

REGULAMIN KONKURSU



SUPER GIFT 2014

Organizatorem konkursu Super Gift jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

§1

Celem Konkursu jest wytypowanie Super Gift (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych dostępnych na wyszukiwarce giftsonline.pl

- do 5 zł
- do 20 zł
- do 50 zł
- do 100 zł
- powyżej 100 zł

oraz w kategoriach

- Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera
- Nagroda Publiczności – zdobywca największej liczby głosów podczas targów Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań 2014

§2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Wystawcy Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań 2014 i/lub firmy posiadające płatny pakiet na giftsonline.pl są uprawnieni do bezpłatnego zgłoszenia 1 produktu. Każde kolejne zgłoszenie jest płatne w wysokości 100 zł/netto. Pozostałe firmy obowiązują opłata 500 zł/netto za każdy zgłoszony produkt.
3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **11 sierpnia 2014** drogą elektroniczną:
 - nazwy produktu i jego opis na 100 znaków ze spacjami.
 - kategorii, do której produkt jest przydzielony (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift)
 - zdjęcia produktu (bez tła i logo producenta)
 - danych osób zgłaszających
 - potwierdzenia opłaty za udział w Konkursie na konto organizatora (dla zgłoszeń płatnych).
4. Produkty do ekspozycji podczas targów należy dostarczyć do godz. 15: 00 w dn. 9 września 2014 r. do biura targów w Hali IV EXPO XXI oraz odebrać w dn. 11 września 2014 w godz. 17:00-18:00.

§3

1. Głosowanie odbywać się będzie w dniach **18 – 22 sierpnia 2014 r.** na stronie Organizatora.
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm zarejestrowanych w bazie Organizatora, którzy zostaną poinformowani o konkursie i zasadach głosowania drogą mailową oraz za pośrednictwem strony Organizatora i Partnerów wydarzenia.
3. Każdy głosujący może wypełnić formularz głosowania tylko raz i oddać po jednym głosem w danej kategorii.
4. Nagroda Publiczności zostanie wręczona po zliczeniu głosów Zwiedzających Festiwalu Marketingu.

§4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **25 sierpnia 2014 r.** na stronie Organizatora.
2. Ogłoszenie wyników w kategorii Nagroda Publiczności nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **24 września 2014 r.**
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów.
4. Nagrodzone tytułem Super Gift otrzymają prezentację w katalogu targowym kolportowanym podczas imprezy i wysyłanym do bazy danych Organizatora.
5. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone tytułem Super Gift, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek Super Gift – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

§5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

§6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.festiwalmarketingu.pl
4. Wszelkich informacji o Konkursie udziela: Katarzyna Lipska tel. + 48 535 338 874, k.lipska@oohmagazine.pl