



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

ROK 18 • NUMER 3(105) • MAJ-CZERWIEC 2013 R. • ISSN 1734-4603

Dokąd zmierza rynek opakowań?

Na opakowalnictwo, rozumiane jako branża produkcji opakowań i gospodarki opakowaniami, od ich wytworzenia, aż do zagospodarowania po wykorzystaniu, trzeba patrzeć jako na dziedzinę gospodarki, spełniającą rolę usługową (służebną) w stosunku do innych segmentów gospodarki narodowej.

Przemysł opakowań i system gospodarki opakowaniami mają zapewnić pakowanym produktom odpowiednią ochronę, producentom opakowań efektywność, użytkownikom (konsumentom) łatwość użycia i bezpieczeństwo, zaś środowisku naturalnemu ekologiczność (przyjazność).

Powszechność zastosowań opakowań wynikająca z faktu, iż praktycznie każdy rynkowy produkt (wyrób) wymaga opakowania, powoduje, iż wraz ze zmianami jakim ulegają produkty na rynku, zmiany dotyczą także opakowań.

Dynamicznie zmieniający się rynek wymaga więc na branży opakowań, szereg na opakowalnictwie, duże przyspieszenie.

Bez wahania można stwierdzić, że opakowania to jedna z tych dziedzin gospodarki, gdzie postęp techniczny jak i rozwój ilościowy zauważalne są najbardziej.

dokończenie na s. 2

W numerze m.in.:

- Dokąd zmierza rynek opakowań?
- Z innowacyjnego frontu
- Projekt SolaPack
- W trosce o bezpieczeństwo pakowanej żywności
- Z życia Izby
- Sylwetki świata opakowań:
Marcin Królak,
Ireneusz Antczak
- Jubileusz XXV-lecia firmy AKPUD
- Warto wiedzieć
- Doroczne święto EUROPAL-u
- Witamy w gronie

7 innowacyjnego frontu

Spółka Coffee Service z Warszawy, wyróżniona w 2007 roku przez Polską Izbę Opakowań dyplomem **Innowacyjna Firma**, systematycznie wprowadza na rynek nowe opakowania i maszyny pakujące.

Wśród ostatnich nowości na uwagę zasługuje seria wielofunkcyjnych automatów formująco-dozujących COFPACK DOYPACK H (H1.4SP; H1.7K; H1.7SP; H3.2SP; H3.2S), o różnych wymiarach

tworzonych opakowań i o różnorodnych realizowanych funkcjach.

Tworzące nową serię wielofunkcyjne automaty formująco-dozujące służą do pakowania różnych produktów, z ukierunkowaniem na pakowanie płynów w opakowania typu *doypack* i *saszetka* z zamknięciem strunowym oraz z korkiem skośnym lub centralnym.

dokończenie na s. 3

członków Izby:

QUARTZ S.A.;
KRAM S.A.;
J. S. HAMILTON
Poland S.A.

- Konkurs Złoty Gryf – rozstrzygnięty
- Targi Fach Pack

Doroczne święto EUROPAL-u

Tradycyjnie już, na przełomie wiosny i lata, firma EUROPAL Sp. z o.o. – członek Polskiej Izby Opakowań – organizuje spotkania całej załogi w formie letniej konferencji stanowiącej okazję do omówienia dorobku firmy, jej kondycji, zadań do wykonania oraz nagrodzenia pracowników, dzięki którym Spółka EUROPAL stale się rozwija.

W tym roku, w dniu 18 maja na letniej Konferencji spotkało się ok. 200 pracowników firmy reprezentujących ponad 150 punktów sieci EUROPAL w Polsce.

W konferencji wzięło udział wielu znakomych gości, wybitnych specjalistów z dziedziny gospodarki paletami. Wśród nich: Paweł Wojciechowski, dyr. techniczny organizacji EPAL na Europę; Adam Błuś, właściciel największych w Polsce czasopism logistycznych „Eurologistic” i „Truck nad Business Polska” oraz prof. Piotr Płoszajski ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Na uwagę zasługuje fakt, iż każda z dorocznych konferencji obok świątecznego charakteru służy poszerzeniu wiedzy o roli palet w gospodarce narodowej oraz o systemach zarządzania wykorzystaniem palet.

Uczestnicy konferencji, z wykładu dyr. P. Wojciechowskiego dowiedzieli się, że od 1 sierpnia br. standardowe palety drewniane, tzw. europalety, produkowane w Polsce przez licencjonowanych producentów będą oznaczane cechą EPAL

na wszystkich wspornikach, z pominięciem cechy EUR. O procesach, a właściwie systemach sprzedaży palet bardzo interesująco mówił pan A. Błuś. Wielce inspirującym był wykład prof. P. Płoszajskiego zatytułowany „Przyszłość, która przychodzi za wcześniej”. To w równym stopniu interesująca, jak i prawdziwa teza. Wiele bowiem tracimy, jeśli nie potrafimy w porę przewidzieć przyszłości i odpowiednio się do niej przygotować.

Miałem okazję kilkakrotnie uczestniczyć w tych interesujących spotkaniach załogi EUROPAL-u i zawsze podziwiałem niezwykle mądrą konstrukcję programu. Na konferencjach tych jest miejsce na naukową refleksję, ocenę działalności, dowartościowanie załogi, oraz na rozrywkę. To wielka zasługa kierownictwa tej firmy w osobach pana Zbigniewa Cacki, założyciela i właściciela firmy oraz pani prezes Katarzyny Lipieckiej.

Również w tym roku było miejsce i czas na wręczenie nagród i wyróżnień dla najlepszych pracowników sieci EUROPAL.

Porcji artystycznych wzmruszeń dostarczył znany wokalista Iwan Komarenko.

Według zgodnej opinii uczestników tego firmowego święta, było to niezwykle udane wydarzenie, mobilizujące do jeszcze wydajniejszej pracy i silnie integrujące załogę. O czym najlepiej świadczy związane zdjęcie.

Gratulujemy!

(Wa-Wa)



Wręczenie nagród i wyróżnień dla pracowników EUROPALU

Festiwalowy wrzesień

Zmiana nazwy Targów Reklamy i Poligrafii na Festiwal Marketingu oraz połączenie z Festiwalem Druku – projektem organizowanym przez OOH magazine dla dostawców mediów i maszyn, związana jest z dynamicznym rozwojem imprezy, która będzie najważniejszym wydarzeniem branży reklamowej w drugiej połowie roku.



Festiwal Marketingu Festiwal Druku

Na prośbę organizatorów, Polska Izba Opakowań objęła Patronatem wrześniowy **Festiwal Marketingu i Festiwal Druku**. Imprezy te odbędą się w dniach **11-12 września** w warszawskiej hali EXPO XXI i skierowane są do szerokiego grona przedstawicieli rynku reklamowego: pracowników agencji reklamowych, drukarni oraz działów marketingu klientów końcowych. Wystawcami będą firmy z rynku artykułów promocyjnych, szeroko pojętej produkcji reklamowej w tym druku, POS i opakowań oraz dostawcy mediów i maszyn.

W ramach festiwalu zostanie zorganizowany konkurs na Innowację Roku oraz Super Gift. Po raz 5 zostanie zorganizowany również konkurs POS STARS na najlepsze display'e.

Zostaną wręczone nagrody – Diamenty Reklamy. Statuetki honorują Osobistości, które najbardziej wspierają polskich przedsiębiorców. Pierwszą Statuetkę Diamentów Reklamy otrzymała Henryka Bochniarz, Prezydent PKPP Lewiatan.

Serdecznie zapraszamy do udziału w tym interesującym wydarzeniu. Członkowie Polskiej Izby Opakowań otrzymują **10% rabatu** na zakup powierzchni wystawienniczej, zaś Izba dysponować będzie własnym stoiskiem informacyjno-promocyjnym.

(red.)

