

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.promotiontops.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



SHEAFFER®

Sheaffer® 300



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.sheaffer.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.awih.com.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.

VOYAGER



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.voyager-katalog.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



CHCOLISSIMO

CHOCOTELEGRAM



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.choco.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



PRODUCENT ART. POLIGRAFICZNYCH I KOSMETYCZNYCH



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.capira.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



CITRON
EUROPEAN USB WAREHOUSE

Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.citron.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

relacje*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



Mount Blanc
TOP BELGIAN CHOCOLATES



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.mountblanc.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



J A M E S
HARVEST
sports  *wear*

Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.james-harvest.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



COLLECTION
with **ID PROTECT
SYSTEM**



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.stefania.net.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.

l-shopteam
textile partner



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiaskawyboru.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



l-shopteam
textile partner

Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiaskawyboru.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

marka*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIAJ** markę.



Szukaj w dobrych agencjach reklamowych

www.ksiaskawyboru.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl

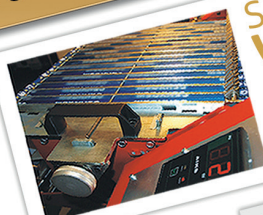
wizerunek*

86% marketerów uważa artykuły promocyjne jako skuteczne narzędzie.

***BUDUJ** wizerunek. **KREUJ** relacje. **WZMACNIJ** markę.



PONAD 14 000 000 WYKONANYCH SMYCZY



**SMYCZE
W 24h**
oferta EXPRESS

**WŁASNY PARK
MASZYNOWY**



PRO-USB®
PROFESSIONAL TECHNOLOGY

Pytaj w dobrych agencjach reklamowych

www.giftstar.pl

ODWIEDŹ TARGI REKLAMY | 9-10. września | EXPO XXI

www.festiwalmarketingu.pl