



Marketing-, Druck- & Verpackungsfestival

EXPO XXI, Warschau, POLEN | 10.-11. September 2014

Das Festival ist die einzigartige Verbindung der Messeausstellungs-, Schulungs-, Präsentations- und Konferenzformel. Unter den Ausstellern befinden sich führende Firmen aus dem gesamten Markt der Werbungsproduktion: von den Importeuren und Produzenten der Werbungsartikel, der Druckwerken, der POS-Produzenten, der Verpackungen bis zu den Medien- und Maschinenlieferanten für diesen Sektor.

Das Festival richtet sich an Vertreter der Werbeagenturen, der Druckwerke und an Mitarbeiter der Marketingabteilungen. Eintritt ist nur für die Profis der Branche bestimmt. Der Veranstalter legt großes Gewicht vielmehr auf die Qualität der Kontakte als auf ihre Zahl und behält sich das Recht vor, den Eintritt auf das Messegelände den Personen zu verweigern, die nicht mit der Branche verbunden sind.

Die Messen werden durch Sonderereignisse begleitet. Die Konferenz Print&Win 2014 wird der Technologie Web2Print sowie der Software für die Verpackungsbranche gewidmet sein. Die Tradition der Messe ist die Organisation der Wettbewerbe, deren Gewinner mit der Goldenen Medaille des Festivals für die innovativsten Produkte, Maschinen und Software ausgezeichnet werden. Um den Titel „Super Gift“ werden die auf der Messe präsentierten Gadgets und Werbungsartikel kämpfen.

[- Die Messe bleibt weiterhin an der Spitze der Marketings- und Imagemaßnahmen der Firmen bleiben. Im Fall des Sektors b2b ist das die hervorragende Gelegenheit, mit Kunden zu treffen und mit ihnen zu sprechen. Restriktive Selektion der Besucher und Ausschließen der zufälligen Gäste hat zur Folge, dass die Besucher nur konkrete Kontrahenten für unsere Aussteller sind – sagt Robert Załupski, Direktor des Projekts.]

Das Ereignis wird durch Sonderausgabe des Berichts der Medien- und Maschinenlieferanten des OOH-Magazins, des gegenwärtig größten Kompendiums des Wissens im Bereich der Werbungsproduktion in Polen, begleitet. Zum achten Mal werden auch die PROMO-Kataloge mit dem reichen Angebot der Weihnachtsgeschenke und des Druckereigewerbes herausgegeben. Die Kataloge erscheinen in zwei Versionen, die an konkrete Zielgruppen – Werbeagenturen und Endkunden – gerichtet werden.

Die vorherige Edition der Messen fand in den Tagen vom 9. bis zum 10. September 2013 in Warszawa statt. Über 130 Aussteller haben Tausende von Werbungsartikeln sowie Druckmedien und -maschinen für nahezu 3000 Besucher präsentiert. Im Rahmen der Messe fand auch die 5. Edition des Wettbewerbs POS Stars über die besten Werbungsdisplays statt. An dem Wettbewerb nahmen 13 Firmen teil, die insgesamt 24 Displaystände in acht Kategorien ausstellten.

Schirmherr der Messe ist die Polnische Verpackungskammer (Polska Izba Opakowań), Polnische Kammer der Werbungsartikel (Polska Izba Artykułów Promocyjnych), Polnische Druckkammer (Polska Izba Druku), Verein der Polnischen Produzenten der Selbstklebeetiketten (Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych) und Polnische Flexodruckkammer (Polska Izba Fleksografów).

Das Marketing-, Druck- & Verpackungsfestival wird durch das OOH magazine veranstaltet.

Buchen Sie Ihren Messestand und fragen Sie und über Details:

Katarzyna Lipska | + 48 32 206 76 77 | k.lipska@oohmagazine.pl (wir bitten um Kontakt in der englischen Sprache)

www.festiwalmarketingu.pl