



Walne Zebranie

Magdalena Owczarska
Tomasz Barudin
Magdalena Kucharzewska

Podczas Walnego Zebrania Członków Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych jakie odbyło się 10 marca 2010 r. na terenie Targów Poznańskich podsumowano 2009 r. oraz dokonano wyboru nowego Zarządu.

Prezesem został, dotychczasowy wiceprezes Tomasz Barudin z firmy Texet Polska. Stanowisko V-ce prezesa objęła Magda Owczarska z CITRON oraz Magdalena Kucharzewska z Gemini Media.

Członkami Zarządu mianowano: Iwonę Du- lińską - Kunszt, Zbigniewa Grzeszczuka - Mid Ocean Brands Polska, Zbigniewa Kaczora - Maxim, Karola Małykę - Capira oraz Dariusza Płaczkiwicza - AUH Elwira. W skład komisji rewizyjnej weszli: Zbigniew Zieliński - AWIH, Zdzisław Tom Kałek - Quo Vadis Polonia oraz Aleksander Gościński - Axpól Trading.

Podczas zebrania przyjęto również sprawozdanie finansowe Stowarzyszenia za rok 2009 oraz udzielono absolutorium Zarządowi za rok 2009/

Jednocześnie przedstawiono Plan Działania na rok 2010 jakie przedstawiła spółka Promo Expo kierowana przez Roberta Żalupskiego, będąca jednocześnie agencją Public Relations obsługującą PIAP. Po za aktywnym pozyskaniem członków, stowarzyszenie ma skupić się na promocji artykułów promocyjnych, budowaniu wizerunku branży jako istotnego sektora rynku reklamowego oraz badaniach rynku. Bezpośrednią realizacją zadań kontynuować będzie na stanowisku sekretarza Zarządu Katarzyna Wojniak.

Nowi Członkowie

PIAP
POLSKA IZBA ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

Sandex Bis, Cookie Słodyczne Reklamowe, Trober Polska, WIMAR, Artfol PCV oraz Extend Vision to kolejne nowe firmy z branży artykułów reklamowych, które w ostatnim czasie zasiły szeregi Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych. W momencie drukowania niniejszego numeru liczba Członków powinna już przekroczyć 100.

- Polska Izba Artykułów Promocyjnych w ostatnim czasie bardzo aktywnie działa na rynku upominków reklamowych co powoduje, że duże i prężnie prosperujące agencje reklamowe, z którymi miałam już przyjemność pracować, widzą korzyści wynikające z przystąpienia do naszej Izby. Im więcej firm członkowskich zgromadzi PIAP tym większą siłę będziemy wspólnie tworzyć jako reprezentacja branży - mówi Magda Owczarska, wiceprezes Zarządu PIAP.

ARTFOL-PCV S.C. jest rodzinną firmą założoną w 1990r. Zajmuje się produkcją artykułów z folii pcv lub priplaku W podstawowej ofercie firmy są wyroby, na których można nanieść reklamę zamawiającego. Etui na karty, podkładki, wizytowniki, teczki, okładki, maty na kozetki lekarskie to tylko niektóre z produktów firmy ARTFOL-PCV. Wśród odbiorców są banki, firmy farmaceutyczne, biura podróży, firmy motoryzacyjne. Od kilku lat firma zajmuje się produkcją elementów odbłaskowych takich jak opaski samo zaciskające, zawieszki, naklejki odbłaskowe. Wykonuje je z folii wysokiej jakości, która spełnia warunki EN471. ARTFOL-PCV realizuje nawet najmniejsze zamówienia, indywidualne projekty klienta nie stanowią problemu.

COOKIE Słodyczne Reklamowe specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji słodczy z nadrukiem reklamowym. W ofercie firmy oprócz standardowych produktów takich jak cukierki, lizaki czy czekoladki reklamowe znajdują się również produkty oryginalne, nietuzinkowe. Z ciekawostek można wymienić choćby CZEKOLADOWEGO LAPTOPA, którego opakowanie do złudzenia przypomina oryginał, jednakże wewnątrz pudełka znajduje się klawiatura wykonana z wyśmienitej belgijskiej czekolady Barry Callebaut. Nowością są również LOGO-CIASTECZKA, których zdobienie nanoszone jest bezpośrednio na ich powierzchnię.

Produkty te miały swój udany debiut na targach RemaDays, gdzie wzbudzały bardzo duże zainteresowanie wśród zwiedzających. Wykonane przez COOKIE słodczy wspierały akcje promocyjne m.in. takich firm i instytucji jak Totalizator Sportowy, Narodowy Bank Polski, Polpharma, Mercedes Benz, czy też Telewizja Polska. Wieloletnie doświadczenie, profesjonalizm oraz jakość świadczonych usług i oferowanych produktów zostały docenione przez redakcję miesięcznika Biznes Media oraz grupę ekspertów z branży przyznając nagrodę BizTrendy2009 w kategorii Artykuły Promocyjne - Producent.

Extend Vision oferuje szeroką gamę systemów wystawienniczych, takich jak: ścianki, standy, stojaki na ulotki, trybunki promocyjne, postery i inne. Jest liderem na polskim rynku w aranżacji i budowie autorskich stoisk targowych, konferencyjnych i ekspozycyjnych. Zapewnia pełną obsługę, począwszy od projektu graficznego po finalny produkt oraz wszelkie usługi około stoiskowe, jak catering, eventy, media, hostessy.

SANDEX-BIS jest producentem tekstylii reklamowych. Specjalizuje się w produkcji ręczników i odzieży reklamowej z logo klienta w formie nadruku, haftu, wszytki itp. Oprócz własnego wzornictwa, szyje produkty wg wzorów i rozmiarów klienta. Zespół handlowców oferuje pomoc w dokonaniu odpowiedniego wyboru upominku dostosowanego do indywidualnych potrzeb reklamowych firmy. Bardzo dobra jakość połączona z atrakcyjną ceną to atut firmy SANDEX-BIS.

Trober Polska, to firma założona w 2008r., która na polskim rynku reprezentuje interesy przedsiębiorstwa HEINZ TROEBER GmbH z Hamburga. Założył ją i prowadzi Patrick Chrabkowski, wieloletni pracownik niemieckiego importera, producenta i dystrybutora zapalniczek oraz gadżetów reklamowych. Produkty tej firmy obecne są na polskim rynku od lat sześćdziesiątych dwudziestego wieku, a obecnie flagowe marki to ATOMIC i COZY. Dziś HEINZ TROEBER GmbH to właściciel i wyłączny sprzedawca wielu światowych marek zapalniczek, ale również ważny europejski dostawca gadżetów reklamowych, obecny na wszystkich ważnych

impresach targowych w Europie i na świecie. Polska okazała się przyjaznym miejscem dla produktów firmy TROEBER. Firma rewanżuje się wysoką jakością towarów i obsługi, dostosowując się w miarę możliwości do potrzeb polskich klientów, bardzo wymagających, ale równocześnie życzliwych.

WIMAR Maciej Wiśniewski jest firmą zarządzaną w Pile, a działającą na terenie całej Polski. W Internecie działa pod nazwą Giftfun.pl - hurtownia śmiesznych gadżetów i pomysłowych upominków. Internetowa Hurtownia Giftfun.pl sprzedaje śmieszne prezenty, pomysłowe artykuły do domu i biura oraz gadżety elektroniczne. Firma specjalizuje się w dystrybucji upominków dla zakochanych, posiada szeroki wachlarz produktów jadalnych i dla dorosłych. Jednym z głównych partnerów jest Spencer & Fleetwood, producent wyrobów cukierniczych od 1986 roku. Specjalnością tej angielskiej firmy są różnego rodzaju słodkie akcesoria oraz wyroby promocyjne. Produkty tej firmy są rewelacyjnymi prezentami zarówno dla dzieci jak i dla dorosłych. Nowym projektem firmy są PASTYLKI MIĘTOWE KIBICA, które są doskonałym rozwiązaniem dla klubów sportowych. Cukierki mogą być ofiarowane w formie souvenirów dla sportowców i kibiców. Kapitałne rozwiązanie na zbliżające się Mistrzostwa Europy 2012.

Polska Izba Artykułów Promocyjnych

- jest organizacją zrzeszającą przedsiębiorców z branży artykułów promocyjnych. Ma ona na celu reprezentowanie i dbanie o interesy tych firm. Jest organizacją konsolidującą branżę, partnerem do rozmów z decydentami kształtującymi zewnętrzne warunki funkcjonowania, organizatorami targów i mediów. Izba jest partnerem do kontaktów z podobnymi stowarzyszeniami z innych krajów. Obecnie PIAP wraz z Członkami Założycielami liczy prawie 100 Członków. Liczba ta rośnie w ostatnich miesiącach w związku z dynamicznymi działaniami marketingowo-promocyjnymi realizowanymi przez Promo Expo Sp. z o.o. - zewnętrzną agencję Public Relations obsługującą PIAP.

www.piap-org.pl