

Event

ooH magazine



STAR EVENT
NOWY ROK, NOWA ENERGIA

DEDYKOWANE
POKAZY SZTUK
WIZUALNYCH
NA EVENTY



GWIEZDNE SHOW

MALOWANIE ŚWIATŁEM



MALOWANIE PIASKIEM

+48 881 316 427

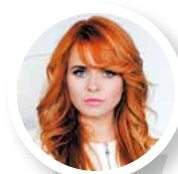
www.galitsyna-show.com

office@galitsyna-show.com


GALITSYNA
ART GROUP

W EVENTACH SIŁA!

W 9. edycji magazynu OOH event! branżowi specjaliści prognozują, co czeka sektor EVENT & MICE w 2019 roku.



Adriana Piekarska
Exclusive Event

„Będziemy ze sobą więcej rozmawiać... będziemy szukać kontaktu z drugim człowiekiem. Będziemy się nadal jako branża rozwijać, lecz nie pędzić ślepo przed siebie, a szanując siebie nawzajem i zachowując tradycję”.

Mariusz Stawczyk
Star Event

„Myślę, że w roku 2019 również dominującą dziedziną rozwoju będzie technologia. Powstaje bardzo dużo programów ułatwiających prace magazynowe oraz biurowe. Bardzo przydatne stają się również programy zarządzające projektami”.



Olga Krzezińska - Zasadzka
Agencja Power

„Rozwiną się wydarzenia branżowe organizowane w EXPO XXI: Evential oraz EVENT MIX. Pojawi się parę ciekawych obiektów. Spadną ceny lotów i będzie ich więcej”.

Paweł Haberka
PowerEvents

„Rok zapowiada się bardzo obiecująco, mimo braku spektakularnych już potwierdzonych dużych wydarzeń. Zapowiadana jest spora grupa gwiazd muzycznych, która odwiedzi nasz kraj”.



Monika Bradacz
M-Duo Models

„Następny rok zapowiada się obiecująco, bo oprócz cyklicznych wydarzeń pojawią się nowości w postaci kolejnych miejsc targowych, czy dużych wydarzeń festiwalowo/ muzycznych”.

Adam Koj
KOJ

„Dużo pracy, ale cieszę się, że jesteśmy technologicznie przygotowani w zakresie wydanych przez nas aplikacji do obsługi konferencji i systemów rejestracyjnych z płatnościami online”.



Jakub Fajfrowski
September Events

„Rok 2019 przyniesie branży eventowej dalszy rozwój dwóch istotnych filarów: nowoczesnych technologii i bezpieczeństwa danych. Digitalizacja będzie bardziej wkraczała w eventy – od etapu przesyłania zaproszenia po finał i działania ewaluacyjne”.

Aneta Radzimska
Idea Productions Poland

„Rok 2019 będzie czasem zarówno dalszego rozwoju technologii eventowych, jak i nieustannego poszukiwania świeżych kreatywnych konceptów, podpartych stale rozwijanymi kompetencjami i rzetelną pracą”.



Andrzej Kuczera
OOH event!

„Wygłąda na to, że rok 2019 to będzie pracowity i udany czas dla branży eventowej, która nie boi się korzystać z nowych technologii i jest generalnie otwarta na nowości. Życzę, aby ten rok spełnił Państwa oczekiwania. Udanej współpracy przy organizacji wyjątkowych wydarzeń!”.

Wydawca: OOH event!
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice

tel./fax + 48 32 206 76 77
www.oohevent.pl

Dyrektor Generalny:
Andrzej Kuczera
andrzej@oohevent.pl

Redakcja:
Jaga Kolawa - jaga@oohevent.pl
Magdalena Wilczak - magda@oohevent.pl

Dział graficzny:
Adam Piszczelok

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja OOH event! nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja OOH event! nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za poglądy zawarte w zamieszczonych tekstach, a ich treść nie zawsze pokrywa się z przekonaniami redakcji OOH event! . Wszelkie teksty odzwierciedlają poglądy ich autorów.
Wszelkie materiały zawarte w magazynie są własnością OOH event! i są chronione prawami autorskimi.



06

RAPORT SPOTKAŃ 2018



08

STAR EVENT – NOWY ROK,
NOWA ENERGIA



10

CO W BRANŻY PISZCZY?



12

Kreatura 2018
– trzy wyróżnione projekty
w kategorii EVENT



14

Nie boimy się
wymagających eventów
Marcin Nowakowski
(RAJT Hale namiotowe)



34

Czy da się połączyć
przyjemne z pożytecznym?
Dorota Tokarska (Manor House)



36

Incentive Travel na fali
wznoszącej



64

Eventy i promocja marki w
mediach społecznościowych
Radosław Litwin
(Agencja Eventowa Lilla House)



66

Najlepsze praktyki udziału
w przetargach
Olga Krzemińska-Zasadzka
(Agencja POWER)



68

Od remizy do Hiltona
Adam Koj (KOJ)



70

Jak położyć wydarzenie –
10 kroków do porażki
Grzegorz Kieniksman
(Rebelia Media)



72

Metamorfozy przestrzeni
- scenografia eventu
Adriana Piekarska
(Exclusive Event)



94

2018 - rok na miarę
stulecia z Melon Catering
Emilia Melon-Olchowicz
(Melon Catering)



104

Coaching z eventowcami
za pan brat



120

Giftpack idealny na event

WYPOSAŻENIE EVENTÓW

OBIEKTY EVENTOWE

AGENCJE EVENT

CATERING

ATRAKCJE NA EVENT

GADŻETY

ARAM MULTIMEDIA | 124
BRILL AV | 16
COLORS OF DESIGN | 18
CONFETTI SYSTEM | 20
HIRO PLATFORM | 97
MAZURKAS TRAVEL | 23
RAJT HALE NAMIOTOWE | 22
STAR EVENT | 24
TSE GRUPA | 26
UKOO POLAND | 28

REKOMENDACJE OBIKTÓW | 30

ALEGLORIA | 40
ARŁAMÓW HOTEL | 42
BANK CLUB | 39
ENERGYLANDIA | 44
EXPO XXI WARSZAWA | 46
HOTEL WISŁA PREMIUM | 61
HULAKULA | 123
LEGENDIA | 48
NATURA MAZUR | 50
NOSALOWY DWÓR | 52
OGNISTY PTAK | 54
STADION POZNAŃ | 56
TARGI KIELCE | 58
WARSZAWSKI DOM TECHNIKA NOT | 60

AGENCJA LIVE | 76
AGENCJA POWER | 78
CREATIVE AGENCY | 80
ENDEMOL SHINE POLSKA | 82
EXCLUSIVE EVENT | 84
GALAKTYKA EVENTU | 86
IBENTO | 88
IDEA PRODUCTIONS POLAND | 74
M-DUO | 90
POWER EVENTS | 92

CATERING24.PL | 96
DELI CATERING | 98
FOTO BAR | 100
GUSTO CAFE | 102
MOODRO CATERING | 119

ANIMATRIA | 108
BREMEX | 110
EXCLUSIVE NIGHT | 112
EMOTIVO | 113
GALITSYNA ART GROUP | 2
OLIGO | 114
WEEGREE ONE | 116
ZENON VR | 118

MODERN FORMS | 122



RAPORT SPOTKAŃ – I-III KWARTAŁ 2018 VS. 2017

Według danych dostarczonych przez monitorujący rynek spotkań system Demand Outlook, w ciągu trzech kwartałów roku 2018 odbyło się w Polsce 35 016 wydarzeń w sektorze EVENT & MICE – to o ok. 5% mniej, niż w tym samym przedziale czasu w roku 2017. Co ciekawe, przy spadku wydarzeń w stolicy wzrosła ich liczba w innych miastach.

System Demand Outlook aktualnie monitoruje rynek spotkań w Polsce i 15 krajach Europy. Do jego bazy danych codziennie trafiają informacje na temat wydarzeń realizowanych na powierzchniach konferencyjnych, gastronomicznych i bankietowych. Od początku roku 2018 do końca września tylko w samej Polsce dotarł do danych na temat 35 016 spotkań, które odbyły się na 4,7 mln mkw. W takim samym przedziale czasu roku 2017 dotarł do 36 860 spotkań zrealizowanych na 6,3 mln mkw. Poza granicami Polski Demand Outlook gromadzi dane między innymi w: Pradze, Budapeszcie, Bukareszcie, Sofii, Wiedniu, Tallinie, Mediolanie, Wilnie, St. Petersburgu, Bratysławie i Kijowie. Jego zasięg stale ulega powiększeniu.

I-III KWARTAŁ 2018 vs. 2017 W POLSCE I NA ŚWIECIE

11,8% wydarzeń **mniej**
WARSZAWA

W analizowanym przedziale czasu w Warszawie w roku 2018 odbyło się o 11,8% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Obłożenie spadło jednocześnie o 3,2%. Największy udział w rynku miały w Warszawie obiekty niezależne 27,6% (spadek o 31,2% względem roku 2017). Najbardziej aktywne sieci hotelowe to Hilton Worldwide 20,2% (wzrost o 8,4%), Accor 17,8% (wzrost o 8,1%), Marriott International 9,6% (wzrost o 3,7%), Radisson Hotel Group 7,3% (wzrost o 2,3%). Spadki w liczbie zrealizowanych wydarzeń odnotowały w Warszawie najbardziej aktywne tu branże: farmaceutyczna spadek o 11,5%, technologie/ IT spadek o 12%, edukacyjna o 11,4%, turystyka o 24,4%*.

11,6% wydarzeń **więcej**
AGLOMERACJA ŚLĄSKA

W Aglomeracji Śląskiej w pierwszych 3 kwartałach roku 2018 odbyło się o 11,6% wydarzeń więcej niż w analogicznym przedziale czasu roku 2017, zaś obłożenie wzrosło tu o 4,3%. W kwestii procentowego udziału wykorzystanej powierzchni na rynku, najsilniejsze były obiekty niezależne 54,2% (wzrost o 14,9%). Obiekty sieci Diament wykazały udział na poziomie 16% (spadek o 0,1%), Vienna 9,7% (spadek o 3,4%), Radisson Hotel Group 7,6% (spadek o 5%). Wzrosła liczba wydarzeń zrealizowanych tu przez branżę farmaceutyczną o 2,5% oraz edukacyjną o 33%, a także konsultingową i rekrutacyjną o 9,5% oraz sprzedaż i dystrybucję o 42,7%. Spadła natomiast liczba wydarzeń branży technologicznej i IT o 7,5%**.

5% wydarzeń **mniej**
KRAKÓW

W Krakowie w roku 2018 odbyło się o 5% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Spadło także obłożenie o 4%. Największy udział w rynku miały obiekty niezależne 27,6% (wzrost o 0,7% względem 2017). Najbardziej aktywne sieci hotelowe to Best Western 15,5% (spadek o 3,3%), Hilton Worldwide 11,3% (wzrost o 2,1%), Qubus 9,8% (wzrost o 1%). Najmocniejsze branże odnotowały w Krakowie spadki: branża farmaceutyczna 0,5% mniej wydarzeń, zaś edukacyjna 3% mniej wydarzeń. Natomiast branża turystyczna wzmocniła się o 3% w stosunku do roku 2017***.

www.zfactor.pl | www.demandoutlook.com

Spadek liczby wydarzeń w stolicy Polski ma w analizowanym przedziale czasu swoje odzwierciedlenie w postaci analogicznych spadków w innych wybranych STOLICACH EUROPY ŚRODKOWEJ. W stolicy Bułgarii – Sofii odnotowano spadek liczby wydarzeń o 4,6% przy jednoczesnym wzroście obłożenia o 1,8%. W stolicy Węgier – Budapeszcie odnotowano spadek liczby wydarzeń o 4,4% przy spadku obłożenia o 2,1%. W Pradze – stolicy Czech, można zaobserwować spadek liczby wydarzeń o 3,3%, przy spadku obłożenia o 0,3%. Natomiast Bukareszt – stolica Rumunii odnotowała o 2,1% mniej wydarzeń, przy wzroście obłożenia o 0,7%.

Według systemu Demand Outlook w Polsce przy spadku liczby wydarzeń w stolicy obserwowany jest wzrost w kilku innych głównych miastach. Przykładowo, we Wrocławiu w kwartałach I-III roku 2018 można zauważyć wzrost liczby wydarzeń o 25,5% w stosunku do takiego samego okresu czasu roku 2017, przy jednoczesnym wzroście obłożenia o 1,9%. W Trójmieście obserwujemy wzrost liczby wydarzeń o 12,8% przy obłożeniu wyższym o 0,6%. Wzrost odnotowano także w AGLOMERACJI ŚLĄSKIEJ.

Wśród głównych miast w skali kraju spadek liczby wydarzeń zanotował natomiast Poznań o 13,7% przy obłożeniu niższym o 2% oraz KRAKÓW.

SAVE THE DATE



EVENT MIX

IV Konferencja Skuteczny Event Marketing

18.09.2019 | EXPO XXI WARSZAWA

www.eventmix.com.pl



STAR EVENT – NOWY ROK, NOWA ENERGIA

STAR EVENT jest innowacyjną firmą z branży eventowej, która rozwija się w zdumiewającym tempie. 2018 rok to pasmo sukcesów – zrealizowali 1348 projektów, otworzyli nowy oddział firmy, zaangażowali się w wydarzenia charytatywne i wciąż nie zwalniają tempa. Wchodzą w Nowy Rok ze świeżymi pomysłami – nowa strona, rebranding, nowe podejście, nowe produkty, nowe twarze w firmie. Czas na energetyczną eksplozję!

Choć wydawać by się mogło, że najważniejszą rolę odgrywa przesłanie wynikające z danego wydarzenia, uczestnicy bardzo często zwracają uwagę na całą otoczkę. Dlaczego? Otóż ludzie lubią rzeczy ładne, starannie przygotowane, wykonane z dbałością o każdy detal. Udowadnia to kult mediów społecznościowych, w których wciąż pojawiają się zdjęcia, filmiki i relacje z większych i mniejszych eventów. To ważne chwile zarówno dla organizatorów, występujących, prowadzących, jak i dla samych uczestników. Właśnie w takich momentach docenia się pracę kreatorów przestrzeni, w której odbywa się event. Miejmy jednak na uwadze, że STAR EVENT to coś więcej niż wypożyczalnia mebli. Zajmują się nie tylko tworzeniem nastrojowych i ekscytujących aranżacji eventowych, ale też projektują niezapomnianą atmosferę podczas współpracy z klientami. Jak zapewnia jeden z założycieli firmy, Marcin Pape: Eventy to doświadczenia. Zależy nam, aby uczestnicy współtworzonych przez nas wydarzeń czerpali radość z tego, gdzie są i co robią. Ważny jest event, ale też wszystko, co dzieje się dookoła niego.

Co nowego u STAR EVENT?

Koniec starego roku i początek nowego to najlepszy czas na podsumowanie działalności w każdej firmie. Przeanalizowanie osiągnięć, wyznaczenie celów i ustalenie ścieżki działania na kolejne miesiące to standard, na który decyduje się większość przedsiębiorców. STAR EVENT poszło jednak krok dalej i już w ostatnich miesiącach 2018 roku rozpoczęło prace nad rozwojem firmy. Przygotowania trwały pełną parą i zaowocowały przede wszystkim powstaniem nowej strony internetowej.

Skąd pomysł na zmiany? O tym opowiada nam drugi z założycieli STAR EVENT, Mariusz Stawczyk. – Żyjemy w społeczeństwie informacyjnym. Dziś w Polsce ponad 85% gospodarstw domowych ma dostęp do internetu. To z niego czerpiemy informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie, ale też o firmach i ich ofertach. Widoczność w sieci jest dla nas niezwykle ważna. Zależy nam, aby użytkownicy, którzy odwiedzają naszą stronę, czuli się komfortowo i z łatwością znaleźli wszystko to, czego potrzebują. Jak zmieniła się witryna? – Przede wszystkim lepiej i konkretniej opisuje nasze usługi. Pragniemy pokazać naszą misję – nie tylko projektujemy strefy eventowe, ale też dokładamy wszelkich starań, aby dopasować się do potrzeb klientów. Ułatwiony kontakt, prosta nawigacja, a jednocześnie pełen profesjonalizm. Odwiedzenie strony ma być równie przyjemne, jak współpraca z nami! – dodaje Marcin Pape.

Prześledziliśmy uważnie nową stronę internetową STAR EVENT. Jedno jest pewne – energii i zapału im nie brakuje! Są jak kolorowe ptaki, które rozwijają swoje skrzydła i urzekają zapierającymi dech w piersi efektami. Teraz to już nie tylko internetowa wizytówka firmy, ale miejsce, w którym zbierane są doświadczenia. Przemieszczanie się pomiędzy poszczególnymi sektorami strony to odkrywanie kolejnych kart. Użytkownik odnosi wrażenie, jakby właśnie uczestniczył w zrealizowanych projektach. Z ekskluzywnych eventów w nowoczesnych wnętrzach, przechodzi do ogrodowych aranżacji w eko klimacie, następnie uczestniczy w targach branżowych z pięknymi stoiskami, aż w końcu ogląda mecz w przygotowanej przez STAR EVENT strefie kibica. Wszystkiemu towarzyszą komentarze, opinie, cytaty – niczym opowieści wodzireja podczas imprezy, który zabawia, informuje i tworzy atmosferę.

Co wyróżnia nową odsłonę witryny STAR EVENT? Przede wszystkim wyjście do klienta. To nie tylko oferta, opis produktów czy portfolio. Team STAR EVENT wyszedł frontem do klienta – opowiada o sobie, swoich doświadczeniach, pasjach i firmie. To niezwykle ważne w tej branży, aby wiedzieć, z kim współpracujemy. Młody, ambitny zespół z głowami pełnymi pomysłów, to najlepsza wizytówka firmy, o czym w swoich rekomendacjach przekonują również zadowoleni ze współpracy klienci.

Zmiany na lepsze

Zmiany – jednych fascynują, u innych wywołują lęk. W przypadku STAR EVENT nie mamy wątpliwości, że zmiany napędzają ich do sięgania po więcej. Nowe cele to nowe możliwości. Rebranding nie oznacza wcale odejścia od standardu usług, do którego przyzwyczała nas ta firma. Jest to po prostu kolejny krok, obrazujący dynamikę branży eventowej.

– W 2019 roku pragniemy być jeszcze bardziej otwarci na potrzeby klientów. Nasz zespół zasilili fantastyczne osoby, a do oferty stale wprowadzamy nowe produkty. Mamy dwa oddziały – w Warszawie oraz Krakowie, ale realizujemy zlecenia na terenie całego kraju. Chcemy, aby każdy miał możliwość doświadczenia, bez względu na to, gdzie mieszka i czym się zajmuje. Projektujemy aranżacje dla każdej branży i w każdej tematyce – zapewnia nas Mariusz Stawczyk.

Jak dodaje Marcin Pape: - Zmiany są nieodłącznym elementem rozwoju. Wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów to wysłuchanie ich potrzeb, znalezienie wspólnego języka, wymiana poglądów i ustalenie ścieżki działania, która będzie satysfakcjonująca dla nas, dla klienta, współorganizatorów wydarzenia i jego uczestników. Ważny jest nie tylko efekt końcowy, ale cała procedura tworzenia doświadczeń.



Branża eventowa od lat prężnie się rozwija. Firmy takie jak STAR EVENT, napędzają tę maszynę swoją energią. Nowe projekty ciągną za sobą pozytywne konsekwencje w postaci zwiększenia świadomości odbiorców odnośnie istoty event marketingu. Nie jest to zwykłe organizowanie imprez, lecz cała kultura mająca na celu promocję marki, nagłośnienie spraw ważnych społecznie czy szerzenie określonych wartości. Odpowiednio zaaranżowane wydarzenie ma naprawdę dużą moc, o czym świadczy rozwój tej branży. Liczba eventów organizowanych na całym świecie rośnie z roku na rok, a firmy, które pragną na tej płaszczyźnie się realizować, muszą przeć do przodu. Tak też działa STAR EVENT, które swoimi ambicjami daje nam poczucie, że sfera eventowa w Polsce dopiero nabiera barw.



W jakich kolorach jawi się rok 2019 dla zespołu STAR EVENT?

STAR EVENT to dobrze prosperująca firma, która napędzana jest innowacyjnym podejściem do biznesu. To nie tylko skrupulatne realizowanie kontraktów, ale skupienie się na wartościach, takich jak wzajemny szacunek, zaufanie, odpowiedzialność czy ekologia. Skąd o tym wiemy? Wystarczyła krótka analiza działalności firmy w minionym roku. STAR EVENT zaangażowało się w projekty wspierające potrzebujących – m.in. kampanię Fundacji Dziecięca Fantazja, do której stworzyli bajeczną aranżację. Przy niej odbyła się sesja fotograficzna z udziałem takich osobistości jak: Anna Samusioneck, Joanna Aldona Orman, Conrado Moreno czy Joanna Jabłczyńska oraz podopiecznych Fundacji i ich rodziców.

Nie pozostali też obojętni na społecznie ważne wydarzenie, jakim były Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej. Team STAR EVENT nie tylko głośno dopingował biało-czerwonych, ale też współtworzył mundialowi klimat, za sprawą zaprojektowanych i wykonanych przez siebie stref kibica. Ponadto, wciąż realizują swoją proekologiczną misję. – Naszą specjalnością są gustowne, trwałe meble, charakteryzujące się wysoką jakością. Plenerowe aranżacje z palet i skrzynek to nasz numer popisowy. Wykorzystywanie naturalnych surowców jest nie tylko modne i stylowe, ale przede wszystkim dobre dla środowiska. Trend EKO w branży eventowej jest dla nas niezwykle ważny i pragniemy, aby rozwijał się jeszcze prężniej – informuje Marcin Pape. Warto też wspomnieć, że w roku 2018 firma STAR EVENT rozbudowała swój dział scenograficzny. Poskutkowało to zaprojektowaniem i wykonaniem dziesiątek stoisk targowych w ciągu roku, które można podziwiać na branżowych prezentacjach w różnych miejscach w Polsce. Powstały też liczne scenografie, wykorzystywane pod sesje zdjęciowe, promocje produktów lub otwarcia sklepów i galerii. Choć asortyment jest już naprawdę szeroki, to w 2019 roku oferta ponownie się poszerzy, o czym zapewnia nas Mariusz Stawczyk. – Chcemy mocno powiększyć swój asortyment. Wprowadzimy nowe meble – krzesła, fotele, kanapy, stoliki i meble plenerowe. Każdy znajdzie więc u nas to, czego szuka.

Inicjatywy te są znakomitą prognozą na nowy rok. Czy STAR EVENT skrywa asa w rękawie? Wiele wskazuje na to, że może tak być. Jedno jest pewne – oni wcale nie zamierzają powiedzieć pas! Przekonuje nas o tym Karol Łukasik z teamu STAR EVENT: – Zdajemy sobie sprawę z tego, że eventy to doświadczenia. Aby ich uczestnicy mogli zapamiętać je w pełni, potrzebny jest odpowiedni nastrój. W 2019 roku będziemy projektowali nie tylko przestrzenie, ale też dopinali cały proces tak, aby organizatorzy wydarzeń czuli maksymalny komfort. Ich odczucia także wpływają na uczestników. Holistyczne podejście do aranżacji eventów jest tym, co wyróżnia naszą firmę na tle innych.

Choć zespół STAR EVENT od początku istnienia zaraża energią, teraz wydaje się wznosić na wyjątkowo wysokiej fali. Czy 2019 rok będzie równie owocny jak 2018? A może okaże się rekordowy? Wierzmy, że dotychczasowe działania są dopiero zapowiedzią tego, czym zaskoczą nas w przyszłości!

www.starevent.pl

CO W BRANŻY PISZCZY?

O tym, co sływać w eventowym świecie oraz o tym, o czym będzie głośno w Nowym Roku opowiadają przedstawiciele branży event.



Adriana Piekarska, Executive Chief w Exclusive Event

Branża eventowa przeżywa aktualnie swój absolutnie najlepszy czas. Mamy do dyspozycji doskonałe, nowe technologie do komunikacji, jak i do wykorzystania w scenografii scenicznej. I pewnie będą się one nadal rozwijać, jednak my dziś nie oczekujemy już kolejnych nowości na rynku, a raczej zwiększenia ich powszechności i dostępności. Chcemy wziąć też głębszy oddech. Mimo tych wszystkich udogodnień, komunikacji poprzez „jedno kliknięcie”, obserwujemy bowiem olbrzymią tęsknotę za tradycją. Paradoksalnie, jesteśmy dziś nieco przytłoczeni nowinkami technologicznymi, często nie jesteśmy w stanie za nimi nadażyć. Wniosek? Będziemy ze sobą po prostu więcej rozmawiać... będziemy szukać kontaktu z drugim człowiekiem, spotykać się, rozmawiać... i tak po ludzku, poświęcać sobie więcej czasu. Będziemy się nadal jako branża rozwijać, ale nie pędząc ślepo przed siebie, a szanując siebie nawzajem i zachowując tradycję.

Mariusz Stawczyk, STAR EVENT

Branża eventowa nieustannie się rozwija. Rok 2018 przyniósł nam wiele zmian, głównie jeśli chodzi o technologię i przepisy prawne (RODO). Myślę, że w roku 2019 również dominującą dziedziną rozwoju będzie technologia. Powstaje bardzo dużo programów ułatwiających prace magazynowe oraz biurowe. Bardzo przydatne stają się również programy zarządzające projektami. Wirtualna rzeczywistość wkroczyła w świat atrakcji eventowych, już nie mogę się doczekać jakie nowinki czekają nas w nowym roku, a także w kolejnych latach. My jako wypożyczalnia mebli eventowych, jak co roku staramy się wyjść na przeciwko oczekiwaniom naszych klientów, znajdując coraz to nowsze rozwiązania. Obserwujemy światowe trendy i staramy się za nimi podążać. Co chwilę pojawiają się ciekawe i designerskie rozwiązania, które staramy się wprowadzać do naszej oferty, czego przykładem są nasze ostatnie nowości w formie foteli i krzesel patchworkowych, cieszących się dużą popularnością na zagranicznych rynkach.



Olga Krzezińska-Zasadzka, Managing Director Agencja Power

Meetings Week pod okiem Stowarzyszenia SOIT w 2019 w nowym miejscu i nowej formule się sprawdzi – będą tym razem 3 dni w Centrum Konferencyjnym MsMermaid. Stowarzyszenie SOIT będzie obchodziło hucznie swoje 10-lecie. Event Biznes fajnie, że będzie w nowym miejscu w Warszawie – w Global Expo. Wystarczy dołożyć jak zawsze dobrych mówców i sukces gwarantowany. Rozwiną się wydarzenia branżowe organizowane w EXPO XXI: Evential oraz EVENT MIX. Pojawi się parę ciekawych obiektów. Spadną ceny lotów i będzie ich więcej. Zwiększy się liczba międzynarodowych konferencji, kongresów, a także koncertów z udziałem międzynarodowych gwiazd w Polsce.

Jakub Fajfrowski, September Events

W naszym przypadku miniony rok był rekordowy - zarówno, jeśli chodzi o liczbę nowych klientów, jak i realizacji. Co przyniesie nam 2019? Czy zapowiadana recesja będzie miała wpływ na branżę spotkań? Czy klienci z zagranicznym kapitałem zachowawczo ograniczą ilość eventów? Pozostaje nam liczyć, że ruchy za oceanem nie będą miały wpływu na funkcjonowanie coraz dynamiczniej rozwijającego się rynku MICE w Europie. Natomiast pewni możemy być tego, że duży wpływ na branżę będą miały nowe technologie, na przykład innowacyjne rozwiązania technologiczne, które ułatwią proces rejestracji w zgodzie z RODO. Również wszelkie CRM-y do zarządzania projektami to element, który ciągle się rozwija i ułatwia naszą pracę.



Monika Bradacz, CEO Agencja M-DUO Models

Następny rok zapowiada się obiecująco, bo oprócz cyklicznych wydarzeń pojawią się nowości w postaci kolejnych miejsc targowych, czy dużych wydarzeń festiwalowo/ muzycznych. Obecnie uruchomiliśmy dodatkowy dział współpracy - wypożyczalnię strojów przeznaczoną przede wszystkim dla personelu eventowego. Mamy nadzieję, że otworzy to nam drogę do nowych klientów, a przy okazji uatrakcyjni i ułatwi współpracę z obecnymi klientami. To nie koniec naszych pomysłów na rozwój firmy, ale to już niespodzianki 2019 roku.



Grzegorz Kieniksman, Rebelia Media

Rok 2019 przyniesie branży eventowej dalszy rozwój dwóch podstawowych filarów: nowoczesnych technologii i kreatywności. Digitalizacja będzie coraz mocniej wkraczała w eventy – od etapu przesyłania zaproszenia po finał i działania ewaluacyjne. Ale nawet najnowocześniejsze formuły nie obronią się bez dobrego pomysłu na wydarzenie. A pomysł powstaje w twórczych głowach, podczas rozmów, debat z klientem i burzy mózgów w zespołach kreatywnych. Digitalizacja i kreacja - to są drogi branży eventowej.

Paweł Haberka, CEO Agencja PowerEvents

Rok zapowiada się bardzo obiecująco, mimo braku spektakularnych już potwierdzonych dużych wydarzeń. Anonsowana jest spora grupa gwiazd muzycznych, która odwiedzi nasz kraj. Jednak jak wiadomo, są to produkcje, w które nie angażuje się rodzimych firm eventowych. My z pewnością czekamy na wszelkie nowinki w branży multimedialnej, na to co nowego wymyślą w technice scenicznej? Czy agencje będą miały dużo pracy? Spoglądając obiektywnie na rok 2018 i licząc na progres w 2019 – z pewnością nie będziemy narzekać na brak zajęcia.



Adam Koj, Właściciel i Prezes firmy KOJ

Nasza firma w 2018 roku zanotowała najlepszy wynik od jej założenia w 2001 roku. Przeszliśmy długą drogę w kwestiach zmian przepisów, związanych z ochroną danych osobowych. Co nas czeka w 2019 roku? Hmm, pewnie dużo pracy, ale cieszę się, że jesteśmy technologicznie przygotowani w zakresie wydanych przez nas aplikacji do obsługi konferencji i systemów rejestracyjnych z płatnościami online. Narzędzia te sprawdziły się zaskakująco dobrze, a otrzymany feedback od kilku tysięcy użytkowników pozwolił nam jeszcze lepiej je dopracować. Myślę, że to mały krok, którym wyprzedzamy konkurencję. Mam nadzieję, że polska gospodarka będzie odporna na zawirowania, które obserwujemy w świecie i będzie to dla naszej branży znów bardzo dobry rok.

KREATURA 2018 – TRZY WYRÓŻNIONE PROJEKTY W KATEGORII EVENT

Kreatura to ogólnopolski konkurs dla twórców, firm oraz podmiotów, które na zlecenie lub w ramach promocji własnej przeprowadziły kampanię marketingową lub uczestniczyły w jej realizacji, począwszy od agencji reklamowych full service, sieciowych i niesieciowych, agencji marketingu zintegrowanego, BTL oraz interaktywnych, przez domy mediowe, studia filmowe, fotograficzne i graficzne, po indywidualnych twórców branży marketingowej. Konkurs Niezależnej Kreacji Kreatura organizowany jest od 1996 r. przez magazyn „Media & Marketing Polska”. Celem konkursu jest wyróżnienie i uhonorowanie twórców polskiej sztuki reklamowej.

W kategorii Event, w tym roku, jury nie przyznało statuetki Kreatury, jednak wyróżnione zostały trzy projekty:



Fot. Marcin Cedzyński

Today/ Klient: L’Oreal Professionnel/ Marka: Salon Expert L’Oreal Professionnel/ Tytuł pracy: Hair Fashion Night 2018

Pomysł na organizację wydarzenia Hair Fashion Night inspirowany był festiwalami artystycznymi (muzycznymi, kinowymi, muzealnymi), ale także nowymi technologiami wykorzystywanymi w szeroko rozumianych usługach. Głównym celem organizacji wydarzenia, była promocja nowoczesnego salonu fryzjerskiego, najnowszych trendów w stylizacji włosów i usług, jakie te salony oferują. Wszystko to za pomocą digitalowych narzędzi i pod okiem ekspertów w zakresie wizerunku. Wydarzenie przyciągnęło potencjalnie nowe klientki Salonów Expert L’Oreal Professionnel, a lojalnym konsumentkom pokazano, że ręka fryzjera jest niezastąpiona w koloryzacji, pielęgnacji oraz stylizacji ich włosów! 22 czerwca w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki, L’Oreal Professionnel otworzyło magiczne drzwi do świata fryzjerstwa dla 627 uczestniczek, które miały niepowtarzalną okazję doznać metamorfozy swoich fryzur. Za stylizację odpowiedzialnych było 55 członków polskich fryzjerów-stylistów współpracujących w ramach Salon Expert L’Oreal Professionnel.

Jak to zrobiono? Zaczęto od stworzenia contentu wideo i sesji zdjęciowej, których celem była promocja wydarzenia, a co za tym idzie zainteresowanie potencjalnych uczestniczek do skorzystania z profesjonalnych usług fryzjerskich wykonywanych przez specjalistę w salonie. Stworzone materiały wizualne promowane były w kanałach social media marki L’Oreal Professionnel, zachęcały do zgłoszenia na wydarzenie, którego można było dokonać w dedykowanej aplikacji webowej. Strona wydarzenia, miała na celu przekazanie wszystkich niezbędnych informacji o ewencie, od lokalizacji i daty po rozbudowane FAQ. Oparta o kompleksowy system do zarządzania bazą gości, umożliwiała uczestniczkom zapisanie się na event z wybraniem konkretnej godziny wizyty u fryzjera. Po rejestracji otrzymywała spersonalizowaną wiadomość z potwierdzeniem oraz wybraną godziną. System, choć na znacznie większą skalę niż jeden salon, umożliwił w sposób automatyczny i spersonalizowany komunikować się z uczestniczkami wydarzenia i zarządzać pracą 55 fryzjerów w tym samym czasie. Po przybyciu na miejsce eventu, każda klientka otrzymywała satynową opaskę z tagiem NFC, czyli spersonalizowany, interaktywny bilet wstępu. Dzięki bransoletce organizatorzy posiadali stały podgląd ścieżki interakcji konsumentki – znana była dokładna godzina przyścia, informacja o skorzystaniu z usług fryzjerskich, długość trwania wizyty czy moment wyjścia z wydarzenia.

Po rejestracji uczestniczki przechodziły przez kontrolę wejścia, gdzie automatycznie po szczytaniu opaski, na lustrze - pełniącym rolę ekranu, wyświetlało się spersonalizowane powitanie. W tym samym momencie klientka otrzymywała wiadomość SMS z indywidualnym adresem strony internetowej, gdzie w formie newsfeeda prezentowane były wszystkie materiały pobrane przez nią w trakcie wydarzenia, takie jak ich zdjęcia czy produkty kosmetyczne dobrane przez edukatorów do ich potrzeb. Bransoletki pozwalały także na płynny ruch przy stanowiskach fryzjerskich. Wystarczyło przyłożyć opaskę do czytnika, aby system pokierował gościa do odpowiedniego fryzjera i automatycznie uruchomił zegar wskazujący pozostały czas na przygotowanie idealnej fryzury. Dzięki temu w trakcie wydarzenia wszystko działało, tak jak w salonie fryzjerskim, ale na znacznie większą skalę. Po udanej stylizacji, konsumentki mogły skorzystać z usług makijażystki, a także udać się do punktu diagnozy włosów na konsultacje dotyczące ich pielęgnacji. Edukatorzy marki L’Oreal Professionnel dobierali produkty do potrzeb danej klientki. Dzięki specjalnej aplikacji, po kliknięciu opaską wysyłał katalog z dobranymi indywidualnie kosmetykami bezpośrednio pod adres e-mail uczestniczek, a także na personalizowany, wyżej wspomniany newsfeed. Dodatkowymi atrakcjami były stanowiska foto, takie jak wybieg z Paparazzi – automatem robiącym gościom zdjęcia, który w połączeniu z opaską z tagiem NFC, dawał konsumentkom możliwość przeżycia w pełni interaktywnego doświadczenia, od udostępnienia treści w mediach społecznościowych po dostęp do wszystkich materiałów z eventu.

Na koniec uczestniczki Hair Fashion Night zostawiały swoje opinie na temat wydarzenia oraz otrzymywały drogą e-mailową vouchery na darmową usługę w Salonach Expert L’Oreal Professionnel. Dzięki Skin, kompleksowemu narzędziu do zarządzania bazą gości, wszystkie informacje zebrano automatycznie – bez liczenia i spisywania, a dane dostępne były na bieżąco. W tym czasie setki uczestniczek mogły poczuć się jak prawdziwe gwiazdy korzystając z usług wykonywanych przez najlepszych stylistów marki L’Oreal Professionnel.

Hair Fashion Night w liczbach:

55 fryzjerów-ekspertów, **627** wystylizowanych konsumentek, **4,6/5** - średnia ocena satysfakcji ze stylizacji, **74** minuty – średni czas przebywania na ewencie.



Fot. Marcin Cedzyński

Odyssey PR/ Klient: ZEW for men/ Marka: Kosmetyki do włosów i brody dla mężczyzn, z węglem drzewnym z Bieszczad i czarną hubą/ Tytuł pracy: ZEW się budzi Festiwal

Z pasji i miłości do Bieszczad oraz w nawiązaniu do głównych wartości marki takich jak siła, bezkompromisowość i pewność, stworzono koncepcję festiwalu muzycznego ZEW się budzi. Miał to być pierwszy festiwal w Bieszczadach i zarazem pierwszy festiwal w Polsce rozpoczynający się o świcie. Festiwal był skierowany przede wszystkim do pasjonatów muzyki, podróży i dzikiej natury, którzy w jednym miejscu mogli znaleźć połączenie wszystkich tych elementów. Festiwal zgromadził **3700** osób, a sprzedano ponad **4** tys. biletów. Największym wyzwaniem kampanii promocyjnej było zbudowanie w krótkim czasie świadomości i rozgłosu dla wydarzenia, przebicie się z komunikacją na bardzo konkurencyjnym rynku festiwali muzycznych z wieloletnią renomą i mocnymi line-upami, sprzedaż biletów online i uzyskanie frekwencji na poziomie min. **3000** osób. Wydarzenie odbyło się na początku maja 2018 roku, a więc był to pierwszy Festiwal otwierający sezon imprez plenerowych w Polsce. Na scenie pojawili się: Orgonek, KSU, Fisz Emade Tworzywo, Lion Shepherd, Szytwny Pal Azji, Hańba!, Kobranocka, Cztery Szmerzy, Kabanos, Painta Koina, Rezerwat. ZEW się budzi to coś więcej niż muzyka – w strefie atrakcji każdy uczestnik znalazł coś dla siebie. Dla mężczyzny został przygotowany barberówó ZEW for men, a w sklepie festiwalowym można było kupić koszulki z wizerunkiem niedźwiedzia i inne festiwalowe gadżety. W strefie podróżniczej Łukasz Supergan opowiadał o bieszczadzkich wyprawach, a specjaliści od przetrwania uczyli podstawowych technik survivalu. Odważni mogli zmierzyć się z „Wyzwaniem Drwala” i przyrzeć się tradycyjnym metodom wypalania drewna. Uczestnicy mieli też okazję zadbać o swoje zdrowie wraz z Fundacją DKMS. Na festiwalu znalazło się również coś dla miłośników dwóch kółek – oficjalnie rozpoczął się ogólnopolski sezon motocyklowy, zorganizowany wraz z Klubem Motocyklowym Pirates of Roads. Nie zabrakło również atrakcji dla dzieci, dla których została przygotowana Strefa Niedźwiadka.

Agencja Live, Agencja Hope/ Klient: EB – Grupa Żywiec/ Marka: Piwo EB/ Tytuł pracy: Projekt Tymczasem

Projekt Tymczasem to wydarzenie bez precedensu w świecie, w którym marki łączą się ze sztuką. To prawdziwe przeniesienie idei marki na język muzyki, przy zachowaniu ważnej dla grupy docelowej autentyczności.

Celem projektu było budowanie wizerunku i świadomości brandu wśród młodszej grupy dorosłych konsumentów. EB jako pierwsza marka nazwała okres między młodością a dojrzałością (czyli Tymczasem), który uznała za niezbędny w życiu każdego człowieka. To czas poszukiwania, poznawania siebie, dzielenia się inspiracjami, doświadczeniami i cieszenia się chwilą. Według EB naturalną przestrzenią do wyrażania tych wartości stała się kultura hip-hopu, dlatego marka zdecydowała się otworzyć na współpracę z raperami i zaprosiła do projektu przedstawicieli hip-hopu, którzy właśnie przeżywają swoje Tymczasem, jak i tych którzy mają ten okres już za sobą. W ten sposób powstał wyjątkowy projekt artystyczny – Projekt Tymczasem. Holistyczna kampania marki EB rozpoczęła się limitowaną edycją puszek

z cytatami raperów oraz spotami telewizyjnymi dedykowanymi każdemu artyście biorącemu udział w projekcie. Kolejny etap komunikacji Projekt Tymczasem zapowiadały cztery teledyski: „Chcemy być wyżej” Sokoła, „Piroman” Pezeta, „Ukryty w mieście krzyk” Żabsona oraz „Mogę wszystko” Sitka. Artyści wybrali nawzajem utwory z własnego repertuaru, które zinterpretowali w swój autorski sposób we współpracy z Zepem Zepem i Steezem. Teledyski wygenerowały zasięg **40** milionów wyświetleń. Utwory te powstały specjalnie na wydarzenie Projekt Tymczasem i swoją premierę przed publicznością miały w czasie spektaklu. Prace nad przygotowaniem nowych wersji utworów zobaczyć można było w krótkich dokumentach z serii „Docuseries” na kanale nigdy-stopTV na YouTube.

Zwierzchniem projektu były dwa wyjątkowe spektakle, łączące muzykę i sztuki wizualne, które odbyły się 6 października w Teatrze im. Juliusza Słowackiego w Krakowie. Całość spektaklu została podzielona na cztery akty nawiązujące do numerów zinterpretowanych wcześniej w przez Sokoła, Pezeta, Żabsona i Sitka – wszystko w formie multimedialnego widowiska wykorzystującego atuty teatralnego anturażu. Nad koncepcją widowiska czuwał Steez, producent muzyczny, wydawca i animator kultury hip-hop, znany choćby z takich projektów, jak PRO8L3M czy Rap History Warsaw. Scenariusz napisali Krzysztof Kosz & Kuba Bujas / LAF AM, a całość wyreżyserował Maciej Amanowicz. Motywem przewodnim spektaklu była idea Tymczasem. Aby udowodnić, że koncept ten jest ponadczasowy, a pewne napięcia wciąż towarzyszą młodym ludziom, na krakowskiej scenie zderzono ze sobą weteranów rapu z młodymi i bardzo utalentowanymi przedstawicielami nowej szkoły. W Krakowie pojawili się więc Sokół, Pezet, Żabson, Sitek oraz Białas, Hades, Małpa, Otsochodzi, PlanBe, Rasmentalism, Sarius, Tede, i Włodi, którym wtórowała legenda rodzimego hip-hopu – DJ Falcoln. Raperom w czasie poszczególnych utworów towarzyszyli aktorzy i tancerze. Do każdego wykonywanego utworu została przygotowana specjalna scenografia, wykorzystująca atrybuty teatru i efekty wizualne.

Rezultaty: bilety na obydwie spektakle wyprzedają się w ciągu **3** dni/ wydarzenie na żywo w teatrze obejrzało ponad **1050** osób/ transmisję obejrzało ponad **800** tysięcy UU/ prawie **3** tysiące osób w czasie jej trwania zostawiło komentarz. Aż **68%** komentujących stanowili mężczyźni, a zasięg tylko dla komentarzy w dniu wydarzenia (6-7.10) to **625** tysięcy wyświetleń/ od startu kampanii 24 czerwca do 10 października w mediach społecznościowych pojawiło się w sumie **5580** wzmianek na temat Projektu Tymczasem. **98%** stanowiły komentarze pozytywne i neutralne/ w mediach (earned) ukazało się **250** publikacji o wartości **1.3** mln zł/ całkowity zasięg kampanii w mediach społecznościowych to ponad **5,5** miliona.

Więcej na temat konkursu na www.konkurs.kreatura.pl.



Fot. Marcin Cedzyński



30 LAT RAJT HALE NAMIOTOWE – NIE BOIMY SIĘ WYMAGAJĄCYCH EVENTÓW

Końcówka roku 2018 to dla wielu firm czas podsumowań i planów na kolejne lata. W 2019 roku RAJT Hale namiotowe obchodzi jubileusz 30-lecia firmy. Przez ten czas były lepsze i gorsze momenty, ale dziś możemy powiedzieć, że jesteśmy mocni i nie wstydzimy się żadnej realizacji, bo mamy tę przyjemność realizować wiele eventów najwyższej klasy - mówi Marcin Nowakowski, współwłaściciel i Dyrektor Zarządzający RAJT Hale namiotowe.

30 lat na rynku to dużo. Wiele firm w tym czasie zamykało swoje działalności i otwierało się np. pod inną nazwą, z nowymi właścicielami, personelem. Im udało się przetrwać. Walczyli o to każdego dnia, przykładając ogrom uwagi do realizacji eventowych oraz rozmawiając z klientami o ich potrzebach. Jedną z ich wad jest bezpośredniość, aczkolwiek są i tacy którzy odbierają to za zaletę. Nie owijają w przysłowiową bawełnę, mówią wprost o wadach i zaletach konkretnych rozwiązań. Otwarcie mówią o kosztach i pokazują różnicę w produktach i ich jakości. To klient decyduje ostatecznie, jak chce aby wyglądał jego event i czy ma być zrealizowany bezpiecznie, a to dla RAJT Hale namiotowe jedna z priorytetowych kwestii.

- Jesteśmy firmą rodzinną. W 1989 roku firmę RAJT założyli moi rodzice. Dołączyłem do firmy będąc już na studiach, pierwotnie jako monter hal namiotowych tak, aby poznać specyfikę produktu od przysłowiowej podszewki, później jako kierownik ekip montażowych i główny logistyk. Te lata dały mi ogrom wiedzy i zrozumienia specyfiki rynku i pracy ekip montażo-

wych. Kolejne szczeble zawodowe w RAJT to Kierownik ds. marketingu i sprzedaży oraz finalnie Dyrektor Zarządzający. Od 2007 roku jestem jej współwłaścicielem, a od 2016 roku pełnię funkcję Dyrektora Zarządzającego i Prezesa spółki. Dziś mimo wielu obowiązków biurowych wielokrotnie jestem obecny na montażach z naszymi ekipami tak, aby czynnie uczestniczyć w procesie powstawania hal namiotowych i finalnie eventów. Dzięki temu na bieżąco reagujemy na potrzeby klientów i dokonujemy wszelkich ewentualnych zmian. Bezpośredni kontakt ze zleceniodawcą jest dla nas bardzo ważny – mówi Marcin Nowakowski.

Pojawienie się Marcina Nowakowskiego w firmie dało jej nowe otwarcie. Firma kojarzona do tej pory głównie ze standardowym wynajmem hal namiotowych otworzyła się na nowe rynki w tym sektor eventów VIP oraz prestiżowych wesel. W swoim portfolio firma posiada takie realizacje jak m.in. wesela wielu sportowców w tym: Roberta i Anny Lewandowskich, Lukasa Podolskiego, Jakuba Kosceckiego, Macieja Makuszewskiego, Arkadiusza Recy, Jakuba Wolskiego, Macieja Lampe, Jakuba Przygońskiego oraz Radosława Majdana i Małgorzaty Rozenek - Majdan i wielu innych, w tym osobistości z pierwszych stron gazet, ludzi ze świata biznesu i polityki.

W 2018 roku do firmy dołączyła Anna Nowakowska na stanowisko Dyrektor sprzedaży i marketingu. Do jej obowiązków należeć będzie m.in. współpraca z obiektami oraz sektorem MICE. Prywatnie żona Marcina, zawodowo związana do tej pory z branżą hotelarską i MICE, była członkini zarządu ds. Edukacji Stowarzyszenia Branży Eventowej.

Firma RAJT Hale namiotowe i wyposażenie stale poszerza swoją ofertę o nowe produkty. Jako jedyna na rynku dysponuje 3 rodzajami różnych systemów podłóg do hal namiotowych. Proponuje również kilka rodzajów poszyc. Ofertę wynajmu hal namiotowych wzbogacono o ich wyposażenie w tym: kilka rodzajów parkietów tanecznych, stołów i krzeseł w tym krzesła VIP typu Chiavari, Chameleon oraz drewniane typu Boho/ Rustic style. To trend, który zaobserwować można na zagranicznych eventach.

Krzesła Chiavari stały się hitem w ostatnich latach i wyparły mocno standardowe krzesła w pokrowcach. Inwestycje w firmie RAJT hale namiotowe zostały również poczynione w kwestii nowych systemów ogrzewania i wentylacji oraz nietypowych rozwiązań konstrukcyjnych. RAJT jest producentem unikalnych konstrukcji jak: namiot łukowy, hala jednospadaowa czy hala wielospadowa.

Zdjęcia: materiały prasowe RAJT

Konferencja Inside Trends 2018, Centrum Praskie Koneser w Warszawie.



- Lubimy niebanalne projekty. Już kilka lat temu skierowaliśmy całą swoją energię na eventy prestiżowe w tym konferencje, gale, bankiety, prezentacje produktów i inne. Mocno inwestujemy w sprzęt oraz staramy się dbać o niego, dlatego zdecydowaliśmy o niewynajmowaniu go na eventy, które narażają sprzęt na duże uszkodzenia. Dzięki temu wielokrotnie można zobaczyć nasze hale namiotowe stojące w najbardziej prestiżowych miejscach, jak chociażby dziedzińce pałaców, dworców, renomowanych budynków, siedzib instytucji publicznych i wielu innych. To bardzo cieszy oraz mobilizuje do dalszego rozwoju – mówi Marcin Nowakowski.

Dodatkowym obszarem działalności jest produkcja hal namiotowych oraz dzierżawa długoterminowa dla obiektów. Firma w swoim portfolio posiada też zlecenia bardzo indywidualne, jak budowa hali namiotowej dla obiektu Miętowe Wzgórze czy Willa Foksal w Warszawie. RAJT od lat zdobywa liczne wyróżnienia na branżowych konkursach. Jako jedyna firma namiotowa została wyróżniona aż trzykrotnie przez Polskie Stowarzyszenie Konsultantów Ślubnych i uhonorowana Certyfikatem Jakości. W roku 2018 certyfikat odebrali jako jedyni w kategorii. – Na rynku wesel w plenerze działamy już 15 lat. To bardzo wymagający sektor. Wielokrotnie stawiamy hale namiotowe w miejscach o jakich nigdy nam się nie marzyło, piękne pałacowe dziedzińce, brzeg jeziora, środek lasu, plaża. To często miejsca bardzo trudne, wymagające ogromu pracy fizycznej i rozbudowanej logistyki. To właśnie w naszej pracy lubimy najbardziej, a na rynku mamy opinię, że jak już wszyscy mówią, że się nie da, to RAJT z pewnością da radę. Nie byłoby to możliwe bez ogromu zaangażowania naszych pracowników. W obecnych czasach rotacje personelu to nagminny problem. Mamy to szczęście, że nasi pracownicy są z nami od wielu, wielu lat. To duży komfort pracy i ogromne bezpieczeństwo. Między innymi to właśnie dzięki temu dziś możemy świętować 30 lat działalności firmy – podsumowuje Marcin Nowakowski.

Jak widać każda osoba i każdy szczegół pracuje na sukces firmy.

Andrzej Kuczera



Wesele w plenerze.

Targi Intercars, Hala jednospadaowa dla firmy Castrol.



Event świąteczny dla banku Pekao SA w Warszawie.

Od briefu...

PRZEZ PROJEKT, PO REALIZACJĘ I OBSŁUGĘ



tel: +48 22 631 80 91
biuro@brill.pl

www.brill.pl

Brill AV Media to międzynarodowa firma działająca od wielu lat na rynku usług audiowizualnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Działa w ramach oneAVteam, ściśle współpracując z partnerami z Węgier, Czech, Słowacji i Austrii. Brill AV Media współpracuje ze swoimi partnerami biznesowymi tak, by sprostać ich indywidualnym potrzebom oraz zagwarantować najwyższą jakość realizacji projektów. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie usług typowo konferencyjnych takich jak: tłumaczenia, głosowania, wideokonferencje, jak również specjalistycznych technologii wideo, a także realizacji i odpowiedniego doboru nagłośnienia oraz oświetlenia.

Atutem Brill'a jest doświadczona, wyedukowana, stale podnosząca swoje kwalifikacje, a przede wszystkim zgrana kadra pracowników. Jesteśmy grupą odpowiedzialnych i kreatywnych osób, które kochają to co robią! Wśród nich są profesjonaliści i specjaliści, posiadający bogate doświadczenie. Systematyczne inwestycje oraz dostęp do baz sprzętowych całej grupy oneAVteam pozwala im być liderem pod względem technologicznym, jak i pod względem ilości własnego sprzętu technicznego.

Techniczna obsługa eventów

Mocną stroną jest świadczenie usług technicznych na potrzeby eventów. Kompleksowo obsługuje każdy event, zapewniając pełne spektrum urządzeń technicznych, jak i profesjonalne doradztwo na każdym etapie organizacji wydarzenia. Priorytetem firmy jest zapewnienie zarówno lokalnym, jak i międzynarodowym klientom najwyższej jakości usług. Bazując na własnym sprzęcie firma dostarcza rozwiązania dla organizatorów: bankietów i gali rozdania nagród/ eventów typu product launch/ imprez promocyjnych/ konferencji i kongresów/ koncertów/ pokazów mody/ otwarć obiektów/ targów i wystaw.

Instalacje audiowizualne

Bazując na doświadczeniu własnym i zagranicznych partnerów, poszerzyliśmy ofertę o projektowanie, wykonawstwo oraz serwisowanie stałych instalacji audiowizualnych w różnego rodzaju obiektach. Wszystkie instalacje AV oparte są na sprzęcie najlepszych na świecie producentów audio-video. Instalacje wykonywane są w salach konferencyjnych, hotelach, klubach, galeriach handlowych, szkołach, halach sportowych, muzeach, kinach i innych obiektach.



Member of
AV Alliance

BRILL AV MEDIA TO MIĘDZYNARODOWA FIRMA DZIAŁAJĄCA OD WIELU LAT NA RYNKU USŁUG AUDIOWIZUALNYCH W KRAJACH EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, PRZY WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI Z WĘGIER, CZECH, SŁOWACJI I AUSTRII.

KOMPLEKSOWO OBSŁUGUJEMY KAŻDY EVENT, ZAPEWNIAMY PEŁNE SPEKTRUM WŁASNYCH URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH, JAK I PROFESJONALNE DORADZTWO NA KAŻDYM ETAPIE ORGANIZACJI WYDARZENIA.

Multimedia.
Systemy oświetleniowe.
Systemy nagłośnieniowe.
Rozwiązania konferencyjne.
Systemy do głosowań.
Tłumaczenia symultaniczne.
Instalacje AV.

www.BrillAVMedia.pl

 [WWW.FACEBOOK.COM/BRILLAVMEDIA](https://www.facebook.com/brillavmedia)



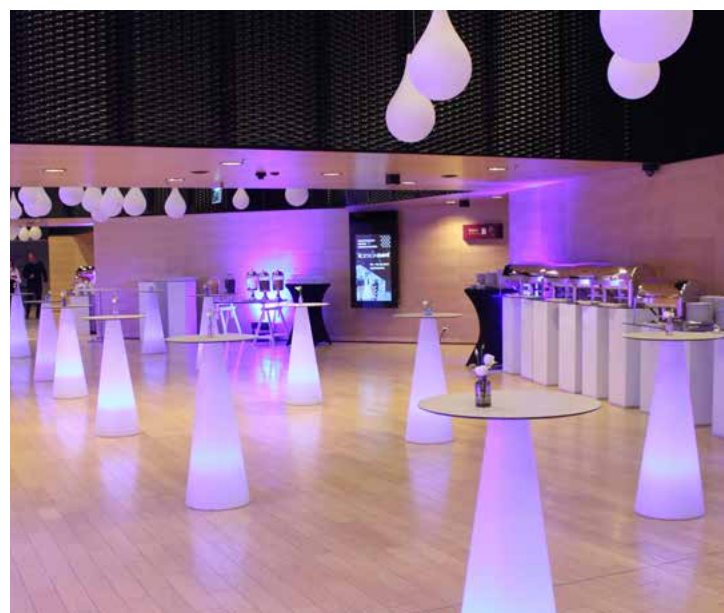
tel: +48 531 606 608
warszawa@colorsofdesign.pl

www.colorsofdesign.pl

Colors of Design to wiodąca i jedna z pierwszych wypożyczalni mebli eventowych na polskim rynku. W swoim asortymencie posiada setki wzorów na eleganckie bankiety, konferencje, targi czy pikniki i imprezy plenerowe. Oferta Colors of Design na bieżąco uzupełniana jest o designerskie nowinki, nawiązujące do najnowszych trendów w aranżacji eventowych przestrzeni. Bardzo bogaty wybór kolorów i wzorów, jest jednym z największych wyróżników asortymentu Colors of Design na tle konkurencji. Na życzenie klientów firma dokonuje również wizualizacji 2D i 3D przestrzeni eventowej. Przez 8 lat obecności na rynku eventowym firma miała okazję współpracować przy wielu dużych projektach, jak choćby Międzynarodowy Kongres Gospodarczy, czy największa impreza e-sportowa Intel Extreme Masters. Meble Colors of Design niejednokrotnie gościły również na imprezach międzynarodowych, jak np. Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w Soczi w 2018 roku. Firma obsługuje teren całego kraju i zagranicą, a dzięki dwóm oddziałom (na Śląsku i w Warszawie) oraz nowoczesnej flocie samochodowej może być jeszcze bliżej swoich klientów, oferując konkurencyjne stawki transportu. Dla zagwarantowania najwyższych standardów obsługi eventów, wypożyczalnia Colors of Design dowozi swój sprzęt 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę.

Nabyte przez lata doświadczenie w zakresie projektowania eventowej przestrzeni, pozwala zespołowi Colors of Design na zaproponowanie optymalnego i wyjątkowego rozwiązania dla każdego poszukującego event managera.

#dbamyokomfort #meblujemyeventy #konferencje #wypożyczalniamebli #meblelounge #plenery #kreujemyprzestrzeń #designnawynajem #meblenawynajem #meblujemykolorem #godnipolecenia #krzesła #mebleLED #strefy chillout #eventzpomysłem #eventzcolorsem #dajsięzaskoczyć



Colors of Design
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH



Dbamy o komfort na evencie
www.colorsofdesign.pl



**Confetti
System**
sceniczne efekty specjalne

tel: +48 535 016 924
kontakt@confettisystem.pl

www.confettisystem.pl

Kim jesteście?

Ludźmi, którzy potrafią nadać zwyczajnym wydarzeniom baśniowej niezwykłości. Nasycić je oszałamiającymi kolorami i porywającymi dźwiękami.

Co robimy?

Czarujemy emocjami. Zmieniamy zwykłe wydarzenia w przedstawienia rodem z marzeń. Sprawiamy ich uczestnikom radość, wzbudzamy ich zachwyty i poruszamy ich serca.

Jak to robimy?

Kreujemy sceniczne efekty specjalne. To dzięki nam oprawa festiwali, eventów, wydarzeń sportowych, pokazów ślubnych robi na widzach piorunujące wrażenie. Za każdym razem.

Czym to robimy?

Paleta używanych przez nas środków jest bardzo szeroka: od klasycznego confetti, przez płomień, serpentyny, balony, dym, pianę, aż po... bańki mydlane.

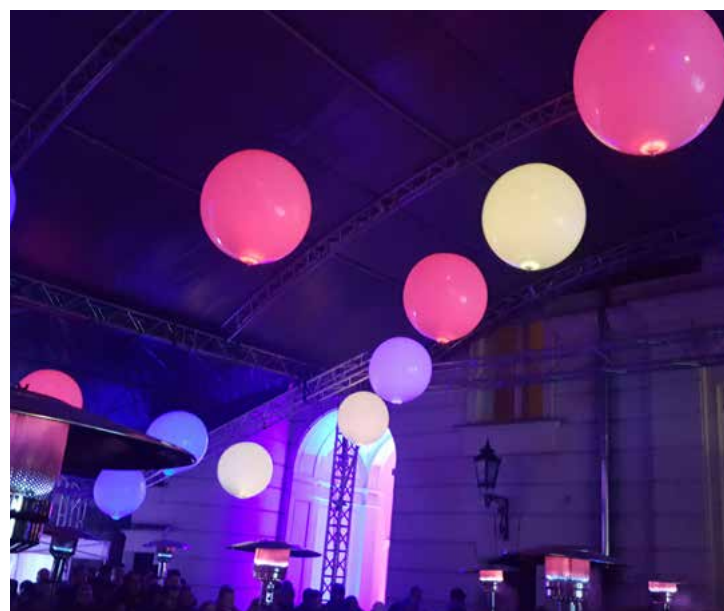
Jak to się zaczęło?

Dziewięć lat temu odkryliśmy, że to emocje są esencją życia. Niezależnie od tego, czy chodzi o tłumne Mistrzostwa Świata w Siatkówce czy o skromny ślub. To emocje przeżywamy całym ciałem i zapamiętujemy na długie lata.

Kto nam zaufał?

Okazało się, że mieliśmy rację. To był strzał w dziesiątkę. Potwierdzeniem tego są wydarzenia, które mieliśmy przyjemność uświetniać swoimi efektami scenicznymi: Orange Warsaw Festiwal, Red Bull X-Fighters, Mistrzostwa Europy w Żużlu, Reebok Powerun by Runmageddon, XV Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, Polsat Boxing Night, koncerty światowych gwiazd muzyki (Skrillex, Armin van Buuren).

Jeśli chcesz zmienić organizowane przez siebie wydarzenie w prawdziwy spektakl pełen pozytywnych wrażeń i gorących emocji, skontaktuj się z nami.



**Confetti
System**
sceniczne efekty specjalne

TWÓJ PARTNER OD SCENICZNYCH
EFEKTÓW SPECJALNYCH



POKAZY CONFETTI



PŁOMIENIE



EFEKTY CO₂



WENTYLATORY LED



SERPENTYNY



PIROTECHNIKA



BAŃKI MYDLANE



FLOGOS | PIANA

... I WIELE INNYCH!



MAZURKAS

Transport



22

WYPOSAŻENIE
EVENTÓW

rok założenia 1989
rajt
hale namiotowe i wyposażenie

tel: +48 22 845 57 48,
+48 691 031 146
rajt@rajt.pl

www.rajt.pl

Firma RAJT Hale namiotowe i wyposażenie działa na polskim rynku od 1989 roku. Jesteśmy producentem profesjonalnych i wysokiej jakości hal namiotowych i namiotów, które wynajmujemy na wszelkiego rodzaju eventy tj: konferencje, prezentacje produktów, wesela, gale i bankiety i wiele innych. W swojej ofercie oprócz tradycyjnych hal namiotowych zbudowanych z modułów 5-metrowych i solidnej podłogi, posiadamy również unikalne konstrukcje takie jak: hala jednospadowa czy namiot łukowy. Oba rodzaje hal namiotowych to nasz projekt autorski. Ponadto, w swojej ofercie posiadamy bogaty asortyment wyposażenia jak m.in.: stoły i krzesła bankietowe, w tym krzesła CHIAVARI i BOHO czy modułowy parkiet taneczny, którego też jesteśmy producentem. Wiedziemy prym na rynku w obsłudze plenerowych wesel oraz eventów z segmentu VIP.

Specjalizujemy się w realizacjach trudnych i nieprzeciętnych. Szczególny nacisk kładziemy na wysoką jakość oferowanych usług, profesjonalizm wykonania, skuteczność działań i satysfakcję klienta. Zapewniamy doskonale przygotowany i przeszkolony personel, pełne wyposażenie hal namiotowych i namiotów oraz własny transport sprzętu.

Lubimy wyzwania. Hala namiotowa na środku jeziora, dziedzińcu zamku, do którego nie ma dojazdu, czy trudno dostępne lokalizacje, gdzie wszyscy mówią, że się nie da rozstawić hali namiotowej - to nasza codzienność, podejmujemy się wyzwań, to nasza przewaga rynkowa.

Zdobywamy różne nagrody i wyróżnienia branżowe. Możemy pochwalić się np. Certyfikatem jakości nadawanym przez Polskie Stowarzyszenie Konsultantów Ślubnych (otrzymaliśmy go jako jedyna firma trzykrotnie z rzędu) czy wyróżnieniem branżowym w kategorii Osobowość Roku MICE POLAND, które otrzymał Marcin Nowakowski w kategorii Podwykonawca.



3xM.

Myślisz. Mówisz. Masz.

Myślisz: Transport.

Mówisz: Mazurkas.

Masz: Bezstresowy i komfortowy przewóz.

Mazurkas Travel Transport.

- **Na rynku od 1992 roku. Rozpoznawalne logo. Doświadczenie i renoma.**
- **Warszawa, Polska, Europa: bliskie i dalekie transfery, wyjazdy biznesowe i turystyczne.**
- **Nowoczesna flota bezpiecznych i komfortowych:**
 - Autokarów
 - Minibusów
 - Vanów
 - Limuzyn.
- **Profesjonalni, doświadczeni i uprzejmi kierowcy.**
- **Punktualne, bezstresowe przewozy w konkurencyjnych cenach.**

transport@mazurkas.com.pl

www.transport.mazurkas.pl

K R E U J E M Y

NASTRÓJ


STAR EVENT
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH
SCENOGRAFIE



TWORZYMYS WYJĄTKOWE WRAŻENIA

oświetlenie
multimedia
nagłośnienie
elementy sceniczne
sceny
zadaszenia
akcesoria scenograficzne
BlackTrax
Kinex
Disguise
4K

WWW.TSE.COM.PL
biuro@tse.com.pl



SMART EVENT ENGINEERING 



tel: +48 22 112 10 30
info@ukoo.pl

www.ukoo.pl

UBIERAMY OUTDOOR

Jesteśmy jedynym w Polsce dystrybutorem namiotów stretch wytwarzanych przez firmę RHI w RPA, która jest światowym liderem w ich produkcji i rozwoju. Oferujemy eleganckie namioty eventowe na wszelkiego typu imprezy i wydarzenia, które można zainstalować w dowolnym miejscu i na każdym podłożu.

Plaża, brzeg rzeki, leśna polana, basen lub jezioro, przydomowy ogród, środek miasta, park, taras, dach budynku lub pływającej barki są w zasięgu ręki i to bez względu na liczbę gości oraz warunki atmosferyczne.

Marzysz o niepowtarzalnym wydarzeniu, które na długo pozostanie w pamięci zaproszonych gości? Wybierz urokliwe miejsce, a my zaprojektujemy dla Ciebie unikalną architekturę namiotu, która stanie się wiodącym elementem scenografii.

Każda pora roku i pogoda jest dobra dla imprezy pod namiotem stretch. Nasze namioty wyróżniają: 100% wodoodporność, wytrzymałość, niezawodność, szybka i prosta instalacja oraz zgodność ze wszystkimi normami bezpieczeństwa.

Realizujemy eventy na terenie całej Polski.

Skontaktuj się z nami, a uczynimy Twoją imprezę wyjątkową!



UBIERAMY OUTDOOR

Szukasz unikalnego miejsca na event?
Chcesz zachwycić gości i osiągnąć sukces?

Poznaj namioty stretch RHI sprzedawane
i wynajmowane przez firmę UKOO.

Namioty stretch idealne na:

- imprezy firmowe
- wydarzenia kulturalne
- festiwale i festyny
- imprezy sportowe
- filmy
- wielkie otwarcia
- śluby i wesela
- prywatne przyjęcia
- eventy małe, duże i bardzo duże

Wybór UKOO to gwarancja:

- najwyższej jakości namiotów stretch
- współpracy i wsparcia w procesie projektowania wydarzenia (pomagamy w kreacji, doradzamy optymalne konfiguracje, robimy projekty techniczne i wizualizacje)
- szerokiego wyboru akcesoriów montażowych i dekoracyjnych
- szybkiej i pewnej dostawy
- bezpieczeństwa namiotów oraz przebiegu ich instalacji
- dostępności floty namiotowej o powierzchni ponad 3000 m²

UKOO - Namioty "z efektem Wow"!

UKOO POLAND
UL. KRASIŃSKIEGO 108
05-080 IZABELIN
TEL. + 48 601 449 999
+48 22 112-1030
MAIL: INFO@UKOO.PL
www.ukoo.pl





OGNISTY PTAK
www.hotelognistyptak.pl



SOUND GARDEN
www.soundgardenhotel.pl



**HOTEL RENAISSANCE
WARSAW AIRPORT *******
www.chopinad.pl



KOPALNIA SOLI „WIELICZKA”
www.kopalnia.pl



IRÚ GUEST HOUSE
www.irumaldives.com



HOTEL NADMORSKI
www.nadmorski.pl



TROPICAL ISLANDS
www.tropical-islands.de/pl



**UDARA BALI
YOGA DETOX SPA**
www.udara-bali.com



HOTEL ARŁAMÓW ****
www.arlamow.pl

Kompleks Hotelu ARŁAMÓW **** położony w województwie podkarpackim to zdobywca wielu prestiżowych nagród, idealny kompleks do organizacji spotkań biznesowych. Powierzchnia osady wynosi aż 768 ha.

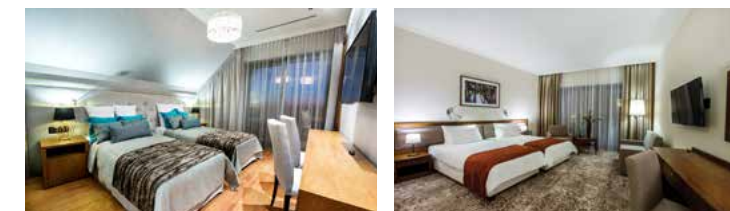
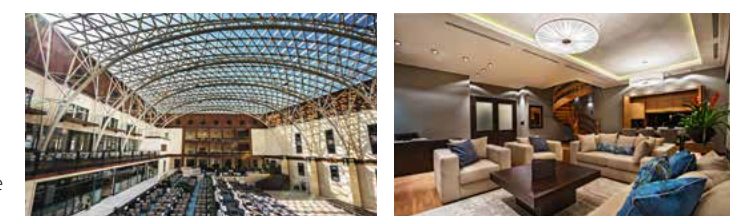
Obiekt mieści 737 miejsc noclegowych. Posiada 254 pokoje. 197 to pokoje dwuosobowe (część z nich przystosowana jest do pobytu osób niepełnosprawnych), 14 to z kolei luksusowe apartamenty. Hotel oferuje też 2 apartamenty prezydenckie jedno- i dwupoziomowe. W rezydencji znajduje się 41 pokoi, w tym 37 dwuosobowych i 4 apartamenty, gdzie z każdego pokoju roztacza się przepiękny widok.

Kompleks Hotelu ARŁAMÓW **** posiada 14 w pełni wyposażone sale konferencyjne o łącznej powierzchni blisko 3,5 tys. m², uwagę zwraca imponujący dziedziniec z przeszklonym dachem – hotelowe patio, którego powierzchnia całkowita to, aż 2288 m². Jest to miejsce niezwykle malownicze, które budzi zachwyt każdego organizatora wydarzeń ponieważ daje niesamowite możliwości. W obiekcie może się zgromadzić 1500 osób w jednym miejscu!

Własny system nagłośnienia, 25 m wysokości, brak filarów, 35 punktów podciepienia po 500 kg udźwigu każdy, obciążenie posadzki 1000 kg/m², rampy wjazdowe, możliwość wjazdu na dziedziniec samochodów typu TIR, dostęp do światła dziennego, system ekranów diodowych - to tylko kilka technicznych możliwości tego miejsca. W hotelu mieści się jeden z największych i najlepiej wyposażonych kompleksów SPA & Wellness. Pięciopiętrowa strefa SPA, o łącznej powierzchni 4000 m², mieści aż 16 gabinetów zabiegowych, basen wewnętrzny z torami pływackimi i brodzikiem dla dzieci, zewnętrzny basen z podgrzewaną wodą, groty śnieżne i lodowe, różnego rodzaju sauny. Do dyspozycji najbardziej wymagających gości – ceniących sobie prywatność – stworzone zostało VIP SPA.

Obiekt posiada dwie hale sportowe o powierzchni 2000 m² każda, ścianki wspinaczkowe o wysokości 19 m oraz dwa pełnowymiarowe boiska piłkarskie - oświetlone i podgrzewane. Odwiedzający mogą uprawiać aż 32 dyscypliny sportowe. Znaleźć można tam m.in. pole golfowe, strzelnicę, 4 korty do squasha, 2 siłownie, 4 korty tenisowe, własne stoki narciarskie oraz krytą ujeżdżalnię. Hotel ARŁAMÓW**** ma trzy restauracje, gdzie serwowane są dania kuchni międzynarodowej, ale też regionalne i sezonowe przysmaki Bieszczad. Restauracyjną ofertę uzupełniają: kawiarnia, lobby bar, klub nocny oraz dwie klimatyczne, drewniane karczmy, idealne do organizowania wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, w tym między innymi wesel o rustykalnym charakterze oraz imprez integracyjnych, jak np. Arłamów Business Challenge. Kolejnym atutem hotelu jest to, że posiada prywatne lotnisko oraz własną elektrownię.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny



Zaprosz nas do swojego obiektu. Napisz: andrzej@oohevent.pl



HOTEL MANOR HOUSE SPA **
PAŁAC ODROWĄŻÓW *******
www.manorhouse.pl

Mieliśmy przyjemność gościć w położonym w centralnej Polsce kompleksie hotelowym Manor House SPA, który składa się z pięciogwiazdkowego Pałacu Odrowążów oraz hotelu w standardzie czterech gwiazdek. Ten drugi mieści się w zabytkowej Stajni Platera i Termach Zamkowych razem ze strefą SPA & Wellness.

Warto wspomnieć, że to hotel bez dzieci, przyjazny weganom i alergikom, z bezchlorowym basenem, kompleksem Łaźni Rzymskich, SPA pod gołym niebem (Witalna Wioska® SPA) oraz nagradzanym wielokrotnie najlepszym holistycznym SPA w kraju. 40-minutowy seans w Chacie Solnej zastępuje trzy dni spędzone nad morzem.

Opracowano tu innowacyjny program odmładzający, który bazuje na metodach wykorzystujących naturalną zdolność organizmu do regeneracji. Gabinety Bioodnowy specjalizują się w terapiach energetycznych, które mają skutecznie oczyszczać i wzmacniać siły witalne.

Bardzo ciekawy jest pokojowy program SPA – w każdym pokoju masaże głowy, dłoni i palców, lecznicze sole, jonizująca lampa solna, muzykoterapia, poduszka z łuską gryczaną i hipoalergiczne kosmetyki. Dodatkowo trafiliśmy na łaźnię z wielką balią.

Dużym atutem jest genialna kuchnia. Obfite śniadania i ciekawe pakiety z obiadokolacjami. Tutejsza restauracja serwuje tradycyjną, polską kuchnię i wyśmienite dania wegańskie oraz wg autorskiej Diety Życia. Na gości czeka poczęstunek powitalny: domowe ciasto i wino lub miejscowa nalewka. 10-hektarowy, piękny o każdej porze roku, zabytkowy park skrywa energetyczny Ogród Medytacji z Kamiennym Kręgiem Mocy, Piramidą Horsa i Ogrodem Zen. Jak zapewnia nas właściciel obiektu: ze względu na silne oddziaływanie energetyczne, które dochodzi do 30 000 j. w skali Bovisa, posiadłość w Chlewickach jest nazywana Polskim Centrum Biowitalności.

Manor House SPA to idealne miejsce na event plenerowy i tematyczny. Zarówno na organizację wydarzenia w parku, jak i we wnętrzach. Polecamy do integracji firmowej z wieloma unikatowymi atrakcjami: terapeutyczne koncerty na gongi tybetańskie, nocne seanse saunowe, firewalking - spacer po rozżarzonych węglach, golf wodny, jazdy konne, pikniki na trawie, poszukiwanie skarbu Odrowąża, zawody strzelnicze, miódopicie, biesiadowanie przy grillu lub ognisku oraz integracyjne, twórcze warsztaty grupowe.

Szczególnie piękne są sale konferencyjne w Pałacu Odrowążów, które po prostu trzeba zobaczyć. Na pewno jest to miejsce, do którego chce się wracać. Co niewątpliwie zamierzamy uczynić.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny

Zaprosz nas do swojego obiektu. Napisz: andrzej@oohevent.pl



WISŁA PREMIUM ***
www.hotelpremium.pl

Nie ma chyba nic piękniejszego niż Wigilia w śnieżnej scenerii. W tym roku mieliśmy przyjemność pojechać na świąteczne spotkanie do Wisły. Hotel Wisła Premium*** powitał nas białym puchem.

Obiekt usytuowany jest 1 km od Stacji Narciarskiej Siglany, 5 km od ośrodka narciarskiego Nowa Osada, oraz 2 km od dworca PKP, z którego dotarliśmy hotelowym autobusem.

Wisła Premium*** dysponuje przestronnymi 42 pokojami i apartamentami, wyposażonymi we wszystkie udogodnienia: TV, zestaw do przygotowania gorącej kawy i herbaty, łaźienka z bezpłatnym zestawem kosmetyków, Wi-Fi.

Hotel jako jedyny obiekt w Wiśle otrzymał rekomendację przewodnika Gault&Millau, a także Certificate of Excellence nadawany przez portal Tripadvisor.

W hotelu znajduje się przestrzeń konferencyjna, która umożliwia dostosowanie rozwiązań do indywidualnych potrzeb klienta. Są to cztery sale na: 120, 50, 50, 25 osób. Najmniejsza sala konferencyjna typu Executive Room, w której mieliśmy szkolenie, jest idealna na kameralne spotkania biznesowe. Znaleźć w niej można niezbędne wyposażenie, jest tam także prywatny mini-taras, a w razie potrzeby można ją zamienić na salę bilardową.

Dział Sprzedaży i Realizacji nie ogranicza się tylko do organizacji wydarzeń firmowych w hotelu, np. z kapelą góralską, ale organizuje między innymi kuligi z pochodniami, istnieje możliwość wynajęcia skuterów śnieżnych lub quadów czy też dowozów na stoki narciarskie ze zdrowym prowadzeniem. Hotel oferuje naprawdę ciekawe pakiety pobytowe.

Obiekt ma do dyspozycji jacuzzi, (niestety nadające się do odnowienia), sauny oraz strefę SPA. Relaksujący masaż, sauna fińska lub łaźnia rzymska może być idealnym zakończeniem konferencyjnego dnia.

Dużym atutem hotelu jest zaplecze gastronomiczne. Jako jedyna restauracja w Beskidach serwuje wyśmienitą amerykańską i argentyńską wołowinę przygotowaną przez szefa kuchni. Hotel posiada tradycyjne dania kuchni polskiej z nowoczesnymi akcentami. Skorzystaliśmy z rozbudowanej karty menu, wszyscy Ci, którzy nie są fanami mięsa znajdą pyszności po wegetariańsku. Jedzenie przepyszne, a obsługa na najwyższym poziomie!

Obiekt jest wysoko oceniany ze względu na kuchnię, lokalizację oraz udogodnienia. Hotel jest także pozytywnie odbierany ze względu na stosunek jakości do ceny. W naszej opinii, bardzo ciekawe miejsce na eventy firmowe i wyjazdy prywatne.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny

Zaprosz nas do swojego obiektu. Napisz: andrzej@oohevent.pl



CZY DA SIĘ POŁĄCZYĆ PRZYJEMNE Z POŻYTECZNYM?

O głębokim wypoczynku, regeneracji organizmu, integracji uczestników na czystym powietrzu oraz o prawidłowej diecie podczas pobytu w Manor House SPA rozmawiamy z Dyrektorem Marketingu obiektu, Dorotą Tokarską.

Obiekt położony jest w malowniczym miejscu, które jako jedno z nielicznych znalazło się na energetycznej mapie Polski, co to oznacza?

Neutralna biowitalność dla zdrowego organizmu występuje na poziomie około 6.500 j. Bovisa. Najlepsze do zamieszkania miejsce powinno mieć między 6.500 a 8.500 jednostek w tej skali. Na terenie naszego kompleksu oddziaływanie energetyczne sięga nawet 30.000 j. Bovisa, dlatego jest on nazywany Polskim Centrum Biowitalności. Prawdziwym skarbem jest zabytkowy park Manor House SPA z pomnikami przyrody i pięknym starodrzewem - świetnie nadającymi się do silwoterapii (od red. metoda terapeutyczna oparta na kontakcie z przyrodą) - oraz energetycznym Ogrodem Medytacji, gdzie można czerpać pozytywną energię natury skoncentrowaną w Miejscach Mocy. Są to: Kamienny Krąg Mocy (30.000 j. Bovisa), Ogród Zen (24.000 j. Bovisa), Spirala Energetyczna (18.000 j. Bovisa), Piramida Horusa oraz kąciki i ścieżki medytacji. Warto wspomnieć też o Terapii Biowitalnej w niezwyklej Komnacie Biowitalności oraz koncertach na gongi i misy tybetańskie, podczas których biowitalność dochodzi do 30.000 j. Bovisa. Przebywanie na terenie Manor House SPA niesie wiele korzyści dla zdrowia, co potwierdzają badania znanego polskiego geomanty Leszka Mateli. Osobom zainteresowanym tematem polecam jego książkę pt. „Naturalne energie dla zdrowia”.

Do tej pory szkolenia kojarzyły się z wielogodzinnym przesiadywaniem na sali wykładowej tudzież w innym miejscu, w którym nadal trzeba było siedzieć. Czy Państwa obiekt proponuje inne rozwiązanie?

Oczywiście. Korzystając z przepięknego parku Manor House SPA organizujemy w plenerze wydarzenia firmowe, warsztaty, a nawet konferencje. Specjalny rzutnik umożliwia widzenie przy świetle dziennym. Na terenie całego kompleksu hotelowego, w tym również w naszym rozle-

głym parku, jest dostępny Internet, a uczestnicy spotkania biznesowego mogą korzystać z leżaków, krzeseł ogrodowych i piknikowych koców. Na dziedzińcu hotelu może być udostępniony serwis kawowy. W czasie wolnym goście chętnie oddają się również relaksowi w ogólnodostępnych hamakach. Przeniesienie prezentacji z sal konferencyjnych pod gołe niebo, w bliskości przyrody, doskonale się sprawdza i pozostawia niezapomniane wrażenia. Nasi goście chętnie pogłębiają wiedzę i uczestniczą w aktywnościach team-buildingowych w niezwyklej scenerii przepaławczego parku. Spotkania biznesowe w plenerze są tym ciekawsze, że po intensywnej pracy umysłowej można skorzystać z oferty Biowitalnego SPA i odpocząć na łonie natury. Dużym powodzeniem wśród odwiedzających nasz kompleks grup biznesowych cieszą się atrakcje dostępne na świeżym powietrzu – a jest ono u nas naprawdę „świeże”. Zamontowaliśmy w ogólnodostępnym miejscu czujniki czystości powietrza Airly. Wyniki pomiaru można w czasie rzeczywistym odczytać też na naszej stronie internetowej. Chlewiśka są położone w regionie, w którym przez większość dni w roku cieszymy się dobrym i bardzo czystym powietrzem, odwiedzający nas goście mogą więc prawdziwie odpocząć od miasta i nękającego go smogu.

Tym bardziej proponujemy outdoorowe atrakcje i aktywności wspierające integrację: golf wodny, energetyzujące ćwiczenia runiczne, poszukiwanie skarbu Odrowąża, strzelanie z łuku, plenery fotograficzne i filmowe czy też warsztaty garncarskie lub florystyczne. Można zażyć również słowiańskich rytuałów zdrowia w Witalnej Wiosce © SPA lub kąpieli słonecznych na zewnętrznym tarasie koło bezchlorowego basenu. Mamy także własną stajnię koni z bogatym zapleczem sportowo-rekreacyjnym. Rzecz jasna, w razie niepogody mamy do dyspozycji sale konferencyjne z nowoczesnym zapleczem technicznym. Ich stylowe, historyczne wnętrza dodają prestiżu i stwarzają komfortowe warunki pracy w atmosferze dostojności.

Oprócz relaksu dla ciała, oferują Państwo również relaks dla duszy i umysłu. Co poleciłaby Pani przepracowanemu pracownikowi korporacji?

Odwążyć się na „próbę ognia” podczas tzw. firewalkingu, czyli spaceru po ognistym dywanie bez bólu i szkody dla zdrowia. Chodzenie boso po rozżarzonych węglach wyzwala wewnętrzną siłę, pomaga w przekraczaniu własnych słabości i barier. Jest także znakomitym narzędziem motywacyjnym. Ponadto zachęcam do niespiesznego spędzenia czasu w Ogrórze Medytacji i na ścieżkach łączących poszczególne punkty energetyczne o wysokiej biowitalności, o których już wspominałam. Błogi relaks można osiągnąć także podczas koncertów na misy i gongi tybetańskie, z których słynie Manor House SPA. Polecam też seanse w płótnach w kompleksie Łaźni Rzymskich. Zwłaszcza nocne seanse saunowe, które niosą dodatkowo dreszczyk emocji z powodu późnej pory i rytuałów saunowych,



Bezchlorowy basen z widokiem na zabytkowy park.

Wywiad sponsorowany

świetnie sprawdzają się wśród grup biznesowych. Sprzyjają one głębokiemu wypoczynkowi, regeneracji organizmu i integracji uczestników. Reprezentując najlepszy holistyczny od lat hotel SPA w Polsce, nie możemy nie wspomnieć o odświeżających zabiegach i oryginalnych terapiach w Gabinetach Bioodnowy. Nasze Menu SPA zadowoli najbardziej wymagających. Ponadto Manor House SPA jest enklawą dla dorosłych (przyjmujemy gości powyżej 12. roku życia), co sprzyja wypoczynkowi w ciszy i spokoju.

Aby wyjazd szkoleniowy był w pełni udany, oprócz zadbania o umysł i ciało, warto zadbać także o podniebienie uczestników.

Tak, to ważna część każdego eventu. Jak na miejsce ze wspaniałą historią przystało, w hotelowej restauracji serwujemy tradycyjną, polską kuchnię. Wszystkie potrawy i napoje są przygotowane na bazie ożywionej wody Grandera i regionalnych produktów. Są więc naturalne soki z pobliskiego gospodarstwa sadowniczego i ekologiczne jajka od kur z wolnego wybiegu. Warto wspomnieć o naszych pierogach oraz daniach z gęsiich żołądków i z grzybami. Dla grup organizujemy warsztaty kulinarne, podczas których pod okiem szefa kuchni uczestnicy w podziale na grupy przygotowują potrawy, a potem je z satysfakcją konsumują. Naszą sztandarową atrakcją są degustacje miodów pitnych w przepaławczych piwnicach i w towarzystwie mnicha ciekawie opowiadającego o dziejach majątku rodowego Odrowążów, który jest jedną z najstarszych posiadłości szlacheckich w naszym kraju.



Rytuały zdrowia w Witalnej Wiosce © SPA.

Coraz więcej osób zmienia swoje nawyki żywieniowe. Przeglądając Państwa menu znaleźć można dania wegetariańskie/ wegańskie, ale również tajemniczo brzmiącą Dietę Życia. Co skłoniło do stworzenia autorskiego jadłospisu? I czy jesteście w stanie przygotować jednorazowo dania dedykowane dla większej grupy gości np. podczas szkolenia czy eventu?

W naszym kompleksie patrzymy na organizm całościowo hołdując holistycznej filozofii. Dieta jest istotną częścią naszego życia, od niej zależy nasze samopoczucie i stan zdrowia, dlatego jest bardzo ważnym elementem naszej oferty. Od lat mamy menu dla wegan i ciągle je udoskonalamy. W naszej karcie wegańskiej znajdują się smaczne i zdrowe potrawy, o często zaskakujących połączeniach. Wielu gości przyjeżdża do Manor House SPA właśnie ze względu na tę kartę. Idąc krok dalej, Grażyna Wrona, Prezes Zarządu i twórczyni Manor House SPA opracowała własną „Dietę Życia”, która łączy różne style zdrowego odżywiania, w tym dietę mnichów tybetańskich oraz tę zgodną z grupą krwi. Według jej zasad ważne jest nie tylko to co jemy, ale też w jakiej kolejności i porze dnia, w jakiej ilości i zestawieniach (nie łączymy pokarmów białkowych z węglowodanowymi). W hotelowej restauracji karta z autorską Dietą Życia została przygotowana z podziałem na przekąski, zupy, dania główne, desery i sałaty - tak istotne w tej metodzie odżywiania. Odpowiadając na ostatnie pytanie – tak, przygotowujemy posiłki wegetariańskie i wegańskie oraz wg „Diety Życia” dla większych grup. Są to często posiłki składające się z wielu dań, jak chociażby podczas firmowych Wigilii.



Originalne terapie w Gabinetach Bioodnowy Manor House SPA.

Początek Nowego Roku skłania do refleksji i podsumowań. Jak minął ostatni rok w Manor House Spa?

Miniony rok oceniamy pozytywnie. Był to dla nas dobry okres, zapotrzebowanie na nasze usługi utrzymywało się na stałym poziomie, zarówno pod kątem klientów indywidualnych, jak i grup biznesowych. Pomimo dużej konkurencji na rynku hotelarskim, przybywających obiektów, nowych hoteli, również tych luksusowych, Manor House SPA ma niezmiennie silną pozycję. Z pewnością jest to zasługa mocnej marki (jesteśmy na rynku już blisko 20 lat), ale też faktu, że ciągle się zmieniamy wraz z potrzebami klientów. Jesteśmy pierwszym i obecnie najlepszym hotelem dla dorosłych, mamy ofertę dedykowaną weganom i alergikom, w tym specjalne pokoje, certyfikowane międzynarodowym znakiem ECARF. Naszym ogromnym atutem jest Biowitalne SPA z unikatowymi terapiami. Do tego dogodne położenie komunikacyjne w centralnej Polsce (nieдалeko trasy Warszawa-Kraków), a równocześnie w otoczeniu terenów zielonych, z dala od miasta, od jego pośpiechu i gwaru, a także miejskiego smogu. W naszym 10-hektarowym parku można czerpać z bliskości natury, oddawać się rekreacji i relaksowi na świeżym powietrzu.

Co nowego będzie czekać na odwiedzających w 2019 roku?

Jeśli chodzi o nowości, właśnie wprowadziliśmy włoską linię kosmetyków Chrissie Cosmetics na bazie wody magnetyzowanej oraz infuzję tlenową WellOxy z serią Jeunesse O₂. Gabinety Bioodnowy wzbogaciły się tym samym o unikalne procedury zabiegowe w nurcie relaksacyjnych rytuałów SPA dla włosów, skóry głowy i twarzy oraz ciała. Uchylając rąbka tajemnicy w 2019 r. przymierzamy się do otwarcia w przepaławczej lodowni miejsca szczególnego. Dziś mogę tylko zdradzić, że w kompleksie Manor House SPA**** – Pałac Odrowążów***** przybędzie bardzo ciekawy punkt do zwiedzania.

Rozmawiała Magdalena Wilczak

Dorota Tokarska



Dyrektor Marketingu hotelu SPA w Chlewińskich, Członek Zarządu Spółki Manor House. Z wykształcenia magister inżynier technologii drewna i absolwentka Studium Zarządzania Finansowego i Marketingu. Związana z firmą najdłużej ze wszystkich pracowników (od 1992 r.). Na przestrzeni lat pełniła funkcje: szefa produkcji, dyrektora ds. marketingu i dyrektora handlowego. Pod jej kierownictwem opracowano i wdrożono w 2000 r. strategię rozwoju marki Manor House (kreowanie wizerunku firmy), która jest konsekwentnie umacniana.



INCENTIVE TRAVEL NA FALI WZNOSZĄCEJ

Wyjazdy integracyjne pojawiły się na polskim rynku w połowie lat 90. XX wieku. Obecnie możemy mówić o prawdziwym boomie na organizację spotkań incentive. Zapotrzebowanie na tego typu wyjazdy rośnie o ok. 15-20% każdego roku, to istotna część przemysłu spotkań.

Na początek warto rozszyfrować skrót MICE (Meetings-Incentive-Conference-Events), by zauważyć, że litera I – odpowiadająca za incentive, czyli wyjazdy integracyjno-motywacyjne stanowi integralną część branży. Według szacunków ekspertów, rynek incentive travel w Polsce jest wart ponad 1 miliard złotych rocznie. To narzędzie marketingu bezpośredniego, dzięki któremu realizacja takich celów biznesowych, jak: poprawa wizerunku firmy, zgrany zespół pracowników, a także lojalni klienci są na wyciągnięcie ręki.

Jak podkreśla Olga Krzemińska-Zasadzka, managing director agencji Power warto inwestować w incentive. - Wyjazdy motywacyjne to sprawdzony sposób na wyrażenie uznania i wdzięczności dla pracowników, kluczowych dla firmy dystrybutorów czy kontrahentów. To forma specjalnego podziękowania za dotychczasową współpracę. Wyjazdy mogą mieć ekskluzywny charakter lub być bardziej nastawione na team building i outdoor, a nawet sprawnie łączyć jedno z drugim.

Joanna Jabłońska, CEO agencji Activezone i wiceprezes Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel zwraca uwagę, że podróżowanie to jedno z marzeń najczęściej wymienianych przez ludzi na całym świecie. Dlatego wynagrodzenie pracownika w formie zaproszenia go na wyjazd incentive jest jednym z lepszych pomysłów, żeby zmotywować i docenić. – Taka nagroda jest sygnałem dla pracowników, że pracodawca zauważa ich wkład w rozwój firmy i stara się wyróżnić ich w sposób szczególny, wymagający zaangażowania z jego strony. Dość istotną i niedocenianą kwestią jest także rola pracodawcy w kształtowaniu postaw pracowników. Podczas wspólnego

udziału w wyjeździe kadra zarządzająca firmy ma ogromny wpływ na określanie wzorców dobrych zachowań oraz kształtowanie stylu spędzania czasu wolnego, kultury współżycia i stosunków międzyludzkich. Dodatkowo podczas takiego wyjazdu buduje się grupę, co w dalszej perspektywie podnosi wydajność w pracy. Poprawia się także komunikację, znajduje nieformalnych liderów i słabe ogniwa. Pracownicy poznają nowe zakątki świata, nowe kultury, inne zwyczaje poszerzając swoje horyzonty. Po powrocie stają się „ekspertami - podróżnikami” dla swoich rodzin i prywatnego środowiska. Podnosi to ich samoocenę i ocenę w oczach środowiska, a więc także samopoczucie, bo każdy lubi być doceniany i szanowany.

Powodów organizowania wyjazdów incentive nie brakuje. Zaskakujące może być też to, że motywacja to nie jedyny cel ich organizacji. – Firmy realizujące tego typu wyjazdy firmowe wzmacniają swój wizerunek jako przedsiębiorstwa rozwojowe, dbające o swoich pracowników. To także skuteczne narzędzie budowania wizerunku wśród klientów i kontrahentów. Pośrednio to również narzędzie promocyjne produktu i marki. Z badań amerykańskiej organizacji SITE Foundation wynika, że ponad 88% firm organizuje je, aby poprawić wyniki sprzedażowe, stąd ogromna popularność tego typu podróży firmowych – dodaje Olga Krzemińska-Zasadzka.

Czy istnieje przepis na udaną integrację?

Kluczem do sukcesu wyjazdów incentive jest perfekcyjne przygotowanie programu dostosowanego do profilu uczestników i charakteru firmy. - Każde przedsięwzięcie tego typu należy zacząć od dobrze wypełnionego briefu. To on pozwala nam lepiej wysondować oczekiwania klienta. Żeby wyjazd się udał, trzeba go spersonalizować. Przed stworzeniem oferty musimy wiedzieć, gdzie klienci byli poprzednio, w jakim są wieku, czego oczekują od wyjazdu, jaki jest cel takiej podróży, czy zespół jest zgrany, czy są to osoby aktywne. Lata doświadczeń nauczyły nas, że Polacy podczas wyjazdu doceniają dobry hotel i smaczne jedzenie – są to elementy, które zawsze powinny być na wysokim poziomie – podkreśla Urszula Wysocka, Dyrektor Incentive Outgoing Mazurkas Travel.

Na program, skoncentrowany na potrzebach i gustach uczestników integracji, a także jego sprawną realizację kładzie również nacisk

Joanna Jabłońska. - Zdecydowanie najważniejszym czynnikiem udanego wyjazdu jest dobrze skomponowany i dostosowany do oczekiwań i możliwości grupy program oraz perfekcyjna logistyka. Każda branża ma specyficzne wymagania. Zatrudnia określone grupy osób, które mają inne zainteresowania, są w innym wieku, inne atrakcje ich interesują. Dlatego bardzo ważne jest określenie przed rozpoczęciem przygotowywania programu, kto będzie brał udział w imprezie. I nie ma tutaj „złotego środka”, czyli atrakcji „uniwersalnych”, które zaspokoją oczekiwania wszystkich. Bo jedni uwielbiają jazdę bolidami Formuły 1, a inni wolą warsztaty kulinarne. Są także grupy, które zdecydowanie preferują spotkania z naturą i unikają „miejskich” atrakcji. Dlatego dużą rolę do odegrania ma tutaj zamawiający wyjazd, który z reguły zna uczestników i ich prawdopodobne preferencje. Przed przystąpieniem do komponowania programu warto także zawsze zapytać o poprzednie imprezy, jakie pomysły się podobały, a jakich należy się wystrzeżać – wymienia CEO agencji Activezone.

Biorąc pod uwagę powyższe wymagania należy stwierdzić, że nie ma jednego dobrego przepisu na udany wyjazd motywacyjny. Jest ich wiele. Zdaniem Olgi Krzemińskiej-Zasadzkiej, dobry wyjazd powinien oferować niezapomniane przeżycia. Umożliwiać wzięcie udziału w czymś, co zapadnie w pamięć przez długie lata.

- Każdy zespół jest inny, a my jako agencja staramy się zawsze poznać go tak dobrze, jak to tylko możliwe, po to, bo zależy nam na tym, aby nasze wyjazdy były nie tylko dobrze zorganizowane, ale przede wszystkim kojarzące się z niedającymi się zapomnieć pozytywnymi emocjami i doświadczeniami. Każdy zespół zachwyci coś innego. Niekiedy będzie to relaksująca atmosfera w SPA, innym razem lepiej sprawdzi się intensyfikacja doznań podczas skoków na bungee. Udany event to przede wszystkim sprawdzeni i kompetentni organizatorzy, dobra logistyka, fajna obsługa i dobra komunikacja, dużo pozytywnych emocji, a także pewien element zaskoczenia – dodaje managing director agencji Power.



Rafting Saksonia, fot. Agencja Power.

WOW & cool, czyli teambuilding w outdoorze

Bezwzględnie należy położyć nacisk na indywidualny program atrakcji skierowanych do uczestników wyjazdu firmowego. Produkt incentive to złożony pakiet usług. Często agencje eventowe prześcigają się w pomysłach, by zablysnąć w ofercie skierowanej do klienta biznesowego. Popyt na wyszukane aktywności, zwłaszcza outdoorowe, nie maleje. Istotne, by je dobrze wyważyć. – Są grupy, które uwielbiają mocne doznania, jak skoki ze spadochronem, nauka kitesurfingu czy rafting. Dla innych to o dwa kroki za daleko: lepiej będą się czuć na kolacji pod rozgwieżdżonym niebem z Beduinami na pustyni albo podczas szukania trufli w Piemontie. Dostarczenie nieszablonowych atrakcji jest kluczem, automatycznie podnosi wartość wyjazdu. Nie zawsze wiąże się to z dużym kosztem, liczy się ciekawy pomysł, którego nie dostaniemy w katalogu biura podróży.



Fot. Rival Group.

W ostatnich latach panuje moda na CSR (Corporate Social Responsibility) – społeczną odpowiedzialność biznesu. Działania takie służą integracji, a dodatkowo przyczyniają się do realizacji celu, jaki dany projekt zakłada. Mogą to być kwestie związane z ochroną środowiska lub zaspokajające potrzeby danej placówki, np. kopanie studni w Afryce czy remontowanie szkół w ubogich krajach. Tego typu działania budują pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa, a pracownicy utożsamiają się z tym, co robi firma, dzięki czemu łatwiej jest o wewnętrzne zacieśnianie więzi i budowanie wspólnoty – zaznacza Agata Milanowska, Events & Incentive Travel Manager Mazurkas Travel.

Outdoor to świetna przestrzeń do team buildingu. To atrakcje, które powodują wzbogacenie relacji w grupie, budowanie zespołu, integrowanie i nawiązywanie między jego członkami lepszej współpracy.

Od lat dużym zainteresowaniem firm na rodzimym rynku cieszy się incentive narciarski. Polacy lubią „białe szaleństwo”. - Dla tych, którzy nie potrafią jeździć na nartach coraz częściej przygotowujemy na życzenie klientów specjalne akademie narciarskie. W ubiegłym roku na wyjeździe dla 25 osób, 15 uczestników było narciarskimi nowicjuszami. Wielu z nich zdecydowało się na wyjazd właśnie po to, aby dać sobie „ostatnią narciarską szansę”. Po wyjeździe deklarowali, że na pewno będą kontynuować naukę na prywatnych wyjazdach – dodaje Joanna Jabłońska.

Olga Krzemińska-Zasadzka zwraca uwagę na point games (ang. gry i zabawy ukierunkowane), stosowane m.in. na eventach teambuildingowych. - Ich celem jest odwrócenie uwagi uczestnika poprzez nakierowanie na wykonywanie jakiejś czynności, wymagającej skupienia się. Uczestnik, wykonując ją, koncentruje się na niej bardzo mocno (obiera jako kierunek, jako „point”) i w tym czasie dużo łatwiej jest „przemycić” właściwy cel gry, zabawy czy ćwiczenia, który rozgrywa się w tle jednocześnie, ale zwykle na nieświadomym planie.

To przykład tego, jak duże znaczenie w organizacji eventów ma psychologia. O takich aspektach działania zespołów wiemy coraz więcej i w coraz ciekawszy sposób potrafimy tę wiedzę wykorzystywać do tworzenia eventów nastawionych na realizację określonych celów, czy rozwiązanie określonych problemów. Co istotne, sami klienci są coraz bardziej świadomi tego, co chcą osiągnąć za pomocą eventu.

The sky is the limit?

Często mawia się, że przy tworzeniu programu ograniczeniem jest tylko wyobraźnia. Niestety, ma niezłomnego strażnika, który nosi



imię – budżet. Agencje eventowe wielokrotnie muszą powściągnąć swoje „kreatywne cugle”, w konfrontacji z kosztem programu wykraczającego poza standardowy pakiet: przejazd, zwiedzanie i relaks.

- W przygotowaniu dobrego wyjazdu incentive bardzo cenne są umiejętności kreatywne menedżera, potrafiącego niekiedy za bardzo niewielkie środki zaplanować świetną atrakcję, która dopełnia całości. Jednak, nie oszukujmy się, dobry wyjazd z ciekawym programem, w niebanalne miejsce, zorganizowany zgodnie z wymogami ustawy, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i w najwyższych standardach jest kosztowny. Jeśli chcemy zaoferować dobre serwisy, musimy za nie zapłacić – zauważa Joanna Jabłońska.

Jednym z najistotniejszych elementów programu jest dobór odpowiedniego miejsca. Tutaj warto postawić na nieoczywistą i niestereotypową lokalizację. - Kiedy myślimy o wypoczynku w Hiszpanii, od razu do głowy przychodzi nam Barcelona czy Madryt. Dlatego my proponujemy Kraj Basków lub Galicję, czyli regiony, które mają niezwykle bogatą ofertę, a nie są tak bardzo znane. Klienci podczas rozmów o kierunku nierzadko proszą o wybór miejsca, jakiego ich pracownicy czy kontrahenci sami nie wzięliby pod uwagę jako miejsca na urlop. Kolacja w jaskini, kąpiel w japońskim onsenie, kameralny koncert na pustyni to coś niesztampowego, dzięki czemu wyjazd będzie wyjątkowy i wspominany przez lata - podkreśla Urszula Wysocka.

Agencje eventowe muszą zmierzyć się z opinią, że uczestnicy wyjazdów „wszędzie już byli i wszystko widzieli”. Potwierdza to Grażyna Łukaszyk, Director of Incentive Department Rival Group. - Często podczas spotkania wymieniając kolejne miejsca na świecie słyszymy: „tu już byliśmy, i tutaj też”. Sytuacja zmienia się jednak dynamicznie. Z naszych tegorocznych doświadczeń wynika, że na mapie incentive pojawiło się wiele nowych

kierunków, które wcześniej nie były przez klientów brane pod uwagę. Przykładem mogą być np. kraje takie jak: Białoruś, Kazachstan, Kirgistan, Uzbekistan. W tym roku stanęliśmy w obliczu prawdziwego wyzwania, organizacji wyjazdów dla kluczowych klientów firmy w te właśnie rejony. Najtrudniejszym elementem wyjazdów było zagwarantowanie serwisów na najwyższym poziomie. Do takich standardów przyzwyczajeni są nasi klienci, bez względu na rejon świata i wewnętrzne uwarunkowania danego kraju. Dla nas wiązało się to z koniecznością działalności wręcz edukacyjnej. Kontrahenci nie rozumieli potrzeb grup incentive. Włożyliśmy w te projekty mnóstwo pracy i jesteśmy dumni, ponieważ wszystko się doskonale udało. Klienci wrócili zachwyceni. A my zdobyliśmy bezcenną wiedzę pod kątem realizacji kolejnych wyjazdów.

- Eventy to bardzo dynamicznie rozwijająca się dziedzina, która co roku zaskakuje nowościami. Tego też oczekują nasi klienci, a my, jako agencja, staramy się te oczekiwania wyprzedzać. Ważne jest nieustanne wyszukiwanie takich miejsc, nowych pomysłów, inspirowanie się trendami, ale też kierowanie się własnym instynktem i doświadczeniem. Doświadczenie przynosi wspaniałą naukę, technologia, czy nawet psychologia, otwierają nowe możliwości tworzenia coraz ciekawszych eventów – podsumowuje managing director agencji Power. Według badań SITE Foundation wyjazdy firmowe spełniają



Fot. Mazuikas Travel

swoją rolę. 87.5% respondentów czuje się docenionych dzięki incentive travel, 80% uważa, że wzrosła ich lojalność względem firmy-sponsora wyjazdu, a 71% twierdzi, że wyjazd dostarczył im unikatowych przeżyć, których nie zorganizowaliby sobie sami. Wygląda na to, że o przyszłość tego segmentu MICE - branża może być spokojna.

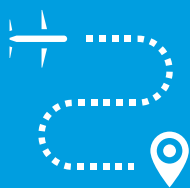
Jaga Kolawa

1 mld złotych
– wartość incentive
travel w Polsce



15-20%
roczny wzrost rynku

60%
incentive travel
to wyjazdy
motywacyjne



14% całego rynku
wyjazdów
zagranicznych Polaków

30% integracja
dla pracowników
za granicą

10% podróże dla
pracowników
w Polsce

Wg badań agencji InDreams

BANK CLUB

Warszawski Bank Club to miejsce niezwykle zarówno pod względem designu jak i funkcjonalności.

1200 m² wysublimowanej przestrzeni klubowej.

Pod niebotycznymi, ozdobionymi złotą sztukaterią sufitami a klasyczną kolumnadą starej bryły zabytkowego banku znajduje się przestrzeń o bardzo nowoczesnym charakterze, której aranżacja uzupełniona jest nutą artystycznego wdzięku.

Bank Club to idealne miejsce do organizacji imprez firmowych, eventów, imprez integracyjnych, jubileuszy jak i prywatnych spotkań w kameralnym gronie.

Klub posiada dwa niezależne wejścia do dwóch osobnych sal klubowych BANK CLUB / BLU CLUB, daje to nam możliwość organizacji dwóch imprez jednocześnie lub jednego dużego eventu.

Zapewniamy infrastrukturę, catering, oraz wsparcie techniczne umożliwiające perfekcyjną organizację każdej imprezy.

MICHAL@BANKCLUB.PL / +48 502 432 248
UL. MAZOWIECKA 14 / 00-048 WARSZAWA

WWW.BANKCLUB.PL

f / BANKCLUBWARSAW
i / BANKCLUBPL



Wyjątkowa przestrzeń
na wiele okazji

RESTAURACJA
AleGloria
Magda Gessler
NOWA KUCHNIA MŁODEJ POLSKI

tel: +48 22 584 70 80
alegloria@alegloria.pl

www.alegloria.pl

Zapraszamy do organizacji spotkań o charakterze biznesowym, towarzyskim oraz rodzinnym we wnętrzach restauracji „AleGloria” oraz imponującym Patio Domu Dochodowego.

Restauracja „AleGloria” zlokalizowana jest w centrum Warszawy na Placu Trzech Krzyży w XVIII-wiecznych podziemiach odrestaurowanej, zabytkowej kamienicy zwanej Domem Dochodowym o Trzech Frontach. 5 oddzielnych sal, zróżnicowanych klimatem, wystrojem i aranżacją oraz piękne Patio Domu Dochodowego, które znajduje się wewnątrz kamienicy to idealne miejsce na organizację uroczystych gali, przyjęć koktajlowych, eventów firmowych czy koncertów.

Restauracja dysponuje doskonale wyszkolonym personelem, zapewniając najwyższe standardy obsługi oraz najlepszą jakość serwowanych dań. Perfekcyjny system organizacji pracy umożliwia w jednym czasie serwowanie dań dla klientów indywidualnych, jak i wydawanie dań przygotowywanych według ustalonego menu dla dużych, zorganizowanych grup, a także obsługę cateringu dla dużych imprez.

Restauracja posiada 5 oddzielnych sal, zróżnicowanych klimatem, wystrojem i aranżacją:

- Najbardziej reprezentacyjna i największa sala to Pole Truskawkowe (204 m²), z dominującym motywem truskawek, gdzie znajduje się także przepiękny bar solny
- Sala Kryształowa zdobiona kryształkami Swarovskiego i obrazami (77 m²),
- Sala Leśna zdobiona drewnianymi porożami (63 m²),
- Sala Kominkowa (37 m²),
- Gabinet Malczewskiego (23 m²) – jest swego rodzaju wyrazem podziękowania dla artysty za cały jego dorobek i element inspiracji jaką Magda Gessler odnalazła w jego twórczości, tworząc „AleGlorię”,
- Patio (377 m²) stwarza szerokie możliwości adaptacji wedle potrzeb i preferencji.

Unikatowe wnętrza, dekoracje oraz aranżacja sal tworzą bajkową, nastrojową przestrzeń, która w zależności od aranżacji scenograficznej i okazji pozwala zorganizować spotkanie maksymalnie dla 500 gości.



500 osób
Pojemność



700 m²
Powierzchnia
całkowita



5
sal restauracyjnych



380 m²
Patio



Możliwość
wprowadzenia
samochodu do Patio



Winda
na terenie obiektu

Skontaktuj się z nami: alegloria@alegloria.pl | tel: +48 22 584 70 80 | www.alegloria.pl

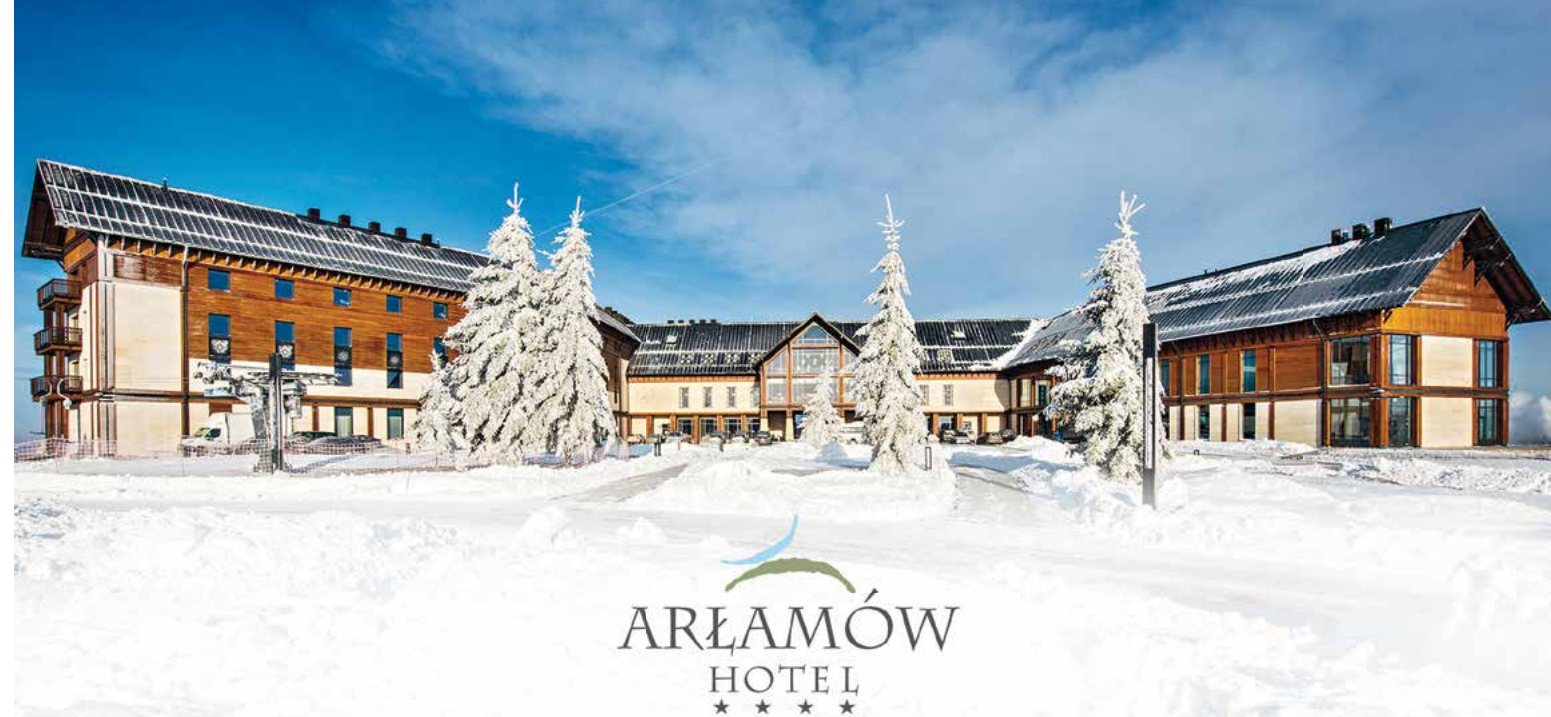


tel: +48 13 443 10 00, +48 13 443 14 21
repcja@arlamow.pl, sprzedaz@arlamow.pl

www.arlamow.pl

Arłamów to jeden z najbardziej nowoczesnych kompleksów konferencyjnych w Polsce, w którym są organizowane imprezy MICE na najwyższym poziomie. Nie ma drugiego takiego obiektu o tak rozbudowanej i stale rozwijającej się infrastrukturze jak Arłamów. To wszystko otoczone przyrodą, która zapiera dech. W połączeniu z unikalną lokalizacją, własnym lotniskiem i heliportem, nasz kompleks jest doskonałym miejscem na organizację każdego przedsięwzięcia. Kolejnym ważnym atutem, szczególnie w kontekście obsługi klientów MICE, jest zaplecze konferencyjno-rekreacyjne. Oprócz 14 w pełni wyposażonych sal konferencyjnych o łącznej powierzchni blisko 3,5 tysiąca mkw., uwagę zwraca nasz imponujący dziedziniec z przeszklonym dachem – hotelowe patio, którego powierzchnia całkowita to aż 2288 mkw. Jest to miejsce niezwykle, budzące zachwyt każdego organizatora. Własny system nagłośnienia, 25 m wysokości, brak filarów, 35 punktów podcziepiń po 500 kg udźwigu każdy, obciążenie posadzki 1000 kg/mkw., rampy wjazdowe, możliwość wjazdu na dziedziniec samochodów typu TIR, dostęp do światła dziennego, system ekranów diodowych - to tylko kilka technicznych możliwości tego miejsca.

Obiekt mieści 737 miejsc noclegowych, z każdego pokoju roztacza się przepiękny widok na góry, lasy i doliny. Kluczowe jest to, że nasza oferta jest bardzo szeroka, jest w niej miejsce zarówno na merytorykę, jak i team building. Dzięki doświadczeniu śmiało możemy powiedzieć, że klient, materializując projekt, musi czuć się bezpiecznie na każdym etapie swojej realizacji. Musi czuć, że ma partnera, na którego może liczyć, któremu ufa i z którym dobrze się dogaduje, tak trochę jak w życiu. Rozwój technologiczny pędzi tak, że nie sposób czasem nadążyć. Jedno jest pewne, nigdy nie zastąpi prawdziwego spotkania twarzą w twarz czy z pracownikami, czy z klientami albo z partnerami biznesowymi i to jest wartość rynku eventowego i tak naprawdę jego sens! Kluczem do sukcesu jest pomysł na realizację imprezy i infrastruktura. Trzeba wyróżnić się ofertą i w świadomości klienta budować rzeczywistą, finansową i pozafinansową wartość imprezy. Klient musi być przekonany, że organizacja eventu to nie koszt, to inwestycja!



ARŁAMÓW
HOTEL
★ ★ ★ ★

ODKRYJ PRAWDZIwą NATURE BIZNESU



1500 OSÓB

największa
sala



737

miejsc
noclegowych



3500M²

powierzchni
konferencyjnej



14 SAL

konferencyjno
bankietowych



235HA

terenu
zewnętrznego



2288M²

patio - dziedziniec
wewnętrzny

ZAPYTAJ O OFERTĘ: sprzedaz@arlamow.pl | tel. +48 13 443 14 21 | www.arlamow.pl



tel: +48 33 486 15 00
info@energylandia.pl

www.energylandia.pl

Oryginalnym miejscem na stworzenie niezapomnianego eventu jest Park Rozrywki Energylandia w Zatorze, największy i w zasadzie jedyny w Polsce tego typu obiekt z prawdziwego zdarzenia.

Znaleźć tu można aż 4 strefy z atrakcjami podzielonymi na: Bajkolandię dla najmłodszych, Strefę Familijną dla całych rodzin, Ekstremalną dedykowaną wszystkim głodnym wrażeń i wysokiej dawki adrenaliny, a także Wodną – Water Park, dostępną, podobnie jak wszystkie inne atrakcje, w cenie biletu wstępu do Parku.

Na gości Energylandii czeka 70 atrakcji na czele z Roller Coasterami, tymi ekstremalnie szybkimi i wysokimi (m.in. największy Mega Coaster w Europie – HYPERION, czy największy wodny Roller Coaster – SPEED WATER COASTER), jak i delikatnymi dla dzieci i rodzin, a także potężne atrakcje wodne. Wśród nich między innymi Anaconda, największa w Europie Środkowo-Wschodniej przejażdżka potężnymi łodziami z dwoma mega splashami z kilkudziesięciu metrów, czy Jungle Adventure – spływy ogromnymi pontonami po niezwykle rozbudowanej trasie.

Poza atrakcjami w Parku Rozrywki zobaczyć można aż trzy spektakularne pokazy kaskaderskie przy użyciu sportowych samochodów, motocykli, jak i rowerów BMX w wydzielonej strefie pokazów Extreme.

Na najmłodszych czekają przedstawienia, dla młodzieży i całych rodzin musicale, a to za sprawą aż 4 scen widowiskowych w teatrach i amfiteatrach, na deskach których występują najznamienitsi tancerze, akrobaci oraz cyrkowcy, prezentujący także piorunujące show z użyciem ognia i pirotechniki. W Energylandii nie brakuje gier zręcznościowych oraz zabaw interaktywnych, dającym wiele radości i możliwość zdobycia wyjątkowo cennych nagród, nie tylko z uwagi na ich popularny brand, ale także okoliczności, w których się je wygrywa.

Zmęczeni aktywnym wypoczynkiem goście Parku mogą się udać w stronę kawiarni, w których czekają przepyszne smakołyki oraz wyborne kawy, w wielu odmianach. Głodnych Energylandia ugości w ponad 40 punktach gastronomicznych, w tym różnorodnych kulinarnie restauracjach.



ENERGYLANDIA

NAJNOWOCZEŚNIEJSZY PARK ROZRYWKI W POLSCE

EVENT W TOWARZYSTWIE MEGA COASTERA!

W poszukiwaniu oryginalnych miejsc i atrakcji na organizację eventu spieszymy z pomocą. Coraz modniejsza staje się organizacja imprez połączonych z adrenaliną. Najlepszym miejscem do idealnej zabawy jest park rozrywki. Największy tego typu obiekt w Polsce znajduje się w Zatorze w województwie małopolskim.

Park Rozrywki Energylandia podzielony jest na 4 strefy zabawy podzielone na **Bajkolandię** dla najmłodszych, **Strefę Familijną** dla całych rodzin, **Ekstremalną** dedykowaną wszystkim głodnym wrażeń i wysokiej dawki adrenaliny, a także **Water Park**.

Na Gości Energylandii czeka 70 atrakcji na czele z potężnymi Roller Coasterami. Wśród nich nowość – największy w całej Europie **Mega Coaster HYPERION**.

W Energylandii możliwości organizacyjne są nieograniczone. Ze względu na ogromny obszar i zaplecze gastronomiczne ilość uczestników jest dowolna. Dlatego to idealne miejsce na organizację pikników dla dużych przedsiębiorstw.

W swojej ofercie Park posiada także bilety i vouchery w formie prezentów znakomite jako upominki czy nagrody dla pracowników.



PARK ROZRYWKI ENERGYLANDIA

ul. Aleja 3 Maja 2, 32-640 Zator, tel: 33 486 15 00, info@energylandia.pl
www.energylandia.pl



EXPO XXI
WARSZAWA

JEDNO
WIELE

MIEJSCE
INSPIRACJI



sales@expoxxi.pl

www.expoxxi.pl



Legendia
ŚLĄSKIE WESOŁE MIASTECZKO

tel: +48 532 206 257
info@legendia.pl, kuczai@tmr.sk

www.legendia.pl

Legendia Śląskie Wesołe Miasteczko w Chorzowie to największy park tematyczny w Polsce, usytuowany w centrum aglomeracji śląskiej. Od 60 lat zapewnia doskonałą zabawę gościom w każdym wieku. Na 26 ha zlokalizowanych jest ponad 40 atrakcji, w tym dziecięcych, rodzinnych oraz ekstremalnych. Motywem przewodnim są tutaj legendy, baśnie i opowiadania.

Zabawa w Legendii to idealna propozycja nie tylko dla osób indywidualnych, ale także dla firm, przedsiębiorstw, szkół, biur podróży i grup zorganizowanych. Imprezy integracyjne, eventy, pikniki firmowe czy spotkania biznesowe w wyjątkowej atmosferze naszego parku z pewnością na długo zapadną w pamięć!

Oferujemy m.in. możliwość wynajęcia wydzielonej strefy w Legendii, a nawet całego parku do wyłącznej dyspozycji klienta. W ramach współpracy i potrzeb zapewniamy możliwość skorzystania z urządzeń i atrakcji parku, namiot z podłogą wraz z wyposażeniem w ławy i stoły, scenę z zadaszeniem, catering oraz bezpłatny parking dla uczestników imprezy.

Legendia to również bogate zaplecze gastronomiczne w tym klimatyczna Oberża Lecha.

Restauracja Oberża Lecha to najnowszy i najnowocześniejszy punkt gastronomiczny w naszym parku, mogący pomieścić 300 gości. Oberża jest doskonałym miejscem do organizacji spotkań i lunchów biznesowych, śniadań prasowych, kolacji firmowych, ale również Wigilii, uroczystości okolicznościowych, a nawet Sylwestra. Menu każdorazowo dopasowywane jest do potrzeb i oczekiwań klienta.

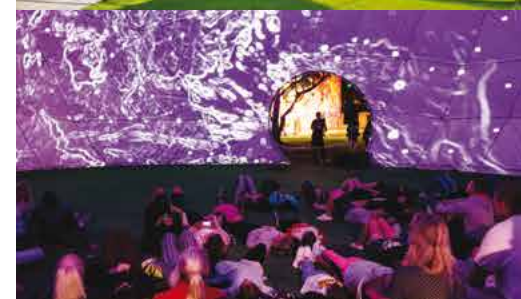
Masz własny pomysł lub pytania? Skontaktuj się z nami. Przygotujemy ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb!

Legendia
ŚLĄSKIE WESOŁE MIASTECZKO

ŚLĄSKIE WESOŁE MIASTECZKO

**ATRAKCJA NR 1
NA ŚLĄSKU!**

- ◆ **NAJWIĘKSZY PARK TEMATYCZNY W POLSCE**
- ◆ **PONAD 40 ATRAKCJI DLA DZIECI I DOROSŁYCH**
- ◆ **EVENTY, PRZYJĘCIA I IMPREZY INTEGRACYJNE**
- ◆ **DOSKONAŁA LOKALIZACJA W CENTRUM
AGLOMERACJI ŚLĄSKIEJ**





tel: +48 89 642 66 00, +48 533 381 401
repcja@naturamazur.pl
konferencje@naturamazur.pl

www.naturamazur.pl

Czterogwiazdkowy Hotel Natura Mazur Resort & Conference Warchały położony jest na Mazurach, tuż nad brzegiem jeziora Świątajno, jednego z najczystszych jezior w Polsce. Hotel wyróżnia się doskonałą lokalizacją, umożliwiając szybki dojazd z największych aglomeracji: Warszawa (190 km), Trójmiasto (200 km), Łódź (260 km), Olsztyn (45 km).

Hotel oferuje swoim Gościom 93 klimatyzowane pokoje i apartamenty. Każdy pokój wyposażony jest w telewizor, minibar i sejf. Naszym Gościom zapewniamy dostęp do bezpłatnego, bezprzewodowego Wi-Fi oraz 130 miejsc parkingowych.

Przestrzeń konferencyjna to trzy sale o całkowitej powierzchni 370 m², mieszczące do 250 osób w ustawieniu teatralnym. Hotel dysponuje również mniejszymi salami umożliwiającymi organizację kameralnych spotkań biznesowych. Gościom, chwile relaksu zapewni ekskluzywna Strefa Wellness z basenem pływackim i rekreacyjnym, strefa saun, jacuzzi wewnętrzne i zewnętrzne oraz siłownia. Zapraszamy również do relaksu w Natura SPA oferującym szeroką gamę zabiegów.

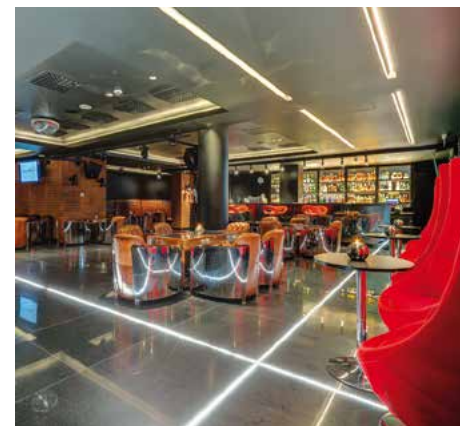
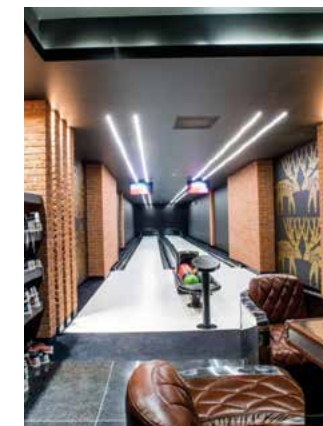
Starannie dobrane menu restauracji Poezja Smaków jest odzwierciedleniem umiejętności i sztuki kulinarnego Szefa Kuchni – to podróż po lokalnych, apetycznych specjalach. Kawiarnia Natura Cafe oferuje bogatą gamę deserów własnej produkcji, aromatycznych kaw i wykwintnych herbat. Hotel dysponuje dużą, zadaszoną wiatą grillową, usytuowaną na plaży, która sprzyja organizacji imprez plenerowych i biesiad przy ognisku. Doskonałym miejscem do wieczornych integracji jest klimatyczny klub nocny wyposażony w 2 tory do gry w kręgle i bilard. Aktywnym Gościom Hotel proponuje rowery, 2 boiska do siatkówki plażowej i badminton. Na najmłodszych czeka w pełni wyposażona sala zabaw. Piękne położenie nad samym jeziorem, bliskość lasu i duży prywatny teren z piaszczystą plażą to niezaprzeczalne atuty naszego hotelu!



Dzika przyroda,
czyste powietrze
i błoga cisza.



Hotel Natura Mazur położony nad Jeziorem Świątajno w miejscowości Warchały na Mazurach to idealne miejsce, żeby chociaż na chwilę uwolnić się od miejskiego zgiełku i w pełni odpocząć.



www.naturamazur.pl



tel. +48 18 20 22 400
konferencje@nosalowy-dwor.eu

www.nosalowy-dwor.eu

Nosalowy Dwór Resort & Spa to najbardziej znana destynacja MICE pod Tatrami. Resort urzeka architekturą inspirowaną stylem najlepszych alpejskich kurortów, doskonałą lokalizacją (u stóp stoków narciarskich Nosalu i Tatrzańskiego Parku Narodowego) świetną kuchnią i doskonałą obsługą. „Nosalowy” to również największe i najnowocześniejsze na Podhalu centrum konferencyjne - 23 sale dla blisko 2 tys. osób z największym w regionie Centrum Kongresowym „Gerlach”. 1250 mkw. powierzchni, wysokość do 6,5 m, brak filarów na całej długości sali i 1200 miejsc sprawia, że to największa tego typu sala w regionie.

To tutaj, w „Gerlachu” odbywają się najbardziej prestiżowe wydarzenia w Zakopanem - koncerty, pokazy mody, gale bokserskie transmitowane przez TV, kongresy i duże eventy dla największych firm. Do dyspozycji gości oddano również designerskie foyer o powierzchni 900 mkw., szatnie, boardroomy, garderoby i recepcja.

Ofertę konferencyjną kompleksu uzupełnia VIP Business Lounge „Giewont” z 9 salami typu boardroom i widokowym tarasem.

Doświadczenie w organizacji skomplikowanych realizacji, dedykowany opiekun klienta i profesjonalny zespół to gwarancja udanego eventu.

Na terenie resortu znajduje się strefa wellness z autorskim NABE SPA, restauracje, bary, lądowisko dla helikopterów, stacja do ładowania pojazdów elektrycznych oraz regionalne wiaty grillowe z miejscem na integrację oraz 2 tys. mkw. eventowych terenów zewnętrznych. Obiekt dysponuje miejscami parkingowymi wokół i w podziemnych garażach. Infrastruktura kompleksu, doświadczenie w organizacji wymagających realizacji MICE, współpraca z najlepszymi partnerami i magiczny klimat Zakopanego sprawiają, że Nosalowy Dwór Resort & Spa to miejsce godne polecenia przez cały rok, niezależnie od sezonu.

Resort dwa lata z rzędu zdobył nagrodę MP Power Awards w kategorii Kongres i Multi Venue.



DOŚWIADCZENIE | ZNANA MARKA | NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI

NAJWIĘKSZE MULTI VENUE POD TATRAMI

1270 miejsc noclegowych

2000 m² eventowych terenów zewnętrznych

eventy dla 2000 osób

23 sale konferencyjne

RESORT & SPA
Nosalowy Dwór
ZAKOPANE

konferencje@nosalowy-dwor.eu



tel: +48 87 427 28 79
repcja@ognistyptak.pl

www.hotelognistyptak.pl

Całoroczny Hotel Ognisty Ptak*** położony w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich nad jeziorem Świącjayt jest wymarzone miejsce na wypoczynek i organizację imprez okolicznościowych, wyjazdów integracyjnych czy konferencji. Łączy w sobie to, co z pozoru jest niemożliwe do pogodzenia – komfort i luksus, ale z dala od miasta i blisko natury.

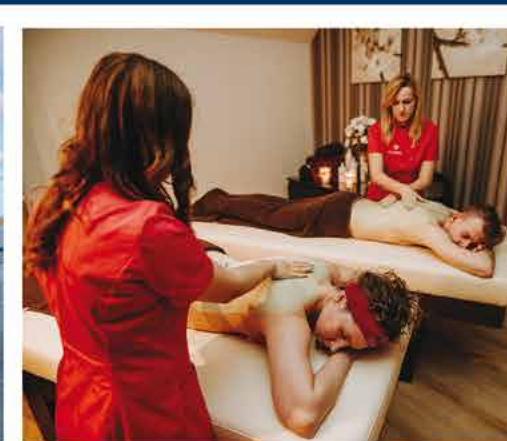
Hotel oferuje 120 miejsc w pokojach hotelowych oraz przestronnych i komfortowych bungalowach. Z myślą zarówno o dużych konferencjach jak i kameralnych spotkaniach w Hotelu znajdują się cztery sale konferencyjne: żeglarska, kolumnowa, kameralna oraz sala - wieża widokowa. Każda z nich posiada pełne wyposażenie techniczne.

Malownicze położenie Hotelu w samym sercu Mazur połączone z bogatą infrastrukturą sprawia, że każdy znajdzie tu coś dla siebie: Strefa relaksu: kryty basen, brodzik dla dzieci, jacuzzi, sauna / Instytut SPA z szeroką gamą zabiegów na twarz i ciało / Port wypożyczalni sprzętu wodnego i turystycznego / Plaża, kąpielisko, boisko do siatkówki plażowej / Sala zabaw dla dzieci i zewnętrzny piracki plac zabaw

Na koneserów mazurskich smaków czekają również: restauracja z widokiem na jezioro oraz Tawerna Karaka serwująca specjały kuchni polskiej i regionalnej.

Dopełnieniem oferty jest kompleksowa organizacja wieczorów szantowych, biesiad grillowych, rejsów statkiem czy spływów kajakowych. Teren zielony otaczających Hotel jest idealnym rozwiązaniem do przeprowadzania różnorodnych eventów plenerowych. Dodatkowym atutem jest własna infrastruktura portowa, która wielokrotnie sprawdziła się przy organizacji regat, lodowych ślizgów na bojerach oraz różnorodnych eventów połączonych z zimową rekreacją na tafli jeziora.

Wszystkie powyższe walory sprawiają, że Hotel Ognisty Ptak*** jest idealnym miejscem do wypoczynku o każdej porze roku.




Ognisty Ptak
HOTEL ***



MAZURY
NIE TYLKO
LATEM

IDEALNE MIEJSCE DLA TWOJEJ FIRMY

- 120 miejsc w pokojach, apartamentach i ekskluzywnych bungalowach
- Cztery przestronne sale konferencyjne
- Restauracja i Tawerna ze specjałami kuchni mazurskiej
- Strefa Relaksu: kryty basen, jacuzzi, sauna, Instytut SPA
- Rejsy statkiem, regaty żeglarskie, spływy kajakowe
- Gry scenariuszowe z elementami rywalizacji na wodzie
- Quady i rajdy samochodami terenowymi, paintball
- Biesiady grillowe, ogniska integracyjne z DJ i muzyką szantową na żywo
- Żeglarstwo lodowe - ślizgi bojerami
- Mazurski kulig z ogniskiem, pieczeniem kiełbasy i grzonym winem
- Przejazdki zaprzęgami
- Integracja firmowa z szeregiem atrakcji

PRZEZ CAŁY ROK

HOTEL OGNISTY PTAK*** OGONKI, UL. SZTYNORCKA 6, 11-600 WĘGORZEWO
TEL. 87 427 28 79 | REPCJA@OGNISTYPTAK.PL | WWW.OGNISTYPTAK.PL



56



tel: +48 61 886 30 50
kontakt@stadionpoznan.pl

www.stadionpoznan.pl

Stadion POZNAŃ to nie tylko miejsce sportowych emocji, ale również wyjątkowa lokalizacja dla biznesu - idealna do organizacji zarówno kameralnych spotkań, jak i największych konferencji czy eventów firmowych.

Obiekt mieści się przy ulicy Bułgarskiej i mało kto wie, że na co dzień jest miejscem spotkań biznesu, kultury i sztuki. Możliwości Stadionu są ogromne, a to wszystko dzięki **50** pomieszczeniom o powierzchni od **20** do **1800** m². Potężna przestrzeń, świetne zaplecze techniczne oraz zaawansowana infrastruktura pozwalają na dostosowanie obiektu do potrzeb klienta przy zapewnieniu najwyższych standardów. Odbývają się tu szkolenia, konferencje, stand-upy, koncerty, integracje firmowe, małe przyjęcia okolicznościowe i wiele innych. Mówiąc o **Stadionie POZNAŃ**, nie można pominąć potencjału całego obiektu, który może przyjąć **40** tysięcy gości na dużych imprezach masowych wykorzystujących w pełni swoje zaplecze.

Jedną z pereł obiektu jest **Klub Muzyczny B17** znajdujący się na III trybunie. Jako jeden z najnowocześniejszych i największych obiektów tego typu w Wielkopolsce, idealnie nadaje się do organizacji eventów muzycznych,

jak i biznesowych. **120**-metrowa scena gościła już takich artystów jak Kamil Bednarek, Taco Hemingway, Agnieszka Chylińska, Ania Dąbrowska czy Uriah Heep. Dzięki **1200** m² Klub B17 to miejsce, które sprawdza się przy organizacji premier aut, firmowych gal i konferencji tematycznych. Dodatkowo w sąsiedztwie znajduje się restauracja 12 Sports Bar&Restaurant, gdzie można obejrzeć transmisje sportowe, a przy tym delektować się wyborną kuchnią.

Emocje w dni niemeczowe gwarantuje dodatkowo **Strefa Sportu**. Mowa o położonej w najbliższym sąsiedztwie **Stadionu POZNAŃ** powierzchni **10 000** m² dedykowanej pod imprezy plenerowe, jak np. pikniki firmowe czy akademickie juwenalia. Wachlarz atrakcji w tym: dmuchańce, trampoliny, grill, zawody siatkówki plażowej – zadowolą gusta zarówno dorosłych, jak i najmłodszych uczestników. Obiekt przygotowany jest również dla gości głodnych ekstremalnych wrażeń, zapewnia je **Joy Factory**. Zjazd tyrolski, największa huśtawka w Polsce czy joga na dachu to tylko przykłady wyzwań, którym można stawić czoła będąc na Stadionie.



Event
OOH

Bądź na bieżąco!



WEJDŹ I ZOBACZ

www.OOHevent.pl

Redakcja: **Jaga Kolawa** | jaga@oohevent.pl | **535 338 874**



Targi Kielce
exhibition & congress centre

tel: +48 41 365 12 22
centrum@targikielce.pl

www.targikielce.pl
www.kielcekonferencje.pl

Centrum Kongresowe Targi Kielce łączy innowacyjność i profesjonalizm. To partner w biznesie, oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu jest gwarantem wysokiej jakości usług w zakresie organizacji zarówno dużych, jak i kameralnych wydarzeń. Ustawienia bankietowe, teatralne czy wielopoziomowe trybuny pozwalają dostosować przestrzeń do formuły wydarzenia. Bogata oferta i wiele możliwości pozwala na realizację spektakularnych koncertów, wyjątkowych jubileuszy, jak i gal, kongresów, konferencji, a także wystaw i wernisarzy. Nawet najbardziej skomplikowane zadania, stawiane przez klientów są kompleksowo planowane oraz wykonywane.

Oferujemy:

- halę wystawienniczo-kongresową na 4 500 osób z możliwością przygotowania dowolnej aranżacji
- salę kongresowo-bankietową dla 850 osób
- 19 nowoczesnych sal konferencyjnych

- 57-metrową unikalną wieżę z dwoma panoramicznymi salami konferencyjno-bankietowymi
- strefę VIP i strefę wypoczynku
- profesjonalną pomoc w organizacji najbardziej wymagających eventów
- nowoczesne wyposażenie audiowizualne
- biuro prasowe
- rozległy teren umożliwiający pokazy produktów na otwartej przestrzeni
- zaplecze gastronomiczne i sanitarne
- 2400 miejsc parkingowych na strzeżonym terenie targów
- bezpośredni dojazd z drogi S7

Bezpośrednie połączenie z siedmioma nowoczesnymi halami wystawienniczymi Targów Kielce znacznie poszerza możliwości organizowanych wydarzeń.

Centrum Kongresowe Targów Kielce umiejscowione jest w doskonałym punkcie, u zbiegu arterii prowadzących do takich miast jak Warszawa, Kraków, Łódź.



Targi Kielce
exhibition & congress centre

sztuka
spotkań

www.kielcekonferencje.pl

www.targikielce.pl





tel: +48 22 336 12 23, +48 729 052 512
izabela.krasucka@wdtnot.pl

www.wdtnot.pl

Warszawski Dom Technika jest obiektem zabytkowym o charakterze neobarokowym i neorokokowym z elementami secesji, położonym w centrum Warszawy w pobliżu warszawskiej Starówki. Budynek powstał w 1905 r. jako gmach Stowarzyszenia Techników Polskich, zlokalizowany przy ul. Włodzimierskiej - dziś to ul. T. Czackiego 3/5. Jego inicjatorem był ówczesny prezydent Warszawy Piotr Drzewiecki.

Warszawski Dom Technika NOT działa 27 lat na rynku wynajmu sal konferencyjnych oraz wynajmu powierzchni biurowej. Wnętrza sal różnią się od tych współczesnych oferowanych w wielu miejscach Warszawy.

Wyjątkowość naszych przestrzeni konferencyjnych i eventowych wynika w głównej mierze z niepowtarzalnego charakteru zabytkowych wnętrz Warszawskiego Domu Technika. Efektowne marmurowe schody na głównej klatce schodowej, parkiety i sztukaterie, w opinii naszych klientów, nadają urok temu historycznemu miejscu.

Posiadamy 6 sal mogących pomieścić od 20 do 400 osób w ustawieniu teatralnym lub od 15 do 250 osób w ustawieniu konferencyjnym. Sale wyposażone są w sprzęt audiowizualny, posiadają klimatyzację i na życzenie dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej. Konferencje, szkolenia, wystawy, bale, przyjęcia weselne, koncerty, spektakle teatralne – to tylko niektóre z możliwości wykorzystania sal w Warszawskim Domu Technika.

Pozostające również do użytku najemców: fasada budynku, hol główny i korytarze, w zestawieniu z wysokiej jakości architekturą całego kompleksu, stanowią o wyjątkowości naszej oferty, potwierdzonej przez zainteresowanie nią sektora reklamowego i filmowego.

Na życzenie klienta oferujemy kompleksową, bądź częściową obsługę imprez. Przygotowujemy oprawę imprezy, aranżację sali, zapewniamy catering i obsługę techniczną. Nasz doświadczony i zawsze gotowy do pomocy zespół zatroszczy się o każdy szczegół spotkania.



HOTEL WISŁA
PREMIUM

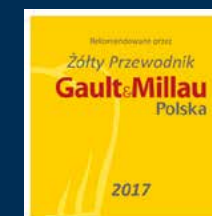
★ ★ ★



W Hotelu Wisła Premium *** kierujemy się zasadą:
"Twoje wydarzenie - nasza perfekcyjna organizacja".

Hotel Wisła Premium *** to kameralny obiekt z przestronnymi, dobrze wyposażonymi pokojami. Nasza restauracja urzeknie Ciebie i Twoich Gości wyjątkowym smakiem, a przydzielony opiekun przeprowadzi przez trudy organizacyjne. Pomoże i doradzi jak najlepiej wykorzystać naszą przestrzeń konferencyjną, a także uroki Wisły oraz jej możliwości eventowe.

- ★ 42 pokoje
- ★ 100 miejsc noclegowych
- ★ 4 sale konferencyjne
- ★ 120 miejsc konferencyjnych
- ★ Nagradzana restauracja na 100 osób
- ★ Sauny, jacuzzi, gabinet SPA
- ★ Taras i ogród piwny
- ★ Blisko terenów eventowych



KOPYDŁO 20, 43-460 WISŁA

+ 48 33 855 38 09 / repcja@hotelpremium.pl / www.hotelpremium.pl

**SAVE
THE
DATE**



EVENT MIX

IV Konferencja Skuteczny Event Marketing

18.09.2019 | EXPO XXI WARSZAWA

www.eventmix.com.pl



- tworzenia społeczności wokół marki,
 - budowy zainteresowania kolejnymi wydarzeniami organizatora,
 - przekazywania wartościowej wiedzy o ofercie,
 - pozyskiwania influencerów.
- A możliwością jest znacznie więcej, bo w zależności od rodzaju eventów pojawiają się kolejne opcje.

Przykład: w przypadku organizacji konferencji promocja marki w mediach społecznościowych będzie świetnym sposobem na zwiększenie zainteresowania eventem. Posłużyć też może ugruntowaniu jego pozycji jako ważnego wydarzenia w kalendarzu i źródła wartościowej wiedzy dla wszystkich zainteresowanych.

O czym zawsze warto pamiętać, to to, że sam proces organizacji eventu już dostarcza sporej ilości materiałów nadających się do zrealizowania interesującej kampanii w social mediach. By w pełni wykorzystać potencjał marketingowy wydarzenia, wystarczy uzupełnić je o kilka elementów podczas samej realizacji.

Promocja marki w mediach społecznościowych przed eventem

Materiały pojawiają się już w fazie planowania. Najczęściej nie stoi na przeszkodzie, by ujawnić kilka ciekawych szczegółów z przebiegu nadchodzącego wydarzenia. To może być na przykład informacja o zaproszonych gościach specjalnych. Dobrym pomysłem w tym kontekście jest poproszenie gwiazdy, mającej wziąć udział w eventcie, o wzmiankę w swoich kanałach społecznościowych. Taka informacja z całą pewnością dotrze do dużej grupy jej followersów i przyczyni się do większego zainteresowania wydarzeniem.

W tym wypadku, najlepiej postawić na kreatywność: im bardziej pomysłowa forma, tym większy zasięg. W ten sposób event może oddziaływać w social mediach nawet zanim się zacznie. Jak pokazują nasze doświadczenia, świadome budowanie atmosfery oczekiwania i podsycanie chęci uczestnictwa znacznie zwiększa zainteresowanie wydarzeniem. Tworząc event i planując jego przebieg warto wziąć to pod uwagę.

Eventy są prawdziwą kopalnią materiałów wizualnych...

I to się bardzo dobrze składa, bo te najlepiej sprawdzają się w sieciach społecznościowych. Eventy są zwykle szalenie fotogeniczne. I nie chodzi tu wyłącznie o scenografię. Uwagę najlepiej skierować na ludzi: uczestników, gości, prowadzących, prelegentów.

Podstawowe strategie działania obejmują najczęściej relacje zdjęciowe robione przez profesjonalnego fotografa eventowego i udostępniane przez organizatora. Warto też jednak stworzyć warunki do tego, by w tworzenie materiałów zaangażowali się sami uczestnicy. Jak już to się uda wystarczy zadbać o dwie rzeczy: by je odpowiednio oznaczyć i żeby trafiły do sieci. W wielu wypadkach specjalne zachęty nie będą potrzebne, a najczęściej sprawdzi się jakieś proste rozwiązanie w rodzaju konkursu. Resztę zrobi już magia Internetu. Bardzo interesującą opcją podczas eventów jest też możliwość streamowania wideo na żywo w sieciach społecznościowych. Warto skorzystać z tego narzędzia do zrobienia relacji z przebiegu najciekawszych wydarzeń, wywiadów z uczestnikami czy gośćmi, a nawet wycieczki na backstage. Wymaga to co prawda nieco więcej przygotowań, ale popularność tego rodzaju materiałów z nawiązką zrekompensuje wysiłek.

Produkcje wideo mogą zresztą służyć promocji marki w sieciach społecznościowych nawet na długo po zakończeniu eventu. Ciekawie zrealizowany i zmontowany materiał, z całą pewnością będzie się cieszył sporym zainteresowaniem.

EVENTY I PROMOCJA MARKI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Promocja marki w mediach społecznościowych przynosi korzyści, których nie sposób przecenić. To żadna nowina i raczej nie ma marketera, który roli „społecznościówek” nie docenia. Nietrudno się jednak przekonać, że w przypadku organizacji eventów pomijany jest tu olbrzymi potencjał. A skoro jest pomijany, to się marnuje.

Przykład z naszego podwórka: firma x inwestuje w event dla swoich klientów. Wybiera agencję, akceptuje scenariusz i kosztorys (po twardej negocjacji, podczas której kwestionuje koszt profesjonalnego fotografa). Możliwość rozszerzenia działań o promocję marki w social media odpada na wstępie. Dochodzi do realizacji, z której powstaje podsumowanie. W social mediach pojawia się wpis z informacją - jak to się wszyscy dobrze bawili i zdjęcie wykonane telefonem.

Koniec.

Zmarnowała się cała masa fantastycznych możliwości na promocję, a firma nie wykorzystała budżetu w sposób optymalny.

Co może dać promocja marki w mediach społecznościowych?

Tymczasem eventy mogą stanowić ośrodek bardzo rozbudowanych kampanii w sieciach społecznościowych, oddziałujących w dłuższej perspektywie na wielu płaszczyznach:

- zwiększania zasięgu poprzez pozyskiwanie nowych fanów,
- kształtowania wizerunku marki,

Dobrym pomysłem jest włączenie w proces tworzenia treści multimedialnych uczestników wydarzenia.



... oraz wartościowych danych do wykorzystania w social media

Materiały wizualne to jednak nie tylko zdjęcia i klipy wideo. Eventy dają przecież możliwość kontaktu marki z najbardziej dla niej interesującą grupą odbiorców.

A to oznacza, że zbierane mogą być dane. Całe mnóstwo danych. Pod różnymi postaciami: zarówno wśród uczestników na miejscu, jak i za pośrednictwem sieci społecznościowych. W tym ostatnim wypadku również po zakończeniu wydarzenia.

Pytać można o ocenę eventu, preferencje zakupowe, zmianę nastawienia do marki, opinie o produkcie i tak dalej, i tak dalej. A to oznacza masę materiałów do przeróżnych infografik, zestawień, statystyk. Nimi też warto się w Internecie chwalić. Social media znakomicie nadają się do przekazywania tego rodzaju wiadomości. Szczególnie jeśli uda się uchwycić coś ciekawego, czym warto się podzielić.



Sam proces organizacji eventu już dostarcza sporej ilości materiałów nadających się do zrealizowania kampanii w social media.

Podsumowanie

Przedstawione sposoby integracji marketingu eventowego z promocją marki w sieciach społecznościowych nie wyczerpują jeszcze wszystkich możliwości. Ze względu na specyfikę social media przed organizatorem eventu firmowego otwiera się cała przestrzeń możliwych interakcji z fanami w sieci podczas trwania wydarzenia. Te interakcje mogą przybrać postać głosowania, konkursu czy zwyczajnie rozmowy.

Co istotne, integracja tych kanałów w sposób bezpośredni, bądź pośredni, przełożyć się może na zysk firmy, zwiększając jednocześnie ROI z eventu. W tej perspektywie łatwo zrozumieć, że promocja marki w sieciach społecznościowych to jedna z korzyści, jakie daje inwestycja w event marketing.

Radosław Litwin, Agencja Eventowa Lilla House



Jeśli event ma się sprawdzić w roli generatora wysokiej jakości treści multimedialnych w sieciach społecznościowych, należy zadbać o jego stronę wizualną.



NAJLEPSZE PRAKTYKI UDZIAŁU W PRZETARGACH WEDŁUG - DOBRY PRZETARG

Dobry Przetarg i Dialog Branżowy powstały w celu ustalenia najlepszych standardów zakupowych i przetargowych w kategoriach marketingowych, uwzględniając nie tylko równość i partnerstwo biznesowe stron, ale przede wszystkim najwyższą możliwą efektywność w zakupach marketingowych w relacji jakość-cena.

Polski rynek jest nadal „młody” (ze względu na transformację ustrojową i gospodarczą wolny rynek zaczął się rozwijać po 1989 roku). Polskim dostawcom i zleceniodawcom brakuje długoletniego doświadczenia w praktycznym zastosowaniu standardów biznesowych i etycznych. Powszechnie jest zastosowanie praktyk lub procedur biznesowych, które nie uwzględniają wzajemnych, partnerskich interesów zleceniodawcy i dostawcy. Stosunkowo niskie jest w dalszym ciągu także zainteresowanie obszarem „relacji z dostawcami” w politykach CSR spółek w przeciwieństwie do innych zagadnień np. zatrudnienie nieletnich, praca przymusowa, ekologia.

Partnerskie, oparte na wzajemnym zaufaniu i zrozumieniu „relacje z dostawcami” mogą realnie przyczynić się do biznesowego sukcesu firmy. W długofalowej perspektywie dobra relacja pomiędzy stroną kupującą a sprzedającą to pewniejsze decyzje dla przedsiębiorstwa, oszczędność czasu i pieniędzy. Dostawca, to nie tylko osoba odpowiedzialna za sprzedaż i dostawę towaru pod wskazany adres. To przede wszystkim firma czy człowiek, dzięki któremu nasze firmowe zakupy mogą stać się łatwiejsze, szybsze i przede wszystkim bardziej opłacalne. Z drugiej zaś strony dostawca nie istnieje bez swojego klienta (przedstawiciela firmy, szefa działu zakupów czy zaopatrzenia), dlatego ważne, by obie strony ową zależność miały na uwadze i czerpały z niej to, co najlepsze.

Kryzys rynków finansowych w 2007 roku oraz skala makroekonomiczna kryzysów gospodarczych zwiększyły koncentrację spółek na maksymalizację własnych korzyści kosztem dostawców. Niestety, środki na wzajemną edukację dostawców oraz zleceniodawców w zakresie etyki i standardów odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w obszarze relacji z dostawcami są ograniczone. A polskim uczestnikom rynku ze strony i reklamodawcy i agencji brakuje świadomości wzajemnych korzyści biznesowych, wynikających z etycznych postaw i partnerskiej współpracy.

Koszty

Jeśli chodzi o liczby to średni koszt pojedynczego przetargu w 2016 roku wyniósł 41 500 złotych netto. W skrajnych przypadkach nawet 219 000 złotych. (Źródło: badanie przeprowadzone przez SAR wśród 98 agencji członkowskich, wrzesień 2016). Wg zebranych danych w 2016 roku przeprowadzono 655 przetargów. Dodatkowo średnio 20% z nich zakończyło się bez rozstrzygnięcia. (Źródło: Portal Przetargowy prowadzony przez SAR plus przetargi wg Monitoringu Mediów, odnotowane w mediach). Łączny koszt wszystkich przetargów w 2016 roku dla rynku agencji wyniósł tym samym 135 912 500 mln złotych netto. (Źródło: Portal Przetargowy prowadzony przez SAR plus przetargi wg Monitoringu Mediów, odnotowane w mediach). Do tego należy jeszcze doliczyć koszty przetargu u Reklamodawców, a także zaangażowanie minimum zespołu Marketingu i Zakupów.

Należy pamiętać, że przetarg reklamowy inaczej niż postępowania w większości kategorii zakupowych wymaga od agencji opracowania wielu zadań przetargowych (strategicznych, kreatywnych) i nie dotyczy jedynie złożenia oferty cenowej na usługi. Wykonanie zadań w przetargu reklamowym generuje koszty wewnętrzne oraz zewnętrzne agencji, które są następnie kompensowane w sprzedaży usług. Koszty przetargów pogarszają zatem ceny usług reklamowych dla klientów, ponieważ tak, jak każdy koszt w przedsiębiorstwie muszą być skompensowane w ostatecznym bilansie firmie. Wysokie koszty przetargów to wynik nieefektywnych procesów i praktyk biznesowych. Częściej wpływ na to ma brak kompetencji lub niewiedza jak organizować dane postępowanie przetargowe, rzadziej wynika to ze złej woli. Niezależnie, z czego to wynika, skutki dla całego rynku są takie same. Marnujemy czas, pieniądze i pogarszamy jakość komunikacji marketingowej.



Dobry Przetarg i Branżowy Dialog powstał mając na uwadze cele takie jak:

- wzajemna edukacja,
- systemowe podejście w zakresie standardów i dobrych praktyk,
- ułatwienie procesów zakupowych – ustalenie i publikacja dobrych praktyk i narzędzi przetargowych,
- optymalizacja procesów i kosztów – oszczędność czasu i pieniędzy,
- wzajemny wpływ i dbałość o jakość komunikacji marketingowej,
- lepsza policzalność i transparentność zakupów marketingowych,
- poznanie istotnych zmiennych kosztowych we wszystkich kategoriach marketingowych,
- lepsze długofalowe zarządzanie dostawcami – lepsze zarządzanie ryzykiem dostawcy i możliwość współpracy z najlepszymi dostawcami z rynku,
- gwarancja weryfikacji rynku i wykorzystania szans rynkowych w zakresie najlepszych usług i dostawców,
- znajomość rynku dostawców w kategoriach marketingowych – lepsza selekcja podmiotów do przetargów i tym samym lepsza selekcja partnerów do realizacji zadań spółki,
- lepsze oferty kosztowe (uwzględniające czas dla partnera na optymalizację procesów i kosztów wewnętrznych oraz negocjacje ewentualnych kosztów trzecich),
- lepsze zarządzanie czasem w procesach przetargowych i tym samym mniejsze koszty przetargów po stronie reklamodawcy i agencji,
- lepsza jakość komunikacji marketingowej.

Eksperti

W Dobrym Przetargu udział wzięło wielu branżowych ekspertów. Wśród nich jest 42 ekspertów ze strony reklamodawcy (zakupy i marketing), 36 ekspertów ze strony agencji pracujących wspólnie w 9 grupach w obszarach: komunikacja full service, digital, public relations, eventy, media, branding, produkcja filmów reklamowych, badania marketingowe, incentive travel. W grupie ze strony reklamodawców pracowały osoby z 41 firm z branż tj.: FMCG, farmaceutycznej, bankowej, ubezpieczeniowej, telekomunikacyjnej, transportowej, medialnej i rozrywkowej. W spotkaniach otwartych wzięło udział 220 osób. Z dotychczasowych publikacji ukazało się 6 rozdziałów tj. Biała Księga Branży zawierająca ogólne wytyczne i rekomendacje, Przetarg na Full Service, Przetarg Eventowy, Przetarg na PR, Przetarg na Incentive Travel oraz Przetarg na Produkcję Filmów Reklamowych. Wkrótce ukazą się kolejne pozycje tj. Przetarg mediowy, Przetarg na digital, Przetarg brandingowy, Przetarg na Badania Marketingowe.

Wśród przykładowych narzędzi przetargowych w publikacjach można znaleźć: wzór zapytania o informację – RFI dla 9 obszarów komunikacji/ kategorii zakupowych, wzorcową umowę o zachowaniu poufności – NDA, SOW (Scope Of Work), listę produktów i usług agencji w zakresie komunikacji marketingowej, wzorcowy brief i kosztorys, arkusze ocen w RFP i w RFQ, mierniki oceny, słowniki kluczowych pojęć. Po prostu niezbędne narzędzia i wzorcowe dokumenty na potrzeby przeprowadzenia profesjonalnych i zgodnych ze standardami rynkowymi przetargów dla 9 obszarów komunikacji/ kategorii zakupowych.

Biała Księga to realne korzyści

Zastosowanie rekomendacji i narzędzi wypracowanych w Białej Księdze nie znosi ani nie ogranicza konkurencyjności, nie osłabia koncentracji na cenie i jakości kupowanych usług, nie faworyzuje żadnej ze stron relacji biznesowej. Poprawia natomiast efektywność procesów i kosztów, cenę i jakość kupowanych usług, finalną efektywność kupowanych usług, transparentność, a także szybkość procesów. O korzyściach wynikających z zastosowania standardów Białej Księgi świadczą liczby. Koszty przetargów w 2016 roku wyniosły 135 912 500 mln zł netto. Dla porównania przy zastosowaniu modelu rekomendowanego w Białej Księdze te same koszty spadłyby o 41 265 000 zł.



Mając powyższe na uwadze, zapraszamy po pierwsze do dołączenia marek ambasadorów i sygnatariuszy dobrych praktyk i wsparcie Dobrego Przetargu poprzez wizerunek Państwa marki. Po drugie do stosowania dobrych praktyk oraz wdrożenia ich wewnątrz organizacji. Po trzecie do edukacji na bazie opracowanych narzędzi, procesów, praktyk.

Na łamaniu standardów przetargowych finansowo tracą wszyscy. Biała Księga Branży Komunikacji Marketingowej jest szansą, by takie praktyki zniknęły. Niezwykle ważne jest działanie reklamodawców i agencji na rzecz efektywności i standardów. Liczy się każdy wspólny wkład. Wszystkie informacje o Dialogu Branżowym oraz dostęp do publikacji dostępne na: www.dobryprzetarg.com.pl.

Projekt Dialog Branżowy wraz z Białą Księgą Branży Komunikacji Marketingowej uzyskał Patronat Honorowy Ministerstwa Rozwoju. Został wyróżniony i opublikowany w Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2017. Dobre praktyki” jako przykład dobrej praktyki CSR. Znalazł się w opracowaniu Ministerstwa Rozwoju i Inwestycji pt. „Organizacje branżowe a etyka biznesu. Jak organizacje branżowe mogą wyznaczać i egzekwować standardy etyczne. Przewodnik po dobrych praktykach” jako przykład „Wypracowywania standardów postępowania w zakresie konkretnych wyzwań w branży na drodze dialogu”. Publikacja przygotowana przez Grupę roboczą ds. etyki i standardów odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w ramach Zespołu do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, organu pomocniczego Ministra Inwestycji i Rozwoju.

Olga Krzemińska-Zasadzka



Managing director agencji eventowej POWER, członek zespołu i ekspert w Dialogu Branżowym. Inicjatorka Agencji Power (dawniej PowerSport), członek – założyciel Stowarzyszenia Branży Eventowej, wieloletni członek Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej /2010-2017/. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Wyższej Szkoły Biznesu i Administracji im. Koźłuka w Warszawie. Zaczęła swoją przygodę w branży od wyjazdów narciarskich (1997), turniejów squash-a (w latach 2002-2004 vice Mistrzyni Polski w Squash-u) oraz wydarzeń i wyjazdów sportowych i motoryzacyjnych. Prywatnie lubi wyjazdy i sport w każdym wydaniu – dzięki pracy w agencji ma większe możliwości realizować swoje pasje i zarażać nimi innych. Laureat nagród: Solidna Firma, Procon Awards, Tygrysy Biznesu, Platynowy Certyfikat Polish Product, Firma Roku, MP Power Awards portalu Meeting Planner w kategorii Team-building/Outdoor, medalu Meeting Planner w kategorii Wydarzenie/ Usługa Roku, laureat Polskiego Internetu w kategorii „Rozrywka i Rekreacja” oraz certyfikatu „Wiarygodna Firma”. Członek Stowarzyszeń: SBE, SKKP, SOIT, Site.



OD REMIZY DO HILTONA

O znaczeniu kapitału na start w branży eventowej, roli zgranego, kreatywnego i doświadczonego zespołu przy organizacji kompleksowych wydarzeń oraz funkcji działu WEB DESIGN w przemyśle spotkań mówi Adam Koj, właściciel i prezes firmy KOJ.

Początki firmy to rok 2001. Skąd pomysł na tego typu działalność?

To prawda, w 2001 zarejestrowałem firmę, ale rozpoczynałem swoją karierę już w 1992 roku prowadząc zabawy taneczne w remizach strażackich – miałem 16 lat. Już wtedy kręciło mnie organizowanie imprez. Zdaję sobie sprawę, że może niektórych wielkomięjskich event managerów może to śmieszyć, ale bardzo cenię sobie tamte lata i zbieranie doświadczeń. To, co wiem na pewno, właśnie podczas tamtych imprez kształtowała się moja osobowość i umiejętność radzenia sobie w przeróżnych sytuacjach. Potem do 2009 roku prowadziłem coraz większe imprezy, byłem wodzirejem i liderem zespołu muzycznego. Na największej imprezie, na jakiej zagraliśmy, bawiło się prawie 10 tysięcy osób. Jednak tak na poważnie to zaczęło się robić w 2009 roku, kiedy to miałem przyjemność zarządzać dużymi projektami, w ramach których organizowałem szkolenia, konferencje, wyjazdy studyjne i duże imprezy plenerowe. Wtedy pracowałem ze świetnym zespołem ludzi i zdałem sobie sprawę, że kontakty, doświadczenie i know-how, jakie posiadam, to idealny kapitał na start z własnym biznesem eventowym.

18 lat dla branży eventowej to prawie prehistoria, od tego czasu uległa diametralnej ewolucji. Dziś klienci nie wyobrażają sobie dobrej strategii komunikacji marketingowej bez udanego eventu. Jak Pan ocenia te zmiany w przemyśle spotkań z własnej perspektywy?

Tak, te 18 lat w branży eventowej to kosmiczny skok, właściwie to początki świadomego rozwoju tej branży. W latach 90. nikt nie używał w Polsce słowa „event”, choć zawsze ludzie chcieli się bawić, integrować i świętować. Dziś spontaniczna organizacja imprez firmowych jest już historią i rzeczywiście eventy stały się elementem strategii marketingowej wielu firm, dlatego też wydawanie środków na profesjonalnie zorganizowane wydarzenia stało się konkretną inwestycją w rozwój

i budowanie PR. Z mojej perspektywy to, po prostu z roku na rok, coraz mniejsza konieczność przekonywania prezesów i właścicieli firm do inwestowania w profesjonalną oprawę wydarzeń firmowych.

Kompleksowa organizacja konferencji, kongresów, gali, bankietów, koncertów i innych eventów – spektrum działań KOJ jest szerokie. Jakiego typu wydarzenia zajmują największe miejsce w Waszym portfolio?

Chyba jednak uroczyste gale z muzyką na żywo i duże konferencje, generalnie im więcej schodków na scenę tym lepiej. Oczywiście nasi klienci zgłaszają się z różnymi potrzebami i często Ci, dla których organizujemy duże eventy proszą nas o organizację mniejszych spotkań – wtedy też jesteśmy profesjonalistami, choć często wymaga to dodatkowej mobilizacji ekipy. Obecnie konferencje organizowane przez naszą firmę najczęściej odbywają się w hotelach z dobrą infrastrukturą konferencyjną. Przygotowujemy właśnie kwietniową konferencję w DoubleTree by Hilton Kraków, gdzie każdy metr kwadratowy jest zaplanowany jako powierzchnia wystawiennicza. Wymaga to kilku wizyt przygotowawczych i dogrania wszystkich szczegółów, aby efekt był najlepszy. W przypadku tej konferencji, agenda zaplanowana jest tak, że wykłady i panele dyskusyjne przez 3 dni odbywają się w 2 dużych salach, natomiast warsztaty w 4 mniejszych. Uczestnicy wybierają swoją indywidualną ścieżkę, więc zajęcia muszą rozpoczynać się i kończyć punktualnie. Zdyscyplinowanie 40 wykładowców z całego świata staje się więc sporym wyzwaniem dla naszego zespołu.

Które z eventów organizowanych przez Was wspominać jako największe wyzwanie?

Myszę, że było to zorganizowanie świątecznej gali dla firmy Adamietz. Halę magazynową o powierzchni ponad 2000 m² przeobrażaliśmy w salę balową. Cała podłoga została wyłożona płytami OSB, potem położony został parkiet i wykładziny. W sali ustawiona została scena o wymiarach 10 x 12 metrów i potrzebne konstrukcje, zgodnie z wymaganiami gwiazdy wieczoru oraz 100 okrągłych 12-osobowych stołów. Całą halę trzeba było nagrzać do temperatury 23 stopni i oświetlić ogromną ilością LED-barów oraz innych stałych i ruchomych punktów. Zorganizowanie w hali pełnej kuchni z profesjonalnymi piecami, przenośnych toalet w wersji deluxe i napędzenie nagłośnienia, oświetlenia oraz ekranów LED wymagało przyłącza prądowego, które elektrycy musieli na specjalnie zamówienie zainstalować w hali. Recepcja i zorganizowana przez nas szatnia musiały obsłużyć ponad 1000 gości w godzinę, ale największym wyzwaniem było wyłapanie w tłumie, przez naszych najbardziej doświadczonych pracowników, gości VIP i doprowadzenie ich do właściwego stolika. Oczywiście w przygotowanie hali zaangażowani byli



Adam Koj na scenie Amfiteatru Opolskiego.

Wywiad sponsorowany

również pracownicy firmy Adamietz, a cateringiem zarządzał Damian Knapik, dyrektor hotelu HUGO z Kędzierzyna-Koźla. W organizację i obsługę tej imprezy zaangażowanych była ponad setka ludzi.

„Jesteśmy zorganizowani, abyś Ty mógł spać spokojnie” – to motto można znaleźć na Waszej stronie internetowej. Co daje taką pewność w działaniu agencji?

Ludzie. Nasz zespół, wzajemne zaufanie i profesjonalne podejście do klienta, które naprawdę jest naszym priorytetem. Klient musi wiedzieć, że to my się wszystkim zajmujemy i przewidujemy wszystkie sytuacje. Po naszej stronie leży planowanie i sprawdzanie wszystkiego po kilka razy, każdy jest odpowiedzialny za swoją działkę i zgłasza pełną gotowość przed rozpoczęciem wydarzenia, a po nim wykonanie zadania. Nasi dźwiękowcy lubią używać wtedy hasła „chwila nieuwagi i znów sukces”.

Zgrany, kreatywny i doświadczony zespół, który jest w stanie sprostać wszystkim wyzwaniom związanym z organizacją dużych wydarzeń to podstawa. Czy tego typu teamem może się również pochwalić KOJ?

O tak! Zdecydowanie. Trzon naszego zespołu składa się z ludzi, którzy na co dzień są przyjaciółmi, nasze rodziny się dobrze znają i spotykamy się nie tylko w pracy. Jeśli chodzi o moich najbliższych współpracowników, to naprawdę rozumiemy się bez słów. Nowe wyzwania powodują w naszym zespole ciągły rozwój i otwarcie na kreatywne rozwiązania.



Pełna gotowość zespołu KOJ na przyjęcie gości.

Jak w każdej firmie atmosferę tworzy szef i myślę, że w naszym przypadku brak niepotrzebnego napięcia, ostrych rozkazów oraz szczerść i szacunek wobec siebie stał się standardem. Wiem, że brzmi to nieco pompacyjnie, ale jeśli pracujesz z ludźmi pod dużą presją, to trzymanie się tych zasad ma bezpośrednie przełożenie na jakość obsługi naszych klientów. Nie da się być zawodowo miłym przez 3 dni kongresu, a jeśli w opiniach naszych klientów pojawia się zdanie „wy się ciągle szczerze do siebie uśmiechacie i naprawdę widać, że jesteście zgrani” - to jest to najlepsza rekomendacja. Firmę zawsze tworzą ludzie, a z doświadczenia wiem, że atmosfera w zespole jest wyczuwalna nawet z dystansu.

Firma ma dwa oddziały w Warszawie i na Śląsku. Skąd taka potrzeba?

Otworzyliśmy w 2016 roku oddział w Warszawie ze względu na sporą liczbę konferencji realizowanych właśnie w stolicy. Potrzebowaliśmy miejsca, gdzie moglibyśmy profesjonalnie przyjąć klienta czy zorganizować spotkanie organizacyjne przed eventem. Z kolei Górny Śląsk to nasz dom i tutaj realizujemy najczęściej eventów firmowych. Posiadamy w Strzelcach Opolskich swoje biuro i magazyn ze sprzętem, a pracujemy oczywiście na terenie całej Polski.



Ważną częścią działalności KOJ stanowi dział WEB DESIGN. Czy klienci agencji doceniają rolę przygotowania graficznego i informatycznego konferencji, kongresów i innych tego typu imprez?

Zaczynałem w tej branży, dostarczając usługi informatyczne już od 2001 roku – to działka firmy zgodna z moim wykształceniem. Mamy swoich specjalistów, którzy na potrzeby wydarzeń tworzą dedykowane serwisy internetowe, posiadamy swoje serwery, na których instalujemy systemy rejestracyjne na konferencje. Starając się spełnić wymagania klientów musimy być elastyczni, tworzymy więc niepowtarzalną oprawę graficzną i dedykowane rozwiązania informatyczne. Na potrzeby kilku dużych konferencji i kongresów wyprodukowaliśmy we współpracy z zewnętrznymi programistami dedykowane aplikacje na urządzenia mobilne, które stały się hitami tych wydarzeń. Kwestia komunikacji z uczestnikami, rejestracja czy wreszcie praca sekretariatu konferencji weszła na zupełnie inny poziom.

Za nami rok 2018. Jaki był dla branży i dla KOJ? Jakie trendy utrzymywały się na rynku i co może nas zaskoczyć w 2019?

Mylę, że był to dobry rok dla całej branży. W przypadku konferencji najczęściej działo się w stosowaniu multimedii pod każdą postacią, natomiast przy organizacji imprez o charakterze bardziej rozrywkowym, widać było zapotrzebowanie na trendy lansowane w telewizji. Pokazy uczestników znanych w Polsce programów talent-show, od iluzjonistów do kuchni molekularnej, były bardzo pożądane przez klientów. Co przyniesie kolejny rok, tego nie wie nikt, myślę jednak, że ludzi pracujących w tej branży na pewno nic nie zaskoczy.

Rozmawiała Jaga Kolawa

Adam Koj



Prezes i właściciel firmy KOJ, którą założył w 2001 roku. Z wykształcenia informatyk i trener, absolwent Uniwersytetu Opolskiego i Politechniki Opolskiej. Autor i manager dużych projektów unijnych w latach 2009 - 2018, z których ostatni zdobył 1 miejsce w Europie, w konkursie VET Excellence Awards 2018. Zorganizował setki eventów firmowych i konferencji, autor wielu scenariuszy dużych imprez. Autor wielu nowatorskich rozwiązań informatycznych dla branży MICE. Prywatnie

mąż i ojciec 4 dzieci, klawiszowiec w zespole pop-rockowym, kibic piłki nożnej i miłośnik podróży.



JAK POŁOŻYĆ WYDARZENIE – 10 KROKÓW DO PORAŻKI

Oto 10 prostych i skutecznych kroków do tego, jak doprowadzić do katastrofy.

Krok 1 – traktuj klienta jak Boga

Wiadomo, że relacja z klientem nie jest relacją równą. Klient ma cel, wizję i oczekiwania, klient zna swoich odbiorców, zna swoje potrzeby, ma pewne doświadczenie no i wreszcie... to klient płaci. Na tych podstawach opiera się respekt do zamawiającego. Jeśli jednak przerodzi się on w uległość i bezwzględną czołobitność, realizowany event może być bardzo zagrożony. Klienci często reprezentują świat marzeń, a eventowiec musi być realistą. Jeśli będziesz traktował każde słowo klienta jak święte, jeśli braknie ci odwagi, by podważyć jego wizję, by z nim dyskutować i wykazywać błędy koncepcyjne, to ryzykujesz. Pamiętaj, że ty jesteś producentem. Klient często nie ma doświadczenia w tym, w czym ty się specjalizujesz. Jeśli ulegniesz złym pomysłom klienta, impreza, za którą odpowiadasz, będzie twoją osobistą wpadką.

Krok 2 – traktuj siebie jak Boga

To jest druga odsłona ślepego zaufania. Tym razem chodzi o bezwzględne zaufanie okazywane sobie samemu. Choć jesteś wytrawnym praktykiem, mającym na koncie dziesiątki lub setki realizacji, zawsze musisz poświęcić maksimum czasu i energii potrzebnej na zrozumienie intencji klienta, jego celów i możliwości. Musisz zrozumieć i poczuć perspektywę zamawiającego. Arogancki i pyszałkawy eventowiec po pierwsze zraża do siebie klienta, a po drugie sam sobie zamyka drogę do zrobienia wydarzenia bezbłędnie wpisującego się w potrzeby i oczekiwania tego, który zamawia

i płaci. Wiesz wszystko, rozumiesz wszystko, a rola klienta kończy się na napisaniu briefu – tak trzymaj, a porażka jest bardzo prawdopodobna.

Krok 3 – kontakty z klientem ogranicz do minimum

Rozmowy, burze mózgów, debaty, dodatkowe pytania zadawane klientowi są absolutnie zbędne, jeśli chcesz położyć wydarzenie. Szanuj czas swój, szanuj czas zamawiającego i nie roztkliwiaj się zbytnio nad zdobywaniem dodatkowej wiedzy. Brakujące informacje uzupełnij własną intuicją i bogatym doświadczeniem. I płyn... w otchłań katastrofy.

Krok 4 – nie definiuj celu wydarzenia

Każda impreza służy jakiemuś celowi. Jeśli ktoś organizuje wydarzenie i ponosi jego koszty, robi to dlatego, że ma jakiś określony cel, który to wydarzenie ma spełnić. Czasem chodzi o integrację, czasem o promocję produktu, promocję marki, o wyrażenie wdzięczności, o zacieśnianie więzów, budowanie autorytetu. Są różne cele, a te, dzielą się na zasadnicze i szczegółowe. By zrobić dobrą imprezę, musisz wszystkie cele znać, rozumieć i czuć. By zrobić złą imprezę – nie musisz.

Krok 5 – niech każdy zostanie ze swoimi myślami

Brak dobrej wymiany myśli doprowadzi do nieudanego eventu. Wymiana ta, na każdym etapie produkcji, jest niezbędnym warunkiem powodzenia. A jej brak – warunkiem klęski. Dobry producent nie ustaje w upewnianiu się, czy wszyscy rozumieją wszystko tak samo. Wszyscy – od klienta, po grafika czy animatora zabaw. Wyjaśnianie oczywistości, przepowiadanie sobie wzajemnie, jak się rozumie poszczególne zapisy i ustalenia chroni przed wpadkami wynikającymi z nieporozumień. Ten rodzaj wpadek zna każdy, kto działa w branży. Dobry eventowiec rozmawia godzinami o szczegółach, pokazuje wizualizacje, plany i prototypy, dopytuje, czy to właśnie o to chodziło. Tłumaczy wszystkim, jak każdy element ma działać i upewnia się, że realizatorzy zrozumieli go właściwie. Słaby eventowiec – pozostaje ze swoimi myślami i zostawia wolność interpretacyjną podwykonawcom.

Krok 6 – ufaj bezgranicznie

Zaufanie to piękna cecha, ale zawsze warto się zabezpieczyć. Jeśli relacja wykonawcza ma swe pisemne potwierdzenie, daje to spokój każdej ze stron. Dobre są zapisy na dużym poziomie szczegółowości. Warto mieć ta-



Autor prac - Wojciech Brevka.

Artykuł sponsorowany



Autor prac - Wojciech Brevka.

kie podkładki na ustalenia z klientem, z realizatorami, z podwykonawcami. Oczywiście, jeśli ktoś chce zrobić zły event, deklaracja „Panie Marku, będzie pan zadowolony” w zupełności wystarczy.

Krok 7 – oszczędzaj na ludziach

To jest bardzo dobra metoda na położenie imprezy. Zatrudnij niewiele osób, a tych, których zatrudnisz, wynagródź umiarkowanie. Potraktuj stawki wykonawców jako dobre pole do oszczędności. Skoncentruj zadania na niewielu osobach. Zbyt duże zakresy obowiązków i wiążący się z nimi stres, zmęczenie i frustracja zagwarantują wpadki podczas eventu. Poza tym wycieńczeni i niewyspani wykonawcy są słabą wizytówką firmy, więc jeśli dążysz do porażki, tą drogą osiągniesz wiele.

Krok 8 – unikaj jasnego komunikowania

Dobry event jest oparty na prostej i jasnej komunikacji na każdym etapie – od wymiany mailowej, po oznakowanie przestrzeni czy strefy cateringowej. Umiejętność wypracowania dobrej komunika-

cji to cecha profesjonalnych eventowców. Prosta i jasna komunikacja poprawia przepływ informacji między zaangażowanymi w działanie osobami, a całość imprezy nadaje rangę profesjonalizmu i elegancji. Niski poziom komunikowania rozwalą wydarzenie na każdym jego etapie.

Krok 9 – zostaw klientowi swobodę

Zdarza się, że klient chce mieć swój udział w pracach nad realizacją eventu, na przykład zrobić i wysłać zaproszenia, przygotować i dostarczyć wizualizacje na galę, zapewnić jakąś animację na imprezie. Tak bywa, i to całkiem często. Jeśli jednak nie będziesz kontrolować postępu jego działania, jakości i terminowości, może wyjść z tego niezły pożar. Czasem przyjmuje się za oczywistość, że klient nie może nawalić z przygotowaniem tego, do czego się zobowiązał, bo to przecież jemu najbardziej zależy na jakości wydarzenia. Ale jego wkład jest integralną częścią wydarzenia, a każdy element łączy się z innymi w całość. Niepowodzenie części kładzie się cieniem na całości.

Krok 10 – nie myśl o ryzyku

„Always look on the bright side of life” to nie jest hymn eventowców. Tu szaleją demony ryzyka. Tu trzeba każdą sytuację rozpatrywać także w jej ciemnej wersji. Kreatywny i doświadczony producent imprez ma w głowie bogatą siatkę wariantów B. Kto pracuje w tym środowisku wie, że ryzyko jest tu solą życia. Prawdopodobnie w każdej realizacji zdarza się coś niespodziewanego. Jeśli nie umiesz szybko reagować i sprawnie działać w sytuacji przykrych niespodzianki, masz duże szanse na niepowodzenie.

Grzegorz Kienikman, Rebelia Media



Autor prac - Wojciech Brevka.

Grzegorz Kienikman



Propagator łączenia biznesu z kulturą. Inspiracje i kreatywną energię czerpie ze świata sztuki, kultury i designu. Jego pasją są zarówno projekty komunikacyjne, jak i eventowe, dedykowane wydarzeniom kulturalnym. Od wielu lat działa na polu marketingowym, a od pięciu również w branży public relations. Posiada doświadczenie w launchu marek i produktów, organizacji eventów, pokazów mody, festiwali, wystaw i konferencji prasowych. Łączy w sobie pasję zarówno do kreacji, jak i do technologii.



METAMORFOZY PRZESTRZENI, CZYLI JAKĄ ROLĘ ODGRYWA SCENOGRAFIA EVENTU

Przestronna pusta sala w starym, postindustrialnym budynku. Niedoświetlona, z zimnymi ścianami i taką też temperaturą wewnątrz... chwilę później tłum ludzi, artystów, gra światła, muzyka sącząca się z głośników, zapachy pobudzające wszystkie zmysły, cudowna atmosfera. Co sprawia, że nawet najbardziej surowe miejsce lub pozornie najmniej nadające się na organizację eleganckiego eventu, przeobraża się w magiczną przestrzeń, budzącą zachwyt nawet kilkuset osób?

Lokalizacja eventu to jedna z najważniejszych składowych jego powodzenia. I choć nie tylko od niej zaczyna się planowanie wydarzenia, to w dużym stopniu właśnie ona decyduje o wrażeniach, które pozostają w pamięci uczestników. Wybierając lokalizację, organizator musi przede wszystkim

dopasować ją do charakteru i formy imprezy. W zależności od potrzeb, (jak i możliwości), wybiera więc przestrzeń niemal gotową pod event (sala teatralna czy sala bankietowa w hotelu) lub miejsce zupełnie „surowe”, być może w nieoczywistej lokalizacji, ale za to plastyczne, które można zaaranżować według własnych wyobrażeń. Sztuka kształtowania przestrzeni odgrywa niebywałą rolę w tworzeniu przysłowiowego efektu WOW. To gra najdrobniejszych nawet detali z reflektorami, artystami, tancerzami i rekwizytami. Dobrze przemyślana i skonstruowana scenografia sprawi, że nawet najbardziej ascetyczne wnętrza ożyje i onieśmieli swoim blaskiem.

Taka surowa przestrzeń jest najbardziej wymagająca, a jednak sięgamy po nią coraz częściej, ponieważ daje olbrzymią satysfakcję, niezależnie od tego, czy organizujemy kameralny bankiet, czy konferencję o światowym zasięgu.

O tym, jakie wrażenie może wywołać scenografia świadczą słowa jednej z nowych osób w firmie Exclusive Event – Karoliny, która niedawno dołączyła do zespołu EE. Jej pierwszy event, w którym wzięła udział, miał miejsce właśnie w jednej z takich surowych i wymagających przestrzeni. - Asystowałam przy próbach artystów, rozstawianiu stolików i próbach światła. Obserwowałam te wszystkie szczegóły, które z każdą godziną łączyły się w jedną, spójną całość, choć przyznam, że zastanawiałam się, czy taka drobiazgowość jest faktycznie konieczna. Jednak kiedy nadszedł moment rozpoczęcia eventu, wyszłam na salę główną i zaniemówiłam. Wszystkie emocje, które nagle odczułam, były wręcz nie do opisania. Nagle dostrzegłam przepiękny, spójny obrazek: światło, scenografia, artyści, oprawa muzyczna i nawet te „szczegóły”, których znaczenia wcześniej nie dostrzegałam. Zrozumiałam, jak bardzo zwykłe wydrukowane numerki na stołach odstawałyby od całości. Czułam się



jak Alicja, która przeszła przez króliczą norę i wpadła do innego, magicznego świata. Nie potrafiłam uwierzyć, że ten surowy budynek, który zastałam po przyjeździe to to samo miejsce. Moje zmysły chłonęły niesamowitą atmosferę. Światła, muzyka na żywo, akrobaci i tancerze, których wcześniej przecież już widziałam na próbach – to wszystko razem sprawiło, że przeniosłam się do magicznego świata – mówiła Karolina, opisując swoje wrażenia po zakończonym evencie.

Aby efekt był zachwycający, dekoracja, kostiumy, rekwizyty, charakterystyka postaci/ hostess, oświetlenie, muzyka i wiele innych detali musi perfekcyjnie ze sobą współgrać. Pojęcie „scenografia” jest jak widać bowiem niezwykle szerokie. Można je porównać do malowania obrazu, gdzie każdy szczegół ma znaczenie, a organizatorów do artystów, którzy to dzieło tworzą. Należy jednak pamiętać, że sama scenografia to wiele, ale jednak nie wszystko. By wydarzenie zaspokoilo nawet najbardziej wysublimowane gusta gości, konieczne jest drobiazgowo przygotowanie scenariusza, wizja i współpraca ze sprawdzonymi wykonawcami. To dopasowanie wszystkich elementów – składowych eventu jest kluczem do jego sukcesu.

Metamorfoza trudnej przestrzeni to olbrzymie wyzwanie, jednak dla niezapomnianego efektu, warto je podjąć.

- W Exclusive Event nie boimy się takich wyzwań i wychodzenia poza schematy. W naszych produkcjach łączymy wiele grup artystycznych, często kilkadziesiąt muzyków i dziesiątki drobiazgów w jeden obraz, dzięki czemu powstają swoiste eventowe dzieła sztuki. Perfekcyjny event nie jest przypadkiem, to praca kilkudziesięciu osób, z olbrzymią wiedzą i pasją – dodaje Adriana Piekarska, założycielka i właścicielka największej na Śląsku agencji eventowej Exclusive Event.

Adriana Piekarska, Exclusive Event





KREATYWNOŚĆ, INNOWACJE, RZETELNA PRACA

Podsumowanie minionego roku, prognozy na przyszłość i informacje o agencji - poniżej dwadzieścia krótkich haseł, o rozwinięciu których poprosiliśmy Anetę Radzimirską, CEO Idea Productions Poland.

Miniony rok... 2018 był w mojej opinii rokiem spokojnego rozwoju branży, bez większych wybojów, ale i bez gwałtownych przyspieszeń spowodowanych np. wprowadzeniem jakiejś nowej, przełomowej technologii. Z perspektywy Idea Productions Poland to również kolejne dwanaście miesięcy, w których zanotowaliśmy wzrost liczby zrealizowanych wydarzeń, w tym kilku o naprawdę imponującej skali.

Kreatywność... Jest wciąż największą siłą napędową dobrych agencji i ich realizacji. Mocno na nią stawiamy, bo dobrymi kreatywnymi pomysłami po prostu się wygrywa.

Innowacje... Są istotne. Dają niezbędny efekt świeżości, często są też ważne dla klientów, którzy pozycjonują się jako liderzy innowacyjności w swoich branżach. Śledzimy bardzo mocno nowe trendy oraz rozwiązania i wykorzystujemy je w naszych realizacjach. Nawiasem mówiąc, niektóre z nich naprawdę potrafią ułatwić życie, zarówno uczestnikom wydarzenia, jak i jego organizatorom.

Klient... Jest po prostu najważniejszy w całym - ogromnym nieraz - tańcu ludzi zaangażowanych w realizację wydarzenia. Koniec końców to, czym się zajmujemy jest świadczeniem usług. Szczególnych, ale jednak usług.

Relacje międzyludzkie... Są czymś, co w pracy generującej tak wysoki poziom stresu i adrenaliny łatwo zaniedbać. Warto zatem czasem sobie przypomnieć, że właściwe relacje z klientami, współpracownikami czy partnerami biznesowymi są absolutnie niezbędnym składnikiem sukcesu.

Idealny brief... To taki, w którym precyzyjnie opisane są rzeczywiste potrzeby klienta. A jeżeli jeszcze zawiera właściwie oszacowany budżet, wtedy agencja ma prawdziwe pole do popisu.

Pasja... Zaryzykuję twierdzenie, że nie zagrzeją miejsca w tej branży zbyt długo osoby, którym jej brakuje. Trzeba ją w sobie pielęgnować, podtrzymywać i absolutnie nie dać się zjeść rutynie, która jest prawdziwym wrogiem fajnych kreacji.

Jakość... Jest elementem naszego agencyjnego DNA. Nigdy nie idziemy po najmniejszej linii oporu i raczej staramy się - jeżeli istnieje potrzeba optymalizacji budżetu - wypracować z klientem rozwiązania typu „trochę mniej, ale na odpowiednim poziomie”. Finalnie to zawsze gwarantuje lepszy efekt.

Rozwój... To gwarancja długiej obecności na rynku. Agencje, które choć na chwilę osiadły na laurach, już dawno z niego zniknęły.

Udany event... To przede wszystkim taki, z którego stuprocentowo zadowolony jest klient.

Sukces... Nie jest dany raz na zawsze. Staramy się zawsze o tym pamiętać i twardo stąpać po ziemi.

Doświadczenie... Pozwala nam podejmować się najtrudniejszych nawet wyzwań. A klientowi daje poczucie bezpieczeństwa i gwarancję realizacji zakończonych sukcesem.

Odpowiedzialność... Czujemy się w pełni odpowiedzialni za każde produkowane wydarzenie, zawsze pamiętając, że ktoś - powierzając Idea Productions Poland jego realizację - po prostu nam zaufa.

Profesjonalizm... Mogę chyba nieskromnie powiedzieć, na podstawie opinii naszych klientów, że jest jedną z naszych przewag konkurencyjnych.

Zaangażowanie... Kolejny niezbędny element udanej realizacji. Nie da się zrobić dobrego eventu pracując na mniej niż sto procent.

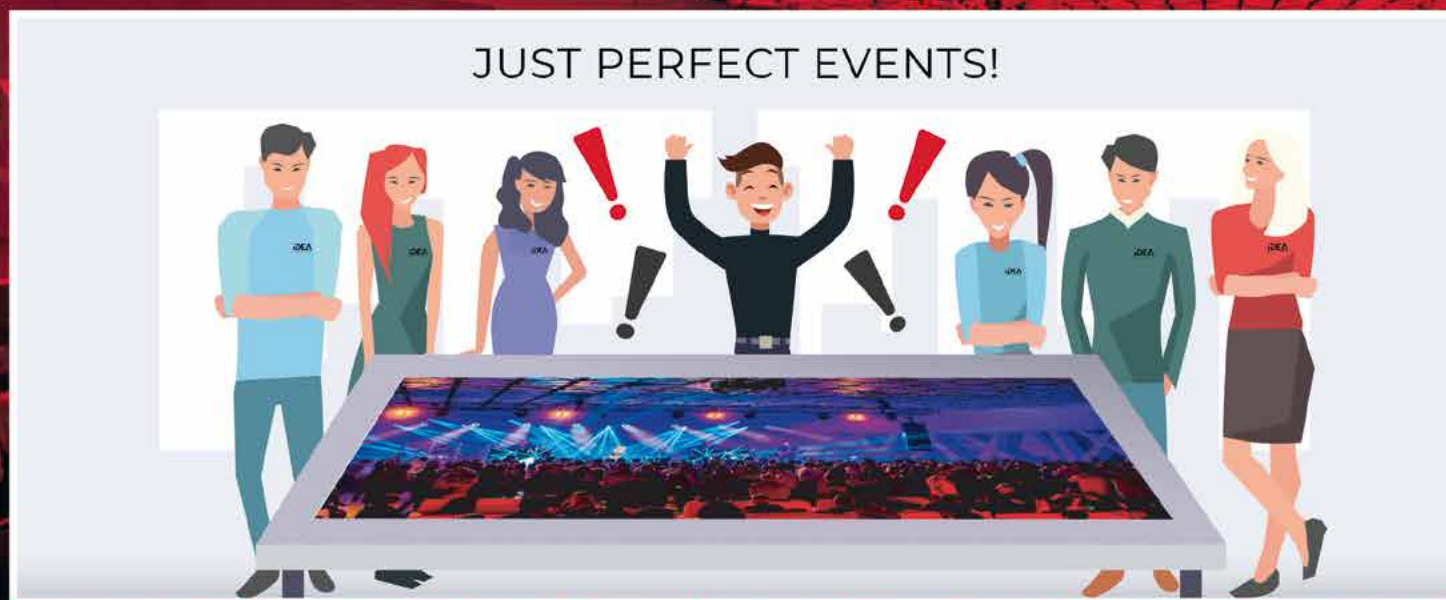
Uczciwość... Po prostu się opłaca.

Wyzwania... Po prostu nas motywują. Bo im większe wyzwanie, tym wyższa satysfakcja po realizacji.

Odpowiedzialność społeczna... Nie jest nam obojętny świat dookoła nas. Zawsze staramy się pamiętać, że my także jesteśmy odpowiedzialni za lepsze jutro.

Wymarzony event... Z każdym rokiem staramy się podnosić sobie poprzeczkę, więc - wszystko przed nami.

Przyszłość branży... Nierozłącznie związana jest z rozwojem technologii. A równocześnie wciąż w cenie będą: kreatywność, nieustannie rozwijane kompetencje i po prostu - rzetelna praca.



www.ideapp.pl



idea@ideapp.pl





LIVE.

+48 22 852 24 13
live@live.com.pl

www.live.com.pl

Agencja LIVE powstała w 2002 roku po przekształceniu istniejącej od 1999 roku firmy A.S. Production.

LIVE jest agencją eventową, której biura operacyjne znajdują się w Warszawie i Gdańsku.

Posiadamy: Dział Realizacji Projektów, Dział Techniczno-Logistyczny (Event Support), Dział Komunikacji & PR oraz Dział Finansów i Administracji.

Dysponujemy również własnym zapleczem logistycznym.

Przez 20 lat istnienia zrealizowaliśmy z powodzeniem ponad 1500 imprez m.in. dla takich marek jak:

ŻYWIEC, MERCEDES-BENZ, H&M, CARREFOUR, GOODYEAR, DISNEY, SPIDOR, TOK FM, ORANGE, SONY, NIVEA, ORLEN, WARKA, EB, REEBOK, ADIDAS, RED BULL, ENERGA, PGNiG, OTOMOTO, BANK BPH, CTL LOGISTIC, VW, BANK BGŻ, LOTTO, ECHO INVESTMENT, ASICS, PZPŚ, ZPRP, SZS i wiele innych.

Agencja LIVE: koncepcja, planowanie, organizacja i realizacja bliskich spotkań z marką.

Zapraszamy do współpracy!



PROJEKT
TYMCZASEM **EB**

SPONSOR
ŻYWIEC
**Męskie
Granie**
2018



PODWORKO NIVEA



WARSAW
GAMES WEEK

Reebok

BEAT OF SPEED
WSŁUCHAJ SIĘ
W SWÓJ TRENING

Libeŕo
KATOWICE



TAURON
NOWA MUZYKA
KATOWICE

GOOD DĘBICA 2016
FEST

electronic
beats

T..

ORLEN
WARSAW
MARATHON
NARODOWE ŚWIĘTO BIEGANIA

MADE BY

LIVE.
live is event

www.live.com.pl



POWER

AGENCJAPOWER.PL



tel: +48 22 224 59 83
power@agencjapower.pl

www.agencjapower.pl

Agencja Power to zespół profesjonalistów, którzy od roku 1997 stopniowo zdobywają rynek marketingu eventowego. Entuzjaści sportu, aktywnego trybu życia i podróży, z pasją i dynamiką podchodzą do każdego eventu. Organizują wyjątkowe wyjazdy Incentive Travel, wydarzenia sportowe, a także największe szkolenia, gale i konferencje w Polsce. Połączenie miłości do sportu i rywalizacji z innowacyjnymi i dynamicznymi metodami zarządzania oraz doświadczeniem przekłada się na eventy w najlepszym wydaniu.

Według agencji, dobrze zorganizowany event przede wszystkim jest zgodny z długofalową strategią marketingową klienta. Eventy organizowane przez agencję Power to emocje, technologia i wspaniała organizacja. Członkowie zespołu wierzą w to, że nic nie łączy ludzi lepiej niż razem przeżyta przygoda. Współpraca z agencją to oparta na wzajemnym szacunku i sympatii przygoda, której zwińczeniem jest sukces pod postacią świetnie zorganizowanego, skutecznego i wypełnionego niespodziankami wydarzenia czy wyjazdu. Power wie, jak przywiązać do siebie największych klientów. W jej portfolio znajdziemy takie firmy i marki jak: Coca-Cola HBC Polska, PLAY, IKEA, Shell, UEFA, Polkomtel SA, Essity, PZU czy PSE.

Agencja była wielokrotnie nagradzana certyfikatami Solidna Firma, Firma Roku i Polish Product. Zdobyla nagrodę PROCON Awards, Tygrysy Biznesu, Gepard Biznesu, medal Meeting Planner, MP Power Awards w kategorii Teambuilding/ Outdoor.

Power jest członkiem Stowarzyszenia Branży Eventowej, Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel, Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce oraz międzynarodowej organizacji zrzeszającej ok. 6000 firm – Society for Incentive Travel Excellence. Agencja Power posiada wpis do rejestru organizatorów turystyki województwa mazowieckiego o numerze 1279.



Incentive



Conference



EVENT



INCENTIVE



CONFERENCE



SPORT



THE POWER OF EMOTIONS

NALEŻYMY DO:



POWER SP. Z O.O.

Posiada wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych Województwa mazowieckiego po numerem 1279.



Creative
Agency

tel: +48 781 022 443
kontakt@creative-agency.pl

www.creative-agency.pl

Jesteśmy ogólnopolską agencją hostess i modelek oraz hostów i modeli z Wrocławia. Świadczymy usługi zarówno na terenie całej Polski, jak i poza jej granicami. Agencja znana jest z profesjonalizmu i realizacji usług na wysokim poziomie. Na swoim koncie posiadamy już kilkadziesiąt ważnych wydarzeń i akcji promocyjnych.

Nasza agencja charakteryzuje się szeroką bazą doświadczonych hostów i hostess, którzy aktywnie angażują się i wspierają swoją osobą liczne targi, imprezy i bankiety.

Współpracujemy tylko z doświadczonymi osobami. Nasi gości i hostessy, wyróżniają się atrakcyjnym wyglądem, wysoką kulturą osobistą i wykształceniem. Biegłe władają językami obcymi m.in. językiem angielskim, francuskim, niemieckim i włoskim, dzięki czemu z łatwością obsługują zagraniczne eventy.

Jeśli poszukują Państwo wsparcia przy obsłudze imprez masowych, bankietów, targów czy innych eventów, mogą być Państwo pewni, że Creative Agency jest właściwą firmą.

Zajmujemy się obsługą dużych wydarzeń i mniejszych spotkań. Są to zarówno akcje promocyjne, targi, a także bankiety, sesje zdjęciowe i inne wydarzenia wymagające profesjonalnej oprawy. Podczas realizacji zlecenia, stawiamy na jakość. W naszym zespole znajdują się jedynie osoby sumienne, punktualne oraz kreatywne. Miła aparycja i komunikatywność jest naszym standardem. Zespół hostess i hostów jest zawsze indywidualnie dobierany do rodzaju przedsięwzięcia, dzięki czemu z pewnością wpasuje się w Państwa wymagania i preferencje.

Współpracujemy z wieloma firmami na terenie całej Polski, zarówno z klientami korporacyjnymi, jak i indywidualnymi. Jeśli zależy Państwu na profesjonalnym podejściu, satysfakcjonującym kontakcie, przed i po sprzedażowym, jak i kompleksowej obsłudze, zapraszamy do kontaktu z naszą agencją i do składania zapytań. Każde zlecenie podlega indywidualnej wycenie.

Od lat dbamy o satysfakcję naszych klientów, a przede wszystkim o komfort i zadowolenie ich gości.



Creative
Agency

Hostessy
Modelki



Zadbaj o biznes,
a my zadbamy
o Twoich Gości



Patrycja Juraszus
781 022 443

kontakt@creative-agency.pl
www.creative-agency.pl

Profesjonalnie,
skutecznie i na
wysokim poziomie

Gości
Modele



TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO

EndemolShine Polska

tel: +48 22 847 45 05
repcja@endemolshine.pl

www.endemolshine.pl

Endemol Shine Polska to oddział jednego z największych producentów telewizyjnych na świecie, lider w dziedzinie programów rozrywkowych, który od ponad 20-lat z sukcesem tworzy w Polsce najpopularniejsze formaty takie jak: „Twoja twarz brzmi znajomo”, „MasterChef”, „Big Brother” czy „Śpiewajmy razem. All Together Now”. Dziś, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klienta oraz wykorzystując pełen wachlarz doświadczenia i możliwości, firma rozwinęła ofertę o kompleksową organizację eventów.

„TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO” NA ŻYWO, W TWOIM MIEŚCIE? TO MOŻLIWE!

Niezwykła oprawa multimedialna, muzyka na żywo, imponujące oświetlenie, efekty graficzne, a przede wszystkim gwiazdy z pierwszych stron gazet! Wszyscy Ci których, do tej pory widzowie podziwiali w telewizyjnym show „Twoja twarz brzmi znajomo” są na wyciągnięcie ręki! Program, w postaci eventu muzycznego „na żywo”, może zostać pokazany w każdym mieście Polski i za granicą jako kilkugodzinne show. Za całość wydarzenia odpowiada zespół profesjonalistów Endemol Shine Polska!

W ofercie:

- kompleksowa obsługa wydarzenia na każdym etapie eventu,
- dostępność gwiazd z portfolio programu „Twoja twarz brzmi znajomo”,
- reżyseria, choreografia, oprawa muzyczna stworzone przez twórców na co dzień związanych z show,
- profesjonalna charakteryzacja i wyjątkowe kostiumy,
- najlepsi tancerze, bogata scenografia, aranżacja bazująca na nowoczesnych technologiach.



Nagrodzony Telekamerą, uwielbiany przez widzów program „Twoja twarz brzmi znajomo” już dziś może się przenieść ze studia telewizyjnego na scenę w Twoim mieście! Dołącz do miejsc, które jako pierwsze pokażą show u siebie! Poznaj i usłysz gwiazdy z pierwszych stron gazet, a także poczuj magię telewizji i zobacz jak powstaje najpopularniejszy program rozrywkowy w Polsce!



www.endemolshine.pl





Agencja eventowa z ponad 12 letnim doświadczeniem.

Jest prekursorem wielu niebanalnych kreacji na polskim rynku eventowym.

Misją firmy jest łamać standardy, zaskakiwać, serwować niezapomniane emocje oraz tworzyć nową, innowacyjną rzeczywistość w świecie eventów. Słynie z nieszablonowych kreacji szytych w nietypowych przestrzeniach eventowych.

Przygotowując produkcje eventowe stawia sobie za cel z jednej strony zaskoczyć odbiorcę nietuzinkowymi i efektownymi rozwiązaniami, z drugiej zaś zaoferować pełne wsparcie w budowaniu spójnego wizerunku firmy, tym samym udowadniając, iż dobrze przemyślany event – pod warunkiem, że osadzony wokół całej strategii rynkowej brandu – staje się skuteczniejszy, niż jakakolwiek inna forma budowania relacji.

Dzięki pasji oraz ogromnemu zaangażowaniu, wykorzystując najnowsze technologie oraz spektakularne pomysły, agencja z roku na rok powiększa bazę stałych klientów. Do jej największych atutów należy niebywała dbałość o szczegóły, wykwalifikowany, stały team produkcyjny oraz optymalizacja tzw. pustych kosztów.

Znana z takich projektów, jak event na Polskiej Saharze (14 dni montażu w piasku, 24 godziny na dobę pracy koparek i wyciągarek), czy Wehikuł Czasu (Alvernia Studios, trzy sceny, Patrycja i Grzegorz Markowscy, Afromental i Kate Ryan) i wiele innych, niepowtarzalnych, jednak ze wspólnym mianownikiem – jedynym w swoim rodzaju efektem WOW. Poza organizacją eventów oraz tworzeniem strategii agencja jest również właścicielem marki Event Marketing Institute zajmującej się szeroko pojętą edukacją w branży eventowej.



EXCLUSIVE®
EVENT

ul. Magazynowa 21, Katowice 40-421, tel. 32 209 75 07, marketing@exclusive-event.pl

*Jeśli jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów,
event wart jest więcej niż tysiąc obrazów.*



ORGANIZUJEMY
EMOCJE

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

www.exclusive-event.pl



WIOSNA 2020



galaktykaeventu.pl

think. feel. do.



Ibento to nietuzinkowa agencja eventowa.

I już w tym miejscu zaczynasz się zastanawiać co wyróżnia nas spośród wszystkich innych i skąd u nas taka pewność?

Po pierwsze, zapoznajesz się właśnie z ofertą firmy, której sednem jest organizacja eventów. Oznacza to, że włożyliśmy sporo pracy w nasze działania, bo przecież wcale nie tak łatwo do Ciebie dotrzeć i przebić się przez tysiące innych ofert, jakie składają agencje eventowe z terenu miasta Warszawa.

Po drugie, nasza firma eventowa to zespół ludzi młodych i kreatywnych, którzy nie lubią powtarzać oklepanych schematów i mają głowy pełne nowych, ciekawych pomysłów. Dla nas organizacja eventów, to doskonałe samopoczucie gości i oryginalna oprawa.

Po trzecie, jako organizatorzy imprez masowych lubimy to co robimy i czujemy się w tym najlepsi. Dzięki temu wszystkie projekty realizujemy z zapałem, entuzjazmem i pasją, dystansując inne agencje eventowe. To klucz do sukcesu!

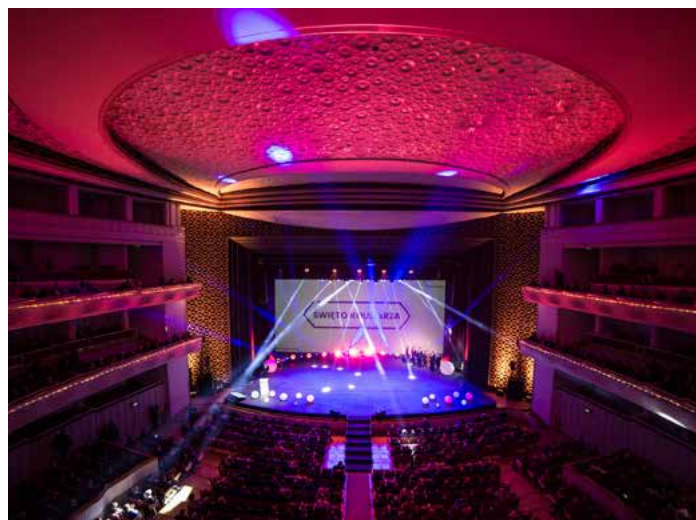
Po czwarte i ostatnie już – jesteśmy dumni z naszej pracy, jako firma eventowa. A kiedy brakuje nam wizji, wtedy gonimy za iluzją.

Dystansujemy inne agencje eventowe nieszablonowością! Organizacja eventów to nie tylko nasza praca, ale również przyjemność i satysfakcja. Sięgając po nowe pomysły uruchamiamy najgłębsze zakamarki wyobraźni poszukując nowych form zabawy, dzięki którym event na długo pozostaje w pamięci. Z pasji do eventów powstało Ibento, gdzie profesjonalizm miesza się z kreatywnością i nieszablonowymi pomysłami.

Gdzie idealnie zachowana jest równowaga pomiędzy doskonałą organizacją pracy i doświadczeniem, a ciekawymi rozwiązaniami. Gdzie wyjątkowe miejsca, niespotykana scenografia oraz entuzjazm do działania to klucz do sukcesu – naszego i Waszego sukcesu! Jedynym co nas ogranicza to wyobraźnia.

Jesteśmy członkami SBE i aktywnie działamy na rynku dzięki czemu nie stoimy w miejscu i poszerzamy horyzonty.

Ibento Team



Ibento Sp. z o.o.

tel.: 22 629 05 80 | biuro@ibento.pl | www.ibento.pl



#gości
#hostessy
#relacjavirus
#promotorzy
#koordynatorzy
#conferencestaff
#obsługatechniczna
#wypożyczalniastrojów

PERSONEL do obsługi eventów



+48 692 175 709
+48 602 413 077



biuro@m-duo.pl

/mduoeventsupport

#modelki
#modele
#makeup
#stylizacja
#animatorzy
#castingtv
#livebar
#iwięcej

M-DUO

tel: +48 692 175 709, +48 602 413 077
biuro@m-duo.pl

www.m-duo.pl

Wielokrotnie nagradzana w branży firma M-DUO istnieje na rynku już od ponad 11 lat i nieustannie się rozwija. Skutkiem tego jest stworzenie trzech działów współpracy - M-DUO Event Support, specjalizujący się w organizacji personelu pomocniczego do obsługi eventów, M-DUO Model Management, koncentrujący się na modelingu oraz kontraktach zagranicznych oraz M-DUO Wypożyczalnia, czyli dział firmy zapewniający stroje dla personelu eventowego i nie tylko.

W naszej firmie zatrudniamy personel eventowy (event support) o bardzo szerokich kompetencjach: hostessy, promotorów, modelki, modeli, animatorów, wizażystki, fordancerki, koordynatorów, obsługę techniczną i innych. Zapewniamy również obsługę foto/ video - relacje, streaming z imprez przy użyciu nowoczesnych rozwiązań technicznych oraz najnowszego sprzętu. Istnieje możliwość zamówienia usług lektorskich - również znanych głosów z radia i ekranu.

Kluczem do sukcesu jest kompleksowość - umiejętność połączenia wysokich kompetencji z doświadczeniem i estetyką. Dbamy o to, aby do naszego zespołu należały osoby wyróżniające się nienaganną aparycją, posługujące się językami obcymi, charakteryzujące się wysoką klasą i kulturą osobistą. Działamy w branży nieprzerwanie od 2007 roku. Wiemy, jak ważny jest dobór odpowiedniego personelu do charakteru wydarzenia. Zdobyte doświadczenie sprawia, że nie boimy się nieszablonych wyzwań i chętnie dzielimy się wiedzą. Współpracujemy z renomowanymi agencjami eventowymi, większymi i mniejszymi firmami na terenie całej Polski oraz poza jej granicami.

Nasza misja pozostaje niezmienna. Chcemy sprawić, by każdy event był powodem do dumy i zakończył się sukcesem. Nasza obecność oraz profesjonalna pomoc atrakcyjnych, kompetentnych i przebojowych osób, ułatwi organizację każdego eventu, bez względu na rozmach i lokalizację.

Znamy branżę, znamy jej potrzeby.




POWEREVENTS

 tel: +48 604 141 171
 biuro@powerevents.pl

www.powerevents.pl

PowerEvents to tylko i aż agencja eventowa. Naszymi trzema podstawowymi wartościami są: Doświadczenie, Jakość, Detal. Na przestrzeni kilkunastu lat działalności zrealizowaliśmy blisko 800 wydarzeń. Naszym konikiem są duże produkcje, gdzie możemy przygotować unikalne i dedykowane rozwiązania, zarówno w kwestii scenografii, jak i całej koncepcji. Scena w kształcie drogi, impreza tematyczna pt. „Podziemny krąg” i zaproszenie wokalistów soulowych z Wielkiej Brytanii, którzy uczyli uczestników imprezy śpiewać gospel, to tylko mały wycinek z naszej codzienności.

Idealnym dla nas modelem pracy z klientem jest obustronna współpraca. Słuchamy potrzeb, a następnie dobieramy odpowiednie narzędzia do osiągnięcia tego efektu. Każdy projekt traktujemy indywidualnie i z takim samym zaangażowaniem, bez względu na to, czy jest to wydarzenie dla 50 czy 5 000 osób. Dzięki temu osiągamy wyjątkowe wyniki w liczbie nowych klientów, z jakimi nawiązujemy współpracę w każdym roku. W 2017 roku było ich aż 25, a w 2018 tylko lub aż 22. Do kluczowych wydarzeń, jakie posiadamy w naszym portfolio należą z pewnością: impreza plenerowa na 25 000 uczestników, organizacja konferencji ekonomicznej EuroFi podczas prezydentury Polski w UE, otwarcie nowych fabryk i spotkanie klientów z całego świata dla LG, prezentacja zawodników i otwarcie centrum logistycznego CCC Sprandi Polkowice.

Do grona stałych klientów możemy zaliczyć takie marki jak: Skanska, KGHM, 3M, Electrolux, UTC Aerospace, Grupa Azoty, Grupa ATM. Naszymi nadrzędnymi celami jest gwarancja bezpieczeństwa i spokoju, którą chcemy zapewnić każdej firmie i osobie powierzającej nam swoje wydarzenie. Organizacja eventu to bardzo duża dawka emocji, jakie pojawiają się po obu stronach i bardzo ważne jest, żeby była to dawka tylko tych pozytywnych. Udaje nam się to osiągnąć dzięki współpracy tylko ze sprawdzonymi podwykonawcami, specjalizującymi się w swojej dziedzinie.

Zachęcamy do współpracy i pierwszego kontaktu, po nim potwierdzimy wszystko to, o czym napisaliśmy powyżej.



POWEREVENTS

#DOŚWIADCZENIE #JAKOŚĆ #DETAL



Realizacja dla Jerónimo Martins, kolacja serwowana dla 1450 osób, grudzień 2017 r.

2018 - ROK NA MIARĘ STULECIA Z MELON CATERING

Rok uroczystych bankietów, spektakularnych otwarć oraz okrągłych rocznic. Przełom roku to zawsze czas podsumowań i rozliczeń. W Melon Catering zastanawialiśmy się, co nam się udało osiągnąć i udoskonalić? Jakie cele i projekty zrealizowaliśmy i jaka jest pozycja naszej firmy na progu 2019 roku? Co nas czeka w przyszłości, jak będzie rozwijała się nasza branża, jakie będą trendy obowiązujące w najbliższym czasie?

Ubiegły rok był dla nas czasem bardzo dynamicznego rozwoju. Po raz pierwszy w historii Melon Catering wygrało prestiżowy konkurs Meeting Plannera i otrzymaliśmy dwie statuetki za nasze dotychczasowe dokonania. Byliśmy wielokrotnie zapraszani do realizacji wyjątkowych i prestiżowych wydarzeń. Poniżej przedstawiamy kilka realizacji, które najbardziej zapadły w naszej pamięci.

25-lecie Paszportów Polityki

W styczniu 2018 roku w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie odbyła się wielka, uroczysta jubileuszowa Gala rozdania Paszportów Polityki, podczas której mieliśmy przyjemność i zaszczyt serwować specjalnie przygotowane na tę okazję specjały naszej kuchni. Goście Polityki po raz kolejny mogli podziwiać przepiękne dekoracje i smakować doskonale przekąski z regionalnej kuchni polskiej i międzynarodowej w wykonaniu mistrzów kuchni Melon Catering.

100-lecie ZAiKSU

19 marca 2018 roku w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej odbyła się uroczysta Gala Jubileuszowa Stulecia Stowarzyszenia Autorów ZAiKS. Wzięły w niej udział największe gwiazdy polskiej muzyki rozrywkowej, poważnej i jazzowej. Dla ponad 1600 osób zostały przygotowane bufety z przepyszny, na miarę 100-lecia, zimnym oraz gorącym menu. Największym przedsięwzięciem było przygotowanie oraz wyserwowanie ponad 100- kilogramowego tortu przygotowanego przez naszego znakomitego cukiernika.

20-lecie Gali Polskich Nagród Filmowych Orły 2018

26 marca, w Teatrze Polskim w Warszawie odbyła się 20. jubileuszowa Gala

Polskich Nagród Filmowych Orły 2018, dorocznych nagród Polskiej Akademii Filmowej, której gospodarzem był Maciej Stuh. Mieliśmy ogromną przyjemność uczestniczyć w tak prestiżowym wydarzeniu w roli sponsora. W ramach przygotowań do festiwalu zorganizowaliśmy cykl konferencji prasowych oraz wieczór galowy, podczas którego znamienici goście mogli spróbować specjałów naszej kuchni.

35-lecie firmy Dr Ireny Eris

Bankiet w klimacie lat 80. został zorganizowany w nowej hali produkcyjnej w Piasecznie dla ponad 400 osób. Na tę okazję przygotowano aranżację przestrzeni cateringowej oraz menu odnoszące się do minionej epoki. Serwowano m.in. befszytk tatarski z jajkiem, siekaną cebulą, ogórkiem konserwowym i marynowanymi pieczarkami czy schab po warszawsku z masłem i chrzanem. W daniach gorących nie mogło zabraknąć pieczonej kaczki z majerankiem, a na deser prawdziwej, warszawskiej wuzetki czy eklerek. Atrakcją wieczoru był oryginalny saturator z wodą z sokiem, a także bufetowa serwująca kielbasę spod lady.

25-lecie Walta Disney'a w Polsce

Podczas obchodów 25-lecia Walta Disney'a w Polsce, w Filharmonii Narodowej w Warszawie miały miejsce uroczyste urodziny Disney'a. Mieliśmy przyjemność organizacji cateringu na tym wyjątkowym wydarzeniu.

Premiera jednego z seriali Netflix organizowana w budynku Ethos dla 150 osób

Catering całościowo nawiązywał do przyszłości. Kosmiczna feta rozpoczęła się od serwowania welcome drinka z dodatkiem aktywnego węgla. Kelnerzy Melona podawali czekoladki, przypominające kształtem tabletki, oblane białą czekoladą z wytrawnym środkiem dla przełamania i zaskoczenia smakiem. Następnie uruchomiliśmy stację molekularne przyszłości, z których serwowaliśmy m.in. mus z czekolady usmażony w ciekłym azocie, sferyczny ser mozzarella pękający w ustach czy pasztet w gorzkiej czekoladzie. Kolejną niespodzianką były drinki podawane w menzurkach, kolbach czy laboratoryjnych miarkach. Dodatkowym, zaskakującym elementem był czarny pop-corn oraz kruczo-czarne wino.

25-lecie firmy Enel Med

Uroczysta kolacja i elegancki wieczorny bankiet w budynku Senator oraz koktajl w Teatrze Polskim dla 450 osób uświetniły obchody jubileuszu firmy.

Otwarcie salonu Balomonte - butiku z garniturami szytymi na miarę, firmy Grzegorza Krychowiaka oraz Marcina Rocznika

Dostosowaliśmy się w 100% i przygotowaliśmy na miarę potrzeb tak prestiżowej marki, nowoczesne i zachwycające smakiem przekąski typu finger food. Melon Catering, po raz kolejny zaskoczył innowacyjnością, smakiem i wyjątkowym menu przygotowanym specjalnie na ten dzień.

Andrzej Bargiel i ekipa Sunt Leones wróciła z K2 – konferencja prasowa

22 lipca 2018 roku Andrzej Bargiel jako pierwszy człowiek w historii zjechał na nartach ze szczytu K2, jednego z najtrudniejszych ośmiotysięczników. Konferencja prasowa odbyła się w dniu 3 sierpnia 2018 w Warszawie, w nowoczesnym biurze przy ulicy Pięknej. W spotkaniu uczestniczyli: Andrzej Bargiel, Janusz Gołąb, Bartek Bargiel, Marek Ogień i Piotr Pawlus. Nie mogło tu zabraknąć poczęstunku przygotowanego przez Melon Catering.

Wrześniowy Kongres na Politechnice Warszawskiej

Po raz kolejny zorganizowaliśmy kompleksową usługę cateringową podczas międzynarodowej konferencji na Politechnice Warszawskiej. Przez cztery dni kongresu obsłużyliśmy prawie 5000 uczestników! Zadanie było o tyle trudne, że usługa cateringowa rozciągnięta była w czasie i całej przestrzeni kampusu uczelni. Nasze duże doświadczenie, znajomość obiektów Politechniki Warszawskiej sprawiły, że wszystkie działania przebiegły bardzo sprawnie, a nasi goście po raz kolejny byli bardzo zadowoleni z pysznego jedzenia i profesjonalnej obsługi.

40. Jubileuszowy PZU MARATON WARSZAWSKI

30 września o godz. 9:00 na trasę 42,195 km wyruszyli uczestnicy jubileuszowej edycji Maratonu Warszawskiego. Impreza stała się miejscem wielu, osobistych przeżyć osób chcących się zmierzyć z tak mocnym dystansem. Z tej okazji w strefie adidasa dla uczestników maratonu kucharze Melon Catering przygotowali zdrowe menu dostępne ze stacji live cooking.

Fundacja DKMS

Na zaproszenie organizacji, do Polski przyleciała World Doctors Orchestra, składająca się ze 100 lekarzy o różnych specjalizacjach z 25 krajów świata. Grając koncerty muzyki klasycznej, lekarze wspierają organizację pozarządową działającą prozdrowotnie. Nasza usługa polegała na zapewnieniu całonocnego cateringu w Polskim Radio w dniach 8-10 października oraz 11 października w Filharmonii Narodowej, gdzie odbył się uroczysty koncert i wieczór galowy wraz z bankietem. Nasze zaangażowanie, znajomość lokalizacji, doskonale jedzenie i sprawna komunikacja z klientem przyczyniły się do naszego, kolejnego sukcesu. Jesteśmy dumni, że uczestniczyliśmy w tak wzniosłym wydarzeniu.



Przygotowanie dania głównego podczas kolacji serwowanej dla 1570 osób organizowanej dla Jerónimo Martins, grudzień 2018 r.

85. urodziny Pendereckiego, koktajl dla 400 osób, listopad 2018 r.



Premiera nowego zegarka TAG Heuer Connected Modular 41

Event odbył się w Galerii Mokotów w Salonie NOBLE PLACE. Serwowaliśmy, jak na TAG Heuera przystało, przekąski z półki premium, które zachwyciły gości Salonu.

Obchody 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości

9 listopada w Filharmonii Narodowej odbył się uroczysty koncert. Mieliśmy ogromną przyjemność wysłuchać Uwertury koncertowej E-dur op. 12, IV Symfonii – Symphonie concertante op. 60 i Balet Harnasie op. 55. Karola Szymanowskiego. Melon Catering był oficjalnym partnerem wydarzenia.

11 listopada pod patronatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego serwowaliśmy biało-czerwone pierniki oraz napoje gorące dla wszystkich świętujących obchody osób. Piknik odbył się pod Kancelarią Prezesa Rady Ministrów. Natomiast dzień później, w Filharmonii Narodowej zorganizowaliśmy uroczysty koktajl dla Fundacji Cultura Memoriae. Kuchenni wirtuozi Melon Catering przygotowali menu specjalnie skomponowane na tę okazję. W wydarzeniu wzięło udział ponad 1000 gości.

Festiwal Krzysztofa Pendereckiego z okazji 85. urodzin kompozytora

W dzień urodzin Krzysztofa Pendereckiego, 23 listopada w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala poprzedzająca koncert Orkiestry Sinfonia Varsovia poprowadzony między innymi przez samego kompozytora. Podczas urodzinowego bankietu serwowaliśmy doskonale wino oraz pyszne przekąski z ciepłego i zimnego bufetu. Największy entuzjazm wzbudził ogromny tort przygotowany w naszej pracowni cukierniczej. Ważący ponad 40 kg tort z podobizną kompozytora miał powierzchnię ponad 1,5 mkw. Grafika na torcie, przedstawiająca wizerunek jubilata stanowiła motyw przewodni Festiwalu Krzysztofa Pendereckiego z okazji 85. urodzin kompozytora.

To tylko część wydarzeń, których w części byliśmy twórcami. Premiera Huawei Mate 20 PRO w Zamku Ujazdowskim, otwarcie nowej stacji metra na Nowym Świecie, premiery ramówki TVP i Onet oraz setki innych równie ważnych eventów.

Chcielibyśmy podziękować za ten wspólnie spędzony rok, za zaufanie którym nas obdarzyli nasi klienci i za to, że od wielu lat jesteście niezmiennie z nami. Obiecujemy, że w przyszłym roku będziemy pracowali równie ciężko, żeby w dalszym ciągu zachwycać kulinariami i doskonałą organizacją na każdym etapie realizacji cateringu. Życzymy Wszelkiej Pyszności w Nowym 2019 roku.

Emilia Melon-Olchowicz, właściciel Melon Catering


CATERING 24

 tel: +48 695 24 24 24
 zapytanie@catering24.pl

www.catering24.pl

Świadczymy profesjonalne usługi cateringowe, obsługujemy imprezy dla firm z każdej branży już od 20 lat. W tym czasie staliśmy się jedną z największych firm cateringowych w Polsce. Zdobyte doświadczenie rozszerzyło nasze horyzonty, dzięki którym podejmujemy się dowolnego wyzwania: zorganizujemy bankiet, konferencję, catering plenerowy i inne imprezy firmowe dla dowolnej liczby Gości. W trakcie naszej dwudziestoletniej obecności na rynku nakarmiliśmy już setki tysięcy osób, w tym jednorazowo prawie 16 000.

Jesteśmy na rynku od 1998 roku. To oznacza, że byliśmy poddani wielu próbom, dzięki którym dziś trudno nas zaskoczyć. Nauczyło nas to niestandardowego podejścia i wychodzenia poza utarte schematy. Naszą misją jest zapewnienie wszystkim Klientom cateringu, który zachwyci nie tylko smakiem, ale i wyszukaną formą. Organizacja imprez firmowych to dla nas przyjemność, ponieważ zatrudniamy ludzi z pasją i doświadczeniem, którzy potrafią sprostać najbardziej wygórowanym oczekiwaniom.

Zapewniamy kompleksowe usługi cateringowe:

sprzęt cateringowy/ logistykę/ obsługę kelnerską i barmańską/ spersonalizowane menu/ aranżację stołów i bufetów.

Obsługujemy:

Bankiety/ Pikniki/ Konferencje/ Eventy i spotkania firmowe/ Gale.



Umów się na bezpłatne DEMO!

To rozwiązanie dla Ciebie!

HIRO PLATFORM

HIRO Events

HIRO Venue

HIRO Service

hiro-platform.pl

 Tel. 604 064 484
 biuro@shareco.pl

HIRO
 PLATFORM

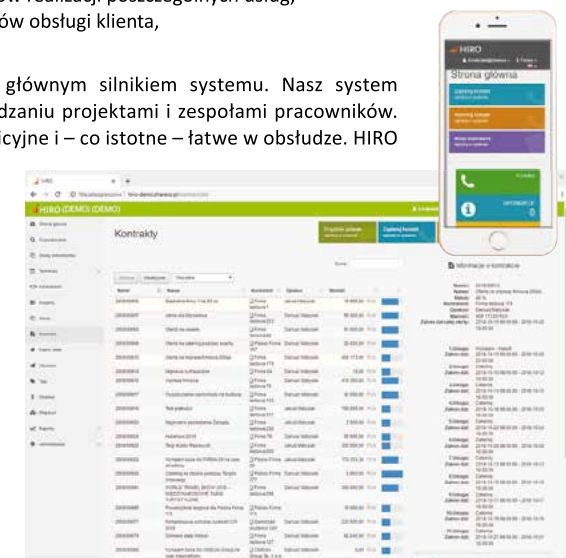
 USŁUGI
 INFORMACYJNE

Dostarczamy intuicyjny, prosty i oryginalny system ERP dedykowany dla branży eventowej. Zmieniamy postrzeganie na prowadzenie firmy w sektorze firm usługowych, optymalizując wykorzystanie dostępnych w firmie zasobów.

HIRO to dedykowane, nowoczesne narzędzie softwarowe dla firm branży eventowej, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki ich działalności. Wspieramy naszych Klientów w:

- zwiększeniu przychodów,
- optymalizacji kosztów,
- sprawniejszym prowadzeniu działalności
- ujednoczeniu workflow realizacji poszczególnych usług,
- usprawnieniu procesów obsługi klienta,

Unikalne potrzeby branżowe realizowane są jako dedykowane moduły współpracujące z głównym silnikiem systemu. Nasz system budowaliśmy w oparciu o długoletnie doświadczenie w branży MICE, prowadzeniu firm, zarządzaniu projektami i zespołami pracowników. Stworzyliśmy autorską bazę dobrych doświadczeń, na podstawie której powstało narzędzie intuicyjne i – co istotne – łatwe w obsłudze. HIRO to system, na którego obsługę przeznaczysz mniej czasu niż na korzystanie z typowych, pojedynczych narzędzi softwarowych. Uważamy, że intuicyjność systemu i łatwość obsługi to klucz do efektywnego korzystania z systemu. Racjonalne decyzje biznesowe podejmowane są na podstawie analizy finansowej przychodów i kosztów. Decyzje o tym, które zlecenia są najkorzystniejsze dla firmy powinny być nie tylko optymalne, ale często również szybkie. Możliwość analizy wszystkich danych finansowych (przychodów i kosztów), generowania raportów, opartych o jednolite źródła, może znacznie skrócić proces podejmowania decyzji biznesowych, a przede wszystkim wyeliminować bądź znacząco ograniczyć ryzyko błędów. System pozwala firmie na gromadzenie wiedzy i uodparnia ją na zagrożenia zw. ze zmieniającymi się kadrami. Ścisłe określony dostęp do informacji oraz wdrożone procedury porządkują organizację. Każdy dostaje wiedzę o tym gdzie potrzebne jest jego zaangażowanie i nie traci czasu na wymianę informacji pomiędzy pracownikami o bieżącej sprzedaży i realizacji - system informuje użytkowników o ich zadaniach. Osoby zarządzające firmą zyskują skuteczne narzędzie do prowadzenia działalności.





tel: +48 884 347 847
catering@delicatering.pl

www.delicatering.pl

Deli Catering to profesjonalne usługi cateringowe, świadczone na terenie całej Polski. Specjalizujemy się w cateringu eventowym, zwanym kulinariami eventowymi. Dostarczamy wyjątkowe i niebanalne rozwiązania kulinarne, niezależnie od miejsca i liczby osób. Propozycje menu i usług towarzyszących dostosowujemy do budżetu, indywidualnych sugestii i charakteru imprezy. Pracujemy wyłącznie na najlepszych produktach od zaufanych dostawców. Nasza kuchnia to 400 m² zaplecza produkcyjnego, wyposażonego w nowoczesny sprzęt i nowatorskie rozwiązania technologiczne.

W swoim portfolio doświadczeń posiadamy ponad 60 miejscowości, w których obsługiwaliśmy wybrane wydarzenia oraz eventy. Siedzibę mamy w Warszawie, jednak regularnie bywamy w Poznaniu, Łodzi, Trójmieście, Krakowie, Katowicach oraz Wrocławiu. Dzięki rozbudowanej strukturze logistycznej oraz bazie sprzętowej elastycznie podchodzimy do oczekiwań klientów. Co więcej, dysponujemy własną flotą transportową, dopuszczoną w ruchu międzynarodowym. Posiadamy również doświadczenie w obsłudze cateringowej wydarzeń poza granicami Polski.

Kompleksowo zapewniamy:
spersonalizowane menu/ aranżację stołów i bufetów/ obsługę kelnerską i barmańską/ sprzęt cateringowy/ logistykę.

Obsługujemy:
Gale/ Kongresy/ Konferencje/ Eventy firmowe/ Szkolenia/ Przyjęcia okolicznościowe.

Bądź z nami na bieżąco: #bedelighted.



Daj się zachwycić najszerszą ofertą kulinariów eventowych.
Profesjonalne usługi cateringowe dla firm.

DELI CATERING
KULINARIA EVENTOWE · NUMER 1 W POLSCE

+48 22 599 45 60 · CATERING@DELICATERING.PL · WWW.DELI.CATERING



FOTOBAR

EVENTY, IMPREZY, TARGI, WESELA, PREMIERY, POKAZY, OTWARCIA, JUBILEUSZE, BANKIETY



100

FOTOBAR

tel: +48 730 585 007
biuro@fotobar.com.pl

www.fotobar.com.pl

Wyjątkowy bankiet wymaga wyjątkowej oprawy, ekipa Foto Bar gwarantuje najwyższy poziom dodatków i atrakcji na Waszym przyjęciu, przygotowujemy dla Państwa usługę opartą na jednym podstawowym założeniu: oryginalność i najwyższa jakość!!!

Jeśli zależy Ci na prawdziwym koktajl barze, prawdziwym barze kawowym, stylowym barze prosecco, nowoczesnych i klasycznych koktajlach, wymyślnych dekoracjach, dodatkowo chcesz zaskoczyć swoich gości nowoczesną fotobudką lustro, klasyczną fotobudką czy videobudką to wybierz Foto Bar.

Dlaczego my?

... Gastronomią i rozrywką zajmujemy się od 2002 r. w tym czasie odbyliśmy blisko 100 szkoleń, kursów i warsztatów, posiadamy niezliczone certyfikaty, startowaliśmy z powodzeniem w wielu konkursach zajmując w nich wysokie lokaty. Mieliśmy też przyjemność obsługiwać wiele imprez specjalnych: strefę VIP na koncercie U2 na Stadionie Śląskim, Open'er Festival, Tauron Muzyka Nowa, Summer Cars Party, otwarcie salonu Bentley'a Katowice, obsługiwaliśmy noc wystawców podczas targów EVENT MIX, trzykrotnie pracowaliśmy dla Telewizji Polsat podczas Sylwestrowej Mocy Przebojów.

Kompleksowo zajmujemy się każdą realizacją zapewniając profesjonalny personel, pełną bazę sprzętową oraz towarową.



PROSECCO BAR



BARY KOKTAJLOWE, OBSŁUGA BARU
SZKOLENIA, WARSZTATY, DEGUSTACJE
BAR WESELNY, BAR CATERING

BARY KAWOWE



PROSECCO BAR
WINE BAR, BEER BAR
PROSECCO VAN PIAGGIO APE



BARY KAWOWE, BARISTA
WARSZTATY KAWOWE
PRZERWY KAWOWE

FOTOBUDKA LUSTRO



LOGO NA KAWIE
WYDRUKI NA KAWIE
WYDRUKI NA DRINKACH

BARY MOBILNE



FOTOBUDKA LUSTRO, SELFIE MIRROR
FOTOBUDKA KLASYCZNA
MULTIBUDKA (foto, gif, video)



BARY MOBILNE LED
LED IGLOO, LED TETRIS,
SKÓRZANE PIKOWANE, TEMATYCZNE



CANDY BAR LOVE, LITERY LOVE
CIĘŻKI DYM, TANIEC W CHMURACH
BEZPIECZNE ISKRY - PIROTECHNIKA

Wesele 24
www.wesele24.net

Art Beauty
Day SPA & Fitness
www.spakalety.pl
www.spakalety.pl

FOTOBAR
zamów nas na event
www.fotobar.com.pl



tel: +48 601 201 317
biuro@kawa-warszawa.pl

www.gusto-cafe.pl

Gusto Cafe Events:

- od 2011 roku wykonaliśmy kilkaset eventów z baristami barmanami na terenie całej Polski,
- zapewniamy najwyższy standard usług zatrudniając najlepszych baristów w kraju i na świecie (oraz najbardziej uśmiechniętych),
- nasza kawa dopieszcza podniebienia najbardziej wymagających Klientów, pracujemy na najlepszych kawach na świecie, klasy Speciality,
- jesteśmy sprawdzonym partnerem najlepszych firm eventowych i cateringowych w kraju,
- pracowaliśmy dla: Citi Bank, Samsung Polska, Siemens Polska, Motorola, T-Mobile, Leroy Merlin, Fundacja Orange, L'Oreal Paris, mLocum, Atrium Tower, Sofort Banking, FIAT Polska, Nutricia, Amgen, Tower Investments, Google Campus, Code Europe, innogy, Francuski Instytut Zarządzania, Wydawnictwo Rzeczpospolita, Toyota Polska, Carrefour Polska, Mitsubishi Electric, Gore Medical, Grandstream.

Zobacz zdjęcia i filmy z naszych imprez na stronie Gusto-Cafe.pl.

Zadzwoń do naszego Head Baristy Krzysztofa Waclawka - tel. 601 201 317.



**WIEMY JAK
UZYSKAĆ
EFEKT
WOW
(LUB OOH:)**



GUSTO CAFE EVENTS

- * **NAJLEPSZE NA ŚWIECIE KAWY**
- * **NAJLEPSI NA ŚWIECIE BARIŚCI**
- * **W SEZONIE 2019 PROPONUJEMY PAŃSTWU NOWOŚĆ KOLOROWE NADRUKI LOGOTYPU NA KAWIE Z DRUKARKI PRINTELLA**
- * **NASI KLIENCI: FIAT, SAMSUNG, SIEMENS, MITSUBISHI, MOTOROLA, T-MOBILE, INNOGY, MLOCUM, GORE, SOFORT BANKING, NUTRICIA, LEROY MERLIN, CAMPUS GOOGLE...**



GUSTO-CAFE.PL

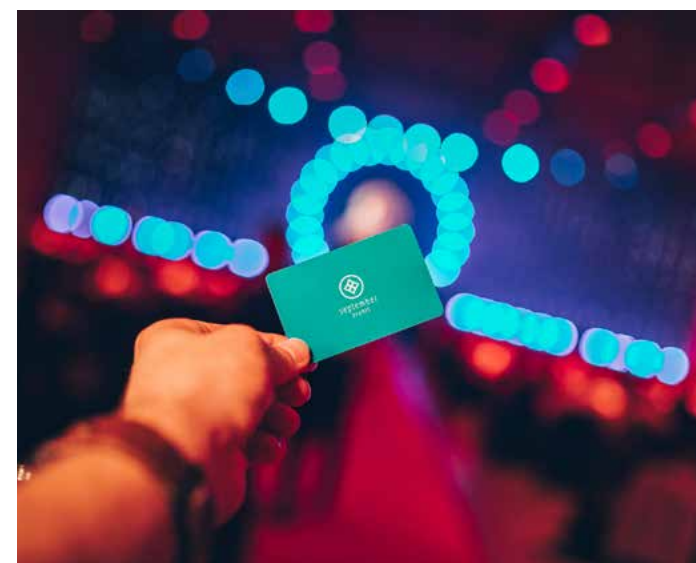
TEL. 601 201 317

COACHING Z EVENTOWCAMI ZA PAN BRAT

Coaching, treningi motywacyjne, mentoring coraz śmielej wkraczają do wszystkich dziedzin naszego życia. Zainteresowanie rozwojem osobistym najsilniej rośnie w biznesie. Przedsiębiorcom zależy na podniesieniu efektywności i skuteczności pracy pracowników oraz zoptymalizowaniu procesów zarządzania w firmie. Rozwój, kreatywność czy zmiana to immanentne cechy branży EVENT & MICE. Odpowiedź na pytanie: czy współpraca trenerów motywacyjnych z przemysłem spotkań jest potrzebna? Jest w tym przypadku twierdząca.

Coaching a eventy

Mariusz Rusin, konferansjer eventowy zwraca uwagę, że ten sektor ma wiele wspólnego z branżą rozwojową. - Poznałem wielu coachów, byłem na wielu szkoleniach i uważam, że jest to bez wątpienia wartość dodana. Ludzie, którzy pracują w branży eventowej doskonale wiedzą, jaka jest to ciężka praca. Trener motywacyjny jest od tego, żeby wydobyć z nich to co najlepsze. Ludzie często nie wierzą w siebie i na starcie potrafią stwierdzić „nie dam rady” i w tym momencie trener potrafi pokazać drogę do sukcesu, analizując poszczególne etapy do wykonania zadania, co daje piorunujący efekt końcowy. Zdaniem Joanny Litwin z Zespołu Public Relations Targi Kielce eventowcy potrzebują motywacji, a poszerzenie horyzontów i nakręcanie do dalszego działania jest praktycznie niezbędne w tej pracy. – Osoby pracujące przy tworzeniu i organizacji eventów muszą szczególnie wykazywać się kreatywnością. Taka specyfika pracy wymaga od ludzi wychodzenia poza pewne ramy, szukanie wciąż nowych, zaskakujących rozwiązań i pomysłów, co sprawia, że pracownik wypala się szybciej, niż w przypadku pracy, która polega na powtarzalnych czynnościach. Pobudzanie wyobraźni eventowców nie uda się w warunkach biurowych, a pochwała od pracodawcy to czasami za mało.



Fot. September Events

Fot. Targi Kielce



Dorota Krasnodębska-Wnorowska, Strateg, Coach i Trenerka Innowacji jako jedną z korzyści, które mogą być osiągnięte we współpracy branży z coachami, wymienia lepsze dopasowanie naturalnych predyspozycji do zadań. - Często się zdarza, że przychodząc do branży, młodych ludzi wciąga atrakcyjność pracy, ciągłe wyzwania, kreatywna atmosfera. Po pewnym czasie może pojawić się malejąca motywacja, nawet wypalenie. Często receptą na ten stan nie jest wcale zmiana pracy, ale dopasowanie zadań do naturalnych predyspozycji. Okazuje się, że osoba, która spala się przy codziennym koordynowaniu działań pracy wielu osób, ma więcej talentów w obszarze wymyślenia koncepcji. Praca z coachem może jej pomóc odnaleźć własne zasoby i mocne strony, dopasować je do zadań i zbudować większą efektywność działań.

W przypadku osób dłużej związanych z organizacją i produkcją eventów mogą pojawić się zmęczenie i frustracja. I tutaj mamy zadanie dla trenera motywacyjnego. – Kiedy dochodzi się do muru, osiąga się poczucie niespełnienia bądź wypalenia, praca z trenerem może być bezcenna. Producentów eventów widzę jako grupę ludzi narażonych na wyjątkowy stres i pracę pod presją - presją czasu, presją oceny. Są ewaluowani na każdym etapie. Każde potknięcie może mieć duże konsekwencje. Nie wiem więc, czy nie potrzebne tu jest bardziej wsparcie psychologa albo psychoterapeuty niż trenera motywacyjnego – zastanawia się Rafał Matulka z Rebelia Media.

W ostatnich latach zmieniły się sposoby zarządzania zespołami w firmach. Priorytetem w strategii biznesowej jest umiejętne określanie celów, harmonijny rozwój i współpraca całego zespołu. Tutaj nowoczesnych technik dostarcza coaching, z których mogą skorzystać właściciele firm organizujących eventy. – W coachingowym stylu zarządzania cel pracownika powinien być jednocześnie celem firmy, w tym wypadku celem klienta. Rolą menadżera jest aktywne określanie tego celu, który musi być spójny ze strategią i standardami firmy. Odpowiednie przygotowanie zespołu i przeszkolenie go przed eventem oraz jasne określenie po co to robimy, co powinno zostać w głowach i sercach gości po wyjściu – pozwala uniknąć „coachowania”, które kojarzy się raczej negatywnie. Coaching powinien polegać na komunikacji ukierunkowanej na szukanie rozwiązań, najczęściej za pomocą pytań. Szef reprezentujący ten styl wspiera pracownika w rozwoju. Dbając o poziom jego motywacji i pomaga mu zobaczyć szerszą perspektywę – wyjaśnia Joanna Litwin.

Wsparcie rozwoju podwładnych nie jest łatwe i oczywiste dobrze, gdy osoby zarządzające ludźmi potrafią same wcielić się w rolę trenera motywacyjnego. – Każdy z nas jest inny i każdy z nas ma inne podejście do powierzonych mu zadań, dlatego coaching powinien być grupowy, jak i również indywidualny. Ludzie potrzebują motywacji do działania, pochwał oraz feedbacku. Coaching rozwija nas na wielu płaszczyznach. Pracując np. nad komunikacją, a raczej nad doprecyzowaniem komunikacji efekt jest natychmiastowy. Wraz ze wzrostem motywacji stajemy się wydajniejszymi pracownikami. Z drugiej strony, nie można non stop korzystać z coachingu, bo pracownicy muszą samodzielnie myśleć pobudzając swoją kreatywność, zadaniowość oraz samodzielność – tłumaczy Mariusz Rusin.

Teambuilding jako skuteczne narzędzie motywacyjne

Jedno ze skutecznych narzędzi do budowania i poprawiania relacji między ludźmi, tworzenia i umacniania zespołów, definiowania mocnych i słabych cech poszczególnych członków grupy dostarcza sama branża eventowa w postaci imprez firmowych. – Teambuilding był, jest i będzie. Oczywiście jego forma musi być odpowiednio dobrana i zaplanowana. Musi być po coś... Trzeba znać cel, o który chodzi zamawiającemu, wtedy możemy znaleźć właściwą formułę teambuildingu. I widzę go raczej jako narzędzie w eventach dla pracowników, nie dla klientów - zauważa Grzegorz Kieniksmann z Rebelia Media.

Według Adriany Piekarskiej, Executive Chief w Exclusive Event impreza firmowa to dziś znacznie więcej niż tylko zapewnienie atrakcji, gier zespołowych oraz wieczoru z zespołem coverowym dla pracowników firmy. To już spójna i przemyślana komunikacja, mająca swoje uzasadnienie w strategii firmy. – To filozofia i metodyka tworzenia i integrowania zgranego oraz zmotywowanego zespołu. Sztuka motywacji z kolei to umiejętność słyszenia tego, czego pracownicy nie mówią na głos. W Exclusive Event stosujemy wiele różnorodnych zabiegów, dzięki którym zawsze osiągamy zamierzone efekty. Skutecznie badamy potrzeby, dokładnie analizujemy profil osobowościowy uczestników wydarzenia, dopytujemy o ewentualne spory, konflikty, tematy tabu, po to, by nic nas w trakcie imprezy nie zaskoczyło. W ten sposób z sukcesem i efektywnie podnosimy morale i poczucie przynależności w korporacji – dodaje Adriana Piekarska.



Fot. EVENT MIX

– Z doświadczenia wiem, że teambuilding otwiera ludzi. Sam stosuje swoje autorskie programy, w których każdy znajdzie coś dla siebie i często odkrywa siebie z zupełnie innej strony, w dobrym tego słowa znaczeniu. Sumienność, asertywność, kreatywność, komunikatywność to jedne z wielu rzeczy, nad którymi pracujemy podczas takich warsztatów. Dochodzi do tego zabawa, rywalizacja, praca zespołowa, praca nad cierpliwością

Fot. RekoGrafia Konrad Rek



i motywacja, co daje ogromne efekty w późniejszej wydajności pracownika w firmie – podsumowuje Mariusz Rusin.

Eventowiec niczym „człowiek-orkiestra”

Dobry eventowiec to człowiek do zadań specjalnych. Przecież branża spotkań, to nie tylko organizacja i sprzedaż, bardzo często praca eventowca zaczyna się od budowy marki i strategii jej komunikacji. To profesja wymagająca sporej wiedzy ogólnej i umiejętności techniczno-logistycznych. Dlatego jedną z zalet dobrego eventowca jest multitasking.

Jakub Fajfrowski, Senior Event Manager w firmie September Events uważa, że wielozadaniowość lub precyzyjniej: umiejętność równoczesnego realizowania wielu zadań to nie tylko zaleta czy cecha pożądana dobrego eventowca. – To warunek konieczny do pracy w tej branży. Dobry event manager musi być czasem po trosze na przykład: handlowcem, grafikami, scenarzystą, a nawet w ekstremalnych sytuacjach technikiem. Szczególnie, gdy nagle pojawiają się nowe zadania, czasem zupełnie niespodziewane, a trzeba sprostać im tak, by klient nie zorientował się, że leciał jakiś grom z jasnego nieba.

Podobnie rolę wielozadaniowości ocenia Joanna Litwin. Jej zdaniem, multitasking jest kompetencją, którą generalnie wymuszają warunki pracy we współczesnym świecie. – Dzisiaj mile widziani są pracownicy, którzy „ogarniają” wiele rzeczy równocześnie, robiąc jak najwięcej, ale w możliwie najkrótszym czasie. A przy tym jak najlepiej. Najlepszy brief i harmonogram, bez umiejętności pracy nad wieloma zadaniami w jednym czasie nie sprawią, że wydarzenie osiągnie zamierzone cele. Zmieniające się wymagania, stały kontakt z klientami, praca zespołowa, pałące terminy na wczoraj – to wszystko sprawia, że eventowiec musi szybko reagować.

Rafał Matulka widzi wielozadaniowość inaczej: jako umiejętność organizacji czasu. Tylko dobrze zaplanowany grafik działań pozwala na prowadzenie wielu rzeczy równolegle. – Mam tu na myśli zarówno prace w ramach jednego projektu, jak i prowadzenie kilku projektów w tym samym czasie. Przy dużym spiętrzeniu pracy rozpisuję często dzień z dokładnością co do minut. Zachowanie dyscypliny pozwala mi na wykonanie bardzo wielu rzeczy. Z zewnątrz może to nawet wyglądać, że robię wszystko jednocześnie. Ale to tylko wrażenie. Tak naprawdę działam w odcinkach czasowych – wyjaśnia przedstawiciel agencji Rebelia Media.



Adriana Piekarska wysuwa na pierwszy plan inny aspekt, kluczowy w pracy nie tylko w agencji eventowej, gdzie każda osoba odpowiada za konkretne działania. – Warto zaznaczyć, że eventów nie organizuje jeden człowiek, który zajmuje się wszystkim. To zwykle praca zespołu, świetnie zorganizowanego, gdzie każdy zna swoje miejsce i ma swoje obowiązki, do tego współpracującego z licznymi podwykonawcami. Event to jednak żywy organizm i jako eventowcy musimy być oczywiście przygotowani na ekstremalne nawet sytuacje, powinniśmy mieć więc w głowie kilka „planów B” i tu ten multitasking się zdecydowanie przydaje. Najważniejsze jednak, by mieć otwarty umysł, zdolność szybkiego reagowania i opanowanie, o które w sytuacjach podbramkowych zwykle trudno.

Eventowiec z urodzenia?

Multitasking to nie jedyna cecha pożądana u eventowca. To na pewno nie jest praca dla każdego. Cechy i umiejętności takie jak: komunikatywność, otwartość, kreatywność, zapobiegliwość, orientacja w trendach, poczucie estetyki, wiedza z zakresu techniki, ale też poczucie humoru są niezwykle ważne u event managera. – Jednak musi to być też osoba potrafiąca dobrze funkcjonować pod wpływem czynników stresogennych, pod presją czasu i oczekiwań klientów - cierpliwa i wielozadaniowa. Zmiennych wpływających na przebieg realizacji jest tyle, że nie można mieć tylko planu A i dodatkowego B. Awaryjny trzeba mieć jeszcze C, D, a nawet E. Te plany należy opracować, być do nich przygotowanym i - w razie potrzeby - wdrożyć. I do tego właśnie trzeba mieć predyspozycje – dopowiada Jakub Fajfrowski.

Grzegorz Kieniksmian śmiało porównuje eventowca do dowódcy z pierwszej linii frontu. – Musi mieć wszystko ułożone, a jednocześnie natychmiast reagować, gdy zdarzają się sytuacje nieprzewidziane. Eventowiec jest po to, by klient czuł się bezpieczny i spokojny. To oznacza, że eventowiec działa jak bufor, zbierając całe napięcie wynikające z organizacji wydarzenia. Stalowe nerwy, odporność na stres i presję czasu, wielozadaniowość, szybkość działania. Nie wiem, czy z tym się rodzi, czy to przychodzi w życiu zawodowym – zastanawia się przedstawiciel Rebelia Media.

– Zdecydowanie jestem zdania, że eventowcem trzeba się urodzić, ale później... również doszlifywać warsztat – podkreśla Adriana Piekarska. – Jest to zawód, który wymaga odpowiednich kwalifikacji i kompetencji, jednak przede wszystkim wymaga wyjątkowego podejścia i niegasnącego zapału. Należy zdobyć wiedzę o wykorzystywaniu narzędzi eventowych/ marketingowych, doskonalić się w pisaniu idealnych scenariuszy i nawiązywaniu

współpracy z najlepszymi podwykonawcami. Dobry eventowiec, poza zdolnościami planowania, myśleniem analitycznym i znajomością rynku i narzędzi, powinien być również doskonałym przywódcą, który pociągnie za sobą zespół, będzie z pasją podchodził do każdego eventu, nawet tego skromniejszego. I to z tą pasją właśnie trzeba się urodzić, z ogromnym sercem do pracy. Resztę można wypracować – dodaje przedstawicielka Exclusive Event.

Joanna Litwin zauważa, że eventowcem można się stać. Pod warunkiem, że pokocha się tę branżę i jej specyfikę. – To ludzie znający się na wszystkim, którzy pracują dla różnych klientów i każdego muszą potrafić zrozumieć oraz odpowiedzieć na jego potrzeby. Organizowanie i planowanie eventów wymaga dużej kreatywności, a przy tym doskonałej samodyscypliny. Tu nie ma jasno określonych zasad, trzeba zaskakiwać. Ważna jest intuicja i zmysł, pozwalający już na etapie planowania wyobrazić sobie mapę wszystkich, najdrobniejszych składowych wydarzeń oraz przewidywanie konsekwencji zdarzeń, to najważniejsze z cech, które musi posiadać event manager.

Coaching to rodzaj misji, pozwalającej na wyjście poza utarte ścieżki myślenia. – Coach często inspiruje ludzi w branży. Kreatywność przejawia się często w samej naturze prowadzonych projektów, ale ilość pracy i zadań ogranicza pomysłowość w podchodzeniu do działań. Powielane są codzienne nawyki, utrwalany podobny schemat myślenia na temat koncepcji eventowych. Tu z pomocą może przyjść coach lub trener, który pokaże jak techniki kreatywne mogą wesprzeć w codziennym działaniu. Pokaże jak empatyzacja z odbiorcą może wesprzeć innowacyjny styl myślenia. Dzięki temu wartość własnych działań i wypracowywanych koncepcji znacznie wzrasta – mówi Trenerka Innowacji, Dorota Krasnodębska-Wnorowska.



Fot. Exclusive Event

Coaching to fenomen, popularność szkoleń motywacyjnych w naszym kraju ciągle rośnie. Jak wynika z badań, profesjonalny trening motywacyjny działa i przekłada się na pozytywne wyniki firmy. Warto, by przez ten proces przeszli pracownicy, a zwłaszcza kadra zarządzająca, również w branży EVENT & MICE.

Jaga Kolawa

Nowe targi dla branży techniki estradowej w Polsce

Targi Kielce
exhibition & congress centre

DIGITAL
STAGE
EUROPE

PRO AUDIO
and
LIGHT EVENT
7-9 marca 2019

W programie:

- Wystawa najnowszego sprzętu studyjnego, estradowego, nagłośnieniowego i oświetleniowego
- Warsztaty z nagłaśniania zespołów muzycznych i podstaw realizacji oświetlenia scenicznego
- VI Ogólnopolska Studencka Konferencja Akustyków OSKA
- Konkurs Nagraniowy OSKAreC
- Wystawa Organów Hammonda i koncert w jedynym w Europie Muzeum Laurensa Hammonda

Patronat medialny:

OOH
www.oohtagazine.pl

Event
OOH

Portal
Naglosnieniowy.eu

E-MUZYK.eu

MICE Poland
MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EVENTS

eventmanagement
POLSKA

www.dse.targi Kielce.pl



108

Atrakcje
na eventtel: +48 572 450 107
biuro@animatria.plwww.animatria.pl

Kreowanie eventów dla dzieci to nasza specjalność. Od września 2014 r. zrealizowaliśmy już ponad kilkaset imprez na terenie całej Polski: zarówno tych mniejszych, jak i większych, jako główni wykonawcy oraz podwykonawcy dla innych agencji. Zaczynaliśmy od przyjęć urodzinowych, a obecnie tworzymy dużą ekipę, dla której realizowanie eventów to nie tylko praca, ale również pasja poparta wiedzą i doświadczeniem.

Potrafimy się bawić, co pozwala nam na realizowanie ciekawych pomysłów, dostosowanych do zapotrzebowania klienta oraz uczestników imprezy. Zajmujemy się zarówno kwestiami technicznymi, jak i programem na scenie, wynajmem artystów scenicznych, animatorów i promotorów, przygotowujemy dekoracje oraz znajdujemy nietuzinkowe przestrzenie do realizacji pomysłów klienta oraz naszych.

Jeszcze niedawno sami byliśmy dziećmi, dzięki czemu wiemy jak korzystać z naszej kreatywności i spełniać marzenia najbardziej wymagających odbiorców - dzieci! Nie jest dla nas przeszkodą żadna bajka, żaden warsztat, a tym bardziej liczba najmłodszych czy odległość do miejsca realizacji.

Każdą propozycję wraz z programem przygotowujemy indywidualnie, dlatego imprezy nigdy nie wyglądają tak samo, za każdym razem niosą ze sobą świeżość i realne spojrzenie na dostępne warunki. Z nami dobrze bawi się zarówno przedszkolak, gimnazjalista, jak i rodzic!

Dzieci wymagają od nas więcej, dlatego każdą przygotowaną dla nich atrakcję w pełni dopracowujemy. Dbamy o każdy szczegół, tak aby wygoda, atrakcyjność wizualna, a przede wszystkim obsługa animacyjna wywoływały uśmiech jeszcze przed rozpoczęciem zabawy. Nasi animatorzy są otwarci i elastyczni. Nie trzymają się utartych schematów i każdorazowo odpowiadają na samopoczucie i kondycję uczestników imprezy.

Nie pracujemy na szablonowych scenariuszach, pozwalamy zabawie na tworzenie naszego programu, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo i w pełni wykorzystany czas.

Aby zobaczyć więcej zapraszamy na: www.facebook.com/eventy.animatria

+48 572 450 107
www.animatria.pl
biuro@animatria.pl

JESTEŚMY PO TO, BY BAWIĆ!

ORGANIZACJA WYDARZEŃ | ARTYŚCI SCENICZNI | ANIMATORZY
OBSŁUGA EVENTÓW | AKCJE PROMOCYJNE | ZAPLECZE TECHNICZNE



ponad **150**

www.ATRAKCJE.com.pl

własnych urządzeń
dla dzieci i dorosłych!



Oferujemy wynajem na:

pikniki, duże imprezy plenerowe
oraz kameralne eventy, wieczory tematyczne...



wyberz **NAS**
i śpij spokojnie...



19 LAT

doświadczenia w branży



tel. 22 872 15 27

atrakcje@bremex.com.pl



tel: +48 693 696 025
biuro@exclusivenight.pl

www.exclusive-night.pl

Agencja Exclusive Night, założona i prowadzona przez Łukasza Zagalskiego, nieprzerwanie działająca na rynku polskim oraz europejskim od 2007 roku, współpracuje z najlepszymi światowymi markami, lokalami i klubami!

Obecnie zrzesza i zatrudnia blisko 50 profesjonalnych tancerzy, tancerek, artystów cyrkowych i teatralnych, akrobatów, mimów i animatorów (w tym również tancerzy pracujących w takich klubach jak PACHA IBIZA, AMNESIA czy LA TROYA).

Własne zaplecze techniczne, pracownia krawiecka oraz atelier bogate w oryginalne i niepowtarzalne kostiumy, zdecydowanie wyróżniają agencję EXCLUSIVENIGHT nie tylko na krajowym rynku show biznesu.

Firma jest pionierem w produkcji, organizacji i realizacji oprawy artystycznej oraz imprez tematycznych, zarówno w klubach, jak i na dużych eventach. Każdy projekt dopasowujemy indywidualnie do możliwości technicznych, charakteru imprezy oraz planowanego budżetu.



NIEZAWODNY SPOSOB NA UROZMAIENIE EVENTU

water slide

Prezentmarzeń

Water Slide - dmuchana 100 metrowa ślizgawka polewana wodą. Gwarantuje szybkie ślizgi i niezapomnianą zabawę z dużą dawką pozytywnej energii.

Zapewniamy pełną obsługę techniczną, nagłośnienie, animatorów, dmuchane zabawki do zjeżdżania. Dzięki naszej atrakcji nie trzeba wyjeżdżać z miasta by doświadczyć wodnego szaleństwa!

Posiadamy 9-letnie doświadczenie w organizacji eventów i imprez firmowych. Swoją wiedzą, doświadczeniem i zaangażowaniem służymy naszym Klientom na każdym etapie planowania i tworzenia eventu, aby mieć pewność, że każde wydarzenie zakończy się sukcesem. Co roku bierzemy udział w dużych ogólnopolskich imprezach, takich jak The Color Run, Survival Race czy Słoneczna Stacja telewizji Polsat i 4fun.tv. Od 3 lat gościemy też na wydarzeniach organizowanych przez miasta i samorządy.

Nasza ślizgawka była główną atrakcją w Białej Podlaskiej (Summer-ON), Katowicach (Katoślizg – ślizgawka w Centrum Kultury) oraz Siedlcach, gdzie już trzy lata z rzędu braliśmy udział w imprezie otwierającej sezon wakacyjny.



CO ZAPEWNIAMY?



Obsługę techniczną



Nagłośnienie



Animatorów



Ślizgi i dmuchane zabawki



Organizację konkursów z nagrodami



Możliwość personalizacji Slide'a



Do 10 godzin zabawy



Radość na twarzach

PARTNERZY



ZAMÓW ŚLIZGAWKĘ
NA SWÓJ EVENT:



Robert Michałek
B2b Manager

+48 570 310 310
r.michalek@emotivo.pl

prezentmarzen.com/water-slide/



tel. +48 516 510 080
biuro@oligo.com.pl

www.oligo.com.pl

OLIGO jest firmą specjalizującą się w organizacji profesjonalnych eventów skierowanych do dzieci i rodzin.

Realizujemy wydarzenia biznesowe dla największych firm w Polsce, samodzielnie, bądź we współpracy z wiodącymi agencjami eventowymi, marketingowymi oraz PR. W naszej ofercie, obok eventów firmowych, znajduje się również obsługa imprez prywatnych oraz stała współpraca z firmami z branży HoReCa.

Do każdego zapytania podchodzimy indywidualnie, aby jak najlepiej dostosować ofertę do potrzeb klienta.

Dysponujemy własnym sprzętem technicznym, pneumatycznym oraz profesjonalnym zespołem: animatorów, artystów scenicznych, konferansjerów, techników.

U podstaw sukcesu OLIGO leżą: wysoka jakość usług, praca zgodna z wartościami firmy oraz przede wszystkim entuzjazm i zaangażowanie zespołu. Wierzymy, że profesjonalizm pracowników oraz partnerów, w połączeniu z doskonale działającą komórką kreatywną, pozwala nam z powodzeniem spełniać oczekiwania najbardziej wymagających klientów, zapewniając im maksymalne korzyści.

Zobacz jak pracujemy, odwiedź nas na:

[Fb.com/oligocompl](https://fb.com/oligocompl) / Youtube.com/oligocompl



ORGANIZUJEMY:

BIZNES

- ▶ eventy firmowe
- ◀ pikniki rodzinne
- ▲ Dni dziecka
- ◄ akcje promocyjne

KLIENCI PRYWATNI

Obsługa animacyjna:

- ▶ urodzin
- ◀ chrztów / komunii / wesel
- ▲ imprez prywatnych



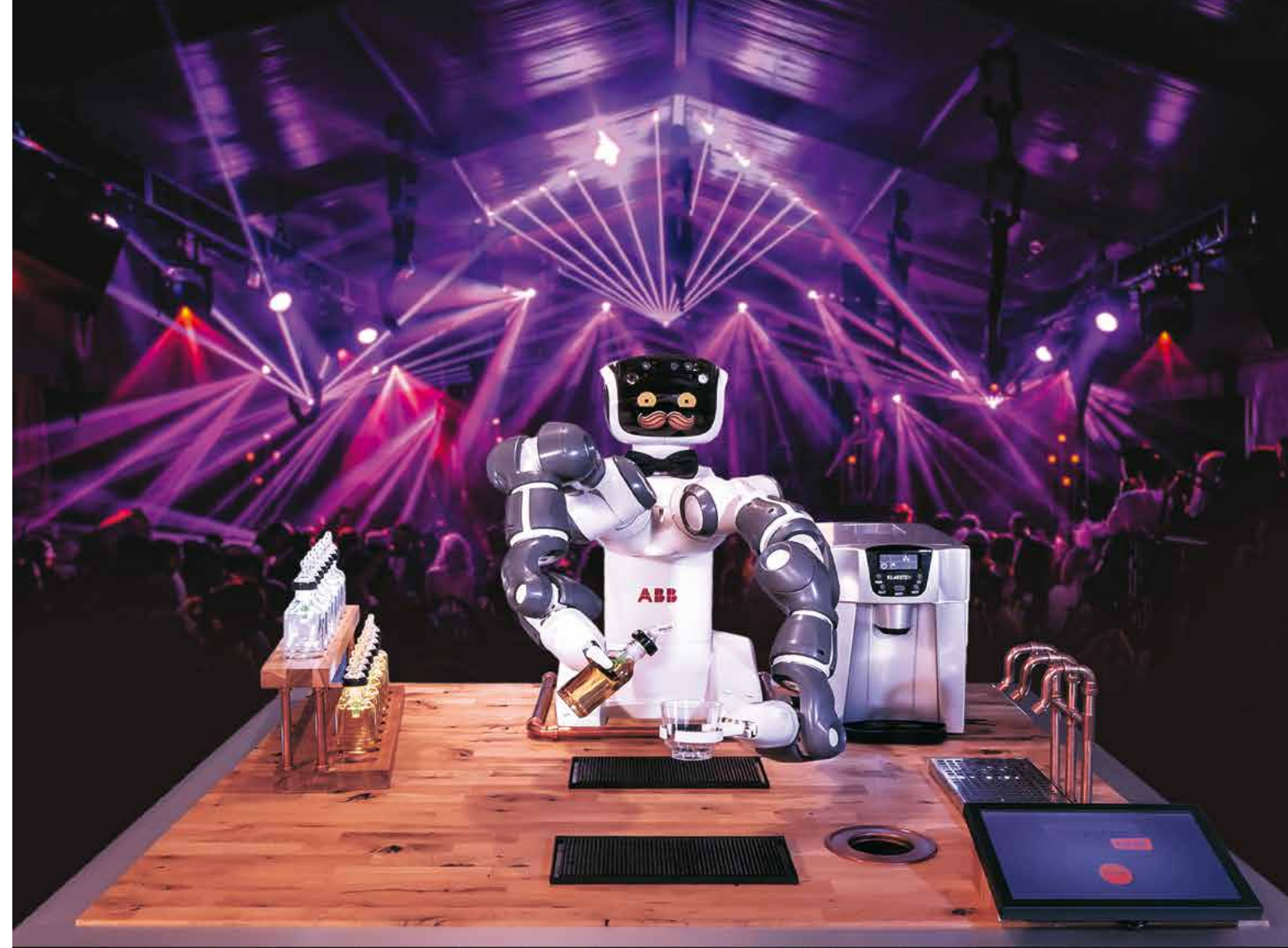
**Tworzymy
wspomnienia
pobudzamy
kreatywność
budujemy więzi
między klientem
a marką.**

OLIGO kreatywne animacje dla dzieci

ul. Dominikańska 9 bud. 1C
02-738 Warszawa
NIP: 521 333 21 19

+48 516 510 080
biuro@oligo.com.pl
oligo.com.pl
fb.com/oligocompl

ROBOTS



116

Atrakcje
na event



tel: +48 882 406 213
l.dudek@weegree.com

baron.weegreeone.com
weegreeone.com

Jestem BarOn, poznajmy się!

BarOn to pierwszy tego typu w pełni zautomatyzowany robot-barman, który za pomocą dwóch elastycznych, wyjątkowo zręcznych ramion jest w stanie przygotować dowolnego drinka, wzbudzając niemały zachwyt wśród gości. Posiada zaawansowane czujniki siły i systemy lokalizacji, które sprawiają, że w swoich „rękach” nie zmiażdży nawet najkruchszego szkła, zawsze odmierzy idealną porcję trunku, a do tego uwija się sprawnie i szybko, nie narzekając na zmęczenie.

W czym Ci mogę pomóc?

BarOn jest humanoidalnym robotem, który nie ma ambicji zastąpić człowieka, ale stanowić atrakcyjną ciekawostkę, na przykład na firmowym evencie, konferencji lub targach. Jego nazwa, pochodząca od angielskich słów Bar i ON, sugerująca, że za barem zawsze jest gotowy do pracy, stanowi kwintesencję filozofii, która przyświecała jego programistom: robot ma funkcjonować ramię w ramię z ludźmi, towarzyszyć im w zabawie.

Jakie są jego zalety? Nigdy nie narzeka, wysłucha każdej historii,

a w swoich staraniach nie spocznie, dopóki wszyscy goście nie będą zadowoleni. Spełni wszystkie ich życzenia, przygotowując cierpliwie zamówione drinki – na bazie alkoholu czy te „bez procentów”. Obserwowanie, jak sprawnie i precyzyjnie się porusza to sama przyjemność! Z jego unikalnych umiejętności chętnie korzystają przedsiębiorcy, którzy chcą zrobić wrażenie na pracownikach i konkurencji. Badania dowodzą niezbicie, że 92% osób, które miały styczność ze sprytnym robotem uznaje go za niesamowite zjawisko. Nic dziwnego – zasięg ramion robota BarOn jest dokładnie taki, jak u człowieka, a pewność, szybkość i precyzja jego ruchów przekłada się na kapitalne zjawisko, które może zainteresować nie tylko zadeklarowanych miłośników nowinek ze świata technologii.

Wypożyczony na targi, konferencję, przyjęcie w siedzibie firmy czy spotkanie integracyjne zachwyci i dostarczy rozrywki wszystkim, przygotowując pyszne drinki z ulubionych składników naszych gości.



ROBOTS THAT MAKE YOU



Zapytaj o wolne terminy:



Chief Robotics Officer
Łukasz Dudek



Telefon
+48 882 406 213



E-mail
l.dudek@weegree.com

baron.weegreeone.com 



ZENonVR.com

tel: +48 32 445 71 79
info@zenonvr.com

www.zenonvr.com

Nowoczesna technologia ma wiele do zaoferowania również w dziedzinie rozrywki. Gogle wirtualnej rzeczywistości to wciąż stosunkowo nowy wynalazek, w którym dostrzega się ogromny potencjał. Szybko zyskały one popularność na całym świecie, podbijając serca miłośników cyfrowej zabawy. Możemy być pewni, że fascynacja nimi prędko nie przeminie, a wszystko dzięki szerokiemu spektrum zastosowań, jakie oferuje technologia VR. Projektowanie wirtualnych światów wiąże się z nieustannym przekraczaniem granic, odkrywaniem nowych możliwości i perspektyw oraz dawaniem użytkownikom okazji do przeżywania zupełnie nowych doświadczeń i niezapomnianych przygód.

Od 2015 roku zajmujemy się wirtualną rzeczywistością. Oferujemy wynajem symulatorów VR, organizujemy stanowiska wirtualnej rzeczywistości i pozwalamy gościom różnego rodzaju imprez zanurzyć się w pełnym niesamowitości świecie. Posiadamy najwyższej jakości sprzęt: zawsze aktualny, przetestowany i sprawny, a nasi wykwalifikowani pracownicy wiedzą, jak sprawić, by goście bawili się doskonale. Niepowtarzalność doświadczeń, pod jakimi się podpisujemy gwarantuje fakt, że większość rozwiązań, z którymi przyjeżdżamy jest naszego autorstwa. Zbudowaliśmy bolida, lotnię oraz wirtualny balon. Tworzymy nowoczesne platformy VR. Aplikacje jakie prezentujemy są również naszego autorstwa i dają możliwość brandingu klienta w samej grze. Posiadamy w swoim portfolio duże produkcje VR wykonane na indywidualne zlecenia bardzo wymagających klientów. Tworzymy wizualizacje, gry, aplikacje użytkowe, by następnie wdrażać je wszędzie, gdzie jest taka potrzeba. VR to nie tylko przednia zabawa dla wszystkich, niezależnie od doświadczenia w grach i zainteresowań. To także aplikacje funkcjonalne, szkolenia i wyjątkowe prezentacje produktowe.

Nasze atrakcje z pewnością przełożą się na Twój wizerunkowy sukces. Efektywności stanowisk VR dowiedliśmy już wielokrotnie, dostarczając symulatory na eventy firmowe, konferencje, imprezy integracyjne, jubileusze, targi i wiele innych okazji.



moodro
sztuka
catering

www.moodro.pl

GIFTPACK IDEALNY NA EVENT?

Na dzień dobry uczestnicy różnych wydarzeń otrzymują torby powitalne. Co zrobić, by zestaw gadżetów nie wylądował w koszu? O zdanie zapytaliśmy czołowych dostawców upominków reklamowych.



- Dobór gadżetów na konferencję powinien być przemyślaną i świadomą decyzją. Aby zrobić właściwe wrażenie warto wręczyć dobre jakościowo produkty, które zapewniają długie użytkowanie. To gwarancja pozytywnej reklamy. Gadżety z logo firmy pełnią rolę stricte marketingową i używane przypominają o nas cały czas. Idealne, naszym zdaniem, na powitanie gości konferencji są mniejsze, niekłopotliwe w odbiorze gadżety takie jak np. RFID Blocker Card czy zasłony do kamer internetowych, spełniające oczekiwania odbiorców - **Monika Lewandowska, właściciel Antyhacker.**

antyhacker.eu



- Powitalne torby z gadżetami. Każdy z nas ich pięćset miał, jak śpiewał Grzegorz Markowski, tyle, że większość z nich spoczęła wraz z zawartością na marketingowo-promocyjnym cmentarzysku, tuż za drzwiami sali konferencyjnej. Nie musi tak być. Przemysł temat i spraw, żeby cykl życia wręczonej przez ciebie torby z upominkami trwał dłużej niż czas trwania konferencji. Niech twoja torba powitalna iluminuje w ciemnościach. Niech zachwyca. Zamiast na ilość postaw na jakość. Konferencje są długie i męczące, nikt nie lubi targać ze sobą dodatkowego bagażu, a śmietniki są blisko - **Dział Marketingu Asgard.**



Upominki Blue Collection rozdawane podczas konferencji MARKETING MIX.



- Konferencje i eventy gromadzą osoby zainteresowane daną imprezą, co za tym idzie koncentracja tych osób jest już z góry ukierunkowana na wartość wydarzenia i wszystko, co z nim związane. Goście są już na wstępie osobami wyselekcjonowanymi - stanowią wyraźną, skoncentrowaną grupę odbiorców, pozwala to precyzyjnie skomponować „welcome pack”. Wręczany im upominek, związany ze specyfiką ich zainteresowań, (które poznaliśmy ponieważ pojawili się na eventcie o danej tematyce), dodatkowo wzmacnia efekt zapamiętania i buduje świadomość marki gadżetu. Kolejną korzyścią jest ograniczona ilość wręczanych gadżetów, pozwala to skupić uwagę na każdym z nich. Welcome pack/ torba z gadżetami na powitanie dla gości konferencji lub wydarzenia to bardzo fajna sprawa! - **Łukasz Bujanowicz, Marketing & PR Manager, AVANT.**

Kubki BOLD z serii Kabo&Pydo dla AVAN, fot. Anna Dobrowolańska.



- Welcome pack jest zawsze dobrym pomysłem, każdy z nas lubi otrzymywać upominki. Formuła welcome packów jest już wystarczająco znana, aby nie trzeba było zachowywać sztucznej formalności co do formy giftu. Bardzo dobrze, jeśli odbiorca będzie mógł w przyszłości wykorzystać otrzymany produkt, jednak w zestawie produktów równie ważne jest to, aby jego częścią było coś „na już”. Podarunek ma wzbudzać pozytywne emocje, idealnie jeśli dotrze wprost do serca odbiorcy, gdzie jak wiadomo najłatwiej jest dotrzeć przez żołądek. U nas nie brakuje pysznych żelków reklamowych - **Olga Świdrowska, Account Executive, ELASTUSIE.**

Opakowanie na żelki można dowolnie personalizować.

- W B&B Słodczyce z Pomysłem uważamy, że nasze produkty to coś znacznie więcej niż łakocie. Wyśmienity smak i niebanalne opakowanie są bardzo istotne. Najważniejsze są jednak pozytywne emocje, które bombonierki, cukierki czy inne słodkości budzą u obdarowanej osoby. Te właśnie emocje dostarczamy naszym klientom, tak, aby budować dobre skojarzenia z ich markami. I takimi właśnie emocjami podzieliliśmy się i przywitaliśmy się z gośćmi konferencji EVENT MIX, dodając Bombonierkę „Kółko i Krzyżyk” do torby prezentów - **Jarosław Błaszczak, Dyrektor zarządzający B&B Słodczyce z Pomysłem.**



Bombonierka „Kółko i Krzyżyk”, B&B Słodczyce z Pomysłem



PenCraft Długopis z 16GB USB&OTG

- Do zorganizowania dobrej konferencji lub szkolenia trzeba podejść metodycznie. Wiele drobiazgów składa się na ogólny obraz. Może się zdarzyć, że jeden element jest niższej jakości i pogrążyć całe wydarzenie. W welcome packach znajdziemy program, streszczenia referatów, długopis, papier, pamiętkę - niewiele potrzeba, niewiele kosztuje, ale musi to być przemyślane i trwałe. Jeśli uczestnicy korzystają ze sprzętu elektronicznego, typu laptop czy tablet, warto pomyśleć o materiałach na nośniku z wejściem USB czy OTG. Z dostępnej dokumentacji można wtedy mieć pożytek nie tylko podczas, ale i po spotkaniu. Idealny wydaje się być długopis z pamięcią USB&OTG - **Joanna Biernacka, EXPEN.**

- Trudno jest dotrzeć do klienta samym katalogiem, nawet najlepsze zdjęcia oferowanych gadżetów nie muszą przemówić do jego wyobraźni. Ale, jeśli zamiast katalogu, klient otrzyma ten gadżet, wrzucony do torby rozdawanej podczas eventu, zawsze go obejrzy i zanim oceni jego walory lub ich brak, poświęci mu chwilę. Ta chwila to szansa dla gadżetu na jego zaistnienie - **Wojciech Pawłowski, Prezes Badge4U.**



POP HOLDER



tel: +48 17 742 13 69
kontakt@modernforms.pl

www.modernforms.pl

Modern Forms to MY – kreatywni, przebojowi, kochający zmiany, nie lubiący stagnacji, pełni pasji, zaangażowania, eksplodujący pomysłami. Dzięki naszej energii zrodził się innowacyjny produkt, który podbił rynek, a przede wszystkim serca odbiorców, znużonych przewidywalnymi nagrodami. Daliśmy coś, co wywołało lawinę zachwytu, rozpętało burzę pozytywnych opinii, i tak jest do teraz: „Polecam firmę i jej projekty - dla mnie nr 1 na rynku!”.

Polska marka (jesteśmy z tego dumni) wykreowała nowy, ciekawy wizerunek produktów personalizowanych:

Medale bez ograniczeń – w najbardziej wymyślnych, oryginalnych kształtach, w trójwymiarze, pełnym kolorze, personalizowane, wieloelementowe, w każdej liczbie i w ekspresowym tempie (nawet w ciągu 5 dni roboczych). **Statuetki i trofea** od prostych, minimalistycznych form po nietypowe rzeźby bogato zdobione, z efektem 3D, pełną personalizacją, z przeróżnych materiałów fantazyjnie łączonych. **Nieszablonowe otwieracze ze stali nierdzewnej**, o każdym kształcie, monochromatyczne lub wielobarwne, tworzące spójne kolekcje z medalami i statuetkami.

Nasze produkty doskonale wpisują się w charakter i cel eventów, wydarzeń i imprez biznesowych. Kształtują wizerunek firmy w oryginalny sposób, promują markę, przyciągają uwagę (mówi się o nich na długo po imprezie), są doskonałym przypięczeniem integracji, zacieśnienia relacji z Klientami. Nasze produkty to nie tylko ładny gadżet, to bardzo skuteczne narzędzie marketingowe, które podnosi prestiż firmy, zawiera wyraźny przekaz: „jesteśmy najlepsi, możesz nam zaufać, damy Ci jakość najlepszą na rynku”.

Mieliśmy przyjemność realizować ciekawe zlecenia dla wielu znanych marek i czołowych organizatorów imprez: PGE, Google, BMW, Orange, WOŚP, Rolls-Royce, Danone, Fundacja Otylia, ORLEN WARSAW Games, Groupon, Bank Polski i wiele innych.

Każde zlecenie jest dla nas wyjątkowe, jednak duże, prestiżowe eventy i wydarzenia biznesowe nakręcają nas podwójnie, jesteśmy na fali, zaskakujemy pomysłami. Sprawdzamy się też organizacyjnie (jesteśmy mistrzami w organizacji pracy pod presją czasu) – produkujemy dużo, w błyskawicznym tempie, zawsze terminowo.



PRZESTRZEŃ IDEALNA NA KAŻDY EVENT

Jesteśmy jednym z największych centrów rozrywki w Polsce. Zapewniamy warunki niezbędne do organizacji każdego eventu.

Wszystkie sale są **klimatyzowane** oraz wyposażone w **urządzenia audiowizualne**. Oferujemy **pełny zakres usług cateringowych**, a nasz zespół pomoże skomponować menu idealnie dopasowane do potrzeb gości. Jesteśmy w stanie zorganizować **event do 3000 osób**. W naszym portfolio są imprezy integracyjne, konferencje, szkolenia, warsztaty, koncerty czy prezentacje produktów.

Na blisko **6500 m² powierzchni** znajdują się:

- dwie nowoczesne sale konferencyjne
- parkiet
- dwie kameralne sale VIP
- antresola
- bowling i bilard
- restauracja
- ogródek zewnętrzny z placem zabaw
- plac zabaw z trzema strefami dla dzieci
- 3 bary
- bezpłatny parking na terenie nieruchomości – 450 miejsc postojowych



HULAKULA ROZRYWKOWE CENTRUM MIASTA

ul. Jagiellońska 82b, 03-301 Warszawa

www.hulakula.com.pl

Kontakt – organizacja eventów:

tel. 22 18 28 023, 22 18 28 024, 22 18 28 025

eventy@hulakula.com.pl

OD PROJEKTU **DO EFEKTU**

DESIGN | PLANNING | TECHNICAL PRODUCTION | CONTENT | TECHNOLOGY



napisz:
info@aram.pl

zadzwoń:
22 778 70 75

aram

www.aram.pl

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe.

Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Naszym Klientom oferujemy model "Od projektu do efektu", z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

Ty masz cel, my go realizujemy.