



Jolanta Kempa, Inspirion Polska, mit übergroßem Regenschirm.



Lieferanten von Rang und Namen zeigten Flagge.

## Festival Marketing, Druck & Verpackung, PL-Warschau

# Erweiterung

Am 10. und 11. September d.J. fand im Warschau Expo XXI das Festival Marketing, Druck & Verpackung statt. Diesmal ging die sechste Veranstaltung ihrer Art in Halle 2 des Ausstellungsgeländes über die Bühne – die Halle 4 der Vorjahresveranstaltung bot nicht mehr genügend Raum.

„Wir haben unsere ursprüngliche Konzeption modifiziert und das frühere ‚Festival Marketing & Druck‘ nun um den Bereich Verpackung erweitert und das auch entsprechend im Namen der Veranstaltung deutlich gemacht“, erklärt Katarzyna Lipska, PR-Managerin des Veranstalters OOH Magazin mit Sitz in Kattowitz.

Entsprechend gliederte sich die Veranstaltung in drei Ausstellungsbereiche, im vorderen Bereich der Halle präsentierten sich die Werbearbeiter, vornehmlich klingende Namen des polnischen Marktes, darunter auch führende Generalisten mit ihren polnischen Niederlassungen, aber auch internationale Anbieter und Spezialisten. Nach offiziellen Angaben präsentierten sich insgesamt rund 160 Aussteller. Nach Auskunft des Veranstalters lag die Zahl der Vorregistrierungen mit rund 3.000 angemeldeten Besuchern über dem Vorjahr. Augenscheinlich und nach dem Bekunden von Ausstellerseite war der Zuspruch positiv, die Qualität und Quantität der Besucher lägen über dem Niveau des Vorjahres.

Diesen Eindruck bestätigen die offiziellen Besucherzahlen: Rund 4.000 Personen besuchten die Veranstaltung.

Die unterschiedlichen Besuchergruppen erhielten übrigens unterschiedliche Badges, so dass am Stand sofort ausgemacht werden konnte, ob es sich um Endanwender oder (Werbeartikel-)Agenturen bzw. Produzenten handelte.

Ganz offenkundig hat die Erweiterung des Ausstellungsspektrums der Veranstaltung – die im Übrigen von einem breitgefächerten und umfangreichen Vortragsprogramm begleitet wurde – gut getan, allem Anschein nach stehen die Zeichen auf weitere Expansion. **WA Sche**  
[www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)

Fotos: Michael Scherer, © WA Media



Katarzyna Lipska vom Veranstalter OOH Magazin.



Eine Attraktion: der 3D-Drucker.