



# DRUK NA TEKSTYLIACH

## TEMATEM PRZEWODNIM FESTIWALDRUKU.PL

Największe w drugiej połowie roku targi reklamy i poligrafii rosną w siłę. Ubiegłoroczna odsłona imprezy była wyjątkową edycją: blisko 250 wystawców targów stanowiło 30% wzrost w stosunku do 2015 r. W 2017 będzie się działo jeszcze więcej, a jednym z silniej akcentowanych segmentów będzie właśnie druk na tekstyliach.

9. edycja targów reklamy i poligrafii reklamowej ponownie będzie podzielona na dwa sektory branżowe: dostawcy mediów i maszyn oraz reklama & marketing. Jak podkreśla organizator, ta segmentacja sprawdziła się doskonale podczas ostatnich edycji. W części, dedykowanej właśnie dla branży poligraficznej, zostało już tylko 20% wolnych miejsc. Jak zaznacza organizator jest to efekt dynamicznego rozwoju imprezy, którą z roku na rok odwiedza większa ilość zarówno wystawców, jak i zwiedzających.

– Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie naszymi targami. Coraz szybciej znikają też wolne powierzchnie, w szczególności w sektorze dedykowanym szeroko pojętej poligrafii reklamowej i drukowi. Cieszą nas pozytywne opinie, które słyszymy od naszych stałych wystawców, a także duże zainteresowanie kolejnymi, debiutującymi firmami na targach. Po ubiegłej edycji otrzymaliśmy szereg pozytywnych referencji od naszych wystawców – mówi Monika Opalka, Dyrektor Sprzedaży OOH magazine, organizatora Festiwalu.

W tym roku temat przewodni targów skupi się na druku na tekstyliach i w tym zakresie organizator przygotowuje nowe elementy harmonogramu targów. Tekstylija w druku stały się jednym z kluczowych tematów imprez branżowych, targów czy konferencji. Dlatego też i tegoroczna odsłona FestiwalDruku.pl mocno stawia właśnie na tę tematykę. O tym, co nowego w tym segmencie (i nie tylko), można przeczytać na kolejnych stronach kolejnego już OOH newsa! Dla zwiedzających organizatorzy przygotowali

różnorodne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty, pokazy oraz szkolenia. Kolejny raz odbędzie się także konkurs o Złoty Medal Festiwalu - na najbardziej innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentowane na targach. Wydarzeniu towarzyszyć będzie kolejna edycja Raportu Dostawców Mediów i Maszyn – największej publikacji o rynku poligrafii reklamowej oraz opakowań i druku etykiet.

**Bezpłatna rejestracja dla odwiedzających**  
na [www.festiwaldruku.pl](http://www.festiwaldruku.pl)



**AVERY DENNISON**  
**PREMIEROWO**

07

**WARSZTATY**  
**HEISLUFTTECHNIK**  
**ZE ZGRZEWANIA**  
**BANERÓW**

06



**II EDYCJA KONFERENCJI**  
**ETYKIETY.PL ETIGRAF**

06



**Festiwal Druku.pl**  
**13-14.09.2017**

**BEZPŁATNA REJESTRACJA**  
[www.festiwaldruku.pl](http://www.festiwaldruku.pl)



# Festiwal Druku.pl

Statystyki targowe | Edycja 2016



**8. edycja**  
targów  
reklamy i poligrafii  
reklamowej

**250**  
wystawców targów  
30% więcej firm niż w roku ubiegłym

**4800**  
zwiedzających  
20% wzrost w stosunku do 2015 r.

**2** hale + strefa  
Be Creative!

Najmniejsze  
stoisko  
miało **2 m<sup>2</sup>**

Największe  
stoisko  
miało **120 m<sup>2</sup>**

**3**  
konkursy

**POS STARS**

**Super Gift**

**Złoty Medal**

dodatkowo:

szkolenia,  
seminaria



pokazy,  
warsztaty



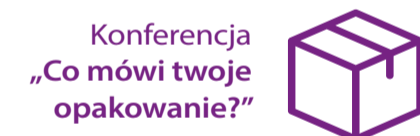
**2**  
-dniowe  
warsztaty  
„Mini-Akademia Zarządzania  
Barwą. Tajniki poprawnego  
odzworowania barw na  
ekranie i w druku”



**dzień otwarty**  
z automatyczną  
giętarką do liter  
z taśm aluminiowych



**warsztaty**  
„Termo - transfer  
od A do Z”



„Nowe możliwości druku przez Internet.  
Dekoracja - fototapety, fotografia –  
fotokalendarze, książki, druk komercyjny”

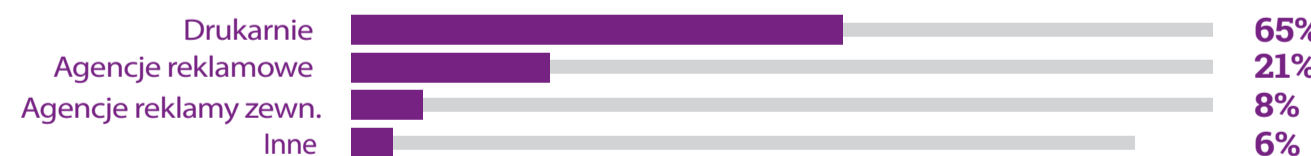
Konferencja  
„Co mówi twoje  
opakowanie?”

**15IX**  
2015 – pierwsze  
sprzedane stoisko  
na edycję 2016

**6IX**  
2016 – ostatnie  
sprzedane stoisko  
na edycję 2016

**8IX**  
2016 (drugi dzień targów)  
– pierwsze sprzedane stoisko  
na edycję 2017

Podział zwiedzających  
ze względu na branżę



## Referencje Wystawców | Edycja 2016

**Małgorzata Wierzbicka, Automatic Letter Bender**

Kolejny już raz wzięliśmy udział w FestiwalDruku.pl. Cieszy nas fakt, że dzięki sprawnej i dobrej organizacji targów mieliśmy możliwość zaprezentowania się szerokiemu gronu potencjalnych klientów. Festiwal to świetna okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, spotkań z ludźmi z branży reklamowej oraz do zapoznania się z nowościami na rynku. Możemy zapewnić, że udział w ubiegłorocznym FestiwalDruku.pl nie był naszym ostatnim.



**Adam Bujak, Amatec**

FestiwalDruku.pl to przemiła obsługa, doskonała organizacja, z roku na rok coraz więcej wystawców i odwiedzających, przystępne ceny powierzchni – jednym słowem targi idealne. Kibicuję i wspieram gorąco ekipę OOH magazine, żeby kiedyś przejęła prym targów promocyjnych w Polsce.



**Karolina Trojanowska, ALSTOR**

Alstor jest dystrybutorem japońskich monitorów marki EI20. Z tego powodu uczestniczymy w wielu różnych eventach kierowanych do odbiorców z różnych rynków, m.in. poligraficznego i reklamowego. W tym roku po raz pierwszy wzięliśmy udział w FestiwalDruku.pl jako wystawca, zachęciły nas do tego wizyty w poprzednich latach. Organizator nie zawiodł naszych oczekiwań. Zespół organizacyjny był kompetentny, pomocny i elastyczny, co ułatwiło naszą pracę. A sama impreza przyniosła nam wiele interesujących, z naszego punktu widzenia, kontaktów z potencjalnymi klientami.



**Marzena Gutknecht, SICO Polska**

FestiwalDruku.pl jest wydarzeniem, które obserwujemy od samego początku i z roku na rok jesteśmy pod ogromnym wrażeniem, jak targi rosną wraz z liczbą wystawców i odwiedzających. W tym roku podczas targów mieliśmy okazję przedstawić ofertę klientom, którzy jeszcze nas nie znają, jak i ugościć naszych długoletnich partnerów. Cieszymy się, że nasza oferta drukarek Mimaki, kalandrów Monti Antonio oraz urządzeń do postprodukcji firmy Flexa cieszyła się żywym zainteresowaniem i zaowocowała podpisaniem konkretnych umów. Dziękujemy organizatorom za profesjonalne przygotowanie imprezy i gratulujemy sukcesu!

**Mateusz Mysiak, Plus Digital**



Podczas trwania FestiwalDruku.pl stoisko firmy Plus Digital było odwiedzane przez wielu nowych klientów, którzy dopiero poznawali świat druku i poligrafii oraz takich, którzy szukali konkretnych rozwiązań. Obie grupy odbiorców znalazły coś dla siebie. Największym zainteresowaniem po raz kolejny cieszyły się trymery firmy KeenCut oraz drukarki wielkoformatowe Epson SureColor. Ponadto mieliśmy także sporo zapytań o kolorowe drukarki Epson ColorWorks C3500 i C7500, umożliwiające druk kolorowych etykiet na żądanie oraz wielofunkcyjne urządzenie Epson WorkForce Pro 8590D3TWFC idealne do miejsc, gdzie wymagany jest obieg dokumentów na wysokim poziomie. Te dwa dni targów pozwoliły zwiedzającym poznać naszą firmę, w zakresie naszych działań i usług, co jest wstępem do budowania długotrwałych relacji z potencjalnym klientem.

**Ewa Bieroń, Alma Trend**



Alma Trend po raz kolejny może podsumować FestiwalDruku.pl jednym słowem: SUKCES. Bardzo dobra organizacja targów, duże zainteresowanie klientów warsztatami „Termotransfer od A do Z”, Złoty Medal dla wielkoformatowego plotera solwentowego Gongzheng, pierwszy raz prezentowanego właśnie w Warszawie, nowa oferta laminatorów i premiera folderu „Termotransfer”. To, co nas cieszy, to pozytywne reakcje klientów, wiele nowych kontaktów biznesowych, merytoryczne dyskusje podczas warsztatów, pozytywny odbiór premierowej drukarki OKI Pro6410 NeonColor z kolorami fluorescencyjnymi. A to, co cieszy najbardziej, to kilkanaście sfinalizowanych kontraktów, w tym sprzedany i już zainstalowany w firmie Plakart wspomniany ploter Gongzheng. Jeżeli ta dobra passa będzie trwała nadal i każdy FestiwalDruku.pl będziemy kończyć instalacjami prezentowanych „Nowości”, to już z niecierpliwością czekamy na to, co wydarzy się jesienią 2017 roku.



**Justyna Rot-Mech, Fastcom Systemy Laserowe**

Kolejny rok, kolejny FestiwalDruku.pl i kolejni klienci. Ubiegłoroczne targi (podobnie jak poprzednie) możemy uznać za udane. Stoisko odwiedziło wiele osób i nawiązaliśmy nowe kontakty, co na pewno zaowocuje długoterminową współpracą. Bardzo dziękujemy organizatorom, na których mogliśmy liczyć w każdej chwili. Mamy nadzieję, że w kolejnych latach będzie tak samo świetnie, jeśli nie lepiej.

**Tomasz Halewski, Endutex**



FestiwalDruku.pl oceniamy bardzo pozytywnie. W corocznym święcie druku i marketingu organizowanym przez OOH magazine bierzemy udział już od kilku lat i z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie wśród zwiedzających i coraz więcej wystawców. Doceniamy przy tym duże zaangażowanie organizatorów, by całość dopięta była na „ostatni guzik”. Targi były dla nas bardzo udane, a nasze stoisko odwiedziło wielu klientów, w tym także całkiem nowych. Mieliśmy okazję pokazać ciekawe rozwiązania i media do druku szerokiemu gronu odbiorców. Zaprezentowaliśmy również nietypowe materiały do druku i dekoracji, które cieszyły się dużym zainteresowaniem zwiedzających. FestiwalDruku.pl możemy śmiało polecić jako ciekawe miejsce spotkań dla branży drukarskiej.

**Bartosz Kuchta, Alubest UG**

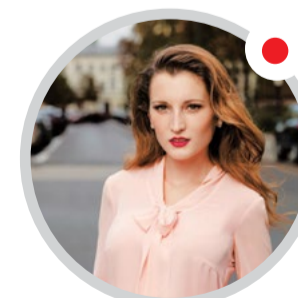


W targach FestiwalDruku.pl uczestniczyliśmy właściwie pierwszy raz, ale już wiemy, że na pewno nie ostatni. Targi zaskoczyły nas bardzo pozytywnie profesjonalnym przygotowaniem oraz naprawdę dużą ilością odwiedzających stoiska. Spotkania z obecnymi i potencjalnymi klientami dostarczyły wielu ciekawych rozmów na tematy biznesowe i nie tylko. Wiemy już, że przełożą się one na bezpośrednie kontrakty i dalszą współpracę pomiędzy firmami. Kompleksowa obsługa i pomoc organizatorów również na duży plus.

**Ilona Witczak, Canon Polska**



FestiwalDruku.pl to wydarzenie, które już na stałe wpisało się w kalendarz branżowy wielu firm. Cieszy nas fakt, że z roku na rok targi przyciągają coraz więcej odwiedzających. Festiwal oferuje ciekawe możliwości prezentacji oferty firmy, nie tylko w ramach stoiska, ale również specjalnie zaaranżowanych stref jak „Be Creative”. Cienimy sobie również współpracę z organizatorami, którzy szybko reagują na zapytania i są otwarci na potrzeby klienta.



**Justyna Szablowska, Riset Polska**

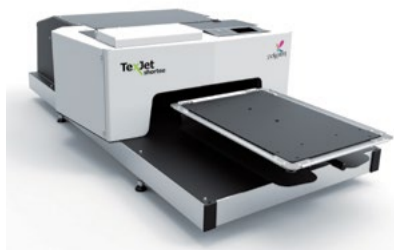
Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznej edycji FestiwalDruku.pl, w którym mieliśmy okazję uczestniczyć. W czasie trwania targów stoisko Riset Polska odwiedziło wiele zaprzyjaźnionych już firm, a także wiele takich, które dopiero nas poznały i wyraziły zainteresowanie podjęciem współpracy. Tego rodzaju wydarzenia pozwalają nam na ukazanie naszej szerokiej oferty coraz szerszemu gronu potencjalnych klientów. Z roku na rok obserwujemy znaczną poprawę organizacji. W tym roku liczymy na równie udaną współpracę.

**Piotr Wochna, Atrium Centrum Ploterowe**



Atrium Centrum Ploterowe od lat jest obecne na wszystkich liczących się wydarzeniach branżowych. Nie mogło być inaczej na FestiwalDruku.pl w Warszawie, na którym zaprezentowaliśmy kilkanaście wielkoformatowych ploterów drukujących Mutoh i Artemis oraz materiały do druku z własnej fabryki IKONOS. Z Festiwalu przywieźliśmy aż 4 Złote Medale, którymi zostały uhonorowane nasze produkty, co potwierdza ich rynkową jakość. Ale najważniejsze to liczne kontakty handlowe, które nawiązaliśmy, podpisane kontrakty i fantastyczna, branżowa atmosfera.

**OSTATNIE WOLNE STOISKA | Zadzwoń: 515 077 606**



Nowość od Polyprint: Texlet shortee. 50 dobrej jakości A4/h na kolorowych torbach za jedyne 7500 EUR z kompletem usług i roczną gwarancją na głowicę.  
**AMATEC | Adam 609 478 767**  
[www.amatec.pl](http://www.amatec.pl)



LIYU HiTex FH 3204/3208. Kompleksowe rozwiązanie do druku bezpośredniego na tekstyliach o szerokości zadruku 320 cm.  
**Color Laboratory | 601 052 607**  
[www.color-laboratory.com](http://www.color-laboratory.com)



KIP 870 - produkcyjna 4-rolkowa drukarka wielkoformatowa o wydajności 268 m<sup>2</sup>/h. Idealne rozwiązanie przy produkcji fototapek, plakatów, reklam i bannerów.  
**DKS | 664 941 134 | www.dks.pl**



DTG M8 Industrial - przemysłowa drukarka do druku bezpośredniego. 4 głowice drukujące, recykulacja białego atramentu (WIMS). 500 T-shirtów jasnych/h, 140 T-shirtów ciemnych/h.  
**EKSTREME | 22 740 44 16**  
[www.ekstreme.pl](http://www.ekstreme.pl)



Brother GT-3 Series – szybka i wydajna: 55szt/A4/h na białych koszulkach, 28szt/A4/h na ciemnych koszulkach. Nowy RIP - współpracuje z Mac.  
**EMB Systems | 600 457 202**  
[www.EMBpro.pl](http://www.EMBpro.pl)



Epson SureColor SC-F9200 - Zapewnia szybki druk sublimacyjny (do 97m<sup>2</sup>/h) o szerokości 64". Tusze UltraChrome DS to druk odporny na UV, ścieranie czy pranie.  
**EPSON EUROPE | 22 375 75 13**  
[www.epson.pl](http://www.epson.pl)



Znakowanie gumowanego długopisu z „efektem lustra”. Polska znakowarka Galvo CO2! Tuba i skanery z USA gwarantują wysoką jakość, szybkość i precyzję.  
**Fastcom Systemy Laserowe**  
**22 243 35 71**  
[www.systemy-laserowe.pl](http://www.systemy-laserowe.pl)



Nowy model drukarki stolowej GCC JF-240UV. Standardowo drukuje na obiektach o maks. polu 60x50 cm i wysokości do 30 cm. Opcjonalny druk na materiałach z rolki o szer. do 61 cm.  
**Grawcom | 22 750 26 11**  
[www.grawcom.pl](http://www.grawcom.pl)



FY-2300TX – najnowsze urządzenie do sublimacji. Jest to idealne rozwiązanie dla firm poszukujących solidnej drukarki w rozsądnej cenie.  
**PLOTSERWIS | 77 441 70 71**  
[www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)



Epson SC-P5000 to model, który umożliwia profesjonalny wydruk zdjęć i reprodukcji dzieł sztuki. Posiada zgodność ze wzornikami Pantone Solid Coated Colours do 99%.  
**Plus Digital | 52 320 46 40**  
[www.plusdigital.pl](http://www.plusdigital.pl)



Aerocut Prime umożliwia wykańczanie prac związanych z wycinaniem, perforacją i bigowaniem przy jednym przebiegu arkusza. Nagrodzony w konkursie Targów drupa 2016.  
**Riset Polska | 22 864 65 55**  
[www.riset.pl](http://www.riset.pl)



Service Call jest dystrybutorem atramentów do sublimacji Serii Streamline® TX. Farby przeznaczone są do bezpośredniego druku na miękkich materiałach, bannerach i flagach.  
**Service Call Konrad Rafalik**  
**781 813 131 | www.servicecall.pl**



Teckwin Peacock TS3200 - bezpośredni i termotransferowy zadruk sublimacyjny i pigmentowy tekstyliów. Wydajność do 230 m<sup>2</sup>/h, precyzyjny druk 7 pl i żywe kolory.  
**Teckwin | 513 608 711**  
[www.teckwin.pl](http://www.teckwin.pl)



SpeedMarker GS1200. NOWOŚĆ. Zautomatyzowany system laserowy galvo, będący idealnym rozwiązaniem do cięcia i grawerowania wyrobów poligraficznych.  
**Trotec | 71 881 0 881**  
[www.troteclaser.com](http://www.troteclaser.com)



i - Mark. Wykrojnik cyfrowy umożliwiający seryjne wycinanie etykiet wydrukowanych na materiałach formatu od A4 do 350x500 mm.  
**VES PLOTTER | 22 633 36 14**  
[www.vesploter.pl](http://www.vesploter.pl)



Nowa folia flex do znakowania odzieży. Holo Reflective – odblaskowy materiał z holograficznym efektem. Materiał dostępny także w wersji HD - 600 mikronów.  
**VISCAR | 22 111 50 06 / 509 111 937 | www.viscar.pl**

Color Laboratory<sup>MD</sup>

Color Laboratory MD Sp. z o.o.  
ul. Wolności 24  
02-496 Warszawa  
[info.colorlab@color-laboratory.com](mailto:info.colorlab@color-laboratory.com)

# LIYU HITEX FH 3204/3208



**1440** DPI print quality  
**1080** For high precision prints  
Provides excellent results.

**3,2 m**  
Print Width

**14 PL**  
**KM1024i**



Dzięki imponującej nowoczesnej technologii chcemy zaprezentować w swojej ofercie drukarkę do druku bezpośredniego **Hi-Tex FH 3204/3208** o szerokości druku 320cm. Drukarka tekstylna **LIYU HiTex** umożliwia zadrukowanie w wysokiej jakości flagi, tkaniny, grafiki reklamowej, elementów wyposażenia wnętrza oraz grafik wystawienicznych.

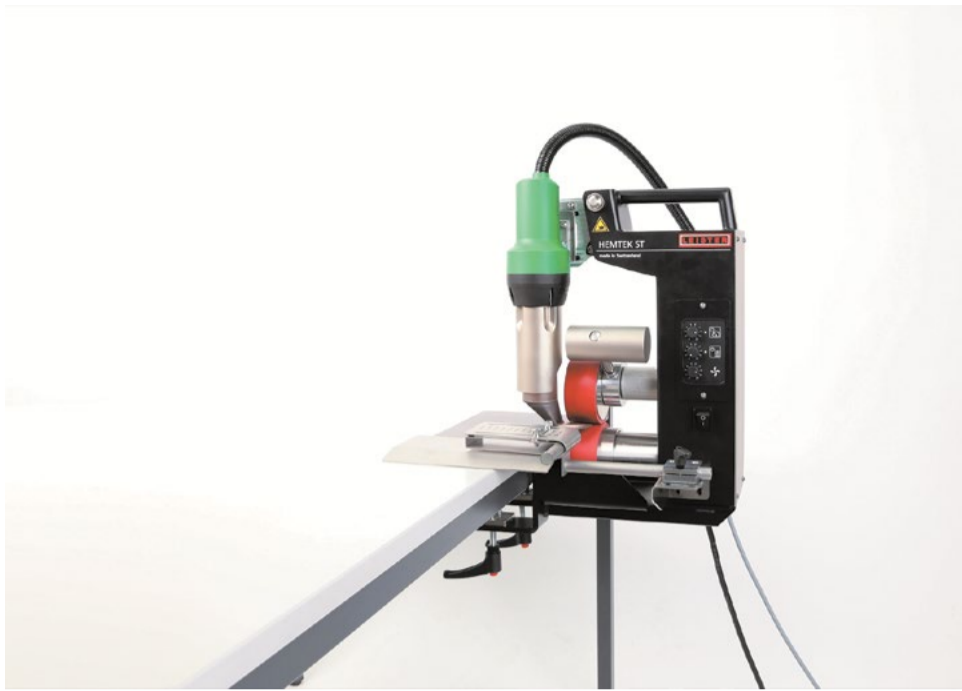
Urządzenie wyposażone jest w **4-8 głowic Konica Minolta 1024i**. Umożliwiają one zadruk tkanin w jakości fotograficznej o rozdzielczości maksymalnej do 1440 dpi. Wielkość kropli **14 pl**. Regulacja wysokości głowicy umożliwia zadruk materiałów o różnej grubości oraz materiałów o otwartej strukturze.

Szybkość druku do **150 m<sup>2</sup>/h**.

Technologia druku ( **druk pizoelektryczny Drop-on-Demand** ).

Drukarka zawiera innowacyjny moduł wygrzewający **BXS** i moduł pochłaniania oparów.

[www.color-laboratory.com](http://www.color-laboratory.com)



## WARSZTATY HEISLUFTTECHNIK ZE ZGRZEWANIA BANERÓW PODCZAS FESTIWAL DRUKU.PL

Firma Heisslufttechnik podczas wrześniowych targów FestiwalDruku.pl zaprezentuje na swoim stoisku nową zgrzewarkę do banerów - Leister HEMTEK ST. To szybkie, nieskomplikowane i ekonomiczne rozwiązanie, które podczas warsztatów na stoisku firmy będzie można przetestować osobiście.

Leister HEMTEK ST to nowa zgrzewarka stacjonarna marki Leister do zgrzewania krawędzi pod oczka, tuneli oraz wprowadzania linek w zgrzewanych kieszeniach wszystkich materiałów termoplastycznych m.in. banerów, siatek mesh i plandek. Stanowi idealne rozwiązanie do obróbki jednobrytowych wydruków zarówno w małych agencjach reklamowych, jak i doskonale uzupełnienie zgrzewarki samojedznej w drukarniach wielkiego formatu. Model trafi do sprzedaży w czerwcu 2017 roku i będzie dostępny z dyszami 20, 30 lub 40 mm - mówi Marcin Nowakowski z firmy Heisslufttechnik.

Jak podkreśla Marcin Nowakowski, Hemtek ST to zgrzewarka „szyta na miarę”. - W przypadku tego urządzenia, takie zagadnienia jak ograniczona ilość miejsca, brak specjalistycznego szkolenia, małe formaty czy duże serie banerów nie stanowią problemu. Podczas warsztatów, które będziemy organizować na FestiwalDruku.pl, pokażemy je kompaktowe, intuicyjne i nieskomplikowane jest to urządzenie - dodaje.

Zgrzewarka posiada regulowaną prędkość 12m/min., temperaturę i przepływ powietrza. Podstawowe wyposażenie to komplet od razu gotowy do pracy (obejmuje pedały do sterowania nożnego i regulowaną przystawkę do prowadzenia linek i wywijania krawędzi w zakresie 10-100 mm). Główne zalety to oszczędność czasu i uproszczenie procesów produkcyjnych, niedroga eksploatacja i przystępna cena maszyny.

[www.heisslufttechnik.pl](http://www.heisslufttechnik.pl)



Jak działa zgrzewarka zobacz TUTAJ:



## II EDYCJA KONFERENCJI ETYKIETY.PL ETIGRAF PODCZAS FESTIWAL DRUKU.PL

Po raz kolejny mowa będzie o opakowaniu i etykiecie oraz o tym, co decyduje o ich jakości. Temat pozostaje nadal ważny i aktualny. Opakowanie jest „niemym sprzedawcą” - potwierdził to w swoich badaniach dr inż. Colin Hales. Jeśli opakowanie przyciągnęło uwagę konsumenta, to produkt jest już w połowie sprzedany.



Opakowanie, to wyzwanie dla producentów oraz właścicieli marek. Wg badań Joshua Conraña, aż 95% nowych produktów nie utrzymuje się na rynku ze względu na mało atrakcyjne opakowanie. Potrzeba rzetelnej wiedzy, opartej na doświadczeniu rynkowym, jest ogromna. Organizator konferencji „Co mówi Twoje opakowanie?” firma Etykiety.pl Etigraf, zadba o to, aby w ciekawy i niebanalny sposób dostarczyć zainteresowanym uczestnikom kolejną dawkę inspiracji dotyczących ciekawych sposobów wyróżnienia etykiety lub opakowania. Dobre opakowanie - to takie, które wspiera sprzedaż, inspirowanie konsumentów i pomaga budować silną markę. Ubiegłoroczna edycja konferencji skoncentrowana była wokół roli opakowania, trendów rynkowych oraz trendów w projektowaniu. Prelegenci przedstawili również analizę przypadku, która pokazała, że zmiana wizerunku opakowania może mieć znaczący wpływ na sukces rynkowy produktu. Była to również doskonała szansa na zapoznanie się z innowacyjnymi możliwościami w druku fleksograficznym. Uczestnicy konferencji mieli okazję do indywidualnych rozmów ze specjalistami i ekspertami w dziedzinie budowania i zarządzania marką, technologii druku i materiałów, czy też kreacji graficznych. Zainteresowanie tematyką konferencji było ogromne. Uczestnicy zgłosili wiele pytań oraz próśb o rozwinięcie i pogłębienie tematyki w tym obszarze podczas kolejnych wydarzeń. Etykiety.pl Etigraf wychodzi naprzeciw tym potrzebom.

Podczas tegorocznego wydarzenia skonfrontowane zostaną ze sobą cztery spojrzenia na opakowanie: stratega marek, badacza rynku, projektanta opakowań i technologia druku. Organizatorzy zapewniają, że nie może być ciekawiej. Podczas drugiej edycji konferencji, uczestnicy znajdą odpowiedzi na pytania związane z funkcją opakowania:

- Konsument – co wpływa na jego decyzję zakupowe? Badania potwierdzają, że ponad 70% decyzji zakupowych podejmowanych jest przy półce sklepowej. Co więc sprawia, że jeden produkt ląduje w koszyku, a drugi nie?
- Psychologia koloru w projektowaniu opakowań i etykiet; jak wykorzystać siłę oddziaływania kolorów na opakowaniu lub etykiecie, aby pracowały na korzyść marki.
- Web – opakowanie. Czym różni się od „normalnego” opakowania? I dlaczego jest ważne w e-commerce?
- Nowoczesne rozwiązania technologiczne w produkcji etykiet. Jak sprawić, aby opakowanie stało się innowacyjne? Kiedy innowacyjność opakowania lub etykiety ma sens?

Konferencja będzie doskonałą okazją, aby poznać najbardziej innowacyjne i kreatywne rozwiązania w zakresie wykorzystywania nowych technologii druku, projektowania oraz rebrandingu opakowań. Konferencja jest skierowana do prezesów, członków zarządu i właścicieli firm, menedżerów ds. marki, kierowników produktu, menedżerów ds. marketingu, specjalistów ds. marketingu, specjalistów ds. opakowań, pracowników działów zakupów oraz wszystkich, dla których tematyka opakowań jest istotna.

Plan konferencji będzie dostępny pod koniec maja 2017 r. na stronie internetowej organizatora oraz na stronie wydarzenia: [www.etykiety.pl](http://www.etykiety.pl) i [www.labelinnovations.pl](http://www.labelinnovations.pl)

Patronem medialnym konferencji jest OOH magazine, organizator FestiwalDruku.pl



## KONKURS ZŁOTY MEDAL

Już po raz piąty profesjonalne jury wręczy prestiżowe wyróżnienie jakim jest Złoty Medal FestiwalDruku.pl. Wystawcy targów reklamy i poligrafii mogą zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować podczas wydarzenia.

Specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypują najciekawsze produkty, które charakteryzują się nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do koncepcji światowych, innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami, szczególnie zalecanymi ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko, jego wysoką funkcjonalnością czy estetyką.

### Jury:

- Jolanta Ziemiak-Ronke, redaktor naczelna Świata Druku,
- Małgorzata Połonka, redaktor naczelna T&P / T&P Tekstyli - Zdobienie i Promocja,
- Zbigniew Grzeszczuk, Członek Zarządu PIAP,
- Beata Pys-Skrońska, specjalista w Polskiej Izby Opakowań,
- Łukasz Łukasiewicz, Redaktor portalu SIGNS,
- Katarzyna Lipska-Konieczko, redaktor naczelna OOH magazine.

Więcej informacji o konkursie: [www.festiwaldruku.pl/zloty-medal](http://www.festiwaldruku.pl/zloty-medal)



## ALLBAG INWESTUJE W NOWE MASZyny I FOTOWOLTAIKĘ

Firma AllBag w ramach dotacji unijnych, które pozyskała, inwestuje w rozwój parku maszynowego i innowacyjną technologię fotowoltaiczną do produkcji gadżetów reklamowych.

### Nowe urządzenia x3

Do nowych nabytków w asortymencie AllBag zakupionych w ramach dotacji zaliczają się: drukarka do zadruku bezpośredniego gadżetów (DTG Kornit Breeze), piec do wygrzewania wydruków DIDO Shop oraz tunel suszący do wydruków cyfrowych ACE 600.

Drukarka DTG służy do bezpośredniego druku cyfrowego wodną farbą pigmentową na odzież i lub wykończ. Główną zaletą tej technologii w stosunku do tradycyjnego druku sitowego jest możliwość ekonomicznego druku wielokolorowych grafik od jednej sztuki. Opłacalność metody wynika z faktu, iż ilość kolorów nie wpływa na koszty wydruku, podobnie jak długość serii. Jeden zestaw farb wodno-pigmentowych stosowany w Kornicie Storm Hexa nadaje się do druku na wielu materiałach, jak: bawełna, len, wiskoza, poliestr, nylon, jedwab, wełna i mieszanki powyższych. Zwiększa to elastyczność produkcji i zapobiega stratom związanym z wymianą farb w urządzeniach konkurencyjnych. Farby wodno-pigmentowe są ekologiczne, a ich bezpieczeństwo dla dzieci i niemowląt potwierdzają atesty Oeko-Text Standard 100 oraz GOTS V3 (Global Organic Textile Standard 3.0).

Piec do wygrzewania wydruków Chiossi DIDO Shop to natomiast kompaktowe urządzenie, z jedno-fazowym obiegiem powietrza podawanego z góry. Wyposażony jest w nowoczesne sterowanie z panelem dotykowym i wieloma przydatnymi funkcjami, tj. np. automatyczne schładzanie na koniec pracy.

- Od dłuższego czasu staramy się poszerzać asortyment z zakresu gadżetów, upominków oraz toreb. Skorzystanie z dotacji umożliwi nam poszerzenie asortymentu o nowe produkty tekstylne z nadrukiem. Planujemy wprowadzić do oferty odzież fullprint, produkty pościelowe, jak również znakować leżaki, parawany, obicia, tapicerki i wiele innych gadżetów - mówi Alicja Sewera-Niesyty, Specjalista ds. Marketingu w firmie AllBag.

Obecnie możliwości produkcyjne firmy są bardzo szerokie. W ofercie znajduje się druk materiałów pod leżak, czy parawan. - W przypadku takich produktów znaczenie ma nie tylko wielkość nadruku, ale przede wszystkim to jak się zachowuje po naniesieniu na produkt. Powinien być w znacznym stopniu odporny na warunki atmosferyczne, tak jak leżak, parawan, parasol czy torba plażowa. Wprowadzenie do oferty tego typu produktów wymaga zastosowania najlepszej jakości farb i sprzętu drukującego, dlatego zdecydowaliśmy się na zakup maszyny DTG KORNIT Breeze, a także sprzętu niezbędnego do utrwalania nadruków na tekstyliach - dodaje Alicja Sewera-Niesyty.

### Inwestycja w słońce!

AllBag przy współpracy z Politechniką Łódzką, dzięki funduszom unijnym opracowali model torby tektonicznej. - Torba ta wyposażona została w mechanizm, dzięki któremu jesteśmy w stanie czerpać energię słoneczną i magazynować ją we wbudowanym w niej powerbanku. Nietrudno sobie wyobrazić, jak ta torba jest przydatnym urządzeniem. Energia pochodząca z promieni słonecznych jest przetwarzana przez panel fotowoltaiczny i magazynowana w przenośnym urządzeniu w postaci energii elektrycznej. Cały mechanizm nie jest większy od tradycyjnego portfela, w związku z czym nie musimy się martwić obciążeniem torby. Dzięki temu jesteśmy na biegu wyposażeni w dodatkowe źródło energii, którą możemy wykorzystać do podładowania telefonu komórkowego, tabletu czy innego urządzenia mobilnego - mówi Alicja Sewera-Niesyty.

Ktoś mógłby zauważyć, że odciek powstały powerbanki wynałazek ten nie będzie miał zastosowania, ponieważ kupiony za kilka złotych w sklepie powerbank możemy naładować w domu, wrzucić do torebki i voila! - Trudno się z tym nie zgodzić jednak w przypadku torby tektonicznej zalet jest dużo więcej. Po pierwsze ładując powerbank energią za którą nie musimy płacić - oszczędzamy. Po drugie nie musimy pamiętać o tym, aby naładować baterię. I wreszcie po trzecie - kiedy spędzamy cały dzień poza domem często korzystając z urządzenia mobilnego możliwe, że energia zgromadzona w powerbanku nie wystarczy na cały dzień. Nie musimy się tym martwić, jeśli mamy torbę tektoniczną - wystarczy jakiś czas spędzić na świeżym powietrzu lub położyć torbę na parapecie panelem do góry i korzystać z darmowej energii elektrycznej - dodaje przedstawicielka firmy AllBag.

Torba tektoniczna to pierwszy tego typu produkt w firmie producenta, ale jak zapewnia, na pewno na tym nie poprzestanie. Sam pomysł przenośnego panelu fotowoltaicznego połączonego z powerbankiem otwiera wielkie możliwości - z pewnością powstanie tektoniczny plecak, a także torby w różnych wariantach.

[www.allbag.pl](http://www.allbag.pl)



Drukarka DTG Kornit Breeze

## AVERY DENNISON PREMIEROWO NA FESTIWAL DRUKU.PL

Firma Avery Dennison dołączyła do grona wystawców tegorocznej edycji targów reklamy i poligrafii FestiwalDruku.pl. Podczas imprezy zaprezentuje najnowsze folie do druku cyfrowego.



Avery Dennison jest jednym z wiodących producentów materiałów samoprzylepnych, w tym folii do reklamy wizualnej - dedykowanych do druku wielkoformatowego, ploterowych, do zmiany koloru auta - wykorzystywanych przy oklejaniu samochodów, produkcji reklam podświetlanych, do zastosowań wewnątrz i na zewnątrz budynków.

- Udział w FestiwalDruku.pl będzie dla nas szansą zaprezentowania szerszemu gronu klientów naszych nowości i rozwiązań zarówno usprawniających pracę aplikatorów folii, jak i umożliwiających optymalizację stanów magazynowych (jak uniwersalne folie High Opacity). Chcemy też zapoznać klientów z naszą ofertą szkoleniową i certyfikacyjną - podkreśla Elżbieta Janiak, Area Sales Manager Graphics Solutions EE and Russia.

Na FestiwalDruku.pl Avery Dennison prezentować będzie przede wszystkim folie do druku cyfrowego: wydawane MPI 1104 / 1105 i polimeryczne MPI 2800 High Opacity, folie ścienne, najnowsze rozwiązania w foliach translucencyjnych (seria 5600LD) oraz folie do zmiany koloru auta Supreme Wrapping Film.

[www.averydennison.com](http://www.averydennison.com)



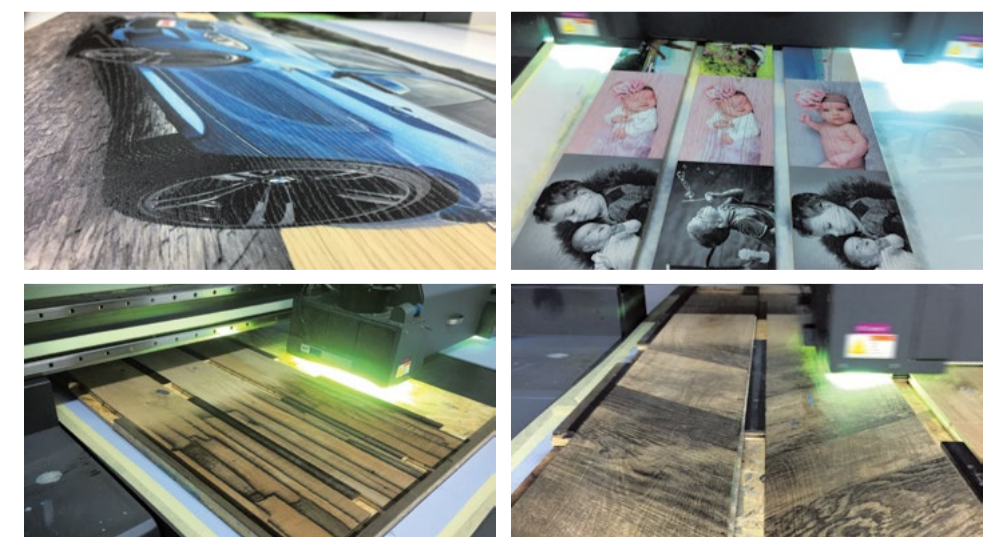
## DRUKARKI DOCAN - IMPONUJĄCE REALIZACJE NA DREWNI

Druk UV umożliwia wykonywanie istic artystycznych realizacji. Pozwala na druk praktycznie na wszelkich podłożach, m. in. drewnie, szkłe, metalu, PVC czy betonie. Firma TOMYSKY korzystając z maszyny UV Docan M10 dostarczonej przez Plotserwis wykonuje kreatywne realizacje m. in. na drewnie.

Przemysłowa drukarka wielkoformatowa UV Docan M10 wyposażona jest w stół o wielkości stołu 2,05 x 3,10 m. Umożliwia bezpośredni druk na takich materiałach jak szkło, metal, PVC, beton, plexi glass, drewno, płyty melbrowe, folia, baner i innych (do 10 cm wysokości). Marcin Janicki, współwłaściciel Plotserwis, zaznacza, iż na indywidualne życzenie klienta istnieje możliwość zwiększenia maksymalnej wysokości podnoszenia karetki drukującej nawet o kilkadziesiąt centymetrów. - Jeden z naszych klientów firma TOMYSKY zajmuje się profesjonalną obróbką i postarzaniem drewna, które wykonuje

za pomocą naszej drukarki - podkreśla Marcin Janicki. Jak podkreśla dystrybutor, drukarki Docan to znane i niezawodne urządzenia stosowane przez klientów z wielu branż, jak szklarstwo, budownictwo, meblarstwo, stolarka, akwarystyka i wiele innych. Możliwość dowolnej konfiguracji drukarki oraz wyposażenia jej w różne rodzaje głowic jak Konica Minolta, Ricoh Gen5 czy Kyocera pozwala na dostosowanie sprzętu do indywidualnych potrzeb konkretnego klienta, które wynikają ze specyfiki wykonywanych przez niego prac.

[www.plotserwis.pl](http://www.plotserwis.pl)



Na zdjęciach realizacje wykonane na drukarkach Docan przez firmę TOMYSKY.

## EPSON POTRAFI WYDRUKOWAĆ NAWET... KOLEKCJĘ HAUTE COUTURE

Podczas tegorocznej edycji London Fashion Week zaprezentowana została nowa kolekcja mody, będąca owocem współpracy Johna Herrery i firmy Epson. Jej autor doskonale wykorzystał nowe możliwości ekspresji, zapewniane przez technologie druku cyfrowego. Tym, co łączy wszystkie projekty graficzne, jest motyw orła.



Znany projektant mody John Herrera nawiązał współpracę z firmą Epson, tworząc 30-elementową kolekcję ubrań z wzorami naniesionymi za pomocą drukarek sublimacyjnych do tkanin Epson. Kolekcja przeznaczona jest dla mężczyzn i kobiet, a źródłem jej inspiracji był orzeł filipiński. Premiera odbyła się 20 lutego, podczas targów London Fashion Week w Londynie.

John Herrera ściśle współpracuje z filipińskim oddziałem firmy Epson, używając w swojej pracy cyfrowych drukarek sublimacyjnych do tkanin Epson SureColor z serii F, dzięki którym wkracza w awangardę świata mody. - Partnerstwo z Epson jest bardzo ekscytujące – mówi projektant. - Technologia drukowania zapewnia mi o wiele więcej możliwości niż gotowe do użytku wzory. Do tej pory projektanci tworzyli swoje kolekcje ręcznie. Wiele elementów strojów, takie jak trójwymiarowe akcesoria noszone przez modelki i modelki, należało doczepiać ręcznie. W efekcie raz włożony na wybieg strój nie nadawał się do ponownego użycia. Dzięki cyfrowemu drukowi ubrania z kolekcji można nosić na co dzień.

- Nie mógłbym stworzyć prezentowanej kolekcji bez cyfrowych drukarek do tekstyliów Epson. Gdybym nie miał dostępu do takich urządzeń, musiałbym malować wzory własnoręcznie. A ponieważ mam tylko miesiąc na przygotowanie, jej realizacja byłaby niemożliwa – dodaje John Herrera.

John w swej pracy kładzie nacisk na zmniejszenie ilości odpadów. - Dzięki technologii cyfrowego druku zużywamy tylko tyle materiału, ile potrzebujemy. Teraz nie musimy zużywać 4 metrów materiału na jeden rozkroj sukienki. Wystarczy zadrukować mniej niż 1,5 metra tkaniny. Druk cyfrowy na tekstyliach zdecydowanie zmniejsza ilość odpadów. Szybszy, bardziej inteligentny i praktycznie nie generujący śmieci – taki właśnie jest druk atramentowy w wydaniu Epson – podsumowuje projektant. Technologia cyfrowego druku na tekstyliach w drukarkach Epson jest oparta na autorskiej technologii głowic drukujących PrecisionCore – jednym z najszybszych

mechanizmów drukowania atramentem na świecie. Dysze drukujące tej głowicy zapewniają bardzo dokładną kontrolę nad położeniem i wielkością kropeł tuszu - umożliwiając tym samym osiągnięcie wyjątkowej precyzji obrazu. Dzięki temu drukarki Epson potrafią drukować na wielu różnych materiałach i obsługują różnorodne tusze, za każdym razem tworząc wyraziste i niepowtarzalne prace. Druk cyfrowy skracza czas przygotowywania materiałów i pozwala na tworzenie niskich nakładów niestandardowych wydruków - w przeciwieństwie do tradycyjnych metod, które wymagają dużych nakładów i cechują się długim czasem realizacji. Tym samym technologia cyfrowego druku pomaga projektantom, takim jak John Herrera osiągnąć swoją artystyczną wizję i z łatwością przekształcić swoje pomysły w prawdziwe materiały o najwyższej jakości.

- Drukarki cyfrowe Epson do tekstyliów inspirowane przez większą liczbę projektantów haute couture, którzy dopiero zaczynają odkrywać możliwości produkcyjne i potencjał twórczy tej technologii. Od teraz projektant będzie ograniczony jedynie swoją wyobraźnią - komentuje Phil McMullin, kierownik sprzedaży ds. profesjonalnych rozwiązań graficznych z Epson UK. John Herrera, pochodzący z filipińskiego miasta Manila, otrzymał w 2015 roku nagrodę London Emerging Designers (LED) Award, a także jest kandydatem do tegorocznego tytułu najlepszego projektanta Wielkiej Brytanii (Britain's Top Designer).

Kolekcja Johna Herrery na pokazie, który odbył się w Manili, można zobaczyć tutaj:



[www.epson.pl](http://www.epson.pl)

## BAUERNFEIND INWESTUJE W TECHNOLOGIĘ DURST WATER TECHNOLOGY

Austriacka firma jako pierwsza zainwestowała w najnowsze rozwiązanie Durst Multi-Pass Delta WT 250 – wodną technologię druku (Durst Water Technology).



Thomas Bauernfeind  
Dyrektor Zarządzający  
w firmie Bauernfeind  
z Obergünzburg w Austrii

Investycja w rozwój najnowszego systemu Delta WT 250 to kolejny krok w kierunku klientów globalnych, jak i lokalnych, którzy zainteresowani są przyjazną środowisku produkcją cyfrową. Pierwszym komercyjnym klientem wodnej technologii druku firmy Durst została austriacka firma Bauernfeind Print+Display, która zapowiedziała szeroką współpracę z największymi, globalnymi odbiorcami w zakresie druku standów reklamowych z tekstury falistej.

Rodzinną firmą Bauernfeind, jako pionier w druku cyfrowym, zapowiedziała rozwój biznesu, który jest obecnie na poziomie 2 milionów euro rocznie, do wzrostu 25% rok do roku, dzięki wykorzystaniu najnowszej technologii Durst. Swoją potencjał widzi wśród klientów z nowych obszarów rynku, takich jak: rynek kosmetyczny, farmaceutyczny czy związany z żywnością. Każdy z wymienionych segmentów ma duży potencjał wzrostu, ze względu na zastosowanie technologii przyjaznej środowisku, czyli rozwiązaniu Delta WT 250. To pierwsze rozwiązania nagrodzone przez FEFCO Award i ogłoszonego zwycięzcą na targach drupa.

Thomas Bauernfeind, Dyrektor Zarządzający w firmie Bauernfeind w Obergünzburg w Austrii, jest klientem firmy Durst od siedmiu lat. - W przeszłości dotarcie do niektórych rynków było trudne ze względu na zapach druku UV na wybranych produktach typu POP/POS czy opakowaniach. Teraz jednak otwierają się dla nas nowe możliwości. Jako przykład mogę podać dużego, międzynarodowego producenta napojów,

który wyraził duże zainteresowanie nową technologią druku i zlecił nam wykonanie standów reklamowych na naszej nowej maszynie Delta WT 250. Wydruki są bezwonne, bez migracji i oferują wspaniałą jakość. Jesteśmy głęboko przekonani, że ta dopełniająca nasze możliwości technologia druku będzie umożliwiała nam wzrost naszych obrotów o 25% rocznie. Oczekujemy, że zwrot z inwestycji zajmie około dwóch lat - mówi Thomas Bauernfeind.

- Teraz już nie ma wątpliwości, czy cyfra czy offset? Nawet eksperci nie są w stanie zauważyć różnicy, a często cyfrowa jakość Durst przewyższa offset. Niesamowicie żywe kolory, wspaniały efekt wyblaszczania - to zdecydowanie innowacyjna technologia, która zmienia możliwości druku - dodał Markus Gutmann, Manager ds. Kluczowych Klientów w firmie Bauernfeind, będący w branży druku i opakowań od 36 lat.

Pełny proces produkcyjny wystartował w lutym i już czasy dostawy do klientów skróciły się do kilku dni, zamiast tygodni. Typowe nakłady produkcyjne dla nowej maszyny to ilości pomiędzy 100 a 500 sztuk, ale może to być nawet 1000 sztuk. Zdecydowana większość drukowanych prac jest na niepowlekanych arkuszach tekstury falistej, na tekturze litej, jak również na nośnikach typu „plaster miodu”.

- Od kiedy zaczęliśmy oferować ten system, zaobserwowaliśmy olbrzymie zainteresowanie Durst Water Technology. Naszą strategią jest długoterminowy rozwój tego nowego obszaru biznesu w firmach takich jak Bauernfeind. Cieszymy się, że możemy ogłosić naszego pierwszego użytkownika systemu Delta WT 250. Nie tylko dlatego, że ta technologia jest przełomowa, ale również z powodu dostarczanych przez nas usług - dodaje Wolfram Verwurster, Corrugated Packaging and Display Printing Segment Manager w firmie Durst.

A z przyszłością? - Durst jest dla nas ważnym partnerem - powiedział Bauernfeind. - Jesteśmy bardzo zadowolony z usług serwisu dostarczanego przez Durst i nie zamierzamy szukać innych producentów. Naszym celem jest zwiększenie ilości drukowanych prac, tak aby móc zainwestować w maszynę Delta SPC 130 Single-Pass, która również bazuje na technologii wodnej, lub przynajmniej kupić kolejny model Delta WT 250.

Durst Water Technology oferuje, jaki informuje dostawca, doskonałą jakość i gładką powierzchnię wydruku, na szerokim spektrum podłoży powlekanych do druku opakowań i standów reklamowych. Ta technologia (Durst Water Technology) tuszy jest bezwonna i nie wymaga certyfikacji dla zdrowia i bezpieczeństwa.

[www.durst.it](http://www.durst.it)



08



Canon

# TECHNOLOGIA CANON UVgel

## JEDNO ROZWIĄZANIE ZERO KOMPROMISÓW



Océ Colorado 1640

Odwiedź stoisko Canon na FESPA,  
by odkryć innowacje, które na zawsze  
odmieniają druk z roli na rolę.

Hala A1 - stoisko B55

#CanonUVgel





Joanna Wojtaś, Prezes Zarządu i Sławomir Wojtaś, Dyrektor - Z.A. ART, prezentacja produktów Just Normlicht oraz GL Optic podczas Targów Poligrafia w 2013 r.

## ŚWIATŁO, KOLOR I DRUK

O początkach działalności firmy w branży artystycznej, o tym, dlaczego oświetlenie to najbardziej rozwijająca dziedzina przemysłu i o tym, że poligrafia w Polsce ma się dobrze i będzie się rozwijać mówi Sławomir Wojtaś, dyrektor firmy Zakłady Artystyczne Art.

### Firma Zakłady Artystyczne ART działa na rynku już prawie 50 lat. Jak wyglądały jej początki?

Zakłady Artystyczne ART powstały w 1970 roku i posiadały swoje oddziały we wszystkich województwach. Ich głównym celem było skupienie twórców oraz odpowiedź na ich potrzeby artystyczne. Firma obsługiwała galerię ZPAP, Związku Polskich Artystów Plastyków na terenie całej Polski. Później, w 1992 roku firmę Zakłady Artystyczne ART przekształcono w spółkę z o.o. W tym czasie firma rozszerzyła zakres działania i oprócz typowej działalności artystycznej zajęła się handlem ukierunkowanym na potrzeby artystów plastyków. ART oferował m. in. komputery znanych marek, oprogramowanie graficzne takich firm jak Adobe i Quark, drukarki, monitory oraz wiele innych produktów niezbędnych do projektowania graficznego i wspierania m.in. wydawnictwa poligraficznego.

W latach 1996-2000 w ramach szkoły Publishing Institute, ART zajmował się nauczaniem i szkoleniem specjalistów z zakresu operatorów DTP. To był czas dużego boomu na rynku poligraficznym, więc zapotrzebowanie na operatywnych fachowców, którzy będą wspierać swoją wiedzę przygotowaniem do druku było bardzo duże. W Polsce, jak grzyby po deszczu powstawały drukarnie i studia graficzne, a nasza firma zaopatrywała i wdrażała niezbędne urządzenia i programy do produkcji poligraficznej. Sami wcześniej testowaliśmy dany produkt lub oprogramowanie, a później wdrażaliśmy go na polskim rynku. Po jakimś czasie staliśmy się specjalistami w dziedzinie projektowania poligraficznego. Użyliśmy wówczas hasła „Art poleca...”, i zapewniliśmy naszym odbiorcom gwarancję najwyższej jakości oferowanych produktów.

### Mówicie, że jesteście specjalistami światła i koloru. Jak marki posiadacie w swojej ofercie?

Jesteśmy jedynym dystrybutorem w Polsce marki JUST Normlicht - potentata w dziedzinie systemów oświetlenia-



Color Viving Light - Box do kontroli barw nie tylko dla poligrafii firmy Just-Normlicht



JUST-50 - Światłowa proGrafic 5000 K firmy Just-Normlicht dla poligrafii

kich kontyentach. A najważniejszy jest fakt, że spektrometr firmy GL OPTIC to produkt autorstwa polskiego inżyniera: Jana Łalka z Puszczkiewa. Produkty marki GL OPTIC zdobyły wiele nagród w tej dziedzinie m. in. złoty medal na Międzynarodowych Targach Poznańskich za spektrometr Spectis 1.0 Touch. To przyrząd używany również w medycynie - urządzenia Spectis 5.0 Touch od kilku lat wspierają m.in. instytutu transplantologii w Europie. Dzięki firmie GL OPTIC nastąpił też rozwój w dziedzinie botaniki, chodzi tu o możliwość wielokrotnie szybszego wzrostu roślin w skali roku. Również kontrola odpowiedniego światła w skali nanometrii pozwala zapanować nad produkcją żywności na całym świecie.

### Oczywiście w Waszej ofercie znajdziemy także drukarki OKI. Jakże nowości posiadacie w ramach tego segmentu?

Produktom nowych technologii są niewątpliwie drukarki marki OKI PRO z serii 9000 - pięciotonerowe drukarki LED OKI Pro 9541 i OKI Pro 9542 oparte o system CMYK plus dodatkowy kolor biały lub wymienny na bezbarwny albo już w najbliższym czasie wymienny na srebrny i złoty. Mam ponad 40-letnie doświadczenie w dziedzinie projektowania graficznego i poligrafii, natomiast technologią CMYK+1 zajmuję się od czterech lat, od chwili pojawienia się OKI 9541 w Europie i uważam, że to najlepsze i najtańsze rozwiązanie dla małej poligrafii. Ta drukarka łączy w sobie wiele możliwości i zdecydowanie ułatwia realizację bardzo wymagających druków na m.in. trudnych podłożach takich jak folia, papier samoprzylepny, kartony barwione w masie, bardzo grube i sztywne media do grubości 360 g. Format SRA3, a tak naprawdę wymiar 330 x 1321 mm arkusza pozwala na wspaniałe możliwości wydruku. Tu można łączyć prawie wszystkie techniki poligraficzne oraz wielokrotnie nadrukowywać na zafoliowanych wydrukach.

Tę drukarkę polecam wszystkim kreatywnym użytkownikom, dla których oprogramowanie Adobe czy Corel jest wyzwaniem w ich twórczości. Klienci chętnie korzystają z naszego doświadczenia, a my staramy się ich wspierać. Stwierdziliśmy, że produkty z serii OKI Pro w technologii CMYK+1 pozwalają wydrukować o 400 procent więcej niż drukarki innych marek.

### Wspomnił Pan, że ma ponad 40 lat doświadczenia na rynku poligraficznym. Jakże były największe zmiany, istotne przeobrażenia tej branży?

Moja przygodę w branży projektowania graficznego-poligraficznego rozpocząłem w 1975 r. w średniej szkole plastycznej o profilu poligraficznym, a później

w Akademii Sztuk Plastycznych na wydziale grafiki. Tam ugruntowałem swoją wiedzę i otrzymałem podstawy do praktycznego zdobywania wiedzy w nowych technologiach. Moje podróże po świecie i współpraca z wielkimi koncercami i producentami umożliwiły mi zaobserwowanie zmian jakie nastąpiły w tym czasie w branży projektowo-wydawniczej. Nowe technologie wymusiły wiele zmian w dziedzinie projektowania i poligrafii. Matry coraz szybciej drukujące maszyny, a klienci zmniejszają swoje zamówienia ze względu m. in. na to, że realizują personalizowane wydruki kierowane do konkretnych odbiorców. Także elektroniczne media przyczyniły się do niższych nakładów ulotek i plakatów. W ostatnich latach wsparcie unijne pozwoliło wielu drukarniom na duże inwestycje w park maszynowy. Polska stała się w Europie zagłębiem druku. Wkrótce okazało się, że nadmiar agregatów drukujących spowodował obniżenie cen na rynku i to nie tylko polskim. W drukarniach zaczęła się era polowania na klienta, na duże zlecenia, a obecnie sztuka nie polega na ilości wydruków, wysokości nakładów, lecz głównie na jakości w dużej poligrafii.

### Jak Pana zdaniem wygląda przyszłość poligrafii?

Zarówno zachodni odbiorcy, jak i klienci w Polsce wymagają niższych cen i wysokiej jakości druku. Dlatego też zleceniodawcy postawili wysokie poprzeczki dla naszych drukarni, żądając m. in. certyfikatów jakości, co wiąże się niestety ze sporymi inwestycjami. Nie wystarczy kupić nową maszynę typu Heidelberg i poprzestać na tym. Nie można zaniedbywać innych tematów takich jak przygotowania czy introligatornia. A o tym niektórzy zapomnieli. Właściciele drukarni wyłali dziecko z kąpielą. Zawsze trzeba pamiętać, że poligrafia zaczyna się już od projektowania graficznego, następnie właściwego przygotowania do druku, doboru odpowiedniego papieru, druku kontrolowanego w odpowiednim oświetleniu, uszlachetniania, introligatorni i na koniec na właściwym zapakowaniu i oddaniu końcowemu klientowi w umówionym czasie. Tu wszystko jest ważne. Te detale wpływają na zaufanie klienta do dostawcy. To są podstawy, które pozwalają na dobre relacje między zleceniodawcą a zleceniobiorcą. Tu nie chodzi tylko o cenę, ale głównie o bezpieczeństwo i jakość. Dlatego profesjonalne drukarnie zawsze będą miały zlecenia i będą na topie. Bezpiecznie mogą spać również małe rodzinne firmy poligraficzne, które zajmują się zarówno projektowaniem, jak i realizacją, co pozwala im na pełną kontrolę procesu realizacji zamówień druku. Dzisiaj w poligrafii ludzie kreatywni mają więcej do powiedzenia niż dziesięć lat temu. I tak na koniec - poligrafia w Polsce ma się dobrze i będzie się rozwijać, czego sobie i wszystkim życzył!

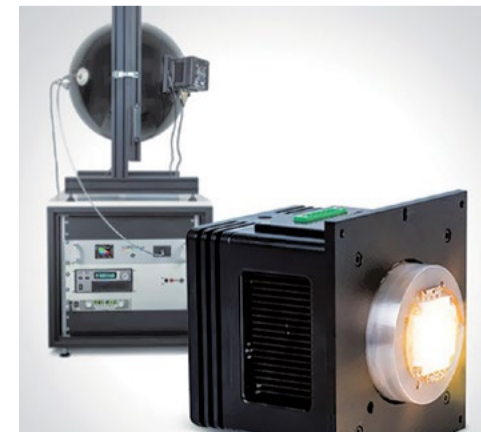
Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



GL Spectis 1.0 Touch - spektrometr do kontroli światła firmy GL OPTIC (Pierwszy na świecie „smart spectrometer” oferujący pełny zakres zastosowań oraz interfejs przyjazny użytkownikowi).



OKI Pro9541 - drukarka CMYK+1.



GL TEC CONTROL - system stabilizacji temperatury modułu LED do pomiarów strumienia świetlnego firmy GL OPTIC



Sławomir Wojtaś - Konferencja Partnerów GL Optic - Puszczkiewo 2017.

## CASE STUDY: PERSONALIZACJA W DRUKU

Pierwszy w tym roku numer OOH magazine był wydaniem, który ukazał się w rekordowym nakładzie. Poza standardowym - w wysokości 6 tys. sztuk, wydrukowane zostało także kolejne 2 tys. sztuk na specjalne zamówienia. Pierwszy raz w historii wydawnictwa jeden numer pojawił się na rynku aż w 7 różnych odsłonach, za sprawą 7 różnych okładek. Następne wydanie magazynu również było wyjątkowe – specjalną, personalizowaną okładkę zaprojektował sam Andrzej Pagowski.



- Personalizacja ma być trendem obecnego roku. To słowo padało najczęściej w prognozach na 2017 rok, badaniach i branżowych trendbookach. Elastyczność, nastawienie na klienta i tworzenie oferty „skrojonej na jego miarę” to warunki, które wpisały się już na stałe do „marketingowego must have”. Dlatego też wychodzimy naprzeciw naszym klientom i zmianom rynkowym, oferując personalizowaną okładkę naszego magazynu - mówi Monika Opalka, dyrektor sprzedaży OOH magazine. OOH magazine przygotował z okazji jubileuszu firmy Texet Poland specjalną okładkę ze zdjęciem zespołu

firmy. 200 egzemplarzy magazynu zostało rozdystrybuowanych przez Texet Poland podczas ich jubileuszowej konferencji z udziałem Leszka Balcerowicza. Kolejne 400 sztuk w specjalnych „setach” dla agencji reklamowych rozdawane było na stoisku targowym. Jak powiedział Tomasz Barudin, dyrektor zarządzający Texet Poland, „personalizowana okładka z naszym zespołem i w wywiadem w środku była świetnym zwieńczeniem długoletniej kooperacji, którą zamierzamy intensywnie kontynuować”. Kolejne 500 sztuk rozdystrybuowała firma Modern Forms. Obecność na okładce była wynikiem wygranej

licytacji na imprezie organizowanej przez firmę PolKos z okazji dwudziestolecia jej istnienia. Dochód z licytacji został przekazany na młodych koszykarzy z klubu koszykówki młodzieżowej z Bydgoszczy. W wywiadzie z właścicielem Modern Forms, Marcinem Boskiem rozmawiano m. in. o tym, jak otrzymać kilkumilionową dotację na innowację dla tak, wydawałoby się, oczywistych produktów jak medale, statuetki i trofea. Zapytano także czy i dlaczego, opłaca się wdrażać innowacyjne pomysły. Jak personalizacja łączy się z uszlachetnianiem pokazała drukarnia internetowa PrintUp.pl. Specjalna,



Od lewej Magda Szalb Leszyk, Natalia Poltowicz oraz Agnieszka Wieczorek z Texet Poland z personalizowaną okładką OOH magazine.



Zespół PrintUp.pl z metalizowaną okładką OOH magazine.

Kolejne wydanie kwietniowe, również było wyjątkowe. Specjalną, personalizowaną okładkę zaprojektował sam Andrzej Pagowski z okazji 40-lecia swojej pracy artystycznej. Jubileuszowe wydanie okładki zostało przygotowane przez drukarnię internetową PrintUp.pl. Wyjątkowe dzieło potrzebuje wyjątkowej oprawy, dlatego też do przygotowania okładki wykorzystano szereg uszlachetnień. Została ona w całości wykonana na jednej maszynie, na siedmiu agregatach i w jednym przebiegu arkusza. Wydruk UV został wykonany z użyciem folii cold-stampingowej (Coldfoli), lakierowania hybrydowego (drip-off) i wykorzystany lakierem UV w linii. Co więcej, drukarnia przygotowała 50 specjalnych plakatów tą samą technologią w formacie A2, które zostaną podpisane osobiście przez samego artystę. Warto dodać, że grafik jest także autorem logo OOH magazine. Jego cykl „OOH world” by Andrzej Pagowski” zrobił swojego czasu sporo zamieszania za sprawą kontrowersyjnego plakatu „Odłajcie krzyż Chrystusa”. Dwa lata temu również zyszczył swoją obecnością okładkę OOH magazine, która została wyróżniona w konkursie Grand Front 2015.



# NOWA drukarka atramentowa UV LED.

## NOWA jakość. NOWA wydajność.

Niskie zużycie energii, długa żywotność lamp LED.  
8 - kolorowy zestaw tuszy Fujifilm.  
Wysoka produktywność - do 110m<sup>2</sup>/godz. (CMYK).  
Tryb Density dla wydruków podświetlanych. Lightbox LED do proofing'u w trakcie druku.  
Możliwość jednoczesnego druku na 2 rolkach (max sz. rolki 1.52m)

### Acuity LED 3200 R

## FUJIFILM

Value from Innovation

## PREMIERA PIERWSZEGO PLOTERA DRUKUJĄCEGO W TECHNOLOGII CANON UVGEL

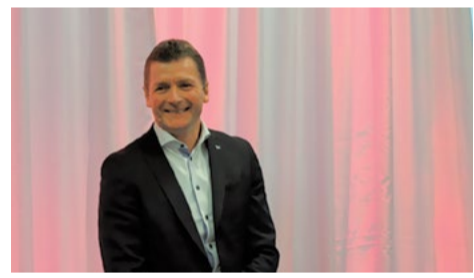
8 marca w Canon Customer Experience Centre, mieszczącym się w holenderskim mieście Venlo, miała miejsce premiera maszyny Océ Colorado 1640 – pierwszego plotera drukującego z roli wykorzystującego innowacyjną technologią Canon UVgel. Ponad 100 dziennikarzy z regionu EMEA pojawiło się w centrum demonstracyjnym Canon, by osobiście zobaczyć premierę nowego urządzenia.

Zapowiedź nowej technologii pojawiła się już we wrześniu zeszłego roku, kiedy to Canon poinformował, że wprowadza rewolucyjną technologię druku UVgel – innowacyjne rozwiązanie utwardzania UV, które po raz pierwszy zostanie wykorzystane w zapowiadanej linii ploterów rolowych. Jak informuje Canon, technologia UVgel ma zredukować pracę dostawców usług druku, zapewniając większą efektywność produkcji i wydajność oraz wysokiej jakości druk na szerokiej gamie nośników.



Premiera nowej maszyny Océ Colorado 1640 odbyła się w Canon Customer Experience Centre w holenderskim Venlo.

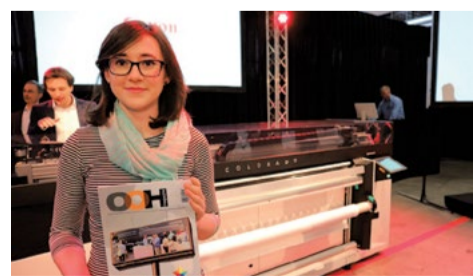
Spotkanie otworzył Jeppe Frandsen, Executive Vice President w Canon Europe, który nawiązując do głównych zalet technologii, przedstawił gościom genę jej rozwoju: na jakie potrzeby i wyzwania klientów jest ona odpowiedzią, jakie nowe możliwości otwiera przed branżą poligraficzną, a także, jakie innowacje biznesowe pozwoli osiągnąć.



Jeppe Frandsen, Executive Vice President w Canon Europe podczas premiery Océ Colorado 1640 w Canon Customer Experience Centre.

Jako kolejny głos zabrał Mark Lawn, dyrektor ds. profesjonalnych rozwiązań druku w Canon Europe, który powołując się na badania rynkowe, wskazywał kierunki rozwoju druku i segmenty, które będą się zmieniać i ewoluować. Jak podkreślał, zmiany dotyczą między innymi druku wielkoformatowego, na którego popyt stale rośnie, a producenci materiałów graficznych chcą rozwijać swoje możliwości produkcyjne. Ich rosnące wymagania, dotyczące m. in. czasu realizacji wydruków sprawiają, że aktualne rozwiązania są często niewystarczające.

- Dotychczas drukarze musieli godzić się na technologiczny kompromis między szybkością, jakością a różnorodnością obsługiwanych nośników. Wprowadzając ploter Océ Colorado 1640 z technologią UVgel, Canon oferuje optymalną równowagę między jakością, produktywnością, automatyzacją, szerokim zakresem zastosowań i redukcją kosztów operacyjnych. Drukarka wyznacza nowy standard druku z roli na rolę. Wszystko to pozwala rozszerzyć możliwości produkcyjne i otworzyć się na nowe źródła przychodów – dodaje Mark Lawn.



Na zdjęciu: Ilona Wittczak, B2B Corporate & Marketing Services Professional w Canon Polska na te najnowszej maszynie Océ Colorado 1640.

Słowa te uzupełnił Dirk Brouns - European Strategy & Business Development Director, powołując się m. in. na wyniki badań z 2015 roku, wedle których rynek wydruków

z roli na rolę od 2015 roku notuje sukcesywny wzrost, mający się utrzymać w tendencji wzrostowej do 2020 roku. Jak potwierdzają wyniki innego badania - Infotrends z 2013 roku, kluczową wartością dla branży staje się jak najkrótszy czas realizacji zlecenia. Już 41% wszystkich zleceń to realizacje, które muszą być wyprodukowane w mniej niż 24 godziny od złożenia zamówienia. Czas realizacji pomiędzy 24-48 godzinami odpowiada 21% wszystkich zamówień, powyżej 48 godzin może „czekać” natomiast tylko 38% wszystkich zleńciodawców. Wyniki te są jednoznacznie potwierdzeniem powtarzanego przez Canon motta premiery „Produktywność jest kluczem”. I odpowiedzią na potrzeby tej produktywności ma być właśnie rodzina maszyn z technologią UVgel.



Przykłady plakatów wydrukowanych z użyciem technologii UVgel.



Unikatowy system dwóch ról pozwala skrócić czas ładowania nośników nawet o 30% w stosunku do konkurencyjnych technologii.

- Océ Colorado 1640 to innowacja w druku z roli na rolę, oferująca dostawcom usług druku niskonakładowego atrakcyjną cenowo opcję przejścia na druk produkcyjny i szybki zwrot z inwestycji. Dostawcom, którzy już teraz drukują materiały w wysokich nakładach, nowa maszyna zapewni niezwykle wszechstronną technologię w przystępnej cenie. Technologia UVgel pomaga producentom oznakowań i grafiki osiągnąć wysoką produktywność w szerokiej gamie zastosowań, oferując potężną platformę do rozwoju działalności biznesowej o nowe kanały sprzedaży - reasumuje Mark Lawn. Jak zapowiedział Dirk Brouns, nowa maszyna ma być początkiem nowej rodziny urządzeń sygnowanych marką Canon. - Gdy spojrzycie Państwo na portfolio naszych maszyn, np. rodziny Arizona, możecie zobaczyć, jak wiele urządzeń znajduje się w tej grupie. Podobnie nasze plany są skierowane na maszyny z technologią UVgel. Océ Colorado 1640 to zaledwie początek nowego rozdziału w historii druku wielkoformatowego z roli na rolę - dodał Dirk Brouns.

Technologia UVgel:

- Połączenie odwzorowania szerokiej przestrzeni barwnej znanej z atramentów solwentowych z korzystnymi dla środowiska rozwiązaniami technologii lateksowej i UV.
- Zupełnie nowa technologia żelowych, utwardzanych atramentów UV Canon, które utrwalają się natychmiast po kontakcie z podłożem, zapewniając precyzyjne nanoszenie atramentu przy dużych prędkościach druku.
- Ultra cienka dyspersja atramentu z niemal niewidocznym profilem przy najniższym zużyciu atramentu, która redukuje koszty druku do 40% w stosunku do lateksu i ekosolwentu.

Pierwsza maszyna w Europie została zainstalowana w marcu br. w niemieckiej firmie Comdatek GmbH, w Hückelhoven, która działa na rynku od dziesięciu lat, zatrudnia 210 pracowników i posiada 6 tys. metrów kwadratowych parku maszynowego.

Drukarka Océ Colorado 1640 zostanie po raz pierwszy zaprezentowana szerokiemu odbiorcy (w regionie EMEA) na targach FESPA 2017 w Messe Hamburg w dniach 8-12 maja 2017 r.  
Katarzyna Lipska-Konieczko



Przy niedawno uruchomionym ploterze Anapurna H2050i LED stoją od lewej: Przemysław Arabski (Agfa Graphics) i Łukasz Chęciński (Drukopoznan.pl).

## JAKOŚĆ. SZYBKOŚĆ. OSZCZĘDNOŚĆ.

W grudniu ub.r. w drukarni cyfrowej Drukopoznan.pl rozpoczął pracę wielkoformatowy ploter Anapurna H2050i LED. Z właścicielem firmy Łukaszem Chęcińskim rozmawiamy o niemal dwukrotnym zwiększeniu potencjału produkcyjnego dzięki nowej inwestycji, poszerzeniu oferty, a także o rodzimym rynku poligrafii w technologii UV.

### Dlaczego zdecydowali się Państwo na kolejny zakup maszyny Agfa? Jakie czynniki spowodowały o tym wyborze?

Decyzję o zakupie podjęliśmy ze względu na naszych klientów i zwiększające się zapotrzebowanie na druk UV. Nowe urządzenie podwaja nasz potencjał produkcyjny, co oznacza krótsze terminy realizacji, szczególnie przy dużych zamówieniach, a także zwiększa naszą elastyczność. Dzięki tej inwestycji podwyższyliśmy również jakość dostarczanych wydruków. Przede wszystkim widać to przy druku na transparentnych materiałach z użyciem koloru białego. Ponownie zdecydowaliśmy się na zakup Agfy także ze względu na nasze pozytywne doświadczenia z modelem 2050. Testy wykonywaliśmy w Belgii, gdzie sprawdzaliśmy jak maszyna pracuje na wielu nietypowych materiałach. Widząc efekty, szybko podjęliśmy decyzję o zakupie tej maszyny z technologią LED, mimo że na etapie zakupu nie było jeszcze żadnego tego typu urządzenia w Polsce.

### Jakie są dla Państwa najważniejsze cechy tej maszyny i samej technologii UV LED?

W naszej ocenie są trzy najważniejsze wyróżniki nowej „UV-ki”. Jakość. Zarówno przy druku CMYK na podstawowych materiałach, czy w opcji druku do podświetleń zauważyliśmy znaczną poprawę jakości. Na wyróżnienie zasługuje kolor biały - mniejsza kropła daje lepsze efekty druku. Zmianie ulega również sama farba, która jest biała od poprzednika. Szybkość. Nowe urządzenie jest dwukrotnie szybsze. Było to dla nas jedno z ważniejszych kryteriów wyboru maszyny. Z roku na rok zauważamy trend zwiększania się nakładów i prac na druk UV, co bardzo nas cieszy, a w obecnej sytuacji pozwala na realizację bardzo dużych zleceń. Oszczędność. Jesteśmy firmą z Poznania, co zobowiązuje nas do gospodarności. Wybrana technologia LED jest tańsza w użytkowaniu. Warto podkreślić, że nie mówimy tu tylko o mniejszym zużyciu prądu, ale także wielokrotnie wytrzymalszych lampach czy o zapotrzebowaniu maszyny na sprężone powietrze niższej klasy czystości. Te wszystkie elementy wpływają nie tylko na niższe koszty, ale również są proekologiczne. Dla nas ma to duże znaczenie, ponieważ przy wyborze nowej maszyny zwracaliśmy uwagę również na aspekty ekologiczne.



Przykład wydruku na drewnie z wykorzystaniem technologii UV.



Przykład druku bezpośrednio na płytach betonowych wykorzystywanych do dekoracji wnętrz.



Przykład wydruku z wykorzystaniem technologii UV na materiale HYLITE.

## WARSZTATY ALMA TREND Z TERMOTRANSFERU PODCZAS TARGÓW

Pod hasłem „Amazing but true – czyli zaskakujące możliwości termotransferu” przebiegać będą warsztaty, które podczas FestiwalDruku.pl przeprowadzi firma Alma Trend.

Termotransfer jest technologią umożliwiającą zdobienie na takich tkaninach jak bawełna, poliester, mieszankach poliestru i bawełny, skórze oraz na tkaninach elastycznych. Podczas warsztatów uczestnicy będą samodzielnie aplikować grafiki na różne podłoża wykorzystując folie i papiery termotransferowe, ze szczególnym wskazaniem na nowości oferowane przez firmę TheMagicTouch.

W czasie warsztatów specjaliści od termotransferu wskażą zalety, rozwiją ewentualne wątpliwości oraz w praktyce zaprezentują nietypowe i zaskakujące możliwości technologii, dzięki której zaspokojenie potrzeb klientów indywidualnych stało się nie tylko możliwe, ale równocześnie opłacalne.

[www.termo-transfer.com.pl](http://www.termo-transfer.com.pl)



6 Kolorowa 4 Stanowiskowa Karuzela Riley Hopkins WIN z Mikro X'Y. Wydajna i kompaktowa prasa sitodrukowa. Rozmiar: 2-2,3 m/2. Karuzela obraca się i drukuje szybko zachowując dokładność prasowania kolorów. Urządzenie do druku koszulek i innych materiałów. Jetpol.pl | +48 607 681 993, +48 696 216 718 | esitodruk.pl



8 Kolorowa 6 Stanowiskowa Karuzela Riley Hopkins AERO z Dżojstikiem. Nie wymaga dodatkowych narzędzi. Wbudowana blokada eliminująca ruchy sita, pozostawia głowicę drukującą w odpowiednim miejscu. Zaawansowane urządzenie do druku koszulek i innych materiałów. Jetpol.pl | +48 607 681 993, +48 696 216 718 | esitodruk.pl

# esitodruk.pl

## nowy portal dla fanów sitodruku



# PRINT IT. LOVE IT. LIVE IT.



plastizole  
maszyny  
suszarki  
rakle  
dodatki  
karuzele  
farby  
chemia  
sita  
emulsje  
akcesoria



Mutoh ValueJet 426 UF. Zaawansowana technologicznie, japońska, stolowa drukarka LED-UV. Umożliwia bezpośredni zadruk obiektów o rozmiarze do 483 x 329 mm, grubości do 70 mm i ciężarze do 4 kg. Dzięki technologii LED-UV pozwoli zadrukować szkło, tworzywa, metal, drewno, papier, ceramikę i wiele innych materiałów. Umożliwi cyfrowy zadruk gadżetów reklamowych, upominków, panelów sterowania, trofeów, grafik POS, elementów wyposażenia wnętrza, zabawek itp. Drukarka zdobyła kilka międzynarodowych nagród i pracuje już w kilkudziesięciu firmach w Polsce.

**ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl**



Artemis Pulsar. Artemis Pulsar to plotery LED-UV o szerokości 1.80 i 3.20 metra. Przeznaczone do precyzyjnego druku w jakości fotograficznej materiałów do wnętrza, np. popularne podświetlane membrany soft-film, podświetlane elastyczne backlity, itd. Plotery drukują w trybie produkcyjnym 24/7 w wysokiej prędkości grafikę zewnętrzną jak banery, plakaty, szyldy, kasetony, itd. Ploter zdobył wiele nagród, m.in. Złoty Medal FestiwalDruku.pl.

**Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu**



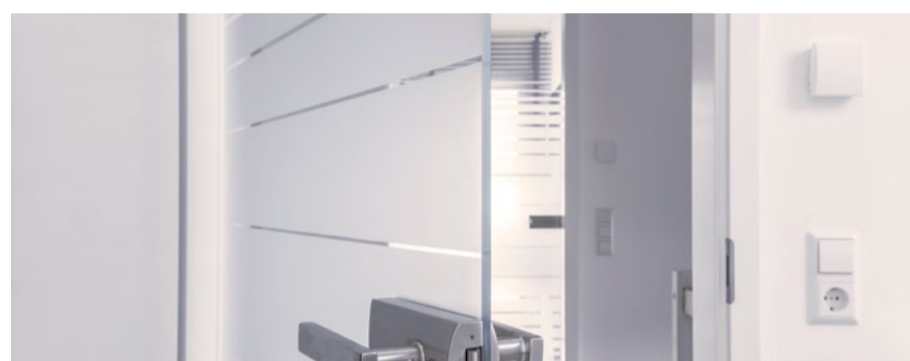
OKI PRO6410 Neon Color. Zdobienie tekstyliów technologią termotransferu (bawełna, poliestr, mieszanki bawełny i poliestru, skóra oraz tkaniny elastyczne). Neonowa drukarka A4 do ozdabiania odzieży, kompatybilna z papierami termotransferowymi serii TheMagicTouch. PRO6410 NeonColor zapewnia wszechstronność nośników do A4 i efektywny druk w zakresie zastosowań, które do tej pory wymagały zastosowania kosztownych, ręcznych technik drukarskich. Innowacyjne, neonowe kolory ożywają przy zastosowaniu światła UV, a okulary 3D nadają neonowym grafikom zupełnie nowy wymiar.

**Alma Trend | 663 332 516 | www.termo-transfer.com.pl**



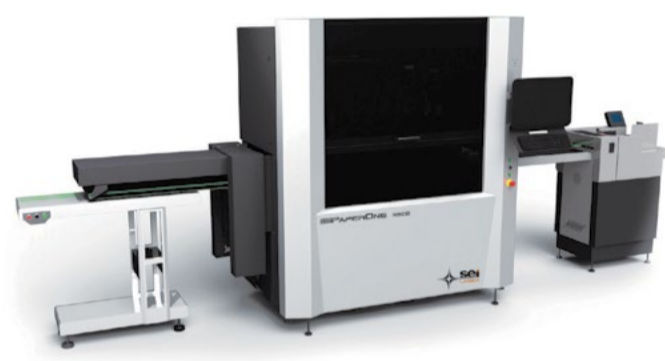
OKI PRO7411WT. Zdobienie tekstyliów technologią termotransferu (bawełna, poliestr, mieszanki bawełny i poliestru, skóra oraz tkaniny elastyczne). Pro7411WT - drukarka, która usuwa ostatnią przeszkodę w kreatywności i projektowaniu – umożliwiając druk w każdym oczekiwanym kolorze, w tym BIAŁYM - prosto i efektywnie kosztowo. Dzięki przełomowej cyfrowej technologii OKI, można teraz drukować samodzielnie za pomocą białego tonera standardu High Definition Color na szerokiej gamie nośników. Kompatybilna z papierami termotransferowymi serii TheMagicTouch.

**Alma Trend | 663 332 516 | www.termo-transfer.com.pl**



IKONOS Deco Art. Seria nowych materiałów samoprzylepnych dedykowanych do dekoracji szkła bazujących na foliach PET z gotowymi nadrukami, opartym na liniach, kwadratach i kropkach. Dzięki zastosowaniu ultra-transparentnego kleju, seria Deco ART idealnie nadaje się do wymagających aplikacji, takich jak: szklane ściany, kuchnie, wykłajanie powinno być wykonane metodą „na mokro”. Wystarczy przykleić i gotowe, bez drukowania, bez wycinania, bez przenoszenia.

**IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl**



PaperOne 3500 to w pełni automatyczny system laserowy dla przemysłu poligraficznego. To idealne narzędzie do cięcia, mikro-perforacji oraz bigowania materiału dla arkuszy do formatu B3. Produktywność do 2500 arkuszy na godzinę!

**Integrators | +48 537 594 284 | www.integrators.pl**



Pro9420WT - unikalna w branży drukarskiej, drukarki z białym tonerem firmy OKI zapewnia elastyczność w zakresie drukowania w żywych kolorach oraz w kolorze białym na wielu nośnikach, w tym na papierze kolorowym, foliach przezroczystych i nośnikach termotransferowych. Format wydruku A3+.

**Alma Trend | 663 332 516 | www.termo-transfer.com.pl**



Artemis Orion. Zaawansowany technologicznie, konfigurowalny, stolowy flatbed UV. Najwyższe parametry techniczne i najlepsze podzespoły w swojej klasie cenowej. Stół roboczy z podsystemem 2.50 x 1.25 lub 3.05 x 2.05 m (szerszy wymiar od frontu). Wysokojakościowy, szybki druk (80 m<sup>2</sup>/h) materiałów o grubości do 10 cm: drewno, metal, szkło, tworzywa, ceramika, kartony. Orion to ciężka, przemysłowa maszyna do produkcji w dużych nakładach. Ploter zdobył wiele nagród, m.in. Złoty Medal FestiwaluDruku.pl.

**Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu**



Nowoczesne, ekologiczne atramenty bazujące na trwałych żywicach. Tusze Mutoh UMS są w pełni ekologiczne, gdyż spełniają rygorystyczne europejskie normy i posiadają pisemny certyfikat Eurofins Indoor Air Comfort. Pozwalają drukować grafiki (np. tapety, obrazy, plakaty, oznakowanie) dla przedszkoli, szkół, szpitali, sklepów i innych miejsc użyteczności publicznej. Mutoh UMS dostępne w paletcie CMYK, pozwalają uzyskać aż 83% pokrycia całej palety Pantone C, w tym kolory wykorzystywane przez największe firmy i instytucje na świecie. Dedykowane do ploterów Mutoh ValueJet.

**ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl**



Atramenty UltraVision. Rodzina atramentów klasy „premium” do maszyn sublimacyjnych, LED, UV i eko-solwentowych. Tusze gwarantują zgodność chemiczną i kolorystyczną. Cechują się szerokim gametem barwnym, odpornością na blaknięcie i trwałością po zadruku. Kompatybilne z szerokim spektrum podłoży sztywnych i rolowych. Bezpieczne dla plotera i głowic. Szybka dostawa. Produkt amerykańsko-europejski.

**IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl**



IKONOS Lino to biała, matowa, polimerowa folia PVC z wodnym akrylowym klejem o wysokiej przyczepności początkowej. Dzięki specjalnej strukturze imitującej płótno canvas idealnie nadaje się do stosowania na ścianach jako tapeta samoprzylepna, na płytach jako obrazy i innych zastosowań wewnętrznych. Bardzo dobre parametry druku. Materiał polskiej produkcji. Nie zawiera kadmu.

**IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl**



Mutoh ValueJet serii X. Japońskie plotery rolowe drukujące ekologicznymi atramentami żywicznymi Mutoh UMS. Dzięki technologii DropMaster i Intelligent Interweaving pozwalają na precyzyjny i bardzo szybki druk do 100 m<sup>2</sup>/h. Dostępne w szerokościach 1.37, 1.62 i 2.60 m. Druk ekologiczny z europejskim certyfikatem, umożliwiającym bezpieczne stosowanie, w miejscach użyteczności publicznej. Szerokie pokrycie palety Pantone z atramentów CMYK pozwala na uzyskanie kolorów korporacyjnych.

**ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl**



**Jak wygrać?**



Wyślij kreatywne zdjęcie Waszego zespołu z gwiazdą FestiwalDruku.pl i wygraj fantastyczne nagrody!  
[www.festiwaldruku.pl/kreatywniwdruku](http://www.festiwaldruku.pl/kreatywniwdruku)



**I nagroda profesjonalny monitor EIZO**  
Wartość nagrody 3000 zł



**II nagroda ekspres do kawy**  
Wartość nagrody 1200 zł



**III nagroda drukarka biurowa**  
Wartość nagrody 800 zł



**Festiwal Druku.pl**  
**13-14.09.2017**

**BEZPŁATNA REJESTRACJA**  
[www.festiwaldruku.pl](http://www.festiwaldruku.pl)



**Wydawca:**  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/IIc  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

**Redaktor Naczelna:**  
Katarzyna Lipska-Konieczko  
k.lipska@oohmagazine.pl

**Z-ca Redaktor Naczelnej:**  
Jaga Kolawa  
j.kolawa@oohmagazine.pl

**Dyrektor Generalny:**  
Robert Zaluski  
rzaluski@oohmagazine.pl

**Dyrektor Sprzedaży:**  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

**Marketing & PR:**  
Magdalena Wilczak  
m.wilczak@oohmagazine.pl

**Event Manager:**  
Andrzej Kuczcera  
a.kuczcera@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Adam Piszczelok  
a.piszczelok@oohmagazine.pl

OOH magazine jest Członkiem:  
**PIAP**

magazyn drukujemy w drukarni:  
**POLSKA PRESS GRUPA**

w redakcji pracujemy na:  
**OKI**

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z dalem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja OOH magazine nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam i ogłoszeń. Redakcja OOH magazine nie odpowiada za treści nadysane przez reklamodawców. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za poglądy zawarte w zamieszczonych tekstach, a ich treść nie zawsze pokrywa się z przekonaniami redakcji OOH magazine. Wszystkie teksty odpowiedzialnością ich autorów. Wszystkie materiały zawarte w magazynie są własnością OOH magazine i są chronione prawami autorskimi.

# Różnica tkwi w technologii



Jeśli za każdym razem potrzebujesz wydruków DTG w wysokiej jakości, czemu nie wykorzystasz odpowiedniego sprzętu? SC-F2000 firmy Epson to drukarka specjalnie dostosowana do Twoich potrzeb.

Precyzyjna technologia i wysoka jakość za każdym razem.

[www.epson.pl](http://www.epson.pl)

OFFICIAL TEAM PARTNER



AMG  
PETRONAS  
FORMULA ONE TEAM



**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION