

marzec 2012



promo

Katalog upominków i poligrafii reklamowej




CHOCOLISSIMO
Czekoladowe
upominki firmowe
De Luxe



MM Brown Polska Sp. z o.o. Sp. k., ul. Ostrowska 582, 61-324 Poznań, biuro@chocolissimo.pl,
infolinia: 0 801 000 609, tel/fax: 61 870 89 82
www.CHOCOLISSIMO.pl

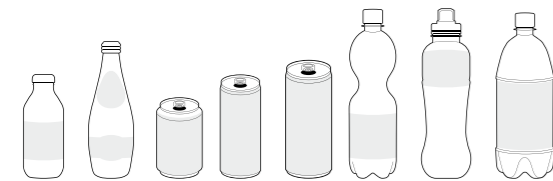



CHOCOLISSIMO
Pyszna oferta na
Wielkanoc



MM Brown Polska Sp. z o.o. Sp. k., ul. Ostrowska 582, 61-324 Poznań, biuro@chocolissimo.pl,
infolinia: 0 801 000 609, tel/fax: 61 870 89 82
www.CHOCOLISSIMO.pl

NAPOJE ENERGETYCZNE, IZOTONICZNE, SMAKOWE, WODA MINERALNA, SOKI, KAWA, HERBATA
ul. B. Głowackiego 8/26, 85-614 Bydgoszcz, tel. 609-499-848, info@napojereklamowe.pl



Napoje reklamowe z Twoim nadrukiem

Szukasz czegoś innego? Chcesz świeżego podejścia do reklamy? Brakuje Ci energii, chcesz by Twoja firma i jej produkty dodawały jej klientom?



DO ROBOTY!

w telewizji czy zewnętrzna. Na pytanie, czym kierują się klienci końcowi przy dokonywaniu zakupów artykułów promocyjnych jednogłośnie uznano, że ogromne znaczenie ma cena, jakość, wygląd oraz termin realizacji zlecenia. W ankiecie PIAP uczestniczyły firmy z branży FMCG, budownictwa, architektury, finansów, bankowości, administracji publicznej, telekomunikacji, handlu i usług oraz innych. Respondenci uważają, że gadżety są efektywnym nośnikiem promocji, który odgrywa dużą rolę w kształtowaniu wizerunku firmy. Rynek upominków reklamowych rośnie w siłę, napędzany kreatywnością i coraz lepszą jakością produktów. Wystarczy zagłębić się w największą wyszukiwarkę artykułów promocyjnych – giftsonline.pl, żeby uświadomić sobie ogromny potencjał i inspirującą różnorodność tej branży. Przed nami długo wyczekiwane Euro 2012. ZenithOptimedia przewiduje globalny wzrost wydatków na promocję w tym roku o 4,7 procent. Wykorzystajmy tę szansę razem z najprężniej rozwijającym się sektorem reklam! Oddaję w Państwa ręce kolejną edycję katalogu upominków i poligrafii reklamowej PROMO. Jestem pewna, że znajdziecie w nim mnóstwo inspiracji i nowych pomysłów na marketing w tym pełnym wyzwaniach roku. Do roboty!

Monika Opalka
Redaktor Wydania

Kieszonkowa popielniczka, pokrowiec na banana, zdalnie sterowane świece, owoce z logiem firmy – kosmos gadżetów reklamowych z roku na rok rozszerza się o nowe, zaskakujące produkty. Kreacje wymagają nie lada pomysłowości, gruntownej analizy potrzeb konsumentów a i niekiedy, jak pokazują powyższe przykłady, odrobiny abstrakcyjnego myślenia. Siła gadżetu reklamowego tkwi bowiem zarówno w oryginalnej kreacji, jak także w psychologii samego upominku. Okazuje się, że ta perswazyjna mieszanka sprawdza się znakomicie! Badania przeprowadzone dla niemieckiej organizacji Gesamtverband der Werbearbeitelwirtschaft stawiają wydatki na artykuły promocyjne przed wydatkami na kampanie radiowe czy internetowe. To znak, że upominki reklamowe zajmują mocną pozycję w planach marketingowych, prześcigając tradycyjne kanały dystrybucji. Zwłaszcza średniej wielkości przedsiębiorstwa, zatrudniające od 50 do 250 pracowników, mocno oparły swoje działania marketingowe na produktach promocyjnych. Wyniki badania zostały przedstawione w tym roku podczas targów PSI. Polscy managerowie także z coraz większym zainteresowaniem spoglądają w stronę upominków reklamowych. Jak pokazały badania zrealizowane przez PIAP, gadżety mają korzystniejszą relację ceny do skuteczności niż reklama w prasie,

87% marketerów uważa, że upominki reklamowe są skutecznym nośnikiem reklamy

3 najskuteczniejsze i zarazem najtańsze nośniki reklamy

40% Reklama w internecie
21% Gadżety, upominki reklamowe
12% Foldery reklamowe

87% respondentów wykorzystuje artykuły promocyjne w celu kształtowania wizerunku firm

* źródło: Badania PIAP, 2010

Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice
tel. + 48 /32/ 206 76 77, fax + 48 /32/ 253 99 96
redakcja@oohmagazine.pl | www.oohmagazine.pl

Redaktor naczelny:
Monika Opalka | m.opalka@oohmagazine.pl

Z-ca red. naczelnego:
Joanna Łęczycka | j.leczycka@oohmagazine.pl | tel. 0509 683 448

Zdjęcie: fotolia

Dyrektor działu sprzedaży:
Marzena Ziarkowska | m.ziarkowska@oohmagazine.pl | tel. 0515 077 553

Dyrektor kreatywny:
Michał Piechniczek | m.piechniczek@oohmagazine.pl

Druk: Centrum Usług Drukarskich | www.cuddruk.pl

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.



© Arady - Fotolia.com

RUSZA SUPER PŁATNIK

Problem z płatnościami od klientów uzmysłowił firmom, jak ważni są kontrahenci terminowo regulujący swoje zobowiązania. OOH magazine – magazyn poświęcony szeroko pojętej reklamie postanowił od 2012 r. honorować najlepszych płatników branży reklamowej, ustanawiając certyfikat SUPER PŁATNIK.

Celem programu SUPER PŁATNIK jest promowanie rzetelnych firm działających w branży reklamowej i charakteryzujących się terminowością w realizacji zobowiązań finansowych wobec swoich kontrahentów. Firmy ubiegające się o certyfikat SUPER PŁATNIK zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, oświadczenia oraz poddaniu się procedurze weryfikacji, określonej w Regulaminie. Uczestnik programu po pozytywnej weryfikacji otrzymuje certyfikat SUPER PŁATNIK wraz z możliwością posługiwania się nim przez okres 1 roku od daty przyznania oraz pieczęcią do użycia na fakturach i dokumentach.

Działająca od 20 lat agencja reklamowa AUH Elwira z Warszawy, jako pierwsza firma ubiega się o przyznanie certyfikatu SUPER PŁATNIK.

- Jesteśmy na rynku reklamowym ponad 20 lat. Naszym klientom oferujemy najlepsze warunki współpracy. Gwarancja rzetelności potwierdzona jest certyfikatami i nagrodami branżowymi. Dzisiaj chcemy wyraźnie zaznaczyć nasz status – stąd uczestnictwo w programie SUPER PŁATNIK - mówi Dariusz Płaczek z Elwiry.

Zgodnie z regulaminem w terminie 12 miesięcy od daty przyznania certyfikatu, Organizator może pozbawić prawa do używania tytułu SUPER PŁATNIK, jeżeli otrzyma dowody podważające prawdziwość i rzetelność oświadczeń lub dokumentów złożonych przez uczestnika.

www.securebiz.pl/super-platnik-info.html

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PROGRAMU SUPER PŁATNIK

Firmy ubiegające się o uzyskanie certyfikatu SUPER PŁATNIK oświadczają, że:

1. nie figuruję w bazie biur informacji gospodarczej jako dłużnik
 2. nie jest prowadzone w stosunku do mojej firmy żadne postępowanie windykacyjne, komornicze lub sądowe w zakresie zobowiązań w stosunku do kontrahentów
 3. nie załączam moim kontrahentom z płatnościami powyżej 60 dni od terminu wymagalności.
 4. nie posiadam zobowiązań w stosunku do ZUS i US
 5. zawsze dążę do polubownego rozwiązywania sporów z moimi kontrahentami
 6. w prowadzonej działalności stosuję zasady uczciwej konkurencji w szczególności poprzez nienaruszanie tajemnic handlowych oraz praw autorskich firm konkurencyjnych
- Zobowiązuję się dołożyć wszelkich starań aby utrzymać zadeklarowany powyżej stan faktyczny w okresie minimum jednego roku od czasu uzyskania certyfikatu SUPER PŁATNIK.

Zobowiązuję się do natychmiastowego poinformowania Organizatora programu o każdej zmianie wymienionych w oświadczeniu punktów, a podważającej możliwość posługiwania się certyfikatem SUPER PŁATNIK.

Wyrażam zgodę na sprawdzenie mojej wiarygodności finansowej w branży reklamowej (Izby i Stowarzyszenia), biurach informacji kredytowej oraz publicznego zapytania dokonanego na stronach www.securebiz.pl w zakładce SUPER PŁATNIK.

Zobowiązuję się do ustosunkowania się do każdej uwagi bądź też wątpliwości jaka może zostać zgłoszona pod adresem firmy.



© Arady - Fotolia.com

GIEŁDA W GÓRĘ. NIESTETY

Prawie 100 firm i wierzycelności na 250 000 zł – tak wygląda w liczbach GIEŁDA WIERZYTELNOŚCI branży reklamowej securebiz.pl Istniejąca od niespełna dwóch miesięcy giełda pnie się w górę we wszystkich wskaźnikach. Niestety tych mało chlubnych dla branży reklamowej wskaźnikach. Problem płatności stał się w końcu 2011 r. zmorą całej branży. Udostępnione narzędzie już skutecznie przyspieszyło uregulowanie zaległości.

Giełda Wierzytelności umożliwia firmom z branży reklamowej opcję zbycia wierzycelności przeterminowanych powyżej 30 dni i objętych windykacją sądową lub komorniczą. Jest również źródłem informacji o innych dłużnikach na rynku wraz z możliwością nabycia ich długów.

Użytkownikiem serwisu może być każda firma prowadząca działalność gospodarczą, bez względu na jej rodzaj, jak również osoba prywatna. Korzystanie z serwisu jest możliwe po założeniu konta dostępnego w wersji bezpłatnej i abonamentowej.

Wersja bezpłatna konta umożliwia dopisywanie nie-limitowanej ilości wierzycelności do Giełdy Wierzytelności. Użytkownicy wersji abonamentowej mają dodatkowo możliwość przeglądania pełnej listy wierzycelności wraz z jej sortowaniem oraz możliwość kontaktu z innymi Użytkownikami. Firmy, które zarejestrują się do końca lutego otrzymają roczny, bezpłatny abonament.

Warunkiem dopisania do Giełdy Wierzytelności zobowiązania jest jego ponad 30 dniowe przeter-

minowanie lub nakaz zapłaty. Użytkownik wpisuje wierzycelność jednocześnie zgłaszając ją do publikacji. Administrator wysyła drogą elektroniczną do dłużnika wezwanie do zapłaty w terminie 7 dni. Administrator odstąpi od publikacji w momencie spłaty należności lub podpisaniu umowy spłaty długu. W przypadku braku jakiegokolwiek kontaktu Administrator publikuje dług na Giełdzie Wierzytelności.

Bezpłatna rejestracja jest możliwa pod adresem:
www.securebiz.pl/zarejestruj-sie.html

- ➔ 69 965,17 zł – to najwyższa kwota wpisanej wierzycelności
- ➔ Najmniejsza wynosi 229,70 zł
- ➔ 3380 dni – tyle wynosi najbardziej przeterminowany dług.



BOGATA FORMUŁA

4 edycja targów odbędzie się we wrześniu 2012 r. w Warszawie. Podczas targów swoją ofertę prezentują najwięksi gracze rynku artykułów promocyjnych. gifts exclusive są najważniejszą imprezą targową w drugiej połowie roku.

W ankiecie podsumowującej gifts exclusive 2011 95 % wystawców było zadowolonych z udziału w targach. 73% z nich uznała liczbę i profil odwiedzających targi agencji za satysfakcjonujące. 66% odpowiedziało się za utrzymaniem podziału na I dzień dla agencji i II dzień dla agencji i klientów końcowych. 80% ankietowanych nie zgadzała się na zmianę formuły na stricte targową i przeniesienie do centrum wystawienniczego. 76% Zwiedzających była zadowolona z liczby i profilu Wystawców.

MIJESCE

Sukces imprezy sprawił, że klubowe wnętrza okazały się za małe przy tak dużym zainteresowaniu klientów. Po hotelowej i dwóch, klubowych edycjach kolejne targi odbędą się w Sali Marmurowej Pałacu Kultury i Nauki. Doskonała lokalizacja oraz bliskie sąsiedztwo Dworca Centralnego mają ułatwić dojazd Zwiedzającym.

EKSPOZYCJA TARGOWA

Stoiska targowe będą nawiązywać do spotkań biznesowych. Wszystkie zostaną zbudowane w identycznym systemie. Wyróżniać się będą indywidualną grafiką. Każdy z Wystawców otrzyma specjalny pakiet promocyjny.

Targi będą podzielone na dwa dni:

- I dzień - wyłącznie dla AGENCJI REKLAMOWYCH**
- II dzień - AGENCJE REKLAMOWE i KLIENCI KOŃCOWI**

DIAMENTY REKLAMY

Podczas targów zostaną wręczone Diamenty Reklamy. W tym roku uhonorujemy osobistość która najbardziej wspiera polskich przedsiębiorców. Laureata wybiorą przedstawiciele firm z branży reklamowej. W tym roku nominacje otrzymali: Elżbieta Bieńkowska, Minister Rozwoju Regionalnego; Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości; Henryka Bochniarz, Prezydent PKPP; Adam Szejnfeld, Przewodniczący Komisji Przyjazne Państwo; Janusz Palikot, Poseł na Sejm RP. Podczas uroczystego wręczenia nagrody, 12 września w PKiN zostanie również przeprowadzona debata na temat: MŚP. Jak wspierać główne źródło nowych miejsc pracy?

PRESENTATION SHOW

Targom będzie towarzyszyć specjalny wykład Piotra Tymochowicza – charyzmatycznego trenera biznesu, eksperta ds. wizerunku i wywierania wpływu, doradcy medialnego, twórcy sukcesu wielu osób z pierwszych stron gazet.
www.giftsexclusive.pl

Organizatorem jest spółka OOH magazine posiadająca w swoim portofolio - największą w Polsce wyszukiwarkę gadżetów reklamowych - giftsonline.pl - katalogi artykułów promocyjnych i poligrafii reklamowej: promo - magazyn poświęcony szeroko pojętej reklamie - OOH magazine - pierwszą GIEŁDĘ WIERZYTELNOŚCI branży reklamowej - securebiz.pl - program SUPER PŁATNIK dla rzetelnych firm charakteryzujących się terminowością w realizacji zobowiązań finansowych wobec swoich kontrahentów.

gifts exclusive

4. Targi Upominków Świątecznych i Poligrafii Reklamowej

12-13 WRZEŚNIA 2012

PKiN, Warszawa



© Subbotina Anna - Fotolia.com

www.giftsexclusive.pl

giftsonline.pl

Największa wyszukiwarka gadżetów!

securebiz.pl

Giełda Wierzytelności branży reklamowej.

OOH magazine

Wszystko o skutecznej reklamie!

ROZMYŚLANIA NAD KRYZYSEM

Po raz kolejny ktoś usprawiedliwiając jakąś „niedoróbkę” zwałił winę na kryzys. A ponieważ słyszę to na okrągło, w końcu się wkurzyłam. Jaki kryzys? No właśnie, jaki kryzys? W mediach słyszę, „kryzys euro”, „kryzys gospodarczy”, „kryzys zadłużenia”. To, co mamy trzy kryzysy naraz? To już faktycznie kiepsko z nami: trzy kryzysy na głowę mieszkańca tzw. bogatej (unijnej) Europy. Jednocześnie coraz bardziej oddala się termin wyjścia z kryzysu (dowolnego) – jeszcze niedawno był to rok 2012, potem 2013, a teraz słyszymy już o 2017 lub wręcz 2019.

MOIM ZDANIEM NIE MA ŻADNEGO KRYZYSU. KRYZYS JEST „WYDUMANY” CZYLI WIRTUALNY, BO KRYZYS URZĄDZA WSZYSTKICH.

Kiedy w socjalizmie władza – za pośrednictwem posłusznych sobie mediów – głosiła, że mamy dobrobyt, że przypada już tyle a tyle powierzchni mieszkaniowej na głowę, tyle lodówek, telewizorów itp. To przeciętny obywatel przyjmował to niechętnie. Ten, który miał wymienione dobra (np. dom, samochód, telewizor, WC w domu, itp) uważał, że jest to jego osobista zasługa (zapracował – to ma!), i nie ma to nic wspólnego z ogólną poprawą stopy życiowej. Zwłaszcza, że sąsiad Kowalski ani domu, ani auta nie ma. Czyli a) władza nie mówi prawdy, bo ja dlatego mam, że się dorobiłem, (a nie, bo wzrasta jakaś tam stopa) i b) władza kłamie bezczelnie, bo przecież ani sąsiad Kowalski, ani szwagier nie mają. Słowem wizja o dobrobycie była niepopularna. I niekoniecznie dlatego, że nieprawdziwa. Po prostu fałszywa psychologicznie. Przeciętny człowiek lubi słuchać o tym, że jest źle – ogólnie albo innym. Bo jeśli mnie jest dobrze – to moja zasługa. A innym jest źle, bo władza jest nieudolna, głupia, zakłamana, skorumpowana, bez pojęcia itp. a inni (ci, którym jest źle) są głupszy, mniej cwani, mniej zaradni, mniej pracowici niż ja.

Media – uwolnione od dyktatu władzy i poddane dyktatowi czytelności, oglądalności itp. szybko się tej prawdy nauczyły. Jakoś brak w codziennej prasie czy telewizji reportaży o szczęśliwych rodzinach, gdzie mąż kocha żonę, a żona męża, oboje mają dobrą pracę, dobrze zarabiają i dobrze wychowują dzieci – oczywiście chciane, planowane, kochane, udane

– mieszkają w normalnym domu czy mieszkaniu, jeżdżą normalnym samochodem (albo dwoma), spędzają urlopy tak, jak lubią – słowem są zwyczajnie, aż do bólu szczęśliwi i zadowoleni. (Publikują je wprawdzie kolorowe magazyny na świetnej jakości papierze – ale to zupełnie inna bajka, odpowiadająca na zupełnie inne zapotrzebowania). Zamiast tego bombardowani jesteśmy relacjami o tym, jak mąż zasztyletował żonę, matka zabiła kolejne niemowlę, babcia podpaliła domek, tatuś gwałcił i molestował, córeczka nie chciała się uczyć i skończyła w zagranicznym burdelu... Ilość wariantów nieszczęść jest nieskończona i serwowana nam od śniadania do kolacji. I w nocy też. Bo na takie wiadomości jest zapotrzebowanie. (Bo innym jest źle – czyli albo mnie nie jest wcale tak źle, jak mi się czasami wydaje, albo inni są ode mnie gorsi czy głupszy).

I w tę psychologię odbiorców mediów świetnie wpisuje się KRYZYS. Kowalski miał swoją firmę, która jako tako funkcjonowała, póki była jedyna w okolicy, ale padła, kiedy przyszło się zmierzyć z nowopowstałą konkurencją. Ale to nie wina Kowalskiego. Winien kryzys. Markowski stracił pracę, bo to, co robił przez 20 lat – robi obecnie maszyna: jest bezrobotny, bo niezdolny do zdobycia umiejętności, które pozwoliłyby mu znaleźć inną pracę. Nie jego wina – winien kryzys. Wielki koncern nie przynosi już tak gigantycznych zysków jak dawniej. Najmuje więc firmę audytorską, aby ustalić, dlaczego. I firma ustala: winien kryzys. No, bo przecież nie prezes i zarząd, którzy firmie dali zlecenie (za ciężkie pieniądze). A inny prezes i inny zarząd mogliby preferować inną firmę audytorską czy konsultingową. Fabryka zwalnia starszych pracowników, z wypracowaną usługą lat, i najmuje nowych – tańszych lub na okres próbny – ale powodem zwolnienia nie jest paskudna chęć oszczędzenia na pracowniku, skąd – powodem jest oczywiście kryzys. Albo zwalnia się pracowników od faktycznej roboty, a zatrudnia „crisis manager” – z odpowiednio wysoką pensją. Ale wy, reszto pracowników nie szurajcie, że zatrudniono krewnego czy znajomego królika, a zwolniono naszych: jest kryzys i tak być musi (a jak będziecie szurać, to i was się zwolni – nie za karę, skąd: po prostu padniecie ofiarą kryzysu...). Władza (centralna, gminna, wojewódzka) nie wywiązują się ze swoich zobowiązań wyborczych. Czyżby dlatego, że zobowiązania były podejmowane bez wcześniejszej oceny możliwości, wyłącznie ze względów politycznych, populistycznych, ale bez sprawdzenia możliwości ekonomicznych? Skądże, władza wszystko (no, prawie wszystko!) zrobiła dobrze, ale ten kryzys... Jeśli partia X po przegranych wyborach stwierdzi, że partia Y uparcie przeszkadzała jej realizować zobowiązania, to Y natychmiast gwałtownie zaprzeczy – i nie tylko, że będzie wyglądać na to, że X bezzasadnie zwala na Ypsylona, ba może się nawet zdarzyć, że niektórzy (zwłaszcza Y- wyborcy) jej uwierzą. Tymczasem zwalenie na kryzys jest bezpieczne: nie będzie się on bronił i zaprzeczał w najlepszym czasie antenowym... Zresztą partia Y też mówi o kryzysie; a skoro wszyscy mówią, to coś w tym musi być...

Z KRYZYSEM JEST JAK Z MIŁOŚCIĄ W PRZEDWOJENNYM SZLAGIERZE, KTÓRA „TAK PIĘKNIE TŁUMACZY, ZDRADĘ I KŁAMSTWO, I GRZECH” (I WSZYSTKIE INNE PRZEWINY TEŻ).

Inna sytuacja: Gawrońskiemu udało się opracować nowe rozwiązanie techniczne i eksportuje je z dużym zyskiem na cały świat. Sukces? Nie, megasukces, bo udało mu się to wbrew kryzysowi. W gminie powstała nowa szkoła. Normalne? Nie, supersukces, bo pomimo kryzysu udało się zbudować szkołę. Iksińska mimo wyższego wykształcenia aplikuje na stanowisko sekserki w fermie drobiowej – brak ambicji? Skąd, kryzys, mus.

KRYZYS JAK KONTRASTOWE TŁO - EKSPONUJE I OPTYCZNIE POWIĘKSZA WSZYSTKIE DOKONANIA: OD NAJMNIEJSZYCH DO NAJWIĘKSZYCH.

I w ten sposób kryzys rośnie w siłę. Bo jest potrzebny. Praktycznie wszystkim. Bo jest wygodnym wytłumaczeniem każdego niedostatku, świetnym kozłem ofiarnym; można na niego zwalić wszystko, bić jak w bęben, bo bronił się nie będzie. Kryzys jest paskudny, wszyscy są co do tego zgodni. A zatem jest kryzys rzadkim przypadkiem, co do którego istnieje zgoda! Kryzys nie ma zwolenników, ma samych wrogów. Czyli jest wrogiem wspólnym, publicznym. A nic tak nie jednoczy jak wspólny wróg. Kryzys nie ma swojej ideologii ani osobowości, która mogłaby do nas przemówić, nas do niego przekonać. Kryzysu nikomu nie żal. Słowem: kryzys jest wrogiem idealnym. A jednocześnie kryzys jest sprzymierzeńcem, grubym podkreśleniem każdego plusa. Jak szkło powiększające uwydatnia wszystko, co pozytywne, powiększa zasługi i osiągnięcia. **Z punktu widzenia public relations kryzys jest tworem perfekcyjnym: uniwersalnym.**

I w dodatku ten twór nie wymaga żadnych nakładów na reklamę, nie trzeba go „sprzedać ludziom” – ludzie kryzys dawno kupili. I propagują. Nieodpłatnie. Niech ktoś spróbuje doliczyć się 30 minut w dowolnej konwersacji – w sklepie, na stacji benzynowej, na blogu, chacie, w pracy, w domu, w barze – żeby chociaż raz nie padło słowo „kryzys”. Kryzys jest wszechobecny. I uwzględniając wszystkie, wyżej wymienione przyczyny nie widzę szans, żeby kryzys prędko się skończył. **Bo tak naprawdę, to koniec kryzysu nie leży w naszym interesie!**



PAULINA FEDAK-COMFORT.
TŁUMACZ. AUTORKA KSIĄŻEK .
WŁAŚCICIEL AGENCJI REKLAMOWEJ.
OBECNIE MIESZKA I PROWADZI INTERESY
W POLSCE I W HISZPANII.

ROZMYŚLANIA
NAD
KRYZYSEM



WIDAĆ OPTYMISTYCZNE PERSPEKTYWY

Rozmawiała
Joanna Łęczycka

Na temat sytuacji w branży upominków reklamowych, perspektyw rozwoju i etyce w biznesie rozmawiamy z Dariuszem Płaczkiem, właścicielem agencji reklamowej ELWIRA.

➔ Jak ocenia Pan mijający rok w naszej branży?

Dariusz Płaczek: Chciałbym swoją wypowiedź podzielić na dwie części. Dla mojej firmy był to ciężki rok. Do września byliśmy zdecydowanie „pod kreską”. Spowodowały to dwie duże wpadki biznesowe. Od września było dużo lepiej i wszystko dobrze się skończyło. Wyszliśmy na prostą. Bardzo pomogła nam w tym postawa importerów i producentów, których produkty były w nieszczytnych zleceniach. Góraco im dziękuję za zrozumienie i cierpliwość. Bez ich pomocy moglibyśmy mieć problemy żeby się podnieść a tak nikt nie zauważył nieszczęścia. Dzięki. Jeśli chodzi o ocenę sytuacji w branży.

Uważam, że jest stabilna i nic nie wskazuje na jakieś gwałtowne załamanie. Wydaje mi się, że przechodzimy lekkie oczyszczenie. Mówiąc kolokwialnie – coraz mniej ludzi przypadkowych bez wiedzy o specyfice branży. W moim przekonaniu ten proces będzie trwał jeszcze dwa lata. Coraz częściej codzienna praca z Klientem oraz produkty dobrej jakości i właści-

wy serwis gwarantują sukces. Samokształcenie bez względu na wiek ma też niebagatelne znaczenie i tylko najwytrwalsi odniosą sukces, oczywiście bez „szczyrzych” metod.

➔ Jakie były najważniejsze wydarzenia?

Kryzys europejski spowodował zachwianie równowagi wśród zamawiających. Początkowy zastój w zamówieniach spowodował lawinowe działania w czwartym kwartale. Mocne nerwy i cierpliwość były konieczne co najmniej do połowy roku. Sukcesem zakończyła się według mnie kolejna edycja gifts exclusive. Lokalizacja w PKiN ułatwiła dotarcie wielu zainteresowanym osobom.

Cieniem na pozytywny obraz roku położyły się dwa smutne wydarzenia. Pożegnaliśmy Aleksandra Gościniaka, wybitną postać naszej branży, mentora od którego wielu z nas się uczyło a dla wielu pozostanie niedościgłym wzorem oraz Przemysław Talbierza – pełnego życia młodego człowieka a jednocześnie zdolnego menedżera.

➔ Co było największym zaskoczeniem?

Z dużym zadowoleniem przyjąłem dochodzące do mnie informacje o współpracy importerów i producentów w zakresie informacji rynkowej. Coraz częściej słyszę o wymianie informacji o nierzetelnych lub nieznanych agencjach. Jest to dobry kierunek zmian. Ułatwia to uczciwym agencjom w otrzymaniu godziwych warunków zakupu. Uważam, że wszyscy powinniśmy zrobić możliwie najwięcej, aby oczyścić rynek.

➔ Co Pan lubi a czego Pan nie lubi w swojej branży?

Ogromnie cenię przyzwoitość w interesach. Mierzą mnie małe, kompletnie niepotrzebne kłamstwa i kręctwa. Brak cywilnej odwagi do przyznania się do winy lub błędu jest dla mnie nie do przyjęcia. Uważam, że relacje biznesowe powinny być oparte na wzajemnym zaufaniu wynikającym z poszanowania praw obu stron uczestniczących w interesach. Szacunek dla dru-

giej strony jest najważniejszy a pieniądze choć są bardzo ważne nie stanowią sensu życia. Bardzo sobie cenię rozmowy z ludźmi mądrymi. Zawsze staram się czegoś nauczyć, coś zrozumieć.

➔ Jakie widzi Pan perspektywy dla branży upominków reklamowych?

Jako Członek PIAP mam nadzieję na wzrost roli naszej organizacji samorządu gospodarczego. Uważam, że w ciągu najbliższych dwóch lat zmniejszy się ilość podmiotów gospodarczych zajmujących się gadżetami. W tej branży nie ma szybkiego zarobku, wyjątki potwierdzają tylko regułę. Tu potrzebna jest stała, systematyczna praca a ludzie nie mają cierpliwości. W innych obszarach gospodarki pieniądze są bardziej „żywe” a kto nie lubi „świeżej” gotówki. Zmiany ilościowe przyniosą tylko same korzyści. Sądzę ponadto, że parę spektakularnych porażek „procentowych” skończy zły okres „żebaczy” marż. Zmiana zachowań klienta już przynosi dobre efekty a wyniki oceny promocji przez gadżety zwiększy jeszcze nakłady na upominki a zmniejszy na ATL. Dobra marka, dobry produkt musi być wsparty dobrym gadżetem. Tak więc widać same optymistyczne perspektywy.

➔ Zadam jeszcze jedno pytanie prywatne. Co lubi Pan robić po pracy?

Najchętniej czas wolny spędzamy wraz z żoną w domu, z rodziną, w lesie lub na basenie. Kochamy książki, czytamy wszystko co dobre, bez znaczenia nazwisk: Kertes, Pamuk, Follett, Thorvald, Sapkowski, Mankell, Wołny, Apellbaum, Marynina, Krajewski, Stasiuk, Głowacki, Noah, Puzo, Pilipiuk itd. Książki trzeba czytać i nie unikać kultury przez duże „K”. Niestety Kultura podobnie jak książki jest u Nas za droga ale cóż, trzeba wybierać to co najlepsze.

Nie stronię od gry w tenisa – może można by zorganizować mistrzostwa tenisowe naszej branży? Kolejny sposób na integrację środowiska a rywalizacja sportowa jest często papierkiem lakmusowym postaw. □

OBRAZY BIZNESOWE



Znajdź odpowiedni obraz już za 2,50 zł!

Kolekcja 16 milionów zdjęć i wideo royalty-free do ilustracji wszystkich Twoich projektów reklamowych i promocyjnych: reklamy zewnętrznej, broszur, e-mailingów, gadżetów reklamowych...

Fotolia, nr 1 wśród dostawców plików kreatywnych w Europie.
Telefon +48 22 389 70 52 | www.fotolia.pl



Think positive © Yuri Arcurs #28598456 - oly #32201374 - Hanik #9885120 - laurent hamels #20404570 - Fotolia VII #17096111 - Tiler84 #3485052 - Normad_Soul #30713504 - fotodesign-jego.de #18703455 - Junial Enterprises #46252939 - The Blowfish Inc #6404863 - Dmitrijs Gerciks #28224013 - Nomad_Soul #32013953 - Scott Griessner #14167340 - Doc RaBe #33343513 - Mairidav #22103088 - Mark Aplet #197495 - L Standard 17 kredyto (oc 17,50 PLN).

SILNA POZYCJA GADŻETÓW

Rozmawiała Joanna Łęczicka

Ostatnia edycja targów PSI i szereg badań dotyczących skuteczności gadżetów są potwierdzeniem silnej pozycji artykułów promocyjnych na światowych rynkach. Na temat siły gadżetów, kierunku rozwoju rynku artykułów promocyjnych i aktywności PSI rozmawiamy z Michael'em Freter'em, CEO PSI Promotional Product Service Institut.

➡ Jak Pan ocenia tegoroczną edycję targów PSI?

Tegoroczna edycja targów PSI była jedną z najlepszych w 50-letniej historii imprezy. 993 wystawców przybyło do Düsseldorfu, co oznacza wzrost o ponad 16 procent w porównaniu do roku poprzedniego (852). Ilość odwiedzających również była jedną z najlepszych w 50-letniej historii targów. W tym roku pojawiło się 16,167 zwiedzających, co pozostaje poniżej ubiegłorocznego wyniku (17,122).

➡ Firmy w swoich strukturach rozwijają kontakty B2B, przedstawiciele handlowi często odwiedzają klientów i dbają o relacje. Jaka jest więc przyszłość targów?

Tego typu kontaktów face-to-face nic nie zastąpi. Nawet Internet, czy nowe formy dystrybucji towarów z dostawą do domu. Targi to największa sieć społeczna na świecie, więc pozytywnie patrzymy w przyszłość. Jednak w przypadku sieci PSI oznacza to również wzmocnienie nowych usług, takich jak wyszukiwarki produktów.

➡ To już 50-ta edycja targów PSI, gratulacje! Jak rynek gadżetów zmienił przez te lata?

Największą zmianą w całej branży jest szeroka profesjonalizacja i internacjonalizacja, a także ogromna, międzynarodowa współpraca działających na rynku przedsiębiorstw.

➡ Czy Rema Days Europe jest dla targów PSI mocną konkurencją?

Zarówno wystawcy, jak zwiedzający, oczekują, że wydatki poniesione na targi się opłacą. W przypadku PSI to się z roku na rok sprawdza. Wydanie oceny dotyczącej targów Rema w tej kwestii należy do samego rynku.

➡ Jak sektor artykułów promocyjnych rozwija się na rynku niemieckim?

Rynek niemiecki okazuje się być bardzo silny - 3,46 mld euro to kwota wydana przez reklamodawców w Niemczech na produkty promocyjne w ubiegłym roku. Obrazuje ona wzrost o jeden procent w porównaniu do ubiegłego roku, a 16 procent w porównaniu do 2009 roku. Jest to wynik monitora przemysłu, który został przedstawiony podczas PSI Show przez Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft (GWW). Stawia to wydatki na produkty promocyjne nawet przed wydatkami na reklamy radiowe i reklamy online. Zwłaszcza średniej wielkości przedsiębiorstwa, zatrudniające od 50 do 250 pracowników, mocno oparły swoje działania marketingowe na produktach promocyjnych. Korzystanie z produktów promocyjnych wzmacnia lojalność klientów, buduje zaufanie do reklamodawcy i generuje wysokie zapamiętywanie reklamowych treści. Jest to zatem jeden z najbardziej skutecznych nośników reklamy.

➡ Wspomniał Pan, że wydatki na artykuły promocyjne są na rynku niemieckim większe niż wydatki na reklamę w radio czy w Internecie. W czym tkwi przewaga gadżetów?

Jak już wspominałem, produkty promocyjne są jednym z najbardziej skutecznych nośników reklamy. Jest to konkluzja ostatnich, i pierwszych w Europie, badań na temat skuteczności produktów promocyjnych zrealizowanych przez instytucję badania rynku DIMA, które zostały przedstawione z okazji wystawy PSI. Podstawowymi zagadnieniami poruszonymi w tym badaniu były zasięg uzyskiwany przez produkty promocyjne, ich wydajność w komunikacji i wymagania dotyczące wyrobów. W badaniu wzięło udział ponad 2000 osób (ankieta online). 94 procent reprezentatywnej próby osób powiedziało, że są w posiadaniu jednego lub kilku produktów promocyjnych. Trzy czwarte artykułów promocyjnych jest w posiadaniu odbiorców dłużej niż sześć miesięcy, więcej niż jeden na trzy prezenty reklamowe służą odbiorcy nawet dłużej niż dwa lata. Dziewięciu na dziesięciu ankietowanych korzysta z promocyjnych produktów co najmniej raz dziennie. Takich osiągnięć nie gwarantuje żadna forma reklamy w środkach masowego przekazu, takich jak radio czy telewizja. Badania ponadto pokazują, że 57 procent użytkowników artykułów promocyjnych pamięta reklamowaną markę lub nazwę firmy. Wartość ta jest dwukrotnie

wyższa, niż zapamiętywalność marek w reklamach telewizyjnych, które przynoszą zapamiętywanie reklamy na poziomie 28 procent, i reklam radiowych, które są zapamiętywane w 32 procentach. W rezultacie 73 procent badanych oświadcza, że produkty promocyjne miały wpływ na ich decyzję o zakupie lub złożenie zamówienia. Szczegółowe informacje na temat badania można znaleźć na www.gww.de

➡ Jakie są główne trendy na rynku produktów promocyjnych?

Bardzo cieszy fakt podnoszenia trwałości i jakości produktów promocyjnych, co było widoczne podczas targów PSI. Widać, że rynek mocno ewoluuje w tym zakresie. Coraz więcej firm oferuje klientom możliwość śledzenia każdego etapu wytwarzania produktu - od uprawy bawełny do gotowej produkcji. Mocnym trendem na rynku jest także ekologia i odpowiedzialnie produkowane, co będzie mocno rozwijać się w przyszłości. Kolejnym kamieniem milowym są wspólne działania w celu tworzenia Kodeksu Honorowego, który został uzgodniony w listopadzie 2011 roku przez wszystkie stowarzyszenia branżowe w GWW - tj. BWL, BWG, AKW i PSI. Kodeks został zaprezentowany firmom członkowskim do podpisania. Kodeks Honorowy ustanawia standardy społeczne, ekologiczne i praw człowieka w naszej branży.

➡ Jakie funkcje spełnia PSI na rynku?

PSI to największa europejska organizacja branży upominków reklamowych. Oferuje swoim członkom szereg usług dodatkowych, takich jak wyszukiwarki produktów, czy obecność w PSI Journal.

➡ Jakie są główne plany PSI na najbliższą przyszłość?

Będziemy rozwijać dodatkowe usługi dla naszych członków i oczywiście kontakty międzynarodowe. Dobre warunki dla tego rozwoju stwarza interaktywność - Wyszukiwarka Produktów jest już dostępna nie tylko w języku niemieckim, ale także oferuje opisy produktów w jednym z pięciu języków (angielski, francuski, hiszpański, włoski i turecki). Nowa Mobilna Wyszukiwarka Produktów pozwala na wyszukiwanie produktów przez iPady lub smartfony i przedstawianie ich klientom.

94 procent reprezentatywnej próby osób powiedziało, że są w posiadaniu jednego lub kilku produktów promocyjnych. Dziewięciu na dziesięciu ankietowanych korzysta z promocyjnych produktów co najmniej raz dziennie. Takich osiągnięć nie gwarantuje żadna forma reklamy w środkach masowego przekazu, takich jak radio czy telewizja.

Cieszy fakt podnoszenia trwałości i jakości produktów promocyjnych, co było widoczne podczas targów PSI. Widać, że rynek mocno ewoluuje w tym zakresie. Coraz więcej firm oferuje klientom możliwość śledzenia każdego etapu wytwarzania produktu - od uprawy bawełny do gotowej produkcji. Mocnym trendem na rynku jest także ekologia.

KAŻDY SOBIE RZEPKĘ SKROBIE

Zachowania przedstawicieli rynku artykułów promocyjnych pokazują jak wielu z nich skupia się wyłącznie na swoim biznesie. Szanując ich dorobek chciałbym jednak zauważyć, że niestabilna sytuacja gospodarcza stawia przed nami całkiem nowe wyzwania. „Mówienie” jednym głosem przez całą branżę już przynosi wymierne korzyści. Może przynieść jednak jeszcze większe.

W 2005 r. Zbyszek Grzeszczuk interweniował w Ministerstwie Gospodarki w sprawie obowiązujących wtedy limitów wydatków na reklamę niepubliczną. Pismo z ministerstwa było zaskakujące. Urzędnicy zwracali uwagę, że od wprowadzenia limitów w 1993 r. żaden podmiot gospodarczy nie zwracał się do nich w tej sprawie. Akcja „Inicjatywna 0,25” okazała się wielkim sukcesem branży. Zniesione limity pozwoliły nam rozwinąć skrzydła. Niestety tamto pospolite ruszenie było jedynym podjętym przez branżę.

Obecnie PIAP lobbuje za podniesieniem limitów ograniczających nieodpłatne przekazywanie towarów. Ktoś powie, że bez ponownego opodatkowania możemy przekazać tylko upominki za 10 zł co zniechęca firmy do ich zakupu. Z kilku tysięcy podmiotów działających na rynku tylko nie co ponad 200 ma prawo narzekać w tej kwestii. Większość firm pozbawiła się tego prawa, nie wspierając akcji PIAP podniesienia limitów wydatków na reklamę. Trudno im było wydrukować gotowy już tekst, podpisać i wysłać do biura zarządu. Nie pomogły maile, telefony a nawet mailingi od dostawców.

Poziom narzekania w ogóle osiągnął w ubiegłym roku apogeum: wahania kursów walut, walka o klientów, brak zamówień, duże koszty, problemy z płatnościami. Przeszkód w codziennym biznesie mamy dokładnie tyle samo co inni przedsiębiorcy.

Nikt nie obiecuje, że PIAP je zmieni, ale kto nie próbuje ten nie osiąga celu.

PIAP nie jest towarzystwem wzajemnej adoracji spotykającym się na kawkach czy też bankietach. Jest raczkującą organizacją co raz częściej zauważalną przez ogólnopolskie media: Rzeczpospolitą, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna. Bez udziału większej części graczy rynkowych będzie to trudne, choć nie niemożliwe.

Podczas tegorocznych targów PSI furorę robiły stoiska narodowe. Cała Europa potrafi się zmobilizować i wystąpić pod jednym szyldem. Nie wiem czego nam brakuje? Dotychczasowa inicjatywa PIAP w tym zakresie nie spotkała się z zainteresowaniem. Dziś polscy wystawcy chcą to zmienić. Już kilka lat temu na poznańskich targach w ramach projektu Advertising City na jednej powierzchni wystawiło się kilka firm. Nasza firma, jako media zagwarantowała zaplecze gastronomiczne. Taki jest plan na PSI 2013. Operować budżetem który pozwoli na większą zauważalność przy niższych kosztach jednostkowych. Czy się uda? Nie wiem.

Będąc właścicielem największej wyszukiwarki gadżetów reklamowych gitsonline.pl razem z moim zespołem przeprowadziliśmy pierwszą kampanię promującą gadżety reklamowe. Plakaty, jeżdżące billboardy, mailingi. W końcu nawet i nośniki Digital Signage w prestiżowych lokalach gastronomicznych. Podczas konferencji w całej Polsce kilkuset osobom

z działów marketingu rozdaliśmy upominki z hasłem „Poznaj siłę gadżetów”.

Dziś te działania kontynuuje PIAP. Ubiegłoroczna kampania billboardowa została zauważona w mediach. Kolejnym krokiem ma być kampania promująca gadżety w Internecie z budżetem na poziomie 30 tys. Jej wartość może wzrosnąć kilkukrotnie jeśli zaangażują się w nią wszystkie firmy z rynku artykułu promocyjnych wyłącznie przez rozesłanie mailem jednej z kreacji użytej w kampanii.

PIAP musi wyjść po za naszą branżę bo coroczne kisenie się w niej na targach i pismach branżowych to za mało. Wszyscy znamy się nawzajem. Wiemy nawet kto komu sprzedaje. Dziś przyszła kolej aby nie tylko promować gadżety jako skuteczny nośnik reklamy.

Czas na modę na gadżety. Postrzeganie nas jako wiarygodnego i silnego partnera w działaniach marketingowych.

Przystąpienie do PIAP jest pierwszym krokiem w stronę.

Rozumiem ile czasu zajmuje własny biznes. Może więc nadrzędne sprawy dla całej branży powinniśmy pozostawić PIAPowi. Nikt inny ich za nas nie zrobi.

Robert Załupski

PS. MAM NADZIEJĘ, ŻE CZYTAJĄC TEN TEKST JUŻ PIALIŚCIE Z ZACHWYTU NAD PIĘKNĄ POŁÓWKĄ REKLAMY W RZECZPOSPOLITEJ. EFEKTY PEWNIENIE POZNAMY PÓŹNIEJ.

WALKA O WIZERUNEK BRANŻY

Ponad 30 tys. zł na kampanię wizerunkową zamierza wydać w 2012 r. Polska Izba Artykułów Promocyjnych. Po kampanii billboardowej, przyszedł czas na media ogólnopolskie i Internet. Wartość kampanii może wzrosnąć po przystąpieniu do Izby nowych Członków. Zarząd zamierza wydatkować całą nadwyżkę budżetową na budowanie wizerunku gadżetu jako skutecznego nośnika reklamy.

Lutowa reklama w Rzeczpospolitej jest pierwszym elementem kampanii. Półstronicowa publikacja ma zwrócić uwagę na skuteczność upominków reklamowych i zachęcić do przysyłania do PIAP zapytań ofertowych. Według badań przeprowadzonych przez PIAP w 2010 r. ponad 87% marketerów uważa, że upominki są skuteczne.

- Dodatek [out of office] PR, promocja, reklama ukazał się w ponad 200 tys. nakładzie. W naszych działaniach chcemy dotrzeć do jak najszerszej liczby osób związanych z planowaniem budżetów reklamowych. Chcemy aby upominek reklamowy był kojarzony nie tylko jako prezent ale również jako skuteczny nośnik reklamy – mówi Katarzyna Wojniak, dyrektor Biura Zarządu PIAP.

Kreację reklam opracowała spółka Promo Gifts – agencja obsługująca PIAP. Odnosi się ona do stoiska targowego oraz Katalogu PIAP jaki ukazał się w lutym 2012 r. Projekt Katalogu opracowała Agencja True Colours.

PIAP zaistniał już wcześniej w mediach ogólnopolskich. Rozpoczął współpracę z wieloma dziennikarzami dla których „znajomość” z branżą artykułów promocyjnych było nowością. Ma na swoim koncie kilka publikacji w gazetach codziennych.

Lobbing na rzecz branży

W 2011 r. PIAP zainicjował akcję mającą na celu wprowadzenie zmian wysokości limitów na nieodpłatne przekazanie towarów w tym prezentów o małej wartości osobom trzecim oraz doprecyzowania w ustawie kwot, jako wartości netto.

W tym celu do Ministra Finansów, Premiera, Członków Komisji Gospodarczej, Komisji Przyjazne Państwo i Rady Gospodarczej przy Premierze, Kancelarii Prezydenta RP oraz Klubów Parlamentarnych zostały wysłane pisma z apelem o wprowadzenie zaproponowanych przez PIAP zmian. Dodatkowo zebrano od firm z branży artykułów promocyjnych pisma wspierające akcję, które przekazano do Ministra Finansów Vincentego Rostowskiego oraz Ministra Macieja Grabowskiego.

- Naszą akcję poparło niespełna 200 firm z branży artykułów promocyjnych, łącznie zatrudniających prawie 3 tys. pracowników oraz współpracujących z ponad 16 tys. podwykonawcami. Liczymy, że jej kolejną odsłonę poprze zdecydowanie większa ilość podmiotów z rynku - mówi Katarzyna Wojniak.

PIAP uważa, że powinno nastąpić dostosowanie limitów na nieodpłatne przekazanie towarów - prezentów o małej wartości do limitów, które występują w innych krajach UE.

PIAP nie wnioskuje o ich wyrównanie do średniej europejskiej, a jedynie o podniesienie do poziomu realnego do polskiego rynku.

Kolejna inicjatywa

W 2012 r. PIAP rozpocznie kampanię „Zapłacono? Odliczony!”. Jej celem będzie zwrócenie

uwagi na rosnący problem z nierzetelnością kontrahentami oraz docelowo zmiana ustawy o podatku dochodowym i VAT, umożliwiająca odliczenie podatku wyłącznie od zapłaconych faktur.

Obecne przepisy sprawiają, że wielu przedsiębiorców nie reguluje swoich płatności w terminie. Przepisy im to umożliwiają ponieważ pozwalają ująć w koszty niezapłacone faktury swojego kontrahentowi zobowiązań (także podatku) w ostatecznym rozliczeniu nieuczciwa firma uzyskuje nienależne jej korzyści.

Akcja wystartuje w kwietniu 2012 r. Obecnie Izba szuka partnerów kampanii oraz przygotowuje ją od strony merytorycznej.

Kongres PIAP

Izba co roku była organizatorem wieczoru dostawców dla agencji reklamowych. W 2012 roku event ten przyjmie formę Kongresu PIAP podczas którego odbędzie się Walne Zebranie Członków PIAP, szkolenie branżowe oraz plenerowa impreza integracyjna.

Dołącz do liderów rynku!

Biuro Zarządu aktywnie pozyskuje nowych Członków. Pakiet korzyści jest z roku na rok coraz atrakcyjniejszy, a sama Izba realizuje działania wizerunkowe dla całej branży. Podejmowane akcje legislacyjne spotykają się z coraz większym zainteresowaniem.

W 2011 do grona Członków dołączyły 23 firmy. Pozyskanie kolejnych ma umożliwić zwiększenie wydatków na reklamę branży.

Beata Jankowska

➔ PIAP liczy obecnie 129 firm Członkowskich. 60,5% stanowią producenci i importerzy, 33,4% agencje reklamowe, 3,8% media branżowe, a 2,3% organizatorzy targów branżowych.

➔ Członkowie są aktywnie promowani podczas targów branżowych za pośrednictwem Katalogu Członków PIAP. Dodatkowo mogą korzystać z różnego rodzaju promocji i zniżek.

➔ Wszyscy Członkowie regularnie otrzymują zapytania ofertowe, które napływają do Izby zarówno od klientów końcowych jak i od agencji reklamowych.

➔ Ważnym aspektem członkostwa w PIAP jest możliwość kształtowania branży artykułów promocyjnych, za sprawą rozmaitych inicjatyw, które są podejmowane przez stowarzyszenie.

➔ INDEX PRODUKTÓW ZE WSKAZANIEM KATEGORII

Adaptery	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Głośniki	ELEKTRONIKA	Napoje musujące	SŁODYCZE I NAPOJE	Stacje pogodowe	ELEKTRONIKA
Akcesoria alkoholowe	ALKOHOLE I CYGARA	Grawerowanie	ZNAKOWANIE	Notesy	BIURO I DRUK	Sublimacja	ZNAKOWANIE
Akcesoria do komórek	ELEMENTY REKLAMOWE	Grile	DO DOMU	Obrazy	DO DOMU	Swetry	ODZIEŻ
Akcesoria odzieżowe	ODZIEŻ	Gry	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Ocieplacze	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Szklane	ELEMENTY REKLAMOWE
Akcesoria samochodowe	MOTORYZACYJNE	Gry planszowe	DLA DZIECI	Odzież specjalistyczna	ODZIEŻ	Szklanki	CERAMIKA
Akcesoria sportowe	SPORTOWE	Gumki	BIURO I DRUK	Odzież sportowa	SPORTOWE	Szpatułki	ZDROWIE I URODA
Aktówki	GALANTERIA I DODATKI	Haft reklamowy	ZNAKOWANIE	Offset (płyty CD)	ZNAKOWANIE	Sztućce	DO DOMU
Alkohole	ALKOHOLE I CYGARA	Kalendarze	BIURO I DRUK	Okładki	GALANTERIA I DODATKI	Ściereczki z mikrofibry	ELEMENTY REKLAMOWE
Apteczki	MOTORYZACYJNE	Kalkulatory	ELEKTRONIKA	Opakowania	TORBY I OPAKOWANIA	Świece	DO DOMU
Aromaterapia	DO DOMU	Kamery	ELEKTRONIKA	Opaski silikonowe	ELEMENTY REKLAMOWE	Tace i podstawki	DO DOMU
Art. dekoracyjne na ścianę	DO DOMU	Kawy	TORBY I OPAKOWANIA	Organizery	BIURO I DRUK	Talerzyki	CERAMIKA
Artykuły gabinetowe	MEDYCZNE	Kasetki, puzderka i stojaki	SŁODYCZE I NAPOJE	Pakowania	ZNAKOWANIE	Tampodruk	ZNAKOWANIE
Bannery	ELEMENTY REKLAMOWE	Kieliszki	CERAMIKA	Pamięci USB	ELEKTRONIKA	Taśmy	BIURO I DRUK
Bezrękawniki	ODZIEŻ	Klocki	DLA DZIECI	Parasole	GALANTERIA I DODATKI	Teczki	BIURO I DRUK
Bilownice	ELEMENTY REKLAMOWE	Koce	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Parawany lekarskie	MEDYCZNE	Teczki skórzane	GALANTERIA I DODATKI
Blistrowanie	ZNAKOWANIE	Kołyki	GALANTERIA I DODATKI	Parawany plażowe	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Telefony	ELEKTRONIKA
Bluzy	ODZIEŻ	Komplety biurowe	BIURO I DRUK	Paski	GALANTERIA I DODATKI	Telegramy	SŁODYCZE I NAPOJE
Bony towarowe	MOTYWACYJNE	Komplety noży	DO DOMU	Pieniczki	SŁODYCZE I NAPOJE	Termometry	ELEKTRONIKA
Boże narodzenie	ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE	Kosmetyczki	ZDROWIE I URODA	Pierścionki	GALANTERIA I DODATKI	Termosy	DO DOMU
Bransoletki	GALANTERIA I DODATKI	Kosmetyki	ZDROWIE I URODA	Piknik	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Tłoczenie	ZNAKOWANIE
Breloki	ELEMENTY REKLAMOWE	Kosmetyki samochodowe	MOTORYZACYJNE	Piłki	SPORTOWE	Torby	TORBY I OPAKOWANIA
Breloki skórzane	GALANTERIA I DODATKI	Piłki	ELEMENTY REKLAMOWE	Kostki Rubika	DLA DZIECI	Torby izotermiczne	PODRÓŻ I ROZRYWKA
Broszki	GALANTERIA I DODATKI	Pióra	SŁODYCZE I NAPOJE	Płaszczki	BIURO I DRUK	Torby sportowe	SPORTOWE
Budziki	ELEKTRONIKA	Plansze	ODZIEŻ	Pluszaki	MEDYCZNE	Transmityery	ELEKTRONIKA
Chusteczki	ZDROWIE I URODA	Plasty	ODZIEŻ	Płaszczki przeciwdeszczowe	ZDROWIE I URODA	Trofea, Statuetki	ELEMENTY REKLAMOWE
Cukierki	SŁODYCZE I NAPOJE	Playery audio	ODZIEŻ	Plecaki	ELEKTRONIKA	Unikatowe przeżycia	MOTYWACYJNE
Cygara	ALKOHOLE I CYGARA	Plecaki	ODZIEŻ	Pluszaki	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Wagi	ZDROWIE I URODA
Czajniki	CERAMIKA	Podkładki	DLA DZIECI	Pokrowce na odzież	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Walentynki	ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE
Czapki	ODZIEŻ	Podkładki	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Polary	ELEKTRONIKA	Walizki	PODRÓŻ I ROZRYWKA
Czekoladki	SŁODYCZE I NAPOJE	Pokrowce na odzież	ELEKTRONIKA	Popielniczki	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Wazony i patery	DO DOMU
Czytniki kart	ELEKTRONIKA	Polary	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Portfele	ODZIEŻ	Wielkanoc	ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE
Dla dorosłych	SŁODYCZE I NAPOJE	Popielniczki	DO DOMU	Portfele	DO DOMU	Wina	GALANTERIA I DODATKI
Dla lekarza	MEDYCZNE	Portfele	GALANTERIA I DODATKI	Profilaktyka	MEDYCZNE	Wizytowniki	SPORTOWE
Dla pacjenta	MEDYCZNE	Programy lojalnościowe	MEDYCZNE	Programy lojalnościowe	MOTYWACYJNE	Wuwuzele	BIURO I DRUK
Długopisy	BIURO I DRUK	Proporczyki	SPORTOWE	Proporczyki	SPORTOWE	Zakładki biurowe	BIURO I DRUK
Do kuchni	DO DOMU	Pudełka	TORBY I OPAKOWANIA	Pudełka	DLA DZIECI	Zakreślacze	ELEMENTY REKLAMOWE
Do łazienki	DO DOMU	Puzzle	DLA DZIECI	Puzzle	ELEKTRONIKA	Zapalniczki	MOTORYZACYJNE
Do salonu	DO DOMU	Radia	ELEKTRONIKA	Radia	ELEKTRONIKA	Zasłony przeciwsłoneczne	MOTORYZACYJNE
Dodatki odzieżowe	ODZIEŻ	Ramki cyfrowe	ELEKTRONIKA	Ramki na zdjęcie	ELEKTRONIKA	Zawieszki zapachowe	ELEKTRONIKA
Dostawcy Maszyn	ZNAKOWANIE	Ramki na zdjęcie	DO DOMU	Recykling	DO DOMU	Zegarki elektroniczne	DO DOMU
Druk transferowy	ZNAKOWANIE	Recykling	BIURO I DRUK	Rękawiczki gumowe	BIURO I DRUK	Zegary ściennie	ALKOHOLE I CYGARA
E-Papierosy	MEDYCZNE	Rękawiczki gumowe	ZDROWIE I URODA	Rollery	ZDROWIE I URODA	Zestawy alkoholowe	CERAMIKA
Etui	GALANTERIA I DODATKI	Rollery	BIURO I DRUK	Szczoryki	BIURO I DRUK	Zestawy ceramiczne	DO DOMU
Figurki	CERAMIKA	Szczoryki	NARZĘDZIE I INNE	Segregatory	NARZĘDZIE I INNE	Zestawy do kawy	GALANTERIA I DODATKI
Filizanki	CERAMIKA	Segregatory	BIURO I DRUK	Sitodruk	BIURO I DRUK	Zestawy galanteryjne	SPORTOWE
Flagi	ELEMENTY REKLAMOWE	Sitodruk	NARZĘDZIE I INNE	Skrobaczki	ZNAKOWANIE	Zestawy na biurko	BIURO I DRUK
Flamastry	BIURO I DRUK	Skrobaczki	PODRÓŻ I ROZRYWKA	Skrzynki	MOTORYZACYJNE	Zestawy narzędzi	NARZĘDZIE I INNE
Frotki	ELEMENTY REKLAMOWE	Skrzynki	ELEKTRONIKA	Smycze	ALKOHOLE I CYGARA	Zestawy pielęgnacyjne	ZDROWIE I URODA
Gadżety odblaskowe	ELEMENTY REKLAMOWE	Smycze	ZNAKOWANIE	Spinacze	ELEMENTY REKLAMOWE	Zestawy plażowe	PODRÓŻ I ROZRYWKA
Gifts Exclusive	BIURO I DRUK	Spinacze	BIURO I DRUK	Spinki do krawatów i mankietów	BIURO I DRUK	Zestawy sportowe	PODRÓŻ I ROZRYWKA
Gifts Exclusive	ELEKTRONIKA	Spinki do krawatów i mankietów	GALANTERIA I DODATKI	Spodnie	ODZIEŻ	Zestawy świąteczne	ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE
Gifts Exclusive	GALANTERIA I DODATKI	Spodnie	ODZIEŻ			Znaczk	ELEMENTY REKLAMOWE
Gifts Exclusive	ODZIEŻ					Żele antybakteryjne	ZDROWIE I URODA
Globusy na biurko	BIURO I DRUK						

VIPERPRINT
Tani druk dla Agencji Reklamowych

ViperPrint Sp. z o.o.
ul. Rejtana 25/35
42-202 Częstochowa

tel. 34 360 88 62
info@viperprint.pl

druk na papierach ozdobnych •
offset cyfrowy HP Indigo



• tłoczenie produktów

• karty plastikowe
z opcjami personalizacyjnymi

• przezroczyste wizytówki

• wygodny system on-line • druk offsetowy i cyfrowy

• nowoczesny park maszynowy • wysoka jakość druku

Tani Druk
dla Agencji
Reklamowych

www.viperprint.pl

➔ INDEX PRODUCENTÓW I IMPORTERÓW ZE WSKAZANIEM KATEGORII

BIURO I DRUK

20 ANDA POLAND
22 ARTI GRAFICHE JOHNSON
22 ASTOM
26 AWIH
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
30 CITRON
33 DEONET
34 DOMICO
35 EXPEN
36 HARBEST
40 IGEPA
44 INSPIRION
49 LASER 3D STUDIO
50 MAKRAMAX
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
54 NEWELL RUBBERMAID (Parker i Waterman)
56 NOTEDECO
58 OFFICE COLLECTION
59 PACK ART
60 PROFILE BINDER
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
64 ROSNOWSKI
65 SENATOR POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA
17 VIPERPRINT

CERAMIKA

20 ANDA POLAND
24 AVANT
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
44 INSPIRION
44 IVORY
51 MAXIM
52 MID OCEAN BRANDS
63 POLGET GROUP

63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

DO DOMU

20 ANDA POLAND
22 ASTOM
26 AXPOL
28 BLUE
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
44 INSPIRION
44 IVORY
49 LASER 3D STUDIO
51 MAXIM
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

ELEKTRONIKA

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
30 CITRON
33 DEONET
34 DOMICO
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
58 ORIENTGIFT POLSKA
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

GALANTERIA I DODATKI

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
33 DEONET
35 EXPEN
37 FH TEER
44 INSPIRION
48 JAN-POL BIS
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
58 OFFICE COLLECTION
60 PROFILE BINDER
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
66 SEMPERTUS
65 SENATOR POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

ODZIEŻ

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
37 FH TEER
38 HARVEST
44 INSPIRION
48 JAN-POL BIS
48 JHK
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
68 TEXET POLAND

PODRÓŻ I ROZRYWKA

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY

32 D&J
34 DOMICO
38 HARVEST
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

SPORTOWE

34 AGENCJA REKLAMOWO-HANDLOWA EWA
20 ALTIVO
20 ANDA POLAND
22 ASTOM
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
37 FH TEER
38 GOLMI
38 HARVEST
40 HHM
44 INSPIRION
50 MAKRAMAX
52 MID OCEAN BRANDS
58 ORIENTGIFT POLSKA
63 REDA POLSKA
64 ROSNOWSKI
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

TORBY I OPAKOWANIA

20 ANDA POLAND
26 AWIH
26 AXPOL
28 BAG DESIGN
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
38 HARVEST
44 INSPIRION

48 JAN-POL BIS
50 MAKRAMAX
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
59 PACK ART
60 PROFILE BINDER
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
66 SEMPERTUS
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

DLA DZIECI

20 ALTIVO
20 ANDA POLAND
22 ASTOM
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
34 DOMICO
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
60 PROFILE BINDER
63 REDA POLSKA
69 TOPPOINT POLSKA

NARZĘDZIA I INNE

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

SŁODYCZE I NAPOJE

26 AXPOL
29 BACARA
30 CATHRIN

31 CHOCOLISSIMO
32 COOKIE
52 MID OCEAN BRANDS
53 MOUNT BLANC
04 NAPOJE REKLAMOWE
56 NOBILIA
55 PIERNIKOWY SKLEP
67 SŁODKIE UPOMINKI
69 TOPPOINT POLSKA

ALKOHOLE I CYGARA

20 ANDA POLAND
26 AXPOL
29 BOLINUS
30 CATHRIN
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
31 CHOCOLISSIMO
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
56 NOBILIA
59 PACK ART
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
68 SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS POLSKA
68 TEXET POLAND

ZDROWIE I URODA

26 AXPOL
20 ANDA POLAND
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
32 D&J
44 INSPIRION
52 MID OCEAN BRANDS
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

MEDYCZNE

26 AXPOL
20 ANDA POLAND
22 ARTI GRAFICHE JOHNSON
33 DEONET

44 INSPIRION
48 JAN-POL BIS
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
56 NOTEDECO
58 OFFICE COLLECTION
58 ORIENTGIFT POLSKA
60 PROFILE BINDER
66 SEMPERTUS

MOTORYZACYJNE

20 ALTIVO
20 ANDA POLAND
26 AXPOL
28 BLUE
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
44 INSPIRION
48 JAN-POL BIS
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
68 TEXET POLAND

ARTYKUŁY ŚWIĄTECZNE

20 ANDA POLAND
22 ASTOM
24 AVANT
26 AXPOL
29 BACARA
28 BAG DESIGN
29 BOLINUS
30 CATHRIN
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
31 CHOCOLISSIMO
32 COOKIE
32 D&J
33 DEONET
44 INSPIRION
44 IVORY
48 JAN-POL BIS
49 LASER 3D STUDIO
51 MAXIM

52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
53 MOUNT BLANC
54 NEWELL RUBBERMAID (Parker i Waterman)
56 NOBILIA
58 OFFICE COLLECTION
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
64 SAGAFORM
65 SENATOR POLSKA
67 SŁODKIE UPOMINKI
68 SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

ELEMENTY REKLAMOWE

34 AGENCJA REKLAMOWO-HANDLOWA EWA
20 ALTIVO
20 ANDA POLAND
22 ASTOM
24 AVANT
26 AXPOL
28 BLUE
29 BOLINUS
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
30 CITRON
31 COLLECTION
33 DEONET
34 DOMICO
49 LASER 3D STUDIO
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
56 NOTEDECO
58 ORIENTGIFT POLSKA
60 PERFECT SMYCZE
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
68 TEXET POLAND
69 TOPPOINT POLSKA

MOTYWACYJNE

48 JAN-POL BIS
68 SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS POLSKA

ZNAKOWANIE

34 AGENCJA REKLAMOWO-HANDLOWA EWA
20 ANDA POLAND
22 ARTI GRAFICHE JOHNSON
22 ASTOM
26 AXPOL
28 BLUE
29 BOLINUS
30 CATHRIN
51 CENTRUM NADRUKÓW I REKLAMY
31 CHOCOLISSIMO
30 CITRON
31 COLLECTION
32 COOKIE
33 DEONET
35 EXPEN
35 FIGARO
36 GrupaFERRO
36 HARBEST
44 INSPIRION
44 IVORY
48 JHK
49 LASER 3D STUDIO
50 MAKRAMAX
50 MAXI
51 MAXIM
52 MID OCEAN BRANDS
52 MN DESIGN
54 NEWELL RUBBERMAID (Parker i Waterman)
58 OFFICE COLLECTION
59 PACK ART
60 PERFECT SMYCZE
75 POD FILARAMI
63 POLGET GROUP
60 PROFILE BINDER
61 RAKLA-KOLOR
63 POLGET GROUP
63 REDA POLSKA
65 SENATOR POLSKA
67 SŁODKIE UPOMINKI
68 SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS POLSKA
69 TOPPOINT POLSKA



ALTIVO Estera Komenda

ul. Kopalniana 1, 42-480 Poręba
tel. 512 34 00 44
biuro@altivo.pl
www.altivo.pl

Firma ALTIVO jest uznanym na rynku producentem upominków reklamowych. Bogate doświadczenie zdobyte przy realizacji najbardziej skomplikowanych zamówień pozwoliło nam na stworzenie oferty idealnie dopasowanej do każdego klienta. W szerokiej gamie oryginalnych gadżetów produkowanych przez Naszą firmę na szczególne zainteresowanie zasługują z całą pewnością funkcjonalny brelok z otwieraczem, breloki metalowe z aplikacją 3D oraz breloki plastikowe. W ofercie znajdują się także znakowane metodą tampodruku żetony plastikowe o wielkości 2 zł i 1 zł / 1 € oraz żetony metalowe wypełnione naklejką 3D. Niesłabnącą popularnością cieszą się również wykonane z dużą precyzją i dbałością o szczegóły znaczki metalowe tłoczone jak i z naklejką 3D. Za jeden z najmocniejszych punktów z Naszej oferty uznać należy także produkcję naklejek. Oferujemy również smycze reklamowe oraz kubki porcelitowe z trwałym znakowaniem. Nowością w naszej ofercie jest GWIZDEK REKLAMOWY - www.gwizdek.info Rzetelność i troska o wysoką jakość produkowanych przez nas wyrobów jest naszym priorytetem.



Gwizdek reklamowy



Plastikowy brelok z żetonem



Brelok otwieracz na skórkę



Skrobaczka do szyb



Metalowy brelok z żetonem i naklejką 3D



Metalowy znaczek tłoczony



anda poland

Anda Present Poland Sp. z o.o.

ul. Podlesie 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. 32 261 30 70 oraz 71
biuro@andapoland.pl
www.andapoland.pl

Anda Poland – kompleksowe rozwiązania dla agencji reklamowych. To co nas wyróżnia to najlepsze na rynku narzędzia internetowe, które ułatwiają pracę agencjom reklamowym, czyniąc ich codzienne życie prostszym! OFERTOWNIK pomoże Ci w robieniu kompleksowych ofert. Oferty możesz zachować do późniejszej edycji. Ponadto możesz do ofertownika dodać produkty z innych katalogów - tak abyś mógł pracować na jednej platformie (nowość). MULTISHOP to rozwiązanie dzięki któremu w 10 minut możesz stać się właścicielem sklepu internetowego zawierającego tysiące produktów. Stronę możesz w pełni spersonalizować dodając swój: nagłówek, logo, dane teleadresowe, podpunkty menu, linki, dodawanie produktów z innych katalogów. Możesz udostępnić swoim klientom możliwość: logowania się na Twojej stronie, składania zamówień, robienia wizualizacji, wyceniania nadruków, sprawdzania stanów magazynowych on-line. Stronę, którą stworzysz możesz w prosty sposób nawigować poprzez panel administracyjny! E-FLYER to narzędzie do błyskawicznego tworzenia e-ulotek. Mailing gotowy w 1 minutę – TAK, to możliwe!



AP731493 – trąbka Pavilion



AP761436 – grzechotka Maracana



AP810362 poncho Free Kick



AP873019 – brelok Dorko



AP791542 medal Corum



AP809358 – długopis Inter



play & go

IDEA /
DESIGN /
UŻYTECZNOŚĆ /



www.maxim.com.pl

Więcej idei?
Zeskanuj kod.



arvato

ARTI GRAFICHE JOHNSON



arti grafiche johnson

oddział Bertelsmann Media Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 150, 62-064 Plewiska k. Poznań

tel. 61 652 89 32

agj@arvato.pl

www.agj.pl

arti grafiche johnson – drukarnia i wydawnictwo kalendarzowe wchodzi w skład grupy arvato AG, która jest częścią międzynarodowego koncernu medialnego Bertelsmann AG. Nasi klienci mają pewność, że w ich ręce trafiają produkty o najwyższej jakości. Gwarantujemy to nasze długoletnie doświadczenie w dziedzinie kalendarzy książkowych, ściennych i biurkowych, a także nowoczesny park maszynowy i zaawansowana technologia pozwalające sprostać oczekiwaniom nabywców. Oferujemy szeroki wybór materiałów, kolorów oraz sposobu łączenia opraw i rodzaju personalizacji terminarzy. Nasze kalendarze ściennie są zróżnicowane tematycznie, a mnogość tematów pozwala każdemu wybrać coś dla siebie. Zaletą naszej firmy jest dbałość o szczegóły produktów oraz staranność ich wykończenia. Radą służy nasze pomysły i zaangażowane grono profesjonalistów, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania oraz udzielą pomocy przy doborze technologii produkcji, wykończenia i opakowania. Systematycznie ulepszamy i wzbogacamy nasze produkty. Zapewniamy także serwis usług magazynowych i logistycznych na najwyższym poziomie. Jesteśmy liderem w dziedzinie kalendarzy na rynku międzynarodowym. Zapraszamy do współpracy!

ASTOM

Produkty magnetyczne



ASTOM Sergiusz Tomala

ul. Nadrzeczna 1A, 95-083 Wrząca k/ Łódź

kom. 501 204 190

magnesy@astom.pl

www.astom.pl

Firma nasza powstała w 1994 roku. Od początku istnienia działamy w branży reklamowej i poligraficznej. Od kilku lat specjalizujemy się w produkcji gadżetów z folii magnetycznej. Jesteśmy bezpośrednim importerem elastycznych magnesów czołowych producentów z USA i Chin. Na naszych produktach możemy umieścić nadruki wykonane różnymi technikami: offsetową, cyfrową, solwentową oraz sitodruk. Dzięki temu możemy zaoferować Państwu niezwykle szeroką ofertę różnorodnych magnetycznych produktów reklamowych po naprawdę atrakcyjnych cenach. Emblematy na podłożu magnetycznym są bardzo atrakcyjnym i doskonałym nośnikiem reklamy. Mogą one mieć w zasadzie dowolne kształty. Nadruki na magnesach naszej produkcji wykonywane są na nowoczesnych czterokolorowych maszynach offsetowych, co gwarantuje najwyższą jakość druku. Dodatkowo powierzchnia magnesów jest uszlachetniana folią błyszczącą lub lakierem. Przy mniejszych nakładach stosujemy druk cyfrowy, co pozwala również na personalizację magnesów. Produkujemy między innymi:

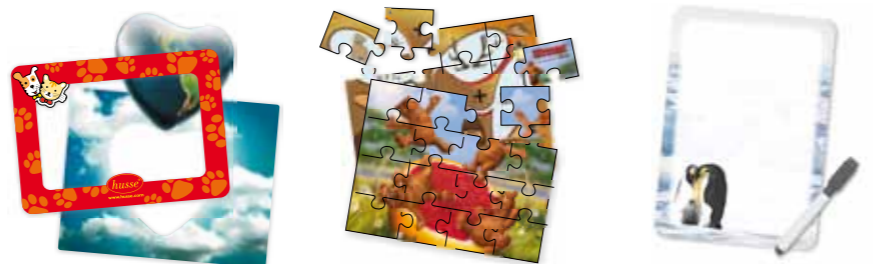
- magnesy reklamowe,
- magnesy z dwustronnym nadrukiem,
- magnesy trójwymiarowe,
- notesy magnetyczne,
- kalendarze magnetyczne,
- puzzle magnetyczne,
- magnetyczne zakładki do książek,
- pocztówki magnetyczne,
- magnetyczne ramki na zdjęcia,
- magnesy na samochody,
- tabliczki suchościernalne z magnesem.



Magnesy reklamowe

Notesy magnetyczne

Zakładki magnetyczne



Magnetyczne ramki na zdjęcia

Puzzle magnetyczne

Tabliczki suchościernalne z magnesem

Kalendarze 2013



Cenimy Twój czas

arvato

ARTI GRAFICHE JOHNSON

ARVATO
ARTI GRAFICHE JOHNSON
ul. Kolejowa 150
62-064 Plewiska k. Poznań
tel. 61 652 89 32, 652 89 31
fax 61 652 89 33
agj@arvato.pl, www.agj.pl



TORBY REKLAMOWE

Producent Toreb Reklamowych



Dział Handlowy

tel. 22 500 18 58 / 59 / 98, fax 22 378 21 37, biuro@awih.com.pl
ul. Łopuszańska 53, 02-232 Warszawa, www.awih.com.pl



FABRYKA
PORCELITU
CERAMIKA
REKLAMOWA



Avant

Biuro handlowe Lublin oraz fabryka porcelitu
ul. Spacerowa 5, 24-220 Niedzwica Kościelna
tel. 81 511 65 50, office@avant.pl
Biuro handlowe Warszawa
tel. 22 633 15 66, office.waw@avant.pl
www.avant.pl, www.kubkireklamowe.pl

Fabryka Avant to wiodący producent ceramiki reklamowej, działający w sektorze B2B. Atutem naszej działalności jest własna fabryka, w której wykonujemy na bazie europejskich surowców oryginalne produkty o doskonałym kształcie i kolorystyce. Doświadczenie naszej drukarni pozwala na wykonanie najbardziej skomplikowanych zleceń, w tym także zdobień w postaci zdjęć i kolorów zbliżonych do skali Pantone.



Filiżanka COCO 150ml



Kubek PIŁKA 320ml



Kubek PLUS do kubków EDEN, DAKOTA, OTTO, BONN, KOS



Spodek VERONA + filiżanka OLA 200ml



Zestaw EL PASO - kubki EL 320ml i 200ml + PASO 300ml i 450ml



Zestaw RIO&RENO - filiżanka RIO 280ml i czajnik RENO 500ml

Członek **PIAP**

Ceramika reklamowa
Największa fabryka porcelitu kolorowego w Polsce



FABRYKA
PORCELITU
CERAMIKA
REKLAMOWA



AVANT WARSZAWA

ul. Rudnickiego 3A lok. 6H
01-858 Warszawa

tel. /022/ 633 15 66
fax /022/ 633 15 66 w. 27
kom. 0604 461 107
office.waw@avant.pl
www.avant.pl

AVANT CENTRALA / FABRYKA

ul. Spacerowa 5
24-220 Niedzwica Kościelna

tel. /081/ 511 65 50
fax /081/ 511 65 72
kom. 0602 307 263
office@avant.pl
www.avant.pl



AWIH Producent Toreb Reklamowych

ul. Łopuszańska 53, 02-232 Warszawa
dział handlowy: tel. 22 500 18 58/59/98
sprzedaż eksportowa: tel. 22 500 18 57
biuro@awih.com.pl
www.awih.com.pl

AWIH jest czołowym polskim producentem toreb reklamowych. Firma nieustannie poszerza gamę produktów (ostatnio o torby z papieru transparentnego i wstążki z nadrukiem), stawia na innowacyjność (pierwsi w Polsce wprowadziliśmy do masowej produkcji estetyczne końcówki do sznurków), dostosowujemy organizację firmy do wymogów agencji reklamowej (badania COBRPP).

Firma dysponuje własnym parkiem maszynowym. Ciągłe inwestycje w sprzęt pozwalają produkować coraz lepiej, szybciej i taniej. Dzięki temu to AWIH wybierany jest przez agencję reklamową na stałego dostawcę toreb.

Oferowane produkty:
torby papierowe
torby foliowe
torby bawełniane
opakowania ozdobne



Torby papierowe ekskluzywne, nadruk offsetowy



Torby papierowe ekskluzywne, nadruk sitodrukiem



Torby papierowe z uchwytem papierowym skręcanym i płaskim



Torby foliowe



Torby bawełniane



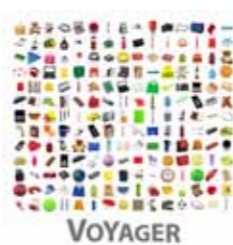
Opakowania



since 1991
axPOL
trading

AXPOL Trading
ul. Krzemowa 3, Złotniki, 62-002 Suchy Las k/Poznań
tel. 61 659 88 00
voyager@axpol.com.pl
www.axpol.com.pl

Kompleksowa obsługa agencji reklamowych w zakresie reklamy upominkowej.
ARTYKUŁY REKLAMOWE - Szeroka oferta artykułów reklamowych z katalogu VOYAGER z dostawą w ciągu 24-48h.
ZNAKOWANIE - Usługi znakowania przy wykorzystaniu najnowszych technologii.
ZABAWKI PLUSZOWE - kolekcja zabawek pluszowych FOFCIO Promo Toys z możliwością znakowania.
OZDOBY DO WŁOSÓW i SZTUCZNA BIŻUTERIA - Ponad 20 000 wzorów z marki BEVERLY, najnowsze trendy, wysoka jakość wyrobów. Wybrana oferta na potrzeby branży reklamowej.
VOYAGER WineClub - Kolekcja unikalnych win, koniaków i whisky oraz opakowań i akcesoriów z możliwością znakowania.
WIELKONAKŁADOWA PRODUKCJA SPECJALNA - Realizacja zamówień na produkty wykonane według indywidualnych potrzeb. Biuro handlowe w Chinach i bezpośredni kontakt z producentem jest gwarancją konkurencyjnej ceny.
Firma AXPOL Trading jest partnerem programu „Solidni w Biznesie”, członkiem PSI, członkiem i współzałożycielem PIAP, wielokrotnym laureatem konkursu Korony Reklamy w kategorii „Importer Upominków Reklamowych”.
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



VOYAGER – 3000 artykułów reklamowych z dostawą 24-48h



VOYAGER XD – Ekskluzywne artykuły reklamowe



MAURO CONTI – Galanteria skórzana



VOYAGER WineClub - Wyjątkowe wina, koniaki i whisky



FOFCIO - Zabawki pluszowe z możliwością znakowania



CHINA DIRECT – Wielkonakładowa produkcja specjalna w Azji

Członek **PIAP**

Członek **PIAP**



REKLAMOWE ZAWIESZKI ZAPACHOWE

1000 SZT

2000 SZT

1.35 zł NETTO

1.20 zł NETTO

+200 SZT. GRATIS

+300 SZT. GRATIS

BLUE
fresheners

www.odswiezacze.pl
tel. +48 62 75 33 747 kontakt@odswiezacze.pl

BAG
DESIGN
TORBY REKLAMOWE



Bag Design

ul. Łąkowa 10, 05-805 Otrębusy
tel. 22 758 52 51, kom. 668 430 710, 501 122 251
biuro@bagdesign.pl
www.bagdesign.pl

Skuteczna promocja Twojej marki.
Firma Bag Design specjalizuje się w dystrybucji toreb reklamowych z indywidualnym nadrukiem Klienta. Naszymi odbiorcami są głównie agencje reklamowe jak i Klienci końcowi. Działamy na rynku krajowym i na terenie UE. Doświadczenie branżowe, najwyższej jakości produkt oraz kompleksowa obsługa Klienta to nasze najmocniejsze strony. Oferujemy:
Torby foliowe HDPE, LDPE, MDPE (typ koszulka / market DKT / dogrzane ucho)
Torby termoizolacyjne / opakowania na pizzę
Torby papierowe luksusowe i ekonomiczne
Torby z włókniny PP / rPET

Zapraszamy do współpracy | www.bagdesign.pl



Torby foliowe HDPE, LDPE, MDPE
(typ koszulka / market DKT / dogrzane ucho)



Torby papierowe luksusowe i ekonomiczne



Torby z włókniny PP / rPET

BLUE

fresheners

BLUE

ul. Rumińskiego 2, pok. 200, 62-800 Kalisz
tel. 62 75 33 747
kontakt@odswiezacze.pl
www.odswiezacze.pl



Jesteśmy polskim liderem w produkcji odświeżaczy reklamowych. Proponujemy doskonale miejsce na reklamę. Wypróbuj nasz odświeżacz i przekonaj się o jego skuteczności. Kolorowa szata graficzna przyciągnie wzrok, a przyjemny zapach umili podróż. W naszej ofercie można znaleźć dwa rodzaje odświeżaczy: offset mat i offset błysk. Skorzystaj ze standardowych kształtów i zapachów: zielona herbata, ocean, wanilia, lemon lub zaproponuj swój kształt i ulubiony zapach. W swojej ofercie posiadamy także odświeżacze do wnętrza w postaci dyfuzorów zapachu z trzcinkami oraz zawieszki na klamkę/do szafy.



REKLAMOWE ZAWIESZKI ZAPACHOWE

Cena 1000 +200 szt gratis: 1,35zł netto

Cena 2000 +300 szt gratis: 1,20zł netto



pokaz.to
GADZETY REKLAMOWE

BOLINUS Karol Konieczny

ul. Cichowszczyzna 28, 05-080 Laski k/Warszawy
tel. 783 778488
kontakt@pokaz.to
www.pokaz.to, www.bolinus.pl

Innowacyjna seria EKO produktów, a pośród nich podstawka na wizytówki, podstawka na bloczek czy pojemnik na długopisy wkracza do biur. To, co ekologiczne i nie szkodliwe dla środowiska, jest w modzie. Biodegradowalne produkty zastępują zwykłe przedmioty codziennego użytku. Pokaz.to wychodzi naprzeciw nowym trendom. Proponujemy biurowe gadżety wykonane w 100% z ekologicznej tektury makulaturowej. Eleganckie, stylowe i ekologiczne, a do tego tanie. Chcesz żeby Twój biznes pozytywnie się kojarzył? Nie ma lepszego sposobu, niż reklama na EKO-gadżecie!



Pojemnik na długopisy

Pamięci usb

Podstawka na bloczek



ZAWIESZKI ZAPACHOWE DO SZAFY/
NA KLAMKĘ



Duża powierzchnia na Twoją reklamę



PERFUMY DO WNĘTRZA z Twoim logo



Ceramika reklamowa



Podstawka na wizytówki



COSMO – piśmiennicze

zdobycia nagród:



ARTISTIC
TEA

PIĘKNO WYRÓŻNIA

BEAUTY EXPOSES



www.herbatyartystyczne.com



Cathrin
Ratuszowa 11/100, 03-450 Warszawa
tel. 22 499 13 99, 22 39 29 107
www.cathrin.pl, www.drukdamy.pl
www.papierenduro.pl

* DRUKARNIA Cathrin - dostawca usług poligraficznych dla Agencji Reklamowych, od pojedynczych plakatów przez wszelkie produkcje komercyjne, także te wymagające nietypowego uszlachetniania lub oprawy. Agencje pracujące z nami, mają więcej czasu na zdobywanie i obsługę następnych zleceń, bo to my pilnujemy produkcji i terminów. Więcej informacji na stronie www.cathrin.pl.
* PRACOWNIA DRUKDAMY - partner Agencji Reklamowych poszukujących wyjątkowych druków na szczególne okazje, nietypowych rozwiązań dla małych nakładów prac: prezentacji, zaproszeń, kart świątecznych, pudełek, teczek, kart plastikowych, wizytówek ze złozeniem (bez kosztownych matryc) lub z kolorowymi brzegami, naklejek wyciętych po obrysie, różne rodzaje opraw, tłoczeń, lakierów, wykończeń. Zapraszamy na stronę drukdamy.pl. www.papierenduro.pl - hurtownia syntetycznych podłoży do druku cyfrowego i offsetowego.
* Papier EnDURO to unikalne połączenie folii i papieru, dzięki czemu wygląda jak zwykły papier, ale jest niesamowicie odporny na zniszczenie. PicoFilmy to syntetyki, całkowicie odporne na temperaturę, wodę, brud, kurz, chemię itp. Dzięki tym materiałom Agencje Reklamowe mogą zaproponować swoim klientom niezwykle wprost produkty, trwałe i solidne. Dzięki możliwości użycia druku cyfrowego, także w małych nakładach.



CITRON
ul. Reniferowa 65, 03-289 Warszawa
tel. 22 839 49 45, 22 741 64 11, 500 259 593
citron@citron.pl
www.citron.pl

* Pendrive z logo w 24h!
* Pendrive z nadrukiem full kolor w 5 dni!
* Największe stany magazynowe w Polsce!
* Pendrive 3D - w kształcie na zamówienie,
* Pendrive w kształcie samochodów, produkty licencjonowane,
* Myszy komputerowe w kształcie samochodów, produkty licencjonowane,
* Ponad 300 modeli Pendrive-ów w ofercie,
* Więcej na www.citron.pl



Pendrive: Range Rover Evoque

Mysz komputerowa: Mini Cooper S

Pendrive: Qube USB



Eggoiste Quartet – zawiera cztery czekoladowe jajka

Easter Gift Box – zestaw z motywem wielkanocnym

Choco Sheep – słodka owca z mlecznej lub białej czekolady



Perfekcyjnie wykonany pantofelek z czekolady

Czekoladowy zestaw pięciu piłkarskich rekwizytów

Chocotelegram – bardzo czekoladowa wiadomość



*znakowanie laserem
na upominkach reklamowych*



PROMOCJA

promocyjny cennik grawerowania laser yag (metale i pochodne)

	cena/szt
DŁUGOPISY POWLEKANE	0,15
BRELOKI METALOWE	0,40
KUBKI METALOWE, TERMOSY	0,70
SMYCZE REKLAMOWE	0,25

Kolekcja

ul. Kopanina 28/32, 60-105 Poznań
(wejście C, I piętro)
tel. 501 485 457

www.grawerlaserem.com.pl biuro@collection.net.pl

Członek **PIAP**

Członek **PIAP**



COOKIE Słodczyce Reklamowe
 ul. Królewska 51, 05-822 Milanówek
 tel. 22 290 77 00
cookie@cookie.com.pl
www.cookie.com.pl

Firma COOKIE Słodczyce Reklamowe specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji słodczych z nadrukiem reklamowym. W ofercie firmy oprócz standardowych produktów takich jak cukierki, lizaki, czekoladki czy bombonierki z dowolną grafiką znajdują się również produkty wykonane na specjalne zamówienie. Różnorodna oferta oraz własny park maszynowy umożliwia realizację nawet niewielkich zamówień. Kompleksowe realizowanie zleceń, począwszy od opracowania koncepcji oraz projektu, po dobór odpowiednich opakowań, metod znakowania, a także słodczych pozwala na stworzenie upominku, który podkreśli indywidualny charakter każdego wydarzenia. Od 2009 roku COOKIE Słodczyce Reklamowe należy do Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych, która jest gwarantem wysokiej jakości świadczonych usług, rzetelności oraz wiarygodności firmy. Zostało to również potwierdzone przyznaniem nagrody BizTrendy przez miesięcznik Business Media w kategorii Artykuły Promocyjne - Producent. Wykonane przez COOKIE słodczyce wspierały akcje promocyjne m.in. takich firm i instytucji jak Totalizator Sportowy, NBP, Bank BPH, Polpharma, Mercedes Benz, czy też Canal Plus.



D&J / dystrybutor TEXET Poland
 ul. Lutycka 11, 60-415 Poznań
 tel. 61 868 56 71
texet@texet.pl
www.texet.pl
www.gifty.info.pl

D&J to szwedzka firma zrzeszająca marki Lord Nelson i Queen Anne tworzące najwyższej jakości ręczniki, koce, pledy, akcesoria kuchenne, łazienkowe i przydatne przy aktywnym wypoczynku. Wykonane z najlepszych materiałów z wielką dbałością o szczegóły artykuły marki Lord Nelson i Queen Anne są nie tylko praktyczne, ale z pewnością staną się ozdobą każdego domu. Marka Lord Nelson i Queen Anne to nie tylko piękne i przydatne przedmioty, ale także korporacyjna świadomość ekologii, w związku, z czym kupując produkty tych marek, macie Państwo pewność, że zostały one wykonane z materiałów ekologicznych przy zachowaniu wszelkich norm międzynarodowych. W Polsce marka jest dystrybuowana od 2009 roku. Zapraszamy do zapoznania się ze wspaniałą ofertą produktów tej marki.



DEONET
 ul. Chałubińskiego 8, p. 41, 00-613 Warszawa
 tel. 22 462 49 43
kontakt@deonet.com.pl
www.deonet.com.pl

DEONET jest holenderskim producentem produktów promocyjnych, takich jak spersonalizowane pamięci USB, breloki, długopisy i wiele innych. Głównie dostarczamy nasze produkty dla sektora upominków promocyjnych, agencji reklamowych i marketingowych oraz dla pośredników IT. Nie sprzedajemy bezpośrednio klientom końcowym. Nasza siedziba główna i zakłady produkcyjne znajdują się w Eindhoven, w Holandii. Stąd eksportujemy nasze produkty do ponad 60 krajów na całym świecie. W lipcu 2011 otworzyliśmy biuro sprzedaży w Warszawie, by jeszcze lepiej obsługiwać rynek polski. Mamy również biura w Hiszpanii, Niemczech, Francji, Włoszech i Turcji. Dzięki europejskiej produkcji oferujemy wiele korzyści:
 - krótki czas realizacji zamówienia – 5 dni roboczych
 - niskie minimalne ilości zamówienia (od 5 sztuk przy pamięciach USB)
 - wysoka jakość cyfrowych technik personalizacji
 Nasz wachlarz produktów obecnie zawiera pamięci USB, twarde dyski, breloki, długopisy, akrylowe naklejki, niemniej jednak nasz Dział Badań i Rozwoju nieustannie pracuje nad pomysłami nowych produktów i technik personalizacji, zatem możemy się spodziewać dalszego rozwoju naszego asortymentu w niedalekiej przyszłości.



Reklama,
która pobudza
wszystkie zmysły

Słodczyce kojarzą się z dzieciństwem, poczuciem bezpieczeństwa, czymś wyjątkowym i troszkę zakazanym... Dlatego też wręczane w formie **upominku reklamowego** stanowią podarunek, który na pewno spotka się z miłym przyjęciem i wywoła uśmiech na twarzy osoby obdarowanej. Bez względu na to kto jest odbiorcą podarunku **słodczyce reklamowe** pozostają zawsze neutralnym i pewnym wyborem.

po więcej szczegółów zadzwoń lub napisz do nas tel.: +48 22 290 77 00, cookie@cookie.com.pl

NEW mini czekoladowy laptop

unikalny upominek
na najwyższym poziomie

www.cookie.com.pl; cookie@cookie.com.pl



Zestaw Vivaldi - nagrodzony tytułem BizTrendy2010
 Logo-ciasteczka – grafika umieszczona na jadalnym opłatku
 Zestaw Finesse – zawartość stanowią ręcznie malowane praliny



41001 – Kosz składany Queen Anne
 410667 – Ceramiczny zestaw do obierania Lord Nelson
 410266 – Kubek termiczny Queen Anne Blomma



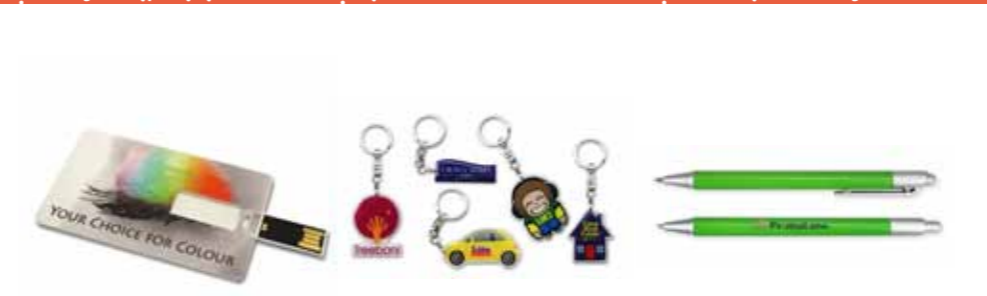
Długopis USB. Elegancki długopis z zintegrowaną pamięcią USB
 Slide. Pendrive z wysuwającym łącznikiem USB
 Micro Twist. Obracany model z obudową z anodowanego aluminium



Lizaki w indywidualnym kształcie, wykonane wg projektu Klienta
 Puszki z nadrukiem wypełnione drażetkami
 Gumy w blistrze z klapką



410664 – Zestaw do sera Ostset Lord Nelson
 411010 – Termometr do mierzenia temperatury
 410561 – Butelka na wodę Hole-In-One



Credit Card. Karta USB która może być w całości spersonalizowana
 Flex-Tag. Brelok w każdym kształcie i rozmiarze
 Długopis Spectra. Plastikowy długopis w 10 jaskrawych kolorach

domico
magic designs



Domico

ul. Libelta 1, 62-040 Puszczykowo
tel. 61 874 91 37

biuro@domico.pl
www.magicznekostki.pl, www.magicconcepts.net,
www.rubiksgift.com

Specjalizujemy w magicznych kostkach reklamowych. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem w Polsce znanych i cenionych na całym świecie kostek Magic Concepts® oraz jedynym dostawcą oryginalnych kostek Rubika z nadrukiem reklamowym. W ofercie posiadamy łącznie 30 modeli magicznych kostek i układanek z logo Rubik's Cube®. Magiczne kostki to gadzety wyjątkowe. Trudno znaleźć inny upominek reklamowy o zbliżonych możliwościach komunikacji, a jednocześnie tak wymagający pod względem kreacji i przygotowania projektu. Dzięki wiedzy i doświadczeniu zdobytemu przy realizacji wielu projektów poligraficznych potrafimy klientom skutecznie doradzać i kontrolować dostarczane przez nich materiały. Wielu z nich to właśnie nam, z sukcesem, powierza opracowanie grafiki na kostkę. Każdego roku jesteśmy obecni na targach RemaDays, najważniejszej imprezie branży reklamowej w Polsce. Od 4 lat uczestniczymy w programie „Solidni z Biznesie”. Klienci wysoko cenią naszą ofertę gdyż mają pewność, że oferowane przez nas produkty są oryginalne, najwyższej jakości. Miarą naszego sukcesu jest stale powiększające się grono zafascynowanych kostkami firm i instytucji.



Magic Cube®

Magic Diamond®

Rubik's Cube®



Rubik's® Highlighter

Rubik's® Flashlight

Rubik's® USB



Agencja Reklamowo-Handlowa "EWA"

ul. Parkowa 16, 55-090 Długoleka
biuro: tel. 71 315 22 32, drukarnia: tel. 71 315 24 21

arhewa@onet.pl, arhewa@wp.pl, sklep@koszulkoweimperium.pl
zamowienia@koszulkoweimperium.pl
www.arhewa.pl, www.koszulkoweimperium.pl

Nasza agencja od 20 lat świadczy usługi reklamowe różnym firmom na terenie Polski. W swojej ofercie posiadamy wyroby poligraficzne, które dzięki temu, że mamy własną drukarnię, są tanie i wysokiej jakości. Produkujemy popularne gadzety reklamowe tj. chorągiewki papierowe, daszki kartonowe, czapeczki kartonowe, wiatraczki papierowe, wachlarze papierowe. Produkujemy również gadzety z tworzyw sztucznych tj. czapko piłki, czapeczki, chorągiewki, daszki, wiatraczki, girlandy, wachlarze. Najnowszym gadzetem produkowanym w naszej firmie jest kostka z papieru z nadrukiem full color na każdym boku. Wykonujemy również nadruki typu full color na t-shirtach i czapczkach z materiału, metodą nadruku bezpośredniego, który jest delikatny i miły w dotyku, w przeciwieństwie do termotransferu. Produkujemy również bandanki i chorągiewki z materiałów tekstylnych. W fazie przygotowań mamy kilka gadżetów, którymi miło zaskoczycie naszych klientów. Zachęcamy do odwiedzenia naszej odświeżonej strony www.arhewa.pl Życząc Państwu wielu sukcesów zapraszamy do współpracy. TEAM A.R.H. „EWA”.



Chorągiewka papierowa

Czapeczka kartonowa

Wiatraczek papierowy



Czapkopilka z nadrukiem

Kostka papierowa z nadrukiem full color na bokach

Koszulka bawełniana z nadrukiem

expen



EXPEN S.C.

ul. Braci Żałuskich 11/22, 01-773 Warszawa
tel. 22 299 05 50

info@expen.pl
www.expen.pl

Expen s.c. jest wyłącznym dystrybutorem produktów marki Sheaffer na rynku b2b w Polsce. Współpracujemy wyłącznie z Agencjami Reklamowymi. Posiadamy w Warszawie magazyn, dzięki czemu zamówienia na wybrane produkty jesteśmy w stanie realizować w ciągu 24h. W innym przypadku termin realizacji wynosi około 7 dni. Dla naszych Klientów przygotowaliśmy szereg narzędzi ułatwiających sprzedaż: strona internetowa no name, karty produktów, cykliczne oferty promocyjne oraz możliwość wypożyczenia wzorów. Dzięki szerokiej ofercie kolorystycznej oraz możliwości wyboru etui idealnie można przygotować ofertę dla najbardziej wymagających.

Sheaffer – historia marki zaczyna się w 1907 r. wynalezieniem przez Waltera A. Sheaffera w Ford Madison (USA) wiecznego pióra napelnianego atramentem przy pomocy dźwigni. Liczne zasługi wniesione do przemysłu piśmienniczego ponad 100 lat temu były początkiem trwającej do dziś tradycji tworzenia najwyższej jakości produktów. Biała kropka umieszczona na produktach Sheaffer jest znanym na całym świecie symbolem mistrzostwa wykonania, wysokiej jakości i niezawodności oraz identyfikującym ekskluzywnie przybory piśmiennicze o niezrównanym stylu, elegancji i użyteczności.



Sheaffer 3 Friends of Winter

Sheaffer 100 9321

Sheaffer 500



Sheaffer Intensity

Sheaffer Mini Pad

Sheaffer Valor 9351

FIGARO
DLA WSZYSTKICH!

druk cyfrowy
kolorowy/czarno-biały

xerox 7002
oce varioprint 6160
docucutter DC645

REALIZACJA
24h

druk wielkoformatowy

cięcie styroduru

**grawerowanie
cięcie laserem**

-10%
przy pierwszym
zleceniu

- laser CO2 (pole robocze 960x610 mm)
- znakowarka YAG-owa (moc 15W)



FIGARO
g r o u p

ul. Warszawska 10, 08-500 Ryki
www.figaro.pl • 81 865 65 65



Grupa FERRO

ul. Konstytucji 3 Maja 8, 62-066 Granowo
Osoba kontaktowa: Przemysław Żelazo
tel. 61 44 72 440, kom. 600 701 401
biuro@grupaferro.pl
www.grupaferro.pl



Oferujemy usługi grawerowania laserem. Naszym atutem jest park maszynowy. Korzystając z najnowocześniejszych technologii wykonujemy grawerowanie laserowe, dzięki któremu gadżety z logo osiągają najwyższą jakość oraz doskonałą gładkość powierzchni. Grawer laserowy to gwarancja precyzji, doskonałych rezultatów, a także bardzo konkurencyjnych cen. Dzięki niemu gadżety dla firm zyskują nowy, indywidualny charakter. Serdecznie zachęcamy Państwa do zapoznania się z naszą ofertą. Wykonujemy grawerowanie na bardzo różnych podłożach: gumie, silikonie, metalach, drewnie, skórze i tworzywach. W przeciwieństwie do alternatywnych metod, laser spala materiał jedynie na niewielkim obszarze. Grawer laserowy jest bardzo trwały i cechuje go najwyższa jakość. Powierzchnie materiałów poddanych obróbce są gładkie i nie wymagają dodatkowego nakładu pracy. Dzięki zastosowaniu obrotowych przystawek, grawer laserowy może być wykonywany na okrągło. Bardzo ciekawym rozwiązaniem jest zaprezentowany na zdjęciach grawer na tworzywach (np. długopisach), który ma tę przewagę, że jest zdecydowanie trwalszy niż nadruk.



Długopisy metalowe z grawerem



Grawerowany brelok metalowy



Kubek stalowy grawerowany na okrągło



Identyfikator aluminiowy z okienkiem w dowolnym kolorze



Identyfikator grawerowany z okienkiem



Identyfikator aluminiowy

* logotypy są własnością ich właścicieli, zostały użyte jedynie w celach prezentacji naszych realizacji



Grawer na drewnianych ołówkach



Grawer laserowy na białym tworzywie



Grawer na długopisach plastikowych



Identyfikator z wymiennym nazwiskiem



Identyfikatory z okienkiem różne kształty i kolory



Identyfikator na biurko

HARBEST

identyfikatory
największy wybór identyfikatorów



Harbest

ul. Skrzetuskiego 2, 65-124 Zielona Góra
tel. 68 451 24 28
info@harbest.pl
www.harbest.pl | www.identyfikatory.eu

Produkcją identyfikatorów zajmujemy się od ponad 10 lat. Identyfikatory z eleganckiego aluminium, z wymienną karteczką z nazwiskiem wykonujemy z pełnokolorowym nadrukiem już od jednej sztuki. Identyfikatory są lekkie, a dzięki wielu wariantom zapieć: klipsy, agrałki lub bardzo popularne magnesy, nie sprawiają trudności w mocowaniu. W ofercie posiadamy również id. plastikowe, mosiężne i grawerowane. Realizujemy nietypowe zamówienia, tworzymy niepowtarzalne identyfikatory również z wymiennym nazwiskiem. Do naszych klientów należą banki, hotele, sieci sklepów oraz oczywiście agencje reklamowe. Dla agencji reklamowych oferujemy bardzo atrakcyjne rabaty oraz bezkonkurencyjne ceny.

ZAPRASZAMY NA NASZĄ STRONĘ PO BEZPŁATNĄ PRÓBKĘ IDENTYFIKATORA Z TWOIM LOGO
www.harbest.pl



Jesteśmy jedynym oficjalnym licencjonobiorcą UEFA EURO 2012 w kategorii krawaty.

W naszej ofercie także wiele ciekawych propozycji artykułów galanterii męskiej.



Teer
spółka jawna
firma handlowa

Firma Handlowa TeeR
P. Roszkiewicz, T. Roszkiewicz Sp. Jawna
Słonawy 20B 64-600 Oborniki
Tel. 61 29 65 211 fax 61 29 65 290
e-mail: teer@teer.pl www.teer.pl



Od 1988 roku marka James HARVEST i Printer Sportswear pomogła w zbudowaniu identyfikacji korporacyjnej oraz wypromowała produkty w ponad 12 000 firm na całym świecie. Produkty z naszej kolekcji to przede wszystkim ogromny wybór najlepszej jakości odzieży promocyjnej, zarówno damskiej jak i męskiej. Nasze produkty to najwyższa jakość odzieży reklamowej nie tylko pod względem materiałów i dodatków, ale również wysoka dbałość o wszystkie szczegóły wykończenia oraz wzornictwo idące z duchem mody. W naszej ofercie znajdziecie Państwo pełną kolekcję zawierającą zarówno podstawowe produkty takie jak: T-shirty, Koszulki Polo, Polary, a także wysokiej jakości Kurtki, Eleganckie Koszule i Torby Podróżne. Marki James HARVEST i PRINTER Sportswear dystrybuowane są w Polsce od 2000 roku. Doświadczenie wykazało, że firmy oraz organizacje, które uznają wysoką jakość jako kluczowy element w komunikacji marketingowej, najczęściej wybierają te produkty, jako wsparcie w szeroko rozumianych działaniach promocyjnych.



2112030 131 – Aaberdeen bluza z kapturem

2155006 480 – Polo damskie Albatross

2111025 100 – Kurtka Garland



2132001 400 07 – Polar Lancaster

2113010 914 – Koszula Madison

2261033 523 – Kurtka unisex Jibbing



Działalność na rynku polskim prowadzimy od 1996 roku i zajmujemy się produkcją gadżetów dla Kibiców chcących uczestniczyć w imprezach masowych.

W naszej ofercie znajdziecie Państwo Trąbki Kibica oraz Łapki Kibica, które doskonale sprawdzają się zarówno podczas wielkich przedsięwzięć sportowych, imprez młodzieżowych i rodzinnych, a nawet manifestacji. Każdy sympatyk dobrej zabawy, chcący zaznaczyć swoją obecność na imprezie sportowej z pewnością nie będzie zawiedzony. Oferowane przez nas gadżety kibica utrzymują wspaniałą atmosferę podczas widowisk sportowych lub innych imprez masowych.

Plastikowe trąbki stały się symbolem Mistrzostw Świata w piłce nożnej w RPA w 2010 roku i są hitem na skale światową. Trąbka to po prostu obowiązkowy gadżet Kibica! A tym fanom sportu którym zabraknie sił w płucach, doping ulubionej drużyny z pewnością ułatwi Łapka Kibica.

Wszystkim kibicom oferujemy szeroka gamę Trąbek oraz Łapek wykonanych z wysokiej jakości plastiku: różnokolorowe, małe, duże, krótkie i długie - w zależności od potrzeb, rodzaju imprezy masowej czy wydarzenia sportowego. Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z proponowanymi przez nas produktami oraz ofertą współpracy.



Trąbka Kibica mała



Trąbka Kibica mała



Trąbka Kibica średnia



Trąbka Kibica duża



Łapka Kibica mała



Trąbka Kibica składana





HHM Bad Boyz Soccer Poland

ul. Włodarzewska 51 H / 5, 02-384 Warszawa
tel. 796 179 502, 881 462 432
lukas@bbsoccer.pl, biuro@bbsoccer.pl
www.bbsoccer.pl

Firma HHM Bad Boyz Soccer Poland specjalizuje się w produkcji zindywidualizowanych piłek. W swojej ofercie posiadamy piłki przeznaczone dla profesjonalnych drużyn piłkarskich, zarówno jak i dla rynku reklamowego.

Wpierw nakładane są nadruki, później wycinanełaty, a na koniec piłki są zszywane ręcznie. Taka kolejność gwarantuje solidność i trwałość nadruków oraz piłek.

Najlepszy model, czyli FOOT'Z DARLING, został wyróżniony najwyższym w świecie piłkarskim certyfikatem - FIFA QUALITY.

To dzięki profesjonalnej pracy i doświadczeniu naszych grafików, jesteśmy w stanie zagwarantować Twoim klientom maksymalnie zindywidualizowany gadżet, który wyróżni ich spośród konkurencji, zwłaszcza w kontekście zbliżających się mistrzostw w czerwcu 2012 roku.

Firma BBS, wykonała piłki dla takich klubów i firm jak: FC Bayern Munchen, AS Roma, VfL Wolfsburg, TSV 1860 Munchen, Herta Berlin, Hugo Boss, Pepsi, Mercedes Benz, Microsoft, Knaufl, RWE, Media Markt i wiele, wiele innych.

Zindywidualizowane zamówienia już od 30 sztuk! Standardowo na piłce może zostać użytych do 5 kolorów i 12 rodzajów szycia. Zapraszamy do współpracy.

Poniżej kilka z naszych realizacji;



Model „SHOOT'Z PERFECT”



Model „TOP PLAYER”



Model „TEAM”



Model „RETRO”



Model „MINI CLUB”



Model „FAN”



Igepa Polska Sp. z o.o.

ul. Siwka 11, 31-588 Kraków
tel. 12 639 24 00
www.igepa.pl



PAPIERY NIEPOWLEKANE SATYNOWANE



DNS® premium oferuje profesjonalnym drukarniom proste rozwiązanie do wielu zastosowań na każdego rodzaju maszynach cyfrowych i offsetowych - jeden papier do offsetu i do druku cyfrowego. Wysoka białość zapewniająca doskonały kontrast dla tekstów i grafiki.



BIO TOP 3 Next - papier o delikatnym odcieniu kremowej bieli. Niepowlekany, bezdrzewny papier klasy premium, stylowy, reprezentacyjny.

PAPIERY POWLEKANE BŁYSZCZĄCE I MATOWE



TOP Gloss, Silk - papier obustronnie powlekany, bezdrzewny przeznaczone do każdego rodzaju druku cyfrowego. Zalecany także do druku na HP Indigo (posiada 3 gwiazdki). Wygląd papieru identyczny z papierami powlekanymi do druku offsetowego.



Synaps XM - to najwyższej jakości luksusowy papier syntetyczny, oferujący wysoką jakość reprodukcji. Bardzo gładki, o nierównanej stabilności wymiarowej. Kompozycja papieru oparta jest na rdzeniu poliestrowym i dwustronnym, opracowanym przez firmę AGFA, unikalnym powleczeniu. Dedykowany do urządzeń cyfrowych drukujących w technologii suchego tonera.

MEDIA SAMOPRZYLEPNE



Fasson Digital - papiery i folie samoprzylepne najwyższej jakości, do druku cyfrowego z unikalnymi nacięciami ukośnymi CRACK-BACK PLUS co 32mm. Idealny do wielobarwnego druku w cyfrowych maszynach HP Indigo, oraz w urządzeniach drukujących wykorzystujących technologię suchego tonera.

Media do druku cyfrowego

- ◆ Papiery niepowlekane satynowane
- ◆ Papiery powlekane błyszczące i matowe
- ◆ Papiery syntetyczne
- ◆ Media samoprzylepne
- ◆ Media i papiery do HP indigo



Kraków
tel.: 12 / 639 24 00
fax: 12 / 639 24 29
e-mail: krakow@igepa.pl

Warszawa
tel.: 22 / 205 25 00
fax: 22 / 205 25 20
e-mail: warszawa@igepa.pl

Poznań
tel.: 61 / 657 10 00
fax: 61 / 657 10 10
e-mail: poznan@igepa.pl

Wrocław
tel.: 71 / 363 86 47
fax: 71 / 367 03 46
e-mail: wroclaw@igepa.pl

Infolinia:
Papiery biurowe:
tel.: 0801 800 052
fax.: 0801 800 053



**Pracuj ze zwycięskimi
katalogami!**



**Pracuj ze zwycięskimi
katalogami!**



Inspirion Polska Sp. z o.o.

ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica
tel. 71 310 91 00
info@inspirion.pl
www.inspirion.pl, www.promotiontops.pl

GADŻETY TO NASZ ŚWIAT. SPRZEDAJ JE I ZARABIAJ RAZEM Z NAMI - TO DOBRY BIZNES BEZ RYZYKA:

- Nasza oferta to ponad 2000 NAJBARDZIEJ POSZUKIWANYCH PRODUKTÓW, w tym nowości nagrodzone w konkursie Gifts of the Year 2012.
 - Zaprezentujesz je Twoim Klientom w DWÓCH WYJĄTKOWYCH uzupełniających się KATALOGACH:
 - PROMOTION TOPS (oferta szeroka),
 - PICOWORLD (oferta Premium).
 - Specjalnie dla Ciebie pracuje ZESPÓŁ SPRAWDZONYCH DORADCÓW, współpracę usprawniają NOWOCZESNE NARZĘDZIA INTERNETOWE.
 - WYSTARCZY JEDEN TELEFON LUB EMAIL, reszta to nasze zadanie, w krótkim czasie gadżety z własnym logo OTRZYMA TWÓJ KLIENT.
 - Możesz sprzedawać gadżety WE WŁASNYM SKLEPIE ON-LINE, z własną domeną. SKONFIGURUJEMY GO DLA CIEBIE W PÓŁ GODZINY.
 - SAM DYSPONUJESZ stanami magazynowymi Inspirion- masz do nich SZYBKI WGLĄD dzięki prostej APLIKACJI QUICKSTOCK.
- PO PROSTU ZADZWOŃ I DOŁĄCZ DO NAS! Twoi Klienci na to czekają :)



2210512 Trzyczęściowy zestaw walizek na kółkach „London”
1103137 „Multi memo” mini segregator
0600650 „Transformer” lampka turystyczna



IVORY

ul. Mazurska 4/1, 10-520 Olsztyn
tel. 89 522 82 57
e.pekala@ivory.com.pl
www.ivory.com.pl



IVORY – producent i projektant ceramiki reklamowej.
IVORY to... autorska kolekcja produktów ceramicznych i funkcjonalność,
...najwyższej jakości wzornictwo,
...pozytywne emocje,
...nowe doznania - bogata kolorystyka.

Markowa kolekcja ceramiki reklamowej IVORY chroniona jest prawem autorskim na terenie Unii Europejskiej. Profesjonalny serwis obsługi klienta oparty na systemie ERP pozwala kontrolować jakość i terminowość zleceń –nowatorskie rozwiązanie w branży gadżetowej. Platforma komunikacyjna IVORY wyposaża klientów firmy w wiele przydatnych narzędzi, między innymi kalkulator produktów ceramicznych z nadrukami. Nowoczesny park maszynowy pozwala wyprodukować dziennie 15000 szt. ceramiki reklamowej z nadrukami.



158 To Go – porcelanowy kubek termiczny
117 Viva – kubek w kolorach: biały, zielony, brązowy, granatowy, czarny
108 Evergreen – kubek w kolorach: biały, zielony, żółty, pomarańczowy, czerwony



0402070 Budzik „Western”
0402065 „Doggy” wyszukiwacz do kluczy
0901010 „Easy planting” ziołowa puszcza



100 Idea – kubek w kolorach: pomarańczowy, czerwony, niebieski, granatowy
138 Eve – filiżanka w kolorach: biały, żółty, pomarańczowy, czerwony, granatowy
120 Daily – kubek w białym kolorze



KREATYWNA CERAMIKA REKLAMOWA



BIG IVORY IDEA SZYBKO SIĘ ROZPRZESTRZENIA

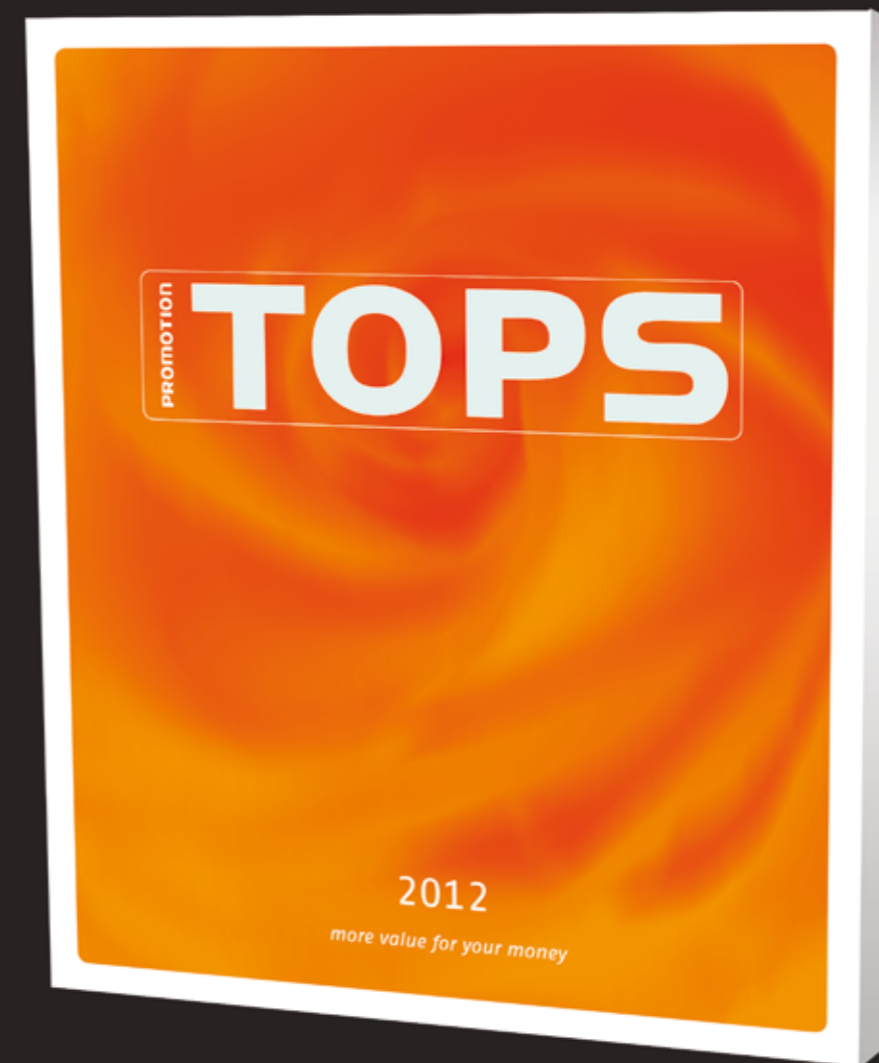
SPRZEDAJEMY JUŻ W 30 KRAJACH

www.ivory.com.pl



NASZE GADŻETY

ZAMÓW ZAWYCIĘSKIE KATALOGI:



SIŁĄ KAŻDEJ MARKI

071 310 91 00, info@inspirion.pl, www.inspirion.pl





JanPol BIS®

Jan-Pol BIS

ul. Sikorskiego 34a, 42-200 Częstochowa
tel. 34 360 10 70, 34 366 80 06
biuro@janpolbis.pl
www.janpolbis.pl, www.aktowki.pl

"Pasja + Wiza + Działanie = Sukces"

Firma "Jan-Pol" BIS istnieje od 1991 roku i od wielu lat jest jednym z czołowych producentów galanterii kaletniczej w Polsce. Profesjonalizm personelu oraz kompleksowa obsługa klienta jest gwarancją wysokiej pozycji firmy na rynku krajowym oraz zagranicznym. Produkowane przez firmę "Jan-Pol" BIS wyroby przyczyniają się do wspierania kampanii reklamowych, promowania firm oraz reklamowania polskiego produktu w kraju i za granicą. Realizujemy pomysły własne jak i projekty klientów. Zamówienia są realizowane szybko i profesjonalnie, stosujemy różne metody znakowania na produktach, tj. tłoczenie, sito, laser oraz tampodruk. Ze względu na duże moce przerobowe firma "Jan-Pol" BIS, jest w stanie w krótkim czasie zrealizować duże nakłady zamawianych produktów. Nawiązując do głównej sentencji biznesu firma "Jan-Pol" BIS stara się połączyć pasję personelu z wizją promowania marki oraz konsekwentnym działaniem w utrwalaniu wizerunku firmy jako rzetelnego partnera do współpracy.

Zapraszamy do skorzystania z naszej oferty.



AK-04N - Aktówka Biznes z rączką



LAK-03 - Teczka Beta



OK-41D - Okładka konferencyjna



TF-69 - Teczka Męska 3



TF-83 - Teczka Lekarska



TF-89 - Teczka Damska



Poło Damskie POPL 200



Poło Męskie PORA 200



10-lecie 48 JHK



Tshirt Baby TSRB 150



Tshirt Damski Crete



Bluzy, Polary, Windbreaker

JHK

T-SHIRT



JHK POLAND Sp. z o.o.

Al. Krakowska 190 A, 05-552 Wólka Kosowska
tel. 22 737 81 71
sales.poland@jhktrader.com
www.jhktrader.com

Już od 10 lat JHK jest marką rozpoznawalną i odnoszącą sukcesy w sektorze odzieży promocyjnej. Stąd jest uważana za jedną z najpopularniejszych przy wyborze produktu podstawowego. Z okazji 10-lecia firma, wypuściła na rynek nową koszulkę o nazwie Anniversary o gramaturze 140, która zachowuje nie tylko sprawdzoną jakość ale bardzo atrakcyjną cenę. W swojej ofercie posiadamy dwie linie, REGULAR czyli koszulki T-shirt, polo, bluzy (dla dorosłych i dzieci) oraz linia URBAN do codziennego użytku (skoncentrowana głównie na produktach dla kobiet i mężczyzn), dzięki czemu stajemy się bardziej atrakcyjni na rynku odzieży reklamowej. Zarówno linia Regular jak i Urban daje 100% komfortu w noszeniu, a troska o szczegóły wykonania sprawia, że koszulki mają wygląd nowoczesny. Dodatkowo firma JHK produkuje odzież na specjalne zamówienie klienta: materiały, kolory, wzory, rozmiary, wykończenia... Wszystko dopasowane do twoich potrzeb. Nasze długoletnie doświadczenie w produkcji zamówień specjalnych czyni z nas wszechstronnego dostawcę.

Laser 3D studio

Grawer z niesamowitymi możliwościami Nowoczesne i klasyczne wzornictwo

- zjrzyj koniecznie!

www.laser3Dstudio.pl

biuro@laser3Dstudio.pl

Zdjęcia 3D i 2D

Podziękowania

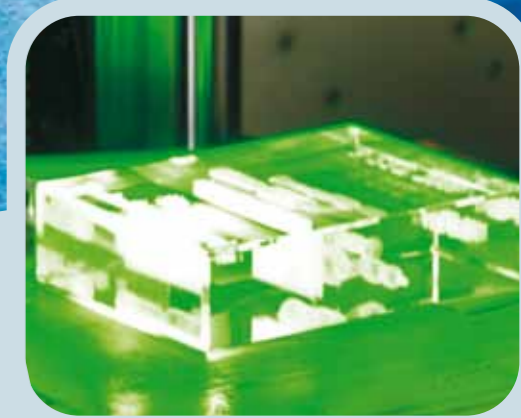
Nagrody

Statuetki

Gadżety

Modele 3D

Grawowanie w Kryształach



Laser3dstudio ul. Żurawia 5
71-694 Szczecin
tel/fax 91 42 22 868 kom 509 636 880

MakramaX



MAKRAMAX Poligrafia reklamowa

ul. Makowska 139/141, 04-344 Warszawa
tel. 610 91 38, Sprawy handlowe 602 678 312
info@makramax.pl
www.makramax.pl

Działamy w branży poligraficznej od 1991 roku. Klika lat temu naszą specjalnością stała się produkcja materiałów reklamowych z papieru. Szczególnie polecamy najwyższej klasy papierowe torby firmowe. Są to drukowane zgodnie z wymaganiami klienta torby, które zabezpieczamy przed pękaniem i zabrudzeniem laminatem, po czym cały proces wykończenia odbywa się ręcznie. Brudzące i nietrwałe kleje zastąpiliśmy niezawodnymi taśmami, a nieestetyczne supły łączące torby ze sznurkami - plastikowymi kotwiczkami. To sprawia, że nasze torby są doskonałą wizytówką każdej firmy. Posiadamy też w ofercie bardzo modne i tanie torby ekologiczne z papieru Kraft, które sprzedajemy w kilkunastu rozmiarach. Ofertę uzupełniamy importowanymi torbami ekologicznymi z materiału, na których nanosimy indywidualne nadruki, dzięki czemu jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom kompleksową obsługę. Ponadto oferujemy nieodzowne na imprezach masowych papierowe daszki, czapeczki i chorągiewki. Wszystko to oczywiście z indywidualnym nadrukiem klienta. Produkowane przez nas wyroby spełniają wszystkie wymagania związane z ochroną środowiska naturalnego. Wyróżnia je duża wytrzymałość, estetyka, a także korzystne ceny.



MAXI

ul. Śląska 9/13, Łódź
tel. 42 642 98 15
maxi@maxi.com.pl
www.maxi.com.pl



Profesjonalne techniki zdobienia odzieży.

Własne studio komputerowe,

HAFT KOMPUTEROWY

Haft reklamowy, haft pętlowy, naszywanie sznurka, cording, cekiny, dzety, mereżka, emblematy, haftowanie metrażu, aplikacje ...

SITODRUK

Farby wodne, plastizole, druk wypukły, brokaty oraz wszystkie pozostałe techniki nadruku.



maxim®

MAXIM

Maksymilianowo 40, 64-060 Wolkowo
tel. 61 44 53 100
maxim@maxim.com.pl
www.maxim.com.pl



Realne korzyści, jakie zyskujesz decydując się na współpracę z naszą firmą:

TOTALNIE ZASKAKUJESZ KLIENTA > 30 nowoczesnych, zastrzeżonych wzorów,
OSZCZĘDZASZ SWÓJ CZAS > kalkulator on-line, stany magazynowe on-line, dane logistyczne,
KORZYSTASZ Z PROFESJONALNYCH UŁATWIEŃ > Wirtualny Katalog, strony agencyjne, katalogi no-name,
OSIĄGASZ WYSOKI ZYSK ZE SPRZEDAŻY > atrakcyjny system rabatowania, tani druk bezpośredni,
REALIZUJESZ ZAMÓWIENIA W 72 GODZINY > oferta Last Minute, moce produkcyjne - 15 tys. na dobę,
MASZ PEWNOŚĆ DOSTĘPNOŚCI TOWARU > blisko 4 miliony sztuk w bieżącej dostępności,
MASZ PEWNOŚĆ BEZPIECZEŃSTWA DOSTAW > wysyłki wyłącznie na paletach,
MASZ PEWNOŚĆ LOJALNOŚCI DOSTAWCY > obsługujemy wyłącznie agencje reklamowe*,
MASZ PEWNOŚĆ SOLIDNOŚCI DOSTAWCY > Korona Reklamy 2008, 2009, 2010, 2011 oraz 2012 w kategorii Producent Upominków Reklamowych

* Oczywiście nie musisz nam ufać. Możesz nas sprawdzić!

CENTRUM NADRUKÓW
I REKLAMY
NADRUKI REKLAMOWE I TECHNICZNE

- Sitodruk
- Tampodruk
- Grawerowanie laserowe
- Znakowanie na okrągło

Bogata oferta upominków reklamowych

Znakowanie towaru własnego i powierzonego

www.centrumnadrukow.pl
info@centrumnadrukow.pl

Członek **PIAP**

Logo



Torba ekologiczna z materiału



Małe torby firmowe klasy LUX



Zawsze modne chorągiewki papierowe



Haft płaski - najbardziej tradycyjna metoda haftu



Stosujemy również ręczne techniki zdobienia



Filizanka Space



Kubek Speedy



Kubek Heros



Duże torby firmowe klasy LUX



Modne torby ekologiczne z nadrukami



Białe torby ekologiczne na każdą okazję



Oferujemy szeroki wachlarz łączenia różnych technik



Hafty wykonane naszywaną taśmą



Kubek Play&Go



Kubek Handy Supreme



Więcej idei? Zeskanuj kod



MN
DESIGN

MN Design Marcin Nowacki

ul. Gąsiorowskich 3, 60-703 Poznań
tel. 604 88 60 80

biuro@mn-design.pl
www.mn-design.pl
www.koszulkadesign.pl

Firma MN Design powstała w 2008 roku i od początku istnienia działa w branży reklamowej. Specjalizujemy się w produkcji gadżetów reklamowych z tekstyliów. Dzięki nowoczesnemu parkowi maszynowemu jesteśmy w stanie drukować niemal na każdym podłożu. Dysponujemy ploterami do druku sublimacyjnego wielkoformatowego. Wykonujemy również druk cyfrowy na odzieży bawełnianej, a także sitodruk i tampodruk.

Obecnie kładziemy duży nacisk na produkcję gadżetów reklamowych wykonywanych na zamówienie Klienta. Możliwość druku od 1 sztuki, a także personalizacji większości produktów. Poniżej znajdziecie Państwo kilka zdjęć z wykonanymi przez nas produktami.

W stałej ofercie posiadamy: poduszki reklamowe w różnych kształtach – koszulki kibica itp., szaliki samochodowe, mini koszulki kibica, flagi na lusterka samochodowe, flagi oraz bannery tekstylne, portfele sportowe, piórniki tuba, pufy do siedzenia, pokrowce na zagłówki eventowe, samochodowe, worki na WF dla przedszkolaków, szycie odzieży roboczej i wiele innych. Znaki towarowe i graficzne są własnością odpowiednich firm i/lub instytucji. Zostały użyte jedynie w celach informacyjnych.



Flaga na lusterko samochodowe

Odzież robocza

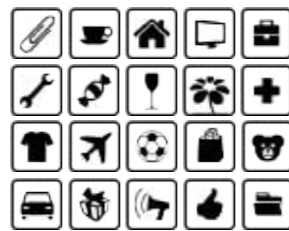
Piórnik tuba
mini koszulka do samochodu



Poduszki w dowolnym kształcie

Portfele reklamowe

Szaliki samochodowe



Polska
midoceanbrands

dobry wybór

Mid Ocean Brands Polska Sp. z o.o.

ul. Targowa 80, 03-448 Warszawa
tel. 22 618 22 95

info@midoceanbrands.pl
www.midoceanbrands.com

Mid Ocean Brands jest jednym z wiodących importerów i dystrybutorów przedmiotów reklamowych. Poprzez swoje biura zakupowe w Hong Kongu i Szanghaju dostarcza również upominki reklamowe bezpośrednio z Dalekiego Wschodu. Firma posiada 9 regionalnych biur sprzedaży w całej Europie oraz 3 centra logistyczne: w Holandii, Hiszpanii i Polsce. Własny Dział Nadruków pozwala na pełną kontrolę nad procesem znakowania. Współpracujemy wyłącznie z agencjami reklamowymi i pośrednikami.

Nowy katalog MORE THAN GIFTS 2012 nie tylko zainspiruje i doda energii do działania. Dzięki specjalnym tematycznym stronom łatwo znaleźć tam najlepsze propozycje dla różnych odbiorców i na różne okazje, m.in.: Medycyna, Mailing, Sport, Dzieci.

Nowości! 2 nowe kolekcje: PromoHit i Design Gallery. PromoHit - to propozycja tanich produktów, z dużymi możliwościami znakowania, dostępnych w dużych ilościach, przez co idealnych dla ograniczonych budżetów marketingowych. Design Gallery to produkty wysokiej jakości, stworzone wprost dla różnych programów. Z uwagi na swoje wyszukane wzornictwo i cechy zwiększają wartość dodaną prezentu. Szczerze wierzymy, że nasz katalog, pełen pomysłów i nowych produktów, otworzy drzwi do każdego wymagającego Klienta! Daj się zainspirować MORE THAN GIFTS! Zapraszamy do współpracy!



M07932-03-04-05 Dael-O-Ring
Modna gra labirynt. Poziom łatwy

M07841-04-05-16 Lagoon
Butelka ze słomką. Poj. 500ml

M07904-33 Cottonlux
4cz kpl kąpielowy. Delikatny zapach



M07900-04-10-48 Salatini
łyżki do sałaty z zabawnymi buźkami

M07855-99 Grassland
Kartka z życzeniami, z nasionami trawy

HK1009-06-11 Tammy
Torba na ramie



Mount Blanc
TOP BELGIAN CHOCOLATES

MOUNT BLANC Sp. z o.o.

ul. Radzikowskiego 67/52, 31-315 Kraków
tel. 12 661 00 80

biuro@mountblanc.pl
www.mountblanc.pl



MOUNT BLANC Top Belgian Chocolates to największa w Polsce sieć sklepów z belgijskimi pralinkami. W naszej firmie kładziemy nacisk na to, aby każdy zestaw upominkowy spełniał wysokie kryteria jakościowe. Zwracamy uwagę na odpowiedni dobór produktów, dlatego też w naszej ofercie znajdziecie Państwo wyłącznie oryginalne, wysokiej jakości belgijskie specjalne czekoladowe. Szeroki wybór opakowań i ponad sto rodzajów pralin, daje nam możliwość komponowania upominków dopasowanych do potrzeb naszych klientów. Zapraszamy do zapoznania się z naszą nową ofertą która dostępna jest na stronie internetowej www.mountblanc.pl. W tym sezonie polecamy pralinki w kształcie jajeczek, kaczuszek, kurek i zajączków, z delikatnymi nadzieniami, które z pewnością zrobią niezapomnianie wrażenie na osobie, która zostanie nimi obdarowana. Możliwość personalizowania produktów. Zapraszamy do współpracy. Osoba kontaktowa: Monika Witt monika.witt@mountblanc.pl



Bombonierki Color

Szkatułka drewniana Smooth Duo

Szkatułka drewniana.
Możliwość personalizacji



Szkatułka drewniana Smooth

Blister Grande

Balotynka z pralinkami



Mount Blanc
TOP BELGIAN CHOCOLATES

Wielkanoc 2012

www.mountblanc.pl






PARKER

WATERMAN

rotring

Quill

Paper Mate

Newell Rubbermaid
Brands That Matter



Newell Rubbermaid Poland S.A.

ul. Wybickiego 2, Manieczki, 63-112 Brodnica
tel. 61 28 47 601
b2b.poland@newellco.com
www.newellb2b.pl

Firma Newell Rubbermaid jest jednym z największych producentów i dystrybutorów artykułów piśmienniczych. Nasze produkty wybierane są przez wielu klientów z różnych branż na całym świecie. Nasze marki mówią same za siebie: Parker, Waterman, Rotring, Quill, Paper Mate ... oferują naszym partnerom i ich klientom niepowtarzalny wybór zarówno jakości, innowacyjności, udowodnionej doskonałości jak i odpowiedniej ceny. Stawiając na profesjonalizm Newell Rubbermaid Marking & Gifting korzystacie Państwo z naszych szerokich doświadczeń, orientacji na potrzeby klienta, terminowości, umiejętności przygotowania projektów jak i znajomości specjalnych oczekiwań co do formy i sposobów znakowania produktów. Wykorzystując nasze doświadczenie w stosowaniu i rozwijaniu nowoczesnych metod i technik znakowania jesteśmy w stanie zapewnić naszym partnerom i klientom właściwy przekaz reklamowy i wizerunkowy we właściwym czasie, w odpowiedniej formie. Wraz z naszymi markami, które wybieracie Państwo dla swojej kolejnej akcji promocyjnej czy upominkowej stworzycie silny przekaz i efektywnie zakomunikujecie swoje działania na rynku. Zaufaj naszym markom by promować swoje a Nasz produkt z nazwą Twojej firmy stanie się Twoim produktem.

Prezentujemy nową usługę „Doming” – znakowanie na koronie wybranych produktów Parker i Waterman.



Parker IM czarny GT ze znakowaniem typu „Doming”



Parker Urban niebieski CT ze znakowaniem typu „Doming”



TORUŃSKIE PIERNIKI®

1763R

JEDYNE PRAWDZIWE

www.piernikowysklep.pl

Współpraca Aha-Menes z Fabryką Cukierniczą Kopernik S.A., producentem najbardziej rozpoznawalnych w Polsce i słynących z niezapomnianego smaku Toruńskich Pierników®, rozpoczęła się mniej więcej 8 lat temu. Od 2004 roku realizowaliśmy zlecenia Klientów biznesowych, którzy poszukiwali niebanalnych rozwiązań w zakresie działań marketingowych. Toruńskie Pierniki® opatrzone logo firmy, zapakowane w oryginalny sposób lub umieszczone w indywidualnym pudełeczku, okazały się idealnym pomysłem na upominki reklamowe, okolicznościowe i świąteczne. Wzajemne zaufanie i wspólne sukcesy zaowocowały zacieśnieniem współpracy. I tak w 2009 r. powstała idea stworzenia internetowego Piernikowego Sklepu. Za jego pośrednictwem Klient może zakupić legendarne pierniki, dostępne w standardowych opakowaniach bądź zapakowane nieszablonowo, stosownie do oczekiwań Klienta.

Wspólnie spełniamy słodkie marzenia naszych Klientów.



Piernikowa Nuta w białej czekoladzie 160g opakowanie indywidualne

Serca w czekoladzie 132g opakowanie indywidualne

Serca toruńskie 40g, serca w czekoladzie 33g, opakowanie indywidualne



Poszytywka, Piernikowa Nuta w czekoladzie 95g

Polskie Zabytki, Katarzynki w czekoladzie 60g



PREZENTY ZE SMAKIEM

NOBILIA

ul. Bellony 18, 04-481 Warszawa
tel. 22 611 95 86, 673 54 75
nobilia@nobilia.pl
www.nobilia.pl

Marka NOBILIA – obecna na rynku od 2001 roku i bezpośrednio wywodząca się z firmy SŁODKIE UPOMINKI – specjalizuje się w komponowaniu delikatesowych koszy upominkowych. Sprzedaż delikatesowych koszy upominkowych prowadzona jest zarówno na rynku B2B, dla klienta biznesowego (www.nobilia.pl), jak i na rynku B2C, dla klienta detalicznego (www.słodkie-prezenty.pl). Zgodnie z przyjętą strategią zestawy komponowane są wyłącznie z produktów ekskluzywnych, niedostępnych masowo lub niedostępnych w ogóle na polskim rynku. Niepowtarzalność zestawów sygnowanych marką NOBILIA gwarantuje również współpraca z partnerami biznesowymi. Kolejny już sezon klienci Nobilii będą mieli możliwość delektowania się winami rekomendowanymi przez Pana Marka Kondrata. Od czterech lat NOBILIA jest bowiem wyłącznym partnerem sieci specjalistycznymi sklepów z winami Winarium.Marek Kondrat i Syn. Oferta Nobilii to jednak nie tylko koszyki z winami, ale także z mocnymi alkoholami. W tym zakresie NOBILIA współpracuje m.in. z Diageo Polska oraz Moët Hennessy Polska, producentami i dystrybutorami markowych alkoholi. W ofercie koszyki delikatesowych NOBILIA znajdują Państwo także nową na rynku markę Skład Praski. Specjały&Spirytualia.



Pudełeczko Yellow Tulips



Kosz Karmelowy



Pudełeczko Cytusowe



Kosz Ziemiański



Skrzynia Arandia



Kosz Męska Sprawa



CREATIVE PRINTING
NOTEDECO

NOTEDECO sp. j.

ul. Pokrzywno 8, 61-315 Poznań
tel. 61 879 85 81, 61 820 64 37, 61 875 12 72
notedeco@notesy.pl
www.notesy.pl

Jesteśmy producentem notesów samoprzylepnych z nadrukiem i wielu odmian produktów reklamowych, w których karteczki samoprzylepne znalazły zastosowanie. Nasza oferta, zaprezentowana na stronie internetowej notesy.pl, zawiera szereg funkcjonalnych artykułów reklamowych, sprawdzonych w licznych akcjach reklamowych przez wiele firm w kraju i za granicą. Nasze atuty to długoletnie doświadczenie w projektowaniu i produkcji notesów, krótkie terminy realizacji, konkurencyjne ceny i dogodne zasady współpracy. Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej, kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.



ANC-11 - Notes samoprzylepny z nadrukiem

ANC-12I - Notes samoprzylepny w okładce kartonowej

ANS-17J - Wykrawany notes samoprzylepny w okładce kartonowej



MNA-52A - Notes samoprzylepny z główką magnetyczną

ANH-15H - Zestaw notesów w okładce twardej

AMB-16G - Domek z tektury introligatorskiej z notesami

Członek **PIAP**

Producent notesów samoprzylepnych

Szukasz najlepszego produktu promocyjnego?



Zestawy notesów w okładkach kartonowych

Kostki samoprzylepne z nadrukiem na ściankach

Dyspensery Z-notes

CREATIVE PRINTING
NOTEDECO

61-315 Poznań, ul. Pokrzywno 8, notedeco@notesy.pl
tel. 61 879 85 81, 61 820 64 37, fax 61 872 69 08

Cała oferta na www.notesy.pl
na życzenie wysyłamy katalog i wzory produktów

Zestawy notesów w okładkach twardej

EURO is coming to POLSKA 2012

PIŁKARSKIE PCHEŁKI

- gra zręcznościowa dla prawdziwych kibiców
- umilacz wolnego czasu
- dzięki ogromnej powierzchni reklamowej konsoliduje graczy z marką reklamowanej firmy/produktu
- mała, lekka i po złożeniu płaska gra jest idealna do mailingu pocztowego
- oryginalny nośnik reklamy!



Your Logo

MATA ŻELOWA W KSZTAŁCIE PIŁKI

- wykonana z elastycznego żel
- doskonale przylega do gładkich powierzchni
- utrzymuje telefon pod kątem 45 stopni
- wiele możliwości naniesienia logo marki/produktu
- nietoksyczna, wodoodporna
- wielokrotnego użytku, łatwa w czyszczeniu
- nie zmienia kształtu pod wpływem niskich i wysokich temperatur



Office COLLECTION sp. z o.o.
 ul. Solec 81b / A-51, 00-382 Warszawa
 tel. 22 783 33 42
 drops@supermedia.pl
 www.drops.com.pl

Office COLLECTION sp. z o.o. właściciel marki Drops znanej na rynku od ponad 20 lat, producent wysokiej jakości galanterii papirniczej takiej jak; kalendarze książkowe, organizery, notesy, skorowidze adresowe w okładkach z materiałów skóropodobnych. Większość okładek nadaje się do oznakowania poprzez tłoczenie lub grawerowanie laserem. Oferta podzielona jest na trzy grupy, przeznaczone w zależności od indywidualnych upodobań: Premium, Standard i Młodzieżową. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów wprowadzamy co roku nowe wzory materiałów. Wykonujemy nawet krótkie serie produktów. Dodatkowo w ofercie znajdują się kalendarze ścienne i biurkowe a także usługi znakowania i personalizacji. Nasza oferta, zaprezentowana na stronie internetowej www.drops.com.pl, zawiera szereg funkcjonalnych artykułów papirniczych, sprawdzonych w licznych akcjach marketingowych przez wiele firm w kraju i za granicą. Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej, kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.



A32B-25 - adresownik standard



AP-25IN - adresownik premium



N25 BW - notes standard



N30B-25 - notes standard



ORP-07 SN - organizier premium



ORP-08 CB organizier premium



Pack Art Sp. z o.o.
 ul. Rynkowa 9, 62-081 Przeźmierowo
 tel. 61 65 25 360
 office@pack-art.com.pl
 www.pack-art.com.pl

Pack Art Sp. z o.o. jest producentem papierowych toreb reklamowych z ofertą skierowaną do agencji reklamowych. Innowacyjność rozwiązań oraz wysoka jakość produktów sprawiły, że Pack Art. stał się jednym z czołowych producentów papierowych toreb reklamowych w segmencie toreb luksusowych. Dysponujemy własnym studiem graficznym oraz parkiem maszynowym co gwarantuje utrzymanie wysokiej jakości wszystkich operacji poligraficznych, krótkie terminy realizacji zamówień oraz szeroki wachlarz uszlachetniania druku.

Oferta współpracy dla agencji reklamowych:

- rabaty na wszystkie publikowane cenniki oraz wyceny indywidualne.
- karty produktowe w wersji elektronicznej i papierowej na oferowane produkty.
- zdjęcia reklamowe, które udostępniamy w naszej bazie z możliwością ich publikacji na własnych serwisach internetowych.
- subdomena w serwisie www.torbapapierowa.pl. wraz z pełnymi danymi pośrednika.
- próbki zrealizowanych przez nas prac.



Kraft Classic Ice – torby pod zadruk sitodrukowy



Kraft Classic Monokolor – torby bez laminatu pod zadruk sitodrukowy



Kraft Classic Eko – torby ekologiczne pod zadruk



Kraft Plus – torby maszynowe, stockowe pod zadruk



Kraft Classic Monokolor – torby z laminatem pod zadruk sitodrukowy



Kraft Classic Eko – torby ekologiczne pod zadruk

PROFESJONALNY DRUK PROFESJONALNY PAPIER
 PROFESJONALNE DODATKI
 PROFESJONALNE WYKOŃCZENIE



PACK ART SP. Z O. O.
 PROFESJONALNE TORBY PAPIEROWE

WWW.PACK-ART.COM.PL

Członek **PIAP**



PERFECT

al. Piłsudskiego 150/152, 92-230 Łódź
tel. 42 663 93 22, kom. 609 427 666
kontakt@perfectlodz.pl
www.perfectlodz.pl



Nasza firma zajmuje się produkcją smyczy reklamowych z nadrukiem sublimacyjnym, transferowym oraz sitodrukiem. Posiadamy również smycze tkane na okrągło oraz żakardowe. Wykonujemy smycze podwójne tj. naszywana sublimacja lub naszywany żakard na taśmę nośną. Smycze te mogą być zaopatrzone w dowolne akcesoria typu karabińczyk, uchwyt do telefonu, bezpiecznik, szekla, otwieracz, łącznik plastikowy lub metalowy. Zapewniamy krótkie terminy realizacji, niskie ceny, wysoką jakość oraz profesjonalną obsługę.

Wykonujemy projekty na życzenie klienta gratis.



PROFILE BINDER

Profile Binder Polska Sp. z o.o.
ul. Mercerstwo 2, 84-217 Szemud
tel. 58 676 28 18
www.pbpolaska.com
info@pbpolaska.com

Profile Binder Polska Sp. z o.o., dawniej znana jako Best Binder Poland Sp. z o.o., jest wiodącym producentem segregatorów reklamowych w Polsce i Europie. Nasza oferta obejmuje również teczki, etui, clipboardy, wizytowniki, pudełka oraz przekładki wykonane na indywidualne zamówienie klienta zgodnie z dostarczonym projektem graficznym. Istniejemy na rynku polskim od 1992 roku.

Specjalizujemy się w produkcji wysokiej jakości wyrobów na bazie tektury, polipropylenu i folii PCV. Stosujemy druk offsetowy, sitodruk i tłoczenia. Nasze wyroby możemy wyposażyć w szeroki asortyment akcesoriów – kieszonki grzbietowe i na wizytówkę, uchwyty na długopis i na CD. Klientem firmy jest każdy, kto chce zamówić od 100 sztuk do kilkuset tysięcy segregatorów.

Nasze wyroby są produkowane z surowców pochodzących od najlepszych firm europejskich. Posiadamy nowoczesny park maszynowy oraz młodą kadre kierowniczą. Nieustannie poszerzamy naszą ofertę. Wysoki poziom organizacji pracy, doświadczeni pracownicy oraz profesjonalna obsługa klienta pozwalają utrzymać pozycję cenionego i solidnego producenta.



Segregator z okrągłym grzbietem

Wizytownik z alfabetycznym wkładem ułatwia odnalezienie wizytówki

Zestaw: segregator, pudełko z wieczkiem i etui



SMYCZ REKLAMOWA

SMYCZ REKLAMOWA

SMYCZ REKLAMOWA



SMYCZ REKLAMOWA

SMYCZ REKLAMOWA

SMYCZ REKLAMOWA



Gazetowiec – pojemnik do przechowywania czasopism i dokumentów

Prezenter pomaga w prezentacji dokumentów i prowadzeniu szkoleń

Teczka z rączką i clipboard w jednolitej szacie graficznej

NAJLEPSZE OFERTY, NAJNIŻSZE CENY

NIE SPRAWDZILI SIĘ INNI? SPRAWDZIMY SIĘ MY!

**PONAD
25 lat**
(miliony druków i haftów)
współpracy
z agencjami reklamowymi
importerami
oraz klientami
indywidualnymi

OFERUJEMY:

sitodruk, transfer,
tłoczenia, złocenia,
folie, flock,
haft komputerowy,
haft pętelkowy, haft na czapkach,
naszywki, emblematy,
aplikacje, grawerowanie
oraz inne nowoczesne
techniki zdobienia odzieży

ZAUFALI NAM NAJWIĘKSI!



Nasza oferta specjalna na I kwartał 2012 roku to 7 zł netto za koszulkę białą (150-180g) z drukiem wielokolorowym w nakładzie minimum 500 sztuk

SPRAWDŹ:

Polska, 93-177 Łódź
Ul. Dąbrowskiego 17/21
Tel./fax: (48 42) 663 54 40
Fax: (48 42) 645 85 96
Gsm: (48) 604 621 100
Email: sitodruk@rakla-kolor.pl

www.rakla-kolor.pl



RAKLA KOLOR

W sitodruku, hafcie, usługach laserem działamy od 1984 roku



giftsonline.pl

3246 propozycji piór i długopisów ! Poznaj siłę gadżetów !

CERRUTI 1881



Ferraghini®

MARK TWAIN



VOYAGER

WATERMAN PARIS



PolGet Group
THE BEST PROMOTION

Polget Group
ul. Katowicka 154 B, 41-500 Chorzów,
tel. 32 346 18 00
www.polget-group.pl

Polget Group jest aktywną firmą funkcjonującą na rynku od 1994 r. w branży artykułów reklamowych i poligraficznej. Obecnie jako dystrybutor markowych artykułów piśmiennych i upominkowych: Nina Ricci, Ungaro, CERRUTI 1881, Cacharel i innych.

Obsługuje rynek agencji reklamowych, hurtowni, sklepów i sieci handlowych. Polecamy również bogaty wachlarz usług poligraficznych od tampondruku po zdobienia kalką ceramiczną wypalaną w wysokich temperaturach.

Zapraszamy do współpracy wszystkie Agencje Reklamowe chcące zaproponować swoim klientom markowe produkty wysokiej jakości w korzystnych cenach. Polecamy zarejestrować się na stronie www.ekstra1.com.pl - neutralna strona dla Agencji Reklamowych z możliwością jej „podpięcia” do własnej strony!



cacharel

CACHAREL



CERRUTI 1881

CERRUTI 1881



DIPLOMAT SINCE 1922

DIPLOMAT



NINA RICCI

NINA RICCI



JEAN-LOUIS SCHERRER

JEAN-LOUIS SCHERRER



ungaro

UNGARO

Członek **PIAP**

REDA

eXcursion

2012

Twoje źródło inspiracji:

tysiące upominków reklamowych

od bezpośredniego dostawcy

www.redapolska.pl

vipBAND

BEZPIECZNE BILETY WSTĘPU OPASKI NA RĘKĘ VIPband



Tylko u nas zamówisz oryginalne, niealergiczne, atestowane opaski najwyższej jakości.
Nie ufaj chińskim podróbkom – kupuj sprawdzone, amerykańskie produkty VIPband!

OPASKI FESTIWALOWE



Rosnowski Sp. z o.o. 81-602 Gdynia, ul. Chwarznieńska 142 D
tel. 58 664 77 33, fax 58 668 50 01, tel. kom. 513 09 77 33
info@vipband.com.pl, www.vipband.com.pl



SAGAFORM / dystrybutor TEXET Poland
ul. Lutycka 11, 60-415 Poznań
tel. 61 868 56 71
textet@textet.pl
www.textet.pl
www.gifty.info.pl

SAGAFORM = prezenty, które chciałbyś zatrzymać dla siebie

SAGAFORM to jedna z czołowych marek zajmujących się opracowywaniem, dystrybucją i sprzedażą produktów wytwarzanych według wzorów skandynawskich. Produkty firmy opracowywane są przez czołowych projektantów na podstawie oryginalnej szwedzkiej tradycji projektowej. Produkt firmy SAGAFORM to idealny prezent – dla kogoś innego albo dla siebie. Każdy produkt z naszej szerokiej oferty dostarcza przyjemności i innowacyjności w kuchni oraz na stole, zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu. Nasze produkty sprzedawane są na całym świecie poprzez rozległą, ogólnoswiatową sieć sklepów z wyrobami kuchennymi i domowymi oraz sklepów z prezentami, wykorzystując też zintegrowany system reklamy i bezpłatnych gazetek.



5015859 – Podwójny wazon na ziola



5016249 – Happy Days dzbanek akrylowy, zielony



5016191 – Karafka mała ze szklanką



Verve Colour Mix 2703 - 111 tys. kombinacji kolorystycznych do wyboru



Edward 5575 - nożyczki w oryginalnej formie – produkt firmy Koziol



myCase B025 - kolorowe etui - idealne do iPad 2



5016246 – Happy Days naczynie do podawania z pokrywką



5016179 – Upside-down wazon/świecznik



5016293 – Dandy kubek z silikonową pokrywką



Antibac 2645 - długopis antybakteryjny - indywidualne opakowanie



Solid 0944 - nowy design Senatora - dodatkowa powierzchnia reklamowa



KingCan 0755 - kubek termiczny - stal szlachetna, doskonała jakość



Senator Polska Sp. z o.o.
ul. Zachodnia 1, 66-100 Sulechów
tel. 68 451 45 500 – 505,
kom. 668 187 123, 668 187 122, 668 187 117
biuro@senatorpolska.pl
www.senatorpolska.pl

DŁUGOPISY • DŁUGOPISY • DŁUGOPISY • DŁUGOPISY • DŁUGOPISY • DŁUGOPISY
• PIÓRA • KOMPLETY PIŚMIENNICZE • KUBKI • SZKLANKI • KUBKI TERMICZNE • FILIŻANKI
• TECZKI • ORGANIZERY • KOZIOL

NIEMIECKIE DESIGN, JAKOŚĆ I INNOWACJE
OGROMNE MOŻLIWOŚCI INDYWIDUALIZOWANIA PRODUKTÓW
KOMPETENCJA, WSPARCIE GRAFICZNE – KREATYWNOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE

Zaskocz reklamą

Producent wysokiej jakości artykułów reklamowych.



SEMPERTUS

KOLEKCJA MEDYCZNA



PRODUKTY TWORZONE ZGODNIE Z SUGESTIAMI KLIENTA
W WIELU WERSJACH MATERIAŁOWYCH I KOLORYSTYCZNYCH.

P.Z.K. AMARANT STEFAN BUŃKO, UL.Focha 8, 05-803 Pruszków
tel/fax 22-728-75-84, info@sempertus.pl



SŁODKIE UPOMINKI

SŁODKIE UPOMINKI
ul. Bellony 18, 04-481 Warszawa
tel. 22 673 54 75, 673 54 76, 611 95 86
info@slodkieupominki.pl
www.slodkieupominki.pl

Firma SŁODKIE UPOMINKI, producent i dostawca słodczy reklamowych, funkcjonuje na polskim rynku od 1999 r. Jest również obecna na rynku europejskim – słodczyce reklamowe dostarczane są do wszystkich krajów Unii Europejskiej oraz m.in. do Norwegii, Szwajcarii, Chorwacji, Gruzji. ...
Wszystkie produkty w ofercie są projektowane, wytwarzane i konfekcjonowane przez SŁODKIE UPOMINKI. Firma posiada park maszynowy do wytwarzania opakowań i konfekcjonowania słodczy, park maszyn drukujących (tampodruk, fleksodruk, druk cyfrowy), studio 3D, urządzenia do unikalnej technologii produkcji form do odlewania czekolady oraz pracownię czekolady. W zakresie produkcji czekolady współpracuje z liderem światowego rynku czekolady – koncernem Barry Callebaut.
W ramach oferty dostępnych jest ponad 200 produktów, począwszy od cukierków, lizaków, ciastek, poprzez różnego rodzaju czekoladki, na eleganckich bombonierkach z ręcznie wytwarzanymi pralinami czy też truflami kończąc. Oferta ta cały czas jest aktualizowana i uzupełniana o nowe projekty i rozwiązania.
W 2011 r. firma SŁODKIE UPOMINKI otrzymała nagrodę Korony Reklamy w kategorii „Producent Upominków Reklamowych”. Firma jest członkiem: PSI oraz Trade Only.



Stand Up Chocolate

Torebka z Kokardką

Mr Egg (Noble Chocolates)



Qubotto

Drażetki w Blistrze 18 szt.

Choco & Note

SŁODKIE UPOMINKI

Wielkanoc 2012



SZCZEGÓŁY OFERTY

ZADZWOŃ (22) 673 54 75, (22) 611 95 86
NAPISZ info@slodkieupominki.pl
WWW.SLODKIEUPOMINKI.PL WWW.SLODKIE.COM





Sodexo Motivation Solutions Polska
ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa
tel. 22 535 11 11
info.svc.pl@sodexo.com
www.sodexo.pl, www.360dlaBiznesu.Sodexo.pl, www.vivabox.pl

Sodexo Motivation Solutions w ramach segmentu Lojalność i Motywacja w Biznesie oferuje rozwiązania w zakresie budowania trwałych relacji z Klientami, Kontrahentami i Konsumentami. Od 2008 roku Sodexo jest właścicielem marki Vivabox, która oferuje innowacyjną na polskim rynku ideę prezentu wykorzystywanego jako nagrody rzeczowe w programach lojalnościowych i motywacyjnych czy też oryginalne zestawy upominków biznesowych. Zestaw zawiera voucher – Certyfikat uprawniający do skorzystania z jednej z wyjątkowych atrakcji opisanych w dołączonym do pudełka Przewodniku. Bogata oferta obejmuje m.in. zestawy perfum, alkoholi, zaproszenia na relaks w SPA lub elegancką kolację. Luksusowy, dopracowany w najdrobniejszych szczegółach Vivabox z powodzeniem zastąpi zwykły firmowy gadżet, wpływając na pozytywny wizerunek ofiarodawcy wśród partnerów biznesowych. By prezent był jednocześnie wyjątkową wizytówką, istnieje unikalna możliwość personalizacji i personalizacji zestawów, czyli dostosowania ich do potrzeb konkretnego Klienta lub programu lojalnościowego. Szczegółową ofertę Vivabox sprawdź na www.vivabox.pl lub na www.360dlaBiznesu.Sodexo.pl.



Vivabox – Kolekcja Perfum dla Niej

Vivabox – Cocktails by Finlandia

Vivabox – zestaw Kuchnie Świata



Vivabox – Toskańskie Winnice

Vivabox – zestaw Multikino

Vivabox – zestaw Wellness & SPA



TEXET Poland Sp. z o.o.
ul. Lutycka 11, 60-415 Poznań
tel. 61 868 56 71
textet@textet.pl
www.textet.pl
www.gifty.info.pl

Textet Poland Sp. z o.o. to członek szwedzkiego koncernu NWG. Zajmujemy się dystrybucją odzieży promocyjnej i reklamowej – James HARVEST i Printer Sportswear, najwyższej klasy odzieży roboczej - ProJob, innowacyjnych gadżetów elektronicznych - d-vice, akcesoriów wyposażenia domu i przydatnych przy aktywnym wypoczynku marek: SAGAFORM i D&J (Lord Nelson&Queen Anne).

Każdego roku firma poszerza swoją ofertę. Dwa razy do roku dystrybuowane są katalogi wszystkich marek. Dodatkowo firma Textet Poland jest sponsorem Teamu Rajdowego Tomasa Kuchara.

Oferta firmy TEXET kierowana jest wyłącznie do agencji reklamowych, pośredników oraz dystrybutorów produktów BTL.



2111023 131 Prescott grey – Bluza Prescott

5015361 – Stokrotka – zestaw do herbaty

2125023 535 alexandria turquoise – Polo damskie Alexandria



5015859 – Podwójny wazon na zioła

411034 – Kosz termiczny Queen Anne

410717 – Polarowe poncho Nightingale



Toppoint Polska Sp. z o.o.
ul. Lubuska 47, Płoty, 66-016 Czerwieńsk
tel. 68 451 83 21
office@toppoint.com
www.toppoint.com

Dostawca i producent szerokiej gamy artykułów reklamowych oraz usług ich znakowania. TOPPOINT Polska jest spółką-córką New Wave Holland BV (Lensen Toppoint), grupy firm z 90 – letnią tradycją i doświadczeniem w produkcji, dystrybucji i znakowaniu artykułów reklamowych. Oferuje artykuły promocyjne dokładnie dopasowane do potrzeb i kieszeni każdego klienta. Od klasycznych artykułów reklamowych po niepowtarzalne i niebanalne, indywidualizowane poprzez nadruki (tamponowy, transferowy, cyfrowy, sitodruk, na ceramice), grawer laserowy, czy też doming. W ofercie TOPPOINT znaleźć można materiały piśmienne (w tym długopisy made-in-Germany, wg własnego projektu i patentu), zakreślacze, kubki, szklanki, torby, plecaki, notatniki, notesy, kartki samoprzylepne, produkty ekologiczne, zapalniczki, breloczki, oraz inne zabawne, ciekawe gadżety reklamowe. Odwiedź naszą stronę internetową lub zadzwoń i sprawdź naszą ofertę!



50201 Business Set Milano

81527 Zestaw Rybek-Zakreślaczy

82350 Tartagal



91387 Duża torba na zakupy

91017 Kalkulator w formie tabletu

90792 Skrobaczka

Szukasz eleganckiego prezentu biznesowego lub nagrody w programach wsparcia sprzedaży? Wybierz Vivabox!



Vivabox. Najlepsze prezenty wybiera się samemu



Vivabox to elegancki zestaw, z którego obdarowany samodzielnie wybiera idealny prezent. Bogata gama zestawów tematycznych, najlepsze markowe produkty i usługi zapewnią prawdziwą przyjemność wyboru.



Dostajesz Vivabox



Wybierasz z zestawu idealny prezent









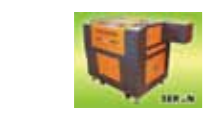



Odbierasz prezent w dowolnym czasie



Pełna gama zestawów dostępna na www.vivabox.pl oraz www.360dlaBiznesu.Sodexo.pl

LASERY DO ZNAKOWANIA

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<p>Laser YAG LSF-10 Dystrybutor: AXPOL</p> 	<p>Metal, abs, skóra, plastik powlekczony.</p>	<p>Wym. stołu roboczego: 110mm x 110mm. Max. prędkość grawerowania: 7000 mm/min.</p>	<p>Długopisy, noże, termosy, kubki, breloki, wizytowniki.</p>	<p>Moc: 10W. Zasilanie: 230V,50Hz,500W. Wymiary: 570x540x340mm. Waga: 50kg.</p>
<p>Laser CO2 SCK1290 Dystrybutor: AXPOL</p> 	<p>Drewno, skóra, skay, pleksi, guma, pianka poliuretanova, styropian, karton.</p>	<p>Max. pole robocze: 1250 x 900 mm. Prędkość cięcia: 9000-12000 mm/min. Prędk. grawerowania: 9000-24000 mm/min.</p>	<p>Skrzynki drewniane, teczki, antystresy, kartoniki, etui gumowe.</p>	<p>Moc: 80W. Zasilanie: 230V,50Hz,500W. Wymiary: 1800x1300x1100cm. Waga: 150kg.</p>
<p>Ploter Laserowy LG500 Dystrybutor: CNCTechnika s.c.</p> 	<p>Szkoło, porcelana, drewno, guma, laminaty grawerskie, plastik, metal, aluminium, skóra, pleksi, papier, tekstylia itp.</p>	<p>Szerokość: 500x300 mm. Prędkość: 54000 mm/min.</p>	<p>Wszystkie wykonane z materiałów akceptowanych przez laser.</p>	<p>Ploter Laserowy LG500 jest małym ploterem tnącym - grawerującym doskonale sprawdzającym się w małych zakładach grawerskich i firmach zajmujących się znakowaniem gadżetów reklamowych.</p>
<p>LG 6040 Dystrybutor: CNCTechnika s.c.</p> 	<p>Szkoło, porcelana, drewno, guma, laminaty grawerskie, plastik, metal, aluminium, skóra, pleksi, papier, tekstylia itp.</p>	<p>Szerokość: 600x400 mm. Prędkość: 36000 mm/min.</p>	<p>Wszystkie wykonane z materiałów akceptowanych przez laser.</p>	<p>LG 6040 to jeden z najbardziej uniwersalnych ploterów laserowych z naszej oferty. Dzięki polu robocjemu o wymiarach 600x400 mm maszyna ta doskonale sprawdzi się w agencjach reklamowych przy cięciu oraz przy produkcji gadżetów reklamowych.</p>
<p>Grawerka laserowa LG900 Dystrybutor: CNCTechnika s.c.</p> 	<p>Szkoło, porcelana, drewno, guma, laminaty grawerskie, plastik, metal, aluminium, skóra, pleksi, papier, tekstylia itp.</p>	<p>Szerokość: 600x900 mm. Prędkość: 60000 mm/min.</p>	<p>Wszystkie wykonane z materiałów akceptowanych przez laser.</p>	<p>Grawerka laserowa LG900 dzięki polu robocjemu 600 mm na 900 mm jest najbardziej uniwersalnym i wszechstronnym ploterem tnącym-grawerującym. Doskonale sprawdza się jako maszyna do produkcji reklam, pieczętek oraz przy znakowaniu gadżetów reklamowych. Głównymi zaletami tego modelu są duże pole robocze, tuba laserowa 60W, co czyni ją profesjonalną maszyną.</p>
<p>Venus II Dystrybutor: Grawcom</p> 	<p>Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.</p>	<p>Pole robocze 300x210 mm. Prędkość grawerowania: 50 cm /s.</p>	<p>Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczątki, pamięci, kalendarze, portfele, etui.</p>	<p>Wymiary urządzenia: 620x435x460 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokus, kompresor. Obsługa z programu CorelDraw.</p>
<p>C180 Dystrybutor: Grawcom</p> 	<p>Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.</p>	<p>Pole robocze: 458x305 mm Prędkość grawerowania: 150 cm/s. Otwierane drzwi z przodu maszyny.</p>	<p>Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczątki, pamięci, kalendarze, portfele, etui., szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.</p>	<p>Wymiary urządzenia: 720x640x385 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokus, kompresor. Obsługa z programu CorelDraw.</p>
<p>Spirit LS Dystrybutor: Grawcom</p> 	<p>Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.</p>	<p>Pole robocze: 740x460 mm. Prędkość grawerowania: 200 cm/s. Otwierane drzwi z przodu i z tyłu maszyny.</p>	<p>Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczątki, pamięci, kalendarze, portfele, etui., szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.</p>	<p>Wymiary urządzenia: 1125x735x1005 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokus, kompresor, nakładkę do cięcia - plaster miodu. Obsługa z programu CorelDraw.</p>
<p>RMI seria U Dystrybutor: Grawcom</p> 	<p>Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, tworzywa sztuczne, skóra, drewno.</p>	<p>Pole robocze: od 60x60mm do 250x250 mm. Prędkość grawerowania: 10 m/s lub 300 znaków/s.</p>	<p>Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pamięci, kalendarze, portfele, etui., szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.</p>	<p>Wymiary zależne od wersji roboczej stanowiska. Gwarancja do 3 lat. Żywotność diody: 30.000 godzin. Duża ilość elementów zwiększających produktywność np. podajniki automatyczne do obrabianych elementów.</p>
<p>Znakowarka CO2 galvo Dystrybutor: DK Lasertechnik</p> 	<p>Plexi, drewno, sklejka, większość tworzyw sztucznych, szkło, tkaniny itp.</p>	<p>Pole robocze: między 30x30, a 210x210 mm. Prędkość: do 7000mm/s.</p>	<p>Dowolne elementy o w miarę równej powierzchni (dla elementów o skomplikowanych kształtach stosuje się przystawkę obrotową).</p>	<p>Znakowarka laserowa CO2 galvo do szybkiego i precyzyjnego znakowania gadżetów. Idealne urządzenie do znakowania gadżetów tj. pendrivy, identyfikatory, portfele, tabliczki itp.</p>
<p>Znakowarka Fiber galvo Dystrybutor: DK Lasertechnik</p>	<p>Metale, tworzywa sztuczne, ceramika, węgliki itp.</p>	<p>Pole robocze: między 30x30, a 210x210 mm. Prędkość: do 7000mm/s.</p>	<p>Dowolne elementy o w miarę równej powierzchni (dla elementów o skomplikowanych kształtach stosuje się przystawkę obrotową).</p>	<p>Znakowarka laserowa Fiber galvo do szybkiego i precyzyjnego znakowania gadżetów. Idealne urządzenie do znakowania gadżetów tj. pendrivy, identyfikatory, narzędzia, tabliczki znamionowe itp.</p>
<p>Ploter laserowy Eureka Laser System Dystrybutor: Lasotronix</p>	<p>Tworzywa sztuczne np. akryl, plexi, laminaty, folie, klisze, guma, pianka, gąbka. Materiały naturalne: drewno, skóra, marmur, kamień. Metale specjalnie np. aluminium anodowane, metale powlekane. Inne materiały, np. tekstylia, papier, karton szkło.</p>	<p>Typ lasera: CO2. Moc: 30W, 70W lub 115W. Pole pracy: 610x460mm. Wymiary materiału: 760x540mm. Ciężar materiału: do 20kg. Zakres osi Z: 254mm. Prędkość: 2m/s. Przyspieszenie: 40mm/s². Rozdz: 1200dpi.</p>	<p>Grawerowania galerii reklamowej np.: kalendarze, długopisy, breloki, etui, opakowania, nagrody szklane, pamięć USB, kubki, szklanki itp. Wyrób pieczętek.</p>	<p>Wielozadaniowy, uniwersalny ploter przeznaczony do cięcia i grawerowania szerokiej gamy materiałów w tym gadżetów reklamowych i pieczętek. Urządzenie wyróżnia możliwość instalacji podwójnej głowicy tnącej, podwójnej przystawki rotacyjnej, podajnika do zwijania materiału, kamery CCD służącej do precyzyjnego ustawienia pozycji pracy oraz unikalny system do cięcia w 3 osiach. Chłodzenie: powietrzem lub wodą. Wymiary: 1180x1060x1220mm. Waga: 170kg.</p>
<p>Znakowarka laserowa Laser3 YAG:Nd Dystrybutor: Lasotronix</p>	<p>Metale np. stal, węgliki spiekane, tytan, brąz, aluminium anodowane, złoto, srebro. Tworzywa sztuczne. Materiały powlekane.</p>	<p>Typ lasera: YAG:Nd. Moc: 12W lub 20W. Pole pracy: 60x60mm, 110x110mm lub 180x180mm. Śred. wiązki: 25µm - 90µm. Moc w impulsie: 130kW lub 200kW. Prędkość: od 6m/s do 8m/s.</p>	<p>Grawerowania galerii reklamowej np.: wizytowniki, długopisy, breloki, etui, opakowania, nagrody, pamięć USB, kubki, termosy, biżuteria itp. Oznakowanie narzędzi i detali produkcyjnych. Znakowanie tabliczek znamionowych.</p>	<p>Znakowarka laserowa charakteryzuje się kompaktową obudową w której znajdują się wszystkie układy sterujące, źródło laserowe i termoelektryczne chłodzenie. Umożliwia bliskie znakowanie elementów graficznych na dużej ilości gadżetów i detali w krótkim czasie. Znakowanie laserowe tworzy trwałe, odporne na ścieranie znaki. Chłodzenie: powietrzem. Wymiary: 358x290x150mm. Waga: 16kg.</p>
<p>Znakowarka laserowa MarkLX YAG:Nd Dystrybutor: Lasotronix</p>	<p>Metale np. stal, węgliki spiekane, tytan, brąz, aluminium anodowane, złoto, srebro. Tworzywa sztuczne. Materiały powlekane.</p>	<p>Typ lasera: YAG:Nd. Moc: 10W, 20W lub 30W. Pole pracy: 60x60mm, 110x110mm lub 180x180mm. Średnica wiązki: od 25µm, do 165µm. Prędkość: do 8m/s. Chłodzenie: powietrzem. Wymiary: 800x200x200mm. Waga: 20kg.</p>	<p>Grawerowania galerii reklamowej np.: długopisy, breloki, etui, opakowania, nagrody, pamięć USB, kubki, termosy, biżuteria itp. Oznakowanie narzędzi i detali produkcyjnych. Znakowanie tabliczek znamionowych.</p>	<p>Znakowarka laserowa oferowana w bardzo przystępnej cenie przeznaczona do znakowania produktów i materiałów używanych na rynku reklamy. Wszystkie komponenty oraz podzespoły wchodzące w skład urządzenia zostały zaprojektowane tak, aby zagwarantować najwyższą osiągi pracy w tym segmencie urządzeń. Zastosowanie najnowszej generacji głowicy znakującej zapewnia dużą prędkość oraz elastyczność pracy.</p>
<p>Ploter laserowy Seron SK500 (60x40cm) USB Dystrybutor: Seron</p>	<p>Ploter z tubą 60W przeznaczony jest do cięcia i grawerowania takich elementów jak: plexi, skóra, guma, drewno, sklejka, papier itp. Urządzenie również umożliwia grawerowanie i znakowanie metali powlekanych.</p>	<p>Silna stabilna konstrukcja umożliwiająca duże prędkości pracy. Stół podnoszony i opuszczany elektrycznie.</p>	<p>Ploter sprawdza się przy grawerowaniu drobnych elementów np. pieczętek, co świadczy o jego dużej precyzji.</p>	<p>Podwójnie łożyskowane wózki na prowadnicach liniowych zapewniają wysoką dokładność. System ochrony soczewki przed kurzem. Soczewka z krzemem i dwie warstwy ogniskujące wiązkę lasera, metalowe wypolerowane lustra zwiększają wydajność oraz pozwalają na uzyskanie silniejszej ostatecznej wiązki lasera. Wspomaganie cięcia i grawerowania sprężonym powietrzem (regulacja nadmuchu).</p>





Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<p>RAYJET 12-30W bezobsługowy laser CO2 Dystrybutor: Trodac</p> 	<p>Tworzywa sztuczne, szkło, kamień, trofea, tablice, systemy oznakowania, identyfikacji, papier, sklejka, laminaty, skóra, guma, drewno, pleksi, tektura, szkło, aluminium anodowane, metale powlekane, skóra, korek i wiele innych.</p>	<p>Pole robocze: 457x305 mm. Max. prędkość: 1,5 m/s.</p>	<p>Breloki, pamięci flash, wizytowniki, kalendarze, pieczątki, długopisy, skrzynki drewniane, zaproszenia kartki okolicznościowe, szyldy, trofea, reklamy podświetlane, podstawki, standy, ceramika, artykuły biurowe, galeria skórzana, owoce i wiele innych.</p>	<p>Waga: 45 kg, wymiary: 726 x 412 x 680 mm - Rayjet jest wysokiej klasy urządzeniem do grawerowania, cięcia i znakowania laserowego. Jest łatwy w obsłudze, a przy tym zapewnia wysoką rentowność inwestycji, niespotykaną w tej klasie laserów. Rayjet jest idealnym narzędziem dla zawodowego grawera, hobbysty lub początkującego użytkownika laserów i to niezależnie od zastosowania.</p>
<p>SP100R- 12- 45W bezobsługowy laser CO2 Dystrybutor: Trodac</p> 	<p>Tworzywa sztuczne, szkło, kamień, trofea, tablice, systemy oznakowania, identyfikacji, papier, sklejka, laminaty, skóra, guma, drewno, pleksi, tektura, szkło, aluminium anodowane, metale powlekane, skóra, korek i wiele innych.</p>	<p>Pole robocze: 610x305 mm. Max. prędkość: 2,0 m/s.</p>	<p>Breloki, pamięci flash, wizytowniki, kalendarze, pieczątki, długopisy, skrzynki drewniane, zaproszenia kartki okolicznościowe, szyldy, trofea, reklamy podświetlane, podstawki, standy, ceramika, artykuły biurowe, galeria skórzana, owoce i wiele innych.</p>	<p>Waga: 100 kg, wymiary: 974x 765 457 mm - Speedy 100R dzięki 3 rodzajom oprogramowania, zwiększeniu prędkości grawerowania oraz mocy lasera jest kompaktowym systemem laserowym, dającym możliwość podnoszenia wydajności pracy. Speedy 100R jest inwestycją, która zwróci się z nawiązką. Doskonały ploterowy system laserowy CO2 do grawerowania laserowego i cięcia.</p>
<p>ProMarker- 10-20W bezobsługowy laser światłowodowy Yb Dystrybutor: Trodac</p> 	<p>Metale surowe, metale pokrywane, tworzywa sztuczne nieobrobione, tworzywa sztuczne lite barwione, ceramika i wiele innych.</p>	<p>Pole robocze: 70x70 mm do 280x280 mm. Max. prędkość: 10 m/s (640 znaków/sek) do 20 m/s.</p>	<p>Breloki, długopisy, tabliczki znamionowe, kubki, termosy, zegarki, biżuteria, sztucce i wiele innych.</p>	<p>Wymiary: 440x215x450 mm. Bezobsługowy laser, minimalne koszty eksploatacji, urządzenia przeznaczone do użytku przemysłowego. Najważniejsze podzespoły są hermetycznie uszczelnione i zabezpieczone przed kurzem i brudem, szybkie znakowanie wielkoseryjne, oszczędność i produktywność - łatwa obsługa.</p>
<p>Znakowarka laserowa eMark DL Producent: Solaris Laser S.A.</p> 	<p>Produkty metalowe oraz wykonane z tworzyw sztucznych ABS, PC.</p>	<p>Laser długość fali: 1064 nm. Moc: 4W Pole robocze: 70x70 mm Max. prędkość pisania: 10 000 mm/s.</p>	<p>Wysoka jakość znakowania laserowego znakomicie koresponduje z luksusową galerią reklamową stwarzając unikalną ofertę przeznaczoną dla nabywców najwyższej klasy wyrobów reklamowych.</p>	<p>Urządzenia eMark DL dzięki zastosowaniu najnowszej generacji technologii laserów Nd:YAG stanowią interesującą alternatywę dla tradycyjnych technik kodowania ze względu na bezobsługowość i znikome koszty eksploatacji, ale głównie z powodu nie znanego wcześniej wśród urządzeń laserowych niskiego poziomu ceny. eMark DL to kompaktowa znakowarka laserowa zapewniająca najwyższą jakość znakowanie i grawerowanie laserowe .</p>

MASZyny DO HAFTU









Zdjęcie maszyny	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Dodatkowe informacje
<p>FEIYA CTF-1501 Dystrybutor: Atecom spj.</p> 	<p>Jedna głowica: 15 kolorów. Max prędkość: 1000 wkłuc/min. Max pole: 34*50 cm. Ekran LCD kolor 5". Opcja: cekiny, kordonek.</p>	<p>Haft na odzieży reklamowej takiej jak: Czapki baseballowe, koszulki polo, koszulki T-Shirt, polary, bluzy, koszule, zapaski, fartuchy, opaski, czapki kucharskie, czapki zimowe, szalik, odzież robocza itp.</p>	<p>Podstawowy model maszyny hafciarskiej przeznaczony dla małych agencji reklamowych, lub produkcji krótkich serii znakowań. Maszyna wyposażona jest w złącze USB, oraz RJ-45 dla sieci TCP/IP. Pamięć 99 wzorów/1000000 ściegów. W komplecie: uchwyty do czapek, tamborki prostokątne i okrągłe różnych wymiarów, rama do metrażu. Waga: 100kg. Wymiary: 60x80x90 cm (100x100x170cm z podstawą).</p>
<p>CT-1204 Dystrybutor: Atecom spj.</p> 	<p>Max. prędkość: 850 wkłuc/min. Ilość głowic: 4. Ilość igieł: 12. Max pole: 40*45 cm. Ekran LCD kolor 10". Opcja: cekiny, kordonek.</p>	<p>Haft na odzieży reklamowej takiej jak: Czapki baseballowe, koszulki polo, koszulki T-Shirt, polary, bluzy, koszule, zapaski, fartuchy, opaski, czapki kucharskie, czapki zimowe, szalik, odzież robocza itp.</p>	<p>Seria maszyn uniwersalnych przeznaczona do małych i średnich serii produkcyjnych. Maszyna wyposażona jest w złącze USB, oraz RJ-45 dla sieci TCP/IP. Pamięć 400 wzorów/16 mln ściegów. W komplecie: uchwyty do czapek, tamborki okrągłe i prostokątne, rama do metrażu, elektroniczna nawijarka szpilek. Waga: 600kg. Wymiary: 264x92x140 cm.</p>
<p>Model CT-H1212 Dystrybutor: Atecom spj.</p> 	<p>Max prędkość: 1200 wkłuc/min. Głowice: 12. Igly: 12. Centralne smarowanie. Max pole: 40x45 cm. Ekran LCD kolor 10". Opcja: cekiny, kordonek.</p>	<p>Haft na odzieży reklamowej takiej jak: Czapki baseballowe, koszulki polo, koszulki T-Shirt, polary, bluzy, koszule, zapaski, fartuchy, opaski, czapki kucharskie, czapki zimowe, szalik, odzież robocza itp.</p>	<p>Seria maszyn „H”-wysokowydajnych, przeznaczona do dużych serii i ciągłej pracy. Maszyna wyposażona jest w złącze USB, oraz RJ-45 dla sieci TCP/IP. Pamięć 400 wzorów/16 mln ściegów. W komplecie: - uchwyty do czapek, - tamborki okrągłe i prostokątne, - rama do metrażu, - elektroniczna nawijarka szpilek. Waga: 2000kg. Wymiary: 583x92x140 cm.</p>
<p>Brother PR-1000 Dystrybutor: EMB SYSTEMS</p> 	<p>10 igieł. Pole haftu: 360x200 mm. Pole haftu na czapkach: 360x60 mm. Podświetlana ścieżka nawlekania nici.</p>	<p>Początkujący producenci haftów w sektorze small biznesu i firm rodzinnych. Produkcja niskonakładowa, personalizacja gotowej odzieży, wykonywanie drobnych usług hafciarskich.</p>	<p>Łatwe i szybkie nawlekanie nici dzięki specjalnemu nawlekaaczowi igieł (rozwiązanie zupełnie wyjątkowe w klasie maszyn profesjonalnych). Optymalnie precyzyjne pozycjonowanie haftu w unikalnym systemie kamerowania pola haftu. Możliwość łączenia kilku maszyn w sieci i sterowania z pojedynczego PC.</p>
<p>HAPPY HCS Dystrybutor: EMB SYSTEMS</p> 	<p>12 igieł. Prędkość maks. 1000 ściegów/min. Pole haftu dla tamborków płaskich: 280x280mm. Nawijacz nici bębnowej. Automatykne cięcie nici. Dostępna ze standardowym panelem sterującym bądź z dużym kolorowym ekranem LCD.</p>	<p>Haft na wyrobach gotowych, haftowanie czapek bejsbolówek (opcja). Każdy typowy haft na wykrojach, gotowej odzieży, na koszulkach, kurtkach, czapkach. Wąskie i daleko wysunięte wolne ramie dla trudnych wzorów, haftów na wąskich rękawach, nogawkach albo nawet kieszeniach gotowych toreb i plecaków.</p>	<p>Czynnik kart pamięci i złącza: COM, USB i LAN. Komputerowy program HAPPY LINK do sterowania maszyną z poziomu PC. Praca samodzielna lub w sieci z innymi maszynami jednogłowicowymi lub wielogłowicowymi HAPPY. Wymiary: 5474mm x D745mm x W734mm (ze stojakiem na nici). Z ustawionym kolorowym panelem LCD szerokość maszyny wzrasta do maks. 687mm. Waga: 42kg. Pole hafu na czapkach: 70mm x 180mm. Pole haftu: 280mm x 280mm.</p>
<p>RPED-TC1206 Dystrybutor: Haftex</p> 	<p>6-głowic. 12 kolorów. 1000 wkłuc/min. Pole haftu dla tamborków płaskich: 280x280mm. Pole haftu 36x45cm. 10,4" dotykowy ekran LCD złącza USB, LAN, 5 rozmiarów tamborków, uchwyty do czapek, rama do metrażu, centralne smarowanie.</p>	<p>Haft na metrażu, czapkach, t-shirtach, polarach, odzieży roboczej, koszulach rękawic, skarpetkach, skórach, filcu, folii, butach, nogawkach, naszywk, zabawki pluszowe, dystynkcje mundurowe.</p>	<p>Profesjonalna maszyna hafciarska Richpeace typu mostowego przeznaczona dla agencji reklamowych, firm krawieckich, szwalni, hurtowni BHP, firm produkujących odzież, dla usługowego haftu itd. Maszyna najnowszej konstrukcji typu light. Bogate wyposażenie w standardzie: łatwa i przyjazna obsługa kolorowego ekranu sterującego. Oprogramowanie do tworzenia wzorów hafciarskich w cenie maszyny. Ceny już od 59 900 zł netto. Wymiary: 295x78x140 cm, waga: 700 kg.</p>
<p>RPED-T1201 Dystrybutor: Haftex</p>	<p>1- głowica. 12 kolorów. 1200 wkłuc/min. Pole haftu 35x50cm. 4" kolorowy LCD, złącza USB, LAN, 5 rozmiarów tamborków, uchwyty do czapek, rama do metrażu</p>	<p>Haft na metrażu, czapkach, t-shirtach, polarach, odzieży roboczej, rękawic, koszulach, skarpetkach, skórach, filcu, folii, butach, nogawkach, naszywk, zabawki pluszowe, dystynkcje mundurowe</p>	<p>Profesjonalna maszyna hafciarska Richpeace typu compact przeznaczona dla agencji reklamowych, małych firm krawieckich, hurtowni BHP, sklepów tekstylnych itd. Maszyna cicha o niskim zużyciu prądu tylko 150 W. Bogate wyposażenie w standardzie. Łatwa i przyjazna obsługa kolorowego ekranu sterującego. Oprogramowanie do tworzenia wzorów hafciarskich w cenie maszyny. Ceny już od 20900 zł netto. Wymiary: 78x80x160 cm, waga: 120 kg.</p>
<p>RPED-TC1201 Dystrybutor: Haftex</p>	<p>1- głowica. 12 kolorów. 1000 wkłuc/min. Pole haftu 40x45cm. 5" kolorowy LCD, złącza USB, LAN, 6 rozmiarów tamborków uchwyty do czapek, rama do metrażu, centralne smarowanie.</p>	<p>Haft na metrażu, czapkach, t-shirtach, polarach, odzieży roboczej, rękawic, skarpetkach, koszulach, skórach, filcu, folii, butach, nogawkach, naszywk, zabawki pluszowe, dystynkcje mundurowe</p>	<p>Profesjonalna maszyna hafciarska Richpeace typu ramowego przeznaczona dla agencji reklamowych, małych firm krawieckich, hurtowni BHP, sklepów tekstylnych, firm produkujących odzież itd. Stabilna konstrukcja ramy. Duże pole haftu dla wyrobów gotowych 40x40cm. Bogate wyposażenie w standardzie. Łatwa i przyjazna obsługa kolorowego ekranu sterującego. Oprogramowanie do tworzenia wzorów hafciarskich w cenie maszyny. Ceny już od 21 500 zł netto. Wymiary: 120x84x160cm. Waga: 320 kg.</p>

MASZyny DO TERMOTRANSFERU










Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<p>Konica Minolta Magicolor 1600W Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Gramatura papieru do 209 gsm oraz obsługa różnych typów mediów tj. papier zwykły, papier z makulatury, koperty, etykiety, karty pocztowe, papier gruby, papier firmowy. Obsługuje papiery transferowe Forever: Classic Plus Universal, 5 Star, Laser Dark, Multitrans, Waterslide i Variofilm oraz nowość - papiery Image Clip bez podtła.	Prędkość do 20ppm w czerni i 5ppm w kolorze Rozdzielczość: 1200 x 600 dpi x 1 bit Obsługiwane formaty: A4, A5, letter, legal, koperta C6, koperta DL, B5, rozmiary nietypowe 92 - 216 x 184 - 356 mm. Obszar zadruku: Około 4,2 mm od każdej krawędzi.	Koszulki bawełniane i poliestrowe, smycze, czapki, fartuszki, śliniaki i inne tekstylia, kubki, breloki, podkładki pod mysz, blachy, drewno, ceramika płaska, puzzle.	Wymiary: 396 x 380 x 275 mm. Waga: 14,4 kg z materiałami eksploatacyjnymi.
<p>Konica Minolta Magicolor 7450 II Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Gramatury od 60 do 210gsm Papier zwykły, gruby, z makulatury I powlekany Obsługuje papiery transferowe Forever: Classic Plus Universal, 5 Star, Laser Dark, Waterslide.	Prędkość do 30 str/min w czerni i bieli Rozdzielczość: 600 x 600 dpi x 3 bit.	Koszulki bawełniane i poliestrowe, smycze, czapki, fartuszki, śliniaki i inne tekstylia, kubki, breloki, podkładki pod mysz, blachy, drewno, ceramika płaska, puzzle.	Wymiary: 419 x 523 x 330 mm. Obciążalność miesięczna: maks 120000 stron.
<p>OKI C 610N Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Druk na papierze o gramaturze do 250 g/m ² . Obsługuje papiery transferowe Forever: Classic Plus Universal, 5 Star, Laser Dark, Multitrans.	Szybkość drukowania: 34 str/min (druk kolorowy) i 36 str/min (druk czarno-biały). Rozdzielczość: wielopoziomowa technologia. ProQ2400, 1200 x 600 dpi, 600 x 600 dpi. Formaty papieru: Podajnik 1: A4, A5, B5, A6; 10 kopert (Com-9, Com-10, DL, Monarch, C5), naklejki (Avery 7162, 7664, 7666), format niestandardowy (długość do 1200 mm).	Koszulki bawełniane i poliestrowe, smycze, czapki, fartuszki, śliniaki i inne tekstylia, kubki, breloki, podkładki pod mysz, blachy, drewno, ceramika płaska, puzzle.	Waga: 26kg. Rozmiar: 340 x 435 x 546 mm.
<p>28 BLUEPressLine - prasa transferowa Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Szeroki zakres temperatur powoduje, że na prasach można wykonywać transfery z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Powierzchnia robocza - 38 x 28 cm, 38 x 38 lub 40 x 50 cm. Zakres temperatury 1 - 220°C. Max. nacisk - 350 kg. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek.	Na płaskich powierzchniach takich jak: koszulki, torby, puzzle, podkładki pod mysz, blachy itp.	Prasa wyposażona w funkcję „ECO”, która pozwala na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Wymiary zewnętrzne - 54 x 41 x 39 cm. waga - 24 kg-35kg.
<p>28 BLUEPressLine S - prasa transferowa (otwieranie automatyczne) Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Szeroki zakres temperatur powoduje, że na prasach można wykonywać transfery z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Powierzchnia robocza - 38 x 28 cm, 38 x 38 lub 40 x 50 cm. Zakres temperatury 1 - 220°C. Max. nacisk - 350 kg. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek.	Na płaskich powierzchniach takich jak: koszulki, torby, puzzle, podkładki pod mysz, blachy itp. Szeroki zakres temperatur powoduje, że na prasach można wykonywać transfery z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Prasa wyposażona w funkcję przeprasowania i „ECO”, która pozwala na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Wymiary zewnętrzne - 54 x 41 x 39 cm. Waga - 26 kg.
<p>28 BLUEPressLine CAP Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Transfer z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Powierzchnia robocza - 7 x 16 cm. Zakres temperatury 1 - 220°C. Max. nacisk - 300 kg. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek.	Czapki z daszkiem.	Prasa wyposażona w funkcję „ECO”, która pozwala na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Wymiary zewnętrzne: 47 x 50 x 30 cm. Waga - 18 kg.
<p>XXL - prasa transferowa do powierzchni płaskich Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Szeroki zakres temperatur powoduje, że na prasach można wykonywać transfery z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Powierzchnia robocza 45 x 38 cm. Zakres temperatury 1 - 220°C. Max. nacisk 1080 kg. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek. Możliwość wymiany płyt grzewczych.	Koszulki, torby, puzzle, podkładki pod mysz, blachy itp., a po wymianie płyt również: rękawy, nogawki, czapki, parasole.	Wymiary zewnętrzne: 45x60x50 cm. Waga: 51 kg. Funkcja „ECO”, która pozwala na znaczne zmniejszenie zużycia energii elektrycznej.
<p>XXLs - prasa transferowa (otwieranie automatyczne) Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Szeroki zakres temperatur powoduje, że na prasach można wykonywać transfery z sublimacji, papierów do druku laserowego, folii flex i flock.	Powierzchnia robocza - 38 x 45 cm. Zakres temperatury 1 - 220°C. Max. nacisk - 1080 kg. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek.	Koszulki, torby, puzzle, podkładki pod mysz, blachy itp., a po wymianie płyt również: rękawy, nogawki, czapki, parasole.	Wymiary zewnętrzne: 45 x 60 x 50 cm. Waga - 47 kg. Funkcje przeprasowania i „ECO” możliwość wymiany płyt grzewczych.
<p>28 BLUEPressLine Mug - prasa do wypalania nadruków na kubkach Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.</p> 	Na prasie można wykonywać transfery z sublimacji oraz papierów do druku laserowego.	Zakres temperatury 1 - 200°C. Max. czas wgrzewania - 99 min 59 sek. Opaska grzewcza - 105 x 230 mm. Max. pow. zadruku - 85 x 180 mm. Śrd. kubków - 72 - 81 mm.	Kubki, kufle i talerze.	Wymiary zewnętrzne - 37 x 15 x 39 cm.
<p>Prasa EB-300DTH Dystrybutor: AXPOL</p> 	Papier teromotransferowy, folia flex, flock.	Zakres temperatur: 0-250°C. Powierzchnia pracy: 300x380mm.	Torby, koszulki, czapki, szaliki, smycze, kamizelki ostrzegawcze skrobaczki, parasole.	Zasilanie: 230V, 50Hz. Moc: 1,75KW. Waga: 20kg.
<p>Termoprasa H-400 Dystrybutor: AXPOL</p> 	Matryce do tłoczenia, folia złocząca .	Pole robocze: 300x400mm. Prędkość druku: 900szt/h.	Kalendarze, teczki konferencyjne nakrętki, pojemniki plastikowe, szklanki	Zasilanie: 230V/50Hz. Moc: 3KW. Wymiary: 870x1050x1760mm. Zużycie powietrza: 142l/min. Waga: 300kg.
<p>Azon TexPro Dystrybutor: CNCtechnika s.c.</p> 	Koszulki, bluzy, czapki itp.	Rozdzielczość: do 2880 dpi. CMYK + 4 białe.	Produkcja odzieży reklamowej.	Drukarka Azon TexPro służy do bezpośredniego zadruku na t-shirtach białych i ciemnych. Drukarka jest alternatywą dla termotransferu.
<p>Prasa wielofunkcyjna Schwitzler Kameleo ECH-800 Dystrybutor: Grawerton</p> 	Materiały płaskie do wym. 30x38cm, do grubości 14cm.	Zakres temperatury: 0-225OC. Zakres czasu: 0-600 sek. Powierzchnia pracy: stół roboczy płaski o wym. 30x38cm. Moc: 1800W. Zasilanie: 220V.	Nadruk na materiałach płaskich do formatu 30x38cm, na kubkach o śr. 80mm wys. 95mm, o śr. 60mm, wys. 95mm, o śr. 85, wys. 120mm, o śr. 71mm, wys. 72mm, bna czapkach, na talerzach o śr. 20 i 25mm.	Waga: 29kg, prasa przenośna, lekka, ekonomiczna z regulacją temperatury, czasu, docisku, płyta grzejna powleczona teflonem, trwałość: do 2000 nadruków, w komplecie grzałki do czapek, talerzy, kubków.

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<p>Prasa transferowa SCHWITZLER Kaion SHP-24LP25 Dystrybutor: Grawerton</p> 	Materiały płaskie do wym. 61x40cm, do grubości 14cm.	Zakres temperatury: 0-225°C. Zakres czasu: 0-600 sek. Powierzchnia pracy: stół roboczy płaski o wym. 61x40cm. Moc: 1800W. Zasilanie: 220V.	Nadruk na materiałach płaskich do formatu 61x40cm.	Waga: 29kg, wysuwana płyta grzejna, odlewana ciśnieniowa, powleczona teflonem, regulacja czasu, temperatury, docisku.
<p>Płyta grzejna do prasy SCHWITZLER Proffé SWH-2 Dystrybutor: Grawerton</p> 	Materiały płaskie do wym. 38x45cm, do grubości 14cm.	Zakres temperatury: 0-225°C. Zakres czasu: 0-600 sek. Powierzchnia pracy: stół roboczy płaski o wym. 61x40cm. Moc: 1800W. Zasilanie: 220V.	Nadruk na materiałach płaskich do formatu 38x45cm.	Waga: 62kg., płyta grzejna, odlewana ciśnieniowa, powleczona teflonem, regulacja czasu, temperatury, docisku elektromagnetycznego, wyłącznik awaryjny, wymienne płyty dolne, sprężyny gazowe
<p>Model HSA-6 Dystrybutor: TampoexPERT</p> 	Przez dobranie odpowiedniej folii możliwe jest drukowanie na podłożach takich jak tworzywa sztuczne, guma, szkło, metal itp.	Rozmiar płyty grzewczej: 220x140 mm. Max. skok głowicy drukującej: 60 mm. Odł. głowicy od korpusu: 200 mm. Max. wysokość drukowanego detalu: 320 mm. Rozmiar stołu roboczego: 380x280 mm. Wysuwanie stołu roboczego: 160 mm.	Technologia hot stamping jest powszechnie stosowaną do dekorowania opakowań kosmetyków, artykułów gospodarstwa domowego, sprzętu radiowego, telewizyjnego, komputerowego i wielu przedmiotów powszechnego użytku.	Sila docisku głowicy: 2000 kg. Zakres szer. folii: 0-300 mm. Możliwość regulacji temp.: 0-400 c. Moc grzałki: 1200 W. Zasilanie sprężonym powietrzem: 5-7 bar. Zużycie powietrza: 0.53 (L/Cycle). Zasilanie: 110/220V 50/60Hz (Single Phase AC). Wymiary maszyny: DxDxW 95x62x172 cm. Waga: 170 kg.
<p>Prasa do kubków Dystrybutor: Seron</p> 	Prasa termotransferowa przeznaczona do robienia napisów i oznakowań na kubkach.	Zakres temperatur: 0-400°C. Czas: 0-999 sekund. Napięcie zasilania: 230V. Moc: 300W. Sygnalizacja dźwiękowa: tak. Średnica kubka: 75-90mm. Wysokość zadruku: 115mm. Czas nagrzewania do 200°C: ok 1 minuty. Waga: 6 kg.	Ceramika.	Prasa posiada elektroniczną regulację temperatury i czasu, oraz sygnalizację dźwiękową po upływie określonego czasu. Prasa otwiera się szeroko, co znacznie ułatwia wymianę kubków. Część grzewcza wyłożona jest wytrzymałą pianką silikonową. Urządzenie posiada regulowany docisk części grzewczej. Prosta w obsłudze, zapewnia bardzo dobre efekty pracy. Cena brutto: 649.00 zł.
<p>Prasa termotransferowa płaska 38x38 Dystrybutor: Seron</p> 		Zakres temperatur: 0-399°C. Czas: 0-999 sekund. Napięcie zasilania: 230V. Moc: 2000W. Odliczanie czasu: automatyczne. Sygn. dźwiękowa: tak. Pow. robocza: 38 x 38 cm. Czas nagrzewania do 200°C: ok 3 minuty.	Prasa termotransferowa do robienia napisów i oznakowań na przedmiotach płaskich takich jak: T-shirty, blachy, płytki ceramiczne, puzzle, torby, smycze, podkładki pod myszki komputerowe, krawaty i inne.	Prasa posiada elektroniczną regulację temperatury i czasu, sygnalizację dźwiękową po upływie określonego czasu. Załączenie stopera następuje automatycznie po zamknięciu prasy. Prasa otwiera się szeroko, co znacznie ułatwia wymianę przedmiotów. Waga: 28 kg. Cena brutto: 1099.00 zł.

MASZyny DO TAMPODRUKU

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<p>Tamponiarka SPC-84 Dystrybutor: AXPOL</p> 	Farby do tampodruku, matryce polimerowe.	Tamponiarka 1-kolorowa. Max. pole zadruku: ok 5cm x 6cm.	Długopisy, skrobaczki, breloki, kubki, termosy, teczki, miarki, etui do telefonu, zegarki, stopery, ołówki, pomadki.	Wymiary: 400x380x585mm. Waga: 32kg. Zużycie powietrza: 60l/min. Zasilanie: 230V, 50Hz, 50W.
<p>Tamponiarka SPC-8465D Dystrybutor: AXPOL</p> 	Farby do tampodruku, matryce polimerowe.	Tamponiarka 4-kolorowa. Pole druku: 60x60mm.	Długopisy, skrobaczki, breloki, kubki, termosy, teczki, miarki, etui do telefonu, zegarki, stopery, ołówki, pomadki.	Wymiary: 1025x946x1405mm. Waga: 190kg. Zużycie powietrza: 353l/min. Zasilanie: 230V, 50Hz, 50W.
<p>EAZY 90 Dystrybutor: Comec Polska</p> 	Plastiki, metale, szkło, ceramika, papier, drewno, tkaniny, skóra, guma.	Max. pole zadruku Ø 75mm, prosta obsługa, szybka praca.	Możliwość druku wszelkiego rodzaju gadżetów reklamowych, od długopisów, otwieraczy, pen drive'ów, przez kubki i szklanki, po kalkulatory i myszki komputerowe.	Maszyna EAZY 90 jest doskonałą propozycją na początek działalności, urządzenie łączy w sobie duże możliwości druku przy bardzo atrakcyjnej cenie. Maszyna posiada zamknięty system kalamarza i możliwość regulacji wszystkich ustawień z pulpitu sterowniczego.
<p>KP 05 Dystrybutor: Comec Polska</p> 	Plastiki, metale, szkło, ceramika, papier, drewno, tkaniny, skóra, guma.	Max. pole zadruku Ø 75mm (1 kolor) lub Ø 55mm (2 kolory). Możliwość rozbudowy maszyny jednokolorowej do dwóch kolorów.	Możliwość druku wszelkiego rodzaju gadżetów reklamowych, od długopisów, otwieraczy, pen drive'ów, przez kubki i szklanki, po kalkulatory i myszki komputerowe.	KP05 jest najmniejszą tamponiarką w ofercie Comec Italia. Tamponiarka ta jest wytwarzana z najlepszych jakościowo materiałów przy użyciu najnowocześniejszych technologii. Rezultatem jest tamponiarka o bezkonkurencyjnej niezawodności. Zamknięty system kalamarza sprawia, iż wymiana koloru jest bardzo szybka i pozwala zaoszczędzić nawet do 50% farby. Elektroniczne sterowanie z wyświetlaczem pozwala zmieniać wszystkie parametry druku.
<p>KP 06 Dystrybutor: Comec Polska</p> 	Plastiki, metale, szkło, ceramika, papier, drewno, tkaniny, skóra, guma.	Max. pole zadruku Ø 95mm (1 lub 2 kolory) lub Ø 75mm (3 kolory). Możliwość rozbudowy maszyny jednokolorowej do dwóch kolorów. Przedmiot nieruchomy podczas druku wszystkich kolorów.	Możliwość druku wszelkiego rodzaju gadżetów reklamowych, od długopisów, otwieraczy, pen drive'ów, przez kubki i szklanki, po kalkulatory i myszki komputerowe.	KP 06 to tamponiarka elektropneumatyczna sterowana elektronicznie, gotowa do podłączenia automatyki zewnętrznej. Nadruki są wysokiej jakości oraz bardzo precyzyjne nawet przy druku na nierównych powierzchniach. Ustawienie tamponiarki jest bardzo proste i szybkie gdyż podstawy form drukowych są ruchome i sterowane mikrometrycznie w każdą stronę oraz o 10° rotacyjnie. Wszystkie tamponiarki są wyposażone w zamknięty system kalamarza z ceramicznym pierścieniem.
<p>Azon DTS Dystrybutor: CNCtechnika s.c.</p> 	Plastik, szkło, drewno, PCV, plexa, guma, skóra, metal itp.	8 kolorów Rozdzielczość: do 2880 dpi.	Wszystkie.	Drukarka Azon DTS to technologia alternatywna do tampodruku. Drukuje bezpośrednio na gadżetach w pełnym kolorze.
<p>Azon DTS White Dystrybutor: CNCtechnika s.c.</p> 	Plastik, szkło, drewno, PCV, plexa, guma, skóra, metal itp.	4 + 4 białe Rozdzielczość: do 2880 dpi.	Wszystkie.	Drukarka Azon DTS White to technologia alternatywna do tampodruku. Drukuje bezpośrednio na gadżetach nawet białym kolorem lub na kolorowych gadżetach z białym poddrukiem.
<p>Model PE-8MC/S4/500 Dystrybutor: TampoexPERT</p> 	Przez dobranie odpowiedniej farby możliwe jest drukowanie na podłożach takich jak tworzywa sztuczne, guma, szkło, metal itp.	Ilość kolorów: 4 Max. rozmiar matrycy: 260x120 mm. Średnica kubka farbowego: Ø 110 mm. Max. średnica nadruku: Ø 100 mm.	Tampondruk stosuje się do wykonywania napisów na powierzchniach bardzo zróżnicowanych, od długopisów, przez części samochodowe aż po panele czołowe różnego sprzętu AGD i RTV.	Sila docisku tamponu: 2954 (N at 6 bar). Max. wydajność: 750 (Cycle/Hour). Zasilanie sprężonym powietrzem: 5-7 (bar). Zużycie powietrza: 3.75 (L/Cycle). Zasilanie: 110/220V 50/60Hz (Single Phase AC). Zużycie energii: 60 (Watts). Wymiary maszyny DxDxW: 107x86x165 (cm). Waga maszyny: 239 (kg).

MASZYNY DO SUBLIMACJI

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, atrament	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
 Epson Stylus S22 Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.	Format A4 Papier transferowy do sublimacji	System stałego zasilania (zewnętrzny) wraz z chipami do samodzielnego resetowania, atramenty sublimacyjne, CMYK, 4 x 100ml.	Max rozdzielczość: 5760 x 1440 dpi. Prędkość: 28str/min cz.b, 15str/min kolor	Powierzchnie pokryte poliestrem, np. kubki, podkładki pod mysz, poszewki, itp.	
 Epson Stylus Photo P50 Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.	Format A4 Papier transferowy do sublimacji	System stałego zasilania (zewnętrzny) wraz z chipami do samodzielnego resetowania, atramenty sublimacyjne, CMYK oraz LM, LC, 6 x 100ml.	Max rozdzielczość: 5760 x 1440 dpi. Prędkość: 37 str/min cz.b, 38 str/min kolor	Powierzchnie pokryte poliestrem, np. kubki, podkładki pod mysz, poszewki, itp.	
 Epson Stylus Office B1100 Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.	Format A3 Papier transferowy do sublimacji	System stałego zasilania (zewnętrzny) wraz z chipami do samodzielnego resetowania, atramenty sublimacyjne, CMYK oraz 2 x K, 5 x 100ml.	Max rozdzielczość: 5760 x 1440 dpi. Prędkość: 13ppm w czerni i 5.3 ppm w kolorze	Powierzchnie pokryte poliestrem, np. kubki, podkładki pod mysz, poszewki, itp.	
 Ricoh Aficio GX e3300N Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.	Format A4 Papier do sublimacji do drukarek żelowych.	Drukarka 4-kolorowa, naboje z oddzielnymi kolorami (atrament sublimacyjny o specjalnej konsystencji). Zasobniki w atramenty: 34 ml black, 30 ml magenta, 30 ml cyan, 30 ml yellow.	55 sek. pełnego zadruku na formacie A4 możliwość załadowania drukarki do 250 arkuszy papieru. Komplet kartridży wystarcza na wydrukowanie ok. 250 stron A4.	Powierzchnie pokryte poliestrem, np. kubki, podkładki pod mysz, poszewki, itp.	Drukarka automatycznie wykrywa problemy związane z błędami w drukowaniu dysz i sama naprawia tego rodzaju element w zestawie profil kolorów.
 Ricoh Aficio GX e7700 Dystrybutor: AGAWA.PL Sp. z o. o.	Format A3 Papier do sublimacji do drukarek żelowych.	Drukarka 4-kolorowa, naboje z oddzielnymi kolorami (atrament sublimacyjny o specjalnej konsystencji). Zasobniki w atramenty: 68 ml black, 60 ml magenta, 60 ml cyan, 60 ml yellow.	Możliwość załadowania drukarki do 300 arkuszy papieru. Komplet kartridży wystarcza na wydrukowanie ok. 250 stron A3.	Powierzchnie pokryte poliestrem, np. kubki, podkładki pod mysz, poszewki, itp.	Drukarka posiada kartę sieciową w zestawie profil kolorów.
 Azon DTS Dystrybutor: CNCTechnika s.c.	Plastik, szkło, drewno, PCV, plexa, guma, skóra, metal itp.	8 kolorów	Rozdzielczość: do 2880 dpi.	Wszystkie.	Drukarka Azon DTS to technologia alternatywna do sublimacji. Drukuje bezpośrednio na gadżetach w pełnym kolorze.
 Azon DTS White Dystrybutor: CNCTechnika s.c.	Plastik, szkło, drewno, PCV, plexa, guma, skóra, metal itp.	4 + 4 białe	Rozdzielczość: do 2880 dpi.	Wszystkie.	Drukarka Azon DTS White to technologia alternatywna do sublimacji. Drukuje bezpośrednio na gadżetach nawet białym kolorem lub na kolorowych gadżetach z białym poddrukami.
 Ricoh Aficio GX e2600 Dystrybutor: Grawerton	Papier do sublimacji TexprintXP-R format A4.	Liczba kolorów: 4 - black, yellow, magenta, cyan. Atrament: cartridge żelowe o pojemności 30ml kolory, 34ml czerni do drukarek atramentowych Ricoh Aficio GX e2600/e3300.	Max.prędkość: 55 s. pełnego zadruku na formacie A4. Ilość zadruku: możliwość załadowania drukarki do 250 ark. Format zadruku: do A4.	Nadruk na materiałach pokrytych poliestrem.	Waga: 7kg. Drukarka posiada profil kolorów ICC, drukarka posiada zbiornik na zużyty atrament, który we własnym zakresie można łatwo wymienić, automatycznie wykrywa problemy z głowicami i sama je naprawia, nie posiada karty sieciowej(podłączenia do sieci LAN).
 Ricoh Aficio GX e7700 Dystrybutor: Grawerton	Papier do sublimacji TexprintXP-R format A3.	Liczba kolorów: 4 - black, yellow, magenta, cyan. Atrament: cartridge żelowe o pojemności 60ml kolory, 68ml czerni do drukarek atramentowych Ricoh Aficio GX e7700, Sawgrass.	Max.prędkość: 60 s. pełnego zadruku na formacie letter. Ilość zadruku: możliwość załadowania drukarki do 300 ark. Format zadruku: do A3	Nadruk na materiałach pokrytych poliestrem.	Waga: 23,3 kg. Drukarka posiada profil kolorów ICC, posiada zbiornik na zużyty atrament, który we własnym zakresie można łatwo wymienić, automatycznie wykrywa problemy z głowicami i sama je naprawia, przewidziany okres eksploatacji drukarki: 5 lat lub 500 000 wydruków.

MASZYNY DO SITODRUKU

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
 Sitodrukarka S-400MB Dystrybutor: AXPOL	Farby do sitodruku, ramki sitodrukowe.	Druk na płasko i okrągło. Pole robocze: 370x250mm. Wydajność: 1000szt/h.	Długopisy, pomadki, brelok, skrobaczki, piłki plażowe, kubki, termosy.	Wymiary: 1080x1020x1446mm. Zasilanie: 230V, 50Hz, 50W. Zużycie powietrza: 70l/min. Waga: 300kg.
 Sitodrukarka S-700F Dystrybutor: AXPOL	Farby do sitodruku, ramki sitodrukowe.	Max pole zadruku: 650x500mm. Wydajność: ok. 600szt/h.	Koszulki, torby plażowe, kamizelki ochronne, opakowania papierowe/kartonowe, skrzynki na wino, parasole.	Wymiary: 1200x1400x1800mm. Zasilanie: 230V, 50Hz, 700W. Zużycie powietrza: 246l/min. Waga: 700kg.
 Model SPB-400M Dystrybutor: TampoxperT	Przez dobranie odpowiedniej farby możliwe jest drukowanie na podłożach takich jak tworzywa sztuczne, guma, szkło, metal itp.	Maszyna dwufunkcyjna, która zadrukuje detale płaskie jak i okrągłe (stożkowe, czy owalne). Max. rozmiar nadruku: 250x350 mm. Max. rozmiar ramy sitowej: 350x550 mm. Średnica zadruku na okrągło: 15-110 mm.	Sitodruk jest wykorzystywany do drukowania jedno- i wielobarwnego, również wielkoformatowego, na papierze, tekturze, materiale, foliach i płytach z tworzyw sztucznych, metalach (np. plakatów, etykiet, opakowań, kalkomanii, reklam) oraz na przedmiotach uformowanych, tzw. kształtkach z różnych materiałów, m.in. na butelkach szklanych i z tworzyw sztucznych, pojemnikach na butelki, płytach kompaktowych, płytach czołowych urządzeń i przyrządów kontrolnych, itp.	Wydajność: 600-1600 (Cycle/h). Zasilanie: 110/220V 50/60Hz. Zasilanie sprężonym powietrzem: 4-7 bar. Zużycie powietrza: 5.9 L/Cycle. Zużycie energii: 100 W. Wymiary maszyny DxBxW: 59.5x73x157 cm. Waga maszyny: 150 kg.



news | kampanie | out of home | pos | digital signage | visual&print | artykuły promocyjne | druk cyfrowy

raport specjalny DRUKARNIE

MAJ 2012

emisja 14.05
rezerwacje 13.04

POTENCJAŁ DRUKU WIZYTÓWKI DRUKARNI



© C Sven - Fotolia.com

REKLAMA:
MARZENA ZIARKOWSKA
tel. 515 077 553
m.ziarkowska@oohmagazine.pl

REDAKCJA:
JOANNA ŁĘCZYCKA
tel. 509 683 448
j.leczycka@oohmagazine.pl

TRANSFERY PLASTIZOLOWE

TERMOTRANSFERY PRASOWANKI NADRUKI



PRASY TRANSFEROWE

Oferujemy szeroki zakres pras do termotransferów i sublimacji. Tanie modele do małych nakładów, a także urządzenia produkcyjne do dużych nakładów.



Jeśli prowadzisz agencję reklamową, szwalnię, hurtownię odzieży lub gadżetów reklamowych, produkujesz buty, wózki dziecięce, torby...

Pomyśl, ten sam nadruk możesz zaaplikować na wiele podłoży: t-shirt, poło, kurtka, bluza, parasol, obuwie, torba, smycz, odzież robocza, czapka, bandana, namiot, pokrowiec itp.

Bez przerzucania kartonów do i z drukarni, bez spóźnień, bez przykrych niespodzianek po odebraniu całego nakładu. Drukujemy dla małych agencji reklamowych i dla dużych producentów odzieży. Wystarczy prasa do transferów, reszta my się zajmujemy. Nie sprzedajemy tylko nadruków, służymy pomocą i doświadczeniem.

Nie współpracujemy z klientami końcowymi - oferta przeznaczona jest dla firm pośredniczących.

Dokładne informacje, próbki, wyceny i porady:

**telefon 602 88 11 59
728 54 18 06**
drukarnia@hot.pl
biuro@drukarnia.net
www.drukarnia.net



- Bardzo konkurencyjne ceny
- Personalizacja najwyższej jakości
- Produkcja w 5 dni roboczych
- Dostępne w wielu jaskrawych kolorach

 DEONET



Pamięć USB
Spectra



Długopis
Spectra