

Regulamin targów



Festiwal Marketingu

SŁOWNIK POJĘĆ

TARGI – Festiwal Marketingu, w skrócie, odbywające się w dniach 16-17 września 2026 r. w EXPO XXI Warszawa, Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa.

ORGANIZATOR – OOH magazine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, Al. Roździeńskiego 86A/IIIC, 40-203 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000366459, posiadająca nadany numer NIP: 9542706557 i REGON: 2417021550, o kapitale zakładowym w wysokości: 50 000,00zł.

WYSTAWCA – przedsiębiorca posiadający ekspozycję targową podczas targów.

ZWIEDZAJĄCY – osoba fizyczna odwiedzająca targi.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z usług Organizatora podczas trwania Targów.
2. Czas trwania targów: 16-17 września 2026 r.

ZWIEDZAJĄCY

1. Godziny otwarcia targów dla Zwiedzających: 16 września od 10:00 do 17.00 (środa) oraz 17 września od 10:00 do 16.00 (czwartek).
2. Zwiedzających obowiązuje bezpłatny proces rejestracji na stronie www.festiwalmarketingu.pl. W formularzu rejestracji należy wypełnić wszystkie pola – jest to niezbędne do poprawnego zakończenia procesu rejestracji. Brak wypełnienia wszystkich pozycji w formularzu może skutkować niepowodzeniem procesu.
3. Rejestracja na targi możliwa jest wyłącznie przy użyciu służbowych adresów e-mail. Po wystaniu rejestracji internetowej, zwiedzający otrzymają potwierdzenie drogą mailową. Rejestracja bez potwierdzenia drogą mailową jest nieważna.
4. Rejestracja na stronie będzie trwała aż do ich zakończenia, czyli do 17 września 2026 r. włącznie.
5. Zwiedzającym zabrania się składania ofert Wystawcom i innym uczestnikom targów oraz kolportażu materiałów reklamowych pod rygorem konieczności uiszczenia opłaty w wysokości 10 000 zł netto. Zakaz obejmuje teren targów oraz teren należący do EXPO XXI Warszawa (parkingi bezpośrednio przy halach targowych, przestrzenie między halami).

6. Wstęp na targi mają wyłącznie osoby pełnoletnie.
7. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do wyproszenia z terenu targów zwiedzających zakłócających porządek, zachowujących się uciążliwie, będących pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.
8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na targi osobom nie związanym z branżą.
9. Wszystkie osoby uczestniczące w targach jednocześnie wyrażają zgodę na użycie swojego wizerunku w celach promocyjnych wydarzenia (np. do dokumentacji zdjęciowej lub filmowej zarówno organizatora, jak i wystawców).

WYSTAWCA

1. Godziny otwarcia targów dla Wystawców:
16 września 2026 r. od 8:00 do 17:00
17 września 2026 r. od 9:00 do 16:00.
2. Godziny montażu targów dla Wystawców:
14 września 2026 r. (poniedziałek) od 10:00 do 22:00
15 września 2026 r. (wtorek) od 08:00 do 22:00.
3. Demontaż ekspozycji odbywa się dn. 17 września 2026 r. w godz. od 16:00 do 24:00.
4. ORGANIZATOR nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. W takiej sytuacji zobowiązuje się jednak podjąć wszelkie niezbędne i możliwe działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.
5. Wystawcy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników wykonujących prace na terenie targów i odpowiadają za wszelkie wypadki wynikłe wskutek braku nadzoru lub zaniedbania wymogów i norm bezpieczeństwa pracy w okresie trwania targów.
6. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów obowiązujących w miejscu i czasie trwania imprezy, szczególnie przeciwpożarowych i BHP. Wystawca jest zobowiązany zapewnić, aby jego pracownicy oraz inne osoby świadczące na jego rzecz usługi lub czynności na jakiegokolwiek podstawie prawnej w czasie targów również przestrzegały tych przepisów. Za zaniedbania lub naruszenia tych osób Wystawca ponosi odpowiedzialność jak za własne.
7. Zabrania się zawieszania i naklejania elementów reklamowych poza obrębem stoiska, jak również ustawiania elementów nie uzgodnionych z ORGANIZATOREM.
8. Zabrania się blokowania ciągów komunikacyjnych oraz wyjść ewakuacyjnych. Rozładunek wyposażenia stoiska może nastąpić tylko w jego obrębie bez blokowania innych Wystawców.
9. Zabrania się blokowania dróg dojazdowych i przeciwpożarowych, a w przypadku niezwłocznego nie usunięcia pojazdów (lub innych blokujących przedmiotów) na żądanie Organizatora lub właściciela obiektu, Organizator może obciążyć naruszającego ten zakaz karą w wysokości 500 zł netto.
10. Usunięcie ekspozycji targowych przed zakończeniem targów jest zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających w ostatnim dniu targów. W przypadku

naruszenia tego postanowienia Organizator może obciążyć Wystawcę karą umowną w kwocie 500 zł netto, co pozostaje bez wpływu na uprawnienie Organizatora dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.

11. Wystawcom zabrania się promowania na stoisku firm trzecich bez zgody Organizatora.

12. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania i nienaruszania praw innych Wystawców, w szczególności do niezakłócania porządku, niepuszczania głośno muzyki lub komunikatów reklamowych.

Udokumentowanie ww. naruszeń uprawnia Organizatora do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym i żądania opuszczenia przez Wystawcę terenu targów, przy czym Wystawcy zobowiązują się do dopełnienia wszelkich starań, aby rozwiązać kwestie sporne na drodze polubownej.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie pozostawione na stoiskach wystawców. Ze względu na specyfikę ekspozycji targowej, w tym m.in. wysokość zabudowy oraz umiejscowienie stoisk, nie wszystkie obszary hali wystawienniczej są objęte monitoringiem wizyjnym.

TRANSPORT I ROZŁADUNEK

1. Transport, wyładunek, rozpakowywanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów wykonywane są przez Wystawcę, na jego koszt i ryzyko. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na stoiskach w czasie demontażu i po zakończeniu targów.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REKLAMACJE

1. Wystawca ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia do realizacji, jednak nie później niż 90 dni przed pierwszym dniem montażu targów Festiwal Marketingu, tj. najpóźniej dnia **18.06.2026 r.** Po tym terminie uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje, a Wystawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy. Ewentualne późniejsze zrezygnowanie przez Wystawcę z wystawienia ekspozycji targowej podczas targów pozostaje bez wpływu na obowiązki umowne Wystawcy, w szczególności na obowiązek Wystawcy zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy. Należności już zapłacone nie podlegają zwrotowi.

2. Skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy opisanego w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej, uzależnione jest od zapłaty przez Wykonawcę **odstępnego w wysokości 20%** wynagrodzenia ustalonego w umowie. Oświadczenie o odstąpieniu jest skuteczne tylko wtedy, gdy zostało złożone jednocześnie z zapłatą odstępnego. W przypadku uprzedniej wpłaty przez Wystawcę na rzecz Organizatora części umówionego wynagrodzenia w kwocie odpowiadającej wysokości odstępnego lub wyższej i późniejszego odstąpienia przez Wystawcę od umowy, Organizator jest uprawniony zatrzymać tę wpłatę tytułem odstępnego. Ewentualna nadwyżka zostanie zwrócona Wystawcy.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zostać złożone Organizatorowi na piśmie pod rygorem nieważności.

4. Od umów zawartych w okresie krótszym niż 90 dni przed pierwszym dniem montażu nie można odstąpić, a Wystawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy.

5. Reklamacje dotyczące zabudowy stoisk i wyposażenia technicznego należy zgłaszać pisemnie w Recepcji Targowej najpóźniej do godziny 9:00 pierwszego dnia targów.

6. Pozostałe reklamacje należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej z dołączoną dokumentacją zdjęciową oraz innymi dowodami nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia targów. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnia się.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do wypowiedzenia umowy z Wystawcą w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę warunków umowy, w szczególności:
 - nieuregulowania jakichkolwiek należności na rzecz Organizatora,
 - podjęcia lub przekazania na jakiegokolwiek innej podstawie stoiska osobom trzecim, niezależnie od tego czy nastąpiło to odpłatnie czy nieodpłatnie.
 - uciążliwego zachowania Wystawcy takiego jak zakłócanie porządku, głośne puszczanie muzyki lub komunikatów reklamowych, śmiecenie lub niedbanie o ogólny porządek wokół stoiska, nieprzestrzeganie zasad BHP lub przepisów przeciwpożarowych itp.
2. Zabronione jest wnoszenie na teren targów broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.
3. Konkursy i loterie mogą być organizowane po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora oraz przy zachowaniu wymogów wynikających ze stosownych przepisów.
4. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, itp. eksponatów prezentowanych na targach.
5. Każda osoba dokonująca rejestracji i odwiedzająca targi potwierdza znajomość regulaminu targów oraz wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną oraz telefoniczną.
6. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu targów, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach. Zalecane jest zabezpieczenie stoisk po zakończeniu dnia targowego np. poprzez ich foliowanie.