



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

ROK 18 • NUMER 2(104) • MARZEC-KWIECIEŃ 2013 R. • ISSN 1734-4603

Nauka dla branży opakowań

Artykuł poświęcony jest międzynarodowemu projektowi badawczemu So-LaPack[®]) pt.: *Zapobieganie migracji krytycznych substancji przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego* realizowanemu w ramach inicjatywy CORNET przez jednostki naukowo-badawcze z Polski, Niemiec i Belgii. Z ramienia Polski w projekcie bierze udział Polska Izba Opakowań (PIO) jako wnioskodawca i koordynator krajowy. Wykonawcami są Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego (CBIMO) oraz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań. Udział polskich partnerów projektu jest finansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Zagranicznymi partnerami projektu są: niemiecka Papiertechne Stiftung (PTS), belgijskie Centre de Recherche et de Controle Agro-alimentaire, Emballage, Environnement, Papetier et Textile (CELABOR) oraz Centre de Ressources Technologiques en Chimie (CERTECH). Projekt jest realizowany od maja 2012 r. do kwietnia 2014 r. w szczególności chodzi o zaprezentowanie badań przeprowadzonych w ramach zadania WP-3 (badania przesiewowe) koordynowanego i w znacznej części realizowanego przez Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych Instytutu Badawczego Opakowań COBRO.

Celem projektu jest opracowanie warstwy sorpcyjnej pomiędzy opakowaniem, a produktem spożywczym, która zatrzyma migrację do żywności substancji chemicznych znajdujących się w opakowaniach z papieru i tektury.

Czysty papier jest produktem pochodzenia naturalnego. Produkowany jest ze ścieru drzewnego i celulozy papierniczej. Do masy papierniczej

dodaje się mineralne substancje wypełniające, kleje, barwniki, rozjaśniacze optyczne i inne substancje uszlachetniające.

Czysty, niezadrukowany papier nie stanowi zagrożenia dla przechowywanej w nim żywności, zwłaszcza, że jest to żywność zazwyczaj sucha np. cukier, mąka, ryż, herbaty.

Sytuacja ulega zmianie po naniesieniu nadruku. Liczne prace naukowe wy-

W numerze m.in.:

- Nauka dla przemysłu opakowań;
- Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD-2013;
- Sylwetki Świata Opakowań – Werner Kenkel (1943-2004);
- Polska Izba Opakowań na targach Packaging Innovations;
- Obrady Walnego Zgromadzenia Członków Izby;
- Międzynarodowe Targi Fach Pack 2013;
- Boral firmą godną zaufania;
- XX lat Wydawnictwa Polski Drukarz;
- Firmy zasługujące na uznanie – Drukarnia IPAK Dariusz Niklas;
- Formy i warunki promocji firm zrzeszonych w Izbie.

* Projekt jest finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz współfinansowany przez Polską Izbę Opakowań

XX lat Wydawnictwa Polski Drukarz

W tym roku przypada jubileusz wydawnictwa Polski Drukarz Sp. z o.o. i miesięcznika „Świat DRUKU”.

Polska Izba Opakowań w ostatnich latach blisko współpracuje tak z Wydawnictwem, jak i redakcją czasopi-
sma, w dziedzinie popularyzacji przemysłu opakowań, a w szczególności

o zadaniach i działalności Polskiej Izby Opakowań. Dlatego też jubileusz XX-lecia Wydawnictwa Polski Drukarz i miesięcznika „Świat DRUKU” stanowi dla Polskiej Izby Opakowań szczególną okoliczność do przekazania wyrazów uznania za przebyta, jakże bogatą w konkretne dokonania, drogę.

ści w tych przemysłach – dotyczy to zwłaszcza przemysłu poligraficznego. W tym czasie „Świat DRUKU” był źródłem wiedzy dla właścicieli firm, kadry menedżerskiej, pracowników drukarni, studentów poligrafii, dla agencji reklamowych i dla dostawców nowych technologii. I tak jest do dzisiaj. W trudnych warunkach ekonomicznych funkcjonowania wydawnictw udaje się naszym Jubilatam zachowywać zdrowe proporcje pomiędzy misją informacyjną miesięcznika a treściami reklamowymi.

Gratulujemy. Wiemy, jak trudno zachować dzisiaj taką równowagę.

W roku jubileuszu życzymy wszystkim, dzięki którym istnieje Wydawnictwo Polski Drukarz i miesięcznik „Świat DRUKU”, powodzenia w realizacji zamierzeń. Wielu wiernych czytelników. Gratulujemy Wam minionych 20 lat i życzymy kolejnych równie owocnych. Warto bowiem pamiętać, że wszelkie instytucje i organizacje tworzą ludzie, i to oni decydują o ich społecznej przydatności. Stąd upoważniony i w pełni zasłużony ukłon w stronę osób stanowiących Wydawnictwo i „Świat DRUKU”.

Wacław Wasiak

dyrektor Polskiej Izby Opakowań



w upowszechnianiu wiedzy o roli poligrafii (druku) we współczesnych opakowaniach.

Wspólnie organizowaliśmy seminaria i warsztaty poświęcone problematyce poligrafii opakowaniowej. „Świat DRUKU” był aktywnym patronem medialnym I. Kongresu Przemysłu Opakowań (październik 2012). Na łamach tego interesującego czasopisma ukazywały się artykuły o współczesnym przemyśle i rynku opakowań oraz

Zarówno Wydawnictwo, jak i miesięcznik, to prawie rówieśnicy Izby. Dzieli nas, co do momentu powstania, zaledwie rok, bowiem Polska Izba Opakowań będzie świętować jubileusz swojego XX-lecia w roku 2014.

Dobrze zatem wiemy, w jakim czasie przyszło funkcjonować (żyć i działać) dzisiejszym jubilatowi. To szczególnie czas, dynamicznego rozwoju zarówno przemysłu poligraficznego, jak i opakowań. To czas tworzenia nowej jako-

Polska Izba Opakowań patronem Festiwalu Marketingu i Druku

We wrześniu 2013 w Centrum Wystawowym EXPO XXI w Warszawie odbędzie się edycja Targów Reklamy i Poligrafii pod nazwą Festiwal Marketingu, połączony z Festiwalem Druku. Przedsięwzięcie to jest organizowane przez OOH, magazyn dla dostawców mediów i maszyn.

To bardzo ważne wydarzenie dla branży reklamowej w II połowie bieżącego roku.

Targi, noszące nazwę Festiwal Marketingu i Festiwal Druku, skierowane są do szerokiego grona przedstawicieli rynku reklamowego: pracowników agencji reklamowych, drukarni oraz działów marketingu klientów końcowych. Wzorem poprzednich lat obowiązywać będzie pre-rejestracja wyłączająca przypadkowych zwiedzających. Wystawcami tar-

gów będą firmy z rynku artykułów promocyjnych, szeroko pojętej produkcji reklamowej w tym druku, POS i opakowań oraz dostawcy mediów i maszyn.

Polska Izba Opakowań uwzględniając fakt marketingowej funkcji jaką spełniają opakowania oraz związki poligrafii (druku) z opakowaniami, podjęła się roli Patrona obu tych festiwali.

Z tej racji członkowie Polskiej Izby Opakowań korzystają z 10% rabatu na zakup powierzchni wystawienniczej.

Izba dysponować będzie na targach (festiwalach) własnym stoiskiem informacyjno promocyjnym.

Informując o tym wydarzeniu, zachęcamy firmy związane z marketingiem i poligrafią do udziału w obu tych festiwalach.

Szczegóły na portalu organizatorów: www.festiwalmarketingu.pl oraz www.oohmagazine.pl/posstars

Istnieje możliwość wyłożenia na stoisku Izby literatury firmowej firm członków Izby. Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z biurem Izby.

red.

