

## REGULAMIN KONKURSU



Organizatorem konkursu Super Gift jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

### §1

Celem Konkursu jest wytypowanie Super Gift (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe), Nagroda Publiczności – zdobywca największej liczby głosów podczas targów Festiwal Marketingu.

### §2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Wystawcy Festiwal Marketing są uprawnieni do bezpłatnego zgłoszenia 1 produktu. Każde kolejne zgłoszenie jest płatne w wysokości 200 zł/netto. Pozostałe firmy (nie będące wystawcami) obowiązują opłata 500 zł/netto za każdy zgłoszony produkt.

3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **do 31 lipca 2023 r.** przez **Panel wystawcy w Systemie targowym** następujących materiałów:

Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać poniższe dane:

- nazwa produktu (do 50 znaków ze spacjami – wersja polska i angielska)
- opis produktu (do 250 znaków ze spacjami)
- zdjęcie produktu – 1000 x 800 pikseli, min. 300 dpi.
- kategoria, do której produkt jest przydzielony – proszę wybrać jedną kategorię (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift lub GIFT BOX)
- nazwa firmy i nr stoiska.

4. Produkty do ekspozycji konkursowej podczas targów **należy dostarczyć** do godz. **17:00 w dn. 12 września 2023 r. do strefy SUPER GIFT**. Produkt musi być opisany nazwą firmy oraz nazwą produktu (analogiczną, jak w zgłoszeniu do konkursu).

Odbiór produktów: w dn. **14 września 2023 r. w godz. 17:00-18:00.**

### §3

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie podczas targów Festiwal Marketingu 2023 w specjalnie przygotowanej strefie SUPER GIFT.
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm z branży (agencje reklamowe i klienci końcowi) .
3. **Pracownicy i przedstawiciele firm zgłaszających swoje produkty w konkursie nie mogą brać udziału w głosowaniu.**
4. Każdy głosujący może wypełnić formularz głosowania tylko raz i oddać po jednym głosem w danej kategorii.

### §4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej w tygodniu następującym po targach Festiwal Marketingu 2023.
2. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone tytułem Super Gift, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek Super Gift – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

### §5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

### §6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)
4. Osoba kontaktowa w sprawie konkursu: Katarzyna Lipska-Konieczko, [katarzyna@oohmagazine.pl](mailto:katarzyna@oohmagazine.pl), +48 515 077 604