

REGULAMIN KONKURSU



Organizatorem konkursu Super Gift jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

§1

Celem Konkursu jest wytypowanie Super Gift (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe), Nagroda Publiczności – zdobywca największej liczby głosów podczas targów Festiwal Marketingu.

§2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Wystawcy Festiwal Marketingu są uprawnieni do bezpłatnego zgłoszenia 1 produktu. Każde kolejne zgłoszenie jest płatne w wysokości 200 zł/netto. Pozostałe firmy (nie będące wystawcami) obowiązują opłata 500 zł/netto za każdy zgłoszony produkt.
3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **do 30 czerwca 2022 r.** drogą elektroniczną na adres monika@oohmagazine.pl następujących materiałów (w komplecie):
 - **nazwy produktu i jego dwóch opisów: krótki (na 100 znaków ze spacjami) i długi (400 znaków ze spacjami).**
 - kategorii, do której produkt jest przydzielony (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift, GIFT BOX (**uwaga! Nowa kategoria**))
 - zdjęcia produktu (**bez tła i logo producenta – sam produkt na białym tle**), 300 dpi, CMYK, .jpg
 - danych osób zgłaszających
 - potwierdzenia opłaty za udział w Konkursie na konto organizatora (dla zgłoszeń płatnych).
4. Produkty do ekspozycji podczas targów należy dostarczyć do godz. 15:00 w dn. **13 września 2022 r.** do biura targów w Hali II EXPO XXI Warszawa oraz odebrać w dn. **15 września 2022** w godz. 17:00-18:00. **Produkt musi być opisany nazwą firmy oraz nazwą produktu (analogiczną, jak zgłoszona do konkursu).**

§3

1. Głosowanie odbywać się będzie w dniach **18 lipca – 26 sierpnia 2022 r.** na stronie Organizatora.
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm z branży (agencje reklamowe i klienci końcowi) .
3. **Pracownicy i przedstawiciele firm zgłaszających swoje produkty w konkursie nie mogą brać udziału w głosowaniu. Takie głosy będą automatycznie kasowane.**
4. Każdy głosujący może wypełnić formularz głosowania tylko raz i oddać po jednym głosie w danej kategorii.

5. Nagroda Publiczności zostanie wręczona po zliczeniu głosów Zwiedzających Festiwal Marketingu.

§4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **31 sierpnia 2022 r.** na stronie Organizatora.
2. Ogłoszenie wyników w kategorii Nagroda Publiczności nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **23 września 2022 r.**
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów.
4. Nagrodzeni tytułem Super Gift otrzymają prezentację bezpłatną w numerze IV / OOH magazine (październik-grudzień).
5. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone tytułem Super Gift, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek Super Gift – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

§5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

§6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.festiwalmarketingu.pl
4. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 32 206 76 77 lub pod adresem: monika@oohmagazine.pl