



## REKORDOWY FESTIWAL MARKETINGU.PL!

Ponad 250 wystawców zaprezentuje we wrześniu szeroką ofertę produktową: od gadżetów reklamowych, przez materiały POS, opakowania, na branży eventowej kończąc. 8. edycja targów reklamy i poligrafii cieszy się tak dużym zainteresowaniem wystawców, że tegoroczne święto branży reklamowej odbędzie się w dwóch halach EXPO XXI Warszawa. Równoległe z FestiwalMarketingu.pl odbywa się FestiwalDruku.pl, na którym zostanie zaprezentowana szeroka oferta dostawców mediów i maszyn.

– Podczas ubiegłorocznej edycji 50 firm wystawiło się na naszych targach po raz pierwszy. Odnotowaliśmy również 30% wzrost liczby odwiedzających w stosunku do roku poprzedzającego. Cieszy nas pozytywny odbiór naszej imprezy. Dzięki olbrzymiemu zainteresowaniu zwiększyliśmy dwukrotnie powierzchnię wystawieniową. Szacujemy, że na tegorocznych targach pojawi się ok. 60 nowych wystawców, którzy, co

za tym idzie, przyciągną jeszcze szerszą grupę odwiedzających, nawet 6 tysięcy osób – mówi **Robert Załuski, dyrektor Festiwalu**. Rozwój targów jest widoczny nie tylko w statystyce. Imprezie towarzyszy szereg wydarzeń specjalnych, jak konkursy branżowe, warsztaty, szkolenia i konferencje. Tradycyjnie już zostanie przeprowadzony konkurs o **Super Gift**, podczas którego o tytuł najlepszych gadżetów będą

rywalizować prezentowane na targach artykuły promocyjne. W konkursie **POS STARS** zaważcą najlepsze kreacje display'ów i ekspozytorów w 12 kategoriach tematycznych. Istotną nowością wśród wydarzeń dodatkowych jest odświeżona formuła konferencji **Marketing MIX**. Event dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej, poświęcony promocji w miejscu sprzedaży zapowiada się niezwykle intere-

sująco. Wśród prelegentów można znaleźć nazwiska takich tużów marketingu jak: Paweł Tkaczyk, Natalia Hatałska czy Marcin Gieracz. **Targi odbędą się 7-8 września 2016 roku w EXPO XXI Warszawa. Organizatorem targów jest OOH magazine. Jest to największa branżowa impreza tego typu w drugiej połowie roku.** Rejestracja online dla odwiedzających dostępna jest na [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)





ŹRÓDŁO: A&J



ŹRÓDŁO: AVALON SPORTSWEAR



ŹRÓDŁO: BILLBOARD-X



ŹRÓDŁO: PAR BAKULA



ŹRÓDŁO: GINO ROSSI



ŹRÓDŁO: SIMPLE



ŹRÓDŁO: CONSILIO



ŹRÓDŁO: ANIA FILIPOWSKA



ŹRÓDŁO: IES POLSKA



ŹRÓDŁO: SCIRBA



ŹRÓDŁO: PROMO-HOUSE

# SIŁA FESTIWALOWYCH DEBIUTÓW

FestivalMarketingu.pl może rozwijać się dzięki zaufaniu, którym obdarzają nas wystawcy. Na poprzedniej edycji targów reklamy i poligrafii marketingowej pojawiło się 50 nowych firm, ósma odsłona imprezy zapowiada się równie imponująco.

Człowiek dostawcy i producenci artykułów reklamowych oraz promocyjnych, dostawcy usług druku, producenci reklam wielkoformatowych, przedstawiciele branży eventowej – szeroki wachlarz „debiutantów” zasilili grono wystawców edycji 2016.

W branży gadżetowej warto zwrócić uwagę na propozycję Promo-House. Firma od ponad dwudziestu lat zajmująca się produkcją krawatów, apaszek i szali, specjalizuje się m.in. w projektowaniu i produkcji eleganckich dodatków do odzieży korporacyjnej.

- Oczekujemy, iż poprzez uczestnictwo w Festiwalu nasze produkty trafią do jeszcze większej liczby odbiorców. Na targach chcemy pokazać ofertę przedświąteczną (last minutes dla spódnialskich). Ponadto odbędzie się premiera wiosennej, autorskiej kolekcji apaszek oraz szali VENZO woman 2017 Przemysława Włoszka, a także prezentacja kolekcji apaszek znanej włoskiej marki Laura Bagioti – wyjaśnia Tadeusz Łukasik, współwłaściciel firmy Promo-House. Bogatą ofertę odzieży reklamowo-promocyjnej oraz roboczej przedstawiają kolejni nowi wystawcy. Ies Polska, jeden z największych, oficjalnych dystrybutorów

odzieży marek: Fruit of the Loom, Russell, Result. Podczas wrześniowych targów firma zaprezentuje wybór najciekawszych nowości ze swojej bogatej oferty.

- Na targach pokażemy przede wszystkim nowości od Fruita, tj. koszulki Original w wersji damskiej i dziecięcej, różne warianty koszulek technicznych Performance oraz szeroki wybór koszulek HD marki Russell. Zdecydowaliśmy się na udział w Festiwalu ze względu na jego bardzo dobrą organizację. Chcielibyśmy nawiązać nowe kontakty, zachęcić odwiedzających do skorzystania z naszej bogatej oferty, z naszych możliwości – mówi Tomasz Bylczyński z Ies Polska. Avalon Sportswear również zajmuje się dystrybucją odzieży promocyjno-reklamowej wielu marek: m.in. B&C, Fruit of the Loom, Kariban, James & Nicholson, Stedman czy Beechfield, a także jej dekorowaniem (dzięki unikalnej formule One-Stop-Shop).

- Wrześniowy Festiwal to doskonała okazja, aby spotkać się z obecnymi klientami Avalon Sportswear oraz przedstawić naszą ofertę wszystkim zainteresowanym. Mamy również nadzieję, iż nasze „małe dzieła sztuki”, jakimi z pewnością są efektywne nadruki na odzie-

ży, wzbogacą ofertę Festiwalu i zaciekawia wszystkich zwiedzających – podkreśla Marta Dziewięcka z Avalon Sportswear.

Branża artykułów reklamowych prześciga się w różnorodności produktów. Szerokie spektrum od renomowanych, europejskich marek: słodczy, kalendarzy, elektronicznych, klasycznych i niebanalnych gadżetów proponuje ŻEJMO & SIATECKI. - Zdecydowaliśmy się przedstawić naszą ofertę na FestiwalMarketingu.pl, ponieważ traktujemy to jako szansę na dotarcie do szerszego grona klientów i zaprezentowanie aktualnych nowości tuż przed zbliżającym się szczytem sezonu w naszej branży. Szczególne miejsce znajdzie tutaj oferta słodczy reklamowych oraz bożonarodzeniowych, nowej na polskim rynku marki MAGNA Sweets – mówi Krzysztof Żejmo, współwłaściciel firmy. 25-letnią tradycją w branży gadżetów może pochwalić się kolejny nowy wystawca PAR Bakula. Firma kontynuująca działalność Pomorskiej Agencji Reklamowej posiada w swoim portfolio praktycznie wszystkie rodzaje artykułów reklamowych – od długopisów, przez kubki, parasole, czapki, breloki, po upominki ze skóry itd.

- Pełnimy rolę dostawcy i partnera dla agencji reklamowych i dystrybutorów obsługujących rynek klienta końcowego. Pojawianie się na branżowych wydarzeniach targowych jest dla nas doskonałą okazją do spotkań z klientami, zaprezentowania bogatej oferty i nowości na sezon świąteczny – ważny dla naszej branży. W tym roku zdecydowaliśmy się na pojawienie na Festiwalu i lokalne spotkania – PROMO SHOW, dodatkowo świętując nasz jubileusz – zaznacza Danuta Bakula, współwłaściciel firmy. Dzięki firmie Consilio na targach FestiwalMarketingu.pl „zapachnie” rękodziełem, za sprawą gadżetów z filcu artystycznego oraz ekozamszu. Torby, futerały, kosmetyczki, artykuły biurowe wytworzone w Polsce, Niemczech, Francji i innych krajach Europy wzbogacą targową ofertę. - Na targach FestiwalMarketingu.pl zaprezentowane zostaną znane już produkty w nowej, odmienionej odsłonie. Innowacyjność ekozamszu pozwala na jego wykorzystanie na wiele sposobów w połączeniu nie tylko z filcem, doskonałym do znakowania i zdobienia. Wszystkich klientów serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze stałą ofertą i nowościami Consilio – zachęca Monika Bisiór z Consilio. Naklejki 3d, breloki, magnesy, identyfikatory, żetony, gwizdki i wiele innych użytecznych w reklamie gadżetów z naklejkami epoksydowymi proponuje firma A&J. - Udział w targach to przede wszystkim pokaz naszych możliwości. Na stoisku przedstawimy część z naszej bogatej

oferty produktów. Odwiedzający będą mogli m.in. zobaczyć nasze miękkie breloki epoksydowe tzw. flexy, poznać jakie są w dotyku oraz jak prezentuje się jakość naszego druku. Zachęcamy do odwiedzenia naszego stoiska. Na każdego czekają upominki w postaci gadżetów reklamowych – zaprasza Agnieszka Polak z A&J. Na Festiwalu nie może zabraknąć dystrybutorów gadżetów ekskluzywnych. Inner Tomar przedstawi paletę materiałów piśmienniczych takich marek jak Visconti, Secrid czy Delta. Podczas wrześniowych targów firma zaprezentuje najnowszą ofertę marki Duke, min. eleganckie pióro Duke Eagle&Black z orłem na skuwce i pustym pierścieniem do personalizacji. - Decydując się na udział w FestiwalMarketingu.pl liczymy przede wszystkim na spotkanie nowych klientów, których zainteresuje nasza propozycja, i z którymi nawiążemy długotrwale współpracę – wyjaśnia Mariusz Nalbert z Inner Tomar. Wachlarz markowych produktów pokaże też GINO ROSSI, producent markowego obuwia, stylowych teček oraz najwyższej jakości galanterii skórzanej. Częścią grupy kapitałowej GINO ROSSI jest Simple Creative Products ekskluzywna marka modowa skierowana do kobiet, łącząca prostotę i elegancję. - Dzięki targom chcemy wyjść jeszcze mocniej naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów z segmentu rynku B2B. Wszystkie artykuły z naszej oferty dostępne są

z logo wybranej firmy umieszczonym zarówno na opakowaniu jak i produkcie. Realizujemy każde nawet najtrudniejsze zlecenie i chcemy, by o tym przekonali się odwiedzający Festiwal - Adam Urbaniak, Kierownik Działu Produktów Reklamowych Simple i Gino Rossi. Swoje nowości produktowe pokaże też Wydawnictwo SCRIBA – jeden z czołowych polskich producentów kalendarzy książkowych, notesów i wyrobów skóropodobnych. Jak mówi dyrektor marketingu Dawid Jaszczyszyn: - Za podjęciem decyzji wzięcia udziału w FestiwalMarketingu.pl przemawia przede wszystkim możliwość spotkania się w jednym miejscu z naszymi klientami, jak i sposobność przedstawienia oferty nowym klientom. Na targach firma promować będzie swoją linię kalendarzy książkowych i notesów „Linea Riccardo”. Na targach reklamy i poligrafii reklamowej nie może zabraknąć dostawców usług druku i poligrafii. Nowym wystawcą tej branży jest COPY GENERAL. Firma posiadająca oddziały w Polsce, Czechach, Rosji i na Węgrzech świadczy usługi projektowe, drukarskie i poligraficzne. W szerokiej ofercie firmy można znaleźć wizytówki, ulotki, naklejki, ale też magnesy reklamowe czy fototapety. - Podczas targów skupimy się nie tylko na pojedynczych produktach, takich jak wyjątkowe identyfikatory, materiały w różnych oprawach czy systemach wystawienniczych. Najbardziej zależy nam na ukazaniu potencjalnym partnerom biznesowym korzy-

ści płynących z kompleksowej obsługi nie tylko w zakresie szeroko pojętego druku, lecz także projektowania graficznego i elastycznego podejścia do każdego zlecenia. I nie mówimy tutaj tylko o wykonaniu ściśle określonego zadania, lecz również o pomocy przy budowaniu koncepcji i strategii działania w ramach danego projektu – wyjaśnia Konrad Ziółkowski, specjalista ds. kluczowych klientów w COPY GENERAL. Z ofertą reklamy zewnętrznej – billboardów i konstrukcji wielkoformatowych na Festiwalu zadebiutuje firma Billboard-X. - Zdecydowaliśmy się zaprezentować swoją ofertę na tegorocznych targach wiedząc, że z roku na rok odwieżdża je coraz większa liczba gości, którzy poszukują nowych rozwiązań i sprawdzonych partnerów w reklamie i marketingu. Zależy nam na pozyskaniu nowych kontrahentów agencyjnych i budowaniu świadomości, że reklama zewnętrzna a ściślej billboardy powinny wyróżniać się jakością – mówi Dawid Stanisław z Billboard-X. Na stoisku firmy Billboard-X będzie można zapoznać się z elementami konstrukcyjnymi, skonsultować i porozmawiać z projektantami oraz wycenić interesujące modele tablic. Z okazji debiutu targowego z pewnością pojawią się interesujące i wyjątkowe promocje!

branży eventowej. Wśród nich w gronie wystawców debiutuje przedstawicielka firmy z sektora atrakcji na event – Ania Filipowska. Akrobatyczne Show. Za sprawą umiejętności akrobatyczno-gimnastycznych Ani uczestnicy targów będą mogli choć na chwilę przenieść się w świat magii. - Oczekujemy, iż dzięki FestiwalMarketingu.pl nasze usługi eventowe trafią do jeszcze większej liczby odbiorców. Zwłaszcza, że na targach będziemy mieć przyjemność wystąpić na wieczornej gali, planujemy pokazy akrobacji powietrznych oraz pokazy w kielichu. Zaprezentujemy również wiszące bary, żyrandole i wiele innych pomysłów, które są nowością w branży eventowej – podkreśla Ania Filipowska.

FestiwalMarketingu.pl odbędzie się 7-8 września 2016 r. w EXPO XXI Warszawa. To największa branżowa impreza tego typu w drugiej połowie roku. Tegoroczna odsłona targów zajmie dwie hale warszawskiego centrum wystawienniczego. Dwukrotne zwiększenie powierzchni targów jest naturalną konsekwencją rozwoju imprezy, która w tym roku zanotowała dynamiczny wzrost. Partnerem strategicznym targów jest www.giftsonline.pl – największa wyszukiwarka gadżetów online.

Równocześnie z FestiwalMarketingu.pl odbywać się będą targi Dostawców Mediów i Maszyn FestivalDruku.pl



ŹRÓDŁO: INNER TOMAR



ŹRÓDŁO: COPY GENERAL



ŹRÓDŁO: ŻEJMO & SIATECKI

## ŚWIĄTECZNE OLSNIENIE W SPRAWDZONYM FORMACIE

- \* Ponad 100 stron z ofertą upominków reklamowych w najnowszym katalogu Christmas Special 2016
- \* Nowości i trendy na sezon jesienno-zimowy

Poznaj PROMOTION TOPS i PICOWORLD w świątecznym wydaniu.

Zadzwoń i zamów katalog: (+48) 71 310 91 00

Do zobaczenia na targach FestiwalMarketingu.pl 7-8 września 2016, EXPO XXI WARSZAWA (stoisko h)



PIENIĄDZOM TO ONE WAY FOR YOUR MONEY  
**TOPS**  
Christmas Special 2016

www.inspiration.pl



Wydawca:  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Różdziewskiego 86a/11c  
40-203 Katowice  
tel/fax +48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

Redaktor Naczelny:  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

Reklama:  
Robert Zalujski  
rzalujski@oohmagazine.pl

Z-ca Redaktora Naczelnego  
Katarzyna Lipska | PR Manager  
k.lipska@oohmagazine.pl

Redaktor działu opakowania:  
Aniela Kuczerka  
a.kuczerka@oohmagazine.pl

Dział graficzny:  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl

Dział prenumeraty:  
Jagna Koława  
a.kuczerka@oohmagazine.pl



OOH magazine jest członkiem:



WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam oraz ogłoszeń.



## OOH MAGAZINE WYRÓŻNIONY W KONKURSIE GRANDFRONT 2015

9 maja 2016 roku w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie już po raz czternasty nagrodzono najlepsze polskie okładki prasowe. Wśród nagrodzonych znalazła się okładka OOH magazine, wyróżniona w kategorii „Nauka i technologia” wykonana przez Andrzeja Pągowskiego. Jeden z najbardziej uznanych grafików i plakacistów w specjalnej rozmowie z OOH magazine opowiadał o synergii kultury i biznesu. Nietypowa i oryginalna okładka spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem czytelników.

Nagroda GrandFront to prestiżowe polskie wyróżnienie dla twórców grafiki prasowej. Konkurs jest miejscem prezentacji twórczych pomysłów, inspirujących technik i profesjonalnie opracowanych okładek gazet i czasopism. Zwycięzca GrandFrontu wskazuje na rozwiązania, które będą wyznaczać trendy w projektowaniu prasy na kolejny rok.

Wyróżnienie w konkursie GrandFront to przede wszystkim ukoronowanie wielu lat naszej pracy i działalności. Czujemy się zaszczytzeni, że nasza okładka została wyróżniona wśród kilkuset zgłoszeń. Zgłoszeń, dokonywanych przez największe redakcje w Polsce, ale i te lokalne. W tych pierwszych, nad każdą okładką pracuje sztab ludzi, który niejednokrotnie przewyższa liczebnie naszą redakcję. Cieszymy się tym bardziej, że to autorska okładka Andrzeja Pągowskiego z którym współpracujemy już od kilku lat – mówi odbierający nagrodę Robert Załupski, dyrektor marketingu OOH magazine.

Warto dodać, że Andrzej Pągowski jest autorem także logo OOH magazine. Jego cykl „OOH world by Andrzej Pągowski” zrobił swojego czasu sporo zamieszania za sprawą kontrowersyjnego plakatu „Oddajcie krzyż Chrystusowi”.

Główną nagrodę w Konkursie Izby Wydawców Prasy na Prasową Okładkę Roku GrandFront 2015 zdobyła redakcja Polski The Times za stronę tytułową wydania nr

33 z 2015 roku autorstwa Tomasza Bocheńskiego, będąca reakcją na zamachy terrorystyczne w Paryżu. - Genialna praca i mistrzowska okładka. Mam jednak nadzieję, że – tak jak mówił przedstawiciel jury – nie przyjdzie już nam oglądać takich realizacji – mówi Michał Piechniczka, dyrektor kreatywny OOH magazine. Do rywalizacji o miano najlepszej okładki w 2015 roku stanęło ponad 200 redakcji prasy o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnokrajowym, które zgłosiły 432 prace w 9 kategoriach dla prasy drukowanej. Najwięcej zgłoszeń wpłynęło w kategorii Hobby (96) oraz Rodzina i dom (72). O nagrody w kategoriach dla wydań cyfrowych rywalizowało 18 aplikacji mobilnych, stron internetowych i publikacji na tablety. Ponadto redakcje przysłały 26 zgłoszeń do nagrody specjalnej. Zwycięzców Konkursu wyłoniło Jury, w którym zasiadają uznani twórcy grafiki prasowej – dyrektorzy artystyczni, wykładowcy uczelni plastycznych, fotograficy oraz wydawcy. Wybór laureatów wywołał wiele emocji, a podczas selekcji jurorzy kierowali się zarówno techniczną precyzją twórców, czystością kompozycji czy zastosowaną kolorystyką, jak i przyglądali się pomysłom na przedstawienie tematu oraz wywołanym przez poszczególne okładki emocjom.

**Nagrodzony numer można pobrać ze strony [www.oohmagazine.pl](http://www.oohmagazine.pl)**



GrandFront 2015

## PROMO SHOW 2016: NAJWIĘKSZA LICZBA NOWYCH WYSTAWCÓW

Choć do tegorocznej odsłony PROMO SHOW zostało jeszcze kilka miesięcy, lista uczestnictwa jest już praktycznie zamknięta. W Gdańsku i Poznaniu organizator zanotował komplet uczestników, dwa ostatnie miejsca zostały w Katowicach.

– Trzecia edycja PROMO SHOW to absolutnie rekordowa odsłona. Zarówno w kontekście znaczącego rozwoju imprezy – zanotowaliśmy 30% wzrost liczby wystawców w stosunku do ubiegłego roku, jak i postawienia na biznesowe, strategiczne lokalizacje, które zagwarantują wystawcom maksimum komfortu. W Gdańsku spotkanie będzie miało miejsce w AMBER EXPO, a w Poznaniu na INEA STADION. Szczególnie ostatnia lokalizacja zasługuje na uwagę. W tym roku w stolicy Śląska dostawcy i agencje spotkają się 14 metrów pod ziemią, w podziemiach Muzeum Śląskiego w Katowicach – wyjaśnia Monika Opałka, dyrektor sprzedaży OOH magazine. – Cieszy nas nie tylko lojalność stałych klientów, ale duża grupa firm debiutujących na tym wydarzeniu. W Poznaniu pojawi się po raz pierwszy 10 firm, w Gdańsku 14, a w Katowicach aż 20 nowych uczestników. W tym momencie nasz event jest już o 60% większy niż konkurencyjne imprezy branżowe – dodaje Monika Opałka.

PROMO SHOW odbędzie się 13 września w Gdańsku, 14 września w Poznaniu i 15 września w Katowicach. To regionalne spotkania dla branży artykułów promocyjnych, podczas których czołowi dostawcy prezentują nowości na najbliższe miesiące i sezon świąteczny. Wydarzenie jest kontynuacją warszawskich targów – FestiwalMarketingu.pl. Swoją rolę w wydarzeniu potwierdzili już kluczowi dostawcy branży upominków reklamowych, w Gdańsku pojawi się 44 wystawców, w Poznaniu 37, a w Katowicach swoją ofertę przedstawią aż 52 firmy. Mając na uwadze komfort uczestników, we wszystkich miastach organizator zapewnia bezpłatny parking oraz przerwę kawową. Organizatorem wydarzenia jest OOH magazine. Partnerem strategicznym jest giftsonline.pl – największa wyszukiwarka gadżetów online. Partnerem wydarzenia jest Polska Izba Artykułów Promocyjnych.

[www.promoshow.pl](http://www.promoshow.pl)



## SUPER GIFT 2016

### ZGŁOSZENIA DO 30 CZERWCA

SUPER GIFT to konkurs na najlepsze artykuły promocyjne Festiwalu. Internauci poprzez formularz internetowy będą mogli zgłaszać na wybrane gadżety w 6. kategoriach: pięć z nich to przedziały cenowe dostępne na wyszukiwarce [giftsonline.pl](http://giftsonline.pl), ostatnia kategoria to Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera.

Celem Konkursu jest wytypowanie w każdej z kategorii 3 tytułów Super Gift z grona zgłoszonych przez wystawców artykułów promocyjnych. Druga odsłona konkursu będzie miała swoje miejsce podczas wrześniowych targów, zostanie wtedy wybrana Nagroda Publiczności.

Termin wysyłania zgłoszeń do konkursu mija 30 czerwca 2016 r. Zapytania, a także zgłoszenia do konkursu należy wysłać na adres: [k.lipska@oohmagazine.pl](mailto:k.lipska@oohmagazine.pl) Partnerem SUPER GIFT jest największa wyszukiwarka gadżetów reklamowych [giftsonline.pl](http://giftsonline.pl). Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie [www.festiwalmarketingu.pl/super-gift/](http://www.festiwalmarketingu.pl/super-gift/)

## STREFA BE CREATIVE!

Personalizacja druku pozwala tworzyć indywidualne realizacje pod kątem konkretnego odbiorcy. Daje to ogromne możliwości nie tylko branży reklamowej, ale także w aranżacji wnętrz, architekturze czy branży retail. Podczas wrześniowej imprezy w hali wejściowej targów zostanie zaprezentowana specjalna strefa BE CREATIVE! poświęcona właśnie kreatywnym realizacjom drukarskim.

Specjalna strefa prezentująca najciekawsze prace branżowe to miejsce, w którym będzie można zapoznać się z najnowszymi trendami w druku. Zaprezentowane zostaną personalizowane wydruki na najróżniejszych podłożach: tkaninach, drewnie, szkłe, metalu czy tworzywach sztucznych. Odwiedzający będą mogli zobaczyć oryginalne wydruki na meblach, przedmiotach codziennego użytku czy innych elementach wyposażenia wnętrz. Możliwości i rozwiązania prezentują nie tylko bezpośrednio wykonawcy oferujący takie usługi, ale także bezpo-

średnio wykonawcy oferujący takie usługi, ale także bezpo-

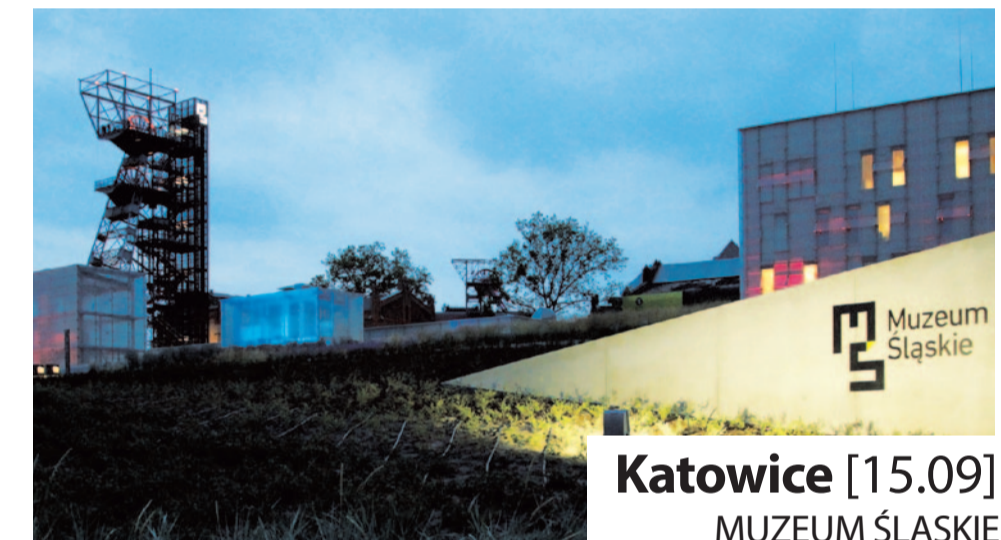
# NAJWIĘKSZE ROAD SHOW BRANŻY UPOMINKÓW



**Poznań [14.09]**  
INEA STADION



**Gdańsk [13.09]**  
AMBER EXPO



**Katowice [15.09]**  
MUZEUM ŚLĄSKIE

Liderzy rynku artykułów promocyjnych  
Rekordowa ilość Wystawców  
Prestiżowe lokalizacje  
Kameralna atmosfera  
Bezpłatne wejście i parking  
Zapraszamy na pyszną kawę :)

[www.promoshow.pl](http://www.promoshow.pl)  
Zamów stoisko w Katowicach: 32 206 76 77

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY

[giftsonline.pl](http://giftsonline.pl)

Poznaj siłę gadżetów!

# POS STARS 2016

## W WYJĄTKOWEJ OPRAWIE

Podczas tegorocznych targów FestiwalMarketingu.pl będzie miała miejsce kolejna edycja konkursu na najlepsze display'e reklamowe – POS STARS 2016. Już po raz ósmy wybrane zostaną najlepsze realizacje wśród ekspozytorów, standów i wysp handlowych.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych kreacji w branży POS. Zgłoszone produkty oceniać będzie Jury złożone z profesjonalistów z branży, a realizacje będą eksponowane podczas wrześniowych targów reklamy.

Display'e można zgłaszać w 12 kategoriach tematycznych: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Display'e kartonowe, Display'e naładowe oraz Przemysł. Spośród zgłoszonych projektów Jury wybierze najlepsze realizacje, a jedna, z największą liczbą głosów otrzyma Grand Prix. Jak co roku, swoje typy wybiorą także zwiedzający targi.

– W tym roku stawiamy również na wyjątkową oprawę wydarzenia. Gala wręczenia nagród odbędzie się drugiego dnia targów, podczas konferencji Marketing MIX skierowanej dla branży farmaceutycznej i kosmetycznej. Statuetki wręczymy na scenie z udziałem widowni złożonej z dyrektorów marketingu, przedstawicieli agencji reklamowych oraz domów mediowych. Konkurs stał się tak prestiżowym wydarzeniem, że wymaga także odpowiedniej scenarii – mówi Robert Załuski, Dyrektor Marketingu OOH magazynu.

Konkurs na najlepsze ekspozytory organizowany jest od 2009 roku przez OOH magazine w ramach targów FestiwalMarketingu.pl.



Display'e można zgłaszać w kategoriach:

- Napoje
- Żywność
- Alkohol & Tytoń
- Kosmetyka
- Elektronika
- Display'e kartonowe
- Display'e naładowe
- Finanse
- Motoryzacja
- Digital POS
- Design Roku
- Przemysł

Data zgłoszeń: 30 lipca 2016



**GRAND PRIX 2015**

TFP-GRAFIKA | Parnod-Ricard, Wyborowa



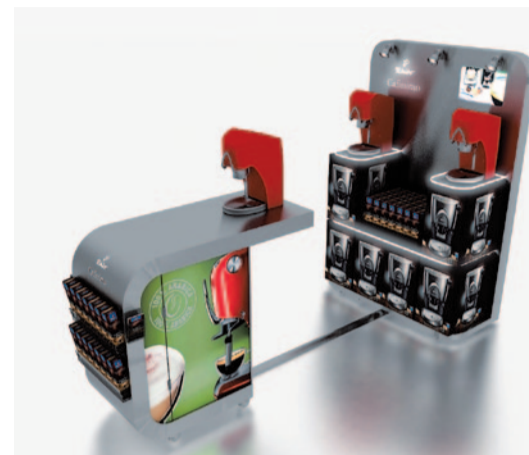
**GRAND PRIX 2014**

ATS DISPLAY | Cross Modular Crate



**GRAND PRIX 2013**

BERKANO | Stoisko dermatologiczne Nivea



**GRAND PRIX 2012**

BERKANO Sp. z o.o. | Ekspozytor CAFISSIMO



**GRAND PRIX 2011**

Willson&Brown | Knauf Ins. – Boks akustyczny



**GRAND PRIX 2010**

ATS Display Sp. z o.o. | Display Samsung 3D

RĘCZNIKI DUKOWANE
RĘCZNIKI KOLOROWO-TKANÉ

tel. +48 22 349 96 67  
 pawel@beardream.com.pl  
 www.beardream.pl

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

RĘCZNIKI Z HAFTEM

RĘCZNIKI Z PASKIEM DO SUBLIMACJI

**Zamów teraz!**

Wyłączny dystrybutor marki  
**BEARDREAM®**  
 na rynku polskim



# II KONFERENCJA: MARKETING MIX DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ I FARMACEUTYCZNEJ

8 września 2016 | EXPO XXI Warszawa

8 PRELEKCIJ | MARKA / POS / BTL / EVENT / APLIKACJE | GALA WRĘCZENIA NAGRÓD POS STARS 2016 | PROWADZENIE ADELA WARAC



## PARTNERZY



## MARKETING MIX

Podczas konferencji uczestnicy będą mieli niepowtarzalną okazję wysłuchania prelekcji prowadzonych przez **wybitnych ekspertów** pracujących na co dzień z czołowymi firmami z branży kosmetycznej i farmaceutycznej.

Celem spotkania jest zaprezentowanie najnowszych **trendów** w tworzeniu strategii reklamowych, brandingów oraz kreowaniu i realizacji kampanii marketingowych w tych **strategicznych branżach**.

Wydarzenie skierowane jest do właścicieli, kierowników działów marketingu, producentów oraz dystrybutorów produktów **kosmetycznych i farmaceutycznych**.

## Na MARKETING MIX dowiesz się:

- jak **komunikować** własną markę?
- jak będą wyglądały **sklepy przyszłości**?
- dlaczego reklama kosmetyków jest **przyszłością** dla farmaceutyków?
- jak stworzyć **kreatywne rozwiązania** marketingowe?
- jaka będzie **przyszłość opakowań** kosmetyków i leków?

## MARKETING MIX to także:

- Networking** - możliwość przeprowadzenia indywidualnych spotkań biznesowych w komfortowych warunkach.
- Wiedza** - okazja do wymiany doświadczeń i opinii zawodowych z ponad setką uczestników reprezentujących działy marketingu i sprzedaży w czołowych firmach kosmetycznych i farmaceutycznych.
- Inspiracja** - najlepsze przykłady kampanii marketingowych i kreatywne case study.
- Narzędzia** - praktyczne rozwiązania marketingowe, dzięki którym będziesz krok od konkurencji!

## PROGRAM

PO KAŻDEJ PRELEKCJI LOSOWANIE NAGRÓD UFUNDOWANYCH PRZEZ SPONSORÓW

10:00 - 10:30	Rejestracja / śniadanie & kawa
10:30 - 10:45	Networking
10:45 - 11:15	<b>Marcin Gieracz   Lekarz też konsument</b> Firmy farmaceutyczne dwoją się i troją jak skutecznie dotrzeć do lekarzy oraz farmaceutów. Zapominają przy tym, że projektowanie komunikacji marketingowej wcale nie musi być tylko ukształtowane i zarazem ograniczane wieloma barierami prawnymi czy normami etycznymi. Spójrzmy na lekarza czy farmaceutę jak na współczesnego konsumenta. Poszerzmy swoją percepcję, dowiedzmy się więcej o wyzwaniach i możliwościach marketingu medycznego. Będzie nam o wiele łatwiej stworzyć ciekawą, kreatywną oraz angażującą komunikację.
11:20 - 11:35	<b>Olaf Dąbrowski   Od „product selling” do „solution selling”</b> Goldenberry działa na bardzo konkurencyjnym, niskomargowym rynku. Receptą na sukces firmy była zmiana filozofii działania rynkowego oraz ewolucja całego modelu sprzedaży, od dostawcy produktów z logo (zwanymi potocznie gadżetami). Ostatnie 3 lata to dynamiczny proces zmiany podejścia. Wartość dodana to kompleksowość a la one-stop-shop-solution. Goldenberry podpowie jak zarazić klientów nowymi rozwiązaniami: promoshop, logistyka gadżetów, magazynowanie, konfekcjonowanie i dystrybucja, usługi dla działów HR.
11:40 - 12:00	<b>Stanisław Moczulski, Metsä Board Poland   Przyszłość opakowań – trendy i wymagania wpływające na cały łańcuch wartości</b>
12:00 - 12:30	Przerwa kawowa
12:30 - 13:00	<b>Natalia Hatałska   Handel 2026 – jak będą wyglądały sklepy przyszłości</b> Co będzie ważne dla konsumenta? Jakie technologie będą miały największy wpływ na rozwój sklepów? Podczas wystąpienia prelegentka przedstawi się obiegowej opinii, że sklepy tradycyjne znikną. Pomimo rozwijającego się e-commerce'u i m-commerce'u widać odwrotny trend – stricte online'owi gracze uruchamiają sklepy stacjonarne (vide: Google, eBay, Amazon). Natomiast pewnie jest to, że sklepy tradycyjne będą musiały się zmienić – powodem są aktualne potrzeby i oczekiwania konsumentów, jak i postępujący rozwój technologii.
13:00 - 13:20	<b>Zbigniew Kokot, HOT MODA   Efektywne 360 stopni, czyli jak zrealizować skuteczny event w środowisku galerii handlowej przy wsparciu tytułu mody</b> Prezentacja będzie dotyczyła flagowego projektu magazynu HOT MODA realizowanego w centrach handlowych w całej Polsce. Stylowy Maraton HOT MODA realizowany jest z sukcesem od dwóch lat i poza charakterem mody-urodowym ma wiele elementów, które wzajemnie się uzupełniają.
13:20 - 13:40	POS STARS 2016 – ceremonia wręczenia nagród w konkursie na najlepsze display'e
13:40 - 14:30	Lunch
14:30 - 14:45	<b>Miłosz Wójcik, APPCHANCE   Jak wykorzystać nowoczesne technologie do budowania relacji z klientem?</b>
14:50 - 15:20	<b>Alicja Cybulska   Dlaczego kosmetyków nie można promować tak jak leków i dlaczego reklama kosmetyków jest przyszłością dla farmaceutyków?</b> Rynek reklamowy produktów farmaceutycznych w Polsce jest jednym z najbardziej tradycyjnych zarówno, pod kątem kreacji, strategii jak i optymalizacji kampanii. Rynek produktów kosmetycznych z kolei jest jednym z tych, który wyznacza trendy w mediach. Jakie są między nimi różnice? Czy farmaceutyki mogą skorzystać ze ścieżek przetestowanych przez kosmetyki? Czy powinni? Jak zachowuje się rynek farmaceutyczny na świecie, jakie trendy światowe są aktualne w Polsce?
15:20 - 16:00	<b>Paweł Tkaczyk   „Nisko wiszące owoce”, czyli jak komunikować własną markę</b> Budowanie silnej marki bardzo często wydaje się skomplikowanym procesem. Tymczasem jedynym, czego potrzebujemy to odpowiednia struktura „lista do odhaczania” razem z procedurami pozwalającymi nam szybko ocenić skuteczność działań. „Skielet marki” to jedna z takich list z procedurami. Pozwala na zdefiniowanie komunikacji marki, punktów styczności, punktów wiarygodności, punktów odróżnienia. A następnie pokazuje, jak ten komunikat „nieść w świat”. Ten wykład jest o takiej właśnie liście.

Rejestracja do 30 czerwca: **499 zł** | [www.marketingmix.com.pl](http://www.marketingmix.com.pl)



**Kontakt w sprawie udziału:**  
Andrzej Kuczera  
tel. 733 077 606  
a.kuczera@oohmagazine.pl



**Kontakt w sprawie sponsoringu:**  
Robert Załupski  
tel. 515 077 606  
r.zalupski@oohmagazine.pl

## Konferencja: Skuteczny Event Marketing



# EVENT MIX

7.09.2016 | EXPO XXI Warszawa  
Rejestracja w promocyjnej cenie do 30 czerwca!

### PARTNERZY

Partnerzy Strategiczni: EXPO XXI WARSZAWA, giftsonline.pl, Patron Branżowy: SBE

Patroni Medialni: Event, COH, MICE Poland, Meeting Planner.pl, strefaMICE.pl, EVENTOWA blogerka

Partnerzy: appchance, Confetti System, BRILL AV MEDIA 10 LAT, EVENTAL FORUM, EXPROFESSO, fiesta, FOCUS LIGHT TEAM, kameleon

Partner Techniczny: TMSS Technika Sceniczna

Sponsorzy nagród: CROSS, Dr Irena Eris, gino rossi, HARVEST sports & wear, sagoform, SIMPLE CREATIVE PRODUCTS, SWAROVSKI

### PRELEGENCI



**Dorothea Wellman**

Kobieta – Wulkan. Dziennikarka telewizyjna, radiowa i prasowa. Dynamiczna, z poczuciem humoru, zarażająca pozytywną energią i radością życia. Jej żywiołem jest prowadzenie programów na żywo, gdzie wszystko może się zdarzyć! Razem z Marcinem Prokopem tworzą charyzmatyczny duet w programie Dzień dobry TVN. Z Pauliną Młynarską prowadzi w TVN Style program "Miasto kobiet". Felietonistka Wysokich Obcasów. Laureatka dziennikarskiej nagrody Wiktory i wielu innych nagród. Według Gazety Wyborczej jedna z najbardziej wpływowych kobiet w polskich mediach. Kobieta Roku 2016 magazynu Twój Styl.



**Nina Żukowska**

Dyrektor Zarządzająca w Świat Eventów. Założycielka platformy edukacji eventowej, pasjonatka komunikacji event marketingowej oraz praktyk w zakresie organizacji wydarzeń. Od 10 lat poznaje świat eventów z różnych stron; agencji, klienta i podwykonawcy. W swojej karierze pracowała w międzynarodowych firmach organizujących szkolenia, kongresy i konferencje. W agencji Havas PR Warszawa zarządza działem eventów. Obecnie jest Partnerem w Advanced Communication. Od pięciu lat realizuje się jako trener eventowy. Na swoim koncie ma setki przeszkolonych osób. Prowadzi firmowego bloga Świat Eventów.



**Monika Dymacz-Kaczmarczyk**

Dyrektor zarządzający w Exproffeso, trener biznesu, konsultant, wieloletni praktyk biznesu. Ukończyła studia filologiczne, ekonomiczne i pedagogiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studia MBA Oxford Brookes University (dyplom z wyróżnieniem). Absolwentka studiów trenerskich w Wyższej Szkole Europejskiej im. Tischnera. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie biznesowe w środowisku korporacyjnym. Autorka symulacyjnych gier biznesowych oraz narzędzi rozwojowych w duchu edutainment. Jest członkiem MPI (Meetings Professional International) a w latach 2017-2019 będzie pełnił funkcję członka zarządu MPI Poland Chapter.



**Jarosław Uściński**

Jego pasją jest szeroko pojęty smak, jedzenie, produkty oraz ich geneza. Jako szef kuchni Restauracji 99 stworzył jedną z najlepszych w Europie restauracji biznesowych, co przez kilka lat odnotowywał europejski Wall Street Journal umieszczając restaurację w rankingu Top 10. Obecnie jest szefem kuchni restauracji Moonsfera oraz jej właścicielem. Pełni funkcję prezesa Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni. Jest trenerem najbardziej utytułowanej drużyny BBQ w Polsce. Ceni kulinarne wyjazdy i odkrycia. Nowa wiedza daje mu energię i motywację do dalszego działania. Ma na koncie kilka publikacji wspólnych i książek. Przygotowuje kolejne.

Wszystko o skuteczności event marketingu, najnowszych trendach, budowaniu relacji oraz prezentacja oferty najlepszych dostawców dla branży eventowej w jednym miejscu – EXPO XXI Warszawa. Konferencja odbędzie się w ramach targów FestiwalMarketingu.pl

### O KONFERENCJI

EVENT MIX, to WYJĄTKOWE spotkanie praktyków i autoritetów w branży służące wymianie doświadczeń i prezentacji najciekawszych case study oraz rozwiązań na rynku eventowym. EVENT MIX to unikalne połączenie prelekcji, paneli dyskusyjnych oraz strefy wystawienniczej. Dajemy Ci narzędzia do skutecznego event marketingu!

### DLA KOGO

- dyrektorzy działów: marketingu, PR & HR
- event managerowie
- managerowie działów zakupów
- agencje eventowe
- przedstawiciele domów mediowych

### CEL

Promocja event marketingu jako skutecznego narzędzia marketingowego. EVENT MIX ma na celu również integrację branży eventowej z marketerami oraz obsługującymi ich domami mediowymi i agencjami. Budowanie dobrych relacji na linii dostawcy – klient.

Agencje Eventowe/  
Działy Marketingu  
PLN 99 / osoba  
Tylko do 30 czerwca 2016  
Rejestracja online:  
www.eventmix.com.pl

Dostawcy Usług  
i Produktów Eventowych  
PLN 249 / osoba  
Tylko do 30 czerwca 2016  
Rejestracja online:  
www.eventmix.com.pl

Więcej informacji:  
Andrzej Kuczera  
a.kuczera@oohmagazine.pl  
tel. 733 077 606

### PROGRAM

9:30 - 10:15	Rejestracja / śniadanie & kawa
10:15 - 10:30	Rozpoczęcie konferencji. Prowadzenie - Adela Waraź. Networking
10:30 - 10:45	Krzysztof Celuch   Przemysł spotkań w Polsce. Dlaczego warto być na bieżąco!
10:45 - 11:15	Nina Żukowska   Zarządzanie komunikacją w projekcie eventowym
11:20 - 12:00	Czego oczekuje Klient? Meandry procesu zakupowego w procesie organizacji eventów i wpadki komunikacyjne na linii agencja - klient Agnieszka Sołtyśiak, endorfina events / Żaneta Berus, EXPO XXI Warszawa / Adriana Piekarska, Exclusive Events / Łukasz Wojtczak, Comp S.A. / Renata Razmuk, Renault Group / Paweł Barski, Ricoh Polska / Moderator: Paulina Pięta, OOH event!
12:00 - 12:30	Przerwa kawowa
12:30 - 13:00	Efekt WOW co to jest? Czy i dlaczego warto w niego inwestować? Agnieszka Ciesielska, ITBC / Adam Kowalczyk, WALK Events / Małgorzata Łapot-Kocimska i Paweł Pałczyński, Syzan / Tomasz Marek, TMSS / Tomasz Murawski, Focus Light / Moderator: Paulina Pięta, OOH event!
13:00 - 13:30	Jarosław Uściński   Co warto wiedzieć o cateringu? Jak stworzyć zapytanie? Jak wybrać najlepszą ofertę? Jak weryfikować realizację? Istotne detale, o których event menedżer wiedzieć powinien.
13:30 - 14:30	Lunch
14:30 - 15:00	Monika Dymacz-Kaczmarczyk   Atelier Innowatora, czyli kreatywność z efektem w Marketingu.
15:00 - 15:45	Dorothea Wellman   Dlaczego nie warto bać się zmian – czyli kto nie ryzykuje ten, nie ma szans na sukces!

## Event COH

4 edycja Katalogu - wrzesień 2016

OBIEKTY EVENTOWE	CATERING USŁUGI GASTRONOMICZNE	WYPOSAŻENIE EVENTOWE TECHNIKA SCENICZNA
GADZETY NA EVENT	AGENCJE EVENT	ATRAKcje NA EVENT

Reklama: a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606  
www.oohmagazine.pl/event



## OOH magazine WYDANIE TARGOWE

- Jedyny magazyn poświęcony reklamie obecny na prestiżowych konferencjach m.in. Marketing to Millennials, Kongres Dyrektorów Marketingu, Marketing Summit, Kongres Managera, Retail Summit, Kongres Public Relations, Kongres Sprzedaży.
- Czytają nas pracownicy agencji reklamowych i TOP Dyrektorzy Marketingu.
- Ciekawa zawartość merytoryczna: wywiady z najlepszymi specjalistami marketingu i TOP Dyrektorami (PKO BP, Orlen, Cyfrowy Polsat, Lidl, Jeronimo Martins, Ustronianka, Fakro, Solaris, Oknoplast, Kampania Piwowska), raporty, artykuły branżowe, prezentacja nowości.
- Jedyny magazyn promujący upominki reklamowe i branżę artykułów promocyjnych do Klienta Końcowego i organizujący akcje promujące branżę!
- Uwaga! Zwiększony nakład wydania targowego | wrzesień 2016: 6000 egz.

ZAMÓW REKLAMĘ **Monika Opałka**: [m.opalka@oohmagazine.pl](mailto:m.opalka@oohmagazine.pl) | 32 206 76 77



Konstrukcje wielkoformatowe idealnie sprawdzają się, gdy liczy się wielkość przekazu. Produujemy stalowe, profesjonalne i bezpieczne konstrukcje reklamowe pod banery i siatki.  
**Billboard-X** | tel. 12 345 06 16, 796 46 46 41 | [www.billboard-x.pl](http://www.billboard-x.pl)



Produjemy billboardy i megaboardy klasy PREMIUM. Najwyższa jakość wykonania, mnóstwo opcji dodatkowych i wykończeniowych. Kompleksowa obsługa inwestycji - od projektów budowlanych i pozwoleń na budowę, przez produkcję, aż po montaż tablic.  
**Billboard-X** | tel. 12 345 06 16, 796 46 46 41 | [www.billboard-x.pl](http://www.billboard-x.pl)

odzież reklamowa  
smycze pen-drive  
portfele kosze upominkowe  
alkohole długopisy  
słodczyce reklamowe  
ceramika kubki  
torby breloki kalendarze  
pióra power bank

# giftsonline.pl

Szukaj. Wyceniaj. Zamawiaj online.



Specjalny notatnik MOLESKINE Travel Journal VM322 dla entuzjastów podróży, z miejscem na wszystkie niezbędne informacje, wyjątkowe wspomnienia i ważne zapiski. Posiada m.in. tematyczne rozdziały z miejscem do planowania podróży i budżetu.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Ekskluzywny power bank Mauro Conti 5000 mAh jest wyposażony w 2 wyjścia USB: 5V 2.1 oraz 1.0A, pozwalające na ładowanie dwóch urządzeń jednocześnie. Produkt V4852 posiada 4 diody wskazujące poziom naładowania. W zestawie etui i kabel micro USB.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Szczelny kubek podróżny Air Gifts V9481 o pojemności 330 ml. Innowacyjny system ze specjalną przysawką na dnie zapobiega przewróceniu się kubka. Inteligentne i funkcjonalne rozwiązanie sprawdzające się zarówno na co dzień, jak i w podróży.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Pacynka w kształcie pieska HE694 wykonana z wysokiej jakości pluszu, doskonale nadaje się pod nadruk. Jest to idealne narzędzie do promowania marki oraz rozwijania kreatywności, nie tylko wśród najmłodszych.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Wodoodporny (IP67) monitor aktywności P330.071 kontroluje ilość spalonych kalorii i rytm snu. Posiada ekran dotykowy z możliwością odbierania połączeń i wiadomości oraz kontrolowania aparatu w telefonie. Działa na Bluetooth 4.0.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Wyjątkowy zestaw WVC MATSU to ogromna intensywność aromatu z przewagą ciemnych owoców, nutką pieczonego chleba, przypraw i dymu z ogniska. W skład zestawu wchodzi czerwone wino El Picaro 2013, El Recio 2011, El Viejo 2010 oraz kartonik MATSU.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



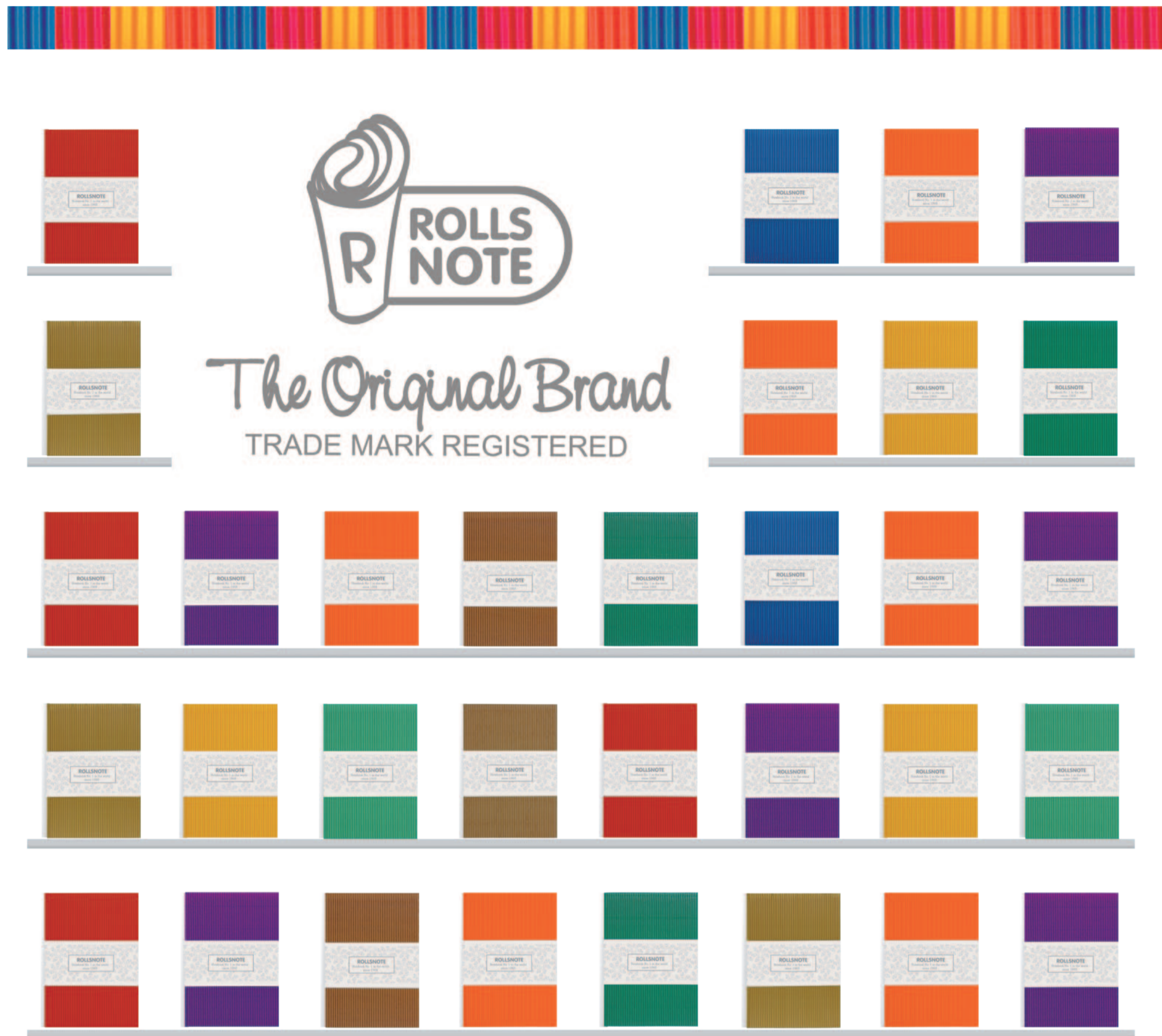
Przenośny, kompaktowy głośnik Bluetooth 3W z baterią 500 mAh można zabrać ze sobą wszędzie. Produkt V3500 posiada zasięg do 10 m. W zestawie kabel USB oraz przewód audio 3,5 mm.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



Składana lampka Air Gifts V9488, dzięki której oświetlisz otoczenie bez dostępu do prądu, doskonale sprawdzi się podczas wyprawy lub na kempingu. Latarka 1W LED posiada zawieszkę do przymocowania w dowolnym miejscu i 2 tryby oświetlenia.

**AXPOL Trading | tel. +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



# ROLLSNOTE

Notebook No. 1 in the world since 1968





Duke Pióro+Długopis ze stali szlachetnej lakierowanej na czarny mat z etui. Stalówka pozłacana.  
Cena za zestaw 99 zł brutto.  
**Inner Tomar | tel. 32 201 92 56 | www.dukepen.eu**



Duke Pióro+Roller z mosiądzu lakierowanego i chromowanego w zestawie z etui za 99 zł brutto.  
**Inner Tomar | tel. 32 201 92 56 | www.dukepen.eu**



Najnowsza kolekcja marki Giovani to przede wszystkim nowoczesny design i funkcjonalność. Produkty wykonane są z najwyższej jakości skór włoskich, dostępnych w bogatej paletce kolorystycznej. Galanteria firmy Stefania to idealny dodatek dla osób ceniących sobie wysoką jakość wykonania i nowoczesność.  
**Stefania – Producent Galanterii Skórzanej | tel. +48 62 764 22 10 | www.stefania.net.pl**



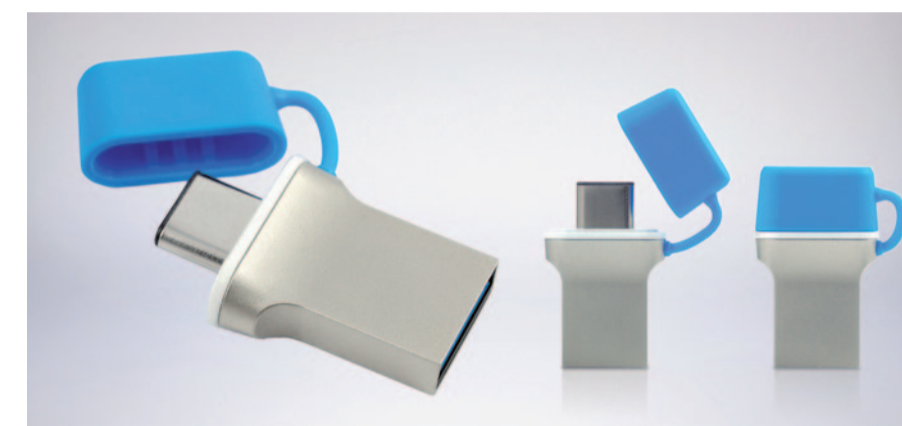
Kubek termiczny Pao marki PO. Kubek termiczny wyposażony w zintegrowany zaparzac do herbaty liściastej. Zaparzac z filtrem zatrzymuje fusy. Po zaparzeniu herbaty przez odpowiedni czas wystarczy odwrócić kubek do góry nogami, aby herbata nie parzyła się zbyt długo. Kubek ma nowoczesny kształt oraz atrakcyjne kolory.  
**EXPEN S.C. | tel. 22 299 05 50 | www.expen.pl**



Secrid Miniwallet - wnętrze portfela na dodatkowe karty oraz banknoty. W różnych odsłonach kolorystycznych. Więcej na [www.secrd.com/pl](http://www.secrd.com/pl). Cena 225 zł brutto.  
**Inner Tomar | tel. 32 201 92 56 | www.secrd.com/pl**



Secrid Miniwallet - składa się z Cardprotectora z mechanizmem wysuwania kart, który chroni twoje karty przed skanowaniem, czyli działa jak zapora firewall. Więcej zobacz na [www.secrd.com/pl](http://www.secrd.com/pl). Cena 225 zł brutto.  
**Inner Tomar | tel. 32 201 92 56 | www.secrd.com/pl**



Wilk Elektronik SA znów wyprzedza o krok konkurencję przedstawiając pendrive ODD3 wyposażony w dwa złącza USB – klasyczne oraz bardzo szybkie, uniwersalne pod względem orientacji - typu C przeznaczone do najnowszej generacji ultrabooków, telefonów i tabletek.  
**Wilk Elektronik SA | advertising@goodram.com | www.goodram.com**



Bądź jak Kalifornia! Powiedz „NIE” plastikowi! Nasza butelka to doskonały prezent promocyjny. Świadczą o tym otrzymane nagrody i wyróżnienia: Red Dot Design Award, Good Design Award oraz Promotional Gifts Award, gdzie produkt otrzymał tytuł: PREZENT PROMOCYJNY ROKU.  
**in PLAY Spółka z o.o. | tel. 883 765 756 | www.mojabutelka.pl | info@mojabutelka.pl**



Teczka z powerbankiem 5000 mAh 89209135 - zamykana na suwak, bogata w przegródki, kieszenie i schowki. Posiada: 3 specjalne, gumowe uchwyty na ulubione gadżety, końcówki iPhone/ micro usb, stojak na tablet, kieszeń na telefon z folią touch. Ekoskóra, rozmiar: 26 x 33,5 x 3,5 cm (A4).  
**Jaguar Tomasz Chwiłowicz | tel. 63 274 32 10 | www.jaguargift.com**



Portfel z powerbankiem 4000 mAh 89509135 - zamykana na suwak, wyposażony w kieszenie na dokumenty, uchwyty na gadżety oraz długopis. Posiada powerbank z uniwersalną wtyczką. Ekoskóra, rozmiar: 14 x 24 x 3 cm (A5).  
**Jaguar Tomasz Chwiłowicz | tel. 63 274 32 10 | www.jaguargift.com**



Elegancki set: ręcznie szyty krawat z czystego jedwabiu oraz szal wykonany z delikatnej wełny zapakowany w eleganckie ozdobne pudełko.  
**Promo-House | tel. 12 411 42 42 | www.krawaty.info**



Teczka konferencyjna 92066 (A5) oraz 92067 (A4) to nowe produkty z linii HideaDesign! Produkty wykonane są z imitacji lnu i skóry. Metalowa płytka oraz silikonowe wykończenie nadają elegancji. Zawiera 20 stronicowy blok w linie.  
**Paul Stricker S.A. | tel. +48 796 17 93 41 | www.stricker-europe.com**



www.zejmo-siatecki.com



## JUŻ DZIŚ POMYŚL O BOŻYM NARODZENIU I ZAGWARANTUJ SOBIE DODATKOWY RABAT !

Złóż zamówienie do 30.06.2016 – 4% dodatkowego rabatu  
Złóż zamówienie do 31.08.2016 – 2% dodatkowego rabatu



**SŁODKIE PREZENTY ŚWIĄTECZNE !**

ZEJMO & SIATECKI, wyłączny dystrybutor najwyższej jakości słodkich gadżetów reklamowych firmy MAGNA sweets prezentuje szeroką ofertę słodkich prezentów bożonarodzeniowych: kalendarze adwentowe, czekoladowe mikołaje, pierniki, czy też specjalnie przygotowane świąteczne słodkości i zestawy. I wszystko w indywidualnym opakowaniu z Twoim logo. Zamów do końca września i zapewnij sobie dodatkowy rabat!

**ZEJMO & SIATECKI | tel. + 48 531 549 312 | office@zejmo-siatecki.com | www.zejmo-siatecki.com**



Damskie polo Safran Timeless od B&C  
Do rodziny koszulek Safran dołączyło damskie polo Timeless. Koszulka wyprodukowana z czesanej bawełny ring-spun, ma wydłużony krój i 3 guziki w plisie. Polo ma gramaturę 180 g/m<sup>2</sup> i idealnie nadaje się do nadruków.  
**Falk&Ross Group Polska | tel. 12 632 21 20 | www.falk-ross.eu**



Koszulka sportowa Performarce marki Tee Jays  
Produkt szybkoschnący z mikro-poliestru o gramaturze 150 g/m<sup>2</sup>. Bardzo miękki materiał z podwójnymi przeszyciami, dobrze odprowadza pot. T-shirt idealny do dekoracji, także nadruku sublimacyjnego.  
**Falk&Ross Group Polska | tel. 12 632 21 20 | www.falk-ross.eu**



CLICK by kozioł – TOP DESIGN  
Stylowy kubek z serii „to go” o wyjątkowej formie, zainspirowanej sztuką Starożytnych Grecji, nietkający się i lekki - wykonany z wyjątkowego, przeznaczonego do kontaktu z żywnością, tworzywa. Pokrywką z przełącznikami on-off i WYTŁO CZONYM NAPISEM W ALFABECIE BRAILLE! **FRIENDS | tel. +48 504 151 150 | www.friends4friends.pl**



BOA by kozioł – TOP DESIGN  
Wyjątkowy statyw na wino, ręczniki lub magazyny. Szeroka wstęga rzeźby zawija się tworząc harmonijne meandry. Wykonana z bardzo wytrzymałego tworzywa, jest stabilną gustowną ozdobą każdego wnętrza. **DOSKONAŁY PREZENT DLA KLIENTÓW VIP!**  
**FRIENDS | tel. +48 504 151 150 | www.friends4friends.pl**



Power Bank w ofercie thINKme® - jego wyjątkowy design oraz łączone techniki znakowania (nadruków, tłoczenia) tworzą niepowtarzalny produkt reklamowy. Dostępny w wersji Shaky i Softy oraz w specjalnej edycji Power Box - doskonały na zestaw prezentowy wraz z długopisem i notesem w jednym w pełni personalizowanym opakowaniu.  
**Happy Gifts Europe | tel. +48 32 780 00 00 | www.happygifts.eu**



ŚCIERECZKI CZYSZCZĄCE Z MIKROFIBRY  
Bardzo miękka mikrofibra do czyszczenia delikatnych powierzchni, takich jak okulary, smartfony, tablety, e-czytniki, ekrany komputerowe, aparaty fotograficzne i wiele innych urządzeń. Rozmiar, kształt i nadruk dowolne.  
**12M PRODUCENT MATERIAŁÓW BTL i POS | tel. 77 44 13 500 | www.12m.eu**



HD PRINT by senator – TOP DESIGN  
Najwyższej jakości na świecie, bezpośredni druk na długopisach! Odnznaczony Promotional Gift Award 2016, pozwala na osiągnięcie spektakularnych efektów reklamowych na długopisach. **NOWOŚĆ – LIBERTY Z UCHWYTEM SOFT!**  
**FRIENDS | tel. +48 504 151 150 | www.friends4friends.pl**



SUBLIMACJA by senator – TOP DESIGN  
9 KUBKÓW o wyjątkowym wzornictwie z NAJLEPSZEJ JAKOŚCI NADRUKIEM na świecie! Wyjątkowe efekty kolorystyczne, przejścia tonalne i bardzo precyzyjny druk. **KUBKI Z NADRUKIEM MARKI SENATOR MOŻNA MYĆ W ZMYWARCE!**  
**FRIENDS | tel. +48 504 151 150 | www.friends4friends.pl**

**Torby Fullcolor reklamowe**

SZYTE W POLSCE  
UNIKATOWE  
KREATYWNE  
ekologiczne

**JEDYNE NA POLSKIM RYNKU Z CAŁKOWITYM ZADRUKIEM**

NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI PERSONALIZACJI I KREACJI

Stwórz swój nadruk!

MATERIAŁ Z RECYKLINGU  
NAJBARDZIEJ WYTRZYMAŁY Z MATERIAŁÓW

60 wytrzymałe obciążenie do 60 kg

możliwość wielokrotnego prania  
ZADBAJ O EKOLOGIĘ

wyróżnij się

DO WYBORU 8 MODELI

SZYBKI CZAS REALIZACJI

RABATY JUŻ OD 300 SZTUK

DUŻO WIĘCEJ NA: [www.fabor.pl](http://www.fabor.pl) | [biuro@fabor.pl](mailto:biuro@fabor.pl) | 13 49 26 052

Etui na bilet lotniczy, paszport oraz inne dokumenty niezbędne w podróży. Etui na karty z zabezpieczeniem. Dzięki użyciu specjalnej folii, sygnał RFID jest blokowany. Możliwość dowolnego nadruku, koloru oraz formy. | Stoisko C2 na FestiwalMarketingu.pl  
**Biurfol | tel. 56 623 49 34 | www.biurfol.pl**

Skórzana torebka damska CROSS Origami składana. Torebka renomowanej marki CROSS. Poprzez to, że idealnie się składa może być wykorzystywana przez kobiety jako druga torebka w podróży. Występuje w dwóch rozmiarach oraz trzech kolorach: czarnym, białym i czerwonym. Torebka Cross Origami jest laureatem nagrody RED DOT AWARD 2016.  
**EXPEN S.C. | tel. 22 299 05 50 | www.expen.pl**

**KORUMA ID PROTECTION**

ZABEZPIECZENIE KART ZBLIŻENIOWYCH

najbardziej Pożądany gadżet roku Z TWOIM LOGO

skuteczność działania technologii RFID STOP™ potwierdzona przez międzynarodową jednostkę certyfikacyjną TÜV

zadzwoni pod nr. +48 (62) 720 93 76 | napisz na e-mail: [b2b@koruma.pl](mailto:b2b@koruma.pl) | [www.koruma.pl/ad](http://www.koruma.pl/ad)



# Packaging Innovations

9. Międzynarodowe Targi Opakowań  
4-5 kwietnia 2017, Warszawa

Miejsce targów:



Hala Expo XXI Warszawa  
ul. Prądzyńskiego 12/14  
01-222 Warszawa

Organizator  
targów:



Kontakt:

Katarzyna Banach  
+48 (12) 651 95 24  
banach@targi.krakow.pl

[www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl)

