

# REGULAMIN KONKURSU ZŁOTY MEDAL



Organizatorem konkursu ZŁOTY MEDAL jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach.

## §1

Celem Konkursu jest wytypowanie produktów, urządzeń, maszyn i oprogramowań prezentowanych podczas targów Festiwal Marketingu, które charakteryzują się:

- nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych
- innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami
- szczególnymi zaletami ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji),
- pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko
- wysoką funkcjonalnością produktu
- estetyką produktu.

## §2

1. Konkurs skierowany jest do Wystawców Festiwal Marketingu.
2. Zgłaszane produkty lub usługi muszą być prezentowane podczas Festiwalu Marketingu, w dn. 14-15 września 2022 r. w Warszawie.
3. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie do Organizatora (na adres: [redakcja@oohmagazine.pl](mailto:redakcja@oohmagazine.pl)) w nieprzekraczalnym terminie **31 lipca 2022 r.:**
  - formularza konkursowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu
  - kopii certyfikatów, atestów, świadectw i opinii (zarówno naukowych jak i użytkowników)
  - zdjęcia produktu / maszyny / urządzenia. Zdjęcie urządzenia/produktu na białym tle, bez dodatkowych napisów / informacji.
  - potwierdzenia opłaty za udział w Konkursie na konto organizatora (**700 zł/netto**)
4. Wszelkie materiały należy przesać w języku polskim.
5. Przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

## §3

1. Osobami upoważnionymi do przyznania tytułu Złotego Medalu są powołani przez Organizatora Członkowie Jury będący specjalistami z rynku reklamy i poligrafii.
2. Członkowie Jury nie mogą udostępniać materiałów i informacji

związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim. Obrady Jury są niejawnymi, a jego decyzje są ostateczne.

3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Jury, jeśli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty. Produkt nie zostanie nagrodzony, jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.

3. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem tylko jeden raz.

#### §4

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w drodze informacji prasowej w dn. **16 sierpnia 2022 r. na stronie Organizatora.**

2. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów.

3. Nagrodzone Złotym Medalem prace otrzymają prezentację w katalogu targowym kolportowanym podczas imprezy i wysyłanym do bazy danych Organizatora.

4. Laureaci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji zgłaszanych produktów w Konkursie i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.

#### §5

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

#### §6

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora

[www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)

4. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 32 206 76 77 lub pod adresem: [katarzyna@oohmagazine.pl](mailto:katarzyna@oohmagazine.pl)