



## FESTIWALMARKETINGU.PL

Ponad 280 wystawców zaprezentuje we wrześniu szeroką ofertę produktową: od gadżetów reklamowych, przez materiały POS, opakowania, na branży eventowej kończąc. 9. edycja targów cieszy się tak dużym zainteresowaniem wystawców, że ponownie tegoroczne święto branży reklamowej odbędzie się w dwóch halach EXPO XXI Warszawa.

- Podczas ubiegłorocznej edycji w gronie wystawców zadebiutowało 60 firm. Dwukrotnie zwiększyliśmy powierzchnię wystawienniczą. W tym roku pojawi się ponad 20 nowych wystawców, a dużą uwagę przywiązujemy do jakości odwiedzających. Chcemy aby wystawcy mieli możliwość kontaktu z osobami związanymi z rynkiem – mówi **Robert Załupski, dyrektor Festiwalu**.

Imprezie towarzyszy szereg wydarzeń specjalnych, jak konkursy branżowe, warsztaty, szkolenia i konferencje. W tym roku konferencja **Marketing MIX** dedykowana dla agencji rekl-

mowych poświęcona jest budowaniu relacji. Gościem specjalnym będzie Dorota Wellman. Tradycyjnie już zostanie przeprowadzony konkurs o **Super Gift**, podczas którego o tytuł najlepszych gadżetów będą rywalizować prezentowane na targach artykuły promocyjne. W konkursie **POS STARS** zawalczą najlepsze kreacje display'ów i ekspozytorów w 12 kategoriach tematycznych.

**Targi odbędą się 13-14 września 2017 roku w EXPO XXI Warszawa.**

**Rejestracja online dla odwiedzających dostępna jest na [www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)**

## STREFA EVENT MIX

Branża eventowa spotka się w ramach FestiwalMarketingu.pl. **EVENT MIX** to wyjątkowe wydarzenie, które gromadzi praktyków i autorytety w branży. Służy wymianie doświadczeń i prezentacji najciekawszych case study oraz rozwiązań na rynku eventowym. Wydarzenie ma być unikalnym połączeniem prelekcji oraz strefy wystawienniczej.

Już po raz trzeci w Strefie **EVENT MIX** zaprezentują się obiekty targowe, hotele, firmy oferujące catering, wyposażenie eventów, technikę sceniczną, usługi oraz atrakcje eventowe. Odwiedzający targi będą mogli zapoznać się z propozycjami przygotowanymi przez czołowych dostawców sektora **EVENT & MICE**.

Głównym wydarzeniem tegorocznej Strefy **EVENT MIX** na FestiwalMarketingu.pl będzie druga edycja konferencji **EVENT MIX**.

13 września na scenie zobaczymy ekspertów i praktyków eventowych, m. in. Krzysztofa

Celucha, Marcina Gieracza czy Krzysztofa Maternę. Gościem specjalnym wydarzenia będzie Jurek Owsiak. Prezes zarządu Fundacji **WOŚP** opowie o tworzeniu eventu na skalę światową.

- Przede wszystkim skupimy się na skuteczności event marketingu, najnowszych trendach, budowaniu relacji. **EVENT MIX** to także specjalna strefa wystawiennicza i prezentacja oferty najlepszych dostawców dla branży eventowej – mówi **Andrzej Kuczera, event manager OOH event!**

[www.eventmix.com.pl](http://www.eventmix.com.pl)



# FestiwalMarketingu.pl

Statystyki targowe | Edycja 2016

**8.** edycja targów

reklamy i poligrafii reklamowej

**250**

wystawców targów  
30% więcej firm niż w roku ubiegłym

**4800**

zwiedzających  
20% wzrost w stosunku do 2015 r.



20% wzrost w stosunku do 2015 r.

**3**

konkursy

**2** hale + strefa Be Creative!

Najmniejsze stoisko miało **2 m<sup>2</sup>**

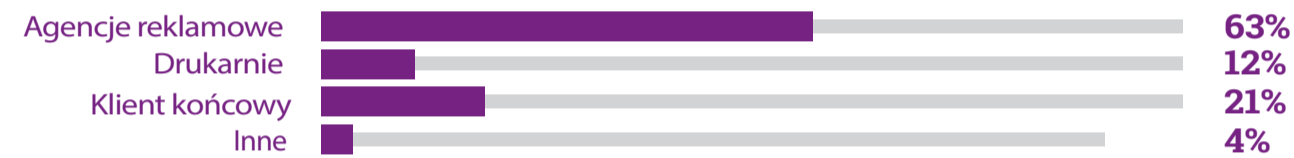
Największe stoisko miało **120 m<sup>2</sup>**

**POS STARS**

**Super Gift**

**Złoty Medal**

Podział zwiedzających ze względu na branżę



## Referencje Wystawców | Edycja 2016



● **Anna Śliwińska**, Falk&Ross Group Polska

W ubiegłorocznym FestiwalMarketingu.pl wzięliśmy udział po raz pierwszy, traktując go jako możliwość przedstawienia naszej oferty odzieży promocyjnej przed sezonem jesienno-zimowym. Całe wydarzenie oceniamy bardzo pozytywnie. Organizatorzy zaprezentowali się na bardzo wysokim poziomie, zarówno od strony organizacyjnej, jak i promocyjnej całego wydarzenia. Jako wystawca, dzięki festiwalowi, pozyskaliśmy grupę nowych odbiorców, z którymi już udalo nam się nawiązać współpracę. Właściwa organizacja FestiwalMarketingu.pl pozwoliła również poświęcić odpowiednią ilość czasu każdemu z odwiedzających klientów, bez zbędnego pośpiechu. Istotnym elementem tych targów jest wysoki „współczynnik jakości do ceny” oraz efektywność całego wydarzenia. W kolejnych latach planujemy kontynuację współpracy z organizatorem targów.



● **Monika Lebryk**, Bodman

FestiwalMarketingu.pl umożliwił nam spotkanie z naszymi klientami, zarówno potencjalnymi jak i dotychczasowymi. Dzięki organizatorom możemy zaprosić ich na swoje stoisko, porozmawiać w miłej i kameralnej atmosferze. Wrześniowe targi pozwalają również na bezpośredni kontakt z naszymi dostawcami oraz agencjami prężnie działającymi w branży. Organizatorzy dbają o to, aby zwiedzającymi były wyłącznie osoby związane z branżą marketingu oraz reklamy, co jest dla nas niezwykle istotne.

**Tomasz Barudin**, Texit Poland

Co roku we wrześniu mamy wiele różnych propozycji i planów związanych z promocją świątecznej oferty dla naszych agencji w całej Polsce. Ciężko wybrać... możemy sami starać się dotrzeć do klientów (i to robimy na co dzień) czy zorganizować w kilku dostawców własny road show, ale to kosztuje dużo więcej niż targi. W ubiegłym roku postawiliśmy wszystkie karty ponownie na FestiwalMarketingu.pl w EXPO XXI Warszawa. Jak się okazało, była to idealna trafiona inwestycja. Frekwencja dopisała, bardzo profesjonalna organizacja i co najważniejsze, najlepsza jak dla mnie i chyba wielu wystawców, impreza wieczorna na terenie targów. Organizator zamienił część hali w nocny kameralny klub z zespołem muzycznym podającym coraz to lepsze klasyczne przeboje, do których można było spokojnie porozmawiać z przyjaciółmi z branży przy dobrym winie i przepysznym jedzeniu. Ważne, że pojawiają się także rzeczywiście świadomi klienci końcowi, którzy szukając inspiracji kierowani są przez nas do agencji reklamowych. Nie ma zbieraczy i męczących, przypadkowych rozmów. Myślę, że FestiwalMarketingu.pl przy takiej obsłudze stanie się kluczową imprezą wrześniową dla naszej branży. Polecam innym dostawcom, którzy jeszcze w zeszłym roku mieli wątpliwości. To naprawdę dobrze zainwestowane pieniądze w dwa dni targów w jednym miejscu.



● **Mariusz Nalbert**, Inner-Tomar

Impreza targowa zorganizowana wzorowo, a mogę to powiedzieć ze względu na kilka szczegółów. Po pierwsze, stoisko było przygotowane idealnie, a osoby, które pomagały od strony technicznej były nadzwyczaj uprzejme i pomocne. Po drugie, dwa dni targowe przełożyły się na większą intensywność spotkań i tym samym brak nudy w trzecim dniu. Po trzecie, nie kończyliśmy targów w piątek, co zawsze powodowało trudniejszy powrót do domu. Po czwarte, zorganizowanie wieczoru wystawców na terenie targów było genialnym pomysłem. Po piąte - termin wrześniowy nam odpowiada zdecydowanie bardziej niż początek roku. Pierwsze uczestnictwo, ale nie ostatnie.



● **Piotr Tatarek**, RITTER-PEN



Firma RITTER-PEN po raz drugi uczestniczyła w targach FestiwalMarketingu.pl organizowanych przez OOH magazine. Za każdym razem byliśmy pod wrażeniem profesjonalnej organizacji, a dzięki świetnej kampanii reklamowej, targi cieszyły się dużą frekwencją na naszym stoisku. Z pewnością targi były bardzo dobrą okazją do zaprezentowania naszej firmy na rynku, a organizatorzy dbali o komfort i dobrą atmosferę wystawców. Chcemy również podkreślić, że zawsze otrzymywaliśmy pełną i rzetelną informację na czas. Z przyjemnością polecamy OOH magazine, jako sprawdzonego oraz zaufanego partnera. Na pewno nie zabraknie naszej firmy w kolejnych edycjach targów.



● **Karol Boba**, Elasto form Polska

Już po raz kolejny mieliśmy okazję wystawiać się podczas FestiwalMarketingu.pl. Z każdym rokiem impreza zyskuje na popularności. Tym razem nasze stoisko odwiedziło o blisko 20% więcej klientów niż w roku poprzednim - jesteśmy bardzo zadowoleni z tego rezultatu. Dzięki targom organizowanym we wrześniu mamy możliwość prezentacji nowości produktowych. Festiwal jest obowiązkowym punktem zarówno dla odwiedzających jak i wystawców. Do zobaczenia we wrześniu!

**OSTATNIE WOLNE STOISKA | Zadzwoń: 515 077 606**

02

## KALENDARIUM 2017/2018

FestiwalMarketingu.pl

9. TARGI REKLAMY I POLIGRAFII REKLAMOWEJ  
**13-14.09.2017 | EXPO XXI Warszawa**

[www.festiwalmarketingu.pl](http://www.festiwalmarketingu.pl)

EVENT MIX

II EDYCJA KONFERENCJI SKUTECZNY EVENT MARKETING  
**13.09.2017 | EXPO XXI Warszawa**

[www.eventmix.com.pl](http://www.eventmix.com.pl)

MARKETING MIX

III EDYCJA KONFERENCJI BUDOWANIE RELACJI  
**14.09.2017 | EXPO XXI Warszawa**

[www.marketingmix.com.pl](http://www.marketingmix.com.pl)

PROMO SHOW 2017

IV EDYCJA NAJWIĘKSZEGO ROAD SHOW BRANŻY UPOMINKÓW REKLAMOWYCH  
**19.09.2017 | Amber Expo Gdańsk**  
**21.09.2017 | Altus Prestige Katowice**

[www.promoshow.pl](http://www.promoshow.pl)

PROMO SHOW PROFESSIONAL

I EDYCJA PROMO SHOW PROFESSIONAL  
**2018**

[www.promoshowprofessional.pl](http://www.promoshowprofessional.pl)



## OOH WYDANIE TARGOWE

• Jedyny magazyn poświęcony reklamie obecny na prestiżowych konferencjach m.in. Marketing to Millennials, Kongres Dyrektorów Marketingu, Kongres Managera, Retail Summit, Kongres Public Relations, Kongres Sprzedaż.

• Czytają nas pracownicy agencji reklamowych i TOP Dyrektorzy Marketingu.

• Ciekawa zawartość merytoryczna: wywiady z najlepszymi specjalistami marketingu i TOP Dyrektorami (PKO BP, Orlen, Cyfrowy Polsat, Lidl, Jeronimo Martins, Ustronianka, Fakro, Solaris, Oknoplast, Kompania Piwowarska), raporty, artykuły branżowe, prezentacja nowości.

• Jedyny magazyn promujący upominki reklamowe i branżę artykułów promocyjnych do Klienta Końcowego i organizujący akcje promujące branżę!

• Uwaga! Zwiększony nakład wydania targowego | 6000 egz.

ZAMÓW REKLAMĘ Monika Opałka: [m.opalka@oohmagazine.pl](mailto:m.opalka@oohmagazine.pl) | 515 077 605

## Event 6. EDYCJA KATALOGU

• Największy katalog branży MICE & EVENT

• Oficjalny Katalog EVENT MIX i Forum Branży Eventowej Evential

• Jedyny katalog branżowy obecny na prestiżowych konferencjach m.in. Event Biznes, Meetings Week Poland, Marketing to Millennials.

• Czytają nas pracownicy agencji eventowych i szefowie działów marketingu.

• Ciekawa zawartość merytoryczna: wywiady z najlepszymi specjalistami branży MICE & EVENT (Exclusive Event, Triango, Rebelia Media, Targi Kielce), raporty, artykuły eksperckie, case study.

• Uwaga! Zwiększony nakład wydania wrześniowego | 5000 egz.

ZAMÓW REKLAMĘ Andrzej Kuczera: [a.kuczera@oohmagazine.pl](mailto:a.kuczera@oohmagazine.pl) | 733 077 606

03

# STREFA EVENT MIX

Prezentacja oferty najlepszych dostawców dla branży eventowej w ramach targów FestiwalMarketingu.pl – w jednym miejscu EXPO XXI Warszawa.

## 13-14.09.2017 | EXPO XXI Warszawa

### Zarezerwuj już dziś najlepsze stoisko!



hotele  
obiekty targowe  
sale konferencyjne



catering  
wypożyczalnia  
sprzętu



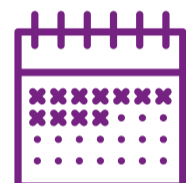
wyposażenie  
eventów



technika  
sceniczna



atrakcje  
eventowe



usługi  
eventowe

FestiwalMarketingu.pl 2016



rozbudowany  
dział  
EVENT



2 hale  
+ strefa  
Be Creative!



250  
wystawców targów  
30% więcej firm niż w roku ubiegłym



4800  
zwiedzających  
20% wzrost w stosunku do 2015 r.

## II EDYCJA KONFERENCJI 13.09.2017 | EXPO XXI Warszawa



Wszystko o skuteczności event marketingu, najnowszych trendach, budowaniu relacji oraz prezentacja oferty najlepszych dostawców dla branży eventowej w jednym miejscu – EXPO XXI Warszawa. Konferencja jest wydarzeniem towarzyszącym targom FestiwalMarketingu.pl

### O KONFERENCJI

EVENT MIX, to WYJĄTKOWE spotkanie praktyków i teoretyków branży, służące wymianie doświadczeń i prezentacji najciekawszych case study oraz rozwiązań na rynku eventowym. UNIKALNE połączenie prelekcji oraz strefy wystawienniczej. Damy Ci narzędzia do skutecznego event marketingu!

### DLA KOGO

- dyrektorzy działów: marketingu, PR & HR
- event managerowie
- managerowie działów zakupów
- agencje eventowe
- przedstawiciele domów mediowych

### CEL

Promocja event marketingu jako skutecznego narzędzia marketingowego. EVENT MIX ma na celu również integrację branży eventowej z marketerami oraz obsługującymi ich domami mediowymi i agencjami. Budowanie dobrych relacji na linii dostawca – klient.

Prelegenci  
EVENT MIX 2017  
www.eventmix.com.pl



Jerzy Owiak



Krzysztof Materna



Adriana Piekarska



Marcin Gieracz



Krzysztof Celuch



Artur Półgrabia



Paweł Grabowski



STREFA EVENT MIX



Zapytaj o stoisko: a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606



Promocyjna cena do 30 czerwca: www.eventmix.com.pl



### Z muzyczną klasą na eventach

Zespół Bzyk-Band specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, studniówki, bale sylwestrowe, bankiety itp. Grupę tworzą osoby posiadające muzyczne wykształcenie i doświadczenie. W swoich szeregach ma laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz Szansa na Sukces. Bzyk-Band jest zdobywcą I miejsca na Targach Ślubnych, które odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki. Wyczyn ten powtórzył podczas Międzynarodowych Targów Ślubnych na warszawskim Torwarze, potwierdzając tym samym swoją klasę. Bzyk-Band liczy od 4 do 6 osób w zależności od wybranej opcji przez klienta: instrumenty klawiszowe, wokalistka, wokalista-konferansjer/wodzirej, saksofon. Zespół gra bardzo szeroki repertuar i dostosowuje go do potrzeb klienta od jazzu, przez rock, pop po disco.

[www.bzyk-band.pl](http://www.bzyk-band.pl)

### EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14 gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Obecnie EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m<sup>2</sup> powierzchni w czterech halach, 1 500 m<sup>2</sup> powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokojów do rozmów oraz 5000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl)



### Fiesta catering - gwarancja jakości

FIESTA Catering to synonim świadomej i dobrze zarządzanej firmy cateringowej, która z dużym sukcesem realizuje usługi cateringowe na terenie całej Polski, jak i zagranicą. Organizuje zarówno małe, kameralne spotkania w gronie rodziny i przyjaciół, jak również spotkania firmowe dla kilkuset osób czy masowe imprezy eventowe. Oferuje dobrą jakość i swój styl, dzięki czemu jesteśmy w czołówce najczęściej wybieranych firm na różnego rodzaju imprezy firmowe, rodzinne, a także eventy. Dzięki wysokim umiejętnościom i doświadczeniu całego zespołu, oferujemy wysoki standard usług realizowanych w sposób kompleksowy i wygodny dla klienta. Wszystko zaczyna się od kreatywnego pomysłu, poprzez dobre zaplanowanie i zorganizowanie obsługi wydarzenia, kończąc na sprawnym i szybkim uporządkowaniu miejsca imprezy po wykonanej usłudze.

[www.fiestacatering.pl](http://www.fiestacatering.pl)

### Konferencje w słuchawkach dla najbardziej wymagających słuchaczy

Najnowszy trend, który dopiero niedawno zawiłał do naszego kraju. Jest to odpowiedź na problemy związane z nagłośnieniem w czasie wystąpień na konferencjach, targach czy warsztatach, gdzie najważniejsze jest skupienie na mówcy oraz temacie wystąpienia. Stosując bezprzewodowe słuchawki konferencyjne Silent Sound masz pewność, że każdy z uczestników konferencji będzie skoncentrowany na wystąpieniu, bez zbędnego rozpraszania, a wygodne słuchawki oraz wygłoszenie zapewnią mu komfort odbioru najwyższej jakości. Twoje wydarzenie wejdzie na zupełnie nowy poziom!

[www.silent-sound.pl](http://www.silent-sound.pl)



### Meble na event z pomysłem

Star Event to przebojowa wypożyczalnia mebli, która zaskakuje coraz to nowymi pomysłami i rozwiązaniami na organizację eventów. Poczynając od mebli z palet, którymi wstrzelił się do polskiej branży eventowej, przez meble ledowe, a kończąc na meblach bankietowych Star Event staje się nowym wyznacznikiem trendów meblowych w Polsce. Ta wypożyczalnia eventowa z Warszawy obsługuje wydarzenia i konferencje na terenie całego kraju, coraz szybciej poszerzając zarówno grono swoich zadowolonych klientów oraz ofertę. Ich nowe pozycje są rozchwytywane i na pewno spotkacie się z nimi w nadchodzącym sezonie.

[www.starevent.pl](http://www.starevent.pl)

### Marzą Państwo o morzach południowych, plaży i palmach?

Dlaczego by zatem nie połączyć biznesu z wypoczynkiem? Tropical Islands to znacznie więcej niż zabawa i relaks – nasza oferta MICE obejmuje rozmaite warianty spotkań i konferencji, a także imprez firmowych w największej w Europie tropikalnej krainie wypoczynku. Zróbcie Państwo coś dla siebie i swoich współpracowników! Nasze tropikalne oferty teambuildingowe poprawią poziom motywacji i umocnią więzi w grupie - na przykład podczas wspólnego multimedialnego poszukiwania skarbu w Lesie Tropikalnym. Wizyta w naszych restauracjach, barach to doskonałe zwieńczenie dnia w tropikach. Zapraszamy również do skorzystania z ofert komfortowego noclegu w resorcie.

Kontakt w języku polskim: tel. +49 35477 604516 E-Mail: [gabriela.mohri@tropical-islands.de](mailto:gabriela.mohri@tropical-islands.de)

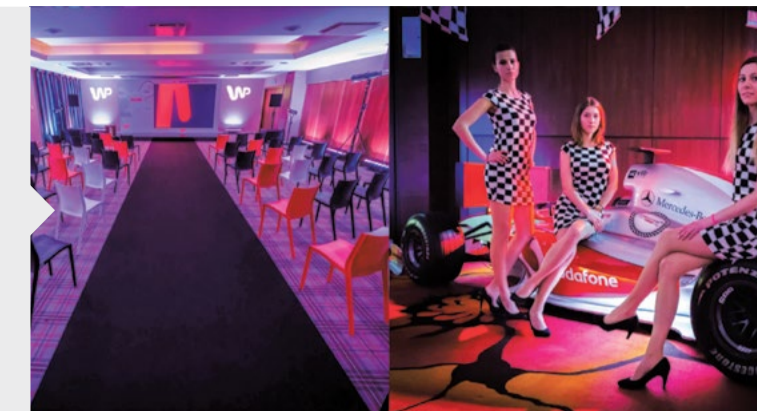
[www.tropical-islands.de/pl](http://www.tropical-islands.de/pl)



### Estancia Group

Estancia Group to ponad 16 lat doświadczenia w branży i setki udanych eventów. Początki to organizacja imprez typu adventure. Aktualnie Estancia Group skupia trzy marki, które działają niezależnie, ale wspierają się nawzajem: Pozytywnie i Kreatywnie, Siedzę Na Palecie i Spływy Piłicą. Wszystkie trzy marki mają jeden główny cel, eventy tworzone zgodnie z zasadami CSR. Zapewniamy kompleksową organizację eventu, począwszy od wyszukania miejsca, poprzez kreatywne przygotowanie scenariusza, materiałów reklamowych, rzetelną realizację, a skończywszy na podsumowaniu zdjęciowo – filmowym. Wspierają nas sprawdzeni dostawcy w zakresie multimedialnych, cateringu i transportu. Wciąż poszerzamy ofertę, idąc za trendami i dostosowując ją do Waszych potrzeb.

[www.estancia.pl](http://www.estancia.pl)



### Bowflag® Premium - najnowsze modele, 4 nowe kształty!

Firma Sign Poland, profesjonalny producent najwyższej jakości produktów reklamowych outdoor i indoor: flag, banerów, proporczyków, masztów przenośnych, systemów do prezentacji i wielu innych oryginalnych rozwiązań proponuje nowość: Bowflag® Premium.

To przenośny maszt do eksponowania flag o różnych kształtach do użytku wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń.

Cztery kształty: Moon, Surfer, Crystal i Dart, które jeszcze skuteczniej wyróżnią Państwa produkt lub firmę.

Zaletą, tak jak w przypadku całej linii Bowflag®, jest prosty i szybki montaż bez użycia narzędzi.

[www.sign.pl](http://www.sign.pl)

### Technika sceniczna na najwyższym poziomie

Nagłośnienie, oświetlenie sceny i multimedia – firma TMSS zajmuje się obsługą techniczną imprez artystycznych. W swoim portfolio ma setki realizacji: koncerty, pokazy mody, konferencje, dni miast, konstrukcje specjalne, wizualizacje projektów. Obsługiwała większość polskich gwiazd oraz wiele zagranicznych. TMSS stawia na najnowsze rozwiązania techniczne. Posiada wyjątkowe zaplecze sprzętowe: największy zestaw w Polsce TURBOSOUND Flex Array + TSW218 i TMW115, system stało kontowy EAW JFL 210, konsolety Yamaha CL5 i Soundcraft V11. Firma pracuje na terenie całej Polski i poza granicami kraju.

[www.tmss.pl](http://www.tmss.pl)



WINDSOR  
HOTEL \*\*\*\*\*

SPOTKAJMY SIĘ LATEM  
NAD ZEGRZEM!

Oferta promocyjna dla:

FIRMOWYCH  
SPOTKAŃ

SZKOLEŃ

KONFERENCJI

Ostatnie wolne terminy  
w okresie czerwiec - sierpień.

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY NA

[www.WindsorHotel.pl](http://www.WindsorHotel.pl)

(22) 782 87 01 [DlaBiznesu@WindsorHotel.pl](mailto:DlaBiznesu@WindsorHotel.pl)

Oferta dla grup powyżej 30 osób z min. 1 noclegiem.



### Studio55 - lider w produkcji konstrukcji pneumatycznych w Europie

Specjalizujemy się w produkcji wysokiej jakości produktów takich jak: balony reklamowe, atrapy produktów, namioty, bramy, billboardy, chwije, zamki do skakania, kostiumy, flagi, systemy wystawiennicze, wydruki reklamowe – idealnych do outdoorowej promocji. Zupełną nowością są pneumatyczne – szczelne konstrukcje reklamowo-użytkowe AirMachine, m.in.: namioty, meble dmuchane, ludy pneumatyczne oraz niespotykany dotąd na rynku i stworzony od podstaw przez naszą firmę produkt – Pneumatyczną Flagę AirMachine, na którą posiadamy ochronę w Urzędzie Patentowym. Zaprojektujemy każdy kształt, przemieniając go w pneumatyczną reklamę. Nasze produkty stanowią idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających klientów, poszukujących oryginalnych rozwiązań takich jak: promocja marki, reklama firmy, wystawy, imprezy sportowe i inne wydarzenia.

[www.studio55.info](http://www.studio55.info)

### Pokazy artystyczne SK Talent Anny Filipowskiej

Jak zaskoczyć starszych i młodszych odbiorców czymś wyjątkowym? Idealnym rozwiązaniem są lekcje pokazowe i warsztaty akrobatyczno-cyrkowe, skierowane w szczególności do najmłodszych. Ciekawa forma i oryginalna metodyka nauczania uzależniona od charakteru imprezy sprawi, że każde wydarzenie na długo pozostanie w pamięci uczestników.

[www.annafilipowska.com](http://www.annafilipowska.com)



### Digital Knowledge Village

Digital Knowledge Village to jedno z najbardziej innowacyjnych miejsc w Warszawie dedykowanych eventom. Powstało z myślą o wszystkich organizatorach, ceniących kompleksowe podejście do wydarzeń. 1200 mkw różnorodnej powierzchni eventowej umożliwia realizację ambitnych i kreatywnych projektów. Do dyspozycji uczestników zostało oddanych 14 nowoczesnych sal, w tym studio eventowe, które ma 330 mkw powierzchni i 7 m wysokości, studia digitalizacji wiedzy, laboratoria UX, 4 studia nagraniowe, studio focusowe, restauracja, sundeck na 2 poziomach i wiele miejsc relaksu.

[www.knowledgevillage.pl](http://www.knowledgevillage.pl)

### PRACOWNIA KREATIVA... IDEAS, NO LIMIT!

Pracownia Kreativa to kreacja i produkcja scenografii eventowej i scenicznej oraz konstrukcji marketingowych: mebli, zabudów targowych, ekspozycyjnych, konstrukcji ambientowych, elementów dekoracyjnych i artystycznych gadżetów. To również meble codziennego użytku, rzeźby i nowoczesny design wnętrzarski. W pracowni kreujemy, wizualizujemy i wykonujemy wspólnie wypracowane wizje, dostosowując je do założeń budżetowych i technicznych. Celem Kreatywy jest dostarczanie naszym klientom jakości zapewniającej wyjątkowe realizacje. Pracownię Kreatywę tworzy grupa przyjaciół. Skupiamy doświadczenia zarówno pracy korporacyjnej, produkcyjnej, realizacyjnej, jak i twórczej. Masz pomysły? Zrealizujemy go dla Ciebie. Nie masz pomysłu? Świetnie, bo dla nas... ideas, no limit!

[www.pracowniakreativa.com.pl](http://www.pracowniakreativa.com.pl)



### ZUgarden – zielone ściany

Zugarden to przede wszystkim ZIELEŃ, a to oznacza, że wszystko, co najlepsze w ogrodach przenieśliśmy do wnętrza. Kwiciste ściany, ozdobny mech i bogate ogrody wertykalne to tylko część naszej oferty. Pionowe ogrody, stosowane z powodzeniem na świecie od wielu lat, teraz przeżywają swój rozkwit w Polsce i dynamicznie opanowują rynek aranżacji zieleni. Zielone ściany to doskonały pomysł na niebanalne wnętrza. Doskonale sprawdzają się jako nowoczesna, oryginalna i niezwykle estetyczna aranżacja. Zielone ściany skutecznie ożywiają miejsca o surowej, nowoczesnej architekturze i wprowadzają do wnętrza klimat relaksu, a ze względu na obfitą warstwę roślinności doskonale tłumią hałas, działają jak naturalny filtr, nawilżają powietrze. Ogród na ścianie ożywia i nadaje charakter każdemu pomieszczeniu.

[www.zugarden.pl](http://www.zugarden.pl)

### Wypożycz wysmakowany design na Twój event!

Eventwide Warszawa od wielu lat wspiera swoich klientów w zakresie aranżacji przestrzeni. Swoje bogate know-how zawdzięcza współpracy międzynarodowej grupy projektantów. Nasza kolekcja mebli perfekcyjnie łączy wysmakowany design z nowoczesną formą i elegancją, a ich najwyższa jakość spełnia oczekiwania klientów, zarówno pod względem komfortu jak i łatwości łączenia wszystkich elementów dla uzyskania niestandardowych aranżacji. Bazowa kolekcja co roku uzupełniana jest nowymi modelami. Nowatorskie rozwiązania zaskakują i inspirują do tworzenia niecodziennych kompozycji. Wszystkie szczegóły perfekcyjnie współgrają nadając spójny i nowoczesny styl każdemu wydarzeniu. Eventwide Warszawa z pasją i oddaniem uczestniczy w projektowaniu wydarzeń. Zapraszamy do współpracy!

[www.warszawa.eventwide.com](http://www.warszawa.eventwide.com)



**D.A.D**  
SPORTSWEAR



**Piotr Myszkowski**  
Mistrz Świata  
w klasie R: SX

**DAD SPORTSWEAR**  
**STIRLING Softshell 139015**

**te><ej**

Nickel Technology Park  
ul. Krzemowa 1, Złotniki, 62-002 Suchy Las  
[www.textet.pl](http://www.textet.pl)

# KONKURS **pos stars** by OOH

## Najlepsze display'e

Podczas tegorocznych targów FestiwalMarketingu.pl będzie miała miejsce kolejna edycja konkursu na najlepsze display'e reklamowe – POS STARS 2017. Już po raz DZIEWIĄTY wybrane zostaną najlepsze realizacje wśród ekspozytorów, standów i wysp handlowych.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych kreacji w branży POS. Zgłoszone produkty oceniać będzie Jury złożone z profesjonalistów z branży, a realizacje będą eksponowane podczas wrześniowych targów reklamy FestiwalMarketingu.pl. Display'e można zgłaszać w 12 kategoriach tematycznych: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Display'e kartonowe, Display'e nalożowe oraz Przemysł. Spośród zgłoszonych projektów Jury wybierze najlepsze realizacje, a jedna, z największą liczbą głosów otrzyma Grand Prix. Jak co roku, swoje typy wybiorą także zwiedzający targi. – W tym roku, tak jak i w latach poprzednich stawiamy na wyjątkową oprawę wydarzenia. POS-y będą poddane ocenie w specjalnie wydzielonej na tę okazję strefie. Gala wręczenia nagród odbędzie się drugiego dnia targów, podczas konferencji Marketing MIX. Statuetki wręczymy na scenie z udziałem widowni złożonej z przedstawicieli agencji reklamowych. Konkurs stał się tak prestiżowym wydarzeniem, że wymaga także odpowiedniej sceny – mówi Magdalena Wilczak Marketing & PR Manager w OOH magazine.

Konkurs na najlepsze ekspozytory organizowany jest od 2009 roku przez OOH magazine w ramach targów FestiwalMarketingu.pl.

Display'e można zgłaszać w kategoriach:

- Napoje
- Żywność
- Alkohol & Tytoń
- Kosmetyka
- Elektronika
- Display'e kartonowe
- Display'e nalożowe
- Finanse
- Motoryzacja
- Digital POS
- Design Roku
- Przemysł

Data zgłoszeń: 31 lipca 2017



**Magdalena Wilczak**  
Marketing&PR Manager  
m.wilczak@oohmagazine.pl  
884 077 607



**GRAND PRIX 2016**  
DAGO DISPLAY | „Gitarą” Jack Daniel's



**GRAND PRIX 2015**  
TFP-GRAFIKA | Pernod-Ricard, Wyborowa



**GRAND PRIX 2014**  
ATS DISPLAY | Cross Modular Crate



**GRAND PRIX 2012**  
BERKANO  
Ekspozytor CAFISSIMO



**GRAND PRIX 2011**  
Willson&Brown  
Knauf Ins. – Boks akustyczny



**GRAND PRIX 2013**  
BERKANO | Stoisko dermatologiczne Nivea



**GRAND PRIX 2010**  
ATS Display | Display Samsung 3D



# MARKETING MIX

## III EDYCJA KONFERENCJI: BUDOWANIE RELACJI

14 września 2017 | EXPO XXI Warszawa | [www.marketingmix.com.pl](http://www.marketingmix.com.pl)

3 PRELEKCJE | GALA WRĘCZENIA NAGRÓD POS STARS 2017



**Tomasz Przewoźnik**

- Dobrze jest też czasem coś dać.



**Dorota Wellman**

- Relacje z klientem - jak je zbudować, utrzymać i wspólnie osiągnąć sukces, a do tego jeszcze się lubić?



**Paweł Tkaczyk**

- Ten dowcip trzeba umieć opowiedzieć, czyli o budowaniu wartości za pomocą opowieści.

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Happy Gifts Europe. Współzałożyciel PromoGroup zrzeszającej wiodące firmy z branży gadżetów reklamowych, będącej jednocześnie liderami rynkowymi w swojej kategorii produktów. Studiował na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Ukończył również studia podyplomowe z zakresu zarządzania na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz marketing na Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Jest słuchaczem studiów MBA (zarządzanie w biznesie międzynarodowym) w Wyższej Szkole Bankowej. Przed wszystkim jest jednak praktykiem biznesu od ponad 15 lat zajmującym się zagadnieniami związanymi ze sprzedażą i marketingiem. Zasiadał w zarządach spółek SWWG Polmos SA oraz Itero-Silfarm Sp. z o.o. Przez blisko 10 lat piastował stanowisko dyrektora handlowego w Newell Rubbermaid Poland. Jego pasją jest budowanie efektywnych zespołów sprzedaży. We wszystkim co robi stawia na relacje. Zarówno w odniesieniu do wnętrza organizacji, jak również w stosunku do partnerów biznesowych i klientów.

Dziennikarka telewizyjna, radiowa i prasowa. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego na Wydziale Filologii Polskiej i Historii Sztuki. Razem z Marcinem Prokopem tworzy charyzmatyczny duet w programie Dzień Dobry TVN. Z Pauliną Młynarską prowadzi w TVN Style program „Miasto kobiet”. W przeszłości znana również z programów telewizyjnych m.in. „Podróż z zartem”, „Clever – widzisz i wiesz”, „Czytam, bo lubię”, „Ten jeden dzień”, „Pytanie na śniadanie”. Felietonistka Wysokich Obcasów. Z prasą była związana także za pośrednictwem tytułów takich jak „Gala”, „Viva”, „Fashion Magazine” czy „Existence”. Autorka książki „Ja nie mogę być modelką?”. Nieobca jest jej także kariera filmowa w charakterze reżyserki, producentki i aktorki (m.in. u Andrzeja Wajdy wcieliła się w rolę Henryki Krzywonos w obrazie „Waleśa. Człowiek z nadziei”). W sferze radiowej współpracowała m.in. z Radio Solidarność, Radio Eska, Radio Zet i Tok FM. Laureatka licznych nagród, m.in. Wiktory w kategorii Prezenter Telewizyjny w 2010 roku, Inicjator (MediaTory), Europejska Nagroda Tolerancji 2014, a także wielu. Według rankingów Gazety Wyborczej i Wprost jedna z najbardziej wpływowych kobiet w polskich mediach. Jej niepowtarzalne cechy charakteru docenił również portal naTemat w artykule „Dorota Wellman – możesz jej nie lubić, ale nie masz prawa jej nie szanować”.

Paweł Tkaczyk, prezes agencji brandingowej MIDEA, specjalista od marketingu uhonorowany w 2011 roku nagrodą Człowieka Roku Polskiego Marketingu. Autor dwóch bestsellerów – „Zakamarki marki” (która zdobyła tytuł Marketingowej Książki Roku) oraz „Grywalizacja” (pierwsze miejsce na liście bestsellerów OnePress). Jest cenionym mówcą publicznym – jego wystąpienie podczas TEDx w Poznaniu jest najczęściej oglądaną online prezentacją z tego wydarzenia. Wykładowca studiów MBA w Wyższej Szkole Bankowej, studiów podyplomowych AGH w Krakowie, WSAiB w Gdyni. Pracował i pracuje m.in. dla Leroy Merlin, Grupy Allegro, Diners Club, Agory, HBO, LOT-u, Avonu, Banków BGZ, ING, BPH SA, Orange, Rzetelnej Firmy, Credit Agricole, Money.pl. Poza książkami pisze także do branżowych gazet – m.in. publikuje felietony w OOH magazine. Jest często cytowany przez ogólnopolskie media. Prowadzi bloga o marketingu i sprzedaży. W styczniu 2015 roku Onet umieścił go w rankingu 50 osobowości polskiego Internetu.



Promocyjna cena do 30 czerwca: [www.marketingmix.com.pl](http://www.marketingmix.com.pl)



Firma Sekko to ludzie, z każdym rokiem dzięki naszemu bogatemu doświadczeniu, które przekłada się na stałą współpracę, jesteśmy w stanie spełniać coraz większe oczekiwania.

Współpracujemy z firmami z branży BTU/POS oraz agencjami marketingowymi, dostarczając rozwiązania do promocji w miejscu sprzedaży oraz części składowych do produkcji standów i display'ów.

**Co nas wyróżnia**

Na rynku wyróżnia nas duża elastyczność oraz konkurencyjne ceny.

Nie ograniczamy się wyłącznie do produktów z naszego katalogu.

Jeżeli jest produkt, który Cię interesuje i nie ma go w naszej ofercie, znajdziemy go dla Ciebie!

**Co osiągnęliśmy**

Od 2016r. zwiększyliśmy sprzedaż na terenie Unii Europejskiej. Zaufały nam firmy m.in. z Wielkiej Brytanii, Litwy czy Niemiec. Rozpoczęliśmy również współpracę z wiodącymi producentami display na rynku Polskim, co pozwoliło podnieść nam konkurencyjność oraz zająć istotną pozycję na rynku dostawców.

Szanując Państwa czas zwiększyliśmy również zatrudnienie, co skraca czas komunikacji do niezbędnego minimum.

MORE THAN DISPLAY ACCESSORIES

Sekko Piotr Bartkiewicz ul. Łączyni 2/52, 02-820 Warszawa, [www.sekko.pl](http://www.sekko.pl) Tel: +(48) 733-800-722, Email: [Biuro@sekko.pl](mailto:Biuro@sekko.pl)



Zajmujemy się kompleksową realizacją materiałów wspierających sprzedaż – POSM, od kreatywnego designu po gotowy produkt. Nasze standardowe oraz szyte na miarę rozwiązania POS wspierają międzynarodowe kampanie marketingowe wiodących marek.

**ATS Display Sp. z o.o.** | [info@atsdisplay.com](mailto:info@atsdisplay.com) | [www.atsdisplay.com](http://www.atsdisplay.com)



## ALLBAG INWESTUJE W NOWE MASZYNY I FOTOWOLTAIKĘ

Firma AllBag w ramach dotacji unijnych, które pozyskała, inwestuje w rozwój parku maszynowego i innowacyjną technologię fotowoltaiczną do produkcji gadżetów reklamowych.

### Nowe urządzenia x3

Jednym z nowych nabytków w asortymencie AllBag zakupionym w ramach dotacji jest drukarka do zadruku bezpośredniego gadżetów (DTG Kornit Breeze), piec do wygrzewania wydruków DIDO Shop oraz tunel suszący do wydruków cyfrowych ACE 600. - Od dłuższego czasu staramy się poszerzać asortyment z zakresu gadżetów, upominków oraz toreb. Skorzystanie z dotacji umożliwi nam poszerzenie asortymentu o nowe produkty tekstylne z nadrukiem. Planujemy wprowadzić do oferty odzież fullprint, produkty pościelowe, znakować leżaki, parawany, obicia, tapicerki i wiele innych gadżetów - mówi Alicja Sewera-Niesyty, Specjalista ds. Marketingu w firmie AllBag.

Obecnie możliwości produkcyjne firmy są bardzo szerokie. W ofercie znajduje się zadruk materiałów pod leżak, czy parawan. - W przypadku takich produktów znaczenie ma nie tylko wielkość nadruku, ale przede wszystkim to jak on się zachowuje po naniesieniu na produkt. Powinien być w znacznym stopniu odporny na warunki atmosferyczne, tak jak leżak, parawan, parasol czy torba plażowa. Wprowadzenie do oferty tego typu produktów wymaga zastosowania najlepszej jakości farb i sprzętu drukującego, dlatego zdecydowaliśmy się na zakup maszyny DTG KORNIT

Breeze, a także sprzętu niezbędnego do utrwalania nadruków na tekstyliach - dodaje Alicja Sewera-Niesyty.

### Inwestycja w słońce!

W XXI wieku nikogo nie dziwi już możliwość pozyskiwania energii z odnawialnych źródeł. Obecnie nowoczesne domy wyposażone są w panele fotowoltaiczne, a w większych miastach świata elektroniczne wiatrowe zasilać osiedla i domy mieszkalne. Niemiernie jednak panele pozwalające na pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł kojarzą się nam ze sprzętem o dużych gabarytach, co ogranicza ich zastosowanie. Jednak okazuje się, że wcale nie musi tak być. AllBag przy współpracy z Politechniką Łódzką, dzięki funduszom unijnym opracowała model torby tektonicznej. - Torba ta wyposażona została w mechanizm, dzięki któremu jesteśmy w stanie czerpać energię słoneczną i magazynować ją we wbudowanym w niej powerbanku. Nietrudno sobie wyobrazić jak ta torba jest przydatnym urządzeniem. Energia pochodząca z promieni słonecznych jest przetwarzana przez panel fotowoltaiczny i magazynowana w przenośnym urządzeniu w postaci energii elektrycznej. Cały mechanizm nie jest większy od tradycyjnego portfela, w związku z czym nie musimy się martwić obciążeniem torby. Dzięki temu jesteśmy na bieżąco wyposażeni w dodatkowe źródło energii, którą możemy wykorzystać do podładowania telefonu komórkowego, tabletu, czy innego urządzenia mobilnego - mówi Alicja Sewera-Niesyty.

Ktoś mógłby zauważyć, że odgądk powstały powerbanki wynalazek ten nie będzie miał zastosowania, ponieważ kupiony za kilka złotych w sklepie powerbank możemy naładować w domu, wrzucić do torebki i voila! - Trudno się z tym nie zgodzić jednak w przypadku torby tektonicznej zalet jest dużo więcej. Po pierwsze ładując powerbank energią za którą nie musimy płacić - oszczędzamy. Po drugie nie musimy pamiętać o tym, aby naładować baterie. I wreszcie po trzecie - kiedy spędzamy cały dzień poza domem dużo korzystając z urządzenia mobilnego możliwe, że energia zmagazynowana w powerbanku nie wystarczy na cały dzień, nie musimy się tym martwić jeśli mamy torbę tektoniczną - wystarczy jakiś czas spędzić na świeżym powietrzu lub położyć torbę na parapecie panelem do góry i korzystać z darmowej energii elektrycznej - dodaje przedstawicielka firmy AllBag.

Torba tektoniczna to pierwszy tego typu produkt w firmie producenta, ale jak zapewniamy, na pewno na tym nie poprzestaniemy. Sam pomysł przenośnego panelu fotowoltaicznego połączonego z powerbankiem otwiera wielkie możliwości - z pewnością powstaną tektoniczne plecaki, a także torby w różnych wariantach.

Drukarka DTG Kornit Breeze

www.allbag.pl

## PROMO SHOW 2017 - GDAŃSK & KATOWICE

Czołowi dostawcy gadżetów reklamowych ponownie zapraszają agencje i klientów końcowych na największe road show branży reklamowej. We wrześniu w Gdańsku i Katowicach zaprezentują nowości na sezon świąteczny. Te regionalne targi dla branży artykułów promocyjnych są kontynuacją warszawskiej imprezy - FestiwalMarketingu.pl.



PROMO SHOW z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. W gronie nowych wystawców pojawiły się m.in. firmy: ADLER, PRAZMOWSCY czy DRUKARNIA AGPRESS. Swoją udział potwierdzili także dotychczasowi wystawcy.

- Bezpośrednie spotkania z pracownikami agencji reklamowych są najlepszą okazją do podtrzymania kontaktów, budowania relacji, ale i pozyskania nowych klientów. Kameralna atmosfera i możliwość spotkań w poszczególnych miastach jest doceniana przez przedstawicieli agencji. To także doskonała okazja do zapoznania się na żywo z najnowszą ofertą dostawców. Podczas tegorocznej edycji dostawcy zaproszą swoich klientów nad morze i na Śląsk. Agencje z Wielkopolski, z kolei zapraszamy na konferencję MARKETING MIX, skierowaną właśnie dla nich, która odbędzie się w Warszawie, podczas FestiwalMarketingu.pl. - mówi Monika Opalka, dyrektor sprzedaży OOH magazine.

PROMO SHOW odbędzie się 19 września w Gdańsku i 21 września w Katowicach. W poszczególnych lokalizacjach zostały ostatnie wolne stoiska.

Organizatorem wydarzenia jest OOH magazine. Partnerem strategicznym jest giftsonline.pl - największa wyszukiwarka gadżetów online.



Zobacz relację filmową z ostatniej edycji:

www.promoshow.pl



## SUPER GIFT 2017

Podczas wrześniowych targów przeprowadzony zostanie konkurs SUPER GIFT.

Konkurs wyróżnia najlepsze artykuły promocyjne prezentowane podczas odbywających się targów FestiwalMarketingu.pl, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych dostępnych na wyszukiwarce giftsonline.pl. Wręczona zostanie także Nagroda Publiczności - zdobywca największej liczby głosów podczas targów oraz nagroda Super Business Gift - najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.

Wszelkich informacji o konkursie udziela: Katarzyna Lipska-Konieczko tel. + 48 515 077 604, k.lipska@oohmagazine.pl Zgłoszenia należy nadsyłać do 30 czerwca 2017 r. www.festiwalmarketingu.pl/super-gift/

## NOWA LOKALIZACJA MAGAZYNU TEXET POLAND

Magazyn firmy TEXET Poland z dniem 10 kwietnia rozpoczął funkcjonowanie w nowym miejscu. Zlokalizowany jest w kompleksie Nickel Technology Park w Złotnikach pod Poznaniem.

Większa powierzchnia pozwoli sprawniej obsłużyć rosnącą ilość zamówień (dodatkowo 1700 miejsc paletowych w stosunku do poprzedniego magazynu). Większa powierzchnia umożliwi również trzymanie większej ilości towaru na miejscu w Polsce, co powiążane jest z rozwojem nowej usługi

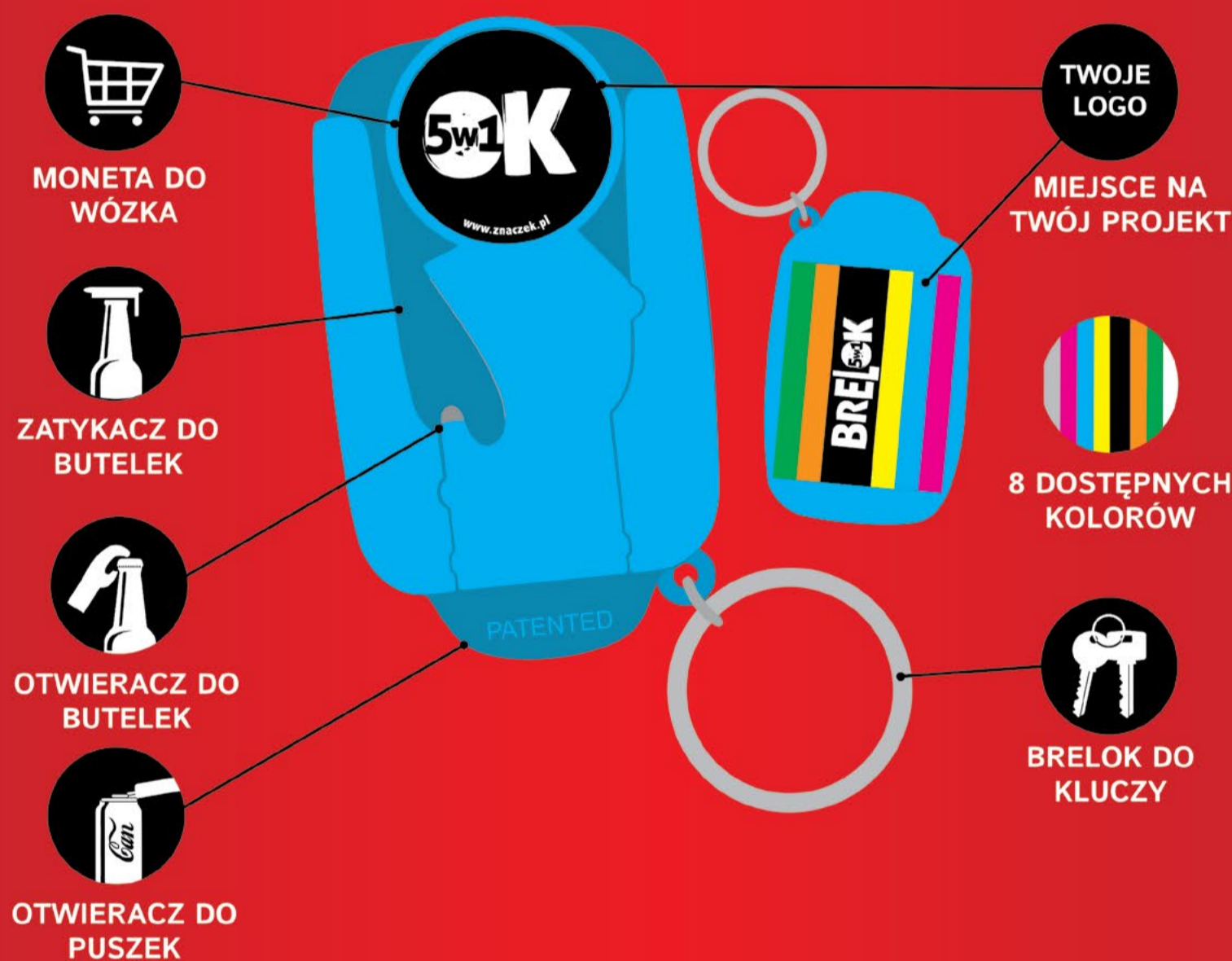


TEXET 24h Delivery. Biuro oraz Showroom TEXET Poland zostaną przeniesione w drugiej kolejności (planowana data to 1 czerwca 2017). Do tego momentu biuro oraz dział handlowy pozostają przy ul. Jasielskiej 10 w Poznaniu. www.texet.pl



# BRELOK 5w1

Nowość sezonu - Brelok 5w1. Dzięki niemu codzienne czynności będą łatwiejsze! Otworzysz bez trudu butelkę z kapslem i zamkniesz ją, otworzysz puszkę, a także, robiąc zakupy odblokujesz wózek w supermarkecie nawet nie mając przy sobie złotówki! Brelok 5w1 jest dostępny w ośmiu kolorach i znajdują się na nich dwa miejsca na naklejki. Możesz sam zaprojektować własną naklejkę - stworzymy ją w wersji płaskiej lub wypukłej.



## Inne nasze produkty



WWW.ZNACZEK.PL | ZNACZEK@ZNACZEK.PL | +48 501 301 715 | +48 (32) 616 55 72 | f/badge4u.eu | vimeo/Badge4u



## BTL LOGISTIK OFICJALNYM PARTNEREM FESTIWALMARKETINGU.PL

Wiodąca firma specjalizująca się w transporcie materiałów BTL zapewni obsługę logistyczną i dostarczenie przesyłek w trakcie trwania targów reklamy i poligrafii reklamowej.

BTL Logistik działa w obszarze kompleksowej obsługi klienta z zakresu logistyki i transportu wraz z konfekcjonowaniem i magazynowaniem towaru. - Przez nasze magazyny przechodzą miliony ulotek reklamowych, które później trafiają do skrzynek pocztowych klienta indywidualnego. Zajmujemy się całym procesem logistycznym - od druku do dostarczenia wszystkich materiałów klientowi docelowemu. Możemy mówić o sobie, że jesteśmy specjalistami w transporcie wszelkiego typu gadżetów i ulotek reklamowych wraz z plakatami, które są dystrybuowane przez nas dla dużych sieci handlowych, jak i mniejszych podmiotów. O transporcie materiałów reklamowych wiemy wszystko i mamy na to gotowe rozwiązania - zaznacza Ireneusz Konięcki, prezes BTL Logistik.

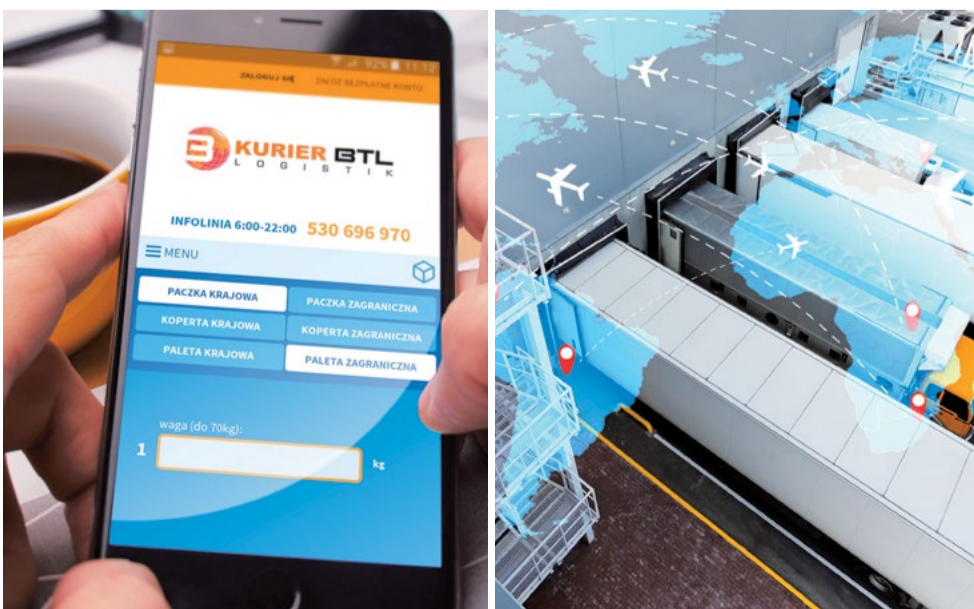
Udział we wrześniowych targach w roli partnera to dla BTL Logistik szansa na nawiązanie nowych kontaktów z klientami i kontrahentami. Zwłaszcza, że główna oferta firmy skierowana jest właśnie do branży reklamowej i poligraficznej. - Mamy gotowe rozwiązania dla małej i dużej agencji reklamowej. Jesteśmy w stanie sprostać każdemu zleceniu jakie może mieć agencja reklamowa, począwszy od skomplikowanej konfekcji każdego materiału czy gadżetu po prostą wysyłkę korespondencji wraz z wydrukiem. Specjalizujemy się również w wysyłce plakatów reklamowych wraz z konfekcją. Pakowanie i wysyłanie gadżetów dla naszych zleceniodawców to praca, którą najbardziej lubimy i w tym jesteśmy najlepsi. Dlatego jesteśmy

tam, gdzie są nasi i potencjalni klienci - podkreśla Ireneusz Konięcki. Firma, która posiada doświadczoną kadrę pracowniczą, kilka magazynów oraz centrum logistyczne we Wrocławiu, na co dzień współpracuje z licznymi przewoźnikami oraz z firmami spedycyjnymi i kurierskimi, jak również posiłkuje się transportem własnym.

Z jej usług korzystają m.in. firmy należące do Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych, które nie kryją zadowolenia z poziomem świadczanego serwisu logistyczno-transportowego.

- Od lutego korzystamy z usług firmy BTL Logistik. Jesteśmy bardzo zadowoleni z profesjonalnej opieki podczas realizacji zleceń oraz bezproblemowego i szybkiego dostępu do usług sprawdzonych przewoźników i to w bardzo konkurencyjnych cenach. Pomimo krótkiej, ale jakże pomyślnej współpracy zdecydowanie możemy polecić BTL Logistik jako godną zaufania firmę - mówi Beata Buczyńska-Tatarek, Specjalista ds. Sprzedaży i Marketingu Ritter-Pen. - Współpracujemy z BTL Logistik od kilku miesięcy i do tej pory nie mamy uwag do współpracy, która przebiega wzorowo. Mamy czujnych opiekunów, którzy są bardzo pomocni. Możemy zlecać obiór paczek od jednego klienta i wysyłkę do innego - nie koniecznie do nas. Przesyłki realizowane są terminowo. Gorąco polecamy wszystkim usługi tej firmy jako solidnego partnera - dodaje dr Edyta Lisowska, Managing Director EBLIS B&L.

[www.btllogistik.pl](http://www.btllogistik.pl)



## CHCEMY ZBUDOWAĆ SILNĄ POZYCJĘ NA POLSKIM RYNKU

Grono wystawców targów FestiwalMarketingu.pl powiększyło się o czołowego hiszpańskiego producenta i dostawcę artykułów tekstylnych, Gorfactory. O sposobach promocji firmy i jej flagowej marki ROLY mówi Roberto Talón, Dyrektor Generalny Gorfactory.



**Roberto Talón**  
Dyrektor Generalny Gorfactory

### Gorfactory to duża hiszpańska firma tekstylna, dlaczego zdecydowali się Państwo wejść na rynek polski?

Polska to duży kraj, liczący ok. 38 milionów mieszkańców. Polski rynek stał się popularnym celem eksportu towarów i inwestycji dla wielu międzynarodowych firm. Nasza marka ROLY jest obecna w państwach graniczących z Polską: w Niemczech, Białorusi, Czechach, na Litwie, Ukrainie, Słowacji i w Rosji, dlatego więc Polska jest dla nas naturalnym kierunkiem ekspansji handlowej. Zamierzamy osiągnąć pozycję lidera w sektorze tekstyliów promocyjnych na polskim rynku. Ogólnie rzecz ujmując, Gorfactory wraz ze swoją marką ROLY jest jednym z największych dostawców-impoterów na europejskie rynki.

### No właśnie, w naszym kraju i nie tylko, generalnie na rynku tekstyliów reklamowych kojarzycie się z marką ROLY, czy ten brand będziecie promować w Polsce?

ROLY to nasz flagowy brand. Zamierzamy wzmocnić jego pozycję w Polsce, a pierwszy krok to sprawienie, by nasi przyszli klienci nas rozpoznawali i znali. Dlatego decydujemy się na działania reklamowo-promocyjne. Chcemy mieć pewność, że nasza firma i produkty są obecne na najbardziej istotnych wydarzeniach, gdzie istnieje szansa na odpowiednie promowanie naszej oferty. Razem z marką ROLY, oferującą produkty seryjne z katalogu, Gorfactory posiada kolejny brand - MADE TO ORDER ([www.madetoorder.com](http://www.madetoorder.com)). Na tej stronie proponujemy klientom produkty na zamówienie, dodatkowo spersonalizowane, wykonane w naszych fabrykach od Azji po Europę. Potencjał logistyczny, gwarancja jakości oraz możliwość negocjacji ceny - to nasze atuty. Co godne uwagi, marka ROLY została nagrodzona Certyfikatem Międzynarodowej Jakości, który podlega ścisłym zasadom kontroli jakości.

### ROLY to odzież o ponad 20-letniej tradycji, ciesząca się dobrą renomą, oferująca kilkadziesiąt produktów. Co jest siłą tej marki?

Brand zachęca klienta do zakupu, ponieważ jest świadomy wsparcia silnej i godnej zaufania firmy, która stoi za marką ROLY. Profesjonalny zespół i doświadczenie prawie trzech dekad budowania projektu z determinacją i wysiłkiem - procentuje. „To ROLY jest tym czym jesteśmy. Jeśli polubisz markę, będziesz rekomendował ją swoim klientom”.

### A jak wygląda generalnie rynek artykułów promocyjnych w Hiszpanii, jaka jest jego specyfika?

Rynek hiszpański podlega zmianom, polityka cenowa przy zachowaniu odpowiedniej jakości jest najbardziej kluczowym i wrażliwym elementem. Z roku na rok rośnie jednak w siłę i staje się bardziej profesjonalny.

### Czy specjalnie na rynek polski zostanie stworzona odrębna strategia komunikacji i marketingu?

Główna strategia naszego biznesu jest oparta na kilku zasadach: szacunek, jakość, wiarygodność, dotrzymywanie terminów umów i, co jest nie mniej ważne, dusza! Zawsze jesteśmy otwarci na etyczne relacje biznesowe. Wspieramy biznes z myślą nie tylko o przyszłych klientach, ale i też partnerach, a nawet konkurencji.

### W jaki sposób chcecie „zdożyć” polskiego klienta?

Najbardziej istotnym czynnikiem w pozycjonowaniu w sprzedaży produktu w Polsce jest cena. Marka ROLY będąc tego świadoma, wprowadziła politykę cenową, która gwarantuje zaufanie naszych klientów. Równie istotny jest osobisty kontakt i podejmowanie wiążących decyzji w czasie spotkań twarzą w twarz. Jako zagraniczna firma chcemy rozszerzyć dział handlowy o pracowników mówiących po polsku, co pomoże w „zdobyciu” polskiego klienta. Mamy na stanie magazynowym 40 milionów sztuk odzieży, pracujemy także z liderami na rynku transportowym w Europie, co gwarantuje najlepszy serwis. Posiadamy automatyzowaną halę magazynową o powierzchni 13 tys. mkw., co pozwala firmie Gorfactory przygotowywać zamówienia i wysyłkę tego samego dnia. Będziemy kontynuować innowacyjne i kreatywne inwestycje w projekty, które pozwolą na zbudowanie naszej silnej pozycji w Polsce.

### Co zaprezentujecie we wrześniu na targach reklamy FestiwalMarketingu.pl?

Jesteśmy producentem i dostawcą odzieży promocyjnej z naszych zasobów magazynowych i katalogowych, ale nasi projektanci i krawcy są gotowi do pracy na specjalne zapotrzebowanie klientów. Oferujemy katalog z szerokim wachlarzem tekstyliów (ponad 6200 modeli). Skupiamy się głównie na współpracy z agencjami reklamowymi, organizatorami sportowych eventów, działami marketingu i druku dużych firm. Liczymy, że nawiążemy wiążące kontakty na wrześniowych targach w Warszawie.

Rozmawiała Jaga Kolawa



## ZOBACZ NAJLEPSZE KALENDARZE W KONKURSIE ZOOMART 2017

Ponad 40 prac zostało nagrodzonych w trzeciej edycji Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Kalendarzy ZoomArt 2017 w Katowicach.

Kalendarz znany już od tysiąca lat, teraz pełni funkcję nie tylko użytkową - bywa formą sztuki. Uniwersalizm kalendarzy i ich wszechstronne zastosowanie zarówno w biurach i urzędach, ale i też placówkach usługowych i sklepach, jak również w mieszkaniach prywatnych sprawiają, że stanowią promocyjno-reklamowy niezbędnik. I trudno sobie wyobrazić, że coś może zmienić się w tej materii. Zwłaszcza, że różnorodność formatów, bogaty wybór wzorów oraz modeli, a także pole pod nadruk reklamowy skłaniają do wybrania kalendarza na kolejny rok. Celem festiwalu oraz konkursu ZoomArt jest porównanie osiągnięć, podniesienie jakości oraz uhonorowanie twórców, którzy tworzą dzieła sztuki w postaci kalendarzy. W trakcie III edycji konkursu wyróżniono laureatów w 13 kategoriach. Zgłoszone prace oceniali: dr Marian Słowicki (z ASP Katowice, przewodniczący jury), dr hab. Dawid Korzekwa (ASP Katowice, prezes STGU), Piotr Chodak (agencja One Media Group, organizator imprezy), Marzena Miszczyk (agencja AgirArt, organizator imprezy), Szymon Pieczyński (Polskie Stowarzyszenie PR), Arkadiusz Ławnywianiec (prezes zarząd

du Związku Polskich Artystów Fotografików Okręg Śląski), Dariusz Mikolasek (właściciel Drukarni MIKOPOŁ). Na uroczysty Gali podsumowującej imprezę, która odbyła się 3 marca w Katowicach, spotkali się wydawcy kalendarzy, ich producenci i artyści. Goście przybyli z różnych części kraju, reprezentowali rozmaite firmy, instytucje, samorządy. Wspólnie mogli podziwiać wystawę zgłoszonych do konkursu kalendarzy oraz wystawy towarzyszące. Na uczestników gali czekały wystawy: kalendarza Szymon Brodzia 2017 wraz ze zdjęciami wielkoformatowymi, zdjęć wielkoformatowych z sesji kalendarza „Szlachetna Kobieta” Katarzyny Paskudy oraz wzburzająca najwięcej emocji ekspozycja słynnych kalendarzy Pirelli 2015/2016/2017 r. Rzeczą jasną, najbardziej ekscytującym punktem wieczoru było ogłoszenie wyników konkursu. Spotkanie upłynęło w miłym nastroju, goście nawiązywali relacje w przyjemnych okolicznościach, trzymając przy okazji kciuki za „kalendarzowych” faworytów. Organizatorem Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Kalendarzy ZoomArt jest agencja AgirArt i One Media Group.

## LAUREACI ZOOMART 2017

<b>Kategoria kalendarz wieloplanowy oraz kalendarz charytatywny</b> I nagroda - TOFU Studio - kalendarz „ROBOTY”	<b>Kategoria kalendarz jednoplanowy</b> I nagroda - ASP Katowice - kalendarz „Psi los”	<b>Kategoria kalendarz trójdzienne</b> I nagroda - PASJA - kalendarz „PASJA 2017 Finish makes difference”
<b>Kategoria kalendarz old</b> I nagroda - Złotony Kied Marta Hajda - „Ji Liceum w Obrazach Wielkich Mistrzów, nr 1 - Naucciele 2016” oraz kalendarz „Ji Liceum w Obrazach Wielkich Mistrzów, nr 2 - Absolwenci i Uczniowie 2016”	<b>Kategoria kalendarz administracyjny</b> I nagroda - Urząd Miejski w Czechowicach-Dziedzicach - kalendarz „Jiny Punkt Widzenia”	<b>Kategoria kalendarz książkowy</b> I nagroda - A.S.S.-3 - kalendarz „BRENITAG”
<b>Kategoria kalendarz szkolny</b> I nagroda - Małgorzata Kozłowska - kalendarz „Smierny kalendarz na rok szkolny”	<b>Kategoria kalendarz inny/nietypowy</b> I nagroda - A.S.S.-3 - kalendarz „PIER LUIGI”	<b>Kategoria najlepsza ilustracja</b> I nagroda - PKO Bank Polski - ilustracja „Z młodoci do nauki”
<b>Kategoria najlepsza fotografia</b> I nagroda - PKO Bank Polski - fotografie „Nasze piękne miasta”	<b>Kategoria najlepsza jakość</b> I nagroda - Tinta - kalendarz „Drukarnia Tinta”	Zgłoszenia do kolejnej edycji imprezy są przyjmowane do 24 lutego 2018 r. <a href="http://www.zoom-art.pl">www.zoom-art.pl</a>
<b>Nagroda specjalna za klarowny komunikat marketingowy SMARTCAT SP - kalendarz „PURMO - Inspirowani Pasją”</b>	<b>Nagroda publiczności</b> A.S.S.-3 - kalendarz „PIER LUIGI”	OOH magazyn był patronem medialnym wydarzenia

# FestiwalMarketingu.pl

## NOWOŚCI TARGÓW

Targi reklamy rozwijają się dzięki zaufaniu wystawców. Na 9. edycji pojawi się blisko 30 nowych firm. Czołowi dostawcy i producenci artykułów promocyjnych przygotowali ciekawą ofertę nowości, dzięki którym impreza może stale rozszerzać swój gadżetowy potencjał.



Filizanka i kubek MODERN - filizanka to nowy produkt z tej serii. Świetnie prezentują się one w grupie - można je zestawiać na różne sposoby. Są przystosowane do wygodnego mycia w zmywarce - na denkach odwróconych produktów nie zatrzymuje się woda. Wszystkie nasze wyroby są zaprojektowane i wyprodukowane w Polsce. Już niedługo kolejne nowości!

**AVANT Fabryka Porcelitu | +48 81 511 65 50 | [www.avant.pl](http://www.avant.pl)**



Właścicielem i producentem marki Kincaid jest firma CTM Group powstała w 2008 roku. Zakup nowoczesnych maszyn w 2015 roku pozwolił nam rozwinąć dział nadruków sublimacyjnych, a własna szwalnia od początku powstania pozwala nam na złożenie kompleksowej oferty. Niezmiennie od momentu założenia podążamy za trendami pojawiającymi się na rynku oraz rozwijamy ofertę w zakresie produkcji i dystrybucji wszelkiego rodzaju artykułów tekstylnych z nadrukiem sublimacyjnym m.in.: parawany plażowe, ręczniki z mikrofibry, skrobaczki, kurtki softshell, torby plażowe i zakupowe, back-packi, parawany medyczne, fartuchy kuchenne, fartuchy medyczne i wiele innych.

**CTM Group | +48 74 8588 257 | [www.nadrukisublimacyjne.pl](http://www.nadrukisublimacyjne.pl), [www.ctmgroup.pl](http://www.ctmgroup.pl)**



Nowoczesny, niepowtarzalny, jedyny w swoim rodzaju skórzany portfel, który zostanie wykonany indywidualnie na Twoje zamówienie. Portfele szyte są w Polsce ze skór cielecych pierwszego gatunku.

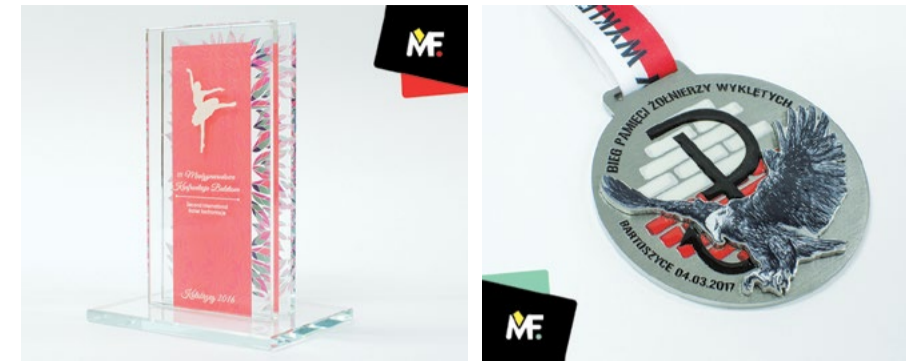
**Ribbley | +48 604 554 292 | [www.ribbony.pl](http://www.ribbony.pl)**



ADLER Czech to producent markowej odzieży reklamowej z ponad 17-letnią tradycją na rynku. Zakres naszych odbiorców sięga 19 państw Europy. Projektując nasze kolekcje, największy nacisk kładziemy na wysoką jakość, szerokie portfolio oraz profesjonalną obsługę klienta. Wiosną 2017 roku ADLER Czech a.s. zaprezentował nową kolekcję odzieży roboczej RIMECK, która składa się z produktów indoor złożonych w 100% z bawełny, oraz outdoor, do których wykorzystaliśmy najwyższej jakości materiał Cordura®. W skład naszego portfolio wchodzi również znane już kolekcje ADLER, Malfini oraz Piccolio.  
**ADLER Czech | 800 702 884 | www.adler.info**



Antyhacker to unikalna, profesjonalna zasłona na kamerę internetową o ultra cienkiej konstrukcji. Praktyczny design, perfekcyjne otwieranie i zasłanianie. Pasuje do wszystkich modeli monitorów, tabletów i komputerów – nawet tych najnowszych posiadających wiele kamer i głośników. Już nie musisz stosować nakładek czy naklejek. Zasłaniaj i odsłaniaj kamerę kiedy chcesz, Twoje logo będzie zawsze widoczne! Produkt wysokiej jakości, opatentowany, znakowanie w pełnym kolorze na całej powierzchni. Zasłoń kamerę i chroń swoją prywatność! To Ty decydujesz, kiedy ktoś patrzy! Dbamy o bezpieczeństwo!  
**ANTYHACKER | +48 696 740 622 | www.antyhacker.eu**



Łódź wyzwani i nieustanna potrzeba rozwoju zespołu Modern Forms pozwala na tworzenie unikatowych produktów, które wyróżnia najwyższa jakość, niepowtarzalny design i forma. Nasze statuetki i medale mogą mieć każdy kształt i kolor, są w pełni spersonalizowane i wykonane dla każdego Klienta indywidualnie. Ich zachwycający wygląd to wynik starannego doboru materiałów, precyzyjnej obróbki i nieszablonych projektów. Nasz park maszynowy wyposażony jest w najnowocześniejszy sprzęt, pozwalający realizować każde zamówienie na innowacyjne produkty w kilkutyśięcznych nakładach w bardzo krótkim czasie.  
**Modern Forms | +48 17 742 13 69 | www.modernforms.pl**



Firma NiceHaft oferuje tekstylia hotelowe, firmowe, odzież promocyjną, a także wykonywanie haftu komputerowego na materiałach własnych oraz powierzonych przez klienta. Głównym produktem naszej firmy są ręczniki reklamowe, które bezpośrednio importujemy od producenta z zagranicy (produkowane są zgodnie z naszą recepturą i certyfikatem OekoTex), a następnie zdobimy je techniką haftu komputerowego. Pracujemy na najnowszych japońskich maszynach uważanych za wykonujące najlepszej jakości hafty. Zapraszamy do współpracy firmy, hotele, jednostki organizacyjne a także osoby prywatne.  
**NiceHaft | +48 572 213 830 | www.nice-haft.pl**



Od 20 lat zajmujemy się projektowaniem, produkcją oraz sprzedażą słodczy reklamowych. Dysponujemy nowoczesną bazą produkcyjną i własnym zapleczem graficzno-poligraficznym. Stawiamy na profesjonalizm, kreatywność i indywidualne podejście do wymagań klientów. Oferujemy szeroką gamę produktów zaczynając od drobnych cukierków, a kończąc na ekskluzywnych bombonierkach. Nasza nowa propozycja to markowe herbaty w torebkach piramidkach, pakowane w pudełeczka z oryginalną zawieszka kartonową w kształcie pięknego motyla. Specjalny uchwyt umożliwia założenie zawieszki na krawędzi filiżanki.  
**B&B | +48 22 724 61 65-66 | www.slodyczeczpomyslem.pl**



Cartamundi Polska jest członkiem globalnej rodziny producentów kart do gry, gier karcianych i planszowych. Jednak to nie wszystko - jesteśmy profesjonalnymi konsultantami, którzy doradzą Tobie i Twojej firmie rozwiązania promocyjne i marketingowe, które sprawdzają się na całym świecie. Na pewno już poznałeś gry kryjące się pod takimi tytułami jak: Monopoly®, UNO, Zgadnij Kto To?®, Pokémon®, czy Cluedo®. Nadszedł czas, by poznać nas - ich producentów oraz szerokie możliwości innowacji i personalizacji kart i gier jakie oferujemy.  
**Cartamundi Polska | +48 12 296 21 70 | www.cartamundi.com**



Wino z indywidualną etykietą to odpowiedź na potrzeby i oczekiwania naszych Klientów. Stworzyliśmy produkt, który będzie identyfikowany tylko i wyłącznie z marką własną lub zostanie stworzony na konkretną okoliczność. Wino z indywidualną etykietą to propozycja dla firm, które szukają niebanalnej reklamy z wykorzystaniem ekskluzywnego produktu w relatywnie niskiej cenie. Zapraszamy do składania zapytań!  
**Fabryka Prezentów | +48 61 679 39 80 | www.fabryka-prezentow.com**



Oferata S2 DISTRIBUTION skierowana jest tylko i wyłącznie do pośredników, agencji reklamowych, haftarni oraz sitodrukarzy. Oferujemy odzież promocyjną, sportową, biznesową, roboczą, a także parasole promocyjne. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem marek Nimbus, James Ross Collection, Macseis oraz Impliva. S2 DISTRIBUTION jest jedynym polskim dystrybutorem odzieży marki Sol's. W swojej ofercie posiadamy także marki James & Nicholson, Myrtle Beach, Regatta oraz Ubag. Naszą ambicją jest profesjonalna obsługa, zapewnienie korzystnych cen i wysoki standard oferowanych produktów.  
**S2 DISTRIBUTION | +48 12 307 90 90 | www.s2distribution.pl**



**WSZYSTKO CZEGO POTRZEBUJESZ ABY PRACA STAŁA SIĘ PROSTSZA**  
 Kompletny system CRM dla małych i średnich firm  
 30 dni bez zobowiązań  
 Import danych gratis!  
**CRM VISION - PL**

System CRM Vision to bezpieczne oprogramowanie online dla sektora MŚP. Przyspiesza pracę, usprawnia dostęp do informacji oraz kontrolę prowadzonych działań. System pozwala na kompleksową obsługę klienta - od momentu nawiązania kontaktu, poprzez przygotowanie oferty, utworzenie zamówienia, aż po wystawienie faktury. Wszystkie informacje dotyczące wysłanych wiadomości, odbytych rozmów, przesłanych dokumentów znajdziemy w jednym miejscu. Dostęp do nich jest możliwy z dowolnej lokalizacji poprzez urządzenia mobilne lub komputer stacjonarny, ważne informacje mamy zawsze pod ręką.  
**CRM Vision | +48 58 500 55 85, +48 515 229 793 | www.crmvision.pl**



Model 109 Diego MATT to nowość w kolekcji marki IVORY - Idealne połączenie matowej powierzchni z modnym kolorowym wnętrzem. Prosta forma kubka oraz duża pojemność pozwala na nadruki o dużej powierzchni.  
**IVORY Ceramics | +48 89 677 21 83 | www.ivory.com.pl**



AleWorek to poznańska marka, która zajmuje się zyciem. W swej pracowni codziennie produkuje ekologiczne, lniane worki na żywność, stylowe torby z bawełny, czy opakowania na gadzety promocyjne. Obsługujemy zarówno konsumentów indywidualnych, jak i dużych klientów hurtowych. Nowością w naszym sklepie są modne plecaki z ekoskóry. Dla naszych klientów stały się one synonimem praktyczności oraz kompaktowości. Świetnie nadają się na spacer po mieście, czy majówkową podróż. AleWorek - To co, WPAKUJESZ SIĘ?  
**Pracownia ADKA aleWorek | +48 518 535 326 | www.aleworek.pl/sklep**



El Primero - długopis zaprojektowany i wykonany w Polsce przy użyciu wysokiej jakości materiałów. Opatentowany wzór idealnie przekazuje treści reklamowe dzięki dużej powierzchni nadruku długopisu i klipa. Dodatkowo posiada bardzo szeroką gamę kolorystyczną z unikalną możliwością wyboru różnych kolorów dla każdej części długopisu: przycisku, korpusu i klipa. Korzystając z wieloletniego doświadczenia stworzyliśmy doskonałe narzędzie reklamowe w atrakcyjnej cenie - El Primero.  
**Exito Group | +48 22 852 22 98 | www.adpen.com.pl**



Podłoga jest doskonałym, a ciągle niewykorzystywanym miejscem do promowania produktów czy firmy. Kleen-Tex - producent najwyższej jakości mat graficznych - oferuje dywany reklamowe o szerokim zastosowaniu - mogą one służyć między innymi do promocji w punktach sprzedaży, na stanowiskach handlowych, w sklepach czy salonach. Dzięki wyjątkowo trwałym nadrukem metodą Chromojet, możliwości pełnej personalizacji oraz bogatej palety kolorystycznej, stanowią skuteczne narzędzie komunikacyjne z klientami, natychmiast przyciągając do siebie uwagę klientów. KLEEN-TEX - make more of your floor!  
**Kleen-Tex Polska | +48 41 267 25 00 | www.kleen-tex.pl**



Posiadamy bardzo szeroki asortyment - ponad 15 000 produktów - oferujemy wiele gadżetów i akcesoriów, które znajdują zastosowanie w życiu codziennym, podróży, pracy i biurze. Rozumiemy indywidualne potrzeby firm, dlatego, na zamówienie wykonujemy również znakowanie na produktach (m.in. sitodruk, druk termotransferowy, tampodruk, druk bezpośredni, fototransfer, sublimację, grawer laserowy). Wybierając nasze produkty zapewniamy wysoką jakość asortymentu i obsługę oraz gwarantujemy satysfakcję z zakupu.  
**MEGAGADZETY.PL | +48 737 040 060 | www.megagadzety.pl**

odzież reklamowa  
 smycze pen-drive  
 portfele kosze upominkowe  
 alkohole długopisy  
 słodczyce reklamowe  
 ceramika kubki  
 torby breloki kalendarze  
 pióra power bank

**giftsonline.pl**  
 Szukaj. Wyceniaj. Zamawiaj online.



**MOLESKINE**

Zestaw MOLESKINE Smart Writing Set VM010 przenosi odręczne notatki lub szkice na urządzenia mobilne przy pomocy darmowej aplikacji. W jego skład wchodzi długopis cyfrowy Pen+ i specjalny notatnik MOLESKINE Paper Tablet.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



**mauro conti**  
exclusive collection

Elegancki zestaw podróży Mauro Conti V4999 doskonale sprawdzi się podczas wakacji lub podróży służbowych! W ozdobnym pudełku znajduje się cyfrowa waga do bagażu z paskiem na rękę, pas do walizki oraz kłódka podróżna.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**

**HANDY PURE**

Kubek dla każdego!

porcelaine



Nowoczesny, wyjątkowy w dotyku, dający wiele możliwości technologicznych – to trzy najtrafniejsze określenia nowości produktowej 2017! Handy Pure to połączenie białej, satynowej powierzchni na zewnątrz z kolorowym wnętrzem wzmacniającym przekaz reklamowy.

**MAXIM Ceramics | +48 61 44 53 100 | www.maxim.com.pl**

**BŁYSK czy MAT**

Zdecyduj sam!

porcelaine



Ten sam kubek, ten sam kolor – zupełnie różne efekty! Technologia barwienia Hydrocolor dostępna jest także w wersji matowej. Idealnie prezentuje się zarówno na porcelanie jak i na szkle, a połączona z efektem Sensitive Touch tworzy wyjątkowy gadżet reklamowy!

**MAXIM Ceramics | +48 61 44 53 100 | www.maxim.com.pl**



airgifts

Składany plecak Air Gifts V9478 to niezastąpiony towarzysz każdej wyprawy! Lekki, wygodny, składa się do wielkości przedniej kieszeni, można go mieć zawsze przy sobie. Ma pojemną główną przegródkę i przednią kieszeń na zamek.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



fofcio

Pluszowa opaska miś HE726 z kolekcji FOFCIO Promo Toys z możliwością nadruku to SamoRozwijająca się reklama. Opaska, zwijana jednym ruchem, pozwala na noszenie jej na ręce lub przypięcie np. do plecaka. Skutecznie przyciąga uwagę!

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



MYRix

MYRix – marka innowacyjnych i twórczych notesów. Wysoce spersonalizowane notesy idealnie dostosowane do wymagań klienta. Zaprojektuj niepowtarzalny indywidualny notes lub kalendarz – dostępne już od 250 sztuk.

**Żejmo&Siatecki | +48 531 549 312 | www.zejmo-siatecki.com**



KAHLA  
MODULAR FOR THE HOME

Kubek Cupit To Go z nowej kolekcji KAHLA z innowacyjną powłoką MagicGrip oferuje realną alternatywę dla jednorazowych kubków. Trzy rozmiary kubków w sześciu kolorach można łączyć w zależności od nastroju. To daje 36 sposobów, aby znaleźć swój ulubiony kubek.

**Żejmo&Siatecki | +48 531 549 312 | www.zejmo-siatecki.com**



**VOYAGER**

Z odwracalnym parasolem V4998 nie musisz się martwić o mokre rękawy podczas składania. Ułatwia wchodzenie przez drzwi, wsiadanie do samochodu czy otwieranie/zamykanie w tłumie ludzi. Wysoka jakość, innowacyjny design i elegancja.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



**VOYAGER XD**

Składany zestaw do grilla 7 w 1 marki Swiss Peak P422.001 jest praktyczny, łatwy w przechowywaniu i można go zabrać ze sobą wszędzie! Zawiera widelec do mięsa, nóż, łopatkę, pędzel, otwieracz do butelek, korkociąg i śrubokręt.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



REFLECTS

4ER SET  
350 ML

Aracuja – piękny zestaw do napojów w stylu Old American. Nosidełko ze stali nierdzewnej na stołki ze słomką. Cztery kolorowe, wielokrotnego użytku słomki wliczone w cenę. Silikonowe zamknięcie wieczka zapobiega wпадaniu owadów do wnętrza stoika (350 ml). Gadżet bardzo TRENDY!

**Żejmo&Siatecki | +48 531 549 312 | www.zejmo-siatecki.com**



VOYAGER Wine Club

Wyśmienite czerwone wino V6970 Grimaldi Barolo San Biagio DOCG jest pełne, żywe, surowe, jednocześnie jedwabiste i harmonijne. Czterdziestoletnie krzewy dają rocznie tylko 9000 butelek tego najsłabszego z win piemondzkich.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



**VOYAGER XD**

Bezprzewodowe słuchawki douszne P326.212 z Bluetooth 4.1 i wysokiej jakości chipem CSR Qualcomm. Umożliwiają odbieranie połączenia i słuchanie muzyki, a pod różną etui z baterią 480 mAh służy jednocześnie do ładowania słuchawek.

**AXPOL Trading | +48 61 659 88 00 | www.axpol.com.pl**



ZAPROJEKTUJ  
SWOJE  
WŁASNE  
UNIKALNE  
ETUI  
A MY JE DLA  
CIEBIE  
WYKONAMY!

Nadruk i personalizacja fullcolor na etui do smartfonów. W ofercie etui do większości modeli występujących na rynku. Etui z miękkiego TPU to idealna ochrona i dopasowanie do telefonów.

**Drops Print | +48 606 220 378 | www.i-drops.pl**

KORUMA  
ID PROTECTION



ZABEZPIECZENIE KART ZBLIŻENIOWYCH

najbar  
dziej  
**Pożądany**  
gadżet roku  
Z TWOIM LOGO



skuteczność działania technologii RFID STOP™ potwierdzona przez międzynarodową jednostkę certyfikacyjną TÜV

zadzwon pod nr: +48 (62) 720 95 76 napisz na e-mail: b2b@koruma.pl www.koruma.pl/ad



RUN T-SHIRT 2264023 Funkcjonalny T-shirt z poliestru (135 g/m<sup>2</sup>), wybarwiany w przyjazny środowisku sposób (z używającą mniej wody i chemikaliów niż tradycyjne barwienie). 8 kolorów, rozmiary od XS-5XL.

TEXET Poland | [www.texet.pl](http://www.texet.pl)



PARKWICK 2111033/ PARKWICK LADY 2121034 Następca bestsellera Prescott – bluza z tkaniny „double face” od spodu wykończona poliestrem. Wierzch: 100% bawełna, spód: 100% poliester, 320 g/m<sup>2</sup>. 5 kolorów, rozmiary XS-3XL.

TEXET Poland | [www.texet.pl](http://www.texet.pl)



Te doskonale instrumenty piśmienne z kolekcji Scuderia Ferrari marki Sheaffer® zostały wykonane z niespotykaną finezją i starannością, ucieszą nie tylko entuzjastów szybkich samochodów.  
I Ty możesz mieć własne Ferrari!  
EXPEN | 22 299 05 50 | [www.expen.pl](http://www.expen.pl)



Cross® prezentuje nowe notesy Journals. Okładki w klasycznych kolorach zostały wykonane z wysokiej jakości skóry ekologicznej. Unikalna kieszonka pomiesci Twoje ulubione pióro, a perforowany blok w linie ułatwi prowadzenie notatek.  
EXPEN | 22 299 05 50 | [www.expen.pl](http://www.expen.pl)



Kubek Termiczny TO GO SAGAFORM dostępny w wielu wariantach kolorystycznych. Utrzymuje ciepło napojów do 40 minut. Wykonany z bezpiecznego, wolnego od BPA plastiku Tritan.

TEXET Poland | [www.texet.pl](http://www.texet.pl)



Duke Mikołaj Kopernik – pióro wieczne z orłem na klipsie wykonane z mosiądzu lakierowanego z popiersiem mistrza odzwierciedlonym w chromie na skuwce. W pudełku drewnianym w zestawie z atramentem.  
Cena 399 zł brutto detal.

INNER TOMAR | +48 32 201 92 56 | [www.dukepen.eu](http://www.dukepen.eu)



Power Bank GOODRAM PB02 to przenośna bateria przeznaczona do zastosowania jako awaryjne źródło energii dla urządzeń przenośnych. Podręczny Power Bank dostępny jest w pojemności 1200 mAh a dzięki obszernej powierzchni reklamowej obudowy, stanowi doskonały gadżet reklamowy.  
Wilk Elektronik | +48 32 736 90 02 | [www.goodram.com](http://www.goodram.com)



Prosty design i obudowa soft touch czyni z Power Banków BP04 elegancki i niezbędny gadżet dla użytkowników prywatnych i biznesowych. Power banki GOODRAM cechują się przede wszystkim klasycznym wyglądem i matowym wykończeniem.  
Wilk Elektronik | +48 32 736 90 02 | [www.goodram.com](http://www.goodram.com)



Duke 961F+R - zestaw pióro wieczne i kulkowe. Wykonane z mosiądzu lakierowanego na pełny połysk z wykończeniami chromowanymi.

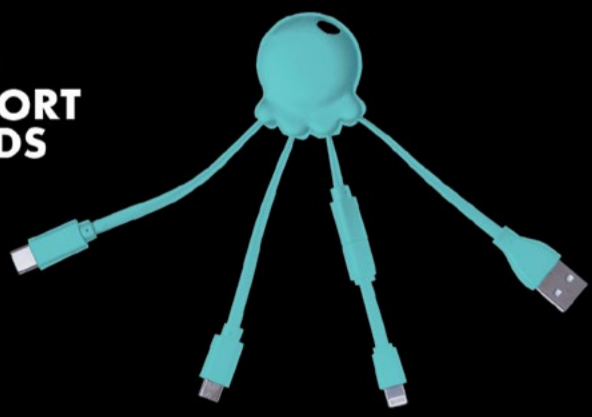
Cena 99 zł brutto detal.  
INNER TOMAR | +48 32 201 92 56 | [www.dukepen.eu](http://www.dukepen.eu)



Duke 209F+B-zestaw pióro wieczne i długopis metalowy z mechanizmem typu twist. Lakierowany na matowo. Stalówka „22GP” – gold plated, czyli pozłacana.

Cena 99 zł brutto detal.  
INNER TOMAR | +48 32 201 92 56 | [www.dukepen.eu](http://www.dukepen.eu)

4 ARMS COMFORT FRIENDS



USB • MIKRO USB  
TYP C • LIGHTNING

OCTOPUS Adapter umożliwiający ładowanie sprzętów elektronicznych bez użycia tradycyjnej ładowarki. Forma ośmiorniczką z 4 popularnymi mackami: USB, Micro USB, USB-C oraz Lightning. Dostępny w 10 wariantach kolorystycznych.  
FRIENDS | +48 68 322 33 44 | [www.friends4friends.pl](http://www.friends4friends.pl)

MORE SPECTACULAR THAN EVER

LED  
4000 mAh



GEO POWER BANK Power bank o wyjątkowym wzornictwie z podświetlanymi krawędziami oraz logo LED i pojemności 4000 mAh. Kanciasta bryła i efekt świetlny, pozwalają na wyjątkową prezentację marki. Do wyboru 5 kolorów oświetlenia.  
FRIENDS | +48 68 322 33 44 | [www.friends4friends.pl](http://www.friends4friends.pl)

**% NAJLEPSZE CENY DLA AGENCJI REKLAMOWYCH**

**🕒 REALIZACJA 24H ORAZ 72H**

**😊 AUTOMATYCZNY SYSTEM SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ**

LANYARD PRO

The best lanyard service in Europe

SMYCZE DLA AGENCJI REKLAMOWYCH



OD 0,81 ZŁ/SZT

zarejestruj się na lanyard.pro  
kupuj z rabatem

30%

[www.lanyard.pro](http://www.lanyard.pro) [www.smyczomat.pl](http://www.smyczomat.pl)

## CASE STUDY: PERSONALIZACJA W DRUKU

Pierwszy w tym roku numer OOH magazine był wydaniem, który ukazał się w rekordowym nakładzie. Poza standardowym - w wysokości 6 tys. sztuk, wydrukowane zostało także kolejne 2 tys. sztuk na specjalne zamówienia. Pierwszy raz w historii wydawnictwa jeden numer pojawił się na rynku aż w 7 różnych odsłonach, za sprawą 7 różnych okładek. Następne wydanie magazynu również było wyjątkowe – specjalną, personalizowaną okładkę zaprojektował sam Andrzej Pagowski.



- Personalizacja ma być trendem obecnego roku. To słowo padło najczęściej w prognozach na 2017 rok, badaniach i branżowych trendbookach. Elastyczność, nastawienie na klienta i tworzenie oferty „skrojonej na jego miarę” to warunki, które wpisały się już na stałe do „marketingowego must have”. Dlatego też wychodzimy naprzeciw naszym klientom i zmianom rynkowym, oferując personalizowaną okładkę naszego magazynu - mówi Monika Opalka, dyrektor sprzedaży OOH magazine. OOH magazine przygotował z okazji jubileuszu firmy Textet Poland specjalną okładkę ze zdjęciem zespołu

firmy. 200 egzemplarzy magazynu zostało rozdyskutowanych przez Textet Poland podczas ich jubileuszowej konferencji z udziałem Leszka Balcerowicza. Kolejne 400 sztuk w specjalnych „setach” dla agencji reklamowych rozdawane było na stoisku targowym. Jak powiedział Tomasz Barudin, dyrektor zarządzający Textet Poland, „personalizowana okładka z naszym zespołem i wywiadem w środku była świetnym zwieńczeniem długoletniej kooperacji, którą zamierzamy intensywnie kontynuować”. Kolejne 500 sztuk rozdyskutowała firma Modern Forms. Obecność na okładce była wynikiem wygranej

licytacji na imprezie organizowanej przez firmę PolKos z okazji dwudziestolecia jej istnienia. Dochód z licytacji został przekazany na młodych koszykarzy z klubu koszykówki młodzieżowej z Bydgoszczy. W wywiadzie z właścicielem Modern Forms, Marcinem Boskiem rozmawiano m. in. o tym, jak otrzymać kilkumilionową dotację na innowację dla tak, wydawałoby się, oczywistych produktów jak medale, statuetki i trofea. Zapytano także czy i dlaczego, oplać się wdrażać innowacyjne pomysły. Jak personalizacja łączy się z uszlachetnianiem pokazała drukarnia internetowa PrintUp.pl. Specjalna,

zielona okładka pokryta była folią coldfoil, co dało wyjątkowy metaliczny efekt wizualny. 100 egzemplarzy z tą okładką trafiło do agencji reklamowych, a blisko 200 przekazano na stoisku targowym podczas premiery nowej drukarni.

150 sztuk magazynu z personalizowaną okładką z zespołem elasto form Polska trafiło do TOP agencji reklamowych i kluczowych klientów firmy. W ostatnim numerze Karol Boba, Managing Director w elasto form Polska, opowiadał o tym, jak powinien wyglądać oryginalny gadżet reklamowy, mówił także o roli technik i możliwości personalizacji w kontekście artykułów promocyjnych.

100 egzemplarzy zostało wydanych z okładką firmy PK Media. W numerze jej właściciel, Grzegorz Piech opowiadał o tym, że systematyczne dążenie do doskonałości i stały rozwój to sposób na sukces.

Na okładce standardowego nakładu można było zobaczyć przedstawicieli zarządu firmy Synergic, którzy w wywiadzie z OOH magazine podsumowali zmiany i procesy, które zachodzą w branży komunikacji outdoorowej. Główny nakład trafił do prenumeratorów oraz na wydarzenia, którym patronuje OOH magazine, w tym m. in. blisko 200 egzemplarzy na konferencję Marketing to Millennials.

Katarzyna Lipska-Konieczko



Od lewej: Magda Szab Leszyk, Natalia Poltowicz oraz Agnieszka Wieczorek z Textet Poland z personalizowaną okładką OOH magazine.



Zespół PrintUp.pl z metalizowaną okładką OOH magazine.

Kolejne wydanie, świetniowe, również było wyjątkowe. Specjalną, personalizowaną okładkę zaprojektował sam Andrzej Pagowski, z okazji 40-lecia swojej pracy artystycznej. Jubileuszowe wydanie okładki zostało przygotowane przez drukarnię internetową PrintUp.pl. Wyjątkowe dzieło potrzebuje wyjątkowej oprawy, dlatego też do przygotowania okładki wykorzystano szereg uszlachetnień. Została ona w całości wykonana na jednej maszynie, na siedmiu agregatach i w jednym przebiegu arkusza. Wydruk UV został wykonany z użyciem folii cold-stampingowej (Coldfoil), lakierowania hybrydowego (drip-off) i wykończony lakierem UV w linii. Co więcej, drukarnia przygotowała 50 specjalnych plakatów tą samą technologią w formacie A2, które zostaną podpisane osobiście przez samego artystę. Warto dodać, że grafik jest także autorem logo OOH magazine. Jego cykl „OOH world by Andrzej Pagowski” zrobił swojego czasu sporo zamieszania za sprawą kontrowersyjnego plakatu „Oddajcie krzyż Chrystusowi”. Dwa lata temu również zaszczepił swoją obecnością okładkę OOH magazine, która została wyróżniona w konkursie Grand Front 2015.



# PROMO SHOW PROFESSIONAL

## PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWĄ JAKOŚĆ

# 2018

KREATYWNII  
W DRUKU!

Przedłużenie zgłoszeń do 31 maja

## Jak wygrać?



Wyślij kreatywne zdjęcie Waszego zespołu z gwiazdą **FestiwalDruku.pl** i wygraj fantastyczne nagrody!



I nagroda profesjonalny monitor EIZO  
Wartość nagrody 3000 zł



II nagroda ekspres do kawy  
Wartość nagrody 1200 zł



III nagroda drukarka biurowa  
Wartość nagrody 800 zł

[www.festiwaldruku.pl/kreatywniwdruku](http://www.festiwaldruku.pl/kreatywniwdruku)



Wydawca:  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

Redaktor Naczelna:  
Katarzyna Lipska-Konieczko  
k.lipska@oohmagazine.pl  
Z-ca Redaktor Naczelnej:  
Jaga Kolawa  
j.kolawa@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:  
Robert Zalupski  
rzalupski@oohmagazine.pl  
Dyrektor Sprzedaży:  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

Marketing & PR:  
Magdalena Wilczak  
m.wilczak@oohmagazine.pl  
Event Manager:  
Andrzej Kuczerka  
a.kuczerka@oohmagazine.pl

Dział graficzny:  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl  
Dział graficzny:  
Adam Piszczelok  
a.piszczelok@oohmagazine.pl

OOH magazine jest Członkiem:  
**PIAP**  
magazyn drukujemy w drukarni:  
**POLSKA PRESS GRUPA**

w redakcji pracujemy na:  
**OKI**

MAEMA

EASY GIFTS

senator.  
Extramodern. Since 1920.

INSPIRION  
TRADING IDEAS

MAXIM

PF Concept

ANM  
ANIA PRESENT GROUP

ST  
Stefania

ELEPHANT

eopen

COOKIE  
studycje reklamowe

midoceanbrands  
Polska  
dobry wybór

te><e>

Happy Gifts

FALK&ROSS

FRIENDS

koziol  
Made in Germany

bee  
SDX  
towar



bee<sub>2</sub>

*Always be yourself*

**TY DECYDUJESZ  
JAK I GDZIE  
UŻYJESZ  
NASZYCH CHUST**

tel. +48 22 349 96 65

e-mail: [biuro@bee2.pl](mailto:biuro@bee2.pl)

web: [www.bee2.pl](http://www.bee2.pl)

**Chusty wielofunkcyjne z twoją grafiką full color!**