



OOH magazine is dedicated to broadly understood advertising industry. The magazine is addressed to the management and managerial staff responsible for the advertising budgets of large corporations and homes media, advertising and event agencies.

Sectors: marketing mix, trade marketing, promotional products, online marketing, event.

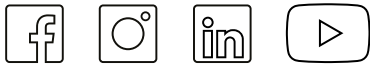
### DISTRIBUTION

Distribution at fairs and conferences and personal dispatch to a specially selected base data:

- marketing and purchasing departments of large corporations and companies from the SME sector
- advertising agencies BTL and ATL, event agencies, Public Relations
- ad producers

Nationwide range. Frequency: semi-annual.

Circulation: January-July 8 000; August-December 8 000.



Member of:

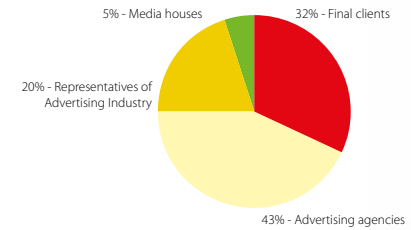


Organizer of:

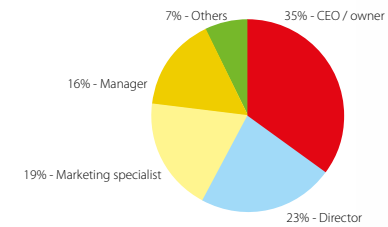


OOH magazine Sp. z o.o.  
 Al. Różdzieńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice  
 tel./fax + 48 32 206 76 77 | redakcja@oohmagazine.pl | www.oohmagazine.pl

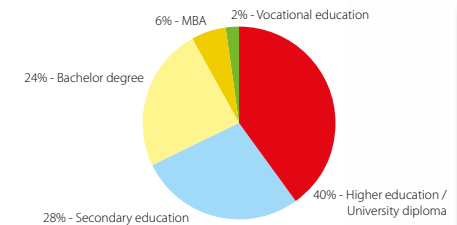
# STATISTICS



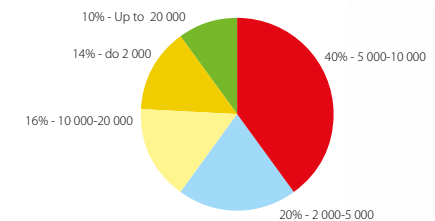
distribution



position



education



income

MARKETING

PROMOTIONAL PRODUCTS

TRADE MARKETING

ONLINE MARKETING

EVENT

MEDIA & MACHINES



**01** January-June  
*Circulation: 8 000*

OFFICIAL CATALOG




**PROMO SHOW**



**02** July-December  
*Circulation: 8 000*

OFFICIAL CATALOG



**Festival Marketingu**



# OOH magazine Printed edition

### Interior ads:

- 1 page 205 x 265 mm **€ 910 / emission**
- 1/2 page 100 x 265 mm or 205 x 130 mm **€ 610 / emission**
- 1/4 page 100 x 130 mm **€ 250 / emission**  
Advertising in the POS Section
- 1 x 205 x 265 mm **€ 1080 / emission**  
One-sided advertisement on a hard liner 220 g
- 2 x 205 x 265 mm **€ 1560 / emission**  
Two-sided advertisement on a hard liner 220 g
- 1 side 205 x 265 mm **€ 1000 / emission**  
Ill rd. page of the magazine

### Cover ads:

- I st. cover + interview **€ 4820 / emission**
- II nd. cover (inner front) **€ 1700 / emission**
- III rd. cover (inner back) **€ 1500 / emission**
- IV th. cover **€ 2880 / emission**

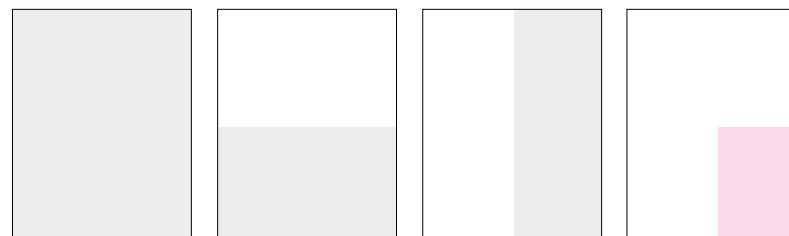
### Sponsored articles:

- 1 page **€ 610 / article**
- Double page **€ 910 / article**

### POS visualization (check an example opposite):

Visualization of own implementation with the company name, website and direct phone number to the sales manager / trader **€ 85 / emission**

- 1 page / cover**  
205 x 265 mm
- 1/2 page / horizontal**  
205 x 130 mm
- 1/2 page / vertical**  
100 x 265 mm
- POS - 1/4 page**  
100 x 130 mm



3 mm bleed / Internal margins > 5 mm (left > 10 mm) / 300 DPI, CMYK / TIFF, PDF lub JPG

visualization

Display for: ...  
Design and implementation: ...  
WWW: ...  
Phone number: ...

**POS SECTION**

PRICE LIST

## Banners, announcements or entry on www.oohmagazine.pl

### Banners

720 x 120 px  
(.jpg, .png, gif, max. 60 kB)

### on homepage:

- upper **€ 150 / mo.**
- middle **€ 125 / mo.**

### on subpage:

- upper **€ 100 / mo.**

### The company's entry in the Media and Machine Suppliers Catalog

for 12 months  
+ possibility of adding an unlimited  
number of products in the offer

**€ 400 / 12 mos.**

### Job offer

**€ 150 / offer**

### Homepage / Subpage

**upper banner 720 x 120 px € 150 / mo.**

**middle banner 640 x 100 px € 120 / mo.**

### Media and Machine Suppliers Catalog

**upper banner 720 x 120 px € 150 / mo.**

**entry € 400 / 12 mos.**

## Banners in the newsletter and dedicated e-mail

### Dedicated e-mail campaign:

Advertising Agencies 3000 records

€ 380 / mailing

Final Customers 5000 records  
(including dedicated industries and locations)

Advertising Agencies

€ 380 / mailing


Printing Houses

### Banners in the newsletter:

640 x 150 px (.jpg, .png, gif, max. 60 kB)


**upper banner**  
640 x 150 px

**€ 200**  
/emission



**middle banner**  
640 x 150 px

**€ 75**  
/emission



## Sponsored articles on www.oohmagazine.pl, in the newsletter and social media

### Sponsored article on www.oohmagazine.pl:

+ publication in the newsletter and social media

€ 220 / article\*

\* 20% of this amount goes to the campaign on Social Media



PRICE LIST



**OOH magazine**  
Opublikowane przez: Katarzyna Lipska-Konieczko  
Wczoraj o 08:27

Mamy to! 70% powierzchni na [FestivalMarketingu.pl](http://FestivalMarketingu.pl) sprzedane! Do grona wystawców dołączają kolejne firmy. A Wy? Widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skrupulatnie skorzystać z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Bujanowicz, Ceramika Avant.
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko oceniając jej organizację – Maciej Jabłoński, Anda Present Ltd.
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Koźmiska, Fabryka Prezentów.
- ✓ Z niecierpliwością i ogromną radością oczekujemy na możliwość bezpośredniego spotkania z klientami oraz dawno niewidzianymi przyjaciółmi podczas FestivalMarketingu.pl – Jakub Jankowiak, Notedeco.
- ✓ Cieszymy się, że nawet w tak trudnym czasie pandemii, kiedy aktywność fizyczna nabiera często nowego znaczenia i wymiaru, możemy zaprezentować swoją ofertę na targach FestivalMarketingu.pl – Katarzyna Siny, Malavi, dystrybutora marki BUFF.



**Festival Marketingu**  
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU  
16-17 września 2026 | EXPO XXI Warszawa  
[www.festivalmarketingu.pl](http://www.festivalmarketingu.pl)

OOHMAGAZINE.PL  
Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. N...  
Więcej informacji



**OOH magazine**  
2 287 obserwujących  
23 h · 🌐

Kto czeka na odmrożenie #branzyreklamy? ZreSTARTujecie z nami naszą branżę podczas wrześniowego FestivalMarketingu.pl! Z kim widzimy się we wrześniu?

- ✓ Większość imprez została odwołana, przełożona lub przesunięta do online więc planujemy wyjątkowo skrupulatnie skorzystać z możliwości pokazania się i spotkania z klientami – Łukasz Bujanowicz, AVANT Fabryka Porcelitu.
- ✓ Niezwykle cieszymy się na tę możliwość, gdyż od kilku lat, co roku bierzemy udział w tej imprezie, bardzo wysoko oceniając jej organizację – Maciej Jabłoński, Anda Present Group.
- ✓ Od lat z wielką przyjemnością uczestniczymy w FestivalMarketingu.pl, który stanowi doskonałą platformę do podtrzymywania dotychczasowych i nawiązywania nowych relacji biznesowych – Małgorzata Koźmiska, Fabryka Prezentów.



**Festival Marketingu**  
MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU  
16-17 września 2026 | EXPO XXI Warszawa  
[www.festivalmarketingu.pl](http://www.festivalmarketingu.pl)

Ponad 70% powierzchni na FestivalMarketingu.pl sprzedanej. Na liście wystawców kolejny TOP gracz rynku reklamy  
oohmagazine.pl · Do przeczytania w 4 min  
👍👍👍 20 · 5 komentarzy



**Kayah**



**Coca-Cola | Iina Airaksinen**



**Dove | Joanna Orzechowska**



**Milka | Sylwia Nędziaik,  
Vira Ponomarenko**



**Hochland Polska  
Jacek Wyrzykiewicz**



**Empik | Remi Ganne**



**Colian | Jan Kolański**



**Danone | Agnieszka Getler-Kicman**



**Dulux  
Natalia Kokora**



**Wakacje.pl  
Katarzyna Walczak**

See top interviews of the OOH magazine



**Jurek Owskiak**



**Durex**  
Katarzyna Bitowt-Zaczkowska



**Atlas | Adam Masiulanis**



**Andrzej Paęowski**



**Dorota Wellman**



**IKEA**



**Aflofarm Farmacja Polska**  
Jacek Furman



**Dealz | Daria Maęocka**



**Jaguar Land Rover**  
Łukasz Goędzior



**ING Bank Śląski**  
Barbara Pasterczyk



**Mars Wrigley | Piotr Kaznowski**



**KROSS | Iwona Stępniaak**

See top interviews of the OOH magazine