

Odbył się Festiwal Druku i Marketingu

Wwarszawskiej hali EXPO XXI odbyła się w dniach 9–10 września 5. edycja Targów Reklamy i Poligrafii. W tym roku Festiwal Druku został połączony z targami gifts exclusive, które zmieniły nazwę na Festiwal Marketingu. Obie imprezy przyciągnęły w tym roku ponad 100 wystawców oraz 3000 zwiedzających. „Świat DRUKU” był wśród patronów medialnych wydarzenia.

Na targach w sektorze druku pojawiły się w tej edycji m.in. firmy: ADP Polska, Agfa, Agraf, Akonda, alma trend, Amatec, AMT Product, API, Atrium Centrum Ploterowe, CL Digital, Duplo, Dyskret, Endutex, Epson, Europapier-Impap, Falter, Fastcom, Forcard, Graph-expert, Grawcom, Joker, KML Solutions, Media Center Printware, Median Polska, Mnumi, OKI, Omni3D, PIN, Plotserwis, PolKos, Reprograf, Riset, TeBa, Trodat Polska, Ves Ploter, Via Color. Do grona tegorocznych wystawców dołączyli również producenci opakowań, drukarnie etykiet oraz dostawcy mediów i maszyn. Sektor ten reprezentowali m.in. Etykiety.pl (Etigraf), Fano, KDS czy Pirells Innovative. W gronie zwiedzających znalazły się agencje reklamowe, przedstawiciele firm FMCG, branży farmaceutycznej,



Od lewej: Jarosław Gawel, Jolanta Ronke, Rafał Kłęb
Fot. Mateusz Foks, OOH magazine

nej, kosmetycznej, przemysłowej i tworzyw sztucznych, producenci, dystrybutorzy i technolodzy branży opakowaniowej.

Złotym Medalem nagrodzono innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowanie prezentowane przez wystawców na Festiwalu Druku. Wśród

laureatów znalazły się produkty firm: AdSystem, Agfa, AMT Product Marek Polewka, API.PL, OKI, PIN Sp. z o.o., oraz Reprograf SA.

„Targi nadal pozostają w czołówce działań marketingowo-wizerunkowych firm. W przypadku branży poligraficznej są doskonałą okazją, by na żywo zaprezentować możliwości swoich maszyn i urządzeń. Dochodzące do nas głosy wystawców o zrealizowanych, na targach lub bezpośrednio po ich zakończeniu, kontraktach pozwalają nam tak sądzić” – mówi Robert Załupski, dyrektor projektu.

Agfa Graphics wzięła udział w Festiwalu po raz drugi. „Gwiazdą” jej stoiska był prezentowany po raz pierwszy w Polsce nowy ploter wielkoformatowy Anapurna M2500. Wprowadzony do oferty firmy podczas czerwcowych targów Fespa. Prezentowany na stoisku egzemplarz został



Dział druku inkjetowego Agfa Graphics. Od lewej: Przemysław Arabski, Adriana Piotrowska, Artur Cajler



Laureaci konkursu o Złoty Medal 2013

- Ścianka Adwall Vario „S”, zgłaszający: AdSystem
- Ploter hybrydowy Anapurna M2500, Agfa Graphics NV Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
- Atrament solwentowy AMT JET – DS2 EKO, AMT Product Marek Polewka
- Ploter sublimacyjny Epson SureColor F6000/F7000, API.PL Sp. z o.o.
- Drukarka OKI C711WT/ES7411WT, OKI
- Cyfrowe selektywne lakierowanie UV arkuszy drukarskich, PIN Sp. z o.o.
- Ręczny przyrząd do pomiaru koloru X-Rite eXact, Reprograf SA
- Technologia Memjet Speedstar 3000, Reprograf SA

tuż przed imprezą zakontraktowany do pierwszego polskiego użytkownika – firmy Trzy Słowa z Łodzi. Anapurna M2500 od wcześniejszych modeli różni się przede wszystkim szerokością druku – to 2,5 m, co oznacza dla urządzeń tej serii wejście w wyższy segment produkcji. Także ten ploter umożliwi bezpośrednie zadrukowywanie materiałów sztywnych i giętkich przy użyciu sześciu kolorów z dodatkową bielą kryjącą/podkładową, akceptując różnego rodzaju, także nietypowe, podłoża, o czym mogli przekonać się targowi goście. Firma wzięła też udział w towarzyszącej Festiwalowi konferencji „Print & Win – prezentacje Web2Print” demonstrując swoje rozwiązanie Apogee StoreFront, nagrodzone niedawno EDP Award. Krzysztof Sadziński, Presales Manager w polskim oddziale Agfa Graphics, zaprezentował także sklep internetowy Apogee StoreFront.

Agraf pokazał plotery tnące z nowej serii Summa S Class 2. Zyskały one wie-

le przydatnych funkcji, zachowując jednocześnie wszystkie zalety poprzedniej serii. Ploter stołowy Summa F1612, zaspokajający rosnące wymagania rynku poligraficznego i reklamowego, łączy w sobie zalety urządzeń rolkowych, poszerzając jednocześnie gamę ciętych materiałów o filc, tekturę falistą, tekturę „plaster miodu”, korek, grube i sztywne folie oraz wiele innych. Grubość ciętych materiałów może dochodzić do 27 mm. Urządzenie umożliwia także frezowanie w materiałach takich jak: dibond, akryl, PCV. Agraf zaprezentował także drukarkę Direct Jet



1024UV firmy Direct Color Systems, stanowiącą unikalną ofertę na rynku drukarek UV małego formatu. Drukarki te tworzą ostry tekst i pełen koloru obraz na drewnie, stali, ceramice, tworzywach sztucznych, szkło.

Na stoisku **alma trend** (zdjęcie powyżej) odbyła się premiera systemu Light Panel UVS pozwalającego zmienić drukarkę solwentową w wysokiej jakości drukarkę UV (AT lightpanel). Rozwiązanie Alma Trend Light Panel UVS wykorzystuje hybrydowy tusz UVS na bazie wody, z niewielkim dodatkiem solwentu, utrwalany UV. Hybrydowe tusze UVS to, zdaniem firmy, najnowocześniejsza obecnie technologia dostępna na rynku. Zalety to: doskonała przyczepność atramentu i bardzo wysoka odporność na ścieranie, żywa kolorystyka, niski koszt eksploatacji, możliwość aplikowania grafik natychmiast po ich wydrukowaniu, wydruki nie wymagają laminowania – testy ścieralności potwierdzają aż czterokrotnie wyższą odporność na ścieranie w porównaniu do tuszów lateksowych i aż sześciokrotnie wyższą w stosunku do standardowych atramentów ekosolwentowych.

Na stoisku **API.PL** ogromną popularnością cieszył się JHF Leopard A16 – rolkowy ploter ekosolwentowy o zadruku 3,2 m. Wrażenie robiła prędkość wydruku, żywe kolory i brak zapachu atramentu podczas drukowania. Warto podkreślić, że prezentowane było pełne rozwiązanie do ekologicz-



nego i ekonomicznego druku ekso-solwentowego: JHF Leopard A16 z głowicą Konica Minolta 14 pl oraz atramentem JetBest Eco Konica. To połączenie plotera i tuszu gwarantuje stabilność pracy i wysokiej jakości wydruki.

Pierwszy raz w imprezie uczestniczyła firma **Atrium Centrum Ploterowe**. „Branża potrzebowała jesienno-spotkania. Konkretni wystawcy oraz zwiedzający świadczą o poziomie merytorycznym tego spotkania. Żałujemy tylko, że zaprezentowaliśmy jedynie kilka urządzeń z naszego portfolio, jednakże w kolejnej edycji, jako czołowy dostawca rozwiązań do druku wielkoformatowego, pokażemy szeroką ofertę ploterów i materiałów” – zapowiedział Paweł Stania z Atrium Centrum Ploterowe. Atrium zademonstrowało popularne plotery solwentowe Mutoh ValueJet, z systemem druku falą z przeplotem, w tym ValueJet 1638, który drukuje niespełna 3,6-pikolitrową kroplą z realną prędkością produkcyjną 36 m²/godz. – reklamowany jako najdokładniejszy i najszybszy ploter w ofercie producenta. Na stoisku

pokazano też plotery solwentowe marki Zenith, drukujące w technologii mikropiezoelektrycznej. Najnowszy Zenith 1601H ma pod głowicą podgrzewany stół rozgrzewający i utrwalający zadrukowany materiał. Z kolei twardosolwentowy Zenith KM 3200 o szerokości 3,20 metra wyróżnia się na tle innych maszyn tzw. „ekonomicznych” ze względu na jakość japońskich i amerykańskich podzespołów. Dzięki zastosowaniu 8 najnowszej generacji głowic piezoelektrycznych Konica Minolta 512 o 42-pikolitrowej kropli ploter osiąga wysoką jakość druku. Swoją ofertę zaprezentował podczas Festiwalu także **Ikonos**, polski producent, a zarazem dystrybutor materiałów do druku wielkoformatowego.

Firma **Duplo Polska** zaprezentowała m.in. Duplo DC-645i – unikalną, innowacyjną, wielofunkcyjną maszynę, umożliwiającą kilka procesów w jednym przebiegu: cięcie wzdłużne, poprzeczne, obcinanie, bigowanie i perforowanie. Na stoisku pokazano również oklejarkę PUR KB-4000 do produkcji książek i fotoalbumów z oprawą PUR, a także nowość w ofer-

cie firmy: urządzenie Fastback 20, do oprawy miękkiej i twardej spersonalizowanych dokumentów biurowych. „Festiwal Druku, odbywający się jednocześnie z Festiwalem Marketingu, to impreza skierowana przede wszystkim do przedstawicieli agencji reklamowych, drukarni oraz pracowników działów marketingu. Dlatego nie mogło zabraknąć na niej firmy Duplo, która posiada w swojej ofercie szereg rozwiązań dla tych właśnie grup odbiorców” – mówi Gabriela Swat, dyrektor zarządzający Duplo Polska.

Firma **Dyskret** zaprezentowała niszowe materiały do zadruku w różnych technologiach, w tym swój flagowy produkt: folie adhezyjne Penstick – bezklejowe PVC, przylegające do gładkich i bityszczących powierzchni, oraz inny bezklejowy nośnik – folie elektrostatyczne CLingZ, które zapewniają przyczepność także do chropowatych powierzchni wewnętrznych. Pokazane zostały także materiały do reklamy zewnętrznej: folie na asfalt, kostkę brukową itp. oraz inne unikalne rozwiązania do grafik podłogowych, ściennych oraz na większość powierzchni wewnętrznych i na zewnątrz. Jeśli chodzi o nowe materiały, można było zapoznać się z folią projekcyjną Aslan RP35, samoprzylepną, białą, translucentną folią, stosowaną na szklane powierzchnie w biurach, sklepach, centrach handlowych, salach konferencyjnych, wystawach. Umożliwia ona doskonałą widoczność realizacji multimedialnych nawet w warunkach jasnego oświetlenia, jest trwała i odporna na zadrapania.

Endutex zaprezentował innowacyjne rozwiązania materiałowe do druku w technikach: eko-mild-hard sol-

went, UV, latex, sublimacja i pigment. Wychodząc naprzeciw nowym uniwersalnym dyrektywom i środowiskowym restrykcjom Endutex jako jeden z pierwszych opracował i wdrożył szereg ekologicznych produktów, jak np. materiały pozbawione PVC lub ftalanów. Na Festiwalu zainteresowanie wzbudzały te właśnie grupy produktowe: Terratex Collection – bazująca na tereftalanie polietylenu (banery tekstylne, blockouty, canvasy, siatka mesh), Recytex Collection (banery) – bazująca na polipropylenie PP (materiały z obu grup są poddawane recyklingowi). Pokazano też Sublitex Collection, do druku flag, banerów tekstylnych, backlitów, canvasów, blockoutów. Można było zapoznać się również ze stale powiększającą i unowocześnianą ofertą materiałów w 100% poliestrowych, jak również powlekanych PVC i PU do druku i zastosowań technicznych.

Epson, który prezentował wielkoformatowe drukarki atramentowe SureColor SC-S30610, SC-S506100, termosublimacyjne SC-F6000 i SC-F7000, oraz SC-T5000 do druku POS, plakatów, map i dokumentacji z systemów CAD, w trakcie targów sfinalizował kilka umów sprzedaży. „Wydaje się, że tegoroczny Festiwal zgromadził większą liczbę wystaw-



ców – odwiedzających było chyba również więcej, a na naszym stoisku, mam wrażenie, zdecydowanie więcej. Może to złudzenie, bo zwiedzający dłużej z nami rozmawiali – za sprawą światowej premiery drukarki SureColor SC-F2000 do bezpośredniego drukowania na t-shirtach, odzieży i torbach wykonanych z materiałów o grubości do 2,5 mm” – komentuje Tomasz Kuciński, Pro Graphics Account Manager w polskim oddziale Epson Europe BV. Nadruki SC-F2000 są odporne na pęknięcie i mię w dotyku oraz oczywiście odporne na pranie. System można dostosować do indywidualnych potrzeb użytkowników, od dwóch zestawów atramentów CMYK do białych ubrań lub CMYK z maksymalnie czterema białymi atramentami do odzieży kolorowej.

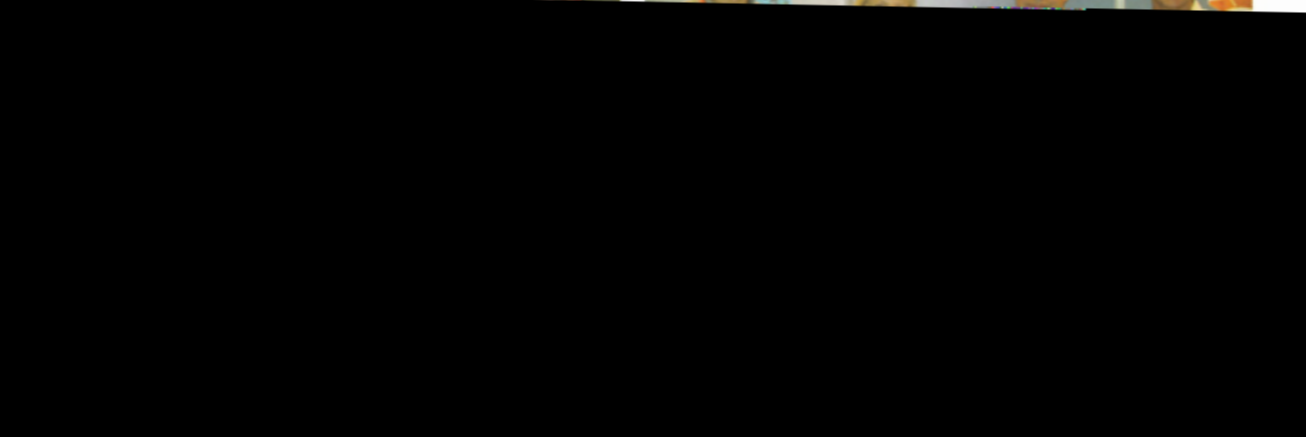
Forcard zademonstrował kolorowe drukarki do kart plastikowych francu-

skiej firmy Evolis. Zainteresowani mogli poznać najnowsze modele drukarek termosublimacyjnych Evolis z linii Primacy i Zenius oraz wydrukować próbne karty z własnym zdjęciem. W drukarkach zastosowano inteligentne materiały eksploatacyjne wyposażone w układ zbliżeniowy, dzięki czemu po włożeniu kasety z taśmą barwiącą urządzenie automatycznie rozpoznaje zainstalowane materiały i optymalizuje swoje parametry zapewniając najlepszą jakość wydruku. Użytkownik ma także dostęp do informacji o aktualnym poziomie wykorzystania taśmy barwiącej. Rozdzielczość 300 dpi pozwala na uzyskanie wyraźnych wydruków z wiernie odwzorowaną kolorystyką projektu, urządzenia mogą być zatem wykorzystane do druku identyfikatorów i legitymacji, jak też kart stałego klienta czy kart podarunkowych.

Graph-expert oferował wielkoformatowe laminatory rolowe Easymount, Multilam, RollLam, laminatory do jednostronnego i dwustronnego laminowania druków cyfrowych Astor i Matrix Duo, trymery krążkowe wielkoformatowe Trimfast i trymery do podłoży twardych, a także szeroką gamę materiałów dla rynku reklamy.

Firma **KML Solutions**, dystrybutor urządzeń Roland DG, pokazała nowy ploter SolJet Pro4 XF-640, najszybszy jak dotąd model plotera

reklama



PLOTSERWIS®

Profesjonalna sprzedaż i serwis ploterów

Nasza firma powstała w 2002 roku, jest wiodącym na rynku polskim dystrybutorem maszyn do druku wielkoformatowego. Nasze kwalifikacje potwierdzają certyfikaty uzyskane na szkoleniach serwisowych, technicznych i handlowych realizowanych bezpośrednio u producentów z Europy, Ameryki i Azji. Aby służyć klientom kompleksową pomocą, nieustannie podnosimy nasze umiejętności. Jesteśmy autoryzowanym serwisem producentów: F.Y. UNION, DGI, Encad, Kodak, Mutoh i Seiko.

Od 2006 roku posiadamy wyłączność na dystrybucję w Polsce ploterów solwentowych renomowanej firmy F.Y.-UNION drukujących w szerokościach od 1,8m do 3,2m.

W ofercie naszej firmy znajdują Państwo również plotery UV, tekstylne i tnące. Proponujemy także laminatory, trymery, automatyczne oczkarki do banerów, zgrzewarki, zwijarki, nagrzewarki, suszarki, standy, rollupy i akcesoria do pokazów POS - niezbędne do przekazu informacji wizualnej.

tel. (77) 441 70 71 fax. (77) 457 78 76 e-mail: biuro@plotserwis.pl www.plotserwis.pl

NOWOŚĆ - PLOTINK



Prezentujemy nową generację atramentów ekologicznych, kompatybilnych z głowicami przystosowanymi do druku eko-solwentowego.

Mając świadomość rosnącego na rynku zapotrzebowania na **wysoką jakość**, szeroką paletę barw, szybkie schnięcie i żywe kolory, udostępniłmy nową linię produktów w atrakcyjnych **cenach**, które poszerzają nasz aktualny asortyment.



Katarzyna Pawlicka i Maciej Pawlicki na stoisku KML Solutions



wielkoformatowego marki Roland, drukujący z prędkością maks. 102 m²/h. Urządzenie wyróżnia najnowsza generacja podwójnych głowic oraz nowy projekt nawijarki i systemu rolowego, które umożliwiają druk najwyższej jakości przy tak dużych prędkościach. Na stoisku firmy demonstrowano także: wszechstronny ploter solwentowy Roland VersaArt RE-640, ploter tnący Roland CAMM-1 Pro GX-500, ploter Roland Versa UV LEF-12 – do bezpośredniego zadruku powierzchni nierównych i obiektów przestrzennych, jak gadżety, a także laminator Vennlo 60 Pro, z możliwością regulowania temperatury, prędkości oraz siły nacisku.

Z kolei firma **OKI** zaprezentowała swoją „białą gwiazdę”, innowacyjną drukarkę z białym tonerem C711WT, zapewniającą elastyczność i ogromną swobodę w projektowaniu oraz produkcji wielu różnych materiałów marketingowych i reklamowych. Urządzenie obsługuje szeroką gamę nośników, od kolorowych papierów po przezroczystą folię termotransferową. Pokazano również kolorową drukarkę C841 dla formatów A3 i A4. „Festiwal Druku to jedno z największych branżowych wydarzeń, na którym nie mogło zabraknąć OKI. Biorąc w nim udział mamy możliwość odpowiedzi na wszystkie nurtujące naszych odbiorców pytania dotyczące eksploatacji, wykorzystywanej technologii czy oprogramowania, które stosujemy w naszych produktach” – mówi Tomasz Ziędalski, CEE Product Marketing Manager OKI Systems Polska.



Na stoisku **Omni3D** zwiedzający mieli okazję zobaczyć w akcji drukarkę Factory Architect o polu wydruku 310×410×310 mm oraz projekty przygotowywane przez firmę, całkowicie tworzonej na jej drukarkach, ekologicznej elektrowni wiatrowej o mocy 300 watów. Każdy posiadacz drukarki Omni3D będzie mógł samodzielnie wydrukować swoją małą elektrownię wiatrową – to jeden z przykładów nieograniczonych możliwości, jakie daje wyobraźnia projektanta wspomagana przez technologię druku 3D.

Wystawcy często wyrażali zadowolenie z dogodnego terminu targów i faktu, że zwiedzającymi byli jedynie profesjonalści. „Klienci dopisali, nawiązaliśmy szereg interesujących kontaktów. Najbardziej urzekła mnie formuła targów, obecność wyłącznie ludzi z branży – stwierdził Grzegorz Leśniowski, z firmy digitalprint.pro.

Podobną opinię wyraziła też firma **Plotserwis**, która na tych targach pojawiła się po raz pierwszy, prezentując na swoim stoisku ploter solwentowy FY Union-3206G, ekosolwentowy FY Union UD-181 LA, laminator do

laminowania na zimno i gorąco, automatyczną oczkarkę oraz zgrzewarkę samojedną Planon Digital. „Festiwal Druku zaspokoił w pełni nasze oczekiwania. Targi były bardzo dobrze zorganizowane, umożliwiły nawiązanie nowych kontaktów z potencjalnymi klientami. Szerokie grono osób odwiedzających nasze stoisko wykazywało zainteresowanie prezentowanymi urządzeniami – powiedział Ryszard Zdrodowski z Plotserwisu.

Firma **PolKos**, znany dystrybutor urządzeń Rolanda, zaprezentował, opisany już powyżej, szybki ploter Soljet Pro 4 XF-640XF 640 oraz jednogłowicowy ploter solwentowy VersaART RE-640, pracujący w lustrzanej, ośmiokanałowej konfiguracji CMYK, zapewniającej spójność i równomierność koloru przy wszystkich prędkościach druku. Drukarkę można wykorzystywać do zastosowań indoorowych i outdoorowych, w tym do produkcji grafik na pojazdy, banerów, plakatów, oznakowań, wyświetlaczy.

Reprograf, zdobywca aż dwóch Złotych Medalii na Festiwalu, również pozytywnie ocenił targi. „Festiwal pozwolił nam dotrzeć do grupy nowych klientów i spotkać się z firmami, z którymi już współpracujemy, co zaowocowało sprzedażą kilku ploterów, a także tuszów i podłoży do druku” – relacjonuje Radosław Brzeziński, Reprograf SA. Stawiając na kompleksowość oferty firma zaprezentowała rozwiązania do zarządzania barwą X-Rite oraz pełną ofertę wzorników Pantone dla przemysłu poligraficznego. Oferowała również testery drukow-



ności holenderskiej firmy IGT, oprogramowanie do proofingu cyfrowego EFI oraz rozwiązania do wizualnej oceny barwy amerykańskiej firmy GTI. Uwagę gości przyciągał nagrodzony spektrodensytmetr X-Rite eXact, najnowszej generacji ręczny przyrząd do pomiaru koloru, umożliwiający drukarniom i producentom opakowań pełne zrozumienie, kontrolę i zarządzanie barwą w sieci kolorystycznej na wszystkich etapach produkcyjnych. Były pokazane również drukarki Mimaki: solwentowa JV 33, lateksowa JV400LX, najnowsza UV LED UJF-6042 (zadruk na powierzchniach nawet do wysokości 15 cm, w rozdzielczości 1800 dpi) i szeroka gama podłoży drukowych, m.in. banery powlekane, wysokiej jakości papiery, folie i tkaniny dedykowane do poszczególnych technik druku.

Na stoisku firmy **TeBa** eksponowano maszynę UV Mimaki UJF-3042 FX drukującą bezpośrednio na bardzo szerokiej gamie mediów – tworzywa sztuczne, drewno, aluminium, skóry, szkło. Zadrukowuje bezpośrednio ga-

dżety o wysokości do 50 mm (wersja HG urządzenia do 150 mm) z rozdzielczością do 1440×1200 dpi, wykorzystując atrament twardy lub elastyczny do wielu zastosowań (CMYK + biały o wysokim stopniu krycia + lakier). Pokazano też nowoczesną drukarkę Mimaki do druku sublimacyjnego TS-34-1800A z głowicami nowej generacji i ciągłym zasilaniem, a także ploter drukująco-tnący Mimaki CJV30-100 (atrament solwentowy, ekosolwentowy, sublimacyjny, CMYK lub 6 kolorów).

Spółka **Trodat Polska** (grupa Trodat GmbH) przedstawiła systemy laserowe Trotec, do grawerowania, cięcia i znakowania przemysłowego. Są wykorzystywane m.in. w branży reklamowej, ze względu na niewielkie gabaryty, prostotę obsługi i wszechstronność. ProMarker to wydajny światłowodowy system laserowy typu Galvo do szybkiego, wieloseryjnego znakowania metali i niektórych tworzyw sztucznych. Speedy 300, najszybszy na rynku ploter CO₂, charakteryzuje się wysoką efektywnością i precyzją pracy.

Ves Ploter zaprezentował plotery Graphtec, w tym wprowadzony niedawno na rynek nowy model uniwersalnego, ekonomicznego rolkowego plotera tnącego CE6000. W stosunku do poprzednich modeli zwiększono siłę nacisku noża, szybkość pracy, skrócono czas poszukiwania znaczników, zminimalizowano straty materiału. Opuszczony czynniki znaczników eliminuje wpływ zewnętrznego oświetlenia na poprawność odczytu. Istotną nowością jest funkcja automatycznego kopiowania. Seryjne wycinanie tego samego projektu wymaga wystania z komputera wycinanego pliku tylko raz. Kolejna kopia wykonywana jest z automatu na każdym kolejno wkładanym medium. Kolejną nowością stanowi rolkowy ploter tnący Graphtec FC8600, przeznaczony do cięcia trudnych i bardzo trudnych materiałów oraz do pracy w ruchu ciągłym. Przy zachowaniu wszystkich funkcji CE6000 zapewniona jest bardzo duża prędkość cięcia i stabilność prowadzenia mediów.

Podczas targów zaprezentował swoją ofertę, czyli ponad 24 miliony



zdjęć, grafik wektorowych oraz plików wideo, bank zdjęć Fotolia.

W ramach Festiwalu Marketingu był szeroko reprezentowany sektor reklamy, ze swoimi stoiskami wystąpiły takie firmy jak AML, ATS, Axpól Trading, Berkano, Capira, Citron, Cookie Stodyczne Reklamowe, Deonet, Expen, Gift Star, Inspirion, Ivory, Jaguar, Joker, L-Shop-Team Polska, Lediberg, Manufaktura Czekolady, Modico, Papierenduro.pl, Print Point Druk Cyfrowy (Is Relief 3D), Pro-USB, Qmate, Raster, Rodan, Senator, Smart Cover, Stefania, Textet Poland, Verus, Upominki Firmowe Chocollissimo, W.E.S.T. Awih, Allbag i Pack Art Bag oferowały torby reklamowe.

Konkurs Super Gift wyróżnił prezentowane podczas targów artykuły promocyjne odznaczające się funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją. Zwiedzający mogli głosować typując nagrodę publiczności dla najlepszego gadżetu reklamowego. Była to druga odsłona konkursu. Pierwsza, w której głosować można było poprzez formularz internetowy przed targami, wyłoniła zwycięzców w 6 kategoriach: przedziałach cenowych dostępnych na wyszukiwarce

Laureaci konkursu POS STARS

- Napoje & Żywność: Artplex Producent materiałów POS za Multimedialny Ekspozytor Kinder Niespodzianka
- Alkohol i Tytoń: Mosqi.to za ekspozycję No Rules, great POS, czyli pij jak chcesz! William Lawson's
- Naladowe: ATS Display za Ekspozytor Desperados
- Design Roku: Berkano za Stoisko dermatologiczne Nivea
- Kosmetyka: ATS Display za Szafę Dove C4
- Kartonowe: Ellert za Ekspozytor Red Phone Box
- Przemysł: STI Polska za Ekspozytor GSK Cetebe Raspberry Bin
- Elektronika: Artplex Producent materiałów POS za Kiosk Medialny Brother

Wyróżnienia:

- Napoje & Żywność: Berkano za Zabudowę Ekspresu Tchibo
- Design Roku: ATS Display za Stoisko Cinema Cart
- Nagroda publiczności: ATS Display za Linie Grimbergen.

gifts online oraz w kategorii Super Business Gift. Najwięcej głosów publiczności otrzymał oryginalny dzia- dek do orzechów z oferty firmy Axpól. Drugie miejsce zajął metalowy dysk twardy z firmy Deonet, a trzecie słodki upominek – zestaw świątecznych czekolad Manufaktury Czekolady.

Podczas Festiwalu ogłoszono laureatów konkursu POS STARS. W tym roku wzięło w nim udział 13 firm, wystawiając łącznie 24 ekspozycje

w 8 kategoriach. Grand Prix dla najlepszej realizacji POS 2013 zdobyło stoisko dermatologiczne Nivea wykonane przez firmę Berkano. Przyznano nagrody główne oraz dodatkowo wręczono dwa wyróżnienia. Na wystawie konkursowej POS STARS zwiedzający mieli szansę zagłosować na swojego faworyta. Największe uznanie publiczności zdobyła Linia Grimbergen, zaprojektowana przez firmę ATS Display.

reklama



U nas warto drukować

- druk offsetowy arkuszowy
- uszlachetnianie druku
- oprawy proste i złożone
- oprawy „wire O”
- obwoluty PCV

95-200 Pabianice, ul. P. Skargi 40/42

centrala: +48 42 215 44 18, sekretariat: +48 42 215 23 19, produkcja: +48 42 226 08 35, tel./fax: +48 42 215 29 70

e-mail: drukarnia@pzgsa.pl

www.pzgsa.pl