

4. Kwartał 2013

**T&P**

<http://www.tp-textil.net>

Magazyn specjalistyczny

**Czasopismo**

**Tekstyliia – Zdobienie i Promocja**

Przegląd rynku  
Koszulki Polo



Druk cyfrowy  
Epson SC-F2000



Targi  
RemaDays 2014

**Druk na tekstyliach**  
**Bądź twórczy!**

## Na Festiwalu w Warszawie



Solwentowy ploter Leopard A16 o szerokości zadruku 3,2 m to niezawodne i wytrzymałe urządzenie przeznaczone do intensywnej eksploatacji

Ponad 130 wystawców, tysiące artykułów reklamowych, ogromne maszyny drukarskie, a to wszystko dla prawie 3 tysięcy zwiedzających, tak wyglądają fakty podane przez pomysłodawcę i zarazem organizatora Festiwalu Marketingu i Druku – czasopismo OOH magazine. 5 edycja targów Reklamy i Poligrafii Reklamowej odbyła się w dniach od 9 do 10 września, po raz pierwszy w Warszawie i po raz pierwszy w nowej, połączonej formule.

Aby zaprezentować branży reklamowej swoją aktualną ofertę do polskiej stolicy przyjechali producenci i dystrybutorzy gadżetów promocyjnych, ekskluzywnej galanterii, produktów ze szkła, a także firmy oferujące kalendarze, alkohole, czekoladki i torebki. Nie zabrakło

także przedstawicieli sektora reklamy na tekstyliach. Mogliśmy podziwiać ofertę między innymi marki Keya, dystrybutorów odzieży L-Shop-Team, Texet Poland oraz AML. Drugą grupę branżową stanowili przedstawiciele szeroko rozumianego rynku poligraficznego, prezentujący możliwości maszyn do druku cyfrowego, offsetowego, transferowego, UV i wielkoformatowego, a także druku 3D. Do grona wystawców dołączyli w tym roku również producenci opakowań, współpracujące z nimi drukarnie etykiet oraz dostawcy mediów i maszyn.

Grupę zwiedzających Festiwalu Marketingu i Druku stanowiły agencje reklamowe, drukarnie, jak również przedstawiciele firm FMCG, branży farmaceutycznej, kosmetycznej, przemysłowej i tworzyw sztucznych oraz

producenci, dystrybutorzy i technolodzy z branży opakowaniowej.

### Leopart w Warszawie

Na stoisku Api.pl popularnością odwiedzających cieszył się JHF Leopard A16 – rolowy ploter ekosolwentowy o zadruku 3,2 m. Szczególne wrażenie robiły prędkość wydruku, żywe kolory oraz brak zapachu atramentu podczas drukowania. Szukając idealnego rozwiązania do bezwonnego druku dla urzędów drukujących kroplą 14 pl, specjaliści Api.pl kierowali się jakością i ekonomią wydruku. Wymaganiom sprostały atramenty marki JetBest: Eco Konica oraz Eco Polaris. W ten sposób powstał idealny zestaw do ekologicznego i ekonomicznego druku ekosolwentowego: JHF Leopard A16 z głowicą Konica Minolta 14 pl oraz atrament JetBest Eco Konica. Połączenie plotera i tuszu gwarantuje stabilność pracy i wysokiej jakości wydruki.

[www.api.pl](http://www.api.pl)

### Zestaw do sublimacji

Na stoisku firmy Plotserwis z Opola zwiedzający mieli możliwość zapoznania się z nagrodzonym już w 2012 roku na targach w Poznaniu zestawem do sublimacji. Składa się on z drukarki wielkoformatowej

UD-181LB oraz kalandra HF-1800. Drukarka wielkoformatowa UD posiada wysoką rozdzielczość (do 1440dpi) i jest polecana szczególnie do wykonywania prac na poliestrze i papierach termotransferowych. Stabilna konstrukcja urządzenia oraz bardzo precyzyjny system naciągu mediów pozwala na dokładne, bezpośrednie nadruki. Najnowszy model głowicy Epson DX-5 i dedykowany przez producenta atrament dyspersyjny umożliwiają uzyskanie wyjątkowo ostrego wydruku, który następnie poddaje się procesowi utrwalań w kalandrze, aż do momentu uzyskania nasyconych kolorów. Kalendar osiąga maksymalną temperaturę 250 stopni C. Profesjonalne oprogramowanie, które jest dołączone do plotera PhotoPrint v. 10.0 jest wyposażone między innymi w nesting (opcja pozwalająca na umieszczenie kilku prac na jednym obszarze wydruku) i tiling (automatyczne dzielenie dużej pracy na panele odpowiadające szerokości zadruku).

Ciekawą ofertę stanowił także atrament sublimacyjny DX-5 DD Galaxy - ekologiczny tusz polecany do druku bezpośredniego i sublimacji na tkaninach poliestrowych lub mieszanych tkaninach syntetycznych (minimum



Ekologiczny atrament sublimacyjny DX-5 DD Galaxy

60% z włókien syntetycznych). „Producent atramentu DX-5 DD wykorzystuje najnowsze technologie i rygorystyczną kontrolę jakości dla kolejnych partii, aby otrzymać doskonałą konsystencję oraz optymalną płynność farby. Atrament ma zastosowanie do głowic piezoelektrycznych DX-4 i DX-5” podsumował Ryszard Zdrodowski z firmy Plotserwis.

[www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)

### Just Hoods w 36 barwach

Niesamowicie bogata oferta dystrybutora L-Shop-Team z Krakowa na każdym targach cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Podobnie było i tym razem. Odwiedzający szczególną uwagę poświęcili kolekcji bluz z kapturem Just Hoods, po pierwsze ze względu na jakość, po drugie na zniwalającą ilość kolorów i rozmiarów. Bluza Just Hoods dostępna jest u dystrybutora aż w 36 kolorach!

Wrażenie robiła ponadto kolekcja odzieży sportowej oraz wysokiej jakości blu-

zy polarowe i kurtki o właściwościach technicznych. Wszyscy zainteresowani szeroką ofertą dystrybutora L-Shop-Team otrzymywali słynną „Książkę wyboru”, czyli szczegółowo opracowany i podzielony tematycznie katalog z pełną ofertą.

[www.l-shop-team.pl](http://www.l-shop-team.pl)

### Kolekcja PZŻ

Na wrześniowy festiwal do Warszawy zawiązał także dystrybutor Texet Poland z Poznania ze swoim najnowszym nabytkiem – oficjalną kolekcją D.A.D. Polskiego Związku Żeglarskiego. Stworzona w związku ze współ-



Dystrybutor Texet Poland na Festiwalu Marketingu i Druku w Warszawie

pracą D.A.D i PZŻ specjalna kolekcja obejmuje 4 elementy garderoby, wszystkie specjalnie oznakowane. W tym sezonie, jak poinformował nas dystrybutor Texet Poland będą to cztery pozycje: kurtki Pilberra Extreme i Gosford, polo Eaton, oraz bluza Wilmington. Wszystkie pozycje są dostępne w sprzedaży detalicznej, zarówno w wersji męskiej, jak i damskiej.

[www.texet.pl](http://www.texet.pl)



# TWOJE NIEZAWODNE



RC133X



R3156X



R355X



R354X



Bandit  
R353X



R350X



R351X



R352X



**Result**

LYNKA SP. Z O.O.  
t: +48 12-293 8000 | sales@lynka.eu  
[www.lynka.com.pl](http://www.lynka.com.pl)



**winter**  
ESSENTIALS

L-SHOP TEAM POLSKA SP. Z O.O.  
t: +48 12 446-78-10 | info@l-shop-team.pl  
[www.l-shop-team.pl](http://www.l-shop-team.pl)



**FALK & ROSS**

FALK & ROSS GROUP POLSKA SP. Z O.O.  
t: +48 12632 21 20 | p.golajewski@falk-ross.pl  
[www.falk-ross.pl](http://www.falk-ross.pl)



@resultclothing

IES POLSKA  
t: +48 89 675 21 30 | ies@iespolska.pl  
[www.iespolska.pl](http://www.iespolska.pl)



facebook.com/resultclothing

**WWW.RESULTCLOTHING.COM**

**Kornit Digital przekonuje**

Tegoroczny Festiwal Marketingu i Druku pokazał, że systemy do druku bezpośredniego izraelskiego producenta Kornit Digital zysku-



Adam Bujak w rozmawia o możliwościach bezpośredniego druku na t-shirtach

ją w Polsce coraz większą popularność. „To urządzenia z wyższej półki, oczywiście

są dużo droższe od innych drukarek cyfrowych, ale Klienci coraz bardziej się do nich przekonują, widząc ich wielkie zalety”, powiedział Adam Bujak, dyrektor ds. rozwoju Amatec Polska Sp. z o.o. Na stoisku dystrybutora można było zapoznać się i poznać zalety pracy z drukarką Kornit Breeze, posiadającą 6 głowic Spectra, 256 dysz / głowicę i drukującą w rozdzielczości 600x600, 600x1200 dpi o polu wydruku 35 x 45 cm.

Dla mniej wymagających Klientów, oraz tych szukających korzystnych finansowo rozwiązań, dystrybutor

Amatec przygotował ofertę popularnej na polskim rynku drukarki Texjet Plus greckiej produkcji Polyprint. [www.amatec.pl](http://www.amatec.pl)

**Światowa premiera Epsona!**

Na Festiwalu Marketingu i Druku 2013 w Warszawie swoją światową premierę świętowała drukarka Epson SC-F2000. To znakomite rozwiązanie dedykowane jest szczególnie sklepom online z koszulkami, drukarniom t-shirtów, a nawet dużym firmom. Jak zapewnia producent, nadruki są odporne na pęknięcie i miłe w dotyku oraz oczywiście odporne

na pranie. System można dostosować do indywidualnych potrzeb użytkowników, od dwóch zestawów atramentów CMYK do białych ubrań lub CMYK z maksymalnie czterema białym atramentami do odzieży kolorowej. W pakiecie z drukarką użytkownik otrzymuje oprogramowanie Garment Creator firmy Epson, które ułatwia tworzenie niepowtarzalnych i atrakcyjnych wzorów na t-shirtach, czapkach i torbach wykonanych z materiałów o grubości do 25 mm.

„Wytrzymała głowica drukująca TFP firmy Epson, zastosowana w modelu SC-F2000, pozwala na nadrukowanie jednej białej koszulki w zaledwie 27 sekund w trybie podwójnych kolorów”, opowiadał podczas targów Tomasz Kuciński, Pro Graphics Account Manager z Epson Europe B.V. A dzięki zastosowaniu atramentu UltraChrome DG firmy Epson (dostępny we wkładkach o pojemnościach 250 i 600 ml) drukarka SureColor SC-F2000 umożliwia osiągnięcie doskonałych rezultatów na ciemnych tkaninach, ponieważ biały atrament jest bardzo wytrzymały. Biały atrament krąży w systemie, a jego skład zapobiega zatkananiu się dysz, zwiększając wydajność i ułatwiając dotrzymywanie terminów.

Model SC-F2000 oferuje rozdzielczość do 1440 x 1440 dpi, a szeroka prze-



Premierowy pokaz najnowszej drukarki do druku bezpośredniego Epson SC-F2000

strzeń kolorów zapewnia żywe barwy, ostre kontury i płynne przejścia tonalne.

Mimo dużej trwałości atrament UltraChrome DG firmy Epson jest jednocześnie miły w dotyku. Ponadto

jest on przyjazny środowisku i nagrodzony certyfikatem Oeko-Tex Standard 1001, co potwierdza, że nie zawiera żadnych szkodliwych substancji.

[www.epson.pl](http://www.epson.pl)

**Mirosław Lukoszek prezes L-Shop-Team Polska Sp. z o.o. w 3 punktach o Festiwalu Marketingu i Druku**

- Większy potencjał z połączenia dwóch targów z pokrewnych dziedzin (gadżety i druk) w jeden Festiwal. Mamy więc kolejne targi na rynku na których trzeba być. Trzymamy kciuki i liczymy tylko na większą frekwencję w 2014 roku.
- Dobra selekcja i identyfikacja odwiedzających, bez przypadkowych zwiedzających. Dodatkowo przygotowane identyfikatory kolorowe z podziałem na drukarnie, agencje reklamowe, klientów końcowych ułatwiały znacznie pierwszy kontakt.
- Organizacja na najwyższym poziomie od początku do końca – dobra informacja, duże możliwości promocji, łatwy kontakt, bezproblemowa pomoc, sprawne działanie, wysokiej jakości nadruk na stoiskach, informacje potargowe.

[www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)



**R219X**  
POLARTHERM™ WYSOKIEJ JAKOŚCI  
ZIMOWY POLAR



LYNKA SP. Z O.O.  
t: +48 12-293 8000 | [sales@lynka.eu](mailto:sales@lynka.eu)  
[www.lynka.com.pl](http://www.lynka.com.pl)

L-SHOP TEAM POLSKA SP. Z O.O.  
t: +48 12 446-78-10 | [info@l-shop-team.pl](mailto:info@l-shop-team.pl)  
[www.l-shop-team.pl](http://www.l-shop-team.pl)

FALK & ROSS GROUP POLSKA SP. Z O.O.  
t: +48 12632 21 20 | [p.golajewski@falk-ross.pl](mailto:p.golajewski@falk-ross.pl)  
[www.falk-ross.pl](http://www.falk-ross.pl)

IES POLSKA  
t: +48 89 675 21 30 | [ies@iespolska.pl](mailto:ies@iespolska.pl)  
[www.iespolska.pl](http://www.iespolska.pl)



[@resultclothing](https://twitter.com/resultclothing)



[facebook.com/resultclothing](https://facebook.com/resultclothing)

[WWW.RESULTCLOTHING.COM](http://WWW.RESULTCLOTHING.COM)

**Wydarzenia specjalne**

Pierwszego dnia zwiedzający mieli okazję posłuchać podsumowania dwóch dekad polskiej reklamy w wykonaniu Piotra Wasilewskiego, a także zapoznać się z prawnymi aspektami ochrony znaków towarowych, które przybliżyła Małgorzata Zielińska-Lazarowicz, rzecznik patentowy w Kancelarii Rzeczników Patentowych IP & Law. Drugiego dnia Festiwalu Marketingu i Druku odbyła się konferencja poświęcona tematyce web2print. Wystawcy targów podczas 20 minutowych wystąpień przedstawili najważniejsze zagadnienia internetowych systemów zarządzania pracą i sprzedażą usług drukarni.

Po raz pierwszy w ramach Festiwalu odbył się konkurs Pos Stars – na najlepsze display'e reklamowe. Pierwszego dnia targów profesjonalne Jury oceniało zgłoszone ekspozyty, a na wieczornej Gali Wystawców wręczono wygranym statuetki Pos Stars. Podczas Gali miało miejsce uhonorowanie nagrodzonych w konkursie o Złote Medale - na najbardziej innowacyjne produkty. Zwiedzający w czasie targów mogli również głosować w konkursie

Super Gift na nagrodę publiczności dla najlepszego gadżetu reklamowego.

Wydarzeniu towarzyszyło specjalne wydanie Raportu Dostawców Mediów i Maszyn, będącego kompendium wiedzy na temat druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Po raz siódmy wydano też katalogi Promo, zawierające bogatą ofertę upominków świątecznych i poligrafii, dedykowane agencjom reklamowym oraz Klientom końcowym.

„Targi nadal pozostają w czołówce działań marketingowo-wizerunkowych firm. W przypadku sektora b2b to doskonała okazja by na rzeczywisty grunt przenieść relacje, dotychczas odbywające się jedynie poprzez telefon czy Internet. Dwukrotnie większa ilość wystawców, niż w ubiegłym roku, pozwala nam sądzić, że relacje są dla polskich firm kluczową wartością. Dodatkowo, restrykcyjna selekcja zwiedzających, umożliwiła naszym wystawcom na spotkania jedynie z realnymi kontrahentami w branży”, powiedział Robert Załupski, dyrektor projektu.