



RAPORT Dostawców Mediów i Maszyn | październik - grudzień 2014 | cena: 15 PLN (w tym 8% vat) | wersja online: [www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl)

## FINANSOWANIE POLIGRAFII

### TEMAT NUMERU: **FOLIE**

## WEB2PRINT

- ZESTAWIENIA MEDIÓW,  
MASZYN I OPROGRAMOWANIA
- MAPY DOSTAWCÓW  
MEDIÓW I MASZYN



**Festiwal Marketingu  
Druku & Opakowań**





# MediaCard

## The Silky Smooth Operator

The high-white, bright and smooth surface of MediaCard supports superior product designs and is suitable for a wide range of graphical and packaging end uses.

mediacard@storaenso.com

## W NUMERZE

- 04 Sukces Festiwalu
- 10 Laureaci Złotego Medalu  
Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań
- 14 Sfinansuj swoją inwestycję

### DRUK CYFROWY

- 18 OPROGRAMOWANIE / Web2Print
- 20 PRINT & WIN | Podsumowanie web 2 print
- 21 OKI na Festiwalu Druku
- 22 Mnumi na targach Graph Expo
- 23 Creative Power – papier jako element kreacji
- 24 Stworzone z myślą o drukarniach cyfrowych
- 25 iwarePRINT 2.0
- 26 Canon imagePRESS C800
- 26 NOWOŚCI Arkuszowy druk cyfrowy
- 28 MAPA Arkuszowy druk cyfrowy
- 30 Media do kolorowego druku laserowego
- 32 Urządzenia intrologatorskie
- 34 Maszyny do arkuszowego druku cyfrowego

### DRUK WIELKOFORMATOWY

- 36 NOWOŚCI Druk wielkoformatowy
- 44 JAKOŚĆ, WYDAJNOŚĆ I EKOLOGIA  
- czyli HP LATEX 360 w CAR-FOLIE
- 46 Sukces Akademii Ikonos Car Wrapping
- 48 Imponujące wyniki
- 52 Wielkoformatowe możliwości folii
- 54 Folie wylewane
- 56 Folie do zmiany koloru
- 58 Folie okienne
- 60 Folie monomeryczne
- 61 Folie polimeryczne
- 64 Papier
- 66 Papier fotograficzny
- 68 MAPA Druk wielkoformatowy

### ARTYKUŁY PROMOCYJNE

- 74 NOWOŚCI Artykuły promocyjne
- 76 Folie termotransferowe
- 78 Artemis DTG 1
- 80 MAPA Artykuły promocyjne
- 81 Maszyny do grawerowania
- 84 Materiały grawerskie
- 84 Druk bezpośredni na gadżetach
- 85 Maszyny do haftu
- 86 Druk na tekstyliach
- 86 Maszyny do termotransferu
- 87 Media do termotransferu
- 87 Maszyny do sitodruku

### ETYKIETY I OPAKOWANIA

- 91 Nagrodzone kartony Stora Enso
- 92 Druk i uszlachetnienia
- 93 Marketing poza opakowaniem
- 94 PACKAGING INNOVATIONS 2015
- 94 Druk etykiet - maszyny
- 95 Media do opakowań giętkich i etykiet
- 95 Druk opakowań - maszyny
- 96 Papiery i kartony do produkcji opakowań
- 97 Maszyny do produkcji etykiet
- 97 Lakiery uv do flekso
- 98 MAPA Opakowania / etykiety / flekso
- 99 OPROGRAMOWANIE / Opakowania



## Sukces Festiwalu Druku

Prawie 160 wystawców i 4000 zwiedzających - co najważniejsze profesjonalistów, kilkadziesiąt nowości, pokazy maszyn, konferencja Web 2 Print, Pack Trends, Akademia Zarządzania Barwą - tak w pigułce można podsumować tegoroczny Festiwal Druku.

O niewątpliwym sukcesie naszych targów świadczą informacje prasowe wystawców podkreślających doskonałe wyniki ... sprzedaży. Niektórzy z nich już dawno nie uczestniczyli w targach, podczas których podpisywali nowe kontrakty, o czym przeczytacie na kolejnych stronach niniejszego Raportu Dostawców Mediów i Maszyn.

W numerze piszemy także o finansowaniu poligrafii, w tym o nowych dotacjach jakie można uzyskać w okresie 2014 - 2020 oraz jednym z najważniejszych mediów do druku - folii. Najwięcej miejsca poświęcamy nowościom maszynowym i produktowym.

Zapraszamy do lektury, tworzenia kolejnych Raportów i korzystania z wersji online pod adresem [www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl).

*Monika Opalka Robert Załupski Katarzyna Lipska*

**Wydawca:**  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

**Reklama:**  
Robert Załupski  
r.zalupski@oohmagazine.pl

**Patronaty, serwis www, Facebook:**  
Katarzyna Lipska | PR Manager  
k.lipska@oohmagazine.pl

**Redaktor naczelny:**  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.  
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

magazynu dorukujemy w drukarni:



w redakcji pracujemy na:



zdjęcia do magazynu  
dostarcza serwis:



w kampaniach marketingowych  
korzystamy z usług:





# Sukces Festiwalu

Ponad 160 wystawców, setki nowych maszyn, konkursy, prezentacje i konferencje - to wszystko dla prawie 4 tys. zwiedzających – tak można podsumować 6. edycję Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań, które w tym roku odbyły się w nowej, połączonej formule.



Tegoroczne targi przeniosły się do większej hali nr 1 w warszawskim Centrum EXPO XXI, bo i wystawców tegoroczna edycja przyciągnęła więcej.

– Z roku na rok widzimy większe zainteresowanie naszą ofertą, najbardziej jest to mierzalne po sukcesywnie zwiększającej się ilości zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Pozwala nam to sądzić, że relacje są dla polskich firm nadal kluczową wartością. Dodatkowo, restrykcyjna selekcja zwiedzających i pre-rejestracja, umożliwiają naszym wystawcom spotkania jedynie ze specjalistami z branży – mówi Robert Załupski, dyrektor projektu.

Wśród prezentowanych nowości zwiedzający mogli zapoznać się z różnorodną ofertą skierowaną dla szeroko rozumianej branży reklamowej. Od długopisów, kubków, ekskluzywnej galanterii, produktów ze szkła, kalendarzy, alkoholi, czekoladek, toreb, na bardzo ekskluzywnych i oryginalnych prezentach kończąc. Drugą grupę branżową stanowili przed-

stawiciele szeroko rozumianego rynku poligraficznego. Największe firmy z sektora prezentowały możliwości maszyn do druku cyfrowego, offsetowego, transferowego, UV i wielkoformatowego, a także druku 3D. Grono wystawców, podobnie jak w zeszłym roku, powiększyło się o firmy z sektora opakowań, producentów i drukarnie z tego segmentu rynku reklamy.

## Wartość dodana

Targom towarzyszyły liczne wydarzenia dodatkowe, które przyciągnęły rzeszę uczestników. Pierwszego dnia odbyła się konferencja poświęcona technologii Web2Print – **Print & Win**. Przedstawiciele branży poligraficznej przedstawili słuchaczom najważniejsze zagadnienia internetowych systemów zarządzania pracą i sprzedażą usług drukarni. Swoją wiedzę i doświadczeniem podzielili się przedstawiciele firm MNUMI, digitalprint.pro, iwarePRINT oraz Key2Print. Drugiego dnia targów miała miejsce konferencja poświęcona tematyce trendów w opakowaniach kartonowych – **Pack Trends**. Event dedykowany był przedstawicielom agencji reklamowych oraz pracownikom działów marketingu. Celem konferencji było propagowanie innowacyjnych trendów dostępnych na rynku opakowań kartonowych oraz prezentacja najbardziej interesujących wdrożeń, którą zobrazowali przedstawiciele firm: Cztery czwarte Brand Design, Papyrus, Drukarni Multipress, Kursor Horedeńscy oraz Pelc & Partners. Głównym partnerem konferencji była firma International Paper / ALASKA PLUS.

Podczas całego trwania targów „Świat DRUKU” prowadził w ramach Akademii Wiedzy, we współpracy z partnerami, warsztaty **Mini-Akademia Zarządzania Barwą**. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku.

Na targach można było również nieodpłatnie zasięgnąć porad i konsultacji dotyczących **ochrony praw własności przemysłowej** w Polsce i Unii Europejskiej, których udzielali rzeczniczy patentowi z Kancelarii IP & Law, Małgorzata Zielińska-Lazarowicz i Jarosław Markieta. Uczestnicy odwiedzający targi uczestniczyli także w **Akademii Ikonos Car Wrapping**. Folie Ikonos były aplikowane na legendarnym Chevrolet Camaro z 1967 roku.

## Konkursy branżowe

W ramach Festiwalu odbył się konkurs **POS STARS** – na najlepsze display'e reklamowe. Pierwszego dnia targów profesjonalne Jury złożone z przedstawicieli branży oceniało zgłoszone ekspozycje. W tym roku Grand Prix konkursu otrzymała firma ATS Display za kreację dla firmy Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

Podczas targów miało miejsce uhonorowanie nagrodzonych w konkursie o **Złote Medale** - na najbardziej innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowanie. Zwiedzający w czasie targów mogli również głosować w konkursie **Super Gift** na nagrodę publiczności dla najlepszego gadżetu reklamowego. Wśród zwiedzających zostały wylosowane liczne nagrody ufundowane przez wystawców targów. Nagroda główna - **kolorowa drukarka biurowa C301 dn A4** od firmy **OKI** powędrowała do Adama Niedziałkowskiego z firmy Dan-Home, który odwiedził targi drugiego dnia.

W gronie zwiedzających znalazły się agencje reklamowe, drukarnie, jak również przedstawiciele działów marketingu firm FMCG, branży farmaceutycznej, kosmetycznej, przemysłowej i tworzyw sztucznych, producenci, dystrybutorzy i technolodzy branży opakowaniowej.

Wydarzeniu towarzyszyło specjalne wydanie **Raportu Dostawców Mediów i Maszyn**, największego obecnie kompendium wiedzy na temat druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Po raz ósmy wydano też **katalogi PROMO**, zawierające bogatą ofertę upominków świątecznych i poligrafii, w dwóch osobnych grzbietach skierowanych do konkretnych grup docelowych – agencji reklamowych i klientów końcowych.

Patronat nad wydarzeniem objęły Polska Izba Opakowań, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiety Samoprzylepnych, Polska Izba Druku oraz Kancelaria Rzeczników Patentowych IP & Law.

**Kolejna edycja Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań odbędzie się w Warszawie, 9-10 września 2015. Organizatorem targów jest OOH magazine. www.festiwaldruku.pl**



# Festiwal Druku

## Zarezerwuj już dziś najlepsze stoisko!

7. TARGI DOSTAWCÓW MEDIÓW I MASZYN DLA RYNKU POLIGRAFII REKLAMOWEJ  
200 wystawców | wstęp **wyłącznie** dla profesjonalistów  
konkursy: Złoty Medal, Super Gift, POS STARS  
konferencja **PRINT&WIN** | Oprogramowanie Web2Print

**9-10 września 2015**

Kontakt: Monika Opalka, 32 206 76 77 | festiwal@oohmagazine.pl



www.ikonos.pl



www.heisslufttechnik.pl



www.plotserwis.pl



www.colop.pl



www.oki.pl



www.api.pl



www.iwareprint.pl



www.festiwaldruku.pl



www.ekstreml.pl



www.sico.pl



www.key2print.com / www.akonda.pl



www.almatrend.com.pl



www.epson.pl



www.atrium.com.pl



www.festiwaldruku.pl



www.letterbender.net

www.kmsolutions.pl



www.trodat.pl



www.festiwaldruku.pl



www.emb.com.pl



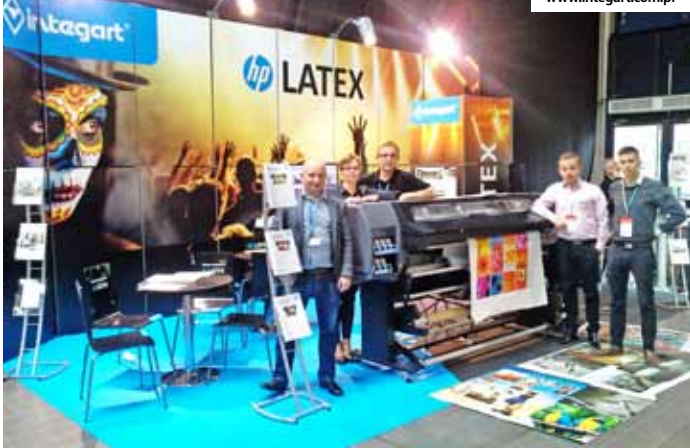
www.festiwaldruku.pl



www.epson.pl / www.api.pl



www.integart.com.pl



www.viacolor.pl



# NOWOŚĆ W IGEPA

# PROFESJONALNE NARZĘDZIA APLIKACYJNE



### IGEPA SQUEEGEE PRO

Rakla, której jedna krawędź pokryta jest filcem - 10 cm.



### IGEPA SPEEDMAG L

Magnesy z długim uchwytem, dzięki warstwie specjalnej gumy nie rysują powierzchni oraz nie zmieniają kolorów na drukowanym podłożu.



### APPLICATION ROLLER 70

Rolka aplikacyjna o szerokości 70 mm. Solidna metalowa konstrukcja, ergonomiczny uchwyt pokryty antypoślizgowym neoprenem, gumowa warstwa rolki o wysokiej twardości.



### EASYTRANS

Mocny uchwyt próżniowy z szybkim zamknięciem i gumowym zabezpieczeniem do transportu gładkich płyt, jak: szkło, akryl, kompozyt aluminiowy.



### FOLYOEX

Detergent do łagodnego i bezpiecznego usuwania starych folii samoprzylepnych. Do stosowania nawet w zamkniętych pomieszczeniach.



### TEMPSCAN

Profesjonalny termometr na podczerwień z wyświetlaczem cyfrowym i celownikiem laserowym. Dokładność: +/- 2,5°C, zakres pomiarowy: -35 do 365°C, czas reakcji: 1 s.

Sprawdź pełną ofertę Narzędzi Aplikacyjnych na [www.igepa.pl](http://www.igepa.pl) lub zamów katalog w naszym Biurze Obsługi Klienta Viscom

## VISCOM

tel. +48 664 104 105  
012 639 24 40  
viscom@igepa.pl  
www.igepa.pl



# Laureaci Złotego Medalu Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań

**COLOP**  
NAJWIĘKSZY WYBÓR



**ZNAKOWARKA FIBROWA LOTUS**  
NAZWA PRODUKTU



**LASERITE LTD.**  
PRODUCENT

**COLOP POLSKA SP. Z O.O.**  
ZGŁASZAJĄCY



## CHARAKTERYSTYKA

Znakowarka fibrowa LOTUS jest przeznaczona do znakowania produktów metalowych, gumowych lub wykonanych z tworzywa. Wysoka wydajność urządzenia zapewnia znakowanie z prędkością 1200 znaków na sekundę – co stawia je w czołówce maszyn przeznaczonych do wydajnej personalizacji. Szczególnie ważne znaczenie ma również bardzo wysoka precyzja, która gwarantuje idealne odwzorowanie nawet bardzo drobnych elementów.

Znakowarka fibrowa LOTUS oferuje bardzo szeroki zakres zastosowań, takich jak: personalizacja gadżetów metalowych, znakowanie opakowań (np. data ważności na opakowaniach na żywność), personalizacja gadżetów z tworzywa, znakowanie obudowy pieczętek – np. logotypem firmy sprzedającej usługi wykonywania pieczętek. Jest także z powodzeniem wykorzystywana do grawerowania referentek coraz częściej wykorzystywanych w branży reklamowej – na zaproszenia ślubne czy opakowania na wino.

## ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

Jakość urządzenia została potwierdzona certyfikatem ISO 9001, No18278 a także Medalem Innowacyjności 2014.

- Dodatkowe akcesoria i funkcjonalności znakowarki fibrowej LOTUS dają użytkownikom ponadprzeciętne możliwości;
- Automatyczne ustawienie wysokości, które zapewnia uzyskanie odpowiedniej ostrości i precyzji znakowania;
- Wyszukiwanie produktu w polu roboczym;
- Automatyczny podajnik, który zapewnia szybkie znakowanie powtarzalnych elementów;
- Przystawka rotacyjna, która ułatwia znakowanie elementów okrągłych i cylindrycznych;
- Intuicyjne, przyjazne dla użytkownika oprogramowanie;
- Interpretacja większości plików graficznych.

**iwarePRINT**  
E-commerce + ERP dla poligrafii



**iwarePRINT**  
NAZWA PRODUKTU

**IWARE Sp. z o.o.**  
PRODUCENT

**IWARE Sp. z o.o.**  
ZGŁASZAJĄCY



## CHARAKTERYSTYKA

Modułowy iwarePRINT składa się z części głównej E-COMMERCE – odpowiadającej za sprzedaż w Internecie w cenie 99 zł netto oraz z dodatkowych modułów, każdy w cenie 250 zł: moduł RESELLER - MULTI-DRUKARNIA, PRODUKCJA, KREATOR WYDUKÓW oraz PREFLIGHT AUTOMATYCZNY. Dzięki temu Klient otrzymuje, w bardzo atrakcyjnej cenie, możliwość sprzedaży w Internecie, a wraz ze wzrostem ilości zamówień realizowanych przez system, zaczyna dostrzegać korzyści płynące z wdrożenia rozwiązań optymalizujących pracę. Wówczas może aktywować kolejne moduły - jednym kliknięciem. Konfiguracja sklepu odbywa się automatycznie w kilku prostych krokach. Klient wpisuje nazwę sklepu, dokonuje wyboru layoutu, zaznacza interesujące go produkty (edytując parametry i ceny produktów) i po uzupełnieniu treści na stronie może rozpocząć sprzedaż. Beneficjentami wdrożenia systemu są wszyscy – Klienci, właściciele drukarni, pracownicy. Pierwsi otrzymują rozwiązanie, pozwalające na natychmiastowe poznanie ceny, z pominięciem działu handlowego, uproszczenie płatności, przesyłania i weryfikacji plików. Właściciele dostają narzędzie, umożliwiające pełną kontrolę procesów zachodzących w przedsiębiorstwie, a uporządkowanie procesów, powoduje znaczne ułatwienie pracy zespołowi.

## ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

Głównymi zaletami produktu iwarePRINT jest:

- jego dojrzałość – 5 letnia obecność na rynku i przetestowanie systemu przez liderów w branży poligraficznej, sprawia, że iwarePrint w 85 % spełnia wymagania Klientów, pozostałe 15 % to już indywidualne wdrożenia.
- dostępność wersji modułowej – bardzo atrakcyjna cena i możliwość rozbudowy systemu wraz z rosnącym zapotrzebowaniem,
- proste, automatyczne rozstawianie systemu (e-sklepu) w kilku krokach,
- narzędzie do zarządzania firmą online – z każdego miejsca na ziemi,
- oprogramowanie zapewnia pełną obsługę zleceń drukarni – od złożenia zamówienia przez Klienta do dostarczenia wydruku do jego rąk,
- elastyczne rozwiązania, CMS, oraz dowolna kreacja graficzna, pozwala w prosty sposób spersonalizować wygląd systemu.

## CHARAKTERYSTYKA

Drukarki wielkoformatowe charakteryzują się wyjątkowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami technicznymi. Producent kładzie też nacisk na rozwiązania proekologiczne, za co maszyna uzyskała już wiele nagród. Maszyna FY-3286J to profesjonalne urządzenie do druku wszelkich reklam wielkoformatowych, FY-3286J drukuje produkcyjnie m.in. billboardy, banery, grafikę samochodową, osiągając max. prędkość do 96m<sup>2</sup>/h. Maszynę wyróżnia niskie zużycie atramentu oraz energii elektrycznej, a także zminimalizowanie odpadów powstających podczas druku.

Drukarka wielkoformatowa FY-3286J jest bardzo prosta w budowie, nie posiada skomplikowanych systemów czyszczących, jak i uciążliwych i kosztownych w eksploatacji zabezpieczeń chip do pojemników z tuszami.

Urządzenie to jest idealnym narzędziem do wysokonakładowej produkcji reklam, przy czym jego obsługa i czyszczenie jest niezwykle proste i intuicyjne. Drukarka wielkoformatowa FY-3286J jest idealnym rozwiązaniem dla Klientów wymagających dużych prędkości druku oraz niskich kosztów eksploatacyjnych.

## ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- Innowacyjność tej drukarki potwierdzają wprowadzone w niej najnowsze rozwiązania: nowy tryb druku EDGE FEATHER (rozproszenie krawędzi), system czyszczenia każdej głowicy z osobna, a przede wszystkim nowe na polskim rynku głowice SEIKO 508GS z regulowaną wielkością kropli.
- Najnowsze głowice składają się z dwóch rzędów dysz i są wyposażone w dodatkowe grzałki, dynamicznie przetwarzają każdy kolor w trzech rozmiarach kropli, dla uzyskania gładkiego gradientu i pełnego koloru przy różnych prędkościach druku.
- Drukarka otrzymała Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich REKLAMA360 w 2014r.
- Urządzenie posiada certyfikat CE NR: E/EC3976140113122

**PLOTSEK**  
www.plotseki.pl  
Profesjonalna obsługa i serwis printów



**DRUKARKA WIELKOFORMATOWA FY-3286J**  
NAZWA PRODUKTU

**Universal Digital Technology Equipment LTD. CHINA**  
PRODUCENT

**Plotserwis M. Janicki, M. Mrugała Spółka Jawna**  
ZGŁASZAJĄCY



**lasery.pl**  
**COLOP**



**znakowarki fibrowe LOTUS**



**plotery laserowe CO<sub>2</sub> UNIVERSAL**

gadżety reklamowe



galanteria skórzana



zdjęcia na różnych materiałach



referentki i pieczęci do laku



artykuły piśmiennicze

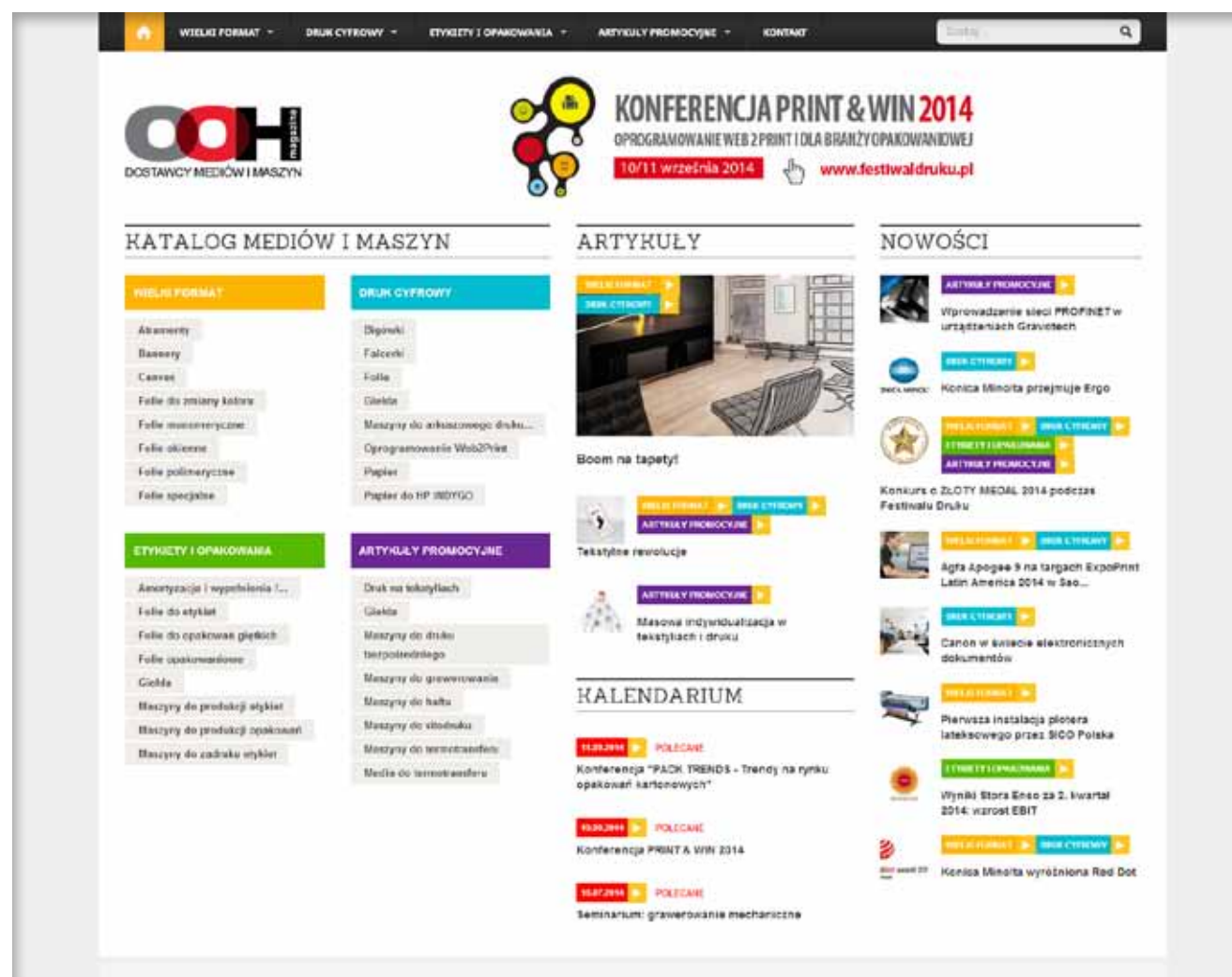


szyldy



# DOSTAWCY ONLINE

www.dostawcy.oohmagazine.pl



DRUK WIELKOFORMATOWY

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

ETYKIETY I OPAKOWANIA

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

www.dostawcy.oohmagazine.pl



# Festiwal Druku

## Zarezerwuj już dziś najlepsze stoisko!

7. TARGI DOSTAWCÓW MEDIÓW I MASZYN DLA RYNKU POLIGRAFII REKLAMOWEJ  
200 wystawców | wstęp **wyłącznie** dla profesjonalistów  
konkursy: Złoty Medal, Super Gift, POS STARS  
konferencja **PRINT&WIN** | Oprogramowanie Web2Print

**9-10 września 2015**

Kontakt: Monika Opalka, 32 206 76 77 | festiwal@oohmagazine.pl



## SFINANSUJ SWOJĄ INWESTYCJĘ

Wraz z początkiem 2014 roku wkroczyliśmy w nowy etap dotacji z Unii Europejskiej, które odsłaniają przed polskimi przedsiębiorcami nowe możliwości, ale i większe wymagania. To duża szansa dla każdej firmy, ponieważ na dynamicznie rozwijającym się rynku, trafione inwestycje to realna szansa na powodzenie i konkurencyjność biznesu.

Jak czytamy w bieżącym wydaniu raportu „Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce” zrealizowanym przez Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga we współpracy z KPMG w Polsce, wartość produkcji sprzedanej małych, średnich i dużych przedsiębiorstw poligraficznych wzrosła z 9,9 mld zł w 2012 r. do poziomu 10,3 mld zł w 2013 r. Co więcej, w porównaniu z badaniem przeprowadzonym w 2013 r., znacznie zwiększył się też odsetek firm uznających sytuację rynkową za dobrą lub bardzo dobrą (z 20% do 33%). Dane te jednoznacznie pokazują, że branża poligraficzna znajduje się w dobrym momencie do podejmowania poważnych, biznesowych decyzji, jaką jest zakup lub leasing urządzeń poligraficznych.

### Nowe dotacje

Aktualnie rozpoczął się drugi etap dotacji z Unii Europejskiej, na rok 2014-2020. W latach tych samorządy województw będą zarządzały około 40% funduszy polityki spójności – to kwota w wysokości 31,28 mld

euro. Jest to znaczący wzrost w stosunku do okresu 2007-2013, kiedy to w budżetach regionów było zaledwie 25% środków z polityki spójności (17,2 mld euro). W latach 2007-2013 firmy mogły liczyć na stosunkowo wysoki udział procentowy unijnego wsparcia dla projektu. - W większości województw, mikro i małe firmy mogły liczyć na 70% dofinansowania, a średnie na 60%. W pozostałych pięciu regionach (Pomorze, Wielkopolska, Śląsk, Dolny Śląsk i Opolskie) wskaźnik procentowy wynosił odpowiednio 60% dla mikro i małych oraz 50% dla średnich. Wyjątkowo było potraktowane Mazowsze, które przyznawało 50% dla mikro i małych oraz 40% dla średnich – mówi Paweł Szarubka, Dyrektor Działu Doradztwa Europejskiego w Reprograf Group. Jednak od pierwszego dnia lipca 2014 należy pożegnać te wysokie dotacje. - Jedynie Warmińsko-Mazurskie, Lubelskie, Podlaskie i Podkarpackie nadal będzie się cieszyć z najwyższego poziomu dofinansowania (70% małe i mikro oraz 60% średnie), pozostałe województwa będą miały obniżony poziom dofinansowania o 5%, a kilka nawet o 15%. Wyjątkiem będzie Ma-

zowsze, które jako jedyne województwo zostało podzielone na trzy subregiony – dodaje Paweł Szarubka. Podstawową różnicą pomiędzy okresem budżetowym 2007 – 2013, a nowym okresem 2014 – 2020 jest nowe spojrzenie na innowacyjność i jej związek z firmą oraz planowaną inwestycją. - Można śmiało powiedzieć, że w nowych programach utrzymany zostanie trend jaki obserwowaliśmy w ewaluacji kryteriów i sposobie oceniania projektów w ostatnich zakończonych konkursach dla projektów inwestycyjnych w firmach. Oznacza to, że aby uzyskać pomoc w postaci bezzwrotnej dotacji, przedsiębiorca będzie musiał oprzeć innowacyjność swojego projektu albo na wynikach prac badawczo-rozwojowych, albo na prawach własności przemysłowej. Oczywiście w jednym jak i w drugim przypadku może być to wykorzystanie własnego potencjału twórczego i badawczego, można również oprzeć się o zakupione z zewnątrz wyniki prac badawczych lub licencje na chronione rozwiązania technologiczne – mówi Daniel Pawelec, Prezes Zarządu ADM Consulting Group S.A.

Proste dotacje się skończyły. Nowy budżet unijny jako jeden z głównych celów postawił sobie zacieśnienie współpracy nauki i biznesu. - Zarówno jedna jak i druga strona nie otrzymają unijnych pieniędzy, jeżeli nie będą chcieli współpracować. Jeżeli uczelnia chce sięgnąć po pieniądze na badania, będzie musiała znaleźć firmy, którym te badania są potrzebne. Z drugiej strony sytuacja wygląda podobnie. Firmy też nie dostaną już pieniędzy na proste projekty inwestycyjne. Nawet najbardziej innowacyjne zachodnie maszyny im w tym nie pomogą – mówi Paweł Szarubka. W okresie 2007-2013 wiele firm, rozwijało się właśnie dzięki dotacjom na zakup nowoczesnego parku maszyn opierając innowacyjność swoich projektów na poziomie nowoczesności zakupywanych środków trwałych. - Można zatem powiedzieć, że firmy nie były same w sobie innowatorami, a korzystały z innowacyjności wdrożonych przez producentów maszyn i urządzeń. Pozyskane dofinansowanie w takim przypadku było możliwe głównie w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych. W nowej perspektywie tego typu projekty będą mogły liczyć głównie na wsparcie poprzez zwrotne instrumenty finansowe w postaci preferencyjnych kredytów, pożyczek, gwarancji bankowych itp. Aby jednak uzyskać bezzwrotne dofinansowanie w postaci dotacji, firma poprzez zgłaszany projekt będzie musiała być rzeczywistym innowatorem, wdrożyć istotne zmiany w swoich procesach technologicznych, w produktach, usługach, opierając innowację właśnie o badania i rozwój, współpracę ze światem nauki i chronione prawem własności rozwiązania technologiczne – mówi Daniel Pawelec.

Budżet na lata 2007-2013 bardzo rzadko preferował konkretne branże w dostępie do dotacji. - W nowym budżecie specjalizacje branżowe w poszczególnych regionach będą odgrywały dużo większą rolę. Każde z województw wybrało od 2 do 8 inteligentnych specjalizacji, które będą preferowane w dostępie do unijnych pieniędzy. Są to dziedziny wykazujące najwyższy potencjał rozwojowy i możliwość konkurencyjności na arenie międzynarodowej – zaznacza Paweł Szarubka. Jak podkreśla Daniel Pawelec, w poligrafii jest miejsce na innowacje rodzące się w samych zakładach poligraficznych lub wytworzone dzięki kooperacji takich zakładów z wynalazcami czy instytutami badawczo-rozwojowymi. - Świadczą o tym projekty naszych Klientów, zarówno tych bardzo dużych jak i tych niewielkich zakładów poligraficznych, które sfinansowały swoje projekty inwestycyjne z dofinansowaniem właśnie w ramach działań 4.3 i 4.4 PO Innowacyjna Gospodarka i wdrożyły innowacje będące dedykowanymi dla danego zakładu rozwiązaniami technologicznymi czy informatycznymi – dodaje.

### Dla kogo dotacje?

Z poprawiającą się koniunkturą na rynku poligraficznym w kraju i za granicą w największym stopniu skorzystały średnie i duże firmy – wynika z przytaczanego wcześniej raportu. W tej grupie odsetek respondentów deklarujących wzrost sprzedaży przekracza 70%. Jednak po stosunkowo trudnym 2012 r. rozwinęło się tak

że wiele firm małych i mikro – odpowiednio 48% i 43% odnotowało większy popyt na sprzedawane produkty i usługi. - To właśnie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (stanowiące 99,8% wszystkich firm w Polsce) mogą liczyć na znaczące wsparcie ze środków unijnych na lata 2014-2020. W sumie przedsiębiorcy podzielą między siebie 18 mld euro – mówi Paweł Szarubka. Nowa perspektywa, podobnie jak w latach poprzednich otwiera ogromne możliwości finansowania rozwoju i podnoszenia poziomu swojej innowacyjności i konkurencyjności. - Nie należy zapominać, iż oprócz działań typowo inwestycyjnych związanych z innowacjami, będą dostępne środki i programy związane z badaniami i rozwojem, ochroną własności przemysłowej, ochroną środowiska, informatyzacją, nawiązywaniem kooperacji, promocją eksportu itp. Z perspektywy szerokiego wachlarza możliwości, można powiedzieć, że praktycznie każda firma może ubiegać się o dotacje unijne w ramach rozwoju swojej działalności, ale zdecydowana większość środków finansowych, podobnie jak w latach poprzednich, skierowana zostanie do sektora MŚP – dodaje Daniel Pawelec. Z kolei rodzaj programu i charakter projektu determi-

**Nowy budżet unijny jako jeden z głównych celów postawił sobie zacieśnienie współpracy nauki i biznesu. Jeżeli uczelnia chce sięgnąć po pieniądze na badania, będzie musiała znaleźć firmy, którym te badania są potrzebne. Z drugiej strony sytuacja wygląda podobnie. Firmy też nie dostaną już pieniędzy na proste projekty inwestycyjne. Nawet najbardziej innowacyjne zachodnie maszyny im w tym nie pomogą.**

nuje rodzaje kosztów, które mogą być objęte dofinansowaniem. - W tym kontekście nie ma znaczących różnic w stosunku do lat ubiegłych. Zatem nieruchomości, środki trwałe, wartości niematerialne i prawne, wynagrodzenie personelu (w projektach badawczych) i szereg innych kosztów również i w nowej perspektywie będzie mogło być dofinansowanych w ramach projektów unijnych – zaznacza Daniel Pawelec.

### Jak się przygotować?

Pomimo, iż wzrasta świadomość i wiedza o dostępnych możliwościach - widać to chociażby we wzroście liczby wniosków o dofinansowanie składanych do urzędów w kolejnych konkursach, to nadal znacząca część wniosków jest odrzucana na etapie oceny formalnej, ja również na szczeblu oceny kryteriów dopuszczających. - Warto też zwrócić uwagę na fakt, iż nawet w sytuacji, gdy projekt przejdzie dwa pierwsze etapy oceny to ostatecznie może uzyskać zbyt mało punktów, aby zakwalifikować się do dofinansowania – zaznacza Paweł Szarubka.

Kluczem jest tu magiczne słowo innowacyjność. To ona ma wyróżnić nas na tle konkurencji i sprawić, że to właśnie nasz projekt otrzyma dofinansowanie. -

Unia Europejska nie chce wspierać projektów standardowych mających na celu jedynie podnoszenie mocy produkcyjnych firm lub odtworzenie wdrażania starych technologii. Tylko działania znacząco podnoszące konkurencyjność firmy na rynku mogą liczyć na unijne wsparcie. Dlatego w pierwszej kolejności należy przeanalizować czy nasz projekt jest faktycznie innowacyjny – mówi Paweł Szarubka. Głównym dokumentem, który stanowi wizytówkę naszej firmy i planowanego przedsięwzięcia jest oczywiście biznesplan. Ten unijny różni się niejednokrotnie od biznesplanów przygotowanych na potrzeby np. kredytu bankowego. - Dwoma głównymi filarami biznesplanu jest analiza rynku, na którym działamy lub zamierzamy działać oraz analiza finansowa inwestycji. Analiza rynku i konkurencji powinna opierać się o narzędzia analizy strategicznej takich jak m.in. ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT), analizę otoczenia konkurencyjnego (sektory), analizę otoczenia globalnego – makrootoczenia, analizę potencjału przedsiębiorstwa (m.in. dzięki narzędziom takim jak bilans strategiczny przedsiębiorstwa, analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha warto-

ści dodanej) – mówi Paweł Szarubka. Taka analiza pozwoli na ocenę realnych szans powodzenia naszego projektu, jak również pomoże zidentyfikować bariery i zagrożenia pochodzące z naszego otoczenia.

Kolejnym istotnym elementem wniosku jest budżet, czyli plan finansowy przedsięwzięcia, który zawiera informację o tym ile środków i na jakim etapie będziemy potrzebować. - Budżet musi być spójny z całym projektem i musi odpowiadać na cele, które sobie postawiliśmy. Projekty unijne nakładają na nas w tym zakresie dosyć trudne obowiązki. Faktyczna decyzja w sprawie udzielenia dotacji dla projektu będzie znana po około 4-6 miesiącach od momentu złożenia wniosku o dofinansowanie do urzędu, ale już na etapie składania wniosku musimy zaznaczyć jakie dokładne parametry techniczne będą miały planowane do zakupu maszyny, a także ile będą kosztowały – mówi Paweł Szarubka. Co istotne, po otrzymaniu dofinansowania zmiana tych parametrów jest bardzo trudna, a ewentualne zwiększenie kwoty dofinansowania, wynikające np. z wzrostu kursu waluty jest niemożliwe.

W przypadku projektów innowacyjnych czas jest kluczowym miernikiem. Jak nowatorski projekt technologiczny może czekać na dofinansowanie ponad pół roku? Przy obecnym postępie technologicznym okazu-

## SFINANSUJ SWOJĄ INWESTYCJĘ

Je się, że projekt, który był składany jako wysoce innowacyjny jest teraz zaledwie standardowym. - Dotychczas okres oczekiwania pomiędzy złożeniem wniosku o dofinansowanie a otrzymaniem decyzji obejmował ok. 6-8 miesięcy. Prowadzone są jednak bardzo intensywne prace nad wdrożeniem tzw. szybkich ścieżek przyznawania dotacji. Dodatkową zmianą jest także wprowadzony w 2013 roku system oceny eksperckiej. Polega on na tym, że projekty są oceniane w pierwszej kolejności na podstawie złożonej dokumentacji. Jednak w drugiej rundzie przedstawiciele firmy ubiegającej się o dotację muszą zaprezentować projekt na tzw. Panelu Ekspertów – dodaje Paweł Szarubka. Odpowiednie przygotowanie do wnioskowania o dotację to kamień węgielny położony pod budowę innowacyjnego przedsiębiorstwa. - Takie przygotowania wymagają często nawiązania współpracy z odpowiednimi partnerami takimi jak szkoły i uczelnie, instytuty badawczo-rozwojowe, wynalazcy i twórcy nowego, technicznego know-how. Należy zwrócić uwagę, iż intencją systemu lokowania środków finansowych z funduszy unijnych jest, aby projekt oraz idące na niego środki z pomocy publicznej miały jak najszersze oddziaływanie, nie tylko na samego przedsiębiorcę, ale i na jego otoczenie. Zatem w nowym okresie nie

**W obecnych czasach, kiedy kluczowa jest optymalizacja kosztów działalności przedsiębiorstw, leasing stał się jednym z najważniejszych sposobów racjonalizacji wydatków na nowe inwestycje. Dla firm, które w obecnej sytuacji gospodarczej mają uszczuplone budżety, jest sposobem na relokację zasobów, gdyż czynsze leasingowe mogą być spłacane z bieżących przychodów, a wolne środki przeznaczone na bieżącą działalność.**

przygotujemy tylko projektu samego w sobie, ale również, a może i przede wszystkim należy przygotować firmę do tego, aby była w stanie sprostać nowym wymaganiom i konkurencyjnym projektom - zaznacza Daniel Pawelec.

Jedną z propozycji jest działanie 4.3 POIG tzw. Kredyt Technologiczny. - W nowym rozdaniu BGK chce przeznaczyć dla firm ok. 600 mln EUR. Wsparcie będzie pochodziło z ogólnopolskiego Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR) na lata 2014-2020. W ubiegłej perspektywie finansowej zainteresowanie przedsiębiorców Kredytem Technologicznym było tak duże, że nabory wniosków zamykano już dzień po starcie – mówi Paweł Szarubka. Przypomnijmy, że w Kredycie Technologicznym firmy mogły otrzymać do 4 mln zł dotacji na wprowadzenie własnej technologii, która unowocześni produkcję lub na zakup rozwiązań już stosowanych na świecie (jednak nie dłużej niż pięć lat). W całą procedurę były włączone banki komercyjne, które udzielały kredytu na inwestycję. Następnie kredyt ten był umarzany w dużej części przez

Bank Gospodarstwa Krajowego w formie tzw. premii technologicznej. W ciągu trzech lat działania Kredytu Technologicznego dofinansowanie otrzymało 687 inwestycji w kwocie łącznej 432 mln EUR. - Jednak w latach 2014-2020 Kredyt Technologiczny będzie się rządził nowymi zasadami. Najważniejszą zmianą jest maksymalna kwota dofinansowania – wzrosła z 4 mln zł do 6 mln zł. Dodatkowo trwają prace nad uwzględnieniem preferencji tzw. inteligentnych specjalizacji oraz, co ważne, kryteriów punktowych oscylujących wokół jak najwyższej rentowności inwestycji – dodaje Paweł Szarubka.

### Korzyści z leasingu

Kolejną formą finansowania inwestycji jest leasing, ciekawy szczególnie teraz, gdy skończyły się „proste dotacje”, a warunki ich przyznawania są bardziej restrykcyjne. - W obecnych czasach, kiedy kluczowa jest optymalizacja kosztów działalności przedsiębiorstw, leasing stał się jednym z najważniejszych sposobów racjonalizacji wydatków na nowe inwestycje. Dla firm, które w obecnej sytuacji gospodarczej mają uszczuplone budżety, jest sposobem na relokację zasobów, gdyż czynsze leasingowe mogą być spłacane z bieżących przychodów, a wolne środki przeznaczone na bieżącą działalność – mówi Arkadiusz Ziółkowski, Me-

nedżer Rynku Nowoczesnych Technologii w Europejskim Funduszu Leasingowym. Dodatkowo, istotną zaletą leasingu jest stała wysokość rat leasingowych przez cały czas trwania umowy, co pozwala na precyzyjne rozplanowanie wydatków (dotyczy to umowy leasingowej na stałej stopie). - W przypadku umowy kredytowej zarówno ilość dokumentów, jakie należy przedłożyć, jak i czas oczekiwania na decyzję kredytową jest znacznie dłuższy. Ponadto o wyborze leasingu jako źródła finansowania decydują również obowiązujące rozwiązania systemu podatkowego, dające podmiotom decydującym się na leasing - wiele preferencji. Najważniejsze z nich to fakt iż wpłatę początkową (ustaloną indywidualnie od 0% do 45%) i raty leasingowe w całości wliczyć można w koszty uzyskania – dodaje Arkadiusz Ziółkowski. Z leasingu może skorzystać dowolny podmiot gospodarczy - m.in. osoba fizyczna prowadząca działalność, spółka cywilna, akcyjna czy też spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Oczywiście potencjalny leasingobiorca podlega standardowej procedurze oceny kre-

dytowej. Brany pod uwagę jest m. in. okres istnienia firmy. - Dla firm, które istnieją na rynku od stosunkowo niedługiego czasu, leasing może okazać się jedyną formą finansowania, z uwagi na wysokie wymagania stawiane przez banki – mówi Arkadiusz Ziółkowski. Kolejną kwestią, istotną dla przedsiębiorcy zainteresowanego finansowaniem leasingiem, jest brak zadłużenia podmiotu gospodarczego wobec budżetu państwa. - Fakt ten powinien być udokumentowany zaświadczeniem z Urzędu Skarbowego. Tak samo ważny jest brak zadłużenia przedsiębiorstwa w opłaceniu składek ZUS. Aby otrzymać pozytywną decyzję leasingodawcy dotyczącą finansowania, firma powinna terminowo opłacać wszelkie zobowiązania – dodaje Arkadiusz Ziółkowski. Wśród kryteriów formalnych, koniecznych do spełnienia na drodze ubiegania się o finansowanie leasingiem, jest określenie zdolności kredytowej. Firmy leasingowe analizują zdolność spłaty zobowiązań leasingowych przedsiębiorcy m.in. poprzez analizę wyników finansowych przedsiębiorstwa, jego pozycji rynkowej, doświadczenia czy historii współpracy. Powyższe informacje pozyskiwane są z dokumentów rejestrowych i finansowych firmy, co pozwala na podjęcie decyzji o przyznaniu lub odmowie leasingu w bardzo krótkim czasie.

Leasing jest narzędziem stosunkowo łatwym do pozyskania, w porównaniu z uzyskaniem kredytu. Nie wprowadza się klauzul przywłaszczenia czy skomplikowanych zabezpieczeń, dzięki czemu decyzje o finansowaniu są podejmowane szybko. Leasing pozwala na coraz łatwiejsze finansowanie m.in.: sprzętu poligraficznego i introligatorskiego, zarówno nowego i używanego. Coraz bardziej popularne staje się także finansowanie urządzeń służących do druku cyfrowego. - Przedsiębiorcy zainteresowani finansowaniem maszyn i urządzeń poligraficznych mogą skorzystać z leasingu operacyjnego, który jest najczęściej wybieraną formą. Wpłata początkowa oraz raty leasingowe wliczane są w tym przypadku do kosztów uzyskania przychodów. W przypadku maszyn przedsiębiorca ma możliwość odliczenia 100% VAT – mówi Arkadiusz Ziółkowski. Druga forma to leasing finansowy – traktowany jako dostawa towaru. A zatem leasingobiorca podpisując umowę zobowiązany jest do zapłacenia całego należnego podatku VAT z góry. - Leasing ten korzystny jest w przypadku leasingu sprzętów z 8% VAT, ponieważ taki też podatek VAT (8%) ma do zapłaty Leasingobiorca. Jeśli sprzęt z 8% VAT byłby leasingowany w leasingu operacyjnym VAT wynosiłby 23% - mówi Arkadiusz Ziółkowski.

Zarówno dotacje i konkursy, jak i leasing pozwalają na sfinansowanie inwestycji. Dotacje to bezzwrotne formy inwestycji, ale niejednokrotnie, związane z koniecznością opłacania inwestycji leasing, jest także atrakcyjną ofertą dla przedsiębiorców. Dzisiaj to szybko zmieniająca się technologia, potrzeby rynku i wymagania innowacyjności kreują potrzeby drukarni. Warto rozglądać się z wczesną za dogodną formą finansowania inwestycji i korzystać z nich, bo to dobra przepustka do sukcesu firmy.

Katarzyna Lipska

# i create

# signs



[www.mimaki.eu/signs](http://www.mimaki.eu/signs)

## i imagine ... Mimaki delivers

SG

SIGN & GRAPHICS

TA

TEXTILE & APPAREL

Światowej klasy seria maszyn solwentowych i sublimacyjnych z imponującą ofertą Mimaki dla rynku graficznego i oznakowań pozwala na kreację wspaniałych szyldów, banerów i grafik, które skutecznie przekażą każde przesłanie.

Granice wyznacza tylko Twoja wyobraźnia.


Let's create ... TOGETHER

# Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

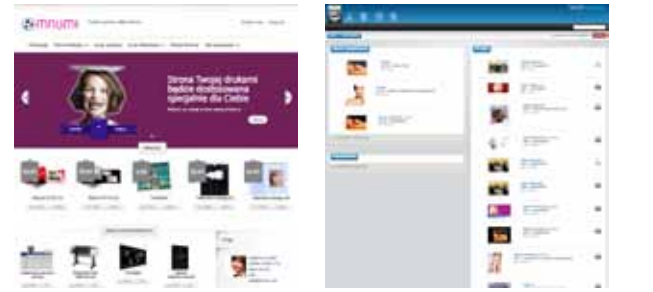

[www.mimakieurope.com](http://www.mimakieurope.com)



# OPROGRAMOWANIE / Web2Print

Oprogramowanie	Charakterystyka
<p><b>Apogee StoreFront 2.0</b>                      Producent: Agfa Graphics NV                      Dystrybutor: Agfa Graphics                      Oddział w Polsce</p>  <p>Osoba kontaktowa: Krzysztof Sadziński, 22 3 111 957, krzysztof.sadzinski@agfa.com</p>	<p>Apogee StoreFront 2.0 to działający w chmurze sklep internetowy. Oferowany w nowoczesnym modelu biznesowym SaaS (Software as a Service). Dostarczamy kompleksową usługę: infrastrukturę IT (hosting na własnych serwerowych) wraz z gotowym do natychmiastowego wykorzystania oprogramowaniem. Roczna umowa, płatna jest w miesięcznych ratach. Wielkość opłaty zależy od wielkości sklepu (ilość produktów, liczba transakcji, przestrzeń dyskowa). Możliwość zmiany abonamentu w trakcie umowy (optymalne dopasowanie kosztów). Umowę przedłuża na kolejny rok bez ponoszenia kosztów początkowych (aktywacja usługi, szkolenie). Bez wewnętrznej obsługi informatycznej: intuicyjne zarządzanie sklepem - wszelkie czynności administracyjne wykonamy we własnym zakresie. Bez dedykowanego serwera, szerokopasmowego Internetu czy nawet własnej domeny internetowej. Usługę uruchomimy praktycznie w kilka dni. Nowatorski edytor graficzny prac on-line do szybkiej personalizacji zamawianych produktów. Obsługa dostaw kurierskich (śledzenie przesyłek). Opcja płatności on-line. Wymiana danych między (baza produktów, klientów i cenniki). Dedykowany dla małych i średnich drukarni. Integracja z workflow Apogee Prepress 8.0 oraz Asanti 1.0 (InkJet). Automatykacja przetwarzania i przygotowania do druku zamówień, przy minimalnym zaangażowaniu operatora.</p>
<p><b>Digital StoreFront</b>                      Producent: EFI                      Dystrybutor: Reprograf SA</p>  <p>Osoba kontaktowa: Paweł Szarubka, 698 698 602, efi@isp.reprograf.com.pl</p>	<p>Digital StoreFront (DSF) jest samoobsługową interaktywną platformą WebToPrint do komunikacji klienta z drukarnią umożliwiającą m.in. przyjmowanie i obsługę zamówień (edytowanie prac, wycenę, logistykę, transfer bezpośrednio na produkcję), informowanie o stanie zaawansowania prac i możliwość ich podglądu, preflight, analizę, raportowanie, integrację z systemami MIS/ERP, druk danych zmiennych, personalizację, komunikację JDF i Fiery oraz płatności online. Druk personalizowany oraz edycja online - DSFdesign Studio™ oferuje szybkie tworzenie produktów personalizowanych, skracając cykl produkcyjny oraz obniżając koszty (narzędzia oparte o XMie lub FusionPro umożliwiając import danych i tworzenie w bardzo krótkim czasie prac z wieloma danymi zmiennymi). Nielimitowana liczba wtyrny internetowych - tworzenie spersonalizowanych stron dedykowanych dla stałych i nowych klientów. Szybkie i łatwe tworzenie zamówień - Visual Product Builder umożliwia składanie, edycję oraz podgląd zamówienia w jednym oknie z jednoczesnym preflightem. Automatykacja i integracja z systemami MIS/ERP oraz kontrolerami maszyn cyfrowych EFI Fiery® server, skracając czas produkcji i liczbę błędów. Dwa modele dystrybucji - model „chmury” lub jako pakiet instalacyjny. Płatności on-line. System wyposażony jest w moduł umożliwiający płatności kartami kredytowymi.</p>

## DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE

www.dostawcy.oohmagazine.pl

<p><b>System Mnumi</b>                      Producent: Mnumi                      Dystrybutor: Mnumi                      Xerox Polska, Media Center Printware.</p>  <p>Kontakt: Piotr Pakier, tel. 501270418, piotr.pakier@mnumi.pl</p>	<p>Kompletny system zarządzania drukarnią internetową. System Mnumi to kompletne rozwiązanie zarządzające zamówieniami od momentu ich przyjęcia za pośrednictwem strony internetowej, przez nadzór nad ich produkcją i pracownikami oraz obsługę masowej wysyłki, aż po windykację należności. System składa się z trzech modułów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wizard, czyli edytor online, pozwala na przyjmowanie zamówień od klientów indywidualnych bezpośrednio na stronie internetowej. Albumy foto, kalendarze z własnymi zdjęciami, wizytówki oraz dowolne inne produkty.</li> <li>- Sklep, przyjmujący zlecenia od klientów profesjonalnych czyli takich, którzy sami przygotowują swoje pliki. Funkcjonalności tego modułu pozwalają na zrobienie wyceny online nawet najbardziej zaawansowanych produktów poligraficznych.</li> <li>- Panel, dzięki któremu, biuro obsługi klienta odpowiada klientom na każde pytanie związane ze statusem ich zlecenia bez konieczności wstawania od komputera, robi wycenę nawet bardzo zaawansowanej pracy jeszcze w trakcie rozmowy telefonicznej oraz powiadamia klientów o stanie realizacji ich zleceń wysyłając automatyczne SMSy i emailę, przechowuje historię współpracy, archiwalne pliki, projekty online a nawet zarządza płatnościami.</li> </ul>
<p><b>B2C Print</b>                      Dystrybutor: Riset Polska</p>  <p>Kontakt: Adrian Dźbikowicz, tel. 667 959 733, adrian.dzbikowicz@riset.pl</p>	<p>B2CPrint jest twórcą najbardziej zaawansowanych rozwiązań internetowych dla drukarni koncentrując się na rozwijaniu tzw. systemów „Web-to-Print” jako aplikacji typu „server-free”, tj. nie wymagających inwestycji w serwery. B2CPrint to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektowanie i zamawianie prac on-line</li> <li>- automatyczne tworzenie gotowych do druku plików PDF</li> <li>- przyjazny panel zarządzania portalem</li> <li>- nowoczesne narzędzie eCommerce dla branży drukarskiej</li> </ul> <p>Po wielu latach obecności na rynku B2CPrint może z dumą stwierdzić, że jej motto: „Użyj swojej wtyrny do pracy (zarabiania) dla Ciebie” - sprawdziło się w praktyce. Setki zakładów poligraficznych na całym świecie usprawniło swoją pracę i korzysta ze wzrostu sprzedaży dzięki rozwiązaniu B2CPrint. Twoja nowa strona internetowa systemu B2CPrint może być skonfigurowana i uruchomiona w ciągu kilku tygodni oraz dostarczyć wielu nowych rozwiązań i produktów dla klientów i użytkowników końcowych. Riset Polska – oficjalny dystrybutor B2CPrint w Polsce pomoże Państwu firmie otworzyć w się na nowe możliwości rozwoju sprzedaży. Skorzystanie z naszych specjalnych ofert daje doskonałą okazję, aby rozpocząć Państwa biznes w obszarze Web-to-Print i zacząć otrzymywać zlecenia w trybie on-line.</p>

Oprogramowanie	Charakterystyka
<p><b>iwarePRINT</b>                      Producent: IWARE                      Internet Software House</p>  <p>Osoba kontaktowa: BOK tel. 71 336 48 26 bok@iwareprint.pl</p>	<p>iwarePRINT to rozwiązanie do zarządzania obiegiem zlecenia w drukarni oraz obsługą sprzedaży. System umożliwia przyjmowanie zleceń bez kontaktu telefonicznego lub mailowego, zarządzanie statusem druku oraz przydzielenie i kontrolę pracowników odpowiedzialnych za poszczególne etapy realizacji zlecenia. Twoi Klienci będą mogli złożyć zamówienie za pomocą modułu sklepu internetowego. Pozwoli to ograniczyć komunikację z Klientem do minimum. Podczas rejestracji w drukarni tworzone jest spersonalizowane konto FTP, które pozwala przysyłać pliki Klientów pod konkretne zlecenia. Dodatkowo wykonywany jest wstępny preflight plików, dzięki czemu pracownicy odpowiedzialni za akceptację projektów mają znacznie mniej pracy. Korzystając z iwarePRINT można w prosty sposób zorganizować i kontrolować pracę w firmie. System ostrzeżeń pozwala wykryć tzw. wąskie gardła, jak opóźnienia, zatory na poszczególnych maszynach czy zbyt duże obłożenie pracowników - i natychmiast na nie reagować. Duży nacisk położono na dostarczenie działowi marketingu wszystkich możliwych narzędzi wspierających sprzedaż. Wdrożyliśmy rozbudowane systemy rabatowe, system lojalnościowy, program afiliacyjny typu MLM, możliwość tworzenia wielu własnych sklepów internetowych, drukarni partnerskich, resellerskich - wszystko to w dowolnych językach. Moduły iwarePRINT składa się z części głównej e-commerce - odpowiadającej za sprzedaż w Internecie w cenie 99 zł netto oraz z dodatkowych segmentów, każdy w cenie 250 zł: modułu resellerskiego, produkcyjnego, modułu kreatora wydruków oraz modułu preflightu. Klient decyduje, które moduły chce wybrać. Wersja demo: www.demoiwareprint.pl/admin Automatykacja uruchomienie drukarni: www.iwareprint.pl</p>
<p><b>Key2Print</b>                      Producent: Key2Print</p>  <p>Kontakt: Igor Kluź, tel. 602 677 966, 22 100 6995, ik@key2print.com</p>	<p>Key2Print to oprogramowanie przeznaczone dla drukarni. System jest zaprojektowany z naciskiem na zwiększenie sprzedaży poprzez dostosowanie go w najmniejszych detalach do wymagań Klienta końcowego. Złożenie zamówienia oraz kreacja lub wgranie grafiki są proste i intuicyjne co przekłada się na zadowolenie zamawiającego i chęć stałej współpracy.</p> <p>Kontakt z klientem za pośrednictwem systemu jest wygodny i szczegółowy, a przy tym w pełni zautomatyzowany. Dzięki elastycznemu systemowi kategorii i właściwości produktów w systemie nie ma ograniczeń co do umieszczanych tam produktów, również w druku wielkoformatowym. Właściciel drukarni ma pełną kontrolę nad płatnościami za zlecenia, delegacją zadań dla pracowników, priorytetyzacją zamówień, kosztami dostaw oraz wszystkimi aspektami związanymi z płynnym funkcjonowaniem biznesu bez konieczności przebywania w drukarni.</p> <p>Oprogramowanie jest dostępne w formule Software as a Service co oznacza brak barier finansowych czy technicznych oraz błyskawiczne wdrożenie. System jest stale rozwijany we współpracy z korzystającymi z niego firmami. Key2Print realnie zwiększa wyniki sprzedażowe swoich partnerów.</p>

**iwarePrint**  
 E-commerce + ERP dla poligrafii

Uruchom swoją drukarnię w 5 minut

99 zł miesięcznie

System Web To Print.

Wejdź na [www.iwareprint.pl](http://www.iwareprint.pl)



# PRINT & WIN

## PODSUMOWANIE WEB 2 PRINT



W ramach wydarzeń towarzyszących, podczas Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań, odbyła się konferencja poświęcona technologii Web2Print. Przedstawiciele branży poligraficznej przedstawili słuchaczom najważniejsze zagadnienia internetowych systemów zarządzania pracą i sprzedają usług drukarni. W gronie prelegentów znaleźli się przedstawiciele firmy MNUMI, digitalprint.pro, iwarePRINT oraz Key2Print.

### Key2Print

Key2Print w swojej prezentacji postawiło na wskazanie jak blisko ich oprogramowanie i usługa są skierowane na pozyskiwanie klientów współpracując ze wszystkimi dostępnymi kanałami marketingowymi. Przechodząc przez wszystkie etapy procesu zakupowego pokazuje jak używać funkcjonalności systemu do zainteresowania klienta, ułatwienia mu zakupu, a później sprawnej obsługi złożonych zamówień.

Według Key2Print drukarnia musi być widoczna w Internecie i pozostawiać w głowie użytkownika świetne wrażenie z użytkowania systemu. To zapewnia stały przyrost kupujących na sklepie oraz pozwala zaoszczędzić pieniądze na pozyskiwaniu klientów. Stale rosnące możliwości Panelu administracyjnego pozwalają kontrolować efekty marketingu oraz pozostawać w stałym kontakcie z klientem po złożeniu zamówienia.

[www.pl.key2print.com](http://www.pl.key2print.com)

### iwarePRINT

Podczas prelekcji firma zaprezentowała nową odsłonę iwarePRINT w wersji 2.0. Jako pierwsi w Polsce (chwilę przed Festiwalem) wprowadzili na rynek w pełni automatyczny system Web-To-Print. Obecni na sali mogli dowiedzieć się, że uruchomienie drukarni z iwarePRINT nie zajmie więcej niż 5 minut. Pokazano wstępnie zatowarowany sklep, darmowe skórki graficzne, nowy wygląd Panelu kontrolnego oraz nowe funkcjonalności. Omówiono 5 głównych modułów tj. E-commerce, Preflight, Kreator wydruków, Produkcje, Multi-drukarnie. W systemie iwarePRINT to Klient decyduje z jakich modułów chce korzystać. Jak podkreśla Łukasz Głośny: podczas prezentacji uruchomiliśmy gotową do pracy drukarnię, pochwaliliśmy się Złotym Medalem, który otrzymaliśmy od organizatora i zdobyliśmy nowych klientów - a to wszystko w 20 min.

[www.iwareprint.pl](http://www.iwareprint.pl)

### Mnumi

W ramach prelekcji festiwalowych, Piotr Pakier, Prezes i współtwórca systemu Mnumi przedstawił innowacyjny produkt – gotowy sklep internetowy dla drukarni. Oferta została opracowana specjalnie z myślą o Festiwalu, jednak z uwagi na ogromne zainteresowanie, na stałe weszła do portfolio Mnumi. Powodem jest niska cena - sklep można nabyć inwestując 600 zł miesięcznie, co czyni go dostępnym dla każdej drukarni myślącej o sprzedaży przez Internet. W pełni modyfikowalna grafika sklepu, błyskawiczne kalkulacje, edytor projektów, BOK, fakturowanie - to tylko niektóre z funkcjonalności, dla których warto skorzystać z rozwiązania. Kolejne funkcje systemu można z czasem dokupić, rozszerzając pakiet do wersji Professional.

[www.mnumi.pl](http://www.mnumi.pl)

## Oki na Festiwalu Marketingu Druku & Opakowań

Firma Oki we współpracy ze swoimi partnerami – Alma Trend oraz Zakłady Artystyczne Art zaprezentowała swoje najnowsze portfolio: pierwszą w branży pieciotonerową drukarkę ES9541 oraz kolorową drukarkę ES741 1WT. Firma Art. pokazała model Oki ES954, a na stoisku należącym do Alma Trend, oprócz ES9541 pojawiło się urządzenie ES741 1WT.

– Po ubiegłorocznym sukcesie, jakim był złoty medal Festiwalu Marketingu i Druku dla naszej drukarki C711WT/ES741 1WT, w tym roku wracamy z jeszcze bardziej innowacyjnymi rozwiązaniami. Pokazaliśmy pierwszą w branży pieciotonerową drukarkę ES9541, która pozwala drukować z użyciem

CMYK oraz piętego tonera: białego lub transparentnego. Urządzenie spotkało się z bardzo dobrym odbiorem w branży na całym świecie, nie mogliśmy więc nie pokazać go na Festiwalu Marketingu Druku & Opakowań, czyli w miejscu, gdzie spotyka się polski rynek marketingowo-reklamowy. Dodatkowo zaprezentowaliśmy też naszą najnowszą drukarkę ES741 1WT, pozwalającą na efektywny cenowo kolorowy druk A3 z użyciem białego koloru – mówi Tomasz Ziędalski, CEE Product Marketing Manager Oki Systems Polska.

Urządzenia prezentowane na Festiwalu przez Alma Trend i Art dedykowane są rynkowi wydruków profesjonalnych, kreatywnych i graphic arts, ale także świetnie sprawdzą się w ogólnych zastosowaniach biurowych. Zapewniają one wysoką jakość wydruków i niebywale szeroką elastyczność w doborze nośników. Dodatkowo wśród gości Festiwalu została rozlosowana nagroda specjalna – drukarka kolorowa Oki C301dn.

[www.oki.pl](http://www.oki.pl)



Rozwiązania dla  
druku cyfrowego

urządzenia produkcyjne



urządzenia wielkoformatowe



introligatornia



plotery graficzne



plotery graficzne



[www.dks.pl](http://www.dks.pl)  
[info.gdansk@dks.pl](mailto:info.gdansk@dks.pl)



## MNUMI NA TARGACH GRAPH EXPO

Firma Mnumi (po sukcesach na krajowych prezentacjach m.in. na odbywającym się we wrześniu Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań) zaprezentowała swój sztandarowy produkt – system do zarządzania Mnumi – szerszej publiczności z całego świata podczas targów Graph Expo w Chicago. Miała tam swoje stoisko, a wystawa zakończyła się dla niej ogromnym sukcesem. Zainteresowanie zwiedzających i rozpoczęte rozmowy handlowe z drukarniami z całego świata - to tylko niektóre jego elementy.

Udział Mnumi w tej międzynarodowej imprezie możliwy był dzięki przyznanej firmie niedawno dotacji unijnej i stanowił pierwszy krok na drodze planowanej przez nią ekspansji w zakresie sprzedaży na rynkach zagranicznych. Podczas targów Graph Expo firma zaprezentowała swój sztandarowy produkt podczas pracy „na żywo”; wzbudził on ogromne zainteresowanie gości targowych. Przedstawiciele Mnumi dzieliли się swoją wiedzą i doświadczeniem, odwiedzali się do wdrożeń w Polsce – zrealizowano ich już ponad 30 – a także analizowali sytuację przedsiębiorstw, z których przedstawicielami spotykali się podczas targów. Wśród nich byli przedstawiciele drukarni różnych specjalizacji, agencji reklamowych głównie z Stanów Zjednoczonych, ale również z Ameryki Południowej i Azji.

- Cieszy nas bardzo fakt, że nasz system wypadł bardzo dobrze na tle prezentowanych w Chicago konkurencyjnych rozwiązań – mówi Piotr Pakier, współwłaściciel firmy Mnumi - To nie tylko nasze spostrzeżenia, ale również klientów, którzy porównywali oferty i wracali do nas zapewniając, że to właśnie nasze rozwiązanie jest najbardziej elastyczne. Inne, co podkreślali nasi goście, mają zazwyczaj rozbudowaną jedną funkcję, pozostałe są natomiast zdecydowanie skromniejsze, albo wymagają dodatkowych inwestycji. Nasz system oceniano w kategoriach najbardziej kompleksowego sposobu prezentowanych, który jednocześnie można dostosować do własnych potrzeb.

Goście odwiedzający firmę Mnumi na targach Graph Expo mogli prześledzić poszczególne jego funkcje i niejednokrotnie okazywało się, że właśnie takiego rozwiązania poszukiwali. Często mieli oni bowiem wcześniej do czynienia z wdrożeniami systemów innych firm we własnych przedsiębiorstwach, z których jednak nie byli zadowoleni. Niejednokrotnie mieli też za sobą próby stworzenia systemu we własnym zakresie, co jednak najczęściej się nie udawało ze względu

na czas jaki temu trzeba poświęcić oraz stopień trudności, jaki to ze sobą niesie. - Ciekawym jest, że klientów odwiedzających targi Graph Expo nie trzeba było przekonywać do konieczności stosowania najnowszych technologii – mówi Piotr Pakier. - Ich świadomość w tym zakresie jest bardzo duża. Bacznie natomiast przyglądali się oni poszczególnym rozwiązaniom. Tym bardziej cieszy nas fakt, że zwracali uwagę i kierowali swoje zainteresowanie w stronę naszego produktu. Okazywał się on rozwiązaniem sprawnym, elastycznym i niedrogim. Stąd pierwsze rozmowy na temat sprzedaży, a nawet jego dystrybucji.

Prezentowany w Chicago system Mnumi obejmuje zarządzanie obiegiem prac w drukarni – od przyjęcia zamówienia (zarówno drogą tradycyjną, jak również przez Internet), poprzez jego obsługę przez Biuro Obsługi Klienta i realizację zlecenia (w drukarni, intrologatorni), aż po pakowanie i wysyłkę. Pozwala sprawnie zarządzać płatnościami, a co za tym idzie - umożliwia skuteczne zarządzanie całym przedsiębiorstwem. Daje firmom szansę nie tylko na zwiększenie sprzedaży poprzez możliwość zaoferowania swoich usług i produktów przez Internet, ale również poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych. Jest też przyjazny klientom danego przedsiębiorstwa, które zdecyduje się go wdrożyć. Umożliwia m.in. przygotowywanie własnych, dowolnych projektów i ich archiwizację, jak również korzystanie z edytorów kalendarzy i fotoalbumów.

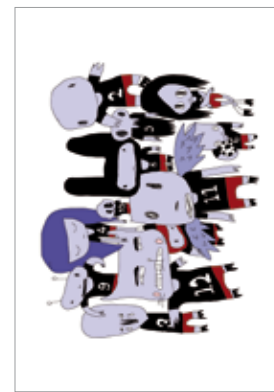
- Przynosi poza tym wymierne - liczone w czasie i pieniądzu - korzyści: redukcję czasu poświęconego na kontakty z klientem czy kalkulację zleceń; możliwość bardzo szybkiego ich wznawiania; usprawnienie pakowania i wysyłki; eliminację błędów i sprawne zarządzanie firmą. To tylko niektóre z zalet systemu, doceniane przez naszych gości w Chicago – mówi Piotr Pakier. - Warto wspomnieć, że specjalnie na tę impre-

zę, przygotowaliśmy zupełnie nową opcję dla firm zainteresowanych systemem Mnumi. Firma stworzyła specjalnie dla nich sklep internetowy - Mnumi Shop - gdzie każdy może przetestować przez 30 dni system Mnumi, otrzymując gotowy produkt dla swojej drukarni, z którego może niemal od razu korzystać w codziennej pracy. Następnie może rozbudowywać ten podstawowy system, dobudowując do niego kolejne elementy, poszerzając funkcjonalność i współpracując z Mnumi w jednej z wybranych, korzystnych – również cenowo - dla siebie opcji.

- Teraz więc – podkreśla Piotr Pakier - nasi klienci już za niewielkie pieniądze, rzędu 600 zł miesięcznie, mogą poprawić funkcjonowanie własnych firm, zwiększyć jej dochody i wpłynąć na jej postrzeganie na rynku. Opcja ta tak bardzo zainteresowała gości targowych w Chicago, że postanowiliśmy zaoferować ją również klientom z Polski. Już niebawem szczegóły na ten temat pojawią się na naszych stronach, a obecnie dostępne są w naszej firmie. Oczywiście nadal można zakupić licencję na całość systemu wraz ze sprzętem – i tu również dobra informacja dla wszystkich zainteresowanych – jest ona teraz zdecydowanie tańsza – wynosi 49 900 zł netto, bez ograniczenia liczby użytkowników. Podsumowując: cieszy nas niezmiernie fakt, że zakończyliśmy z tak dużym sukcesem imprezę, która była pierwszym krokiem na drodze naszej ekspansji na rynki zagraniczne. Mamy nadzieję, że jest to dobry prognostyk na przyszłość.

Warto podkreślić, że w Chicago firma Mnumi rozpoczęła rozmowy handlowe z dwoma poważnymi klientami, z których jeden rozważa również dystrybucję jej sztandarowego rozwiązania. Dziesiątki klientów zapisało się też do skorzystania z 30-dniowej, bezpłatnej oferty systemu, co – jak mają nadzieję przedstawiciele firmy Mnumi – ostatecznie przekona ich do kontynuacji współpracy w jednej z proponowanych przez firmę opcji.

[www.mnumi.com](http://www.mnumi.com)



## CREATIVE POWER – WYBÓR PAPIERU TO WAŻNY ELEMENT KREACJI

Inicjatywa Creative Power firmy Antalis pokazuje, jak właściwy dobór papieru może wzmocnić artystyczny przekaz zawarty w drukowanych na nim materiałach. W ciągu 12 miesięcy będzie można poznać prace 12 międzynarodowych artystów, przedstawionych przy pomocy 12 technik druku i wykończenia na 12 Kartach stworzonych z różnych papierów ozdobnych.

Papier, a zwłaszcza papiery ozdobne, są nie tylko częścią procesu produkcyjnego, ale przede wszystkim mogą przyczynić się do wzmocnienia przekazu zawartego w drukowanych na nich materiałach. Nowa inicjatywa Creative Power i specjalnie zaprojektowana kampania komunikacyjna firmy Antalis, mają zwrócić uwagę dyrektorów artystycznych, projektantów, właścicieli marek oraz pracowników agencji eventowych i PR, którzy w procesie tworzącym często nie zwracają uwagi na wybór papieru, aby docenili wartość wykorzystania tego medium. Hasło kampanii promującej Creative Power - „Wybór papieru, to ważny element kreacji” - podkreśla fakt, że w obecnym, coraz bardziej cyfrowym świecie, to właśnie wybór odpowiedniego papieru może mieć kluczowe znaczenie dla siły przekazu danej idei.

### Inspirujące Karty Antalis

Pierwszym etapem promocji inicjatywy Creative Power są Karty wykonane z papierów ozdobnych, które na całym świecie zostaną wysłane do 15.000 profesjonalistów zajmujących się marketingiem i komunikacją. To właśnie oni dekorują swoje biurka i ściany plakatami i zdjęciami, przykuwającymi ich uwagę lub pracami artystów, których oryginalność cenią. Przedstawione na Kartach Antalis prace także będzie można zawiesić w widocznym miejscu jako inspiracje. Co miesiąc wysyłana będzie kolejna Karta. Każda z nich powstała z innego papieru, przy użyciu innej techniki druku oraz wykończenia. Pokazują jak właściwy dobór produktu i techniki jego obróbki wzmocnia przekaz kreacji poszczególnych twórców.

Pierwsza z Kart powstała na Curious Matter Adiron Blue. Jest to matowy papier w wyjątkowo żywym odcieniu, w dotyku przypominający mieszankę jedwabiu i piasku. Stanowi doskonale uzupełnienie pracy francuskiej ilustratorki Nine Antico, która w swej twórczości miesza style rokowego vintage i bardzo kobiecego pin-up.

Antalis postanowił pokazać nietypowe oblicze Curious Matter. Mimo, że papier doskonale nadaje się do różnego rodzaju technik zadruku pierwsza Karta promująca inicjatywę Creative Power została wygrawerowana laserowo. Pod wpływem tej techniki papier zmienił swój kolor, co pozwoliło uzyskać unikalny efekt końcowy.

### Papiery ozdobne – nie tylko na Święta

Różnorodność papierów ozdobnych oraz technik, którymi można je uszlachetniać (tłoczenie, tłoczenie folią, zginanie, nacinanie, cięcie laserem, laminowanie...), powoduje, że ograniczenie ich wykorzystania tylko do produkcji kartek świątecznych jest niewykorzystaniem ich możliwości. Papiery ozdobne oferują o wiele więcej! Dzięki nim można stworzyć kompletną i szeroką gamę materiałów komunikacyjnych firmy: zaproszenia, wizytówki, notatniki, opakowania, etykiety...

### Inicjatywa Creative Power – więcej niż papier

Creative Power Antalis to połączenie szerokiej oferty papierów z dodatkowymi usługami i narzędziami, które pomogą w wyborze produktu odpowiedniego dla danego projektu (np. próbniaki, szkolenia, etc.). Niewątpliwie najbardziej wartościowe są profesjonalne porady specjalnie dedykowanego zespołu Backseller'ów, którzy ściśle współpracują z klientami, aby jeszcze lepiej poznać i zrozumieć ich potrzeby.

Jako dystrybutor papieru musimy mieć pewność, że nasi klienci zawsze znajdą w ofercie dokładnie taki papier, który jak najlepiej odzwierciedli ich pomysły – mówi Isabelle Lombard, Creative Papers Product Manager z Antalis International – Mamy nadzieję, że inicjatywa Creative Power, a zwłaszcza promująca ją Karty uświadomią pracownikom działów kreacji, komunikacji i marketingu, że papier może wzmocnić siłę przekazu ich koncepcji i pomóc wyróżnić się na tle konkurencji. Wybór odpowiedniego papieru nie powinien następować po, ale w trakcie procesu powstawania idei, bo wybór papieru to także część procesu kreacji. Kolejne kampanie i narzędzia stworzone wraz z Arjowiggins Creative Papers, bazujące na takich markach papierów jak: Conqueror, Curious i Sensation umożliwią ukazanie siły i potencjału tkwiących w papierze.

[www.antalis.pl](http://www.antalis.pl)

RICOH PRO™ C5100S



## STWORZONE Z MYŚLĄ O DRUKARNIACH CYFROWYCH

Kolorowe systemy produkcyjne Ricoh Pro™ C901 Graphic Arts + i Pro™ C5100S zapewniają wysoką jakość druku i produktywność. Możliwości tych urządzeń pozwalają drukarniom cyfrowym na rozbudowę oferty i szybkie dostosowanie się do nowych potrzeb rynku.

### Ricoh Pro™ C901 Graphic Arts +

Ricoh Pro™ C901 Graphic Arts + to system zapewniający wysoki poziom produktywności, wszechstronność oraz doskonałą jakość odwzorowania obrazu. Maszyna realizuje druk z prędkością 90 stron na minutę na nośnikach o gramaturze do 350 g/m<sup>2</sup>. Pro™ C901 Graphic Arts+ wyposażono w technologię Air-Assist, zapewniającą niezawodne i szybkie podawanie mediów (z wszystkich podajników) oraz płynny i łatwy transport materiału na całej długości.

Zastosowany w urządzeniu toner polimeryzowany PXP™ zapewnia odporność na pęknięcie podczas bigowania i falcowania. Dzięki temu, że ziarno tonera jest mniejsze i jednorodne, tworzy ostry kształt punktu i jednolity obraz półtonów mogący konkurować z jakością uzyskiwaną w druku offsetowym. Obszerna wbudowana biblioteka mediów Ricoh automatyzuje ustawienia mediów gwarantując wysoką jakość oraz szybki i stabilny przepływ pracy produkcyjnej. Natomiast funkcja niestandardowych ustawień biblioteki pozwala użytkownikom dodawać własne

profile do pamięci zapasowej, która może pomieścić 1000 dodatkowych ustawień mediów. Biblioteka mediów jest regularnie rozszerzana.

Złożone zadania druku mogą zostać ustawione przy wykorzystaniu zarówno standardowych jak i niestandardowych rodzajów mediów. Następnie są synchronizowane z biblioteką mediów na serwerze druku EFI® Fiery® E-42, EFI® Fiery® E-82 lub Creo Color Server C-81. Kontrolery wyposażone są również w zaawansowane narzędzia do zarządzania kolorem i zadaniami wydruku, które w połączeniu z rozbudowanymi funkcjami biblioteki mediów zapewniają wysoką jakość odwzorowania kolorów.

### Ricoh Pro™ C5100S

Ricoh Pro C5100S to najmniejsze kolorowe urządzenie produkcyjne w ofercie Ricoh. Charakteryzuje je bardzo korzystny stosunek ceny do oferowanego zakresu funkcjonalności i poziomu produktywności. Wysoką jakość odwzorowania obrazu zapewnia innowacyjny silnik druku VCSEL oraz polimeryzowany toner PXP-EQ. System obsługuje szeroką gamę mediów, umożliwia druk na papierach moletowanych (do rozmiaru SRA3+) oraz druk banerowy (do długości 1260 mm). W trybie dwustronnym obsługuje podłoża o gramaturze od 52 do 256 g/m<sup>2</sup> oraz optymalizuje szerokość utrwalania pozwalając na dopasowanie do druku na kopertach.

Urządzenie jest intuicyjne i łatwe w obsłudze. Wyposażono je w nowy personalizowany panel operatorski oraz lampę sygnalizacyjną, która pozwala monitorować status urządzenia nawet z dużych odległości. Ricoh Pro™ C5100S cechuje wysoka produktywność. Dzięki możliwości wymiany tonera w trakcie pracy urządzenia ograniczane są ewentualne przestoje w produkcji.

System jest kompatybilny z dwoma typami kontrolerów Fiery EFI (najnowsza platforma Fiery FS100), umożliwiającymi proste i szybkie zarządzanie kolorem oraz wydrukami.

**Drukarnie zainteresowane otrzymaniem próbki wydruków prosimy o przesłanie maila na adres: jarendt@ricoh.pl**



RICOH PRO™ C901 GRAPHIC ARTS +

# iwarePRINT

E-commerce + ERP dla poligrafii

modułowa wersja  
systemu IwarePrint



już od  
**99** zł

cena promocyjna za wszystkie moduły: 999,00 zł netto/m-c

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

## iwarePRINT 2.0 - PIERWSZY AUTOMATYCZNY SYSTEM TYPU WEB-TO-PRINT W ABONAMENCIE ZA 99 ZŁ.

Firma Iware Sp. z o.o., dostawca oprogramowania iwarePRINT dedykowanego dla firm z branży poligraficznej, wprowadziła na rynek pierwszy, w pełni automatyczny system web-to-print w Polsce. Premiera wersji 2.0 miała miejsce kilka dni temu na Festiwalu Druku i Opakowań w Warszawie. Współpraca z tego typu softem jeszcze nigdy nie była tak prosta. System w wersji podstawowej można zakupić w cenie abonamentu miesięcznego wynoszącego jedyne 99 zł.

### Czym jest iwarePRINT?

iwarePRINT to rozwiązanie do zarządzania obiegiem zlecenia w drukarni oraz internetową obsługą sprzedaży. Jest to narzędzie, które służy do nadzoru nad wszystkimi etapami obsługi zlecenia. Po cząwszy od złożenia zamówienia przez klienta, aż do wysłania wydruku do jego rąk.

iwarePRINT to trójstronne korzyści - zarówno dla właściciela, pracownika, jak i klienta drukarni.

**Właściciele** dostają narzędzie umożliwiające pełną kontrolę procesów zachodzących w przedsiębiorstwie. Uporządkowanie procesów powoduje znaczne ułatwienie pracy zespołowi. Klienci otrzymują rozwiązanie pozwalające na natychmiastowe poznanie ceny z pominięciem działu handlowego, uproszczenie płatności, przesyłania i weryfikacji plików.

System zapewnia pełne dopasowanie do każdego rodzaju druku m.in. cyfrowego, offsetowego, druku wielkoformatowego i druku 3D.

### Szybka konfiguracja:

Uruchomienie własnej drukarni rozpoczyna się na stronie [www.iwareprint.pl](http://www.iwareprint.pl) Klient wpisuje nazwę sklepu, dokonuje wyboru layoutu, zaznacza interesujące go produkty i po uzupełnieniu treści na stronie może rozpocząć sprzedaż.

Wprowadzona w systemie „Szybka konfiguracja” umożliwi dostęp do najważniejszych elementów konfiguracyjnych praktycznie bez znajomości systemu.

System, za pomocą prostych kreatorów, przeprowadza użytkownika przez roztawianie systemu. W szybkich krokach konfiguracyjnych Użytkownik uzupełnia podstawowe dane firmy, wgrzywa logo, dopasowuje odpowiednią skórę graficzną oraz edytuje 14 przygotowanych produktów.

System zapewnia pełne dopasowanie do każdego rodzaju druku m.in. cyfrowego, offsetowego, druku wielkoformatowego i druku 3D.

mi oraz podłączenia serwera FTP przeznaczonego dla plików klientów.

Każda z operacji ma przewidziany czas realizacji. Autorzy oprogramowania zapewniają, że całościowo nie powinno zająć to więcej niż 160 minut. Samo uruchomienie drukarni nie zajmie więcej niż 5 minut.

**Modułowy iwarePRINT** składa się z części głównej e-commerce - odpowiadającej za sprzedaż w Internecie w cenie 99 zł netto oraz z dodatkowych segmentów, każdy w cenie 250 zł: modułu resellerskiego, produkcyjnego, modułu kreatora wydruków oraz modułu preflightu.

Klient zainteresowany systemem dostaje 30 darmowych dni na jego uruchomienie. Dostaje również 2 GB przestrzeni dyskowej. W każdym momencie ma możliwość uruchomienia dodatkowych modułów - otrzymując ponownie 30 darmowych dni.

[www.iwareprint.pl](http://www.iwareprint.pl)



## Canon imagePRESS C800

Canon imagePRESS C800 to zaawansowany i uniwersalny system niskonakładowego druku produkcyjnego w kolorze, który łączy wysoką jakość z dużą wydajnością.

Dzięki nowatorskiej konstrukcji umożliwia drukowanie na szerokiej gamie nośników, w tym na grubym papierze powlekanym i kopertach. Ponadto obsługuje zarówno krótkie

serie, jak i złożony druk zmiennych danych do komunikacji personalizowanej. Dzięki jednostce utrwalającej Advanced Twin Belt Fusing imagePRESS C800 drukuje z szybkością do 80 obrazów na minutę na szerokiej gamie nośników. Maszyna może pracować z maksymalną prędkością na nośnikach o dużej gramaturze (do 220 g/m<sup>2</sup>), bez utraty jakości. Wyjątkowa wydajność jest również zasługą innowacyjnych technologii nagrzewania indukcyjnego i chłodzenia, które

umożliwiają regulowanie temperatury w przypadku druku na nośnikach o mieszanych gramaturach.

imagePRESS C800 zapewnia wyjątkową jakość druku dzięki zastosowaniu nowych i ulepszonych technologii. Wśród nich są m.in.:

- **Toner Consistently Vivid (CV)** firmy Canon, który zapewnia lepszą jakość druku przy prędkości nawet 80 stron na minutę oraz wyższą efektywność transferu, zwiększającą spójność i wierność barw na szerokiej gamie nośników, m.in. na wytłaczanych lub strukturalnych powierzchniach w przypadku wydruków niestandardowych i specjalnych.
- **Compact Registration Technology (CRT)** gwarantuje, że każdy obraz będzie umieszczany w tym samym miejscu na każdym arkuszu, co zapewnia najlepsze wyniki, bez względu na to, czy drukuje się jedną czy tysiące stron.
- 32-wiązkowa jednostka **Vertical Cavity Surface Emitting Laser (VCSEL)** z technologią wielokrotnej ekspozycji zapewnia wyjątkową rozdzielczość 2400 x 2400 dpi, wysoką produktywność oraz największy wybór rodzajów rastrowania.
- Nowa funkcja **Auto Correct Colour Tone (ACCT)** do wielowymiarowej kalibracji barw mieszanych oraz ulepszone, łatwe w użyciu narzędzie do regulowania gradacji Auto Gradation Adjustment (AGA) pozwalają drukarniom oferować swoim klientom wydruki o wysokiej wartości, łączące imponującą grafikę i tekst.

[www.canon.pl](http://www.canon.pl)

## DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE

[www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl)

## NOWOŚCI



### Ricoh PRO C5100S

Najmniejsze urządzenia produkcyjne kolorowe (65 str./min). Umożliwia zadruk banerów do formatu 330 x 1260 mm. Zapewnia jakość druku w rozdzielczości 1200 x 4800 dpi oraz zadruk jednostronny do 300 g/m<sup>2</sup> i automatyczny dwustronny do 256 g/m<sup>2</sup>. Nowy toner chemiczny PxP-EQ™ pozwala na zachowanie większej odporności na pęknięcie obrazu podczas bigowania i falcowania.

[www.ricoh.pl](http://www.ricoh.pl)



### Océ PlotWave 500

Jednobryłowa monochromatyczna drukarka, skaner i kopiarka szerokoformatowa zaprojektowana z myślą o średnionakładowym druku dokumentów technicznych. Propozycja dla specjalistów branży CAD, którzy drukują od 7000 do 25 000 m<sup>2</sup> rocznie. Osiąga rozdzielczość 600 x 1200 dpi przy szybkości druku 10 stron A1 na minutę, jest wyposażony w ten sam (przypominający tablet) panel dotykowy Océ ClearConnect, co inne modele z rodziny PlotWave.

[www.canon.pl](http://www.canon.pl)



### Duplo UltraBIND 2000 PUR

To najmniejsza na świecie oklejarka z zamkniętym systemem klejenia PUR. Klej PUR sprawia, że oklejane w tym urządzeniu prace są niezwykle trwałe i mogą być otwierane na płasko. Obsługuje zróżnicowane media do 350g/m<sup>2</sup> takie jak: papier kredowy, uszlachetniony, tekturę, plastik, kalka, folia, papier laminowany czy też lakierowany.

[www.dks.pl](http://www.dks.pl)



### Ricoh PRO C901 Graphic Arts+

Najszybsze urządzenie produkcyjne kolorowe w klasie 90 str./min. Polimeryzowany toner PxP™, dzięki dużej zawartości wosku, zapewnia odporność na pęknięcie podczas bigowania i falcowania. Urządzenie umożliwia lakierowanie UV i foliowanie na zimno oraz gorąco, oferuje zadruk jednostronny i automatyczny dwustronny do gramatury 350 g/m<sup>2</sup>, obsługuje również kartony warstwowe.

[www.ricoh.pl](http://www.ricoh.pl)

# Realizuj pomysły bez kompromisów

## Plotery UV serii Océ Arizona

Dobierzemy do Twoich potrzeb produkcyjnych plotery płaskie UV z wielokrotnie nagradzanej serii Océ Arizona



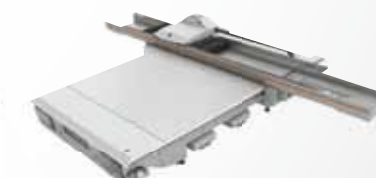
Océ Arizona 318 GL



Seria Océ Arizona 400 GT



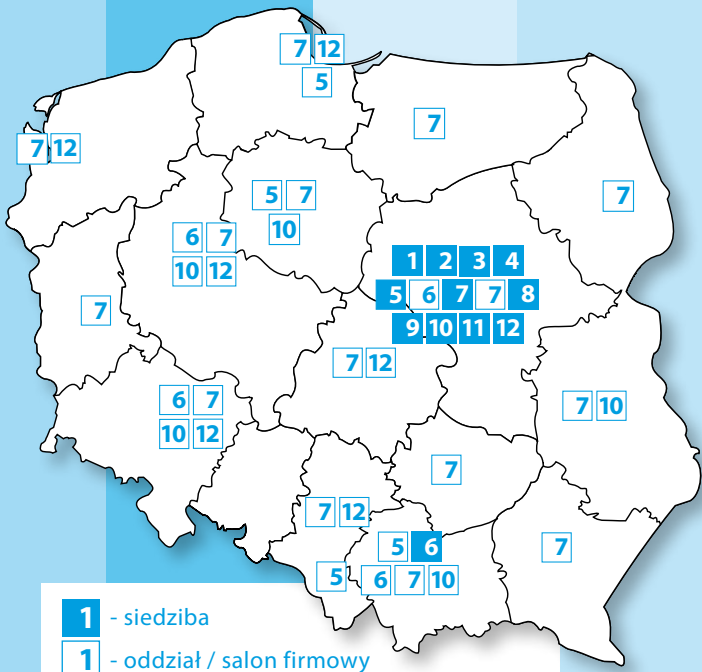
Seria Océ Arizona 600 GT



Seria Océ Arizona 6100

Jeżeli tylko masz pomysł na produkcję, my powiemy jak go zrealizować. Szukasz inspiracji? Zapraszamy na stronę [ploteryuvarizona.pl](http://ploteryuvarizona.pl) lub [canon.pl](http://canon.pl)

**Canon**



1 - siedziba  
1 - oddział / salon firmowy

## ARKUSZOWY DRUK CYFROWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

### AKONDA

AKONDA  
ul. Geodetów 176  
05-500 Piaseczno  
tel. 22 355 01 92  
kom. 501 773 665

dominik.szulim@akonda.pl  
www.akonda.pl

### antalis EM Just ask Antalis

ANTALIS POLAND  
Sp. z o.o.

ul. Postępu 17 A  
02-676 Warszawa  
tel. 22 189 50 00

info@antalis.pl  
www.antalis.pl

Akonda powstała jako odpowiedź na zwiększające się potrzeby automatyzacji procesów intralogistycznych w polskich drukarniach. Przez okres swojego działania na rynku poligraficznym zyskała sobie uznanie wśród Klientów poprzez jakość dostarczanych urządzeń, a także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Akonda nawiązała współpracę z wieloma znanymi w świecie poligrafii dostawcami urządzeń intralogistycznych. Jedną z pierwszych firm, z którą została nawiązana współpraca, była kanadyjska firma Graphic Wizard, która ma w swojej ofercie min. znakomite pneumatyczne bigówko-perforatory z listwami bigującymi od dołu i od góry. Przebojem na polskim rynku okazały się urządzenia chińskiej marki Champion (foliarki CTL, lakierówki UV), które cechuje wysokiej klasy wykonanie wg zachodnich standardów i bardzo atrakcyjna cena (tym razem wg wschodnich standardów!) Naszymi partnerami są również Zechini – systemy do oprawy twardej, Caslon – złoćarki i wycinarki, Rhin-o-Tuff – produkcja kalendarzy i od niedawna FastBind znany głównie z urządzeń do produkcji fotoalbumów. Należy podkreślić również fakt współpracy z Duplo Polska, która to oferuje japońskie systemy broszurujące doskonale uzupełniające ofertę firmy.



### Europapier-impap

Pass 20 J  
05-870 Błonie k. Warszawy  
tel. 801 989 800

office@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl



### Igepa Polska Sp. z o.o.

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków

www.igepa.pl

3



### DIGIPRINT Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa  
tel. 22 295 03 80

digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl

Firma Digiprint jest dostawcą innowacyjnych maszyn i oprogramowania dla poligrafii. Oferta obejmuje rozwiązania dla rynku druku cyfrowego, fleksograficznego, wielkoformatowego oraz projektowania i produkcji opakowań.

Jesteśmy dystrybutorem na rynku polskim takich firm jak: HP Scitex – urządzenia UV i lateksowe, HP Indigo, Esko – oprogramowanie dla przygotowania opakowaniowych, stoły wycinające Kongsberg, naświetlarki flexo CDL. W naszej ofercie znajdziecie Państwo arkuszowe i rolowe urządzenia HP Indigo.

Seria maszyn rolowych obejmuje 4 modele: WS4600, WS6800, W7250 oraz 20000. Są to urządzenia dydykowane do drukowania krótkich i średnich nakładów etykiet samoprzylepnych, o szerokości wstęgi od 330 do 762 mm, w jakości do 230 lpi.

Seria maszyn arkuszowych obejmuje obecnie modele: 3550, 5600, 7800 oraz nowość – HP Indigo 10000 – pierwsze urządzenie HP w formacie B2. Wszystkie maszyny arkuszowe drukują w technologii HP ElectroInk. Główne aplikacje: broszury, wizytówki, kartki, foto-albumy, kalendarze.

4

## Duplo from print to documents

### Duplo Polska Sp. z o.o.

ul. Cyklamienów 1  
04-798 Warszawa  
tel. 22 845 70 23

info@duplopolska.pl  
www.duplopolska.pl

Firma Duplo Polska jest bezpośrednim przedstawicielem handlowym producenta sprzętu intralogistycznego i powielaczy cyfrowych, firmy Duplo International Ltd.

W ofercie firmy Duplo znajdują się:  
- powielacze cyfrowe A3 i A4  
- linie do oprawy zeszytowej  
- wycinarki do wizytówek  
- urządzenia do cięcia, bigowania i perforacji w jednym przebiegu  
- zbieraczki podciśnieniowe  
- zbieraczki ciemne  
- falcerki  
- oklejarki Hotmelt i PUR  
- bigówki  
- urządzenia lakierujące UV  
- trojnoże  
- gilotyny  
- falcerko-bigówki  
- termobindownice

7



### Konica Minolta Business Solutions Polska Sp. z o.o.

ul. Muszkieterów 15  
02-273 Warszawa  
tel. 22 560 3300

info@konicaminolta.pl  
www.konicaminolta.pl

Konica Minolta Business Solutions Polska Sp. z o.o. należy do Konica Minolta, Inc. z siedzibą w Japonii. Firma dostarcza kompleksowe rozwiązania i usługi usprawniające procesy związane z drukowaniem, kopiowaniem i archiwizacją dokumentów. Konica Minolta jest producentem i dostawcą drukarek, urządzeń wielofunkcyjnych i cyfrowych systemów produkcyjnych. Firma stale, powiększając swoją ofertę, koncentrując się na urządzeniach do druku w kolorze.

Jej flagowym produktem jest seria systemów produkcyjnych biżub PRESS dla sektora poligraficznego oraz drukami wewnątrzfirmowych. Ofertę uzupełniają dedykowane oprogramowanie, materiały eksploatacyjne oraz papier. Cyfrowe systemy produkcyjne Konica Minolta łączą możliwości obsługi zróżnicowanych systemów workflow z zaletami w postaci korzystnej ceny i wszechstronnych funkcji przetwarzania zmiennych danych, co czyni je idealnymi rozwiązaniami do wykonywania niskich i średnich nakładów, w najkrótszych terminach. Urządzenia biżub są ponadto wyposażone w szeroki zakres wszechstronnych opcji wykańczania w linii. Konica Minolta posiada 15 oddziałów na terenie Polski, co gwarantuje najbardziej rozwiniętą sieć sprzedażowo-serwisową na rynku.

Oddziały:  
Białystok, tel. 85 733 89 24 | Bydgoszcz, tel. 52 559 21 00 | Gdańsk, tel. 58 76 22 881 | Katowice, tel. 32 205 83 54 | Kielce, tel. 41 230 99 22 | Kraków, tel. 12 267 39 63 | Lublin, tel. 81 531 03 60 | Łódź, tel. 42 630 29 30 | Olsztyn, tel. 89 722 86 43 | Poznań, tel. 61 845 64 00-01 | Rzeszów, tel. 17 250 94 11 | Szczecin, tel. 91 432 00 45 | Warszawa, tel. 22 560 33 00 | Wrocław, tel. 71 333 16 00 | Zielona Góra, tel. 61 845 64 00

8



### OKI SYSTEMS (POLSKA) Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 42  
Platinum Business Park II, 3 piętro  
02-672 Warszawa  
tel. 22 44 86 500

info@oki.com.pl  
www.okiprintingsolutions.pl  
www.oki.pl

OKI System Polska Sp. z o.o., firma z branży informatycznej, istniejąca na rynku polskim od 1992 roku. Zajmuje się dystrybucją urządzeń peryferyjnych, oprogramowania, doradztwem w zakresie optymalizacji i zarządzania dokumentami.

Do oferty firmy należą: drukarki LED oraz laserowe, kolorowe i monochromatyczne, urządzenia wielofunkcyjne LED oraz laserowe kolorowe i monochromatyczne, drukarki igłowe, drukarki wierszowe, telefaksy wielofunkcyjne.

Grupy odbiorców: mały i średni biznes, duże przedsiębiorstwa prywatne i publiczne. Firma jest liderem rynku w segmencie kolorowych drukarek formatu A3, dzięki zastosowanym technologiom i najlepszemu stosunkowi jakości do ceny sprzętu.

11



### RiSET Polska

ul. Maszewska 28  
01-925 Warszawa  
Tel. +(48 22) 864 65 55

adrian.dzibkowicz@risset.pl  
www.risset.pl

Jesteśmy dystrybutorem japońskich urządzeń UCHIDA: falcerki ciernych i ssawkowych, zbieraczek ssawkowych i ciernych, systemów broszurujących, utrząsarek, wycinarek wizytówek, wycinarek z formatu B3+ z bigowaniem wzdłużnym i poprzecznym i perforacją wzdłużną oraz fragmentaryczną; TACHO: oklejarek Hotmelt i PUR, bigówek i utrząsarek; RC SYSTEM: gilotyn elektromechanicznych i hydraulicznych, POWIS: systemów do eleganckiej oprawy dokumentów, CA-SLON: wycinarek A3, złoćciarek bezmatrycowych, systemów złączących z możliwością tłoczenia i szrancowania oraz kaszerówek do 90cm, SPC: wiertarek do papieru automatycznych i manualnych, dziurkaczy przemysłowych, bindowni do eleganckich jednorazowo do 200 arkuszy, nitownic, B2C Print: profesjonalnego oprogramowania do łatwego zarządzania drukarnią on-line.

NOWOŚCIĄ w naszej ofercie są w pełni automatyczne foliarki rolowe, które obsługują format od A3 do B0+, gramatury od 100 do 350 g/m<sup>2</sup>. Foliarki posiadają automatyczne ssawkowe pobieranie arkuszy, separację oraz stacker. Wszystkie modele wyposażone są w pneumatyczny docisk. Foliarki do formatu B2 potrafią pracować z prędkością do 30m/min, B0 do 15m/min.

Kolejną nowością są profesjonalne systemy broszurujące dedykowane do drukarni cyfrowych firmy Plockmatic.

12



### Ricoh Polska Sp. z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 18A  
02-092 Warszawa  
tel. 22 651 96 37  
ricoh@ricoh.pl  
www.ricoh.pl

Ricoh to lider w produkcji i sprzedaży systemów druku produkcyjnego, druku biurowego oraz rozwiązań dedykowanych zarządzaniu dokumentami, drukiem i usługach IT. Oferta Ricoh obejmuje oprogramowanie, urządzenia wielofunkcyjne, drukarki laserowe i żelowe, urządzenia szerokoformatowe, faksy, powielacze cyfrowe, urządzenia produkcyjne na papier cięty i ciągły, projektor i wyspecjalizowane produkty branżowe.

Główna siedziba Ricoh Polska znajduje się w Warszawie. Poza tym firmę ma sześć oddziałów: w Katowicach, Poznaniu, Szczecinie, Łodzi, we Wrocławiu i Gdyni, a także sieć Autoryzowanych Partnerów Handlowych.

Oddziały:  
Katowice 40-384, ul. Ks. Bpa H. Bednorza 2A-6 (BudB-4), tel. 32 608 52 67  
Łódź 91-463, Biuro Centrum Biznesu, ul. Łagiewnicka 54/56, tel. 42 650 08 60  
Poznań 60-178, ul. Dzielna 62, tel. 61 863 01 02  
Szczecin 70-556, ul. Tkacka 65, tel. 91 464 68 88  
Wrocław 53-234, ul. Grabiszyńska 241b, tel. 71 339 05 45  
Gdynia 81-537 Gdynia, ul. Łużycka 3, tel. 58 622 58 54



## DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE www.dostawcy.oohmagazine.pl



www.dostawcy.oohmagazine.pl

1

9

Niezwykłe papiery i podłoża syntetyczne do druku cyfrowego i offsetowego.

Unikalne połączenie papieru z folią PP lub PET umieszczoną wewnątrz powoduje, że papier EnDURO jest nie przedzieralny, świetnie znosi duże nafarbenie przy niskiej gramaturze (np. 100g/m<sup>2</sup>), jest odporny na wysokie temperatury druku kolorowych maszyn cyfrowych nie rozciąga się i nie kurczy w druku. Papier EnDURO występuje jako kreda (mat i błysk), offset, ale na szczególną uwagę zasługują produkty linii EnDURO ICE - nieprzedzieralne kalki (od 60 do 270 g/m<sup>2</sup>) oraz EnDURO Effekt - papier połączony z folią złotą, srebrną lub czarną. Możliwość dla kreatywnego marketingu, są niemal nieograniczone przy standardowych procesach druku i post produkcji. Koperty, obwoluty książki, mapy, przekładki, teczki, bilety, karnety, torby, opakowania, instrukcje, karty gwarancyjne, serwisowe, przywieszki użytkowane w trudnych warunkach, opaski wejściowe na rękę, itd. PicoFilm jest to syntetyk, grubości od 50 do 370 micr., przezroczysta, mleczna, biała matowa lub błyszcząca, w wersji samoprzylepnej także złota i srebrna. Folie są trwałe i odporne oraz specjalnie powleczone co daje wysmienitą przyczepność tonera i gwarantującym wyjątkową jakość druku, folie PicoFilm można zadrukować na maszynach offsetowych, standardowymi farbami. Niektóre papiery EnDURO i folie PicoFilm dedykowane są HP Indigo, znajdują się również we wzmiankach producentów urządzeń do druku cyfrowego.

Z kolei drukarniom cyfrowym Folie PicoFilm w wersji złotej i srebrnej dają możliwość produkcji naklejek z użyciem samoprzylepnego podkładu metalicznego. Folie PicoFilm mogą być stosowane wszędzie gdzie wymagana jest odporność materiału i druku na wodę, warunki atmosferyczne, temperaturę, brud, uszkodzenia mechaniczne, kontakt z glebą a nawet z większością podstawowych środków chemicznych.



### Papierenduro.pl

ul. Targowa 85  
Warszawa 03-408  
tel. 22 499 13 99, 22 39 29 107

www.papierenduro.pl  
www.cathrin.pl

5

Europapier-impap należy do Grupy Europapier działającej w 13 krajach w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest jednym z największych dystrybutorów podłoży do druku i liderem na rynku polskim w sprzedaży mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej.

W Polsce Europapier-impap świadczy swoje usługi od 1991 r., ponad 20 lat! Magazyn centralny o powierzchni 13 800 m<sup>2</sup> (10 000 produktów) znajduje się w Błoniu k. Warszawy. Firma posiada oddziały w 4 miastach oraz salon sprzedaży w Bielsku-Białej. 75 przedstawicieli handlowych i dział telesprzedaży zapewniają szybki kontakt z Klientem. Dzięki współpracy z wiodącymi producentami na całym świecie, Europapier-impap oferuje produkty wysokiej jakości, spełniające oczekiwania najbardziej wymagających odbiorców.

W 2007 roku firma uzyskała certyfikat potwierdzający zgodność z funkcjonowaniem organizacji z wymogami ISO 9001:2000, zaś w 2008 roku, jako pierwszy dystrybutor w Polsce, otrzymała certyfikaty środowiskowe FSC® i PEFC.

Oferujemy m. in.: wysokiej jakości papiery satynowane: HP Colour Laser, Color Copy, Chorus, IQ selection smooth, BiOTOP3 Extra; papiery i folie samoprzylepne JAC; tektury powlekane Invercote G i MM Digicarton oraz szeroką gamę papierów ozdobnych: gładkie, kolorowe, ze strukturą, metalizowane, transparentne, panoramiczne, syntetyczne.

10



### REPROGRAF S.A.

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa  
tel. 22 539 40 00

info@reprograf.com.pl  
www.reprograf.com.pl

Reprograf jest dostawcą rozwiązań dla każdego segmentu rynku poligraficznego – od systemów pre-pressowych, offsetowych maszyn drukujących, systemów druku cyfrowego aż po maszyny do druku wielkoformatowego.

Działający w Polsce od 1991 roku, Reprograf SA posiada na terenie całego kraju 6 oddziałów, w których pracuje ponad stu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zajmuje się profesjonalnym doradztwem w zakresie łączenia rozwiązań cyfrowych i analogowych, a także dostarczaniem odpowiedniego oprogramowania, optymalizującego pracę drukarni. Reprograf świadczy również usługi serwisowe na terenie całego kraju. W zakresie druku wielkoformatowego oferuje urządzenia w różnych technologiach: wodnej/pigmentowej, solventowej, UV. W portfolio znajdują się zarówno urządzenia produkcyjne jak i maszyny przeznaczone do mniejszych nakładów. W ramach druku wielkoformatowego jesteśmy dystrybutorem wielu firm m.in.: Mimaki, Epson, EFI Vutek. W ramach kompleksowej obsługi mamy bardzo bogatą ofertę mediów do druku solventowego, UV i pigmentowego (takich producentów jak: Ritrama, Emblem, Berger, BI Digital, Cham Paper).

Oddziały:  
Bydgoszcz 85-330 ul. Jana Ostrogoja 40, tel. 52 379 29 32; bydgoszcz@reprograf.com.pl  
Kraków 31-267, ul. Na Mostkach 11, tel. 12 420 88 40; krakow@reprograf.com.pl  
Lublin 20-435, ul. Oczyki 2, tel. 81 745 51 16; lublin@reprograf.com.pl  
Poznań 60-163, ul. Junikowska 43, tel. 61 868 01 73; poznan@reprograf.com.pl  
Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 79/81, tel. 71 359 09 03; wroclaw@reprograf.com.pl

# MEDIA DO KOLOROWEGO DRUKU LASEROWEGO

PAPIER			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	4CC	Biały, gładki, niepowlekany papier satynowany, gwarantuje najwyższą jakość wydruku i doskonale odwzorowanie kolorów zarówno pasteli jak i nasasyonych apli. Gramatury: 90-300g/m <sup>2</sup> ; formaty : A4, A3, SRA3. Posiada certyfikat FSC.	Ulotki, broszury, prezentacje, raporty finansowe, zaproszenia, katalogi, foldery, kalendarze, korespondencja firmowa itp. Dedykowany do kolorowego druku cyfrowego laserowego.
	DCP	Wyjątkowo biały, gładki, satynowany, gramatury: 90-350g/m <sup>2</sup> ; formaty A4, A3, A3+, SRA3. Znakomite odwzorowanie pełnokolorowych kopii i wydruków, zawiera włókna eukaliptusa mające wpływ na sztywność papieru. Posiada certyfikat FSC.	Papier do kolorowego druku laserowego. Ulotki, foldery, prezentacje, broszury, raporty, dyplomy, certyfikaty, korespondencja firmowa, wizytówki itp.
	Image Dicolor	Papier o wysokiej białości i gładkości, które są gwarancją wyjątkowej jakości wydruków o wiernym odwzorowaniu kolorów grafiki. Fabrycznie cięty do formatów cyfrowych A4, A3 i SRA3, gramatury 90-350g/m <sup>2</sup> .	Laserowy druk cyfrowy, a także zadruk offsetowy. Druk broszur, ulotek, fotoksiążek, kalendarzy, kart świątecznych i okolicznościowych, menu, zaproszeń, galanterii firmowej, direct mailingów, etc.
	Digigreen	Biały, obustronnie powlekany papier do HP Indigo oraz druku laserowego, wykończenie mat i błysk. Papier o wysokiej białości i nieprzezroczystości, odporny na starzenie, ekologiczny, wyprodukowany z min. 50% z włókien wtórnych, posiada certyfikat FSC Mix Credit oraz EU Ecolabel. Foramt SRA3 i SRA3+, 100-350g/m <sup>2</sup> .	Katalogi, raporty roczne, broszury, foldery, kalendarze, dyplomy, certyfikaty, mailingi, karty menu, bilety wizytowe, zaproszenia etc.
	MagneCote	Papier magnetyczny – biały, powlekany, fabrycznie trwale połączony z warstwą magnesu. Dedykowany do druku cyfrowego laserowego i HP Indigo. Łączy w sobie zastosowanie magnesu z wszechstronnością zastosowań charakterystycznych dotychczas wyłącznie dla papieru. Format SRA3, 330mic, 688g/m <sup>2</sup> ; rzyzy 200 i 50ark.	Instrukcje obsługi, etykiety, naklejki, ulotki informacyjne, etykietowanie logistyczne, karty wizytowe, kalendarzyki, plany lekcji, reklamy gabinetów lekarskich i aptek, informacje o serwisie, menu, cenniki na automatach, naklejki na lodówki, itp.
	TS Imagin	Kolekcja białych papierów samoprzylepnych, niepowlekanych mat oraz powlekanych błysk i półbłysk. Papier podkładowy Kraft (nacinany lub nie), klej permanentny bezbarwny. Paier fabrycznie cięty do formatu, ryzowany. Format SRA3, grubość total ca 200g/m <sup>2</sup> .	Laserowy druk cyfrowy i HP Indigo. Etykiety, naklejki, instrukcje obsługi, etykiety cenowe, etykiety na produkty audio-video, direct mail, itp.

antalis<sup>EM</sup>  
Just ask Antalis



FOLIE			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Papier ozdobne gładkie i gładkie kolorowe oraz z powierzchnią	Munken – papiery kremowe 80-300 g/m <sup>2</sup> ; IQ color 80-240 g/m <sup>2</sup> ; metalizowane Majestic, Galaxy.	Zaproszenia, kartki, okładki, wizytówki, koperty, papier firmowy, katalogi, broszury.
	Papier satynowane	Color Copy i HP Colour Laser – idealna biel i powierzchnia gwarantują doskonałą jakość wydruku (90-350 g/m <sup>2</sup> ).	Foldery, materiały reklamowe, prezentacje, wizytówki, prace dyplomowe, wizytówki.
	Papier niepowlekane	IQ selection smooth – białość 170 CIE, wyjątkowo gładka powierzchnia, 80-300 g/m <sup>2</sup> . BIO TOP 3 next – do druku książek o lekko kremowym odcieniu, 80-300 g/m <sup>2</sup> .	Książki, foldery, materiały reklamowe.
	Papier powlekane	Chorus Lux Digi Gloss i Silk – trzykrotnie powlekany papier z doskonale gładką powierzchnią. Gramatury 90-350 g/m <sup>2</sup> .	Albumy, książki, foldery, ulotki, wizytówki, zaproszenia, katalogi broszury.
	Papier samoprzylepne JAC <b>Producent: Avery Dennison</b>	JAC Allround – biały mat. JAC Laserglossy – błyszczący. Gramatura 70 g/m <sup>2</sup> ; formaty: A4, A3, SRA3.	Etykiety, naklejki, grafika reklamowa, plakaty, personalizacja, dekoracje
	Igepa Digital Silk, Gloss <b>Producent: BURGO</b>	Papier matowy lub błyszczący. Obustronnie powlekany bezdrzewny przeznaczony do każdego rodzaju druku cyfrowego. Zalecany także do druku na HP Indigo. Doskonale właściwości drukowe, wysoka odporność na światło, wysoka nieprzezroczystość i objętość. Cięty fabrycznie. Gramatury: 90 do 350 gsm.	Polecany do wielobarwnego druku cyfrowego, świetne przyjmowanie tonera, dobra zadrukowalność. Wygląd papieru identyczny z papierami powlekanyymi do druku offsetowego.
	BIO TOP 3 next chamois <b>Producent: MONDI</b>	Niepowlekany, bezdrzewny papier klasy premium, stylowy, reprezentacyjny, o delikatnym odcieniu kremowej bieli. Dobre właściwości drukowe, wysoka odporność na starzenie, wysoka nieprzezroczystość i objętość (spulchnienie 1,3). BIO TOP 3* ma ugruntowaną pozycję od 20 lat i wciąż jest marką wiodącą w segmencie stylowych papierów ekologicznych (ECF). Posiada certyfikaty FSC i EU Flower. Wyprodukowany bez użycia wybielaczy optycznych.	Polecany do wielobarwnego druku cyfrowego, świetne przyjmowanie tonera. Do zadruku także metodą offsetową i preprint. Dzięki naturalnej bieli nadaje się do druku książek z plików cyfrowych („książka na żądanie - book on demand”).
	SYNAPS XM <b>Producent: AGFA</b>	Wysokiej jakości luksusowy papier syntetyczny, oferujący wysoką jakość reprodukcji. Bardzo gładki, o niezrównanej stabilności wymiarowej. Dwustr. syntetyczny papier powlekany. Kompozycja papieru oparta jest na rdzeniu poliestrowym i dwustr., opracowanym przez firmę AGFA, unikalnym powleczeniu. Dedykowany do urządzeń cyfrowych drukujących w technologii suchego tonera.	Wyjątkowe właściwości zadruku w urządzeniach cyfrowych wykorzystujących technologię suchego tonera, wyjątkowa odporność na zrywanie i trwałość. Papier odporny na warunki zewn. Zastosowanie: personalizacja np: metki, zawieszki, etykiety, identyfikatory, plakaty, menu, rejestry, dokumenty, karty pracy, cenniki, bilety.

antalis<sup>EM</sup>  
Just ask Antalis



FOLIE			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Fasson laser - PE white matt <b>Producent: FASSON</b>	Biała matowa folia (polietylen) samoprzylepna z klejem permanentnym do laserowego druku cyfrowego, z podłożem bez nacięć. Lepsze właściwości klejącą (bardzo mocny klej, 600 N/m) oraz wyższa grubość w porównaniu do folii PET. Wysoka odporność folii na niską temperaturę (po aplikacji do -40 st.C, w trakcie aplikacji min. 5 st.C).	Idealna adheza tonera na powierzchni, klej odporny na wysoką temperaturę utrwalania. Nadaje się do kontaktu z artykułami spożywczymi. Odporna na działanie wody morskiej.
	Fasson laser - PET white matt <b>Producent: FASSON</b>	Biała matowa folia (poliester) samoprzylepna z klejem permanentnym, do laserowego druku cyfrowego, z podłożem bez nacięć. Produkt dedykowany do systemów drukujących obsługujących technologię suchego tonera (laser). Materiał wierzchni: 76 gsm / 60 mic. Materiał podkładowy: 98 gsm / 110 mic. Kompozycja: 186 gsm / 190 mic.	Idealna adheza tonera na powierzchni, klej odporny na wysoką temperaturę utrwalania. Nadaje się do kontaktu z artykułami spożywczymi.
	Fasson laser - PET silver <b>Producent: FASSON</b>	Srebrna matowa samoprzylepna folia z klejem permanentnym do laserowego druku cyfrowego, z podłożem bez nacięć. Produkt dedykowany do systemów drukujących obsługujących technologię suchego tonera (laser). Materiał wierzchni: 80gsm / 60 mic. Materiał podkładowy: 122gsm/118 mic. Kompozycja: 225gsm/202 mic.	Dobra adheza tonera na pow., klej odporny na b. wys. temp. utrwalania. Nadaje się do kontaktu z artykułami spożywczymi. Wys. odporność na niską temp. (po aplikacji do -80 st.C, w trakcie aplikacji min. 0 st.C).
	Fasson laser - PET transparent gloss <b>Producent: FASSON</b>	Transparentna błyszcząca folia samoprzylepna z klejem permanentnym, do druku cyfrowego, z podłożem bez nacięć. Produkt dedykowany do systemów drukujących obsługujących technologię suchego tonera (laser). Materiał wierzchni: 73gsm / 50 mic. Materiał podkładowy: 98gsm/ 110 mic. Kompozycja: 201 gsm/ 180 mic.	Idealna adheza tonera na powierzchni, klej odporny na wysoką temperaturę utrwalania. Nadaje się do kontaktu z artykułami spożywczymi.



## DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE






### www.dostawcy.oohmagazine.pl







MEDIA PRZEZNACZONE DO HP INDIGO   PAPIER			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Digigreen gloss i silk	Obustronnie powlekany papier, dostępny w dwóch wykończeniach powierzchni - gloss i silk w pełnej skali gram. od 100 g/m <sup>2</sup> do 350 g/m <sup>2</sup> , cięty fabrycznie do formatów cyfrowych: SRA3 - (320 x 450 mm), pakowany w rzyzy.	Ulotki, broszury, prezentacje, raporty finansowe, zaproszenia, katalogi, foldery, kalendarze, korespondencja firmowa itp. Do druku cyfrowego laserowego (dry toner).
	MACtac Imagin	Białe, powlekane i niepowlekane, samoprzylepne papiery, klej trwałe, powleczenie mat, semi-mat, gloss, supergloss. Papier podkładowy Kraft silikonowany zwiększa sztywność produktu, zabezpiecza przed przegrzaniem podczas utrwalania, nacinany co 31 mm lub nienacinany, zadrukowany. Papier z rozszerzeniem OPAK - z granatowym klejem podkładowym gwarantuje nieprzezroczystość zaklejonej powierzchni. Format SRA3 (320 x 450 mm), grubość Total ca 200 g/m <sup>2</sup> (papier wierzchni +/- 85-90 g/m <sup>2</sup> plus klej, plus papier podkładowy).	Wysokojakościowe etykiety do zadruku kolorowego, z drobnymi elementami graficznymi, personalizacja, naklejki na produkty audio-video, zaproszenia, dekoracje, naklejki.
	E-Photo	Biały, matowy, papier fotograficzny do dwustronnego zadruku, charakteryzuje się znakomitą przyczepnością tonera, a uzyskane wydruki mają doskonałą jakość, odwzorowanie kolorów i kontrast wydruku bardzo trwałe. W formacie SRA3 (320x460 mm), 190 g/m <sup>2</sup> .	Zdjęcia, postery, grafiki, ilustracje, katalogi, profesjonalna fotografia, wydruki artystyczne. Do druku cyfrowy kolorowy cieklotonerowy na maszynach HP Indigo.
	Polyart Digital	Biały, matowy papier syntetyczny o wysokiej nieprzezroczystości i gładkości, obustronnie powlekany. Stabilny wymiarowo, odporny na rozdarcie i częste używanie, odporny na działanie wody, tłuszczu, substancji chemicznych. Niewidoczny kierunek włókna, poddaje się składaniu, bigowaniu, nacinaniu, wytłaczaniu. Certyfikat HP Indigo, format SRA3 (320x450), gramatury 124, 224 i 274g/m <sup>2</sup> .	Karnety, ulotki promocyjne, menu i maty stolowe, instrukcje obsługi, plakaty, luksusowe katalogi i raporty, mapy, numery startowe, metki i etykiety (ogrodnicze, bagażowe, etykiety z kodem kreskowym), przywieszki na półki sklepowe itp.
	Magnecote	Papier magnetyczny - biały, powlekany, wyjątkowo gładki papier fabrycznie trwale połączony z warstwą magnesu, wykończenie powierzchni błyszczące. Produkt gwarantuje wysoką jakość zadruku, bardzo dobre odwzorowanie kolorów, znakomite przywieranie tonera, długotrwałość wydruków (maks. 9-12 miesięcy). Łączy w sobie zastosowanie magnesu z wszechstronnością zastosowań charakterystycznych dotychczas wyłącznie dla papieru. Format SRA3 (320 x 450 mm), 330µ, 688 g/m <sup>2</sup> , rzyzy 200 ark i 50 ark.	Instrukcje obsługi, etykiety, naklejki, ulotki inform., etykietowanie logistyczne, karty wizytowe, kalendarzyki, plany lekcji, reklamy gabinetów lekarskich i aptek, inform. o serwisie, menu, cenniki na automatach, naklejki na lodówki itp. Techniki zadruku: druk cyfrowy laserowy kolorowy, HP Indigo oraz offset.















	Papier niepowlekane	Color Copy Indigo i DNS Indigo - idealna biel i specjalnie przygotowana powierzchnia (90-350 g/m <sup>2</sup> ).	Foldery, materiały reklamowe, prezentacje, wizytówki, prace dyplomowe, wizytówki.
	Papier powlekane	Chorus Lux Indigo Gloss i Silk - trzykrotnie powlekany papier z doskonale gładką pow. Gramatury 90-350 g/m <sup>2</sup> .	Albumy, książki, foldery, ulotki, wizytówki, zaproszenia, katalogi broszury.
	Papier panoramiczne	Panoramic matowy, 148 g/m <sup>2</sup> , format 45x32 cm.	Foto albumy, broszury 6 stronicowe, katalogi.
	Papier ozdobne	I-tone z powierzchnią płótna i filcu, kalka Glama Basic, Studio Collection – kolorowe, metalizowane Majestic.	Zaproszenia, kartki, wizytówki, ulotki, broszury, koperty.
	Papier syntetyczne	Yupo Blue: 115, 158, 200, 234 g/m <sup>2</sup> ; Yupo Tako – naklejamy i odklejamy bez kleju i pęcherzyków.	Bransoletki, opaski, etykiety, etykiety na sprzęt agd, gadzety reklamowe.
	Papier samoprzylepne JAC <b>Producent: Avery Dennison</b>	Wykończenie: semi gloss, gloss, high gloss, matt. Format: 460x320 mm.	Etykiety, naklejki, grafika reklamowa, plakaty, personalizacja, dekoracje.
	DNS* indigo	Niepowlekany, bezdrzewny papier klasy premium do druku w urządzeniach cyfrowych drukujących w techn. HP Indigo. Dostępny w gram. 80-300 g/m <sup>2</sup> ; białość 168 CIE.	Druk ulotek, folderów, książek, wizytówek, idealny do druku tekstów z grafiką w urządzeniach HP Indigo.
	ZANDERS T2000 digital	Wysokiej jakości papier przezroczysty. Gramatury: 110, 150, 200, format SRA3+.	Broszury, foldery, karty okolicznościowe, wizytówki, oryginalne metki i przywieszki jako uzupełnienie innych wydawnictw w postaci przekładek, obwolot i insertów, zastosowania kreślarskie.
	MC White Digital CB+; MC Matt DI-OF	Matowy, powlekany, bezdrzewny papier samoprzylepny klasy premium, z unikalnymi nacięciami ukośnymi CRACK-BACK PLUS co 32mm. Gram. 90 g/m <sup>2</sup> ; format 32 x 46 cm.	Etykiety adresowe, aplikacje wielokolorowe, naklejki reklamowe i kolekcjonerskie.
	MC Gloss Digital CB+; MC BACK PLUS DI-OF	Błyszczący powlekany, bezdrzewny papier samoprzylepny kl. premium, z unikalnymi nacięciami ukośnymi CRACK-BACK PLUS co 32mm. Gram. 90 g/m <sup>2</sup> ; format 32 x 46 cm.	Aplikacje wielokolorowe, etykiety adresowe, naklejki reklamowe.
	MC High Gloss Digital CB+; HG White DI-OF	Błyszczący powlekany, bezdrzewny papier samoprzylepny kl. premium, powlekane metodą wylewową z unikalnymi nacięciami ukośnymi CRACK-BACK PLUS co 32mm.	Etykiety adresowe, aplikacje wielokolorowe, naklejki reklamowe i kolekcjonerskie.

# URZĄDZENIA INTROLIGATORSKIE

ZŁOCIARKI				
Zdjęcie maszyny	Media	Praca maszyny	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<b>BEZMATRYCOWA ZŁOCIARKA 330A</b> Dystrybutor: AKONDA 	Media: papier, skóra, papier samoprzylepny, plastik, PCV, guma. Max. szer. materiału: 330mm, grubość: 3mm.	Pole zadruku: 256mm x bez ograniczeń. Prędkość: 80-100m/h.	Złoczenie wydruków cyfrowych, złoczenie niskonakładowych wydruków offsetowych, tworzenie proof'ów, tworzenie wydruków z imitacją lakieru wybiórczego.	Waga: 68kg. Wymiary: 1000x450x350mm. Stosowane w tym urządzeniu są typowe folie hot stampingowe. Urządzenie „drukuję” za pomocą głowicy termotransferowej prosto z pliku. Proces druku jest bardzo prosty – tworzymy projekt w pliku graficznym lub nawet pliku tekstowym Word. Złociarka instalowana jest jako drukarka, więc drukujemy bezpośrednio z pliku. Istnieje też możliwość druku pliku z pendrive'a podłączonego do USB.
<b>CASLON HF-85</b> Dystrybutor: AKONDA 	Media: papier, karton, tektura, plastik, płótno, drewno.	Pole zadruku: 200 x 125mm. Prędkość: 5-6cykli/min.	Nagłówki, długopisy, karty plastikowe, naklejki, bilety, karty menu, karty członkowskie, zaproszenie, karty do gry, podkładki pod piwo, ołówki, linijki, płótno, skórę, karty plastikowe, odznaki, breloki do kluczy.	Waga: 38kg. Wymiary: 460 x 350 x 400mm. HF-85 zostało przygotowane do pracy ze standardowymi magnetycznymi bądź fotopolimerowymi matrycami drukującymi. Urządzenie zostało wyposażone w 600 W grzałkę z cyfrowym sterowaniem Omron umożliwiającym uzyskanie stałej temperatury. Dokładność termostatu została ustalona na ±2°C. Przy całym procesie nie ma brudu, hałasu, a produkt jest gotów od razu po wyjęciu z maszyny.
<b>CASLON FT-10</b> Dystrybutor: AKONDA 	Media: każdy materiał, który zadrukujemy na drukarce laserowej. Max. szer.: 320mm.	Pole zadruku: do 320mm x bez ograniczeń. Prędkość: do 3m/min.	Bilety z hologramem, imitacja lakieru wybiórczego.	Waga: 21kg. Wymiary: 500 x 350 x 220mm. Urządzenie działa wykorzystując technologię termiczną. Do toneru pochodzącego z wydruku z drukarki laserowej przykleja się folia dająca rewelacyjne efekty złocenia, srebrzenia, brązowienia, czy nawet hologramu. Świetnie spisuje się jako zabezpieczanie druków czy ich personalizacja. Folia FoilTech jest całkowicie bezpieczna dla drukarek, dlatego możliwe jest wielokrotne zadrukowywanie.
<b>ZŁOCIARKA FOILTECH FT-10</b> Dystrybutor: Riset 	Papier 60-400 g.	310 mm - max szerokość złocenia. Długość dowolna.	Punkty usługowe.	Waga - 21 kg. Złoczenie bezmatrycowe. Możliwość złocenia w wielu kolorach. Podawanie ręczne.
<b>ZŁOCIARKA NFS Elite</b> Dystrybutor: Riset 	Papier 363 x 508 mm.	Matryca 340x270 max. Do 8 uderzeń/ 1 arkuszu, 5500 złoczeń/h, pobieranie ssawkowe. Złoczenie matrycowe, bezmatrycowe, tłoczenie, sztanowanie.	Drukarnie offsetowe.	Programowanie za pomocą wbudowanego komputera. Złoczenie w dwóch kolorach jednocześnie. Szybka wymiana matryc.

FALCERKI				
Zdjęcie maszyny	Media	Praca maszyny	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<b>CYKLOS CFM700</b> Dystrybutor: AKONDA 	Rozmiar: format SRA3. Gramatura: 80-160 g/m <sup>2</sup> . Pojemność podajnika: 30mm.	Prędkość regulowana do 120A4/min. Ilość lamów: 2. Typy lamów: 6.	Składanie arkuszy, ich perforacja i bigowanie krążkowe.	Regulowana prędkość falcowania do 120 arkuszy A4/min. Pas transmisyjny do układania sfalcowanych arkuszy. Teleskopowy stół odbiorczy i podający. Bigowanie oraz perforowanie krążkowe wzdłużne. Licznik sfalcowanych arkuszy wraz z tabelką wykonywanych lamów. Wymiary: 870 x 530 x 520mm. Waga: 33,5 kg.
<b>SUPERFAX PF-220</b> Dystrybutor: AKONDA 	Rozmiar: format SRA3. Gramatura: 45-160 g/m <sup>2</sup> (230 w przypadku pojedynczego lamu). Pojemność podajnika: 50mm.	Prędkość regulowana do 1000A4/h. Ilość lamów: 2. Typy lamów: 6.	Składanie arkuszy, w tym również kredowanych.	Falcerka 2 kasetowa z automatycznym ustawianiem i pamięcią do 36 pozycji lamów papieru, możliwość zainstalowania modułu do śliskich papierów, automatyczne zliczanie pakietowe arkuszy, sygnalizacja braku i zacięcia papieru, automatyczne rozpoznawanie standardowych rozmiarów papierów, dostępna wersja z ręcznym ustawianiem lamów.
<b>Falcerka DF-980</b> <b>Falcerka DF-970</b> Dystrybutor: Duplo Polska 	Gramatura: 52-157 g/m <sup>2</sup> . Format: A3 - B6, max: 311 x 457,2 mm, min: 74 x 105 mm. Poj. podajnika: 46 mm (500 arkuszy).	Prędkość: 260 arkuszy/min. 7 rodzajów lamów: pojedynczo, harmonijka, do środka, półharmonijka, dwa złożenia równoległe, zetka oraz 1 ustawienie specjalne klienta.		Modele DF-970 i DF-980 mogą w niezmiennie dokładny sposób złożyć do 260 arkuszy na minutę. Dzięki 5 dostępnym prędkościom operator może elastycznie dostosowywać pracę urządzenia do zadania, a także zwiększyć prędkość w przypadku pilnych zadań. Automatyka konfiguracji zapewnia uzyskanie wysokiej wydajności i oszczędności czasu oraz kosztów. Waga: DF-980: 43 kg, DF-970: 41 kg.
<b>UCHIDA AeroFold</b> Dystrybutor: Riset 	Max. format: 330 x 488, max gramatura: 230g, 500 arkuszy 80g podajnik.	Prędkość: 15000/h. Rodzaje lamów: pojedynczy, C, Z, podwójny, Fold-out, brama.	Drukarnie cyfrowe, wsparcie w drukarniach offsetowych.	Wymiary: 1170x700x650mm. Pobieranie za pomocą pasa z podsypem, automatyczne wykrywanie std. Rozmiarów papieru, automatyczne nastawy, dodatkowe moduły bigowania i perforacji (opcja).
<b>UCHIDA F43N</b> Dystrybutor: Riset 	Max. format: A3. Max. gramatura papieru: 230g. Poj. podajnika: 500 arkuszy 80g.	Max. prędkość: 10080/h. Rodzaje lamów: pojedynczy, C, Z, podwójny, Fold-out, brama.	Drukarnie cyfrowe, wsparcie w drukarniach offsetowych.	Wymiary: 870x530x520mm. Pobieranie za pomocą pasa rolek, automatyczne wykrywanie standardowych rozmiarów papieru, automatyczne nastawy, dodatkowe moduły bigowania i perforacji (opcja).
<b>UCHIDA F30N</b> Dystrybutor: Riset 	Max. format: A3. Max. gramatura papieru: 210g. Poj. podajnika: 500 arkuszy 80g.	Max. prędkość: 8000/h. Rodzaje lamów: pojedynczy, C, Z, podwójny, Fold-out, brama.	Drukarnie cyfrowe, wsparcie w drukarniach offsetowych.	Wymiary: 820x530x540mm. Pobieranie za pomocą pasa rolek, ręczne nastawy lamów.













WYCINARKI				
Zdjęcie maszyny	Media	Praca maszyny	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<b>CASLON ZIP21A</b> Dystrybutor: AKONDA 	Gramatura: 150-350g/m <sup>2</sup> . Wymiary: 320x450mm.	Prędkość: 18 480 wizytówek na godzinę. Min. rozmiar użytku: 40 x 45mm / 2mm.	Wycinanie wizytówek, kart do gry, biletów, kuponów, pocztówek, zaproszeń i zdjęć.	Wymiary: 103x51x127cm. Waga: 95kg. Pobieranie podciśnieniowe, czujnik podwójnego pobrania, czytanie marek, intuicyjny panel dotykowy, duża pojemność podajnika, dokładność cięcia 0,1mm, możliwość bigowania i perforacji, możliwość zapisania do 999 prac, konfigurowalne wymienne kasety tnące.
<b>CASLON ZIP21</b> Dystrybutor: AKONDA 	Gramatura: 150-350g/m <sup>2</sup> . Wymiary: 320 x bez ograniczeń.	Prędkość: 9 480 wizytówek na godzinę. Min. rozmiar użytku: 40 x 45mm / 2mm.	Wycinanie wizytówek, kart do gry, biletów, kuponów, pocztówek, zaproszeń i zdjęć.	Wymiary: 103x51x32cm. Waga: 58kg. Pobieranie cieme, czytanie marek, możliwość cięcia z roli, dokładność cięcia 0,1mm, możliwość bigowania i perforacji, możliwość zapisania do 49 prac, konfigurowalne wymienne kasety tnące.
<b>CASLON ZIP10M</b> Dystrybutor: AKONDA 	Gramatura: 150-400g/m <sup>2</sup> . Wymiary: 226 x bez ograniczeń.	Prędkość: 7500 wizytówek na godzinę. 70 x 25mm / 2mm / max. 99 x 999mm.	Wycinanie wizytówek, kart do gry, biletów, kuponów, pocztówek, zaproszeń i zdjęć.	Wymiary: 41,5 x 41 x 34,5 cm. Waga: 35kg. Pobieranie cieme, mocny silnik radzący sobie z dużą gramaturą, łatwy w obsłudze, czytanie marek, możliwość cięcia z roli, dokładność cięcia 0,1mm, wbudowane 8 programów + 2 edytowalne dla użytkownika, konfigurowalne wymienne kasety tnące.
<b>Ultra Cut 130</b> Dystrybutor: Duplo Polska 	Gramatura mediów: 120-350g/m <sup>2</sup> . Rozmiar mediów: 229 mm (szerokość) – bez limitu (dl).	Prędkość: 130 wizytówek na min. Min. rozmiar cięcia: 85x30 mm.	Wizytówki, pocztówki, Zdjęcia, bilety, kupony.	Pomimo swych niewielkich rozmiarów model Ultra Cut 130 może poszczycić się najwyższym poziomem wydajności w tej klasie urządzeń. Przy prędkości 130 wizytówek na minutę (A4, podawanie krótsza krawędzią), Ultra Cut 130 stanowi niezwykle konkurencyjne rozwiązanie. Pojemność podajnika wynosząca 100 arkuszy (25 mm) pozwala operatorowi na wyprodukowanie 1000 wizytówek w czasie krótszym niż 8 minut. Waga: 27 kg. Wymiary (sz. x gł. x w.): 570 mm x 410 mm x 280 mm.
<b>Ultra Cut 240</b> Dystrybutor: Duplo Polska 	Format: 180x30 - 330x...mm. Gramatura: 120-350g/m <sup>2</sup> . SRA3, A3, SRA4, A4.	Prędkość: 240 wizytówek/min. Dwa moduły wizytówkowe: 85 lub 90 mm.	Wizytówki, a dzięki dodatkowym modułom również produkcja min. pocztówek, zaproszeń, kuponów oraz biletów.	Automatyczna wycinarka do wizytówek. Mechanizm pobierania arkuszy wyposażony w gładkie rolki pobierające, dzięki nim pobierane arkusze nie są zarysowane. Czujnik detekcji znacznika, register mark. Opcje: perforacja i big wzdłużnie.
<b>Docucutter DC-615Pro</b> Dystrybutor: Duplo Polska 	Gramatura: 110-300 g/m <sup>2</sup> . Format: max 320 x 650mm, min: 210 x 210 mm.	Prędkość produkcyjna: Ulotka A4 (arkusz SRA3 obcięty z 4 stron do A3 i bigowana po środku) = 9 arkuszy/minutę (540/godzinę). Wizytówki (20 z arkusza A3) = 5 arkuszy/minutę (6000 wizytówek/godzinę). Pocztówki (4 z arkusza SRA3) = 5 arkuszy/minutę (1200 pocztówek/godzinę). Min. rozmiar cięcia: 48 x 85 mm. Min. odstęp między użytkami: 5 mm.	Ulotki, okładki książkowe, wizytówki, pocztówki, zaproszenia, karty menu, okładki CD/DVD, foldery.	Docucutter DC-615Pro to automatyczne urządzenie, które umożliwia wykonanie 3 procesów introligatorskich w jednym przebiegu. Dzięki możliwości podłączenia z komputerem PC lub MAC programowanie prac odbywa się szybko i sprawnie. Automatyka ustawienia gwarantują oszczędność czasu, szybkie i precyzyjne działanie. W pamięci maszyny można zapisać 80 najczęściej wykonywanych zadań i przywołać je w dowolnym momencie. Zadania mogą być zapisywane z poziomu komputera lub też bezpośrednio w DC-615Pro. Powietrzny nóż separujący rozdziela podawane arkusze i ściąga z nich ładunki elektrostatyczne nagromadzone podczas drukowania. Zainstalowana w urządzeniu kamera pozwala na odczyt znacznika „register mark” nanoszonego w fazie projektowania, dzięki któremu korygowany jest problem przesunięcia obrazu powstałego podczas drukowania. Waga: 132 kg. Wymiary: 1600 x 620 x 1050 mm (DłxSx x W).
<b>DOCUCUTTER DC-645i</b> Dystrybutor: Duplo Polska 	Format: 210x210 - 370x999mm. Gramatura: 110-350g/m <sup>2</sup> .	Min. format wyjściowy: 48x85mm. Prędkość: 26 arkuszy/min. Pozwala w jednym przebiegu na cięcie wzdłużne, obcinanie, bigowanie i perforowanie (opcjonalnie).	Wizytówki zadrukowane do samych krawędzi, perforacja materiałów mailingowych, pocztówki, albumy, wkładki do pudełek DVD/CD, broszury, karty menu, kalendarze.	Produkcyjny finisz do obsługi wydruków cyfrowych. Zaprojektowany specjalnie do obsługi cyfrowych kolorowych wydruków. Wśród cech tego rozwiązania należy wymienić: dostępność oprogramowania Job Creator, korekcję przesunięcia obrazu, czujnik kół kreskowych oraz modułową budowę urządzenia.
<b>UCHIDA AeroCut Quatro</b> Dystrybutor: Riset 	Rozmiar mediów: 365x999mm. Gramatura mediów: 120-350g. Rodzaj mediów: papier kreda, offset, karton, lakierowany, laminowany.	Min. rozmiar cięcia: 47x50mm, max: 365x999mm. Bigowanie wzdłużne krążkowe i poprzeczne listwowe, perforacja wzdłużna i poprzeczna fragmentaryczna. Prędkość: 46arkuszy A4/min.	Drukarnie cyfrowe i offsetowe.	Pobieranie ssawkowe, automatyczne nastawy cięcia i bigowania, możliwość podłączenia komputera, współpraca z Adobe Illustrator. Możliwość podłączenia falcerki.
<b>UCHIDA AeroCut</b> Dystrybutor: Riset 	Rozmiar mediów: 365x520mm. Gramatura mediów: 120-350g. Rodzaj mediów: papier kreda, offset, karton, lakierowany, laminowany.	Min. rozmiar cięcia: 47 x 50mm, max: 365 x 520mm. Bigowanie wzdłużne krążkowe i poprzeczne listwowe, perforacja wzdłużna. Prędkość: 180 wizytówek /min.	Drukarnie cyfrowe i offsetowe.	Pobieranie ssawkowe, automatyczne nastawy cięcia i bigowania, Możliwość podłączenia falcerki.

BIGÓWKI				
Zdjęcie maszyny	Media	Praca maszyny	Zastosowanie	Informacje dodatkowe
<b>UCHIDA VersaTrim</b> Dystrybutor: Riset 	Rozmiar mediów: A4. Gramatura mediów: 120-350g. Rodzaj mediów: papier kreda, offset, karton, lakierowany, laminowany.	Wycinanie wizytówek, pocztówek, biletów, DL, A5, A6, A7. 100 wizytówek w 78s. Wycinanie w wycinką.	Drukarnie cyfrowe.	13 dodatkowych modułów do cięcia bigowania lub perforacji.
<b>Ducreaser DC-445</b> Dystrybutor: Duplo Polska Sp. z o.o. 	Gramatura: 90-350 g/m <sup>2</sup> . Max. szerokość i długość arkusza: 320 x 650 mm, min.: 140 x 150 mm.	Prędkość: 50 arkuszy na min. Odległość bigów: 0,1 mm.	Okładki, foldery, ulotki, zaproszenia, kupony, pocztówki.	DC-445 jest w pełni zautomatyzowanym, wydajnym rozwiązaniem do bigowania krótkich serii, zróżnicowanych kolorowych wydruków cyfrowych. Zapewnia bigowanie bez pęknięcia toneru. Bigówka jest również odpowiednia dla prac offsetowych, drukowanych na grubszych mediach czy też uszlachetnianych po wydruku. Pracuje z prędkością 50 arkuszy na min, na każdym dokumencie może wykonać do 15 bigów. Waga: 72 kg. Wymiary: 1262 x 618 x 573 mm (dł. x sz. x w.).
<b>TACHO TC6012</b> Dystrybutor: Riset 	Szerokość arkusza: 80-340mm. Długość arkusza: 80-999mm. Gramatura: 90-350g.	Prędkość: 1500 ark/h. Odległość bigów min.: 0,1mm, max. 50 big/arkusz.	Drukarnie cyfrowe oraz wsparcie w drukarniach offsetowych.	Waga: 85kg. Podawanie arkuszy ręczne. 20 programów pamięci, 4 szerokości bigi. Programowanie z panelu sterowania.

# MASZyny DO ARKUSZOWEGO DRUKU CYFROWEGO

**LEISTER**

WWW.LEISTER.PL

Zdjęcie maszyny	Media	Kolory, tusz	Druk	Zastosowanie / Informacje dodatkowe
 <p>Canon imagePRESS C7010VPS Dystrybutor: Canon Polska</p>	Podłoża: zwykły papier, papier powlekany, papier ekologiczny, papier kolorowy, papier teksturowany, przekładki, papier perforowany, folie, etykiety, pocztówki, nośniki offsetowe Gramatura: 60-325 g/m <sup>2</sup> ; papier powlekany 70-325 g/m <sup>2</sup> ; podajnik specjalny 64-256 g/m <sup>2</sup> .	V-Toner	Prędkość: A4: 60-325 g/m <sup>2</sup> - 71,6 obrazów/min. A3: 60-209 g/m <sup>2</sup> - 38,5 obrazów/min, 210-325 g/m <sup>2</sup> - 36 obrazów/min. SRA3: 60-209 g/m <sup>2</sup> - 36,2 obrazów/min, 210-325 g/m <sup>2</sup> - 33,6 obrazów/min. 13"x 19": 60-209 g/m <sup>2</sup> - 33,6 obrazów/min, 210-325 g/m <sup>2</sup> - 31,3 obrazów/min. Rozdzielczość: 1200 x 1200 dpi. Maksymalny obszar zadruku: 323 x 482,7 mm.	Cyfrowe kolorowe urządzenie drukujące imagePRESS C7010VPS łączy cyfrowe technologie Canon w zakresie obsługi koloru z innowacyjnym rozwiązaniem obsługi cyklu produkcyjnego w postaci Océ PRISMAsync. Trwała konstrukcja, duża pojemność, wyjątkowa wydajność produkcyjna oraz efektywna obsługa cyklu produkcyjnego poprzez Océ PRISMAsync pomagają w pełni wykorzystać posiadane zasoby.
 <p>HP Indigo 5600 Digital Press Dystrybutor: Digiprint Sp. z o.o.</p>	Format: 330 x 482 mm. Papier, PVC, PE,PPPC, PET, Teslin, podłoża przezroczyste i czarne. Zakres gramatur: powlekany - 80-350g do 400g /niepowlekany 60-320g. Zakres grubości: 70-400µ.	ElectroInk maks. 7 (CMYK, OVG, LC, LM, Pantone, Digital Matt, Biały, UV Red).	Technologia druku: offset cyfrowy HP Maks. rozdzielczość: 2438x2438 dpi Szybkość druku - kolorowego: 68 A4/min, 90 A4/min w trybie EPM; 272 A4/min w trybie monochromatycznym.	Wszechstronne urządzenie do druku cyfrowego, zapewniające wysoką jakość druku. Zastosowanie opcji One Shot Color umożliwia druk na podłożach syntetycznych. A użycie tuszu UV Red nadruk niewidocznych gołym okiem zabezpieczeń.
 <p>Konica Minolta bizhub PRESS 1250 Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura: 40-350 g/m <sup>2</sup> . Moduł dupletu 50-300 g/m <sup>2</sup> , katalog papierów oraz funkcjo-nałność mixplex/mixmedia. Formaty: A5 do A3+ (SRA3); min. 95 x 139 mm; maks. 324 x 483 mm.	Urządzenie monochromatyczne - do 256 poziomów szarości.	Prędkość druku mono 125 str./min w formacie A4 lub 70 str./min w formacie A3. Rozdzielczość 1200 x 1200 dpi. Maksymalny format zadruku 314 x 483 mm.	bizhub PRESS 1250 to jeden z czterech modeli (bizhub PRESS 1052, 1250P, bizhub PRO 1052) z serii profesjonalnych systemów produkcyjnych do druku czarno-białego. Te produkty oferują szeroką gamę opcji wykańczania oraz wysokie prędkości druku. Sprostają cyklom eksploatacyjnym obejmującym do 3 mln wydruków miesięcznie.
 <p>Konica Minolta bizhub PRO C754 Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru 52-256 g/m <sup>2</sup> . Do 300 g/m <sup>2</sup> (z podajnika ręcznego). Moduł dupletu 64-256 g/m <sup>2</sup> . Formaty papieru A5-SRA3; A3+.	4 kolory CMYK, przejścia tonalne 256 poziomów.	Prędkość druku: A4 do 75/60 str./min. (mono/kolor), A3 do 37/30 str./min. (mono/kolor). Rozdzielczość: 1800 x 600 dpi x 6bit. 1200 x 1200 dpi x 1 bit (prędkość drukowania zmniejszona do 25 str./min). Maks. format zadruku: 307 x 437 mm (SRA3), 302 x 448 mm (A3+).	Idealne rozwiązanie do druku średnich nakładów. Odpowiedni dla punktów usługowych, centralnych punktów druku i dużych biur. Oferuje oszczędność kosztów i czasu zwłaszcza w przypadku niskonakładowych zleceń o mieszanym charakterze. Może być wyposażony w 2 rodzaje modułów wykańczających, które umożliwiają produkcję broszur w nieograniczonym nakładzie, składanie ich na pół i zszywanie oraz automatyczne 2-i-4-punktowe dziurkowanie.
 <p>Konica Minolta bizhub PRESS C70hc Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru 64-256 g/m <sup>2</sup> . Do 300 g/m <sup>2</sup> (z dolnej kasy). Moduł dupletu 64-300 g/m <sup>2</sup> . Formaty papieru A5-A3+ (330 x 487 mm).	Pełne odwzorowanie przestrzeni RGB i reprodukcja kolorów Pantone. 4 kolory CMYK, przejścia tonalne 256 poziomów.	Prędkość druku: do 71 str. A4/min., do 38 str. A3/min. Rozdzielczość: 1200 x 1200 dpi x 8bit - ekwiwalent 1200 x 3600 dpi. Maks. format zadruku: 321 x 480 mm.	Nowy system produkcyjny wykorzystujący przełomową technologię tonera High Chroma doskonale do reprodukcji m.in. fotografii. System oferuje niespotykaną dotąd imponującą gamę barw i w pełni wspiera workflow RGB. Może być wyposażony w jeden z trzech kontrolerów: EFI IC-306, CREO IC-307 oraz wewnętrzny kontroler IC-601, opracowany przez firmę Konica Minolta. System wyposażono w szeroki zakres wszechstronnych opcji wykańczania w linii.
 <p>Konica Minolta bizhub PRESS C1070 Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru 62-300 g/m <sup>2</sup> . Moduł dupletu 62-300 g/m <sup>2</sup> . Format papieru A5-A3+ (330 x 487 mm).	Cztery kolory CMYK, przejścia tonalne 256 poziomów.	Prędkość druku: do 71 str. A4/min., do 38 str. A3/min., do 36 str. SRA3 na min. Rozdzielczość: 1200 x 1200 dpi x 8bit - ekwiwalent 1200 x 3600 dpi. Maksymalny format zadruku: 323 x 480 mm.	Nowy bizhub PRESS C1070 gwarantuje zaawansowaną obsługę nośników i wyjątkową wszechstronność opcji wykańczania. System został wyposażony w nowy, doskonały toner polimerizowany Simitri® HD E.W połączeniu z najwyższą elastycznością nośników i profesjonalnym wykańczaniem modułowym gwarantuje doskonale warunki pracy operatora. Zapewnia obrazowanie S.E.A.D. IV oraz kontrola stabilności i gęstości.
 <p>KIP C7800 Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru: standardowy papier typu bond 70-150 g/m <sup>2</sup> . Format papieru: szerokość: min. 297 mm, maks. 914 mm, długość: do 175 m/rolkę.	Cztery kolory CMYK, przejścia tonalne 256 poziomów.	Prędkość druku: 5,5 m <sup>2</sup> /min. w trybie czarno-białym i 4,9 m <sup>2</sup> /min. w trybie kolorowym. Rozdzielczość: 600 x 2400 dpi. Maks. długość wydruku 40 metrów.	System do druku wielkoformatowego KIP C7800 oferuje niewiarygodnie szybki druk w czerni i kolorze, niezależnie od stopnia pokrycia czy rodzaju nośnika. Dostępne są 4 opcje podawania papieru (3 szuflady na rolki oraz 1 ręczny podajnik boczny), a dzięki wykorzystaniu technologii laminowania istnieje możliwość znacznej poprawy jakości graficznej wydruków. Umożliwia również wykonywanie takich zadań jak układanie, składanie czy automatyczne przycinanie.
 <p>Konica Minolta bizhub PRESS C8000 Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru: 64-350 g/m <sup>2</sup> . Moduł dupletu 64-300 g/m <sup>2</sup> . Format papieru: A5-A3+ (330 x 487 mm).	Cztery kolory CMYK, przejścia tonalne, 256 poziomów.	Prędkość druku do 80 stron A4 na minutę, do 46 str. A3 / min. Rozdzielczość: 1,200 x 1,200 dpi x 8bit. Max: 1,200 x 3,600 dpi z wygładzaniem. Maksymalny format zadruku: 321 x 480 mm.	Model do druku wysokonakładowego w drukarniach i punkt. poligraficznych, centralnych punktach druku, pracowniach. Miesięczna wydajność sięga 500 tysięcy arkuszy. Urządzenie wyposażono m.in. w zapewniający wydajność oraz odporność obrazu na warunki atmosferyczne toner Simitri® HD+, różnorodne kontrolery oraz moduły wykańczające.
 <p>Konica Minolta bizhub PRESS C6000L Dystrybutor: Konica Minolta</p>	Gramatura papieru: 64-300 g/m <sup>2</sup> . Moduł dupletu 64-300 g/m <sup>2</sup> . Rozmiar papieru: A5 - A3+ (330 x 487 mm).	Cztery kolory CMYK, przejścia tonalne, 256 poziomów.	Prędkość drukowania do 60 stron A4 na minutę, do 34 str. A3 / min. Rozdzielczość drukowania: 1,200 x 1,200 dpi x 8bit; 1200 x 3600 dpi z wygładzaniem. Max format zadruku: 321 x 480 mm.	System produkcyjny do niskonakładowego druku kolorowego. Wyposażono go w - zapewniający jakość zbliżoną do druku offsetowego - system przetwarzania i kontroli jakości obrazu - S.E.A.D. II, system obrazowania rastrem częstotliwościowym (FM). W modelu zastosowano toner Simitri® HD oraz nowoczesny kontroler druku Hikari.
 <p>RICOH Pro C901/901S Graphic Arts Edition+ Dystrybutor: Ricoh Polska</p>	52 - 350 gsm. Obsługiwane rodzaje mediów: papiery matowe, błyszczące, powlekane, offsetowe, przetworzone, koperty, transparentne (OHP), wstępnie zadrukowane.	Liczba kolorów: 4 kolory CMYK. Rodzaj tonera: Polimerizowany toner chemiczny PXP™.	Prędkość: 90 str./min kolor i mono. Rozdzielczość: 1200 dpi. Obszar zadruku: 320 x 480 mm.	Zastosowanie: CRD, punkty usługowe, drukarnie cyfrowe, centra danych, środowiska biurowe. Urządzenie opiera się na znanym już modelu C901. Dokonanych zostało wiele zmian wewnątrz maszyny, aby jeszcze bardziej zwiększyć jej konkurencyjność na rynku oraz dopasować do potrzeb klientów. Urządzenie obsługuje media do 350 gsm w dupletach, cechuje się zwiększoną stabilnością druku oraz bardzo szerokim spektrum obsługi mediów kartonowych. Dzięki zastosowaniu tonera PXP każdy wydruk sprawdza się przy obróbce introligatorskiej.
 <p>RICOH Pro C5100S/5110S Dystrybutor: Ricoh Polska</p>	52-300 gsm. Obsługiwane rodzaje mediów: papiery matowe, błyszczące, powlekane, offsetowe, przetworzone, koperty, transparentne (OHP), wstępnie zadrukowane.	Liczba kolorów: 4 kolory CMYK. Rodzaj tonera: Najnowszy toner polimerizowany EQ -XP™.	Prędkość: 65/80 str./min kolor i mono. Rozdzielczość: 4800 dpi. Obszar zadruku: 323 x 1260.	Zastosowanie: CRD, punkty usługowe, drukarnie cyfrowe, centra danych, środowiska biurowe. Najnowsze urządzenie z linii Ricoh Pro C dedykowane jest do klientów, którzy stawiają największy nacisk na szybko zwrot z inwestycji i niskie ryzyko inwestycyjne. Urządzenie zostało wyposażone w najnowsze rozwiązania techniczne oraz toner nowej generacji Ricoh EQ-XP, którego jedną z cech jest m.in. zdecydowanie większy gamut barwny. Maszyna z racji na obsługiwane różne media oraz możliwości druku pozwoli każdemu drukarzowi posiadać jedno urządzenie dla każdego typu wydruków.
 <p>RicoH Pro™ 8100S / 8110S / 8120S Dystrybutor: Ricoh Polska</p>	52 - 300 gsm. Obsługiwane rodzaje mediów: papiery matowe, błyszczące, powlekane, offsetowe, przetworzone, koperty, transparentne (OHP), wstępnie zadrukowane.	Liczba kolorów: 1 kolor K. Rodzaj tonera: Nowy polimerizowany toner.	Prędkość: 95/110/135 str./min mono. Rozdzielczość: 4800 dpi. Obszar zadruku: 320 x 480 mm.	Zastosowanie: CRD, punkty usługowe, drukarnie cyfrowe, centra danych, środowiska biurowe. Najnowsze urządzenie Ricoh dysponuje niespotykaną jakością druku mono dzięki zastosowaniu najnowszych rozwiązań z druku cyfrowego. Urządzenia dysponują wydajnością miesięczną do 3 mln wydruków, mechaniczną rejestracją, zupełnie nowym tonerem, dedykowanymi pakietami ORU oraz zaawansowaną biblioteką mediów, która dopasowuje urządzenie pod konkretny typ stosowanych mediów.



## Leister VARIANT T1

Zgrzewarka samojezdna - bezkonkurencyjna w produkcji wielkiego formatu.

Autoryzowany dystrybutor i serwis w Polsce: Heisslufttechnik Flocke Sp. z o.o. Kościuszki 173, 40-524 Katowice, tel. 322091202, info@heisslufttechnik.pl



3 września br. w siedzibie firmy **Agfa Graphics** w belgijskim **Mortsel** odbyło się uroczyste **otwarcie nowego centrum demonstracyjnego** poświęconego rozwiązaniom z zakresu druku wielkoformatowego. Prezentowana tu oferta, skierowana głównie do przedsiębiorstw z rynku Sign & Display, obejmuje pełne portfolio Agfa Graphics w dziedzinie bazujących na technice UV wielkoformatowych ploterów drukujących, urządzeń peryferyjnych, atramentów, podłoży drukowych oraz dedykowanego dla tego sektora oprogramowania. W uroczystości wzięło udział ok. 100 gości, m.in. przedstawiciele polskiego oddziału Agfa Graphics, jak również rodzimi użytkownicy rozwiązań tego producenta z serii Anapurna i Jeti. W ostatnich miesiącach Agfa Graphics zainwestowała bardzo duże środki w stworzenie w pełni wyposażonych ośrodków demonstracyjnych w Mortsel oraz w Mississauga w Kanadzie. Celem było zgromadzenie w jednym miejscu stale rozbudowywanego portfolio rozwiązań Agfa Graphics, bazujących na technice inkjet UV i udostępnienie ich klientom z całego świata. Stąd decyzyja o powołaniu do życia tego rodzaju centrów w dwóch lokalizacjach. [www.agfa.pl](http://www.agfa.pl)



Technologia UV radykalnie poszerza możliwości dotarcia na nowe rynki dzięki zastosowaniu specyficznych rozwiązań, jak druk na materiałach sztywnych, czy druk na podłożach transparentnych. Wektor tych czynników stał się głównym argumentem w podjęciu decyzji inwestycyjnej przez poznańską drukarnię **PrintXL**, zarządzaną przez Dariusza Błaszczaka. Wybór dostarczonej przez firmę **Digiprint** drukarki **HP Scitex FB700** bo o niej mowa, w znaczący sposób zwiększył możliwości produkcyjne i portfolio oferowanych przez przedsiębiorcę rozwiązań. PrintXL, przekonane o podjęciu słusznej decyzji inwestycyjnej w sprawdzone i stabilne rozwiązania HP, w znaczący sposób poszerzyło swój park maszynowy, a tym samym możliwości produkcyjne oferowane swym klientom. [www.digiprint.pl](http://www.digiprint.pl)



**"Tytan - szczotkowany"**  
Na życzenie klientów firma Tuplex wprowadziła do stałej oferty kompozyt reklamowy Tubond w nowoczesnym i eleganckim kolorze: "Tytan - szczotkowany". Tubond Tytan to idealny materiał do zastosowań reklamowych: na szyldy, tabliczki, ramki, kasetony podświetlane, ekspozyty, elementy stoisk targowych, pylony i wiele więcej. Format płyty: 1250 x 4050mm. Grubość płyty: 3mm. Grubość aluminium: 0,3mm. Darmową próbkę nowego koloru Tubond „Tytan szczotkowany” można zamówić mailowo: [marketing@tuplex.pl](mailto:marketing@tuplex.pl).  
[www.tuplex.pl](http://www.tuplex.pl)



**MM XXL P3DS TRICOLOR**  
Drukarka 3D MM XXL P3DS TRICOLOR to innowacyjna maszyna zaprojektowana przez Pyramid 3D Studio. Jako jedna z nielicznych na świecie posiada 3 ekstrudery, które umożliwiają drukowanie obiektów trójkolorowych lub automatyczne łączenie 3 różnych materiałów podczas wydruku np. ABS z Nylonem oraz gumą.  
[www.pyramid3dstudio.pl](http://www.pyramid3dstudio.pl)



**Ikonos Proficoat Blackout 630 SM**  
Rodzina Proficoat Ikonos poszerzyła się o własnej produkcji, bardzo gruby blackout poliesterowy z przeznaczeniem na ścianki i systemy wystawiennicze. BLM 630 SM Posiada znakomite właściwości blokowania światła, wysoką zdolność wchłaniania atramentu, szeroki gamut kolorystyczny oraz posiada bardzo dobrą odporność mechaniczną. Jego grubość wynosi 435 mikronów, gdzie sama wewnętrzna warstwa ma aż 250 mikronów.  
[www.ikonos.pl](http://www.ikonos.pl)



**Ikonos Proficoat Blackout 600 SM**  
Rodzina Proficoat Ikonos poszerzyła się o własnej produkcji ekonomiczny 2-warstwowy blackout rollupowy. Cienki, Ikonos Proficoat BLM 600 SM to ekonomiczny wariant blackoutu polipropylenowego. Jego grubość całkowita to 195 mikronów na którą składają się dwie, 80-mikronowe warstwy PP rozdzielone czarnym klejem mającym za zadanie blokowania światła padającego z obu stron. Przeznaczony do roll-up'ów BLM 600 SM to materiał o powłoce półmatowej nadającej się do jednostronnego zadruku eko, mild i twardo-solwentowego.  
[www.ikonos.pl](http://www.ikonos.pl)



**Płyty PMMA (PLEXI) już w Atrium**  
Płyty PMMA w wersji ekstrudowanej - czyli najpopularniejszej na rynku - można już znaleźć w ofercie Atrium Centrum Ploterowe. Tzw. pleksa to bardzo popularny nośnik drukarski, reklamowy, budowlany, dekoratorski i nie tylko. Plexi proponowane przez Atrium Centrum Ploterowe cechuje się 10 letnią gwarancją. Płyty są zabezpieczone folią ochronną i charakteryzują się gładką, idealną powierzchnią. Są nietłukące i niepekające i jednocześnie łatwe w obróbce i termoformowaniu. Dostawca oferuje 2 rodzaje płyt PMMA bezbarwne cechuje wysoka transparentność, a PMMA w odmianie mlecznej są idealne do podświetleń. Wariant transparentny występuje w wymiarze 2050 x 3050 mm i czterech grubościach: 3, 4, 5, i 10 mm. Wersja mleczna (tzw. opal) proponowana jest w tym samym wymiarze o grubości 3 mm.  
[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



**Mutoh ValueJet 1638 WX**  
Połączenie pełnej automatyzacji i najwyższej jakości druku. Nowy „WX” wyposażony jest nowszej generacji głowicę oraz 64-bitowy procesor RISC. Daje szerokie możliwości w wielu branżach: reklamowej, wystawienniczej, dekoratorskiej, odzieżowej czy gadżetowej. Pozwoli zagospodarować wiele nisz jak i rozwinąć moce produkcyjne aktualnych parków maszynowych. Wyłącznym dystrybutorem ploterów Mutoh w Polsce jest Atrium Centrum Ploterowe.  
[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



**KML Solutions**  
Autoryzowany dealer Rolanda w Polsce

Imagine.



## VersaUV LEF-20

**Druk UV na dowolnym przedmiocie do wysokości 10 cm  
obszar zadruku 508 x 330mm**



**POPULARNE  
ZASTOSOWANIA:**

- KARTY PLASTIKOWE
- KALENDARZE
- GADŻETY REKLAMOWE
- DŁUGOPISY
- TABLICZKI INFORMACYJNE
- ZEGARY
- OBUDOWY TELEFONÓW



Więcej na [www.kmlsolutions.pl](http://www.kmlsolutions.pl)  
KML Solutions Sp. z o.o. Biuro Handlowe,  
ul. Ateńska 6103-978 Warszawa, tel. +48 22 610 35 86





#### **GALAXY UD LB**

Seria LB to profesjonalne urządzenia wielkoformatowe do druku bezpośredniego na materiałach poliestrowych z rozdzielczością do 1440 dpi. Stabilna konstrukcja i precyzyjny system naciągu mediów umożliwia dokładny zadruk materiałów o ażurowej strukturze. Głowica EPSON DX5 i dedykowany atrament sublimacyjny zapewniają uzyskanie idealnego wydruku, który następnie poddajemy procesowi wygrzania w kalandrze.

[www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)



#### **JFX200-2513**

Najnowszy stołowy ploter UV LED Mimaki w przystępnej cenie, zapewnia duże możliwości rozwoju profesjonalnej działalności na rynku oznakowań i grafiki. Nowo opracowane atramenty LUS150, w tym biały i przezroczysty, oferują nieograniczoną ilość możliwości drukowania na szerokiej gamie podłoży, powierzchnia zadruku 1,3m x 2,5m. Maszyna jest bardzo prosta w obsłudze. Urządzenie drukuje z prędkością do 25 m<sup>2</sup>/h. Maszyna wyposażona jest w system chroniący biały atrament przed sedimentacją. Maksymalna rozdzielczość to 1200dpi choć maszyna zachwyca jakością już przy 300dpi. System (Mimaki Advance Pass System) eliminuje efekt prążkowania podkreślając najwyższą jakość technologiczną tego urządzenia.

[www.teba.pl](http://www.teba.pl)



#### **Easy Lite 160**

Firma Sico zaprezentowała na targach Easy Lite 160 - profesjonalny laminator zabezpieczający grafiki do szerokości roboczej 1600mm. Idealnie laminuje: folie, papier, sztywne i elastyczne elementy wystawiennicze do zastosowania wewnątrz pomieszczeń, grafiki podłogowe, reklamy świetlne, standy, panele i reklamy zewnętrzne.

[www.sico.pl](http://www.sico.pl)



#### **Zgrzewarka Artemis 2000**

Ekonomiczna zgrzewarka do banerów wyposażona w światowej klasy element grzewczy. Pracuje w szerokim zakresie temperatur od 20 do 600 stopni. Szerokość zgrzewu wynosi od 20 do 50 mm. Prędkość zgrzewania: do 1 do 12 metrów bieżących na minutę. Urządzenie jest lekkie, uniwersalne i łatwe w obsłudze, dodatkowo wyposażone jest w rączkę ułatwiającą prowadzenia urządzenia. Moc zgrzewarki wynosi 2000 W.

[www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



#### **KIP C7800**

Imponująca szybkość druku (300 A0/h) i niski koszt produkcji to najważniejsze cechy KIPa C7800. KIP C7800 to wielkoformatowa maszyna tonerowa stworzona do produkcji plakatów, banerów, map, wizualizacji sklepowych oraz projektów technicznych drukowanych na różnych podłożach, od satyny po papieru typu Blueback.

[www.dks.pl](http://www.dks.pl)



#### **Konica Minolta PRESS C1070**

Wydajne urządzenie do produkcyjnego kolorowego druku cyfrowego zaskakuje nawet najbardziej wymagających poligrafów: bardzo wysoką jakością druku, stabilnością kolorystyczną, pasowaniem w druku dwustronnym oraz niskimi kosztami eksploatacji, które w umowie serwisowej są uzależnione od pokrycia obrazu oraz formatów druku.

[www.dks.pl](http://www.dks.pl)



#### **Miura II**

Precyzyjna i szybka Miura II, to automatyczna wycinarka z obrotowymi ostrzami do przycinania wydruków wzdłuż osi X i Y. To wielofunkcyjne i łatwe w użytkowaniu urządzenie jest niezbędnym elementem łańcucha produkcyjnego, pozwalającym na usprawnienie etapu cięcia, uniknięcie niepotrzebnego spowolnienia produkcji i zwiększenie produktywności. Posiada funkcję zatrzymania, przy złym rozwinięciu z roli. Dedykowana do cięcia: papiery, folie, poliestr, poliwęglan, materiały odbłaskowe, guma magnetyczna, banery (do 900g), tkaniny.

[www.sico.pl](http://www.sico.pl)



#### **Océ Arizona 6170 XTS**

Wielkoformatowy ploter płaski Océ Arizona 6170 XTS został zaprojektowany z myślą o klientach, którzy na sztywnych mediach produkują ponad 30 tys. m<sup>2</sup> rocznie. Wykorzystuje blisko 27 tys. dysz piezoelektrycznych w siedmiu rzędach, oferując wydruki atramentowe z prędkością do 155 m<sup>2</sup> na godzinę. Ponadto posiada duży stół próżniowy o wym. 2,5 m x 3,05 m.

[www.ploteryuarizona.pl](http://www.ploteryuarizona.pl)



#### **Artemis KM 3224**

##### **- nowy 3-metrowy „twardziel”**

Twardo-solwentowy Artemis 3224 to szybki ploter - jest 60% bardziej wydajny od swojego poprzednika - modelu 3200. Nowy model cechuje się udoskonaloną konstrukcją, wbudowaną stacją roboczą i co najważniejsze, 8 głowicami Konica-Minolta o podwójnej (1024) ilości dysz. Wielkość kropli atramentu, generowanej przez głowicę wynosi 42 pl. Jest to wystarczająca jakość do produkcji banerów reklamowych, billboardów, plakatów, grafiki podświetlanej, znaków informacyjnych, grafiki wystawienniczej i innych grafik pełnokolorowych na materiałach powlekanych i niepowlekanych o szerokości do 3200 mm.

Polskim dystrybutorem ploterów Artemis jest Atrium Centrum Ploterowe.

[www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



#### **BPL do liter przestrzennych**

Na ostatnim Festiwalu Druku firma PolKos zaprezentowała nowość - maszynę BPL, zautomatyzowane urządzenie do produkcji liter przestrzennych świecących.

Zautomatyzowany proces cięcia pozwala na uzyskanie odpowiedniego kąta i łuku danego znaku graficznego z dokładnością 0,05 mmi 0,4 stopnia. Różnorodność obrabianych materiałów takich jak: taśmy z blachy aluminiowej, nierdzewnej ocynkowanej, alurapid, aluminiowej z hakiem ułatwiającej montaż lica (nowość), poszerza możliwości wciągając się do rynku reklamowego.

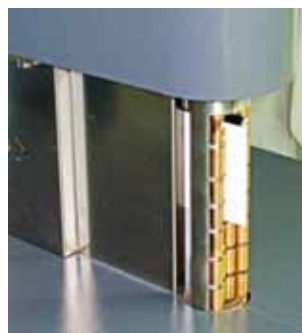
[www.polkos.com.pl](http://www.polkos.com.pl)



#### **Urządzenie laserowe Energy8**

Nowoczesny laser do cięcia plexi i stali nierdzewnej, wykonany ze szczególną dbałością i precyzją. Intuicyjne oprogramowanie zapewnia łatwą obsługę a wycinane elementy posiadają gładką i równą krawędź przy dużej szybkości cięcia.

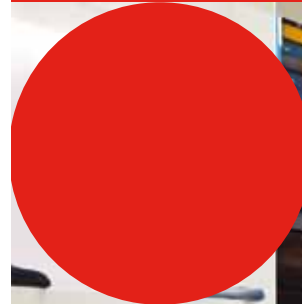
[www.centrum-reklamy.com.pl](http://www.centrum-reklamy.com.pl)



#### **Bending Exclusive Line**

Nowa giętarka hybrydowa do produkcji liter i znaków 3D wykonanych z taśm aluminiowych i ze stali nierdzewnej. Model charakteryzuje się precyzją cięcia oraz wysoką jakością wykonania. Dodatkowym atutem jest możliwość modularnej wymiany rolek przesuwających materiał, dużej mocy silniki krokowe i liczne elementy ze stali nierdzewnej.

[www.centrum-reklamy.com.pl](http://www.centrum-reklamy.com.pl)



Ploter UV - Anapurna M2500

# 2,5 metra wyjątkowej jakości i wydajności

**Anapurna M2500** to wyjątkowy ploter UV pozwalający zadrukować różnorodne materiały zarówno sztywne jak i z roli. 6 kolorów i solidna konstrukcja to podstawa utrzymania wysokiej jakości przez długie lata eksploatacji.

Nowy system zasilania białym atramentem pozwala na bezproblemowe drukowanie na materiałach przeświecalnych jak również stosowania bieli jako barwy podkładowej lub dekoracji wybiórczej.

Ploter **Anapurna M2500** jest dostarczany z rewolucyjnym oprogramowaniem **Asanti**. Takie połączenie pozwala obniżyć koszty zadruku i skrócić czas produkcji eliminując powstawanie błędów.

Dowiedz się więcej na: [www.agfagraphics.com](http://www.agfagraphics.com)



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.



## Festiwal Druku - duże zainteresowanie ploterami Artemis

**Premierowe plotery i urządzenia do druku wielkoformatowego marki Artemis można było zobaczyć podczas wrześniowych targów Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań. Z uwagi na „polską” cenę i „europejskie” osiągi budziły zainteresowanie wielu zwiedzających.**

Jak podaje dystrybutor, portfolio Artemis obejmuje wyselekcjonowane urządzenia o najwyższym współczynniku jakości do ceny oraz najszybszym zwrotem z inwestycji (ang. ROI). Na polskim rynku najbardziej popularne są: eko-solwentowy 1601H/HL oraz twardo-solwentowy KM 3200.

W tym roku portfolio urządzeń Artemis rozszerzyło się m.in. o plotery tnące, plotery laserowe, plotery termiczne, plotery UV, systemy suszące, systemy nawijające, zgrzewarki do banerów i wyposażenie dodatkowe.

**Premiera: Artemis 3224 – nowy 3-metrowy „twardziel”** Twardo-solwentowy Artemis 3224 to szybki ploter wyposażony w osiem 1024-dyskowych głowic Konica-Minolta. Dzięki podwójnej liczbie dysz – jest 60% bardziej wydajny od swojego poprzednika – modelu 3200. Wielkość kropli atramentu, generowanej przez głowicę wynosi 42 pl. Artemis KM 3224 osiąga prędkość do 160 m<sup>2</sup>/h w rozdzielczości 180 x 720 dpi (2 pasy). W rozdzielczości 240 x 1440

dpi (4 pasy) ploter drukuje z rzeczywistą prędkością do 60 m<sup>2</sup>/h. Producent wyeliminował efekty siania i nierównych krawędzi.

**Premiera: Artemis BDR 1309X – wszechstronny ploter laserowy**

Artemis BDR 1309X to wszechstronny ploter wyposażony w laser CO2 chłodzony wodą. Wyposażony jest w 2 stoły. Pierwszy, automatycznie regulowany, o strukturze plastra miodu przeznaczony jest do cięcia twardych i lekkich materiałów typu: papier, skóra, itd. Drugi stół, uzbrojony w metalowe poprzeczki umożliwia cięcie i grawerowanie większych materiałów takich jak plexi, drewno, szkło, kamień, itd. Ploter posiada 2 letnią gwarancję.

**Premiera: Artemis 720 – ekonomiczny ploter tnący**

Artemis 720 to ekonomiczny ploter tnący o solidnej, aluminiowo-stalowej konstrukcji gwarantującej stabilną pracę i dokładne cięcie. Ploter wyposażony jest w wysokiej jakości rolki dociskowe zapewniające precyzyjne prowadzenie nawet najdłuższych i najgrubszych folii. Artemis 720 wyposażony jest w elektroniczny panel sterowania z wyświetlaczem. Ploter wykorzystuje algorytmy kompensacji i wygładzania krawędzi. Duży nacisk noża umożliwi cięcie najgrubszych folii.

Wyłącznym dystrybutorem ploterów Artemis w Polsce jest Atrium Centrum Ploterowe.

[www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



## Plotery Mutoh na Festiwalu Druku

**Oferta polskiego dostawcy rozwiązań do druku wielkoformatowego, firmy Atrium to przede wszystkim uznane, japońskie drukarki wielkoformatowe firmy Mutoh. Na wrześniowym Festiwalu Druku plotery były chwalone za stabilność, osiągi i innowacyjność.**

- Atrium Centrum Ploterowe, które obecne jest na rynku od 21 lat, systematycznie rozbudowuje swoją ofertę o urządzenia różnych marek. Najważniejszą marką w naszym portfolio jest od ponad 20 lat japoński Mutoh. Jesteśmy dumni, że jego produkty od zawsze są dwa kroki przed innymi – mówi Paweł Stania z firmy Atrium. - Na Festiwalu zaprezentowaliśmy uznane i stabilne Spitfire,

które mają opinie niezniszczalnych ploterów. Nowoczesne i innowacyjne eko-solwentowe ValueJety. I całkowitą nowość – 60 centymetrowego ValueJeta 628. - kontynuuje Paweł Stania.

**Mutoh ValueJet 628 – mały i nowoczesny**

Mutoh ValueJet 628 to pierwszy ploter drukujący japońskiego producenta o szerokości zadruku 62 cm. Jest to kompaktowy ploter drukujący o znakomitej jakości druku przeznaczony dla poligraficznych i reklamowych startup'ów, małych agencji reklamowych, działów marketingu, działów projektowych, studiach fotograficznych, galerii sztuki, punktów poligraficznych i ksero. Mutoh ValueJet 628 pozwala na niskonakładowy druk naklejek i etykiet, plakatów, fotografii, banerów, grafi-

ki podświetlanej, grafiki samochodowej, reprodukcji, wydruków prototypowych, map i schematów i wiele więcej.

**Mutoh ValueJet 1324, 1624 – uznane i szybkie eko-solventy**

Seria ploterów ValueJet 1324 i 1624 została wyposażona w szereg innowacyjnych rozwiązań. Nowoczesne głowice piezoelektryczne Epson DX6 drukują w technologii zmiennej wielkości kropli (Vardot) oraz w opatentowanej przez firmę Mutoh technologii druku falą z przepлетem (Intelligent Interweaving). Plotery serii ValueJet umożliwiają druk w rozdzielczości od 360 x 720 dpi (wydruki na zewnątrz) przez 540, 720, 1080 do 1440 x 1440 dpi (wydruki wysokojakościowe do wewnątrz).

**Mutoh Spitfire – stabilny mild-solwent na lata**

Spitfire to ciężki ploter do średnich nakładów. Charakteryzuje się prędkością druku do 42 m<sup>2</sup>/h. Posiada technologię Intelligent Interweaving – druku bez paskowania. Dostępne rozdzielczości od 360 do 720 dpi. Wydruki są odporne na warunki zewnętrzne (woda i UV) do 3 lat. Ploter posiada w standardzie system nawijający do 30 lub 100 kg.

Polskim dystrybutorem ploterów Mutoh jest Atrium Centrum Ploterowe.

[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



## Bank zdjęć Fotolia na Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań 2014

Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań to kolejna edycja targów, które na stałe weszły do naszej mapy spotkań biznesowych w Polsce. To ciekawe połączenie formuły targów, konferencji oraz szkoleń. Podczas tegorocznej edycji dało się zauważyć wyraźny wzrost wystawców w stosunku do lat poprzednich, co z pewnością było związane z rozszerzeniem targów o branżę opakowań. Impreza, która zgromadziła ponad 160 wystawców i przyciągnęła ponad 4 tys. zwiedzających, skupiła się na prezentacji i promocji firm z szeroko pojętego sektora poligraficznego, opakowań i reklamowego. Bank zdjęć Fotolia zaprezentował swoją ofertę, czyli ponad 30 mln kreatywnych plików – zdjęć, grafik wektorowych oraz filmów w jakości HD, a także rozwiązania biznesowe dla firm z zakresu Web-to-print. Dzięki współpracy z naszymi partnerami związanymi z bran-

żą poligraficzną, takimi jak firmy: Atrium, Medikon, ViaColor, Falter, KML Solutions, API.pl, Polkos, Epson czy Plotserwis obrazy Fotolia, pochodzące m.in. z Kolekcji TEN były drukowane z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań poligraficznych. Firmy z branży drukarskiej prezentowały także najnowsze możliwości w druku cyfrowym, offsetowym, UV czy 3D. Wśród wystawców okazał się grono stanowiły również firmy z branż pokrewnych, czyli producenci gadżetów reklamowych, etykiet oraz wydawnictwa. Na targach licznie pojawili się także producenci opakowań, którym w tym roku poświęcono więcej przestrzeni i uwagi. Odbędzie się m.in. konferencja Pack Trends, poświęcona tematyce trendów w opakowaniach kartonowych. Podczas targów mieliśmy okazję spotkać się z naszymi partnerami, stałymi klientami, ale również nowymi nabywcami kre-

atywnych treści, które oferuje serwis Fotolia. Goście, którzy odwiedzili nasze stoisko to profesjonalści z branż, które od lat korzystają z zasobów banku zdjęć. Ze względu na duży nacisk położony na opakowania oraz stale rosnące zainteresowanie rozwiązaniami Web-to-print były to główne tematy, które dominowały podczas rozmów. Odwiedzający pytali o modele współpracy z serwisem, indywidualnie dostosowaną ofertę oraz możliwości związane z implementacją API Fotolia w zakresie Web-to-print, które jest wiodącym rozwiązaniem na polskim rynku. Prężny rozwój różnych form biznesu w sieci sprawia, że coraz więcej osób jest zainteresowanych narzędziami cyfrowymi oferowanymi przez bank zdjęć Fotolia.

**Beata Jaroszewska,**  
dyrektor operacyjnej Fotolia na Polskę

## Papiery proofingowe z certyfikatem FOGRA ISO 12647-2:2013



**FOMEI Collection Velvet 265 gsm / semi matte**  
**FOMEI Collection Gloss 265 gsm / glossy**

- Papiery proofingowe do drukarek atramentowych
- Certyfikat FOGRA Cert 28564-1, 28564-2
- Biel podłoża zgodna z normą ISO 12647-2:2013
- Spełniają wymogi FOGRA39, FOGRA51beta i PC1
- Wyprodukowane w Japonii
- Dostępne w arkuszach od A6 do A3+ i rolkach 9, 12, 17, 24, 36, 44 cali
- Atrakcyjna cena - już od 16 zł netto za m<sup>2</sup>



**medikon** WYŁĄCZNY PRZEDSTAWICIEL FOMEI W POLSCE  
Warszawa, Cyklamienów 7 | tel. 22 893 81 80 | [www.druk.medikon.pl](http://www.druk.medikon.pl) | [www.sklep.medikon.pl](http://www.sklep.medikon.pl)



## Nowe folie 3M

**3M wprowadza nową, emocjonującą serię produktów przeznaczonych do grafiki reklamowej: folię graficzną 3M™ Envision™ 480Cv3 oraz laminat 3M™ Envision™ 8548G.**

Zestaw folii i dedykowanego laminatu sprawdza się świetnie zarówno w zastosowaniach na głębokich przetłoczeniach, jak i na tynkach i murach.

Kluczową cechą folii Envision™ 480Cv3 jest rozciągliwość do 150%, możliwość aplikacji w wysokich i w ni-

skich temperaturach, łatwość aplikacji (klej kanalikowy 3M™ Comply™ oraz technologia 3M™ Controltac™), bezproblemowe usuwanie, możliwość repozycjonowania oraz wyjątkowa odporność na warunki użytkowania.

Zarówno folia jak i laminat ochronny są wykonane w części z materiałów organicznych, a przy ich produkcji używa się o 60% mniej rozpuszczalników niż przy produkcji zwykłych folii wylewanych. Umożliwia ona zadruk cyfrowy lateksowy i UV oraz sitodruk. Folie do zadruku serii Envision™ łączą najlepsze cechy takich kluczowych na rynku produktów premium jak folia 3M™ IJ180Cv3, i IJ380Cv3, a także laminat 3M™ 8518 i 8580. Nowa seria

produktów powstała na podstawie wieloletnich badań oraz rozpoznania potrzeb i problemów naszych klientów. Dodatkowo, po raz pierwszy na rynku, zestaw folii i laminatu objęty jest pełnymi gwarancjami w programie 3M™ MCS™ na trwałość końcowego produktu w aplikacji horyzontalnej. Seria Envision™ do druku to nie tylko folie bez PCW i ftalanów, jest to również zupełnie nowa odpowiedź na najtrudniejsze wymagania skomplikowanych powierzchni do aplikacji oraz wyzwania klimatyczne. Wszystko to przy zachowaniu proekologicznego charakteru.

[www.3m.pl/reklama](http://www.3m.pl/reklama)  
[3MCentrumInspiracji.pl](http://3MCentrumInspiracji.pl)



## CLdigital na Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań – premierowe rozwiązania

Firma CLdigital sukcesem zakończyła swój udział w Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań, jaki odbywał się w Warszawie. Zaprezentowała na nim premierowe w swojej ofercie rozwiązania – trzy plotery EuroprinterONE, których jest współproducentem. Goście targowi mogli również zapoznać się z oferowaną przez firmę innowacyjną farbą nanopigmentową – NANOTHINK. Wszystkie propozycje wzbudzały bardzo duże zainteresowanie odwiedzających.

Szczególną uwagę gości festiwalowych zwracały, prezentowane na ponad 40-metrowym stoisku firmy CLdigital, premierowe plotery EuroprinterONE. Pierwszy z nich to wersja podstawowa urządzenia – EJ-1600SG. Jest to standardowy ploter ekosolwentowy o szerokości druku 160 cm, pracujący na bazie farb nanoekosolwentowych. Kolej-

nym prezentowanym urządzeniem był model EJ-1600UV pracujący w technologii UV. Firma zaprezentowała również wersję przeznaczoną do drukowania atramentami sublimacyjnymi – EJ-1600SG.

- EuroprinterONE to wspólny projekt jednego z największych chińskich producentów ploterów, angielskiego dostawcy farb i naszej firmy – mówi Mateusz Kida, właściciel CLdigital. – Jego celem było stworzenie gamy ploterów, spełniających wysokie wymagania europejskich klientów. Jak pokazują pierwsze opinie użytkowników, zakończył się on sukcesem. Jest to efekt niewiarygodnych wręcz postępów chińskich wytwórców jeżeli chodzi o stosowane przez nich technologie oraz podniesienie jakości konstrukcji ploterów.

Dodatkowym atutem tych urządzeń – co podkreśla firma CLdigital – jest fakt, że plotery EuroprinterONE wykorzystują technologię farb nanopigmentowych. Jest to znana już z rynku, choć jeszcze mało rozpowszechniona, innowacyjna technologia gwarantująca wysoką jakość druku i wydajność.

- Cieszy nas fakt, że wielu gości Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań było pod wrażeniem naszych rozwiązań. Część z nich zadeklarowała chęć zakupu urządzeń, co jest powodem do szczególnej satysfakcji. Warto nadmienić, że już wkrótce w naszej ofercie znajdą się także dwa nowe plotery, przeznaczone do druku na tekstyliach. Mamy nadzieję, że również one spotkają się z przychylnym przyjęciem rynku, co przełoży się na kolejne sukcesy naszej firmy – mówi Mateusz Kida.

[www.cldigital.eu](http://www.cldigital.eu)



# NATURALNE POŁĄCZENIE

FOLIA GRAFICZNA  
3M™ CONTROLTAC™ IJ 180 Cv3



ECO TECHNOLOGIA HP LATEX  
III GENERACJA HP LATEX 360

INTEGART Sp. z o.o.  
Blonie k/Wrocławia  
tel./fax (71) 315-16-01  
hpllatex@integart.com.pl  
www.integart.com.pl





Zdjęcia: materiały CAR-FOLIE

## JAKOŚĆ, WYDAJNOŚĆ I EKOLOGIA - CZYLI HP LATEX 360 W CAR-FOLIE

Chcąc uzyskać niezależność oraz pełną kontrolę nad procesem wydruku firma CAR-FOLIE Sp. z o.o. uzupełniła swój park maszynowy o drukarkę HP Latex 360.

CAR-FOLIE jest stosunkowo młodą firmą na rynku polskim. Jako grupa ludzi współpracujemy ze sobą już od 2008 roku. Od samego początku specjalizujemy się w oklejaniu samochodów folią z wydrukiem, czyli profesjonalnym car wrappingu. Naszą domeną jest również zmiana kolorów, branding oraz reklama na pojazdach – mówi Dawid Hanula z firmy CAR-FOLIE. Obecnie posiadają dwie hale produkcyjne w Warszawie i Jaworniku koło Krakowa. Coraz więcej zleceń, na duże ilości

zadrukowanej folii spowodowały, że firma zaczęła rozglądać się za nowym urządzeniem, które zaspokoiłoby jej aktualne potrzeby produkcyjne. – Chcieliśmy otrzymać elastyczny oraz bardziej odporny na czynniki zewnętrzne wydruk. Rekomendacja firmy INTEGART, była dla nas jednym z kluczowych czynników wpływających na wybór HP Latex 360. Innym, kluczowym kryterium był fakt, że druk na tej maszynie jest w 100% ekologiczny i bezwonne – mówi Dawid Hanula.

Drukarka HP Latex 360 to innowacyjne urządzenie zaspokajające potrzeby najbardziej wymagających Klientów o średnim, miesięcznym nakładzie pracy, ok. 800 m<sup>2</sup>. Zwiększona wydajność i krótki czas realizacji (np. 91m<sup>2</sup>/h przy 1p lub 23m<sup>2</sup>/h przy 6p 6c) to atuty stawiające drukarkę na pierwszym miejscu w segmencie HP Latex, drukując do szer. 1,60 mb. Wbudowany spektrofotometr pozwala w szybki sposób profilować media. Drukarka umożliwia druk na tekstyliach oraz sze-



rokiej gamie mediów, tradycyjnych oraz specjalistycznych, w tym również druk dwustronny. HP Latex 360 to synonim najwyższej jakości, nasycenia kolorów, trwałości oraz odporności na zarysowania. Prace są całkowicie suche tuż po wydruku – gotowe do laminowania lub aplikacji. Wysoka elastyczność tuszu umożliwiła łatwą aplikację na powierzchniach wypukłych, załamanych czy łączonych np. w car wrappingu.

Ekologiczność to znak rozpoznawczy technologii HP Latex - atramenty HP Latex Inks na bazie wody są bezwonne, nie ma konieczności stosowania specjalnej wentylacji, nie ma etykiet ostrzegających przed zagrożeniem, niebezpiecznych substancji lotnych czy niklu. Co więcej, atramenty HP Latex Inks są oznaczone certyfikatami UL ECOLOGO® i GREENGUARD GOLD Certified, a wydruki spełniają normy AgBB7. Urządzenie to spełnia ponadto wymagania normy ENERGY STAR®, co oznacza, że jest zgodne z surowymi wytycznymi w zakresie energooszczędności i posiada rejestrację EPEAT8.

Klient posiadający sześciolatek doświadczenie w branży i liczne sukcesy na koncie, w tym tytuł 1. vice mistrza zawodów 5th Polish CarWrap Championship, szukał najlepszego i kompleksowego rozwiązania. - Największą zaletą technologii HP Latex jest możliwość obróbki materiału bezpośrednio po wydrukowaniu. Jest to dla nas bardzo ważne z uwagi na brak czasu na odparowanie wydruku – mówi Dawid Hanula. Kolejną korzyścią dla naszych klientów jest możliwość wprowadzenia do oferty tańszych wariantów krótkookresowych aplikacji zewnętrznych bez użycia laminatu z uwagi na podwyższoną trwałość wydruków – dodaje Dawid Hanula. Niezwykle elastyczne atramenty dopasowują się nawet do skomplikowanych kształtów powierzchni.

Kolejne zalety wynikające z zastosowania tej maszyny to m.in. wysoka jakość i duża prędkość druku, oszczędność czasu, w tym skrócenie czasu spędzanego na monitorowaniu urządzenia, dzięki automatyzacji, niezawodności i niskim wymaganiom konserwacyjnym. Pozwoliło to firmie CAR-FOLIE w krótkim czasie zadrukować 550 mb folii polimerowej, do oklejenia floty samochodów dostawczych firmy Kabanos. - Ponadto, z pomocą HP Latex 360 wykonaliśmy oklejanie



kilku samochodów w 100% wydrukiem na folii wylewanej. Oprócz tego zrealizowaliśmy liczne zamówienia dla firm zewnętrznych – wymienia Dawid Hanula.

Inwestycje w innowacje są dzisiaj kluczowe dla firm, które chcą być konkurencyjnym graczem na rynku. Rynek car wrappingu ciągle się zmienia i ewoluuje, pojawiają się nowe urządzenia i media, a także nowe trendy w wyklejaniu. - Coraz więcej klientów pragnie, aby ich samochód był jak najbardziej wyrazisty, odróżniał się od konkurencji. Sprowadza się to często do oklejania całych samochodów wydrukiem z piękną grafiką w doskonałej jakości, zamiast niedawno jeszcze stosowanych prostych napisów. Nawet

klienci indywidualni okleją swoje samochody coraz śmielszymi i nietypowymi kolorami, grafikami na różnych typach folii. Jest to nowoczesny w formie i technologii trend, który podąża w ciekawym kierunku – wyrokuje Dawid Hanula.

Za klucz do sukcesu Dawid Hanula, z firmy CAR-FOLIE, uważa doświadczenie i profesjonalizm, które w połączeniu z najbardziej wszechstronną technologią druku HP Latex, dostępną na rynku, i wysoką jakością mediów gwarantują im rozwój. Rekomendują współpracę z INTEGART z uwagi na łatwy dostęp do innowacji HP, zapewnienie materiałów eksploatacyjnych oraz dystrybucję produktów 3M Viscom.



HP Latex 360



## SUKCES AKADEMII IKONOS CAR WRAPPING

Podczas wrześniowych targów Festiwal Druku odwiedzający uczestniczyli w Akademii Ikonos Car Wrapping. Folie Ikonos były aplikowane na legendarnym Chevrolet Camaro z 1967 roku.



Od wielu lat Atrium Centrum Ploterowe i Ikonos organizują szkolenia p.t. „Aplikacje Samochodowe od A do Z” w siedzibie firmy w Opolu. Tym razem okazją do przeniesienia warsztatów do stolicy były wrześniowe targi Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań.

Odwiedzający mieli okazję zapoznać się z możliwościami folii wylewanych Ikonos aplikowanymi na zabytkowym pojeździe. Prezentacje i warsztaty prowadziła firma Media Target, która od lat współpracuje z marką Ikonos w zakresie aplikacji samochodowych.

W czasie dwudniowej imprezy Camaro z 1967 przybrało ognistego charakteru, przyciągając uwagę nie tylko aplikatorów i agencji reklamowych ale także wszystkich innych gości targowych. Potwierdza to wysoką jakość folii wylewanych Ikonos i możliwość jej aplikacji na wszelkiego rodzaju

ju pojazdach, samolotach, łodziach, wyposażeniu wnętrza, itd. - mówi Paweł Stania z firmy Atrium.

Folie i laminaty wylewane Ikonos są cenione przez wielu aplikatorów w Polsce i zagranicą z uwagi na długi czas pozycjonowania (czyli wielokrotne przyklejanie i odklejanie winylu) wynoszący nawet 30 minut. Zestaw bardzo dobrze sobie radzi podczas aplikacji w głębokich przetłoczeniach czyli tzw. „pełnym 3D”.

Podczas targów mogliśmy zaprezentować potężne możliwości jakie daje nasza „wylewanka” w rękach zawodowców. Dla chcących poznać tę sztukę organizujemy kilka razy w roku Akademię Aplikacji w formule podstawowej. Wiemy, że po takim szkoleniu, którego koszt porównywalny jest z zaledwie kilkoma metrami folii wylewanej, uczestnicy będą jeszcze musieli wiele trenować aby aplikować na wysokim poziomie. Jednakże, mając na uwadze potężną dawkę wiedzy producenta folii i zawodowców można tę drogę skrócić i zaoszczędzić wiele metrów źle zaaplikowanego winylu. - przekonuje Paweł Stania

Dla osób chcących rozwijać się zawodowo w tym zakresie, rozpoczniemy wkrótce cykl szkoleń o stopniu zaawansowanym, przeznaczonym dla kilkuosobowych grup uczestników. - dodaje Paweł Stania.

[www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)

## NOWOŚCI 2014 / 2015

**IKONOS**  
we think quality



### PŁYTY



- PŁYTY PMMA (PLEXI) 3, 4, 5, 10 mm
- PŁYTY PVC SPIENIONE 2, 3, 4, 5, 10 mm
- PŁYTY KOMPOZYTOWE 3 mm

**NOWOŚĆ: CIĘCIE NA FORMATKI !!!**

### FOLIA MAGNETYCZNA



Folia magnetyczna IKONOS posiada białą powierzchnię PVC do zadruku bezpośredniego (eko-solwent, solwent, latex, UV). Idealna do druku magnesów na lodówki, samochody, itd...  
Grubość: 300 lub 600 μ

### POWLEKANE BANERY 5-METROWE



IKONOS to najmocniejsze banery na rynku! W 100% powlekana powierzchnia posiada bardzo dobre właściwości zgrzewania. Zadruk cechuje się znakomitą kolorystyką i nasyceniami.  
Sploty: 1000 x 1000 | Gramatura: 510 g/m<sup>2</sup>

### FOLIA ELEKTROSTATYCZNA



Folia elektrostatyczna służy do aplikacji na szybach, witrynach, oknach a także na innych płaskich powierzchniach. Rolę „kleju” spełniają ładunki elektryczne przez co folię można łatwo aplikować jak i zdjąć nie pozostawiając śladu.

### BLOCKOUTY NA ROLLUPY I ŚCIANKI



Ikonos BLM 600 to nowy, 2-warstwowy blockout o grubości 195μ dedykowany do druku rollupów. Ikonos BLM 630 to nowy, bardzo gruby blockout o grubości 435μ przeznaczony na ścianki. Oba cechują się znakomitą kolorystyką.

### FOLIA ADHEZYJNA (AKT. WODA)



IKONOS to bezbarwna folia do druku, która do aplikacji na szybie lub pleksie wymaga wyłącznie... wody! Adhezyjna strona jest jednocześnie stroną przeznaczoną do zadruku. Łatwa i szybka aplikacja bez pęcherzy powietrza.

MEDIA IKONOS [www.ikonos.pl](http://www.ikonos.pl)  
OPOLE - WARSZAWA - KRAKÓW - GDAŃSK - POZNAŃ

**IKONOS**

# IMPONUJĄCE WYNIKI

Firma Plotserwis po raz kolejny brała udział jako wystawca w Festiwalu Druku. Podczas tegorocznej edycji zanotowała świetnie wyniki sprzedaży maszyn i urządzeń prezentowanych na swoim stoisku. O udziale w targach i ofercie rozmawiamy z Marcinem Janickim i Mariuszem Mrugałą - współnikami w firmie Plotserwis.

## ➤ Skąd decyzja o udziale w tej imprezie?

**Marcin Janicki:** Targi Festiwalu Druku, Opakowań & Marketingu na stałe już wpisały się do kalendarza wydarzeń w naszej branży. W tym roku, tak jak poprzednio, z ogromną przyjemnością gościliśmy na stoisku firmy Plotserwis wszystkich naszych obecnych i potencjalnych klientów, partnerów biznesowych i przyjaciół. Przez ostatni rok zwiększyliśmy bazę klientów naszej firmy i poszerzyliśmy zakres oferowanych rozwiązań. Targi stanowiły więc doskonałą okazję, by zapoznać się z najbardziej aktualną propozycją naszej firmy w zakresie druku wielkoformatowego.

## ➤ Jakie nowości zaprezentowaliście na ostatnim Festiwalu Druku?

**Mariusz Mrugała:** W tym roku zaprezentowaliśmy szereg nowych modeli maszyn drukujących z naszej oferty przeznaczone dla branży reklamowej. Pierwsze z prezentowanych urządzeń to drukarka wielkoformatowa Galaxy serii UD LC, która jest idealnym rozwiązaniem przeznaczonym do produkcji wysokojakościowych reklam na szerokiej gamie podłoży do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych. Realistyczne, niemal fotograficznej jakości obrazy są rezultatem zastosowania w maszynie głowic Epson DX5. Zaprojektowana jest, by spełniać wysokie wymagania producentów aplikacji typu POS oraz innych materiałów rekl-

mowych czy dekoracyjnych. Urządzenie zostało już kilkakrotnie nagrodzone Złotym Medalem na targach branżowych. Maszyny tej serii posiadają stabilną konstrukcję i są wyposażone w precyzyjny system rozwijająco-nawijający, a dzięki regulowanej wysokości głowicy do 10 mm i możliwości zastosowania opcjonalnych stołów, dają dodatkowo rzadko spotykaną w maszynach konkurencyjnych możliwość druku na wybranych mediach płaskich takich jak np. spienione PCV, płyty piankowe Kappa, tektura itp.

**Marcin Janicki:** Podczas tej edycji targów postawiliśmy na rozwiązania podnoszące wydajność i zapewniające przy tym wysoką jakość druku. Tutaj w centrum uwagi była druga z prezentowanych maszyn - Challenger 3286J, która drukuje produkcyjnie m.in. banery, billboardy, grafikę samochodową, osiągając prędkość maksymalną do 96m<sup>2</sup>/h. Challenger 3286J jest idealnym, przemysłowym rozwiązaniem dla klientów wymagających dużych prędkości druku, doskonałej jakości oraz niskich kosztów eksploatacji. Pod względem wydajności maszyna może z powodzeniem konkurować z droższymi rozwiązaniami na rynku. Urządzenie posiada już wielu zadowolonych użytkowników, a zdobyty podczas tych targów Złoty Medal, jest kolejnym potwierdzeniem zastosowania w niej najnowszych rozwiązań w druku wielkoformatowym. Wszystkie prezentowane urządzenia drukujące pracowały z oprogramowaniem Photoprint.

Zwiedzający na naszym stoisku mogli zapoznać się z całocíowymi rozwiązaniami, dzięki współpracy z partnerami produkującymi rozwiązania do obróbki końcowej, zaprezentowaliśmy również zgrzewarki do banerów oraz precyzyjne i wydajne oczkarki automatyczne.

## ➤ Podczas targów podpisaliście pierwsze kontrakty. Proszę o nich opowiedzieć.

**Mariusz Mrugała:** Już w pierwszy dzień targów podpisaliśmy pierwszą umowę na zakup drukarki wielkoformatowej, kolejne były tylko kwestią czasu. Imprezę możemy zaliczyć do bardzo udanych, ponieważ wszystkie maszyny znalazły swoich nabywców podczas targów i pojechały bezpośrednio na instalację do klientów, gdzie z powodzeniem wykonały już pierwsze zlecenia.

## ➤ Jak wygląda obecnie sytuacja na rynku druku wielkoformatowego? W jakim kierunku będzie on zmierzał?

**Marcin Janicki:** Udział produkcji cyfrowej w rynku poligraficznym ciągle rośnie, dodatkowo usługi i produkty poligraficzne oferowane przez polskie firmy cieszą się coraz większą popularnością za granicą. Potencjał i przyszłość to oryginalne zastosowania druku UV oraz tekstyla. Inspiracją dla firm poszukujących nowych dróg rozwoju i niekonwencjonalnych zastosowań w druku wielkoformatowym może być wiele urządzeń z naszej oferty. Aby utrzymać swoją pozycję na rynku należy otworzyć się na nowe technologie. Dajemy to naszym klientom, sami podążając za nowościami i sukcesywnie wprowadzając je do oferty.

Rozmawiała Monika Opałka

Więcej informacji można znaleźć na witrynie [www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)

## DRUKARKI I URZĄDZENIA SPRZEDANE PODCZAS TARGÓW



### CHALLENGER 3286J

Drukarka wielkoformatowa 3286J jest idealnym narzędziem przy wysokojakościowej produkcji reklam zewnętrznych i wewnętrznych. Challenger drukuje produkcyjnie m.in. banery, billboardy, grafikę samochodową, osiągając prędkość maksymalną do 96m<sup>2</sup>/h. Maszyna jest prosta w budowie, nie posiada skomplikowanych systemów czyszczących czy uciążliwych i kosztownych w eksploatacji zabezpieczeń chip do pojemników z tuszami.



### GALAXY UD LC

Rodzina drukarek ecosolwentowych Galaxy to idealne rozwiązania przeznaczone do produkcji wysokojakościowych reklam do zastosowań zewnętrznych i wewnętrznych. Seria wyposażona w głowice EPSON DX5, posiada stabilną konstrukcję i precyzyjny system rozwijająco-nawijający, a dzięki regulowanej wysokości głowicy do 10 mm istnieje również możliwość druku na wybranych materiałach sztywnych takich jak np. spienione PCV, płyty piankowe, tektura.



### ZGRZEWARKA HERZ DIGITAL PLANON

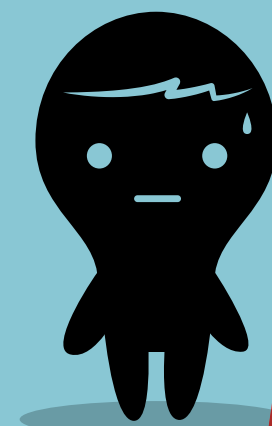
W niezawodnych zgrzewarkach automatycznych HERZ, użytkownik ma możliwość regulacji parametrów pracy takich jak: prędkość posuwu, temperatura, wydatek powietrza, ciężar docisku itp. Aktualne ustawienia prezentowane są na wyświetlaczu urządzenia. Płynna regulacja umożliwia dostosowanie się do różnego rodzaju materiałów, które mogą być zgrzewane. Wysokiej jakości komponenty i prosta budowa sprawia że ich obsługa jest łatwa i nie wymaga wielu nakładów.



### Oczkarka

Wydajny automat oczkujący, który perforuje i oczkuje z prędkością do 45 oczek na minutę. Użytkownik ma możliwość wyboru rodzaju wkładki oczkującej. Maszyna jest wyposażona w dwa podajniki (oczek i podkładek), co gwarantuje niezwykle sprawną pracę i optymalizację procesu produkcji i obróbki. Elementy prasy wykonane są z twardej stali narzędziowej. Urządzenie jest bezpieczne dla operatora i bardzo proste w obsłudze i konserwacji.

# Zarządzasz marką i szukasz obrazu, który ją wyróżni?



Éditialis Factory / © Fotolia / Warakorn-62475931 / Krapnix-54660933

Specjalnie dla Czytelników OOH  
20% więcej przy pierwszym zakupie kredytów!

## ZNAJDZIESZ GO W BANKU ZDJĘĆ FOTOLIA

Fotolia, bank zdjęć numer 1 w Europie, oferuje Ci ponad 30 milionów zdjęć, wektorów i wideo wysokiej jakości do profesjonalnego wykorzystania w cenie już od 2,18 PLN.

Możesz ich używać bez limitów na wszystkich nośnikach Twojej komunikacji: reklama, plakaty, ulotki, broszury, newslettery, ilustracje stron www...

Telefon +48 22 389 70 52 | [www.fotolia.pl](http://www.fotolia.pl) | fotolia



# FLEA



## On-a-Roll Lifter®



### Easy Lite 160

Easy Lite 160 to profesjonalny laminator zabezpieczający grafiki do szerokości roboczej 1600mm.



### Miura II

Precyzyjna i szybka Miura II jest automatyczną wycinarką z obrotowymi ostrzami do przycinania wydruków wzdłuż osi X i Y.



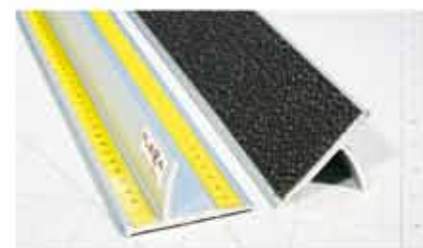
### On-A-Roll Lifter™

Podnośnik do rolek On-A-Roll Lifter™ został zaprojektowany specjalnie dla drukarni używających ploterów wielko- i szerokoformatowych.



### Mata do cięcia

Maty do cięcia wykonane są z gumy antystatycznej o grubości 3 mm, z nadrukowaną podziałką. Mogą służyć jako podkładka na biurko lub blat roboczy.



### Linijka

Umożliwia równe i bezpieczne docinanie. Od spodu wyposażona w warstwę gumy antypoślizgowej.



### Klips

Bardzo przydatne akcesorium, zapobiegające odwinieciu się folii z rolki.



### Magnesy

Wygodne magnesy pokryte specjalną gumą przytrzymujące materiały na powierzchni roboczej (wydruki, materiały samoprzylepne, tkaniny, itd.).



### Ręczne gumowe wałki

Niezwykle gładkie gumowe wałki do nakładania folii samoprzylepnych.

**SICO POLSKA**  
dobra strona druku... [www.sico.pl](http://www.sico.pl)

**CENTRALA HANDLOWA WARSZAWA**  
ul. Daniszewska 10  
03-230 Warszawa  
(+48 22) 814 50 01, 03, 33, 34  
fax: (+48 22) 814 50 91  
sico@sico.pl

**ODDZIAŁ KRAKÓW**  
al. Jana Pawła II 178  
31-982 Kraków  
(+48 12) 644 77 70  
krakow@sico.pl

**ODDZIAŁ BYDGOSZCZ**  
ul. Warmińskiego 24  
85-054 Bydgoszcz  
(+48 52) 321 98 00  
bydgoszcz@sico.pl

**ODDZIAŁ ŁÓDŹ**  
ul. Wojska Polskiego 190  
91-726 Łódź  
(+48 42) 656 14 03  
lodz@sico.pl

**ODDZIAŁ GDAŃSK**  
ul. Kaprów 48  
80-316 Gdańsk-Oliwa  
(+48 58) 556 70 20  
gdansk@sico.pl

**ODDZIAŁ POZNAŃ**  
ul. Szkółkarska 25  
62-002 Suchy Las  
(+48 61) 852 52 45  
poznan@sico.pl



Źródło: INTEGART

## WIELKOFORMATOWE MOŻLIWOŚCI FOLII

Reklama wewnętrzna i zewnętrzna, całościowe i częściowe oklejanie pojazdów, aplikacje na szkło, metal lub plastik, a także na beton, chodniki i inne trudne powierzchnie. Folie samoprzylepne do wielkoformatowego druku cyfrowego to spectrum możliwości i kreatywnego zastosowania (nie tylko) w reklamie.

### Wybór i zastosowanie

Folie do druku wielkoformatowego to folie przeznaczone do zadruku cyfrowego, stosowane do grafik zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Można podzielić je wedle różnych kryteriów, takich jak technologia produkcji, skład chemiczny, zakres zastosowań, trwałość, miejsce aplikacji: wewnętrzna lub zewnętrzna. – Rozróżniamy zatem folie kalendrowane i wylwane, monomerowe i polimerowe, trzy-, pięcio-, siedmio- i dziesięcioletnie, do zastosowań np. na szyldy, samochody czy grafiki podświetlane – wymienia Andrzej Misiewicz z firmy Alma Trend.

Ze względu na właściwości folii oraz zastosowanie możemy wyróżnić folie monomerowe, polimerowe i wylwane, a także folie specjalne. - Folie monomerowe przeznaczone są na krótkookresowe aplikacje na płaskich, regularnych powierzchniach. Główne zastosowania to wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, dekoracje okienne czy oznaczenia punktów sprzedaży – mówi Dominik Piński, Product Manager Plastics Group. Folie polimerowe to folie przeznaczone na aplikacje średniookresowe z możliwością stosowania na powierzchniach z lekkimi przetłoczeniami. Główne zastosowania to wewnętrzne i zewnętrzne reklamy i grafika samochodowa. - Folie polimerowe, ze względu na

swój skład chemiczny są elastyczniejsze od folii monomerowych, dzięki czemu można je aplikować na lekko obłe kształty z niewielkimi przetłoczeniami np. burty samochodowe – wyjaśnia Agnieszka Kołodziejewska, Product Manager w firmie INTEGART. Do całościowego oklejania pojazdów, gdzie występuje struktura maski oraz wielość głębokich przetłoczeń, polecane są folie wylwane. - Folie te, przez zupełnie odmienny sposób produkcji (wylwanie masy PCV, a nie kalandrowanie tejże masy, jak to ma miejsce w przypadku folii monomerowych i polimerowych) pozwalają na aplikację w trudnych do oklejania miejscach, jak np. zderzak, klamka itp. Po zmięczeniu temperaturą folia ta zapa-

miętuje kształt i nie wraca do formy właściwej – reasumuje Agnieszka Kołodziejewska, dodając, że taka forma mobilnej reklamy na samochodach jest w Polsce bardzo popularna.

Folie specjalne charakteryzują się specyficznymi właściwościami i mogą być stosowane np. na trudne powierzchnie jak beton, asfalt czy chodnik, do tablic sucho ściernalnych, do gładkich ścian czy do wykonania naklejek na sprzęt AGD i RTV. Folie specjalne sprawdzą się także jako naklejki reklamowe na tapicerowanych krzesłach czy dywanach, wykładzinach, drewnie i innych powierzchniach.

Beata Wrona, Kierownik Marketingu w firmie INTEGART, zaznacza, że producenci nieustannie poszerzają możliwości aplikacyjne folii. W najbliższym czasie INTEGART pokaże nowe rozwiązania aplikacyjne folii, kluczowych producentów mediów do druku wielkoformatowego, w Katalogu Portfolio Dobrych Wnętrz. - Pojawią się folie PCV dedykowane na ściany, folie aluminiowe zapamiętujące kształt i o bardzo wysokiej wytrzymałości, sprawdzające się w trudnych warunkach. Dodatkowym atutem dla zastosowań folii są uszlachetnienia, dzięki którym materiały foliowe dostają "nowe życie", jak np. folia z laminatem pochłaniającym zapach, firmy MACtac. Nasz wieloletni partner firma Neschen, również stale rozwija portfolio swoich produktów. Niezaprzeczalnym powodzeniem cieszy się folia EASY DOT z punktowym klejem, który umożliwia łatwą aplikację bez bąbli oraz ewentualne przeniesienie aplikacji w inne miejsce bez utraty właściwości klejących materiału. Produkt ten jest idealny do aplikacji: POS, witryn sklepowych, aranżacji ekspozycji targowych, dekoracji wnętrz i mebli, reklamy wewnętrznej oraz wszelkich realizacji okazjonalnych - wymienia Beata Wrona.

### Kryterium wyboru

Ze względu na szerokie spectrum zastosowań należy wziąć pod uwagę różne czynniki i warunki, jakie dana folia powinna spełniać. Należy zastanowić się jakie cechy są dla nas kluczowe przy danej realizacji. - Podstawowymi cechami folii, które należy brać pod uwagę, jest jej kurczliwość i żywotność. Folie monomerowe charakteryzują się stosunkowo dużą kurczliwością i nie powinny być stosowane na podkłady, które się nagrzewają i w dużym zakresie zmieniają temperaturę – mówi Andrzej Misiewicz. Najbardziej trwale są folie z grupy wylwanych folii, jednak tu ograniczeniem jest cena. - Ze względu na proces technologiczny folia ta nie należy do najtańszych. Bardzo dużą jej zaletą jest brak naprężeń wewnętrznych, takich jakie występują w foliach kalendrowanych (walcowanych) – dodaje Andrzej Misiewicz.

W zależności od miejsca aplikacji folie podzielić możemy na wewnętrzne i zewnętrzne. - Do pomieszczeń warto zastosować folie monomerowe, gdyż nie działają na nie szkodliwe promieniowanie UV oraz warunki atmosferyczne. Z kolei na zewnątrz, polecane są folie polimerowe, wyjątkiem są krótkie aplikacje zewnętrzne,



Źródło: Atrium Centrum Ploterowe

gdzie można użyć monomerów. Przy wyjątkowo krótkich aplikacjach dodatkowo sugerowałbym użycie folii z klejem usuwalnym. Odwrotną sytuacją są długie prezentacje, do których zalecane są laminaty – wyjaśnia Paweł Stania, kierownik działu marketingu w Atrium Centrum Ploterowe.

Andrzej Misiewicz jako kluczowe kryterium wskazuje rodzaj produktu końcowego i jego zastosowanie. Do aplikacji wewnętrznych powinniśmy zatem stosować folie matowe, ponieważ nie odbijają refleksów. Na zewnątrz sprawdzi się folia błyszcząca, ponieważ jest bardziej odporna na zabrudzenia w porównaniu do folii matowej. - Żywotność folii powinniśmy dobrać odpowiednio do żywotności produktu i tak np. w przypadku grafik samochodowych powinny być stosowane folie o dłuższej żywotności i gwarantujące odpowiednie zachowanie się w przypadku gdy karoseria w stołcu nagrzewa się do bardzo wysokiej temperatury. Na targach czy na lotniskach powinno się stosować folie o klasie niepalności minimum wg DIN B1 – zaznacza Andrzej Misiewicz.

Ważnym elementem przy wyborze danej folii jest właściwy rodzaj kleju. Należy zastanowić się jaki jego rodzaj będzie nam potrzebny: klej kauczukowy czy akrylowy na baziewody lub rozpuszczalnika, permanentny czy łatwo usuwalny. - W przypadku folii stosuje się klej permanentny czyli trwały, klej usuwalny, a tym samym pozwalający na szybką dezaplikację, a także klej kanalikowy, który dzięki swojej strukturze pozwala na uniknięcie bąbli oraz zdecydowanie skraca czas klejenia – mówi Agnieszka Kołodziejewska. Kolor kleju jest czynnikiem, który warto dostosować do rodzaju projektu. - Najpopularniejszą formą jest oczywiście klej transparentny, aczkolwiek do aplikacji na ciemne podłoża polecany jest klej szary, gdyż taki wybór pozwala uniknąć ingerencji kolorystycznej tła w grafikę – reasumuje Product Manager, Agnieszka Kołodziejewska.

Warto rozglądać się za nowymi propozycjami na rynku i szukać ciekawych nowości. To w końcu szansa na uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty i nowe zlecenia.

Katarzyna Lipska

Źródło: Plastics Group



# FOLIE WYLEWANE

Dystrybutor	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Orajet 3951 / 3951RA	Folia wylewana, biała lub przezroczysta o grubości 50 mic z pozycjonowanym klejem na bazie solventu. Występuje również z klejem kanalikowym RA. Szer: 105, 137, 152 cm.	Grafika samochodowa z przetłoczeniami, długookresowa grafika zewnętrzna.
	Avery MP11900	Folia wylewana, biała błyszcząca o grubości 50 mic, klej akrylowy pozycjonowany. Szerokość 107, 137 cm.	Grafika samochodowa z przetłoczeniami, długookresowa grafika zewnętrzna.
	Avery MP11005	Folia wylewana, biała błyszcząca o grubości 50 mic, klej stały na bazie akrylu. Bardzo duża trwałość i dobra plastyczność. Szerokość 137 cm.	Folia do długookresowej grafiki zewnętrznej oraz samochodowej z bardzo głębokimi przetłoczeniami.
	Mactac JT 5629PM Producent: MACTac	Folia biała, błyszcząca o grubości 50mic, klej permanentny, szary, podkład papierowy 130g.	Folia wylewana o trwałości do 10 lat, do całkowitej aplikacji na pojazdach. Na głębokie przetłoczenia. Do druku solventowego oraz lateksowego.
	IMAGin JT 5629 P	Folia długookresowa PCW, biała, błyszcząca, wylewana o grubości 50µ, do druku cyfrowego, zarówno dla tuszy solventowych, mildsolwentowych, lateksowych jak i UV. Trwałość do 10 lat. Producent MACTac. Powierzchnia folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie, subtelne przejścia tonalne i ostre kontury prac. Wyposażona jest w trwały, szary, reperyjonowany klej akrylowy na bazie solventu. Zalecany laminat – LF 3499.	Wybitna elastyczność folii czyni ten produkt doskonałym zarówno do aplikacji na powierzchniach, płaskich, zakrzywionych, nitowanych czy z głębokimi przetłoczeniami. Właściwości folii jak i korzystna relacja ceny do jakości powodują, że jest ona podstawowym materiałem aplikowanym na najtrudniejsze pojazdy.
	Scotchcal IJ 70	Folia długookresowa PCW, biała, błyszcząca i przezroczysta, błyszcząca, polimerowa, wylewana o grubości 50µ, do druku cyfrowego, zarówno dla tuszy solventowych, lateksowych jak i UV. Trwałość do 8 lat. Producent 3M. Powierzchnia folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie, subtelne przejścia tonalne i ostre kontury prac. Wyposażona jest w trwały, szary klej akrylowy na bazie solventu. Zalecany laminat – wersja przezroczysta folii Scotchcal IJ 70-114.	Wybitna elastyczność folii czyni ten produkt doskonałym zarówno do aplikacji na powierzchniach, płaskich, zakrzywionych, nitowanych czy z głębokimi przetłoczeniami. Właściwości folii powodują, że jest ona podstawowym materiałem aplikowanym na najtrudniejsze pojazdy.
	Controltac IJ 180	Folia długookresowa PCW, biała, błyszcząca, polimerowa, wylewana o grubości 50µ, do druku cyfrowego, zarówno dla tuszy solventowych, lateksowych jak i UV. Trwałość do 10 lat. Producent 3M. Powierzchnia folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Wyposażona jest w trwały, szary, reperyjonowany klej akrylowy typu Controltac. W wersji Cv3-10 dodatkowo uzupełniony o formułę kanalikową Complay trzeciej generacji. Rewolucyjna formuła kleju Complay przyspiesza do 50% czas pracy na tej folii, umożliwiając jednocześnie prace na profesjonalnym poziomie nawet mniej doświadczonym aplikatorom.	Wybitna elastyczność folii czyni ten legendarny produkt doskonałym zarówno do aplikacji do aplikacji na powierzchniach, płaskich, zakrzywionych, nitowanych czy z przetłoczeniami. Właściwości folii powodują, że jest ona podstawowym materiałem aplikowanym na trudne pojazdy. Zalecany laminat – 3M 8518 3M 8520, 3M 8580.
	Clear View 8150	Folia wylewana PCW, wybitnie przezroczysta, o grubości 50µ. Folia przeznaczona jest do zadruku sitodrukiem i do druku cyfrowego tuszami solventowymi, UV. Producent 3M. Trwałość materiału niezadrukowanego do 7 lat. Folia powleczona jest klejem usuwalnym, ultra przezroczystym, akrylowym na bazie solventu. Aplikacja wyłącznie na mokro.	Przeznaczona jest do dekoracji witryn i przeszklei, ale może być również stosowana do innych aplikacji płaskich i na powierzchniach zakrzywionych. Zalecany laminat: 3M 8150.
	Ikonos Proficast	Folia wylewana z długim czasem pozycjonowania (do 45 minut!). Grubość 50 mikronów. Szerokości od 0,91 do 1,37 m.	Do aplikacji samochodowych w pełnym 3D (do najtrudniejszych przetłoczeń). Znakomite parametry aplikacji i druku dowolnymi atramentami.
	Ikonos Profideco	Kilkadziesiąt wzorów folii wyrywanych do dekoracji o strukturach: carbon, aluminium, cameleon, skóra, metallic. Szerokości: 1,37, 1,52 m.	Przeznaczone do dekoracji i stylizacji, zmiany kolorów aut. Przeznaczone do oklejania w pełnym 3D. Bardzo dobre parametry aplikacji.
	Ikonos Proficast 2	Folia z szarym klejem kanalikowym. Do oklejania w pełnym 3d. Zawiera powiększona ilość kleju do zastosowań w najtrudniejszych warunkach. Rozmiary: 1,37, 1,52 x 50 m. Grubość: 50 mic.	Biała samoprzylepna folia wylewana do aplikacji samochodowych.
	Folie ORACAL ploterowe 970, 951 i ORAJET solventowe 3951 Producent: Orafol	Najwyższej jakości folie do wycinania, oklejania aut i druku o długookresowej trwałości. Dostępne wersje z klejem kanalikowym, usuwalnym lub szarym.	Wycinanie na ploterze lub druk na drukarce solventowej.
	Rület 50 Air Flow Producent: Ritrama	Wylewana, długookresowa folia PCV, dostępna w błyszczącym i transparentnym wykończeniu. Klej trwały, szary – kryjący, technologia kanalikowa + właściwości reperyjonowania. Grubość: 50µ. Do druku solventowego, UV i Latex. Formaty: 1,37 / 1,52 x 50m.	Najtrudniejsze powierzchnie 3D, długookresowe aplikacje reklamowe o najwyższej jakości i trwałości.
	Avery MPI seria 1900 Producent: Avery Dennison	Uniwersalna kalandrowana, długookresowa folia PCV, wykończenie błyszczące, dostępne kleje w serii: trwałe – reperyjonowane, kanalikowe oraz dodatkowo polarny na trudne pow. Trwałość do 7 lat, grubość 50µ. Do druku solventowego, UV i Latex. Formaty: 1,06 / 1,37 x 50m.	Najtrudniejsze powierzchnie 3D, długookresowe aplikacje reklamowe o najwyższej jakości i trwałości.
	Avery MPI seria 1005 Supercast Producent: Avery Dennison	Najwyższej klasy kalandrowana, długookresowa folia PCV, wykończenie błyszczące, dostępne kleje w serii: trwałe kryjący oraz kanalikowe. Trwałość do 10 lat, grubość 50µ. Do druku solventowego, UV i Latex. Dostępne formaty: 1,37 / 1,52 x 50m.	Najtrudniejsze powierzchnie 3D, długookresowe aplikacje reklamowe o najwyższej jakości i trwałości.
	MACTac JT 5629 PM Producent: MACTac	Folia wylewana biała błysk, 50 µm, z klejem permanentnym. Dedykowany laminat MACTAC 3499. Folia do zadruku tuszami lateksowymi oraz solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów z bardzo głębokimi przetłoczeniami.
	MACTac JT 5529 MBF Producent: MACTac	Folia biała błysk, ultraplastyczna o właściwościach folii wylewanej z klejem kanalikowym, 55 µm. Dedykowany laminat MACTac LF 3499. Do zadruku tuszami lateksowymi i solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów ze średnio głębokimi przetłoczeniami.
	MACTac JT 5599 P Producent: MACTac	Folia bezbarwna błysk, ultraplastyczna o właściwościach folii wylewanej 55µm, z klejem permanentnym. Dedykowany laminat MACTac LF 3499. Folia do zadruku tuszami lateksowymi oraz solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów ze średnio głębokimi przetłoczeniami.
	MACTac JT 5629 PM Producent: MACTac	Folia wylewana biała błysk, 50 µm, z klejem permanentnym. Dedykowany laminat MACTAC 3499. Folia do zadruku tuszami lateksowymi oraz solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów z bardzo głębokimi przetłoczeniami.
	MACTac JT 5529 MBF Producent: MACTac	Folia biała błysk, ultraplastyczna o właściwościach folii wylewanej z klejem kanalikowym, 55 µm. Dedykowany laminat MACTac LF 3499. Do zadruku tuszami lateksowymi i solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów ze średnio głębokimi przetłoczeniami.
	MACTac JT 5599 P Producent: MACTac	Folia bezbarwna błysk, ultraplastyczna o właściwościach folii wylewanej 55µm, z klejem permanentnym. Dedykowany laminat MACTac LF 3499. Folia do zadruku tuszami lateksowymi oraz solventowymi.	Całościowe oklejanie pojazdów ze średnio głębokimi przetłoczeniami.
	HP Air Release Adhesive Cast Vinyl	Samoprzylepna, elastyczna, folia wylewana z klejem kanalikowym. Produkt ten oferuje wysoką jakość i trwałość grafiki. Folia posiada trwały, szary, kryjący klej kanalikowy. W połączeniu z drukiem w technologii lateksowej HP (idealna elastyczność wydruku, brak odbarwień przy rozciąganiu folii) Air Cast Vinyl polecana jest w szczególności do grafiki na pojazdach. Grafika na folii jest sucha i przygotowana do laminacji bezpośrednio po zadrukowaniu co znacznie skraca czas wyklejania pojazdów. Po zakończonej kampanii folia łatwo się usuwa i nie zostawia kleju na pow.	Długoterminowe aplikacje na pow. gładkich oraz z przetłoczeniami.

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	ORAJET 3951, 3951 RA Producent: Orafol	Wysokiej jakości polimerowa folia wylewana do druku solventowego, z klejem pełnym lub kanalikowym, szarym, pozycjonowanym. Grubość 50µm, szer. 105, 137, 152cm, trwałość do 10 lat.	Długookresowa reklama zewnętrzna, na pojazdach – powierzchnie z przetłoczeniami 2D i 3D.
	ORACAL 970, 970 RA Producent: Orafol	Wysokiej jakości polimerowa folia wylewana do całkowitej zmiany koloru, z klejem pełnym lub kanalikowym, pozycjonowanym. Grubość 100µm, szer. 152cm, trwałość do 10 lat.	Całkowita zmiana koloru pojazdów.
	ORACAL 975 Producent: Orafol	Wysokiej jakości strukturalna folia wylewana z klejem pełnym, pozycjonowanym. Grubość 150µm, szer. 152cm, trwałość do 5 lat.	Dekoracyjne aplikacje na pojazdach (carbon, brushed metal, plaster miodu).
	6000 XRP, 6000 RP Producent: ARLON	Wylewana folia samoprzylepna do druku solventowego/UV/latex, 0,050 mm, dostępna w wersji z klejem pełnym i kanalikowym. Dostępne również dedykowane laminaty.	Długookresowa reklama na pojazdach.
	2600 LX Ultimate Premium Plus Producent: ARLON	Wysokiej jakości folia wylewana, bardzo plastyczna, klej kanalikowy o szarym zabarwieniu. Dostępne również folie strukturalne oraz kolory specjalne CANDY.	Zmiana koloru samochodu.
	GRAFIPRINT S30P-S38P/AE38P Producent: GRAFITYP – BELGIA	Rewelacyjnej jakości folie wylewane do druku z klejem stałym i kanalikowym - szer. 1,02, 1,37, 1,52 m, folie do zmiany koloru na największe przetłoczenia - żywotność do 7 lat – szer. 1,52 m. Grubość folii do druku – 50 mikronów , do zmiany koloru 90-115 mikronów, folii dekoracyjnych, carbonów, skór, kamulafazy do 200-350 mikronów.	Do długookresowej grafiki wewnętrznej i zewnętrznej, żywotność do 10 lat.
	Hexis HX100WG2 Producent: HEXIS	Folia wylewana bez kadmowa o grubości 50 mikronów, polimerowa PCV folia z szarym akrylowym klejem (z aktywatorem adhezji dociskowej). Folia posiada technologię HEXPRESS czyli klej kanalikowy który zapewnia większy komfort aplikacji i łatwiejszą eliminację pęcherzyków powietrza. Folia przeznaczona do zadruku metodą solventową, Eco-solwentową, UV i HP latex. Folia w wykończeniu polysku. Grubość: 50 µ. Szer: 1,37 / 1,52 m. Trwałość: 10 Lat.	Sugerowane zastosowanie to zewnętrzne i wewnętrzne długoterminowe aplikacje, grafika samochodowa, aplikacje na nieregularnych powierzchniach.
	Hexis V100WG2 Producent: HEXIS	Folia wylewana bez kadmowa o grubości 50 µ, polimerowa PCV folia z szarym akrylowym klejem (z aktywatorem adhezji dociskowej). Folia przeznaczona do zadruku metodą solventową, Eco-solwentową, UV i HP latex. Folia w wykończeniu polysku. Grubość: 50 µ. Szer: 1,37 / 1,52 m. Trwałość: 10 Lat.	Sugerowane zastosowanie to zewnętrzne i wewnętrzne długoterminowe aplikacje, grafika samochodowa, aplikacje na nieregularnych powierzchniach.
	Seria Avery® MPI™ 1900 Producent: Avery Dennison	Folie winylowe samoprzylepne wylewane, do drukarek wielkoformatowych. Biała o wykończeniu błyszczącym. Występuje w wariantach z technologią Easy Apply™ (kanalik), dzięki której aplikacja jest szybsza. Klej trwały szary. Certyfikat niepalności B1. Grubość: 50 µ. Szer: 1,37 / 1,52 m. Trwałość: 7 Lat.	Sugerowane zastosowanie to zewnętrzne i wewnętrzne długoterminowe aplikacje, grafika samochodowa, aplikacje na nieregularnych powierzchniach.
	Seria Avery® MPI™ 1005 Producent: Avery Dennison	Folie winylowe samoprzylepne wylewane, do drukarek wielkoformatowych. Biała o wykończeniu błyszczącym. Występuje w wariantach z technologią Easy Apply™ (kanalik), dzięki której aplikacja jest szybsza. Jak również z szarym klejem pozycjonowanym trwałym z zastosowaną technologią RS. Posiada certyfikat niepalności B1. Grubość: 50 µ. Szer: 1,37 / 1,52m. Trwałość: 10 Lat.	Sugerowane zastosowanie to zewnętrzne i wewnętrzne długoterminowe aplikacje, grafika samochodowa, aplikacje na nieregularnych powierzchniach.
	Avery® MPI™ 6121 Street Graphics Producent: Avery Dennison	Wylewana folia do aplikacji na szorstkie pow. zewn. - chodniki, drogi, cegły. Do zastosowania tam gdzie potrzebne jest wykończenie takie jak po malowaniu. Doskonałe efekty przy druku. Dobra przyczepność druku UV. Matowa pow., nie jest potrzebne laminowanie. Klej trwały. Produkt usuwa się z podłoża przy użyciu karchera. Grubość: 45 µ. Szer: 1,37 / 1,52m. Trwałość: 6 miesięcy.	Na beton, asfalt, chodniki i inne trudne powierzchnie.
	Ri-JET 50 CAST Producent: RITRAMA	Folia 50µ błyszcząca, biała, wylewana, winylowa z klejem permanentnym.	Dedykowane do głębokich przetłoczeń 2D i 3D, łatwo dostosowują się do różnych rodzajów powierzchni, długookresowa (10 lat).
	Ri-JET 50 CAST AIR FLOW Producent: RITRAMA	Folia 50µ błyszcząca, biała, wylewana, winylowa z szarym klejem kanalikowym.	Dedykowane do głębokich przetłoczeń 2D i 3D, łatwo dostosowują się do różnych rodzajów powierzchni, długookresowa (10 lat).
	Ri-JET 50 CAST REPOSITIONABLE Producent: RITRAMA	Folia 50µ błyszcząca, biała, wylewana, winylowa z opóźnioną adhezją.	Dedykowane do głębokich przetłoczeń 2D i 3D, łatwo dostosowują się do różnych rodzajów powierzchni, długookresowa (10 lat).
	Avery Grupa MPI 1900 Cast Producent: Avery Dennison	Wysokiej jakości folia wylewana w atrakcyjnej cenie, • trwałość folii do 7 lat, • łatwa aplikacja przy zastosowaniu kleju Easy Apply, • dostępna z klejem apolarnym, • doskonała stabilność wymiarowa, • Doskonałe krycie powierzchni (nieprzezierność). Materiał wierzchni: 50µ winyl. Dostępne szerokości: 137cm. Dostępne nawoje: 25/50 mb.	Zadruk: Solwent/Ekosolwent/UV. Aplikacje długookresowe na powierzchniach 3D.
	3M IU180-10	Biała, błyszcząca 50µ folia winylowa wylewana, z klejem szarym trwałym typu Comply aktywowanym przez docisk, trwałość do 7 lat. Dostępna w szerokości 137 cm i nawoju 50mb. Zalecany laminat 3M 8518 lub 8520.	Aplikacje długookresowe, pełnobarwne grafiki na pojazdach, plakatach, wielkoformatowych reklamach zewnętrznych i wewnętrznych oraz na grafiki okienne.
	3M CONTROLTAC IJ 180 CV3	Folia PCW, wylewana, biała, błyszcząca, 50 µ. Klej permanentny szary, rozpuszczalnikowy kanalikowy typu Complay III generacji. Trwałość do 10 lat.	Aplikowanie prac graficznych na podłoża zakrzywione, z nitami i przetłoczeniami, oklejanie samochodów. Druk tuszami solventowymi (również mild), lateksowymi i UV. Wykończenie i obróbka: zalecany laminat 3M 8519, 8520, 8580

## Najlepsza krawędź, frezowanie i rozwiązania noży CNC dla przemysłu graficznego





**“Bezkonkurencyjna Wszechstronność”**

Frezarki AXYZ wyposażone są w nowy system listew helikalnych, dostarczając imponującą wydajność, duże prędkości i doskonałe wykończenie

**+48 32 259 75 50**

**biuro@axyz.pl**

**www.axyz.com**

# FOLIE DO ZMIANY KOLORU

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	MACTAC TUNING FILM 700 BF	Folia PCW stabilizowana, wysoce elastyczna, grubość 85µ, klej permanentny mikro BF (bubble free) ułatwiający aplikację (low initial tack), 15 kolorów w błysku i matcie. Szerokość 1,52 m, papier podkładowy polietylenowany 145g/m². Trwałość do 7 lat kolor, 6 lat metalik.	Pełna zmiana koloru pojazdów (Car Wrapping).
	MACTAC CARBON FILM BF	Folia PCW Strukturalna, trwałość do 5 lat. Grubość 175µ, klej akrylowy permanentny, BF (bubble free). Szerokość 1,52m.	Pełna zmiana koloru pojazdów (Car Wrapping).
	MACTAC BRUSHED BF	Folia PCW Strukturalna („szczotkowana”) na kleju typu Bubble Free. Trwałość do 5 lat. Dostępne w 5 wariantach kolorystycznych. Szerokość 1,52m. Papier podkładowy 130g/m².	Pełna zmiana koloru pojazdów (Car Wrapping).
	MACTac Tuning Film TF 700 BF	Wysokiej jakości folie polimerowe i wylewane PCW do aplikacji na pojazdy mechaniczne. Klej posiada formułę Bubble Free, dzięki czemu aplikacja staje się szybka i łatwa. Nowa formuła kleju pozwala na szybkie i bezpieczne zdjęcie grafiki z pojazdu.	Folia dedykowana do całkowitej zmiany koloru aut, łodzi, poszczególnych elementów wnętrza. W ofercie dostępne są folie w wykończeniu błyszczącym, matowym, perłowym, cameleonie, carbonie, o efekcie skóry, struktury księżycy, szczotkowania. Dostępne w szerokości 1,52m x 25mb.
	MACTac Tuning Film TF 800 BF	Wysokiej jakości folie wylewane PCW do aplikacji na pojazdy mechaniczne. Klej posiada formułę Bubble Free, dzięki czemu aplikacja staje się szybka i łatwa. Nowa formuła kleju pozwala na szybkie i bezpieczne zdjęcie grafiki z pojazdu.	Folia dedykowana do całkowitej zmiany koloru aut, łodzi, poszczególnych elementów wnętrza. Folie dostępne w wykończeniu brokatowym. Dostępne w szerokości 1,52m x 25mb.
	MACTac Tuning Film Velvet	Wysokiej jakości folie wylewane pokryte powierzchnią flock dającą ekstremalny efekt matu. Folia posiada klej repositionowalny, dzięki czemu proces klejenia przebiega znacznie szybciej.	Folia dedykowana do całkowitej zmiany koloru aut oraz do wystroju wnętrza. Folie dostępne w wykończeniu: TF Velvet Ultra Black, Sport Red and Bordeaux. Dostępne w szerokości 1,52m x 23mb.
	3M Scotchprint 1080	Wysokiej jakości dwuwarstwowe folie wylewane PCW do aplikacji na pojazdy mechaniczne. Nowa technologia kleju typu Controltac Comply pozwala na bardzo sprawne i szybkie repositionowanie materiału, aktywując klej dopiero w momencie docisku folii do podłoża.	Folia dedykowana do całkowitej zmiany koloru auta. Dostępna w kolorach błyszczących, matowych, satynowych, błyszczących i matowych metalicznych, perłowych, carbonie, efekcie szczotkowania. Szerokość folii 1,52m x 25mb.
	Ikonos Carbon (polimer)	Folia o strukturze czarnego carbonu 3d. Rozmiary: 1.52 x 10 m. Grubość: 160 mic.	Folia polimerowa do oklejania pojazdów i dekoracji o strukturze carbonu 3d. Trwałość 5 lat.
	Ikonos Carbon (wylewany)	Folia najwyższej jakości o strukturze czarnego lub antracytowego carbonu. Rozmiary: 1.37, 1.52 x 25 m. Grubość: 135 mic.	Folie wylewane do oklejania pojazdów oraz innych dekoracji w pełnym 3d.
	Ikonos Deco (kolorowe folie wylewane)	Kolorowe folie wylewane o różnych strukturach i efektach np.: mat, cameleon, perła, skóra, metallic, aluminium, itd. Rozmiary: 1.37, 1.52 x 25 m. Grubość (w zależności od wzoru): 60-170 mic.	Folie wylewane do oklejania pojazdów i innych dekoracji w pełnym 3d. Wiele wzorów i wariantów. Trwałość 5 lat.
	ORACAL 951	Wylewana, ploterowa folia PCV, o grubości 0,05 mm, przystosowana do ekstremalnych warunków ekspozycji zewn. oraz powierzchni z przetłoczeniami i nitami, 97 kolorów w połysku i 49 metalizowanych!	Reklama na pojazdach, łodziach, samolotach. Ekstremalna wytrzymałość.
	ORACAL 975	Folia do oklejania pojazdu i tuningu, wylewana, Carbon structure oraz inne powierzchnie	Reklama na pojazdach, łodziach, samolotach. Ekstremalna wytrzymałość.
	ORACAL 970	Wylewana, ploterowa folia PCV, o grubości 0,1 mm, dedykowana głównie do całościowego oklejania pojazdów. 26 kolorów. Cechuje ją wyjątkowo wysoka stabilność wymiarów, odporność na promieniowanie UV i zmatowienie. Możliwy zadruk solwentowy i sitodrukowy.	Całkowita zmiana koloru auta.
	ORACAL 970RA	Wylewana, ploterowa folia PCV, o grubości 0,1 mm, dedykowana głównie do całościowego oklejania pojazdów. 26 kolorów. Cechuje ją wyjątkowo wysoka stabilność wymiarów, odporność na promieniowanie UV i zmatowienie. Możliwy zadruk solwentowy i sitodrukowy. Klej solwentowy permanentny Rapid Air z mikrokanalikami znacznie ułatwiający aplikację.	Całkowita zmiana koloru auta. Klej kanalikowy.
	Avery Intermediate Wrapping Film	Wysokiej jakości folia kalandrowana z unikalną technologią kleju kanalikowego Easy Apply, przeznaczona do użycia w oznakowaniach flot samochodowych lub do korporacyjnych oznaczeń. Dostępna w 16 standardowych kolorach, format rolek: 152cm x 50m.	Oklejanie flot, identyfikacja firmowa, płaskie i lekko pofalowane powierzchnie.
	Avery Supreme Wrapping Film Extreme Texture	Samoprzylepna folia Premium do zmiany koloru, przeznaczona dla klientów oczekujących najwyższej jakości wykończenia. Klej kanalikowy Easy Apply RS. Dostępna w 7 standardowych kolorach z wykończeniem szczotkowanym lub carbon, format rolek: 152cm x 25m.	Oklejanie flot, zmiana koloru, najtrudniejsze aplikacje 3D.
	Avery Supreme Wrapping Film	Samoprzylepna folia Premium do zmiany koloru, przeznaczona dla klientów oczekujących najwyższej jakości wykończenia. Klej kanalikowy Easy Apply RS. Dostępna w 69 standardowych kolorach, format rolek: 152cm x 25m.	Oklejanie flot, zmiana koloru, najtrudniejsze aplikacje 3D.
	ORACAL 970, 970 RA Producent: Orafol	Wysokiej jakości polimerowa folia wylewana do całkowitej zmiany koloru, z klejem pełnym lub kanalikowym, pozycjonowalnym. Grubość 100µm, szer. 152cm, trwałość do 10 lat.	Całkowita zmiana koloru pojazdów.
	ORACAL 975 Producent: Orafol	Wysokiej jakości strukturalna folia wylewana z klejem pełnym, pozycjonowalnym. Grubość 150µm, szer. 152cm, trwałość do 5 lat.	Dekoracyjne aplikacje na pojazdach (carbon, brushed metal, plaster miodu).
	2600 LX Ultimate Premium Plus Producent: ARLON	Wysokiej jakości folia wylewana, bardzo plastyczna, klej kanalikowy o szarym zabarwieniu. Dostępne również folie strukturalne oraz kolory specjalne CANDY.	Zmiana koloru samochodu.
	GRAFIWRAP Lux Polymeric i Wylewane Producent: GRAFIWRAP-GRAFITYP	Folie Lux polymeric i folie wylewane Grafiwrap, szeroka gama kolorów matowych i połyskowych, folie carbon 3D, folie kamuflaż, color wave – kameleon, metalik, perły, stardust, szczotka alu i złota, skóry, folie ochronne do ochrony lakieru SCP01 i SCP02 z dodatkową osłoną. Szer. folii 1,524 m, niektóre skóry 1,37.	
	Avery Supreme Wrapping Film Producent: Avery Dennison	Łatwa aplikacja w przetłoczeniach 3D, niezwykła stabilność wymiarowa, doskonale krycie powierzchni, klej repositionowalny i kanalikowy - Avery Easy Apply RS. 69 kolorów. Max. szer. 152 cm. Trwałość folii: 10-12 lat. Niepalność (EN 13501) samogasnąca.	Doskonała do zmiany koloru pojazdów, car wrapping'u i tuningu. Aplikacje długookresowe na najbardziej skomplikowanych powierzchniach 3D.
	3M 1080	Dwuwarstwowa (podwójnie wylewana), elastyczna, odporna na warunki atmosferyczne, rozciąganie i uszkodzenia mechaniczne. Klej akrylowy, permanentny typu Controltac TM Comply. Szer. 1,52m.	Wysokiej jakości folia do całkowitego oklejania i tuningu aut.
	HX30000 Producent: Hexis	3-warstwowa wylewana folia PCV, dekoracyjna, do całościowego oklejania. Doskonale sprawdza się przy dużych przetłoczeniach. Folia z klejem kanalikowym – Hexpress, repositionowalna o zmiennej adhezji. W serii 30000 występują zarówno folie kolorowe jak i dekoracyjne, o różnych strukturach. Trwałość do 10 lat.	Car Wrapping
	Hexis HX20000 Producent: Hexis	Folia wylewana z klejem kanalikowym, do całościowego oklejania. Duży wybór kolorów, klej repositionowalny o zmiennej adhezji. Trwałość do 5 lat.	Car Wrapping

# JAKOŚĆ FIRMY EPSON, NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI

PONAD  
**29**  
m<sup>2</sup>/h

**EPSON SURECOLOR SC-S70610**  
10 KOLORÓW, M. IN. POMARAŃCZOWY,  
JASNO CZARNY, SREBRNY  
METALICZNY I BIAŁY



**EPSON SURECOLOR SC-S30610**  
EKONOMICZNE ROZWIĄZANIE  
W PRZYSTĘPNEJ CENIE

**EPSON SURECOLOR SC-S50610**  
SUPERZYSBYKI Druk z BIAŁYM  
ATRAMENTEM

PONAD  
**51**  
m<sup>2</sup>/h

Profesjonalne 64" drukarki do wewnętrznych i zewnętrznych zastosowań reklamowych

Od modeli przystępnych cenowo aż po wysokowydajne urządzenia najwyższej jakości z drukiem w kolorze białym i metalicznym, profesjonalne drukarki Epson zapewniają wspaniałe rezultaty na szerokiej gamie nośników. Urządzenia są też niezawodne, łatwe w użyciu i przyjazne dla środowiska dzięki zastosowaniu bezwonnego atramentu bez zawartości niklu.

Twórz więcej dzięki firmie Epson, odwiedź stronę [www.epson.pl/signbye Epson](http://www.epson.pl/signbye Epson)



# FOLIE OKIENNE

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Anpida OWW 160	Perforowana folia samoprzylepna do grafiki okiennej, biała, półmatowa 160mic. Szerokości: 1050, 1270, 1370, 1520mm.	Zastosowanie/ przeznaczenie: Materiał przeznaczony do oklejania witryn oraz szyb na pojazdach
	IP 5805 Silver Frost HD	Krystaliczna satynowa folia samoprzylepna typu „Glass Decor” o powierzchni mieniącego się kryształu, 80 mic. Szerokości 1220,1600 mm.	Folia przeznaczona do obróbki w ploterach tnących, jak i do druku. Odpowiednia do laminacji dodającej nietypowego efektu „mieniienia się” przypominającego srebrny śnieg. Folia dedykowana do aplikacji wewnętrznej i zewnętrznej do grafiki okiennej.
	MACTAC IMAGIN 5817 typu One Way Vision	Folia PVC monomerowa, oczka 1,6mm, perforacja 45%, klej pół-permanentny, trwałość 1 rok. Grubość 160µ. Do druku UV dedykowana jest wersja 5817PUV. Szer. 1,37m. Druk Solwentowy/ UV.	Materiał przeznaczony do oklejania witryn oraz płaskich szyb na pojazdach.
	MACTAC IMAGIN 5915 typu One Way Vision	Folia PVC polimerowa One-Way-Vision, oczka 1,5 mm, perforacja 50%,klej permanentny, trwałość 2 lata. Druk eko-solwentowy.	Materiał przeznaczony do oklejania szyb na pojazdach.
	IMAGin JT 5798 M BF	Folia PVC polimerowa, translucywna, efekt piaskowania, biała matowa, 80 mikr. Klej typu „bubble free”, bezbarwny dedykowana dla tuszy typu ECO, MILD, LOW itp. Szer. 1,37mb.	Materiał przeznaczony do oklejania witryn itp.
	POLI CLING	Folia adhezyjna (elektrostatyczna) monomerowa. Biała lub bezbarwna. Grubość 150µ. Papier podkładowy 180g. Szerokość 1m i 1,37m. Druk eko-solwentowy, UV, latex.	Materiał przeznaczony do krótkookresowych aplikacji na szkło, metal lub plastik. Folia nie posiada kleju co umożliwia szybką i łatwą aplikację oraz usunięcie grafiki.
	3M 7725-300	Wysokiej jakości, wylewana translucywna folia PVC do dekoracji szyb. Posiada transparentny, akrylowy klej. Dostępna w 6 kolorach. Szerokości rolki: 1,22mx 45,7mb.	Folia dedykowana do aplikacji na okna, witryny, inne przeszklenia wymagające dekoracji. Dostępna w kolorze: białym matowym lub szronionym, różowym, mięto-wym, błękitnym oraz piaskowym.
	3M 5525-300	Wysokiej jakości polimeryczna folia PVC do dekoracji szyb o efekcie trawionego szkła. Posiada usuwalny, transparentny, klej akrylowy. Dostępna w 2 kolorach. Szerokości rolki: 1,22mx 50mb.	Folia dedykowana do aplikacji na okna, witryny, inne przeszklenia wymagające dekoracji. Dostępna w kolorze: białym matowym lub szronionym.
	MACal Glass Decor 700	Wysokiej jakości translucywna folia polimerowa, stosowana na zewnątrz i do wewnątrz. Polecana do produkcji dekoracji okiennych: imitacja szkła trawionego, zmrożonego i piaskowanego. Posiada permanentny klej rozpuszczalnikowy. Szer. rolki: 1,23x50mb lub 1,52x50mb.	Folia dedykowana do aplikacji na przeszklenia wymagające intymności pomieszczeń czy dekoracji okiennych. Folia w wykończeniu matowym, mroźnym, dostępna w pięciu kolorach: morskim, mięto-wym, złotym, różowym oraz złotym.
	MACal Glass Decor 600	Transparentna, poliesterowa folia z nadrukami dekoracyjnymi, stosowana do wewnątrz na przegródby szklane. Posiada bezbarwny klej permanentny. Szerokość rolki: 1,23mx50mb.	Folia dedykowana do aplikacji na przeszklenia czy dekoracje okienne. Dostępne 4 wzory: papier ryżowy, drobne linie, linie i kwadraty.
	Ikonos Profiflex DECO Frosted	Folia dekoracyjna typu frosted (efekt mrożonego szkła). Grubość 80 mikronów. Szerokości 1.05 i 1.27 m. Folia okienna perforowana o grubości 160 mic.	Folia dekoracyjna do dekoracji szyb, witryn, mebli o efekcie szronionego szkła. Możliwość zadruku.
	Ikonos Folia perforowana One Way Vision	Bardzo dobre parametry druku i aplikacji. Klej: czarny. Rozmiary: 1.06, 1.27, 1.37, 1.52 x 50 m.	Folia okienna do 1-stronnego zadruku. Do zastosowania na oknach, witrynach, pojazdach, itd.
	MASTERFLEX	Perforowana folia okienna do zewnętrznych grafik reklamowych stosowanych na powierzchniach przezroczystych, grubość folii bez kleju 0,14 mm, gramatura papieru 140 g/m <sup>2</sup> , przepuszczalność światła 50/50.	Reklamy na pojazdach, szybach wystawowych itp.
	Lambda Vision – perforowana folia okienna typu OWW	Wysokiej jakości perforowana folia PCV w wersji 160 mikronów – LOWV oraz ekonomiczna o grubości 140 mikronów – E-LOWV. Przepuszczalność światła 45%, klej usuwalny na bazie rozpuszczalnika. Obie folie dostępne w szerokości 98, 127, 137, 152 cm.	Folia do aplikacji na szybach w oknach wystawowych, na pojazdach. Wersja LOWV posiada certyfikat Instytutu Szkła i Ceramiki w Krakowie dopuszczający ten materiał do stosowania na środkach transportu.
	ORAJET 3676/3675, 3636/3635, 3676E – perforowana folia okienna typu OWW	Wysokiej jakości grupa folii perforowanych firmy ORAFOL Europe GmbH. Wersja 3676 oraz 3675 z klejem usuwalnym o wyższej sile klejenia, wersje 3635 i 3636 klej łatwo usuwalny. Dostępne w wersji z 50 lub 40% przepuszczalnością światła. Dwuwarstwowe tj. składają się z połączonych folii białej i czarnej z klejem bezbarwnym. Seria 3676E – folia jednowarstwowa z czarnym klejem usuwalnym o wyższej sile przylegania. Materiał szczególnie polecany do aplikacji samochodowych.	Folia do aplikacji na szybach w oknach wystawowych, na pojazdach. Wersja 3676 oraz 3635 posiadają certyfikat Instytutu Szkła i Ceramiki w Krakowie, dopuszczający te materiały do stosowania na środkach transportu. Ponadto seria 3635 posiada certyfikat B1.
	GLOBAL/CLASSIS/ FOLIEDEKOR	Profesjonalne folie okienne marek Global i Classis – bardzo szeroki wybór folii do przyciemniania szyb, przeciwsłonecznych wewnętrznych i zewnętrznych w tym lustra srebrne, lustra weneckie, lustra kolorowe, folie matowe, folie mleczne, folie przeciwsłoneczne na poliwęglan, folie ochronne i antywłamaniowe - atesty ITB klasy bezpieczeństwa 01 (norma HACCP) klasy P1A, P2A. Posiadamy także atesty higieniczne PZH i Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych.	Wewnętrzne i zewnętrzne w zależności od rodzaju szyb, gwarancje 3, 5, 7, 10 lat.
	Folia Simply OWW	Folia perforowana 140 µ, z czarnym klejem, przepuszczalność 45%, wielkość otworów 1,6 mm.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe.
	Folia adhezyjna RI-JET 4519/150	Folia winylowa, błyszcząca biała lub transparentna 150µ, do zadruku tuszami solwentowymi i UV. Folia samoprzylepna, bezklejowa. Gwarantuje bardzo łatwe usunięcie naklejki bez pozostawienia jakichkolwiek śladów. Może być stosowana wielokrotnie. Przywiera do gładkich powierzchni szklanych dzięki oddziaływaniu międzycząsteczkowemu. Szerokość rolki: 140cm.	Wykorzystywana jest w krótkoterminowych kampaniach reklamowych. Folia bez kleju jest wielokrotnego użytku i nie pozostawia śladów po odklejeniu. Co ważne, adhezyja działa z obu stron folii a przy zadruku na ploterach solwentowych i UV. Dlatego folię tę można aplikować zadrukowaną stroną. Stosowana najczęściej na wewnętrzne powierzchnie szklane.
	Folia mrożona RI-MARK GLASS ETCH PTA SILVER	Folia winylowa szara, „mrożona”, translucywna, polimerowa, 80µ, z klejem permanentnym, akrylowym. Trwałość 5-lat.	Imituje piaskowanie szkła. Wykorzystywana jest przy dekoracjach na szkło, jej zaletą jest wysoki stopień wodoodporności. Do aplikacji płaskich reklam okiennych.
	Folia translucywna RI-JET TRANSLUCENT	Folia winylowa polimerowa, translucywna biała, 90µ, trwałość 7 lat. Folia z klejem akrylowym łatwousuwalnym. Do zadruku tuszami solwentowymi i UV.	Wykorzystywana jest przy reklamach podświetlanych, jej zaletą jest wysoki stopień wodoodporności. Do aplikacji płaskich reklam okiennych takich jak: witryny, autobusy, tramwaje.
	HANZAFLEX DPPV – perforowana folia okienna typu OWW	Wysokiej jakości perforowana folia okienna przeznaczona do cyfrowego druku solwentowego. Przepuszczalność światła 41%, klej usuwalny na bazie rozpuszczalników. Dostępne szerokości: 0,98/127/137/152cm.	Równomierna perforacja folii zapewnia doskonałą jakość grafiki bez przesunięć i zniekształceń. Dzięki otworom o średnicy: 1,75 mm uzyskujemy idealną jakość obrazu oraz 41% przepuszczalność światła. Doskonale właściwości druku zapewnia kalandrowana folia na wysokiej jakości powlekanym, silikonowanym podkładzie papierowym. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, idealna do grafik na płaskich powierzchniach. Materiał uniwersalny do zastosowań zewn. i wewn.
	Tuprint Vinyl OWW NOWOŚĆ!	Perforowana folia samoprzylepna z klejem przezroczystym do druku cyfrowego Folia dwuwarstwowa z czarnym tyłem do pogłębienia efektu one way vision. Większa perforacja – 45%. Znakomita trwałość i łatwość druku. Duża stabilność wymiarowa. Łatwość aplikacji i usuwania materiału – klej usuwalny. Gruby, sztywny papier podłożowy. Dostępne szerokości: 98; 107; 127; 137; 152 cm, nawój 50m	Krótkookresowa reklama zewnętrzna i wewnętrzna 2D. Reklama na szybach (dekoracje okienne, witryny bankowe, sklepowe). Reklama na pojazdach.

## Zawsze 2 generacje przed innymi

# MUTOH



### MUTOH VALUEJET 628



Mutoh ValueJet 628 to 8 kanałowy ploter do druku grafiki reklamowej, CAD & GIS, fotografii, reprodukcji, schematów, ilustracji, sublimacji, proofingu, dekoracji, plakatów, itd. Płoter może drukować 3 rodzajami atramentów.

Dane: 1440 x 1440 dpi | 16 m<sup>2</sup>/h | 630 mm

### MUTOH VALUEJET 426UF



Mutoh ValueJet 426UF to zaawansowany ploter LED-UV do druku na gadżetach reklamowych i upominkach, grafikach POS, foto-gadżetach czy też do personalizowania produktów. Drukuje kolorami: CMYK, białym, lakierem.

Dane: 1440 dpi | 28 A3+/h | 483 x 329 x 70 mm

### MUTOH VALUEJET 1626UH



Mutoh ValueJet 1626UH drukuje w technologii LED-UV na wszelkich materiałach płaskich o grubości do 15 mm jak i z roli, m.in. na: płytkach ceramicznych, tapetach, prototypach opakowań, tablicach oraz mediach wrażliwych na temperaturę.

Dane: 1440 x 1440 dpi | 9.5 m<sup>2</sup>/h | 1.62 m

### MUTOH VALUEJET 1624



Mutoh ValueJet 1624 to bestsellerowy ploter eko-solwentowy / Nano-Resin UMS. Wyposażony jest w głowicę Epson DX6 drukującą w technologii Intelligent Interweaving, Vardot, system stałego zasilania oraz system nawijający.

Dane: 1440 x 1440 dpi | 50 m<sup>2</sup>/h | 1.62 m

### MUTOH VALUEJET 1638X



Mutoh ValueJet 1638X to najbardziej wydajny, 2-głowicowy ploter na rynku. Wyposażony w innowacyjne technologie Mutoh Drop Master, Intelligent Interweaving, Vardot, system stałego zasilania oraz system nawijający.

Dane: 1440 x 1440 dpi | 94 m<sup>2</sup>/h | 1.62 m

### MUTOH VALUEJET 1638WX



Mutoh ValueJet 1638 WX to specjalistyczny, szybki ploter do druku na papierze termotransferowym. Wyposażony w technologie Mutoh Drop Master, Intelligent Interweaving, Vardot, system stałego zasilania oraz system nawijający.

Dane: 1440 x 1440 dpi | 65 m<sup>2</sup>/h | 1.62 m

### NANO-RESIN UMS - rewolucyjne atramenty



Mutoh Nano Resin UMS to 4-generacji tusze do wielkoformatowych ploterów drukujących. Atramenty te powstały na bazie mieszanki żywic, a ich specjalna formuła zwiększa dotychczasowe możliwości atramentów eko-solwentowych i mild-solwentowych a także pozwala na ich stosowanie w zamkniętych pomieszczeniach, przedszkolach, szkołach, itp. Uniwersalne atramenty UMS zawierają bardzo trwałe pigmenty o wielkości poniżej 100 nanometra, nową mieszankę łagodnych i nieagresywnych rozpuszczalników oraz wspomnianych żywic. To właśnie żywice dają optymalną przyczepność pigmentu do podłoża i tworzą jednolitą i gładką powierzchnię.

Atrium Centrum Ploterowe [www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)  
 OPOLE - WARSZAWA - KRAKÓW - GDAŃSK - POZNAŃ





# FOLIE MONOMERYCZNE

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	ANP100	Folia monomerowa o grubości 100 mic. Biała błysk lub mat. Szer. 106, 137, 152 cm.	Folia przeznaczona do ogólnych zastosowań wewn. i zewn.
	Orajet 3164	Folia monomerowa o grubości 100 mic. Biała, bezbarwna błysk lub mat. Klej biały lub szary, permanentny lub usuwalny Szerokość 105, 126, 137, 152 cm	Folia przeznaczona do ogólnych zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych
	Avery MPI30xx	Folia monomerowa o grubości 100 mic. Biała, bezbarwna błysk lub mat. Klej biały lub szary, permanentny lub usuwalny Szerokość 106,7; 137, 160 cm.	Folia przeznaczona do ogólnych zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych.
	Anpida OWW160	Folia perforowana o grubości 160 mic, 60%/40%. Szerokość 105, 127, 137, 152cm.	Grafika na witrynach, szybach samochodowych.
	Mactac JT 29P <b>Producent: MACTac</b>	Folia biała błyszcząca 100µ, klej permanentny przezroczysty, podkład papierowy 120g.	Reklama wielkoformatowa do krótkich i średnio okresowych aplikacji, na płaskie powierzchnie. Przeznaczona do druku solwentowego, lateksowego oraz UV
	Mactac JT 828P/R oraz Mactac JT 899P/R <b>Producent: MACTac</b>	Klej trwały(P) lub usuwalny(R), akrylowy, przezroczysty, podkład-papier 140g, trwałość 2 lata.	Reklama wielkoformatowa do krótkich i średnio okresowych aplikacji, na płaskie powierzchnie. Przeznaczona do druku solwentowego, lateksowego oraz UV.
	Intercoat 1600, 1441 <b>Producent: MACTac</b>	Folia PCW 100µ, klej permanentny bezbarwny lub kryjący, papier podkładowy 135g, trwałość 4 lata.	Reklama wielkoformatowa do krótkich i średnio okresowych aplikacji, na płaskie powierzchnie. Przeznaczona do druku solwentowego, lateksowego oraz UV.
	Coala 1D 80 Gloss P	Folie krótkookresowe PCW, białe, błyszczące, monomerowe o grub. 80µ do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego: 3-5 lat. Powleczone klejem przezroczystym, trwałym akrylowym na bazie wody.	Przeznaczone na podłoża płaskie lub lekko zakrzywione. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Materiał uniwersalny. Zalecany laminat – Coala 1D Lam.
	Coala 1D 80 Gloss PG	Folie krótkookresowe PCW, białe, błyszczące, monomerowe o grub. 80µ do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego: 3-5 lat. Powleczone klejem szarym, trwałym akrylowym na bazie wody.	Przeznaczone na podłoża płaskie lub lekko zakrzywione. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Materiał uniwersalny. Zalecany laminat – Coala 1D Lam.
	Coala 1D 80 Matt P	Folie krótkookresowe PCW, białe, matowe, monomerowe o grub. 80µ do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego: 3-5 lat. Powleczone klejem szarym, usuwalnym akrylowym na bazie wody.	Przeznaczone na podłoża płaskie lub lekko zakrzywione. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Materiał uniwersalny. Zalecany laminat – Coala 1D Lam.
	Coala 1D 100 Matt	Folie krótkookresowe PCW, białe, matowe, monomerowe o grub. 100µ do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego: 3-5 lat. Powleczone klejem przezroczystym, trwałym akrylowym na bazie wody.	Przeznaczone na podłoża płaskie lub lekko zakrzywione. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Materiał uniwersalny. Zalecany laminat – Coala 1D Lam.
	Coala 1D 80 Matt PG	Folie krótkookresowe PCW, białe, matowe, monomerowe o grub. 80µ do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego: 3-5 lat. Powleczone klejem szarym, trwałe akrylowym na bazie wody.	Przeznaczone na podłoża płaskie lub lekko zakrzywione. Powierzchnia folii dobrze przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Materiał uniwersalny. Zalecany laminat – Coala 1D Lam.
	MACal 8200	Samoprzylepna krótkookresowa (3-4 letnia) folia PCW przeznaczona do wycinania ploterowego. Dostępna w 50 kolorach błyszczących i matowych.	Reklamy krótkookresowe, aplikacja na powierzchnie płaskie. Klej bezbarwny permanentny.
	Ikonos Profiflex PRO GPT / MPT <b>Producent: IKONOS</b>	Biała folia samoprzylepna błyszcząca lub matowa z transparentnym klejem. Grubość 100 mikronów. Szerokości od 1,05 do 1,60 m.	Folia do krótko i średnio-okresowych zastosowań. Umożliwia uzyskania większych prędkości druku.
	Ikonos Profiflex PRO GPT/ MPT AIR+ <b>Producent: IKONOS</b>	Biała, monomerowa folia PVC najwyższej jakości. Do produkcji GPT/MPT AIR+ został użyty najwyższej jakości strukturalny papier podkładowy typu PCK (obustronnie zabezpieczony PE). Podkład, który tworzy specjalną strukturę kleju, umożliwia szybszą i łatwiejszą aplikację na wybraną powierzchnię. Klej: kanalikowy. Rozmiar: 1.05, 1.27, 1.37, 1.60 m x 50m. Grubość: 100 mic.	Folia szerokiego zastosowania z klejem kanalikowym ułatwiającym aplikację. Folia zapewnia wysoką jakość druku oraz bardzo dobre odwzorowanie kolorów.
	Ikonos Profiflex PRO GPG / MPG <b>Producent: IKONOS</b>	Biała folia samoprzylepna błyszcząca lub matowa z szarym klejem. Grubość 100 mikronów. Szerokości od 1,05 do 1,60 m.	Folia do krótko i średnio-okresowych zastosowań. Umożliwia uzyskania większych prędkości druku.
<b>Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</b>	Ikonos Profiflex PRO GRT / MRT <b>Producent: IKONOS</b>	Biała folia samoprzylepna błyszcząca lub matowa z szarym usuwalnym. Grubość 100 mikronów. Szerokości od 1,05 do 1,60 m.	Folia do krótko i średnio-okresowych zastosowań. Umożliwia uzyskania większych prędkości druku.
	Ikonos Profiflex Wally <b>Producent: IKONOS</b>	Biała folia samoprzylepna z klejem ultra-usuwalnym. Grubość 100 mikronów. Szerokość 1,05 m.	Do zastosowań reklamowych i dekoracyjnych na ściany we wnętrzach. Łatwa w usunięciu, nie pozostawia kleju i nie uszkadza ściany.
	Folie ORACAL ploterowe 620, 640 i ORAJET solwentowe 3162, 3164. <b>Producent: Orafol</b>	Krótkookresowe folie do zastosowań reklamowych. Dostępne wersje z klejem kanalikowym, usuwalnym lub szarym.	Wycinanie na ploterze lub druk na drukarce solwentowej.
	Avery MPI seria 3000 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Uniwersalna kalandrowana folia PCV, dostępna z klejem trwałym lub usuwalnym oraz w wykończeniu błysk / mat / transparent. Grubość: 95µ. Do druku solwentowego, UV i Latex. Dostępne formaty: 106,7 / 1,37 / 1,60 / 1,80 / 2,00 x 50 / 100 / 250m.	Krótkookresowa grafika wewnętrzna i zewnętrzna.
	Avery MPI seria 3400 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Uniwersalna kalandrowana folia PCV, dostępna z szarym – kryjącym klejem trwałym lub usuwalnym oraz w wykończeniu błysk / mat. Do druku solwentowego, UV i Latex. Grubość: 80µ. Dostępne formaty: 106,7 / 1,37 / 1,60 / 2,00 x 50m.	Krótkookresowa grafika wewnętrzna i zewnętrzna.
	Avery MPI 3151 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Ekonomiczna kalandrowana, translucentna folia PCV, wykończenie pół-błyszczące, klej usuwalny. Trwałość do 2 lat, grubość 80µ. Do druku solwentowego, UV i Latex. Dostępne formaty: 1,37 / 1,60 x 50m.	Translucentna grafika podświetlana, kasetony.
	OWW Film <b>Producent: Igepa Group</b>	Uniwersalna perforowana folia PCV, dostępna z czarnym – kryjącym klejem usuwalnym. Grubość: 150µ. Do druku solwentowego. Formaty: 1,06 / 1,37 / 1,52 x 50m.	Krótkookresowa grafika typu One-Way-Vision.
	Kemica DIGIT 100	Monomeryczne folie samoprzylepne, perfekcyjnie gładkie powierzchniowo, miękkie i elastyczne.	Wydruki wielkoformatowe krótko i średnioterminowe, druk solwentowy.
	Orajet 3164	Monomeryczne folie samoprzylepne, perfekcyjnie gładkie powierzchniowo, miękkie i elastyczne.	Wydruki wielkoformatowe krótko i średnioterminowe, druk solwentowy.
	OWW Steiko	Folia perforowana 60/40%, gr. 150 mic.	Folia do grafiki na szybach witryn i pojazdów do druku cyfrowego.
	Neschen Easy 100	Samoprzylepna folia, 2-letnia, grubość 100 mikr., klej akrylowy permanentny lub semi-permanentny, wykończenie powierzchni: mat lub połysk.	Wydruki wielkoformatowe krótko i średnioterminowe, do druk tuszami solwentowymi, lateksowymi i UV.

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	ORAJET 3164 <b>Producent: ORAFOL</b>	Ekonomiczna folia samoprzylepna 100µm, dostępna w wersji z klejem permanentnym oraz usuwalnym, bezbarwnym lub szarym. Dostępne szerokości: 76, 100, 105, 126, 137, 152, 160, 200cm. Trwałość przy zastosowaniu zewnętrznym do 4 lat.	Do zastosowania w krótko i średniookresowej reklamie zewnętrznej, dekoracjach wewnętrznych.
	Sprint easy dot 100 PE glosy/matt <b>Producent: Neschen</b>	Monomer o grubości 100µ, biały, błyszczący lub matowy, posiada usuwalny klej w postaci kropek średnicy ok. 1 mm.	Materiał do aplikacji grafiki na ścianach i szybach w trybie EVENT – idealna do krótkoterminowych akcji informacyjnych wewn. pomieszczeń, może być wielokrotnie aplikowany na pow. gładkie i strukturalne, drukowalny: solvent, ekosolvent, UV, sito, latex.
	Ecmedian White Orange 100 <b>Producent: Neschen</b>	Monomer o grubości 100µ, biały, błyszczący, posiada permanentny klej w kolorze niebieskim, na podkładzie szarego papieru, dodatkowo czynnik zapachowy.	Materiał do aplikacji uniwersalnych-fotorealistyczny druk i podbicie koloru białego przez niebieski klej wyróżniają ten produkt, może być aplikowany na pow. ciemne lub ściany, drukowalny; solvent, ekosolvent, UV, sito, latex, polecany do EPSON GS 6000.
	Sprint Easy 100 GP glosy/matt <b>Producent: Neschen</b>	Monomer o grubości 100µ, biały, błyszczący lub matowy, posiada permanentny klej akrylowy.	Popularny materiał do aplikacji uniwersalnych–fotorealistyczny druk, łatwe klejenie i zrywanie, aplikacja na dowolnych pow., drukowalny: solvent, ekosolvent, UV, sito, latex, polecany do EPSON GS 6000.
	Seria Avery® MPI™ 3000 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Folie winylowe samoprzylepne, monomeryczne kalandrowane, przeznaczone do drukarek wielkoformatowych. Dostępne w wykończeniach matowych, połysku, białym kolorze jak i przezroczyste z klejem trwałym lub usuwalnym. Niektóre modele posiadają certyfikaty niepalności B1. Grubość: 95µ. Szer.: 1,067/1,23/1,37/1,60/1,80/2,00m.	Sugerowane zastosowanie to wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, dekoracje okienne, okresowe aplikacje, oznaczenia punktów sprzedaży, inne aplikacje na płaskich regularnych powierzchniach.
	Seria Avery® MPI™ 3151 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Ekonomiczna kalandrowana, translucentna folia PCV, wykończenie pół-błyszczące, klej usuwalny. Grubość: 80µ. Szerokość: 1,37 / 1,60m. Trwałość: 2 Lata.	Translucentna grafika podświetlana, kasetony.
	Folia OWW HO 10 000	Folia okienna składa się z perforowanej białej folii wierzchniej i czarnego linera oraz transparentnego kleju. Grubość: 160 µ. Szer.: 1,37 / 1,52 m. Perforacja: 1,5 mm, krycie 60% / 40%.	Sugerowane zastosowanie to grafika na szybach pojazdów, dekoracje okien i drzwi wystawowych, aplikacje na płaskich powierzchniach. Trwałość: 2 Lata.
	Folia OWW HO 1201	Folia okienna składa się z perforowanej białej folii wierzchniej i czarnego linera oraz transparentnego kleju. Grubość: 140 µ. Szer.: 1,37 m. Perforacja: 1,5 mm, krycie 70% / 30%.	Sugerowane zastosowanie to grafika na szybach pojazdów, dekoracje okien i drzwi wystawowych, aplikacje na płaskich powierzchniach. Trwałość: 1 rok.
	Folia OWW GP 1201 UV	Folia okienna składa się z perforowanej białej folii wierzchniej i czarnego linera oraz transparentnego kleju. Materiał można zadrukować technologią UV. Grubość: 140 µ. Szer.: 1,37 m.	Sugerowane zastosowanie to grafika na szybach pojazdów, dekoracje okien i drzwi wystawowych, aplikacje na płaskich powierzchniach. Trwałość: 2 Lata.
	RI-JET 145, RI-JET 165 <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia biała 80µ błyszcząca lub matowa biała (RI-JET 165), winylowa. Występuje z klejem permanentnym lub łatwousuwalnym.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe (do 3 lat).
	RI-JET 100 <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia biała 100µ błyszcząca lub matowa biała winylowa. Występuje z klejem permanentnym lub łatwousuwalnym.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe (do 3 lat)
	RI-JET 100 Block-out <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia biała 100µ błyszcząca Występuje z klejem czarnym permanentnym.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe (do 3 lat).
	RI-JET 100 Air Flow <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia białą 100µ błyszcząca z szarym klejem kanalikowym.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe (do 3 lat).
	Folia Simply OWW <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia perforowana 140 µ, z czarnym klejem, przepuszczalność 45%, wielkość otworów 1,6 mm.	Zastosowanie na zewnątrz oraz do wewnątrz. Do powierzchni płaskich. Aplikacje krótkookresowe.
	HANZAFLEX DPV – samoprzylepna folia błysk i matt	Wysokiej jakości folia monomeryczna PCV o grubości 100µ. Folia do druku cyfrowego oraz sitodrukowego, odpowiednia dla wszystkich atramentów solwentowych i ekosolwentowych, ded. min. do maszyn: Mimaki, Roland, Vutek i HPScitex. Optymalna temp. drukowania: 35-40 °C. Dostępna w wykończeniu bieli ceramicznej. Powleczone klejem bezbarwnym, trwałym, na bazie rozpuszczalników. Dostępne szerokości: 106/127/137/152cm.	Powierzchnia foli dobrze przyjmuje druk, idealna do grafik na płaskich powierzchniach. Materiał uniwersalny do zastosowań zewnętrznych i wewnętrznych.
	Avery Grupa MPI 3000 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Wysokiej jakości folia kalandrowana do aplikacji krótkookresowych na powierzchniach płaskich, trwałość folii do 2 lat*, doskonałe krycie powierzchni (nieprzezierność), dostępna z klejem trwałym i usuwalnym. Klej szary lub przezroczysty trwałe, usuwalny. Grubość folii (µ) 80-100. Maksymalna szerokość: 2,00m.	Aplikacje krótkookresowe na płaskich powierzchniach 1D Zadruk: Solwent/Ekosolwent/UV/Latex
	Tuprint Vinyl NOWOŚĆ!	Kalandrowana folia samoprzylepna do druku cyfrowego. Doskonały materiał wierzchni do aplikacji frontlitowych i backlitowych. Doskonała jakość i trwałość zadruku. Doskonała nieprzezroczystość. Duża stabilność wymiarowa. Łatwość aplikacji i usuwania materiału – klej usuwalny. Folie dostępne z klejem przezroczystym jak i szarym. Gruby, sztywny papier podłożowy. Dostępne szerokości: 106; 137; 152cm, nawój 50m.	Wewnętrzne i zewnętrzne aplikacje 2D. Płaskie powierzchnie, np. PCW, PMMA, pianki, kompozyt. Oznaczenia punktów sprzedaży. Dekoracje okienne. Witryny sklepowe Zalecany laminat Tuprint Vinyl Laminat (połysk/mat) lub Tuprint Vinyl Floor Laminat (mat).

# FOLIE POLIMERYCZNE

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Image Perfect 2506/2506PA	Folia polimerowa o grubości 70µ, biała błyszcząca z szarym permanentnym klejem akrylowym. Występuje również z klejem kanalikowym. Szerokość 105, 137 cm.	Długookresowa reklama zewnętrzna, reklama na pojazdach na płaskich i delikatnie zakrzywionych pow.
	Image Perfect 2516	Translucentna biała samoprzylepna folia polimerowa o grubości 80µ. Bardzo dobre rozproszenie światła. Szerokość 105, 137, 160cm.	Grafika podświetlana, średnio i długookresowe aplikacje zewnętrzne.
	Image Perfect 2515PA	Polimerowa folia typu „Glass Decor” o grubości 80µ z klejem kanalikowym Perfect Apply. Atest B1.	Dekoracje okien, witryny sklepowych, folia również do podświetleń.
	Orajet 3551/3551RA	Polimerowa kalandrowana biała lub przezroczysta folia o grubości 70µ. Klej stały pozycjonowany, poliakrylowy . Występuje również z klejem kanalikowym. Szer. 105, 137, 152 cm.	Długookresowa reklama zewnętrzna, reklama na pojazdach na płaskich powierzchniach.
	Mactac 5929P, 5928P <b>Producent: MACTac</b>	Polimerowa 70mic, klej permanentny, akrylowy, kryjący. Podkład papierowy 140g, występuje w wersji z klejem kanalikowym.	Do zastosowań zewn. na płaskie lub zakrzywione pow. Możliwość oklejania lekko zakrzywionych elementów samochodów. Do wydruku solwentowego, lateksowego oraz UV. Trwałość do 7 lat.
	Mactac 5529P <b>Producent: MACTac</b>	Folia biała, błyszcząca, ultraplastyczna, o właściwościach folii wylewanych, grubość 55mic, klej permanentny, akrylowy, kryjący, podkład papierowy 140g, dodatkowo występuje w wersji z klejem kanalikowym.	Do zastosowań zewn. na płaskie lub zakrzywione pow. Możliwość oklejania lekko zakrzywionych elementów samochodów. Do wydruku solwentowego, lateksowego oraz UV. Trwałość do 7 lat.

# FOLIE POLIMERYCZNE

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Intercoat 1690 <b>Producent: Intercoat</b>	Folia PCW o grubości 70mic, klej permanentny, kryjący, podkład papierowy 140g. Występuje w wersji z klejem kanalikowym.	Folia do wydruków o trwałości do 7 lat, do zastosowań zewnętrznych na płaskie lub zakrzywione powierzchnie.
	Mactac TF 700BF Sublime <b>Producent: MACtac</b>	Ultraplastyczna, stabilizowana folia tuningowa na kleju permanentnym kanalikowym. Folia kolorowa w 15 odcieniach w błysku oraz w macie.	Całkowita zmiana koloru, tuning oraz zabezpieczenie lakieru samochodowego.
	IMAGin JT 5929	Folia średniokresowa PCW, biała, błyszcząca, polimerowa, o grubości 70µ, do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych jak i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego do 7 lat. Pow. folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Klej: trwały, szary, akrylowy na bazie solventu, lub wysokiej klasy trwały, szary, solwentowy, kanalikowy typu BF (przyspiesza do 50% czas pracy z tą folią, umożliwiając prace na profesjonalnym poziomie nawet mniej doświadczonym aplikatorom).	Właściwości folii powodują, że jest ona podstawowym materiałem aplikowanym na pojazdy. Zalecany laminat – LF 3999, LF 3998.
	IMAGin JT 5529 P	Folia długookresowa PCW, biała błyszcząca, polimerowa ultraplasytyczna o grubości 55µ, do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych jak i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego do 10 lat. Pow. folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Klej: trwały, szary, repositionowalny, akrylowy na bazie solventu, lub wys. klasy trwały, szary solwentowy, kanalikowy typu BF (przyspiesza do 50% czas pracy na tej folii, umożliwiając prace na profesjonalnym poziomie nawet mniej doświadczonym aplikatorom).	Wybitna elastyczność folii czyni ten produkt doskonałym zarówno do aplikacji na powierzchniach płaskich, zakrzywionych, nitowanych czy z przetłoczeniami. Folia przeznaczona do aplikacji na pojazdy. Zalecany laminat – LF 3499. Alternatywa jakościowa i cenowa do długookresowych folii wylewanych.
	Coala 2D Cast Killer	Folia średniokresowa PCW, biała błyszcząca, polimerowa, ultra plastyczna o grubości 60µ, do druku cyfrowego, zarówno dla tuszy solwentowych, lateksowych jak i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego 5 do 7 lat. Powierzchnia folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Wyposażona jest w trwały, szary klej akrylowy na bazie solventu. Zalecany laminat – laminat typu cast.	Aplikacje płaskie, pow. zakrzywione jak i z przetłoczeniami (wys. elastyczność). Właściwości folii oraz relacja jakość/cena, powodują, że jest ona podstawowym, alternatywnym do folii wylewanych, materiałem aplikowanym na wszelkiego typu pojazdy. Zalecany laminat typu cast.
	Coala 2D Gloss PG; Coala 2D Air Free	Folia średniokresowa PCW, biała, błyszcząca, polimerowa o grubości 75µ, do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych jak i UV. Trwałość materiału niezadrukowanego 5 do 7 lat. Pow. folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Klej: trwały, szary, akrylowy na bazie solventu, lub wysokiej klasy trwały, szary, solwentowy, kanalikowy typu Air Free (formuła Air Free znacznie przyspiesza czas pracy z tą folią, umożliwiając jednocześnie prace na wys. poziomie nawet mniej doświadczonym aplikatorom).	Wysoka elastyczność folii czyni ten produkt doskonałym zarówno do aplikacji płaskich jak i na powierzchnie zakrzywione. Właściwości folii powodują, że jest ona podstawowym materiałem aplikowanym na pojazdy. Zalecany laminat – Coala 2D Lam.
	Scotchcal U 40C-10	Folia średniokresowa PCW, biała, błyszcząca, polimerowa o grub. 100µ, do druku cyfrowego, dla tuszy solwentowych, lateksowych i UV. Trwałość folii do 7 lat. Producent 3M. Pow. folii doskonale przyjmuje druk, dając jednolite krycie i ostre kontury prac. Elastyczność folii czyni ten produkt dobrym zarówno do aplikacji płaskich jak i na pow. lekko zakrzywione. Klej: trwały, szary, akrylowy na bazie solventu, kanalikowy typu Comply. Formuła kleju Comply skraca czas aplikacji.	Folia wykorzystywana jest do pełnobarwnych grafik wielkoformatowych, grafik okiennych i do prac na pojazdach. Zalecany laminat – 3M Scotchcal U 40-114, 3M Scotchcal U 40-124.
	MACal 9800	Samoprzylepna średniokresowa (7-8 letnia) folia PCW, przeznaczona do wycinania ploterowego. Błyszcząca warstwa wierzchnia jest bardzo elastyczna i zapewnia doskonale przystosowanie się do prostych kształtów. W ofercie 99 kolorów błyszczących.	Reklamy średniokresowe. Folia posiada wysokiej jakości permanentny klej akrylowy oraz sztywny papier podkładowy typu KRAFT zapewniający stabilną i płaską pow.
	MACal 9700	Samoprzylepna translucentna folia PCW, przeznaczona do reklam podświetlanych. Powleczona trwałym klejem akrylowym. W ofercie 32 kolory matowe.	Przeznaczona do kasetonów lub oklejania witryn świetlnych. Aplikacja na powierzchnie płaskie.
	MACal Glass Decor 700	Wysokiej jakości folia translucentna, o efekcie szkła mrożonego. W ofercie dostępna w wykończeniu matowym lub efekcie piaskowania.	Przeznaczona do oklejania witryn, przeszklonych ścianek działowych, tabliczek.
	MACtac TuningFilm 700	Dedykowana do całkowitej zmiany koloru pojazdów folia polimerowa z klejem repositionowanymi. W ofercie dostępne 15 kolorów matowych.	Folia przeznaczona do oklejania pojazdów. Łatwa i szybka aplikacja.
	Ikonos Profflex PRO GPT <b>Producent: IKONOS</b>	Folia polimerowa. Grubość 80 mikronów. Szerokości od 1,05 do 1,37 m.	Najwyższej jakości, biała folia do aplikacji średnio i długookresowych. Do druku dowolnymi atramentami.
	Ikonos Profflex PRO GPG <b>Producent: IKONOS</b>	Folia polimerowa. Grubość 80 mikronów. Szerokości od 1,05 do 1,37 m.	Najwyższej jakości, biała folia z szarym klejem, do aplikacji średnio i długookresowych. Do druku dowolnymi atramentami.
	Ikonos Profflex Backlit <b>Producent: IKONOS</b>	Folia do podświetleń, przezroczysta. Grubość 80 mikronów. Szerokość 1,05 m.	Najwyższej jakości przezroczysta folia samoprzylepna do zastosowań w podświetleniach (np. kasetony).
	Ikonos Profflex DECO Frosted / Dusted <b>Producent: IKONOS</b>	Folia dekoracyjna typu frosted lub dusted. Grubość 80 mikronów. Szerokości 1,05 i 1,27 m	Folia dekoracyjna do dekoracji szyb, witryn, mebli o efekcie szronionego lub piaskowanego szkła. Możliwość zadruku.
	Folie ORACAL ploterowe 751 i ORAJET solwentowe 3551. <b>Producent: Orafol</b>	Średniokresowe folie do zastosowań reklamowych. Dostępne wersje z klejem kanalikowym, usuwalnym lub szarym.	Wycinanie na ploterze lub druk na drukarce solwentowej.
	PolyPrint White Glossy	Wysokiej jakości repositionowalna folia polimerowa PVC 80µ. Biała, błyszcząca z permanentnym klejem białym bądź szarym. Szer.: 105,137,140,152,160 cm. Trwałość materiału niezadrukowanego do 7 lat w standardowym klimacie europejskim.	Do wys. jakości zadruku solwentowego, ekosolwentowego i UV. Długotrwałe ekspozycje wewn. i zewn. Wys. siła klejenia na różnych podłożach (plastik, szkło, aluminium, ...), także zakrzywionych pow.
	PolyPrint Transparent	Wysokiej jakości repositionowalna folia polimerowa PVC 70µ. Przezroczysta błyszcząca z permanentnym klejem przezroczystym. Szer.: 105,137,140,152,160 cm. Trwałość materiału niezadrukowanego do 7 lat w standardowym klimacie europejskim.	Do wys. jakości zadruku solwentowego, ekosolwentowego i UV. Do długotrwałych ekspozycji wewn. i zewn. Wys. siła klejenia na różnych podłożach (m.in.: plastik, szkło, aluminium, ...), także na zakrzywionych pow.
	RiJet 75 <b>Producent: RITRAMA</b>	Kalandrowana, polimerowa folia PCV, dostępna w błyszczącym i transparentnym wykończeniu. Klej trwały, szary – kryjący; grubość 75µ. Formaty: 1,37/1,52 x 50m.	Średniokresowe aplikacje reklamowe 2D o najwyższej jakości i trwałości. Do druku solwentowego, UV i Latex.
	Avery MPI seria 2000 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Najlepsza w klasie - kalandrowana folia PCV, wykończenie błyszczące, matowe i transparentne. Dostępne kleje w serii: trwały lub usuwalny, transparentny lub kryjący, kanalikowy oraz dodatkowo polarny na trudne pow. Trwałość do 7 lat, grubość 80µ. Formaty: 1,06/1,37/1,52 x 50m.	Średniokresowe aplikacje reklamowe 2D o najwyższej jakości i trwałości. Do druku solwentowego, UV i Latex.
	Avery MPI seria 2800 <b>Producent: Avery Dennison</b>	Uniwersalna kalandrowana folia PCV, wykończenie błyszczące, matowe. Dostępne kleje w serii: trwały lub usuwalny, transparentny lub kryjący. Trwałość do 5 lat, grubość 80µ. Formaty: 1,37/1,52 x 50m.	Średniokresowe aplikacje reklamowe 2D o najwyższej jakości i trwałości. Do druku solwentowego, UV i Latex.

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	MACtac JT 5929 P błysk, 5928 P mat. <b>Producent: MACtac</b>	Folie polimerowe 70 µm, z klejem permanentnym. Folia w wersji błyszczącej występuje również w wersji z klejem kanalikowym, (MBF). Dedykowany laminat MACtac LF 3999 błysk i 3998 mat. Folia do zadruku tuszami lateksowymi oraz solwentowymi.	Oklejanie pojazdów z prostymi powierzchniami np. burty.
	Kemica Digit 75P/75P Air-Free	Samoprzylepna folia polimerowa, 5-letnia, grubość 75 mic, szary klej permanentny, wykończenie powierzchni: polysk. Dostępna wersja z klejem kanalikowym „Air-Free”.	Wydruki wielkoformatowe średnio i długookresowe, druk solwentowy.
	Solvoprint Performance Clear 80	Polimerowa folia PCW, transparentna błysk, gr. 80 mikr. Posiada klej permanentny. Folia do druku tuszami typu lateksowymi, solwentowymi i UV. Trwałość: 5 lat.	Folia dedykowana jest do zastosowań na proste lub lekko zakrzywione powierzchnie.
	ORAJET 3551, 3551 RA <b>Producent: ORAFOL</b>	Wysokiej jakości polimerowa folia kalandrowana do druku solwentowego, z klejem pełnym lub kanalikowym, szarym, pozycjonowalnym. Grubość: 75µm, szer. 105, 137, 152cm, trwałość do 7 lat.	Długookresowa reklama zewnętrzna, również do grafiki na pojazdach – powierzchnie bez przetłoczeń.
	4560 GT, 4560 GTX <b>Producent: ARLON</b>	Polimerowa folia samoprzylepna do druku solwentowego/UV/latex, 0,075 mm, dostępna w wersji z klejem pełnym i kanalikowym. Dostępne również dedykowane laminaty.	Długookresowa reklama na pojazdach.
	Solvoprint performance airglide 80 <b>Producent: Neschen</b>	Polimer o grubości 80µ, biały, błyszczący, szary klej kanalikowy.	Idealna do wydruków wysokiej jakości aplikowanych na trudnych powierzchniach do zadruku solventem, twardym solventem oraz lateksowego.
	Solvoprint performance print 60-80 <b>Producent: Neschen</b>	Polimer o grubości 80 lub 60µ, biały, błyszczący, bezbarwny klej akrylowy.	Idealna do wydruków wysokiej jakości aplikowanych na płaskich powierzchniach w grubości 80µ, zaś dobrze formowalna w przetłoczeniach przy grubości 60µ, do zadruku Eko-solwentem, twardym solventem, UV oraz lateksowym.
	Solvoprint performance backlite. <b>Producent: 3M</b>	Polimer o grubości 100µ, biały, satynowy, translucentny, klej przezroczysty, akrylowy.	Idealna do wydruków na kasetony podświetlane, oddaje wyraziste kolory po podświetleniu, trwały na zewn. Zadruk Eko-solwentem, twardym solventem, UV oraz lateksowym.
	Seria Avery® MPI™ 2000	Folie winylowe samoprzylepne, polimerowe kalandrowane. Dostępne w wykończeniach matowych, połysku, białym kolorze i przezroczyste z klejem trwałym lub usuwalnym. Niektóre modele posiadają certyfikaty niepalności B1. Grubość: 80µ. Szer.: 75/106,7/123/137/152m. Trwałość: 5-7 Lat.	Przeznaczone do drukarek wielkoformatowych. Sugerowane zastosowanie to wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, grafika samochodowa, aplikacje na płaskich powierzchniach oraz na niewielkich przetłoczeniach.
	Seria Avery® MPI™ 2800	Ekonomiczne folie winylowe samoprzylepne, polimerowe kalandrowane. Dostępne w wykończeniu połysku w białym kolorze jak z klejem trwałym lub usuwalnym również z wariantem szarego koloru pełniąc funkcję kryjącą. Grubość: 80µ. Szer.: 137/152m. Trwałość: 5-7 Lat.	Przeznaczone do drukarek wielkoformatowych.
	Avery® MPI™ 2150	Folia winylowa, samoprzylepna, polimerowo kalandrowana, translucentna z klejem trwałym przeznaczona do drukarek wielkoformatowych. Grubość: 90µ. Szer.: 1,37/1,60m. Trwałość: 5-7 Lat.	Sugerowane zastosowanie to wewn. i zewn. oznaczenia, grafika samochodowa, aplikacje na płaskich pow. oraz na niewielkich przetłoczeniach.
	Avery® MPI™ 2004 Easy Apply™	Folia winylowa samoprzylepna, polimerowa kalandrowana. Posiada technologię Easy Apply (kanalik), dzięki której aplikacja jest szybsza. Folia biała o wykończeniu błyszczącym, klej usuwalny szary, posiada certyfikat niepalności B1. Grubość: 80 µ Szer.: 106,7/137/152m. Trwałość: 5 lat.	Przeznaczone do drukarek wielkoformatowych. Sugerowane zastosowanie to wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, grafika samochodowa, aplikacje na płaskich powierzchniach oraz na niewielkich przetłoczeniach.
	Avery® MPI™ 2005 Easy Apply™ RS	Folia winylowa samoprzylepna, polimerowa kalandrowana, nowej generacji. Technologia Easy Apply (kanalik), umożliwia szybszą aplikację. Folia biała o wykończeniu połysku, klej pozycjonowany z zastosowaną technologią RS, certyfikat niepalności B1. Grubość: 80 µ Szer.: 137/152m. Trwałość: 5 lat.	Przeznaczone do drukarek wielkoformatowych. Sugerowane zastosowanie to wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, grafika samochodowa, aplikacje na płaskich powierzchniach oraz na niewielkich przetłoczeniach.
	RI-JET 75 <b>Producent: RITRAMA</b>	Folia 75µ błyszcząca lub matowa biała, winylowa z klejem: permanentnym lub czarnym klejem block-out, z klejem z opóźnioną adhezją lub kanalikowym.	Dedykowane do powierzchni lekko pofalowanych, średniokresowe (do 5 lat).
	Avery Grupa MPI 2000 <b>Producent: Avery Dennison</b>	• Wysokiej jakości folia kalandrowana wskazana do aplikacji na pow. pofalowanych 2D, • trwałość folii do 7 lat, • łatwa aplikacja i pozycjonowalność grafiki dzięki zastosowaniu kleju repositionowalnego Avery Easy Apply RS, • dostępna z klejem apolarnym. Klej szary lub przezroczysty trwały, usuwalny, kanalikowy repositionowalny, apolarny. Grubość folii 80µ. Max. szer.: 152 cm.	Aplikacje średnio i długookresowe na powierzchniach 2D. Długo i średniokresowa 2D. Zadruk: Solwent/Ekosolwent/UV/Latex.
Avery Dennison® 777 Cast Film NOWOŚĆ! <b>Producent: Avery Dennison</b>	Paleta 100 kolorów w połysku i macie, atrakcyjna cena, trwałość do 8 lat. Grubość folii 80 µ. Mocny, trwały klej akrylowy, sztywny papier podkładowy. Doskonała aplikacja na powierzchniach nitowanych i pofalowanych. Doskonała stabilność wymiarowa. Łatwe i precyzyjne wycinanie ploterem.	Grafika samochodowa, grafika na lodziach i pojazdach sportowych, grafika okienna. Oznaczenie i wystrój sklepów oraz punktów sprzedaży. Reklama zewnętrzna.	

**SYSTEMY WYSTAWIENNICZE RAMY LED**

**100 MEDIAN**

# PAPIER

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie	
	Image Perfect 2405	Papier posterowy, biały półbłyszczący. Gramatura 135 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość: 106,7; 137; 160 cm.	Wydruki prezentacyjne, city-light.	
	Image Perfect 2408	Papier posterowy, biały półbłyszczący. Gramatura 200 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość: 137, 160 cm.	Wydruki prezentacyjne, plakaty.	
	Image Perfect 2404	Papier billboardowy z niebieskim spodem, biały półbłysłk o gramaturze 120 gr/m <sup>2</sup> . Naklejanie z roli. Szerokość 137, 160 cm.	Billboardy, plakaty.	
	Image Perfect 2410	Papier tapetowy samoprzylepny z niebieskim spodem, biały błysk o gramaturze 130 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość 137 cm.	Możliwość aplikacji bezpośrednio na panele, ściany.	
	Image Perfect 2411	Papier tapetowy o strukturze piasku. Gramatura 240 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość 106,7 cm.	Grafika ścienna	
	Image Perfect 2412	Papier tapetowy o strukturze canvasu. Gramatura 240 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość 106,7 cm.	Grafika ścienna	
	Aem Jet Papier 140g satin, mat oraz 200g satin.	Papierki posterowe do wydruków w jakości fotograficznej, przeznaczone do zadruku solwentem oraz UV.	Plakaty, city-light.	
	Regulus: SI 291, SI 491, SI 292, SI 492.	Papier fotograficzny błysk, satyna. Cechuje się dobrą jakością wydruku oraz wysoką sztywnością.	Plakaty, fotografia.	
	POSTER WHITEBACK 135 g	Papier typu Whiteback, powlekany wielowarstwowo o powierzchni satynowej. Wielowarstwowa powłoka tego papieru pozwala uzyskać bardzo wysoką jakość wydruku, oszczędzając przy tym do 30% atramentu. Papier jest odporny na wilgoć, wodę i warunki atmosferyczne dlatego idealnie nadają się do wszelkiego typu prac outdoorowych.	Zastosowanie: city Lighty, POS, wydruki prezentacyjne, grafika reklamowa, billboardy, tapety, plakaty, systemy wystawiennicze.	
	POSTER WHITEBACK 200 g	Papier typu Whiteback, powlekany wielowarstwowo o błyszczącej powierzchni. Wielowarstwowa powłoka tego papieru pozwala uzyskać bardzo wysoką jakość wydruku, oszczędzając przy tym do 30% atramentu. Papier jest odporny na wilgoć, wodę i warunki atmosferyczne dlatego idealnie nadają się do wszelkiego typu prac outdoorowych. Symbio Poster cechuje wysoka odporność na zarysowania oraz precyzyjnie odwzorowanie realistyczny wygląd zdjęć.	Zastosowanie: wydruki prezentacyjne, (jakość fotograficzna) grafika reklamowa, postery, systemy wystawiennicze POS,	
	SYMBIO POSTER BLUEBACK 120 g	Papier typu Blueback, powlekany wielowarstwowo z niebieskim poddrukem o satynowej powierzchni. Wielowarstwowa powłoka tego papieru pozwala uzyskać bardzo wysoką jakość wydruku, oszczędzając przy tym do 30% atramentu. Papier jest odporny na wilgoć, wodę i warunki atmosferyczne dlatego idealnie nadają się do wszelkiego typu prac outdoorowych - billboardy, Symbio Poster BLUEBACK cechuje wysoka odporność na zarysowania oraz precyzyjnie odwzorowanie realistyczny wygląd zdjęć.	Zastosowanie: billboardy, grafika reklamowa, tapety, POS, wydruki prezentacyjne.	
	PAPIER BLUEBACK 250 JE	Papier typu Blueback (z niebieskim poddrukem) odporny na działanie czynników atmosferycznych. Gramatura 115g/m <sup>2</sup> .	Zastosowanie: billboardy, grafika reklamowa, tapety, POS, wydruki prezentacyjne.	
	PAPIER WHITEBACK 200 JE	Papier typu Whiteback (z białym poddrukem) przeznaczony do wydruków aplikowanych na billboardy, odporny na działanie czynników atmosferycznych.	Zastosowanie: city lighty, POS, wydruki prezentacyjne, grafika reklamowa, billboardy, tapety, plakaty.	
	Vesline Backlit Paper 150	Satynowy papier do podświetleń i plakatów.	Dla atramentów ekosolwentowych i lateksowych.	
	Vesline Graphic Matte Paper 120, 190	Matowy papier powlekany.	Do druku pigmentowego wodnego.	
	Vesline Graphic Rollup Paper 190	Matowy, powlekany papier.	Do druku pigmentowego wodnego.	
	Vesline Matte Paper PP 190	Matowy papier syntetyczny PP.	Do druku ekosolwentowego.	
	Vesline Premium Poster Paper 200	Satynowy papier do wysokiej jakości reprodukcji.	Dla atramentów ekosolwentowych i lateksowych.	
	Vesline Self Adhesive Paper E 120	Samoprzylepny papier syntetyczny.	Do atramentów ekosolwentowych.	
	Vesline Self Adhesive Paper 100, 120	Matowy, syntetyczny papier samoprzylepny z szarym klejem.	Do druku pigmentowego wodnego.	
	SIHL Postart Whiteback Paper 135	Wysokiej jakości, biały, powlekany papier plakatowy. Wykończenie satynowe. Wodoodporny. Idealny do zastosowań zewnętrznych. Posiada wysoką odporność na zarysowania.	Do atramentów ekosolwentowych, UV, lateksowych.	
	Ilford Nanosolvent Premium Photo Paper Satin 255	Najnowocześniejszy mikroporowy papier fotograficzny. Charakteryzuje się bardzo krótkim czasem schnięcia oraz wyjątkową ostrością wydruku.	Do atramentów ekosolwentowych.	
		Solution FineArt Baryta300gsm	Jasno biały papier, z 100% -towej alfa-celulozy o gładkiej powierzchni z charakterystycznym połyskiem -spełniający normy archiwalne. Papier, który wyznacza nowe standardy w gęstości kolorów, skali tonu i ostrości obrazu. Szczególnie ceniony w fotografii czarno-białej, stał się alternatywą dla tradycyjnego papieru Baryta stosowanego w fotografii analogowej. Gramatura 300gsm, dostępny w rolkach i arkuszach.	Dedykowany do druku tuszami na bazie pigmentów oraz barwników. Zastosowanie w druku archiwalnym, mało i wielkoformatowym.
		Solution Prestige Luster RC 255gsm	Papier mikroporowy na podłożu PE (polyetylen), powlekany, o gładkiej powierzchni z połyskiem. Gramatura 255gsm, dostępny w rolkach i arkuszach.	Dedykowany do druku tuszami na bazie pigmentów oraz barwników. Zastosowanie w druku mało oraz wielkoformatowym.
Solution Daily Satin dwustronny 280gsm		Jasno biały mikroporowy, dwustronny papier o gładkiej, satynowej powierzchni z 62% bawełny i 18% PE (polyetylen). Jego matowa powłoka inkjet umożliwia wydruki na najwyższym poziomie, świetnie sprawdzają się w fotografiach zawierających dużą ilość detali. Gramatura 280gsm, dostępny w arkuszach.	Dedykowany do druku dwustronnego, tuszami na bazie pigmentów oraz barwników.	
	BlueBack Postart	Gramatura 130 g/m <sup>2</sup> . Szerokości od 1,067 do 1,62 m.	Wysokiej jakości satynowany papier BB z niebieskim tłem. Znakomite właściwości wchłaniania atramentu. Najszerzy gamut na rynku. Idealny do billboardów, plakatów, fotografii.	
	WhiteBack Postart / Primeart	Gramatura 130 lub 200 g/m <sup>2</sup> . Szerokości od 0,91 do 1,62 m.	Najwyższej jakości papiery plakatowe z białym tłem. Znakomite właściwości wchłaniania atramentu. Najszerzy gamut na rynku. Idealny do plakatów, citylightów, fotografii.	

Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe

Logo	Nazwa produktu	Charakterystyka	Przeznaczenie / Zastosowanie
	Ikonos Foto <b>Producent: SIHL</b>	Gramatura 220 g/m <sup>2</sup> . Szerokości od 0,91 do 1,52 m.	Najwyższej jakości, błyszczący papier foto do druku atramentami eko, mild, hard-solwentowymi a także UV. Szeroki gamut barw.
	TriSolv PrimeArt Paper whiteback 200 <b>Producent: SIHL</b>	Papier do druku o wysokiej bieli, wielowarstwowo powlekany, odporny na wilgoć oraz warunki atmosferyczne. Gramatura 200 g/m <sup>2</sup> , szerokość: 1.067~1.626 m. Powierzchnia błyszcząca.	Przeznaczony specjalnie do zadruku atramentami solwentowymi oraz UV. Papier nadaje się zarówno do użytku wewnętrznego jak i zewnętrznego.
	Papier typu whiteback	Gramatura 130/ 135/ 150/ 200 g/m <sup>2</sup> , szerokości od 0,914 do 1,60 m, nawoje 50/63/150/300 mb.	Reklama wewnętrzna.
	Papier billboardowy typu blueback <b>Producent: SIHL</b>	Papier o niebieskim spodzie do reklamy wielkopowierzchniowej. Dostępne szer.: 1,20 do 1,75 m, nawoje 150/300/600/1000 mb. Wielowarstwowo powlekany, odporny na wilgoć oraz warunki atmosferyczne.	Przeznaczony do zadruku atramentami rozpuszczalnikowymi oraz UV. Billboardy i plakaty na zewnątrz i wewnątrz
	Papier typu citylight <b>Producent: SIHL</b>	Gramatura 130 g/m <sup>2</sup> .	Do druku eco, mild solwentem. Reklama podświetlana od tyłu.
	Papier typu citylight <b>Producent: Lenzing</b>	Gramatura 150 g/m <sup>2</sup> , szerokości od 1,05 do 1,60 m, nawoje 150/ 300 mb.	Reklama podświetlana od tyłu.
	Papier do zadruku z atestem niepalności FR M1	Gramatury 130/200 g/m <sup>2</sup> w przypadku rolek oraz 200 g/m <sup>2</sup> w przypadku arkuszy. Szerokości od 1,05 do 1,60 m, nawoje 50 mb.	Druk reklam wewnątrz pomieszczeń, galerii handlowych, wystaw itd., gdzie wymagana jest niepalność materiału.
	DuraCURE Pop-up 380 <b>Producent: SIHL</b>	Papier na ścianki reklamowe, 380 g/m <sup>2</sup> . Szerokość: 0.914~1.067. Wysoka nieprzeźroczystość oraz sztywność. Odporność na rozdarcie. Stabilność wymiarowa.	Druk atramentami UV oraz lateksowymi. Można drukować również drukarkami na atrament stały oraz drukiem offsetowym.
	DuraCURE Roll-up 125 <b>Producent: SIHL</b>	Papier na roll-upy, 125 g/m <sup>2</sup> . Blokowanie światła – nieprzeźroczystość > 96%. Odporność na podarcie >100 N/15 mm.	Druk atramentami UV. Można drukować również drukarkami na atrament stały oraz drukiem offsetowym.
		Blueback <b>Producent: Ahlstrom</b>	Jeden z najczęściej wykorzystywanych w Polsce powlekanych papierów typu „blueback”. Trwały, elastyczny, uniwersalny. Idealny do druku solwentowego UV i Latex. Gramatura 115 g. Formaty: 1,27 / 1,37 / 1,60 x 100 / 300 / 600m.
Citylight <b>Producent: Ahlstrom</b>		Powlekany papier z gładką powierzchnią, idealnie rozpraszający światło. Gramatura 150g. Idealny do druku solwentowego UV i Latex. Dostępne formaty: 1,37 / 1,60 x 300 / 600m.	Citylighty, postery, reklama podświetlana.
Lightbox <b>Producent: Ahlstrom</b>		Powlekany papier ze specjalną warstwą poliestrową dla zwiększenia odporności na rozzerwanie, idealnie rozpraszający światło. Gramatura 150g. Idealny do druku solwentowego i UV. Dostępne formaty: 2,55 / 150m.	Scroll-boardy
Opaque <b>Producent: Ahlstrom</b>		Powlekany papier z separatorem do dwustronnego druku. Gramatura 200g. Do druku solwentowego i UV. Dostępne formaty: 1,06 / 1,37 / 1,60 x 50m.	Dwustronne postery.
PostArt Satin <b>Producent: SIHL</b>		Specjalnie powlekany papier w wykończeniu satynowanym, wodoodporny. Gramatura 130g. Do druku solwentowego i UV. Dostępne formaty: 1,06 / 1,27 / 1,37 / 1,62 x 61m.	Postery o wysokiej rozdzielczości.
PrimeArt Glossy <b>Producent: SIHL</b>		Specjalnie powlekany papier w wykończeniu pół-błyszczącym, wodoodporny. Gramatura 200g. Do druku solwentowego i UV. Dostępne formaty: 1,06 / 1,37 / 1,62 x 50m.	Postery o wysokiej rozdzielczości.
	APEX PREMIUM Papier Backlit semimat 150g	Papier semimatowy, przeznaczony do druku plakatów, dzięki doskonałej transmisji światła papier używany również do reklam podświetlanych. Papier do zadruku tuszami lateksowymi, solwentowymi, UV.	Plakaty, grafiki, aplikacje lightbox

WYJAZD AAAAAA

TAPETY  
TKANINY  
FOLIE  
DO DRUKU

PFFFFERRRR

COOLMEDIAN

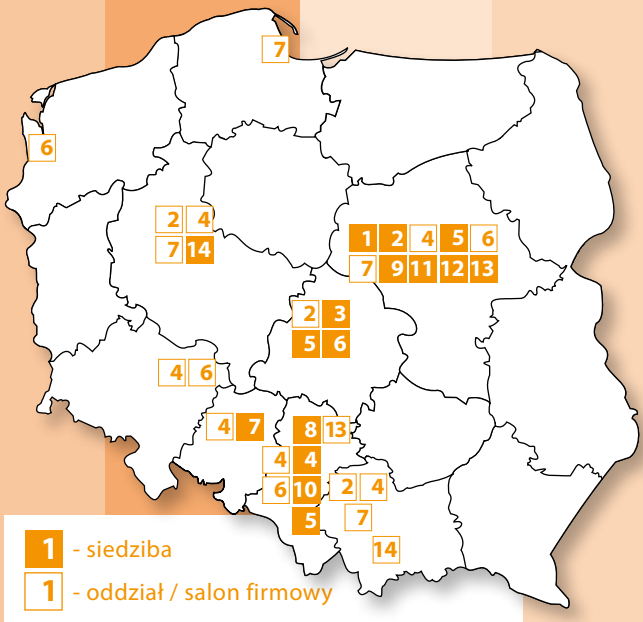
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	APEX PREMIUM Papier Value White Back mat 150g	Ekonomiczny papier matowy o wyjątkowej bieli. Papier do zadruku tuszami latexowymi, solventowymi, UV.	Plakaty, grafiki
	APEX PREMIUM Papier Perfect Poster semimat 200g	Papier semimatowy, przeznaczony do druku wysokojakościowego. Papier do zadruku tuszami latexowymi, solventowymi, UV.	Plakaty, grafiki
	APEX PREMIUM Papier do druku dwustronnego FR mat 250g.	Papier specjalnego przeznaczenia, do druku dwustronnego, PO-SIADA CERTYFIKAT TRUDNOZAPALNOŚCI M1. Papier do zadruku tuszami latexowymi, solventowymi, UV.	Plakaty, grafiki dwustronne
	HP Wall Paper	Papier ścienny z klejem, nie zawiera PVC, gr 175 gr/m <sup>2</sup> , powierzchnia: mat.	Grafika ścienna, druk lateksowy, UV.
	HP Satin Poster Paper	Papier plakatowy, satynowy, 136 gr/m <sup>2</sup> , do recyklingu.	Plakaty, podświetlane gabloty, tablice do wnetrz i na zewn., druk solventowy, lateksowy, UV.
	HP Photorealistic Poster Paper	Papier plakatowy, nie wymaga laminowania, 205 gr/m <sup>2</sup> , do recyklingu.	Zdjęcia, plakaty, dekoracje, druk lateksowy, UV.
	WHITEJET	Wysokiej jakości papiery powlekane, 135 lub 200g, szer. od 91,4 do 162cm, nawoje 80 i 50mb.	Wysokiej jakości plakaty, grafika reklamowa, nośniki citylight.
	Printlux paper 120 <b>Producent: Neschen</b>	120g/m <sup>2</sup> powlekany papier matowy.	Najtańszy papier do wewnętrznych zastosowań, bardzo dobra jakość zadruku, dedykowany do zadruku tuszami wodnymi, pigmentowymi, ecosolwentowymi, olejowymi oraz UV.
	Solvoprint paper 240 satin <b>Producent: Neschen</b>	240 g/m <sup>2</sup> , satynowe wykończenie, głęboka biel.	Przy wysokiej gęstości zadruku możliwe osiągnięcie obniżenia zużycia tuszy, dedykowany do zadruku tuszami ecosolwentowymi, solventowymi i UV, możliwość zabezpieczenia zarówno na gorąco oraz na zimno.
	Solvoprint photo paper 200 glossy <b>Producent: Neschen</b>	200 g/m <sup>2</sup> , biały, gładki.	Dedykowany do zadruku tuszami solventowymi, ecosolwentowymi oraz UV.
	Printlux satin paper 235 instant dry <b>Producent: Neschen</b>	180 g/m <sup>2</sup> , matowy papier, śnieżnobiały, nie przepuszczający światła.	Do zadruku tuszami wodnymi, pigmentowymi i olejowymi do zadruku atramentami wodnymi i pigmentowymi.
	Visualjet <b>Producent: Cham Paper</b>	Biały, powlekany, lekko matowy w gram 135 gr/m <sup>2</sup> oraz 200 gr/m <sup>2</sup> . Bardzo równa gęstość papieru.	Plakaty, reklamy podświetlane citylight.
	Perfect Poster Paper <b>Producent: DataPlot</b>	Papier powlekany lekko matowy w gram. 135 i 200 gr/m <sup>2</sup> .	Plakaty, billboardy.
	EMB Backlit paper <b>Producent: DataPlot</b>	Biały, powlekany, lekko matowy w gram 150 gr/m <sup>2</sup> , Bardzo równa gęstość papieru.	Plakaty, reklamy podświetlane citylight.
	Transjet Classic 831–100g. Papier do druku sublimacyjnego. <b>Producent: Cham Paper Group</b>	Specjalistyczny papier charakteryzujący się dobrymi właściwościami drukującymi oraz idealnym prowadzeniem na maszynie, zapewniając przy tym bezpieczeństwo i niezawodność całego procesu produkcji oraz powtarzalną intensywność kolorów w produkcie końcowym.	Tkaniny syntetyczne: poliester lub tkaniny mieszane z min. 60% zawartością poliestru. Produkty typu soft sign (flagi, bannery, roll-upy), odzież sportowa (stroje do gry w piłkę nożną, jazdy na rowerze, jazdy na nartach, odzież funkcjonalna), kostiumy kąpielowe, tekstylia domowe (zasłony, obrusy), moda, buty, materiały promocyjne (logosmytce, czapki).
	Transjet Express 837–105g Papier do druku sublimacyjnego <b>Producent: Cham Paper Group</b>	Papier szybko schnący, charakteryzujący się przyspieszoną absorpcją wody/atramentu i schnięciem. Druk z roli na rolę przy wysokich prędkościach (> 25 m <sup>2</sup> ) bez rozmazywania. Krótszy czas schnięcia przed procesem transferu.	Tkaniny syntetyczne: poliester lub tkaniny mieszane z min. 60% zawartością poliestru. Produkty typu soft sign (flagi, bannery, roll-upy), odzież sportowa (stroje do gry w piłkę nożną, jazdy na rowerze, jazdy na nartach, odzież funkcjonalna), kostiumy kąpielowe, tekstylia domowe (zasłony, obrusy), moda, buty, materiały promocyjne (logosmytce, czapki).
	Blueback 115g	Papier z niebieskim poddrukiem. Odporny na działanie czynników atmosferycznych. Dedykowany do druku tuszami solventowymi i ekosolwentowymi.	Dedykowany do wydruków outdoorowych, aplikacji na billboardy.
	Papier przekładkowy	Papier ochronny, brązowy, prasowany o gramaturze 32g/m <sup>2</sup> .	Papier przekładkowy (ochronny) do kalendarów, niezbędny przy przenoszeniu nadruku z papieru sublimacyjnego na gotowy wyrób. Idealnie chroni filc kalendarza przez zabrudzenie.
	VisualJet Blue <b>Producent: Cham Paper Group</b>	Powlekany papier billboardowy do druku atramentami eco- i mild-solwentowymi. Niebieska strona papieru zabezpiecza powierzchnię przed prześwitywaniem. Papier charakteryzuje się: wysoka rozdzielczością obrazów i reprodukcją kolorów, atrament szybko wysycha, duża odporność na warunki atmosferyczne, wodę, zarysowania i mięcie się. Również odpowiedni do druku atramentami UV.	Przyjazne środowisku rozwiązanie dla fotograficznej jakości plakatów i billboardów przeznaczonych na zewnątrz.
	VisualJet White <b>Producent: Cham Paper Group</b>	Powlekany papier billboardowy do druku atramentami eco-solwentowymi. Papier charakteryzuje się: rozdzielczością obrazów i reprodukcją kolorów, atrament szybko wysycha, duża odporność na warunki atmosferyczne, wodę, zarysowania. Również odpowiedni do druku atramentami UV.	Przyjazne środowisku rozwiązanie dla fotograficznej jakości plakatów, roll-upów, reklam do podświetleń, billboardów przeznaczonych na zewnątrz.

## PAPIER FOTOGRAFICZNY

Logo	Nazwa Produktu	Grubość	Zastosowanie / przeznaczenie
	Image Perfect 2406	Papier fotograficzny, biały o wysokim połysku, gramatura 260 gr/m <sup>2</sup> . Szerokość: 137 cm.	Papier do wydruków o wysokiej jakości. Grafika, fotografia.
	PAPIER FOTO GLOSS	Papier powlekany specjalną powłoką o błyszczącym wykończeniu powierzchni. Wysoka jakość papieru umożliwia druk prac w wysokiej rozdzielczości (jakość fotograficzna). Powierzchnia papieru jest wyjątkowo gładka i błyszcząca a dodatkowym atutem jest wysoka nieprzeprzeczność i duża sztywność. Specjalnie opracowana powierzchnia papieru gwarantuje szybkie wysychanie wydruku.	Zastosowanie: wydruki o wysokiej rozdzielczości, fotografie, plakaty, grafika artystyczna, itp.

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Vesline Photo Paper 180 Super Glossy	Ekonomiczny papier do wydruków zdjęć plakatów z przeznaczeniem również do krótkotrwałych ekspozycji, bardzo dobra jakość, doskonałe odzwierciedlenie kolorów, szeroki gamut kolorystyczny.	Do druku pigmentowego wodnego.
	Vesline Premium Photo Paper Glossy, Luster, Pearl 255	Najwyższej jakości mikroporowy papier fotograficzny; ma trzy rodzaje wykończenia: foto-błysk, perłowe, luster; gwarantuje właściwe nasycenie kolorów, powtarzalność oraz wyjątkową trwałość.	Do druku pigmentowego wodnego.
	Vesline Premium Proofing Photo Paper 190	Najwyższej jakości mikroporowy papier fotograficzny o błyszczącej powierzchni typu high-gloss. Zgodny z normami ISO może być wykorzystywany do proofingu. Zgodna z certyfikatem Fogra biel papieru.	Do druku pigmentowego wodnego.
	Ikonos Foto	Gramatura 220 g/m <sup>2</sup> . Szerokości od 0,91 do 1,52 m.	Najwyższej jakości, błyszczący papier foto do druku atramentami eko, mild, hard-solwentowymi a także UV. Szeroki gamut barw.
	Papier foto MasterMedia <b>Producent: Mastermedia</b>	Papier fotograficzny 180 g/m <sup>2</sup> , high glossy. Szerokość: 1,27 m, nawój 30 mb.	Wysokiej jakości wydruki foto-realistyczne.
	SIHL papier PhotoArt 210 <b>Producent: SIHL</b>	Gramatura 210 g/m <sup>2</sup> , high glossy. Szer.: 0,914/1,27/1,37 m. Nawój: 30 mb. Wodoodporna powłoka, jednorodny połysk w zadrukowanych i niezadrukowanych obszarach, wys. stopień sztywności, foto-realistyczne odwzorowanie kolorów.	Przeznaczony do druku jakości fotograficznej, wielowarstwowo powlekany, odporny na wilgoć oraz warunki atmosferyczne. Przeznaczony specjalnie do zadruku atramentami solventowymi oraz lateksowymi.
	Revolution Gloss & Satin <b>Producent: SIHL</b>	Błyszczący i satynowany papier, mikroporowaty, powleczony PE, gramatura 190g/m <sup>2</sup> .	Pełnokolorowe wydruki o dużym nasyceniu: postery, plakaty; Druk atramentowy.
	Rocket Gloss & Satin <b>Producent: SIHL</b>	Błyszczący i satynowany papier, mikroporowaty, powleczony PE, gramatura 250g/m <sup>2</sup> .	Pełnokolorowe wydruki o dużym nasyceniu: postery, plakaty; Druk atramentowy.
	MasterJet Matt <b>Producent: Igepa Group</b>	Bezdrzewny, obu stronnie powleczony matowy papier prezentacyjny. Dostępny w gramaturze 90g / 120g / 140g / 180g oraz w wersji samoprzylepnej. Formaty: 0,914 / 106,7 / 127 / 137,2 / 152,4 * 20 / 30 / 45m.	Postery, plakaty.
	MasterJet Ultra Matt 170 <b>Producent: Igepa Group</b>	Powleczony PE matowy papier fotograficzny. Dostępny w gramaturze 170g. Formaty: 0,914 / 106,7 / 127 / 137,2 / 152,4 * 30m.	Postery, plakaty o dużym nasyceniu.
	EMB Papier fotograficzny 230 gr/m <sup>2</sup> <b>Producent: DataPlot</b>	Biały, błyszczący, powlekany.	Wysokiej jakości wydruki foto-realistyczne.
	Mitsubishi SM2574	Gramatura 255g, błyszczący. Microporowy, do zastosowań fotograficznych i proof'a. Wys. stabilność papieru gwarantuje odpowiednie nasycenie kolorystyczne oraz ostrość wydruków, a powtarzalność gwarantuje certyfikat Instytutu Fogra. Szer.: 432, 610, 1060, 1180 mm.	Papier dedykowany pod cyfrowy druk pigmentowy





- 1 - siedziba
- 1 - oddział / salon firmowy

## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

3



**Agraf Sp. z o.o.**

ul. Nowe Sady 2  
94-102 Łódź  
tel. 42 250 31 28  
Anna Cieplucha: 607 379 870  
Maciej Niewiadomski: 602 290 085

agraf@agraf.com.pl  
www.ploterytnace.com.pl  
www.agraf.com.pl

Firma AGRAF posiada ponad 25-letnie doświadczenie w sprzedaży i serwisie ploterów Summa, pozwoliło jej jednoznacznie stwierdzić, iż urządzenia te od dziesięcioleci pozostają najbardziej trwałymi, wydajnymi i precyzyjnymi ploterami tnącymi na rynku.

Ogromna popularność ploterów firmy Summa, a jednocześnie pytania i sugestie ze strony wiernych klientów, skłoniły belgijskiego producenta do stworzenia urządzenia, które jest w stanie zaspokoić zwiększające się wymagania rynku poligraficznego i reklamowego. Mowa tu o ploterze stołowym Summa F1612. Ploter ten łączy wszystkie zalety urządzeń rolkowych, poszerzając jednocześnie gamę ciętych materiałów o filc, teksturę falistą, teksturę „plaster miodu”, korek, grube i sztywne folie i wiele innych. Grubość ciętych materiałów może dochodzić do 27mm. Urządzenie umożliwia także frezowanie w materiałach takich jak: dibond, akryl, PCV.

AGRAF jest także dystrybutorem urządzeń i oprogramowania takich marek jak: Canon, Colortrac, DCS SAI, MacSign, Eurosystems. W 2013 roku firma Summa wprowadziła na rynek nową serię ploterów tnących Summa S Class 2. Plotery tej serii zyskały wiele przydatnych funkcji, zachowując jednocześnie wszystkie zalety poprzedniej serii urządzeń.

4



**Alma Trend Sp. z o.o.**

ul. Wojska Polskiego 2  
40-669 Katowice  
tel. 32 202 84 20

katowice@almatrend.com.pl  
www.aemjet.com.pl  
www.almatrend.com.pl  
www.dobreplotery.com.pl

Alma Trend istnieje od 1991 roku i jest jedną z największych firm na rynku polskim, która oferuje kompleksową obsługę handlową i serwisową drukarni wielkoformatowych, firm reklamowych oraz sitodrukowych. Główna siedziba Firmy znajduje się w Katowicach, jednak poza nią Firma dysponuje sześcioma oddziałami na terenie całej Polski: Chorzów, Opole, Kraków, Poznań, Warszawa i Wrocław. W ofercie Alma Trend można znaleźć: plotery drukujące uznanej i cenionej na świecie marki ROLAND, drukarki UV i flatbed (ROLAND, GRAPO, EFI-RASTEK), drukarki grand format solventowe i sublimacyjne (KEUNDO), oprogramowanie (ColorGATE), materiały do druku wielkoformatowego (Intelicoat, FOLEX, REGULUS, X-film, MACTAC, aem jet, ORACAL, SIHL), płyty z tworzyw sztucznych (SIMONA, STADUR), tusze (SERICOL - Color+, MARABU), folie samoprzylepne (X-film, ORACAL, MACTAC), oraz usługi serwisowe ploterów tnących, frezujących, drukarek wielkoformatowych oraz wiele innych materiałów i narzędzi niezbędnych przy produkcji reklam wizualnych. Alma Trend jest autoryzowanym dystrybutorem ploterów tnących ROLAND i SUMMA; drukarek ROLAND, GRAPO, KEUNDO i EFI-RASTEK oraz mediów do druku wielkoformatowego firmy CANON. Od 2006 roku nieprzerwanie Firma należy do elitarnego grona Gazet Biznesu. A nasze motto brzmi: Zapewniamy „Wszystko, co potrzebne w reklamie, druku wielkoformatowym”.

**Oddziały:**  
Chorzów, ul. Karola Miarki 11, tel./fax 32 2498910, chorzow@almatrend.com.pl  
Kraków, ul. Wrocławska 75, tel./fax 12 6370450, krakow@almatrend.com.pl  
Opole, ul. Dworska 2, tel./fax 77 4748624, opole@almatrend.com.pl  
Poznań, ul. C.K. Norwida 14, tel./fax 61 8439156, poznan@almatrend.com.pl  
Warszawa, ul. Wirażowa 123, tel. 22 8781835, warszawa@almatrend.com.pl  
Wrocław, ul. K. Michalczyka 14, tel./fax 71 321 53 59, wroclaw@almatrend.com.pl

7



**ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE Sp. z o.o.**

ul. Gosławicka 2D  
45-446 Opole  
tel. 77 458 16 81

biuro@atrium.com.pl  
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001:2008. Rokrocznie jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazele Biznesu, Diamenty Forbes’a, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd..

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy Durst, ploterów DGI i ARTEMIS a także laminarek RSC i Kala. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia prawie 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

**Oddziały:**  
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
Kraków - 30-390 Kraków, ul. Zawila 65E, tel./fax 12 262 02 09, krakow@atrium.com.pl  
Poznań - 62-081 Przemierowo, ul. Kościelna 3, tel./fax 61 815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
Gdynia - 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 172, tel./fax 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

11



**Color Laboratory MD**

ul. Leszczyńskiego 40a  
02-496 Warszawa  
tel. 22 882 40 57

biuro@color-laboratory.com  
www.color-laboratory.com

W Firmie Color Laboratory MD zapewniamy kompleksowe rozwiązania dla drukarni wielkoformatowych oraz firm zajmujących się produkcją reklam. W naszym portfolio znajdują Państwo urządzenia i atramenty do wielkoformatowego druku cyfrowego. Firma Color Laboratory MD jest wyłącznym, autoryzowanym Partnerem Handlowym i Serwisowym producenta ploterów FLORA na rynku polskim. Nasza oferta obejmuje:

- PLOTERY FLORA:
  - solventowe;
  - eco-solwentowe;
  - UV do druku z roli na rolę;
  - UV płaskie;
  - UV hybrydowe (flat&roll-to-roll);
- Wysoki stosunek jakości do ceny ploterów FLORA oraz niski koszt druku gwarantują zwrot poniesionych nakładów w wyjątkowo krótkim czasie.
- ATRAMENTY:
  - solwentowe, mildsolwentowe, ekosolwentowe, UV, sublimacyjne. Naszym klientom dostarczamy stabilne atramenty produkowane w Europie, gwarantujące wysoką jakość druku i wygodę obsługi drukarki.
  - Szeroki asortyment części zamiennych do różnych typów drukarek wielkoformatowych.
  - Serwis oraz kalibrację kolorystyczną ploterów wielkoformatowych: Firma Color Laboratory MD jako jedyna w Polsce posiada zespół serwisowy profesjonalnie przygotowany, przeszkolony bezpośrednio i przez producenta ploterów FLORA. Opieka naszego Serwisu zapewnia długą i bezawaryjną pracę oferowanych urządzeń.

8



**AGENCJA HANDLOWA DICKSON COATINGS P.P.H.U. BRETAR Barbara Wieczorek**

ul. Joselewicza 3 lok.1  
42-200 Częstochowa  
tel. 34 365 62 94

barbara@max.net.pl  
www.dickson-coatings.pl

Fabryka Dickson Coatings – Francja (Grupa Glen Raven USA): producent banerów PCV i ekologicznych EverGreen dla wielkoformatowego druku cyfrowego powstała w 1834 roku. Aktualnie obecna w ponad 60 krajach świata. Produkcja zlokalizowana we Francji i cały proces produkcyjny tj. zarówno tkanie nośnika, jak też powlekanie, odbywa się w siedzibie fabryki. Obsługa handlowa Klientów realizowana przez wyłączną Agencję Handlową „P.P.H.U. BRETAR”.

- banery PCV: Frontlit, Backlit, Blackout, Truck pokryte lakierem satynowym i wykończone unikalnym Systemem Lowick zapobiegającym wnikaniu i rozprzestrzenianiu się pleśni,
- gama ekologiczna EverGreen dla wystroju sklepów i stoisk, dekoracji ściennych (tapet, reprodukcji obrazów), displays, roll-up, scrolling-systems
- o gramaturach od 190 do 900 g/m<sup>2</sup>,
- dla zastosowania indoor i outdoor,
- od szerokości 0,87 m do 3,20m,
- większość tkanin trudno zapalna: M1, M2, B1, Bs2d0,
- produkcja zgodna z Unijną Dyrektywą REACH (bez użycia szkodliwych substancji i z poszanowaniem środowiska naturalnego),
- certyfikat OekoTex,
- do zadruku tuszami: solvent, eko-solwent, UV, latex,
- doskonała jakość i odwzorowanie koloru.

Szczegóły: www.dickson-coatings.pl

12



**DIGIPRINT Sp. z o.o.**

ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa  
tel. 22 295 03 80

digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla poligrafii. Nasza oferta obejmuje rozwiązania dla rynku druku cyfrowego, fleksograficznego, wielkiego formatu oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie naszej działalności udało nam się stworzyć szerokie portfolio produktów, najlepszych marek na świecie. Oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferujemy naszym klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań.

Obecnie jesteśmy przedstawicielami na rynku polskim takich firm jak: HP Scitex, Seiko - maszyny solventowe, d,gen - urządzenia do druku na tkaninach, HP Indigo urządzenia rolowe i arkusowe, EskoArtwork - oświetlarki do fotopolimerów, stoły tnąco-frezujące Kongsberg, oprogramowanie do produkcji etykiet i opakowań.

Nasze portfolio dla wielkiego formatu obejmuje najwyższej jakości cyfrowe maszyny marki HP Scitex (także maszyny UV i hybrydowe). Maszyn do finishingu: stoły tnąco frezujące Kongsberg, urządzenia do automatycznego przycinania marki Fotoba oraz profesjonalne urządzenia zgrzewające Miller Webmaster.

Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację i serwis wszystkich zakupionych.

1



**ADP Polska**

ul. Błękitna 70  
04-663 Warszawa  
tel. 22 773 85 75

biuro@adppolska.pl  
www.adppolska.pl

ADP Polska: materiały i maszyny do cyfrowego druku wielkoformatowego. DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW: Posiadamy jedną z najszerszych ofert na materiały do druku solventowego. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem międzynarodowej firmy Spandex. Marki materiałów w ofercie: Image Perfect, Orafol, Avery Denison, Ferrari, Gerber Edge. Szerokie spektrum sprzedawanych materiałów pozwala na zaopatrzenie klientów w produkty, z których z powodzeniem będą mogli wykonać grafiki podświetlana, podłogowa, samochodową, okienną czy też grafikę do systemów wystawienniczych typu Roll-up, Pop-up.

DYSTRYBUCJA MASZYN PLOTERY drukujące i tnąco-drukujące: Roland, Asbru (wyłączność w Polsce), Mimaki, plotery tnące: SummaCut.

LAMINATORY: jesteśmy wyłącznym dystrybutorem profesjonalnych laminatorów KALA oraz dystrybutorem laminatorów płynnych Seal i polskich maszyn LCM.LQ TRYMERY: wyłączna dystrybucja trymerów EcoCut oraz dystrybucja trymerów KeenCut.

Pozostałe: profesjonalne oczkarki pneumatyczne oraz ręczne Hiker, zgrzewarki Leister, akcesoria do wykarczania wydruków.

Zajmujemy się serwisem ploterów drukujących: Roland, Asbru, Mimaki, Mutoh (łącznie z wykonywaniem profili barwnych ICC oraz naprawą elektroniczną). Mamy jedną z najszerszych ofert na atramenty zamiennie. Dostarczamy atramenty do ploterów: Roland, Mimaki, Mutoh, Seiko 64S, HP9000/1000, Océ. Marki atramentów w sprzedaży: Sioen, VersiColor, Colorifilcnk, Triangle, SunChemical, Sericol.

Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem tuszy Sioen w Polsce. Specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań najwyższej jakości. Naszym celem jest budowanie trwałych relacji z klientami poprzez wiedzę, kompetencje, doświadczenie i rzetelność.

5



**ANTALIS POLAND Sp. z o.o.**

ul. Postępu 17 A  
02-676 Warszawa  
tel. 22 189 50 00  
SEKTOR Visual Communication  
tel. 22 189 50 20

info@antalis.pl  
www.antalis.pl

W ofercie sektora Visual Communication firmy Antalis Poland znajdują się materiały dla rynku reklamy: płyty syntetyczne (min. PCW, akryl, HIPS), pełna gama podłoży do druku wielkoformatowego w dowolnej technologii zadruku (solvent, latex, UV, woda, etc. ), w tym: banery laminowane i powlekane – frontlit, backlit, blackout, siatki, flagi, płótna; pełna oferta folii samoprzylepnych, laminatów, folii OWV produkcji Coala, MacTac i 3M, folie montażowe, akcesoria. Ponadto pełna oferta papierów posterowych, blueback i whiteback, a także dedykowane do zadruku solventowego i wodnego papiery powlekane i niepowlekane, najwyższej jakości papiery fotograficzne o dowolnym wykończeniu powierzchni.

Szczególnej uwadze polecamy media COALA, których gama zawiera pełną ofertę podłoży do druku wielkoformatowego.

Oferujemy także systemy wystawiennicze typu POS, ramki, stojaki, roll-upy i wiele innych.

Dla przemysłu i budownictwa polecamy płyty poliwęglanowe komorowe, folie i płyty PCW, płyty HIPS, poliestrowe, polipropylen komorowy, a także płyty poliwęglanowe lite.

Antalis posiada centralny magazyn z profesjonalną logistyką, dostarczający towar z magazynu w 24 godziny w całej Polsce.

9



**Canon Polska Sp. z o.o.**

ul. Gottlieba Daimlera 2  
02-460 Warszawa  
tel. 22 430 60 00

www.canon.pl

Canon jest wiodącym dostawcą rozwiązań do druku wielkoformatowego - drukarek, ploterów, kopiarek, skanerów i oprogramowania. W ofercie firmy znajdują się systemy inżynierne (CAD/GIS), graficzne i fotograficzne, a także wysokiej jakości materiały eksploatacyjne.

Canon jest liderem rynku, jeśli chodzi o tonerowe urządzenia kolorowe i monochromatyczne, urządzenia UV do druku płaskiego oraz wielkoformatowe materiały eksploatacyjne do druku cyfrowego.

Szczególne pozycje w ofercie firmy Canon zajmują:

Plotery UV Arizona - jedna z najbardziej popularnych linii urządzeń drukujących, znanych z niezwykłej innowacyjnych rozwiązań, poprawiających wydajność i jakość produkcji.

Seria imagePROGRAF Nagradzana seria ploterów do druku zdjęć i grafiki reklamowej imagePROGRAF, o szerokościach druku 24-60", wykorzystująca nowatorski system atramentów pigmentowych LUCIA EX, który zapewnia wyjątkowe efekty.

Oferta Canon wyróżnia bogate portfolio produktowe (najszersza gama technologii, największy wybór modeli), rozbudowany system obsługi zgłoszeń serwisowych, atrakcyjny model finansowania dzięki specjalnym programom oraz współpracy z bankami i firmami leasingowymi, a także profesjonalne wsparcie zespołu doświadczonych konsultantów, którzy wspomagają klientów w rozwoju własnej działalności.

13



**DIPRINTER Inwencja Magdalena Slotwińska**

ul. Krasieńskiego 20/185  
01-581 Warszawa

**Biuro handlowe DiPrinter Częstochowa**

ul. Szajnowicza-Iwanowa 61  
42-200 Częstochowa  
tel. 516 131 270, 785 753 868

info@DiPrinter.com  
www.DiPrinter.com  
www.Arizona-ink.com

DiPrinter.com jest sklepem internetowym, który został stworzony w Was jako narzędzie do szybkiego zamawiania materiałów eksploatacyjnych. Specjalizujemy się w rozwiązaniach UV do druku oferując lampy UV, systemy antystatyczne oraz tusze UV.

Jesteśmy jedynym dostawcą alternatywnych tuszy do maszyn Arizony oraz Acuity.

- Mamy przyjemność zaoferować Państwu:
- produkcyjne drukarki stolowe LONGIER Hunter UV LED,
- lampy UV (DPUV) do drukarek Agfa, Durst, Fujifilm, Océ, HP, Nur, Matan, Vutek, Zund, Grapo i wiele więcej,
- najskuteczniejsze systemy antystatyczne FRASER do drukarek wielkoformatowych,
- tusze Superior UV serii AF do Océ Arizona i Fujifilm Acuity,
- tusze Superior UV do drukarek Agfa, Docan, Dilli, Zund, Grapo, Sigmajet, Neolt,
- tusze solventowe Superior H - do drukarek produkcyjnych,
- tusze Superior One eco-solwentowe do drukarek z głowicami EPSON,
- specjalizujemy się w integrowaniu oraz optymalizowaniu RiPa Caldera.

Oferujemy również czyszczenia bezpyłowe w najlepszych cenach oraz myłki ultradźwiękowe POLSONIC do płukania głowic.

Zapraszamy do współpracy.

2



**Agfa Graphics NV Spółka Akcyjna Oddział w Polsce**

Oxygen Park Budynek B,  
ul. Jutrzenki 137A  
02-231 Warszawa  
tel. 22 31 11 900

info.pl@agfa.com  
www.agfa-polska.pl

W portfolio Agfa Graphics znajdują Państwo plotery z rodziny Anapurna oraz Jeti. Łącznie to kilka modeli do drukowania atramentami UV (zarówno na podłożach płaskich, jak i z roli). Innowacyjne rozwiązania czynią te plotery najwydajniejszymi urządzeniami w swojej klasie.

Hybrydowe modele UV to Anapurna Mw, Anapurna M1600, Anapurna M2050 i największy Anapurna M2500. Dostępny jest także model z płaskim stołem - Anapurna M2540 FB, a także wersja pracująca z roli na rolę - M3200 RTR. Najwydajniejsze plotery należą do serii Jeti i są nimi modele Titan S i HS.

Atramenty Aldura – do ploterów solventowych, charakteryzujące się szerokim gametem barwnym, niskim zużyciem głowicy i elementów eksploatacyjnych. Nieszkodliwe dla obsługi, co umożliwia ich eksploatację w pomieszczeniach biurowych bez kosztownych systemów wentylacji. Zapewniają lepszą reprodukcję skali szerokości oraz równomierny połysk, także w obszarach o dużym pokryciu atramentem. Występują w sześciu kolorach: CMYK + Lc i Lm. Polecane do stosowania w ploterach marki Roland, Mimaki i Mutoh.

6



**API.PL Spółka z o.o.**

Rąbień, ul. Okrężna 37,  
95-070 Aleksandrów Łódzki  
tel. 42 250 55 95

lodz@api.pl  
www.api.pl

Działamy na polskim rynku od 2000 roku. W naszej ofercie znajdują Państwo:

- plotery wielkoformatowe marki Epson, Handtop i Xenons. Jesteśmy ich autoryzowanym dystrybutorem,
- szeroką gamę atramentów: Epson, Jetbest, J-Teck, Yakohta,
- media do druku w najkorzystniejszych cenach: papier sublimacyjny, papier fotograficzny, papier syntetyczny, canvas, tapety włókninowe, laminaty,
- programy RIP: Caldera, Wasatch, Cadlink, Shiraz,
- części do ploterów: głowice, systemy stałego zasilania, czyszciva,
- inne urządzenia: laminatory, trymery, kalandry, monitory EIZO, plotery tnące Summa.

Stale i na całym świecie poszukujemy nowości rynkowych w zakresie druku solventowego, sublimacyjnego, wodnego i UV. Działanie na rzecz sukcesu rynkowego nabywcy jest misją spółki. Dlatego, obok sprzedaży materiałów i urządzeń do druku, kluczowe w naszej ofercie są usługi doradczo-instalacyjne. Wykwalifikowani serwisanci API.PL zajmują się instalacją, profilowaniem barwnym oraz naprawami ploterów na terenie całej Polski.

**Oddziały:**  
I Oddział w Warszawie, ul. Sadulska 20, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl  
II Oddział w Chorzowie, ul. Krzywouza 3, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl  
III Oddział w Szczecinie, ul. Ofiar Stutthofu 78, 72-010 Police, tel. 784 439 035, szczecin@api.pl  
IV Oddział we Wrocławiu, ul. Kościuszki 145, 50-440 Wrocław, tel. 665 307 407, wroclaw@api.pl

10



**COLOR GROUP**

ul. 3 Maja 163  
41-500 Chorzów  
tel. 32 450 52 58  
kom. 697 12 93 88, 601 95 94 33

biuro@colorgroup.pl  
www.colorgroup.pl

**SPRZEDAŻ DRUKAREK WIELKOFORMATOWYCH:**

- SmartJet 1615 - ekosolwent | szerokość 1,60m | głowica Epson DX5 | automatyczna nawijarka mediów | pełna wersja RiPa PhotoPrint DX | najlepszy stosunek jakości do ceny | możliwość przetestowania w naszym show roomie.
- E-Jet - ekosolwent | Złoty Medalista targów Reklama360 w 2014r. | szerokość: 1,80, 2,50 lub 3,20m | dwie głowice Epson DX5 | automatyczne nawijarki, zintegrowany dosuszacz wydruków | druk do 98m<sup>2</sup>/h.

**SERWIS DRUKAREK WIELKOFORMATOWYCH:** 10-letnie doświadczenie w serwisowaniu | szybki czas reakcji dzięki wysokim stanom magazynowym części zamiennych | trafne diagnozy obniżające koszty serwisu | konkurencyjne ceny i profesjonalizm.

**ATRAMENTY:**

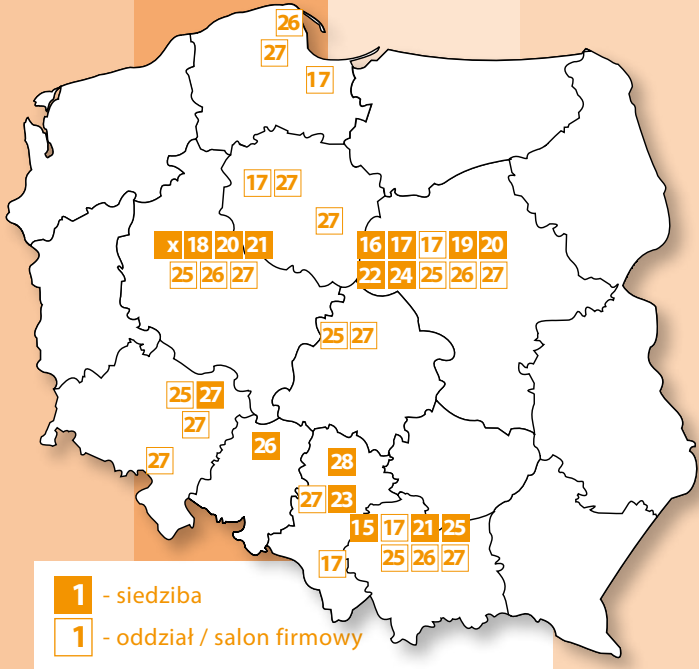
- Creative Color ECO oraz ULTRA: ecosolwent | europejski i amerykański producent | gwarancja na głowicę | wysoka odporność na ścieranie oraz blaknięcie | zoptimalizowany czas schnięcia | nie wymagają dodatkowej wentylacji pomieszczenia | dla głowic od DX4 do DX7.

**LAMINATORY:** Najnowocześniejsze laminatory rolowe z pneumatycznym podnoszeniem wałków | do laminowania jedno i dwustronnego | szerokość max. 1,70m.

**LAMINATY PŁYNNY:** do folii monomerowych | do folii polimerowych | do balonów oraz plandek samochodowych.

**URZĄDZENIA I AKCESORIA DLA DRUKARNI WIELKOFORMATOWYCH:** zrzędarki | nawijarki | suszarki do wydruków | oczkarki

Wyniesiemy Twój druk na wyższy poziom.



# DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

**15**

**ENDUTEX**  
ENDUTEX Sp. z o.o.

ul. Łagiewnicka 39  
30-417 Kraków  
tel. 12 427 24 67  
tel. 12 427 24 69

endutex@endutex.pl  
www.endutex.pl

Endutex Polska jest członkiem GRUPY ENDUTEX. Firma jest oddziałem w Polsce której aktywność koncentruje się na działalności handlowej w sektorze tkanin powlekanych PCV oraz PU.

Oferta obejmuje pełną gamę materiałów powlekanych do następujących zastosowań: druk wielkoformatowy (frontlit, backlit, siatka (mesh), blockout, tekstylia), banery, markizy, plandeki, odzież wodoodporna, tapicerki samochodowe, tapicerki meblowe, materace szpitalne, wyroby kaletnicze i obuwiu, hale namiotowe, baseny, budowle pneumatyczne, lutnie górnicze.

Zapewniamy także usługi serwisowe związane z obsługą, instalacją, przeglądami okresowymi drukarek i ploterów drukujących oraz dostarczaniem części zamiennych.

Endutex potwierdza swoją pozycję na rynku światowym systemem jakości ISO 9002, uruchomieniem produkcji tkanin o szerokości do 500 cm oraz licznymi europejskimi certyfikatami. Oferta nasza jest najszerszą oraz najbardziej profesjonalną z propozycji skierowanych do wielkoformatowych drukarni cyfrowych z zakresu materiałów powlekanych.

**16**

**EPSON EUROPE B.V.**

Oddział w Polsce  
ul. Bokserska 66  
02-690 Warszawa  
tel. 22 375 75 00

LFP@epson.pl  
www.epson.pl

EPSON oferuje urządzenia i materiały do druku wielkoformatowego.

SureColor SC-530610 (64") (CMYK) wykorzystuje najnowszą głowicę Epson TFP Micro Piezo zapewniającą rozdzielczość 1440 x 1440 dpi, bezproblemowe działanie, minimalną konserwację oraz maksymalny czas pracy bez przestoju (do 29,4 m<sup>2</sup>/h).

SureColor SC-550610 (64") (CMYK / CMYK + biały) wyznacza nowe standardy na rynku reklamy wizualnej do ekspozycji wewnętrznej i zewnętrznej. Dzięki dwóm głowicom TFP (Thin Film Piezo) Epson i dwóm zestawom CMYK drukarka jest w stanie drukować do 51,2 m<sup>2</sup>/h, pozwalając pracownikom reklamy na zwiększenie wydajności produkcji wielkoformatowej.

SureColor SC - S70610 (64") 8- i 10-kolorowy model wielkoformatowej drukarki jest to pierwsza drukarka Epson, która równocześnie obsługuje atramenty Pomarańczowy, Jasnoczarny, Biały i Metaliczny. Zmniejszono wpływ na środowisko dzięki nowym bezzapachowym i beznikłowym atramentom Epson UltraChrome GS2 oraz GSX oraz niskiemu zużyciu energii potwierdzonej certyfikatem Energy Star.

Najszersze na rynku, 5-kolorowe maszyny do zastosowań POS, CAD, GIS SureColor SC-T3000 (24") SC-T5000 (36") oraz SC-T7000 (44") osiągają prędkość druku ponad 53m<sup>2</sup>/h!

NOWOSC W OFERCIE: SureColor-F najnowsze urządzenia sublimacyjne SC-F6000 (44") i SC-F7000 (64") przeznaczone do druku na nośnikach termo transferowych w rozdzielczością do 720x1440 dpi. Drukarki wykorzystują nowy atrament sublimacyjny EPSON UltraChrome DS (CMYK).

**17**

**Europapier-Imppap**

Pass 20 J  
05-870 Blonie k. Warszawy  
tel. 801 989 800

mediareklamowe@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl

W Polsce Europapier-Imppap świadczy swoje usługi od 1991 r., ponad 20 lat! Magazyn centralny o powierzchni 13 800 m<sup>2</sup> (10 000 produktów) znajduje się w Bloniu k. Warszawy. Firma posiada oddziały w 4 miastach oraz salon sprzedaży w Bielsku-Białej.

Jesteśmy dystrybutorem renomowanych producentów: ORAFOL – folie samo-przylepne w rolach i arkuszach, laminaty i inne; JAC – folie i papiery samoprzylepne w arkuszach; FASSON – folie i papiery samoprzylepne w rolach; BURGO, LENZING, SIHL – papiery do zadruku offsetowego i solwentowego.

Oferta:

- Folie: ploterowe, solwentowe, okienne, odblaskowe, laminaty
- Papiery: blueback, whiteback, citylight, fotograficzne, tapety
- Tkaniny banerowe: frontlit, backlit, blockout, siatka, canvas
- Tworzywa sztuczne: PVC spienione, płyty piankowe FOAM-X KAPA, STADUR, plaster miodu, aluminiowe płyty kompozytowe
- Systemy ekspozycji: media do kaset roll-up oraz na ścianki wystawiennicze pop-up, kasety do roll-upów.

Oferujemy cięcie pod format banerów i tworzyw sztucznych oraz realizujemy dostawy na terenie całego kraju w 24 godziny.

**18**

**FALTER**

Falter Sp. z o.o.

ul. Poznańska 69  
62-045 Pniewy  
tel. 61 29 38 300

info@falter.pl  
www.falter.pl

Firma Falter obecna na polskim rynku od 25 lat jest wyłącznym przedstawicielem Hahnemühle FineArt oraz Ilford w Polsce, oficjalnym partnerem Mitsubishi Electric na cały kraj oraz wyłącznym przedstawicielem firmy ConeColor na całą Europę.

Swoim klientom proponujemy najskuteczniejsze rozwiązania w dziedzinie druku w technologii inkjetowej, solwentowej oraz termo sublimacyjnej. Organizujemy praktyczne warsztaty w zakresie druku wielkoformatowego.

Korzystanie z innowacyjnych technologii i stale poszerzany asortyment znajdują uznanie coraz szerszego grona klientów, którzy cenią nas za profesjonalizm i najwyższą jakość każdego produktu.

W naszej ofercie mamy m. in.:

- Papiery oraz płótna do druku wielkoformatowego marek: Solution, Hahnemühle FineArt, Awagami, Ilford Galerie oraz Omnijet
- Tusze pigmentowe, barwnikowe oraz solwentowe w kartridżach i butelkach
- Specjalistyczne tusze do druku cz./b. Piezography
- Kartridże wielokrotnego użytku
- Systemy sublimacyjne firmy Mitsubishi Electric

Zapytaj nas o materiały testowe: info@falter.pl

**19**

**FUJIFILM**

Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o.

ul. Muszkieterów 15A  
02-273 Warszawa  
tel. 22 868 63 22, 24, 28

sprzedaz@fujifilmsericol.com  
www.fujifilmsericol.com.pl

Fujifilm to światowy lider w zakresie produkcji i sprzedaży farb do technologii sitodruku, druku cyfrowego i fleksografii. W ofercie firmy znajdują się również cyfrowe urządzenia drukujące, podłoża do druku wielkoformatowego oraz usługi mieszania farb, napinania sit, a także szeroko pojęte wsparcie techniczne. Oferta:

- Maszyny do druku wielkoformatowego
- Inca Onset Q40i - nowość Fujifilm, system podawania półautomatycznego, 305 m<sup>2</sup>/h
- Inca Onset S40i - płaska drukarka UV, 560 m<sup>2</sup>/h
- Inca Onset S20i - płaska drukarka UV, 310 m<sup>2</sup>/h
- Uvistar Pro 8 - drukarka rolowa UV, 3 i 5 metrów, 8 kolorów, 353 m<sup>2</sup>/h
- Uvistar II - drukarka rolowa UV, 4 kolory, Uvistar II (8m) – do 275m<sup>2</sup>/h, Uvistar II (5m) - do 353m<sup>2</sup>/h
- Acuity Advance Select HS - najnowsza płaska drukarka UV, 49,7 m<sup>2</sup>/h, z opcją roli
- Acuity Advance Select - płaska drukarka UV, 34,2 m<sup>2</sup>/h, z opcją roli
- Acuity LED 1600 - ledowa drukarka UV zawierająca kolory CMYK, Light Cyan, Light Magenta a także kolor biały oraz lakier, ponadto opcjonalnie stoły - podający i odbierający do płaskich podłoży, 20 m<sup>2</sup>/h
- Tusze cyfrowe
- Solwentowe (Fujifilm Color+) - UV
- Podłoża do druku Euromedia
- Produkty do sitodruku
- Produkty Flexo (seria Vivivid Sericol)
- Usługi
- Mieszalnia (mieszanie farbsitodrukowych i fleksodrukowych)
- Napalnia sit sitodrukowych
- Serwis techniczny do drukarek cyfrowy

**20**

**Gandy Digital**

Gandy Digital NV

ul. Lucynia 25  
04-687 Warszawa  
tel. 721 976 767

SalesPoland@gandydigital.com  
www.gandydigital.com

Firma Gandy Digital, której założyciele posiadają ponad trzydziestoletnie doświadczenie na rynku druku cyfrowego, jest liderem nowoczesnych technologii w dziedzinie druku wielkoformatowego. Nazwisko Gandy może poszczycić się wieloma nagrodami oraz wprowadzeniem niezliczonych innowacji do druku cyfrowego.

Drukarki Pred8tor i Domin8tor oferowane przez Gandy Digital zostały zaprojektowane i zbudowane w Kanadzie przy współpracy działu programistów w Tek-sasie w USA. Kanadyjska siedziba firmy posiada ponad 6500 metrów kwadratowych powierzchni nowoczesnej fabryki co zapewnia pełną kontrolę nad przebiegiem produkcji. Gwarantuje to także najwyższą jakość produktu. Fabryka posiada także własny demo-room gdzie Klienci GD mogą testować szeroki zakres drukarek przy użyciu własnych plików i materiałów.

Gandy Digital jest firmą „w pełni cyfrową” co sprawia, że każdy z etapów produkcji jest w pełni transparentny, życie papieru zmniejszone jest do minimum, a życie produktu jest szczególnie monitorowane na każdym z etapów produkcji.

Poza produkcją drukarek firma Gandy Digital świadczy usługi posprzedażowe w celu zapewnienia najwyższej satysfakcji Klientów. Biura zlokalizowane w Kanadzie, USA, Belgii, Polsce oraz Indiach i Azji zapewniają pełen serwis urządzeń oraz sprzedaż atramentów, materiałów eksploatacyjnych i części zamiennych. Pełna oferta Gandy Digital obejmuje drukarki wielkoformatowe UV typu flat-bed oraz roll-to-roll.

**21**

**Graph expert**

GRAPH-EXPERT Sp. z o.o.

ul. Magazynowa 5 a  
30-858 Kraków  
tel. 12 658 82 78

trade@graph-expert.pl  
www.graph-expert.pl

Graph-expert, firma obecna na rynku od połowy lat 90-tych, dostarcza rozwiązania do procesu wykańczania druku. W naszej ofercie znajdziecie Państwo:

- Wielkoformatowe laminatory rolowe EASYMOUNT™, Multilam, RollLam,
- Laminatory do jednostronnego i dwustronnego laminowania druków cyfrowych Astor i Matrix Duo,
- Trymery krążkowe wielkoformatowe TRIMFAST™,
- Trymery do podłoży twardych (dibond, PVC, szkło, plexi, płyty piankowe-kartonowe, MDF) poziome i pionowe Trimalco i FLETCHER TERRY,
- Pionowe piły Inglet do cięcia podłoży twardych od 122 do 305 cm (manualne i zautomatyzowane),
- Płyty piankowe-kartonowe GraphBoard,
- Płyty PVC, PLEXI, kompozytowe z aluminium typu dibond,
- Materiały do systemów POP-UP i ROLL-UP,
- Superprzeźroczysty klej do klejenia pod szkło, plexi,
- Specjalistyczne laminaty na zimno i na gorąco (podłogowe, wylewane), folie, kleje, płótna,
- Folie laminujące do o setu i druku cyfrowego (OPP, PET, Nylon),
- Samogojące maty do cięcia, przymiary liniowe, noże Ofia, ramy aluminiowe, listwy plakatowe ...

**22**

**GRAWCOM**

Grawcom Sp.J.

ul. Syrenki 14  
05-500 Piaseczno  
tel. 22 7502611

plotery@grawcom.com.pl  
www.grawcom.com.pl

Ploter tnący GCC Sable - najtańszy markowy ploter tnący dostępny na rynku. Urządzenie charakteryzuje niska cena, intuicyjna obsługa, jakość GCC oraz możliwość wycinania bezpośrednio z programu CorelDraw.

Ploter tnący GCC Bengal - wyposażony w silniki DC servo i nóż o sile nacisku do 400 gram, co gwarantuje szybkie i precyzyjne wycinanie w różnego rodzaju foliach reklamowych i do płaskowania. Niezbyt wysoka cena, prostota obsługi oraz duża dokładność sprawiają, że ploter jest idealnym rozwiązaniem dla mniejszych i średnich agencji reklamowych oraz zakładów kamieniarskich.

Ploter tnący GCC PUMA III - idealne rozwiązanie dla mniejszych i średnich firm usługowych. Wyposażony w silniki DC servo (wycinanie w różnego rodzaju foliach reklamowych i do płaskowania). Funkcja ta jest szczególnie przydatna w produkcji drukowanych i wycinanych naklejek, etykiet posiadających nieregularne kształty.

Ploter tnący GCC JAGUAR IV - przeznaczony jest dla wszystkich zajmujących się profesjonalnie reklamą. Urządzenie umożliwia wycinanie z prędkością do 153 cm/s, a dzięki naciskowi noża do 600 gram pozwala na cięcie materiałów o grubości do 0,8 mm. Profesjonalny system prowadzenia folii i system cięcia po konturze zwiększają możliwości urządzenia.

Ploter tnący GCC Rx - profesjonalna seria maszyn produkcyjnych dla dużych pracowni reklamy oraz drukarni wielkoformatowych. Ploter wyposażony jest w rolki dociskowe z trzypostopniową regulacją siły nacisku, dotykowy panel, funkcję automatycznego odcinania folii oraz funkcję cięcia na wy-lot. Standardowe urządzenie wyposażone jest w precyzyjny system cięcia po konturze.

W ofercie Grawcom dostępne również plotery tnące i drukująco-tnące marki Mimaki.

**23**

**HEISSLUFTTECHNIK FLOCKE LEISTER**

Heisslufttechnik Flocke Sp. z o.o. autoryzowany dystrybutor Leister Process Technologies

ul. Kościuszki 173,  
40-524 Katowice  
tel. 32 209 12 02

info@heisslufttechnik.pl  
www.heisslufttechnik.pl

Autoryzowany dystrybutor i serwis LEISTER w Polsce. Nasza firma oferuje profesjonalne zgrzewarki ręczne i automaty samojedzjne (na gorące powietrze i z klinem grzewczym) do banerów, siatek mesh, plandek i innych tekstyliów stosowanych w reklamie wielkoformatowej. Zapewniamy doradztwo techniczne, testy, szkolenia oraz pełny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

**24**

**HERZ**

Herz Polska Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 110  
02-952 Warszawa  
tel. 22 842 85 83

herz@herz-polska.pl  
www.herz-polska.pl

Herz Polska jest firmą produkcyjno – handlową należącą do koncernu HERZ Gruppe. Od wielu lat zaopatruje polski i wschodnioeuropejski rynek w maszyny i elektronarzędzia do obróbki tworzyw sztucznych tj. spawania, zgrzewania, gięcia i nagrzewania.

Do branży reklamowej Herz produkuje urządzenia ręczne i automaty do zgrzewania folii banerowej, spawarki do tworzyw sztucznych i DIBOND-UDU oraz urządzenia do gięcia i formowania płyt z tworzyw sztucznych tj. PMMA, PVC, PET, PP, PEHD i innych.

Firma Herz prowadzi serwis gwarancyjny i pogwarancyjny urządzeń, szkolenia i doradztwo techniczne.

HERZ to europejska jakość i solidność!

**25**

**IGEPA**

IGEPA POLSKA Sp. z o.o.

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków  
Materiały dla reklamy:  
tel. kom.: 664 104 105  
tel. 12 639 24 40

viscom@igepa.pl  
www.igepa.pl

Igepa Polska jest częścią Igepa Group – największego dystrybutora papierów poligraficznych i materiałów do reklamy wizualnej na rynku niemieckim i wiodącego europejskiego dostawcy w branży.

Igepa Polska działa od ponad 15 lat i należy do czołowych krajowych dystrybutorów mediów do druku oraz papierów biurowych. Do Państwa dyspozycji oddajemy 5 centrów dystrybucyjnych i niezależny własny transport, co daje gwarancję szybkiej, niezawodnych dostaw. Chcemy zainteresować Państwa ofertą mediów do wielkoformatowego druku cyfrowego, uwzględniającą sugestie ostatecznych użytkowników. Nasza oferta zawiera wyłącznie produkty Premium renomowanych producentów europejskich, uzupełnione o wybrane materiały spoza Unii. W ofercie znajdują się zarówno produkty high-end, pozwalające na spełnienie najbardziej kreatywnych wizji Waszych klientów, jak i profesjonalne materiały do codziennej pracy, o najlepszym na polskim rynku stosunku, jakości do ceny.

Oddziały:  
KRAKÓW, ul. Siwka 11, 31-588 Kraków, tel. 12 639 24 00, krakow@igepa.pl  
ŁÓDŹ, ul. Zakładowa 90-91, 92-404 Łódź  
WARSZAWA, Moznia Parcela 29, 05-840 Bwinów, tel. 22 738 39 50, warszawa@igepa.pl  
POZNAŃ, Sady, ul. Za Motelem 22, 62-080 Tamowo Podgórze, tel. 61 657 10 00, poznan@igepa.pl  
WROCŁAW, ul. Wrocławska 36, Wojkowice, 55-020 Żórawina, tel. 71 363 86 47, wroclaw@igepa.pl

**26**

**IKONOS**  
LARGE FORMAT PRINTING MEDIA

IKONOS

ul. Gosławicka 2D  
45-446 Opole  
tel. 77 458 16 81

biuro@ikonos.pl  
www.ikonos.pl

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerzy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają szeroki gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Dwa z nich folia samoprzylepna Ikonos Profiflex Pro oraz Ikonos Smart zostały uhonorowane Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich. Ikonos jest na wszystkich liczących się targach reklamowych i poligra ficznych w Polsce a także za granicą.

Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższej jakości produkty, najszerzą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddziały:  
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl  
Kraków - 30-390 Kraków, ul. Zawila 65E, tel./fax 12 262 02 09, krakow@atrium.com.pl  
Poznań - 62-081 Przemierowo, ul. Kościelna 3, tel./fax 61 815 04 93, poznan@atrium.com.pl  
Gdynia - 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 172, tel./fax 58 522 94 21, gdynia@atrium.com.pl

**27**

**integart**

INTEGART Sp. z o.o.

ul. Maszynowa 1  
Błonie k/Wrocławia  
55-330 Miękinia  
tel. 71 31 53 191

info@integart.com.pl  
www.integart.com.pl

INTEGART Sp. z o.o. jest jednym z czołowych dystrybutorów materiałów do produkcji reklamy w Europie Środkowej. Firma zatrudnia obecnie 70 pracowników w 14 Oddziałach na terenie Polski i w Oddziałach na terenie Czech i Słowacji. W ofercie firmy znajdują się: media do druku solwentowego, lateksowego, UV oraz sitodruku, folie graficzne samoprzylepne, folie magnetyczne, produkty odblaskowe, taśmy dwustronne, tworzywa do grafiki 3D, farby i chemia do sitodruku oraz szeroka gama akcesoriów. INTEGART oferuje następujące marki produktów: HP, 3M, Seal-i-Neschen, Steiko, LG Hausys, CarnivalCall, Oracal, Multi-Fix, Jac, Kemica, Magnaflex, Reflektion, Nitto, Hartcon, Glo-Right, Uni-co, Prell, Politex, Zarr.

Od roku 2009 roku INTEGART Sp. z o.o. wprowadził do sprzedaży urządzenia drukujące, laminatory i plotery tnące. Jest przedstawicielem wiodących marek jak HP Scitex, HP Designjet, Seal, Drytac i Zund. We współpracy z BMC Craft oferuje także nowatorskie w skali światowej linie technologiczne do produkcji znaków drogowych w technologii DRS (Digital Road Signs). Firma posiada profesjonalne zaplecze maszynowe umożliwiające docinanie odpowiednich szerokości, długości oraz formatów oferowanych materiałów.

Oddziały:  
Bielsko-Biała, ul. Krakowska 367, 43-300 Bielsko-Biała, tel. 33 817 19 16, bielsko@integart.com.pl  
Błonie k/Wrocławia, ul. Maszynowa 1, 55-330 Miękinia, tel. 71 31 53 191, blonie@integart.com.pl  
Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 8, 85-758 Bydgoszcz, tel. 52 327 45 00, bydgoszcz@integart.com.pl  
Gdańsk, ul. Grunwaldzka 481, 80-320 Gdańsk, tel. 58 554 15 24, gdansk@integart.com.pl  
Katowice, ul. Wolnego 8, 40-857 Katowice, tel. 32 209 59 19, katowice@integart.com.pl  
Kraków, ul. Bieżanowska 102C, 30-926 Kraków, tel. 12 653 43 92, krakow@integart.com.pl  
Łódź, ul. Solec 24/26, 94-247 Łódź, tel. 42 633 95 55, lodz@integart.com.pl  
Piaseczno, ul. Geodetów 176, 05-500 Piaseczno, tel. 22 757 41 41, piaseczno@integart.com.pl  
Poznań, ul. Pogodna 8, 60-275 Poznań, tel. 61 867 61 50, poznan@integart.com.pl  
Toruń, ul. Wschodnia 41a, 87-100 Toruń, tel. 56 655 37 57, torun@integart.com.pl  
Wałbrzych, ul. B. Chrobrego 51, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 96 06, walbrzych@integart.com.pl  
Warszawa, ul. Błękitna 55, 04-649 Warszawa, tel. 22 613 37 33, warszawa@integart.com.pl

**28**

**JOKER**

Joker

ul. Jadwigi 20  
ul. Żyzna 13M  
42-200 Częstochowa  
tel. 34 366 53 30, 34 365 13 72

biuro@tkaninypowlekane.pl  
www.tkaninypowlekane.pl  
www.joker.info.pl

TKANINY POLIESTROWE: POWLEKANE, NIEPOWLEKANE, WODOODPORNE Z PRZEZNACZENIEM NA:

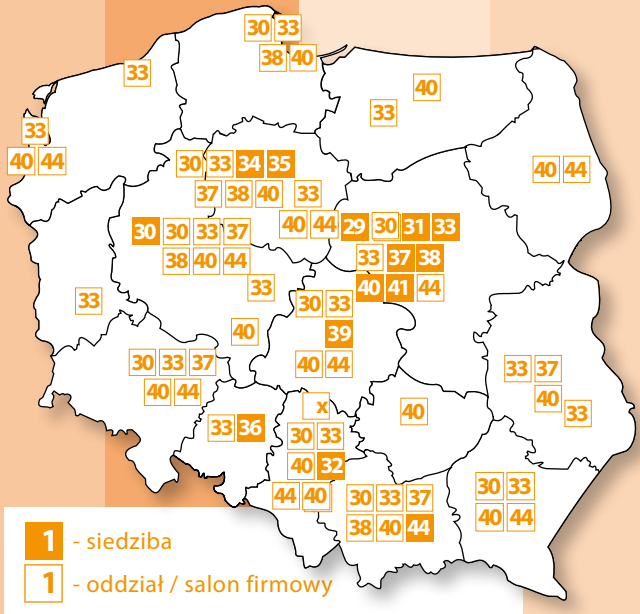
- druk bezpośredni, solwentowy, ecosolwentowy, uv, lateksowy, sublimacyjny, sitodruk,
- namioty handlowe, parasole ogrodowe, pokrowce, markizy, banery, rollupy, torby, teczki, plecaki, legowiska dla zwierząt, wózki dziecięce, parawany plażowe, reklamę pneumatyczną i inne.

FLAGA 110g ORAZ DECOR 230g Z PRZEZNACZENIEM NA:

- ścianki wystawiennicze / reklamowe
- druk sublimacyjny
- druk bezpośredni
- szerokość: standardowe 160cm, 255cm, 320cm, możliwość cięcia na dowolny wymiar

CANVAS - 200g / 220g / 250G / 270g / 290g

- stosowany do druku solwentowego, lateksowego, ecosolwentowego, uv.
- Zastosowanie: reklama wewnętrzna i zewnętrzna, obrazy, rollupy, banery, reklama pneumatyczna, namioty handlowe, torby, plecaki. kolor biały



- 1 - siedziba
- 1 - oddział / salon firmowy

## DRUK WIELKOFORMATOWY DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

31



### MACtAc Polska

ul. Ożarowska 40/42  
05-850 Duchnice  
tel. 22 721 75 80

mactac.poland@bemis.com  
www.mactac.pl

MACtAc to światowy lider w produkcji materiałów samoprzylepnych. Firma oferuje trzy główne grupy produktów: materiały do komunikacji wizualnej, etykietowania oraz taśmy klejące stosowane w wielu gałęziach przemysłu.

Materiały do reklamy wizualnej obejmują szeroką paletę folii kolorowych, do dekoracji szkła, oraz translucentnych. Osobną kategorię stanowią folie tuningowe do zmiany koloru auta, lodzi oraz innych zastosowań wizualnych. Gama folii tuningowych jest uzupełniona przez folie brokatowe, karbonowe oraz szcztokowane. Nowością jest gama folii z serii Velvet imitujących zamś. Drugą grupę folii dekoracyjnych stanowią folie do zadruku solwentowego, UV, lateksowego oraz sitodrukowego. Folie do zadruku są oferowane na bazie PCV oraz materiałów ekologicznych. MACtAc oferuje folie do wyklejania powierzchni typu 3D, polimerowe oraz podstawowe folie ekologiczne. Ofertę uzupełnia pełna gama laminatów łącznie z laminatami podlogowymi antygraffiti, oraz strukturalnymi imitującymi skórę, szcztokowany metal itp.

MACtAc jest liderem w zakresie materiałów innowacyjnych. Przykłady to folia samoprzylepna pochłaniająca zapachy. Innym ciekawym przykładem jest bezbarwna folia wyklejana na szyby, która po podłączeniu do zasilania zmienia barwę na szarą kryjącą.

35



### P.H.U. Polkos

ul. Ludwikowo 7  
85-502 Bydgoszcz  
tel. 52 345 24 50

polkos@polkos.com.pl  
www.polkos.com.pl

Firma P.H.U. Polkos Mariusz Kosior jest autoryzowanym dystrybutorem znanej i cenionej na całym świecie firmy ROLAND oraz dystrybutorem atramentów Bordeaux. W swojej ofercie posiadamy całą gamę wielkoformatowych ploterów drukujących Roland, a także atramenty solwentowe, media i akcesoria do druku. Jako autoryzowany dystrybutor, mamy również wyszkolony serwis, oraz zaplecze techniczne.

W ofercie PolKosu nie może zabraknąć ploterów tnących Summa, których jesteśmy dealerm. Ploteny Summa wyposażone w optyczny system wykrywania znaczników OPOS są idealnym uzupełnieniem plotera solwentowego, umożliwiając cięcie po obrysie dowolnej grafiki. Aby zabezpieczyć wszystkie płaszczyzny działalności naszych klientów PolKos jako dystrybutor firmy CONER proponuje najlepsze na rynku plotery termiczne i frezujące umożliwiające tworzenie przestrzennych dekoracji oraz frezowanie nawet w najgrubszych materiałach ze znakomitą precyzją.

Proponujemy także monitory LCD dla grafików firmy EIZO oraz ploter wielkoformatowy szerokość druku 3,2 m.

Rokrocznie uczestniczymy w targach reklamowych, gdzie prezentujemy najnowsze urządzenia i technologie!

Ważne: Oferujemy maszyny Roland i atrament Bordeaux z pełną roczną gwarancją na głowicę!

38



### SICO POLSKA

ul. Daniszewska 10  
03-230 Warszawa  
tel. 22 814 50 01/03/33/34

sico@sico.pl  
www.sico.pl

SICO POLSKA utworzona w 2000r, aktywnie działająca na rynku branży poligrafii i reklamy, systematycznie poszerza gamę oferowanych produktów podążając za najnowszymi światowymi trendami. W swojej ofercie posiadamy pełną gamę produktów do sitodruku oraz offsetu (farby sitodrukowe - w tym UV, chemie i materiały pomocnicze do sitodruku MacDermid, papier graficzny i folie do laminowania termicznego MacData, folie i papiery samoprzylepne, folie specjalne) oraz media do druku wielkoformatowego i najbardziej wiodących światowych producentów (Kemica, Pongs, J&M Textile, Folex, Mitsubishi, Regulus, Munkiso, Hanza Flex, Cham Paper Group). Ogromnym zainteresowaniem naszych klientów cieszą się doskonałej jakości atramenty do druku solwentowego Triangle firmy InDigital oraz tusze do druku sublimacyjnego firmy Sensient. SICO Polska jest autoryzowanym dystrybutorem Mimaki w zakresie maszyn do druku sublimacyjnego i lateksowego. Systematycznie rozszerza ofertę o profesjonalne kalendry włoskiej firmy Monti Antonio oraz urządzenia do postprodukcji firmy Flexa. Od początku swojego istnienia firma przede wszystkim jest zorientowana na potrzeby klienta i jego obsługę. Aby temu sprostać posiadamy biura handlowe w 5 miastach oraz sieć dystrybutorów na terenie całej Polski. Wysoką jakością oferowanych przez nas produktów łączymy z profesjonalnym serwisem co owocuje powiększającym się z roku na rok gronem naszych stałych klientów.

Oddziały: Bydgoszcz, 85-054, ul. Warmińskiego 24, tel. 52 321 98 00, bydgoszcz@sico.pl; Gdańsk-Oliwa, 80-316, ul. Kaprów 4 B, tel. 58 556 70 20, gdansk@sico.pl; Kraków, 31-982, Al. Jana Pawła II 178, tel. 12 644 77 70, 686 34 20, krakow@sico.pl; Łódź, 91-726, ul. Wojska Polskiego 190, tel. 42 656 14 03, lodz@sico.pl; Poznań, 62-002 Suchy Las, ul. Szkolarska 25, tel. 61 852 52 45, poznan@sico.pl

32



### Median S.A.

ul. Topolowa 1,  
41-404 Mysłowice  
tel. 32 318 27 23

neschen@medianpolska.pl  
www.medianpolska.pl

MEDIAN Polska jest firmą technologiczną i zakładem produkującym media do druku. Współpracujemy z niemiecką firmą Neschen A.G. jak też innymi poważnymi dostawcami wysokojakościowych produktów. W swojej ofercie posiadamy wszelkie CERTYFIKOWANE materiały do druku oraz NAJTANSZE systemy wystawiennicze.

Specjalizujemy się w sprzedaży tkanin i mediów specjalistycznych. W swojej ofercie posiadamy również maszyny do laminowania, do których, zapewniamy pełen serwis. Sprzedajemy LAKIERY akrylowe UV i wykonujemy usługi lakierowania natryskowego UV do szerokości 3,20 m jedyną w Polsce maszyną natryskową.

Konfekcjonujemy zakupione materiały zgodnie z Państwem życzeniem. Polecamy innowacyjne nowości technologiczne dla rynku reklamy jak między innymi: folia z niebieskim klejem, folie kanalokowe, lakierowane folie wlewane, laminaty UV, płyty do druku, flagi, tkaniny i folie translucentne oraz technologie lakierowania. W trosce o środowisko wprowadzamy nowe media EKOLOGICZNE!

36



### Print Support S.C. Kozuch Michał, Sztangier Tomasz

ul. Krapkowicka 21  
45-760 Opole  
tel. 77 547 23 84  
tel. kom. 604 941 333,  
602 504 942

www.printsupport.pl  
www.jetrix.pl

Działalność firmy Print Support S.C. dotyczy sprzedaży drukarek solwentowych i UV. Reprezentujemy najbardziej renomowane marki na rynku dostawców maszyn wide i grand solwentowych i UV. W naszej ofercie posiadamy między innymi takie marki jak JETRIX UV, JHF, JETRIX posiada szeroką gamę drukarek ze stolami wielkości od 1,2 x 1,2 do 2 x 3m. Jednocześnie dostarczamy atramenty solwentowe i UV do większości głowic drukujących dostępnych na rynku, w tym między innymi do głowic Konica-Minolta, Seiko SPT, Epson, Spectra czy Xaar. Świadczymy usługi serwisowe urządzeń drukujących większości marek dostępnych na polskim rynku. Dostarczamy także maszyny i urządzenia do obróbki materiałów w tym między innymi frezarki CNC, oczkarki ręczne i automatyczne, laminatory wielkoformatowe.

39



### TeBa Barbara Teodorczyk

Natolin 46B  
92-701 Łódź  
tel. 42 639 51 87

teba@teba.pl  
www.teba.pl

Firma TeBa od roku 1990 jest jednym z pierwszych dostawców technologii cyfrowych dla firm reklamowych i przemysłu w Polsce. Nasza firma jako pierwsza w Polsce wdrożyła w firmach reklamowych wieloosiowe maszyny frezujące i grawerujące, które oprócz cięcia pozwalały na obróbkę w pełni trójwymiarową. Również jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy do sprzedaży systemy druku bezpośredniego na tekstyliach. Oferujemy innowacyjne rozwiązania do produkcji systemów reklamy wielkoformatowej. Wszystkie oferowane przez nas systemy są ciągle rozwijane i adaptowane do nowych, często niestandardowych potrzeb Klientów.

Jesteśmy generalnym dostawcą ploterów firmy MIMAKI, oprogramowania firm: Erossoft, EasySign, Delcam oraz urządzeń towarzyszących, m. in. systemów do kalibracji X-Rite - Gretag. Nasza firma jako pierwsza w Polsce wdrożyła w firmach reklamowych wieloosiowe maszyny frezujące i grawerujące 3D Mikroprofil oraz systemy druku bezpośredniego na tekstyliach. Wsparcie techniczne gwarantuje zespół wysoko wykwalifikowanych inżynierów serwisu.

Nasze zainteresowanie klientem nie kończy się na sprzedaży oferowanych urządzeń. Oferujemy również doradztwo, instalację, szkolenie oraz profesjonalne usługi serwisowe.

O zadowoleniu naszych klientów może świadczyć fakt, iż przy zakupie następnego urządzenia najczęściej wybierają ponownie rozwiązanie oferowane przez firmę TeBa.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z ciągle powiększającą się ofertą naszej firmy i dołączenia do grona zadowolonych klientów.

29



### KML Solutions Sp. z o.o.

Biuro Handlowe  
ul. Ateńska 61  
03-978 Warszawa  
tel. 22 610 35 86

Centrum Logistyczne  
ul. Boryszewska 22  
05-462 Wiązowna

biuro@kmlsolutions.pl  
www.kmlsolutions.pl

Jesteśmy obecni na rynku europejskim, jako część belgijskiej Grupy Euro-lutions NV. Nasze wieloletnie doświadczenie zdobyte w branży wielkiego formatu pozwala nam dostarczać Państwu wszechstronne rozwiązania, które bezpośrednio przełożą się na sprawne funkcjonowanie Państwa biznesu. Od 2009 r. jesteśmy autoryzowanym dealerm niezależnych i cenionych na świecie maszyn firmy Roland. Od 2011 r. jesteśmy także oficjalnym Agentem firmy Agfa Graphics. Stawiamy na innowacyjne i kompleksowe rozwiązania do druku wraz z profesjonalnym serwisem i całościową obsługą Klienta. Dużą wagę przykładamy do nowoczesnych technologii, czego efektem są oferowane atramenty do druku wielkoformatowego Edera, Sintra oraz KML Inks (dawniej Flemink II), sprawdzony laminator Vennlo 60 Pro oraz przelotowe maszyny wielkoformatowe NuVista oparte na najnowszej generacji głowic RICOH GEN4. Dodatkowo, dzięki naszemu doświadczeniu w produkcji, chcielibyśmy wesprzeć naszych Klientów w rozwoju ich działalności, oferując całościowy model biznesowy: maszyny, wsparcie w finansowaniu, atrament, serwis oraz szkolenia.

33



### Plastics Group Sp. z o.o.

ul. Kolumba 40  
02-288 Warszawa  
tel. 22 575 08 00

centrala@plastics.pl  
www.plastics.pl

Plastics Group jest czołowym dystrybutorem płyt, folii, profili i półproduktów z tworzyw sztucznych. Dostarczamy wysokiej klasy materiały mające zastosowanie w wielu branżach: reklamie, budownictwie, przemyśle, opakowaniach i poligrafii. Oferta branży graficznej i druku cyfrowego obejmuje takie materiały jak folie ploterowe, folie do druku cyfrowego, folie sitodrukowe, banery laminowane i powlekane, folie magnetyczne, folie odbłaskowe, folie typu flex i flock, a także folie i papiery transportowe. Jakość naszych towarów gwarantują producenci takich marek jak Avery Dennison, Chemica, Hexas, Obelcan, R-tape, Politape i ATP. Oddziały firmy rozmieszczone na terenie całego kraju zapewniają szybkość obsługi i ciągłość dostaw. Nadzrędnym celem firmy jest ciągłe podwyższanie jakości. Spełniamy standardy i posiadamy certyfikat ISO 9001. Gwarantujemy wysokiej jakości produkty wraz z wszechstronnym serwisem.

Oddziały:  
Magazyn Centralny - Rychwał k. Konina - Dąbroszyn 73 B, tel. 63 246 48 00, rychwal@plastics.pl  
Gdańsk - ul. Olczyńska 3, tel./fax 58 553 89 89, gdansk@plastics.pl  
Gdynia - ul. Krzywoustego 8, 81-035 Gdynia tel. 58 663 15 45; gdynia@plastics.pl  
Koszalin - ul. Szczerbińska 14-16, 75-135 Koszalin tel. 94 347 15 38, koszalin@plastics.pl  
Lublin - Al. Witosa 18 A, 20-315 Lublin tel. 81 441 01 21; lublin@plastics.pl  
Olsztyn - ul. Lubelska 44 C, 10-409 Olsztyn tel. 89 533 51 35; olsztyn@plastics.pl  
Opole - ul. Dworska 2, 45-750 Opole tel./fax 77 454 24 21; opole@plastics.pl  
Rzeszów - ul. Boya-Zeleńskiego 16, tel. 17 857 75 555; rzeszow@plastics.pl  
Szczecin - ul. Piłkowskiego 21, tel. 91 432 08 17; szczecin@plastics.pl  
Warszawa - ul. Kolumba 40, tel. 22 575 08 53/43/63; warszawa@plastics.pl  
Wrocław - ul. Bierutowska 55, tel. 71 797 77 80; wroclaw@plastics.pl  
Zamość - ul. Kilińskiego 70, tel./fax 84 639 29 53; zamosc@plastics.pl  
Zielona Góra - ul. Batorego 1 26 B, tel. 68 326 58 36; zielonagora@plastics.pl  
Bydgoszcz - tel. 784 055 300 | Łódź - tel. 784 055 400 | Toruń - tel. 784 055 300  
Katowice - tel. 32 603 69 30 | Kraków - tel. 12 651 35 90

30



### Grupa Lambda sp. z o.o. Dystrybucja sp.k.

ul. Głogowska 419  
60-004 Poznań  
tel. 61 813 14 02

lambda@lambda.pl  
www.lambda.pl

Istniejąca na rynku polskim od 1990 roku firma Lambda zajmuje się importem i dystrybucją materiałów dla reklamy i poligrafii. Firma jest dystrybutorem wysokiej jakości folii i papierów samoprzylepnych niemieckiego producenta - firmy Orafol Europe GmbH i liderem w sprzedaży folii samoprzylepnych ORACAL w Polsce. W swojej ofercie posiada również media do wydruków wielkoformatowych: banery, blockouty, backlity, siatki, papiery, folie odbłaskowe, systemy wystawiennicze oraz akcesoria, a także laminatory i trymery.

Oddziały:  
POZNAŃ ul. Kościelna 42, tel. 61 841 78 89, poznan.koscielna@lambda.pl  
WARSZAWA ul. Kasztanowa 7, tel. 22 814 55 75, warszawa@lambda.pl  
WARSZAWA ul. Domaniewska 22A, tel. 22 847 82 42, warszawadomaniewska@lambda.pl  
KRAKÓW ul. Zbozowa 2, tel. 12 633 54 25, krakow@lambda.pl  
KATOWICE ul. Żelivna 43, tel. 32 251 99 43, katowice@lambda.pl  
GDANSK ul. Gen. Hallera 132, tel. 58 344 86 52, gdansk@lambda.pl  
BYDGOSZCZ ul. Lipowa 8, tel. 52 322 29 55, bydgoszcz@lambda.pl  
ŁÓDŹ ul. Płocka 35-43, tel. 42 682 83 87, lodz@lambda.pl  
RZESZÓW ul. Boya-Zeleńskiego 7, tel. 17 854 80 34, rzeszow@lambda.pl  
WROCLAW ul. Fabryczna 20 C, tel. 71 349 37 64, wroclaw@lambda.pl

34



### Plus Digital Piotr Nadzieja

ul. Kraszewskiego 7  
85-240 Bydgoszcz  
tel. 52 320 46 40

biuro@plusdigital.pl  
www.plusdigital.pl

Firma Plus Digital działa na rynku reklamy i poligrafii od 2006 roku. Zajmujemy się dystrybucją urządzeń jak i elementów eksploatacyjnych do drukarek wielkoformatowych wiodących producentów światowych. Nasze portfolio ciągle się poszerza dając możliwość współpracy na wielu płaszczyznach. Dostarczamy drukarki wielkoformatowe oraz urządzenia plotujące klientom z branży poligraficznej oraz reklamowej. Nasze urządzenia znajdują coraz częściej zastosowanie również w biurach oraz sklepach. Są również odpowiednim narzędziem dla architektów i projektantów CAD oraz profesjonalnych fotografów jak i grafików.

Firma Plus Digital jest bezpośrednim dystrybutorem/importerem takich marek jak: Epson SureColor – drukarki wielkoformatowe ekosolwentowe  
Epson StylusPro – drukarki wielkoformatowe, fotograficzne, pigmentowe  
Epson SurePress – drukarki cyfrowe, druk etykiet  
Epson, HP, NUR, Seiko – materiały eksploatacyjne (tusze, części zamienne)  
Magenta-Vision, - tusze UV dla drukarek wielkoformatowych  
KeenCut Limited - trymery wielkoformatowe  
Summa - plotery tnące rolowe i tablicowe  
Caldera, Onyx, Efi - oprogramowanie zarządzające procesem druku dla drukarek wielkoformatowych

37



### REPROGRAF S.A.

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa  
tel. 22 539 40 00

info@reprograf.com.pl  
www.reprograf.com.pl

Reprograf jest dostawcą rozwiązań dla każdego segmentu rynku poligraficznego – od systemów pre-pressowych, offsetowych maszyn drukujących, systemów druku cyfrowego aż po maszyny do druku wielkoformatowego.

Działając w Polsce od 1991 roku, Reprograf SA posiada na terenie całego kraju 6 oddziałów, w których pracuje ponad stu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zajmuje się profesjonalnym doradztwem w zakresie łączenia rozwiązań cyfrowych i analogowych, a także dostarczaniem odpowiedniego oprogramowania, optymalizującego pracę drukarki. Reprograf świadczy również usługi serwisowe na terenie całego kraju.

W zakresie druku wielkoformatowego oferuje urządzenia w różnych technologiach: wodnej/pigmentowej, solwentowej, UV. W portfolio znajdują się zarówno urządzenia produkcyjne jak i maszyny przeznaczone do mniejszych nakładów. W ramach druku wielkoformatowego jesteśmy dystrybutorem wielu firm m.in: Mimaki, Epson, EFI Vutek. W ramach kompleksowej obsługi mamy bardzo bogatą ofertę mediów do druku solwentowego, UV i pigmentowego (takich producentów jak: Ritrama, Emblem, Berger, BI Digital, Cham Paper).

Oddziały:  
Bydgoszcz 85-330, ul. Jana Ostrogora 40, tel. 52 379 29 32; bydgoszcz@reprograf.com.pl  
Kraków 31-267, ul. Na Mostkach 11, tel. 12 420 88 40; krakow@reprograf.com.pl  
Lublin 20-435, ul. Oczy 2, tel. 81 745 51 16; lublin@reprograf.com.pl  
Poznań 60-163, ul. Junikowska 43, tel. 61 868 01 73; poznan@reprograf.com.pl  
Wrocław 53-601, ul. Tęczywa 79/81, tel. 71 359 09 03; wroclaw@reprograf.com.pl

41



### Via Color Sp. z o.o.

ul. Domaniewska 47/10  
02-672 Warszawa  
tel. 22 262 86 79, 507 126 997

biuro@viacolor.pl  
info@viacolor.pl  
www.viacolor.pl

Od początku swojej działalności nasza firma specjalizuje się w profesjonalnej obsłudze serwisowej klienta – dystrybuując plotery, materiały eksploatacyjne do druku wielkoformatowego oraz części zamienne do maszyn drukujących. Od wielu lat zapewniamy najlepszą obsługę firm, instytucji oraz klientów indywidualnych na terenie Polski.

Polityką naszej firmy opiera się na indywidualnym i pełnym zaangażowaniem pojeściu do każdego klienta. Oferujemy korzystne rabaty, bezpłatne dostawy zamówień, fachowe doradztwo i wsparcie techniczne. Dzięki temu niestaniamie się rozwijamy, a nasza marka jest rozpoznawana jako solidny, rzetelny i uczciwy partner w interesach. Przykładamy ogromną wagę do dbałości o środowisko naturalne oraz zachowanie jak najwyższych standardów pracy. Z pełną mocą zaangażowaliśmy się w dystrybucję ekologicznego, solwentowego atramentu marki Nutec, nie emitującego jakichkolwiek substancji opartych na związkach rakotwórczych (np. cykloheksanie). Ponadto jesteśmy jedynym dystrybutorem ploterów marki StormJet, produkowanego przez jeden z czołowych wschodnich koncernów – SkyColor Ltd. Zachęcając do współpracy zapewniamy, iż naszym nadzrędnym celem jest Państwa pełna satysfakcja z jakości świadczonych przez nas usług. Jednocześnie informujemy, że wszystkie nasze produkty objęte są gwarancją jakości.

- Wśród asortymentu oferowanego przez Via Color znajdują Państwo:
- plotery nowe i używane
  - atramenty do ploterów (solwentowe, ekosolwentowe)
  - części do ploterów
  - materiały eksploatacyjne do druku wielkoformatowego
  - profesjonalne doradztwo techniczne
  - serwis maszyn
  - szkolenia z obsługi ploterów



**Drukarka Gateway FB 3328**  
Znakomitej jakości małoformatowa drukarka UV LED z płaskim stołem A3+. Jest wyposażona w głowicę drukującą ze zmienną kroplą 1440 dpi, co gwarantuje fotograficzną jakość druku. Atrament w kolorach CMYK + biały umożliwia pracę na ciemnych podłożach. Utrwalanie lampami ledowymi z systemem chłodzenia wodą zapewnia odpowiednie warunki druku na podłożach wrażliwych na temperaturę. Urządzenie polecane m.in. do druku na obudowach, pudełkach, płytach, piankach i szkle. Drukarka Gateway FB 3328 kosztuje mniej niż porównywalne rozwiązania konkurencji, a jednocześnie jest niezawodna i wykonana z najlepszych podzespołów.  
[www.api.pl](http://www.api.pl)



**Artemis DTG 1**  
Nowa drukarka Artemis DTG 1 została zaprojektowana do druku bezpośrednio na odzieży i innych tekstyliach bawełnianych, poliestrowych lub jedwabnych takich jak koszulki, ręczniki, jeans, fartuchy, torby, gadżety, ubranka dziecięce, itd. Druk na tkaninach możliwy jest dzięki cyfrowej technologii DTG (Direct to Garment). Urządzenia DTG są podobne do biurkowych drukarek atramentowych.  
[www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



**Mimaki JV300-130/160**  
Drukarki Mimaki z rodziny JV300-130/160 wykorzystują niezawodne, opatentowane technologie atramentowe do drukowania z szybkością do 105,9 m<sup>2</sup>/godz., łącząc dwie nowo opracowane stopniowane głowice drukujące z wydajnym atramentem sublimacyjnym Sb53. Dzięki możliwości stosowania różnych rodzajów atramentów sublimacyjnych JV300 umożliwia tworzenie zadziwiających wydruków w jakości fotografii (zestaw 6 kolorów) przy największych dostępnych w tej klasie prędkościach (do 105,9 m<sup>2</sup>/h) i stanowi doskonale rozwiązanie dla profesjonalistów z branży szerokoformatowego druku oznakowań i poligrafii, producentów odzieży i odzieży sportowej, drukarni i wielu innych.  
[www.sico.pl](http://www.sico.pl)



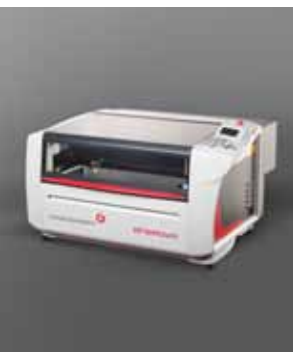
**DOCAN M10**  
DOCAN serii M to przemysłowe urządzenie drukujące w technologii UV. Umożliwia zadruk praktycznie każdego podłoża (media sztywne i elastyczne) do grubości 80mm, o dowolnej kolorystyce i strukturze. Maszyna jest wyposażona w japońskie głowice Konica Minolta 1024. Urządzenie daje możliwość wejścia w produkcyjny druk UV bez gigantycznych nakładów finansowych, gwarantując najwyższą dla tej marki jakość, stabilność i wydajność.  
[www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)



**Ploter sublimacyjny DIP 4**  
Na tegorocznym Festiwalu Druku firma API.PL zaprezentowała nowy, szybki i precyzyjny ploter DIP 4 do druku na papierze sublimacyjnym. DIP 4, to maszyna drukująca w szerokości 1,8m z użyciem 4 głowic Ricoh GEN 5 (7-35 pl). Najnowocześniejsze głowice umożliwiają druk z ogromną wydajnością 100 mk/h (720 x 300 dpi) oraz z fotograficzną jakością. Dodatkowym atutem urządzenia jest wysokiej jakości atrament DIPtex w kolorach CMYK, dostępny w atrakcyjnej cenie. Ploter DIP jest propozycją dla firm drukujących w odzież, flagi, którym zależy na szybkiej i wydajnej produkcji. API.PL zaprasza zainteresowanych na testy, aby zapoznać się osobiście z możliwościami plotera.  
[www.api.pl](http://www.api.pl)



**Folie termotransferowe III generacji**  
Viscar – polski dystrybutor firmy Stahl's, zaprezentował nowe folie termotransferowe III generacji. To ultranowoczesne materiały, przeznaczone do zadruku solwentowego. Wyjątkowo elastyczne (nawet w wersji sublistop, czyli z blokadą migracji kolorów), bardzo cienkie (od 35 mikronów) a przede wszystkim są przeznaczone do aplikacji na KAŻDYM podłożu, dzięki nowej technologii kleju Stix2.  
[www.viscar.pl](http://www.viscar.pl)



**Urządzenie laserowe Energy8**  
Energy8 – kompaktowe, niezawodne, wszechstronne i proste w obsłudze urządzenie laserowe CO<sub>2</sub>. Idealne rozwiązanie do personalizacji i grawerowania na takich materiałach jak szkło, plastik, metale powlekane, skóra, papier i karton. Sterowane przyjaznym w obsłudze i intuicyjnym programem GravoStyle™ 7.  
[www.gravotech.com](http://www.gravotech.com)



**Artfoil marki Gravograph**  
Tradycyjna technika uszlachtiania druku wykorzystana w innowacyjnym rozwiązaniu polegającym na transferze koloru z folii na powierzchnię płaską lub wypukłą za pomocą nagrzaną do ponad 130°C igły. Do zastosowania na takich materiałach jak skóra, drewno, plastik.  
[www.gravotech.com](http://www.gravotech.com)



**JobControl Vision**  
JobControl Vision to oprogramowanie do precyzyjnego cięcia laserowego zadrukowanych materiałów. Wykorzystuje nadrukowane znaczniki, aby określić położenie zadrukowanego materiału znajdującego się w obszarze pracy lasera. Dodatkowo, zniekształcenia - liniowe lub nie liniowe, na zadrukowanych materiałach są rozpoznawane przez inteligentną kamerę JobControl Vision. System kompensuje wykryte zniekształcenia druku i modyfikuje ścieżkę cięcia dynamicznie dopasowując ją do nadrukowanej grafiki.  
[www.trotedaser.com](http://www.trotedaser.com)



**Trotec Speedy 100 flexx**  
Speedy100Flexx jest idealnym laserem do grawerowania i cięcia. Seria flexx jest wyposażona w 2 źródła lasera: CO<sub>2</sub> i fiber. To pozwala na obróbkę nieskończonej ilości materiałów. Laser CO<sub>2</sub> to obróbka tworzyw, drewna, gumy, skóry i wiele innych. Laser światłowodowy to najlepsze narzędzie do znakowania metali oraz tworzyw sztucznych. Dzięki opatentowanej funkcji flexx, oba źródła lasera mogą być aktywne podczas jednego procesu.  
[www.trotedaser.com](http://www.trotedaser.com)



**CNC4529-P200**  
CNC4529-P200 - produkowana przez CNCtechnika, pneumatyczna prasa do złączenia i tłoczenia na gorąco (hot stamping). Prasa wyposażona jest w pneumatyczny tłok z płynną regulacją siły docisku, automatyczny przesuw folii ruchomy stół roboczy w osi X i Y oraz automatykę sterowania gwarantującą wysoką jakość i powtarzalność wykonywanych prac tłoczenia, złączenia i przetłaczania.  
[www.cnc Technika.pl](http://www.cnc Technika.pl)



**Znakowarka laserowa DATALOGIC Ulyxe 6,5W**  
Ulyxe 6,5W to idealne urządzenie dla rozpoczynających "przygodę" z laserem i tych, którzy chcą uzupełnić ofertę o znakowanie tworzyw, powlekanych metali i gadżetów reklamowych. Urządzenie "all-in-one", pompowane diodą (DPSS), chłodzone powietrzem, z wbudowaną diodą celującą i ogniskującą. Przyjazne dla użytkownika i środowiska. Moc 6,5W umożliwia znakowanie nawet stali. Wyróżnia się świetnym stosunkiem możliwości do ceny.  
[www.systemy-laserowe.pl](http://www.systemy-laserowe.pl)

# DOSTAWCY ONLINE

[www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl)

The screenshot shows the website interface for OOH magazine. At the top, there are navigation tabs: WIELKI FORMAT, DRUK CYFROWY, ETYKIETY I OPAKOWANIA, ARTYKUŁY PROMOCYJNE, and KONTAKT. The main content area is divided into several sections:
 

- KATALOG MEDIÓW I MASZYN**: A grid of categories including 'WIELKI FORMAT' (with sub-items like Abakany, Baseny, Canvas, etc.), 'DRUK CYFROWY' (with sub-items like Dłownki, Falceki, etc.), 'ETYKIETY I OPAKOWANIA', and 'ARTYKUŁY PROMOCYJNE'.
- ARTYKUŁY**: A section with a featured article 'Boom na tapety!' and other news items.
- NOWOŚCI**: A section with news items like 'Wprowadzenie sieci PROFINET w urządzeniach Gravotech' and 'Konkurs o ZŁOTY MEDAL 2014 podczas Festiwalu Druku'.
- KALENDARIUM**: A section listing upcoming events such as 'Konferencja "PACK TRENDS - Trendy na rynku opakowań kartonowych"' and 'Konferencja PRINT & WIN 2014'.

DRUK WIELKOFORMATOWY

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

ETYKIETY I OPAKOWANIA

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

[www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl)



Źródło: API.PL



Źródło: L-Shop-Team



Źródło: Reflect



Źródło: SICO POLSKA



Źródło: VISCAR



# FOLIE TERMOTRANSFEROWE

Folie używane do termotransferu to bardzo szeroki dział mediów do zdobienia tekstyliów. Folie termotransferowe ploterowe to grupa folii winylowych i poliuretanowych do wycinania na ploterze oraz do zadruku cyfrowego, przeznaczone na tkaniny. Ich charakterystyczne właściwości to elastyczność i wysoka rozciągliwość, oraz fakt, że są bardzo cienkie – wyjaśnia Dominik Piński, Product Manager Plastics Group. Możemy rozróżnić dwa główne podziały tych mediów. - Podstawowy podział folii termotransferowych ploterowych to flex oraz flock. Dalszy podział to rozróżnienie na folie ploterowe do wycinania (kolorowe) i folie do druku – mówi Karol Rzepus z firmy Alma Trend. Flex oraz flock zaliczamy do folii termotransferowych typu Cad Cut. – Są to folie z których wykonuje się mniej skomplikowane wzory, jedno, dwu lub trójkolorowe. Wzór na folii wycina się następnie ploterem tnącym, a potem przenosi na odzież przy pomocy prasy termotransferowej – wyjaśnia Łukasz Kołodziej z firmy Viscar.

## Flex i flock

Flex to jeden z najbardziej popularnych rodzajów folii. – To cienki, gładki materiał poliuretanowy z klejem aktywowanym termicznie. Można go zadrukować tuszami solwentowymi, sublimacyjnymi, tuszami wodnymi dye/pigment lub wycinać ploterem tnącym. Znajdu-

je zastosowanie przy zdobieniu odzieży sportowej, roboczej czy reklamowej, w produkcji gadżetów tekstylnych jak np. torby – wymienia Karol Rzepus. Flock to natomiast materiał pokryty drobnymi włoskami, dający wrażenie „meszka” w dotyku. - Flocki wykorzystywane są do dekoracji materiałów tekstylnych, występują w wariantach do wycinania ploterowego, jak i do zadruku sublimacyjnego. Materiał Flock jest delikatny w dotyku, występuje w szerokiej gamie kolorystycznej i posiada samoprzylepne podłoże – wyjaśnia Dominik Piński. Zadruk folią typu flex i flock znajduje zastosowanie przy zdobieniu odzieży sportowej, roboczej czy reklamowej, w produkcji gadżetów tekstylnych jak np. torby.

## Folie do zadruku cyfrowego

Specjalną, osobną grupę folii do termotransferu stanowią folie do druku cyfrowego. - Znajdziemy tu zarówno folie typu flex (białe i bezbarwne), jak i flocki. Materiały, zależnie od typu, dedykowane są do różnych technik druku, od domowych drukarek atramentowych czy laserowych, poprzez plotery atramentowe, plotery do sublimacji, a na ploterach solwentowych i latexowych kończąc - wymienia Jacek Szydłowski, Dyrektor Oddziału Kraków i Product Manager SICO Polska. Folie te znajdują zastosowanie, gdy

zależy nam na wykonywaniu bardziej szczegółowych nadruków – tam gdzie trzeba wykonać skomplikowane logotypy lub grafiki z przejściami tonalnymi. - Jest to grupa w większości białych folii, których struktura pozwala na głębokie wnikanie i zatrzymywanie w strukturze folii pigmentu. Wydrukowane wzory wycina się z folii i podobnie jak w przypadku folii typu Cad Cut, przenosi na odzież używając prasy termotransferowej. Obraz jest bardzo dobrze utrwalany podczas działania temperatury i nacisku i z zasady jest bardzo trwały – wyjaśnia Łukasz Kołodziej. W tej grupie można znaleźć także folie w pełni transparentne (do nanoszenia nadruków na jasne tkaniny i dzianiny) oraz folie flock do zadruku solwentem, pigmentem lub sublimacją.

## Efekty specjalne

W grupie folii termotransferowych znajdują się nie tylko klasyczne, omówione już folie flex i flock, lecz także bardziej specjalistyczne, które pozwalają osiągnąć różnorodne, niecodziennie efekty na najróżniejszych podłożach. – Są to flexy z warstwą blokującą migrację kolorów, tzw. blockouty, folie na podłoża nylonowe, folie odbłaskowe i różne folie ze specjalnymi wykończeniami (tzw. fashion), np. brokat, efekt jeansu, carbonu, itp. – wymienia Jacek Szydłowski.

Folie na podłoża nylonowe znajdują zastosowanie na materiałach hydrofobowych typu nylon czy skóra, z których produkuje się kurtki, spodnie, plecaki czy torby. Do odzieży sportowej i roboczej nieocenione są elastyczne folie do zastosowania na materiały z dodatkiem włókien elastycznych typu lycra, elastan i inne mieszanki. - Folie typu Stretch to materiały wysoce rozciągliwe, często aplikowane na odzież sportowej. Cecha ich elastyczności sprawia jednak pewne trudności przy wycinaniu – warstwa podkładowa nie może mieć mocnego kleju, gdyż mogłoby to zdeformować delikatny flex – dodaje Łukasz Kołodziej. Folie odbłaskowe to natomiast materiały, które powinny posiadać certyfikat CN471, pozwalający na wykonywanie nadruków odbłaskowych na odzieży roboczej i mundurach. Kolejny flex to wspomniane folie fashion, stosowane właśnie w produkcji odzieży modowej. – Wykorzystamy je na bawełnę, poliestery i mieszanki materiałów. Pozwalają na uzupełnienie kolorystyki flexa standardowego w nietypowe kolory i wzory (folie metaliczne, perłowe, „wzorzyste”, holograficzne, brokatowe itp.) – dodaje Karol Rzepus.

## Nowości

Wśród interesujących produktów dostępnych na rynku można znaleźć m. in. folie flex do cięcia i wgrzewania w materiał, włoskiej marki Plotterfilms. – Dostępne są w szerokiej gamie 56 kolorów, włącznie z foliami odbłaskowymi, jak i foliami z brokatem. Wykorzystuje się je w większości przypadków do znaczenia odzieży np. odzieży BHP, strojów sportowych (nanie-

sienie cyfry czy nazwiska). Cechuje je duża wytrzymałość na rozciąganie, odporność na promienie UV i certyfikat Oeko-Tex – mówi Adam Piasecki, przedstawiciel handlowy API.PL. Poleca także folie digital tego samego producenta do druku ekosolwentowego, cięcia i wgrzewania w materiał, które można zadrukować dowolną grafiką i wyciąć z niej dowolny kształt. - Jest ona dedykowana do nadruków ekosolwentowych. Wykorzystywana jest przez drukarnie, agencje reklamowe, firmy tekstylne jako uzupełnienie oferty zdobienia odzieży, często także strojów sportowych, aby wgrać na przykład logo drużyny – dodaje Adam Piasecki. Mirosław Lukoschek, prezes L-Shop-Team Polska, poleca folię termotransferową reflectra®. - Pod wpływem światła reflektora, flesza albo promieni słońca, tkanina pokryta reflectra® prezentuje swe największe atuty: niebanalne efekty odbłaskowe. Nanieciona na odzież wierzchniej może zastąpić kamizelkę odbłaskową z tym samym dobrym efektem. Do dyspozycji jest wiele rodzajów folii – różnorodne kombinacje kolorów i wielobarwnych wzorów, wykończenia flockiem, brokatem – wyjaśnia Mirosław Lukoschek.

Nowością są folie III generacji - Supertek. - Po foliach PCW i PU nadeszły supercienkie, bo mające nawet 35 mikronów, folie przeznaczone do zadruku wieloma technikami. Podobne do folii flex, są przeznaczone do drukowania w ploterach, ale zawierają w sobie kilka nowości – m.in. nową technologię kleju StiX2, która pozwala na aplikację nadruków na każdym podłożu – mówi Łukasz Kołodziej, zaznaczając, że można nimi nanosić zadruki nie tylko na bawełnie, poliestrze, nylo-

nie i sztucznej skórze, lecz nawet na powierzchniach lakierowanych – np. butach. Karol Rzepus jako innowacyjny wyrób wymienia flex 123Premium. - Jest on najszybciej wygrzewanym flexem na rynku, którego aplikacja trwa tylko 1 sekundę, nie tracąc przy tym walorów ekonomicznych (jego cena pozostaje taka sama jak standardowych folii). Przy wykonywaniu ok. 1000 nadruków pozwala to zaoszczędzić nawet 4 roboczo godziny, a co za tym idzie wielokrotnie zwiększyć możliwości produkcyjne zakładu i zmaksymalizować zyski – podkreśla Karol Rzepus.

## Co wybrać?

Jak widać ogrom folii na rynku jest ogromny. Które więc wybrać, by spełniły nasze oczekiwania? - Producenci nie poszukują najbardziej uniwersalnych rozwiązań – a kładą nacisk na projektowanie najlepszych materiałów – dających doskonałe efekty dla poszczególnych zastosowań – mówi Łukasz Kołodziej tłumacząc ogrom wyboru na rynku. Najlepiej zatem postawić sobie kilka kluczowych kryteriów. - Przy wyborze folii flex największe znaczenie ma tkanina, na której będziemy ją aplikować. Jeżeli mamy ją nałożyć na bawełnę, mamy naprawdę duży wybór. W tym wypadku najlepiej dopasować folię sugerując się gramaturą materiału. Na tkaninie o niższej gramaturze najlepiej będzie wyglądała cieńsza folia. Na tkaninie o wyższej gramaturze - folia grubsza. Gdy zamierzamy nanieść folię na poliester, konieczny będzie wybór folii sublistop, która jest bardziej elastyczna i zapobiega migracji koloru koszulki na folię – wymienia Dominika Nowakowska z firmy Reflect. Bawełna czy poliestery (lub ich mieszanka) nie stanowią właściwie większego problemu. Jeżeli nadruk ma być wykonany na nylonie, lycrze czy elastanie możliwości zaczynają być ograniczone. Kolejny czynnik to zastosowanie. Inny nadruk wybieremy do odzieży promocyjnej, inny do sportowej czy roboczej, a jeszcze inny do tej z półki „fashion”. Kolejne ważne czynniki to cena, szerokość zastosowań i stopień skomplikowania wydruku. Każdy materiał termotransferowy ma, albo nie posiada pewnych cech. - Mocny klej w podkładzie, na którym wylana jest folia, ułatwia wycinanie i wybieranie z folii małych elementów, ale utrudnia wykonywanie duży wzorów w większych nakładach. Krótki czas wgrzewania jest bardzo przydatny przy większych ilościach zdobień, ale nie jest tak ekonomiczny i uniwersalny jak folie podstawowe. Wysoka elastyczność materiału skutkuje częstymi problemami przy wycinaniu folii, ze względu na specyficzne cechy takich materiałów – wymienia przykłady Łukasz Kołodziej.

Nie ma idealnej folii. Wszystko zależy od wielu czynników, w tym właściwości samej folii i oczekiwanego efektu końcowego. Doradca czy opiekun klienta powinien zawsze doradzić taką folię, która w danym konkretnym przypadku znajdzie swoje najlepsze zastosowanie. A klient będzie mógł cieszyć się estetycznym, trwałym i niebanalnym efektem.

Katarzyna Lipska



## ARTEMIS DTG 1

Artemis DTG 1 to cyfrowy ploter do druku bezpośredniego na odzież. Przeznaczony jest do zadruku koszulek t-shirt i wielu innych produktów.

Nowa drukarka Artemis DTG 1 została zaprojektowana do druku bezpośrednio na odzież i innych tekstyliach bawełnianych, poliestrowych lub jedwabnych takich jak koszulki, ręczniki, jeans, fartuchy, torby, gadżety, ubranka dziecięce, itd. Druk na tkaninach możliwy jest dzięki cyfrowej technologii DTG (Direct to Garment). Urządzenia DTG są podobne do biurkowych drukarek atramentowych.

W tej technice drukarskiej, zadrukowany obszar pozostaje miękki i zupełnie nie wyczuwalny gdyż tusz wnika w sploty tkaniny. Atrament jest trwały i po utrwaleniu temperaturą jest odporny na czynniki zewnętrzne takie jak woda (w tym pranie), mechaniczne jak zdrapania oraz wysoką temperaturę podczas prasowania. Atramenty DTG są w pełni ekologiczne i przyjazne środowisku.

### Dla produkcji i web-to-print

Atramenty stosowane w Artemis DTG 1 pozwalają po utrwaleniu na uzyskanie żywych i nasyconych barw.

Aby tak się stało na ciemnych podłożach potrzebne jest zastosowanie białego podkładu. Drukarka Artemis DTG 1 może drukować w palecie CMYK oraz 4x kolorem białym stanowiącym nieprzezroczysty podkład. Wydajność druku wynosi 5,5 min na egzemplarz produktu (przy fotorealistycznej rozdzielczości 720 x 720 dpi).

- Cyfrowa technologia druku umożliwia drukowanie głównie małych i średnich nakładów. DTG uzupełnia więc metodę sitodrukową, która jest opłacalna z uwagi na koszty przygotowania dopiero w dużych nakładach. Wydajne rozwiązania mogą nawet zastąpić sitodruk w tej branży. DTG daje możliwość personalizowania wydruków, druku krótkich serii i prototypów. Otwiera to wiele możliwości dla posiadacza takiej drukarki np. zagospodarowanie rynkowych nisz. - tłumaczy Paweł Stania, przedstawiciel polskiego dystrybutora.

Bardzo wysoka rozdzielczość 2880 x 1440 dpi umożliwia druk zarówno tekstów, sloganów jak i pełno-

lorowych fotografii i grafik. Daje te nieograniczone pole do popisu dla projektantów i designerów. Daje też możliwość realizacji zleceń web-to-print (druku na życzenie).

Zaletami drukarki DTG 1 są niewątpliwie uznane i stabilne głowice EPSON. Drugim atutem jest duży obszar roboczy – 420 x 1050 mm. Wysokość stołu jest automatycznie regulowana do wysokości 150 mm. Drukarka zbudowana jest na stabilnej konstrukcji.

Istotną zaletą plotera Artemis DTG 1 jest bardzo korzystna cena urządzenia.

[www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



## Plotery, na które Cię stać



Wyselekcjonowane technologie

Kilkaset instalacji w Polsce i zagranicą

Najszybszy zwrot z inwestycji

Markowe oprogramowanie

### ARTEMIS 1601 H / HL / HQ



6 690 €

Artemis serii 1601 to wyposażony w nowoczesną głowicę DX7 (1440 dpi) ploter eko-solwentowy o parametrach nie odbiegających od maszyn europejskich i japońskich!  
Dane: 1440 x 1440 dpi | 20 m<sup>2</sup>/h | 1.60 m

### ARTEMIS KM 3200



74 500 zł

Artemis KM 3200 to ploter twardo-solwentowy o szerokości 320 cm, wyposażony w 8 głowic Konica-Minolta 512. Charakteryzuje się niskimi kosztami druku oraz niespotykaną stabilnością!  
Dane: 1080 dpi | 100 m<sup>2</sup>/h | 3.20 m

### ARTEMIS KM 3224



115 500 zł

Artemis KM 3224 to ploter twardo-solwentowy o szerokości 320 cm, wyposażony w 8 głowic Konica-Minolta 1024 o podwójnej liczbie dysz. Osiąga rzeczywistą prędkość druku - 160 m<sup>2</sup>/h!  
Dane: 1080 dpi | 160 m<sup>2</sup>/h | 3.20 m

### ARTEMIS FLR 320 UV



Artemis FLR 320 UV to nowoczesny ploter rolowy o szerokości 3.20 m drukujący w technologii UV. Wyposażony w 4 głowice greyscalowe ze zmienną wielkością kropli od 14 do 42 pl.  
Dane: 720 x 1440 dpi | 75 m<sup>2</sup>/h | 3.30 m

### ARTEMIS FLR 250 UV



Artemis FLR 250 UV to nowoczesny ploter typu flatbed o szerokości 2.54 m, drukujący w technologii UV. Posiada możliwość druku 2-stronnego (CMYK-biały-CMYK) jak i druku z roli na rolę.  
Dane: 1440 x 1440 dpi | 38 m<sup>2</sup>/h | 2.54 m

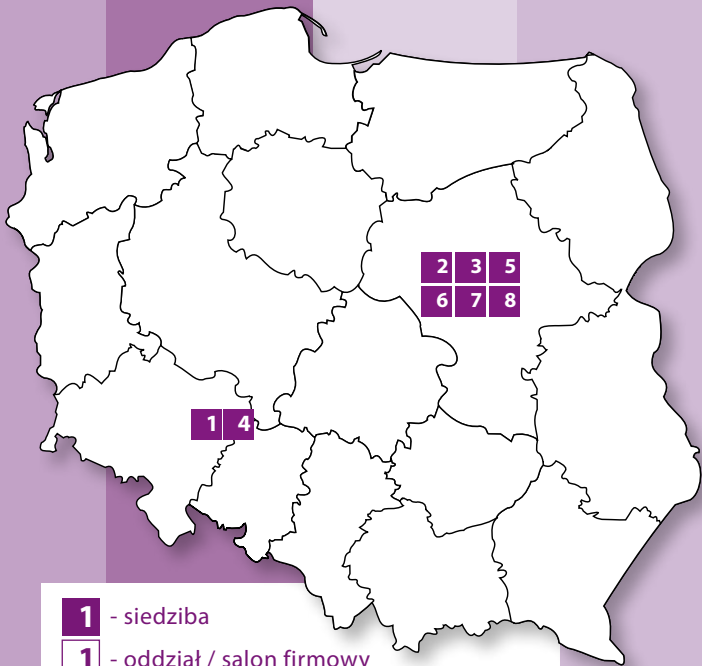
### ARTEMIS 2030 UV



Artemis 2030 UV to ciężki, monolityczny flatbed UV wyposażony w długowieczne głowice Konica-Minolta o kropli 14 pl. Drukuje 8 kolorami: CMYK, LC, LM, białym i lakierem.  
Dane: 1440 x 1440 dpi | 50 m<sup>2</sup>/h | 2 x 3 m

Artemis Printers [www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)  
OPOLE - WARSZAWA - KRAKÓW - GDAŃSK - POZNAŃ





1 - siedziba  
1 - oddział / salon firmowy

## ZNAKOWANIE ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



### Amatec Polska

ul. Kolejowa 2  
Radwanice k. Wrocławia  
55-010 Święta Katarzyna  
tel. 71 311 77 70  
tel. kom. 609 478767 (haft i druk)

info@amatec.pl  
adam@amatec.pl (haft i druk)  
www.amatec.pl

Amatec Polska Sp. z o.o. to autoryzowany dystrybutor najwyższej jakości maszyn i urządzeń do szycia i zdobienia tekstyliów. Obecny od ponad 13 lat na rynku szwalniczym, od kilku lat bardzo aktywnie rozwija się także w branży promocyjnej, oferując skrojone na miarę rozwiązania do produkcji hafciarskiej i druku cyfrowego na tekstyliach. Oferta dla małych i średnich firm specjalizujących się w krótkich i średnich seriach produkcyjnych to wysokiej jakości hafciarki Melco i drukarki Polylprint wraz z całym zapleczem serwisu i części zamiennych. Z myślą o dużych hacjamiach i drukarniach Amatec trzy lata temu poszerzył ofertę o wielogłowicowe hafciarki SWF i drukarki do odzieży o dużej wydajności Kornit Digital.

Największym atutem Amatec-u jest własny, mobilny i regularnie szkolony u producentów serwis. Niemniej ważne są duże magazyny maszyn i części zamiennych, co w dzisiejszych trudnych dla producentów czasach (produkcja na zamówienie) skraca znacznie czas oczekiwania na realizację zamówień i zwiększa skuteczność serwisu.



### EMB Systems

ul. Szczotkarska 50  
01-382 Warszawa  
tel. 22 664 41 41, 22 664 41 40

emb@emb.com.pl  
www.emb.com.pl

Od 1990r. działamy w branży maszyn i urządzeń do zdobienia odzieży. Naszymi partnerami są tylko tacy producenci urządzeń, którzy potrafią zagwarantować najwyższą jakość, innowacyjność i solidność w biznesie – japońskie Brother, Happy, RISO, amerykańskie Jiffy, Knight, AnaJet. To uznane marki, których najnowsze technologie mamy zaszczyt wprowadzać na polski rynek.

Dzięki ich wsparciu dysponujemy solidnym, dobrze wyszkolonym działem technicznym i szkoleniowym oraz niezawodnym serwisem.

W naszej ofercie mamy same mocne atuty: japońskie maszyny hafciarskie Brother i Happy z oprogramowaniem, kilka różnych modeli drukarek do koszulek typu dtg Brother i AnaJet, także rewolucyjne maszyny do sitodruku RISO oraz całą masę rozmaitych akcesoriów.

Zajmujemy się sprzedażą urządzeń, ale również świadczymy usługi hafciarskie i eksperymentalnie wykonujemy nadruki na zlecenie testując urządzenia z naszej oferty. Dzięki temu nasz dział handlowy zna doskonale możliwości i atuty parku maszyn. Potrafimy optymalnie doradzić Klientom, a potem wyszkolić przyszły personel i służyć wsparciem, jak długo potrzeba. Zapraszamy do współpracy!



### Fastcom Systemy Laserowe

ul. Kanarkowa 9  
02-818 Warszawa  
tel. 22 243 35 71

lasery@fastcom.com.pl  
www.systemy-laserowe.pl

3

Fastcom Systemy Laserowe to dostawca zaawansowanych, nowoczesnych i innowacyjnych urządzeń pozwalających na wszechstronny rozwój wszystkim zainteresowanym branżą reklamową, a także przemysłem.

W ofercie posiadamy znakowarki firmy Datalogic, światowego lidera w produkcji tego typu urządzeń. Systemy laserowe Datalogic zbudowane są w oparciu o źródła: FIBER, DPSS, GREEN, UVI CO2. Doskonała jakość znakowania i niezwykle rozbudowane oprogramowanie wyróżnia te produkty na polskim rynku i daje możliwości, o których wcześniej można było tylko pomarzyć. Sprzedajemy także wysokiej klasy plotery CO2 LTT Corp. i jesteśmy wyłącznym dystrybutorem tej marki w Polsce. Jesteśmy także autoryzowanym dystrybutorem systemów filtrujących BOFA Ltd., które są kompatybilne ze wszystkimi sprzedawanymi przez nas urządzeniami.

Oferujemy także sprzedaż i regenerację tub laserowych Synrad i Coherent, doradztwo i serwis urządzeń laserowych SEI, Roland, RMI, a także szkolenia z obsługi wszystkich oferowanych przez nas maszyn i ich oprogramowania.

Razem z naszymi zachodnimi partnerami kładziemy szczególny nacisk na to, aby utrzymać wysoki poziom świadczonych usług i sprościć rosnącym oczekiwaniom Klientów.



### GravoTech Sp. z o.o.

ul. Kobierzycka 20 BA  
52-315 Wrocław  
tel. 71 796 04 01

infopl@gravotech.com  
www.gravograph.pl

4

GravoTech Sp. z o.o. to globalny dostawca rozwiązań w dziedzinie znakowania i grawerowania. Wiodące marki firmy to: Gravograph, Vision Numérique, Technifor.

Gravograph proponuje swoim klientom urządzenia grawerskie i znakujące. W swoim asortymencie posiadamy maszyny obrotowe, lasery CO<sub>2</sub>, lasery Fibre, które pracują zarówno w agencjach reklamowych, pracowniach grawerskich, punktach usługowych oraz w środowisku przemysłowym.

Najlepsze rozwiązania to połączenie najwyższej jakości efektu grawerowania z wydajną w pracy maszyną, która pozwoli na grawerowanie jak największej ilości produktów w jak najkrótszym czasie pracy.

Grupa GravoTech znalazła takie rozwiązania i właśnie tego typu kompleksowe produkty proponuje swoim klientom. To dlatego obok grawerek mechanicznych i laserów grawerujących metodą CO<sub>2</sub>, stworzono laser typu Fibre znakujący metodą światłowodową i dający znakomite efekty w pracy z metalowym produktem.

Oprócz urządzeń proponujemy również szeroki wybór materiałów do grawerowania oraz akcesoriów przydatnych na rynku grawerskim.



### Grawcom Sp.J.

ul. Syrenki 14  
05-500 Piaseczno  
tel. 22 7502611

plotery@grawcom.com.pl  
www.grawcom.com.pl

5

Od 1995 roku Grawcom jest wiodącym polskim dostawcą innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla pracowni reklamowych, grawerskich oraz zakładów produkcyjnych wykorzystujących różnego typu plotery lub inne urządzenia sterowane komputerowo. Od początku działalności Grawcom jest dystrybutorem programów firmy CADlink Technology (SignLab, EgraveLab, Digital Factory) a od 1999 jesteśmy wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy GCC (plotery tnące i laserowe).

Nasza oferta obejmuje: plotery laserowe (GCC), tnące rolkowe (GCC, Mimaki), frezujące (MegaCut), termiczne (MagaBlock), grawerujące (Roland), plotery stolowe tnąco-bigująco-frezujące z kamerą do pozycjonowania (Zund), specjalistyczne programy do cięcia i druku (SignLab, Optiscout), grawerowania, grawerowania laserowego i frezowania (EngraveLab). Oferujemy pełny zakres materiałów grawerskich do grawerek mechanicznych i laserowych: laminaty grawerskie, mosiądz grawerski, aluminium do grawerowania, gumy do grawerowania pieczętek, środki do znakowania metali, ceramiki i szkła laserem (LaserInk i Themark) i wiele innych. Nowość !!!

Od 2012 roku oferujemy także pełną linię pieczętek automatycznych firmy Traxx. Wymieniamy urządzenia używane na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis oferowanych przez nas urządzeń. O wysokiej jakości oferowanych przez nas produktów świadczą ok. 3 tysięcy ploterów sprzedanych w Polsce w tym ponad 500 ploterów laserowych.



### Laser Media

ul. Pomorska 49  
05-501 Piaseczno  
tel. 22 735 07 40 lub 41

biuro@lasermedia.pl  
www.lasermedia.pl

Firma Laser Media od roku 2007 specjalizuje się w dostarczaniu szerokiej gamy systemów laserowych dla różnych gałęzi przemysłu oraz najwyższej jakości materiałów grawerskich.

Laser Media jest wyłącznym dystrybutorem Epilog Laser oraz ACI Laser na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W ofercie posiadamy bardzo bogaty wybór laserów CO<sub>2</sub> oraz Fiber. Nasze duże doświadczenie pozwala dobrać odpowiednio urządzenie do potrzeb naszych Klientów, również do bardzo nietypowych zastosowań.

Bogaty wybór laminatów oraz metali grawerskich, a także akcesoriów pozwala spełnić wszelkie oczekiwania naszych klientów. Zaopatrujemy firmy w całej Polsce ciesząc się ich pełnym zaufaniem.

Gwarantujemy najwyższą jakość oferowanych produktów oraz profesjonalną obsługę.

7



### Reprograf SA

ul. Wolska 88  
01-141 Warszawa

Polska Północna i Centralna:  
Radosław Brzeziński,  
tel. kom. 698 698 609  
Polska Południowa:  
Renata Soborń,  
tel. kom. 698 698 634

Mimaki UJF 3042 FX/HG – wszechstronny płaski ploter z suszeniem UV LED, dedykowany do krótkich serii i druku na żądanie. Znakomita jakość druku w rozdzielczości 1440 dpi. Bezpośredni druk na podłożach o grubości 50 mm (model FX) i 150mm (model HG). Maksymalne pole zadruku 30x42 cm. Dostępne są 3 rodzaje atramentów: LH 100-twardy; LF200- Elastyczny; LF 140, jednoczesny poddruk i nadruk biały, wybiórczy lakier i primer.

Mimaki UJF 6042 – wszechstronny płaski ploter z suszeniem UV LED w formacie A2 o spektakularnej fotograficznej jakości druku w rozdzielczości 1800 dpi. Bezpośredni druk na podłożach o grubości 150mm. Rozmaite kombinacje kolorów: 8 slotów atramentowych. Dostępne 3 rodzaje atramentów, jednoczesny poddruk i nadruk biały, wybiórczy lakier i primer. Funkcja zmiennej kropli, minimalny rozmiar to zaledwie 4 pikolitry zapewniający fotograficzną dokładność obrazu, ciągłe przejścia tonalne, doskonałe gradacje we wszystkich 4 warstwach koloru.

8



### Viscar.pl Interspin Łukasz Kołodziej

ul. Konduktorska 4 / 030  
00-775 Warszawa  
tel. 22 111 50 06

biuro@viscar.pl  
www.viscar.pl

Od 2011 roku jako wyłączny dystrybutor amerykańskiego lidera branży termotransferu – firmy Stahls, Viscar wprowadzamy na polski rynek przełomowe technologie zdobienia odzieży. Specjalizujemy się w technologiach termotransferowych, oferując urządzenia – prasy transferowe i materiały do nadruków na tekstyliach. Doradzamy i pomagamy naszym klientom w wyborze odpowiednich technologii. Współpracujemy z polskimi producentami odzieży i agencjami reklamowymi. Prowadzimy bezpłatną linię z poradami technicznymi i organizujemy szkolenia. W ofercie materiały i sprzęt m.in.: Stahls, Mimaki, Basic Paper, Avery, Hexis

Oferujemy:  
- folie termotransferowe – flex i flock  
- folie do zadruku solwentem i lateksem  
- papiery do transferu cyfrowego  
- papiery i tusze do sublimacji  
- prasy transferowe  
- plotery tnące i drukujące  
- drukarki laserowe  
- szeroki wybór akcesoriów do prac reklamowych.

# MASZYNY DO GRAWEROWANIA [ART. PROMOCYJNE]

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy, Informacje dodatkowe	Zastosowanie
 <b>Artemis BDR 1309X</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	Metale, tworzywa sztuczne, guma, skóra, szkło, drewno, sklejka, karton, papier, metale, filc, kamień, itd.	Typ lasera: CO <sub>2</sub> chłodzony wodą, obszar roboczy: max. 1300 x 900 mm, prędkość cięcia: max. 60000 mm/min, rozdzielczość max. 4000 dpi, dokładność 0.01 mm. Stabilna, spawana konstrukcja, dzięki której maszyna nie wpadła w rezonans podczas pracy. Artemis BDR 1309X wyposażony został standardowo w 2 stoły. Wysokiej jakości tuba CO <sub>2</sub> (10.6 µm) chłodzona wodą zapewnia pracę do 10 000 h. Użytkownicy mogą wybrać spośród 2 modeli o mocy: 80 lub 150 W. Charakteryzuje się on szybką i łatwą kalibracją wiązki.	Znakowanie gadżetów i upominków, produkcja zabawek, ozdób, paneli sterowania i informacyjnych, tabliczek, prototypów produktów i opakowań, logotypy, szyldy, biżuteria, modele, itd.
 <b>Venus II</b> Dystrybutor: Grawcom	Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.	Pole robocze 300x210 mm. Prędkość grawerowania: 60 cm/s. Wymiary urządzenia: 620x435x460 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokusu, kompresor. Obsługa z programu CorelDraw.	Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczętki, pamięci, kalendarze, portfele, etui.
 <b>C180</b> Dystrybutor: Grawcom	Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.	Pole robocze: 458x305 mm. Prędkość grawerowania: 150 cm/s. Otwierane drzwi z przodu maszyny. Wymiary urządzenia: 720x640x385 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokusu, kompresor. Obsługa z programu CorelDraw.	Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczętki, pamięci, kalendarze, portfele, etui, szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.
 <b>Spirit LS</b> Dystrybutor: Grawcom	Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, guma, plexi, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, drewno, sklejka, papier, karton.	Pole robocze: 740x460 mm. Prędkość grawerowania: 200 cm/s. Otwierane drzwi z przodu i z tyłu maszyny. Wymiary urządzenia: 1125x735x1005 mm. Urządzenie wyposażone w metalową tubę laserową marki Synrad, czerwony punkt, autofokusu, kompresor, nakładkę do cięcia - plaster miodu. Obsługa z programu CorelDraw.	Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pieczętki, pamięci, kalendarze, portfele, etui, szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.
 <b>GCC StellarMark seria I</b> Dystrybutor: Grawcom	Metale, metale powlekane, aluminium anodowane, tworzywa sztuczne, skóra, drewno.	Laser fibrowy o mocy 20 lub 40 W. Pole robocze: 70x70mm do 180x180 mm. Prędkość grawerowania: 10 m/s lub 300 zn/s. Wymiary zależne od wersji roboczej stanowiska. Gwarancja do 2 lat. Żywotność źródła: 100.000 h. Duża ilość funkcji programowych zwiększających produktywność np. różne strategie grawerowania i znakowania, łatwe sterowanie automatyką do zintegrowania z podajnikami elementów.	Długopisy, zapalniczki, podstawki, podkładki, breloki, pamięci, kalendarze, portfele, etui, szklanki, kubki, butelki, pudełka i opakowania, parasolki.
 <b>AREX- laser fibrowy</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe	Metal oksydowany, surowy, anodowany, powlekany, szcztokowany, złoto, srebro, brąz, nikiel, tytan, chrom, poliwęglan, polipropylen, PCV, silikon, guma, skóra, materiały skóropodobne, drewno powlekane, kompozyty, ceramika, papier powlekany.	Laser fibrowy (10W, 20W, 30W i 50W), kompaktowa głowica skanująca, wbudowana jednostka sterująca, zaawansowane oprogramowanie LIGHTER, elastyczne programowanie i sterowanie, tryb „STAND-ALONE”, „MASTER-SLAVE”, energooszczędność, wbudowany zasilacz. Bardzo wysoka wydajność i rozdzielczość, doskonały kontrast przy zachowaniu minimalnej inwazyjności termicznej, szybkie i czyste wyżarzanie, głębokie grawerowanie, znakowanie z wysokim kontrastem na tworzywach sztucznych.	Wszystkie metalowe gadzety reklamowe, tabliczki znamionowe, metalowe stemple, grawerowane referentki, medale, biżuteria etc.
 <b>Ulyxe- laser diodowy</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe	Metal oksydowany, surowy, anodowany, powlekany, szcztokowany, złoto, srebro, brąz, nikiel, tytan, chrom, poliwęglan, polipropylen, PCV, silikon, drewno powlekane, papier powlekany.	Kompaktowa obudowa, laser chłodzony powietrzem, konstrukcja "all inclusive" programowanie diagnostyczne i sterujące, wbudowana dioda celująca i ogniskująca, przyjazny dla użytkownika, wbudowany panel LCD. Ulyxe to idealne rozwiązanie dla niezależnych, samodzielnych stanowisk znakujących, a także, dla w pełni automatyzowanych linii produkcyjnych. Kompaktowy, należący do rodziny laserów pompowanych diodą (DPSS) laser Ulyxe 6,5W, ze względu na niskie koszty zakupu oraz innowacyjny wygląd to najczęściej i najchętniej wybierany produkt, używany przez klientów znakujących plastik i metal.	Elementy ze stali, pendriwy, długopisy (opcja podłączenia podajnika), inne metalowe gadzety reklamowe etykiety, urządzenia i narzędzia chirurgiczne, tworzywa etc.
 <b>EOX- laser CO2</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe	Papier, karton, tekstylia, drewno, metal (malowany, anodowany), guma, skóra, tworzywa (organiczne, malowane, laminowane)	Kompletna, chłodzona powietrzem przemysłowa konstrukcja, doskonała wydajność znakowania, możliwość integracji z liniami produkcyjnymi, łatwa konfiguracja głowicy skanującej, możliwość dostosowania urządzenia do indywidualnych potrzeb, zaawansowane oprogramowanie LIGHTER. Seria Datalogic EOX została stworzona do znakowania w szerokiej gamie materiałów dzięki czemu znajduje zastosowanie w branży reklamowej oraz w przemyśle spożywczym, farmaceutycznym, motoryzacyjnym i elektronicznym.	Elementy ze sklejki, szkło, kalendarze, wizytowniki, długopisy, tkaniny, papier, pieczętki, laminaty grawerskie, drewno, pudełka i opakowania, zapalniczki, breloki, podstawki etc.
 <b>V2000- laser CO2</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe	Drewno, akryl, tekstylia, szkło, metale powlekane, ceramika, delrin, skóra, marmur, melamina, papier, mylar, sklejka, guma, włókno szklane, kafelki, plastik, corian, aluminium anodowane, stal nierdzewna, gołe metale.	Pole pracy 450 x 310 mm (przelotowe drzwi w osi x), tuba laserowa SYNRAD lub COHERENT (USA) o mocy 30W optyka (metalowe lustro + najwyższej jakości soczewka) ciche, bezawaryjne i szybkie silniki (1,5m/s) soczewka 1,5 cala w standardzie, wysokiej jakości łożyska w osi X i Y, przelotowy stół (możliwość otwierania drzwi z prawej i lewej strony urządzenia), automatyczne ogniskowanie. Otwierane drzwi z prawej i lewej strony urządzenia pozwalają na obrabianie dużo większych produktów niż pole robocze. Możliwość przekładania elementów wzdłuż osi X.	Elementy ze sklejki, szkło, kalendarze, wizytowniki, długopisy, tkaniny, papier, pieczętki, laminaty grawerskie, drewno, pudełka i opakowania, zapalniczki, breloki, podstawki etc.
 <b>ILS-3- laser CO2</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe	Drewno, akryl, tekstylia, szkło, metale powlekane, ceramika, delrin, skóra, marmur, melamina, papier, mylar, sklejka, guma, włókno szklane, kafelki, plastik, corian, aluminium anodowane, stal nierdzewna, gołe metale.	Pole pracy 660mm x 495 mm, tuba laserowa SYNRAD o mocy od 30W do 100W lub COHERENT o mocy 55W, ciche, bezawaryjne i bardzo szybkie silniki (1,5m/s), soczewka 2 cale w standardzie (bardzo precyzyjny grawer), wysokiej klasy łożyska w osi X i Y. Po zastosowaniu przystawki rotacyjnej możemy grawerować przedmioty cylindryczne (przystawka rotacyjna jest opcjonalna).	Elementy ze sklejki, szkło, kalendarze, wizytowniki, długopisy, tkaniny, papier, pieczętki, laminaty grawerskie, drewno, pudełka i opakowania, zapalniczki, breloki, podstawki etc.

# MASZYNY DO GRAWEROWANIA [ART. PROMOCYJNE]

brother  
at your side

www.emb.com.pl

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy Informacje dodatkowe	Zastosowanie
 Fiber100/200 Producent: GravoTech	Urządzenia do trwałego i niezawodnego znakowania metali, plastików, materiałów powlekanych, ceramicznych, metali szlachetnych.	Kompaktowe rozwiązania do personalizacji oraz identyfikacji UID. Galwanometryczny system zapewnia znakowanie o wysokiej rozdzielczości, precyzyjne przy niezwykle dużych prędkościach. Są to lasery kompaktowe i wytrzymałe, o ergonomicznej budowie i przyjazne w obsłudze. Laser Fibre 100 (10W) zapewnia wysoki kontrast i delikatny graverunek. Laser Fibre 200 (20W) umożliwia głębokie znakowanie przy dużych prędkościach. Długa żywotność diody zapewnia niskie koszty obsługi.	Przemysł: tablice znamionowe, znakowanie narzędzi i części. Personalizacja: trofea & nagrody, prezenty biznesowe, gadzety i biżuteria.
 Energy 8 Producent: GravoTech	Jest to laser umożliwiający obróbkę różnorodnych materiałów takich jak tworzywa sztuczne, drewno, akryl, metale powlekane, szkło, skóra, papier, karton.	Kompaktowe urządzenie laserowe CO2, które doskonale się sprawdzi w małych punktach sprzedaży. Wszechstronne i proste w obsłudze, o powierzchni grawerowania 460 x 305 mm, w którym można umieścić przedmioty o wysokości do 145 mm. Rozwiązanie wytrzymałe i niezawodne. Przyjazne w obsłudze i intuicyjne oprogramowanie GravoStyle™ 7 (dostępne w standardzie) ułatwia tworzenie grafik i umożliwia grawerowanie zdjęć.	Idealne rozwiązanie do grawerowania i personalizacji: Trofeów - Pieczętek kauczukowych - Tabliczek na drzwi - Prezentów - Breloków - Drewna/Szkła - Małych oznakowań; odpowiada także potrzebom grawerowania w zakładach grawerskich.
 LS100 Producent: GravoTech	Jest to laser, który można wykorzystać do obróbki tworzyw sztucznych, drewna, akrylu, metali powlekanych, szkła, skóry	LS 100 - uniwersalny i w pełni bezpieczny laser CO2 o sztywnej odlewanej konstrukcji oraz szerokiej gamie dostępnych mocy (35, 40, 55 W). Duży obszar grawerowania - 460 x 305 mm, ergonomiczna budowa i prosty w obsłudze panel sterowania umożliwiają różnorodne zastosowania i zwiększają wydajność pracy.	Idealne rozwiązanie do grawerowania, znakowania i cięcia: Pieczętek - Tabliczek na drzwi - Gadżetów reklamowych - Breloków - Części metalowych - Małych oznakowań - Produktów papierowych.
 LS100EX Producent: GravoTech	Jest to laser, który umożliwia grawerowanie, cięcie i znakowanie tworzyw sztucznych, metali, akrylu, drewna, szkła, skóry, gumy.	LS 100EX - Kompaktowa grawerka laserowa CO2 o dużej prędkości (do 2,54 m/s) i obszarze grawerowania 610 x 305 mm. Łatwa instalacja i obsługa oraz ergonomiczny pulpit sterowniczy zapewniają wysoką wydajność pracy. Jest to wysokiej jakości, w pełni bezpieczny laser z podświetlanym stołem roboczym, automatyczną regulacją ogniskowej (autofocus), czerwonym wskaźnikiem laserowym oraz możliwością ładowania przedmiotów od przodu.	Do zastosowania przy grawerowaniu trofeów, upominków, wyrobów skórzaných, szkła, przedmiotów z kryształu, zdjęć oraz gumowych stempli.
 M40G Producent: GravoTech	Urządzenie do grawerowania na metalach, tworzywach sztucznych, szkłe.	M40G - szybkie, ciche urządzenie grawerujące w przystępnej cenie. Jest sterowane przez proste w obsłudze oprogramowanie do grawerowania GravoStyle. Obszar grawerowania o wymiarach 305 x 210 mm umożliwia grawerowanie małych tablic informacyjnych. Wbudowany wskaźnik laserowy umożliwia łatwe pozycjonowanie przedmiotów.	Idealne rozwiązanie nadające szlachetny wygląd, do wykorzystania na kalendarzach, etui, etykietach na bagaż, brelokach.
 M40 Art. Foil Producent: GravoTech	Rozwiązanie umożliwiające wykonanie złocenia na gorąco na takich materiałach jak skóra, wyroby skóropodobne, surowe drewno,	Art Foil - Iгла do złocenia na gorąco rozszerzająca możliwości grawerki M40. Jest to zestaw kompletny i gotowy do natychmiastowego użytku. Jest to innowacja, dzięki której jedno urządzenie może zapewnić szeroką gamę zastosowań zarówno w grawerowaniu jak i złoceniu. Wykorzystanie rolek Art Foil dostępnych w czterech kolorach zapewnia bardzo estetyczny wygląd.	Idealne rozwiązanie do grawerowania na tabliczkach oznaczeniowych i identyfikacyjnych, etykietach, identyfikatorach, biżuterii, długopisach i piórach oraz gadżetach reklamowych.
 DPL Smart Marker Dystrybutor: Laser Media	Jest to laser, który umożliwia grawerowanie, cięcie i znakowanie tworzyw sztucznych, metali, akrylu, drewna, szkła, skóry, gumy.	Znakowarka Smart Marker zbudowana jest w oparciu o najnowszą technologię laser Nd:YAG pompowany miniaturową diodą półprzewodnikową, umieszczony w kompaktowej zwartej obudowie. Unikalny i łatwy w obsłudze program Magic Mark 3, z bankiem wielu gotowych procedur, pozwala na szybkie przygotowanie procesu znakowania niezależnie od obrabianego materiału i rodzaju nanoszonych znaków.	Znakowanie gadżetów reklamowych, narzędzi przemysłowych oraz chirurgicznych, automatyczna inkrementacja numerów seryjnych, daty produkcji, kodów kreskowych, Data Matrix lub QR, znakowanie tworzyw sztucznych...
 DFL Ventus Marker Dystrybutor: Laser Media	Stal nierdzewna, HSS, węgiel, staliwa, aluminium, miedź, mosiądz, tytan, złoto, srebro, brąz, powłoki galwaniczne, tworzywa sztuczne, ceramika.	Laser Fibrowy 20,30,50,70W. Idealny do głębokiego grawerowania metalu, przy zaawansowanych aplikacjach o zmiennej szerokości impulsu. Jest to innowacja, dzięki której jedno urządzenie może zapewnić szeroką gamę zastosowań zarówno w grawerowaniu jak i złoceniu. Wykorzystanie rolek Art Foil dostępnych w czterech kolorach zapewnia bardzo estetyczny wygląd.	Znakowanie metali, głębokie grawerowanie stempli-matryc, inkrementacja numerów seryjnych, daty produkcji, kodów kreskowych, Data Matrix lub QR, znakowanie tworzyw sztucznych.
 Epilog Seria Zing Dystrybutor: Laser Media	Guma do pieczętek, metal, aluminium anodowane, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, kamień, drewno, papier.	Pole pracy 406x305 lub 610x305mm, wysokość osi Z do 197mm, moc od 30W do 60W. Idealne urządzenie dla rozpoczynających prace z laserem lub jako uzupełnienie istniejącego parku maszynowego. Bezkonkurencyjna rentowność inwestycji oraz najwyższa jakość made in U.S.A. w atrakcyjnej cenie.	Punkty usługowe, wyrób pieczętek, małe pracownie grawerskie, małe agencje reklamowe.
 Epilog Seria Legend Dystrybutor: Laser Media	Metal, aluminium anodowane, tworzywa sztuczne, skóra, szkło, kamień, drewno, gumy do pieczętek papier.	Pole pracy 457 x 305, 610 x 305, 610 x 457 mm oś Z do 279 mm, moc od 30W do 75W. Łożyska liniowe NeverWear, enkodery liniowe, szybkie silniki servo, paski napędowe z Kevlaru, stół z podsysem materiału, system optyki Radiance- niesamowita precyzja grawerowania. Najwyższa jakość made in U.S.A.	Grawerskie punkty usługowe, pracownie i agencje reklamy, zakłady produkcyjne, grawerowanie zdjęć i gadżetów reklamowych.
 Kern Laser HSE Dystrybutor: Laser Media	Cięcie: metali, aluminium, tworzyw sztucznych, drewna, gumy, papieru. Grawerowanie: metali, aluminium anodowanego, tworzyw sztucznych, skóry, papieru.	Wielkoformatowy system HSE jest najbardziej popularnym i wszechstronnym systemem laserowym w ofercie KERN. U.S.A. Moc 30, 50, 100, 150, 200, 250 oraz 400W, max prędkość grawerowania 3,9 m/s z przyspieszeniem 5G! Pole pracy do 2032 x 3048 mm. Możliwość cięcia: stali już od 150W oraz aluminium od 250W.	Wysoko nakładowa/wielkoseryjna produkcja z największą prędkością i precyzją by spełnić oczekiwania profesjonalistów.
 ProMarker 10-20W bezobsługowy laser światłowodowy Dystrybutor: Trodat	Metale surowe, metale pokrywane, tworzywa sztuczne nieobrobione, tworzywa sztuczne lite barwione, ceramika i ... wiele innych	Pole robocze: 70x70 mm do 280x280 mm. Max. prędkość: 10 m/s (640 znaków/sek) do 20 m/s. Ok. 13 kg, wymiary: głowicy 139x139x350 mm, komputer: 440x215x450 mm. Bezobsługowy laser, minimalne koszty eksploatacji, urządzenia przeznaczone do użytku przemysłowego, zaprojektowane i przetestowane odpowiednio do tego celu. Najważniejsze podzespoły są hermetycznie uszczelnione i zabezpieczone przed kurzem i brudem, szybkie znakowanie wieloseryjne, oszczędność i produktywność - łatwa obsługa.	Breloki, długopisy, tabliczki znamionowe, kubki, termosy, zegarki, biżuteria, sztucce, artykuły metalowe, tworzywa sztuczne.
 RAYJET 12-50W hermetyczny bezobsługowy laser CO2 Dystrybutor: Trodat	Tworzywa sztuczne, szkło, kamień, trofea, tablice, systemy oznakowania, identyfikacji, papier, sklejka, laminaty, skóra, gumy, drewno, pleksi, tektura, szkło, aluminium anodowane, metale powlekane, skóra, korek... i wiele innych.	Pole robocze: 457x305 mm. Max. prędkość: 1,5 m/s. 45 kg, wymiary: 726x412x680 mm - Rayjet jest wysokiej klasy urządzeniem do grawerowania, cięcia i znakowania laserowego. Jest łatwy w obsłudze, a przy tym zapewnia wysoką rentowność inwestycji, niespotykaną w tej klasie laserów. Rayjet jest idealnym narzędziem dla zawodowego grawera, hobbysty lub początkującego użytkownika laserów i to niezależnie od zastosowania.	Breloki, pamięci flash, wizytowniki, kalendarze, pieczątki, długopisy, skrzynki drewniane, zaproszenia kartki okolicznościowe, szyldy, trofea, reklamy podświetlane, podstawki, standy, ceramika, artykuły biurowe, galanteria skórzana, owoce i wiele innych.
 Speedy100R 12-60W hermetyczny, bezobsługowy laser CO2 Dystrybutor: Trodat	Tworzywa sztuczne, szkło, kamień, trofea, tablice, systemy oznakowania, identyfikacji, papier, sklejka, laminaty, skóra, gumy, drewno, pleksi, tektura, szkło, aluminium anodowane, metale powlekane, skóra, korek... i wiele innych.	Pole robocze: 610x305 mm. Max. prędkość: 2,0 m/s. 100 kg, wymiary: 974x765x457 mm - Speedy 100R dzięki 3 rodzajom oprogramowania, zwiększeniu prędkości grawerowania oraz mocy lasera jest kompaktowym systemem laserowym, dającym możliwość podnoszenia wydajności pracy. Speedy 100R jest inwestycją, która zwróci się z nawiązką. Doskonały ploterowy system laserowy CO2 do grawerowania laserowego i cięcia.	Breloki, pamięci flash, wizytowniki, kalendarze, pieczątki, długopisy, skrzynki drewniane, zaproszenia, kartki okolicznościowe, szyldy, trofea, reklamy podświetlane, podstawki, standy, ceramika, artykuły biurowe, galanteria skórzana, owoce, tabliczki znamionowe, kubki, termosy, zegarki, biżuteria, sztucce i inne.

## NAJWYŻSZA jakość wydruku! NAJWIĘKSZE możliwości zdobienia!




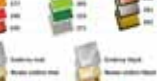
ROCZNA GWARANCJA NA GŁOWICĘ!









EMB  
EMB SYSTEMS

EMB Systems Warszawa ul. Szczotkarska 50 • tel. 22 664 41 40 • emb@emb.com.pl

# MATERIAŁY GRAWERSKIE

Zdjęcie maszyny	Charakterystyka	Zastosowanie
 <p><b>Kubki ceramiczne LaserCup</b> Dystrybutor: Laser Media</p>	Kubki specjalnie przystosowane do obróbki urządzeniami laserowymi. Odpowiednio skomponowana powłoka kolorystyczna zapewnia szybki i bezproblemowy grawer, nawet urządzeniami wyposażonymi w źródło światła mniejszej mocy. W ofercie kolory: czerwony, pomarańczowy, żółty, niebieski, zielony, czarny oraz zupełna nowość na rynku - kubki w kolorze srebrnym i złotym grawerujące się na kolor czarny.	Artykuły promocyjne, podarunki i prezenty, gadzety firmowe.
 <p><b>Sklejka do lasera</b> Dystrybutor: Laser Media</p>	Wysokiej jakości sklejka przeznaczona do cięcia laserami CO2. Wszystkie warstwy wykonane z drewna brzoźowego. Specjalnie dobrany klej nie powoduje przypaleń oraz zwęglenia krawędzi. Umożliwia to otrzymanie bezkonkurencyjnego efektu końcowego. Emisja formaldehydu mieści się w klasie A wg PN-EN 1084.	Ozdoby świąteczne, artykuły promocyjne, zabawki, modele architektoniczne, breloki, numerki do szatni, pamiętki.
 <p><b>Dystanse do szylków</b> Dystrybutor: Laser Media</p>	Szeroki wybór ozdoby dystansów do szylków grawerowanych. Dystanse wykonane z aluminium anodowanego lub stali nierdzewnej. Dostępne w wielu rozmiarach i kolorach, w tym: srebrne, złote, czerwone, niebieskie i czarne. Stanowią efektywny sposób na mocowanie szylków na elewacjach budynków, ścianach wewnętrznych, przy drzwiach wejściowych itp. Są odporne na wpływ warunków atmosferycznych.	Tablice informacyjne, szylki, numeracja pokoiów, POS/POP.
 <p><b>Laminaty grawerskie</b> Dystrybutor: Laser Media</p>	Laminaty grawerskie to dwu lub trzy kolorowe płyty z tworzywa sztucznego przeznaczone do grawerowania i wycinania zarówno laserami CO2, jak i urządzeniami frezującymi. Kontrastowo dobrane kolory zapewniają czytelność wykonanej grafiki i tekstu. Laminaty nadają się do użytku zewnętrznego, jak również wewnętrznego. Występują w różnych grubościach od 0,2 do 3,2mm.	Szylki, tablice, tabliczki znamionowe, tabliczki na puchary i medale, numerki i breloki do kluczy, panele do maszyn, oznaczenia informacyjne, dyplomy i wyróżnienia, identyfikatory imienne, tablice nagrobne, oznaczenia ostrzegawcze, tabliczki na drzwi, POS/POP, identyfikatory dla zwierząt, pamiętki i upominki, plomby gwarancyjne.
 <p><b>Aluminium anodowane</b> Dystrybutor: Laser Media</p>	Wysokiej jakości płyty aluminiowe anodowane wykonane ze stopu przeznaczonego do grawerowania. Charakteryzuje się on optymalną kruchością, co zapewnia doskonałe parametry obróbki. Powierzchnia anodowana jest odporna na warunki atmosferyczne i nie wymaga dodatkowych zabezpieczeń. Występuje w różnych kolorach, wykończeniach oraz grubościach.	Szylki, tablice informacyjne, tabliczki znamionowe, panele do urządzeń, tablice nagrobne, szylki notarialne, numerki i breloki do kluczy, identyfikatory imienne.





# DRUK BEZPOŚREDNI NA GADŻETACH

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Dodatkowe informacje
 <p><b>DCS 1024UVHS</b> Producent: Direct Color Systems Dystrybutor: Agraf</p>	PVC, PET, ABS, Poliweglan, Poliester, Szkło / Lustro, Stal nierdzewna, Aluminium, Anodowane aluminium. Dibond® oraz podobne materiały, Akryl, Drewno, MDF, Płyty piankowe, Skóra naturalna, Skóra sztuczna, Tektura, Winył, Folia bannerowa, Folia do podświetlenia, Tekstylna do termo transferu, Canvas, Papier, itd.	Liczba kolorów: CMYK + White +White + Clear +Clear/ Primer. Zadruc kolorem, podkładem czy bezbarwnym za jednym razem. Odporne na warunki zewnętrzne oraz elastyczne tusze. Automatyka regulacja wysokości głowicy nad materiałem. Zadruc 3D/tekstury. Minimalna wielkość kropli 1.5 pikolitry.	Zadruc materiałów do wysokości 152mm. Maksymalny obszar zadruku: 254x101mm. Rozdzielczość optymalizowana do 5760 dpi.	Znajduje zastosowanie w druku różnego rodzaju gadżetów, krótkich serii, spersonalizowanych zamówień, pojedynczych sztuk, tablic informacyjnych, oznaczeń braille'a, przełączników membranowych czy fleksografii.
 <p><b>Mutoh ValueJet 426UF (LED-UV)</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploverwe</p>	ABS, aluminium, PE, PET, PMMA (akryl), PP, PS, PVC czy szkło.	Maksymalna rozdzielczość 1440 x 1440 dpi, wielkość kropli atramentu od 3.8 do 28 pl. Wyposażony w stół z podssem. Jest to 6-kolorowa drukarka o obszarze zadruku 483 x 329 mm, umożliwiającą zadruk wszelkich elementów o grubości nieprzekraczającej 70 mm i ciężarze do 4 kg. Możliwa jest konfiguracja 2 x CMYK lub CMYK + kolor biały + lakier.	Mutoh ValueJet 426UF przeznaczony jest do druku na gadżetach reklamowych i upominkach, foto-gadżetach, obiektach 3D, posługuje też do personalizacji produktów, paneli sterowania, nagród, grafik POS, małych elementów wyposażenia wnętrza, elementów budowy maszyn, itd.	Zużycia atramentu kształtuje się na poziomie 1.6 ml na zadruk całej powierzchni roboczej o pokryciu atramentu 67%. Atramenty są dystrybuowane w opakowaniach 220 ml oraz 800 ml (biały kolor 500 ml).
 <p><b>DreamJet 329 Miracle</b> Dystrybutor: Fastcom Systemy Laserowe</p>	Zastosowanie: plastik, papier, szkło, kamień, marmur, metal, ceramika, powierzchnie lustrzane i zaokrąglone (kubki, szklanki, pitki).	Max. grubość materiału - 100mm. Wymiary zadruku - 329mm x 600mm. Max. rozdzielczość druku 5760dpi. Druk kroplą o wielkości 4 pL. 8 kolorów - CMYK-LmLcLkLLk. Atrament: Solwent.	Możliwość druku praktycznie na każdej powierzchni.	Ploter stolowy o możliwości zadruku na nieograniczonym spektrum materiałów. Dostosowanie wysokości stołu pozwala na zadruk materiałów do 10cm grubości. Cechą wyróżniającą są niskie koszty eksploatacyjne. Koszt wydruku A4 nie przekracza 80gr. Ponadto ploter DreamJet jest wyjątkowo łatwy w obsłudze.
 <p><b>VIPER</b> Dystrybutor: Gandy Digital NV</p>	Materiał o wymiarach max: 600x600mm, max grubość materiału 300mm	Liczba kolorów: do wyboru: 4C, 4CR, 4WR, 4WW, 6C. Atrament: druk UV LED.	Min. i max. rozdzielczość: 720x900 dpi. Szerokość zadruku: 600x600 mm.	Dowolne materiały do zadruku UV o wymiarach zgodnych ze specyfikacją np. obudowy telefonów, pilki golfowe, smycze itp. Wymiary: 240 x 170 x 160cm. Możliwe konfiguracje kolorów: (CMYK), (CMYK,c-lear), (CMYK,white,clear), (CMYK,white,white), (CMYK,LcLm). Głowice drukujące Ricoh Gen 4, kropla 6-picolitrow. Możliwa regulacja nasycenia kolorów podczas druku. Sterowanie urządzeniem za pomocą iPad'a. Utrwalanie UV LED nie powoduje nagrzewania się drukowanych materiałów. Akceptowane materiały do 30 cm grubości.
 <p><b>Roland VersaUV LEF-12</b> Dystrybutor: KML Solutions</p>	Max. 335 (grubość) x 310 (głębokość) x 100 (wysokość) mm.	6 kolorów (cyan, magenta, żółty, czarny, biały i lakier).	Rozdzielczość: max. 1 440 dpi.	Prototypy kosmetyki, prototypy przemysłowe, opakowania, druk na gadżetach: długopisy, zapalniczki, pendrive'y, obudowy telefonów, piłeczki golfowe. Kolejna nowość w ofercie Rolanda to ploter VersaUV LEF-12 w rozmiarze biurkowym. Ploter o płaskim przesuwym stole do druku obiektów o grubości do 100mm z fotograficzną jakością 1440 dpi. Dodatkowo, szeroki wachlarz zastosowań można powiększyć stosując atrament biały oraz lakier. Wymiary z podstawą: 998 (W) x 867 (D) x 546 (H) mm. Waga: 85kg.
 <p><b>Roland VersaUV LEF-20</b> Dystrybutor: KML Solutions</p>	Płaski stół do drukowania o wymiarach 538mm x 360mm, wysokość przedmiotów do 100 mm.	Podwójny system cyrkulacji atramentu, konfiguracja atramentu: CMYK+G W Dostępna dwa rodzaje atramentu uniwersalnego służącego do zastosowań w druku materiałów sztywnych i miękkich.	Rozdzielczość: Max. 1 440 dpi.	Prototypy, opakowania, druk na gadżetach: długopisy, zapalniczki, obudowy telefonów, kalendarze. Druk na materiałach: szkło, metal, aluminium, papier, karton, ceramika itp. LEF-20 obsługuje 2 tryby drukowania: standardowy do druku szczegółów, tryb odległy do druku na obiektach o nierównych powierzchniach (nie-równość max 2mm). Urządzenie jest zabudowane co chroni lampy i głowicę przed uszkodzeniem i zabezpiecza produkt finalny przed osadzeniem się kurzu. LEF20 jest dwukrotnie szybszy od poprzedniego modelu LEF12.






# DRUK BEZPOŚREDNI NA GADŻETACH

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Dodatkowe informacje
 <p><b>Roland VersaUV LEJ 640F</b> Dystrybutor: KML Solutions</p>	Płaski stół do druku w 3 wersjach: LEJ-640 F210 szerokość 1615 mm, długość 2100 mm; LEJ-640 F250 szerokość 1615 mm, długość 2624 mm; LEJ-640 F320 szerokość 1615 mm, długość 3324 mm.	Roland LEJ-640F umożliwia wybór konfiguracji atramentu, tak aby jeszcze lepiej dostosować się do typu wykonywanych prac: CMYK + Biały + Gloss, CMYK + Biały + Biały oraz CMYK + Gloss + Gloss	Rozdzielczość: Max. 1 440 dpi.	Najnowszy Roland VersaUV LEJ-640F to ploter typu flatbed do druku na szerokiej gamie materiałów sztywnych i elastycznych o grubości do 15 cm m.in. poliuretan, polistyren, polipropylen, karton, panele aluminiowe, karbowany i tektury falistej, samoprzylepny winyl, poliweglan, PET, polietylen i baner PVC. Kolory: CMYK, biały i lakier. Max rozdzielczość 1440x1440. Ze względu na duże wymiary 1,6 m do 3,3 m model LEJ-640F umożliwia wiele zastosowań: różnorodne aplikacje, prototypy opakowań, znaki, ekspozycje.
 <p><b>Mimaki UJF 3042 FX z suszeniem UV LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p>	Grubość materiałów do drukowania do 50 mm. Lista podłoży jest bardzo obszerna. Zagłębienia w powierzchni podłoża o niejednorodnej strukturze nie powinny przekraczać 2 mm. Do najbardziej popularnych należą: akryl, aluminium, pianki PVC, szkło, metal, poliweglan, polyster, styren, winylobenzen, drewno, płótno.	Liczba kolorów: CMYK + White + Clear Warnish + Primer. Atrament: Twardy tusz UV LH-100 wyróżnia się odpornością na tarcie i substancje chemiczne, a także doskonałą reprodukcją barw. Elastyczny tusz UV LF-200 umożliwia rozciąganie atramentu nawet do 200% (nowość w rodzinie UJF 3042).Tusz LF-140 umożliwia silną gradację w druku sześciokolorowym (CMYK) jest bardziej elastyczny niż twardy tusz LH-100.	Rozdzielczość: 720 x 600 dpi, 1440 x 1200 dpi. Pole zadruku: Szerokość 300mm Długość 420 mm.	Druk ze zmienną wielkością kropli w formacie do A3 na materiałach do grubości 50mm. Świetne rozwiązanie do druku różnego rodzaju gadżetów, opakowań, druk z personalizacją, krótkie serie, pojedyncze egzemplarze. Grubość do 50 mm. Ciężar do 5 kg, Technologia UV LED. Wymiary: grubość 1200mm, szerokość 1090mm, wysokość 770mm. Ciężar 113 kg.
 <p><b>Mimaki UJF 3042 HG z suszeniem UV LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p>	Grubość materiałów do drukowania do 150 mm. Lista podłoży jest bardzo obszerna. Zagłębienia w powierzchni podłoża o niejednorodnej strukturze nie powinny przekraczać 2 mm. Do najbardziej popularnych należą: akryl, aluminium, pianki PVC, szkło, metal, poliweglan, polyster, styren, winylobenzen, drewno, płótno.	Liczba kolorów:CMYK + White + Clear Warnish + Primer. Atrament: Twardy tusz UV LH-100 wyróżnia się odpornością na tarcie i substancje chemiczne, a także doskonałą reprodukcją barw. Elastyczny tusz UV LF-200 umożliwia rozciąganie atramentu nawet do 200% (nowość w rodzinie UJF 3042).Tusz LF-140 umożliwia silną gradację w druku sześciokolorowym (CMYK + LcLm) i jest bardziej elastyczny niż twardy tusz LH-100.	Rozdzielczość: 720 x 600 dpi, 1440 x 1200 dpi. Pole zadruku: Szerokość 300mm Długość 420 mm.	Druk ze zmienną wielkością kropli w formacie do A3 na materiałach do grubości 150mm. Świetne rozwiązanie do druku różnego rodzaju gadżetów, opakowań, druk z personalizacją, krótkie serie, pojedyncze egzemplarze. Grubość do 150 mm, Ciężar do 5 kg, Technologia UV LED. Wymiary: grubość 120 cm, szerokość 97 cm, wysokość 92 cm, Ciężar 130 kg.
 <p><b>Mimaki UJF 6042 z suszeniem UV LED</b> Dystrybutor: Reprograf</p>	Grubość materiałów do drukowania do 150 mm. Lista podłoży jest bardzo obszerna. Zagłębienia w powierzchni podłoża o niejednorodnej strukturze nie powinny przekraczać 2 mm. Do najbardziej popularnych należą: akryl, aluminium, pianki PVC, szkło, metal, poliweglan, polyster, styren, winylobenzen, drewno, płótno.	Liczba kolorów: CMYK + White+ Clear Warnish + Primer. Atrament: LH-100 (C/M/Y/K/W/C), LF-140 (C/M/Y/K/Lc/Lm/W), LF-200 (C/M/Y/K). Twardy tusz UV LH-100 wyróżnia się odpornością na tarcie i substancje chemiczne, a także doskonałą reprodukcją barw. Elastyczny tusz UV LF-200 umożliwia rozciąganie atramentu nawet do 200% (nowość w rodzinie UJF 3042).Tusz LF-200 jest bardziej elastyczny niż twardy tusz LH-100.	Rozdzielczość: 720 x 600 dpi, 1,440 x 1,200 dpi, 1,800 x 1,800 dpi. Kropla 4 pikolitry. Pole zadruku: szerokość 600mm, długość 420 mm.	Druk z personalizacją, krótkie serie, pojedyncze egzemplarze: karty identyfikacyjne, ozdoby na ubrania, piłeczki golfowe, nazwy/loga firm, urządzeń, panele operatora, obudowy notebooków, telefonów komórkowych, elektronika użytkowa, maskownice samochodowej deski rozdzielczej, plakietki magnetyczne, pisaki, akcesoria biurowe, breloczki, znaczki, medale, plakietki informacyjne, naklejki, folie soczewkowe, folie 3D, płótno malarskie, opakowania, nośniki pamięci USB, zapalniczki. Grubość do 150 mm. Ciężar do 5 kg. Technologia UV LED. Wymiary: grubość 150, szer. 97, wys. 92 cm. Ciężar 200 kg.
 <p><b>Mimaki UJF6042</b> Dystrybutor: Reprograf</p>	Obszar zadruku 60mm x 42mm. do grubości 150mm.	CMYK, White, Lakier, Primer.	Rozdzielczość: 1800 x 1800 dpi.	Druk ze zmienną wielkością kropli w formacie do A2 na materiałach do grubości 150mm.Świetne rozwiązanie do druku różnego rodzaju gadżetów, opakowań, druk z personalizacją, krótkie serie, pojedyncze egzemplarze.
 <p><b>Mimaki JFX500-2131</b> Dystrybutor: Reprograf</p>	Obszar zadruku 2,1m x 3,1m do grubości 50mm – materiały sztywne.	CMYK + W.	1200 x 1200dpi; Prędkość max. 60 m²/h.	Możliwy druk na materiałach sztywnych wrażliwych na ciepło ze względu na zastosowanie technologii UV LED, specjalny moduł odgazowywania i cyrkulacji koloru białego. Druk ze zmienną wielkością kropli.








# MASZyny DO HAFTU

Zdjęcie maszyny	Charakterystyka pracy	Zastosowanie
 <p><b>Amaya XTS</b> Producent: Melco Dystrybutor: Amatec</p>	Modułowe hafciarki przemysłowe produkcji amerykańskiej. Występują tylko w postaci pojedynczych głowic, systemy wielogłowicowe budujemy łącząc pojedyncze głowice, które są obsługiwane z jednego komputera. Jedne z najszybszych hafciarek na rynku, posiadają wiele innowacyjnych, opatentowanych rozwiązań: laserowe pozycjonowanie wzoru, system koloru zapasowego i wiele innych.	Hafciarki wolnoramienne, do haftu na elementach gotowych, czapkach oraz wykrojach. Nie nadają się do haftu na metrażu. Najlepiej nadają się do krótkich i średnich serii, wtedy górą pod względem wydajności z jednej głowicy.
 <p><b>K-UH1506-45</b> Producent: SWF Dystrybutor: Amatec</p>	Tradycyjne hafciarki przemysłowe produkcji koreańskiej. Ponad 300 modeli, począwszy od maszyn jednogłowicowych, po maszyny typu jumbo – do 56 głowic. Bardzo wysoka jakość, porównywana do japońskiej konkurencji. Najlepszy na rynku stosunek jakości do ceny.	Hafciarki jednogłowicowe, hafciarki wielogłowicowe (do 8 głowic) z opuszczanym stołem do haftu na elementach gotowych, czapkach i metrażu, hafciarki wielogłowicowe (do 56 głowic) do haftu na elementach płaskich i metrażu, hafciarki specjalne: Chenille, colling, zigzag, cording.
 <p><b>Brother PR-1000</b> Producent: Brother Dystrybutor: EMB Systems</p>	Hafciarka 1. głowicowa, nowoczesna, bardzo szybka i przy tym bardzo łatwa w obsłudze. Może pracować samodzielnie lub w systemie modułowym. Wyposażona w automatyczny nawlekaacz nici, unikalny system kamerowania pola haftu, duży kolorowy ekran umożliwiający szybkie sterowanie maszyną, a także proste projektowanie wzorów i napisów bezpośrednio przy maszynie.	Wyposażona w wąskie ramie jest idealna do wyszywania na wyrobach gotowych, jak torby, plecaki, odzież o skomplikowanym kroju, również czapki. Czarny koń firm reklamowych – do krótkich i średnich serii różnego asortymentu.
 <p><b>Happy HCD2X 1501</b> Producent: Happy Dystrybutor: EMB Systems</p>	Hafciarka 1. głowicowa 15. nitkowa o wyjątkowo dużym polu haftu 120cm x 40cm. Mocna, wydajna, bardzo trwała – made in Japan. Żelwny korpus maszyny eliminuje drgania, zapewnia najwyższą jakość haftu.	Hafciarka posiada wolne ramie (do haftu na wyrobach gotowych gotowych), blat (wyszywane dużych tkanin, obrusów, sztandarów) oraz opcję haftu na czapkach – to najbardziej uniwersalny model. Może pracować sama lub w sieci z innymi maszynami jedno i wielogłowicowymi i Happy. Opcja - wszywanie cekinów, koraliaków, sznurka... Idealna do trudnych zadań i ciężkich materiałów.
 <p><b>Happy HCR2X-1506</b> Producent: Happy Dystrybutor: EMB Systems</p>	Mocne wielogłowicowe maszyny made in Japan. Nowoczesne, szybkie, ciche i bezawaryjne. W wersji większej lub mniejszej (np. hafciarki 6. głowic występują w dwóch wielkościach – 3,98m długości, gdy pole haftu to 50x45cm lub 3m długości dla modelu z polem haftu 36x45cm).	Seria maszyn o uniwersalnym zastosowaniu, do wszystkich zadań - w dużej i mniejszej produkcji hafciarskiej. W serii HCR występują maszyny od dwu do 8 głowic z możliwością zastosowania dodatkowych akcesoriów (np. do cekinów itp.).



# DRUK NA TEKSTYLIACH

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie	Dodatkowe informacje
 <p><b>Polyprint TexJet PLUS</b> Producent: Polyprint Dystrybutor: Amatec, Romanik</p>	Druk praktycznie na wszystkich włóknach naturalnych (bawełna, len, viskoza, jasny jedwab - tylko CMYK, skóra naturalna) oraz jasnych włóknach sztucznych.	Drukarki DTG (direct to garment, do druku bezpośredniego na odzieży i wykojach). Farba wodno-pigmentowa biała i CMYK. Druk na suchym podłożu.	Wydajność do 100 wydruków A4 dziennie, świetnie nadają się jako uzupełnienie sitodruku, do krótkich i średnich serii.	Bardzo korzystny stosunek jakości do ceny. Gwarancja na głowicę drukującą 6 miesięcy. Ponad 650 uruchomień tego modelu na świecie, z czego przynajmniej 10% w Polsce.
 <p><b>Kornit Breeze</b> Producent: Kornit Dystrybutor: Amatec</p>	Druk praktycznie na wszystkich włóknach naturalnych (bawełna, len, viskoza, jasny jedwab - tylko CMYK, skóra naturalna) oraz jasnych włóknach sztucznych.	Drukarki DTG (direct to garment, do druku bezpośredniego na odzieży i wykojach). Farba wodno-pigmentowa biała i CMYK. Druk mokre na mokre. Znacznie zwiększona odporność na pranie. Przemysłowa konstrukcja. Atesty OEKO-TEX, GOTS/3.	Wydajność od kilkuset do kilku tysięcy wydruków A4 dziennie. Jako uzupełnienie sitodruku, ale także jako osobna produkcja.	PROMOCJA! 1 zestaw: drukarka Kornit Breeze + piec do wygrzewania C&C Dido 15% taniej na targach EUROREKLAMA 2014.
 <p><b>Epson SureColor SC-F2000</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Podłoża składające się w 100% z bawełny lub zawierające co najmniej 50% bawełny.	CMYK + W. CMYK x 2. Maks. rozdzielczość: 1440 x 1440 dpi. Prędkość (na próbie 254 x 203mm): CMYKx2: 27s, CMYK: 50s (szybki), 104s (wysoka jakość), CMYK+W: 88s (mała gęstość), 171s (duża gęstość), 111s (domyślnie).	Do bezpośredniego druku na tkaninach; prosta w obsłudze, niezawodna i precyzyjna; z programem Garment Creator wyposażonym w kalkulator kosztów wydruku.	Płyty dociskowe o wymiarach: 355x406mm; 254x305; 406x508; 101x101. Atrament: Epson Ultrachrome DG. Roczna gwarancja na głowicę drukującą.
 <p><b>AZON TexPro</b> Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe</p>	Koszulki, ręczniki, torbach, fartuchy, odzież, inne.	Atrament: pigment. Obszar roboczy: max. 420 x 600 mm. Rozdzielczość: 1440 dpi. Wydajność: 50 koszulek/h (białych), 15 koszulek/h (ciemnych). Kolory: CMYK + 4x BIAŁY.	AZON TexPro to dedykowane urządzenia do cyfrowego druku bezpośredniego na tkaninach (np. koszulkach t-shirt), stanowi bardzo dobrą alternatywę dla sitodruku. Druk na ciemnych tkaninach możliwy jest dzięki specjalnie opracowanemu przez producenta białemu tuszowi.	Nadruk na koszulkach ale także na ręcznikach, torbach, fartuchach i innych. Dzięki wysokiej rozdzielczości 1440 x 1440 dpi – AZON TexPro może drukować napisy jak i fotorealistyczne, pełnokolorowe zdjęcia. Daje to nieograniczone pole do popisu dla projektantów i designerów.
 <p><b>Brother GT-3 Series</b> Producent: Brother Dystrybutor: EMB Systems</p>	Każde odpowiednio chłonne podłoże, jak tkaniny naturalne oraz mieszane, ale w składzie przynajmniej 50% bawełny, viskozy, także włókna sztuczne po odpowiednim przygotowaniu, również drewno, konglomeraty, pianki.	Drukarka typu d-t-g (nadruk bezpośredni na odzieży, tkaninach i wyrobach). Bardzo wytrzymałe po termicznym utrwaleniu ekologiczne farby wodne: biała i CMYK. Atest OEKO-TEX.	Idealne do serii rzędu 1-100 szt. nadruków full kolor na koszulkach, torbach, czapkach, trampkach.	GT-3 to seria trzech maszyn w różnej konfiguracji (można rozbudowywać lub kupić w wersji najbogatszej), najszybsza z nich GT-381, to maszyna o charakterystyce przemysłowej, bardzo szybka i wydajna.

# MASZyny DO TERMOTRANSFERU





Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie
 <p><b>Transmatic TMH29</b> Dystrybutor: API.PL</p>	• papier sublimacyjny, • materiały syntetyczne przeznaczone do transferowego druku sublimacyjnego, • materiały syntetyczne zadrukowane bezpośrednio atramentami sublimacyjnymi, • materiały sztywne przygotowane do transferowego druku sublimacyjnego (szkło, blacha, drewno, puzzle).	Powierzchnia płyty grzewczej: 45x38 cm. Zakres temp: 50-305°C. Nacisk: 0-600 gm/cm <sup>2</sup> . Zasilanie: 230 V. Konsumpcja prądu: 1,1 kW/h. Waga: 32 kg.	- transferowy druk sublimacyjny (koszulki, torby, puzzle, smycze, puzzle), - transfer folii typu flex i flock (koszulki, gadzety reklamowe).
 <p><b>Transmatic REV 5 S</b> Dystrybutor: API.PL</p>	• papier sublimacyjny, • materiały syntetyczne przeznaczone do transferowego druku sublimacyjnego, • materiały syntetyczne zadrukowane bezpośrednio atramentami sublimacyjnymi, • materiały sztywne przygotowane do transferowego druku sublimacyjnego (szkło, blacha, drewno, puzzle).	Powierzchnia płyty grzewczej: 50x40 cm. Zakres temp: 50-255°C. Nacisk: 0-800 gm/cm <sup>2</sup> ; dwa stoły podawcze. Zasilanie: 230 V. Konsumpcja prądu: 1,0 kW/h. Waga: 97 kg. Opcjonalne płyty dolne oraz zestaw do transferu na czapkach. Nie wymaga podłączenia do kompresora.	- transferowy druk sublimacyjny (koszulki, torby, puzzle, smycze, puzzle), - transfer folii typu flex i flock (koszulki, gadzety reklamowe).
 <p><b>Transmatic TMH17</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Czapki.	Powierzchnia płyty grzewczej: 14x8 cm, zakres temp: 40-285°C, nacisk: 0-600 gm/cm <sup>2</sup> . Zasilanie: 230 V. Konsumpcja prądu: 0,2 kW/h. Waga: 20 kg.	- transferowy druk sublimacyjny na czapki, - transfer folii typu flex i flock na czapkach.
 <p><b>Knight DK20A</b> Producent: Knight Dystrybutor: EMB Systems</p>	Wszystkie typowe materiały – tkaniny, dzianiny, naturalne i sztuczne, papiery, podłoża sublimacyjne.	Płyta grzewcza: 406 x 508mm; ekran LCD z informacją o sile docisku płyty górnej, temp. i czasie; możliwość zapisania kilkudziesięciu własnych programów pracy; technologia grzania SuperCoil-Microwinding™; wymienne blaty i mocna stalowa konstrukcja; opcja – podwójny blat.	Prasa automatycznie bezpiecznie otwierana do góry z możliwością ustawienia niedomkniętej górnej płyty w poziomej pozycji tuż nad blatem, dedykowana użytkownikom drukarek d-t-g. Duża przestrzeń między płytami, możliwość nawleczenia koszulki na dolną płytę dzięki specjalnemu wycięciu pod prasą. Dożywotnia gwarancja na płytę grzewczą.
 <p><b>Hotronix Dual Air Fusion</b> Producent: Stahls Dystrybutor: Viscar.pl</p>	Tkaniny i dzianiny o dowolnym składzie, inne materiały do nadruków: papiery, podłoża sublimacyjne, materiały sztuczne.	Powierzchnia robocza 2*50/40 cm (lub inne płyty dowolnej wielkości i kształcie). Temperatura 90-220°C. Nacisk max 120Psi. Komputer i oprogramowanie sterujące ustawieniami 230V / 1750W.	W pełni automatyczna, dwustanowiskowa prasa termotransferowa z laserowym systemem pozycjonowania. Pozwala na pracę w kilku trybach (trybie ręcznym, pół i w pełni automatycznym), przeznaczona do wykonywania większych nakładów. Do wykonywania nadruków termotransferowych z folii flex, flock, nadruków sublimacyjnych.
 <p><b>Hotronix Air Fusion</b> Producent: Stahls Dystrybutor: Viscar.pl</p>	Tkaniny i dzianiny o dowolnym składzie, inne materiały do nadruków: papiery, podłoża sublimacyjne, materiały sztuczne.	Powierzchnia robocza 50/40 cm (lub inne płyty dowolnej wielkości i kształcie). Temperatura 90-220°C. Nacisk max 120Psi. Komputer i oprogramowanie sterujące ustawieniami 230V / 1750W.	Pneumatyczna prasa termotransferowa typu swing, ułatwiająca i przyspieszająca pracę. Specjalnie zaprojektowany stojak pozwala na zwiększenie wydajności pracy, poprzez nawleczenie odzieży na płytę roboczą. Do wykonywania nadruków termotransferowych z folii flex, flock, nadruków sublimacyjnych.
 <p><b>Sprint Mag</b> Producent: Stahls Dystrybutor: Viscar.pl</p>	Tkaniny i dzianiny o dowolnym składzie, inne materiały do nadruków: papiery, podłoża sublimacyjne, materiały sztuczne.	Powierzchnia robocza zależna od wersji – 50/40 lub 40/40 lub 38/28 lub 15/15cm. Temperatura 90-220°C. 230V / 1200-1750W.	Prasa do nadruków termotransferowych przeznaczona dla średnich zakładów. Wyposażona w elektromagnetyczny system ułatwiający zamykanie i otwieranie prasy. Szeroko otwierana daje możliwości łatwego układania materiałów przeznaczonych do zdobienia.
 <p><b>MAXX</b> Producent: Stahls Dystrybutor: Viscar.pl</p>	Tkaniny i dzianiny o dowolnym składzie, inne materiały do nadruków: papiery, podłoża sublimacyjne, materiały sztuczne.	Dostępne prasy z płytami grzewczymi o rozmiarach: 50/40, 40/40, 38/28 oraz prasa dedykowana do zdobienia na czapkach. Temperatura 90-220°C. 230V / 1200-1750W.	Ręczna prasa do nadruków termotransferowych przeznaczona dla mniejszych zakładów. Prosta i niezawodna konstrukcja – podstawowa urządzenie do wykonywania wszelkich zdobień na odzieży.

# MEDIA DO TERMOTRANSFERU

PAPIER DO TERMORANSFERU			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	T105 Producent: Arjo Wiggins	Wysokiej jakości papier dwustronnie powlekany do wykonywania wielokolorowych prasowanek plastizolowych w technice sitodruku. Zrywany na zimno. Ryza papieru zawiera 250 ark. B1, 500 ark. B2, 1000 ark. B3 i 2000 ark. B4.	Do stosowania na tekstyliach jasnych i ciemnych. Rodzaje podłoża: tkaniny i dzianiny bawełniane oraz syntetyczne i ich mieszanki.
	T175 Producent: Arjo Wiggins	Wysokiej jakości papier dwustronnie powlekany do wykonywania jednokolorowych prasowanek plastizolowych w technice sitodruku. Zrywany na zimno. Ryza papieru zawiera 250 ark. w formacie B1 i 2000 ark. w B4.	Do stosowania na tekstyliach jasnych i ciemnych. Rodzaje podłoża: tkaniny i dzianiny bawełniane oraz syntetyczne i ich mieszanki.
	Papiery sublimacyjne VESLINE Producent: Vesline	Sprawdzony papier sublimacyjny marki Vesline: VESLINE HYBRID 105g/m <sup>2</sup> – w arkuszach i roli, który bardzo szybko wysycha nawet przy dużym nafarbeniu; VESLINE STICKY 105g/m <sup>2</sup> – papier z dodatkową warstwą klejową, która aktywowana jest dzięki temperaturze, pozwala unikać efektu „duchów” na tkaninach niestabilizowanych temperaturowo; VESLINE SUBLI E 70 i 100g/m <sup>2</sup> – papier ekonomiczny – doskonały przy średnich nafarbeniach, w przypadku dużego nafarbenia zaleca się stosowanie dosuszania; VESLINE SUBLI SPEED 85g/m <sup>2</sup> – papier do maszyn 250 i 320 cm, przyjmuje wysokie nafarbenie, cechuje się bardzo dobrym oddawaniem tuszu, nie faluje.	Do przenoszenia grafik na tkaniny poliestrowe oraz media sztywne w procesie termosublimacji. Do kubków, blach, smycz, odzieży sportowej, wystroju wnętrz, reklamy zewnętrznej i targowej.
	Ikonos Dystrybutor: Atrium Centrum Ploterowe	Gramatura 100 g/m <sup>2</sup> . Bogate i żywe kolory. Atrakcyjna cena i bogata rozmiarówka.	Zastosowanie: do przenoszenia grafiki na tkaniny w procesie termosublimacji.

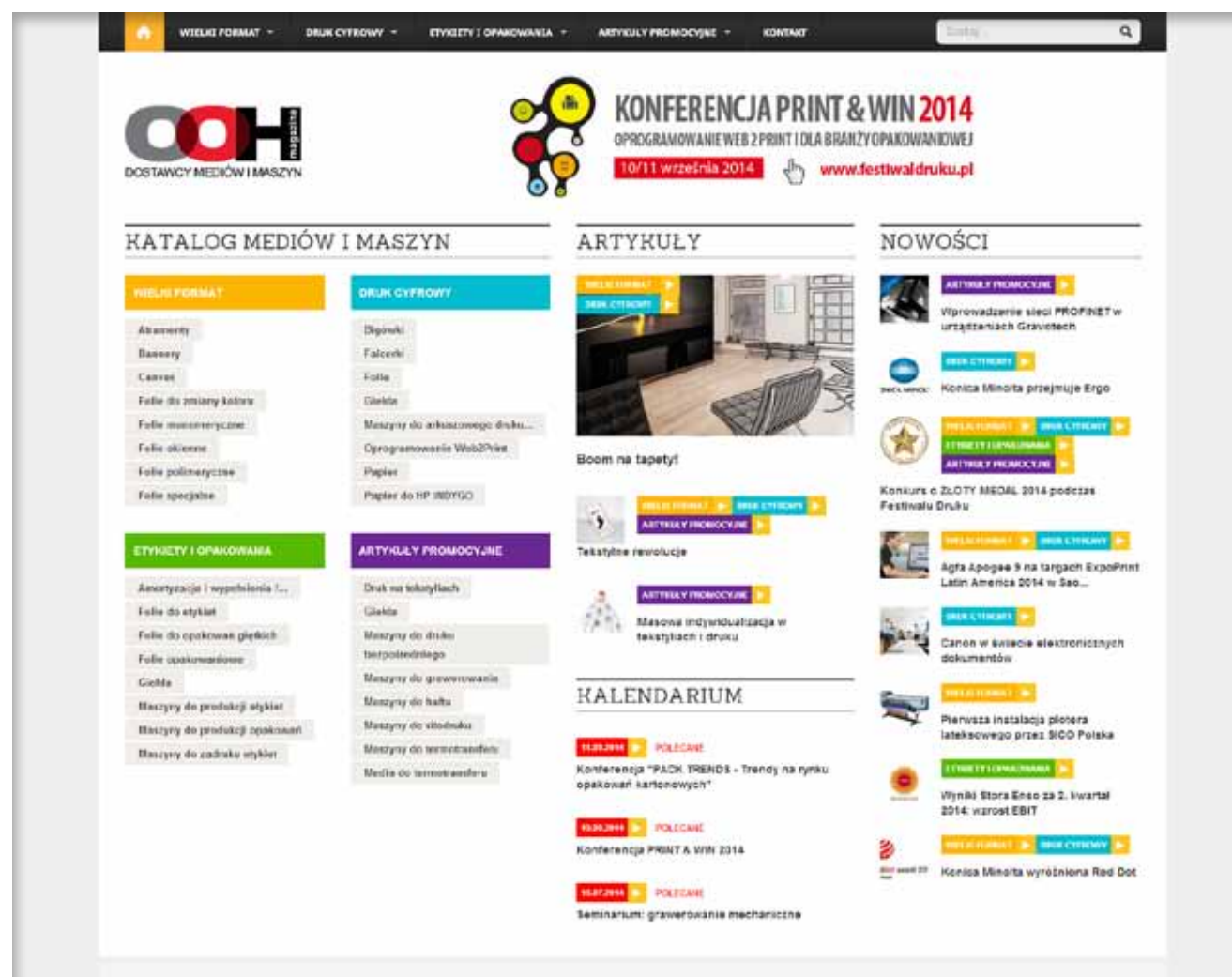
FOLIE DO TERMORANSFERU			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Folia KTR Producent: Arjo Wiggins	Wysokiej jakości, bardzo stabilna termicznie, niekurczliwa, półprzezroczysta, dwustronna folia do precyzyjnego druku wielokolorowych prasowanek plastizolowych z dużą ilością małych detali. Zrywana na zimno. Ryza 300 ark. B2 (70x50).	Tkaniny / dzianiny bawełniane i syntetyczne oraz ich mieszanki.
	Digital Extra Producent: Arjo Wiggins	Folia termotransferowa do druku solwentowego i ekosolwentowego. Nadruki są wycinane ploterem tnącym i aplikowane za pomocą folii transportowej na podłoża bawełniane, poliestrowe oraz nylonowe.	Podłoża bawełniane, poliestrowe oraz nylonowe.
	Flex Classic Producent: Arjo Wiggins	Folia termotransferowa do wycinania napisów i numerów dostępna w 60 kolorach.	
	Poli Flex 4675 Producent: Poli-Tape	Tkanina poliestrowa (biała, 200 mic) dedykowana do sublimacji. Charakteryzuje się dużą odpornością na wysoką temp. (+90°C). Gładka, satynowa powierzchnia, doskonała jakość druku. Można „plotować” proste kształty.	Na jasne i ciemne podłoża, szczególnie na odzież roboczą i sportową. Standardowe rolki: 500, 1000mm x 25mb.
	Ultimate Print Soft Matt 4030 Producent: Poli-Tape	Folia termotransferowa PU (80 mic), biała, kryjąca, matowa. Doskonała odporność na pranie, zabezpieczona folią PET bez kleju.	Do druku solwentowego.
	Subli Flock 5901 Producent: Poli-Tape	Tkanina flock biała, 500 mic. Charakteryzuje się wysoką odpornością na zółknięcie i pranie.	Dedykowana do druku sublimacyjnego, sitodruku i druku UV.
	Sports Film Cad Cut Producent: Stahls	Wysokiej jakości bardzo uniwersalna folia ploterowa, dostępna w 32 kolorach. Przeznaczona do wykonywania trwałych nadruków na dzianinach i tkaninach. Folia z klejem w warstwie nośnej, pozwalająca na wycinanie bardzo szczegółowych wzorów.	Tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe, nylonowe (wersja do nylonu) oraz barwione sublimacyjne (wersja sublistop).
	Premium Print Cad Color Producent: Stahls	Matowa folia PU przeznaczona do zadruku solwentem i lateksem, elastyczna i cienka.	Do druku wielokolorowych wzorów na tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe, nylonowe (wersja do nylonu) oraz barwione sublimacyjne (wersja sublistop).
	Super TEK Cad Color Producent: Stahls	Ultracienka folia (od 50 micronów) z nową technologią kleju STIX, pozwalająca na aplikację na wszystkie podłoża. Przeznaczona do druku solwentem, lateksem. Bardzo trwała i bardzo elastyczna.	Do nanoszenia wielokolorowych nadruków na wszelkie możliwe podłoża: nylon, sztuczna skóra, poliestr, materiały lakierowane, bawełna i mieszanki z bawełną.

# MASZyny DO SITODRUKU

Zdjęcie maszyny	Media	Charakterystyka pracy	Zastosowanie
 <p><b>Challenger III drukarka karuzelowa</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe.	Podwójne indeksowanie w jednym płynnym ruchu, regulacja odsłoku, elektryczne głowice drukujące, pneumatyczne zaciski do ram, system Ink Dip*, szeroka kareta drukująca. Stacje kolory: od 12/10 do 20/18. Obszar zadruku: od 48x55 do 91x110cm. Funkcje specjalne: ultrasybki system indeksacji z napędem pasowym.	Najbardziej wszechstronna spośród dostępnych na rynku drukarek karuzelowych. Posiada w standardzie szereg opatentowanych funkcji zwiększających wydajność, jakość i komfort pracy.
 <p><b>Sportsman EX drukarka karuzelowa</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe.	Wyposażona w elektryczne głowice drukujące, pneumatyczne zaciski sit, centralną regulację odsłoku, Revolver Print Program. Dostępne modele: Sportsman EX 1618 8/6 (358 cm), Sportsman EX 1618 10/8 (386 cm), Sportsman EX 1618 12/10 (422 cm), Sportsman EX 2020 8/6 (386 cm), Sportsman EX 2020 10/8 (424 cm), Sportsman EX 2020 12/10 (471 cm), Sportsman EX 2020 14/12 (513 cm).	Gwarantuje wyjątkowo wydajny i doskonałej jakości druk w zaskakująco przystępnej cenie. Urządzenie dostępne jest w wariantach 6, 8 i 10 kolorów przy maksymalnym obszarze zadruku 51 x 51 cm (20" x 20").
 <p><b>Radiculture tunel suszący</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe.	Szerokość pasa 91-152 cm; długość komory grzewczej 183-305 cm opatentowany system izolacji CoolSkin*.	Niezwykle wydajny tunel suszący oparty na promiennikach podczerwieni. Zaprojektowany do długotrwałej eksploatacji i uzyskania maksymalnej produktywności.
 <p><b>Sprint 2000 tunel suszący</b> Dystrybutor: API.PL</p>	Tkaniny i dzianiny bawełniane, poliestrowe.	Szerokość pasa 97-213 cm; długość komory grzewczej 244-610 cm opatentowany system izolacji CoolSkin*.	Grupa gazowych tuneli suszących przeznaczonych do wysokonakładowej produkcji. Modułowa budowa maszyny pozwala na swobodę konfiguracji i dopasowanie jej wydajności do pozostałych maszyn w ciągu technologicznym. Polecane do suszenia wydruków wykonanych farbami wodnymi.

# DOSTAWCY ONLINE

www.dostawcy.oohmagazine.pl



DRUK WIELKOFORMATOWY

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

ETYKIETY I OPAKOWANIA

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

www.dostawcy.oohmagazine.pl



# Festiwal Druku

## Zarezerwuj już dziś najlepsze stoisko!

7. TARGI DOSTAWCÓW MEDIÓW I MASZYN DLA RYNKU POLIGRAFII REKLAMOWEJ  
200 wystawców | wstęp **wyłącznie** dla profesjonalistów  
konkursy: Złoty Medal, Super Gift, POS STARS  
konferencja **PRINT&WIN** | Oprogramowanie Web2Print

**9-10 września 2015**

Kontakt: Monika Opalka, 32 206 76 77 | festiwal@oohmagazine.pl



www.isys-label.com

**Konica Minolta** wprowadziła do swojego portfolio drukarki etykiet w niskich nakładach **InfoPrint Edge 850** oraz system cyfrowego finiszingu **InfoPrint Eclipse LF3**. Cyfrowa drukarka Edge 850 jest podstawowym urządzeniem dla drukarni etykietowych wyprodukowanym przez kanadyjską firmę iSys Label. Firma ta podpisała z Konicą Minoltą umowę o współpracy w Ameryce Północnej, i jak informują, współpraca ta ma być rozszerzona na globalny rynek. Drukarka Edge 850 została wyprodukowana z myślą o niskich nakładach i rynku etykiet na żądanie. Jest na tyle kompaktowa, by zainstalować ją w biurze, może osiągać prędkość drukowania 9,14 m/min (czyli 2000 etykiet w mniej niż 20 minut) na podłożach o szerokości od 152 do 216 mm i długości do 200 metrów. Urządzenie umożliwia druk w jednym przejściu etykiet samoprzylepnych wstępnie wyciętych na papierze lub materiałach syntetycznych.

www.biz.konicaminolta.com



"Opakowanie na żywność"  
Pudełko na lody  
Producent: Pringraf



"Karton Roku"  
Opakowanie na perfumy Fernanda Brandao  
Producent: Carl Edelmann GmbH

## NAGRODZONE KARTONY STORA ENSO

Podczas odbywającego się we wrześniu w Sorrento kongresu ECMA/Pro Carton wręczono doroczne nagrody "Carton of the Year". Przyznawane są one przez stowarzyszenie ECMA wyjątkowym opakowaniom, stworzonym na bazie kartonu. Wśród tegorocznych laureatów znalazły się trzy firmy wykorzystujące podłoża Stora Enso. Tytuł „Kartonu Roku 2014” przypadł opakowaniu na perfumy Fernanda Brandao, wyprodukowanemu – z zastosowaniem kartonu Ensocoat 2S – przez Carl Edelmann GmbH. Z kolei karton CKB został wykorzystany przy produkcji opakowań, które zwyciężyły w kategoriach „Karton najbardziej przyjazny środowisku” i „Opakowanie na żywność”.

Firma H.B. Fuller przedstawiła **nowy klej topliwy Advantra 9271**, wyprodukowany specjalnie dla zapewnienia pewnego łączenia ekologicznych, tekturowych pudełek składanych o niskich gramaturach. Długotrwałe testy kleju, który został opracowany we współpracy z producentami tektur i maszyn, pozwoliły osiągnąć specyfik, którego cechuje niezawodność i wszechstronność zastosowania. Podczas prób z licznymi rodzajami podłoży, odzwierciedlającymi rynkowy trend popularności niskogramaturowych, powlekanych i odpornych na tłuszcze kartonów na pudełka składane, Advantra 9271 potwierdził swoją skuteczność oraz siłę wiązania większą od wytrzymałości tektury. Dodatkowo zachowywał się optymalnie nawet podczas nakładania na szybkich liniach pakujących, jak również w zmiennych warunkach temperatur.

W trzydniowym seminarium **Mondi Containerboard** "Od włókna do tektury", które odbyło się w Toruniu, poruszano zagadnienie przyszłości tektury falistej i produkcji opakowań. W spotkaniu zorganizowanym przez Mondi Świecie S.A. udział wzięło prawie 300 osób z 35 krajów. Wedle hasła przewodniego firmy: "In touch every day", Mondi Containerboard posiada nie tylko produkty dostosowane do indywidualnych potrzeb, ale także stara się utrzymać stały kontakt ze swoimi klientami, m.in. poprzez seminarium, którego bogaty program spotkania był realizowany przez 18 doświadczonych prelegentów z dziedzin obejmujących proces produkcji tektury falistej, techniki druku oraz systemu kontroli jakości na tekturę.

www.mondigroup.com



Firma Esko ogłosiła 100. na świecie instalację rozwiązania **Esco Full HD** w brazylijskim zakładzie Clicheria DP Studio, który dokonał niedawno przejścia z technologii HD Flexo na Esko Full HD Flexo. DP Studio donosi o wspaniałych rezultatach druku na opakowaniach – w niektórych przypadkach zastępującego nawet wkłęsłodruk. - Technologia Full HD Flexo firmy Esko, laureat nagrody Printing Industries of America InterTech Technology Award w 2014 r., jest bardzo szybko wdrażana na całym świecie – mówi Thomas Klein, wiceprezes działu Flexo Business w Esko. - Już stu klientów na całym świecie korzysta z tego wprowadzonego zaledwie 18 miesięcy temu rozwiązania, zapewniając sobie doskonale – a czasem wręcz nagradzane – rezultaty druku fleksograficznego. Full HD Flexo pozwala nam zwiększyć liczbę podłoży i zastosowań, w przypadku których druk fleksograficzny może rzeczywiście konkurować z innymi procesami poligraficznymi. To nieustanne potwierdzenie roli lidera, jaką firma Esko odgrywa w wyznaczaniu nowych standardów jakości i spójności druku fleksograficznego.

www.digiprint.pl



© nikolae - Fotolia.com

**Rozporządzenie w sprawie wzorów oznakowania opakowań** określa szczegółowe zasady oznaczania opakowań opracowane w oparciu o wytyczne i decyzje Unii Europejskiej, a w szczególności o dyrektywę 94/62/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (Dz. U. L 86 z 5.04.2005, str. 6) oraz Decyzję Komisji 97/129/WE z dnia 28 stycznia 1997 r. ustanawiającą system identyfikacji materiałów opakowaniowych zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 92/62/WE w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (Dz. U. L 50 z 20.2.1997, str. 28). Rozporządzenie określa wzory oznakowania opakowań dotyczące rodzaju materiałów wykorzystanych do produkcji opakowania, możliwości wielokrotnego użytku opakowania oraz przydatności opakowania do recyklingu. Nowy projekt rozporządzenia w stosunku do dotychczas obowiązującego rozporządzenia z dnia 23 kwietnia 2004 r. w sprawie określenia wzorów oznakowania opakowań (Dz. U. Nr 94, poz. 927), przewiduje rozszerzenie możliwości do stosowania wzorów oznakowania opakowań, oprócz wykonanych z tworzyw sztucznych, o wykonane z papieru i tektury, metali, materiałów drewnianych, tekstylnych, szklanych, a także mieszanych – wielomateriałowych.

www.asystembhp.pl

W przypadku nagrodzonego tytułem „Kartonu Roku” opakowania Fernanda Brandao członkowie jury byli pod szczególnym wrażeniem wysokiej jakości druku oraz zastosowania hologramów. Uwagę jurorów zwrócił też innowacyjny, asymetryczny kształt opakowania – wcześniej ich zdaniem niespotykany. Wśród zalet opakowania wymieniano także atrakcyjny wygląd oraz przyjemny kontakt dotykowy. Nagrodę – jak uzasadniono w werdykcie – przyznano za wyjątkowość oraz umiejętność wyróżnienia się opakowania na półce sklepowej, co w bardzo konkurencyjnym segmencie, jakim są wyroby perfumeryjne, jest szczególnie ważne.

- Konkurs ECMA po raz kolejny okazał się ogromnym sukcesem dla Stora Enso. Jesteśmy dumni, że aż trzy produkty, do których wytworzenia wykorzystano nasze kartony, zdobyły w nim nagrody. Co więcej, jeden z nich zdobył najważniejszy tytuł – „Kartonu Roku”. Nagrodzona praca stanowi przykład mistrzowskiego połączenia piękna i sztuki pakowania. Swoją rolę w jej sukcesie miał karton Ensocoat 2S, w dużej mierze za sprawą idealnej powierzchni, gwarantującej wspaniałe efekty w druku. Dwie pozostałe, wyróżnione w konkursie prace – kalendarz adwentowy i pudełko na lody – obrazują z kolei wszechstronność naszego portfolio produktów, które pozwala na optymalny wy-

bór kartonu w zależności od końcowego zastosowania – mówi Øystein Aksnes, dyrektor w segmencie opakowań ogólnych Stora Enso.

Nagroda w kategorii produktu „Najbardziej przyjaznego dla środowiska” przypadła w udziale kalendarzowi adwentowemu Confiserie Reber, w którym zastosowano innowacyjną kartonową wkładkę. W zamyśle jego projektantów zastąpiła ona zwyczajowo wykorzystywane w tego typu kalendarzach wkładki styropianowe, oddzielające od siebie jego zawartość, jaką są słodycze. Jak podkreślali w uzasadnieniu członkowie jury, po raz pierwszy spotkali się oni z tego typu wysublimowanym projektem. Dzięki zastosowaniu kartonu CKB – zamiast styropianu – całość można bez problemu poddać recyklingowi, a końcowy efekt jest zdaniem jurorów nadzwyczajny. Producentem kalendarza jest firma Mayr-Melnhof Packaging Austria.

W kategorii „Opakowań na żywność” nagrodzone zostało pudełko na lody, również wykonane na bazie kartonu CKB. Jak podkreślało w swoim uzasadnieniu jury, wyróżnia się ono na tle konkurencji od strony wizualnej jak i dotykowej. Kształt i elementy dekoracyjne naniesione na obie strony kartonowych elementów przesuwanych (wykona-

ne w technice cięcia laserem) sprawiają, że – zdaniem jurorów – ma się do czynienia z produktem z jednej strony ekskluzywnym, z drugiej – niezwykle naturalnym. Bazujące na włóknach podłożo i zaawansowana technika sprawiły, że opakowanie stało się bardziej przyjazne środowisku i tańsze w produkcji. Jego wytworzenia podjęła się firma Pringraf, a dostawcą kartonu była hurtownia Cartularia.

www.storaenso.com



"Najbardziej przyjazny dla środowiska"  
Kalendarz adwentowy  
Producent: Mayr-Melnhof Packaging Austria

## DRUK I USZLACHETNIENIA

W branży opakowań i etykiet kluczową kwestią jest uszlachetnianie druku, dzięki któremu opakowanie czy etykieta „sprzedaje” produkt. Gusta Klientów i oczekiwania rynku zmieniają się i rozwijają, różnie w zależności od regionu. Choć powoli ten trend się kończy, ciągle po naszej wschodniej granicy im większa ilość kolorowych folii do złoceń na opakowaniu, czy etykiet tym lepiej sprzedaje się produkt. Na Zachodzie jest wręcz przeciwnie - niepowleczona szara, czy brązowa strona „EKO” kartonu z niewielkimi pojedynczymi złoceńiami to moda na właściwy marketing produktu.

Tak czy inaczej, odpowiednie zaplecze technologiczne umożliwia wykonywanie wszelkiego rodzaju uszlachetnień, w tym między innymi: lakierowanie hybrydowe (wybrane obszary mają strukturę „skórki pomarańczy”, a pozostałe są wylakierowane błyszcząco), lakierowanie UV i UV 3D (alternatywa dla tłoczenia), hot-stamping (w tym matrycami strukturalnymi), cold-stamping w linii z drukiem (nakładanie folii metalicznej o różnym nasyceniu i zadrukowanie jej dowolnym kolorem w jednym przelecie), druk na laminatach srebrnych i foliach holograficznych, tłoczenie, tłoczenie 3D (wielopoziomowe), brokatowanie, kaszerowanie, wykrawanie, wklejanie okienek, klejenie wielopunktowe i inne. Umiejętny dobór uszlachetnień i przetworzenia produktu ma wpływ nie tylko na jego wygląd i atrakcyjność, ale również na wytrzymałość. Możliwości technologiczne i odpowiedni park maszynowy są niezbędne, ale równie ważne jest wieloletnie doświadczenie i know-how, dzięki którym Drukarnia Multipress może proponować Klientom optymalne dla nich i niejednokrotnie innowacyjne rozwiązania. Bardzo istotnym jest fakt, że Drukarnia Multipress wspólnie ze swoimi Klientami nieustannie testuje oraz wdraża nowe rozwiązania w zakresie uszlachetniania opakowań i etykiet, wzornictwa oraz stosowanych podłoży i materiałów (posiadamy Dział Badawczo-Rozwojowy i profesjonalne Studio Graficzne Prepress).

### Poligraficzny Hi-Tec

W naszym nowym zakładzie produkcyjnym kluczową rolę odgrywa nowoczesny park maszynowy. Technologia jest i od zawsze była dla Drukarni Multipress priorytetem oraz sposobem na zapewnianie Klientom coraz lepszych warunków w zakresie jakości, skali produkcji i szybkości realizacji zamówień. Cykl produkcji opakowań i etykiet jest w pełni zautomatyzowany. Druk offsetowy odbywa się na pełnoformatowych maszynach 6-kolorowych z możliwością druku farbami UV, lakierowaniu w linii, cold-stampingu w linii, a jakość druku opiera się na skomputery-

zowanym i elektronicznym systemie zarządzania kolorem firmy Heidelberg. Wysoką jakość oraz prawidłowe odwzorowanie barwne podczas całego procesu druku kontrolowane są przez specjalistyczne urządzenia pomiarowe najnowszej generacji: Image Control i Impress Control (kontrolę druku w linii), komunikujące się komputerowo z maszynami drukującymi. System ten ma szczególne znaczenie dla zapewnienia powtarzalności przy wysokich i cyklicznych nakładach. Drukarnia Multipress jest kompleksowo wyposażona w maszyny postpressowe umożliwiające wysoki stopień przetworzenia, w których zastosowane są najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne takich producentów jak japońska Sanwa czy szwajcarski Gietz. Posiadamy także dział fleksograficzny.

### Economy, you fool!

W czasie swojego urzędowania prezydent Stanów Zjednoczonych Bill Clinton miał na biurku kartkę z napisem „Gospodarka, głupcze!”, aby nie zapominał, co jest tak naprawdę najważniejsze. Obecnie w poligrafii możliwości w zakresie uszlachetniania druku, farb czy podłoży są bardzo duże i pozwalają na produkcję wspaniałych wzorów opakowań i etykiet. Sztuką jest oczywiście osiągnąć pożądany i olśniewający efekt, ale prawdziwym wyzwaniem jest zrobić to optymalnie pod względem kosztów, zwłaszcza przy wielomilionowych i powtarzalnych nakładach.

W wielu branżach konkurencja jest tak wysoka, a marże tak wyczerpane, że o pozycji produktu może zdecydować zastosowane rozwiązanie opakowaniowe. Nie chodzi bynajmniej o jeszcze niższą cenę jednostkową, ale o to, aby przy porównywalnych nakładach inwestycyjnych uzyskać opakowanie czy etykietę lepszą od konkurencji. Jednym słowem, wydać tyle samo, co konkurencja, a uzyskać produkt, który jest lepiej eksponowany i wyróżnia się na półce. Drukarnia Multipress to nie tylko firma wykonująca zleczone wzory opakowań, ale przede wszystkim partner, który współpracuje ściśle z klientem i potrafi zaproponować optymalne rozwiązanie z punktu widzenia jego potrzeb

marketingowych i uwarunkowań budżetowych. Rynek spowodował, iż dziś nie wystarczy być tylko drukarnią oferującą gamę najróżniejszych uszlachetnień, ale istotna jest znajomość specyfiki danej branży, oczywiście co więcej w danym regionie geograficznym. Tylko wtedy można proponować Klientom już nie tylko odpowiednie nowatorskie uszlachetnienie, ale też konstruować opakowania z naciskiem, by Klient finalny wybrał ten właśnie produkt z półki, a dla Klienta Drukarni opakowanie, czy etykieta były nie tylko niejednokrotnie innowacyjnym rozwiązaniem ale także optymalnym kosztowo.

**Jacek Limanówka**  
(Wicedyrektor Działu Sprzedaży)  
**Wojciech Pietras**  
(Kierownik Studia Graficznego Prepress)



## MARKETING POZA OPAKOWANIEM

Szukając oszczędności w procesie produkcji opakowań, nieustannie zmniejszamy ich objętość i powierzchnię. W trybie odwrotnie proporcjonalnym przyrasta zaś litania składów i ostrzeżeń, jakie musimy na nich zamieścić. Jak przy coraz mniejszej dostępnej powierzchni spełnić funkcję marketingową opakowania? Jak nawiązać budującą lojalność więź z konsumentem? Być może rozwiązanie przyniosą nowe i często futurystyczne technologie, takie jak poszerzona rzeczywistość, dzięki której funkcja marketingowa przenosi się z opakowania poza nie.



Parę lat temu, podczas konferencji na temat marketingu internetowego, po raz pierwszy spotkałam się ze stwierdzeniem, że rozwój technologii przenosi nas z etapu logowania się do sieci (going on-line) do nieustannego bycia w sieci (being on-line). Nie rozwinęła się jeszcze technologia „internetu rzeczy” ani futurystycznych okularów Google’a, ale większość z nas posiada smartfona, który zmienia sposób, w jaki doświadczamy rzeczywistości. Czy udało nam się wykorzystać nowe możliwości przy projektowaniu opakowań i czy umiemy wykorzystać zjawisko nieustannego „bycia w sieci”?

Pierwszym krokiem w stronę połączenia statycznego i ograniczonego powierzchniowo opakowania było zastosowanie kodów QR. Powszechne było przekonanie, że jest to rewolucja w sposobie komunikowania się z konsumentem i połączenie dwóch niezależnych od siebie światów. Do tej pory smartfon w sklepie mógł posłużyć jako narzędzie z dostępem do internetu. Po wpisaniu w google odpowiedniego hasła mogliśmy znaleźć dodatkowe informacje o produkcie lub porównać jego ceny w innych sklepach. Nadal jednak konieczne było samodzielne odnalezienie odpowiednich informacji. Uciążliwość wyszukiwania eliminowały właśnie kody QR, które przenosiły nas w konkretne, skrojone na miarę aktualnej promocji czy danego produktu miejsce w sieci.

Czy jednak zrewolucjonizowało to rzeczywistość? Być może rewolucja była za mała, aby zelektryzować odbiorców? Jeżeli tak, to o następcy tej technologii mówi się głośnie i z większymi emocjami. Poszerzona rzeczywistość – Augmented Reality – to w dużym uproszczeniu wyświetlanie obrazów cyfrowych nałożonych na fizycznie istniejące przedmioty lub elementy krajobrazu. Odbywa się to oczywiście przy użyciu wirtualnego przedłużenia naszej osobowości, czyli nieodłącznego smartfona. Poszerzona rzeczywistość zapewnia zaskakujące doznania, ponieważ obraz dopasowuje się do oglądanego przez nas obiektu i co ciekawe, razem z nim skaluje się i przemieszcza.

Pierwszym oczywistym użyciem tej technologii było dodanie wirtualnych efektów do statecznego druku, czyli gazet i magazynów. Jak to działa? Przy użyciu darmowej aplikacji skanujemy stronę magazynu, która na ekranie naszego telefonu lub tabletu „ożywa” pokazując unoszące się w powietrzu elementy multimedialne – klipy video czy elementy multimedialnej gry. Jeżeli wydaje nam się to historią rodem z przyszłości (lub filmów typu „Raport mniejszości”) to wystarczy nadmienić, że w taki właśnie sposób ustawimy sobie wirtualne, trójwymiarowe meble „wyjęte” z kart katalogu Ikea. Przy użyciu aplikacji „Ikei” i drukowanego egzemplarza katalogu (który służy jednak jedynie jako kotwica i punkt

odniesienia dla aplikacji) możemy przymierzyć w realnym wnętrzu własnego mieszkania cyfrowe modele mebli, które pojawiają się na ekranie np. tabletu i pozwalają dopasować wymiarem czy położeniem do oglądanego przez nas pokoju.

Po magazynach przyszła kolej na producentów opakowań. Jakie funkcje marketingowe może zaproponować poszerzona rzeczywistość? Najbardziej oczywista jest interakcja i zaangażowanie konsumenta. Czemu zakładać, że najważniejsza jest utylitarna funkcja opakowania (przechowywanie czy transport) jeżeli po użyciu produktu możemy ciągle wykorzystywać opakowanie do przykładowo wczytania książki kucharskiej z przepisami (tak dzieje się w przypadku serka Philadelphia) czy też – uwaga – sprawdzić pogodę (co zaproponowano użytkownikom chipsów Walkers).

Ale dużo ciekawszą moim zdaniem korzyścią jest możliwość odwołania się do emocji, które przecież w najbardziej trwały sposób budują relację z marką i tworzą lojalność wykraczającą poza zdrowy rozsądek. To właśnie emocje odpowiedzialne są za naszą podświadomość i kiedy zawodzą racjonalne przesłanki, to one kierują naszym działaniem. Jak zauważa światowej sławy neurolog Donald Calne, „Podstawową różnicą między emocjami, a racjonalnym myśleniem jest to, że emocje prowadzą do działania, a racjonalne myślenie do wyciągania wniosków”. Czy to nie działanie jest dla nas najważniejsze w procesie zakupowym?

Kibice piłkarscy, którzy do wyboru mają puszkę coli z opakowaniem, które po prostu „przenosi” do ich ust napój, oraz takie, które dzięki poszerzonej rzeczywistości oferuje doświadczenie tworzenia wymarzonej drużyny piłkarskiej oraz w czasie rzeczywistym łączy z innymi fanami piłki – wybiorą i teraz i prawdopodobnie w przyszłości to, które kojarzyć im się będzie z silnie przeżywanymi podczas mistrzostw emocjami.

**Maja Pelc – Pelc & Partners**

## VII Międzynarodowe Targi Opakowań PACKAGING INNOVATIONS 2015

Już dzisiaj warto zaplanować udział w najważniejszym i najbardziej wyczekiwany wydarzeniu w branży opakowań w Europie Środkowo-Wschodniej. Różnorodna i kompleksowa oferta wystawców z całego świata, liczne szkolenia, konferencje i seminaria, najnowsze trendy, tylko branżowi odwiedzający, spotkania i merytoryczne dyskusje. Wszystko to sprawia, że Targi Packaging Innovations nie są tylko wystawą produktów, ale kompleksową platformą biznesową dla każdego, komu bliska jest tematyka opakowań.

Przyszłoroczna edycja imprezy odbędzie się 9 i 10 kwietnia w warszawskim centrum EXPO XXI. Elementem znanym z poprzednich edycji będzie podział na strefy pozwalający usystematyzować ofertę wystawców. Będzie więc Strefa LUXPACK skupiająca opakowania na produkty luksusowe, opakowania ozdobne oraz Premium; Strefa LABELLING&PRINTING z ofertą etykiet, kodów, nalepek, systemów RFID, materiałów POS, displayów i innych rozwiązań w dziedzinie nadruku na opakowaniach i uszlachetniania druku. W Strefie CO-PACKAGING odwiedzający znajdą rozwiązania w zakresie pakowania, przepakowywania, konfekcjonowania i kontroli jakości. Natomiast Strefa LOGISPACK przeznaczone

będzie na opakowania zbiorcze, logistyczne, wewnętrzne, ochronne i gotowe na półkę. Odwiedzający znajdą tu wszystkie produkty niezbędne w logistyce magazynowej. Ponadto nie zabraknie wszelkiego rodzaju opakowań tekturowych, plastikowych, szklanych, drewnianych, metalowych, inteligentnych, ekologicznych, displayów oraz usług w zakresie projektowania oraz recyklingu opakowań. Nowością nadchodzącej edycji będzie strefa SAFETY-PACK, w której zostaną zaprezentowane rozwiązania związane z bezpieczeństwem opakowań. Będą to między innymi zamknięcia, opakowania dostosowane do wymagań pakowych produktu czy kontaktu z żywno-





ścią, ale także zabezpieczenia i wyczuwalne dotykiem ostrzeżenia o niebezpieczeństwie. Podczas towarzyszących targom seminariów learn-Shops™ słuchacze będą mieli możliwość uczestniczenia w prezentacjach na temat najnowszych trendów w branży. Odbędą się również konferencje dotyczące innowacyjnych opakowań. Po raz IV odbędzie się Strefa STUDENTA, która każdego roku budzi coraz większe zainteresowanie wśród młodych projektantów. Konkurs i wiążący się z nim udział w targach jest niewątpliwą szansą dla studentów, chcących odnaleźć swoje miejsce w branży opakowań.


**Szczegóły na [www.easyfairs.com/pl/pi2015](http://www.easyfairs.com/pl/pi2015)**

# DRUK ETYKIET - MASZYNY





Zdjęcie maszyny	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
 <b>Mark Andy 2200</b> Dystrybutor: Digiprint	Mark Andy 2200 to klasyczna maszyna fleksodrukowa przeznaczona głównie do druku etykiet samoprzylepnych, a z ponad 3000 instalacji, to najczęściej spotykany model maszyny fleksy na świecie. Występuje w 3 szer. druku (10, 13 i 17 cali) i trzech wersjach budowy: od modelu L z klasycznym napędem wałowym, przez model XL z wysuwanyymi zespołami drukowymi, po model S z napędem servo. Sprzęt wyróżnia się doskonałą relacją ceny do jakości i prędkości druku (do 230 m/min).	Mark Andy 2200 to maszyna głównie do druku etykiet samoprzylepnych, papieru, kartonu lub nierozciągliwych materiałów sztucznych. Każdy z trzech typów maszyn (L, XL, S) można praktycznie dowolnie doposażyć w dowolnym momencie m.in. w: druk od strony kleju, laminowanie, zdobienie zimną folią, sitodruk rotacyjny, możliwość produkcji etykiet wielostronicowych, zdobienie folią na gorąco, aktywację koronową, czyszczenie wstęgi, moduł do tzw. składanki.
 <b>Mark Andy Performance (P3, P5, P7)</b> Dystrybutor: Digiprint	Seria Performance to najnowsza seria maszyn Mark Andy, szturmem zdobywająca rynek na całym świecie. Konstrukcja maszyn Mark Andy Performance otwiera nowy rozdział w podejściu do budowy i obsługi maszyn. Dzięki wysokiej wydajności, prostocie obsługi, jakości wykonania oraz uniwersalności jest bez wątpienia w chwili obecnej najciekawszą ofertą na rynku maszyn wąskostęgowych. Maszyny są odpowiednią na rosnące wymagania rynku, szczególnie w odniesieniu do malejących nakładów.	Maszyny serii Performance umożliwiają druk właściwie dowolnych podłoży z zakresu 12-356 mikronów. Użytkownicy maszyn chwalą m.in.: krótki przebieg wstęgi (135 cm między zespołami drukowymi), szybko wymienny systemu wałków drukowych (min. obwód od 140 mm), precyzyjny system ustawiania docisków, otwartą budowę zespołu drukowego z systemem „load and lock”, perfekcyjny preregister i autoregister, bardzo szybki narząd maszynny, ponadprzeciętną prędkość druku, oraz niezawodność. W chwili obecnej maszyny Performance to najlepiej sprzedająca się nowa seria maszyn wąsko wstęgowych fleksy na świecie.
 <b>Epson SurePress L-4033A</b> Dystrybutor: Plus Digital	Cyfrowa maszyna do druku etykiet Epson SurePress L-4033A umożliwia bardziej wydajne i łatwiejsze drukowanie niskonakładowych zleceń w wysokiej jakości. Wkłady atramentowe: C,M,Y,K,Or,G. W modelu L-4033AW dodatkowo kolor White. Szerokość roli papieru: od 80mm do 330,2mm. Prędkość druku: do 5 metrów na minutę. Rozdzielczość do 720 x 1440dpi.	Epson SurePress L-4033A umożliwia niskonakładowy cyfrowy druk etykiet. Niezwykle wysoką jakość druku można uzyskać na wielu standardowych materiałach etykietowych. Zalety: - Atrament wodny SurePress; - Układ wielu głowic; - Zabezpieczenie przed zarysowaniem i wilgocią; - Zmienna wielkość kropli; - Podwójny system schnięcia; - Rozszerzona gama kolorów; - Druk w wysokiej jakości; - Prosta konserwacja.
 <b>Colordyne CDT 1600 C</b> Dystrybutor: Imagink	Nowoczesna maszyna do produkcji etykiet. Zbudowana w oparciu o technologię Memjet®. Zupełnie nowa i rewolucyjna technologia, która nie jest modyfikacją istniejących rozwiązań. Ogromna prędkość przy niewielkich wymiarach do 18 m/min – 230 m <sup>2</sup> /h w pełnym kolorze, bez względu na pow. zadruku i rodzaj mediów. Brak kosztów przygotowania – drukowanie prosto z pliku. Możliwość druku zmiennych danych: numery seri, kody kreskowe itp.	• produkcja kolorowych i monochromatycznych etykiet, • przeznaczona do druku niskich i średnich nakładów, • druk bez kosztów przygotowania, • najszybsze urządzenie na rynku w tym segmencie, • najniższe koszty produkcji, • kompaktowa budowa, • niewielka maszyna o niesamowitych mocach produkcyjnych, • klient zamawia dokładnie taką ilość etykiet, jaką potrzebuje, próg minimalnego zlecenia dyktowany przez technologię flaxografii nie istnieje.
 <b>EFI JETTRION 4900MLM UV INK-JET SYSTEM</b> Dystrybutor: Reprograf	Dotychczas produkcja nalepek była wieloetapowa. Systemy druku cyfrowego wyeliminowały płyty i żmudne przygotowanie, przyczyniły się do zredukowania strat materiałowych. Jednakże nadal niezbędne są dodatkowe urządzenia do wykańczania, co oznacza dodatkowe czynności, dodatkowe straty czasowe i materiałowe. Najnowszy EFI™ Jettrion® 4900 UV Inkjet System zupełnie zmienia reguły gry na tym rynku. W jednym urządzeniu zawarte są wszystkie niezbędne etapy produkcyjne od druku przez wycinanie laserowe do konfekcjonowania. Produkcja jest bardzo efektywna, rezultatem jest rolka gotowego produktu.	Efektywny kosztowo cyfrowy druk krótkich i średnich serii etykiet samoprzylepnych + laserowe wycinanie.
 <b>Memjet Vortex 850R</b> Producent: RTI Digital Dystrybutor: Reprograf	Drukarka Vortex RTI Digital Memjet drukuje w pełnym kolorze etykiety do max. szer. 220mm, wydruk jest szybki (30cm/s) oraz doskonałej jakości (dzięki opatentowanej głowicy wraz z atramentami – robocza rozdzielczość wydruku to 1600dpi, głowica drukująca posiada 70 tys dysz z atramentem!). Drukarka może zadrukować zarówno jedną jak i tysiące etykiet bez kosztów polimerów, przygotowania i strat materiałowych. Może także drukować w trybie monochromatycznym, zarówno kody kreskowe jak i grafikę. Pracuje ze wszystkimi programami działającymi w systemie Windows.	Jest dedykowana do druku małych/średnich zmiennych nakładów gdy inne metody druku są kosztowne i nieefektywne. Jest doskonałym narzędziem do druku etykiet „na żądanie” - w zakładzie produkcyjnym na własne potrzeby lub jako szybka usługa dla klientów

# MEDIA DO OPAKOWAŃ GIĘTKICH I ETYKIET

PAPIER			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Papiery samoprzylepne	Białe (w tym błyszczące i matowe) oraz kolorowe (w tym fluorescencyjne i zwykłe) papiery samoprzylepne. Dostępne w różnych grubościach i z różnymi klejami, w zależności od ich przeznaczenia. Technika zadruku - druk fleksograficzny.	Wszelkie etykiety samoprzylepne do różnych zastosowań.
	Papiery samoprzylepne w A4	Szeroka gama wielkości etykiet do wyboru, włącznie z etykietami na płyty CD. Opakowanie etykiet zawiera 100 arkuszy formatu A4. W kartonie znajduje się 10 opakowań. Klej charakteryzuje się dobrą przyczepnością i właściwościami klejonymi na szerokim zakresie materiałów.	Korespondencja seryjna, np. wysyłanie faktur, ofert, ulotek, kartek świątecznych; druk etykiet na CD.
	Papiery samoprzylepne w roli	Rolki etykietowe z papierów samoprzylepnych standardowych: do zadruku termotransferowego – offsetowych, matowych (vellum) i nabłyszczanych oraz z papierów termicznych eko i papierów termicznych top, z możliwością wykonania nadruków.	Są produktem wykorzystywanym we wszystkich gałęziach przemysłu, handlu detalicznym i hurtowym, są niezbędnym elementem w produkcji artykułów spożywczych, elektronicznych, odzieżowych, farmaceutycznych, chemicznych itp., służą do oznaczeń i stanowią pierwsze źródło informacji m.in. w logistyce i korespondencji.
	Etykieta sucha Chorus Label	Chorus Label. Magazyn/indent, wysoka jakość, atrakcyjny współczynnik Cobb. Zadruk offsetowy i flexo.	Wysokiej jakości etykiety na opakowania szklane, plastikowe, PET, puszki.
	Etykieta sucha Lumiflex/Lumilabel	Lumiflex/Lumilabel. Certyfikat do bezpośredniego kontaktu z żywnością. Zadruk offset i flexo.	Opakowania do żywności, owijki,
	Etykieta wodotrwała	Chorus Sparkling. Magazyn/indent, wysokie pulchnienie, idealny do szybkiego druku. Druk offsetowy i Flexo.	Etykiety na opakowania plastikowe, PET, słoiki, puszki.
	Etykieta wylewana	Sinarlux. Magazyn, wysoki połysk, bardzo dobra zadrukowalność. Druk Offsetowy.	Wysokiej jakości etykiety, owijki

FOLIE			
Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Folie opakowaniowe i etykietowe BOPP	Białe, transparentne oraz metalizowane, niepowlekane oraz powlekane powłokami wysoko barierowymi (zapewniającymi ochronę przed wilgocią, tlenem i penetracją substancji zapachowych degradujących zapakowane produkty) folie BOPP. Folie etykietowe transparentne i białe typu „wrap-around” oraz „cut & stack”.	Opakowania giętkie do zadruku fleksograficznego dla produktów spożywczych i innych, opakowania zbiorcze, banderole itp. Etykiety na butelki, słoiki, puszki itp.
	Folie termokurczliwe PCV	Transparentne folie przeznaczone do produkcji zadrukowanych etykiet w formie rękawów termokurczliwych.	Etykiety w formie rękawa termokurczliwego na opakowania szklane, metalowe lub PET typu: butelki, słoiki, puszki itp.
	Folie samoprzylepne PE i PP	Białe oraz transparentne (w tym błyszczące i matowe) samoprzylepne folie PP i PE. Dostępne w różnych grubościach i z różnymi klejami: super mocnym, trwałym i usuwalnym.	Etykiety samoprzylepne na wszelkie opakowania szklane, metalowe i z tworzyw sztucznych typu butelki, słoiki, puszki, a także etykiety znamionowe, informacyjne itp.

# DRUK OPAKOWAŃ - MASZYNY

Zdjęcie maszyny	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
 <b>FB7600</b> Dystrybutor: Digiprint	HP Scitex FB7600 drukuje max. w 8-miu kolorach (CMYK + IC + IM + Orange + Gray + White) wykorzystując tusze HP FB225. Maksymalny format podłoża to 1,65x3,2m i grubość 25mm. Druk odbywa się przy pomocy 312 głowic HP X2 pracujących w technologii 42pl (po 52 głowice na kolor). Dzięki zastosowaniu opcjonalnych stołów podawczych, podawanie podłoża może odbywać się w pełni automatycznie lub w trybie ¾ automatycznym. FB7600 umożliwia jednocześnie podawanie aż 4 arkuszy.	HP Scitex FB7600 jest przeznaczona do druku aplikacji takich jak POP/POS. Może drukować na bardzo szerokiej gamie mediów jak papier, folie, pianki, PCV, polistyren, karton, polipropylen i wiele innych mediów specjalnych. W zależności od zastosowania maszyna drukuje: od 90 m <sup>2</sup> /h (wysokojakościowe „sample” w najlepszej rozdzielczości) do 500m <sup>2</sup> /h (aplikacje nisko kosztowe o mniejszej rozdzielczości).
 <b>FB10000</b> Dystrybutor: Digiprint	Najnowsza maszyna HP Scitex FB10000 charakteryzuje się w stosunku do swojej poprzedniczki (FB7600) zwiększoną prędkością i rozdzielczością druku, które odpowiednio wynoszą 625m <sup>2</sup> /h i 1050 dpi. Druk odbywa się za pomocą 312 głowic wykorzystujących zmienną kroplę tuszu w zakresie 15-30-45pl. FB10000 drukuje w 6-ciu kolorach (CMYK+ C+M) tuszami HP HDR240. Podobnie jak w modelu FB7600 możliwe jest zastosowanie opcjonalnych stołów podawczych znacznie przyspieszających i automatyzujących podawanie mediów.	HP Scitex FB10000 przeznaczona jest do wysokojakościowej produkcji opakowań, POP/POS jak również elementów dekoracji wnętrza i konstrukcji 3D. Druk może odbywać się na bardzo szerokiej gamie podłoży: spienione PVC, PVC lite, HIPS, polipropylen, papier, papier syntetyczny, pianki Kappa, karton, tektura, tektura falista oraz inne.
 <b>Mark Andy Performance (P5, P7)</b> Dystrybutor: Digiprint	Maszyny P5 i P7 z najnowszej serii Performance firmy Mark Andy, szturmem zdobywają rynek na całym świecie. Konstrukcja maszyn Mark Andy Performance otwiera nowy rozdział w podejściu do budowy i obsługi maszyn. Dzięki wysokiej wydajności, prostocie obsługi, jakości wykonania oraz uniwersalności jest bez wątpienia najciekawszą ofertą na rynku maszyn wąskostęgowych. Maszyny P5 i P7 są odpowiedzią na rosnące wymagania rynku, szczególnie do malejących nakładów.	Umożliwiają druk na właściwie dowolnych podłożach z zakresu 12-356 mikronów (opcjonalnie do 500 mikronów). Krótki przebieg wstęgi (135 cm między zespołami drukowymi), szybko wymienny system wałków drukowych (min. obwód od 140 mm), precyzyjny system ustawiania docisków, otwarta budowa zespołu drukowego z systemem „load and lock”, perfekcyjny preregister i autoregister, ponadprzeciętna prędkość i niezawodność – to tylko niektóre z cech, dla których maszyny P5 i P7 są wybierane przez drukarzy opakowań i etykiet na całym świecie.
 <b>HP Indigo WS6600</b> Dystrybutor: Digiprint	Cyfrowe urządzenie HP Indigo, przeznaczone do druku etykiet i opakowań. WS6600 może drukować do 16 warstw farby w jednym przebiegu. Pozwala na personalizację zarówno tekstu jak i obrazu. Maszyna może drukować w 7-kolorach. Przy standardowym druku 4-kolorowym szybkość wynosi 30m <sup>2</sup> /min oraz 40m <sup>2</sup> /min w trybie EPM i do 60m <sup>2</sup> /min w trybie jedno-kolorowym i dwu-kolorowym. Urządzenie obsługuje podłoża o grubości od 12 do 450 mikronów.	HP Indigo WS6600 znajduje zastosowanie w produkcji opakowań, w szczególności małych i średnich nakładów w formacie do 317x980 mm. Wydruki z WS6600 można poddawać dalszej obróbce wykończeniowej - między innymi lakierowaniu, laminowaniu, termoformowaniu, wytłaczaniu oraz grawerowaniu. Oferowany przez HP Indigo pakiet Secure Pack System wspiera produkcję materiałów farmaceutycznych i zabezpieczonych.

# PAPIERY I KARTONY DO PRODUKCJI OPAKOWAŃ

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	POWLEKANE TEKURY GC2	Wielowarstwowe tektury wykonane z włókien pierwotnych, o białym, powlekanym wierzchu i kremowym, niepowlekanym spodzie. Brandy: Alaska, Simcote, zakres gramatur od 200g do 450g. Podlegają w 100% biodegradacji i recyngowi. Posiadają atest do kontaktu z żywnością oraz certyfikat bezpieczeństwa zabawek.	Produkcja opakowań spożywczych, farmaceutycznych, kosmetycznych i przemysłowych. Okładki książek, zeszytów, płyt CD/DVD.
	POWLEKANE TEKURY GC1	Wielowarstwowe tektury wykonane z włókien pierwotnych, o białym powlekanym wierzchu oraz białym, powlekanym spodzie. Gładkie i z fakturą płótna. Brandy: Carta Elegia, Incada Silk, Arktika, Chromocard Płótno. Zakres gramatur od 190g do 400g. Podlegają w 100% biodegradacji i recyngowi. Posiadają atest do kontaktu z żywnością oraz certyfikat bezpieczeństwa zabawek.	Produkcja wymagających i uszlachetnionych opakowań kosmetycznych, farmaceutycznych, luksusowych opakowań na alkohole oraz na rzeczy spożywcze. Produkcja materiałów marketingowych, teczek, zaproszeń, kartek okolicznościowych, okładek na książki, zeszyty, płyty CD/DVD.
	TEKTURY SBS	Wielowarstwowe tektury wykonane z czystej, bielonej masy celulozowej, powlekane jedno- i dwustronnie, z wykończeniem gloss lub matt oraz niepowlekane. Brand: Trucard Duo Gloss, Trucard 1 Gloss, Trucard Duo Matt, Trucard 1 Matt, Trucard 0 Matt, Trucard 0 felt, Trucard 0 felt extra. Zakres gramatur od 180g do 780g.	Produkcja luksusowych i wysokoprzetworzonych opakowań na kosmetyki, farmaceutyki, artykuły spożywcze. Produkcja materiałów reklamowych jakteczki, foldery, kartki okolicznościowe, zaproszenia, menu.
	POWLEKANE TEKURY GD	Wielowarstwowe tektury makulaturowe, o powlekanym, białym wierzchu oraz niepowlekanym szarym spodzie (jakości GD). Brandy: Prima Box, Venoplex, Multicolor Mirabell, Umka, Vincinliner. Orz o bielonym spodzie (GT2) brand: Packstar. Zakres gramatur od 180g do 500g.	Produkcja opakowań zbiorczych i jednostkowych, przemysłowych, farmaceutycznych, spożywczych, galeria papiernicza, teczki, okładki i plecki do zeszytów, notesów, kalendarzy.
	TEKTURY INTROLIGATORSKIE	Wielowarstwowe tektury szare, wykonane w 100% z wyselekcjonowanej makulatury. Zakres grubości: od 1,00mm do 4,00mm.	Produkcja oprawy twardej książek, segregatorów, gier, puzzli, pudełek, standów, materiałów reklamowych.
	TEKTURA DRZEWNA	Wielowarstwowa tektura drzewna, o dwóch stopniach białości. Niezwykle lekkie a przy tym wytrzymałe podłoże. Brand: Beerboard. Zakres grubości: od 1,2mm do 1,6mm.	Produkcja podkładek pod piwo, choinek zapachowych, puzzli 3D, zawieszek, podkładek, segregatorów, kartek okolicznościowych.



	Powlekanie tektury celulozowe	Wielowarstwowe tektury celulozowe powlekane (jedno lub dwustronnie) ze strony wierzchniej oraz spodniej. Zakres gramatur: 230-600 g/m <sup>2</sup> . Marki: GC1: Arktika, Masterboard, Incada Silk. GC2: Alaska, Masterkarton, Nebraska, Linoplex.	Wszelkie opakowania do przemysłu spożywczego i chłodniczego. Okładki książek, czasopism, plakaty, foldery, teczki, zawieszki, itp. i galerii biurowej.
	Powlekanie tektury makulaturowe	Wielowarstwowe tektury makulaturowe powlekane trzykrotnie ze strony wierzchniej o spodzie szarym, bielonym lub brązowym. Wysoki stopień białości strony wierzchniej. Zakres gramatur: 185-500 g/m <sup>2</sup> . Marki: Jantar, HIQ, Karton Pak, Masterpack.	Zastosowanie: opakowania jednostkowe i zbiorcze, galeria papiernicza, teczki, przekładki, podkłady kalendarzy, przywieszki, metki, itp.
	Powlekanie liny	Celulozowe i makulaturowe powlekanie liny do bezpośredniego zadruku offsetowego i flexograficznego. Zakres gramatur: 115-230 g/m <sup>2</sup> . Marki: Kemiart Brite, Kemiart Graph, Top-liner, MM-liner.	Jako warstwa drukowa w procesie kaszerowania/laminowania tektur falistych i litych. Do produkcji wielobarwnych opakowań offsetowych.
	Tektury szare lite	Wielowarstwowe, makulaturowe tektury niepowlekane. Zakres gramatur: 300-2400 g/m <sup>2</sup> .	Tektury lite wykonane w 100% z surowców wtórnych makulaturowych, jednostronnie gładzone maszynowo. Prace introligatorskie, przekładki na palety w drukarniach, przemysłe owocowo-warzywnym, budowlanym, metalowym, opakowania zbiorcze, surowiec wykorzystywany jako element usztywniający w tapiceriach.
	Tektury introligatorskie	Tektury wielowarstwowe wykonane w 100% z segregowanej makulatury, wysokie parametry sztywności, płaskość leżenia. Posiadają gładką powierzchnię co sprzyja oklejaniu tzw. „ciężkim” aplom. Zakres gramatur: 600-1845 g/m <sup>2</sup> . Marki: Luxline, GK2S.	Prace introligatorskie, segregatory, oprawa twarda książek, teczek biurowych, standów, displayów, produkcja opakowań jednostkowych i zbiorczych przy udziale procesu kaszerowania.
	Specjalności opakowaniowe	Tektury uszlachetniane do wszelakich zastosowań, kaszerowane folią złotą/srebrną, barwione w masie kolorem brązowym, bielone celulozą wierzchniej strony z falą na stronie wierzchniej, spulchnione białe niepowlekanie. Zakres gramatur: 250-900 g/m <sup>2</sup> . Marki: UD, UT, FT-brown.	Podkłady do ciast, naczyńia jednorazowe, teczki dla sądownictwa, do produkcji opakowań próżniowych tzw. skin-pack, wkładki pionowe do teczek, segregatory, teczki biurowe, podkłady pod piwo, gadzety reklamowe.
	Niebielone papiery pakowe typu kraft	Papiery niebielone i bielone to uniwersalne papiery pakowe. Dostępne prążkowane lub gładkie. Zakres gramatur: 32-100 g/m <sup>2</sup> . Marki: Endura MG Kraft.	Do produkcji toreb, jako osłony w przemyśle lakierniczym, przekładki do blach i szkła, do pakowania mebli, produkcji taśm i sznurka, jak również świeżej żywności, kwiatów, książek. Stanowią doskonałe podłoże do laminowania i gumowania.
	Bielone papiery typu kraft	Papiery bielone wykorzystywane są głównie do produkcji toreb i torebek dla przemysłu spożywczego. Zakres gramatur: 28-120 g/m <sup>2</sup> . Marki: Starkraft.	Ze względu na swoją estetykę i bardzo dobre właściwości zadruku stały się popularne jako materiał do produkcji ekskluzywnych toreb dla kosmetycznych i odzieżowych sieci handlowych.
	Tektury faliste	Tektury faliste makulaturowe i celulozowe w wersji bielonej lub szarej. Fale: F, G,E, B, C, EB, BC, ABC. Zakres gramatur: 280-1250 g/m <sup>2</sup> .	Do produkcji opakowań zbiorczych i transportowych z nadrukiem offsetowym i flexo.



	TEKTURA Introligatorska: Dorexpack	Wielowarstwowe, niepowlekane tektury makulaturowe, klejone, wykonane w 100% z makulatury, jednostronnie gładzone lub filcowane maszynowo. Gramatury: 600-2500 g/m <sup>2</sup> .	Tektury klejone wykonane w 100% z makulatury, jednostronnie gładzone lub filcowane maszynowo, stosowane głównie do oprawy twardej, wszelkiego rodzaju opakowań.
	KARTONY GD2 I LINERY	Astracolor Mirabell, MM Liner, MM Topliner. Wielowarstwowe tektury powlekane wykonane z makulatury. Gramatury 180-550g/m <sup>2</sup> .	Opakowania, galeria papiernicza, plecki kalendarzy, przywieszki i metki. Liny stosowane głównie jako materiały do wyklejania/kaszerowania tektur falistych.
	TEKTURY POWLEKANE GC2	Tambrite, Alaska, Alaska Plus, Kromopak. Wielowarstwowe tektury powlekane, charakteryzujące się lekko kremowym spodem, wykonane z celulozy mechanicznej lub tzw. ściery CTMP. Gramatury 200-400g/m <sup>2</sup> .	Wszelkie opakowania także spożywcze, farmacja, także zastosowanie graficzne.
	TEKTURY POWLEKANE GC1	Aurocard, Arktika. Wielowarstwowe tektury powlekane, charakteryzujące się białym spodem, wykonane z celulozy mechanicznej lub tzw. ściery CTMP. Gramatury 200-400g/m <sup>2</sup> .	Wszelkie opakowania także spożywcze, farmacja, branża kosmetyczna, szczególnie przeznaczone do zastosowań graficznych.
	Tektury powlekanie SBS	Invercote G, Invercote Creato, Invercote Duo, Invercote Albato, Algro Design, Algro Design Card, Algro Design Duo, Medialiner. Wielowarstwowe tektury powlekane, wykonane z czystej celulozy o różnych wykończeniach strony spodniej. Gramatury 120-710 g/m <sup>2</sup> .	Ekskluzywne opakowania na kosmetyki, perfumy. Znajdują zastosowanie w farmacji, eleganckich opakowaniach spożywczych, a także jako okładki na katalogi, albumy, pocztówki, karty podarunkowe, wizytówki.



	SIMCOTE 200 - 340 g/m <sup>2</sup>	Powlekany Karton, GC2. Wysoka białość i gładkość powierzchni: doskonała zadrukowalność, idealny do uszlachetnienia: lakierowania dyspersyjnego i UV oraz laminowania, tłoczenia na zimno i na gorąco. Doskonałe właściwości barierowe i podwyższona odporność na wilgoć. Doskonała sztywność przy obniżonej gramaturze. Bez smaku i zapachu własnego, wykonana z włókien pierwotnych.	Najbardziej popularna na rynku tektura powlekana GC2. Główne zastosowanie na rynku farmaceutycznym i spożywczym, redukcja gramatury oraz wąskie tolerancje na cechy kartonu czynią Simcote niezawodnym w procesie pakowania.
	AVANTA PRIMA 205 - 355 g/m <sup>2</sup>	Powlekany Karton, GC2. Bardzo wysoka białość i gładkość powierzchni: doskonała zadrukowalność, idealny do uszlachetnienia: lakierowania dyspersyjnego a w szczególności UV i hybrydowego, laminowania, tłoczenia na zimno i na gorąco. Doskonała sztywność przy obniżonej gramaturze. Bez smaku i zapachu własnego, wykonana z włókien pierwotnych.	Tektura powlekana wysokiej jakości dla farmacji, żywności oraz wszelkiego rodzaju wymagających opakowań. Dzięki idealnemu balansowi pomiędzy właściwościami a ceną - bardzo popularny również na rynku graficznym.
	CARTA SOLIDA 185 - 320 g/m <sup>2</sup>	Karton jednostronnie powlekany z białym spodem, GC1. Bardzo wysoka białość i gładkość powierzchni: doskonała zadrukowalność, idealny do uszlachetnienia: lakierowania dyspersyjnego a w szczególności UV i hybrydowego, laminowania, tłoczenia na zimno i na gorąco. Doskonała sztywność przy obniżonej gramaturze. Bez smaku i zapachu własnego, wykonana z włókien pierwotnych.	Tektura powlekana wysokiej jakości dla rynków: graficznego, oraz wytwarzających produkty premium. Stosowany zawsze tam, gdzie chcemy przykuć uwagę odwzowrowaniem szczegółów oraz kontrastem.

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	CARTA INTEGRA 170 - 330 g/m <sup>2</sup>	Karton jednostronnie powlekany z białym spodem, GC1. Bardzo wysoka białość i gładkość powierzchni: doskonała zadrukowalność, idealny do uszlachetnienia: lakierowania dyspersyjnego a w szczególności UV i hybrydowego, laminowania, tłoczenia na zimno i na gorąco. Doskonała sztywność przy obniżonej gramaturze. Bez smaku i zapachu własnego, wykonana z włókien pierwotnych.	Tektura powlekana wysokiej jakości dla rynków: graficznego, oraz wszelkich produktów z runku premium. Stosowana zawsze tam gdzie chcemy przykuć uwagę nasyceniem kolorów oraz możliwościami uszlachetnień jakie posiadamy w palecie przetwórczej.
	CARTA ELEGIA 205 - 380 g/m <sup>2</sup>	Obustronnie powlekany karton GC1. Bardzo wysoka białość i gładkość powierzchni: doskonała zadrukowalność, idealny do uszlachetnienia: lakierowania, laminowania, tłoczenia. Doskonała sztywność przy obniżonej gramaturze. Bez smaku i zapachu własnego, wykonana z włókien pierwotnych.	Tektura powlekana wysokiej jakości dla rynków: graficznego, kosmetycznego i opakowań wysokiej jakości. Stosowana zawsze kiedy chcemy obustronnie odwzorować możliwości techniczne, które nam są dane.
	Encocoat / Ensocoat 2S (SBS) 180-380 / 220-500 gsm	Jednostronnie lub dwustronnie powlekany karton wykonany w całości z pierwotnych włókien celulozowych o wysokiej białości i gładkości. Doskonały do wszystkich metod uszlachetnienia druków. Odporny na działanie promieniowania UV.	Produkcja opakowań dla branży produktów czekoladowych, luksusowych kosmetyków, oraz do zastosowań typowo graficznych.
	CKB 175-390 gsm	Karton do celów opakowaniowych na bazie niebielonej celulozy z dodatkiem masy TMP w warstwie środkowej, z warstwa wierzchnią z bielonej celulozy. Wysoka sztywność i odporność na rozzerwanie.	Idealny do produkcji opakowań żywności suchej, mrożonej, czekolad, butelek szklanych z winem i spirytualiimi. Stosowany powszechnie jako materiał do wielopaków, np. na piwo.
	Tambrite (GC2) 205-340 gsm	Najpopularniejsza marka kartonu opakowaniowego w Europie o doskonałej sztywności w stosunku do gramatury. Wykonany na bazie ściery ciśnieniowego.	Produkcja opakowań na farmaceutyki i szerokiego zakresu żywności, czekolad i słodyczy.
	Performa Alto (GC1) 200-350 gsm	Powlekany karton na bazie masy CTMP i celulozy o wysokiej białości i gładkości, z powleczeniem strony spodniej, pozwalającym na zadruk czterokolorowy. Doskonała kombinacja właściwości drukowych i mechanicznych.	Powszechnie używany do produkcji opakowań czekolad, słodyczy, farmaceutyków i kosmetyków.
	Mediacard (SL) 220,250, 300 gsm	Jednowarstwowy karton jedno – lub dwustronnie powlekany o wysokiej białości i delikatnej, jedwabistej strukturze powierzchni. Wykonany wyłącznie z włókien celulozowych.	Szeroki zakres zastosowań graficznych i opakowaniowych – okładki, foldery, karty do gry, zawieszki, bilety, torby sklepowe i firmowe.
	Aurocard (GC1) 200-350 gsm	Karton do zastosowań głównie graficznych wykonany na bazie masy CTMP i celulozy. Doskonałe właściwości drukowe, umożliwiające wykonanie najbardziej wymagających aplikacji. Strona spodnia pozwala na zadruk czterokolorowy z doskonałym rezultatem.	Używany do produkcji okładek, kart do gry, opakowań na płyty CD/DVD, biletów i zawieszek.

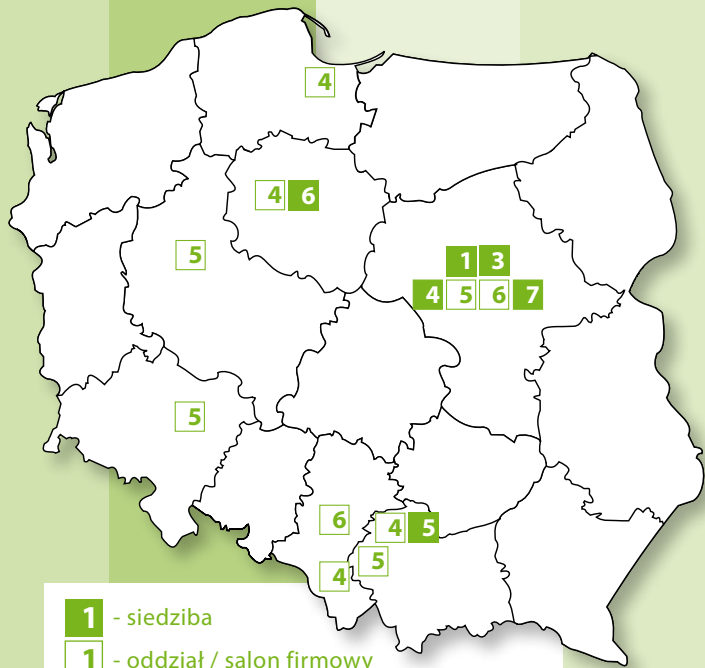
**DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE**  
[www.dostawcy.oohmagazine.pl](http://www.dostawcy.oohmagazine.pl)

## MASZyny DO PRODUKCJI ETYKIET

Zdjęcie maszyny	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie	
	<b>Przewijarka PD</b> Producent: RK Technology Dystrybutor: EJKI Zofia Górzńska	Przewijarki PD zaprojektowane zostały do szybkiego, dokładnego, stabilnego, przewijania, konfekcjonowania i inspekcji w wszystkich typów etykiet. Przewijarka posiada licznik metrów, licznik etykiet, a także opcjonalnie kontrolę brakującej etykiety i nie zdjętego ażuru. Zamontowanie stacji wykrawania rotacyjnego pozwala na produkcję czystych, a także wykrawanie zadrukowanych etykiet. W pełni modułowa budowa maszyny oferuje bogaty zestaw wyposażenia standardowego, a także bardzo wiele opcji pozwalających dopasować rozwiązania nawet dla najbardziej wymagających aplikacji. Istnieje możliwość rozbudowania maszyny o 4 stacje drukujące flexo. Przewijarka produkowana jest w szer. 280, 330, 380, 480, 520 mm.	Konfekcjonowanie, przewijanie, wykrawanie i inspekcja etykiet.
	<b>Przewijarka ECO</b> Producent: RK Technology Dystrybutor: EJKI Zofia Górzńska	Przewijarka typu ECO dedykowana jest do produkcji czystych etykiet. Może być stosowana do szybkiego przewijania, konfekcjonowania i kontroli etykiet. Przewijarka posiada licznik metrów, licznik etykiet, a także opcjonalnie kontrolę brakującej etykiety i nie zdjętego ażuru. Maszynę może być wyposażona w szereg opcji, jak automatyczna kontrola naciągu wstęgi, noże żyłkowe, czujnik etykiet przezroczystych oraz wiele innych w zależności od potrzeb klienta. Przewijarka produkowana jest w szerokościach 250mm, 280mm i 330mm.	Produkcja czystych etykiet, wykrawanie etykiet zadrukowanych, przewijanie papieru, konfekcjonowanie
	<b>Przewijarka stołowe</b> Producent: RK Technology Dystrybutor: EJKI Zofia Górzńska	Przewijarki SH (do postawienia na blacie) oraz PP (z własnym stołem) przeznaczone są do szybkiego przewijania i kontroli etykiet, a także materiałów zadrukowanych i czystych jak papier i folia. Szeroki blat roboczy pozwala na komfortową pracę przy kontroli i łączeniu wstęgi, umożliwia zainstalowanie dodatkowych urządzeń: drukarka typu inkjet, czytnik kodów kreskowych czy też stroboskop lub kamera do inspekcji. Prosty przebieg wstęgi sprawia, że przewijarka idealnie sprawdza się w przypadku szybkiego przewijania w celu zmiany twardości nawinięcia, zmiany kierunku nawoju, nawinięcia wymaganej liczby etykiet lub metrów bieżących i kontroli wstęgi. W przypadku zastosowania noży żyłkowych - także rozcinania na węższe rolki. Przewijarka produkowana jest w szer. 120, 140, 200, 250 mm.	Przewijanie etykiet, zmiana kierunku nawijania, wdrukowywanie kodów kreskowych i numeratorów, kontrola jakości

## LAKIERy UV DO FLEKSO

Logo	Nazwa Produktu	Charakterystyka	Zastosowanie / przeznaczenie
	Lakier UV o wysokim połysku do flekso NEO 71 UV	NEO 71 UV jest epoksyakrylowym lakierem stosowanym w zespołach flekso do nanoszenia na podłożach takich jak: papier, karton i niektórych sztucznych podłożach PVC, OPP, PP, PE. Nadaje idealny połysk. Jest kryształicznie przezroczysty i elastyczny. Ma wysokie właściwości antypoślizgowe oraz wysokie właściwości blokujące. Posiada wysoka szybkość utwardzania w konwencjonalnych systemach utwardzania UV.	Lakier NEO 71 UV do wszechstronnego zastosowania. Może być stosowany w druku flexo oraz we wszystkich konwencjonalnych maszynach drukarskich posiadających przystawkę flekso do aplikacji lakieru. Sposób stosowania jest taki sam jak przy innych tego rodzaju lakierach UV.
	Lakier UV nisko migracyjny do flekso NEO 94 UV	Epoksyakrylowy lakier stosowanym w zespołach flekso do nanoszenia na podłożach takich jak: papier, karton i niektórych sztucznych podłożach PVC, OPP, PP, PE. Bezzapachowy lakier UV przeznaczony jest do druku opakowań żywnościowych. Charakteryzuje się niską migracją od strony nadruku oraz od strony zawartości opakowania. Może być używany do opakowań bez pośredniego kontaktu lakieru z żywnością. Nadaje idealny połysk. Jest kryształicznie przezroczysty i elastyczny. Ma wysokie właściwości antypoślizgowe oraz wysokie właściwości blokujące. Posiada wysoka szybkość utwardzania w konwencjonalnych systemach utwardzania UV.	Lakier NEO 94 UV dodruku opakowań spożywczych. Może być stosowany w druku flexo oraz we wszystkich konwencjonalnych maszynach drukarskich posiadających przystawkę flekso do aplikacji. Sposób stosowania jest taki sam jak przy innych tego rodzaju lakierach UV.



1 - siedziba  
1 - oddział / salon firmowy

## OPAKOWANIA/ETYKIETY/FLEKSO DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

antalis TM  
Just ask Antalis

ANTALIS POLAND  
Sp. z o.o.

ul. Postępu 17 A  
02-676 Warszawa  
tel. 22 189 50 00

info@antalis.pl  
www.antalis.pl

DIGIPRINT

DIGIPRINT Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa  
tel. 22 295 03 80

digiprint@digiprint.pl  
www.digiprint.pl



Europapier-Impap

Pass 20 J  
05-870 Błonie k. Warszawy  
tel. 801 989 800

office@europapier-impap.pl  
www.europapier-impap.pl

FUJIFILM

Fujifilm Sericol Polska  
Sp. z o.o.

ul. Muszkietierów 15A  
02-273 Warszawa  
tel. 22 868 63 22, 24, 28

sprzedaz@fujifilmsericol.com  
www.fujifilmsericol.com.pl

IGEPA

Igepa Polska Sp. z o.o.

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków

www.igepa.pl

DIGITAL

Plus Digital

ul. Grunwaldzka 235  
85-438 Bydgoszcz  
tel. 52 320 46 40

biuro@plusedigital.pl  
www.plusedigital.pl

3 Europapier-Impap należy do Grupy Europapier działającej w 13 krajach w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest jednym z największych dystrybutorów podłoży do druku i liderem na rynku polskim w sprzedaży mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej.

W Polsce Europapier-Impap świadczy swoje usługi od 1991 r, ponad 20 lat! Magazyn centralny o powierzchni 13 800 m<sup>2</sup> (10 000 produktów) znajduje się w Błoniu k. Warszawy. Firma posiada oddziały w 4 miastach oraz salon sprzedaży w Bielsku-Białej. 75 przedstawicieli handlowych i dział telesprzedaży zapewniają szybki kontakt z Klientem. Dzięki współpracy z wiodącymi producentami na całym świecie, Europapier-Impap oferuje produkty wysokiej jakości, spełniające oczekiwania najbardziej wymagających odbiorców. W 2007 roku firma uzyskała certyfikat potwierdzający zgodność funkcjonowania organizacji z wymogami ISO 9001:2000, zaś w 2008 roku, jako pierwszy dystrybutor w Polsce, otrzymała certyfikaty środowiskowe FSC® i PEFC.

Oferujemy m. in.:  
tekstury: celulozowe, makulaturowe, szare lite, powlekanie linery, faliste, pakowe, półpergaminy; etykiety: sucha, wodotrwala, wylewana; papiery i folie samoprzylepne; folie stretch. Produkujemy na specjalne zamówienie pudła klapowe, tzw. amerykańskie.

4 Drukowanie etykiet samoprzylepnych to dzisiaj dość złożony proces tworzenia i konwersji wysoce skomplikowanych obrazów, korzystający z wielu różnych technik drukowania. Fujifilm Sericol, oferuje szeroką gamę farb i produktów dodatkowych w tym maszyn i narzędzi, które są specjalnie zaprojektowane i połączone ze sobą w trakcie ich tworzenia, aby zmaksymalizować wydajność i uprościć proces produkcji.

Od nowego roku w ofercie Fujifilm Sericol Polska pojawiają się nowe farby dedykowane do zadruku opakowań spożywczych. Nowa seria farb, Sericol UVivid Flexo JF, o zoptymalizowanej migracji posiada certyfikat bezpieczeństwa ISEGA gwarantujący bezpieczeństwo używanych materiałów. Tym samym seria UVivid JF spełnia wymagania EuPIA oraz rozporządzenia (WE) nr 1924/2003, aby materiały i wyroby, które w swojej ostatecznej formie przeznaczone są do kontaktu ze środkami spożywczymi lub które weszły w kontakt ze środkami spożywczymi, nie mogą przenosić żadnych składników do środków spożywczych w ilościach, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia ludzkiego.

W roku 2013 zostanie wprowadzona na rynek europejski nowa, modułowa maszyna drukująca w technice Digital UV Inkjet oraz Flexo UV. Więcej informacji na stronach producenta: www.ffeico.uk/digital-inkjet-printing/graphium/

Zapraszamy do kontaktu:  
Arkadiusz Niemczak – Technolog Flexo UV, Fujifilm Sericol Polska

5 Igepa Polska należy do czołowych krajowych dystrybutorów mediów do druku oraz papierów biurowych. Dysponuje pięcioma centrami dystrybucyjnymi w: Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Łodzi. Oferta Igepa Polska obejmuje zarówno klasyczne papiery i kartony drukarskie, jak i najnowsze podłoża do druku. Oferent uzupełnia szeroki wachlarz papierów biurowych oraz materiałów dla reklamy wielkoformatowej.

Oddziały:  
KRAKÓW, ul. Siwka 11, tel. 12 639 24 00, krakow@igepa.pl  
WARSZAWA, Moźna Parcela 29, 05-840 Brwinów, tel. 22 738 39 50, warszawa@igepa.pl  
POZNAŃ, Sady, ul. Za Motelem 2D, 62-080 Tamowo Podgórne, tel. 61 657 10 00, poznan@igepa.pl  
WROCLAW, ul. Wroclawska 36, Wojkowice, 55-020 Zdrówina, tel. 71 363 86 47, wroclaw@igepa.pl

ul. Siwka 11  
31-588 Kraków

www.igepa.pl

6 Plus Digital to dostawca cyfrowych drukarek dla rynku wielkoformatowego jak i opakowaniowego. Seria urządzeń cyfrowych Epson SurePress jest przeznaczona do druku krótkich serii etykiet samoprzylepnych. Portfolio urządzeń to również rozwiązania uzupełniające.

Urządzenie występuje w dwóch wariantach kolorystycznych:  
Epson SurePress L-4033A : C,M,Y,K,Or,G  
Epson SurePress L-4033AW: C,M,Y,K,Or,G,White

Epson SurePress urządzenia przeznaczone do zadruku rolowego w szerokości wstęgi 330mm. Dostarczamy urządzenia i oprogramowanie uzupełniające. Drukarki proofingowe Epson Stylus Pro, przeznaczone dla przygotowalni fleksograficznych.

Oddziały:  
Katowice, ul. Kollata 25, 40-486 Katowice, tel. 32 735 02 08, katowice@plusedigital.pl  
Warszawa, ul. Gen Kutrzeby, 42 05-082 Stare Babice, tel. 795 448 41 1, biuro@plusedigital.pl

biuro@plusedigital.pl  
www.plusedigital.pl

RK TECHNOLOGY

Producent:  
RK Technology  
Rafał Korzeniewski  
ul. Andersa 9, 05-200 Wołomin  
biuro@rktechnology.com.pl  
www.rktechnology.com.pl

Dystrybutor:  
EJKI Zofia Górzyska  
ul. Homera 42 m.2  
04-624 Warszawa  
www.ejki.pl  
z.gorzyska@ejki.pl

7 Jesteśmy młodą firmą z bogatym doświadczeniem w branży poligraficznej i konstrukcji maszyn. Specjalizujemy się w projektowaniu, produkcji oraz serwisie maszyn i urządzeń dla poligrafii i przemysłu opakowaniowego.

Naszymi głównymi produktami są przewijarki do etykiet, papieru i folii oraz maszyny do produkcji etykiet z roli na rolę i z roli na arkusz. Szeroka gama standardowo produkowanych przez naszą firmę przewijarek, pozwala na wybór maszyny do praktycznie każdej aplikacji.

Realizujemy także indywidualne projekty naszych klientów i zapewniamy doradztwo techniczne. Naszą wizją jest produkowanie maszyn efektywnych, wydajnych o wysokiej jakości wykonania i atrakcyjnych cenowo. Dajemy gwarancję, że stosujemy komponenty najwyższej jakości najlepszych producentów na świecie w danej branży.

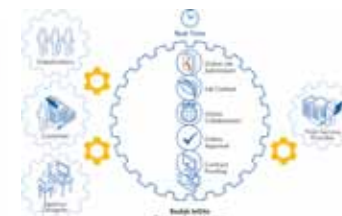
# DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN ONLINE

www.dostawcy.oohmagazine.pl

## OPROGRAMOWANIE / OPAKOWANIA

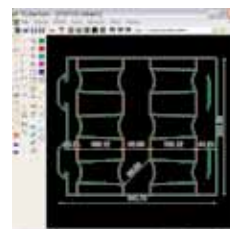
Zdjęcie maszyny

Kodak InSite  
Prepress Portal  
Producent:  
Kodak



Osoba kontaktowa: Tomasz Gogacz, tel. 22 430 69 00, Tomasz.Gogacz@kodak.com

TL-KARTON  
Producent:  
TL-DESIGN



Osoba kontaktowa: Tomasz Lewandowski, tel. 502 330 298, tldesign@tldesign.pl

Automation Engine, WebCenter  
Producent: Esko  
Dystrybutor: Digiprint



Osoba kontaktowa: Artur Elceser, tel. 501 485 486, artur\_elceser@digiprint.pl

GMG OpenColor,  
ColorProof  
Producent: GMG  
Dystrybutor:  
Digiprint



Osoba kontaktowa: Artur Elceser, tel. 501 485 486, artur\_elceser@digiprint.pl

Charakterystyka

System Kodak InSite Prepress Portal zapewnia bezpieczny dostęp przez internet do systemów Kodak Prinergy Powerpack Workflow czy Kodak Prinergy Workflow. Klienci, operatorzy działu prepress oraz działu obsługi klienta mogą dzięki niemu dostarczać swoje zlecenia, śledzić postęp w ich obróbkę, wspólnie wprowadzać zmiany, jak również tworzyć odbitki próbne i akceptować prace z dowolnego miejsca i o dowolnej porze. System usprawnia i przyspiesza obsługę klienta oraz generowanie zatwierdzeń dla przesłanych prac. Jest ściśle zintegrowany z Prinergy Workflow, jak tylko zlecenie zostaje złożone rozpoczyna się jego automatyczna wstępna weryfikacja i optymalizacja. System sprawdza zlecenia pod kątem ewentualnych problemów i od razu informuje klienta i/lub personel przygotowalni, by jak najszybciej skorygowane strony zostały przesłane do produkcji. Klienci mają możliwość zdalnego przeglądania proof'ów w komputerze czy na tablecie Apple iPad, używając swojej przeglądarki. Osoby zaangażowane w proces mają możliwość podglądu pliku PDF wysokiej rozdzielczości, mogą powiększać go do poziomu pikseli, precyzyjnie mierzyć i przesunąć. Mogą zatwierdzać lub odrzucać pojedyncze strony lub całe zlecenia, ponieważ system InSite i Prinergy odwołują się do tego samego cyfrowego oryginału – zmiany i aktualizacje są natychmiast uwzględniane w cyklu produkcyjnym redukując ilość błędów i skracając długość całego cyklu produkcyjnego.

TL-KARTON jest skierowany do firm, które zajmują się projektowaniem oraz produkcją opakowań. Pozwala szybko i łatwo zaprojektować opakowanie z tekury falistej lub litej. W chwili obecnej pełna wersja zawiera bazę 93 wzorów standardowych opakowań, która jest sukcesywnie rozszerzana. Są one podzielone na teksturę falistą (FEFCO) i litą (ECMA).

Korzystanie z programu jest bardzo proste. Nie wymaga on od użytkownika prawie żadnego doświadczenia w projektowaniu opakowań. Aby narysować siatkę opakowania wystarczy kliknąć na odpowiednią ikonę (FEFCO lub ECMA), po czym podać niezbędne parametry opakowania. W przypadku tekury falistej mamy do wyboru 6 materiałów: falę E, B, C, E, B, C oraz rzadziej stosowaną falę F. Natomiast w przypadku tekury litej podajemy grubość kartonu. Jeżeli jakieś dane przekroczą dopuszczalne wartości program poinformuje nas o tym. Jeżeli jest to pudło dwuczściowe, na 2 oddzielnych warstwach zostaną nakreślone dno i wieko opakowania. Tak zaprojektowane użytki możemy roznieść na dowolnym arkuszu wybierając jeden z wielu możliwych układów. Gotowy projekt możemy zapisać w formacie „tlkart” lub wyeksportować do popularnego formatu „dxf”.

Firma Esko jest wiodącym liderem produkującym zaawansowane oprogramowanie do produkcji opakowań. Zintegrowane aplikacje workflow zapewniają maksymalizację przyspieszenia czasu produkcji oraz bezpieczeństwo przepływu informacji. Automation Engine wyznacza nowy standard w automatyzacji workflow prepressu. Automation Engine jest serwerem workflow nowego typu, który jest prosty w obsłudze i zarządzaniu. Automation Engine zapewnia wzrost wydajności i oszczędność czasu. Jest to narzędzie dla wszystkich którzy oczekują redukcji błędów oraz kosztów w produkcji. Nowy łatwiejszy sposób tworzenia workflow pozwala również na monitorowanie przepływu pracy. Zintegrowanie aplikacji edytorów, programów konstrukcyjnych oraz oprogramowania do zarządzania kolorem tworzy z AutomationEngine centralny system prepress. Integracja z systemami MIS oraz zewnętrznymi bazami danych pozwala na bezbłędne oraz bezproblemową wymianę informacji. WebCenter został stworzony z myślą o procesie akceptacyjnym w produkcji opakowań. Platforma integrującą dostawców, projektantów, klientów i studia prepress. Stanowi miejsce wymiany informacji i kooperacji dla osób pracujących nad projektem. Umożliwia zarządzanie dokumentami z dowolnej lokalizacji poprzez stronę web, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo przechowywania danych. Oba systemy WebCenter oraz AutomationEngine stanowią zintegrowane środowisko mapujące kompleksowo cały proces produkcji opakowań. Ponadto integracja z Systemami zarządzania pozwala na automatyzację tego procesu. Aplikacje te stanowią szkielet produkcyjny firm opakowaniowych, włączając także procesy akceptacji, rozmów z brandownerami, czy partnerami handlowymi.

GMG OpenColor pomaga uzyskać znaczną optymalizację całego łańcucha procesu produkcji opakowań. Przy pomocy odbitek próbnych, które prezentują precyzyjnie zarówno czyste barwy dodatkowe i ich kombinacje podczas nadruku, jest teraz znacznie łatwiej przygotować i zweryfikować dane do druku. Kosztowne przestoje maszyny ze względu na nieprawidłowo drukujące płyty lub cylindry są już przeszłością. Przez połączenie kilku systemów GMG ColorProof, te same dane spektralne barw mogą być wiarygodnie wykorzystane do profilowania i produkcji w różnych lokalizacjach firmy przy uzyskaniu stałych rezultatów. To jest miejsce, gdzie technologia GMG ProofStandard wykazuje swoją siłę: wszystkie zebrane barwy i profile wielobarwne mogą być wykorzystywane w każdej chwili, przez każdy podłączony system GMG ColorProof. Nawet bez interwencji pojedynczych użytkowników, GMG OpenColor może stworzyć profile wielobarwne w locie i udostępnić je dla każdego systemu GMG Color Proof będącego w sieci.

**NOWOŚĆ**  
**DO ZADAŃ SPECJALNYCH**

## 3M™ ENVISION™ 480Cv3 oraz 8548G

Folia i laminat do aplikacji na  
**tynkach strukturalnych i pojazdach.**

Fenomenalne właściwości:

- rozciągliwość do 150%
- łatwość pozycjonowania i aplikacji w skrajnych temperaturach
- gwarancja 3M™ MCS™ nie tylko w aplikacji pionowej, po raz pierwszy również w aplikacji poziomej!
- wysoki połysk laminatu
- rozwiązanie bardziej ekologiczne: materiały bez PCW i ftalanów
- wysoka odporność na zarysowania
- odporność na promieniowanie UV
- bezproblemowa usuwalność
- repozycjonowalny klej kanalikowy.

**Przekonaj się sam już dziś  
i puść wodze swojej wyobraźni!**

\* Folia dedykowana do technologii druku lateksowego oraz sitodruku.



Pojazd oklejony folią graficzną 3M™ Envision™ 480Cv3 oraz laminatem 3M™ Envision™ 8548G.

**POZNAJ 3M™ ENVISION™ 480CV3:** [go.3M.com/480Cv3](http://go.3M.com/480Cv3)

**ZAINSPIRUJ INNYCH:** [3MCentrumInspiracji.pl](http://3MCentrumInspiracji.pl)

**POZNAJ NASZE PRODUKTY:** [www.3M.pl/reklama](http://www.3M.pl/reklama)



Zielone  
rozwiązania

**REWOLUCYJNA FOLIA DO ZADAŃ SPECJALNYCH 3M™ ENVISION™ 480Cv3**

