

relacje*

80% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
*BUDUJ w zerunek. KREUJ relacje. WZMACNIJ markę.

www.adveno.pl



AdVeno

DZIE

ZIMA

z okazji świąt, upominki świąteczne
dla swoich partnerów biznesowych.

www.adveno.pl

USA WYSTAWA REKLAMY | 10-11 września | EXPO XXI
www.festiwalmarketingu.pl



relacje*

86% marketerów uważa relacje promocyjne jako skuteczne narzędzie.
*BUDUJ wizerunek. KROK 1 relacje. WZMACNIJ markę.



WIĘCEJ SPOSOBÓW
NA TRWAŁE RELACJE

www.adveno.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11 września | EXPO XXI
www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
BUDUJ wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



nadruki reklamowe

FULL COLOR

per met. 120x80



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.allbag.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

98% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
*BUDUJ wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIAJ markę.



nakład reklamowy

FULL COLOR

zaw. od 1 sztuki



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.allbag.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

Clear Channel

marka*

88% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
BUDUJ wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIAJ markę.

Chalko+

Premec

SWISS WITH PRIDE



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.premec.com.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa wizerunek firmy jako skuteczne narzędzie.
*SUDU/ wizerunek. **WYKONAJ** relacje. **WYKONAJ** markę.

FRESH
DRINK



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.freshdrink.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

84% marketerów uważa artykuł wizerunkowy za skuteczniejszą strategię niż
SUDDU wizerunek. **WIZERUNEK** to skuteczniejsza marka.

FRESH MINK



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.festiwalmarketingu.pl

DOŚWIEDZ TARGI REKLAMY (10-11. Kwiecień | EXPO XXI)

www.festiwalmarketingu.pl

wzrusunek*

85% marketingowców uważa y-cylo za najlepsze narzędzie.
WIDOK w wzrusunek. WYKONAJ relacje. WZMACNIJ markę.



PONAD 14 000 WYKONANYCH SMYCZY



PRO-USB
PROFESJONALNE TECHNOLOGIE

Pytaj w dobrych agencjach reklamowych

www.giftstar.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
"BUDUJ wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIJ markę."



PORAZ 14 000 000 WYKONANYCH SMIĘCZY



Pytaj w dobrych agencjach reklamowych

www.giftstar.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

81% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
WIDZ wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Zamów katalog już teraz.

TOPS

Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.promotiontops.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka

Wielu marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
WIDUJ wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.

koziol



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.friends4friends.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11 września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły i emocjonalne jako skuteczne narzędzia

***BUDUJ wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIJ markę.**



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.księzkawyboru.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

Wielki marketer w sowa za artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
WIDUJ wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIUJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiazkawyboru.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiazkawyboru.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. WZIERENIA | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

90% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
*BUDUJ wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIJ markę.

porce(ine)
BY MAXIM

Teste it!
Feel it!

Scenariusz: J. J. J.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.maxim.com.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

Clear Channel

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.

porce(ine)
BY MAXIM

Taste it!
Feel it!
stimolux al. cejniak



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.maxim.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka

84% mensterów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
WUDU wizerunek. KREUJ relacje. WZMACNIAJ markę.



SHEAFFER.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.sheaffer.com.pl

OWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI
www.festiwalmarketingu.pl

Clear Channel

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzia.
***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



SHEAFFER



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.sheaffer.com.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

Clear Channel

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczną narzędzie

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.friends4friends.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

Global Creative

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.
KREUJ wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.friends4friends.pl

ODWIEDZ TARGI REKLAMY | 10-11. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl