



Color Laboratory otrzymało ekskluzywny tytuł **Master Dystrybutora** ploterów Flora na Rynku Polskim

Festiwal Druku.pl

Statystyki targowe | Edycja 2017



dodatkowo:

szkolenia, seminaria



pokazy, warsztaty



2 -dniowe warsztaty „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”



warsztaty ze zgrzewania banerów

warsztaty z termotransferu

II edycja konferencji „Co mówi twoje opakowanie?”

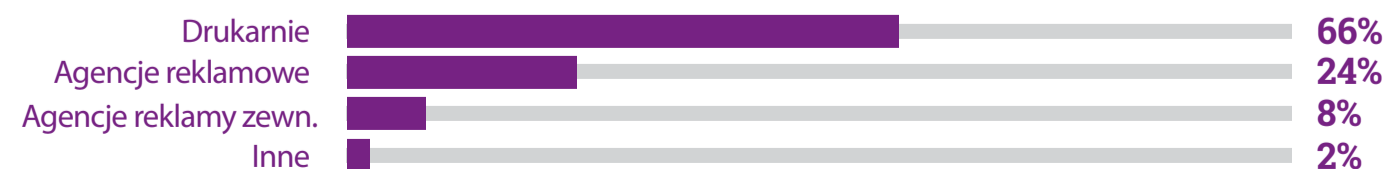


9IX 2016 - pierwsze sprzedane stoisko na edycję 2017

30VIII 2017 - ostatnie sprzedane stoisko na edycję 2017

14IX 2017 (drugi dzień targów) – pierwsze sprzedane stoisko na edycję 2018

Podział zwiedzających ze względu na branżę



NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI DRUKU

Największe w drugiej połowie roku targi reklamy i poligrafii obchodzą w tym roku wyjątkową, 10. edycję. Już ostatnie lata pokazały dynamiczny wzrost imprezy. Ubiegłoroczna odsłona skupiła 250 wystawców targów i zanotowała 20% wzrost odwiedzających, a wydarzeniu towarzyszyły liczne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty, pokazy, szkolenia oraz konkursy branżowe. Nie inaczej będzie w tym roku.

10. edycja targów reklamy i poligrafii reklamowej ponownie będzie podzielona na dwa sektory branżowe: dostawcy mediów i maszyn oraz reklama & marketing. Ta segmentacja sprawdziła się doskonale podczas ostatnich edycji i spełniła oczekiwania zarówno wystawców, jak i odwiedzających targi.

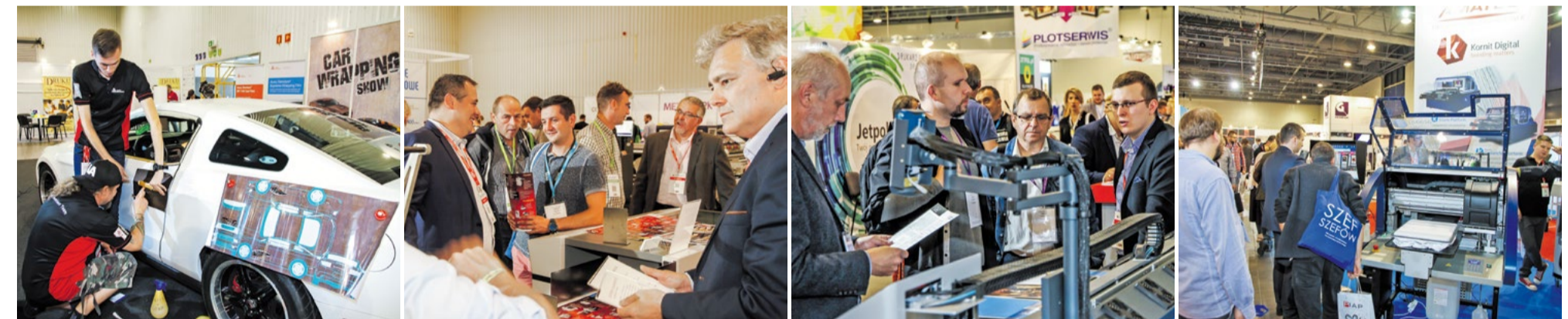
– Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie naszymi targami. Coraz szybciej znikają też wolne powierzchnie, w szczególności w sektorze dedykowanym szeroko pojętej poligrafii reklamowej. Wystawcy z zeszłego roku potwierdzili obecność na tegorocznej edycji, a już teraz zostały nam ostatnie wolne powierzchnie w hali

druku. Cieszą nas pozytywne opinie i lojalność naszych stałych wystawców, a także duże zainteresowanie kolejnymi, debiutującymi firmami na targach – mówi Monika Opalka, Dyrektor Sprzedaży OOH magazine, organizatora Festiwalu. Dla zwiedzających organizatorzy przygotowali ponownie różnorodne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty, pokazy, szkolenia oraz konkursy branżowe. Kolejny raz odbędzie się konkurs o Złoty Medal Festiwalu – specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypują najbardziej innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentowane na targach. Ponownie także konkurs POS STARS na najlepsze display'e reklamowe. Tutaj również głosowanie odbywa się z udziałem profesjonalnego Jury, które wybiera najlepsze POS-y aż w 13 kategoriach: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Display'e kartono-

we, Display'e naładowe, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Przemysł, Farmacja. Najwyżej ocenione przez Jurorów zgłoszenie otrzymuje dodatkowo nagrodę GRAND PRIX. Harmonogram pozostałych wydarzeń dodatkowych, jak szkolenia i warsztaty, jest obecnie w fazie przygotowania. O pierwszych można już przeczytać na następnych stronach specjalnego wydania OOH news! Wydarzeniu towarzyszyć będzie kolejna edycja Raportu Dostawców Mediów i Maszyn – największej publikacji o rynku poligrafii reklamowej.

FestiwalDruku.pl odbędzie się w EXPO XXI Warszawa, 12-13 września 2018 r. Równocześnie odbywać się będzie FestiwalMarketingu.pl. Organizatorem targów jest OOH magazine.

Bezpłatna rejestracja online na targi rusza w połowie maja na www.festiwaldruku.pl.



10 lat minęło - wystawcy o FestiwalDruku.pl



Sabina Grelhoff, Trodat Polska

Nasze systemy laserowe pokazujemy na FestiwalDruku.pl już od wielu lat – jeszcze od czasów lokalizacji targów w Pałacu Kultury. Zainteresowanie przedstawicieli branży poligraficznej oraz reklamowej naszymi laserami do cięcia i grawerowania wciąż rośnie, zatem rokrocznie z pełnym przekonaniem wystawiamy się na targach i nawiązujemy trwałe relacje biznesowe. Jest nam niezmiernie miło brać udział w 10., jubileuszowej edycji. Z tej okazji serdecznie dziękujemy organizatorom za doskonałą jakość współpracy i szczerze gratulujemy ciągłego rozwoju tej imprezy targowej. Życzymy sobie i Państwu równie owocnej współpracy w kolejnych latach.



Małgorzata Wierzbicka, Automatic Letter Bender

Kolejny już raz mamy przyjemność uczestniczyć w FestiwalDruku.pl. Tematyka imprezy dotyczy jednej z najlepiej rozwijających się branż, przez co Festiwal to dobre miejsce do spotkań i rozmów, nie tylko biznesowych. To także dobra okazja do zaprezentowania oferty nowym klientom, nawiązania nowych kontaktów biznesowych i zapoznania się z nowościami na rynku. Przez dwa dni cała branża skupiona jest w jednym miejscu, przez co jesteśmy w stanie dotrzeć do dużej liczby potencjalnych odbiorców. Z okazji 10. edycji życzymy organizatorom sukcesów i kolejnych owocnych imprez, a wszystkim wystawcom wielu nowych kontaktów.

Katarzyna Kujawa, SoftPlast



Kiedy w 2015 roku wystawiliśmy się po raz pierwszy na targach Festiwal Druku nie byliśmy przekonani czy wpasujemy się z naszą ofertą w tematykę. Po 3 latach nie wyobrażamy sobie nie być obecnym na tym wydarzeniu. Zgrany team OOH Magazine tworzy jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych ukazujące najnowsze trendy rynkowe. Ich pomoc i zaangażowanie sprawiają że chce się tam wracać. Do zobaczenia na 10 edycji Festiwalu Druku i POMYŚLNOŚCI NA KOLEJNE LATA!!!

Maciej Skinderowicz, Heisslufttechnik



Nasza firma istnieje na rynku polskim, mniej więcej tyle lat ile ma w tym roku kolejna edycja FestiwalDruku.pl. No, może jesteśmy troszeczkę starszą siostrą targów (śmiech). Z załogą OOH magazine przyjaźnimy się od początku. Podoba nam się ich forma docierania do klientów, a także formuła opracowania każdego wydania. Spośród wielu imprez branżowych, w których cyklicznie uczestniczymy, to z Festiwalem zawsze wiążemy największe nadzieje na pozyskanie nowych kontrahentów i partnerów, a także z nieukrywaną radością czekamy na spotkanie „starej gwardii”. Zawsze można liczyć na liczne atrakcje, które przygotowuje ekipa OOH magazine. Trzeba przyznać, że rokrocznie potrafią czymś zaskoczyć. O czym będzie się pamiętało i wspominało, co najmniej do następnej edycji targów.

Paweł Stania, Atrium Centrum Ploterowe



Atrium Centrum Ploterowe jako wieloletni wystawca na FestiwalDruku.pl jest świadkiem rozwoju tego branżowego wydarzenia. Z roku na rok, od 10 lat Festiwal rośnie w siłę. Nie byłoby to jednak możliwe bez sukcesów jakie odnosimy na targach, a te nie byłyby możliwe bez sukcesów rynkowych naszych klientów... czyli gości targowych, którzy jesienią odwiedzają warszawskie EXPO XXI. Ten układ naczyń połączonych, jak widać dobrze działa i rozwija się od 10 lat. Życzymy więc organizatorom kolejnej udanej dekady, a co za tym idzie także sobie i naszym kontrahentom.



Tomasz Kuciński, Epson

Imprezy takie, jak te organizowane przez OOH magazine, są dla Epson wyjątkową i niezastąpioną okazją nie tylko do prezentowania swoich rozwiązań, lecz w równym stopniu do kontaktów i rozmów z klientami. Dzięki nim poznajemy rzeczywisty obraz rynku. Z punktu widzenia uczestnika wielu imprez i targów branżowych stwierdzam, że jak na dziesięć lat, to FestiwalDruku.pl jest zdecydowanie dobrze rozwiniętym i godnym zaufania partnerem. Co ważne, nadal zachowując przy tym dynamikę rozwoju i spojrzenie w przyszłość. Nasza dotychczasowa współpraca była nie tylko efektywna, ale też po prostu przyjemna. Dziękujemy i... liczymy na jeszcze!

Andrzej Ćwikliński, DKS



Nieprzerwanie od kilku lat jesteśmy obecni jako wystawcy na FestiwalDruku.pl. W tym roku jubileusz 10-lecia Festiwalu zbiega się z 25-leciem firmy DKS, więc jest to edycja wyjątkowa dla obu stron. Dla DKS największymi wartościami są firmy obecne na targach, sprawna organizacja oraz bardzo dobra biznesowa atmosfera. Festiwal przyciąga na nasze stoiska bardzo konkretnych i dobrze zorientowanych na biznes odwiedzających. Więc nie liczba spotkań, ale ich jakość powodują, że DKS z chęcią co roku w wydarzeniu uczestniczy. Dziękujemy za dotychczasową współpracę i życzymy kolejnych wspólnych jubileuszy.

Marek Majewski, FASTCOM



Kolejna edycja Festiwalu Druku.pl dała nam możliwość zaprezentowania naszej oferty. Jak zawsze doceniamy możliwość bezpośredniego kontaktu z naszymi kontrahentami, lecz co ważniejsze mamy możliwość porozmawiania z nowymi odbiorcami. Forma organizacji targów FestiwalDruku.pl, jaką realizuje zespół oraz dobór grupy odbiorców, bardzo nam pomaga w zwiększeniu obszaru działania oraz sondowania trendów w branży. Wieloletnia owocna i przyjemna współpraca pozwala nam optymistycznie myśleć o kolejnych edycjach imprez organizowanych przez OOH magazine. Z okazji 10-letniej edycji życzymy utrzymania dotychczasowego poziomu i do zobaczenia na kolejnej edycji.

Drukuje na WSZYSTKIM

UJF-3042 MkII
UJF-3042 MkII EX
UJF-6042 MkII



Zdobywca EDP Award w kategorii
Najlepsza Drukarka do Obiektów



10 Festiwal Druku.pl
12-13.09.2018

BEZPŁATNA REJESTRACJA
www.festiwaldruku.pl

ZUPEŁNIE NOWA SERIA Mimaki UJF-MkII



Bezpośredni druk na przedmiotach z praktycznie każdego materiału
Małoformatowy druk LED UV dla wszystkich Twoich potrzeb: od pojedynczych upominków, przez krótkie serie produktów promocyjnych, po tworzenie komponentów produkcyjnych - cała seria Mimaki UJF gwarantuje wyższą jakość, niższy koszt i większą elastyczność niż jakakolwiek inna drukarka dostępna na rynku.

Odkryj nieskończone możliwości z nową serią Mimaki UJF MkII

The world imagines ... Mimaki delivers

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope
www.mimakieurope.com



Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/11c
40-203 Katowice
tel./fax +48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl

Redaktor Naczelna:
Katarzyna Lipska-Konieczko
k.lipska@oohmagazine.pl

Z-ca Redaktor Naczelnej:
Jaga Kolawa
j.kolawa@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:
Robert Zalupski
rzalupski@oohmagazine.pl

Dyrektor Sprzedaży:
Monika Opalka
m.opalka@oohmagazine.pl

Marketing & PR:
Magdalena Wilczak
m.wilczak@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Michał Piechniczek
m.piechniczek@oohmagazine.pl

OOH magazine jest Członkiem:
PIAP

magazyn drukujemy w drukarni:
POLSKA PRESS GRUPA OKI

**72% ZAPRAWIENIA
BEZ KRYTYCZNYCH
TEMPEMATY**



Papyrus 740k to znakomita jakość w 6 kolorach. Rozdzielczość do 2 400 dpi uzyskana z najnowszych głowic Xaar 1201 (kropla 2,5 pL) przy szybkościach do max. 80 m²/h.
AMATEC Polska | 71 311 77 70
www.amatec.pl



Plotery do druku wysokonakładowego w technologiach: solwentowej, LED i UV. Setki instalacji w Polsce potwierdzają wysoką jakość maszyn i zarazem atrakcyjną cenę.
Artemis | 77 458 16 81
www.artemisprinters.eu



Seria ploterów z ekologicznymi, certyfikowanymi w Europie atramentami Mutoh UMS. Japońska precyzja i wydajność. Niski koszt eksploatacji i druku potwierdzony setkami instalacji w Polsce.
Atrium Centrum Ploterowe
77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



ALB-03 SSA 300 to giętarka przeznaczona do taśm o szer. 300 mm, do produkcji dużych, stabilnych liter z aluminium o gr. do 2,0 mm i ze stali nierdzewnej o gr. do 1,2 mm.
Automatic Letter Bender
85 710 23 78 | www.letterbender.net



Océ Colorado 1640 – produkcyjny ploter dwurolkowy 64" w technologii Canon UVgel. Gwarantuje bezprecedensową wydajność i druk wysokiej jakości na szerokiej gamie nośników.
DKS Sp. z o.o. | 58 30 90 307
www.dks.pl



SureColor SC-F2100. Nowa drukarka DTG do drukowania bezpośrednio na odzieży. Oferuje szybkość i niezawodność, niższe TCO oraz dołączane oprogramowanie do projektów - Garment Creator.
EPSON EUROPE | 22 375 75 13
www.epson.pl



Leister SEAMTEK AT – maszyna do zgrzewania tkanin technicznych dla drukarni wielkoformatowych oraz producentów reklam 3D i pneumatycznych.
Heisslufttechnik Flocke | 32 209 12 02
www.heisslufttechnik.pl



IKONOS wzmocnił swoje portfolio o cenione na całym świecie szwajcarskie materiały SIHL, przeznaczone dla: artystów, fotografów, dekoratorów, a także do druku reklam.
IKONOS | 77 458 16 81
www.ikonos.pl



INSTA 256+ to najlepszej jakości manualna prasa termotransferowa o wymiarze 40x50 cm. Płyta grzewcza typu „swing away” otwiera się o prawie pełne 180° zapewniając nieograniczony dostęp do dolnej płyty.
Integart | 663 332 516
www.termo-transfer.com.pl



Jetpol poszerza ofertę o drukarkę wielkoformatową UV oraz UVLED - firmy JFH. Idealne do zadruku PCV czy drewna oraz powierzchni elastycznych!
Jetpol.pl | 607 681 993
www.jetpol.pl



Seria PRO9000 z systemem do drukowania na kopertach zapewnia żywe wydruki o wysokiej jakości na różnorodnych nośnikach i powierzchniach, w tym białe wydruki na nośnikach kolorowych.
OKI | 22 448 65 00 | www.oki.com/pl



DOCAN H3000: łatwa obsługa, druk na różnych mediach, do wyboru głowice Ricoh, Kyocera, Konica Minolta - zmienna kropla, dowolne prędkości. Materiały do gr. 100 mm - opcja zwiększenia wys.
PLOTSERWIS | 77 441 70 71-72
www.plotserwis.pl



SP2000 – wielkoformatowa wycinarka laserowa o polu roboczym 1680 x 2510 mm. Idealna do wymagających aplikacji cięcia pleksi, drewna, tkanin i wielu innych materiałów.
Trodat Polska Sp. z o.o. | 71 881 00 89
www.trodatelaser.com



Drukarka do gadżetów. Głowice Toshiba CE4M. Płamka 6 pl, 8 poziomów szarości. Doskonały stosunek jakości do ceny.
UVprinter.pl | 508 389 628
www.uvprinter.pl



Ploter tnąco-bigujący Graphtec FCX4000 umożliwiający wykonanie krótkich serii opakowań z nadrukiem. Przeznaczony do cięcia materiałów o grubości do 1 mm.
VES PLOTTER s.c. | 22 633 36 14
www.vesploter.pl



Pegasus Axis 9060 to nieduża, ekonomiczna propozycja, którą cechuje wysoka jakość druku (3.5 pl) Duży, stabilny, regulowany stół z 6-strefowym podsystemem, o rozmiarach 60x90 cm.
Via Color Sp. z o.o. | 664 001 320
www.viacolor.pl



Z myślą o wysokiej jakości i wydajności

Rozwiń swoją firmę dzięki drukarce SureColor SC-F2100 do drukowania bezpośrednio na odzieży. Jej niezawodność, wysoka wydajność i niskie koszty eksploatacji sprawiają, że jest korzystnym wyborem dla każdego.

Więcej informacji na www.epson.pl/f2100



EPSON
EXCEED YOUR VISION



O możliwościach wyginarek Automatic Letter Bender będzie można przekonać się podczas pokazów targowych.



POKAZY GIĘCIA LITER 3D PODCZAS FESTIWAL DRUKU.PL

Podczas targów FestiwalDruku.pl firma Automatic Letter Bender przeprowadzi pokazy gięcia liter na wyginarkach o najbardziej uniwersalnym zastosowaniu – ALB-02 COMBO 160 oraz ALB-04 UNI 180. Pierwsza z nich przeznaczona jest do taśm aluminiowych o gr. do 1,2 mm i taśm ze stali nierdzewnej o gr. 0,8 mm, zaś druga - do taśm grubszych: aluminiowych o gr. 2,0 mm, ze stali nierdzewnej o gr. 1,0 mm oraz do profili F.

Na stoisku firmy Automatic Letter Bender zwiedzający targi będą mieli okazję zapoznać się z możliwościami najnowszej technologii gięcia liter. Każdy z gości będzie mógł obserwować cały proces wyginania, przekonując się jak liczne warunki muszą być spełnione, by uzyskać najwyższą jakość liter 3D o idealnych łukach, kątach i równych, gładkich, estetycznych krawędziach. Przede wszystkim kluczowe są: precyzyja posuwu (± 0,1-0,2 mm) i precyzyja gięcia, a także wysoka jakość nacinania. Niezmiernie istotna jest też stabilność maszyn, długi czas bezawaryjnej pracy oraz oprogramowanie gwarantujące dokładność, powtarzalność parametrów.

Zwiedzający przekonają się też, jak szybko wykonuje się litery 3D na wyginarkach Automatic Letter Bender. Dla porównania - standardowe gięcie litery szeryfowej o wysokości 200 mm, wykonanej z taśmy o grubości 0,6 mm i wysokości 60 mm zajmuje ok. 20-40 min. Wyginarki ALB wyginają litery w 3 min. Na maszynach ALB wykonuje się dowolny, nawet najbardziej skomplikowany kształt liter czy logo.

Pokaz obejmie przede wszystkim wyginanie liter 3D z taśm FLT ALU – płaskich aluminiowych w wersji szrotkowanej i surowej, z taśm FLT SS – płaskich ze stali nierdzewnej oraz z DFT – taśm podwójnie zaginanych.

Dzięki trzem wymiennym głowicom wyginarki ALB-04 UNI 180, których zamiana jest szybka i łatwa, możliwe jest gięcie cienkich i grubych taśm płaskich ze stali nierdzewnej i aluminium (dwie wymienne głowice) oraz aluminiowych profili systemowych do budowy liter (trzecia głowica). ALB-04 UNI 180 to pierwsza wyginarka na świecie, posiadająca dwa systemy cięcia: frez do profili aluminiowych i nóż do stali nierdzewnej oraz umieszczone w głowicy gnącej automatycznie wymienne narzędzia gnące do taśm płaskich i systemowych profili do budowy liter.

ALB-02 COMBO 160 dzięki głowicy rolkowej wygina profile DFT, TGP, RCP i Super Letters, a specjalny „padding system” pozwala precyzyjnie wyginać taśmy płaskie ze stali nierdzewnej i aluminium. Zaletą automatu są także dwa systemy cięcia: frez do profili aluminiowych oraz płaski nóż do stali nierdzewnej. Zakres wyginanych taśm: grubość aluminium 0,4-1,2 mm, grubość stal nierdzewna 0,4-0,8 mm; szerokość aluminium 20-160 mm, szerokość stal nierdzewna 20-140 mm. Na ALB-02 COMBO 160 można uzyskać minimalny promień gięcia wynoszący 3,0 mm.

Pokazy odbędą się podczas FestiwalDruku.pl, 12-13 września 2018 r. w EXPO XXI Warszawa na stoisku firmy Automatic Letter Bender – F4. www.letterbender.net



Przykład litery wykonanej z taśmy DFT - podwójnie zaginanej.



Podczas targów Automatic Letter Bender prezentuje gięcie taśm, min. z DFT – taśm podwójnie zaginanych. Na zdjęciu – wymienna głowica rolkowa, w jaką może być wyposażone ALB-02 COMBO 160 – taka sama jak w wyginarce ECO DELUXE.

IV EDYCJA KONFERENCJI LABEL INNOVATIONS PODCZAS FESTIWAL DRUKU.PL

Wyróżnienie produktu na półce jest podstawowym zadaniem, ale też wyzwaniem dla wielu brand managerów i właścicieli marek. Producenci prześcigają się w innowacjach oraz możliwościach zwrócenia uwagi konsumenta na swój produkt. Półki sklepowe przesycone są różnorodnością kształtów opakowań, komunikatów marketingowych, barw oraz materiałów opakowaniowych. Czy da się zaskoczyć konsumenta czymś jeszcze? Jak stworzyć opakowanie, które skutecznie sprzedaje produkt?



Kolejna edycja Label Innovations z cyklu „Co mówi Twoje opakowanie?” będzie skoncentrowana na konsumentach jako użytkowników marki. Zadaniem prelegentów będzie przybliżenie uczestnikom przebiegu procesu powstawania skutecznie sprzedającego się produktu oraz omówienie kluczowych etapów decydujących o sukcesie. Będzie to okazja zaznajomienia się z case study powstawania ciekawych marek produktowych oraz kulis realizacji etykiet i opakowań od strony technologicznej. Uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania się z zawiłościami prawa autorskiego od strony praktycznej oraz dowiedzieć się, jak ochronić dzieła własnego

autorstwa przez kopiowaniem. Specjaliści od prawa autorskiego wyjaśnią również, w jaki sposób dochodzić praw z tytułu wykorzystania przez inne podmioty, dzieł swojego autorstwa.

Szczegółowy plan konferencji będzie dostępny pod koniec maja 2018 r. na stronie internetowej organizatora www.etykiety.pl oraz na stronie internetowej wydarzenia www.labelinnovations.pl.

Patronem medialnym konferencji jest OOH magazine, organizator FestiwalDruku.pl.



KONKURS ZŁOTY MEDAL

Już po raz szósty profesjonalne jury wręczy prestiżowe wyróżnienie jakim jest Złoty Medal FestiwalDruku.pl. Wystawcy targów reklamy i poligrafii mogą zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować podczas wydarzenia.

Specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypują najciekawsze produkty, które charakteryzują się nowoczesnością zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do koncepcji światowych, innowacyjnymi technologiami lub rozwiązaniami, szczególnymi zaletami ekonomicznymi w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywnym oddziaływaniem produktu na środowisko, jego wysoką funkcjonalnością czy estetyką.

Jury:

- Jolanta Ziemiak-Ronke, redaktor naczelna Świata Druku,
- Małgorzata Połonka, redaktor naczelna T&P / T&P Tekstylna - Zdobienie i Promocja.
- Zbigniew Grzeszczuk, członek zarządu PIAP,
- Beata Pyś-Skrońska, specjalista w Polskiej Izby Opakowań,
- Łukasz Łukasiewicz, redaktor portalu SIGNS,
- Jacek Stencel, prezes Polskiego Stowarzyszenia Sitodruku i Druku Cyfrowego, Drukarnia PASJA,
- Leszek Wojtczuk, prezes Polskiej Izby Druku,
- Robert Zapulski, CEO OOH magazine

Więcej informacji o konkursie: www.festiwaldruku.pl/zloty-medal

ARTYKUŁ PROMOCYJNY



Od lewej: Przemysław Błędowski - Przedstawiciel Handlowy Sico Polska i Paweł Kamplika - Dyrektor Produkcji ArtGroup.

ARTGROUP I SICO POLSKA PIERWSZA INSTALACJA W POLSCE DRUKARKI MIMAKI UCJV 150-160

ArtGroup mocno angażuje się w ekologiczne i jednocześnie wydajne rozwiązania druku. Jako wieloletni partner dystrybutora materiałów do druku wielkoformatowego firmy SICO Polska, grupa zakupiła od SICO pierwszą w Polsce, wysokowydajną wielkoformatową drukarkę Mimaki UCJV150-160, która pozwala poszerzyć zakres usług agencji i drukarni oraz skrócić czas wykonywania zleceń dla nowych i obecnych klientów nawet o połowę. Jest to pierwsza instalacja tej maszyny w Polsce.

Maszyna oferuje szeroki zakres zastosowań, jak chociażby możliwość stosowania elastycznych farb UV oraz zaawansowane technologie druku, które umożliwiają produkcję suchych i już pociętych projektów. Precyzyjne cięcie daje możliwość dostarczania niestandardowych produktów, takich jak etykiety, transfery koszułkowe lub prototypy opakowań. Tusze elastyczne zapewniają dużą wytrzymałość na rozciąganie, ścieranie i promieniowanie UV. Dzięki jakości drukarek serii Mimaki UCJV, wierności kolorów, elastyczności materiałów oraz możliwości cięcia, ArtGroup mógł zdecydowanie zwiększyć portfolio swoich usług.

Co oznacza zakup tego modelu dla agencji? Cięcie bezpośrednio w urządzeniu przyspiesza czas produkcji o kilkadziesiąt procent. Dla klientów oznacza to krótsze czasy realizacji zleceń, nowe materiały na których można nanieść swoje projekty, a przede wszystkim jest to rozwiązanie ekologiczne, bezpieczne i bezwonne. Certyfikaty pozwalają na umieszczanie gotowych wydruków również

w miejscach, które ze względu na rygorystyczne przepisy zabraniają używania standardowych rozwiązań. Koniec z nieprzyjemnym zapachem szkodliwych chemikaliów w powietrzu, teraz wydruki mogą zostać umieszczone nawet w szkołach lub szpitalach.

ArtGroup jest agencją reklamową oferującą wiedzę, doświadczenie i talenty ponad 50-osobowego zespołu z obszaru 5 kompetencji – strategii, kreacji, produkcji, rozwiązań interaktywnych oraz CSR. Specjalizuje się w budowaniu i egzekucji projektów komunikacyjnych opartych o wartości i społeczną odpowiedzialność biznesu. Na rynku działa od ponad 20 lat. Jako jedna z nielicznych agencji tego typu posiada własne zaplecze produkcyjne w zakresie druku offsetowego, wielkoformatowego oraz produkcji elementów wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej. Ostatnia inwestycja jest również realizacją własnego zobowiązania do dbania o aspekty ekologiczne w działalności.

www.sico.pl

SICO Polska konsekwentnie zdobywa rynek cyfrowy w Polsce oferując coraz większą gamę mediów, atramentów i urządzeń wykorzystywanych przez drukarnie cyfrowe. Nie bez znaczenia jest wysoka jakość oferowanych przez SICO Polska usług serwisowych w zakresie cyfrowych ploterów drukujących LFP. SICO Polska podążając za nowymi trendami pojawiającymi się w komunikacji wizualnej, poligrafii i reklamie systematycznie poszerza gamę oferowanych produktów, w tym wysokiej jakości mediów i atramentów do druku UV, solwentowego i sublimacji oraz drukarek i laminatorów Mimaki i kalandrów MontiAntonio. Firma SICO Polska co roku zostaje wyróżniona godłem Gazeli Biznesu przyznawanym przez redakcję „Pulsu Biznesu” dla najbardziej dynamicznych firm w polskiej gospodarce, jest również członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sitodruku i Druku Cyfrowego.



POKAZY ZGRZEWAREK I WARSZTATY - HEISSLUFTTECHNIK NA FESTIWAL DRUKU.PL

Firma Heisslufttechnik podczas tegorocznej edycji targów zaprezentuje cztery modele zgrzewarek i poprowadzi warsztaty z ich obsługi. Na stoisku firmy będzie można zobaczyć i samemu przetestować urządzenia przeznaczone do zgrzewania wydruków wielkoformatowych i reklam przestrzennych.



Wśród prezentowanych urządzeń znajdują się:

Variant T1 – szybka zgrzewarka do tkanin termoplastycznych w szczególności dużych banerów oraz siatek mesh (do 18 m/min.) oraz materiałów plandekowych. Jako jedyne urządzenie posiada możliwość rozbudowy do zgrzewania taśm powlekanych PVC 50 mm, również z uchwytem 15 mm.

Hemtek ST – zgrzewarka szyta na miarę, idealne rozwiązanie do seryjnego zgrzewania wydruków małego formatu. Znajdzie zastosowanie wszędzie tam, gdzie liczy się szybkość, a do dyspozycji mamy ograniczoną przestrzeń. Na tegorocznej edycji warsztatów zostanie zaprezentowany proces wgrzewania linek w krawędziach.



Seamtek 900 AT – przemysłowa, wielofunkcyjna zgrzewarka stacjonarna do obróbki termoplastycznych tkanin technicznych (wydruki wielkoformatowe, materiały powlekane i laminowane tkaniny techniczne, membrany wodo-i gazoizolacyjne itd.), również do zgrzewania banerów z rolki. Na warsztatach zostaną pokazane etapy zgrzewania wyrobów gazoizolacyjnych.

Uniplan E – lekki, uniwersalny automat do zgrzewania banerów, siatek mesh oraz innych termoplastycznych tkanin technicznych. Na warsztatach przedstawiciele firmy skupią uwagę głównie na poprawnym zgrzewaniu krawędzi w banerach.



Warsztaty i pokazy odbędą się podczas FestiwalDruku.pl, 12-13 września 2018 r. w EXPO XXI Warszawa na stoisku firmy Heisslufttechnik – H1.

www.heisslufttechnik.pl

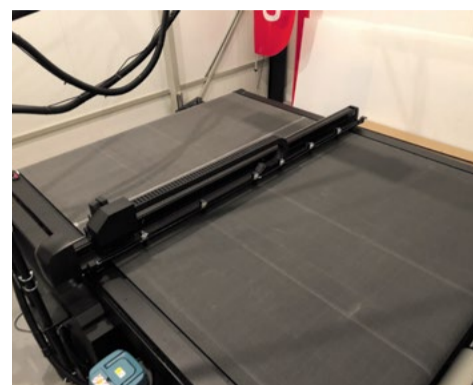
Warsztaty AMAZING, BUT TRUE vol. 2

– szczegóły wkrótce.



SUMMA F2630 – COOKIE PRINTERS INWESTUJE W MASZYNĘ OD AGRAF

Konkurencyjny rynek, rosnąca ilość zleceń i klientów - dobrze zorientowanych i wymagających - te czynniki sprawiły, że firma COOKIE PRINTERS szukała wielozadaniowego urządzenia, które zautomatyzuje jej sferę produkcyjną. Wybór padł na wielofunkcyjny ploter stołowy Summa F2630.



COOKIE PRINTERS ma niecałe 4 lata i jak podkreśla, Marcin Bogacki, jej współwłaściciel, powstała z potrzeby chwili i była reakcją na bieżącą sytuację na rynku i jego potrzeby. - Zaczęliśmy tworzyć platformę poligraficzną dla firm eventowych, które jak sądziliśmy, nie do końca czuły wsparcie w drukarniach, jeżeli chodzi o produkcję wszelkiego rodzaju materiałów drukowanych niezbędnych do stworzenia dobrego eventu. Jest to trudny sektor, bo też specyficzny klient - wyjaśnia Marcin Bogacki. Specyficzny, ponieważ dobrze zorientowany i wymagający, często z kreatywnymi, ale technicznie trudnymi do zrealizowania pomysłami. Pomysłami, które na pierwszy rzut oka wydają się niemożliwe do wykonania, a dodatkowo obciążonymi presją czasu.

Takie pomysły miał pomóc realizować nowy sprzęt. - Szukaliśmy na rynku maszyny, która w pewien sposób wyręczy nas z najbardziej czasochłonnej obróbki wydruków. Wszystkie czynności z tzw. postpress typu cięcie, docinanie i konfekcja to zajęcia, które nas coraz częściej blokowały. Musieliśmy sobie z tym poradzić jak najszybciej, bo czekali nas już kolejne, zapowiedziane zlecenia, a nasi klienci oczekują coraz krótszych terminów realizacji, zachowując tym samym poziom jakościowy, który jest dla nas priorytetowy - wyjaśnia drugi z właścicieli firmy, Robert Szymczak.

Wybór padł na ploter stołowy Summa F2630. Umożliwia on obróbkę zdecydowanej większości materiałów dostępnych na rynku reklamy. Dostępna gama narzędzi sprostą takim mediom jak tworzywa sztuczne (płyty HIPS, PVC, akryl, plexi, PP czy PET), materiały spienione, pianki, gumy, tapety, canvas, papier, drewno, tektura lita i falista, dibond i wiele innych. - Co więcej, użytkownik ma możliwość wykonania najprostszych prac, takich jak cięcie folii do podkładu z charakterystyczną dla ploterów Summa dokładnością. Inne cechy maszyny to chociażby sterowanie funkcjami urządzenia z pilota Bluetooth czy automatyczna kalibracja - nie tylko pozycji zero noża, ale również pomiaru szerokości, długości i grubości ostrza, co sprawia, że nawet najtrudniejsze materiały zostaną wycięte z największą precyzją - podkreśla Maciej Niewiadomski, przedstawiciel firmy AGRAF, która dostarczyła ploter do COOKIE PRINTERS.

Jak dodaje Maciej Niewiadomski, klient chciał połączyć takie procesy jak nacinanie do podkładu, przecinanie, bigowanie, cięcie pod kątem czy też frezowanie. - Właściciele firmy skupiali się na takich cechach maszyny jak funkcje automatyzacji pracy przy wykorzystaniu barcodów czy współpraca urządzenia z oprogramowaniem najpopularniejszych dostawców software do druku. Powierzchnia

robotyczna stołu o wymiarze 265x305 cm sprawia, że na maszynie można obrabiać największe dostępne na rynku materiały w formie arkusza, a system przesuwu mediów oraz podajnik umożliwia cięcie materiału z roli - wyjaśnia Maciej Niewiadomski.

Słowa te potwierdza Marcin Bogacki, podkreślając, że Summa F2630 z największą możliwą opcją pola roboczego (by nie czuć ograniczeń formatowych), z prawie wszystkimi modułami tnącymi, bigującymi, frezem i oscylacją to „strzał w dziesiątkę”. - Takie spektrum modułów daje nam szeroki wachlarz możliwości, nawet jeśli w tej chwili tego nie będziemy wykorzystywać. Instalację maszyny mieliśmy na początku stycznia, cały czas ją poznajemy i coraz bardziej lubimy. Możemy z dumą powiedzieć, że doszliśmy do fajnego etapu, gdzie wykorzystując nasz park maszynowy możemy tworzyć cuda i ogranicza nas tylko wyobraźnia. To rewelacyjne uczucie - dodaje Marcin Bogacki.

Wielofunkcyjna, 4-narzędziowa głowica pomaga wykonać najbardziej skomplikowane prace, wymagające zaangażowania wielu narzędzi. Darmowe oprogramowanie do przygotowywania prototypów opakowań, pozwoli firmie skupić się właśnie na tym sektorze. - W chwili obecnej jest potrzeba personalizacji i nietypowych rozwiązań w małych nakładach, a wszelkiego rodzaju uszlachetnienia i wykrojniki sprawdzają się ekonomicznie przy sporych zamówieniach. Nierzadko mieliśmy zapytania raptem o kilka opakowań w przeróżnych kształtach oraz uszlachetnieniach i niestety, często ekonomia brała górę. Koszt produkcji opakowania dla kilku sztuk był wyższy, niż jego zawartość. Chcemy wyjść temu naprzeciw. Dysponujemy aktualnie bazą kilku tysięcy wykrojów przeróżnych pudełek, opakowań i wypełnień. Zmieniając tylko kilka parametrów z danego wzoru możemy stworzyć wykrój indywidualnego opakowania i wyprodukować jedną sztukę - podsumowuje Robert Szymczak.

Nowa inwestycja usprawni także produkcję w sektorze materiałów POS, systemów wystawienniczych i scenografii - którymi w tym momencie COOKIE PRINTERS jest bardzo zainteresowana. Nowa maszyna pozwoli także realizować liczne zamówienia związane z drewnem, które jak sami mówią - będzie trendem najbliższych miesięcy. Docelowym segmentem COOKIE PRINTERS będzie właśnie rynek wnętrzarski, czyli wzornictwo i aranżacja wnętrza zarówno biurowych, domów, jak również idąc w kierunku reklamy, wszelkie rozwiązania i zabudowy targowe oraz wystawiennicze.

Katarzyna Lipska-Konieczko



efi

Atrium

EFI Pro 16h

rozwiń skrzydła dzięki „Pro” technologii LED



EFI napędza Twój sukces.



EFI H1625-LED



EFI H1625-RS



EFI H1625-SD



EFI Pro 24f



JUBILEUSZOWA 10. EDYCJA KONKURSU POS STARS NA NAJLEPSZE DISPLAY'E REKLAMOWE

Już 12 i 13 września w EXPO XXI Warszawa podczas targów FestiwalMarketingu.pl w Strefie POS STARS będzie można podziwiać kolejne zgłoszone realizacje.

Konkurs POS STARS jest organizowany przez OOH magazine od 2009 roku. Jego celem jest wyłonienie najlepszych display'ów reklamowych. Głosowanie odbywa się z udziałem profesjonalnego JURY, które wybiera najlepsze POS-y aż w 13 kategoriach: Napoje, Żywność, Alkohol & Tytoń, Kosmetyka, Elektronika, Display'e kartonowe, Display'e nalożowe, Finanse, Motoryzacja, Digital POS, Design Roku, Przemysł, Farmacja. Najwyżej ocenione przez JURORÓW zgłoszenie otrzymuje dodatkowo nagrodę GRAND PRIX. Osoby odwiedzające targi mogą także głosować na POS, który według nich jest najlepszy. Głosować można tylko raz, do karty konkursowej przypięta będzie wizytówka w celu wyeliminowania kilkukrotnego oddania głosu. POS, który zbierze najwięcej punktów – zdobywa NAGRODĘ PUBLICZNOŚCI. Edycja 2017 odnotowała rekordową liczbę zgłoszeń, było ich ponad 40. Organizator w tym roku liczy na przebiecie tej liczby. - Przed nami 10. jubileuszowa edycja konkursu. Wszystkie firmy, które produkują i projektują POS-y serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału. Uczestnicy konkursu podchodzą do niego bardzo

poważnie - zgłoszone realizacje robią naprawdę spore wrażenie na zwiedzających. POS-y są dobrze zaprojektowane, kreatywne, świetnie wykonane, idealnie spełniają swoją funkcję. W 2018 roku wszystkie zgłoszenia będą również prezentowane w specjalnej strefie podczas wrześniowych targów FestiwalMarketingu.pl. Już teraz wiem, które firmy będą brały udział w jubileuszowej edycji, mam poukazywaną liczbę potwierdzonych informacji o zgłoszeniach, liczę jednak, że w tym roku pobijemy rekord. Czekam zatem na kolejne zgłoszenia. Pragnę zaznaczyć jednak, że powierzchnia strefy POS STARS jest ograniczona. POS-owcy do dzieła! W swoich portfolioch macie na pewno wiele rewelacyjnych realizacji. Pokażcie je światu. Zgłoszenia przyjmujemy maksymalnie do końca lipca - mówi Magdalena Wilczak, Marketing & PR Manager w OOH magazine, opiekun konkursu.

Konkurs na najlepsze ekspozytory organizowany jest przez OOH magazine w ramach targów FestiwalMarketingu.pl.

Display'e można zgłaszać w kategoriach:

- Napoje
- Żywność
- Alkohol & Tytoń
- Kosmetyka
- Elektronika
- Display'e kartonowe
- Display'e nalożowe
- Finanse
- Motoryzacja
- Digital POS
- Design Roku
- Przemysł
- Farmacja

Zgłoszenia przyjmowane są do
31 lipca 2018



Kontakt w sprawie zgłoszeń:

Magdalena Wilczak
Marketing & PR Manager
m.wilczak@oohmagazine.pl
884 077 607



Wszystkie POS-y, którym przyznane zostało GRAND PRIX od początku trwania konkursu:



2017 | TFP Grafika | Wyspa Winiary na 75 lat



2016 | Dago Display | „Gitarra” Jack Daniel's



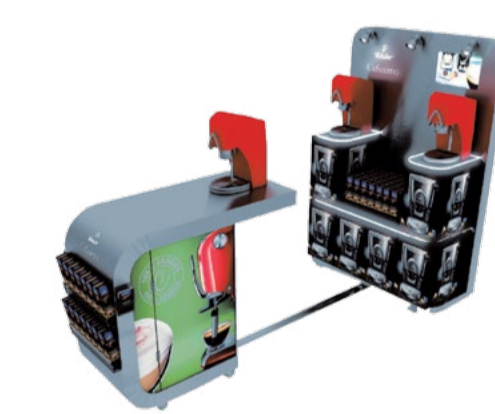
2015 | TFP-Grafika | Pernod-Ricard, Wyborowa



2014 | ATS Display | Cross Modular Crate



2013 | BERKANO | Stoisko dermatologiczne Nivea



2012 | BERKANO | Ekspozytor CAFISSIMO



2011 | Willson&Brown | Knauf Ins. - Boks akustyczny



2010 | ATS Display | Display Samsung 3D



2009 | DDS Poland | SAMSUNG stand multimedialny

Festiwal Druku.pl

TARGI REKLAMY I POLIGRAFII

12-13 września 2018 | EXPO XXI Warszawa

OSTATNIE WOLNE STOISKA!

ZAMÓW STOISKO: Monika Opałka

m.opalka@oohmagazine.pl | +48 32 206 76 77



EFI Pro 16h to hybrydowa drukarka do zadruku bezpośrednio na materiałach sztywnych, jak i elastycznych z roli na rolę. Technologia LED pozwoli na zadruk materiałów klasycznych (płyta, folia), nietypowych „egzotycznych” czy też wrażliwych na wysoką temperaturę. EFI Pro 16h wyposażony jest w modułowy stół oraz system rolkowy. Ploter dzięki głowicom grayskalowym, umożliwia precyzyjny druk w rozdzielczości do 1200 x 1200 dpi i prędkości do 91 m²/h. W urządzenie wbudowana jest stacja robocza z oprogramowaniem EFI Fiery proServer Core.

ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



HP Latex 315 Print & Cut to tandem drukarki oraz plotera tnącego, który pozwala realizować zlecenia druku oraz cięcia jednocześnie do maksymalnej szerokości 1,37 m. Firmy, które zdecydowały się zainwestować w technologię HP Latex Print & Cut będą w stanie tworzyć większą liczbę aplikacji. Takie czynności jak wycinanie naklejek, produkcja spersonalizowanych aplikacji odzieżowych czy grafik okiennych będzie o wiele prostsza. Technologia pozwoli także na dotarcie do nowych obszarów, które nie są dostępne dla technologii solwentowej. Należy do nich niewątpliwie wysokomarżowy rynek dekoracji wnętrz.

Integart | 71 31 53 191 | www.integart.com.pl



Mutoh ValueJet serii WX - seria produkcyjnych ploterów sublimacyjnych w szerokości 1.6 i 1.9 metra dedykowanych zarówno do największych zleceń jak i personalizowanych pojedynczych projektów i mniejszych prac. W zależności od konfiguracji posiadają 1, 2 lub 4 wydajne głowice piezoelektryczne. Plotery serii WX wyposażone są w najnowocześniejsze technologie japońskiego producenta, takie jak: Intelligent Interweaving, DropMaster, VarDot. Plotery serii WX posłużą do produkcji nadruków na tkaninach, tekstylnych dekoracji, odzieży sportowej, kurtki, koszulek, zasłon, kurtyń, pościeli, reklam, flag, itp.

ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Flora XTRA 3300H UV – najnowszy ploter hybrydowy (stołowy-rolowy) UV o szer. 330 cm. Oparty na lampach LED. Wyposażony w najnowsze głowice Konica Minolta 1024i o kropli 6 pikolitrow. Ilość głowic od 4 do maksymalnie 15 (w zależności od zapotrzebowania użytkownika). Konfiguracja kolorów: CMYK + W. Max grubość materiału do 51 mm. Max rozdzielczość: 726x1440 dpi. Prędkość w najwyższej rozdzielczości ultra quality: 26 m². Max. prędkość 76 m². System transportu materiałów sztywnych: pas transportowy z podsystmem. Max szerokość zadruku materiału sztywnego: 320 cm. Max długość materiału sztywnego: 50 m.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Drukarka do koszulek i tekstyliów Brother GTX. GTX to najnowszy i rewolucyjny model, w którym zastosowano wiele innowacyjnych rozwiązań zwiększających wydajność maszyny i jakość nadruków. System cyrkulacji atramentu oraz innowacyjny system mokrej stacji głowicy znacząco obniżył koszty utrzymania maszyny oraz uprościł procedury konserwacyjne drukarki. W drukarce zastosowano atrament nowej generacji - „Innobella Textile”, który zapewnia lepsze krycie i żywsze kolory. Drukarka również zapewnia niespotykaną dotąd szybkość druku CMYK+W, do 60 wydruków na godzinę.

EMB - technologie nadruku i haftu | 600 457 202 | www.emb.com.pl



Papier SIHL T-SHIRTS przeznaczony jest do zadruku za pomocą „zwykłej” biurkowej drukarki atramentowej. Następnie, za pomocą prasy lub... żelazka, można przenieść grafikę na koszulkę, bluzę, czapkę lub inne materiały bawełniane. Papier zapewnia doskonale, kolorowe, ostre obrazy na białym oraz ciemnym tle. Kolor pozostaje taki sam po wielokrotnym praniu. Papier SIHL T-SHIRTS umożliwi łatwy proces produkcji i niski koszt wejścia w nowy biznes!

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl



HP Latex 375 to urządzenie, w którym maksymalnie zwiększono możliwości pracy bez nadzoru. Druk może odbywać się w maksymalnej szerokości 1.63m. Urządzenie doskonale radzi sobie z drukiem na tradycyjnych podłożach, a także innych tj. tekstyliu. Dzięki temu firmy stosujące HP Latex 375 będą w stanie znacznie zwiększyć marżę i rentowność. Tusze stosowane w technologii HP Latex są ekologiczne i bezwonne. Dlatego powstałe na tym urządzeniu aplikacje doskonale sprawdzają się także w obszarze dekoracji wnętrz.

Integart | 71 31 53 191 | www.integart.com.pl



Flatbed EFI Pro 24f wyposażony jest m.in. w „zieloną” technologię LED, zmienną wielkość kropli czy też zaawansowaną konstrukcję z wielostrefowym stołem. EFI Pro 24f to strategiczny wybór dla drukarzy produkujących grafiki reklamowe, reprodukcje dzieł sztuki, oznakowanie czy też gotowe przedmioty o grubości do 5 cm. Obszar roboczy wynosi 254 x 132 cm. Ploter umożliwia zadruk na wielu różnych formatkach jednocześnie, bez maskowania. Sterowanie odbywa się z poziomu wydajnego, zewnętrznego serwera z oprogramowaniem EFI Fiery proServer Core. Maksymalna prędkość zadruku – 107 m²/h.

ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



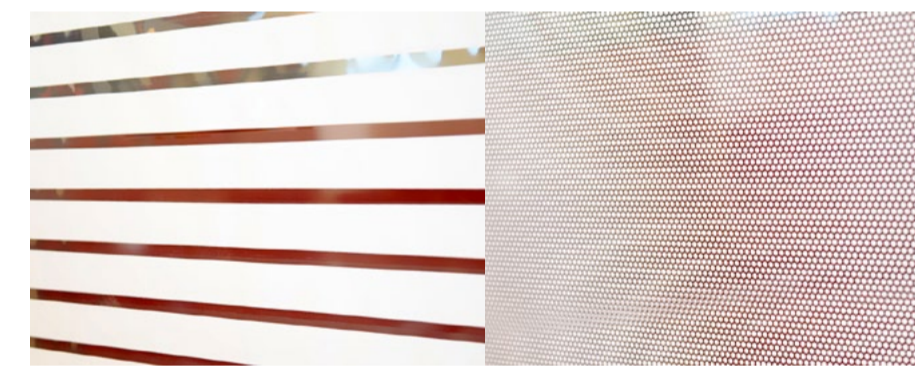
Mutoh ValueJet 626UF to kompaktowa drukarka LED-UV japońskiej produkcji, przeznaczona do zadruku bezpośredniego przedmiotów o rozmiarze do 594 x 483 mm, grubości do 15 mm i ciężarze do 6 kg. Ekologiczne, bezzapachowe atramenty do materiałów sztywnych i elastycznych. VJ-626UF oferuje bezkompromisową jakość zadruku na takich materiałach jak ABS, aluminium, PE, PET, PMMA (akryl), PP, PS, PVC, ceramika, drewno, kamień czy szkło. Posłuży więc do zadruku gadżetów reklamowych i spersonalizowanych upominków, trofeów sportowych, foto-gadżetów, paneli i elementów urządzeń, dekoracji, itd.

ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Flora XTRA 2000H UV – najnowszy ploter hybrydowy (stołowy-rolowy) UV o szer. zadruku 200 cm. Oparty na lampach LED. Wyposażony w najnowsze głowice Konica Minolta 1024i o kropli 6 pikolitrow. Ilość głowic od 4 do max. 12 (w zależności od zapotrzebowania użytkownika). Konfiguracja kolorów: CMYK + W. Max grubość materiału do 51 mm. Max rozdzielczość: 726x1440 dpi. Prędkość w najwyższej rozdzielczości quality mode: 50 m². Max. prędkość 100 m². System transportu materiałów sztywnych: pas transportowy z podsystmem. Max szerokość zadruku materiału sztywnego: 200 cm. Max. długość materiału sztywnego: 50 m.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Ikonos Profiflex Deco ART to rodzina materiałów samoprzylepnych dedykowanych do długoterminowych dekoracji szkła bazujących na foliach PET (bez PVC). Wszystkie materiały charakteryzują się ciekawym i eleganckim wzornictwem opartym na liniach (seria LINEA), kwadratach (seria QUADRO) lub kropkach (seria PUNTO) w różnych wariantach kolorystycznych: jasno-srebrnym i ciemno-srebrnym i białym. Dzięki zastosowaniu ultra-transparentnego kleju, seria Deco ART idealnie nadaje się do wymagających aplikacji, takich jak: szklane ściany, kuchnie, przeszklenia, drzwi, witryny, itd.

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl



Ploter laserowy Speedy 360 jest wyposażony w innowacyjny moduł Sonar Technology™, który pozwala na bardzo precyzyjne ogniskowanie wiązki lasera, co przekłada się na najwyższą jakość grawerowania. Pole robocze o wymiarach 813 x 508 mm umożliwia grawerowanie i cięcie wszystkich standardowych rozmiarów popularnych materiałów. Speedy 360 jest dostępny ze źródłem laserowym CO2 lub fiber oraz w opcji Flex - umożliwiającej naprzemienną aktywację obu źródeł w jednej maszynie. Wysokiej jakości części zastosowane w urządzeniu gwarantują minimalne potrzeby konserwacji.

Trodatt Trotec Group | 71 881 00 89 | www.troteclaser.com



Flora XTRA 2512 UV – najnowsze plotery UV płaskie o obszarze zadruku 200x320 cm (model XTRA 3320) lub 254x122 cm (model XTRA2512). Oparte na lampach LED. Wyposażone w najnowsze głowice Konica Minolta 1024i o kropli 6 pikolitrow. Ilość głowic od 8 do maksymalnie 16 (w zależności od zapotrzebowania użytkownika). Konfiguracja kolorów: CMYK + W. Max grubość materiału do 100 mm. Max. rozdzielczość: 726x1440 dpi. Prędkość w najwyższej rozdzielczości ultra quality: 37 m². Max. prędkość 100 m².

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Artemis PULSAR 2 to super szybki ploter LED-UV, wykorzystujący najnowocześniejsze rozwiązania na rynku, w szczególności nowy typ głowic, przewodnic oraz silników. Ploter wyposażony jest w zależności od konfiguracji w głowice Konica Minolta 1024 z kropłą 6 lub 13 pl. System prowadzenia mediów bez rolek dociskowych, znacznie zwiększa gamę stosowanych mediów w porównaniu do konkurencyjnych rozwiązań i „tradycyjnych” ploterów 3.20 m. Za precyzyjne prowadzenie mediów odpowiada ciężki system rolkowy i 4-strefowy stół z podsystmem.

Artemis | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



PaperOne 3500 to w pełni automatyczny system laserowy dla przemysłu poligraficznego. To idealne narzędzie do cięcia, mikro-perforacji oraz bigowania materiału dla arkuszy do formatu B3. Produktywność do 2500 arkuszy na godzinę!

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



IKONOS Profiflex Pro GPT FX80+ to najwyższej jakości, atrakcyjna cenowo folia monomerowa o grubości 80 mikronów z ekologicznym, akrylowym klejem o zwiększonej przyczepności. IKONOS przenosi na polski grunt europejską tendencję obniżania kosztów druku przy jednoczesnym zachowaniu wszystkich europejskich standardów dotyczących ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa użytkownika materiału – wszystkie materiały z rodziny PROFIFLEX PRO produkowane są wyłącznie z europejskich surowców, posiadających deklarację zgodności REACH, co ma przełożenie na posiadane certyfikaty PZH.

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl

HandTop™



HANGLORY GROUP

SZEROKIE ZASTOSOWANIE | WYSOKA PRECYZJA
WYJĄTKOWA TRWAŁOŚĆ | ELASTYCZNA KONFIGURACJA

DRUK JEDNO URZĄDZENIE

WIELE MOŻLIWOŚCI UV



Urządzenia HandTop to gwarancja solidności wykonania oraz jakości wydruków.

Dodatkowo dla Twojego komfortu stworzyliśmy DEDYKOWANY SERWIS dla urzędzeń marki HandTop, który szybko i bezpośrednio będzie wspierał Twoją firmę.

Postaw na elastyczność produkcji i wyjątkowe wsparcie na każdym etapie współpracy.

www.api.pl

api

All Printing Innovations

