

## KAMIENICA TEATR

**KATARZYNA PUDŁOWSKA**  
Event Manager

**MONIKA DZIEKAN**  
Dyrektor Zarządzająca

**PATRYCJA PAWLIK**  
Manager PR  
i Komunikacji Marketingowej

**EMILIAN KAMIŃSKI**  
Dyrektor Naczelny i Artystyczny

**EMILIAN KAMIŃSKI**

# KAMIENICA TO WIĘCEJ NIŻ TEATR!

Pierwszy wywiad z okazji 10-lecia Teatru Kamienica

# TWORZYMY WYJĄTKOWE WRAŻENIA

oświetlenie  
multimedia  
nagłośnienie  
elementy sceniczne  
sceny  
zadaszenia  
akcesoria scenograficzne  
BlackTrax  
Kinex  
Disguise  
4K

[WWW.TSE.COM.PL](http://WWW.TSE.COM.PL)  
[biuro@tse.com.pl](mailto:biuro@tse.com.pl)



SMART EVENT ENGINEERING 



Daj się zachwycić. Współpracuj z liderem.  
Profesjonalne usługi cateringowe dla firm.

**DELI CATERING**  
KULINARIA EVENTOWE · NUMER 1 W POLSCE

+48 22 599 45 60 · CATERING@DELICATERING.PL · WWW.DELI.CATERING



JEDNO  
WIELE

Kongresy

Gale

Eventy

Targi

Konferencje

MIEJSCE  
INSPIRACJI

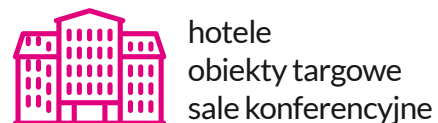
Wystawy

Koncerty

Imprezy kulturalne i sportowe

Pokazy mody

# NOWA HALA DLA BRANŻY EVENT



hotele  
obiekty targowe  
sale konferencyjne



catering  
wypożyczalnia  
sprzętu



wyposażenie  
eventów



technika  
sceniczna



atrakcje  
eventowe



usługi  
eventowe

## EVENT MIX 2018 REWOLUCJA W EVENTACH! VOL. 1



**Andrzej Kuczera**

Dyrektor Generalny OOH event!

Ten numer OOH event! jest oficjalnym katalogiem konferencji [www.eventmix.com.pl](http://www.eventmix.com.pl), która to po raz trzeci odbędzie się podczas wrześniowych targów reklamy FestiwalMarketingu.pl ze specjalną Strefą EVENT MIX. Tutaj dajemy zwiedzającym możliwość spotkania się i porozmawiania z najlepszymi dostawcami branży, których z roku na rok przybywa, a dla wielu podczas tej edycji niestety nie znalazło się miejsce.

Dlatego już w 2019 roku EVENT MIX odbędzie się w dedykowanej temu wydarzeniu osobnej Hali nr IV w EXPO XXI Warszawa.

Chciałbym przede wszystkim podziękować za współpracę naszym Klientom. Tym, którzy są z nami od początku i tym, którzy do nas systematycznie dołączają. Dzięki Wam możemy tworzyć katalog. Dziękuję za wsparcie, zaufanie i inspirujące treści, jakie do nas przesyłacie.

**Beata Jankowska**

Dyrektor ds. sprzedaży



Katalog OOH event! na stałe wpisał się w branżę EVENT & MICE, to kopalnia wiedzy i inspiracji dla wszystkich event managerów i ludzi tworzących eventy. W katalogu swoją ofertę prezentują najbardziej kreatywni podwykonawcy oraz obiekty, dzięki którym możecie zorganizować najlepszy event z efektem WOW!



**Jaga Kolawa**

Redaktor Naczelna OOH event!

Ten numer nawiązuje do tematyki tegorocznej konferencji EVENT MIX, dlatego przeczytacie w nim między innymi o rewolucyjnym podejściu do eventów, znajdziecie inspirujące wywiady, z takimi gwiazdami jak Krzysztof Ibisz czy Emilian Kamiński i wiele więcej. Każdy w 8. edycji katalogu znajdzie coś dla siebie!

**Magdalena Wilczak**

Marketing & PR Manager



Naszym celem było, jest i będzie promowanie skutecznego event marketingu. O sile i skuteczności tych działań piszemy w wersji drukowanej oraz online na naszej nowej stronie [www.oohevent.pl](http://www.oohevent.pl), na którą przy okazji serdecznie zapraszamy. Liczymy na Waszą współpracę i rekomendacje katalogu. Życzymy sukcesów i miłej lektury!



Dla pierwszych 10 osób, które polubią nas na Facebooku i wyślą wiadomość o treści „OOH event!” wyślemy prezent niespodziankę. [www.facebook.com/OOHevent](http://www.facebook.com/OOHevent)

Wydawca: OOH event!  
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc  
40-203 Katowice

tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohevent.pl  
www.oohevent.pl

Dyrektor Generalny:  
Andrzej Kuczera  
andrzej@oohevent.pl

Redakcja:  
Beata Jankowska - beata@oohevent.pl  
Jaga Kolawa - jaga@oohevent.pl  
Magdalena Wilczak - magda@oohevent.pl

Dział graficzny:  
Adam Piszczelok



20  
Jestem jak Autocasco  
na eventy  
Krzysztof Ibisz



22  
Kreujemy trendy  
w branży cateringowej  
Damian Wiatrak (Deli Catering)



24  
Zarządzanie sytuacjami  
kryzysowymi w cateringu  
Emilia Melon-Olchowicz  
(Melon Party Serwis Catering)



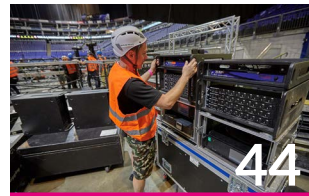
36  
Men i Blacktrax  
Łukasz Kubiak, Piotr Basek  
(TSE Grupa)



38  
Loungetime z wyobraźnią  
umebluje Twój event!



42  
Co nowego u STAR EVENT?  
(STAR EVENT)



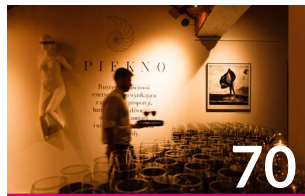
44  
Jest event do zrobienia!



66  
Te mury oddają  
dobrą energię  
Emilian Kamiński (Teatr Kamienica)



68  
EXPO XXI -  
WSZYSTKIEGO DO WOLI



70  
„Piękno” - eventowa  
przestrzeń z duszą!



72  
ABC event managera  
Marta Brzezińska (Targi Kielce)



74  
Trendy w organizacji  
konferencji



76  
Siła miejsca  
(Kopalnia Soli „Wieliczka”)



102  
Czy branża potrzebuje  
rewolucji wizerunkowej?  
Jakub Fajfrowski  
(September Events)



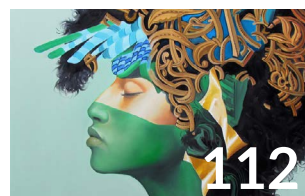
104  
Ewolucja czy rewolucja?  
Adriana Piekarska  
(Exclusive Event)



106  
Rok 2018 napędza tempo  
zmian w branży eventowej  
Olga Krzemińska-Zasadzka i Piotr  
Zasadzki (Agencja POWER)



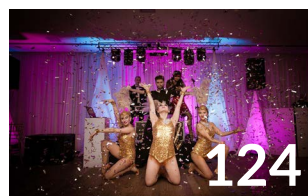
110  
Czy agencje doprowadzą do  
rewolucji w eventach?  
Paweł Haberka  
(Agencja PowerEvents)



112  
New Skin for the  
Old Ceremony  
Grzegorz Kieniksmán  
(Rebelia Media Group)



122  
Postaw na  
oprawę artystyczną  
Natalia Łaszczuk  
(ATELIE Grupa Taneczna)



124  
Krótkie życie  
atrakcji eventowych

CATERING:

DELI CATERING | 4, 30  
DOLCE VITA | 31  
FOTO BAR ARTUR DRZAZGA | 32  
GUSTO CAFE | 29  
MOODRO CATERING | 34

WYPOSAŻENIE EVENTÓW:

CONFETTI SYSTEM | 46  
COOKIE PRINTERS | 48  
EVENTOWEMEBLE.PL | 50  
EXTEND VISION | 52  
IMMERGAS | 49  
MAZURKAS TRAVEL | 103  
NEW SYSTEMS | 139  
POLTENT | 54  
RENT DESIGN | 55  
SPICE4SPACE | 56  
STAR EVENT | 58  
TSE GRUPA | 2  
UKOO POLAND | 60

REKOMENDACJE | 62-65

OBIEKTY EVENTOWE:

BANK CLUB | 77  
DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ | 15  
EXPO XXI WARSZAWA | 6, 78  
ENERGYLANDIA | 79  
FAT BUDDHA RESTAURANT & LOUNGE | 80  
HERBARIUM HOTEL & SPA \*\*\*\* | 82  
HOTEL SZCZAWNICA PARK RESORT & SPA \*\*\*\* | 84  
HOTEL PAŁAC MAŁA WIEŚ | 90  
HOTEL MANOR HOUSE SPA \*\*\*\* | 92  
HULAKULA | 89  
KLUB THE VIEW | 94  
KOPALNIA SOLI BOCHNIA | 86  
KOPALNIA SOLI „WIELICZKA” | 88  
TEATR I CLUB CAPITOL | 96  
WARSZAWSKI DOM TECHNIKA NOT | 98  
ŻYDOWSKIE MUZEUM GALICJA | 100

AGENCJE EVENT:

AGENCJA POWER | 114  
EXCLUSIVE EVENT | 116  
IBENTO | 118  
M-DUO | 120

ATRAKCJE NA EVENT:

BIWAT EVENTS | 128  
BZZYK BAND | 130  
EVEREST PRODUCTION | 132  
FAZA | 134  
ANNA FILIPOWSKA | 135  
KAYAX | 109  
MARIUSZ RUSIN - KONFERANSJER | 19  
SOLOART | 136

GADŻETY NA EVENT:

GRADO | 138  
FRESH DRINK | 138

STREFA

EVENT MIX

12.-13.09.2018

EXPO XXI Warszawa

Rewolucja w Eventach

Partnerzy Strategiczni



Sponsor Platynowy

Złoci Sponsorzy



Partnerzy



Patron Branżowy



Patroni medialni



**ALTASOFT**  
Spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością sp. k.

ul. Pukowca 15  
40-847 Katowice  
konferencje@altasoft.pl  
www.altasoft.pl



Oprogramowanie konferencyjne, Aplikacje mobilne, Aplikacje konferencyjne, Głosowania, Quizy, Ankiety, Testy, Ocena Wykładów, Pytania SMS

**ATELIE**

ul. Reymonta 20  
30-059 Kraków  
tel. 570 585 545  
kontakt@ateliegrupa.pl  
www.ateliegrupa.pl



Atrakcje na event, Eventy

**DIGITAL KNOWLEDGE VILLAGE**

ul. Puławska 457  
02-844 Warszawa  
tel. (22) 314 14 14  
info@knowledgevillage.pl  
www.knowledgevillage.pl



Event venue, Eventy, Konferencje, Szkolenia, Centrum konferencyjno-szkoleniowe, Sale konferencyjne, Sale multimedialne, Transmisja online, Studio greenbox, Studio nagrań

**ENERGYLANDIA PARK ROZRYWKI**

Aleja 3 Maja 2  
32-640 Zator  
tel. (33) 486 15 00  
biuro@energylandia.pl  
www.energylandia.pl



Park Rozrywki, Extreme Show, Eventy, Roller coaster, Zabawa, Wycieczki szkolne, Wycieczki grupowe, Rozrywka, Water Park, Pokazy

**ADSYSTEM**

ul. Atramentowa 11  
Bielany Wrocławskie  
55-040 Kobierzyce  
tel. 672 672 000  
sales@adsystem.pl  
www.adsystem.pl



Systemy wystawiennicze, Mobilne zabudowy targowe, Namioty reklamowe, Meble eventowe, Eventy, Druk cyfrowy, Druk wielkoformatowy, Displaye POS

**BALLOON EXPEDITION**

Ubocze 300  
59-620 Gryfów Śląski  
tel. 600 310 310  
kontakt@wyprawabalonem.pl  
www.wyprawabalonem.pl



Full service, Reklama zewnętrzna, Reklama wielkoformatowa, OOH Media, Media, Eventy, Billboardy, Walentynki, Miejsce na eventy, Outdoor

**EVENT ROOM**

ul. Szyszkowa 20A  
02-285 Warszawa  
tel. 22 424 26 26  
biuro@eventroom.pl  
www.eventroom.pl



Nagłośnienie koncertowe, Obsługa multimedialna, Obsługa techniczna imprez, Oświetlenie bezprzewodowe, Oświetlenie sceniczne, Scenografia eventowa

**EVEREST PRODUCTION**

ul. Objazdowa 56a/2C  
54-511 Wrocław  
Tel. 508 098 660  
663 433 888  
info@everest-production.eu  
www.everest-production.eu



Eventy, Oprawa artystyczna, Produkcje teatralne, Pokazy akrobatyczne, Eventy kulturalne, Atrakcje na event, Konferencje, Gale, Imprezy sportowe, Promocje produktów

**CENTRUM KULTURALNO-KONGRESOWE  
JORDANKI**

Al. Solidarności 1-3  
87-100 Toruń  
tel. 516 277 831  
biuro@jordanki.torun.pl  
www.jordanki.torun.pl



Koncerty, Spektakle, Festiwale, Kongresy, Konferencje, Toruń, Prestiż, Architektura, Orkiestra, Przestrzeń

**COLORS OF DESIGN**

Oddział Warszawa:  
ul. Żupnicza 17, 03-829 Warszawa

Oddział Katowice:  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 83  
42-500 Będzin

tel. 509 662 360, 690 985 333  
marketing@colorsofdesign.pl  
www.colorsofdesign.pl



Design na wynajem, Meble Eventowe, Meble konferencyjne, Meble plenerowe, Strefy chillout, Wypożyczalnia

**EXCLUSIVE EVENT**

ul. Magazynowa 21  
40-421 Katowice  
tel. 32 209 75 07  
790 518 598  
www.exclusive-event.pl



Eventy, Agencja eventowa, Organizacja imprez, Bankiety, Jubileusze, Imprezy firmowe, Otwarcia obiektów, Konferencje, Szkolenia biznesowe, Warsztaty szkoleniowe

**EXPO XXI Warszawa**

ul. Prądzińskiego 12/14  
01-222 Warszawa  
tel. 22 256 7100  
sales@expoxxi.pl  
www.expoxxi.pl



Eventy, Targi, Kongresy, Konferencje, Gale, Plany filmowe, Koncerty, Pokazy mody, Wystawy, Imprezy kulturalne i sportowe

**CONFETTI SYSTEM**

tel. 535 016 924, 692 522 357  
kontakt@confettisystem.pl  
www.confettisystem.pl



Konfetti, Efekty specjalne, Efekt Wow, Pirotechnika, Fontanny lodowe, Sparcular, Ciężki dym, Płomienie, Serpentyny

**DELI Catering**

ul. Algierska 17d  
03-977 Warszawa  
tel. 22 599 45 60  
catering@delicatering.pl  
www.delicatering.pl



Catering, Eventy, Full Service, Napoje, Kawy i herbaty, Organizacje branżowe, Wina

**FOTO BAR ARTUR DRZAZGA**

ul. Paderewskiego 8  
42-660 Kalety  
tel. 730 585 007  
biuro@fotobar.com.pl  
www.fotobar.com.pl



Coctail bar, Barman, Bar kawowy, Barista, Bar Prosecco, Candy bar, Fotobudka Lustrz, Fotobudka z gadżetami, Videobudka, Eventy

**Galitsyna Art Group**

ul. Belgradzka 4 lok. U14  
02-793 Warszawa - Ursynów  
tel. 881 316 427  
office@galitsyna-show.com  
www.galitsyna-show.com



Eventy, Full service, Meble eventowe, Media, Miejsce na eventy, OOH Media, Organizacje branżowe, Organizator targów, Organizery, Reklama zewnętrzna

## GOOD SHAPE

ul. Stanisława Bodycha 21  
05-816 Opacz-Kolonia  
biuro@goodshape.eu  
www.goodshape.eu



Druk cyfrowy, Druk UV, Druk wielkoformatowy, Eventy, Konstrukcje reklamowe, Meble eventowe, Poligrafia reklamowa, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Systemy wystawiennicze

## GRADO

ul. Łąkowa 31  
05-090 Raszyn  
tel. 88 206 04 44  
biuro@grado.net.pl  
www.grado.net.pl



Smycze reklamowe, szarfy dla hostess, ściereczki do okularów



# BĄDŹ W CENTRUM WYDARZEŃ

KONFERENCJE • EVENTY • KONGRESY

## GRUPA TSE

ul. Domaniewska 18  
05-800 Pruszków  
tel. 22 110 00 17  
biuro@tse.com.pl  
tse.com.pl



Techniczna obsługa imprez: oświetlenie, multimedia, nagłośnienie, elementy sceniczne, sceny, zadaszenia, akcesoria scenograficzne. Nowoczesne technologie: BlackTrax, Kinex, Disguise, 4K. Wypożyczalna sprzętu: e-rental.com.pl

## Hotel Riviera

Olszewnica Nowa 05-124  
ul. Nowodworska 32  
tel. 794 667 400  
konferencje@hotelriviera.com.pl  
www.hotelriviera.pl



Hotel, Bankiety, Eventy, Full service, Miejsce na eventy, Organizator targów, Outdoor, Walentynki, Wielkanoc

## Salon Wirtualnej Rzeczywistości „InGame” Jakub Balcerzak

ul. Barcicka 5  
01-807 Warszawa  
tel. 792 464 263  
salonigame@gmail.com  
www.ingame.waw.pl



Eventy, Outdoor, Miejsce na eventy

## KLEEN-TEX POLSKA Sp. z o.o.

ul. Fabryczna 5/12  
26-130 Suchedniów  
tel. 41 267 25 00  
info@kleen-tex.pl  
kleen-tex.pl



Maty reklamowe, Maty z logo, Maty graficzne, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Druk wielkoformatowy, Eventy, Nadruk sublimacja, Nadruk na gadżetach, Outdoor

## Lody Rullon

3 Maja 30  
40-097 Katowice  
tel. 574 641 456  
biuro@lodyrullon.pl  
www.lodyrullon.pl



Atrakcje na event, Event

## Loungetime

ul. Kamienna 12  
31-403 Kraków  
tel. 512 69 41 42  
660 96 97 36  
biuro@loungetime.pl  
www.loungetime.pl



Eventy, Organizator targów, Outdoor, Systemy wystawiennicze, Meble eventowe, Wynajem mebli eventowych, Scenografie eventowe, Obsługa techniczna imprez, Zadaszenia eventowe, Namioty pneumatyczne

NIEOGRANICZONE  
MOŻLIWOŚCI  
ARANŻACJI

5000 M<sup>2</sup> PRZESTRZENI  
KONFERENCYJNO-  
-WYSTAWIENNICZEJ

200 KOMFORTOWYCH  
POKOI

NOWOCZESNY SPRZĘT  
NAGŁOŚNIENIOWY  
I OŚWIETLENIOWY

4 HALE KONGRESOWO-  
-KONCERTOWE

300 MIEJSC  
PARKINGOWYCH

DOSKONAŁA  
LOKALIZACJA W SAMYM  
CENTRUM KRAJU

ZAPYTAJ NAS O OFERTĘ:



T: +48 208 80 80 | E: LCJDL.DS@hilton.com  
www.doubletreelodz.pl | lodz.doubletree.com

## M-DUO s.c.

ul. Grupy AK Północ 4/43  
00-713 Warszawa  
tel. 692 175 709  
biuro@m-duo.pl  
www.m-duo.pl

# M-DUO

Eventy, Obsługa eventów, Personel eventowy, Hostessy, Modelki, Animatorzy, Promotorzy, Konferansjerzy, Koordynatorzy, Media

## Mariusz Rusin

tel. 510 640 480  
mariuszrusin@hotmail.com  
www.mariuszrusin.com

Konferansjer, Animator, Prezentor



## Play4Fun

ul. Złotej Rybki 6  
65-012 Zielona Góra  
606 30 50 70  
biuro@play4fun.com.pl  
www.play4fun.com.pl

# Play4fun

Boże Narodzenie, Displaye POS, Elektronika reklamowa, Eventy, Foldery, Kartki świąteczne, Poligrafia reklamowa, Walentynki, Wielkanoc

## Poltent Sp. z o.o.

os.1 Maja 16 H  
44-304 Wodzisław Śląski  
kontakt@poltent.pl  
tel. 32 720 65 23  
www.poltent.pl  
www.ventotent.pl



Druk wielkoformatowy, Eventy, Konstrukcje reklamowe, Maskotki, Meble eventowe, Nadruk sublimacja, Outdoor, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Systemy wystawiennicze

## MODERNFORMS

Dobrzechów 446b  
38-100 Strzyżów  
tel. 17 742 13 69  
kontakt@modernforms.pl  
www.modernforms.pl  
www.produkcjamedali.pl



Artykuły do 10 zł, Artykuły sportowe, Breloki, Druk UV, Eventy, Grawerowanie laserowe, Magnesy

## MUSIC COMPANY

ul. Mierosławskiego 11a  
01-527 Warszawa  
tel. 509 728 385  
pkotnowski@musiccompany.pl  
www.musiccompany.pl

# music company

Outdoor, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Billboardy, Eventy, Full service, Głośniki, Media, Organizator targów

## Prolight

ul. 3 maja 183  
05-800 Pruszków  
tel. +48 22 648 04 07  
poczta@prolight.com.pl  
www.prolight.com.pl



Oświetlenie sceniczne, Oświetlenie architektoniczne, Sterowanie oświetleniem, Multimedia, Projektowanie i wizualizacja, Projektor multimedialne, Mediaserwery, Mechanika sceniczna, Konstrukcje sceniczne, Akcesoria sceniczne

## Solo Art

ul. Zamknięta 10  
30-554 Kraków  
tel. 514-393-031  
kontakt@soloart.pl  
www.soloart.pl



Atrakcje na event, Eventy, Konferencje, Fireshow, Lightshow, Żonglerka, Pokazy artystyczne, Pokazy świetlne, Taniec z ogniem

## Muzeum Pinball

ul. Kolejowa 8A  
01-210 Warszawa  
aska@pinstation.pl  
www.pinballstation.pl



Eventy, Miejsce na eventy

## Natura Mazur Resort & Conference Warchały

ul. Brajnicka 1  
12-122 Jedwabno, WARCHAŁY  
Tel. 89 642-66-00,  
533-381-401  
recepcja@naturamazur.pl  
www.naturamazur.pl



Hotel rodzinny, Eventy, Konferencje, Spotkania firmowe, Spotkania integracyjne, Spotkania okolicznościowe, Resort & Conference, SPA & Wellness

## SPICE4SPACE

# SPICE SPACE

Smart design. Przestrzeń eventowa na nowo.

ul. Ślusarska 9  
30-710 Kraków  
tel. 513 149 416  
kontakt@spice4space.pl  
www.spice4space.pl

Design na wynajem, Meble eventowe, Meble konferencyjne, Meble na event, Meble na targi i ekspozycje, Scenografia eventowa, Strefy chillout, Wynajem mebli, Wynajem mebli eventowych, Zabudowy targowe

## SPÓLNOTA

Białka, 34-220 Maków Podhalański  
spolnota@spolnota.pl  
office @spolnota.pl  
www.spolnota.pl  
www.lezaki-reklamowe.com.pl



Meble eventowe, Eventy, Nadruk sublimacyjny, Artykuły do domu

## New Systems

ul. Wojska Polskiego 65  
85-825 Bydgoszcz  
tel. 690 991 844  
patrycja@newsystems.pl  
www.newsystems.pl



Kalendarz online, Projekty, Kosztorysy, Zarządzaniem Magazynem, Baza miejsc, Planowanie ekipy, Zarządzanie Flotą, Finanse, Cross Rental Network, Statystyki

## P.P.H. MATEUSZ

ul. Marka Hłasko 1  
05-410 Józefów  
tel. +48 22 789 28 96  
pph@mateusz.com.pl  
www.mateusz.com.pl



Smycze, Nadruk na gadżetach, Gadżet na Event, Grawerowanie

## STAR EVENT

ul. Środkowa 29a  
05-816 Opacz Kolonia, Warszawa  
tel. 536 194 517,  
690 956 118, 513 039 106  
biuro@starevent.pl  
www.starevent.pl



Meble eventowe, Wypożyczalnia mebli, Wynajem mebli, Scenografia, Meble led, Namioty eventowe, Meble targowe, Budowa stoisk targowych, Strefy Vip

## STOISKA24.pl Karol Salawa

ul. Franciszkańska 9  
26-060 Chęciny  
tel. 602 502 118  
biuro@stoiska24.pl  
www.stoiska24.pl



Systemy wystawiennicze, Displaye POS, Druk wielkoformatowy, Full service, Meble eventowe, Reklama wielkoformatowa

## STUDIO55

ul. Górczewska 181L/205  
01-459 Warszawa  
tel. 22 392 92 32  
office@studio55.pl  
www.studio55.info



Pneumatyczne nośniki reklamowe, Balony reklamowe, Bramy pneumatyczne, Namioty pneumatyczne, Namioty stelażowe, Niestandardowe nośniki reklamowe, Systemy wystawiennicze, Meble eventowe, Stałociśnieniowe nośniki reklamowe, Reklama wielkoformatowa 3D

## StudioFlag.pl

ul. św. Józefa 22  
42-253 Złoty Potok  
tel. 531 425 566  
34 327 80 37  
kontakt@studioflag.pl  
www.studioflag.pl



Flagi, Druk cyfrowy, Druk wielkoformatowy, Konstrukcje reklamowe, Nadruk sublimacja, Poligrafia reklamowa, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Artykuły do 10 zł, Czapki reklamowe

## Capitol Teatr & Club

ul. Marszałkowska 115  
00-102 Warszawa  
eventy@teatrcapitol.pl  
www.teatrcapitol.pl



Eventy, Full service, Miejsce na eventy

## Teatr Kamienica

Al. Solidarności 93  
00-144 Warszawa  
tel. 601 197 157  
event@teatrkamienica.pl  
www.teatrkamienica.pl



Eventy, Miejsce na eventy, Full service

## THE CREATIVE

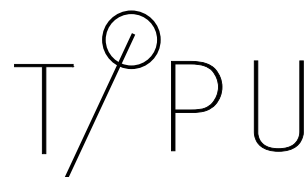
ul. Ostrobramska 73C lok. 114  
04-175 Warszawa  
office@thecreative.pl  
www.thecreative.pl



Aplikacje mobilne, Grywalizacja, Systemy rankingowe, Targety, Testy produktywności, Monitoring aktywności, Powiadomienia

## TIPU

ul. Tuwima 97  
90-031 Łódź  
tel. 578 471 278  
kontakt@tipu.pl  
www.tipu.pl



Artykuły EKO, Kawy i herbaty, Walentynki, Wielkanoc, Boże Narodzenie  
Eventy, Kosze upominkowe

## Wyprawy na Quadach i Skuterach Śnieżnych w Zakopanem

34-512 Witów 149b  
tel. 604 533 301  
biuro@szkolaquadow.pl  
SzkołaQuadow.pl



Eventy, Miejsce na eventy

## UKOO

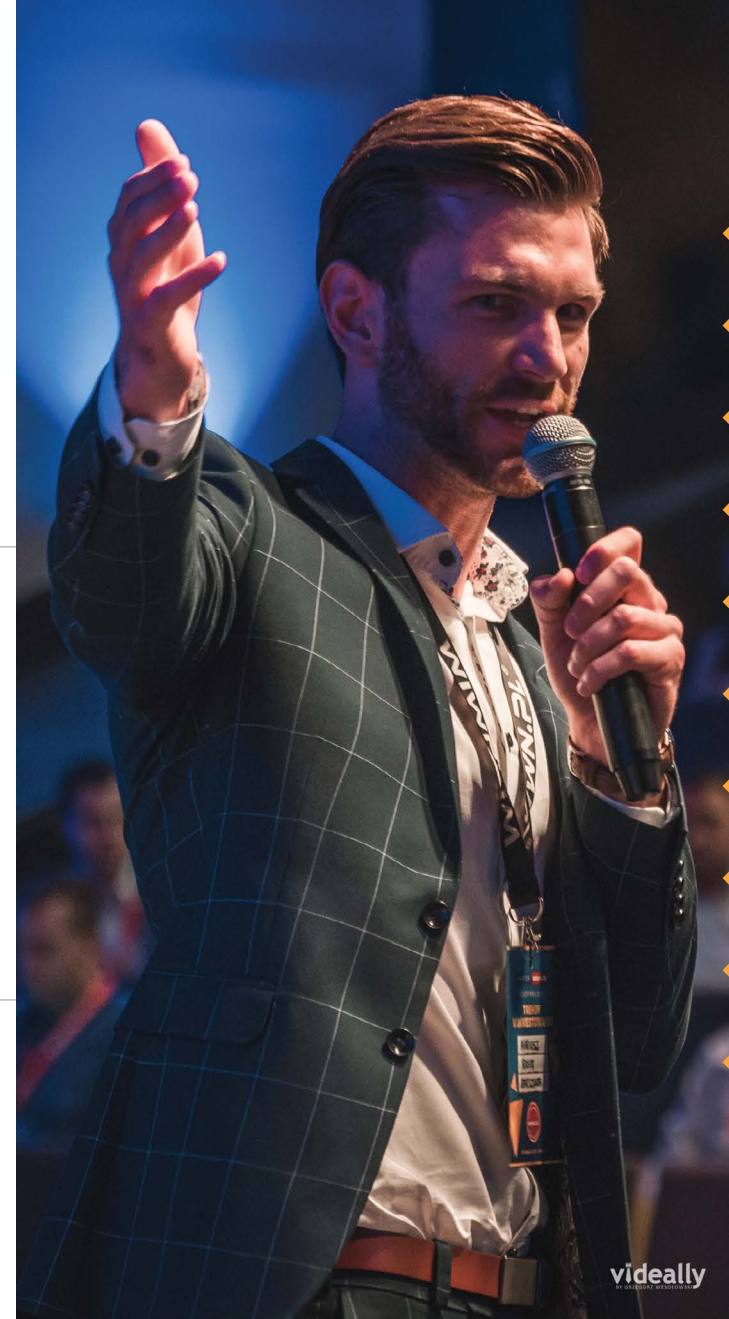
ul. Krasińskiego 108  
05-080 Izabelin  
tel. 22 112 10 30  
info@ukoo.pl  
www.ukoo.pl



Wynajem i instalacja namiotów imprezowych stretch. Imprezy plenerowe, Pikniki, Konferencje, Promocje, Bankiety, Wesela, Festiwale

## MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Gale wieczorowe
- Konferencje
- Pokazy mody
- Team building
- Pikniki
- Plenery
- Akcje promocyjne
- Targi
- Prezentacje
- I wiele innych



www.mariuszrusin.com



mariuszrusinkonferansjer

## Mariusz Rusin

Konferansjer, który nie boi się wyzwań

Dlaczego konferansjer? Lubię ludzi. Poznawać ich, rozmawiać z nimi i do nich mówić. Cieszy mnie, gdy chcą mnie słuchać, odpowiadać na pytania, kiedy potrafię ich zaciekawić i rozśmieszyć. Wydarzenia, które prowadzę zostają na długo zapamiętane dzięki mojej kreatywności, błyskotliwości oraz serca które w nie wkładam.

5 1 0 6 4 0 4 8 0



## JESTEM JAK AUTOCASCO NA EVENTY

Z najślynniejszym showmanem eventowej estrady rozmawiamy o studiach, najlepszej pracy na świecie, książce, kontraktach reklamowych i branży event.

**W 1988 roku ukończył Pan studia na Wydziale Aktorskim PWSFTviT w Łodzi. Jak to się stało, że chciał Pan być aktorem, a został showmanem w branży rozrywkowej?**

Tak naprawdę chciałem być reżyserem filmowym. Poszedłem na studia aktorskie, aby poznać mechanizmy jakie działają na linii reżyser - aktor. Tam rodzi się magia. Tam rodzą się kreacje. O moim debiucie telewizyjnym zadecydował trochę przypadek. Na kursie języka angielskiego poznałem Panią Bożenę Walter, gwiazdę telewizji i Szefową Redakcji Dziecięcej i mówiąc w największym skrócie, po kilku programach w których pracowałem jako redaktor i reporter, mogłem poprowadzić swój pierwszy wielki show jakim był „Czar Par”.

**Wspominał Pan, że praca showmana jest najlepszą pracą na świecie. Skąd takie spostrzeżenia?**

Ze sceny. Spotykam się z ludźmi. Nic nie jest dwa razy takie samo. Zawsze są nowe wyzwania. Zawsze czegoś się można nauczyć. Mam jak mało kto, możliwość spotkania w przyjaznych okolicznościach ludzi praktycznie wszystkich zawodów, wszystkich grup społecznych w całej Polsce, a nawet za granicą. Mam możliwość przeprowadzenia ich przez ważne wydarzenia, jakiegoś kamienie milowe na drodze ich rozwoju. Staram się nadać tym wydarzeniom uroczysty, pozytywny, ale też rozrywkowy charakter. To czysta przyjemność.

**Potrafi Pan zajrzeć w duszę drugiego człowieka zadając odpowiednie pytanie. Prowadzony przez Pana talk-show „Demakijaż” doskonale to obrazuje. Jak zadać pytanie, aby przełamać wewnętrzne bariery rozmówcy?**

To przełamanie bariery zaczyna się często lata wcześniej, kiedy pierwszy raz spotykam mojego przyszłego rozmówcę. Część moich późniejszych gości znam, niekiedy nawet od dwudziestu kilku lat. Jeśli kogoś nie znam, co rzadko się zdarza, to przełamanie zaczyna się od mojego telefonu, kiedy dzwonię z zaproszeniem. Robię to zawsze osobiście. Mój rozmówca wie w jaki sposób rozmawiam. Nie jestem agresywny. Chcę się dowiedzieć czegoś, czego inni się jeszcze nie dowiedzieli. Nie chce się wykatapultować czyjś kosztem na zasadzie „Ach, jaki jestem wspaniały i dowcipny”. Potem na efekt rozmowy składa się jeszcze wiele, często niedocenianych, elementów: jak mój gość jest przywieziony do studia i przez kogo, czy dostanie swoją ulubioną herbatę czy zwykłą wodę i wiele, wiele innych. Krótko mówiąc, czy gość czuje się ważny, zaopiekowany. To on jest bohaterem odcinka - ja go tylko uruchamiam.

A sama rozmowa? Autentyczna ciekawość gościa i jego historii oraz pamiętanie o tym, że człowiek ma dwa razy więcej uszu niż ust i w takiej proporcji powinien ich używać. Również w życiu, nie tylko w studiu.

**Co skłoniło Pana do napisania książki „Jak dobrze wyglądać po 40-tce”?**

Pytanie zawarte w tytule. Zastanawiałem się, czy w tym momencie życia, który przez wielu jest traktowany jako jakieś wejście w smugę cienia, stać nas na to, aby wyglądać najlepiej w swoim ponad 40-letnim życiu. Odpowiedź brzmi – po stokroć tak, choć związana jest z tym dyscyplina, wysiłek treningowy i co zawsze prowadzi do sukcesu – konsekwencja. Postanowiłem zostać królikiem doświadczalnym i wypróbować te rzeczy na sobie.

**Pojawia się Pan w reklamach komercyjnych. Na jakiej zasadzie dobiera Pan kontrakty reklamowe?**

Nie wziębym udziału w reklamie, która jest sprzeczna z moim pojmowaniem świata czy moimi wartościami. Staram się pracować z tymi, których w poszczególnych segmentach uważam za najlepszych. Nie jestem też hipokrytą i produktów tych używam i uważam za dobre, co daje dodatkowy punkt. Ja w reklamach nie kłamie.

**Jak można doczytać na Pana stronie, prowadzenie eventów to obok telewizji największa Pana pasja. Dlaczego?**

Trochę już o tym powiedziałem na początku wywiadu, ale dodam jeszcze dwa elementy. Pierwszy: przygotowuję się solidnie do eventów, poznaję bardzo różne branże moich klientów, lubię się uczyć. Drugi najważniejszy: bardzo lubię kiedy poza uroczystym schematem, który oczywiście musi być, istnieje element niespodzianki. Uwielbiam, kiedy publiczność jest zaskakiwana, oczywiście w pozytywny sposób, bo pamiętajmy, że jest to rozrywka. Prowadzący powinien sprawić, aby hurtowo wydzielają się endorfiny i goście zapamiętali swoje wydarzenie jako wspaniałe.



**Jest Pan związany z branżą wiele lat, na ich przestrzeni poprowadził Pan niezliczoną liczbę eventów. Zawsze wszystko toczyło się zgodnie z planem? Są historie, które szczególnie Pan wspomina?**

To jak ma przebiegać wydarzenie, wiedzą tylko Ci co je zaplanowali: klient, agencja i prowadzący. O jakichkolwiek potknięciach, opóźnieniach artystów, problemach technicznych, lub nieprzewidzianych sytuacjach publiczność nie ma pojęcia. Rozwiązuję je razem z agencją za kulisami lub nawet na scenie. Tak naprawdę rzadko zdarza mi się sytuacja, która się jeszcze nie wydarzyła. W końcu pracuję w tej branży od 27 lat, choć wydaje to się niemożliwe, bo podobno jestem coraz młodszy (śmiech). Jeżeli prowadzący i agencja pracują na najwyższych obrotach i jest między nimi chemia, to nie ma problemów nie do rozwiązania. Nie zdarzyło mi się jeszcze, mimo różnych kłopotów, aby publiczność zorientowała się, że coś idzie nie tak. Bardzo się kiedyś ucieszyłem, kiedy ktoś mi powiedział, że jestem takim Autocasco na eventy. To był dla mnie wielki komplement.

**Jak mówi popularna piosenka „Wszystko się może zdarzyć” – również podczas eventów. Jak sobie radzić z nieprzewidywanymi sytuacjami?**

Przed wszystkim zachować spokój i pogodę ducha. Brak nawet najmniejszego zdenerwowania pokazuje publiczności, że sprawy idą we właściwym kierunku. Potem zależnie od sytuacji można opowiadać historie, można z ludźmi się pobawić, porozmawiać, znaleźć coś co mnie z widownią łączy, zrobić z nimi selfie, obstarwić wyniki meczu, słowem można zrobić 100 rzeczy aby ludzi zająć, dopóki nie ma sygnału od agencji, że wszystko już gotowe. Można też odebrać za kogoś nagrodę, wręczyć ją w czyimś imieniu, nawet zaśpiewać za artystę, jeśli trzeba.

**Jak widzi Pan przyszłość branży EVENT & MICE, przewiduje Pan jakieś rewolucyjne zmiany?**

To szeroki temat ponieważ pewne rzeczy pozostaną niezmiennie, bo nie mają prawa się zmienić. Ale oczywiście zmiany będą. Pewną forpocztą tych zmian jest oczywiście telewizja, bo tam te nowości docierają najszybciej jak np. hologramy, których użyliśmy na 25-lecie Polsatu, a potem miałem wiele pytań, gdzie je można zamówić i czego wymaga ta technologia. Telewizja pokazuje nowe trendy, ale też prowadzi szczegółowe badania zwrotne, jak te trendy są postrzegane, na co ludzie reagują i co im się podoba? Przykładów takich nowości zarówno koncepcyjnych, jak i technologicznych jest bardzo, bardzo wiele. Jeżeli są Państwo zainteresowani pogłębioną analizą tego tematu to zapraszam na mój wykład, podczas konferencji EVENT MIX, która odbędzie się 12 września w EXPO XXI Warszawa w trakcie targów reklamy FestiwalMarketingu.pl.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

**Krzysztof Ibisz**

Jeden z najpopularniejszych i najbardziej lubianych prezenterów oraz dziennikarzy telewizyjnych. Laureat aż trzech Wiktorów Publiczności i dwóch Telekamer. Ze szklanym ekranem związany od ponad 20 lat. Rozkochał w sobie publiczność już na początku kariery, prowadząc wyjątkowe show „Czar Par”. Z czasem stał się niekwestionowaną gwiazdą telewizji, prowadząc największe i najpopularniejsze programy rozrywkowe, m.in. Jak Oni Śpiewają, Życiowa Szansa, Ona i On, Awantura o Kasę, Gra w Ciemno, Rosyjska Ruletka czy reality show Bar. Doskonale sprawdza się w roli prowadzącego największe widowiska telewizyjne jak Sylwestrowa Moc Przebojów, Sopot Festival, Polsat Super Hit Festival, Zielonogórska Noc Kabaretowa czy wybory Miss Polski. Jest autorem i gospodarzem prestiżowego talk-show „Demakijaż”. Od kilku lat prowadzi najbardziej utytułowany i najbardziej prestiżowy program rozrywkowy świata – polską edycję Dancing with the Stars - Taniec z Gwiazdami! Słynie z legendarnego profesjonalizmu i pozytywnej energii, którą zaraża wszystkich dokoła. Wielki fan sportu i propagator zdrowego stylu życia.



## KREUJEMY TRENDY W BRANŻY CATERINGOWEJ

O ofercie szytej na miarę, o tym o czym nie można zapomnieć podczas przygotowywania menu dla klienta i o nowej formie komunikacji z klientem - o blogu, rozmawiamy z Damianem Wiatrakiem, dyrektorem zarządzającym w firmie DELI Catering.

### Kulinaria eventowe nr 1 w Polsce, tak o sobie piszecie. Co Was wyróżnia na rynku?

Dziś nieustannie powtarza się, że kluczem do sukcesu jest wiedzieć, czego się chce. I to bez wątplenia prawda - nasza marka od samego początku postawiła na specjalizację. Nie chcieliśmy się rozdrabniać, albowiem mieliśmy świadomość, że łatwo w takim przypadku o obniżenie lotów w kontekście szeroko pojętej jakości. Dla nas innowacyjne podejście i wysoki poziom usługi to klucz do sukcesu. Odkąd tylko pojawiliśmy się na rynku wiedzieliśmy także, że aby stać się liderem kulinariów eventowych w Polsce musimy postawić na samodzielne kreowanie trendów. Stąd naszą ofertę nieustannie poszerzamy o niebanalne elementy i nowe produkty. Poszukujemy elastycznych rozwiązań oraz tworzymy autorskie koncepcje, w czym pomagają nam nasz Kulinarny Zespół Kreatywny. Nie bez znaczenia wydaje się także fakt, że dostarczamy tak naprawdę kompleksową usługę w oparciu o własne zasoby - począwszy od spersonalizowanego menu, poprzez aranżację stołów i bufetów, obsługę kelnerską i barmańską, sprzęt cateringowy oraz logistykę. Pozwala to nie tylko skrócić do minimum proces koordynacji poszczególnych działań, lecz także zwiększać ich efektywność. Na koniec dodam jeszcze, że nie bez znaczenia są produkty, do których przywiązujemy ogromną wagę. Stąd nasza marka sięga wyłącznie po te, zakupione od sprawdzonych dostawców.

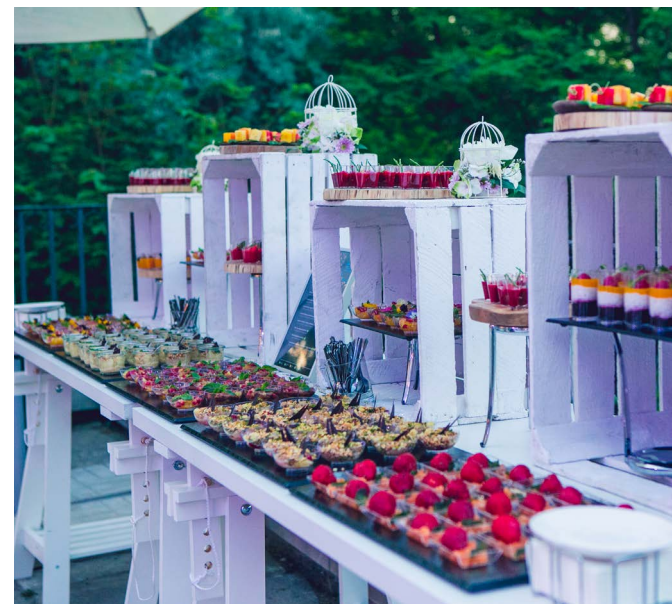
### Standardowa oferta, czy menu szyte na miarę konkretnego wydarzenia, co polecacie?

Na dobrą sprawę obecnie coraz trudniej wybić się na rynku ze standardową formą obsługi - dlatego oferta musi wyróżniać się na tle innych i przyciągać. Co ważne, klienci potrzebują obecnie kompleksowej obsługi - przestało już im wystarczać „samo” przygotowywanie dań i znaczenia nabrała obsługa kelnerska, zastawa stołowa, bogata oferta napojów i alkoholi czy dekoracja oraz oprawa artystyczna. Stąd zdecydowanie menu szyte na miarę konkretnego wydarzenia. Indywidualne potrzeby i preferencje klienta zawsze wymagają zgłębienia. Nie bez znaczenia jest tu specyfika eventu - czego samo wydarzenie dotyczy i jak długo trwa. Warto również ustalić przekrój gości oraz cel eventu. Niemniej musimy mieć tu na uwadze fakt, że często czynnikiem determinującym potrzeby i preferencje jest... budżet samego organizatora. Nierzadko to właśnie jego jasne określenie daje nam wiedzę, na jakie rozwiązania możemy sobie pozwolić oraz na ile możemy wzbogacić menu.

### Statystyki i liczby mówią same za siebie. Jakie było Wasze największe i najbardziej wymagające zlecenie?

Do naszych największych realizacji zaliczają się pikniki organizowane dla ponad 30 tys. osób. Zdarzają się nam również kilkudniowe kongresy organizowane dla 3 tys. osób z niezwykle rozbudowanym portfolio świadczeń cateringowych. Niemniej największym wyzwaniem nie jest tak naprawdę obsługa wydarzenia dla jednorazowo 2 czy 3 tys. osób w danym miejscu - prawdziwą sztuką jest obsługa kilku dużych wydarzeń nie dość, że w tym samym czasie, to jeszcze odbywających się w kilku miejscach w Polsce. Takie eventy również mamy za sobą. Wtedy dopiero cała logistyka oraz zadania towarzyszące nabierają wręcz szalonej dynamiki!

Artykuł promocyjny



### O czym nie można zapomnieć podczas przygotowywania menu dla klienta?

Bez wątplenia o tym, aby było ono w pełni przemyślane. Propozycje menu i usług towarzyszących zawsze dostosowujemy do budżetu, indywidualnych sugestii i charakteru imprezy. Musimy pamiętać, że niezależnie od formuły wydarzenia naszym obowiązkiem jest zagwarantowanie klientowi pełnowartościowego posiłku - stąd nie bez znaczenia są tu także dobrej jakości i zakupione od sprawdzonych dostawców produkty. Nie możemy zapominać również o tym, żeby dania przygotowywane były zgodnie z architekturą kulinarną, polegającą na takich połączeniach smakowych i produktowych, aby doznania jakie ze sobą niosą były pełnowartościową podróżą kulinarną.

### Prowadzicie bloga, czym zachęcacie czytelników?

Od samego początku wiedzieliśmy, że aby być liderem kulinariów eventowych w Polsce musimy postawić na samodzielne kreowanie trendów kulinarnych. Pozwoliło nam to nie tylko wytyczyć nowe kierunki rozwoju dla całej branży cateringowej, lecz także podsunąć szereg - jak to mówią sami klienci - ciekawych rozwiązań. I tak oto, aby przybliżyć nieco kulturę cateringową, wzięliśmy na swoje barki bycie pewnego rodzaju edukatorem rynku i stworzyliśmy bloga pod adresem <http://kulturacatering.pl>. Choć na jego łamach chcemy dzielić się naszą wiedzą i ogromną pasją, to jednak poprzez naszego bloga chcemy również pokazać, że perfekcyjnie przygo-



towana potrawa i efekt WOW to efekt końcowy szeregu podjętych działań - czasami bardzo żmudnych i niezwykle czasochłonnych. Nie boimy się pisać tu również o wszelkich bolączkach branży i jej problemach na wielu płaszczyznach.

### Jemy oczami, Wasze realizacje zawsze wyglądają smakowicie. Jak uzyskać cateringowy efekt WOW? Skąd czerpicie inspiracje?

Po pierwsze, niewątpliwie z uwagą śledzimy trendy, panujące w branży cateringowej na całym świecie. Nie bez znaczenia są tutaj kanały social media, które pozwalają nam „dotrzeć” w najbardziej odległe zakątki świata - to właśnie dzięki nim najnowsze nowinki cateringowe są niemal na wyciągnięcie ręki. Nie stroniemy również od podróży i podpatrywania samej branży podczas szeroko pojętych eventów. Po drugie, jak już wspominałem wcześniej, powołaliśmy do życia Kulinarny Zespół Kreatywny. Zajmuje się on wyszukiwaniem ciekawostek i analizą możliwości przekucia ich na polski grunt cateringowy. Niezwykle usprawnia to system wyszukiwania wszelkich trendów i ciekawych technik kulinarnych. Po trzecie, prowadzimy także inwestycje w obszarze badań nad nowymi produktami cateringowymi. Dokonujemy tu szeregu prób z danym elementem, dobieramy produkty z których go wykonujemy i oceniamy sposób jego rotacji podczas obsługiwanych wydarzeń. Co więcej, wsłuchujemy się w same potrzeby klientów. Dla przykładu - coraz większego znaczenia nabiera



dbałość o środowisko naturalne i szerzenie wiedzy o zdrowym odżywianiu. Także i w kontekście samego „podawania” zauważalny jest ów trend, gdzie opakowania z tworzyw sztucznych coraz częściej zastępowane są ich ekologicznymi odpowiednikami. Stąd chętnie sięgamy po jadalne opakowania, które nie tylko „cieszą” oko, lecz także wpisują się w trend zdrowego odżywiania.

### Dobry catering według Deli Catering to?

Dobry catering to nie tylko catering smaczny, lecz także idealnie trafiony w potrzeby danego wydarzenia i jego uczestników. Mówiąc krótko musi być on, co już wielokrotnie podkreśliłem, w pełni przemyślany. By tak się stało, zawsze musimy dostosować go do budżetu, indywidualnych sugestii i charakteru imprezy. W tym miejscu musimy także pamiętać, że bez względu na formułę wydarzenia dobry catering musi być gwarantem pełnowartościowego posiłku, czego podstawą jest zwracanie uwagi na jakość produktów. Warto poświęcić tu swój czas i wyodrębnić własną grupę dostawców - bardzo dobry produkt równa się bardzo dobry smak.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**



## ZARZĄDZANIE SYTUACJAMI KRYZYSOWYMI W CATERINGU - CZYLI CO NAS NIE ZABIJE, TO NAS WZMOCNI

Zawód eventowca od wielu lat jest w czołówce najbardziej stresujących zawodów świata, a catering bezsprzecznie stanowi integralną część każdego eventu. Jesteśmy obciążeni ogromnym stresem i ryzykiem. Nasi klienci na całe szczęście nie mają pełnej świadomości zagrożeń, ale to zupełnie tak jak z kontrolerami lotu, którzy muszą mieć zaplanowaną każdą minutę przestrzeni powietrznej.

Wszystkie sytuacje kryzysowe, które nas spotykają są całkowicie nieprzewidywalne. Nasze ponad 30-letnie doświadczenie pozwala nam na zminimalizowanie zagrożeń, ale ryzyko zawsze istnieje. Jesteśmy ubezpieczeni na wszystkie wydarzenia losowe, ale stres pozostaje. Tym bardziej, że świadomość, która wynika z tysięcy zorganizowanych imprez jest naprawdę ogromna. Zawsze przeprowadzamy szczegółowy wywiad, może nawet jesteśmy niejednokrotnie zbyt drobiazgowi w zdobywaniu wiedzy, ale to jest właśnie droga do sukcesu. Nie podejmujemy się wyzwań, które są kompletnie nieprzemysłane i nie kierujemy się zasadą „jakoś to będzie”. Wszystkie detale są jak puzzle, które układają się w jedną całość. Trzeba pamiętać, że działamy na żywym organizmie. Wszystko jest „live” i nie ma powtórek. Trzeba być czujnym i reagować natychmiast. Podstawą w naszej pracy jest sprawna komunikacja. Na przestrzeni tych wszystkich lat mieliśmy wiele ciekawych, śmiesznych i strasznych sytuacji, to one pozwoliły nam być w tym miejscu, w którym w tej chwili jesteśmy.

Jak sięgam pamięcią to jednym z ciekawszych doświadczeń była organizacja eventu dla marki farmaceutycznej przez agencję BC Media w Wieliczce. Kolacja zasiadana przy okrągłych stołach. Cały ciężki sprzęt zwożony na głębokość 125 metrów małąkimi windami, do których

wchodził nam jeden okrągły stół. Stres ogromny tym bardziej, że montaż był w czasie pracy kopalni. Presja czasu i niemoc. Na szczęście udało się! Drugorzędną sprawą było to, że po zakończonej imprezie nie mogliśmy wy dostać się na zewnątrz, bo sztygarzy zakończyli zmianę i musieliśmy czekać do rana.

Kolejne doświadczenie, to impreza w Królikarni, gdzie podczas części oficjalnej uzupełniane były bufety. Nikt do tej pory nie wie jak to się stało, ale na 20 minut przed wejściem gości okazało się, że nie ma widelców. Dramat! Goście wychodzą i nie mogą sobie nałożyć jedzenia (a to nie były czasy finger foodów). Szybka akcja, Tomasz na sygnale jedzie do magazynu i w ciągu 20 minut mamy sztućce! Klient zupełnie nieświadomy naszego stresu jest zachwycony cateringiem.



Artykuł promocyjny

Zabawna sytuacja miała miejsce w Teatrze Polskim podczas 90. urodzin Pani Ireny Kwiatkowskiej. Do krojenia tortów używaliśmy prawdziwej szabli, która tego dnia była również używana na innej imprezie. Musieliśmy więc szybko ją przetransportować do Teatru. Na uroczystości była obecna Pierwsza Dama, Pani Jolanta Kwaśniewska z ochroną BOR-u. Obsługa BOR-u widząc biegnącego człowieka z szablą prawie go obezwładniła.

Kolejna sytuacja w Zamku Ostrogskich w Warszawie. Wejście na rynek firmy Schiesser, koncert, krótka konferencja i cocktail. Agencja z Wrocławia stawiająca pierwsze kroki na warszawskim rynku. U nas spokojnie, wszystko pod kontrolą, ale wpadają koledzy z agencji i mówią, że tłumacz miał wypadek samochodowy i nie może dotrzeć na imprezę, która zaczyna się za godzinę. Mamy Niemców, którzy bynajmniej nie rozumieją polskiego i Polaków, którzy bez tłumacza nie dadzą rady. Podobna akcja, samochód na sygnale i tłumacz pojawia się na Tamce.

Następne ciekawe wydarzenie to wizyta Prezydenta Izraela, Szimona Peresa w Polsce, my mamy na głowie BOR, Mosad i wszystkie inne służby bezpieczeństwa. Łoża rządowa, wszyscy nasi ludzie sprawdzeni i dopuszczeni do pracy. Ja w domu z dzieckiem i nagle po godzinie 23:00 telefon z Teatru, że trzeba natychmiast załatwić kwiaty dla dyrygenta. Szaleństwo, 15 lat temu prawie nie do ogarnięcia. Po wykonaniu serii telefonów z info, że natychmiast potrzebne są kwiaty dla prezydenta Izraela - udało się! Kwiaciarnia na Bemowie uwierzyła i zrobiła natychmiast ogromny koszyk z kwiatami. Ratujemy klienta! Dostajemy specjalne podziękowania i wyrazy uznania.



Jeszcze jedna dramatyczna sytuacja, której doświadczyliśmy to otwarcie nowej siedziby naszego stałego klienta. Montaż w toku, wszystko idzie zupełnie bezproblemowo. Jedzenie mamy na miejscu, piece podłączone gotowe do pracy, kelnerzy po odprawie przebrani i gotowi do obsługi gości. Odpalamy piec... i przepięcie totalne! Koszmar! Wszystkie urządzenia grzewcze szlag trafił. Mamy zimne przekąski, ale dań gorących brak... Jak w złym śnie... to nie może się dziać naprawdę, mamy godzinę do przyjścia gości. Całe szczęście pomagają nam zaprzyjaźnieni restauratorzy i samochody jeżdżą wahadłowo z gorącym jedzeniem. Klient niczego nieświadomy, zachwala jedzenie i gratuluje.



No i kolejne wyzwanie. Ramówka jednej ze stacji telewizyjnych... telefon o 14:00 od zaprzyjaźnionej agencji, że natychmiast trzeba zorganizować salonik VIP w siedzibie klienta. Bufet z przekąskami, napoje, wino, dekoracje ze świeżych kwiatów, obsługa kelnerska, sprzęt. Na wszystko mamy 2 godziny! Ekspres maksymalny, wszystkie ręce na pokład. Kucharze w pośpiechu przygotowują finger foody, dział techniczny kompletuje i wysyła sprzęt. Jedziemy po obrusy, na giełde po kwiaty, ogarniamy kelnerów, zawozimy jedzenie. Uff... Daliśmy radę. Uśmiech i zadowolenie klienta bezcenne.

Przeżyliśmy również dramatyczne chwile. W styczniu 2007, kiedy mieliśmy już bardzo silną pozycję na rynku, dużą kuchnię cateringową i jeszcze większy w pełni wyposażony w profesjonalny sprzęt magazyn na Legii przy ul. Kozielskiej pojawił się pożar, który strawił wszystko co mieliśmy. Pożar gasiło 21 jednostek straży pożarnej, niczego nie udało się uratować. Z dymem poszło ponad 600 krzeseł, wszystkie stoły, grille, namioty, szatnie, stoły koktajlowe, wózki, dekoracje. Rozmiar szkód był ogromny. Jedyne co nam zostało to sprzęt na 350 osób, który był w tym dniu na realizacji w Domu Volvo przy ul. Puławskiej. Na całe szczęście nikt nie ucierpiał, ale to było najstraszniejsze doświadczenie w naszej historii. Dzięki pomocy wielu przyjaciół udało nam się podnieść i odbudować. Byliśmy zdeterminowani do jeszcze cięższej pracy. Naprawdę w krótkim czasie udało nam się odrodzić. Wybudowaliśmy własną, nowoczesną, świetnie zlokalizowaną siedzibę na warszawskim Okęciu. Jesteśmy zapraszani do organizacji największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń w Polsce. To wszystko dzięki naszemu zaangażowaniu i wielkiej determinacji. Oczywiście nie byłoby tego sukcesu bez naszego wspaniałego zespołu, na którym można polegać i który nigdy nas nie zawiodł.

Po tych wielu latach doświadczeń z pokorą patrzymy na wszystko i cenimy to, co daje nam każdy nowy dzień.

**Emilia Melon-Olchowicz**, Właściciel, Melon Party Serwis Catering



## PRZEPIS NA FIRMOWĄ „GWIAZDKĘ”

Zima to gorący okres w branży eventowej. Christmas Party, wigilie firmowe, imprezy karnawałowe, spotkania opłatkowe – spektrum eventowych możliwości jest duże. Organizatorzy mają o co walczyć, ponieważ jak wynika z badań aż 32% przedsiębiorstw w Polsce organizuje w tym czasie eventy dla swoich pracowników, a ponad 50% firm wydaje na takie spotkania rocznie nawet do 100 tysięcy złotych.

Segment wydarzeń firmowych stanowi jeden z najciekawiej i najprężniej rozwijających się na rynku EVENT & MICE. Branżowe żniwa trwają nie tylko jesienią, ale i zimą. Grudzień to prawdziwy peak eventowy, któremu muszą podołać agencje i dostawcy usług na wydarzenia. - To nie tylko czas na imprezy świąteczne. To przede wszystkim okres podsumowań i planów na kolejny rok. Dlatego jest to idealny moment na organizację dużych firmowych wydarzeń o charakterze konferencyjno-galowym, w którym możemy zawrzeć cele motywacyjne (wręczenia nagród), biznesowe (przedstawienie strategii), a także integracyjne (spotkania świąteczne, warsztaty, aktywności team-buildingowe). Zadaniem dla agencji jest w tym przypadku, oprócz organizacji, odpowiednie wyważenie tych celów, aby kwestie biznesowe nie przyćmiły aury świąt i odwrotnie, aby spotkanie niosło ze sobą nie tylko walory integracyjne, ale także spełniało założenia strategii firmy – mówi Maria Małeczek, Event Designer w Rival Group.

Przy planowaniu eventu pierwsze pytanie jakie należy sobie zadać dotyczy wyboru lokalizacji wydarzenia. Restauracja, hotel, a może po prostu biuro? - Wybór miejsca jest kluczowy i powinien odpowiadać oczekiwaniom uczestników świątecznego przyjęcia. Jeśli ma to być kameralne spotkanie, można znaleźć restaurację z dobrą kuchnią lub zamówić catering do siedziby firmy. Jeśli w firmie przyjęło się, że jest to bardzo uroczysta kolacja, często połączona z dwudniowym wyjazdem należy szukać luksusowego hotelu z dogodnym dojazdem. Obserwujemy, że zwłaszcza firmy o rozproszonej strukturze, z wieloma oddziałami stawiają na większe spotkania i łączą wigilię firmową z integracją. Pamiętajmy też, że z racji dużego zainteresowania (znacznie większego niż na spotkania przed Wielkanocą) sale na przyjęcia wigilijne

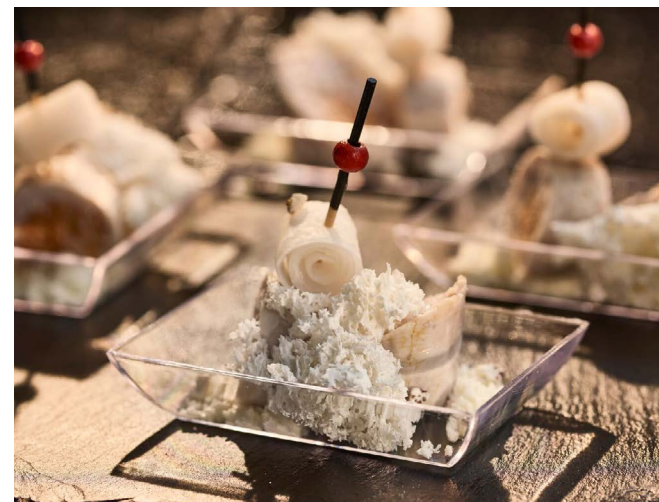
trzeba rezerwować z dużym wyprzedzeniem – podkreśla Dorota Tokarska, Dyrektor Marketingu hotelu Manor House SPA.

Według Grzegorza Kieniksmiana z Rebelia Media, organizacja eventu świątecznego w miejscu pracy ma wiele zalet. – Sprzyja integracji pracowników, pokazuje biuro w nowej, świątecznej odsłonie, często wywołując miłe zaskoczenie i efekt WOW. Pozwala to na budowanie ciepłych skojarzeń ze środowiskiem zawodowym i buduje relacje z firmą. Poza tym - nie ukrywajmy - jest to opcja ekonomiczna. Organizacja eventu na miejscu może dać zaskakujące efekty przy niezbyt wielkim nakładzie środków. Często jest bardzo korzystną formułą dla samych pracowników, którzy w świątecznym natłoku obowiązków nie muszą rezerwować osobnego wieczoru na firmowe przedświąteczne wyjście do miasta – dodaje Grzegorz Kieniksmian. Przy wyborze odpowiedniego miejsca na świąteczne spotkanie firmowe ważny jest charakter obiektu i jego możliwości również techniczne. – Istotne jest, ile osób jest w stanie wygodnie pomieścić obiekt i w jakim układzie – czy jest to kolacja przy stołach bankietowych, czy bardziej luźne spotkanie z bufetem szwedzkim i stołami koktajlowymi. Biorąc pod uwagę liczbę uczestników i ich upodobania warto odpowiedzieć sobie na pytanie, czy powinniśmy zorganizować spotkanie świąteczne w góralskiej chacie czy raczej wybierzemy nowoczesny obiekt, wyposażony w rozwiązania multimedialne i profesjonalne oświetlenie umożliwiające np. zorganizowanie profesjonalnego koncertu podczas wydarzenia – wymienia Monika Nowacka-Sahin, Dyrektor Operacyjny Digital Knowledge Village.

### Uczta dla każdego – tradycyjnie czy nowoczesnie?

Wybór menu na gwiazdkowo-noworoczne spotkanie to jeden z najistotniejszych elementów, wpływających na odbiór wydarzenia przez uczestników. Czy postawić na tradycyjne dania, a może wybrać rozwiązania rodem z kuchni fusion? Według Emilii Melon-Olchowicz, właścicielki firmy Melon Catering, klienci najczęściej oczekują klasycznych świąt w najlepszym wydaniu, które kojarzą nam się z bezstroskim czasem dzieciństwa, rodzinną atmosferą, Świętym Mikołajem i prezentami. - Pewnie dlatego ten szczególnie czas wiążemy z tradycją i oczekujemy, że ponownie zjemy rybę po grecku, spróbujemy śledzia, będziemy delectowali się barszczem i tradycyjnymi pierogami z kapustą i suszonymi grzybami. Wysokiej jakości produkty, wyselekcjonowane i odpowiednio dobrane składniki oraz umiejętnie skomponowane menu jest zawsze gwarancją naszego sukcesu – podkreśla Emilia Melon-Olchowicz.

Choć zauważalnym trendem jest dziś nowoczesny catering z niebanalnymi rozwiązaniami to wigilijne menu w nieszablonowej formie cieszy się mniejszym zainteresowaniem. - Zawsze powtarzamy, że to oczekiwania klientów wyznaczają tak naprawdę kierunek rozwoju rynku cateringowego.



Fot. Deli Catering.

Przy czym warto podkreślić, że choć potrawy mają tu zaskakiwać, wciąż w tych nieszablonowych rozwiązaniach dominują dania tradycyjne – nawet, jeśli zawierają one w sobie autorskie rozwiązania czy nietypowe podanie – dodaje Damian Wiatrak, Dyrektor Zarządzający w firmie Deli Catering.

### Nie tylko choinka

Świąteczno-zimowa aranżacja wystroju to sztuka, która wymaga ogromnego wyczucia stylu. Tu bez wątpienia charakter miejsca, w którym odbywa się event jest elementem warunkującym wybór dekoracji. - W nowoczesnym wnętrzu warto wybrać minimalistyczne ozdoby koncentrując się jednocześnie na jednym mocnym elemencie (np. choince z nietuzinkowym oświetleniem i bombkami). Z kolei w lokalach w stylu glamour nie może w aranżacji zabraknąć złota. Niemniej świąteczno-zimowa aranżacja to nie tylko i wyłącznie sam wystrój lokalu – to także specjalnie na tę okoliczność dedykowane menu, stroje obsługi oraz... zapach, który z łatwością wydestynujemy z korzennych przypraw – podpowiada Bartłomiej Czerwiński, właściciel Restauracji Merliniego.

Pachnąca choinka z kolorowymi światełkami to oczywista i najprostsza koncepcja, ale można pokusić się o coś więcej, by stworzyć aranżację oryginalną i zaskakującą. - Często z pomocą prostych materiałów i najbanalniejszych akcesoriów uzyskać można jedyny w swoim rodzaju efekt, gdzie indziej nie spotykany. Wybitny artysta pobawi się tradycyjnymi rekwizytami świątecznymi, ale twórczo je przetworzy, co da niezapomniany efekt. Pozostaną świąteczne symbole i zapachy, ale jednocześnie będzie to coś nowatorskiego i niepowtarzalnego – podkreśla Grzegorz Kieniksmian.



Fot. Melon Catering.

Wypożyczalnie mebli eventowych zauważają, że tendencje w świątecznej scenografii z roku na rok nieco się zmieniają. - Niegdyś klienci najczęściej wybierali aranżacje składające się w całości z białych, klasycznych mebli. Dziś obserwujemy zainteresowanie mniej oczywistymi i odważnymi połączeniami. Grunt to zaskoczyć aranżacją, która w dalszym ciągu będzie emanowała świąteczną elegancją, lecz w nieco bardziej nowoczesnej formie. Do głosu coraz częściej dochodzi kolor, mieszany z elementami oryginalnego wzoru. W zasadzie dowolnym zestawem mebli jesteśmy w stanie wykreować świąteczną atmosferę, dodając kilka tematycznych elementów dekoracyjnych, takich jak np. ledowe choinki, lampiony i latarenki – akcentuje Aneta Stojak z Colors of Design.

Wydarzenie w klimacie świątecznym kojarzy się przede wszystkim z ciepłem i jasnymi kolorami, ale nie tylko. - Obecnie furorę robią industrialne



Fot. Colors of Design.

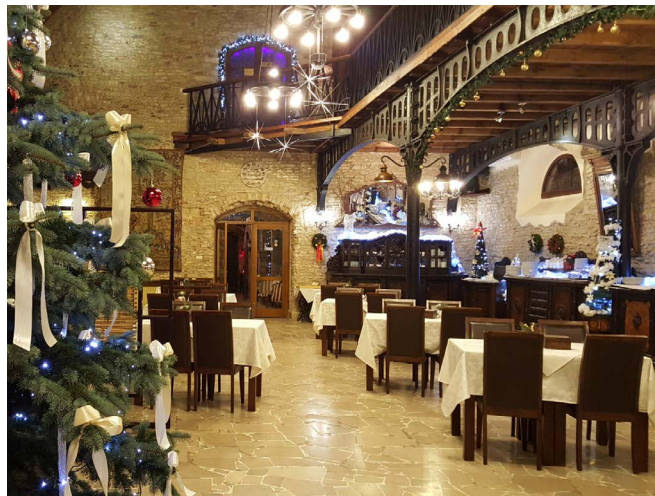
wnętrza, w których odbywa się coraz więcej spotkań. Klienci coraz częściej decydują się na różnego rodzaju dodatki i dekoracje. W sezonie świątecznym aranżujemy przestrzeń głównie w eleganckie kanapy, naturalne stoły, stylowe krzesła i meble led, które doskonale sprawdzają się na tego typu wydarzeniach - zauważa Mariusz Stawczyk ze Star Event.

### Animacje mile widziane

W świątecznej scenarii po sutoj posiłku warto postawić na dodatkowe atrakcje. Zwłaszcza, że firmy często zapraszają na tego typu eventy swoich pracowników wraz z ich rodzinami. Wtedy warto zapewnić opiekę animatorów i wiele atrakcji dla najmłodszych. - Konieczna jest duża doza kreatywności. Dominują atrakcje warsztatowe – zarówno dorośli, jak i dzieci, uwielbiają angażować się w produkcję różnych dzieł pod okiem artystów. Modne i lubiane są tematy nawiązujące do ekologii i ponownego wykorzystania surowców. Jeśli w spotkaniu firmowym uczestniczą dzieci, nie może także zabraknąć ruchu – jazda na łyżwach, zjazd saneczkami z górki gwarantuje dużo zabawy i radości dla wszystkich – zachęca Magdalena Cieślak, Event Producer w Rival Group.

Przedstawiciel Rebelia Media podkreśla, że należy być otwartym na różnorodne i bardziej zindywidualizowane pomysły, ale przede wszystkim nie zapominać o zachowaniu pewnej harmonii wydarzenia. - Zdarzają się zapotrzebowania na tradycyjnego Mikołaja z asystą miłego Aniołka, zdarzają się też zamówienia międzynarodowych gwiazd, które wykonują repertuar świąteczny. Już w lutym tego roku szykowaliśmy nagrania znanej polskiej wokalistki jazzowej, które mają być rozdane jako prezenty dla pracowników. Jak we wszystkich dziedzinach, tak i tutaj najlepiej sprawdza się spójna koncepcja całości eventu świątecznego, w której poszczególne elementy - wystrój, menu, oprawa artystyczna, prezenty dla pracowników i forma ich zapakowania tworzą całość, mają wspólny mianownik, łącząc ze sobą tradycję i nowatorski, świeży pomysł – dodaje Grzegorz Kieniksmian.

Często sam charakter obiektu determinuje wybór dodatkowych aktywności. Szeroki wybór niebanalnych propozycji oferuje Hotel Manor House SPA. - Zimą nasi goście chętnie wybierają emocjonujące seanse SPA pod gołym niebem w Witalnej Wiosce® SPA przy muzyce na żywo i ognisku z grzańcem. Niezmiernym zainteresowaniem cieszą się: koncerty na gongi i misy tybetańskie, muzykoterapia w Komnacie Biowitalności, energetyczne terapie w Biowitalnym SPA, nocne saunowanie w Łazienkach Rzymskich i relaks z bezchlorowym basenem. W ostatnim czasie dużym powodzeniem



ciesz się klimatyczne recitale i koncerty gwiazdkowe, które podnoszą rangę firmowego spotkania – mówi Dorota Tokarska, Dyrektor Marketingu hotelu Manor House SPA.

### Klimatycznie i z indywidualnym zacięciem

By świąteczne spotkanie spełniło oczekiwania przede wszystkim trzeba precyzyjnie zdefiniować jego cel. - Od celu zależy na czy event świąteczny będzie miał formę mini-spotkania w siedzibie firmy czy też jest eleganckim bankietem, zakończonym zabawą oraz bogatym programem artystycznym. Możemy postawić na budowanie relacji z określonymi grupami i oddziaływanie na odbiorców firmy. Okres świąteczny i noworoczny to czas wyjątkowy, bowiem możemy zbliżyć się do ludzi, lepiej poznać własnych pracowników, których mijamy na co dzień na korytarzu czy w salkach. Priorytetem może być zatem integracja. Można także wybrać szerzenie wiedzy na temat produktów i usług firmy. Często jest to okazja, by podsumować rok oraz w mniej formalnej atmosferze porozmawiać/ przedstawić wizję przyszłości firmy. Tego typu wydarzenie daje również szansę na dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców, budowanie wizerunku firmy, marki, produktu, usługi albo tworzenie contentu do skalowania po wydarzeniu – komentuje Monika Nowacka-Sahin.

Dużą rolę odgrywa tak niemierzalny atrybut jak odpowiedni klimat i nastrój spotkania. Poczucie tej specjalnej świątecznej energii, która zdarza się tylko raz w roku i pozwala tworzyć rzeczy magiczne. - Firmom zależy nie tylko na profesjonalnej obsłudze i dobrej kuchni, ale zwłaszcza przy



organizacji świątecznych imprez duże znaczenie ma atmosfera miejsca, która przekłada się na odbiór spotkania. Na udane wydarzenie firmowe nie ma sprawdzonego przepisu, ale jeśli odbywa się ono w eleganckim miejscu, wpływa to na pozytywny wizerunek firmy. Jest to także symboliczne podziękowanie za mijający rok pracy i wkład wniesiony w rozwój firmy – mówi Dorota Tokarska.

### Łamanie konwencji z multimediami

Walka tradycji z nowoczesnością – tak w skrócie można scharakteryzować atmosferę obecnych Christmas Party. Jednym z trendów, oprócz swoistego łamania zasad, rezygnacji z przewidywalnych motywów czy wyboru niekonwencjonalnych przestrzeni, jest również coraz popularniejsze wykorzystanie technologii interaktywnych. - Smartfony, do niedawna postrzegane jako eventowe rozpraszacze, obecnie są narzędziem służącym do nawiązania nieformalnej komunikacji z uczestnikami poprzez mobilne aplikacje. Przygotowując aplikację można wzbogacić jej funkcjonalność o świąteczne konkursy i quizy z nagrodami prowadzone w czasie rzeczywistym, udostępnianie na bieżąco zdjęć z wydarzenia w dedykowanej galerii lub na społecznościowej ścianie czy elementy augmented reality. Popularność zyskują również zamieszczane w aplikacji nakładki na aparat ze świątecznymi motywami: mikołajowa czapka, ramka z choinkowych gałązek czy płatki śniegu, które zachęcają uczestników do zaangażowania we wspólne fotografowanie podczas eventu – podpowiada Karolina Golba, Interactive Director Rival Group.

Inny przykład wykorzystania multimedii przedstawia Monika Nowacka-Sahin. - Warto wykorzystać spotkanie do tworzenia contentu, niezbędnego do budowania komunikacji i relacji z uczestnikami. Firmy międzynarodowe mogą łączyć się transmisją online z pracownikami oddziałów w innych krajach i wymieniać się życzeniami face to face. Sprawdza się też relacja wideo z oficjalnej, pierwszej części spotkania, z przewidzianych atrakcji czy przemówień. Nowe technologie stawiają przed eventami nieograniczone



możliwości. A wspomnienia łatwiej zostają z nami na dłużej – podsumowuje dyrektor operacyjny Digital Knowledge Village.

W blasku zimowych spotkań chce się ogrzać wiele firm, które decydują się na inwestycje w tego typu eventy. Warto sprawić, by był to jeden z najbliższych dni w roku, ponieważ to dobra okazja do lepszego poznania współpracowników, zacieśnienia kontaktów i udanej zabawy, a przede wszystkim zmotywowania pracowników do kolejnych wspólnych wyzwań.

Jaga Kolawa

EVENT MIX

12.09  
2018

EXPO XXI

ODWIEDŹ NAS  
I OTRZYMAJ  
RABAT

15%

# GUSTO CAFE EVENTS

ZAPRASZAMY NA STOISKO OOH EVENT ORGANIZATORA KONFERENCJI EVENT MIX, GDZIE:

- \* POSMAKUJESZ GUSTO CAFE Z NAJLEPSZYCH PLANTACJI ŚWIATA
- \* OTRZYMASZ KAWĘ PRZYGOTOWANĄ PRZEZ WIELOKROTNĄ MISTRZYNIEŃ POLSKI BARISTÓW I LATTE ART AGNIESZKĘ ROJEWSKĄ
- \* DOSTANIESZ KAWĘ Z KOLOROWYM NADRUKIEM Z DRUKARKI PIRELLA



GUSTO-CAFE.PL



**deli**

**DELI CATERING**

ul. Algierska 17D  
03-977 Warszawa  
tel. +48 22 599 45 60  
catering@delicatering.pl

[www.delicatering.pl](http://www.delicatering.pl)



Deli Catering to profesjonalne usługi cateringowe, świadczone na terenie całej Polski. Specjalizujemy się w cateringu eventowym zwanym Kulinarąmi Eventowymi. Dostarczamy wyjątkowe i niebanalne rozwiązania kulinarne, niezależnie od miejsca i liczby osób. Propozycje menu i usług towarzyszących dostosowujemy do budżetu, indywidualnych sugestii i charakteru imprezy. Pracujemy wyłącznie na najlepszych produktach od zaufanych dostawców. Nasza kuchnia to 400 m<sup>2</sup> zaplecza produkcyjnego, wyposażonego w nowoczesny sprzęt i nowatorskie rozwiązania technologiczne.

W swoim portfolio doświadczeń posiadamy ponad 60 miejscowości, w których obsługiwaliśmy wybrane wydarzenia oraz eventy. Siedzibę mamy w Warszawie, jednak regularnie bywamy w Poznaniu, Łodzi, Trójmieście, Krakowie, Katowicach oraz Wrocławiu. Dzięki rozbudowanej strukturze logistycznej oraz bazie sprzętowej elastycznie podchodzimy do oczekiwań klientów. Co więcej, dysponujemy własną flotą transportową, dopuszczoną w ruchu międzynarodowym. Posiadamy również doświadczenie w obsłudze cateringowej wydarzeń poza granicami Polski.

Kompleksowo zapewniamy:

- spersonalizowane menu
- aranżację stołów i bufetów
- obsługę kelnerską i barmańską
- sprzęt cateringowy
- logistykę

Obsługujemy:

- Gale
- Kongresy
- Konferencje
- Eventy firmowe
- Szkolenia
- Przyjęcia okolicznościowe

Bądź z nami na bieżąco:

#bedelighted



**Dolce Vita**

**DOLCE VITA**

Wojska Polskiego 31  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
tel. 509 870 515, 733 538 200  
restauracjadolcevita.com

[www.restauracjadolcevita.com](http://www.restauracjadolcevita.com)



Restauracja Dolce Vita w Dąbrowie Górniczej powstała z zamiłowania do kultury spotkań rodzinnych w gronie przyjaciół przy prawdziwych a jednocześnie prostych smakach włoskiej kuchni. Dolce Vita to potrzeba realizowania pasji gotowania ludzi, którzy urzeczywistnili swoje marzenia.

Dolce Vita to esencja kuchni włoskiej połączona z niezwykle wyjątkowym wystrojem, tworząca namiastkę barwnej i gwarnej włoskiej prowincji w centrum miasta. Oryginalne, importowane składniki prosto z Włoch, dbałość o każdy kulinarny szczegół, w oparciu o unikalne przepisy tworzą miejsce, z którego nie chce się wyjść.

W naszej karcie znajdują Państwo wszystko, co we włoskiej kuchni najlepsze. Unikatowa receptura cienkiego ciasta do pizzy przygotowana ze szczególną starannością, zadowoli nawet najbardziej wymagających. Świeżość i jakość składników sprowadzanych prosto z Południa to nasz największy atut.

Do wszystkich dań używamy wyselekcjonowanych włoskich składników najwyższej jakości. Miłośnicy wina doskonale odnajdą się wśród prawdziwych włoskich win lub domowego wina podawanego w karafkach.

W związku z dużymi możliwościami i posiadaniem doświadczeniem, organizujemy wszelkiego rodzaju imprezy okolicznościowe oraz przyjęcia firmowe. Dysponujemy salą, w której w zależności od charakteru spotkania zmieści się do 150 osób.

Organizujemy imprezy firmowe, szkolenia, spotkania biznesowe, ekskluzywne spotkania zarządu a nasza sala, i jej wyposażenie są świetnie do tego przystosowane.

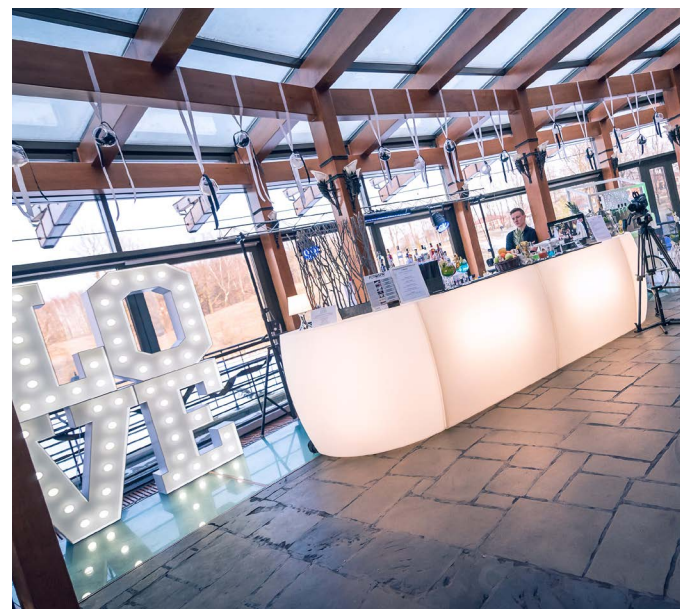
Bezprzewodowy dostęp do Internetu, specjalne oświetlenie, zaciemnienie, dostęp do światła dziennego, projektor multimedialny, nagłośnienie, klimatyzacja.

W trakcie odbywających się konferencji, szkoleń proponujemy zorganizowanie cateringu.

Do naszych gości podchodzimy indywidualnie i staramy się dopasować ofertę do potrzeb i zaplanowanego budżetu.

Wybierając naszą restaurację, otrzymujecie Państwo gwarancję rzetelnie wykonanej pracy.

Rodzina, włoska restauracja w centrum miasta.



# FOTOBAR

## FOTO BAR ARTUR DRZAZGA

ul. Paderewskiego 8  
42-660 Kalety  
tel. 730 585 007  
biuro@fotobar.com.pl

[www.fotobar.com.pl](http://www.fotobar.com.pl)

Jeśli zależy Ci na prawdziwym cocktail barze, prawdziwym barze kawowym, nowoczesnych i klasycznych cocktailach, wymyślnych dekoracjach, chcesz zaskoczyć swoich gości nowoczesną fotobudką lustro, klasyczną fotobudką czy videobudką, to wybierz właśnie nas. Nasz zespół przygotowuje dla Państwa usługę opartą na jednym podstawowym założeniu: oryginalność i najwyższa jakość!!!

### Dlaczego my?

Gastronomią zajmujemy się od 2002 r., w tym czasie odbyliśmy blisko 100 szkoleń, kursów i warsztatów, posiadamy niezliczone certyfikaty. Startowaliśmy z powodzeniem w wielu konkursach zajmując wysokie lokaty: I miejsce w drużynowym konkursie Tropical Summer Drink, III miejsce w Tymbark Trendy Drink's, IV miejsce w eliminacjach do Mistrzostw Świata. Mieliśmy też przyjemność obsługiwać strefę VIP na koncercie U2 na Stadionie Śląskim, obsługiwaliśmy: Opener Festival, Tauron Nowa Muzyka, tworzyliśmy strefy barowe na festiwalach Summer House Music, Summer Cars Party czy Premium Festival. Obsługiwaliśmy też Telewizję Polsat podczas Sylwestrowej Mocy Przebojów.

### Zapewniamy:

#### BARY Z OBSŁUGĄ

Bar koktajlowy, drink bar, Bar kawowy, barista, Bar prosecco, Candy bar, fontanny czekoladowe i alkoholowe, Beer bar, bar piwny, Wine bar, serwis wina, Bary ledowe Igloo i Tetris, Bar weselny.

#### FOTOBUDKI

Fotobudka lustro, Magic mirror, Fotobudka klasyczna, videobudka, Multibudka (gif, foto, video).

#### LITERY I NAPISY

Candy bar na literach LOVE, Litery LOVE z żarówkami, Litery LOVE LED rgb, Efekty specjalne, pirotechnika sceniczna, Klimatyczne oświetlenie.

#### EVENT W PLENERZE

Scena mobilna, Hale namiotowe, namioty ekspresowe, ławostoly, Agregaty prądowoczące, przyłącza prądowe.

# FOTOBAR

zamów nas na event

PROSECCO BAR



**BARY KOKTAJLOWE**  
OBSŁUGA BARU, BAR CATERING  
EVENTY, TARGI, WESELA

BARY KAWOWE



**PROSECCO BAR**  
WINE BAR, BEER BAR  
PROSECCO COCKTAIL BAR

FOTOBUDKA LUSTRO



**BARY KAWOWE**  
BARISTA  
PREMIERY, PIKNIKI, IMPREZY

BARY MOBILNE



**FOTOBUDKA LUSTRO**  
SELFIE MIRROR  
OTWARCIA, BANKIETY

LED IGLOO, LED TETRIS



**FOTOBUDKA KLASYCZNA**  
MULTIBUDKA (gif, video, foto)  
CIĘŻKI DYM, PIROTECHNIKA



**BARY MOBILNE**  
LED IGLOO, LED TETRIS,  
PIKOWANE BIAŁE, CZARNE



**CANDY BAR LOVE**  
LITERY LOVE LED RGB  
LITERY LOVE ŻARÓWKOWE

Wesele 24  
www.wesele24.net

[www.fotobar.com.pl](http://www.fotobar.com.pl)

Art Beauty  
Day SPA & Fitness  
www.spakalety.pl

tel. 730 585 007

FOTOBAR

biuro@fotobar.com.pl



# Moodro

catering

## MOODRO CATERING

ul. Dobrowolskiego 1  
40-205 Katowice  
tel. 501 023 697  
bistro@moodro.pl

[www.moodro.pl](http://www.moodro.pl)

### Konferencje, szkolenia, spotkania biznesowe

W zależności od potrzeb przygotowujemy dla Państwa przerwę kawową lub menu zawierające dania na zimno i na ciepło. Oferujemy zarówno dostarczenie cateringu w wyznaczone miejsce, jak i profesjonalną obsługę. Proponujemy także organizację tego typu wydarzeń w naszej restauracji.

### Bankiety dla dużej i małej liczby gości

Przygotowując spotkania i imprezy w formie bankietów dbamy o kulinarną różnorodność potraw, odpowiednią aranżację i rozmieszczenie cateringu w taki sposób, aby optymalnie zagospodarować przestrzeń organizowanego spotkania lub wydarzenia. Profesjonalna obsługa na bieżąco zadba o estetykę stołów i komfort wszystkich gości.

### Wydarzenia prywatne

Wykwintne przystawki, wyjątkowe dania, ręcznie wykonywane i zdobione wyroby cukiernicze. Menu przygotowane według wszelkich preferencji kulinarnych. Sprawimy, że tak ważne chwile, jak ślub, rocznice, urodziny, komunie i chrzciny będą niezapomniane także pod względem kulinarnym.

### Duże imprezy zamknięte i plenerowe

Posiadamy doświadczenie w organizowaniu i obsługiwaniu imprez na dużą skalę. Z łatwością dostarczymy catering dla dużej liczby gości. Dbamy o najmniejsze szczegóły naszego cateringu, także o to, aby nasze dania zostały odpowiednio zaserwowane. Nasi kelnerzy mają doświadczenie zarówno w obsłudze i przygotowywaniu przyjęć biznesowych, prywatnych, jak i dla międzynarodowych gości sektora GOV. Współpracujemy także z sommelierami, którzy dbają o profesjonalne podanie wykwintnych win z naszego menu.

Uwielbiamy rozmawiać o sztuce cateringu. Nasi szefowie kuchni czekają z głową pełną kulinarnych fantazji. Skontaktuj się z nami, a my stworzymy indywidualne menu specjalnie dla Ciebie.



moodro  
sztuka  
catering



## MEN I BLACKTRAX

Technika eventowa to raczej męska sprawa, a mężczyźni podobno nie dorastają, tylko zmieniają swoje zabawki na większe, lepsze, droższe. O to, czy tak jest, czy prowadzenie przedsiębiorstwa w branży techniki i technologii scenicznej to realizacja pasji czy duża odpowiedzialność, zapytaliśmy założycieli oraz obecnych członków zarządu TSE Grupa, firmy, która od ponad 20 lat konsekwentnie rozwija ten segment rynku w Polsce.

**Jest takie powiedzenie, że mężczyźni nie dorastają, tylko zmieniają swoje zabawki na większe, lepsze, droższe... Czy prowadząc firmę TSE Grupa, w pewnym sensie realizujecie to stwierdzenie?**

**Łukasz Kubiak:** Ha, ha, ha! Dobre pytanie...

**Piotr Basek:** W firmie rzeczywiście mamy trochę dużych zabawek. Jestem audiofilem, więc nagłośnienie to temat, który mnie fascynuje. Dlatego zakup modułowego, bardzo zaawansowanego systemu nagłośnieniowego topowej firmy L-acoustic sprawił mi dużą satysfakcję. Kiedy uruchamiamy go na imprezie, dźwięk który się z niego wydobywa, czuję całym ciałem, mnie to pasjonuje! Chciałbym rozwinąć ten dział w naszej firmie, by był bardziej uniwersalny i dostosowany do każdej imprezy.

**Chyba wszystkie sprzęty, które kupujecie, są takimi dużymi zabawkami dla większych chłopców. Urządzenia oświetleniowe i multimedia wybieracie bo Was kręca?**

**Ł.K.:** W tej chwili kupujemy rzeczy, które warto kupić dlatego, bo będą się sprzedawać. W moim przypadku do pewnego momentu to były zabawki. Szczególnie wtedy, kiedy zaczynaliśmy działać na rynku, wtedy to było WOW!. Ale przychodzi taki moment, kiedy jednak musisz zacząć liczyć.

**P.B.:** Zatrudniając kilkadziesiąt osób, które mają rodziny, dzieci... To w pewnej chwili przestaje być tylko zabawą i staje się poważną sprawą.

**Ł.K.:** Musimy teraz podejmować wyważone i odpowiedzialne decyzje zakupowe. Ale kiedy zaczynaliśmy, bez struktury i pracowników, rzeczywiście było dużo funu. Gdy oglądaliśmy nowe rzeczy, byliśmy nimi oczarowani, a poznawanie ich możliwości zawsze wiązało się z mocnymi emocjami.

**P.B.:** Kiedyś te urządzenia były mniej dostępne, trzeba było jechać na targi, szukać! Po ponad 20 latach stabilnego funkcjonowania na rynku to producenci przyjeżdżają do nas. Pokazują nam nowości, przesyłają do testowania, zabierają nas do siebie. Przed premierą wiemy dokładnie, jakie będą ich możliwości, czy warto je kupić.

**Czyli teraz to czysta kalkulacja?**

**P.B.:** Nie do końca... są emocje. Na przykład jesteśmy związani z ClayPaky-iem od wielu lat i w tej relacji przywiązanie ma duże znaczenie. Jednak to rynek dyktuje nam co kupić. Projektanci i realizatorzy światła mówią nam też, z czym chcą pracować, co jest dla nich dobre, co warto mieć. I my bierzemy to pod uwagę, zdarza się bowiem tak, że chociaż urządzenie jest bardzo dobre, to w Polsce jest mało popularne. Nie kierujemy się obiegową opinią, tylko realną wartością danego rozwiązania i radą specjalistów.

**Jako jedyni w Polsce, jak na razie, zdecydowaliście się na zakup BlackTrax, czyli zaawansowanego systemu śledzenia obiektów w czasie rzeczywistym i projekcji na ruchomych obiektach. Niewiele firm w Europie ma go w swojej ofercie. Co stało za wyborem właśnie tego rozwiązania?**

**Ł.K.:** Uzналиśmy, że ten system ma potencjał i ma szansę zmienić produkcję sceniczną. Pracując z nim, zauważyliśmy na przykład, że wraz z innowacyjną, interaktywną techniką powinien zmienić się mechanizm kooperacji organizator – firma technologiczna. Jest to konieczne, by w pełni wykorzystać możliwości jakie niosą ze sobą nowe technologie.

**P.B.:** Na przestrzeni lat zmieniło się sporo w przygotowaniu eventów. Większość organizatorów ma już świadomość, że na zamontowanie, skonfigurowanie i zaprogramowanie urządzeń potrzeba sporo czasu. Jeżeli realizujemy skomplikowaną produkcję, kilka godzin konieczne jest na wykreowanie tego, co zostało ustalone na próbach. Wtedy widoczny staje się potencjał, który drzemie w technologii.

**Ł.K.:** Użycie nowych systemów wymusza także współpracę wykonawców, artystów, biorących udział w evencie, którzy powinni odpowiednio wcześniej zapoznać się z technologią, by w trakcie występu potrafili odnaleźć się w sytuacji, wymagającej od nich pewnych określonych zachowań. Oni tak naprawdę stali się częścią interaktywnej technologii. System BlackTrax jest właśnie takim rozwiązaniem. Za jego pomocą artysta, wykonawca może osiągnąć wyjątkowe efekty, jednak tylko wtedy, kiedy będzie potrafił skorzystać z jego możliwości. Dlatego najważniejsze jest współdziałanie z techniką. Tymczasem wciąż udział wykonawców nie jest brany pod uwagę podczas programowania urządzeń.

**P.B.:** Jeżeli celem imprezy jest tylko dobra zabawa i integracja uczestników, to sprawa jest prosta. Wiemy jak dostarczyć niezapomnianych emocji i dobrych wrażeń za pomocą naszych urządzeń. Dość często jednak merytoryczna część eventu jest zaplanowanym i wyreżyserowanym przedstawieniem.

**Ł.K.:** Staje się małym widowiskiem teatralnym, którego celem jest zaprezentowanie w spektakularny sposób nowych produktów, sukcesów firmy, która z nami pracuje. W teatrze na próby poświęca się np. miesiąc, podczas którego odbywa się głównie praca z wykonawcami, a w przypadku eventu wciąż się zdarza, że przedstawiciel firmy wpadnie na scenę, przeczyta tekst, zespół zagra dwa utwory, tancerz zamarkuje taniec i traktuje się to jako przygotowanie do

Artykuł promocyjny

występu. Brakuje zrozumienia, że dla nas, ludzi od techniki i efektów, niezbędne są dobrze przygotowany scenariusz i próby z wykonawcami. Co widoczne jest zwłaszcza w przypadku pracy z BlackTraxem.

**P.B.:** Na organizację wydarzeń specjalnych przeznaczane są coraz większe budżety, które pozwalają angażować najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, których na co dzień może nie być w teatrze, w domu kultury czy sali koncertowej. Natomiast wśród wykonawców wciąż pokutuje przekonanie, że event to chałtura, nie „sztuka”. Robimy często preprograming, jednak to nie rozwiązuje wszystkich problemów. Możemy cały pokaz wirtualnie przygotować tak, by na evencie tylko korygować ewentualne błędy, możemy całe show zaplanować z reżyserem, a jednak to nie wystarczy. Próby z wykonawcami muszą się odbyć i należy znaleźć na nie czas.

**Czy rola reżysera, jego funkcja na evencie nabiera szczególnego znaczenia przy produkcjach, w których jest dużo techniki?**

**Ł.K.:** Ona zawsze miała duże znaczenie. Chociaż kiedyś zadanie reżyserów w eventach sprowadzało się do napisania, kto komu wręcza kwiaty i ściska dłonie na scenie. Teraz powinien on nie tylko zaplanować występ, ale także zebrać ekipę przedstawicieli z firmy klienta, którzy będą potrafili to widowiskowo wykonać. Przeważnie takie osoby nie mają dużego doświadczenia w obecności na scenie, w słuchaniu poleceń reżysera i dlatego powinni się do występu przygotować. Szczególnie, gdy czeka ich współpraca z interaktywną technologią, która będzie przynosiła efekty tylko wtedy kiedy oni wykonają prawidłowo wszystko, co zostało zaplanowane. To są duże wyzwania, które pojawiają się przed przedstawicielami firm i nowy rodzaj kompetencji, które powinni nabyć. Bardzo ważna jest też rola producenta imprezy, który powinien z wyprzedzeniem zapewnić wszystkim uczestnikom projektu dobre warunki do pracy. Nie jest dobrym podejściem kierowanie się hasłem „Jakoś to pójdzie”, np. kiedy event zostaje potwierdzony na dwa tygodnie przed montażem, czas jest tylko na opracowanie strony technicznej, a cała merytoryczna część nie zostaje właściwie przyszykowana.

**P.B.:** Eventy, w których technologii jest dużo, a takich jest coraz więcej, powinny być planowane i potwierdzone z nami przynajmniej pół roku wcześniej. Tylko wtedy firma techniczna ma czas na opracowanie ciekawych rozwiązań, ich analizę i sprawdzenie. Wtedy też możemy zagwarantować optymalne wykorzystanie naszego potencjału technologicznego, kreatywnego i ludzkiego.

**Jeżeli występowalibyście w roli agencji czy organizatora, na co zwrócilibyście uwagę przy wyborze firmy technicznej do realizacji eventu?**

**Ł.K.:** Najwcześniej jak można zaangażowałbym w planowanie koncepcyjne firmę realizującą technikę. Często zdarza się, że agencja czy organizator już wszystko wymyślił, klient finalny dostał nawet wizualizację eventu i dopiero wtedy agencja szuka wykonawcy. I zaczynają się schody, bo pojawiają się ograniczenia, które nie zostały wzięte pod uwagę: miejsce eventu, czas potrzebny do przygotowania lub wynikające z samego pomysłu. Wcześniejsze konsultacje z firmą techniczną pozwoliłyby jej zasugerować inne rozwiązania, może koncepcja zostałaby lekko zmieniona, nacisk położony na coś innego, ale na pewno zaproponowany zostałby efekt WOW możliwy do wykonania. W momencie, gdy klientowi zostało już coś sprzedane bez konsultacji technicznej, trudno jest to zmienić. Szukałbym partnera, współtwórcy, merytorycznego konsultanta, a nie tylko wykonawcy.

**P.B.:** Ja działałbym pragmatycznie, ważna byłaby komplementarność usługi. Szukałbym firmy, która jest w stanie wziąć na siebie odpowiedzialność za całość zadań technicznych, może na dobrym poziomie zrealizować nagłośnienie, multimedia, oświetlenie, rigging, automatykę sceniczną. Efektywniej realizuje się event, kiedy jeden partner spina wszystko i rozwiązuje pojawiające się problemy, ponieważ dysponuje specjalistami z różnych dziedzin. Po stronie takiej firmy są również wszystkie tematy związane z planowaniem, montażami, transportem.

**Ł.K.:** Dla mnie atutem byłoby również doświadczenie. Szukałbym przedsiębiorstwa, które robiło już podobne realizacje. Opierałbym się na opinii innych, na referencjach. Odrzuciłbym też najtańszą i najdroższą ofertę. A potem wybrałbym kogoś, komu zaufałem po pierwszym rozmowie. Czyli dla mnie ważny byłby także kontakt osobisty. Porozumiewanie się za pośrednictwem wyłącznie e-maila rzadko kończy się dobrą produkcją. Chciałbym, żeby osoby, z którymi pracuję, były zaangażowane w mój

projekt. Zwróciłbym także uwagę na strukturę firmy, jej zaplecze techniczne, zasoby kadrowe i sprawdziłbym, czy będzie ona miała czas na wykonanie mojego projektu.

**P.B.:** Tymczasem wciąż zwraca się przeważnie uwagę na cenę za usługę. Często agencje rozpisują przetargi lub przeprowadzają mini konkurs ofert i wybierają najtańszą ofertę. A niska cena na początkowym etapie kosztorysowania nie zawsze pozostaje taka do końca. Gdy firma nie ma doświadczenia lub źle zaplanuje produkcję, często się okazuje, że realizacja kończona jest z cenami podobnymi do ofert droższych. Porównując propozycje firm technicznych zwróciłbym uwagę na stawki dla ludzi. Ten, kto więcej płaci pracownikom ma lepszych specjalistów, z większym doświadczeniem, ponieważ o dobrych speców się dba. Dlatego koszty osobowe nie mogą być w ofercie zbyt niskie. Interesowałoby mnie też ilość osób zaplanowanych do wykonania zlecenia i czas ich pracy. Więcej ludzi w ekipie to większe bezpieczeństwo, że wszystkie zadania zostaną zrealizowane na czas. Event odbywa się tu i teraz, trudno go naprawić później. Dlatego wybór partnera technicznego ma zasadnicze znaczenie. Jeżeli pracuję z doświadczonym kontrahentem, mającym zaplecze techniczne i potrafiącym reagować na nieprzewidziane okoliczności, nie muszę się obawiać. Jeżeli wybiorę firmę, która przywiezie cały swój potencjał na event, a drugie tyle pożyczyci i do tego ma wypożyczonych pracowników, którzy nie są zgrani, ale ma tanią ofertę, to taki wybór może położyć całe wydarzenie. CDN...

Zapraszamy na drugą część wywiadu, który ukaże się w październikowym numerze OOH magazine, gdzie porozmawiamy o tym czy technika eventowa to męska sprawa, czy w pracy obowiązuje kodeks zasad i czy wpływa na styl życia.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

**Łukasz Kubiak**

Założyciel i członek zarządu firm należących do TSE GRUPA. Sporą część życia spędził we Francji, wyjeżdżając tam w wieku 13 lat. Studiował Historię Sztuki w Paryżu. Wrócił do Polski w połowie lat 90. W 1996 roku wraz z Piotrem Baskiem założył TSE Laser & Sound. Do dziś zarządzają wspólnie tą i podobnymi firmami pod szyldem TSE GRUPA, zapewniając obsługę techniczną ponad 500 imprez rocznie. Z francuskiego okresu życia pozostało mu zamiłowanie do dobrego wina i muzyki punk-rockowej. Włada biegle nie tylko językiem francuskim, ale również angielskim i hiszpańskim. Według niego, cecha, która pozwoliła mu osiągnąć sukces to, umiejętność konsekwentnego dążenia do celu. „Jak coś zaczynam to chcę skończyć z możliwie najlepszym wynikiem”.

**Piotr Basek**

Założyciel i członek zarządu firm należących do TSE Grupa. Od dziecka pasjonował się urządzeniami elektronicznymi podglądając je w witrynach sklepowych. W latach 90. był dwukrotnym Mistrzem Polski DJ-ów. Grał w najlepszych, warszawskich klubach. Audiofil. W 1996 roku wraz z Łukaszem Kubiakiem założył TSE Laser & Sound, firmę, która jako pierwsza w Polsce, organizowała spektakularne pokazy laserów, a dziś jest liderem na rynku techniki scenicznej. Cechy, które pomogły osiągnąć mu sukces zawodowy to: upór, wytrwałość, uczciwość, odwaga i gotowość na zmiany. Zawsze stara się zapewnić najlepszą jakość tego co robi. Wierzy, że nowoczesne technologie ułatwiają ludziom życie. U innych ceni szczerość.



Artykuł promocyjny

# LOUNGETIME Z WYOBRAŹNIĄ UMEBLUJE TWÓJ EVENT!

O tym, że event bez odpowiednich mebli jest jak biblioteka bez książek, o nowościach w ofercie, które dają przewagę na rynku - mówi Tomasz Powroźnik, właściciel Loungetime.

## Od kiedy jesteście na rynku i skąd wziął się pomysł na biznes związany z aranżacją przestrzeni eventowych?

Jako Loungetime działamy na rynku od prawie 6 lat. Każdy z nas był już dużo wcześniej związany z branżą, więc można powiedzieć, że połączyły nas zainteresowania. W sumie... realizowaniem wspaniałych eventów, które zapadają w pamięć - zajmujemy się od... dekad! Pomysł na stworzenie możliwości aranżacji przestrzeni eventowych wynikał z prostego zapotrzebowania na tego typu usługi, których brak zauważyliśmy na rynku lokalnym. Postanowiliśmy wziąć sprawy w swoje ręce. Jak widać pomysł był strzałem w dziesiątkę i od samego początku pewnie kroczymy w zaplanowaną stronę.

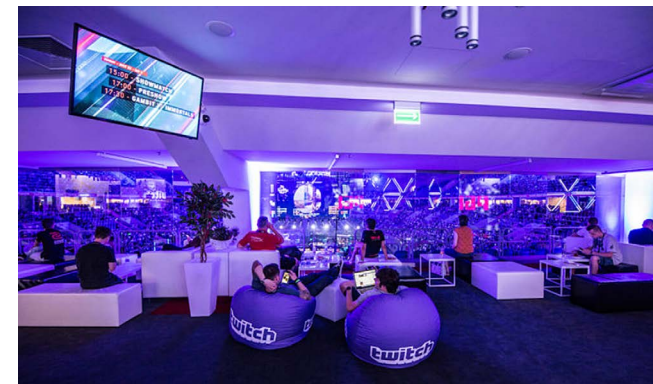
## Wynajem mebli eventowych to w ostatnich latach bardzo popularne rozwiązanie, firm o podobnym profilu na rynku jest kilkanaście. Czym wyróżniacie się na tle konkurencji i dlaczego klienci mieliby wybrać właśnie Was, a nie inną firmę, których na rynku przecież nie brakuje?

A tam od razu popularny. Patrząc na wysyp nowych firm w branży z lekkim przymrużeniem oka. Może dlatego, że pamiętam jeszcze nasze „spontaniczne” początki. Dzisiaj doświadczenie pokazuje, że lepiej sprawdzają się procedury i checklisty eventowe niż romantyczne „jakoś to będzie”. Wycho- dzimy z założenia, że event bez odpowiednich mebli to jak biblioteka bez

książek. Początkowo stworzyliśmy ofertę, którą dopasowaliśmy do potrzeb rynku lokalnego. Stale ją rozwijamy, uzupełniamy i urozmaicamy, aby dzisiaj gwarantować klientom blisko 3000 mebli w modelu 24/7. Jesteśmy więc całodobową „biblioteką”, w której odnajdą się zarówno miłośnicy fantastyki, jak i wielbiciele klasyki. Inaczej podchodzi się do wystawy obrazów, eventu dla graczy komputerowych, czy firmowego cocktailu, każda z tych imprez ma odmienny charakter. Pomagamy dobrać zestaw mebli szyty na miarę, bo goście na każdej imprezie są najbliżej... mebli (śmiech).

## Ostatnio poszerzyliście swoją ofertę o systemy wystawiennicze AirClad oraz designerskie dmuchane namioty. Na czym dokładnie polega wyjątkowość tych rozwiązań i jakie są ich zastosowania?

To właśnie nasza fantastyka. Zarówno mobilna i uniwersalna przestrzeń wystawienniczo-eventowa AirClad, jak i konstrukcje pneumatyczne - to rozwiązania nietuzinkowe. AirClad posiada piękny front i tył przeszklony z drzwiami przesuwными oraz pompowane poszycie w trzech (na razie!) wersjach kolorystycznych z zewnątrz i białym wewnątrz (niezależnie od wybranego koloru zewnętrznego), co pozwala swobodnie dostosować AirClada do brandingu naszego klienta. Moim zdaniem najważniejsze jest to, że wprowadzają one powiew „świeżości” na tym nieco skostniałym rynku oraz mocno wyróżniają się na tle propozycji innych firm. Dlaczego? Dzięki nim możemy zorganizować event właściwie wszędzie. Doskonałym przykładem (i tak naprawdę sprawdzianem możliwości konstrukcji pneumatycznych i AirClad’a) okazał się m.in. Orange Warsaw Festival, Open'er w Gdyni czy Małopolski Festiwal Smaku. Polski rynek wynajmu tego typu konstrukcji czy namiotów pneumatycznych jest stosunkowo niewielki i mało się na nim dzieje. Stwierdziliśmy więc, że chcemy tę sytuację diametralnie zmienić, idąc tym samym w stronę rozwoju oferty o systemy zadaszeń eventowych.



Nawiązaliśmy współpracę z polskim producentem takiego wyposażenia, który wyprodukował dla nas ciekawe i designerskie konstrukcje. Zainteresowanie zadaszeniami przerosło najmielsze wyobrażenia i dzisiaj możemy bez skrępowania powiedzieć, że prawdopodobnie udało nam się trafić w niszę.

## W Waszym portfolio pojawiły się także kolejne nowości - wytrzymałe meble z pianki poliuretanowej. Czy możecie powiedzieć coś więcej o tych niecodziennych rozwiązaniach?

Meble Fomly to najmłodsza marka w portfolio produktów. W naszym „księgozbiorniku” prawdziwe Science-Fiction, które specjalizuje się w dostarczaniu „kosmicznych” mebli z pianki poliuretanowej. Doskonałe rozwiązanie dla osób, które wielokrotnie przy organizacji wydarzeń życzą sobie meble zaprojektowane specjalnie pod ich potrzeby – często w nietypowym kształcie oraz kolorystyce. Fomly spełni dosłownie każdą meblową potrzebę. Zauważyliśmy, że wiele wypożyczalni oferuje klientom tradycyjne meble tapicerowane, bądź paletowe. Niestety, z czysto technologicznego punktu widzenia, nawet najbardziej doświadczony tapicer w krótkim czasie nie da rady stworzyć mebli o dowolnych kształtach, kolorach, odpowiednio wytrzymałych oraz UV- i wodoodpornych, oczywiście nie ujmując nic tapicerstwu meblowemu!

## Przewagą Fomly będzie możliwość zastosowania dowolnych kształtów?

Właśnie tak! Ogromna dowolność kształtów oraz form wycinanych z pianki poliuretanowej, pokrytej specjalnie opracowaną powłoką, stwarza duże możliwości zarówno pod względem aranżacji przestrzeni eventowych, jak i tworzenia nietypowych elementów scenografii pod indywidualne zamówienia. Właśnie to stanowi główną przewagę mebli Fomly nad innymi w kontekście zastosowania w branży eventowej.



## W tej branży chyba nie można stać w miejscu, prawda? Skąd czerpicie inspiracje i motywację do tego, aby stale się rozwijać i wprowadzać kolejne produkty na rynek?

Branża eventowa nastawiona jest na kreację, a my staramy się być jej częścią. Kiedy stoisz w miejscu - tak naprawdę się cofasz. Ostatnio wpuściliśmy reklamę, na której jeden z naszych AirClad’ów stoi na Marsie. To pokazuje, oczywiście w przerysowany sposób, jak wielkie są nasze możliwości, a podpis głosi: „To mały krok dla Loungetime i wielki dla Twojego eventu”. Takie małe-wielkie kroki cały czas robimy!

Dziesiątki nowych pomysłów, z którymi mamy do czynienia na co dzień, ciekawe sugestie i rozległe możliwości za sprawą nowych technologii są dla nas głównym źródłem inspiracji. Należy również podkreślić, że kopalnią fenomenalnych pomysłów są oczywiście nasi wspaniali klienci, zgłaszający nam absolutnie nietypowe koncepcje na event. Stale obserwujemy to, co dzieje się w branży eventowej zarówno na polskim, jak i zagranicznym rynku. Dzięki temu zyskujemy spory materiał do przemyśleń i opracowywania nowych koncepcji rozwoju oferty, aby celnie trafiać w rosnące potrzeby klientów.

## Jakie trendy według Was będą się utrzymywały na naszym rynku do końca tego roku, a co może nas zaskoczyć w przyszłym?

Jakiś czas temu zapytaliśmy o to samo najlepszych z branży eventowej, jak powinno wyglądać perfekcyjne wydarzenie. Takie, które nie tylko przyciągnie tłumy, ale też pozwoli uczestnikom doskonale się bawić oraz zachować wspaniałe wspomnienia. Tak powstał raport Event Marketing 2018, który można pobrać bezpłatnie na naszej stronie - [loungetime.pl/blog](http://loungetime.pl/blog). Może to nieco enigmatyczna odpowiedź, ale jestem przekonany, że to, co jest w nim zawarte pomoże w wejściu na wyższy poziom organizacji imprez firmowych i nie tylko!

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**





## SZTUKA MARKETINGU, CZYLI OD OGRZEWANIA DO DOSTARCZANIA KOMFORTU

Z Magdaleną Oskierą, Dyrektorem Marketingu w Immergas Polska rozmawiamy o budowaniu świadomości marki, roli customer experience i tworzeniu relacji za pomocą event marketingu.

### Immergas jest dziś czołowym dostawcą nowoczesnych urządzeń grzewczych w Polsce, jak wyglądała historia powstania firmy?

Immergas Polska jest częścią międzynarodowej grupy Immerfin, działającej w branży grzewczej od ponad 50 lat. Firma obecna jest w ponad 40 krajach, posiada 9 oddziałów w Europie i jeden w Chinach. Firma współpracuje z największymi dystrybutorami na świecie, inwestuje w nowe fabryki oraz rozwój najnowocześniejszego zaplecza technologicznego. Polski oddział Immergas powstał ponad 20 lat temu i dziś jest jedną z 3 wiodących marek w rankingu producentów gazowych kotłów kondensacyjnych na polskim rynku. Kocioł gazowy to flagowy produkt, ale coraz większe znaczenie w portfolio produktowym mają pompy ciepła, rozwiązania hybrydowe, panele solarne czy fotowoltaiczne, czyli wszystko, co pozwala na stworzenie zintegrowanego i ekologicznego systemu grzewczego.

### Ogrzewanie, systemy grzewcze – to mocno specjalistyczny produkt, tym samym niełatwy w komunikacji z klientem końcowym. Jak wygląda budowanie świadomości marki w tak mocno technicznej branży?

Najważniejszy jest komunikat marki i wartość dodana, jaką produkt za sobą niesie. Dlatego kamieniem milowym w skutecznej komunikacji, a co za tym idzie budowaniu świadomości marki Immergas, było zredefiniowanie misji i wizji. Zadaliliśmy sobie wspólnie pytanie – co dostarczamy na rynek? Czego oczekuje klient? Czy urządzenie w postaci kotła gazowego to na pewno to, czego nasz odbiorca potrzebuje? Odpowiedź na to pytanie dało m.in. narzędzie, jakim jest warsztat customer experience, które uważam za niezbędne doświadczenie z punktu widzenia każdego marketingowca, kompletnie zmieniające perspektywę patrzenia na markę. W ten sposób właśnie powstało założenie, że klient Immergas wcale nie chce urządzenia o określonych parametrach i technologii. Klient oczekuje komfortu, ciepła w domu i tzw. „świętego spokoju”. Na bazie wypracowanych tez powstała

misja firmy, którą od kilku lat skutecznie wdrażamy i komunikujemy rynkowi. Immergas to „komfort, którego potrzebujesz”. Komfort, wynikający po pierwsze z wysokiej jakości urządzenia zapewniającego ciepło, ale również w znaczeniu zadowolenia z jakości obsługi na każdym etapie zakupowym i przez cały okres użytkowania. Pod tym pojęciem kryje się cały wachlarz wartości dodanych – doradztwo już na etapie doboru produktu, usługa instalatora, opieka serwisowa, łącznie z usługą premium dla najbardziej wymagających klientów.

### Dlatego w komunikacji główny nacisk położony jest bardziej na wartość dodaną i de facto usługę, niż produkt?

Dokładnie tak. Wyobraźmy sobie, że budujemy dom, hotel, biurowiec. Liczy się wygoda użytkowników obiektu. Produkt to jedno, ale zagwarantowanie komfortu na lata to drugie. Przy tak technicznym produkcie kwestia gwarancji i obsługi serwisowej to postawa. Stąd ogromny nacisk w strategii kładziemy na jakość obsługi posprzedażowej. W dobie olbrzymiej konkurencji na rynku, a co za tym idzie dużej liczbie różnego rodzaju produktów mających coraz więcej cech wspólnych, głównym wyróżnikiem marki staje się serwis.

### Oprócz klienta końcowego ważnym ogniwem firmy są fachowcy – dystrybutorzy, instalatorzy i serwisanci. Jakie narzędzia marketingowe są najbardziej skuteczne w przypadku tych grup?

Działamy w branży z bardzo złożonym łańcuchem dystrybucji, stąd portfolio działań marketingowych musi obejmować różnego rodzaju aktywności i narzędzia dedykowane dla każdej grupy docelowej i odpowiadające bieżącym potrzebom. Z punktu widzenia dystrybutora kluczowe jest wsparcie jego sprzedaży. Dążymy do równowagi pomiędzy sell-in i sell-out i w tym zakresie nasi klienci otrzymują od nas duże wsparcie. W akcjach promocyjnych stawiamy na wysokiej jakości użyteczne gadżety dla instalatorów, które pomagają im



w codziennej pracy. Tu zawsze sprawdzają się narzędzia, czy jakościowa odzież. Natomiast w procesie budowania relacji od lat stawiamy na event marketing.

### Jakiego rodzaju eventy organizujecie najczęściej?

Na pewno wszelkiego rodzaju eventy biznesowe, poczynając od konferencji, targów ogólnopolskich czy lokalnych, kończąc na oficjalnych galach. Rebranding, nowy projekt czy jubileusz firmowy to niejednokrotnie kamienie milowe w życiu organizacji. Warto więc wykorzystać je jako element spójnej komunikacji marketingowej z klientami, a event jest ku temu najlepszą okazją. Uważam, że w dzisiejszych czasach, mając niezliczoną ilość narzędzi do kreowania wizerunku firmy, z naciskiem na Internet, zapominamy często o kontaktach międzyludzkich, a event to idealny sposób na budowanie trwałych, opartych na emocjach więzi i relacji. Organizowanie różnych wydarzeń, których odbiorcą są nasi klienci, współpracownicy, czy partnerzy pozwala na wzmocnienie lojalności na poziomie emocji. W natłoku różnego rodzaju informacji, mailingów czy promocji to często jedyna możliwość, by zostać zapamiętanym.

### Które eventy ocenia Pani jako najbardziej skuteczne i przynoszące największy zwrot?

Myślę, że siła event marketingu tkwi nie w samym wydarzeniu, który jest przysłowiową kropką nad „i”, ale w całej strategii opartej o event i komunikacji. Wiele firm traktuje je jako obowiązek, cykliczną imprezę, którą po prostu trzeba lub wypada zorganizować, bez refleksji i ujęcia w szerszej perspektywie. Uważam, że warto wykorzystywać potencjał event marketingu traktując go jako element spójnej komunikacji firmy z otoczeniem, a nie tylko wycinek i jednorazowe wydarzenie generujące koszty. W przypadku jubileuszu 20-lecia marki Immergas na polskim rynku, komunikacja trwała cały rok, a jej elementami było dedykowane okolicznościowe logo, landing page gali jubileuszowej, który skutecznie wzmagał emocje



przed wydarzeniem, a po zakończeniu był wygodnym narzędziem do podzielenia się zdjęciami. Personalizowane gadżety, zaproszenia, mailing przed i po wydarzeniu – to wszystko buduje spójny, zapamiętywany komunikat marki. Bez względu na to, czy organizujemy ogólnopolskie targi z ogromnym budżetem, czy mały piknik rodzinny dla pracowników, nie zapominamy o spójnej i kompleksowej komunikacji, która powstaje na etapie planowania eventu i rozwija się równoległe z przygotowaniem eventu.

### W Waszych działaniach pojawiają się również eventy sportowe. Jakie były przesłanki do inwestycji w sponsoring sportowy i jak bardzo wpływa to na wzrost świadomości marki?

Sponsoring sportowy pojawił się w strategii marketingowej kilka lat temu. Część aktywności zrodziła się z pasji, niektóre z chęci wspierania inicjatyw związanych z miastem Łódź. Bo to właśnie w Łodzi od ponad 20 lat tworzy się historia polskiego oddziału firmy Immergas. Chcąc promować działania odbywające się w mieście, zwłaszcza te, które są bliskie naszej misji, 3 lata temu dołączyliśmy do grona strategicznych sponsorów Biegu Ulicą Piotrkowską. Poza tym sami również biegamy – amatorsko, dla przyjemności i dla zdrowia. Stworzyliśmy firmowy zespół pasjonatów aktywnego wypoczynku pod nazwą ImmerRun i chętnie promujemy zdrowy styl życia wśród pracowników i naszych klientów. Efektywność i energooszczędność to nadrzędne wartości marki Immergas. W myśl tej idei Immergas angażujemy się w działania propagujące proekologiczny, zdrowy i aktywny tryb życia. Od ponad 2 lat wspieramy także Mistrzów Polski, drużynę rugby Budowlani SA Łódź. Wartości, które niesie za sobą rugby sprawiają, że ta dyscyplina jest nam bliska. Mechanizm działania w sporcie i w biznesie jest podobny. Można dążyć do celu za wszelką cenę albo stawiać na uczciwość, partnerstwo i umiejętność współpracy. My wybieramy to drugie.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

### Magdalena Oskiera

Dyrektor Marketingu Immergas Polska. Menedżer z ponad 13-letnim doświadczeniem w marketingu w branży budowlanej. Od 2012 r. w odpowiada za całość strategii marketingowej marki Immergas na polskim rynku, tworzy i rozwija strategię marketingową i sprzedażową w segmencie B2B, opracowuje i nadzoruje długo- i krótkoterminowe plany mające na celu wzrost rozpoznawalności marki oraz budowanie jej wartości. Absolwentka warszawskiej SGH oraz MBA na UMK w Toruniu i Brennan School of Business. Prywatnie miłośniczka podróżowania.



Artykuł promocyjny

## CO NOWEGO U STAR EVENT?

Czy można połączyć dopingowanie Reprezentacji Polski na Mundialu z obowiązkami zawodowymi? Reprezentacja Star Event nie ma co do tego żadnych wątpliwości. Ubiegły rok był dla nich wyjątkowo pracowity, ale i udany. Już teraz możemy prognozować, że ten będzie jeszcze lepszy. Sprawdźmy, jak to robią, że z roku na rok firma ta odnosi coraz większy sukces.

Star Event jest czołową wypożyczalnią mebli oraz akcesoriów eventowych. Do dyspozycji klientów oddają meble, akcesoria i dekoracje, które tworzą wyjątkowe strefy VIP, scenografie, aranżacje konferencyjne, ekologiczne ogródki czy stoiska na targach branżowych. Jak twierdzi project manager i zarazem jeden z założycieli firmy Star Event, Mariusz Stawczyk, ich oferta skierowana jest zarówno do ogromnych korporacji, jak i klientów indywidualnych oraz tych wszystkich pomiędzy. Ale czy tylko? Nie można przecież zapominać o zaangażowaniu firmy



Sesja zdjęciowa z udziałem gwiazd i podopiecznych Fundacji Dziecięca Fantazja.

w prospołeczne i proekologiczne inicjatywy. - Tak to prawda. W tym roku staramy się działać wielopłaszczyznowo. Mielismy przyjemność uczestniczyć w kilku fajnych akcjach i wciąż mamy apetyt na więcej! - dodaje drugi z założycieli, Marcin Pape.

Społecznie odpowiedzialna przedsiębiorczość niewątpliwie jest więc okreśnikiem działalności firmy. Choć 2018 rok jest kolejnym rokiem, w którym osiągają zachwycające wyniki, to przy tym nie zapominają o tym, co najważniejsze. Odpowiedzialny biznes to przede wszystkim uwzględnienie interesów społecznych, troska o potrzebujących czy ochrona środowiska. Tak też działa Star Event, które nie tylko realizuje swoją strategię biznesową, ale też wspiera sprawy istotne społecznie. Co takiego działa się w ostatnich miesiącach, gdzie się udzielali i jakie mają plany na przyszłość?

**Zaangażowanie w kampanię Fundacji Dziecięca Fantazja**  
Dlaczego pomagają? Obaj założyciele Star Event jednogłośnie twierdzą, że nie wyobrażają sobie, aby mogło być inaczej. - Skoro mamy taką możliwość, czynimy to z ogromną radością i przyjemnością. Chętnie angażujemy się we wszelkiego rodzaju akcje charytatywne, prospołeczne czy wspierające rozwój młodych talentów. Takie inicjatywy są świetne, a my jesteśmy otwarci na pomoc - zapewnia Mariusz Stawczyk.

Kampania Fundacji Dziecięca Fantazja została zrealizowana w kwietniu. Była to profesjonalna sesja fotograficzna, w której udział wzięło pięcioro podopiecznych Fundacji, ich rodzice oraz takie osobistość jak Anna Samusonek, Joanna Kurowska, Aldona Orman, Conrado Moreno, Anna Powierza, Joanna Jabłczyńska, Arkadiusz Gołębiowski czy Radek Mróz. Niezwykle, wyjątkowe i absolutnie rozczulające dzieciaki, skradły serca wszystkim, którzy mieli okazję tę sesję współtworzyć oraz tym, którzy jej efekty mogą dziś podziwiać.

Star Event tego właśnie dnia wspierał akcję swoimi działaniami. W sesji zdjęciowej wykorzystano bowiem meble i elementy aranżacji, w towarzystwie których odbyło się wydarzenie. Marcin Pape zapewnia, że niewątpliwie była to sesja niezwykła - Choć naszym zadaniem było wyłącznie użyczenie elementów wystroju, to bez wątpienia

były to dla nas podniosłe i ważne chwile, które zapamiętamy na długo. Pomoc potrzebującym, nawet w niewielkim calu, powoduje, że czujemy się szczęśliwi i spełnieni - jako firma i jako ludzie. Obserwując zaangażowanie Star Event w tego typu działania, to z pewnością nie wszystko co mają do zaoferowania w 2018 roku.

### Mundial pełną parą

Choć Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej nie okazały się szczęśliwe dla Polaków, to Star Event dokładał wszelkich starań, aby dodać naszej reprezentacji skrzydeł. Stworzone przez nich mobilne strefy kibica były niezwykle popularne wśród fanów piłki nożnej. - Ilość wygenerowanych decybeli podczas okrzyków dopingujących Polaków, w zorganizowanych przez nas strefach kibica, z pewnością dotarła do obozu piłkarzy w Rosji! Niestety to nie pomogło, ale jesteśmy przekonani, że fani zrobili co w ich mocy, aby dodać otuchy reprezentantom. I oczywiście nasz team również! W każdym meczu wiernie dopingowaliśmy - bez względu na to czy był to mecz otwarcia, mecz o wszystko, czy też mecz o honor - podkreśla Marcin Pape.

Zbudowane przez Star Event strefy kibica opiewały w biało-czerwone barwy. Nie brakowało w nich komfortowych leżaków, puf, kanap, stołów, a nawet murawy! Choć dla Polaków Mundial dobiegł końca już jakiś czas temu, to piłka wciąż jest w grze. Ruszyła Liga Narodów w Piłce Siatkowej Mężczyzn, a tam również przyda się wsparcie dla naszych Orłów. Czy Star Event ponownie się zaangażuje? Mariusz Stawczyk jest tego pewien: - Oczywiście! Może tym razem huczny doping w zbudowanych przez nas strefach kibica przyniesie lepszy rezultat? Podobnie jak większość Polaków nie tracimy nadziei! Jeszcze Biało-Czerwoni pokażą na co ich naprawdę stać i udowodnią, że Mundial był tylko niewielkim potknięciem, o którym należy szybko zapomnieć.

### Wsparcie rozwoju firm

Społecznie odpowiedzialny biznes troszczy się nie tylko o interes swój, ale przede wszystkim swoich klientów. Tak też funkcjonuje Star Event, które coraz prężniej pomaga rozwijającym się firmom wejść na szczyt. W jaki sposób? - Powiększyliśmy nasz udział w branży wystawienniczej. Nasze stoiska targowe szyte na miarę, są obecne na coraz większej liczbie targów. Spotykamy się z rosnącym zainteresowaniem uczestników i to nas niezwykle cieszy. Stoiska wykonujemy ręcznie, pod wymiar, na życzenie i zamówienie klienta. To świetne, że nas doceniają i nam ufają - mówi Mariusz Stawczyk, a jego wspólnik dodaje: - Na zdjęciach prezentujemy tylko namiastkę tego, co siedzi w naszych głowach.

Nie znamy ograniczeń, dlatego w niemal każdym przypadku jesteśmy w stanie zrealizować wizję klienta i zaproponować mu takie rozwiązanie, które będzie satysfakcjonujące dla niego i dla odbiorców. Przedstawienie



Jedne z wielu propozycji stoisk targowych tworzonych przez Star Event.

Realizacja łoża VIP w hotelu Narvil.



wizji, narracji i kultury organizacyjnej firmy, poprzez odpowiednio zaprojektowane stoisko targowe, jest w dzisiejszych czasach szalenie istotne. To jednak nie wszystko. Oprócz budowania przestrzeni targowej, załoga Star Event nieustannie pomaga w realizowaniu różnych działań marketingowych firm, ale nie tylko. W zależności od zapotrzebowania, swoimi meblami i akcesoriami eventowymi, eko meblami i dekoracjami, wypełniają przestrzenie podczas imprez i uroczystości. Począwszy od konferencji naukowych i branżowych, przez bale, spotkania integracyjne, firmowe zabawy, rodzinne grille, aż po śluby, wesela i temu podobne. Co więcej, czynią to wszystko z największą dbałością o środowisko - Eko Eventy to ich specjalność!

### Jaka będzie druga połowa 2018 roku dla Star Event?

Obserwując tendencję rozwojową, mamy nadzieję, podobnie jak team Star Event, że będzie jeszcze bardziej owocna. Cieszy nas, kiedy firmy mają pomysł na siebie i krok po kroku realizują swój cel. Nowe pomysły, nowe projekty i nowe wyzwania to to, czego każda firma potrzebuje, aby nie stać w miejscu tylko przez napróżd. - Obecnie realizujemy rekordową liczbę zleceń, ale to nie znaczy, że na tym poprzestaniemy. Wciąż rozszerzamy nasze struktury, zatrudniamy nowych pracowników, którzy wnoszą do firmy swój bezcenny kapitał w postaci pomysłów, wiedzy i doświadczeń. To nas napędza! - mówi Marcin Pape. Z kolei Mariusz Stawczyk dodaje, że Star Event jest właśnie w trakcie rozbudowywania działu sprzedaży i marketingu. - Szukamy osób, które chcą się rozwijać, są otwarte na nowe wyzwania i wspólnie z nami będą realizowały swoje pasje. **„Jeśli uważasz, że stanowisko w naszej firmie jest dla Ciebie - skontaktuj się z nami!”**

Warto dodać też dodać, że rozrasta się nie tylko team Star Event, ale również ich oferta. Z miesiąca na miesiąc poszerzają wybór foteli, mebli eventowych czy akcesoriów konferencyjnych. - Dokładamy wszelkich starań, aby klient był zadowolony. Wszechstronność jest tym, na co w 2018 roku kładziemy szczególny nacisk. Jeśli jest wydarzenie, ale brakuje pomysłu na jego realizację, my bierzemy ten ciężar na siebie. Najważniejsze, aby wspólnymi siłami osiągnąć to, na czym wszystkim nam zależy - satysfakcję i zadowolenie ze zrealizowanego zlecenia - zapewnia nas Marcin Pape.

Półmetek 2018 roku firma Star Event może więc śmiało odhaczyć, jako swój kolejny sukces. Nowi klienci, ale też ci, którzy już kolejny raz obdarzyli tę firmę zaufaniem, napędzają maszynę, która wcale nie chce się zatrzymać. Branża eventowa rośnie w siłę, a wraz z nią ku górze pnie się Star Event. Oby tak dalej!

# JEST EVENT DO ZROBIENIA!

Wszystko musi grać, jak na meczu czy koncercie, ale żeby grało trzeba zgrać wszystko. Nieważne, czy to mały event, czy spektakularna realizacja. Na miejscu wydarzenia pojawia się zazwyczaj kilka ekip, wszyscy jakoś muszą sobie dać radę i zrobić wszystko, żeby wzajemnie sobie nie przeszkadzać – czy ktoś to spina? Co jest ważne?

Jak oni to robią? Poprosiliśmy kilka firm o zabranie głosu w tej sprawie.



## Bezpieczeństwo

- Pierwszy dzień na montażu często potrafi nas zaskoczyć, bywa różnie, czasami nasze usługi zamawiają młodzi, a co za tym idzie jeszcze niedoświadczeni event managerowie, którzy wcześniej nie mieli styczności z naszymi produktami i inaczej wyobrażali sobie montaż. Jak wiadomo, zawsze musi być ten pierwszy raz i czasami spotykamy się z tzw. zderzeniem z rzeczywistością. Ważny wtedy, aby na miejscu znalazł się tzw. koordynator, którego obecność jest niezbędna w każdej firmie, który pilnuje aby praca była maksymalnie wydajna i aby nie tracić czasu na sprawy niewiadome, on sprawuje tzw. pieczę nad całością. Ponieważ osoby odpowiedzialne za produkcję mają milion rzeczy na głowie staramy się maksymalnie zminimalizować zaangażowanie danej osoby w naszą pracę. Po przybyciu na event, spotykamy się z koordynatorem, ustalamy niezbędne szczegóły i prosimy o odbiór pracy po zakończonym montażu. Ważna

jest także komunikacja pomiędzy ekipami. Osobiście uważam, że jest to jeden z najważniejszych elementów w pracy przy eventach. Montaż wymaga elastyczności ekip ponieważ często zdarzają się sytuacje, że lokalizacja weryfikuje plany, rysunki i potrzeba małych ustępstw ze stron innych ekip, aby osiągnąć sukces. W naszym przypadku montaż często nie jest tak prosty jak mogłoby się wydawać. Zazwyczaj montujemy się jako ostatni i często zdarzają się sytuacje, że organizator nie przewidział wystarczającej powierzchni dla naszych sprzętów. Najważniejsze jednak jest dla nas bezpieczeństwo podczas imprezy, dlatego zdarza się, że potrafimy odmówić usługi jeśli nie jesteśmy przekonani, że bezpieczeństwo uczestników jest stuprocentowe. Jako że w swoich usługach mamy różnego rodzaju efekty specjalne, to nasze podejście do spraw zabezpieczenia miejsca imprezy i bezpieczeństwa gości jest, ktoś by to mógł nazwać - bardzo rygorystyczne. Ale tak jest, i tego standardu będziemy przestrzegać dalej. Dlatego właśnie, że trzymamy się pewnych założeń, to podczas 12 lat naszej pracy nie doszło u nas do najmniejszego wypadku. Robiąc efekty specjalne już na etapie montażu musimy być pewni, że wszystko jest dopięte na ostatni guzik. Robiąc płomienie, pirotechnikę nie ma miejsca na najmniejszą pomyłkę. W przypadku bycia odpowiedzialnym za efekt WOW zawsze jest odrobina nerwów. Jak to mówią: „Drugi raz nie zrobisz pierwszego wrażenia”, tak przy efektach drugi raz już nie zaskoczysz gości tak samo. Po całym evencie natomiast jest pora na demontaż, to dla nas także czas na refleksje i zadanie sobie kilku pytań: - czy wszystko było maksymalnie dobrze przygotowane? Czy coś można było poprawić? Może usprawnić następnym razem? To czas, kiedy schodzi z nas „powietrze” i często pojawia się myśl, że miło kończy się imprezy, które są nie tylko sukcesem Twojego klienta, ale są także i Twoim sukcesem – mówi **Maciek Dymiński, Confetti System**.

## Rozmowa

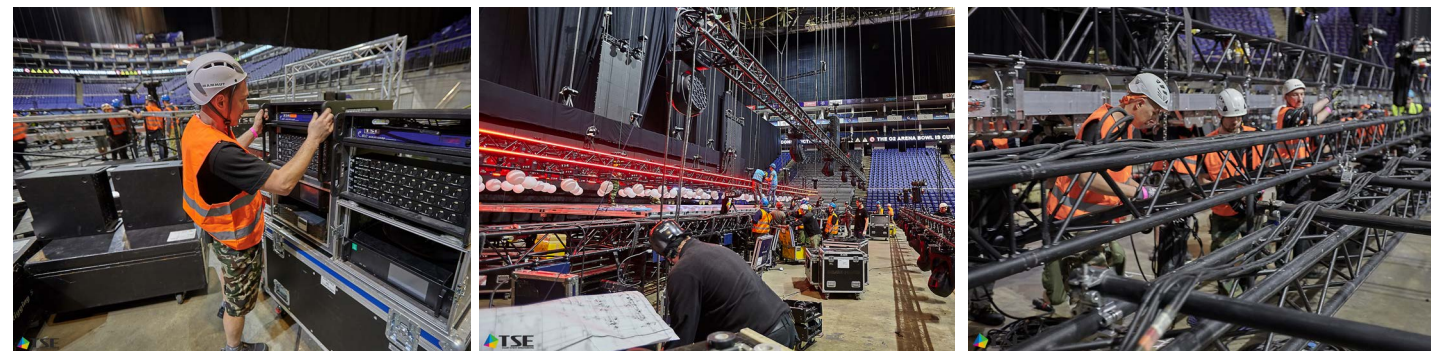
- Montaż i demontaż podczas eventów to dla nas codzienność. Wypracowaliśmy już sobie pewien system komunikacji z klientem, który pozwala nam sprawnie wykonać powierzone zadanie. Koordynator wydarzenia to z reguły najbardziej obciążona osoba podczas montażu. Kluczem do sukcesu jest dokładne wysłuchanie jego wizji od razu po przyjeździe na miejsce eventu i nie zwracanie mu głowy pytaniami o drobnostki co 5 minut. Staramy się również wykorzystać nasze doświadczenie z poprzednich montażów, aby jak najbardziej ułatwić mu pracę i nie zabierać cennego czasu, bo przecież najlepszy podwykonawca to taki, który przyjeżdża na miejsce imprezy, dokładnie wie co ma robić i jest najmniej uciążliwy dla klienta. Dobra komunikacja między montującymi się ekipami to kolejny klucz do sprawnego montażu wydarzenia. Bardzo często spotykamy się z przypadkami, gdzie rampa rozładunkowa, windy w obiektach lub wejścia do hal są zastawione lub niedostępne poprzez nieprzemyślane zachowania ekip montujących. Najlepszym rozwiązaniem w takich przypadkach jest spokojna rozmowa między koordynatorami poszczególnych zespołów, zawsze znajdzie się jakieś rozwiązanie, które wszystkim będzie pasowało i znacznie usprawni naszą pracę. W tym miejscu bardzo ważna jest również rola koordynatora całego wydarzenia, aby



dobrze rozplanował przyjazdy i montaż poszczególnych ekip. Analogiczna sytuacja ma miejsce przy demontażu imprezy. Plan działania i rozmowy między ekipami znacznie usprawniają demontaż, dzięki czemu wcześniej znajdziemy się w domu i będziemy mogli odpocząć po udanym evencie – mówi **Mariusz Stawczyk, Star Event**.

## Czas

- Coraz częściej bierzemy udział w dobrze skoordynowanych produkcjach, przy których przewidziano i zaplanowano najdrobniejsze szczegóły. Przy takich realizacjach nasza praca jest przyjemnością, a sukces, cieszy podwójnie. W przypadkach, w których realizujemy produkcje z wykorzystaniem nowoczesnych, interaktywnych technologii najtrudniejszym wyzwaniem, jest czas..., a w zasadzie jego brak. Jeżeli chcemy maksymalnie wykorzystać potencjał tych technologii, nie tylko potrzebujemy czasu na rozładunek, montaż, konfigurowanie i programowanie urządzeń. Czas potrzebny jest również na próby z wykonawcami, artystami i mówcami. Staramy się przy skomplikowanych produkcjach uczestniczyć we wczesnej fazie przygotowań, w której powstaje koncepcja. Od samego początku służymy radą, staramy się urealniać pomysły, dostosowując je do miejsca realizacji wydarzenia i czasu, jaki przewidziano na przygotowania. Staramy się współtworzyć wydarzenie, dajemy to najlepszą gwarancję sukcesu - wyjaśnia **Lukasz Kubiak, członek zarządu TSE Grupa**.



Fot. M. Kałużyński, Grupa TSE, Oświetlenie/BlackTrax/Kinex, montaż w O2 Arenie, w Londynie.

## Kompleksowość

- Obecnie przygotowanie efektownego widowiska wymaga zaangażowania wielu ekip i wielu specjalistów z różnych dziedzin. Nasza firma świadczy usługę kompleksowej obsługi technicznej wydarzeń. Można u nas zamówić zarówno oświetlenie, multimedia, jak również nagłośnienie, konstrukcje sceniczne, elementy scenograficzne i automatykę sceny. Przy takich komplementarnych zamówieniach obowiązek zaplanowania i skoordynowanie transportów, rozładunków, montażu i demontażu jest po naszej stronie. Usprawnia i ułatwia to pracę, zmniejsza ryzyko kolizji ekip a tym samym, zwiększa bezpieczeństwo i komfort pracy agencji. Agencja, powierzając nam całą realizację techniczną, może zająć się innymi, ważnymi tematami, dzięki czemu szanse na sukces rosną. A o to przecież chodzi! By zarówno klienci, jak i uczestnicy wydarzenia byli zadowoleni - podkreśla **Piotr Basek, członek zarządu TSE grupa**.

## Praca zespołowa

- Eventu nie tworzy agencja. Nie tworzy też go klient. To praca wielu zespołów, wielu ludzi, specjalistów, bez których poszczególne elementy nie byłyby możliwe do wykonania. Dlatego tak ważna jest współpraca, dobra komunikacja, jasne określenie swoich oczekiwań ze strony agencji i precyzyjna odpowiedź partnera, co jest możliwe, a co wymaga większego nakładu czasu czy pieniędzy (pojęcie „niemożliwe” traktując jako ostateczność). Oprócz komunikacji mającej na celu dążenie do ustalenia odpowiedniej logistyki, ważna jest także komunikacja poza strefą biznesową, mniej formalna, luźniejsza. Poszczególne ekipy spędzają ze sobą mnóstwo czasu, kilkadziesiąt godzin podczas montażu i realizacji, więc przyjemniej i łatwiej jest ten czas przetrwać, gdy się swoich współtowarzyszy po prostu lubi. Wzajemny szacunek, zrozumienie potrzeb partnera i chęć współpracy to recepta na każdą nieprzewidzianą sytuację i szybkie rozwiązanie problemów, których, nawet przy bardzo precyzyjnym planowaniu, nie da się czasem uniknąć. Ważne jest, aby mieć wsparcie ze strony specjalistów, którzy w takim samym stopniu jak koordynator czują odpowiedzialność za realizację (oczywiście w swoim zakresie działań). Wspólna odpowiedzialność na etapie realizacji to wspólny sukces po jej zakończeniu. „Razem możemy więcej” – to hasło brzmi banalnie, jednak w świecie eventów jest ono jak najbardziej aktualne - mówi **Maria Małaczek, Event Designer, Rival Group**.

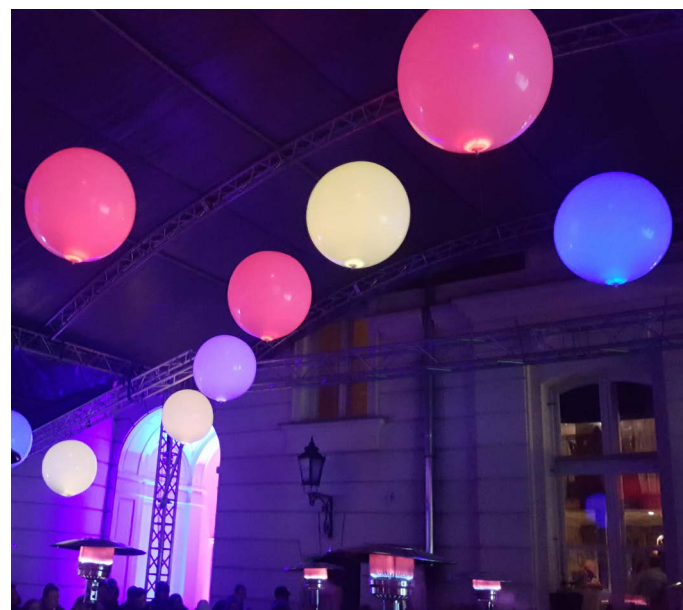


Rival Group, 25-lecie firmy Warbud

## „Razem możemy więcej”

– tego hasła powinni używać wszyscy, dla których liczy się dobro finalnego efektu, nie tylko pracy przy eventach.

Magdalena Wilczak



# Confetti System

sceniczne efekty specjalne

## CONFETTI SYSTEM

tel. 535 016 924  
kontakt@confettisystem.pl

[www.confettisystem.pl](http://www.confettisystem.pl)

**Kim jesteśmy?** Ludźmi, którzy potrafią nadać zwyczajnym wydarzeniom baśniowej niezwykłości. Nasycić je oszałamiającymi kolorami i porywającymi dźwiękami.

**Co robimy?** Czarujemy emocjami. Zmieniamy zwykłe wydarzenia w przedstawienia rodem z marzeń. Sprawiamy ich uczestnikom radość, wzbudzamy ich zachwyt i poruszamy ich serca.

**Jak to robimy?** Kreujemy sceniczne efekty specjalne. To dzięki nam oprawa festiwalu, eventów, wydarzeń sportowych, pokazów ślubnych robi na widzach piorunujące wrażenie. Za każdym razem.

**Czym to robimy?** Paleta używanych przez nas środków jest bardzo szeroka: od klasycznego confetti, przez płomień, serpentyny, balony, dym, pianę, aż po... bańki mydlane.

**Jak to się zaczęło?** Dziewięć lat temu odkryliśmy, że to emocje są esencją życia. Niezależnie od tego, czy chodzi o tłumne Mistrzostwa Świata w Siatkówce czy o skromny ślub. To emocje przeżywamy całym ciałem i zapamiętujemy na długie lata.

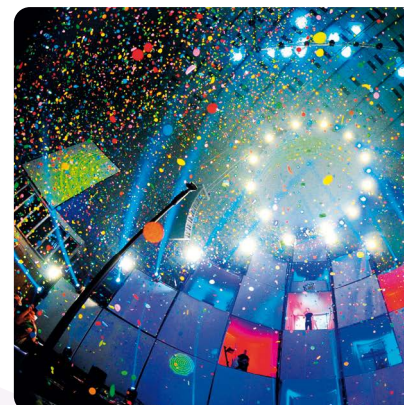
**Kto nam zaufał?** Okazało się, że mieliśmy rację. To był strzał w dziesiątkę. Potwierdzeniem tego są wydarzenia, które mieliśmy przyjemność oświetlić swoimi efektami scenicznymi:

- Orange Warsaw Festival
- Red Bull X-Fighters
- Mistrzostwa Europy w Żużlu
- Reebok Powerun by Runmagedon
- XV Memoriał Huberta Jerzego Wagnera
- Polsat Boxing Night
- koncerty światowych gwiazd muzyki (Skrillex, Armin van Buuren).

Jeśli chcesz zmienić organizowane przez siebie wydarzenie w prawdziwy spektakl pełen pozytywnych wrażeń i gorących emocji, skontaktuj się z nami.

# Confetti System

sceniczne efekty specjalne



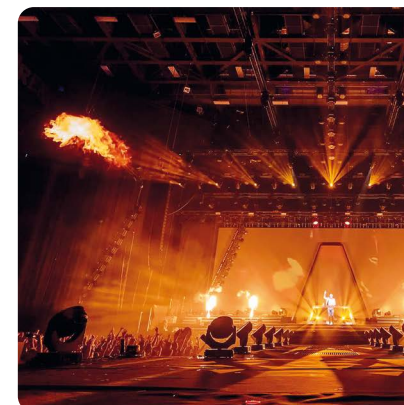
POKAZY CONFETTI



WENTYLATORY LED



BAŃKI MYDLANE



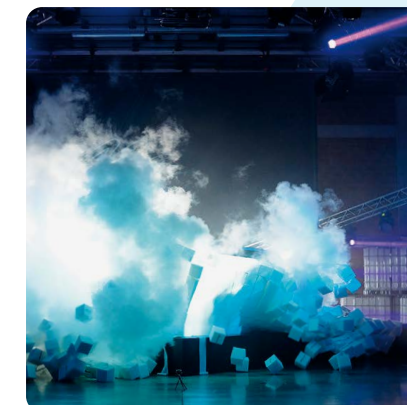
PŁOMIENIE



SERPENTYNY



FLOGOS | PIANA



EFEKTY CO<sub>2</sub>



PIROTECHNIKA

TWÓJ PARTNER OD SCENICZNYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH

... I WIELE INNYCH!



COOKIE PRINTERS



COOKIE PRINTERS



COOKIE PRINTERS

## WYPOSAŻENIE EVENTÓW



### ŚLICZNIE POLIGRAFICZNIE

ul. Kasztanowa 44 Hala C  
Michałowice k/Warszawy  
tel. 792 682 080, 794 682 080  
info@cookieprinters.eu

[www.cookieprinters.eu](http://www.cookieprinters.eu)

Sukces eventu zależy w dużej mierze od sposobu prezentacji i zaprojektowania przestrzeni...

Estetyczny i niebanalny wygląd jest jednym z decydujących czynników składających się na doświadczenie komfortu, luksusu, ekskluzywności i przynależności do grupy społecznej o wyjątkowym statusie. Design kształtuje ludzką świadomość wpływając równocześnie na to, co ukryte w podświadomości – na stłumione pragnienia. Dyskretnie wpływamy na uczestników eventu, stymulując w ich psychice nowe potrzeby.

Jesteśmy rzemieślnikami. Może to mało nowoczesne, ale tak właśnie o sobie mówimy i tak chcielibyśmy być postrzegani. Nowoczesne rzemiosło to wiedza, tradycja i perfekcja. Jesteśmy jak pomost pomiędzy starym warszatem, a nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. My to manufaktura w nowoczesnym wydaniu tworząca małe arcydzieła w każdym formacie. Kładziemy wielki nacisk na właściwe przygotowanie i przeprowadzenie procesu druku. Dysponujemy nowoczesnym warszatem, który daje nam ogromne możliwości realizacji najbardziej niestworzonych pomysłów. Nasz park maszynowy pozwala na produkcję i realizację każdego pomysłu, a doświadczony zespół gwarantuje wysoką jakość produktu końcowego na ASAP.

Aby nazwać się twórcą dobrego projektu trzeba się w dzisiejszych czasach trochę postarać. Mam tu na myśli projekt graficzny, jak również projekt reklamowy, w szerszym tego słowa znaczeniu. „Projekt” czy też „reklama” to teraz cała wizja i całościowa koncepcja, która ma na celu sprzedaż lub promocję danego produktu. Potrzeba tu zespołu kreatywnych ludzi, bo współczesny klient jest już dobrze zorientowany w tym, czego oczekuje i jaki chce osiągnąć cel. Niełatwo zadowolić dzisiejszego konsumenta. Zwykły slogan reklamowy na billboardzie typu „Ojciec prac” już nie wystarczy. Współczesny projekt musi być zaskakujący i często działa podprogowo i wręcz trzeba na niego spojrzeć szerzej, aby zrozumieć przesłanie autora. Nasze realizacje doceniło już szerokie grono. Zaufali nam i zostali. Dlaczego?

„Jakość pamięta się o wiele dłużej niż cenę” G. Gucci.



**IMMERGAS**

Producent kotłów gazowych

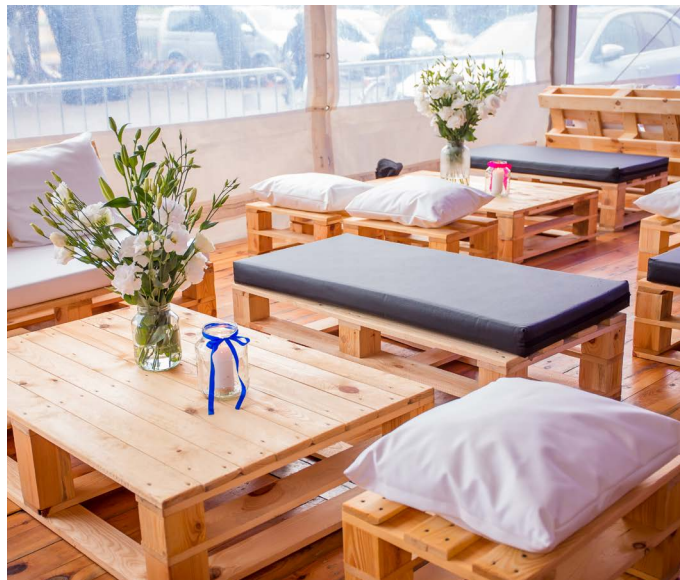
## Komfort i ciepło dla Twoich gości

### Wybierz rozwiązania grzewcze dla obiektów konferencyjnych i hoteli

Odkryj nowoczesne systemy grzewcze, które z łatwością pokryją aktualne zapotrzebowanie na ogrzewanie budynku i ciepłą wodę użytkową (c.o. i c.w.u.), a jednocześnie pomogą Ci zatroszczyć się o środowisko naturalne. Inwestycja w stworzenie nowej lub renowację istniejącej instalacji w oparciu o nowoczesne technologie tj.: **gazowe kotły kondensacyjne, pompy ciepła i urządzenia hybrydowe**, pozwoli na zredukowanie kosztów ogrzewania obiektu oraz podgrzewu wody użytkowej, a także poprawi komfort i bezpieczeństwo użytkowników.



Dowiedz się więcej na stronie [www.immergas.pl](http://www.immergas.pl) i dołącz do grona zadowolonych użytkowników produktów marki Immergas.



EventoweMeble.pl  
wypożyczalnia mebli eventowych

EVENTOWEMEBLE.PL

tel. 507 322 866  
tel. 518 656 822  
kontakt@eventowemeble.pl

www.eventowemeble.pl

**EventoweMeble.pl** to wypożyczalnia mebli eventowych stale poszerzająca gamę oferowanego asortymentu oraz grono zadowolonych klientów. Firma dzięki wysokiej jakości mebli, profesjonalnej obsłudze i dbałości o potrzeby klienta, szybko zaznaczyła swoją obecność na rynku i stała się rozpoznawalną marką w branży eventowej.

#### Wynajem wysokiej jakości mebli eventowych

Dysponujemy bogatym asortymentem mebli wykonanych w całości z palet, których nieszablony design jest gwarancją oryginalnej oprawy każdej imprezy. Nasza oferta doskonale sprawdza się podczas konferencji, spotkań firmowych, wydarzeń plenerowych, festiwali muzycznych czy też prywatnych przyjęć okolicznościowych takich jak: urodziny, wesela i garden party. Wśród oferowanych przez nas produktów znajdują się także leżaki, parasole oraz efektowne namioty - typu gwiazda, których nietuzinkowy kształt uatrakcyjni każdy plenerowy event.

#### Atrakcyjne aranżacje przestrzeni eventowej

Naszemu klientom zawsze służymy pomocą i radą przy wyborze mebli i dopasowaniu konfiguracji wypożyczanego asortymentu do wydarzenia. Przygotowujemy również indywidualne projekty aranżacji przestrzeni i wizualizacje 3D.

#### Kompleksowa usługa

W ramach oferowanych usług przywieziemy meble na czas, zajmujemy się montażem i demontażem. Elementem wyróżniającym nas na rynku jest własna flota samochodów dostawczych, dzięki czemu Twoje zamówienie zawsze bezpiecznie trafi na czas we wskazane miejsce.

Obsługujemy eventy na terenie całego kraju.

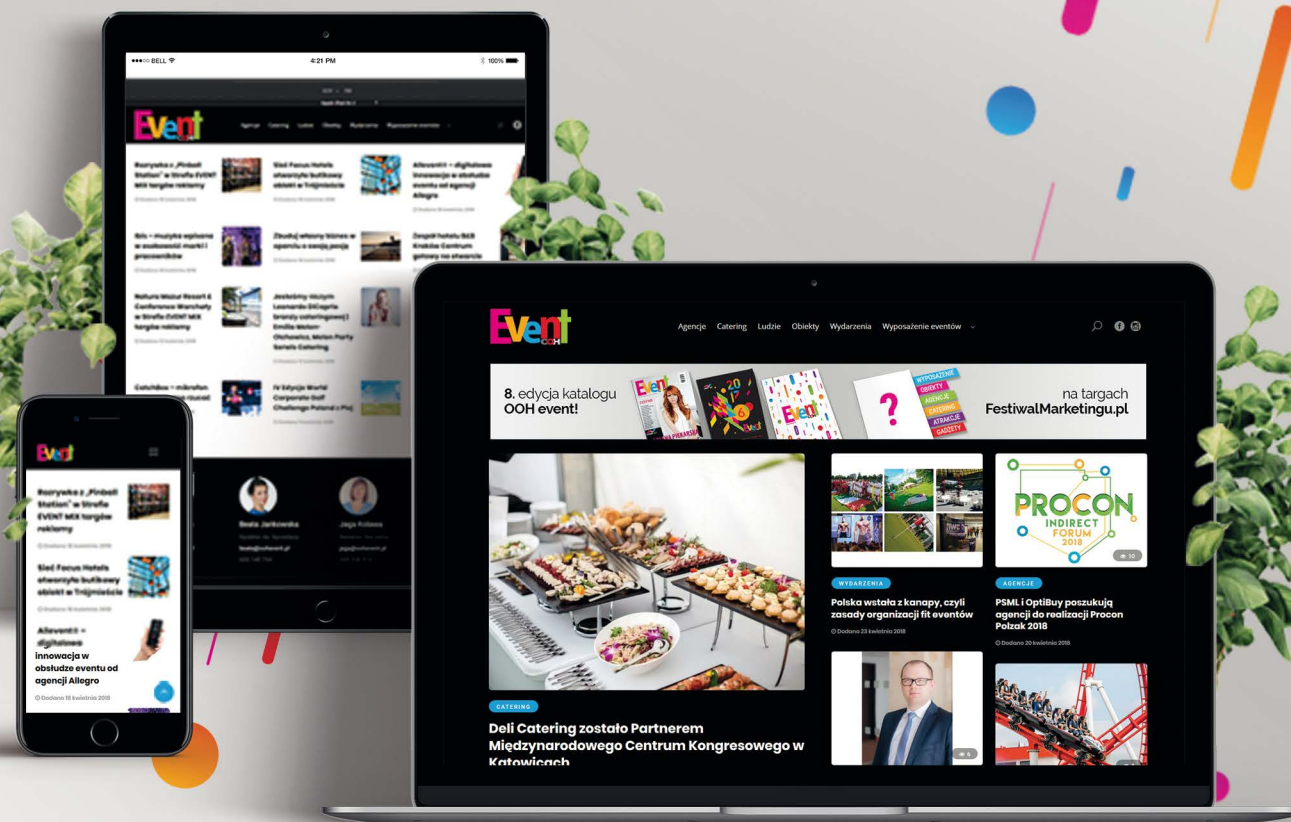
#### EventoweMeble.pl to:

- wysoka jakość mebli i akcesoriów,
- profesjonalna obsługa,
- indywidualne podejście do klienta,
- własna flota samochodów dostawczych,
- stały kontakt 24/7.

Zapraszamy do współpracy!

Event  
OOH

Bądź na bieżąco!



WEJDŹ I ZOBACZ

www.OOHevent.pl

Redakcja: Jaga Kolawa | jaga@oohevent.pl | 535 338 874

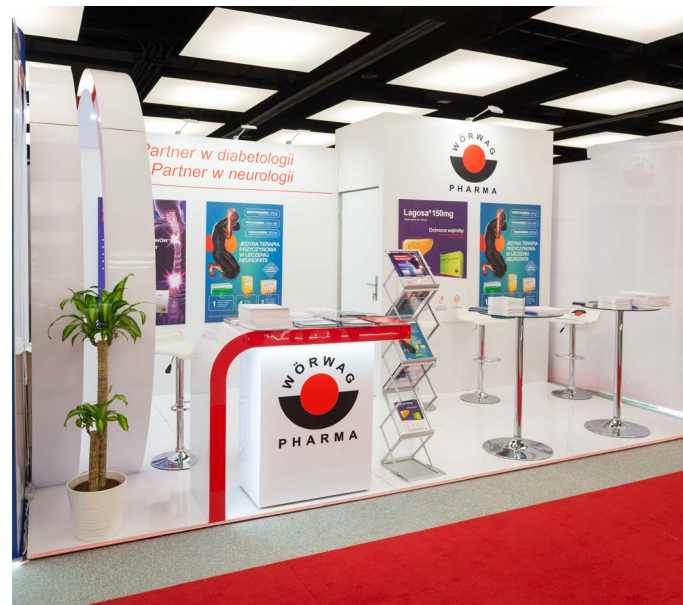


  
**Extend Vision**<sup>®</sup>  
 www.wystawa.pl

**EXTEND VISION SP. Z O.O.**

ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków  
 tel. 12 41 55 111  
 kom. 601 420 056  
 biuro@extendvision.pl

www.wystawa.pl



Od ponad 23 lat zajmujemy się dostarczaniem kompleksowych rozwiązań wystawienniczych. W swoich działaniach wykorzystujemy nowoczesne metody, technologie i narzędzia pracy.

Posiadamy szeroką ofertę produktów, w tym: modułowe systemy wystawiennicze, meble eventowe, rozwiązania in- i outdoor oraz autorską i systemową zabudowę na targi, konferencje i eventy. Projektujemy POS-y, display'e, standy według indywidualnych potrzeb klienta. Aranżujemy przestrzenie komercyjne i publiczne: muzea, galerie, biura, showrooms, sklepy. Dysponujemy bogatym portfolio systemów wystawienniczych z własnym patentem oraz od najlepszych światowych producentów.

Realizujemy nowoczesne stoiska multimedialne w oparciu o systemy multiplikacji obrazu. Tworzymy wyraziste i intrygujące projekty z wykorzystaniem aplikacji interaktywnych, technologii wirtualnej rzeczywistości jak: gogle VR/ AR, animacje, filmy 360°. Stosujemy projektory multimedialne, wielkoformatowe ekrany ledowe, ściany dotykowe, graficzne monitory bezszwowe.

Współpracujemy z najlepszymi agencjami hostess, studiami florystycznymi, profesjonalnymi baristami, firmami cateringowymi, studiami fotograficznymi oraz oświetleniowymi. Dysponujemy własnym zapleczem projektowym, produkcyjnym i logistycznym.

Realizujemy projekty ekspozycyjne w Polsce i Europie oraz wszędzie tam, gdzie klienci oczekują kreatywnego i oryginalnego połączenia projektu z zastosowaniem najnowszych trendów branżowych.

Zapraszamy do współpracy!

Extend Vision przynależy do Polskiej Izby Przemysłu Targowego, regularnie patronuje wydarzeniom branżowym oraz dzieli się ekspercką wiedzą w prasie, podczas prelekcji, wykładów oraz na portalu wiedzy www.stoisko.pl.

**Extend Vision**<sup>®</sup>

Nowoczesne rozwiązania wystawiennicze



www.wystawa.pl

biuro@extendvision.pl

tel. +48 12 41 55 111



## POLTENT SP. Z O.O.

os.1 Maja 16 H  
44-304 Wodzisław Śląski  
tel. 32 720 65 23  
kontakt@poltent.pl

[www.poltent.pl](http://www.poltent.pl)

### Poltent – Create Your Brand

Od 2005 roku, realizując swoją misję budujemy markę Klienta w obszarze eventowym. Pomagamy wzrastać naszym Partnerom i Klientom poprzez produkcję oraz dostarczanie dmuchanych struktur takich jak: bramy reklamowe, balony reklamowe, ekrany projekcyjne/ reklamowe, namioty dmuchane czy też wiele innych nietypowych konstrukcji.

XXI wiek przyniósł nam wiele możliwości. Widać to również w świecie reklamy pneumatycznej, gdzie słowo: „dmuchańce” – dzięki nowoczesnym technologiom i nieograniczonej wyobraźni twórców – zyskało nowy magiczny wymiar i odsyła do naprawdę niesamowitych rzeczy. Nasze dmuchane struktury, takie jak: gigantyczna ryba, podświetlane słoneczka czy namiot zaprojektowany na wzór komórek heksagonalnych, są tego najlepszym przykładem.

Poltent, to jednak nie tylko doskonała jakość usług i produktów. To także ludzie, którzy swoją pasją i radością zarażają innych. Codziennie, stajemy twarzą w twarz z nowymi wyzwaniami i razem z naszymi Partnerami pokonujemy bariery i zmieniamy świat na lepsze, upiększając go w przestrzeni eventowej i czyniąc go bardziej praktycznym.

Mamy dużo pozytywnej energii i optymistycznie patrzymy w przyszłość. Wierzymy w ludzi i trzymamy mocno kciuki za ich sukcesy. Dlatego, w oparciu o wspaniałe relacje, wspieramy Polski Związek Narciarski, Runmageddon, RMF 4RACING Team, Bieg Piastów oraz każdą społeczną inicjatywę, która przyczynia się do rozwoju całego społeczeństwa czy też jednostki.

Produkcja „dmuchańców” to dla nas nie tylko pasja, którą chcemy się dzielić, ale także troska o brand naszych Partnerów i Klientów. To kompleksowe kreowanie wizerunku firmy w sposób niebanalny, śmiały i pomysłowy. Zawsze pracujemy z myślą o naszych Klientach. Dlatego, nasz kreatywny zespół dołoży wszelkich starań, aby również Twoja marka została dostrzeżona i zapamiętana. Czy organizujesz event branżowy, koncert czy też zawody sportowe, w każdym przypadku zadbamy o to, aby Twój brand dał się poznać z jak najlepszej strony. Świat dmuchańców daje dziś wiele możliwości. Wierzymy, że dmuchane struktury to nie tylko szansa na skuteczną reklamę firmy, ale przede wszystkim możliwość wypełnienia każdego eventu pozytywną energią i emocjami.



# JAKOŚĆ ma ZNACZENIE

SPICE 4 SPACE

Smart design. Przestrzeń eventowa na nowo.

SPICE4SPACE

ul. Ślusarska 9, 30-710 Kraków  
tel. 600 428 103  
kontakt@spice4space.pl

www.spice4space.pl

**SMART DESIGN. WYNAJEM, KTÓRY ZMIENIA WSZYSTKO!**

Świetny design, meble multimedialne i modułowe. Zaprojektowane tak, że doskonale łączą się ze sobą. Wiele z nich dostępnych jest w Polsce wyłącznie u nas. Z nami design jest jak przyprawa: zmienia wszystko!

**Więcej niż wynajem mebli**

Doskonale wiemy, że przestrzeń może bardzo pomóc Twojemu wydarzeniu. Dlatego Spice4Space to więcej niż wynajem mebli. W naszej ofercie znajdziesz też akcesoria, meble multimedialne i modułowe scenografie. A każdemu wynajmowi towarzyszyć może aranżacja przestrzeni, indywidualny projekt scenografii, wizualizacje 3D i nasza wspólna praca nad pomysłem.

Jesteśmy po to, by przestrzeń opowiadała Twój pomysł na event. Możemy więcej.

**Wyjątkowe przedmioty**

A jeśli potrzebujesz po prostu kilkuset krzeseł albo mównicy multimedialnej, nadal jesteś we właściwym miejscu. W katalogu Spice4Space znajdziesz wszystko, czego zwykle potrzebujesz i sporo więcej. Mównice multimedialne MOOVY, najsmuklejsze na rynku, to gwiazdy scen konferencyjnych tego sezonu. Linie koktajlowe HERO to klasyka nowoczesności... w solidniejszym wydaniu. A seria funkcjonalnej zabudowy LINEUP nie ma sobie równych i otwiera całkiem nowe możliwości w zabudowie scenicznej, recepcjach i strefach expo.

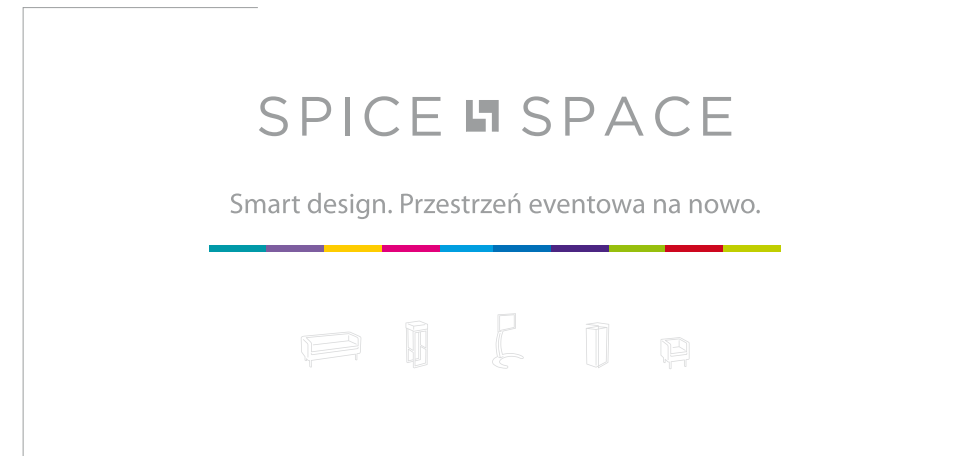
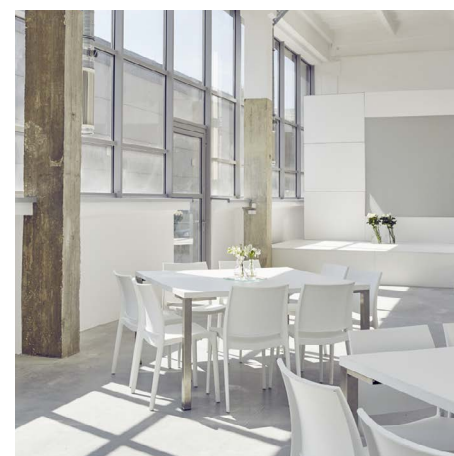
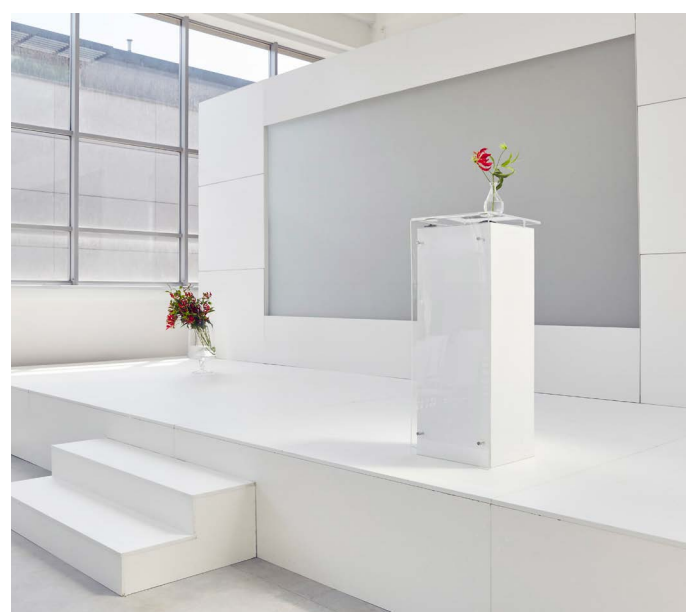
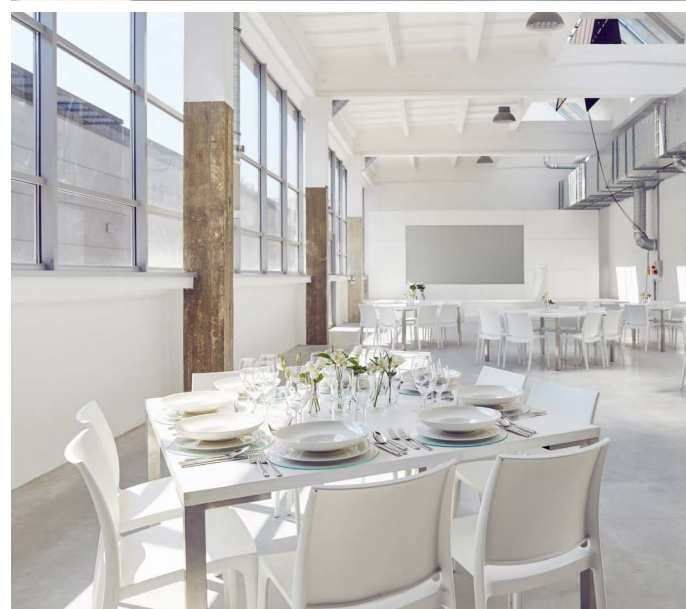
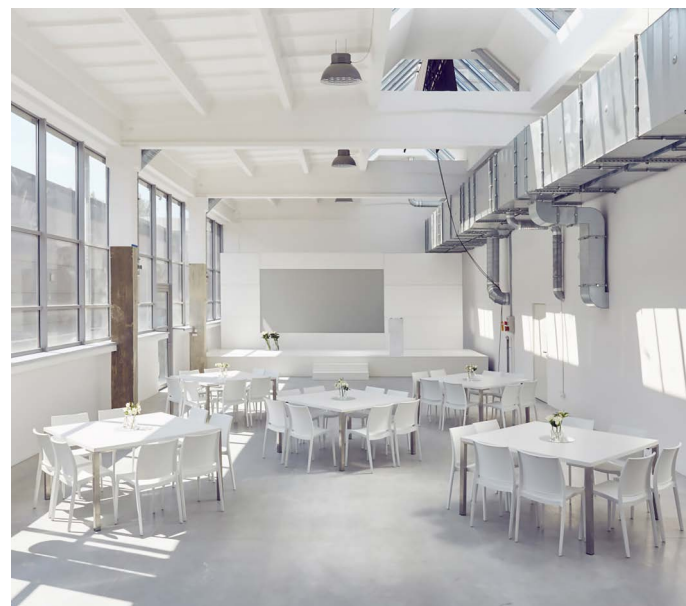
Przecież chcesz, by było wyjątkowo! Dlatego większość przedmiotów z katalogu Spice4Space dostępnych jest w Polsce wyłącznie u nas.

**Pierwsi na południu. Unikalni w całej Polsce.**

Spice4Space to twój pierwszy wybór na południu Polski.

Teraz daj się zaskoczyć także w innych lokacjach!

**Spice4Space. Przestrzeń eventowa na nowo.**



więcej niż wynajem:

meble  
meble multimedialne  
elementy scenografii  
akcesoria

spice4space.pl

ślusarska 9  
30-710 kraków  
600 428 103

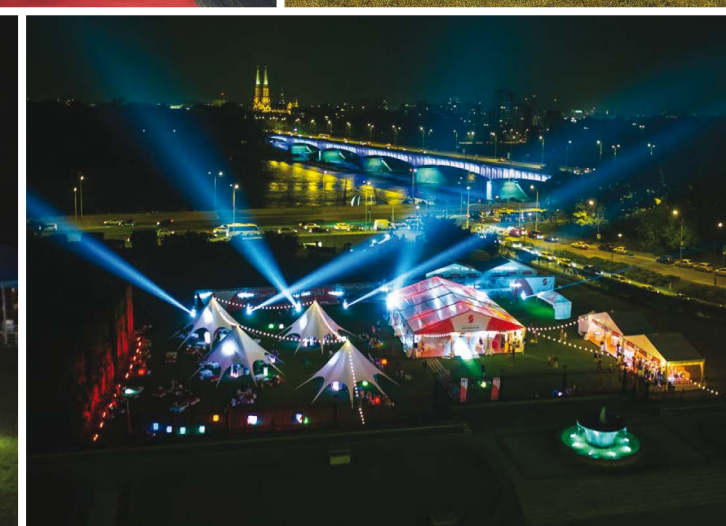
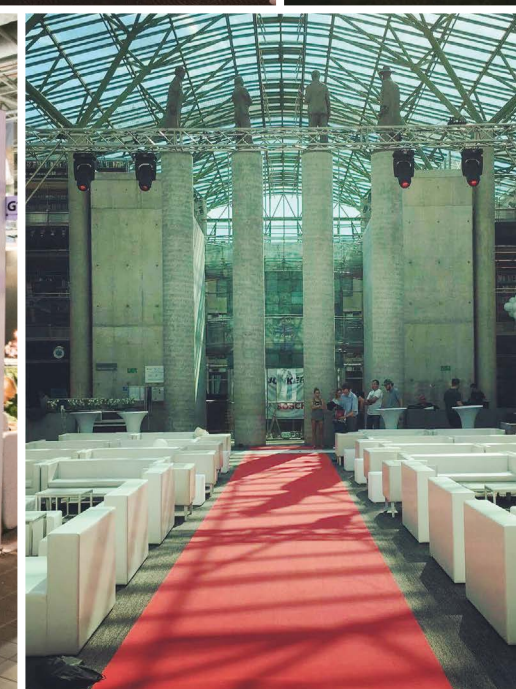
**STAR EVENT**  
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH  
SCENOGRAFIE

**STAR EVENT**  
*Twoja wypożyczalnia!*

[www.starevent.pl](http://www.starevent.pl)

**STAR EVENT** to czołowa wypożyczalnia mebli oraz akcesoriów eventowych. Od lat tworzymy wyjątkowe strefy VIP, aranżacje konferencyjne oraz scenografie. Nieustannie wprowadzając nowe rozwiązania utrzymujemy ten sam, najwyższy poziom profesjonalizmu. Nasz kreatywny a zarazem doświadczony zespół sprosta każdemu wyzwaniu i oczekiwaniom klienta.

Star Event - Wypożyczalnia mebli eventowych, scenografie  
tel. 536 194 517, tel. 690 956 118, tel. 513 039 106  
[biuro@starevent.pl](mailto:biuro@starevent.pl)





# UKOO

## UKOO POLAND

ul. Krasińskiego 108  
05-080 Izabelin  
tel. 22 112 10 30  
info@ukoo.pl

[www.ukoo.pl](http://www.ukoo.pl)

### UBIERAMY OUTDOOR

Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem namiotów firmy RHI będącej liderem w produkcji i rozwoju najwyższej klasy namiotów Stretch. Profesjonalizm, pasja, najwyższa jakość i elastyczność to nasze atrybuty. Zespół Ukoo nie boi się wyzwań. Pomożemy Wam zrealizować każde wydarzenie.

Plaża, brzeg rzeki, leśna polana, basen lub jezioro, przydomowy ogród, środek miasta, park, taras, dach budynku lub pływającej barki są w zasięgu ręki i to bez względu na liczbę gości, rodzaj wydarzenia oraz warunki atmosferyczne. Marzysz o wyjątkowym evencie, który na długo pozostanie w pamięci gości? Wybierz urokliwe miejsce, a my postawimy tam namiot na miarę Twoich oczekiwań!

Naszą domeną jest wynajem i sprzedaż imprezowych namiotów stretch RHI. Oferujemy eleganckie namioty eventowe m.in. na prywatne imprezy okolicznościowe, eventy firmowe, wydarzenia promocyjne i kulturalne, festiwale, festyny, imprezy sportowe.

Dla Ukoo nie ma idealnej pory roku na wydarzenie w namiocie, bo odpowiedni moment jest zawsze! Nasze namioty wyróżniają: 100% wodoodporność, wytrzymałość, niezawodność, szybka i prosta instalacja oraz zgodność ze wszystkimi normami bezpieczeństwa.

Gwarantujemy również oryginalne akcesoria i części zamienne, szeroki wybór akcesoriów montażowych i dekoracyjnych, możliwość zamówienia namiotów na wymiar lub z logo, wsparcie techniczne, doradztwo w dopasowaniu optymalnej konfiguracji oraz elastyczne formy współpracy. Pomagamy realizować eventy w całej Polsce.

Skontaktuj się z nami, a uczynimy Twoją imprezę wyjątkową!

## UBIERAMY OUTDOOR

Szukasz unikalnego miejsca na event?  
Chcesz zaskoczyć gości i osiągnąć sukces?

Poznaj Namioty Ukoo

NAMIOTY STRETCH IDEALNE NA:

- śluby i wesela
- prywatne przyjęcia
- imprezy firmowe
- wydarzenia kulturalne
- festiwale i festyny
- imprezy sportowe
- filmy
- eventy duże i małe

Wybór Ukoo to gwarancja:

- bezpieczeństwa
- najwyższej jakości namiotów stretch
- szerokiego wyboru akcesoriów montażowych i dekoracyjnych
- szybkiej dostawy
- pomocy w dopasowaniu
- optymalnej konfiguracji
- wsparcia technicznego
- elastycznych form współpracy
- nieograniczonych możliwości brandingów
- zamówienia namiotów na wymiar lub z logo

**UKOO – TWORZYMY MIEJSCA Z KLASĄ!  
DLA NAS NIE MA OGRANICZEŃ!**

**UKOO POLAND  
UL. KRASIŃSKIEGO 108  
05-080 IZABELIN  
TEL. +48 22 112-1030  
MAIL: INFO@UKOO.PL  
WWW.UKOO.PL**





**OGNISTY PTAK**  
[www.hotelognistyptak.pl](http://www.hotelognistyptak.pl)



**SOUND GARDEN**  
[www.soundgardenhotel.pl](http://www.soundgardenhotel.pl)



**IRÚ GUEST HOUSE**  
[www.irumaldives.com](http://www.irumaldives.com)



**HOTEL NADMORSKI**  
[www.nadmorski.pl](http://www.nadmorski.pl)



**TROPICAL ISLANDS**  
[www.tropical-islands.de/pl](http://www.tropical-islands.de/pl)



**HOTEL RENAISSANCE  
WARSAW AIRPORT \*\*\*\*\***  
[www.chopinad.pl](http://www.chopinad.pl)

Hotel Renaissance Warsaw Airport to pierwszy pięciogwiazdkowy hotel zlokalizowany bezpośrednio przy Lotnisku Chopina w Warszawie. Także pierwszy w Polsce obiekt marki Renaissance, należącej do największej sieci na świecie – Marriott International.

Hotel dysponuje 225 pokojami (z bardzo wygodnymi łóżkami, co udało nam się przetestować osobiście), w tym 11 apartamentami, których wystrój odwołuje się do polskiego modernizmu - inspiracje czerpano z dorobku polskiego wzornictwa, sztuki i grafiki, a tematy Polskiej Szkoły Plakatu (jesteśmy nimi zachwyceni) były dla architektów bazą do stworzenia niepowtarzalnych wnętrz.

Obiekt ma do dyspozycji basen i sauny oraz ekskluzywną strefę SPA. Z basenu mamy widok na terminal lotniska, choć nie słyszymy samych samolotów. Cały hotel jest bowiem doskonale wyciszony.

Wejście do przestrzeni konferencyjnej bardziej kojarzyło nam się z galerią sztuki niż obiektem konferencyjnym. Po prostu: WOW! Nowocześnie zaprojektowana część konferencyjna umożliwia dostosowanie rozwiązań do indywidualnych potrzeb klienta - 8 sal konferencyjnych o łącznej powierzchni 844 m<sup>2</sup>, a także wysoka na 5,5 m Sala Balowa. Za pomocą aplikacji mobilnej, możliwy jest kontakt z personelem w każdym miejscu i momencie wydarzenia.

My akurat trafiliśmy na Forum Zakupów organizowane przez zaprzyjaźnioną firmę Blue Business Media. Wszystko, jak zapewnia organizator, było przygotowane na najwyższym poziomie.

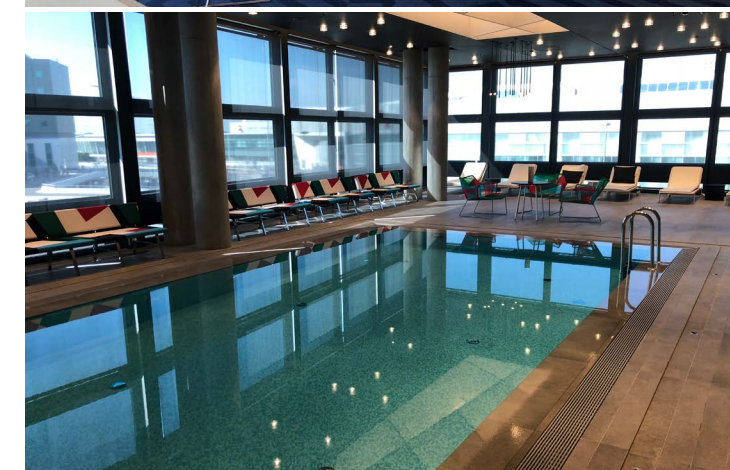
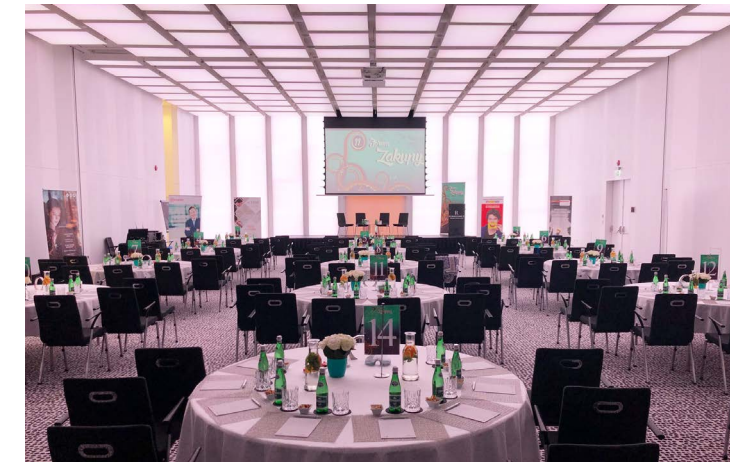
Warto wspomnieć o przygotowaniu stołów konferencyjnych. W standardzie jest: woda w karałkach z owocami, kryształowa szklanka, przekąski, kwiaty, designerskie dodatki i notes z długopisem.

Śniadanie serwowane jest codziennie już od godziny 05:00, co ma duże znaczenie dla gości mających wczesny lot. Obejmuje potrawy w formie bufetu oraz do wyboru z karty.

Restauracja Challenge posiada tradycyjne dania kuchni polskiej z nowoczesnymi akcentami. Jedzenie przepyszne, a obsługa na najwyższym poziomie. Na kameralne kolacje polecamy osobną salę dającą dużo prywatności.

Hotel Renaissance Warsaw Airport to dla nas niepowtarzalne wnętrza, bardzo dobry klimat dla biznesu i ucztą dla podniebienia. Miejsce naprawdę godne polecenia na firmowy event.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: [andrzej@oohevent.pl](mailto:andrzej@oohevent.pl)

Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: [andrzej@oohevent.pl](mailto:andrzej@oohevent.pl)



**KOPALNIA SOLI „WIELICZKA”**  
www.kopalnia.pl



Kopalnię Soli „Wieliczka” rocznie odwiedza przez ponad 1 700 000 turystów z całego świata. Wielicka kopalnia liczy 9 poziomów, z których pierwszy poziom Bono sięga na głębokość 64 metrów, zaś ostatni leży 327 metrów pod powierzchnią ziemi. Łączna długość chodników łączących ponad 2000 wyrobisk (chodników, pochylni, komór eksploatacyjnych, jezior, szybów, szybków) przekracza 200 km.

Trasa górnicza dostarcza niewątpliwie największych wrażeń. Ubranie kombinezonu, kasku z latarką i pochłaniaczem węgla, później zjazd windą i korzystanie ze starych form komunikacji - to w czasach smartfonów duża atrakcja. Dalej jest jeszcze ciekawiej. Wąskie tunele, czółganie się na kolanach, rżnięcie drzewa, skręcanie lin czy zwiedzanie komór – których wysokość pod ziemią przyprawia o zawrót głowy, oddaje klimat kopalni. Symulacja podłożenia ładunku wybuchowego była wisienką na torcie.

Trasa turystyczna to już spektakularne widoki, zapierające dech w piersiach. Wysokość niektórych komór, ich zabudowa czy zabezpieczenie robią niesamowite wrażenie. Nie wspominając o kaplicy Św. Kingi i pięknych żyrandolach znajdujących się w różnych częściach kopalni.

Nie zdradzimy więcej szczegółów i ciekawostek, jakie opowiedzieli nam przewodnicy. Jedno jest pewne, wizyta w Kopalni Soli „Wieliczka” dostarczy mnóstwo wrażeń zarówno podczas firmowego eventu, jak i indywidualnego zwiedzania z rodziną.

Jednym z największych atutów kopalni są właśnie wspomniani przewodnicy. Z jednej strony rzucający non stop żartami. Z drugiej strony, potrafią być wręcz śmiertelnie poważni, mówiąc o trudach pracy i wypadkach jakie się tutaj zdarzają.

Przestrzeń eventowa daje olbrzymie możliwości. Od kameralnych spotkań w różnym stylu do gal MMA. Komora Warszawa może pomieścić nawet 700 gości. Komora Michałowice daje możliwość kameralnego koncertu, w otoczeniu zapierającej dech w piersi konstrukcji z bali, jaką stworzyli górnicy. Oczywiście to także miejsce na spektakularne oświadczenia i wesela.

Kopalnia Soli „Wieliczka” to także doskonała kuchnia. Jej namiastkę mieliśmy okazję poznać w restauracji Hotelu Grand Sal, znajdującej się w bezpośrednim sąsiedztwie Kopalni.

Do dyspozycji gości jest 39 komfortowych pokoi oraz elegancki apartament.

W 1978 roku Kopalnia Soli „Wieliczka” została wpisana na Pierwszą Listę Światowego Dziedzictwa Przyrodniczego i Kulturalnego UNESCO. Dziś wiemy już, że jest to jeden z największych naszych skarbów narodowych.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ atrakcje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny

Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: andrzej@oohevent.pl



**UDARA BALI  
YOGA DETOX SPA**  
www.udara-bali.com



Jeśli ktoś szuka magicznego miejsca dla klientów lubiących jogę, wyciszenie i potrzebujących oderwania od cywilizacji, polecamy niesamowity resort UDARA Bali Detox Yoga SPA. Już sama lokalizacja na rajskiej wyspie Bali w Tajlandii jest wystarczającą rekomendacją.

Hotel zlokalizowany jest przy Munggu Beach nad Oceanem Indyjskim, niedaleko świątyni Tanah Lot. Posiada 23 pokoje, urządzone w tradycyjnym balijskim stylu. Nasz Junior Suite wooden escape miał dodatkowo zielony taras z widokiem na tropikalny las.

Największe wrażenie robi hotelowy basen i otaczająca go egzotyczna sceneria. W jednej z części basenu przygotowano dla gości podgrzewaną wodę do rozluźnienia mięśni. Dodatkowo dostępne są sauny, jacuzzi, pokoje do masażu i medytacji. Resort ma 3 sale do ćwiczeń – najczęściej jogi, z przepięknym widokiem.

Cały obiekt jest nastawiony na relaks, wyciszenie i oczyszczenie organizmu. Tak też przygotowane są pakiety w SPA – trwające od 3 do 14 dni. Obejmują nie tylko masaże i zabiegi, ale przede wszystkim wspomniany detox.

Restauracja ze zdrową żywnością: Organic Ocean zaskoczyła nas doskonałą kuchnią opartą na zdrowych, świeżych i organicznych daniach wegańskich, wegetariańskich oraz owocach morza. Ciekawe koktajle (detox, fitness) uzupełniają, idealne jak dla nas, menu. Musimy przyznać, że choć nie jesteśmy wege, każdy posiłek w Organic Ocean codziennie był dla nas małą uczcą.

Warto udać się do jednej z plantacji Luwak Coffee. My odwiedziliśmy Sari Amerta, gdzie posmakowaliśmy najdroższej kawy świata. Wytwarzana jest z ziaren kawowca, które wydobywane są... z odchodów luwaka.

Na pobliskiej plaży z ciemnym piaskiem, można dodatkowo wypożyczyć sprzęt do sportów wodnych. Obok świątyni, to właściwie wszystkie atrakcje w najbliższej okolicy.

Resort jest doskonały dla grup potrzebujących medytacji, wyciszenia i odnowy biologicznej. Oferuje transfer z lotniska i dobre Wi-Fi w całym obiekcie. Nie ukrywam, że jest to ostatnia rzecz, z jakiej chce się korzystać w tym miejscu.

Opuszczając UDARA Bali Detox Yoga SPA, z jednej strony jest się szczęśliwym, wypoczętym. Z drugiej - chciałoby się zostać tam zdecydowanie dłużej. To obiekt, w którym słowo polecam, można odmieniać na różne sposoby.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ atrakcje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny

Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: andrzej@oohevent.pl



## TE MURY ODDAJĄ DOBRĄ ENERGIĘ

Gdy w zalanych piwnicach przedwojennej kamienicy budował swój teatr, nikt oprócz niego nie wierzył w powodzenie tego projektu. W tym sezonie, Teatr Kamienica świętuje jubileusz 10-lecia, z Dyrektorem Naczelnym i Artystycznym Emilianem Kamińskim rozmawiamy o bezustannym doskonaleniu dzieła jego życia.

### Zamknięcie Stadionu Dziesięciolecia, rozwój Facebooka w Polsce – przez te dziesięć lat wiele się wokół nas zmieniło. Co zmieniło się w Kamienicy?

Bardzo wiele. Zmieniłem się przede wszystkim ja sam. Dekadę temu nie miałem doświadczenia w prowadzeniu biznesu. Czerpałem z nauk Janusza Warmińskiego, Gustawa Holoubka, Jana Englerta – ludzi, którzy wcześniej niż ja prowadzili teatry. To jednak okazało się być za mało. Te 10 lat spowodowało, że nabrałem doświadczenia. Na własnej skórze przekonałem się jak trudne i wymagające jest stanie na czele instytucji kultury.

### W jakimś stopniu porównywalne do występów przed publicznością?

Raczej do... sterowania łodzią. Otaczająca nas rzeczywistość sprawia, że musimy różnie reagować na mnóstwo zewnętrznych czynników. Żeglujemy z wiatrem, a czasem pod wiatr. Niekiedy sytuacja wymusza na nas dryfowanie, a czasem nawet musimy stawać na kotwicy, by za chwilę znów płynąć pod prąd.

### U progu 10-lecia pewnie macie wiatr w żaglach...

I to jaki! Tym potężnym wiatrem są przede wszystkim pracownicy teatru. Mamy to szczęście, że w teatrze pracują ludzie z pasją i sercem do tego, co robią. To najwyższa wartość każdej firmy, instytucji czy biznesu. Tylko z takimi osobami na pokładzie możemy w sposób przemyślany i odpowiedzialny służyć ludziom – a taka od początku była misja Kamienicy.

### Misja od 10 lat ta sama. Coś jeszcze pozostało niezmiennie?

Mury. One są niezwykle gościnne, a nawet powiedziałbym, że coraz bardziej

gościnne. Tu się zarówno świetnie pracuje, jak i odpoczywa. W nich jest coś niezwykłego – one oddają dobrą energię. Spędzam tu bardzo dużo czasu, często sam, i choć to może dziwnie zabrzmieć, to te cegły mi bardzo dużo mówią...

### A goście mówią o wyjątkowej energii i atmosferze tego miejsca.

Tak jest. Sama historia Kamienicy jest bardzo bogata – to miejsce ma ponad 120 lat. Te mury wiele widziały – Powstanie w getcie i Powstanie Warszawskie, Irena Sendlerowa przerzucała tu dzieci, był tu szpital Armii Krajowej. My tę historię szanujemy, kłaniamy się jej i być może właśnie to do nas wraca.

### Skąd pomysł na teatr właśnie tutaj?

Szukałem miejsca z energią. Przyznaję, że gdy w 2002 roku stanąłem tutaj po raz pierwszy – pamiętam dokładnie, że było to 4 sierpnia, po prostu to poczułem. Wszedłem w piwnice zalane wodą i... widziałem swój teatr. Tej samej nocy, w moim ogrodzie w Józefowie zacząłem rysować plany.

### Wracając do tych murów, a raczej tego co się za nimi kryje, czy ten teatr ma swojego dobrego ducha?

To genius loci. Gdy przyszedłem tu po raz pierwszy rozpoznałem go od razu. Budując ten teatr, przystosowując i aranżując te przestrzenie myślałem cały czas o tym, żeby go nie stracić. Chyba się udało, bo o tej niezwyklej energii wspominają często nasi goście.

### A oni są miarą sukcesu Kamienicy?

Miarą sukcesu jest bez wątpienia ich sympatia. Ten teatr jest po to by ludzie się tu dobrze czuli, by o nim dobrze myśleli i tu wracali. Jakiś czas temu, po spektaklu „ZUS, czyli Zalotny uśmiech Słonia” podeszła do mnie kobieta mówiąc: „Panie dyrektorze mam żal, przychodzę z reklamacją”. Byłem zaskoczony. „Oboje z mężem bardzo dużo pracujemy, jesteśmy zmęczeni, a nasze dzieci zaprosiły nas do teatru, co nie spotkało się z naszym aplauzem” – mówiła kobieta. „Niechętnie przyszliśmy tu dzisiaj, ale po tej sztuce zmieniło się nasze podejście do świata. Nam po prostu zachciało się żyć!” – dodała. Takie rzeczy nas budują i budują Kamienicę.

### Spotkania ze sztuką potrafią wiele...

Oj tak, potrafią nawet pogodzić skłócone małżeństwo (śmiech). Bardzo często spotykam się z takimi sytuacjami po spektaklu „W obronie jaskiniowca”. Słyszałem, że niektórzy polecają go już nawet jako terapię małżeńską. Ba! Kiedyś występowałem z tą sztuką w Jarocinie, zupełnie nie wiedząc, że jadę na zaproszenie księdza, ze spektaklem w charakterze nauk przedmażeńskich dla 150 par narzeczeńskich. Zdziwienie moje było ogromne, ale tak właśnie wyobrażam sobie działanie prawdziwego teatru.

### Każda sztuka może w ten sposób oddziaływać na publiczność?

To zależy od wielu czynników. Przyznaję, że nad każdym ze spektakli bardzo ciężko pracuję. Jedna sztuka to zwykle kilkadziesiąt wersji scenariusza. Nie potrafię jednak inaczej. Każdy spektakl staram się dopracować do perfekcji. Zdarza się, że sam piszę autorski tekst, muzykę, pracuję przy scenografii, reżyseruję, no i gram.

### Wiele Pan od siebie wymaga...

Od siebie i od innych. Staram się otaczać ludźmi, którzy również od siebie wiele wymagają i chcą się tym dzielić – to domena Kamienicy. Do pracy w teatrze trzeba mieć pasję i serce. Zatrudniamy naprawdę świetnych specjalistów. Wśród naszych pracowników są absolwenci



Kamienica słynie z zamilowania do Warszawy i jej historii. Tutaj zobaczyć można m.in. unikatową makietę przedwojennej Warszawy i zabytkowy tramwaj z 1939 roku.

najlepszych polskich szkół, ludzie znający języki, wielokrotnie nagradzani w swoich dziedzinach, w konkursach branżowych.

### Duża część z nich to kobiety – co widać na okładce.

Można powiedzieć, że Kamienica jest kobietą! Faktycznie w ostatnim czasie coraz więcej u nas kobiet, ale cóż się dziwić - one doskonale radzą sobie w biznesie. Dobrym przykładem są właśnie: Monika – nasza Dyrektor Zarządzająca, Patrycja – Manager PR i Marketingu i Kasia – Event Manager - to kobiety wielozadaniowe i przedsiębiorcze, a do tego bardzo ambitne.

### Kamienica jest kobietą – silna, ale z wrażliwą duszą. Działalność charytatywna to przecież Wasz znak rozpoznawczy.

Jak mówi nasze hasło Kamienica to „więcej niż teatr”. Dwa razy do roku, na święta organizujemy u nas spotkania z bezdomnymi, wspieramy wiele inicjatyw pomagających dzieciom chorym i ubogim. Dzielimy się tym, co mamy – nawet naszymi murami dzielimy się z teatrem osób niepełnosprawnych. To dla mnie bardzo ważne.

### Teatr Kamienica to również znaczący punkt na mapie eventowej Warszawy.

Eventy to istotna część naszej działalności. Od początku istnienia teatru wiedziałem, że tą przestrzeń trzeba jak najlepiej wykorzystać. Po pierwsze, miałem świadomość, że teatr będzie musiał się utrzymywać z czegoś jeszcze niż tylko ze spektakli – stały, miesięczny koszt utrzymania Kamienicy to 270 tys. zł. Po drugie każdy, kto tu był wie, że to wyjątkowe miejsce, które warto zobaczyć, poczuć. Eventy są do tego doskonałą okazją, tym bardziej, że płynące z tego korzyści są obustronne. Kamienica to nasz dom, a my lubimy jak ten dom żyje, z drugiej strony bardzo dbamy o swoich gości, a oni zwykle wychodzą stąd po prostu szczęśliwi.

### Tak jak po dobrej sztuce.

U nas spektakle bardzo często są częścią eventów. Sam event to też swojego rodzaju sztuka. Tu również kluczową rolę odgrywa dobra, precyzyjna reżyseria. Tak jak w sztuce nie wolno dopuścić do tego, by wkrađła się nuda, by były jakieś przestoje, niedociągnięcia, które może wychwycić wprawne oko gościa czy widza.

### Najważniejsze przygotowanie...

I to na każdą ewentualność. To praca na żywym organizmie, więc wiele się może zdarzyć, ale wierzę, że często można przewidzieć różne, nawet najbardziej zaskakujące scenariusze.



Zaawansowane możliwości techniczne teatru czynią go doskonałą przestrzenią eventową. Na zdjęciu gala finałowa Miss Warszawy 2018.

### Że tłum głodnych gości czeka, a danie główne się spaliło!

Jeśli kucharz zakochany to może być różnie, choć z wielką ulgą powiem, że nasi kucharze tą miłość przelewają na talerze. I całe szczęście, bo kuchnie mamy obłądną! Nasi szefowie kuchni zdobywali doświadczenie we Francji, Belgii czy Waszyngtonie. Gotowali dla Baracka Obamy i głów państwa w Polsce.

### Skąd w ogóle pomysł na kuchnię w teatrze?

To rozwiązanie podpatrzyłem w Londynie, gdy znajoma po spektaklu zaprosiła mnie do bardzo eleganckiej, teatralnej restauracji. Ten klimat wyjątkowo mi się spodobał. Nie ukrywam też, że pracując w różnych teatrach, po skończonym spektaklu wychodziłem razem z widzami i za każdym razem słyszałem magiczne pytanie „To gdzie idziemy?”. Tu nie trzeba wiele tłumaczyć, i co najważniejsze – nie trzeba nigdzie iść – trzeba zostać (śmiech).

### Czego życzyć Kamienicy?

Chciałbym, żeby teatr się rozwijał i żeby pracowali tu ludzie, którzy mają do tego zapał. Żeby widzowie u nas się zawsze dobrze czuli, bo ten teatr i my jesteśmy dla nich.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

Teatr Kamienica to prywatny teatr dramatyczny, założony i prowadzony przez aktorską parę - Emilianą Kamińską oraz Justyną Sieńczyłło. Teatr powstał w 2009 roku, w zbudowanej w stylu secesyjnym kamienicy, która ocalała w czasie II wojny światowej. W repertuarze teatru znajdują się spektakle dla dorosłych, młodzieży i dzieci. Na trzech scenach Kamienicy można zobaczyć całą plejadę gwiazd, takich jak: Katarzyna Pakosińska, Beata Ścibakówna, Daria Widawska, Rafał Królikowski, Sambor Czarnota, Olaf Lubaszenko, Piotr Polk i wielu innych. Teatr jest nie tylko bijącym sercem na mapie kulturalnej Warszawy, lecz również przestrzenią dla klimatycznych eventów. Przedwojenna cegła, ponad 100-letnie kafelki Villeroy & Boch, a do tego ultranowoczesne zaplecze techniczne i niepowtarzalna atmosfera – to solidna podstawa do produkcji różnego typu wydarzeń. Bogaty wachlarz możliwości artystycznych i eventowych sprawia, że na deskach kultury z powodzeniem organizowane są różnorodne wydarzenia - od spotkań biznesowych, konferencji, po pokazy mody, premiery samochodów czy nawet wybory miss. Ofertę uzupełniają działająca przy teatrze restauracja Nasza Warszawa, która z sukcesami dba o podniebienia gości teatralnych i eventowych. Siedziba Teatru Kamienica mieści się w Warszawie przy Alei Solidarności 93.



# EXPO XXI - WSZYSTKIEGO DO WOLI

Jest takie miejsce na mapie Warszawy, gdzie od lat spotykają się wystawcy z Polski i świata. Jego głównymi zaletami są świetna lokalizacja i funkcjonalność. EXPO XXI Warszawa to jedyny obiekt „multivenue”, znajdujący się tak blisko centrum stolicy, niemal w jej sercu.

Wola rozwija się w błyskawicznym tempie, powstają nowe osiedla, a II linia metra jeszcze bardziej zbliża dzielnicę do ścisłego centrum. Bliskość sieci miejskich połączeń, sąsiedztwo Dworca Zachodniego oraz jedna z największych w Polsce - i wciąż wzrastająca - ilość powierzchni biurowych, stanowią ważne atuty tej lokalizacji, decydujące o atrakcyjności naszego obiektu. To naprawdę dobry prognostyk dla EXPO XXI, pozwalający myśleć o rozszerzeniu portfolio usług o ofertę skierowaną do sektora komercyjnego.

## Egzamin dojrzałości 2017

Gdyby obiekty targowe zdawały egzamin dojrzałości, Warszawskie Centrum EXPO XXI zdałoby go z najwyższą oceną. Rok 2017, w którym minęło 19 lat od utworzenia EXPO XXI Warszawa, był przełomowy, pełen sukcesów potwierdzających naszą silną, stabilną pozycję na rynku. Powołano nowy Zarząd, w skład którego wchodzi Grzegorz Słyżczyk, pełniący funkcję Prezesa oraz Piotr Kubica, Członek Zarządu. Funkcję Dyrektora Sprzedaży objął Davide Odella, specjalista z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży eventowej, laureat nagrody „Odkrycie Roku MPI Poland”.

Zmiany przełożyły się na wzrost efektywności – pod koniec 2017 roku wyniki sprzedażowe wzrosły o 7,5%. Powstała nowa strategia inwestycyjna, której wdrażanie rozpoczęliśmy na początku 2018 roku. Po raz pierwszy podpisano szereg umów najmu na rekordowy okres 5 lat z wiodącymi organizatorami targów, co jest dowodem dużego zaufania do marki EXPO XXI. Szczególnie cieszy powrót kluczowych imprez, które wcześniej gościły już w naszym obiekcie. Po przetestowaniu oferty konkurencji, ich organizatorzy zdecydowali o ponownej współpracy z nami.

## Eventy robią procenty...

Obecnie na organizację eventów branżowych decyduje się coraz więcej firm, ze względu na efektywność marketingową tego typu wydarzeń. Na szczególne podkreślenie zasługuje dynamika wzrostu tej kategorii imprez w EXPO XXI Warszawa w 2017 roku. Grudzień był dla nas miesiącem rekordowym, w którym odbyło się wiele eventów, w tym 16 o charakterze gal i koncertów.

Rok 2018 otworzyliśmy z dużą energią i wierzymy, że zamkniemy go z jeszcze większą. Będzie nam ona towarzyszyła przez kolejne lata podczas realizacji umów podpisanych aż do 2023 roku. To efekt naszego podejścia do biznesu i szacunku dla klientów. Słuchamy ich opinii, a oni wiedzą, że mają istotny wpływ na ofertę EXPO XXI i czują się tu dobrze.

Ważnym źródłem naszych sukcesów są ludzie, którzy tworzą Warszawskie Centrum Expo XXI. To oni dają energię temu miejscu, tworząc zgrany i silny zespół. Panująca w nim wyjątkowa, rodzinna atmosfera

Artykuł promocyjny



Projekt i realizacja Agencja Reklamowa Zero 2 na zlecenie VGP – Audi Polska



Fot. Moc@ArtGroup, Brill AV Media 2017

przekłada się na wysoki poziom obsługi klientów i troskliwość wobec nich. Sprawia to nam wszystkim ogromną satysfakcję.

## EXPO XXI Warszawa - dobre perspektywy

Rozwój branży eventowej w Polsce przyczynia się do powstawania nowych obiektów oraz wspiera rozwój tych istniejących. To czynnik pozytywny, który stymuluje wzrost jakości usług, infrastruktury oraz inwestycji. W tej sytuacji niezależne ośrodki mogą nie tylko konkurować, ale i współpracować ze sobą dla dobra klientów. Dobrym przykładem są tu nasze relacje z liderem branży wystawienniczej w Polsce, Międzynarodowymi Targami Poznańskimi oraz z nowoczesnym obiektem Targi w Krakowie.

Robimy wiele na rzecz ustanowienia takich właśnie standardów w całej branży. Niestety, wciąż zdarzają się przypadki działań nietetycznych, którym sprzeciwiamy się stanowczo. Przykładem takich zachowań są celowo rozgłaszane pogłoski o sprzedaży obiektu. Nie było, nie ma i nie będzie planów zakończenia funkcjonowania

Warszawskiego Centrum EXPO XXI Sp. z o.o. na terenach i obiektach przy ul. Prądyńskiego 12/14 w Warszawie. Wręcz przeciwnie, wraz z rozpoczęciem sezonu letniego, rozpoczęliśmy kolejny etap prac inwestycyjnych. Przed nami m.in. wymiana dachów usprawniających system wentylacyjny, dalsza modernizacja hal i poszerzenie portfolio usług. Jesteśmy również przygotowani na wprowadzenie najnowszych technologii, w tym digitalizacji. W planach są także nowe ekspozycje i zwiększenie powierzchni zieleni. Dzięki temu obiekt zyska na urodzie i stanie się lepiej dostosowany do potrzeb organizatorów oraz odwiedzających.

Chociaż od wielu lat firmy oraz agencje eventowe doceniają EXPO XXI, rynek ewoluuje, a my wraz z nim, co pozwala nam utrzymywać pozycję lidera w Warszawie. Dlatego w przyszłość patrzymy z optymizmem, a tymczasem cieszymy się rozgłosem i zainteresowaniem, jakie wywołują nasze plany, gdyż jak powiedział Oscar Wilde - „jedyną rzeczą gorszą od tego, że o nas mówią, jest to, że o nas nie mówią”.

Zapraszamy wszystkich, do zobaczenia w EXPO XXI Warszawa!

Konferencja Microsoft Summit 2018



Gala 25-lecia firmy Warbud, realizacja Agencja Eventowa Rival Group



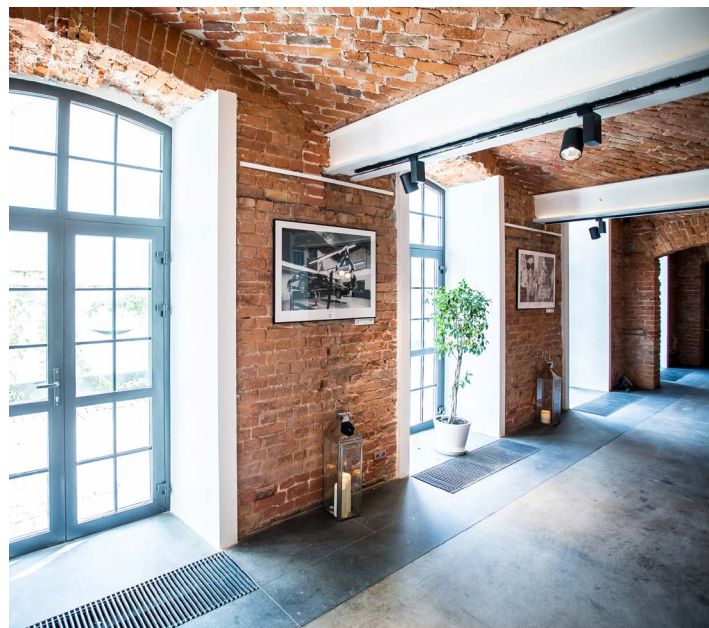


# „PIĘKNO” - EVENTOWA PRZESTRZEŃ Z DUSZĄ!

Piękno powstało z miłości do tworzenia wyjątkowych chwil, niezapomnianych wspomnień i ekscytujących wrażeń. To stylowa przestrzeń, która mieści się w samym sercu Warszawy, przy ulicy Szpitalnej 8A. Przepiękna kamienica, sąsiedztwo kultowych, historycznych budynków i ośrodków kultury nadaje temu miejscu nieoceniony urok i zapewnia wyjątkową atmosferę.

Piękno rozgościło się tutaj na dobre. Wszystko po to, aby uwolnić marzenia, obudzić zmysły, porwać do niesamowitego. To doskonałe miejsce dla wielbicieli wnętrza ceniących elegancję i historię oraz ducha dawnych lat z nutą nowoczesności.

Nazwa Piękno oczywiście nie jest przypadkowa. 370-metrowa, jednopiętrowa przestrzeń zaaranżowana została z matematyczną dokładnością.



ścią. Estetyka i matematyka przenikają się tutaj, inspirują, pozostają nierozłączne. Doskonale tę zależność obrazuje ciąg Fibonacciego na ścianie – od lat fascynujący zarówno matematyków, jak i artystów. To unikalne, wyjątkowe miejsce wydarzeń, które gwarantuje cudowne oraz niezapomniane chwile.

## Eventowa magia

Piękno jest miejscem magicznym. Tu historia przeplata się z duchem nowoczesności. Jasne, dobrze doświetlone oraz przestronne wnętrze o industrialnym charakterze pozwala za każdym razem rozbudzić jego magię na nowo. To wyjątkowy zabytek z eventowym wachlarzem możliwości, które da się łatwo adoptować do planowanych przedsięwzięć. Miejsce, które posiada przemyślany i spójny charakter, a dzięki dopracowanym detalom wizualnym zapewnia niezapomnianą atmosferę i przede wszystkim powoduje, że można tutaj zapomnieć o zgiełku otaczającego miasta.



Do dyspozycji gości oddajemy przestrzeń dedykowaną na potrzeby wystaw, spotkań firmowych, konferencji, paneli dyskusyjnych, szkoleń, prezentacji, planów fotograficznych i filmowych, pokazów mody. Cała lokalizacja utrzymana jest w klimacie loftowego wnętrza z dostępem do światła dziennego i niezbędnych udogodnień do organizacji różnorodnych wydarzeń. Gwarantujemy, iż odrestaurowana kamienica w samym sercu Warszawy, prywatne patio oraz doskonała kuchnia na długo pozostaną w pamięci gości. To obiekt stworzony z myślą o ludziach, którzy cenią sobie elegancję i dobry smak. Wyjątkowe miejsce, które urzeka swoim klimatem i sprawdza się zarówno podczas organizacji wydarzeń kulturalnych, jak i biznesowych, pokazów mody, nagrań telewizyjnych oraz wszelkich inicjatyw firm, które chcą zwrócić na siebie uwagę i podkreślić niestandardowość swoich idei.

## Eventy szyte na miarę

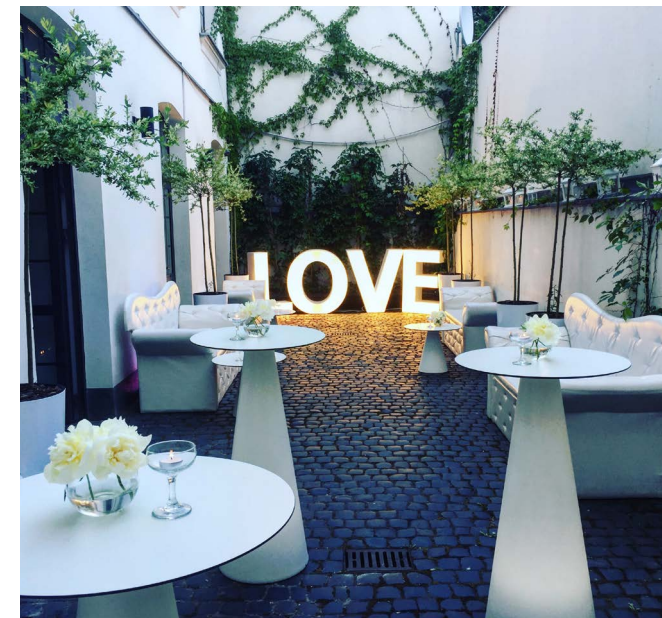
Profesjonalizm w działaniu, doskonała jakość wykonania, wyszukany gust, smak i niezapomniane wrażenia - tym właśnie kieruje się nasz zespół eventowy. Do organizowanych wydarzeń podchodzimy kompleksowo. Od aranżacji i scenografii, po multimedia, catering, oprawę muzyczną i artystyczną, gdyż każde nasze wydarzenie musi przybrać formę nietuzinkowego widowiska, arcydzieła. Łączymy profesjonalizm, rzetelność i rozsądek, zwracając szczególną uwagę na jakość oraz oryginalność proponowanych rozwiązań. Przekraczamy granice, przełamujemy

Artykuł promocyjny



stereotypy i odrzucamy rutynę. Wszystko po to, by jak najlepiej oddać unikatowość każdego wydarzenia. Aranżowaliśmy uroczystości firmowe, jubileusze, a także spotkania i konferencje tematyczne. Każde wydarzenie wymaga odpowiedniej oprawy – nietuzinkowego i komfortowego wnętrza, znakomitej kuchni, doborowej obsługi. Wszystko to, i wiele więcej, jesteśmy w stanie zapewnić. Wykreujemy dystyngowany bankiet, koktajl lub profesjonalną imprezę promującą markę. Zorganizujemy imprezę urodzinową, jakiej Jubilat dotąd nie widział. Stworzymy uroczą oprawę na przyjęcie ślubne, rocznicę, komunię czy też na chrzciny wyczekiwane dziecko oraz na każdą inną uroczystość. Zachwycimy krewnych przybyłych na zjazd rodzinny, gdyż pragniemy, by każdy uczestnik poczuł się niezwykle wyjątkowo i miał świadomość, że został zaproszony na event zaprojektowany i stworzony specjalnie tylko na tę jedną i jedyną uroczystość.

Każdy gość to dla nas zupełnie nowe wyzwanie – przygoda, na którą nie boimy się porwać. Zależy nam, aby każdy po wydarzeniu u nas zabrał ze sobą najwspanialsze wspomnienia. Jesteśmy wolni od schematów i dążymy do tego, by zaskoczyć wszystkie zmysły. Nasze interdyscyplinarne podejście do organizacji eventów zostało docenione w branży.

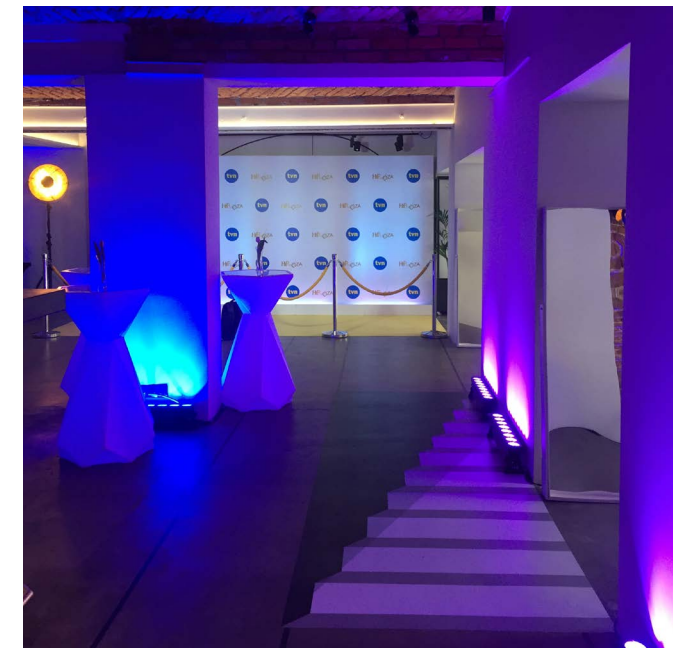


Dzięki niemu zainteresowanie obiektem jest ogromne, a zadowoleni goście polecają nas swoim znajomym i przyjaciołom, zaś klienci wracają z kolejnymi realizacjami. Piękno to stylowa i designerska przestrzeń do wynajęcia! Gwarantujemy wydarzenia obfitujące w niezapomniane doznania, gdyż bardziej niż słowa cenimy działanie.

Spędź z nami wyjątkowe chwile i poczuj atmosferę imprez na najwyższym poziomie.

Piękno to idealne miejsce do organizacji:

- spotkań biznesowych
- konferencji prasowych
- prezentacji produktów
- szkoleń, warsztatów
- imprez okolicznościowych
- sesji zdjęciowych, produkcji filmowych
- wystaw, wernisaży
- spotkań autorskich



Piękno w liczbach:

- łączna powierzchnia: 370 m<sup>2</sup>
- dwie główne przestrzenie prezentacyjne: 50 m<sup>2</sup> i 70 m<sup>2</sup>
- patio: 50 m<sup>2</sup>
- dostępne dla gości: bar, strefa lounge, szatnia, toalety, kuchnia wraz z zapleczem kuchennym

Maksymalna liczba gości:

- forma stojąca (bankietowa)/ 300 osób
- forma zasiadana przy okrągłych stołach/ 140 osób
- forma teatralna (konferencyjna)/ 60 osób x 2 sale

Zapraszamy do kontaktu:

**732 960 000, 22 468 00 00**

**info@piekno.com, www.piekno.com.pl**

Jeśli Twoim drogowskazem są marzenia o pięknym i niezapomnianym wydarzeniu, wybór tego miejsca jest właściwy.

Jedna przestrzeń, tysiąc możliwości!  
Zapraszamy do współpracy!



Targi Kielce są drugim w Europie Środkowo-Wschodniej ośrodkiem wystawienniczym.

# ABC EVENT MANAGERA. CZY REWOLUCJA JEST NAM POTRZEBNA?

**Koncerty, szkolenia, kongresy, warsztaty i wiele, wiele innych – nie da się w dwóch zdaniach określić, czym zajmują się pracownicy branży eventowej. Podobnie nie możemy definiować potrzeb klientów – każde są indywidualne, a jako organizatorzy wydarzenia musimy sprostać wymaganiom, jakie się przed nami stawia.**

Pomysły klientów, którzy decydują się na organizację wydarzeń bywają ekstrawaganckie, nowatorskie i innowacyjne. Naszym zadaniem jest spełnić prośby, jednak także doradzać – czy pewne rozwiązania będą optymalne, czy sprawdzą się przy danej imprezie.

## Być jak concierge

Zadaniem organizatorów jest spełnienie marzeń firm zamawiających event. Skupiamy się na ogólnych założeniach wydarzenia, ale pracujemy także nad jego szczegółami. Scenografia, gra świateł, oprawa muzyczna, prowadzący z najwyższej półki – działania pracowników Centrum Kongresowego Targów Kielce są kompleksowe. Nie zapominamy przy tym, że sukces eventu, to nie perfekcyjne przygotowanie, ale sala zapełniona słuchaczami. Spełnienie tego warunku jest celem każdej konferencji. Można więc być nowatorskim, sięgać po nowe technologie, ale pytanie, które powinno paść jeszcze przed planowaniem wydarzenia brzmi: czego oczekują od nas goście i po co ich zapraszamy?

## Gdzie tradycja miesza się z nowoczesnością

W dobie Internetu i szkoleń online można zadać pytanie o zasadność organizacji tradycyjnych konferencji czy warsztatów. Jednak czy uczestnicy dowiedzą się naprawdę wszystkiego z naszego internetowego wystąpienia? Czy każdy temat nadaje się do przeprowadzenia szkolenia online? Wydaje się, że webinary są bardzo dobrym rozwiązaniem dla szkoleń technicznych, gdzie na pierwszy plan wysuwają



Targi Kielce są drugim w Europie Środkowo-Wschodniej ośrodkiem wystawienniczym. W kalendarzu ośrodka jest 75 imprez targowych w roku, między innymi Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumi PLASTPOL, znany na całym świecie Salon Przemysłu Obronnego - MSPO oraz AGROTECH – najchętniej odwiedzane targi rolnicze w Polsce.

Targi Kielce to także nowoczesne Centrum Kongresowe z 19 salami konferencyjnymi, w tym salą kongresową dla 850 osób i unikatowymi salami konferencyjnymi na szczycie 57-metrowej wieży widokowej. To tutaj organizowane jest niemal 700 kongresów, konferencji, uroczystych gal i szkoleń rocznie.

**75 imprez targowych**  
**700 konferencji, kongresów**  
**6 900 wystawców**  
**292 000 zwiedzających**  
**2 000 dziennikarzy**  
**220 000 m<sup>2</sup> wynajętej powierzchni**  
**delegacje z 56 krajów**  
**tysiące podpisanych umów**

Artykuł promocyjny

się liczby, wykresy czy tzw. „twarda wiedza”. Jednak warsztaty, konferencje z elementami debaty to wciąż dobra okazja do spotkania „w cztery oczy”. Rzecz jasna podczas takich rozmów nie może zabraknąć tablicy multimedialnej, rzutnika, dostępu do materiałów w formie elektronicznej. Dobrym rozwiązaniem jest także połączenie spotkania online i offline – taka hybryda może okazać się ciekawa, jeśli uczestnicy mają do wykonania jakiegoś zadania lub część wiedzy, którą chcemy przekazać ma bardzo techniczny charakter.

## Niecodzienne przestrzenie i oryginalny charakter miejsc

Konferencja lub spotkanie biznesowe nie musi mieć tradycyjnego charakteru. Coraz częściej klienci szukają nietypowych miejsc i nietuzinkowych przestrzeni, w których mogłyby odbywać się szkolenia. Warto jednak pamiętać, że organizując wydarzenie należy wziąć pod uwagę nie tylko jego charakter, ale także dostosować przestrzeń do gości, którzy odwiedzą event. Uczestnicy szkolenia social media będą czuć się świetnie na pufkach, pijąc kawę w dużych kubkach, ale taka propozycja nie spodoba się raczej wysoko postawionym urzędnikom państwowym na debacie o ważnych sprawach państwowych.

Warto także zwrócić uwagę na liczbę uczestników biorących udział w szkoleniu – grupa dwudziestu osób będzie czuła się źle w sali koncertowej, gdzie ich uwaga skupi na przestrzeni, szkolenie zostanie zaś niezauważone. Zbyt małe pomieszczenie zaś będzie po prostu niewygodne, a uczestnicy będą odczuwać dyskomfort.

Nowości, które pojawiają się w branży eventowej są bardzo ważne, jednak nie można zapominać, że to potrzeby gości są najważniejsze, a celem wydarzenia jest zadowolenie uczestników. Jeśli więc nowatorskie pomysły pomogą osiągnąć cel – czemu nie?

Dodatkowo warto pamiętać, że wydarzenia tworzone są przez ludzi dla ludzi. Mimo rewolucji, która dzieje się na naszych oczach, nie możemy zapominać, że nasze podstawowe potrzeby nie zmieniły się wcale. Różni się tylko sposób ich spełniania. Sięgamy do różnych środków i sposobów, zarówno tych rewolucyjnych, jak i tych całkiem zwyczajnych.

**Marta Brzezińska, Specjalista ds. Public Relations Targi Kielce**



Blogotok, czyli spotkanie blogerów i vlogerów z całego kraju w salach CK Targów Kielce.



Bajkowa aranżacja hali E przygotowana na uroczystą galę KIKE – Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej.



Scenografia sali konferencyjnej Omega podczas gali otwarcia targów Agrotech 2018.



Fot. K. Peczański, Targi Kielce

# TRENDY W ORGANIZACJI KONFERENCJI

Przemysł spotkań rośnie w siłę. Rocznie w Polsce organizuje się około 50 tysięcy wydarzeń. Nieustającą popularnością i efektywnością cieszą się konferencje. Firmy planując wydarzenie coraz częściej decydują się na wsparcie agencji eventowych i sprawdzonych obiektów kongresowo-konferencyjnych.

Na całość wydarzenia i jego sukces składa się staranna i przemyślana organizacja. Konferencja, jak każdy event, wymaga precyzyjnie dobranych elementów, które złożone w jedną całość zagwarantują sukces przedsięwzięcia i pozwolą osiągnąć zakładane cele. - Najważniejszym kryterium jest sam uczestnik, grupa docelowa, do której dopasowywane są poszczególne składowe, takie jak: czas i miejsce spotkania, program oraz prelegenci do poszczególnych paneli konferencyjnych, a idąc dalej oprawa techniczna i wydarzenia towarzyszące, które pomogą zintegrować się z uczestnikami i nawiązać bliższe kontakty biznesowe – wymienia Małgorzata Mączka z Exclusive Event.

## Obsługa od „A do Z”

Wraz z rosnącą świadomością oraz większymi wymaganiami w kwestiach oprawy technicznej oraz całościowej estetyki wydarzenia, firmy poszukują profesjonalnych i niestandardowych rozwiązań świadczonych kompleksowo. – Kompleksowa obsługa eventu to w dzisiejszych czasach standard. Rolą współczesnego i dobrze działającego ośrodka konferencyjnego jest obsługa wydarzenia „od A do Z”. Nie chodzi już więc tylko o wynajem powierzchni czy obsługę techniczną, a nawet catering – tutaj nawet najbardziej zaskakujące realizacje są możliwe – podkreślają organizatorzy wydarzeń Centrum Kongresowego Targów Kielce.

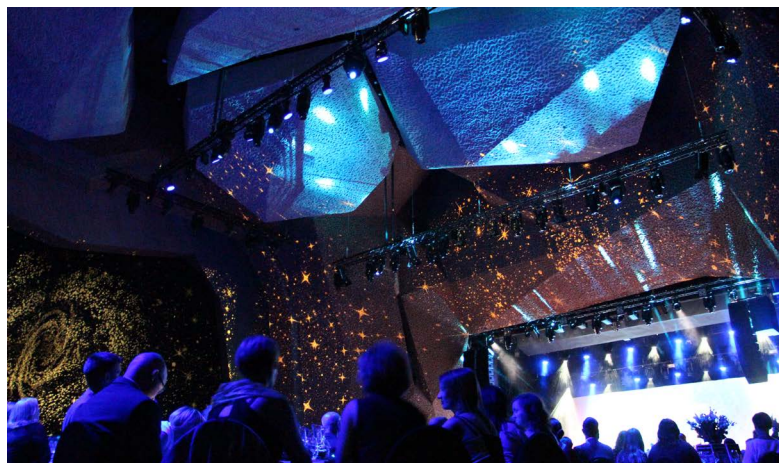
Według Tomasza Błaszczyka, Senior MICE Managera DoubleTree by Hilton Łódź każde organizowane wydarzenie wymaga lidera. Zarówno z ramienia organizatora, jak i po stronie obiektu świadczącego usługę. - Jeśli zabraknie takiej osoby po obu stronach to każde mniejsze lub większe spotkanie może przerodzić się w niepowodzenie. Ścisła współpraca i przejrzystość informacji jest kluczem do sukcesu. Konferencje stają się coraz bardziej złożone, skomplikowane technologicznie i logistycznie. Rola organizatora jest więc niezwykle istotna i stanowi jeden z kluczowych, jeśli nie najważ-

niejszy element udanego wydarzenia – dodaje Tomasz Błaszczyk.

## Nie tylko Warszawa

Tak naprawdę, jesteśmy dziś w miejscu, w którym ogranicza nas tylko wyobraźnia oraz budżet, jaki chcemy przeznaczyć na realizację spotkania. W budżecie jednym z poważniejszych cenowo elementów jest dobór miejsca na konferencję. – Obecnie odchodzi się od eventów w hotelach typowo konferencyjnych. Organizatorzy poszukują obiektów w rejonach turystycznie atrakcyjnych, o wysokim standardzie, pozwalających na bliski kontakt z naturą, dających możliwość połączenia pracy z relaksem i gwarantujących dodatkowe wrażenia w trakcie konferencji. Tego typu malownicza aura sprzyja biznesowi i nawiązywaniu relacji. Odległość nie jest już tak istotna, jednak ważne jest odpowiednio przygotowana infrastruktura dojazdowa do miejsca spotkania. Zleceniodawcy szukają coraz to nowych rozwiązań, jeśli z jakichś względów, konferencja musi zostać zorganizowana w mieście, bardzo często decydują się na wyjście poza hotel i organizują spotkania w przestrzeni nietypowej – industrialnej, kulturalnej, czy po prostu od podstaw aranżują miejsce konferencji, stosując dostępne dziś w wielu formach, eleganckie namioty plenerowe – mówi Małgorzata Mączka.

Najbardziej oblegana Warszawa, gdzie odbywa się prawie 30 proc. konferen-



Fot. CKK Jordanki

cji i kongresów w Polsce, coraz częściej traci na rzecz mniejszych ośrodków miejskich. Wybierając lokalizację wydarzenia, należy brać pod uwagę by miejsca noclegowe dla gości znajdowały się możliwie blisko obiektu, w którym planowany jest event. Sprawny transfer to podstawa, jak również element zaskoczenia. - Nadal występuje trend skupienia całego wydarzenia i zakwaterowania w jednym venue. Obserwuję jednak, że coraz częściej organizatorzy szukają oryginalnych i nietuzinkowych wnętrz. Klienci lubią być zaskakiwani. Problemu nie wyczerpuje sala bankietowa w hotelu i odtworzenie filmu z projektora. Często sugeruję klientom organizację wydarzeń na scenie sali koncertowej CKK Jordanki. Goście są zachwyceni odwróceniem ról i możliwością przebywania w miejscu, do którego zazwyczaj dostęp mają wyłącznie artyści. Ponadto scenotechnika tworzy nieograniczone możliwości dla pomysłowych realizatorów. Kreatywna i nowoczesna oprawa wizualna odgrywa ogromną rolę. Idąc z duchem czasu należy również pamiętać by w serwowanym menu znalazły się propozycje dla wegetarian i wegan – podkreśla Dominika Nowicka, Specjalista ds. Organizacji i Koordynacji Targów i Konferencji w CKK Jordanki.

## Wysoki budżet to nie wszystko

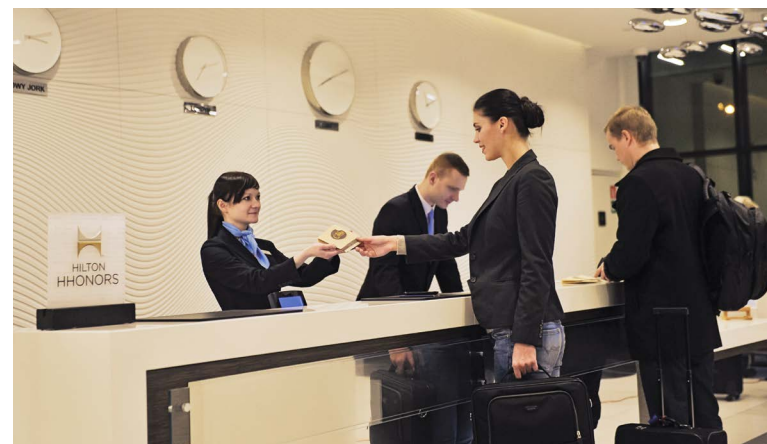
Rynek eventowy rozwija się, co widać po wzrastającej ilości wydarzeń oraz ich jakości. Co ważne dla agencji eventowych i obiektów, organizatorzy konferencji zdają sobie sprawę, że budżet na odpowiednim poziomie pozwoli na osiągnięcie wyznaczonego standardu wydarzenia. - Naszym zdaniem budżety firm nie spadają, natomiast oczekiwania względem obiektu

Fot. Exclusive Event



sukcesywnie rosną. Zauważyliśmy również wzrost umiejętności negocjacyjnych klientów, co związane jest ze świadomością własnych potrzeb oraz oczekiwań konsumentów. Zarówno w przypadku wydarzeń B2B i B2C odbiorcy coraz częściej liczą na „merytorykę”. Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów coraz częściej wydarzenia targowe łączone są z konferencjami – zaznacza Davide Odella, Dyrektor Sprzedaży w EXPO XXI Warszawa. Podobnie sytuację na rynku ocenia przedstawicielka agencji Exclusive Event. – Z roku na rok, widzimy wśród naszych klientów większą znajomość rynku eventowego, a tym samym wzrost oczekiwań. Jest to niewątpliwie dobry trend, dzięki któremu po drugiej stronie zyskujemy świadomego partnera, który potrafi precyzyjnie określić swoje potrzeby względem środków jakie posiada. Co więcej, powalczą na etapie planowania o wyższy budżet, aby zrealizować dodatkowe elementy – dodaje Małgorzata Mączka.

Mogłoby się wydawać, że wysoki budżet wydarzenia sprawi, że uczestnicy będą zadowoleni. Według Tomasza Błaszczyka, spełnianie indywidualnych preferencji uczestników wydarzenia nie musi wiązać się z dużymi kosztami. - W pracy z klientem konferencyjnym, jak i gościem indywidualnym bardzo ważna jest umiejętność słuchania. Czasem wystarczą małe, drobne gesty, chęci oraz otwartość, żeby klient poczuł się usatysfakcjonowany – wyjaśnia przedstawiciel hotelu DoubleTree by Hilton Łódź. Jako gwarancję sukcesu wydarzenia pracownicy CK Targów Kielce wymieniają dobre samopoczucie i zadowolenie uczestników. - Osoby, które pragną zorganizować wydarzenie w Centrum Kongresowego Targów Kielce, często sondują, jakie są możliwości ośrodka. Można powiedzieć, że Targi Kielce są jak concierage – dzięki gronu firm współpracujących, spełniają niemal każdą prośbę. Kooperacja z zewnętrznymi podmiotami jest bowiem niezwykle istotna, cenią ją także goście.



Fot. DoubleTree by Hilton Łódź

## Multimedia na czasie

Aby sprostać wymaganiom klientów trzeba być na bieżąco z obowiązującymi trendami. Konferencje rok rocznie stają się coraz bardziej multimedialne i to nie tylko od momentu przekroczenia przez gości drzwi do sali konferencyjnej. Jest to niewątpliwie, dość naturalna tendencja, wyznaczona przez rozwój technologii naszych czasów. - Komunikacja z odbiorcami wydarzenia przenosi się do świata wirtualnego i zaczyna na długo przed momentem, w którym postanowi zostać jej uczestnikiem. Dziś każdy chce mieć informacje dostępne szybko i na wyciągnięcie ręki. Właśnie to zadanie doskonale spełniają, coraz bardziej rozbudowane platformy konferencyjne, dzięki którym możemy w parę chwil zapoznać się ze szczegółami wydarzenia, wybrać interesujący nas panel i zarejestrować swój udział, wypełnić formularz, w którym zaznaczymy nasze preferencje co do zakwaterowania albo wyboru specjalistycznego menu. Co więcej, tego typu platformy to doskonały kanał nie tylko do przekazywania informacji, ale także bezpośredniej komunikacji. Za ich pośrednictwem możemy np. wysłać do wszystkich informacje o zmianach w przebiegu wydarzenia, czy też zbierać opinię w trakcie jej trwania. Z pomocą w komunikacji przychodzi także tzw. Chatbot, coraz bardziej popularny w eventach wirtualny doradca, który na bazie szeregu algorytmów jest w stanie odpowiedzieć na podstawowe pytania uczestników dotyczące przebiegu wydarzenia – mówi Małgorzata Mączka.



Fot. Moc&ArtGroup | Brill AV Media 2017, EXPO XXI Warszawa

Dodatkowo na konferencjach pojawia się cała masa rozwiązań, dedykowanych ściśle wystąpieniom prelegentów, dzięki którym przygotowujemy konferencję z tzw. efektem WOW. - Mam tutaj na myśli coraz bardziej rozwijające się systemy śledzenia ruchu. Za ich pośrednictwem możemy wykonać mapping na ruchomej powierzchni, np. w trakcie prezentacji produktu, czy też niejako zintegrować prowadzącego z oświetleniem, tak aby śledziło go w trakcie poruszania się po scenie. W trakcie konferencji możemy dziś także przygotować bezdotykowe interakcje prelegenta z prezentacją, gdzie na podstawie ustalonych ruchów możemy np. przeskoczyć slajd prezentacji czy rozpocząć inną starannie zaplanowaną akcję – dodaje przedstawicielka Exclusive Event.

Aby w morzu konferencyjnych ofert uczestnicy wybrali naszą, trzeba skupić się nie tylko na ciekawym programie, ale także na tym, co uczestnik, oprócz wiedzy, otrzyma w czasie trwania wydarzenia. Organizatorzy coraz rzadziej szukają gotowych pakietów, stawiając na wyjątkowość organizowanych konferencji. To wszystko składa się na efekt końcowy, czyli satysfakcję i zadowolenia uczestnika, a na tym najbardziej zależy organizatorom.

Jaga Kolawa



Artykuł promocyjny

# SIŁA MIEJSCA

## Wybierz niezwykłą lokację i zaskocz swoich gości!

Przy organizacji eventu warto odpowiedzieć sobie na istotne pytanie: co jest najważniejsze dla gości? Nie jest to proste, ponieważ istnieje wiele zmiennych czynników i każdy event czy wydarzenie należy traktować indywidualnie.

Najlepsza impreza to taka, która żyje jeszcze bardzo długo po zakończeniu, zaś wybór przestrzeni, jej charakter i detale mają ogromne znaczenie. Jak wybrać miejsce, które zrobi wrażenie, a nie narzuci zbyt oficjalnego charakteru eventowi? Może warto zdecydować się na historię, kulturę i tradycję w jednym... Spotkania w sferze kultury mają wielką siłę, a eventy organizowane w miejscu z historią zawsze zyskują wartość dodaną.

Kopalnia Soli w Wieliczce jest takim właśnie miejscem, z historyczną nutą, przełamującym stereotypy, dostarczającym prawdziwych emocji, a zarazem posiadającym niezbędną infrastrukturę do zorganizowania eventu. Obiekt wpisany został na listę UNESCO dokładnie 40 lat temu. Bogate dzieje i kilkusetletni dorobek, został uznany za szczególne dobro, które należy doceniać i chronić. Za sprawą górników – rzeźbiarzy, którzy pracowali przy wyposażaniu i ozdabianiu podziemi, kopalnia ma rangę unikatowego w skali światowej zabytku. Każde pokolenie pracujących tu górników zostawiło swój ślad na solnych ociosach, dzięki czemu miejsce ma swój niepowtarzalny urok. Obecnie Kopalnia Soli w Wieliczce to zarówno wielowiekowa tradycja jak i nowoczesność. Głęboko pod ziemią, ale z kulturą zawsze na wysokim poziomie. W kopalni odbywają się wspaniałe podziemne koncerty, spektakle teatralne, wernisaże, bale... i nie tylko.

### Dlaczego warto zaprosić gości lub partnerów biznesowych właśnie do zabytkowej kopalni?

Solne podziemia, odwiedzane każdego roku przez ponad milion turystów z całego świata, to jedna z największych atrakcji turystycznych na mapie Polski i Europy. Prawdziwe, tętniące życiem podziemne miasto to nie tylko raj dla turystów pragnących poznać tajemnice kopalni, zobaczyć podziemne jeziora czy kaplice, to także oryginalne miejsce na szkolenie, konferencję lub bankiet. Goście z pewnością będą zachwyceni. Nie bez znaczenia pozostaje imponująca podziemna infrastruktura – 7 wykutych w soli sal bankietowych i konferencyjnych o powierzchni od 58 do 680 m<sup>2</sup>, położonych ponad 100 metrów pod ziemią. Niespotykana nigdzie indziej naturalna sceneria stworzona przez naturę i człowieka wywiera na uczestnikach imprez niezapomniane wrażenia, których dodatkowo dopełnia aura tajemniczości, doskonała akustyka oraz mikroklimat solnych podziemi sprzyjający zdrowiu i dobremu samopoczuciu. Co istotne, każda z sal posiada zaplecze gastronomiczne, które umożliwia przygotowywanie potraw na miejscu, ze szczególną dbałością o najwyższą ja-

kość, smak i estetykę serwowanych dań. Szefowie kuchni tworząc autorskie dania, dopełniają wszelkich starań, aby zaspokoić kulinarne gusta uczestników imprez. Kolejnym atutem kopalni jest lokalizacja – zaledwie kilkanaście kilometrów od centrum Krakowa, przy trasie A4, z doskonałym połączeniem z lotniskiem Kraków – Balice. Organizatorzy imprez mogą skorzystać z noclegów w należącym do Kopalni Soli „Wieliczka” Hotelu Grand Sal\*\*\*\*. Kameralny obiekt w sercu zabytkowego parku, tuż obok Szybu Daniłowicza gwarantuje gościom niezakłócony wypoczynek, z dala od miejskiego zgiełku, przy jednoczesnej dostępności atrakcji kopalni „na wyciągnięcie ręki”.

### Komora Warszawa, a może Komora Haluszkii? Które miejsce wybrać na event?

Wybór sali jest uzależniony od wielu czynników, m.in. rodzaju imprezy, liczby gości, czy zaplanowanych atrakcji dodatkowych. W wielkiej kopalni organizatorzy eventów mają do wyboru ogromną przestrzeń XIX-wiecznej komory Warszawa – idealną na koncerty, bale, bankiety, spektakle czy sympozja nawet dla 700 osób. Imprezy dla mniejszej liczby gości (100 – 200 os.) można zorganizować w urzekającej pięknością i majestatem komorze Jana Haluszkii. Jej ciekawy kształt i oryginalne ściany wykute w bryle soli zielonej stanowią wspaniałą scenerię dla bankietów i uroczystych kolacji. Poszukując przestrzeni na szkolenia czy konferencje nie sposób pominąć komory Drozdowice IV, łączącej harmonijnie tradycję z nowoczesnością. To właśnie tutaj znajduje się podziemne centrum konferencyjne z pełnym wyposażeniem, ciekawą architekturą i świetną akustyką. Na kameralne spotkania biznesowe idealna będzie komora Jana Haluszkii II, biesiadę w górniczym stylu najlepiej zorganizować w komorze Gwarków, a na degustację czy mały poczęstunek wybrać komorę Michałowice lub Drozdowice III. Przy wyborze odpowiedniego miejsca zawsze służą pomocą pracownicy Działu Organizacji Imprez Kopalni, którzy pozostają do dyspozycji klientów również na dalszych etapach realizacji imprezy.

### Kopalnia atrakcji

Imprezę pod ziemią warto uzupełnić o dodatkowe atrakcje dla gości. Możliwości jest wiele. Zwiedzanie słynnej Trasy turystycznej, wyprawa na Trasę górniczą, koncert górniczej orkiestry, przeprawa promem przez jezioro solankowe czy spotkanie ze Skarbnikiem. Każdy znajdzie coś dla siebie. Miłym gestem mogą być także drobne upominki dla uczestników eventu, np. pamiątkowe woreczki z wielicką solą.

### Jak zorganizować event w kopalni? Czy jest to trudne?

Na początku warto zajrzeć na stronę [www.kopalnia.pl](http://www.kopalnia.pl). Można tam znaleźć wszelkie potrzebne informacje i obejrzeć sale, które spełnią zakładane kryteria. Aby omówić szczegóły należy skontaktować się z pracownikiem Działu Organizacji Imprez, który przygotuje scenariusz, kalkulację cenową, przedstawi ofertę atrakcji dla gości, odpowie na wszystkie pytania dotyczące organizacji wydarzenia pod ziemią oraz pozostanie do dyspozycji aż do momentu realizacji imprezy i rozliczenia końcowego. Warto podkreślić, że dewizą kopalni jest elastyczność i indywidualne podejście do każdego klienta, nieocenione przy organizacji konferencji, imprez czy wydarzeń kulturalnych.

[www.kopalnia.pl](http://www.kopalnia.pl)



Warszawski Bank Club to miejsce niezwykle zarówno pod względem designu jak i funkcjonalności.

1200 m<sup>2</sup> wysublimowanej przestrzeni klubowej.

Pod niebotycznymi, ozdobionymi złotą sztukaterią sufitami a klasyczną kolumnadą starej bryły zabytkowego banku znajduje się przestrzeń o bardzo nowoczesnym charakterze, której aranżacja uzupełniona jest nutą artystycznego wdzięku.

Bank Club to idealne miejsce do organizacji imprez firmowych, eventów, imprez integracyjnych, jubileuszy jak i prywatnych spotkań w kameralnym gronie.

Klub posiada dwa niezależne wejścia do dwóch osobnych sal klubowych BANK CLUB / BLU CLUB, daje to nam możliwość organizacji dwóch imprez jednocześnie lub jednego dużego eventu.

Zapewniamy infrastrukturę, catering, oraz wsparcie techniczne umożliwiające perfekcyjną organizację każdej imprezy.

MICHAL@BANKCLUB.PL / +48 502 432 248  
UL. MAZOWIECKA 14 / 00-048 WARSZAWA

[WWW.BANKCLUB.PL](http://WWW.BANKCLUB.PL)

f / BANKCLUBWARSAW  
i / BANKCLUBPL



## EXPO XXI WARSZAWA

ul. I. Prądyńskiego 12/14  
01-222 Warszawa  
tel. 22 256 71 22, 664 494 650  
marketing@expoxxi.pl

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa to nowoczesny obiekt multivenue w sercu stolicy, przygotowany do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych.

Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju wydarzeń, także cyklicznych, w tym eventy, targi, kongresy, gale, konferencje, wystawy, koncerty, pokazy mody, imprezy sportowe i kulturalne.

EXPO XXI znajduje się na Woli, w najszybciej rozwijającej się dzielnicy Warszawy, w bliskiej odległości od Dworca Centralnego i Zachodniego oraz międzynarodowego lotniska im. Fryderyka Chopina. Jest to znaczne udogodnienie dla uczestników imprez spoza Warszawy oraz dla zagranicznych gości. Obiekt jest świetnie skomunikowany z miastem dzięki drugiej linii metra, oraz rozbudowanej sieci tramwajów i autobusów.

EXPO XXI Warszawa oferuje m.in.:

- ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m<sup>2</sup> powierzchni w czterech halach
- możliwość podziału hal na dowolne metraże
- wysokość hal do 10 m
- 1 500 m<sup>2</sup> powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do spotkań
- 5 000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1 500 samochodów
- grono firm specjalistycznych, świadczących szeroki zakres usług, takich jak profesjonalne zabudowy targowe, nagłośnienie, oświetlenie czy rozwiązania IT.



# EVENT W TOWARZYSTWIE MEGA COASTERA!

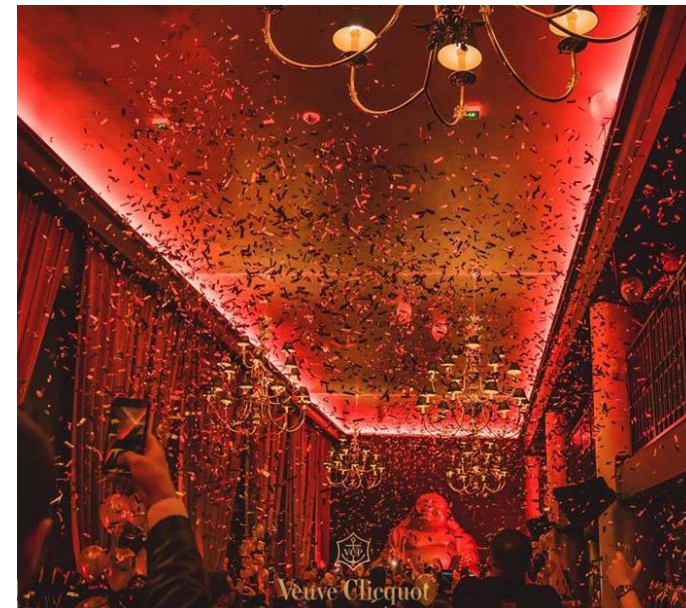


W poszukiwaniu oryginalnych miejsc i atrakcji na organizację eventu spieszmy z pomocą. Coraz modniejsza staje się organizacja imprez połączonych z adrenaliną. Najlepszym miejscem do idealnej zabawy jest park rozrywki. Największy tego typu obiekt w Polsce znajduje się w Zatorze w województwie małopolskim.

Park Rozrywki Energylandia podzielony jest na 4 strefy zabawy podzielone na **Bajkolandię** dla najmłodszych, **Strefę Familijną** dla całych rodzin, **Ekstremalną** dedykowaną wszystkim głodnym wrażeń i wysokiej dawki adrenaliny, a także **Water Park**.

Na Gości Energylandii czeka 70 atrakcji na czele z potężnymi Roller Coasterami. Wśród nich nowość – największy w całej Europie **Mega Coaster HYPERION**.

W Energylandii możliwości organizacyjne są nieograniczone. Ze względu na ogromny obszar i zaplecze gastronomiczne ilość uczestników jest dowolna. Dlatego to idealne miejsce na organizację pikników dla dużych przedsiębiorstw. W swojej ofercie Park posiada także bilety i vouchery w formie prezentów znakomite jako upominki czy nagrody dla pracowników.



**FatBuddha**  
RESTAURANT AND LOUNGE

## FAT BUDDHA RESTAURANT & LOUNGE

ul. Mazowiecka 2/4  
00-048 Warszawa  
tel. +48 690 030 558  
reservation@fatbuddha.pl

[www.fatbuddha.pl](http://www.fatbuddha.pl)

Dwupoziomowy lokal o powierzchni ponad 800 m<sup>2</sup>, usytuowany w samym centrum Warszawy przy ul. Mazowieckiej 2/4.

Wysokie czterometrowe okna, antresola oraz podświetlany sufit - podkreślają otwartą przestrzeń miejsca.

Wnętrze utrzymane jest w orientalnym charakterze, łączy tradycyjne elementy kultury wschodu z nowoczesnością i klasyką zachodu.

Lokal składa się z kilku osobnych stref, co daje możliwość przeprowadzenia dwóch różnych wydarzeń jednocześnie, zarówno kameralnej kolacji biznesowej jak i eventu z udziałem DJ'a i występów artystycznych.

### Sala główna

Event w formie kolacji serwowanej do 140 osób, w formie bufetu do 300 osób. Wydzielony parkiet, oświetlenie klubowe, nagłośnienie, szatnia, concierge.

### Sala Lounge i piętro

60 miejsc siedzących, możliwość ustawienia bufetu, oddzielne nagłośnienie, możliwość aranżacji miejsca dla DJ-a, możliwość połączenia wynajmu całej strefy Lounge z antresolą oraz strefą VIP, możliwość instalacji rzutnika i ekranu, sala posiada dedykowany bar z możliwością organizacji szkolenia z mixologii, możliwość organizacji konferencji.

### Antresola

40 miejsc siedzących, widok na część restauracyjną, strefa Sheeshy.

### Strefa VIP

25 miejsc siedzących, widok na część restauracyjną.

Specjalnością lokalu są dania kuchni azjatyckiej, ale serwowane może być również dedykowane menu dopasowane do preferencji klienta.

Unikalne koktajle przygotowane według autorskich receptur, sheesha, body sushi to tylko jedne z wielu atrakcji, które dodatkowo nadadzą każdemu wydarzeniu wyjątkowej oprawy...



**FatBuddha**  
RESTAURANT AND LOUNGE

MIEJSCE, W KTÓRYM KULTURA WSCHODU  
SPOTYKA SIĘ Z NOWOCZESNOŚCIĄ ZACHODU





\*\*\*\*\*  
HERBARIUM  
HOTEL & SPA

**HERBARIUM  
HOTEL & SPA \*\*\*\*\***

ChomiąŜa Szlachecka 2  
88-410 Gąsawa  
tel. 52 30 77 000  
info@herbariumhotel.pl

[www.herbariumhotel.pl](http://www.herbariumhotel.pl)

W małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, w otoczeniu natury, lasów, tuż nad brzegiem jeziora, z pięknymi i romantycznymi widokami na wzgórze lawendowe i zabytkowy Park powstał Herbarium Hotel & Spa\*\*\*\*.

Jest wynikiem determinacji i pasji płynącej z głębi i potrzeby serc właścicieli - powstał z pasji, dla ludzi z pasją!

Otoczony mgiełką dobrego smaku i gustu, z poszanowaniem przyrody, historii i tradycji Pałuk, służyć ma zadowoleniu wszystkich Gości, dając również satysfakcję oddanemu zespołowi ludzi, który tu pracuje.

Eleganckie i luksusowe wnętrza, docenione licznymi nagrodami Herbal Spa i regionalne dania w nowoczesnej odsłonie Szefa Kuchni Restauracji Werbena są gwarancją satysfakcjonującego wypoczynku w ciszy i spokoju. Subtelny aromat ziół unoszący się wieczorami w parku i ogrodzie warzywnym, harmonijne połączenie nowoczesnego designu z historycznym charakterem miejsca i liczne atrakcje sprawiają, że pobyt w naszym Hotelu jest niezapomnianym przeżyciem.

Herbarium Hotel & Spa\*\*\*\* Twoja definicja luksusu.



\*\*\*\*\*  
HERBARIUM  
HOTEL & SPA

ŚWIAT WYRAFINOWANEGO PIĘKNA.  
ZATRZYMAJ SIĘ W HERBARIUM.





HOTEL  
**SZCZAWNICA  
PARK**  
★★★★

**HOTEL SZCZAWNICA PARK  
RESORT & SPA \*\*\*\***

ul. Główna 25  
34-460 Szczawnica  
tel. 883 033 669  
konferencje@szczawnica-park.pl

[www.szczawnica-park.pl](http://www.szczawnica-park.pl)

Położony w malowniczych Pieninach Hotel Szczawnica Park Resort & Spa \*\*\*\*, to kompleks 110 pokoi i apartamentów, zaprojektowanych tak, aby łączyć nowoczesny design, komfort i wyjątkowy charakter regionu. Ideą hotelu jest odpoczynek w bliskości natury, tworzenie atmosfery sprzyjającej nurtowi *slow life*, doświadczanie smaków, zabiegi relaksacyjne, a także rekreacja. Urokliwe otoczenie pienińskiego krajobrazu daje możliwość połączenia pracy i odpoczynku - górskie widoki to nowe perspektywy dla biznesu i przestrzeń do tworzenia.

Hotel posiada nowoczesnie wyposażone i komfortowe przestrzenie konferencyjne. W każdej sali znajduje się profesjonalne nagłośnienie, rzutnik LCD, ekran, flipchart oraz Wi-Fi.

Największa sala pomieści 100 osób w układzie teatralnym. System ścian modułowych stwarza możliwość połączenie jej z restauracją, tworząc powierzchnię konferencyjną lub salę bankietową dla 250 osób. Kawiarnię można przekształcić w klimatyczną salę konferencyjną dla 60 uczestników w układzie teatralnym, a dla spotkań zarządu lub kameralnych narad najodpowiedniejsza będzie sala Mgła, na co dzień będącą miejscem celebracji koniaku i cygar.

Hotel Szczawnica Park Resort & Spa \*\*\*\* to również kompleks SPA & Wellness. Dla komfortu i przyjemności korzystania z kąpielni, w naszym basenie zastosowaliśmy technologię OSPA – naturalna sól i bardzo aktywny węgiel gwarantują doskonałą jakość wody. Po pływaniu zachęcamy do wizyty w jednej z naszych saun lub salonie SPA, gdzie nasz wykwalifikowany zespół zaproponuje odpowiednio dobrany zabieg kosmetyczny czy masaż.

Okoliczna przyroda sprzyja aktywnościom sportowym. Nasi trenerzy wyznają ideę *work-life balance* i w tym nurcie zapewnią różnorodny program rekreacyjny i sportowy. Góralska biesiada, nordic walking w przerwie kawowej czy programy team-buildingowe, to tylko kilka naszych propozycji. Na terenie Resortu do dyspozycji jest też kort tenisowy, który w okresie zimowym przemienia się w lodowisko.

Planowane otwarcie hotelu nastąpi w grudniu 2018.



**Nowe perspektywy dla Twojego biznesu.**

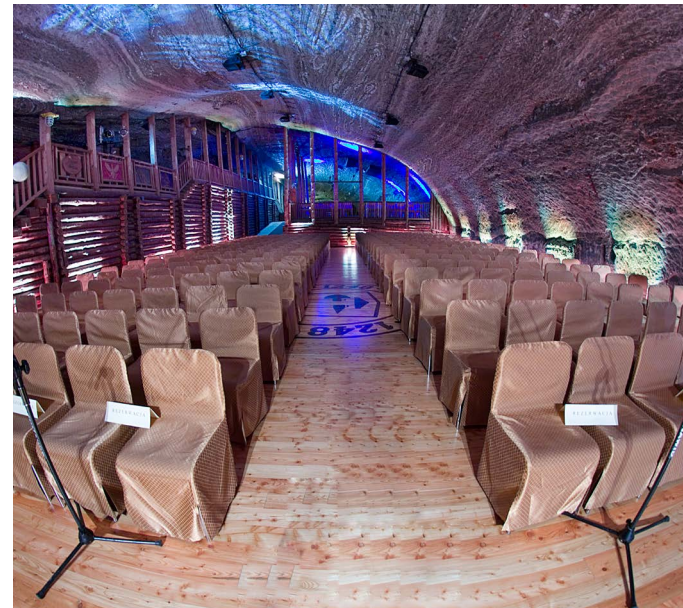


HOTEL  
**SZCZAWNICA  
PARK**  
★★★★

**Otwarcie: grudzień 2018**

e: [konferencje@szczawnica-park.pl](mailto:konferencje@szczawnica-park.pl)

t: +48 883 033 669



1248  
**Kopalnia Soli  
 Bochnia**

**KOPALNIA SOLI BOCHNIA**

ul. Campi 15  
 32-700 Bochnia  
 tel. 14 615 24 66, 697 982 783  
 imprezy@kopalnia-bochnia.pl

[www.kopalnia-bochnia.pl](http://www.kopalnia-bochnia.pl)

**Najstarsza kopalnia – nowoczesny event**

Wśród wielu elementów wymienianych przy organizacji dobrych eventów nie może zabraknąć najważniejszego: oryginalności! Jakie miejsce może zapewnić Państwu klientom niepowtarzalność? Odpowiedzią jest najstarsza Kopalnia Soli w Polsce. Pracująca od 1248 r. Kopalnia Soli Bochnia jest Pomnikiem Historii, wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, odwiedzany przez liczne rzesze turystów. To miejsce o wielkim potencjale i niemal nieograniczonych możliwościach organizacji niepowtarzalnych eventów, wydarzeń sportowych i kulturalnych.

**Jedno miejsce - wiele możliwości**

Industrialne wnętrza kopalni soli dają możliwość organizacji imprez o zróżnicowanym charakterze. Do Państwa dyspozycji oddajemy trzy sale konferencyjne zlokalizowane w dwóch komorach. Pierwsza powstała w połowie XVIII w i pełniła funkcję stajni dla koni. To idealne miejsce, do organizacji kameralnych spotkań dla grup do 30 osób. 250 m pod ziemią znajduje się największa komora mieszcząca dwie sale konferencyjne. Większa może pomieścić do 500 osób w układzie teatralnym i 540 w układzie bankietowym. Sale posiadają standardowe wyposażenie oraz Wi-Fi.

**Niezwykłe miejsce – moc atrakcji**

Sale konferencyjne, pełne zaplecze gastronomiczne, to oczywiście zalety kopalni. Co ją wyróżnia? Wszystko, nawet powietrze którym oddychamy jest inne. W kopalni panuje unikalny mikroklimat, z którego korzystamy podczas pobytu. Charakter miejsca jest niepowtarzalny, nie możemy sal konferencyjnych opisać w kategoriach, nowoczesne czy zabytkowe. Są unikalne, surowe, o dużych możliwościach aranżacyjnych.

**250 metrów pod ziemią – ekstremalna integracja**

Kopalnia Soli Bochnia to przede wszystkim trzy różne trasy turystyczne, które stanowią uzupełnienie oferty eventowej. Atrakcje, takie jak podziemna kolejka górnicza, przeprawa łodzią po zalanej solanką komorze czy zjazd 140 m zjeżdżalnią, pozostają do dyspozycji uczestników. Kopalnia przygotowuje specjalny program, w którym goście wykonują zadania rodem z górniczego fachu i rywalizują ze sobą. Drużyny mogą zostać obdarowane solnymi pamiątkami. Zorganizujemy najlepszy event!

1248  
**Kopalnia Soli  
 Bochnia**

Ponadczasowy  
 wymiar wydarzeń  
 firmowych

- ✓ **EVENTY, GALE, WYSTAWY**
- ✓ **IMPREZY KULTURALNE I SPORTOWE**
- ✓ **KONFERENCJE I KONGRESY**
- ✓ **SZKOLENIA**
- ✓ **IMPREZY INTEGRACYJNE**



**Więcej informacji:**

✉ [imprezy@kopalnia-bochnia.pl](mailto:imprezy@kopalnia-bochnia.pl)  
 📱 [/kopalniabochnia/](https://www.facebook.com/kopalniabochnia/)  
 🌐 [www.kopalnia-bochnia.pl](http://www.kopalnia-bochnia.pl)

☎ +48 14 615 24 66  
 ☎ +48 697 982 783





## KOPALNIA SOLI „WIELICZKA” TRASA TURYSTYCZNA Sp. z o.o.

ul. Park Kingi 10  
32-020 Wieliczka  
tel. 12 278 73 92  
fax 12 278 73 93  
impresy@kopalnia.pl

[www.kopalnia.pl](http://www.kopalnia.pl)

**Kopalnia Soli „Wieliczka”** to jedna z największych atrakcji turystycznych w Polsce, ale także niecodzienne miejsce organizacji eventów, spotkań biznesowych, konferencji i wydarzeń kulturalnych. Naturalne solne komory, położone ponad 100 metrów pod ziemią stanowią idealną scenę do realizacji nawet najbardziej nietypowych scenariuszy imprez.

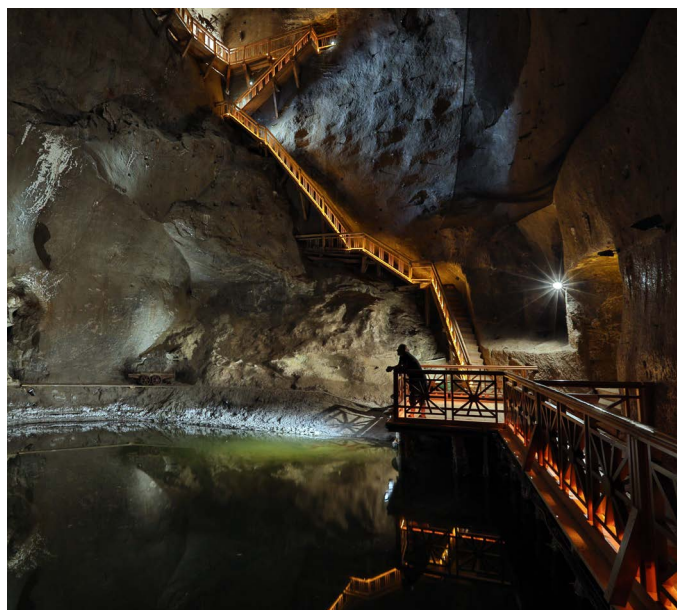
Kopalnia dysponuje salami konferencyjnymi i bankietowymi o powierzchni od 58 do 680 m<sup>2</sup>, przystosowanymi do organizacji zarówno kameralnych spotkań, jak i bankietów czy koncertów dla kilkuset osób. Wszystkie wyposażone są w system nagłośnienia, projektor multimedialny, ekran i flipchart. W zależności od wybranego miejsca dostępne są także bezprzewodowe mikrofony, scena, mównica, system audiowizualny, kabiny do tłumaczeń symultanicznych, dostęp do Internetu oraz sieci telefonii komórkowych.

Obsługę gastronomiczną na najwyższym poziomie zapewnia profesjonalny zespół pracowników. Wszystkie potrawy serwowane podczas imprez przygotowywane są na miejscu, w podziemnych kuchniach, ze świeżych produktów najwyższej jakości. W propozycjach menu znajdują się dania kuchni polskiej, kuchni europejskich, doskonałe desery, a także autorskie dania wielkich szefów kuchni.

Każde przedsięwzięcie organizowane w Kopalni Soli „Wieliczka” można wzbogacić o dodatkowe atrakcje, m.in. zwiedzanie Trasy turystycznej, wyprawę na Trasę górniczą, przeprawę promem przez podziemne jezioro lub występ górniczej orkiestry.

Konferencję czy szkolenie można również zorganizować w należącym do Kopalni Soli „Wieliczka” Hotelu Grand Sal\*\*\*\*, położonym w malowniczym parku. Hotel dysponuje 39 pokojami, apartamentem, restauracją, dwiema salami konferencyjnymi mogącymi pomieścić do 50 osób oraz strefą rekreacyjną z sauną i gabinetem masażu.

Dogodne położenie, zaledwie 10 km od centrum Krakowa, niezwykle oryginalne wnętrza oraz profesjonalizm obsługi stawiają wielką kopalnię w czołówce wyjątkowych i ekskluzywnych lokacji eventowych.



# PRZESTRZEŃ IDEALNA NA KAŻDY EVENT

Jesteśmy jednym z największych centrów rozrywki w Polsce.  
Zapewniamy warunki niezbędne do organizacji każdego eventu.

Wszystkie sale są klimatyzowane oraz wyposażone w **urządzenia audiowizualne**. Oferujemy **pełny zakres usług cateringowych**, a nasz zespół pomoże skomponować menu idealnie dopasowane do potrzeb gości. Jesteśmy w stanie zorganizować **event do 3000 osób**. W naszym portfolio są imprezy integracyjne, konferencje, szkolenia, warsztaty, koncerty czy prezentacje produktów.

Na blisko **6500 m<sup>2</sup> powierzchni** znajdują się:

- dwie nowoczesne sale konferencyjne
- parkiet
- dwie kameralne sale VIP
- antresola
- bowling i bilard
- restauracja
- ogródek zewnętrzny z placem zabaw
- plac zabaw z trzema strefami dla dzieci
- 3 bary
- bezpłatny parking na terenie nieruchomości – 450 miejsc postojowych



**HULAKULA ROZRYWKOWE CENTRUM MIASTA**  
ul. Jagiellońska 82b, 03-301 Warszawa  
[www.hulakula.com.pl](http://www.hulakula.com.pl)

**Kontakt – organizacja eventów:**  
tel. 22 18 28 023, 22 18 28 024, 22 18 28 025  
[eventy@hulakula.com.pl](mailto:eventy@hulakula.com.pl)



## HOTEL PAŁAC MAŁA WIEŚ

Mała Wieś 40  
05-622 Belsk Duży  
tel. 782 40 40 40  
biuro@palacmalawies.pl

[www.palacmalawies.pl](http://www.palacmalawies.pl)

**Pałac Mała Wieś** to położona w sercu Mazowsza unikatowa klasycystyczna posiadłość z XVIII wieku. To jeden z najpiękniejszych i najlepiej zachowanych zabytków w Polsce, nie bez przyczyny nazywany Perłą Mazowsza. Dwustuletni Pałac, wraz z okalającym go zespołem parkowym, to zarówno godny zwiedzania zabytek, ale też nowoczesne i prestiżowe centrum hotelowo-konferencyjne.

**Pałac Mała Wieś** to kompleks hotelowy łączący piękno XVIII-wiecznej architektury i czterogwiazdkowego luksusu. Odstaurowany z najwyższą starannością budynek Pałacu otaczają cztery zabytkowe Oficyny, które wraz z nowo wybudowanym Spichlerzem tworzą bazę noclegową dla ponad 120 osób.

Już jesienią **Pałac Mała Wieś** odda do dyspozycji gości kolejne przeszerzenie hotelowe i wypoczynkowe. Wśród nich znajdzie się Dom Ogrodnika, który będzie dysponował 16-pokojami dwuosobowymi o najwyższym standardzie.

Zespół pałacowy w Małej Wsi to przede wszystkim niezwykle przestrzeń eventowe z najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi. Zaplecze konferencyjne obiektu to 11 sal i saloników biznesowych. Dumą **Pałacu Mała Wieś** jest dwupoziomowa sala bankietowa – **Nowa Oranżeria**, która zachwycą swym rozmachem, przepychem i możliwościami.

Zlokalizowana pośród drzew **Nowa Oranżeria** to dwie, niezwykle wyszukane, bogato wykończone sale balowe o łącznej powierzchni eventowej 850 m<sup>2</sup>, które stylem nawiązują architektonicznie do XVIII-wiecznej **Starej Pomarańczarni**. Foyer o powierzchni blisko 50 m<sup>2</sup> przystosowane jest do organizowania przerw kawowych, koktajli czy wystaw artystycznych.

Kulinarnym sercem Pałacu jest **Restauracja Stara Wozownia**, gdzie kucharze dbają, by dania zachwyciły niespotykanym połączeniem produktów i zniewały smakiem. Podawane w elegancki sposób idealnie korespondują z atmosferą miejsca, gwarantując najlepsze tło do spotkań. Koneserzy wytrawnych trunków odnajdą swoje miejsce w przypałacowej **Winiarni**, a smakosze herbat – w **Herbaciarni**, z tarasu której roztacza się malowniczy widok na Ogród Francuski i romantyczny park w stylu angielskim.



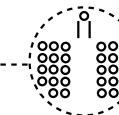
## HOTEL PAŁAC MAŁA WIEŚ



Wyjątkowy klimat zabytkowych XVIII w. wnętrz



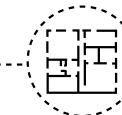
Stylowa baza noclegowa dla ponad 120 osób



Profesjonalne centrum biznesowe



2 nowoczesne sale bankietowe o pow. 850 m<sup>2</sup>



11 sal konferencyjnych



Kulinarria na najwyższym poziomie



30 ha rekreacyjnego terenu zielonego





  
**Manor House SPA**  
 PAŁAC ODROWĄŻÓW

**HOTEL MANOR HOUSE SPA\*\*\*\***  
**PAŁAC ODROWĄŻÓW\*\*\*\*\***

ul. Czachowskiego 56  
26-510 Chlewiska  
tel. 628 70 61  
chlewiska@manorhouse.pl

[www.manorhouse.pl](http://www.manorhouse.pl)

Położony w centralnej Polsce urokliwy kompleks hotelowy Manor House SPA składa się z pięciogwiazdkowego Pałacu Odrowążów oraz hotelu w standardzie czterech gwiazdek w zabytkowej Stajni Platera i Termach Zamkowych, gdzie mieści się również strefa SPA&Wellness. To prawdziwa enklawa spokoju i pozytywnych sił natury, hotel bez dzieci, przyjazny weganom i alergikom, z bezchlorowym basenem, kompleksem Łaźni Rzymskich, SPA pod gołym niebem (Witalna Wioska® SPA) oraz najlepszym holistycznym SPA w kraju i Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia®. Opracowano tu innowacyjny program odmładzający, który bazuje na metodach wykorzystujących naturalną zdolność organizmu do regeneracji. Gabinety Biodnowy specjalizują się w terapiach energetycznych, które skutecznie oczyszczają i wzmacniają siły witalne.

Tutejsza restauracja serwuje tradycyjną, polską kuchnię i wyśmienite dania wegańskie oraz wg autorskiej Diety Życia. Całość otacza 10-hektarowy, zabytkowy park z przepiękną przyrodą i energetycznym Ogrodem Medytacji skrywającym Kamienny Krąg Mocy, Piramidę Horusa i Ogród Zen. Za względu na silne oddziaływanie energetyczne, które dochodzi do 30 000 j. w skali Bovisa, posiadłość w Chlewiskach jest nazywana Polskim Centrum Biowitalności.

Manor House SPA posiada ogromne możliwości na przygotowanie eventu plenerowego, okolicznościowego i tematycznego. Jest to idealny obiekt zarówno na organizację konferencji w rozległym parku, jak i utrzymanej w atmosferze dostojństwa w historycznych wnętrzach, dużego pikniku i butikowego spotkania z klientami czy ciekawej integracji firmowej z wieloma unikatowymi atrakcjami. Warto wymienić: terapeutyczne koncerty na gongi tybetańskie, nocne seanse saunowe, firewalking - spacer po rozżarzonych węglach, golf wodny, jazdy konne, pikniki na trawie, poszukiwanie skarbu Odrowąża, zawody strzelnicze, miódopicie, biesiadowanie przy grillu lub ognisku oraz integracyjne, twórcze warsztaty grupowe.

Dla imprez o szczególnym znaczeniu istnieje możliwość zbudowania indywidualnego scenariusza z aktywnościami wykorzystującymi atuty oraz wyjątkową lokalizację kompleksu.

Zapraszamy wszystkich spragnionych wrażeń.



**Mazowiecki hotel Manor House SPA**  
 zaprasza na klimatyczne spotkania biznesowe, nietuzinkowe eventy  
 i emocjonujące integracje, które na długo pozostają w pamięci



- ✦ luksusowy kompleks hotelowy dla 150 osób: Pałac Odrowążów, Stajnia Platera i Termy Zamkowe oraz restauracja z tradycyjną polską kuchnią i menu dla wegan
- ✦ sale konferencyjne w historycznych wnętrzach z nowoczesnym zapleczem technicznym umożliwiającym pracę w atmosferze luksusu i dostojństwa, możliwość organizacji konferencji w parku
- ✦ najlepsze holistyczne SPA w Polsce z unikatową Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia® i energetycznymi Gabinetami Biodnowy

- ✦ doskonały dla aktywności 10-hektarowy, zabytkowy park z miejscami mocy w Ogrodzie Medytacji i SPA pod gołym niebem - Witalną Wioską® SPA ze słowiańskimi rytuałami zdrowia oraz biesiadowaniem
- ✦ liczne atrakcje dla grup: Łaźnie Rzymskie, bezchlorowy basen z wodą przyjazną alergikom, koncerty na gongi i misy tybetańskie, terapia biowitalna, firewalking, grillowanie, golf wodny, łódki, własna stajnia koni z bogatym zapleczem rekreacyjnym
- ✦ gry terenowe: poszukiwanie skarbu Odrowąża, piórko wodza oraz zabawy przy ognisku, miódopicie w przypałacowych piwnicach, nocne saunowanie





## KLUB THE VIEW

ul. Twarda 18  
00-105 Warszawa  
tel. 530 345 243  
iza@theview.pl

[www.theview.pl](http://www.theview.pl)

### THE VIEW – LIKE NO OTHER

The View to przełom w dotychczasowym wyobrażeniu o miejscach eventowych. Nowa jakość, nowy standard, wyższy poziom to wciąż za mało, żeby dokładnie określić koncepcję tego miejsca. Kolebką tego typu realizacji jest przede wszystkim Nowy Jork i Miami. Dla The View te miasta to nie tylko inspiracja, ale też i korzenie. Twórcy klubu mają w swoim portfolio kilka miejsc funkcjonujących właśnie za oceanem. Teraz ten amerykański sen ziścił się również w Warszawie.

Słynne powiedzenie „sky is the limit” w tym wypadku ma dosłowne znaczenie.

THE VIEW to najwyższy położony klub w Polsce, znajduje się powyżej tarasu widokowego Pałacu Kultury i Nauki (The View 122 m/ PKiN 114 m). Nazwa jest odpowiedzią na to, co spotykamy po wejściu do klubu - widok 360°, panorama miasta, najwyższy taras widokowy w Warszawie.

**LOKALIZACJA:** Spektrum Tower - wyjątkowy budynek biurowy mieszczący się w samym sercu Warszawy przy ul. Twardej 18, pomiędzy ul. E. Plater a Rondem ONZ.

**POWIERZCHNIA:** ok. 1000 m<sup>2</sup> - 2 poziomy zaprojektowane w duchu architektury Nowego Jorku, nawiązują do atmosfery panującej w najlepszych miejscach tego miasta.

**POZIOM:** Żeby zapewnić gościom odpowiedni widok... The View ulokowane jest na 28- i 32-piętrze Spektrum Tower!

Do dyspozycji gości są 2 poziomy kluby:

**POZIOM 28** to ok. 450 m<sup>2</sup> przestrzeni eventowej, podświetlany bar, skórzane łóżka ze stolikami, dance floor, DJ-ka z nagłośnieniem, 2 piękne tarasy widokowe (ok. 100 m<sup>2</sup>), TV wall oraz oddzielna sala VIP (ok. 50 m<sup>2</sup>).

**POZIOM 32** (rooftop) to najbardziej spektakularne miejsce na dachu budynku (370 m<sup>2</sup>) – Roof Top z panoramą miasta 360° - niczym nieograniczony widok.

Przed niepokodą chroni specjalnie zaprojektowany dach oraz ruchome, szklane ściany i ogrzewanie. Na dachu znajduje się duży bar, białe łóżka i podświetlane stoliki, DJ-ka z nagłośnieniem oraz roślinność, która sprawi, że miejsce to zapisze się w pamięci każdego gościa jako miejska oaza.



LIKE NO OTHER  
360° VIEW

THE VIEW TO 2 POZIOMY KLUBU Z WIDOKIEM NA PANORAMĘ WARSZAWY, KTÓRE IDEALNIE SPRAWDZAJĄ SIĘ RÓWNIEŻ PODCZAS EVENTÓW FIRMOWYCH!

32 PIĘTRO (ROOFTOP) Z PANORAMĄ MIASTA 360 STOPNI



28 PIĘTRO Z DWOMA PIĘKNYMI TARASAMI WIDOKOWYMI



ZORGANIZUJ SWÓJ EVENT Z EFEKTEM WOW! - 122M PONAD CODZIENNOŚCIĄ!  
SPRAWDŹ WOLNE TERMINY: IZA@THEVIEW.PL

THE VIEW  
UL. TWARDA 18, WARSZAWA  
WWW.THEVIEW.PL

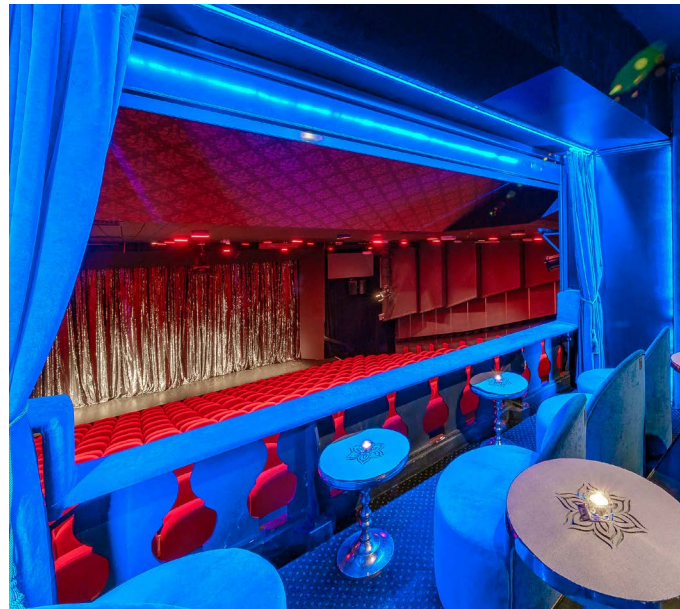


# T·E·A·T·R CAPITOL C·L·U·B

## TEATR I CLUB CAPITOL

ul. Marszałkowska 115 (przy Pl. Bankowym)  
00-115 Warszawa  
eventy@teatrcapitol.pl

[www.teatrcapitol.pl](http://www.teatrcapitol.pl)



Capitol to niespotykane miejsce w samym sercu Warszawy.

Tutaj przenikają się dwa światy: teatru i klubu muzycznego, a wnętrza w konwencji scenografii teatralnej przenoszą gości w magiczną rzeczywistość. Eventy, imprezy czy spotkania w tej niebanalnej przestrzeni dostarczają atrakcji na najwyższym poziomie i, co najważniejsze, w niekonwencjonalnej formie.

### Co nas wyróżnia?

- organizacja eventu od koncepcji po pełną realizację (kompleksowość oferty), kreatywne podejście do każdej realizacji, elastyczność i konkurencyjność oferty, możliwość połączenia eventu ze spektaklem (również w j. angielskim), unikalny na skalę europejską wystrój wnętrz, inspirowany scenografią teatralną, lokalizacja w samym centrum Warszawy (przy Placu Bankowym), możliwość wjazdu samochodem na scenę, dopasowanie programu artystycznego do potrzeb kontrahenta (spektakle teatralne, spektakle improwizowane, stand-upy, recitale), szeroki wybór DJ-ów, muzyków, wokalistów oraz zespołów muzycznych.

W ramach współpracy gwarantujemy Państwu indywidualnie dopasowany do potrzeb eventu program artystyczny. W skład, którego mogą wchodzić między innymi:

- spektakle teatralne z repertuaru Teatru Capitol (hitowe komedie w gwiazdorskich obsadach), spektakle improwizowane, stand-upy
- recitale, pokazy akrobatyczne, huśtawka, pokazy pirotechniczne, confetti, live cooking, fotobudka, silent disco, szeroki wybór DJ-ów, muzyków, wokalistów oraz zespołów muzycznych.

### Możliwość połączenia eventu ze spektaklem teatralnym

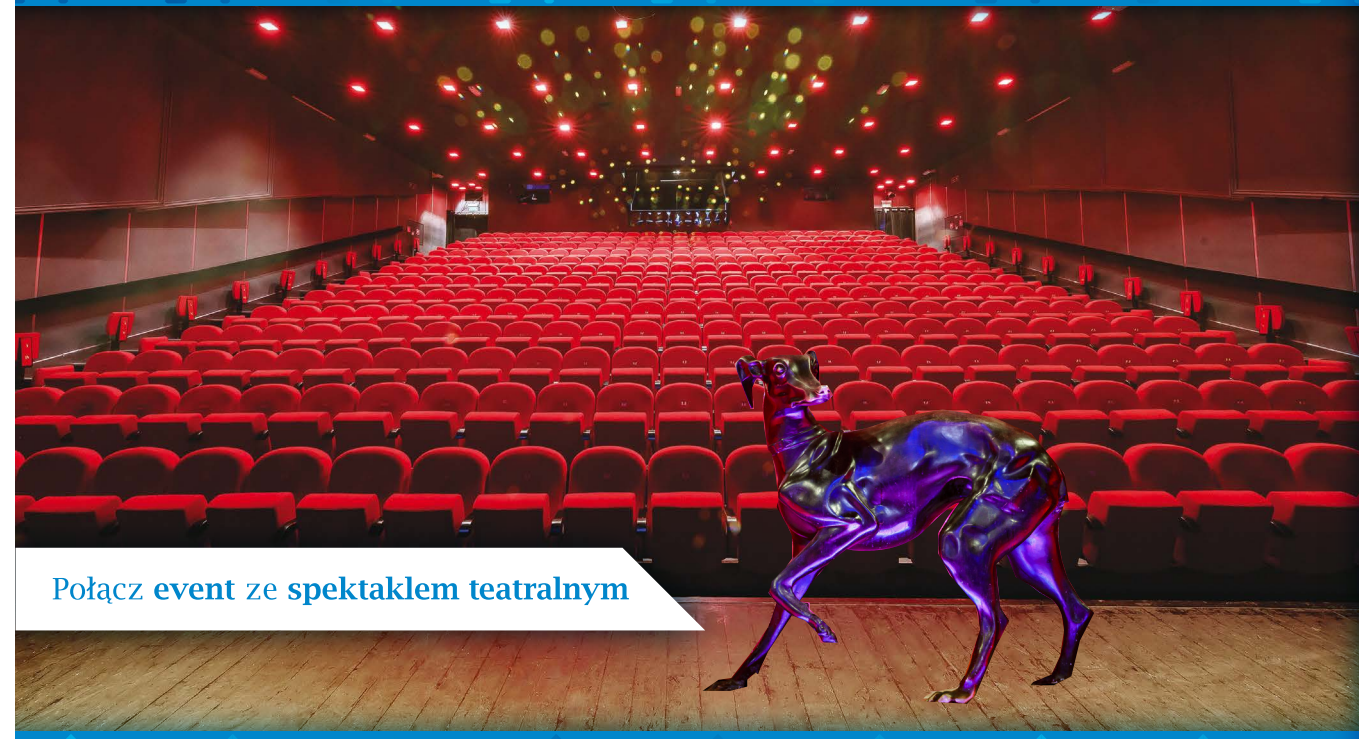
Ekscyzywne, zamknięte spektakle teatralne jako główna atrakcja lub część artystyczna organizowanego wydarzenia. W naszym repertuarze znajdują Państwo bogaty wybór hitowych komedii, również w języku angielskim.

Dodatkowo: możliwość wprowadzenia do spektaklu lokowania produktów oraz usług, udziału w spektaklu osoby lub osób z firmy, a także realizacji spektakli improwizowanych, spoza standardowego repertuaru Teatru.



# T·E·A·T·R CAPITOL C·L·U·B

*sztuka eventu*



Połącz event ze spektaklem teatralnym

Skontaktuj się z nami już teraz: [eventy@teatrcapitol.pl](mailto:eventy@teatrcapitol.pl)



imprezy integracyjne



konferencje



uroczyste gale



koncerty



cocktail party



produkcje TV



wydarzenia medialne



dedykowane spektakle



prezentacje i szkolenia







## CZY BRANŻA EVENTOWA POTRZEBUJE REWOLUCJI WIZERUNKOWEJ?

Każdy kto dłużej działa w branży zna tego typu teksty: „O, właśnie przyszli na spotkanie z prezesem panowie od imprezek”. I z pewnością wszystkim nam skóra cierpieć, gdy je słyszymy. Nie zaskakuje fakt, gdy tak postrzegają agencje eventowe również studenci, którzy przychodzą na zajęcia z założeniem, że pogadamy o imprezach. Jednak wychodzą z nich przerażeni, bo właśnie dowiedzieli się, że realia tej działalności to ciężka praca.

Jak zimny prysznic działa pokazanie podczas ćwiczeń przykładowego briefu i prośba o wspólną jego analizę. Bywa, że praktyka nawet w takiej formie wywołuje u teoretyków przerażenie. Gorzej, jeśli naszą pracę jak „imprezkę” postrzegają zleceniodawcy, a my musimy tę przysłowiową żabę przelknąć z godnością i uśmiechem. Bo to przecież nasz klient, bo to nasz chleb itd. Oczywiście, event może być postrzegany jako imprezka, ale przecież to wisienka na torcie, a dobry tort ma wiele składników i to w mistrzowsko dobranych proporcjach. Dla większości osób zorganizowanie wesela jest sporym wyzwaniem, a my takie „wesela” - i to nie na sto, ale na kilka tysięcy osób - robimy czasem po parę razy w tygodniu. Zamiast jednej fotobudki i oczepin trzeba zapewnić kilkanaście atrakcji, a w skrajnych sytuacjach zamiast niezadowolonych gości weselnych może się pojawić prokurator. Mam wrażenie, że branża eventowa ma do wykonania dużą pracę, by poprawić, a może dopiero zbudować swój właściwy wizerunek. Ta robota czeka nas na dwóch torach: wewnątrz branży oraz w relacji z klientami. Ograniczony liczbą znaków w tekście przytoczę tylko dwa przykłady tego, co warto zmienić.

### My sobie

Firmy eventowe mają potężne obroty, jednak realia są takie, że klient płaci na przykład po 75. dniach, a z kilkudziesięcioma podwykonawcami trzeba się rozliczyć w ciągu tygodnia. Ile agencji jest gotowych zrezygnować z realizacji, jeśli miałyby ona zaburzyć cashflow? No właśnie. Wiele agencji bierze zlecenia pomimo braku funduszy, a potem odwołują płatności (i odwołują, i znów odwołują...) To nie jest w dobrym stylu, to robak toczący jabłko od środka. Idealnie obrazującym to przykładem była sytuacja, w której jedna z warszawskich firm zajmujących się pozycjonowaniem i marketingiem odmówiła nam przygotowania oferty ze względu na fakt, że zostaliśmy wrzuceni do jednego worka z inną wrocławską agencją, która od pół roku zalega z płatnościami, a mimo to bierze udział w kolejnych przetargach. Oczywiście, rynek weryfikuje, jednak łatka przykleja się do całej branży.

### Oni nam

Klient bywa różny. Czasem jest taki, że wysłał zapytanie do kilkunastu firm, a w rezultacie i tak robi event na własną rękę sklejając pomysły z zebranych ofert. A tymczasem agencja poświęciła czas na spotkanie z klientem, przeprowadziła burzę mózgow, zespół już zaangażował się w przygotowanie oferty, grafik wykonał wizualizacje i tak dalej. Bywa, że przygotowanie profesjonalnej oferty może oznaczać ponad czterocyfrową kwotę, a tymczasem niedawno pewna Pani klientka po kilku dniach intensywnych ustaleń dotyczących szczegółów realizacji, zapytana przeze mnie telefonicznie o jakiś detal, z rozbrajającą szczerością odpowiedziała: „Proszę pana, tu było kilka takich firm od imprezek, już teraz nie pamiętam, co myśmy wtedy ustalali”.

### Coś zrobimy

Potrzeba zmiany wydaje się oczywista. Do jej przeprowadzenia konieczna jest poprawa jakości relacji agencja-podwykonawcy. Warto byłoby darować sobie nadzarypywanie wizerunku konkurencji zgodnie z powiedzeniem, że nie kłać się własnego gniazda. Nie należy opowiadać również klientowi brzydkich rzeczy o kolegach z branży (często dalekich od prawdy) po to, by podebrać im zlecenie. Przecież to w środowisku i tak wyjdzie na jaw, a niesmak u wszystkich stron pozostanie na długo. Nie bierzemy zleceń za wszelką cenę wiedząc, że nie podołamy zadaniu, bo przecież „jakoś to będzie”. Włączmy swoje postulaty i zmieniajmy branżę. Czy rewolucyjnie, a więc radykalnie? To chyba nierealne, choć marzyłoby się niejednej agencji. Trzeba zatem pójść drogą ewolucji i konsekwentnie małymi krokami poprawiać/ budować/ odbudowywać wizerunek branży. Tylko - jak zawsze przy zmienianiu świata - warto pamiętać, że powinniśmy zacząć od siebie.

September Events, [www.septemberevents.pl](http://www.septemberevents.pl)

### Jakub Fajfrowski

Szkoleniowiec, wykładowca Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Właściciel September Events, specjalizującej się w organizacji targów, gal i bankietów, szkoleń, konferencji, pokazów mody, koncertów oraz September PR - firmy zajmującej się promocją artystów i produkcją muzyczną.

Artykuł promocyjny



# MAZURKAS

Transport

# 27 lat doświadczenia

[www.transport.mazurkas.pl](http://www.transport.mazurkas.pl)



**TARGET DALEKO ZA HORYZONTEM? NIE MA PROBLEMU!**

**Pomogliśmy osiągnąć już miliony targetów. Dalszych i bliższych. W Polsce i Europie. Ku zadowoleniu CEOs, Boards i całych Firm. Oczywiście pomożemy i tym razem – nie tylko korporacjom.**

**Wszystkich zapraszamy na pokłady naszych nowoczesnych i komfortowych autokarów i minibusów.**

**MAZURKAS TRAVEL TRANSPORT SKRACA DYSTANS DO CELU.**



## EWOLUCJA CZY REWOLUCJA W EVENTACH?

Eventy były, są i będą organizowane. Może się zmieniać terminologia, jednak potrzeba spotkań, świętowania jubileuszy, czy promocji marek jest cały czas niezmienna. Na przestrzeni ostatnich lat możemy mówić już o prawdziwej rewolucji w branży eventowej. Przede wszystkim możemy w ogóle mówić o branży...

Exclusive Event istnieje na polskim rynku już 12 lat i od początku obserwujemy wszystkie zachodzące na naszym podwórku zmiany. Kiedy zaczęliśmy przygodę z organizacją wydarzeń, klienci oczekiwali głównie zabaw w stylu lat 20. i 30., a scenariusze typu casino lub w brazylijskim klimacie były codziennością. Celem była przede wszystkim dobra zabawa, oderwanie się od codzienności. I nadal oczywiście o tę przyjemność chodzi, jednak event jest dziś regularnym, bardzo istotnym narzędziem, a można i nawet rzec – szeroko pojętą strategią, wykorzystywaną do osiągnięcia konkretnych, biznesowych celów. Aby znaleźć się w miejscu, w którym jako branża jesteśmy dziś, każda ze stron uczestniczących w eventach musiała ewoluować. I tak też się stało. Zmieniło się myślenie i świadomość klientów, którzy przeznaczając konkretny budżet na organizację wydarzenia, oczekują wymiernych efektów. Po drugiej stronie powstały profesjonalne firmy eventowe, z wyszkoloną kadrą, które kompleksowo realizują takie projekty. I wreszcie efektem tych zmian są zmiany w jakości eventów, które dziś są skrupulatnie przygotowanymi, dopracowanymi w najdrobniejszych szczegółach produkcjami.

### WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM

Współpraca z klientem w zawodzie event managera to podstawa. Przez ostatnie 12 lat spotkaliśmy się z setkami kontrahentów i wymieniliśmy z nimi tysiące maili. Analizując poziom relacji biznesowych, obserwujemy olbrzymią zmianę mentalności w kwestii samych wydarzeń. Dziś jest to podejście świadome i wymagające. Dziś eventy opiera się na przekazach, jakie przedsiębiorstwo chce kierować do zaproszonych gości. Event marketing stał się jednym z najważniejszych i najbardziej skutecznych

narzędzi w procesie sprzedaży, budowania marki oraz zarządzania relacjami. Stał się swoistą branżą. Na skrzynki agencji zaczęły napływać zapytania o wieloetapowe, skomplikowane i długoterminowe projekty, które mają na celu podkreślić wartości firmy, jej silną pozycję na rynku oraz zakorzenie się głęboko w świadomości grupy docelowej. Dziś nie musimy tłumaczyć, że event ma odzwierciedlać strategię biznesową przedsiębiorstwa, że ma być spójny z innymi przekazami, brandingiem, czy wizerunkiem marki. Aby można było mówić o powodzeniu eventu i osiągnięciu pożądanego „efektu WOW”, wydarzenie musi przybrać formę nietuzinkowego widowiska, swobodnego arcydzieła pod każdym kątem – i dziś już nie musimy do tej dewizy przekonywać naszych klientów. Mamy przed sobą absolutnie świadomych i jednocześnie niezwykle wymagających partnerów – i to cieszy, gdyż możemy grać do jednej bramki, a tym samym wspierać się nawzajem na każdym etapie realizacji danego przedsięwzięcia. Nawet w kwestii budżetu, który od zawsze wzbudza emocje, klienci zmieniają swoje myślenie. Mają świadomość, że jeśli oczekują kompleksowego wsparcia w zakresie komunikacji, brandingu, czy działań PR-owych firmy – muszą się liczyć z większymi kosztami.

### WYKWALIFIKOWANI SPECJALIŚCI

Jeszcze dziesięć lat temu do wyprodukowania i koordynowania eventu wystarczyła jedna osoba. Dzisiaj, nawet w przypadku średnich wydarzeń jest to zupełnie nie do pomyślenia. Wraz z rozwojem produkcji pojawiało się coraz więcej nowych zagadnień i elementów do dopracowania i dopilnowania. Event managerowie dopiero wypływali na szerokie wody, ucząc się i korygując popełniane błędy wraz z kolejnymi produkcjami. Dziś istnieje szereg agencji, w których pracuje sztab bardzo doświadczonych ludzi – od osób zarządzających samymi produkcjami, po kreatywnych grafików, copywriterów czy specjalistów od digitalu. Rynek szkoleń również zmierza w całkiem dobrym kierunku. Gdy my jako firma rozpoczęliśmy przygodę z edukacją, wprowadzając markę Event Marketing Institute, w zasadzie byliśmy pierwszą firmą na rynku – dziś mamy nawet Studia Podyplomowe związane z tematyką eventową.

### PODWYKONAWCY

Dekadę temu bolączką branży było zbyt małe grono firm świadczących usługi podwykonawcze. Po 10 latach mamy bardzo wyspecjalizowanych dostawców, którzy serwują jakość na naprawdę światowym poziomie. Warto jednak tutaj wspomnieć o problemie, jaki się pojawił przy okazji tak dużej liczby podwykonawców. Agencje, podobnie zresztą, jak klienci, mając wybór, zaczęły wymuszać krótkie terminy na przygotowanie oferty, mocno negocjować ceny, a także wysyłać zapytania do nastu, a nie kilku oferentów. Podwykonawcy tym samym nie będąc dłużnymi – zaczęli reagować na te zapytania zdawkowo, niemerytorycznie, sztafepowo lub też w ogóle nie odpisywać. Czy nastąpi (r)ewolucja i w tym temacie? Myślę, że podobnie jak w przypadku współpracy na linii agencja vs. klient, tak i przy współpracy na linii agencja vs. podwykonawca brakuje czasami dialogu, relacyjności. Warto jednak z optymizmem podejść do tego tematu. Mam wrażenie, że powoli wracamy do czasów, gdzie nie email, sms, czy wiadomość na Messengerze, a jednak szczerą i bezpośrednią rozmową ma większą siłę oddziaływania. Oto właśnie rozwiązanie na większość problemów branży.

### LOKALIZACJA I ATRAKCJE EVENTOWE

Za postępowaniem w relacjach klient - agencja oraz wraz ze wzrostem świadomości klientów i możliwości firm eventowych czy podwykonawczych, ewoluowały również same eventy. Zmieniło się na przykład podejście do lokalizacji wydarzeń. Dawniej event równał się hotel i ekskluzywna, duża sala bankietowa. Chwilę później na popularności zaczęły zyskiwać namioty bankietowe i każda forma imprezy plenerowej. Dziś z kolei obserwujemy trend na nietypowe przestrzenie. Idąc dalej, także baza

Fot. produkcje Exclusive Event.



noclegowa niezwykle się rozwinęła, jak i oczekiwania wobec niej. Klienci zwracają coraz większą uwagę na estetyczne, nowoczesne, wygodne i klimatyczne przestrzenie. Poszukują miejsc, które mają zaskoczyć gości i pozostawić po sobie niezapomniane wspomnienia. Podobnie jest zresztą z atrakcjami na eventach - tutaj również możemy mówić o prawdziwej rewolucji. Nowe technologie, niezwykle widowiskowe spektakle, nowoczesne multimedia, animacje, wizualizacje, wydarzenia hybrydowe, platformy rejestracyjne, dedykowane aplikacje - to wszystko zostało wypracowane przez te ostatnie lata i takie podejście zdecydowanie cieszy i przybliża nas do konkurencji zza oceanu.

### CO DALEJ, CZYLI W JAKIM KIERUNKU POWINNA IŚĆ (R)EWOLUCJA?

Jak widać ostatnia dekada to czas olbrzymich zmian w branży eventowej. Z roku na rok rośniemy w siłę, poszerzając zakres swoich usług. Jestem pewna, że kiedy spotkamy się za dziesięć lat, również będziemy mówili o milowych wręcz krokach. Ludzka wyobraźnia, świadomość, wykształcona kadra i możliwości technologiczne sprawiają, że świat eventów dotrzymuje mu kroku. Zawsze powtarzamy klasyczne stwierdzenie „the sky is the limit”. To hasło to moim zdaniem jedyne, co się w eventach nie zmienia. Analizując jednak dziś nasze, czyli agencji potrzeby, myślę też, że warto pochylić się jeszcze nad kilkoma zagadnieniami, które w perspektywie czasu mogą nam wszystkim jeszcze bardziej ułatwić pracę.

### ZMIANA MODELU WSPÓŁPRACY NA LINII AGENCJA VS. KLIENT

Często słyszę opinie, że agencje nie przykładają się do przygotowywania ofert, że bazują na utartych standardach, oferty są niedopracowane i niedopasowane do potrzeb klienta. Sedno sprawy nie tkwi w niedopracowanej ofercie, lecz w modelu współpracy. Kreatywny i nietuzinkowy scenariusz eventu wymaga ogromnego nakładu pracy całego zespołu kreatywnego i produkcyjnego. Jednak jeśli agencja ma świadomość, że jest jedną z kilku do których zostało wysłane ogólne zapytanie, to często serce bywa zastępowane przez rozum. Naszą misją, jest więc, przekonanie klientów, by najpierw dokonali wyboru partnera, analizując doświadczenie, portfolio oraz osiągnięcia agencji, a następnie po ustaleniu warunków współpracy, rozpocząć proces przygotowania oferty. Dzięki temu agencja ma świadomość, że jeśli tylko jej koncept się spodoba, zostanie wykonawcą swojej idei. A jak już przekonamy klienta do naszej firmy, to...

### ODPŁATNE PRZYGOTOWYWANIE OFERT

Robiliśmy w firmie statystyki, ile czasu trwa przygotowanie kompleksowej



i profesjonalnej oferty, zawierającej wszystkie możliwe scenariusze, czy to na pogodę, czy niepogodę, uwzględniając ocenę ryzyka oraz wszelkich możliwych kwestii logistyczno-technicznych. Okazuje się, że proces złożenia oferty, która będzie jak najbardziej urealniona do rzeczywistości, kontraktowanej, trwa średnio 30 dni. Uwzględni on szczegółowe badanie potrzeb, co najmniej 2 spotkaniem z zleceniodawcą, co najmniej 2 spotkania działu kreacji z produkcją oraz 1 lub 2 wizje lokalne. Niemniej ważna jest praca nad wyglądem wizualnym prezentacji, bo przecież musi przyciągnąć oko. 30 dni pracy, co najmniej 6 osób zaangażowanych i... czy to zbyt mało argumentów na to, by oferty były odpłatne? Zrobimy rewolucję i w tym temacie. Jest naprawdę sporo klientów, którzy, po wysłuchaniu powyższych argumentów, naprawdę chętnie zapłacą za projekt – pod warunkiem, że będzie absolutnie szyty na ich potrzeby. Nie należy się jednak zniechęcać jedną czy drugą firmą, która odmówi odpłatnego ofertowania – warto próbować i sięgać po swoje!

Rozwijajmy się, komunikujmy się, ewoluujmy – jest dobrze, ale zawsze może być lepiej.

**Adriana Piekarska, Prezes w agencji EXCLUSIVE EVENT**  
[www.exclusive-event.pl](http://www.exclusive-event.pl)



Fot. produkcje Exclusive Event.



Artykuł promocyjny

## ROK 2018 NAPĘDZA TEMPO ZMIAN W BRANŻY EVENTOWEJ

Bardzo duże tempo zmian i wiele nowych ustaw w tym roku przekłada się na ogólny poziom aktywności branży MICE, która intensywnie w tym roku bierze udział w szkoleniach. Nowe przepisy uregulują zasady działalności w branży. Jednak tylko najlepsi nadążą za nowinkami i nowościami.

W kwestii technologii eventowej dzieje się wiele. Można by po raz kolejny wymieniać nowe formy interaktywności technologii z człowiekiem: użycie mappingu 3D, czy okularów VR, jako formy prezentacji produktów jest już standardem.

Wiele w tym roku dzieje się również na polu ochrony danych osobowych, dzięki nowej ustawie o RODO. Przetrasowania w działalności branży eventowej zapowiedziało też Ministerstwo Sportu i Turystyki – w 2018 r. wprowadzi ono aż trzy nowe ustawy, które mocno zmienią branżę eventową, jaką znaliśmy do tej pory.

### Technologia wkracza do biur

Technologia jest jedną z sił rozwojowych branży eventowej. Dziś jednak chciałabym podejść do tego inaczej, od tej drugiej strony, od tej strony z za biurka, czyli jak dobrze dobrana technologia może usprawnić pracę project managera i całego biura. Zaczniemy od podstaw. W mojej opinii wysokiej klasy laptop z dotykowym ekranem, precyzyjna mysz, najnowsze oryginalne oprogramowanie, wspólny serwer plików i kalendarz, to podstawa przygoto-

wania dobrego projektu. Dobrej klasy sprzęt przekłada się na wydajność w pracy, a przecież wiemy, jak ważna w tej branży jest każda minuta.

W tym roku nasza agencja wprowadziła system do komunikacji z zewnętrznym biurem księgowym. Dzięki temu uzyskaliśmy płynny obieg dokumentów w firmie, bezpośrednio połączony z księgowością. Dzięki niemu wszyscy mamy dostęp do aktualnych wersji dokumentów, które są na bieżąco weryfikowane przez biuro.

Wdrażamy również nowy system do zarządzania projektami. Nasz autorski system, który idealnie wpisze się w naszą politykę, ale myślę, że też politykę wielu firm na rynku. System ten umożliwia bieżący podgląd na wszystkie trwające i potencjalne projekty oraz ich statusy, zautomatyzuje rozliczanie, ewidencjonowanie dodatków pracowniczych, kilometrówek aut firmowych i prywatnych. To tylko wierzchołek góry lodowej, tego, co zamierzamy wprowadzić jeszcze w tym roku.

Dzięki tym zmianom wyeliminujemy z codziennej pracy biura Excela i przesyłanie dokumentów. Przeniesiemy je do wspólnego środowiska online. Jest wiele rozwiązań na rynku, które można do tego zaadoptować, jednak robiąc bardzo rzetelny research mam wrażenie, że ilość niepotrzebnych rzeczy i funkcji w gotowych systemach mogłaby skutecznie zniechęcić project managera do jego używania, dlatego postawiliśmy na rozwiązanie szyte na miarę. Przecież nie chodzi o to, aby zajmować się systemem, tylko robić eventy. Dobre systemy mają pomóc i ułatwić życie wszystkim, aby bez względu na porę i miejsce umożliwić wykonywanie pracy biurowej, bardziej efektywnie.



### RODO zmienia przepisy o ochronie danych osobowych

Bezpieczeństwo danych osobowych jest głównym celem zmiany przepisów, do których w tym roku musi zaadaptować się cała Unia Europejska. 25 maja 2018 roku weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. o ochronie przetwarzania danych osobowych osób fizycznych dotyczące swobodnego przepływu takich danych. Rozporządzenie zwane po polsku RODO (Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych), a po angielsku GDPR (General Data Protection Regulation).

Cała Europa zмага się ze skutkami nowej ustawy. Wszystkie portale społecznościowe, aplikacje, wszystkie firmy zmagają się z dostosowaniem się do wymagań nowego prawa, gdyż boją się kolosalnych kar.

Zauważmy, jak bardzo od 2008 roku zmienił się Internet. Dziesięć lat temu wchodząc na stronę internetową czekaliśmy aż strona się załaduje, a potem mogliśmy przeczytać treść. Dziś wchodząc na stronę, zanim przejdziemy do treści musimy zareagować na kilka różnych powiadomień: zamknąć okienko z RODO, zaakceptować cookies, zaakceptować powiadomienia lub nie, zapisać się do newslettera lub nie, zamknąć okno z prośbą o wyłączenie Adblocka i zgodzić się lub nie na ustalenie lokalizacji... a na samym końcu okazuje się, że żeby przeczytać cały artykuł musimy wykupić dostęp. Nowe przepisy o ochronie danych osobowych zobowiązały nas między innymi do tego, aby zaktualizować politykę prywatności oraz poin-



formować o tym, klientów i pracowników. Wymagały one uaktualnienia zgody na przetwarzanie danych według nowych zasad zgodnych z RODO. Wdrożenie nowej polityki bezpieczeństwa jest żmudnym procesem, który jednak wierzę, pozwoli nam lepiej dbać o dane i skuteczniej chronić przed ich naruszeniami. Ze wdrożeniami dość dobrze radzą sobie hotele, mniej podwykonawcy i agencje eventowe. Wdrożenie RODO ponosi za sobą koszty, ale przede wszystkim czas, którego w branży eventowej i incentive zawsze brakuje.

### Ministerstwo Sportu i Turystyki przetasowuje zasady działania branży eventowej

W 2018 roku czeka nas wdrożenie trzech nowych ustaw. Zapowiada się przygotowanie nowej ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej. Ministerstwo zapowiedziało też rozpoczęcie prac nad ustawą o usługach hotelarskich, pilotach i przewodnikach oraz o szlakach turystycznych.

Pierwsze zmiany weszły w życie 1 lipca i będą dotyczyć ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, prace, nad którą rozpoczęły się już w minionym roku. Ma ona na celu uregulowanie zasad organizacji wyjazdów krajowych i zagranicznych. Nowa ustawa zastąpi przepisy obowiązujące od 1997 roku. Na nowo definiuje ona pojęcie „usługa turystyczna”, określa też warunki oferowania, sprzedaży i realizacji imprez turystycznych czy powiązanych usług turystycznych w Polsce i za granicą oraz wyznacza ramy działania Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego.

**Agencja eventowa zamawiająca usługę hotelarską i jakąś atrakcję jest zobligowana posiadać wpis do rejestru organizatorów turystyki. Już sam wpis na stronie internetowej o oferowaniu takich usług lub wyjazdów zagranicznych może wiązać się z kontrolą, karą pozbawienia wolności lub karą zawieszenie działalności.**

Wpis zaś wiąże się z obowiązkowymi ubezpieczeniami rocznymi i odprowadzaniem składek do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. Składki będą bardziej zróżnicowane i wynosić będą od 1 000 do 15 000 złotych. Głównym celem zmian jest lepsza ochrona podróżnych i klientów sektora turystycznego.

Olga Krzemińska-Zasadzka i Piotr Zasadzki Agencja POWER  
www.agencjapower.pl



## EVENT JAKO INWESTYCJA W PRACOWNIKA

Największym dobrem każdej firmy są lojalni i zaangażowani pracownicy. Najlepsze produkty i usługi nie powstaną bez tych, którzy je tworzą. Oczywiście wszystko może być wykonane profesjonalnie i dokładnie, ale przecież bez rozwoju i inwestycji nie można być liderem. Chcąc być zawsze w czołówce, niezbędna jest grupa tych, którzy dają więcej niż tylko rzetelne wykonanie swoich obowiązków.

Czy event może być inwestycją w pracownika? Postaramy się w wielkim skrócie przeanalizować przeszłość, teraźniejszość i przyszłość. Obserwując dziś rynek eventowy z pozycji agencji, dostrzegamy znaczne zmiany, które z pewnością działają na korzyść organizatorów wydarzeń, ale wiąże się to z większą intensywnością pracy przed wydarzeniem, głównie na płaszczyźnie kreacji koncepcji. Dodatkowo spojrzmy na temat przez pryzmat dużych firm produkcyjnych, jak i firm zatrudniających głównie pracowników biurowych.

**Przeszłość** – świadomość i wiedza przedstawicieli firm odnośnie branży eventowej nie była wysoka. Doświadczenie zdobywało się głównie na bazie obserwacji imprez miejskich. Zapraszało się do współpracy agencje głównie znalezione w Internecie lub na zasadzie „jedna Pani, drugiej Pani”. Eventy były pewnym przymusem, który musiał się odbyć, ponieważ trzeba było wykorzystać środki z funduszy socjalnych itp. Nie ma co ukrywać, że nikt nie zwracał uwagi na wartości dodane i sam pomysł na imprezę. W związku z tym, wydarzenia zwłaszcza plenerowe czy piknikowe były nijakie. Ot, przyjechał catering z piwem i karkówką, postawiono się kilka zamków dmuchanych do tego jakieś nagłośnienie i wystarczy. Kreacja, spójność

i jakość - pojęcia abstrakcyjne w dawnych czasach. Podobnie miało się to w kwestii imprez integracyjnych, wystarczyło wynająć SPA, do tego lokalny Dj i już było dobrze. Faktycznie obie formy były wystarczające, ale zazwyczaj z czasem apetyt rośnie w miarę jedzenia.

**Teraźniejszość** – co najciekawsze, zanim dostaniesz zapytanie, udowodnij, że masz odpowiednie doświadczenie. Coraz częściej, zanim klient złoży do nas zapytanie, prosi o spotkanie lub wysłanie dokładnego portfolio. Czyli firmy też się rozwijają i dostrzegają ten jeden z kluczowych aspektów potencjalnej współpracy. Więcej czasu poświęcają na research i kierują swoje oczekiwania do wyselekcjonowanych eventowców. Niestety, jest to też wynik złych doświadczeń z przedstawicielami branży MICE. Od niedawna briefy poza standardowymi informacjami, zawierają konkretną informację o celu wydarzenia. Najczęstsze oczekiwania odnoszą się do integracji zespołów i większej identyfikacji pracownika z firmą. W ten sposób wydłuża się proces przygotowania oferty i dziś na dobrą ofertę trzeba poczekać minimum 2 tygodnie. Usłyszeliśmy na jednym spotkaniu od klienta, że czekają na ofertę od firmy eventowej już 30 dni. Wszystko to jest z pewnością wynikiem dużej rotacji na rynku pracy i zwiększonych potrzeb przedsiębiorstw w zakresie nowych pracowników.

**Przyszłość** – Dobra passa w naszej ocenie potrwa do 3 lat, potem może nastąpić zmiana. Czy to w kwestii samej gospodarki lub innych czynników, których na dziś nikt nie jest w stanie przewidzieć. Na pewno imprezy nie będą jedynym motywatorem dla pracowników. Firmy będą szukały nowych rozwiązań. Z pewnością najbliższy czas uświadomi wielu osobom decyzyjnym w przedsiębiorstwach, że event jest doskonałym narzędziem rozwoju pracownika i nie będzie kojarzony tylko z zabawą lub przymusem, który musi się odbyć.

Dla branży MICE jest to chyba najlepszy okres pracy twórczej. Teraz nie zbieramy tylko elementów składowych, ale musimy każdy z nich dobrze przemyśleć - czy pasuje nam do całości. Ważne jest też, jakie daje efekty niewymierne. Na końcu wszystko musimy ładnie opakować. Dziś mamy czas, kiedy każdy wchodzący w branżę młody eventowiec może się wykazać swoją kreatywnością i oryginalnością. Po to w sumie każdy rozpoczyna swoją przygodę z organizacją imprez. Oby dobry czas trwał jak najdłużej. Kiedyś, aby mieć zysk inwestowało się w złoto, dziś inwestujemy w pracownika.

**Paweł Haberka, Agencja PowerEvents  
www.powerevents.pl**



# KAYAX

## NAJLEPSI ARTYŚCI W POLSCE

Dzwoń/pisz śmiało! tel. (22) 6171137 biuro@kayax.pl

- KAYAH
- BRODKA
- DARIA ZAWIAŁÓW
- THE DUMPLINGS
- MAREK DYJAK
- NOSOWSKA
- SKUBAS
- SMOLIK // KEV FOX
- ZAKOPOWER
- KRZYSZTOF ZALEWSKI
- PAULINA PRZYBYSZ
- BARBARA WROŃSKA
- URSZULA DUDZIAK
- MERY SPOLSKY
- BOWNIK
- BISZ / RADEX
- KROKI
- PATRICK THE PAN
- AGYNESS B. MARRY
- MIRO KĘPIŃSKI
- PIONA
- SWIERNALIS



Kupuj płyty i merch na: [SKLEPZMUZYKA.PL](https://sklepzmuzyka.pl)

[KAYAX.PL](https://www.kayax.pl)

[FACEBOOK.COM/KAYAXMUSIC](https://www.facebook.com/kayaxmusic)

[YOUTUBE.COM/USER/KAYAXTV](https://www.youtube.com/user/kayaxtv)

[INSTAGRAM.COM/KAYAX\\_MUSIC](https://www.instagram.com/kayax_music)



## CZY AGENCJE DOPROWADZĄ DO REWOLUCJI W EVENTACH?

Od kilku lat widać wzmożoną aktywność w branży eventowej. Co roku odbywa się kilka branżowych konferencji, powstały różnego rodzaju stowarzyszenia, kluby. Duża część dyskusji poświęcona jest sytuacji w branży, ale ze wskazaniem na wszelkie minusy naszej pracy. W rozmowy angażują się przede wszystkim większe agencje, które wyraźnie są już zmęczone wieloma negatywnymi praktykami jakie mają miejsce ze strony klientów, ale również konkurencji.

Pierwszymi efektami tych rozmów jest min. Biała Księga, którą można traktować jako kierunek w jakim powinny zmierzać wszyscy przedstawiciele branży. Dokument został wypracowany przez największych graczy na rynku i nie zawsze ma pokrycie przy mniejszych realizacjach, dlatego może nie być w pełni zrozumiałą dla mniejszych agencji. To krok w przód w celu ustalenia zasad panujących na rynku. Czy jest to krok milowy? Zobaczymy.

Obecnie rynek eventów jest trochę jak dobrej jakości western, są dobrzy, źli i z pewnością brakuje szeryfa z prawdziwego zdarzenia. W sumie każdy robi co chce i nie ma zasad. Powoli jednak zaczyna wschodzić słońce na horyzoncie. Wiele agencji wypracowuje wewnętrzne procedury, których bardzo mocno się trzymają. Jedną z nich jest, że nie składają

oferty na organizację wydarzenia, jeżeli potencjalny klient złożył zapytanie do więcej niż 5 organizatorów. Wprowadziliśmy ten punkt w ubiegłym roku i efekty są doskonałe. Oczywiście wszystko zależy od punktu widzenia. Nie każda agencja może sobie pozwolić na odmawianie klientom. Dotyczy to głównie nowych graczy na rynku, którzy budują dopiero swoje portfolio.

I tu jest kolejny klucz do sukcesu w branży. Weryfikacja doświadczenia i możliwości agencji. W wielu przetargach zdarzają się konkretne punkty, które muszą być spełnione, aby oferent został dopuszczony do złożenia oferty. Idealnym przykładem jest jedna z największych platform transakcyjnych on-line, która zaprosiła nas do udziału w przetargu na jedno z większych swoich wydarzeń. Ale zanim doszliśmy do samego brief-u, zostaliśmy poproszeni o przedstawienie swojego portfolio, odbyło się kilka telekonferencji i dopiero kiedy firma upewniła się, że posiadamy oczekiwane doświadczenie i potencjał, przesała nam brief. Jeżeli, każde przedsiębiorstwo zadałoby sobie taki trud na początku z pewnością byłoby przejrzyste i można by wyeliminować wszelkiego rodzaju nieporozumienia i ewentualne rozczarowania.

Niestety, duża część przetargów jest otwarta dla każdego. A główny problem to kryterium wyboru organizatora, czyli owiana sławą już... cena. Większość osób przygotowujących przetargi, a są to działy zakupów, niestety nie zna realiów branży. Ten sektor usług jest specyficzny, a takie elementy jak np. kreacja, często ciężko wycenić.

Wiele widziałem i słyszałem, ale nawet mnie udało się zaskoczyć. Jako agencja wzięliśmy udział w dużym otwartym przetargu na organizację imprezy plenerowej, rodzinnej. Była podana specyfikacja i nawet szacunkowy budżet. Oczywiście brakowało wielu pozycji typowo technicznych, ale kwota przeznaczona na wydarzenie była bardzo sensowna, co pozwoliło na stworzenie bogatego programu. Wysłaliśmy ofertę i zostaliśmy zaproszeni na tzw. negocjacje. Jakie było nasze zdziwienie, kiedy osoby odpowiedzialne za przetarg wyjaśniły nam czego oczekują. Ich interesowała jedynie kwota za jaką zorganizujemy wydarzenie i jak wygramy to dopiero im prześlemy z czego będzie się składał piknik!!!

Bardzo często wielu eventowców uważa, że odrzucając udział w przetargu tracą. Czy na pewno? Wyobraźmy sobie sytuację, że większe agencje odmawiają ofertowania klientowi, który wysłał zapytania na duże wydarzenie do np. 8 agencji. Wtedy propozycję składają mniejsze podmioty, których doświadczenie, wiedza mogą mieć znaczący wpływ na powodzenie przedsięwzięcia. Z pewnością częściej imprez jakoś wyjdzie, ale jestem przekonany, że większość w mniejszym czy większym stopniu będzie połączonych. Czy ten klient po 2-3 takich eventach, wyśle ponownie zapytanie do 8 agencji?

Budżety - podawać czy nie podawać? Obie strony gry prowadzą swego rodzaju rozgrywkę szachową. Agencja woli wiedzieć jaki jest budżet, klient nie chce podawać budżetu licząc po cichu na to, że oferty będą miały niższe wartości niż zakładany budżet. Naprawdę liczba firm, która nie ma nawet szacunkowej wartości, jaką chce przeznaczyć na wydarzenie, jest znikoma. W PowerEvents obowiązuje kolejna zasada, obok ilości zaproszonych agencji do ofertowania, nie ofertujemy bez budżetu lub szacunku. Fakt wynika z czasu jaki musi poświęcić event manager na przygotowanie oferty i standardowo jest to min. 7 dni. Po co więc zajmować się tematem, który z góry jest spisany na porażkę. Można nam wierzyć lub nie, ale to się sprawdza i daje konkretne efekty. I ponownie pojawia się fakt, że nie każdy może na to sobie pozwolić.

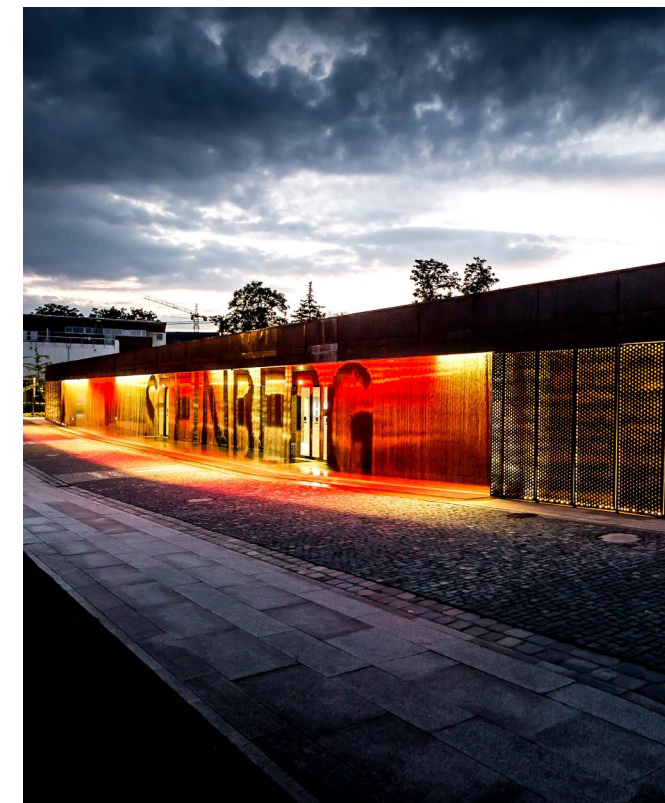
Podkradanie pomysłów i koncepcji między agencjami, rozgrzało świat eventów ostatnimi czasy i wywołało wiele dyskusji. Jednak kto tak naprawdę w tej kwestii jest winien? Przez wiele lat, nikt się tym problemem

Artykuł promocyjny

nie zajmował i było ciche przyzwolenie, że klient może robić co chce. Nie jest żadną tajemnicą, fakt, że firma zebrała oferty od kilku agencji i najlepsze pomysły przekazała „swojej” agencji. Jest to nieuczciwe i pozbawione podstaw etyki biznesowej, ale skoro nikt nic nie mówi to znaczy, że można. Niedawno sami doświadczyliśmy takiej sytuacji, duża znana korporacja, zaprosiła nas na rozmowę o planowanym dużym wydarzeniu. Znali nas i nasze możliwości. Przygotowaliśmy koncepcję, kosztorys i na samym finiszu nie doszliśmy do porozumienia w kwestiach budżetowych, więc zrezygnowaliśmy. Jakie było nasze zdziwienie, kiedy na portalu społecznościowym naszej konkurencji, pojawił się post z tego właśnie wydarzenia. O ile nie mamy najmniejszego problemu z faktem, że organizacją zajęła się inna agencja, to wpis, że to właśnie oni stworzyli całą koncepcję jest jawnym kłamstwem. W tym momencie powinien w temat zaangażować się sam klient docelowy. Jednak on nie widzi w tym żadnego problemu i naruszenia praw.

Ten przykład idealnie obrazuje, że jeżeli branża eventowa i same agencje nie wypracują sobie pewnych zasad postępowania to każdorazowo klienti będą to wykorzystywać. Czy oferta, jej zawartość merytoryczna i część kreatywna stać się własnością klienta? Z pewnością nie. Tu kłaniają się inne nie eventowe elementy takie jak kultura, etyka biznesowa. W świecie Hollywood krąży legenda o zasadach jakie obowiązywały wszystkich tych, którzy „podali rękę Sinatra’em”. Kto złamał te reguły bardzo tego żałował i wypadał z branży.

Obecnie rynek bardzo mocno się rozwija i nikt nie narzeka na brak pracy, ilość eventów, wydarzeń tych komercyjnych i niekomercyjnych ciągle rośnie. Przed eventowcami stawiane są coraz to większe wymagania i oczekiwania w kwestii jakości imprez. Coraz większy nacisk kładzie się na kreację i pomysł. Jest to bardzo dobry objaw i może tylko być bardzo dobrym prognostykiem na przyszłość. Powoli czasy, kiedy budżet był głównym kryterium mijają. Jednak ma to wpływ na zwiększoną ilość pracy nad samą ofertą. Proste rozwiązania już nie są wystarczające.



Czy dojdzie do rewolucji? Na chwilę obecną widać, że małe rewolucje mają miejsce wewnątrz samych agencji. Nie da się z pewnością wyeliminować całkowicie wszystkich złych praktyk, ale od czegoś trzeba zacząć. Z pewnością, spora ilość zapytań, przetargów, wpływa na to, że w naturalny sposób eventowcy muszą selekcjonować, co przyjmują do ofertowania, a czego nie. Za jakiś czas zobaczymy konkretne efekty i z pewnością będą one pozytywne dla branży.

Kiedy dojdzie do rewolucji? Chyba nikt sensownie i jednoznacznie nie jest w stanie na to pytanie odpowiedzieć. Dla nas będzie to moment, kiedy któraś z agencji eventowych wprowadzi cennik za przygotowanie samej oferty. Czy to się wydarzy niedługo, czas pokaże. Na razie rozmawiamy, prowadzimy wiele debat. Tematyka, problemy są podobne dla tych większych firm i mniejszych, różni je tylko skala. Jednak jasno widać, że nadchodzi eventowa wiosna. Czy będzie to wielka rewolucja czy tylko mała burza w szklance wody, zobaczymy w najbliższej przyszłości. Zawsze należy pamiętać, że każda rewolucja niesie za sobą straty, oby te były jak najmniejsze. Jednak bez konkretnych działań i zmian, nadal będziemy się tylko spotykać i dyskutować bez celu.

Bardzo chciałbym zobaczyć wielką siłę i moc całego środowiska eventowego, od podwykonawców przez agencje na artystach kończąc, którzy ustalają zasady jakimi powinniśmy się kierować w swojej codzienności. Nie mam tu na myśli żadnej zmywy branży, tylko uczciwe, rozsądne i przejrzyste reguły gry. Wiele osób pomyśli, że jest to utopia i nierealny sen na jawie, ale czy na pewno? W końcu eventowcy są najbardziej nieobliczalnymi osobami, po których można się spodziewać wszystkiego. Bez naszych szalonych pomysłów nie powstałoby tak wiele wyjątkowych i oryginalnych produkcji eventowych. Przecież to właśnie my wierzymy, że „Sky is The Limit”.

Paweł Haberka, CEO PowerEvents



## NEW SKIN FOR THE OLD CEREMONY

Słowa Leonarda Cohena opisywały odwieczne namiętności, ale łatwo przenieść je w świat eventów, w których zmienia się forma, ale podstawa zawsze jest ta sama.

Stara ceremonia to event, który zintegruje zespół pracowników i zbuduje dobre skojarzenia z pracodawcą. Albo – kampania dla klienta, która umocni jego lojalność, pozwoli mu poznać nowe produkty, zacieśni relacje z handlowcami. Albo – wydarzenie budujące wizerunek firmy, ukazujące jej dobrą passę i silną pozycję na rynku.

Powody i cele eventów są zawsze te same: budowanie marki, prezentacja nowości, zacieśnianie relacji. Tylko oprawa się zmienia, ta tytułowa skóra ma być zawsze nowa. Musi zaskakiwać, budzić uznanie, dać się zapamiętać. Musi być świeża i ponętna. Uczestnicy eventów to najczęściej osoby, które – jak mówi sentencja - z niejednego pieca już chleb jadły. Wymagania są duże, zarówno ze strony zamawiających, jak i ze strony uczestników wydarzenia. Czasem łatwo o wrażenie, że wszystko już było: quady, balon, escaperoomy, pokazy laserów, mappingi i tak dalej, i tak dalej... Działamy w zdigitalizowanym świecie, w którym każda nowość dociera do wszystkich w ekspresowym tempie i szybko przestaje być nowością. Nowatorska atrakcja obiega środowisko w jeden sezon. Zaproponowana rok później jest już tylko powtórzeniem, na nikim nie robi wrażenia.

Gdzie szukać inspiracji w organizowaniu kompleksowych wydarzeń? Co można uznać za nowe trendy?

### Co jest najważniejsze

Być może nowym trendem w organizacji eventów jest zmiana założeń. Co jest najważniejsze dziś? Wydaje się, że cały czas tym obsesyjnym przedmiotem pożądania jest efekt WOW. Pewność, że nikt jeszcze zaproponowanej przez nas atrakcji nie doświadczył, a nawet nie słyszał o niej. Tworzenie ofert skupia się na poszukiwaniu nowości. Wywołanie

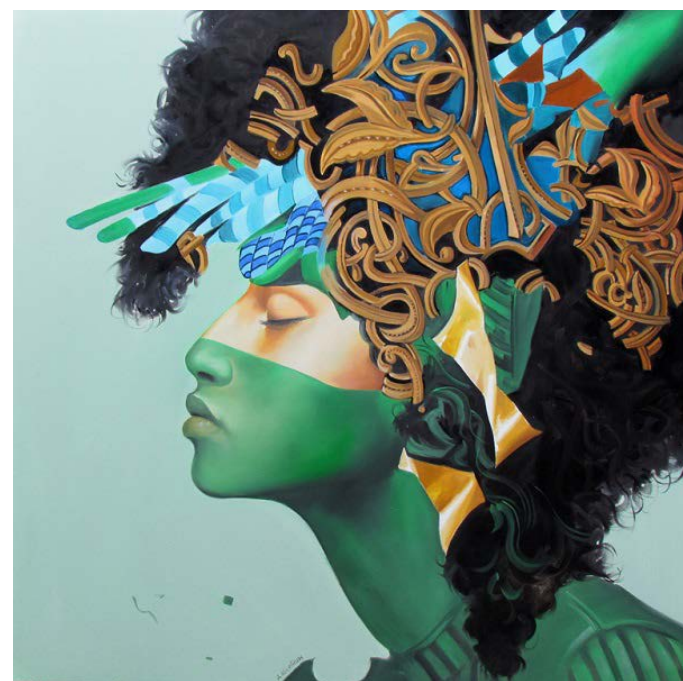
zaskoczenia u odbiorcy wydaje się być najważniejszą wartością w tworzeniu projektu i najistotniejszym wskaźnikiem zadowolenia klienta.

A może warto zastanowić się nad innymi walorami, które spowodują, że udział w wydarzeniu będzie przeżyciem szczególnym i spełni wszystkie cele, które przyświecają zamawiającemu?

Przed wszystkim pomyślmy o odbiorcy. Organizując np. event dla pracowników musimy zdawać sobie sprawę, że są to osoby, które mają dostęp do tych wszystkich informacji i ofert, do których my mamy i jeśli mają ochotę na jakąś atrakcję, koncert, aktywność, to sami mogą sobie tego poszukać, kupić, wziąć udział. Impreza firmowa nie musi mieć ambicji wprowadzania pracowników w wielki świat wydarzeń artystycznych, kulturalnych czy rekreacyjnych, gdyż prawdopodobnie każdy samodzielnie po tym świecie się porusza, wybierając to, co naprawdę lubi i przeżywając to w gronie, które starannie sobie wybiera.

Warto więc wsłuchać się w odbiorcę i zbadać, co jest dla niego istotne w świecie firmowym. Co takiego może spowodować, że będzie miał przyjemność poświęcić swój wieczór albo weekend, by spędzić go w gronie zawodowym. Nie ukrywajmy – pracujemy dużo, a wolny czas ma dla nas rangę luksusu, który szanujemy i którym dzielimy się w sposób zaplanowany i restrykcyjny. Dlatego warto zbadać, co jest ważne dla bezpośrednich odbiorców wydarzenia. Satisfakcję mogą przynieść najprostsze rzeczy: wybór miejsca wśród pięknej przyrody, możliwość uczestniczenia w prostych, tradycyjnych rekreacjach, nieprzeładowany program, dający możliwość wyboru aktywności, brak presji uczestniczenia w przyjemnościach, które komuś przyjemności nie przynoszą. I bywa, że prosty piknik, bez drogich aktywności i fajerwerków zostawia miłe wrażenie. Nie zawsze chodzi o to, żeby przeżyć coś po raz pierwszy w życiu. Czasem ważne jest to, by po prostu coś PRZEŻYĆ, coś, co daje wytchnienie, wyciszenie, możliwość spokojnego porozmawiania i poznania się. Współczesny człowiek żyje w przeładowaniu informacyjnym i technologicznym. Mimo że technologia idzie do przodu, zauważyć można chęć powrotu do korzeni, do klasyki, do zapomnianych tradycji. Obserwujemy tęsknotę za głębią, wyciszeniem, za poruszającym doznaniem.

I tu właśnie może być kierunek dla nowych trendów w organizacji imprez.



Andrejus Kovelinas, Esmeralda

Artykuł promocyjny

Andrejus Kovelinas, Zielone Światło



### Biznes i sztuka

Zamiast gonić za nowinkami technologicznymi może warto zwrócić się w stronę sztuki i to nawet tak zwanej sztuki wysokiej. Reżyser, który tworzy wydarzenie tak, jak się tworzy sztukę w teatrze. Wybitny scenograf, który zmienia puste hale, sceny, sale restauracyjne czy plenery piknikowe w nowe światy. Artyści sztuk wizualnych, którzy zapraszają uczestników do swoich przestrzeni twórczych, otwierając ich horyzonty i wrażliwości artystyczne. Bardzo łatwo jest kupić bilet na koncert, dlatego zaproszenie gwiazdy jest atrakcją, ale nie nieosiągalną. Za to - stworzenie możliwości uczestniczenia w pracy twórczej z wybitnym grafikiem, malarzem, fotografem czy rzeźbiarzem nie jest już czymś oczywistym i ogólnodostępnym. Takie spotkanie może być jedną z największych inspiracji, jaka trafiła się w życiu. Ponadto rynek sztuki jest wciąż bardzo elitarny, dlatego propagowanie go na różnego rodzaju eventach jest nie tylko pomysłem na zapewnienie atrakcji, ale też przyczynia się do kształtowania gustów i przygotowania świadomych odbiorców sztuki. Takie działania czynią z zamawiającego mecenasa sztuki, co zawsze dobrze wpływa na wizerunek i prestiż. Obecność sztuki w wydarzeniach może być szeroka. Od kreowania scenariuszy, branding, scenografii, animacji i wydarzeń, aż do zakupu dzieł sztuki jako nagród motywacyjnych dla pracowników czy upominków dla klientów. Obraz, grafika czy rzeźba są zawsze prezentami oryginalnymi i jedynymi w swoim rodzaju. Mogą się też okazać inwestycją, bo nikt nie wie, jakie ceny osiągną w przyszłości dzieła młodego, obiecującego twórcy.

Również mariaże z teatrem są obiecującym kierunkiem. Oryginalne, nowatorskie spektakle mogą konkurować z kabaretami, tak chętnie zapraszany na eventy firmowe. Natomiast niektóre teatralne formy, takie jak np. drama czy improwizacja, doskonale mogą służyć budowaniu relacji, rozładowywaniu konfliktów wewnątrz firmy, motywowaniu pracowników czy podnoszeniu ich pewności siebie i potencjału kreatywnego.

### Zabawa i zaangażowanie społeczne

Nowym trendem są też działania społeczne włączane do programów eventowych. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to świeża formuła, chętnie wdrażana w politykę rozwoju firm, gdyż dobrze buduje ich wizerunek i bywa świetną propozycją dla pracowników, którzy przez udział w akcjach społecznych odnajdują swoje ścieżki rozwoju. Nie zawsze cho-

dzi o pieniądze, nie zawsze chodzi o to, by aktywność była gratyfikowana finansowo. Często przyczynienie się do zrobienia czegoś dla tych, którym gorzej wiedzie się w życiu, jest silną motywacją do działania. Zwłaszcza, że łatwo nadać tym przedsięwzięciom wymiar lokalny, co powoduje, że widzi się efekt swojej pracy i wpływ na zmianę najbliższej rzeczywistości. Klienci coraz chętniej łączą działania eventowe z akcjami prospołecznymi. To zapewnia i dobrą zabawę i satysfakcję moralną. Dla jednego z naszych klientów zorganizowaliśmy imprezę integracyjną, w którą włączyliśmy dwie grupy zagrożone wykluczeniem: młodzież z upośledzeniem umysłowo-fizycznym z domu opieki społecznej oraz seniorów przebywających w ośrodkach opiekuńczo-rehabilitacyjnych. Tu było wszystko – integracja, dobra zabawa, satysfakcja płynąca z pracy społecznej.

### Nieoczekiwane sprzęgnięcie

Nowe trendy eventowe to przede wszystkim pomysł i klasycystyczny zwrot ku prostocie. To odkrywanie zapomnianych rozrywek z czasów, kiedy digital nie rządził naszym czasem i oferowanie ich jako sposób oderwania się od technologicznego nadmiaru i zgiełku. Dziś mówimy do uczestników „Odstawiamy iphony na pięć godzin” – i to już jest survival. Inspiracji i pomysłów szukamy w sztuce, w innych kulturach, w retro-zabawach. Szperamy we wspomnieniach o potańcówkach nad Wisłą i relacjach z tanga argentyńskiego. Patrzymy, co robią aktorzy, malarze, performerzy. Co się dzieje w galeriach i na aukcjach sztuki. Obserwujemy, jak sztuki teatralne wychodzą z teatrów i dzieją się na ulicach, w autobusach, w halach magazynowych. Pytamy rodziców, co robili w harcerstwie. Pytamy znajomych Chińczyków czy Senegalczyków, jakie mają święta i jak wtedy się bawią. Słowem – wyskakujemy z branżowego szablonu i staramy się szukać inspiracji w nowych rejonach. Albo w starych rejonach. Nie dążymy do WOW, które trwa krócej niż szczytowanie. Szukamy atrakcji, które pozwolą uczestnikom wydarzenia doświadczyć coś wartościowego, inspirowanego, wpływającego na otwieranie osobistych horyzontów, wrażliwości i możliwości. Szukamy czegoś, co pozwoli uczestnikom przeżyć głębokie doznanie – artystyczne, twórcze, społeczne. Co może pokierować ich w nowe rejony osobistego rozwoju.

A fakt, że taką inspirację znajdują na eventach firmowych jest chyba osiągnięciem wszystkich celów, o których rozmawialiśmy z zamawiającym, czyż nie?

Grzegorz Kieniksman, Rebelia Media Group



Andrejus Kovelinas, Lisa

Ilustracje użyte przez Galerię Art in House



**AGENCJA POWER  
EVENT INCENTIVE  
CONFERENCE SPORT**

ul. Kowalczyka 1/31  
03-193 Warszawa  
tel. 22 224 59 83  
power@agencjapower.pl

[www.agencjapower.pl](http://www.agencjapower.pl)

Agencja eventowa Power zapoczątkowała swoje istnienie od 1997 r., w którym to roku Olga Krzemińska zaczęła tworzyć wyjątkowe wyjazdy narciarskie. Agencja założona została przez zespół entuzjastów sportu i aktywności w każdym wydaniu – w szeregach zespołu znajdują się miłośnicy żeglarstwa, tańca, piłki nożnej, squasha, jazdy na nartach i off-roadu. Agencja eventowa stworzona przez pasjonatów sportu, stała się jedną z czołowych w Polsce. To, co niespełna 20 lat temu było pasją do narciarstwa czy squasha (założycielka agencji, Olga Krzemińska-Zasadzka, jest trzykrotną mistrzynią Polski w tej dyscyplinie), dziś jest także firmą z imponującymi osiągnięciami.

Agencja specjalizuje się w organizacji wyjazdów typu incentive travel, czyli podróży do ciekawych miejsc na świecie, dedykowanych dla pracowników oraz partnerów biznesowych. Proponuje bogatą ofertę wyjazdów firmowych, wydarzeń sportowych i kulturalnych. Organizuje też największe i najbardziej prestiżowe kongresy i konferencje w Polsce.

Każdego roku w ofercie agencji Power pojawiają się nowe, ciekawe i niecodzienne propozycje atrakcji miejsc wyjazdów. Zorganizowanie wyjazdu off-road do Gruzji czy lotu balonem po Andorze nie stanowi najmniejszego problemu. Agencja wyróżnia się nie tylko autentyczną znajomością miejsc, do których zabiera uczestników organizowanych wyjazdów, lecz także odważnym myśleniem. Jej pracownicy wierzą, że nic nie łączy ludzi tak jak wspólnie przeżyta przygoda.

Agencja zdobyła nagrodę Działów Zakupów PROCON AWARDS, była wielokrotnie nagradzana certyfikatami Solidna Firma, Firma Roku i Polish Product. Zdobyła medal Meeting Planner, MP Power Awards w kategorii Teambuilding/Outdoor. Jest członkiem Stowarzyszenia Branży Eventowej, Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel, Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce oraz międzynarodowej organizacji zrzeszającej ok. 6000 firm - Society for Incentive Travel Excellence.

Agencja POWER posiada wpis do rejestru organizatorów turystyki województwa mazowieckiego o numerze 1279.





Agencja eventowa z ponad 12 letnim doświadczeniem.

Jest prekursorem wielu niebanalnych kreacji na polskim rynku eventowym.

Misją firmy jest łamać standardy, zaskakiwać, serwować niezapomniane emocje oraz tworzyć nową, innowacyjną rzeczywistość w świecie eventów. Słynie z nieszablonowych kreacji szytych w nietypowych przestrzeniach eventowych.

Przygotowując produkcje eventowe stawia sobie za cel z jednej strony zaskoczyć odbiorcę nietuzinkowymi i efektownymi rozwiązaniami, z drugiej zaś zaoferować pełne wsparcie w budowaniu spójnego wizerunku firmy, tym samym udowadniając, iż dobrze przemyślany event – pod warunkiem, że osadzony wokół całej strategii rynkowej brandu – staje się skuteczniejszy, niż jakkolwiek inna forma budowania relacji.

Dzięki pasji oraz ogromnemu zaangażowaniu, wykorzystując najnowsze technologie oraz spektakularne pomysły, agencja z roku na rok powiększa bazę stałych klientów. Do jej największych atutów należy niebywała dbałość o szczegóły, wykwalifikowany zespół produkcyjny oraz optymalizacja tzw. pustych kosztów.

Znana z takich projektów jak event na Polskiej Saharze, gdzie sam montaż, w piasku, trwał 14 dni, a koparki i wyciągarki pracowały 24 godziny na dobę, by osiągnąć oczekiwany efekt WOW, czy Wehikuł Czasu w Alvernia Studios, gdzie na 3 scenach wystąpiły takie gwiazdy jak Patrycja Markowska, Grzegorz Markowski, Afromental czy Kate Ryan.



*Jeśli jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów,  
event wart jest więcej niż tysiąc obrazów.*



# ORGANIZUJEMY EMOCJE

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

[www.exclusive-event.pl](http://www.exclusive-event.pl)



**EXCLUSIVE®**  
EVENT

think. feel. do.



### Ibento to nietuzinkowa agencja eventowa.

I już w tym miejscu zaczynasz się zastanawiać co wyróżnia nas spośród wszystkich innych i skąd u nas taka pewność?

**Po pierwsze**, zapoznasz się właśnie z ofertą firmy, której sednem jest organizacja eventów. Oznacza to, że włożyliśmy sporo pracy w nasze działania, bo przecież wcale nie tak łatwo do Ciebie dotrzeć i przebić się przez tysiące innych ofert, jakie składają agencje eventowe z terenu miasta Warszawa.

**Po drugie**, nasza firma eventowa to zespół ludzi młodych i kreatywnych, którzy nie lubią powtarzać oklepanych schematów i mają głowy pełne nowych, ciekawych pomysłów. Dla nas organizacja eventów, to doskonale samopoczucie gości i oryginalna oprawa.

**Po trzecie**, jako organizatorzy imprez masowych lubimy to co robimy i czujemy się w tym najlepsi. Dzięki temu wszystkie projekty realizujemy z zamiłowaniem, entuzjazmem i pasją, dystansując inne agencje eventowe. To klucz do sukcesu!

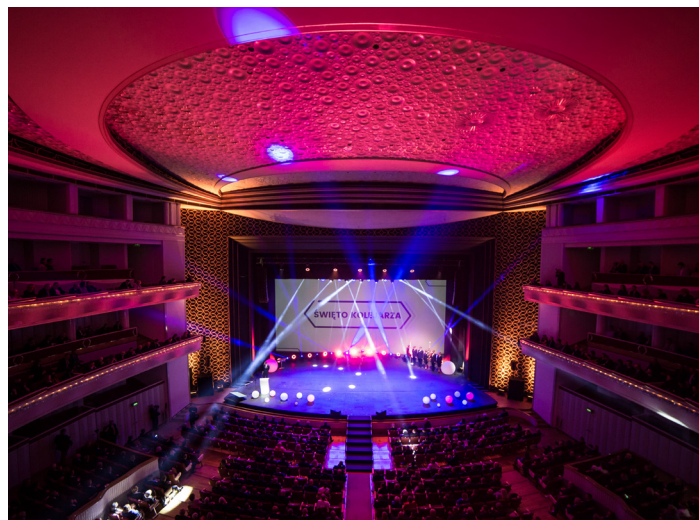
**Po czwarte i ostatnie już** – jesteśmy dumni z naszej pracy, jako firma eventowa. A kiedy brakuje nam wizji, wtedy gonimy za iluzją.

**Dystansujemy inne agencje eventowe nieszablonowością!** Organizacja eventów to nie tylko nasza praca, ale również przyjemność i satysfakcja. Sięgając po nowe pomysły uruchamiamy najgłębsze zakamarki wyobraźni poszukując nowych form zabawy, dzięki którym event na długo pozostaje w pamięci. Z pasji do eventów powstało Ibento, gdzie profesjonalizm miesza się z kreatywnością i nieszablonowymi pomysłami.

Gdzie idealnie zachowana jest równowaga pomiędzy doskonałą organizacją pracy i doświadczeniem, a ciekawymi rozwiązaniami. Gdzie wyjątkowe miejsca, niespotykana scenografia oraz entuzjazm do działania to klucz do sukcesu – naszego i Waszego sukcesu! Jedyne co nas ogranicza to wyobraźnia.

Jesteśmy członkami SBE i aktywnie działamy na rynku dzięki czemu nie stoimy w miejscu i poszerzamy horyzonty.

Ibento Team



Ibento Sp. z o.o.

tel.: 22 629 05 80 | biuro@ibento.pl | www.ibento.pl

# M-DUO

## M-DUO

ul. Grupy AK Północy 4/43  
00-713 Warszawa  
tel. 692 175 709, 602 413 077  
biuro@m-duo.pl

[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)

Wielokrotnie nagradzana w branży firma M-DUO istnieje na rynku już od ponad 10 lat i nieustannie się rozwija. Skutkiem tego jest stworzenie dwóch działów współpracy - M-DUO Event Support, specjalizujący się w organizacji personelu pomocniczego do obsługi eventów oraz M-DUO Model Management, koncentrujący się na modelingu oraz kontraktach zagranicznych.

Zatrudniamy szeroko pojęty event support: hostessy, promotorów, modelki, modeli, animatorów, wizażystki, fordancerki, koordynatorów, obsługę techniczną i innych.

Kluczem do sukcesu jest kompleksowość - umiejętność połączenia wysokich kompetencji z doświadczeniem i estetyką. Dbamy o to, aby do naszego zespołu należały osoby wyróżniające się nienaganną aparycją, posługujące się językami obcymi, charakteryzujące się wysoką klasą i kulturą osobistą. Działamy w branży nieprzerwanie od 2007 roku. Wiemy, jak ważny jest dobór odpowiedniego personelu do charakteru wydarzenia. Zdobyte doświadczenie sprawia, że nie boimy się nieszablonowych wyzwań i chętnie dzielimy się wiedzą. Współpracujemy z renomowanymi agencjami eventowymi, większymi i mniejszymi firmami na terenie całej Polski oraz poza jej granicami.

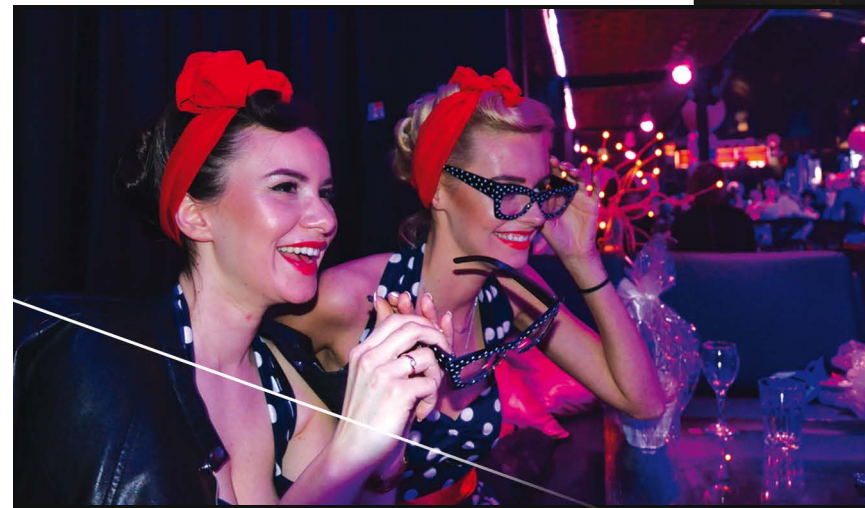
Nasza misja pozostaje niezmienna. Chcemy sprawić, by każdy event był powodem do dumy i zakończył się sukcesem. Nasza obecność oraz profesjonalna pomoc atrakcyjnych, kompetentnych i przebojowych osób, ułatwi organizację każdego eventu, bez względu na rozmach i lokalizację.

Znamy branżę, znamy jej potrzeby.

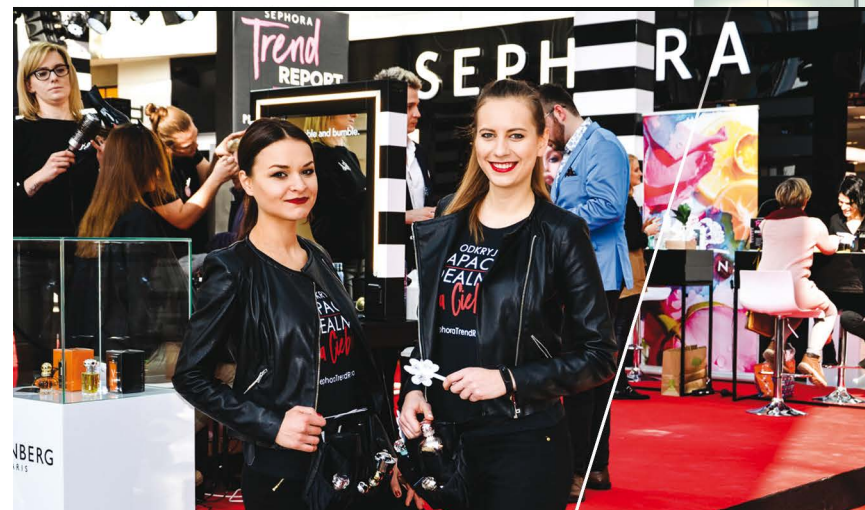
#hostessy  
#gości  
#obsługatechniczna  
#relacjvideo  
#koordynatorzy  
#dekoracje  
#promotorzy  
#conferencestaff



#modelki  
#modele  
#makeup  
#stylizacjafryzur  
#animatorzy  
#castingtv  
#livebar  
#inne



M-DUO  
event support



[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)  
[biuro@m-duo.pl](mailto:biuro@m-duo.pl)  
f @ mduoeventsupport  
+48 692 175 709



## POSTAW NA OPRAWĘ ARTYSTYCZNĄ I NIE BÓJ SIĘ ZAUFAC PODWYKONAWCY

„Event” staje się coraz częściej używanym narzędziem strategii marketingowej w Polsce. Różnego rodzaju przedsiębiorstwa, korporacje i firmy, właśnie w ten sposób chcą docierać do swoich klientów, partnerów, a także pracowników. Każde tego typu wydarzenie, ma za zadanie dostarczyć swoim odbiorcom trwałych i zapadających w pamięć doświadczeń.

### Kreowanie doświadczeń

Najlepsze doświadczenia to te, które angażują najwięcej zmysłów, dlatego oprawa artystyczna wydarzeń, stara się zawsze sprostać takim wymaganiom, oddziałując na widza nie tylko obrazem i dźwiękiem, ale także wywołując w nim konkretne emocje. Jako grupa taneczna musimy produkować niepowtarzalne pokazy warte zapamiętania, gdyż pamięć o nich staje się produktem - „doświadczeniem”. Event i program artystyczny ma oddać ogólny klimat, ale przede wszystkim opowiedzieć pewną historię. Często jest to historia marki lub prezentacja jej najważniejszych cech i założeń. Poprzez dobór odpowiednich środków, w tym wypadku muzyki i tańca, mamy możliwość stworzenia niezwykłego doświadczenia, angażującego emocje naszych widzów.

### Dbalność o każdy detal

Takim kompletnym programem artystycznym można wyrazić również wiele więcej. Mając do dyspozycji liczne dodatkowe elementy, takie jak stroje, rekwizyty, animacje na ekranie multimedialnym czy efekty świetlne, możemy przenieść naszego widza w dowolny, wykreowany przez nas świat. Nie można zapomnieć, że te elementy są równie ważne, co sam pokaz na scenie. Jedno bez drugiego nie mogłoby istnieć w takiej formie, ponieważ wzajemnie się dopełniają. Kostiumy, rekwizyty i charakterystyka odpowiadają za wizualny odbiór, nadając charakter samemu tańcu. W projektach takich jak *UV show* czy *Fluo Show* stanowią one motyw przewodni, ponieważ wykonany na ciele tancerzy bodypainting odgrywa główną rolę w całym pokazie i pod taki klimat dobierana jest muzyka i choreografia, aby najlepiej wyeksponować efekt fluorescencyjny. W innym przypadku stroje odpowiadające klimatowi muzyki czy charakterowi imprezy, powinny nawiązywać do motywu przewodniego. Przygotowując imprezę w stylu Gatsby’ego, musimy odpowiednio dobrać sukienki, aby przede wszystkim posiadały charakter sceniczny, gdyż rozświetlona scena uwielbia brokat, cekiny i wszystko, co pięknie gra światłem.

### Pasja i profesjonalizm

Im lepiej poznamy klienta i jego oczekiwania, tym bardziej będziemy w stanie dostosować się do jego potrzeb, dlatego coraz częściej spotykamy się z sytuacją, w której to sam klient zwraca się do nas z prośbą o konkretną kreację pod jego wydarzenie. Pomysłów zwykle jest dużo, ale to właśnie zadaniem grupy artystycznej jest wymuskanie z opisu naszego zleceniodawcy tych najważniejszych słów kluczy, które możemy potem zaprezentować na scenie. Potrzeba do tego bardzo dużej elastyczności, ponieważ nie możemy się ograniczać tylko do jednego stylu tańca, czy jednego autorskiego projektu. Tak naprawdę współpraca z każdym kolejnym klientem to kolejne wyzwanie, to kolejna burza mózgów i praca od podstaw. Zmieniające się upodobania oraz oczekiwania są naturalną kolejną rzeczą w tak intensywnie rozwijającej się branży, dlatego jesteśmy zawsze gotowi na ciągłe zmiany i pobudzanie własnej kreatywności. Tylko, dzięki takiej postawie, mają okazję narodzić się wielkie projekty, które najczęściej powstają przy okazji zwykłych zapytań ofertowych. Tak właśnie powstał między innymi nasz *Musical Show*, który łączy w sobie taniec i śpiew, gdzie wokalista na żywo, wykonuje znane przeboje z dawnych lat oraz z tych współczesnych, *Podróż dookoła świata*, do której raz po raz dołączamy jakiś nowy kraj, zaprezentowany w niespotykanej formie, będący połączeniem tańca i scenografii złożonej z barwnych strojów i animacji multimedialnej, czy *4 żywioty*, jako show łączące w sobie ekspresję tańca z akrobatyką naziemną i powietrzną.

Bardzo często mamy do czynienia z wydarzeniami, których cały concept opiera się właśnie na show artystycznym. W takich przypadkach pokaz, będący punktem kulminacyjnym całej imprezy musi w zdecydowany sposób oddać jej charakter i zachęcić ludzi do dalszej zabawy. Jednym z naszych flagowych show na wielki finał jest „Little Party” z programu Gatsby Show, które przekazuje publiczności niesamowity zastrzyk energii poprzez dynamiczną choreografię i niesamowite efekty świetlne, które współgrają z ogólną scenografią taką jak złote sukienki w cekiny i setki wystrzelianego w powietrze confetti.

### Zaufanie to podstawa

Czymś oczywistym jest, iż w procesie twórczym, każdy klient będzie domagał się wglądu w bieżące efekty przygotowań, czyli prezentacji już wykonanych materiałów graficznych, informacji o postępie prac, filmiku z próby tancerzy, jednakże trzeba mieć również świadomość, że takie szczątkowe elementy mogą częściej zepsuć, a niżeli wzbudzić apetyt u naszego odbiorcy. Na etapie prac produkcyjnych do pokazu, klient musiałby wykazać się bardzo dużą wyobraźnią, aby scalić sobie w głowie ostateczny obraz. Czasem dobrze zaufać specjalistom i oddać im pełne pole do popisu. Jest to trudne, bo wymaga dużej dozy zaufania

Artykuł promocyjny

ze strony naszego zleceniodawcy, szczególnie wtedy, gdy współpracuje się z kimś po raz pierwszy. Jednakże, lepiej jest pozostawić klienta z niedosytem, aby później móc go w efekcie finalnym oczarować i zagwarantować mu „efekt WOW!”.

Nader często zdarza się również sytuacja, w której agencje eventowe, wysyłające do nas zapytania, nie chcą nam ujawnić szczegółów, dotyczących klienta ostatecznego. Jednak, jak powszechnie wiadomo, dobry brief jest połową późniejszego sukcesu oraz rzutuje na efekt pracy kreatywnej i koncepcyjnej. Dla wspólnego dobra, zdecydowanie lepiej byłoby przekazać nam jak najwięcej istotnych informacji, abyśmy mogli dobrze spersonalizować pokaz pod oczekiwania klienta. Jeżeli przed etapem realizacji, zostaniemy poinformowani o branży klienta docelowego, możemy wykorzystać tę wiedzę w pokazie np. zaprezentować w choreografii jego produkt lub zastosować element kolorystyczny z jego logotypu w kostiumach.

### Co jest teraz modne?

Jesteśmy już społeczeństwem mocno osadzonym w najnowszych technologiach, dlatego czymś niezbędnym przy oprawie artystycznej zaczyna być obecność ekranu z projekcją multimedialną. Czasem stanowi ona tylko tło, nadające klimat i podbijające charakter całego występu, czasem jednak multimedialna i technologia wychodzą na pierwszy plan. W tym drugim przypadku,



Fragment show akrobatycznego z wykorzystaniem produktu klienta.



tancerze w interakcji z ekranem mogą połączyć taniec z elementami wizualnymi widocznymi na ekranie. Technologia idzie naprzód, więc wszelkiego rodzaju mappingi czy coraz częściej pojawiające się trendy 3D, są niewątpliwie nowinkami na rynku eventowym. Pokaz taneczny wpleciony w imponującą animację z efektem trójwymiarowym pozostawia w dalszym ciągu bardzo duże pole do popisu. Jest to niewątpliwie zagadnienie, które będzie się rozwijać z roku na rok. Oprócz wszelkiego rodzaju multimedialnych, ubogających całe show, dużą popularnością cieszą się, w dalszym ciągu, występy łączące taniec i muzykę na żywo. Taka forma jest dla widza mocno angażująca, ponieważ spełnia kryterium autentyczności, które jest dziś tak istotne w odbiorze artystycznym. Prócz technologii, możemy zaobserwować również, rosnącą chęć zaangażowania się samego klienta w show. Mieliliśmy już okazję parę razy stworzyć właśnie taki program, w którym uczestniczyli pracownicy i zarząd, zatrudniającego nas klienta. Takie rozwiązanie oczywiście nie każdemu przypadnie do gustu, ponieważ wymaga wielkiej odwagi i motywacji konkretnych osób, jak również zakłada dużo więcej przygotowań i treningów, jednakże, za każdym razem, efekt ostateczny, spotyka się z ogromną i bardzo pozytywną reakcją widzów, a co najważniejsze spełnieniem samego klienta, który miał okazję naprawdę współtworzyć swoje wydarzenie.

Tak naprawdę możliwości pokazów są nieograniczone, ogranicza je tylko budżet, dlatego w dalszym ciągu wielką popularnością cieszą się imprezy tematyczne. Co chwilę, na kanwie jakiegoś hitu filmowego czy obecnie panującego trendu, pojawiają się kolejne motywy przewodnie. Sami w swoim repertuarze mamy, m.in.: imprezy w klimacie filmowym, bajkowym, Moulin Rouge, rockowym, w stylu lat 30’ czy 80’.

### Apetyt na więcej

Czy da się jeszcze coś nowego wymyślić? Czy coś mnie jeszcze zaskoczy? Czasem, chyba każdy z nas zadaje sobie w duszy takie pytania. Poprzeczka podnosi się z eventu na event, ale przez te 12 lat działalności naszej grupy tanecznej, jeszcze nigdy nie zdarzyło nam się dwa razy zaprezentować tego samego. Oczywiście, niektóre motywy są powtarzalne, ale zawsze wplatamy w program artystyczny coś nowego. Stawiamy sobie za cel ciągle zaskakiwanie naszych odbiorców i klientów, poprzez wybieranie nieoczywistych i niekonwencjonalnych rozwiązań. Mówi się, że „apetyt rośnie w miarę jedzenia”, dlatego nasza kreatywność i zapał również nie znają granic.

**Natalia Łaszczuk**, Project & Marketing Manager ATELIE Grupa Taneczna



Fot. Atelie Grupa Taneczna

WOW. Każda następna impreza powinna być lepsza od poprzedniej. Atrakcji, które można wpleść w plan eventu jest sporo.

Jedne są hitem od lat, drugie są gwiazdą jednego czy kilku sezonów. Co decyduje o żywotności danej atrakcji? - W mojej ocenie atrakcje wywołujące prawdziwe emocje, dostarczające dużego wyrzutu hormonów szczęścia czy adrenaliny, to chwile o których bardzo długo się pamięta. Po zakończeniu eventu z takimi aktywnościami mamy gwarancję, że nasi goście będą chcieli do tych chwil wrócić i przeżyć je jeszcze raz - mówi Ewa Barnowska ze SzkolaQuadow.pl, organizatora wypraw na quadach i skuterach śnieżnych w Zakopanem. I dodaje - Nasze wyprawy spełniają właśnie ten warunek. Wykwalifikowani instruktorzy, nowy sprzęt z najwyższej półki oraz najpiękniejsze tereny w Polsce gwarantują właśnie niezapomniane wrażenia.

Oferta jest zróżnicowana, jedni zapewniają atrakcje angażujące uczestników inni stawiają na spektakularne show, które ciągle musi ewaluować.

## KRÓTKIE ŻYCIE ATRAKCJI EVENTOWYCH

Maszynka eventowa kręci się nieustannie, to ciągła karuzela, eventy są nieodłącznym elementem budowania relacji z klientami czy pracownikami. Jesteśmy jednak tak skonstruowani, że trzeba nam ciągle dostarczać nowych wrażeń. Dociera do nas wiele bodźców, żyjemy bardzo intensywnie, dokonujemy wielu wyborów, a raz zorganizowany event, drugi raz nie będzie już taki sam, ba... nie może być.

Właściciele firm decydując się na organizację eventu oczekują od jej organizatorów, żeby jak najlepiej spełnili ich oczekiwania, a wiemy, że ile ludzi, tyle oczekiwań w związku z tym są one zazwyczaj bardzo różne. Chyba, że znamy swojego klienta i wiemy czego od nas wymaga.

- Oczekiwania firmy, która cyklicznie zleca organizację eventów ewoluują w stronę coraz bardziej spektakularnych realizacji wykorzystując efekt



Fot. SoloArt

- Sądzimy, że branża eventowa jest bardzo wymagająca. Klienci potrzebują nowych atrakcji, rzeczy, których nikt jeszcze nie widział, oryginalnych, dopasowanych tylko do nich i do ich potrzeb. Nie można przez 10 lat oferować tego samego, ponieważ z czasem to się znudzi. Dodatkowo, klienci z roku na rok widzą więcej i wymagają więcej, więc stale musimy podnosić poziom naszych występów, by zyskiwały na atrakcyjności - mówi Armen Avanesian, Manager ds. Realizacji Pokazów, Galitsyna Art Group.

Program występu musi mieć odpowiednią oprawę, efekty dodatkowe, specjalne, nowinki technologiczne, scenografia, personalizacja, a całość powinna przyprawiać o szybsze bicie serca.

- W pracy artysty scenicznego na przestrzeni lat zaobserwowałem, że klient coraz częściej wymaga atrakcji nowoczesnej. Światła, lasery, projektory i inne dodatki powoli stają się standardem dla wielu osób prezentujących swoje umiejętności podczas różnego rodzaju imprez. Oczywiście nadal bardzo istotna jest jakość pokazu sama w sobie, ale dodatkowa „współczesna oprawa” często przesądza o zainteresowaniu organizatora naszą ofertą. Klient coraz częściej wymaga również, aby pokaz był spersonalizowany do jego potrzeb. Umieszczenie logotypu lub zastosowanie podczas występu produktów oferowanych przez daną firmę często przesądza o możliwości współpracy - mówi Jerzy Kozłowski właściciel/ artysta, Soloart.

Zmiany, zmiany, zmiany, ale trafić w gusta klienta to czasem nie lada wyczyn.

Fot. SoloArt



O tym właśnie opowiada Natalia Łaszczuk, Project & Marketing Manager w ATELIE Grupa Taneczna.

- Dzisiejszy świat, z resztą podobnie jak rynek eventowy podlega bardzo dynamicznym zmianom. Oczywiście, współpracując z danym klientem przy konkretnym wydarzeniu staramy się go zawsze oczarować i pokazać nasze najmocniejsze strony, wzbijając się na wyżyny kreatywności. Ma to swoje plusy i minusy, ponieważ z każdą kolejną współpracą poprzeczka podnoszona jest coraz wyżej. Klienci, a przede wszystkim ich gusta są bardzo zróżnicowane, co wymusza na nas konieczność ciągłych zmian i innowacji w zakresie oprawy artystycznej wydarzeń. Dzisiejszy klient coraz częściej jest świadomy aktualnych trendów, dlatego dla nas najważniejsza jest elastyczność, bo tylko mając jej dostatecznie dużo, jesteśmy w stanie sprostać tak dynamicznie zmieniającym się wymaganiom. Z tego powodu nigdy nie zdarzyło nam się zaprezentować dwa razy tego samego programu artystycznego. Zawsze bierzemy pod uwagę wskazówki klienta, które „ubieramy” w oryginalny pomysł, nawiązujący do panujących trendów, co następnie pozwala nam opracować kompletne show, stworzone specjalnie pod daną okazję i wymagania naszego klienta.



Fot. Atelie Grupa Taneczna

Niestampowe atrakcje, dynamiczny scenariusz, efekt zaskoczenia i stopniowania emocji uczestników, a przede wszystkim dodatek w postaci spersonalizowania całości wydarzenia, to ostatnio nieustający trend.

Magdalena Wilczak



## MAGAZYN BRANŻY EVENT & MICE



**ZAMÓW** reklamę do 9. edycji styczeń 2019 Forum Branży Eventowej



**Andrzej Kuczera**  
andrzej@oohevent.pl  
733 077 606

[www.oohevent.pl](http://www.oohevent.pl)





Artykuł promocyjny

## ZAGRAJ Z PEOPLE GROUP!

Z Kamilem Markiewiczem, Twórcą i Prezesem Zarządu Spółki People Group rozmawiamy o tym jak doszło do tego, że firma została specjalistą od rynku gamingowego i elektroniki użytkowej, o rozwoju oraz o owocnej współpracy z marką XBOX.

### W czym się specjalizujecie i komu dedykowane są atrakcje organizowane przez People Group?

Jesteśmy agencją specjalizującą się w działaniach skierowanych do klientów rynku gamingowego i elektroniki użytkowej. Wiemy jak sprawić, aby grupa docelowa tych produktów podczas swojej podróży konsumenckiej zetknęła się z marką. Prezentujemy i przybliżamy potencjalnym klientom możliwości produktów jeszcze przed ich zakupem. Przygotowujemy więc kompleksowe kampanie poczynając od premiery produktu w formie eventu, przez szkolenia partnerów i sprzedawców, akcje typu roadshow, budowanie ekspozycji w miejscach sprzedaży, aż po przygotowanie wykwalifikowanego personelu „wkładającego” produkt do koszyka sklepowego. Przez lata wypracowaliśmy sobie dobrą renomę na polskim rynku. Ponadto mamy doskonale wyszkolony personel, w związku z czym wyróżniamy się wysokimi wynikami sprzedaży i stałą grupą klientów.

Na przełomie ośmiu lat udało nam się zaobserwować zmiany na rynku eventów, rozwinął się on na tyle, że powstały dedykowane agencje, takie jak nasza, specjalizujące się w konkretnych typach wydarzeń na przykład: eventy korporacyjne, incentive czy wydarzenia gamingowe. Można dziś zaobserwować coraz większy rozwój narzędzi budujących zaangażowanie uczestników w eventy poprzez choćby grywalizację. Spostrzeżenie to dało początek nowemu działowi firmy – People Fun, który koncentruje się na uatrakcyjnianiu wydarzeń elementami gamingowymi.

### Jedną z Waszych specjalizacji jest XBOX?

Zgadza się. Jest to marka, która towarzyszy nam od początku powstania firmy. Przez ostatnie 8 lat przeprowadziliśmy około 300 kampanii i programów z konsolą XBOX. Kon-

sole wykorzystujemy do gier integracyjnych, konkursów i turniejów, ale bardzo często do generowania ruchu na targach i stoiskach, które samodzielnie nie są w stanie przyciągnąć gości. W ostatnim roku do oferty wiążącej się z obecnością marki XBOX dołączyliśmy kolejny brand – Microsoft Surface, który dzięki współpracy z konsolą pozwala nam jeszcze bardziej uatrakcyjnić nasze eventy.

### A jak wygląda model współpracy z marką XBOX, czyli jednym z produktów Microsoft i jakie benefity otrzymują organizatorzy eventów?

Przede wszystkim do realizowanych eventów wykorzystujemy oficjalny set materiałów demonstracyjnych Microsoft, obowiązujący w całej Europie. Oznacza to, że nasze demo standy, konsole, gry czy materiały pomocnicze zawsze są aktualne i zbieżne z premierami tych produktów na rynku. Goście mają więc szansę obcować z najnowszą technologią, co samo w sobie jest dla wielu ogromną przyjemnością i przeżyciem.

Celem eventów jest prezentacja i zaznajomienie gości z produktem. Nasz model współpracy zakłada obecność na rozmaitych imprezach, a tam poprzez zabawę, prezentowanie aktualnych gier, rozwiązań oraz oczywiście najnowszych konsol. Co ważne dla organizatora wydarzenia nie pobieramy żadnych opłat za wynajem sprzętu, ponieważ jest to element strategii marketingowej. Organizator ponosi jedynie koszty logistyki i obsługi.

Dodatkowym, bardzo ważnym benefitem jest to, że

współpracując z nami organizator nie łamie ustawy o prawach autorskich, gdyż nasza umowa pozwala legalnie prezentować np. gry czy wybrane aplikacje.

Podsumowując: pracując z nami klienci otrzymują oficjalny sprzęt, wykwalifikowaną obsługę oraz legalną ekspozycję nowości rynkowych, a wszystko to wiąże się jedynie z kosztami operacyjnymi.

### Jaki jest klucz do sukcesu wydarzenia? Które aktywności czy atrakcje podczas eventu sprawdzają się bez względu na wiek i płeć uczestników?

Bez względu na rodzaj eventu, gaming sprawdza się zawsze! Moja pewność wynika z faktu, że wielokrotnie sprawdziliśmy powyższą tezę. Gry wykorzystujemy podczas spotkań integracyjnych przygotowując na przykład olimpiadę sportową czy wspólne budowanie świata w Minecraft, gry stanowią przerwę podczas wydarzeń sportowych, to atrakcja zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.

Organizujemy wyścigi samochodowe w specjalnych symulatorach czy turnieje piłkarskie, bardzo popularne podczas minionego mundialu, kiedy to



Agencja, która od 8 lat specjalizuje się w działaniach eventowych i field marketingowych, dedykowanych branży gamingowej i technologicznej. Od 2015 roku pomysłodawca marki People Fun, która koncentruje swoją eventową ofertę na uatrakcyjnianiu wydarzeń elementami gamingowymi. Kamil Markiewicz jest związany z branżą marketingową od 12 lat. Pracował w Agencji Promocji JET i Momentum Worldwide (McCann WorldGroup). Przeprowadzane przez Kamila kampanie, trzykrotnie zdobywały nagrody Golden Arrow, wśród swoich trofeów ma także trzy złote statuetki Acanthus Aureus – przyznawane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie za najatrakcyjniejszą przestrzeń targową. W portfolio agencji zarządzanej przez Kamila Markiewicza znajdują się marki takie jak: XBOX, Microsoft, CDP, Electronic Arts, Ubisoft, Philips, Polsat, Carte d'Or, Żywiec Zdrój.

przed meczami w strefach kibica rozgrywaliśmy wirtualny pojedynek danych reprezentacji.

Zarówno XBOX jak i Microsoft Surface doskonale sprawdzą się podczas konferencji do obsługi rejestracji (Surface) i w przerwach jako atrakcja dla gości (konsole). W trakcie samych wydarzeń komputery zamieniamy w foto-budkę, decki DJ, urządzenia do rysowania czy projektowania. Największym zainteresowaniem powyższe produkty cieszą się podczas eventów z dziećmi.

### Lato sprzyja różnym aktywnościom na świeżym powietrzu. Czy podczas imprez plenerowych również można skorzystać z Waszej oferty?

W ostatnich dwóch latach, głównie z powodu rozszerzenia naszej infrastruktury eventowej jesteśmy obecni na wielu piknikach, wydarzeniach sportowych czy koncertach. Razem z popularyzacją i rosnącą liczbą imprez sportowych, jesteśmy coraz częściej zapraszani przez organizatorów tychże wydarzeń.

Nasza oferta stanowi dodatkowy argument do namówienia dzieci na odwiedzenie pikniku lotniczego czy zawodów triathlonowych, w którym startuje jeden z rodziców. Każda tworzona przez nas strefa jest bezpieczna dla gości. Wszelkie akcesoria i elementy elektroniki zawsze zabezpieczamy na okoliczność zmian atmosferycznych, innymi słowy przed deszczem czy porywistym wiatrem.

Niejednokrotnie pełniliśmy podczas wydarzeń dodatkową rolę – załamania pogody sprawiły, że goście gromadzili się w naszych namiotach, przeczekali ulewę i nie „uciekli” z imprezy.

Rozmawiał Andrzej Kuczera





**BIWAT EVENTS  
RADOSŁAW WYCECH**

tel. 501 576 795

[www.biwat.pl](http://www.biwat.pl)

W naszej ofercie znajdziesz ponad 20 dmuchanych atrakcji, które zapewnią świetną rozrywkę Twoim gościom.

Oprócz tradycyjnej zjeżdźalni można wybrać:

- unikatową Wieżę Do Skoków,
- Mega Labirynt,
- Tor Przeszkód Wipe Out Big Balls.

Radość i adrenalina gwarantowana!!!

BIWAT EVENTS od ponad dziesięciu lat zdobywa coraz szersze grono klientów, realizując ponad 100 wydarzeń w sezonie.

Jesteśmy otwarci na wszelkie wyzwania, na które czekamy z niecierpliwością. Sprawimy, że Twój event będzie wyjątkowy. Z każdą realizacją zdobywamy nowe doświadczenia, poszerzamy też paletę atrakcji.

Sprawdź nas i przekonaj się, że warto zaufać profesjonalnym i niezawodnym dostawcom usług eventowych.

Obsługujemy:

- pikniki, festyny rodzinne,
- przedszkola, szkoły,
- imprezy integracyjne,
- eventy.

Z nami osiągniesz zamierzony cel!



**BIWAT**events

**ZAPRASZAMY!**

**Wieża  
do skoków**

Wieża do skoków to atrakcja która zrobi wielkie wrażenie na gościach Twojego eventu. Dmuchana poducha pozwala wykonywać bezpieczne skoki z wysokości ponad 6 metrów! Adrenalina na najwyższym poziomie gwarantowana! Posiadamy w ofercie ponad 20 dmuchańców. Wybierz coś dla siebie.

**Rezerwuj termin na [biwat.pl](http://biwat.pl)!**



**BIWAT**events  
Radosław Wycech

**tel.: 501 576 795**  
**[www.biwat.pl](http://www.biwat.pl)**



**BZZYK-BAND**

ul. Ignacego Daszyńskiego 117/12  
08-110 Siedlce  
tel. 608 273 595  
sylwesterkomar@gmail.com

[www.bzyk-band.pl](http://www.bzyk-band.pl)

Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.

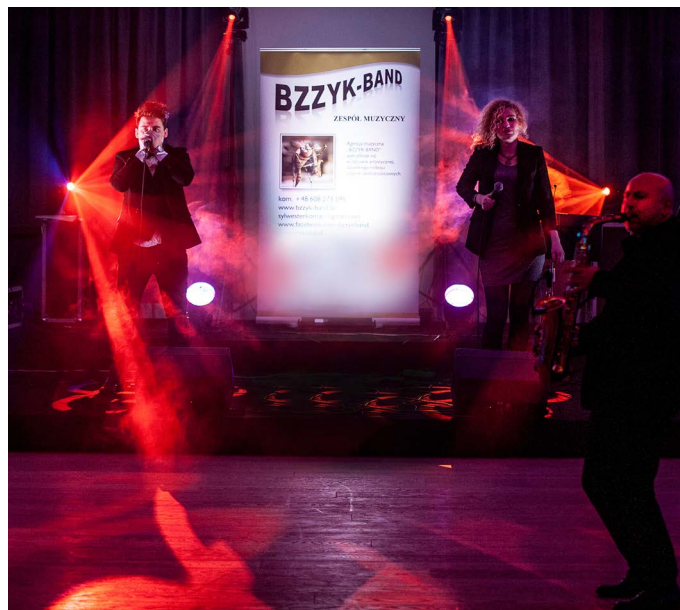
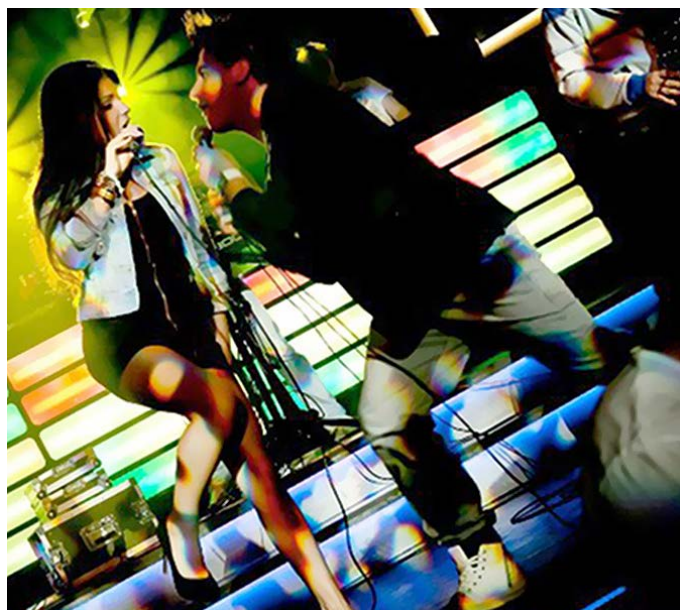
Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „Bzyk-Band” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia.

Zespół muzyczny „Bzyk-Band” jest laureatem I miejsca Targów Ślubnych, które odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki. Wyczyn ten powtórzył podczas Międzynarodowych Targów Ślubnych na warszawskim Torwarze, potwierdzając tym samym swoją klasę.

Podstawowy skład zespołu obejmuje 4 osoby: instrumenty klawiszowe, wokalistka, wokalista-konferansjer/wodzirej, saksofon. Bardzo często gramy również z perkusją, która jest pierwszym instrumentem o jaki najchętniej rozszerzamy nasz skład.

Poza tym, na życzenie klienta dobierzemy każdy instrument. Zespół gra bardzo szeroki repertuar i dostosowuje go do potrzeb Klienta od jazzu, przez rock, pop, disco po biesiadę.

Zespół gra na terenie całego kraju od Bałtyku aż do Tatr, jak również musimy się pochwalić, a jakże, koncertował ostatnio na ekskluzywnym przyjęciu weselnym na Lazurowym Wybrzeżu.



Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.



Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „BZZYK-BAND” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia

[www.bzyk-band.pl](http://www.bzyk-band.pl)

Sylwester Komar - manager

tel. 608 273 595





**EVEREST PRODUCTION S.C.**

ul. Objazdowa 56a/2c  
54-511 Wrocław  
tel. 508 098 660  
info@everest-production.eu

[www.everest-production.eu](http://www.everest-production.eu)

Everest Production łamie bariery pomiędzy cyrkiem, tańcem i teatrem. Zajmujemy się tworzeniem oryginalnych produkcji rozrywkowych od konceptu do pełnej realizacji.

Skupiając się na nietypowych gatunkach artystycznych, naszym celem jest tworzenie produkcji wykonywanych przez profesjonalnych artystów. W procesie opracowywania naszych prezentacji za każdym razem starannie dobieramy oprawę muzyczną, aby była ona spójna z klimatem oraz charakterystyką danej imprezy.

Posiadając wieloletnie doświadczenie sceniczne, jesteśmy w stanie dostosować nasze występy do wszelkich niestandardowych warunków. Dzięki temu możemy pojawić się niemal na każdym evencie firmowym, festiwalu, pokazie mody, premierach produktów oraz na wielu innych wydarzeniach.

Przykładami naszych największych realizacji są:

- udział w Ceremonii Zamknięcia Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016,
- przygotowanie oprawy artystycznej podczas Ceremonii Otwarcia i Zamknięcia The World Games 2017,
- przygotowanie pełnometrażowego spektaklu na Ceremonię Otwarcia Światowego Kongresu Bibliotekarzy IFLA Wrocław 2017,
- przygotowanie pełnometrażowego spektaklu na potrzeby Festiwalu Wolności Wrocław 2018.

W trakcie naszej działalności zrealizowaliśmy dwa sztandarowe projekty:

„Prometeusz” to historia najpopularniejszego tytana z mitologii greckiej. Jako główny środek wyrazu artyści wykorzystują szeroko rozumiany ruch sceniczny, taniec, akrobacje oraz ekwilibrystkę cyrkową, nie pozbawiając jednocześnie całego widowiska treści. Grany jest on przez nas już niemal 5 lat i odbyło się już ponad 70 spektakli. Spektakl ten ma na koncie liczne nagrody na ogólnopolskich festiwalach.

„Krótka Historia Wrocławia” to opowieść, która zaczyna się prasłowiańską legendą, a kończy świętowaniem Europejskiej Stolicy Kultury i jej współczesnym dorobku kulturalnym. Główną formą przekazu jest ruch, któremu towarzyszy muzyka grana na żywo oraz opisująca dany okres historyczny narracja.



*Wszystko  
nad czym pracujemy,  
robimy dla Was.*

Everest Production to nowoczesna fuzja akrobatki, tańca, cyrku i teatru.

Zajmujemy się tworzeniem oryginalnych produkcji rozrywkowych od **konceptu** po **pełną realizację wydarzenia**.

Dzięki współpracy z profesjonalistami tak od stron technicznej, jak i artystycznej – jesteśmy w stanie zrealizować dla Państwa **kompleksowo** każde wydarzenie.

Od koncepcji i doboru artystów; poprzez technikę sceniczną, scenografię i kostiumy; po **całościową produkcję**, w tym reżyserię, choreografię oraz oryginalne kompozycje muzyczne.

T: 508 098 660  
info@everest-production.eu  
www.everest-production.eu





**FAZA**.be

**FAZA**

ul. Wałbrzyska 14/16  
02-767 Warszawa  
tel. 666 666 979, 22 535 35 77  
info@faza.be

[www.faza.be](http://www.faza.be)

Firma FAZA jest odpowiedzią na ciągle rosnące zainteresowanie tematyką szeroko rozumianego team buildingu. Wychodzimy naprzeciw pracowniczej integracji, zwiększenia motywacji i poprawy relacji panujących w firmie, co w połączeniu ze świetną zabawą, daje gwarancję realizacji tych celów.

Od początku prowadzenia naszej działalności, szczególny nacisk kładziemy na jakość oferowanych usług oraz stałe rozszerzanie katalogu dostępnych atrakcji. PR zaczyna się w domu, dlatego warto zadbać o potrzeby swoich pracowników i zainwestować w poprawę ich umiejętności komunikacyjnych oraz jakość wzajemnych relacji. Nasza praca to nasza pasja, dlatego nie boimy się odważnych, nowych rozwiązań.

Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych, bo wyznajemy zasadę, że ograniczenia istnieją tylko w ludzkich umysłach.

Naszym celem jest wyjść z Misją Integracji poza sale szkoleniowe.

FAZA – spełniamy marzenia...



# POKAZY AKROBATYCZNE ŚWIATOWEJ KLASY

## Anna Filipowska - pokazy artystyczne.

Jesteśmy grupą artystów oddanych sztuce. Pokazy, które oferujemy to akrobatyka na mistrzowskim poziomie, taniec oraz gra aktorska. W połączeniu z unikatowymi rekwizytami tworzą oryginalne i nietuzinkowe scenariusze. Dbamy o każdy szczegół widowiska. Nasze kostiumy, make up oraz muzyka zawsze starannie dobrane są do tematu eventu. Naszym największym sukcesem jest fakt, iż podczas pokazów uwalniamy emocje. Celem jest wprowadzenie w zachwyt nawet najbardziej wymagających widzów aby Państwa event zapadł w Pamięci uczestników na długi czas. Tworzymy pokazy akrobatyczno-cyrkowe, widowiska, spektakle, które są atrakcją każdego rodzaju eventu, gali, bankietu, imprezy okolicznościowej czy pikniku. Jesteśmy kreatywni, tworzymy z pasją dlatego każda nasza realizacja jest wyjątkowa, indywidualnie dopasowana do rodzaju i tematu eventu. Poprzez zachwyt zamieniamy rzeczywistość w świat magii. Polska publiczność doceniła naszą sztukę. Pokazy, które prezentowaliśmy zajęły wysokie 3 miejsce w finale Programu Mam Talent. Długoletnie doświadczenie sceniczne, występy na całym świecie, kreowanie niebanalnych pokazów oraz atrakcji pozwala nam nazwać się wiodącą grupą akrobatyczną w Polsce. Wrażenia i emocję, które oferujemy to najlepsza inwestycja w pracowników i firmę.



[annafilipowska.com](http://annafilipowska.com)

+48 791 160 287



ANNA  
FILIPOWSKA

 solo

**SoloArt**

ul. Zamknięta 10  
30-554 Kraków  
tel. 514 393 031  
kontakt@soloart.pl

[www.soloart.pl](http://www.soloart.pl)

Jerzy Kozłowski jest profesjonalnym artystą scenicznym oferującym widowiskowe pokazy, które są w stanie urozmaicić każdą imprezę bądź event. Posiada 10-letnie doświadczenie i jest najczęściej nagradzanym w konkursach branżowych artystą polskiej sceny fireshow, docenionym również w półfinale II edycji programu „Mam Talent”.

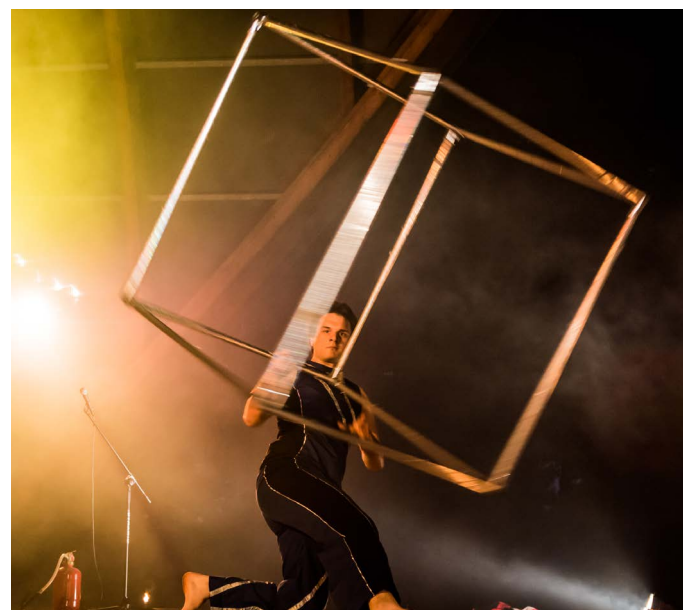
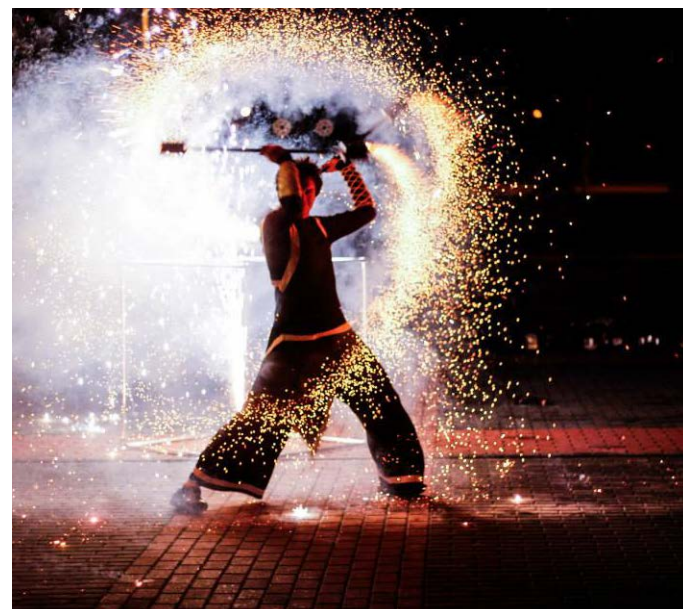
W ofercie:

**Pokazy Fireshow** – Spektakularne występy z zastosowaniem płonących rekwizytów. Całość wzbogacona jest o efekty pirotechniczne oraz sceniczne. Rozbudowane wersje występów są w stanie uatrakcyjnić nawet bardzo duże imprezy plenerowe. Istnieje również możliwość wykonania pokazu w odpowiednio przestronnych wnętrzach.

**Pokazy Lightshow** – Barwne show z zastosowaniem programowanych pod muzykę rekwizytów żonglerskich emitujących kolorowe światła LED. Dodatkowo podczas trwania występu istnieje możliwość wyświetlania grafik, logotypów itp.

**Pokazy Żonglerskie** – Widowiskowa i rzadko spotykana atrakcja łącząca w sobie różne formy żonglerki oraz sztuk cyrkowych. W występach wykorzystywane są między innymi piłki, maczugi, obręcze, kule akrylowe oraz inne rekwizyty do manipulacji.

Występy wykonywane są w unikatowych strojach oraz z odpowiednio dobraną muzyką. Wielka widowiskowość pokazów sprawia, że na długo pozostają one w pamięci widzów. Różne warianty występów umożliwiają dopasowanie ich do potrzeb klienta tak, aby były idealnie dobrane do organizowanego wydarzenia. Pokazy świetnie prezentują się zarówno na oficjalnych galach, imprezach firmowych, jak i również na bardzo dużych imprezach miejskich lub koncertach.

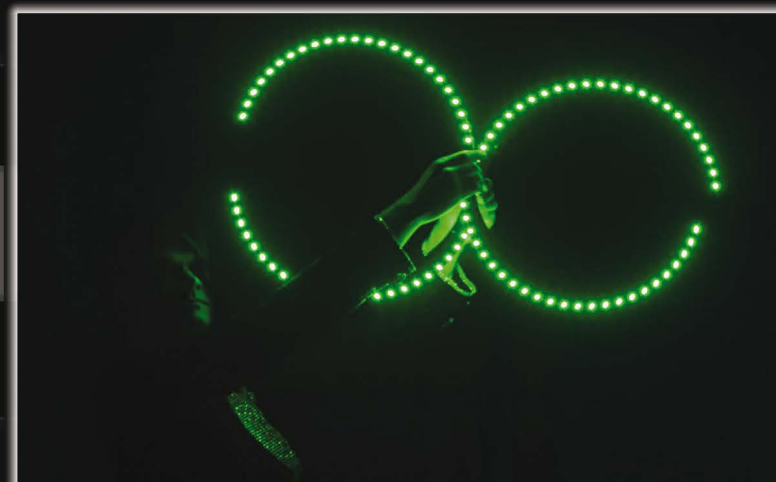


Jerzy „SOLO” Kozłowski  
Półfinalista „Mam Talent”

*Fireshow*



*Lightshow*



*Żonglerka*



[www.soloart.pl](http://www.soloart.pl)



## GRADO

ul. Łąkowa 31  
05-090 Raszyn  
tel. 88 206 04 44  
biuro@grado.net.pl

[www.grado.net.pl](http://www.grado.net.pl)



Firma Grado istnieje na rynku od 1992 roku. Przez wiele lat działaliśmy jako firma reklamowa. Zdobyta wiedza i doświadczenie pozwoliła nam uruchomić produkcję logosmyczny na najwyższym poziomie. Od 8 lat należymy do największych firm w Polsce drukujących logosmyczne metodą sublimacji. Jako jedna z niewielu firm drukujemy również logosmyczne metodą transferu.

Posiadamy maszyny, które pozwalają nam na wielotysięczną produkcję tasemek na dobę. Oprócz tasemek produkujemy również etui do telefonów, ściereczki do okularów oraz gąbki samochodowe. Nasze logosmyczne drukujemy na wysokiej jakości atłasowych tasemkach produkcji krajowej. Na ich gładkiej powierzchni wszystkie szczegóły, zdjęcia, kolory są ładniejsze i wyraźniejsze niż na tasemkach powszechnie stosowanych.

Oferta nasza skierowana jest do agencji reklamowych, działów marketingu i reklamy, firm produkcyjnych, budowlanych, farmaceutycznych i innych.

Wykonujemy nadruki metodą sitodruku, sublimacji oraz transferem na powierzonych materiałach. Wszystkie zlecenia wykonujemy bez pośredników.

Realizujemy zamówienia od jednej sztuki do wielotysięcznych nakładów.



# ZARZĄDZANIE EVENTAMI NIGDY NIE BYŁO TAK PROSTE

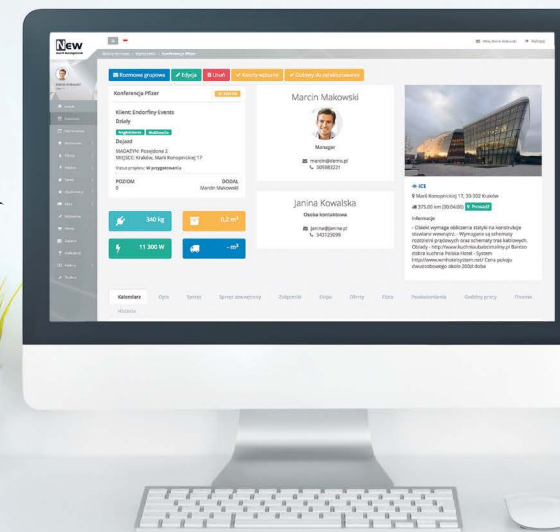


## PROFESJONALNY SYSTEM DO ZARZĄDZANIA EVENTAMI

MAGAZYN

ZARZĄDZANIE  
EKIPĄ

FAKTURY



OFERTY

STAN I REZERWACJA  
SPRZĘTU

CROSS  
RENTAL  
NETWORK

### KALENDARZ ONLINE - Z KAŻDEGO MIEJSCA, W KTÓRYM JESTEŚ

**ZARZĄDZAJ MAGAZYNEM I SERWISEM,  
SPRAWDZAJ NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANE  
I WYPOŻYCZANE SPRZĘTY**

NEW ŚLEDZI CAŁĄ DROGĘ SPRZĘTU  
OD REZERWACJI, WYDANIA AŻ DO POWROTU.  
SPRAWDZISZ PRZED EVENTEM ILOŚĆ, STAN  
ORAZ OSTANI SERWIS URZĄDZEŃ,  
GODZINY LAMP ITD.

**ZYSKAJ NA CZASIE,  
ZAMIAST POSZUKIWAĆ  
WYPOŻYCZALNI SPRZĘTÓW,  
UWOLNIJ SIĘ OD CIĄGŁEGO  
PRZEWOŻENIA URZĄDZEŃ,  
NARAŻAJĄC JE NA ZNISZCZENIA  
I ZAGUBIENIE**

NIE MUSISZ JUŻ MARTWIĆ SIĘ  
O LOGISTYKĘ SPRZĘTU.  
CROSS RENTAL NETWORK POKAŻE CI  
WSZYSKIE WYPOŻYCZALNIE NA CAŁYM ŚWIECIE,  
WRAZ Z DOSTĘPNYMI URZĄDZENIAMI  
W DANYM MIEJSCU.

**TWÓRZ EVENTY,  
PLANUJ EKIPĘ,  
KONTROLUJ BUDŻET**

NEW NA PODSTAWIE OFERTY STWORZY CAŁE  
WYDARZENIE W KALENDARZU, POKAŻE  
ZAPOTRZEBOWANIE NA SPRZĘT, EKIPĘ, FLOTĘ  
ORAZ OSZACUJE KOSZTY

**ZWIĘKSZAJ ZYSK,  
KONTROLUJ KOSZTY,  
WYSTAWIAJ FAKTURY,  
ROZLICZAJ PRACOWNIKÓW**

NEW UPORZĄDKUJE OBIEG  
DOKUMENTÓW, FAKTURY SPRZEDAŻOWE  
I KOSZTOWE

[WWW.NEWSYSTEMS.PL](http://WWW.NEWSYSTEMS.PL)

690 991 844



## FRESH DRINK

ul. E. Orzeszkowej 32/409  
15-084 Białystok  
tel. 506 602 803  
info@freshdrink.pl

[www.freshdrink.pl](http://www.freshdrink.pl)



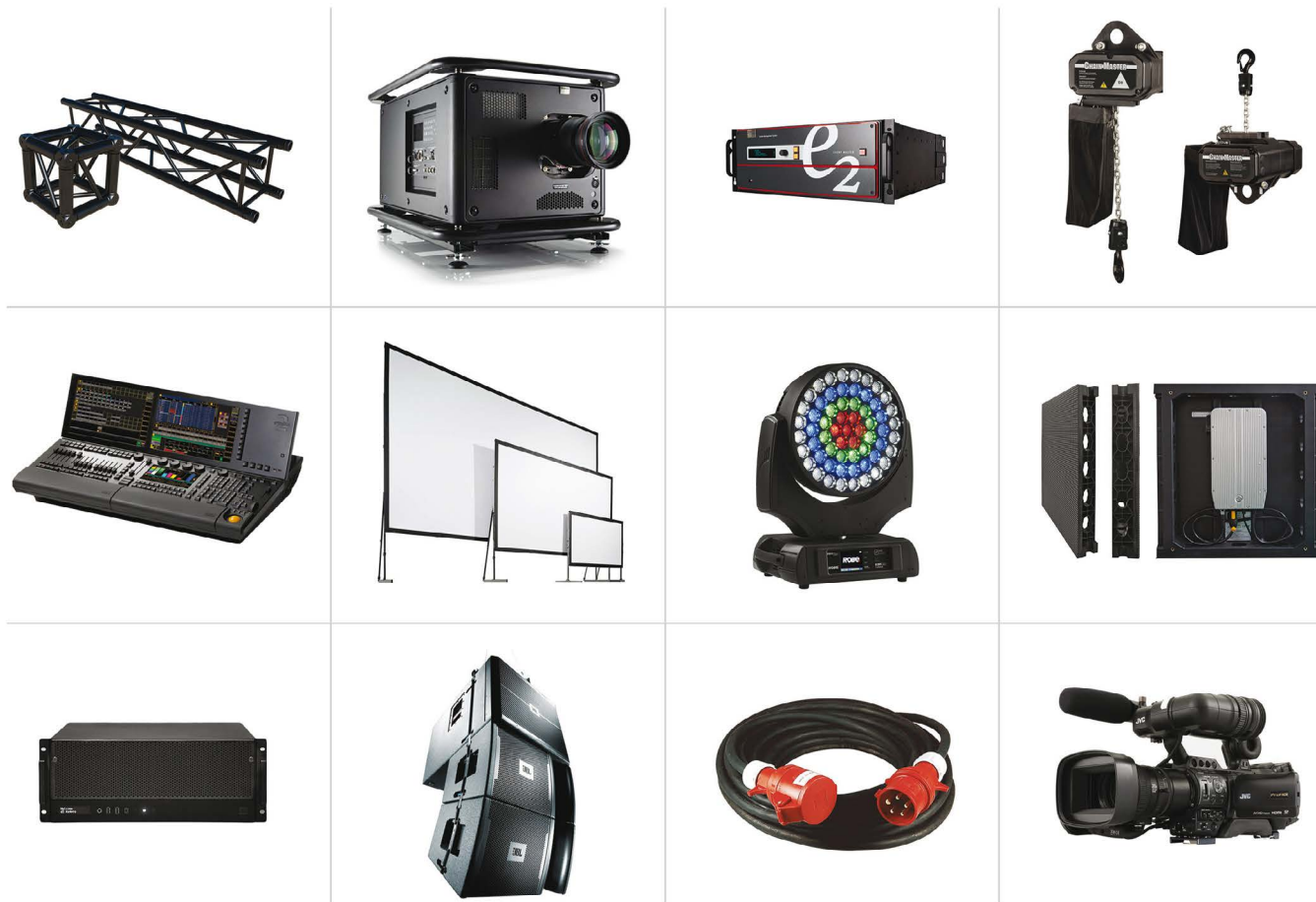
FreshDrink powstał w 2010 roku. Przez 8 lat zdobyliśmy większą część polskiego rynku, widoczni jednak jesteśmy również w całej UE.

O pozycji świadczą realizacje dla takich firm jak: Google, Mercedes, Tauron, Orange, Netia, Stryker, HTC, Zing, Babilon, Statoil oraz wiele innych. Starania zespołu FreshDrink docenił również klub piłkarski Aston Villa, który podpisał z nami kilkuletni kontrakt na produkcję napojów.

Co nas wyróżnia? Możliwość zamówienia 24 sztuk napojów z własnym logo, znakowanie zawsze w pełnej gamie kolorów.

Natomiast najważniejszą zaletą jest fakt, że zawsze rozmawiasz z osobą, która tworzy FreshDrink, a nie tylko tu pracuje.





## PLATFORMA a-rental.pl

Oferujemy dostęp do szerokich zasobów sprzętowych, od ekranów ledowych, projektorów, wielu urządzeń oświetleniowych, konstrukcji, aż po drobny sprzęt taki jak zawiesia, wyciągarki, szkle, okablowanie sygnałowe i zasilające, piloty do prezentacji, media servery, rozdzielnie i wiele innych.

napisz do nas:  
**rental@a-rental.pl**

lub zadzwoń:  
**+48 (22) 778 70 75 | +48 601 531 121**

**www.a-rental.pl**

