



KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA DO DRUKU WIELKOFORMATOWEGO



Ploter EFI 32R Plus, sprzedawany w specjalnej ofercie odkupu używanego plotera za 20 000 EUR.



TRYMERY



PLOTERY ŻYWCZNE



DRUKARKI DO GADŻETÓW



PLOTERY TNĄCE



PLOTERY SOLWENTOWE



MASZ ATRYBUTY ZWYCIĘZCY

DZIĘKI
DRUKARKOM SERII
HP LATEX 700/800

Pierwsze na rynku drukarki HP Latex (roll to roll) z białym atramentem.



www.integart.com.pl



Poczuj puls CarnavalCal!

Drukuj żywe
i trwałe kolory

Gotowy na produkt
niemieckiej myśli technicznej
o brazylijskim temperamentie?
...właśnie nadchodzi.

Nowa linia folii i laminatów
w ofercie Integart.

CarnavalCal 

Folie i laminaty



www.integart.com.pl



SPIS TREŚCI

4 FestiwalDruku.pl & FestiwalMarketingu.pl łączą siły z Targami Packaging Innovations

6 Co nowego?

12 II edycja #PrintOnWebinAir

14 Najlepszy sposób, by przewidzieć przyszłość, to stworzyć ją

16 Walczymy o jak najlepszą pozycję na rynku

ZNAKOWANIE ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

18 Folie flex: olbrzymie możliwości zdobienia i personalizacji tekstyliów

20 Nagroda EDP przyznana dla drukarek do gadżetów Mutoh XpertJet 461UF / 661UF

24 Termotransferowa paleta inspiracji

26 Hafciarka na start

28 Poradnik

29 Koszulka z wyjątkową grafiką w 5 krokach

30 TOP PRODUKTY

32 DOSTAWCY | Znakowanie artykułów promocyjnych

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

34 Canon: w 2021 r. rynek druku będą napędzać personalizowane wydruki, dekoracje wnętrza i digitalizacja dokumentów

36 TOP PRODUKTY

37 DOSTAWCY | Arkuszowy druk cyfrowy

OPAKOWANIA / ETYKIETY / FLEKSO

40 Kooperacja Mark Andy & Domino: premiera cyfrowej maszyny Digital Series iQ

41 Co nowego?

42 TOP PRODUKTY

43 DOSTAWCY | Opakowania / etykiety / flekso

REKLAMA WIZUALNA

46 Drukowanie dekoracji wnętrza: inspiracje & nowości

48 Kooperacja Color Group & Infograf: instalacja maszyny Red-On FB 3020R58 UV LED z głowicami Ricoh

50 Nowe inwestycje pozwalają nam tworzyć rzeczy wyjątkowe

52 Plotery CB03 – liczy się wszechstronność

53 Folie adhezyjne i elektrostatyczne – znajdź różnice

54 HP rozwija serię do druku lateksowego

56 TOP PRODUKTY

62 DOSTAWCY | Reklama wizualna



IDZIE NOWE!

Rok 2020 został zupełnie zdominowany przez słowo odmieniane we wszystkich przypadkach – pandemia. Wszelkie plany i zamierzenia, które robiliśmy rok temu, w marcu przestały być już aktualne. To, co działo się przez kolejne miesiące, można opisać jako jedną, wielką niewiadomą. Jednak nowy rok to nowe wyzwania, plany i zamierzenia. Liczymy, że będzie to rok (przynajmniej częściowego) powrotu do normalności. Rok biznesowych spotkań, targów, odmrożenia gospodarki. Rok inwestycji (w poligrafie także), by z tej recesji wyjść.

Dlatego oddajemy w Wasze ręce nowy Raport Dostawców Mediów i Maszyn, który pozwala nam z takim optymistycznym akcentem spojrzeć na nadchodzące miesiące. Liczne instalacje i wspólnie podejmowane na rynku druku i poligrafii inicjatywy pokazują, że branża działa i nie zwalnia tempa. Ba, wielu dostawców zaznacza, że pracy jest więcej, niż zwykle.

Sama branża też się zmienia i ewoluuje, a nowa sytuacja kreuje nowe potrzeby i nowe rozwiązania. W 2021 r. rynek druku wedle ekspertów Canona będą napędzać personalizowane wydruki, dekoracje wnętrza i digitalizacja dokumentów. Nic dziwnego, skoro diametralnie zmienił się sposób pracy i spędzenia wolnego czasu – o wiele więcej czasu spędzamy w zamkniętych przestrzeniach. Jak informują badacze HP, w 2026 roku rynek dekoracji wnętrza będzie globalnie wart 25 miliardów dolarów – daje to więc szerokie pole do popisu.

Nowa jest także odsłona wyszukiwarki mediów i maszyn www.dostawcy.oohmagazine.pl. A tam jeszcze więcej produktów i merytorycznych treści.

I last, but not least, jeszcze gorąca nowość, jaką jest sojusz FestiwalDruku.pl i Packaging Innovations. Wspólnie z Targami Kraków łączymy siły, aby przygotować dla Was największe w Polsce wydarzenie dla branży druku i reklamy. Zatem – działajmy! Dołączcie do nas i spotkajmy się 15-16 września na targach. To najwyższy czas, by wrócić do normalności.

Katarzyna Lipska-Konieczko



Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIc
40-203 Katowice
tel./fax +48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl

DRUK - DRUKARNIA KOLUMB

Redaktor Naczelna:
Katarzyna Lipska-Konieczko
k.lipska@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:
Robert Załupski
robert@oohmagazine.pl

Dyrektor Sprzedaży:
Monika Opałka
monika@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Michał Piechniczek
michal@oohmagazine.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. +48/32/206 76 77
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

FESTIWALDRUKU.PL & FESTIWALMARKETINGU.PL ŁĄCZĄ SIŁY Z TARGAMI PACKAGING INNOVATIONS

Targi w Krakowie – jeden z największych organizatorów targów w Polsce oraz OOH magazine – organizator FestiwalMarketingu.pl & FestiwalDruku.pl, największych targów branży reklamowo-poligraficznej organizowanych w II połowie roku, łączą siły, aby wspólnie przygotować największe w Polsce wydarzenie dla działów sprzedaży i marketingu.

Współpraca dwóch dużych graczy na rynku eventowym zaowocuje połączeniem 13. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations z 13. edycją Targów Reklamy i Poligrafii FestiwalMarketingu.pl & FestiwalDruku.pl i towarzyszącymi im wydarzeniami dodatkowymi. Imprezy odbędą się w dniach 15-16 września 2021 roku w EXPO XXI Warszawa.

Takiego wydarzenia jeszcze w Polsce nie było. Będzie to największy event, na którym spotkają się m.in. przedstawiciele reklamy z handlowcami, pracownikami działu zakupów i technologami. Udział w targach będzie fantastyczną okazją do przyjrzenia się całemu cyklowi życia produktu, od jego powstania, opakowania i wyboru środków komunikacji.

Granica pomiędzy rolą sprzedawcy a marketingowca powoli się zaciera. Wynika to z wyzwań, przed którymi stoi branża. Rosnąca konkurencja, presja czasu, nowe kanały dotarcia – wszystko to sprawia, że nawet na moment nie można pozostać w tyle. Aktualnie handlowiec musi być skutecznym negocjatorem i posiadać szeroką wiedzę z zakresu Public Relations. Nadchodzące wydarzenia dadzą odpowiedź, jak skutecznie łączyć te role, jakich wyborów dokonywać, aby czerpać jak największe zyski. Tematami przewodnimi będą ekologia oraz e-commerce.

Początkowo Targi Packaging Innovations planowane były na czerwiec. - Nie ukrywamy, że na decyzję o zmianie daty miały wpływ rozmowy z naszym Partnerem. Jak szybko się okazało mamy podobne wizje rozwoju wydarzeń, których nadrzędnym celem jest odpowiedź na potrzeby naszych klientów. Świat marketingu i sprzedaży jest ze sobą nierozdzielnie związany. To para idealna, która nie zawsze się zgadza, ale ostatecznie nie może bez siebie żyć. Z myślą o naszych wystawcach oraz gościach postanowiliśmy w tym roku połączyć oba wydarzenia, aby ułatwić firmom udział w spotkaniach branżowych. Synergia wydarzeń pozwoli na oszczędność czasu i pieniędzy – podkreśla Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie.

- Z targami Packaging Innovations współpracujemy od lat. Możliwość zorganizowania naszego wydarzenia w tym samym terminie daje szerokie możliwości dla poszukujących inspiracji ze świata marketingu, poligrafii i opakowań. Dużym atutem będzie nasze ubiegłoroczne doświadczenie w zakresie organizacji bezpiecznych targów – dodaje Robert Załupski, dyrektor generalny OOH magazine.

www.festiwalmarketingu.pl
www.festiwaldruku.pl
www.packaginginnovations.pl/pl



Festiwal Marketingu.pl
FestiwalDruku.pl

15-16 września 2021 | EXPO XXI Warszawa



CO NOWEGO?

Wzrost produktywności, a koszty produkcji

W dzisiejszej rzeczywistości wiele firm z branży stoi przed wyzwaniem związanym z koniecznością zwiększenia zdolności produkcyjnych.

Operacja ta nie jest prosta i zazwyczaj wiąże się z koniecznością poniesienia pokaźnych kosztów.

Rozbudowa parku maszynowego, zwiększenie powierzchni lokalowej czy zatrudnienie dodatkowych pracowników to tylko nieliczne z wydatków, które muszą zostać poniesione. Można jednak znacząco ograniczyć koszty inwestując w wysokowydajne, przemysłowe urządzenia do druku, które bazują na innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych takich jak np. najnowsze głowice drukujące EPSON PrecisionCore MicroTFP, Kyocera KJ4 czy Ricoh GEN6. Jedna, nowoczesna i wysokowydajna drukarka może zastąpić, przy zachowaniu takiej samej produktywności, 4-6 standardowych modeli (np. drukarek w szer. 162 cm z jedną lub dwoma głowicami drukującymi). Teoretycznie koszt zakupu tych urządzeń jest porównywalny. Jest jednak szereg korzyści płynących z posiadania drukarki przemysłowej.

– Jedna drukarka przemysłowa zajmuje ok. 60-70% powierzchni lokalowej mniej niż zestaw 4-6 standardowych drukarek – mówi Jarosław Kostecki, Business Development Manager w API.PL. – Do jej obsługi wystarczy jeden operator, gdy w przypadku zestawu zwykłych drukarek niezbędne będzie zatrudnienie dwóch pracowników - dodaje. Już te dwa czynniki przekładają się na spore oszczędności na etapie produkcji, a to jeszcze nie koniec korzyści. Normą jest bowiem to, że w przypadku drukarek wysokonakładowych, koszt zakupu atramentów jest znacząco niższy niż zakup tych samych do standardowych urządzeń. Nie możemy pominąć również faktu, że koszt serwisowy oraz utrzymania sprawności produkcyjnej jednej drukarki przemysłowej jest niższy niż ten sam koszt dla kilku zwykłych urządzeń. Wymienianie korzyści zakończyć możemy na tak prozaicznej, ale bardzo ważnej w obecnej rzeczywistości rzeczy, jak oszczędność energii elektrycznej. Przy zastosowaniu jednej drukarki, koszty energii elektrycznej będą znacząco niższe niż w przypadku, gdy zdecydujemy się na użytkowanie małej armii standardowych drukarek.

Gdy firma stoi przed wyznaniem związanym ze wzrostem produktywności wybór jest zatem prosty. Inwestycja w drukarkę o przemysłowej konstrukcji jest idealnym rozwiązaniem. Pozornie wysoki koszt zakupu, w praktyce okazuje się początkiem dużych oszczędności. Produktywność wzrośnie, a koszty produkcji, w porównaniu ze standardowymi urządzeniami do druku, zmniejszą się. Kilka firm zdecydowało się już na inwestycję w drukarki przemysłowe i aktualnie nie widzą odwrotu od tak obranego kierunku działania.

www.api.pl



Głowica drukująca EPSON PrecisionCore MicroTFP

Automat sitodrukowy SAKURAI w drukarni Colours Factory

Drukarnia Colours Factory obsługuje klientów w zakresie druku offsetowego, cyfrowego oraz wielkoformatowego. Niedawno poszerzyła swój park maszynowy o instalację nowoczesnej linii do lakierowania UV Sakurai Maestro, której dostawcą była firma Reprograf-Grafikus.

Dostawa odbyła się pod koniec stycznia br. System oparty jest na japońskiej automatycznej maszynie sitodrukowej ze stop-cylindrem. Uzupełnia ją tunel do utrwalania z lampą UV sterowaną elektronicznie i z zintegrowanym wykładakiem arkuszy w stos.

– Dostarczone rozwiązanie pozwoli na sprawne i precyzyjne lakierowanie nakładów przy optymalnym zużyciu energii. Opcje ponadstandardowe, które wybrał nasz klient sprawiają, że jest to obecnie jedna z najnowocześniejszych i najlepiej wyposażonych linii tego typu w Polsce. Ufam, że ta inwestycja przeloży się na kilkukrotny wzrost możliwości produkcyjnych w zakresie lakierowania UV przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii – mówi Marcin Kołatko, Product Manager Reprograf-Grafikus.

Poza linią do lakierowania dostawa obejmowała także nowoczesny system do przygotowania i suszenia sit. – Na razie za wcześnie mówić o ile wzrosły nasze możliwości produkcyjne, chociaż widać że maszyna pracuje ponad dwa razy szybciej w porównaniu do poprzedniej. Realnie będzie to można ocenić po kilku tygodniach, kiedy operatorzy na dobre oswoją się z nową instalacją. Już teraz mogę jednak stwierdzić znaczącą oszczędność czasu na etapie przygotowania – dodaje Marek Kruszcza, Dyrektor ds. produkcji i rozwoju w Colours Factory.

Maszyny sitodrukowe Sakurai MAESTRO sprawdzają się przy druku, kiedy istotna jest precyzja. Mogą być używane do lakierowania UV, druków komercyjnych, jak transkrypcja, tekstylia, tabliczki znamionowe, druk zabezpieczeń oraz w druku przemysłowym.

www.reprograf-grafikus.com.pl



api
All Printing Innovations

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

EPSON SureColor SC-F10000

Imponująca szybkość przemysłowego druku sublimacyjnego - sięgająca 255 m²/h



KLUCZOWE ZALETY:

- cztery nowoczesne głowice drukujące PrecisionCore Micro TFP
- trzy innowacyjne technologie druku (Halftone, LUT i Micro Weave)
- niezawodne i wydajne atramenty w atrakcyjnej cenie
- możliwość wymiany głowic drukujących przez operatora



EPSON SureColor SC-F3000

Druk DTG bezpośrednio na bawełnie w ilościach przemysłowych - nawet do 500 szt. wydruków dziennie!

KLUCZOWE ZALETY:

- nanoszenie złożonych wzorów na jasne i ciemne tekstylia
- niezawodne i wydajne atramenty w atrakcyjnej cenie
- system dużych pojemników z tuszem (o pojemności 1.5l)
- możliwość wymiany głowic drukujących przez operatora



WYSOKA WYDAJNOŚĆ i NAJWYŻSZA JAKOŚĆ DRUKU

Najnowsze głowice drukujące marek: Epson, Ricoh oraz Kyocera gwarantują imponującą szybkość przemysłowego druku wielkoformatowego

Plotery UV marki HandTop

Jakość, której możesz zaufać



KLUCZOWE ZALETY:

- wysoka jakość i wydajność druku dzięki zastosowaniu głowic Ricoh Gen6 oraz Kyocera KJ4A, charakteryzujących się nadzwyczajną szybkością druku przy zachowaniu idealnej jakości uzyskiwanych prac
- możliwość druku białym atramentem oraz lakierem
- obsługa przez wiodące programy RIP firm: Caldera, Onyx, Ergosoft
- 24 miesiące gwarancji na urządzenie oraz 6 miesięcy na głowice drukujące

HandTop™ RICOH KYOCERA



www.api.pl

Epson zagrał z WOŚP



Firma Epson, wspierając tegoroczny 29. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, podarowała 15 sztuk unikalnych drukarek EcoTank L3151, wystawiając je na aukcje charytatywne.

Każdy z egzemplarzy EcoTank został spersonalizowany przygotowaną specjalnie na tę okazję grafiką. Dwa warianty stanowiły prace autorstwa artystów wspierających akcję, znanych z unikalnego stylu graficznego i poczucia humoru rysowników blogerów: Szczepana Sadurskiego i Macieja „Zucha” Mazurka. Trzecia opcja to unikalna grafika zaprojektowana przez autorów z firmy Epson, wzorowana na kolorach tegorocznej akcji fundacji.

Jak przysłało na „orkiestrową” edycję, każdy z projektów opatrzone były serduszkami WOŚP. Cały przychód z aukcji został przeznaczony – zgodnie z tegorocznym hasłem Orkiestry: „Gramy z głową!” na wsparcie placówek laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy.

Dodatkowo 5 nowych drukarek firma Epson przeznaczyła jako wsparcie sztabów WOŚP w Poznaniu i Wrocławiu na potrzeby pracy organizacyjnej, biurowej itp.

www.epson.pl



Pierwsza instalacja Canon Colorado 1650 w Radomiu



Na początku 2021 roku firma Canon Polska dokonała instalacji plotera wielkoformatowego Colorado 1650 UVGel. Klientem, który zdecydował się na zakup tej maszyny jest radomska drukarnia ADVER MEDIA.

Ploter Colorado 1650 UVGel to urządzenie nowej generacji z elastycznymi atramentami i funkcją druku w trybie matowym lub błyszczącym, dającym niesamowite możliwości tworzenia różnorodnych aplikacji w sposób wydajny z jakością charakterystyczną dla ploterów UV oferowanych przez Canon Polska.

– Adver Media to drukarnia i agencja reklamowa z Radomia z prawie 15-letnią tradycją, która realizuje zlecenia dla klientów z regionu oraz z całej Polski. Są wśród nich znane i czołowe marki, a także klienci instytucjonalni, którzy cenią sobie wysoką jakość usług, terminowość i kompetencje. Firma obsługuje również agencje reklamowe, dla których istotne są zaufanie i bezpieczeństwo, którym mogą obdarzyć tego partnera – mówi Łukasz Kwiecień z Adver Media.

Jak informuje Łukasz Kwiecień, w swojej działalności firma Adver Media zawsze kierowała się zasadą najwyższej jakości oferowanych usług, w którą wpisał się także zakup plotera Colorado 1650, pozwalającego na realizację bardzo różnorodnych zleceń z najwyższą jakością druku.

www.advermedia.pl | www.canon.pl

Tekstylna do sublimacji HanzaTextile w ofercie SICO Polska

W ofercie SICO Polska pojawiła się nowa linia mediów do druku sublimacyjnego. Wśród nowości znalazły się dzianiny flagowe, banerowe, tkaniny bacelitowe i blockoutowe. Tekstylna mogą być wykorzystywane do szeroko rozumianych produkcji reklamowych i dekoracyjnych.



Nowości to m.in.:

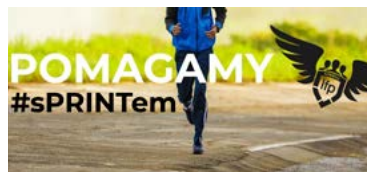
- EVA FLAG – dzianina flagowa, 110g do zadruku sublimacyjnego, bez certyfikatu B1,
- RICO DECOR – dzianina banerowa, dekor, display, poliester 200g, certyfikat B1, zadruk sublimacyjny,
- COCO BACKLIT – tkanina backlitowa bez knife coatingu, 200g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex,
- TOMMY BACKLIT – tkanina backlitowa bez knife coatingu, 250g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex,
- YOKO BACKLIT – tkanina backlitowa z knife coatingiem, 140g, certyfikat B1 i M1, do zadruku UV i Latex,
- RIO BACKLIT – tkanina backlitowa z knife coatingiem, 180 g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex, Solvent,
- PAOLO BLACKBACK – tkanina blockoutowa z czarnym knife coatingiem, 240g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex,
- PEDRO BLACKBACK – dzianina blockoutowa z czarnym knife coatingiem, 260g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex,
- OLAF WHITEBACK – tkanina blockoutowa z białym knife coatingiem do zadruku dwustronnego, 280g, certyfikat B1, do zadruku sublimacyjnego, UV, Latex.

www.sico.pl



LFP Industrial Solutions pomaga #sPRINTem

LFP Industrial Solutions podsumował miniony rok, który będąc pełen wyzwań, rozwinął w wielu aspektach nowe spojrzenie, a także nauczył pokory. Tym samym firma postanowiła podziękować swoim klientom, którzy pomimo wielu zaskakujących i trudnych momentów postanowili obdarzyć LFP Industrial Solutions zaufaniem i wybrali go na swojego dostawcę.



– Te ogromne pokłady dobrej energii, którą nasi klienci wkładają w naszą współpracę, niech przemienią się w ideę wdzięczności, którą chcemy przekazywać dalej – skomentował Marcin Wójcik, Wiceprezes Zarządu LFP Industrial Solutions.

Firma LFP Industrial Solutions zdecydowała, że będzie regularnie przez okres 12-miesięcy wspomagać finansowo najmłodszych wychowanków Fundacji ESPA w ich dążeniu do zdobywania wiedzy oraz rozwijania talentów.

– Będziemy w duchu wdzięczności przekazywać wsparcie finansowe dla podopiecznych Fundacji oraz całą załogą LFP Industrial Solutions zamierzamy sportowo spalać kalorie pod hasłem: „Pomagamy #sPRINTem” – dodał Maciej Bizoń, Prezes Zarządu LFP Industrial Solutions.

Akcja „Pomagamy #sPRINTem” jest nie tylko aktem wdzięczności dla współpracy z klientami LFP Industrial Solutions, ale również wdrożonym autorskim programem, którego celem jest popularyzacja wśród pracowników zdrowia, aktywności fizycznej, a także idei wspólnego spalania kalorii, a co najważniejsze, pomagania dzieciom i młodzieży w lepszym starciu w przyszłe, dorosłe życie.

www.lfp-industrial.pl

Dickson Coatings zmienia się w Saint Clair Textiles

Ponad 100 lat owocnej historii Dickson Coatings daje początek nowej nazwie Saint Clair Textiles. Zmiana ta nastąpiła po zmianie akcjonariusza z Grupy Glen Raven na Grupę Sioen Industries NV.



Zmiana nazwy ma odzwierciedlać spójność z miejscem działalności fabryki, w uroczym miasteczku Saint Clair de la Tour (umiejscowionym pomiędzy Lyonem a Grenoble) we Francji.

– Pozostajemy jako fabryka wierni dotychczasowym wyborom oferując produkty wykonane z surowców pochodzących z Europy. Ważnym aspektem naszej działalności produkcyjnej jest ciągłe ograniczanie jej wpływu na środowisko. W ramach tego podejścia szczerzymy się rozwojem m.in. naszej gamy produktów ekologicznych do druku dekoracji, tapet, POS – EverGreen. Otwiera się nowa karta dla naszej firmy zlokalizowanej w Saint Clair de la Tour od 1918 roku. Pragniemy zapewnić, że staramy się utrzymać z wszystkimi Klientami nasze wartościowe partnerstwo, które, mamy nadzieję, będzie niezmiennie trwało – mówią Xavier Christophe, General Manager oraz Barbara Wieczorek, Agent Handlowy Saint Clair Textiles.

Wszystkie dotychczasowe kontakty osobowe i adresowe pozostają bez zmian, a wszystkie produkty znajdziecie pod nowym adresem:

www.saintclairtextiles.pl

Zwiększona wydajność systemów laserowych Speedy

Grawerki laserowe Speedy 100 oraz Speedy 300 zostały udoskonalone. Wprowadzone zmiany mają wyznaczyć nowe standardy i sprawić, by praca użytkownika była prostsza, szybsza i bardziej rentowna.



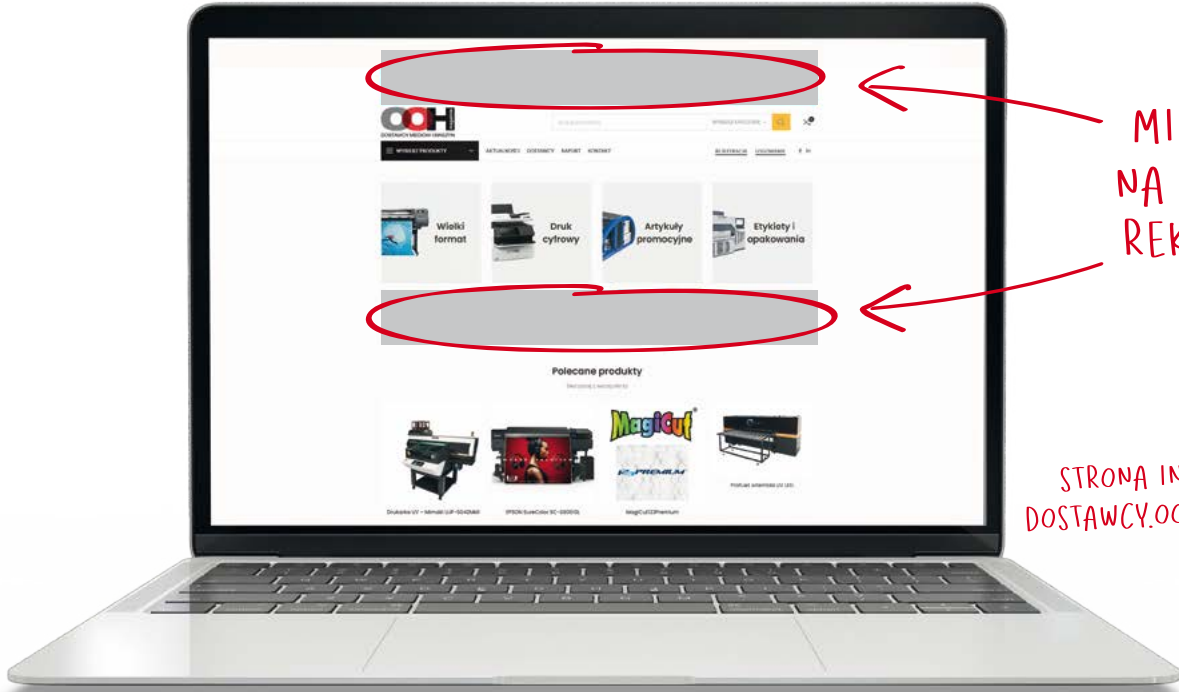
Nowe źródło lasera Ceramicore w systemach Speedy 100 oraz Speedy 300 umożliwia grawerowanie najmniejszych elementów, linii oraz znaków, dzięki bardzo małej średnicy wiązki laserowej. Dodatkowo zagwarantowany jest jednolity efekt grawerowania na całym obrabianym obszarze. Wspomniana technologia jest już standardem w laserach o większej mocy, natomiast teraz jest również dostępna dla laserów o mocy 30 i 45 W. Opatentowane źródło lasera odznacza się niezawodnością, wysoką jakością grawerowania oraz wytrzymałością. Rezonator źródła lasera, w którym generowane jest promieniowanie lasera, jest w 100% ceramiczny.

Sterownik ruchu OptiMotion™ automatycznie wyszukuje optymalne parametry prędkości. Operator urządzenia musi zdefiniować jedynie moc oraz prędkość wymaganą do przecięcia materiału lub grawerowania wektorowego – niezależnie od kształtu cięcia.

Wszystkie urządzenia laserowe Trotec są zgodne z Certyfikatem CE i spełniają standardy bezpieczeństwa Dyrektywy Maszynowej 2006/42/WE. Nowe podświetlenie LED zapewni równomierne oświetlenie pola roboczego. Zwiększa to komfort użytkownika oraz pozwala na szybsze ustawienie zadań grawerowania i cięcia.

www.troteclaser.com

NOWA ODSŁONA SERWISU DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL



MIEJSCE
NA TWOJĄ
REKLAMĘ

STRONA INTERNETOWA
DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL

POLECANE PRODUKTY NA STRONIE GŁÓWNEJ

Polecane produkty
Skorzystaj z naszej oferty



Drukarka UV - Mimaki UJF-6042MkII



EPSON SureColor SC-S80610L



Twój produkt

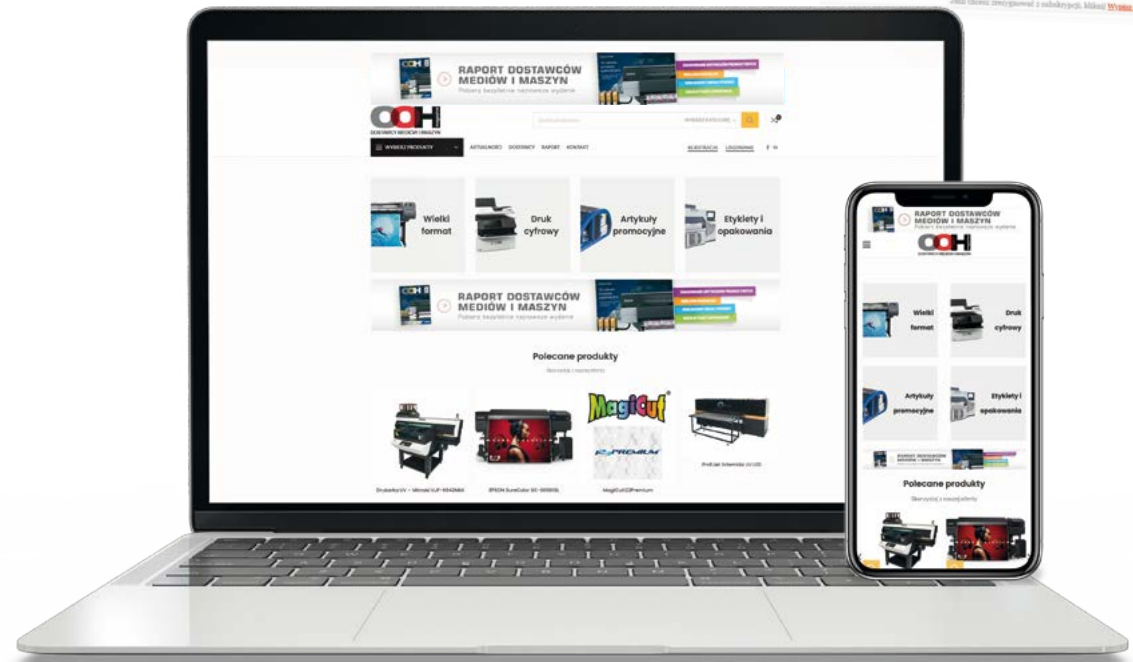


Drukarka UV - Mimaki UJF-6042MkII

COTYGODNIOWY NEWSLETTER
DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL

MIEJSCE
NA TWOJĄ
REKLAMĘ

ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY:
MONIKA@OOHMAGAZINE.PL





II EDYCJA #PRINTONWEBINAIR

Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego zorganizowało 4 lutego br. drugą już edycję #PrintOnWebinAir. Podczas internetowego spotkania omówiono kierunki rozwoju, trendy oraz wyzwania jakie stoją przed branżą poligraficzną.

#PrintOnWebinAir to kolejny projekt, będący realizacją celów statutowych Stowarzyszenia. Podstawowym zadaniem PSSiDC jest szeroko rozumiana współpraca i wzajemna pomoc w obrębie działalności członków. Stowarzyszenie łączy społeczność zainteresowaną drukiem cyfrowym i sitodrukiem, ukazuje trendy i tendencje rynkowe, wskazuje problemy w branży, analizuje i pokazuje najlepsze rozwiązania, a także realizuje program promocji i rozwoju polskiego przemysłu sitodrukowego i druku cyfrowego m.in. poprzez organizowanie szkoleń i seminariów.

Od 1997 roku Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego należy do europejskiej federacji FESPA. Pozwala to na utrzymywanie światowych kontaktów z przedstawicielami branżowymi, pozyskiwanie wiedzy oraz promowanie polskiego sitodruku i druku cyfrowego na arenie międzynarodowej.



Pierwsze spotkanie online odbyło się z końcem listopada i jego celem była prezentacja rozwiązań mogących pomóc odnaleźć się drukarniom w nowej rzeczywistości. – Nasza pierwsza wideokonferencja spotkała się z dużym zainteresowaniem, dlatego też, na prośbę Uczestników, zdecydowaliśmy o drugiej edycji, która była nie tylko kontynuacją omówienia sytuacji na rynku w obliczu zachodzących zmian, ale poruszyliśmy tematy ważne dla przyszłości rynku poligraficznego – mówi **Jacek Stencel, Prezes Stowarzyszenia.**



– Początek roku 2021 jest dobrą okazją do tego, aby ponownie spotkać się i porozmawiać w szerszym gronie o kierunkach rozwoju, trendach jakie będą panować na rynku oraz o tym jakie wyzwania stoją przed naszą branżą – dodaje **Joanna Zjawin, Dyrektor Stowarzyszenia.**

Kreowanie branży poligraficznej

Druga edycja #PrintOn WebinAir była podzielona na dwa bloki, w pierwszym wystąpiło czterech prelegentów, natomiast drugi blok był panelem dyskusyjnym przedstawicieli prasy branżowej.

Dominik Borkowski z Sico Polska podzielił się w prezentacji doświadczeniami swoich klientów, którzy dzięki zastosowaniu technologii sublimacji mogą szybko reagować na zachodzące zmiany na rynku. Jedną z największych zalet metody sublimacyjnej jest możliwość zastosowania jej na szerokim wachlarzu podłoży. Dlatego też na początku pandemii firmy mogły wytwarzać potrzebne produkty tj. maski czy parawany i chociaż rynek bardzo szybko się nasycił, to technologia druku sublimacyjnego doskonale sprawdziła się podczas lockdownu, który przyczynił się do rozwoju branży home decor. Izolacja i ciągle przebywanie w określonych miejscach sprawiły, iż wszyscy chętnie zaczęli przemieniać przestrzeń wewnątrz biur czy domów, a także wszelkie obszary zewnętrzno-ogrodowe, w których sublimacja również świetnie się sprawdza. Dodatkowo mocno rozwinęła się nowa branża home stagingu, czyli przygotowania obiektów do sprzedaży lub wynajęcia, które w łatwy sposób można ozdobić zadrukowanymi materiałami powierzchni, co w ponad 30% wpływa na większe zainteresowanie nabywców. Potwierdza się zatem stwierdzenie, iż druk sublimacyjny bez wątpienia można uznawać za technologię poligraficzną na miarę współczesnych potrzeb.

Dr Jakub Tomczak z Uniwersytetu Warszawskiego, którego praca naukowa skupia się na budowaniu trwałej współpracy nauki i biznesu, przybliżył temat innowacji i innowacyjności

w przedsiębiorstwach, które są szansą na rozwój. Prelegent podał szereg przykładów oraz wskazał właścicielom wytyczne do tego, jak można wykorzystać innowacje w branży poligraficznej oraz na co powinniśmy zwrócić uwagę startując w konkursach czy dotacjach.

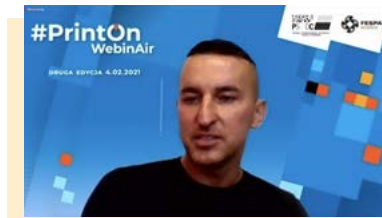
Z kolei Andrzej Dzidt, współwłaściciel firmy Jetpol.pl Artur Szunejko Andrzej Dzidt, podzielił się swoimi przemyśleniami, które miały skłonić uczestników do działania. Po pandemicznym roku, wszyscy wiedzą już, że przyszłości nie da się przewidzieć, ale czy nie najlepszym „sposobem na przewidzenie przyszłości jest tworzenie jej”? Prelegent w ciekawy sposób przedstawił propozycję rozwoju dla drukarni oraz podkreślił, że to co zrobimy teraz, czyli jak drukarnie zainwestują swój czas oraz kapitał, będzie miało efekt w bliższej oraz dalszej przyszłości, a inwestując w nowe obszary oraz zdobywając wiedzę, poszerzamy swoje horyzonty oraz zdobywamy rynek.

Z dużym zainteresowaniem spotkało się wystąpienie Marka Ślibody, który jest założycielem i współwłaścicielem firmy Marco. Wieloletni teoretyk i praktyk organizacji oraz zarządzania, wizjoner i propagator społecznej odpowiedzialności biznesu, który konsekwentnie wprowadza autorski sposób zarządzania przedsiębiorstwem, podzielił się doświadczeniami zespołu Marco w budowie własnej tarczy antykrzysowej, i tym, jak pomimo pandemii wdrożone działania spowodowały

rozwój firmy. Przyznane liczne nagrody m.in. od prezydenta RP w kategorii Odpowiedzialny Biznes są dowodem na to, że firmy takie jak Marco stają się wzorem zmian zachodzących w sferze gospodarczej i mentalności społeczeństwa.

Inspirujące dyskusje

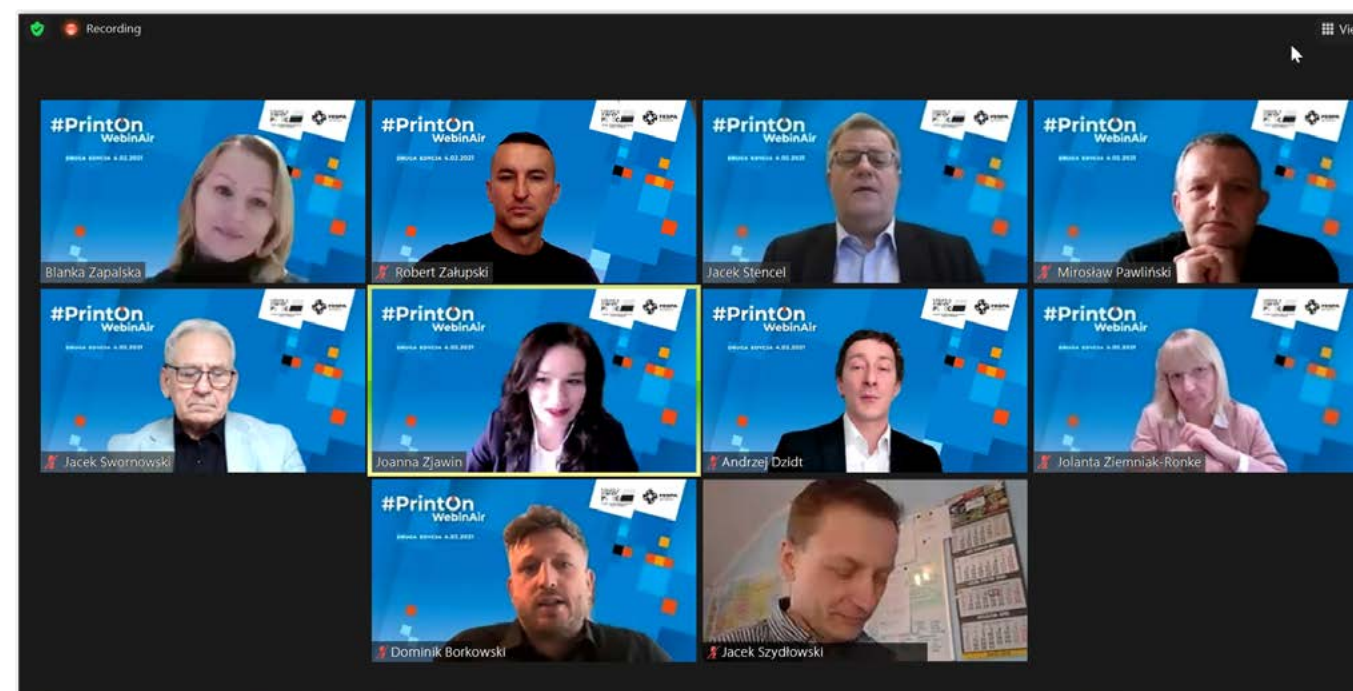
W drugiej części webinaru udział wzięli przedstawiciele prasy branżowej, którzy uczestniczyli w dyskusji na temat kierunków rozwoju i wyzwań stojących przed branżą poligraficzną. Było to pierwsze tego typu spotkanie, w którym patroni medialni, wzięli czynny udział w programie dzieląc się swoimi spostrzeżeniami i prognozami. O tym jakie perspektywy są widoczne dla druku w branży marketingowej oraz eventowej opowiedział Robert Załupski, dyrektor generalny OOH magazine. Blanka Zapalska z Magazynu Poligrafika podzieliła się informacjami na temat zmian i trendów panujących wśród firm drukujących na tekstyliach. Jolanta Ziemiak-Ronke ze Świata Druku ukazała na podstawie raportów jakie kierunki rozwoju przewiduje branża druku etykiet i opakowań. Natomiast Mirosław Pawliński ze Świata Poligrafii podkreślił, że świat się zmienia, a my jesteśmy częścią tych zmian. Wąska specjalizacja w drukarniach do segmentów, w których dane przedsiębiorstwo najlepiej sobie radzi od strony ekonomicznej, wdrożenie optymalizacji i automatyzacja dają szanse drukarniom na zdobycie przewagi na rynku.



#PrintOnWebinAir okazał się być bardzo merytorycznym spotkaniem i doskonałą okazją dla wymiany doświadczeń. – Miałem przyjemność poinformować uczestników, niejako premierowo, o organizacji targów Packaging Innovations w terminie naszych wrześniowych targów reklamy FestiwalDruku.pl & FestiwalMarketingu.pl. Wszyscy zgodnie stwierdziliśmy, że brakuje nam spotkań face to face i że przyszłość wydarzeń oraz konferencji to eventy w wersji hybrydowej. Musimy pamiętać, że targi i konferencje oraz wszelka działalność eventowa są także bardzo ważną częścią rynku druku – podsumowuje **Robert Załupski, dyrektor generalny OOH magazine.**

Druga edycja #PrintOnWebinAir spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem. Uczestnicy w swoich komentarzach na czacie oraz w późniejszych mailach do Stowarzyszenia określili webinar jako ciekawy, pełen wiedzy, inspirujący i skłaniający do refleksji. Na prośby gości wydarzenia, PSSiDC rozważa cykl częstszych spotkań.

Na podstawie materiałów: PSSiDC





NAJLEPSZY SPOSÓB, BY PRZEWIDZIEĆ PRZYSZŁOŚĆ, TO TWORZYĆ JĄ

Autorem powyższych słów jest Alan Kay, jeden z pierwszych pracowników firmy Xerox w Palo Alto, a w późniejszych latach związany z Apple Inc. oraz Microsoft. Jego słowa były mottem przewodnim oraz tytułem prezentacji, którą przedstawiła firma Jetpol.pl w ramach drugiego spotkania online #PrintOnWebinAir przeznaczonego dla branży poligraficznej, przygotowanego przez Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego.

Celem spotkania było wskazanie uczestnikom kierunków rozwoju, trendów oraz wyzwani jakie stoją przed branżą poligraficzną w post-pandemicznej rzeczywistości. Dla firmy Jetpol.pl spotkanie to stanowiło możliwość ukazania swojej perspektywy w tym zakresie oraz było przyczynkiem do tego, aby zachęcić słuchaczy do inwestycji w bieżącym roku.

Inwestowanie to ogólnie rzecz ujmując podjęcie strategicznej decyzji w celu uzyskania korzyści w postaci zwiększenia udziału w rynku, a ostatecznie zwiększenia zysku i wartości rynkowej przedsiębiorstwa. Samo podjęcie decyzji o inwestycji nie jest łatwe w aktualnej sytuacji gospodarczej, w szczególności przez podmioty, które dotkliwie odczuły rządowe restrykcje. Gospodarka jest bardzo wolno odmrażana, co dodatkowo potęguje niepewność inwestycji.

Przedsiębiorcy, którzy mimo pandemicznych warunków, podejmą wyzwanie i rozważą inwestycje mogą zadawać sobie następujące pytania: w jakim celu inwestować, skoro „jakoś idzie”? , jeśli już inwestować, to w jaki sprzęt?, czyli jak inwestować, aby to ryzyko zminimalizować mając na uwadze obecną – niepewną sytuację?

W jakim celu inwestować?

Otóż, aby mieć wpływ na przyszłość trzeba ją tworzyć, a żeby tworzyć realnie, to musi ona zostać zdyskontowana. W terminologii finansowej oznacza to ogólne przeliczenie wartości w przyszłości. W tym wypadku, żeby uprzedzić zdarzenia i zdyskontować przyszłość należy w nią zainwestować już teraz. Upraszczając, jeżeli będziemy stali w miejscu to pociąg odjedzie bez nas, a kolejny może już nie nadjechać. Tym pociągiem jest technologia, a stacją końcową jest nasz udział w rynku i czerpanie korzyści.

Jeśli już inwestować, to w jaki sprzęt?

Odpowiedź na to pytanie jest wbrew pozorom dość prosta. Jest to urządzenie wszechstronne, które umożliwi przedsiębiorstwu stosowanie różnych podłoży dla wielu aplikacji, aby stworzyć szerokie portfolio dla obecnych oraz nowych klientów. Podejmując decyzję o zakupie konkretnego sprzętu, warto zagłębić się w ofertę swojego odbiorcy końcowego i zbadać jego potrzeby, aby dostosować swoje możliwości produkcyjne i atrakcyjnie je zaoferować.

Aktualnie zauważa się wzrost niskonakładowych druków oraz druków personalizowanych posiadających znamiona unikatowości, a także luksusu. Ponadto, nieodzownym elementem każdego zlecenia jest bardzo krótki termin realizacji. W odpowiedzi na ten wzrost i oczekiwanie szybkiego terminu jest oferta personalizowanych wydruków w niskich nakładach, realizowana na wszechstronnym sprzęcie, może być kierowana do mikro oraz małych przedsiębiorców, takich jak manufaktury rzemieślnicze (np. producenci odzieży) lub lokalni wytwórcy żywności (np. producenci miodów, cydru, ekologicznej żywności). Wyżej wymienieni producenci będą poszukiwać personalizowanej papeterii (promocja brandu), etykiet w niskich nakładach (do oznaczenia produktów), zawieszek (do oznaczenia odzieży), mock up'ów (makiety/promocyjne opakowania), personalizowanych puchów – doypacków (do pakowania żywności).

Wspomnianym wszechstronnym urządzeniem mogącym sprostać powyższym wymaganiom jest OKI z serii 9 PRO (Pro9541 oraz Pro9542), które przy jednocześnie niskim progu wejścia w inwestycję, oferują szerokie zastosowanie w druku. Posiadając kolor biały, toner clear (efekt połysku) oraz możliwość zastosowania podłoży o gramaturze do 360 g drukarki są w stanie spełnić oczekiwania klientów. Jednocześnie pozwalają na wydruk standardowych aplikacji takich jak: broszury, naklejki cięte po obrysie, wizytówki, czy leporello. Uzupełnieniem portfolio są zwisy (banery reklamowe) o długości do 1,3 m, które są możliwe dzięki płaskiemu przelotowi papieru przez drukarkę. Podsumowując i odpowiadając zarazem na pytanie jak inwestować, aby to ryzyko zminimalizować mając na uwadze obecną – niepewną sytuację? Inwestować w sprzęt wszechstronny, drukujący na wielu podłożach i będący odpowiedzią na potrzeby jak największej liczby zróżnicowanych klientów lub dający się elastycznie dopasować z wytwarzanym produktem do aktualnych trendów panujących na rynku.

www.jetpol.pl



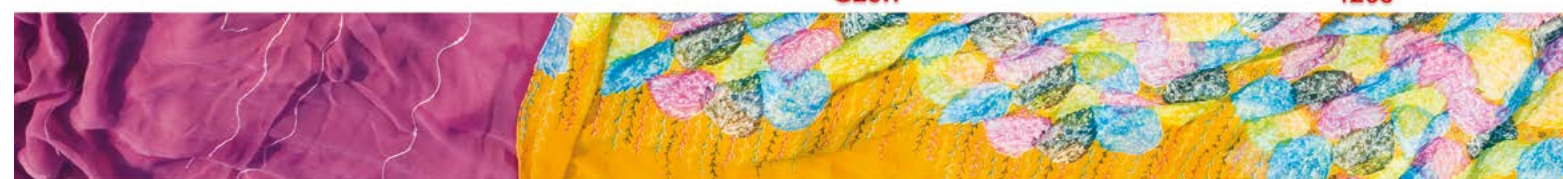
T180



C25H



T260



TX3200DS

T160



TX2000EP

T100



Teraz **nowe** urządzenia marki **FLORA** do druku na tekstyliach w najlepszych cenach i gwarantowanej jakości



Color Laboratory MD Sp. z o.o.

ul. Wolności 24, 02-496 Warszawa

tel.: +48 22 882 40 57

www.color-laboratory.com

biuro@color-laboratory.com

Plotery solwentowe

Plotery UV

Plotery tekstylne

Atramenty

Akcesoria

Znajdź nas na





Ewa Misztur, Specjalista ds. Marketingu i Sprzedaży w AMATEC Polska

WALCZYMY O JAK NAJLEPSZĄ POZYCJĘ NA RYNKU

O kluczowych zmianach w firmie, które zbiegły się w czasie z początkiem pandemii i lockdownu, wyzwaniach dotyczących branży druku na tekstyliach i obecnej kondycji rynku mówi Ewa Misztur, Specjalista ds. Marketingu i Sprzedaży w AMATEC Polska.

Pandemia zastała Was podczas reformy firmy. Najpierw rozbudowa siedziby, potem sformalizowanie wewnętrznego podziału firmy na działy: szycia, zdobienia i automatyki. Proszę przybliżyć te kluczowe momenty i jak wyglądała Wasza działalność w czasie lockdownu?

Od ponad 20 lat jesteśmy związani z branżą szwalniczą na różnych płaszczyznach. Uważnie obserwujemy zmiany zachodzące na rynku, dlatego z każdym rokiem coraz wyżej podnosimy sobie poprzeczkę. Rozpoczęliśmy swoją działalność od dystrybucji i serwisu maszyn szwalniczych, a wraz z upływem lat nasze przedsiębiorstwo coraz prężniej się rozwijało.

W czasach pandemii i izolacji pojawiło się sporo ekonomicznych dylematów i wielkiej niepewności o jutro. Była to jednak zmiana wymagająca szybkiego oswojenia. Zaplanowaliśmy więc szereg działań, aby wrócić do pełnej aktywności biznesowej. Co więcej, tworzymy wspólnie, zgrany zespół. W naszej firmie panuje rodzinna atmosfera, co pomogło nam w realizacji tego planu.

Dział maszyn szwalniczych nie odczuł złych skutków podczas panowania wirusa. Wiadomo, nie-

pełność i panika towarzyszyła każdemu. W pewnym momencie właściwie wszyscy klienci pytali wyłącznie o możliwość przystosowania maszyn do szycia maseczek ochronnych. Nie było wtedy chyba firmy na rynku, która nie szłaby maseczek. Tylko znikoma część klientów zrezygnowała z odebrania zamówionych wcześniej maszyn czy zwoziła nawet część załogi, co zresztą po krótkim czasie, okazało się być bardzo złą decyzją. Pozostali klienci działali, jak na warunki pandemii, całkiem normalnie, dostawy maszyn odbywały się wedle założonego wcześniej planu dostaw. Delikatne spowolnienie na rynku pozwoliło nam nadrobić zaległości w dziale szycia, zrealizować również duży projekt naprawy maszyn dla klienta z Białorusi. Od maja u naszych klientów zauważyliśmy dynamiczny wzrost produkcji. Producenci mebli tapicerowanych oraz materaców zaczęli notować niespotykany, w ich wieloletniej historii, wzrost zamówień, który na szczęście trwa do dziś i - oby trwał jak najdłużej.

Dział automatyki dotknął krótki przestój, ale dzięki temu, że inwestorzy podczas pandemii zaczęli się interesować automatyką, co chwilę pojawiają się nowe zamówienia na nasze systemy. Wiele stresu



kosztował nas wyjazd naszych specjalistów od automatyzacji do Rumunii. Przez pandemię koronawirusa nie wiedzieliśmy czy dotrą tam na czas oraz czy wrócą w planowanym terminie. Dzięki sprzyjającemu losowi wszystko odbyło się jednak bez problemów, a szkolenie i instalacja nowego systemu u klienta przebiegła pomyślnie. Kluczowy moment miał też miejsce w naszym dziale zdobień. W czasie pandemii udało nam się przeprowadzić instalację i szkolenie naszego największego giganta Kornit Presto S. Maszyna ta to najbardziej zaawansowane i kompletne rozwiązanie do druku bezpośrednio na tekstyliach na rynku polskim.

No właśnie, w kwietniu dopełniście kontrakt na pierwszą w Europie pigmentową drukarkę rolową Kornit Presto S dla nowego Klienta, firmy SE-DA w Lidzbarku. Proszę przybliżyć tę instalację?

Pierwszym etapem instalacji było przetransportowanie maszyny i ustawienie jej na hali produkcyjnej klienta. Drugi etap to wyzromowanie maszyny, podłączenie ich do instalacji elektrycznej, gazowej, wodnej i pneumatycznej, połączenie ich ze sobą i stopniowy rozruch. Szkolenie pracowników przebiegło znakomicie, szybko przyswoili wiedzę. Cała instalacja wraz ze szkoleniem trwała cztery tygodnie. Instalacja przebiegła bezproblemowo, również dzięki temu, że klient był do całego procesu bardzo dobrze przygotowany pod kątem logistycznym i organizacyjnym. Nowa hala była przystosowana do dużego parku maszynowego i produkcyjnego.

Podczas naszej rozmowy w sierpniu mówiliście, że w druku cyfrowym na tekstyliach



Instalacja maszyny Kornit Presto S w firmie SE-DA w Lidzbarku

(DTG i DTF), w ogóle nie odnotowaliście zamrożenia, a pracy było więcej niż kiedykolwiek. Czy w kolejnych miesiącach ten trend utrzyma się?

Tak, liczymy na to, że w kolejnych miesiącach ten trend się utrzyma i będzie wzrastał. Robimy co w naszej mocy w tej materii, a jak będzie to już okaże się na przestrzeni najbliższych tygodni i miesięcy. Walczymy o jak najlepszą pozycję na rynku w naszej branży, nawet w tych trudnych czasach.

Czy w segmencie hafciarskim zanotowaliście spadki?

Jeżeli chodzi o hafciarki, spowolnienie nastąpiło głównie na samym początku pandemii i wynikało głównie z paniki i strachu Klientów przed nieznanym zagrożeniem. Już w kwietniu zaczęliśmy widzieć pierwsze oznaki powrotu do normalności, a już w wakacje domawialiśmy maszyny na magazyn.

Czy oferowaliście wsparcie dla Waszych klientów? Jak ono wyglądało?

Klienci rozumieją, że cokolwiek się nie stanie, zrobimy wszystko co w naszej mocy, aby przetrwać wszelkie koleje losu. Staraliśmy się ich wspierać, jak tylko mogliśmy.

Jak oceniacie aktualną kondycję rynku, zarówno w kontekście druku na tekstyliach, jak i haftu?

Obecnie panuje duża niepewność na rynku zarówno, po stronie sprzedającego, jak i kupującego. Branże różnie przeżywają aktualną sytuację, jednym spada przychód, inni zwalniają pracowników lub obniżają ich pensję, ale są i takie, które

potrzebują więcej ludzi do pracy i odnotowują wzrosty. Myślę, że w Amatec możemy przybliżyć się do tej ostatniej, wymienionej przeze mnie, grupy przedsiębiorstw. We wrześniu uczestniczyliśmy w targach FestiwalDruku.pl - mimo pandemii było sporo zainteresowanych. Wnioskować można, że nasza branża jest segmentem, który zawsze będzie miał stabilną pozycję na rynku. Oferujemy maszyny, dzięki którym klienci mogą wyjść z kryzysu rozpoczynając nową inwestycję.

Pytanie o prognozy – jaki będzie rok 2021? Czy macie jakieś przemyślenia, predykcje dotyczące rynku na najbliższe miesiące?

Jasnowidzami nie jesteśmy, ale z kartek, na których zapisujemy nasze plany i pomysły, można by skleić sporą książkę. Wiele jest do zrobienia, chcemy oferować jeszcze lepsze usługi, oraz wdrażać kolejne, nowe rozwiązania dla każdego działu. Myślę, że czytelnicy jeszcze o nas usłyszą i to niejednokrotnie.

Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



Stoisko AMATEC Polska na targach FestiwalDruku.pl we wrześniu 2020 r.

FOLIE FLEX: OLBRZYMIE MOŻLIWOŚCI ZDOBIENIA I PERSONALIZACJI TEKSTYLIÓW

Rynek zdobienia tekstyliów rośnie każdego roku. Stosowane równolegle lub zamiennie technologie analogowe i cyfrowe, dają praktycznie nieograniczone możliwości. Technologie ciągle się zmieniają i rozwijają. Sublimacja, DTG czy sitodruk coraz częściej zaskakują nowymi rozwiązaniami zarówno w segmencie maszyn jak i mediów. Z taką samą sytuacją mamy do czynienia w obszarze folii termotransferowych. Również tutaj producenci często zaskakują klientów nowymi produktami i rozwiązaniami.



Plotterfilms Digital Invite Light

Folie termotransferowe

Transfer materiałów typu flex i flock polega na aplikacji folii z klejem termoaktywnym na podłożu tekstylnym. Obraz najpierw jest drukowany w technologii solwentowej, lateksowej, sublimacyjnej lub UV i następnie wycinany ploterowo do odpowiedniego kształtu. Jeżeli aplikacja jest mało skomplikowana lub ma ograniczoną kolorystykę, można zastosować folie kolorowe do wycinania ploterowego. Technologia ta jest jedną z najprostszych, najtrwalszych oraz najpopularniejszych metod zdobienia odzieży. Umożliwia stworzenie prostych jedno, lub kilkukolorowych grafik poprzez nakładanie kolejnych kolorów folii. – Technologia swoją popularność zawdzięcza m.in. niskiemu kosztowi inwestycji – mówi Karol Rzepus, Business Development Manager odpowiedzialny w API.PL za termotransfer cyfrowy i druk DTG. – Zakup plotera tnącego i odpowiedniej prasy jest w zasięgu możliwości finansowych każdego początkującego biznesmena. Jednocześnie jest ona tanim sposobem na poszerzenie istniejącego już portfolio drukarni wyposażonych w cyfrowe drukarki wielkoformatowe.



Plotterfilms Digital Sublistop

Folie termotransferowe dzielimy na 2 sposoby – ze względu na strukturę materiału i sposób ich obróbki. Pierwszym i najbardziej ogólnym sposobem podziału jest podział na folie flex i flock. Flexem określamy wszystkie folie gładkie lub o delikatnej strukturze. Flock to produkt z tzw. „meszkiem” utworzonym przez włókna wiskozy – pozwala to uzyskać ekskluzywny obraz z efektem 3D. Często flock używany jest zamiast haftu. Kolejnym kryterium podziału jest sposób obróbki – wzory proste, kilkukolorowe wykonywane są z materiałów do cięcia ploterowego. Najczęściej są to folie w jednolitym kolorze, chociaż na rynku pojawia się coraz więcej folii o zróżnicowanych wzorach czy efektach. W momencie kiedy nadruk jest skomplikowany, wielokolorowy z przejściami tonalnymi – niezbędne jest zastosowanie folii z gamy digital – czyli takich które można zadrukować cyfrowo w jednej z wyżej wymienionych technologii.

Możliwości folii termotransferowych

Technologia termotransferu umożliwia zdobienie praktycznie każdego produktu, który zdołamy umieścić w prasie termotransferowej: odzieży reklamowej, sportowej, roboczej, itp. Katalogi odzieży nadającej



Plotterfilms flex Paillettes

się do personalizacji zawierają setki produktów. Klienci lubią nosić ubrania podkreślające ich charakter lub prezentujące przekonania. – Transfer folii eliminuje wysokie koszty przygotowania i pozwala na wykonanie personalizowanych aplikacji już od jednej sztuki – dodaje Karol Rzepus. – Zaspokojenie potrzeb klientów indywidualnych nie tylko stało się możliwe, ale jednocześnie bardzo opłacalne. W związku ze zróżnicowaniem ich potrzeb, w technologii wyróżniamy dalsze kategorie produktów, różniące się między sobą nośnikiem, sposobem przygotowania obrazu, produktem na jaki mogą zostać zaaplikowane. Wybór produktu, który ma być ozdobiony determinuje wybór najlepszego nośnika i odpowiedniej temperatury, a także czasu transferu – reasumuje przedstawiciel API.PL.

Kryterium doboru folii

Pierwszym kryterium jest stopień skomplikowania wydruku – wielokolorowe nadruki łatwiej jest zrealizować na produktach do druku, a do prostych wystarczy kolorowa folia ploterowa. Drugim kryterium jest rodzaj materiału i kolor materiału, na którym aplikacja ma zostać wykonana. Jeżeli jest to bawełna, poliester lub ich mieszanka – wówczas nie ma problemu. Większość flexów z powrotem może być aplikowana na takich podłożach. Jeżeli jednak nadruk ma być wykonany na powierzchni hydrofobowej (np. nylonie) lub elastycznej (z dodatkiem lycry czy elastanu) nasze możliwości mogą okazać się ograniczone. Kolejnym kryterium jest charakterystyka samego nadruku. W przypadku prostego napisu w jednym z podstawowych kolorów – wybierzemy flex klasyczny. Jeżeli zależy nam na niespotykanym efekcie (lustrzane odbicie, napis brokatowy, itp.) powinniśmy zastosować produkty z gamy produktów błyszczących, metalizowanych lub brokatowych. Zdobienie foliami flex to nie tylko personalizowanie. Już dawno technologia ta wyszła poza znakowanie pojedynczych koszulek. Aplikacje wykonywane są również w ilościach przemysłowych. Jednocześnie produkty tekstylne coraz częściej stają się wrażliwe na działanie wysokiej temperatury prasy. Uwzględniając oba te aspekty, producenci zaczęli wprowadzać tzw. folie szybkie i niskotemperaturowe. Obniżenie temperatury i czasu aplikacji pozwala jednocześnie zwiększyć możliwości produkcyjne, z jednoczesnym skróceniem czasu negatywnego działania prasą termiczną na podłożu tekstylnym.

www.api.pl

Rozwiązania do druku na tekstyliach dla każdej firmy,

bez względu na wielkość i lokalizację



Kornit Presto

Trwale nadruki. Szybciej niż kiedykolwiek. Najbardziej zaawansowane jednorzędowe rozwiązanie do druku bezpośrednio na tkaninie

Kornit Atlas

Doskonałe rozwiązanie do druku bezpośrednio na odzieży do wysokonakładowej produkcji przemysłowej

Kornit Storm Platform

Technologia przemysłowa dla małych i średnich firm

Kornit Avalanche Platform

Wyjątkowy koszt wydruku i jakość druku dla średnich i dużych drukarni

Kornit
Digital
bonding
matters

AMATEC™
TWÓJ NIEZAWODNY PARTNER

AMATEC POLSKA SP. Z O.O. | ul. Kolejowa 2 | 55-010 Radwanice
NIP: 726-23-51-425 | Telefon: (+48) 71 311 77 70 | E-mail: Adam.Bujak@amatec.pl



XpertJet 461UF
A3+ size



XpertJet 661UF
A2+ size

NAGRODA EDP PRYZNANA DLA DRUKAREK DO GADŻETÓW MUTOH XPERTJET 461UF / 661UF

Każdego roku, począwszy od 2007, 20 wiodących europejskich magazynów branżowych, skupiających się na cyfrowych procesach produkcji, zrzeszonych w European Digital Press Association (EDP), ocenia i honoruje najlepsze produkty roku wprowadzone na rynek europejski. W tym roku nagrody zostały wręczone przez wiceprezesa EDP Petera Ollena podczas wideokonferencji.

Komisja Techniczna EDP ocenia zgłoszone produkty pod kątem wartości oferowanych przez nie nowych możliwości technicznych. Może to być innowacja prowadząca do poprawy szybkości, jakości, użyteczności i funkcjonalności lub do zmniejszenia niekorzystnego wpływu na środowisko, jak również kosztów dla użytkownika. – Jesteśmy bardzo dumni, że otrzymaliśmy tę prestiżową i bardzo cenną nagrodę tech-

niczną za nasze nowe drukarki do gadżetów XpertJet – mówi Nick Decock, dyrektor ds. Marketingu w Mutoh Europe. – Nagrody EDP stanowią mocny punkt odniesienia dla decydentów w branży druku cyfrowego. Dla Mutoh jest to wyraz uznania i potwierdzenia wartości naszych badań i rozwoju oraz wartości dodanej, jaką wprowadzają innowacje w naszych produktach dla klientów. Nowe drukarki XpertJet

MUTOH



DTO są wyposażone w różne ulepszenia, takie jak nowa rewolucyjna technologia „Local Dimming control” Mutoh, co skutkuje znacznym wzrostem produktywności i jakości, ponieważ klienci mogą nałożyć kilka efektów lakierowania podczas jednego procesu nadrukowania na obiekcie – podsumowuje Decock.

Opracowane i wyprodukowane w Japonii, nowe stacjonarne plotery stołowe (flatbed) XpertJet A3 + / A2 + oferują różne ulepszenia produktu, takie jak rozszerzony obszar drukowania, nowy intuicyjny wyświetlacz OLED w wielu językach, nową kosmetykę i nową pionierską innowację zwaną technologią „Local Dimming Control” firmy Mutoh.

Drukarki XPJ-461UF i XPJ-661UF są odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie dla dodanej wartości spersonalizowanych wydruków oraz produkcję małoseryjną na zamówienie do zastosowań komercyjnych i przemysłowych. Typowe zastosowania obejmują spersonalizowane i/lub markowe upominki i pamiątki, opakowania, prototypy, płytki dekoracyjne, okrągłe przedmioty (butelki), nagrody, figurki i modele, niestandardowe komponenty, sztywne oznakowania w małym i średnim formacie, a także wiele innych. W konfiguracji CMYK lub CMYK + Biały + Lakier nadają się do bezpośredniego drukowania na szerokiej gamie materiałów, w tym trójwymiarowych obiektach o grubości do 15 cm. Druk na podłożach ciemnych lub przezroczystych jest również możliwy dzięki zastosowaniu białych atramentów. Wartościowe wykończenie, takie jak lakier punktowy, a nawet oszałamiające efekty specjalne, takie jak struktury lub tłoczenia, są możliwe dzięki dedykowanym atramentom lakierniczym.



Przykładowe zastosowanie drukarek Mutoh XpertJet do nadruku na gadżetach. ▲

Nagrodzone drukarki XpertJet 461UF i XpertJet 661UF są dostępne wyłącznie u certyfikowanych dystrybutorów Mutoh w całej Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce. ▼



Najlepsze korzyści dla Ciebie

Elastyczność, krótkie czasy realizacji i personalizacja. Są to kluczowe cechy druku UV LED na gadżetach. Rynek personalizacji stale się rozwija, ponieważ firmy starają się wyróżniać z tłumu. Ty też możesz! Jeśli prowadzisz drukarnię ugruntowanej pozycji, skorzystaj z niskich inwestycji kapitałowych oraz możliwości wejścia na nowe rynki i wprowadź dodatkowe usługi dla obecnych klientów. Jeśli jesteś początkującym przedsiębiorstwem, drukowanie obiektów może stanowić idealny start. Niskie nakłady inwestycyjne, łatwe pozyskiwanie gotowych obiektów, łatwa konfiguracja i gotowość do pracy po wydrukowaniu. Możesz też zachować wysokie marże, jakie zapewnia model biznesowy produktów premium.

Jedną z największych zalet druku LED UV na przedmiotach jest żywiołowość kolorów i fotorealistyczna jakość obrazu na gotowym



Mutoh XpertJet 461UF / XpertJet 661UF

Kompaktowa drukarka XPJ-461UF będzie pasować do każdego biura, domu lub małego sklepu. Małoformatowa drukarka LED UV oferuje obszar zadruku 483 mm x 329 mm i można ją skonfigurować w CMYK lub CMYK + biały + lakier.

Umożliwia nadruki na obudowach telefonów, prezentach, produktach fotograficznych, artykułach promocyjnych, takich jak długopisy, zapalniczki, pendrive'y, pamiątki, nagrody, małe szyldy, opakowania płytke dekoracyjne i wiele innych. Białe tusze umożliwiają drukowanie na ciemnych lub przezroczystych podłożach. Dzięki dedykowanym tuszom lakierniczym możliwe są specjalne wykończenia o wartości dodanej, takie jak lakier punktowy, a nawet wyjątkowe efekty specjalne, takie jak struktury lub wytłaczanie.



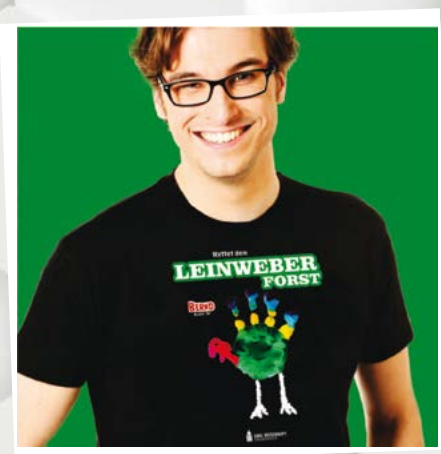
obiekcie. Dzięki technologii utwardzania atramentu, wydruk absolutnie nie blaknie i jest odporny na zarysowania. Wyniki naprawdę przyciągają wzrok! Technologia zapewnia również doskonałą jakość wydruku najdrobniejszych szczegółów i ich absolutną przejrzystość, więc bez względu na to, jak mały jest Twój projekt lub tekst, zawsze będzie on tak samo wyraźny jak zaprojektowany oryginał.

Koszty drukowania są niskie, dzięki ulepszonym technologiom wdrożonych w małoformatowe drukarki LED UV i udoskonalonym, certyfikowanym atramentom. Jednorazowe wydruki również są opłacalne i posiadając kilka większych zleceń wszystko można połączyć i zachować odpowiednie zyski.

Atrium Centrum Płoterowe jest oficjalnym, polskim dystrybutorem marki MUTOH.

www.atrium.com.pl

DRUK Z BIAŁYM TONEREM? TO PROSTE!



*Drukarki OKI *Drukarki z białym tonerem *Oprogramowanie
*Plotery tnące *Folie Flex *Papiery termotransferowe

Szybki i niedrogi druk

Grafiki bez wycinania

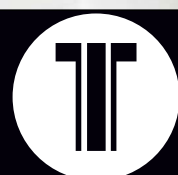
Na tkaninach
w każdym kolorze

Już od 1 sztuki

Profesjonalna metoda
zdobienia tekstyliów

Wyrazisty biały
i intensywne kolory

Miękki i delikatny
w dotyku



TT MAGIC
MAGIA TERMOTRANSFERU

Twórz coś niepowtarzalego.
Możliwości są nieograniczone!



TERMOTRANSFEROWA PALETA INSPIRACJI

TRENDY 2021

Pandemia, panująca przez prawie cały 2020 rok odcisnęła piętno na wielu branżach – jedne odczuły ją słabiej, inne mocniej, jednak bez wątpienia wszyscy z niecierpliwością wyczekujemy jej końca. W 2021 roku, jak nigdy bardziej, potrzebujemy spokoju, stabilizacji, poczucia bezpieczeństwa. Te nastroje i emocje znalazły odzwierciedlenie w tegorocznych trendach kolorystycznych. Kontrastowe, wyraziste zestawienia, asymetryczne wzory – tych tendencji nie zobaczymy w 2021 r.

Bieżący rok przynosi ze sobą kolory antystresowe – łagodniejsze, stonowane, ciepłe, nawiązujące do natury. Kolory, które koją i dają poczucie psychicznego komfortu. Zestawienia kolorystyczne są, tak jak dotychczas, wyraziste, jednak niewątpliwie o wiele bardziej harmonijne i wyważone.

Trend ten widoczny jest także w reprezentacyjnej palecie kolorów, wybranych przez Pantone, w której znalazły się słoneczny żółty, ciepły, dający nadzieję Illuminating w zestawieniu z szarym, silnym Ultimate Grey.

Co będzie modne w 2021 r.?

Czerwień – rozgrzewające i pełne mocy

Czyste, inspirowane pomarańczą i jaskrawą czerwienią, nasyczone, soczyste, dodające energii, jednak w wydaniu zdecydowanie pozbawionym agresji. Najlepiej prezentują się w połączeniu ze stonowanymi kremowymi odcieniami, bladymi różami. Są zdecydowane i wyraźne, ale nie przytłaczają, pozostając wyrazistym akcentem w całości grafiki.

Jakie produkty pozwolą wpasować się w ten kolorystyczny trend?

Taka gama kolorów już od kilku lat jest dość dobrze odwzorowana w wielu kartach kolorów folii flex. Na uwagę zasługują jednak nowe warianty flexów – np. kolor Neon Red, Copper Metallic od Witpac, czy ogniste Blue Red i Pink Red z palety Ultima Cameleon.

Earth / khaki – powrót do matki ziemi, powrót do natury

Ciepłe, naturalne i stonowane kolory ziemi śmiało można zaliczyć do bezpośredniej czołówki trendów na rok 2021. Poza wracającymi do łask beżem i kolorem Cream, producenci proponują nowe warianty – np. Glitter Van Gogh oraz Light Brown. Z całą pewnością warto tu wspomnieć o produkcie, który obecnie zdobywa rynek. Nowością, o której mowa, jest transparentna folia flex Clear, która nie zmienia koloru podłoża, dodając jedynie efekt wybiórczego lakierowania matem. Dość oczywiste wydaje się być zatem, że na popularności zyskają także Beż, Sand i Pearl Gold, które fantastycznie wpisują się w obowiązujący trend.



Folia flex Ultima Cameleon, intensywnie morskie kolory

Palety kolorów w naturalnych odcieniach ziemi, ciepłego, muskanego słońcem piasku, stonowanej flory i fauny, khaki efektownie i harmonijnie komponują się z bardziej nasycenymi, pełnymi wyrazu kolorami, jakimi są soczyste czerwienie, czy wyraziste akwamaryny.

Trend kolorystycznego odwołania się do barw natury coraz bardziej widoczny jest nie tylko w projektach odzieży, czy dodatków do niej, lecz także ma swoje odzwierciedlenie w designie, m.in.: opakowań produktowych - naturalne tworzywa w kolorach ziemi (takie jak teksturowane kartony, papier) łączone są z subtelnymi, delikatnymi, pastelowymi paletami kolorów mint i aquamarine.

Aqua(marine) i pastel mint - spokój, harmonia i relaks

Spokój, odprężenie, pozytywna energia, czystość i poczucie zadbania - w taki właśnie sposób oddziałują na nas palety kolorów: aqua i odcienie pastelowej mięty. Cóż to za potęga kolorów! Tkaniny i dzianiny w stonowanych kolorach (często z palety khaki) świetnie sprawdzą się w harmonijnym połączeniu z nadrukami wykonanymi, np. z folii flock lub puff, które dodatkowo wzbogacą tę stylizację wrażeniem ciepłego, przyjemnego w dotyku materiału.

Połączenie wyrazistego, a jednocześnie delikatnego koloru aqua zachwycająco współgra z ciepłymi kolorami ziemi - warto wykorzystać tę wiedzę podczas projektowania zestawień kolorystycznych. Producentem, który doskonale wyczuwa te trendy i znakomicie się w nie wpisuje jest niemiecka firma Witpac. Ich oferta kolorystyczna zdecydowanie jest najbogatsza. W samej klasycznej palecie matowych flexów znajdziemy aż 10 odcieni miętowo-niebieskich: Mint, Light Mint, Deep Ocean Blue, Neon Blue, Light Blue Metallic, Airforce Blue, Aqua

Green, Aqua Blue, Tiffany Blue i Ocean Blue. Witpac to producent szczególnie uważny na potrzeby branży fashion. W tym roku w jego asortymencie można będzie znaleźć w sumie aż 100 kolorów podstawowej palety folii flex!

Ten szeroki wachlarz uzupełniają też inni producenci, m.in.: Ultima z dwoma kolorami Metalflex Aqua, a także Stahls z kolorami brokatowymi - Glitter Beach Blue i Down Under.

Wielowarstwowe łączenie kolorów - jak uzyskać niepowtarzalny efekt?

Rok 2021 przyniesie, naszym zdaniem, znaczny wzrost popularności unikalnych połączeń kolorów i form. Tajemnicą sukcesu będzie takie zestawienie dwóch materiałów, które da w konsekwencji inny, niespotykany dotychczas efekt. Niektóre folie, jak np.: Ultima Metalflex, wydają się być po prostu stworzone do tych celów. Cienka, kilkudziesięciomikronowa powłoka fenomenalnie gra rolę drugoplanową, szczególnie w zestawieniach z flockiem, siliconem lub wypukłą folią typu puff. Przy dodatkowym wykorzystaniu modnych kontrastów można uzyskać nadruki, wobec których naprawdę nie da się przejść obojętnie.

Aplikacje wielowarstwowe są dość łatwe w wykonaniu. Podczas pracy należy jednak pamiętać o kilku złotych zasadach:

- bezwzględnie należy dopasować do siebie materiały podobne pod względem czasu i temperatury aplikacji;
- folie strukturalne (np. flock, 3D, silicone, twill) należy stosować jako warstwę ostatnią;
- aplikacje warstwowe kolorów metalicznych folii flex na tej samej folii nie zawsze będą udane. Ta zasada nie dotyczy na szczęście Metalflexa;
- przy wgrzewaniu pierwszych warstw należy skrócić czas aplikacji o około 30-50%, chroniąc w ten sposób całość przed przegrzaniem;
- i oczywiście konieczne jest stosowanie papierów lub teflonu zabezpieczającego nadruk przed spaleniem.

Last but not least! Nowe materiały, którym warto przyrzeć się bliżej

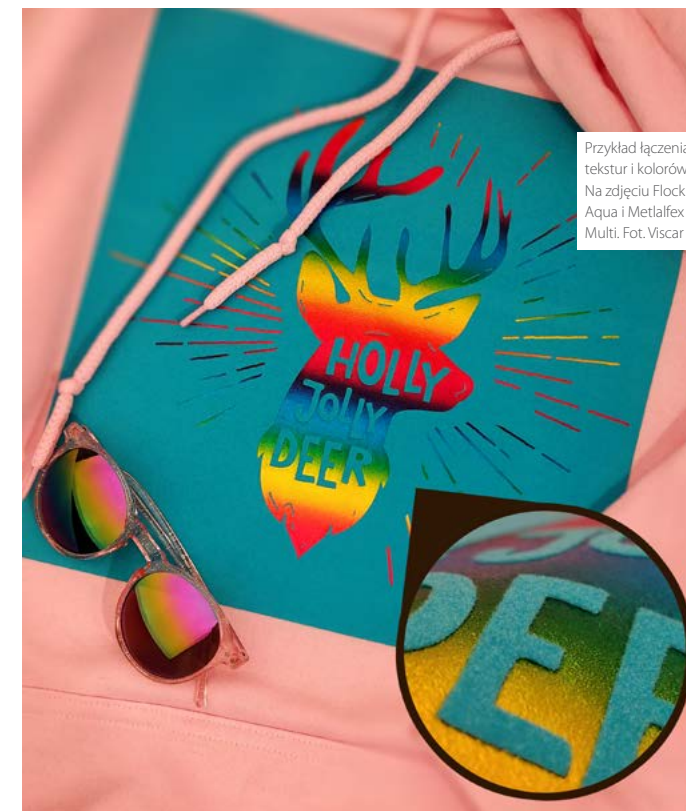
Wśród gorących nowości, zasługujących na uwagę znajduje się świetnie wpisujący się w trendy streetwear perforowany materiał flex. Na czym polega jego wyjątkowość? Daje on efekt znany niegdyś ze strojów koszykarskich, a rozpropagowany modą uliczną lat 80 w USA. Efekt „WOW!” potęguje wkomponowanie perforowanego flex'a w dużą ilość nieśmiertelnego metalu - złota, srebra oraz metalizowanych kolorów np.: Metalflex Aqua, Cameleon PinkBlue i BlueBlue.

Wielki potencjał z pewnością ma kolejna nowość - materiał wprowadzony na rynek w drugiej połowie ubiegłego roku, czyli folie Cameleon, w ży-

wych i opalizujących kolorach, które doskonale wpisują się w tegoroczne trendy. Cameleon występuje w dwóch opcjach: z dominantą ognistej czerwieni oraz kolorów morskich. O folii Ultima Cameleon z całą pewnością można powiedzieć jedno - jest efektowna. Używana przede wszystkim do zdobienia odzieży, mieniąc się dziesiątkami kolorów daje niepowtarzalne holograficzne i opalizujące wzory. Nadruki wykonane na odzieży za pomocą Ultima Cameleon charakteryzują się połyskującym wykończeniem oraz zmienną w zależności od kąta patrzenia, barwą. Warto pamiętać, że Ultima Cameleon jest materiałem stosunkowo sztywnym, nieelastycznym i aby osiągnąć najlepszy efekt zaleca się wykonywanie aplikacji rastrowanych lub łączonych. Choć podkład można zdejmować na ciepło i na zimno, to osiągnięcie naprawdę dobrego efektu lustra zapewnia jedynie niska temperatura.

Być może wielość tekstur i kolorów wydaje się przytłaczająca, jednak dla nas jest doskonałym dowodem na to, że zdobienie odzieży techniką termotransferu ma przed sobą wielką przyszłość, pozostawiając nie w pełni jeszcze odkryte pole dla kreatywności twórców. Producenci dość szybko odpowiadają na rynkowe trendy, a my – jak zawsze – czekamy na Państwa innowacyjne rozwiązania i zachęcamy do unikalnego łączenia technik.

Anna Socjusz, Łukasz Kołodziej, Viscar



Przykład łączenia tekstur i kolorów. Na zdjęciu Flock Aqua i Metalflex NV Multi. Fot. Viscar



Różne folie, uzupełniające się faktury: NovaFlex Perfor, Effect Glossy Gold i złoty Glitte. Fot. Viscar



HAFCIARKA NA START

PORADNIK

Haft komputerowy jest coraz bardziej powszechną metodą zdobienia tekstyliów. Technologia ta, choć bardzo atrakcyjna, nie jest łatwa, a wybór pierwszej hafciarki do firmy stanowi spore wyzwanie. O tym na co zwrócić uwagę, aby wybrana maszyna nie okazała się kolejnym narzędziem stojącym w kącie naszej firmy mówi Adam Buczkowski z firmy Haftex.

Pierwszy krok to określenie średniej ilości wykonywanych haftów dziennie, maksymalnego pola pracy, ilości kolorów w maszynie, wyposażenia maszyny i oprogramowania do tworzenia wzorów hafciarskich.

Podstawowym podziałem maszyn jest rozróżnienie na **urządzenia domowe i przemysłowe**. Maszyna domowa przeznaczona jest do niewielkiej ilości haftu, w warunkach amatorskich, co całkowicie eliminuje ją z wyboru do pracy w firmie. Tego typu urządzenia ograniczają małe pole pracy, najczęściej jeden kolor, niemożliwe jest obciążenie urządzenia wielogodzinną pracą. Maszyny przemysłowe charakteryzują się natomiast dużą wytrzymałością, poprzez

zastosowane technologie, wielokolorowe głowice, ogromne pola pracy oraz bardzo szerokie wyposażenie.

Rozważając wybór maszyny, po określeniu ilości wykonanych haftów, należy rozpatrzyć: **maszyna jednogłowicowa czy wielogłowicowa?** Maszyny jednogłowicowe to bardzo uniwersalne urządzenia, które przy sprawnej obsłudze potrafią wykonać na jednej 8-godzinnej zmianie średnio około 100 sztuk haftu na przedniej stronie t-shirta (oczywiście w zależności od haftowanego wzoru). Wybierając zatem maszyny jednogłowicowe konieczne jest wzięcie pod uwagę takiego zakresu wydajności.

Wydajność w branży hafciarskiej zwiększamy poprzez inwestycję w maszyny wielogłowicowe. W tym segmencie dostępne są maszyny począwszy od posiadających dwie głowice, nawet do ponad 50. Dodając jedną głowicę do parku maszynowego, wydajność produkcji wzrasta o 80% w tym samym czasie. Zwiększenie wydajności poprzez poszukiwanie maszyn o wyższej prędkości pracy, jest nie do końca poprawnym rozwiązaniem w branży hafciarskiej. Zwiększona prędkość pracy sprawia bowiem, że hafty są bardziej narażone na ściąganie się nici, dużo częściej są one zrywane, a elementy maszyny szybciej się zużywają. Średnie prędkości pracy dla poprawnych haftów to zakres 650-950 wkl./min.

Kolejny aspekt to **maksymalne pole pracy**. Najmniejsze maszyny wielogłowicowe dostępne na rynku posiadają pole pracy o wymiarach 24 x 20 cm, co może być niewystarczające przy haftach na tylnych stronach gotowych produktów. Zalecam minimalny zakres 30 x 20 cm, gdyż jest to minimum wymagań obecnego klienta. Zakres optymalny to 40 x 60 cm, ponieważ jesteśmy w stanie pokryć haftem wszystkie produkty gotowe, wykroje i nietypowe produkty. Hafciarki posiadają również ogromne pola

pracy, dla przykładu hafciarka Haftex XXL posiada pole pracy o wymiarach 170 cm x 55 cm, które jest wykorzystywane do pracy na sztandarach, flagach, obrusach czy pościelach. Tego typu maszyna również jest wykorzystana do pikowania elementów z wypełnieniem. Pamiętajmy jednak, iż tak duże pole pracy nie jest niezbędne, jeśli nasza produkcja w 95% zakresie to wyroby nieprzekraczające np. 40 x 40 cm pola pracy, ze względu na fakt, iż maszyna XXL ma duże gabaryty, wagę i pracuje wolniej niż maszyny z mniejszym polem haftu.

Kolejny punkt do rozważenia to **ilość igielnic w maszynie**. Powszechnie powielany jest pogląd, iż wzór haftowany standardowego loga to 5-6 kolorów, jednak należy wziąć pod uwagę, że posiadając jedną maszynę w firmie, trzeba sprostać wielu wyzwaniom tzn. musimy wykonać haft na różnych materiałach począwszy od delikatnych t-shirtów przez polary, na czapkach i dywanikach samochodowych kończąc. W mojej opinii wybór większej ilości igielnic jest bardziej rozsądny, ponieważ łatwiej nam wtedy zoptymalizować maszynę pod względem doboru igiel czy ustawień naciągów nici do produktu. Tu dla przykładu: maszynę 15-kolorową można uzbroić na poszczególnych igielnicach w igły kulkowe

do dzianin, igły ostre do tkanin, igły specjalistyczne do nici metalicznych, czapek, skóry czy haftu 3D. Uważam, że im więcej igielnic w maszynie, tym w przyszłości mamy większe możliwości łatwiejszej i wydajniejszej pracy.

Bardzo ważnym aspektem przy wyborze maszyny jest szeroka **gama standardowego wyposażenia**. Obecnie większość maszyn potrafi haftować na wyrobach gotowych, czapkach, metrażu. Profesjonalna maszyna powinna posiadać bardzo szeroką gamę tamborków o zróżnicowanych wymiarach (minimum 5) i powinny one być po dwa z rozmiaru na głowicę, co znacznie zwiększa wydajność pracy. Dodatkowo, standardowo maszyna powinna posiadać obrotowy uchwyt do czapek z podwójnymi tamborkami, wygodnym elementem jest również rama do metrażu, na której możemy wykorzystać pełne pole pracy maszyny do dużych elementów haftowanych lub powielania dużej ilości naszywek.

Obszernym tematem przy zakupie hafciarki jest **oprogramowanie hafciarskie**, które jest tak samo ważne, jak maszyna. Program do projektowania powinien posiadać niezbędne narzędzia do obróbki grafiki rastrowej czy wektorowej.

Takimi narzędziami są ręczne funkcje pozwalające stworzyć warstwy hafciarskie i ich pełna edycja. Nowe trendy w programach hafciarskich to automatyczne przetwarzanie grafik na haft, jednak nie do końca się ono sprawdza. Programy powinny mieć szeroką gamę czcionek z możliwością edycji i dodawania do programu. O programach hafciarskich można napisać wiele takich artykułów, więc z doświadczenia polecam programy z zakresu powyżej 4000 zł w górę, znanych producentów. W takim zakresie na pewno znajdziemy narzędzia do profesjonalnego projektowania wzorów, co jest kluczowe dla jakości, wydajności haftu wykonanego przez maszynę hafciarską.

Ważnym aspektem jest również **wyбір dostawcy urządzeń**. Tu zalecam na postawienie na sprawdzonych dostawców, specjalistów z wieloletnim doświadczeniem typowo w branży maszyn hafciarskich (nie - sprzedawców od wszystkiego, którzy nie znają aspektów hafciarstwa). Doświadczonego dostawcę maszyny (taki jak firma Haftex) prowadzi profesjonalne szkolenia, późniejsze bezpłatne wsparcie posprzedażowe i co najważniejsze - bezproblemowy serwis maszyn.

Adam Buczkowski, Haftex



HappyJapan HCH-701-P – sprawdzona na start. Model HCH-P jest to japońska 7-igłowa hafciarka przemysłowa o polu haftu 29x29 cm. Kupując ją szczególnie chętnie agencje reklamowe personalizujące odzież i inne wyroby gotowe, jak również firmy produkcyjne haftujące napisy na wykrojach. Wszystkie hafciarki Happy zostały wyprodukowane w całości w Japonii, w oparciu o komponenty najwyższej jakości. **EMB Systems | 22 664 41 40 | www.embsklep.pl**



HappyJapan HCD3e-1501 – profesjonalny początek. Model HCD3e to hafciarka 15-igłowa o polu haftu do 52x40 cm. Wysoka prędkość pracy pozwala na szybką realizację niskich nakładów. Ze względu na dużą ilość akcesoriów i przyrządów opcjonalnych, sprawdzi się ona również przy zleceniach nietypowych i haftach ciężkich. Ogromna zaleta hafciarek Happy jest przystępność ich polskojęzycznego interfejsu. **EMB Systems | 22 664 41 40 | www.embsklep.pl**



Hafciarka Haftex MINI. Idealna dla małego biznesu. Mini to 8 kolorów z polem pracy 36 x 20 cm oraz najnowszy 7" ekran sterujący z dużą pamięcią i przyjazną obsługą w języku polskim. Szeroko wyposażona w komplet 5-ciu podwójnych tamborków, podwójne uchwyty do czapek, laserowy wskaźnik pola pracy, stolik pod maszynę, roczny dostęp do oprogramowania hafciarskiego Sierra. Szkolenie i dostawa w cenie. **HAFTEX | 880177431 | www.haftex.com**



Hafciarka Haftex 1501 PRO. Model 20-kolorowy z optymalnym polem pracy 40x60 cm. Maszyna skonstruowana z najwyższej jakości, sprawdzonych komponentów oraz najnowocześniejszych systemów. Bogato wyposażona w 7 rozmiarów podwójnych tamborków, podwójne uchwyty do czapek, ramę do metrażu, stolik, oprogramowanie MBX Digitizer 5,5 z Corel, 2 lata gwarancji! Szkolenie i dostawa w cenie. **HAFTEX | 880177431 | www.haftex.com**



Ściegi rozpoczynające i kończące mają kluczowe znaczenie dla jakości wykończonego haftu. Zwykle proces ten wymaga ręcznej edycji. Dzięki Melco EMT16X, te krytyczne ściegi mogą być automatycznie dodawane do projektu, według uznania użytkownika, poprawiając jakość i trwałość haftu. Znakomita wydajność, efektywność i jakość ściegu. **AMATEC Polska | 71 311 77 70 | www.amatec.pl**



Dwugłowicowa hafciarka SWF ES-T1202D. Unikalna, opatentowana konstrukcja. Maszyna może haftować ten sam wzór lub dwa różne wzory jednocześnie. Umieszczenie głowic na różnej wysokości pozwala nawet na jednoczesne haftowanie płaskich tamborków i czapek. Do tego nowy, dotykowy panel z możliwością podłączenia do systemu zarządzania produkcją SWNS. Wszelkstronność maszyn SWF DUAL nie ma sobie równych! **AMATEC Polska | 71 311 77 70 | www.amatec.pl**

Jak dobrać pierwszą Hafciarkę? Podpowiada Ewa Misztur z Amatec.

Przed zakupem pierwszej hafciarki należy przede wszystkim **skupić się na własnych zapotrzebowaniach**, co tak na prawdę chcemy robić i do czego nam jest potrzebna, a potem na jaką skalę. Przemyśleć należy też ilość sztuk w produkcjach własnych lub zleceniach od klientów. Gdy już ustalimy, czy potrzebujemy maszyny w pełni produkcyjnej (wiele głowic) czy może jednogłowicówkę, wtedy trzeba zadać sobie pytanie na czym docelowo będziemy haftować, czy to bluzy, kurtki, ogólnie odzież wierzchnia, wykroje, czy chcemy haftować na czapkach itp.

Ważne jest też rozważenie, czy koniecznie **potrzebujemy nowej maszyny**, a może na początek wystarczy maszyna używana, kilkuletnia, która spokojnie zrealizuje nasze pomysły. Wtedy będziemy mieć już garść ważnych informacji do wyboru hafciarki. W kolejnym etapie trzeba spojrzeć na ten temat od strony produkcyjnej, jak duże pole haftu spełni nasze oczekiwania, jakie mamy ograniczenia do haftu w trudnodostępnych miejscach (przy założeniu, że klient chce haftować gotowe wyroby) np. rękawy, nogawki itd., w ile kolorów można jednorazowo uzbroić hafciarkę, aby wypełnić bez problemu duży kolorowy haft bez konieczności zmiany nici w trakcie pracy.

Gdy chcemy, aby maszyna była sterowana z komputera, czy miała wbudowany swój system, ekran, który w sposób intuicyjny ułatwi pracę. Można byłoby wymieniać takich haczyków pewnie w nieskończoność, główne powinny już nakierować klienta na swoją drogę.

Dopiero wtedy możemy zacząć **szukać producentów i dystrybutorów**, najlepiej szukać ich poprzez media społecznościowe, relacje z targów druku oraz reklamy itp. i odnaleźć do nich kontakt. Warto przejrzeć fora, grupy tematyczne (np. na Facebooku) dotyczące haftu, porównać oferty, sprawdzić opinie, zweryfikować producentów, którzy przykuli uwagę ofertą, a potem cieszyć się ze świadomej i satysfakcjonującej decyzji odnośnie zakupu właśnie tej maszyny. Handlowcy Amatec chętnie pomogą w doborze odpowiedniej hafciarki.

Na co zwrócić uwagę szukając pierwszej hafciarki? Podpowiada Maciej Smolarczyk EMB Systems - Japońskie hafciarki.

Najważniejszym aspektem wydaje mi się **łatwość obsługi nowego urządzenia** i jego pewność – rozumiana jako **zdolność do bezawaryjnej pracy**, z utrzymaniem jednakowej jakości ściegów, przez cały okres eksploatacji.

Nasi klienci po doświadczeniach obcowania z gorszym jakościowo sprzętem chcą mieć pewność, że kupując droższą, markową hafciarkę nie będą musieli walczyć z jej właściwą konfiguracją przed rozpoczęciem nowego zlecenia. Przedsiębiorcy, którzy znają wartość godzin straconych na walkę z tanim sprzętem, biorą je pod uwagę już na etapie wyboru oferty. Warto interesować się więc sprawdzonymi konstrukcjami, o ugruntowanej pozycji na rynku. Takie maszyny nie tylko łatwiej się obsługuje, ale również przeszkolenie nowego, niewprawnego pracownika przebiega na nich zdecydowanie szybciej.

I tak dla przykładu, wszystkie hafciarki Happy posiadają **menu w języku polskim**. Również **ergonomia interfejsu** (moim zdaniem HappyJapan jest tu rynkowym liderem) sprawia, że czas konieczny na naukę obsługi nowego urządzenia jest zredukowany do absolutnego minimum. Są to przy tym urządzenia wybaczące błędy operatora. Wszystkie maszyny posiadają mechanizmy bezpieczeństwa zapobiegające przypadkowym uszkodzeniom mechanicznym.

Jeżeli szczególnie ważna dla klienta okazuje się być kwestia minimalizowania roli pracownika na działanie maszyny, to ciekawą alternatywą stają się hafciarki Brother z serii PR, które są wyjątkowo łatwe w obsłudze - zostały zaprojektowane właśnie z myślą o miejscach pracy o dużej rotacji pracowników.

Kolejnym ważnym aspektem przy doborze hafciarki jest **szersza gama akcesoriów i przyrządów** do nich dostępnych. Przewidując rozwój działalności hafciarskiej - od jednej przemysłowej głowicy, do większej linii produkcyjnej w niedługiej przyszłości – preferowany będzie wybór marki oferującej pełen zakres urządzeń i możliwego oprzyrządowania. W takich przypadkach polecamy markę HappyJapan.

Istotną, a często pomijaną kwestią jest jeszcze **dostęp do know-how i opieki posprzedażowej**. W swoim telefonie posiadam telefony do wszystkich swoich klientów i staram się pomóc im w każdym nowym wyzwaniu czy problemie, z którym się do mnie zgłaszają. Uważam, że inwestycja w te relacje jest równie ważna, co inwestycja w sprawdzoną hafciarkę.



KOSZULKA Z WYJĄTKOWĄ GRAFIKĄ W 5 KROKACH

PORADNIK

Niejednokrotnie możemy spotkać się z opinią, że folie flex Glitter mają ograniczone zastosowanie tylko do damskiej odzieży, ze względu na błyszczące, brokatowe wykończenie folii. Wychodząc naprzeciw tym stwierdzeniom, firma TT MAGIC przygotowała poradnik, jak w 5 krokach połączyć wydruk papierem termotransferowym TheMagicTouch WoW 7.8 z folią flex MagiCut MC Glitter i stworzyć koszulkę z wyjątkową grafiką, która przykuje uwagę każdego i mimo zastosowania elementów brokatowych, może być wykorzystana do stworzenia męskich wzorów.

Lista niezbędnych elementów, do wykonania takiego wzoru:

- Drukarka z białym tonerem
- Ploter tnący
- Prasa termotransferowa
- Program graficzny
- Papier TheMagicTouch WoW 7.8
- Folia flex Glitter

Krok 1: Przygotowanie grafiki

Do tego typu aplikacji najlepiej sprawdza się grafika wektorowa. W pierwszej kolejności korzystając z programu graficznego (np. Corel), wybieramy elementy, które wycinane będą z folii. Przenosimy je do nowego pliku, który przygotowujemy do wycięcia. Następnie pozostałą grafikę zapisujemy z przezroczystością.

Krok 2: Obróbka folii

Grafikę wycinamy ploterem tnącym na folii Flex MC Glitter. Folie wycinamy tak, jak zwykłą folię flex, w odbiciu lustrzanym, ze zwiększonym naciskiem noża o około 30% w stosunku do zwykłego flexa. Następnie wybieramy nieużytki folii i transferujemy

wzór na koszulkę (140°C, 10 sekund). Ważne, aby dobrze spozycjonować folię względem grafiki na koszulce. Pomoc może wydrukowana grafika na zwykłym papierze jako szablon.

Krok 3: Wydruk

Grafikę z przezroczystością drukujemy na drukarce z białym tonerem – najlepiej sprawdza się do tego model OKI Pro8432WT – na jednym z arkuszy (arkusz M) papieru termotransferowego TheMagicTouch WoW 7.8 składającym się z dwóch arkuszy. Zaleca się drukować przy pomocy programu RIP: SpaceControl, który zarządza białym kolorem oraz znacznie ułatwia pracę z drukarką OKI.

Krok 4: Transfer wydruku

Wydruk z papieru WoW 7.8 trzeba przetransferować z arkusza M na arkusz T. Na rozgrzany blat prasy lub sylikon kładziemy arkusz T, na niego kładziemy papier M z wydrukiem i całość przykrywamy papierem do pieczenia. Wyrzucamy wydruk przez 50 sekund w 140°C. Zrywamy arkusz M zaraz po otwarciu prasy, jednym ruchem płasko na prasie.

Krok 5: Transfer na koszulkę

Gotowy wydruk pozycjonujemy na koszulkę tak, aby dopasować do wcześniej przetransferowanej grafiki z folii i wygrzewamy 140°C przez 5-10 sekund. Papier zrywamy z koszulki na zimno i grafikę dogrzewamy arkuszem T.Seal przez kolejne 20-30 sekund w 140°C.

Wyjątkowa i niepowtarzalna koszulka jest gotowa!

Dzięki gamie dziewięciu różnych rodzajów papierów transferowych, wydruki z drukarek laserowych można przenosić nie tylko na koszulki bawełniane, ale również na poliestr, nylon, tkaniny mieszane, plastik, akryl, metal, drewno, ceramikę i wiele innych powierzchni. Drukarce z białym tonerem OKI eliminują problem z przebijaniem kolorów nawet na ciemnych podłożach, a wydruki przenoszone są bez czosochłonnego i żmudnego wybierania folii, dzięki czemu oszczędzasz czas, a wydruki przeniesione z drukarki są delikatniejsze i miłsze w dotyku od wydruków wykonanych za pomocą folii flex.

MC Glitter to folia flex z gamy folii MagiCut firmy TheMagicTouch o brokatowym wykończeniu dostępna w 26 kolorach. Producent ma w swojej ofercie również folie z serii MC Metallac o metalicznym, lustrzanym wykończeniu, dostępną w 18 kolorach, MC Hologee z efektem holograficznym w 21 kolorach, oraz standardową folię flex 123Premium, która charakteryzuje się niską temperaturą i krótkim czasem wgrzewania (120°C, 5 sekund) dostępną w 42 kolorach.

www.ttmagic.pl





VESLINE SUBLI SCARF to materiał, który idealnie nadaje się do produkcji modnych, wielofunkcyjnych chust typu "buff" (kominy). VESLINE SUBLI SCARF to poliestrowa, szybkoschnąca i nieprująca się dzianina w formie rękawa. Bezszywowy i lekki materiał do druku sublimacyjnego bezpośredniego lub transferowego.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



VESLINE SUBLI SUEDE MICROFIBER 200 – elastyczna, poliestrowo-poliamidowa tkanina ręcznikowa wykonana z mikrofibry. Lekka, trwała oraz stabilna wymiarowo i chłonna. Przeznaczona do druku sublimacyjnego bezpośredniego i transferowego. Doskonała do produkcji ręczników plażowych i sportowych, ściereczek, podkładów, itp.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Viscar prezentuje nowość od Witpac – termotransferową, puchnącą folię PUFF, w wersji do zadruku ekosolwentem. Specjalne, trójwymiarowe efekty znakowania odzieży są od teraz możliwe w nowych wariantach kolorystycznych. Aby wykonać niepowtarzalne, wielokolorowe aplikacje, wystarczy zadrukować folię, wyciąć wzory po obrysie i nanieść na dowolną odzież przy pomocy prasy do termotransferu.

**VISCAR | POMAGAMY ROBIĆ LEPSZĄ ODZIEŻ
22 111 50 06, 22 111 50 24 | www.viscar.pl**



Secabo zaprezentowało nową prasę typu swing – TS7 Smart. To urządzenie do pracy w technice termotransferu pozwala na nanoszenie nadruków nie tylko podłoża płaskie, ale dzięki dedykowanym papierom termotransferowym Flexi-Trans, także na aplikacjach o wysokości nawet 100mm. Sprawdź się przy pracy z nadrukami na opakowaniach, drewnianych, kamieniach...

**VISCAR | POMAGAMY ROBIĆ LEPSZĄ ODZIEŻ
22 111 50 06, 22 111 50 24 | www.viscar.pl**



TexJet® Echo2 to przepustka do sukcesu Twojej firmy! Drukarka zapewnia szybki zwrot inwestycji przy najniższych na rynku kosztach eksploatacji, możliwością bezkosztowej przerwy w drukowaniu do 30 dni, wysokiej, fotograficznej jakości druku i konfigurowalnych opcjach, które spełnią wszystkie Twoje wymagania.

AMATEC Polska | 71 311 77 70 | www.amatec.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

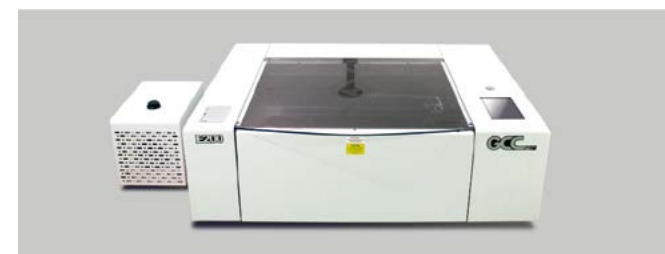


Kornit Storm HD6 to solidna i sprawdzona w praktyce komercyjna drukarka DTG, obsługująca małe i średnie firmy drukarskie, jest teraz dostępna jako platforma technologii HD. Szybki czas drukowania i najwyższa rentowność na rynku.

AMATEC Polska | 71 311 77 70 | www.amatec.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



GCC E200 nowy ploter laserowy CO₂ o mocy 40 wat. Grawerowanie i cięcie z pozycjonowaniem kamerą CCD, pole pracy 51x33 cm. W cenie program projektowo-wykonawczy, nakładka do cięcia, chłodnica i filtr spalin. Współpraca z CorelDraw i innymi programami graficznymi.

Grawcom | 22 7502611 | www.grawcom.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Modele kompaktowych maszyn haftarskich 1501 MAX i 1503. Duże pole pracy 42 cm x 51 cm na każdej z głowic, bogato wyposażona w 7 rozmiarów podwójnych tamborków, podwójne uchwyty do haftu na czapkach, ramę do metrażu. Prędkość pracy do 1200 wkl./min. Szkolenia i dostawa w cenie maszyny.

HAFTEX | 880177431 | www.haftex.com



Drukarki UV do gadżetów Mutoh XpertJet 661 UF oraz Mutoh XpertJet 461 UF są przeznaczone do druku na nośnikach i przedmiotach w formacie A2. Typowe zastosowania obejmują wydruki osobistych prezentów, produktów fotograficznych, artykułów promocyjnych (długopisy, zapalniczki i pamięci USB, itp.), trofeów sportowych, małego oznakowania informacyjnego.

Atrium Centrum Plotery | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl

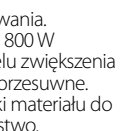


Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SEI FLEXI - uniwersalny system laserowy galwo do cięcia i grawerowania. Maksymalny rozmiar materiału to 1200 x 3000 mm. Moc lasera do 800 W sprawia, że jest to najszybsze tego typu urządzenie na rynku. W celu zwiększenia produktywności wyposażamy system Flexi w stoły obrotowe lub przesuwne. Możliwość obróbki materiałów zadrukowanych. Prędkości obróbki materiału do 6 m/s. System 1 klasy bezpieczeństwa laserowego dla bezpieczeństwa.

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SURECOLOR F3000 model DTG do druku wysokonakładowego. Jego atuty to szybkość, łatwa obsługa – niskie TCO – 1,5 litrowe worki z atramentem, druk na ubraniach do 29,5 mm grubości. Łatwa konfiguracja i szybka produkcja spersonalizowanych wzorów.

EPSON EUROPE | 22 375 75 00 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SURECOLOR F100 pierwsza kompaktowa drukarka sublimacyjna formatu A4, która idealnie sprawdzi się do produkcji artykułów promocyjnych i spersonalizowanych (kubki, breloczki, etui). Ruchomy 2,4-calowy ekran, łączność Wi-Fi, najwyższa jakość druku.

EPSON EUROPE | 22 375 75 00 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



OKI Pro8432WT z białym tonerem. Drukarka przeznaczona do profesjonalnego zdobienia odzieży i gadżetów technologią termotransferu. Dzięki białemu tonerowi pozwala na druk bez wycinania na podłożach nawet o czarnym kolorze. Uniwersalna, dzięki możliwości zamiany kolejności białego tonera i funkcji podmiary białego koloru na czarny kolor.

TT MAGIC | 514 116 695 | www.ttmagic.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Prasa TheMagicTouch HTP123 Pro. Wysokiej jakości, profesjonalna prasa o powierzchni 42x42cm z wysuwaną dolną płytą roboczą i możliwością szybkiej wymiany blatu na inne rozmiary co sprawia, że praca na niej jest prosta i przyjemna. Prasa jest kompatybilna ze wszystkimi papierami termotransferowymi, dzięki zastosowaniu wysokiej jakości płyty grzewczej.

TT MAGIC | 514 116 695 | www.ttmagic.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Mimaki UJF-7151 plus to następna generacja drukarek stołowych LED UV do zadruku na gotowych obiektach. Maszyna została dostosowana do produkcji „on-demand” w bardzo wysokiej jakości. Wysoka precyzja kontroli kropli. Rozdzielczość do 1200dpi. Obszar zadruku 710 x 510mm. Najmniejsze zużycie atramentu w swojej klasie. Możliwość druku tuszami białymi, lakierem bezbarwnym i Primerem.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl

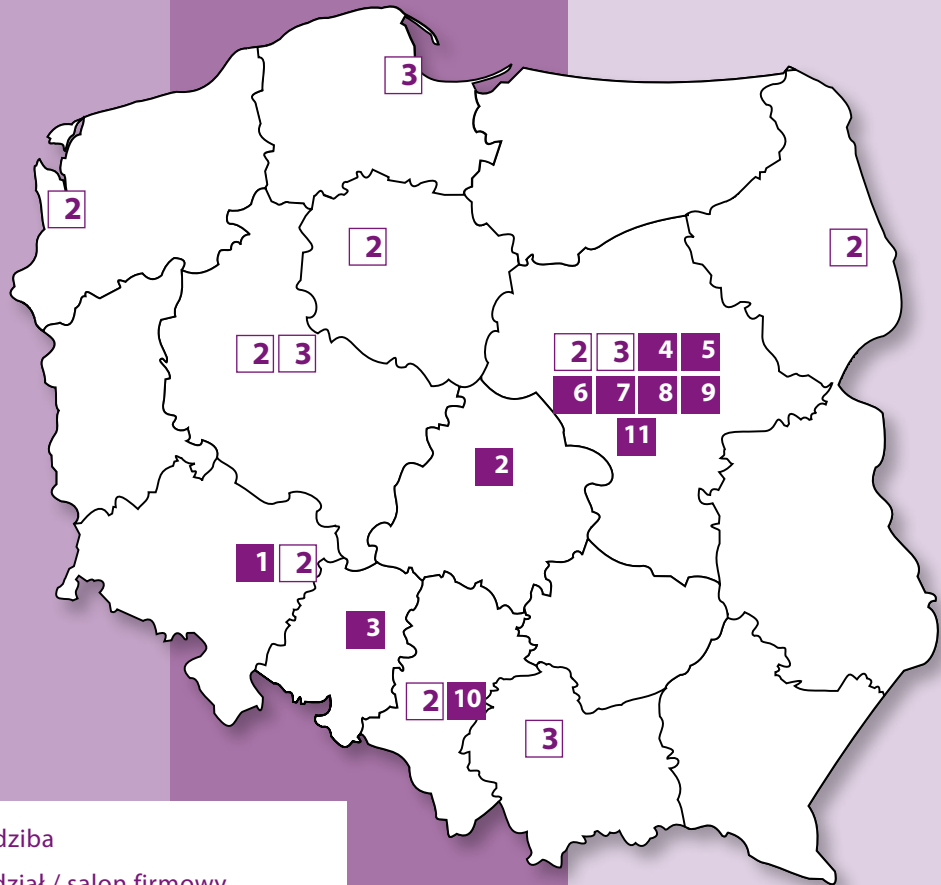


Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Brother GTXpro Bulk – nowa drukarka DTG do koszulek. Najnowsze dziecko japońskich inżynierów marki Brother. W drukarce zastosowano kilka znaczących innowacji – m.in. system cyrkulacji wewnątrz głowicy zmniejszający koszty codziennej konserwacji do 60 procent. Drukarka GTX, jedyna na świecie, potrafi tym samym atramentem wykonać trwałe nadruki na bawelnie i na poliestrze, a sam proces drukowania jest jeszcze szybszy.

EMB Systems | 22 664 41 40 | www.drukarkidokoszulek.pl



- 1** - siedziba
- 1** - oddział / salon firmowy

ZNAKOWANIE ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



API.PL Spółka z o.o.

Rąbień, ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel. +48 42 250 55 95

news@api.pl
www.api.pl

API.PL jest wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy EPSON do DRUKU SUBLIMACYJNEGO, PLOTERÓW UV firmy HANDTOP oraz PRAS I KALANDRÓW marki TRANSMATIC.

W ofercie API.PL znajdują się także urządzenia: EPSON DO DRUKU: DTG, ekosolwentowego i pigmentowego; HOMER do druku bezpośredniego na tkaninach i druku sublimacyjnego; KALANDRY I PRASY marki Transmatic; LAMINATORY marek Drytac, Ecolor; PLOTERY TNĄCE I TRYMERY marek Keencut, Summa; OCZKARKI I STOJAKI NA MEDIA firmy Plastgrommet.

API.PL to również szeroka oferta mediów i atramentów: MEDIA DO DRUKU VESLINE: papiery sublimacyjne, canvasy, tapety, papiery fotograficzne, papiery graficzne, PVC do roll-upów, folie do podświetleń, folie samoprzylepne monomeryczne, laminaty; LAMINATY I FOLIE MONTAŻOWE oraz FOLIE TERMOTRANSFEROWE; ATRAMENTY: Epson, Jetbest, Yakohita; PROGRAMY RIP.

Oddziały: I Oddział w Warszawie, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl
II Oddział w Chorzowie, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl
III Oddział w Szczecinie, tel. 791 222 080, szczecin@api.pl
IV Oddział we Wrocławiu, tel. 665 307 407, wroclaw@api.pl
V Oddział w Poznaniu, tel. 537 685 412, poznan@api.pl
VI Oddział w Bydgoszczy, tel. 534 590 080, bydgoszcz@api.pl
VII Oddział w Białymstoku, tel. 534 109 190, bialystok@api.pl



**ATRIUM CENTRUM
PLOTEROWE Sp. z o.o.**

ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81

biuro@atrium.com.pl
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001. Co roku jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazele Biznesu, Diamenty Forbes'a, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP; itd...

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy EFI, ploterów Summa i ARTEMIS oraz laminatorów i trymerów marki NEOLT. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia ponad 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały:
Warszawa - 05-090 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Gdańsk - 80-557 Gdańsk, ul. Żaloga 2-6, tel. 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl



EMB Systems

ul. Szczotkarska 50
01-382 Warszawa
tel. 22 664 41 41,
22 664 41 40

emb@emb.com.pl
www.emb.com.pl

4

Od 1990 r. działamy w branży maszyn i urządzeń do zdobienia odzieży. Naszymi partnerami są tylko tacy producenci urządzeń, którzy potrafią zagwarantować najwyższą jakość, innowacyjność i solidność w biznesie – japońskie Brother, Happy, RISO. To uznane marki, których najnowsze technologie mamy zaszczyt wprowadzać na polski rynek.

Dzięki ich wsparciu dysponujemy solidnym, dobrze wykształconym działem technicznym i szkoleniowym oraz niezawodnym serwisem.

W naszej ofercie mamy same mocne atuty: japońskie maszyny haftarskie Brother i Happy, kilka różnych modeli drukarek do koszulek typu dtg Brother, także rewolucyjne maszyny do sitodruku RISO oraz całą masę rozmaitych akcesoriów.

Zajmujemy się sprzedażą urządzeń, ale również świadczymy usługi haftarskie i eksperymentalnie wykonujemy nadruki na zlecenie testując urządzenia z naszej oferty. Dzięki temu nasz dział handlowy zna doskonale możliwości i atuty parku maszyn. Potrafimy optymalnie doradzić Klientom, a potem wyszkolić przyszły personel i służyć wsparciem, jak długo potrzeba. Zapraszamy do współpracy!

5



EPSON EUROPE B.V.

Oddział w Polsce
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
tel. 22 375 75 00

LFP@epson.pl
www.epson.pl

5

Drukarka SureColor SC-F3000, to produkcyjny model DTG, wyposażony w wydajny system zasilania o pojemności 1,5 litra. 5-kolorowa SC-F2100 (DTG) z dołączonym oprogramowaniem Garment Creator, dla mniejszych firm do szybkiej produkcji koszulek, toreb, etc.

Portfolio druku sublimacyjnego obejmuje całą serię urządzeń, od biurkowego formatu A4 - SC-F100, SC-F500 (24"), SC-F6300 (44") oraz SC-F9400H (64") z dodatkowymi kolorami fluorescencyjnymi, oraz przemysłową SC-F10000 (1,8m) do zastosowań m.in. w produkcji odzieży sportowej, meblarstwie i reklamie.

Nowa seria SureColor SC-T, w tym modele SC-T3405 i SC-T5405 to 4-kolorowe, szybkie i wydajne urządzenia dla biur i pracowni projektowych do drukowania projektów CAD.

Rodzina urządzeń SC-S do produkcji reklam i oznakowań to m.in. SureColor SC-S40610 (64"), SC-S60610/L (64") drukująca w CMYK i 10-kolorowa (w tym biały) SC-S80610/L (64"), zasilane z 1,5 litrowych zasobników z tuszem oraz nowa drukarka SC-R5010/L (64") wyposażona w atrament żywy.

MonnaLisa to seria urządzeń do produkcyjnego cyfrowego druku na tkaninach (DTF) - bazowy modelem z tej serii to ML-8000 z ośmioma głowicami pracującymi z wydajnością 155 m²/h. Dostępne są także wydajniejsze urządzenia ML16/32 ML64.

6



Grawcom Sp.J.

ul. Syrenki 14
05-500 Piaseczno
tel. 22 7502611

biuro@grawcom.pl
www.grawcom.pl

Od 1995 roku Grawcom jest wiodącym polskim dostawcą innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla pracowni reklamowych, grawerskich oraz zakładów produkcyjnych wykorzystujących różnego typu plotery lub inne urządzenia sterowane komputerowo.

Od początku działalności Grawcom jest dystrybutorem programów firmy CADlink Technology (SignLab, EngraveLab, Digital Factory), a od 1999 jesteśmy wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy GCC (plotery tnące, laserowe, drukarki UV). Nasza oferta obejmuje: plotery laserowe (GCC), tnące rolkowe (GCC), frezujące (MegaCut), termiczne (MagaBlock), plotery stołowe tnąco-bigujące-frezujące z kamerą do pozycjonowania (fi-echo), drukarki stolowe UV, laserowe wycinarki etykiet, specjalistyczne programy do cięcia i druku (SignLab), grawerowania, grawerowania laserowego i frezowania (EngraveLab). Oferujemy pełny zakres materiałów grawerskich do grawerów mechanicznych i laserowych: laminaty grawerskie, mosiądz grawerski, aluminium do grawerowania, gumy do grawerowania pieczętek, środki do znakowania metali, ceramiki i szkła laserem (Laserink i ThermoMark) i wiele innych. Oferujemy także pełną linię pieczętek automatycznych firmy Traxx. Wymieniamy urządzenia używane na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis oferowanych przez nas urządzeń.

7



HafTex Sp. z o.o.

ul. Polna 1
05-124 Krubin koło Warszawy (woj. mazowieckie)
tel. 880 177 431 – maszyny, oprogramowanie
tel. 888 023 406 – akcesoria haftarskie

haftex@haftex.com
www.haftex.com

Bazując na naszym ponad 20 letnim doświadczeniu branży haftarskiej koncentrujemy się na budowie i produkcji maszyn haftarskich w zaawansowanych, najnowocześniejszych technologiach z wyselekcjonowanych części japońskich i innych sprawdzonych dostawców podzespołów na naszej linii produkcyjnej. Oferujemy szeroką gamę konfiguracji maszyn haftarskich jedno i wielogłowicowych w bogatym wyposażeniu, z kompleksową obsługą, szkoleniami, dostawą i oprogramowaniem do tworzenia wzorów. Gwarantujemy profesjonalny, skuteczny serwis z szybkim czasem reakcji oraz wsparcie posprzedażowe z czterech regionów Polski, też na specjalnym forum HafTex Club przeznaczonym dla naszych Klientów. W naszym sklepie internetowym haftex.com znajdziecie dopełnienie naszej oferty w dobre fizeliny, włókniyny, nici do haftu, igły Grotz-Beckert, hydrofolie, termofolie, bębniaki, szpulki i akcesoria marki TOWA, nożycki specjalistyczne Fraluz, duży wybór części i tamborków do maszyn różnych marek.

8



**LASER SYSTEMS
INTEGRATORS**

Integrators

ul. Radziejowska 170B
05-825 Kałęczyn

damian@integrators.pl
www.integrators.pl

Laser System Integrators to młoda dynamicznie rozwijająca się firma oferująca urządzenia do laserowej obróbki materiałów włoskiego producenta Sei Laser.

Koncentrujemy się na zastosowaniach technologii laserowych do cięcia, grawerowania i znakowania wszelkich rodzajów materiałów. Do tej pory zaufali nam czolowi polscy producenci POS wybierając nasze produkty jako najatrakcyjniejsze w stosunku ceny do jakości.

W naszej ofercie znajdują Państwo najszybsze na rynku plotery laserowe o polu pracy do 8 m² i mocy do 1200 W oraz systemy galwo do znakowania i wycinania materiałów o powierzchni do 300 x 120 cm.

Oprócz standardowych urządzeń do cięcia i znakowania posiadamy w ofercie specjalistyczne systemy do cięcia tkanin z rolki, produkcji opakowań elastycznych, opakowań tekturowych do formatu B1 z możliwością bigowania dwustronnego, wykańczania etykiet samoprzylepnych oraz do produkcji paneli podświetlanych LED LGP.

Zapewniamy eksperckie doradztwo w zakresie technologii laserowych, wykonanie prób technologicznych na dowolnym materiale, profesjonalne szkolenia z obsługi urządzeń oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny wszelkich urządzeń laserowych. Zapraszamy do kontaktu.

9



Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00

info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus SA to połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, znakowania gadżetów, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):
Marcin Kolatko, kolatko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik, naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629

Wielki format:
Piotr Białowieżec, bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628

Flekso:
Wojciech Karlicki, karlicki.wojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Bartłomiej Brzykcy, brzykcy.bartlomiej@reprograf-grafikus.com.pl, 698 676 238

Colour Solutions
Daniel Cedzyński, cedzynski.daniel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 603

10



TT MAGIC S.C.

ul. Bażantów 41B/6
40-668 Katowice
tel. 514 116 695

pawel.gladysz@ttmagic.pl
www.ttmagic.pl

W ofercie TT MAGIC znajdują się urządzenia i materiały do termotransferu. Bazując na specjalistycznej wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu, firma doradzi i pomoże dobrać produkty do potrzeb klienta i wykorzystać pełen potencjał zakupionych urządzeń.

W obecnych czasach coraz popularniejsza jest pełna personalizacja. Technologia termotransferu ułatwia produkcję niskonakładową i znacząco ją przyspiesza, co wiąże się z oszczędnością czasu. Termotransfer jest jednym z najlepszych sposobów nie tylko na szybkość, ale i tanią personalizację gadżetów jak kubek, koszulka i wiele innych już nawet od 1 sztuki.

Jako że technologia ciągle się rozwija, jednym z najważniejszych aspektów firmy TT MAGIC jest ciągle posprzedażowe wsparcie klienta, które jest bardzo istotne przy zakupie specjalistycznego sprzętu.

Dzięki niesztampowemu podejściu do tematu firma TT MAGIC stara się inspirować klientów nowymi i nietypowymi sposobami znakowania przeróżnych produktów – nie tylko koszulek i kubków.

11



**Viscar.pl
Interspin
Łukasz Kołodziej**

ul. Kondutorska 4 / 030
00-775 Warszawa
tel. 22 111 50 06

biuro@viscar.pl
www.viscar.pl

Od 2011 roku sprzedajemy najlepsze materiały i urządzenia do znakowania odzieży. Oferujemy folie flex i flock, papiery transferowe, farby sitodrukowe oraz specjalistyczny sprzęt – plotery, drukarki, prasy termotransferowe, osprzęt sitodrukowy. Wspieramy naszych klientów w doborze odpowiednich rozwiązań. Wdrażamy nowe technologie i pomagamy klientom wyprzedzać konkurencję.

Blisko współpracujemy z polskimi producentami odzieży i agencjami reklamowymi.

W ofercie Viscar są materiały, sprzęt i akcesoria m.in.: Witpac GmbH, Stahl, Secabo, MTCT, Vastex, LancerGroup.

Oferujemy:
- folie termotransferowe – flex i flock
- folie do zadruku solwentem i lateksem
- papiery do transferu cyfrowego
- papiery i tusze do sublimacji
- prasy transferowe
- plotery tnące i drukujące
- drukarki laserowe
- szeroki wybór akcesoriów do prac reklamowych.

CANON: W 2021 R. RYNEK DRUKU BĘDĄ NAPĘDZAĆ PERSONALIZOWANE WYDRUKI, DEKORACJE WNĘTRZ I DIGITALIZACJA DOKUMENTÓW

Zmiana systemu pracy, postępująca personalizacja druku i coraz większy nacisk na intuicyjność urządzeń. To według ekspertów Canon Polska trendy i wyzwania, jakich w 2021 roku należy spodziewać się w branży druku. W prognozach mówi się też o dobrej sytuacji rynku dekoracji wnętrz, która będzie miała spory wpływ na kondycję polskiej poligrafii.



Eksperti Canon Polska prognozują, że w nowym roku będziemy mogli obserwować kontynuację trendów zapoczątkowanych w branży druku w 2020 r. Ostatnie miesiące oznaczały między innymi dynamiczny rozwój roli druku w dekoracji wnętrz, a także coraz większe wykorzystanie oprogramowania chmurowego, które pomogło firmom przejść na tryb pracy zdalnej.

Cyfryzacja nabierze tempa

rozwiązań dla biznesu z obszaru druku. Chodzi o intuicyjność – mówi Dariusz Szwed, ekspert od urządzeń biurowych w Canon Polska. – Rozwiązania biurowe B2B od kilku lat podążają drogą wytyczoną przez urządzenia osobiste, takie jak smartfony. Rok 2021 będzie oznaczać pogłębienie tych tendencji związanych z dalszym wysiłkiem producentów sprzętu w kierunku odciążenia użytkownika końcowego – przewiduje Dariusz Szwed. Jednocześnie, jak podkreśla ekspert, w związku z postępującym naciskiem na digitalizację dokumentów, w wielu obszarach B2B coraz większą

rolę będzie odgrywał podpis elektroniczny oraz elektroniczne poświadczenie woli. Cyfryzacji biur będzie sprzyjać wzrastająca rola pracy zdalnej.

2021 r. w wielkim formacie – wzrost potencjału modelu subskrypcyjnego

Jak przewidują eksperci, rok 2021 będzie oznaczał również postępującą popularność druku w branży dekoracji wnętrz. – Minione lata pokazały, że potencjał rynku jest ogromny. Coraz więcej czasu spędzamy w pomieszczeniach, dlatego chcemy, aby były one jak najładniejsze. Tym bardziej, że pomysły odbiorców pomagają dziś realizować nowoczesne technologie – mówi Rafał Osiekowicz, specjalista od profesjonalnego druku wielkoformatowego.

Co więcej, w wielkoformatowym segmencie rynku poligrafii mogą nastąpić istotne zmiany dotyczące samego trybu pracy. Jak przewiduje Tomasz Miękus, Product Manager w Canon Polska, nadchodzące miesiące

mogą przynieść większe zainteresowanie subskrypcyjnym modelem usług druku. – To model, który można w skrócie określić jako „drukuj i płać za tyle, ile wydrukowałeś”. Dostawca technologii wydzierżawi wielkoformatowy ploter drukujący, przeszkoli pracowników z jego obsługi, będzie na bieżąco uzupełniał potrzebne media eksploatacyjne i przekaże proste w obsłudze oprogramowanie do zarządzania procesem druku. Spodziewam się, że w 2021 roku coraz więcej przedsiębiorstw będzie zainteresowanych takim lub podobnym modelem współpracy – wyjaśnia ekspert.

Według prognoz Canon Polska, użytkownicy końcowi będą również coraz bardziej zainteresowani tematami personalizacji druku oraz ochrony środowiska. – Konsumenci będą oczekiwać od dostawców usług druku spersonalizowanych produktów, które można samodzielnie wykreować za pośrednictwem aplikacji online. Konieczne wydrukowanych na przyjaznych środowisku podłożach i atramentach. Wzrosnąć też presja na szybkość realizacji zleceń: najlepiej, gdyby finalny produkt był gotowy w 24 godziny – dodaje Tomasz Miękus.

Powrót do... listów

Personalizacja druku – zgodnie z przewidywaniami ekspertów – będzie zyskiwać na znaczeniu zwłaszcza w obszarze marketingu. – Liczne badania dowiodły, że druk silnie wpływa na zmysły konsumenta, niż tekst czy grafika zapisane w formie cyfrowej. Dlatego możliwe nawet, że w 2021 większą rolę w marketingu odegrają tradycyjne listy. Skoro nie możemy spotkać się z klientem twarzą w twarz, to chociaż w ten sposób damy mu znać, że jest dla marki ważny – zauważa Michał Młynarczyk, specjalista od urządzeń do druku profesjonalnego w Canon Polska. Temat personalizacji w większej mierze może się też objawić na rynku książki. Nowoczesne maszyny cyfrowe już teraz umożliwiają wysokojakościowy druk w bardzo niskich nakładach bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Odmrożenie branży targowej

Jednym z największych problemów 2020 roku okazało się całkowite zamrożenie działalności targów i wydarzeń, a co za tym idzie – konieczność rezygnacji z corocznych branżowych spotkań. Wiadomo już, że również w 2021 roku nie odbędzie się jedna z największych imprez rynku druku – targi Drupa w niemieckim Düsseldorfie. Choć organizatorzy zapowiedzieli organizację wirtualnej odsłony wydarzenia, przedstawiciele Canon Polska podkreślają, że targi to nie tylko możliwość prezentacji najnowszych urządzeń i technologii, ale przede wszystkim spotkania twarzą w twarz, wymiana inspiracji oraz nawiązywanie kontaktów handlowych. – Z działalnością szeroko rozumianej branży eventowej wiąże się także wiele pracy dla drukarzy. Ktoś musi wydrukować wszystkie rollupy, bannery, ścianki identyfikacyjne i wiele pomniejszych detali – mówi Rafał Osiekowicz. – Dlatego tym bardziej mamy nadzieję, że najbliższe miesiące dadzą nam możliwości powrotu do branżowych targów i spotkań. To jedno z najważniejszych oczekiwań, jakie żyjemy względem 2021 roku – podsumowuje ekspert.

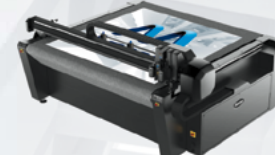
www.canon.pl



Rozpocznij rok **2021** z Amagraf



DRUKARKI PRODUKCYJNE



PLOTERY TNĄCE STOŁOWE



SYSTEMY BROSZURUJĄCE



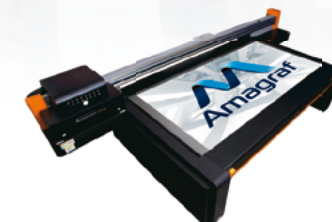
MULTIFINISHERY



DRUKARKI SOLWENTOWE



PLOTERY FREZUJĄCE



PLOTERY UV STOŁOWE



PLOTERY TERMICZNE



PLOTERY TNĄCE ROLKOWE



OKLEJARKI



ZGRZEWARKI



PLOTERY UV DO GADŻETÓW



Bezplatna wycena naprawy urządzeń na stronie: serwis.amagraf.pl



Amagraf

ul. Andrzeja Struga 23
95-100 Zgierz
tel. +48 42 716 99 99



www.amagraf.pl



fb.com/amagraf



+48 42 716 99 99



biuro@amagraf.pl

Specjalna oferta **grupowej opieki medycznej** dla właścicieli drukarni i pracowników wraz z rodzinami dostępna jest na stronie: www.zdowiegrupowe.pl z kodem polecającym: **DRUKARNIA**



Canon imagePRESS C910
Wysokiej klasy wydruki formatu SRA3, A4, kopert, ciężkich nośników o gramaturze do 350 g/m². Obsługa długich arkuszy typu baner do 1,3 m długości oraz niesamowita współpraca z papierami fakturowymi.

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Duplo Docucutter DC-618
Kompaktowe rozwiązanie doskonale sprawdzające się do krótkich serii i zmieniających się nakładów. Zastępuje gilotynę, bigówkę i perforator. Obsługuje gramaturę papieru do 400g/m².

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



HP Indigo 15K/15K HD. Maszyna skierowana do wydruków akcydensowych – m.in. aplikacji foto, produkcji opakowań kartonowych czy druków zabezpieczonych. Indigo 15K obsługuje szeroki zakres podłoży 70-600µ. Model ten zachowuje pełną elastyczność w przełączaniu i łączeniu surowców nawet w ramach jednej pracy. Siedem stacji farbowych, zapewnia druk szerokiej palety barw.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Scodix Ultra 2000. Model ten daje możliwość druku uszlachetnień na papierze, materiałach laminowanych, różnorodnych lakierach wodnych, PVC i kartonie. Efektywne wykorzystanie jednej platformy eliminuje potrzebę użycia osobnych systemów w procesie produkcji. Maszyna drukuje uszlachetnienia do formatu B2+ przy gramaturze podłoża od 135-675g/m² oraz grubości podłoża do 700µ.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl

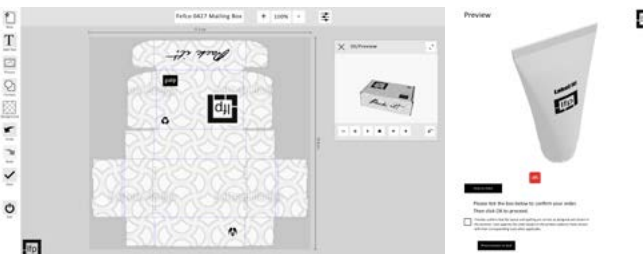


Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



SEI PAPERONE 7000 - System laserowy do produkcji opakowań tekturowych w formacie B1, który wykonuje szereg operacji w jednym przejściu: załadunek materiału z palety, automatyczne pobieranie arkuszy, sekcja cięcia laserowego, bigowanie męskie/żeńskie, usuwanie odpadów, czyszczenie obrabianych arkuszy, automatyczne układanie arkuszy po obróbce, dodatkowy moduł laserowy do przygotowania płyt do bigowania. Produktywność do 2500 arkuszy na godzinę.

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



Rozwiązanie Durst SmartShop to odpowiedź na szeroki zakres potrzeb związanych z działaniem web2print, kreacją produktów on-line oraz kompletną obsługą zamówień. Dzięki platformie drukarnia może obsługiwać wiele rynków za pośrednictwem jednego narzędzia. Łatwy w obsłudze, intuicyjny interfejs pozwala na stworzenie przez Klienta grafiki dostosowanej do dowolnej technologii druku.

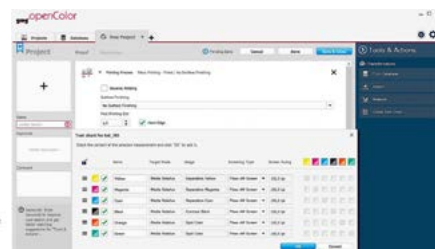
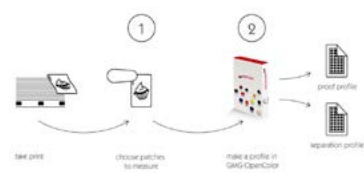
LFP Industrial Solutions | 662 243 141 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

OPROGRAMOWANIE / WEB2PRINT

GMG
Dystrybutor:
Reprograf-Grafikus SA



Osoba kontaktowa: Leszek Bartkowiak, tel. 698 698 645, bartkowiak.leszek@reprograf-grafikus.com.pl

Charakterystyka

GMG oferuje kompletne portfolio produktów do zarządzania barwami w proofingu oraz tworzenia profili do separacji. Wśród nich wiodącym jest OpenColor - innowacyjny system generowania referencyjnych profili kolorystycznych. GMG OpenColor wykorzystuje opisy barw oparte na danych spektralnych. Dane spektralne to najpełniejszy opis barw, znacznie przekraczający swoimi możliwościami typowy opis w przestrzeni CIE Lab. Algorytmy operacji na danych spektralnych potrafią dokładnie zasymulować proces mieszania się i przenikania farb drukarskich, interakcję farb z podłożem oraz efekt związany z kolejnością aplikacji farb na maszynie drukarskiej. Profile spektralne GMG OpenColor mogą być generowane w oparciu o pomiar małych wzorników testowych, bez utraty informacji o wszystkich reprodukowalnych barwach, możliwych do uzyskania na konkretnej maszynie, na konkretnym podłożu oraz przy użyciu konkretnych farb drukarskich.



1 - siedziba

1 - oddział / salon firmowy

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

1

AUTOMATYZUJEMY PROCESY INTROLIGATORSKIE W DRUKARNIACH CYFROWYCH I OFFSETOWYCH

- Plotery tnąco-bigujące – z automatycznym podajnikiem do produkcji pudełek, naklejek, reklamy
- Automaty do klejenia kalendarzy 3- i 4-dzielnymi (z główką lub bez) z klejem na zimno lub na gorąco
- Kombajny introligatorskie – niezawodny sprzęt do cięcia, bigowania, perforacji w jednym przebiegu – produkcja wizytówek, kuponów, zaproszeń, owijek
- Foliariki – pół- i automatyczne, od SRA3 do B1, z opcją złączenia druku cyfrowego
- Systemy broszurujące C.P Bourg – pracujące w linii z maszyną drukującą lub niezależnie
- Oklejarki C.P Bourg – najbardziej elastyczne wysokowydajne oklejarki EVA/PUR klejące nawet najtrudniejsze papiery
- Lakierowki UV i wodne – automaty do krycia całej powierzchni arkusza
- Oklejarki niskonakładowe Fastbind – najprostszy sposób do wprowadzenia książek PUR lub hot-melt w swojej drukarni
- Bigówki i bigówko-falcerki – półautomatyczne i automatyczne z opcją perforacji arkuszy nawet do 8000 ark./godz.



AKONDA

ul. Geodetów 176
05-500 Piaseczno
tel. 22 355 01 92

info@akonda.pl
www.akonda.pl

2



AMAGRAF

ul. Andrzeja Struga 23
95-100 Zgierz
tel. 42 716 99 99
biuro@amagraf.pl
www.amagraf.pl
www.developsklep.pl
www.introligatorskie.pl
www.colorpainter.pl
www.solwentowe.pl

Firma Amagraf od początku działalności zajmuje się dostarczaniem i serwisem urządzeń poligraficznych. Posiadamy urządzenia do druku cyfrowego, wielkoformatowego oraz szeroki asortyment maszyn introligatorskich.

Jesteśmy autoryzowanymi przedstawicielami marek Canon, Develop/Konica Minolta i OKI oraz dealerem marki Duplo i Mutoh. Jesteśmy także importem specjalistycznych części poligraficznych. Chcąc obsługiwać naszych klientów kompleksowo, oferujemy szerokie spektrum mediów do druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Posiadamy w ofercie niezawodne plotery solwentowe MUTOH oraz OKI ColorPainter.

Przeprowadzamy kalibrację urządzeń oraz profilowanie kolorystyczne, aby zapewnić spójną kolorystykę wydruków.

Zarówno dział handlowy jak i dział serwisu tworzą ludzi, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Chcemy aby klienci byli zadowoleni z urządzeń oraz naszej obsługi. Wiemy jak ważne są dziś relacje dlatego utrzymujemy je na najwyższym poziomie. Nasi klienci doceniają nieszablonowe podejście oraz to, że podejmujemy się najtrudniejszych wyzwań.

3



DIGIPRINT

ul. Annapol 4A,
03-236 Warszawa
tel. +48 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91

digiprint@digiprint.pl
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, d.gen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, Artio-CAD, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.

4



LFP Industrial Solutions
Sp. z o.o.

ul. Kwizdyńska 11
51-415 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

LFP Industrial Solutions - to dystrybutor i integrator przemysłowych urządzeń cyfrowych, zarówno do druku, druku 2D oraz 3D jak i dalszych etapów przetwarzania. Najlepsi inżynierowie serwisu, wyposażeni w profesjonalną wiedzę i wyspecjalizowane narzędzia, zapewnią bezpieczeństwo i ciągłość pracy każdej produkcji.

Firma jest w pełni odpowiedzialna za rozwój biznesu swoich klientów. Kontrahenci zawsze mogą liczyć na racjonalne wsparcie zespołu na każdym etapie wdrażania innowacyjnej technologii.

LFP Industrial Solutions jest jedynym i renomowanym dystrybutorem firm tj. Durst, MassiVit, Elitron. Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn, firma może obsługiwać przedsiębiorstwa z branży poligraficznej, w tym również wytwórców tektury, reklamy oraz producentów różnego rodzaju opakowań (w tym z tektury, blachy, pcv, itd), stand-ów, POS-ów, czy nawet mebli i elementów drewnianych.

Dodatkową nowością jest oferowana przez LFP Industrial Solutions platforma e-commerce Smart Shop od Durst do szybkiego powiększania biznesu. Stworzone rozwiązanie może znacznie ułatwić funkcjonowanie na przykład: drukarni, jak i jej klientów, przyspieszając przy tym czas realizacji zlecenia.

5



OKI EUROPE (Polska)

Platinum Business Park II
ul. Domaniewska 42, 3 piętro
02-672 Warszawa
tel. 22 44 86 500

krzysztof.nakielski@okieurope.com
www.oki.com/pl
www.oki.pl

OKI Europe (Polska) jest globalną marką działającą w sektorze business-to-business, która wprowadziła na rynek całą gamę niesamowicie szybkich, funkcjonalnych i wydajnych urządzeń do druku biurowego oraz specjalistycznego, które regularnie zdobywają nagrody branżowe.

Uwzględniając urządzenia dedykowane do klasycznego termotransferu oraz sitodrukowego termotransferu hybrydowego oraz drukarki z technologią białego tonera i opcją nabyciszczania z serii Pro9 druku na kopertach i nośnikach niestandardowych o wysokiej gramaturze, aż po urządzenia z tonerami neonowymi i rolowe drukarki etykiet z serii Pro10 charakteryzujące się unikalnymi w swoim segmencie cechami: przestrzenią barw CMYK + Biel oraz znakomitą jakością wydruków na szerokiej gamie nośników, w tym na nośnikach barwionych w masie, metalizowanych, mediach przezroczystych i przede wszystkim niepowlekanych.

Automatyzacja procesów introligatorskich w drukarniach cyfrowych i offsetowych



Ausjetech 9375 BSC

wycinarka kuponów, wizytówek, zaproszeń, owijek,

- bigowanie w obu kierunkach
- centralnie umieszczony pas pobierający
- perforacje fragmentaryczne



Qtopic 380 i Qtopic 380 Auto

foliarki i złociarki bezmatrycowe

- automatyczna lub półautomatyczna praca
- prędkość do 10m/min
- złocenie bezmatrycowe druków cyfrowych



Cal One 1000

automat do klejenia kalendarzy ściennych

- do 1000 kalendarzy na godzinę!
- klej na zimno lub gorąco
- 3 kalendaria i główka lub 4 kalendaria



Zainspiruj klientów

linia do produkcji niskonakładowych opakowań Digital Box Factory

Produkuj opakowania, w oparciu o:

Ploter bigująco-tnący iEcho serii PK

- cięcie kartonu, tektury, naklejek, spienionego PCV
- podawanie automatyczne
- bigowanie
- cięcie nożami wleczonymi lub oscylacją
- kamera pozycjonująca arkusz
- rozmiary 40x60; 56x73 i 90x120cm



Oprogramowanie Digital Box Factory

- baza modeli Fefco (tektura) i ECMA (karton)
- dowolne wymiary i materiały

Foliarka ze złoceniem Qtopic 380F / Auto

www.akonda.pl
info@akonda.pl
22 355 01 92



Maszyna Digital Series iQ

KOOPERACJA MARK ANDY & DOMINO: PREMIERA CYFROWEJ MASZyny DIGITAL SERIES IQ

Firma Mark Andy wprowadziła na rynek swoją najnowszą maszynę cyfrową bazującą na technice inkjetowej – Digital Series iQ. W kontekście elastyczności produkcji i wszechstronności zastosowań, zbudowana została ona w oparciu o sprawdzoną platformę znajdującą zastosowanie w maszynach fleksograficznych Evolution Series. Digital Series iQ wykorzystuje moduł inkjetowy stworzony przez firmę Domino – V1610i UV, pozwalający – jak zapewnia producent – na realizację najwyższej jakości wydruków cyfrowych.

Firma Mark Andy podkreśla, że połączenie jej kompetencji w obszarze obsługi wstęgi i licznych wdrożeń cyfrowych maszyn drukujących z bogatymi doświadczeniami firmy Domino w tym segmencie rynku, czyni z maszyny Digital Series iQ rozwiązanie o maksymalnej wydajności przy uzasadnionym poziomie zainwestowanego kapitału początkowego ze strony użytkownika.

Digital Series iQ dołącza tym samym do innych hybrydowych rozwiązań Mark Andy, bazujących na technologii cyfrowej – Digital Series HD i Digital Pro. Producent podkreśla, że – podobnie jak wcześniej wprowadzone na rynek modele – nowa maszyna oferuje druk cyfrowy o wysokiej rozdzielczości oraz elastyczność w kontekście realizowanych procesów poligraficznych, wynikającą z możliwości wykańczania i uszlachetniania w trybie inline. Te jej cechy mają umożliwić użytkownikom zmaksymalizowanie przychodu z inwestycji w Digital Series iQ.

Konfiguracja maszyny może uwzględniać do 7 zespołów druku inkjetowego UV (CMYKOV + W). W urządzeniu mogą zostać zintegrowane różne elementy hybrydowego przetwarzania wydru-

ków, zgodnie z indywidualnymi wymaganiami klienta. Wśród opcji wybieranych przez pierwszych użytkowników nowego modelu są m.in. stacja druku fleksograficznego, semirotacyjna sztanca, szyna (umożliwiająca np. zainstalowanie systemu odwracania wstęgi czy modułu do tłoczenia folią na zimno) oraz rozcinanie wstęgi w trybie online.

Maszyna Digital Series iQ drukuje z wysoką rozdzielczością i prędkością do 70 m/min. w trybie szybkim („rapid”). Znalazły w niej zastosowanie rozwiązania software'owe czołowych dostawców z tego segmentu – Esko i Global Graphics. Wśród nich producent wymienia m.in. ScreenPro – oprogramowanie do procesów workflow i sterowania maszyną (digital front-end), jak też przetwarzania plików, personalizacji danych oraz dedykowane aplikacje typu SKU (różne wersje w obrębie danego wzoru).

Przy wprowadzaniu modelu Digital Series iQ na rynek firma Mark Andy jest aktywnie wspierana przez zespół specjalistów ze strony Domino. – Jesteśmy niezwykle podekscytowani możliwością współpracy z Mark Andy, będącej firmą o reputacji pioniera

we wdrażaniu nowych rozwiązań technologicznych, zgodnych z potrzebami jej klientów. Poprzez mariaż najwyższej klasy rozwiązań z obszaru fleksografii i przetwarzania wydruków z renomowaną technologią inkjetową Domino, postrzegamy Digital Series iQ jako maszynę, która ma szansę stać się czołowym rozwiązaniem hybrydowym, dedykowanym różnego rodzaju zastosowaniom – mówi David Ellen, dyrektor dywizji Domino Digital Printing Solutions, tłumacząc fakt podjęcia współpracy z Mark Andy, której celem było stworzenie nowego hybrydowego rozwiązania.

Pomimo wyzwań, jakie spowodowała pandemia Covid-19, firma Mark Andy ma za sobą udany rok 2020 w kontekście realizacji jej założeń dotyczących rozwiązań do druku cyfrowego. Firma odnotowała w nim rekordową ilość zamówień na modele Digital Series HD i Digital Pro. Jej kierownictwo oczekuje, że podobny popyt rynkowy będzie dotyczył również nowej maszyny Digital Series iQ, która – zdaniem Mark Andy – jest skierowana do nowego grona odbiorców rynkowych, poszukujących niezawodnej hybrydowej maszyny cyfrowej, oferowanej w wyważonej cenie.

– Jesteśmy podekscytowani możliwością zaoferowania naszym klientom nowej maszyny – Digital Series iQ. Z otrzymanych od nich informacji wynikało, że chętnie znaleźliby w niej połączenie cyfrowej technologii Domino oraz rozwiązań Mark Andy z obszaru druku fleksograficznego i przetwarzania. Za sprawą modelu Digital Series iQ wychodzimy naprzeciw tym oczekiwaniom. Maszyna łączy w sobie sprawdzone moduły druku inkjetowego UV marki Domino oraz najwyższej klasy systemy obsługi różnego typu podłoży fleksograficznych i ich dalszej obróbki, znane z innych modeli Mark Andy – zauważa David Medlar, wiceprezes ds. rozwiązań cyfrowych Mark Andy.

W założeniach firmy Mark Andy nowa maszyna ma spowodować, że druk inkjetowy, zwłaszcza hybrydowy, stanie się bardziej dostępny dla wielu producentów etykiet i opakowań, zainteresowanych rozwojem swoich przedsiębiorstw i rozszerzeniem produkcji o technologię cyfrową.

www.markandy.com

Pojemnik do higienicznej utylizacji maseczek

Metsä Board nawiązała współpracę z agencją projektującą opakowania Futupack i przetwórcą tekury falistej Capertum w celu wyprodukowania pojemnika na maseczki wykonanego z tekury falistej i przeznaczonego specjalnie do utylizacji maseczek.



Przy projektowaniu pojemników zwrócono szczególną uwagę na materiały używane do produkcji, ich użyteczność i możliwość utylizacji. Futupack to fińskie przedsiębiorstwo projektujące i wdrażające zrównoważone rozwiązania opakowaniowe.

Jako topliner pojemnika na maseczki zastosowano biały powlekany kraftliner MetsäBoard Pro WKL 160 g/m². Fiński przetwórcza tekury falistej – Capertum – wykonał za pomocą sitodruku nadruk na tekurze na fali mikro. Pojemnik jest lekki i wytrzymały dzięki użyciu włókien pierwotnych do wyprodukowania białego kraftlinera, a jego stylowa, lekka konstrukcja sprawia, że można go łatwo umieścić w różnych publicznie dostępnych pomieszczeniach.

– Wraz z urbanizacją i wzrostem liczby ludności coraz większego znaczenia nabierają rozwiązania w zakresie postępowania z odpadami higienicznymi. Pandemia Covid-19 przyniosła kolejne wyzwania wobec gospodarki odpadami – powiedział Ilkka Harju, Packaging Services Director EMEA & APAC, Metsä Board, który współpracował z Futupack w zakresie projektowania.

www.metsaboard.com

EcoFishBox od Stora Enso zyskuje na popularności

EcoFishBox – proekologiczne opakowanie na świeże ryby i przetworzone produkty rybne, pozostające w ofercie Stora Enso od dłuższego czasu, wciąż zyskuje na popularności.



Fot.: Stora Enso

Firma podkreśla, że do jego wdrożenia przez kolejnych klientów przyczynia się jego odnawialność, wychodząca naprzeciw ich oczekiwaniom. Coraz częściej poszukują oni bowiem rozwiązań przyjaznych środowisku i zbieżnych z założeniami gospodarki o obiegu zamkniętym. EcoFishBox, jako opakowanie bazujące na włóknach drzewnych, spełnia - zdaniem producenta - te założenia.

Opakowanie zostało nagrodzone w 2017 roku prestiżowym wyróżnieniem Worldstar (także za proekologiczność w kategorii WPO Sustainability Award). Jest ono przeznaczone do transportu świeżych ryb oraz przetworów na nich bazujących. Jak podkreśla Stora Enso, swoją rolę we wspomnianym łańcuchu dostaw odgrywają też konsumenci. Jednym z kluczowych argumentów przemawiających za wprowadzaniem na rynek tego typu produktów jest – zdaniem skandynawskiego koncernu – trend w kierunku zastępowania tworzyw sztucznych i materiałów powstałych z zastosowaniem surowców kopalnych przez nowe, odnawialne i odzyskiwalne rozwiązania.

www.storaenso.com

Ready. Set. PRO.

Mark Andy Digital Pro



Digital Pro to maszyna hybrydowa drukująca w 4 kolorach w systemie z roli na rolę z prędkością do 23m/min

MARK ANDY

Dowiedz się więcej:
markandy.com/digitalpro



✉ **Łukasz Chruśliński**
lukasz.chruslinski@markandy.com

DIGITAL
PRO



MPS - maszyny do druku wąskowstęgowego. Innowacje technologiczne zapewniają oszczędność czasu i odpadów oraz zwiększenie produktywności. Łatwe zmiany przyrządu, szybka konfiguracja. W ofercie znajdują się maszyny do druku etykiet i opakowań elastycznych w technologiach fleksograficznej, offsetowej oraz hybrydowej (z udziałem druku cyfrowego).



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Miyakoshi – semi-rotacyjne offsetowe maszyny do druku etykiet. Optymalna wydajność i jakość dla krótkich i średnich nakładów. Brak kosztów stałych związanych z serwisem. Bardzo niski koszt matrycy. Szybkie przebrojenie. Automatykna zmiana raportów z pulpitu operatora (bez wymiany cylindrów). Możliwość post-process'u w linii.



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



SEI LABELMASTER - Modułowy system laserowy do wykańczania etykiet z roli. Szerokość roli 350 mm lub 600 mm. Kontrola wstęgi, moduł flexo: laminacja, lakierowanie uv, hot stamping, do 4 laserów dużej mocy daje prędkość obróbki do 100 m/min, zdejmowanie ażuru, automatyczne cięcie wzdluzne (do 18 noży), półautomatyczna nawijarka materiału lub moduł dzielenia na arkusze. Automatykna zmiany pracy bez konieczności zatrzymywania maszyny.

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



Maszyna hybrydowa Digital Series iQ, bazująca na technice inkjetowej. W kontekście elastyczności produkcji i wszechstronności zastosowań, zbudowana została w oparciu o fleksograficzną platformę Evolution Series. Digital Series iQ wykorzystuje moduł inkjetowy stworzony przez firmę Domino V1610i UV, pozwalający na realizację najwyższej jakości wydruków cyfrowych.

Mark Andy Poland | 604 766 702 | www.markandy.com



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Highcon Beam. Maszyny Highcon to nic innego jak cyfrowe sztanecy, potrafiące efektywnie pracować nawet w bardzo zróżnicowanych środowiskach produkcyjnych. Konceptcją jest wykorzystanie kilku wiązek lasera w celu precyzyjnego oraz szybkiego rozkroju arkuszy wg. zadanego wykrojnika. Bigowanie arkuszy odbywa się poprzez matrycę polimerową z cyfrowo naniesionymi bigami.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Kongsberg X Edge. Ploter tnący przeznaczony dla firm, które rozpoczynają swoją pracę z ploterami tnącymi do podstawowej produkcji mockup'ów, materiałów reklamowych oraz standów. To najbardziej ekonomiczny sposób by zacząć korzystać z jakości Kongsberg, którą w przyszłości można z łatwością rozbudować aby zwiększyć produktywność lub funkcjonalność.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



1 - siedziba

1 - oddział / salon firmowy

OPAKOWANIA/ ETYKIETY/FLEKSO

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



LFP Industrial Solutions Sp. z o.o.

ul. Kwizdyńska 11
51-415 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

3

LFP Industrial Solutions - to dystrybutor i integrator przemysłowych urządzeń cyfrowych, zarówno do druku 2D oraz 3D jak i dalszych etapów przetwarzania. Najlepsi inżynierowie serwisu, wyposażeni w profesjonalną wiedzę i wyspecjalizowane narzędzia, zapewnią bezpieczeństwo i ciągłość pracy każdej produkcji.

Firma jest w pełni odpowiedzialna za rozwój biznesu swoich klientów. Kontrahenci zawsze mogą liczyć na racjonalne wsparcie zespołu na każdym etapie wdrażania innowacyjnej technologii.

LFP Industrial Solutions jest jedynym i renomowanym dystrybutorem firm tj. Durst, MassiVit, Elitron. Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn, firma może obsługiwać przedsiębiorstwa z branży poligraficznej, w tym również wytwórców tektury, reklamy oraz producentów różnego rodzaju opakowań (w tym z tektury, blachy, pcv, itd.), stand-ów, POS-ów, czy nawet mebli i elementów drewnianych.

Dodatkową nowością jest oferowana przez LFP Industrial Solutions platforma e-commerce Smart Shop od Durst do szybkiego powiększania biznesu. Stworzone rozwiązanie może znacznie ułatwić funkcjonowanie na przykład: drukarni, jak i jej klientów, przyspieszając przy tym czas realizacji zlecenia.

1



Digiprint

ul. Annapol 4A
03-236 Warszawa
tel. +48 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91

digiprint@digiprint.pl
www.digiprint-pl.eu

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, d.gen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, ArtiosCAD, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.

4



Mark Andy Poland Sp. z o.o.

ul. Szyszkowa 35/37
02-285 Warszawa
tel. kom. 604 766 702

lukasz.chruslinski@markandy.com
www.markandy.com

Maszyny Mark Andy Do Druku Fleksograficznego/hybrydowego/cyfrowego – innowacyjne, ergonomiczne, wydajne.

Firma Mark Andy od 75 lat oferuje szerokie portfolio innowacyjnych maszyn przeznaczonych dla rynku wąskowstęgowego do druku opakowań i etykiet. W ofercie znajduje się m.in. maszyna cyfrowa, bazująca na technologii tonerowej – DIGITALPRO (także w wersji z semi rotacyjną sztanecą), model hybrydowy (połączenie technologii inkjet z fleksodrukiem) – DIGITAL SERIES HD oraz najnowsza maszyna bazująca na module inkjetowym Domino oraz sprawdzonej platformie Evolution Series – DIGITAL IQ. W ofercie znajdują się również w pełni zintegrowane maszyny do fleksodruku z napędem servo (PERFORMANCE SERIES E) wraz z najnowszym rozwiązaniem EVOLUTION SERIES E3 oraz E5. Modułowy system maszyn pozwala na późniejszą rozbudowę w zależności od potrzeb. Firma w swojej ofercie posiada również rozwiązania do produkcji etykiet RFID. Ponadto w ofercie znajdują się przewijarki Rotoflex.

Mark Andy jest światowym liderem produkującym maszyny do druku etykiet oraz opakowań, którego rozwiązania technologiczne pozwalają osiągać najwyższą jakość druku, tym samym przynosząc profit dla odbiorców maszyn.

2



Grawcom Sp.J.

ul. Syrenki 14
05-500 Piaseczno
tel. 22 7502611

biuro@grawcom.pl
www.grawcom.pl

Od 1995 roku Grawcom jest wiodącym polskim dostawcą innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla pracowni reklamowych, graficznych oraz zakładów produkcyjnych wykorzystujących różnego typu plotery lub inne urządzenia sterowane komputerowo.

Od początku działalności Grawcom jest dystrybutorem programów firmy CADlink Technology (SignLab, EgraveLab, Digital Factory), a od 1999 jesteśmy wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy GCC (plotery tnące, laserowe, drukarki UV). Nasza oferta obejmuje: plotery laserowe (GCC), tnące rolkowe (GCC), frezujące (MegaCut), termiczne (MagaBlock), plotery stołowe tnąco-bigujące-frezujące z kamerą do pozycjonowania (i-echo), drukarki stołowe UV, laserowe wycinarki etykiet, specjalistyczne programy do cięcia i druku (SignLab), grawerowania, grawerowania laserowego i frezowania (EgraveLab). Oferujemy pełny zakres materiałów grawerskich do grawerek mechanicznych i laserowych: laminaty grawerskie, mosiądz grawerski, aluminium do grawerowania, gumy do grawerowania pieczętek, środki do znakowania metali, ceramiki i szkła laserem (LaserInk i Themark) i wiele innych. Oferujemy także pełną linię pieczętek automatycznych firmy Traxx. Wymieniamy urządzenia używane na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis oferowanych przez nas urządzeń.

5



Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00

info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus SA to połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):
Marcin Kołatko, kolatko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik, naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629
Wielki format:
Piotr Białowieżec, bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628
Fleko:
Wojciech Karlicki, karlickiwojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Bartłomiej Brzykcy, brzykcy.bartlomiej@reprograf-grafikus.com.pl, 698 676 238
Oprogramowanie i Colour Solutions
Paweł Skirliński, skirliński.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 501 535 187

OPROGRAMOWANIE / OPAKOWANIA

BEL
Producent: BEL
Dystrybutor:
Reprograf-Grafikus SA



Osoba kontaktowa: Leszek Bartkowiak,
tel. 698 698 645, bartkowiak.leszek@reprograf-grafikus.com.pl

Charakterystyka

Oprogramowanie type MIS/ERP firmy BEL Overprint jest od początku do końca systemem o budowie modułowej, łączącym w sobie narzędzia CRM, Kalkulację kosztów, Zarządzanie wycenami, Monitorowanie i planowanie produkcji, Zarządzanie Magazynem oraz Analizy biznesowe (Business Intelligence) całkowicie pokrywając potrzeby drukarni fleksograficznej, wąskowstęgowej, offsetowej itd. w zależności od sposobu parametryzacji modułów.



Festiwal Marketingu.pl Festiwal Druku.pl

15-16 września 2021 | EXPO XXI Warszawa

Równoległe w Hali nr III odbędą się targi:



ZAMÓW STOISKO LUB DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:
festiwal@oohmagazine.pl

Festiwal Inspiracji

DRUK CYFROWY

WIELKI FORMAT

ZNAKOWANIE

DRUK NA TEKSTYLIACH



Nowe Standardy

SPRAWDZONE
STANDARDY

OBOWIĄZKOWA
PREREJESTRACJA

WSTĘP TYLKO DLA
PROFESJONALISTÓW





DRUKOWANIE DEKORACJI WNĘTRZ: INSPIRACJE & NOWOŚCI

W 2026 roku rynek dekoracji wnętrz będzie globalnie wart 25 miliardów dolarów. Nowych inspiracji w tej dziedzinie szuka Integart, który prezentuje coraz to nowsze media do druku. W połowie stycznia miało miejsce internetowe seminarium dotyczące prognoz i rozwoju tego segmentu.

Avery Dennison SQUID, czyli odmienione powierzchnie szklane

Avery Dennison Squid to samoprzylepna, przezierna tkanina przeznaczona do aplikacji na powierzchnie szklane, która pozwala widzieć na zewnątrz w ciągu dnia, ale w znacznym stopniu ogranicza widoczność do wnętrza. Na tkaninach Squid można również wykonać nadruki w różnych technologiach druku, co daje projektantom nowe możliwości projektowe, handlowe i marketingowe. Wszechstronność i prostota tego produktu już sprawiły, że stał się wielkim hitem na rynku wyposażenia wnętrz i architektury.

Avery Dennison Squid jest naturalnie miłą w dotyku, ekologiczną, 100% tkaną tkaniną poliestrową, która nie zawiera w swoim składzie PCW i posiada właściwości antibakteryjne oraz antygrzybiczne. Korzystanie z Avery Dennison Squid daje liczne korzyści, zapewnia prywatność, ogranicza przenikanie promieni słonecznych do wnętrza i daje ciepły, przytulny i minimalistyczny akcent do każdej aranżacji wnętrza. Co więcej, zatrzymuje do 1/3 ciepła na zewnątrz. Dostępny jest w 6 kolorach: CHALK (biały), BONE (kremowy), OAK (jasny szary), ASH (chłodny szary), ROCK (ciemny szary) oraz COAL

(czarny). Odporna na wilgoć i na działanie promieni słonecznych folia Squid, posiada również certyfikat trudnopalności oraz Okeo-Tex standard 100.

Nowy wygląd mebli dzięki Neschen easyStyle

Neschen easyStyle to samoprzylepna, ekologiczna (pozbawiona PCW) folia meblowa o różnych stylach dekoracyjnych, przeznaczona do samodzielnej aplikacji na prawie każdej płaskiej powierzchni. Innowacyjna technologia kanałów powietrznych umożliwia bezproblemową aplikację oraz możliwość łatwego usuwania uwięzionego powietrza, gwarantując wykończenie bez pęcherzyków powietrznych. Najważniejsze właściwości tej folii meblowej to łatwa i szybka aplikacja, odporność na zarysowania, oszczędność czasu i pieniędzy, a także odporność chemiczna (folia certyfikowana zgodnie z DIN68861). Produkt powstał na bazie papieru, jest przyjazny dla środowiska i nie kurczy się.

Paleta kolorów i deseni folii easyStyle obejmuje aż 15 kolorów. easySTYLE to idealne rozwiązanie dla szybko zmieniających się trendów wnętrzarskich i krótkoseryjnych, sezonowych promocji. To innowacyjny produkt, pozwalający szybko i ekonomicznie zmienić wystrój wnętrz, zarówno tych komercyjnych, jak i prywatnych. Wystarczy wybrać deseń, poczynawszy od słoików po beton czy marmur, by następnie samodzielnie, szybko i sprawnie nadać meblom zupełnie nowy, przykuwający wzrok wygląd.

Dekoracyjny know-how

14 stycznia 2021 roku firma HP przeprowadziła seminarium online poświęcone właśnie tematyce drukowania dekoracji wnętrz. Webinar dedykowany był osobom działającym w branży aranżacji wnętrz i szukającym pomysłów, by rozwinąć biznes i zaoferować klientom jeszcze większe możliwości. Seminarium prowadził Terry Raghunath, menedżer ds. rozwoju biznesu w obszarze rozwiązań graficznych HP i prawdziwy guru tej firmy w dziedzinie

druku cyfrowego. Raghunath przedstawił główne argumenty, dlaczego branża dekoracji i aranżacji wnętrz jest w obecnych czasach tak ważna. Zwrócił uwagę na to, że w 2026 roku ten rynek będzie globalnie wart 25 miliardów dolarów, a szybki rozwój tego segmentu jest również związany ze zmianami, które wymusiły na nas ostatnie miesiące – zarówno w dekoracji naszych domów i mieszkań, jak i przestrzeni biznesowych, restauracji itp. – Dekoracje są tak kluczowe, bo przestrzeń, która nas otacza jest ważna. Jeśli przestrzeń, w której przebywamy będzie nam przyjazna, będziemy czuli się w niej dobrze. Dobry design wpływa realnie na nasze samopoczucie, w myśl duńskiej filozofii hygge – mówił Terry Raghunath. Podczas seminarium licznie zaproszeni eksperci (zarówno projektanci, jak i klienci HP) dzielili się ze słuchaczami swoją wiedzą, doświadczeniami i predykcjami na przyszłość. Pierwsza z gości - Jennifer Castoldi, CEO firmy Trendease International, mówiła o trendach dotyczących mody, kolorystyki, aplikacji i zastosowania dekoracji w najbliższych

latach. Alex Trochut, hiszpański artysta, grafik, ilustrator i typograf, który pracuje teraz w USA i współpracował w kampaniach dla takich brandów jak Nike, Coca-Cola czy Apple, mówił o swojej serii dzieł sztuki „Tęczowy bekon” i o tym, jak powstała. Następnie słuchacze przenieśli się do Kuwejtu, gdzie Duaij Al Duaij, twórca firmy Adeco Home, która sprzedaje nadruki na płótnie, tapety i inne dekoracje, dzielił się historią swojego biznesu i jednocześnie pasją do tworzenia pięknych aranżacji. Ostatnia mówczyni, Marie Amoureux z Francji, mówiła o dekoracji na materiałach tekstylnych. Na zakończenie seminarium odbyła się prezentacja rozwiązań HP dedykowanych do druku dekoracji oraz gotowych produktów stworzonych z zastosowaniem tej technologii. Omówiono potężne możliwości, jakie oferuje ekologiczna technologia druku HP i jak można zastosować ją w branży dekoracji wnętrz. Nie zabrakło także praktycznych porad dotyczących sprzedaży za pośrednictwem social mediów.

www.integart.com.pl



Zdjęcia na dole: Neschen easyStyle

KOOPERACJA COLOR GROUP & INFOGRAF: INSTALACJA MASZYNY RED-ON FB 3020R58 UV LED Z GŁOWICAMI RICOH

Dużym sukcesem rynkowym okazało się dla Color Group wprowadzenie do swojej oferty stołowej drukarki Red-On FB 3020R58 UV LED. Wzrost sprzedaży właściciele upatrują w jej uniwersalności i szerokich możliwościach konfiguracyjnych maszyny.



Roman Wyszogrodzki właściciel firmy Infograf pracuje w branży od 1998 roku. W ciągu tych ponad 20 lat sukcesywnie budował park maszynowy dostosowany do wymogów rynku. Twardy solwent oraz ecosolwent to dwie technologie, dzięki którym przez dłuższy czas był w stanie odpowiadać na potrzeby swoich klientów. 10 lat temu pojawiła się jednak potrzeba zakupu pierwszej drukarki UV z płaskim stołem. – Od tamtego czasu technologia druku UV bardzo się zmieniła. Wprowadzono nowe generacje głowic, znacznie szybsze oraz drukujące dużo mniejszą kroplą, co bezpośrednio przekłada się na jakość finalnego produktu – mówi Roman Wyszogrodzki.

Wraz z rozwojem rynku klienci zaczęli dostrzegać wady tradycyjnej technologii UV. Główną z nich jest temperatura generowana przez ręciovne lampy UV. – Nie wszystkie media wytrzymałyby temperaturę rzędu 100°C. Tworzywa sztuczne żółkły, papier



i cienkie tworzywa mocno falowały powodując uderzenie o głowice drukujące – wspomina Roman Wyszogrodzki.

W zeszłym roku firma Infograf wystartowała w konkursie i przyznano jej dofinansowanie ze środków unijnych na zakup drukarki stołowej UV i instalację. W ogłoszonym przetargu oferty złożyło 6 firm. Jak zaznacza Roman Wyszogrodzki ich wymagania dotyczyły między innymi prędkości druku i minimalnej powierzchni stołu 3x2m.

– Roman nie należy do łatwych klientów [śmiech]. Dlaczego? Ponieważ posiada bardzo duże doświadczenie techniczne w branży. Dodatkowo doskonale poznał wady i zalety posiadanych urządzeń. Dlatego

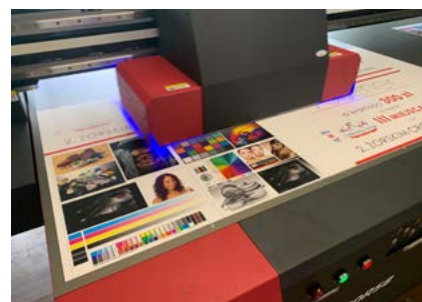


w procesie zakupu zwracał uwagę na bardzo wiele aspektów w tym prędkość druku, jakość, sposób utrwalania oraz trwałość zadruku. Nie bez znaczenia jest również nasze prawie 20-letnie doświadczenie w serwisowaniu drukarek wielkoformatowych – mówi Tomasz Otrzonek, współpracownik w Color Group. Red-On FB 3020R58 UV LED to drukarka stołowa wyposażona w głowice Ricoh piątej generacji. Niewątpliwą zaletą tych głowic jest druk zmienną wielkością kropli w zakresie 7 – 21 picolitrow. W efekcie uzyskujemy gładkie przejścia tonalne oraz idealne aple. Urządzenie pozwala na montaż głowic aż w 4 rzędach, co wpływa na znaczny przyrost prędkości druku. Instalacja głowic koloru białego ułatwia zadruk, na przykład, przezrocz-



stych mediów. Taka konfiguracja głowic umożliwia klientom wykonywanie druków warstwowych np. CMYK – biały – CMYK w jednym procesie produkcyjnym, co jest rzadkością na rynku. Dodatkowo istnieje możliwość wykonywania nadruków wypukłych oraz strukturalnych tak popularnych obecnie w branży reklamowej, a możliwych do uzyskania jedynie w tej technologii.

– Dodatkową zaletą omawianej drukarki jest zastosowanie światła UV LED do utrwalania atramen-



tów. Lampy UV LED generują stosunkowo niską temperaturę w porównaniu do żarówek ręciovnych. Korzyści z tego płynące są wielorakie. Po pierwsze zwiększamy spektrum mediów możliwych do zastosowania przez klienta. Po drugie unikamy niszczenia wrażliwych na temperaturę podłoży. A jeśli chodzi o bezpieczeństwo głowic, to warto nadmienić, że drukarka ta, jak wiele innych naszych urządzeń, wyposażona jest w system antykolizyjny chroniący głowice przed uderzeniem w drukowane media – dodaje Marek Stysz, współpracownik w Color Group. – Nie bez znaczenia pozostaje wielkość stołu roboczego drukarki. Szerokość druku 320 cm wraz z długością wynoszącą 205 cm to idealne rozwiązanie. Taki obszar roboczy pozwala nam na realizację wydruków na pełnej tafli szkła – podsumowuje udaną instalację Roman Wyszogrodzki.

www.ign.pl
www.colorgroup.pl



- DRUKARKI SOLWENTOWE
- DRUKARKI SUBLIMACYJNE ■ DRUKARKI UV LED
- ATRAMENTY SOLWENTOWE, SUBLIMACYJNE, UV
- CZĘŚCI I AKCESORIA
- DO DRUKAREK WIELKOFORMATOWYCH
- SKLEP ■ SERWIS ■ SPRZEDAŻ

WWW.COLORGROUP.PL



Przykłady Realizacji.
Druk z użyciem lakieru.



Przykłady Realizacji.
Wydruk na płycie kompozytowej.



Przykłady Realizacji.
Wydruk z użyciem koloru białego.

CASE STUDY

NOWE INWESTYCJE POZWALAJĄ NAM TWORZYĆ RZECZY WYJĄTKOWE

Firma Age of Color w grudniu ubiegłego roku zainstalowała w swoim parku maszynowym drukarkę Flora XTRA 3220LED. To już kolejne urządzenie dostarczone przez Color Laboratory, które zasililo zasoby firmy – w grudniu 2019 roku nabyła bowiem inny model Flory – XTRA 3300L. O procesie wyboru i instalacji nowych urządzeń mówią Michał Kawiecki i Mirosław Kleszcz, właściciele drukarni Age of Color.

Drukarnia wielkoformatowa Age of Color powstała w 2014 roku w Warszawie z myślą o szeroko rozumianym rynku reklamowym. Początkowo jej park maszynowy ograniczał się jedynie do dwóch ploterów. – Z każdego rokiem poszerzaliśmy nasz park urządzeń. Aktualnie posiadamy w pełni wyposażoną drukarnię wielkoformatową gotową sprostać każdemu wyzwaniu. Naszą ofertę kierujemy zarówno do klienta biznesowego, jak i detalicznego oraz do agencji reklamowych. Wykonujemy pełen zakres usług związanych z reklamą wizualną oraz drukiem wielkoformatowym. Klient, który do nas trafi może liczyć na to, że wykonamy dla niego zarówno projekt, jak i druk oraz montaż. Obsługujemy również wszelkiego rodzaju ogólnokrajowe kampanie reklamowe w zakresie druku i montażu – mówi Michał Kawiecki.

Czas na progres

Wraz z rozwojem firmy oraz rosnącą liczbą zleceń należało udoskonalić i przyspieszyć produkcję. Nowe inwestycje były nieuniknione, a przedstawiciele Age of Color rozpoczęli poszukiwania urządzeń, które zwiększą ich przewagę konkurencyjną na rynku. Wybór padł na maszyny drukujące w technologii UV LED. – W kręgu naszych zainteresowań były zarówno markowe maszyny, jak i budżetowe urządzenia. Po szeroko zakrojonych poszukiwaniach, pierwszym zakupem była Flora 3300L, produkcyjna maszyna UV LED drukująca w systemie Roll to Roll o szerokości druku 330 cm. Nasz model wyposażony jest w 8 głowic Konica Minolta o wyjątkowo małej kropli: 6 pl. Dzięki temu drukuje w bardzo dobrej jakości przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej prędkości. To było właśnie głównym czynnikiem, który zdecydował o zakupie tej maszyny. Dzięki niej udało się znacznie przyspieszyć proces druku oraz poszerzyć spektrum nośników, które możemy zadrukować. Maszyna osiąga prędkość do 100 m²/h oraz jest w stanie

drukować na każdym materiale – wyjaśnia Mirosław Kleszcz. Faktycznie, drukarki Flora 3300L mają bardzo wszechstronny wachlarz mediów do druku, pracują na wszystkich dostępnych materiałach rolkowych, takich jak tkaniny, banery, flagi, folie, tapety, materiały do podświetli czy plandeki.

Kolejne inwestycje

Niedługo po instalacji plotera XTRA3300L firma zaczęła rozważać kupno kolejnej maszyny produkcji Flory. Tym razem szukano urządzenia typu „Flatbet”, które miałyby zastąpić urządzenia hybrydowe, na których do tej pory wykonywano nadruki na materiałach płaskich. – Wybór padł na pierwszy w Polsce, a drugi w Europie, ploter Flora XTRA 3220. Urządzenie jest wyposażone w 10 głowic, w tym biały atrament oraz rozbudową do opcji z drukiem lakieru. Maszyna podobnie jak XTRA 3300L charakteryzuje się wysoką jakością druku przy zachowaniu bardzo dobrej prędkości. XTRA 3220 jest to zarówno największy, jak i najszybszy ploter do druku płaskiego od tego producenta. W pełnym wyposażeniu jest w stanie wydrukować płytę o rozmiarach 3x2 m w 5 minut w jakości gaudity – podkreśla Mirosław Kleszcz.

Jak informuje producent maszyny, drukarka Flora XTRA 3220 to prawdziwy kombajn w swojej klasie. Ten ploter UV LED charakteryzuje się bardzo szerokim spektrum zastosowania i wręcz nieograniczonymi możliwościami. Jest urządzeniem do druku na płytach, materiałach sztywnych i płaskich, jak również na wszystkich mediach z roli. Dostępne atramenty, w tym biały i transparentny (lakier) oferują szereg innowacyjnych możliwości drukowania, m.in.: na standardowych materiałach jak szkło, drewno, metal, kartony, pleksi czy tektura falista, jak i bardziej wymagających, w tym na artykułach dekoracyjnych jak dywany, materiały podłogowe, drzwi, okna, materiały budowlane, panele podłogowe, sufity, ścianki działowe i wszelkie media, których grubość nie przekracza 10 cm.

Dlaczego Flora?

Przedstawiciele firmy Age of Color zwrócili uwagę na trzy aspekty, które były kluczowe, przy

podejmowaniu decyzji o wyborze maszyny. Była to jakość, cena oraz wsparcie serwisowe. Wśród rozważanych ofert, te trzy warunki najlepiej spełniła oferta Color Laboratory. Ponadto, czynnikiem wpływającym na decyzję był też aspekt ochrony środowiska, a obie maszyny, dzięki zastosowaniu technologii UV LED są energooszczędne oraz bardziej ekologiczne.

– Obie drukarki zakupiliśmy u oficjalnego dystrybutora ploterów Flora, w firmie Color Laboratory. Współpracujemy z nimi już dwa lata i zawsze

stawiali na wysokości zadania. Przede wszystkim ich przedstawiciele bardzo sprawnie poradzi sobie z instalacjami maszyn, jak również przygotowaniem ich do produkcji. Dzięki zainstalowaniu maszyn Flora w naszej firmie, znacznie przyspieszyliśmy proces druku, a co za tym idzie, całą produkcję. Aktualnie, uwzględniając pracę również pozostałych maszyn, jesteśmy w stanie wydrukować 5000 metrów kwadratowych w przeciągu doby – podkreśla przedstawiciel Age of Color.

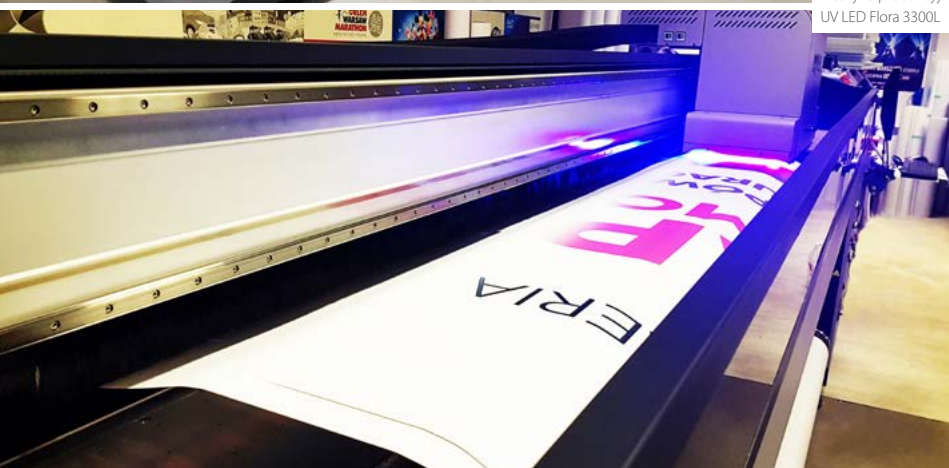
Wszystkie wydruki wymagają działań postprodukcyjnych, dlatego drukarnię wspomagają urządzenia frezujące, plotery tnąco-bigujące, laminujące, zgrzewające oraz spora ilość sprzętu wykańczającego, bez którego duża drukarnia nie poradzi sobie ze zleceniami.

– Dzięki nowym instalacjom jesteśmy w stanie sprostać pojawiającym się wyzwaniom, aby wspólnie tworzyć rzeczy wyjątkowe. W najbliższym czasie do naszej drukarni dotrze kolejna przemysłowa maszyna, o której mam nadzieję, czytelnicy dowiedzą się niebawem – reasumuje Michał Kawiecki.

www.ageofcolor.com.pl
www.color-laboratory.com



Maszyna produkcyjna UV LED Flora 3300L



Maszyna produkcyjna Flora 3220 Flatbet





Ulepszony ploter z serii CB03

PLOTERY CB03 – LICZY SIĘ WSZECHSTRONNOŚĆ

Zmiany na rynku wymuszają ciągłą adaptację do warunków i zapotrzebowań odbiorców oraz automatyzację produkcji. Dlatego przedsiębiorcy poszukujący systemów tnących wybierają rozwiązania zarówno wszechstronne, jak i niezawodne. Wielkoformatowe plotery stołowe z serii CB03 oraz CB08, dostarczane przez firmę Teba od ponad 3 lat dowodzą o swojej uniwersalności oraz jakości wykonania.

Wszechstronność

Wielonarzędziowa głowica z wymiennymi narzędziami, pisakiem i kamerą zapewnia uniwersalność ploterów CB03 i CB08, co stanowi o ich wartości. Zastosowanie noża uniwersalnego, wlezonego (kiss-cut), tangencjalnego i elektrycznego noża oscylacyjnego sprawia, że maszyna bez trudu radzi sobie z tworzywami sztucznymi, płytami z PVC, piankami i foliami do zastosowania przy produkcji materiałów reklamowych.

Dodanie do tego rolek bigujących o różnych rozmiarach oraz noża do cięcia pod kątem (V-CUT) umożliwia produkcję opakowań i ekspozytorów z tektury falistej. Uzupełnienie o nóż rotacyjny pozwala na cięcie tkanin (wykrojów, flag, banerów) oraz innych materiałów tekstylnych takich jak filc. Nóż jest w stanie przeciąć nawet włókna węglowe oraz szklane. W ploterach CB03 i CB08 istnieje również możliwość zainstalowania opcjonalnego wrzeciona, które znajduje zastosowanie w obróbce materiałów twardych takich jak płyty akrylowe, PVC i kompozytowe (np. dibond). Wyposażenie ploterów jest dostosowywane do indywidualnych potrzeb klientów. Zaletą maszyn jest możliwość montażu nowych narzędzi, kiedy zajdzie taka potrzeba. Dlatego możliwości plotera rozwijają się wraz z potrzebami użytkowników.

Obsługa medium

Urządzenie może współpracować z mediami płaskimi, jak i rolowymi. Podczas pracy maszyny są utrzymywane przez wielostrefowy wydajny podsys.



Ploter z serii CB08 z podajnikiem i modułową konstrukcją

Cięcie odbywa się za pomocą kamery rozpoznającej pasery, a przesuwanie medium za pomocą pasa transporterowego i bramy.

Wszystkie wymienione narzędzia i funkcje w połączeniu z wysoką prędkością cięcia oraz łatwością obsługi sprawiają, że plotery doskonale sprawdzają się w pracowniach reklamowych, drukarniach, przemyśle oraz w firmach ze specjalistycznymi wyrobami. W ostatnim roku plotery z serii CB wykazały się również przy produkcji przyłbic ochronnych, osłon i odzieży ochronnej dla pracowników służb medycznych.



Najnowszy ploter TB09 dostępny wiosną 2021

Automatyzacja obsługi

Pomimo zaawansowanych rozwiązań i szerokiego spektrum zastosowań plotery są łatwe w użytkowaniu. Dołączone oprogramowanie obsługuje najpopularniejsze formaty plików. Wystarczy przygotować plik z naniesionymi paserami i kodem QR. Po założeniu medium i rozpoczęciu pracy kamera zamocowana przy głowicy rozpoznaje kody QR, wczytuje dane projektu, odczytuje znaczniki i rozpoczyna cięcie. Po zakończeniu instalacji maszyny operatorzy zostają gruntownie przeszkoleni przez naszych serwisantów. Ponadto Teba zapewnia fachowe wsparcie po szkoleniu.

Nowości na wiosnę

Plotery z serii CB są cały czas dopracowywane i rozwijane, dlatego wiosną 2021 oferta firmy Teba poszerzy się o model TB09-2516-RM z głowicą do montażu aż trzech narzędzi, w tym wrzeciona. Ploter będzie wyposażony w automatyczny system wymiany frezów, a jego wydajność zostanie zwiększona. Wysoka precyzja cięcia plotera będzie zapewniona dzięki zastosowaniu napędu na zębatkach wraz z zintegrowanym sterowaniem. Modułowa konstrukcja stołu umożliwi dopasowanie do warunków i wymagań klienta. Ponadto producent wprowadzi udoskonalone wersje ploterów CB03 oraz CB09.

Przekonaj się sam

Najlepszym sposobem poznania zalet ploterów CB03 jest wizyta w siedzibie firmy TEBA w Natolinie pod Łodzią. Nasz zespół może wykonać również próby obróbki materiału zdalnie. Zapraszamy do kontaktu.

Teba jest dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących z ponad 30-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w rozwiązaniach dla druku UV, solwentowego, tekstylnego oraz dostarczaniu wielozadaniowych ploterów tnących stołowych, jak również kalandrow i mediów do drukowania.

www.teba.pl | tel. 502 185 379



FOLIE ADHEZYJNE I ELEKTROSTATYCZNE – ZNAJDŹ RÓŻNICE

Folie adhezyjne i elektrostatyczne często nazywane są zamiennie. Tak, jakby nie miało znaczenia, jaka siła sprawia, że przylegają do powierzchni. Są to jednak zupełnie inne produkty, co więcej, mylne ich postrzeganie, sprawia, że często składając zamówienie, nabywamy nie tę folię, którą potrzebujemy.

Nieprecyzyjne lub zamienne stosowanie takiego nazewnictwa skutkuje tym, że na rynku funkcjonują określenia typu „adhezyjna folia elektrostatyczna”, „elektrostatyczna folia PVC”, albo „adhezyjna folia działająca na zasadzie elektrostatyki”, itp. – W obu przypadkach zupełnie inne zjawiska fizyczne decydują o możliwości ich stosowania, bez dodatkowego środka klejącego – mówi Anna Podgórska, Menedżer Produktu Media Offsetowe w API.PL. – Materiały te są różnymi nośnikami. Najważniejsza różnica ma związek z ich przyczepnością: folia adhezyjna przylega tylko do gładkich i równocześnie błyszczących powierzchni, wykorzystując fizyczne zjawisko adhezji, czyli łączenia się ze sobą powierzchniowych warstw ciał fizycznych. Natomiast folia elektrostatyczna przylgnie do większości wewnętrznych powierzchni, nawet nierównych i matowych, dzięki sile ładunków elektrycznych, którymi jest naładowana.

Folie różnią się grubością i tworzywem, z którego są wykonane. Folia adhezyjna to PVC (polichlorek winylu), a elektrostatyczna to PP (polipropylen). Nie istnieje również materiał taki, jak „elektrostatyczna folia do druku solwentowego”, jeśli ktoś używa takiego stwierdzenia, tzn. że najprawdopodobniej ma na myśli folię adhezyjną, którą można drukować tuszami solwentowymi i lateksowymi.

Elektrostatyczna folia w wersji LFP występuje wyłącznie do druku UV. Oba podłoża dostępne są w arkuszach do druku offsetowego UV.

Oprócz folii elektrostatycznej i adhezyjnej istnieją również folie z mikro ssawkami. Poza tym, że nie posiadają kleju, to nie mają z wyżej wymienionymi materiałami nic wspólnego. Zdarza się jednak, że są nazywane „hybrydą elektrostatyki i adhezji”. Można zrozumieć, co za tym stoi – chodzi o to, aby bazując na znanych określeniach, zainteresować klienta jakimś rozwiązaniem. Ponadto, słowo „adhezyja” oznacza przyleganie – więc wydaje się, że w taki sposób



można określić każdą folię, która posiada „jakąkolwiek” przyczepność. Jednak w branży reklamowej mianem tym określa się folie bez warstwy klejowej, które mają właściwości przyciągania cząsteczek, a łączenie tego określenia z innymi powoduje zamieszanie. Przy nieodpowiednim doborze materiału do podłoża może także generować nieprzewidziane koszty.

– Po wprowadzeniu folii elektrostatycznej na rodzimym rynku, normą były pomyłki przy składaniu zamówień przez klientów – dodaje Anna Podgórska. – Otrzymywaliśmy zamówienie na folię adhezyjną, a powinniśmy otrzymać na folię elektrostatyczną, ponieważ przeznaczeniem materiału była aplikacja na porowatej, czy matowej ścianie, na której folia adhezyjna się nie trzyma. Folie adhezyjne nie trzymają się ścian, nie trzymają się żadnych matowych powierzchni, nawet idealnie gładkich – reasumuje Menedżer Produktu Media Offsetowe w API.PL.

Folie są łatwe do odróżnienia w dotyku. Folia adhezyjna jest bardziej elastyczna niż elektrostatyczna, w wersji białej zapewnia większe krycie. Widać też różnicę w grubości: folia elektrostatyczna ma 50 um, a adhezyjna jest trzykrotnie grubsza: ma 150 um do 170 um.

www.api.pl





HP ROZWIJA SERIĘ DO DRUKU LATEKSOWEGO

Firma HP Inc. wprowadziła na rynek serię HP Latex 700 i 800, która umożliwiła zakładom poligraficznym bardziej elastyczne działanie, realizację ambitnych projektów i podejmowanie prac o najwyższej wartości. Nowa oferta obejmuje również szybki przepływ pracy, który pomaga firmom dotrzymywać terminów przy jednoczesnej dbałości o środowisko.

Przewaga białego atramentu

Na nową gamę produktów HP Latex składają się cztery urządzenia: HP Latex 700 i 800 oraz HP Latex 700W i 800W, które po raz pierwszy w tej kategorii oferują możliwość wydruków przy użyciu białego atramentu. Jest to najbielszy atrament biały dostępny na rynku, który nie żółknie wraz z upływem czasu. Pozwala to zakładom poligraficznym na uzyskanie wyraźniejszych konturów i nadanie ciemniejszym nośnikom większego kontrastu. W sektorze wielkoformatowym stosowanie białego atramentu to świetny sposób na drukowanie czystszych konturów obrazu i zwiększenie kontrastu względem kolorowych lub ciemnych podłoży. Biały atrament poprawia również odwzorowanie kolorów, gdy jest stosowany jako atrament bazowy na półprzezroczystych lub przezroczystych podłożach. Wszystkie te właściwości pomagają drukarniom uzyskać wyższą

marżę. Nasze badania pokazują, że drukarnie, które korzystają z zaawansowanej technologii druku lateksowego, umożliwiającej drukowanie białym atramentem, mogą zwiększyć średnie marże brutto nawet o 13%.

Wyższa wydajność

Z kolei ulepszone głowice drukujące o większej liczbie dysz i pracujące z prędkością nawet do 36 m²/godz. sprawiają, że drukarki HP Latex 800 i 800W cechują się o 50% wyższą wydajnością w porównaniu z poprzednimi modelami HP. Zlecenia wydruków wykonywane z wykorzystaniem nowej serii drukarek 700/800 charakteryzują się żywymi kolorami oraz większą szczegółowością obrazu i tekstu – nawet przy wyższych prędkościach wydruku. Pod względem operacyjnym, system HP PrintOS pozwala zakładom poligraficznym również monitorować swoją flotę

drukarek i sterować nią w ramach interfejsu opartego na chmurze, z którego można korzystać praktycznie w dowolnym miejscu i czasie.

Latex z myślą o środowisku

Przeprowadzone w październiku 2020 r. przez HP badania wśród 102 zakładów poligraficznych korzystających z produktów Latex, wykazały, że 85% klientów tego typu firm wymaga obecnie stosowania produktów i praktyk zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

– HP Latex daje niezwykłą możliwość spełnienia każdego życzenia klienta, niezależnie od szybko zmieniających się wymagań w zakresie terminów i zastosowań. Pomoc w dotrzywaniu terminów przy zachowaniu wyjątkowego bezpieczeństwa operatorów i dbałości o środowisko – dzięki HP Latex każda decyzja dotycząca elementów identyfikacyjnych i wystroju staje się zrównoważona – mówi Guayente Sanmartin, dyrektor generalny działu druku wielkoformatowego HP.

W tym aspekcie nowe drukarki HP Latex stanowią kontynuację wieloletniego zaangażowania HP w zrównoważony proces druku. Wszystkie cztery urządzenia z serii HP Latex 700 i 800 wykorzystują HP Eco Carton: wkład wykonany z materiału kartonowego, co pozwala zmniejszyć ilość zużywanego plastiku o 80%. Atramenty HP na bazie wody są także bardziej przyjazne dla środowiska.

Zobacz video
HP Latex 700 i 800
na YouTube



Budowa przewagi konkurencyjnej

W całej branży można zaobserwować tendencję wzrostową w zakresie zastosowań poligrafii dekoracyjnej, które mają nie tylko charakter czysto informacyjny, ale również „wysokowartościowy”, zapewniając szczególne doświadczenia użytkownikom końcowym. Wyniki niedawnego badania HP przeprowadzonego wśród drukarni wielkoformatowych w Niemczech, Indiach i Stanach Zjednoczonych potwierdziły, że w przypadku niektórych rodzajów oznakowań, średnia marża jest znacznie wyższa niż w przypadku innych. Tyczy się to m.in. oznakowania do witryn sklepowych, krótkotrwałych reklam tekstylnych i podświetlanych grafik. Analiza (przeprowadzona w ramach badania) trzech najbardziej rentownych zastosowań wykazała, że 60% wszystkich zleceń jest realizowanych na drukarkach lateksowych – prawie dwukrotnie więcej niż na drukarkach solwentowych. Badania branżowe pokazują, że w najbardziej rentownych zastosowaniach preferowana jest technologia HP Latex.

W wielu „wysokowartościowych” kategoriach klienci wybierają druk lateksowy. Jeśli drukarnie nie dysponują drukarkami lateksowymi (a takich jest wiele), znaczna część tych zadań jest zlecana innym

podmiotom. Drukarnie posiadające odpowiedni sprzęt potencjalnie zyskują więc dwa nowe źródła przychodów: zlecenia bezpośrednio od klientów końcowych, których nie muszą już przekazywać firmom zewnętrznym, oraz zlecenia od innych drukarni.

Ulepszone rozwiązania HP Latex Print and Cut Plus

Równocześnie firma HP rozszerzyła również ofertę Latex Print and Cut, cechującą się pełną kompatybilnością z drukarkami z serii Latex 700 i 800. Wyposażone w najnowsze oprogramowanie Raster Image Processor (RIP) i całkowicie nowe ostrza do wycinania konturów, urządzenia te pozwalają na zwiększenie funkcjonalności, dzięki czemu praca jest łatwiejsza i bardziej intuicyjna.

W skład poprawionych funkcji wchodzi optymalizacja dokładności wycinania dzięki usprawnieniu konfiguracji systemu optycznego pozycjonowania (OPOS). W ramach tego usprawnienia, ploter tnący HP odczytuje czarne wewnętrzne linie wzdłuż zlecenia i wykonuje dodatkowe pomiary, a w celu identyfikacji zadań ploter jest dodatkowo wspomagany przez nowe kody kreskowe HP umieszczone na wydrukowanych arkuszach. Dzięki zwiększeniu siły docisku plotera tnącego nawet o 600 gr uzyskano poprawę wycinania w ramach nowych rozwiązań wycinających Latex 64 and 54 Plus. Siła ta zapewniła potrzebny docisk w celu dokładnego wycinania, nawet w przypadku nośników o większej grubości.

Obsługa interfejsu w ramach kolorowego ekranu dotykowego cechuje się wysoką elastycznością, a ekran zawiera usprawnione menu, dzięki czemu całe rozwiązanie jest łatwe w obsłudze. Pojemnik na nośniki również przeszedł modernizację i zajmuje teraz mniej miejsca po złożeniu, dzięki czemu można lepiej wykorzystać dostępną przestrzeń.

Rozszerzenie gamy produktów HP PageWide XL

Uzupełnieniem prezentacji nowych produktów HP są nowości w pakiecie rozwiązań do druku wielkoformatowego HP PageWide XL. Nowe urządzenia przeznaczone dla przedsiębiorstw i firm średniej wielkości oraz drukarni obsługujących branżę architektoniczną, maszynową i budowlaną, stanowią szybkie, proste i bezpieczne rozwiązania.

Bezpieczeństwo jest głównym priorytetem dla dyrektorów IT i projektantów CAD w przedsiębiorstwach i firmach średniej wielkości. W tym zakresie najnowsze rozwiązania PageWide XL zawierają nowe funkcje, których celem jest ochrona firm w coraz bardziej połączonym świecie: w tym HP SecureBoot, Whitelisting i HP Connection Inspector, sprawiając, że nowa gama produktów PageWide XL to najbezpieczniejsze drukarki wielkoformatowe na świecie.

Seria HP Latex 700 i 800, ulepszone rozwiązanie HP Latex Cut and Print Plus oraz nowości w ofercie PageWide XL będą dostępne na wszystkich głównych rynkach od Q2, 2021 roku.

www.newhplatex.pl





Nowy Epson SC-F10000 przeznaczony jest do przemysłowego druku sublimacyjnego (szer. druku 1,9m). Imponuje szybkością druku sięgającą 255 m²/h. Posiada 4 głowice drukujące PrecisionCore Micro TFP oraz 3 innowacyjne technologie druku (Halftone, LUT i Micro Weave); system stałego zasilania w atrament, 10- lub 3-litrowe pojemniki z atramentem.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Epson SureColor SC R5010 – wielkoformatowa drukarka na atrament żywiczny. Drukowanie na materiałach typu winyl, banery, tekstylia, płótna, tapety, folie łączy w sobie precyzję, elastyczność i niezawodność. Bezwonny tusz na bazie wody powoduje, że wydruki mogą być używane we wrażliwych środowiskach.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

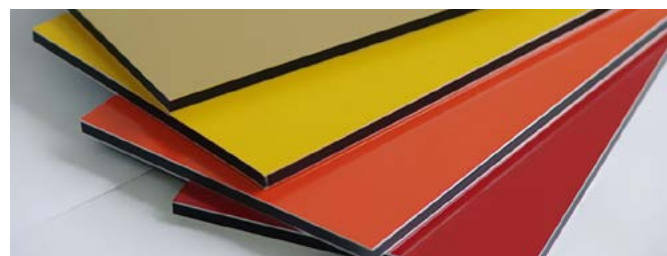


DISPA® to płyta produkowana z papieru z upraw certyfikowanych FSC®, w 100% do recyklingu. Jest idealnym materiałem do krótkookresowych akcji reklamowych. Rdzeń z wytłaczanego papieru gwarantuje optymalną płaskość i sztywność DISPY®, a gładka, biała powierzchnia zapewnia świetne rezultaty zadruku (UV, sitodruk).

thyssenkrupp Materials Poland | 56 611 94 94 | www.thyssenkrupp-materials.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Lyx® Bond - płyta kompozytowa do tworzenia m.in. przestrzennych form reklamowych. Wytrzymała i odporna na warunki atmosferyczne. Cechują ją świetne właściwości mechaniczne i fizyczne. Doskonała jako nośnik reklamy i podłoże drukarskie. Nie zawiera metali ciężkich i jest zgodna z dyrektywami UE: REACH i RoHS.

thyssenkrupp Materials Poland | 56 611 94 94 | www.thyssenkrupp-materials.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Nowa, własna marka tekstylna w ofercie SICO – HANZATEXTILE Eva, Rico, Tommy i Pedro to tylko niektóre tekstylia jakie wzbogaciła nasza oferta do transferowego druku sublimacyjnego. Flaga, dekor, aż cztery backlity w gramaturach: 140, 180, 200 i 250g i dwa blackbacki: 240, 260g oraz whiteback do zadruku dwustronnego: 280g! Wybrane produkty w szerokości 3,20m.

SICO POLSKA | 22 660 48 50 (-9) | www.sico.pl



Drukarka JV100-160 zapewnia najlepsze rezultaty druku przy najniższych kosztach eksploatacyjnych w porównaniu do innych drukarek solwentowych na rynku. Sprawdzone technologie Mimaki dostępne w drukarce ułatwiają jej obsługę, a dzięki możliwości załadowania 8 różnych kolorów reprodukcja kolorów w wysokiej rozdzielczości oferowana jest w standardzie.

SICO POLSKA | 22 660 48 50 (-9) | www.sico.pl



Ploter tnący arkuszowy LST03-0806-RM z głowicą do montażu aż 4 narzędzi w tym noża oscylacyjnego. Automatyzacja produkcji dzięki podajnikowi, kamerze i pasowi transporterowemu. Szeroki wybór medium: tektura do 400 g/m² lub inne media do 6 mm. Cięcie, bigowanie, kreślenie w jednym przebiegu. Max. format 800x600mm; cięcie arkuszy SRA3, SRA3+, A2, B2.

TEBA | 502 185 379 | www.teba.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Najnowszy drukarka rolowa UV Mimaki UJV100-160 powstała by zapewnić najlepszą jakość druku i wysoką wydajność przy niskich kosztach eksploatacji. Szeroki wybór medium dzięki technologii druku UV. Atrakcyjna kolorystyka i maksymalna prędkość druku do 23 m²/h. Atramenty Mimaki LUS-190 posiadają certyfikat GREENGUARD Gold.

TEBA | 502 185 379 | www.teba.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



NOWOŚĆ

EPSON SureColor SC-R5010 i SC-R5010L

Pierwszy wielkoformatowy ploter do druku **ATRAMENTEM ŻYWICZNYM** na bazie wody



KLUCZOWE CECHY:

- głowice drukujące PrecisionCore μ TFP o długim okresie eksploatacji
- szybko schnący, trwałe i ekologiczny atrament UltraChrome® RS
- powtarzalność i spójność kolorystyczna druku na różnych podłożach: tapety, canvasy, tekstylia, winyle, banery

EPSON®
EXCEED YOUR VISION



Poznaj modele - szczegóły na www.api.pl



Mutoh ValueJet 1682 WR to najnowszy, specjalistyczny ploter do druku sublimacyjnego. Jest to połączenie pełnej automatyzacji i najwyższej jakości druku. XPJ-1682WR to dwugłowicowa drukarka o szerokości 1625 mm (64") zapewni możliwość przenoszenia grafik na wszystkie możliwe elastyczne i sztywne materiały poliestrowe.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Nowe plotery serii XpertJet 1641SR i 1682SR to najnowsze drukarki japońskiej marki MUTOH. Model Mutoh XpertJet 1641SR to drukarka 4-kanalowa (CMYK), z jedną głowicą, o wydajności 53 m²/h. Natomiast model 1682SR to drukarka 8-kanalowa z możliwą pracą w 2 konfiguracjach: CMYK LC LM LK lub 2 x CMYK dla wyższej wydajności, która sięga 87 m²/h.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SEI NRGL TEXTILE - System laserowy do obróbki wszelkich tkanin z rolki na rolkę. Maksymalna szerokość rolki to 320 cm. Sterowanie za pomocą serwowatorów i głowica laserowa dużej mocy pozwolą na dokładną i szybką obróbkę. Obróbka obiektów dowolnej długości przy zachowaniu maksymalnej precyzji poprzez pracę z kamerą CCD. Rozwijarka materiału wyposażona jest w systemem kontroli pozycji materiału.

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



SEI MERCURY 609 – profesjonalny system laserowy do cięcia i grawerowania, który możemy wyposażyć w głowicę laserową o mocy do 1200W. Szereg dostępnych stołów roboczych: stały stół typu plaster miodu, stół typu conveyor, dzielony stół roboczy, 2 stoły paletowe z windą dla pełnej automatyzacji produkcji. Jako jedno z niewielu urządzeń na rynku może obrabiać materiały tworzywa, drewna oraz metal bez konieczności przebrania maszyny.

Integrators | 537 594 284 | www.integrators.pl



Artemis Pulsar 2 to maszyna do „najcięższych” zadań – dosłownie i w przenośni. Ta drukarka LED-UV da radę najgrubszym materiałom, białymi i kolorowymi. Poradzi sobie również z cierką ceratą. Ploter LED-UV o szerokości druku 3.20 m charakteryzuje się stabilną konstrukcją oraz ciężkim systemem podawania.

Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Artemis KM32XX – seria najbardziej popularnych w Polsce ploterów solwentowych. Za ich sukcesem stoją stabilne, długowieczne głowice Konica Minolta. W ponad 150 polskich instalacjach tego plotera, żadna z głowic nie uległa awarii. Ploter bazuje na japońskich i amerykańskich podzespołach. Drukuje szybko, w wysokiej jakości, a przy tym bardzo tanio.

Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SPC-1800 to drukarka Single-Pass marki Flora do tkanin różnego typu, media 190x250 cm, do 1200x1200 dpi (kropla 5 pl), ogrzewanie na podczerwień, błyszczący lakier o podwyższonej odporności na wodę, 6 listew drukujących, cyrkulacja farby, system grzewczy, system korekcji taśmy, silne podciśnienie, automatyczne urządzenie czyszczące, znakomita cena!

Color Laboratory MD | 691 667 802 | www.color-laboratory.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SPT-1800 to drukarka Single-Pass marki Flora do tkanin różnego typu, szerokość zadruku 173 cm, Wymiary modułów do druku 660x460x285 cm, 6 kolorów, 1200x1200 dpi, szybkość do 80 m/min. System 2-cyrkulacyjny, system odgazowywania + system stałej temp. + system wilgotności w układzie atramentowym, automatyczne czyszczenie głowic, znakomita cena!

Color Laboratory MD | 691 667 802 | www.color-laboratory.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Folia Frosted IKONOS – polimerowa folia dekoracyjna nadająca powierzchni efekt mrożonego szkła z permanentnym, transparentnym klejem. Polecana do wszystkich płaskich i przezroczystych powierzchni takich jak okna, szklane drzwi, witryny sklepowe. Wyjątkowo szybka i prosta aplikacja, dzięki technologii AIR, która pozwala na usunięcie pęcherzyków powietrza w trakcie aplikacji.

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

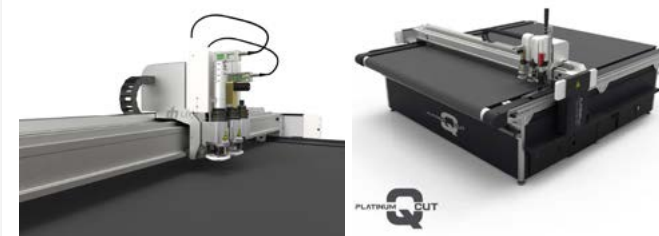


Papier Photo PPM – najwyższej jakości papier foto, do druku plakatów, zdjęć, obrazów w wysokiej rozdzielczości. Papier obustronnie zabezpieczony specjalną warstwą polietylenu, która uniemożliwia penetrację wilgoci. Główne cechy: • Materiał nie zawiera PVC • zadruk: eko; mild; solwent; UV; lateks • jakość druku ultra-fotograficzna

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Plotery stołowe Liyu Platinum Q-Cut to urządzenia umożliwiające rozkroj materiałów narzędziami tnącymi oraz frezującymi. Wyposażony w precyzyjną kamerę system umożliwia automatyczne pozycjonowanie linii cięcia z wydrukiem na wszelkiego rodzaju materiałach, dzięki czemu łatwo i precyzyjnie wykonuje nawet najbardziej złożone zadania.

DMPlot | 502 081 983 | www.sklep.dmplot.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



S-One to nowość oferowana przez firmę SUMMA. Urządzenia są szybkie, posiadają nacisk noża do 600 gram i pracują z nowoczesnym oprogramowaniem. S-One posiadają też najprostszą w użyciu panel dotykowy z polskim opisem funkcji, a dzięki nowej konstrukcji, są lepsze od innych maszyn tej klasy. Modele S dostępne są w szerokościach 60 - 160 cm.

DMPlot | 502 081 983 | www.sklep.dmplot.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



HP Latex R2000. Seria R zapewnia niezrównaną jakość druku na szerokiej gamie sztywnych podłoży. W przeciwieństwie do technologii UV, atramenty lateksowe HP na bazie wody, zachowują wygląd i wykończenie mediów oraz bezwonne wydruki, które są bezpieczne dla środowiska, zarówno podczas samego druku jak i późniejszej ekspozycji. Szer. zadruku: model 1000 – 1,6m, model 2000 – 2,5m.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



d.gen Teleios Hexa. Sublimacja o szer. druku 1,88m do 3,3m z modulem wygrzewającym oraz systemem stałego zasilania atramentu. Idealne rozwiązanie do produkcji flag oraz druku tkanin do podświetlenia czy bawełny. Modele H6/H12 są dużymi drukarkami przemysłowymi 24/7 w szer. do 3.3m. Druk odbywa się bezpośrednio na tkaninie, dzięki czemu nie ma konieczności zakupu kalandra.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



HP Latex 700/800 to nowy poziom uniwersalności i wyższa jakość kolorów. Po raz pierwszy urządzenia HP tego segmentu oferują biały tusz, w urządzeniach 700 W i 800 W. Błyskawiczne powiadomienia z realizacji druku dzięki zdalnemu zarządzaniu z PrintOS.

INTEGART | 71 31 53 191 | www.newhpllatex.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Summa S One Series przeznaczone są do obróbki nośników winylowych, następcą ploterów SummaCut. Idealne połączenie ergonomicznej, nowoczesnej i eleganckiej konstrukcji z inżynierią opartą na wieloletnim doświadczeniu oraz komponentach klasy premium, pozwoliło stworzyć wysokiej klasy urządzenie o dużej prędkości cięcia i długiej żywotności.

INTEGART | 71 31 53 191 | www.dobreplotery.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

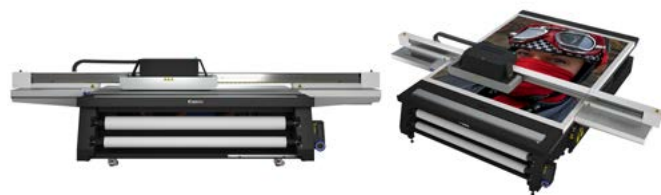


COLORADO 1650
Technologia niskotemperaturowego utrwalania wydruku, wykorzystanie elastycznych atramentów UV, funkcja wykończenia w trybie matowym lub błyszczącym oraz dwie automatyczne rolki podające media - to cechy szczególne serii ploterów Colorado.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



ARIZONA 2300
Plotery płaskie UV Arizona umożliwiają druk na niemal każdej dostępnej powierzchni: od plastiku, poprzez płyty drewniane, aż po szkło czy lustro. Model 2300 wyposażono w nowoczesną technologię przepływu powietrza, dzięki której nie trzeba tracić czasu na pracochłonne maskowanie stołu przed użyciem.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Plotery Summa od zawsze wyznaczały standardy jakości maszyn tego segmentu. Najnowsza seria ploterów S One, łączy legendarną jakość Summa i wzbogaca ją o najnowsze rozwiązania z dziedziny techniki i ergonomii. AGRAF-wiodący dystrybutor ploterów Summa w Polsce oferuje wszystkie modele ploterów i zbudowane w oparciu o nie linie do produkcji etykiet.

Agraf | 607 379 870 | www.ploterytnace.agraf.com.pl



Drukarki UV amerykańskiego producenta DCS to wszechstronne urządzenia łączące możliwości druku UV na podłożach twardych, elastycznych i tekstyliach. Wszystko to w jednym urządzeniu!!! Druk na drewnie, metalach, ceramice, tworzywach sztucznych, szkłe, częściach przemysłowych, tekstyliach również na ciemnych i bawełnianych i nie tylko!

Agraf | 607 379 870 | www.drukarkiuv.pl



JHF V500s - solwent do zadruku siatek bez podkładu o szer. 5m. Jedynе urządzenie dostępne na rynku oferujące możliwość zadruku siatek (mesh) bez podkładu w szerokości do 5m. Drukarka wyposażona jest w 8 szt. głowic KM512i. Dzięki konfiguracji 2xCMYK urządzenie osiąga wysoką prędkość zadruku. Firma Jetpol.pl posiada w portfolio klientów urządzenie referencyjne. Marka JHF jest rozpoznawana na rynku jako sprawdzony dostawca drukarek wielkoformatowych.

JETPOL.PL | 607 681 993 | www.jetpol.pl



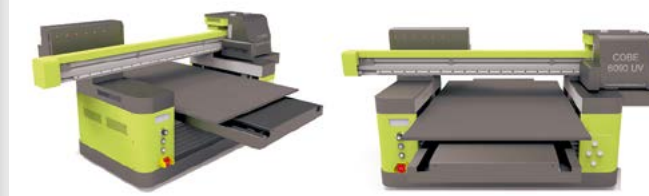
OKI z serii 9 PRO z tonerem białym lub clear. Wszechstronny sprzęt stosowany dla personalizowanej papeterii (promocja brandu), etykiet w niskich nakładach (do oznaczenia produktów), zawieszek (do oznaczenia odzieży), mock up'ów (makiety/promocyjne opakowania), personalizowanych puchy - doypack'ów (do pakowania żywności). Dodatkowe aplikacje to zadruk chromulx'ów, zwisy o długość do 1,3m, broszury, wizytówki i inne, na podłożach do 360g.

JETPOL.PL | 607 681 993 | www.jetpol.pl



Cobe 6090 DTG to profesjonalne, produkcyjne urządzenia do druku bezpośredniego na tkaninach bawełnianych, poliestrowych, etc (koszulki, chusty, inne). Wyposażone w dwie głowice w jednym przejściu drukują białym oraz kolorem. Po dołożeniu 3 głowicy, możliwość druku lakierem, dającym efekt połysku. Dwa stoły obok siebie do druku dodatkowo zwiększają wydajność pracy. Czas druku dwóch białych koszulek: 90 s, czas druku dwóch czarnych koszulek: 3 min.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Cobe UV 6090 to profesjonalne, produkcyjne urządzenia do druku na najróżniejszych gadżetach reklamowych (m.in. płyty CD, kalendarze, maty, deski, oznaczenia, kubki, butelki, casy na telefon, etc). Wyposażone w trzy głowice w jednym przejściu drukują białym, kolorem oraz lakierem. Stół z podsystemem w standardzie. Max grubość materiału: 180mm. 100% dokładność nakładania lakieru. Prędkości druku m.in.: 8 pasów 7 m²/godz. Bardzo korzystna cena.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



SURECOLOR SC-R5010 Wielkoformatowa drukarka na atrament żywiczny. Wykorzystując 6-kolorowy zestaw atramentów Ultra-Chrome RS (1,5L zasobniki) drukuje na różnorodnych nośnikach (np. winyl, banery, tekstylia, płótna, tapety, folie). W pełni kontrolowana technologia nagrzewania i suszenia, zaawansowana automatyczna kontrola napięcia (Ad-ATC).

EPSON EUROPE | 22 375 75 00 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



SURECOLOR SC-R5010L Drukarka na atrament żywiczny klasy LFP obsługująca zróżnicowane (różnych materiałach (np. papier, winyl, banery, tekstylia, płótna, tapety, folie) nośniki do 64" szerokości. Zasilana atramentem z dwóch dużych 1,5 litrowych worków z atramentem na kolor, dzięki czemu jest wyjątkowo tania w eksploatacji i nie wymaga częstych czynności konserwacyjnych.

EPSON EUROPE | 22 375 75 00 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Model JFX200-2513 EX - idealnie nadaje się do wymagających procesów produkcji i drukuje na podłożach o wymiarach do 2500 x 1300 mm na szerokiej gamie materiałów, w tym na białych, przezroczystych i kolorowych tablicach, drewnie, tekturze i metalu - jest powszechnie używany do zastosowań obejmujących szyldy, wystawy mebli, materiały budowlane i wiele więcej.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



NOWOŚĆ Mimaki UJV100-160 wykorzystuje niedrogi atrament UV „LUS-190”, który utwardza się natychmiast po wystawieniu na działanie promieniowania UV, umożliwiając szybszą realizację bez konieczności dosychania po wydrukowaniu. Atramentem LUS-190 można drukować nie tylko na PCW, ale także na niepowlekanym podłożach, takich jak folia PET, papier itp.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Model X to propozycja od Atexco. Ploter o szer. 185 cm został wyposażony w zestaw 8 grayscalowych głowic firmy Kyocera. Głowice generując zmiennej wielkości kroplę w przedziale od 4-72pl potrafią drukować fotograficzną jakość z prędkością druku sięgającą 698 m²/h. Model X dostępny jest w 2 konfiguracjach, z 8 głowicami w jednym lub dwóch rzędach.

ALUBEST POLSKA | 42 237 14 45 | www.alubest.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Kompaktowa drukarka sublimacyjna o przemysłowych parametrach i z japońskimi głowicami Kyocera. Ploter o szer. druku 185 cm wyposażony został w magnetyczną bieżnię przesuwu karetki. Ploter potrafi drukować z prędkością 260 m²/h w fotograficznej jakości. Przy trójmianowej produkcji drukarka jest w stanie wydrukować wstęgę o długości ponad 5200 mb.

ALUBEST POLSKA | 42 237 14 45 | www.alubest.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Red-On FB 3020 to stołowa drukarka w technologii UV LED o maks. polu roboczym 3,2x2,05m. Głowice Ricoh GEN5 mogą zostać zainstalowane w wielu konfiguracjach, co w połączeniu z kolorem białym umożliwia wykonywanie nadruków wypukłych, strukturalnych oraz warstwowych. Drukarka wyposażona jest w system antykolidzyny chroniący głowice przed uderzeniem w drukowane media.

COLOR GROUP | 32 450 52 58 | www.colorgroup.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

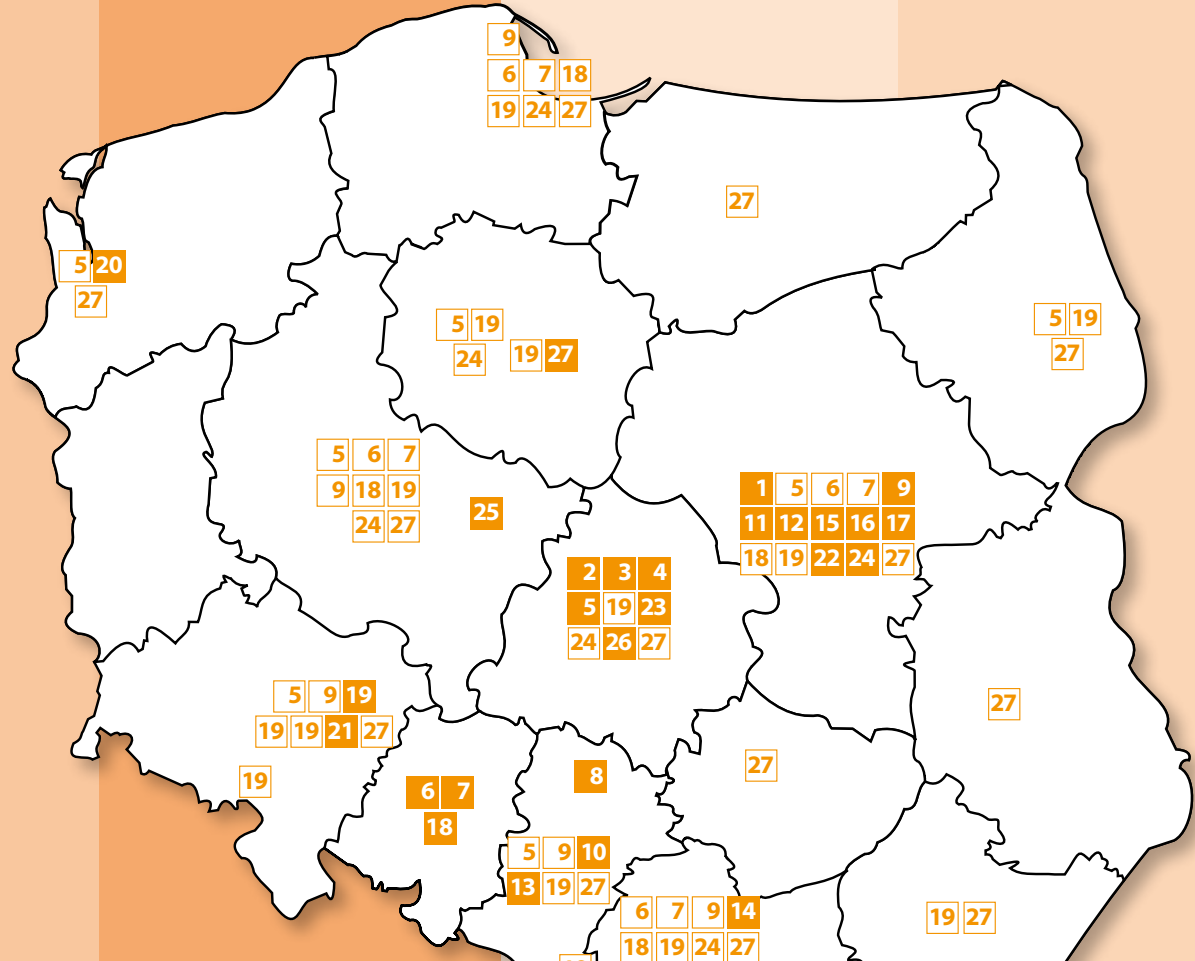


Red-On XUV-Jet to hybrydowa drukarka w technologii UV LED pozwalająca na druk zarówno mediów sztywnych, jak i z roli na rolę. Głowice Ricoh GEN5 gwarantują bardzo wysoką jakość druku w połączeniu z wysoką wydajnością. Wiele konfiguracji głowic - w tym z kolorem białym - umożliwia realizację wielu projektów. Max szer. druku 210cm.

COLOR GROUP | 32 450 52 58 | www.colorgroup.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



ADP Polska

ul. Cylichowska 13/15
04-769 Warszawa
tel. 22 773 85 75

biuro@adppolska.pl
www.adppolska.pl

1

ADP Polska – dystrybutor materiałów do druku solwentowego, UV i sublimacji. Dystrybutor ploterów solwentowych, UV, sublimacyjnych oraz urządzeń DTG. W ofercie firmy znajdują się także najwyższej jakości laminatory, trymery, zgrzewarki oraz oczkownice do banerów. Posiadamy jedną z najszerszych ofert materiałów do druku solwentowego. ADP Polska reprezentuje takie marki materiałów jak: Orafol, Avery Denison, Flexan Color, Flexan Protect, Emblem, Image Perfect, Arlon, Natura, Neschen, Gerber Edge.

PLOTERY drukujące i tnące-drukujące: Roland, Mimaki, Mutoh, Agfa, Flora, Big Printer; plotery tnące: Summa Cut. LAMINATORY: jesteśmy dystrybutorem profesjonalnych laminatorów KALA oraz aplikatorów stołowych KALA i Rollover. TRYMERY: jesteśmy dystrybutorem automatycznych trymerów KALA XY, trymerów KeenCut oraz EcoCut.

Pozostałe: profesjonalne oczkarki pneumatyczne oraz ręczne Hiker, zgrzewarki Leister, akcesoria do wykańczania wydruków. SERWIS PLOTERÓW drukujących: Roland, Mimaki, Mutoh, Flora (łącznie z wykonywaniem profili barwnych ICC oraz naprawą elektroniki). Dostarczamy atramenty do ploterów: Roland, Mimaki, Mutoh, Agfa, Flora. Marki atramentów w sprzedaży: Agfa, Sioben, Versi Color, SunChemical, Chimigraf, HCL Premium, Jet Best. Specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań najwyższej jakości. Naszym celem jest budowanie trwałych relacji z klientami.

2



Agraf Sp. z o.o.

94-102 Łódź
ul. Nowe Sady 2
tel. 602 290 085
tel. 42 25 03 124

plotery@agraf.com.pl
ploterytnace.agraf.com.pl
drukarkiuiv.pl
labelcut.pl

AGRAF Sp. z o.o. od ponad 35 lat dostarcza najwyższej jakości urządzenia i kompletne rozwiązania dla branży reklamowej. Jako najbardziej doświadczony dystrybutor ploterów marki SUMMA w Polsce, AGRAF posiada kompetencje umożliwiające kompleksową obsługę w zakresie doradztwa, sprzedaży i serwisu ploterów belgijskiego producenta.

Aby zaspokoić najwyższe wymagania nowoczesnego rynku reklamowego, nieustannie poszerzamy naszą ofertę, która obejmuje:
- Plotery tnące Summa
- Linie do produkcji naklejek i etykiet marki Rotutech, zbudowane w oparciu o system ciekłej Summa
- Drukarki UV amerykańskiego producenta DCS, będące unikalnym rozwiązaniem łączącym możliwości druku UV i DTG w jednym urządzeniu
- Profesjonalne skanery wielkoformatowe Colortrac i Contex
- Plotery drukujące Canon
- Skanery 3D Scan Dimension
- Oprogramowanie CSof, Eurosystems i SAi
Serdecznie zapraszamy do kontaktu z nami i do zapoznania się ze szczegółami naszej oferty:
ploterytnace.agraf.com.pl | drukarkiuiv.pl | labelcut.pl
tel. +48 607 379 870

3



ALUBEST POLSKA
Sp. z o.o.

ul. Sienkiewicza 85/87 lok.8
90-057 Łódź
tel. 42 237 14 45

info@alubest.de
www.alubest.pl

AluBest Polska jest autoryzowanym dystrybutorem technologii do druku wielkoformatowego.

Dostarczamy klientom gotowe rozwiązania technologiczne z zakresu: druku solwentowego, UV, sublimacyjnego, dyspersyjnego, pigmentowego, kwasowego oraz reaktywnego. Posiadamy szczególne doświadczenie w zakresie druku pigmentowego na tekstyliach i papierze. W portfolio znajdują się rozwiązania światowych liderów: Atexco, Pigmentinc, GoTx, Mutoh, ATAI MacroPrinter, Klieverik, FixMachine, Keundo, GoldenLaser, Blackman&White, IdeaSystem, Arlity, NeoStampa, Caldera, ErgoSoft. AluBest Polska posiada w swojej ofercie najszybsze maszyny w swojej kategorii:
1. Atexco Model X HS – drukujący do 800 m²/h.
2. Atexco Model Y – drukujący do 400 m²/h
Posiadamy duże centrum demonstracyjne w Rzgowie koło Łodzi, gdzie znajduje się łącznie 10 maszyn. Indywidualnie dla każdego klienta organizowane są pokazy maszyn i szkolenia. W ofercie znajdują się drukarki: solwentowe, UV, pigmentowe, reaktywne, kwasowe, sublimacyjne i dyspersyjne, papier transferowy oraz tekstylia do druku. Firma zapewnia również: serwis gwarancyjny i pogwarancyjny szerokiej gamie maszyn, wsparcie w zakresie ColorManagement.

4



AMAGRAF

ul. Andrzeja Struga 23
95-100 Zgierz
tel. 42 716 99 99

biuro@amagraf.pl
www.amagraf.pl
www.developsklep.pl
www.introligatorskie.pl
www.colorpainter.pl
www.solwentowe.pl

Firma Amagraf od początku działalności zajmuje się dostarczaniem i serwisem urządzeń poligraficznych. Posiadamy urządzenia do druku cyfrowego, wielkoformatowego oraz szeroki asortyment maszyn introligatorskich.

Jesteśmy autoryzowanymi przedstawicielami marek Canon, Develop/Konica Minolta i OKI oraz dealerem marki Duplo i Mutoh. Jesteśmy także importerem specjalistycznych czyszczywi poligraficznych. Chcąc obsługiwać naszych klientów kompleksowo, oferujemy szerokie spektrum mediów do druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Posiadamy w ofercie niezawodne plotery solwentowe MUTOH oraz OKI ColorPainter. Przeprowadzamy kalibrację urządzeń oraz profilowanie kolorystyczne, aby zapewnić spójną kolorystykę wydruków.

Zarówno dział handlowy jak i dział serwisu tworzą ludzie, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Chcemy aby klienci byli zadowoleni z urządzeń oraz naszej obsługi. Wiemy jak ważne są dziś relacje dlatego utrzymujemy je na najwyższym poziomie. Nasi klienci doceniają nieszablonywowe podejście oraz to, że podejmujemy się najtrudniejszych wyzwań.

5



API.PL Spółka z o.o.

Rąbień, ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel. 42 250 55 95

zamowienia@api.pl
www.api.pl

API.PL jest autoryzowanym dystrybutorem URZĄDZEŃ, AKCESORIÓW i MEDIÓW do druku wielkoformatowego. W asortymencie dostępne są plotery drukujące uznanych światowych marek: sublimacyjne EPSON (seria SC-F) oraz HOMER i GONGZHENG. Ofertę uzupełniają prasy i kalandry marki Transmatic, Metalnox oraz Yuxunda. W ofercie są również plotery ekosolwentowe marki EPSON (seria SC-S); drukarki UV marki HANDTOP z głowicami Ricoh Gen6 i Kyocera KJ4. W zakresie sitodruku API.PL oferuje maszyny i akcesoria portugalskiej firmy ROQ. Nowością są plotery na atrament żywiczny EPSON SureColor SC-R5010 oraz rozwiązania do druku DTF. API.PL oferuje wysokiej jakości MEDIA i PODŁOŻA do większości rodzajów druku cyfrowego znanych marek: DECAL, DRYTAC, GUANGDONG, MOLCO, VESLINE. W asortymencie są: banery, folie okienne, folie monomerowe i polimerowe, laminaty i szronionki, canvasy, materiały na rollapy oraz materiały specjalnego przeznaczenia. Nowości: podłoża amerykańskiej firmy GENERAL FORMULATIONS i wielkoformatowe media arkuszowe (sztywne) do druku UV szwedzkiego producenta Oppboga.

Oddziały: I Oddział w Warszawie, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl; II Oddział w Chorzowie, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl; III Oddział w Szczecinie, tel. 791 222 080, szczecin@api.pl; IV Oddział we Wrocławiu, tel. 665 307 407, wroclaw@api.pl; V Oddział w Poznaniu, tel. 537 685 412, poznan@api.pl; VI Oddział w Bydgoszczy, tel. 534 590 080, bydgoszcz@api.pl; VII Oddział w Białymstoku, tel. 534 109 190, bialystok@api.pl

6



ARTEMIS PRINTERS

ul. Gosławicka 2d
45-446 Opole
tel. 77 455 63 19

biuro@artemisprinters.eu
www.artemisprinters.eu

Plotery Artemis to coraz bardziej rozpoznawalna marka w Polsce i Europie. Portfolio Artemis obejmuje wyselekcjonowane urządzenia o najwyższym współczynniku jakości do ceny oraz najszybszym zwrotem z inwestycji. Na polskim rynku najbardziej popularne są: ekosolwentowe 160x/180x oferujące jakość druku porównywalną z urządzeniami japońskimi i europejskimi oraz twardo-solwentowy KM 3200 (3.20 m) drukujący z rzeczywistą prędkością maksymalną od 160 do 260 m²/h. Portfolio urządzeń Artemis obejmuje także plotery tnące, plotery laserowe, plotery termiczne, plotery UV, drukarki DTG, systemy suszące, systemy nawijające, zgrzewarki do banerów i wyposażenie dodatkowe jak np. urządzenia do czyszczenia głowic. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały: Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Gdańsk - 80-557 Gdańsk, ul. Żalągowa 2-6, tel. 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

7



ATRIUM CENTRUM
PLOTEROWE Sp. z o.o.

ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81

biuro@atrium.com.pl
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001. Co roku jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazeta Biznes, Diament Forbes'a, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd...

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy EFI, ploterów Summa i ARTEMIS oraz laminatorów i trymerów marki NEOLT. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia ponad 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały: Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Gdańsk - 80-557 Gdańsk, ul. Żalągowa 2-6, tel. 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

8



Agent Handlowy:
PPHU BRETAR
Barbara Wieczorek

ul. Joselewicza 3 lok.1
42-200 Częstochowa
tel. 34 365 62 94, 601 51 06 89

barbara@max.net.pl
barbara.wieczorek@saintclairtextiles.com
www.saintclairtextiles.pl
www.saintclairtextiles.com

Saint Clair Textiles (wcześniej Dickson Coatings) – Francja: producent banerów PVC i ekologicznych tkanin EverGreen do druku. Fabryka jest zlokalizowana w Saint Clair de la Tour (region Lyonu), gdzie w całości odbywa się produkcja. Saint Clair Textiles jest obecny w ponad 60 krajach.

Obsługa sprzedaży:
- Agent Handlowy – Barbara Wieczorek.
- Dystrybutor – Integart Spz o.o.

Dwie grupy produktów:
• PVC – wszystkie typy banerów, zabezpieczone wewnętrznie systemem Lowick blokującym wewnętrzne pleśnienie itp.
• EverGreen – tkaniny ekologiczne bez PVC, formaldehydów, ftalanów i bez LZO. Zastosowania do wnętrza i na zewnątrz.

Wnętrza:
- personalizowane dekoracje ścienne; montaż panoramiczny bez łączeń lub w brytach,
- komunikacja wewnętrzna: roll-up/tła witryn/kakemono.

Na zewnątrz:
- reklama i komunikacja wolnostojąca/na fasadach (Ecoflex BC),
- scrolling system (Jet Scroll).

9



Canon Polska Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2
02-460 Warszawa
tel. 22 430 60 00

wielkoformatowe@canon.pl
www.canon.pl

Canon to światowy lider i wiodący dostawca rozwiązań nowoczesnego druku. Swoją ofertę kieruje zarówno do przedsiębiorstw, jak i dostawców usług druku (PSP). Od lat udoskonala portfolio swoich produktów w miarę zmiany potrzeb i postępującej rewolucji technologicznej. Na polskim rynku Canon jest obecny od 1994 roku.

W ofercie firmy znajdziemy: • plotery wielkoformatowe, • drukarki fotograficzne, • drukarki na papier ciągły, • systemy produkcyjne na papier cięty, • urządzenia do finishingu, • oraz pełne oprogramowanie wspomagające środowisko pracy, pozwalające w łatwy sposób zarządzać urządzeniami bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy.

Nieodłączną częścią rynkowej oferty Canon jest profesjonalne wsparcie ekspertów w zakresie wyboru właściwych urządzeń, odpowiadających na konkretne potrzeby i oczekiwania danego nabywcy. Nie mniej istotna jest oferowana przez producenta obsługa posprzedażowa, w skład której wchodzi sprawny i profesjonalny serwis.

Oddziały:
Gdynia, ul. Janka Wiśniewskiego 31, tel. 58 665 33 20
Katowice, Al. Wojciecha Korfantego 83, tel. 32 259 25 16, katowice@canon.pl
Kraków, ul. Kraszewskiego 36, tel. 12 427 24 73, krakow@canon.pl
Poznań, Al. ABPA A. Barańska 88A, tel. 61 872 32 00, poznan@canon.pl
Wrocław, ul. Legnicka 51-53, tel. 71 344 87 55, wroclaw@canon.pl

10



COLOR GROUP

ul. Wyzwolenia 34
41-600 Świętochłowice
tel. 32 450 52 58
kom. 609 91 40 40

biuro@colorgroup.pl
www.colorgroup.pl

W ofercie COLOR GROUP znajduje się szeroka gama drukarek wielkoformatowych drukujących we wszystkich technologiach dostępnych na rynku – od ecosolwentu, przez twardej solwent, sublimację pośrednią i bezpośrednią oraz druk UV LED.

Ostatnie lata w branży reklamowej to duży wzrost udziału drukarek UV LED w strukturze sprzedaży. Nasza oferta jest w tym zakresie bardzo szeroka. Rozpoczyna się od najtańszych urządzeń drukujących z roli na rolę w szerokościach od 160cm, przez 180cm po 320cm.

Kolejny typ drukarek stanowią urządzenia hybrydowe pozwalające na druk zarówno mediów sztywnych, jak i z roli na rolę. Szerokość 210cm zaspokoi potrzeby każdej firmy z branży reklamowej.

Najbardziej zaawansowanymi urządzeniami UV LED są drukarki stolowe. Dostępność wielu wymiarów stołów – w tym maksymalny 3,20 x 2,05m - wraz z mnogością konfiguracji głowic umożliwiają dopasowanie urządzenia do dowolnych wymagań klientów, w tym wykonywanie druków warstwowych np. CMYK – biały – CMYK w jednym procesie produkcyjnym, co jest rzadkością na rynku. Dodatkowo istnieje możliwość wykonywania nadruków wypukłych oraz strukturalnych tak popularnych obecnie w branży reklamowej, a możliwych do uzyskania jedynie w tej technologii.

11



Color Laboratory

ul. Wolności 24
02-496 Warszawa
tel. 22 882 40 57

biuro@color-laboratory.com
www.color-laboratory.com

Jesteśmy autoryzowanym dystrybutorem urządzeń Flora z ponad 200 zainstalowanych maszyn na terenie Polski i zagranicy oraz wyłącznym dystrybutorem atramentów firmy KAO Chimigraf do druku wielkoformatowego. W naszym portfolio znajdują Państwo:

Plotery Solwentowe: (Mild, Eco...); Plotery UV do druku z roli na rolę (RTR); Plotery UV płaskie (Flatbed); Plotery UV hybrydowe; Plotery Tekstylne do druku bezpośredniego; Plotery tnące iEcho.

Atramenty KAO Chimigraf: Solwentowe; UV; Sublimacyjne; Specjalne; Atramenty STS; Atramenty lateksowe (skontaktuj się i podaj model drukarki).

Serwis: Szeroki asortyment oryginalnych części i części zamiennych do różnych typów drukarek wielkoformatowych; Kalibrację kolorystyczną; Kontrakty serwisowe.

Wysoki stosunek jakości naszych ploterów, do ceny oraz niski koszt druku gwarantują zwrot inwestycji w wyjątkowo krótkim czasie. Jednocześnie nasza ścisła współpraca z producentem atramentów, firmą KAO Chimigraf, gwarantuje dostarczenie naszym kontrahentom, najwyższej jakości tuszu co w efekcie przekłada się na wysoką jakość i stabilność kolorystyczną wydruków. Posiadamy profesjonalnie przygotowany zespół serwisowy, przeszkolony przez producenta ploterów FLORA firmy RTZ.

12



DIGIPRINT

ul. Annopol 4A
03-236 Warszawa
tel. 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91

digiprint@digiprint.pl
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, d.gen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, ArtiosCAD, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.

13



DMPlot Sp. z o.o. Sp.k.

ul. Agnieszki 11
40-110 Katowice
tel. 502 081 983, 502 081 931

biuro@dmplot.com
www.dmplot.com

Specjalizujemy się w sprzedaży i serwisie ploterów frezujących, laserowych, tnących i stołowych o różnych typach konstrukcji. W naszej ofercie znajdują się również gietarki do produkcji liter z taśmy aluminiowej, jak również urządzenia do formowania tworzyw.

Dystrybuujemy produkty takich marek jak Summa, Roland, Aristo, Liyu, I-Concept oraz innych, produkowanych na indywidualne zamówienie.

14



ENDUTEX Sp. z o.o.

ul. Szlachecka 191
32-080 Brzezie
tel. 12 427 24 67

endutex@endutex.pl
www.endutex.pl

Endutex Polska jest członkiem GRUPY ENDUTEX. Firma jest oddziałem portugalskiego producenta w Polsce, którego aktywność koncentruje się na działalności handlowej w sektorze tkanin powlekanych PCV oraz PU.

Oferta obejmuje pełną gamę materiałów powlekanych do następujących zastosowań: druk wielkoformatowy (frontlit, backlit, siatka (mesh), blackout, tekstylia), banery, markizy, plandeki, odzież wodoodporna, tapicerki samochodowe, dekoracje (tapety i wykładziny), tapicerki meblowe, materace szpitalne, wyroby kaletnicze i obuwanie, hale namiotowe, baseny, budowie pneumatyczne, lutnie górnicze.

Endutex potwierdza swoją pozycję na rynku światowym systemem jakości ISO 9002, uruchomieniem produkcji tkanin o szerokości do 500 cm oraz licznymi europejskimi certyfikatami. Oferta nasza jest najszerszą oraz najbardziej profesjonalną z propozycji skierowanych do wielkoformatowych drukarni cyfrowych z zakresu materiałów powlekanych.

15



EPSON EUROPE B.V.

Oddział w Polsce
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
tel. 22 325 75 00

LFP@epson.pl
www.epson.pl

Drukarka SureColor SC-F3000, to produkcyjny model DTG, wyposażony w wydajny system zasilania o pojemności 1,5 litra. 5-kolorowa SC-F2100 (DTG) z dołączanym oprogramowaniem Garment Creator, dla mniejszych firm do szybkiej produkcji koszulek, toreb, etc.

Portfolio druku sublimacyjnego obejmuje całą serię urządzeń, od biurkowego formatu A4 - SC-F100, SC-F500 (24"), SC-F6300 (44") oraz SC-F9400H (64") z dodatkowymi kolorami fluorescencyjnymi, oraz przemysłową SC-F10000 (1,8m) do zastosowań min. w produkcji odzieży sportowej, meblarstwie i reklamie.

Nowa seria SureColor SC-T, w tym modele SC-T3405 i SC-T5405 to 4-kolorowe, szybkie i wydajne urządzenia dla biur i pracowni projektowych do drukowania projektów CAD.

Rodzina urządzeń SC-S do produkcji reklam i oznakowań to min. SureColor SC-S40610 (64"), SC-S60610/L (64") drukująca w CMYK i 10-kolorowa (w tym biały) SC-S80610/L (64"), zasilane z 1,5 litrowych zasobników z tuszem oraz nowa drukarka SC-R5010/L (64") wyposażona w atrament żywiczny.

MonnaLisa to seria urządzeń do produkcyjnego cyfrowego druku na tkaninach (DTF)- bazowy modelem z tej serii to ML-8000 z ośmioma głowicami pracującymi z wydajnością 155 m²/h. Dostępne są także wydajniejsze urządzenia ML16/32 ML64.

16



Grawcom Sp.J.

ul. Syrenki 14
05-500 Piaseczno
tel. 22 750 26 11

biuro@grawcom.pl
www.grawcom.pl

Od 1995 roku Grawcom jest wiodącym polskim dostawcą innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla pracowni reklamowych, graficznych oraz zakładów produkcyjnych wykorzystujących różnego typu plotery lub inne urządzenia sterowane komputerowo.

Od początku działalności Grawcom jest dystrybutorem programów firmy CADlink Technology (SignLab, EgraveLab, Digital Factory), a od 1999 jesteśmy wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy GCC (plotery tnące, laserowe, drukarki UV). Nasza oferta obejmuje: plotery laserowe (GCC), tnące rolkowe (GCC), frezujące (MegaCut), termiczne (MagaBlock), plotery stołowe tnąco-bijąco-frezujące z kamerą do pozycjonowania (i-echo), drukarki stołowe UV, laserowe wycinarki etykiet, specjalistyczne programy do cięcia i druku (SignLab), grawerowania, grawerowania laserowego i frezowania (EngraveLab). Oferujemy pełny zakres materiałów grawerskich do graverów mechanicznych i laserowych: laminaty grawerskie, mosiądz grawerski, aluminium do grawerowania, gumy do grawerowania pieczętek, środki do znakowania metali, ceramiki i szkła laserem (Laserink i Themark) i wiele innych. Oferujemy także pełną linię pieczętek automatycznych firmy Traxx. Wymieniamy urządzenia używane na nowe na korzystnych warunkach, prowadzimy także pełny i profesjonalny serwis oferowanych przez nas urządzeń.

20



Jetpol.pl S. C.

ul. Jeżynowa 14/14A
70-892 Szczecin
jetpol@jetpol.pl
www.jetpol.pl
www.esitodruk.pl

Artur Szunejko, Andrzej Dzdzt
tel. 696 216 718, 607 681 993
artur.szunejko@jetpol.pl
andrzej.dzdzt@jetpol.pl

Jetpol.pl to zespół wysoko wykwalifikowanych profesjonalistów wieloletnim doświadczeniem w branży poligraficznej. Specjalizujemy się w rozwiązaniach dedykowanych dla rynku druku wielkoformatowego.

W naszej ofercie znajdują się maszyny wyłącznie renomowanych producentów tj:
- drukarki wielkoformatowe UV / UMLED JHF
- drukarki cyfrowe OKI z serii 9 PRO z białym / clear
- drukarki do gadżetów
- części do drukarek Epson, JHF, Mimaki, Mutoh, Fei Yeung i inne
- wysokiej jakości atramenty alternatywne

Dodatkowo posiadamy niezwykle innowacyjne maszyny AZON MATRIX CUBE oraz AZON RAZOR HALE, które pozwalają spojrzeć na druk reklamowy z zupełnie innej perspektywy.

Nie daj się wyprowadzić konkurencji. Skontaktuj się z nami i dowiedz się, jak możesz zwiększyć swoją konkurencyjność oraz portfolio produktów.

Bądź na bieżąco z naszymi propozycjami i obserwuj nas:
- Facebook: jetpol.poland
- LinkedIn: Jetpol.pl

24



SICO POLSKA Sp. z o.o.

ul. Annopol 3
03-236 Warszawa
tel. 22 660 48 50 (-9)

sico@sico.pl
www.sico.pl

SICO POLSKA utworzona w 2000 r., aktywnie działa na rynku poligrafii i reklamy, systematycznie poszerza portfolio oferowanych produktów podążając za najnowszymi światowymi trendami. W swojej ofercie posiada pełną gamę produktów do sitodruku oraz offsetu (farby sitodrukowe - w tym UV, chemie i materiały pomocnicze do sitodruku Alkemi, papier graficzny i folie do laminowania termicznego MacData, folie i papiery samoprzylepne, folie specjalne) oraz media do druku wielkoformatowego wiodących światowych producentów (J&M Textile, Folex, Hanza Flex, Sappi, MacTac). Ogromnym zainteresowaniem klientów cieszą się doskonałej jakości atramenty do druku solwentowego Triangle firmy InxDigital oraz tusze do druku sublimacyjnego firmy Sun Chemical. SICO Polska jest autoryzowanym dystrybutorem Mimaki w zakresie maszyn do druku solwentowego, sublimacyjnego i UV. Systematycznie rozszerza ofertę o profesjonalne kalandry włoskiej firmy Monti Antonio oraz urządzenia do postprodukcji firmy Kala.

Oddziały:
Bydgoszcz, 85-054, ul. Warmińskiego 24, tel. 52 522 80 60 (-9), bydgoszcz@sico.pl;
Gdańsk-Oliwa, 80-316, ul. Kaprow 4 B, tel. 58 500 42 60 (-9), gdansk@sico.pl;
Kraków, 31-982, Al. Jana Pawła II 178, tel. 12 666 00 40 (-9), krakow@sico.pl;
Łódź, 91-726, ul. Wojska Polskiego 190, tel. 42 620 06 20 (-9), lodz@sico.pl;
Poznań, 62-002 Suchy Las, ul. Szkołkarska 25, tel. 61 600 70 10 (-9), poznan@sico.pl

17



Herz Polska Sp. z o.o.

ul. Kostrzyńska 30
02-979 Warszawa
tel. 22 842 85 83

herz@herz-polska.pl
www.herz-polska.pl

Herz Polska jest firmą produkcyjną – handlową należącą do koncernu HERZ Gruppe. Od wielu lat zaopatruje polski i wschodnioeuropejski rynek w maszyny i elektronarzędzia do obróbki tworzyw sztucznych, tj. spawania, zgrzewania, gięcia i nagrzewania.

Do branży reklamowej Herz produkuje urządzenia ręczne i automaty do zgrzewania folii bannerowej, spawarki do tworzyw sztucznych i DIBONDU oraz urządzenia do gięcia i formowania płyt z tworzyw sztucznych, tj. PMMA, PVC, PET, PP, PEHD i innych.

Firma Herz prowadzi serwis gwarancyjny i pogwarancyjny urządzeń, szkolenia i doradztwo techniczne.

HERZ to europejska jakość i solidność!

21



LFP Industrial Solutions Sp. z o.o.

ul. Kwidzyńska 11
51-415 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

LFP Industrial Solutions oferuje wsparcie oraz doradztwo dla firm specjalizujących się w profesjonalnym, przemysłowym druku cyfrowym, a także dla tych którzy dopiero rozpoczynają swoją „przygodę” z tego rodzaju drukiem.

Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn, jakie oferuje nam nasz dostawca - firma Durst, możemy obsługiwać przedsiębiorstwa nie tylko z branży poligraficznej, ale również producentów tektury, różnego rodzaju opakowań (w tym z tektury, blachy, pcv, itd.), stand-ów, POS-ów, czy nawet mebli i elementów drewnianych.

Oferujemy zarówno urządzenia do druku na płaskich podłożach, jak i na materiałach elastycznych przeznaczonych do druku z roli na rolę.

W ofercie firmy znajdują się:

- Drukarki PS LED oraz Rho 2500 w wersji S lub M lub L.
- Rolowe drukarki UV: Rho 312/Rho 512R są obecnie również w wersji LED.
- Rolowe drukarki do druku na tekstyliach: Rhotex 325.

25



SoftPlast

ul. Stokowa 15
62-500 Konin
tel. 63 245 89 37

biuro@softplast.pl
www.softplast.pl

Firma SoftPlast jest dystrybutorem maszyn i urządzeń cenionych przez działy produkcyjne w firmach na całym świecie, wykorzystywanych do produkcji szeroko pojętej reklamy, plandek, namiotów oraz osłon okiennych.

SoftPlast, jako ich generalny dystrybutor w Polsce oferuje pomoc w doborze odpowiednich urządzeń i komponentów, a zdobyte na przestrzeni wielu lat kompetencje pozwalają na profesjonalne wsparcie klientów nie tylko przy zakupie, ale również podczas użytkowania urządzeń. Świadczymy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny oferowanych produktów.

Naszym celem jest przede wszystkim tworzenie dogodnych warunków długoterminowej współpracy i budowanie pozytywnych relacji.

SoftPlast jest bezpośrednim dystrybutorem takich marek jak:
• Forsthoﬀ – ręczne oraz automatyczne zgrzewarki na gorące powietrze
• Jopevi – manualne, pneumatyczne oraz elektryczne zakuwarki do oczek
• Matic – urządzenia do szycia, cięcia i zgrzewania impulsowego
• Forsstrom – zgrzewarki wysokiej częstotliwości, stacjonarne oraz z ruchomą głowicą
• Flexa – trymery, laminatory i kalandry
• Carmo – komponenty z tworzyw sztucznych (oczka, zawory itp.)
• Roffelsen – keder płaski.

18



IKONOS

ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81

biuro@ikonos.pl
www.ikonos.pl

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerzy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają szeroki gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Materiały Ikonos zostały nagrodzone Złotym Medalem Targów Poznańskich, Festiwalu Druku oraz zdobywały wysokie oceny na wielu zagranicznych targach: Fespa, Viscom, itd.

Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższą jakośći produkty, najszerzą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddziały:
Warszawa - 05-090 Skórcin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Gdańsk - 80-557 Gdańsk, ul. Żalągowa 2-6, tel. 58 522 94 21, gdansk@atrium.com.pl

22



Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00

info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus SA to połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):

Marcin Kołatko, koлатko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik, naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629

Wielki format:
Piotr Białowieżec, bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628

Fleko:
Wojciech Karlicki, karlicki.wojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Bartłomiej Brzykcy, brzykcy.bartlomiej@reprograf-grafikus.com.pl, 698 676 238

Colour Solutions
Daniel Cedzyński, cedzynski.daniel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 603

26



TEBA

Natolin 46B
92-701 Łódź
tel. 42 639 51 87

teba@teba.pl
www.teba.pl

Firma TEBA jest dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących Mimaki z ponad 30-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w rozwiązaniach dla druku UV, solwentowego, tekstylnego oraz dostarczaniu wielozadaniowych ploterów tnących stolowych, jak również kalandry i mediów do drukowania.

Dostarczamy innowacyjne i wszechstronne rozwiązania do produkcji reklamy, druku wielkoformatowego oraz przemysłu tekstylnego:

• drukarki UV rolowe i stołowe, drukarki solwentowe, plotery drukujące-tnące, drukarki sublimacyjne, drukarki tekstylne (do dzianin i tkanin), plotery tnące rolowe i stołowe;

• wielozadaniowe plotery tnące CB03 oraz CB08 z wymiennymi narzędziami, pasem transporterowym i opcjonalnym frezem, plotery tnąco-bijące LST z automatycznym podajnikiem arkuszy;

• kalandry marki Klieverik, Muratex, wygrzewarki, laminatory rolowe i stołowe, trymery ręczne;

• oprogramowanie Ergosoft, Wasatch jak i media do druku.

Zapewniamy profesjonalne doradztwo, szkolenia oraz wsparcie serwisowe.

19



Integart Sp. z o.o.

ul. Maszynowa 1
Błonie k/Wrocławia
55-330 Miękinia
tel. 71 31 53 191

biuro@integart.com.pl
www.integart.com.pl
www.hplatex.pl
www.nowasublimacje.pl
www.komplementarne.pl
www.dobreplotery.pl

INTEGART - WIODĄCY DYSTRYBUTOR TECHNOLOGII HP LATEX, w tym drukarek HP Latex 300/500; HP Latex 700-800/w; HP Latex 1500-3000 oraz HP Latex R-Series (2,5m) do druku na mediach sztywnych z użyciem białego atramentu. Dystrybutor drukarek HP Stitch S-Series, ofertujących nowy wymiar druku sublimacyjnego oraz drukarek do druku 3D - 3D HP JET FUSION. Portfolio uzupełniają urządzenia dobreplotery.pl oraz komplementarne.pl. W ofercie firmy SUIJMA F-Series i SUIJMA S-class, dodatkowo - aplikatory Bubble-Free, laminatory Neschen oraz Mefu, a także trymery (ręczne Keen-Cut, półautomatyczne i automatyczne marki Flexa). Autor projektu www.ekologicznadrukarnia.pl i www.hplatex.pl wspierającego firmy działające w oparciu o ekologiczne podejście do druku.

Oddziały:
Białystok, ul. Kwiatowa 15, 16-001 Ignatki, tel. 885 858 960, bialystok@integart.com.pl
Bielsko-Biala, ul. Gen. Maczka 9, 43-300 Bielsko-Biala, tel. 33 817 19 16, bielsko@integart.com.pl
Błonie k/Wrocławia, ul. Maszynowa 1, 55-330 Miękinia, tel. 71 31 53 191, blonie@integart.com.pl
Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 8, 85-798 Bydgoszcz, tel. 52 327 45 00, bydgoszcz@integart.com.pl
Gdańsk, ul. Abrahama 7, 80-307 Gdańsk, tel. 58 554 15 24, gdansk@integart.com.pl
Katowice, ul. Siemianowicka 7D, 40-301 Katowice, tel. 32 209 59 19, katowice@integart.com.pl
Kraków, ul. Szymona Szymonowicza 83, 30-396 Kraków, tel. 12 653 43 92, krakow@integart.com.pl
Łódź, ul. Sołec 24/26, 94-247 Łódź, tel. 42 633 95 55, lodz@integart.com.pl
Poznań, ul. Pogodna 8, 60-275 Poznań, tel. 61 867 61 50, poznan@integart.com.pl
Warszawa - Jawnicze, ul. Piastowska 67, 05-850 Jawnicze, tel. 22 846 33 06, jawnicze@integart.com.pl
Rzeszów, ul. Przemysłowa 3, 35-105 Rzeszów, tel. 607 767 277, rzeszow@integart.com.pl
Toruń, ul. Wschodnia 41a, 87-100 Toruń, tel. 56 655 37 57, torun@integart.com.pl
Wałbrzych, ul. Uczniowska 1-2, 58-306 Wałbrzych, tel. 74 665 96 06, walbrzych@integart.com.pl
Wrocław, ul. Brynicka 3, 54-214 Wrocław, tel. 71 350 38 58, wroclaw@integart.com.pl

23



Scorpio Sp. z o.o.

Ul. Brukowa 28a
91-341 Łódź
tel. 42 613 11 10

info@scorpio.com.pl
www.scorpio.com.pl

SCORPIO Sp. z o.o. to jeden z wiodących dostawców materiałów i maszyn dla takich dziedzin poligrafii, jak: fleksodruk, offset, intraligatoma, tampondruk, znakowanie laserowe i druk cyfrowy. Dla druku cyfrowego, w tym także wielkoformatowego SCORPIO oferuje następujące rozwiązania:

- plotery wielkoformatowe UV szwajcarskiej firmy swissQprint;
- drukarki inkjet do zadruku opakowań tekturowych firm Xante;
- drukarki inkjet memjet® do zadruku kopert i etykiet firmy Astro Machinery;
- lasery wycinające do etykiet i opakowań marki Anatron i Petratto;
- zgrzewarki dla różnych segmentów przemysłu Miller Weldmaster;
- oczkarki hiszpańskiej marki Jover;
- tapety do druku cyfrowego i canvas holenderskiej firmy BN International;
- oprogramowanie do optymalizacji procesów produkcyjnych firmy Hybrid Software.

Do wszystkich oferowanych rozwiązań zapewniamy doradztwo techniczne na etapie wdrożenia oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Zaufaj dostawcy z ponad 30-letnim doświadczeniem.

27



thyssenkrupp Materials Poland S.A.

ul. Grudziądzka 159
87-100 Toruń
tel. 56 611 94 94

biuro@tkmaterials.pl
www.thyssenkrupp-materials.pl

thyssenkrupp Materials Poland jest dystrybutorem tworzyw sztucznych dla reklamy, przemysłu budownictwa, opakowań oraz innych branż. Należymy do międzynarodowej grupy thyssenkrupp, koncernu materiałów i technologii. W naszej ofercie posiadamy ponad 3800 produktów dostępnych z magazynów. Działamy w oparciu o sprawdzone kontakty z dostawcami z całego świata.

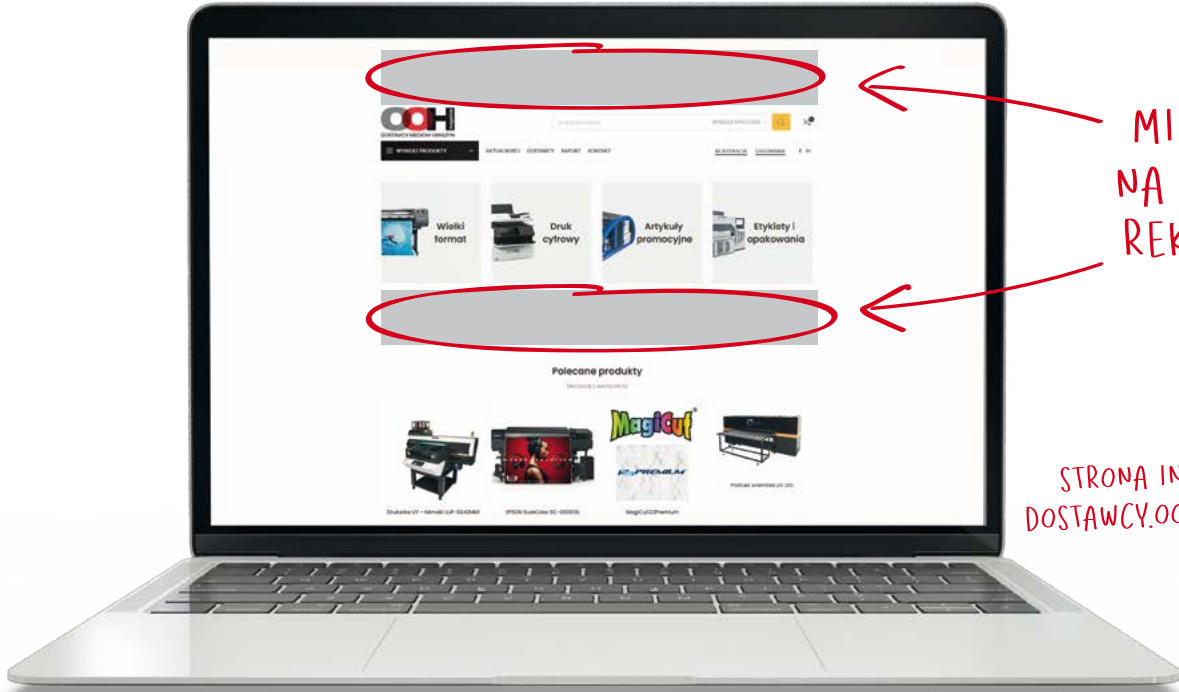
W naszej ofercie znajdują się zarówno najbardziej popularne tworzywa, jak i materiały unikatowe. Wśród produktów składających znajdują się płyty PLEXI w pełnej gamie kolorów oraz w rozmaitych formach: płyt ekstrudowanych, wylewanych, a także bloków i płyt o ciekawych właściwościach świetlnych. Kolejne grupy produktów to PCW twarde i spienione, płyty kompozytowe DIBOND®, Lix® Bond, DILITE® i HILITE®, polipropylen lity i komorowy.

Szeroką gamę materiałów dla reklamy uzupełniają płyty PET, PETG, płyty kartonowo-piankowe oraz folie z twardego PCW.

To wszystko w połączeniu z szerokim wachlarzem wyrobów metalowych umożliwia kompleksowe zaopatrzenie wielu realizacji z dziedziny komunikacji wizualnej.

Siedziba: Toruń
Oddziały i filie z przedstawicielami tworzy: Poznań, Błonie pod Warszawą, Sosnowiec, Szczecin, Gdańsk, Olsztyn, Białystok, Łódź, Kielce, Lublin, Rzeszów, Kraków, Wrocław.

NOWA ODSŁONA SERWISU DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL



MIEJSCE
NA TWOJĄ
REKLAMĘ

STRONA INTERNETOWA
DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL

POLECANE PRODUKTY NA STRONIE GŁÓWNEJ

Polecane produkty
Skorzystaj z naszej oferty



Drukarka UV - Mimaki UJF-6042MkII



EPSON SureColor SC-S80610L



Twój produkt

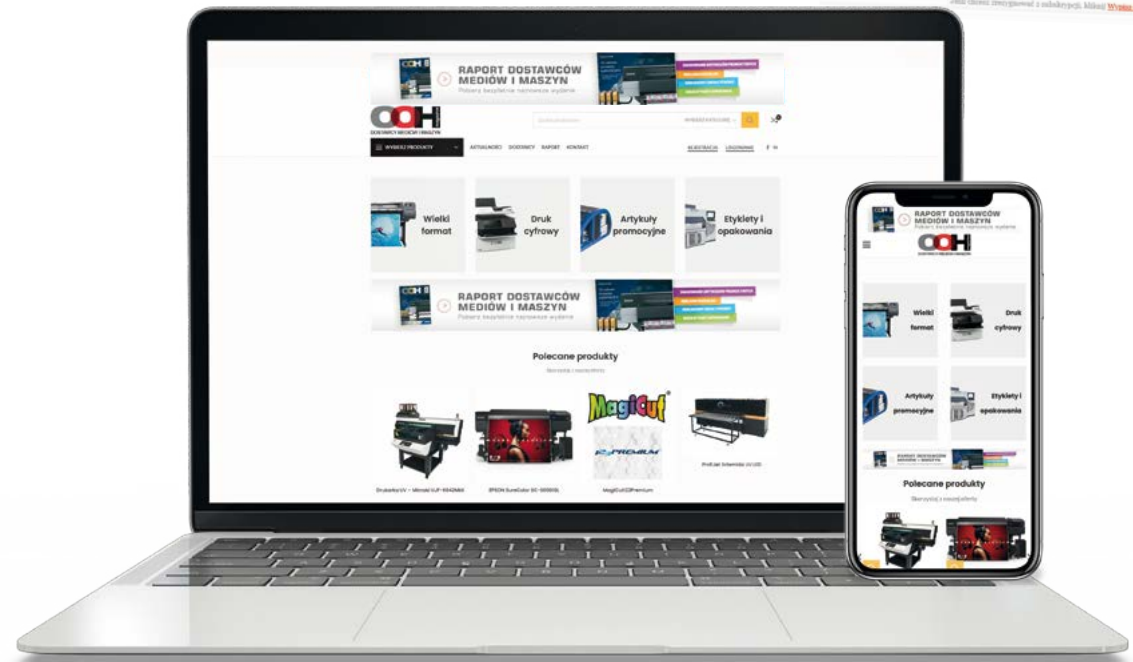


Drukarka UV - Mimaki UJF-6042MkII

COTYGODNIOWY NEWSLETTER
DOSTAWCY.OOHMAGAZINE.PL

MIEJSCE
NA TWOJĄ
REKLAMĘ

ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY:
MONIKA@OOHMAGAZINE.PL



Uwolnij potencjał drukowania atramentem żywicznym

Sprawdź efekty pracy niezwykle wydajnych, pierwszych drukarek Epson z atramentem żywicznym, obsługujących wielkoformatową pracę w sferze digital signage: SureColor SC-R5010 i SC-R5010L. Nasz bezzapachowy, szybko schnący i odporny na zarysowania wodny tusz może być wykorzystywany w takich miejscach jak szkoły i szpitale.

Drukuj na dowolnym materiale — od winylu i płótna po tapety i folię — uzyskując spójność kolorów przez cały czas drukowania. Drukarki te są gwarancją dokładnych rezultatów i wszechstronnego zastosowania — to główny wyznacznik najwyższej jakości oferowanej przez Epson.

Więcej informacji na temat serii SureColor SC-R5010 znajdziesz tutaj: epson.eu/SC-R5010



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION