



BOOM NA TAPETY

Tapety do niedawna kojarzyły się z odchodzącym do lamusa elementem wystroju wnętrz, zarezerwowanym dla lat 80. i 90. ubiegłego wieku. Dziś przeżywają swój renesans, dostrzeżone nie tylko przez architektów, ale także przez sektor reklamowy. Branża druku wykorzystała wzrost zainteresowania, pojawiły się na rynku ciekawe materiały i dedykowane technologie druku.

Druk na tapetach stał się kolejną niszą w jakiej specjalizują się drukarnie. - Nowatorstwo polega na tym, że to już nie ta sama tapeta czy okleina kojarzona z nowoczesnością „gierkowskiego” PRLu – mówi Marcin Bogacki, współwłaściciel portalu www.zadrukuj.to - Personalizacja, wielość wzorów i kreatywność graficzna zarówno klienta indywidualnego jak i przedstawicieli tzw. rynku interior związanego z projektowaniem wnętrz, wytworzyła trend ukierunkowany na personalizowane fototapety – mówi Marcin Bogacki.

Wymagający druk

Obok personalizacji druk tapet musi być ekologiczny z uwagi na jego zastosowanie we wnętrzach. Do tego celu sprawdza się druk lateksowy. - Technologia druku lateksowego została zaprojektowana tak, by maksymalnie zredukować negatywny wpływ na środowisko – mówi

Justyna Mikulec, Specjalista ds. marketingu w firmie QLA - Zrezygnowano z dotychczas stosowanych szkodliwych rozpuszczalników na korzyść wody, która jest podstawowym składnikiem tuszy lateksowych. Dzięki temu wydruki nie wydzielają żadnych szkodliwych toksyn, są bezpieczne dla zdrowia i bezwonne, dlatego można je stosować nawet w szpitalach, przedszkolach i dziecięcych pokojach – tłumaczy Justyna Mikulec. Z uwagi na wewnętrzne zastosowanie i brak potrzeby odporności na warunki atmosferyczne do druku tapet stosowane są także drukarki inkjetowe, zarówno pigment jak i dye. - Z drugiej strony analizując jednak ten sektor można zaobserwować, że chyba najbardziej popularną w Polsce techniką druku na tapetach jest druk ekosolwentowy – zauważa Marcin Bogacki - Nie można tu mówić o wydrukach „total eko”, ale delikatnie mówiąc są „mało intensywne zapachowo”, no i chyba to teraz najtańsza opcja druku jakościowego – dodaje Bogacki.

Nowości tapetowe

Jak wspomina Sławomir Jakubów, Product Manager w firmie Europapier-Impap, do pewnego momentu na rynku były dostępne tapety w wersji „budowlanej” do oklejania ścian z różnymi wzorami oraz fototapety ze zdjęciami „pięknych plaż” lub „lasu”. - Obecnie mamy dostępne tapety dedykowane do druku, na których możemy umieścić dowolny motyw lub zdjęcie i w tym kierunku, czyli personalizacji wydruku, idzie rynek – zauważa Jakubów. W sektorze pojawiają się także ciekawe nowości, np. struktury powierzchni imitujące różne materiały: skórę, piasek, płótno, muśnięcie pędzla itd. - Produkt, jakim jest fototapeta rozpoczął swoją drogę, jako materiał papierowy i flizelinowy o prostej, niemalże idealnie gładkiej strukturze – wspomina Mateusz Domaradzki, właściciel firmy Foto-tapety24.pl - W dzisiejszych czasach coraz popularniejsze są tapety winylowe z wyraźnie zaznaczoną

strukturą. Poczynając od gładkich powierzchni poprzez delikatnie zaznaczone proste struktury, kończąc na wyglądzie ludzko przypominającym skórę lub specjalnych, złożonych tapetach, oddających niesamowity efekt „żywego złota” – mówi Mateusz Domaradzki. Najbardziej innowacyjnym produktem w dziedzinie foto są fototapety przeznaczone do aplikacji w miejscach o zwiększonej oraz dużej wilgotności - fototapety laminowane oraz fototapety za szkłem. - Tapety laminowane nadają się do aplikacji w kuchniach, łazienkach i innych pomieszczeniach, w których produkt nie jest narażony na bezpośrednie działanie wilgoci – mówi Mateusz Domaradzki - Fototapeta za szkłem przeznaczona jest do aplikacji w ekstremalnych warunkach, np.: w kuchniach - pomiędzy blatem mebli a górnymi szafkami, odporna zarówno na działanie wilgoci, jak i znacznego nagrzania; w łazienkach - na ścianach nad wanną lub nawet pod prysznicem – dodaje Mateusz Domaradzki. Tapeta zbudowana jest w większej części z papieru, który ulega biodegradacji bardzo szybko. - Niewielka ilość chemii w tym przypadku nie ma znaczenia – zapewnia Sławomir Jakubów. Ściana przykryta tapetą papierową oddycha i jest bezpieczna dla alergików. - Minusem natomiast jest mała odporność na wilgoć i zabrudzenia – mówi Marcin Bogacki - Bardziej trwa-

łą alternatywą są tapety na podłożu flizelinowym. Ich największą zaletą jest łatwość montażu, gdyż klej nakładamy jedynie na ścianę a następnie przyklejamy bryty tapety na przygotowaną i zagrunтовую klejem powierzchnię. Nie musimy, tak jak w przypadku tapet na podłożu papierowym, smarować podłoża klejem i później czekać aż odpowiednio nasiąknie i zmięknie – tłumaczy Marcin Bogacki.

Materiał uniwersalny

Tapeta jest materiałem uniwersalnym, o szerokim spectrum zastosowania. Ekologiczne technologie druku pozwalają na ekspozycje w szkołach, przedszkolach, placach zabaw, aptekach, czy szpitalach. - Dużą wagę przykładają się też do materiału, na którym się drukuje. Coraz więcej firm, instytucji zamawiających tapety patrzy na to, aby materiał był jak najbardziej ognioodporny – podkreśla Robert Grądziel z firmy dimlab.pl. Fototapety są głównie wykorzystywane w dekoracji wnętrz, jako szybka, skuteczna i wyróżniająca się forma dekoracji ścian. - Coraz większa świadomość potęgi oddziaływania personalizowanej tapety skutkuje zwiększeniem zainteresowania produktem przez dział marketingu dużych korporacji oraz MSP – zauważa Mateusz Domaradzki - Główne branże, które wykazują coraz większe zainteresowa-

nie produktem to fotografia, finanse, biura podróży, salony sprzedaży bezpośredniej, hotele, przedszkola, restauracje, salony usługowe itp. – wymienia. W zależności od rodzaju mogą prezentować logotypy lub historię firmy; służyć do ozdabiania ścian, mebli, stołów itp. (tapety samoprzylepne); do wyróżnienia miejsc niedostępnych do tej pory dla standardowych tapet - np.: miejsc o dużej podatności na działanie wilgoci (tapety wodoodporne).

Jak podkreśla Mateusz Domaradzki, fenomen fototapet oparty jest na niesamowitej prostocie aplikacji, wyjątkowej trwałości i licznych zaletach dla wnętrza - począwszy od ożywienia smutnego pomieszczenia, po uczynienie go niepowtarzalnym. Milionowe kolekcje wzorów sprawiają, że każdy, nawet najbardziej wymagający użytkownik, znajdzie coś odpowiedniego dla siebie. Istotne jest jednak, żeby z tego bogactwa wzorów wybrać ten, który będzie najlepiej odpowiadał specyfice pomieszczenia, nie deformował go wizualnie, sprzyjał samopoczuciu i komfortowi pracy.

Joanna Łęczycka



1. www.zadrukuj.to
- 2-3. foto-tapety24.pl
4. wallpaper
5. dimlab.pl