



Festiwal Marketingu

16-17.09.2026 | EXPO XXI Warszawa

INFORMATOR TARGOWY

WAŻNE!

Kontakt w sprawach
graficznych i technicznych

Wojtek Dziwuk, 530 200 492
Michał Piechniczek, 534 077 606

PRZED TARGAMI

02 | Regulamin targów
02 | Ważne terminy!
03 | Konkurs SUPER GIFT

04 | Usługa skanowania zwiedzających
05 | Parking / Opłaty

PODCZAS TARGÓW

06 | Godziny otwarcia targów
06 | Montaż / demontaż stoisk

06 | Zwiedzający
06 | Bezpieczeństwo

ZABUDOWA

07 | Informacje podstawowe
07 | Przygotowanie grafik do druku

08 | Zabudowa - elementy wyposażenia
11 | Wzornik kolorów wykładzin
12 | Flagi i kasetony reklamowe

WAŻNE KONTAKTY

13 | Zabudowa indywidualna
13 | Spedycja Netlog Polska

13 | Hostessy

REGULAMIN TARGÓW

Wystawcy i Zwiedzający akceptują **regulamin targów** dostępny [> TUTAJ](#)

WAŻNE !!! Prosimy zwrócić szczególną uwagę na wszystkie osoby, jakie będą Wam chciały zaoferować usługi, produkty itp. a nie będą Wystawcami. Wszystkie takie sytuacje proszę zgłaszać do nas, a osobom rozdającym np. ulotki, a nie mającym identyfikatora Wystawcy zwrócić uwagę, że jest za to kara w wysokości 10 000 zł/netto. Nie po to płacicie za stoiska, aby na nim ktoś nie będący Wystawcą próbował coś Wam sprzedać. Rokrocznie mamy od Was skargi na takich Zwiedzających.

WAŻNE TERMINY! Prosimy o ich przestrzeganie !

do **30**
czerwca

- Dostarczyć wpis (bezpłatny) do katalogu targowego online.
- Dokonać aktualizacji: na liście wystawców: www.festiwalmarketingu.pl/wystawcy/
Kontakt z opiekunem klienta.

do **31**
lipca

- Złożyć zamówienia. Po tym terminie wszystkie zamówienia są płatne + 100%** (ceny EXPO XXI oraz firmy zabudowującej):
- Zabudowa stoiska w tym projekty grafik na stoisko.
 - Internet na stoisku.
 - Zaproszenia dla Zwiedzających.
 - Formularz: panel.festiwalmarketingu.pl

do **19**
sierpnia

Termin wysyłania zgłoszeń do konkursu ZŁOTY MEDAL

Wystawcy targów mogą zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować podczas wydarzenia.



Regulamin konkursu [> TUTAJ](#)
Formularz Zgłoszeniowy [> DOCX](#) | [> PDF](#)

Zapytania, a także zgłoszenia do konkursu należy wysłać na adres: katarzyna@oohmagazine.pl

do **7**
sierpnia

Termin wysyłania zgłoszeń do konkursu POS STARS

Konkurs na najlepsze display'e reklamowe – POS STARS odbywa się od 2008 roku. Podczas targów FestiwalMarketingu.pl. Profesjonalne Jury, wybiera najlepsze POS-y w 18 kategoriach: Napoje, Żywność, Alkohol, Kosmetyka, Elektronika, Display'e kartonowe, Display'e naladowe, Shelf Decoration, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Przemysł, Farmacja, POS EVENT, Kids, Rozrywka, Bezpieczeństwo i PETS POS.



Regulamin konkursu [> TUTAJ](#)
Formularz Zgłoszeniowy [> TUTAJ](#)

Zapytania, a także zgłoszenia do konkursu należy wysłać na adres: [magdalena@oohmagazine.pl](mailto:magdalen@oohmagazine.pl)

KONKURS SUPER GIFT

do **21**
sierpnia

Termin wysyłania zgłoszeń do konkursu SUPER GIFT

Celem Konkursu jest wytypowanie SUPER GIFT (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100 zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe. Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej po targach, po zliczeniu wszystkich głosów.

Regulamin konkursu [> TUTAJ](#)



- **Każde zgłoszenie jest płatne – 200 zł / netto.**
 - **Wszystkie zgłoszenia należy domówić w Panelu Wystawcy** -> Zamówienia dodatkowe.
 - **Po dokonaniu kompletnego zgłoszenia** – otrzymasz mail potwierdzający przyjęcie produktu do konkursu. **Brak otrzymania takiego maila jest równoznaczny z niezgłoszeniem produktu do konkursu.**
 - **Produkty należy dostarczyć do strefy ekspozycyjnej** konkursu maksymalnie we **wtorek 15 września 2026 r. do godz. 18:00.**
 - **Produkty dostarczone w dniu targów nie będą wystawione do ekspozycji.** Niedostarczenie w terminie produktów do strefy ekspozycyjnej na targach nie zwalnia z opłaty za zgłoszenie.
 - **Odbiór produktów: w dn. 17 września 2026 r. w godz. 16:00-17:00.**
-
- **Po targach** wyślemy do osób głosujących w konkursie 40 GIFT BOXÓW (nieobowiązkowe, dla chętnych firm). Tegoroczny zestaw [> KLIKNIJ](#).
 - **Gadżety do GIFT BOXÓW:** należy zgłosić jaki produkt chcecie Państwo dodać do GIFT BOX do 25 września 2026 r., a **do 3 października 2026 r.** należy te produkty podesłać na adres: OOH magazine Sp. z o.o., Al. Roździeńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice.
-

Więcej informacji: Katarzyna Lipska-Konieczko | tel. +48 515 077 604 | katarzyna@oohmagazine.pl

USŁUGA SKANOWANIA ZWIEDZAJĄCYCH (INSTRUKCJA)

Skanujemy na telefonie. Baza dostępna na komputerze.

Kontakt techniczny: 882 091 993, scan4lead@exposupport.pl

1. Zaloguj się do panelu wystawcy
na **telefonie**: panel.festiwalmarketingu.pl

2. Wybierz opcję „Skanowanie odwiedzających” i zezwól na użycie aparatu. Zeskanuj załączone identyfikatory.

3. Skaner zapisuje dane automatycznie.

Można dodawać uwagi i notatki - wtedy należy skorzystać z opcji „Zapisz”.

4. Eksport bazy odbywa się w panelu głównym wystawcy na **komputerze**.

Lista zeskanowanych identyfikatorów

Export XLS

| Data | Imię | Nazwisko | Firma | Adres e-mail | Telefon | Info | Notatka |
|--------------|-----------|------------------|----------------|--------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|
| 08. 11:21:25 | Monika | Opałka | SUPER GIFT | monika@oohmagazine.pl | 515077605 | Dostawca | Jademy |
| 08. 11:21:18 | Magdalena | Wilczak | POS STARS | magdalena@oohmagazine.pl | 884077607 | Klient Końcowy | |
| 08. 11:21:05 | Katarzyna | Lipska Konieczko | ZLOTY MEDAL | katarzyna@oohmagazine.pl | 515077604 | Reklama - Agencja Reklamowa | Zglosilem |
| 08. 11:20:57 | Michał | Piechniczek | OPIEKUN HALA 3 | michal@oohmagazine.pl | 515077605 | Reklama - Drukarnia | |
| 08. 11:20:44 | Wojciech | Dziwuk | OPIEKUN HALA 1 | grafik@oohmagazine.pl | | Reklama - Producent reklam | |

WERSJA TESTOWA BĘDZIE UDOSTĘPNIONA W CZERWCU.

PARKING / OPŁATY

WYKUPIONY KARNET PARKINGOWY w SYSTEMIE TARGOWYM

- ▶ Pobierz bilet na wjeździe do EXPO XXI.
- ▶ Wymień go w Recepcji na karnet.
- ▶ Wyjazd i wjazd w kolejnych dniach tylko i wyłącznie na wymieniony karnet.

Koszt 120 zł netto (po 31 lipca 200 zł)

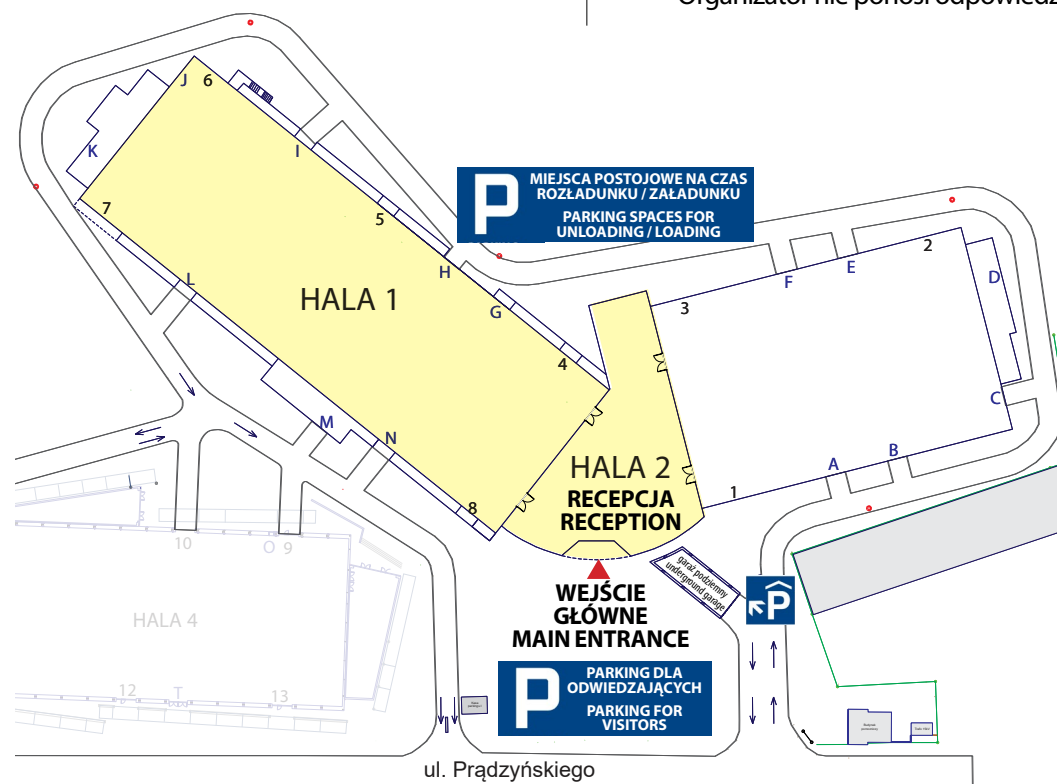
Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubiony karnet.

DLA NIEPOSIADAJĄCYCH WYKUPIONEGO KARNETU

Wjazd i wyjazd na pobrany przy wjeździe bilet.
Należy go opłacić każdorazowo w automacie parkingowym.

- Cena za dobę: max 100 zł – płatne w kasach na terenie EXPO XXI oraz przy wyjeździe.
 - wtorek: 5 zł/godz.
 - środa, czwartek: pierwsza godzina 9 zł / kolejna 8 zł.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubiony bilet.



GODZINY OTWARCIA TARGÓW

Hala I & II, EXPO XXI, ul. Prądzińskiego 12/14, Warszawa

- **Wystawcy** muszą mieć identyfikatory wydrukowane w kolorze - wygenerowane w **SYSTEMIE TARGOWYM**.
W recepcji Organizatora (hol główny) odbieracie wyłącznie etui ze smyczą.

14 września, Poniedziałek, 10.00 - 22.00 Montaż na stoiskach z zabudową własną.
Dzień techniczny (bez prądu).

15
września

- **08:00 - 22:00** Montaż na stoiskach z zabudową własną.
- **14:00 - 22:00** Montaż na stoiskach z zabudową STANDARD.

Każda kolejna godzina to koszt: 1000 zł netto (cennik EXPO XXI).

wtorek

16
września

- **10.00 - 17.00** dla Zwiedzających
- **08.00 - 10.00** dla Wystawców

O godzinie 17:30 należy bezwzględnie opuścić hale. W związku z faktem, że będzie zabezpieczona ekspozycja proszę o punktualne wyjście i wcześniejsze zaplanowanie rozmów handlowych celem zabezpieczenia wszystkich stoisk w tym samym czasie.

środa

17
września

- **10.00 - 16.00** dla Zwiedzających
 - **16.00 - 22.00** dla Wystawców, demontaż
- Prosimy o odpowiednią organizację – nie ma możliwości przedłużenia godzin w związku z kolejnym eventem organizowanym w EXPO XXI.

czwartek

- W związku z rozwojem targów **na halach może znajdować się kilkanaście firm zabudowujących**. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na odebrane wyposażenie, zabezpieczenie stoiska np. folią stretch i nie zostawianie bez opieki cennych przedmiotów.
- **Prąd** będzie wyprowadzony w jednym miejscu stoiska. **Rozprowadzenie prądu** na stoisku wymaga dodatkowych opłat wg wycen indywidualnych.
- **Wystawcom nie wolno bez zgody Organizatora** dołączać odbiorników energii el. do sieci elektrycznej oraz przekraczać wysokości zabudowy 3,5 m.
- **Wystawcy są zobowiązani do** przestrzegania w całej rozciągłości obowiązujących przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych pod rygorem pełnej odpowiedzialności za ich złamanie.

ZWIEDZAJĄCY

- Wszystkich zwiedzających obowiązuje rejestracja online, która rozpocznie się na przełomie maja i czerwca potrwa do 17 września na stronie www.festiwalmarketingu.pl
- Zwiedzający otrzymają potwierdzenie rejestracji po uprzedniej weryfikacji wraz z identyfikatorem w wersji elektronicznej PDF – na miejscu odbierają wyłącznie etui na identyfikator.

IDENTYFIKACJA ZWIEDZAJĄCYCH

- Zwiedzający będą podzieleni kolorystycznie wzorem lat ubiegłych.
- Posługiwać się będą identyfikatorami z kodami kreskowymi.
- Istnieje możliwość zamówienia aplikacji do kodów identyfikatorów zwiedzających

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na teren targów bez podawania przyczyny, w szczególności osób niezwiązanych z branżą reklamową oraz marketingiem - celem wyeliminowania zbieraczy gadżetów.



ZABUDOWA TARGOWA / DODATKOWE ZAMÓWIENIA

Do dnia 31 lipca należy złożyć dodatkowe zamówienia w **SYSTEMIE TARGOWYM** nie ujęte na umowie.

Po tym terminie wszystkie zamówienia są płatne + 100% (ceny EXPO XXI oraz firmy zabudowującej).

- **zabudowa stoiska** w tym elementy dodatkowe oraz zapotrzebowanie na prąd / **projekty grafik na stoisko** – wg cennika

Zabudowa standardowa

W skład zabudowy standardowej wchodzi:

- Ściany Octanorm – zależnie od metrażu/ umowy,
- Lada (nie gablota) – 1 szt.,
- Wykładzina szara – zależnie od metrażu,
- Stolik + 4 krzesła,
- Zaplecze 1 m² – dla stoisk powyżej 9 m²,
- 1 punkt świetlny LED na każde 2 m² – dla stoisk powyżej 9 m²,
- Jedno podwójne gniazdo el.,
- Wieszak na ubrania, kosz na śmieci.



Stoisko narożne, bez fryzu.
W przypadku niektórych stoisk wymagana jest poprzeczką podpierające ścianki na szczycie stoiska.



Stoisko z fryzem z nazwą (dopłata 40 zł netto / mb fryzu).



Stoisko narożne, bez fryzu., z grafiką na panelach.
W przypadku niektórych stoisk wymagana jest poprzeczką podpierające ścianki na szczycie stoiska.

Stoiska bez zabudowy / własna zabudowa

- **Goła powierzchnia**, bez wykładziny, prądu, mediów, mebli, itp.
- **Wystawca może** instalować własną zabudowę po przesłaniu projektu stoiska oraz jego zaakceptowaniu przez Organizatora. **Projekt stoiska należy przesłać do dn. 14 sierpnia** wraz z zachowaniem wszelkich standardów w tym przepisów p. poż.
- **Oплата licencyjna** przy zabudowie firmy zewnętrznej 14 zł/m².
- **Zabudowa własna** nie może przekroczyć 3,5 m wysokości.
- **UWAGA:** strażak może wymagać dodatkowych certyfikatów p. poż.

WAŻNE! GRAFIKI / OKLEJANIE

Grafiki należy nadesłać najpóźniej do 14.08.2026 r.

- Nie ma możliwości demontażu płyt do wyklejania indywidualnego przez Wystawcę. **Dotyczy stoisk z zabudową.**
- Koszt usunięcia grafiki wyklejonej przez Wystawcę: 50 zł/m².
- Opcjonalnie prosimy o korzystanie z naklejek nie zostawiających kleju.
- Wszystkie grafiki mają być usunięte po zakończeniu targów, a wkłady oczyszczone z kleju.

ZABUDOWA TARGOWA / WYPOSAŻENIE

Wszystkie dodatkowe zamówienia nie ujęte na umowie należy złożyć w SYSTEMIE TARGOWYM.
Nie zwlekaj ze składaniem zamówień dodatkowych ze względu na ich ograniczoną ilość.

Sprzątanie stoiska
drugiego dnia targów

5 zł/m²



Baner reklamowy
nad stoiskiem

Wymiary max 3 x 5 m

Cena podwieszenia
(dwa punkty podwieszenia):

900 zł

Baner dostarcza
Wystawca

WAŻNE! Na górze i na
dole baneru tunel 7 cm



Krzesło

50 zł



Krzesło STAR
„Gala White”

50 zł



Krzesło STAR
„Pave L”

60 zł



Hoker

100 zł



Hoker STAR
„Noir” Black / White

100 zł



Hoker STAR
„Boston” Black / White

100 zł



Stolik standardowy
(0,75 x 0,75 x 0,7 m)

60 zł



Stolik STAR „Pave L”
(0,8 x 0,73 m)

100 zł



Stolik standardowy + 4 krzesła

230 zł



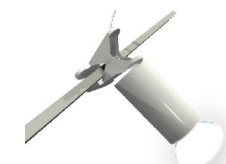
Stolik + 4 krzesła STAR „Business”

280 zł



Dodatkowy punkt
świetlny LED

70 zł



ZABUDOWA

Wymiary (szer. x wys. x głęb.)
Grubość płyty: 3,2 - 3,4 mm

Ceny netto dodatkowo zamówionych
elementów zabudowy:

■ bez wyklejenia ■ wydruk + wyklejenie

Witryna IKEA
(0,45 x 2,26 x 0,4 m)

250 zł



Regał mały (0,5 x 2,48 x 0,5 m)

150 zł



Regał standard (1 x 2,48 x 0,5 m)

200 zł



Połowa ściany (0,5 x 2,48 m)

Grafika 47 x 240 cm
Światło 45 x 238 cm

50 zł **+165 zł**



Ściana (1 m x 2,48 m)

Grafika 97 x 240 cm
Światło 95 x 238 cm

100 zł **+320 zł**



Półka
książkowa
(1 x 0,15 m)

30 zł

Półka
eksponycyjna
(1 x 0,3 m)

40 zł

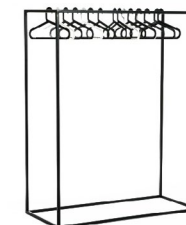
Półka
szklana
(1 x 0,3 m)

70 zł



Wieszak stojący STAR
(1 x 1,2 x 0,45 m)

200 zł



Lada mała (0,5 x 1 x 0,5 m)

120 zł

1 Front: **+110 zł**
Grafika 47 x 90 cm
Światło 45 x 88 cm



2 Bok (1): **+110 zł**
Grafika 47 x 90 cm
Światło 45 x 88 cm

Lada standard (1 x 1 x 0,5 m)

150 zł

1 Front: **+165 zł**
Grafika 97 x 90 cm
Światło 95 x 88 cm



2 Bok (1): **+110 zł**
Grafika 47 x 90 cm
Światło 45 x 88 cm

Lada narożna (1,6 x 1 x 0,5 m)

200 zł

1 Front: **+220 zł**
Grafika 153 x 90 cm
Światło 151 x 88 cm



2 Bok (1): **+110 zł**
Grafika 47 x 90 cm
Światło 45 x 88 cm

Lada STAR Premium (1 x 1 x 0,5 m)

500 zł

1 Front: **+180 zł**
Logo wektorowe
80 x 80 cm.
Wydruk na folii
transportowej,
wyklejenie
i zdjęcie aplikacji.



ZABUDOWA

Wymiary (szer. x wys. x głęb.)

Grubość płyty: 3,2 - 3,4 mm

Ceny netto dodatkowo zamówionych elementów zabudowy:

■ bez wyklejenia
 ■ wydruk + wyklejenie

Podest mały (0,5 x 0,5 x 0,5 m)

100 zł**1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 40 cm

Światło 45 x 38 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 40 cm

Światło 45 x 38 cm



Podest standard (1 x 0,5 x 1 m)

200 zł**1** Front: **+110 zł**

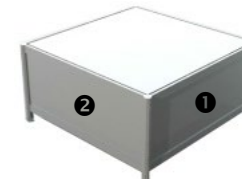
Grafika 97 x 40 cm

Światło 95 x 38 cm

2 Bok (1): **+110 zł**

Grafika 97 x 40 cm

Światło 95 x 38 cm



Gablota mała (0,5 x 1 x 0,5 m)

150 zł**1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota standard (1 x 1 x 0,5 m)

200 zł**1** Front: **+110 zł**

Grafika 97 x 60 cm

Światło 95 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota narożna (1,6 x 1 x 0,5 m)

250 zł**1** Front: **+165 zł**

Grafika 153 x 60 cm

Światło 151 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota STAR plexi (1 x 1,1 m)

300 zł

Bez nadruku

Witryna mała (0,5 x 2,48 x 0,5 m)

300 zł**1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Witryna standard (1 x 2,48 x 0,5 m)

350 zł**1** Front: **+110 zł**

Grafika 97 x 60 cm

Światło 95 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Witryna narożna (1,6 x 2,48 x 0,5 m)

500 zł**1** Front: **+165 zł**

Grafika 153 x 60 cm

Światło 151 x 58 cm

2 Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Box STAR drewniany (0,84x 1,68 x 0,32 m)

200 zł

WYKŁADZINA

Dopłata za kolor
(cena za m²)

35 zł

Skład wykładziny: Polipropylen

Szerokość rolki: 2 m

Długość rolki: 50 mb

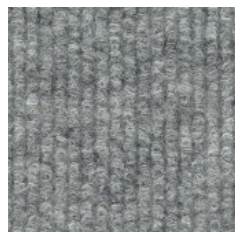
Grubość: 2,5 mm

Gramatura: 320 g/m²

Ognioodporność: BFL-s1

Podane wartości kolorów przedstawione są poglądowe, mogą odbiegać od rzeczywistości.

STANDARD



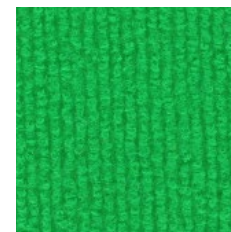
1209, Szary, Pantone 425C,
RAL 7036



01, Biały



02, Żółty, Pantone 108C,
RAL 1018



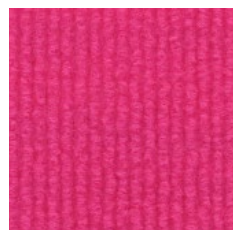
1667, Jasnozielony,
Pantone 355C, RAL 6018



1311, Jasnoniebieski,
Pantone 3005C, RAL 5015



1124, Beż, Pantone 7502U,
RAL 1001



1730, Różowy,
Pantone 219C, RAL 4010



1668, Zielony,
Pantone 364C, RAL 6010



1338, Niebieski,
Pantone 287C, RAL 5002



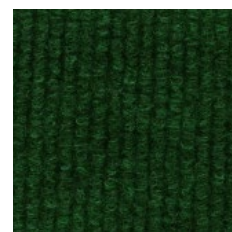
1202, Jasnoszary,
Pantone 429C, RAL 7040



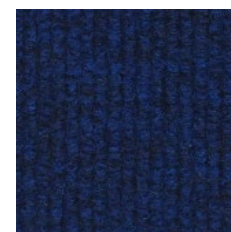
1127, Miód, Pantone 465C,
RAL 1024



1511, Pomarańczowy,
Pantone 166C, RAL 2004



1650, Ciemnozielony,
Pantone 3308C, RAL 6005



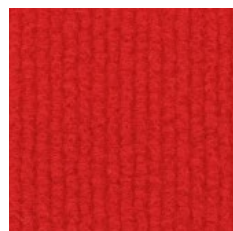
1365, Granatowy,
Pantone 2955C, RAL 5013



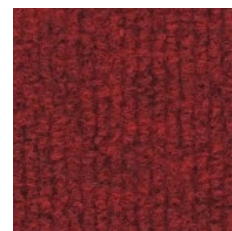
1205, Ciemnoszary,
Pantone 445C, RAL 7016



1826, Brązowy,
Pantone 4975C, RAL 8017



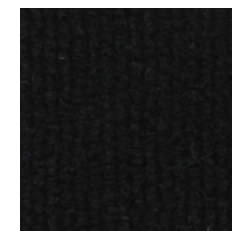
1718, Czerwony,
Pantone 199C, RAL 3020



1785, Bordowy,
Pantone 188C, RAL 3032



1555, Fioletowy,
Pantone 268C



1257, Czarny,
Pantone BlackC

FLAGI REKLAMOWE (M1-M24 na mapie)

Duża powierzchnia reklamowa: 4,5 x 1,5 m.
(cena za szt.)

Ekspozycja: **500 zł** Druk: **290 zł**

Własne flagi należy dostarczyć min. 2 tyg. przed targami.



KASETONY NAD WEJŚCIEM DO HALI 1 (W1, W2 na mapie)

Reklama z drukiem, duża powierzchnia reklamowa,
baner podświetlany: 4 x 1.
(cena za szt.)

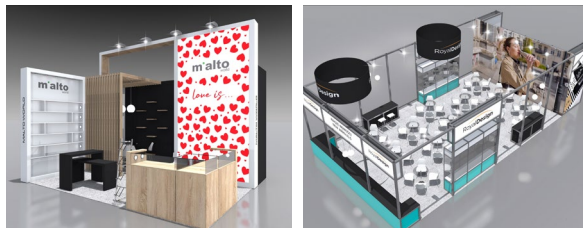
1900 zł



ZABUDOWA INDYWIDUALNA REKOMENDUJEMY

ZABUDOWA STOISK/ MEBLE:

Mikołaj Sokołowski
EXPO STYL
tel. 728 316 100
mikolaj.sokolowski@expostyl.com
www.expostyl.com



ZABUDOWA MODUŁOWA:

Katarzyna Michalak
Dział expo ADSYSTEM
tel. 535 848 702
km@adsystem.pl
expo@adsystem.pl
www.adsystem.pl



SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

- Netlog Polska Sp. z o.o., biuro na terenie EXPO XXI,
ul. Prądyńskiego 12 / 14, Warszawa
[Katarzyna Andrzejczak, tel. 784 022 615](mailto:Katarzyna.Andrzejczak@netlog.org.pl)
Katarzyna.Andrzejczak@netlog.org.pl
- Można wysłać paletę z dostawą na poniedziałek przed targami
na adres Netlog – zostanie ona dostarczona na Państwa stoisko
po Państwa przyjeździe – usługa płatna.
- Organizatorzy nie pośredniczą w zamówieniu usług oraz nie
ponoszą żadnej odpowiedzialności za usługi spedycyjne.
Kontakt wyłącznie z firmą Netlog.
- **Zabronione jest nadawanie przesyłek na dane organizatora.
Za odbiór takich przesyłek organizator nie bierze żadnej
odpowiedzialności.**

HOSTESSY

M-DUO Agencja Hostess
tel. +48 602413077 / +48 692175709
p.szczek@m-duo.pl
m.bradacz@m-duo.pl
www.m-duo.pl
www.facebook.com/mduo.agency
www.instagram.com/mduo.agency

