



DO ZOBACZENIA WE WRZEŚNIU!

W Niemczech, które są drugim po Chinach największym rynkiem branży wystawienniczej, pierwsze wydarzenia planowane są już w czerwcu. Centrum kongresowe RAI Amsterdam jest gotowe do przeprowadzenia próbnych wydarzeń tego lata. Targi Klintex w Korei z pełnymi obostrzeniami sanitarnymi mamy już za sobą. Zwiedzający dopisali. Prace nad wrześniowym FestiwalDruku.pl trwają. Organizatorzy czekają na wytyczne dotyczące organizacji targów B2B w Polsce.

Największa w drugiej połowie roku impreza wystawiennicza w branży poligraficznej odbędzie się już po raz 12. W tym roku przygotowania do targów, jak i cały proces organizacji wydarzenia napotkał na swojej

drodze liczne wyzwania związane z pandemią koronawirusa. Odmrażanie poszczególnych gałęzi gospodarki oraz optymistyczne sygnały płynące z zagranicznej branży wystawienniczej

sprawiły, że prace nad targami właśnie ruszyły pełną parą.

- Jesteśmy w stałym kontakcie z wystawcami i zwiedzającymi. Ci pierwsi organizują już w maju prezentacje w swoich show roomach – w wielu przypadkach na życzenie klientów. Oczywiście z zachowaniem nowych zasad bezpieczeństwa. Producenci reklam i drukarnie realizują nowe zlecenia (naklejki ostrzegawcze, stacje do dezynfekcji, przyłbice), ale również czekają na możliwość spotkań. Nowe instalacje maszyn jakie się w trakcie zastoju pojawiły, również napawają optymizmem. Świetnie została przyjęta wiadomość, że wrześniowy FestiwalDruku.pl będzie swoistego rodzaju oficjalnym otwarciem branży produkcji reklamowej – mówi Robert Załupski, Dyrektor FestiwalDruku.pl.

W najbliższym czasie zostaną zaprezentowane wytyczne rządowe dotyczące organizacji targów w Polsce. Wstępna informacja to start wydarzeń sektora B2B w drugiej połowie sierpnia.

Targi ponownie zostaną podzielone na dwa sektory branżowe: dostawcy mediów i maszyn oraz reklama, marketing & event. Ta segmentacja sprawdziła się doskonale podczas poprzednich edycji i spełniła oczekiwania zarówno wystawców, jak i odwiedzających Festiwal. O premierach, konkursach i konferencjach targowych organizator będzie informował na bieżąco w trakcie ustalania harmonogramu wydarzenia.

FestiwalDruku.pl odbędzie się w EXPO XXI Warszawa, 9-10 września 2020 r.

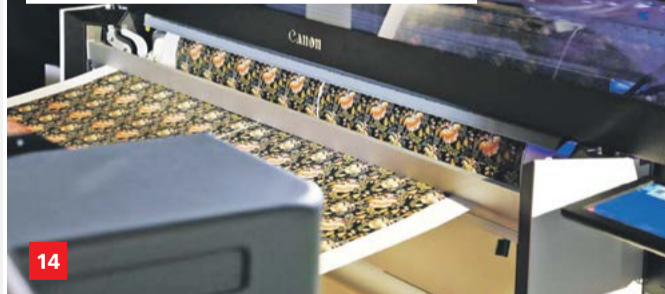
Bezpłatna rejestracja online na targi rusza w czerwcu na www.festiwaldruku.pl.

**EPSON: OFERTA
ROZWIĄZAŃ DO DRUKU
NA TKANINACH KOMPLETNA
JAK NIGDY DOTĄD**



06

**FABRYKA TAPET
W TECHNOLOGII UVGEL**



14

**KOLEJNA INSTALACJA
PLOTERA LASEROWEGO
CO2 - AEON NOVA 13**



14

**SUCCESS STORY BY VIA COLOR
PEGASUS: CZAS NA DREWNO!**



15

**HANDTOP – KOMPLEKSOWA
PROPOZYCJA DLA BRANŻY
REKLAMOWEJ**



19

**DRUKARKA DO GADŻETÓW
MUTOH VALUEJET 626UF
W NEOGROUP**



20



D R —
U K —
- U V

HandTop™



HYBRID



FLATBED



ROLL-TO-ROLL

Jakość gwarantowana przez



HANGLORY GROUP

Niezawodność poparta

| 24 miesięczną gwarancją |

Nowoczesne głowice drukujące

RICOH GEN 6

KYOCERA KJ4

Współpraca z najlepszymi programami RIP



Zapraszamy na testy drukarek
HANDTOP

Showroom API.PL
Rąbień, ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki

tel. 663 411 600

SUKCES NA KAŻDYM PODŁOŻU
I W KAŻDEJ TECHNOLOGII DRUKU!



Media do druku amerykańskiej marki General Formulations to remedium na problemy z aplikacją, doskonale sprawdzają się na każdych, nawet najtrudniejszych powierzchniach, takich jak:

beton
szkło
cegła
asfalt

metal
drewno
płyta MDO
plastik

Media do druku marki General Formulations to nieograniczone możliwości realizacji kampanii reklamowych i znakowania obiektów. Dzięki innowacyjnej technologii klejenia kampanie outdoor i indoor wkroczą na zupełnie nowy, wyższy poziom!

Technologia druku:

UV
ekosolwent
solwent
latex

M E —
D I A
DODRUKU

- trzymają się mocno wewnątrz i na zewnątrz
- są łatwe w aplikacji
- długo zachowują estetyczny wygląd
- po usunięciu nie zostawiają śladów
- nie uszkadzają podłoża

Tylko w ofercie API.PL

www.api.pl

2 metry
odpowiedzialności

GF 212/213

GF 285 287 RoughMark™

GF 218 WindowMark

GF 235 MotoMark GRIP

API.PL Sp z o.o.
ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel.: +48 42 250 55 95
fax: +48 42 250 55 94
zamowienia@api.pl
www.api.pl

Oddziały:

Warszawa

warszawa@api.pl
tel. +48 (22) 812 06 80

Chorzów

chorzow@api.pl
tel. +48 (32) 241 65 14

Szczecin

szczecin@api.pl
tel. +48 791 222 080

Wrocław

wroclaw@api.pl
tel. +48 665 307 407

Poznań

poznan@api.pl
tel.: +48 537 685 412

Bydgoszcz

bydgoszcz@api.pl
tel. +48 534 590 080

Białystok

bialystok@api.pl
tel.: +48 537 566 377



ZABEZPIECZANIE GRAFIK PODŁOGOWYCH LAMINATEM Z CERTYFIKATEM ANTYPOŚLIZGOWYM

W reklamie typu OOH (out of home) sukcesywnie rośnie znaczenie podłóg, jako powierzchni wykorzystywanej do prowadzenia komunikacji. Naklejki reklamowe, informacyjne czy ostrzegawcze, coraz częściej aplikowane są na podłogach sklepów, aptek, supermarketów, galerii handlowych oraz różnych miejsc użyteczności publicznej. Aby przekaz kierowany przy wykorzystaniu podłóg był skuteczny, nośnik musi być dobrze widoczny – czytelny i estetyczny. Przede wszystkim jednak, musi być bezpieczny dla klientów i uczestników ruchu.

Do zabezpieczenia grafik wydrukowanych na nośnikach podłogowych służą folie ochronne, czyli laminaty. To właśnie one zabezpieczają grafiki przed uszkodzeniem. W praktyce chodzi o ochronę przed zbyt szybkim ścieraniem, ale również przed ryzykiem poślizgu osoby, która po niej przejdzie. W celu zminimalizowania ryzyka, należy dobrać laminat do miejsca, w którym będzie umieszczona reklama podłogowa. O przeznaczeniu i możliwości zastosowania folii ochronnej decyduje ich kategoria, oznaczana literą „R”, umieszczaną w specyfikacji laminatu.

Folie ochronne – laminaty nie są całkowicie gładkie. Ich powierzchnie są tłoczone właśnie ze względów bezpieczeństwa i zabezpieczenia przed poślizgiem. Laminaty muszą jednocześnie posiadać odpowiednią przezroczystość, aby grafika była widoczna i estetyczna.

Istnieje specyfikacja techniczna dla takich zastosowań. Norma DIN 51130 zaleca test przydatności dla pokryć podłogowych, które mają być używane w pomieszczeniach roboczych i strefach roboczych o zwiększonym ryzyku poślizgu. Są to strefy, w których podczas procesu produkcyjnego lub z powodu metod pracy, regularnie przedostają się na podłogę substancje robocze, które mogą spowodować poślizg: tłuszcze, oleje, woda, artykuły spożywcze, pozostałości posiłków, pył, mąka, odpady roślinne itp. Test określa właściwości antypoślizgowe tłoczonej folii, czyli zdolność pokrycia podłogi do zapobiegania poślizgowi.

Test obejmuje użycie butów, których zewnętrzna podszewka musi spełniać specjalną normę w zakresie ich wzoru, materiału i twardości. – Tester przechodzi w odpowiednich butach w przód i w tył po pokryciu podłogi, która jest testowana – mówi Anna Podgórska, Menedżer Produktu – media do druku API.PL – Powierzchnia podłogi jest na początku pozioma, ale kąt jest zwiększany do momentu,

kiedy tester poczuje się niestabilnie. Tester chodzi dookoła po nachylonej powierzchni, pokrytej olejem silnikowym określonego rodzaju. Ustalany jest maksymalny kąt płyty testowej, służący do określenia odporności na poślizg. Różnice wynikające z wyboru testerów i tego jak zostali zapoznani ze swoim zadaniem są oczywiście brane pod uwagę, aby ograniczyć subiektywne czynniki wpływające na określenie kąta płyty testowej. Procedura obejmuje pewną liczbę testerów i dość skomplikowaną ocenę.

Z różnych kątów płyt testowych wynikają kategorie z klasyfikacją odporności laminatu na poślizg. Określa je właśnie litera „R” na oznaczeniu laminatu. Przy kącie płyty testowej od 6 do 10° - kategoria R9, pomiędzy 10 a 19° - kategoria R10, aż do kategorii R13 przy płycie testowej ustawionej pod kątem większym niż 35°. Zależnie od przestrzeni, w której będą aplikowane grafiki podłogowe, należy dobrać folię zabezpieczającą z odpowiednią kategorią antypoślizgową. W sklepach, aptekach, halach kasowych, czy punktach obsługi klienta wystarczy laminat z kategorią R9. Z kolei na parkingach podziemnych, musimy zastosować już laminat z oznaczeniem R10. Natomiast w pomieszczeniach, w których istnieje ryzyko pojawienia się na podłodze tłustych zabrudzeń, do zabezpieczenia grafik podłogowych należy stosować laminaty z oznaczeniami od R11 do R13. Im wyższa kategoria „R”, tym lepsze zabezpieczenie przed poślizgiem.

Stosowanie na nośnikach podłogowych certyfikowanych laminatów, z odpowiednią kategorią antypoślizgową to konieczność. Reklama musi zwracać uwagę klientów i przechodniów wyłącznie ze względu na przekaz, jaki niesie oraz walory estetyczne, a nie ryzyko poślizgu. Planując kampanię reklamową warto zatem dostosować nośniki do miejsca, w którym mają być eksponowane i wybierać tylko posiadające certyfikaty antypoślizgowe.

www.api.pl



RESTART W BRANŻY TARGOWEJ

Stopniowe odmrożenie gospodarki sprawia, że branża targowa przygotowuje się do „powrotu do gry”. Pierwsze imprezy branżowe dla segmentu druku, poligrafii i opakowań odbędą się już we wrześniu – począwszy od FestiwalDruku.pl, przez inne polskie i zagraniczne wydarzenia, które zostały przeniesione z terminów wiosennych.

12. Międzynarodowe Targi Opakowań
PACKAGING Innovations



12. edycja Targów Opakowań Packaging Innovations planowana była na czerwiec, jednak ze względu na obowiązujący na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii i wprowadzenie przez rząd licznych restrykcyjnych obostrzeń, organizatorzy podjęli decyzję o przełożeniu targów na wrzesień.

- Długo wierzyliśmy, że sytuacja się uspokoi i targi będą mogły odbyć się w planowanym terminie. Niestety, aktualnie jest to niemożliwe. Dbając o zdrowie wystawców, ich pracowników i uczestników targów, podjęliśmy decyzję o przeniesieniu terminu Targów Packaging Innovations na drugą połowę września 2020 roku. Branża targowa przeniosła większość swoich imprez na jesień, dlatego operatorzy obiektów muszą na nowo dostosować swoje kalendarze do aktualnych potrzeb. Jest to bardzo złożony proces – informuje Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie.

Wszystko wskazuje na to, że już niebawem targi na nowo będą mogły pomóc krajowej gospodarce. Polska Izba Przemysłu Targowego wydelegowała grupę ekspertów przygotowującą procedury, jakie należy uwzględnić podczas organizacji targów na jesień. Targi, czyli spotkania biznesowe, stymulują całą gospodarkę. Hibernacja biznesu nie może trwać zbyt długo, nad przyspieszeniem bezpiecznego powrotu do normalności pracują właśnie eksperci z Izby wraz z wirusologami i przedstawicielami rządu.

- Przemysł targowy jest kluczowy dla odbudowy gospodarki państw i regionów, ponieważ targi są najskuteczniejszym i najszybszym motorem ożywienia gospodarczego; musimy to przetrwać, nie poddając się. Działając rozsądnie i mając odpowiednie wsparcie, jesteśmy w stanie pomóc w przyspieszeniu odmrażania polskiej gospodarki – dodaje Grażyna Grabowska, Prezes Targów w Krakowie i Wiceprezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

FESPA RÓWNIEŻ JESIENIĄ
FESPA Global Print Expo oraz imprezy towarzyszące: European Sign Expo oraz Sportswear Pro również zostały przeniesione na nowy termin. Impreza, która pierwotnie miała odbyć się w dniach 24-27 marca 2020 r. planowana jest na 6-8 października 2020 r. – Pomimo wpływu pandemii na branżę druku specjalistycznego, widzimy potrzebę zapotrzebowania ze strony naszej globalnej społeczności na to, by w 2020 roku odbyły się targi Fespa. Dlatego z ogromną przyjemnością potwierdzam, że nasze eventy odbędą się w zmienionych terminach i jesteśmy bardzo wdzięczni zespołowi IFEMA, który w pełni poparł naszą decyzję podyktowaną wyjątkowymi

okolicznościami – powiedział dyrektor generalny FESPA, Neil Felton.

IFEMA to centrum wystawiennicze w Madrycie, w których odbywa się madyrycka edycja FESPA. Wedle planów organizatora - w pięciu salach Feria de Madrid ponad 600 wystawców miało zaprezentować swoją ofertę z zakresu sitodruku, wielkoformatowego druku cyfrowego, zadruku tekstyliów, odzieży i dekoracji wnętrz, oklejania pojazdów, opakowań i oznakowania reklamowego.

DRUPA W 2021
Przełożonymi na najdalszy okres są targi drupa, ale warto pamiętać, że jest to wydarzenie o ogromnym rozmachu organizacyjno-logistycznym, które odbywa się co 3-5 lat i trwa 11 dni. Pierwotnie miały odbyć się w czerwcu 2020 w Düsseldorfie, zostały przełożone już w marcu na przyszły rok i odbędą się 20 – 30 kwietnia 2021 roku.

- Decyzja o odłożeniu targów drupa na rok 2021 została podjęta w ścisłym porozumieniu z naszymi radami doradczymi i sponsorami - powiedział Werner M. Dornscheidt, prezes zarządu Messe Düsseldorf GmbH. Ma ona odzwierciedlać także życzenia przedstawicieli poszczególnych branż: - Jako ich partner robimy obecnie wszystko, co w naszej mocy, aby zmniejszyć straty finansowe ponoszone przez naszych wystawców – dodał Werner M. Dornscheidt.

Słowa te potwierdził prezes drupy, Claus Bolza-Schünemann, podkreślając, że odłożenie targów drupa było nieuniknione ze względu na aktualną sytuację. - Decyzja ta jest słuszną i odpowiedzialną. Wielu wystawców rozpoczęło przygotowania logistyczne do targów już w połowie marca, ogłoszenie tej informacji z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym dało wszystkim zainteresowanym możliwość natychmiastowej reakcji i przygotowania się na targi kwietniowe 2021 r. – wyjaśniał Claus Bolza-Schünemann.

Jednym głosem mówi także branża hotelarska w Düsseldorfie, która za pośrednictwem swojej organizacji branżowej DEHOGA (Stowarzyszenie branży hotelarsko-gastronomicznej) wysłała do branży jasny sygnał. - Apelujemy do naszych członków i całej branży o elastyczność, jeśli chodzi o zmianę rezerwacji przez wystawców i zwiedzających. Targi takie jak drupa, odgrywają niezwykle ważną rolę dla miasta, branży hotelowej i gastronomii. Nieproduktywne byłoby nie okazywanie dobrej woli w tej sytuacji - powiedzieli reprezentanci DEHOGA, Giuseppe Saitta oraz Rolf D. Steiner.



Wydawca:
OOH magazyn Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax +48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl

Redaktor Naczelna:
Katarzyna Lipska-Konieczko
klipska@oohmagazine.pl

Dyrektor Sprzedaży:
Monika Opalka
monika@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:
Robert Załuski
robert@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Michał Piechniczek
michal@oohmagazine.pl

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.
Redakcja OOH magazyn nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam i ogłoszeń. Redakcja OOH magazyn nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za poglądy zawarte w zamieszczonych tekstach, a ich treść nie zawsze pokrywa się z przekonaniami redakcji OOH magazyn. Wszystkie teksty odzwierciedlają poglądy ich autorów.

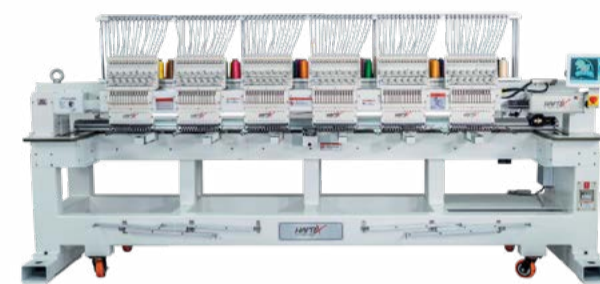
04 Wszelkie materiały zawarte w magazynie są własnością OOH magazyn i są chronione prawami autorskimi.

Najszersza gama hafciarek w najlepszych konfiguracjach!

Wybierz 20 lat doświadczenia

wybierz Haftex

Haftex 1506



Haftex 1502 MAX



Haftex Junior



Haftex Mini

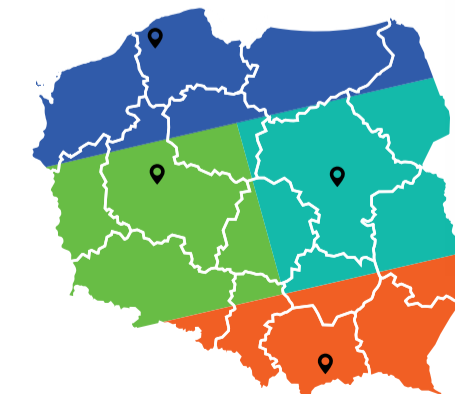


Haftex Sp. z o.o.
ul. Polna 1, 05-124 Krubin koło Warszawy
tel. +48 888 023 406 - akcesoria hafciarskie
tel. +48 880 177 431 – maszyny, oprogramowanie
e-mail: haftex@haftex.com

Nasi przedstawiciele regionalni:
REGION PÓŁNOC
PERFEKT-HAFT
Tomasz Pluto-Prądyński
tel. +48 605-651-502

REGION ZACHÓD
MESIN Piotr Koczorowski
tel. +48 603-892-590

REGION POŁUDNIE
WIMAX Marcin Jurkowski
tel. +48 606-928-398



Na zdjęciu model:
Hafciarka Haftex 1501 MAX

Kupuj online www.haftex.com

Follow us





MEDIA DO DRUKU W SŁUŻBIE ZDROWIA, CZYLI KOMUNIKACJA W CZASACH EPIDEMII

API.PL posiada w ofercie folie samoprzylepne różnych typów, które doskonale sprawdzają się jako materiały informacyjne i ostrzegawcze. Z powodzeniem można drukować na nich komunikaty o konieczności zachowania zasad higieny i stosowania się do zaleceń sanitarnych. Konieczność zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego klientom sklepów i osobom odwiedzającym miejsca publiczne, wymusza stosowanie mediów do druku, które można aplikować zawsze i wszędzie.



- **ClingZ** – folia PP elektrostatyczna. Przylega do większości wewnętrznych powierzchni bez kleju. Zastosowanie: gładkie powierzchnie.
- **Spoton** – folia PVC z kropkami kleju, aplikacja bez pęcherzyków powietrza, bez szkód dla powierzchni. Zastosowanie: szyba, gładkie powierzchnie, ściany też tekstury.
- **Shop Sign (zadrukuj i naklej)** – antypoślizgowa, teksturovana folia antypoślizgowa, nie wymaga użycia laminatu. Zastosowanie: podłogi, gres.
- **Penstick** – bez kleju, bez śladu, bez problemu! Adhezyjna folia PVC, bez kleju przylega do gładkich, błyszczących powierzchni. Zastosowanie: szyba, gładkie, błyszczące powierzchnie.
- **Asphalt Walk** – aluminiowa folia z warstwą poliuretanu, BEZ PVC, świetnie sprawdza się do aplikacji zewnętrznych. Certyfikat antypoślizgowy R12, palność M1 / F2 / SF3. Zastosowanie: podłogi wewnętrzne (gres) i zewnętrzne (beton, asfalt).
- **Folia podłogowa GF 212 z laminatem antypoślizgowym GF 213** – usuwalna bez śladów w ciągu pół roku. Zastosowanie: podłogi wewnętrzne (gres).
- **GF 201 HTAPAE** – polimerowa, matowa biała folia, z klejem kanalikowym o wysokiej przyczepności, również do podłoża o niskiej energii powierzchniowej. Zastosowanie: do podświetleń.
- **Decal Glass Decor BF Frosted Bubble Free** – polimerowa szronionka z klejem kanalikowym – super efekt wizualny + łatwość aplikacji. Zastosowanie: do podświetleń.

Otwarte po długiej przerwie galerie handlowe, a także sklepy wielkopowierzchniowe, apteki, banki, przystanki autobusowe i tramwajowe, czy ogólnodostępne toalety, to miejsca gdzie istnieje ryzyko zarażenia się koronawirusem. Priorytetem w tych miejscach jest skuteczna komunikacja. Ważną rolę, jako nośniki informacji, spełnia w tym przypadku media do druku. Możliwość ich aplikacji, praktycznie na każdy rodzaj podłoża, w tym na szyby i inne powierzchnie gładkie sprawia, że prowadzenie kampanii informacyjnych jest teraz łatwiejsze.

Folie samoprzylepne są łatwe w aplikacji, nawet dla osób nie posiadających doświadczenia w tym zakresie. Folie nie nastroją również problemów przy ich usuwaniu z podłoża. Nie bez znaczenia jest również to, że po usunięciu nie pozostawiają śladów na podłożu. Kolejną zaletą jest ich reperyjność, tzn. możliwość wielokrotnego przeklejenia w inne miejsca.

Folie samoprzylepne idealnie nadają się do prowadzenia krótkotrwałych, doradczych kampanii reklamowych, w których liczy się szybkość przygotowania, możliwość sprawnej zmiany nośników z przekazem oraz niskie koszty realizacji. Folie produkowane są z materiałów o dobrych właściwościach. To, plus możliwość ich zadruku różnymi technologiami (solvent, UV, offset), zapewnia praktycznie nieograniczone możliwości tworzenia na nich projektów graficznych, dostosowanych do potrzeb marketingowych.

W ofercie znajdują się różne rodzaje folii, które ze względu na rodzaj warstwy klejącej, przeznaczone są do aplikacji na różne podłoża.

- **Vesline Wallcatch White 115 E** – folia z mikrossawkami, łatwa w aplikacji, trwała i nie pozostawia śladów. Zastosowanie: szyba, gładkie powierzchnie.

W ofercie posiadają również citylighty:

- **Vesline Backlit Illuminate Film 205 E + MediaTac** – doskonale rozprasza światło na całym obrazie. Wydruk mają żywe kolory, co sprawia, że grafiki umieszczone w kasetonach do podświetleń mają dobrą widoczność. Odpowiednia sztywność zapewnia bezproblemowy druk oraz łatwy montaż. Zastosowanie: do podświetleń.
- **Citylight – GF 228 TransMark z General Formulations** – translucentna folia z usuwalnym klejem. Do podświetlanych reklam. Bardzo dobrze przepuszcza i jednolicie rozprasza światło. Zastosowanie: do podświetleń.

Oferta folii i laminatów dostępna jest TUTAJ ▶



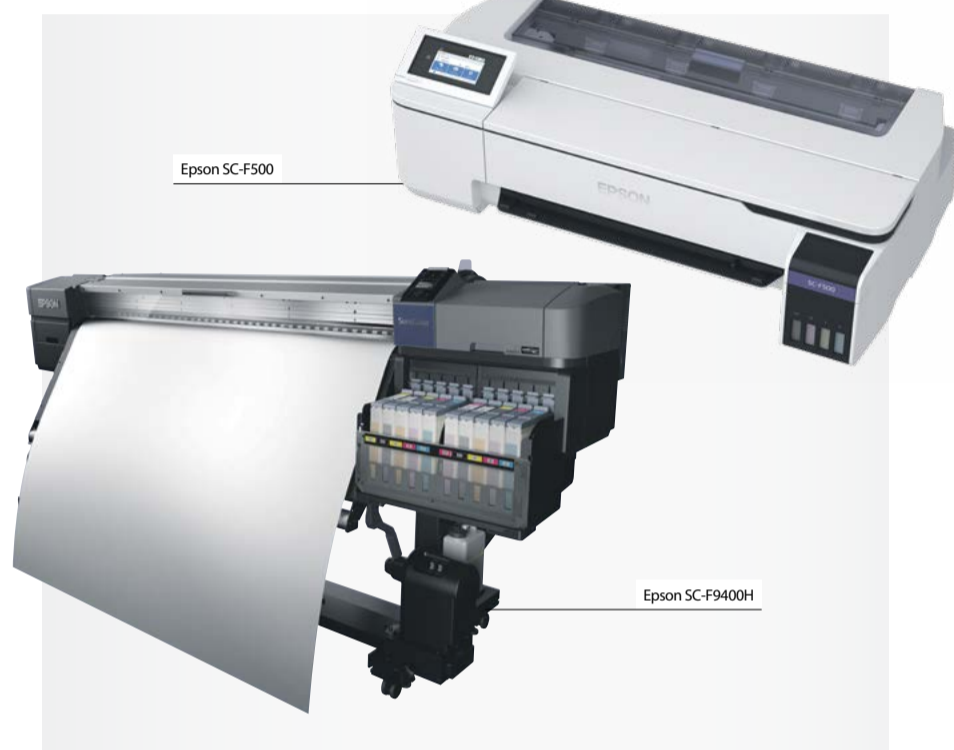
www.api.pl/media/fole-i-laminaty/

www.api.pl



EPSON: OFERTA ROZWIĄZAŃ DO DRUKU NA TKANINACH KOMPLETNA JAK NIGDY DOTĄD

Szybki rozwój sublimacji oraz cyfrowego druku DTG pozwala wykonywać coraz bardziej skomplikowane i jeszcze trwalsze projekty. W efekcie część przedsiębiorstw zajmujących się reklamą czy produkcją odzieży skłonna jest poszerzyć swoje usługi o wydruki na tkaninach pod warunkiem, że sprzęt spełniać będzie szereg warunków. Do najbardziej krytycznych należą: obsługa różnorodnych nośników, krótki czas realizacji oraz niskie koszty posiadania (TCO), czyli wszystko to, co stało się wyróżnikiem sprzętu firmy Epson. Co więcej, japoński producent dostarcza kompletne rozwiązania, tzn. obok drukarki zestaw zawiera atramenty, nośniki, oprogramowanie i wsparcie – wszystko po to, żeby zapewnić użytkownikom jak najwyższy komfort.



SURECOLOR SC-F500: POTENCJAŁ SUBLIMACJI ZAMKNIĘTY W NIEWIELKIEJ OBUWIDOWIE

Portfolio urządzeń do sublimacji otwiera model SC-F500, czyli 24-calowa, kompaktowa (jak na tę klasę urządzeń) drukarka zaprojektowana z myślą o firmach produkujących materiały reklamowe, o laboratoriach fotograficznych, producentach odzieży i punktach ksero. Rozwiązanie, dzięki obsłudze różnorodnych nośników, pozwala na błyskawiczne tworzenie wysokiej jakości wydruków, m.in. na etui do telefonów, podkładkach pod myszy, T-shirtach czy poduszkach. Sprzęt jest też wyjątkowo prosty w obsłudze, co jest zasługą m.in. dotykowego ekranu LCD (pozwalającego na obsługę w rękawiczkach), przejrzystego interfejsu, a także modułu Wi-Fi, który umożliwił bezprzewodowy wydruk.

Rozwiązanie na tle konkurencji wyróżnia się także wyjątkowo niskim TCO, wynikającym z zastosowania (uzupełnianego butelkami o pojemności 140 ml) systemu stałego zasilania w atrament. Doświadczenia użytkowników dowodzą także, że model ten charakteryzuje się wyjątkowo bezawaryjną pracą, a to oznacza, że urządzenie nie generuje nieprzewidywanych wydatków ani przestoju. Jak to możliwe? W tym przypadku zastosowano m.in. układ przeciwkurzowy, który zapobiega powstawaniu błędów podczas druku. Pracę usprawnia także funkcja automatycznego przełączania nośników - z rolki na pojedyncze arkusze i na odwrot.

SURECOLOR SC-F9400H: SUBLIMACJA MOŻE BYĆ OSZCZĘDNA, SZYBKA I... FLORESCENCYJNA

Model SC-F9400H to propozycja dla profesjonalistów szukających rozwiązania do wysokonakładowych wydruków. Ta większa, bo 64-calowa drukarka, pozwala na szybką realizację projektów m.in. na tkaninach czy miękkich sztychach z użyciem palety barw CMYK wzbogaconej o dwa efektywne fluorescencyjne kolory (żółty oraz różowy). Sprzęt wyróżnia się także

dużą prędkością wydruku wynoszącą 108,6 m², dzięki czemu projekty mogą być realizowane w maksymalnie krótkim czasie.

W trakcie prac projektowych priorytetowo potraktowano kwestie niskiego TCO – zastosowanie pojemnych 1,5-litrowych worków na atrament wyraźnie zmniejsza koszty eksploatacji oraz ogranicza liczbę przestoju. Model SC-F9400H charakteryzuje się także wyjątkowo bezawaryjną pracą. Zoptymalizowane ustawienia pozwalają na redukcję ocierania głowicy o nośniki i marszczenia papieru, przez co urządzenie przez długi czas nie wymaga prac serwisowych.

SURECOLOR SC-F3000: WYDAJNY DRUK BEZPOŚREDNIO NA ODZIEŻY

W marcu 2020 roku model SC-F3000 zasilł ofertę rozwiązań DTG (Direct to Garment), czyli urządzeń do druku bezpośredniego na ubraniach. Dzięki drukarce zarówno średnie, jak i duże zakłady zajmujące się produkcją odzieży (np. T-shirtów) mogą wykonywać projekty jeszcze szybciej, taniej i dokładniej. Jak to możliwe? Wyraźne obniżenie kosztów związanych z eksploatacją udało się osiągnąć dzięki ekonomicznemu systemowi zasilania w atrament w postaci pojemnych 1,5-litrowych worków z tuszem zamiast kartridży.

Obok imponującej szybkości drukarka oferuje także jeszcze wyższą precyzję, umożliwiając produkcję skomplikowanych wzorów na różnorodne ubrania. Sporym usprawnieniem jest także funkcja automatycznego dostosowywania wysokości płyty. Czujniki wykrywają, na jakiej wysokości znajduje się powierzchnia ubrania, co pozwala na łatwe przełączenie między T-shirtami, bluzami, torbami itp. Warto podkreślić, że drukarkę zaprojektowano w ten sposób, by zapewniała łatwy dostęp do podzespołów, co wyraźnie przyspiesza konserwację oraz wymianę materiałów eksploatacyjnych.

Tomasz Kuciński, Business Account Manager – LFP
Więcej informacji: tomasz.kucinski@epson.eu

PLOTER STOŁOWY TNĄCY iECHO BK3/TK3

Profesjonalne plotery tnące z głowicami wielonarzędziowymi



Obszar cięcia od: 130 x 170 do 350 x 550 cm

Szybkość cięcia: do 150 mm/s

Narzędzia do cięcia: papieru, folii, PVC, tapet, tekstyliów.

Frezowania: dibondu, plexi, drewna. Bigowania.

SPRAWDŹ JAKIE TO PROSTE!

FASTCOM
PLOTERY

zaufaj ekspertom!

www.fastcom.com.pl



Drukarki UV Bigprinter Professional dla najbardziej wymagających: posuw karetki oparty na silnikach liniowych, rozdzielczość posuwu w osiach XY: 1 micron.
ADP Polska | 22 773 85 75
www.adppolska.pl



DiPrinter.com proponuje nowe drukarki UV oraz DTG. Lepsza wydajność i najlepsza cena.
DiPrinter.com | 516 131 270
www.sklep.diprinter.com



Atexco Model-Y Produkcja Drukarka Sublimacyjna. Przemysłowe głowice Kyocera: 4/8 szt. Konfiguracja: 4/8 kolory. Dzienna produkcja ponad 5000mb. Prędkość druku: 850m²/h.
ALUBEST | 696 968 407
www.alubest.pl



Stanowisko szwalnicze AM-PS służy do szycia dekoracyjnego linii równoległych. W oparciu o jedno lub dwuigłową głowicę szyjącą Dürkopp Adler® 867.
AMATEC Polska | 71 311 77 70
www.amatec.pl



Haftciarka Haftex 2001 PRO Nowa Seria Posiada nową konstrukcję oraz możliwość haftu w 20 kolorach. W pełne wyposażenie, 2-letnia gwarancja, oprogramowanie, szkolenie i dostawa.
Haftex | 880 177 431
www.haftex.com



FLORA LEDUV R-18. Nowość, tylko w Igepa Polska. Szer. 180 cm, druk na praktycznie wszystkich podłożach elastycznych, też wrażliwych na temperaturę. Wszechstronność działania, dobra cena.
IGEPA POLSKA | 666 854 983
www.igepa-viscom.pl



Haftciarka JUKI SAI z polem haftu 30 x 20 cm to najnowsza propozycja firmy JUKI, która daje możliwość uzyskania profesjonalnego haftu przy użyciu 8 kolorów.
Impall | 42 640 30 13
www.impall.pl



Plotery stołowe F-series to najbardziej znane urządzenia tnące, stołowe na rynku. Łącząc wszystkie zalety ploterów rolowych pozwalają na jednoczesne cięcie materiałów tzw. trudnych.
Integart | 607 607 147
www.integart.com.pl



GF 285| 287 RoughMark™ Matowa, biała lub bezbarwna, polimerowa folia winylowa General Formulations. Innowacyjny klej zapewnia wysoką przyczepność i jest łatwo usuwalny.
API.PL | 42 250 55 95
www.api.pl

PRZECZYSTE FOLIE PET
 na przegrody, ścianki, przyłbice, itd.



IKONOS

Folię IKONOS PET (175, 180, 250µ) można wykorzystać do budowy ścianek działowych, przegród, przyłbic, itp. Jest sztywna, przezroczysta, trudnopalna, bez PVC.
ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE
77 458 16 81 | www.atrium.com.pl

Canon



Colorado 1650. Technologia UVgel. MAT lub GLOSS na żądanie operatora. Elastyczne niezwykle trwałe atramenty. Nie trzeba laminować wydruków. Oszczędzaj z UVgel!
Canon Polska | 510 023 318
www.canon.pl

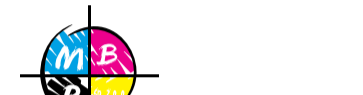


COLOP Protect Kids STEMPLUJ - MYJ - CHROŃ
 Znaleźliśmy sposób by pomóc rodzicom chronić ich dzieci pokazując, że poprawne mycie rąk może być dobrą zabawą!
COLOP Polska | 32 388 70 30
www.colop.pl

intrex



System DigiFlex T4 umożliwia wysokiej jakości, wodoodporny 4-kolorowy druk na opakowaniach gotowych dając możliwość wykonania dowolnej personalizacji w dowolnym nakładzie.
INTREX | 61 841 72 03 | www.intrex.pl



Konica Minolta Bizhub c364e w promocyjnych cenach. To kolorowe, laserowe urządzenie wielofunkcyjne ksero druk skan z dupleksem. Oferujemy również koparki odnowione za 1/4 ceny nowego sprzętu.
MBR | 32 77 11 111 | www.mbr.pl



Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą kompaktowych drukarek cyfrowych UV NeonJet. Dzięki technologii UV możesz drukować na dowolnym rodzaju powierzchni w najwyższej jakości.
MODICO GRAPHICS | 22 815 48 88
www.modicographics.pl

PLOTSEWIS
 Profesjonalna sprzedaż i serwis ploterów



Challenger 2300TX: wszechstronna maszyna do druku na tekstyliach, przemysłowe głowice SPT1024GS, druk do 210 m²/h, zintegrowany kalander oraz wbudowany trymer.
PLOTSEWIS | 77 441 70 71
www.plotsewis.pl



COLOP E-mark jest świetnym narzędziem do drukowania na wstążkach. Opracowaliśmy zestaw ułatwiający tą pracę. Drukuj spersonalizowane wstążki na każdą okazję!
COLOP Polska | 32 388 70 30
www.emark.colop.pl



Drukarki stołowe UV LED na głowicach Ricoh GEN5, Epson XP600 lub Epson DX5. Wymiary stołów od 60x90cm do 320x205cm. Możliwość instalacji do 9 głowic Ricoh GEN5.
COLOR GROUP | 32 450 52 58
www.colorgroup.pl



Fiery FreeForm Create VDP application. Aplikacja do personalizacji druku. Łatwa w obsłudze, pozwala na dodawanie do istniejących plików zmiennych danych takich jak obrazy, kody kreskowe, kody QR oraz teksty.
DKS | 58 309 03 07 | www.dks.pl



Stół tnący Duplo PFI B3 z autorskim oprogramowaniem, do krótkich serii personalizowanych opakowań, wycinanych etykiet, kart, naklejek o nieregularnych kształtach.
Duplo Polska | 22 845 70 23
www.duplopolska.pl



Nowe drukarki etykiet ColorWorks 8- i 4-calowe drukarki etykiet (CW-C6500, CW-C6000), umożliwiające drukowanie kolorowych etykiet w rozm. do 215,9 mm szer.
Plus Digital | 52 320 46 40
www.plusdigital.pl | www.dodruku24.pl



Nowa seria maszyn UV o średnim obszarze roboczym (1000x1600 mm). Doskonała jakość druku i bardzo atrakcyjna cena sprawiają, że maszyna idealnie trafi w potrzeby nawet małych agencji reklamowych.
P.H.U. PolKos | 52 345 24 50
www.polkos.com.pl



RICOH Pro C5300s/C5310s – nowa seria urządzeń produkcyjnych dostosowanych do potrzeb rynku CRD, agencji marketingowych, drukarni komercyjnych.
RICOH POLSKA | 22 256 15 55
www.ricoh.pl



Intec FB8000Pro w pełni automatyczny ploter który tnie, biguje i perforuje. Wycinaj np. przyłbice ochronne, pudełka prezentowe i wiele innych.
Riset Polska | 22 864 65 55
www.riset.pl



Nanodiy - termotransfer, sublimacja, folie samowybieralne. Drukuj bawełnę, poliestr, gadżety sublimacyjne. Gwarantujemy wysoką jakość i niskie koszty druku.
EMBSklep.pl | 600 457 202
www.emb.com.pl



Epson SC-F3000 to szybka drukarka do odzieży (DTG) oferująca wysoką jakość druku. Zasilanie w tusz z worków o pojemności 1,5L to obniżenie kosztów i ilości przestojów.
Epson Europe B.V. | 22 375 75 13
www.epson.pl



iECHO serii BK3 i TK3 to ploter stołowy tnący do cięcia różnorodnych materiałów. Duża dokładność, idealnie nadaje się do produkcji wysokonakładowej. Cechą wyróżniającą iECHO to gama narzędzi.
FASTCOM PLOTERY | 61 670 41 70
www.fastcom.com.pl



AEON MIRA 5 - szybki, nowoczesny i łatwy w obsłudze laser stołowy CO2 w przystępnej cenie. Pole pracy: 500x300 mm. Moc 30W, tuba metalowa RF.
FASTCOM SYSTEMY LASEROWE
22 243 35 71 | www.systemy-laserowe.pl

PLOTER STOŁOWY TNĄCY iECHO BK3/TK3

Profesjonalne plotery tnące z głowicami wielonarzędziowymi

- Obszar cięcia od: 130 x 170 do 350 x 550 cm
- Szybkość cięcia: do 150 mm/s
- Narzędzia do cięcia: papieru, folii, PVC, tapet, tekstyliów.
- Frezowania: dibondu, plexi, drewna. Bigowania.

SPRAWDŹ JAKIE TO PROSTE!



FASTCOM
 PLOTERY *zaufaj ekspertom!*
www.fastcom.com.pl



Najnowsza tamponiarka Tampoprint Sealed Ink Cup 90 Q z bogactwem na wiele nowych rozwiązań m.in. poprzeczny przesuw kalamarza, nowej konstrukcji stół roboczy i dotykowy panel sterujący.
SCORPIO | 42 613 11 10
www.scorpio.com.pl

SWJ-320EA



Mimaki
AUTHORIZED PARTNER

Rewolucyjna drukarka solwentowa Mimaki SWJ-320EA o szer. 3,2 m. Jej funkcje zostały poszerzone o technologie Mimaki: MAPS4 i NRS. Doskonale stosunek ceny do jakości i niezawodności.
SICO Polska | 22 660 48 50
www.sico.pl



SoftPlast

PGM 18 – PGM 45 Linia grzewcza do gładzenia arkuszy metakrylowych tzw. PLEXI o różnej grubości. Idealna do tworzenia osłon ochronnych, ekspozytorów, mebli, itp.
SoftPlast | 63 245 89 37
www.softplast.pl

SYSTEMY FILTRUJĄCE



BOFA AD ORACLE iQ 2 - system filtracji powietrza nowej generacji. Łączność z protokołem Fieldbus, dwukierunkowa komunikacja, zdalne raportowanie i diagnostyka.
SYSTEMY FILTRUJĄCE
22 428 17 48 | www.filtrbyfofa.com



REMBAR INWESTUJE W PEGASUSA

REMBAR to polska firma, której jednym z segmentów działalności jest produkcja dekoracji i upominków na każdą okazję. Główne cele biznesowe jej przedstawicieli to rozwój tej gałęzi biznesu i rozbudowanie marki. Szansę na realizację tych planów znaleźli dzięki inwestycji w nowe urządzenie - drukarkę UV Pegasus Axis 6090.

to ich dodatkowa aktywność, za sprawą nowej, trafionej inwestycji w maszynę Pegasus, może stać się już niebawem głównym segmentem ich działalności.

CZAS NA ROZWÓJ

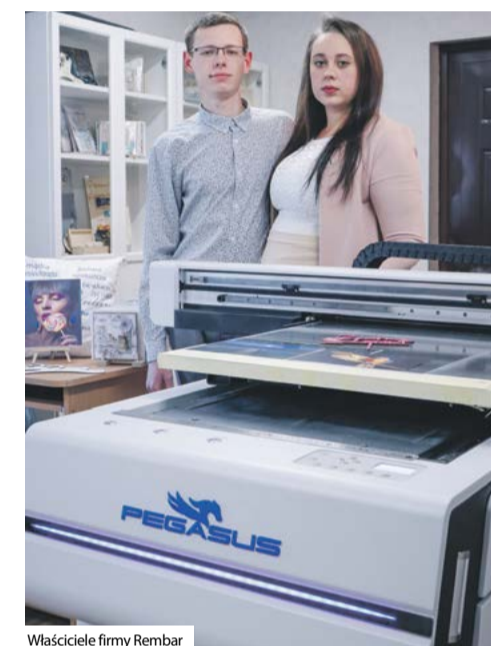
Przedstawiciele REMBAR już w 2019 roku rozważali poszerzenie swojego parku maszynowego, wtedy też zaczęli rozglądać się na targach branżowych za rozwiązaniem pozwalającym ożywić ich produkty. - Grawer laserowy zaczął nas nudzić i chcieliśmy poszerzyć ofertę m. in. o kolorowe znakowanie. W tym roku na stoisku Pegasus zobaczyłem maszynę, która zwróciła moją uwagę już podczas poprzedniej edycji. Co więcej, urządzenie zostało właśnie unowocześnione. Był to Pegasus AXIS 6090 kolejnej generacji z dodatkową głowicą z lakierem. Udało mi się wynegocjować satysfakcjonujący rabat i zawarliśmy transakcję. Od marca działamy z drukarką i sprawdzamy się doskonale. Zamknęliśmy się w koscie zadruku dzięki przystępnym cenom atramentów, a ze względu na prostotę obsługi, wdrożenie było bardzo szybkie - mówi Remigiusz Baron.

Nowa inwestycja pozwoliła znacznie poszerzyć ofertę produktową firmy REMBAR. Po kilkunastu godzinach od instalacji maszyny, zaczęto wdrażać pierwsze nowe produkty jak fotobrazy, poduszki ze zdjęciem, puzzle czy drobne gadżety reklamowe.

O PEGASUS AXIS 6090

Pegasus Axis to kompaktowa drukarka UV o polu roboczym 60x90 cm, która posiada szerokie opcje druku, przy zachowaniu wysokiej jakości realizacji i wydajności produkcji. Wyposażona jest w dwie sześciokolorowe głowice z opcją druku wielokolorowego z zastosowaniem konfiguracji: CMYK Lc Lm + Biały + Lakier, a zaawansowane oprogramowanie RIP pozwala na płynną regulację bieli. Podgrzewane subtanki na atrament potrafią wydłużyć żywotność głowic nawet czterokrotnie. Nadruk możliwy jest nawet na bardzo wymagających podłożach: ciemnych, powlekanych lub słiskich. Umożliwiają to min. specjalnie dopasowane, szwajcarskie atramenty UV o wyjątkowej trwałości i stabilności. - Wielką zaletą tej maszyny jest jej wszechstronność zamknięta w niewielkich rozmiarach. Nowy Axis łączy w sobie zalety swojej poprzedniej wersji i technologiczne usprawnienia, dzięki czemu w tych niedużych gabarytach, kryje się wielka, poligraficzna moc. Cieszymy się, że po sprawnej instalacji maszyny, klient zaczął szybko wdrażać nowe produkty - reasumuje Kacper Ragus, product manager w Via Color Pegasus.

www.pegasusuv.com/pl



Właściciele firmy Rembar

DUET PASJONATÓW

REMBAR to firma rodzinna, powstała w 2017 roku - z doświadczenia i pasji jej właścicieli. - Przed założeniem własnego biznesu pracowałem w dużej firmie produkującej komponenty dla przedsiębiorstw meblowych, co pozwoliło mi poznać zasady działania biznesu od podstaw. Na kanwie tych doświadczeń powstała firma REMBAR, która początkowo zaopatrywała w komponenty firmę, dla której kiedyś pracowałem. Chcąc być innowacyjnym, zainwestowałem w ploter laserowy wielkoformatowy i ten zakup był kamieniem milowym dla rozwoju nowych możliwości - wyjaśnia właściciel firmy, Remigiusz Baron.

Tutaj do gry wkroczyła żona Pana Remigiusza, Dorota, która w tym czasie rozwijała hobbystycznie swoją duszę artystki w aranżowaniu wszelkich okazji. - Śluby, chrzty, komunie i dodatki na każdą okazję sprawiły jej ogromną przyjemność. Pomagając znajomym i rodzinie, okazało się, że może to być również bardzo trafiony pomysł na biznes. I tak się zaczęło. Nie da się nas przypisać ściśle do jednej branży. Jeśli coś da się wyciąć laserem i zadrukować to jest to zlecenie dla nas. Może to być banner reklamowy, dekoracja dla domu albo zabawka dla dziecka - dodaje Remigiusz Baron.

I choć głównym obszarem działalności firmy REMBAR jest produkcja sklejkowych szpul kablowych wysokiej jakości,



Ploter tnący LST03-0806 RM z automatycznym podajnikiem, kamerą i pasem transportowym. Format B2 (800x600mm), cięcie, bigowanie, kreślenie w jednym przebiegu.
TEBA | 42 639 51 87
www.teba.pl

trotec

laser, marking cutting engraving



TroGlass Pastel to wylewane szkło akrylowe posiadające z jednej strony matową, a z drugiej błyszczącą powierzchnię. Materiał dostępny w 6 pastelowych kolorach.
Trotec Laser Polska | 22 339 35 39
www.laminaty-grawerskie.pl



iECHO PK-0604 automatyczny system tnący bigujący, obszar roboczy 60x40 cm. Wyposażony w podajnik. Umożliwia cięcie, nacinanie, bigowanie mediów o grubości do 6 mm.
VES PLOTER | 22 633 36 14
www.vesploter.pl



Pegasus Axis 6090 najnowszej generacji drukuje w jednym przebiegu CMYKCLM+WHITE+LAKIER. Pole robocze 60x90 cm i druk przedmiotów do grubości 13cm.
Via Color Pegasus | 664 001 320
www.pegasusuv.com



XpertJet 1641SR oraz 1682SR to najnowsze drukarki (plotery) żywiczne / eko-solwentowe japońskiej marki MUTOH. Model Mutoh XpertJet 1641SR to drukarka 4-kanalowa (CMYK), z jedną głowicą, o wydajności 53 m²/h. Natomiast model 1682SR to drukarka 8-kanalowa z możliwą pracą w 2 konfiguracjach: CMYK LC LM LK (dla szerszego gamuty barw) lub 2 x CMYK dla wyższej wydajności, która sięga 87 m²/h. XpertJet posiada szereg nowych rozwiązań: 2 rodzaje certyfikowanych atramentów do wyboru, nowoczesny czarny design, technologię DropMaster 2, nowy - dotykowy panel sterowania, nowe systemy prowadzenia i nawijania mediów.
Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Mutoh PerformanceJet to ciężka drukarka typu „flatbed” do zastosowań produkcyjnych. Ogromny stół roboczy obsługuje nośniki o rozmiarze do 2,54 x 1,25 metra, grubości 10 cm i ciężarze do 50 kg/m². Stół wyposażony jest w odwrotny podsyś i bolce pozycjonujące. Ploter może być wyposażony w 4 lub 6 głowic typu grayscale ze zmienną wielkością kropli atramentu. Urządzenie drukuje nowoczesnymi, hybrydowymi atramentami Mutoh G5 do zadruku szerokiej gamy materiałów elastycznych i sztywnych. Drukarka posiada wiele najnowocześniejszych rozwiązań japońskiego producenta.
Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Mutoh Smartcolor H200 (pas transmisyjny i system rolowy), F200 / F300 / F400 (flatbed) to najnowsze drukarki wielkoformatowe do bezpośredniego zadruku LED-UV o szerokości roboczej 1,61 metra i długości 1,42, 2,42 lub 3,82 m, do zadruku materiałów i przedmiotów o grubości do 24 cm (z możliwością rozbudowy do 44 lub 60 cm) i wadze 100 kg. Urządzenie drukuje oryginalnymi, certyfikowanymi atramentami Mutoh LED-UV (CMYK, biały, lakier). Duży prześwit daje bardzo duże możliwości zadruku, np. palet, kaloryferów, całych urządzeń, skrzyń, itp.
Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Artemis SF 9060 (90 x 60 cm), SF 1390 (130 x 90 cm), SF 1610 (160 x 100 cm) przeznaczone są do cięcia jak i grawerowania w materiałach takich jak: akryl, tworzywa sztuczne, papier, drewno, MDF, sklejka, tkaniny, skóry, szkło, guma itp. Do urządzeń można dobrać moc lasera w zależności od wymagań: 60, 80, 100, 150W. Lasery Artemis serii SF wyposażone są w 2 stoły robocze: nożowy i plaster miodu. Możliwość obróbki materiałów o wysokości do 400 mm. Urządzeniem można sterować poprzez Wi-Fi, jak również można zapisać pliki w samym urządzeniu do późniejszej obróbki.
Artemis | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



POZNAJ ŚWIAT DRUKU Z DRUKARKAMI PEGASUS



Sprawdź nasze urządzenia na:

- @pegasusuv.com
- @ViaColorPL
- @pegasusuv.com
- @pegasusuv
- www.pegasusuv.com

Wejdź w świat druku UV już od 19 900 PLN

Via Color Pegasus Sp. z o.o.
Adres: ul. Pijarska 110, 05-530 Góra Kalwaria, Poland
Tel. 00 48 664 001 320, 00 48 507 126 997, mail biuro@viacolor.pl



FestiwalDruku.pl

9 - 10 września 2020 | EXPO XXI Warszawa

PREMIERY | WARSZTATY | POKAZY

ZAMÓW STOISKO LUB DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ: festival@oohmagazine.pl

Festiwal Inspiracji

DRUK CYFROWY

WIELKI FORMAT

ZNAKOWANIE

DRUK NA TEKSTYLIACH

Nowe Standardy

BEZPIECZEŃSTWO UCZESTNIKÓW

OBOWIĄZKOWA PREREJESTRACJA

WSTĘP TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW



AUTOMATYCZNA BIGÓWKA Z OFERTY DUPLO W FUNDACJI NADZIEJA DZIECI

Fundacja Nadzieja Dzieci zakupiła jakiś czas temu do swojego Zakładu Aktywności Zawodowej w Zabrzu automatyczną bigówkę Multigraf C-375 Plus z oferty Duplo. Urządzenie zwiększyło wydajność zakładu i wpłynęło na możliwość lepszego planowania w nim procesów produkcyjnych. Dostawcą urządzenia była firma Tadan.



Jeśli chodzi o działalność poligraficzną, Zakład Aktywności Zawodowej Fundacji Nadzieja Dzieci świadczy szereg usług dla zaprzyjaźnionych drukarni ze Śląska i innych regionów. Są wśród nich prace intrologatorskie, zajmuje się on także produkcją opakowań tekturowych, oprawą broszurową i twardą.

- W naszym zakładzie staramy się gromadzić sprzęt najlepszej jakości, gwarantujący wysoką jakość i wydajność. Jedną z naszych ostatnich inwestycji jest automatyczna bigówka szwajcarskiej firmy Multigraf z oferty Duplo. Wcześniej korzystaliśmy przez wiele lat z modelu tego samego producenta i byliśmy z niego bardzo zadowoleni. Rozpoczynając jednak nasze poszukiwania bardziej wydajnego sprzętu, przyglądaliśmy także ofercie innych dostawców. Po raz kolejny jednak najlepszą dla nas okazała się oferta Duplo i jej lokalnego przedstawiciela – firmy Tadan. Głównie za sprawą naszych dobrych doświadczeń z poprzedniej bigówką, ale również poprzez fakt, że oferowane nam urządzenie Multigraf jest proste i intuicyjne w obsłudze, co w przypadku obsługujących je na co dzień osób niepełnosprawnych ma bardzo duże znaczenie – mówi Joanna Okońska-Szysko.

Fundacja Nadzieja Dzieci została założona w 1999 roku i od początku swojej działalności wspiera dzieci, młodzież i dorosłych pokrzywdzonych przez los. Jednym z elementów jej szerokiej działalności jest także pomoc osobom niepełnosprawnym. W tym celu m.in. w 2003 roku uruchomiła dla swoich podopiecznych Zakład Aktywności Zawodowej, który zatrudnia obecnie ponad 120 osób o dużym stopniu niepełnosprawności.

- Jesteśmy jednym z największych tego typu ośrodków w Polsce – mówi Joanna Okońska-Szysko, dyrektor zakładu. - Prowadzimy nie tylko działalność gospodarczą, ale również rehabilitujemy pracowników ucząc ich zawodu oraz przygotowujemy do funkcjonowania na wolnym rynku pracy. Obecnie nasz zakład, w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku, aktywnie zaangażował się m.in. w produkcję maseczek i przyłbic. Środki na działalność statutową fundacja pozyskuje poprzez wpłaty 1% podatku (jest bowiem organizacją pożytku publicznego); organizuje także bale charytatywne, pikniki, turnieje, koncerty.

www.duplopolka.pl

KOLEJNA INSTALACJA PLOTERA LASEROWEGO CO2 - AEON NOVA 13

Niewielkie firmy też pragną się rozwijać. W małej miejscowości w województwie Wielkopolskim działa rodzinna działalność zajmująca się produkcją gadżetów reklamowych. Wysoka jakość i szeroka oferta przyciągały coraz więcej klientów, dlatego właściciele postanowili postawić na większe rozwiązania, mimo dysponowania ograniczoną przestrzenią.



Umożliwiła im to firma Fastcom Systemy Laserowe, oferując wszechstronny ploter laserowy CO2 - Aeon Nova 13. Ta maszyna o mocy tuby 100 W i polu pracy 1300 x 900 mm, to gwarancja prostej obsługi w korzystnej cenie.

Instalacja nie była łatwym zadaniem - ustawienie sporego urządzenia w niewielkim pomieszczeniu to

wyzwanie. Ekspert z firmy Fastcom musiał dobrze się zastanowić, jak zamontować ploter, by zachować jego pełną funkcjonalność. W końcu udało się to osiągnąć - zadowolony klient od razu mógł przystąpić do produkcji, dzięki wbudowanemu wyposażeniu plotera. Najnowocześniejsza elektronika i oprogramowanie sprawiają, że obsługa maszyny jest niezwykle prosta i intuicyjna. Urządzenie sprawdza się przy pracy z wieloma materiałami - w tym przypadku jej pierwszymi zadaniami była obróbka akrylu, korka, sklejki i gumy.

- Fastcom działa na rynku od niemal dziesięciu lat. Nadrzędną misję przedsiębiorstwa stanowi dostarczanie najnowszych rozwiązań technologicznych, przy jednoczesnym budowaniu długofalowych relacji z kontrahentami. Obie firmy zakończyły instalację zadowolone, że dzięki wspólnemu wysiłkowi praca stała się jeszcze łatwiejsza i na pewno szybko przyniesie korzyści - mówi Arkadiusz Guzik z Fastcom Systemy Laserowe.

www.systemy-laserowe.pl

FABRYKA TAPET W TECHNOLOGII UVGEL

Trend rozwoju rynku indywidualnych wnętrz w ostatnich czasach znacznie przyspieszył. W odpowiedzi producenci podłoży do wyklejania zarówno podłóg, okien, ścian i sufitów prześcigają się we wprowadzaniu do swojej oferty mediów najnowszej generacji. Coraz więcej tych podłoży jest niezwykle prostych w aplikacji i wybacza błędy podczas wyklejania nawet przez niedoświadczonych użytkowników. Łatwe w aplikacji podłoża są droższe, ale można je przykleić bez problemów samodzielnie, oszczędzając na pracy fachowców. Satysfakcję z bycia bohaterem dostajemy oczywiście gratis.



Szczególnie w obecnych czasach firmy drukujące obserwują wzrosty zamówień tapet na żądanie przez Internet. Canon wprowadził kompletne rozwiązanie – Fabrykę tapet – odpowiedź na rosnącą potrzebę druku zindywidualizowanych wnętrz. Zanim opiszemy kompletne rozwiązanie zatrzymajmy się na chwilę i zastanówmy czego oczekują konsumenci wielkoformatowego druku na żądanie.

Przykładowy scenariusz. Oczekiwanie na nowego członka rodziny może motywować do przygotowania specjalnie - na nowo zaaranżowanego pokoju. W tym celu możemy wykorzystać farby (podłogi, ściany, sufit, okna) lub też tapety ściienne, podłogowe czy też na sufit i okna. Najczęściej wybierane jest bezpieczne rozwiązanie – farby. Z malowaniem każdy sobie powinien bez trudu poradzić, wystarczą chęci. Choć tak naprawdę tylko fachowiec wie, jak profesjonalnie przygotować pomieszczenie i podłoże do malowania, jak dobrać kolory, i jak odpowiednio nałożyć farbę. Osoba z brakiem doświadczenia będzie miała problemy z uzyskaniem wysokiej jakości. Natomiast do pomysłu samodzielnego wyklejania tapet podchodzimy z pewną obawą, że przykleimy krzywo, że będzie potrzebny specjalny klej, że efekt nie będzie zadowalający. Zupełnie niepotrzebnie, bo są materiały (droższe), których samodzielną aplikacją przez niedoświadczoną osobę jest jak najbardziej możliwa. Canon posiada w swojej ofercie takie materiały jak IJM 678 Self-adhesive Embossed Wall Covering, IJM 696 Prepacked Wallcovering Non-woven FSC czy też wysokiej jakości materiał na podłogę i ściany IJM 684 Textured Flor Graphics Matt w klasie trudności B1/M1.

Pewnym wyzwaniem dla wyklejającego może być problem ze schodzeniem się brytów (pasów), które wyklejamy. Może się tak zdarzyć, że na pewnej wysokości nie schodzą się linie rysunku przy przejściu z jednego pasa (brytu) na drugi pas (bryt). Co ciekawe nie jest to wina wyklejającego. Najczęstszym powodem takiego zjawiska jest technologia najczęściej wykorzystywana do cyfrowego druku tapet do tej pory, a konkretnie bardzo wysoka temperatura, która działa na zadrukowane podłoże w celu odparowania nośnika pigmentu. Pod jej wpływem podłoże zmieniają swoje rozmiary i w efekcie wydruki nie schodzą się w jednym miejscu na łączeniach.

Kolejnym wyzwaniem może być inny problem również związany z technologią druku, a nie z brakiem umiejętności wyklejającego. Brak stabilności kolorystycznej. Objawia się to różnicami w kolorach - znowu w niewłaściwych miejscach na łączeniu pasów (brytów). Nie wdając się w szczegóły techniczne tego zjawiska, różnice przy niektórych typach obrazów są bardzo widoczne i niestety są często poddawane procesom reklamacji.

Pokój dziecięcy to też miejsce różnego rodzaju „tortur” dla ścian wykorzystywanych przez kreatywną latorośl. Upaćkane ręce farbami i nie rzadko jedzeniem często lądują właśnie tam i zawsze w bardzo widocznych miejscach. Dla rodzica wtedy istotną zaletą jest to, aby podczas czyszczenia cyfrowo wydrukowaną tapetę schodził keczup, a nie motyw misia czy samochodu. Tapety oczywiście można laminować i w ten sposób zabezpieczyć wydruk przed środkami czystości, ale laminacja podraża koszty produkcji.

Wracając do naszej fabryki tapet. Canon wprowadził kompletne rozwiązanie dla producentów cyfrowych tapet na żądanie. Technologia UVgel niweluje bolączki innych dotychczasowych technologii cyfrowego druku. Stabilność rozmiarowa wydruków z UVgel jest uzyskana dzięki temperaturze działającej na podłożu jedynie w okolicach 24 stopni. Stabilność kolorystyczna jest uzyskiwana dzięki temu, że system obrazujący oparty jest o technologię piezo. Atrament UVgel posiada certyfikaty do stosowania wewnątrz pomieszczeń i w porównaniu z innymi atramentami jest zbliżony swoimi właściwościami fizycznymi do niemal atramentu pancernego. Dodatkowo, jest odporny na działanie większości rozpuszczalników i nie jest wymagana laminacja wydruków.

Raport technologiczny do pobrania

<https://canon.a.bigcontent.io/v1/static/technologie-innowacyjnego-druku-uvgel-v-2.0.pdf>



Podstawą fabryki fototapet jest drukarka Colorado 1650, posiadająca unikatowe rozwiązanie na skalę światową. Operator decyduje czy wydruk ma być drukowany w trybie matowym czy też błyszczącym. Można mieć więc w ofercie tapety z wykorzystaniem błysku lub mat bez dodatkowej kosztownej laminacji. Nie ma procesu schnięcia (następuje polimeryzacja atramentu UVgel), więc wydruki mogą być natychmiast konfekcjonowane i wysyłane do klienta.

System Fabryki tapet UVgel jest modułowy i można go konfigurować lecz cały potencjał wydajności systemu jest uzyskany w pełnej konfiguracji. Co ciekawe cały system może obsługiwać praktycznie jedna osoba. Ponieważ Colorado może drukować do 40 godzin bez dolewania atramentu w połączeniu z podawaniem mediów z roli typu jumbo, fabrykę tapet UVgel można zostawić na całą noc i odebrać produkcję nad ranem.

Połączenie zalet wydajnej technologii druku UVgel, zadrukowującej nowoczesne podłoża z rozwiązaniem tworzącym z wydruków gotowe produkty do samodzielnego wyklejania - Fotoba to kompleksowa propozycja na rosnącym rynku cyfrowego druku wystroju wnętrz. Korzyść producentów tapet wynika z wprowadzenia innowacyjnego rozwiązania, zmniejszenie liczby reklamacji, automatyzacji produkcji, jak i z pozyskania zadowolonych użytkowników końcowych aplikujących bezproblemowo tapety na ścianę, sufit lub podłogę.

Film Fabryka tapet

<https://vimeo.com/398191554/2159615b42>



<https://www.canon.pl/business/plotery-uv/uvgel/>



SUCCESS STORY BY VIA COLOR PEGASUS: CZAS NA DREWNO!

„Czas na drewno” to polski producent dekoracji, gadżetów reklamowych i elementów wystroju wnętrz, szukający możliwości rozwoju i poszerzenia swojej oferty. Znalazł je w postaci nowego urządzenia - drukarki UV Pegasus Axis 6090. Inwestycja w tę maszynę zaowocowała zwiększoną ilością zamówień, a także znaczącym spadkiem kosztów nadruku.



Łukasz Susek przy nowej maszynie

OD IT DO... PROFESJONALNEGO DRUKU

„Czas na drewno”, jak podpowiada nazwa, oferuje całą gamę produktów drewnianych, a główne usługi w portfolio firmy to frezowanie CNC, nadruk UV oraz cięcie i grawerowanie laserem. – Zajmujemy się przede wszystkim realizacją indywidualnych projektów z wszelkiego rodzaju drewna. Wśród naturalnych mediów na jakich pracujemy jest sosna, buk, jesion, dąb czy modrzew. Nieobce są nam także materiały drewnopochodne jak płyty MDF, HDF, sklejka brzoźowa, sklejka topolowa czy innowacyjny i popularny w ostatnim czasie Valchromat – mówi Łukasz Susek, właściciel firmy „Lukasek Łukasz Susek”, która stworzyła markę „Czas na drewno”.

Firma działa na rynku już od 4 lat, choć na początku z drukiem miała niewiele wspólnego. Jak wspomina Łukasz Susek, początki jego działalności to branża IT, a dokładniej handel elektroniczny. – Początkowo moja aktywność zawodowa to był e-commerce, a drewnem zajmowałem się raczej po godzinach. Dopiero później stwierdziłem, że już „Czas na drewno” [śmiech] i hobby przekształciło się w zajęcie pełnoetatowe. Tym samym, od trzech lat oferujemy kompleksowe usługi, realizując projekty indywidualne klientów: od pomysłu przez prototypy, na produktach finalnych kończąc – wyjaśnia Łukasz Susek.

Firma odważnie wkroczyła na rynek, od razu stawiając sobie za cel ekspansję europejską. – Nie zamykamy się tylko na rynek krajowy, działamy na terenie całej Unii Europejskiej. Od dwóch lat uczestniczymy również w Międzynarodowych Targach Reklam i Druku Rema-Days Warsaw, co pozwala nam zaprezentować naszą ofertę szerszej grupie klientów i powiększyć grono kontaktów biznesowych. Cały czas staramy się również rozbudowywać nasz park maszynowy oraz modernizować go tak, aby zwiększyć możliwości produkcyjne, nie zmniejszając przy tym jakości wykonania naszych produktów – dodaje Łukasz Susek.

Kolejnym celem biznesowym, jaki miała zaspokoić nowa inwestycja, była samowystarczalność w obsłudze maszyny. – Chciałem bez większego kłopotu samemu obsługiwać drukarkę po wyjeździe serwisanta. Nowa maszyna musiała być zatem łatwa w obsłudze i szybko realizować wysokiej jakości nadruki na drewnie. Kluczowym czynnikiem było dla mnie również duże pole robocze. Pegasus Axis 6090 spełnił wszystkie moje oczekiwania w używ wymienionych zakresach – reasumuje Łukasz Susek.

KILKA SŁÓW O PEGASUS AXIS 6090

Pegasus Axis to stolowa drukarka UV o polu roboczym 60x90 cm, która oferuje szerokie możliwości druku, przy zachowaniu wysokiej jakości realizacji i wydajności produkcji. Wyposażona jest w dwie sześciokolorowe głowice z opcją druku wielokolorowego z zastosowaniem konfiguracji: CMYK Lc Lm + Biały + Lakier, a zaawansowane oprogramowanie RIP pozwala na płynną regulację bieli. Podgrzewane subtanki na atrament potrafią wydłużyć żywotność głowic nawet czterokrotnie. Nadruk możliwy jest nawet na bardzo wymagających podłożach: ciemnych, powlekanych lub śliskich. Umożliwiają to m.in. specjalnie dopasowane, szwajcarskie atramenty UV o wyjątkowej trwałości i stabilności. Na wydajność maszyny wpływają także: nowatorski system samoczyszczenia z dodatkową zewnętrzną stacją czyszczącą czy też lampy UV LED, które są podwójnie chłodzone powietrzem. Kolejne atuty urządzenia to druk w jednym przebiegu z białym kolorem, przy jednoczesnym braku strat prędkości druku, możliwość znakowania przedmiotów do 11 cm grubości i regulowana moc lampy, co jest przydatne przy zadruku powierzchni wrażliwych na ciepło.

- Po rozmowach z klientem i zanalizowaniu jego potrzeb, wiedzieliśmy, że to Pegasus Axis 6090, najlepiej spełni jego oczekiwania. Nasze urządzenie nie jest „zamknięte”, jak ma to miejsce w przypadku innych maszyn dostępnych na rynku, co pozwala na bieżącą kontrolę druku,



www.pegasusuv.com



Zobacz możliwości maszyny na filmie



Więcej informacji o urządzeniu

Właśnie potrzeba inwestycji i unowocześnienia parku maszynowego była tym, co skłoniło właściciela do poszukiwania nowego urządzenia.

W POSZUKIWANIU IDEALNEGO ROZWIĄZANIA

Przed zakupem drukarki od Via Color, firma posiłkowała się usługami podwykonawców w zakresie druku UV. Jednak zlecenie usług podmiotom zewnętrznym zawsze wiąże się z zależnością od osób trzecich. A ta stwarza problemy szczególnie wtedy, gdy zlecane prace to bardziej wyrefinowane nadruki na wymagających podłożach, którym zewnętrzne firmy nie są w stanie sprostać. Pierwszym celem poszukiwani nowej maszyny, było zatem osiągnięcie biznesowej niezależności. – Zależało mi na kupnie urządzenia, które umożliwi wykonanie nadruków wysokiej jakości na drewnie i materiałach drewnopochodnych o różnej strukturze powierzchni. Nasze doświadczenia pokazały, że szczególnie wymagające materiały sprawiały trudność podwykonawcom, którzy dotychczas wykonywali dla nas nadruki UV – wyjaśnia właściciel.

Poszukując nowego urządzenia, właściciel drukarni starał się zasięgnąć różnych opinii, rozważał także różne opcje, w tym zakup maszyn używanych. – Zdecydowałem się na nową maszynę, ponieważ liczy się dla mnie niezawodność, a niestety sprzęt używany jest najczęściej wyeksploatowany i, prędzej czy później, wymaga dużego nakładu pracy i finansów. Nie przemawiało do mnie również tzw. „składaki”. Pomimo tego, że są oczywiście dużo tańsze, im dłuższe rozmawiałem z ich producentami, tym mniej byłem do nich przekonany, a wręcz przeciwnie: pojawiali się coraz więcej niepewności i wątpliwości co do tych produktów. W myśl zasady „kupując taniej, kupujesz drożej” nie chciałem inwestować w urządzenie, które później może być tańsze, ale za chwilę będzie wymagało naprawy lub wymiany. Potrzebowałem dobrej jakości, profesjonalnego i niezawodnego urządzenia – dodaje właściciel.



Pierwsze realizacje wykonane na drukarce UV Pegasus Axis 6090



AMAGRAF WSPIERA SWOICH KLIENTÓW I DYWERSYFIKUJE OFERTĘ

Firma Amagraf zapewnia, że mimo obecnej sytuacji rynkowej związanej z ogólnoswiatową pandemią, jej działanie – sprzedaż maszyn i materiałów poligraficznych oraz serwis – odbywa się bez zakłóceń. Dostawy maszyn i materiałów realizowane są terminowo, podobnie jak usługi serwisowe. Dostosowując się jednak do zmian, jakie mają miejsce na rynku firma wprowadziła w ostatnim czasie do swojej oferty nowe produkty. W powstałym sklepie internetowym można zakupić środki ochrony takie jak maski, przyłbice, rękawice czy płyny dezynfekcyjne. Produkty te są współtworzone przez nią bądź kupowane od polskich producentów, będących jej klientami. W ten sposób Amagraf wspiera swoich klientów i polski biznes.



- W każdej sytuacji priorytetem pozostają dla nas klienci – mówi Piotr Alwingier z firmy Amagraf. – Stąd najszybciej jak to tylko możliwe zareagowaliśmy na zmiany rynkowe, dostosowując się do nich i do aktualnych potrzeb naszych klientów. Działamy zarówno w zakresie sprzedaży maszyn, które są w naszej ofercie – takich jak Konica Minolta, Develop, Canon oraz – w zakresie druku wielkoformatowego – OKI, Mutoh, a także uzupełniających urządzeń intrologatorskich takich producentów jak np. Duplo, jak również w zakresie serwisu. Działa on bez przestojów i zakłóceń. Nasze wizyty odbywają się przy zachowaniu maksymalnych środków bezpieczeństwa zarówno naszych pracowników serwisu jak i operatorów urządzeń produkcyjnych u naszych klientów.

- Jesteśmy niewielką firmą, ale z racji naszej wieloletniej działalności na rynku byliśmy w stanie szybko zaadaptować się do nowej sytuacji i otoczenia – dodaje. – Odpowiedzialny biznes, prowadzony przez nas od lat, pozwolił nam nie raz przetrwać trudne czasy, zawsze z troską o naszych klientów.

Stąd nowe propozycje, które firma wprowadziła w ostatnim czasie do swojej oferty. W jej nowym sklepie internetowym (www.sklep.amagraf.pl) można zakupić środki ochrony takie jak maski, przyłbice, rękawice czy

płyny dezynfekcyjne. Zamówienia – jak zapewnia firma – realizowane są na bieżąco. Skorzystali już z nich jej klienci, ale również szereg firm spoza branży poligraficznej, które poszukują tego rodzaju asortymentu.

Jak podkreśla Amagraf – wprowadzone do jej oferty produkty są współtworzone przez nią bądź kupowane od polskich producentów, będących jej klientami. - W ten sposób wspieramy naszych klientów – podkreśla Piotr Alwingier – zarówno tych, którzy wcześniej kupili od nas urządzenia czy materiały, jak i tych, którym świadczymy usługi serwisowe. Takimi działaniami wspieramy jednocześnie polski biznes.

Firma Amagraf jest od dawna importerem bezpyłowych patyczków i czyściwa. Stąd w naturalny sposób obecnie znalazły się w jej ofercie inne materiały ochronne, na które zapotrzebowanie zgłaszali klienci.

- Zdrowie i dobre nastawienie są motywacją dla naszych działań i działań naszych klientów, którzy nie boją się podejmować i realizować zaplanowanych inwestycji. Jesteśmy przekonani bowiem, że nie można stanąć w miejscu, ale dostosowując się do nowej rzeczywistości należy działać dalej – podsumowuje Piotr Alwingier www.sklep.amagraf.pl

MIKROFIBRA OD INTEGART W WALCE Z ZANIECZYSZCZENIAMI I BAKTERIAMI

Mikrofibra w walce z zanieczyszczeniami i bakteriami. Produkt dostępny na wyciągnięcie ręki.



Mikrofibra jest bezpiecznym wyrobem włókienniczym, co potwierdza certyfikat OEKO TEX 100, klasa 1, nie przepuszcza cząstek pyłków, roztoczy, odchodów roztoczy, smogu, bakterii oraz każdej innej, nie mniejszej niż 0,1µ.

Jednak, trzeba mieć świadomość, że mikrofibra nie zatrzymuje wirusów. Zatrzymuje jednak zanieczyszczenia, które zostają usunięte podczas prania i to w temperaturze, która może sięgać 95°C. Gdyby przyjrzeć się bliżej składowi, to okazuje się że aż 70% stanowi poliester, a 30% poliamid. Co istotne, może być stosowana w kontakcie ze skórą, gdyż w całym procesie produkcji nie wykorzystuje się klejów, ani żadnych innych środków zagrażających człowiekowi.

Jakie jest jej zastosowanie? Materiał można wykorzystać do produkcji ściereczek przeznaczonych do dezynfekcji różnych powierzchni, czyszczenia blatów, mebli, powierzchni szklanych, okularów, osłon na twarz i oczy. Ściereczką z mikrofibry można wyczyścić powierzchnie smartfonów, laptopów, monitorów komputerów czy telewizorów. Największą zaletą, jest fakt, iż materiał jest odychający, hipoalergiczny, szybkooschnący, bardzo chłonny i wielokrotnego użytku. To wszystko czyni go „must have” każdego z nas.

Dodatkowe informacje publikowane są na stronie dystrybutora www.integart.com.pl/pl/produkty/mitylon

BĄDŹ BEZPIECZNY Z PONGS® I IGEPA

Oferta Igepa Polska poszerzyła się o maseczki, materiały do produkcji maseczek oraz tekstylia na namioty mobilne – światowej marki PONGS®.



MASECZKI: 4 modele, 100% bawełna, nadające się do prania w 95°C, niecertyfikowane. Powłoczenie antybakteryjne na zamówienie.

TEKSTYLIA NA MASECZKI

Idealne do produkcji maseczek ochronnych. Dostępne również z powłoczeniem antybakteryjnym (na zamówienie).

Igepa Polska proponuje także dwa typy materiałów PONGS® do produkcji maseczek:

- Standard Muslin Cotton / 100% bawełna, 145 g/m²
Różne szerokości 150 - 500 cm
Kolory: Biały oraz surowy biały
- Muslin 4x16 Cotton / 100% bawełna, 200 g/m²
Różne szerokości 220 - 500 cm
Kolory: Biały oraz surowy biały

TEKSTYLIA NA NAMIOTY MOBILNE

SUNTEX® I / SUNTEX® II / Artist Mambo®

Idealnie nadają się do produkcji namiotów medycznych, mobilnych stacji testowych, tymczasowych namiotów. Wodoodporne, stabilne wymiarowo, odporne na promienie UV, możliwość wykonania zadruku.

ODZIEŻ OCHRONNA

Tkanina poliestrowa z powłoką PU (ok. 100 g/m²). Odporna na wirusy, nadaje się do sterylizowania oraz mycia (do 100 prań). Niecertyfikowana. Kolor - biały, rozmiar – uniwersalny.

www.igeпа-viscom.pl

W WALCE Z KORONAWIRUSEM: ZESTAWY DRUKUJĄCO-TNĄCE DO PRODUKCJI NAKLEJEK OSTRZEGAWCZYCH

Na całym świecie, jak i w naszym kraju, wzrosło zapotrzebowanie na oznakowanie graficzne sklepów, środków transportu publicznego informujące o zachowaniu odległości między osobami, ograniczeniach w dostępie do miejsc publicznych, itd. Tego typu wydruki najczęściej realizuje się na ploterach drukujących oraz tnących, np. Mutoh i Summa.



Niektórzy producenci ploterów drukujących (np. Mutoh) od lat z sukcesem przekonują, że systemy drukująco-tnące powinny być złożone z dwóch niezależnych urządzeń: plotera drukującego i plotera tnącego. Dlaczego?

Plotery drukujące współpracują z ploterami tnącymi w sposób niemal automatyczny. Zintegrowane oprogramowanie pozwala na ploterze drukującym nadrukować znaczki cięcia. Wprowadzony taki wydruk do plotera tnącego jest rozpoznawany poprzez optyczny/laserowy system pozycjonowania umożliwiający cięcie np. po obrysie zadrukowanej grafiki lub też wycinając obrysy etykiet.

Dwa niezależne urządzenia to też większe bezpieczeństwo. W przypadku jakiegokolwiek awarii lub przestoju można nadal pracować na drugim urządzeniu.

Na koniec warto wspomnieć, że cena zestawu 2 niezależnych urządzeń (np. plotera drukującego Mutoh i plotera tnącego Summa) jest porównywalna z maszynami „2 w 1”.

Atrium Centrum Ploterowe przygotowało kilka gotowych do działania zestawów

- **ZESTAW 0.62 m:** Mutoh ValueJet 628 + Summa D60
- **ZESTAW 1.37 m:** Mutoh ValueJet 1324X + Summa D120
- **ZESTAW 1.62 m:** Mutoh ValueJet 1604X + Summa D120
- **ZESTAW 1.62 m:** Mutoh XpertJet 1641SR + Summa D120

PLOTERY MUTOH DO DRUKU NAKLEJEK

ValueJet X to seria żywiczych (ang. Resin) ploterów (drukarek) wielkoformatowych japońskiej marki Mutoh. Technologia żywiczna oznacza, że plotery tej serii drukują ekologicznie, certyfikowanymi w Europie atramentami Mutoh UMS. To, co odróżnia te atramenty od innych „eko” rozwiązań na rynku to ich skład, który bazuje w głównej mierze właśnie na żywicach.

Seria ValueJet X obejmuje kilka modeli, które różnią się szerokością roboczą i produktywnością. W zależności od wymagań i potrzeb użytkownika, do wyboru są dwie szerokości: 1.37 i 1.62 m, a prędkość maksymalna sięga w zależności od modelu od 15 do prawie 100 m²/h.

Szeroki gamut kolorystyczny atramentów UMS pozwala drukować „korporacyjne” kolory, gdyż pokrycie palety Pantone C wynosi aż 83% (z 4 kolorów CMYK). Plotery Mutoh ValueJet serii X posiadają cechę wspólną - japońskie technologie: Mutoh Intelligent Interweaving i Mutoh DropMaster.

Warto też wspomnieć, że wszystkie plotery Mutoh ValueJet posiadają stałą, długowieczną głowicę piezo (nie termiczną). Głowica ta umożliwia druk zmienną kropłą (Vardot). Dzięki oprogramowaniu mamy możliwość niezależnej regulacji wielkości kropeł wychodzących z poszczególnych dysz. Wielkość kropli jest dostosowywana w zależności od drukowanej grafiki. Przykładowo inna jest kombinacja rozmiarów kropeł dla jednolitych obszarów, inna dla detali i przejść tonalnych.

Cechą wyróżniającą „zieloną” technologię w ploterach Mutoh od innych tzw. „eko-rozwiązań” na rynku, jest niski (nawet kilkukrotnie niższy) pobór prądu.

Polskim dystrybutorem ploterów Mutoh i Summa jest Atrium Centrum Ploterowe. www.atrium.com.pl



dostawcy.oohmagazine.pl

REKLAMA WIZUALNA

DRUK NA TEKSTYLIACH SUBLIMACJA

ATRAMENTY I TUSZE

URZĄDZENIA DO CIĘCIA I GIĘCIA

DRUK ETYKIET I OPAKOWAŃ

GRAWER LASER SITODRUK

MASZYNY DO HAFTU

URZĄDZENIA INTROLOGATORSKIE

PLOTERY UV SOLWENTOWE LATEX

MEDIA DO DRUKU

PRODUKCJA ETYKIET I OPAKOWAŃ

DRUK BEZPOŚREDNI

WEB2PRINT

DRUK CYFROWY

FOLIE

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

EPSON PREZENTUJE DWIE KOMPAKTOWE DRUKARKI PARAGONÓW MPOS

TM-m30II i TM-m30II-H to łatwe w użyciu rozwiązania dla punktów sprzedaży, przeznaczone dla specjalistycznych placówek handlowych, hotelarskich i gastronomicznych.



Firma Epson rozszerzyła swoje portfolio kompaktowych urządzeń mPOS o dwa nowe produkty: TM-m30II i TM-m30II-H. Oba modele charakteryzują się zwiększoną funkcjonalnością oraz poszerzonymi opcjami łączności. Z kolei ich kompaktowa i dyskretna obudowa pozwala wpasować się w otoczenie i zaoszczędzić cenną przestrzeń. Obie drukarki przeznaczone są dla osób pracujących w specjalistycznych sklepach, butikach, małych restauracjach, barach, kawiarniach, delikatesach i food truckach, przy czym model TM-m30II może być także używany w kioskach samoobsługowych. Co więcej, zarówno model TM-m30II jak i TM-m30II-H oferują korzyści także dla niezależnych producentów oprogramowania (ISV), dostarczając niezawodne i łatwe w konfiguracji rozwiązania mPOS typu „ship-and-forget”.

– Pojawienie się w naszej ofercie nowych drukarek mPOS pozwoli mniejszym firmom detalicznym, hotelarskim i gastronomicznym takim (od małych sklepów po food trucki), na większą elastyczność i jeszcze lepszą obsługę klientów. Co istotne, proste opcje podłączenia zapewniają większą elastyczność, a dodatkowa funkcja „Sync and Charge” w przypadku TM-m30II-H zwiększa komfort użytkownika. Oprócz tego zadbaliliśmy także o atrakcyjny wygląd modelu TM-m30 – powiedział Grzegorz Moch, Business Solution Account Manager w Epson.

Drukarki TM-m30II i TM-m30II-H będą dostępne w sprzedaży od czerwca 2020 roku.

www.epson.pl

DNI OTWARTE ATRIUM I IKONOS WE WSZYSTKICH ODDZIAŁACH

W maju i czerwcu Atrium Centrum Ploterowe oraz IKONOS zapraszają na Dni Otwarte, organizowane we wszystkich polskich oddziałach firmy.



Dni Otwarte zostaną zorganizowane z zachowaniem rekomendowanych zasad bezpieczeństwa (m.in. dla uczestników będą dostępne maseczki ochronne, rękawiczki jednorazowe oraz płyn do higieny rąk).

Podczas Dni Otwartych będą mogli zapoznać się Państwo z:

- Mutoh XpertJet 1641 SR - ploter żywicowy 1.62 m,
- Mutoh ValueJet 1324 X - ploter żywicowy 1.37 m,
- Mutoh ValueJet 426 / 626 UF - drukarki LED-UV do gadżetów A3+ / A2+,
- Mutoh ValueJet 1638 UH - hybrydowy ploter LED-UV 1.62 m,
- Mutoh RJ-900 XG - ploter sublimacyjny 1.07 m,
- materiały IKONOS - polskie materiały do druku wielkoformatowego,
- GRATIS: rolki materiałów IKONOS - tylko dla uczestników Dni Otwartych branżowy prezent,
- Specjalne ceny ploterów - tylko dla uczestników Dni Otwartych atrakcyjne ceny ploterów,

- Leasing bez pierwszej wpłaty - na miejscu będzie do Państwa dyspozycji doradca leasingowy.

Dni Otwarte odbyły się już 22 kwietnia w Krakowie, a kolejne będą mieć miejsce 27.05 w Warszawie, 29.05 w Poznaniu, 03.06 w Gdańsku oraz 10.06 w Opolu. Do dyspozycji uczestników będą eksperci działu ploterów i materiałów.

Formularz zgłoszeniowy

http://files.atrium.com.pl/formularz/atrium_formularz_dni_otwarte_20200506.pdf



Wypełnij formularz lub skan należy przesłać e-mailem na adres: dniotwarte@atrium.com.pl. W razie dodatkowych pytań kontakt: 77 458 16 81. www.atrium.com.pl

HANDTOP – KOMPLEKSOWA PROPOZYCJA DLA BRANŻY REKLAMOWEJ

API.PL jest dystrybutorem ploterów UV marki HandTop na polskim rynku. Firma może pochwalić się już kilkudziesięcioma instalacjami urządzeń zakończonymi sukcesem.



HandTop HT2500UV

HandTop HT3020UV

Plotery UV marki HandTop doskonale sprawdzają się w druku w branży reklamy wielkoformatowej, produkcji gadżetów i opakowań, zdobieniu elementów dekoracyjnych wyposażenia wnętrz oraz zadruku akcesoriów elektronicznej użytkowej. W ofercie API.PL znajdują się plotery typu flatbed – służące do druku na podłożach płaskich, roll-to-roll do druku materiałów z roli na rolę oraz hybrid – do druku z roli na rolę jak również na powierzchniach płaskich.

Nowością w drukarkach HandTop jest zastosowanie głowic drukujących Ricoh GEN6, które generują zmiennej wielkości krople atramentu w zakresie 5-10-15 pl. Efektem tego jest uzyskanie wydruków o wysokiej jakości z płynnymi przejściami tonalnymi. Uzupełnieniem oferty są bardzo szybkie, przemysłowe głowice drukujące Kyocera KJ4, które charakteryzują się niespotykaną szybkością druku przy zachowaniu fotograficznej jakości uzyskiwanych prac.

Wszystkie plotery HandTop drukują kolorami CMYK+W, ale mogą zostać opcjonalnie rozszerzone o kolory light cyan i light magenta oraz późniejsze uszlachetnianie wydruku lakierem. Oferowane w zestawie z drukarką atramenty utwardzane promieniami zapewniają bardzo dobrą adhezję (przyklepanie) do takich materiałów jak akryl, drewno, poliester, poliwęglan, folie czy szkło. Druk utrwalany jest lampami LED chłodzonymi wodą. Dzięki temu zwiększają się możliwości zastosowania tych urządzeń do druku na mediach wrażliwych na temperaturę.

Drukarki HandTop współpracują z praktycznie każdym, dostępnym na rynku, oprogramowaniem RIP. API.PL rekomenduje RIP Caldera i ONYX, które to są gwarantem stabilnej pracy i uzyskania satysfakcjonujących efektów druku. Są to programy łatwe w obsłudze, z szeregiem pomocnych funkcji takich jak kolejkiwanie, rozmieszczanie prac na arkuszu, tworzenie profili kolorystycznych. www.api.pl

Dlaczego druk UV na HandTop:

- wysoka wydajność druku - tabele z prędkościami dostępne na stronie www.api.pl/druk-uv/plotery-uv-handtop
- możliwość konfiguracji ilości głowic wg. indywidualnego zapotrzebowania,
- druk białym atramentem, który sprawia, że wydruki mają żywe kolory nawet na przezroczystych podłożach,
- druk lakierem, umożliwiając błyszczące zdobienia,
- atrament odpowiedni do każdej powierzchni sztywnej i giętkiej,
- 4-strefowy stół z dwukierunkowym podsyssem, utrzymujący każdy materiał i pozwala na jego precyzyjne ułożenie,
- automatyczny pomiar grubości podłoża i automatyczna regulacja wysokości karetki z dokładnością do 0,1 mm,
- czujniki chroniące głowicę przed uszkodzeniem,
- stabilny software sterujący,
- dodatkowe stoły do mediów sztywnych w modelach hybrydowych.

Oferata ploterów HandTop dostępna jest na stronie www.api.pl.



Jarosław Kostecki
Business Development
Manager w API.PL

Wybierając do współpracy markę HandTop kierowaliśmy się koniecznością zapewnienia klientom wysokiej jakości druku w technologii UV, a także możliwością elastycznej konfiguracji urządzenia i innowacyjnością stosowanych rozwiązań. Marka HandTop jest tego gwarancją. Z kolei API.PL zapewnia specjalistyczne wsparcie na każdym etapie, od profesjonalnego doradztwa w zakresie doboru urządzeń – najbardziej racjonalnych z punktu widzenia potrzeb klientów, po wsparcie w okresie posprzedażowym. Zapewniamy najwyższej jakości opiekę serwisową w okresie gwarancji i po jej zakończeniu. Drukarki dostępne w naszej ofercie objęte są standardową 24 miesięczną gwarancją na urządzenie oraz 6 miesięczną gwarancją na głowice drukujące. Dodam, że nasz serwis był pierwszym i przez długi czas jedynym serwisem w Polsce współpracującym z tym producentem.

To owocuje unikalną wiedzą i doświadczeniem w zakresie wdrażania i obsługi tych urządzeń. Naszą obsługę powdrożeniową wzbogaciliśmy o specjalną infolinię – tzw. helpdesk. Dzięki niej klienci mają stały kontakt z doświadczonym i kompetentnym konsultantem, udzielającym cennych porad w szybki i przystępny sposób. Utrzymujemy stałą bazę części zamiennych, aby w razie jakiegokolwiek awarii zminimalizować okres niezbędny do naprawy urządzenia. Z punktu widzenia klientów ważne jest również to, że API.PL gwarantuje stały i szybki dostęp do atramentów oraz podłoży do druku. W bogato wyposażonym demo roomie, klienci zainteresowani urządzeniami, mogą zapoznać się z możliwościami drukarek Handtop oraz powiązanych z nimi urządzeniami około produkcyjnymi. Najpopularniejsze modele ploterów są u nas dostępne na stanie magazynowym. Pozostałe w opcji „szybkiej dostawy”.

PRINTUJ.PL

Świadczymy usługi cięcia na Ploterze tnącym stołowym o wymiarach: 2100 x 3500 mm

ZAKRES USŁUG

Wycinanie w:

PCV
Foliach
Tkaninach
Papierze
Kartonie

i innych materiałach

Tniemy po obrysie (z paserami)
Tniemy na wylot
Nacinamy do podkładu
Tniemy pod kątem
Bigujemy

Oferujemy również:

Laminowanie
Druk UV
Druk Solwentowy



Dane kontaktowe dla klientów:

e-mail: biuro@printuj.pl
tel. 784 521 205



Artemis PULSAR 2 to 3.20-metrowej szerokości ploter LED-UV, wykorzystujący najnowocześniejsze rozwiązania na rynku, w szczególności nowy typ głowic, prowadnic oraz silników. Ploter wyposażony jest w zależności od konfiguracji w głowice Konica Minolta 1024i lub 1024 Atom z kroplą 6 lub 13 pl. System prowadzenia mediów bez rolek dociskowych, znacznie zwiększa gamę stosowanych mediów w porównaniu do konkurencyjnych rozwiązań i „tradycyjnych” ploterów 3.20 m (np. grube plandeki). Za precyzyjne prowadzenie mediów odpowiada ciężki system rolowy i 4-strefowy stół z podsyssem. [Artemis | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu](http://www.artemisprinters.eu)



Mutoh XpertJet 461UF i 661UF to japońskiej produkcji, kompaktowe drukarki LED-UV przeznaczone do zadruku bezpośredniego przedmiotów o rozmiarze do 483 x 329 mm (model VJ-461UF) oraz do 594 x 483 mm (VJ-661UF), grubości do 15 cm i ciężarze do 6 kg. Ultra-wysoka jakość nadruku na takich materiałach jak: ABS, aluminium, PE, PET, PMMA (akryl), PP, PS, PVC, ceramika, drewno, kamień czy szkło pozwoli na zadruk gadżetów reklamowych i spersonalizowanych upominków, trofeów sportowych, foto-gadżetów, paneli i elementów urządzeń, dekoracji i wielu innych. Certyfikowane, bezzapachowe atramenty: CMYK, biały, lakier. [Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



Mutoh ValueJet 1938TX to ploter o szerokości 1.91 metra do druku bezpośredniego na tkaninach sztucznych i naturalnych (jednym, innowacyjnym atramentem polimerowym). Posługuje do produkcji: odzieży, odzieży kąpielowej i sportowej, tapicerek, elementów wystroju wnętrz, tkanin i tekstyliów domowych, flag, reklam, itd. Maksymalna prędkość plotera Mutoh ValueJet 1938 TX sięga aż 73 m²/h. Ploter może więc zaspokoić potrzeby produkcyjne wielu firm, wzmocnić wydajność istniejących parków maszynowych a nawet zastąpić kilka mniejszych maszyn. [Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)



EFI PRO 30f to „pełno-wymiarowa”, przemysłowa drukarka LED-UV ze stołem roboczym w rozmiarze 3.05 x 2.05 metra. W EFI PRO 30f zastosowano szereg najnowocześniejszych na rynku rozwiązań technologicznych: stół z 6 niezależnymi strefami podsuyu, prędkość do 200 m²/h, napęd liniowy, 12 głowic Ricoh Gen5 (7-21 pl), 4 kanały koloru białego, druk takich samych lub różnych plików na wielu formatkach jednocześnie (bez maskowania), zadruk materiałów i przedmiotów o grubości do 10 cm, oprogramowanie EFI Fiery proServer Core. [Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl](http://www.atrium.com.pl)

WYSOKIEJ JAKOŚCI WODOODPORNY DRUK W PEŁNYM KOLORZE – PREMIERA DIGIFLEX T4!

Duży wzrost sprzedaży drobnych towarów przez Internet sprawił, że małe spersonalizowane opakowania odgrywają coraz większą rolę na rynku. Personalizacja takich produktów jak kartony, pocztówki, pudełka, torby papierowe, różnego rodzaju koperty sprawia, że odbiorca czuje się wyróżniony, a marka zapamiętana. Dlatego tak istotna jest możliwość drukowania małych partii w dowolnym nakładzie.



niepowlekanych o szerokości do 297mm w palecie kolorów CMYK. Elastyczność systemu pozwala z prędkością do 27 metrów na minutę drukować na opakowaniach kartonowych, torbach papierowych oraz kopertach w tym także kopertach bąbelkowych. Regulowana wysokość położenia głowicy względem stołu podciśnieniowego pozwala na druk na ukształtowanych już opakowaniach nawet do 10 cm grubości. Udział firmy Intrex w targach FestiwalDruku 2019 przyczynił się do sprzedaży dwóch urządzeń DigiFlex T3 na rynku Polskim, w krótkim czasie. Pokazuje to wzrost świadomości dostawców przykładających większą uwagę do krótkich serii produkcyjnych.

System druku cyfrowego DigiFlex T4 to idealne rozwiązanie dla dynamicznie rozwijającego się rynku e-commerce. Urządzenie dzięki zastosowaniu głowicy drukującej Hewlett Packard® FI-1000 pozwala na wykonywanie wodoodpornych nadruków na materiałach

Intrex – producent systemów etykietujących oraz dostawca urządzeń znakujących i systemów wizyjnych, jako wyłączny dystrybutor firmy Rollenco zapewnia wsparcie gwarancyjne oraz pogwarancyjne, a także dostępność materiałów eksploatacyjnych w kraju.



Wodoodporny druk cyfrowy CMYK

DigiFlex
Powered by rollenco

WYSOKIEJ JAKOŚCI
4-KOLOROWY DRUK NA OPAKOWANIACH



PERSONALIZACJA PRODUKTÓW
DOWOLNY NAKŁAD

intrex
dobrze znaczy

www.intrex.pl
tel.: +48 61 8417 203 e-mail: intrex@intrex.pl
INTREX sp. z o.o. Sady k. Poznań, ul. Za Motelem 7, 62-080 Tarnowo Podgórne

DRUKARKA DO GADŻETÓW MUTOH VALUEJET 626UF W NEOGROUP

Firma Neogroup, właściciel marki reklamowe-upominki.pl to przedsiębiorstwo, które ma w ofercie kilkadziesiąt tysięcy produktów reklamowych. Firma postanowiła rozbudować swój park maszynowy o drukarkę do gadżetów w technologii LED-UV – Mutoh ValueJet 626UF.



atramenty Mutoh US-11 do bezpośredniego zadruku przedmiotów twardych jak i elastycznych. Atramenty posiadają certyfikat Greenguard Gold, a także spełniają normę EN 71-3 dotyczącą druku na zabawkach.

- Klientom często nie wystarczały nadruki w zakresie 1-4 kolorów, jakie oferują tradycyjne tamponiarki. Od teraz nie będziemy musieli już odsyłać takich realizacji do konkurencji. Drukarka Mutoh ValueJet 626UF idealnie wpisala się w specyfikę pracy naszej firmy. Mamy nadzieję, że jej możliwości wykonywania nadruków full-color szybko przełożą się na ilość zrealizowanych zamówień – mówi szefowa firmy, Agnieszka Jagodzińska.

Mutoh ValueJet 626 UF wyposażony jest w energooszczędne, długowieczne lampy LED-UV (czas pracy to ponad 14 tysięcy roboczegodzin), które mają za zadanie światło-utwardzenie atramentu na powierzchni zadrukowywanego przedmiotu. Efektem zastosowania technologii LED jest zastosowanie niskich temperatur, przez co możliwy jest druk na podłożach wrażliwych na wysoką temperaturę. Technologia LED cechuje dodatkowo niskie zużycie energii.

Japońskiej produkcji ValueJet serii UF, to kompaktowa drukarka LED-UV przeznaczona do druku bezpośredniego w formacie A2+. Dzięki natychmiastowemu utwardzaniu atramentu na strukturze obiektu, możliwy jest bezpośredni zadruk wielu materiałów i gotowych produktów (m.in. gadżetów). Drukarka obsługuje

- Liczne instalacje tej drukarki na całym świecie, w tym w Polsce, potwierdzają trafność wyboru tej drukarki do gadżetów. Startupy, jak i firmy z długoletnią tradycją „rozkreśliły” wspaniałe i inspirujące biznesy dzięki tej „małej” drukarce o wielkich możliwościach – dodaje Paweł Stania, z działu marketingu Atrium Centrum Ploterowe.

„DRUKMANIA” KOLEJNYM NABYWCĄ DRUKARKI UV DO GADŻETÓW

Do grona użytkowników japońskich urządzeń Mutoh dołączyła „Drukmania”. Do krakowskiej firmy trafiła popularna „drukarka UV do gadżetów” – Mutoh ValueJet 626UF.



Filozofia naszej firmy to przede wszystkim wysoki standard obsługi klienta, czyli oferowanie produktów o najwyższej jakości i adekwatnej do niej ceny. Właśnie dlatego inwestujemy w uznane na świecie marki. Mutoh to kolejny, przełomowy krok w rozwoju naszej firmy – mówią właściciele firmy „Drukmania”.

Drukarka znajduje zastosowanie w wielu firmach, np. w: agencjach reklamowych, u producentów trofeów sportowych, u producentów zabawek i gadżetów, u producentów sprzętów elektrycznych, czy w szeroko rozumianym przemyśle do znakowania produktów i podzespołów. Sprawdza się także w firmach produkujących na własne potrzeby np. tabliczki informacyjne. Mutoh ValueJet 626UF jest drukarką 6-kolorowa. Oprócz klasycznych kolorów CMYK, można drukować także kolorem białym i bezbarwnym lakierem.

- Drukarki UV do gadżetów, jak często się je w Polsce nazywa, dzięki małym gabarytom i wielkim możliwościom trafiają do kolejnych przedsiębiorstw, nie zawsze jednak związanych z gadżetami. Ich możliwości zastosowania są praktycznie nieograniczone, a ogranicza je jedynie wyobraźnia ich użytkowników – dodaje Paweł Stania, z działu marketingu Atrium Centrum Ploterowe.

Polskim dystrybutorem drukarek UV marki Mutoh jest Atrium Centrum Ploterowe.
www.atrium.com.pl

FLORA
Digital Printing System

Kao Chimigraf

LIYU

STS
INKS
Color is in Our DNA

PROMOCJE NA ATRAMENTY LATEKSOWE STS



Nowa Flora
XTRA R-18



PROMOCJE NA USŁUGI
SERWISOWE DO KOŃCA
CZERWCA 2020r.

Nowa Flora
XTRA 2000H

Teraz **nowe** drukarki **Flora** łamią wszelkie
jak dotąd trudne wyzwania!

**OLOR
LABORATORY**
The Best Printing Solutions

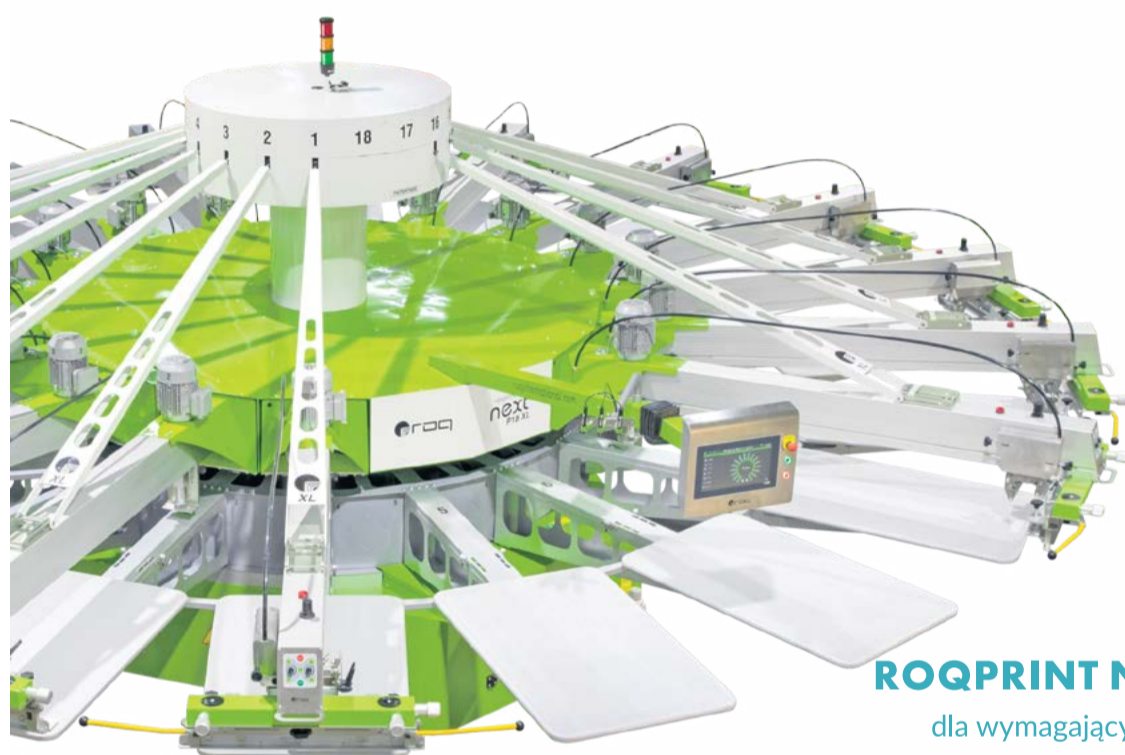
Color Laboratory MD Sp. z o.o.
ul. Wolności 24, 02-496 Warszawa
tel.: +48 22 882 40 57
www.color-laboratory.com
biuro@color-laboratory.com

Plotery solwentowe
Plotery UV
Plotery tekstylne
Atramenty
Akcesoria

Znajdź nas na



ROQ'n'print SITODRUK W NAJLEPSZYM RYTMIE



ROQPRINT NEXT
dla wymagających

- wysoka precyzja druku,
- szybkie przezbieranie i pasowanie,
- wygodna konserwacja, dzięki indywidualnie, kątowno unoszonym stacjom,
- niskie zużycie powietrza i energii elektrycznej,
- kultura ruchu i trwałość napędu, opartego o mechanizm maltański / koło genewskie,
- wyjątkowo przyjazne dla użytkownika,
- różne konfiguracje, wielkości i dopasowanie do potrzeb i potencjału produkcyjnego klienta,
- gwarancja jakości, trwałości i niezawodności.

ROQPRINT YOU



wszechstronna i precyzyjna

ROQPRINT ECO



bestseller roku 2018!

ROQPRINT NANO



szybka, niewielka, mobilna

Dopasuj niezbędne dla Twoich potrzeb urządzenia i w pełni wykorzystaj potencjał ROQ.



ROQDRY RUN
poduszarka międzyoperacyjna



ROQPRESS FOIL
moduł do nanoszenia folii metalizowanej



ROQ FLOCK
urządzenie flokujące



www.api.pl

API.PL Sp z o.o.
ul. Okrzeńska 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel.: +48 42 250 55 95
fax: +48 42 250 55 94
zamowienia@api.pl
www.api.pl

Oddziały:

Warszawa

warszawa@api.pl
tel. +48 (22) 812 06 80

Chorzów

chorzow@api.pl
tel. +48 (32) 241 65 14

Szczecin

szczecin@api.pl
tel. +48 791 222 080

Wrocław

wroclaw@api.pl
tel. +48 665 307 407

Poznań

poznan@api.pl
tel. +48 537 685 412

Bydgoszcz

bydgoszcz@api.pl
tel. +48 534 590 080

Białystok

bialystok@api.pl
tel. +48 537 566 377

Mamy wszystko do druku na tekstyliach i zdobienia odzieży

DRUK
T E K
S T Y
L I A

TRANSFER TONEROWY I SUBLIMACJA I DTG
FOLIE TERMOTRANSFEROWE I SITODRUK

Dostępne w API.PL drukarki renomowanych japońskich marek EPSON i OKI, karuzele sitodrukowe portugalskiej firmy ROQ, włoskie prasy i kalandry TRANSMATIC oraz akcesoria komplementarne gwarantują druk najwyższej jakości. Kompleksowa oferta w zakresie druku na tekstyliach i zdobienia odzieży, profesjonalne doradztwo przy wyborze odpowiedniej technologii i urządzeń do druku oraz doświadczony serwis to gwarancja bezpieczeństwa i rozwoju Twojego biznesu.

W ofercie API.PL dostępne są kompleksowe rozwiązania druku na tekstyliach oraz zdobienia odzieży:

- drukarki sublimacyjne, DTG i tonerowe (LED)
- prasy i kalandry
- papiery sublimacyjne i termotransferowe
- folie flex i flock
- plotery tnące
- karuzele sitodrukowe
- farby, atramenty i tonery
- oprogramowanie

Drukujesz na:

- tekstyliach i odzieży
 - odzieży sportowej, roboczej i specjalistycznej
 - miękkich materiałach reklamowych
 - gadżetach i materiałach użytkowych
 - foliach termotransferowych
- na każdym rodzaju podłoża osiągniesz zadowalający efekt!

EPSON®
OKI®

transmatic

SHOCKLINE
about your transfer paper

plotterfilms
thermotransfer materials
by So.L.Ter

Skorzystaj z oferty API.PL.
Z nami zrealizujesz każde,
nawet najtrudniejsze zlecenie!



Epson SureColor SC-F500

Rozszerz swoją działalność

SureColor SC-F500, kompaktowa drukarka sublimacyjna, która idealnie nadaje się do tworzenia małych towarów promocyjnych.



www.epson.pl

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION