



# OOH magazine

www.oohmagazine.pl | Bezpłatny dodatek OOH magazine | październik 2010 | ISSN 1689-7358 | Index: 2159

| news | kampanie | out of home | case | pos | digital signage | event | visual & print | artykuły promocyjne |



KML Solutions



## DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN raport specjalny

# FAKTY I MITY

## na temat atramentów

- jak dobrać odpowiedni atrament.  
Klasyfikacja, zastosowanie, trendy.

# 4.11.2010

od 10.30 do 16.00

Centrum Logistyczne/Demo room  
KML Solutions Sp. z o.o.  
ul. Lubelska 87C, Wiązowna



Uczestników szkolenia zapraszamy do konkursu na najciekawszą aplikację do wygrania atrakcyjne nagrody!

Więcej informacji na [www.kmlsolutions.pl](http://www.kmlsolutions.pl) [www.leadcom.pl](http://www.leadcom.pl)

Organizatorzy:



KML Solutions



Strategiczny Patron Medialny

**VISUAL**  
COMMUNICATION

Patroni medialni:



WARSZTATY

## Maszynowe Eldorado



Prowadzenie drukarni to sztuka wyboru – selekcji między rodzajami maszyn, typami druku, które przekładają się na ekonomię funkcjonowania drukarni. Później dochodzą różne szerokości akceptowanych mediów, ich rodzaje, grubość, prędkość pracy maszyny, a im lepsze parametry tym wyższa cena. Ale może większa inwestycja przełoży się na prestiż drukarni i jej lepsze efekty finansowe? – te pytania zadają sobie drukarze otwierając wszelkie katalogi, wydeptując targowe szlaki, śledząc nowości produktowe, dyskutując z przedstawicielami dostawców. Kiedy już uda się wyselekcjonować najbardziej kompatybilny z potrzebami produkt z dostępnego na rynku maszynowego Eldorado dochodzi jeszcze oferta tuszy – zarówno z oryginalnego port folio producentów jak i z bogatej palety alternatywnych propozycji. Nie bez znaczenia jest także dobór mediów, które mają istotny wpływ na estetykę efektu ostatecznego. W sektorze wydruków wielkoformatowych wszystkie elementy

w łańcuchu produkcji mają niebagatelne znaczenie, stąd drukarze łamią sobie głowy – co wybrać, żeby zaoszczędzić, ale nie stracić. Oddajemy w Państwa ręce Katalog, który jest przejrzystym przeglądem ofert czołowych, polskich dystrybutorów maszyn oraz mediów do druku. Dystrybutorzy wytypowali produkty godne polecenia i uwagi, najlepiej rotujące w portfelu produktów, nowe media i maszyny, które dopiero chcą przekonać do siebie odbiorców oraz te, które zdobyły uznanie profesjonalnego jury podczas konkursów. Poddaliśmy pod rozważenie kilka kluczowych dylematów, które odbijają się szerokim echem w branży – ekologię druku, wybór między tuszami alternatywnymi i oryginalnymi oraz sławny i popularny car wrapping. Z prośbą o diagnozę zwróciliśmy się między innymi do Ryszarda Papaja z firmy Antalis, który przestawił nam swoją opinię na temat sytuacji na rynku podłoży do druku oraz do Bartosza Walczaka, który opowiedział co nieco o ciągle modnej i ekspansywnej sublimacji. Z nadzieją, że wydajemy praktyczne i wygodne narzędzie, które pozwoli spojrzeć na rynek ofert w sposób całościowy – zapraszam do lektury!

*Joanna Łęczycka*  
z-ca red. naczelnego

Wydawca:  
OOH magazine  
ul. Kochanowskiego 10/5  
40-035 Katowice  
tel. + 48 /32/ 206 76 77  
fax + 48 /32/ 253 99 96  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

Redaktor naczelny:  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

Z-ca red. naczelnego:  
Joanna Łęczycka  
j.łeczycka@oohmagazine.pl  
tel. 0509 683 448

Obsługa internetowa:  
Łukasz Denejko, Simplicio

Obsługa prawna:  
Jarosław Wieczorek, Adversarius

Projekt okładki:  
Magda Błażków, Krecja Pro,  
www.krecjapro.pl

Zdjęcie: Flash Press Media,  
www.fpm.com.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77  
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.



## SPIS TREŚCI

### V&P

04 V&P news

### MASZYNY

- 08 Hity sprzedażowe 2010
- 10 Maszynowe debiuty 2010
- 12 Ukoronowani!
- 14 Plotery solwentowe
- 18 Plotery UV do druku wielkoformatowego
- 22 Laminatory
- 23 Maszyny do grawerowania
- 24 Kariera latexu
- 26 Sublimacja od A do Z
- 28 O modzie, cenach i jakości w druku

### MEDIA

- 30 Debiutanci 2010 – media
- 32 Folie
- 34 Papier
- 35 Atramenty
- 36 Car wrapping robi karierę
- 38 Zielone światło dla druku
- 40 Oryginalne czy alternatywne?
- 42 Fakty i mity na temat atramentów
- 44 Fakty i mity na temat atramentów

### MAPA

48 MAPA - Dostawcy mediów i maszyn

#### Media ILFORD OMNIJET zgodne z technologią HP Latex

Firma Medikon Polska Sp z o.o., wyłączny dystrybutor materiałów ILFORD w Polsce informuje, że kluczowe podłoża linii ILFORD OMNIJET są zgodne z technologią HP Latex. Przejście rygorystycznych testów wykazało, że podłoża ILFORD OMNIJET umożliwiają uzyskanie imponującej jakości obrazowania, stosowane zarówno w urządzeniach drukujących za pomocą atramentów pigmentowych jak i tych w technologii HP Latex. Jest to dobra informacja szczególnie dla wszystkich użytkowników, korzystających jednocześnie z obu tych technologii, np. HP Z6100 i HP Designjet L25500. Jeden rodzaj medium kompatybilny z dwoma lub więcej urządzeniami drukującymi pozwala na uniknięcie konieczności zakupu wielu podłoży dedykowanych tylko do jednego urządzenia i umożliwia zmniejszenie kosztów użytkowych, magazynowych i logistycznych.



**VersaCAMM VS: nowe szerokości: VS: 54" VS-540, 42" VS-420, 30" VS-30030"**

Roland DG rozszerzył linię swojej najnowszej maszyny plotera drukująco-tnącego do druku metalicznego - VersaCAMM VS o nowe szerokości: **VS: 54" VS-540, 42" VS-420, 30" VS-300.**

Te trzy nowe modele/szerokości umożliwiają rozszerzenie druku metalicznymi atramentami na banerach, grafice samochodowej, plakatach, etykietach, POP-ach czy wreszcie na elementach dekoracyjnych.

**Lidia Matuszak w firmie Agfa Graphics Sp. z o.o.**

W pierwszych dniach września **Lidia Matuszak** objęła stanowisko regionalnego kierownika sprzedaży Agfa Graphics Sp. z o.o., na którym odpowiedzialna jest za region Polski zachodniej.

Przez ostatnie piętnaście lat Lidia Matuszak była związana z firmą Grafikus Systemy Graficzne, w której od 2006 roku pełniła funkcję dyrektora regionu wielkopolskiego, wcześniej zaś – doradcy klienta, przedstawiciela handlowego i pracownika administracyjno-biurowego. Do 1996 roku pracowała w poznańskich drukarniach – Zakład Poligraficzny Grzegorz Krzesiek i Drukma – w których zajmowała się sprawami handlowymi i administracyjno-biurowymi. Z branżą poligraficzną jest związana od 1992 roku. 6 września br. Lidia Matuszak rozpoczęła pracę w Agfa Graphics Sp. z o.o. na stanowisku regionalnego kierownika sprzedaży (Key Account Manager) w regionie Polski zachodniej. Będzie odpowiedzialna za koordynację działań handlowych firmy w województwach: wielkopolskim, lubuskim, zachodniopomorskim i dolnośląskim.



#### Autostrady z Océ ColorWave 600 w firmie Arcadis

Autostrady A1, A2 i A4, drogi ekspresowe S1, S5, S7, S8, S19 oraz obwodnice Warszawy, Wrocławia i Olsztyna to tylko niektóre projekty powstające w polskim oddziale firmy Arcadis - jednej z największych firm doradczych i inżynierskich na świecie. Przy ich realizacji wykorzystywane są innowacyjne, wielkoformatowe drukarki **Océ ColorWave 600**. Firma Arcadis zdecydowała się na zakup trzech takich urządzeń i nie wyklucza kolejnych inwestycji w rozwiązania Océ. Arcadis i Océ współpracują ze sobą od wielu lat. W polskim oddziale firmy Arcadis pierwsze urządzenie Océ - składarka tego holenderskiego producenta - pojawiło się 11 lat temu. Okazała się być urządzeniem niezawodnym, spełniającym przez wiele lat oczekiwania użytkownika.



#### Nowy DGI PS-3240S – ploter do siatek i banerów

Uznana rodzina produkcyjnych ploterów solwentowych PolaJet, koreańskiej firmy DGI powiększyła się o nowy model **PS-3204S**. Zastosowano w nim kilka nowoczesnych rozwiązań, przydatnych dla produkcyjnego druku wielkoformatowego. Blisko 2-tonowy DGI PolaJet PS-3204S to ploter o monolitycznej, 1 bryłowej konstrukcji. Nowy PolaJet to ploter 4-kolorowy, drukujący atramentami twardo-solwentowymi w paletce CMYK. Wyposażony jest on w cztery, produkcyjne głowice Spectra Nova 256 AA. Zapewniają one wysoką, fotograficzną jakość o rozdzielczości do 720 dpi. Nowy DGI wyposażony jest w automatyczny system czyszczenia i dokowania głowic. Rozwiązują one problem niewygodnego, ręcznego czyszczenia głowic oraz minimalizują straty atramentu podczas płukania dysz. Ploter DGI PolaJet PS-3204S przeznaczony jest do druku wszelkich materiałów stosowanych w reklamie wielkoformatowej. Dzięki funkcji przełączenia między trybem druku z rynną a trybem druku z podsysem, ploter może drukować na materiałach z otwartą strukturą czyli na siatkach bez podkładu a także na standardowych mediach: banerach, papierach, foliach, tekstyliach, blockoutach, backlitach, mediach niepowlekanym i wielu innych. Ploter obsługuje media o szerokość do 3.30 metra. Maksymalna grubość obsługiwanego materiału wynosi 0.6 mm.



#### Jesienne oklejanie z Ikonosem

Ikonos po raz kolejny zaprasza na warsztaty car wrappingu. Sukces czerwcowych i poprzednich warsztatów, potwierdza zapotrzebowanie na odpowiednie know-how oraz profesjonalne materiały. Tym razem Ikonos zaprasza do Opola 16 września. Specjalistyczne prelekcje przeprowadzili specjaliści z działu mediów firmy Atrium Centrum Ploterowe. Uczestnicy dowiedzieli się o procesie produkcji i cechach folii kalandrowanych oraz folii wylewanych oraz procesie oklejania pojazdów w ujęciu teoretycznym czyli 9 etapów jakie towarzyszą tej czynności. Podczas prezentacji i warsztatów zaprezentowany został system oklejania pojazdów Ikonos Cast System w skład którego wchodzi folia wylewana Ikonos ProfiCast oraz laminat Ikonos ProfiLam. Kulminacyjnym punktem spotkania była część praktyczna. Zaprezentowane zostały możliwości jakie daje Ikonos Cast System.



#### Nowy winyl „2 w 1” – laminat i folia przezroczysta do druku

Ikonos poszerzył rodzinę produktów samoprzylepnych o uniwersalne rozwiązanie „2 w 1” – laminat i folię przezroczystą do druku solwentowego. Nowy, **uniwersalny winyl Ikonosa** oferowany jest w odmianie monomerowej oraz polimerowej, a także w wersjach z powłoką błyszczącą lub matową. Nowy winyl Ikonosa pełni po pierwsze funkcję laminatu zabezpieczającego wydruki. Dzięki absorberowi UV chroni ona przed szkodliwym działaniem promieniowania UV. Dodatkowo zabezpiecza on przed wilgocią, uszkodzeniami mechanicznymi. Odmiana monomerowa przeznaczona jest do zastosowań krótko i średnio okresowych, natomiast polimerowa – długookresowych. Nadaje on w zależności od powłoki wysoki połysk lub też matowy efekt oraz wydobywa głębię kolorów. Jego najważniejszym zadaniem jest zapewnić grafice odpowiednią trwałość. Po drugie, nowy winyl to wysokiej jakości folia przezroczysta do zadruku eko-, mild- i twardo-solwentowego. Wersja monomerowa przeznaczona jest do aplikacji krótko i średnio-okresowych, polimerowa - długookresowych.



#### VIPER PRINT – profesjonalnie i ekstremalnie

Pod koniec września, częstochowska drukarnia Viper zaprosiła swoich klientów na dzień otwarty. Okazję do imprezy stworzył niedawny zakup dwóch nowych urządzeń: HP Indigo 5500 i maszyny KBA Genius 52UV. Inwestycje przeprowadzono ze względu na znaczną rozbudowę działu cyfrowego firmy, oraz wprowadzenie do oferty nowości drukowanych w technologii UV na podłożach PVC. Jak twierdzą właściciele drukarni – obie maszyny w swoich segmentach wyprzedzają pod względem technologicznym inne rozwiązania dostępne na rynku. Dzięki nim, drukarnia ViperPrint będzie w stanie obsługiwać szybko i niemal bez ograniczeń projektowych większą liczbę klientów i znacząco rozbudować swoją – i tak już szeroką ofertę. Impreza rozpoczęła się przywitaniem gości przez Macieja Wydrzychewicza - jednego z szefów drukarni i zapoznania klientów z firmą. Następnie nowe urządzenia przedstawił dostawca z firm HP Indigo i firmy KBA. Następnie rozpoczął się pokaz technologii i goście zostali zaproszeni do hali z maszynami. Oba urządzenia przez około godzinę drukowały sample, które goście mogli oglądać bezpośrednio, ich uwagę zwracała doskonała jakość odbitek i bardzo szybka praca maszyn. Zaskakującym akcentem okazały się arkusze, zawierające zdjęcia zrobione gośćmi kilka minut wcześniej. Po części oficjalnej imprezy firma Viper Print zaprosiła klientów na piknik, który odbył się w sercu jury krakowsko-częstochowskiej w kamieniołomie Kielnik, nieopodal zamku Olsztyn.

Na wstępie uczestnicy imprezy zostali zaproszeni na pyszny obiad, po którym odbył się występ artystyczny. Gości Viper Print zabawił Adam Hutrya - znany aktor teatru w Częstochowie, który wykonał kilkanaście utworów śpiewanych,



przeplatanych skeczami. Zachęteni karmą duchową klienci postanowili spróbować innych atrakcji i tu Viper zaskoczył wszystkich bardzo szeroką ofertą. Do dyspozycji gości były samochody terenowe, których wytrzymałość bezlitośnie sprawdzali niektórzy w pobliskich lasach, inni wybrali przejażdżki na kładkach. Część gości wybrała wędrowkę po górach i zwiedzanie jaskiń. Dla tych, którzy liczyli na większą dawkę adrenaliny przeprowadzono konkursy strzelania z łuku i karabinka, rywalizacja była bardzo zażarta a zwycięzcy otrzymali upominki i dyplomy. Wiele emocji wzbudziła tzw. tyrolka czyli możliwość szybkiego zjazdu na linie z pobliskiej góry, pieprzyku dodawał fakt, że najpierw trzeba było wspiąć się na sam szczyt, co było nie lada wyzwaniem. Ostatnią atrakcją wieczoru było chodzenie po węglach. Śmiałkom biorącym udział w tym wyzwaniu udało się nauczyć chodzić po rozgrzanych węglach, żadnych strat i popalonych stop nie było. Wieczór zakończył się przy muzyce, autokar odwoził niechętnie żegnających się gości. Impreza zgromadziła ponad 100-u gości wśród, których znaleźli się klienci, dziennikarze i dostawcy firmy Viper. Wrażenia z „open day” naprawdę niezapomniane. ViperPrint to drukarnia istniejąca na rynku od 2002 roku. Posiada w pełni wyposażony park maszynowy. Drukuje zarówno w technologii offsetowej, jak i cyfrowej. Nowością od tego roku jest także specyficzna i niszowa technologia druku offsetowego UV. Klientami częstochowskiej drukarni są agencje reklamowe, studia graficzne i inne firmy z branży poligraficznej. Zajmuje się przede wszystkim poligrafią reklamową – produkcją podstawowych nośników reklamy, takich jak wizytówki, pocztówki, ulotki, plakaty czy kalendarze. Od ponad roku w ofercie ViperPrint znajdują się także karty plastikowe.

#### Nagrody dla Roland Lec Versa UV

Na wystawie Label Expo Americas in Chicago Roland otrzymał nagrodę Label Industry Global Award for New Innovation 2010. Wyróżnienie to zostało przyznane za innowacyjność technologii Roland VersaUV. Urządzenia drukujące w tej technologii są coraz bardziej doceniane na rynku wielkoformatowym co potwierdzają kolejne przyznane nagrody takie jak DPI czy EDP. - Wszyscy w Roland DG czujemy się uhonorowani. Wierzę że nagroda jest dowodem siły z jaką technologia VersaUV oddziaływała na rynek producentów opakowań i etykiet” – powiedział Kelvin Shigenoya Executive Officer/General Manager of Roland DG - VersaUV podnosi wartość każdej wyprodukowanej grafiki, niezależnie od zastosowanego podłoża, śmiało rywalizując z drukiem offsetowym lub rotograviurą. Roland LEC VersaUV, oferowany w szerokości 70 i 134cm dostarcza nowych możliwości producentom opakowań i etykiet, którzy oprócz tradycyjnego druku CMYK poszukują nowych rozwiązań. Nieograniczone możliwości tworzenia aplikacji gwarantuje biały atrament, werniks oraz system sztancowania.



#### Ulepszony model JFX w ofercie Mimaki

Mimaki wprowadza do swojej oferty nowe, ulepszone modele ploterów serii JFX - **JFX-1631plus** i **JFX-1615plus** UV LED. Płoter

JFX-1631plus drukuje z maksymalną prędkością 23,6 m<sup>2</sup>/h (przy rozdzielczości 300 x 600dpi). Maksymalna prędkość tej maszyny jest 80 % większa, niż w przypadku plotera JFX-1631. Model prosta wymaganiom klientów, dla których ważna jest szybkość pracy maszyny. JFX plus serii będą wprowadzane w dwóch rozmiarach: JFX-1615 plus oferuje maksymalny rozmiar wydruku 1602 x 1500 mm, natomiast JFX-1631plus maksymalny rozmiar wydruku 1602 x 3100 mm.

#### Udane Dni Otwarte firmy Océ Display Graphics Systems

Po raz kolejny do udanych zaliczy swoje Dni Otwarte firma Océ Display Graphics Systems. Odbywały się one w dniach od 21 do 24 września w salonie demonstracyjnym Océ Poland. Podobnie jak miało to miejsce w poprzednich edycjach tej imprezy, cieszyła się ona ogromnym zainteresowaniem odwiedzających. Wśród gości dominowali przedstawiciele firm zainteresowanych rozwiązaniami do wydajnego drukowania plakatów, produkcją reklam do podświetleń i witraży, personalizowanym drukiem na drobnych i dużych elementach, tworzeniem reklam 3D a także ciekawych elementów architektury wnętrz i przestrzeni targowych oraz projektowaniem i produkcją opakowań. - Odwiedzający nas goście mogli zapoznać się nie tylko z naszą ofertą i urządzeniami, które prezentowaliśmy, ale przede wszystkim z ich możliwościami – mówi Rafał Osiekowicz, kierownik produktu WFPS w firmie Océ Poland Ltd. - Hitem spotkania okazał się ploter do drukowania plakatów Océ ColorWave 600, bazujący na najnowszej, przełomowej technologii drukowania w kolorze Océ CrystalPoint. Odwiedzający naszą imprezę goście zwracali uwagę przede wszystkim na jego łatwą i intuicyjną obsługę oraz fakt, że urządzenie to pozwala w sposób dokładny monitorować koszty danego wydruku. Istotnym był również dla nich fakt, że posiada ono możliwość założenia 6 rolek zwykłego papieru o łącznej długości do 1,2 km. Tego rodzaju imprezy są też okazją do dzielenia się doświadczeniami i podczas naszych Dni Otwartych okazało się, że ploter Océ ColorWave 600 może mieć bardzo wiele różnorodnych zastosowań – nasi klienci przychodzili do nas ze swoimi pomysłami i okazywało się, że urządzenie radzi sobie z bardzo wieloma z nich, niejednokrotnie nawet bardzo trudnymi i wymagającymi. Podobnie rzecz się miała z kolejnym prezentowanym urządzeniem - wielokrotnie wyróżnianym międzynarodowymi, prestiżowymi nagrodami ploterem UV najnowszej generacji Océ Arizona 350 GT. Urządzenie to gwarantuje wysoką jakość i niezawodność, a możliwości jego zastosowania zależą przede wszystkim od kreatywności jego użytkowników, o czym mogli przekonać się uczestnicy pokazów, jakie miały miejsce przez cztery dni trwania imprezy. Podczas Dni Otwartych prezentowaliśmy drukowanie plakatów, reklam do podświetleń, opakowań. Nasi goście mogli również na żywo śledzić zadrukowywanie mebli, kafelków, szkła, płyt CD, a także sposoby na personalizowanie zarówno drobnych, jak i dużych elementów, jakie jest możliwe przy pomocy tego urządzenia. Mogli również zapoznać się z wykonywaniem innych ciekawych aplikacji (również w technologii 3D). Samo urządzenie zainteresowało nie tylko przedstawicieli branży poligraficznej, w tym firmy zajmujące się grafiką reklamową, ale również architektów wnętrz, a także producentów opakowań – mówi Rafał Osiekowicz. Dni Otwarte były również okazją do indywidualnych rozmów z przedstawicielami firmy Océ Poland, którzy chętnie dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem z gośćmi odwiedzającymi imprezę. Tego rodzaju spotkania są również okazją dla nas, by poznać oczekiwania i pomysły naszych klientów, dlatego są dla nas bardzo cenne. Wszystkim, którzy zechcieli nas odwiedzić serdecznie dziękujemy i służymy pomocą w przypadku kolejnych pytań, jakie być może pojawiły się po prezentacji naszych urządzeń – podsumowuje Rafał Osiekowicz.

# IKONOS

QUALITY SYSTEM

#### NAJSZERSZA OFERTA:

- ✓ BANERY
- ✓ BLOCKOUTY
- ✓ SIATKI
- ✓ ONE WAY VISION
- ✓ FOLIE SAMOPRZYLEPNE
- ✓ FOLIE WYLEWANE
- ✓ LAMINATY
- ✓ PAPIERY
- ✓ PAPIERY FOTO
- ✓ MATERIAŁY POS
- ✓ FLAGI I TEKSTYLIA
- ✓ CANVASY

#### NOWOŚCI:

- ✓ FOLIE DEKORACYJNE NA SZYBY I WITRYNY
- ✓ FOLIE TYPU "CARBON" I "CAMELEON"
- ✓ MATERIAŁY DO FOTOTAPET

**KUPIJ TANIO - KUPIJ U PRODUCENTA**

[www.ikonos.pl](http://www.ikonos.pl)

Centrala 77 458 16 81  
 Warszawa 22 751 91 52  
 Kraków 12 276 63 62  
 Poznań 61 815 04 93  
 Gdańsk 58 522 94 21

**DOSTAWA**  
**24h**

## OOH MASZYNY

# Hity sprzedaży 2010

Produkty co roku stają ze sobą w szranki i walczą o statystykę sprzedaży. Zapyaliśmy dostawców mediów i maszyn, które produkty w tym roku wywalczyły sobie tytuł hitu sprzedażowego, ciesząc się największym zainteresowaniem oraz dostarczając firmie największych zysków. Oto sprzedażowe gwiazdy!

## HITY SPRZEDAŻOWE

## Charakterystyka

**Mimaki UJF-3042**

Mimaki UJF-3042: ploter w innowacyjnej technologii UV LED do druku na podłożach sztywnych do 5 cm grubości, format zaduku 30cmx42cm. Przeznaczony do druku gadżetów i małych prac, świetna alternatywa dla tampodruku i sitodruku. Kolory tuszy: CMYK oraz biały.

Dystrybutor: Reprograf

**Mimaki UJV-160:**

Mimaki UJV-160: ploter w innowacyjnej technologii UV LED do druku na podłożach elastycznych i sztywnych do 1 cm grubości. Specjalne elastyczne tusze, rozciągliwość do 200%. Kolory tuszy: CMYK oraz biały.

Dystrybutor: Reprograf

**Acuity Advance HS**

Najnowsze urządzenie z rodziny maszyn Acuity, drukujące w rozdzielczości 1440 dpi i o maksymalnej prędkości druku 67m<sup>2</sup>/h. W maszynie zastosowano technologię druku zmienną kroplą od 6 do 42 pl. Dzięki zastosowaniu tej technologii nie ma potrzeby korzystania z kolorów light. Możliwe jest zastosowanie rozwiązania roll-to-roll. Dostępne są dwie wersje maszyny: 1,25 m x 2,5 m oraz 2,5 m x 3,05 m. Acuity Advance HS pracuje w systemie zarządzania kolorem Pro-file, zgodnym z normą ISO 12647-7, którego światowa premiera miała miejsce na targach FESPA 2010 w Monachium.

Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.

**Uvistar**

Uvistar - seria wielkoformatowych, superszybkich i superwydajnych drukarek rolowych UV od Fujifilm Sericol, dostępnych w szerokościach: 3,5 m i 5 m o rzeczywistej prędkości druku do 353 m<sup>2</sup>/h. Maszyna pracuje na tuszach charakteryzujących się niską zapachowością. Receptura tuszy została opracowana z myślą o druku na materiale PE (polietylen). Ponadto do druku wykorzystywane mogą być wszystkie dostępne obecnie na rynku materiały do druku wielkoformatowego. Uvistar pracuje w systemie zarządzania kolorem Pro-file, zgodnym z normą ISO 12647-7, którego światowa premiera miała miejsce na targach FESPA 2010 w Monachium.

Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.

**Onset S20**

Onset S20 to arkuszowa maszyna drukująca na płaskim stole o wymiarach 3,14 m x 1,60 m, zaprojektowana do pracy na twardych i elastycznych podłożach o grubości do 50 mm. Realna prędkość druku maszyny to 250 m<sup>2</sup>/h wysokiej jakości. W maszynie zastosowano tusze nowej generacji, które mają szeroki gamut kolorystyczny oraz charakteryzują się bardzo dobrą przyczepnością i elastycznością. Maszyna może drukować z wykończeniem błyszczącym, satynowym i z bliskim wybiórczym.

Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.

**JV5**

Seria drukarek solwentowych Mimaki JV5 to jeden z naszych tegorocznych hitów sprzedażowych, który łączy wysoką jakość i prędkość druku. Osiągnięto to dzięki zastosowaniu matrycy czterech super szybkich głowic posiadających 8x180 dysz każda. Wynikiem jest uzyskiwana maksymalna prędkość produkcyjna 54 m<sup>2</sup>/h w trybie 540x720 dpi, natomiast 40 m<sup>2</sup>/h w trybie wysokiej rozdzielczości 540x1080 dpi. Dodatkowo drukarkę wyposażono w nowe automatyczne funkcje: laserowa diagnostyka stanu dysz i sterowanie ich czyszczeniem, regulacja wysokości głowic nad materiałem, zmiana podwójnych kartridży w locie podczas druku oraz kompensacja podawania mediów. Dostępne szerokości druku to 1375 mm, 1630 mm i 3250mm.

Dystrybutor: TeBa

**JV33**

Seria ploterów JV33 już od jakiegoś czasu pozostaje numerem jeden jeśli chodzi o zainteresowanie klientów. Mimaki JV33 łączący w sobie wysoką jakość druku z przystępną ceną. Drukarkę zaopatrzone w nowoczesne głowice zapewniające lepszą jakość druku w trybie 4-kolorowym z maksymalną prędkością druku 17,5 m<sup>2</sup>/h. Nowa seria posiada system ciągłego podawania atramentu UISS (Uninterrupted Ink Supply System) co dodatkowo przyspiesza druk i ułatwia obsługę ploterów. Plotery Mimaki JV33 są wyposażone w grzałki podgrzewające media przed drukiem, podczas druku oraz dosuszające po zadruku. Do wyposażenia standardowego również należy zwijarka mediów. Dostępne szerokości druku to 1361 mm, 1610 i 2632 mm.

Dystrybutor: TeBa



## HITY SPRZEDAŻOWE

## Charakterystyka

**Hity sprzedażowe Océ Poland**

Zdecydowaną pozycję liderów, jeśli chodzi o liczbę sprzedanych urządzeń, zdobywają w bogatej ofercie firmy Océ Poland wielkoformatowe plotery UV - Océ Arizona 350 XT oraz Océ Arizona 350 GT. Z pewnością o tak dużym zainteresowaniu tymi urządzeniami decyduje ich wysoka jakość i prędkość drukowania oraz łatwa i intuicyjna obsługa. Niemalże znaczenie, co podkreślają użytkownicy tych urządzeń, przy podejmowaniu decyzji o zakupie ma wysoki poziom obsługi klientów przez firmę Océ oraz jej profesjonalny serwis. Océ to 133 lat tradycji. Firma oferuje nie tylko systemy drukujące, ale świadczy również usługi w zakresie szkoleń, doradztwa oraz wsparcia dla swoich klientów. Wyróżnia się na tle konkurencji dzięki utrzymywaniu na najwyższym poziomie relacji z klientami - począwszy od etapu rozpoznawania ich potrzeb, a skończywszy na zaawansowanych systemach finansowania, obsługi i realizacji kontraktów. Istotną wartością tej firmy jest również dział materiałów eksploatacyjnych, który służy pomocą wszystkim klientom firmy Océ w zakresie doradztwa, doboru materiałów eksploatacyjnych i mediów. Z kolei na wysoką jakość serwisu Océ Poland składa się pozycja finansowa firmy, jej ogólnopolska struktura (firma posiada siedem biur regionalnych), wyszkolony zespół serwisantów, magazyn części zamiennych, narzędzia, szkolenia oraz certyfikaty naprawcze. Warto wspomnieć, że w trudnym i stawiającym przed producentami wiele wyzwań roku 2009, gdy sprzedaż sprzętu drukującego i materiałów eksploatacyjnych spadła o około jedną trzecią, biznes prowadzony przez firmę Océ odnotował wzrost. Rozwój ten w znacznej mierze należy przypisać dużej popularności ploterów serii Océ Arizona, przy konstruowaniu której zwrócono uwagę również na koszty i uzyskano bardziej przystępne cenowo dla użytkowników rozwiązanie.

**3M™ Controltac™ serii IJ180Cv3:**

3M™ Controltac™ serii IJ180Cv3 to najwyższej jakości permanentna pozycjonowalna wylewana folia graficzna do druku cyfrowego. Klej typu Controltac™ pozwala na rezykcjonowanie grafik, aż do osiągnięcia właściwego położenia przed ostateczną aplikacją i na aplikację w wysokich temperaturach. Technologia Comply™ dzięki kanalikom powietrza w strukturze kleju umożliwia szybką aplikację, bez bąbli. Folię można aplikować na podłoża płaskie i przetłaczane. Jest idealna do długookresowych pełnowarunkowych grafik na pojazdach oraz dużych formatów. 10-letnia trwałość folii, poparta marką 3M, gwarantuje bezpieczeństwo reklam i oznakowań na wiele lat. Od momentu wprowadzenia folii 3M™ Controltac™ serii IJ180Cv3 na polski rynek, produkt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem i jest ceniony głównie za najwyższą jakość i prostą aplikację.

**3M™ Scotchcal™ serii 100**

3M™ Scotchcal™ serii 100 to najwyższej jakości folia wylewana do wycinania ploterowego o znakomitej pozycji i rozpoznawalności marki. Jest obecna w wielu specyfikacjach i projektach o zasięgu polskim jak i europejskim i światowym. Posiada doskonałe parametry wycinania (małe detale) i obierania (tempo). Długoletnia trwałość (do 12 lat), odporność na blaknięcie, możliwość naklejania w niskich temperaturach, odporność na warunki atmosferyczne to kolejne zalety folii, które decydują o jej sukcesie rynkowym. W sierpniu 2010 znacznie poszerzona została gama kolorystyczna folii Scotchcal™ serii 100. Obejmuje ona teraz 170 najmodniejszych kolorów, w tym aż 50 metalików, które doskonale odzwierciedlają współczesne trendy. Nową paletą kolorów umożliwiają projektantom, architektom i agencjom kreatywnym niemal nieograniczone możliwości projektowania tekstu, grafiki i kolorowych powierzchni. Folię można aplikować na podłoża płaskie, nitowane i przetłaczane.



Filce  
designerskie

[www.profilc.com.pl](http://www.profilc.com.pl)



TECHNICZNE  
SYSTEMY SAMOPRZYLEPNE

ODWIEDŹ NASZ SERWIS INTERNETOWY



[WWW.EKO-TECH.BIZ](http://WWW.EKO-TECH.BIZ)

## OOH MASZYNY

# Maszynowe debiuty 2010

2010 obfitował w nowe propozycje producentów maszyn do druku wielkoformatowego. Które maszyny dopiero w tym roku przystąpiły do walki o uznanie i poważanie użytkowników? Poniżej tegoroczni debiutanci!

## DEBIUTY 2010

## Charakterystyka

**Vutek GS 3200**

Vutek GS 3200: ploter hybrydowy (druk na podłożach płaskich i w roli) w technologii druku UV, drukuje z prędkością do 228 m<sup>2</sup>/h na mediach do szer. 3,2 m. Rozdzielczość maks. 1000 dpi wielkość kropli 12 pkl. Kolory tuszy: CMYK lC lM lY lK oraz w standardzie kolor biały (różne konfiguracje). Wysoka jakość druku dzięki HDP.  
**Dystrybutor: Reprograf S.A.**

**Vutek GS 5000r**

Vutek GS 5000r: ploter rolowy w technologii druku UV, drukuje z prędkością do 288 m<sup>2</sup>/h na mediach do szer. 5 m. Rozdzielczość maks. 1000 dpi wielkość kropli 12 pkl. Kolory tuszy: CMYK lC lM lY lK (różne konfiguracje). Wysoka jakość druku dzięki HDP.  
**Dystrybutor: Reprograf S.A.**

**VersaUV-LEC-540 UV-LED**

Ploter drukująco-tnący VersaUV-LEC-540 UV-LED to nowa, większa i szybsza wersja poprzednika LEC-300. Konstrukcja plotera LEC-540 oparta jest na docenionej i wielokrotnie nagradzanej technologii VersaUV. Maszyna drukuje w konfiguracji CMYK + White + Werniks i wycina dowolny kształt w materiałach o grubości 1mm. Dzięki takim właściwościom można nadać grafikom oryginalne efekty i wykończenia. Nowy LEC-540 jest znacznie szybszy od swojego poprzednika i oferuje szerszą gamę możliwych aplikacji od prototypów opakowań, krótkich serii etykiet po elementy do dekoracji wnętrza czy wydruki wielkoformatowe. Ploter ten drukuje na bardzo szerokiej gamie mediów.  
**Dystrybutor: KML Solutions.**

**VersaArt RS-640/540S do druku sublimacyjnego**

Plotery sublimacyjne VersaArt RS-640S/540S oparte są na znanej już konstrukcji modelu Roland VersaArt pracującym na 4 kolorach CMYK. Nowa seria S modelu VersaArt zapewnia bogate i nasycone kolory oraz wyjątkową jakość druku, przy jednoczesnej optymalizacji wydajności i efektywności. Dostępne są dwa modele: 64 „RS-640S oraz 54” RS-540S. Plotery drukują żywe, jaskrawe kolory nawet przy prędkości 31,8m<sup>2</sup>/h. Pracą ploterów steruje profesjonalne oprogramowanie VersaWorks, które zapewnia precyzyjną kontrolę nad drukiem.  
**Dystrybutor: KML Solutions.**

**HP Scitex LX600**

HP Scitex LX600 – maszyna produkcyjna oparta o nową technologię tuszy lateksowych, łączących w sobie zalety tuszy solwentowych i wodnych. Wydruki otrzymywane z tej maszyny zachwycają jakością (maksymalnie 1200 x 1200 dpi, zachowując prędkości przemysłowe) ale i trwałością wydruku, który jest elastyczny i odporny na uszkodzenia mechaniczne jak i promieniowanie UV. Szybki druk, do 157m<sup>2</sup>/h, oraz gotowość wydruków do aplikacji od razu po zdjęciu z maszyny przynosi ogromne korzyści w postaci oszczędności czasu przeznaczonego do sprzedaży kompletnej i suchej aplikacji. Udokumentowana ekologiczność i innowacyjność tego rozwiązania przekłada się bezpośrednio na pozytywne opinie recenzentów w trakcie ubiegania się o dofinansowania z programów strukturalnych UE.  
**Dystrybutor: Digiprint.**

## DEBIUTY 2010

## Charakterystyka

**HP Scitex FB700**

HP Scitex FB700 – to hybrydowa maszyna UV przeznaczona do druku zarówno materiałów sztywnych jak i tych z roli na rolę do szerokości 2,5m. Dzięki możliwości zastosowania koloru białego w druku, maszyna rozszerza swoją funkcjonalność o druk na materiałach transparentnych i o podłożu nie białym. Wbudowany system próżniowego przewodzenia materiału oraz zastosowanie dodatkowych stołów do FB700 umożliwia obsługę pełno wymiarowych materiałów płaskich, jak np. płyty PVC. System ciągłego podawania kolejnych materiałów płaskich do druku przyspiesza proces produkcji w stosunku do maszyn z nieruchomym stołem. Urządzenie przeznaczone do druku aplikacji wystawienniczych, POS/POP, opakowań i konstrukcji 3D w niskich nakładach.  
**Dystrybutor: Digiprint.**

**Acuity Advance HS**

Najnowsze urządzenie z rodziny maszyn Acuity, drukujące w rozdzielczości 1440 dpi i o maksymalnej prędkości druku 67m<sup>2</sup>/h. W maszynie zastosowano technologię druku zmienną kroplą od 6 do 42 pl. Dzięki zastosowaniu tej technologii nie ma potrzeby korzystania z kolorów light. Możliwe jest zastosowanie rozwiązania roll-to-roll. Dostępne są dwie wersje maszyny: 1,25 m x 2,5 m oraz 2,5 m x 3,05m. Acuity Advance HS pracuje w systemie zarządzania kolorem Pro-file, zgodnym z normą ISO 12647-7, którego światowa premiera miała miejsce na targach FESPA 2010 w Monachium.  
**Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.**

**Uvistar**

Uvistar-seria wielkoformatowych, superszybkich i superwydajnych drukarek rolowych UV od Fujifilm Sericol, dostępne w szerokościach: 3,5m i 5m o rzeczywistej prędkości druku 353m<sup>2</sup>/h. Maszyna pracuje na tuszach charakteryzujących się niską zapachowością. Receptura tuszy została opracowana z myślą o druku na materiale PE (polietylen). Ponadto do druku wykorzystywane mogą być wszystkie dostępne obecnie na rynku materiały do druku wielkoformatowego. Uvistar pracuje w systemie zarządzania kolorem Pro-file, zgodnym z normą ISO 12647-7, którego światowa premiera miała miejsce na targach FESPA 2010 w Monachium.  
**Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.**

**Océ Arizona 550 GT**

Océ Arizona 550 GT to urządzenie nowej generacji, charakteryzuje się dużą prędkością drukowania przy zachowaniu tej samej legendarnej jakości druku oferowanej przez poprzednie modele Arizona. To jak dotąd najszybszy model pracujący z dwukrotnie większą prędkością niż pozostałe urządzenia tej serii i osiągający jakość wydruku większą niż konkurencyjne systemy przy porównywalnych prędkościach druku. Océ Arizona 550 GT drukuje atramentami utrwalanymi w technologii UV i wykorzystuje technologię obrazowania VariaDot o zmiennej wielkości kropli zmieniającej się w zakresie od 6 do 42 pikolitów. Umożliwia zadrukowywanie podłoży sztywnych o rozmiarach do 1,25 x 2,5 m, a opcjonalnie również materiałów elastycznych z roli o szerokości do 2,2 m. Posiada możliwość drukowania kolorem białym; opcja ta wykorzystywana jest najczęściej do poddruku podłoży kolorowych lub transparentnych. Ploter osiąga prędkość produkcyjną 40,2 m<sup>2</sup>/h, bez względu na rodzaj zadrukowywanego podłoża, co umożliwia zadrukowanie ponad 100 pełnowymiarowych plansz w formacie 125x250 cm w ciągu ośmiogodzinnej zmiany. W trybie drukowania ekspresowego prędkość nowej Arizony wzrasta do 61 m<sup>2</sup>/h. Océ Arizona 550GT, podobnie jak jej poprzedniczki, zadrukowuje szkło lub materiały o nieregularnej powierzchni (np. drewno). W odróżnieniu od większości innych płaskich ploterów o wysokiej wydajności, maszyna Océ Arizona 550 GT zapewnia jakość wydruku wymaganą dla oglądanych z bliska materiałów POS. Wykorzystuje system przycięcia do precyzyjnego utrzymania podłoża nieruchomo na płaskiej powierzchni. Pozwala to na wielokrotne zadrukowywanie medium np. na materiałach do podświetleń.  
**Dystrybutor: Océ Poland.**

**Océ Arizona 550 XT**

Ploter wielkoformatowy Océ Arizona 550 XT jest oparty na odnoszącym sukcesy systemie Océ Arizona 550 GT. Poprzez podwojenie rozmiarów stołu Océ Arizona 550 XT oferuje klientom najlepsze na rynku, jak podaje producent, rozwiązanie dla wysokiej jakości wielkoformatowego druku produkcyjnego na sztywnych nośnikach. Dzięki niemu dostawcy realizujący znaczne nakłady mogą teraz produkować wysokiej jakości grafikę reklamową na największych sztywnych planszach, stosownie do wymagań swoich klientów, przy jednocześnie niższych niż dotąd kosztach obsługi.  
**Dystrybutor: Océ Poland.**

**Roland VersaCamm VS-640**

Roland przedstawia nowy ploter drukująco-tnący z serii VersaCamm VS-640 o obszarze pracy 1,6m VersaCamm VS-640 umożliwia druk maksymalnie 8 kolorami w tym białym oraz srebrnym z szerokością 1,6 m. VS-640 jest największym i najbardziej wszechstronnym ploterem drukująco-tnącym Rolanda, który ustala nowe standardy w przemyśle druku. VS-640 łączy w sobie najnowszą głowicę drukującą z renomowanym systemem Roland Drukuj i Tnij. Biblioteka kolorów metalicznych i perłowych zapewnia możliwość dodania do wydruków ekskluzywnego metalicznego wykończenia aplikacji takich jak: naklejki, banery, grafika samochodowa, postery, prototypy opakowań, nadruki na koszulki i wiele więcej. Oparty na głowicy drukującej nowej generacji VS-640 drukuje 7 wielkościami kropli z niezrównaną dokładnością tworzy przejścia tonalne, piękne fotografie oraz jednolite aple kolorów. Precyzyjnie zaokrąglone dysze w połączeniu z zaawansowanym systemem wystrzału kropli tworzą precyzyjne krople atramentu i niezrównaną jakość druku. Nowa głowica pokryta złotem została zaprojektowana aby odpychać atrament co zapobiega zatykaniu dysz. Nowy VS-640 obsługuje system „Roland OnSupport”, który pozwala śledzić online aktywność plotera Roland VS-640. System wysyła e-maile bezpośrednio na komputer lub telefon informując użytkownika o ważnych wydarzeniach takich jak zakończenie druku, niski poziom atramentu. Z Roland OnSupport użytkownicy mają pełną swobodę w pozostawianiu plotera niepilnowanego wiedząc, że kluczowe informacje zostaną do nich dostarczone w czasie rzeczywistym. Nowością jest fakt, że dochodzą trzy kolejne rozmiary: VS 300 z obszarem 736 mm, VS 420 z obszarem pracy oraz 1046 mm, oraz VS 540 z obszarem zadruku 1346 mm.  
**Dystrybutor: Polkos.**

OOH MASZyny

# Ukoronowani!

2010 przyniósł ze sobą trochę wydarzeń, targów i konkursów, które pozwoliły wyróżnić produkty najbardziej doceniane i najlepsze w swojej klasie. Poniżej przegląd tegorocznych laureatów. Gratulujemy!

## LAUREACI 2010

## Charakterystyka

**EFI VUTEK GS3200 – „Najlepsza drukarka wielkoformatowa do 3.5m w roku 2010”**

Vutek GS3200 uzyskał tą nagrodę ponieważ jest „urządzeniem nowej generacji”, które pozwala drukować z roli na rolę i na materiałach sztywnych do szerokości 3,2m z maksymalną rozdzielczością do 1000dpi i możliwością wykorzystania kropli 12 pikolitrow dla wszystkich barw atramentów włączając w to kolor biały i ciągły druk na tekturze” jak głosi raport EDP. Bezkompromisowa kombinacja świetnej fotorealistycznej jakości i wysokiej prędkości produkcyjnej umożliwia firmom zwiększenie obrotów przez wejście na nowe wysokomarżowe zastosowania.

**Roland VersaCAMM VS 640 - nagroda EDP za 2010**

VersaCAMM VS 640 to najnowszy i najbardziej zaawansowany technologicznie ploter w ofercie Rolanda. Drukuje 8 kolorami, w tym kolorem białym i metalicznym w szerokości 1,6m. Jest to najbardziej wszechstronna maszyna drukująca - tnąca w swojej klasie. VS 640 wyposażony został we wszelkie najnowsze nowości techniczne, dzięki czemu jest w stanie sprostać najbardziej wymagającym aplikacjom reklamowym, nadając im bardziej luksusowy charakter. Płoter obsługuje szeroką gamę aplikacji, poprzez grafikę samochodową, reklamę zewnętrzną, projekty opakowań, fotografii i wiele innych. Od września VersaCAMM VS dostępny jest także w nowych szerokościach: VS: 54" VS-540, 42" VS-420, 30" VS-300.

**Roland SolJet Pro III XC-540 MT****Wyróżnienie: BEST EMERGING TECHNOLOGY PRINTER OF THE YEAR 2010**

Ploter drukująco-tnący XC-540 należy do najbardziej zaawansowanej grupy maszyn Rolanda SolJet Pro III. XC-540 drukuje za pomocą 6 głowic, co pozwala na rozszerzenie gamy kolorystycznej. XC-540 MT drukuje kolorem białym oraz barwami metalizującymi takimi jak złoto, srebro i perła. Możliwa jest opcja plotera z podwójnym kolorem białym. Płoter dedykowany jest do druku plakatów, banerów, grafiki na pojazdach, billboardów, wielkoformatowych naklejek, opakowań, a w przypadku XC-540 MT druk białego koloru jest doskonałym rozwiązaniem dla drukarni sitodrukowych, ponieważ umożliwia druk tekstów grafik oraz apli. Prędkość druku 41 m<sup>2</sup>/h, rozdzielczość od 450 do 1440 dpi.

**Tx400 i UJF-3042 nagrodzone podczas IPEX 2010**

Najnowsza drukarka desktop UV-LED – Mimaki UJF-3042 została nagrodzona podczas IPEX 2010 przez stowarzyszenie EDP tytułem „Najlepsza drukarka UV małej i średniej wielkości”. Mimaki UJF-3042 to ploter stołowy drukujący na przedmiotach o grubości do 5cm z maksymalną rozdzielczością 1440x1200 dpi. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii druku - utwardzanie lampami LED można ozdabiać nawet materiały wrażliwe na temperaturę, gdyż lampy te nie emitują ciepła. Mimaki **UJF-3042** jest w stanie zadrukować maksymalną powierzchnię A3 w czasie 4 minut (w trybie wysokiej prędkości), natomiast w trybie wysokiej jakości potrzeba jej na to tylko 8,5 minut.

Najnowsza drukarka tekstylna Mimaki TX400-1800D została nagrodzona przez stowarzyszenie EDP podczas targów IPEX 2010 tytułem drukarka tekstylna roku. Mimaki TX400-1800D należy do drukarek tekstylnych nowej generacji oferujących zarówno druk bezpośredni oraz druk papieru termotransferowego. Osiąga ona prędkość do 56m<sup>2</sup>/h i jest dedykowana do produkcji miękkich reklam tekstylnych, tekstyliów wyposażenia wnętrz, strojów sportowych, itp.

W trosce o środowisko naturalne i kieszeń użytkownika ploter wyposażono w system zasilania atramentem z zasobników wielokrotnego użytku o pojemności 2 l.

Dostępne będą trzy rodzaje atramentów: sublimacyjny - do tekstyliów syntetycznych oraz reaktywny i kwasowy - do tekstyliów z surowców naturalnych.

**Nagroda SGIA dla Arizona 350 GT i Arizona 350 XT**

Nagroda SGIA, przyznana przez stowarzyszenie DPI (Digital Printing & Imaging) - tytuł „Produktu roku” dla ploterów Arizona **350 GT** i Arizona 350 XT. Océ Arizona 350 GT – Złoty Medal Targów Poznańskich za wysoką jakość i innowacyjny charakter, Honorowy Tytuł w ramach Nagrody Produkt Roku 2008 w kategorii utwardzanego UV druku na sztywnych arkuszach, wyróżnienie Worth A Look! za unikalne, innowacyjne i istotne produkty oraz usługi, „Produkt Roku 2009” w kategorii utwardzanego UV druku na sztywnych arkuszach, w segmencie ploterów płaskich o średnim poziomie cenowym, wśród wyróżnionych produktów Top 50.

Océ Arizona **350 XT** wybrano do nagrody Hot Pick przyznawanej przez Print 21, wydawane w Australii i Nowej Zelandii czasopiśmie online poświęconemu drukowaniu i branży drukarskiej, wyróżnienie Worth A Look!, którym uhonorowane zostały unikalne, innowacyjne i cenne dla użytkowników produkty oraz usługi zaprezentowane podczas targów Print '09, „Produkt Roku 2009” w kategorii utwardzanego UV druku na sztywnych arkuszach, w segmencie wysokozaawansowanych ploterów płaskich.



Twój partner w druku wielkoformatowym



**ADP Polska ul. Dzielna 18, Warszawa - Wesola,**  
tel./fax: +48 22 773 85 75  
[www.adppolska.pl](http://www.adppolska.pl); [biuro@adppolska.pl](mailto:biuro@adppolska.pl)

Papiery ozdobne

Papiery graficzne

Materiały opakowaniowe

Papiery biurowe, koperty, etykiety

Folie i materiały samoprzylepne

Materiały biurowe

**OTWARCIE SALONU 01.11.2010**

Wyłączny dystrybutor



Materiały do druku

Materiały Image Perfect

Laminaty

Płyty PMMA, PCV, Foamx

Atramenty

Plotery solwentowe **TEBIAMAKI**

Usługi serwisowe, kalibracja

Akcesoria do druku wielkoformatowego

Systemy oznakowań

















Salon folii i papierów ozdobnych

















**ADP Polska, ul. Radna 14, Warszawa**  
tel.: +48 662 260 102, [salon@adppolska.pl](mailto:salon@adppolska.pl)

# Plotery solwentowe





Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<b>Jeti 3312/3324, 5024 Solvent</b> Dystrybutor: <b>Agfa Graphics</b> 	3,2 m lub 5 m w zależności od modelu. Typ mediów: banery winylowe i papierowe, folie, tkaniny, plandeki, blueback, siatki mesh, materiały poliestrowe, OVW.	CMYK + LM, LC.	Spectra Piezoelectric Jetting Assembly, 128 dysz o wielkości kropli do wyboru: 30pl, 50 pl, 80 pl Rozdzielczość 300 x 600 dpi, Maksymalna prędkość: 80 m <sup>2</sup> /h.	Maszyny wielkoformatowe - solwentowe Jeti TYP: 3312/3324, 5024 są oryginalną konstrukcją kanadyjskiej firmy Gandinnovations, produkowanego na świecie producenta w dziedzinie wielkoformatowych urządzeń drukujących typu ink jet. Jest to urządzenie drugiej generacji tej firmy przeznaczone do drukowania na materiałach elastycznych przewijanych z roli na role (Roll to Roll). Innowacyjność technologiczna tej maszyny polega na zastosowaniu w procesie drukowania kamery back lit do poddruku umożliwiających druk dwustronny.
<b>ROLAND SERIA VS</b> Dystrybutor: <b>Alma Trend</b> 	Szerokość mediów: w zależności od modelu od 182 – 1625 mm, szerokość druku i cięcia: maksymalnie od 736 – 1600 mm. Przykładowe media: folia, papier, baner, płótno, tekstylia. Grubość mediów do 1 mm.	Opcjonalnie: 8 kolorów (CMYK+LC+LM+MT+W), 6 kolorów (CMYK+LC+LM), 4 kolory (CMYKx2), druk tuszami metalicznymi i tuszem białym.	Rozdzielczość druku do 1440 dpi. Prędkość cięcia w zależności od modelu: do 300mm/s. Prędkość druku w zależności od modelu maksymalnie do 23,1 m <sup>2</sup> /h.	Drukarki wyposażone w system Roland OnSupport. W zestawie rip VersaWorks, baza 512 gotowych kolorów metalicznych. Nowa głowica drukująca DX6 z siedmioma wielkościami kropli.
<b>A-Starjet 5 / A-Starjet 5L</b> Dystrybutor: <b>API.PL</b> 	Szerokość do 190 cm lub do 330 cm, regulacja wysokości głowicy w zakresie 2-5 mm.	CMYK, atramenty ekosolwentowe lub sublimacyjne.	Rozdzielczość do 1440 dpi ze zmienną wielkością kropli, prędkość produkcyjna 22,5 m <sup>2</sup> /h w rozdzielczości 720x720 i 4 przebiegach (dla modelu 3,2 m - 28 m <sup>2</sup> /h)	Model 1,8 m - Wymiary: 2840 x 900 x 1250 mm (waga 220 kg); Model 3,2 m - Wymiary: 4300 x 900 x 1250 mm (waga 320 kg). Dwie głowice DX5 Micro Piezo, obsługa rolek do 70 kg, 3 strefy grzałek, USB 2.0.
<b>Mutoh ValueJet 1304</b> Dystrybutor: <b>Atrium Centrum Ploterowe</b> 	Szer. max. 1371 mm, media z roli, system rolowy 30 kg.	CMYK.	Max. prędkość: 14 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 1440 x 1440 dpi.	Ploter eko-solwentowy o bardzo wysokiej rozdzielczości. Technologia druku Intelligent Interweaving (druk fałą z przeplotem) oraz zmienna wielkość kropli gwarantuje szybki i dokładny druk bez paskowania. Niskie koszty druku.
<b>Mutoh ValueJet 1614</b> Dystrybutor: <b>Atrium Centrum Ploterowe</b> 	Szer. max. 1625 mm, media z roli, system rolowy 100 kg.	CMYK.	Max. prędkość: 18,2 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 1440 x 1440 dpi.	Ploter eko-solwentowy o bardzo wysokiej rozdzielczości. Technologia druku Intelligent Interweaving (druk fałą z przeplotem) oraz zmienna wielkość kropli gwarantuje szybki i dokładny druk bez paskowania. Niskie koszty druku.
<b>Mutoh Blizzard 65</b> Dystrybutor: <b>Atrium Centrum Ploterowe</b> 	Szer. max. 1651 mm, media z roli, system rolowy 100 kg.	CMYK.	Max. prędkość: 80 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 720 x 720 dpi.	Ploter mild-solwentowy o bardzo wysokiej prędkości druku. Technologia druku Intelligent Interweaving (druk fałą z przeplotem) oraz zmienna wielkość kropli gwarantuje szybki i dokładny druk bez paskowania. Niskie koszty druku.
<b>Allwin Konica</b> Dystrybutor: <b>Atrium Centrum Ploterowe</b> 	Szer. max. 3200 mm, media z roli, system rolowy 100 kg.	CMYK.	Max. prędkość: 75 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 1080 dpi.	Niedrogi ploter twardo-solwentowy o szerokości 3,20 m. Wysoka jakość japońskich podzespołów gwarantuje wysoką jakość i komfort pracy. Brak siania i efektu sprayu. Niskie koszty druku.
<b>HP Scitex Tj8350</b> Dystrybutor: <b>Digiprint</b> 	Szer.: do 165 cm, dl.: do 370 cm. Materiały elastyczne podawane w sposób automatyczny bądź półautomatyczny, maksymalny ciężar medium 250 kg, opcjonalnie do 1200 kg. Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Grubość: do 0,5 mm.	Maszyna drukuje w 6-sciu kolorach (CMYK + Lc + Lm). Tusz podaje się w pojemnikach po 5 litrów na kolor.	Prędkość: do 480 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: do 600 dpi.	Waga: 2700 kg. Wymiary: 400 x 325 x 203 cm. Drukarka wykorzystuje tusze solwentowe.

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<b>VersaCamm VS-640 ploter drukująco-tnący</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Rolla i arkusz nie mniejszy niż format A4 lub 210 mm szerokości, max. grubość do 1 mm.	8 kolorów (w tym biały i metaliczne).	Prędkość: 21,6 m <sup>2</sup> /h w trybie CMYK+CMYK. Rozdzielczość: od 450 do 1440 dpi.	Waga: VS 130 kg. Wymiary z podstawą: 2575 x 705 x 1105 mm. Informacje dodatkowe: Najbardziej wszechstronna maszyna, drukuje 8 kolorami, w tym białym i metalicznym. Jest w stanie sprostać najbardziej luksusowym aplikacjom. Zastosowanie: bardzo szerokie, w tym: grafika samochodowa, reklama zewnętrzna, projekty opakowań, fotografia. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent).
<b>VersaCamm VP-540i, VP-300i ploter drukująco-tnący</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Szerokość: VP-540i od 210 do 1371 mm, VP-300i od 182 do 762 mm, Grubość max: 1 mm.	4 kolory CMYK.	Prędkość: VP-540i 21 m <sup>2</sup> /h, VP-300i 17,5 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: min. 360-1440 dpi.	Waga: VP 540i 109 kg, SP 300i 87,5 kg. Wymiary z podstawą: VP540i: 2310 (W) x 1000 (D) x 1125 (H) mm, VP300i: 1700 (W) x 1000 (D) x 1125 (H) mm. Informacje dodatkowe: Seria ploterów VersaCamm VP to modele łatwe w obsłudze, elastyczne i niezawodne. Idealne dla firm, które myślą o zwiększeniu swojej produktywności lub rozwinieciu zakresu usług. Zastosowanie: druk naklejek, etykiet, stickerów, w tym na koszulki, banerów, grafiki samochodowej. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent).
<b>VersaCamm SP-540i, SP-300i ploter drukująco-tnący</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Szerokość: SP-540i od 210 do 1371 mm, SP-300i od 182 do 762 mm, Grubość max: 1 mm.	4 kolory CMYK.	Prędkość: VP-540i 21 m <sup>2</sup> /h, VP-300i 17,5 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: min 360-1440 dpi.	Waga: VP 540i 109 kg, SP 300i 87,5 kg. Wymiary z podstawą: VP540i: 2310 (W) x 1000 (D) x 1125 (H) mm, VP300i: 1700 (W) x 1000 (D) x 1125 (H) mm. Informacje dodatkowe: Seria ploterów VersaCamm VP to modele łatwe w obsłudze, elastyczne i niezawodne. Idealne dla firm, które myślą o zwiększeniu swojej produktywności lub rozwinieciu zakresu usług. Zastosowanie: druk naklejek, etykiet, stickerów, w tym na koszulki, banerów, grafiki samochodowej. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent).
<b>VersaArt RS-640, RS-540 ploter drukująco-tnący</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Banery, folie, tekstylia, papier fotograficzny.	4 kolory CMYK.	Prędkość: RS-540 - 24,1 m <sup>2</sup> /h, RS-640 - 24,1 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: od 450 do 1440 dpi.	Waga: RS-540 - 133 kg, RS-640 - 122 kg. Wymiary z podstawą: RS 540: 2570 (D) x 740 (G) x 1103 (W) mm, RS 640: 2310 (D) x 740 (G) x 1103 (W) mm. Seria VersaArt RS są przystosowane dla firm, które chcą rozpocząć własną produkcję materiałów promocyjnych i innych prac poligraficznych. Plotery te gwarantują doskonałą jakość wydruku i wysoką produktywność przy jednoczesnych niskich kosztach. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent). Wysokiej jakości grafiki wewnętrzne, reprodukcje fotograficzne, postery, banery zewnętrzne, znaki i grafika samochodowa.
<b>Roland XC-540, XC-540MT</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Szerokość: 210 mm do 1371 mm, Rolla i arkusz nie mniejszy niż format A4 lub 210 mm szerokości. Automatyczne przewijanie, obcinanie medii. Opcjonalnie nawijarka TUC.	6 kolorów + biały + metalic.	Prędkość: 41 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: od 450 do 1440 dpi.	Waga: 197 kg. Wymiary z podstawą: 2694 x 1065 x 1260 mm. SolJet Pro III XC-540 MT to najbardziej zaawansowany ploter w ofercie Rolanda. Oba modele stanowią doskonałe narzędzie do druku banerów, wielobarwnej grafiki na pojazdach, grafiki wystawowej, artystycznych plakatów, reprodukcji. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent).
<b>SOLJET Pro III XJ-740, XJ-640 ploter drukujący</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Szerokość mediów: XJ-640- 210 do 1615 mm, XJ-740 - 210 mm do 1869 mm. Max grubość do 1 mm. Szerokie spectrum podłoży powlekanych i niepowlekanych jak na przykład: papier fotograficzny, canvas, banery, folie samoprzylepne, backlity.	4 kolory CMYK lub 6 kolorów CMYK + LcLm.	Max. prędkość: 42,6 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: od 450 do 1440 dpi.	Waga: XJ-640-213, XJ-740 - 225 kg. Wymiary: XJ 640: 2948 x 1103 x 1260 mm. XJ-740: 3169 x 1103 x 1260mm. Informacje dodatkowe: XJ-ty przeznaczone dla najbardziej wymagających użytkowników ploterów. Ploter produkcyjny o najwyższej jakości dostępnej na rynku, jest szybki, wyposażony w 6 głowic, 3 stoły grzewcze oraz nawijkę. (Atramenty: mild-solvent i eco-solvent). Zastosowanie: do druku grafiki wystawowej, artystycznych plakatów, reprodukcji, grafiki zewnętrznej takiej jak banery, grafika samochodowa oraz wiele innych aplikacji.
<b>VersaArt RS-640/540S do wydruków sublimacyjnych</b> Dystrybutor: <b>KML Solutions</b> 	Szerokość mediów: RS 640S od 259 do 1625 mm, RS 540S od 259 do 1371 mm. Max. grubość do 1 mm.		Prędkość: RS 640S - do 31,8 m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: max. 1440 dpi.	Waga: RS640S 142,5 kg, RS 540S 131,5 kg. Wymiary: RS 640S: 2570 x 810 x 1103 mm, RS 540S: 2310 x 810 x 1103 mm. Informacje dodatkowe: Plotery VersaArt S do wydruków sublimacyjnych oparte są na znanej konstrukcji modelu Roland VersaArt pracującym na czterech kolorach CMYK. Nowa seria S modelu VersaArt zapewnia bogate i nasycone kolory oraz wyjątkową jakość druku, przy jednoczesnej optymalizacji wydajności i efektywności a to wszystko w przystępnej cenie. Wysokiej jakości banery, koszulki, flagi, torby itp. Możliwa jest także sublimacja na płytach aluminiowych i drewnianych z powłoką poliesterową.
<b>Asbru PRO74</b> Dystrybutor: <b>Leadcom</b> 	Szerokość mediów: 210-1879 mm. Szerokość druku: 210-1869 mm. Max. grubość mediów: 2,5 mm.	Liczba kolorów: 6 (CMYK+LcLm/CM).	Technologia druku: solwent, piezzo. Max. prędkość druku: 42,6 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 1440x1440 dpi.	Asbru PRO64/74 to optymalizacja drukarek Roland XJ-640 i XJ740. Drukarki te zawierają wiele unikalnych rozwiązań mechanicznych, elektronicznych i software'owych, które skutkują poprawą jakości druku, przedłużeniem żywotności elementów eksploatacyjnych, znacznymi oszczędnościami atramentu i energii, zdecydowaną poprawą ergonomii codziennej obsługi. Wyposażone są w opatentowane systemy stałego zasilania Asbru Refill System® (standard) lub CISS®.




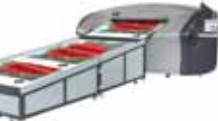
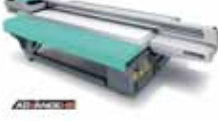

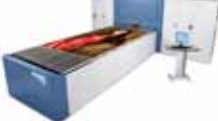

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<b>Asbru RS-64</b> Dystrybutor: <b>Leadcom</b> 	Szerokość mediów: 259-1625 mm. Szerokość druku: 259-1625 mm. Max. grubość mediów: 2,5 mm.	Liczba kolorów: 4 (CMYK).	Technologia druku: solwent, piezo. Max. prędkość druku: 21,4 m <sup>2</sup> /h. Max. rozdzielczość: 1440x1440 dpi.	Asbru RS-64: optymalizacja drukarki Roland RS-640. Drukarka wyposażona jest w sprawdzony, opatentowany system stałego zasilania Asbru Refill System*. System ten ma ogromny wpływ na poprawę jakości druku oraz znaczące wydłużenie czasu życia elementów eksploatacyjnych w tym głowic – co dla użytkownika przekłada się na element solidnej przewagi konkurencyjnej. Maszyna może drukować atramentami oryginalnymi z kaset lub dowolnymi zamiennikami z butelek 1 L.
<b>FLORA LJ-320P</b> Dystrybutor: <b>Media Service</b> 	Szerokość: 320 cm, grubość: 2-6 mm, rodzaje mediów: wszystkie rolowane do druku solwentowego, prowadzenie mediów: rolki pociągające media na całej szerokości maszyny.	Dostępne konfiguracje: 1xCMYK, CMYK, 2xCMYK, Tusz: twardy solwent w cenie 80 zł/l. netto.	Prędkość: 4pass=55 m <sup>2</sup> /h, 6pass=38 m <sup>2</sup> /h, rozdzielczość: 1200x800 dpi, druk głowicami: Spectra Polaris z kroplą 15 pikolitrow, RIP: Photoprint v5 lub v6.	Waga: 700 kg, wymiary: 476x109x104cm, Drukarka FLORA LJ320P posiada zaimplementowane najnowsze głowice Spectry Polaris. Wielkość kropli zaledwie 15 pikolitrow pozwala na druk bardzo wysokiej rozdzielczości. Jednocześnie maszyna doskonale nadaje się do druku wielkoformatowego banerów siatek i papieru billboardowego. Koszt tuszu mieści się w granicy zaledwie do 1,20 zł/m <sup>2</sup> netto.
<b>FLORA HJII-5016SW</b> Dystrybutor: <b>Media Service</b> 	Szerokość: 520cm, grubość: 2-6mm, rodzaje mediów: wszystkie rolowane do druku solwentowego, prowadzenie mediów: profesjonalny system gumowych wałków dociskanych siłownikami ciśnieniowymi i poruszany serwowatorami popuszczającymi z tyłu i ciągnącymi media z przodu. System ten jest niemal identyczny z innymi montowanymi w największych i najszybszych maszynach produkcyjnych na świecie.	Dostępne konfiguracje: 4xCMYK = 16 szt. głowic, tusz: twardy solwent w cenie 75 zł/l netto.	Prędkość (4xCMYK): 3pass=105 m <sup>2</sup> /h, 4pass=78 m <sup>2</sup> /h, 6pass=53 m <sup>2</sup> /h, 8pass=39 m <sup>2</sup> /h rozdzielczość: 720x720dpi, druk głowicami: Spectra Skywalker z kroplą 50 pikolitrow, RIP: Photoprint v5.	Waga: 2600 kg, wymiary: 710x142x175 cm, Drukarka FLORA HJII-5016SW posiada zaimplementowane 16szt głowice Spectry. Wielkość kropli do 50 pikolitrow pozwala na druk bardzo dobrej jakości przy dużych prędkościach. Doskonała konstrukcja i precyzja wykonania maszyny sprawia że druk MEGAbanerów i MEGA siatek na pełnej szerokości 500cm przynosi doskonałe rezultaty w postaci nienaganej jakości wydruków. Doskonale nadaje się do druku wielkoformatowego banerów, siatek i papieru billboardowego. Koszt tuszu mieści się w granicy zaledwie 1,00 zł/m <sup>2</sup> netto.
<b>Roland XJ 640/ XJ 740</b> Dystrybutor: <b>Polkos</b> 	XJ 640 – Szerokość max.: 1600 mm.  XJ 740 – Szerokość max.: 1870 mm.	CMYK BORDEAUX.  CMYK BORDEAUX.	Max. rozdzielczość: 1440/1440 dpi.  Max. rozdzielczość: 1440/1440 dpi.	Przeznaczony dla najbardziej wymagających użytkowników i bezkonkurencyjny w klasie maszyn 1,6 1,8 m waga 213 i 225.
<b>Roland SOLJET Pro III</b> Dystrybutor: <b>Polkos</b> 	Dostępne w dwóch szerokościach 64" i 74".	Drukujące sześcioma kolorami (CMYK, Lm) lub czterema kolorami (CCMYK).	Maksymalną prędkość: 42,6m <sup>2</sup> /h. Rozdzielczość: od 450 do 1440 dpi	Idealny do druku grafiki wystawowej, banerów, plakatów, grafiki samochodowej oraz wielu innych. Seria XJ została wyposażona w automatyczny system konserwacji, który oszczędza atrament i czas, zmniejszając ogólne koszty. Konfiguracja głowic w linii eliminuje czasochłonną procedurę kalibracji.
<b>Mimaki JV5</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Dostępne szerokości druku: 1375 mm, 1630 mm, 3250 mm, rodzaje mediów - elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, White.	Prędkość: około 30m <sup>2</sup> , rozdzielczość: 540x720 dpi.	Seria drukarek solwentowych Mimaki JV5 wyróżniająca się wysoką jakością i prędkością druku. Osiąga to dzięki zastosowaniu czterech głowic posiadających 8x180 dysz każda. Drukarka JV5 wyposażona jest w system UISS (Uninterrupted Ink Supply System), który umożliwia wymianę kartridża podczas druku, laserową diagnostykę stanu dysz, regulację wysokości głowic nad materiałem.
<b>Mimaki JV33</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Dostępne szerokości druku: 1361 mm, 1610 mm, 2600mm, rodzaje mediów - elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, White Atrament do wyboru: oryginalny solvent SS21, eco-solvent ES3, sublimacja Sb52, dodatkowo systemy stałego zasilania w atrament alternatywny.	Prędkość: około 17m <sup>2</sup> , rozdzielczość: 540x720 dpi.	Seria drukarek solwentowych Mimaki JV33 to najnowsze rozwiązanie producenta – odpowiedź na potrzeby klientów. Technologia druku nowej generacji głowic piezoelektrycznych owocuje najwyższą z osiągalnych jakości druku. Maksymalna osiągalna rozdzielczość to 1440 dpi. JV33 to idealne rozwiązanie dla każdej pracowni reklamy wizualnej. Seria maszyn Mimaki JV33 została wybrana przez EDP najlepszą solwentową drukarką roku 2008. JV33 260 dodatkowo wyposażona została w Automacyjny Podejnik Ciężkich Mediów oraz system print assistent do bezkrawędziowego druku dwustronnego.










Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<b>Mimaki CJV30</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Dostępne szerokości druku: 600 mm, 1000 mm, 1300 mm, 1600 mm, rodzaje mediów - elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, White Atrament do wyboru: oryginalny solvent SS21, eco-solvent ES3, dodatkowo systemy stałego zasilania w atrament alternatywny.	Prędkość: około 17 m <sup>2</sup> , rozdzielczość: 540x720 dpi.	Seria ploterów solwentowych drukujących Mimaki CJV30 to najnowsze rozwiązanie producenta, które integruje w jednym 2 urządzenia – drukarkę wielkoformatową oraz ploter tnący. Mimaki CJV30 to idealne rozwiązanie dla pracowni reklamy wizualnej, która nie dysponuje wystarczającą ilością miejsca na instalację 2 niezależnych urządzeń (plotera drukującego oraz tnącego). Seria maszyn Mimaki CJV30 wyposażona jest w systemy takie jak: Auto Media Clamp (automatyczne sterowanie dociskiem mediów). System ciągłej detekcji marków dla dokładnego cięcia wzdłuż konturów. Równoczesny druk biały i pełnym kolorem.
<b>Seiko H-745; 1045</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Dostępne szerokości: 1880 mm, 2642 mm	C, M, Y, K, Lc, Lm, Grey, Light Grey.	Prędkość 100 m <sup>2</sup> przy użyciu podwójnego CMYK-a.	Prototyp drukarki ColorPainter™ H-1045 zaprezentowany został podczas targów Dru-pa 2008. Już wówczas to osiem kolorowe urządzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem ze względu na bezkonkurencyjną jakość i szybkość wśród innych propozycji tej klasy. W H-1045 zastosowano najnowsze głowice Seiko, zaprojektowane do pracy z dużymi prędkościami druku. Szybkość i czysta mocna nasyciona kolorystyka są bardzo poszukiwane na rynku i H-1045 dystansuje urządzenia firm konkurencyjnych.
<b>Seiko ColorPainter V-64s</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Dostępna szerokość: 1600 mm.	C, M, Y, K, Lc, Lm.	Prędkość: 30 m <sup>2</sup> /h 720x360 dpi.	V-64s to nowy szybki ploter o wydajności 16 m <sup>2</sup> /godzinę, drukujący w wysokiej jakości z roli 6-ma kolorami na rozmaitych podłożach atramentami nowej generacji EG-Outdoor EX i LX, o niskim poziomie zapachu. Nowe rozwiązania techniczne oraz nowe atramenty sprawiają, że urządzenie to można zaliczyć do klasy wysokiej jakości o dobrej relacji jakości do ceny.
<b>Vutek Ultra Vu 5330</b> Dystrybutor: <b>Reprograf</b> 	Szerokość 5 m, rodzaje mediów - elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, LY, LK.	Prędkość: 207 m <sup>2</sup> /h, rozdzielczość: 360dpi.	Wymiary wys: 1651 mm, dł: 8686 mm, głęb: 1193 mm. Solidna konstrukcja, prosta obsługa i bezawaryjność - to główne zalety 5 m solventu firmy Vutek.
<b>Mimaki JV33</b> Dystrybutor: <b>TeBa</b> 	Max. szer: 1371, 1620, 2642 mm; grubość: 1 mm, rodzaje mediów: tekstylia, banery, papier, folia, canvas, siatka, plandeka, prowadzenie mediów: rolki dociskowe.	6 kolorów: CMYK, Lc, Lm, Atramenty: solwentowy, sublimacyjny, pigmentowy.	Max. prędkość: 17, 5 m <sup>2</sup> /h, rozdzielczość: od 540x720 dpi do 1440x1440 dpi.	Waga: 145, 160, 450 kg, wymiary 2289x739x1424 mm; 2538x739x1424 mm; 3650x1302x1424 mm; Plotery Mimaki JV33 są dostępne w trzech szerokościach. Wersja JV33-260 ma możliwość druku po obu stronach, dzięki czemu można uzyskać jaśniejsze i żywsze wydruki w każdych warunkach oświetleniowych. Wyposażona jest również w automatyczny podajnik od ciężkich mediów (AMF). Jako opcję można zastosować oryginalny system stałego zasilania (MBIS), który obniża koszty atramentu wykorzystując 2-litrowe pojemniki.
<b>Mimaki JV5</b> Dystrybutor: <b>TeBa</b> 	Max. szer: 1365, 1630, 3300 mm, grubość 1 mm, rodzaje mediów: tekstylia, banery, papier, folia, canvas, siatka, plandeka, prowadzenie mediów: rolki dociskowe.	6 kolorów: CMYK, Lc, Lm, Atramenty: solwentowy, sublimacyjny.	Max. Prędkość do 60 m <sup>2</sup> /h, rozdzielczość min. 720x540 dpi, max. 1440x1440 dpi.	Waga: 270 kg, 290 kg, 1200 kg, wymiary: 2860x1200x1551mm; 3120x1200x1551 mm; 5170x1610x1640 mm. Plotery JV5 są dostępne w 3 szerokościach. Posiadają wiele wszechstronnych funkcji, np. zmienna kropla, automatyczna kontrola stanu dysz, dodatkowa suszarka zadrukowanego medium, automatyczna regulacja wysokości głowicy oraz automatyczne rozpoznawanie grubości medium, automatyczna zwijarka mediów (w przypadku plotera JV5-320 w standardzie rozwiijarka i zwijarka do ciężkich mediów).
<b>Mimaki CJV30</b> Dystrybutor: <b>TeBa</b> 	Max. szer: 610, 1020, 1361, 1610 mm; grubość 1 mm, rodzaje mediów: tekstylia, banery, papier, folia, canvas, siatka, plandeka, prowadzenie mediów: rolki dociskowe.	6 kolorów: CMYK, Lc, Lm, Atramenty: solwentowy, sublimacyjny.	Max. Prędkość – 17, 5 m <sup>2</sup> /h, rozdzielczość od 540x720 dpi do 1440x1440 dpi.	Waga: 110, 130, 145, 160 kg; wymiary: 1524x739x1424 mm, 1934x739x1424 mm, 2289x739x1424 mm, 2538x739x1424 mm. Seria Mimaki CJV30 dostępna w 4 rozmiarach oferuje każdemu użytkownikowi kompletne rozwiązanie do druku i cięcia. Maszyna znajduje zastosowanie od placówek handlu detalicznego, biur korporacyjnych i punktów ksero, po profesjonalne firmy reklamowe. Ploter posiada optyczny system rozpoznawania paserów, dzięki czemu możliwe jest dokładne wycinanie konturów wydrukowanych obrazów, także laminowanych.

# Plotery UV







Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<p><b>Jeti 3348UV, 5024UV</b> Dystrybutor: Agfa Graphics</p> 	Materiały rolowe, do szerokości 3,2 m oraz 5 m. Typ mediów: banery winylowe i papierowe, folie, tkaniny, plandeki, blueback, siatki mesh, materiały poliestrowe, materiał PE.	CMYK + LM, LC.	Spectra Piezoelectric Jetting Assembly 128 dysz o wielkości kropli do wyboru: 30pl, 50 pl, 80 pl. Rozdzielczość od 300 do 600 dpi. Max predkosć: 180 m <sup>2</sup> /h.	Maszyny wielkoformatowe - UV Jeti TYP: 3348 UV 5024 UV są oryginalną konstrukcją kanadyjskiej firmy Gandinnovations, przodującego na świecie producenta w dziedzinie wielkoformatowych urządzeń drukujących typu ink jet. Jest to urządzenie drugiej generacji tej firmy przeznaczone do drukowania na materiałach elastycznych przewijanych z roli na role (Roll to Roll). Innowacyjność technologiczna tej maszyny polega na zastosowaniu w procesie drukowania kamery back lit do poddruku umożliwiających druk dwustronny.
<p><b>Anapurna M2050</b> Dystrybutor: Agfa Graphics</p> 	Sztywne nośniki takie jak: tektura falista, panele wystawowe, grafika sceniczna, panele reklamowe. laminowane lub surowe płyty wiórowe, tektura falista, tworzywa sztuczne, panele wystawiennicze, platformy graficzne i panele reklamowe, jak również materiały giętkie w rolach takie jak: banery winylowe i papierowe, folie itp. .	CMYK + Lm + Lc + W.	6x Konica Minolta, 1024 dysz - kropla o pojemności 12 pl + 2x Konica Minolta White kropla o pojemności 42 pl., Rozdzielczość: 720 x 1440 dpi.	Anapurna M2050 to urządzenie będące kompletnym systemem do produkcji UV najwyższej jakości aplikacji wielkoformatowych, umożliwiające druk na szerokim wachlarzu podłoży sztywnych oraz „z roli na rolę” do 2,05 m szerokości oraz aplikacji indoor i outdoor przy najwyższej w swojej klasie wydajności pracy. Druk bez marginesów. Druk kolorem białym przy jednym przejściu, dający możliwość druku na backlitach oraz jako „spot color”.
<p><b>Anapurna 2500 LED</b> Dystrybutor: Agfa Graphics</p> 	Sztywne nośniki takie jak: tektura falista, panele wystawowe, grafika sceniczna, panele reklamowe. laminowane lub surowe płyty wiórowe, tektura falista, tworzywa sztuczne, panele wystawiennicze, platformy graficzne i panele reklamowe, jak również materiały giętkie w rolach takie jak: banery winylowe i papierowe, folie itp.	CMYK + Lm + Lc.	Agfa Universal PRINT Head (UPH) Piezoelektryczna 764 dysze o wielkości od 8 do 24 pl. Rozdzielczość: 720 x 1440 dpi.	Anapurna 2500 LED to solidnie wykonany, przemysłowy ploter atramentowy, przeznaczony do wykonania najwyższej jakości wielkoformatowych (do szerokości 2,5m) wydruków do zastosowań zewnętrznych i wewnętrznych, na różnorodnych rodzajach nośników sztywnych i giętkich. Anapurna LED to początek nowej generacji ploterów atramentowych, wykorzystujących opracowaną przez firmę Agfa technologię głowic w połączeniu z wydajnym utrwalaniem UV LED. Technologia utrwalania promiennikami UV LED przynosi firmie oferującej wydruki wielkoformatowe liczne korzyści. Technologia diodowa zapewnia doskonałe wyniki na szerszej gamie nośników oraz większe możliwości zastosowań, gwarantując jednocześnie niskie koszty eksploatacji.
<p><b>GRAPO GEMINI X10/1080UV</b> Dystrybutor: Alma Trend</p> 	Materiały sztywne w arkuszach, elastyczne w rolach, obiekty	2 x CMYK 2 x CMYK + 1White (biały kolor) 2 x CMYK + 1White (biały kolor) + 1Varnish (lakier) 2 x CMYK + 1White (biały kolor) + 1Varnish (lakier) + R to R (opcja druku z roli na rolę).	Rozdzielczość sprzętowa: 360 x 360 dpi. Rozdzielczość optyczna: do 1000 x 1000 dpi. Prędkość drukowania, tryb wysokiej jakości: aż do 58 m <sup>2</sup> /h Prędkość drukowania, tryb produkcyjny: aż do 90 m <sup>2</sup> /h (na stole i roli).	Maksymalny rozmiar arkusza: 2,0 x 3,0 x 0,06 m. Maksymalny obszar zadruku: 2,0 x 3,0 x 0,06 m. Maksymalna rozmiar roli: 1,66 m. Maksymalna szerokość zadruku na roli: 1,62m. Przemysłowa, hybrydowa drukarka UV z kolorem białym, lakierem i opcją druku z roli na rolę. GEMINI X10/1080UV umożliwia druk zarówno na sztywnych materiałach do druku w arkuszach, jak i elastycznych materiałach z roli. Dzięki innowacyjnej budowie i wykorzystaniu najnowszej technologii, GEMINI drukuje z dużą prędkością w znakomitej jakości. Drukarka wyposażona jest w najnowsze głowice drukujące XAAR 1001 Through-Flow™ ze zmienną wielkością kropli od 6 do 42 pikolitrow. Zaletą nowych głowic XAAR 1001 jest oszczędność tuszu, sięgająca w zależności od aplikacji aż do 35%. Nowa architektura rozmieszczenia głowic w karetkę, pozwala na druk CMYK, białym kolorem i CMYK w jednym przejściu karetki.

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<p><b>GRAPO MANTA WHITE SLIM KWS</b> Dystrybutor: Alma Trend</p> 	Materiały sztywne w arkuszach, arkusze PCW, plexiglass, drewno, szkło, ceramika, metal, polistyren, materiały piankowe, karton, papier, tekstylia, etc.	2 x CMYK + 1White (biały kolor).	Rozdzielczość sprzętowa: 360 x 360 dpi, 720 x 720 dpi. Prędkość drukowania: Maksymalnie do 55 m <sup>2</sup> / godz., produkcyjna prędkość: 15 -20 m <sup>2</sup> / godz., prędkość w najwyższej jakości: 7-10 m <sup>2</sup> / godz.	Maksymalny rozmiar arkusza: 2,05x1,50x0,06m Maksymalny obszar zadruku: 2,05x1,50x0,06m Nowa stołowa drukarka Grapo Manta White Slim jest produkowana w Republice Czeskiej. Drukarka jest wyposażona w 5 głowic drukujących Konica-Minolta (CMYK + White). Istnieje również możliwość zwielokrotnienia szybkości druku, poprzez instalację podwójnej ilości głowic drukujących CMYK bez koloru białego (2 x CMYK). Drukarka Manta White Slim drukuje na takich materiałach jak: szkło, drewno, PCV, metal, etc., do maksymalnej grubości mediów 60 mm. Aby przyspieszyć i usprawnić proces druku inżynierowie Grapo opracowali specjalną opcję druku zwaną TWIN MODE, gdzie możliwe jest drukowanie na jednym obszarze roboczym oraz jednoczesne przygotowanie materiału na drugim. Wymiary stołu roboczego to 2,05 x 1,50 metra.
<p><b>Durst Pictor</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</p> 	Szer. max. 1600 mm, druk na płytach.	CMYK + biały, lakier, spot.	Max. prędkość: 25 m <sup>2</sup> /h, 600 dpi.	Przemysłowy, stołowy ploter UV wyposażony w najwyższej jakości głowice Spectra w systemie Durst Quadro Array. Najniższe koszty zadruku w swojej klasie. Atramenty bez lotnych związków organicznych.
<p><b>Durst Rho 750</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</p> 	Szer. max. 2050 mm, druk na płytach.	CMYK + LC, LM, biały, spot, PCA.	Max. prędkość: 180 m <sup>2</sup> /h, 600 dpi.	Przemysłowy, ploter UV do druku ciągłego. Wyposażony w najwyższej jakości głowice Spectra w systemie Durst Quadro Array. Najniższe koszty zadruku w swojej klasie. Atramenty bez lotnych związków organicznych.
<p><b>Durst Rho 1000</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</p> 	Szer. max. 2500 mm, druk na płytach.	CMYK + LC, LM, biały, spot.	Max. prędkość: 600 m <sup>2</sup> /h, 600 dpi.	Najszybszy na świecie ploter stołowy do druku UV. Wyposażony w najwyższej jakości głowice Spectra w systemie Durst Quadro Array. Najniższe koszty zadruku w swojej klasie. Atramenty bez lotnych związków organicznych.
<p><b>Durst Rho 320R</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</p> 	Szer. max. 3200 mm, druk z roli.	CMYK + biały, lakier, spot.	Max. prędkość: 130 m <sup>2</sup> /h, 600 dpi.	Przemysłowy, rolowy ploter UV wyposażony w najwyższej jakości głowice Spectra w systemie Durst Quadro Array. Najniższe koszty zadruku w swojej klasie. Atramenty bez lotnych związków organicznych.
<p><b>HP Scitex FB500</b> Dystrybutor: Digiprint</p> 	Szerokość: materiały rolowe do 163 cm, materiały sztywne można stosować za pomocą standardowych stolików ładowania i odbierania do rozmiarów 122 x 163 cm. Opcjonalne stoliki dodatkowe do HP Scitex FB500 umożliwiają korzystanie z materiałów sztywnych o rozmiarach do 305 x 163 cm. Grubość: do 64 mm.	Maszyna drukuje w 6-sciu kolorach (CMYK + Lc + Lm) lub w 4 z dodatkowym białym tuszem (CMYK + White). Tusz podaje się w pojemnikach po 3 litry na kolor (biały w pojemniku o pojemności 2 litrów w ciągłej wibracji utrzymującej idealne rozprzodzenie pigmentu w tuszu).	Prędkość: do 37 m <sup>2</sup> /hr (398 ft <sup>2</sup> /hr). Rozdzielczość: do 1200 x 600 dpi Druk odbywa się przy pomocy 12 głowic (po dwie na każdy kolor, lub w wersji z białym tuszem odpowiednio dwie na kolor oraz 4 na tusz biały). HP Scitex FB500 umożliwia druk na materiałach takich jak: HDPE, frontlit, backlit, Tyvek, tapety, papier, PVC (płyty lite i spienione), polipropylen komorowy, rebord, folie winylowe, canvas, drewno, szkło.	Waga: 719 kg. Wymiary: 325 x 142 x 152 cm. Prowadzenie druku odbywa się za pomocą próżniowego systemu taśmowego podawania mediów, co zapewnia płynny ładowanie i przesuwanie materiałów. Rozwiązanie druku przeznaczone jest w szczególności do produkcji: - Reklamy, - Punktów sprzedaży POS/POP, - Oznakowania zewnętrznego, - Grafiki wystawowej, - Dekoracji wnętrz, - Opakowań małonakładowych, - czy Konstrukcji 3D.

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<p><b>HP Scitex FB700</b> Dystrybutor: Digiprint</p> 	Szerokość: materiały rolowe do 250 cm, materiały sztywne można stosować za pomocą standardowych stolików ładowania i odbierania do rozmiarów 122 x 250cm. Opcjonalne stoliki dodatkowe do HP Scitex FB700 umożliwiają korzystanie z materiałów sztywnych o rozmiarach do 305 x 250 cm. Grubość: do 64 mm, rodzaje mediów.	Maszyna drukuje w 6-sciu kolorach (CMYK + Lc + Lm) lub w 4 z dodatkowym białym tuszem (CMYK + White). Tusz podaje się w pojemnikach po 3 litry na kolor (biały w pojemniku o pojemności 2 litrów w ciągłej vibracji utrzymującej idealne rozprowadzenie pigmentu w tuszu).	Prędkość: do 80 m2/hr (861 ft2/hr). Rozdzielczość: do 1200 x 600 dpi	Waga: 814 kg, Wymiary: 411 x 142 x 152 cm, Prowadzenie druku odbywa się za pomocą próżniowego systemu taśmowego podawania mediów, co zapewnia płynny ładowanie i przesuwanie materiałów. Rozwiązanie druku przeznaczone jest w szczególności do produkcji: - Reklamy, - Punktów sprzedaży POS/POP, - Oznakowania zewnętrznego, - Grafiki wystawowej, - Dekoracji wnętrz, - Opakowań małonakładowych, - czy Konstrukcji 3D.
<p><b>HP Scitex XP2750</b> Dystrybutor: Digiprint</p> 	Szerokość: do 3200 mm materiały rolowe do 320 cm, materiały sztywne można stosować za pomocą standardowych stolików ładowania i odbierania. Grubość: do 63 mm, Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Prowadzenie mediów: odbywa się z roli na rolę.	Maszyna drukuje w 8 kolorach (CMYK + Lc LmLk) Tusz podaje się w pojemnikach po 5 litrów na kolor.	Prędkość: do 110m2/h. Rozdzielczość: do 1270x1600 dpi.	Waga: 5600 kg. Wymiary: 6700 x 3150 x 195 cm. Drukarka wykorzystuje tusze uv.
<p><b>HP Scitex XP5300</b> Dystrybutor: Digiprint</p> 	Szerokość: do 5000 mm. Druk tylko na materiałach elastycznych. Ciężar medium do 250kg Możliwość ładunku do 3 rolek Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Prowadzenie mediów: odbywa się z roli na rolę.	Maszyna drukuje w 4 kolorach Tusz podaje się w pojemnikach po 10 litrów na kolor.	Prędkość: do 300m2/h. Rozdzielczość: do 360dpi.	Waga: 8050 kg. Wymiary: 825 x 186 x 195 cm. Drukarka wykorzystuje tusze uv.
<p><b>HP Scitex TJ8600</b> Dystrybutor: Digiprint</p> 	Szerokość: do 165 cm. Długość: do 370 cm. Materiały elastyczne podawane w sposób automatyczny bądź półautomatyczny, maksymalny ciężar medium 250kg, opcjonalne do 1200kg. Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Grubość: do 0,5 mm.	Maszyna drukuje w 6-sciu kolorach (CMYK + Lc + Lm) Tusz podaje się w pojemnikach po 5 litrów na kolor.	Prędkość: do 480m2/h. Rozdzielczość: do 600dpi.	Waga: 2700 kg. Wymiary: 400 x 325 x 203 cm. Drukarka wykorzystuje tusze uv.
<p><b>Acuity HS</b> Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.</p> 	Media płaskie (pianki i arkusze PCV, kartony, poliwęglan, polipropylen, karton, papier, płyty laminatowe, podłoża 3D) o rozmiarach do 2,5 x 1,25 m i grubości do 50,8 mm oraz opcjonalnie media rolowe (papiery, bannery, folie winylowe i samoprzylepne, materiały do podświetlenia itp.) o szerokości do 2,2m.	Tusze Uvijet KI produkcji Fujifilm Sericol, CMYKW, utrwalone UV	Z jakością 1440 dpi druk z rzeczywistą szybkością 40 m²/h, tryb 'express' do druku z jakością billboardów w szybkości do 65 m²/h	Waga urządzenia 525 kg, wymiary 4,36 x 2,0 m, zasilanie jednofazowe 2x16A, głowice ze zmienną kroplą 6-42 pl, 1272 dysz/kolor.
<p><b>Uvistar 5032</b> Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.</p> 	Media rolowe (papiery, bannery, siatki, tkanina PE, folie winylowe i samoprzylepne, materiały do podświetlenia, tkaniny) o szerokości do 5 m.	Tusze Uvijet QK produkcji Fujifilm Sericol, CMYK, utrwalone UV.	Zależnie od trybu szybkość do 353 m²/h, rozdzielczość rzeczywista 600 dpi, optyczna do 1200 dpi.	Waga 5870 kg, wymiary 2,1 x 8,2 x 1,2 m, zasilanie trójfazowe 32 A, 18 kW.
<p><b>Onset S20</b> Dystrybutor: Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.</p> 	Pianki i arkusze PCV, kartony, polistyren, papier, materiały bannerowe, polipropylen i poliwęglan o rozmiarach do 3,12 x 1,6 m i grubości do 50 mm, podawane ręcznie lub półautomatycznie.	Tusze Uvijet OB produkcji Fujifilm Sericol, CMYK, Magenta YS, Violet, Orange, White, utrwalone UV.	Szybkość druku do 250 m2/h z rozdzielczością do 600 dpi.	Waga 6000 kg, wymiary urządzenia 5,2 x 10,8 x 1,8 m, zasilanie trójfazowe 150A, sprężone powietrze 6 barów, woda schłodzona do 22°C.
<p><b>SKYJET UVR 2512-08</b> Dystrybutor: Media Service</p> 	Szerokość druku rolowego: 205cm, powierzchnia druku płaskiego: 250x125cm, grubość: do 100mm, rodzaje mediów: wszystkie media popularne w druku UV oraz cała gama nietypowych płaskich podłoży, druk rolowy UV sprawdza się w przypadku znacznej większości typowych mediów rolowanych.	Dostępne konfiguracje kolorów: CMYK Lc Lm + White + Varnish, Maksymalnie można zainstalować do 16szt głowic. Tusz UV produkcji Sun Chemical (UK).	Prędkość (2xCMYK): 4pass=25 m2/h, 6pass=18 m2/h, 8pass=14 m2/h rozdzielczość: 1440x1440dpi, druk głowicami: Konica Minolta KM512 z kroplą 14 pikolitrow, RIP: Photoprint v5, v6 lub RIP Caldera.	Waga: 2000 kg, wymiary: 418x215x135cm, Drukarka SKYJET UVR 2512-08 posiada zaimplementowane do 16szt głowic Konica KM512. Wielkość kropli to 14 pikolitrow co pozwala na druk bardzo wysokiej jakości przy dużych prędkościach. Doskonała konstrukcja i precyzja wykonania maszyny sprawia że druk płaski oraz druk rolowy są niezwykle proste i bardzo stabilne w codziennej produkcji. Doskonale nadaje się do druku UV: banerów, folii, kartonu, Dibonu, plexy, szkła, płyt PCV itp. Koszt tuszu i lamp UV mieści się w granicy zaledwie 6-8 zł/m2 netto.




Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
<p><b>Mimaki JFX 1631 UV-LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość 1602 x 3100 mm, pracujący z różnymi podłożami o grubości do 50 mm.	C, M, Y, K, White, Clear.	Prędkość: 12 m² przy rozdzielczości: 600x900 dpi.	W ploterze Mimaki JFX-1631 zastosowano przełomowe rozwiązanie, polegające na suszeniu atramentów za pomocą promieniowania UV generowanego za pomocą półprzewodnikowych diod świecących. Ta technologia eliminuje wszystkie dotychczasowe problemy związane z drukowaniem zwłaszcza na elastycznych podłożach z tworzyw sztucznych, co pozwala na zwiększenie wachlarza usług i szybkości produkcji.
<p><b>Mimaki UJV-160 UV-LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość 1600 mm, pracuje na materiałach elastycznych jak i sztywnych o grubości do 10 mm.	C, M, Y, K, White.	Prędkość: 12 m² przy rozdzielczości: 600x900 dpi.	Ploter UJV-160, będący najnowszą innowacją UV firmy Mimaki dla producentów oznakowań, w trakcie targów Grafitalia'2009 w Mediolanie zdobył nagrodę „Najlepsza drukarka szerokoformatowa do 1,6 m²”, przyznaną przez European Digital Press Association Awards.
<p><b>Mimaki UJF-706</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość: 700x600 mm.	C, M, Y, K, Lc, Lm, White, Clear.		Mimaki UJF-706 z suszeniem UV to kolejny ploter zaprojektowany specjalnie do wysokiej rozdzielczości grafiki na podłożach płaskich o powierzchniach gładkich i niejednorodnych o grubości do 150 mm.
<p><b>Mimaki UJF-3042 UV-LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość: 300x420 mm.	C, M, Y, K, White, Clear.	Prędkość: 1,20 m² przy rozdzielczości: 1440 dpi.	Jakość druku osiągnięta za pomocą UJF-3042 jest doskonała dzięki wysokiej rozdzielczości, technologii piezo o zmiennej wielkości kropli oraz wysokiej precyzji mechanizmów. Maszyna zapewnia uzyskanie precyzyjnego obrazu, ciągłych przejść tonalnych oraz czystych krawędzi bez jakiegokolwiek ziarna nawet w najdrobniejszych motywach. Drukować da się wszystko, co tylko podpowie wyobraźnia: druk z personalizacją, krótkie serie, pojedyncze egzemplarze: karty identyfikacyjne, ozdoby na ubrania, plecaki golfowe, nazwy/loga firm, urządzeń, obudowy notebooków, telefonów komórkowych, elektronika użytkowa, nośniki pamięci USB, zapalniczki itp.
<p><b>Vutek GS 3200</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość: 3,2 m, grubość: 50 mm, rodzaje mediów - sztywne i elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk, LY, LK, Białe.	Prędkość: 228 m², rozdzielczość: 1000 dpi.	Waga, wymiary w:164,5, d632,5 g:165,1, Ploter GS 3200 to wysokiej jakości hybryda drukująca z kroplą 12 pikolitrow zarówno na materiałach sztywnych i płaskich, różne konfiguracje koloru białego pozwalają tworzyć ciekawe prace w bardzo krótkim czasie.
<p><b>Vutek GS 5000</b> Dystrybutor: Reprograf</p> 	Szerokość: 5 m, grubość: 3,2 mm, rodzaje mediów - elastyczne.	C, M, Y, K, Lc, Lm, LY, LK.	Prędkość: 288 m², rozdzielczość: 1000 dpi.	Waga, wymiary w:190,75, d869,59 g:250,34, Ploter posiada wiele zalet takich jak opcja multiroll – do druku z kilku rolek jednocześnie, funkcja smoothing, która ma za zadanie optyczne wygładzenie wydruków eliminując problem bandingu, niskie koszty eksploatacji.
<p><b>Mimaki UJV-160</b> Dystrybutor: TeBa</p> 	Szer: 1620 mm, grubość: 10 mm, rodzaje mediów: folia, baner, tektura, akryl, PCV, drewno, szkło, metal, styren itp., prowadzenie mediów: rolki dociskowe.	Atrament elastyczny LF-200. Kolory : CMYK+W. Atrament twardy LH-100. Kolory CMYK+W.	Max. prędkość: 12 m²/h, max. rozdzielczość:1200x1200 dpi.	260 kg + stół podający 50kgx2 sztuki, wymiary 3300x780x1290 mm. Mimaki UJV-160 łączy innowacyjne technologie lamp UV-LED oraz elastycznego atramentu utwardzanego UV. Nowe lampy UV LED nie emitują ciepła, które może odkształcać niektóre media, np. PCV, pobierają też dużo mniej energii oszczędzając koszty pracy. Elastyczny atrament UV utwardzalny F-200 może zostać rozciągnięty nawet dwukrotnie i wykorzystany do procesów wytłaczania przełączników membranowych czy odlewów z tworzyw sztucznych.
<p><b>Mimaki UJF-3042</b> Dystrybutor: TeBa</p> 	Szer: 300, dł: 420 mm, grubość: 50 mm, rodzaje mediów: wszelkiego rodzaju gadżety: butelki, puszki, pen drive'y, zapalniczki, długopisy itp., mocowanie mediów: stół podciśnieniowy.	Atrament twardy LH-100. Kolory: CMYK+W.	Prędkość: druk rozmiaru A3 – 4 minuty, rozdzielczość: 1200x1440 dpi.	Waga: 120 kg, wymiary: 1200x970x770 dpi, Mimaki UJF-3042 to wszechstronna drukarka stolowa UV LED typu desktop. Dzięki zastosowaniu utwardzania lampami LED można ozdabiać nawet materiały wrażliwe na temperaturę, gdyż lampy te nie emitują ciepła. Ponadto ich żywotność jest dłuższa od tradycyjnych lamp wyładowczych. Maszynę tą wyróżnia szybki start, szybki druk, i natychmiastowa produkcja krótkich serii i prototypów np. opakowań.
<p><b>Mimaki JFX-1631</b> Dystrybutor: TeBa</p> 	Szer: 1694, dł: 3194, grubość: 50 mm, rodzaje mediów : tektura, szkło, drewno, metal, pcv, itp. mocowanie mediów: stół podciśnieniowy.	Tusz elastyczny LF-200. Kolory CMYK+W. Tusz twardy LH-100. Kolory: CMYK+W.	Max. prędkość: 13 m²/h, max. rozdzielczość: 1200x1200 dpi.	Waga 1600 kg, wymiary 4200x4300x1600 mm Mimaki JFX-1631 to ploter stolowy, drukujący w technologii UV-LED. Posiada nowy system pozycjonowania bazujący na silnikach linowych o wysokiej rozdzielczości umożliwiające druk z ultra-wysoką dokładnością do 1200 dpi. 8 nowych głowic zwiększyły dwukrotnie prędkość druku w stosunku do poprzedniego modelu. Nowe lampy LED nie emitują ciepła, które może odkształcać niektóre media, np. PCV.
<p><b>UJF-706</b> Dystrybutor: TeBa</p> 	Szer. 700 mm, dł. 600 mm, grubość 150 mm, rodzaje mediów: butelki, puszki, pen drive'y, zapalniczki, długopisy, panele kontrolne, itp., mocowanie mediów: stół podciśnieniowy.	Atrament elastyczny Kolory : CMYKLcLm+W Atrament twardy Kolory CMYK+W+lakier.	Prędkość w trybie standardowym sześciokolorowym 3,4 m²/h. Max. Rozdzielczość: 1200x1200 dpi.	Waga: 490 kg + urządzenie UV 15 kg, wymiary 1200x1090x770 mm. Mimaki UJF-706 znajduje zastosowanie w cyfrowej produkcji na żądanie, w produkcji powtarzalnej oraz ze zmiennymi danymi. Drukarka ta, pozwala na równoległą produkcję pełnokolorową oraz druk kolorem białym, może również być wyposażona w przystawkę do druku z roli. Dzięki zastosowaniu białego atramentu wydruki charakteryzują żywe, nasycone barwy nawet na podłożach transparentnych i kolorowych.

# Laminatory

Zdjęcie maszyny	Media	Walki laminujące	Charakterystyka pracy	Informacje Dodatkowe
<p><b>Vennlo 60 pro</b>                      Dystrybutor:                      KML Solutions</p> 	<p>Szerokość: 1600 mm, Grubość max: 25 mm. Media: folie PCV i poliestry.</p>	<p>Posiada jeden wałek podgrzewający. Zakres temperatur: górna rolka podczas laminowania na zimno 40-50 °C. Ustawienia ogólne podczas laminowania na gorąco 100 °C. Max. temp. nie przekracza 160 °C.</p>	<p>Służy do zabezpieczania wydruków typu ink jet jak i solwent, m. in.: laminowanie jednostronne, enkapsulacja, naklejanie folii na płytę. Posiada jeden wałek podgrzewający. Zakres temp.: górna rolka podczas laminowania na zimno 40-50 °C. Ustawienia ogólne podczas laminowania na gorąco 100 °C. Max. temp. &lt; 150 °C.</p>	<p>Moc 2500 W. Waga 330 kg. Wymiary urządzenia: 2090 x 700 x 1440 mm. Informacje dodatkowe: Vennlo 60 Pro jest prosty w obsłudze i posiada wiele funkcjonalnych rozwiązań: elektroniczny panel sterowania zwiększający możliwości i uniwersalność urządzenia, szybka i regulowana prędkość laminacji od 0 do 6 m/min, regulowana temperatura walka o 1°C - perfekcyjne dostosowanie temp. do poszczególnych materiałów. Posiada bardzo prostą i sprawdzoną budowę, co minimalizuje jego awaryjność i pozwala na nieprzerwaną pracę. Jest łatwy w montażu i ma prosty i szybki serwis. Zaletą jest także duża dostępność części.</p>
<p><b>Kala Mistral 1650</b>                      Dystrybutor:                      Leadcom</p> 	<p>Max. szer./długość akceptowanych mediów (mm): 1650 mm/50 mm.</p>	<p>Długość walków laminujących: 1710 mm/ średnica walków: 114 mm/ moc walka grzejnego [W]:1800/ ilość walków: 5.</p>	<p>Metoda laminowania: na zimno (z górnym wałkiem grzejnym)/ regulacja temperatury w zakresie 30-60°C/ max. prędkość [mb/min]: 6,3.</p>	<p>Kala Mistral 1650 - najnowocześniejszy na rynku laminator na zimno z górnym wałkiem podgrzewanym (do 60°C). Spełnia wszystkie funkcje urządzenia służącego precyzyjnemu wykończeniu druku: laminowanie jednostronne, enkapsulacja (laminowanie dwustronne w jednym przejściu), naklejanie folii na płytę. Płynna elektronika wszystkich ustawień: docisk, prędkość, regulacja grubości laminowania. Zapamiętywanie ustawień dla najczęściej powtarzanych prac (4 programy). 100% laminowania bez zmarszczeń, eliminacja efektu „srebrzenia”. W standardzie elektryczna nawijarka, obrotowy stół ułatwiający zakładanie laminatów i zdejmowalny, tylny stół do laminowania sztywnych materiałów, optyczny system bezpieczeństwa użytkownika. Bardzo precyzyjne prowadzenie materiału, pełna kontrola docisku (technologia „cround roller”), bardzo wysokie szybkości pracy. Na wyjątkowość laminatora składa się m.in.: jakość wykonania, zautomatyzowana obsługa, idealna praca z każdymi laminatami i prostota użytkowania. Szerokość/wysokość/długość (cm) 82/153/206; waga: 210 kg.</p>
<p><b>Kala Arkane 1650</b>                      Dystrybutor:                      Leadcom</p> 	<p>Max. szer./długość akceptowanych mediów (mm): 1650 mm/50 mm.</p>	<p>Długość walków laminujących: 1674 mm/ średnica walków: 106 mm/ moc walka grzejnego [W]:3000/ ilość walków: 5.</p>	<p>Metoda laminowania: na zimno i gorąco / regulacja temperatury w zakresie 30-140°C/ max. prędkość [mb/min]: 6,3.</p>	<p>Kala Arkane 1650 - laminator rolkowy wyposażony w górny wałek grzejny (max. temp. 140°C) co daje możliwość stosowania laminatów na gorąco. Automatem sterowanie dociskiem, prędkością, temp. Programowanie ustawień dla ułatwienia doboru parametrów laminowania. Elektryczny docisk walków laminujących i technologia „cround roller” dają równomierne rozłożenie nacisku na całej długości walków. To zapewnia 100% laminowanie bez zmarszczeń. Wyposażenie standardowe: 5 rolek, elektryczna nawijarka, cyfrowy wyświetlacz prędkości, siły nacisku, obrotowy stół ułatwiający zakładanie laminatów, optyczny system bezpieczeństwa użytkownika. Wygodne laminowanie materiałów nie z roli. Dodatkowa funkcja - możliwość naklejania wydruków bądź folii montażowych na grube, sztywne powierzchnie (max. 50 mm grubości). Wyróżnia się niezawodnością, idealnym wykonaniem i wykończeniem wszystkich elementów konstrukcyjnych oraz najwyższym komfortem pracy.</p>
<p><b>Laminatory RSC</b>                      Dystrybutor:                      Atrium Centrum Ploterowe</p> 	<p>Rodzina ekonomicznych i profesjonalnych laminatorów oferowanych w wielu wariantach i szerokościach.</p>	<p>W zależności od modelu.</p>	<p>W zależności od modelu do pracy na zimno, ciepło lub gorąco.</p>	<p>Wiele opcji dodatkowych: 9 poziomów prędkości, panel sterowania, nóż odcinający, podstawa, itd. Bestseller 2009 i 2010.</p>
<p><b>Laminatory Kala</b>                      Dystrybutor:                      Atrium Centrum Ploterowe</p> 	<p>Rodzina profesjonalnych laminatorów oferowanych w wielu wariantach i szerokościach.</p>	<p>W zależności od modelu.</p>	<p>W zależności od modelu do pracy na zimno, ciepło lub gorąco.</p>	<p>Wiele opcji dodatkowych.</p>
<p><b>Laminator rolkowy Easymount™ SH modele</b>                      EM-1200SH, EM-1400SH, EM-1600SH, EM-2100SH                      Dystrybutor:                      Graph-Expert Sp. z o.o.</p> 	<p>Szerokość laminowania odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1200, 1400, 1600 i 2100 mm, max otwarcie szczeliny 25 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie montażowe (dwustronnie klejące), płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe, ...).</p>	<p>Wypukły wałek w kształcie cygara - o minimalnie większej średnicy na środku, niż na końcach dla szerokich laminatów. Długość/średnica walków (mm) – odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1300/110, 1500/120, 1700/130, 2200/130.</p>	<p>Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża. Temperatura do 60°C, płynnie regulowana. Prędkość laminowania 6 m/min.</p>	<p>Solidna konstrukcja heavy-duty. Równomierny docisk na całej szerokości poprzez silikonowe walki o dużej średnicy i mechanizm regulacji szczeliny precyzyjnie rozkładający siły na oba końce walków. Dla laminacji szerokich wydruków, zwłaszcza laminatami wylewanymi, zastosowano walki o kształcie cygara. Wygodę obsługi ułatwiają głęboki uchylny blat, czytelny panel sterowania, znacznik siły nacisku, włącznik sterowania nożnego, półka i uchwyt na dodatkowe rolki.</p>

Zdjęcie maszyny	Media	Walki laminujące	Charakterystyka pracy	Informacje Dodatkowe
<p><b>Laminator rolkowy Easymount™ DH modele:</b>                      EM-1200DH, EM-1650DH                      Dystrybutor:                      Graph-Expert Sp. z o.o.</p> 	<p>Szerokość laminowania odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1200 i 1650 mm, max otwarcie szczeliny 25 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie aktywowane termicznie, folie montażowe (dwustronnie klejące, płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe)</p>	<p>Wypukły wałek w kształcie cygara dla szerokich laminatów. Długość/średnica walków (mm) – odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1300/110, 1750/131. Niezależnie regulowane silikonowe walki główne i wyciągające o dużej średnicy zapewniające mocny i równomierny docisk.</p>	<p>Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża, enkapsulacja czyli obustronne laminowanie dzięki dwóm gorącym wałkom i parze walków wyciągających utrzymujących materiał w odpowiednim napięciu podczas studzenia. System podgrzewania obu wałków (górnego lub górnego i dolnego jednocześnie) w zakresie 0 – 140 °C. Prędkość laminowania 6 m/min.</p>	<p>Najbardziej uniwersalny laminator, dwukierunkowy - przy gorących wałkach laminujących, wałki wyciągające dzięki dużej średnicy służą do pracy w trybie reverse np. do naklejania wydruków na podłoża bez przestoju na wystudzenie wałków głównych. Laminator posiada solidną konstrukcję heavy-duty, głęboki i uchylny blat, wsteczny bieg, znacznik siły nacisku wałków, wielojęzykowy panel elektronicznego sterowania i wiele innych funkcjonalnych rozwiązań. Laminatory Easymount cenione przez użytkowników, wyróżnione zostały przez brytyjskie pismo branżowe Image Reports tytułem „Laminator of the Year” dla najlepszego urządzenia do naklejania i laminowania.</p>
<p><b>Dystrybutor: Polkos</b></p> 	<p>Grubość max 23mm media akceptowane: laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie montażowe, PVC, płyty piankowo-kartonowe.</p>	<p>Zakres temperatur: górna rolka podczas laminowania na zimno 40,50 stopni C. Ustawienia ogólne podczas laminowania na gorąco 100 stopni C. Max temp nie przekracza 150 C.</p>	<p>Metoda laminowania na zimno i na gorąco. Służy do zabezpieczenia wydruków typu ink jet jak i solwent. Posiada jeden wałek podgrzewający max temp. 150 stopni C, prędkość laminowania 5,5m/min.</p>	<p>Moc 2500W. Prosty w obsłudze. Posiada wiele funkcjonalnych rozwiązań. Elektroniczny panel sterowania zwiększa jeszcze bardziej ergonomię pracy. Szybka i regulowana prędkość laminacji od 0-5,5m/min. Posiada bardzo stabilną obudowę co zmniejsza ewentualną awaryjność i pozwala na nieprzerwaną pracę! Jest łatwy w montażu i w obsłudze.</p>

# Maszyny do grawerowania

Zdjęcie maszyny	Obszar grawerowania	Walki laminujące	Charakterystyka pracy	Informacje Dodatkowe
<p><b>GX 640 Camm-1 Pro</b>                      Dystrybutor:                      KML Solutions</p> 	<p>Szerokość: 1575 mm                      Długość: 24998 mm.</p>	<p>Zastosowanie obejmuje cięcie folii winylowych, poliuretanu, poliestru, folii odblaskowych oraz podłoży typu flock.</p>	<p>Max. prędkość podczas grawerowania: 850 mm/sec (we wszystkich kierunkach).</p>	<p>Ploter GX-640 poszerza rodzinę Camm-1 Pro - wysoce niezawodne, uniwersalne i łatwe w obsłudze maszyny. Plotery w szybki sposób i z dużą precyzją tną grafiki samochodowe, folie ochronne, folie przyciemniające do szyb, szyldy i szablony. Moduły tnące rozpoznają optycznie znaczniki cięcia, dzięki czemu można ładować do ploterów własne wydruki i wycinać je w precyzyjny sposób. W ten sposób możesz tworzyć profesjonalne folie samochodowe i grafiki termo transferowe dla tekstyliów promocyjnych.</p>
<p><b>Kongsberg XP</b>                      Dystrybutor:                      Digiprint</p> 	<p>Od 168 x 320 cm                      Do 221 x 480 cm.</p>	<p>Najbardziej uniwersalne urządzenie do cięcia, bigowania, frezowania materiałów elastycznych jak i litych stosowanych w reklamie i poligrafii.</p>	<p>Do 100 m/min przy zachowaniu dokładności kopii na poziomie +/- 60mic.</p>	<p>Indywidualnie przygotowywana konfiguracja urządzeń pozwala na dostosowanie wykonywanych elementów do każdego Klienta. Urządzenie posiada automatyczne systemy wspomagające prace operatora jak i przyspieszające wymianę narzędzi, ostrzy etc.</p>
<p><b>EGX - 350</b>                      Dystrybutor:                      Polkos</p> 	<p>305 x 230 mm.</p>	<p>Graweruje m.in. tworzywa sztuczne, akryl, aluminium, stal nierdzewna, msiądz i drewno.</p>	<p>Maksymalna prędkość obrotowa wrzeciona: 20 000 rpm.</p>	<p>Bogate i funkcjonalne oprogramowanie Roland Engrave Studio, umożliwiające import plików Adobe Illustrator (*.AI oraz *.EPS) i Corel Draw (*.EPS) oraz sterownik umożliwiający pracę bezpośrednio z zewnętrznego oprogramowania.</p>

# Kariera latexu

Joanna Łęczycka

**Technologia lateksowa robi coraz większą karierę w środowisku druku wielkoformatowego. Branża powoli przekonuje się do innowacji, które wkraczają w obszar wielkiego formatu. Na temat technologii latexowej, jej pozycji oraz rozwoju port folio HP rozmawiamy z Marcinem Wójcikiem Account Managerem HP Scitex.**

Joanna Łęczycka: Technologia druku lateksowego jest technologią innowacyjną. Jak na dzień dzisiejszy kształtuje się zainteresowanie tą technologią na polskim rynku?

Marcin Wójcik: Do 1 maja 2010 roku całkowita sprzedaż urządzeń wykonanych w technologii HP Latex (tylko 2,6m) przekroczyła 1000 sztuk. Do tego z powodzeniem można doliczyć dwa razy tyle maszyn 40 i 60 calowych. W wyniku intensywnych prac nad nowymi modelami pracującymi w tej technologii, oficjalnie HP rozstało się z maszynami solwentowymi. Od 1 lipca br. nie oferujemy już nowych maszyn HP Scitex serii XL. Pozostał więc HP Latex i technologia UV (i jedna ostatnia maszyna solwentowa HP TJ8350). Duża świadomość ekologiczna klientów, a przede wszystkim doceniana przez nich wszechstronność maszyn latexowych odzwierciedla wyniki sprzedaży w tym segmencie. Ten rok w Polsce również będziemy mogli zaliczyć do wyjątkowych pod względem liczby zainstalowanych urządzeń.

JŁ: Klienci na pewno pytają o ceny. Jak kształtują się ceny eksploatacji drukarki lateksowej w porównaniu do druku solwentowego i UV?

MW: Technologia HP Latex może z powodzeniem zastąpić tradycyjną produkcję banerów, plandek samochodowych oraz plakatów, tapet, elementów dekoracyjnych wnętrz czy reprodukcji. Wszechstronność zastosowań ugruntowuje ją w świadomości jako „wiele maszyn w jednej”. Koszty eksploatacji maszyny są obecnie na poziomie od kilku do kilkunastu złotych w przeliczeniu na metr kwadratowy.

JŁ: Jakie podłoża można drukować tą techniką? Czy występują jakieś ograniczenia?

MW: Dzięki tak szerokim możliwościom tej technologii możemy ją zaoferować zarówno klientom potrzebującym produkcyjnych wydajności na poziomie 50-70m<sup>2</sup>/h jak i tym, którzy potrzebują wysokiej jakości. Warto przy tym zaznaczyć, że przy zachowaniu wysokiej jakości druku pomaga system wydajnych głowic, które należy wymieniać po wykorzystaniu około 40 litrów tuszu. Wymiana jest zbliżona w swej złożoności do wymiany głowicy w biurowej drukarce atramentowej, więc nie trzeba wzywać do tego wyspecjalizowanego serwisu. Dzięki szerokiemu zastosowaniu nośników i prostej obsłudze urządzenia, mamy do dyspozycji system, który spełni oczekiwania klientów korzystających do tej pory z technologii wodnej, solwentowej, ekosolwentowej czy UV, a średnie koszty eksploatacji nie powinny przekroczyć kilku pln/m<sup>2</sup>. Należy pamiętać, że to początek drogi HP Latex i obecnie nie ma możliwości zastosowania podłoża płaskich (sztywnych), jak w technologii UV. Jeśli jednak uznamy to za ograniczenie to z punktu widzenia możliwości zastosowania nośników wydaje się być jednym głównym. Pozostaje też kwestia

druku na tekstyliach, ale krok po kroku rozwiązujemy to zagadnienie i następne generacje maszyn będą miały znacznie szersze możliwości.

JŁ: Jakimi parametrami i cechami różni się druk lateksowy od Eco-solventu?

MW: Praktycznie wszystkie aplikacje wykonywane do tej pory w technologii solwentowej są w pełni zastępowalne na maszynach HP Latex. Równocześnie cały czas mamy informacje od naszych Klientów o nowych nośnikach, które testują w swoich cyklach produkcyjnych. Od papieru, przez papier foto, canvas, różnego rodzaju folie, materiały skóropodobne czy nawet bawełnę, aż do nośników typowo tekstylnych. Dzięki tak szerokiemu zastosowaniu, urządzenia te znajdują zastosowanie w obecnym jak i zupełnie nowym dla Klientów modelu biznesowym. Dzięki wszechstronności technologii HP Latex możemy pomagać w budowaniu nowego portfolio wydruków i ich zastosowań w firmach, które skupiały się do tej pory na jednym typie działalności.

JŁ: HP wprowadziła do swojego port folio dwie nowe maszyny: HP Scitex LX800 oraz HP Scitex LX600. Jakie są ich cechy szczególne?

MW: W czerwcu tego roku po raz pierwszy publicznie została zaprezentowana maszyna 3,2 m HP Latex LX800, która dodatkowo posiada możliwość drukowania na tkaninach oraz jest wyposażona w podwójną rolę i system druku typu roll-to-floor. Dzięki temu, znajdujemy nowe obszary jej wykorzystania i dzisiaj drukowanie na roletach, pokrowcach, namiotach, sztucznej skórze czy bawełnie nie stanowi najmniejszego problemu.

JŁ: W jakim kierunku HP doskonalą swoją ofertę?

MW: Jako największy na świecie dostawca technologii druku i przetwarzania obrazu zdecydowanie będziemy rozwijać linię maszyn HP Latex. W ciągu najbliższych kilkunastu miesięcy, będzie bardzo widoczne ukierunkowanie klientów na druk, na coraz większej liczbie nośników, a co za tym idzie wchodzenie na całkiem nowe rynki aplikacji. ■

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Dodatkowe
 <p><b>HP Scitex LX600</b> Dystrybutor: Digiprint</p>	<p>Szerokość: Pojedyncza rolka szerokość do 2,64 m Podwójna rolka do 2 x 1,24 m Grubość: do 0,8mm, Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Prowadzenie mediów: odbywa się z roli na rolę lub na rolę dzieloną/podwójną. pcv, itp. mocowanie mediów: stół podciśnieniowy.</p>	<p>Druk generowany jest przy pomocy 6-sciu kolorów CMYK + Lc + Lm. Wykorzystywane są trzy głowice termiczne, w każdej z nich znajdują się dwa kolory (C/Lc, M/Lm, Y/B). Każda z głowic posiada aż 10560 dysz, które są w stanie produkować krople na poziomie 12 pl, co zapewnia nieporównywalną jakość wydruków, przy zachowaniu wydajności produkcyjnej. Tusz zastosowany maszynach HP Scitex serii LX to oparty na bazie wody tusz lateksowy, charakteryzujący się wyróżniającą głębią kolorów jednocześnie zapewniając wyjątkową elastyczność i przyleganie do mediów.</p>	<p>Maksymalna rozdzielczość produkowana przez urządzenie to 1200 x 1200 dpi. Przykłady prędkości druku: - dla mocno nasasyconych materiałów i elementów podświetlanych: Tryb 10-biegowy, dwukierunkowy — 23 m<sup>2</sup>/h, - dla materiałów i elementów podświetlanych oraz do wydruków wysokiej jakości do pomieszczeń: Tryb 6-biegowy, dwukierunkowy — 39 m<sup>2</sup>/h, - dla billboardów na zewnątrz: Tryb 2-biegowy, jednokierunkowy — 79 m<sup>2</sup>/h, - dla projektów: tryb 1-biegowy, jednokierunkowy — 157 m<sup>2</sup>/h</p>	<p>Waga: 970 kg Wymiary: 517 x 166 x 166 cm.</p> <p>Technologia druku tuszami lateksowymi łączy w sobie wszystkie zalety stosowania tuszy solwentowych i tuszy wodnych. - umożliwia zadrukowywanie bardzo szerokiej gamy podłoży, - uzyskiwane nadruki są odporne na działanie czynników mechanicznych, - barwy nadruków charakteryzują się bardzo wysoką intensywnością i światło trwałością - stwarza możliwość wykonywania druków ekspozycyjnych potem wewnątrz pomieszczeń (nadruki bezwonne) - redukuje do minimum wpływ procesów drukowania na środowisko.</p>
 <p><b>HP Scitex LX800</b> Dystrybutor: Digiprint</p>	<p>Szerokość: Pojedyncza rolka szerokość do 3,2 m Podwójna rolka do 2 x 1,52 m Grubość: do 0,8mm, Rodzaje mediów: Transparenty, naklejki, folie, tkaniny poliestrowe, canvas, banery, winyle, papier, tapety, siatki i nośniki specjalne. Prowadzenie mediów: odbywa się z roli na rolę lub na rolę dzieloną/podwójną oraz bezpośrednio na spad.</p>	<p>Druk generowany jest przy pomocy 6-sciu kolorów CMYK + Lc + Lm. Wykorzystywane są trzy głowice termiczne, w każdej z nich znajdują się dwa kolory (C/Lc, M/Lm, Y/B). Każda z głowic posiada aż 10560 dysz, które są w stanie produkować krople na poziomie 12 pl, co zapewnia nieporównywalną jakość wydruków, przy zachowaniu wydajności produkcyjnej. Tusz zastosowany maszynach HP Scitex serii LX to oparty na bazie wody tusz lateksowy, charakteryzujący się wyróżniającą głębią kolorów jednocześnie zapewniając wyjątkową elastyczność i przyleganie do mediów.</p>	<p>Maksymalna rozdzielczość produkowana przez urządzenie to 1200 x 1200 dpi. Przykłady prędkości druku: - dla mocno nasasyconych materiałów i elementów podświetlanych: Tryb 10-biegowy, dwukierunkowy — 27 m<sup>2</sup>/h, - dla materiałów i elementów podświetlanych oraz do wydruków wysokiej jakości do pomieszczeń: Tryb 6-biegowy, dwukierunkowy — 45 m<sup>2</sup>/h, - dla billboardów na zewnątrz: Tryb 2-biegowy, jednokierunkowy — 88 m<sup>2</sup>/h, - dla projektów: tryb 1-biegowy, jednokierunkowy — 177 m<sup>2</sup>/h</p>	<p>Waga: 1118 kg Wymiary: 573 x 166 x 166 cm.</p> <p>Technologia druku tuszami lateksowymi łączy w sobie wszystkie zalety stosowania tuszy solwentowych i tuszy wodnych. - umożliwia zadrukowywanie bardzo szerokiej gamy podłoży, - uzyskiwane nadruki są odporne na działanie czynników mechanicznych, - barwy nadruków charakteryzują się bardzo wysoką intensywnością i światło trwałością - stwarza możliwość wykonywania druków ekspozycyjnych potem wewnątrz pomieszczeń (nadruki bezwonne) - redukuje do minimum wpływ procesów drukowania na środowisko</p>
 <p><b>ELEMENTS serii ATOM 24", 44", 64"</b> Dystrybutor: Alma Trend</p>	<p>Druk na wszystkich mediach elastycznych laminowanych i nie laminowanych, oraz na materiałach sztywnych do 1,5 mm grubości. Druk na mediach biodegradowalnych z oferty producenta drukarki lub innych biodegradowalnych.</p>	<p>Druk w kolorach CMYK. Druk specjalnymi, wodnymi tuszami biodegradowalnymi.</p>	<p>W zależności od szerokości modelu od 3 m<sup>2</sup>/h do 57 m<sup>2</sup>/h, w rozdzielczości do 2880 dpi.</p>	<p>Szerokość zadruku poszczególnych modeli: 24, 44, 64 cale. Drukarka ELEMENTS ATOM 24-64", wykorzystuje do druku specjalne, biodegradowalne tusze wodne. Dzięki połączeniu biodegradowalnych tuszy z biodegradowalnymi materiałami użytkownik otrzymuje w pełni bezpieczny i ekologiczny produkt. Dzięki wysokiej rozdzielczości druku do 2880 dpi oraz możliwości wykorzystania wszystkich rodzajów elastycznych mediów do druku, powlekanych i nie powlekanych użytkownik ma pewność najlepszej jakości druku w każdej sytuacji. Dodatkową zaletą drukarki jest możliwość druku na materiałach sztywnych do grubości 1,5 mm.</p>

farby  
atramenty  
laminaty

serwis

media







**druk solwentowy sitodruk sublimacja uszlachetnianie offset flexo**

**SICO POLSKA**

















dobra strona druku... [www.SICO.pl](http://www.SICO.pl)

# Sublimacja od A do Z

Joanna Łęczycka



**Druk sublimacyjny stwarza coraz większe możliwości. Oprócz tkanin można w ten sposób zadrukować ceramikę, wyroby szklane i metalowe, technologia sublimacji jest wykorzystywana w przemyśle meblarskim i architekturze. Na temat druku sublimacyjnego rozmawiamy z Bartoszem Walczakiem, właścicielem firmy API.PL Sp. z o.o.**

**Joanna Łęczycka: Do jakich zastosowań może być wykorzystywana technologia sublimacji?**

**Bartoszek Walczak:** Transferem sublimacyjnym można zdobić większość tekstyliów syntetycznych oraz twardych podłoży, które mogą zostać powleczone warstwą żywicy poliestrowej i wytrzymają temperaturę 180-210° Celsjusza przez czas niezbędny do przeniesienia nadruku. Technologia ta jest stosowana na dużą skalę w produkcji: flag, proporczyków i banerów, odzieży sportowej wyczynowej i rekreacyjnej, sprzętu sportowego (narty, snowboard), gadżetów reklamowych: ceramicznych, szklanych i metalowych kubków, termosów itp., puzzli, podkładek pod mysz, smyczy, ściereczek do okularów i wielu innych, tekstyliów wyposażenia wnętrz: obrusów, obić meblowych, mat i wykładzin.

Duże możliwości rozwoju dla sublimacji istnieją w architekturze i przemyśle meblarskim. Coraz częściej będziemy mogli spotkać przykłady zdobionych sublimacją szyb klejonych, paneli metalowych czy drewnianych oklein meblowych. O atrakcyjności sublimacji decyduje fakt, że jedna technologia druku, wykonywanego na dobrze znanych i popularnych ploterach może służyć do dekorowania tak wielu różnorodnych przedmiotów. Otwiera to dla drukarni drogę do kooperacji z wieloma dziedzinami przemysłu, w których skala produkcji może wielokrotnie przekraczać potencjał tradycyjnego rynku druku cyfrowego. Kluczowy staje się dobór odpowiednich mediów i prasy transferowej lub kalandra, które pozwalają na przeniesienie nadruku na docelowe podłoże.

**JŁ: Jakie efekty specjalne można uzyskać w druku sublimacyjnym?**

**BW:** Nadruk sublimacyjny powoduje jedynie zabarwienie materiału na jakim jest wykonywany. Atramenty nadają kolor podłożu nie zmieniając jego oryginalnej struktury. Nie istnieją atramenty brokatowe, perłowe itp. To rodzaj podłoża decyduje o „specjalnym” efekcie nadruku.

**JŁ: Co różni sublimację od druku atramentami solwentowymi czy UV?**

**BW:** Istotną różnicą jest wydłużenie procesu produkcji o etap utrwalania lub przeniesienia nadruku. Nie mówię tu o lekkim podgrzaniu materiału dla odparowania rozpuszczalnika czy działaniu światła UV, a o podgrzaniu materiału na kilkadziesiąt sekund do temperatury 180-210° Celsjusza. Niezależnie od tego czy mamy do czynienia z utrwaleniem druku bezpośredniego na materiale tekstylnym czy też z transferem z papieru, dopiero po obróbce termicznej uzyskamy ostateczne barwy wydruku. Powoduje to, że musimy postawić wysokie wymagania urządzeniom służącym do

wygrzewania i transferu. Jakakolwiek niestabilność parametrów (temperatury, docisku pomiędzy papierem a materiałem) odbije się na jakości i trwałości uzyskanego wydruku. Niedostatecznie utrwalony atrament może plamić w kontakcie z wodą, kolory mogą być blade lub różnić się znacząco w różnych miejscach wydruku. Wygrzewając nadruk nie można sobie pozwolić na zniszczenie efektów wszystkich wcześniejszych etapów produkcji. Dlatego często niedoceniana prasa lub kalander (bo ma, tylko wyprasować nadruk) jest moim zdaniem najistotniejszym elementem parku maszynowego w druku sublimacyjnym. Niektóre materiały pozwolą na uzyskanie dobrych rezultatów nawet z wykorzystaniem żelazka czy taniej prasowalnicy. Jednak nowoczesne tekstylia z membranami, materiały wysoko elastyczne, twarde podłoża w dużych formatach, folie do produkcji sprzętu sportowego wymagają urządzenia o bardzo precyzyjnej regulacji temperatury i docisku. Pamiętać należy, że jakkolwiek w zakresie maszyn do druku cyfrowego postęp jest ogromny i jeden współczesny ploter jest w stanie zastąpić kilka maszyn produkowanych 5 czy 10 lat temu to w przypadku pras i kalandrów sytuacja jest odmienna. Prawa fizyki powodują, że to głównie rozmiar urządzenia decyduje o jego wydajności, a im większe urządzenie tym ważniejsza jest solidność i precyzja wykonania elementów mechanicznych i układów sterowania. Trwałość wysokiej jakości urządzeń grzewczych powoduje, że najprawdopodobniej w ich czasie użytkowania firmy nawet kilkukrotnie wymienią park maszyn drukujących. Dlatego przy decyzji o wyborze odpowiedniej prasy czy kalandra warto wziąć pod uwagę nie tylko obecne ale i przewidywalne przyszłe potrzeby.

**JŁ: Jakiego rodzaju prasy transferowe stosuje się w sublimacji?**

**BW:** Z uwagi na kształt elementu grzejjego możemy wyróżnić prasy płaskie i cylindryczne (kalandry). Te pierwsze są zazwyczaj tańsze i mogą występować w formatach płyt grzewczych o wymiarach od kilku centymetrów do kilku metrów. Z uwagi na konieczność stosowania papieru pościętego na arkusze oraz czas potrzebny na zmianę użytków na stole roboczym przy otwartej prasie ich obsługa jest bardziej pracochłonna, a wydajność mniejsza od kalandrów. Istotną zaletą pras płaskich jest jednak możliwość ich wykorzystania do zdobienia podłoży twardych, których przepuszczenie przez kalander jest niemożliwe. Istnieją również prasy płaskie wyposażone w system odsysania powietrza, co zwiększa penetrację barwnika, umożliwiając dokładniejsze barwienie wykładzin o wysokim włosiu, ręczników, czy bardzo elastycznej odzieży, jak również gwarantuje bardzo pożądaną jednakowy wygląd obu stron flag poliestrowych.

Kalandry natomiast zapewniają większą produktywność z uwagi na ciągłość procesu transferu przy użyciu papieru sublimacyjnego i materiału podawanego z roli na rolę. Po załadowaniu rolek praktycznie nie wymagają obsługi, a jedynie sporadycznego nadzoru. Niektóre z kalandrów wyposażone są w dodatkowy cylinder dociskowy, co rozszerza ich możliwości o zgrzewanie kilku warstw materiału. Wersje kalandrów wzbogacone o stół podawczy pozwalają na stosowanie papieru w roli i układanie pojedynczych wykrojów co znakomicie zwiększa produktywność przy wytwarzaniu

odzieży sportowej i innych artykułów, które z różnych względów są pocięte już przed drukiem.

**JŁ: Jak ocenia Pan trwałość nadruku wykonanego metodą sublimacji? (jakie atramenty i która metoda sublimacji gwarantuje najlepszą żywotność?)**

**BW:** Trwałość nadruku zależy od zastosowanych atramentów oraz podłoża, na jakim został wykonany nadruk. Parametry odporności atramentów na działanie różnorodnych czynników podaje zazwyczaj ich producent. To co odróżnia nadruk sublimacyjny od druku solwentowego czy UV to fakt, że barwnik sublimacyjny wnika w podłoże, a nie tylko stanowi powłokę na jego powierzchni. W związku z tym praktycznie niemożliwe jest mechaniczne zniszczenie nadruku bez uszkodzenia materiału na którym został wykonany.

Zaawansowane technologicznie wielowarstwowe folie są tak zbudowane, że warstwa, w której znajduje się obraz umieszczona jest pod warstwą ochronną. Czyni to z sublimacji bardzo dobrą metodą dla zdobienia sprzętu sportowego (narty, snowboard, kiteboard) lub szklanych czy metalowych elementów konstrukcji architektonicznych.

**JŁ: Co cechuje dobry papier sublimacyjny? Jakimi właściwościami należy kierować się przy jego wyborze?**

**BW:** Papier sublimacyjny musi łączyć w sobie kilka istotnych właściwości, które ujawniają się na różnych etapach procesu produkcji. Podczas druku powinien być w stanie przyjąć odpowiednią ilość wody zawartej w atramencie pozostając gładkim i nie doprowadzając do kontaktu z głowicą plotera. Papiery, które łatwo „falują” nie pozwalają na uzyskiwanie nafarbień niezbędnych do osiągnięcia intensywnych kolorów na wydruku.

Podczas wprasowywania nadruku papier powinien oddawać maksymalną ilość atramentu. Dobre papiery pozwalają na wysublimowanie nawet 95% barwników, co wpływa na oszczędność zużywanej farby.

Rozwój ploterów drukujących i pojawienie się urządzeń wyposażonych w kilka nowoczesnych głowic, które są w stanie drukować produkcyjnie z prędkością kilkudziesięciu m<sup>2</sup> / h postawiło przed producentami papieru kolejne wyzwanie, które zaowocowało powstaniem papierów oznaczanych jako „high speed” lub „quick dry”. Ich cechą szczególną jest to, że już w niedługim czasie po zadruku powierzchnia farby jest sucha w dotyku i umożliwi ponowne nawinięcie papieru na rolę bez niebezpieczeństwa uszkodzenia wydruku. Papier, który schnie niedostatecznie szybko ogranicza wydajność urządzenia drukującego i zwiększa ryzyko wyprodukowania materiałów o niedostatecznej jakości.

W druku materiałów, które znacznie się wykurczają podczas wygrzewania warto rozważyć zastosowanie papieru o właściwościach klejących. Pozwala on zminimalizować efekt wtórnego odbicia czyli tzw.

„duchów”, gdyż papier nawet po otwarciu prasy pozostaje w kontakcie z materiałem. Tego typu papiery znajdują się obecnie w ofercie każdego z wiodących producentów.

Wybór odpowiedniego papieru zależy od wielu czynników: posiadanych urządzeń drukujących, rodzaju materiałów na które zamierzamy transferować, oczekiwanej wydajności itp. Pamiętać należy jednak, że nie zawsze papier o najniższej cenie za m<sup>2</sup> będzie również najtańszy w użytkowaniu. Udział ceny papieru czy atramentów w ogólnych kosztach produkcji jest na tyle niewysoki, że warto stosować materiały, dzięki którym nasz wyrób finalny będzie miał najwyższą jakość oraz nie ucierpi wydajność produkcji.

**JŁ: Dostępne są atramenty pochodzące od wielu różnych producentów. Wszystkie dedykowane są do tych samych typów głowic. Jakie znaczenie ma wybór atramentu?**

**BW:** W druku sublimacyjnym w Polsce praktycznie nie spotyka się atramentów pochodzących od producentów urządzeń drukujących. Rynek atramentów to rynek zamienników. Ceny atramentów producentów europejskich znacznie spadły i wyrównały się w ciągu ostatnich kilku lat. Najtańsze wciąż są produkty południowo koreańskie lub chińskie. Doświadczenie wielu polskich drukarni uczy jednak, że warto trzymać się dostawców o uznanej renomie. Stosowanie zamienników wyłącza z gwarancji producenta elementy maszyny mające kontakt z atramentem. Cena kompletu głowic do jednej drukarki może wahać się w przedziale od kilku do kilkunastu tysięcy złotych. Nie warto ryzykować takiej kwoty dla kilkudziesięciu złotych różnicy w cenie litra atramentu.

Na konkurencyjnym rynku cena w znacznej mierze jest proporcjonalna do jakości. Atramenty europejskie zwykle rzadziej niż produkty azjatyckie powodują tzw. „wypadanie dysz” a co za tym idzie konieczność przzerwiania druku i wyczyszczenia głowic. Są gwarancją większej trwałości filtrów i głowic drukujących. Charakteryzują się większą wydajnością (te same kolory uzyskujemy przy mniejszym zużyciu atramentu) i gamutem barw (jesteśmy w stanie wydrukować barwy niedostępne dla atramentów niższej jakości).

Zastosowane w nich barwniki wykazują większą odporność na światło i działanie innych czynników zewnętrznych gwarantując trwałość wyrobów i zmniejszając ryzyko reklamacji.

**JŁ: Jakie czynniki decydują o wzroście popularności druku sublimacyjnego?**

**BW:** Druk sublimacyjny doskonale odpowiada na zapotrzebowanie na produkty ekologiczne. Znakomita większość stosowanych w sublimacji atramentów to produkty na bazie wody, pozbawione lotnych i szkodliwych dla zdrowia rozpuszczalników. Powszechne w druku sublimacyjnym podłoża tekstylne nie zawierają polichloru winylu ani plastyfikatorów klasyfikowanych jako substancje niebezpieczne.

Poza aspektami ekologicznymi nie bez znaczenia jest też mnogość dostępnych podłoży i aplikacji. Dziańny, tkaniny i włókniny o różnym składzie i strukturze otwierają dla druku cyfrowego drogę do zaistnienia w przemyśle odzieżowym, meblarskim czy dekoracji wnętrz. Materiały tego typu są nie tylko bardziej estetyczne od tradycyjnych materiałów banerowych ale mogą charakteryzować się takimi pożądanymi właściwościami jak dźwiękochłonność, paroprzepuszczalność czy elastyczność. Powłoki polimerowe lub zastosowanie odpowiednich folii umożliwiają wykonywanie dekoracji elementów architektonicznych wykonanych z metalu czy szkła. Umieszczenie obrazu wewnątrz powłoki zapewnia zdecydowanie większą odporność nadruków sublimacyjnych na zarysowanie czy działanie czynników zewnętrznych niż ma to miejsce w przypadku druku solwentowego i UV.

W przeciwieństwie do druku solwentowego rynek sublimacyjny wciąż nie jest nasycony. Poza grupą firm, która od lat wyspecjalizowała się w produkcji flag, smyczy poliestrowych czy odzieży sportowej wciąż rzadko spotykamy drukarki sublimacyjne w drukarniach i agencjach reklamowych. Inwestycja w technologię sublimacji pozwala takim firmom poszerzyć ofertę usług i wyróżnić się na tle konkurencji. Wszystkie wymienione cechy: ekologiczność, różnorodność innowacyjnych aplikacji i względne nienasyconie rynku powodują, że wdrożenie technologii druku sublimacyjnego umożliwia firmom zwiększenie zyskowności działania na bardzo konkurencyjnym rynku poligraficznym. ■

## OOH MASZYNY

# O modzie, cenach i jakości w druku

Joanna Łęczycka

**Rynek dostawców mediów i maszyn się rozwija, progres technologiczny przekłada się na zróżnicowanie oferty. Jak rozwój rynku druku wielkoformatowego i perspektywy oceniają klienci? – rozmawiamy na ten temat z Pawłem Kuziołą, Managing Directorem Atum Group.**

Joanna Łęczycka: Jak Pan ocenia obecną sytuację na rynku usług druku wielkoformatowego?

**Paweł Kuzioła:** Moim

zdaniem rynek ten jest już dość mocno rozwinięty. Powstaje coraz więcej nowych firm oferujących usługi druku wielkoformatowego, zapewne związane jest to z bardziej powszechnym dostępem do tańszych technologii. Natomiast firmy działające na rynku od lat poszerzają swoje parki maszynowe o coraz to nowsze drukarki, oferujące większe możliwości produkcyjne. Niestety nie zawsze rozwój ten idzie w dobrym kierunku. Od pewnego czasu można zauważyć wysyp małych firm garażowych, które oferują, wydawałoby się takie same usługi, jak firmy o ugruntowanej pozycji na rynku, ale po znacznie niższych cenach. Czy ta niższa cena uwarunkowana jest mniejszymi kosztami prowadzenia garażowej firmy ze szwagrem? Nie! Na jakimś etapie produkcyjnym dokonano tutaj oszczędności. Prosty przykład. Ser żółty, który smakuje dobrze, kosztuje ponad 20zł/kg. W tanich supermarketach można kupić produkty seropodobne za niewiarygodnie niskie ceny zbliżone nawet do 10zł/kg. Z zewnątrz na pierwszy rzut oka wyglądają tak samo. Ale jeśli ktoś mi powie, że w tym „serze” jest tyle samo sera, co w droższym, to nie zawaham się powiedzieć, że ten ktoś nie ma smaku. Przełożenie na wydruki wielkoformatowe i ich ceny jest analogiczne, mamy na rynku dobre wydruki oraz produkty tanie - wydrukopodobne.

**JŁ:** Technologia druku wielkoformatowego jest bardzo postępująca. Który typ druku wielko-

formatowego ma największy potencjał i dlaczego?

**PK:** Moim zdaniem druk solwentowy był od zawsze i jeszcze pozostanie na rynku bardzo długo. A będzie tak za sprawą relatywnie niskich kosztów produkcyjnych, odpowiedniej trwałości oraz jakości właściwej dla zastosowań tego typu wydruków. Od kilku lat mamy na rynku technologię UV. Producenci maszyn w momencie pojawienia się tego typu urządzeń krzyknęli, że to będzie przyszłość, która zrewolucjonizuje rynek drukarski. Póki co - tak, jak podzielone są zdania i opinie na temat technologii UV, tak też podzielony jest rynek. Zwolenników na pewno przybyło w ostatnim czasie, szczególnie w zastosowaniach typowych dla tego typu wydruków jak bezpośredni nadruk na materiałach sztywnych i płaskich, czy materiały przeznaczone do wnętrza, gdzie potrzeba technologii zapewniającej mniejszą ilość substancji wonnych i lotnych. I jeśli jesteśmy już przy temacie bezwonności, to duży potencjał widzę w najnowszych technikach drukarskich, jak np. lateks czy tusze na bazie wody. Jest to oczywiście wąska specjalizacja, bo nikt nie będzie drukował siatek wielkoformatowych lateksem tylko dlatego, że jest to ekologiczne. Tego typu wydruki znajdują swoje zastosowanie u odpowiedniej grupy docelowej. Ponadto lateks nie odkrył jeszcze przed sobą całego potencjału, jestem przekonany, że znajdują się dla niego zupełnie nowe rozwiązania.

Bardzo duży potencjał drzemie też w video-boardach. Co prawda nie jest to związane z drukiem, ale zalicza się do outdooru i takie tablice z wyświetlanym kontentem stają się coraz bardziej popularne i w niektórych lokalizacjach wypierają standardowe nośniki. Dlatego też otworzyłem ze współzawodnikami nową firmę, która zajmuje się m.in. produkcją spotów reklamowych, także tych przeznaczonych na video boardy. Mamy już za sobą udane realizacje dla znanych na rynku marek. Ale myślę, że jest to obszerny temat na osobny artykuł.

**JŁ:** Jak Pan ocenia modę na ekologii w druku. Czy jest to moda, czy już konieczność?

**PK:** Jedno i drugie. Wszędzie panuje moda na ekologię, zresztą bardzo często używa się tego pojęcia nieco błędnie w mowie potocznej. Ale abstrahując od tego - wiele firm stara się podnieść swój wizerunek wprowadzając do oferty produkty z grupy eko. I jest to OK. Na zachodzie i u nas jest to modne i pewnie długo takie pozostanie. W Polsce dziedziną eko druku i eko reklamy ciągle się rozwija, my zresztą też przygotowujemy się do uruchomienia odrębnego projektu z produktami eko, który za kilka miesięcy odpalimy pod domeną eko-reklama.pl. A skoro jest na to moda, to jest też i konieczność. Rynek nie jest może przeogromny na zastosowanie tego typu technik druku. Natomiast są to bardzo ciekawe propozycje dla szczególnie wymagających klientów, którzy szukają nietuzinkowych rozwiązań marketingowych.

**JŁ:** Klienci, jak w każdej branży, mają coraz większe wymagania. Czy jakość wydruku wielkoformatowego może iść w parze z ceną?

**PK:** Kilka zdań na ten temat padło już na wstępie. Finalnie nigdy jakość nie może iść w parze z ceną. Można poczynić w procesie produkcyjnym pewne udoskonalenia technologiczne, które obniżą koszty produkcyjne. Mam tutaj na myśli kilka czynników, jak usprawnienia parku maszynowego, optymalizacja realizacji zleceń, automatyzacja produkcji, która redukuje koszty operatorów etc. Można też negocjować dogodniejsze warunki zakupu mediów u dostawców. Ale ciągle można dzięki temu pozyskać oszczędności rzędu kilku procent, jeśli wcześniej ktoś już rozsądnie planował produkcję. I jeśli tego typu redukcja ceny nie jest dla klienta wystarczająca, to gdzie można znaleźć oszczędność? Tylko na jakości. Wtedy zaczyna się używać materiałów tańszych, niższej jakości, których kraj pochodzenia jest wiadomy i znany wszystkim choćby z metek t-shirtów w szafie przeciętnego mieszkańca naszej planety. Maszyny zalewa się zamiennikami tuszy, które niby mają taki sam kolor i dają taki sam efekt. Celowo użyłem tutaj słowa niby. Jeśli coś od początku produkowane jest z nastawieniem, że ma być tanie, to produkty finalne zrobione z tych surowców też będą tanie i... niestety liche. Warto uczyć się od naszych zachodnich sąsiadów. Tam zarówno producenci jak i konsumenci cenią sobie wyższą jakość, za którą są w stanie zapłacić więcej i zasnąć bez bólu głowy. Z przykrością też muszę stwierdzić, że nadal na rynku wydruków wielkoformatowych trwa nieustanna walka cenowa i firmy prześcigają się co chwila, obniżając stawki za metr kwadratowy wydruku, np. o 50 groszy. Zastanawia mnie tylko gdzie jest granica cenowa, poniżej której nikt już nie zejdzie. A chyba niektórzy producenci są już bardzo blisko tej kreski. Życzyłbym wszystkim odbicia się od dna, bo praca na minimalnej marży nie wróży dalekiej przyszłości i perspektyw rozwoju. To powolna erozja prowadząca do degradacji branży. ■

cmyk jest nudny...

drukuj

białym!



 fulloutdoorprintservice

[www.fops.pl](http://www.fops.pl)

druk UV na podłożach sztywnych i elastycznych – również kolorem białym  
druk solwentowy i mildsolwentowy na podłożach elastycznych  
druk sublimacyjny na tkaninach poliesterowych

# Debiutanci 2010 – media

Wśród folii i papierów do druku w tym roku pojawiło się nowe grono debiutantów. Jakie trendy wyznaczyły 2010? Poniżej lista premier.

## DEBIUTY 2010

### Wall Decor by EMBLEM

Nowością wśród produktów firmy EMBLEM jest tapeta strukturalna 300g Wall Decor do druku tuszami solwentowymi. Tapeta jest zrobiona z PVC z papierowym spodem. Specjalne powłoczenie pozwala na dobrą penetrację tuszy i gwarantuje doskonałą kolorystykę druku tuszami solwentowymi, UV oraz Latex. Produkt został zakwalifikowany jako nieszkodliwy zgodnie z normą DIN 52900 i jest przeznaczony do wewnątrz bez potrzeby laminowania.

Dystrybutor: Reprograf S.A.

### 3M™ Scotchcal™ Clear View serii 8150

3M™ Scotchcal™ Clear View serii 8150 to jedyna na rynku optycznie przejrzysta wylewana folia PCW, która otwiera niespotykane dotąd możliwości projektowania i druku grafik na szyby na rynku architektonicznym i reklamowym. Każdy projekt, każdy detal, nawet pojedynczy włos, może być idealnie odwzorowany na folii, gdyż niezadrukowane elementy folii są doskonale przejrzyste. Wycinanie zadrukowanych elementów, nie jest konieczne, a grafika jest integralną częścią folii. Clear View pozwala także na wydrukowanie efektów specjalnych takich jak tonalne przejścia kolorów, efekt mrożonego lub trawionego szkła. Dzięki Clear View na jednej grafice można uzyskać kolory kryjące, transparentne i przejrzyste elementy. Efekt „one-way-vision” niezbędny w reklamie na środkach transportu jest także możliwe poprzez nadruk odpowiedniego wzoru bez konieczności perforacji folii. Dzięki temu szyby pojazdów mogą być uwzględnione w całościowym projekcie graficznym, co pozwala na urzeczywistnienie najbardziej kreatywnych pomysłów. Elastyczność folii i innowacyjny klej zapewniają łatwą i szybką aplikację nawet na powierzchniach o łagodnych przetłoczeniach, takie jak szyby samochodowe. Folia sprawdza się zatem zarówno w punktach sprzedaży, przestrzeni biurowej jak i aplikacjach na pojazdach. Clear View posiada 7-letnią trwałość i jest objęta gwarancją 3M™ MSC™. Pomimo długoletniej trwałości, folia Clear View jest bardzo łatwa do usunięcia i świetnie nadaje się także do zastosowań promocyjnych.

Producent: 3M

### 3M™ Scotchcal™ serii U170Cv3

3M™ Scotchcal™ serii U170Cv3 to najwyższej jakości permanentna wylewana folia graficzna do druku cyfrowego, która uzupełnia istniejące portfolio graficznych folii wylewanych 3M z segmentu Premium. Technologia Comply™ dzięki kanałom powietrza w strukturze kleju umożliwia szybką aplikację „bez bąbli”. Folię można aplikować na podłoża płaskie i przetłaczane. Jest idealna do długookresowych pełnobarwnych grafik na pojazdach oraz dużych formatów, gdzie cena jest ważnym czynnikiem. Szary klej zapewnia świetne właściwości kryjące folii, a usuwanie folii z karoserii przez podgrzanie jest szybkie i bez pozostałości kleju.

Producent: 3M

### 3M™ Scotchcal™ serii 80

3M™ Scotchcal™ serii 80 to nowa wysokiej jakości wylewana folia ploterowa. Jest to trwałe rozwiązanie w przystępnej cenie dla rynku reklamowego. Seria 80 dostępna jest w 84 najbardziej popularnych kolorach. Istnieje możliwość zamówienia kolorów specjalnych idealnie dopasowanych do potrzeb klienta. Dobrze aplikuje się na płaskie powierzchnie i łagodne przetłoczenia. Jest łatwa w obróbce; pozwala na szybką aplikację obniżając tym samym całkowity koszt reklamy/oznakowania.

Stabilny podkład podczas cięcia redukuje czas przestawienia maszyny, ilość odpadów i nakładu pracy. Folię można aplikować na większość powierzchni, w tym malowane, aluminium, laminaty szkloepoksydowe, akryl, szkło i stal. Typowe zastosowania folii to oznakowanie i reklamy na nośnikach stałych, oznakowanie pojazdów, grafiki na szkle. Trwałość folii do 10 lat, poparta marką 3M, gwarantuje bezpieczeństwo reklam i oznakowań na wiele lat. Kryjące folie ploterowe 3M™ Scotchcal™ serii 80 zastępują folie 3M™ Scotchcal™ serii 70 i razem z najwyższej jakości wylewanymi foliami 3M™ Scotchcal™ serii 100 oraz foliami średniookresowymi 3M™ Scotchcal™ serii 50 i promocyjnymi 3M™ Scotchcal™ serii 30 tworzą pełną gamę folii ploterowych 3M.

Producent: 3M



### Nowa gama folii Ritrama

Podczas tegorocznych targów FESPA 2010 Ritrama pokazała bardzo ciekawą gamę folii samochodowych. Od wylewanych folii takich jak czarny mat, folia perłowa czy czerwona po czarną folię wylewaną karbonową 125µ.

Dystrybutor: Reprograf S.A.

### ADP Polska zapowiada

Już niebawem do oferty ADP Polska trafi materiał 3D przeznaczony do zadruku atramentem solwentowym. Produkt przechodzi fazę testów w kilku drukarniach i jeżeli zostanie zaakceptowany z całą pewnością będzie to największa od kilku lat nowość na rynku wśród materiałów do druku solwentowego. Do tej pory aby uzyskać wydruk 3D firmy musiały być wyposażone w specjalny materiał, odpowiednie oprogramowanie i przede wszystkim laminat nadający odpowiedni efekt.

### ORACAL 975 Premium Carbon Structure Cast

Folia przeznaczona do oklejania części samochodu (lusterka, maska itd.). Samoprzylepna folia wylewana. Klej solwentowy, pozycjonowalny. Występuje w 5 kolorach. Szerokość folii 1,52 m, nawoje 10, 25 i 50 mb. Trwałość do 5 lat.

Dystrybucja: Europapier-Impap.

### Nowe media do druku marki Ikonos

Opolski producent i dystrybutor materiałów do druku wielkoformatowego dynamicznie rozwija portfolio swoich produktów. Fototapy to specyficzny materiał i niedoceniany materiał do druku wielkoformatowego. Ciekawie zadrukowane i prawidłowo „położone” fototapy znajdują swoje miejsce w pomieszczeniach biurowych, na stoiskach targowych, w barach i klubach, hotelach, sklepach, restauracjach i wielu innych miejscach. Ikonos poszerzył rodzimą serię produktów samoprzylepnych Profiflex o uniwersalne rozwiązanie „2 w 1” – laminat i folię przezroczystą. Materiał po pierwsze pełni funkcję laminatu UV zabezpieczającego wydruki. Po drugie, jest to wysokiej jakości folia przezroczysta do zadruku eko-, mild- i twardo-solwentowego. Folia ta umożliwia wysokiej jakości i jednocześnie bardzo szybki druk, co jest trudne do osiągnięcia na większości folii samoprzylepnych.



### Frontlit Premium

Frontlit Premium – produkt ten uważamy za doskonałą alternatywę dla nieznacznie droższych podłoży powlekanych. Frontlit Premium jest 510gr banerem w wykończeniu matowym o bardzo mocnej konstrukcji. Dostępny są w standardowych formatach 320.0 / 420.0 / 500.0 x 50m i przeznaczone do wielkoformatowych reklam zewnętrznych. Technologia semi-powlekania polega na powleczeniu siatki poliesterowej płynną pastą poliuretanową a następnie obustronnym laminowaniu na gorąco twardą folią PCW. Materiały semi-powlekane charakteryzują się krótszym okresem ekspozycji oraz mniejszą elastycznością. Właściwości zadruku oraz wytrzymałość mechaniczna pozostają porównywalne z materiałami powlekany.

Dystrybutor: Igepa Polska

### Budget Mesh

Budget Mesh – jest ekonomiczną siatką winylową z przeplotem w wykończeniu błyszczącym. Uniwersalne powłoczenie, dedykowane do większości dostępnych technologii wielkoformatowego druku cyfrowego oraz perfekcyjne właściwości zgrzewania czynią ten produkt idealnym nośnikiem dla krótkookresowej reklamy na fasadach budynków. Siatka dostępna jest w standardowych formatach 320.0 / 500.0 x 50m.

Dystrybutor: Igepa Polska

### Baner ekologiczny

Baner ekologiczny: Polietylenowy, ekologiczny materiał banerowy do zadruku farbami ekosolwentowymi i UV. Nie zawiera plastyfikatorów ftalanowych ani stabilizatorów ołowinowych. W pełni nadający się do recyklingu. Znacznie lżejszy od odpowiedników z polichlorku winylu. Produkowany w szerokościach do 5m i gramaturach 120, 150 i 170 g/m².

Dystrybutor: API.PL



## Océ – największy dostawca płaskich ploterów UV w Polsce



## Océ Arizona® 550 XT

Druk białym atramentem za jednym przejściem w czterech schematach:

1. **C M Y K - W - C M Y K**
2. **W - C M Y K**
3. **2 X C M Y K - W**
4. **2 X W - C M Y K**

Nowość i innowacyjność

# Najlepszy i jeszcze większy



**Opcja białego atramentu** umożliwia poddruk innych niż białe mediów lub obiektów, druk na transparentnych, podświetlanych mediach lub też druk jednolitej bieli jako kolor spot

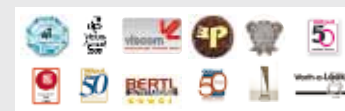
**Jakość druku** – dzięki nagradzanej technologii zmiennej wielkości Océ VariaDot™

**Różnorodność zastosowań** – dzięki modułowej budowie można drukować zarówno na materiałach sztywnych jak i z roli

**Prędkość druku** do 65,9 m kw. na godzinę. Druk na spad nawet na nieregularnych kształtach

**Océ Arizona 550 XT** to rozbudowana wersja nagradzanego plotera Océ Arizona 350 GT

**Wydajność** – system druku 2UP umożliwia podzielenie wirtualnego stołu na dwie części i wymianę mediów sztywnych na połowie, na której druk się zakończył. System 2UP pozwala na zwiększenie ilości wydrukowanych płyt w danej jednostce czasu



**Océ Arizona 550 XT** to największe urządzenie z wielokrotnie nagradzanej linii Océ Arizona. Ekstremalnie duża powierzchnia o największej szerokości zadruku umożliwia druk o wymiarach do 250 cm na 305 cm

**Sprawdzony partner** Océ Poland jest największym dostawcą ploterów UV. Profesjonalny serwis umożliwia zagwarantowanie szybkich czasów reakcji i naprawy urządzeń



www.ploteryuvarizona.pl

## Seria ploterów Océ Arizona

Maksymalny obszar druku na sztywnych mediach

Maksymalna prędkość druku

**Océ Arizona 300 GT**



1,25 m x 2,5 m

12,3 (m kw./godz.)

**Océ Arizona 350 GT**



1,25 m x 2,5 m

22,2 (m kw./godz.)

**Océ Arizona 350 XT**



2,5 m x 3,05 m

23 (m kw./godz.)

**Océ Arizona 550 GT**



1,25 m x 2,50 m

61 (m kw./godz.)

**Océ Arizona 550 XT**






2,5 m x 3,05 m

65,9 (m kw./godz.)




# Folie

Folia znalazła miejsce zarówno w outdoorowym, jak indoorowym zastosowaniu. Okazała się lepszym sprzymierzeńcem niż papier w warunkach niepogody, w środowisku wilgotnym i narażonym na działanie UV. Można z nich wykonać grafikę samochodową, podświetlaną, okienną, podłogową, a nawet ścienną. Folie mogą być wykorzystane przy produkcji każdego rodzaju reklamy out of home. Sprawdzają się jako media do wykonania billboardów, aplikacji podświetleniowych takich jak kasetony, literach przestrzennych, systemach wystawienniczych, grafikach reklamowych, aplikacjach pojazdowych, czy szyldach. Mimo wielu zastosowań większość dostępnych folii ma charakter uniwersalny, czyli można je stosować zarówno w aplikacjach wewnętrznych jak i zewnętrznych. Poniżej przedstawiamy port folio produktów, które są szczególnie polecane przez producentów.

Zastosowanie outdoorowe:			
Nazwa folii/ Dystrybutor/ Producent	Przeznaczenie	Charakterystyka	Informacje Dodatkowe
<b>3M™ Scotchcal™ serii 100</b> Producent: 3M 	Podłoża płaskie, nitowane i przetłaczane	Najwyższej jakości, folia wylewana dostępna w 170 kolorach	Nowa gama kolorystyczna. Możliwość zamówienia kolorów specjalnych. Temp. aplikacji: > +4° C Temp. stosowania od - 40° C do +110° C Trwałość: do 12 lat
<b>3M™ Scotchcal™ serii 80</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie, nitowane i przetłaczane	Wysokiej jakości folia wylewana, dostępna w 84 kolorach	Nowości! Możliwość zamówienia kolorów specjalnych Temp. aplikacji: > +8° C Temp. stosowania od - 40° C do +95° C Trwałość: do 10 lat
<b>3M™ Scotchcal™ serii 50</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie	Folia walcowana polimeryczna dostępna w 60 kolorach	Temp. aplikacji: > +8° C Temp. stosowania - od - 40° C do + 80° C Trwałość: do 5 lat
<b>3M™ Scotchcal™ serii 30</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie	Folia walcowana monomeryczna, dostępna w 74 kolorach	Temp. aplikacji: > +10° C Temp. stosowania od - 40° C do + 80° C Trwałość: do 2 lat
<b>3M™ Scotchcal™ do efektów specjalnych</b> Producent: 3M	Folie do efektów specjalnych	Folie fluorescencyjne, lustrzane	
<b>3M™ Controltac™ serii IJ380</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie i nitowane, głębokie przetłoczenia	Folia do najtrudniejszych aplikacji	Możliwość aplikacji na przetłoczenia 3D Temp. aplikacji od + 15 o + 25C Temp. stosowania od -6 C do + 107 Trwałość: 10 lat
<b>3M™ Controltac™ serii IJ180Cv3</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie i nitowane	Najwyższej jakości permanentna pozycjonowana graficzna folia wylewana	Klej kanalikowy pozycjonowany. Temp. aplikacji > +10° C Temp. stosowania od -40 C do + 95 Trwałość: 10 lat
<b>3M™ Scotchcal™ serii IJ170Cv3</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie i nitowane	Najwyższej jakości permanentna graficzna folia wylewana	Klej kanalikowy. Temp. aplikacji > +10° C Temp. stosowania od -40 C do + 95 Trwałość: 8 lat
<b>3M™ Scotchcal™ serii IJ70</b> Producent: 3M	Podłoża płaskie i z jednokierunkowymi wytłoczeniami, również nitowane	Średniookresowa graficzna folia wylewana	Temp. aplikacji > +4° C Temp. stosowania od -40 C do + 80 Trwałość: 8 lat
<b>Folie samoprzylepne Ikonos Profiflex PRO</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe 	Do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych. Do zadruku atramentami eko, mild, twardo-solwentowymi.	Monomerycznej i polimeryczne folie polskiej produkcji na komponentach najlepszych, europejskich producentów. Wiele wariantów: klej permanentny, klej usuwalny, szary klej, powłoki błyszczące, matowe, bezbarwne. Szerokości od 1.05 do 1.60 m.	Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich. Bestseller w kraju i zagranicą. Bardzo dobra cena i jakość.
<b>Folie Ikonos One Way Vision</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	Perforowana folia o dobrej przepuszczalności światła. Dedykowana do oklejania szyb na środki transportu i witryny sklepowe.	Uznana folia z papierowym podkładem do zadruku atramentami eko, mild, twardo-solwentowymi.	Folia posiada dopuszczenie do oklejania środków transportu wg norm Ministerstwa Infrastruktury.
<b>Folie dekoracyjne Ikonos DECO</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	Polimerowa to niedroga i zarazem wysokiej jakości polska folia dekoracyjna. Przeznaczona na wszystkie płaskie powierzchnie takie jak okna, wystawy sklepowe, witryny meblowe, szklane drzwi, itd. Efekt piaskowanego lub mrożonego szkła.	Polimerowa folia dekoracyjna z trwałym klejem i możliwością zadruku.	Natasza folia dekoracyjna na szyby w Polsce. Oferowana w rolkach po 25 metrów.
<b>RI-Jet 50 Air Flow</b> Dystrybutor: Igepa Polska 	Samoprzylepna folia wylewana do wielkoformatowego druku cyfrowego. Przeznaczona na długookresowe aplikacje reklamowe o najwyższej jakości i trwałości.	Trwałość do 10 lat, na powierzchni nierównej i przetłoczonej.	Technologia kleju Air Flow umożliwia proste i łatwe pozycjonowanie grafiki oraz aplikację pozbawioną pęcherzy powietrza
<b>Solvent OWV</b> Dystrybutor: Igepa Polska 	Perforowana folia samoprzylepna do wielkoformatowego druku cyfrowego. Przeznaczona na reklamę okienną.	Trwałość do 2 lat, klej usuwalny – transparentny.	Folia certyfikowana przez Instytut Szkła i Ceramiki
<b>RI-JET 50 BIAŁA BŁYSK</b> Dystrybutor: Reprograf 	Folia do powierzchni nierównych i pofalowanych oraz głębokich przetłoczeń 3D.	Folia biała lub przezroczysta 50 µ matowa lub błyszcząca.	Temperatury aplikacji, siła adhezji kleju, odporność, żywotność, Temp. aplikacji 10 - 35°C, klej permanentny, z opóźnioną adhezją lub kanalikowy, żywotność 10 lat, należy ją zalaminować laminatem RI-JET 30 FLEXILAM CAST CLEAR lub RI-JET 50 CAST ULTRACLEAR
<b>RI-JET 140 FLOOR TALKER</b> Dystrybutor: Reprograf	Folia podłogowa.	Folia biała 100 µ błyszcząca.	Temp. aplikacji 10 - 35°C, klej szary permanentny, żywotność 3 lata zalecane laminowanie laminatem RI-121/200 FLOOR TALKER

Folie do aplikacji na samochodach:			
Nazwa folii/ Dystrybutor/ Producent	Przeznaczenie	Charakterystyka	Informacje Dodatkowe
<b>3M™ Controltac™ serii 85Cv3</b> Producent: 3M 	Całkowite oklejanie pojazdów, zmiana koloru samochodu.	Najwyższej jakości folia wylewana do całkowitego oklejania pojazdów.	Wielowarstwowa, elastyczna, odporna na warunki atmosferyczne, rozciąganie i uszkodzenia. Możliwość zamówienia kolorów specjalnych. Klej kanalikowy pozycjonowany szary. Trwałość: do 5 lat
<b>Folie wylwane Ikonos Proficast</b> Dystrybutor: Atrium 	Do zastosowań na środki transportu. Przeznaczona do aplikacji w pełnym 3D. Do zadruku atramentami eko, mild, twardo-solwentowymi.	Wylwane folie białe oraz tuningowe. Duża odporność na czynniki zewnętrzne i mechaniczne. Odporność na wahania temperatury.	Największe możliwości pozycjonowania na rynku: do 40-45 minut. Bardzo łatwa aplikacja.
<b>ORACAL 970 RA Premium Wrapping Cast</b> Dystrybutor: Europapier-Impap 	Folia przeznaczona do całkowitego oklejania samochodu i zmiany koloru.	Folia wylewana z klejem solwentowym, permanentnym. Występuje w 39 kolorach, 28 kolorów w połysku, 3 w macie i 8 metalicznych.	Szerokość folii 1,52 m, nawoje 25 i 50 mb. Trwałość do 10 lat.
<b>ORACAL 970 RA Premium Wrapping Cast</b> Dystrybutor: Europapier-Impap	Folia przeznaczona do całkowitego oklejania samochodu i zmiany koloru.	Folia wylewana z klejem solwentowym, permanentnym. Jest to wersja z klejem kanalikowym RA. Występuje w 39 kolorach, 28 kolorów w połysku, 3 w macie i 8 metalicznych.	Szerokość folii 1,52 m, nawoje 25 i 50 mb. Dzięki zastosowaniu kleju kanalikowego aplikacja i usunięcie powietrza spod folii jest dużo łatwiejsze niż w przypadku folii ORACAL 970. Trwałość do 10 lat.

## Laminaty:

Nazwa folii/ Dystrybutor/ Producent	Przeznaczenie	Charakterystyka	Informacje Dodatkowe
<b>Ikonos LAM-PRO</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe 	Wysokiej jakości laminat polskiej produkcji do zabezpieczeń średnio i długookresowych.	monomerowy lub polimerowy laminat z absorberem UV. Grubość 75 i 80 mikronów. Wysoka odporność na czynniki zewnętrzne i mechaniczne. Bardzo dobry stosunek jakości do ceny.	Możliwość zadruku atramentem solwentowym.
<b>RI-1867 Laminat uniwersalny</b> Dystrybutor: Reprograf 	Transparentny laminat uniwersalny 70µ	Podstawowe zabezpieczenie wydruku	
<b>RI-2067 Laminat z filtrem UV</b> Dystrybutor: Reprograf	Transparentny laminat uniwersalny 70µ z filtrem UV	Odporność na promieniowanie UV	
<b>RI-JET 30 FLEXI LAM Laminat do folii wylewanych</b> Dystrybutor: Reprograf	Transparentny laminat do folii wylewanych 30µ	Laminat do głębokich przetłoczeń	
<b>RI-121/200 Laminat podłogowy</b> Dystrybutor: Reprograf	Transparentny laminat uniwersalny 200µ z filtrem UV	Wysoka przejrzystość i odporność na zarysowania	
<b>GraphLam Ice SandFloor</b> Dystrybutor: Graph-expert Sp. z o.o. 	- naklejki podłogowe (odpowiednie certyfikaty) - systemy pop-up, roll-up	Antypoślizgowy laminat PVC o grubości 125 mic.	Wysokiej jakości folia podłogowa, samoprzylepna, odporna na ścieranie, antypoślizgowa - certyfikat antypoślizgowy zgodny z normami DIN 51 130 oraz BGR 181. Do użytku wewnętrznego i zewnętrznego
<b>Prolamination Crystal Grit PS</b> Dystrybutor: Graph-expert Sp. z o.o.	- krótkoterminowe grafiki podłogowe (nie posiada stosownych atestów) - systemy pop-up, roll-up - podkładki pod myszki	Laminat PVC o strukturze drobnego piasku, grubość 100 mic.	Samoprzylepny laminat o strukturze drobnego piasku, cechuje go duża odporność na zarysowania. Przeznaczony do wewnętrznych i wewnętrznych aplikacji. UV stabilny.
<b>GraphLam Hot LightBlocker</b> Dystrybutor: Graph-expert Sp. z o.o.	- podkład do systemów roll-up, pop-up	Laminat z wbudowaną warstwą aluminiową, grubość 75, 125 i 250 mic.	Materiał aktywowany termicznie (95-105°C) z warstwą aluminiową, która stanowi barierę w przenikaniu światła. Idealny jako podkład do produkcji paneli graficznych. W zastosowaniu z Prolamination Crystal daje odpowiednią sztywność i wytrzymałość panelom graficznym.
<b>Prolamination Crystal</b> Dystrybutor: Graph-expert Sp. z o.o.	- panele graficzne przeznaczone do systemów pop-up i roll-up	Laminat poliesterowy z klejem aktywowanym termicznie	Laminat aktywowany termicznie (85-100°C) o szlachetnym krystalicznym wykończeniu struktury drobnego piasku. Duża odporność na zarysowania. Idealny do wykonania paneli graficznych (w połączeniu z GraphLam Hot LightBlocker) do ścianek wystawienniczych, roll-up.

## Folie do reklamy podświetlanej:

Nazwa folii/ Dystrybutor/ Producent	Przeznaczenie	Charakterystyka	Informacje Dodatkowe
<b>3M™ Scotchcal™ serii 3630</b> Producent: 3M 	Reklamy podświetlane na nośnikach elastycznych i sztywnych.	Najwyższej jakości, folia wylewana dostępna w 57 kolorach.	Idealna do termoforowania, możliwy sitodruk. Możliwość zamówienia kolorów specjalnych. Temp. aplikacji: > +16° C Temp. stosowania od - 45° C do + 77° C Trwałość: do 12 lat.
<b>3M™ Scotchcal™ serii 2330</b> Producent: 3M	Reklamy podświetlane na nośnikach elastycznych i sztywnych.	Folia walcowana polimeryczna dostępna w kolorach.	Temp. aplikacji: > +10° C Temp. stosowania od - 40° C do + 90° C Trwałość: do 5 lat.
<b>3M™ Scotchcal™ serii 3635 do efektów specjalnych</b> Producent: 3M	Folie do efektów specjalnych	Folie wylwane.	Folie blokujące światło, dyfuzyjne, Dual Color, Dight&Night, polepszające oświetlenie.
<b>Image Perfect 2515PA</b> Dystrybutor: ADP Polska 	Zadruk atramentem solwentowym do grafik podświetlanych, okiennych.	Polimerowa z klejem kanalikowym o grubości 80mic i wykończeniu szronionego szkła (Crystal Satin).	Klej permanentny solwentowy na bazie akrylu. Siła kleju - 20N/25mm, Trwałość 7 lat, atest B1, zakres temperatur: -30° do + 90°C.
<b>Image Perfect 2516</b> Dystrybutor: ADP Polska	Zadruk atramentem solwentowym do grafik podświetlanych, okiennych.	Tranlucentna polimerowa z klejem zwykłym lub kanalikowym, grubość 80 mic.	Klej permanentny solwentowy na bazie akrylu. Siła kleju - 18N/25mm, Trwałość 7 lat, zakres temperatur: -40° do + 80°C

# Papier

Papier jest w dalszym ciągu podstawowym materiałem do druku. Oferty producentów ewoluują w kierunku jakości surowców, która jest gwarantem dobrej, estetycznej i wytrzymałej reklamy. Klienci poszukują materiałów atestowanych, markowych lub szlachetniejszych, dzięki którym otrzymują gwarancję prawidłowo wykonanej pracy. Jakie materiały polecają producenci? Poniżej zestawienie wybranych materiałów.

Nazwa papieru/ Dystrybutor	Gramatura	Charakterystyka	Zastosowanie	Dodatkowe informacje
<b>Image Perfect 2405. Image Perfect 2408</b> Dystrybutor: ADP Polska	140 g/sm <sup>2</sup> 200 g/sm <sup>2</sup>	Białe, półbyszczące papiery posterowe	Przeznaczony do zadruku atramentem solwentowym do aplikacji wewnętrznych oraz krótkookresowych zewnętrznych	Odporny na zarysowania nawet po zawilgotnieniu. Można go również użyć do mniej wymagającej reklamy podświetlanej
<b>Image Perfect 2406</b> Dystrybutor: ADP Polska	260g/m <sup>2</sup>	Biały błyszczący papier foto	Przeznaczony do zadruku atramentem solwentowym do aplikacji wewnętrznych	Świetne parametry druku, szeroka gama kolorów, głęboka czerń.
<b>Image Perfect 2411</b> <b>Image Perfect 2412</b> Dystrybutor: ADP Polska	240 g/sm <sup>2</sup> 240 g/sm <sup>2</sup>	Białe matowe papiery tapetowe o strukturze płasku i płótna	Papiery do zadruku atramentem solwentowym. Odpowiednie do dekoracji ściennych prywatnych pomieszczeń, dekoracji ramowych (jako substytut canvas).	Zadrukowany materiał może być czyszczony za pomocą ciepłej wody i mydła przy użyciu miękkiej gąbki. Grafiki są bardzo odporne na zarysowania.
<b>INTELI COAT</b> Dystrybutor: Alma Trend	228 g	MURAL PRO - Papier z dodatkiem latexu do aplikacji na ściany jako fototapeta	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment oraz solvent	
<b>AEM JET</b> Dystrybutor: Alma Trend	240 g	AEM JET PAPIER ARTYSTYCZNY -Papier o powierzchni strukturalnej mat lub błysk. Przeznaczenie: druk zdjęć artystycznych, portretów, reprodukcji, kalendarzy, kart menu, zaproszeń, dyplomów itp.	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment.	
<b>SIHL</b> Dystrybutor: Alma Trend	240 g	IMOLA PEARL -Mikroporowy samoprzylepny papier fotograficzny. Przeznaczenie: druk zdjęć na wystawy, dla galerii z koniecznością naklejenia na PCV, płyty kartonowe itp.	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment.	
<b>AEM JET</b> Dystrybutor: Alma Trend	255 g	AEM JET PROOF 255 - Wysokiej jakości papier fotograficzny do proof'a posiadający niezbędne certyfikaty: Fogra offset 1-3 ISO 12647-2, Flexo ISO 1247-6, Gravura 51 12647-4.	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment.	
<b>AEM JET</b> Dystrybutor: Alma Trend	190g, 240 g	AEM JET PAPIER Uniwersalny papier fotograficzny mikroporowy do wysokiej klasy wydruków błysk lub satin.	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment.	
<b>AEM JET</b> Dystrybutor: Alma Trend	170 g	AEM JET POSTER GOLD Papier mat z powłoką wodoodporną, podłoże PE pozwalające uniknąć efektu falowania przy większym nasyceniu tuszu.	Materiał do zadruku tuszami dye, pigment.	
<b>Papier Foto Ikonos</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	220 g/m <sup>2</sup>	Szerokość od 0.91 do 1.52 m.	Bardzo dobre wchłanianie atramentu eko, mild, hard-solwentowego. Najszerzy gamut kolorystyczny na rynku. Idealny do fotografii i innych zastosowań reklamowych.	Najwyższej jakości błyszczący papier fotograficzny.
<b>Papier Blueback Ikonos</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	120 oraz 130 g/m <sup>2</sup>	Szerokości od 1.06 do 1.62 m.	Bardzo dobre wchłanianie atramentu eko, mild, hard-solwentowego. Najszerzy gamut kolorystyczny na rynku. Idealny do billboardów, plakatów, fotografii.	Wysokiej jakości satynowy lub matowy papier z niebieskim tyłem.
<b>Papier Whiteback Ikonos</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	130 oraz 200 g/m <sup>2</sup>	Szerokości od 0.91 do 1.62 m.	Bardzo dobre wchłanianie atramentu eko, mild, hard-solwentowego. Najszerzy gamut kolorystyczny na rynku. Idealny do plakatów, fotografii, citylightów.	Najwyższej jakości satynowy papier z białym tyłem. Pozwala uzyskać bardzo wysoką jakość i wysycenie kolorów.
<b>City Light</b> Dystrybutor: Europapier-Impap	200 g/m <sup>2</sup>	Papier typu City Light.	Papier przeznaczony do podświetleń w gablotach i wiatkach przystankowych. Z uwagi na gramaturę i sztywność możliwa jest ekspozycja swobodna. Rekomendowany do druku solwentowego.	Papier występuje w roli o szerokości 1,26 m i nawojach 150 oraz 300 mb.
<b>BlueBack</b> Dystrybutor: Euro-Papier Europapier-Impap	115 g/m <sup>2</sup>	Papier billboardowy typu „blueback”.	Papier przeznaczony na ekspozycje wewnętrzne i zewnętrzne z niebieskim spodem. Nadaje się do druku offsetowego oraz solwentowego.	Papier do druku offsetowego występuje w postaci arkuszy w dowolnym, dogodnym dla Klienta formacie. Do druku solwentowego występuje w rolach w szerokościach od 1,20 do 1,60 cm i nawojach 150, 300, 600 i 1000 mb.
<b>City Light</b> Dystrybutor: Euro-Papier Europapier-Impap	150 g/m <sup>2</sup>	Papier typu City Light.	Papier przeznaczony do podświetleń w gablotach i wiatkach przystankowych. Rekomendowany do druku solwentowego.	Papier występuje w roli o szerokości 1,26 m i nawojach 150 oraz 300 mb.
<b>PostArt Satin</b> Dystrybutor: Igepa Polska	130g/m <sup>2</sup>	Druk o wysokiej rozdzielczości na atramentach solwentowych / eco i mild-solwentowych oraz UV.	Uniwersalne podłoże do druku posterów	Druk o wysokiej rozdzielczości na atramentach solwentowych / eco i mild-solwentowych oraz UV
<b>BlueBack</b> Dystrybutor: Igepa Polska	115g/m <sup>2</sup>	Specjalnie powleczony papier w wykończeniu matowym; niebieski spód.	Postery i billboardy wielkoformatowe	Stabilny wymiarowo papier billboardowi typu „blueback”; jakość Premium
<b>BD WhiteBack Satin</b>	135 gr/m <sup>2</sup> 200 gr/m <sup>2</sup>	Wysokiej jakości papier biały satynowy powlekany	Plakaty	
<b>City Light White</b>	135 gr/m <sup>2</sup>	Wysokiej jakości papier biały lekko matowy, powlekany	Plakaty, reklamy podświetlane	Cechuje go równomierna gęstość
<b>EMB White Back Professional</b> EMB Papier plakatowy	140 gr/m <sup>2</sup> 200 gr/m <sup>2</sup>	Wysokiej jakości papier biały lekko matowy, powlekany	Plakaty	
<b>BD BlueBack Satyna</b>	120 gr/m <sup>2</sup>	Wysokiej jakości papier nadaje się do foto tapet	Foto tapety	
<b>EMB Value BlueBack</b> Dystrybutor: Reprograf	115 gr/m <sup>2</sup>	Papier billboardowy	Bilbordy	

# Atramenty

Różnią się między sobą przeznaczeniem do konkretnych typów maszyn, zawartością cykloheksanolu, adhezynością, pigmentacją oraz gamutem kolorystycznym. Poniżej przedstawiamy przegląd marek tuszy do druku wielkoformatowego z krótką charakterystyką.

Nazwa atramentu/ Dystrybutor	Zastosowanie	Charakterystyka
<b>Dystrybutor: ADP Polska</b> 	MIMAKI, ROLAND, MUTOH, SEIKO, HP, OCE.	Atramenty produkcji europejskiej, charakteryzują się krótkim czasem schnięcia, bardzo wysoką adhezynością, atrakcyjną ceną. Występują w formie kartridży lub w butelkach litrowych (w zależności od maszyny). Możliwe konfiguracje kolorystyczne C.M.Y.K.Lc.Lm.
<b>FujiFilm Sericol Triangl</b> Dystrybutor: ADP Polska	MIMAKI, ROLAND.	Występują w butelkach litrowych. Możliwe konfiguracje kolorystyczne C.M.Y.K.Lc.Lm.
<b>HP Latex Ink</b> Dystrybutor: Digiprint	Przeznaczony do maszyn HP Scitex L25500, LX600, LX800.	Zawartość cykloheksanolu: 0%. Dostępny w sześciu kolorach CMYK + Lc + Lm. Tusz lateksowy stanowi specyficzne uzupełnienie rynku pomiędzy technologiami Eco i mild solventu, druku UV oraz tuszami wodnymi, łącząc w sobie ich zalety tusz lateksowy staje się niezwykle uniwersalnym tuszem, znajdującym zastosowanie w większości prac wielkiego formatu, a w szczególności dający możliwości produkcji aplikacji niszowych i wysoko marżowych. Tusz lateksowy HP jest w pełni ekologiczny a jego zastosowanie szersze niż dla innych technologii druku na materiałach elastycznych dając możliwość stosowania w reklamie zewnętrznej i wewnętrznej. Dla wybranych mediów posiada certyfikaty umożliwiające zastosowanie w szpitalach, szkołach, przedszkolach etc
<b>Dystrybutor: KML Solutions</b> 	Atrament do ploterów: Roland, Mutoh i Mimaki.	Skład atramentu: nie zawiera cykloheksanolu, formuła eco oparta na kwasach organicznych. Kolory: yellow, magenta, black, cyan, light magenta i light cyan. Opis: Belgijski tusz eco-solwentowy Ederra zawiera pigmenty identyczne z oryginalnymi, gwarantujące najwyższą jakość i najbliższe odwzorowanie kolorów do oryginału. Zaletą Edery jest wydajność, niezmienność parametrów oraz szybszy czas schnięcia niż w przypadku oryginalnego atramentu. Ceniony jest za wysokie wysycenie kolorów dające mocne barwy, bezzapachowość oraz możliwość pracy na oryginalnych profilach. Posiada certyfikat REACH. <a href="http://www.ederra.be">www.ederra.be</a>
<b>Dystrybutor: KML Solutions</b> 	Atrament do ploterów: Roland, Mutoh i Mimaki (wyposażone w głowicę DX-4).	Skład atramentu: atrament mildsolwentowy - zawiera tylko 5% cykloheksanolu). Kolory: yellow, magenta, black, cyan, light magenta i light cyan. Opis: Najpopularniejszy atrament mildsolwentowy na Rolanda. Istnieje na polskim rynku od 7 lat (wcześniej pod marką Fleminck II). Właściwości: wysoka jakość i stabilność wydruku, szeroki gamut kolorystyczny – kolor zbliżone do oryginału na poziomie 90%, zwiększona odporność na uszkodzenia mechaniczne i warunki zewnętrzne - w wyniku modyfikacji atrament został dostosowany do polskich warunków klimatycznych. Nieszkodliwy dla ludzi i środowiska.
<b>Dystrybutor: KML Solutions</b> 	Atrament do ploterów typu Mutoh i Mimaki (wyposażone w głowicę DX5).	Skład atramentu: atrament mildsolwentowy - zawiera tylko 5% cykloheksanolu). Kolory: yellow, magenta, black, cyan. Opis: Belgijski atrament Sintra dedykowany do ploterów Mutoh i Mimaki wyposażonych w głowicę DX5). Właściwości: wysoka jakość i stabilność wydruku, szybki czas schnięcia, odporność na warunki zewnętrzne i uszkodzenia mechaniczne. Szerokie spektrum podłoży do druku. <a href="http://www.sintraink.be">www.sintraink.be</a>
<b>Asbru V4 (Mild Solvent)</b> Dystrybutor: Leadcom	Przeznaczony do drukarek: Asbru, Roland serii SJ, XJ, VP, Mimaki JV3, Mutoh Spitfire, Blizzard	Charakteryzuje się największym gamutem kolorystycznym ze wszystkich dostępnych atramentów na rynku oraz najwyższą pigmentacją. Daje to użytkownikowi możliwość druku najtrudniejszych kolorów. Najwyższa pigmentacja przekłada się na bardzo wysokie oszczędności atramentu. Jest zupełnie bezpieczny dla środowiska i osób obsługujących maszynę oraz wykazuje wszelkie zalety solwentu jak wytrzymałość na ścieranie czy odporność na UV.
<b>Atrament Asbru VersiColor® (EcoSolvent)</b> Dystrybutor: Leadcom	Przeznaczony do głowic Epson DX4/DX5. Dedykowany do maszyn Asbru, Roland, Mimaki serii JV3/JV33/JV5, Mutoh ValueJet.	Kolory: CMYK, Lc, Lm. Dostępność: kasety 500ml, butelki 1l. Gamut kolorystyczny w 100% jak w tuszu Roland EcoSolMax, lepsza odporność na zadrapania, niż EcoSolMax. Bardzo wysoka pigmentacja, szybko schnący, niskie temperatury druku.
<b>Atramenty Techink (Eco, Mild Solvent)</b> Dystrybutor: Leadcom	Atrament Techink przeznaczony do ploterów Roland serii SJ/VP/XJ, Mimaki serii JV3/JV33/JV5, Mutoh Blizzard. Techink Palladium Eco+ do wszystkich głowic Epson. Plotery: Mutoh Rockhopper II/III, Mutoh ValueJet, Roland. Techink Platinum – najbardziej popularny atrament z grupy mild solvent, do głowic Epson DX4. Drukarki: Mutoh Spitfire/ Blizzard, Mimaki JV3, plotery Agfa, Asbru, Roland.	Niski poziom emisji zapachu, szybko schnący. Techink Platinum: 100% kompatybilny z oryginalnym atramentem do ploterów Mutoh Spitfire (drukowanie na oryginalnych profilach Mutoh). Palladium Eco+ 100% kompatybilny z atramentami Roland – ECO SOLMAX. Bardzo wysoka pigmentacja tuszu, co umożliwiała ustawienie niskich ink limitów (niskie zużycie tuszu) / bardzo niskie koszty druku). Bardzo szeroki gamut kolorystyczny, możliwość odwzorowania trudnych kolorów (głębokie, czyste kolory takie jak np. czerwienie, czernie, zielenie brązy, fiolety). Techink to tusze zamienne klasy Premium, przeznaczone dla użytkowników wymagających wysokiej jakości.
<b>MEDIA SERVICE</b> Dystrybutor: Media Service	Posiadamy tusze do niemal wszystkich rodzajów głowic w tym: EPSON DX4 i DX5 (ECO-solvent = Cyclohexanon FREE), XAAR128/80pl, XAAR 128+40pl, SEIKO SPT510-35pl, SEIKO SPT255-12pl, Konica 512-42pl, Konica 512-14pl, Spectra Nova 80pl, Spectra Skywalker 40pl, Spectra Polaris 15pl oraz tusze UV marki Sun Chemical do głowic Konica 512-14pl.	Oferowane przez nasz tusze do głowic EPSON DX4 i DX5 są wolne od cyklohexanolu. Jest to prawdziwy ECO-solvent który jest dedykowany do głowic EPSONa. Pozostałe tusze do głowic: XAAR, SEIKO, Konica, Spectra posiadają w swoim składzie cyklohexanolu typowy dla tzw. twardego solwentu. Są to tusze produkowane na bazie pigmentów CIBA i Clairant. Podstawową zaletą są intensywne kolory i niska cena tuszu. Trzecią grupą są renomowane tusze UV marki Sun Chemical które charakteryzują się niezwykłą stabilnością w druku, doskonałymi barwami i bardzo wysoką odpornością wydruków na zarysowania.
<b>Dystrybutor: Polkos</b> 	Roland Mimaki.	Najbardziej przyjazny środowisku tusz na bazie rozpuszczalników: -praktycznie bezwonne, -maksymalna odporność na światło, -szeroki gamut barwny i wysoka gęstość optyczna, -odporność na warunki zewnętrzne gwarantowana do 2 lat, -zgodne kolorystycznie z oryginalnym atramentem ECO sol max
<b>UltraVu 5 inks</b> 	Vutek UltraVu 3320, 5500	Kolory: C,M,Y,K, Lt,C, Lt,M, Lt,Y, Lt,B. Tusze produkowane przez firmę EFI są to tusze o najwyższej jakości na świecie. Tusze opracowane przez firmę Vutek są przeznaczone do produkcji wysokiej jakości obrazów. Żadne inne tusze nie zapewniają tak wysokiej jakości, stabilności i odporności. Charakteryzują się szybkim schnięciem, są odporne na wilgoć, wysokie i niskie temperatury oraz promieniowanie UV. Występują w butelkach 3,25l.
<b>Vutek QS-2000 inks</b> Dystrybutor: Reprograf	Vutek QS-2000, Vutek QS-3200	Kolory: C,M,Y,K, Lt,C, Lt,M,W. Rodzina tuszy Vutek QS Series firmy EFI otrzymała akceptację Nordic Ecolabelling Board (NEB), jednostki międzynarodowej, prestiżowej organizacji Global Ecolabelling Network, której głównym celem jest upowszechnianie ekologicznych strategii w przemyśle. Tusze zostały poddane szczegółowym badaniom gdyż Proces certyfikacyjny obejmuje badania z zakresu chemikaliów, lotnych związków organicznych i metali ciężkich, takich jak rtęć czy ołów. Tusze EFI, które pomyślnie przeszły testy NEB to tusze drugiej generacji, które są jeszcze bardziej wszechstronne niż poprzednia seria. Są niezwykle elastyczne, co sprawia, że świetnie nadają się do druku zarówno na materiałach sztywnych, jak i z roli. Występują w butelkach 3,25l.
<b>Tusze Mimaki SS21 inks</b> 	Mimaki JV33	Kolory: C,M,Y,K. Tusze zapewniają szybkie schnięcie, odporność na zarysowania oraz zdolność dopasowania się do różnych podłoży. Występują w kasietach 440 ml.
<b>Tusze Mimaki UV LH-100</b> Dystrybutor: Reprograf	Mimaki UJF-3042	Kolory: C,M,Y,K,W. Tusz LH-100 suszony UV LED zapewnia szeroki gamut kolorystyczny oraz doskonałą odporność na zadrapania i czynniki chemiczne. Twarde atramenty Mimaki gwarantują doskonale krycie, wysoki połysk, umożliwiają wykonywanie prac o nasyconych barwach i precyzyjnym rysunku najdrobniejszych detali, także w przypadku podłoży kolorowych oraz transparentnych. Występują w kasietach 220ml.
<b>Tusze Quattro PLUS</b> Dystrybutor: Reprograf	Mimaki JV33/JV5/JV3	Kolory C,M,Y,K. Tusze szybko schnące, odporne na zarysowania. Gwarantują intensywne barwy. Dostępne w butelkach 1l oraz hermetycznie zamkniętych metalizowanych torbach 2l do systemów stałego zasilania. Małe cząsteczki pigmentu powodują zwiększenie stabilności tuszu w samej głowicy i minimalizują problem zatykania dysz. Dzięki czemu zmniejsza się ryzyko awaryjności urządzenia oraz ilość przerw spowodowanych koniecznością czyszczenia głowic.

# Car wrapping robi karierę

Joanna Łęczycka



**Obrandowana flota jest dziś normą i obowiązkiem marketingowym każdej firmy. Poprawna aplikacja folii nie jest wcale taka prosta, trzeba zastosować się do szeregu elementarnych zasad, które mogą mieć istotny wpływ na estetykę efektu końcowego. Należy pamiętać, że firmowy samochód jest wizytówką i jednym z nośników identyfikacji wizualnej.**

Zainteresowanie technikami oklejania samochodów rośnie, ponieważ wzrasta także zapotrzebowanie na takie usługi. Ikonos regularnie organizuje, ciesząc się dużą popularnością warsztaty i szkolenia pt. „Aplikacje samochodowe od A do Z”. Wszystkie te działania mają na celu dostarczanie klientom i dystrybutorom pełnej oferty materiałów oraz niezbędnego know-how w zakresie car wrapping’u.

## Folie do aplikacji samochodowych

Wybór folii zależy od celu, jakiemu ma służyć aplikacja. - Aplikacje długookresowe, takie jak identyfikacja

wizualna firmy, zmiana koloru samochodu, tuning, wymagają folii o długich okresach trwałości, z reguły wylewanych – graficznych pod zadruk i barwionych w masie do zmiany koloru – radzi Magdalena Salamucha Specjalista ds. Marketingu 3M - Aplikacje krótkookresowe (promocyjne) związane z kampaniami reklamowymi, są z reguły realizowane na powierzchniach płaskich, wymagają folii dobrze usuwalnych w ekonomicznej cenie (głównie folie walcowane monomeryczne) – dodaje Salamucha. Do aplikacji samochodowych zdecydowanie rekomendowane są trwałe folie samoprzylepne: na płaskie i lekko pofalowane powierzchnie – folie winylowe polimeryczne a na przetłoczenia oraz pełno-powierzchniową aplikację – folie winylowe wylewane. Standardowym materiałem służącym do aplikacji samochodowych jest folia wylewana. - Jej cechą charakterystyczną, w odróżnieniu od folii kalandrowanych, jest brak tendencji do kurczenia się pod wpływem światła, temperatury i naprężeń – tłumaczy Paweł

Stania, Kierownik Marketingu Atrium Centrum Ploterowe - Właściwość ta, po pierwsze umożliwia aplikowania zarówno płaskich elementów jak i głębokich przetłoczeń, po drugie pod wpływem wymienionych czynników, aplikowana folia nie będzie się kurczyć na pojeździe – dodaje Stania. Na kurczliwość folii ma wpływ jej struktura i proces produkcji. Folie wylewane produkowane są z żywicy winylowej, która wylewana jest na papier, od razu na docelową szerokość i na tym etapie determinowana jest jej grubość (50-70 mikronów). Tak wylana folia trafia do pieca a następnie jest chłodzona i nawijana na jumbo role. Taka kilku kilometrowa rola od producenta trafia do fabryki, gdzie nanoszony jest klej i właściwy papier podkładowy. Końcowym etapem jest konfekcjonowanie na docelową długość 50 metrów. - Folie wylewane charakteryzują się dużą wytrzymałością na warunki atmosferyczne i mechaniczne pod warunkiem zalaminowania (także laminatem wylewanym). Jej spektrum zastosowań nie ogranicza się do pojazdów typu samochód, mogą to także być łodzie, samoloty, maszyny – mówi Paweł Stania. - Folie wylewane charakteryzują się bardzo dużą plastycznością, stabilnością wymiarową, brakiem pamięci oraz trwałością na czynniki zewnętrzne – dodaje Danel Prószyński z firmy ADP Polska - Te wszystkie cechy umożliwiają długookresowe eksponowanie w głębokich przetłoczeniach – tłumaczy Prószyński. W Polsce, często zdarza się, że firmy wykorzystują lub klienci narzucają folie kalandrowane jako zamiennik foli wylewanych. - Powodem tych działań jest aspekt finansowy – twierdzi Paweł Stania - Folie kalandrowane z uwagi na proces produkcji a dokładnie proces walcowania, mają podatność na kurczenie. Aplikacja z foli monomerowej lub polimerowej po dość krótkim okresie czasu się kurczy, przez co folia na przetłoczeniach pęka lub wstaje, tak samo dzieje się na krawędziach. Czas trwałości w porównaniu do folii cast jest dużo mniejszy i wynosi kilka miesięcy lub lat (w odpowiednich warunkach) – dodaje Stania.

Innym rodzajem „wylewanek” są folie dekoracyjne i tuningowe, które można stosować na zewnątrz jako alternatywę dla lakieru, celem zmiany koloru auta, uatrakcyjnienia całego lub fragmentów samochodu. Niektóre z nich nadają się do przyozdabiania wnętrza auta. - Poza samą treścią zadrukowanego materiału, stworzoną przez grafików, która nierzadko bywa zachwycająca, dostępne są również serie folii, dzięki którym możemy zmieniać np. kolory całych aut, kolory poszczególnych elementów samochodów dodając im tym samym nieco innego charakteru – mówi Daniel Prószyński - W grafikach samochodowych dzięki folii karbonowej możemy uzyskać efekty do tej pory niedostępne nawet dla aplikacji drukowanych, a dodające wiele werwy całości. Często spotykanym motywem jest zmiana koloru maski, lusterek czy też klamek w przypadku samochodów oraz baków w przypadku motocykli –

dodaje Prószyński. Przykładem takich folii jest Ikonos Carbon 3D, Metallic, Cameleon, folie imitujące szcztokowane aluminium czy folie matowe. Ikonos Cameleon, oferowany w 5 kolorach: ekstremalnym purpurowym, elektrycznym fiolecie, niebieskim metalu, laserowej zieleni oraz perłowej bieli. Folia zmienia kolor w zależności od kąta patrzenia co daje niesamowity efekt wizualny. Umożliwia w niedrogi i łatwy sposób uzyskać efekt metalicznego lakieru. Do całkowitej zmiany kolorów służą także folie 3M™ Controltac™ serii 85Cv3 dostępne w szerokiej gamie kolorystycznej (w tym biały i czarny mat) oraz kolorach specjalnych dostępnych na zamówienie. Folie te doskonale komponują się z laminatem Di-NOCT™, który imituje włókno węglowe. - Ciekawym rozwiązaniem jest stosowanie zadrukowanych typowych folii transparentnych na lakierach metalicznych/białym. Możemy uzyskać efekt dający złudzenie przestrzenności – informuje Magdalena Salamucha.

Oprócz typowych folii PCW, istnieją także folie niezawierające PCW spełniające najwyższe wymagania bezpieczeństwa (niepalność, nietoksyczność) do zastosowania np. w metrze, we wnętrzach transportu zbiorowego. - Nie zapominajmy również o funkcji ochronnej folii (antygraffiti, antyzarysowaniowej), szczególnie ważnej w środkach transportu masowego (kolej, tramwaj, metro) – wspomina jeszcze jedną funkcję folii aplikowanej na samochód Magdalena Salamucha - Do folii o takich zastosowaniach należą 3M™ Scotchcal™ folia antygraffiti serii 639 i 3M™ Scotchgard™ laminaty ochronne antygraffiti i przeciw zarysowaniem serii 8991 i 8993, z powodzeniem stosowane w środkach transportu na całym świecie – wymienia Salamucha.

W aplikacjach samochodowych ważny jest też klej. Kleje typu kanalikowego pozwalają na pozycjonowanie folii w trakcie aplikacji, przyspieszając tym samym i ułatwiając proces, szczególnie w trudnych warunkach (np. wysokich temperaturach).

## Jak to się robi

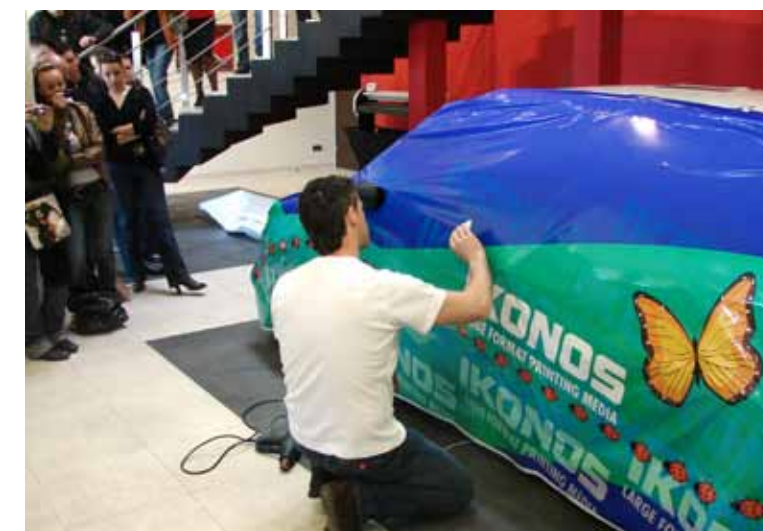
Aplikując folie wylewane na pojazdy należy pamiętać o kilku podstawowych zasadach, które będą warunkować zadowalające efekty końcowe. - Aby prawidłowo aplikować folie należy pamiętać, że połowa sukcesu to prawidłowe przygotowanie auta – informuje Paweł Stania - Druga połowa to umiejętności aplikatora i jego doświadczenie. Możemy więc wyliczyć kilka kroków produkcji aplikacji samochodowej. W kolejności będą to: wybór folii, przygotowanie projektu, przystosowanie projektu na dany pojazd, zatwierdzenie projektu, wykonanie wydruków, laminowanie, przygotowanie pojazdu, nakładanie folii – mówi Stania. Ważna jest precyzja na wszystkich etapach aplikacji folii, a więc podczas przygotowania auta oraz w czasie nanoszenia folii. Przygotowanie projektu polega na opracowaniu grafiki (liternictwa) za pomocą oprogramowania graficznego, dalej nakładamy projekt na siatkę pojazdu aby odpowied-

nie elementy wizualne znajdowały się na swoim miejscu. - Musimy wziąć pod uwagę takie detale jak klamki, drzwi, przetłoczenia, plastiki, itd. – tłumaczy Paweł Stania - Za pomocą specjalnego oprogramowania możemy także uzyskać fotorealistyczne renderingi. Ten etap kończymy zatwierdzeniem wizualizacji przez klienta. Następnym krokiem jest wydruk brytów na ploterze eko-, mild- lub twardo-solwentowym i po upływie 24-48 godzin jego laminacja. Okres przejściowy pomiędzy tymi dwoma etapami służy odparowaniu rozpuszczalników wchodzących w skład atramentu oraz ustabilizowanie się wydruku – opowiada Stania.

Przed procesem aplikowania należy pojazd bardzo dobrze wyczyścić i odtłuścić. Należy pozbyć się wszystkich smarów, tłuszczów, odprysków asfaltu, owadów, wody z zakamarków i uszczeltek. Można do tego celu użyć specjalistycznych środków lub izopropanolu czy etanolu. - Etap przygotowania obejmuje czyszczenie i odtłuszczenie powierzchni odpowiednimi środkami, zapewnienie optymalnej temperatury otoczenia oraz wystarczającego czasu schnięcia wydruków – radzi Tomasz Miękus. - Idealnym środowiskiem do oklejania jest miejsce dobrze oświetlone, wolne od kurzu i pyłu ze stałą temperaturą od 17°C do 24°C – uzupełnia Paweł Stania - Niezbędne jest usunięcie części ruchomych, demontaż części plastikowych docelowo znajdujących się poza aplikacją – dodaje Stania. Pojazd przed aplikowaniem nie może być lakierowany (zaleca się kilka miesięcy) ani woskowany.

Etap wyklejania to analiza temperatury folii w trakcie podgrzewania i wygrzewania zgodnie z zaleceniami producenta, umiejętny docisk materiału w miejscach wymagających najwyższej przylepności do podłoża (profile 3D). - Na tym etapie niezbędne narzędzia pracy to materiały transportowe, rękawice bawełniane i pirometr – tłumaczy Tomasz Miękus - Ostatecznie mamy ogólne postępowania, które dotyczą czasu aktywacji kleju, parametrów zadruku i jego jakości, składowania i leżakowania folii oraz zrozumienie różnic pomiędzy poszczególnymi materiałami – wymienia Miękus. Daniel Prószyński radzi także zaopatrzyć się w odpowiednie narzędzia, takie jak bawełniane rękawiczki oraz magnesy, dzięki którym odpowiednio spojycjonujemy grafikę. Dodatkowym zabezpieczeniem nadruku przed utratą jego właściwości może być zastosowanie laminatów z blokadą promieniowania UV. - Po zakończeniu aplikacji folii w przetłoczeniach zalecane jest odpowiednie dogranie folii. Zabieg ten zapobiegnie powróceniu folii do pierwotnej postaci – radzi Paweł Stania. Przestrzegania wszystkich tych zaleceń pozwoli samodzielnie wykonać aplikację, bez zniekształceń oraz zapewni jej większą wytrzymałość na czynniki zewnętrzne.

Wybór najlepszej i najbardziej atrakcyjnej folii oraz przestrzeganie zasad aplikacji mogą sprawić, że firmowa flota będzie wyglądała bardzo nowocześnie. Na pewno będzie przyciągała spojrzenia a przecież czynnik reklamowy jest w tym przypadku przecież tym relevantnym. ■



# Zielone światło dla druku

Joanna Łęczycka



**O ekologii w druku dużo się mówi. Mówi się, apeluje, szuka nowych rozwiązań, a jak się już je znajduje to... się z nich nie korzysta, bo niestety idea przegrywa z portfelem. Czego nam brakuje? Edukacji? Świadomości i poczucia konieczności? I co w ogóle kryje się pod pojęciem ekologii w druku?**

## Zielony papier

Ekologiczne dziś mogą być zarówno same podłoża, atramenty jak i technologie, które w swojej istocie dopuszczają wykorzystywanie wyłącznie (bardziej) przyjaznych środowisku surowców. - W naszej ocenie istnieją trzy czynniki determinujące, czy dane podłoże jest ekologiczne: technologia produkcji, biodegradalność oraz możliwość dalszego przetworzenia i wykorzystania – informuje Tomasz Miękus, Product Manager firmy Igepa - Na płaszczyźnie technologicznej, Igepa Polska wybiera dostawców, których papiery i kartony są produkowane w sposób ekologiczny z zachowaniem najwyższych norm środowiskowych – dodaje Miękus. Co się kryje pod kryptonimem wspomnianych norm? Jak objaśnia Tomasz Miękus produkcja takich materiałów odbywa się w technice bezchlorkowej, wykorzystane substancje chemiczne spełniają najbardziej restryk-

cyjne kryteria środowiskowe. Dodatkowo istotne jest, aby dostawcy wypełniali międzynarodowe normy dotyczące promocji zrównoważonego zarządzania zasobami leśnymi. - Z drugiej strony promujemy papiery na bazie surowców wtórnych, czyli papiery recyklingowe (makulatury), które zostały już przetworzone z wcześniej wykorzystanych papierów – mówi Tomasz Miękus. Cityboard Media parę miesięcy temu wprowadziła do swojej oferty ekologiczny materiał o nazwie Ekoplakat™. Produkt – do niedawna zupełnie nowy i nieznan, już dziś może poszczycić się dużą rozpoznawalnością, głównie przez szeroko zakrojoną kampanię reklamową, która przyciągnęła już szereg klientów. Reklamowanie się na nośniku ekologicznym jest dla wielu marek celnym zabiegiem public relations, kształtującym wizerunek firmy. Zapytałśmy Michała Stana, prezesa zarządu firmy Cityboard Media, jakie dokładnie czynniki kształtują ekologiczny charakter ekoplakatu. - Jest przetwarzalny, a to oznacza, że plakaty wykonane na użytek kampanii reklamowej po jej zakończeniu nie staną się uciążliwym dla środowiska odpadem – informuje Michał Stan - Zostaną przetworzone na regranulat, który jest surowcem do wyrobu różnego rodzaju przedmiotów, wykorzystywanych szeroko w budownictwie, przemyśle samochodowym czy ogrodnictwie. Ekoplakat™ po jego wykorzystaniu do celów reklamowych może być także wykorzystany jako źródło energii. Proekologiczne cechy ekoplakatu™ nie ograniczają się zresztą tylko do jego losów po kampanii: przy jego montażu nie używa się kleju ani wody, jest lekki, zatem jego transport przebiega sprawniej, druk na nim wymaga najnow-

szej technologii – to wszystko oznacza ograniczenie emisji do atmosfery, a więc korzyść dla środowiska - informuje prezes zarządu firmy Cityboard Media. Ekologiczne właściwości podłoża z oferty Cityboard Media idą w parze z jego jakością. Z uwagi na outdoorowe przeznaczenie materiał charakteryzuje się dużym wskaźnikiem odporności oraz trwałości, a konieczność zastosowania wyższych technologii druku (cyfrowy UV) wpływa na jakość odwzorowania kolorów ekspozycji. Mimo wielu profitów i zalet podłoża ekologicznych, ich jakości i odporności ciągle są spychane na marginesy produktowy. - Seria Image Perfect Greenline, wzbogaciła się o kilka nowych produktów, ale sięganie po nie, na polskim rynku, ogranicza się jeszcze do konieczności – informuje Daniel Prószyński z firmy ADP Polska - Używa się ich tam, gdzie jest to niezbędne, gdzie zleceniodawca wyraźnie zaznaczył, że grafika musi być wykonana z materiałów ekologicznych. Cena ich nie jest dostosowana do realiów polskiego rynku. Nie stać nas jeszcze na to, abyśmy mogli pozwolić sobie na swobodną zamianę zwykłych laminowanych banerów produkcji dalekowschodniej na ekskluzywne banery ekologiczne. Należy jednak odnotować sam fakt pojawienia się materiałów ekologicznych, gdyż niewątpliwie jest to zwiastun zmian, zastępowanie starego nowym. Być może będziemy świadkami rewolucji. Ale nim to nastąpi musimy bacznie obserwować rynek europejski, gdyż właśnie stąd pochodzi wiele nowości, które później wykorzystujemy w rodzimej produkcji – twierdzi Daniel Prószyński. Michał Stan patrzy z optymizmem na ekologiczne kroki na przód w kształtowaniu się ofert mediów do druku. Ekoplakat™ ciągle wymaga promowania i uświadamiania korzyści płynących z ekologicznej polityki reklamowej, ale już znalazł na polskim rynku grono zwolenników. Do tej pory próbowali go klienci branży motoryzacyjnej, deweloperskiej, centra handlowe oraz centra odnowy biologicznej. W czerwcu ruszyła kampania Orange, realizowana na Ekoplakacie™. To pierwsza duża kampania z wykorzystaniem tego rodzaju podłoża. - W dzisiejszych czasach troska o środowisko stała się koniecznością sankcjonowaną przez przepisy prawne i postanowienia międzynarodowych konwencji zobowiązujące poszczególne kraje do redukcji

emisji CO<sup>2</sup> – mówi Michał Stan - To jednak coś więcej niż przepisy: bycie ekologicznym to bycie świadomym, rozumnym, dokonywanie rozważnych wyborów – na co dzień, w życiu prywatnym i w biznesie. To zresztą nie tylko obowiązek odpowiedzialnego biznesu: korzystanie z rozwiązań przyjaznych środowisku jest także weryfikowane przez konsumentów, których wybory stają się coraz bardziej świadome. Jutro zaczyna się dziś: czas na erę Ekoplakatu™ - podsumowuje rozważania prezes zarządu firmy Cityboard Media. Zdania na ten temat są jednak podzielone, bo z jednej strony wielkie idee i konieczność a z drugiej, do czego zdążyliśmy się już przyzwyczaić, realia polskiego rynku. - Na rynku reklamy niepodzielnie królują takie media do druku jak folia samoprzylepna, banner – czyli PCV – mówi Katarzyna Koziońska, Dyrektor Handlowy KML Solutions - Producenci podłoża do druku pracują nad rozwiązaniami tzw. "green" starając się spełnić wymogi ekologicznego produktu. Z ekologicznych podłoży znane są media z poliestru, polietylenu oraz polipropylenu – niestety tworzywa oraz produkcja jest jeszcze droga, muszą mieć specjalne powłoczenie, aby przyjąć farbę – informuje Koziońska. Z uwagi na niską jeszcze świadomość stosowania ekologicznych materiałów oraz brak wymogów - nadal reklama drukowana jest na materiałach z pcv. - Nie jestem przekonana o zrewolucjonizowaniu rynku reklamy mediami "green" – do rewolucji potrzebne jest pełne przekonanie o konieczności promowania i stosowania takich produktów – uważa Katarzyna Koziońska. Cóż, przed nami jeszcze długa droga do ekologicznych standardów europejskich. Walka z wiatrakami jest jednak konieczna i podejmowany już dziś wysiłek może przełożyć się na jutrzejszy sukces.

## Trochę zieleńsze tusze do druku

W opozycji dla hardsolventu stanął ecosolvent, a w proteście przeciwko nim wszystkim tusz do druku latexowego. - Mówią ekologiczny tusz, mamy generalnie na myśli produkt o minimalnym niekorzystnym wpływie na środowisko, zarówno w którym jest tworzony, jak i wtedy kiedy jest on substytutem innego produktu, a w szczególności jako produkt końcowy, przeznaczony do użytku przez człowieka – mówi Krzysztof Książek, Specjalista ds. Sprzedaży Sign&Display w firmie Digiprint - Czynnikiem, który najczęściej jest brany pod uwagę przy określaniu ekologiczności, to zawartość substancji szkodliwych i poziom ich emisji, w przypadku tuszy są to rozpuszczalniki organiczne, między innymi cykloheksanol. Namacalnym doznaniem jest tutaj zapach samego druku. W przypadku solventu jest on nieładny (bardzo szkodliwy ze względu na zawartość cykloheksanolu), dla druku UV zapach jest specyficzny, jednak nieszkodliwy (czujemy uwalniający się z materiału ozon wytworzony po utrwaleniu tuszu przez lampy UV). Zaskoczy nas druk wodny lub lateksowy, których aplikacje są bezwonne i nie zawierają substancji szkodliwych. Wydruki z tych dwóch ostatnich technologii zależnie od producentów, posiadają większość rygorystycznych norm takich jak Nordic Swan czy GREENGUARD – mówi Książek. Druk wielkoformatowy tradycyjnie bazował na rozpuszczal-

nikach organicznych, co (poza dobrą przyczepnością do podłoża) skutkowało emisją uciążliwego zapachu, koniecznością wdrażania systemów wentylacji, zabezpieczenia pracowników przed oparami i ograniczonymi możliwościami wykorzystania wydruków w pomieszczeniach zamkniętych. Z czasem pojawiły się tusze mild- i ekosolwentowe oparte na łagodniejszych rozpuszczalnikach i stwarzające mniej problemów w druku. - Wielkoformatowe grafiki mogą być wykonane przy zastosowaniu atramentów mild-solvent i eco-solvent – mówi Katarzyna Koziońska z KML Solutions - Mild i eco-solvent są tuszami mniej agresywnymi od farb twardosolwentowych – dodaje Koziońska. Mildsolvent, inaczej zwany miękkim solventem, zawiera mniej rozpuszczalników toksycznych, natomiast ekosolwent do transportu barwników używa m. in. kwasu mlekowego. Atramenty solventowe są tuszami agresywnymi, ale nie wszystkie w takim samym stopniu. Istotne znaczenie w określeniu skali szkodliwości atramentu oraz tym samym różnic pomiędzy tuszami, ma zawartość rozpuszczalnika cykloheksanolu. - Jeśli jest mniejsza niż 5% mówimy o atramentach mild-eco-solwentowych. Większość ploterów w Polsce stosuje z powodzeniem rozwiązania mild- i eco-solventowe - informuje Katarzyna Koziońska. Atrament solventowy ze względu na swoją zawartość cykloheksanolu jest materiałem niezbyt ekologicznym, ale dzisiejsza technologia pozwoliła wyodrębnić się jego łagodniejszym odmianom, czyli atramentom mild i eco-solvent. Bazą są rozpuszczalniki organiczne, co skutkuje znacznie lepszą odpornością na warunki atmosferyczne takie jak woda i promieniowanie ultrafioletowe, dzięki czemu wydruki, nie tracą swoich właściwości przez kilka lat. Obniża to szkodliwość dla środowiska pracy w drukarni, jak i umożliwia bezpieczne stosowanie wydruków w ekspozycjach wewnętrznych. Druk UV pachnie specyficznie (dla jednych jest przyjemny, dla innych nie), ale jest nietoksyczny i zdecydowanie bardziej ekologiczny, niż w przypadku stosowania materiałów solventowych. Na rynku pojawił się także typ atramentu łączący cechy wodnych i solventowych, czyli najnowszy tusz HP Latex. Dzięki połączeniu cech atramentów wodnych i solventowych można go stosować na wszystkie nośniki zarezerwowane dla wyżej wymienionych gatunków tuszy, ale, co najistotniejsze, nie ma cech toksycznych.

## Walka z wiatrakami?

Ceny prawdziwych ekologicznych mediów są zwykle dwa razy droższe i taka różnica w zakupie materiałów do druku bardzo mocno winduje ceny w górę. - Powód takiego stanu rzeczy jest prosty... zamówień na takie media jest mało, produkuje się ich też bardzo mało i dlatego są drogie - mówi Rafał Rączka, właściciel firmy Planet Graf - Gdyby popyt na takie ekologiczne media gwałtownie wzrósł to ceny by dosyć szybko spadły. Co do jakości druku i rozdzielczości to efekt końcowy powinien być tak samo dobry i zarówno ekologiczne media jak i te standardowe oferują zbliżoną jakość nadruku – dodaje Rączka. Obecnie więc rynek ekologicznych produktów nie stanowi bezpośredniej konkurencji dla „pierwotnych” mediów. - Przede wszystkim dlatego, że są zbyt mało atrakcyjne cenowo w stosunku do tych drugih – potwierdza opinię Rafała Rączki Krzysztof Książek z firmy Digiprint - Sytuacja będzie się naturalnie zmieniać wraz ze wzrostem zapotrzebowanie ze strony odbiorców drukarni i agencji. To oni będą generować popyt na tego typu ekologiczne produkty. Miejmy nadzieję, że nastąpi to jak najszybciej, bo niewątpliwie materiały przeznaczone do powtórnego przetworzenia czy technologie druku takie jak HP Latex przyczynią się do zminimalizowania degradacji środowiska – mówi Krzysztof Książek. Od jakiegoś czasu na rynku dostępne są ekologiczne media takie jak: banery z HDPE, tekstylia poliestrowe, papiery foto-realistyczne, czy materiały Tyvek. Cechują się one jednak wyższą ceną i wybierane są przez klientów tylko w specyficznych potrzebach, zarówno pod względem ekologiczności jak i zwiększonej jakości materiału, ponieważ zazwyczaj te dwa czynniki idą w parze ze sobą. - Na przestrzeni kilku najbliższych lat musimy się spodziewać wyraźnej zmiany w potrzebach odbiorców ostatecznych uwzględniając w tym media jak i same tusze. Niewątpliwie mamy już możliwość obserwacji tworzenia się trendu ekologiczności w obszarach związanych z poligrafia – twierdzi Krzysztof Książek. Ekologia wydaje się być zatem nadal wartością ekskluzywną, na którą mogą sobie pozwolić nieliczni. Nie jest tak, że chętnych nie ma, czy ekologiczne podłoża są gorsze pod względem jakościowym. Ekologia póki co przegrywa z ceną. ■

# Oryginalne czy alternatywne?

Joanna Łęczycka



**W każdej branży razem z rozwojem portfela produktowego kwitnie także oferta artykułów alternatywnych. Dwoją się i tróją zalewając rynek lepszej i gorszej jakości kopiami. Kopia oryginałem nigdy nie będzie, jednak coraz chytrzej, sprytniej i doskonalej się pod nią podszywa. Jakże ma to konsekwencja na rynku atramentów do druku?**

Nasz rynek zalewają atramenty alternatywne i jest to fakt niepodważalny. - Polski rynek jest jednak rynkiem wszechobecnym zamienników, które głównie dzięki zdecydowanie niższej cenie wypierają atramenty oryginalne – potwierdza i argumentuje Daniel Prószyński z firmy ADP Polska - Drukarnie, które chcą być konkurencyjne zmuszone są do korzystania z zamienników – dodaje Prószyński. Rafał Rączka z firmy Planet Graf jest zdania, że tusz oryginalny w polskich realiach to właściwie fikcja. - Jest cała masa producentów tuszy, niektórzy posiadają renomowane marki i sprawdzoną jakość – tłumaczy Rączka - Tusze oryginalne, czyli te dedykowane do niektórych maszyn zaopatrzonych w chipy i inne elektroniczne systemy zabezpieczeń nie są warte tych pieniędzy, za które się je sprzedaje. Elektronika jedynie blokuje zmiany i zmusza właściciela

do zakupu drogich tuszy. Zalety atramentów alternatywnych są porównywalne z dobrymi tuszami zamiennikami, natomiast wadą jest oczywiście wysoka cena oryginalnego tuszu – konkluduje Rączka. Katarzyna Kozłowska, Dyrektor Handlowy KML Solutions do podstawowych zalet tuszy oryginalnych zalicza dobrą kolorystykę, możliwość korzystania z oryginalnych profili ICC oraz brak konieczności ingerencji w system stałego zasilania. Dyrektor Handlowy KML Solutions oprócz ceny do worka z wadami oryginalnych materiałów dorzuca jeszcze brak alternatywy oraz stosunkowo niską trwałość na ogólnie dostępnych materiałach do druku. Leadcom w swojej działalności zajmuje się atramentami do maszyn Asbru, Roland, Mutoh i Mimaki. Atramenty oryginalne do tych maszyn to eco solwenty, ale, jak mówi Dariusz Świercz, właściciel firmy - są to atramenty jak na razie za drogie na nasz rynek. Jakość oryginalnych tuszy nie idzie krok w krok z ich ceną, co wyklucza logiczne przesłanki do ich wykorzystywania. Kolejne mankamenty to niska odporność mechaniczna, krótki czas życia aplikacji (odporność na UV), stosunkowo duże ziano oraz wolne wysychanie przy dużych prędkościach druku – mówi Dariusz Świercz - Zaletami są niewątpliwie gwarancja na głowice, bardzo mały wpływ na zużywanie się głowic, niska emisja zapachu, druk w niskich temperaturach. Dodatkowym atutem tych tuszy jest to, że są one nieszkodliwe dla środowiska i operatora – dodaje Świercz.

Skoro więc wady i zalety tuszy oryginalnych równoważą atuty i mankamenty alternatywnych produktów – to czemu nie skorzystać z tańszej opcji? Tu jednak także jest pod górkę. Trzeba zdać sobie sprawę, że nie ma tuszy idealnych, które jednakowo

„zagrają” na wszystkich typach maszyn, podłożach i w każdych warunkach zewnętrznych. - Dlatego, przy tak szerokiej ofercie atramentów oryginalnych i alternatywnych dostępnych na rynku, najważniejsze jest dobranie odpowiedniego tuszu do konkretnych zastosowań – mówi Katarzyna Kozłowska. - W swojej karierze drukarskiej przetestowałem bardzo wiele rodzajów tuszy – opowiada Rafał Rączka - Znacząca ich większość zaliczała się do tzw. „zamienników”. Przyznaję, że poszukiwania ideału trwały długo i pociągały za sobą masę problemów i odpadów. Niemniej jednak teraz używam i dystrybuuję tusze zamienniki, które posiadają znacznie więcej zalet niż wad. Zalety to oczywiście niska cena, doskonale intensywne kolory dzięki pigmentom CIBA i Clairant oraz dobry czas wysychania. Wadą jest ten czas, który poświęciłem na poszukiwania ideałów w danym segmencie głowic. Dodatkowym problemem jest opór klientów wobec zmiany tuszy na tzw. zamienniki i ich brak zaufania. Praktyka jednak daje mi dużo zadowolenia i satysfakcji, ponieważ wszystkie instalacje i profilowanie kolorystyczne maszyn z naszymi tuszami daje zawsze doskonałe rezultaty i poprawę jakości i prędkości druku u klientów – wspomina Rączka. Przy tak szerokiej ofercie atramentów oryginalnych i alternatywnych dostępnych na rynku, najważniejsze jest dobranie odpowiedniego tuszu do konkretnych zastosowań. Na naszym rynku pojawia się coraz więcej ekonomicznych zamienników, co jakiś czas przybywa nowych marek. Trudno za tym trendem nadążyć i nauczyć się odsiewania ziarna od plew. Użytkownicy mają do wyboru, jak w każdej innej branży gdzie funkcjonuje rynek alternatywny, produkty zamiennie niskiej i wysokiej jakości. - Zaczynając od atramentów niskiej jakości: podstawową ich wadą jest niekorzystny wpływ na otoczenie (środowisko, użytkowników, wszystkich przebywających w tym samym pomieszczeniu co drukarka) – mówi Dariusz Świercz z firmy Leadcom - Idąc dalej tusze te cechują się słabą pigmentacją (duże zużycie tuszu), nieregularnym i dużym ziarnem pigmentu (co prowadzi do krzywienia oraz przytykania dysz w głowicach), wysoką temperaturą utrwalania, co skutkuje podnoszeniem się materiałów wrażliwych na temperaturę. Niektóre atramenty źle drukują na niektórych foliach; krople rozplývają się, tworzą, jakby

to powiedzieć, efekt takiego marmurku. Stosowanie tych atramentów wyklucza gwarancję na głowice – wymienia podstawowe wady i konsekwencje źle wybranego tuszu Dariusz Świercz. Do zalet tuszy zamiennych niskiej jakości natomiast można zaliczyć rozsądną niską cenę, ale wobec listy wad i defektów, a przede wszystkim niesatysfakcjonujących efektów wydruku trudno zadowolić się tym jednym pozytywem. Cena lepszych materiałów jest już niestety wprost proporcjonalna do jakości. - W grupie atramentów zamiennych są też produkty wysokiej i bardzo wysokiej jakości – mówi Dariusz Świercz - Atramenty takie są przyjazne dla środowiska, mają bardzo wysoką pigmentację (co przekłada się na niskie zużycie tuszu/ niskie koszty druku), są stabilne, nie niszczą głowic. Drukują bezproblemowo na wszystkich mediach – dodaje Świercz. Na rynku polskim coraz większe zainteresowanie zyskują obecnie rozwiązania eco. Takim eco-solwentem jest Ederra – atrament, który łączy w sobie cechy mild-solwentu z eco-solwentem i jest rozwiązaniem nowoczesnym, a dodatkowo, jako jedyny w Polsce posiada certyfikat jakości REACH. - Atrament Ederra zawiera pigmenty identyczne z oryginalnymi – mówi Katarzyna Kozłowska - Korzyść jest oczywista – jakość i ostrość grafiki oraz możliwość korzystania z oryginalnych profili. Zaletą jest także bezzapachowość druku i grafik – dodaje Kozłowska. Niemniej jednak w przewadze są cały czas tzw. mild solwenty (tusze zawierające poniżej 5% cykloheksanolu), np. najpopularniejszy na rynku polskim atrament dedykowany Rolandom (wcześniej sprzedawany pod marką Flemink II) produkowany i dystrybuowany przez KML Solutions. - Atramenty te łączą w sobie zalety atramentów solwentowych: czyli dużą odporność na czynniki zewnętrzne i dobre nasycenie kolorystyczne przy znacznie zmniejszonym negatywnym wpływie na środowisko. Są to rozwiązania także bardziej ekonomiczne – tłumaczy Kozłowska.

Stosując zamienniki możemy spodziewać się pewnych wad, np. możliwość wystąpienia różnicy kolorów między atramentami oryginalnymi, a ich zamiennikami. - Mijemy świadomość, że nie ma złotego środka i z używaniem zamienników wiążą się pewne niedogodności, które najczęściej mają podłoże serwisowe – twierdzi Daniel Prószyński - W ofercie ADP znajduje się kilka rodzajów atramentów alternatywnych. Klient kupując atrament w ADP może liczyć na wsparcie profilowe, serwisowe oraz informacyjne na temat kupowanych atramentów. Mamy świadomość, że do zamienników firmy sprzedające poza samym odpowiednio dobranym produktem muszą dodać coś więcej, profesjonalne wsparcie techniczne – informuje Prószyński. Korzystając więc z oferty dobrego dostawcy nie jesteśmy ze swoim wyborem sami, możemy liczyć na wsparcie i fachową poradę. Poszukiwania najlepszego rozwiązania na potrzeby własnej drukarni odbywają się metodą prób i błędów. Na pewno ekonomia produktu nie jest tą wartością najważniejszą. Ani oryginalna ani alternatywna oferta nie jest idealna. Ważne jest, żeby znaleźć jakiś złoty środek w powiększającym się z miesiąca na miesiąc kosmosie możliwości. ■

**MONTI ANTONIO** S.P.A.

✓ **Urządzenia do transferu sublimacyjnego i utrwalania bezpośrednich wydruków na tekstyliach**

**JAKOŚĆ DLA PROFESJONALISTÓW!**



**KALANDRY O SZEROKOŚCI 1800/2000/2600/3000/3600/5200 MM**

✓ **Szeroka gama maszyn również do wielkiego formatu i aplikacji na twardych podłożach**

**NIEZAWODNOŚĆ GWARANTOWANA!**



**PRASY PŁASKIE OD 1500 x 1000 MM DO 5200 x 2200 MM**

✓ **OPCJA VACUUM**

**DYSTRYBUCJA I SERWIS W POLSCE:**

✉ **API.PL Sp. z o.o.**

Rąbień, ul. Okrężna 37  
95-070 Aleksandrów Łódzki  
tel.: + 48 (42) 250 55 95  
fax: + 48 (42) 250 55 94  
e-mail: lodz@api.pl  
www.api.pl

**api**  
dla jakości druku

# Fakty i mity na temat atramentów

Joanna Łęczycza

**Oferta atramentów do druku jest szeroka i zróżnicowana, z czego wynikają często fałszywe przekonania klientów, rodzą się mity i nieporozumienia. KML Solutions razem z firmą LeadCom organizują szkolenie „Fakty i mity na temat atramentów”. Na temat potrzeby organizowania warsztatów o tej tematyce rozmawiamy z Katarzyną Koziańską z firmy KML Solutions oraz Dariuszem Świerczem z firmy LeadCom.**

Joanna Łęczycza: W listopadzie KML Solutions razem z firmą LeadCom organizują szkolenie „Fakty i mity na temat atramentów”. Skąd wziął się pomysł na organizację szkolenia właśnie o tej tematyce i jaki jest jego cel? Czy z Państwa doświadczenie rynek potrzebuje edukacji w tym zakresie?

**Dariusz Świercz:** To

nie będzie stricte szkolenie, to będą bardziej warsztaty. Temat zorganizowania takich warsztatów chodził nam po głowie od bardzo dawna. Po wielu, dziesiątkach, może setkach rozmów z użytkownikami ploterów doszliśmy do wniosku, że rozmawiając o atramentach, każdy mówi o czymś innym. W tej tematyce nie ma się do czego odnieść, nie ma jakiegoś wzorca, nie ma jasno sprecyzowanych kryteriów oceny atramentów. Wiedza o tuszach jest szczątkowa, niepełna, nieuporządkowana, czasami zupełnie fałszywa. Przykładowo mylony jest cyklohexanon z cyklohexanolem. Terminologia określająca atramenty (np. eco, mild, miękki, twardy solwent) jest nowym użytkownikom często nie znana. Które atramenty są szkodliwe, a które nie, które niszczą głowice a które je „udrażniają”, które blakną po pół roku a które są „wieczne” – nie ma gdzie o tym poczytać. Tusze na rynku jest tak dużo, że użytkownicy nie wiedzą, co wybrać i dlaczego. Zasypany są ofertami



przelania się na nowe atramenty, które mają rozwiązać wszystkie problemy. Decyzję o doborze tuszu podejmuje za użytkownika handlowiec lub serwisant, który rzecz jasna zawsze poleci tusze ze swojej oferty jako najlepsze. Ale obiektywnie: które są te najlepsze? I dlaczego? Użytkownik w większości przypadków nadal tego nie wie.

W tych warsztatach chcielibyśmy rzucić nieco światła na te problemy. Wybrnąć jakoś z gąszczu sprzecznych często informacji o tuszach, sformułować kryteria ich oceny, wprowadzić klasy porządkujące jakość tuszy, uporządkować ogólną wiedzę. Jeżeli się uda, naszkicować jakiś scenariusz, w jaki sposób zabrać się za dobór atramentu do swojej maszyny. To niełatwe zadanie, mamy nadzieję, że temu podolamy.

**JŁ:** Szkolenie dotyczy mitów, które funkcjonują w środowisku na temat atramentów. Jakiego typu są to przekonania?

**Katarzyna Koziańska:**

Mity na temat atramentów, które na dobre zagościły w naszym potocznym myśleniu najczęściej dotyczą kilku podstawowych kwestii: uszkodzenia głowic, zatykania damperów, zmieniającej się kolorystyki w trakcie druku czy wreszcie pracy przy niskich prędkościach. O takich właśnie mitach chcielibyśmy porozmawiać podczas warsztatów. Naszym celem jest obiektywny przegląd rynku z wykazaniem słabych i mocnych stron atramentów dostępnych na rynku.

**JŁ:** Jakie problemy z doбором atramentu mają użytkownicy maszyn do druku?

**Dariusz Świercz:** Podstawowym problemem - co problemem być nie powinno - jest ... nadmiar atramentów na naszym rynku. Albo z drugiej strony, brak obiektywnej wiedzy o nich oraz brak kryteriów ich oceny. Użytkownicy bardzo często odczuwają chaos informacyjny. Nie wiedzą co wybrać i dlaczego. Czują się zdez-

orientowani i zostawiają decyzję o „zalaniu maszyny” marketingowi, handlowcowi bądź serwisantowi.

Gdyby istniał „kodeks postępowania z tuszami” rozwiązałby masę problemów. Zarówno użytkownikom jak i sprzedawcom tuszy. Użytkownik wiedziałby, że wybierając tusz X w warunkach, w których pracuje (szeroko pojętych, czyli przykładowo, że maszyna stoi przy jego biurku, że to taka a nie inna marka maszyny, taka głowica, chce produkować jakość a nie metry kwadratowe, konkurencja jest też określona, etc.) musi się liczyć z konsekwencjami Y. Ale póki co takiego kodeksu nie ma. Gdyby się udało go stworzyć, podstawiając pod ten model potrzeby konkretnego użytkownika, wyjdzie jaki tusz należy dobrać.

**JŁ:** Jakimi wskaźnikami należy się kierować wybierając tusz do maszyny?

**Dariusz Świercz:** Wchodząc w szczegóły, takich wskaźników jest bardzo dużo, należą do nich m.in.: marka maszyny, głowicy, koszty atramentu, ilość atramentu wylewanego na m2, aby uzyskać zadowalający efekt, jego na zużywanie głowic, na warunki gwarancji na całą maszynę, temperatury druku, odporność na UV, odporność na uszkodzenia mechaniczne, jakie kolory się da a jakich nie wydrukować (przestrzeń barwna), wpływ atramentu na środowisko, na zdrowie operatora. Dalej do wyboru tuszu trzeba wziąć pod uwagę otoczenie, w którym się pracuje, dla kogo się drukuje, konkurencję oraz plany na przyszłość. Te czynniki to pewna ich nieuporządkowana część. Mamy nadzieję, że na naszym spotkaniu uda się te wiedzę uporządkować.

**JŁ:** Jak przedstawia się pod względem merytorycznym program szkolenia?

**Katarzyna Koziańska:** Program warsztatów ma na celu dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat atramentów obecnych na rynku polskim a także zdobycie praktycznych umiejętności. Po raz pierwszy zostanie zaprezentowany przegląd wszystkich atramentów dostępnych w Polsce. Uczestnicy dowiedzą się, jakie są możliwe kryteria oceny i jak w praktyce dobrać odpowiedni atrament. Zależy nam bardzo, żeby spotkanie to umożliwiło wymianę doświadczeń a każdy z uczestników zakończył szkolenie wyposażony w wiedzę i „narzędzia” doboru odpowiedniego dla własnych potrzeb atramentu.

**JŁ:** Jakich prelegentów będzie można usłyszeć?

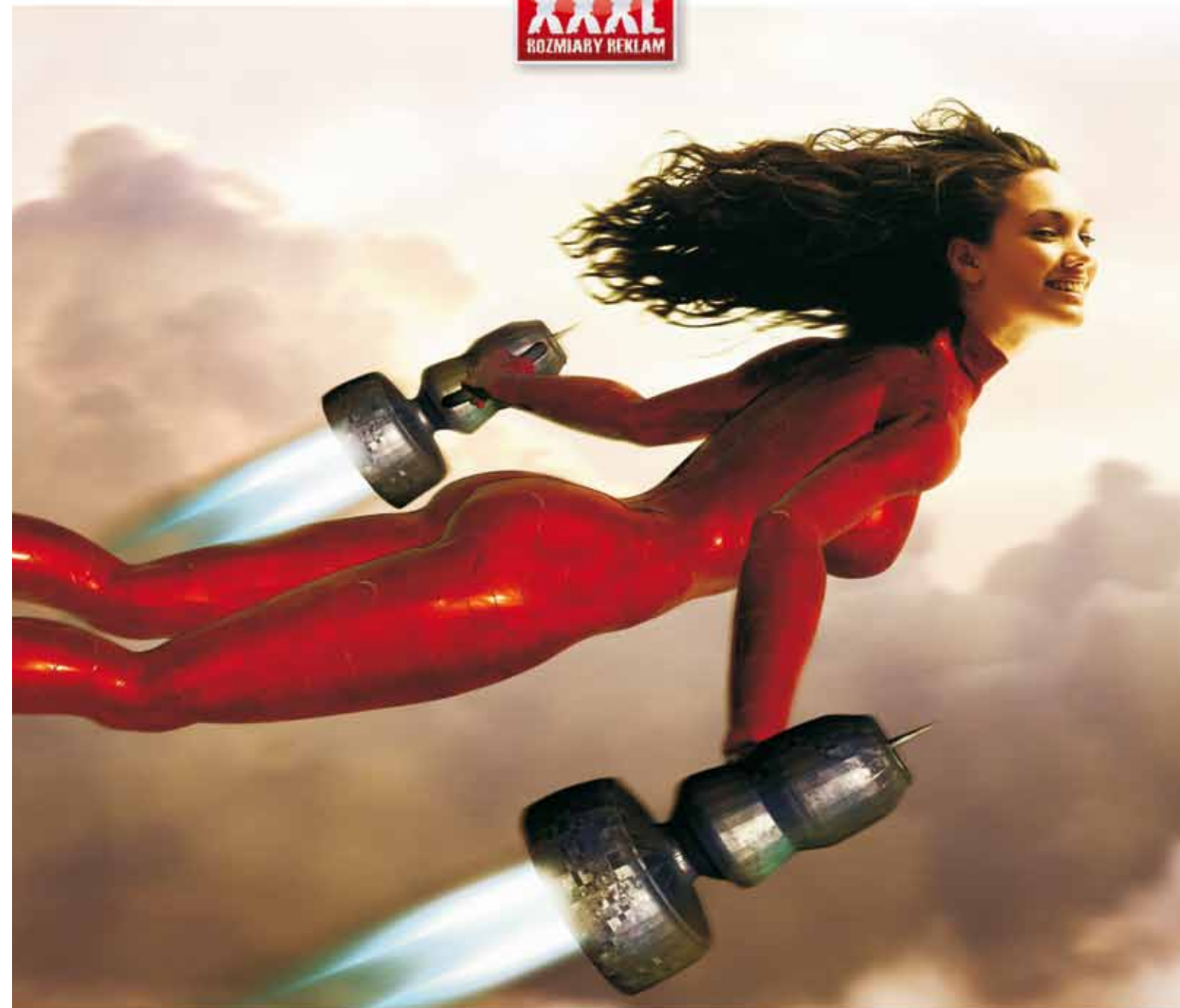
**Katarzyna Koziańska:** Szkolenie poprowadzą praktycy, którzy na co dzień obcują z atramentem i drukiem wlekoformatowym. Dodatkowo, podczas warsztatów obecni będą przedstawiciele firmy Roland oraz belgijskiego koncernu Sioen.

Warsztaty Fakty i mity na temat atramentów - jak dobrać odpowiedni atrament. Klasyfikacja, zastosowanie, trendy. 4 listopada 2010 w godz. od 10.30 do 16.00 w Centrum Logistycznym/Demo Room KML Solutions Sp. z o.o. - ul. Lubelska 87C, Wiązowna. ■

# MegaFormat

The best mega digital printing

XXXL  
ROZMIARY REKLAM



Najsympatyczniejsza, profesjonalna drukarnia megaformatowa. Dysponujemy najnowszą technologią, doświadczeniem i wiedzą. Naszymi atutami są: terminowość, najlepsze ceny, piękne kolory. Tworzymy największe reklamy w Europie - a to wszystko za rozsądne pieniądze. W ofercie: siatki na budynki, banery duże i małe, billboardy niskonakładowe, citylighty, backlighty, grafika wystawiennicza, druk na pojazdy.

Adres: PL Warszawa 01-410, ul. Czorszyńska 10A bud.C, phone: +48 0226919191 fax: +48 0226919191 mobile: 0501164222, www.megaformat.pl e-mail: cas@megaformat.pl



# Podłoża do druku - cena czy jakość?

Joanna Łęczycka



**Antalis Poland świętuje w tym roku 20. jubileusz swojej obecności na rynku. Na temat rozwoju oferty firmy oraz zmian, które na przestrzeni lat kształtowały rynek mediów do druku, oraz o stosunku ceny podłoży do jakości rozmawiamy z Ryszardem Papajem, Menadżerem Sprzedaży w firmie Antalis Poland.**

**Joanna Łęczycka:** Jakie media do zastosowań reklamowych, według statystyk sprzedaży, cieszą się obecnie największą popularnością?

**Ryszard Papaj:** Reklama, trendy występujące w danym okresie i w konsekwencji używane media zależą od wielu czynników. Pierwszym są realia ekonomiczne. Pierwsza część bieżącego roku, to okres wychodzenia ze spowolnienia gospodarczego. Mniejsze, lokalne firmy, niepewne przyszłości, jeszcze bały się inwestować. Korporacje dostosowując się do obecnej sytuacji swoją energię kierowały głównie na restrukturyzację, optymalizację kosztów a na końcu dopiero na działania marketingowe. Bardzo często pojawiały się ciekawe pomysły reklamowe, z użyciem lepszych materiałów, które albo nie były realizowane albo realizacja była skromniejsza, z użyciem tańszych alternatyw. Widzieliśmy to przy okazji zapytań klientów i idących za tym kalkulacjach. Ale już wiosną widoczne było znaczące ożywienie i ilość zamówień zaczęła znacząco się zwiększać. Drugim ważnym czynnikiem jest rozwój technologiczny, dotyczący szczególnie druku. Sukcesywne upowszechnianie się płaskich maszyn drukujących w technologii UV zwiększa udział płaskich podłoży do druku. I wreszcie trzecim czynnikiem wpływającym na rynek reklamowy jest trwająca od wielu miesięcy tendencja wzrostu cen praktycznie wszystkich materiałów reklamowych. Wszystkie te czynniki spowodowały, że w bieżącym roku obserwujemy wzrost sprzedaży właściwie wszystkich produktów reklamowych. Najszybciej rozwijającymi się materiałami są w tym roku płyty syntetyczne a w szczególności płyty akrylowe i spienione płyty PCW. Również mocno rozwijała się sprzedaż rolowych materiałów do druku solwentowego.

Nieustający wzrost cen produktów oraz ograniczenia w produkcji skutkujące mniejszą dostępnością mobilizują klientów do zakupów, bo szybciej oznacza zazwyczaj taniej. Inną obserwowaną tendencją, w przypadku prac objętościowych, jest ogniskowanie uwagi klientów na produktach podstawowych, gdzie zasadniczym argumentem przy zakupie jest cena. Z kolei przy pracach jakościowych często klienci decydują się na zakup towarów z najwyższej półki. Skutkuje to dużym wzrostem sprzedaży takich produktów jak wylewane płyty akrylowe Perspex, czy najwyższej klasy folie MACtac i 3M.

**JŁ:** Antalis Poland świętuje w tym roku 20. jubileusz swojej obecności na rynku. Jak zmieniły się tendencje w oczekiwaniach i potrzebach klientów na przełomie tych lat?

**RP:** Faktem jest, że Antalis działa już 20-cia lat. Natomiast Sektor Viscom, który ma w ofercie specjalistyczne produkty reklamowe powstał w 2001. Pierwsze lata to był okres inwestycji w sprzęt, budowania oferty. Trudno więc mówić o obserwowaniu tendencji rynkowych. Ostatnie lata, gdy nasza oferta stawała się coraz pełniejsza dały takie możliwości. Najogólniej można powiedzieć, że klienci oczekiwali od nas kompletnej oferty, sprawnej logistyki, wysokiej jakości przetwarzania produktów, głównie cięcia płyt i fachowego doradztwa zespołu handlowego. Aby spełnić te oczekiwania wprowadziliśmy do oferty jakościowe produkty z Lucite, Brett Martin, Quinn Plastics, Arla Plast, MACtac czy 3M. Nasza logistyka oceniana jest na rynku jako najlepsza. Konsekwentnie inwestujemy w coraz doskonalsze maszyny do cięcia, a nasz ostatni nabytek – najnowszy model piły Holtzma z uniikatowym systemem odpylania i filtrowania, oraz



wyjatkowo stabilnym korpusem z materiałów kompozytowych gwarantuje najwyższą dokładność i bez-pyłowość cięcia. W ostatnich dwóch latach wychodząc naprzeciw potrzebom klientów uruchomiliśmy skutecznie sprzedaż przez Internet. Większość klientów zna naszą platformę internetową Antalink, a znaczna część z niej korzysta.

**JŁ:** Czy nie obawia się Pan, że już niedługo jakość materiałów reklamowych może przegrać z ceną tych materiałów sprowadzanych z Chin?

**RP:** Jak mówiłem wcześniej, obecna jest tendencja do poszukiwania najtańszych materiałów. Jest to reakcja na sytuację ekonomiczną oraz sukcesywne wzrosty cen na materiały reklamowe. Jeżeli tylko tani produkt spełnia minimalne oczekiwania jakościowe będzie i jest stosowany. Widać to szczególnie w banerach, gdzie najniższa półka jakościowa w przeważającej części zajęta jest przez materiały z Dalekiego Wschodu. Nie można jednak powiedzieć, że cena wygrywa z jakością. Reklama jest tą dziedziną gospodarki, gdzie niezwykle ważna jest unikatowość, innowacyjność i generalnie wygląd wyrobu, a to nie idzie w parze z ceną. Również wolumeny w tych produktach są znacznie mniejsze co nie sprzyja wielkotowarowej pro-

dukcyj i długim transportom morskimi. Więc choć jakość produktów Wschodnich poprawia się, nie przewiduję żeby materiały z Chin zastąpiły w tym segmencie produkty zachodnie.

**JŁ:** Rynek się zmienia, a wraz z nim trendy w ofertach dostawców mediów do druku. W jakich kierunkach rozwijają się oferty?

**RP:** Reklamowy druk wielkoformatowy ewoluuje od druku tuszami wodnymi, przez twarde solvent, różnego typu mild-solventy, w kierunku tuszy UV czy latexowych. Jednocześnie upowszechnia się druk bezpośredni na podłożach płaskich. Są również obszary zajęte przez druk cyfrowy czy offset arkuszy. Dla podłoży do druku pierwszym ważnym przełomem było przechodzenie na druk z użyciem tuszy solwentowych, gdzie szczególnie przy twardym solwencie, wymagania co do podłoża znacząco obniżyły się a z nimi i cena. Ale te tusze okazały się szkodliwe zarówno dla ludzi jak i dla środowiska i sukcesywnie są zastępowane przez przyjaźniejsze tusze mild-solwentowe, co wymusza stosowanie nieco droższych mediów. Z kolei aby zapewnić im porównywalną lub większą trwałość konieczne okazało się laminowanie wydruków, co pociągnęło za sobą większy popyt na różnego typu laminaty. Dru-



**Twój partner wielkiego formatu!**

**Druk wielkoformatowy w technologii cyfrowej**



**Do Państwa dyspozycji mamy:**

**Virtu RS 25** – druk UV z dodatkowym kolorem białym na dowolnym podłożu do szerokości 2,5 m i grubości 95 mm

**Roland Soljet pro III XJ-740** – druk solwentowy do szerokości 1,86 m

**Kongsberg i-XL 400** – ploter tnąco-frezujący w formacie 2,21 x 3,05 m

**RMR BigDruk** | [www.bigdruk.pl](http://www.bigdruk.pl)  
ul. Łukasiewicza 2c | bigdruk@bigdruk.pl  
05-200 Wołomin | tel. 22 776 06 90



gim przełomem stało się upowszechnianie się druku na podłożach płaskich z wykorzystaniem tuszy UV. Za jednym zamachem upieczono dwie pieczenie: zmniejszenie szkodliwości związanej z tuszami – tusze utwardzane UV są znacznie przyjaźniejsze dla ludzi i środowiska, oraz udostępnienie do zadruku praktycznie większości płaskich płyt z tworzyw sztucznych. Przy okazji druk płaski UV wypiera stosowanie folii samoprzylepnych, ale też daje możliwość druku na podłożach ekologicznych takich jak różnego rodzaju papiery, kartony, czy tektury wielowarstwowe. Spodziewam się że te media będą się w najbliższym czasie intensywnie rozwijać.

**JŁ: W 2001 roku w Antalis Poland powstał sektor, którego zadaniem jest oferowanie produktów z tworzyw sztucznych, służących do produkcji reklam. Jakie materiały i dodatkowe usługi oferowane są w ramach tej działalności?**

**RP:** Po prawie 10-ciu latach istnienia Sektora Viscom w Antalis oferta produktowa jest praktycznie kompletna. Klient może u nas kupić płyty akrylowe ekstrudowane i wylewane, płyty z PCW twardego i spienionego, płyty i folie poliestrowe, płyty poliwęglanowe lite i kanalikowe, płyty polistyrenowe,

płyty aluminiowe kompozytowe, folie ploterowe sitodrukowe i solventowe, banery, płótna, papiery bilbordowe, i wiele innych wraz z niezbędnymi akcesoriami. Najbardziej znane marki którymi handlujemy to: Perspex, Akrylon, Plazcryl, Foamalite, Foamalux, Iroplast, MACal, IMAGin, Symbio, Scotchcal czy Controltac. W ostatnim czasie w związku z rosnącym zapotrzebowaniem rynku na płyty z PCW wprowadziliśmy do oferty renomowane płyty z Anwil – Anwipur i Anwidur, oraz płytę warstwową z okładzinami z PCW spienionego - Stadur. Ale Antalis stara się zaopatrywać klientów kompleksowo. Są więc w naszej ofercie, jako materiały uzupełniające, różnego typu materiały opakowaniowe, którymi nasi klienci pakują swoje wyroby reklamowe. Każdy nasz klient ma również możliwość kupna papierów do druku cyfrowego oraz papierów biurowych. Poza tradycyjną metodą zamawiania produktów w dziale handlowym, klienci mają możliwość składania zamówień przez Internet wykorzystując Antalink. Wreszcie od kilku lat świadczymy naszym klientom usługę logistyczną – EasyTruck.

**JŁ: Dynamicznie rozwijają się oferty folii do grafiki pojazdowej. Jakie materiały z tej półki produktowej ma w swojej ofercie Antalis?**

**RP:** W ofercie Antalis są folie samoprzylepne dwóch renomowanych producentów: MACtac i 3M. Każdy z nich ma w swoim portfolio folie do grafiki pojazdowej. Do prostszych kolorowych prac możemy zaoferować folie polimerowe z serii MACal 9800.

Do całkowitej zmiany kolorów samochodów, również tych z przetłoczniami można użyć folii 3M Scotchcal 100, oraz skonstruowanej specjalnie do tego celu folii CT 85 od niedawna wyposażonej w klej kanalikowy Complay trzeciej generacji. Do tuningu samochodowego są w ofercie dostępne od niedawna folie MACtac - Tuning Film. W tej serii są matowe folie biała i czarna oraz czarna folia z wykończeniem typu Carbon. W naszej ofercie jest również dostępna ceniona folia produkcji 3M z podobnym wykończeniem z kolekcji Di-Noc.

Z kolei do druku, na samochody bez przetłoczeń, można w Antalis kupić folie polimerowe MACtac z serii JT 5900 zarówno z klejem zwykłym jak i kanalikowym typu BF. Odpowiednikiem tych folii z 3M będą folie z serii IJ 40. Do najbardziej wymagających prac są dostępne w naszej ofercie wylewana folie MACtac JT 5629 PM, przeznaczone do wszystkich typów tuszy, oraz wylewane folie 3M. Tu w ofercie są folie: od najlepszej chyba na rynku folii Scotchcal IJ 380, przez folie CT IJ 180 aż do podstawowych, ale bardzo wysoko ocenianych przez klientów folii IJ 70.

Uzupełnieniem tej oferty jest wprowadzona właśnie do oferty wylewana folia 3M z klejem kanalikowym trzeciej generacji Scotchcal IJ 170.

Zamiast opowiadać o tym jaki efekty można uzyskać pracując na foliach Antalis odwołam się do I Mistrzostw Polski w oklejaniu pojazdów. W mistrzostwach cztery czołowe firmy z branży przez 4 targowe dni oklejały przygotowane do zawodów pojazdy. Używane były folie 4 czołowych producentów w tym dystrybuowane przez Antalis folie MACtac i 3M. Miarą tego co można zrobić oklejając pojazdy było ogromne zainteresowanie zwiedzających. I naprawdę nie najważniejsze było że wygrała firma pracująca na foliach sprzedawanych przez nas...

**JŁ: Gratulujemy jubileuszu! Jak brzmi recepta na sukces na rynku dostawców mediów do zastosowań reklamowych?**

**RP:** Nasza recepta na sukces jest prosta. Dostarczamy naszym klientom praktycznie wszystkie produkty które są im potrzebne do produkcji reklam. Na terenie całej Polski w 24 godziny docieramy z naszymi dostawami. Materiały reklamowe, najwyższej, ale odpowiedniej jakości dla danej pracy są doskonale docięte, a handlowcy którzy je oferują znają potrzeby swoich klientów. ■

# VisCom



WIELKIE MOŻLIWOŚCI  
kolorowe  
tworzywa sztuczne

**W ofercie Antalis Poland min.:**

**Płyty z PCW spienionego**  
Foamalite  
Foamalite Plus  
Foamalux  
Komatex

**Płyty z PCW twardego**  
Komadur  
PCW bezbarwne

**Folia z PCW twardego**  
S-Print

**Folia z polipropylenu litego**  
Eplak

**Polipropylen kanalikowy**  
Kartonplast  
Polyplast

**Płyty piankowo-kartonowe**  
Foam-X New  
Kapa Line White  
Kapa Plast White  
Kapa Color Black

**Warstwowe płyty aluminiowe**  
Etalbond Light  
Starbond Light

**Ekstrudowane płyty akrylowe**  
Akrylon XT  
Plazcryl XT

**Wysokoudarowe płyty akrylowe**  
Płyty PMMA wysokoudarowe

**Ekstrudowane lustro akrylowe**  
Lustro XT

**Wylewane płyty akrylowe**  
Perspex  
Perspex Frost  
Setasand  
Setacryl Metallic

**Płyty SAN bezbarwne**  
San UV

**Płyty poliestrowe**  
A - PET Lite  
Griphen - PET G

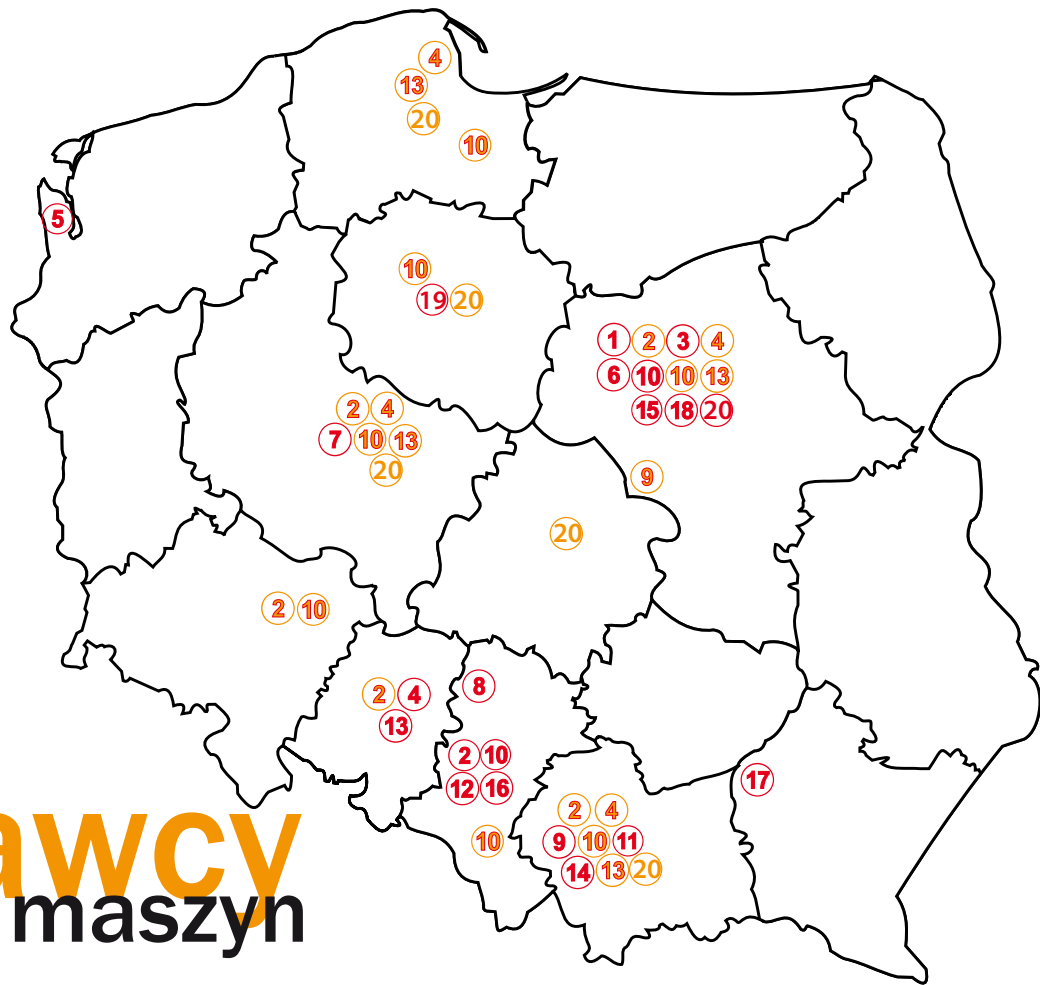
**Płyty poliwęglanowe lite**  
Makroclear  
Makrolife  
Colorado

**Płyty z polistyrenu wysokoudarowego**  
Iroplast SB  
Lustro

**www.antalis.pl**  
**infolinia: 0 801 35 80 36**  
(opłata jak za połączenie lokalne)



## V&P MAPA



1 - siedziba

1 - oddział, przedstawicielstwo, salon

# dostawcy mediów i maszyn

1



ADP Polska

ul. Dzielna 18  
05-075 Warszawa-Wesoła  
tel./22/ 773 85 75  
fax/22/ 773 85 75  
www.adppolska.pl  
biuro@adppolska.pl

ADP Polska jest jedynym dystrybutorem firmy Spandex w Polsce, która oferuje ponad 20000 produktów najbardziej znanych i cenionych marek dedykowanych do druku cyfrowego i komunikacji wizualnej. Kompleksowo zaopatrujemy drukarnie wielkoformatowe oraz producentów reklam w wysokojakościowe materiały do druku cyfrowego, plotery, laminaty, atramenty, płyty PCW, PMMA, Foam-x, oraz akcesoria ułatwiające obróbkę banerów i folii m.in. żorzewarki i oczkarki do banerów. W ofercie ADP znalazły się produkty takich firm jak: Image Perfect, Orafol, Avery Denison, Seal Graphics, Ferrari, Gerber Edge, Mimaki, Unico Digital, Fujifilm Sericol, Triangle, Hikar, Leister.

ADP Polska zapewni swoim Klientom również profesjonalne usługi serwisowe, kalibracyjne oraz profilowe. Dostarczamy sprawdzone alternatywne atramenty do ploterów Roland, Mimaki, HP, Océ, Seiko. Szerokie spektrum sprzedawanych materiałów pozwala na zaopatrzenie Klientów w produkty, z których z powodzeniem będą mogli wykonać grafikę podświetlaną, podłogową, samochodową, okienną czy też grafikę do systemów wystawienniczych typu Roll-up, Pop-up. Sprawdzoną obsługą, niezawodną logistyką oraz znajomością potrzeb Klienta wynikająca z doświadczenia sprawiają, że współpracą z nami to najprostszym i najpewniejszym sposobem na realizację idei i pomysłów naszych Klientów, a tym samym dynamiczny rozwój ich firm.

3



ANTALIS POLAND Sp. z o.o.

ul. Postępu 17 A,  
02-676 Warszawa  
tel. /22/ 313 50 00  
fax. /22/ 313 50 01  
info@antalis.pl  
www.antalis.pl

Antalis jest największym europejskim dystrybutorem B2B materiałów służących do komunikacji wizualnej. Koncern, z przychodami rocznymi na poziomie 3,4 miliarda Euro, zajmuje czwartą pozycję na światowej liście dystrybutorów.

Firma, obecna w 53 krajach, jest niekwestionowanym liderem w dystrybucji papieru w Polsce, Słowacji, Turcji, Belgii, Luxemburgu, Francji, Szwajcarii, Rumunii i Afryce Południowej. Posiada także przodującą pozycję w Anglii, Włoszech, Hiszpanii i Irlandii.

W Polsce Antalis zatrudnia 350 pracowników, którzy obsługują 8000 Klientów wśród nich znajdują się zakłady poligraficzne, drukarnie, agencje reklamowe, wydawnictwa, firmy produkujące systemy wystawiennicze, architektki. W ofercie sektora VisCom znajdują się materiały dla rynku reklamy: płyty syntetyczne (m.in. PCW, plexi, HIPS), folie samoprzylepne, podłoża do druku wielkoformatowego, materiały dla przemysłu: płyty poliwęglanowe lite, folie i płyty PCW, płyty HIPs, poliestrowe, polipropylen komorowy, materiały dla budownictwa: płyty poliwęglanowe komorowe i wypełnione płyty drzwiowe.

Antalis posiada centralny magazyn z profesjonalną logistyką dostarczający towar z magazynu w 24h w całej Polsce.

7



DYSKRET Sp. z o.o.

ul. Słupska 45, 60-458 Poznań  
tel./61/ 849 88 70, 849 88 80  
fax./61/ 849 88 71  
dyskret@dyskret.pl  
www.dyskret.pl

Grupa CDG24 powstała, aby dostarczać swoim klientom innowacyjne rozwiązania z dziedziny druku wielkoformatowego, nadruku na odzież oraz szeroko pojętej reklamy zewnętrznej i wewnętrznej. Nasze doświadczenia zdobyte podczas wcześniejszej wieloletniej pracy na rynku reklamowym, pozwalają nam wykorzystać posiadaną wiedzę w celu dostarczenia naszym klientom tylko i wyłącznie rozwiązań, które znacząco poprawią ich ofertę, oraz skrócą proces produkcji do absolutnego minimum. Współpraca ze światowymi liderami pozwala nam oferować tylko i wyłącznie produkty najwyższej jakości. Proponujemy rozwiązania, które w krajach Europy zachodniej, oraz na kontynencie amerykańskim, zdobyły sobie szerokie uznanie, a które w Polsce są często jeszcze nieznanymi. Grupa CDG24 wspiera także środowisko. Promujemy technologie druku bazujące na rozwiązaniach latexowych, z wykorzystaniem ekologicznych tuszy na bazie wody, które podczas drukowania nie uwalniają żadnego zapachu i są w 100% ekologiczne. Wprowadziliśmy do naszej oferty ekologiczne media do druku, które w połączeniu z ekologicznymi oczkami sprawiają, że całość jest od razu gotowa do ponownego przetworzenia.

CDG24 Sp. z o.o.

ul. Roentgena 8/5,  
71-630 Szczecin  
tel./91/ 885 27 81  
biuro@cdg24.pl  
www.cdg24.pl  
www.rakla.pl  
www.hplatem.pl

6



DIGIPRINT Sp. z o.o.

Okpowa 47,  
01-059 Warszawa  
tel./22/ 838 82 83  
fax./22/ 838 95 64  
digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych maszyn i oprogramowania dla poligrafii. Nasza oferta obejmuje rozwiązania dla rynku druku cyfrowego, fleksograficznego, wielkiego formatu oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie naszej działalności udało nam się stworzyć szerokie portfolio produktów, najlepszych marek na świecie. Oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferujemy naszym klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie jesteśmy przedstawicielami na rynku polskim takich firm jak: HP Scitex, HP Indigo linia komercyjna i przemysłowa, HP Designjet, EskoArtwork, Mark Andy - maszyny do druku fleksograficznego. Nasze portfolio dla wielkiego formatu obejmuje najwyższej jakości cyfrowe maszyny marki HP Scitex (także maszyny UV i hybrydowe) oraz plotery HP Designjet - seria solventowa i lateksowa. Oferujemy także maszyny do finishingu: stoły Kongsberg, urządzenia do automatycznego przycinania marki Fotoba i profesjonalne urządzenia zgrzewające Miller Webmaster. Firma Digiprint oferuje swoim klientom doskonały zespół serwisowy, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację i serwis wszystkich zakupionych u nas urządzeń. W roku 2008 firma dołączyliśmy do prestiżowego grona Preferowanych Partnerów HP. Tytuł Preferowanego Partnera umożliwia rozwój firmy przy współpracy z HP, jest także gwarancją dla naszych klientów, że świadczyćmy usługi na najwyższym poziomie i jesteśmy rzetelnym partnerem biznesowym. Po raz drugi już, zostaliśmy wyróżnieni tytułem Gazety Biznesu. W lutym 2009 podczas targów Promo Expo otrzymaliśmy dwie nagrody OOH! Awards: Innowacja Roku oraz Firma Roku. Zapraszamy do współpracy.

9



ENDUTEX

ENDUTEX Sp. z o.o.

Kraszewskiego 36/8,  
30-110 Kraków  
tel./fax/12/ 427 24 67  
tel./12/ 427 24 69  
endutex@endutex.pl  
www.endutex.pl

Endutex Polska jest członkiem GRUPY ENDUTEX. Firma jest oddziałem w Polsce której aktywność koncentruje się na działalności handlowej w sektorze tkanin powlekanych PCV oraz PU. Oferta obejmuje pełną gamę materiałów powlekanych do następujących zastosowań: druk wielkoformatowy (frontlit, backlit, siatka (mesh), blockout, tekstylia), banery, markizy, plandeki, odzież wodoodporna, tapicerki samochodowe, tapicerki meblowe, materace szpitalne, wyroby kaletnicze i obuwiu, hale namiotowe, baseny, budowle pneumatyczne, lutnie górnicze. Zapewniamy także usługi serwisowe związane z obsługą, instalacją, przeglądami okresowymi drukarek i ploterów drukujących oraz dostarczaniem części zamiennych. Endutex potwierdza swoją pozycję na rynku światowym systemem jakości ISO 9002, uruchomieniem produkcji tkanin o szerokości do 500 cm oraz licznymi europejskimi certyfikatami. Oferta nasza jest najszerszą oraz najbardziej profesjonalną z propozycji skierowanych do wielkoformatowych drukarni cyfrowych z zakresu materiałów powlekanych

Oddział: ul. 1go maja 63 h, 96-300 Żyrardów, tel./46/ 854 23 72, darek@endutex.pl

10



EUROPAPIER-IMPAP

Pass 20J, 05-870  
Blonie k. Warszawy  
tel./22/ 35 69 200  
fax./22/ 35 69 290  
biuro@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl

Europapier-Impap należy do Grupy Europapier działającej w 13 krajach w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest jednym z największych dystrybutorów podłoża do zadruku i liderem na rynku polskim w sprzedaży mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej. Bezpośredni dystrybutor folii samoprzylepnych firmy Orafol Europe GmbH i marki Jac. Asortyment: papiery i folie samoprzylepne; media do wielkoformatowego wydruków cyfrowych; papiery graficzne, biurowe i ozdobne. Europapier-Impap działa na terenie Polski od 1991 r. Główna siedziba spółki znajduje się w Bloniu k. Warszawy. Firma posiada biura handlowe w 5 miastach oraz 3 salony sprzedaży. W celu sprostania potrzebom klientów Europapier-Impap współpracuje z czołową producentów z całego świata. W 2007 roku firma uzyskała certyfikat potwierdzający zgodność funkcjonowania organizacji z wymogami ISO 9001:2000, zaś w 2008 r. otrzymała certyfikaty środowiskowe FSC i PEFC.

Salony firmowe: Bielsko-Biała: Cieszyńska 90, 43-300 Bielsko-Biała, tel./33/ 810 66 51, bielsko@europapier-impap.pl  
Poznań: Winostrady 10, 61-663 Poznań, tel./61/ 820 00 17, poznan@europapier-impap.pl  
Warszawa: Al. Jerozolimskie 56c, 00-803 Warszawa, tel./22/ 840 56 91, salon@europapier-impap.pl  
Oddziały: Blonie: Pass 20J, 05-870 Blonie k. Warszawy, tel./22/ 356 92 00, biuro@europapier-impap.pl  
Bydgoszcz: Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz, tel./52/ 329 91 85, bydgoszcz@europapier-impap.pl  
Kraków: Włodowska 6, 30-415 Kraków, tel./12/ 263 60 50, krakow@europapier-impap.pl  
Tczew: 30-go Stycznia 35, 83-110 Tczew, tel./58/ 531 20 28, tczew@europapier-impap.pl  
Wrocław: Wielka 31/3, 53-338 Wrocław, tel./71/ 333 95 91, wroclaw@europapier-impap.pl

11



GRAPH-EXPERT Sp. z o.o.

ul. Jana Korepty 31,  
30-864 Kraków  
tel./12/ 658 82 78,  
fax./12/ 421 94 12  
mob. 606 381 718  
trade@graph-expert.pl  
www.graph-expert.pl

Graph-expert, marka obecna na rynku od połowy lat 90-tych, dostarcza rozwiązania do procesu wykańczania druku. W naszej ofercie znajdziesz Państwo:

- Wielkoformatowe laminatory rolowe EASYMOUNT™ i PolarSign™
- Nowoczesne systemy do laminowania jednostronnego druku offsetowego cyfrowego Matrix i GBC
- Laminatory do jednostronnego i dwustronnego laminowania druków cyfrowych Matrix Duo
- Tyrnery krążkowe wielkoformatowe TRIMFAST™
- Tyrnery do podłoży twardych (dibond, PVC, szkło, plexi, płyty piankowo-kartonowe, MDF) FLETCHER TERRY
- Gilotyiny wysokonakładowe TRIMFAST™
- Płyty piankowo-kartonowe GraphBoard
- Materiały do systemów POP-UP i ROLL-UP
- Specjalistyczne laminaty na zimno i na gorąco (podłogowe, wylewane), folie, kleje, płótna,
- Folie laminujące do offsetu i druku cyfrowego (OPP, PET, Nylon)
- samogojące maty do cięcia, przymiary liniowe, noże Olfa, ramy, listwy plakataowe ...

2



alma trend sp. z o.o.

ul. Wojska Polskiego 2  
40-669 Katowice  
tel./fax/32/ 202 84 20  
katowice@almatrend.com.pl  
www.aemjet.com.pl  
www.almatrend.com.pl

alma trend istnieje od 1991 roku i jest jedną z największych firmą na rynku polskim, która oferuje kompleksową obsługę handlową i serwisową drukarni wielkoformatowych, firm reklamowych oraz sitodrukowych. Główna siedziba znajduje się w Katowicach, jednak poza nią firma dysponuje sześcioma oddziałami na terenie całej Polski: Chorzów, Opole, Kraków, Poznań, Warszawa i Wrocław.

W ofercie alma trend można znaleźć przede wszystkim: urządzenia: drukarki wielkoformatowe (ROLAND, Canon, EPSON); drukarki Grand Format (KEUNDO); drukarki UV oraz FLATBED;

oprogramowanie: (ColorGATE), materiały do druku wielkoformatowego: (Intelicoat, Folex, X-film, Mactac, aem jet, Oracal), płyty z tworzyw sztucznych (SIMONA, Stadur), tusze (SERICOL - Color+), folie samoprzylepne (X-film, Oracal, Mactac) oraz usługi serwisowe.

W najbliższym czasie firma planuje rozszerzyć ofertę o drukarki typu SUPERWIDE FORMAT w pełnej gamie produktowej: solventowe, UV, roll-to-roll i stolowe oraz sublimacyjne do druku na tekstyliach. alma trend jest autoryzowanym dystrybutorem ploterów ROLAND oraz mediów do druku wielkoformatowego firmy CANON. Od 2006 roku firma należy do elitarnego grona Gazet Biznesu. Motto firmy: Zapewniamy Wszystko, co potrzebne w reklamie i druku wielkoformatowym!

4



ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE Sp. z o.o.

ul. Gosławicka 2, 45-446 Opole  
tel./77/ 458 16 81  
fax./77/ 458 16 82  
biuro@atrium.com.pl  
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001:2008. Rokrocznie jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazeta Biznesu, Diamenty Forbes'a, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd..

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy Durst, ploterów DGI i D-GEN a także laminarek RSC i Kala. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia ponad 60 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały:  
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax./22/ 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
Kraków - 32-050 Skawina, ul. Krakowska 85b, tel./fax./12/ 276 63 62, krakow@atrium.com.pl  
Poznań - 62-006 Bogucin, ul. Gruszowa 4, tel./fax./61/ 815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
Gdańsk - 83-000 Pruszcz Gdański, ul. Marii Konopnickiej 17, tel./fax./58/ 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

8



EKO-TECH

ul. Rzeźna 47,  
42-660 Kalety  
tel./34/ 357 86 24  
fax./34/ 352 75 95  
info@eko-tech.biz  
www.eko-tech.biz

EKO-TECH w dniu dzisiejszym jest firmą specjalizującą się w dostarczaniu dla wielu firm z różnych gałęzi przemysłu i gospodarki technicznych systemów samoprzylepnych:  
- rzep przemysłowych (DUOTEC i KLETTOSTAR),  
- taśm klejących (jedno- i dwustronnych),  
- taśm i folii odbłaskowych (konturowych oraz ploterowych mikropryzmatycznych),  
- folii ochronnych, foliów technicznych a także  
- aplikatorów ręcznych oraz automatycznych do taśm samoprzylepnych.

Fachowość, kompetencja oraz długoletnia współpraca zagraniczna z krajami europejskimi, USA i Azją pozwoliły nam osiągnąć szeroką i dostosowaną do specyfiki i wymogów klienta ofertę, która daje nam prawo do określania się mianem firmy o wysokiej świadomości jakościowej oraz doświadczonego partnera w zastosowaniu technicznych systemów samoprzylepnych.

Poprzez solidne budowanie marki i rozwijanie rynków zbytu staliśmy się wyłącznymi dystrybutorami tak renomowanych firm jak GOTTLIB BINDER, RIEWOLDT oraz REFLEXITE.

13

**IKONOS**  
 LARGE FORMAT PRINTING MEDIA

IKONOS

 ul. Gosławicka 2,  
 45-446 Opole  
 tel./777/458 16 81  
 fax./777/458 16 82  
 biuro@ikonos.pl  
 www.ikonos.pl

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerszy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają szeroki gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Dwa z nich folia samoprzylepna Ikonos Profiflex Pro oraz Ikonos Smart zostały uhonorowane Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich. Ikonos jest na wszystkich liczących się targach reklamowych i poligraficznych w Polsce a także za granicą.

Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższej jakości produkty, najszerszą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddziały:  
 Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax./22/751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
 Kraków - 32-050 Skawina, ul. Krakowska 85b, tel./fax./12/276 63 62, krakow@atrium.com.pl  
 Poznań - 62-006 Bogucin, ul. Gruszowa 4, tel./fax./61/815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
 Gdańsk - 83-000 Pruszcz Gdański, ul. Marii Konopnickiej 17, tel./fax./58/522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

17

**MEDIA SERVICE**  
 www.drukarkiwielformatowe.pl

MEDIA SERVICE

 ul. Traugutta 9d,  
 39-300 Mielec  
 tel./fax./17/773 51 01  
 info@mediaservice.net.pl  
 www.mediaservice.net.pl  
 www.drukarkiwielformatowe.pl

Dystrybutor drukarek wielkoformatowych Solwentowych i UV, oraz akcesoriów dla drukarki wielkoformatowych. Nasza oferta obejmuje: drukarki solwentowe (szer. druku 330cm i 520cm), drukarki rolowe UV (szer. druku 330cm i 520cm), drukarki FLAT-BED UV (obszar druku do 220x310cm, możliwy druk do spadu płyt 205x305cm !!! druk kolorem białym i lakierem do wysokości mediów 10cm !!!), zgrzewarki na gorące powietrze, zgrzewarki HF (wysokich częstotliwości o długości stołu do 24mb), automatyczne oczyszczarki do banerów, laminatory z gorącym wałkiem do 160cm szerokości, laminatory na lakier płynny do banerów i plandek TIRów oraz trymery elektryczne do 320cm szer. cięcia. Firma zajmuje się także sprzedażą i wymianą głowic drukujących większości znanych producentów min. EPSON, Spectra, Konica-Minolta, XAAR. Ponadto sprzedaje tusze ECO-solwentowych, solwentowych i UV oraz wykonywanie profili kolorów ICC. Firma prowadzi dystrybucję i serwis maszyn FLORA i SKYJET, które należą do najlepszych i najnowszych maszyn produkowanych na Dalekim Wschodzie.

14

**IGEPA**

Igepa Polska Sp. z o.o.

 ul. Siwka 11,  
 31-588 Kraków  
 Materiały dla Reklamy  
 tel. 801 8888 10  
 fax. 801 8000 53  
 viscom@igepa.pl  
 www.igepa.pl

Igepa Polska jest częścią Igepa Group – największego dystrybutora papierów poligraficznych i materiałów do reklamy wizualnej na wymagającym rynku niemieckim i wiodącego europejskiego dostawcy w branży.

Igepa Polska działa od 15 lat i należy do czołowych krajowych dystrybutorów mediów do druku oraz papierów biurowych. Do Państwa dyspozycji oddajemy nasze cztery centra dystrybucyjne i niezależny własny transport, co daje gwarancję szybkich, a przede wszystkim niezawodnych, dostaw zamówionych produktów.

Pragniemy zainteresować Państwa naszą ofertę mediów do wielkoformatowego druku cyfrowego. Została ona przygotowana z uwzględnieniem ważnych sugestii ostatecznych użytkowników tych materiałów – czyli Państwa. Nasza oferta zawiera wyłącznie produkty Premium renomowanych producentów europejskich, uzupełnione o wyselekcjonowane materiały spoza Unii. W ofercie znajdują się zarówno produkty high-end, pozwalające na spełnienie najbardziej kreatywnych wizji Waszych klientów, jak i profesjonalne materiały do codziennej pracy, o absolutnie najlepszym na polskim rynku stosunku jakości do ceny.

18

**océ**

Printing for Professionals

 Océ-Poland Ltd.  
 Sp. z o.o.

 ul. Żeromskiego 10,  
 91-230 Łódź  
 tel./42/632 95 69  
 fax./42/632 56 87  
 info@oce.com.pl  
 www.oce.com.pl

Największy dostawca ploterów UV w Polsce a także innych rozwiązań dotyczących druku wielkoformatowej grafiki reklamowej, rozwiązań inżynierskich, druku wysokokładowego, biurowego a także materiałów eksploatacyjnych i mediów.

Plaski ploter Océ Arizona 350 GT obsługuje druk z wykorzystaniem białego atramentu (co pozwala na poddrukowanie mediów lub przedmiotów o innym kolorze niż biały, nadruk na transparentnych materiałach, które będą podświetlane lub też zadrukowywanie jednolitych białych powierzchni) oraz zapewnia wysoką produkcyjną prędkość drukowania. Wykorzystuje on atramenty utwardzane promieniami UV oraz technologię obrazowania Océ VariaDot i zapewnia niemal fotograficzną jakość obrazu. Ploter Océ Arizona 350 GT skonstruowany jako system do drukowania na płaskich materiałach może drukować na szerokiej gamie sztywnych nośników. Posiada również opcję podawania nośnika z roli dla drukowania na elastycznych mediach. Oferuje produkcyjną prędkość drukowania dochodzącą do 22,2 m2 na godz. w przypadku drukowania na sztywnych mediach (o wymiarach do 1,25 m szerokości x 2,5 m długości, których grubość nie przekracza 48 mm) oraz 17,5 m2 na godz. przy obsłudze elastycznych nośników (o szerokości do 2,2 metra) podawanych z roli. Océ Arizona 350 GT może drukować na podłożach o nieregularnych kształtach oraz takich, które nie mają prostokątnej formy, a także na mediach elastycznych.

15

**KML SOLUTIONS**

KML Solutions

KML Solutions Sp. z o.o.

 ul. Zabarniecka 82 bud. 308  
 03-787 Warszawa  
 tel./22/357 89 13  
 fax./22/780 38 17  
 roland@kmlsolutions.pl  
 www.kmlsolutions.pl

KML Solutions jest autoryzowanym dealerem niezawodnych i cenionych na świecie maszyn firmy Roland. KML to zespół ludzi z pasją i wieloletnim doświadczeniem w branży wielkiego formatu. Zapewniamy pełną ofertę ploterów Roland oraz największy i najsprawniejszy zespół serwisantów na rynku Polskim. Od 2004 r. produkujemy i sprzedajemy najbardziej popularny atrament solwentowy do ploterów Roland (znany pod marką Flemink II), który zapewnia bardzo wysoką jakość i stabilność wydruku, pozostając atrakcyjną alternatywą cenową w stosunku do innych atramentów na rynku.

Dodatkowo, dzięki naszemu doświadczeniu w produkcji, chcielibyśmy wesprzeć naszych Klientów w rozwoju ich działalności, oferując całościowy model biznesowy: maszyny, wsparcie w finansowaniu, atrament, serwis, szkolenia, opcjonalnie rozwinięcie mocy przerobowych przed zakupem kolejnej maszyny (średni i wielki format).

19

**POLKOS**

P.H.U. PolKos

 ul. K. Szajnoch 2,  
 85-738 Bydgoszcz  
 tel./52/345 24 50  
 fax./52/342 02 99  
 polkos@polkos.com.pl  
 www.polkos.com.pl

Firma P.H.U. PolKos Mariusz Kosior jest autoryzowanym dystrybutorem znanej i cenionej na całym świecie firmy ROLAND. W swojej ofercie posiadamy całą gamę wielkoformatowych ploterów drukujących Roland, a także atramenty solwentowe, media i akcesoria do druku. Jako autoryzowany dystrybutor, mamy również wyszkolony serwis, oraz zaplecze techniczne. W ofercie PolKosu nie może zabraknąć ploterów trójnych Summa, których jesteśmy dealerem. Plotery Summa wyposażone w optyczny system wykrywania znaczników OPOS są idealnym uzupełnieniem plotera solwentowego, umożliwiając cięcie po obrysie dowolnej grafiki. Aby zabezpieczyć wszystkie płaszczyzny działalności naszych klientów PolKos jako dystrybutor firmy CONER proponuje najlepsze na rynku plotery termiczne i frezujące umożliwiające tworzenie przestrzennych dekoracji oraz frezowanie nawet w najgrubszych materiałach ze znakomitą precyzją. Proponujemy także monitory LCD dla grafików firmy EIZO oraz ploter wielkoformatowy szerokość druku 3,2m. Rokrocznie uczestniczymy w targach reklamowych, gdzie prezentujemy najnowsze urządzenia i technologie!

16

**TOO MEDIAN**

 MEDIAN POLSKA  
 Sp. z o.o.

 ul. Kolejowa 70,  
 05-092 Łomianki  
 tel./22/751 26 55  
 fax./22/751 37 74  
 neschen@medianpolska.pl  
 www.medianpolska.pl

MEDIAN Polska jest firmą technologiczną i zakładem produkującym media do druku. Współpracujemy z niemiecką firmą Neschen A.G. jak też innymi poważnymi dostawcami wysokojakościowych produktów. W swojej ofercie posiadamy wszelkie CERTYFIKOWANE materiały do druku oraz NAJTAJSZE systemy wystawiennicze.

Specjalizujemy się w sprzedaży tkanin i mediów specjalistycznych. W swojej ofercie posiadamy również maszyny do laminowania, do których, zapewniamy pełen serwis. Sprzedajemy LAKIERY akrylowe UV i wykonujemy usługi lakierowania natryskowego UV do szerokości 3,20 m jedyną w Polsce maszyną natryskową.

Konfekcjonujemy zakupione materiały zgodnie z Państwa życzeniem. Polecamy innowacyjne nowości technologiczne dla rynku reklamy jak między innymi: folia z niebieskim klejem, folie kanalikowe, lakierowane folie wylewane, laminaty UV, płyty do druku, flagi, tkaniny i folie translucentne oraz technologie lakierowania. W trosce o środowisko wprowadzamy nowe media EKOLOGICZNE!

20

**SICO**

SICO POLSKA

 Daniszewska 10,  
 03-230 Warszawa  
 tel./22/814 50 01/03/33/34  
 fax./22/814 50 91  
 sico@sico.pl  
 www.sico.pl

SICO POLSKA utworzona w 2000 r., aktywnie działająca na rynku branży poligrafii i reklamy, systematycznie poszerza gamę oferowanych produktów, podążając za najnowszymi światowymi trendami. W swojej ofercie posiadamy pełną gamę produktów do sitodruku oraz offsetu (farby sitodrukowe- w tym UV, chemie i materiały pomocnicze do sitodruku, papier graficzny i folie do laminowania termicznego, folie i papiery samoprzylepne, folie specjalne i ploterowe) oraz media do druku wielkoformatowego najbardziej wiodących światowych producentów (Intercoat, Synteen, JMTtextile, Folex, Mitsubishi, Neschen, Regulus, Clear Focus, 3P). Ogromnym zainteresowaniem naszych klientów cieszą się doskonałej jakości atramenty do druku solwentowego firmy Triangle oraz tusze do druku sublimacyjnego firmy Sensient. Od początku swojego istnienia firma przede wszystkim jest zorientowana na potrzeby klienta i jego obsługę. Aby temu sprostać posiadamy biura handlowe w 6 miastach oraz sieć dystrybutorów na terenie całej Polski. Wysoką jakość oferowanych przez nas produktów łączymy z profesjonalnym serwisem co owocuje powiększającym się z roku na rok gronem naszych stałych Klientów.

Oddziały:  
 Warmińskiego 24, 85-054 Bydgoszcz; tel./52/321 98 00, bydgoszcz@sico.pl  
 Kaprów 4 B, 80-316 Gdańsk-Oliwa; tel./58/556 70 20, gdansk@sico.pl  
 Al. Jana Pawła II 178, 31-982 Kraków; tel./12/644 77 70, 686 34 20, krakow@sico.pl  
 Wojska Polskiego 190, 91-726 Łódź; tel./42/656 14 03, lodz@sico.pl  
 Dąbrowskiego 306A, 60-406 Poznań; tel./61/852 52 45, poznan@sico.pl

# NOWE maszyny HP już w ofercie!

## NOWA płaska maszyna UV HP Scitex FB500\* + opcjonalny druk z roli i kolor biały



## NOWY latex 3.2m HP Scitex LX800\*



\* Finansowanie HP Skorzystaj z oferty i wakacji kredytowych. Napisz do nas digiprint@digiprint.pl i dowiedz się więcej.

**digiprint®**

Najlepszy partner wielkiego formatu HP

Odwiedź nas: Digiprint Sp. z o.o., ul. Okopowa 47, 01-059 Warszawa

Zadzwoni: +48 22 838-82-83

Napisz: digiprint@digiprint.pl

Wejdź na stronę: www.digiprint.pl

2010

**Preferred Partner**


# Jakość, która się wyróżnia

Wybierz bezkonkurencyjne plotery wielkoformatowe Agfa

## :Jeti 1224 UV HDC (High Definition Color)

Najszerza gama kolorów i najwyższa wydajność w swojej klasie  
Możliwość uzyskania – dzięki wysokiej rozdzielczości – dużej ostrości i wyrazistości barw, tak w warstwie tekstowej, jak i reprodukcji zdjęć; unikalne, napędzane silnikiem liniowym łożo próżniowe pozwalające na dokładne odwzorowanie punktów rastrowych, możliwość druku na podłożach płaskich grubości 5 cm.



## :Jeti 5048 UV XL

Maszyna rolowa UV najszybsza w swojej klasie

Możliwość szybkiego druku grafik przy prędkości 232 m<sup>2</sup>/godz. w trybie produkcyjnym (billboard), idealna do aplikacji zewnętrznych, druk na materiałach PE, innowacyjna kamera back-lit gwarantująca idealne dopasowanie we wszystkich aplikacjach dwustronnych.



## :Jeti 3324 Aquajet

Pierwsza maszyna do druku bezpośredniego na tkaninach o szerokości do 3,3 m



## :Anapurna 2500 LED

Najszybsza hybrydowa maszyna do druku na podłożach płaskich oraz rolowych w technologii LED



## :Anapurna M 2050

Kompletny system do przemysłowej produkcji UV najwyższej jakości aplikacji wielkoformatowych