



news | kampanie | out of home | pos | digital signage | visual&print | artykuły promocyjne | październik-grudzień 2013 | cena: 15 PLN (w tym 8% vat) | [www.oohmagazine.pl](http://www.oohmagazine.pl)

# RAPORT

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

EKO W DRUKU  
LAMINACJA  
ZŁOTY MEDAL  
WEB2PRINT



Festiwal **Marketingu**  
Festiwal **Druku**



# WYŻSZA JAKOŚĆ SERWISU

## KOMPLEKSOWA OFERTA

- **Płyty:** akrylowe PMMA, spienione PCW, twarde PCW, kompozytowe ACP, kanalikowe PP.  
**NOWOŚĆ w ofercie:** płyty HIPS i płyty poliestrowe PET/PETG.
- Frontlity, backlity, blockouty, siatki mesh w formatach do 5 mb.
- Papiery posterowe, graficzne i fotograficzne, fototapety.
- Folie samoprzylepne i bezklejowe, tkaniny, canvasy.



## NIEZAWODNA LOGISTYKA

- Dostawa już w **24 godziny**.
- **Własny transport** gwarantujący terminowość dostaw.
- **Specjalistyczne wyposażenie aut** eliminujące uszkodzenia towaru.
- **Magazyn centralny** zapewniający bieżącą dostępność materiałów.



## PROFESJONALNY SERWIS CIĘCIA

- **Bezpłatne** cięcie rolek oraz płyt z tworzyw z **dostawą w 48h!**
- Jakość cięcia gwarantowana przez **personel przeszkolony** w Niemczech.
- **Program CAD** optymalizujący ilości odpadu w zleceniu.
- Cięcie płyt z tworzyw do **formatu 3x4 m**.



**VISCOM**



**Biuro Obsługi Klienta Viscom**

tel. 012 639 24 40

+48 664 104 105

fax 012 639 24 39

viscom@igepa.pl

www.igepa.pl



- 06 Festiwal Marketingu i Druku za nami
- 18 Festiwalowe nowości
- 22 Konkurs o ZŁOTY MEDAL 2013
- 30 Agfa Jeti w „Print in Contra”
- 31 Agfa Anapurna M2050 w firmie Imart
- 38 Kreatywny druk UV

**22 Eko w druku**

Nie da się pominąć trendów ekologicznych w druku. Wpływa na nie moda na bycie „green”, większa świadomość zagrożeń a także restrykcje prawne wymuszające prośrodowiskowe standardy. Dostawcy mediów i maszyn wychodzą naprzeciw tym potrzebom z ofertą ekologicznych materiałów i technologii.



- 42 Nowe możliwości Mimaki UJF-6042
- 44 Naelektryzowane możliwości reklamy
- 45 Szklana rewolucja
- 46 Ikonos - producent mediów
- 48 HP Latex 3000 - niesprawiedliwa przewaga
- 50 Stablina rynek
- 52 Druk 3d – potencjał i zastosowanie

**54 Wydruk dobrze zabezpieczony**

Laminowanie to nic innego jak proces uszlachetniania wydruków, który wpływa na ich żywotność, odporność na czynniki zewnętrzne a także urodę. W niektórych przypadkach to tylko zabieg kosmetyczny, są jednak okoliczności, które wymagają dodatkowego wzmocnienia wydruku właśnie przez laminowanie.



- 60 Zestawienie: oprogramowanie Web2Print
- 61 Zestawienie: oprogramowanie - opakowania
- 62 Mapa: arkuszowy druk cyfrowy
- 64 Mapa: druk wielkoformatowy
- 72 Mapa: znakowanie art. promocyjnych



**Festiwalowy sukces**

Zakończony Festiwal Druku był żywym przykładem na polepszającą się koniunkturę polskiej gospodarki. Jednym z takich elementów jest wzrost nakładów na reklamę oraz w branży druku, ilość nowych inwestycji. Tych ostatnich, na pewno nie brakuje, o czym piszemy na kolejnych stronach naszego Raportu.

Raport stał się najważniejszym wydawnictwem dostawców mediów i maszyn dla branży produkcji reklamowej. Kilkaset prezentowanych pozycji i kilkadziesiąt prezentacji firm jest najobszerniejszym zestawieniem dostępnym na rynku. Lekturą wręcz obowiązkową.

W realizacji szybkich w górę wyników sprzedaży, przeszkodzić nam mogą tylko populistyczni politycy lub media. Tabloidyżacja tych drugich w ramach pogoni za sensacją może mieć przykre dla naszej gospodarki konsekwencje. O mały włos nie przekonaliśmy się o nich, jako organizatorzy targów reklamy w Warszawie, kiedy media trąbiły o paraliżu stolicy, notabene wręcz niezauważalnego przez jej mieszkańców.

Na szczęście nie liczy się ilość, a jakość pozyskanych kontaktów czego potwierdzeniem są zgłoszenia wystawców do kolejnej edycji Festiwalu Marketingu i Druku. Obszerną relacją z tego wydarzenia przedstawiamy na kolejnych stronach magazynu. Liczę, że jego zawartość pozwoli na lepszy wybór dostawców mediów i maszyn.

Wskaźniki ekonomiczne napawają optymizmem. Życzę wszystkim aby końcówka roku była dla nas z dnia na dzień coraz lepsza. Ba! Ja w to wierzę!

Życzę sukcesów i ciekawej lektury  
*Robert Załupski*  
Dyrektor Generalny

**Wydawca:**  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

**Reklama:**  
Robert Załupski  
r.zalupski@oohmagazine.pl

**Patronaty, serwis www, Facebook:**  
Katarzyna Lipska | PR Manager  
k.lipska@oohmagazine.pl

**Dyrektor Generalny:**  
Robert Załupski  
r.zalupski@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl

**Redaktor naczelny:**  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

**Współpraca redakcyjna:**  
Joanna Łęczyczka  
j.leczyczka@oohmagazine.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77  
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.  
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

magazyn drukujemy w drukarni zdjęcia do magazynu dostarcza serwis:

w redakcji drukujemy na: OOH magazine jest Członkiem:

**WYDRUKUJ I WYTNIJ DOWOLNE KSZTAŁTY**



**Ploter drukujący Roland VersaArt 640  
i ploter tnący Roland GX500  
w cenie 15 000 Euro**

KML Solutions Sp. z o.o.  
Biuro Handlowe, ul. Ateńska 61  
03-978 Warszawa, tel. +48 728 557 033

**Zadzwoń 22 610 35 86**

[www.kmlsolutions.pl](http://www.kmlsolutions.pl)



# Festiwal Marketingu i Druku za nami

Ponad 130 wystawców, tysiące artykułów reklamowych, ogromne maszyny drukarskie, a to wszystko dla prawie 3 tys. zwiedzających – tak można podsumować 5. edycję targów Reklamy i Poligrafii Reklamowej, które po raz pierwszy odbyły się w nowej, połączonej formule.

Wśród prezentowanych nowości zwiedzający mogli zapoznać się z różnorodną ofertą skierowaną dla branży reklamowej.

Od długopisów, kubków, ekskluzywnej galanterii, produktów ze szkła, kalendarzy, alkoholi, czekoladek, toreb, na bardzo ekskluzywnych i oryginalnych prezentach kończąc. Drugą grupę branżową stanowili przedstawiciele szeroko rozumianego rynku poligraficznego. Największe firmy z sektora prezentowały możliwości maszyn do druku cyfrowego, offsetowego, transferowego, UV i wielkoformatowego, a także druku 3D. Do grona wystawców dołączyli w tym roku również producenci opakowań, drukarnie z tego segmentu rynku reklamy - m.in. drukarnie etykiet oraz dostawcy mediów i maszyn.

Targom towarzyszyły wydarzenia specjalne. Pierwszego dnia zwiedzający mieli okazję posłuchać podsumowania dwóch dekad polskiej reklamy w wykonaniu Piotra Wasilewskiego, a także zapoznać się z prawnymi aspektami ochrony znaków towarowych, które przybliżyła Małgorzata Zielińska-Lazarowicz, rzecznik patentowy w Kancelarii Rzeczników Patentowych IP & Law. Drugiego dnia Festiwalu Marketingu i Druku odbyła się konferencja poświęcona tematyce web2print. Wystawcy

targów podczas 20 minutowych wystąpień przedstawili najważniejsze zagadnienia internetowych systemów zarządzania pracą i sprzedają usług drukarni.

W gronie zwiedzających znalazły się agencje reklamowe, drukarnie, jak również przedstawiciele firm FMCG, branży farmaceutycznej, kosmetycznej, przemysłowej i tworzyw sztucznych, producenci, dystrybutorzy i technolodzy branży opakowaniowej.

Po raz pierwszy w ramach Festiwalu odbył się konkurs POS STARS – na najlepsze display'e reklamowe. Pierwszego dnia targów profesjonalne Jury oceniało zgłoszone ekspozytory, a na wieczornej Gali Wystawców wręczono wygranym statuetki POS STARS. Podczas Gali miało miejsce uhonorowanie nagrodzonych w konkursie o Złote Medale - na najbardziej innowacyjne produkty. Zwiedzający w czasie targów mogli również głosować w konkursie Super Gift na nagrodę publiczności dla najlepszego gadżetu reklamowego. Wyniki konkursów dostępne są na stronie [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl).

- Targi nadal pozostają w czołówce działań marketingowo-wizerunkowych firm. W przypadku sektora b2b to doskonała okazja by na

rzeczywisty grunt przenieść relacje, dotychczas odbywające się jedynie poprzez telefon czy Internet. Dwukrotnie większa ilość wystawców, niż w ubiegłym roku, pozwala nam sądzić, że relacje są dla polskich firm kluczową wartością. Dodatkowo, restrykcyjna selekcja zwiedzających, umożliwiła naszym wystawcom na spotkania jedynie z realnymi kontrahentami w branży – mówi Robert Załupski, dyrektor projektu.

Wydarzeniu towarzyszyło specjalne wydanie Raportu Dostawców Mediów i Maszyn, największego obecnie kompendium wiedzy na temat druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Po raz siódmy wydano też katalogi PROMO, zawierające bogatą ofertę upominków świątecznych i poligrafii, w dwóch osobnych grzbietach skierowanych do konkretnych grup docelowych – agencji reklamowych i klientów końcowych.

Patronat nad wydarzeniem objęły Polska Izba Opakowań, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych, Polska Izba Fleksografów oraz Kancelaria Rzeczników Patentowych IP & Law.

**Pomysłodawcą i organizatorem targów jest OOH magazine.**

## Kamil Kalicki | Adsystem

Targi w dużej mierze spełniły nasze oczekiwania. To doskonała możliwość na spotkanie się w gronie specjalistów i na wymianę doświadczeń. To także okazja prezentacji naszych systemów wystawienniczych wszystkim, którzy targi odwiedzili. Zwłaszcza Vario za które otrzymaliśmy Złoty Medal. Festiwal okazał się dla nas niezwykle owocny i z pewnością pojawimy się na nim w następnym roku.

## Grzegorz Leśniowski | digitalprint.pro

Tegoroczny Festiwal Marketingu i Druku był dla nas pierwszą imprezą targową, na której się wystawialiśmy. Początkowe obawy o frekwencję na stoisku okazały się niesłuszne już po pierwszych 5 minutach od otwarcia targów. Klienci dopisali, nawiązaliśmy szereg interesujących kontaktów. Najbardziej urzekła mnie formuła targów, obecności wyłącznie ludzi z „branży”, sam konkret, bez mydlenia oczu.

## Monika Hagno | Ecoti Agencja Produkcyjna

To już druga edycja Festiwalu Marketingu i Druku w której uczestniczyliśmy. W tym roku pokazaliśmy wiele nowości w naszej ofercie, w tym ręczniki z nadrukiem, podłogi drukowane i kasetony podświetlane diodami LED. Na targach mieliśmy wiele konkretnych spotkań, a ich owocem jest dalsza współpraca z klientami. Poza tym wiele nowych kontaktów i dużo pracy na nadchodzący czas.

## Tomasz Kopacz | 4Printers

Tegoroczne targi były okazją do przedstawienia nowej, szerszej oferty 4Printers. Pokazaliśmy tkaniny do druku, akcesoria do ich wykończenia oraz nośniki do ekspozycji tkanin takie jak ramy aluminiowe czy kasetony podświetlane diodami LED. To dobra okazja do poinformowania klientów o szerszym portfolio produktów. Mamy sygnały z rynku, że zostało to zauważone i cieszy się zainteresowaniem klientów.

## Tomasz Kuciński | Epson Europe BV

Wydaje się, że tegoroczny Festiwal zgromadził większą liczbę wystawców – odwiedzających była chyba również większa, a na naszym stoisku - mam wrażenie - że zdecydowanie większa. Może to złudzenie, bo zwiedzający dłużej z nami rozmawiali – za sprawą światowej premiery drukarki SureColor SC-F2000 do bezpośredniego drukowania na t-shirtach, odzieży i torbach wykonanych z materiałów o grubości do 2,5 mm. Praktycznie wszystkie rozmowy zaczynały się lub kończyły pytaniami o bezpośrednie koszty produkcji oraz o dodatkowe czynności i koszty eksploatacyjne, związane z konserwacją, kalibracją itp., obsługą szczególnie w przypadku, gdy produkcja nie jest ciągłą. Szczerze powiem, że to nasz ulubiony zestaw pytań, bo rozwiązania nasze projektowane są właśnie z myślą o zapewnieniu jak najprostszej obsługi i jak najbardziej ekonomicznej produkcji przy zapewnieniu najwyższej jakości. Jak zwykle, w trakcie targów sfinalizowaliśmy kilka sprzedaży.

## Joanna Strękowska | System MNUMI

Na tegorocznych targach panowała miła atmosfera. Festiwal był dobrze zorganizowany. Ze względu na branżę – Druk i Marketing, było niezmiernie kolorowo i barwnie. Goście dopisali, ale ku naszemu zdziwieniu we wtorek było znacznie więcej zwiedzających niż w poniedziałek i z godziny na godzinę ich liczba wzrastała. Bardzo miły i owocny czas.

## Jolanta Ronke | Świat DRUKU

Odbyliśmy wiele interesujących rozmów, mieliśmy też okazję do zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami wystawców. Było nam miło, jako patronowi medialnemu Festiwalu, prowadzić z organizatorami wspólne działania – gratulujemy udanej imprezy. Składamy też gratulacje zwycięzcom konkursów.

## Paweł Kujawa | Alma Trend

Festiwal Druku 2013 oceniamy pozytywnie. Za Plus należy uznać, że festiwal odbywa się w terminie, który dotychczas był martwy. Świętą ideą jest weryfikacja osób rejestrujących się jako zwiedzający. Dla Alma Trend Festiwal Druku 2013 był wyjątkowy, ze względu na premierę naszego najnowszego rozwiązania – systemu LIGHTPANEL UVS.

## Paweł Stania | Atrium Centrum Ploterowe

Pierwszy raz uczestniczyliśmy w Festiwalu Druku i targi te zrobiły na nas pozytywne wrażenie. Branża potrzebowała jesiennego spotkania. Konkretni wystawcy oraz zwiedzający świadczą o poziomie i merytoryce tego spotkania. Żałujemy tylko, że zaprezentowaliśmy tylko kilka urządzeń z naszego portfolio, jednakże w kolejnej edycji, jako czołowy dostawca rozwiązań do druku wielkoformatowego zaprezentujemy szeroką ofertę ploterów i materiałów.

## Ryszard Zdrodowski | PLOTSERWIS

Festiwal Druku, w którym uczestniczyliśmy po raz pierwszy, spełnił w pełni nasze oczekiwania. Targi były bardzo dobrze zorganizowane, umożliwiły w pełni nawiązanie nowych kontaktów z potencjalnymi klientami. Szerokie grono osób odwiedzających nasze stoisko wykazywało zainteresowanie prezentowanymi urządzeniami, szczególnie ploterem solwentowym FY-3206G oraz eco-solwentowym UD-181LA.

## Radosław Wojtkowski | Via Color

Tegoroczny Festiwal Marketingu i Druku oceniamy bardzo pozytywnie, mimo iż w naszej ocenie frekwencja gości nie była tak znacząca, jak na innych branżowych wydarzeniach tego typu. To nas jednak bardzo cieszy, ponieważ, patrząc z biznesowego punktu widzenia, nawiązaliśmy kontakty z wieloma klientami, zainteresowanymi już konkretną ofertą i realnymi parametrami produktu. Zaowocowało to nowymi, cennymi i długofalowymi relacjami biznesowymi.

## Magdalena Kupis | PPHU Meblex

Pragniemy gorąco podziękować organizatorom Festiwalu Marketingu i Druku za umożliwienie nam uczestnictwa w targach. Mieliśmy okazję zaprezentować nasze produkty i nawiązać wiele interesujących kontaktów biznesowych, które już przekładają się konkretne zamówienia. W naszej opinii organizatorzy wykazali się profesjonalizmem i rzetelnością. Mamy nadzieję, że w następnej edycji również weźmiemy udział.

## Rafał Czyż | RASTER

Targi oceniamy pozytywnie. Zgodnie z naszymi oczekiwaniami, dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyła się nasza nowość na rynku reklamowym – emblematy MULTISTICK. Na naszym stoisku mieliśmy okazję prezentacji ich innowacyjności, polegającej na możliwości ich wielokrotnego odklejania i przyklejania do dowolnego podłoża bez pozostawiania śladów. Za rok więc też będziemy.

## Marek Polewka | AMT PRODUCT

Festiwal Druku już za nami. Niezmiernie cieszy nas fakt, że pierwszy polski atrament solwentowy DS-2 EKO znalazł się w gronie złotych medalistów podczas konkursu „Złoty Medal” - możemy dobrze marketingowo wykorzystać ten sukces. Dziękujemy organizatorom Festiwalu za bardzo dobrą organizację i możliwość zaprezentowania się, co zaowocowało zdobyciem nowych klientów i nawiązaniem ciekawych kontaktów.

## Anna Podgórska | DYSKRET

Po raz drugi uczestniczyliśmy w targach organizowanych przez OOH magazine. Po raz drugi jesteśmy zadowoleni. Pozyskaliśmy dużo nowych, obiecujących kontaktów. Organizatorzy doskonale się spisali, a rozwiązaniem ułatwiającym nam komunikację były różnokolorowe smycze dla zwiedzających z opisem jaką grupę reprezentują (drukarnia, klient końcowy itd.). Czekamy na kolejną edycję!

## Radosław Brzeziński | Reprograf

Już po raz drugi firma Reprograf brała udział w Festiwal Druku i Marketingu organizowany przez OOH Magazin. Po sukcesie poprzedniej imprezy, zorganizowanej rok temu zdecydowaliśmy się wystawić również w tym roku. Na naszym stoisku klienci mogli zapoznać się z możliwościami ploterów firmy Mimaki: JV400LX – ploter lateksowy, JV33-160 – ploter solwentowy oraz UJF6042 – ploter UV LED. Dodatkowo prezentowaliśmy szerokie portfolio materiałów do druku pod nazwą Simply. Festiwal pozwolił nam dotrzeć do grupy nowych klientów i spotkać się z firmami, z którymi już współpracujemy, co dało nam sprzedaż kilku ploterów, tuszy i podłoży do druku.

## Igor Kluź | Key2Print

Jesteśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni jakością targów Festiwal Marketingu i Druku. Po konferencji „web-to-print” trafiło do nas wielu konkretnych klientów. Dziś jesteśmy już partnerami w biznesie. Definitywnie było warto!

Na warszawskim Festiwalu Druku zostały zaprezentowane najpopularniejsze plotery solwentowe marki Mutoh. Stoisko firmy Atrium Centrum Ploterowe – polskiego dystrybutora cieszyło się dużym zainteresowaniem.

**- Plotery Mutoh ValueJet** wyposażone są w sprawdzony i opatentowany system druku falą z przeplotem (ang. Intelligent Interweaving). Tradycyjna metoda druku wielkoformatowego polega na nakładaniu z każdym przebiegiem karetki kolejnych pasów. To rozwiązanie ma wadę. W momencie gdy ploter pozbawiony Intelligent Interweaving jest niedokładnie skalibrowany, często uzyskujemy efekt paskowania. Dlatego też Mutoh zastosował tę nową metodę druku we wszystkich swoich nowych ploterach. Dzięki temu w porównaniu do urządzeń innych producentów wyeliminowano paskowanie a także inne niepożądane efekty występujące podczas nakładania pasów. W momencie użycia profili kolorystycznych przygotowanych dla nowej metody zwiększamy osiągalny gamut kolorów a także ich intensywność – mówi Paweł Stania z działu marketingu Atrium.

Druk falą z przeplotem został wielokrotnie nagradzany na różnych imprezach branżowych w kraju i za granicą. Zdobył m.in. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich. Uzyskał także wysoką ocenę amerykańskiego, niezależnego instytutu FLAAR. I co najważniejsze zdobył uznanie rynku – mniej doświadczonych użytkowników jak i profesjonalistów.

- Przykładowo, ploter Mutoh ValueJet 1638 zachwyca jakością druku niespełna 3.6 pikolitrowej kropli ale i zdumiewa realną prędkością produkcyjną – 36 metrów kwadratowych na godzinę!



Podwójna (dual-head), 1440-dyszowa, piezoelektryczna głowica najnowszej generacji, generuje zmiennej wielkości krople o rozmiarach od 3.6 do 36 pikolitra. Dzięki automatycznej regulacji wielkości wystrzelianych z poszczególnych dysz kropli atramentu znacząco poprawia się jakość druku tam gdzie jest wymagana (w miejscach o dużej liczbie detali) jak i uzyskuje się jednolite aple tam gdzie takie występują – dodaje Stania. To co interesuje użytkownika to możliwa do osiągnięcia rozdzielczość i prędkość druku. I tu zakres i możliwości są całkiem spore. W najniższej rozdzielczości 360 x 720 dpi przeznaczony do grafiki outdoorowej ploter osiąga swą maksymalną prędkość 48 m<sup>2</sup>/h. Przez typowe tryby produkcyjne 720 x 720 dpi (prędkość 36 m<sup>2</sup>/h) dla grafiki reklamowej, fototapeł,

plakatów po tryby wysokiej jakości 720 x 1080 (prędkość 20 m<sup>2</sup>/h) czy nawet 1440 x 1440 dpi dla najdokładniejszych prac oglądanych przez przysłowiową lupę. ValueJet 1638 jest w opinii dystrybutora, jednocześnie najdokładniejszym i najszybszym ploterem w ofercie producenta. Wszystkie plotery Mutoh ValueJet przeznaczone są do druku niskonakładowych grafik indoor i outdoor, takich jak: plakaty, banery, backlighty, grafiki POS, grafiki na pojazdy, fototapeł, naklejki, fotografie, itd.

- Nie bez znaczenia jest dużo niższy koszt urządzenia i samego druku w porównaniu do wielokolorowych urządzeń innych producentów – dodaje Stania.

**Źródło: Atrium Centrum Ploterowe**  
[www.zenithprinters.eu](http://www.zenithprinters.eu)



Zenith (1601H)

Podczas warszawskiego Festiwalu Druku zostały po raz pierwszy zaprezentowane najpopularniejsze plotery solwentowe marki Zenith, których polskim dystrybutorem jest firma Atrium Centrum Ploterowe. **Najnowszy Zenith 1601H** – w odróżnieniu od swojego popularnego poprzednika 1601 posiada podgrzewany stół pod głowicą rozgrzewającą i utrwalającą zadrukowany materiał. Za wysoką jakością druku tego plotera stoi japońska głowica DX7. Mająca 1440 dysz (8 rzędów po 180 dysz) głowica umożliwia druk w rzeczywistej rozdzielczości 1440 dpi! Druk odbywa się w technologii mikro-piezoelektrycznej.



Zenith (3200)

Ploter jest oferowany w najpopularniejszym rozmiarze, obsługującym media z roli o szerokości do 160 cm. Posłужy on do zadruku wszelkich folii samoprzylepnych, banerów, papierów, foto-tapeł, materiałów POS i innych materiałów przeznaczonych do zadruku eko-solwentowego. Nowy Zenith 1601H wyposażony jest w rolkowy system prowadzenia materiału. Co więcej, ploter wyposażony jest w zewnętrzną sekcję dosuszającą z wentylatorami i grzałką. Maksymalna produktywność plotera Zenith 1601 to prawie 16 m<sup>2</sup>/h. W trybie „precyzyjnym” ploter drukuje 12,6 m<sup>2</sup>/h, natomiast z prędkością „fotograficzną” jest w stanie zadrukować w ciągu godziny 8,5 m<sup>2</sup> materiału.

Ekonomiczny Zenith 1601H rozszerzy możliwości istniejących agencji i drukarni wielkoformatowych o precyzyjny druk „foto”. Może stanowić także maszynę wsparcia produkcyjnego a nawet zainteresować użytkowników o ograniczonym budżecie.

**Ploter Zenith KM 3200** to jeden z najciekawszych ploterów twardo-solwentowych o szerokości 3.20 metra. Łączy w sobie kilka cech takich jak niska cena zakupu, niskie koszty eksploatacji, wysoka jakość i prędkość druku, stabilność pracy. Ploter ten zdecydowanie wyróżnia się na tle innych maszyn tzw. „ekonomicznych”. Powodem tego jest jakość japońskich i amerykańskich podzespołów. Dzięki zastosowaniu w ploterze najnowszej generacji, 8 głowic piezoelektrycznych Konica Minolta 512 o 42 piko litrowej kropli ploter osiąga wysoką jakość druku. Dostępne są rozdzielczości druku od produkcyjnego trybu 180 x 720 dpi do wysoko jakościowego 360 x 720 dpi. Dla porównania większość wschodnich ploterów wyposażonych jest w głowice o 2-krotnie niższej, fizycznej rozdzielczości. Dla porównania, druk w 4 pasach na takim ploterze jest jednoznaczny z drukiem w 2 pasach na ploterze KM 3200. Dodatkowo inżynierowie zminimalizowali efekty siania i nierównych krawędzi, często występujących w innych, dalekowschodnich maszynach. Warto wspomnieć także, że ploter ten posiada zaawansowane systemy ochrony głowic. **Źródło: Atrium Centrum Ploterowe**  
[www.zenithprinters.eu](http://www.zenithprinters.eu)



# ZENITH

LARGE FORMAT PRINTER

## PLOTER EKO-SOLWENTOWY ZENITH 1601H

**BEST SELLER**



prędkość **16 m<sup>2</sup>/h**  
rozdzielczość **1440 x 1440 dpi**  
szerokość **1.60 m**

## PLOTER EKO-SOLWENTOWY ZENITH A1802S

**39 m<sup>2</sup>/h**



prędkość **39 m<sup>2</sup>/h**  
rozdzielczość **360 x 2880 dpi**  
szerokość **1.87 m**

## PLOTER SOLWENTOWY ZENITH KM 3200

**150 INSTALACJI**



prędkość **75 m<sup>2</sup>/h**  
rozdzielczość **1080 dpi**  
szerokość **3.20 m**

OPOLE | WARSZAWA | POZNAŃ | GDAŃSK | KRAKÓW  
[www.zenithprinters.eu](http://www.zenithprinters.eu)



Firma AMT Product na swoim stoisku podczas Festiwalu Druku zaprezentowała pierwsze polskie atramenty eko i mild solwentowe podczas pracy na drukarkach Mimaki JV33. Atramenty są przeznaczone do ploterów wyposażonych w głowice Epson DX2, DX4, DX5, DX6, DX7, czyli m.in. do popularnych ploterów Roland, Mimaki i Mutoh. Sprawdzają się zarówno w starszych urządzeniach jak i w nowych modelach.

- Do druku wybraliśmy produkcyjne pliki naszych dotychczasowych klientów i prawdziwe, produkcyjne tryby druku, dzięki czemu nasi goście mogli ocenić rzeczywistą jakość atramentów – mówi Marek Polewka, właściciel firmy AMT Product.
- Odwiedzający doceniali dużą stabilność druku i wysoką produktywność, które zapewniają nasze atramenty przy

jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości wydruków. Nasi goście bardzo chętnie brali próbne wydruki i dopytywali się o warunki współpracy – dodaje Marek Polewka.

Ze swej strony AMT oferuje swoim klientom kompleksowe wsparcie techniczne, w skład którego wchodzi przelanie plotera, profilowanie barwne oraz późniejsza opieka serwisowa. Wymiana atramentów i kalibracja kolorystyczna wykonywana jest bezpłatnie.

- Dużym zainteresowaniem cieszyły się również specjalne pokazy ręcznego laminowania naszymi laminatami płynnymi. Laminaty można aplikować ręcznie za pomocą wałka lub pędzla albo używać w automatycznych lub ręcznych laminatorach. Ich stosowanie pozwala na znaczne wydłużenie czasu ekspozycji grafik oraz zabezpiecza je

przed uszkodzeniami mechanicznymi – relacjonuje Marek Polewka.

Firma organizowała także pokazy ze stosowania Vinyl Remover Extra Gel. Ten specjalistyczny produkt przeznaczony jest do usuwania starych folii z takich powierzchni jak szyby, blachy, plexi, etc. Po naniesieniu na powierzchnię i odczekaniu 15-40min, folie odchodzą bardzo łatwo całymi płatami.

- Tegoroczny festiwal oceniamy bardzo dobrze. Na targach swoje produkty i usługi przedstawiło blisko 130 wystawców, w tym wielu z branży druku wielkoformatowego. Podczas dwóch dni festiwalu nasze stoisko odwiedziło wielu zainteresowanych klientów, którym bardzo dziękujemy – podsumowuje Marek Polewka.

**Źródło: AMT POLSKA**  
**www.ampolska.pl**



od lewej: Marek Polewka, Izabela Jankowiak, Zbigniew Śmiałek (Firma AMT Produkt)



Na stoisku API.PL na tegorocznym Festiwalu Druku ogromną popularnością odwiedzających cieszył się JHF Leopard A16 – rolowy ploter ekosolwentowy o zadruku 3.2 m. Szczególne wrażenie na zwiedzających robiła prędkość wydruku, żywe kolory oraz brak zapachu atramentu podczas drukowania. Szukając rozwiązania do bezwonnego druku dla urzędów drukujących kropłą 14 pl, specjaliści API.PL kierowali się jakością i ekonomią wydruku. Wymaganiom sprostały atramenty marki JetBest: Eco Konica oraz Eco Polaris. W ten sposób powstał idealny zestaw do ekologicz-

nego i ekonomicznego druku ekosolwentowego: JHF Leopard A16 z głowicą Konica Minolta 14 pl oraz atrament JetBest Eco Konica. Połączenie plotera i tuszu gwarantuje stabilność pracy i wysokiej jakości wydruki. Z okazji Festiwalu Druku firma API.PL wprowadziła specjalną ofertę handlową na nowości w ofercie. Do końca października 2013 obowiązują rabaty na poziomie 10-30%. Są nimi objęte: papiery fotograficzne Ilford, papiery plakatowe SIHL do druku ekosolwentowego, laminaty Drytac, laminatory EcoLiquid i EcoRoll, zestaw do druku ekosolwentowego z ploterem Leopard 3,2m.

Papier fotograficzny legendarnej firmy Ilford, który dzięki nanoporowej innowacyjnej warstwie bardzo szybko wysycha, a wydruki mają niezwykle wyraźne krawędzie można kupić z 10-15% rabatem.

Wodoodporny papier plakatowy szwajcarskiej firmy SIHLprzeznaczony do produkcji billboardów, citylightów. Jest doskonały do zastosowań zewnętrznych i niezwykle odporny na zarysowania. Teraz dostępny również z 10-15% rabatem.

Nowością targową, która cieszy się ogromną popularnością wśród klientów są trymery firmy Keencut.

Charakteryzują się one łatwością oraz wygodą pracy dzięki zastosowaniu dwukierunkowych głowic do cięcia. Teraz dostępne z 15% rabatem, a w komplecie z dowolnym ploterem drukującym z rabatem 25% Laminatory EcoRoll i EcoLiquid są pewnym i wyjątkowo ekonomicznym rozwiązaniem dla producentów grafik samochodowych i innych aplikacji wystawianych na działanie czynników atmosferycznych. Teraz dostępne z 20% rabatem. W komplecie z dowolnym ploterem rabat wzrasta do 30%. Największym zainteresowaniem zwiedzających cieszył się wspomniany zestaw do druku ekosolwentowego składający się z: plotera Leopard 3,2m z głowicami Konica Minolta 1024 14 pl, ekosolwentowego atramentu JetBest Eco Konica oraz programu RIP Photoprint.

Jest to wyjątkowa oferta, dzięki której użytkownicy maszyn o szerokości 3,2 m mogą pracować w nieszkodliwym środowisku i do końca października zaoszczędzić nawet 8160 zł.

Szczegółowe informacje są dostępne w dziale handlowym API.PL

**Źródło: API.PL | www.api.pl**



Tegoroczną edycję targów zaliczamy do udanych. Bank zdjęć Fotolia podczas targów zaprezentował swoją ofertę, czyli ponad 24 miliony zdjęć, grafik wektorowych oraz plików wideo. Nie mogło zabraknąć także Wilogo, które na polskim rynku funkcjonuje od lutego. To internetowa społeczność, specjalizująca się w indywidualnym projektowaniu logo i kreacji graficznej na zamówienie w przystępnych cenach. Stoisko serwisu Fotolia – jedyne z naszej branży – odwiedziło mnóstwo aktualnych klientów, ale również wielu nowych. Było to bardzo ciekawe i inspirujące doświadczenie, ponieważ na co dzień najczęściej nie mamy z nimi bezpośredniego kontaktu i nie możemy w pełni

poznać ich opinii. Co ciekawe, odwiedzający nie są już tylko biernymi konsumentami oferowanych produktów, ale pytają o procesy weryfikacji i sprzedaży zdjęć oraz możliwości związane z aplikacją web-to-print Fotolii. Widać, że chcą poznawać nowe technologie czy uczyc się jak zwiększać produktywność, aby finalnie wybrać optymalne dla siebie rozwiązanie. Takie targi są więc idealnym miejscem na prezentowanie wszelkich nowości oraz ich wdrażanie. Na targach swoją ofertę prezentowały firmy oferujące narzędzia web2print m.in. DigitalPrint.pro oferujący wsparcie dla Fotolia Biznes API. Dzięki takiej integracji systemów web2print, drukarnie korzystające z tego systemu mają możliwość oferowania dostępu do bazy obrazów Fotolia bezpośrednio w edytorze online. Generalnie zauważyliśmy coraz większe zainteresowanie rozwiązaniami cyfrowymi, co jest logiczną konsekwencją przenoszenia biznesu do sieci, prężnego rozwoju branży web-to-print oraz oczywiście zauważalnymi spadkami nakładów. Fotolia doskonale odnajduje się w tym trendzie oferując rozwiązania zarówno dla dużych, znanych marek, jak i mniejszych firm, z ograniczonym budżetem, często o charakterze startupowym, które poszukują indywidualnych rozwiązań dla siebie.

Na targach pokazywane były innowacyjne rozwiązania oraz maszyny drukarskie, zarówno do wydruku offseto-

wego, jaki i cyfrowego wielkoformatowego. Wystawcy zaprezentowali najnowsze technologie i materiały wykorzystywane do sublimacji, termotransferu, druku wielkoformatowego, sitodruku czy plotowania. Na targach zaprzyjaźnione z nami profesjonalne firmy m.in. Agfa, Api, Atrium, Dyskret, Epson/Plus Digital, KML Solutions, Plotserwis oraz Repograf, prezentowały proces powstawania druków małego i wielkoformatowego, do których pliki dostarczyła Fotolia. Można było podglądać proces ich przygotowania do druku, obróbkę oraz druk w najnowszych technologiach cyfrowych.

Ponadto, podczas imprezy każdy odwiedzający mógł obejrzeć wystawę obrazów pochodzących z tegorocznej edycji projektu TEN by Fotolia. To edukacyjna inicjatywa, w ramach której co miesiąc udostępniane są pliki .PSD z pracą jednego z 10 światowej sławy artystów cyfrowych, które powstały na bazie zdjęć z Fotolii.

Podsumowując, podczas tegorocznych targów Festiwal Marketingu i Druku zebraliśmy kolejne doświadczenia, pozyskaliśmy nowych klientów, podtrzymaliśmy wiele biznesowych kontaktów z partnerami. Wracamy z poczuciem spełnionej misji i ugruntowanym wizerunkiem solidnego dostawcy na skalę europejską.

**Beata Jaroszevska, dyrektor operacyjny Fotolia na Polskę | www.fotolia.pl**

Po raz drugi z rządu Agfa Graphics wzięła udział w Festiwalu Druku, organizowanym przez redakcję OOH Magazine.

„Gwiazdą” stoiska Agfa Graphics był prezentowany **po raz pierwszy w Polsce nowy ploter wielkoformatowy – Anapurna M2500**. Firma wzięła też aktywny udział w towarzyszącej Festiwalowi Druku konferencji „Print & Win – prezentacje Web2Print”, gdzie demonstrowała swoje rozwiązanie w tym zakresie – Apogee StoreFront. Ploter Anapurna M2500 to jedna z kilku nowości wprowadzonych do oferty Agfa Graphics podczas czerwcowych targów Fespa 2013 w Londynie. Po zaledwie kilku tygodniach od jego światowego debiutu urządzenie mogli zobaczyć także goście Festiwalu Druku.

Anapurna M2500 to kolejny członek rodziny Anapurna M – niezwykle popularnej, także w Polsce, serii ploterów wielkoformatowych, dedykowanych dla firm zajmujących się szeroko rozumianą działalnością reklamową. Urządzenie, w porównaniu do wcześniejszych modeli, w tym „przeboju rynkowego” jakim jest Anapurna M2050, różni się przede wszystkim szerokością druku. W modelu Anapurna M2500 wynosi ona 2,5 m, co oznacza dla urzędów tej serii wejście w wyższy segment produkcji. Podobnie jak jego poprzednik, także nowy ploter umożliwia bezpośrednie zadrukowywanie materiałów sztywnych oraz giętkich przy użyciu sześciu kolorów z dodatkową bielą kryjącą/podkładową. Maszyna akceptuje różnego rodzaju podłoża, o czym mogli przekonać się targowi goście Agfa Graphics. Przez oba dni Festiwalu odbywały się na niej prezentacje z użyciem najróżniejszych materiałów, także nietypowych, demonstrujące wszechstronność i wydajność urządzenia.

- Nasz nowy ploter spotkał się z ogromnym zainteresowaniem osób zwiedzających Festiwal. Dodatkowym smaczkiem prezentacji był fakt, że maszyna prosto ze stoiska targowego pojechała do pierwszego polskiego klienta – firmy Trzy Słowa z Łodzi. Mamy nadzieję, że model ten będzie się cieszył nie mniejszą popularnością od swojego młodszego „brata” – systemu Anapurna M2050. O doświadczeniach jego pierwszego



od lewej: Przemysław Arabski, Adrianna Piotrowska i Artur Cajler (Agfa Graphics)

użytkownika w naszym kraju będziemy mogli poinformować rynek już niebawem – mówi Przemysław Arabski, regionalny szef sprzedaży w dziale inkjetowym Agfa Graphics.

Poza obecnością z własnym stoiskiem, firma Agfa Graphics była też aktywnym uczestnikiem konferencji „Print & Win – prezentacje Web2Print”, jaka odbywała się 10 września, w drugim dniu Festiwalu. Spotkanie otworzył swoim wystąpieniem Krzysztof Sadziński – presales manager w polskim oddziale Agfa Graphics, który zaprezentował, także podczas krótkiego demo, sklep internetowy Apogee StoreFront. Rozwiązanie, nagrodzone niedawno wyróżnieniem EDP Award 2013 w kategorii „Web-to-print” (a nieco wcześniej, wraz z całym pakietem Apogee Suite 8, także Złotym Medalem targów Poligrafia 2013), jest usługą typu e-commerce, pozwalająca dostawcom usług poligraficznych na tworzenie sklepów internetowych do sprzedaży produktów poligraficznych. Bazując na technologii cloud computing („w chmurze”), nie wymaga ono od

użytkownika żadnych inwestycji w infrastrukturę – ta, zarówno od strony sprzętowej jak i software’owej – znajduje się w gestii dostawcy rozwiązania. StoreFront, w pełni zintegrowany z systemami produkcyjnymi Agfa Graphics takimi jak Apogee Prepress czy Asanti (dedykowanym dla druku wielkoformatowego), umożliwił samodzielne zamawianie przez klienta i śledzenie procesu realizacji różnych produktów poligraficznych, wykonywanych w technikach offsetowej, cyfrowej małego i wielkoformatowej. Jest przy tym systemem wygodnym w użytkowaniu, dopasowywanym do potrzeb, łatwym w instalacji i obsłudze m.in. dzięki intuicyjnemu edytorowi online oraz integracji z systemami prepress. Opłata, jaką ponosi użytkownik, jest związana wyłącznie z licencją na oprogramowanie, aktywacją i konfiguracją systemu. Różne odmiany StoreFront pozwalają na optymalne dobranie jego wydajności wymaganej do tworzenia i obsługi zleceń.

**Źródło: Agfa Graphics | www.agfagraphics.com**

**IKONOS** – polski producent, a zarazem dystrybutor materiałów zaprezentował swoją ofertę na Festiwalu Druku.

Opolski dystrybutor posiada w swoim portfolio wiele produktów, jednak można aktualnie zauważyć większe zainteresowanie takimi materiałami jak folie do dekoracji, tapety do druku, folie samochodowe.

- Spowodowane jest to tym, że część agencji i drukarni zamiast walczyć cenowo o klienta na produkty niskomarkowe takie jak baner lub folia woli drukować mniej ale za to zarabiać więcej na produktach niszowych, dekoracyjnych itd. - mówi Paweł Stania, z działu marketingu firmy.

Firma posiada szeroką gamę produktów od banerów przez siatki, blackouty, folie samoprzylepne i laminaty, różnego rodzaju papiery, backlity, blockouty, tapety, flagi, folie dekoracyjne i samochodowe, płyty PVC i kompozytowe i oczywiście atramenty eko, mild, solwentowe jak i UV.

- Dodatkowo jako producent części z wymienionych grup towarowych możemy zagwarantować niską cenę wprost z fabryki. Po drugie, mając bezpośredni

kontakt z rynkiem, bardzo szybko reagujemy na potrzeby rynkowe, jesteśmy w stanie w kilka miesięcy a nawet tygodni wprowadzić nowy materiał na rynek. Współpracujemy z najlepszymi dostawcami komponentów na świecie. Aktualnie nasza firma rozpoczyna produkcję nowego asortymentu takiego jak fototapety papierowe oraz folie z klejem kanalikowym ułatwiającym aplikacje. - tłumaczy Paweł Stania. W ostatnich miesiącach IKONOS rozwinął grupę folii do piaskowania, które produkuje w 3 grubościach z różnymi rodzajami kleju. Wszystkich folii samoprzylepnych posiada już kilkadziesiąt wariantów. IKONOS oprócz rozwoju samych produktów inwestuje w aspekt ekologiczny, logistyczny oraz obsługę klienta.

- Jeśli chodzi o ekologię to w ostatnim czasie uruchomiliśmy system dopalania powietrza procesowego, przez to nie emitujemy szkodliwych substancji do atmosfery. Rozbudowaliśmy dział konfekcjonowania o nowe linie przewijające, przez co powiększyliśmy nasze moce produkcyjne – dodaje Stania.

Firma w ostatnich latach powiększyła powierzchnie

magazynowe w Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Trójmieście, a w zeszłym roku wybudowano nowy magazyn wysokiego składowania w Opolu. W planach jest kolejny. Atrium chce zagwarantować stałą dostępność całego asortymentu IKONOS dla odbiorców w kraju i zagranicą.

- Właśnie uruchomiliśmy następną, całkowicie nową wersję naszego webowego systemu obsługi klienta biznesowego – B2B.ikonos.pl. Nowa wersja portalu jest w pełni zintegrowana z naszymi systemami informatycznymi, przez co klient ma dostęp do stanów magazynowych, swoich dokumentów, systemu rabatowego i lojalnościowego. Duży nacisk położyliśmy na interfejs aby był prosty, szybki i użyteczny. Wszystkie zmiany w naszej firmie podyktowane są potrzebami odbiorców. Rozwój naszej firmy pomoże rozwinąć się naszym klientom. Chcemy być pewnym i sprawdzonym dostawcą na lata – kończy Paweł Stania. Polskim dystrybutorem materiałów Ikonos jest Atrium Centrum Płoterowe.

**Źródło: Atrium Centrum Płoterowe**  
[www.media.atrrium.com.pl](http://www.media.atrrium.com.pl)

# IKONOS

## PRODUCENT MATERIAŁÓW DO DRUKU WIELKOFORMATOWEGO

- folie samoprzylepne
- laminaty
- backlity
- blockouty
- media UV i latex
- folie dekoracyjne
- folia do piaskowania
- tapety do druku
- papiery foto
- płyty PVC
- płótna canvas
- siatki
- banery



Stoisko Firmy IKONOS

Anna Cieśla (Falter)



od lewej Piotr Przybyszewski, Dariusz Świercz, Włodzimierz Mazur, Konrad Żochowski (ADP Polska)

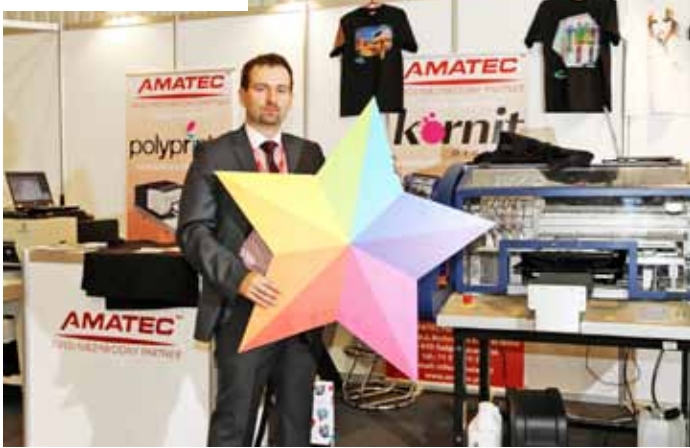


po lewej: Beata Pyś-Skrońska (Polska Izba Opakowań)

KUPOJ ON-LINE: [b2b.ikonos.pl](http://b2b.ikonos.pl)

WARSZAWA | KRAKÓW | POZNAŃ | GDAŃSK | OPOLE

Adam Bujak (Amatec Polska)



od lewej: Adam Rosiński, Krzysztof Lewandowski, Daniel Sawa i partnerzy firmy Agraf



Maciej Kwaśnicki (Riset Polska)



Anna Kubaty (Endutex Polska)



od lewej: Anna Podgórska, Monika Zuchowska, Piotr Łunkiewicz, Monika Gałka (DYSKRET)



Łukasz Zgórski, Piotr Kosior (POLKOS)

od prawej: Rafał Mitura, Monika Mitura, Tomasz Kopacz (4Printers)



Dorota Dawidziuk (Reprograf)



od lewej: Jacek Dudkiewicz, Roman Śmietaniński i Rafał Jednorowski (Trodat Polska, Systemy laserowe Trotec)



Michał Gluchowski, Wojciech Pośniak (Laser Media)

od lewej: Arkadiusz Wojtczak, Krzysztof Panawa (Duplo Polska)



od lewej: Maciej Plewka i Grzegorz Budkiewicz (Atrium Centrum Ploterowe)



Luiza Pałaszewska (Alma Trend)

Łukasz Maliszewski (KML Solutions)



Piotr Pakier, Joanna Strękowska, (Mnumi)



od lewej: Kinga Rzewuska, Patrycja Recielska (Europapier-Impap)



Ewa Paluch i Tomasz Serafin  
(Median Polska)



Tomasz Ziędalski, Krzysztof  
Nakielski (OKI Systems)



Igor Kluz (Key 2 Print)



od lewej: Kacper Moško, Filip Moško  
(Imagink)



Tomasz Antos (Joker Tkaniny  
Powlekane)

Katarzyna Urbaneck (CATHRIN)



od lewej Rafał Lewiński, Ewa Jania  
(Graph-expert)



Paweł Wiktorowski (Herz)



od lewej: Grzegorz Mencfel,  
Tomasz Kuciński (Epson)

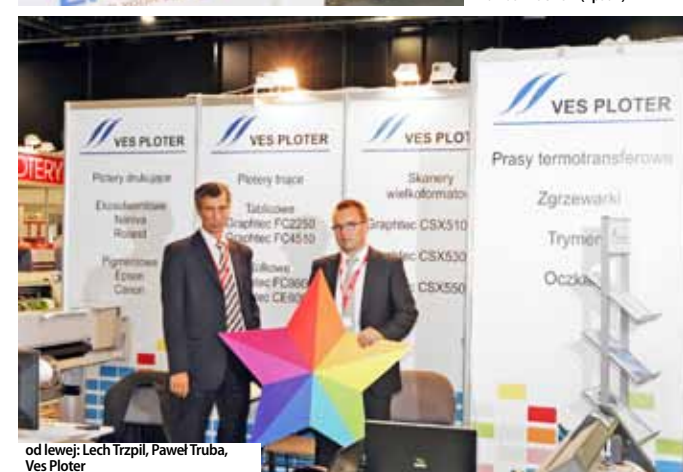


od lewej: Tomasz Komuniecki,  
Arkadiusz Guzicki (Fastcom Systemy  
Laserowe)

Renata Soboń, Radosław Brzeziński  
(Reprograf)



od lewej: Robert Maciolek, Marcin  
Kopeć (Teba)



od lewej: Lech Trzpił, Paweł Truba,  
Ves Ploter



Zespół Firmy FORCARD



Zespół API.PL



# Festiwalowe nowości



Firma AdSystem zaprezentowała **ścianki reklamowe Vario**, za które otrzymała Złoty Medal na Festiwalu Marketingu i Druku. Ścianka Adwall Vario „S” jest łatwa w użyciu, poręczna, lekka i co najważniejsze – wydruk wykonany na tkaninie poliestrowej może być wykorzystywany wielokrotnie, a grafikę można prać, co powoduje, że nadal jest ona jak nowa.

AdSystem, [www.adsystem.pl](http://www.adsystem.pl)



Firma Vprojekt zaprezentowała **system do zarządzania ofertą, produkcją, obsługą zamówień i wysyłką produktów**. Umożliwia prezentowanie i obsługę szerokiej i zróżnicowanej oferty; cyfra, offset, wielki format. Integracje: Płatności online, PAYu, przelewy24. Dostawa poprzez UPS, apaczka, Paczkomaty, Poczta Polska, Allegro. [digitalprint.pro](http://digitalprint.pro), [www.digitalprint.pro](http://www.digitalprint.pro)

## B2Cprint Online Printing Solutions

Firma zaprezentowała **system B2CPrint**, który jest bardzo zaawansowanym rozwiązaniem internetowym „Web to Print” dedykowanym dla drukarni. B2CPrint to m.in. narzędzie do projektowania i zamawiania prac on-line, produktów wielkoformatowych, portal dla klientów biznesowych, wycena i koszty. [Riset](http://Riset), [www.riset.pl](http://www.riset.pl)



Na Festiwalu Marketingu i Druku firma Key2Print miała przyjemność zaprezentować zwiedzającym **ponad 35 nowych funkcjonalności**, wypracowanych razem ze swoimi klientami. Znalazł się wśród nich nowoczesny online designer, który już niedługo trafi do partnerów firmy. Od tej pory każdy z klientów drukarni będzie w stanie z łatwością przygotować grafikę na użytek swoich wydruków. [Key2Print](http://Key2Print), [www.key2print.com](http://www.key2print.com)



**TRYMER PIONOWY APOLLO** o długości cięcia do 250 cm, do cichego i bezpyłowego cięcia twardych podłoży: PVC, Dibond, akryl, płyta pianko-kartonowa, aluminium, MDF, karton i in. Cięcie płyt PVC w jednym przebiegu, dzięki głowicy z trzema ostrzami trapezowymi. Specjalne ostrze V-groover do wycinania w płytach typu Dibond rowka celem zagięcia płyty pod kątem 90°. Wygodny system wymiany głowic tnących (w niespełna 10 sekund). Wysoka jakość wykonania w Wielkiej Brytanii ze starannie wyselekcjonowanych surowców. [GRAPH-EXPERT](http://GRAPH-EXPERT), [www.graph-expert.pl](http://www.graph-expert.pl)



**StoreFront** – nowoczesna usługa e-commerce dla rynku drukarskiego. Oparta na technologii cloud computing, internetowa sprzedaż produktów i usług poligraficznych (Web2Print). Umożliwia utworzenie kilku zamkniętych (B2B) lub ogólnodostępnych (B2C) sklepów. Model SaaS - bez inwestycji w infrastrukturę IT. Spersonalizowany sklep w 30 min. - bez programistów i znajomości HTML. Wbudowany edytor “on-line” do personalizacji dokumentów InDesign. Zaawansowana edycja bogatych wizualnie publikacji. Integracja z Apogee Prepress i Asanti. [AGFA GRAPHICS](http://AGFA GRAPHICS), [www.agfa.com](http://www.agfa.com)



Wykorzystanie technologii druku cyfrowego UV pozwala na dowolne kształtowanie otaczającej nas przestrzeni i zastosowanie personalizowanych rozwiązań. Ciekawym przykładem są **stołki z dowolnym nadrukiem**, które można wykonać w Druk Poznań. Zadruk jest odporny na ścieranie i wilgoć, jest trwale związany z powierzchnią, nie zdrapuje się i wygląda naturalnie. [Druk Poznań](http://Druk Poznań), [www.drukpoznan.pl](http://www.drukpoznan.pl)



Na Festiwalu Druku firma MNUMI przedstawiła **system do zarządzania drukarnią internetową**. System został stworzony przez właścicieli drukarni internetowej i jest wciąż udoskonalany. Celem firmy jest by drukarnie pracujące na oprogramowaniu MNUMI mogły robić to efektywniej na każdym etapie realizacji zamówienia: od przyjęcia projektu, poprzez jego wydruk, obróbkę introligatora, pakowanie i przekazanie klientowi. Firma oferuje również cykl bezpłatnych szkoleń. [Mnumi](http://Mnumi), [www.mnumi.pl](http://www.mnumi.pl)



**Szkló laminowane Uno-glass** to innowacyjny produkt, który w chwili obecnej należy do jednego z najczęściej wybieranych sposobów wykończenia wnętrza. To co go wyróżnia to przede wszystkim szeroki wachlarz zastosowań i nieskończone możliwości aranżacyjne. Idealnie sprawdza się jako element dekoracyjny pomiędzy szafkami górnymi i dolnymi mebli kuchennych, jako szymba do szaf przesuwanych, czy drzwi wewnętrznych. [MEBLEX](http://MEBLEX), [www.meblex-glass.pl](http://www.meblex-glass.pl)



Via Color dostarcza **szerokie spektrum wielkoformatowych maszyn drukujących, materiałów eksploatacyjnych i części zamiennych** oraz specjalizuje się w profesjonalnej obsłudze serwisowej. Jest wyłącznym dystrybutorem ploterów StormJet. Dzięki precyzyjnemu i wielodociskowemu prowadzeniu mediów maszyny te pozwalają na dobór i kalibrację materiałów o dowolnej gramaturze. Technologia zmiennej wielkości kropli gwarantuje perfekcyjne i gładkie przejścia tonalne pomiędzy gamą barw, eliminując przy tym tzw. efekt ziarna. [Via Color](http://Via Color), [www.viacolor.pl](http://www.viacolor.pl)



Plotery UV firmy Dokan to kompletne, profesjonalne maszyny do przemysłowego drukowania atramentami UV gwarantującymi najwyższą trwałość i fotorealistyczną jakość. Idealnie nadają się do drukarni cyfrowych, pracowni oraz studiów grafiki reklamowej. Drukarki UV Docan posiadają szybkie i stabilne głowice japońskiego producenta Konica Minolta KMS12 z kroplą 14pl lub KM1024 z kroplą 12pl. [Plotserwis](http://Plotserwis), [www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)

digitalprint pro

oprogramowanie dla drukarni **web2print B2B**



**zaawansowany kalkulator cenowy  
pozyskiwanie klientów  
obsługa zamówień i produkcji  
automatyzacja procesów  
nieustanny rozwój**

oprogramowanie dla drukarni **fotoprodukty B2C**



**edytory online: foto kalendarz, foto album,  
koszulka, kubek, naklejka,  
możliwość dodawania własnych produktów**

oprogramowanie dla drukarni **fototapeta B2C**



**integracja z fotolią  
edytor online  
zaawansowane wyszukiwanie  
dowolne opcje wykończenia**



- edycja i zamawianie online • płatności online • kontrola produkcji •
- integracje: fotolia, allegro, banki, kurierzy •
- prosta konfiguracja •

[www.digitalprint.pro](http://www.digitalprint.pro)



# Festiwalowe nowości



Nowością Alma Trend zaprezentowaną podczas Festiwalu Druku był **system LIGHTPANEL UVS**, który pozwala zmienić zwykłą drukarkę solwentową w wysokiej jakości drukarkę UV. Dzięki temu systemowi można uzyskać wydruk natychmiastowo gotowy do aplikacji z bardzo wysoką odpornością na ścieranie – nie wymagający laminowania oraz oślniewający żywymi kolorami.

Alma Trend, [www.almatrend.com.pl](http://www.almatrend.com.pl)



Podczas Festiwalu Druku firma AMT zaprezentowała pierwszy polski atrament solwentowy **AMT JET DS-2 Eko**, który spotkał się z dużym zainteresowaniem zarówno zwiedzających jak i wystawców. Produkt spełnił oczekiwania w kategoriach jakości, intensywności barw, trwałości wydruków oraz ceny. Atuty tego atramentu DS-2 Eko zostały również docenione przez organizatorów Festiwalu i nagrodzone Złotym Medalem.

AMT POLSKA, [www.amtpolska.pl](http://www.amtpolska.pl)



MASZYNA DO PRODUKCJI PIECZĄTEK MS 1200 EU

- liczba lamp: 3,
- powierzchnia naświetlania: 125 x 115 mm,
- maksymalne wymiary płytki tekstowej: 115 x 95 mm,
- możliwością naświetlenia 3 - 4 gumek,
- certyfikat CE, UV Block System,
- możliwość wykonania:
  - wszystkich modeli pieczętek Modico,
  - Modico F,
  - Modico datowników,
  - pieczętek NOMO.

MODICO, [www.modico.pl](http://www.modico.pl)



Nowością stoiska Epson była światowa premiera drukarki **SureColor SC-F2000** do bezpośredniego drukowania na t-shirtach w rozdzielczość do 1440 x 1440 dpi, odzieży i torbach wykonanych z materiałów o grubości do 2,5 mm. Ta bezproblemowa i tania w eksploatacji drukarka będzie do kupienia już od listopada br.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się – nagrodzone złotym medalem targów – drukarki do sublimacji SureColor SC-F6000 (44") i SC-F7000 (64"). Są to pierwsze na światowym rynku urządzenia sublimacyjne, w których wszystkie elementy – głowica, atramenty, elementy mechaniczne, korpus i akcesoria – zostały zaprojektowane i wykonane przez jedną firmę – Epson.

EPSON, [www.epson.pl](http://www.epson.pl)



**Tusze Solution PRO** dedykowane do drukarek marki Canon, stanowią poszerzenie asortymentu cenionej już na rynku serii tuszy Solution między innymi Solution Premium i DYE do drukarek Epson oraz Solution Eco-solvent. Solution PRO to wysokiej jakości tusze pigmentowe do serii IPF oraz W, pozwalające uzyskać wydruki o stabilnej kolorystyce i nasyceniu w każdej partii a czerni pozostaje intensywna.

Falter, [www.falter.pl](http://www.falter.pl)



DYSKRET Sp. z o.o. zaprezentował **folię projekcyjną ASLAN RP35**. Samoprzylepna, biała, translucyentna folia, stosowana na szklane powierzchnie w biurach, sklepach, centrach handlowych, salach konferencyjnych, wystawach itd. Umożliwia doskonałą widoczność realizacji multimedialnych nawet w warunkach jasnego oświetlenia. Trwała i odporna na zadrapania, odpowiednia do wszystkich typowych projektorów.

DYSKRET, [www.dyskret.pl](http://www.dyskret.pl)



**Materiały tapetowe do zadruku** dowolnymi atramentami solwentowymi oraz UV, pozwalają na wspaniałą oraz spersonalizowaną aranżację wnętrza. Tapety składają się z wysokiej jakości papieru powleczanego PVC w stosunku 50/50. Powłoka ta pozwala na uzyskanie znakomitych efektów oraz powoduje, że materiał pozostaje wodoodporny. Na stoisku Europapier-Impap zaprezentowane zostały cztery struktury, imitujące: piasek, skórę, maźnięcia pędzla oraz włókna.

Europapier-Impap, [www.europapier.com/pl](http://www.europapier.com/pl)



Firma Fastcom Systemy Laserowe podczas targów Festiwal Marketingu i Druku, zaprezentowała nowości ze swojej oferty: bardzo wydajny i wszechstronny **ploter laserowy LTT model V2000** o polu pracy 450mm x 310 mm i mocy tuby laserowej 30W. Atutem plotera są przelotowe drzwi w osi X. Kolejnym była znakowarka laserowa YAG UM-1 zamocowana na najnowszego typu kolumnie Z-Axis, dzięki której można bardzo precyzyjnie regulować wysokość głowicy oraz bardzo dokładnie ustawić punkt skupienia soczewki.

Fastcom, [www.fasctom.com.pl](http://www.fasctom.com.pl)



**X-Rite eXact™** to ręczne urządzenie do pomiaru koloru, które usprawnia i ułatwia procesy pomiarów barwy dokonywane przez szeroką grupę użytkowników: od właścicieli marek, przedstawicieli premediów, przez dostawców farb, aż po drukarnie. Jury konkursu ogłoszonego w ramach Festiwalu Marketingu i Druku przyznało mu Złoty Medal. Głównym dystrybutorem na polskim rynku jest firma Reprograf.

Reprograf, [www.reprograf.com.pl](http://www.reprograf.com.pl)



MUTOH



MUTOH



ZENITH  
LARGE FORMAT PRINTER



DGI



ZENITH  
LARGE FORMAT PRINTER



durst



durst



[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)

Atrium

plotery najlepszych marek



MUTOH



MUTOH



ZENITH  
LARGE FORMAT PRINTER



DGI



ZENITH  
LARGE FORMAT PRINTER



durst



durst





### Konkurs o ZŁOTY MEDAL 2013

Podczas Festiwalu Marketingu i Druku 2013 zostały wręczone Złote Medale. Wystawcy Festiwalu mogli zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania jakie prezentowali na wrześniowych Targach. Specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypowali najciekawsze realizacje, które charakteryzują się nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych, innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami, szczególnymi zaletami ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko, wysoką funkcjonalnością produktu czy estetyką produktu.

Uroczyste wręczenie nagród odbyło się podczas Wieczoru Wystawców, 9 września 2013 r.

## Jury konkursowe



**Małgorzata Chorzępa**  
redaktor naczelny T&P / T&P  
Tekstylika - Zdobienie i Promocja



**Beata Pyś-Skrońska**  
Polska Izba Opakowań



**Joanna Ziemiak-Ronke**  
redaktor naczelna Świata Druku



**Joanna Łęczycka**  
z-ca redaktora OOH magazine



**Łukasz Łukasiewicz**  
redaktor Signs.pl



**Robert Załupski**  
dyrektor Festiwalu Druku



### ZŁOTY MEDAL 2013

Nagrody z rąk Roberta Załupskiego i Moniki Opalki z OOH magazine odbierają:

1. Daniel Cedzyński, Dyrektor działu Colour Solutions w firmie Reprograf.
2. Dorota Dawidziuk, Product Manager Memjet Reprograf SA.
3. Marek Polewka Właściciel AMT Product.
4. Michał Śliz Dyrektor Generalny Agfa Graphics NV Spółka Akcyjna Oddział w Polsce.
5. Monika Kosiore, Handlowiec PIN Sp. z o.o.
6. Od prawej Grzegorz Galon, Key Account Manager i Kamil Kalicki, Product Manager Adsystem Sp. z o.o.
7. Tomasz Kuciński – Epson - Pro Graphics Account Manager, Łukasz Kozłowski – API.pl - Dyrektor Oddziału Chorzów.



**ANAPURNA M2500**  
NAZWA PRODUKTU**AGFA GRAPHICS**  
PRODUCENT**AGFA GRAPHICS NV SPÓŁKA AKCYJNA**  
**ODDZIAŁ W POLSCE**  
ZGŁASZAJĄCY**CHARAKTERYSTYKA**

Anapurna M2500 to jedna z gwiazd ostatnich targów Fespa. Hybrydowy ploter pozwalający na zadrukowywanie materiałów sztywnych i w trybie z roli na rolę o szerokości do 2,5 m. Zadruk 6 kolorami (CMYKLCm) oraz biel w standardzie. Wydajne głowice drukujące kroplą 12 pl pozwalają osiągnąć bardzo wysoką jakość obrazów oraz tekstów od 4 pt. Maksymalna wydajność do 60 m<sup>2</sup>/h.

Atramenty Anapurna UV, dzięki dużej zawartości pigmentów pozwalają osiągnąć wysokie nasycenie barw przy minimalnym ich zużyciu.

W urządzeniu zastosowano wiele mechanizmów ułatwiających pracę jak również zabezpieczających przed uszkodzeniami. Są to między innymi: automatyczny pomiar grubości zadrukowywanego materiału, czujniki zderzeniowe, jonizatory eliminujące ładunki elektrostatyczne, zintegrowany układ podawania i odbierania materiału z roli.

Cztery rozkładane stoły ułatwiające prowadzenie materiałów sztywnych o grubości do 45 mm i ciężarze do 10 kg/m<sup>2</sup> pozwalają na zadrukowywanie arkuszy o wymiarach do 2,5x3,2 m. Zintegrowany komputer (z ekranem dotykowym) sterujący wszystkimi parametrami pracy pozwala także zarządzać listą prac gotowych do wydruku.

Anapurna M2500 to solidny, uniwersalny i elastyczny system drukowania wielkoformatowego o wysokiej wydajności i jakości uzyskiwanego obrazu.

**ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY**

Anapurna M2050 to nowość prezentowana oficjalnie po raz pierwszy na tegorocznych targach Fespa w Londynie.

Dzięki zastosowaniu wielu elementów i rozwiązań sprawdzonych w cieszącym się ogromną popularnością modelu M2050, nowy ploter charakteryzuje się solidną konstrukcją niespotykaną powszechnie wśród ploterów tej klasy, a także bardzo wysoką jakością drukowanego obrazu.

Hybrydowa konstrukcja (wykorzystanie pasa transmisyjnego) powoduje, że jest to bardzo uniwersalne urządzenie, co jest szczególnie istotne dla firm, dla których jest to jedyna maszyna drukująca.

Atramenty produkowane przez Agfa Graphics charakteryzują się wysoką zawartością pigmentów, co pozwala osiągnąć wyjątkowo nasycone barwy, a ich elastyczność umożliwia zadruk wielu różnorodnych materiałów.

**CHARAKTERYSTYKA**

Atrament solwentowy AMT JET – DS2 EKO przeznaczony jest do drukarek Mimaki, Mutoh, Roland i innych, wyposażonych w głowice Epson DX2, DX4, DX5, DX6 i DX7.

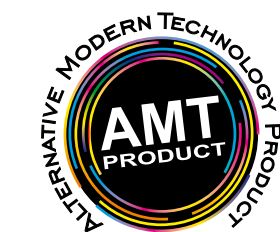
Jest to pierwszy produkowany w Polsce tusz, którego bazą są wyłącznie najlepszej jakości komponenty europejskich firm BASF, WACKER Polymers i ALTANA oraz certyfikowane pigmenty o najwyższej światłoodporności firmy Clariant. Dzięki produkcji przebiegającej pod ścisłą kontrolą, zakończonej kilkustopniową filtracją oraz serią testów, tusz AMT JET – DS2 EKO pozwala na uzyskanie bogatych wysyczeń kolorystycznych oraz stabilny druk nawet przy zmianach temperatury i wilgotności otoczenia, nie powodując zapychania dysz.

Kolejną zaletą atramentu AMT JET – DS2 EKO jest brak w składzie toksycznego, choć bezwonnego, n-metylo-2-pirolidonu (NMP), dzięki czemu tusz jest bezpieczniejszy dla zdrowia osób obsługujących drukarki.

Istotną cechą jest również atrakcyjna cena tuszu, dostosowana do realiów polskiego rynku reklamy.

**ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY**

- nanotechnologia, wykorzystywana w produkcji, pozwala uzyskać rozdrobnione do nanoskali cząsteczki tuszu, co zapewnia idealne wysycenie kolorów oraz dużą stabilność pracy głowic drukujących,
- magenta w swoim składzie nie zawiera domieszki cyjanu (spotykanej m.in. w tuszach azjatyckich), co pozwala uzyskać czyste odcienie czerwieni i pomarańcza,
- brak drażniącego zapachu,
- brak toksycznego n-metylo-2-pirolidonu wpływającego na szybszą degenerację głowic,
- duża światłoodporność wydruków (atrament AMT JET – DS2 EKO jest w trakcie testów światłoodporności, w odniesieniu do normy ISO 12040:1997, których wyniki zostaną dostarczone przed rozpoczęciem Festiwalu Druku),
- produkcja w Polsce – brak ryzyka logistycznego,
- atrakcyjna cena, w porównaniu z atramentami tej samej klasy.

**AMT JET – DS2 EKO**  
NAZWA PRODUKTU**AMT PRODUCT**  
PRODUCENT**AMT PRODUCT MAREK POLEWKA**  
ZGŁASZAJĄCY**Anapurna M2500**

# Szerszy format – dodatkowe korzyści!

Jakość dobrze znana z modelu Anapurna M2050, tym razem przy drukowaniu materiałów sztywnych i z roli na rolę do 2,5 m szerokości. Gładkie przejścia tonalne i delikatne odcienie barw dzięki 6 kolorom (CMYKLCm) oraz dodatkowe możliwości z wykorzystaniem bieli. Elastyczne tryby pracy i wydajność do 60 m<sup>2</sup>/h.

Drukujesz szerzej – zyskujesz więcej!

Laureat  
5. Targów  
Reklamy  
i Poligrafii:



Więcej informacji znajdziesz na [www.agfa-polska.pl](http://www.agfa-polska.pl)

Agfa Graphics NV (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, Al. Jerozolimskie 195A, 02-222 Warszawa, tel. (22) 3111 900



## MEMJET SPEEDSTAR 3000

NAZWA PRODUKTU

OWN-X  
PRODUCENT

REPROGRAF S.A.  
ZGŁASZAJĄCY



### CHARAKTERYSTYKA

Technologia Memjet jest rezultatem pracy Silverbrooks Research (Sydney, Australia) nad stworzeniem ultraszybkiego kolorowego druku atramentowego. Opatentowane głowice wraz z atramentami tworzące wspólnie technologię Memjet są sprzedawane do wybranych OEM-owych producentów na całym świecie. Węgierska firma OWN-X utworzona w 2007 roku posiada ponad 85 autoryzowanych Resellerów w 58 krajach świata i jest oficjalnym Partnerem Memjet. Poza swoją działalnością biznesową wspiera nowe technologie np. współtworząc Akademię Memjet z Pannon University w Veszprém.

Sercem drukarki OWN-X Speedstar 3000 jest głowica Memjet wytwarzana za pomocą procesów produkcyjnych stosowanych przy produkcji specjalnych mikro-mechanicznych układów scalonych, tzw. MEMS (do których należą np. światłowodowe systemy w międzykontynentalnych liniach transmisyjnych). Głowica na bazie krzemu posiada w 5 kanałach (CMYKK) ponad 70 tysięcy mikroskopijnych dysz czego rezultatem jest robocza rozdzielczość wydruku 1600dpi z prędkością 30cm na sekundę! Dla głowicy drukującej w technologii Waterfall, która jest do ośmiu razy szybsza niż tradycyjne głowice atramentowe, opracowano „najszybszy” na świecie atrament. Ink Formula Memjet to najprawdopodobniej najbardziej zaawansowane wodne atramenty jakie kiedykolwiek stworzono. Barwniki zostały tak dobrane, aby osiągnąć najwyższą jakość obrazu i niezawodność przy dużych prędkościach. Krople atramentu są mikroskopijne i błyskawicznie wchłaniane więc podłoża wychodząc z urządzenia są całkowicie wysuszone.

### ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- prędkość wydruku 30cm na sekundę
- max szerokość zadruku 220mm
- rozdzielczość 1600dpi x 1600dpi
- 5 kanałów CMYKK, ekologiczne atramenty wodne
- druk z roli na rolę
- zintegrowany obcinak, odwijak, software, panel dotykowy, atramenty i głowice w komplecie



## CYFROWE SELEKTYWNE LAKIEROWANIE UV ARKUSZY DUKARSKICH

NAZWA PRODUKTU

PIN SP. Z O.O.  
ZGŁASZAJĄCY



### CHARAKTERYSTYKA

Zgłaszana usługa dostosowuje standardy selektywnego lakierowania UV do obowiązujących w arkuszowym druku cyfrowym. Usługa realizowana jest na maszynie, która działa jak drukarka, nie wymaga matryc, umożliwi korektę projektów przez operatora maszyny. To jest całkowicie nowa w Polsce jakość uszlachetniania wydruków. Usługa dedykowana jest pracom do 300 arkuszy – koszt lakierowania takiego zamówienia nie przekracza 100 zł, a termin wykonania 1 – 2 dni roboczych.

### ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- Przewaga nad tradycyjnymi technikami lakierowania punktowego
- skrócenie procesu od projektu do wydruku
- minimalna ilość odpadów, do narzędzia pracy potrzeba 2 – 5 arkuszy, brak ozonu, brak rozpuszczalników, optymalne zużycie lakieru (lakier w obwodzie zamkniętym)
- niższe niż tradycyjne systemy UV zużycie energii, emisja hałasu niższa niż wymogi UE
- wysoka jakość lakierowania – połysk średnio 93 GU, możliwość wykonania 3 efektów lakierowania (satyna, połysk, duży połysk, trzystopniowa gradacja tych efektów)
- Zalety w porównaniu z lakierowaniem na ploterach UV
- automatyczne podawanie do 4000 arkuszy/h, a tym samym szybka i wydajna produkcja, blisko 1000 m<sup>2</sup>/h w porównaniu do ok. 100 m<sup>2</sup>/h na najwydajniejszych, droższych ploterach UV.
- Od premiery urządzenia w 2008 roku, doczekało się ono 130-tu instalacji w 40 krajach, ale dopiero w tym roku pierwsza tego typu maszyna trafiła do Polski. Urządzenie lakierujące zdobyło szereg nagród, m. in.
- Mut See'ems, Pronting Trade Show „Print 09 2009”, USA
- Encore Must See'ems, Printing Trade Show, Graph Expo 2010
- Packaging Award, Packaging Trade Show Emballage 2008, France
- Best Product of the Year 2009, European Digital Press Association, Printing Trade Show Grafitalia 2009, Italy.



PROFESJONALNE SYSTEMY WYSTAWIENNICZE

VARIO „S”  
NAZWA PRODUKTU

ADSYSTEM  
PRODUCENT

ADSYSTEM  
ZGŁASZAJĄCY



### CHARAKTERYSTYKA

Niebanalny kształt, fantastyczna forma i wydruk w technice sublimacji to krótka charakterystyka jednego z najnowszych systemów reklamowych firmy Adsystem – Adwall Vario „S”. Ścianka Adwall Vario „S” jest łatwa w użyciu, poręczna, lekka i co najważniejsze – wydruk wykonany na tkaninie poliestrowej może być wykorzystywany wielokrotnie, a grafikę można prac, co powoduje, że nadal jest ona jak nowa!

Rzecz niezwykle istotna, to ta, że stelaż jest tak opracowany, że nie ma w nim zbędnych elementów, które mogłyby się z czasem zepsuć. Tym samym do jednej konstrukcji zawsze można wydrukować dodatkową grafikę z innym projektem. Nie ma potrzeby ponoszenia nowych kosztów i wydatków na nowy system, gdy zajdzie potrzeba wymiany samej grafiki.

Te wszystkie korzyści pozwalają reklamodawcy nie tylko skutecznie dotrzeć do klientów, ale również znacznie obniżyć koszt reklamy w przyszłości. System Vario „S” jest odpowiedzią na oczekiwania klientów i zapowiedzią rewolucji na rynku systemów wystawienniczych.

### ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

Nasze produkty od wielu już lat charakteryzują się innowacyjnymi rozwiązaniami i nowoczesnymi technologiami. Wysoką funkcjonalność systemów podkreślają bardzo dobre jakościowo materiały. Zaletami są zarówno cena, jakość, ale także przyjazne oddziaływanie na środowisko. To wszystko dzięki użyciu do druku specjalnych materiałów ekologicznych.

Jako producent, co roku uczestniczymy z dużym powodzeniem w konkursie Korony Reklamy dla najlepszej firmy na rynku targach reklamowych - Rema Days.

W roku 2013 otrzymaliśmy dwa wyróżnienia. Profesjonaliści z branży reklamowej nagrodzili naszą firmę II miejscem w kategorii Out&InDoor. Natomiast klienci uznali, że w kategorii Top Exclusive jednym z najlepszych obecnie na rynku produktów są wytwarzane systemy reklamowe z grupy Vario, czyli ścianki tekstylne drukowane w technice sublimacji.



X-Rite eXact™  
NAZWA PRODUKTU

X-Rite  
PRODUCENT

REPROGRAF S.A.  
ZGŁASZAJĄCY



### CHARAKTERYSTYKA

X-Rite eXact™ to nowa generacja ręcznych przyrządów do pomiaru koloru, dostosowana do nowych potrzeb biznesowych i dynamicznych zmian w globalnej sieci dostaw, która umożliwia drukarniom i producentom opakowań pełne zrozumienie, kontrolę i zarządzanie barwą w sieci kolorystycznej na wszystkich etapach produkcyjnych. Zastosowana po raz pierwszy w przemyśle technologia z kolorowym ekranem dotykowym umożliwia precyzyjne pomiary i wymianę informacji o kolorze za pomocą jednego kliknięcia. X-Rite eXact™ wspiera wszystkie wiodące standardy druku takie jak ISO, JPMA, G7 oraz PSO. Jest także całkowicie zgodny ze wszystkimi warunkami pomiarowymi. Jako pierwszy w przemyśle stosuje M1 z D50 w pełnym zakresie spektralnym, a dzięki jednoczesnemu pomiarowi M0, M2 i M3 skraca czas związany z procedurą pomiarową. X-Rite eXact™ wspierany przez NetProfiler 3 pozwala na optymalizację urządzeń pracujących w różnych lokalizacjach, a co za tym idzie na uzyskanie i utrzymanie pełnej zgodności kolorystycznej w każdej z nich. X-Rite eXact™ to pierwsza przemysłowa kombinacja sprzętu i oprogramowania, zawarta w jednym zaprojektowanym zgodnie z najnowszymi trendami urządzeniu. Dzięki dużym możliwościom rozbudowy i konfiguracji poszczególne elementy mogą być dostosowane do indywidualnych potrzeb oraz możliwości finansowych użytkowników.

### ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- Intuicyjny kolorowy ekran dotykowy.
- Komunikacja bezprzewodowa Bluetooth
- Możliwość własnej konfiguracji
- Raportowanie zgodności lub jej braku, zgodnie ze standardami ISO, JPMA, G7 i PSO.
- Rozszerzone możliwości pomiarowe dzięki aplikacjom Color iQC Print, PantoneLIVE, InkFormulation, NetProfiler 3.
- Niezawodna kalibracja, specyfikacja i wprowadzanie danych pozwala operatorowi na efektywną pracę w każdym miejscu cyklu produkcyjnego.
- Zintegrowane biblioteki Pantone dają dostęp do kolorów wiodących w przemyśle.
- Dużej pojemności pamięć wewnętrzna umożliwia zapamiętywanie parametrów prac i własnych bibliotek kolorów.
- BestMatch integruje biblioteki kolorów Pantone lub klienta, oferując szybki i łatwy sposób precyzyjnego mierzenia barw farb i atramentów na produkcji, z zaleceniami odnośnie gęstości oraz innych parametrów i czynności regulacyjnych.

**EPSON SURECOLOR F6000/F7000**  
NAZWA PRODUKTU

**EPSON**  
PRODUCENT

**API.PL SP. Z O.O.**  
ZGŁASZAJĄCY



**CHARAKTERYSTYKA**

Ploter sublimacyjny drukujący w szerokości 44 cali (111,8 cm) oraz 64 cali (162 cm). Pierwszy w świecie ploter zaprojektowany od podstaw jako maszyna druku sublimacji, od ramy urządzenia przez głowicę drukującą oraz tusz pochodzące od jednego producenta zapewnia niespotykaną na rynku jakość i niezawodność. Najszybsze na rynku urządzenie drukujące z prędkością do 57m<sup>2</sup>/h.

**ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY**

- stworzone od początku z myślą o druku sublimacyjnym i dzięki temu niezawodne,
- szerokość druku wynosi odpowiednio SC-F6000 - 44" (111,76 cm); SC-F7000 - 64" (162,55 cm),
- przeznaczone do intensywnej eksploatacji i masowej produkcji, co pozwala zmniejszyć ilość drukarek potrzebnych do produkcji,
- prędkość druku do 57 m<sup>2</sup>/h (tryb szybki) oraz 28 m<sup>2</sup>/h (tryb produkcji),
- stosowany w nich atrament Epson UltraChrome DS (CMYK) jest dedykowany do wydruków sublimacyjnych i doskonale dopasowany do głowicy Epson,
- posiadają najnowszą głowica Epson Micro Piezo TFP łącząca wydajność z jakością druku,
- drukują z rozdzielczością 720 x 1440 dpi oraz zmienną kroplą (min. 5,3 pl),
- ergonomia produkcji i obsługi:
  - łatwe w obsłudze, wygodne zakładanie rolki (nowatorski układ),
  - druk cyfrowo bezpośrednio na papierze sublimacyjnym umożliwia opuszczenie wiele etapów procesu produkcyjnego koniecznych na przykład w sitodruku,
- certyfikat Energy Star potwierdzający niski pobór prądu.

Pobór mocy  
 - Tryb uśpienia Poniżej 3 W.  
 - Gotowe Ok. 20 W.  
 - Praca Ok. 65 W.  
 - Oeko Tex - certyfikat niezbędny do otrzymania certyfikacji dla ubrań niemowlęcych i odzieży dziecięcej.

**CHARAKTERYSTYKA**

OKI C711WT/ES7411WT oferuje możliwość drukowania z wykorzystaniem czterech kolorów (CMY oraz białym).

Na papierze o gramaturze do 250 g/m<sup>2</sup>, a także efektywny druk w szerokim zakresie zastosowań i na dużej gamie nośników do formatu A4. Dzięki drukarce OKI aby uzyskać efekt białych liter i grafiki nie trzeba drukować kolorowego tła. Szybkość druku w kolorze 8 str./min w przypadku druku na folii i 34 str./min na papierze.

C711WT/ES7411WT dedykowana jest wielu kluczowym rynkom, jako rozszerzenie istniejących już rozwiązań poligraficznych, również niestandardowych, jak m.in. nadruki na koszulkach, dekoracje ceramiczne, druki typu backlight oraz na folii opakowaniowej.

**ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY**

Oki Europe wraz z firmą TheMagicTouch osiągnęły ogromny sukces na tegorocznych targach Euro Trophex Show w Amsterdamie, zdobywając dwie nagrody: dla pierwszej kolorowej drukarki LED wyposażonej w biały toner – modelu OKI C711WT/ES7411WT, gdzie kolor biały współdziała ze standardowym zestawem tonerów CMY.

Drukarka Oki C711WT została nagrodzona srebrnym medalem w zakresie innowacji na targach RemaDays 2013.

**OKI**

**OKIC711WT/ES7411WT**  
NAZWA PRODUKTU

**OKI**  
PRODUCENT

**OKI**  
ZGŁASZAJĄCY



**JAKOŚĆ FIRMY EPSON,  
NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI**

PONAD  
**29**  
m<sup>2</sup>/h

**EPSON SURECOLOR SC-S70610**  
10 KOLORÓW, M. IN. POMARAŃCZOWY,  
JASNO CZARNY, SREBRNY  
METALICZNY I BIAŁY



**EPSON SURECOLOR SC-S30610**  
EKONOMICZNE ROZWIĄZANIE  
W PRZYSTĘPNEJ CENIE

**EPSON SURECOLOR SC-S50610**  
SUPERSZYBKI DRUK Z BIAŁYM  
ATRAMENTEM

PONAD  
**51**  
m<sup>2</sup>/h

**Profesjonalne 64" drukarki do wewnętrznych i zewnętrznych zastosowań reklamowych**

Od modeli przystępnych cenowo aż po wysokowydajne urządzenia najwyższej jakości z drukiem w kolorze białym i metalicznym, profesjonalne drukarki Epson zapewniają wspaniałe rezultaty na szerokiej gamie nośników. Urządzenia są też niezawodne, łatwe w użyciu i przyjazne dla środowiska dzięki zastosowaniu bezwonnym atramentów bez zawartości niklu.

Twórz więcej dzięki firmie Epson, odwiedź stronę [www.epson.pl/signbyepson](http://www.epson.pl/signbyepson)



# AGFA JETI W „PRINT IN CONTRA”

Wielkoformatowy ploter Jeti 1224 UV Agfa Graphics trafił do firmy Contra, gdzie od kilku tygodni jest z powodzeniem wykorzystywane przy zadrukowywaniu różnego rodzaju podłoży sztywnych. Maszyna, będąca pierwszym w pełni produkcyjnym systemem drukującym zakupionym przez to wrocławskie przedsiębiorstwo, pozwoliła na uniezależnienie się od dostawców zewnętrznych oraz wprowadzenie do oferty nowego rodzaju usług. Jednocześnie na różnych materiałach promocyjnych i informacyjnych firmy pojawiło się sugestywne hasło „Print in Contra”.



Przy ploterze Agfa Jeti stoją od lewej: Przemysław Arabski (Agfa Graphics), Wojciech Rynkowski i Marcin Rynkowski (obaj Contra)

WFHUP Contra, firma będąca własnością Wojciecha Rynkowskiego, istnieje od 1991 roku i od początku działa na szeroko rozumianym rynku reklamy wizualnej. Współpracując z klientami z wielu krajów, przede wszystkim europejskich, specjalizuje się w kompleksowej realizacji różnego rodzaju projektów, wykonywanych głównie na trudnych w obróbce podłożach jak np. płyty pleksi. Dysponując licznymi urządzeniami do ich obróbki, m.in. do zaginania, cięcia laserowego czy termoformowania, z powodzeniem podejmuje się nawet najbardziej wymagających zleceń, w których niemalą rolę odgrywa także druk.

- W naszym przypadku stanowi on część całego projektu i jest wykonywany w dwóch technikach – sitodrukowej i od niedawna inkjetowej UV. Pierwsza jest u nas obecna od wielu lat, drugiej przyglądaliśmy się bacznie przez długi czas, czekając na „pretekst” do zakupu własnego urządzenia. Do tej pory bowiem wszelkie druki UV podzlecaliśmy innym firmom - mówi Wojciech Rynkowski.

- Pierwszy raz ploter UV zobaczyliśmy w 2006 roku podczas wizyty w jednej z australijskich drukarni wielkoformatowych – dodaje Marcin Rynkowski, pełniący w firmie funkcję International Business Managera. – Już wówczas wywarł on na nas ogromne wrażenie. Zakup własnego systemu był zatem tylko kwestią czasu. Z uwagi na swoją specjalizację firma Contra potrze-

bowwała urządzenia, które - z jednej strony usprawni proces produkcyjny i pozwoli na uniezależnienie się od zewnętrznych dostawców druku UV, z drugiej zaś – zapewni najwyższą jakość i trwałość prac. – Przy podłożu takim jak pleksi i nierzadko jednostkowych produktach inna technologia niż cyfrowa nie wchodzi w grę. Zaś podzlecenie jednego egzemplarza na zewnątrz to przede wszystkim czas i konieczność dopasowania się do harmonogramu prac drukarni - kontynuuje Wojciech Rynkowski

Po przeanalizowaniu ofert rynkowych i przeprowadzeniu testów różnych urządzeń szefowie firmy Contra zdecydowali się na zakup plotera Agfa Jeti 1224 UV HDC. Mówi Marcin Rynkowski, który był odpowiedzialny za wybór dostawcy i wdrożenie systemu w firmie: - Największe wrażenie zrobiła na mnie przychepność zapewniana przez ten ploter. Podczas wizyty w belgijskiej centrali Agfa Graphics wykonałem swój własny test z użyciem płyty pleksi i ku mojemu zaskoczeniu system Jeti zdał ten egzamin celująco. Kolejna zaleta Jeti 1224 UV HDC to jakoś druku, zwłaszcza przy nanoszeniu apli – tu Agfa jest po prostu bezkonkurencyjna a efekt końcowy wręcz zachwyca. Jakość ma dla nas gigantyczne znaczenie, gdyż wykonujemy raczej małe wyroby, oglądane z bliska. Wreszcie prędkość i koszt wydruku metra kwadratowego – te parametry również nas zadowolają. Należy również podkreślić, że ploter ten jest urządzeniem rze-

czywiście produkcyjnym, a nie „amatorskim”, gwarantując terminowe wykonanie zleceń. Ploter Agfa Jeti 1224 UV HDC pracuje z maksymalną prędkością do 94 m<sup>2</sup>/h, także przy zadrukowywaniu podłoży elastycznych w opcjonalnie dostępnym trybie „z roli na rolę”. W przypadku podłoży sztywnych, z myślą o których został zakupiony przez firmę Contra, maksymalna grubość materiału wynosi 5 cm, zaś format 249 x 127 cm. W standardowej wersji ploter drukuje w trybie CMYK, z dodatkową bielą kryjącą lub podkładową. - Możliwość zastosowania koloru białego była jednym z kluczowych parametrów technicznych, jaki braliśmy pod uwagę ze względu na fakt, że do realizacji naszych prac stosujemy przede wszystkim materiały transparentne – mówi Marcin Rynkowski.

W maszynie znajdują zastosowanie dedykowane jej atramenty Anuvia HD, zapewniające wysokie nasycenie barw. Urządzenie wyposażono w innowacyjne głowice Ricoh Gen4, nioszące krople atramentu o wielkości zaledwie 7 pikolitrow i zapewniające wysoką oszczędność jego zużycia. Mówi Przemysław Arabski, regionalny szef sprzedaży w firmie Agfa Graphics: - W dużej mierze to właśnie innowacyjne głowice i atramenty zapewniają jakość i przychepność, na jakiej zależało właścicielom firmy Contra. Niebagatelne znaczenie ma też oferowana przez ploter Jeti biel, co umożliwiło nie tylko zadrukowywanie podłoży transparentnych, ale też stosowanie różnych kombinacji kolorystycznych. - Od chwili zainstalowania tego urządzenia 100% prac drukowanych w technice inkjet UV wykonujemy we własnym zakresie – przyznaje Marcin Rynkowski. – A ponieważ maszyna siłą rzeczy nie jest w pełni obłożona, chcemy ją wykorzystywać także do realizacji zleceń wielkoformatowych dla klientów zewnętrznych.

Pojawienie się nowego plotera już zostało zauważone przez klientów firmy Contra. Cześć z nich pyta o możliwość wykonania różnych, nietypowych, do tej pory niedostępnych prac. - Wówczas wspólnie z firmą Agfa Graphics wykonujemy testy i oferujemy klientowi dostępne rozwiązanie – kontynuuje Marcin Rynkowski. – To już procentuje i mamy nadzieję, że także nowi zleceniodawcy docenią zalety oferowane przez nasze nowe urządzenie. Będziemy je promować nie tylko podczas kontaktów bezpośrednich, ale też przy okazji naszej obecności na międzynarodowych targach branżowych, jak chociażby VisCom czy Euroshop.

**Źródło: Agfa Graphics**  
**www.agfagraphics.com**

# AGFA ANAPURNA M2050 W FIRMIE IMART

We wrześniu w firmie Imart Fabryka Reklamy rozpoczęła pracę siódma w tym regionie maszyna Agfa Anapurna M2050. Uzupełniła ona park maszynowy poznańskiego przedsiębiorstwa o urządzenie pozwalające na bezpośrednie zadrukowywanie sztywnych i giętkich podłoży w technice inkjet UV.

Jak twierdzi właściciel firmy Imart – Maciej Szymański – tym samym zamknięty został cykl inwestycyjny, pozwalający na produkcję we własnym zakresie najróżniejszych reklam przy użyciu mediów sztywnych i elastycznych. - Technika inkjet UV była brakującym ogniwem – mówi – gdyż do tej pory prace tego rodzaju musieliśmy zlecać na zewnątrz. Z czasem zwyciężyła jednak chęć uniezależnienia się od poddostawców, a co za tym idzie – usprawnienie obsługi klientów i zapewnienie im wyższej jakości oraz precyzji zleceń, wymagających bezpośredniego nadruku UV.

Firma Imart działa na szeroko rozumianym rynku reklamowym od 2001 roku, zaś od 10 lat zajmuje się ich kompleksową produkcją: od projektu, poprzez realizację z zastosowaniem wszelkiego typu niezbędnych urządzeń (m.in. plotera frezującego, tnącego, termicznego, solwentowego, od niedawna także UV oraz maszyn do zaginania czy spawania), na dostawie do klienta i montażu kończąc. Imart dysponuje własną flotą samochodową, a poza licznymi standardowymi realizacjami – typu kasetony czy systemy oznaczeń – wykonuje też wiele nietypowych zleceń (można je obejrzeć na dedykowanej stronie [www.szyldownia.pl](http://www.szyldownia.pl)). Jak podkreśla Maciej Szymański, za jego firmą stoi bogate, wieloletnie doświadczenie i współpraca z czołowymi markami z różnych obszarów rynku: - Mówimy tu o kilku tysiącach oklejonych samochodów, tysiącach metrów kwadratowych siatek i banerów zainstalowanych na budynkach czy też setkach biurów i fabryk, wyposażonych w wykonane przez nas systemy oznaczeń. Część klientów z powodzeniem korzysta z opatentowanych przez nas rozwiązań, jak chociażby własny system napinania lica stosowany w reklamach podświetlanych. Co więcej, większość oferowanych przez nas projektów różnych form reklamowych, takich jak kasetony, stojaki czy menuboardy, powstały w naszych głowach – nie są to zatem kopie czy szablony istniejących na rynku rozwiązań.

Maciej Szymański, jako właściciel firmy stricte produkcyjnej, od pewnego czasu poszukiwał urządzenia do bezpośredniego zadrukowywania w technice UV, które pozwoli realizować tego typu prace we własnym zakresie. Rozważając oferty rynkowe, przyjął kilka bazowych założeń. - Współpracując z wieloma klientami – zarówno dużymi sieciami jak i detalicznymi, od początku stawiamy na najwyższej jakości rozwiązania technologiczne – kontynuuje Maciej Szymański. – Wszystko po to, by zagwarantować najwyższą jakość wykonania

usługi na czas, a przy tym mieć spokój związany z bezawaryjnością urządzeń. Podobna filozofia przyświecała nam przy poszukiwaniu plotera UV. Rozważaliśmy wyłącznie urządzenia z górnej półki, oferowane przez markowe firmy z dużym doświadczeniem rynkowym. Równie ważna była dla nas pozycja dostawcy na rynku polskim, liczba dokonanych instalacji w naszym regionie, gdzie moglibyśmy obejrzeć maszynę i przeprowadzić stosowne testy. Kluczowe zaś były opinie dotychczasowych użytkowników, oparte nie tylko na pracy z systemem, ale też na obsłudze posprzedażowej i serwisowej dostawcy. Biorąc pod uwagę wszystkie te aspekty, Agfa Graphics okazała się bezkonkurencyjna.

- Duże wrażenie wywarł na mnie profesjonalizm i zaangażowanie osób pracujących w Agfa Graphics. Mam tu na myśli Przemysława Arabskiego, który jest naszym opiekunem handlowym i dzięki któremu cała transakcja przebiegła sprawnie i bezproblemowo. Podczas instalacji i szkolenia, a także w kolejnych dniach – maszyna pracuje u nas zaledwie trzy tygodnie – okazało się, że także opinie o serwisie Agfa Graphics nie były przesadzone. Zdanie to podziela także osoby pracujące na co dzień z ploterem Anapurna, które – co chciałbym podkreślić – przygotowywały się do obsługi urządzenia na długo przed jego dostawą – mówi Maciej Szymański.

Miała ona miejsce na przełomie sierpnia i września br. System Anapurna M2050, na który finalnie zdecydow-

wał się Maciej Szymański, pozwala na bezpośrednie zadrukowywanie mediów sztywnych o grubości do 4,5 cm i maksymalnym formacie 2,07 x 3 m (choć wielu jej użytkowników, m.in. firma Imart, z powodzeniem zadrukowuje media o długości nawet 4 m) oraz materiałów giętkich o szerokości nieprzekraczającej 2,07 m. Urządzenie pracuje z rozdzielczością maksymalną 1440 dpi, prędkością do 53 m<sup>2</sup>/h i drukuje w trybie 6-kolorowym (CMYK+Lm), oferując dodatkowo biały kolor, wykorzystywany jako podkładowy (np. przy systemach podświetleń) czy kryjący.

Mimo krótkiego okresu użytkowania, Maciej Szymański bardzo sobie chwali pracę z rozwiązaniem Agfa Graphics: - Ploter wykorzystujemy do realizacji większych projektów, więc stanowi on w naszym przypadku część całego cyklu produkcyjnego. I już teraz można stwierdzić, że jest to trafiona inwestycja. Maszyna jest intuicyjna i łatwa w obsłudze. Pracuje przez pełną zmianę, zadrukowujemy na niej zarówno podłoża sztywne jak dibond czy pleksi, jak też – z uwagi na wydajność wyższą od posiadanego przez nas plotera solwentowego – także materiały elastyczne. Jest to dla nas duży krok w rozwoju firmy i mam nadzieję, że już niebawem, m.in. za sprawą kolejnych rozwiązań reklamowych, jakie chcemy opatentować, ploter będzie pracował z pełnym obłożeniem.

**Źródło: Agfa Graphics**  
**www.agfagraphics.com**

Przy nowej maszynie Anapurna M2050 stoją pracownicy firmy Imart w towarzystwie jej właściciela - Macieja Szymańskiego (piąty od lewej) i Przemysława Arabskiego - regionalnego szefa sprzedaży Agfa Graphics (pierwszy z lewej).





Firma **AMT Product** zleciła Instytutowi Biopolimerów i Włókien Chemicznych w Łodzi wykonanie testów na światłoodporność swoich atramentów. Badania zostały wykonane zgodnie normą ISO 12040-1997. Raport z badań jednoznacznie potwierdza najwyższą światłoodporność wydruków na światło dzienne wszystkich kolorów. Uzyskany wynik 8 – w ośmiostopniowej skali - oznacza co najmniej 18 miesięczną odporność wydruków na światło dzienne bez obaw o zmianę kolorystyki. Atrament oprócz wspomnianej bardzo dużej światłoodporności charakteryzuje się również doskonałą kolorystyką, wysoką zdolnością do zadrukowywania szerokiego spektrum mediów, stabilną pracą w szerokim zakresie temperatur.



**Drukarka Océ Arizona XT** firmy Canon została wykorzystana do wyprodukowania scenografii wybiegu z motywami chmur na pokaz Henry'ego Hollanda podczas London Fashion Week. W połączeniu z ogromnym lustrem ustawionym pod odpowiednim kątem, grafika stworzyła niesamowitą iluzję, sprawiając, że modelki wyglądały jakby chodziły w chmurach. Prawdopodobnie po raz pierwszy druk wielkoformatowy w połączeniu z odpowiednio ustawionymi lustrami został wykorzystany podczas organizacji profesjonalnego pokazu mody.



Firma **Duplo Polska**, zajmująca się sprzedażą i dystrybucją rozwiązań w zakresie obróbki końcowej, włączyła do swojej oferty kolejne ciekawe urządzenia – foliarki **Matrix** brytyjskiej firmy **Vivid**. Matrix to półautomatyczne foliarki do laminowania na gorąco z wbudowanym separatorem arkuszy. Posiadają unikalny, opatentowany, wielojęzyczny i prosty w użyciu panel sterowania, który umożliwia laminowanie prac praktycznie bez żadnego szkolenia i daje pełną kontrolę nad każdym zadaniem. Mogą być obsługiwane przez jednego operatora z prędkością do 10 m/min. Podaje on ręcznie arkusze, które następnie są automatycznie zbierane przez wałki maszyny zgodnie z ustawioną zakładką i dostarczane na tacę odbiorczą. Dodatkowe atuty tych urządzeń to cicha praca i niewielka powierzchnia jaką zajmują.



Firmy **Kodak i Bobst** podpisały porozumienie o strategicznej współpracy. Na jego podstawie rozwiązania Kodak do druku cyfrowego zostaną zintegrowane z szerokim portfolio maszyn Bobst, przeznaczonych do produkcji opakowań. Jak wynika z zapowiedzi drugiej z firm, już wkrótce na rynek trafią pierwsze urządzenia marki Bobst wykorzystujące innowacyjną technologię Kodaka. Porozumienie to – odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na nowe rozwiązania dla branży opakowaniowej, uwzględniające zadrukowywanie i przetwarzanie podłoży giętkich, kartonowych i tekturowych. [www.kodak.com](http://www.kodak.com)



Firma **INTEGART POLAND Inc.** uzyskała w programie PartnerOne, na podstawie oceny z 31 sierpnia 2013 r. na rok rozliczeniowy 2014 status: HP Gold Partner oraz następującą specjalizację: HP Gold Graphics Specialist. – Nasza wiara w pracę zespołową zainspirowała nas do dalszego ulepszania, wprowadzania zmian i nagradzania w najdłużej trwającym w branży programie partnerskim. Mamy nadzieję, że razem będziemy w stanie zapewnić naszym wspólnym Klientom jak najlepsze doświadczenia – mówi Beata Wrona, Koordynator Działu DRS / Project Manager Integart Poland.

Nasza firma powstała w 2002 roku, jest wiodącym na rynku polskim dystrybutorem maszyn do druku wielkoformatowego. Nasze kwalifikacje potwierdzają certyfikaty uzyskane na szkoleniach serwisowych, technicznych i handlowych realizowanych bezpośrednio u producentów z Europy, Ameryki i Azji. Aby służyć klientom kompleksową pomocą, nieustannie podnosimy nasze umiejętności. Jesteśmy autoryzowanym serwisem producentów: FY UNION, DGI, Encad, Kodak, Mutoh i Seiko.

#### UV DOCAN M10



Dzięki zastosowaniu w maszynie najlepszej jakości komponentów (między innymi wysokiej jakości lamp UV firmy Primarc, oraz sprawdzonych głowic japońskiego producenta Konica Minolta 512 lub 1024) i oprogramowaniu rip Photo Print światowego lidera firmy SAI lub opcjonalnie ONYX i Caldera uzyskujemy potwierdzenie dobrego wyboru i zapewnienie długiej i łatwej eksploatacji.

Maszyna posiada ułatwiający pracę system stałego zasilania w tusze, nie zabezpieczony żadnymi chipami. Solidna jednobryłowa konstrukcja niweluje ryzyko wpadania maszyny w wibrację.

#### Drukarka DOCAN M10

posiada system podsysu nośnika zadrukowywanego na całej powierzchni co daje możliwość druku na płytach sufitowych, regipsach, płytach pilśniowych, PCV, szkłe, akrylu jak również na materiałach miękkich, takich jak folie, banery, papier itp.

#### PLOTSERWIS

M. Janicki, M. Mrugała Sp. Jawna  
ul. Cicha 4, 45-824 Opole  
tel. (77) 441 70 71  
fax. (77) 457 78 76  
e-mail: [biuro@plotserwis.pl](mailto:biuro@plotserwis.pl)  
NIP: 754-27-28-463

#### SERWIS

Zajmujemy się świadczeniem usług w zakresie naprawy i konserwacji ploterów tnących i drukujących m.in. takich firm jak F.Y. UNION, DGI, Encad, Uniform, Mutoh, Seiko, Agfa, Océ, Roland, HP, Selex, Summa oraz skanerów wielkoformatowych.

Obiektywnie doradzamy i pomagamy w rozwiązywaniu problemów ze sprzętem. Oferujemy kompleksowe usługi związane z obsługą, eksploatacją i serwisowaniem ploterów drukujących i tnących oraz skanerów wielkoformatowych. Korzystamy tylko ze specjalistycznego sprzętu do diagnostyki i napraw urządzeń. Posiadamy duży zapas części zamiennych i dlatego napraw dokonujemy szybko i sprawnie.

Posiadamy wysoko wykwalifikowany personel z wieloletnim doświadczeniem. Stale podwyższamy nasze umiejętności uczestnicząc w specjalistycznych szkoleniach. Dzięki dużemu doświadczeniu potrafimy obniżyć koszty eksploatacji sprzętu podnosząc jednocześnie jego wydajność. Służymy radą i pomocą w konfiguracji i kalibracji urządzeń a także w doborze odpowiedniego oprogramowania i sterowników.

#### NOWOŚĆ - PLOTINK



Prezentujemy nową generację atramentów ekologicznych, kompatybilnych z głowicami przystosowanymi do druku eko-solwentowego.

Mając świadomość rosnącego na rynku zapotrzebowania na wysoką jakość, szeroką przestrzeń barw, szybkie schnięcie i żywe kolory, udostępniliśmy nową linię produktów w atrakcyjnych cenach, które poszerzają nasz aktualny asortyment.

Profesjonalna sprzedaż i serwis ploterów  
**PLOTSERWIS**

## IKONOS w Belgradzie

Polski producent materiałów IKONOS zaprezentował w Belgradzie portfolio rodzimych mediów do druku. Materiały IKONOS cieszą się w całej Europie dobrą opinią. Spowodowane jest to jakością samych materiałów, które powstają w Opolu na bazie fabrykatów czołowych światowych korporacji. Nie bez znaczenia ma też atrakcyjna cena polskich materiałów.

W tym roku firma IKONOS wprowadziła do produkcji fototapety – nową linię materiałów w ofercie. Do tej pory rodzimy producent posiada w swoim portfolio kilkadziesiąt materiałów serii Profiflex (materiały samoprzylepne) oraz Proficoat (materiały powlekane).

Fototapety to specyficzny materiał i niedoceniany materiał do druku wielkoformatowego. Daje on bardzo duże możliwości indywidualnej aranżacji wnętrza i znajdzie swoje zastosowanie tam gdzie nie sprawdzają się popularne materiały jak chociażby papiery czy banery.

Foto-tapety IKONOS produkowane są w szerokości 1.05 m i dystrybuowane w nawojach po 30 m. Są to materiały papierowe (typu nonwoven), jednostronnie powleczone, do zadruku dowolnymi atramentami eko- i mild-solwentowymi. Gramatura materiału wynosi 200 g/m<sup>2</sup> a grubość materiału wynosi 300 mikronów. Materiał umożliwi druk z fotorealistyczną jakością i żywą kolorystyką oraz łatwą aplikację.

Rodzina polskich materiałów samoprzylepnych IKONOS Profiflex obejmuje kilkadziesiąt produktów: folii samoprzylepnych monomerowych i polimerowych, laminatów monomerowych i polimerowych, folii okiennych i dekoracyjnych, folii backlito-

wych. Produkowane są w kilku wariantach w zależności od koloru kleju: transparentny lub szary, siły adhezji kleju, ultra-usuwalny, usuwalny czy standardowy mocny. Materiały stosowane są z powodzeniem przez tysiące klientów w Polsce i Europie. Rodzina produkowanych w Opolu folii samoprzylepnych otrzymała certyfikat higieniczny wydany przez Państwowy Zakład Higieny. Oznacza to że produkty te odpowiadają wymaganiom higienicznym w aplikacjach wewnętrznych i zewnętrznych i mogą być stosowane w takich miejscach jak kina, restauracje, centra handlowe a także w ośrodkach zdrowia publicznego tj. szpitalach, przychodniach, klinikach.

Opracowany i wytwarzany na opolskiej linii produkcyjnej laminat podłogowy Profiflex Lam-Pro 4-Floor MPT F120+ uzyskał certyfikat DIN 51130 klasy antypoślizgowości R9. Oznacza to, że laminat ten można stosować w takich miejscach jak banki, schody w szkołach, aptekach, szpitalach, klinikach, sklepach, hipermarketach, restauracjach, itp. Tak więc odbiorcy otrzymali szerokie spektrum zastosowań i możliwych miejsc do promowania produktów czy też umieszczania grafik informacyjnych. Laminat 4-Floor to monomeryczna, kalandrowana, przezroczysta, matowa folia PVC z powłoką autorefleksyjną, antypoślizgową oraz odporną na zarysowania. Posłuży więc idealnie do zabezpieczenia wszelkich grafik podłogowych drukowanych np. na ploterach wielkoformatowych. Materiał oferowany jest w dwóch szerokościach 1.05 i 1.37 metra oraz długości nawoju 50 metrów. Grubość folii wynosi 120 mikronów.

**Polskim dystrybutorem materiałów IKONOS jest Atrium Centrum Ploterowe | [www.IKONOSmedia.eu](http://www.IKONOSmedia.eu)**



4 października wystartowała wielka promocja folii Avery Dennison organizowana przez jej dystrybutora – firmę **Igepa Polska**. Kupując wybrane folie Avery można odbierać nagrody - produkty gwarantujące profesjonalną aplikację. Za zakup 1 rolki Avery serii 777 Cast Film lub Avery 800 Premium Cast lub Avery serii 900 Super Cast lub folii do druku wielkoformatowego Avery MPI serii 1900 - 1 butelka płynu Avery Adhesive Remover. Za zakup 1 rolki Avery serii 700 Premium Film lub Avery serii 4500 Translucent Film lub Avery Crystal / Dusted Glass lub folii do druku wielkoformatowego Avery MPI serii 2800 – 1 butelka płynu Avery Surface Cleaner. Za zakup 1 rolki Avery serii 500 Event Film - 1 profesjonalny nóż Avery do cięcia folii. Promocja trwa do 8 listopada 2013 lub do wyczerpania puli nagród. Szczegóły promocji dostępne są na stronie internetowej **Igepa Polska: [www.igepa.pl](http://www.igepa.pl)**

## AMT Product, polski producent atramentów eko i mild-solwentowych, powiększył dział serwisu.

do którego dołączyli Izabela Jankowiak i Tomasz Kasperk. Izabela Jankowiak ma duże doświadczenie w pracy z drukarkami wielkoformatowymi. Specjalizuje się w serwisowaniu maszyn Mimaki, Roland, Mutoh oraz chińskich modeli wyposażonych w głowice DX5, DX7. Tomasz Kasperk, wieloletni praktyk oraz drukarz, specjalizuje się w serwisowaniu i profilowaniu maszyn Mutoh, Roland oraz Mimaki. Ma bogatą znajomość oprogramowania wykorzystywanego w drukarniach.

Klienci AMT Product otrzymują kompleksowe wsparcie serwisowe. Technik bezpłatnie dokonuje wymiany atramentów (wcześniej czyszcząc ścieżkę atramentu), stabilizuje i optymalizuje parametry druku i finalnie wykonuje profilowanie barwne.

W późniejszym etapie klienci mogą skorzystać z usług serwisowych na preferencyjnych warunkach. Zakres świadczonych usług obejmuje przeglądy okresowe, wymianę części i podzespołów oraz doradztwo.

Początkowo wiele osób obserwowało nasze działania i firmę z zaciekawieniem i zarazem z lekkim niedowierzaniem, że w Polsce można produkować wysokiej jakości atramenty do Rolandów, Mutohów, czy Mimaki. Jednak potwierdzenie doskonałej światoodporności atramentów w niezależnych badaniach, zdobycie złotego medalu na targach Festiwal Druku, a przede wszystkim kolejni zadowoleni klienci, budują nasz wizerunek jako sprawnego i wiarygodnego partnera biznesowego - mówi Marek Polewka, właściciel firmy AMT Product.

**AMT Product | [www.amtpolska.pl](http://www.amtpolska.pl)**



Oki, jako pierwsza firma w branży, wprowadziła na rynek drukarkę, która daje możliwość łatwego drukowania w dodatkowym kolorze białym lub bezbarwnym – **Oki ES9541**. Dzięki temu, drukowanie na białą lub z użyciem tonera przezroczystego staje się bardzo atrakcyjne kosztowo nawet dla niskich nakładów, możliwe do osiągnięcia w technologii cyfrowej i dostępne od ręki. Drukarka ES9541 dedykowana jest przede wszystkim rynkowi wydruków specjalistycznych i graphic arts oferując firmom możliwość niskonakładowych wydruków w bardzo wysokiej jakości, w połączeniu z niskimi kosztami eksploatacji.



Najnowsza biurkowa drukarka UV to następcą popularnego modelu VersaUV LEF-12. Ploter o płaskim przesuwym stole, który idealnie nadaje się do druku tekstu, zdjęć, logotypów i innych wzorów bezpośrednio na podłożach płaskich i nierównych, dla obiektów 3d o grubości do 100mm. Płaska konstrukcja stołu automatycznie dostosowuje odległość między głowicą drukującą i podłożem materiału dla optymalnych wyników druku. **Roland VersaUV LEF-20** jest dostępny w sprzedaży od 24.09.2013 w ofercie KML Solutions.



Firma **API.PL** została w tym roku dystrybutorem maszyn i urządzeń sitodrukowych renomowanej firmy M&R. Teraz zakłady sitodrukowe znajdują w ofercie API.PL nie tylko farby i chemię, ale także szeroką gamę wysokiej jakości maszyn: drukarek karuzelowych, tuneli suszących, stacji poduszających i urządzeń wspomagających druk. Maszyn M&R polskim sitodrukarzom nie trzeba przedstawiać. Ich producent od ponad 20 lat jest pionierem nowych technologii w sitodruku. Urządzenia M&R są w dużej części produkowane w Polsce, dzięki temu ich nabywcy mogą liczyć na sprawny polski serwis i bieżącą dostępność części zamiennych.



Firma Sico Polska przygotowuje już po raz drugi **Warszawski Dzień Druku**, który odbędzie się 14 listopada w CH Blue City. Spotkanie skierowane jest do wszystkich zainteresowanych zagadnieniami druku sublimacyjnego, zajmujących się drukowaniem elementów dekoracji wnętrz, realizujących nietypowe zlecenia czy posiadających maszyny Mimaki. W planie wydarzenia ciekawe prelekcje oraz wyścigi kartingowe o puchar SICO Polska Sp. z o.o. **Więcej informacji i zapisy pod adresem: [marketing@sico.pl](mailto:marketing@sico.pl)**

12 września w Warszawie miało miejsce pierwsze spotkanie otwierające jesienny cykl **Atrium Roadshow 2013**. Tematem tego seminarium były plotery Durst, których wyłącznym dystrybutorem w Polsce jest Atrium Centrum Ploterowe. Seminarium było okazją do zapoznania się z najwyższej jakości technologiami firmy Durst jak i najnowszymi urządzeniami takimi jak **Rho P10 160, Rhotex 322, Rho 1012/1030, VarioDrop, Omega**.

Podczas wydarzenia odbyła się także prelekcja firmy Caldera - uznanego producenta oprogramowania RIP. Seria ploterów P10 z 10-pikolitrową kroplą powiększyła się o kilka modeli. Do portfolio tych ultra-dokładnych maszyn UV dołączył model P10 160 o szerokości zadruku 160 cm. Nowy flatbed P10 160 oferuje druk z wysoką, rzeczywistą rozdzielczością 1000 dpi oraz z prędkością do 68 m<sup>2</sup>/h. Drukarka jest w stanie nieprzerwanie pracować przy minimalnym przestoju w trybie 24/7 co świadczy o jej produkcyjnym charakterze. Dzięki bardzo małej, 10-pikolitrowej kropli atramentu, ploter sprawdzi się zarówno przy druku pojedynczych, precyzyjnych grafik jak i wysokonakładowych, wielkoformatowych reklam. P10 160 pokaże swoje możliwości w nadrukach na gadżetach, w produkcji materiałów POS na kartonach i płytach, w druku grafiki wystawienniczej, produkcji elementów wyposażenia wnętrz, przy zadruku typowej grafiki reklamowej (wewnętrznej i zewnętrznej), reprodukcji, oznakowania informacyjnego czy w zakła-

dach produkcyjnych (meble, szkło, itd). Duża wszechstronność zastosowań gwarantuje wysoki stopień obłożenia czasu pracy maszyny a co za tym idzie szybkim zwrotem inwestycji. Serię Durst Rho P10 uzupełniają plotery typu flatbed P10 200, P10 250 oraz rolowy P10 320. Warto wspomnieć że właśnie Rho P10 250 dwukrotnie zdobył tytuł plotera roku wg SGIA i EDPA. Rho P10 250 wyposażony jest w najnowszej generacji głowice Durst Quadro Array o wspomnianej 10 pikolitrowej kropli. Oznacza to, że ploter ma możliwość druku z rozdzielczością 1000 dpi bez utraty prędkości! Maksymalna prędkość jaką osiąga P10 250 to 200 m<sup>2</sup>/h! Należy pamiętać, że wydajność to nie liczba metrów kwadratowych zadrukowywanych w godzinę. Dzięki systemowi druku ciągłego, i systemom transportowym mediów, 99% czasu wykorzystywanego jest na druk. Nie ma potrzeby maskowania jak w przypadku ploterów stołowych. Nie można zapomnieć także o tekstyliach i najnowszym ploterze Durst Rhotex 322. Jet to cyfrowy ploter tekstylny z najwyższej półki. Przeznaczony jest do szybkiego (nawet 140 m<sup>2</sup>/h) zadruku tekstyliów w wysokiej jakości. Za tak znakomitymi parametrami stoi najnowsza, 3-pozomowa technologia druku w skali szarości (ang. greyscale) i zmiennej kropli w zakresie od 7 do 21 pikolitrow. Pozwala to drukować w rozdzielczości do 1200 dpi. Przemysłowy charakter maszyny Rhotex 322 pozwala na produkcję bardzo długich i dużych nakładów jak i pojedynczych

zleceń. Jest to ploter do druku ciągłego w trybie 24/7 bez potrzeby ciągłego nadzoru nad procesem druku. Jednakże najpopularniejszym ploterem z „pierwszej ligi” jest Durst Omega. Ploter produkowany jest w dwóch wariantach UV oraz LED. Durst Omega 2 została zaprojektowana na rynek „entry level”. Jest to nowa koncepcja firmy Durst, która chce zaproponować urządzenie niedrogie, szybko dostępne, a zarazem wyposażone w najnowsze i najlepsze technologie wykorzystywane przez największe maszyny UV Durst Rho. Nowa Omega 2 została wyposażona w chłodzone powietrzem 398 nm lampy LED. Nowy trend w produkcji przemysłowych ploterów pozwala zaoszczędzić 65% energii w porównaniu z „tradycyjnymi” lampami UV. Oprócz tej zalety jest jeszcze jedna istotna – lampy LED nie generują dużej ilości ciepła co pozwala na światło-utwardzalny zadruk nawet wrażliwych na podgrzania materiałów jak cienkie tworzywa i folie PVC. Jak mówi producent, oszczędności 6500 kWh rocznie i brak wydzielanego ozonu, nie odbijają się na jakości druku i produkcyjnych możliwościach. Ploter oferuje tak samo jak Omega 1 bardzo wysoką rozdzielczość, bardzo małą kroplę i wysoką rzeczywistą prędkość zadruku. Na koniec należy wspomnieć o prawdziwych liniach produkcyjnych Rho 1012 i 1030 których produktywność sięga 1000 m<sup>2</sup>/h. **Źródło: Atrium Centrum Ploterowe [www.plotery.atrium.com.pl](http://www.plotery.atrium.com.pl)**



## Dwunaste szkolenie z **CAR WRAPPINGU** z **IKONOSEM**

odbyło się pod koniec września. Uczestniczyło w nim aż trzydzieści osób z całej Polski. Celem szkolenia było zapoznanie uczestników z podstawową wiedzą teoretyczną na temat folii samoprzylepnych oraz z zasadami towarzyszącymi aplikacjom samochodowym. Druga część pokazowo-praktyczna miała na celu przyswojenie zasad pracy z folią, jej fizycznym zachowaniem w czasie aplikacji oraz sposobem jej układania na pojeździe. Część teoretyczną poprowadził Jakub Soluch, specjalista działu mediów firmy Atrium Centrum Ploterowe. Pierwszy wykład dotyczył budowy fizyko-chemicznej folii wylewanych i kalandrowanych, sposobu ich produkcji, różnic między nimi występujących oraz zasad ich doboru w zależności od aplikacji. Drugi wykład omawiał 9 kroków na jakie można podzielić cały proces aplikacji samochodowych. Począwszy od wyboru folii, przygotowania projektu do druku i przystosowanie

go na dany pojazd uwzględniając elementy jego budowy jak okna, lusterka, zderzaki, klamki, itd. Dalsze kroki to zasady jakimi należy się kierować w czasie akceptacji projektu, tak aby uniknąć w przyszłości problemów technicznych i prawnych. Idąc dalej wyszczególniamy etap samego druku na ploterach wielkoformatowych oraz laminacji czyli zabezpieczenia grafiki przed uszkodzeniami mechanicznymi oraz wpływem wilgoci i światła na wydruk. Końcowe etapy, najtrudniejsze, to przygotowanie samochodu do aplikacji czyli jego czyszczenie, demontaż wybranych elementów, oraz warunki lokalowe w jakich należy pojeździe umieścić. Ostatnie dwa kroki to proces samej aplikacji i ewentualnej de-aplikacji w przypadku zmiany grafiki – te zostały szerzej omówione w części praktyczno-pokazowej. Warsztaty i pokazy poprowadzili vicemistrzowie Polski w car wrappingu z firmy Media Target. Szkoleniowcy i uczestnicy pracowali na kolorowych foliach wylewanych Ikonos służących do zmiany kolorów auta takich jak: cameleon,

czarny mat, carbon, skóra. Folie te tak samo jak białe folie wylewane Ikonos do zadruku solwentowego charakteryzują się długim czasem pozycjonowania przez co można je wielokrotnie odklejać i przyklejać. Folie te bardzo dobrze zachowują się w przetłoczeniach 3D z uwagi na tzw. „pełny klej”. Aplikatorzy przekazali wiele porad i wskazówek dotyczących różnych elementów pracy z folią takich jak: pracy z nagrzewnicą, narzędziami dodatkowymi, temperaturami aplikacji, sposobu nakładania, oklejania powierzchni płaskich, detali i przetłoczeń, przycinania i ewentualnych poprawek błędów i wielu innych. Firma Atrium zapowiedziała organizowanie zaawansowanych szkoleń z aplikacji samochodowych. Wyłącznym dystrybutorem folii Ikonos w Polsce jest Atrium Centrum Ploterowe.  
**Źródło: Atrium Centrum Ploterowe**  
**www.media.atrium.com.pl**



## Podczas szczecińskiego **Atrium RoadShow** w **Szczecinie**

oprócz dawki wiedzy i praktyki ploterowej nie zabrakło adrenaliny. Super szybkie drukowanie na ploterach Mutoh i Zenith poszło w parze z zawodami na jednym z najlepszych torów gokartowych. – Chcemy aby nasze plotery kojarzyły się z wysoką prędkością i pracą na wysokich obrotach - mówi Paweł Stania, specjalista marketingu firmy Atrium. Część seminaryjna poprowadził Volker Lienig z niemieckiego oddziału firmy Mutoh. Przetawił uczestnikom jak wygląda firma „od środka” oraz omówił całą rodzinę ploterów Mutoh ValueJet takie jak VJ 1624, VJ 1638, modele tekstylne i pigmentowe. Duga prelekcja Volkera Lieniga to przedstawienie nowych, rewolucyjnych atramentów Nano-Resin

UMS. Tusze te powstały na bazie mieszanki żywic, a ich specjalna formuła oparta jest na kombinacji najlepszych cech atramentów eko-solwentowych, mild-solwentowych a w wielu kwestiach je przewyższające. Atramenty te przeznaczone są do wszystkich maszyn (nawet starszych) „eko” i „mild” serii ValueJet, Rockhopper, Spitfire, Blizzard a nawet do ploterów innych marek. Grzegorz Budkiewicz z opolskiej centrali Atrium z teoretyczną i praktyczną dokładnością przetestował media produkcyjne Ikonos. Opowiedział on zaletach polskich materiałów i omówił wybrane z nich m.in. backlity, blockouty, tapety, płyty. Część pokazowo-prezentacyjna, to szybkie drukowanie z ploterami Mutoh i Zenith.

Punktem kulminacyjnym były zawody gokartowe. 30 uczestników seminarium wzięło udział w pierwszym, gokartowym Grand Prix. Zawody przeprowadzone w systemie, trening, kwalifikacje, finał wygrał Lucjan Woszczyk (Efekt Agencja Reklamowa), na drugim miejscu podium uplasował się Marek Mróz (Atrium Centrum Ploterowe), trzecia lokata dla Konrada Gradowskiego (CDN). Firma planuje tej jesieni jeszcze kilka wielkoformatowych seminariów, m.in. w Mikołajkach i Krakowie. Atrium Centrum Ploterowe jest wyłącznym dystrybutorem ploterów Mutoh i Zenith w Polsce a także producentem materiałów Ikonos.  
**Źródło: Atrium Centrum Ploterowe**  
**www.atrium.com.pl**

## **DURST RHO 1012** Drukuj 490 m<sup>2</sup>/h w rozdzielczości 1000 dpi



## **DURST OMEGA 2** Przemysłowy ploter LED



## **DURST RHOTEX 322** Drukuj tkaniny w 140 m<sup>2</sup>/h, 7-21 pl, 1200 dpi!



- przemysłowy standard druku
- najwyższa wydajność na rynku
- bezkompromisowa jakość
- magnetyczne prowadzenie karetki
- najnowocześniejsze głowice Durst Quadro
- profesjonalne oprogramowanie Durst i Caldera
- ekologiczne atramenty VOC-free



ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE SP. Z O.O.  
45-446 Opole, ul. Gosławicka 2d  
tel. 77 458 16 81  
[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



Print Avenue / Egue y Seta /  
www.plataformaarquitectura.cl  
Ultracienki równomiernie podświetlany  
panel Duolux, Druk Poznań

Meble Kurt Royce,  
nadruk na frontach  
Druk Poznań

# KREATYWNY

# DRUK UV

Wacław Kłós, projektant firmy Kurt Royce, z powodzeniem uwzględnił technologię druku UV w projektowanych przez siebie meblach. - Walory estetyczne produktu mają dla niego tak samo duże znaczenie, jak jego funkcje użytkowe. Druk UV charakteryzuje się wysoką jakością zadruku, odpornością na ścieranie i warunki atmosferyczne. To wszystko ma istotny wpływ na komfort użytkowania mebli. Druk na drewnie jest trwale związany z powierzchnią, nie zdrapuje się i wygląda naturalnie - podsumowuje designer. Nadruki na meblach Kurt Royce wykonuje drukarnia Druk Poznań.

Innym ciekawym przykładem zastosowania technologii druku UV, tym razem na podłożu ze szkła, są produkty firmy Duolux – klienta Druk Poznań, którego Crystal Panel System został uhonorowany nagrodą Dobry Wzór 2012. Poza drukiem na materiałach twardej do podświetleń (szkło, plexi, backlite), ofertę uzupełnia druk na płótnie, które naciągnięte na ramy tworzy wielkopowierzchniowe obrazy bez widocznego łączenia płyt oraz paneli świetlnych.

Wykorzystanie technologii druku cyfrowego UV pozwala na dowolne kształtowanie otaczającej nas przestrzeni i stwarza różnorodne możliwości jej zastosowania we wnętrzach. - Wystarczy przygotować odpowiedni plik cyfrowy, na bazie którego zadrukujemy dowolny element czy produkt – informuje przedstawiciel Druk Poznań. Zadrukować można nawet pojedyncze sztuki w maksymalnym formacie 2000 x 3000 mm. Druk odbywa się bezpośrednio na wybranym materiale. Farba utwardzana jest światłem UV, co powoduje, że nadruk jest wytrzymały i odporny na uszkodzenia. Drukujemy w rozbarwieniach CMYK. Dodatkowo możemy nałożyć również kolor biały.

Współpracujemy chętnie z projektantami i producentami, realizujemy zlecenia dla hoteli, biur oraz budynków użyteczności publicznej.

Czekamy na Wasze pomysły z niecierpliwością.

ŁUKASZ CHĘCIŃSKI  
WŁAŚCICIEL FIRMY DRUK POZNAŃ



Regał z kartonu,  
Druk Poznań



Współczesne techniki druku dają możliwość pracy z różnorodnymi materiałami. Dzisiaj z dużą swobodą możemy drukować zarówno na materiałach gładkich, takich jak szkło, lustra, pleksi czy pcv, jak również na materiałach z niejednorodną powierzchnią - drewnie, płytach meblowych, wykładzinach czy tapetach. Tego typu rozwiązania umożliwia technologia druku UV. Pozwala ona uzyskać obrazy doskonałej jakości na różnorodnych powierzchniach, których zadrukowanie innymi technikami jest w praktyce niemożliwe. Implementacja technologii UV ma duży wpływ na świadome kształtowanie otaczającej nas przestrzeni. To dzięki niej produkty stają się dostosowane do potrzeb i gustu ich użytkowników, co ma szczególne znaczenie w przemyśle wnętrzarskim. Technologia druku UV pozwala wykreować rozwiązania, które przy niewielkich kosztach można wdrożyć z powodzeniem w praktycznie każdym wnętrzu: w domu, biurze lub budynkach użyteczności publicznej.

Doskonałym przykładem oryginalnego wnętrza z wykorzystaniem technologii druku UV na meblach, jest projekt grupy hiszpańskich designerów Egue y Seta (Daniel Pérez i Felipe Araujo) zatytułowany „Print Avenue”. Dzięki zastosowaniu unikalnej estetyki artyści wykreowali niezwykle intrygującą przestrzeń dla barcelońskiej drukarni i laboratorium fotograficznego Sabate. Podczas spaceru wzdłuż dekoracyjnych plansz ozdobionych „grawerami” z ubiegłego wieku, które nadrukowano cyfrowo na drewnie sosnowym, można zobaczyć intrygujące możliwości wykorzystania druku.

Zastosowanie technologii UV znajdziemy także w przypadku rodzimych produktów. - Współpracujemy z producentami różnorodnych rozwiązań wnętrzarskich - mówi Łukasz Chęciński z firmy Druk Poznań - ale oferujemy także personalizowane rozwiązania dla klientów indywidualnych. Możemy wykonać nadruk na meblach, krzesłach, tapetach, roletach okiennych czy innych produktach i elementach wystroju wnętrz.



Magnetyczne  
wieszaki na  
klucze, Druk  
Poznań



Ultracienki  
równomiernie  
podświetlany  
panel Duolux,  
Druk Poznań



# EKO W DRUKU

Nie da się pominąć trendów ekologicznych w druku. Wpływa na nie moda na bycie „green”, większa świadomość zagrożeń a także restrykcje prawne wymuszające prośrodowiskowe standardy. Dostawcy mediów i maszyn wychodzą naprzeciw tym potrzebom z ofertą ekologicznych materiałów i technologii.

**M**edia ekologiczne wpisują się w trend ochrony środowiska, przez ograniczenie szkodliwych substancji stosowanych przy ich produkcji. Co to dokładnie znaczy? - Pod pojęciem „ekologiczne media do druku” rozumiemy materiały nie zawierające substancji szkodliwych dla organizmu, w tym metali ciężkich (np. Cadmium free) – tłumaczy Beata Sałyga z firmy Reprograf - Unia Europejska w swoich dyrektywach zakazuje stosowania kadmu we wszystkich tworzywach sztucznych. Wolne od kadmu materiały są w mniejszym stopniu zanieczyszczone, co ma istotny wpływ na recykling odpadów. Warto podkreślić, że kadm jest substancją rakotwórczą

i toksyczną – dodaje Beata Sałyga. Szkodliwe jest także PCV, polichlorek winylu (PVC) jest bowiem trudny w utylizacji, zawiera toksyczne substancje, które rozkładają się latami. W przypadku mediów ekologicznych po zakończonej akcji promocyjnej można produkcję oddać do recyklingu. Ekologiczność ofert determinuje technologia produkcji materiału do druku, jego biodegradowalność oraz możliwość dalszego przetworzenia. Pojęcie ekologii w odniesieniu do produktów czy procesów jest dość swobodne i szeroko stosowane. - Często może być to wyłącznie slogan mający przyciągnąć potencjalnego klienta – mówi Maciej Baur, Product Manager Agfa Graphics - Aby produkt można było określić mianem „przyjazny dla

środowiska” musiałby spełniać wiele kryteriów. Nie być toksyczny, nie uwalniać szkodliwych substancji w czasie użytkowania, a także przy kontakcie z substancjami takimi jak np. woda. Można powiedzieć, że materiał jest ekologiczny, jeśli da się całkowicie wykorzystać jako surowiec wtórny. Problemem może być jednak fakt, że nie wszystkie produkty wykonane z takiego materiału da się odzyskać i trafić na wysypisko – dodaje Maciej Baur.

## Zainteresowanie roślin

Katarzyna Urbanek z firmy Cathrin zauważa, że klienci coraz częściej pytają o podłoża ekologiczne, a niektórzy kierują się ekologią przy wyborze oferty. Tę opinię podzielają także inni dystrybutorzy mediów. - Z punktu widzenia dystrybutora tkanin do druku zaobserwowaliśmy daleko idące zmiany w pozytywnym postrzeganiu ekologii – mówi Tomasz Kopacz z firmy 4 Printers - Do niedawna aspekty ekologiczne braли pod uwagę tylko klienci drukujący na eksport w kierunku zachodnim i Skandynawii, gdzie kładzie się bardzo duży nacisk na walory ekologiczne końcowego produktu. Teraz mamy coraz więcej zapytań od klientów drukujących na naszym rynku. Ma to z pewnością związek z wymaganiami stawianymi przez odbiorców końcowych, a zwłaszcza przez duże międzynarodowe sieci handlowe. Już teraz niektóre sieci w swojej proekologicznej polityce zakładają użycie we wnętrzach tylko tkanin, odrzucając materiały z zawartością PVC i metali ciężkich – zauważa Tomasz Kopacz. Nadal nie jest to oczywiście podstawowe kryterium wyboru, ale widać na polskim rynku pozytywne sygnały troski o środowisko. - W większości przypadków największą rolę odgrywa cena, dlatego tak dużym zainteresowaniem cieszą się tanie dalekowschodnie materiały, często wykazujące mizerną jakość, a tym bardziej ekologiczność – mówi Maciej Baur. Są jednak obszary, które wymagają ekologicznego druku, jak np. opakowania żywności, materiały do dekoracji wnętrz użytku publicznego itp. - Większą wrażliwość w zakresie stosowania materiałów przyjaznych dla środowiska wykazują też większe firmy działające globalnie, które mają swoje oddziały w Polsce – zauważa Maciej Baur.

Niestety ekologia kosztuje więcej. - Media zwane ekologicznymi cechują się niską zawartością albo brakiem substancji szkodliwych, co oczywiście ma wpływ na wyższą cenę – wyjaśnia Beata Sałyga.

## Druk odpowiedzialny środowiskowo

Na ekologiczne potrzeby klientów i rozwijające się portfolio „zielonych” mediów do druku odpowiedzieli także producenci maszyn. Ciągłe rozwijają się i doskonalą technologia lateksowa, uznana za najbardziej przyjazną środowisku, ale w zieloną politykę wpisał się także druk solwentowy z maszynami ecosolwentowymi. Technologia

tuszu lateksowego oparta jest o najczystszy nośnik pigmentu – wodę, co sprawia, że nie jest ona obciążona toksycznością oraz nie wymaga dodatkowego suszenia po nałożeniu na nośnik. Druk wielkoformatowy tradycyjnie bazował na rozpuszczalnikach organicznych, co (poza dobrą przyczepnością do podłoża) skutkowało emisją uciążliwego zapachu, koniecznością wdrażania systemów wentylacji, zabezpieczania pracowników przed oparami i ograniczonymi możliwościami wykorzystania wydruków w pomieszczeniach zamkniętych. Z czasem pojawiły się tusze mild- i ekosolwentowe oparte na łagodniejszych rozpuszczalnikach i stwarzające mniej problemów w druku. Mild i eco-solvent są tuszami mniej agresywnymi od farb twardosolwentowych. Mildsolvent, inaczej zwany miękkim solwentem, zawiera mniej rozpuszczalników toksycznych, natomiast ekosolwent do transportu barwników używa m. in. kwasu mlekowego. Istotne znaczenie w określeniu skali szkodliwości atramentu oraz tym samym różnic pomiędzy tuszami, ma zawartość rozpuszczalnika cyklohexanolu. Jeśli jest mniejsza niż 5% mówimy o atramentach mild-eco-solwentowych. Bazą dla takich atramentów są rozpuszczalniki organiczne, co skutkuje znacznie lepszą odpornością na warunki atmosferyczne takie jak woda i promieniowanie ultrafioletowe, dzięki czemu wydruki, nie tracą swoich właściwości przez kilka lat. Producenci maszyn coraz więcej uwagi poświęcają ekologii w druku, tworząc dalekosiężne wizje rozwoju, ściśle połączone z polityką społecznej odpowiedzialności biznesu. - Epson już od kilku lat ma bardzo kompleksowe podejście do ekologii i ma swoją Wizję Środowiskową 2050 „Better products for better future” – mówi Tomasz Kuciński, Pro Graphics Account Manager w Epson Europe BV Oddział w Polsce - Najważniejszymi elementami są: zmniejszenie zużycia energii zarówno w czasie produkcji urządzeń jak i w trakcie ich eksploatacji przez użytkownika, redukcja emisji CO2, także przy produkcji i eksploatacji urządzeń, redukcja zużycia wszelkich innych zasobów środowiskowych i minimalizacja wszelkiej emisji – w trakcie produkcji i eksploatacji – wymienia Kuciński.

## Zielona przyszłość?

Zdaniem Beaty Sałygi z firmy Reprograf, rynek maszyn i materiałów niezaprzeczalnie ewaluje w kierunku ekologii. - Zarówno zmieniające się urządzenia do druku, takie jak plotery lateksowe czy UV jak i materiały, charakteryzują się technologią przyjazną środowisku i jest to jedyny słuszny kierunek zmian, który już obserwujemy – mówi Beata Sałyga. Jak zauważa Tomasz Kopacz, odbiorcy końcowi są coraz lepiej wyedukowani i zadają coraz więcej pytań dotyczących bezpieczeństwa wydruków, technologii druku i użytego materiału. Wydaje się więc, że przyszłość druku należy widzieć w zielonym kolorze.



## NOWE MOŻLIWOŚCI

Firma Reprograf ogłosiła promocję urządzenia Mimaki UJF-6042 dającego nowe możliwości produkcji w wysokiej jakości. Akcja potrwa do 20 grudnia 2013r.

**M**imaki UJF-6042 to płaska drukarka w formacie A2, drukująca w technologii UV LED, z różnorodnymi opcjami atramentu.

Oprócz powiększonego formatu oferuje liczne innowacyjne udoskonalenia firmy Mimaki wprowadzone do serii UJF-3042, z drukiem 6 kolorami, atramentem białym, primerem, lakierowaniem wybiórczym i możliwością druku na podłożach o grubości do 150 mm.

Firma Mimaki Engineering sukcesywnie dostarcza na rynki wystawienniczy, reklamowy i oznakowań kolejne innowacje, a UJF-6042 jest doskonałym przykładem naszego zaangażowania w oferowanie produktów pozwalających rozwijać biznes o nowe aplikacje. Oprócz możliwości obsługi większych formatów podłoży dzięki płaskiemu łożu w formacie A2, UJF-6042 osiąga precyzję i wysokie nasycenie obrazów zazwyczaj oferowane przez droższe drukarki. Rozdzielczość 1800x1800 dpi i zmienna kropla o wielkości minimalnej 4 piktolitrów pozwalają na wyjątkowo płynną gradację – mówi Mike Horsten, Marketing Manager w Mimaki Europe. UJF-6042 wykorzystuje mechanizm przesuwu głowic dotychczas dostępny jedynie w drukarkach płaskich z najwyższej półki, charakteryzujący się wysoką precyzją i pozwalający na

bardzo dokładne umieszczanie kropli atramentu na podłożu.

Ploter UJF-6042 to:

- **Jakość zbliżona do fotograficznej.** W przypadku aplikacji fotograficznych format A2 oznacza, że operator może równolegle drukować dwie sąsiadujące strony fotoalbumu w formacie A3. W przypadku mniejszych przedmiotów łatwiej jest rozmieścić użytki na arkuszu w taki sposób, aby zminimalizować straty drogich podłoży i zoptymalizować czas produkcji.

- **Różnorodne opcje atramentów dla najwyższej elastyczności produkcji.** UJF-6042 wykorzystuje atramenty: LH-140 CMYK oraz biały, stworzona do druku na sztywnych, twardych podłożach wymagających wyższej adhezji; elastyczne LF-100, dostępne w 6 kolorach oraz w kolorze białym; LF-200 dostępne w kolorach CMYK oraz białym, posiadający możliwość rozciągania do nawet 200% przy wysokim poziomie adhezji dla aplikacji wymagających dużej elastyczności. Technologia Cyrkulacji Mimaki (MCT - Mimaki Circulation Technology) jest standardem w przypadku UJF-6042; biały atrament poddawany jest ciągłej cyrkulacji w celu uniknięcia osadzania się pigmentów

w układzie barbowym. Jakość produktu może zostać podwyższona poprzez aplikację błyszczącego lub matowego atramentu przezroczystego, a nadruk wielowarstwowy można łatwo osiągnąć poprzez kilkukrotne zadrukowanie tej samej powierzchni.

- **Utrwalanie LED.** Nowy zespół UV LED firmy Mimaki został zoptymalizowany pod kątem wydajności utrwalania, dzięki czemu nie ma żadnych pozostałości nieutrwalonego atramentu. Dzięki utrwalaniu UV LED model UJF-6042 oferuje druk UV przyjazny środowisku, ze wszystkimi zaletami technologii LED, jakimi są długa żywotność lamp, oszczędność energii, niższa generacja ciepła, możliwość stosowania cieńszych, tańszych podłoży oraz druk na podłożach wrażliwych na wysoką temperaturę, które nie mogą być zadrukowywane przy wykorzystaniu konwencjonalnych systemów utrwalania UV.

- **Automatyczny primer** pozwala na nanoszenie primeru na wybrane miejsca podłoża, oszczędzając koszty i nie zmieniając oryginalnego wykończenia podłoża.

- **Funkcja regeneracji dysz** pozwala na czasowe zastąpienie zatkanych dysz sprawnymi, umożliwiając utrzymanie stałej jakości druku w całym nakładzie.

- **Zalety ekologiczne.** Poza zaletami środowiskowymi już wymienionymi powyżej, druk z utrwalaniem UV generuje minimalną ilość gazów VOC. Dodatkowo wydajność utrwalania nowego zespołu UV LED redukuje konsumpcję energii i oferuje znacznie dłuższy cykl żywotności lamp przy prostszej obsłudze.

Dzięki RasterLink 6 trójwarstwowy druk kolor-biały-kolor może być realizowany równolegle. Poddruk warstwy bazowej kolorem białym pozwala na osiągnięcie naturalnej reprodukcji kolorów procesowych nadrukowywanych na podłoża przezroczyste, przy jednoczesnej wysokiej precyzji. Równoległy druk kolorem białym i kolorami pozostałymi zapobiega konieczności pasowania kolorów przy kolejnym przebiegu. RasterLink 6 umożliwia zaimportowanie listy zmiennych danych do produkcji. Dodatkowo funkcja układania layoutu (Jig Layout Function) pozwala na łatwą impozycję wielu plików lub obrazów na zasadzie szablonu.

**Źródło: REPROGRAF S.A.**  
więcej na: [www.reprograf.com.pl](http://www.reprograf.com.pl)

# Pracujesz w marketingu i szukasz obrazu, który poniesie w świat Twoją markę?



Editialis Factory / © Fotolia / Konradbak-46450454/Tom Wang-40366543



### ZNAJDZIESZ GO W BANKU ZDJĘĆ FOTOLIA!

Fotolia, bank zdjęć numer 1 w Europie, oferuje Ci ponad 20 milionów zdjęć, wektorów i wideo wysokiej jakości do profesjonalnego wykorzystania w cenie już od 2,18 PLN.

Możesz ich używać bez limitów na wszystkich nośnikach Twojej komunikacji: reklama, plakaty, ulotki, broszury, newslettery, ilustracje stron www...

Telefon: +48 22 389 70 52 | [www.fotolia.pl](http://www.fotolia.pl) | fotolia



# NAELEKTRYZOWANE MOŻLIWOŚCI REKLAMY

Bez kleju, trwale i z możliwością repositionowania. ClingZ® to folia, która przylega do prawie wszystkich suchych wewnętrznych powierzchni bez wykorzystania kleju. To możliwość kreatywnej reklamy w miejscu sprzedaży, czasowego oznakowania, uatrakcyjnienia eventu czy swojej kuchni.

Folia ma właściwości elektrostatyczne z obu stron, nawet po zadruku, dzięki czemu można „przyklejać” grafiki reklamowe do powierzchni także zadrukowaną stroną do szyb, witryn sklepowych czy innych powierzchni. Nadaje się do zadruku na ploterach UV, maszynach offsetowych oraz HP Indigo (posiada certyfikat HP). Może być również perforowana, sztancowana, wycinana i składana.

- Dzięki zgromadzonym na folii ładunkom elektrycznym, trzyma się wszystkich rodzajów powierzchni wewnętrznych – szkła, metalu, drewna, betonu, cegły, papieru, ściany, karoserii samochodowej, plexi, płytek ceramicznych i wielu innych. Im gładsza powierzchnia, tym dłużej będzie się na niej utrzymywać, a jej średni czas wynosi do 6 miesięcy - mówi Moritz Schlenzig, CEO w firmie ClingZ® USA.

ClingZ® jest folią przyjazną dla środowiska i jako folia polipropylenowa w pełni ulega recyklingowi. Co więcej jest nietoksyczna i dopuszczona do przypadkowego kontaktu z żywnością CPSIA i RoHS. Produkowana jest w dwóch rodzajach: białym i bezbarwnym, a jej innowacyjność polega również na niezwykle prostej aplikacji i funkcjonalności w całym okresie użytkowania.

- Brak kleju to brak śladów na powierzchni, możliwość wielokrotnego repositionowania i łatwa aplikacja, którą bez problemu każdy może sam wykonać. To produkt absolutnie dla wszystkich, którzy chcą w prosty sposób dotrzeć

ze swym przekazem reklamowym do odbiorców – dodaje Jakob Jonsson, Dyrektor Zarządzający ClingZ® Niemcy.

Po folii można pisać markerami co pozostawia pole do kolejnych zastosowań - np. podczas szkoleń, konferencji czy prezentacji. Chociaż folia przeznaczona jest głównie dla rozwiązań reklamowych i biznesowych, to z jej pomocą można również eksponować zdjęcia i dekoracje w domach prywatnych, bez szkód dla podłoża.

Folia jest doskonałym rozwiązaniem marketingowym dla firm farmaceutycznych, odzieżowych czy szerokiej branży FMCG. Wydawnictwa mogą je insertować w książkach i czasopiśmie, folia dobrze sprawdza się przy różnego rodzaju eventach kulturalnych czy sportowych, a także niestandardowych akcjach marketingowych, jak ambient czy guerilla marketing. Wykorzysta ją można niemal w każdym działaniu – jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia.

Dystrybutorem folii ClingZ® w Polsce jest firma Dyskret Sp. z o.o.

# SZKLANA REWOLUCJA

Rynek rozwiązań aranżacyjnych stawia przed producentami co raz większe wyzwania. Konsumentom szukającym innowacyjnych rozwiązań, skłaniają się ku produktom, które pozwolą im w dowolny sposób wyrazić swoje preferencje i upodobania, dzięki którym ich prywatna przestrzeń zyska oryginalność i niepowtarzalność. Jednymi z najbardziej topowych, które podbijają serca klientów zarówno indywidualnych, jak i biznesowych, są szkła laminowane Uno i Duo-glass.

Niewątpliwie Uno i Duo-glassy swoją popularność zawdzięczają dzięki niezliczonym możliwościom aranżacyjnym oraz niezwyklej głębi kolorów. Bezapelacyjnym atutem jest możliwość wyboru grafiki. Klient sam decyduje jaką grafikę chce mieć na szkle i w jakiej tonacji. - Jako producent szkieł laminowanych stworzyliśmy potężną bazę zdjęć podzieloną na wiele interesujących kategorii. Nie ograniczamy jednak naszych klientów tylko i wyłącznie do prezentowanych przez nas zdjęć – każdy może przesłać nam własne, które jeśli tylko spełni wymagania graficzne, może zostać wykorzystane do realizacji zamówienia. Ponadto zaletą szkieł laminowanych jest ich funkcjonalność, a także szeroki wachlarz ich zastosowania – mówi Magdalena Kupis, manager firmy Meblex.

Szklano Uno-glass perfekcyjnie sprawdzają się jako elementy dekoracyjne pomiędzy szafkami mebli kuchennych, szyby w drzwiach szaf przesuwanych czy w drzwiach wewnętrznych. Można je również zastosować jako dekory na ścianę w salonie, czy fronty meblowe szafek kuchennych. Z kolei Duo-glassy interesująco prezentują się w roli

ścianek kabin prysznicowych, jako elementy balustrad, czy blaty stołów lub ław. Co więcej, zarówno Uno jak i Duo-glassy to szkła bezpieczne, których jakość została potwierdzona certyfikatami. W praktyce oznacza to, że nawet po rozbiciu pozostają stabilne, chroniąc użytkowników przed urazami czy skałeczeniami. - Nasi klienci mogą zamówić szkło laminowane o dowolnym rozmiarze, oczywiście przy zachowaniu rozmiaru minimalnego 300 x 300 mm i maksymalnego 2500 x 1400 mm oraz o dowolnej grubości od 3 do 8 mm (Uno-glassy) i od 2 x 2 do 2 x 6 mm (Duo-glassy). Zapewniamy również wiercenie otworów o średnicy od 6 do 70 mm – dodaje Magdalena Kupis.

Obserwując rynek i odpowiadając na potrzeby klientów należy nieustannie wprowadzać nutkę innowacyjności, dzięki której proponowane rozwiązania będą coraz bardziej niepowtarzalne i konkurencyjne w stosunku do innych wariantów dostępnych na rynku. Na tegorocznych targach Marketingu i Druku w Warszawie firma Meblex zaprezentowała szkła laminowane jedno i dwustronnie z grafiką zarówno na folii transparentnej, jak i PVC.

- Satisfakcja klientów to najlepsze potwierdzenie jakości produktów firmy Meblex, a zarazem siła napędzająca do dalszego rozwoju i wdrażania w życie co raz bardziej innowacyjnych pomysłów – podsumowuje Magdalena Kupis.





# IKONOS - PRODUCENT MEDIÓW

Marka IKONOS po raz pierwszy pojawiła się na Festiwalu Druku w tym roku. O jej powstaniu, rynku mediów i tym, czy najważniejszym kryterium jest cena, opowiada Tomasz Juchkiewicz z działu produkcji IKONOS i Paweł Stania z działu marketingu Atrium Centrum Ploterowe.

## ➤ Od kiedy marka IKONOS jest na rynku i skąd pomysł na polskie materiały do druku?

**Tomasz Juchkiewicz:** Marka Ikonos jest na rynku przeszło 10 lat i została stworzona na potrzeby z firmy Atrium Centrum Ploterowe, która to obchodzi w tym roku 20 - lecie swojej działalności. Pomysł na IKONOS zrodził się w momencie rozpoczęcia produkcji mediów wielkoformatowych przez Atrium. Dotąd nazwa Atrium była głównie kojarzona z ploterami. Osiągnęliśmy swój cel i w tym momencie jeśli ktoś mówi o ploterach to przychodzi mu do głowy nazwa Atrium, a jak o mediach to IKONOS. Działy nie tylko różnią się nazwami ale także kolorami. Atrium tradycyjnie występuje w czerwieni, a Ikonos w cyjanie. Widać to w szczególności na targach branżowych, w których często i aktywnie bierzemy udział, zarówno w Polsce jak i za granicą. Tworząc

brand IKONOS rozpoczęliśmy mozolną pracę mającą na celu rozwój działu mediów. Po początkowych sukcesach zauważyliśmy, że brakuje w Polsce rodzimych produktów, że wszystko na czym drukujemy pochodzi z zagranicy, czy to z Europy czy też Azji. Pomysł na produkcję wpadł nam do głowy szybko bo już w 2004 roku ale też równie szybko wydał się całkowicie nierealny ze względu na zaangażowanie ogromnych środków pieniężnych jak i braku know-how. Jednakże wejście do Unii Europejskiej umożliwiło pozyskanie funduszy, a nawiązanie kontaktów z koncernami zagranicznymi pozwoliło na ściągnięcie technologii. Dzięki temu kontrakt na dostawę linii został podpisany w sierpniu 2006 a pierwsza produkcja ruszyła już 2008. Pierwsze lata produkcji nauczyły nas bardzo dużej pokory ale i ogromnego samozaparcia. Obecnie patrząc na sukces Ikonosa nie tylko w Polsce, ale już w wielu krajach za granicą uważam, że pomimo ogromu włożonej pracy,

lepszej decyzji niż tej z 2004 roku nie mogliśmy podjąć. Oczywiście uważam także, że jeszcze wiele lat rozwoju i nauki przed nami, ale teraz ze spokojem mogę uznać że mamy już dużo łatwiej.

## ➤ Trudno było się przebić przez przyzwyczajenia do znanych brandów i tanich chińskich materiałów?

**Tomasz Juchkiewicz:** Początkowo było bardzo trudno, to prawda. Z czasem było już nieco łatwiej i tak już chyba zostanie. Rynek polski jak i europejski jest rynkiem niezwykle konkurencyjnym. Najważniejszym jest fakt, że na rynku europejskim jest miejsce dla graczy którzy potrafią znaleźć swoją niszę w której się odnajdą i w której będą funkcjonować. Nam to się udało i skutecznie konkurujemy nawet z ogromnymi producentami czy też dystrybutorami. Oczywiście musieliśmy

zaangażować ogromne środki by zaistnieć na rynku i być zauważalnym. Jakość produktów, determinacja, znakomity stosunek jakości do ceny umożliwił sukces. Imprezy targowe, liczne seminaria, artykuły w prasie branżowej, reklama, marketing też pomogły w istotnej mierze. Obecnie IKONOS kojarzony jest z bardzo wysoką jakością w niewygórowanej cenie. Tak w Polsce jak i zagranicą. Przy okazji pragnę zwrócić uwagę, że materiały Ikonos produkowane są w sposób ekologiczny. Dwa lata temu zainstalowaliśmy najnowocześniejszy w Polsce filtr lotnych związków organicznych. Inwestycja była współfinansowana przez Unię Europejską. Dziś widzimy już wymierne rezultaty wynikające z przeprowadzonego przez nas rebrandingu oraz zmiany podejścia do współpracy z klientami, którzy doceniają kompleksowość naszych usług i chętnie z nich korzystają.

## ➤ Czy najważniejszym kryterium jest wyłącznie cena?

**Tomasz Juchkiewicz:** Cena jest istotna ale tylko w pewnej części, którą ocenilibym na około 20%. Kryteriów, oprócz ceny, jest kilka i wszystkie są równie ważne. Są to jakość, powtarzalność produkcji, szybkość reakcji oraz serwis. Pamiętam czasy, kiedy cena była jedynym kryterium przy doborze materiałów. Teraz odchodzi się od tej tendencji na korzyść jakości. Obecnie Polacy szukają dobrych jakościowo produktów w przystępnych cenach, a termin przystępne wcale nie oznacza najniższe. Dlatego też naszą ideą jest produkcja takich materiałów, które odznaczają się dobrą jakością za akceptowalną na rynku cenę. I udaje się nam to z powodzeniem. Natomiast pragnę z całym naciskiem zaznaczyć, że jakość jest naszym priorytetem.

## ➤ Działania sprzedażowe ułatwia portfolio maszyn oferowanych przez Atrium. Czy to ta sama grupa klientów?

**Paweł Stania:** To jest dokładnie ta sama grupa. Materiał, atrament, ploter – to są dobra komplementarne już od chwili instalacji. Dostarczamy plotery najlepszych marek takich jak Mutoh, Durst, DGI czy Zenith. Już na etapie wdrożenia urządzenia dobieramy takie media jakie najlepiej się sprawdzą u danego klienta. Dobrze wiemy też, że nie posiadamy całego rynku ploterowego w Polsce, ale nasze materiały z powodzeniem są zadrukowywane na urządzeniach innych producentów.

## ➤ IKONOS wystawia się na wielu zagranicznych imprezach targowych. Które targi są najważniejsze i jak pozycjonujecie się poza naszym krajem?

**Tomasz Juchkiewicz:** Nie ma co ukrywać najważniejsza jest dla nas zawsze FESPA, w której uczestniczymy już od 5 lat. Imprezy targowe są dla

nas najważniejszym wydarzeniem w roku i staramy się być zawsze najlepiej przygotowani by kreować naszą markę za granicami kraju. Staliśmy się rozpoznawalni i mogli swobodnie powiedzieć, że dołączyliśmy do rodziny innych zagranicznych producentów na tym samym poziomie i nie mamy się czego wstydzić. Zawsze też jesteśmy obecni na targach VISCOM Niemcy oraz Włochy. Dodatkowo pojawiliśmy się w tym roku po raz pierwszy na targach STONE TEC w Norymberdze. Chcemy się też zaprezentować w nowym rejonie Europy w Belgardzie w Serbii na targach Grafima już w przyszłym tygodniu. Co do pozycjonowania to mogę kolokwialnie to ująć, że nic nam nie brakuje i jakościowo w żadnym stopniu nie ustępujemy zagranicznym producentom.

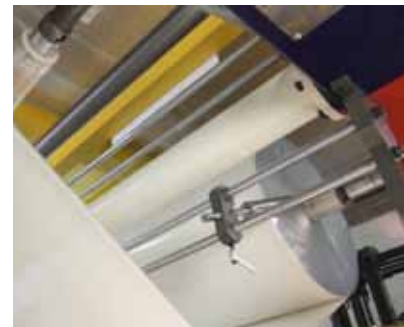
## ➤ Jakie nowości pojawiły się w ofercie IKONOS w ostatnim czasie?

**Tomasz Juchkiewicz:** Należy przyznać, że ten rok jest niezwykle udany pod względem wprowadzania na rynek nowych produktów. Przed popularyzacją ploterów drukujących na rynku europejskim, ploter tnący był podstawą działalności agencji reklamowych. W tamtych czasach jednym z głównych produktów w Atrium była folia do piaskowania. W miarę jak plotery drukujące zaczęły wypierać plotery tnące udział folii kamieniarskich w ofercie Atrium spadł niemal do zera. W tym roku postanowiliśmy odświeżyć ten temat i rozpoczęliśmy produkcję folii kamieniarskiej w 3 grubościach 200, 300 oraz 400 mic. Można przez to powiedzieć, że wróciliśmy trochę do korzeni. Kolejną nowością była tapeta biała przeznaczona do druku. Ten produkt do dekoracji wnętrz został zaprezentowany podczas targów FESPA 2013 w Londynie. Kolejnym jeszcze gorącym produktem jest folia samoprzylepna z klejem kanalikowym. Produkt ten zostanie zaprezentowany podczas targów VISCOM 2013 w Dusseldorfie za niespełna 3 tygodnie. Pracujemy intensywnie nad jeszcze jednym produktem, który mamy nadzieję dołączy do naszej oferty jeszcze przed świętami. Będzie to canvas bawełniano-poliestrowy o gramaturze 320g.

## ➤ Jesteście organizatorem dużej ilości szkoleń i warsztatów. Które były najciekawsze i jakich możemy spodziewać się w najbliższym czasie?

**Paweł Stania:** Organizujemy kilka cyklicznych spotkań „Aplicacje Samochodowe od A do Z”, „Sam serwisuj swój ploter” oraz „Akademia Atrium”. Na każdym z nich mamy komplet miejsc. Oprócz technologii staramy się przekazać pewną wartość dodaną - know-how, który można wykorzystać tego samego dnia w swojej firmie. Jesień 2013 to także Atrium RoadShow. Byliśmy już w Warszawie i Gdyni. Nową formułą, mówiąc dosłownie było zorganizowanie podczas RoadShow w Szczecinie profesjonalnych zawodów gokartowych na jednym z najlepszych tego typu torów. Takie spotkania zacieśniają więzy z naszymi kontrahentami i budują dobre relacje na lata.

Rozmawiała Beata Jankowska



Materiał, atrament, ploter – to są dobra komplementarne już od chwili instalacji. Dostarczamy plotery najlepszych marek takich jak Mutoh, Durst, DGI czy Zenith. Już na etapie wdrożenia urządzenia dobieramy takie media jakie najlepiej się sprawdzą u danego klienta.





# HP LATEX 3000

## NIESPRAWIEDLIWA PRZEWAGA

Pod hasłem „**HP Latex 3000 - nowa przemysłowa rewolucja**” zwracającym uwagę na produktywność i trwałość rozwiązania oraz „**HP Latex 3000 - niesprawiedliwa przewaga**” zapowiadającym otwarcie nowych możliwości dla producentów z branży LFP, firma HP wprowadziła na rynek urządzenie w segmencie przemysłowym o nazwie HP Latex 3000.

### Wysoka produktywność

Każdy z podzespołów urządzenia został zaprojektowany tak, aby pomimo jego niskiej wagi zapewnić produkcję w trybie ciągłym - 24h na dobę, 7 dni w tygodniu, przy zachowaniu minimalnych przerw przeznaczonych na czynności konserwacyjne wykonywane samodzielnie przez drukarza. Wysoka prędkość urządzenia (do 180m<sup>2</sup>/h) umożliwia osiągnięcie nakładów na poziomie 30-35 tys. m<sup>2</sup> miesięcznie. Technologia lateksowa pozwala na natychmiastowe pakowanie, laminowanie lub aplikowanie wydruków opuszczających drukarkę (druk lateksowy nie wymaga dosuszania ani sezonowania), producent inwestujący w rozwiązanie dostaje do ręki potężne narzędzie umożliwiające bardzo krótki czas realizacji wpływających zamówień na wydruki wielkoformatowe. Jednym z istotnych elementów wpływających na produktywność każdego

rozwiązania do druku jest konstrukcja toru podawania i prowadzenia podłoży oraz wynikający z owej konstrukcji czas potrzebny do ich załadowania lub wymiany (tutaj przy duo-roll mniej niż 10 minut).

### Łatwe utrzymanie w ruchu

Drukarni obsługujący urządzenie HP Latex 3000 ma do dyspozycji system zarządzania raportujący na bieżąco stan urządzenia, i sygnalizujący awarie, a przede wszystkim sygnalizujący zbliżające się zapotrzebowanie na czynności konserwacyjne. Producent urządzenia przewidział system zasilania farbą oparty o 5 litrowe pojemniki, które w połączeniu ze zbiornikami buforującymi umożliwiają wymianę pustych zbiorników bez konieczności zatrzymywania produkcji. Jedną ze składowych systemu druku lateksowego są głowice Thermal Inkjet, które drukarz szybko i w prosty sposób wymienia samodzielnie.

### Przewaga jakości

Technologia lateksowa od zawsze umożliwiała wysoką jak na segment LFP jakość wydruków. W celu utrzymania jakości przy wysokich prędkościach druku, producent zastosował szereg sprawdzonych w tym segmencie druku oraz nowatorskich rozwiązań. Do pierwszej grupy możemy zaliczyć wbudowany w urządzenie spektrofotometr pozwalający na automatyczną kalibrację, oraz kamerę OMAS badającą strukturę nośnika. Do drugiej grupy należy zaliczyć nowatorski system DSA (Dynamic Swath Alignment) który w oparciu o zdjęcia wydruku dynamicznie opóźnia lub przyspiesza wystrzelanie kropli dla poszczególnych składowych kolorystycznych zapewniając doskonałe pasowanie kolorów. Zestaw ten w połączeniu z innymi rozwiązaniami pozwala na drukowanie z wysoką jakością przy dużej prędkości, i zapewnia wysoką powtarzalność barw (dE <=2 dla 95% kolorów).

### Uniwersalność urządzenia - spełniony dobry sen inwestora

W urządzeniu możemy stosować szeroki wachlarz nośników przeznaczonych do druków wewnętrznych i zewnętrznych. Wysoka, deklarowana na poziomie twardego solwentu trwałość wydruków na zarysowanie na podłożach winylowych, oraz wysoka trwałość na pozostałych podłożach przy zerowym zapachu i wysokich standardach środowiskowych umożliwiają produkowanie aplikacji do gigantycznej liczby zastosowań. Na maszynie możemy drukować papier billboardowy, banner, wszelakiego rodzaju folie i folie samoprzylepne, dekoracje wewnętrzne, wysokiej jakości backlit, tekstylia i wiele, wiele innych. Należy się spodziewać, że dotychczasowy portfel ponad tysiąca certyfikowanych przez HP nośników lateksowych zostanie dynamicznie rozszerzony ponieważ proces suszenia utrwalania w nowej maszynie odbywa się przy temperaturach 10-20% niższych niż miało to miejsce w poprzednich rozwiązaniach.

### Niskie i przewidywalne koszty produkcji

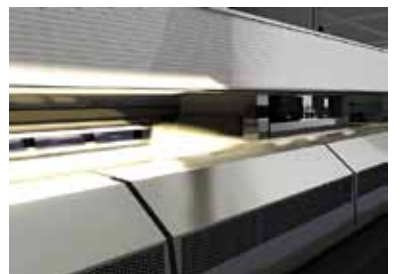
Absolutnym novum dla druku lateksowego jest projektowany dla HP Latex 3000 koszt druku metra kwadratowego. Przy zakładanej konsumpcji 100 lub więcej litrów miesięcznie (takie zużycie w segmencie przemy-

słowym jest niemal oczywiste) otwiera się dostęp do cen pozycjonowanych na poziomie cen zarezerwowanych do tej pory dla farby UV. Producent gwarantuje żywotność głowic na poziomie 40l „przelanej” przez nie farby. Urządzenie zostało zaprojektowane tak aby znacząco ograniczyć pobór energii elektrycznej niezbędnej do jego zasilania. Deklarowany przez producenta pobór energii daje podstawę sądzić że Latex 3000 jest bardziej oszczędny od urządzeń UV segmentu przemysłowego.

### Znikome oddziaływanie na otoczenie i środowisko naturalne

Na etapie produkcji urządzenie w znikomy sposób oddziałuje na otoczenie i środowisko naturalne. Stosunkowo niska konsumpcja energii elektrycznej oraz znikome wymagania środowiskowe pozwalają łatwo uruchomić produkcję i prowadzić ją w sposób mało uciążliwy, bez przykrych efektów. Dla HP LATEX 3000 producent opracował nawet system wychwytywania skraplania i odprowadzania wody odparowywanej w trakcie suszenia wydruków. Tradycyjnie już, tak jak wszystko poprzednie generacje druku lateksowego, system druku lateksowego zaimplementowany w HP Latex 3000 posiada wymagane w dzisiejszym świecie certyfikaty pozwalające na produkcję do wewnątrz w tym Greenguard, UL Ecologo.

HP Latex 3000





od lewej: Andrzej Boryszewski - Kierownik ds. Klientów Kluczowych; Michał Śliz - Dyrektor Generalny; Halina Gryka - Koordynator ds. marketingu i sprzedaży; Przemysław Arabski - Regionalny kierownik sprzedaży; Artur Cajler - Kierownik ds. Klientów Kluczowych

# STABILNY RYNEK

Przedstawiciele firmy Agfa Graphics NV, wystawcy Festiwalu Druku oraz laureata pierwszej edycji Złotego Medalu w rozmowie z Robertem Załupskim, mówią o polskim rynku druku, udanym roku w „czasie kryzysu” oraz oprogramowaniu Web2Print.

## ➤ Jak ocenia Pan rynek druku wielkoformatowego w Polsce?

Michał Śliz Dyrektor Generalny Agfa Graphics NV: Jako jeden z bardziej rozwiniętych w Europie, lecz ciągle bardzo rozdrobniony. Obok dużych drukarni wielkoformatowych z bardzo rozbudowanym parkiem maszynowym mamy wiele małych firm bazujących tylko na jednej maszynie lub na maszynach używanych.

## ➤ W jakim kierunku będzie zmierzał?

Michał Śliz: Widzimy już zdecydowane odejście od druku solwentowego. Dla nas – stawiających na ekologiczne rozwiązania UV, to bardzo dobra wiadomość. Klienci poszukują coraz szybszych i uniwersalnych urządzeń potrafiących zarówno drukować z roli, ale przede wszystkim na płaskich powierzchniach.

## ➤ Czy jest na nim miejsce dla nowych drukarni?

Michał Śliz: Jak zawsze na rozwiniętym rynku nowemu graczowi jest bardzo trudno, jednak nawet nasi klienci pokazali, że dobrze wybrana maszyna pozwala zaistnieć na tym rynku i odnieść na nim sukces. Najciekawszym rynkiem dla nowych drukarni jest zapewne druk na płaskich powierzchniach – rynek roll-to-roll jest już bardzo mocno nasycony przez duże drukarnie, z którymi trudno będzie konkurować cenowo.

## ➤ Czy rynek urządzeń do druku wielkoformatowego nie jest jeszcze nasycony?

Michał Śliz: Coroczne dane sprzedażowe pokazują, że polski rynek jest bardzo stabilny, a kupowane maszyny, to w większości

nowe szybkie modele, mające zastąpić istniejący park maszynowy. Bardzo prędko rozwija się rynek maszyn do zadruku na płaskich powierzchniach.

## ➤ Mijający rok jest udany dla firmy AGFA na polskim rynku pod względem ilości instalacji maszyn. Jak się to udało w czasach „kryzysu”?

Michał Śliz: Właśnie w czasach kryzysu klienci szukają rozwiązań, które na pewno pozwolą im zarobić pieniądze. Agfa w krótkim czasie zyskała na rynku bardzo dobrą opinię nie tylko ze względu, na jakość naszych urządzeń, ale też profesjonalność serwisu i obsługi klientów.

W Polsce naszym przebojem sprzedażowym jest zdecydowanie Anapurna M2050 – jeden z najbardziej uniwersalnych modeli na rynku. Muszę jednak przyznać, że coraz większym zainteresowaniem cieszy się nasz topowy model Jeti 3020 Titan.

## ➤ Jakie wsparcie otrzymują drukarnie posiadające Państwa maszyny?

Michał Śliz: Po pierwsze obsługa serwisowa najwyższej jakości w branży. Udało nam się przenieść na rynek inkjetowy standardy obsługi klientów z rynku pre-press, gdzie obsługujemy np. największe drukarnie gazetowe w kraju. Jest to bardzo doceniane przez naszych klientów. Dodatkowo niezależnie od działań serwisu nasi klienci mogą liczyć na wsparcie specjalisty druku, który pomaga we wdrożeniu nowych, często nietypowych zastosowań. Obserwujemy, że są na rynku drukarnie, które nie wykorzystują w pełni potencjału swoich maszyn drukujących. Chętnie służymy im swoją pomocą, w co zaangażowane są także osoby ze specjalnie w tym celu powołanej, międzynarodowej grupy wsparcia technicznego ISS (Inkjet System Specialist Group).

## ➤ Złoty Medal na Festiwalu Druku otrzymał ploter hybrydowy Anapurna M 2500. Czym wyróżnia się ta maszyna?

Maciej Baur, Application and Pre-sales Manager w Agfa Graphics NV: Nowy ploter łączy sprawdzone rozwiązania stosowane we wcześniejszych modelach ze sporą liczbą nowości. Ogromną zaletą jest elastyczność, jaką daje koncepcja hybrydowa z wbudowanym standardowo mechanizmem drukowania z roli na rolę. Połączenie tych dwóch cech pozwala drukować podłoża zarówno sztywne jak i giętkie (z roli) bez żadnych strat materiałowych. Jest to bardzo ważne szczególnie dla firm, gdzie jest to jedyna maszyna. Szerokość 2,5 m pozwala drukować na szerszych materiałach, ale również na kilku dużych arkuszach jednocześnie (np. 3 arkusze B1


obok siebie). Większy obszar zadruku, to również ogólne zwiększenie wydajności całego urządzenia. Solidna konstrukcja ramy (duża masa urządzenia i zastosowane materiały w porównaniu do rozwiązań konkurencyjnych) pozwala użytkownikom te plotery przez wiele lat bez obawy o pogorszenie jakości.

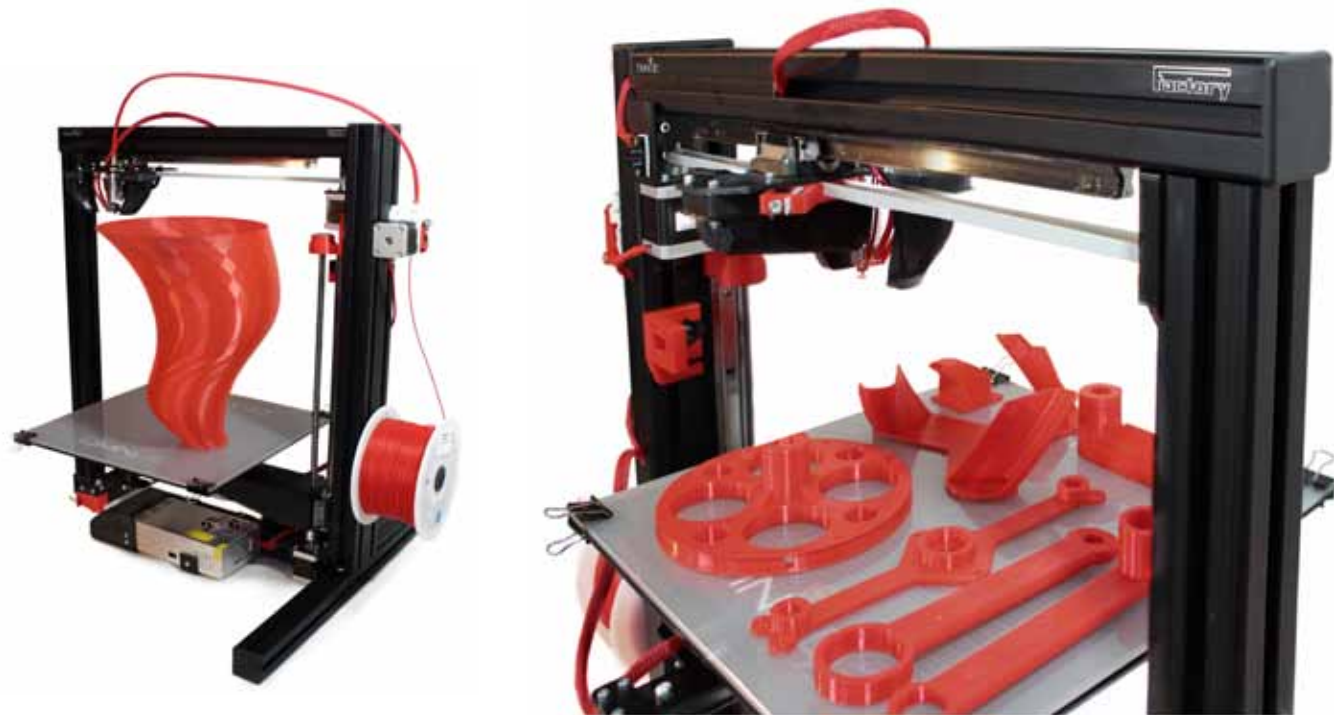
Prezentowany model plotera cechuje się również istotnymi zmianami w układzie atramentowym (m.in. auto purge, pre-pulse, ciągła cyrkulacja atramentu białego przez głowice). Poprawia to znacznie komfort pracy i pozwala utrzymać głowice (szczególnie białe) w pełnej gotowości i doskonałej kondycji. Jest to niezwykle ważne, zwłaszcza gdy biel nie jest wykorzystywana przy większości prac. Zastosowanie elektrycznych pomp podciśnieniowych w układzie atramentowym zastąpiło trudniejszy w regulacji i wymagający dużej ilości sprężonego powietrza system pomp ventouri'ego. Przyspiesza to przygotowanie maszyny do pracy, poprawia stabilność działania i umożliwia zastosowanie znacznie mniejszego i tańszego kompresora.

## ➤ Podczas konferencji PRINT&WINN i prezentacji oprogramowania Web2Print zaprezentowaliście StoreFront. Dlaczego określicie go mianem systemu dla wymagających?

Krzysztof Sadziński, Pre-Sales Software Manager Agfa Graphics NV: Podczas rozmów z użytkownikami systemów Prepress, często spotykamy się z krytycznymi uwagami na temat prób stworzenia i wdrożenia we własnym zakresie sklepu internetowego. Widząc zainteresowanie swoich klientów i korzyści płynące z wygodnej obsługi klientów przez Internet, zwracają uwagę na występujące w praktyce poważne trudności: dostosowanie do potrzeb poligrafii sklep trzeba często napisać od podstaw, zintegrować go z wykorzystywanym oprogramowaniem oraz zapewnić jego obsługę informatyczną. Nasi klienci są wymagający i to właśnie dla nich przygotowaliśmy naszą innowacyjną ofertę. Gotowy do natychmiastowego wdrożenia sklep internetowy StoreFront, całkowicie w chmurze (SaaS) z wygodnym systemem miesięcznych płatności. Ponadto wyposażyliśmy go w unikalne rozwiązania, jak możliwość personalizacji (edycji) projektów stworzonych w Adobe InDesign za pomocą intuicyjnego edytora on-line. Integracja z systemami Apogee i Asanti zapewnia potrzebną automatyzację prac oraz możliwość wymiany danych z wykorzystywanym systemem MIS. Jeśli dodamy do tego obsługę płatności on-line, przetwarzanie prac z danymi zmiennymi (VDP), śledzenie przesyłek otrzymamy produkt mogący zaspokoić wymogi wielu drukarni. A co najważniejsze; cała konfiguracja i zarządzanie sklepem jest tak prosta, że operatorzy lub handlowcy drukarni są samowystarczalni.

Rozmawiała Beata Jankowska

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 <p>Anapurna M2500 Dystrybutor: Agfa Graphics NV</p>	<p>Szerokość i grubość materiału: 2500 mm / 45mm. Rodzaje mediów: papier, karton, folia, baner, drewno, metal, szkło, płótno, itp. Prowadzenie mediów: Pas transmisyjny z podsystemem.</p>	<p>Liczba kolorów: CMYK + Lm + Lc + W. Atrament: Anapurna M G2, G3.</p>	<p>Max. prędkość: 63m<sup>2</sup>/h. Min i Max. rozdzielczość: od 720x720 dpi do 720x1440 dpi. Szerokość zadruku: 2500x3200 mm materiały sztywne, 2500x50000 mm materiały na roli.</p>	<p>Wielkoformatowy ploter UV o najwyższej wydajności do zastosowań wewnętrznych i na zewnątrz. Anapurna M2500 jest wysoko wydajnym systemem drukującym atramentami utrwalanymi promieniowaniem UV, który znajduje zastosowanie w drukarniach grafiki reklamowej. Najwyższą jakością i niezrównaną szybkością czyni go doskonałym rozwiązaniem do różnorodnych zastosowań graficznych i wystawienniczych. System ten jest zdolny wydrukować plakat z szybkością 37m<sup>2</sup>/h. Dzięki wbudowanej nawijarce ploter można wykozystać również do zadruku materiałów na roli.</p>



# DRUK 3D – POTENCJAŁ I ZASTOSOWANIE

Kamil Dziadkiewicz  
Technology Evangelist w Omni3D  
www.omni3D.com

Raz na jakiś czas następuje przełom, który pozwala na zrewolucjonizowanie metody pracy lub pomaga nam w codziennym życiu. Dużo rzadziej pojawia się technologia, która potencjalnie zdolna jest zrobić obie te rzeczy. Szanse na to ma druk 3D, który już teraz posiada szerokie zastosowanie w biznesie, a już wkrótce może każdemu z nas dać możliwość produkcji... wszystkiego.

**D**ruk 3D, zwany też drukowaniem przestrzennym, to metoda wytwarzania trójwymiarowych, fizycznych obiektów na podstawie komputerowego modelu. Na początku istnienia tej technologii, była wykorzystywana głównie w szybkim prototypowaniu, ale w miarę zwiększania się precyzji wydruku zaczęto go wykorzystywać również przy tworzeniu krótkich serii produktów końcowych.

mentów silnika raketowego, który pomyślnie przeszedł surowe testy naukowców. Jak widać dziś w biznesie wiele branż zwiększa swoją wydajność i oszczędza pieniądze oraz czas dzięki drukarkom 3D. Trudno się temu dziwić, gdyż nic tak dobrze nie wpływa na sprzedaż czy wygrany przetarg, jak możliwość włożenia potencjalnemu klientowi do ręki fizycznego obiektu obrazującego nasz pomysł.

Kolejnym potencjalnym rynkiem dla druku 3D jest poszerzenie usług typu „print-to-order”, o które już dziś rozszerzają się oferty firm poligraficznych, a już niedługo również punkty zajmujące się dotąd tworzeniem kserokopii.

Wśród konsumentów, rewolucja druku 3D dopiero nieśmiało się rozpoczyna, jednak dzięki przystępnym cenom sprzętu (drukarkę można kupić już za niecałe 6 tysięcy złotych netto) oraz coraz prostszej ich obsłudze, możemy spodziewać się, że w ciągu najbliższych lat w naszych domach zaczną się pojawiać dru-

karki 3D. Już teraz każdy z nas może wejść na jedną ze stron z darmowymi modelami 3D (np. thingiverse.com) i chwilę później już drukować swoją obudowę do telefonu, brelok czy też oryginalną lampkę nocną, której pozazdrościć nam znajomi. Są też strony w Internecie, które pozwalają na spersonalizowanie obiektu, a następnie zamówienia jego wydruku, który przyjdzie do nas pocztą.

Możemy sobie wyobrazić, że producenci z różnych branż rozpoczną sprzedaż samych modeli 3D, obniżając koszt takiego produktu do wysokości marży (gdyż pozostałe koszty przechodzą na klienta, który samodzielnie produkuje zakupiony przedmiot).

Zarówno dzisiejsze zastosowania biznesowe, jak i potencjał druku 3D wśród konsumentów oraz sama dynamika wzrostu w tej branży jasno wskazują, że jesteśmy dopiero na samym początku długiej kariery tej technologii i warto się jej bacznie przyglądać!

# Stwórz... świat możliwości

**UJF-3042FX**  
Grubość mediów do 50mm **A3**

**UJF-3042HG**  
Grubość mediów do 150mm **A3**

**UJF-6042**  
UV PRINTER  
Grubość mediów do 150mm **A2**

## Mimaki delivers

### Teraz możesz obiecać swoim klientom cały glob...

Dzięki niezrównanej wszechstronności i wysokiej jakości reprodukcji kolorów nowo rozbudowana rodzina drukarek UV serii UJF pozwala na drukowanie na niemal każdym materiale, przedmiocie i substracie, co stwarza cały świat nowych możliwości. Odkryj nowe granice już teraz...

The world imagines ... Mimaki delivers

**Mimaki**

**my** www.mymimaki.com

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

Mimaki Europe BV, Stammerdijk 7E, 1112 AA Diemen, Holandia Tel: +31 (0)20 4627640 Fax: +31 (0)20 4627649 www.mimakieurope.com

# WYDRUK DOBRZE ZABEZPIECZONY

Laminowanie to nic innego jak proces uszlachetniania wydruków, który wpływa na ich żywotność, odporność na czynniki zewnętrzne a także urodę. W niektórych przypadkach to tylko zabieg kosmetyczny, są jednak okoliczności, które wymagają dodatkowego wzmocnienia wydruku właśnie przez laminowanie.

Laminowanie ma wiele zalet, funkcji i zastosowań. – Powoduje, że grafika uzyskuje zwiększoną odporność na działania czynników zewnętrznych, takich jak woda, zabrudzenia, środki chemiczne, promieniowanie UV - wymienia Agata Szatkowska z firmy API.PL - Ponadto wydruk zyskuje większą odporność przed uszkodzeniami mechanicznymi, elastyczność, sprężystość i wytrzymałość. Laminowanie jest doskonałym sposobem na zabezpieczenie wydruków przed zagnieceniami, zalaniem, poplamieniem czy też rozerwaniem. Laminatów zastosowania na wydruki nie można już zdjąć ani oddzielić, czyli jest to również bardzo dobre zabezpieczenie przed fałszerstwem np. dyplomy, certyfikaty, prawa jazdy itp. Laminacja podnosi także walory estetyczne oraz wizualne produktu – dodaje Agata Szatkowska. Jest to lista powodów, które przemawiają za inwestowaniem w laminację. Jakość w dzisiejszych czasach nabiera nowej wartości i jest coraz bardziej wymagana przez klientów, w imię zasady, że oszczędny traci dwa razy. - Drukarnie będą poszukiwać nowych metod zwiększania wartości dodanej produktów poprzez kombinację przeróżnych folii (folie z fakturą, większa odporność na zarysowania, folie octanowe etc.) z technikami wykończeniowymi w produkcji końcowym (laminacja z lakierowaniem UV, złoceniem etc.) – mówi Magdalena Frydrych z KML Solutions - Laminacja jest wciąż rozwijającym się sektorem: powstają nowe folie i nowe technologie ich wytwarzania. Jakość produktu jest bardzo istotna, ale równie istotne stają się logistyka, serwis posprzedażowy i szerokość gamy produktów – dodaje Magdalena Frydrych.

## Laminacja – konieczność czy nie?

Laminacja posiada szereg wymienionych wyżej zalet. Ma wpływ na jakość i wygląd wydruku.

Czy jednak zawsze jest konieczność laminowania wszystkich prac, czy to jedynie wartość dodatkowa dla bardziej wymagających? Ogólnie wiadomo, że laminowanie zabezpiecza wydruki wielkoformatowe m.in. przed działaniem wody, utratą koloru oraz czynnikami mechanicznymi. Jednak na rynku pojawiają się nowe rodzaje atramentów i mediów, które laminacji nie wymagają. - Problemem okazał się fakt, że owe media czy atramenty nie były tworzone z myślą o ich uszlachetnianiu laminatem – wyjaśnia Agata Szatkowska - W rezultacie część z nich po prostu może nie nadawać się do laminacji. Pomijając jednak takie problemy, wykorzystywanie laminatów czy to foliowych, czy płynnych stale się zwiększa. Duża część firm potwierdza, że laminują niemal wszystkie swoje prace. Oczywiście to zależy również od klienta i jego zlecenia. Laminacja przydaje się właściwie w większości przypadków, a jej znaczenie jest coraz częściej doceniane. Powody są proste: odporność, żywotność kolorów, estetyka, wygląd, zabezpieczenie przed graffiti itp. – uważa Agata Szatkowska. Zaleca się laminowanie wydruków wielkoformatowych przeznaczonych na pojazdy. - Niezalamowane wydruki są narażone na uszkodzenia mechaniczne i ścieranie farby podczas mycia w myjniach mechanicznych – mówi Marcin Kowalski z firmy Lambda - Dodatkowo wydruk solwentowy jest również narażony na promieniowanie UV i utratę kolorów. Laminat, który posiada filtry UV przedłuży żywotność kolorystyki wydruku - laminat ORAGUARD® 290 dedykowany do folii wylewanej przedłuży żywotność wydruku o 4 lata podczas gdy ORAFOL Europe GmbH przyjmuje, że trwałość tego samego wydruku bez laminacji wynosi w warunkach klimatu środkowoeuropejskiego jeden rok – wyjaśnia Marcin Kowalski. Laminowanie takich wydruków, dla wielu drukarni i firm reklamowych jest swego rodzaju

zabezpieczeniem. - Koszt ponownego druku aplikacji, jest dużo wyższy w porównaniu z kosztem laminacji – dodaje Agata Szatkowska. Laminowaniu powinno się poddawać wszystkie wydruki, które mają być ekspozowane dłużej niż rok, ale także aplikacje narażone na dewastację (graffiti). Krótkookresowe ekspozycje nie muszą być laminowane. Laminaty oprócz właściwości dekoracyjnych w odpowiedni sposób zabezpieczają grafikę, ale nie tylko. Laminaty podłogowe i chodnikowe, oprócz chronienia grafiki, zapewniają odpowiednią szorstkość podłoża i tym samym bezpieczeństwo przechodniów (zapobieganie poślizgnięciu). Laminaty podłogowe, o grubości ponad 100 mikronów zabezpieczają grafikę przed ścieraniem i zarysowaniami ale także mają własności antyrefleksyjne i antypoślizgowe.

## Kwestia laminatu

Wybór laminatu zależy od tego, jak długo wydruk będzie eksploatowany. - Większość aplikacji wymaga zabezpieczenia na krótki lub średni czas ekspozycji – mówi Agata Szatkowska z firmy API.PL - Jednak niektóre prace wymagają specjalnego zabezpieczenia, które zapewni długotrwałą ochronę wydruku. Dotyczy to zwłaszcza prac przewidzianych do długookresowej ekspozycji lub częstego użycia, a przez to bardziej narażonych na zniszczenia. Do takich zastosowań należy używać specjalnych laminatów (płynnych lub foliowych), które dobieramy pod kątem użytych mediów, technologii druku oraz oczywiście miejsca aplikacji. Obydwa sposoby doskonale sprawdzają się w codziennym zastosowaniu – twierdzi Agata Szatkowska. Marcin Kowalski z firmy Lambda dodaje także, że dobór laminatu samoprzylepnego to przede wszystkim trzymanie się podstawowej zasady laminowania: laminat musi być zrobiony z takiego samego tworzywa i być wyprodukowany

w taki sam sposób jak materiał, który zostanie zalaminowany. Do folii PCV powinniśmy zastosować laminat wykonany z PCV, do folii poliestrowej z poliestru – tłumaczy Marcin Kowalski - To samo dotyczy sposobu produkcji, czyli do folii wylewanej laminat też musi być wylewany, do folii kalandrowanej kalandrowany itd. – radzi Kowalski.

## Laminowanie płynne

Laminowanie płynne doskonale sprawdza się w każdych warunkach, a szeroki wybór laminatów: do plandek, banerów, wyrobów „dmuchanych”, antygraffiti, canvasów, do przetłoczeń oraz uniwersalnych umożliwia wybór laminatu do konkretnego zlecenia. - Ten sposób zabezpieczenia wydruków jest trwały, średnio to 3 – 5 lat odporności na zewnątrz, w tym promieniowanie UV – mówi Agata Szatkowska - Ponadto, ta technologia jest szybka i tania - koszt laminacji płynem zaczyna się od około 2,8 pln/m, - dodaje Szatkowska. Laminowanie płynne może być wykonywane poprzez ręczne lub mechaniczne nakładanie laminatu. - Laminacja ręczna głównie odbywa się poprzez zastosowanie gładkiego wałka oraz kuwety. Należy jednak pamiętać, że ta metoda aplikacji wymaga dość długiego czasu schnięcia oraz doświadczenia osoby aplikującej laminat – tłumaczy Magdalena Frydrych - Dzięki tej technice możliwe jest laminowanie nawet bardzo dużych powierzchni co powoduje, że nie musimy ograniczać się do standardowej w przypadku laminatorów szerokości 160cm. Podczas wyboru laminatu płynnego powinno się uwzględnić, że na rynku dostępna jest ogromna ilość laminatów płynnych i ważne jest, aby przed wyborem najbardziej odpowiedniego produktu wykonać wystarczającą

ilość testów. Różne rodzaje laminatu płynnego dostosowane są do różnego rodzaju metod nadruku, dobrze więc zapoznać się najpierw z zaleceniami producenta laminatu zanim przystąpi się do prac – dodaje Frydrych. Laminowanie mechaniczne wymaga urządzeń do tego przeznaczonych. Maszyna nakłada cienką warstwę laminatu płynnego a następnie suszy go. - Laminator płynny służy do zabezpieczania wydruków solwentowych, w tym banerów, plandek, a zwłaszcza folii samoprzylepnych wykorzystywanych do oklejania pojazdów – mówi Magdalena Frydrych - System zabezpieczania płynnego dodatkowo wzmacnia grafikę i daje jej lepszą ochronę przed środkami chemicznymi oraz uszkodzeniami mechanicznymi np. przez szczotki w myjniach. Jest również doskonałym zabezpieczeniem folii wylewanych z przeznaczeniem na przetłoczenia, gdyż po wyschnięciu pracuje wraz z materiałem i nie tworzy dodatkowej warstwy, która jest podatna na rozdwanie czy pęknięcia – tłumaczy Magdalena Frydrych. Laminaty płynne w obecnym czasie są najczęściej używane do aplikacji samochodowych oraz do zabezpieczania materiałów banerowych drukowanych atramentami ekosolwentowymi. - Za ich pomocą można również zabezpieczyć wydruki na canvasach, folie na tablicach reklamowych oraz coraz częściej media używane do wielkopowierzchniowych grafik ściennych – dodaje Agata Szatkowska.

## Laminowanie na gorąco

Laminowanie na gorąco to technologia, która może być stosowana jedynie w odniesieniu do wydruków wykonanych atramentami termicznie trwałymi. - Najczęściej jest stosowana do wydruków wykonanych na papierze. Zabez-

pieczone w ten sposób dokumenty i wydruki są niezwykle trwałe, a laminowanie na gorąco zwiększa pewność trwałości laminatu – uważa Agata Szatkowska. Laminowanie na gorąco stosowane jest także do zabezpieczania wydruków przeznaczone do wewnątrz na krótko i średnio okresową ekspozycję np. plakaty, mapy, stoiska, fotografie. - Zabezpieczenie wydruku polega na pokryciu go cienką folią poliestrową, zawierającą specjalny rodzaj kleju – tłumaczy Magdalena Frydrych - Klej pod wpływem wysokiej temperatury uaktywnia się i przywiera do podłoża papieru, warstwa kleju jest jednolita, nie potrzeba czasu na utwardzenie, produkt jest natychmiast gotowy do dalszej obróbki – mówi Frydrych. Laminowanie na gorąco zapewnia odporność na „efekt proskowania”, a kolor pozostaje bez zmian (reflex blue).

## Laminowanie na zimno

Przy laminowaniu na zimno, klej z laminatów, aktywowany jest pod wpływem docisku. - Większość urządzeń służących do laminacji posiada wałki grzewcze, które po podgrzaniu do ok. 30–40°C ułatwiają laminowanie na zimno – mówi Agata Szatkowska - Jest to metoda nieco bardziej rozpowszechniona niż laminacja na gorąco. Pozwala na zabezpieczanie większości materiałów do druku, dostępnych na rynku np. folie, papiery, media wystawiennicze, grafiki podłogowe itp. – wymienia Szatkowska. Jak zauważa Magdalena Frydrych, nadal wielu użytkowników decyduje się na laminowanie ręczne, co nie gwarantuje właściwego zabezpieczenia, powoduje duże straty materiału, a właściwości laminatu nie są do końca wykorzystane. - Dzieje się tak dlatego, że laminat na zimno



# WYDRUK DOBRZE ZABEZPIECZONY

jest folią PVC z klejem np. akrylowym oraz podkładem, który to klej uaktywnia się pod wpływem odpowiedniego nacisku wałków w laminatorze. Odpowiednie urządzenie umożliwia właściwe i szybkie laminowanie na zimno. Jest to najbardziej uniwersalna metoda zabezpieczania wydruków, ponieważ przy jej użyciu można zalaminować papier, folie winylowe oraz polipropylenowe – Magdalena Frydrych. Jeżeli zabezpieczamy wydruki krótkookresowe można zdecydować się na laminator „na zimno” z funkcją heat assist. Laminator „na zimno” z podgrzaniem (heat assist) użyjemy przy zabezpieczeniu folii zadrukowanej w technologii UV. Spowodowane jest to tym, że warstwa atramentu UV w odróżnieniu od solwenty i pigmentu posiada strukturę na powierzchni materiału.

## Problematyczne laminowanie

Eksperti są zdania, że laminowanie z reguły nie sprawia drukarniom problemów, a przynajmniej nie w kwestii doboru laminatów oraz urządzeń do ich nakładania. - Problemy mogą wynikać w momencie nie dotrzymania reżimu technologicznego, który jest niezwykle ważny w przypadku wydruków solwentowych – mówi Marcin Kowalski - Farba na bazie rozpuszczalnika wnika w strukturę materiału, na którym wykonany jest nadruk i wysycha poprzez odparowanie solwenty. Jeżeli droga wydostawania się oparów przez powierzchnię folii zostanie zbyt szybko zamknięta poprzez zalaminowanie, to może to doprowadzić do odklejania się całości zestawu (folia z zadrukiem i laminat) od podłoża lub do odwarstwienia się laminatu i powstania plam pomiędzy wydrukiem i laminatem – dodaje

Kowalski. Agata Szatkowska również przestrzega przed laminacją wydruku z niedostatecznie wyschniętym atramentem. - Efektem takiej laminacji jest rozmycie się konturów wydruku, zacieki, rozwarstwienia, a nawet zniszczenie całej pracy. Szczególną uwagę należy zachować przy laminacji materiałów strukturalnych i „chropowatych” gdzie kolory wydruku, zwłaszcza ciemne odcienie, mogą ulec osłabieniu. Żeby uniknąć jakichkolwiek trudności i problemów, zawsze należy zrobić test laminacji, co pozwoli zaoszczędzić czas oraz koszty – radzi Agata Szatkowska. Wydruk podczas ekspozycji, niezależnie od pory roku, narażony jest na niekorzystne działanie wielu czynników atmosferycznych. Laminacja stanowi nie tylko warstwę ochroną, ale w znacznym stopniu wpływa na efekt estetyczny ekspozycji, w dużym stopniu niwelując złą jakość druku. Profesjonalnie zalaminowany wydruk często maskuje niedociągnięcia techniczne druku, a większa trwałość ekspozycji to synonim lepszej jakości, o którą tak zabiega rynek.

## LAMINATORY - ZESTAWIENIE

Zdjęcie maszyny	Media	Wałki laminujące	Charakterystyka pracy	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 Seal 54L/65L Dystrybutor: 4Printers S.C.	Max. szerokość mediów: 1400/1600mm. Grubość mediów: do 25mm. Rodzaj akceptowanych mediów: Elastyczne i sztywne.	Długość: 1400/1600mm. Ilość: 2.	Model przeznaczony do pracy z laminatami na zimno, z klejem aktywowanym dociskiem. Idealny do laminowania folii, banerów, oklejania płyt. Prędkość laminacji: 4,25 m/min.	Moc: 230 VAC, 50/60Hz, 0,5A, 115W. Waga: 147 kg. Wymiary urządzenia: 720 x 1530 x 560 mm.
 Seal 62 Base Dystrybutor: 4Printers S.C.	Elastyczne i sztywne podłoża do 1575 mm szerokości i 50 mm grubości.	Podgrzewany górny wałek (do 40 st.) dla najlepszego efektu laminacji. Specjalna eliptyczna konstrukcja wałka.	Model przeznaczony do pracy z laminatami na zimno, z klejem aktywowanym dociskiem. Idealny do laminowania folii, banerów, oklejania płyt.	Regulowany docisk wałka i prędkość pracy. Przeświet 50 mm do pracy z większością podłoży. Ręczna precyzyjna regulacja prześwietu. Panel kontrolny dla prostszej obsługi. Nożny przełącznik - wolne ręce i szybsza praca. Elektroniczne czujniki dla bezpieczeństwa operatora.
 Aqua Seal AS 1600 Dystrybutor: 4Printers S.C.	Laminator płynny do mediów elastycznych (folia, baner) o szerokości max. 1524 mm.	Wałki laminujące do równomiernego rozprowadzania laminatu płynnego.	Produkcyjny laminator do zabezpieczania płynnego materiałów na roli.	Cienka i równomierna warstwa laminatu. System utwardzania na podczerwień. Grawitacyjny system podawania laminatu. System pracy z roli-na-rolę. Rolki do łatwego podawania materiałów. Kontrola zmiennej szybkości pracy do 1,5 m/min. Części ze stali nierdzewnej do łatwego czyszczenia.
 Ez-Glide Dystrybutor: 4Printers S.C.	Ręczny laminator płynny do zabezpieczania folii, fototapet, canvasu i banerów.	Wałek laminujący w zależności od modelu o szerokości: 27", 48", 55" lub 62".	Prosty w użyciu laminator płynny Umożliwia laminację płynną pojedynczych arkuszy, małych i średnich produkcji, tam gdzie nie ma potrzeby laminowania całych roli.	Jakość - zapewnia gładkie i równomierne pokrycie. Ekonomiczne rozwiązanie - tanie i wydajne urządzenie do laminacji płynnej. Efekt pracy jak z laminatorem płynnym. Bez utraty materiału potrzebnego do rozpoczęcia pracy. Prosty w użyciu - potrzebujesz minuty do rozpoczęcia laminowania i niewiele więcej do zakończenia i wyczyszczenia Ez-Glide po użyciu. Wszechstronność - laminowanie różnych aplikacji wydrukowanych atramentami na bazie solwenty.
 Kala Mistral Model 1650 Model 2010 Dystrybutor: ADP Polska	Max. długość mediów: 100 mb. Max. szerokość mediów: Model 1650: 1650 mm Model 2100: 2008 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: laminaty na zimno.	Dł. wałków laminujących: Model 1650: 1710mm, Model 2010: 2016mm. Śrd. wałków: Model 1650: 114mm, Model 2010: 114mm. Moc wałka grzejnego: 1800W. Il. wałków: 5. Autom. nawijarka: standard.	Metoda laminowania: na zimno (z górnym wałkiem grzejnym). Regulacja temperatury w zakresie 30-60°C. Max. prędkość: 6,3 mb/min.	Moc: 1800 W. Waga: Model 1650: 210 kg Model 2010: 257 kg. Wymiary urządzenia: Dł x szer x wys: Model 1650: 206 x 82 x 153 cm, Model 2010: 250 x 82 x 153 cm.
 Kala Arkane Model 1650 Model 2010 Dystrybutor: ADP Polska	Max. długość mediów: 100 mb. Max. szerokość mediów: Model 1650: 1650 mm Model 2100: 2008 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: laminaty na zimno i na gorąco.	Dł. wałków laminujących: Model 1650: 1710mm, Model 2010: 2016mm. Śrd. wałków: Model 1650: 114mm, Model 2010: 114mm. Moc wałka grzejnego: 2400 W. Il. wałków: 5. Autom. nawijarka: standard.	Metoda laminowania: na gorąco. Górny wałek grzejny do temp max 140°C. Regulacja temperatury w zakresie 20-140°C. Max. prędkość: 6,3 mb/min.	Moc: 2400 W. Waga: Model 1650: 210 kg Model 2010: 257 kg. Wymiary urządzenia: Dł x szer x wys: Model 1650: 206 x 82 x 153 cm, Model 2010: 250 x 82 x 153 cm.

Zdjęcie maszyny	Media	Wałki laminujące	Charakterystyka pracy	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 Kala Atlantic Model: 1080 Model: 1650 Dystrybutor: ADP Polska	Max. długość mediów: 100 mb. Max. szerokość mediów: Model 1080: Model 1650: 1650 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: laminaty na zimno i gorąco.	Dł. wałków laminujących: Model 1080: 1100mm, Model 1650: 1710mm. Średnica wałków: Model 1080: 78mm, Model 1650: 120mm. Moc wałka grzejnego: Model 1080: 3000W, Model 1650: 3600W. Ilość wałków: 5. Autom. nawijarka: standard.	Metoda laminowania: na gorąco, niezależnie sterowane dwoma wałkami grzejnymi, laminowanie na gorąco. Regulacja temperatury w zakresie 20-140°C. Max. prędkość: 6,3 mb/min.	Moc: Model 1080: 3000 W, Model 1650: 3600 W. Waga: Model 1080: 184 kg, Model 1650: 300 kg. Wymiary urządzenia: Dł x szer x wys: Model 1080: 180 x 105 x 100 cm Model 1650: 206 x 82 x 153 cm.
 Kala Starter 1080/1400/1600 Dystrybutor: ADP Polska	Max. długość mediów: 100 mb. Max. szerokość mediów: Model 1080: 1170 mm. Model 1400: 1482 mm. Model 1600: 1654 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: laminaty na zimno.	Dł. wałków laminujących: Model 1080: 1198 mm, Model 1400: 1510mm, Model 1600: 1694 mm. Śrd. wałków: Model 1080: 74 mm, Model 1400: 76 mm, Model 1600: 76 mm. Autom. nawijarka: opcja.	Metoda laminowania: na zimno. Max. prędkość: 3,6 mb/min, płynna regulacja prędkości.	Moc: wszystkie modele 190W. Waga: Model 1080: 91 kg, Model 1400: 119 kg, Model 1600: 129 kg. Wymiary urządzenia: Dł x szer x wys: Model 1080: 148 x 53 x 146 cm Model 1400: 179 x 53 x 146 cm Model 1600: 196 x 53 x 146 cm.
 Seal 62 Pro Dystrybutor: ADP Polska	Max. długość mediów: 100 mb. Max. szer. mediów: 1575 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: laminaty na gorąco.	Dł. wałków laminujących: 1600 mm. Średnica wałków: 138 mm. Autom. nawijarka: opcja.	Metoda laminowania: na gorąco. Regulacja temperatury do 140°C. Max. prędkość: 6 mb/min, płynna regulacja prędkości.	Waga: 623 kg. Wymiary urządzenia: Dł x szer x wys: 222 x 107 x 90 cm.
 Jet Mounter - JM63 Pro Dystrybutor: API.PL	Max. grubość mediów – 50mm. Max. szerokość mediów: 1600 mm. Media: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1600mm. Średnica: 140mm. Ilość: 2 (1 grzejny). Dostępny również z 2 wałkami grzejnymi JM Extreme.	Metoda laminowania: z roli na rolę. Zakres temperatur: 0-120°C. Prędkość laminacji: 0 – 4m/min.	Zasilanie/moc: 220V, 50/60Hz, 13A, 2700W. Waga: 440 kg. Wymiary urządzenia: szer. 211cm, gł. 74cm, wys. 125cm
 Jet Mounter - JM55/63 Fuzion Dystrybutor: API.PL	Max. grubość mediów – 25mm. Max. szerokość mediów: 1400/1600 mm. Media: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1400/1600mm. Średnica: 140mm. Ilość: 2.	Metoda laminowania: z roli na rolę. Zakres temperatur: 0-43,3°C. Prędkość laminacji: 0,6 – 3m/min.	Zasilanie/moc: 220V, 50/60Hz. Waga: 260/285 kg. Wymiary urządzenia: szer: 185/210 cm, gł: 61 cm, wys: 122cm.
 Jet Mounter - JM44 SHA/JM34 Dystrybutor: API.PL	Max. grubość mediów – 25mm. Max. szerokość mediów: 1130/870 mm. Media: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1130/870mm. Średnica: 102mm. Ilość: 2.	Metoda laminowania: z roli – bez automatycznego nawijania. Makres temperatur: 0°C. Prędkość laminacji: 0,6 – 3m/min/0,76-5,5m/min.	Zasilanie/moc: 110V, 50/60Hz. Waga: 122/32 kg. Wymiary urządzenia: szer: 154/105cm, gł: 48/30cm, wys. bez podstawy: 48/34cm, z podst. 124cm.
 Eco Roll 1600 Dystrybutor: API.PL	Max. grubość mediów – 23mm. Max. szerokość mediów: 1600 mm. Media: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1600mm. Średnica: 128mm. Ilość: 2 (1 grzejny).	Metoda laminowania: z roli na rolę. Zakres temperatur: 0-150°C. Prędkość laminacji: 0 – 4m/min.	Zasilanie: moc: 220 – 240V, 50-60Hz, 2500W. Waga: 330 kg. Wymiary: szer. 195cm, gł: 62cm, wys: 144cm



OOH MEDIA

TAPETY  
TKANINY  
FOLIE  
DO DRUKU

Zdjęcie maszyny	Media	Wałki laminujące	Charakterystyka pracy	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 <b>Eco Liquid 1600/3200</b> Dystrybutor: API.PL	Max. powłoka - 32 mikrony (dodatkowe wałki do laminacji 16 - 32 mikrony). Max. szerokość mediów: 1600/3200 mm. Media: banery, folie, papiery wodoodporne.	Szerokość: 1600/3200mm.	Metoda laminowania: płynna z roli na rolę. Temp. laminacji: 100-130°C. Prędkość laminacji: 1 – 1,5m/min.	Zasilanie: 3n/pe 380V 31A. Waga: 390/810kg. Wymiary: szer. 205/385cm; gł. 95cm/98,5cm; wys.105,5cm. Dodatkowe: system suszenia na podczerwień.
 <b>Kala</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	W zależności od modelu	W zależności od modelu	W zależności od modelu	Dostępne w wielu wariantach: do laminacji na zimno, ciepło i gorąco. Elektronicznie regulowane parametry pracy. Szerokie możliwości: laminowanie 1 stronne lub 2 stronne, enkapsulacja, laminacja płyt.
 <b>RSC</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	W zależności od modelu	W zależności od modelu	W zależności od modelu	Bestsellerowe laminatory w wielu wariantach i szer. Do laminacji na zimno, ciepło i gorąco. Elektronicznie regulowane parametry pracy (9 poziomów prędkości), panel sterowania, nóż odcinający. Szerokie możliwości: laminowanie 1 stronne lub 2 stronne, enkapsulacja, laminacja płyt.
 <b>Laminator rolowy Easymount™ SH</b> modele: EM-1200SH, EM-1400SH, EM-1600SH, EM-2100SH Dystrybutor: Graph-Expert	Szer. laminowania odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1200, 1400, 1600 i 2100 mm, max otwarcie szczeliny 25 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie montażowe (dwustronnie klejące), płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe, typu dibond, plexi...).	Wypukły wałek w kształcie cygara - o minimalnie większej średnicy na środku, niż na końcach dla szerokich laminatów. Długość/średnica wałków (mm) – odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1300/110, 1500/120, 1700/130, 2200/130.	Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża. Temperatura do 60°C, płynnie regulowana. Prędkość laminowania 6 m/min.	Dla laminacji szerokich wydruków, zwłaszcza laminatami wylewanymi, zastosowano wałki o kształcie cygara. Laminatory Easymount cenione przez użytkowników, wyróżnione zostały przez brytyjskie pismo branżowe Image Reports tytułem „Laminator of the Year” dla najlepszego urządzenia do naklejania i laminowania w Anglii.
 <b>Laminator rolowy MultLAM ML – 1600 SH</b> Dystrybutor: Graph-Expert	Szer. laminowania 1560, max. otwarcie szczeliny 22 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie montażowe (dwustronnie klejące), płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe).	Szerokość silikonowych wałków: 162 cm, średnica 130 mm.	Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża. Temp. do 125°C, płynnie regulowana. Prędkość laminowania: 5 m/min.	Laminator z bezpośredniego importu z Chin. Spełnia wymagania norm CE. Wyposażony w system odbioru zalaminowanych wydruków.
 <b>Laminator rolowy Easymount™ DH</b> modele: EM-1200DH, EM-1650DH Dystrybutor: Graph-Expert	Szerokość laminowania odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1200 i 1650 mm, max otwarcie szczeliny 25 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie aktywowane termicznie, folie montażowe (dwustronnie klejące, płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe, typu dibond, plexi...).	Wypukły wałek w kształcie cygara dla szerokich laminatów. Dł./średnica wałków odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1300/110, 1750/131 mm. Niezależnie regulowane silikonowe wałki główne i wyciągające o dużej średnicy zapewniające mocny i równomierny docisk.	Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża, enkapsulacja czyli obustr. laminowanie dzięki 2 gorącym wałkom i parze wałków wyciągających utrzymujących materiał w odpowiednim napięciu podczas studzenia. Podgrzewanie obu wałków (górny lub dolny jednocześnie) w zakresie 0 – 140°C. Prędkość laminowania 6 m/min.	Najbardziej uniwersalny laminator, dwukierunkowy - przy gorących wałkach laminujących, wałki wyciągające dzięki dużej średnicy służą do pracy w trybie reverse np. do naklejania wydruków na podłoża bez przestojów na wystudzenie wałków głównych. Laminatory Easymount cenione przez użytkowników, wyróżnione zostały przez brytyjskie pismo branżowe Image Reports tytułem „Laminator of the Year” dla najlepszego urządzenia do naklejania i laminowania w Anglii.
 <b>Laminator rolowy Biedermann RollLam: 120W, 140W, 160W</b> Dystrybutor: Graph-Expert	Szer. laminowania odpowiednio dla poszczególnych modeli: 1200, 1400, 1600 mm, max otwarcie szczeliny 25 mm; media akceptowane – laminaty samoprzylepne (gładkie i strukturalne), folie montażowe (dwustr. klejące), płyty montażowe (pvc, płyty piankowo-kartonowe, typu dibond, plexi...).	Wałki szersze niż max. szer. robocza – eliminuje zjawiska brzegowe. 120W: 130 cm, średnica 112 mm; 140W: 150 cm, średnica 112 mm; 160W: 170 cm, średnica 130 mm	Laminowanie, podklejanie, jednoczesne laminowanie i podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża. Temperatura do 60°C, płynnie regulowana. Prędkość laminowania do 4 m/min, płynnie regulowana.	Wykonane zgodnie z niemieckimi standardami. Duża precyzja montażu i jakośc mieszanki silikonowej zapewniają wysokie rezultaty laminacji i naklejania. Dzięki swej niezawodności potwierdzonej wieloletnią obecnością na rynku zdobyły uznanie nie tylko w Niemczech, ale i w całej Europie. Bardzo dobra relacja jakości do ceny.
 <b>SEAL 62 BASE</b> Dystrybutor: Integart Poland	Prześwit 50mm do pracy z większością podłoży. Szer. pracy 1575mm z szerokim zakresem materiałów: laminaty samoprzylepne, folie montażowe, grafika podłogowa, aplikacje Backlit, systemy Pop-up, systemy Roll-up, aplikacje wewn. na sztywnych podłożach.	Silikonowy wałek o długości 1575 mm, podgrzewany do temp. 40 stopni z ręczną, precyzyjnie regulowaną siłą docisku do 1N /cm².	Laminowanie, podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża, w zakresie temperatur 0-40 °C. oraz z maksymalną prędkością 5 m² /min.	Waga -240 kg. Wymiary urządzenia: 2090mm x 1326mm x 483 mm. • ręczna precyzyjna regulacja prześwitu • panel kontrolny dla prostej obsługi • nożny przełącznik, wolne ręce i szybsza praca • elektryczne czujniki dla bezpieczeństwa operatora
 <b>SEAL 62 PRO</b> Dystrybutor: Integart Poland	Prześwit 38 mm do pracy z większością podłoży. Szerokość pracy 1575 mm z szerokim zakresem materiałów jak: laminaty samoprzylepne, folie montażowe, grafika podłogowa, aplikacje Backlit, systemy Pop-up, systemy Roll-up, aplikacje wewnętrzne na sztywnych podłożach.	Dwa silikonowe wałki o długości 1575 mm, podgrzewane do temp. 140 stopni z ręczną precyzyjnie regulowaną siłą docisku do 2,5 N/cm² dla uzyskania najlepszego efektu laminacji.	Laminowanie, podklejanie, naklejanie wydruków na podłoża, inkapsulacja (laminowanie dwustronne) w zakresie temperatur 0-140 st. C z maks. prędkością 6 m²/min.	Waga: 673 kg. Wymiary: 2280x1620x900 mm. • Pełna regulacja ustawień zwiększa możliwości i wszechstronność. • Technologia zmiennych rolek dla pracy z delikatnymi podłożami. • Automatykne wiatraki chłodzące pozwalają na dłuższą pracę. • Ergonomiczny dotykowy panel kontrolny. • Silikonowe roleki łatwe w czyszczeniu. • Specjalne uchwyty do łatwiejszego zakładania rolek. • Nowy rodzaj stołu do szybkiego i dokładnego podawania mediów. • Prosta regulacja napięcia folii. • Automatykny górny wałek do usuwania podkładu. • Opcja pracy roll-to-roll. • Pedal nożny - wolne ręce i szybsza praca. • System bezpieczeństwa z przyciskiem stop i elektrycznymi czujnikami.
 <b>JET MOUNTER – JM63™ PRO</b> Dystrybutor: KML Solutions	Max. grubość mediów – 50mm. Max. szer. mediów:1600 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: płyty, banery, folie, papiery.	Szer: 1600mm. Średnica: 140mm. Ilość: 2 (1 grzejny). Dostępny również z 2 wałkami grzejnymi JM Extreme.	Metoda laminowania: z roli na rolę. Zakres temperatur: 0°C -120°C. Prędkość laminacji: 0 – 4m/min.	Zasilanie/ Moc: 220V, 50/60Hz, 13A, 2700W. Waga: 440 kg. Wymiary urządzenia: szer: 211 cm, gł: 74cm, wys:125cm.
 <b>JET MOUNTER – JM55™/63™FUZION</b> Dystrybutor: KML Solutions	Max. grubość mediów – 25mm. Max. szer. mediów: 1400/1600 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1400/1600mm. Średnica: 140mm. Ilość: 2	Metoda laminowania: z roli na rolę. Zakres temperatur: 0°C - 43,3°C. Prędkość laminacji: 0,6 – 3m/min.	Zasilanie/ Moc: 220V, 50/60Hz. Waga: 260/285 kg. Wymiary urządzenia: szer: 185/210cm, gł: 61cm, wys:122cm.

Zdjęcie maszyny	Media	Wałki laminujące	Charakterystyka pracy	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 <b>JET MOUNTER – JM44 SHA/JM34. Dostępne również JM18/26</b> Dystrybutor: KML Solutions	Max. grubość mediów – 25mm. Max. szerokość mediów: 1130/870 mm. Rodzaj akceptowanych mediów: płyty, banery, folie, papiery.	Szerokość: 1130/870mm. Średnica: 102mm. Ilość:2.	Metoda laminowania: z roli – bez automatycznego nawijania. Zakres temp: 0°C. Prędkość laminacji: 0,6 – 3m/min/ 0,76-5,5m/min.	Zasilanie/ Moc: 110V, 50/60Hz. Waga: 122/32 kg. Wymiary urządzenia: szer: 154/105cm, gł: 48/30cm, wys. bez podstawy: 48/34cm, z podst. 124cm.
 <b>Vennlo 60 Pro</b> Dystrybutor: KML Solutions	Szerokość: 1600 mm. Grubość max: 25 mm.	Posiada jeden wałek podgrzewający. Zakres temp.: górna rolka podczas laminowania na zimno 40-50 °C. Ustawienia ogólne podczas laminowania na gorąco 100 °C. Max temp. nie przekracza 160 °C.	Służy do zabezpieczania wydruków typu ink jet jak i solvent, m. in.: laminowanie jednostronne, enkapsulacja, naklejanie folii na płytę.	Moc 2500 W, waga 330 kg, wymiary: 2090x700x1440 mm. Prosta obsługa, wiele funkcjonalnych rozwiązań: elektroniczny panel sterowania zwiększający możliwości i uniwersalność urządzenia, szybka i regulowana prędkość laminacji: 0-6 m/min, regulowana temp. wałka o 1°C - perfekcyjne dostosowanie temp. do poszczególnych materiałów. Prosta i sprawdzona budowa minimalizuje awaryjność i pozwala na nieprzerwaną pracę. Łatwy montaż, duża dostępność części, prosty i szybki serwis.
 <b>Laminator FY- 1600H</b> Dystrybutor: PLOTSERWIS M. Janicki, M. Mrugała	Max. szerokość mediów - 160cm Max. szerokość laminowania - 152cm Media: Folie, banery, papiery itp.	Średnica wałka dociskowego - 128mm Max. wysokość podniesienia rolki - 20mm Max. temperatura wałka - 150 C Ilość wałków - 2 Metoda laminowania: z roli na rolę, płynna	Laminator przeznaczony do pracy na zimno i na gorąco. Materiał wydrukowany poddany laminacji zyskuje większą odporność mechaniczną, elastyczność, sprężystość i wytrzymałość. Zastosowanie polecanych laminatów pomaga podnieść zwykły wydruk do rangi arcydzieła.	Wymiary: 1950x620x1250mm Waga: 302kg Moc grzałki: 2500W Moc urządzenia: 60W Napięcie: 220-240V
 <b>LAMINATOR ROLOWY na ciepło 1700 mm</b> Dystrybutor: Seron	Maks. szerokość laminowania: 1620 mm.	Profesjonalny laminator rolowy do laminacji na zimno i ciepło Szerokość wałków: 1700 mm Średnica wałków: 130 mm	Laminacja wielkoformatowych wydruków ploterowych, tablic reklamowych, plakatów - zabezpieczenie wydruków przed zniszczeniem, promieniowaniem UV i warunkami atmosferycznymi - regulowana szczelina robocza do 25 mm - umożliwiającą naklejanie arkuszy lub wstęp wydruków na sztywne grube podłoża np. płyty piankowe, PCV, płyty meblowe, blachy, plexi.	Zakres temperatur pracy: 10-60 C Czas nagrzewania: 5-10 min Maks. szczelina pomiędzy wałkami: 25 mm Prędkość laminacji: 0-8 m/min Zasilanie: AC220v (+/-10%)>15A Waga: 200 kg
 <b>Kalandry Monti Antonio</b> Dystrybutor: SICO Polska – wyłączny agent	Papiery transferowe oraz różnego rodzaju tkaniny pod druk sublimacyjny.	Średnica cylindra wygrzewającego, w zależności od modelu: min. 200mm - max. 1000mm. Szerokość cylindra wygrzewającego, w zależności od modelu: od 300mm do 5020mm.	Metoda laminowania: w zależności od modelu i przeznaczenia urządzenia.	Innowacyjne, wysokiej jakości kalandry przeznaczone do dwóch rodz. transferów: z papierów transferowych zadrukowanych atramentami sublimacyjnymi (transfer z papieru na tkaninę) oraz do reaktywacji atramentów zadrukowanych bezpośrednio na tkaninie. Łatwe w obsłudze kalandry dają pełnię możliwości ustawień dla zapewnienia najlepszego transferu na różnego rodz. mediach. Wyposażone w różnego rodzaju silniki automatyczne do regulacji napięcia poszczególnych materiałów zapewniających idealne prowadzenie podczas procesu wygrzewania. Konstrukcja urządzenia zapewnia najlepsze rezultaty i długą żywotność.
 <b>Mistral Kala</b> Dystrybutor: TeBa	Max. długość mediów: 50/100 m. Max. szerokość mediów: 165 cm, 208 cm. Rodzaj akceptowanych mediów: media o grubości do 50 mm.	Długość: 161/ 216 cm. Średnica: max. 114 mm. Moc: 1800 W. Ilość: 5 + nawijarka w standardzie.	Metoda laminowania: na zimno z 1 górnym wałkiem grzejnym. Zakres temp.: 30 do 60°C. Prędkość laminacji: do 6,30 m/min.	Moc: 1800 W. Waga: 210/257 kg. Wymiary urządzenia: 206x82x153 cm/ 250x82x153 cm.



**TEL. 32 318 27 23**  
**www.medianpolska.pl**

**MEDIAN**

# OPROGRAMOWANIE Web2Print

**Oprogramowanie**

**Apogee StoreFront 2.0**  
**Producent:** Agfa Graphics NV  
**Dystrybutor:** Agfa Graphics SA  
**Oddział w Polsce**



**Osoba kontaktowa:** Krzysztof Sadziński, 22 3 111 957, krzysztof.sadzinski@agfa.com

**Charakterystyka**

Apogee StoreFront 2.0 to działający w chmurze sklep internetowy. Oferowany w nowoczesnym modelu biznesowym SaaS (Solution as a Service). Dostarczamy kompleksową usługę: infrastrukturę IT (hosting na własnych serwerowych) wraz z gotowym do natychmiastowego wykorzystania oprogramowaniem. Roczna umowa, płatna jest w miesięcznych ratach. Wielkość opłaty zależna jest od wielkości sklepu (ilość produktów, liczba transakcji, przestrzeń dyskowa). Możliwość zmiany abonamentu w trakcie umowy (optymalne dopasowanie kosztów). Umowę przedłużaną na kolejny rok bez ponoszenia kosztów początkowych (aktywacja usługi, szkolenie). Bez zewnętrznej obsługi informatycznej; intuicyjne zarządzanie sklepem - wszelkie czynności administracyjne wykonamy we własnym zakresie. Bez dedykowanego serwera, szerokopasmowego Internetu czy nawet własnej domeny internetowej! Usługę uruchomimy praktycznie w kilka dni. Nowatorski edytor graficzny prac on-line do szybkiej personalizacji zamawianych produktów. Obsługa dostaw kurierskich (śledzenie przesyłek). Opcja płatności on-line. Wymiana danych między (baza produktów, klientów i cenniki). Dedykowany dla małych i średnich drukarni. Integracja z workflow Apogee Prepress 8.0 oraz Asanti 1.0 (InkJet). Automatyzacja przetworzenia i przygotowania do druku zamówień, przy minimalnym zaangażowaniu operatora.

**Digital StoreFront**  
**Producent:** EFI  
**Dystrybutor:** Reprograf SA



**Osoba kontaktowa:** Paweł Szarubka, 698 698 602, efi@isp.reprograf.com.pl

Digital StoreFront (DSF) jest samoobsługową interaktywną platformą Web2Print do komunikacji klienta z drukarnią umożliwiającą m.in. przyjmowanie i obsługę zamówień (edytowanie prac, wycenę, logistykę, transfer bezpośrednio na produkcję), informowanie o stanie zaawansowania prac i możliwości ich podglądu, preflight, analizę, raportowanie, integrację z systemami MIS/ERP, druk danych zmiennych, personalizację, komunikację JDF i Fiery oraz płatności online. Druk personalizowany oraz edycja online - DSFdesign Studio™ oferuje szybkie tworzenie produktów personalizowanych, skracając cykl produkcyjny oraz obniżając koszty (narzędzia oparte o XMIe lub FusionPro umożliwiając import danych oraz tworzenie w bardzo krótkim czasie prac z wieloma danymi zmiennymi). Nielimitowana liczba witryn internetowych - tworzenie specjalizowanych stron dedykowanych dla stałych i nowych klientów. Szybkie i łatwe tworzenie zamówień - Visual Product Builder umożliwia składanie, edycję oraz podgląd zamówienia w jednym oknie z jednoczesnym preflightem. Automatyzacja i integracja z systemami MIS/ERP oraz kontrolerami maszyn cyfrowych EFI Fiery® server, skracając czas produkcji i liczbę błędów. Dwa modele dystrybucji - model „chmury” lub jako pakiet instalacyjny. Płatności on-line. System wyposażony jest w moduł umożliwiający płatności kartami kredytowymi.


**digitalprint.pro**  
**Producent:** digitalprint.pro



**Osoba kontaktowa:** Grzegorz Leśniowski, 501680500, office@digitalprint.pro

Web2print to jeden z głównych modułów oprogramowania digitalprint.pro. System do zarządzania ofertą, produkcją, obsługą zamówień i wysyłką produktów. Prezentowanie i obsługa szerokiej i zróżnicowanej oferty, cyfra, offset, wielki format: dowolna liczba grup produktów, definiwalna ilość cech wpływających na cenę, możliwość ustawienia wartości minimalnej i/lub startowej dla cechy, uzależnienie wartości cechy od nakładu, definiwalne przedziały ilościowe, definiwalne wykończenie produktu, tabela wykluczeń (uniemożliwiająca wybór niewykonywalnego produktu), przyspieszone terminy realizacji, dowolna ilość progów terminowych, progi terminowe zwiększające procentowo wartość zamówienia, cena produktu wyliczana automatycznie lub wpisywana ręcznie, waga produktu wyliczana automatycznie, dostawa produktu w paczkach lub na paletach, system rabatów, bonusów, program lojalnościowy. Fotogadżety zestaw programów, który pozwala klientowi drukarni na samodzielne stworzenie i zamówienie online: fotoalbumu, fotokalendarza, kubka, koszulki lub innych produktów. Fototapeta, obraz, plakat, naklejka - integracja rozwiązania web2print z bankiem zdjęć Fotolia. Integracja z systemami zewnętrznymi. Płatności online, PAYU, przelewy24, przelewy bankowe - automatyczne księgowanie. Dostawa, UPS, apaczka, Paczkomaty, Poczta Polska. Szczegóły i wersja demo na stronie www.digitalprint.pro


**System Mnumi**  
**Producent:** Mnumi Sp. z o.o.  
**Dystrybutor:** Mnumi Sp. z o.o., Xerox Polska, Media Center Printware.



**Kontakt:** Piotr Pakier, tel. 501270418, piotr.pakier@mnumi.pl

Kompletny system zarządzania drukarnią internetową. System Mnumi to kompletne rozwiązanie zarządzające zamówieniami od momentu ich przyjęcia za pośrednictwem strony internetowej, przez nadzór nad ich produkcją i pracownikami oraz obsługę masowej wysyłki, aż po windykację należności. System składa się z trzech modułów:  
 - Wizard, czyli edytor online, pozwala na przyjmowanie zamówień od klientów indywidualnych bezpośrednio na stronie internetowej, Albumy foto, kalendarze z własnymi zdjęciami, wizytówki oraz dowolne inne produkty.  
 - Sklep, przyjmujący zlecenia od klientów profesjonalnych czyli takich, którzy sami przygotowują swoje pliki. Funkcjonalności tego modułu pozwalają na zrobienie wyceny online nawet najbardziej zaawansowanych produktów poligraficznych.  
 - Panel, dzięki któremu, biuro obsługi klienta odpowiada klientom na każde pytanie związane ze statusem ich zlecenia bez konieczności wstawiania od komputera, robi wycenę nawet bardzo zaawansowanej pracy jeszcze w trakcie rozmowy telefonicznej oraz powiadamia klientów o stanie realizacji ich zleceń wysyłając automatyczne SMSy i emaile, przechowuje historię współpracy, archiwalne pliki, projekty online a nawet zarządza płatnościami.

**Key2Print**  
**Producent:** Key2Print



**Kontakt:** Igor Kluz, tel. 602 677 966, 22 100 6995, ik@key2print.com

Key2Print to oprogramowanie przeznaczone dla drukarni. System jest zaprojektowany z naciskiem na zwiększenie sprzedaży poprzez dostosowanie go w najmniejszych detalach do wymagań Klienta końcowego. Złożenie zamówienia oraz kreacja lub wgranie grafiki są proste i intuicyjne co przekłada się na zadowolenie zamawiającego i chęć stałej współpracy. Kontakt z klientem za pośrednictwem systemu jest wygodny i szczegółowy, a przy tym w pełni zautomatyzowany. Dzięki elastycznemu systemowi kategorii i właściwości produktów w systemie nie ma ograniczeń co do umieszczanych tam produktów, również w druku wielkoformatowym. Właściciel drukarni ma pełną kontrolę nad płatnościami za zlecenia, delegacją zadań dla pracowników, priorytetyzacją zamówień, kosztami dostaw oraz wszystkimi aspektami związanymi z płynnym funkcjonowaniem biznesu bez konieczności przebywania w drukarni. Oprogramowanie jest dostępne w formule Software as a Service co oznacza brak barier finansowych czy technicznych oraz błyskawiczne wdrożenie. System jest stale rozwijany we współpracy z korzystającymi z niego firmami. Key2Print realnie zwiększa wyniki sprzedażowe swoich partnerów.

# OPAKOWANIA - OPROGRAMOWANIE

**Zdjęcie maszyn**

**Kodak InSite Prepress Portal**  
**Producent:** Kodak



**Osoba kontaktowa:** Tomasz Gogacz, tel. 22 430 69 00, Tomasz.Gogacz@kodak.com

**Charakterystyka**

System Kodak InSite Prepress Portal zapewnia bezpieczny dostęp przez internet do systemów Kodak Prinergy Powerpack Workflow czy Kodak Prinergy Workflow. Klienci, operatorzy działu prepress oraz działu obsługi klienta mogą dzięki niemu dostarczać swoje zlecenia, śledzić postęp w ich obróbce, wspólnie wprowadzać zmiany, jak również tworzyć odbitki próbne i akceptować prace z dowolnego miejsca i o dowolnej porze. System usprawnia i przyspiesza obsługę klienta oraz generowanie zatwierdzeń dla przesyłanych prac. Jest ściśle zintegrowany z Prinergy Workflow, jak tylko zlecenie zostaje złożone rozpoczyna się jego automatyczna wstępna weryfikacja i optymalizacja. System sprawdza zlecenia pod kątem ewentualnych problemów i od razu informuje klienta i/lub personel przygotowalni, by jak najszybciej skorygowane strony zostały przesłane do produkcji. Klienci mają możliwość zdalnego przeglądania proof'ów w komputerze czy na tablecie Apple iPad, używając swojej przeglądarki. Osoby zaangażowane w proces mają możliwość podglądu pliku PDF wysokiej rozdzielczości, mogą powiększać go do poziomu pikseli, precyzyjnie mierzyć i przesuwać. Mogą zatwierdzać lub odrzucać pojedyncze strony lub całe zlecenia, ponieważ system Insite i Prinergy odwołują się do tego samego cyfrowego oryginału - zmiany i aktualizacje są natychmiast uwzględniane w cyklu produkcyjnym redukując ilość błędów i skracając długość całego cyklu produkcyjnego.

**PROFIS Poligrafia - Comarch ERP Optima**  
**Producent:** Profis Business Software s.c., Comarch SA  
**Dystrybutor:** Profis Business Software s.c.



**Osoba kontaktowa:** Marcin Wróblewski, tel. 71 33 23 600, mwr@profis.com.pl

Zintegrowany system klasy ERP II PROFIS Poligrafia - Comarch ERP Optima powstał w odpowiedzi na potrzeby doświadczonych, działających z sukcesem specjalistów z branży poligraficznej i opakowaniowej. Modułowa budowa i szeroka parametryzacja systemu gwarantują możliwość efektywnego dostosowania konfiguracji do indywidualnych potrzeb użytkowników. Oprogramowanie, w najpełniejszej wersji, umożliwia kompleksową obsługę przedsiębiorstwa już od momentu kalkulacji online na stronie internetowej, poprzez możliwość tworzenia szybkich kalkulacji, obsługę i planowanie produkcji, obsługę magazynu, kadry i płace, na pełnej księgowości kończąc. Rozwiązania branżowe: FEFCO, druk offsetowy, cyfrowy, sitodruk oraz wielki format. Kontrola tworzonych kalkulacji i zleceń: uprawnienia, zadłużenie kontrahenta, akceptacja oferty, technologiczne, historia zmian. PROFIS Poligrafia zapewnia komunikację pomiędzy użytkownikami systemu i zamawiającym, śledzenie/powiadomianie o etapach produkcji. Dla zarządzających analizy sprzedaży, zyskowności, wydajności, kosztów.

**EFI Radius**  
**Producent:** Electronics For Imaging, Inc.  
**Dystrybutor:** Reprograf S.A.



**Osoba kontaktowa:** Paweł Szarubka, tel. 22 539 40 56, szarubka.p@reprograf.com.pl

System EFI Radius firmy EFI oferuje wszechstronne możliwości zarządzania wszystkimi procesami biznesowymi w firmach produkujących etykiety, opakowania kartonowe oraz opakowania z tworzyw sztucznych. System wspiera drukarnie ponadto w kontroli ekstruzji folii oraz druku produktów komercyjnych. EFI Radius składa się z narzędzi do zarządzania relacjami z klientami (CRM), kalkulacji i wycen, kontroli zamówień oraz kontraktów, planowania zapotrzebowań materiałowych (MRP), kontroli zakupów i magazynu, budowy biblioteki narzędzi, dynamicznego planowania produkcji, integracji z systemami projektowania opakowań i prepress, zarządzania parkiem maszynowym, kontroli utylizacji szkodliwych substancji chemicznych, zarządzania jakością, zarządzania spedycją, śledzenia zamówień przez klientów za pomocą portalu internetowego, analizy kosztów zleceń, elektronicznej wymiany danych (EDI), kontroli finansów i księgowości, analiz biznesowych przedsiębiorstwa (Business Intelligent). Kompleksowość rozwiązań oraz instalacje w ponad 300 zakładach sprawia, że system Radius jest aktualnie najnowocześniejszym i najbardziej popularnym rozwiązaniem ERP dedykowanym dla produkcji opakowaniowej na rynku światowym.

**Automation Engine, WebCenter**  
**Producent:** Esko  
**Dystrybutor:** Digiprint



**Osoba kontaktowa:** Artur Elceser, tel. 501 485 486, artur\_elceser@digiprint.pl

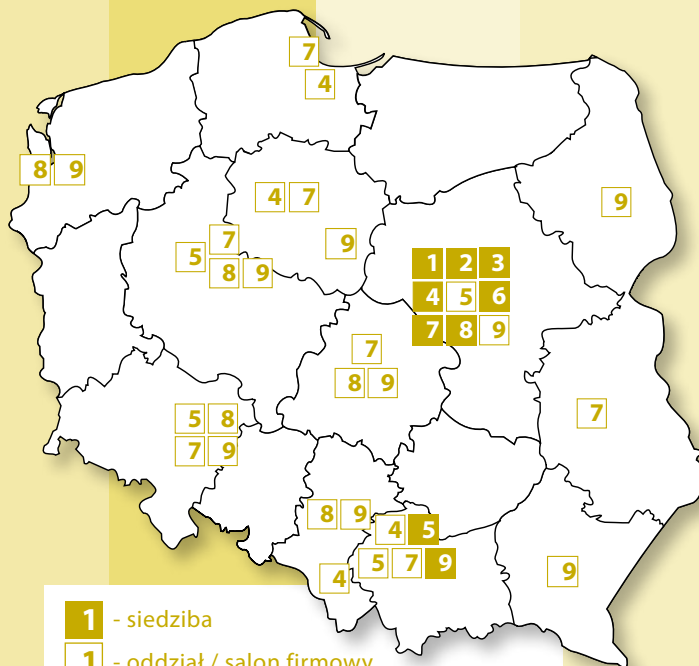
Firma Esko jest wiodącym liderem produkującym zaawansowane oprogramowanie do produkcji opakowań. Zintegrowane aplikacje workflow zapewniają maksymalizację przyspieszenia czasu produkcji oraz bezpieczeństwo przepływu informacji. Automation Engine wyznacza nowy standard w automatyzacji workflow prepressu. Automation Engine jest serwerem workflow nowego typu, który jest prosty w obsłudze i zarządzaniu. Automation Engine zapewnia wzrost wydajności i oszczędność czasu. Jest to narzędzie dla wszystkich którzy oczekują redukcji błędów oraz kosztów w produkcji. Nowy łatwiejszy sposób tworzenia workflow pozwala również na monitorowanie przepływu pracy. Zintegrowanie aplikacji edytorów, programów konstrukcyjnych oraz oprogramowania do zarządzania kolorem tworzy z Automation Engine centralny system prepress. Integracja z systemami MIS oraz zewnętrznymi bazami danych pozwala na bezbłędne oraz bezproblemową wymianę informacji. WebCenter został stworzony z myślą o procesie akceptacyjnym w produkcji opakowań. Platforma integrująca dostawców, projektantów, klientów i studia prepress. Stanowi miejsce wymiany informacji i kooperacji dla osób pracujących nad projektem. Umożliwia zarządzanie dokumentami z dowolnej lokalizacji poprzez stronę web, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo przechowywania danych. Oba systemy WebCenter oraz Automation Engine stanowią zintegrowane środowisko mapujące kompleksowo cały proces produkcji opakowań. Ponadto integracja z Systemami zarządzania pozwala na automatyzację tego procesu. Aplikacje te stanowią szkielet produkcyjny firm opakowaniowych, włączając także procesy akceptacji, rozmów z brandownerami, czy partnerami handlowymi.

**GMG OpenColor, ColorProof**  
**Producent:** GMG  
**Dystrybutor:** Digiprint



**Osoba kontaktowa:** Artur Elceser, tel. 501 485 486, artur\_elceser@digiprint.pl

GMG OpenColor pomaga uzyskać znaczną optymalizację całego łańcucha procesu produkcji opakowań. Przy pomocy odbitek próbnych, które prezentują precyzyjnie zarówno czyste barwy dodatkowe i ich kombinację podczas nadruku, jest teraz znacznie łatwiej przygotować i zweryfikować dane do druku. Kosztowne nieprawidłowości ze względu na nieprawidłowo drukujące płyty lub cylindry są już przeszłością. Przez połączenie kilku systemów GMG ColorProof, te same dane spektralne barw mogą być wiarygodnie wykorzystane do profilowania i produkcji w różnych lokalizacjach firmy przy uzyskaniu stałych rezultatów. To jest miejsce, gdzie technologia GMG ProofStandard wykazuje swoją siłę: wszystkie zebrane barwy i profile wielobarwne mogą być wykorzystywane w każdej chwili, przez każdy podłączony system GMG ColorProof. Nawet bez interwencji pojedynczych użytkowników, GMG OpenColor może tworzyć profile wielobarwne w locie i udośćnić je dla każdego systemu GMG Color Proof będącego w sieci.



1 - siedziba

1 - oddział / salon firmowy

## ARKUSZOWY DRUK CYFROWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

## AKONDA

AKONDA

ul. Geodetów 176  
05-500 Piaseczno  
tel. 22 355 01 92  
kom. 501 773 665

dominik.szulim@akonda.pl  
www.akonda.pl

antalis EM  
Just ask Antalis

ANTALIS POLAND  
Sp. z o.o.

ul. Postępu 17 A  
02-676 Warszawa  
tel. 22 189 50 00

info@antalis.pl  
www.antalis.pl

2

Antalis jest największym europejskim dystrybutorem B2B materiałów służących do komunikacji wizualnej. Koncern, jest obecny w 44 krajach świata, zajmując trzecią pozycję na światowej liście dystrybutorów.

W Polsce Antalis zatrudnia 350 pracowników, którzy obsługują 8000 klientów. Wśród nich znajdują się zakłady poligraficzne, drukarnie, agencje reklamowe, wydawnictwa, firmy produkujące systemy wystawiennicze, architekci. W ofercie podłoży do druku cyfrowego Antalis Poland posiada papiery powlekane i niepowlekane, papiery ozdobne, a także podłoża specjalne, takie jak: kartony graficzne, produkty samoprzylepne, folie, papier magnetyczny oraz syntetyki. Antalis posiada centralny magazyn z profesjonalną logistyką dostarczający towar z magazynu w 24h w całej Polsce.



Igepa Polska Sp. z o.o.

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków  
tel. 0 801 8000 52

www.igepa.pl

5

Igepa Polska jest częścią Igepa Group – dystrybutora mediów do druku cyfrowego SRA3 na wymagającym rynku niemieckim i wiodącego europejskiego dostawcy w branży.

Pragniemy zainteresować Państwa naszą ofertą mediów do druku cyfrowego w formacie SRA3. Nasza oferta zawiera wyłącznie produkty renomowanych producentów europejskich: Papiery Color Copy, DNS, FASSON, HERMA, SIHL, UPM są specjalnie dostosowane do oczekiwań polskiego użytkownika.

Oddziały:  
KRAKÓW, ul. Siwka 11, tel. 12 639 24 00, krakow@igepa.pl  
WARSZAWA, Moszna Parcela 29, 05-840 Brwinów, tel. 22 738 39 50, warszawa@igepa.pl  
POZNAN, Sady, ul. Za Motelem 2D, 62-080 Tarnowo Podgórne, tel. 61 657 10 00, poznan@igepa.pl  
WROCLAW, ul. Wroclawska 36, Wojkowice, 55-020 Zdravina, tel. 71 363 86 47, wroclaw@igepa.pl

6

## OKI

OKI SYSTEMS (POLSKA) Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 42  
Platinum Business Park II, 3 piętro  
02-672 Warszawa  
tel. 22 44 86 500

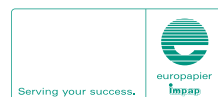
info@oki.com.pl  
www.okiprintingsolutions.pl  
www.oki.pl

6

OKI System Polska Sp. z o.o., firma z branży informatycznej, istniejąca na rynku polskim od 1992 roku. Zajmuje się dystrybucją urządzeń periferyjnych, oprogramowania, doradztwem w zakresie optymalizacji i zarządzania dokumentami. Do oferty firmy należą: drukarki LED oraz laserowe, kolorowe i monochromatyczne, urządzenia wielofunkcyjne LED oraz laserowe kolorowe i monochromatyczne, drukarki igłowe, drukarki wierszowe, telefony wielofunkcyjne. Grupy odbiorców: mały i średni biznes, duże przedsiębiorstwa prywatne i publiczne. Firma jest liderem rynku w segmencie kolorowych drukarek formatu A3, dzięki zastosowanym technologiom i najlepszemu stosunkowi jakości do ceny sprzętu.

info@oki.com.pl  
www.okiprintingsolutions.pl  
www.oki.pl

4



Europapier-Impap

Pass 20 J  
05-870 Błonie k. Warszawy  
tel. 801 989 800

office@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl

Europapier-Impap należy do Grupy Europapier działającej w 13 krajach w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest jednym z największych dystrybutorów podłoży do druku i liderem na rynku polskim w sprzedaży mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej.

W Polsce Europapier-Impap świadczy swoje usługi od 1991 r., ponad 20 lat! Magazyn centralny o powierzchni 13 800 m<sup>2</sup> (10 000 produktów) znajduje się w Błoniu k. Warszawy. Firma posiada oddziały w 4 miastach oraz salon sprzedaży w Bielsku-Białej, 75 przedstawicieli handlowych i dział telesprzedaży zapewniają szybki kontakt z Klientem. Dzięki współpracy z wiodącymi producentami na całym świecie, Europapier-Impap oferuje produkty wysokiej jakości, spełniające oczekiwania najbardziej wymagających odbiorców. W 2007 roku firma uzyskała certyfikat potwierdzający zgodność funkcjonowania organizacji z wymogami ISO 9001:2000, zaś w 2008 roku, jako pierwszy dystrybutor w Polsce, otrzymała certyfikaty środowiskowe FSC® i PEFC.

Oferujemy m. in.:  
wysokiej jakości papiery satynowane: HP Colour Laser, Color Copy, Chorus, IQ selection smooth, BIOTOP3 Extra; papiery i folie samoprzylepne JAC; tektury powlekane Invercote G i MM Digidart oraz szeroką gamę papierów ozdobnych: gładkie, kolorowe, ze strukturą, metalizowane, transparentne, panoramiczne, syntetyczne.

3

## digiprint®

DIGIPRINT Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa  
tel. 22 295 03 80

digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl

Firma Digiprint jest dostawcą innowacyjnych maszyn i oprogramowania dla poligrafii. Oferta obejmuje rozwiązania dla rynku druku cyfrowego, fleksograficznego, wielkiego formatu oraz projektowania i produkcji opakowań.

Jesteśmy dystrybutorem na rynku polskim takich firm jak: HP Scitex – urządzenia UV i lateksowe, HP Indigo, EskoArtwork – oprogramowanie dla przygotowalni opakowaniowych i naswietlarki CDI, Mark Andy - maszyny do druku fleksograficznego. W naszej ofercie znajdziecie Państwo arkuszowe i rolowe urządzenia HP Indigo.

Seria maszyn rolowych obejmuje 2 modele: WS4600 i WS6600. Są to urządzenia dydykowane do drukowania krótkich i średnich nakładów etykiet samoprzylepnych, o szerokości wstęgi 330 i 340 mm, w jakości do 230 lpi.

Seria maszyn arkuszowych obejmuje obecnie modele: 3550, 5600, 7600 oraz nowość - HP Indigo 10000 - pierwsze urządzenie HP w formacie B2. Wszystkie maszyny arkuszowe drukują w technologii HP ElectroInk. Główne aplikacje: broszury, wizytówki, kartki, foto-albumy, kalendarze.

7



REPROGRAF S.A.

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa  
tel. 22 539 40 00

info@reprograf.com.pl  
www.reprograf.com.pl

Reprograf jest dostawcą rozwiązań dla każdego segmentu rynku poligraficznego – od systemów pre-pressowych, offsetowych maszyn drukujących, systemów druku cyfrowego aż po maszyny do druku wielkoformatowego.

Działający w Polsce od 1991 roku, Reprograf SA posiada na terenie całego kraju 8 oddziałów, w których pracuje ponad stu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zajmuje się profesjonalnym doradztwem w zakresie łączenia rozwiązań cyfrowych i analogowych, a także dostarczaniem odpowiedniego oprogramowania, optymalizującego pracę drukarni. Reprograf świadczy również usługi serwisowe na terenie całego kraju. W zakresie druku wielkoformatowego oferuje urządzenia w różnych technologiach: wodnej/pigmentowej, solwentowej, UV. W portfolio znajdują się zarówno urządzenia produkcyjne jak i maszyny przeznaczone do mniejszych nakładów. W ramach druku wielkoformatowego jesteśmy dystrybutorem wielu firm m.in: Mimaki, Epson, EFI Vutek. W ramach kompleksowej obsługi mamy bardzo bogatą ofertę mediów do druku solwentowego, UV i pigmentowego (takich producentów jak: Ritrama, Emblem, Berger, BI Digital, Cham Paper).

Oddziały:  
Bydgoszcz 85-330, ul. Jana Ostroroga 40, tel. 52 379 29 32; bydgoszcz@reprograf.com.pl  
Gdańsk 80-119, ul. Asesora 78, tel. 58 322 37 82; gdansk@reprograf.com.pl  
Kraków 31-267, ul. Na Mostkach 11, tel. 12 420 88 40; krakow@reprograf.com.pl  
Lublin 20-435, ul. Oczyki 2, tel. 81 745 51 16; lublin@reprograf.com.pl  
Łódź 93-578, ul. Wroblewskiego 19a, tel. 42 681 31 94; lodz@reprograf.com.pl  
Poznań 60-163, ul. Junikowska 43, tel. 61 868 01 73; poznan@reprograf.com.pl  
Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 79/81, tel. 71 359 09 03; wroclaw@reprograf.com.pl



# Festiwal Marketingu Druku & Opakowań

10/11 września 2014

8



Papierenduro.pl

ul. Ratuszowa 11/100  
03-450 Warszawa  
tel. 22 499 13 99, 22 39 29 107

www.papierenduro.pl  
www.cathrin.pl

Niezwykłe papiery i podłoża syntetyczne do druku cyfrowego i offsetowego. Unikalne połączenie papieru z folią PP lub PET umieszczoną wewnątrz powoduje, że papier EnDURO jest nie przedzieralny, świetnie znosi duże nafarbenie przy niskiej gramaturze (np. 100g/m<sup>2</sup>), jest odporny na wysokie temperatury druku kolorowych maszyn cyfrowych nie rozciąga się i nie kurczy w druku. Papier EnDURO występuje jako kreda (mat i błysk), offset, ale na szczególną uwagę zasługują produkty linii EnDURO ICE - nieprzedzieralne kalki (od 60 do 270 g/m<sup>2</sup>) oraz EnDURO Effekt - papier połączony z folią złotą, srebrną lub czarną. Możliwość dla kreatywnego marketingu, są niemal nieograniczone przy standardowych procesach druku i post produkcji. Koperty, obwoluty książek, mapy, przekładki, teczki, bilety, karnety, torby, opakowania, instrukcje, karty gwarancyjne, serwisowe, przywieszki użytkowane w trudnych warunkach, opaski wejściowe na rękę, itd.

PicoFilm jest to syntetyk, grubości od 50 do 370 micr., przezroczysta, mleczna, biała matowa lub błyszcząca, w wersji samoprzylepnej także złota i srebrna. Folie są trwałe i odporne oraz specjalnie powleczone co daje wyśmienitą przyczepność tonera i gwarantującą wyjątkową jakość druku, folie PicoFilm można zadrukować na maszynach offsetowych, standardowymi farbami. Niektóre papiery EnDURO i folie PicoFilm dedykowane są HP Indigo, znajdują się również we wzornikach producentów urządzeń do druku cyfrowego. Z kolei drukarniom cyfrowym Folie PicoFilm w wersji złotej i srebrnej dają możliwość produkcji naklejek z użyciem samoprzylepnego podkładu metalicznego. Folie PicoFilm mogą być stosowane wszędzie gdzie wymagana jest odporność materiału i druku na wodę, warunki atmosferyczne, temperaturę, brud, uszkodzenia mechaniczne, kontakt z glebą a nawet z większością podstawowych środków chemicznych.

9



PaperlinX Sp. z o.o.

ul. Kocmyrzowska 13A  
31-750 Kraków  
tel. 12 684 39 80  
Infolinia 801 322 333

www.paperlinx.com.pl

Najszersza i najbardziej różnorodna gama specjalistycznych podłoży do arkuszowego zadruku cyfrowego składa się z dwóch segmentów: kolorowy druk laserowy oraz druk ciekłotonerowy HP Indigo. PaperlinX skupia się na podłożach w pełni dedykowanych do danej techniki druku, oferując najwyższą jakość mediów. W ofercie możemy znaleźć wszystko, co jest potrzebne w nowoczesnym druku cyfrowym. Są to papiery satynowane, papiery niepowlekane klasy premium, a także duży wybór cyfrowych papierów powlekanych dostępnych w wielu formatach i gramaturach. Osobną częścią oferty są materiały samoprzylepne i syntetyczne. Znajdź tu możemy papiery ze specjalnym klejem odpornym na wysoką temperaturę utrwalania obrazu, różnorodne folie (białe, przezroczyste, transparentne, srebrne i złote) z klejem trwałym i usuwalnym oraz folie poliestrowe, lepiej znane jako papier niezniszczalny lub papier wodoodporny. Do produkcji foto-książek i wymagających wydruków artystycznych PaperlinX oferuje prawdziwy papier fotograficzny E-Photo, dostępny w różnych wykończeniach powierzchni.

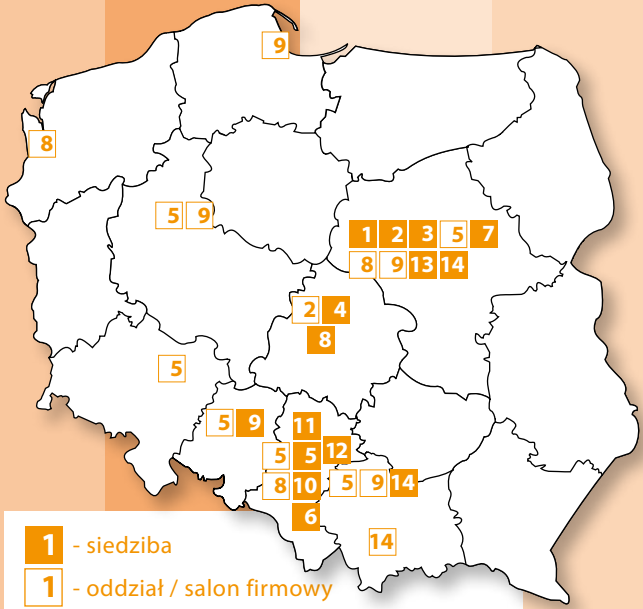
W ofercie PaperlinX znajdują się także bardzo niszowe podłoża specjalne. Na uwagę zasługują papiery magnetyczne, folie adhezyjne i szeroki wybór kalki translucyjnej. Uzupełnieniem oferty są dedykowane, cyfrowe papiery ozdobne. Gama produktów obejmuje papiery tłoczone, fakturowane, metalizowane, ekologiczne oraz barwione w masie. Zastosowanie tych produktów ogranicza jedynie nasza wyobraźnia.

Oddziały:  
Biuro w Warszawie, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, tel. 22 592 29 29, fax 22 592 29 07  
Białystok - ul. Kombatantów 4/8, 15-102 Białystok  
Łódź - ul. Gojawczyńskiej 22, 93-253 Łódź  
Poznań - ul. Klonowa 24, 62-002 Suchy Las  
Raszów - ul. Kozłowa 89, 35-301 Raszów  
Wrocław - ul. Mińska 38, 54-610 Wrocław  
Szczecin - ul. Struga 44, 70-784 Szczecin  
Toruń - ul. Polna 124, 87-100 Toruń  
Katowice - ul. Głiwicka 234, 40-861 Katowice



www.festiwaldruku.pl

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN  
POLIGRAFIA REKLAMOWA  
OPAKOWANIA | ETYKIETY | POS



1 - siedziba  
1 - oddział / salon firmowy

## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

3



### Agfa Graphics NV Spółka Akcyjna Oddział w Polsce

Al. Jerozolimskie 195 A  
02-222 Warszawa  
tel. 22 31 11 900

info.pl@agfa.com  
www.agfa-polska.pl

W portfolio Agfa Graphics znajdują Państwo plotery z rodziny Anapurna oraz Jeti, jak również przemysłowe maszyny „flatbed” M-Press Tiger i M-Press Leopard, łączące technologię UV z sitodrukową. Łącznie to kilkanaście modeli do drukowania solwentowego, UV (zarówno na podłożach płaskich, jak i z roli) oraz bezpośrednio na tkaninach. Innowacyjne rozwiązania czynią te plotery najwydajniejszymi urządzeniami w swojej klasie.

Przykładowe modele UV to Anapurna M4f, Anapurna Mw, Anapurna M1600, Anapurna M2050 i Anapurna M2540 FB, a także Jeti 1224 HDC, Jeti 3020 Titan, Jeti 3348 Galaxy i JetSpeed. Do bezpośredniego drukowania na tkaninach Jeti 3324 Aquajet; oraz do drukowania solwentowego Jeti 3324 Solvent RTR, Jeti 3348 HSS RTR i Jeti 5024 Solvent RTR.

Atramenty serii ET i HL2 – do ploterów solwentowych drukujących za pomocą piezoelektrycznych głowic Spectra, o wielkości kropli 30, 50 i 80 pl. Dostępne w sześciu kolorach CMYK + Lc i Lm, charakteryzujące się szerokim gamutem barwnym, niskim zużyciem głowic i elementów eksploatacyjnych. Atramenty te są dedykowane do ploterów solwentowych Jeti 3312 i 3324.

Atramenty Aldura – do ploterów solwentowych, charakteryzujące się szerokim gamutem barwnym, niskim zużyciem głowic i elementów eksploatacyjnych. nieszkodliwe dla obsługi (bezwonne opary), co umożliwia ich eksploatację w pomieszczeniach biurowych bez kosztownych systemów wentylacji.

Zapewniają lepszą reprodukcję skali szerokości oraz równomierny połysk, także w obszarach o dużym pokryciu atramentem. Występują w sześciu kolorach CMYK + Lc i Lm. Polecane do stosowania w ploterach marki Roland, Mimaki i Mutoh.

4



### Agraf Sp. z o.o.

ul. Obywatelska 137  
94-104 Łódź  
tel. 42 25 03 124

agraf@agraf.com.pl  
www.agraf.com.pl

Agraf jest dystrybutorem specjalistycznego sprzętu i oprogramowania dedykowanego do pracy w trzech branżach: branży grafiki reklamowej, w rynku edukacyjnym i szkoleniowo-prezentacyjnym oraz w zakresie rozwiązań inżynierskich.

W zakresie sprzętu i oprogramowania dla branży grafiki reklamowej oferta firmy obejmuje:

- plotery tnące Summa
- plotery tnące wielofunkcyjne Aristo, Summa
- termotransferowe plotery drukująco-tnące Summa serii DC
- plotery drukujące UV
- drukarki wielkoformatowe Canon
- aplikacje służące do wycinania, drukowania, RIP-owania firm Eurosystems, Scanvec-Amiable, SCP

7



### ANTALIS POLAND Sp. z o.o.

ul. Postępu 17 A  
02-676 Warszawa  
tel. 22 189 50 00  
SEKTOR Visual Communication  
tel. 22 189 50 20

info@antalis.pl  
www.antalis.pl

Antalis jest największym europejskim dystrybutorem B2B materiałów służących do komunikacji wizualnej. Konkern, jest obecny w 44 krajach świata, zajmując trzecią pozycję na światowym liście dystrybutorów.

W Polsce Antalis zatrudnia 350 pracowników, którzy obsługują 8000 klientów. Wśród nich znajdują się zakłady poligraficzne, drukarnie, agencje reklamowe, wydawnictwa, firmy produkujące systemy wystawiennicze, architektki. W ofercie sektora Visual Communication znajdują się materiały dla rynku reklamy; ploty syntetyczne (m.in. PCW, plexi, HIPS), folie samoprzylepne, podłoża do druku wielkoformatowego, materiały dla przemysłu: płyty poliwęglanowe lite, folie i płyty PCW, płyty HIPS, poliesterowe, polipropylen komorowy, materiały dla budownictwa: płyty poliwęglanowe komorowe. Antalis posiada centralny magazyn z profesjonalną logistyką dostarczający towar z magazynu w 24h w całej Polsce.

8



### API.PL Spółka z o.o.

Rąbień, ul. Okrężna 37,  
95-070 Aleksandrów Łódzki  
tel. 42 250 55 95

lodz@api.pl  
www.api.pl

Działamy na polskim rynku od 2000 roku. W naszej ofercie znajdują Państwo: • plotery wielkoformatowe marki Epson, Handtop i Xenons. Jesteśmy ich autoryzowanym dystrybutorem • szeroką gamę atramentów: Epson, Jetbest, J-Teck, Yakohta • media do druku w najkorzystniejszych cenach: papier sublimacyjny, papier fotograficzny, papier syntetyczny, canvas, tapety włókninowe, laminaty • programy RIP: Caldera, Wasatch • części do ploterów: głowice, systemy stałego zasilania, czyszcziwa • inne urządzenia: laminatory, trymery, kalandry, monitory EIZO, plotery tnące Summa

Stale i na całym świecie poszukujemy nowości rynkowych w zakresie druku solwentowego, sublimacyjnego, wodnego i UV. Działanie na rzecz sukcesu rynkowego nabywcy jest misją spółki. Dlatego, obok sprzedaży materiałów i urządzeń do druku, kluczowe w naszej ofercie są usługi doradczo-instalacyjne. Wykwalifikowani serwisanci API.PL zajmują się instalacją, profilowaniem barwnym oraz naprawami ploterów na terenie całej Polski.

Oddziały:  
I Oddział w Warszawie, ul. Sadulska 20, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl  
II Oddział w Chorzwie, ul. Krzyżowa 3, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl  
III Oddział w Szczecinie, ul. Ofiar Stutthofu 78, 72-010 Police, tel. 784 439 035, szczecin@api.pl

11



### AGENCJA HANDLOWA DICKSON COATINGS P.P.H.U. BRE TAR Barbara Wiecezorek

ul. Joselewicza 3 lok.1  
42-200 Częstochowa  
tel. 34 365 62 94

barbara@max.net.pl  
www.dickson-coatings.pl

Fabryka Dickson Coatings–Francja (Grupa Glen Raven USA): producent banerów PCV i ekologicznych EverGreen dla wielkoformatowego druku cyfrowego powstała w 1834 roku. Aktualnie obecna w ponad 60 krajach świata. Produkcja zlokalizowana we Francji i cały proces produkcyjny tj. zarówno tkanie nośnika, jak też powlekanie, odbywa się w siedzibie fabryki. Obsługa handlowa klientów realizowana przez wyłączną Agencję Handlową „P.P.H.U. BRE TAR”.

- banery PCV: Frontlit, Backlit, Blackout, Truck pokryte lakierem satynowym i wykończone unikalnym Systemem Lowick zapobiegającym wnikaniu i rozprzestrzenianiu się pleśni,
  - gama ekologiczna EverGreen dla wystroju sklepów i stoisk, dekoracji ściennych (tapet, reprodukcji obrazów), displays, roll-up, scrolling-systems
  - o gramaturach od 190 do 900 g/m<sup>2</sup>,
  - dla zastosowania indoor i outdoor,
  - od szerokości 0,87 m do 3,20m,
  - większość tkanin trudno zapalna: M1, M2, B1, B2d0,
  - produkcja zgodna z Unijną Dyrektywą REACH (bez użycia szkodliwych substancji i z poszanowaniem środowiska naturalnego),
  - certyfikat OekoTex,
  - do zadruku tuszami: solwent, eko-solwent, UV, latex,
  - doskonała jakość i odwzorowanie koloru.
- Szczegóły: www.dickson-coatings.pl

12



### COLOR GROUP

ul. 3 Maja 163  
41-500 Chorzów  
tel. 32 450 52 58  
kom. 697 12 93 88, 601 95 94 33

biuro@colorgroup.pl  
www.colorgroup.pl

SPRZEDAŻ DRUKAREK WIELKOFORMATOWYCH:

- StormJet 9160 - ekosolwent | szerokość 1,60m | głowica Epson DX5 | nawijarka do ciężkich mediów | pełna wersja RiPa PhotoPrint DX | najlepszy stosunek jakości do ceny | możliwość przetestowania w naszym show roomie
- FlyJet - ekosolwent | szerokość: 1,80, 2,50 lub 3,20m | dwie głowice Epson DX7 | komputer wbudowany w drukarkę | pełne sterowanie z komputera | nawijarki do ciężkich mediów + dosuszacz wydruków

SERWIS DRUKAREK WIELKOFORMATOWYCH:

10-letnie doświadczenie w serwisowaniu | szybki czas reakcji dzięki wysokim stanom magazynowym części zamiennych | trafne diagnozy obniżające koszty serwisu | konkurencyjne ceny i profesjonalizm

ATRAMENTY:  
• Creative Color ECO oraz ULTRA: ecosolwent | europejski i amerykański producent | gwarancja na głowice | wysoka odporność na ścieranie oraz nabłędnie | zoptymalizowany czas schnięcia | nie wymagają dodatkowej wentylacji pomieszczenia

LAMINATY PŁYNNYCH:  
do foli monomerowych | do foli polimerowych | do balonów oraz plandek samochodowych

URZĄDZENIA I AKCESORIA DLA DRUKARNI WIELKOFORMATOWYCH:  
laminatory | zgrzewarki | nawijarki | suszarki do wydruków | oczkarki

Wnieśmy Twój druk na wyższy poziom.

1



### 4 Printers S.C.

ul. Lucerna 25/27  
04-687 Warszawa  
tel. 22 292 39 49, 22 292 38 79  
tel. kom. 601 709 101

info@4printers.pl  
www.4printers.pl  
www.sklep.4printers.pl

W 4Printers oferujemy wsparcie oraz doradztwo dla drukarni i agencji reklamowych specjalizujących się w profesjonalnym druku cyfrowym, wielkoformatowym i produkcji reklam. Naszym klientom dostarczamy urządzenia do druku, laminacji i wykończenia, części zamienne do maszyn, akcesoria do przygotowania aplikacji oraz systemy do ekspozycji wydruków. Świadczymy usługi w zakresie doradztwa i informacji dla firm działających w branży reklamowej.

Naszej firmie zaufali już setki drukarni i agencji w Polsce oraz międzynarodowi producenci, liderzy w swoich branżach. 4Printers jest oficjalnym dystrybutorem:  
• MTEX - plotery do bezpośredniego druku na tkaninach  
• SEAL Graphics – laminatory i laminaty do wydruków wielkoformatowych  
• KORINIT Digital – profesjonalne urządzenia do bezpośredniego druku na odzieży  
• DAIGE Inc. – ręczne laminatory płynne Ez-Glide  
• 4ink – atramenty solwentowe i UV

Oferujemy także urządzenia i atramenty do druku wielkoformatowego pracujące w technologii solwent i UV oraz trybach rolowym i flatbed, producentów takich jak Roland, Mimaki, Mutoh, Jeti, Matan. Naszym Klientom dostarczamy urządzenia nowe oraz używane, dostępne w komisie na stronie internetowej.

4Printers to przede wszystkim bardzo szeroka oferta części zamiennych i akcesoriów do postprodukcji:

- Akcesoria do aplikacji i montażu reklam
- Części zamienne do laminatorów SEAL GRAPHICS
- Głowice i części zamienne do ploterów
- Systemy wystawiennicze
- Laminaty rolowe i płynne

Zapraszamy do sklepu internetowego:  
www.sklep.4printers.pl

5



### Alma Trend Sp. z o.o.

ul. Wojska Polskiego 2  
40-669 Katowice  
tel. 32 202 84 20

katowice@almatrend.com.pl  
www.aemjet.com.pl  
www.almatrend.com.pl  
www.dobreplotery.com.pl

Alma Trend istnieje od 1991 roku i jest jedną z największych firm na rynku polskim, która oferuje kompleksową obsługę handlową i serwisową drukarni wielkoformatowych, firm reklamowych oraz sitodrukowych. Główna siedziba Firmy znajduje się w Katowicach, jednak poza nią Firma dysponuje sześcioma oddziałami na terenie całej Polski: Chorzów, Opole, Kraków, Poznań, Warszawa i Wrocław. W ofercie Alma Trend można znaleźć: plotery drukujące uznaną i cenioną w świecie marki ROLAND, drukarki UV i flatbed (ROLAND, GRAPO, EFI-RASTEK), drukarki grand format solwentowe i sublimacyjne (KEUNDO), oprogramowanie (ColorGATE), materiały do druku wielkoformatowego (Intelicoat, FOLEX, REGULLUS, X-film, MACTAC, aem jet, ORACAL, SILH), płyty z tworzyw sztucznych (SIMONA, STADUR), tusze (SERICOL – Color-, MARABU), folie samoprzylepne (X-film, ORACAL, MACTAC), oraz usługi serwisowe ploterów tnących, frezujących, drukarek wielkoformatowych oraz wiele innych materiałów i narzędzi niezbędnych przy produkcji reklam wizualnych. Alma Trend jest autoryzowanym dystrybutorem ploterów tnących ROLAND i SUMMA; drukarek ROLAND, GRAPO, KEUNDO i EFI-RASTEK oraz mediów do druku wielkoformatowego firmy CANON. Od 2006 roku nieprzerwanie Firma należy do elitarnego grona Gazet Biznesu. A nasze motto brzmi: Zapewniamy „Wszystko, co potrzebne w reklamie, druku wielkoformatowym”.

Oddziały:  
Chorzów, ul. Karola Miarki 11, tel./fax 32 2498910, chorzow@almatrend.com.pl  
Kraków, ul. Wrocławska 75, tel./fax 12 6370450, krakow@almatrend.com.pl  
Opole, ul. Dworska 2, tel./fax 77 4748624, opole@almatrend.com.pl  
Poznań, ul. C.K. Norwida 14, tel./fax 61 8439156, poznan@almatrend.com.pl  
Warszawa, ul. Wierzbowa 123, tel. 22 878 1835; warszawa@almatrend.com.pl  
Wrocław, ul. K. Michalczyka 14, tel./fax 71 321 53 59, wroclaw@almatrend.com.pl

9



### ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE Sp. z o.o.

ul. Gosławicka 2D  
45-446 Opole  
tel. 77 458 16 81

biuro@atrium.com.pl  
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001:2008. Rokrocznie jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazele Biznesu, Diamenty Forbesa, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd..

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy Durst, ploterów DGI i Zenith a także laminarek RSC i Kala. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia prawie 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały:  
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel/fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
Kraków - 30-390 Kraków, ul. Zawila 65E, tel/fax 12 262 02 09, krakow@atrium.com.pl  
Poznań - 62-081 Przemysłowo, ul. Kościelna 3, tel/fax 61 815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
Gdańsk - 80-299 Gdańsk, ul. Galaktyczna 37, tel/fax 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

2



### ADP Polska

ul. Błękitna 70  
04-663 Warszawa  
tel. 22 773 85 75

biuro@adppolska.pl  
www.adppolska.pl

ADP Polska: materiały i maszyny do cyfrowego druku wielkoformatowego. DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW: Posiadamy jedną z najszerszych ofert na materiały do druku solwentowego. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem międzynarodowej firmy Spandex. Marki materiałów w ofercie: Image Perfect, Orafol, Avery Denison, Ferrari, Gerber Edge. Szerokie spektrum sprzedawanych materiałów pozwala na zaopatrzenie klientów w produkty, z których z powodzeniem będą mogli wykonać grafikę podświetlaną, podłogową, samochodową, okienną czy też grafikę do systemów wystawienniczych typu Roll-up, Pop-up.

DYSTRYBUCJA MASZYN PLOTERY drukujące i tnąco-drukujące: Roland, Asbru (wyłącznie w Polsce), Mimaki; plotery tnące: SummaCut.

LAMINATORY: jesteśmy wyłącznym dystrybutorem profesjonalnych laminatorów KALA oraz dystrybutorem laminatorów płynnych Seal i polskich maszyn LCM LQ. TRYMERY: wyłączna dystrybucja trymerów EcoCut oraz dystrybucja trymerów KeenCut.

Pozostałe: profesjonalne oczkarki pneumatyczne oraz ręczne Hiker, zgrzewarki Leister, akcesoria do wykarczania wydruków.

Zajmujemy się serwisem ploterów drukujących: Roland, Asbru, Mimaki, Mutoh (łącznie z wykonywaniem profili barwnych ICC oraz naprawą elektroniczną). Mamy jedną z najszerszych ofert na atramenty zamienne. Dostarczamy atramenty do ploterów: Roland, Mimaki, Mutoh, Seiko 645, HP9000/1000, Océ. Marki atramentów w sprzedaży: Sioen, VersiColor, Coloriflcnk, Triangle, SunChemical, Serical.

Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem tuszy Sioen w Polsce. Specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań najwyższej jakości. Naszym celem jest budowanie trwałych relacji z klientami poprzez wiedzę, kompetencje, doświadczenie i zdatność.

6



### AMT Product

ul. Gen. Maczka 71b  
43-300 Bielsko-Biała  
tel. 33 816 08 55  
tel. kom. 603 444 350

biuro@amtpolska.pl  
www.amtpolska.pl

Alternative Modern Technology Product w skrócie AMT Product to polska firma powstała w 2006 roku.

Od początku swojej działalności zajmujemy się wytwarzaniem produktów chemicznych wykorzystywanych w drukarniach wielkoformatowych oraz firmach reklamowych.

Jesteśmy pierwszym polskim producentem atramentów do drukarek wielkoformatowych:

- AMT JET DS-2 EKO atrament ekosolwentowy do ploterów Mutoh, Mimaki, Roland i innych wyposażonych w głowice Epson DX4, DX5, DX6, DX7,
- AMT JET DS-2 MILD atrament mildsolwentowy do ploterów Mutoh, Mimaki, Roland i innych wyposażonych w głowice Epson DX4, DX5, DX6, DX7,
- atramenty sublimacyjne AMT SUBLI-JET – oficjalna premiera rynkowa październik 2013.

Naszym celem jest zapewnienie korzystnych rozwiązań technologicznych i biznesowych dla naszych klientów, dlatego oferujemy pełne wsparcie doradcze, serwisowe, profilowanie drukarek i dostarczanie części zamiennych. Drugą ważną linią naszej produkcji są laminaty płynne zabezpieczające druk wielkoformatowy. Ich zastosowanie znacząco zwiększa odporność wydruków na promieniowanie UV i uszkodzenia mechaniczne. Stosowanie laminatów płynnych jest znacząco tańsze od laminatów stałych zapewniając porównywalny efekt. Posiadamy kilka rodzajów laminatów i cały czas intensywnie rozwijamy tę gałąź produkcji wprowadzając nowe rozwiązania.

10



### AXYZ Automation Spz o.o.

ul. Oswobodzenia 1  
40-403 Katowice  
tel. 32 259 75 50

biuro@axyz.pl  
www.axyz.pl

Spółka AXYZ International została założona w 1990 roku jako firma zajmująca się obsługą maszyn, głównie serwisowaniem, sprzedażą i montażem frezarek CNC.

W 1992 roku firma AXYZ zaczęła opracowywać oprogramowanie i sterowniki w ramach wykonywanych modernizacji, a po dwóch latach rozpoczęła produkcję frezarek CNC pod własną marką. Od roku 2000 odnotowujemy rosnącą liczbę punktów sprzedaży AXYZ w Ameryce Północnej i na świecie. W kwietniu 2006 roku weszliśmy w posiadanie firmy Pacer Systems Ltd z Wielkiej Brytanii, wzbogacając ofertę naszych produktów o kolejny rodzaj systemów ploterów CNC, natomiast w październiku 2007 roku nabyliśmy przedsiębiorstwo Camtech International z Calgary, jedno z najbardziej innowacyjnych firm w branży CNC, działającej na rynku od lat 1980 tych.

Aktualnie posiadamy fabrykę w Burlington, oraz 11 ośrodków rozwoju zastosowań na całym świecie zajmujących się sprzedażą i obsługą techniczną.

Od początku działamy na różnych rynkach branży obrabiarek CNC. Z uwagi na fakt, że branża ulegają co pewien czas zmianom, zachowujemy podejście do sprzedaży i marketingu skoncentrowane na rynku i na Kliencie. Skupienie uwagi na Kliencie i wymaganych przez niego zastosowaniach umożliwiła firmie AXYZ utrzymanie dynamiki w umiejętności odpowiadania na wyzwania rynku oraz nabieranie kompetencji w nowych branżach w sposób znacznie szybszy od naszej konkurencji.

14



### DIGIPRINT Sp. z o.o.

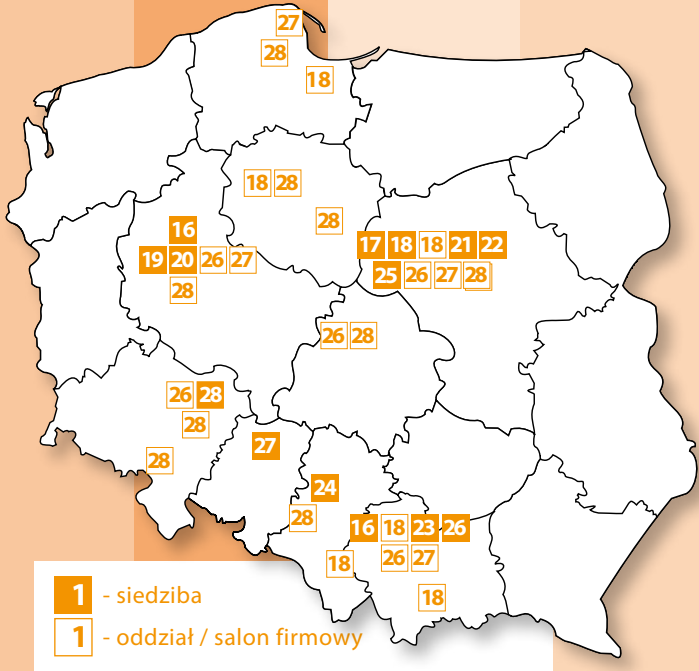
ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa  
tel. 22 295 03 80

digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla poligrafii. Nasza oferta obejmuje rozwiązania dla rynku druku cyfrowego, fleksograficznego, wielkiego formatu oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie naszej działalności udało nam się stworzyć szerokie portfolio produktów, najlepszych marek na świecie. Oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferujemy naszym klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań.

Obecnie jesteśmy przedstawicielami na rynku polskim takich firm jak: HP Scitex, Seiko - maszyny solwentowe, d.gen - urządzenia do druku na tkaninach, HP Indigo urządzenia rolowe i arkuszowe, Mark Andy - maszyny do druku fleksograficznego, EskoArtwork - nasświetlarki do fotopolimerów, stoly tnąco-frezujące Kongsberg, oprogramowanie do produkcji etykiet i opakowań.

Nasze portfolio dla wielkiego formatu obejmuje najwyższej jakości cyfrowe maszyny marki HP Scitex (także maszyny UV i hybrydowe). Maszyn do finishingu: stoly tnąco frezujące Kongsberg, urządzenia do automatycznego przycinania marki Fotoba oraz profesjonalne urządzenia zgrzewające Miller Webmaster. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację i serwis wszystkich zakupionych u nas urządzeń.



## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

**15**

**DYSKRET**

DYSKRET Sp. z o.o.

ul. Słupska 45  
60-458 Poznań  
tel. 61 849 88 70, 849 88 80

dyskret@dyskret.pl  
www.dyskret.pl

Oddział:  
Nowy Sącz, tel. 605 434 434, anna@dyskret.pl

**16**

**ENDUTEX**

ENDUTEX Sp. z o.o.

ul. Łagiewnicka 39  
30-417 Kraków  
tel. 12 427 24 67  
tel. 12 427 24 69

endutex@endutex.pl  
www.endutex.pl

**17**

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

EPSON EUROPE B.V.

Oddział w Polsce  
ul. Bokserska 66  
02-690 Warszawa  
tel. 22 375 75 00

LFP@epson.pl  
www.epson.pl

**18**

**Europapier-Impap**

Pass 20 J  
05-870 Błonie k. Warszawy  
tel. 801 989 800

mediareklamowe@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl

**19**

**FALTER**

Falter Sp. z o.o.

ul. Poznańska 69  
62-045 Pniewy  
tel. 61 29 38 300

info@falter.pl  
www.falter.pl  
www.inkjetsolution.pl  
www.mitsubishi-foto.pl

**20**

**fastcom**  
PLOTERY

Fastcom

ul. Stęszewska 58a  
60-111 Poznań  
tel. 61 628 22 14

www.fastcom.com.pl  
biuro@fastcom.com.pl

**21**

**FUJIFILM**

Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.

ul. Muszkieterów 15A  
02-273 Warszawa  
tel. 22 868 63 22, 24, 28

sprzedaz@fujifilmsericol.com  
www.fujifilmsericol.com.pl

**22**

**Gandy Digital**  
design-develop-produce

Gandy Digital NV

ul. Lucerna 25  
04-687 Warszawa  
tel. 721 976 767

SalesPoland@gandydigital.com  
www.gandydigital.com

**23**

**Graph expert**

GRAPH-EXPERT Sp. z o.o.

ul. Magazynowa 5 a 30-858 Kraków  
tel. 12 658 82 78

trade@graph-expert.pl  
www.graph-expert.pl

**24**

**HEISSLUFTTECHNIK FLOCKE LEISTER**

Heisslufttechnik Flocke Sp. z o.o. autoryzowany dystrybutor Leister Process Technologies

ul. Kościuszkii 173,  
40-524 Katowice  
tel. 32 209 12 02

info@heisslufttechnik.pl  
www.heisslufttechnik.pl

**25**

**HERZ**

Herz Polska Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 110  
02-952 Warszawa  
tel. 22 842 85 83

herz@herz-polska.pl  
www.herz-polska.pl

**26**

**IGEPA**

IGEPA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków  
Materiały dla reklamy:  
tel. kom.: 664 104 105  
tel. 12 639 24 40

viscom@igepa.pl  
www.igepa.pl

**27**

**IKONOS**  
LARGE FORMAT PRINTING MEDIA

IKONOS

ul. Gosławicka 2D  
45-446 Opole  
tel. 77 458 16 81

biuro@ikonos.pl  
www.ikonos.pl

**28**

**integart**  
POLAND INC.

Integart Poland Inc.

ul. Maszynowa 1  
Błonie k/Wrocławia  
55-330 Miękinia  
tel. 71 31 53 191

info@integart.com.pl  
www.integart.com.pl

EPSON oferuje urządzenia i materiały do druku wielkoformatowego SureColor SC-S30610 (64") (CMYK) wykorzystuje najnowszą głowicę Epson TFP Micro Piezo zapewniającą rozdzielczość 1440 x 1440 dpi, bezproblemowe działanie, minimalną konsumpcję oraz maksymalny czas pracy bez przestojów (do 29,4 m<sup>2</sup>/h). SureColor SC-S50610 (64") (CMYK / CMYK + biały) wyznacza nowe standardy na rynku reklamy wizualnej do ekspozycji wewnętrznej i zewnętrznej. Dzięki dwóm głowicom TFP (Thin Film Piezo) Epson i dwóm zestawom CMYK drukarka jest w stanie drukować do 51,2 m<sup>2</sup>/h, pozwalając pracownikom reklamy na zwiększenie wydajności produkcji wielkoformatowej. SureColor SC-S70610 (64") 8- i 10-kolorowy model wielkoformatowej drukarki jest to pierwsza drukarka Epson, która równocześnie obsługuje atramenty Pomarańczowy, Jasnoczarny, Biały i Metaliczny. Zmniejszono wpływ na środowisko dzięki nowym bezzapachowym i bezniklowym atramentom Epson UltraChrome G52 oraz GSX oraz niskiemu zużyciu energii potwierdzonemu certyfikatem Energy Star. Najszybsze na rynku, 5-kolorowe maszyny do zastosowań POS, CAD, GIS SureColor SC-T3000 (24") SC-T5000 (36") oraz SC-T7000 (44") osiągają prędkość druku ponad 53m<sup>2</sup>/h! NOWOŚĆ W OFERCIE: SureColor-F najnowsze urządzenia sublimacyjne SC-F6000 (44") i SC-F7000 (64") przeznaczone do druku na nośnikach termo transferowych w rozdzielczości do 720x1440 dpi. Drukarki wykorzystują nowy atrament sublimacyjny EPSON UltraChrome DS (CMYK).

Fujifilm to światowy lider w zakresie produkcji i sprzedaży farb do technologii sitodruku, druku cyfrowego i fleksografii. W ofercie firmy znajdują się również cyfrowe urządzenia drukujące, podłoża do druku wielkoformatowego oraz usługi mieszania farb, napinania sit, a także szeroko pojęte wsparcie techniczne. Oferta:

- Maszyny do druku wielkoformatowego
- Inca Onset Q40I - nowość Fujifilm, system podawania półautomatycznego, 305 m<sup>2</sup>/h
- Inca Onset S40I - płaska drukarka UV, 560 m<sup>2</sup>/h
- Inca Onset S20I - płaska drukarka UV, 310 m<sup>2</sup>/h
- Uvistar Pro 8 - drukarka rolowa UV, 3 i 5 metrów, 8 kolorów, 353 m<sup>2</sup>/h
- Uvistar II - drukarka rolowa UV, 4 kolory, Uvistar II (3m) - do 275m<sup>2</sup>/h, Uvistar II (5m) - do 353m<sup>2</sup>/h
- Acuity Advance Select HS - najnowsza płaska drukarka UV, 49,7 m<sup>2</sup>/h, z opcją roli
- Acuity Advance Select - płaska drukarka UV, 34,2 m<sup>2</sup>/h, z opcją roli
- Acuity LED 1600 - ledowa drukarka UV zawierająca kolory CMYK, Light Cyan, Light Magenta a także kolor biały oraz lakier, ponadto opcjonalnie stoły - podajęcy i odbierający do płaskich podłoży, 20 m<sup>2</sup>/h
- Tusze cyfrowe
- Solwentowe (Fujifilm Color+)
- UV
- Podłoża do druku Euromedia
- Produkty do sitodruku
- Produkty Flexo (seria Vivid Sericol)
- Usługi
- Mieszalnia (mieszanie farbsitodrukowych i fleksodrukowych
- Napinalnia sit sitodrukowych
- Serwis techniczny do drukarek cyfrowy

Europapier-Impap należy do Grupy Europapier działającej w 13 krajach w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest jednym z największych dystrybutorów podłoża do druku i liderem na rynku polskim w sprzedaży mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej.

W Polsce Europapier-Impap świadczy swoje usługi od 1991 r., ponad 20 lat Magazyn centralny o powierzchni 13 800 m<sup>2</sup> (10 000 produktów) znajduje się w Błoniu k. Warszawy. Firma posiada oddziały w 4 miastach oraz salon sprzedaży w Bielsku-Białej.

Jesteśmy dystrybutorem renomowanych producentów: ORAFOL – folie samoprzylepne w rolach i arkuszach, laminaty i inne; JAC – folie i papiery samoprzylepne w arkuszach; FASSON – folie i papiery samoprzylepne w rolach; BURGO, LENZING, SIHL – papiery do zadruku offsetowego i solwentowego.

Oferta:

- Folie: ploterowe, solwentowe, okienne, odbłaskowe, laminaty
- Papiery: blueback, whiteback, citylight, fotograficzne
- Tkaniny banerowe: frontlit, backlit, blackout, siatka, canvas
- Tworzywa sztuczne: PVC spienione, płyty piankowe FOAM-X KAPA, STADUR, plaster miodu, aluminiowe płyty kompozytowe
- Systemy ekspozycji: media do kaset roll-up oraz na ścianki wystawiennicze pop-up, kasety do roll-upów.

Oferujemy ciecie pod format banerów i tworzywa sztucznych oraz realizujemy dostawy na terenie całego kraju w 24 godziny.

Firma Gandy Digital, której założyciele posiadają ponad trzydziestoletnie doświadczenie na rynku druku cyfrowego, jest liderem nowoczesnych technologii w dziedzinie druku wielkoformatowego. Nazwisko Gandy może poszczycić się wieloma nagrodami oraz wprowadzeniem niezliczonych innowacji do druku cyfrowego.

Drukarki PreD8tor i Domin8tor oferowane przez Gandy Digital zostały zaprojektowane i zbudowane w Kanadzie przy współpracy działu programistów w Teksasie w USA. Kanadyjska siedziba firmy posiada ponad 6500 metrów kwadratowych powierzchni nowoczesnej fabryki co zapewnia pełną kontrolę nad przebiegiem produkcji. Gwarantuje to także najwyższą jakość produktu. Fabryka posiada także własny demo-room gdzie Klienci GD mogą testować szeroki zakres drukarek przy użyciu własnych plików i materiałów.

Gandy Digital jest firmą, w pełni cyfrową co sprawia, że każdy z etapów produkcji jest w pełni transparentny, zużycie papieru zmniejszone jest do minimum, a życie produktu jest szczegółowo monitorowane na każdym z etapów produkcji.

Poza produkcją drukarek firma Gandy Digital świadczy usługi posprzedażowe w celu zapewnienia najwyższej satysfakcji Klientów. Biura zlokalizowane w Kanadzie, USA, Belgii, Polsce oraz Indiach i Azji zapewniają pełen serwis urządzeń oraz sprzedaż atramentów, materiałów eksploatacyjnych i części zamiennych.

Pełna oferta Gandy Digital obejmuje drukarki wielkoformatowe UV typu flatbed oraz roll-to-roll.

Firma Falter obecna na polskim rynku już od 25 lat jest wyłącznym przedstawicielem Hahnemühle Fine Art w Polsce, oficjalnym partnerem Mitsubishi Electric na cały kraj oraz wyłącznym przedstawicielem firmy ConeColor na całą Europę. Swoim klientom proponujemy najskuteczniejsze rozwiązania w dziedzinie druku w technologii inkjetowej, solwentowej oraz termo sublimacyjnej. Organizujemy praktyczne warsztaty w zakresie druku wielkoformatowego. Korzystanie z innowacyjnych technologii i stale poszerzany asortyment znajdują uznanie coraz szerszego grona klientów, którzy cenią nas za profesjonalizm i najwyższą jakość każdego produktu.

Obecnie oferujemy m.in.

- Papiery mikroporowe, powlekanie i fine art oraz płótna własnej marki Solution,
- Folie do druku atramentowego i laminaty,
- Papiery fine art i płótna firmy Hahnemühle oraz Harman,
- Tusze pigmentowe, barwnikowe oraz eco-solwentowe marki Solution,
- Jako pierwsi w Polsce oferujemy specjalistyczne tusze do fotografii cz/b. Monography,
- Drukarki wielkoformatowe,
- Drukarki i systemy termosublimacyjne,
- Części zamienne i materiały eksploatacyjne do ploterów,
- PCV i pianki samoprzylepne, kleje w arkuszach i z roli,
- Ramy do oprawy wydruków bez stosowania szyby,
- Profile ICC, usługowe profilowanie materiałów,
- Wsparcie doradczo-techniczne w zakresie druku wielkoformatowego.

Graph-expert, firma obecna na rynku od połowy lat 90-tych, dostarcza rozwiązania do procesu wykańczania druku. W naszej ofercie znajdziecie Państwo:

- Wielkoformatowe laminatory rolowe EASYMOUNT™, Multilam, RollLam,
- Laminatory do jednostronnego i dwustronnego laminowania druków cyfrowych Astor i Matrix Duo,
- Tłumery krążkowe wielkoformatowe TRIMFAST™,
- Tłumery do podłoży twardych (dibond, PVC, szkło, plexi, płyty piankowo-kartonowe, MDF) poziome i pionowe Trimalco i FLETCHER TERRY,
- Pionowe pły Inglet do cięcia podłoży twardych od 122 do 305 cm (manualne i zaautomatyzowane),
- Płyty piankowo-kartonowe GraphBoard,
- Płyty PVC, PLEXI, kompozytowe z aluminium typu dibond,
- Materiały do systemów POP-UP i ROLL-UP,
- Superperzroczysty klej do klejenia pod szkło, plexi,
- Specjalistyczne laminaty na zimno i na gorąco (podłogowe, wylewane), folie, kleje, płótna,
- Folie laminujące do o setu i druku cyfrowego (OPP, PET, Nylon),
- Samojące maty do cięcia, przyrmy liniowe, noże Ofia, ramy aluminiowe, listwy plakatowe ...

FASTCOM PLOTERY

Od kilkunastu lat dostarczamy naszym klientom kompleksowe rozwiązania do tworzenia wielkoformatowej reklamy. Dbamy o to aby nasi odbiorcy świadczyli profesjonalne usługi poligraficzne. Zapewniamy kompleksową obsługę, a każdego klienta traktujemy indywidualnie.

FASTCOM EDUKACJA

Szkolimy z zakresu obsługi urządzeń, pokazujemy jak w pełni wykorzystać posiadany sprzęt do osiągnięcia najlepszego efektu oraz poziomu obsługi klienta.

ATRAMENTY ECO-SOLWENTOWE

Naszym klientom oferujemy markowe atramenty o najwyższej jakości, które zapewniają dużą stabilność wydruków, charakteryzują się trwałością i odpornością na warunki zewnętrzne firm m.in Bordeaux i Colorific.

OPROGRAMOWANIE DLA POLIGRAFII

Jesteśmy autorami programu EasyFTP wspomagającego wymianę informacji pomiędzy firmą a klientem końcowym oraz kompleksowo wdrażamy oprogramowanie RIP firm Caldera, Ergosoft PosterPrint, SAI PhotoPrint tworząc przy tym doskonale profile kolorystyczne.

WIĘCEJ INFORMACJI

Jeśli chcesz wiedzieć więcej na temat oferty Fastcom odwiedź naszą stronę internetową www.fastcom.com.pl.

Autoryzowany dystrybutor i serwis LEISTER w Polsce. Nasza firma oferuje profesjonalne zgrzewarki ręczne i automaty samojedzjne (na gorące powietrze i z kinem grzewczym) do banerów, siatek mesh, plandek i innych tekstyliów stosowanych w reklamie wielkoformatowej. Zapewniamy doradztwo techniczne, testy, szkolenia oraz pełny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

ClingZ - Elektrostatyczna folia bez kleju na ściany, drewno, metal, szkło i inne powierzchnie. Możliwość zadruku na maszynach offsetowych, HP Indigo i ploterach UV.

PENSTICK – folie adhezyjne (bez kleju) wielokrotnego użytku. Do zadruku sitem, offsetem UV, do ploterów solwentowych, UV oraz do flexodruku.

ASLAN – szeroki wybór folii do druku, do dekoracji szkła, laminatów do różnych zastosowań oraz folie tablicowe w tym do produkcji tablic magnetycznych, folie projekcyjne.

ATP – certyfikowane laminaty podłogowe ze strukturą, folie do druku, folie i taśmy montażowe m.in. o doskonałej przejrzystości do mocowania grafik zadrukowaną stroną.

PHOTOTEX - może być naklejany na KAŻDĄ płaską powierzchnię. Jest repozycyjnowalny, nie niszczy powierzchni, a dzięki teksturowanemu wykończeniu zapewnia wysoką jakość grafik.

ASPHALT ART – antypoślizgowe - certyfikowane podłoża do druku grafik na wewnętrznych i zewnętrznych powierzchniach takich jak: asfalt, kostka brukowa, cement, kamień nieobrobiony, dno basenu. Nie wymagają stosowania laminatu.

NOWOŚĆ - TexWalk - antypoślizgowy materiał tekstylny na niemalże wszystkie powierzchnie, także na wykładziny dywanowe, również nie wymaga laminowania, z certyfikatem antypoślizgowości R12 i „trudnoślizgłości” B1.

Continental Grafix – certyfikowane folie i materiały typu OWW. Europejskie certyfikaty.

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerszy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają kolor gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Dwa z nich folia samoprzylepna Ikonos Profilex Pro oraz Ikonos Smart zostały uhonorowane Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich. Ikonos jest na wszystkich liczących się targach reklamowych i poligraficznych w Polsce a także za granicą.

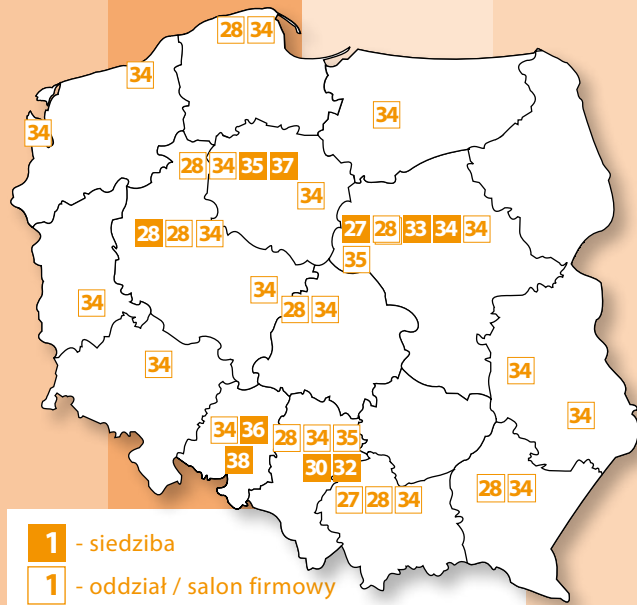
Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższej jakości produkty, najszerszą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddział:  
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
Kraków - 30-390 Kraków, ul. Zawila 65E, tel./fax 12 262 02 09, krakow@atrium.com.pl  
Poznań - 62-081 Przemierowo, ul. Kościelna 3, tel./fax 61 815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
Gdańsk - 80-299 Gdańsk, ul. Galaktyczna 37, tel./fax 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

Integart Poland Inc. jest jednym z czołowych dystrybutorów materiałów do produkcji reklamy w Europie Środkowej. Firma zatrudnia obecnie 70 pracowników w 14 Oddziałach na terenie Polski i w Oddziałach na terenie Czech i Słowacji. W ofercie firmy znajdują się: media do druku solwentowego, lateksowego, UV oraz sitodruku, folie graficzne samoprzylepne, folie magnetyczne, produkty odbłaskowe, taśmy dwustronne, tworzywa do grafiki 3D, farby i chemia do sitodruku oraz szeroka gama akcesoriów. Integart oferuje następujące marki produktów: HP, 3M, Seal-Neschen, Stego, LG Hausys, CarnavalCal, Oraclac, Multi-Fix, Jac, Kematic, Magnaflex, Reflektion, Nitto, Hartcon, Glo-Right, Unico, Prell, Politec, Zarra.

Od roku 2009 roku Integart Poland Inc. wprowadził do sprzedaży urządzenia drukujące, laminatory i plotery tnące. Jest przedstawicielem wiodących marek jak HP Scitex, HP DesignJet, Seal, Drytac i Zund. We współpracy z BMC Craft oferuje także nowatorskie w skali światowej linie technologiczne do produkcji znaków drogowych w technologii DRS (Digital Road Signs). Firma posiada profesjonalne zaplecze maszynowe umożliwiające docinanie odpowiednich szerokości, długości oraz formatów oferowanych materiałów.

Oddział:  
Bielsko-Biała, ul. Krakowska 367, 43-300 Bielsko-Biała, tel. 33 871 19 16, bielsko@integart.com.pl  
Błonie k/Wrocławia, ul. Maszynowa 1, 55-330 Miękinia, tel. 71 31 53 191, info@integart.com.pl  
Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 8, 85-738 Bydgoszcz, tel. 52 327 45 00, bydgoszcz@integart.com.pl  
Gdańsk, ul. Grunwaldzka 481, 80-320 Gdańsk, tel. 58 552 06 66, gdansk@integart.com.pl  
Katowice, ul. Wolnego 8, 40-857 Katowice, tel. 32 209 59 19, katowice@integart.com.pl  
Łódź, ul. Solec 24/26, 94-247 Łódź, tel. 42 633 95 55, lodz@integart.com.pl  
Piaseczno, ul. Geodetów 176, 05-500 Piaseczno, tel. 22 757 41 41, piaseczno@integart.com.pl  
Poznań, ul. Popodnia 8, 60-275 Poznań, tel. 61 867 61 50, poznan@integart.com.pl  
Toruń, ul. Wisznodnia 41a, 87-100 Toruń, tel. 56 655 37 57, torun@integart.com.pl  
Wałbrzych, ul. B. Chrobrego 51, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 96 06, walbrzych@integart.com.pl  
Warszawa, ul. Błękitna 55, 04-649 Warszawa, tel. 22 613 37 33, warszawa@integart.com.pl



## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



Grupa Lambda sp. z o.o.  
Dystrybucja sp. z o.o.

ul. Głogowska 419  
60-004 Poznań  
tel. 61 813 14 02

lambda@lambda.pl  
www.lambda.pl

31

Istniejąca na rynku polskim od 1990 roku firma Lambda zajmuje się importem i dystrybucją materiałów dla reklamy i poligrafii. Firma jest dystrybutorem wysokiej jakości folii i papierów samoprzylepnych niemieckiego producenta - firmy Orafol Europe GmbH i liderem w sprzedaży folii samoprzylepnych ORACAL w Polsce. W swojej ofercie posiada również media do wydruków wielkoformatowych: banery, blockouty, backlity, siatki, papiery, folie odbłaskowe, systemy wystawiennicze oraz akcesoria, a także laminatory i trymery.

Oddziały:  
POZNAŃ ul. Kościelna 42, tel. 61 841 78 89, poznan.koscielna@lambda.pl  
WARSZAWA ul. Kaszaniowa 7, tel. 22 814 55 75, warszawa@lambda.pl  
WARSZAWA ul. Domaniewska 22A, tel. 22 847 82 42, warszawa.domaniewska@lambda.pl  
KRAKÓW ul. Zbożowa 2, tel. 12 633 54 25, krakow@lambda.pl  
KATOWICE ul. Żelazna 43, tel. 32 251 99 43, katowice@lambda.pl  
GDANSK ul. Gen. Hallera 132, tel. 58 344 86 52, gdansk@lambda.pl  
BYDGOSZCZ ul. Lipowa 8, tel. 52 322 29 55, bydgoszcz@lambda.pl  
ŁÓDŹ ul. Płocka 35-43, tel. 42 682 83 87, lodz@lambda.pl  
RZESZÓW ul. Boya Żeleńskiego 7, tel. 17 854 80 34, rzeszow@lambda.pl



Plus Digital

ul. Grunwaldzka 235  
85-438 Bydgoszcz  
tel. 52 320 46 40

biuro@plusdigital.pl  
www.plusdigital.pl

Firma Plus Digital działa na rynku reklamy i poligrafii od 2006 roku. Zajmujemy się dystrybucją urządzeń jak i elementów eksploatacyjnych do drukarek wielkoformatowych wiodących producentów światowych. Nasze portfolio ciągle się poszerza dając możliwość współpracy na wielu płaszczyznach. Dostarczamy drukarki wielkoformatowe oraz urządzenia plotujące klientom z branży poligraficznej oraz reklamowej. Nasze urządzenia znajdują coraz częściej zastosowanie i cieszą się popularnością w biurach oraz sklepach. Są również odpowiednim narzędziem dla architektów i projektantów CAD oraz profesjonalnych fotografów jak i grafików.

Firma Plus Digital jest bezpośrednim dystrybutorem/importerem takich marek jak:  
Epson - drukarki wielkoformatowe  
Epson, HP, NUR, Seiko - materiały eksploatacyjne (tusze, części zamienne)  
KeenCut Limited - trymery wielkoformatowe  
Summa - plotery tnące rolowe i tablicowe  
Caldera, Onyx, Efi - oprogramowanie zarządzające procesem druku dla drukarek wielkoformatowych  
Magenta-Vision, - tusze UV dla drukarek wielkoformatowych  
Spectra, XAAR, Seiko, Konica Minolta - głowice do drukarek wielkoformatowych  
LED (SMD3828, SMD5050) - systemy modułów LED do podświetlenia reklam, ekspozytorów, etc.

Oddziały:  
Katowice, ul. Kollata 25, 40-486 Katowice, tel. 32 735 02 08, katowice@plusdigital.pl  
Warszawa, ul. Gen Kutrzeby, 42 05-082 Stare Babice, tel. 795 448 411, biuro@plusdigital.pl

32



Median S.A.

ul. Topolowa 1,  
41-404 Mysłowice  
tel. 32 318 27 23

neschen@medianpolska.pl  
www.medianpolska.pl

MEDIAN Polska jest firmą technologiczną i zakładem produkującym media do druku. Współpracujemy z niemiecką firmą Neschen A.G. jak też innymi poważnymi dostawcami wysokojakościowych produktów. W swojej ofercie posiadamy wszelkie CERTYFIKOWANE materiały do druku oraz NAITANSZE systemy wystawiennicze.

Specjalizujemy się w sprzedaży tkanin i mediów specjalistycznych. W swojej ofercie posiadamy również maszyny do laminowania, do których, zapewniamy pełen serwis. Sprzedajemy LAKIERY akrylowe UV i wykonujemy usługi lakierowania natryskowego UV do szerokości 3,20 m jedyną w Polsce maszyną natryskową.

Konfekcjonujemy zakupione materiały zgodnie z Państwa życzeniem. Polecamy innowacyjne nowości technologiczne dla rynku reklamy jak między innymi: folia z niebieskim klejem, folie kanalikowe, lakierowane folie wylewane, laminaty UV, płyty do druku, flagi, tkaniny i folie translucentne oraz technologię lakierowania. W trosce o środowisko wprowadzamy nowe media EKOLOGICZNE!

36



PLOTSERWIS  
M. Janicki, M. Mrugała  
Spółka Jawna

ul. Cicha 4  
45-824 Opole  
tel. 077 441 70 71  
kom. 668 350 548

biuro@plotserwis.pl  
www.plotserwis.pl

Firma PLOTSERWIS, powstała w 2002 roku, z siedzibą w Opolu znajduje się w czołówce polskiej branży reklamowej. Specjalizujemy się w sprzedaży drukarek wielkoformatowych. Ponadto jesteśmy autoryzowanym serwisem producentów: F.Y. UNION, DGI, Encad, Kodak, Uniform, Mutoh i Seiko. Pracownicy naszej firmy dokonują doradczych napraw, przeglądów, udzielają porad w zakresie konserwacji, użytkowania, regulacji i kalibracji maszyn. Od 2006 roku posiadamy wyłączność na dystrybucję w Polsce ploterów solwentowych CHALLENGER firmy F.Y. UNION drukujących w szerokościach od 1,8m do 3,2m, które są wyposażone w japońskie głowice SEIKO. Zwołennikom rozwiązań ekologicznych w druku polecamy plotery eco-solwentowe UD-181LA drukujące jedną bądź dwiema głowicami marki Epson. W naszej ofercie można znaleźć również plotery UV, renomowanej firmy Dokan, które wyróżniają nowe standardy pod względem przydatności dla środowiska i dokładności druku. Proponujemy również bardzo duży wybór atramentów i mediów do druku a także drukarki tekstylne i tnące, laminatory, pracujące na zimno i na gorąco, trymery firmy NEOLT, automatyczne oczkarki do banerów, zgrzewarki, zwińarki, nagzewarki, suszarki oraz standy i rollupy.



© Fotovian - Fotolia.com | © Perfect Vectors - Fotolia.com

29



Joker

ul. Jadwigi 20  
ul. Żytna 13M  
42-200 Częstochowa  
tel. 34 366 53 30, 34 365 13 72

biuro@tkaninypowlekane.pl  
www.tkaninypowlekane.pl  
www.joker.info.pl

Nasza firma istnieje na rynku tkanin od 2002 roku. Zajmujemy się importem, eksportem oraz sprzedażą tkanin odbiorcom hurtowym oraz detalicznym. Oferujemy naszym klientom duży wybór tkanin w szerokiej gamie kolorystycznej. Wieloletnia współpraca z dostawcami tkanin pozwoliła nam nam osiągnąć najwyższą jakość sprawdzanych tkanin. Wszystkie tkaniny poddawane są badaniom w certyfikowanych laboratoriach w Polsce. Nasze tkaniny posiadają certyfikaty na zawartość ftalanów, pierwiastków ciężkich oraz certyfikat dla tkanin niepalnych wg niemieckiej normy B1.

W naszej stałej ofercie posiadamy tkaniny różnego zastosowania. Prowadzimy sprzedaż hurtową i detaliczną tkanin i dzianin do druku (solwent, sublimacja, lateks, druk cyfrowy) oraz różnego rodzaju tkanin poliestrowych z przeznaczeniem na namioty handlowe, reklamy pneumatyczną, parasole ogrodowe, banery, legowiska dla zwierząt, różnego rodzaju pokrowce itp.

GWARANTUJEMY PAŃSTWU PROFESJONALNĄ OBSŁUGĘ I ZAPEWNIAMY:

- wysoką jakość towarów
- konkurencyjne ceny
- szeroką gamę kolorystyczną
- sprzedaż wysyłkową w kraju i zagranicą
- zwrot VAT - TAX FREE

33



Papierenduro.pl

ul. Ratuszowa 11/100  
03-450 Warszawa  
tel. 22 499 13 99, 22 39 29 107

www.papierenduro.pl  
www.cathrin.pl

Niezwykłe papiery i podłoża syntetyczne do druku cyfrowego i offsetowego. Unikalne połączenie papieru z folią PP lub PET umieszczoną wewnątrz powoduje, że papier EndURO jest nie przedzieralny, świetnie znosi duże nafałowanie przy niskiej gramaturze (np. 100g/m<sup>2</sup>), jest odporny na wysokie temperatury druku kolorowych maszyn cyfrowych nie rozciąga się i nie kurczy w druku. Papier EndURO występuje jako kreda (mat i błysk), offset, ale na szczególną uwagę zasługują produkty linii EndURO ICE - nieprzedzieralne kalki (od 60 do 270 g/m<sup>2</sup>) oraz EndURO Effekt - papier połączony z folią złotą, srebrną lub czarną. Możliwość dla kreatywnego marketingu, są niemal nieograniczone przy standardowych procesach druku i post produkcji. Koperty, obwoluty książek, mapy, przekładki, teatki, bilety, kamety, torby, opakowania, instrukcje, karty gwarancyjne, serwisowe, przywieszki użytkowane w trudnych warunkach, opaski wejściowe na rękę, itd.

PicoFilm jest to syntetyk, grubości od 50 do 370 micr., przezroczysta, mleczna, biała matowa lub błyszcząca, w wersji samoprzylepnej także złota i srebrna. Folie są trwałe i odporne oraz specjalnie powleczone co daje wymyślną przyczepność tonera i gwarantującą wyjątkową jakość druku, folie PicoFilm można zadrukować na maszynach offsetowych, standardowymi farbami. Niektóre papiery EndURO i folie PicoFilm dedykowane są HP Indigo, znajdują się również we wzornikach producentów urządzeń do druku cyfrowego. Z kolei drukarniom cyfrowym Folie PicoFilm w wersji złotej i srebrnej dają możliwość produkcji naklejek z użyciem samoprzylepnego podkładu metalicznego. Folie PicoFilm mogą być stosowane wszędzie gdzie wymagana jest odporność materiału i druku na wodę, warunki atmosferyczne, temperaturę, brud, uszkodzenia mechaniczne, kontakt z glebą a nawet z większością podstawowych środków chemicznych.

37



P.H.U. PolKos

ul. Ludwikowo 7  
85-502 Bydgoszcz  
tel. 52 345 24 50

polkos@polkos.com.pl  
www.polkos.com.pl

Firma P.H.U. PolKos Mariusz Kosior jest autoryzowanym dystrybutorem znanej i cenionej na całym świecie firmy ROLAND oraz dystrybutorem atramentów Bordeaux. W swojej ofercie posiadamy całą gamę wielkoformatowych ploterów drukujących Roland, a także atramenty solwentowe, media i akcesoria do druku. Jako autoryzowany dystrybutor, mamy również wyszokowany serwis, oraz zaplecze techniczne.

W ofercie PolKos nie może zabraknąć ploterów tnących Summa, których jesteśmy dealerem. Plotery Summa wyposażone w optyczny system wykrywania znaczników OPOS są idealnym uzupełnieniem plotera solwentowego, umożliwiając cięcie po obrysie dowolnej grafiki. Aby zabezpieczyć wszystkie płaszczyzny działalności naszych klientów PolKos jako dystrybutor firmy CONER proponuje najlepsze na rynku plotery termiczne i frezujące umożliwiające tworzenie przestrzennych dekoracji oraz frezowanie nawet w najgrubszych materiałach ze znakomitą precyzją.

Proponujemy także monitory LCD dla grafików firmy EIZO oraz ploter wielkoformatowy szerokość druku 3,2 m.

Rokrocznie uczestniczymy w targach reklamowych, gdzie prezentujemy najnowsze urządzenia i technologie!

Ważne: Oferujemy maszyny Roland i atrament Bordeaux z pełną roczną gwarancją na głowice!

30



KML Solutions Sp. z o.o.

Biuro Handlowe  
ul. Ateńska 61  
03-978 Warszawa  
tel. 22 610 35 86

Centrum Logistyczne  
ul. Boryszewska 22  
05-462 Wiązowna

biuro@kmlsolutions.pl  
www.kmlsolutions.pl

Jesteśmy obecni na rynku europejskim, jako część belgijskiej Grupy Euro-rolens N.V. Nasze wieloletnie doświadczenie zdobyte w branży wielkiego formatu pozwala nam dostarczać Państwu wszechstronne rozwiązania, które bezpośrednio przełożą się na sprawne funkcjonowanie Państwa biznesu. Od 2009 r. jesteśmy autoryzowanym dealerem niezawodnych i cenionych na świecie maszyn firmy Roland. Od 2011 r. jesteśmy także oficjalnym Agentem firmy Agfa Graphics. Stawiamy na innowacyjne i kompleksowe rozwiązania do druku wraz z profesjonalnym serwisem i całościową obsługą Klienta. Dużą wagę przykładamy do nowoczesnych technologii, czego efektem są oferowane atramenty do druku wielkoformatowego Edera, Sintra oraz KML Inks (dawniej Flemink II), sprawdzony laminator Vennio 60 Pro oraz przelomowe maszyny wielkoformatowe NuVista oparte na najnowszej generacji głowicach RICOH GEN4. Dodatkowo, dzięki naszemu doświadczeniu w produkcji, chcielibyśmy wesprzeć naszych Klientów w rozwoju ich działalności, oferując całościowy model biznesowy: maszyny, wsparcie w finansowaniu, atrament, serwis oraz szkolenia.

34



Plastics Group Sp. z o.o.

ul. Kolumba 40  
02-288 Warszawa  
tel. 22 575 08 00

centrala@plastics.pl  
www.plastics.pl

Plastics Group jest czołowym dystrybutorem płyt, folii, profili i półproduktów z tworzyw sztucznych. Dostarczamy wysokiej klasy materiały mające zastosowanie w wielu branżach: reklamie, budownictwie, przemyśle, opakowaniach i poligrafii. Oferta branży graficznej i druku cyfrowego obejmuje także materiały jak: folie ploterowe, folie do druku cyfrowego, folie stożkowe, banery lamiowane i powlekane, folie magnetyczne, folie odbłaskowe, folie typu flex i flock, a także folie i papiery transportowe. Jakość naszych towarów gwarantują producenci takich marek jak Avery Dennison, Chemica, Hexis, Obeican, R-tape, Poltape i ATP. Oddziały firmy rozmieszczone na terenie całego kraju zapewniają szybkość obsługi i ciągłość dostaw. Nadzielnym celem firmy jest ciągle podwyższanie jakości. Spełniamy standardy i posiadamy certyfikat ISO 9001. Gwarantujemy wysokiej jakości produkty wraz z wszechstronnym serwisem.

Oddziały:  
Magazyn Centralny - Rychwał k. Konina - Dąbroszyn 73 B, tel. 63 246 48 00, rychwal@plastics.pl  
Gdańsk - ul. Olsztyńska 3, tel./fax 58 553 89 89; gdansk@plastics.pl  
Gdynia - ul. Krzywoustego 8, 81-035 Gdynia tel. 58 663 15 45; gdynia@plastics.pl  
Koszalin - ul. Szczecińska 14-16, 75-135 Koszalin tel. 94 347 15 38, koszalin@plastics.pl  
Lublin - Al. Witosa 18 A, 20-315 Lublin tel. 81 441 01 21; lublin@plastics.pl  
Olsztyn - ul. Łubińska 44 C10-409 Olsztyn tel. 89 533 51 35; olszyn@plastics.pl  
Opole - ul. Dworska 2, 45-750 Opole tel./fax 77 454 24 21; opole@plastics.pl  
Rzeszów - ul. Boya-Zeleńskiego 16, tel. 17 857 75 555; rzeszow@plastics.pl  
Szczecin - ul. Piskorskiego 21, tel. 91 432 08 17; szczecin@plastics.pl  
Warszawa - ul. Kolumba 40, tel. 22 575 08 53/43/63; warszawa@plastics.pl  
Wrocław - ul. Robotnicza 70 E, tel. 71 797 77 83; wroclaw@plastics.pl  
Zamość - ul. Kilińskiego 70, tel./fax 94 639 29 55; zamosc@plastics.pl  
Zielona Góra - ul. Działkowa 19, tel. 68 453 37 44; zielonagora@plastics.pl  
Bydgoszcz - tel. 784 055 300 | Łódź - tel. 784 055 400 | Toruń - tel. 784 055 200  
Katowice - tel. 32 603 69 50 | Kraków - tel. 12 651 35 90

38



Print Support S.C.

Koźuch Michał,  
Sztangier Tomasz  
ul. Wspólna 8/3  
45-837 Opole  
tel./fax: 77 547 23 84  
tel. kom. 604 941 333,  
602 504 942

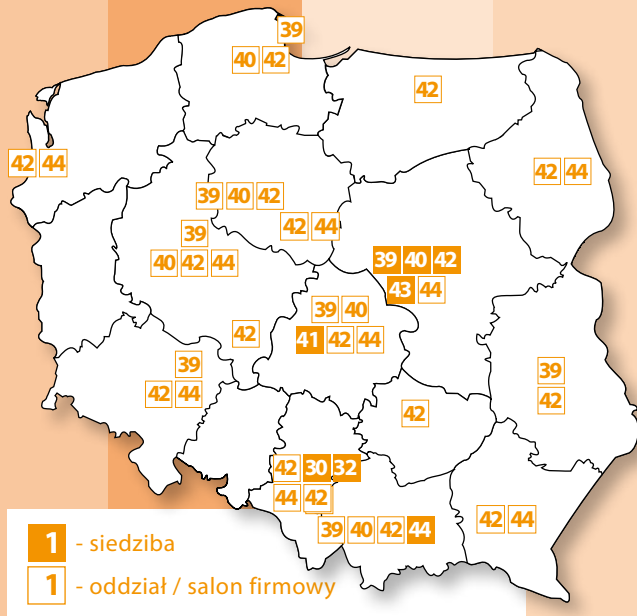
www.printsupport.pl  
www.jetrix.pl

Działalność firmy Print Support S.C. dotyczy sprzedaży drukarek solwentowych i UV. Reprezentujemy najbardziej renomowane marki na rynku dostawców maszyn wide i grand solwentowych i UV. W naszej ofercie posiadamy między innymi takie marki jak JETRIX UV, JHE, JETRIX posiada szeroką gamę drukarek ze stolami solwentowej UV do większości głowic drukujących dostarczamy atramenty solwentowe UV do większości głowic drukujących dostępnych na rynku, w tym między innymi do głowic Konica-Minolta, Seiko SPT, Epson, Spectra czy Xaar. Świadczymy usługi serwisowe urządzeń drukujących większości marek dostępnych na polskim rynku. Dostarczamy także maszyny i urządzenia do obróbki materiałów w tym między innymi frezarki CNC, oczkarki ręczne i automatyczne, laminatory wielkoformatowe.



10/11 września 2014

www.festiwaldruku.pl



1 - siedziba  
1 - oddział / salon firmowy

## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



TeBa Barbara Teodorczyk

Natolin 46B  
92-701 Łódź  
tel. 42 639 51 87

teba@teba.pl  
www.teba.pl

Firma TeBa od roku 1990 jest jednym z pierwszych dostawców technologii cyfrowych dla firm reklamowych i przemysłu w Polsce. Nasza firma jako pierwsza w Polsce wdrożyła w firmach reklamowych wielosiowowe maszyny frezujące i grawerujące, które oprócz cięcia pozwalały na obróbkę w pełni trójwymiarową. Również jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy do sprzedaży systemy druku bezpośredniego na tekstyliach. Oferujemy innowacyjne rozwiązania do produkcji systemów reklamy wielkoformatowej. Wszystkie oferowane przez nas systemy są ciągle rozwijane i adaptowane do nowych, często niestandardowych potrzeb Klientów.

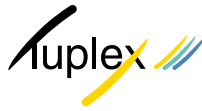
Jesteśmy generalnym dostawcą ploterów firmy MIMAKI, oprogramowania firm: Ergosoft, EasySign, Delcam oraz urządzeń towarzyszących, m. in. systemów do kalibracji X-Rite - Gretag. Nasza firma jako pierwsza w Polsce wdrożyła w firmach reklamowych wielosiowowe maszyny frezujące i grawerujące 3D Mikroprofil oraz systemy druku bezpośredniego na tekstyliach. Wsparcie techniczne gwarantuje zespół wysoko wykwalifikowanych inżynierów serwisu.

Nasze zainteresowanie klientem nie kończy się na sprzedaży oferowanych urządzeń. Oferujemy również doradztwo, instalację, szkolenie oraz profesjonalne usługi serwisowe.

O zadowoleniu naszych klientów może świadczyć fakt, iż przy zakupie następnego urządzenia najczęściej wybierają ponownie rozwiązanie oferowane przez firmę TeBa.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z ciągle powiększającą się ofertą naszej firmy i dołączenia do grona zadowolonych klientów.

42



Tuplex Sp. z o.o.

CENTRALA  
Ul. Księcia Ziemia 19  
03-778 Warszawa  
tel. 22 511 31 00

warszawa@tuplex.pl  
www.tuplex.pl

Tuplex jest największą firmą dystrybucyjną i niekwestionowanym liderem w branży sztywnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Posiadamy sieć magazynów zlokalizowanych w 18 miastach Polski, z nowoczesną centralą w Warszawie. Tak rozbudowana baza logistyczna zapewnia doskonałą koordynację dostaw, krótki czas realizacji zamówienia i dostępność wszystkich produktów. Od wielu lat poszukujemy i wprowadzamy na rynek nowe produkty przeznaczone dla twórców reklam, projektantów, scenografów i artystów. Szeroka gama barw, różnorodność formatów, grubości i rodzajów tworzyw potrafi wyzwoić potencjał twórczy oraz zaspokoić potrzeby i oczekiwania klientów. Tuplex oferuje materiały powszechnie używane do produkcji kasetonów reklamowych, stojaków, szyldów, ekspozycyj, jak również elementów wyposażenia wnętrz i stoisk targowych. Duży segment stanowią również media do zadruku cyfrowego, natomiast nowością są podświetlenia i wyświetlacze LED. W naszej ofercie znajdują się płyty PMMA, PCW, PET, PS, HIPS, ABS, kompozyty reklamowe, folie twarde PPI, PCW, folie ploterowe, folie do zadruku cyfrowego, tkaniny do zadruku cyfrowego, tkaniny plandekowe, wyświetlacze i podświetlenia LED.

Oddziały:  
BIAŁYSTOK - tel. 85 662 33 53, tel. 85 662 30 88, bialystok@tuplex.pl  
BYDGOSZCZ - tel. 52 581 23 43, bydgoszcz@tuplex.pl  
CZESTOCHOWA - tel./fax 34 324 77 42, tel. 34 368 34 19, czestochowa@tuplex.pl  
GDANSK - tel. 58 340 01 30/32/33, gdansk@tuplex.pl  
GLIWICE - tel./fax 32 231 16 73, gliwice@tuplex.pl  
KALISZ - tel./fax 62 501 64 44, tel./fax 62 501 63 33, kalisz@tuplex.pl  
KATOWICE - tel./fax 32 204 89 50, tel./fax 32 255 71 80, katowice@tuplex.pl  
KIELCE - tel./fax 41 361 202 23, tel./fax 41 361 202 23, kielce@tuplex.pl  
KRAKOW - tel./fax 12 262 06 06, tel./fax 12 260 29 50, krakow@tuplex.pl  
LUBLIN - tel. 81 759 70 33, lublin@tuplex.pl  
ŁÓDŹ - tel. 42 676 26 28, fax 42 676 30 60, lodz@tuplex.pl  
OLSZTYN - tel. 89 532 22 00/01, tel./fax 89 533 40 68, olszyn@tuplex.pl  
POZNAN - tel./fax 61 872 10 82, tel./fax 61 872 10 83, poznan@tuplex.pl  
RZESZOW - tel./fax 17 863 53 54, tel./fax 17 863 00 09, rzeszow@tuplex.pl  
SZCZECIN - tel. 91 460 04 22, szczecin@tuplex.pl  
WLOCLAWEK - tel./fax 54 412 14 01, tel./fax 54 412 14 02, wroclawek@tuplex.pl  
WROCLAW - tel. 71 342 42 10/11/12, fax 71 342 04 75, wroclaw@tuplex.pl

# EPILOG LASER FUSION MADE IN USA

REWOLUCYJNY  
SYSTEM LASEROWY!  
Dowiedz się więcej

WWW.EPILOGLASER.PL



iPhone 5 - grafika wykonana laserem Epilog Fusion



# WWW.LASERMEDIA.PL

- NAJWIĘKSZY WYBÓR LAMINATÓW GRAWERSKICH
- BLACHY ALUMINIOWE ORAZ MOSIĘŻNE
- NIEOGRANICZONY WYBÓR KOLORÓW
- ATRAKCYJNE WARUNKI ZAKUPU



WWW.LASERMEDIA.PL  
BIURO@LASERMEDIA.PL

39



REPROGRAF S.A.

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa  
tel. 22 539 40 00

info@reprograf.com.pl  
www.reprograf.com.pl

Reprograf jest dostawcą rozwiązań dla każdego segmentu rynku poligraficznego – od systemów pre-pressowych, offsetowych maszyn drukujących, systemów druku cyfrowego aż po maszyny do druku wielkoformatowego.

Działający w Polsce od 1991 roku, Reprograf SA posiada na terenie całego kraju 8 oddziałów, w których pracuje ponad stu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zajmujemy się profesjonalnym doradztwem w zakresie łączenia rozwiązań cyfrowych i analogowych, a także dostarczaniem odpowiedniego oprogramowania, optymalizującego pracę drukarń. Reprograf świadczy również usługi serwisowe na terenie całego kraju.

W zakresie druku wielkoformatowego oferuje urządzenia w różnych technologiach: wodnej/pigmentowej, solwentowej, UV. W portfolio znajdują się zarówno urządzenia produkcyjne jak i maszyny przeznaczone do mniejszych nakładów. W ramach druku wielkoformatowego jesteśmy dystrybutorem wielu firm m.in. Mimaki, Epson, EFI Vutek. W ramach kompleksowej obsługi mamy bardzo bogatą ofertę mediów do druku solwentowego, UV i pigmentowego (takich producentów jak: Ritrama, Emblem, Berger, BI Digital, Cham Paper).

Oddziały:  
Bydgoszcz 85-330, ul. Jana Ostroroga 40, tel. 52 379 29 32; bydgoszcz@reprograf.com.pl  
Gdańsk 80-119, ul. Asesora 78, tel. 58 322 37 82; gdansk@reprograf.com.pl  
Kraków 31-267, ul. Na Mostkach 11, tel. 12 420 88 40; krakow@reprograf.com.pl  
Lublin 20-435, ul. Oczy 2, tel. 81 745 51 16; lublin@reprograf.com.pl  
Łódź 93-578, ul. Wróblewskiego 19a, tel. 42 681 31 96; lodz@reprograf.com.pl  
Poznań 60-163, ul. Junikowska 43, tel. 61 868 01 73; poznan@reprograf.com.pl  
Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 79/81, tel. 71 359 09 03; wroclaw@reprograf.com.pl

40



SICO POLSKA

ul. Daniszewska 10  
03-230 Warszawa  
tel. 22 814 50 01/03/33/34

sico@sico.pl  
www.sico.pl

SICO POLSKA utworzona w 2000r, aktywnie działająca na rynku branży poligrafii i reklamy, systematycznie poszerza gamę oferowanych produktów podążając za najnowszymi światowymi trendami. W swojej ofercie posiadamy pełną gamę produktów do sitodruku oraz offsetu (farby sitodrukowe - w tym UV, chemię i materiały pomocnicze do sitodruku MacDermid, papier graficzny i folie do laminowania termicznego MacData, folie i papiery samoprzylepne, folie specjalne) oraz media do druku wielkoformatowego najbardziej wiodących światowych producentów (Kemica, Pongs, J&M Textile, Folex, Mitsubishi, Regulus, Munksjo, Hanza Flex, Cham Paper Group). Ogromnym zainteresowaniem naszych klientów cieszą się doskonałej jakości atramenty do druku solwentowego Triangle firmy InxDigital oraz tusze do druku sublimacyjnego firmy Sensient. Od 1-go kwietnia 2011 roku firma została autoryzowanym dystrybutorem Mimaki w zakresie maszyn do druku sublimacyjnego oraz rozszerzyła swoją ofertę o profesjonalne kalandry włoskiej firmy Monti Antonio. Od początku swojego istnienia firma przede wszystkim jest zorientowana na potrzeby klienta i jego obsługę. Aby temu sprostać posiadamy biura handlowe w 5 miastach oraz sieć dystrybutorów na terenie całej Polski. Wysoką jakością oferowanych przez nas produktów łączymy z profesjonalnym serwisem co owocuje powiększającym się z roku na rok gronem naszych stałych klientów.

Oddziały: Bydgoszcz 85-054, ul. Warmińskiego 24, tel. 52 321 98 00, bydgoszcz@sico.pl  
Gdańsk-Oliwa 80-316, ul. Kaprów 4 B, tel. 58 556 70 20, gdansk@sico.pl  
Kraków 31-982, ul. Jana Pawła II 178, tel. 12 644 77 70, krakow@sico.pl  
Łódź 91-726, ul. Wojska Polskiego 190, tel. 42 656 14 03, lodz@sico.pl  
Poznań, tel. 61 852 52 45, poznan@sico.pl

43



Via Color Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 47/10  
02-672 Warszawa  
tel. 22 262 86 79, 507 126 997

biuro@viacolor.pl  
info@viacolor.pl  
www.viacolor.pl

Od początku swojej działalności nasza firma specjalizuje się w profesjonalnej obsłudze serwisowej klienta – dystrybuując plotery, materiały eksploatacyjne do druku wielkoformatowego oraz części zamienne do maszyn drukujących. Od wielu lat zapewniamy najlepszą obsługę firm, instytucji oraz klientów indywidualnych na terenie Polski.

Polityka naszej firmy opiera się na indywidualnym i pełnym zaangażowaniu podejściu do każdego klienta. Oferujemy korzystne rabaty, bezpłatne dostawy zamówień, fachowe doradztwo i wsparcie techniczne. Dzięki temu nieustannie się rozwijamy, a nasza marka jest rozpoznawana jako solidny, rzetelny i uczciwy partner w interesach. Przykładamy ogromną wagę do dbałości o środowisko naturalne oraz zachowanie jak najwyższych standardów pracy. Z pełną mocą zaangażowaliśmy się w dystrybucję ekologicznego, solwentowego atramentu marki NUtect, nie emitującego jakichkolwiek substancji opartych na związkach rakotwórczych (np. cykloheksanie). Ponadto jesteśmy jedynym dystrybutorem ploterów marki StormJet, produkowanego przez jeden z czołowych wschodnich koncernów – SkyColor Ltd.

Zachęcając do współpracy zapewniamy, iż naszym nadrzędnym celem jest Państwa pełna satysfakcja z jakości świadczonych przez nas usług. Jednocześnie informujemy, że wszystkie nasze produkty objęte są gwarancją jakości. Wśród asortymentu oferowanego przez Via Color znajdują Państwo:  
- plotery nowe i używane  
- atramenty do ploterów (solwentowe, ekosolwentowe)  
- części do ploterów  
- materiały eksploatacyjne do druku wielkoformatowego  
- profesjonalne doradztwo techniczne  
- serwis maszyn  
- szkolenia z obsługi ploterów

44



PaperlinX Sp. z o.o.

ul. Kocmyrzowska 13A  
31-750 Kraków  
tel. 12 684 39 80  
Infolinia 801 322 333

www.paperlinx.com.pl

PaperlinX konsekwentnie rozwija ofertę w segmencie wielkiego formatu, koncentrując się na wysoko przetworzonych produktach przeznaczonych dla najbardziej wymagających Klientów. Portfel produktów składa się głównie z różnorodnych papierów fotograficznych, zarówno tych ekonomicznych (powlekanych matowych, błyszczących i satynowych) jak i bardziej zaawansowanych technologicznie papierów mikroporowych. Ofertę uzupełniają materiały specjalne, od papierów i folii samoprzylepnych po wysokiej jakości płótna artystyczne. Z początkiem 2013 r. PaperlinX rozszerzył gamę oferowanych podłoży o materiały przeznaczone do zadruków lateksowych, eko-solwentowych i solwentowych. Są to używane przez większość klientów papiery posterowe (w dwóch najpopularniejszych gramaturach – 140 i 200 g/m<sup>2</sup>) oraz wysokiej jakości papiery fotograficzne. Dodatkowo do sprzedaży trafiły także podłoża do produkcji reklamowej typu roll-up. Kolejnym mocnym punktem oferty są papiery do cyfrowych wydruków próbnych. Posiadają certyfikat Fogra i zostały bardzo dobrze przyjęte przez ten wymagający rynek. Są one doskonałym uzupełnieniem szeroko rozumianego segmentu „digital printing”. W najbliższym czasie do sprzedaży trafi także szeroka gama materiałów do wydruku tapet. Wszystkie materiały z segmentu LFP PaperlinX oferuje w dwóch markach własnych (dtec, Neo), bazując na wiodących producentach europejskich.

Oddziały:  
Biuro w Warszawie, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, tel. 22 592 29 29, fax 22 592 29 07  
Białystok - ul. Komnatników 4/8, 15-102 Białystok  
Łódź - ul. Gojawiczyńskiej 22, 93-253 Łódź  
Poznań - ul. Klonowa 24, 62-002 Suchy Las  
Rzeszów - ul. Młocznia 89, 35-301 Rzeszów  
Wrocław - ul. Mińska 38, 54-610 Wrocław  
Szczecin - ul. Struga 44, 70-784 Szczecin  
Toruń - ul. Polna 124, 87-100 Toruń  
Katowice - ul. Gliwicka 234, 40-861 Katowice



- 1 - siedziba
- 1 - oddział / salon firmowy

## ZNAKOWANIE ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

**1**

W 4PRINTERS specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań wpływających na jakość i wydajność pracy drukarni wielkoformatowych, domów produkcyjnych i agencji reklamowych. W swojej ofercie posiadamy min. maszyny do druku odzieży i gadżetów:

- drukarki do odzieży KORNIT Digital – produkcyjne drukarki do bezpośredniego druku na jasnych i ciemnych materiałach. Kornit pracuje na głowicach Spectra i ma wbudowany system nakładania podkładu
- drukarki do odzieży AZON TexPro - bezpośredni druk na jasnych i ciemnych materiałach z maksymalnym polem zadruku 42x60cm
- drukarki do gadżetów AZON DTS White - pozwala na dekorowanie i znakowanie podłoży, przy maksymalnej grubości 10cm i polu zadruku 40x60cm. Druk na: gadżetach reklamowych, tabliczkach do oznakowania, materiałach typu canvas i wielu innych.

**4printers.pl**

4 Printers S.C.

ul. Lucerna 25/27  
04-687 Warszawa  
tel. 22 292 39 49, 22 292 38 79  
tel. kom. 601 709 101

info@4printers.pl  
www.4printers.pl  
www.sklep.4printers.pl

**2**

Amatec Polska Sp. z o.o. to autoryzowany dystrybutor najwyższej jakości maszyn i urządzeń do szycia i zdobienia tekstyliów. Obecnie od ponad 13 lat na rynku szwalniczym, od kilku lat bardzo aktywnie rozwija się także w branży promocyjnej, oferując skrojone na miarę rozwiązania do produkcji hafciarskiej i druku cyfrowego na tekstyliach. Oferta dla małych i średnich firm specjalizujących się w krótkich i średnich seriach produkcyjnych to wysokiej jakości hafciarki Melco i drukarki Polyprint wraz z całym zapleczem serwisu i części zamiennych. Z myślą o dużych hafciarniach i drukarniach Amatec w zeszłym roku poszerzył ofertę o wielogłowicowe hafciarki SWF i drukarki do odzieży o dużej wydajności Kornit Digital.

Największym atutem Amatec-u jest własny, mobilny i regularnie szkolony u producentów serwis. Niemniej ważne są duże magazyny maszyn i części zamiennych, co w dzisiejszych trudnych dla producentów czasach (produkcja na zamówienie) skraca znacznie czas oczekiwania na realizację zamówień i zwiększa skuteczność serwisu.

**Amatec Polska**

ul. Kolejowa 2  
Radwanice k. Wrocławia  
55-010 Święta Katarzyna  
tel. 71 311 77 70  
tel. kom. 609 478767 (haft i druk)

info@amatec.pl  
adam@amatec.pl (haft i druk)  
www.amatec.pl

**3**

**axPOL trading**

AXPOL Trading to bezpośredni importer i dystrybutor maszyn do znakowania reklamowego. Oferta obejmuje: Tampodrukarki jedno-, dwu-, cztero-, pięcio- i sześciokolorowe z zamkniętym jak i otwartym systemem farbowym. Sitodrukarki jedno- i wielokolorowe, przystosowane są do druku na przedmiotach płaskich, stożkowych oraz cylindrycznych. Prasy termotransferowe przy użyciu których przygotowany wcześniej logotyp (wydruk z plotera lub przedruk na papierze termotransferowym) zostaje wgrany w materiał. Zastosowanie techniki termotransferu zapewnia doskonałą jakość nadruku. Maszyny do hot stampingu czyli do tłoczenia na gorąco z możliwością regulacji temperatury i czasu pracy termodrukarki, co pozwala znakować wyciskając logotyp na gorąco. Lasery CO2 do cięcia i grawerowania w materiałach niemetalowych, w których głowica lasera porusza się w obszarze pola roboczego wzdłuż osi X-Y oraz lasery YAG do grawerowania w metalach, plastikach, skórze, zbudowane na bazie najnowszej technologii światłowodowej. Oferujemy także urządzenia pomocnicze w procesie znakowania upominków reklamowych takie jak stoły, naświetlarki, naciągarki do sit, suszarki do sit, tunele UV, tunele suszące, maszyny do płomieniowej aktywacji powierzchni, maszyny do koronowej aktywacji powierzchni i wiele innych.

**Grawcom Sp. z o.o. sp. k.**

ul. Syrenki 14  
05-500 Piaseczno  
tel. 22 7502611

plotery@grawcom.com.pl  
www.grawcom.com.pl

Od 1995 roku Grawcom jest wiodącym polskim dostawcą innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla pracowni reklamowych, grawerskich oraz zakładów produkcyjnych wykorzystujących różnego typu plotery lub inne urządzenia sterowane komputerowo. Od początku działalności Grawcom jest dystrybutorem programów firmy CADlink Technology (SignLab, EgraveLab, Digital Factory) a od 1999 jesteśmy wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy GCC (plotery tnące i laserowe). Nasza oferta obejmuje: plotery laserowe (GCC), tnące rolkowe (GCC, Mimaki), frezujące (MegaCut), termiczne (MagaBlock), grawerujące (Roland), plotery stolowe tnąco-bigujące-frezujące z kamerą do pozycjonowania (Zund), specjalistyczne programy do cięcia i druku (SignLab, Optiscout), grawerowania, grawerowania laserowego i frezowania (EngraveLab). Oferujemy pełny zakres materiałów grawerskich do grawerek mechanicznych i laserowych: laminaty grawerskie, mosiądz grawerski, aluminium do grawerowania, gumy do grawerowania pieczątki, środki do znakowania metali, ceramiki i szkła laserem (Laserlink i Themark) i wiele innych. Nowości!!! Od 2012 roku oferujemy także pełną linię pieczątek automatycznych firmy Traxx. Wymieniamy urządzenia używane na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis oferowanych przez nas urządzeń. O wysokiej jakości oferowanych przez nas produktów świadczą ok. 3 tysiące ploterów sprzedanych w Polsce w tym ponad 500 ploterów laserowych.

**4**

**FASTCOM SYSTEMY LASEROWE**

ul. Kanarkowa 9  
02-818 Warszawa  
tel. 22 243 35 71

lasery@fastcom.com.pl  
www.fastcom.com.pl

FASTCOM Systemy Laserowe specjalizuje się w sprzedaży najwyższej klasy urządzeń laserowych i dedykowanych im systemów wyciągowych i filtrujących. W swojej ofercie posiadamy wyłącznie markowe, sprawdzone maszyny o potwierdzonej żywotności i bezawaryjności. U nas znajdują Państwo: Znakowarki laserowe amerykańskiej firmy RMI LASER, LCC, lidera w tworzeniu precyzyjnych i niezawodnych urządzeń. Lasery CO2 firmy LTT Corp. charakteryzujące się najlepszym stosunkiem jakości do ceny, niebywałą dokładnością grawerowania i innowacyjnymi rozwiązaniami. Lasery CO2 marki Epilog w całości produkowane w USA, wyróżniające się wysoką jakością i niezawodnością. Systemy wyciągowe i filtrujące firmy BOFA LTD. International, światowego lidera w produkcji urządzeń do filtrowania powietrza z urządzeń przemysłowych oraz laserowych. Dodatkowo, dzięki wysoce wyspecjalizowanej kadry inżynierów i techników, oferujemy doradztwo techniczne z zakresu ploterów laserowych CO2, Yag, Fiber i in., szkolenia z obsługi kupionych u nas urządzeń a także serwis ploterów laserowych, tnących, drukujących, stołowych etc.

**5**

**FORCARD**

**Forcard.pl Grupa XTEAM**

ul. Borowskiego 2  
03-475 Warszawa  
tel. 022 296 61 32  
tel. kom. 501 255 227

biuro@forcard.pl  
www.forcard.pl

Firma Forcard od wielu lat oferuje rozwiązania biznesowe działające w oparciu o karty plastikowe z układami zbliżeniowym, paskami magnetycznymi lub z kodami kreskowymi. Duży udział w ofercie firmy mają systemy rejestracji czasu pracy oraz kontroli dostępu ale podstawą działalności Forcard jest dostawa urządzeń do druku i personalizacji kart plastikowych. Naszym Partnerem oferujemy gotowe rozwiązania do emitowania np. kart stałego klienta, legitymacji lub identyfikatorów.

Wysoka jakość oferowanych produktów francuskiej firmy Evolis - wiodącego producenta drukarek do kart plastikowych - pozwala uzyskać kartę plastikową z nadrukiem kolorowym w fotograficznej jakości dodatkowo zabezpieczonym przed ścieraniem warstwą ochronną. Karty mogą być drukowane w jednostkowych egzemplarzach, a kolorowy druk zajmuje mniej niż minutę.

W ofercie Forcard stale miejsce zajmują także akcesoria do identyfikatorów, etui, smycze i uchwyty oraz materiały eksploatacyjne do oferowanych urządzeń. Wszystkie rozwiązania oferowane przez Forcard wspierane są szkoleniami i późniejszą opieką w całym okresie eksploatacji dlatego każdy Klient może liczyć na fachową pomoc już na etapie planowania inwestycji.

**REPROGRAF**

**Reprograf SA**

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa

Polska Północna i Centralna:  
Radosław Brzeziński,  
tel. kom. 698 698 609  
Polska Południowa:  
Renata Soboń,  
tel. kom. 698 698 634

Mimaki UJF 3042 FX/HG – wszechstronny płaski ploter z suszeniem UV LED, dedykowany do krótkich serii i druku na żądanie. Znakomita jakość druku w rozdzielczości 1440 dpi. Bezpośredni druk na podłożach o grubości 50 mm (model FX) i 150mm (model HG). Maksymalne pole zadruku 30x42 cm. Dostępne są 3 rodzaje atramentów: LH 100-twardy; LF200- Elastyczny; LF 140, jednoczesny poddruk i nadruk biały, wybiórczy lakier i primer.

Mimaki UJF 6042 – wszechstronny płaski ploter z suszeniem UV LED w formacie A2 o spektakularnej fotograficznej jakości druku w rozdzielczości 1800 dpi. Bezpośredni druk na podłożach o grubości 150mm. Rozmaite kombinacje kolorów: 8 slotów atramentowych. Dostępne 3 rodzaje atramentów, jednoczesny poddruk i nadruk biały, wybiórczy lakier i primer. Funkcja zmiennej kropli, minimalny rozmiar to zaledwie 4 pikoltry zapewniający fotograficzną dokładność obrazu, ciągłe przejścia tonalne, doskonale gradacje we wszystkich 4 warstwach koloru.

**6**

**Gravograph**

**GravoTech Sp. z o.o.**

ul. Kobierzycka 20BA  
52-315 Wrocław  
tel. 71 796 04 01

infol@gravotech.com  
www.gravograph.pl

GravoTech Sp. z o.o. to globalny dostawca rozwiązań w dziedzinie znakowania i grawerowania. Wiodące marki firmy to: Gravograph, Vision Numerique, Technifor. Gravograph proponuje swoim klientom urządzenia grawerskie i znakujące. W swoim asortymencie posiadamy maszyny obrotowe, lasery CO2, lasery Fibre, które pracują zarówno w agencjach reklamowych, pracowniach grawerskich, punktach usługowych oraz w środowisku przemysłowym. Najlepsze rozwiązania to połączenie najwyższej jakości efektu grawerowania z wydajną w pracy maszyną, która pozwoli na grawerowanie jak największej ilości produktów w jak najkrótszym czasie pracy. Grupa GravoTech znalazła takie rozwiązania i właśnie tego typu kompleksowe produkty proponuje swoim klientom. To dlatego obok grawerek mechanicznych i laserów grawerujących metodą CO2, stworzono laser typu Fibre znakujący metodą światłowodową i dający znakomite efekty w pracy z metalowym produktem. Oprócz urządzeń proponujemy również szeroki wybór materiałów do grawerowania oraz akcesoriów przydatnych na rynku grawerskim.

**trotec**

**Trodatt Polska Sp. z o.o.**

ul. Marywilska 22  
03-228 Warszawa  
tel. 22 339 35 35

lasery@trodat.net  
www.trodatclaser.com  
www.trodatt.pl

Trodatt Polska Sp. z o.o. należy do grupy Trodat GmbH, wiodącego producenta stempli i systemów znakowania od 1912 r. Oddział Trodat zajmuje się wyłącznie systemami do laserowego grawerowania, cięcia i znakowania przemysłowego. Będąc sprawdzonym liderem technologii na międzynarodowym rynku ploterów, Trodat dostarcza wydajne rozwiązania, które są idealnie dostosowane do indywidualnych aplikacji cięcia i grawerowania. To rozwiązania, które pozwalają na obcięcie kosztów, podniesienie rentowności i maksymalizowanie zwrotu z inwestycji. Wiza naszej firmy jest zaoferowanie możliwości zaspokojenia pełnego zakresu potrzeb związanych z systemami laserowymi, systematycznie rozszerzamy swoją ofertę: laminaty grawerskie Trotec, aluminium anodowane czy chemię do grawerowania. Oferujemy wymianę urządzeń używanych na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis. Bez względu na to, czego oczekują nasi klienci – system do cięcia czy grawerowania – oferujemy dostęp do szerokiej gamy zaawansowanych laserów CO2 i światłowodowych, wraz z zestawem specjalistycznych opracozań, usług doradczych i wsparcia, aby zagwarantować maksymalną wartość i produktywność w każdej aplikacji.

## ZAMÓW STOISKO: festiwal@oohmagazine.pl



# Festiwal Marketingu Druku & Opakowań

10/11 września 2014

**alma trend**, **api**, **fastcom**, **DYSKRET**, **EPSON**, **AKONDA**, **trotec**, **ICE**, **IKONOS**, **JOKER**, **KML Solutions**, **PIH Sp. z o.o.**, **POIKOS**, **REPROGRAF**, **Mclass**, **MEBLEX**, **AMT**, **HERZ**, **Graph expert**, **teba**, **RiSET**, **PLOTSERWIS**, **Duplo**, **seger**, **OMNI3D**, **fops.pl**, **studio reklamy**, **ISRELIEF3D**, **mnumi.com**, **imagink**, **etigraf**, **FANO**, **ENDUTEX**, **VIA COLOR**, **KEY2PRINT**, **digitalprint**, **VES PLOTER**, **LASER mod**, **lumina**, **AMproject**, **artsigma**

**www.festiwaldruku.pl**

# WYŻSZA JAKOŚĆ SERWISU

## KOMPLEKSOWA OFERTA

- **Płyty:** akrylowe PMMA, spienione PCW, twarde PCW, kompozytowe ACP, kanalikowe PP.  
**NOWOŚĆ w ofercie:** płyty HIPS i płyty poliestrowe PET/PETG.
- Frontlity, backlity, blockouty, siatki mesh w formatach do 5 mb.
- Papiery posterowe, graficzne i fotograficzne, fototapety.
- Folie samoprzylepne i bezklejowe, tkaniny, canvasy.



## NIEZAWODNA LOGISTYKA

- Dostawa już w **24 godziny**.
- **Własny transport** gwarantujący terminowość dostaw.
- **Specjalistyczne wyposażenie aut** eliminujące uszkodzenia towaru.
- **Magazyn centralny** zapewniający bieżącą dostępność materiałów.



## PROFESJONALNY SERWIS CIĘCIA

- **Bezpłatne** cięcie rolek oraz płyt z tworzyw z **dostawą w 48h!**
- Jakość cięcia gwarantowana przez **personel przeszkolony** w Niemczech.
- **Program CAD** optymalizujący ilości odpadu w zleceniu.
- Cięcie płyt z tworzyw do **formatu 3x4 m**.



**VISCOM**

**Biuro Obsługi Klienta Viscom**

tel. 012 639 24 40

+48 664 104 105

fax 012 639 24 39

viscom@igepa.pl

www.igepa.pl



# HP Latex 3000. Nowa rewolucja przemysłowa.



**digiprint**<sup>®</sup>

**Przełomowe połączenie wysokiej wydajności i jakości, które dają ci nowe możliwości biznesowe – i to na przemysłową skalę.**

Od elementów POP i tapet do grafiki na pojazdach i wydruków zewnętrznych **HP Latex 3000** zapewnia wysoką wydajność przy zachowaniu wszystkich zalet ekologicznych tuszy wodnych.

Dowiedz się więcej na [digiprint.pl](http://digiprint.pl)  
lub zadzwoń **+48 600 288 366**

