



01 / luty

- Marketing festiwalowy
- Marketing sportowy

- Displaye kartonowe
- Promocja w miejscu sprzedaży

- DS w miejscu sprzedaży

- Gadżety na promocjach
- Gadżety do 10 zł
- Gadżety jako narzędzie pracy

- Opakowania i etykiety promocyjne
- Opakowania z tworzyw sztucznych

- Druk na tkaninach
- Druk na tapetach

(R) 30.01 (A) 03.02 (E) 11.02



02 / kwiecień

- Marketing wystawienniczy
- Ambient / nośniki pneumatyczne

- Wyspy i stoiska
- Innowacje POS

- Innowacje DS

- Kalendarze
- Tekstylika reklamowe
- Torby reklamowe

- Opakowania i etykiety dla branży spożywczej
- Opakowania szklane

- Fotoksiążki
- Poligrafia reklamowa niskonakładowa.
- Uszlachetnienie druku

(R) 18.03 (A) 25.03 (E) 07.04



03 / wrzesień

- Kreacja czy kreatura
- Marketing świąteczny

- mini POS (plexi, listwy, naladowe)
- Projektowanie & design

- Ekrany (LED, LCD, dotykowe, XXL)

- Upominki świąteczne
- Słodczyce / napoje / alkohole / kosze prezentowe
- Ceramika reklamowa

- Opakowania z papieru i tektury
- Projektowanie & design

- Druk na podłożach sztywnych
- Architektura wnętrz (druk i materiały dekoracyjne)

(R) 30.06 (A) 18.07 (E) 18.08



04 / październik

- Marketing farmaceutyczny
- Zakazany marketing

- Raport POS
- Ekskluzywne POS

- Rozwiązania DS

- Ekskluzywne gadżety
- Gadżety medyczne

- Podsumowanie PACKTRENDS 2014

- Oklejanie samochodów
- Personalizacja

(R) 19.09 (A) 26.09 (E) 06.10

MARKETING

POS

DS

PROMO

ETYKIETY
I OPAKOWANIA

DRUK

Deadline:

(R) materiały redakcyjne / rezerwacje reklam

(A) akceptacja do druku / dostarczenie reklam

(E) emisja, data ukazania się numeru na rynku



Festiwal Marketingu
Druku & Opakowań

OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl



Niekwestionowany lider w sektorze prasy branżowej, poświęconej szeroko pojętej reklamie. OOH magazine skierowany jest do kadry zarządzającej i menedżerskiej odpowiedzialnej za budżety reklamowe dużych korporacji, domów mediowych, agencji reklamowych oraz przedstawicieli branży reklamowej. Sektory: OOH, visual & print, druk cyfrowy, POS, digital signage, etykiety i opakowania, artykuły promocyjne.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata, kolportaż na targach i imprezach oraz wysyłka imienna do specjalnie wyselekcjonowanej bazy danych:

- działów marketingu Klientów Końcowych (dużych korporacji oraz średniej wielkości przedsiębiorstw)
- działów marketingu i zakupu największych przedsiębiorstw i firm z sektora MSP
- agencji reklamowych BTL i ATL, marketingowych, Public Relations
- producenci opakowań i etykiet
- agencji reklamy zewnętrznej i firm outdoorowych
- drukarni i firm poligraficznych - druk wielkoformatowy
- producentów reklam
- dostawców mediów i maszyn
- stałych klientów, importerów, producentów

Zasięg ogólnopolski. Nakład: 4,000 egzemplarzy. Częstotliwość: kwartalnik.



Członek:



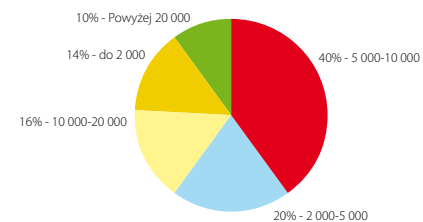
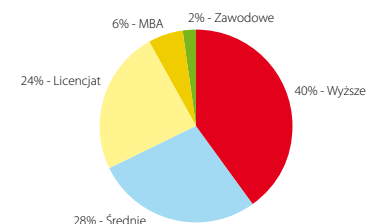
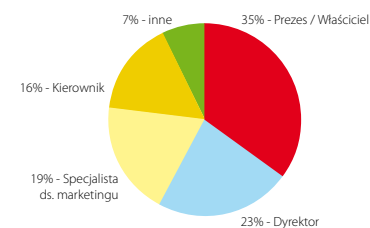
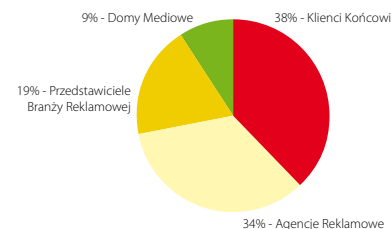
Partner medialny:



Współpraca medialna:



STATYSTYKI



dystrybucja

stanowisko

wykształcenie

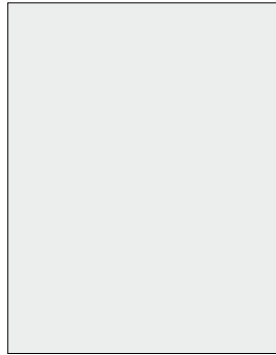
dochody



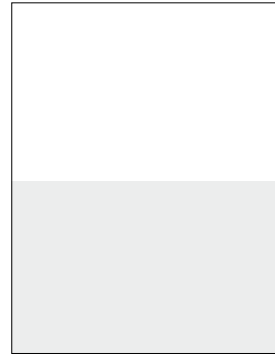
OOH magazine

1 strona - 3000 zł
 1/2 strony - 2000 zł
 IV okładka - 5000 zł

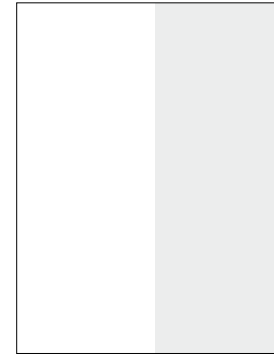
1 strona / okładka
 205 x 265 mm



1/2 strony / poziom
 205 x 130 mm



1/2 strony / pion
 100 x 265 mm



katalogi promo

1 strona - 1900 zł
 1/2 strony - 1200 zł
 wpis - 800 zł
 IV okładka - 3500 zł

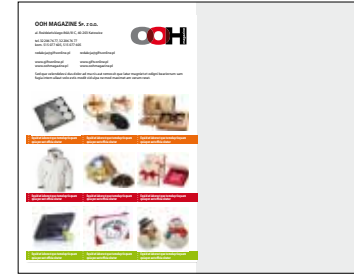
1 strona / okładka
 265 x 205 mm



1/2 strony / pion
 130 x 205 mm



wpis AR / KK
 1/2 strony / pion



www.oohmagazine.pl www.giftsonline.pl

baner 960 x 200 pix
 główna - 600 / miesiąc
 podstrony - 400 / miesiąc

malingi

Agencje Reklamowe - 390 zł
 Klienci Końcowi - 390 zł / 5000 rekordów

www.oohmagazine.pl
 Baner 960 x 200 pix



www.giftsonline.pl
 Baner 960 x 200 pix

