



REKORDOWY FESTIWALDRUKU.PL

Wrześniowe targi reklamy i poligrafii – Festiwal Druku.pl, zostały podzielone w tym roku na dwa sektory branżowe: reklama & marketing oraz dostawcy mediów i maszyn. Większość stoisk w tej drugiej części, dedykowanej właśnie dla branży poligraficznej, została już wykupiona. Jak zaznacza organizator jest to efekt dynamicznego rozwoju imprezy, którą z roku na rok odwiedza większa ilość zarówno wystawców, jak i zwiedzających.

– Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie naszymi targami. Podczas ubiegłorocznej edycji 50 firm wystawiło się po raz pierwszy, jak również odnotowaliśmy 30% wzrost liczby odwiedzających w stosunku do roku poprzedzającego. Aktualnie każdy z sektorów został umiejscowiony na odrębnej hali, coraz szybciej znikają też wolne powierzchnie, w szczególności w sektorze dedykowanym szeroko pojętej poligrafii reklamowej. Cieszą nas pozytywne opinie, które słyszymy od naszych stałych wystawców,

a także duże zainteresowanie kolejnymi, debiutującymi firmami na targach – mówi Robert Załuski, dyrektor Festiwalu. Swoją udział potwierdzili już czołowi dostawcy mediów i maszyn - lista wystawców dostępna jest na stronie www.FestiwalDruku.pl. Rozwój targów to nie tylko dwukrotne zwiększenie powierzchni. Imprezie towarzyszy szereg wydarzeń specjalnych, jak konkursy branżowe, warsztaty i szkolenia. Tradycyjnie już zostanie przeprowadzony konkurs o Złoty Medal Festiwalu –

na najbardziej innowacyjne produkty. Ponownie, wydawca miesięcznika „Świat DRUKU” i partner targów przeprowadzi dwudniowe Warsztaty „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”. Firma Polkos zaprosi natomiast na dzień otwarty z automatyczną giętarką do liter z taśm aluminiowych. W ramach wydarzeń dodatkowych, Alma Trend przeprowadzi bezpłatne warsztaty „Termo-transfer od A do Z”, podczas których zaprezentuje drukarkę OKI PRO6410 NeonColor.

Wydarzeniu towarzyszyć będzie kolejna edycja Raportu Dostawców Mediów i Maszyn – największej publikacji o rynku poligrafii reklamowej oraz opakowań i druku etykiet. FestiwalDruku.pl odbędzie się w EXPO XXI w Warszawie, 7-8 września 2016 r. Organizatorem Festiwalu i wydawcą Raportu jest OOH magazine.

Rejestracja online dla odwiedzających dostępna jest na www.festiwaldruku.pl



Festiwal Druku.pl
7-8.09.2016

BEZPŁATNA REJESTRACJA
www.festiwaldruku.pl





ŹRÓDŁO:
UV PRINTER UV1315

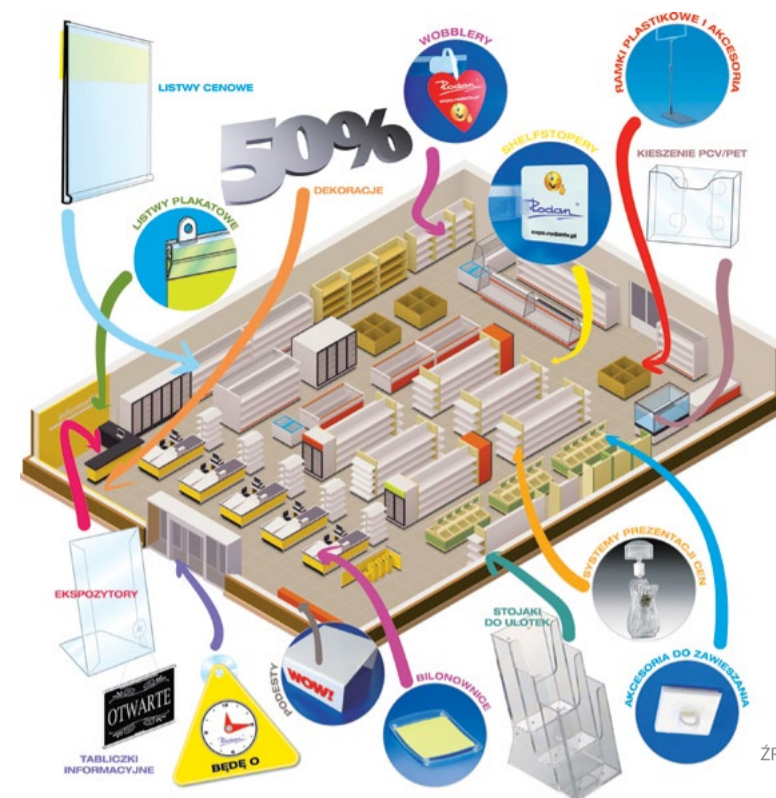
ŹRÓDŁO:
UV PRINTER UV6090



ŹRÓDŁO: ALUBEST

UpMe™
expect more

ŹRÓDŁO:
GRAYSOFTWARE LTD./
ALUBEST



ŹRÓDŁO: RODAN



ŹRÓDŁO: COLOR LABORATORY



ŹRÓDŁO: FUJI / ACUITY LED 1600 II

MOCNA REPRESENTACJA

8. edycja targów będzie wyjątkowa. Swoją udział potwierdzili członkowie dostawcy mediów i maszyn, do tej bogatej reprezentacji dołączyli nowi wystawcy wzbogacający targową ofertę.

Wrześniowe targi reklamy i poligrafii cieszą się tak dużym zainteresowaniem wystawców, że tegoroczne święto branży reklamowej odbędzie się w dwóch halach EXPO XXI Warszawa. Festiwal został podzielony w tym roku na dwa sektory branżowe: reklama & marketing oraz dostawcy mediów i maszyn. Aż 90 proc. stoisk w tej drugiej części, dedykowanej właśnie dla branży poligraficznej, zostało już wykupionych. Na najważniejszej imprezie dla branży poligrafii reklamowej w drugiej połowie roku zaprezentują swoją ofertę m.in. dostawcy i dystrybutorzy drukarek. Wśród nich firma Alubest, która jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych LDP UV oraz drukarek do druku bezpośredniego na materiałach bawełnianych i poliestrowych GoTx australijskiej firmy Pigment, Inc, a także kalandrów i tuszy UV. - Jesteśmy z Wami w Warszawie, by pokazać naszym klientom najnowsze rozwiązania technologiczne dotyczące druku ink jetowego oraz narzędzia do sprzedaży szeroko rozu-

mianego wydruku - wyjaśnia Bartosz Kuchta, sales manager w Alubest. Drukarki wielkoformatowe można znaleźć również w portfolio Color Laboratory MD. Firma posiada w swojej ofercie drukarki solventowe, UV marki Flora, LIYU, ProfiJet oraz atramenty firmy Chimigraf. Podczas wrześniowych targów firma zaprezentuje produktowe nowości. - Biorąc udział w Festiwalu chcemy przedstawić klientom najnowsze rozwiązania do druku ecosolventowego marki ProfiJet, chcemy pokazać też premierowe atramenty firmy Chimigraf do druku na opakowaniach oraz rozwiązania przemysłowe do druku na tekstyliach - mówi Robert Brzycki z Color Laboratory MD. Szereg rozwiązań dla firm z branży znakowania gadżetów pokaże UV Printer. Wśród nich nowe modele drukarek UV do bezpośredniego zadruku na gadżetach na rok 2016/17, z dodatkowymi atutami w postaci: powiększonych stołów roboczych, lamp UV chłodzonych wodą i głowic Epson DX5.

- Decydując się pierwszy raz na udział w FestiwalDruku.pl liczymy przede wszystkim na poznanie nowych klientów, jak i możliwość spotkania z naszymi dotychczasowymi. Mam nadzieję, że uczestnictwo pozwoli nam zaistnieć jako dostawca maszyn nie tylko w sezonie zimowym - komentuje Krzysztof Kanturski, właściciel 3d Products UV Printer. W gronie nowych wystawców znajdzie się też firma Fujifilm, jeden z liderów w zakresie rozwiązań w dziedzinie poligrafii, m.in. cyfrowych urządzeń drukujących oraz tuszów do druku cyfrowego, farb do sitodruków oraz fleksografii. Na targi Fujifilm przygotowała urządzenia, które pojawiły się w ofercie przez ostatni rok: przemysłowe drukarki Onset serii X, Acuity Advance Select z serii 20 oraz Acuity LED 3200R, a także nową maszynę Acuity LED 1600 II. - Zdecydowaliśmy się na udział w Festiwalu, ponieważ jest to jedna z atrakcyjniejszych imprez targowych w branży, jaka ma miejsce w drugiej połowie roku. W ostatnim czasie wprowadziliśmy na rynek kil-

ka nowości, część z nich będzie miała dopiero premierę. Wszelkie spotkania targowe są zawsze dobrą okazją do prezentacji oferty szerokiemu gronu odbiorców - zaznacza Tomasz Wróblewski, Generalny Dyrektor Fujifilm Sericol Polska Sp. z o.o. Gellix Sp. z o.o. to firma, która mimo, że trudno ją zaliczyć do nowych graczy na rynku, w FestiwaluDruku.pl uczestniczy po raz pierwszy - pod szyldem „wszystko do druku atramentowego”. Firma oferuje markowe atramenty, jest przedstawicielem renomowanych producentów i dostawców z Niemiec, USA, Kanady i Chin. Oferta Gellixu obejmuje również papiery, plótna i folie do druku atramentowego do wszystkich typów drukarek - od najmniejszych drukarek A4 do 5-metrowych ploterów oraz wszystkie techniki druku atramentowego - od fotografii i grafiki, przez wydruki wielkoformatowe do sublimacji i nadruku na tkaninach. - Na Festiwalu będziemy promowali atrament Hexachrome - nasz nowy produkt adresowany do użytkowników popularnych drukarek fotograficznych i biurowych Epson z serii L - z wbudowanym systemem stałego zasilania w atrament. Służymy fachową radą i pomocą - zaznacza Czesław Zegar z Gellix Sp. z o.o. Firmą, która również wystąpi w roli debiutanta na targach jest Rodan. Specjalnością firmy jest druk cyfrowy

jakości fotograficznej. W swojej ofercie Rodan poleca druk już od jednej sztuki na różnych tworzywach (m.in. pleksi, PCV). Zlecenia niestandardowe i takie produkty jak: shelfstoppers, wobblers, stojaki i listwy reklamowe, a także puzzle, magnesy i tabliczki informacyjne, to część możliwości maszyn tnących i drukujących firmy. - Marketing sprzedawcy wymaga użycia środków technicznych i rozwiązań gwarantujących łatwość montażu i demontażu POS-ów w punkcie sprzedaży. Rodan dzięki swoim międzynarodowym kontaktom i obecności na wszystkich ważniejszych wystawach branżowych w Europie pozwala korzystać z tego, co sprawdzone na wielu rynkach europejskich. Rozwijamy się dynamicznie dzięki ścisłej współpracy z naszymi klientami - mówi Jacek Rogoziński, szef firmy Rodan. - Na targach chcielibyśmy spotkać obecnych oraz przyszłych klientów i dowiedzieć się, jak możemy zacieśnić współpracę - dodaje. FestiwalDruku.pl daje możliwość prezentacji na targach szerokiego wachlarza usług dla firm związanych z poligrafią reklamową i nie tylko. Do grona wystawców dołączyła firma ADIT, która specjalizuje się w systemach do zarządzania zasobami cyfrowymi (DAM). - Decydując się na udział w FestiwaluDruku.pl liczymy na kontakt z klientami. Chcemy pokazać jak możemy ra-

dzić sobie z dużą ilością materiałów cyfrowych, których w firmach wciąż przybywa. Przeszukiwanie dużych baz plików trwa, a bazy rosną. Wiemy jak zaoszczędzić czas na wyszukiwaniu, dystrybucji, archiwizacji danych, przekazywaniu uwag bez przysyłania plików mailowo. Oprócz tego prowadzimy szkolenia z licencjonowania fontów. Fonty są ważnym narzędziem w procesie druku, a jednak mało kto czyta licencje - wyjaśnia Robert Rudziński, dyrektor generalny firmy ADIT. Firma Meritum IT to nowy wystawca oferujący systemy informatyczne klasy MIS (Management Information System) m.in. dla poligrafii: rozbudowane, zautomatyzowane kalkulacje poligraficzne, aplikacje stanowiskowe dla drukarzy i introligatorów, opcje oprogramowania inteligentny technolog, pozwalającą na prawdziwy przełom w web-to-print i komunikacji B2B z systemami kontrahentów. - Nasza firma z roku na rok dynamicznie się rozwija. Z pasją tworzymy nowe, innowacyjne technologie oraz udoskonalamy już istniejące. Jesteśmy otwarci na nowe wyzwania. Nasze systemy zbierają pozytywne opinie od aktualnych klientów oraz osób zainteresowanych. Między innymi te czynniki pozwoliły nam zdecydować, o wzięciu udziału w FestiwaluDruku.pl. Uważamy, że taka impreza jest doskonałym miejscem, w którym możemy

zaprezentować owoce naszego doświadczenia. Liczymy również na spotkanie specjalistów, chcących udoskonalą swoje przedsiębiorstwa, którzy byliby zainteresowani wdrożeniem naszych rozwiązań - dodaje Łukasz Engelmann z Meritum IT. Równie interesujące rozwiązanie przedstawi na targach firma GRAYSOFTWARE LTD. Nowa marka UpMe! to niespotykany dotąd efekt synergii zintegrowanych rozwiązań informatycznych dedykowany dla drukarni offsetowych, cyfrowych i wielkoformatowych, wspomagający efektywne zarządzanie operacyjne. System web-to-decor to unikalny system do sprzedaży artykułów dekoracyjnych, pozwalający na dotarcie do nowej grupy klientów dla drukarni wielkoformatowej. Web-to-print z koleji - oszczędza czas klienta oraz pracowników drukarni poprzez wprowadzenie samoobsługi w procesie składania zamówienia. - FestiwalDruku.pl to doskonała okazja, aby przedstawić polskim klientom rozwiązania, które prezentowaliśmy na międzynarodowych targach DRUPA 2016. Nasze produkty kierujemy do małych i średnich drukarni, dla których przygotowaliśmy ofertę abonamentową, pozwalającą maksymalizować zyski firmy bez konieczności inwestycji kapitału - podkreśla Paweł Szczegodziński z GRAYSOFTWARE LTD.

Kolejną ciekawą i innowacyjną propozycją na targi przygotowała firma EIZO, producent najwyższej klasy monitorów wykonywanych i testowanych w Japonii. Monitory EIZO Nanao Corporation najbardziej popularne są tam, gdzie poprawne odwzorowanie kolorów i niezawodność mają najwyższe znaczenie, m.in.: w poligrafii, medycynie, postprodukcji foto i video oraz w takich zastosowaniach specjalistycznych. - Podczas targów zaprezentujemy wszystkie dostępne aktualnie modele graficzne EIZO z serii ColorEdge. W przypadku monitorów EIZO jakość przemawia sama za siebie, dlatego najlepszą formą reklamy jest prezentacja „na żywo”. FestiwalDruku.pl to świetna okazja do zaprezentowania szerszemu gronu naszych rozwiązań - wyjaśnia Karolina Trojanowska, Marketing Manager, EIZO Polska.

FestiwalDruku.pl odbędzie się 7-8 września 2016 r. w EXPO XXI Warszawa.

Równoległe z targami dostawców mediów i maszyn odbywać się będą targi reklamy FestivalMarketingu.pl Wydarzeniu towarzyszyć będzie kolejna edycja Raportu Dostawców Mediów i Maszyn - największej publikacji o rynku poligrafii reklamowej oraz opakowań i druku etykiety.



ŹRÓDŁO: GELEX / INKS

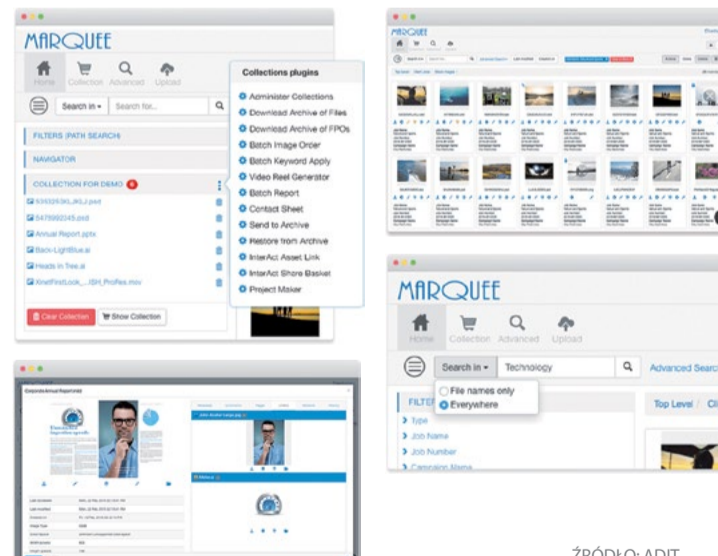


ŹRÓDŁO: MERITUM IT

**Przełom w web-to-print!
inteligentny technolog**



ŹRÓDŁO: MERITUM IT



ŹRÓDŁO: ADIT



ŹRÓDŁO: EIZO / CG2420



ŹRÓDŁO: EIZO / CS270





Festiwal Druku.pl

Ostatnie wolne stoiska!

FestiwalDruku.pl

- 90% sprzedanej powierzchni (50% wzrost)
- najważniejsza impreza branży reklamowej w drugim półroczu w Polsce
- hala nr III dedykowana szeroko pojętej branży poligrafii reklamowej
- ponad 250 wystawców, blisko 5000 zwiedzających na FestiwalDruku.pl i FestiwalMarketingu.pl
- wstęp wyłącznie dla profesjonalistów - obowiązuje rejestracja.

Praktyczne warsztaty dla małych grup, m.in.:

- druk na tkaninach
- termotransfer
- gięcie liter
- oklejanie samochodów
- druk na szkle
- Mini-Akademia Zarządzania Barwą

Obowiązuje wcześniejsza rejestracja - ilość miejsc ograniczona.

Równoległe z wydarzeniem w hali nr I odbędzie się FestiwalMarketingu.pl

ZŁOTY MEDAL 2016



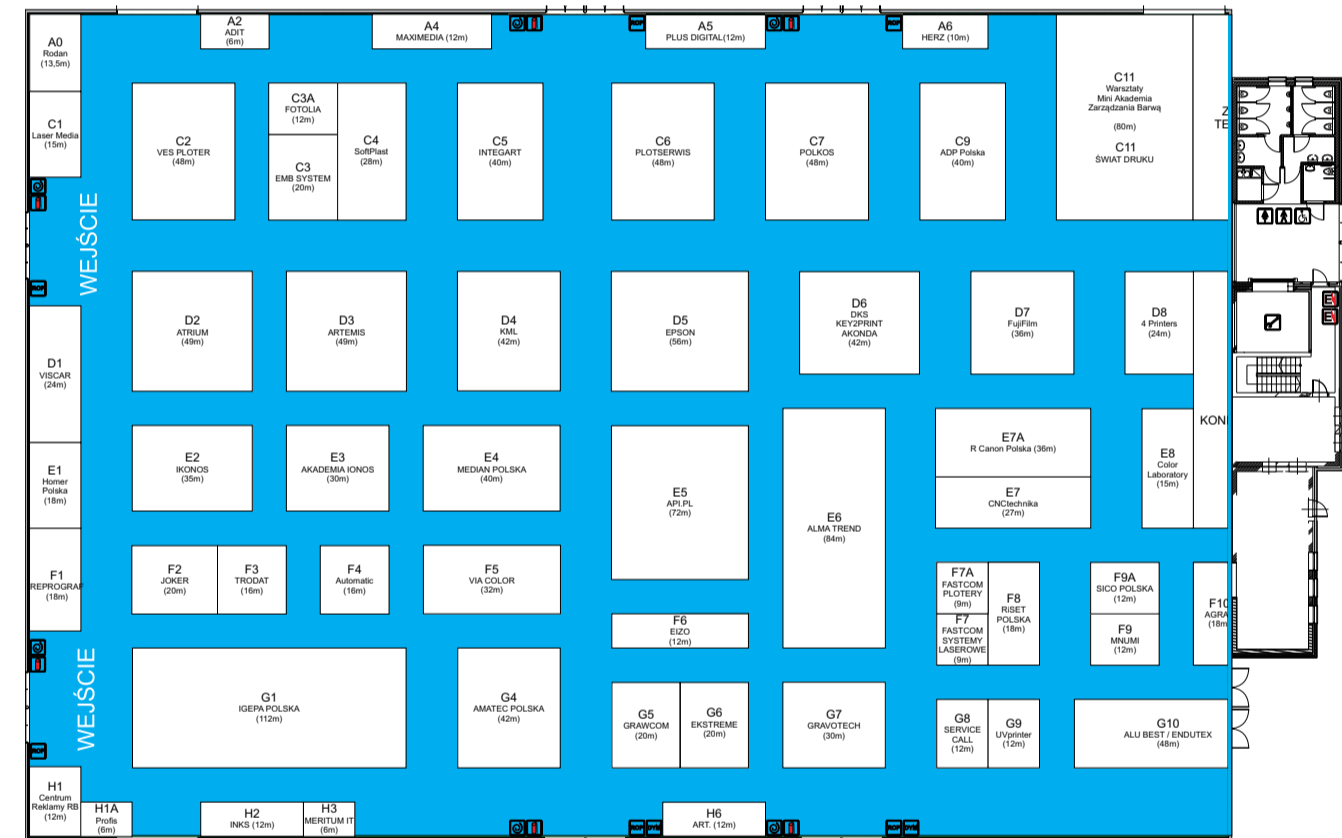
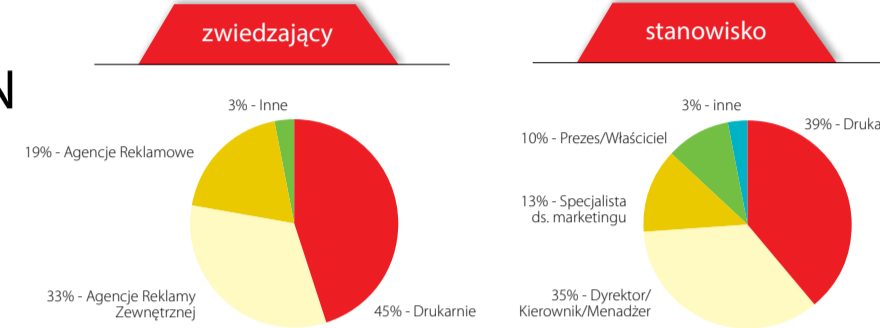
Wystawcy Festiwalu Druku mogą zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować na targach. O wyborze danej innowacji decydują takie

cechy jak nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do koncepcji światowych, innowacyjne technologie lub rozwiązania, szczególne zalety ekonomiczne w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywne oddziaływanie produktu na środowisko, jego wysoka funkcjonalność czy estetyka.

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

Wystawcy: Producenci oraz dostawcy mediów i maszyn dla rynku reklamowego

Zwiedzający: Agencje Reklamowe / Drukarnie (wielkoformatowe, cyfrowe, offsetowe, etykiet) / Producenci POS i opakowań



REFERENCJE

Targi na pewno możemy uznać za udane i przede wszystkim efektywne, bo sprzedaliśmy podczas imprezy duże maszyny, co ewidentnie jest sukcesem. Nasi handlowcy potwierdzają rozwój targów, zebraliśmy znacznie więcej kart klientów, osób zainteresowanych naszą ofertą. Stoisko było właściwie przez cały czas trwania imprezy pełne odwiedzających, to z pewnością efekt także działań promocyjno-informacyjnych. Fakt rejestracji i nieprzypadkowości odwiedzających jest niewątpliwie plusem organizacyjnym.

Ewa Bieroń, Alma Trend

Ubiegłoroczne targi Festiwal Druku 2015 były większe w porównaniu z rokiem poprzednim, zarówno jeśli chodzi o liczbę zwiedzających, jak i wystawców. W tym wydarzeniu tkwi więc duży potencjał. Na pewno zagościmy na nim ponownie w przyszłym roku.

Tomasz Nowak, Igepa Polska

Już w pierwszy dzień targów podpisaliśmy umowę na zakup drukarki wielkoformatowej, kolejne były tylko kwestią czasu. Imprezę możemy zaliczyć do bardzo udanych, ponieważ wszystkie maszyny znalazły swoich nabywców podczas targów i pojechały bezpośrednio na instalację do klientów, gdzie z powodzeniem wykonały już pierwsze zlecenia.

Mariusz Mrugała, Plotserwis

W ostatnich latach brakowało w okresie jesiennym dużego, polskiego wydarzenia dla branży reklamowej. Festiwal Druku idealnie wypełnił tę przestrzeń, na którą ściągają dostawcy rozwiązań dla reklamy, w tym druku wielkoformatowego. Festiwal to także, a nawet przede wszystkim konkretni odwiedzający - branżowi profesjonalści. Od samego początku Festiwalu Druku prezentujemy na nim naszą pełną ofertę urządzeń wielkoformatowych i materiałów własnej produkcji, które zajmują aż 4 stoiska! Tak samo będzie i w 2016 roku. Do zobaczenia w Warszawie.

Paweł Stania, Atrium

Udział w Festiwal Druku 2015 był naszym debiutem, który miło będziemy wspominać. Poszerzyliśmy bazę potencjalnych klientów, nawiązaliśmy nowe kontakty handlowe oraz zaprezentowaliśmy się jako doświadczony dostawca maszyn i urządzeń do produkcji reklamy. Współpraca z OOH magazine przebiegała wzorcowo, na pewno inni organizatorzy targów mogliby czerpać pomysły i zaangażowanie osób tworzących ten festiwal. Z pewnością pojawimy się jako wystawcy w 2016 roku.

Katarzyna Kujawa, SoftPlast

Festiwal Druku jest wydarzeniem, dzięki któremu możemy skutecznie zaprezentować nasze jesienne nowości w zakresie druku wielkoformatowego. W tym roku podczas targów nawiązaliśmy wiele nowych kontaktów handlowych, które zaowocowały sprzedażą. Dziękujemy organizatorom za profesjonalne przygotowanie imprezy.

Katarzyna Lewandowska, API.PL





SEKTORÓWKA WSPIERAŁA NASZYCH!

Flaga sektorówka, wyprodukowana przez OPINION przy wsparciu SICO Polska, towarzyszyła naszym piłkarzom podczas meczu z Portugalią w czasie mistrzostw Europy we Francji.

Od 2012 roku flaga sektorowa brała udział w wielu wydarzeniach – zawsze tam, gdzie zgodnie z intencją fundatorów i pomysłodawców - pozytywne emocje i dobry duch był obecny. W tym czasie flaga pokonała ponad 8000 kilometrów będąc świadkiem słynnego meczu, na wodzie z Anglią na stadionie narodowym, Igrzysk Polonijnych w Kielcach, czy też odwiedzając Monte Casino. Przed meczem otrzymano oficjalnie zgodę UEFA na uhonorowanie rozgrywek poprzez rozciągnięcie biało-czerwonej flagi sektorówki na trybunie piłkarskiej. Zgoda europejskiej federacji byłaby niemożliwa bez wsparcia ze strony PZPN.

- Jesteśmy pod wrażeniem profesjonalizmu pracowników związku. Wszystko poszło sprawnie i szybko, co - biorąc pod uwagę złożoną sytuację we Francji - wymagało na pewno wielu uzgodnień związanych z kwestiami bezpieczeństwa – powiedział dla PAP Lucjan Jaszcz, dyrektor ds. strategii z Opinion Strefa Druku w Gliwicach, która wykonała wraz z SICO Polska w 2012 roku „sektorówkę”.

Flaga, ponieważ była już nieco zabrudzona, wymagała odświeżenia. Została pocięta na osiem kawalków, zszta i zawieszona na katowickim Spodku podczas wcześniejszego spotkania biało-czerwonych z Ukrainą (1:0).

Cztery lata temu „sektorówka” powstawała przez 48 godzin w cyfrowej drukarni wielkoformatowej w Gliwicach. Pracowało przy tym bezpośrednio ok. 30 osób. Użyto ją z kilkunastu pasów poliestrowego materiału o szerokości trzech metrów. Zastosowany poliester ma specjalne atesty niepalności i bezpieczeństwa. Poszczególne pasy - ze względu na dużą powierzchnię - zostały połączone techniką podwójnego szwu. Koszt produkcji flagi wyniósł ok. 45 tys. zł.

Historia powstania flagi

Pomysł i inicjatywa wyszły od red. Tomasza Zimocha (dawniej Polskie Radio), który po meczu Polska-Rosja, w trakcie którego rosyjscy kibice rozpostarli gigantyczną flagę, zaapelował o uszyście dużej polskiej flagi na meczu EURO 2012. W tak krótkim czasie nie było jednak możliwe uszyście flagi przez zwykłą szwalnię (krótki termin i brak atestowanego materiału).



Pomysł wsparł organizacyjnie Pan Aleksander Goldschneider, współwłaściciel, członek zarządu firmy Sico Polska, który skoordynował działania i zaprosił do współpracy gliwicką drukarnię wielkoformatową OPINION Strefa Druku, która w ekspresowym tempie 48 godzin wyprodukowała flagę.

Flaga po raz pierwszy pojawiła się na stadionie we Wrocławiu 16 czerwca 2012 roku, w czasie meczu Polska – Czechy. Przynosiła wtedy cały sektor zajmowany przez polskich kibiców, robiąc na wszystkich ogromne wrażenie. Jednak już jej wydruk wzbudził niemałe emocje – flaga znalazła się na czołówkach gazet oraz w najważniejszych serwisach informacyjnych nie tylko w Polsce, ale i zagranicą. Firmę odwiedzały liczne redakcje, które na żywo relacjonowały druk flagi, a później także jej transport i rozkładanie. Po ty, jak nasza reprezentacja zakończyła swoją przygodę z EURO, flaga pojawiła się na arenach raz jeszcze – 28 czerwca 2012 roku, w czasie półfinałowego meczu Niemcy – Włochy, zaprezentowana została ponownie razem z błyskawicznie wydrukowanym, liczącym 150 m² banerem. To odpowiedź na kolejną inicjatywę red. Zimocha, który w ten symboliczny sposób chciał w imieniu polskich kibiców podziękować wszystkim gościom przybyłym do Polski na rozgrywane w naszym kraju meczu Euro.

Po ty, jak nasza reprezentacja zakończyła swoją przygodę z EURO, flaga pojawiła się na arenach raz jeszcze – 28 czerwca 2012 roku, w czasie półfinałowego meczu Niemcy – Włochy, zaprezentowana została ponownie razem z błyskawicznie wydrukowanym, liczącym 150 m² banerem. To odpowiedź na kolejną inicjatywę red. Zimocha, który w ten symboliczny sposób chciał w imieniu polskich kibiców podziękować wszystkim gościom przybyłym do Polski na rozgrywane w naszym kraju meczu Euro.

Po ty, jak nasza reprezentacja zakończyła swoją przygodę z EURO, flaga pojawiła się na arenach raz jeszcze – 28 czerwca 2012 roku, w czasie półfinałowego meczu Niemcy – Włochy, zaprezentowana została ponownie razem z błyskawicznie wydrukowanym, liczącym 150 m² banerem. To odpowiedź na kolejną inicjatywę red. Zimocha, który w ten symboliczny sposób chciał w imieniu polskich kibiców podziękować wszystkim gościom przybyłym do Polski na rozgrywane w naszym kraju meczu Euro.

Fundatorami flagi są firmy:

- Sico Polska Sp. z o.o. z Warszawy (www.sico.pl)
- OPINION Strefa Druku Sp. z o.o. z Gliwic (www.opinion-printing.pl)

Dane techniczne flagi:

Wysokość: 30 m; szerokość: 52 m; powierzchnia: 1560 m²; waga ok. 200 kg; ponad 2 km szwów; materiał: tkanina poliestrowa o gramaturze 117g/m², przeznaczona do produkcji flag, posiada atest niepalności wymagany przez UEFA. Flaga (jej czerwona część) została wydrukowana w formie 17 pasów (tzw. brytów), a następnie zszta z częścią białą, która również składa się 17 uprzednio zsztych pasów.

NASTĘPNE WARSZTATY MINI-AKADEMIA ZARZĄDZANIA BARWĄ JUŻ WE WRZEŚNIU

Wydawnictwo Polski Drukarz Sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, wraz ze spółką OOH magazine – organizatorem FestiwalDruku.pl oraz partnerami, w ramach Akademii Wiedzy organizuje podczas Festiwalu kolejną edycję warsztatów „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”.

Podczas spotkania planowana jest prezentacja procesów zarządzania barwą w praktyce, m.in. kalibracja monitora, praca ze spektrofotometrem, tworzenie proofa cyfrowego. Zostaną także poruszone zagadnienia związane z Color Managementem w różnych technikach druku.

Uczestnicy warsztatów będą mogli spotkać się z ekspertami w dziedzinie CM i uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich pytania oraz pogłębić wiedzę w zakresie standaryzacji, kontroli i powtarzalności odbitek drukarskich, dostępności nowych rozwiązań do CM, zwłaszcza w roku, w którym odbywają się Międzynarodowe Targi drupa. Szczegółowy program, regulamin i formularz rejestracyjny dostępne będą na stronie www.akademia-wiedzy.eu. Udział jest bezpłatny dla wszystkich, którzy zarejestru-

ją się na warsztaty do dnia 2 września br. i zapoznają się z ich regulaminem na wspomnianej stronie. III Warsztaty „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku” 7-8 września 2016 r. odbędzie się w godzinach 11–16, w strefie warsztatowej stoiska „Świata DRUKU” na FestiwalDruku.pl, w EXPO XXI Warszawa, ul. Prądzynińskiego 12.

Na ewentualne pytania odpowiada organizator konferencji – tel. 42 687 12 92, biuro@swiatdruku.eu



KONKURS ZŁOTY MEDAL

Już po raz czwarty profesjonalne jury wręczy prestiżowe wyróżnienie jakim jest Złoty Medal FestiwalDruku.pl. Wystawcy targów reklamy i poligrafii mogą zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować podczas wydarzenia.

Specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypują najciekawsze produkty, które charakteryzują się nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do koncepcji światowych, innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami, szczególnie zaletami ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko, jego wysoką funkcjonalnością czy estetyką.

Jury:

- **Jolanta Ziemiak-Ronke**, redaktor naczelna Świata Druku,
- **Małgorzata Połonka**, redaktor naczelna T&P / T&P Tekstylia - Zdobienie i Promocja,
- **Zbigniew Grzeszczuk**, Członek Zarządu PIAP,
- **Wacław Wasiak**, Dyrektor Polskiej Izby Opakowań,
- **Łukasz Łukasiewicz**, Redaktor portalu SIGNS,
- **Katarzyna Lipska-Konieczko**, zastępca redaktor naczelnej OOH magazine.

Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się podczas Targów



JUBILEUSZ FIRMY VISCAR

Firma Viscar powstała w 2011 roku, aby wprowadzić na polski rynek lidera w branży zdobienia odzieży – amerykańską firmę Stahls.

- Początkowo koncentrowaliśmy się na dystrybucji produktów dwóch firm – Stahls (zdobienie odzieży) oraz Hexis (folie samoprzylepne) – mówi Łukasz Kołodziej, właściciel firmy. Po pięciu latach Viscar stał się jednym z głównych polskich dystrybutorów materiałów i technologii znakowania odzieży. Poza produktami Stahls, ofertę uzupełniają drukarki DTG – AZON, farby sitodrukowe – LancerGroup, urządzenia do sitodruku Anatoli Equipment i Acosgraf oraz odzież reklamowa Gilidan.

- Specjalizujemy się we wdrożeniach i integrowaniu technologii zdobienia odzieży, wprowadzamy na nasz rynek nowe rozwiązania, pomagamy naszym klientom w rozwoju biznesu. Tajemnicą sukcesu są nasze kompetencje i bardzo dobra współpraca z klientami - dodaje Łukasz Kołodziej. Podczas FestiwaluDruku.pl Viscar będzie obchodził swoje piąte urodziny. Firma przygotowała upominki dla odwiedzających ich stoisko. www.viscar.pl

STREFA BE CREATIVE!

Personalizacja druku pozwala tworzyć indywidualne realizacje pod kątem konkretnego odbiorcy. Daje to ogromne możliwości nie tylko branży reklamowej, ale także w aranżacji wnętrz, architekturze czy branży retail. Podczas wrześniowej imprezy w hali wejściowej targów zostanie zaprezentowana specjalna strefa BE CREATIVE! poświęcona właśnie kreatywnym realizacjom drukarskim.

Specjalna strefa prezentująca najciekawsze prace branżowe to miejsce, w którym będzie można zapoznać się z najnowszymi trendami w druku. Zaprezentowane zostaną personalizowane wydruki na najróżniejszych podłożach: tkaninach, drewnie, szkłe, metalu czy tworzywach sztucznych. Odwiedzający będą mogli zobaczyć oryginalne wydruki na meblach, przedmiotach codziennego użytku czy innych elementach wyposażenia wnętrz. Możliwości i rozwiązania prezentują nie tylko bezpośrednio wykonawcy oferujący takie usługi, ale także pro-

ducenci maszyn, technologii i mediów umożliwiających kreatywny print. Targi reklamy i poligrafii – FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl zostały podzielone w tym roku na dwa sektory branżowe: reklama & marketing oraz dostawy mediów i maszyn. Ponad 250 wystawców zaprezentuje szeroką ofertę produktową: od gadżetów reklamowych, przez materiały POS, opakowania, na mediach i maszynach kończąc. www.festiwalmarketingu.pl | www.festiwaldruku.pl

DZIEŃ OTWARTY Z AUTOMATYCZNĄ GIĘTARKĄ DO LITER BPL

Firma Polkos zaprasza na dzień otwarty z automatyczną giętarką do liter z taśm aluminiowych. Wydarzenie będzie miało miejsce podczas FestiwalDruku.pl, w czasie którego firma zaprezentuje maszynę od strony technicznej oraz jej możliwości.

Zostaną przedstawione metody gięcia liter, uczestnicy będą mogli zapoznać się z całą gamą taśm. Pracownicy Polkos udzielą wielu wskazówek i informacji.

www.polkos.eu



FestiwalMarketingu.pl
FestiwalDruku.pl

7 września 2016

WARSZTATY: Termotransfer od A do Z

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

PRZEWODNIK PO TERMOTRANSFERZE DLA POCZĄTKUJĄCYCH




Premiera drukarki OKI PR06410 NeonColor

www.termo-transfer.com.pl

„TERMOTRANSFER OD A DO Z” Z ALMA TREND

Podczas targów FestiwalDruku.pl firma Alma Trend przeprowadzi bezpłatne warsztaty „Termotransfer od A do Z”, podczas których zaprezentuje drukarkę OKI PR06410 NeonColor.

Drukarka OKI PR06410 NeonColor to profesjonalna, neonowa drukarka A4 do ozdabiania odzieży, projektowania oraz tworzenia etykiet i materiałów edukacyjnych. Dzięki funkcji szybkiej zamiany pojemników z czarnym i białym tonerem, drukarka PR06410 NeonColor ułatwia tworzenie fluorescencyjnych efektów na ciemnych i jasnych tłach. Drukarka umożliwiła wykorzystanie neonowego, białego tonera - jako znaku bezpieczeństwa, widocznego tylko w świetle UV, lub w celu zapewnienia białego tła dla ciemniejszych barw. NeonColor to nowy wymiar druku kolorowego.

Szczegółowe informacje o drukarce oraz wsparcie merytoryczne: pawel.gladysz@almatrend.com.pl

Zgłoszenia na warsztaty od 1 sierpnia pod adresem mailowym: warsztaty@almatrend.com.pl, z zaznaczeniem w tytule wiadomości „Warsztaty dla profesjonalistów” lub „Przewodnik po termotransferze”.

Szczegółowy plan warsztatów wkrótce. www.termo-transfer.com.pl | www.almatrend.com.pl



OOH MAGAZINE WYRÓŻNIONY W KONKURSIE GRANDFRONT 2015

9 maja 2016 roku w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie już po raz czternasty nagrodzono najlepsze polskie okładki prasowe. Wśród nagrodzonych znalazła się okładka OOH magazine, wyróżniona w kategorii „Nauka i technologia” wykonana przez Andrzeja Pągowskiego. Jeden z najbardziej uznanych grafików i plakacistów w specjalnej rozmowie z OOH magazine opowiadał o synergii kultury i biznesu. Nietypowa i oryginalna okładka spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem czytelników.

Nagroda GrandFront to prestiżowe polskie wyróżnienie dla twórców grafiki prasowej. Konkurs jest miejscem prezentacji twórczych pomysłów, inspirujących technik i profesjonalnie opracowanych okładek gazet i czasopism. Zwycięzca GrandFrontu wskazuje na rozwiązania, które będą wyznaczać trendy w projektowaniu prasy na kolejny rok. - Wyróżnienie w konkursie GrandFront to przede wszystkim ukoronowanie wielu lat naszej pracy i działalności. Czujemy się zaszczytni, że nasza okładka została wyróżniona wśród kilkuset zgłoszeń. Zgłoszeń, dokonywanych przez największe redakcje w Polsce, ale i te lokalne. W tych pierwszych, nad każdą okładką pracuje sztab ludzi, który niejednokrotnie przewyższa liczebnie naszą redakcję. Cieszymy się tym bardziej, że to autorska okładka Andrzeja Pągowskiego z którym współpracujemy już od kilku lat – mówi odbierając nagrodę Robert Załupski, dyrektor marketingu OOH magazine. Warto dodać, że Andrzej Pągowski jest autorem także logo OOH magazine. Jego cykl „OOH world by Andrzej Pągowski” zrobił swojego czasu sporo zamieszania za sprawą kontrowersyjnego plakatu „Oddajcie krzyż Chrystusowi”.

Główną nagrodę w Konkursie Izby Wydawców Prasy na Prasową Okładkę Roku GrandFront 2015 zdobyła redakcja Polski The Times za stronę tytułową wydania nr

33 z 2015 roku autorstwa Tomasza Bocheńskiego, będąca reakcją na zamachy terrorystyczne w Paryżu. - Genialna praca i mistrzowska okładka. Mam jednak nadzieję, że - tak jak mówił przedstawiciel jury - nie przyjdzie już nam oglądać takich realizacji – mówi Michał Piechniczka, dyrektor kreatywny OOH magazine. Do rywalizacji o miano najlepszej okładki w 2015 roku stanęło ponad 200 redakcji prasy o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnokrajowym, które zgłosiły 432 prace w 9 kategoriach dla prasy drukowanej. Najwięcej zgłoszeń wpłynęło w kategorii Hobby (96) oraz Rodzina i dom (72). O nagrody w kategoriach dla wydań cyfrowych rywalizowało 18 aplikacji mobilnych, stron internetowych i publikacji na tablety. Ponadto redakcje przysłały 26 zgłoszeń do nagrody specjalnej. Zwycięzców Konkursu wyłoniło Jury, w którym zasiadają uznani twórcy grafiki prasowej – dyrektorzy artystyczni, wykładowcy uczelni plastycznych, fotograficy oraz wydawcy. Wybór laureatów wywołał wiele emocji, a podczas selekcji jurorzy kierowali się zarówno techniczną precyzją twórców, czystością kompozycji czy zastosowaną kolorystyką, jak i przysięgli dla pomysłu na przedstawienie tematu oraz wywołanym przez poszczególne okładki emocjom.

Nagrodzony numer można pobrać ze strony www.oohmagazine.pl



POS STARS 2016

W WYJĄTKOWEJ OPRAWIE

Podczas tegorocznych targów FestiwalMarketingu.pl będzie miała miejsce kolejna edycja konkursu na najlepsze display'e reklamowe – POS STARS 2016. Już po raz ósmy wybrane zostaną najlepsze realizacje wśród ekspozytorów, standów i wysp handlowych.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych kreacji w branży POS. Zgłoszone produkty oceniać będzie Jury złożone z profesjonalistów z branży, a realizacje będą eksponowane podczas wrześniowych targów reklamy.

Display'e można zgłaszać w 12 kategoriach tematycznych: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Display'e kartonowe, Display'e naładowe oraz Przemysł. Spośród zgłoszonych projektów Jury wybierze najlepsze realizacje, a jedna, z największą liczbą głosów otrzyma Grand Prix. Jak co roku, swoje typy wybiorą także zwiedzający targi.

– W tym roku stawiamy również na wyjątkową oprawę wydarzenia. Gala wręczenia nagród odbędzie się drugiego dnia targów, podczas konferencji Marketing MIX skierowanej dla branży farmaceutycznej i kosmetycznej. Statuetki wręczymy na scenie z udziałem widowni złożonej z dyrektorów marketingu, przedstawicieli agencji reklamowych oraz domów mediowych. Konkurs stał się tak prestiżowym wydarzeniem, że wymaga także odpowiedniej scenarii – mówi Robert Załupski, Dyrektor Marketingu OOH magazine.

Konkurs na najlepsze ekspozytory organizowany jest od 2009 roku przez OOH magazine w ramach targów FestiwalMarketingu.pl.



Display'e można zgłaszać w kategoriach:

- Napoje
- Żywność
- Alkohol & Tytoń
- Kosmetyka
- Elektronika
- Display'e kartonowe
- Display'e naładowe
- Finanse
- Motoryzacja
- Digital POS
- Design Roku
- Przemysł

Data zgłoszeń: 30 lipca 2016



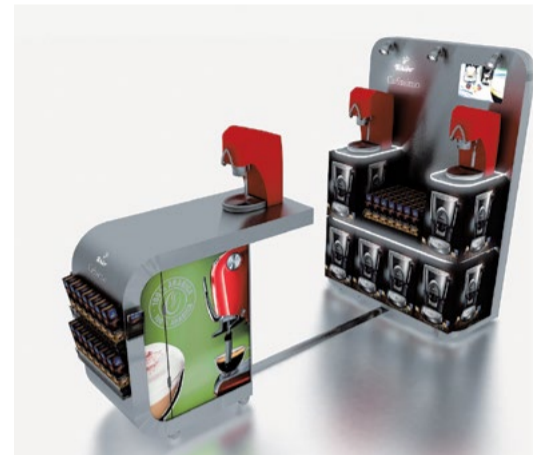
GRAND PRIX 2015
TFP-GRAFIKA | Parnod-Ricard, Wyborowa



GRAND PRIX 2014
ATS DISPLAY | Cross Modular Crate



GRAND PRIX 2013
BERKANO | Stoisko dermatologiczne Nivea



GRAND PRIX 2012
BERKANO Sp. z o.o. | Ekspozytor CAFISSIMO



GRAND PRIX 2011
Willson&Brown | Knauf Ins. – Boks akustyczny



GRAND PRIX 2010
ATS Display Sp. z o.o. | Display Samsung 3D



Raport Dostawców Mediów i Maszyn

WYDANIE TARGOWE

Największy RAPORT DOSTAWCÓW MEDIÓW I MASZYN w Polsce poświęcony poligrafii reklamowej, drukowi cyfrowemu, wielkoformatowemu, opakowaniom i etykietom.

Ponad 70 czołowych dostawców.
Kilkaset prezentacji mediów i maszyn.

Ciekawa zawartość merytoryczna: wywiady z najlepszymi specjalistami, raporty, artykuły branżowe, prezentacja nowości.

Raport będzie połączony z Katalogiem Targowym **FestiwalDruku.pl**

ZAMÓW REKLAMĘ Robert Załupski: r.zalupski@oohmagazine.pl | 32 206 76 77



HEXACHROME DYE do drukarek Epson z serii L – L100, L200, L300, L800, L1300 i L1800. Do coraz bardziej popularnych drukarek Epson z wbudowanym systemem stałego zasilania przygotowano wysokiej klasy atrament alternatywny w butelczkach 70 ml. Atrament jest kompatybilny chemicznie i kolorystycznie z atramentem OEM. W testach odporności na utlenianie w środowiskach agresywnych chemicznie przeprowadzonych przez magazyn Foto Plus, wydruki wykazały odporność na poziomie oryginalnych fotograficznych atramentów barwnikowych. Rekomendowana cena detaliczna brutto: 19,00 zł/szt.

Gellex sp. z o.o. | tel. 22 616 41 05 | www.inks.pl



Epson SureColor SC-S80610 to innowacyjna drukarka wielkoformatowa o szerokości 162,6 cm obsługująca atramenty (do wyboru) biały lub srebrny, pozwalając kreatywnym zakładom reklamy wizualnie poszerzyć zakres oferowanych usług. Za sprawą najnowszej generacji podwójnych głowic drukujących PrecisionCore TFP firmy Epson i nowej formuły atramentu UltraChrome GS3 z czerwieńią, pozwala na pełne odwzorowanie szerokiej gamy kolorów, która zapewni wyrazistość i łagodne przejścia tonalne na różnych materiałach z maksymalną rozdzielczością do 1440 x 1440 dpi.

Plus Digital | tel. 52 320 46 40 | www.plusdigital.pl



Azon Razor - Nowość w druku DTS UV. Drukarka do gadżetów, do druku na bardzo szerokiej gamie podłoży - od szkła po metale. Po doposażeniu urządzenia w adapter Rotax, drukarka pozwala na pracę z obiektami cylindrycznymi, np: bidony czy butelki. Wysoka rozdzielczość 2880/1440 dpi umożliwia druk nawet kilkumilimetrowych znaków i czcionek. Rozbudowane oprogramowanie RIP, pozwala na szybki i łatwy druk aż pięciu warstw, w dowolnej kolejności. To doskonale sprawdza się przy druku na podłożach przezroczystych. Dodatkowe funkcje RIP umożliwiają m.in. druk pismem Braille'a w jednym przebiegu.

VISCAR | tel. 22 111 50 06 | www.viscar.pl



ZUND G3. Nowy ploter G3 łączy w sobie nowoczesną technologię i prostotę obsługi. Uniwersalna modułowa głowica umożliwia korzystanie z szerokiej gamy narzędzi, co gwarantuje możliwość wykorzystania go do niezliczonej ilości zastosowań - cięcie folii samoprzylepnych, cięcie i bigowanie kartonu, kartonu falistego, frezowanie i grawerowanie 2D i 3D w tworzywach sztucznych, metalach i drewnie. Plotery stołowe ZUND są najbardziej efektywnymi i wszechstronnymi urządzeniami do post-finishingu na świecie, co niewątpliwie przekłada się na mnogość zastosowań.

INTEGART Sp. z o.o. | tel. 71 315 31 91/99 | www.integart.com.pl



HP LATEX 1500. III generacja technologii HP Latex dostępna jest teraz w niedrogim urządzeniu typu superwide o szerokości do 3,2m. Urządzenie umożliwia druk banerów, aplikacji typu backlit, frontlit, a z opcjonalnym osprzętem, także obustronny druk banerów backlit. Zastosowana technologia gwarantuje utrzymanie tej samej jakości za każdym razem. W modelu 1500 znalazły się głowice drukujące HP Thermal Inkjet, czujnik optyczny przesuwania nośnika, spektrofotometr, silny podajnik roll-to-roll, podświetlana diodami LED strefa druku, serwer druku oraz latarnia statusu.

INTEGART Sp. z o.o. | tel. 71 315 31 91/99 | www.integart.com.pl



HP LATEX 560/570. Drukarki HP Latex serii 500 to doskonała alternatywa dla średnich i dużych drukarni. Cechuje je charakterystyczna dla małych drukarek do 1,6m druku kompaktowość i łatwość w obsłudze, a także wydajność i solidna konstrukcja pozwalające na realizowanie dużych zleceń w krótkim czasie. Zastosowano również trzy innowacyjne rozwiązania pozwalające na zwiększenie wydajności i skrócenie czasu obsługi: stół obrotowy, czyli nowy, połączony moduł podawania i odbierania nośników; ulepszony system suszenia z kolektorem skropelin oraz głowicę typu optimizer, zwiększającą prędkość i jakość druku.

INTEGART Sp. z o.o. | tel. 71 315 31 91/99 | www.integart.com.pl



KIP 860 to idealne rozwiązanie dla firm wymagających wygodnego i produktywnego wielkoformatowego systemu (druk-skanowanie-kopiowanie) o kompaktowej konstrukcji. Nominalna prędkość 268 m²/h przy rozdzielczości 600x2400 dpi zapewnia wyjątkową jakość druku i wydajność zarówno przy rysunkach technicznych i mapach, jak również przy plakatach, reprodukcjach i billboardach. Technologia druku tonerami (CMYK) jest odporna na wilgoć i promieniowanie UV, a w połączeniu z mediami syntetycznymi daje atrakcyjny i trwały nośnik promocji i akcji marketingowych.

DKS Sp. z o.o. | tel. + 48 58 30 90 307 | www.dks.pl



FASTCOM
PLOTERY
GUNSJET
PRINT NEW HORIZON

Ploter stołowy UV Gunsjet F4550 to najnowszej generacji ploter stołowy z technologią UV o możliwości zadruku na nieograniczonym spektrum materiałów do 15cm grubości z użyciem 4 kolorów + biały + lakier. Cechą wyróżniającą Gunsjet UV F4550 jest bardzo niski koszt eksploatacyjny. Technologia ta umożliwia również wydrukowanie wypukłych nadruków 3D. Zastosowane głowice drukujące oraz wydajne i wytrzymałe silniki gwarantują doskonałe działanie w ciągłym trybie produkcyjnym. Duże pole robocze (45x50cm) gwarantuje dowolność oraz swobodę produkcji.

FASTCOM | tel. 61 870 41 70 | www.fastcom.com.pl

integart

INTEGART Sp. z o.o.
Błonie k/ Wrocławia
tel: 71 315 16 01
biuro@integart.com.pl



100% eco

Odkryj nowe urządzenia HP LATEX



ZAPRASZAMY
stoisko C5



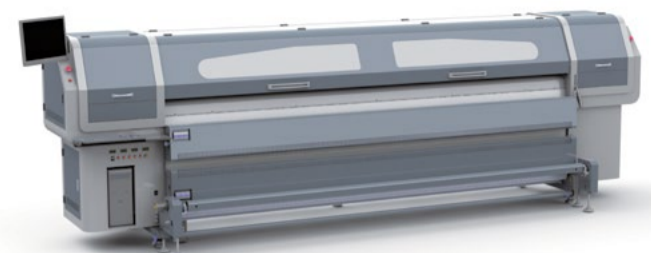
Festiwal Druku.pl
7-8 września 2016 Warszawa

fb/hp.latex.integart twitter/hplatexintegart integart.tv

www.integart.com.pl



Drukarka UV Qres Technologies. Drukarka UV Qres Technologies F160/F200 typu flatbed ze stołem roboczym o wymiarach 1,6m x 2,5m/2m x 3,2m. Drukarka oferuje klientom możliwość dopasowania konfiguracji wg ich własnych potrzeb, zakładając, że wszystkie oferowane opcje mogą być zainstalowane fabrycznie, bądź dodane później. Najnowszej generacji głowice Konica Minolta oraz system falowego nakładania atramentu, pozwalają osiągać doskonałą ostrość i odwzorowanie kolorystyczne wydruków. Standardowo, drukarka wyposażona jest w 4 głowice drukujące (CMYK), ale ilość może być podwojona. Unikalna opcja BRIDGE LIFT. **Alma Trend Sp. z o. o. | tel. +48 609 912 719 | www.dobreplotery.pl, www.almatrend.com.pl**



Ploter drukujący Gongzheng GZM. Drukarka Gongzheng z serii GZM, jest wysokiej jakości urządzeniem służącym do wielkoformatowego druku atramentami solwentowymi. Zapewnia ekstremalną prędkość druku przy jednoczesnym zachowaniu jego wysokiej jakości. Wszystko to dzięki zastosowaniu najnowszych głowic drukujących Dimatix Starfire 1024. Drukarka dostępna jest w 2 wersjach druku: 10pl lub 25pl z wyposażeniem w 2 lub 4 głowice drukujące. Dzięki temu, użytkownik może dobrać parametry urządzenia do potrzeb i specyfiki swoich prac. **Alma Trend Sp. z o. o. | tel. +48 609 912 719 | www.dobreplotery.pl, www.almatrend.com.pl**



ColorEdge CG318-4K



EIZO ColorEdge CG318-4K – monitor 4K DCI. To pierwszy model graficzny EIZO, który wyświetla obraz w standardzie DCI 4K (4096 x 2160). Duże zagęszczenie pikseli sprawia, iż idealnie nadaje się do pracy z obrazami w edycji wideo, animacji, korekcji kolorów w poligrafii czy fotografii. Wbudowany wysokiej jakości kalibrator umożliwia STALĄ kontrolę parametrów wyświetlanego obrazu, bez nadzoru użytkownika. Inne cechy: oprogramowanie do zarządzania kolorem ColorNavigator w komplecie, szerokogamutowy panel IPS wyświetlający kolory z prawie całej przestrzeni DCI-P3, 100% przestrzeni Rec. 709, EBU i SMPTE-C. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



ColorEdge CG248-4K

EIZO ColorEdge CG248-4K – monitor 4K UHD. CG248-4K to monitor dla profesjonalistów pracujących na obrazach w wysokiej rozdzielczości (np. w fotografii, druku i edycji wideo). Gęstość pikseli na ekranie to aż 185 ppi (ang. pixels per inch). Pozwala to wyraźnie zobaczyć najdrobniejsze szczegóły obrazu 4K oraz reprodukcję znaki alfanumeryczne i kontury z niezwykłą ostrością. Funkcja stabilizująca jasność po uruchomieniu monitora sprawia, że monitor świeci prawidłowo już po 3 minutach. Inne cechy: zgrabna, nowoczesna obudowa z ergonomiczną stopką, w komplecie kaptur i oprogramowanie do kalibracji. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



Artemis serii UV-Y 2512 / 3020 to stołowe plotery o wysokiej precyzji i jakości druku na materiałach płaskich. Rozdzielczość 2880 dpi przy kropli 6, 9 lub 14 pl (w zależności od potrzeb i wymagań klienta) pozwoli na precyzyjny druk gadżetów, dekoracji, oznakowania informacyjnego, itd. Wysoka prędkość druku do 80 m²/h umożliwi produkcję seryjną standów, reklam zewnętrznych, opakowań lub szyldów. Na pokładzie drukarki może się znaleźć od 4 do 12 głowic Konica Minolta 1024i. Artemis serii UV-Y pozwoli na zadruk materiałów o ciężarze do 300 kg. Grubość nośnika może sięgać 10 cm. **Artemis Printers | tel. 77 458 16 81 | www.artemisprinters.eu**



Artemis UV-Y320x to ciężki, produkcyjny ploter UV o szerokości 3,20 metra. Przeznaczony jest do precyzyjnego druku w jakości fotograficznej materiałów do wnętrza, np. popularne podświetlane membrany, elastyczne backlity, itd. Ploter może drukować także w trybie produkcyjnym 24/7 w wysokiej prędkości graficznie zewnętrznej: banery, plakaty, billboardy, itp. Ploter wyposażony jest w nowoczesne głowice Konica Minolta 1024i drukujące w rozdzielczości do 2880 dpi. W zależności od potrzeb, klient może zamówić głowice z 9 lub 14 pikolitrową kroplą. **Artemis Printers | tel. 77 458 16 81 | www.artemisprinters.eu**



ColorEdge CG2420

EIZO ColorEdge CG2420. Oprócz nowoczesnego wzornictwa, cechą wyróżniającą nowy model jest szerokogamutowy panel IPS (in-plane-switching) o naturalnej rozdzielczości 1920 x 1200, pochodzący od firmy Panasonic. W rezultacie jest to monitor zbudowany z komponentów w całości wyprodukowanych w Japonii. Inne cechy: matowa matryca IPS o rozdzielczości 1920 x 1200 (16:10), szeroki gamut - reprodukcja 99% przestrzeni AdobeRGB, 98% DCI-P3, płynne gradacje dzięki 10-bitowemu wyświetlaniu kolorów z 16-bit tablicy LUT (look-up-table), wysoki kontrast 1500:1, stabilizacja jasności, chrominancji, charakterystyki tonalnej. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



ColorEdge CS2420

EIZO ColorEdge CS2420. ColorEdge CS2420 ma stanowić ekonomiczną alternatywę dla modelu CG2420 i zainteresuje użytkowników, dla których kolor nie ma znaczenia krytycznego, ale stanowi bardzo ważny aspekt w ich pracy. Monitor ma szerokogamutową matową matrycę IPS, która reprodukuje odcienie z przestrzeni barw AdobeRGB. Swoim klientom EIZO oferuje możliwość przeprowadzenia nieodpłatnie pierwszej kalibracji nowozakupionego monitora z serii ColorEdge. Proces przeprowadzany jest zdalnie, z pomocą autoryzowanego specjalisty za pośrednictwem programu TeamViewer. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



Drukarka zaprojektowana według idei wydrukuj wszystko na tekstyliach: domowe dekoracje, zasłony, kanapy, poszewki, pościel, materiały modowe, kostiumy kąpielowe, odzież dziecięcą i wiele innych. Innowacyjne rozwiązania technologiczne drukarki PigmentInk GoTx odpowiadają bardzo wysokim oczekiwaniom rynku druku na tekstyliach. GoTx sprawdza się w druku na najbardziej wymagających podłożach z naturalnych włókien takich jak len, bawełna, japońskie, wiskoza, jedwab oraz na tekstyliach z domieszkami włókien syntetycznych, elastan itp. **Alubest | tel. +48 518 980 994, +44 7805 446 425 | www.pigmentinc.eu**



HT1600UV HK4 jest ploterem dającym największą na rynku elastyczność w zakresie doboru mediów do druku. Hybrydowy ploter UV HT1600UV HK4 oparty na głowicach Kyocera został zaprojektowany dla uzyskania jakościowych nadruków w wysokiej rozdzielczości. Ploter HT1600UV HK4 wykorzystuje nisko-temperaturowe lampy LED do utrwalania druku na szerokiej gamie materiałów. Seria tych urządzeń wykorzystuje głowice Kyocera KJ4A z 2656 dyszami, które umożliwiają druk kroplą o wielkościach 4,6 i 10 pL z rozdzielczością do 1200 DPI. **API.PL | tel. 42 250 55 95 | www.api.pl**



ColorEdge CX241

EIZO ColorEdge CX241. To idealne rozwiązanie do pracy ze statycznymi, jak i ruchomymi obrazami. Wbudowany czujnik umożliwia automatyczną korekcję parametrów monitora – po wstępnej kalibracji i określeniu wzorcowych parametrów, monitor samodzielnie kalibruje się według ustalonego terminarza. Model ten wyposażony w filtr retardacji optycznej (specjalne powłoki, które niemal całkowicie likwidują zjawisko „srebrzenia czerni”). Inne cechy: 24" panel IPS z podświetleniem LED, szybka stabilizacja jasności, maksymalna jasność 350 cd/m², kontrast 1000:1, czas reakcji 7,7 ms (połtony), obsługa aż 99% przestrzeni barw Adobe RGB. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



ColorEdge CS270

EIZO ColorEdge CS270. Główną ideą wprowadzenia na rynek monitorów EIZO CS było odanie w ręce jak największego grona użytkowników monitora do edycji fotografii i grafiki o funkcjach stawiających je zdecydowanie powyżej standardowych monitorów biurowo-domowych, ale zdecydowanie niższej cenie. CS270 ma 27" szerokogamutowy, równomiernie podświetlony ekran i możliwość sprzętowej kalibracji. Nie posiada wbudowanego kalibratora, ani czujnika autokorekcji, jak modele z serii CG i CX, ale dzięki dołączonemu oprogramowaniu ColorNavigator kalibracja jest równie prosta. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



Systemy przechowywania mediów

Masz kłopot z przechowywaniem mediów w swojej firmie? API.PL ma dla Ciebie rozwiązanie. Stwórz indywidualny system przechowywania mediów dla Twojej firmy. Wybierz stojaki i stoły do przechowywania mediów z szerokiej oferty marki Plastgrommet. Mobilne i funkcjonalne stojaki na media: Mobile 12, Mobile 16, SwivelRack (obrotowy), EasyRack, BullRack, BullRack XXL (media do 3200 mm), WallRack, TableRack, Rolling... **API.PL | tel. 42 250 55 95 | www.api.pl**



Ploter ekosolwentowy EPSON SureColor SC-S80610 to druk z niezrównaną dokładnością dzięki systemowi obsługi materiałów stworzony z myślą o najwyższej wydajności. Wyposażony w zaawansowany system automatycznej kontroli naprężenia (AD-ATC), rolki podajnika o dużej średnicy oraz antystatyczne, elastyczne rolki dociskowe aby zoptymalizować dokładność uchwytu i podawania. Za sprawą najnowszej generacji podwójnych głowic drukujących PrecisionCore TFP firmy Epson, nowej formule atramentów - Epson UltraChrome GS3 z czerwienią - oraz trybowi wysokiej jakości Precision Dot zapewnia doskonale wydruki. **API.PL | tel. 42 250 55 95 | www.api.pl**



Datacolor Spyder5. Kolorymetry z serii Spyder5 umożliwiają kalibrację monitora do standardu referencyjnego obowiązującego w branży fotograficznej, dzięki czemu użytkownik może mieć pewność, że monitor pokazuje odpowiednie kolory, a także zachowuje cienie i detale na obrazie. Wiernie odtwarzanie barw sprawia, że fotografowie mogą edytować zdjęcia z większą precyzją i uzyskać lepszą zgodność kolorów między ekranem a wydrukiem. Dostępne są trzy wersje Spyder5 - EXPRESS, PRO i ELITE, w których urządzenie pomiarowe jest takie samo, a poszczególne modele mają odpowiednio okrojony lub rozszerzony funkcjonalność. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



Datacolor SpyderCHECKR to dedykowany dla fotografów wzorzec 48 barw w poręcznym plastikowym etui. Umożliwia kalibrację barwną cyfrowych aparatów fotograficznych, precyzyjny balans bieli oraz, na bazie zdjęcia wzornika SpyderCHECKR wykonanego w czasie sesji fotograficznej, utworzenie „szablonu” pozwalającego na automatyczną korekcję kolorystyczną wykonanych zdjęć w np.: Adobe Photoshop lub Adobe Lightroom w odniesieniu do plików RAW. Wzornik zawiera: 48 pól barwnych, wzorce bieli i 18% szarości, kaskadowe wzorce neutralnej szarości. To przydatny i nieodzowny dla profesjonalnych fotografów gadżet. **ALSTOR | tel. + 48 22 510 24 00 | www.alstor.pl**



Nowość od Polyprint: shortTeel
25+ A4/h na ciemnych koszulkach,
50+ A4/h na jasnych koszulkach.
AMATEC | Adam 609 478 767,
Damian 692 697 872
www.amatec.pl



LS1000 XP. Wszechstronna, wydajna grawerka laserowa CO2 o dużym polu grawerowania (1220 x 610 mm) i mocy aż do 150W.
Gravotech Sp. z o.o.
tel. + 48 71 796 04 01
www.gravograph.com



MUTOH VALUEJET 405 GT
Najnowsza, japońska drukarka przeznaczona do zadruku koszulek, toreb, czapek, ubrań, butów, itd.
ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE
tel. 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



MUTOH VALUEJET 1938 TX
Nowoczesny ploter 1.90 m do zadruku zarówno bezpośredniego tkanin jak i papierów sublimacyjnych.
ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE
tel. 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



ARTEMIS TX-Y. Kompletny system produkcyjny (ploter+kalandr) o szer. 3.20 m do produkcji flag, tkanin, odzieży, strojów sportowych, reklam, dekoracji.
ARTEMIS | tel. 77 458 16 81
www.artemisprinters.eu



ARTEMIS UV-Y. Ciężki ploter produkcyjny do zadruku elastycznych membran, podświetlanych backlitów a także innych materiałów rolowych w technologii UV.
ARTEMIS | tel. 77 458 16 81
www.artemisprinters.eu



Znakomity EPSON SureColor SC-F2000 DTG do druku na koszulkach i nie tylko. Żywe kolory, elastyczne i miłe w dotyku wydruki z wysoką odpornością na pranie.
API.PL | tel. 42 250 55 95
www.api.pl



EPSON SureColor SC-F9200. Nowoczesny, sublimacyjny, 64-calowy ploter z dwiema głowicami TFP zapewnia wysokiej jakości druk o żywych, wyraźnych kolorach.
API.PL | tel. 42 250 55 95
www.api.pl



Azon DTG Mirage - do druku na tekstyliach, w wysokich nakładach. Nowe oprogramowanie RIP, max. powierzchnia zadruku - 60/80 cm.
VISCAR | tel. 22 111 50 06
www.viscar.pl



Drukarka GoTx2190 do druku bezpośredniego tuszami pigmentowymi, na materiałach bawełnianych i poliestrowych.
ALUBEST UG | tel. +48 518 980 994
www.alubest.de

UpMe™
expect more

Oprogramowanie UpMe web-2-decor, web-2-print to systemy sprzedaży internetowej dedykowany do branży poligraficznej i tekstylnej.
ALUBEST UG | tel. +48 518 980 994
www.alubest.de



Laser Hybridowy. NOWOŚĆ !!! Już wkrótce dostępny kompaktowy laser hybrydowy łączący w sobie zalety urządzenia światłowodowego i YAG.
Gravotech Sp. z o.o.
tel. + 48 71 796 04 01
www.gravograph.com



Lasery z serii Speedy do cięcia i grawerowania to doskonały wybór zarówno dla początkujących, jak i profesjonalistów. To najszybsze lasery w swojej klasie.
Trotec | tel. +48 71 881 00 89
www.troteclaser.com



Innowacyjny ploter grawerujący Speedy 360 wykorzystuje najnowsze rozwiązania technologiczne, w celu zwiększenia rentowności użytkownika systemu laserowego.
Trotec | tel. +48 71 881 00 89
www.troteclaser.com



System laserowy CO2 SUNA3040 - nowy produkt w Fastcom. Duża prędkość cięcia i graweru przy zachowaniu dokładności i jakości ich wykonania.
Fastcom Systemy Laserowe
tel. +48 22 243 35 71
www.systemy-laserowe.pl



Datalogic Arex 20MW ze źródłem M.O.P.A Fiber Laser. Najnowsza technologia. Kontrastowe znakowanie metali, uzyskanie czarnego koloru znakowania.
Fastcom Systemy Laserowe
tel. +48 22 243 35 71
www.systemy-laserowe.pl

MUTOH

Atrium

IKONOS

DOSTARCZAMY NAJLEPSZE TECHNOLOGIE WIELKOFORMATOWE. OD 23 LAT.

PLOTER MUTOH VALUEJET 1638X



ATRAMENTY MUTOH UMS (w workach)



PRAWDZIWIWY CERTYFIKAT EKO DO WNĘTRZI!



MATERIAŁY IKONOS

IKONOS - polski producent materiałów do druku wielkoformatowego. Jakość materiałów IKONOS została już doceniona w ponad 40 krajach na całym świecie. W ofercie: atramenty, płyty, folie samoprzylepne, blockouty, backlity, banery, siatki, flagi, tekstylia, papiery, tapety, canvasy, laminaty, materiały dekoracyjne.



Materiały IKONOS rekomendowane przez japońską firmę MUTOH | Korporacyjne kolory na materiałach IKONOS (tusze Mutoh UMS) | Drukuj bezpieczne grafiki do wnętrza: atest PZH, atest niepalności

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

maszyny do sublimacji atramenty
plotery banery druk UV zgrzewarki
drukarki tekstyliów laminatory latex
tkaniny canvas materiały POS płyty
kartony do opakowań złociarki

www.dostawcy.oohmagazine.pl

druk etykiet folie do oklejania car wrapping
opakowania oprogramowanie
web 2 print druk cyfrowy falcerki
hafciarki grawerowanie sitodruk
plotery solwentowe maszyny do cięcia

SZUKAJ ONLINE !