

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



nadruki reklamowe

FULL COLOR

już od 1 sztuki



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.allbag.pl

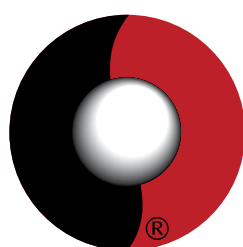
ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



SHEAFFER®



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.sheaffer.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.

Chalko+

Premec

SWISS  WITH PRIDE



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.premec.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.

FRESH
DRINK



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.freshdrink.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



PONAD 14 000 000 WYKONANYCH SMYCZY



Pytaj w dobrych agencjach reklamowych

www.giftstar.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



Zamów katalog już teraz.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.promotiontops.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



AdVeno

produkty promocyjne

projekty kreatywne

doradztwo strategiczne

IDZIE

ZIMA

FLAKE
- śnieg dekoracyjny
w puszcze



Już teraz zaplanuj upominki świąteczne dla Twoich partnerów biznesowych.

www.adveno.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



produkty promocyjne

projekty kreatywne

doradztwo strategiczne



**WIĘCEJ SPOSOBÓW
NA TRWAŁE RELACJE**

www.adveno.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiazkawyboru.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNI AJ** markę.

porce *ine*
BY MAXIM



promotional ceramics



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.maxim.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.friends4friends.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNI AJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.friends4friends.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl