



RAPORT Dostawców Mediów i Maszyn | luty 2022 | cena: 50 PLN (w tym 8% vat) | wersja online: www.dostawcy.oohmagazine.pl

MUTOH

Atrium

drukarki wielkoformatowe

Made in Japan

Nowości XpertJet 1341SR Pro i XpertJet 1641SR Pro

XpertJet
1341SR Pro



XpertJet
1641SR Pro

Poznaj gamę drukarek wielkoformatowych Mutoh



FLATBED LED/UV



DRUK EKO-ZYWICZNY



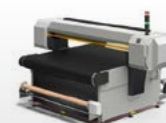
DRUK GADŻETÓW LED/UV



DRUK ROLOWY LED/UV



DRUK SUBLIMACYJNY



HYBRYDA LED/UV

DYSTRYBUTOR:

Atrium Centrum Ploterowe

www.atrium.com.pl



www.integart.com.pl



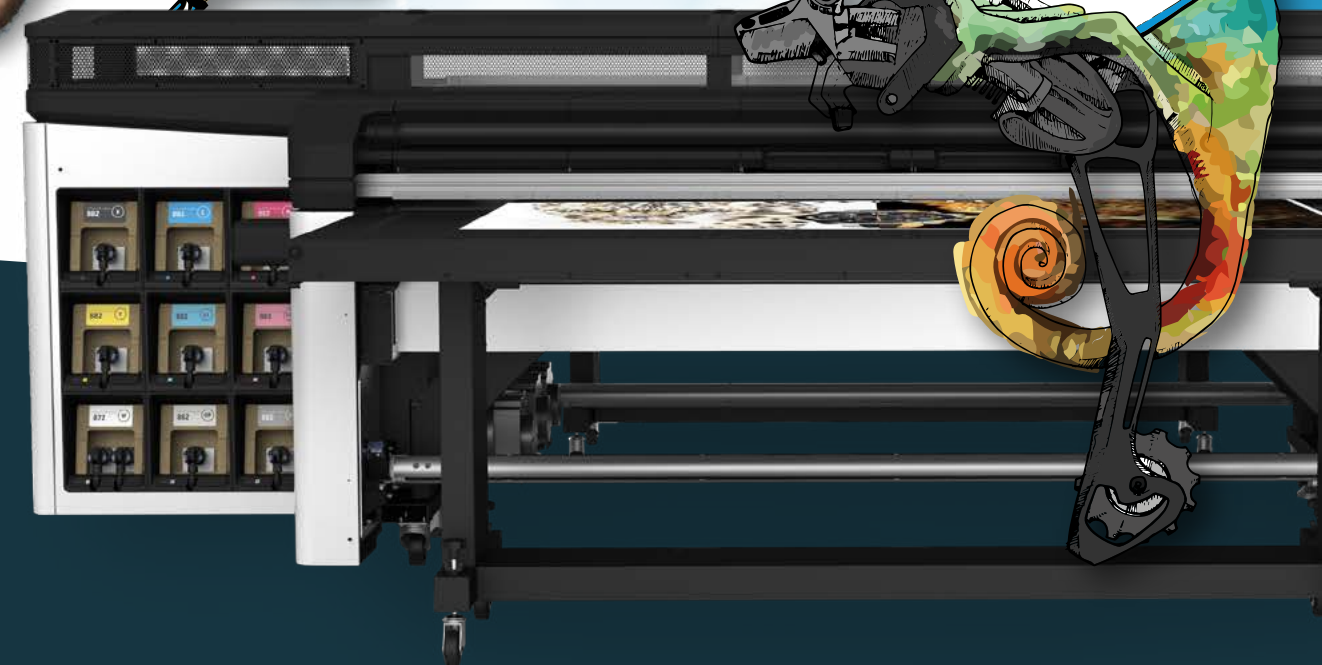
Koszulka **LIDERA** jest biała!

drukarki lateksowe
z białym atramentem

WhiteINK
Revolution



HP Latex 700/800 W



HP Latex R Series

SPIS TREŚCI

- 5 Festiwal inspiracji – do zobaczenia we wrześniu!
- 6 Laureaci konkursu Złoty Medal Festiwalu Marketingu 2021
- 10 Co nowego?
- 12 Drukarka na start!

ZNAKOWANIE ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

- 14 DTF-y pozwalające na druk o podwyższonej odporności na tkaninach
- 15 DTF PRO 60 – kompleksowa oferta
- 16 Transfer DTF – sposób na rozwój biznesu odzieżowego
- 18 MAPA
- 19 TOP PRODUKTY

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

- 24 Case study: Amagraf z systemem produkcyjnym Canon w firmie Kospel
- 26 Podsumowanie i wnioski: 2021 rok w poligrafii
- 27 Koniec ograniczeń w druku niskonakładowym, dzięki drukarkom OKI
- 28 Poradnik: 10 ważnych aspektów przy wyborze cyfrowej technologii druku
- 32 TOP PRODUKTY
- 33 MAPA

OPAKOWANIA / ETYKIETY / FLEKSO

- 34 75 lat na rynku etykiet
- 36 Potęga dywersyfikacji
- 38 Jak ułatwić sobie pracę stosując dedykowane oprogramowanie?
- 40 Case study: Aztec Label inwestuje w system Flenex od Fujifilm
- 41 Case study: Kraft-Box inwestuje w Elitron Kombo TH
- 42 Metsä Board tworzy bezpieczne i stylowe opakowanie na wino
- 44 TOP PRODUKTY
- 45 MAPA

REKLAMA WIZUALNA

- 46 Dzielimy się wiedzą
- 48 Hybrydowe drukarki przemysłowe UV LED - inne efekty, inne marże
- 50 Media specjalistyczne na trudne powierzchnie
- 51 Już niebawem wielkie premiery od Mutoh!
- 52 Case study: Producent fotoobrazów stawia na urządzenia Canon
- 53 Potęga białego tuszu - trzy powody, by w niego zainwestować
- 54 Co po pandemii?
- 55 Niezwykła, podwodna wystawa
- 56 MAPA
- 59 TOP PRODUKTY
- 60 Poradnik: jak kupować drukarkę wielkoformatową? Część pierwsza: od czego zacząć?



W NOWY ROK Z OPTYMIZMEM

Rok 2021, podobnie jak jego poprzednik, nadal zdominowany był przez słowo odmieniane we wszystkich przypadkach – *pandemia*. Z jednej strony, widać pewne uodpornienie w społeczeństwie oraz zmęczenie 'pandemicznymi' komunikatami, z drugiej - nie da się przejść obojętnie obok zmian, które dotknęły nasz segment, jak i całą gospodarkę. Zerwane łańcuchy dostaw, astronomiczne ceny papieru, problemy kadrowe i rekrutacyjne – temu (i nie tylko) branża reklamy i poligrafii musi stawić czoła.

Jednak nowy rok to nowe wyzwania, plany i zamierzenia. Liczymy, że ten rok będzie już na pewno czasem powrotu do normalności. Powrotu biznesowych spotkań, targów, odmrożenia gospodarki. Rok inwestycji – dowody na to, że rynek nie próżnuje prezentujemy na kolejnych stronach tego wydania.

Liczymy, że nowy Raport Dostawców Mediów i Maszyn pozwoli Wam z optymistycznym akcentem spojrzeć na nadchodzące miesiące. Liczne instalacje i wspólnie podejmowane na rynku druku i poligrafii inicjatywy pokazują, że branża działa i nie zwalnia tempa. Sama branża też się zmienia i ewoluuje, a nowa sytuacja kreuje nowe potrzeby i nowe rozwiązania. Zestawienie TOP produktów to świetny początek, aby zapoznać się z rynkowymi premierami i nowościami. Case study, poradniki i eksperckie materiały to szansa na zapoznanie się z branżowym know-how i poszerzenie swojej wiedzy. Nie zabrakło też wywiadów i felietonów.

Kto nie idzie do przodu – ten się cofa! I w myśl tej sentencji – przechodzimy od słów do czynów, już teraz zapraszając naszych czytelników na targi reklamy i poligrafii Festiwal Marketingu. Spotkajmy się zatem 14-15 września w EXPO XXI Warszawa i wspólnie zainspirujmy się do działania!

Katarzyna Lipska-Konieczko



Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax +48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl

DRUK - DRUKARNIA KOLUMB

Redaktor Naczelna:
Katarzyna Lipska-Konieczko
k.lipska@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:
Robert Załuski
robert@oohmagazine.pl

Dyrektor Sprzedaży:
Monika Opałka
monika@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Michał Piechniczek
michal@oohmagazine.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. +48/32/2067677
WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.

FESTIWAL INSPIRACJI – DO ZOBACZENIA WE WRZEŚNIU!

14-15 września br. w EXPO XXI Warszawa po raz 14. odbędą się targi reklamy i poligrafii – Festiwal Marketingu. To spotkanie największych graczy z tego segmentu wraz z wyselekcjonowaną grupą zwiedzających. Organizator zapowiada także liczne warsztaty, pokazy oraz szkolenia.

Festiwal to największe w drugiej połowie roku targi dla branży reklamowej i poligraficznej. Wystawcami targów są dostawcy mediów i maszyn dla reklamy i druku, oraz sektor marketingowy i artykułów promocyjnych. Wydarzenie dedykowane jest przedstawicielom agencji reklamowych, eventowych, drukarni oraz pracownikom działów marketingu. Na zaprezentowanie swojej oferty we wrześniu z niecierpliwością czekają już stali bywalcy tej imprezy targowej.

Cieszymy się, mogąc znów zaprezentować naszą ofertę podczas tegorocznego Festiwalu Marketingu. Okres obojętności szczególnie dowiódł tego, że bezpośrednie spotkania z naszymi klientami i partnerami są nie do przecenienia, gdy chodzi o prezentację produktów, przekazywanie wiedzy i rozpoznawanie na bieżąco oczekiwań rynku. Podczas bieżącej edycji z dumą zaprezentujemy nowości z serii cyfrowych urządzeń atramentowych z serii SureColor-F do druku na tekstyliach oraz m.in. 10-kolorową (w tym czerwony, szary i biały oraz lakier) drukarkę SC-V7000 do produkcji oznakowań, paneli oraz opakowań – mówi Tomasz Kuciński, Account Manager Commercial & Industrial Printing w polskim oddziale firmy Epson Europe B.V. Sp. z o.o.

Targi to doskonała okazja do obejrzenia flagowców producentów - z jednej strony, i zapoznania się z premierami i nowościami - z drugiej. Podczas Festiwalu zaprezentujemy najnowszą drukarkę Brother GTX600 oraz profesjonalną linię do druku DTF marki SCHULZE opartą o drukarkę Brother GTXpro. Zademonstrujemy proces druku DTF przy wykorzystaniu materiałów naszej autorskiej marki RX DTF System. Na naszym stoisku pokażemy również wszystkie modele drukarek Brother GTX, maszyny hacjarskie marki Happy Japan oraz prasy i urządzenia marki SCHULZE. Targi Festiwal Marketingu co

roku zachwycają nas wysokim poziomem organizacyjnym oraz tworzą świetną atmosferę do owocnych spotkań biznesowych z największymi firmami w naszej branży – dodaje Jan Kondraciuk z EMB Systems.

Dla zwiedzających organizatorzy przygotowują ponownie różnorodne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty, pokazy, szkolenia oraz konkursy branżowe. Kolejny raz odbędzie się konkurs o Złoty Medal Festiwalu – specjaliści z rynku reklamy i poligrafii, wchodzący w skład Jury, wytypują najbardziej innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentowane na targach. Ponownie odbędzie się także konkurs POS STARS na najlepsze display'e reklamowe. Tutaj również głosowanie odbywa się z udziałem profesjonalnego Jury, które wybiera najlepsze POS-y aż w 18 kategoriach. Najwyżej ocenione przez Jurorów zgłoszenie otrzymuje dodatkowo nagrodę GRAND PRIX.

Harmonogram pozostałych wydarzeń dodatkowych, jak szkoleń i warsztatów, jest obecnie w fazie przygotowania.

Edycja 2021 zgromadziła blisko 5100 zwiedzających i 220 wystawców. Wystawcy oraz zwiedzający byli spragnieni spotkań face to face, organizator odnotował także wzrost względem lat ubiegłych odwiedzających z zagranicy.

Zobacz relację
video z ostatniej
edycji



Bieżące informacje o targach dostępne na
www.festiwalmarketingu.pl



Festiwal Marketingu

14-15 września 2022 | EXPO XXI Warszawa





Laureaci konkursu Złoty Medal Festiwalu Marketingu 2021



Wystawcy wrześnie targów zgłaszali innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie prezentowali na targach. O wyborze danej innowacji decydowały takie cechy jak: nowoczesność zastosowanych realizacji w odniesieniu do rozwiązań światowych, innowacyjne technologie, szczególne zalety ekonomiczne w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty użytkowania i serwisu, koszty utylizacji), pozytywne oddziaływanie produktu na środowisko, wysoka funkcjonalność produktu czy jego estetyka.

W skład Jury konkursowego weszli przedstawiciele i specjaliści z rynku reklamy i poligrafii:

- Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie Sp. z o.o.,
- Jolanta Ziemiak-Ronke, redaktor naczelna Świata Druku,
- Beata Pyś-Skrońska, Zastępca Dyrektora Polskiej Izby Opakowań,
- Mirosław Pawliński, redaktor naczelny Świata Poligrafii,
- Łukasz Łukasiewicz, redaktor naczelny portalu SIGNS.PL,
- Jacek Stencel, Prezes PSSI DC - Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego,
- Robert Zatulski, dyrektor generalny OOH magazine.



EPSON SURECOLOR SC-R5010 SERIES NAZWA PRODUKTU

SEIKO EPSON CORPORATION PRODUCENT

API.PL Sp. z o.o. ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Najnowsze drukarki EPSON SureColorSC-R5010 Series do druku ekologicznymi atramentami żywicznymi, rozszerzają asortyment drukarek wielkoformatowych firmy Epson. Technologia oparta o atramenty na bazie wody, o niskiej emisyjności LZO, umożliwiającą zastosowania wydruków we wrażliwych środowiskach, zapewnia drukowanie na różnych materiałach w ekologiczny i trwały sposób. Dzięki technologicznie zaawansowanym rozwiązaniom EPSON – żywicznego atramentu na bazie wody UltraChrome RS, trwałych i precyzyjnych głowic drukujących PrecisionCore™ Micro TFP z trzema technologiami do obrazowania PrecisionDot, uzyskujemy wyraźne kolory obrazu o zmniejszonej ziarnistości i nierówności, zapewniając wysoką jakość i trwałość druku. Nowy Epson na atrament żywiczny daje możliwość realizacji zamówień na różnych typach nośników, tj.: tapetach, obrazach typu canvas, tekstyliach, banerach ściennych, oraz plakatów, folii i klisz oraz tekstyliów – przy zachowaniu najwyższych standardów jakości i ochrony środowiska. 6-kolorowy zestaw atramentów UltraChrome RS to bezzapachowe, wodne tusze żywiczne, gwarantujące bezpieczeństwo stosowania we wrażliwym środowisku.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- Certyfikat GREENGUARD. Certyfikat jest wydawany przez organizację UL Environment produktom spełniającym najbardziej rygorystyczne normy na świecie dotyczące emisji związków chemicznych. Atramenty UltraChrome RS Ink posiadają ten certyfikat, co jest potwierdzeniem niskiej emisji szkodliwych dla zdrowia lotnych związków organicznych (LZO).
- Product Design Award 2021. Drukarki EPSON SureColor serii R do druku atramentem żywicznym otrzymały prestiżową nagrodę iF Product Design Award 2021 w kategorii Produkt. Nagroda jest przyznawana od 1954 przez iF International Forum Design i ma na celu zwiększanie świadomości społecznej na temat znaczenia designu oraz łączenia projektowania z przemysłem na arenie międzynarodowej.



EVOLON® NAZWA PRODUKTU

Freudenberg Performance Materials PRODUCENT

API.PL Sp. z o.o. ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Evolon® to unikalny materiał nowej generacji, składający się z mikrofilamentów. Łączy w sobie zalety tekstyliów z doskonałymi parametrami mechanicznymi. Evolon® to połączone włókna poliestru (70%) i poliamidu (30%), które ułożone są naprzemiennie. Materiał daje możliwość zadruku, co otwiera szerokie możliwości wykorzystania materiału, zarówno w reklamie wielkoformatowej oraz w małej sublimacji. Przykładowe wykorzystanie podłoża: nośniki reklamowe, banery, rollupy, materiały POP/ POS, stojaki reklamowe, plakaty, ścianki reklamowe, ściereczki, ręczniki, maseczki, numery startowe, opakowania, fartuchy, odzież ochronna, pokrowce antyalergiczne. Materiał posiada certyfikat na palność M1. Materiał Evolon® jest przyjazny i bezpieczny dla alergików. Ze względu na swoją budowę nie potrzebuje dodatkowych powłok, aby chronić przed alergenami. Zapobiega też rozwojowi grzybów. Posiada znakomite właściwości filtracyjne. Zatrzymuje 100% cząstek większych od 1 mikrona. Evolon® jest przyjazny dla środowiska. Wytwarzany naturalnie nie zawiera kleju, rozpuszczalników, PCV oraz innych środków chemicznych. Podczas produkcji nie są również stosowane chemiczne wypełniacze.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

Freudenberg Performance Materials to producent i lider rynku tekstyliów technicznych, włókien i tekstyliów. Rozwiązania tekstylne francuskiego producenta znajdują zastosowanie w przemyśle oraz w wielu branżach technicznych. Do kluczowych produktów należą wysokowydajne włókna, włókna, tkaniny spundbound, kompozyty i tekstylia techniczne. Te wysokiej jakości tekstylia, tkaniny i włókna można znaleźć w motoryzacji, budownictwie, odzieży, energetyce, higienie, projektowaniu wnętrz, medycynie, obuwiu, wyrobach skórzanych i innych specjalistycznych zastosowaniach.



PŁYTY EXCELLENT NAZWA PRODUKTU

Oppboga Bruk AB (Szwecja) PRODUCENT

API.PL Sp. z o.o. ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Płyty EXCELLENT to w pełni ekologiczna alternatywa dla płyt wykonanych z różnych rodzajów tworzyw sztucznych, plastików: ze spienionego PVC, PP i innych kompozytów. Wykonane są z włókien pierwotnych, tzn. nie zawierają żadnej domieszki makulatury. Ma to wpływ na efektywny śnieżnobiły wygląd oraz większą wytrzymałość płyty. Produkty wykonane z włókien pierwotnych są bardzo poszukiwane do recyklingu, jako że papier wraz z kolejnymi cyklami odzysku traci swoje właściwości, a surowiec pierwotny nadaje się do kilkakrotnego przetworzenia. Te dwustronnie powlekane płyty przewyższają swoje odpowiedniki z tworzyw sztucznych nie tylko pod względem bezpieczeństwa dla środowiska, ale także odznaczają się większą sztywnością niż płyty PVC. Wystarczy płyta o grubości 2mm by zastąpić PVC grubości 3mm lub płyta 3,5mm aby zastąpić PVC 5mm. Płyty są lżejsze niż plastyki, co obniża koszty transportu. Różnorodność formatów i dopasowanie wielkości do określonej produkcji, redukuje ilość odpadu, co ma wpływ na oszczędność czasu realizacji zleceń i koszty materiału.

ZASTOSOWANIE

Ekspozytory, tablice wiszące, POS, stojaki, oznaczenia, zawieszki i wiele innych.



XPJETJET-661UF NAZWA PRODUKTU

Mutoh PRODUCENT

Atrium Centrum Ploterowe Sp. z o.o. ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Drukarka Mutoh XperJet-661 UF to urządzenie, które ze względu na swoje niewielkie rozmiary, idealnie sprawdzi się w małych pomieszczeniach, biurach czy punktach usługowych. Jej niewątpliwymi atutami są: atrakcyjny, nowoczesny czarny design, udoskonalona konstrukcja, duża pokrywa z wizjerem. Drukarka oferuje szereg możliwości: zadruk gadżetów reklamowych, upominków, foto – gadżetów, dewocjonaliów, trofeów sportowych i medali, ceramiki i kafelek, szkła, elementów wyposażenia wnętrz, paneli sterowania, tabliczek znamionowych i wielu innych!

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

XperJet-661UF to drukarka przeznaczona do druku na nośnikach i przedmiotach w formacie A2. Z łatwością dopasowuje się do potrzeb użytkownika, dzięki zastosowaniu intuicyjnego panelu OLED, możliwości zainstalowania modułu obrotowego - umożliwiają zadrukowanie przedmiotów owalnych takich jak: butelki, termosy, świeczki a także automatycznej regulacji wysokości stołu. W drukarce zastosowano segmentowe lampy LED, pozwalające na uzyskanie różnych efektów uszlachetniania w jednym przelecie. Dedykowane drukarce atramenty są bezpieczne dla środowiska, bezzapachowe oraz posiadają certyfikaty jakości. Atramentem w kolorze bezbarwnym (lakier) uszlachetnia wydruki, nadaje im połysk lub wykończenie matowe a także umożliwia zastosowanie efektów specjalne, takich jak Alfabet Braille'a czy wypukłe litery.



EFI PRO 30H NAZWA PRODUKTU

Atrium Centrum Ploterowe Sp. z o.o. PRODUCENT

Atrium Centrum Ploterowe Sp. z o.o. ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

EFI Pro 30h to hybrydowa drukarka do zadruku bezpośrednio na materiałach sztywnych jak i elastycznych z roli na rolę. Technologia LED pozwoli na druk materiałów klasycznych, nietypowych „egzotycznych” czy też wrażliwych na wysoką temp. Hybrydowa, produkcyjna drukarka LED EFI™ Pro 30h jest stworzona, aby oferować najwyższą jakość druku obrazu, wszechstronność i produktywność w konkurencyjnej cenie; drukuje na różnorodnych podłożach przy szerokiej gamie zastosowań. Efi Pro 30h skierowana jest do drukarni komercyjnych, producentów znaków oraz drukarni wielkoformatowych.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- Dlaczego warto wybrać ten ploter? • Drukarka hybrydowa o szerokości 3,2 metra • Utwardzanie LED
- Wydajność do 2477 stóp², 230 m² lub 60 BPH • Konfiguracja kolorów CMYK WW • Opcjonalny kanał Clear
- 12 głowic drukujących Ricoh Gen 5 7pL • 2 głowice drukujące na kolor
- Drukowanie w skali szarości do 1200 dpi • Magnetyczny napęd liniowy
- Drukuj do 5 warstw w jednym przejściu • Druk sztywnych i elastycznych materiałów
- Zaawansowany system z 6-cioma strefami podssysu z własnymi niezależnymi regulatorami mocy próżni
- Drukowanie na dwóch rolach • Ciągłe drukowanie na płytach
- Dotykowy ekran z przodu i z tyłu drukarki, ułatwiający obsługę operatorowi
- Opcjonalne zestawy atramentów utwardzanych UV LED EFI ProGraphics™ do wyboru
- Wbudowany cyfrowy interfejs Fiery proServer Core



DRUKARKA UV LED RED-ON FB 6090 PRO NAZWA PRODUKTU

Meitu Digital PRODUCENT

Color Group ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Drukarka Red-On FB 6090 Pro to stołowa drukarka UV LED do zadruku gadżetów reklamowych do wysokości 13 cm, co stanowi rzadkość na rynku. Wyposażona jest w max 3 szt. nowoczesnych głowic Epson XP-600 gwarantujących najwyższą jakość druku. Powierzchnia stołu 60 x 90 cm umożliwiła ustawienie wielu elementów do zadruku w jednym procesie produkcyjnym. Kolor biały stosowany jako podkład umożliwia zadruk gadżetów. Technologia UV LED stanowi innowację w dziedzinie druku cyfrowego. Jej ekologiczny charakter (brak rozpuszczalników) znajduje szybko nowych zwolenników. Ze względu na możliwość nakładania atramentów warstwowo technologia UV LED oferuje możliwość wykonywania wydruków strukturalnych 3D. Od teraz projektantów ogranicza jedynie fantazja.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- ekologiczny druk UV LED,
- maksymalna wysokość mediów aż 13 cm,
- zdobienie kubków, butelek, puszek,
- zadruk praktycznie dowolnej powierzchni,
- wydruki strukturalne 3D oraz warstwowe.



DiPrinter.com

DRUKARKA MAŁOFORMATOWA FOCUS INC. UV LED ALPHA-JET PLUS

NAZWA PRODUKTU

Focus INC.
PRODUCENT

DiPrinter.com
ZGŁASZAJĄCY



CHARAKTERYSTYKA

Technologia utrwalania – UV LED. Zastosowanie – niskonakładowy druk wypukły pozwalający na stworzenie pisma dla osób niewidomych oraz niedowidzących. Urządzenie oferuje tryb drukowania, który pozwala na stworzenie wydruków wypukłych. Dzięki tej możliwości przy stworzeniu projektu oraz dobraniu odpowiednich parametrów, utrwalony atrament technologią UV może być używany jako znaki punktowe, jak i pisane dla osób niewidzących oraz niedowidzących. Opracowana technologia jest korzystna oraz tania w produkcji, wydruk jest niesamowicie trwały, dobrze wyczuwalny oraz możliwy do aplikacji prawie na każdej powierzchni. Rozwiązanie pozwala na produkcję jednostkową, gdzie w połączeniu z ilością wykorzystanego atramentu i lakieru produkt finalny będzie miał niski koszt produkcyjny (ok. 1€/A4). Produkt jest już gotowy po kilku minutach. System drukujący jest ergonomiczny oraz przyjazny dla operatora. Zastosowane rozwiązania oraz odpowiednia elektronika pozwala na długi czas pracy oraz powtarzalności, co w dziedzinie druku jest bardzo ważne. Serwisowanie oraz codzienna konserwacja nie wymaga złożonych procesów oraz kosztów. Drukarka może być również wykorzystywana w szeroko pojętej branży reklamowej, automotive, meblarskiej, przemysłowej i tam, gdzie potrzeba jest matką wynalazku. Warto zaznaczyć, iż system drukujący jest atrakcyjny wizualnie oraz bezpieczny dzięki zastosowanym czujnikom oraz akrylowej osłonie, która pochłania światło UV podczas utrwalania wydruków.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

Największą zaletą drukarki Alpha Jet Plus jest trwałość oraz niskonakładowa produkcja, która może być wykonywana na indywidualne zlecenia, na „każdą kieszeń”, niezależnie czy będzie ona dla firm czy dla klientów indywidualnych. Przed przystąpieniem do pomysłu firma DiPrinter otrzymała wstępną aprobatę od Polskiego Związku Niewidomych, która zwróciła uwagę na to, iż sam wydruk może być doskonałym rozwiązaniem dla osób niedowidzących. Aktualnie marka DiPrinter stara się o oficjalną niezależną opinię od Polskiego Związku Niewidomych, jednak z powodu zaistniałej globalnej sytuacji proces ten się przedłuża. Przewidujemy, iż opinię tą otrzymamy do rozpoczęcia Targów.

CHARAKTERYSTYKA

COLOP e-mark create - mobilne urządzenie drukujące (obsługa z aplikacji, łączność WiFi), pozwalające znakować na wszelkich materiałach chłonnych (papier, karton, drewno, filc, sklejka, etc.), a dzięki akcesoriom (etykiety samoprzylepne) także na metalu, szkle, czy plastiku. Etykiety tekstylne natomiast umożliwiają znakowanie ubrań w sposób odporny na spieranie. COLOP e-mark create to doskonałe narzędzie dla wszystkich miłośników rękodziela, craftu, czy scrappingu. Wykorzystując specjalną linijkę można drukować także na nieregularnych powierzchniach jak tektura falista. Wraz z dedykowanymi przewodnikami, e-mark create umożliwia powtarzalne znakowanie na bawełnianych wstążkach. Do dotychczas oferowanego tuszu trójkolorowego dołączają czarny tusz pigmentowy oraz tusz UV – pierwszy gwarantuje idealną czerń przez długie lata i trwałość potwierdzoną certyfikatem ISO 14145, drugi opcję znakowania niezauważalną dla ludzkiego oka. Wszystko co oferuje COLOP e-mark create, użytkownik kontroluje z poziomu mobilnej aplikacji, którą pobrać można bezpłatnie z Google Play, Apple AppStore czy Huawei AppGallery. Oprogramowanie jest przejrzyste, intuicyjne, estetyczne – takie jakie być powinno.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

COLOP e-mark został nagrodzony IF Design 2020, e-mark create czerpiąc z tych doświadczeń oferuje jeszcze bardziej intuicyjne oprogramowanie – co potwierdzają swoimi wypowiedziami użytkownicy. Oferowane w ramach rodziny e-mark akcesoria, zdecydowanie poszerzają możliwości wykorzystania urządzenia – od etykietowania zaczynając, przechodząc przez tworzenie opasek eventowych, na zadruku wstążek kończąc. W przypadku tego ostatniego świetnie sprawdzi się czarny tusz pigmentowy COLOP, który posiada zwiększoną odporność na wodę oraz środki czyszczące – potwierdza to otrzymany certyfikat ISO 14145. Zalety: plug and play, intuicyjna obsługa, darmowa aplikacja mobilna, dedykowane akcesoria, szeroka gama tuszy oraz niezliczona ilość projektów.

CHARAKTERYSTYKA

Łączy w sobie najlepsze cechy ploterów Galaxy – estetyczny i ergonomiczny design z najlepszymi rozwiązaniami do druku UV LED. Kompaktowy rozmiar urządzenia (3,28x0,92x1,72 i 288 kg), umożliwiają jego użytkowanie nawet w niewielkim pomieszczeniu – dostosowany do małych i dużych klientów. Drukarka BEW to ploter rolowy. Rozwiązania zastosowane w urządzeniu pozwalają na druk mediów elastycznych o różnej strukturze. O jej innowacyjności i wysokiej funkcjonalności świadczy możliwość korzystania z profesjonalnych stołów, które wyposażone są w rolki podporowe umożliwiające niskie zużycie prądu (brak kompresora). Dzięki zastosowaniu stołów możliwy jest także zadruk mediów płaskich. Urządzenie zostało wyposażone w inne podzespoły ograniczające zużycie prądu do 16A. Nie tylko niskie zużycie prądu przemawia za ekologicznością urządzenia, ale także przyjazne środowisku atramenty. Producent wyposażył ploter w głowice marki Epson, które są gwarantem funkcjonalności i niskiej awaryjności. Możliwy jest wybór konfiguracji głowic dopasowany do indywidualnych potrzeb – z głowicą w kolorze White poszerzającą możliwość druku m.in. o media przezroczyste.

ZALETY / NAGRODY / CERTYFIKATY

- drukarka rolowa z możliwością druku na mediach płaskich,
- zastosowana technologia UV LED,
- konfiguracja głowic dopasowana do indywidualnych potrzeb,
- uniwersalność gotowego produktu – możliwość korzystania na zewnątrz, w warunkach dużej wilgotności, itp.,
- nowoczesny design,
- niewielki rozmiar i waga urządzenia,
- niska awaryjność dzięki użyciu sprawdzonych podzespołów,
- niskie zużycie prądu,
- ekologiczne atramenty o dużej wydajności
- niskie koszty eksploatacji wpływające na konkurencyjność gotowego produktu na rynku.



COLOP E-MARK CREATE

NAZWA PRODUKTU

COLOP
PRODUCENT

COLOP Polska Sp. z o.o.
ZGŁASZAJĄCY



GALAXY BEW
NAZWA PRODUKTU

Universal Phaeton Digital Equipment Ltd.
PRODUCENT

**Plotserwis M. Janicki,
M. Mrugała
Spółka Jawna**
ZGŁASZAJĄCY



sico ÷ print solutions

SICO to dostawca i integrator rozwiązań poligraficznych dla reklamy i przemysłu. Współpracujemy zarówno z dużymi, światowymi markami, jak i tymi, które dopiero wchodzą na rynek.

Rozwijamy się razem z naszymi klientami – dostarczając technologii, wspólnie się ucząc i wdrażając innowacje. Mamy 20 lat doświadczenia i oddziały w całej Polsce, za tym idzie rozległa znajomość branży, rynku i trendów.

Naszą siłą jest doświadczony, zgrany team o szerokich i różnicowanych kompetencjach eksperckich. Dzięki temu, prócz optymalnie dobranych urządzeń i mediów, oferujemy najwyższej jakości serwis, doradztwo i szkolenia.

sico.pl

Dzianina Ikonos Display – nowość w ofercie Ikonos

Ikonos wprowadził do swojego portfolio Ikonos Display, wysokiej jakości dzianinę w kolorze białym o zbitej konsystencji. Materiał ma specjalną, ciasną strukturę, która zapewnia większą gęstość produktu oraz jego niezwykłą trwałość i odporność na rozdarcie. Dzianina składa się w 100% z poliestru i jest przeznaczona pod ekspozycje wystawiennicze, lekkie kotary, pop-upy oraz różnego typu aplikacje reklamowe. Klasa palności B1.



Czytaj więcej



Pod patronatem: AKADEMIA LASERA 3.0

Akademia Lasera to szkolenie dla wszystkich zainteresowanych technologią laserową, którzy chcą dowiedzieć się więcej na temat urządzeń laserowych i ich możliwości. Uczestnicy mogą zdobyć nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także poznać technologię laserową od strony praktycznej. Jest to również niepowtarzalna okazja nawiązania nowych kontaktów z ludźmi z branży oraz niecodzienna możliwość wymiany informacji i doświadczeń między sobą.



Czytaj więcej



18 marca 2022 r. w Żabiej Woli pod Warszawą

• Weź udział 21-22 kwietnia 2022 r. w siedzibie firmy COLOP Polska ul. Smolenia 16, Bytom

Mark Lawn szefem działu POD Solutions Europe w Fujifilm

Firma Fujifilm mianowała Marka Lawna na stanowisko szefa działu POD Solutions Europe. Lawn wnosi ponad 30-letnie rozległe doświadczenie na nowe stanowisko, ponieważ wcześniej zajmował się obsługą, przedsprzedażą, marketingiem i sprzedażą w kilku wysoce renomowanych globalnych firmach poligraficznych – w tym, w ostatnim okresie, w Canon Europe.

Na nowym stanowisku w Fujifilm, Lawn będzie odpowiedzialny za dział cyfrowego druku na żądanie w Europie, począwszy od wzrostu obecności rynkowej nowych maszyn Revoria w wybranych europejskich krajach (obecnie w Niemczech, Austrii, Włoszech, Hiszpanii i Portugalii).

– Naprawdę cieszę się, że dołączę do firmy Fujifilm i stanę się częścią tego niesamowitego nowego działu. Fujifilm to wspaniała marka o długiej historii dostarczania na rynek wyjątkowych maszyn cyfrowych, takich jak nowa seria Revoria. Firma ma ambitne plany rozwoju, do realizacji których przyczyni się nowa wspaniała oferta markowych produktów Revoria. Przyszłość zapowiada się ekscytująco i mamy niepowtarzalną szansę, aby sprawnie i elastycznie wprowadzić te produkty na rynek, powodując tym pewne zamieszanie, co uważam za dobrą rzecz zarówno dla rynku, jak i dla klientów – komentuje Mark Lawn.



Czytaj więcej



MBO z nagrodą EDP za autonomiczną linię produkcyjną w kategorii „wykończenie”

Firma MBO zdobyła nagrodę EDP 2021 w kategorii „wykończenie” – Finishing za swoją autonomiczną linię produkcyjną. MBO otrzymało nagrodę za Autonomiczną Linie Produkcyjną. Ta konfiguracja maszyny obejmuje optyczne monitorowanie jakości składania i automatyczną zmianę zlecenia. Obie innowacje sprawiają, że to rozwiązanie wykończeniowe jest najbardziej wydajną i najbardziej wydajną instalacją falcerki na świecie. Praca, którą kiedyś wykonywał operator, jest teraz zautomatyzowana. Błąd ludzki to już przeszłość, a operator może wykonywać inne prace, a nawet obsługiwać jednocześnie dwie falcerki.



Czytaj więcej



Canon na Expo 2020 w Dubaju: ścieżki rozwoju przyszłości

Od początku października 2021 r. Canon uczestniczy w światowej wystawie Expo 2020 w Dubaju. Ponad 20 specjalnych sesji i warsztatów zorganizowanych do tej pory pozwoliło producentowi podzielić się licznymi inspiracjami i pokazać możliwe ścieżki rozwoju nowych technologii. Canon, jako oficjalny dostawca usług druku i technik obrazowania, pomaga wszystkim to pokazać zwiedzającym: w przestrzeni wystawowej zapewnia niezbędne wydruki, dba o realizację sesji fotograficznych w czasie wydarzenia i angażuje się w wiele innych towarzyszących wystawie projektów.



Czytaj więcej



Firma Durst otrzymała aż dwie nagrody EDP Award za swoje flagowe modele: P5 TEX iSUB oraz P5 350 HS

Dla jury, P5 TEX iSUB to najlepsza maszyna drukująca na tekstyliach z roli na rolę ze zintegrowaną jednostką utrwalającą w linii. Skrót iSUB oznacza „sublimację inline” (utrwalanie kolorów w ciągu produkcyjnym w maszynie drukującej, od razu po druku). Eliminuje to indywidualne etapy pracy, skutkując znacznym wzrostem jakości i wydajności dla użytkownika. Druga nagroda została przyznana za wysokowydajną maszynę hybrydową P5 350 HS do druku na roli i na płasko o szerokości zadruku do 3,5 m. Maszyna okazała się najlepszym systemem druku UV na rynku opakowań z tektury falistej. Prędkość do 710 m²/h i możliwość szybkiej zmiany materiałów dzięki opcjom wielorolkowym i wielościeżkowym, znacznie usprawnia proces drukowania.



Czytaj więcej



EKOLOGICZNY

ENERGOOSZCZĘDNY

CZYSTY

OSZCZĘDNY

Flenex FW: Chroń planetę i swoje zyski

Flenex FW to seria wmywanych wodą płyt fleksograficznych, które oferują najwyższą jakość druku i wydajność, a przy tym znacznie obniżają koszty eksploatacji w porównaniu z drogimi, solwentowymi systemami obróbki płyt. Ponieważ Flenex FW to system wmywany wodą, może on także zmniejszyć ogólny wpływ na środowisko naturalne.

Ta rewolucyjna technologia produkcji płyt potrafi odświeżyć istniejące procesy fleksograficzne, oferując unikatowe korzyści:

1. Szybsza produkcja płyt
2. Wyższa jakość druku
3. Znacznie większa trwałość
4. Mniejszy wpływ na środowisko

DRUKARKA NA START!

Masz początkującą agencję reklamową? Chcesz poszerzyć park maszynowy? Albo dopiero go stworzyć? Może dopiero myślisz o rozwinięciu biznesu? Na co zwracać uwagę przy pierwszych inwestycjach, jakie są koszty wejścia na dany rynek, jakie aspekty należy rozważyć podczas procesu zakupowego i jaka maszyna będzie dobra na początek podpowiadają branżowi eksperci.



Brother GTXpro DTG&DTF
[tekstylnia, koszulki, odzież]
www.drukarkidokoszulek.pl



Czym kierować się przy wyborze nowej maszyny? Na co zwrócić uwagę?

Jan Kondraciuk, EMB Systems: Stojąc przed zakupem pierwszej drukarki do koszulek należy zadać sobie trzy podstawowe pytania:

- Co chroni drukarkę przed awarią? W przypadku przestoju w druku dłuższym niż jeden dzień warto wybrać drukarkę wyposażoną w automatyczne systemy auto konserwacji. Maszyna pozbawiona tych systemów może przysporzyć wielu problemów i kosztów związanych z częstymi remontami.
- Jak szybko drukuje? W technologii DTG występują zarówno bardzo szybkie drukarki, jak i bardzo wolne konstrukcje drukujące. W przypadku szybkiej drukarki można w ciągu 3 godzin wydrukować 100 koszulek, podczas gdy wolna drukarka wykona tę samą pracę w 12 godzin.
- Do czego będziemy mogli wykorzystać nową maszynę? Im większe możliwości wykorzystania drukarki, tym większe szanse na sukces finansowy naszej inwestycji.

Jak ta maszyna wzbogaci portfolio usług? Do czego możemy ją wykorzystać?

JK: Wszystkim chcącym rozpocząć przygodę z drukiem koszulek i tekstyliów polecamy drukarkę Brother GTXpro. W drukarce zastosowano najnowsze technologie, dzięki którym użytkowanie drukarki jest komfortowe, oszczędne i wydajne. Brother GTXpro posiada aż cztery systemy auto konserwacji, w tym dwa systemy cyrkulacji: atrament miesza się w rurkach i w głowicy. Drukarka GTXpro uchodzi za najszybszą w swojej kategorii cenowej. W ciągu 8 godzin pracy może wydrukować 250 koszulek. Można ją wykorzystać do dwóch technologii druku bezpośredniego DTG oraz do termotransferów DTF. Dzięki synergii dwóch technologii możliwy jest druk na koszulkach, torbach, trampkach, bluzach, odzieży sportowej, roboczej i turystycznej. Drukarka umożliwia nadruk na bawełnie, poliestrze, skórze i wielu innych.

Czym kierować się przy wyborze nowej maszyny? Na co zwrócić uwagę?

Piotr Miller, Regional Product Marketing Manager IP & IVP w Oki Europe Polska: Potencjał druku na tkaninach oraz jego personalizacja i coraz szersze wykorzystanie sprawiają, że zapotrzebowanie na nowe technologie druku stale się zwiększa, a ten rynek w Polsce rozwija się stosunkowo dynamicznie. Pierwszą rzeczą jaką sprawdza każda firma to koszty wejścia na dany rynek. Nowoczesne, cyfrowe drukarki OKI powodują, że finanse przestają być jakąkolwiek barierą nawet dla małych, jednoosobowych przedsiębiorstw zajmujących się produkcją odzieży z nadrukami. Zakup oraz całkowite koszty użytkowania (TCO) są tu bardzo konkurencyjne. Urządzenia oferują też bardzo szerokie możliwości obsługi różnego rodzaju mediów, a także opcję druku w pięciu kolorach białym, co zwiększa potencjalne możliwości obsługi wielu niestandardowych zamówień. Ważnym aspektem jest również fakt, że drukowanie na tekstyliach z OKI jest prostą i intuicyjną czynnością.

Jak ta maszyna wzbogaci portfolio usług? Do czego możemy ją wykorzystać?

PM: Dzięki cyfrowym, termotransferowym drukarkom OKI z serii Pro8000 i Pro9000 i ich dostosowaniu do specyficznych wymagań branży tekstylnej, już nie tylko firmy odzieżowe działające na dużą skalę, ale również małe przedsiębiorstwa i początkujący projektanci mają możliwość niewielkim kosztem wyprodukować odzież ze stworzonymi przez siebie grafikami. OKI umożliwia stworzenia nadruku na odzieży szybko, profesjonalnie i w wysokiej jakości grafiki, do tego z wykorzystaniem pełnej gamy kolorów CMYK i koloru białego. Wystarczy przygotować plik z projektem graficznym, który następnie jest drukowany bezpośrednio na nośniku termotransferowym. Co ważne, urządzenia OKI pozwalają na wypuszczenie limitowanych serii tekstyliów z nadrukami, a nawet pojedynczych egzemplarzy, co także w rezultacie nie wiąże się z drastycznym wzrostem kosztów produkcji jak w przypadku metod tradycyjnych.



Flora's XTRA2000H
[szkło, sztywne materiały]
www.color-laboratory.com/pl/



Czym kierować się przy wyborze nowej maszyny? Na co zwrócić uwagę?

Jonathan Lange, przedstawiciel handlowy w Color Laboratory: Przede wszystkim chodzi o zwrot z inwestycji, naturalnie! Klient musi zidentyfikować swoich odbiorców. To też jest oczywiste. Dane urządzenie przemysłowe musi być zawsze narzędziem do bycia produktywnym i mistrzem w tworzeniu dochodu. Należy wziąć kalkulator i samemu sprawdzić, jaki jest koszt druku 1 m², jakie marże można osiągnąć, ile będzie kosztował operator i czy mamy niezawodnego partnera serwisowego? I czy nasz partner serwisowy wystarczająco rozumie drukarkę? Jaki jest jego czas reakcji? Co jest na stanie w jego magazynie? A czego nie ma? To są fundamentalne pytania w tym przedsięwzięciu. Dawno już minęły czasy, kiedy kupowało się tanio, najtaniej, myśląc „zobaczymy, co się stanie” lub „jak daleko z tym zajdziemy”.

Jak ta maszyna wzbogaci portfolio usług? Do czego możemy ją wykorzystać?

JL: Flora's XTRA2000H to sprawdzony model, który spełni wszystkie oczekiwania, jeśli chodzi o to, czego potrzebują początkujące agencje i firmy, a także czego oczekują ich klienci. Maszyna drukuje prawie na wszystkich w technologii UV LED, wydruki można stosować w pomieszczeniach i na zewnątrz, są bezwonne i wydajne. Można drukować na grubym, sztywnym materiale lub na wszystkim, co ma do 5,1 cm grubości, 2 m szerokości i nieskończenie wiele długości. Drukujemy bezpośrednio na podłożu, a więc na szkłe przy użyciu Primer'a, i otrzymujemy finalny produkt, gotowy do sprzedaży. Jakość pozostaje niezmienna dzięki sprawdzonym, solidnym i ekonomicznym głowicom drukującym Konica Minolta 1024i (6pl). Drobne detale możemy drukować za pomocą atramentu White + CMYK + Varnish.



d.gen Teleios Hexa
[tekstylnia, tkaniny dekoracyjne, odzież]
www.digiprint.pl



Czym kierować się przy wyborze nowej maszyny? Na co zwrócić uwagę?

Łukasz Werski, Sales Manager Large Format Printing w Digiprint: W przypadku maszyny do druku na tekstyliach należy przede wszystkim zwracać uwagę na kompleksowość urządzenia, które planujemy zakupić. Czy maszyna jest w stanie drukować i utrzymywać tkaninę w linii? Bez dodatkowego, trudnego procesu kalandrowania, bez strat? Czy oferuje oszczędność czasu, pracy i energii? Szczególnie w kontekście tej ostatniej - tak ważnej dzisiaj. Czy stosowane w maszynie atramenty mają certyfikat Oeko-tex? Czy są wysokiej jakości i odporne na ścieranie oraz pranie? To kluczowe pytania, jakie należy zadać podczas procesu decyzyjnego.

Jak ta maszyna wzbogaci portfolio usług? Do czego możemy ją wykorzystać?

ŁW: Ploter d.gen Teleios Hexa posiada utrwalanie w linii. Dzięki temu mamy oszczędność czasu, pracy, procesu i energii. Sześć kolorów, druk bezpośredni na bawełnie i mieszankach atramentem pigmentowym. Sprawdzona technologia oparta na głowicach Ricoh piątej generacji. Idealny do druku tkanin dekoracyjnych, pościeli, tkanin obiciowych oraz szeroko rozumianej mody.



Mimaki TS100-160 oraz Monti Antonio 180T
[tekstylnia, odzież, tkaniny]
www.sico.pl



Czym kierować się przy wyborze nowej maszyny? Na co zwrócić uwagę?

Dominik Borkowski, Key Account Manager ds. Sprzedaży Maszyn i Urządzeń w SICO Polska: Druk metodą sublimacji na tekstyliach, zwłaszcza dla początkujących firm, jest skomplikowanym procesem. Wiele parametrów zarówno podczas druku, jak i wygrzewania ma wpływ na efekt końcowy. Dlatego bardzo ważne jest, aby na samym początku wybrać urządzenia gwarantujące powtarzalność i stabilność na każdym etapie produkcji. Taki wybór pozwoli osiągnąć najwyższą jakość wyrobów końcowych oraz zaoszczędzić mnóstwo czasu na szukaniu odpowiednich ustawień i pieniędzy wydanych na media zużyte na testy i wydruki złej jakości. Równie ważny jest dostawca, który nie tylko dostarczy maszynę, ale będzie dla początkującej firmy partnerem. Zapewni odpowiednie szkolenia i serwis, podzieli się wiedzą, doświadczeniem i przysłowiom „know how”.

Jak ta maszyna wzbogaci portfolio usług? Do czego możemy ją wykorzystać?

DB: Mimaki TS100-160 – wydajna, dwugłowicowa, niezawodna drukarka do druku papieru transferowego atramentami sublimacyjnymi w bardzo korzystnej cenie. Wysoką jakość i stabilność pracy zapewniają opatentowane technologie Miamki takie jak: MAPS 4, NCU, NRS, WFC i wiele innych. Posiada funkcję automatycznego czyszczenia, także podczas przestoju, która gwarantuje dłuższą żywotność głowic i eliminuje zasychanie atramentu w głowicach. Monti Antonio 180T – kalendarz ze stołem i cylindrem olejowym o średnicy 200mm. Urządzenie umożliwia transfer i wygrzewanie wydruków zarówno na tekstyliach w rolce, jak i wykrojów. Legendarna niezawodność i jakość kalendarzy Monti Antonio stawia tego włoskiego producenta na pierwszym miejscu wśród producentów tego typu maszyn na świecie.

DTF-Y POZWALAJĄCE NA DRUK O PODWYŻSZONEJ ODPORNOŚCI NA TKANINACH

Urządzenia do druku na tekstyliach typu DTF (Direct to Film) cieszą się coraz większą popularnością na polskim rynku. Oszczędność czasu (poprzez ominięcie skomplikowanej przygotowania), niskie koszty eksploatacji i prostota obsługi to największe zalety tego typu ploterów.

Technologia DTF dedykowana jest dla każdego producenta nadruków na tekstyliach, również tych, którzy nastawiają się na drobniejsze, jednostkowe zamówienia. Wszak personalizacja to jedno z najpopularniejszych wyzwań dla druku w naszych czasach. Stanowiska targowe, na których prezentowano drukarki do tekstyliów były oblegane na tegorocznych targach branżowych.

Wśród urządzeń do druku na koszulkach, szczególnie cenionych za jakość i prostotę obsługi jest

japońsko-amerykański DTF Mutoh 628, który od stycznia nowego roku oferowany będzie w Polsce przez Atrium Centrum Ploterowe z Opola. W urządzeniu tym mają zastosowanie atramenty z certyfikatem OEKO-TEX®, a niska emisja do środowiska naturalnego pozytywnie wyróżnia tę drukarkę jako przyjazną dla otoczenia i człowieka. Kolejnymi zaletami DTF Mutoh 628 przesądzającymi o jego popularności, są niskie koszty eksploatacji – zużycie atramentu, oszczędność używanych mediów, a także odzysk proszku.

Ceniona jest także szybkość pracy urządzenia, przy zachowaniu wysokiej jakości wydruków. Możliwość użycia białego atramentu i atramentów fluorescencyjnych oraz wygrzewanie infrared, które zabezpiecza kolory, dopełniają obraz możliwości japońsko-amerykańskiej drukarki.

Drugim urządzeniem, które pojawiło się na polskim rynku w styczniu 2022 r. i będzie oferowane przez Atrium Centrum Ploterowe, jest ploter DTF30. Europejska produkcja, najnowszej generacji podwójna głowica Epson, profesjonalne, bieżące wsparcie posprzedażowe i obsługa serwisowa doceniane są przez klientów zainteresowanych drukarkami do produkcji nie tylko t-shirtów. DTF30 to urządzenie kompletne – drukarka, mieszarka i suszarka w jednym. Pozwala na nadruki na koszulkach, czapkach, torbach, a nawet na butach. Kompaktowa budowa drukarki (szer. 110 cm, dł. 123,5 cm, wys. 125 cm), szerokość zadruku 30 cm i szybkość 3,5 m kw. na godzinę sprawiają, że jest to doskonała propozycja dla małych i dużych drukarni oraz agencji produkcyjnych. DTF30 drukuje atramentami pigmentowymi na bazie wody, w skali CMYK i w białym kolorze, w rozdzielczości od 360 do 2880 dpi.

Więcej informacji: atrium.com.pl



DTF PRO 60 – KOMPLEKSOWA OFERTA

Sico Polska przedstawia nowość w swojej ofercie: DTF PRO 60 – kompleksową linię produkcyjną do druku DTF (direct to film). Proces DTF polega na cyfrowym druku grafiki na specjalnej folii PET, a następnie pokrycia mokrego wydruku specjalnym proszkiem, który jest jednocześnie klejem, podkładem i aktywatorem. Folię PET z wydrukiem posypanym odpowiednim proszkiem wygrzewamy w urządzeniu typu proszkarko-suszarka, a następnie przenosimy termicznie za pomocą prasy na tkaninę.

Kompleksowa linia DTF składa się z: drukarki DTF PRO 60 wyposażonej w dwie głowice Epson 13200-A1/4720, proszkarko-suszarki DTF PRO 60 PU-H650 oraz pochłaniacza pyłów DTF PRO 60 SDP. Maszyna posiada specjalnie zaprojektowaną karetkę drukującą, a wysokość głowicy drukującej można dostosować do różnych mediów.

Bezpieczeństwo zapewnia system wyłączników antykolidacyjnych na obu końcach karetki. Przewodnica osi Y najwyższej jakości z firmy HIWIN zapewnia wysoką stabilność i dłuższą żywotność. Zaawansowana stacja dokująca „capping system” oraz inteligentne, automatyczne czyszczenie zapewniają prawidłową konserwację głowic.

Przemysłowy, dwukierunkowy silnik bezszczotkowy Leadshine zapewnia wyższą dokładność i bardziej stabilną pracę. Maszyna posiada również antystatyczną rolę dociskową z firmy US fluoro-rubber. Unikalny mechanizm podnoszący może reagować na zjawisko częściowego wybruszenia materiału podczas procesu drukowania. Łańcuch atramentowy IGUS zapewnia długą żywotność bez awarii. Stół drukujący o wysokiej precyzji jest wykonany w procesie twardej obróbki powierzchniowej, z materiału który nie ulega deformacji. System stałego zasilania wyposażony jest w zbiorniki atramentu o dużej pojemności 3l.

www.sico.pl

NAJWAŻNIEJSZE KORZYŚCI DRUKU DTF:

- niskie koszty inwestycji, duża zyskowność
- łatwy proces produkcji
- wysoka wydajność druku
- szerokie możliwości nadruku na różnych tkaninach
- brak ograniczeń minimalnych nakładów
- elastyczny nadruk
- pominięcie fazy pretreatmentu
- pełnokolorowe transsfery bez wycinania i obierania

MEDIA DO DTF:

- folia PET do druku DTF
- proszek DTF – biały i czarny
- tusze – biały i CMYK

OPROGRAMOWANIE:

CADlink, Ergosoft



DTF Mutoh 628

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Głowice: | Epson DX6 |
| Konfiguracja: | CMYK+WW+cleaning x2 |
| Rozdzielczość: | do 1440 dpi |
| Kropla: | zmienna kropla od 3,5 pl |
| Szerokość zadruku: | 62 cm |
| System grzewczy: | Pre/ Post |
| Oprogramowanie: | SAI/ STS RIP |
| System odcinający: | tak |
| Podstawa: | opcjonalnie |

Automatyczny mieszalnik proszku.
Automatyczny system grzewczy, wiążący folię DTF z proszkiem TPU.
Atramenty w zamkniętym systemie workowym.
Gwarancja 12 miesięcy.

DTF 30

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Głowice: | 2x Epson |
| Rozdzielczość: | od 360 do 2880 dpi |
| Prędkość druku: | 3,5 m ² CMYK WW |
| Szerokość zadruku: | 30 cm |
| Oprogramowanie: | RIP |
| System grzewczy: | IR regulowany |

Automatyczny mieszalnik proszku.
Automatyczny system grzewczy, wiążący folię DTF z proszkiem TPU.
Atramenty w zamkniętym systemie workowym.
Gwarancja 12 miesięcy.

Jako uzupełnienie oferty Sico Polska poleca prasy termotransferowe brytyjskiego producenta ADKINS, modele:



Studio Clam 38



EZ Studio Clam





TRANSFER DTF – SPOSÓB NA ROZWÓJ BIZNESU ODZIEŻOWEGO

Transfer DTF (Direct to Film) to idealne rozwiązanie do zdobienia i znakowania tekstyliów. Technologia jest prosta w przygotowaniu i aplikacji na podłożu. Daje również rewelacyjne efekty końcowe w postaci wysokiej jakości nadruków.

Zaletą transferów DTF jest możliwość aplikacji na tekstylia inne niż bawełna, tj. poliestry i różne mieszanki. Ograniczeniem nie jest również kształt zdobionego produktu – przy użyciu odpowiedniej prasy termicznej możemy zaaplikować transfer DTF np. na czapkach z daszkiem, co jest bardzo trudne w druku DTG. Produkcja transferów umożliwia wydruk wielu niewielkich obrazów w jednym czasie. Ponadto, transfer DTF jest tańszy od wydruku w technologii DTG takiej samej wielkości, a jednocześnie jest bardziej elastyczny.

Transfer DTF popularność zyskał w ostatnim roku, kiedy światowa gospodarka zwolniła z powodu pandemii. Wiele firm szukało wówczas alternatywnych rozwiązań dla rozwoju, bądź uzupełnienia swojej oferty biznesowej. Transfer DTF okazał się technologią, która zyskała popularność głównie dzięki licznym zaletom, jakie posiada na tle innych technik druku na tekstyliach. Technologie cyfrowe jak sublimacja, DTG, czy transfery tonerowe stosowane zamiennie lub razem z technologiami analogowymi, jak sitodruk czy folie termotransferowe, pozwalają zdobić miliony tekstyliów każdego roku. Wydawało by się, że na rynku nie ma już miejsca na wielki przełom. A jednak, właśnie fakt braku jednej, uniwersalnej technologii spowodował, że znalazło się miejsce na transfer DTF, który rewolucjonizuje sektor zdobienia tekstyliów.

DTF to technologia, która pokonuje wiele ograniczeń wymienionych wcześniej technik zdobienia. Pozwala przygotować nadruki w pełnych kolorach, których nie trzeba wycinać i obierać. Dzięki temu eliminujemy czasochłonną i kosztowną przygotowanie. Wydruki dostępne są „od ręki”. Najważniejszą zaletą jest jednak to, że są przygotowane cyfrowo, a to z kolei umożliwia produkcję w małych nakładach, a nawet pojedynczych grafik. Transfer DTF jest technologią na tyle innowacyjną, że można stosować go do produkcji różnego rodzaju tekstyliów, tj. na bawełnie, poliestrze oraz ich mieszankach. Właściwości kleju, którym posypuje się wydruki w celu ich utrwalenia sprawiają, że jest on elastyczny i ma wysoką odporność na pranie. Wszystko to przyczynia się do rosnącej popularności transferu DTF.

Transfer DTF polega na przygotowaniu transferu z cyfrowego obrazu, który drukujemy w technologii pigmentowej. Druk nanoszony jest na specjalną folię, a następnie posypywany klejem, utrwalany w prasie termicznej i przenoszony na tkaninę.

Użytkowników drukarek biurkowych ucieszy niewielki koszt inwestycji. Posiadacze drukarek DTG będą zadowoleni z możliwości zdobienia produktów, których do tej pory nie mogli umieścić w drukarce np. czapek. Rodzaj tkaniny i jej jakość nie mają już znaczenia dla ostatecznego wyglądu nadruku,

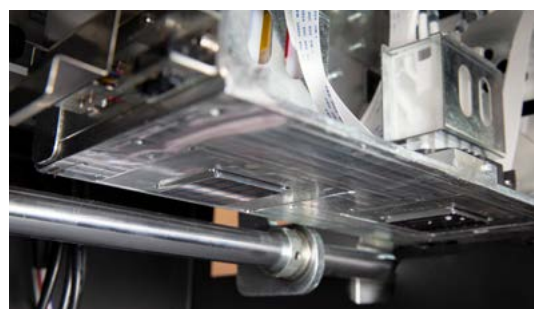
a to wszystko bez pre-treatmentu i przy mniejszej ilości zużytego atramentu. Właściciele drukarek rolowych, którzy zdecydują się na skonfigurowanie swojej maszyny z proszkarko-susząrką, zyskają wysoką wydajność produkcji transferów w zautomatyzowanym procesie. Automatyka i wydajność to również niższe koszty produkcji.

Przez swoje zalety i niewiele ograniczeń technologia DTF ma szansę stać się bardzo popularna wśród producentów nadruków na tekstyliach. Osoby zajmujące się sitodrukiem docenią, że transfer DTF umożliwia produkcję pojedynczych transferów. Z kolei przedsiębiorcy zdołający odzież foliami termotransferowymi, mogą teraz zdobić ją bez wycinania i obierania folii. Posiadacze drukarek DTG mogą teraz drukować bez wcześniejszego przygotowania tekstyliów pre-treatmentem.

Technologia DTF pokonuje wiele ograniczeń najpopularniejszych technologii, to wszystko powoduje, że każdy chce ją wdrożyć w swojej firmie. Ostatnie miesiące pokazały jak to rozwiązanie zostało dobrze przyjęte. Warto zapoznać się z możliwościami, jakie oferuje transfer DTF oraz dopasować rozwiązanie do potrzeb własnego biznesu.

www.dtf.pl

Technologia DTF to przeniesienie cyfrowego obrazu wydrukowanego w technologii pigmentowej na podłoże tekstylne. Stosując specjalną folię oraz sypki klej można przenieść wydrukowany obraz przy użyciu prasy termicznej. Folie Vesline DTF to podstawowy nośnik do transferów DTF. Folia dostępna jest w formacie arkuszy A3 w wersji jedno i dwustronnej mat oraz rolek w formacie 0,6 m x 100 m. Rekomendowany klej to proszkowy klej termoaktywny URET-8020 o rozmiarze ziarna 80-200 µm, nadający elastyczność i rozciągłość nadruku.



WSZYSTKO DO DRUKU WIELKOFORMATOWEGO I SITODRUKU

EPSON SureColor SC-R5010 i SC-R5010L

Pierwszy wielkoformatowy ploter do druku ATRAMENTEM ŻYWICZNYM na bazie wody



KLUCZOWE CECHY:

- głowice drukujące PrecisionCore µTFP o długim okresie eksploatacji
- szybkoschnący, trwały i ekologiczny atrament UltraChrome® RS
- powtarzalność i spójność kolorystyczna druku na różnych podłożach: tapety, canvasy, tekstylia, winyle, banery

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

POZNAJ NASZĄ OFERTĘ

www.api.pl



API.PL Spółka z o.o.

Rąbień, ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel. +48 42 250 55 95zamowienia@api.pl
www.api.pl

API.PL jest wyłącznym dystrybutorem urządzeń firmy EPSON do DRUKU SUBLIMACYJNEGO, PLOTERÓW UV firmy HANDTOP oraz PRAS I KALANDRÓW marki TRANSMATIC.

W ofercie API.PL znajdują się także urządzenia: EPSON DO DRUKU: DTG, ekosolwentowego i pigmentowego; HOMER do druku bezpośredniego na tkaninach i druku sublimacyjnego; KALANDRY I PRASY marki Transmatic; LAMINATORY marek Drytac, Ecoroll; PLOTERY TNĄCE I TRYMERY marek Keencut, Summa; OCZKARKI I STOJAKI NA MEDIA firmy Plastrommet.

API.PL to również szeroka oferta mediów i atramentów: MEDIA DO DRUKU VESLINE: papiery sublimacyjne, canvasy, tapety, papiery fotograficzne, papiery graficzne, PVC do roll-upów, folie do podświetleń, folie samoprzylepne monomeryczne, laminaty; LAMINATY I FOLIE MONTAŻOWE oraz FOLIE TERMOTRANSFEROWE; ATRAMENTY: Epson, Jetbest, Yakohita; PROGRAMY RIP.

Oddziały: I Oddział w Warszawie, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl
II Oddział w Chorzowie, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl
III Oddział w Szczecinie, tel. 79 122 08 00, szczecin@api.pl
IV Oddział we Wrocławiu, tel. 665 307 407, wroclaw@api.pl
V Oddział w Bydgoszczy, tel. 534 590 080, bydgoszcz@api.pl
VI Oddział w Białymstoku, tel. 534 109 190, bialystok@api.pl

EPSON
EXCEED YOUR VISION

EPSON EUROPE B.V.

Oddział w Polsce
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
tel. 22 375 75 00LFP@epson.pl
www.epson.pl

Drukarka SureColor SC-F3000, to produkcyjny model DTG, wyposażony w wydajny system zasilania o pojemności 1,5 litra. 5-kolorowa SC-F2100 (DTG) z dołączanym oprogramowaniem Garment Creator, dla mniejszych firm do szybkiej produkcji koszulek, t-shirtów, etc.

Portfolio druku sublimacyjnego obejmuje całą serię urządzeń, od biurkowego formatu A4 - SC-F100, SC-F500 (24"), SC-F6300 (44") oraz SC-F9400H (64") z dodatkowymi kolorami fluoroscyjnymi, oraz przemysłową SC-F10000 (1,8m) do zastosowań m.in. w produkcji odzieży sportowej, meblarstwie i reklamie.

Nowa seria SureColor SC-T, w tym modele SC-T3405 i SC-T5405 to 4-kolorowe, szybkie i wydajne urządzenia dla biur i pracowni projektowych do drukowania projektów CAD.

Rodzina urządzeń SC-S do produkcji reklam i oznakowań to m.in. SureColor SC-S40610 (64"), SC-S60610/L (64") drukująca w CMYK i 10-kolorowa (w tym biały) SC-S80610/L (64"), zasilane z 1,5 litrowych zasobników z tuszem oraz nowa drukarka SC-R5010/L (64") wyposażona w atrament żywiczny.

MonnaLisa to seria urządzeń do produkcyjnego cyfrowego druku na tkaninach (DTF) - bazowy modelem z tej serii to ML-8000 z ośmioma głowicami pracującymi z wydajnością 155 m²/h. Dostępne są także wydajniejsze urządzenia ML16/32 ML64.

TT MAGIC

TT MAGIC S.C.

ul. Bażantów 41B/6
40-668 Katowice
tel. 514 116 695pawel.gladysz@ttmagic.pl
www.ttmagic.pl

W ofercie TT MAGIC znajdują się urządzenia i materiały do termotransferu. Bazując na specjalistycznej wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu, firma doradzi i pomoże dobrać produkty do potrzeb klienta i wykorzysta pełen potencjał zakupionych urządzeń.

W obecnych czasach coraz popularniejsza jest pełna personalizacja. Technologia termotransferu ułatwia produkcję niskonakładową i znacząco ją przyspiesza, co wiąże się z oszczędnością czasu. Termotransfer jest jednym z najlepszych sposobów nie tylko na szybkość, ale i tanią personalizację gadżetów jak kubek, koszulka i wiele innych już nawet od 1 sztuki.

Jako że technologia ciągle się rozwija, jednym z najważniejszych aspektów firmy TT MAGIC jest ciągłe posprzedażowe wsparcie klienta, które jest bardzo istotne przy zakupie specjalistycznego sprzętu.

Dzięki niesztampowemu podejściu do tematu firma TT MAGIC stara się inspirować klientów nowymi i nietypowymi sposobami znakowania przeróżnych produktów – nie tylko koszulek i kubków.



Najnowsze dziecko Mimaki, czyli UHF 7151plus! Wyposażona jest aż w 8 głowic drukujących z możliwością druku aż 1800dpi, co pozwala na wykonanie dosłownie najbardziej wymagającej pracy. Dzięki ulepszonym systemom druku można uznać maszyny jako produkcyjną. Prędkość maks. to ok. 8m²/h, prawie 2x szybciej względem poprzednika. W maszynie jest dostępnych 8 kanałów kolorystycznych. **Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl**



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

ATRIUM CENTRUM
PLOTEROWE Sp. z o.o.ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81biuro@atrium.com.pl
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001. Co roku jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazele Biznesu, Diamenty Forbesa, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd...

Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy EFI, ploterów Summa i ARTEMIS oraz laminatorów i trymerów marki NEOLT. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.

Aktualnie firma zatrudnia ponad 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów posiadają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały:
Warszawa - 05-990 Sękocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30 719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Oddział - Gdańsk, tel. 600 081 466, gdansk@atrium.com.pl

lasery.pl
COLOP

LASERY.PL
COLOP Polska Sp z o.o.ul. Smolonia 16
41-902 Bytom
tel. 32 388 70 51
tel. 32 388 70 30office@colop.pl
www.lasery.pl
www.colop.pl

Firma COLOP Polska Sp. z o.o. jest oficjalnym dystrybutorem profesjonalnych systemów laserowych Universal Laser Systems. Firma posiada najdłuższe doświadczenie w zakresie sprzedaży ploterów laserowych na rynku polskim. Obok profesjonalnych technologii, oferta firmy obejmuje szeroką gamę materiałów przeznaczonych do obróbki laserowej. COLOP Polska, jest ponadto dystrybutorem wysokiej jakości gumy stemparskiej oraz szerokiej gamy pieczętek i akcesoriów firmy COLOP, Heri, Horry i COLORIS.

Klienci firmy COLOP Polska są zapraszani do uczestnictwa w Akademii Lasera – prowadzonej przez specjalistów Działu Technologii Laserowej. Akademia lasera podaje instrukcje efektywnego wykorzystania laserów poprzez prezentację nowych pomysłów, nowych technologii, nietypowych metod usprawniania pracy laserem czy też bezpiecznej i prawidłowej ich obsługi. Szkolenie obejmuje również techniki wspierania własnego biznesu - oferowane jako forma uzupełnienia instrukcji technicznych. Firma współpracuje z placówkami naukowymi, w których konsultowane są treści przedstawiane na szkoleniu.



Speedy 400 to najszybsza grawerka laserowa, o prędkości 4,3 m/s przy przyspieszeniu 5 g. Połączenie lasera światłowodowego i CO2 (Speedy Flexx), daje nieograniczone możliwości działania na polu roboczym o rozmiarze do 1016 x 610 mm. Model posiada funkcje: Sonar™, Technologia InPack™, OptiMotion™ i oprogramowanie Ruby. Moc lasera: 60-120 W. **Trotec Laser Polska | 22 339 35 39 | www.troteclaser.com**



Q 400 to wycinarka laserowa umożliwiająca obsługę arkuszy o wymiarach 1030 x 630 mm o mocy lasera 60 / 100 W. Maksymalna prędkość pracy to 2 m/s. Model jest wyposażony w system JC Vision, Sonar Technology, przystawkę obrotową, stół do cięcia z listwami aluminiowymi i soczewkę 4,0". **Trotec Laser Polska | 22 339 35 39 | www.troteclaser.com**

COLOP
e-mark

COLOP E-MARK
COLOP Polska Sp z o.o.ul. Smolonia 16
41-902 Bytom
tel. 32 388 70 30office@colop.pl
www.emark.colop.pl
www.colop.pl

E-mark jest pierwszym na świecie mobilnym, elektronicznym, wielokolorowym, zasilanym przez baterię urządzeniem znakującym od firmy COLOP. To elektroniczne urządzenie znakujące, które oferuje wydruki w pełnym kolorze w niemal nieograniczonych wariantach. Imponujące wydruki pieczęci z logotypami i zdjęciami. Datownik, numerator, generator kodów QR i kręskowych w jednym urządzeniu. A to wszystko tworzone w sposób prosty, intuicyjny.

Dzięki E-mark możesz znakować bezpośrednio z telefonu lub tabletu. Przy pomocy aplikacji personalizuj grafiki, automatycznie zmieniaj numerację oraz drukuj grafiki o dużej powierzchni. Dzięki możliwości przesłania 3 różnych grafik do urządzenia możesz łatwo i szybko zmieniać odbicia w razie potrzeby.

COLOP e-mark otrzymał nagrodę w jednym z największych na świecie konkursów projektowych: prestiżową nagrodę Red Dot Award 2019. Otrzymał również wyróżnienie w kategorii Product Design, którą przyznają renomowani jury za szczególnie dobrze wykonany aspekt prac projektowych. Spośród ponad 5500 zgłoszeń od projektantów i producentów z 55 krajów, e-mark był jednym z nagrodzonych tegorocznych produktów. Nagroda została przyznana za najlepszą jakość projektu, dobrze przemyślane, szczegółowe rozwiązania i wysoki stopień innowacyjności. Ocena międzynarodowego jury koncentrowała się również na takich kryteriach, jak funkcjonalność, jakość formalna, długowieczność i ergonomia.

REPROGRAF
GRAFIKUS

Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus – Autoryzowany Partner Mimaki. To połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, znakowania gadżetów, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):
Marcin Kołatko, kolatko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik, naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629

Wielki format:
Piotr Białowieżec,
bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628

Fleksy:
Wojciech Karlicki,
karlicki.wojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Mariusz Matuszewski,
matuszewski.mariusz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 638

Colour Solutions:
Daniel Cedzyński,
cedzynski.daniel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 603

RX DTF system

RX DTF SYSTEM. Doskonałe materiały do druku w technologii DTF dedykowane drukarką BROTHER GTX, GTXpro, GTXpro BULK, GTX 600. W swojej ofercie posiadamy kompletny system folii, klejów oraz podajników umożliwiających profesjonalny druk w technologii DTF. Każdy nasz klient może liczyć na wsparcie produktowe oraz szkolenie. **EMB Systems | 600 457 202 | EMBsklep.pl**



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Nowa przemysłowa drukarka do koszulek Brother GTX600 zapewnia: • przemysłową szybkość druku do 460 ciemnych albo do 900 jasnych koszulek w ciągu 8 godzin pracy, • niskie koszty części eksploatacyjnych i długie okresy ich wymiany, • niskie koszty atramentu przy zachowaniu wysokiej jakości druku, • funkcje druku DTG i DTF na bawelnie, skórze i poliestrze. **EMB Systems | 600 457 202 | www.drukarkidokoszulek.pl**



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

EMB
SYSTEMS

EMB Systems

ul. Szczotkarska 50
01-382 Warszawa
tel. 22 664 41 41,
22 664 41 40emb@emb.com.pl
www.emb.com.pl

Od 1990 r. działamy w branży maszyn i urządzeń do zdobienia odzieży. Naszymi partnerami są tylko tacy producenci urządzeń, którzy potrafią zagwarantować najwyższą jakość, innowacyjność i solidność w biznesie – japońskie BROTHER, HAPPY JAPAN, RISO, STAHL, SCHULZE. To uznane marki, których najnowsze technologie mamy zaszczyt wprowadzać na polski rynek.

Dzięki ich wsparciu dysponujemy solidnym, dobrze wyształconym działem technicznym i szkoleniowym oraz niezawodnym serwisem.

W naszej ofercie mamy same mocne atuty: japońskie maszyny hafciarskie BROTHER i HAPPY JAPAN, kilka różnych modeli drukarek do koszulek marki BROTHER serii GTX do druku DTG i DTF, oraz całą masę rozmaitych akcesoriów i maszyn peryferyjnych.

Zdobienie tekstyliów to nasza pasja dlatego eksperymentalnie wykonujemy nadruki i hafty testując urządzenia z naszej oferty. Dzięki temu nasz dział handlowy zna doskonale możliwości i atuty parku maszyn. Potrafimy optymalnie doradzić Klientom, a potem wyszkolić przyszły personel i służyć wsparciem, jak długo potrzeba. Zapraszamy do współpracy!

trotec

Trotec Laser Polska

ul. Marywilska 22
03-228, Warszawa
tel. 22 339 35 39lasery@troteclaser.com
www.troteclaser.com

Firma Trotec jest wiodącym na rynku międzynarodowym producentem maszyn laserowych. Motto firmy „Wyznaczamy nowe standardy” przekłada się na jakość oferowanych produktów, innowacyjne technologie, wysoki poziom obsługi klienta oraz profesjonalny serwis dla użytkowników laserów. Wizją firmy jest stworzenie przestrzeni dla wszystkich użytkowników laserów i zapewnienie rentowności swoim klientom dzięki innowacjom.

Maszyny laserowe Trotec słyną z solidnej konstrukcji i długoterminowego użytkowania. Niezawodność maszyn laserowych osiągnięta jest dzięki najnowszym technologiom produkcyjnym, najbardziej wykwalifikowanym dostawcom, najsurowszym normom produkcyjnym i konsekwentnym testom jakości, które każda maszyna musi pomyślnie przejść przed dostawą do klienta. Produkcja firmy Trotec jest certyfikowana zgodnie z normami ISO 9001 i ISO 14001. Audyt mający na celu ciągłe doskonalenie, jak również utrzymanie certyfikatów, jest przeprowadzany corocznie przez TÜV Austria.



PLOTER LASEROWY ULTRA
Najnowsza linia ploterów laserowych ULTRA marki Universal Laser Systems oferuje obróbkę najszerszego zakresu materiałów na rynku. Jego modułarna budowa oraz unikalne cechy konstrukcyjne powodują, że jest bezkonkurencyjny! **COLOP POLSKA | 32 388 70 30 | www.lasery.pl**



SKÓRA DO CIĘCIA I GRAWEROWANIA LASEROWEGO
Nowy produkt w ofercie materiałów do obróbki laserowej. Wszechstronny i trwały materiał doskonale poddaje się obróbce urządzeniem laserowym, pozwalając uzyskać imponujący efekt końcowy. Skóra jest materiałem syntetycznym, ale wyjątkowa faktura nadaje jej wygląd prawdziwej skóry. **COLOP POLSKA | 32 388 70 30 | www.lasery.pl**



ROQ – druk hybrydowy i cyfrowy. Rozwiązania do druku bezpośredniego na tekstyliach, wykorzystujące technologię DTG. Urządzenia umożliwiają automatyzację procesu produkcji i zwiększenie nakładów. ROQ Hybrid i ROQ Now dedykowane są producentom odzieży, poszukującym możliwości rozwijania biznesu i realizacji zleceń z nadrukami, zawierającymi złożone grafiki.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



DTF.PL MAX 60. Kompletny, zautomatyzowany zestaw do produkcji transferów DTF (Direct to Film). Transfer DTF to przygotowanie transferu z cyfrowego obrazu, wydrukowanego w technologii pigmentowej. Drukując na specjalnej folii oraz stosując syplki klej jesteśmy w stanie – przy użyciu prasy termicznej – przenieść cały wydrukowany obraz na tkaninę.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Zalety ploterów tekstylnych DTF to niskie koszty eksploatacji i prostota obsługi. DTF Mutoh 628 wyposażony jest w najnowszą generację głowicę Epson DX6, która drukuje różnymi wielkościami kropli od 3,5pl, przy rozdzielczości druku do 1440 dpi. DTF 30 to urządzenie kompletne: drukarka, mieszarka i suszarka w jednym. Mieszarka posiada funkcję odzyskiwania proszku.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Drukarki LED/UV Mutoh XpertJet 661UF, obszar zadruku 483x329 mm oraz Mutoh XpertJet 461UF (obszar zadruku 483x594 mm), są odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na zindywidualizowane produkty i nadruki na gadżetach różnego rodzaju. Mutoh 661 UF dodatkowo ma możliwość druku na butelkach. Obydwa urządzenia drukują lakierem i kolorem białym.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



OKI Pro9542 Wysokiej jakości 5-cio kolorowa drukarka laserowa CMYK z białym tonerem o formacie druku A3+. Znakomita jakość druku na mediach o gramaturze do 360 g/m², w połączeniu z doskonale kryjącym białym tonerem, który nakładany jest w pierwszej kolejności na papier, otwiera nowe możliwości druku na żądanie.

TT MAGIC | 514 116 695 | www.ttmagic.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



ROXY – Ricoh Ri100 dziecinnie prosta w obsłudze drukarka do tekstyliów. Dzięki rozwiązaniu „All-in-One” nie potrzebujesz dodatkowego sprzętu typu prasa itp. Wkładasz koszulkę – drukujesz – utrwalasz wydruk i gotowe. Nadaje się do druku na bawełnie i tkaninach mieszanych.

TT MAGIC | 514 116 695 | www.ttmagic.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



SURECOLOR SC-V7000. Płaska drukarka wielkoformatowa UV, do drukowania przyciągających wzrok oznakowań wewn. i zewn., ekspozycji okiennych, paneli reklamowych, opakowań, materiałów promocyjnych i produktów dekoracyjnych. Max. rozmiar wydruku: 2,5 x 1,25 m. 10-kolorowy zestaw atramentów UltraChrome obejmujący kolor czerwony, szary i biały oraz lakier.

EPSON EUROPE | 22 375 75 13 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



MINI DRUKARKA MOBILNA COLOP E-MARK
Rewolucyjne mini drukarki COLOP e-mark pozwalają na druk po wszystkich materiałach chłonnych – papier, karton, tekstylia, drewno to tylko ich część. Łączność WiFi, mobilna aplikacja oraz dodatkowe akcesoria i tusze – wszystko plug & play. Spróbuj.

COLOP POLSKA | 32 388 70 30 | www.emark.colop.pl

api

All Printing Innovations

WSZYSTKO DO DRUKU WIELKOFORMATOWEGO I SITODRUKU

KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA DO DRUKU NA TEKSTYLIACH

- sitodruk • sublimacja • druk DTG • druk żywiczny
- transfer DTF (NOWOŚĆ – zestaw Max60)
- transfer DTF z drukarką DTG



ZDOBIENIE TEKSTYLIÓW PRODUKCJA GADŻETÓW

- transfer DTF • druk DTG • mała sublimacja
- (format A3 i A4) • transfer tonerowy • folie flex i flock
- druk UV

URZĄDZENIA I PODŁOŻA DO WIELKOFORMATOWEGO DRUKU REKLAMOWEGO

- ekosolwent • druk UV • akcesoria do postprodukcji (oczarki, cuttery, laminatory) • media do druku – sztywne i rolowe • systemy przechowywania mediów



POZNAJ NASZĄ OFERTĘ

www.api.pl

DRUK Z BIAŁYM TONEREM? TO PROSTE!



Szybki i niedrogi druk

Grafiki bez wycinania

Profesjonalna metoda
zdobienia tekstyliów

Już od 1 sztuki

Na tkaninach
w każdym kolorze

Wyrazisty biały
i intensywne kolory

Miękki i delikatny
w dotyku

*Drukarki OKI *Drukarki z białym tonerem *Oprogramowanie

*Plotery tnące *Folie Flex *Papiery termotransferowe



TT MAGIC
MAGIA TERMOTRANSFERU

+48 514 116 695 ✉ biuro@ttmagic.pl 🌐 www.ttmagic.pl

Twórz coś niepowtarzalego.
Możliwości są nieograniczone!



Od lewej przy nowej maszynie firmy Canon Marek Woźniak, Piotr Alwingier.

CASE STUDY: AMAGRAF Z SYSTEMEM PRODUKCYJNYM CANON W FIRMIE KOSPEL

Amagraf, od lat dostarczający maszyny drukujące i materiały dla drukarni, jakiś czas temu wyszedł poza branżę poligraficzną i z sukcesami dostarcza rozwiązania również firmom spoza niej. Jednym z przykładów tego typu działań, gdzie produkcja poligraficzna jest realizowana na własne potrzeby - jest współpraca z firmą Kospel.

Jak podkreślają właściciele Amagrafu, bogata oferta firmy sprawia, że tego typu wdrożeń nieustannie przybywa. Kospel to polski producent elektrycznych podgrzewaczy wody, elektrycznych kotłów centralnego ogrzewania, pomp ciepła oraz zasobników ciepłej wody. Jej właścicielem od 2019 roku jest firma Viessmann. Amagraf dostarczył tu sprzęt optymalizujący produkcję poligraficzną w zakresie produkcji instrukcji obsługi, jakie łączane są do produkowanych przez firmę urządzeń, a także wszelkiego rodzaju naklejek, jakie są tu wykorzystywane. Wśród dostarczonych tu maszyn były m.in.: niedawno dostarczona Canon VarioPrint 115 i nieco wcześniej - Mutoh XpertJet SR 1641.

Holistyczne podejście do potrzeb klienta

- To kolejny projekt, jaki realizujemy w firmie spoza branży poligraficznej - mówi Piotr Alwingier z firmy Amagraf. - Cieszymy się, że rodzime przedsiębiorstwa coraz częściej wybierają do realizacji projekty o wyższej marży, drukują dla klientów spoza naszego kraju i mają dużo pracy. To jednak oznacza, że wiele firm produkcyjnych rozważa lub decyduje się na tworzenie lub udoskonalanie swoich własnych działów poligraficznych. Bogata oferta naszej firmy, elastyczność i holistyczne podejście do klientów sprawiają, że - będąc przedstawicielem wielu marek

- znaleźliśmy tu dla siebie przestrzeń. Potrafimy bowiem łączyć rozwiązania różnych producentów w kompleksową ofertę. Nie forsujemy produktów jednej firmy, ale oferujemy dokładnie to, czego w danym momencie potrzebują klienci, niezależnie od branży. Jesteśmy więc dla nich doradcą, integratorem oraz dostawcą rozwiązań. Ten fakt doceniają od wielu już lat klienci z branży poligraficznej, ale także - w coraz większym zakresie - przedsiębiorstwa z innych segmentów rynku. Są wśród nich zarówno mniejsze, jak również tak duże firmy jak np. Kospel. Co więcej - oferując rozwiązania oparte na technologiach różnych producentów - gwarantujemy im także rzetelny serwis. To w jeszcze większym stopniu buduje ich zaufanie do nas. Współpraca z firmą Kospel jest więc dla nas powodem do ogromnej satysfakcji. Jest dowodem na to, że wszystkie wyżej wspomniane elementy mają duże znaczenie przy budowaniu wzajemnych relacji. - Firma Amagraf - mówi Remigiusz Piotrowski, wiceprezes firmy Kospel - jest dla nas nie tylko dostawcą urządzeń do działu graficznego, ale również doradcą przy kolejnych zakupach w tym zakresie. Dzięki niej wiemy o zmianach i najnowszych rozwiązaniach w poligrafii. Amagraf serwisuje również nasze wszystkie maszyny, nie tylko zakupione za jej pośrednictwem. To spore oszczędności - koszt

jednostkowy każdego przeglądu jest bowiem dla nas zdecydowanie niższy. Dostarcza nam także materiały do produkcji poligraficznej. Współpraca ta daje nam poczucie bezpieczeństwa, dlatego jesteśmy z niej bardzo zadowoleni. - Przedstawiciele tej firmy to profesjonaliści - dodaje Marek Woźniak, dyrektor produkcji w firmie Kospel. - Ponieważ mamy porównanie z wieloma innymi dostawcami maszyn dla naszej firmy, o ekipie z Amagrafu możemy mówić w samych superlatywach. Poziom obsługi z ich strony jest bardzo wysoki. To nie teoretycy, ale praktycy. Prezentując logikę w oferowanych rozwiązaniach i co istotne - niezależnie czy klient zdecyduje się na oferowaną przez nich maszynę, czy na inną - najważniejszym jest, aby był zadowolony.

Wieloletnie partnerstwo

Kospel to firma z 30-letnim doświadczeniem. Obecnie zatrudnia ok. 600 pracowników. Jej centrala mieści się Koszalinie. Tu znajduje się również hala produkcyjna o powierzchni 8,7 tys. m², w której wytwarzane są m. in. podgrzewacze, kotły i pompy ciepła. Kolejny zakład firmy mieści się w Damnicy (niedaleko Słupska), gdzie pracuje pierwsza w Polsce automatyczna linia do proszkowego emaliowania zbiorników. Firma posiada także fabrykę i magazyn w Karlinie (30 km na zachód od Koszalina). Kospel eksportuje swoje produkty do ok. 60 krajów świata. W ostatnim kwartale 2019 roku to polskie przedsiębiorstwo przejęła założona w 1917 roku rodzinna firma Viessmann, która od jakiegoś czasu przechodzi przemianę z producenta technologii grzewczej w dostawcę rozwiązań dla całych przestrzeni mieszkalnych. Produkty tej firmy powstają głównie w oparciu o źródła odnawialne, a ona sama przywiązuje szczególną wagę do zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego i długoterminowego działania na korzyść społeczeństwa, otoczenia i środowisku. Dzięki przejęciu firmy Kospel poszerzyła portfolio swoich produktów i poprawiła dostęp do rynku w Europie Środkowej i Wschodniej (Kospel sprzedaje bowiem ponad dwie trzecie swoich produktów w Polsce, a także w Rosji i sąsiednich krajach europejskich). Zwiększyła także zasoby wiedzy w dziedzinie innowacyjnych systemów elektrycznych oraz zatrudnienie. Dzięki ogromnemu doświadczeniu obu firm mogą one rozwijać obecnie kolejne innowacyjne produkty i rozwiązania eksportując je na coraz więcej rynków. Wszystko to wpłynęło na ich intensywny rozwój w ostatnim czasie. Właściciele firmy Amagraf i Kospel znają się od lat. - Wiele lat temu - mówi Piotr Alwingier - dostarczyliśmy tu pierwsze rozwiązania poligraficzne. Miło nam więc, że wróciliśmy do tej współpracy na etapie tak ważnych zmian, jakie się tu dokonują i intensywnego rozwoju, przy którym rosną zapotrzebowania firmy również w zakresie realizowanej tu produkcji poligraficznej. Przy tej okazji więc zbudowaliśmy tu - niemal od podstaw - drukarnię, która realizuje produkcję na własne potrzeby firmy. - Poszukiwaliśmy maszyn, które zapewnią jeszcze większą optymalizację w zakresie produkcji instrukcji

obsługi, znacząco skróć czas ich realizacji, ale także zagwarantują najwyższą jakość. Po dokładnej analizie naszych potrzeb Amagraf zaproponował nam dwa innowacyjne rozwiązania. Kilka miesięcy temu zakupiliśmy więc maszynę Mutoh XpertJet SR 1641 - wykorzystywaną przez nas przede wszystkim do produkcji różnego rodzaju naklejek i materiałów marketingowych. W ostatnim czasie dołączyła do niej linia Canon VarioPrint 115 - służąca do produkcji instrukcji obsługi, choć jej możliwości są ogromne i stale poszerzamy wiedzę na jej temat. Obie znacząco przyspieszyły i usprawniły nasze procesy produkcyjne w zakresie materiałów poligraficznych potrzebnych nam w codziennej produkcji - mówi Marek Woźniak.

Optymalizacja produkcji, wyższa jakość i większa wydajność

- Profesjonalna obsługa firmy Amagraf sprawiła, że wdrożenie najnowszej linii do produkcji instrukcji obsługi - Canon Vario Print 115, składającej się z kilku modułów - trwało zaledwie dwa dni i przebiegło bez zakłóceń - mówi Remigiusz Piotrowski. - Sprawnie zostali również przeszkoleni nasi pracownicy, a korzyści, jakie odczuwamy w związku z tą inwestycją były widoczne niemal natychmiast, przede wszystkim w zakresie jakości wydruków. Powielacze cyfrowe, jakimi dysponowaliśmy wcześniej miały ograniczone możliwości. Linia marki Canon pozwala nam na drukowanie w wysokiej rozdzielczości instrukcji do naszych produktów. Teraz każdy szczegół, a także zdjęcia są bardzo wyraźne. Możemy też drukować instrukcje w wielu językach. Urządzenie zapewnia nam również wysoką prędkość, która wpływa na wydajność produkcji w naszym dziale poligraficznym - reasumuje Remigiusz Piotrowski. - Linia firmy Canon doskonale sprawdza się także przy zmiennych danych, jakie mogą się pojawić w instrukcjach obsługi. Kiedy klient sobie życzy jakiegokolwiek zmiany, jest ona wprowadzana niemal natychmiast i jeszcze tego samego dnia możemy wydrukować nowe instrukcje. Nie ma również potrzeby magazynowania ich w dużych ilościach, co musieliśmy robić korzystając z wcześniejszego rozwiązania. Nasze nowe inwestycje ograniczyły również liczbę zaangażowanych w proces produkcji poligraficznej osób. Wcześniej obsługiwały go 3 osoby (jedna nadzorowała drukowanie, druga gilotynę, trzecia zszywanie). Obecnie wystarczy do tego jedna pracownica, która przy tej okazji może wykonywać jeszcze inne czynności. Pozostałe natomiast mogą być teraz przesunięte do innych zadań. To również ogromna oszczędność w zakresie etatów, ale także wielka korzyść dla samych pracowników, którzy mogą się rozwijać w innych przestrzeniach - dodaje Marek Woźniak. Marek Woźniak podkreśla również korzyści, jakie firma odnotowuje w swojej przygotowalni poligraficznej. - Wcześniej tu także należało wykonywać dwa razy więcej pracy. Obecnie, kiedy dana instrukcja jest już zatwierdzona do drukowania, ten

sam plik trafia prosto na maszynę drukującą i nie tracimy już czasu na jego przeróbkę na inne formaty potrzebne np. na strony internetowe - dodaje. Wszystkie te elementy sprawiły, że firma Kospel odnotowuje obecnie wiele korzyści z codziennej pracy, bazując na unowocześnionym przez Amagraf parku maszynowym jej działu poligraficznego. - Dostarczona do Kospel maszyna firmy Canon oferuje zdecydowanie najwyższą jakość druku cyfrowego, wśród dostępnych na rynku urządzeń - mówi Tomasz Lipiec, Business Development Manager DS ProPrint Management & Sales w firmie Canon. - Dzięki niej możliwe jest, co potwierdza wdrożenie w firmie Kospel, ograniczenie liczby pracowników pracujących w dziale druku, przyspieszenie procesu drukowania oraz możliwość dynamicznego reagowania na zmieniające się potrzeby zakładu produkcyjnego. Intuicyjny panel obsługi, zaawansowany kontroler druku oraz optymalna konfiguracja pozwalają na realizację zróżnicowanych zadań, zapewniając przy tym stałą i wysoką jakość dzięki technologii Océ DirectPress, idealne pasowanie, bardzo wyrziste linie i jednolite półtony. Drukowanie z Canon Vario Print 115, ze względu na brak emisji ozonu, jest również ekologiczne. Dzięki Océ EnergyLogic maszyna umożliwia maksymalną wydajność do 2 000 000 obrazów A4 miesięcznie, a także niski pobór prądu, dzięki m.in. technologii HeatXchange. Jest więc rozwiązaniem, które zapewnia samowystarczalność i które - biorąc pod uwagę aktualne ograniczenia logistyczne, zmienność otoczenia - jest kluczowe w realizacji podstawowych zadań - dodaje Tomasz Lipiec.

Odpowiedzialność - jednym z priorytetów

- Sprzedaż i wdrożenie jakiegokolwiek maszyny klientowi jest tylko początkiem naszej odpowiedzialności za cały projekt - mówi Piotr Alwingier. - W przypadku firmy Kospel nie tylko jesteśmy odpowiedzialni obecnie za maszyny dostarczone przez Amagraf, które serwisujemy, ale także za wszystkie w dziale poligraficznym tej firmy. Zajmujemy się bowiem również serwisem jej rozwiązań poligraficznych zakupionych wcześniej u innych dostawców. Dostarczamy tu również surowce do produkcji poligraficznej. Wszystko to sprawia, że dokładamy



Amagraf to morze możliwości. Bogata oferta, a także przyjacielskie relacje. Na zdjęciu powyżej w Mielenie nieopodal Koszalina (gdzie mieści się siedziba firmy Kospel) nad morzem. Od lewej: Piotr Alwingier, Remigiusz Piotrowski, Adam Kulesza.

wszelkich starań, aby nie zawieść zaufania naszych klientów. To duży powód do satysfakcji dla nas. - Odpowiedzialność tę czujemy na każdym etapie naszej współpracy, a korzyści wynikające z naszego wyboru potwierdzają tylko, że był on słuszny na tym etapie naszej działalności - podsumowuje Remigiusz Piotrowski.

- Co więcej, jest on również przemyślany w kontekście naszego dalszego rozwoju, co również daje nam poczucie odpowiedzialności za poligraficzny aspekt działalności naszej firmy. Sam pomysł, wiele lat temu, żeby tego rodzaju produkcję realizować u siebie wpisuje się w naszą filozofię niezależności, co przekłada się na możliwość kontrolowania każdego procesu i bycia za niego odpowiedzialnym - dodaje Marek Woźniak.



Siedziba główna Kospel wraz z jednym z zakładów produkcyjnych firmy.





PODSUMOWANIE I WNIOSKI: 2021 ROK W POLIGRAFII

Pandemia, zmiana realiów pracy, a także nagłe problemy z łańcuchami dostaw – to część problemów, z którymi musieli się zmierzyć przedsiębiorcy w 2021 roku. Naszym najważniejszym zadaniem pozostaje odpowiadanie na wyzwania i potrzeby klientów, niezależnie od zewnętrznych trudności – komentują przedstawiciele Canon Polska. A co przyniesie 2022 rok?

To już drugi rok, podczas którego szeroko pojętemu biznesowi przyszło się mierzyć z pandemią COVID-19. Wydaje się, że tym razem było nieco łatwiej – lockdowny były rzadsze i mniej dotkliwe, a przedsiębiorcy zdążyli się już przygotować do zmiennych warunków pracy. Jednak tym razem, oprócz pandemii, ogólnoswiatowy biznes musiał borykać się z przerwaniem łańcuchów dostaw, zwłaszcza w dziedzinie podzespołów elektronicznych.

– Przemysł poligraficzny, podobnie jak cały świat biznesu, w 2021 roku znalazł się pod ogromną presją z powodu ograniczonych dostaw surowców i problemów z kosztami. Doszło do znaczącej presji cenowej i podażowej, z którymi przedsiębiorcy i klienci muszą się do dzisiaj mierzyć – mówi Tomasz Miękus, Product Business Developer w Canon Polska.

Rośnie popularność urządzeń z najwyższego segmentu

Z diagnozą dotyczącą problemów logistycznych zgadza się także inny przedstawiciel Canon Polska. Michał Młynarczyk, Professional Print Product Manager, przypomina problemy związane z długą blokadą Kanału Sueskiego. Kontenerowiec, który utknął w poprzek kanału, na kilka tygodni uniemożliwił żeglugę między Oceanem Indyjskim a Morzem Śródziemnym.

Ale są też dobre wieści. – Chociaż problemów w 2021 roku było sporo, Canon kontynuuje dobry trend sprzedaży produkcyjnych urządzeń kolorowych. Podobne tendencje widać także w krajach Europy Zachodniej – mówi Michał Młynarczyk. – Prognoza firmy Smithers przewiduje, że do 2026 roku najchętniej kupowane będą własnie produkcyjne urządzenia kolorowe z najwyższego segmentu – dodaje ekspert.

Przygotować zdalne stanowisko pracy

Pandemia COVID-19 w ostatnich latach spowodowała konieczność poszerzenia trybu pracy zdalnej. To, co dla wielu branż stanowiło problem, dla producentów urządzeń biurowych okazało się szansą. Z jednej strony przedsiębiorstwa musiały przygotować odpowiednie narzędzia, umożliwiające pracownikom wydajną i bezpieczną pracę z domu. Z drugiej strony – coraz więcej firm zaczęło interesować się rozwiązaniami cyfrowego obiegu dokumentów.

– W 2021 roku umocniliśmy swoją pozycję jako wiodący dostawca rozwiązań dla biur – komentuje Dariusz Szwed, MPS Business Development Manager w Canon Polska. – Był to dla nas rok kilku ważnych premier, odpowiadających na potrzeby związane z pracą w dużych

biurach oraz z trybem pracy hybrydowej. Wprowadziliśmy na rynek chociażby nowe linie produktowe segmentu A3 color, w tym z uznanej serii urządzeń wielofunkcyjnych imageRUNNER – wylicza.

Trendy wielkiego formatu: automatyzacja i aranżacja wnętrza

A jak wyglądał rok w segmencie urządzeń dla inżynierów i projektantów? – Rynek wielkoformatowej dokumentacji technicznej, choć wymagający, jest stabilny od lat – mówi Rafał Osiekowicz, Marketing Manager w Canon Production Printing. I dodaje: – W 2021 roku udało nam się nawet zwiększyć udziały rynkowe. Pomogło nam w tym odświeżenie całej gamy ploterów inżynierskich ColorWave i PlotWave, wraz z towarzyszącymi im nowoczesnymi technologiami.

Technologie, o których wspomina Rafał Osiekowicz, to między innymi SmartShield oraz ClearConnect. Pierwsza z nich to zyskujący na znaczeniu inteligentny system ochrony wielkoformatowych ploterów. Druga – to oprogramowanie automatyzujące pracę z ploterem. Klienci coraz częściej zwracają uwagę na pełną automatyzację produkcji, zarówno w zakresie przygotowania zestawów plików, jak również samego druku. Ważne jest także automatyczne składanie dokumentacji na końcu procesu produkcyjnego.

Jak zauważa ekspert, przez ostatnie dwa lata rynek grafiki wielkoformatowej uległ znacznym zmianom. – Niemal całkowicie zamarła branża eventowa i wystawiennicza, za to doskonale rozwija się rynek druku w aranżacji wnętrza. Nasze flagowe plotery, Colorado oraz Arizona, pomagają tworzyć dowolne projekty na całej gamie różnorodnych podłoży. Chętnie wykorzystują to projektanci, proponując klientom zadrukowane tapety, podłogi czy szyby. Jest to trend, który z całą pewnością będzie podlegał dynamicznemu rozwojowi w następnych latach – przewiduje Rafał Osiekowicz.

Wyzwania na 2022 rok

Jaka perspektywa czeka nas w 2022 roku? Jak podkreślają eksperci, wiele zależy od rozwoju sytuacji związanej z pandemią COVID-19. – Część z nas przez najbliższe miesiące będzie nadal pracować zdalnie lub w modelu hybrydowym. Dlatego szeroko pojęte cyberbezpieczeństwo powinno być jednym z najważniejszych wyzwań nowego roku, a także związana z tym zagadnieniem edukacja i podnoszenie świadomości wśród przedsiębiorców – zaznacza Dariusz Szwed. Pandemia nauczyła w dużej mierze przedsiębiorców lepszej logistyki, by nie dopuścić do sytuacji m.in. z brakiem dostaw. To ważny element, którego dopracowanie będzie ważne w myśleniu o przyszłości i zabezpieczeniu się na wypadek kolejnych kryzysów – twierdzą eksperci Canon Polska.

KONIEC OGRANICZEŃ W DRUKU NISKONAKŁADOWYM, DZIĘKI DRUKARKOM OKI

Dostawcy usług druku od dawna miewają trudności z przyjmowaniem zamówień niskonakładowych na etykiety i opakowania i często odmawiają ich wykonania. Czas i koszt przygotowania mniejszych serii zwiększa cenę produkcji, która zniechęca klientów. Sięgnięcie po cyfrowe drukarki produkcyjne od OKI Europe z białym tonerem nie tylko ułatwia firmom z branży drukarskiej przekroczenie granic kreatywności, ale przede wszystkim umożliwia drukowanie atrakcyjnych wzorów etykiet na żądanie, od ręki, w niskim nakładzie w opłacalny sposób.



Michał Szafarz, współwłaściciel firmy Diet-Food.

Dostawcy usług druku od dawna miewają trudności z przyjmowaniem zamówień niskonakładowych na etykiety i opakowania i często odmawiają ich wykonania. Czas i koszt przygotowania mniejszych serii zwiększa cenę produkcji, która zniechęca klientów. Sięgnięcie po cyfrowe drukarki produkcyjne od OKI Europe z białym tonerem nie tylko ułatwia firmom z branży drukarskiej przekroczenie granic kreatywności, ale przede wszystkim umożliwia drukowanie atrakcyjnych wzorów etykiet na żądanie, od ręki, w niskim nakładzie w opłacalny sposób.

Personalizacja oraz druk opakowań i etykiet na żądanie

Tea Club, polski importer herbaty, oraz Diet-Food, producent żywności ekologicznej, spotkały się z tym wyzwaniem. Firmy nie mogły znaleźć dostawcy usług druku zdolnego lub chętnego do realizacji mniejszych zamówień na opakowania i etykiety. Dostawcy wymagali znacznie większych zamówień minimalnych przy długim czasie realizacji, co prowadziło do marnotrawstwa i niemożności realizacji

zamówień niestandardowych lub spersonalizowanych. Firmy zainwestowały w najnowsze technologie druku na żądanie od OKI, co umożliwiło łatwą i tanią produkcję kreatywnych etykiet i opakowań w żywych kolorach i profesjonalnej jakości na żądanie, a także ułatwiło personalizację produktów.

– Wcześniej zamawialiśmy w dużych ilościach etykiety, co wiązało się często z wysokimi kosztami. Byliśmy zmuszeni planować z wyprzedzeniem produkcję dostosowaną niekiedy do liczby etykiet i nie mogliśmy dokonywać szybkich zmian w projektach. Oznaczało to czasem niestety zmarnowanie ogromnych partii etykiet. Przez długi czas szukaliśmy rozwiązania, które pozwoli nam zoptymalizować cały proces. Zdecydowaliśmy się na technologię bezpośredniego druku na torebkach typu doy-pack. Znaleźliśmy urządzenie, które to umożliwiło! Nasz wybór padł na OKI Pro-9542EC z wielofunkcyjnym podajnikiem automatycznym. Od producenta uzyskaliśmy fachową pomoc i doradztwo w tej kwestii, a szkolenie i instalacja urządzenia została przeprowadzona sprawnie przez Poligrafię Łowicz – mówi Michał Szafarz, współwłaściciel firmy Diet-Food.

OKI Pro9542 – nowe źródła przychodów dla drukarni

Firmy coraz częściej oczekują szybkiej realizacji zamówienia, w niskim nakładzie, z możliwością personalizacji produktu, szybkiej realizacji próbek i druku zmiennych danych. Cyfrowa drukarka OKI Pro9542 daje możliwość zaspokojenia tych potrzeb i zaoferowania klientom możliwości realizacji zamówień zgodnie z ich wymaganiami. Urządzenie to zostało zaprojektowane w celu zaspokojenia szerokiego spektrum wymagań związanych zarówno z drukiem komercyjnym jak i sektorem graphic arts. Zawiera nietradycyjną konfigurację pięciu tonerów: cyan, magenta, yellow, black oraz biały (CMYK+W). Zapewnia to zupełnie nowe i bardzo szerokie możliwości w dziedzinie dru-

ku oraz generowania dochodów. Drukarka Pro9542 wyznacza trendy w zakresie elastyczności nośników, zapewnia szybki, wysokiej jakości wydruk na błyszczącym papierze, folii, papierze transferowym, papierze wodoodpornym i innych.

Drukarka etykiet OKI Pro1050 CMYK + W

Firma Tea Club, zajmująca się importem i dystrybucją wysokiej jakości herbaty i kawy wraz z akcesoriami, które sprzedawane są w specjalistycznych sklepach na terenie całej Polski, m. in. w sieci sklepów Five o'clock, w pełni wykorzystuje potencjał personalizowanego druku etykiet, dzięki drukarce OKI Pro1050. Tea Club to firma rodzinna, która od ponad 30 lat intensywnie się rozwija, a dzięki niezwykle szerokiej ofercie wysokogatunkowych herbat z całego świata zyskała zaufanie konsumentów oraz klientów biznesowych. Ze względu na szerokie spektrum działania, od ogólnopolskiej sieci sklepów Five o'clock, poprzez kawę i herbaty oferowane w hotelach, aż po franczyzę, potrzeby związane z produkcją odpowiednich etykiet w krótkim czasie stały się wyzwaniem

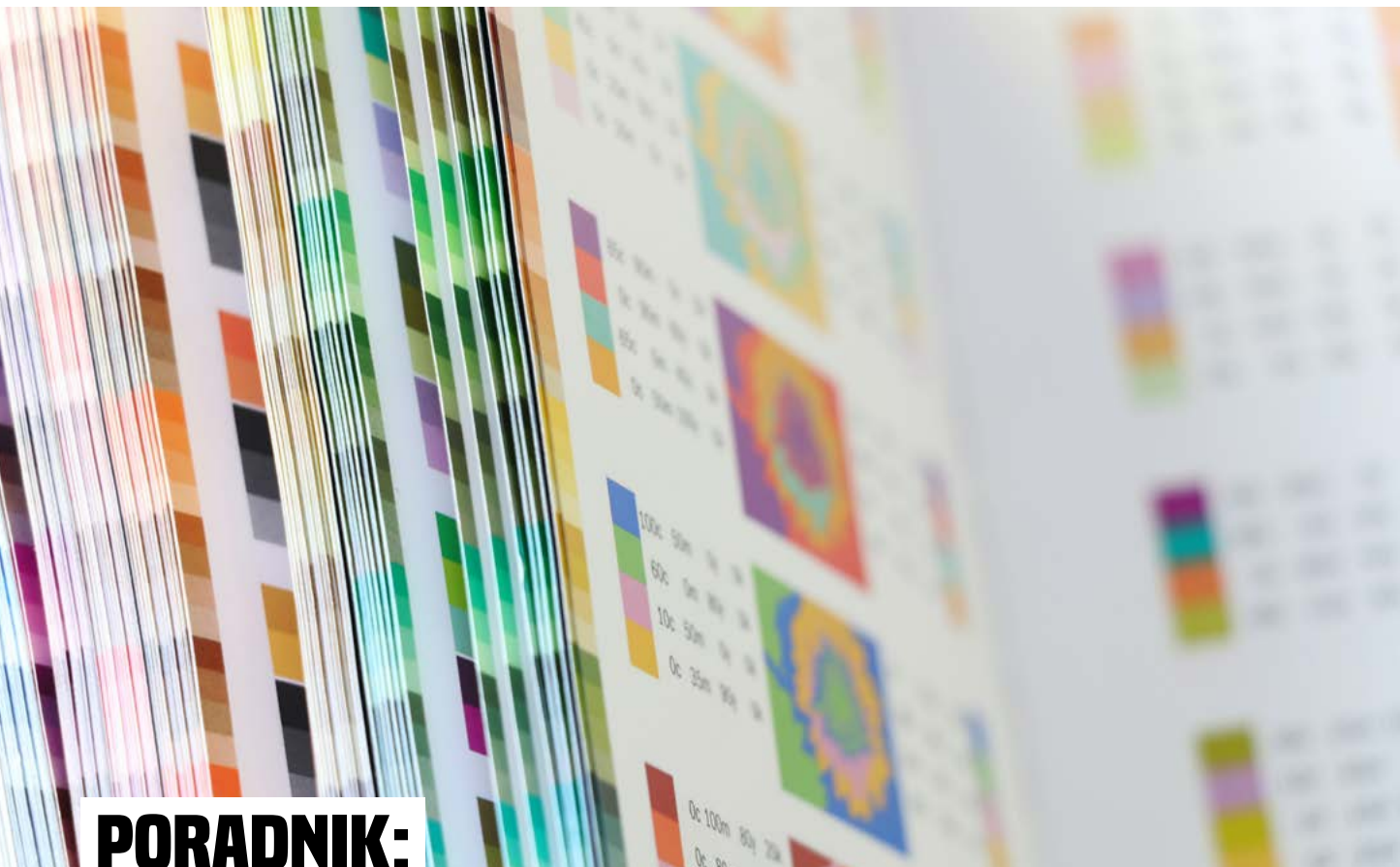
– Decyzja o zakupie drukarki OKI Pro1050 wynikała z tego, że wcześniej korzystaliśmy z firm zewnętrznych, gdzie trzeba było zamawiać bardzo duże ilości, które, jak okazywało się w wielu sytuacjach, nie były nam potrzebne. W związku z tym, że generowało to spore straty, zdecydowaliśmy się na zakup drukarki OKI, aby móc samodzielnie realizować kontrakty. W tej chwili sami tworzymy nowe projekty dla siebie jak i dla naszych klientów biznesowych, którzy teraz coraz częściej oczekują spersonalizowanej etykiety lub odwzorowania konkretnego wzornictwa na potrzeby marek własnych. My to wszystko projektujemy i naszymi urządzeniami tworzymy jako gotowe etykiety na opakowania. Muszę przyznać, że wybór tej drukarki Pro1050 był dobrym wyborem. Bardzo nam ona pomaga w tej chwili w codziennej pracy i w realizowaniu wszystkich naszych projektów – mówi Marek Brzeziński, założyciel firmy Tea Club i współwłaściciel sieci Five o'clock.

Drukarkę Pro1050 zaprojektowano z myślą o elastyczności i profesjonalnych wynikach dostarczanych w sposób opłacalny dla organizacji, które po wdrożeniu drukarki zyskują możliwość drukowania etykiet na żądanie na szerokim spectrum nośników z wykorzystaniem pełnej gamy kolorów CMYK i dodatkowego piętego tonera białego.

www.oki.pl



OKI Pro9542EC



PORADNIK: 10 WAŻNYCH ASPEKTÓW PRZY WYBORZE CYFROWEJ TECHNOLOGII DRUKU

1. Jakość i kolor

W dzisiejszym cyfrowym świecie druku, odwzorowanie jakości druku offsetowego drukowanego w CMYK, jest wymaganiem oczywistym. Ale uzyskiwane rezultaty już niekoniecznie. I mniej chodzi tu o reprodukcję barwną (odwzorowanie standardów branżowych), a bardziej o tzw. look and feel odbitki cyfrowej (rodzaj rastra, właściwości haptyczne, połysk warstwy farby czy tonera itp.). Często uzyskiwane rezultaty są dyskwalifikujące w porównaniu do wydruku z technologii offsetowej.

W przypadku produkcji opakowań, w których reprodukcja kolorów brandowych jest istotna, sposób symulacji tych kolorów specjalnych i skuteczność ich odwzorowania staje się bardziej skomplikowana. Właściciele marek oczekują bowiem, że ich kolory specjalne, będą

zgodne w różnych technikach druku. W takich sytuacjach, sposób reprodukcji kolorów specjalnych jest istotny i bezspornie należy wziąć pod uwagę ten aspekt przy wyborze technologii cyfrowej.



2. Szybka zmiana zleceń - czas przyrządu

Co do zasady, druk cyfrowy eliminuje czasochłonne i skomplikowane przygotowanie maszyny do druku konkretnych prac. To teoria. W praktyce są elementy, które wpływają na szybką zmianę zleceń (co przy dużej skali ilościowej ma niebagatelne znaczenie) i nie chodzi tu o zmianę płyt offsetowych, które w technologiach cyfrowych nie występują.

Jednak druk cyfrowy to większa ilość zleceń. Często sam druk zajmuje kilka minut. Istotne są takie kwestie jak wrzucanie prac na maszynę wraz ze zdefiniowanymi parametrami (nakład, podłoże, parametry druku itp.), użycie jdf/ xml, automatyczna impozycja, przygotowywanie podłoży do druku w trakcie druku poprzedniej pracy (kilka podajników papieru). Istotny czynnik to także to czy maszyna wymaga kondycjonowania temperatury przy zmianie podłoży (co czasami trwa do kilkunastu minut, szczególnie przechodzenie z podłoży grubych na cieńsze). Istotne są też np. takie mechanizmy jak automatyczne grupowanie prac znajdujących się w kolejce druku, np. na podstawie rodzaju podłoża, czy funkcja nazywana „proof while printing” - drukowanie jednego arkusza kolejnych prac (w celach ich sprawdzenia), podczas druku nakładu innej pracy.



3. Liczba zrealizowanych prac w ciągu dnia

W zależności od modelu biznesowego, liczba prac możliwych do dziennego zrealizowania może być zupełnie inna. W przypadku np. produktów foto (w modelu B2C), w których ilość kopii to najczęściej 1 (przy średniej ilości stron), najwięksi potentaci są w stanie drukować od kilkuset to tysiąca zleceń dziennie. W takim przypadku istotnych jest kilka kwestii takich jak integracja maszyny drukującej z systemem pozyskującym zlecenia (najczęściej poprzez jdf/ xml), ale też automatyzacja procesu prepress (np. impozycji) oraz sposób, w jaki prace są dzielone na wykładaniu maszyny (stackerze). Druk bowiem to nie wszystko - ważne jest uwzględnienie kolejnych procesów, zatem ważne będą takie funkcje jak offset (przesunięcie) pomiędzy pracami (w celu ich łatwego rozdzielania między sobą, po druku) czy też opcja info banner sheet, czyli drukowanie pomiędzy pracami arkusza z informacjami o danej pracy z wydrukowanymi automatycznie informacjami zawartych w jdf (karta zlecenia), ale także możliwość zmiany w locie rodzaju podłoża, na którym drukujemy.

Gdy technologia cyfrowa stanowi uzupełnienie procesów analogowych dedykowane do tych samych prac, ale w niskim nakładzie, ważna jest realna przepustowość maszyny drukującej. Technologie cyfrowe z racji znacznie bardziej zaawansowanej technologii, są, w przeciwieństwie do analogowych, z natury bardziej kapryśne/ awaryjne, niż np. druk offsetowy. Należy zatem sprawdzić, jaka jest realna ilość wydruków, jaką możemy przygotować np. w skali miesiąca. Nie sugeruj się tylko „dostępnością maszyny”. Wybierz partnera, który ma doskonale kompetencje serwisowe oraz procesy serwisowo-logistyczne (w tym rozwinięte wsparcie zdalne), które pozwolą na ciągłość pracy i możliwe miesięczne ilości arkuszy na poziomie 1 mln wwyż, co ma bezpośredni wpływ na Twój biznes.

4. Zakres drukowanych podłoży

Większość drukarni dąży do ograniczenia zakresu stosowanych podłoży, ze względu na szeroko rozumianą standaryzację (łańcucha dostaw,

produktów, które oferują, procesów wewnątrz drukarni, zarządzania ryzykiem itp.). Dotyczy to głównie technologii offsetowej, najczęściej ze względu na wagę finansową i większe przepływy surowca. Podobnie powinno być i w przypadku technologii cyfrowej. Rzeczywistość bywa jednak okrutna i klienci drukarni często narzucają podłoża do druku, oczekując większej elastyczności.

Wybierz technologię, która (realnie, a nie w specyfikacji) oferuje możliwość zadrukowania różnych podłoży, od cienkich papierowych, poprzez kartony SBS, FBB, ale także typu Kraft, teksturę z recyklingu, podłoża metalizowane (met-PET), a nawet podłoża plastikowe, w zależności od oferowanych produktów. Pamiętaj o przetestowaniu podłoży - technologie cyfrowe są bardziej wymagające od analogowych (niezależnie od producenta), w kontekście doboru podłoży.

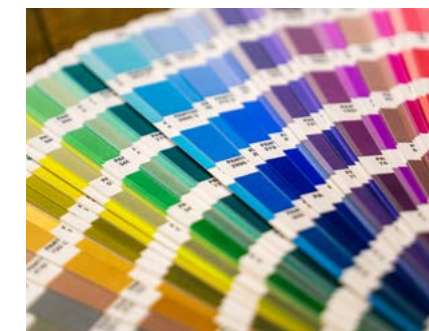


5. Kolory/ farby niestandardowe

Zakres reprodukowanego gamutu w technologii cyfrowej jest często większy, niż w technologii tradycyjnej, nawet przy zastosowaniu standardowego zestawu farb CMYK. Oczywiście w niektórych technologiach cyfrowych możliwe jest poszerzenie gamutu kolorystycznego poprzez druk poszerzony o farby takie jak np. Orange, Violet, Green, ale też inne, customowe (porada: oprócz możliwości samej maszyny drukującej, zwróć uwagę, czy oprogramowanie jest w stanie odpowiednio rozseparować, w sposób automatyczny, pliki do druku). I takie podejście stosuje się najczęściej jeśli chcemy np. reprodukcję kolorów z palety Pantone (szczególnie w przypadku druku opakowań).

W zależności od aplikacji oraz docelowych kolorów, może się okazać, że są one niemożliwe do reprodukcji, nawet z poszerzonym w ten czy inny sposób gamutem. Są technologie cyfrowe umożliwiające zastosowanie konkretnych farb Pantone. Zwróć uwagę na koszty takich farb, terminy realizacji ich dostaw, ale też technologiczne czasy potrzebne na ew. przebrojenie maszyny. Przy dużych projektach i wymaganiach, takie

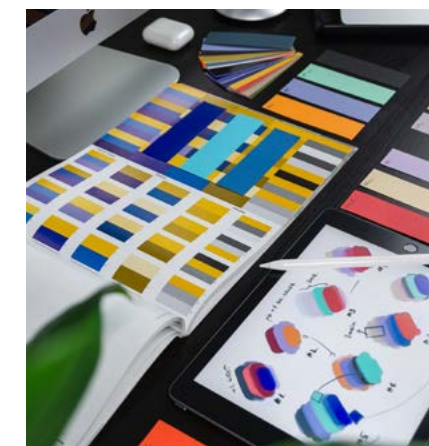
podejście może się okazać jedynym możliwym, ale nie jest pozbawione wad. Jakkolwiek wady te, mogą mieć drugorzędne znaczenie w stosunku do korzyści w danych zastosowaniach.



6. Ochrona marki

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie marek/ firm na wygranie walki z podrabianiem produktów, upewnij się, że możesz zaoferować swoim klientom cyfrowe rozwiązania nowej generacji - z kilkoma warstwami ochrony marki. Cyfrowa technologia drukowania, która może drukować np. ukrytą serializację/ personalizację przy użyciu niewidocznych farb (widocznych np. tylko w świetle UV) i / lub mikrotekstu bezpośrednio na maszynie (ale też wielu innych rozwiązań), daje możliwość oferowania dużej wartości dodanej.

Oczywiście maszyna drukująca musi być wyposażona w możliwości technologiczne realizacji takich zadań, ale to nie wszystko. Wybierz partnera, który ma wiedzę z zakresu różnych metod zabezpieczeń, ale który przede wszystkim oferuje kompleksowe oprogramowanie umożliwiające tego typu realizacje. I to zarówno w obszarze funkcji jak i możliwości integracji z innymi systemami. Bardzo istotne są kompetencje osób, które miałyby wdrażać tego typu implementacje u brandów, jak również odpowiedni proces sprzedażowy takich rozwiązań. W tym przypadku nie sprzedajemy bowiem druku, ale wartość dodaną w postaci jego zabezpieczeń.



7. Biel kryjąca

Stosowanie farb białych np. w technologii off-setowej (najczęściej w druku opakowań) może być nie lada wyzwaniem, przy dążeniu do osiągnięcia oczekiwanego stopnia krycia białym kolorem. Często wymagane jest kilkukrotne krycie tym samym kolorem, czy to przy pomocy stosowania dodatkowych zespołów drukujących (czyli również i form drukowych) lub kilku przebiegów w maszynie drukującej (jeśli brakuje wystarczającej liczby zespołów drukujących). Poza tym najlepsze rezultaty osiągane są w technologii offsetu UV, co wiąże się ze stosowaniem lamp UV, generujących duże zapotrzebowanie na prąd. Sprawdź, czy dana technologia druku cyfrowego oferuje w swojej paletce biel kryjącą o odpowiednim stopniu krycia lub też umożliwia łatwe nakładanie kilku warstw farby białej, dla osiągnięcia określonego krycia.



8. Workflow - przetwarzanie prac

Wielu producentów opakowań kartonowych już teraz używa narzędzi workflow takich jak np. Esko Automation Engine, które automatyzują procesy i zadania prepress, zarówno dla prac przeznaczonych do produkcji offsetowej - analogowej, jak i cyfrowej, która z definicji zakłada większą liczbę prac o mniejszych nakładach. Wówczas stosunek kosztu procesów prepress do wartości zamówienia jest znaczący, stąd konieczność automatyzacji tych procesów.

Zwróć uwagę na możliwość pełnej integracji systemów prepress z cyfrową maszyną drukującą i zaplanuj, które aspekty prepress są wykonywane po stronie oprogramowania prepress, a które po stronie scentralizowanego systemu workflow. W środowisku pracy, gdzie występuje technologia cyfrowa wraz z analogową, lepszym docelowym scenariuszem wydaje się postawienie na scentralizowane workflow, takie jak np. Esko Automation Engine. Zastanów się, jak połączyć oba systemy, jakie możliwości integracji daje oprogramowanie maszyny drukującej.

9. Wybór partnera biznesowego

Przejście na technologię cyfrową nieuchronnie wiąże się z pewną krzywą uczenia się. Kto twierdzi inaczej, nagina rzeczywistość. Upewnij się, że wybrany dostawca poprowadzi Cię ścieżką uczenia się i zapewni szkolenie, nie tylko w zakresie obsługi maszyny i integracji przepływu pracy, ale także w celu budowania świadomości biznesowej, której potrzebujesz, aby odnieść sukces. Jak głęboko angażują się w sprawy swoich klientów, marek, partnerów i całego rynku? Nie wybieraj tylko dostawcy o najniższej cenie. Wybierz partnera, którego sukces zależy od Twojego sukcesu.



Zorientuj się, który z dostawców podchodzi do sprawy kompleksowo. Jakie ma kompetencje w zakresie automatyzacji, kompetencje serwisowe, logistyki przepływu materiałów do druku, części zamiennych oraz jak bardzo są elastyczni. Wiążesz się z nim na co najmniej na kilka lat. Zarządzaj ryzykiem.

10. Sprawdzone rozwiązania

Na rynku jest kilka technologii druku cyfrowego, wchodzących na rynek opakowań kartonowych. Każda z nich ma swoje wady i zalety. Tym niemniej zadaj sobie pytanie, który z dostawców ma technologię, która jest już sprawdzona w praktyce i przeszła próbę czasu. Czy poszczególne marki oraz klienci i ich biznesy ją stosujące są rentowne?

Upewnij się, czy wybrana technologia ma przed sobą świetlaną przyszłość - taką, która stale ewoluuje będąc gwarantem długofalowego sukcesu. Są koncepcje druku cyfrowego, które szybko znikają z rynku, tego typu inwestycje to umowy na co najmniej kilka lat. Kluczowe jest długofalowe wsparcie, rozwój aplikacji, dostępność materiałów eksploatacyjnych i części zamiennych.

Szymon Symonowicz, Digiprint
www.digiprint.pl

Welcome to the Family

Najnowsza technologia oraz sprawdzone rozwiązania dla drukarni w jednym wygodnym miejscu!

#wroclove

AMERYKAŃSKA MARKA. NIEZAWODNA TECHNOLOGIA DRUKU UV LED.

Zwiększ swoją konkurencyjność z wysokiej jakości, trwałym nadrukiem na różnego rodzaju podłożach. Najlepsze głowice, łatwość obsługi, 6 regulowanych stref podsysu, oprogramowanie Durst Workflow, Standard CMYK + biały + lakier.

PLOTERY TNĄCO-FREZUJĄCE ZAPROJEKTOWANE TAK, ABY ZASPOKOIĆ POTRZEBY RYNKU POLIGRAFICZNEGO.

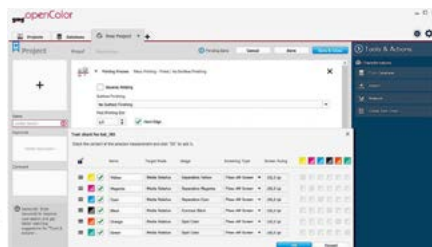
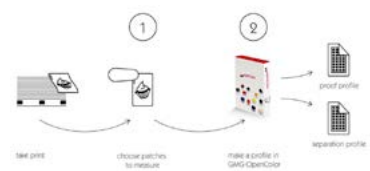
Postaw na sprawdzone rozwiązania jakimi są urządzenia marki Elitron, które gwarantują precyzyjne cięcie, bigowanie i frezowanie. Zautomatyzuj swoją drukarnię.



ODWIEDŹ NASZE CENTRUM DEMONSTRACYJNE WE WROCŁAWIU

OPROGRAMOWANIE / WEB2PRINT

GMG
Dystrybutor:
Reprograf-Grafikus SA



Osoba kontaktowa: Leszek Bartkowiak, tel. 698 698 645, bartkowiak.leszek@reprograf-grafikus.com.pl

Charakterystyka

GMG oferuje kompletne portfolio produktów do zarządzania barwami w proofingu oraz tworzenia profili do separacji. Wśród nich wiodącym jest OpenColor - innowacyjny system generowania referencyjnych profili kolorystycznych. GMG OpenColor wykorzystuje opisy barw oparte na danych spektralnych. Dane spektralne to najpełniejszy opis barwy, znacznie przekraczający swoimi możliwościami typowy opis w przestrzeni CIE Lab. Algorytmy operacji na danych spektralnych potrafią dokładnie zasymulować proces mieszania się i przenikania farb drukarskich, interakcję farb z podłożem oraz efekt związany z kolejnością aplikacji farb na maszynie drukarskiej. Profile spektralne GMG OpenColor mogą być generowane w oparciu o pomiar małych wzorników testowych, bez utraty informacji o wszystkich reprodukowalnych barwach, możliwych do uzyskania na konkretnej maszynie, na konkretnym podłożu oraz przy użyciu konkretnych farb drukarskich.



Zarejestruj się już dziś, przekonaj się sam!

OFFICIAL DISTRIBUTION PARTNER





Canon imagePRESS C710
Wysokiej klasy wydruki formatu SRA3, A4, kopert, ciężkich nośników o gramaturze do 350 g/m². Obsługa długich arkuszy typu baner do 1,3 m długości oraz niesamowita współpraca z papierami fakturowanymi.

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Canon varioPRINT 115
Niezawodna i ekologiczna drukarka monochromatyczna, łatwa w użytkowaniu oraz idealna dla środowisk biurowych. Zapewnia niezmiennie wysoką jakość druku dzięki technologii DirectPress[®] oraz bezproblemowe zarządzanie zadaniami z kontrolerem PRISMAsync. Szybkość druku do 117 obrazów/min.

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



OKI C650 to najmniejsza na rynku kolorowa drukarka A4 o wysokiej wydajności, która idealnie pasuje do biur nawet o niewielkiej powierzchni. Urządzenie drukuje na bardzo szerokiej gamie mediów, pozwalając drukować we własnym zakresie zarówno dokumenty i materiały marketingowe jak i komunikację wizualną, z banerami o długości 1,32 m włącznie. Sprawdzi się w każdej branży i zaspokoi potrzeby w zakresie drukowania większości firm.

OKI Europe (Polska) | 22 448 65 00 | www.oki.pl



OKI Pro1050 to urządzenie przeznaczone do drukowania profesjonalnych kolorowych etykiet z wykorzystaniem koloru białego. Urządzenie drukuje na wielu nośnikach, w tym na materiałach przezroczystych, syntetycznych, papierach ekologicznych, barwionych w masie, metalizowanych, kolorowych, srebrnych czy złotych, a także odpornych na wodę i promienie UV. Pozwala na druk kreatywnych i oryginalnych etykiet wysokiej jakości, we własnym zakresie, zarówno w małych jak i w większych nakładach.

OKI Europe (Polska) | 22 448 65 00 | www.oki.pl



Maszyna rolowa HP PWP T250 HD ustanawia nowy standard wysokowydajnej (do 150 m/min.) atramentowej maszyny produkcyjnej, umożliwiając druk wielu aplikacji tj. książki, korespondencja personalizowana czy druki akcydensowe, na papierach powlekanych i niepowlekanych, z jakością druku offsetowego.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Cyfrowa arkuszowa maszyna drukująca HP Indigo 100K jest przeznaczona dla drukarni o średnich i dużych nakładach krótkich serii, które chcą skrócić czas realizacji, zwiększyć automatyzację druku, zmniejszyć koszty płyty, robocizny i obsługi. To przełomowa maszyna generująca najwyższą na rynku wydajność cyfrowych arkuszy B2 wynoszącą do 2 mln ark./m-c w jakości druku offsetowego.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



ColorStream 8000. Nowa odsłona najbardziej popularnego systemu rolowego Canon. Atramentowe maszyny ColorStream to gwarancja najwyższej produktywności i jakości wydruków. Urządzenia pracują z prędkością do 2152 A4/min. na papierach niepowlekanych i przystosowanych do druku atramentowego, w jakości znanej z najlepszych maszyn offsetowych.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



varioPRINT iX. Ponad 60 instalacji w Europie w 2021 roku to dowód na to jak dobrze przez rynek przyjęta została arkuszowa maszyna inkjetowa od Canon. varioPRINT iX to gwarancja druku w jakości offsetowej, na standardowych papierach powlekanych i niepowlekanych do 320 A4/min. Dzięki swojej wszechstronności systemy idealnie sprawdzają się w drukarniach internetowych.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

- 1 - siedziba
- 1 - oddział / salon firmowy

ARKUSZOWY DRUK CYFROWY

DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



AMAGRAF

ul. Andrzeja Struga 23
95-100 Zgierz
tel. 42 716 99 99

biuro@amagraf.pl
www.amagraf.pl
www.develop.sklep.pl
www.intrlogatorskie.pl
www.colorpainter.pl
www.solwentowe.pl

1 Firma Amagraf od początku działalności zajmuje się dostarczaniem i serwisem urządzeń poligraficznych. Posiadamy urządzenia do druku cyfrowego, wielkoformatowego oraz szeroki asortyment maszyn introligatorskich.

Jesteśmy autoryzowanymi przedstawicielami marek Canon, Develop/Konica Minolta i OKI oraz dealerem marki Duplo i Mutoh. Jesteśmy także importem specjalistycznych czyszczy poligraficznych. Chcąc obsługiwać naszych klientów kompleksowo, oferujemy szerokie spektrum mediów do druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Posiadamy w ofercie niezawodne plotery solwentowe MUTOH oraz OKI ColorPainter.

Przeprowadzamy kalibrację urządzeń oraz profilowanie kolorystyczne, aby zapewnić spójną kolorystykę wydruków.

Zarówno dział handlowy jak i dział serwisu tworzą ludzie, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Chcemy aby klienci byli zadowoleni z urządzeń oraz naszej obsługi. Wiemy jak ważne są dziś relacje dlatego utrzymujemy je na najwyższym poziomie. Nasi klienci doceniają nieszablone podejście oraz to, że podejmujemy się najtrudniejszych wyzwań.

2 Canon to światowy lider i wiodący dostawca rozwiązań nowoczesnego druku. Swoją ofertę kieruje zarówno do przedsiębiorstw, jak i dostawców usług druku (PSP). Od lat udoskonala portfolio swoich produktów w miarę zmiany potrzeb i postępującej rewolucji technologicznej. Na polskim rynku Canon jest obecny od 1994 roku.

W ofercie firmy znajdziemy: • plotery wielkoformatowe, • drukarki fotograficzne, • drukarki na papier ciągły, • systemy produkcyjne na papier cięty, • urządzenia do finishingu, • oraz pełne oprogramowanie wspomagające środowisko pracy, pozwalające w łatwy sposób zarządzać urządzeniami bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy.

Nieodłączną częścią rynkowej oferty Canon jest profesjonalne wsparcie ekspertów w zakresie wyboru właściwych urządzeń, odpowiadających na konkretne potrzeby i oczekiwania danego nabywcy. Nie mniej istotna jest oferowana przed producenta obsługa posprzedażowa, w skład której wchodzi sprawny i profesjonalny serwis.

Oddziały:
Gdynia, ul. Janka Wiśniewskiego 31, tel. 58 665 33 20
Katowice, Al. Wojciecha Korfańskiego 83, tel. 32 259 25 16, katowice@canon.pl
Kraków, ul. Kraszewskiego 36, tel. 12 427 24 73, krakow@canon.pl
Poznań, Al. ASPA A, Baranika 88A, tel. 61 872 32 00, poznan@canon.pl
Wrocław, ul. Legnicka 51-53, tel. 71 344 87 55, wroclaw@canon.pl



Canon Polska Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2
02-460 Warszawa
tel. 22 430 60 00

wielkoformatowe@canon.pl
www.canon.pl



DIGIPRINT

ul. Annapol 4A,
03-236 Warszawa
tel. +48 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91

digiprint@digiprint.pl
www.digiprint.pl

3 Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalacje i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, d.gen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, ArtiosCAD, Theuer, CloudLab, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.



LFP Industrial Solutions Sp. z o.o.

ul. Kwidzińska 4
51-416 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

4 LFP Industrial Solutions - to dystrybutor i integrator przemysłowych urządzeń cyfrowych, zarówno do druku, druku 2D oraz 3D jak i dalszych etapów przetwarzania (w tym cięcia, bigowania, frezowania). Firma jest autoryzowanym dystrybutorem marek tj. Durst Group, Vanguard, Elitron, MASSiVit, Bullmer. Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn istnieje możliwość obsługi przedsiębiorstw z branży poligraficznej, w tym również przetwórców tektury, producentów opakowań, stand-ów, POS-ów, jak również wytwórców reklamy, mebli, elementów drewnianych i co ważne etykiet.

Najlepsi inżynierowie serwisu, wyposażeni w profesjonalną wiedzę i wyspecjalizowane narzędzia, zapewniają bezpieczeństwo i ciągłość produkcji w każdej drukarni.

UWAGA! Nowość w ofercie: Amerykańska niezawodna technologia druku UV LED na urządzeniach płaskich typu flatbed oraz roll-to-roll marki Vanguard.

Umów się i odwiedź centrum demonstracyjne we Wrocławiu. Szczegóły na www.lfp-industrial.pl

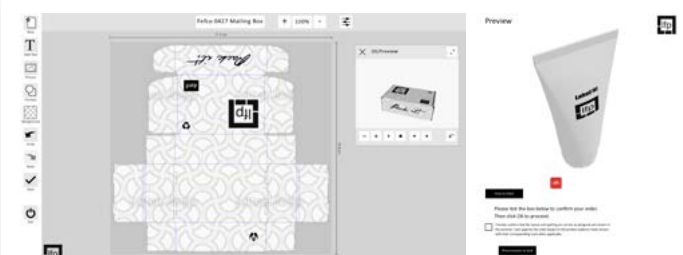


OKI EUROPE (Polska)

Platinum Business Park II
ul. Domaniewska 42, 3 piętro
02-672 Warszawa
tel. 22 44 86 500

tomasz.ziedalski@okieurope.com
www.oki.com/pl
www.oki.pl

5 OKI Europe (Polska) jest globalną marką działającą w sektorze business-to-business, która wprowadziła na rynek całą gamę szybkich, funkcjonalnych i wydajnych urządzeń do druku biurowego oraz specjalistycznego, które regularnie zdobywają nagrody branżowe. W ofercie OKI znajdują się urządzenia przeznaczone do klasycznego termotransferu oraz sitodrukowego termotransferu hybrydowego, drukarki z technologią białego tonera i opcją nabylszczenia z serii Pro9, urządzenia do druku na kopertach i nośnikach niestandardowych o wysokiej gramaturze, a także urządzenia z tonerami neonowymi i rolowe drukarki etykiet z serii Pro10 charakteryzujące się unikalnymi w swoim segmencie cechami: przestrzenią barw CMYK + Biel oraz znakomitą jakością wydruków na szerokiej gamie nośników, w tym na nośnikach barwionych w masie, metalizowanych, mediach przezroczystych i przede wszystkim niepowlekanych.

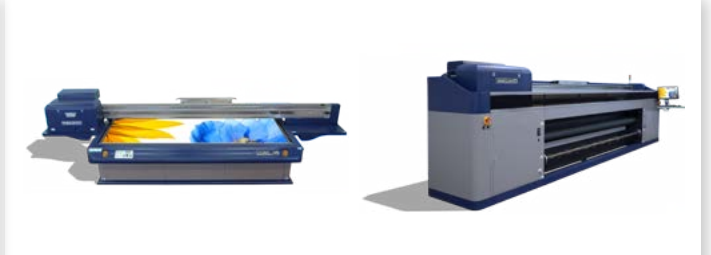


Rozwiązanie Durst SmartShop to odpowiedź na szeroki zakres potrzeb związanych z działaniem web2print, kreacją produktów on-line oraz kompletną obsługą zamówień. Dzięki platformie drukarnia może obsługiwać wiele rynków za pośrednictwem jednego narzędzia. Łatwy w obsłudze, intuicyjny interfejs pozwala na stworzenie przez Klienta grafiki dostosowanej do dowolnej technologii druku.

LFP Industrial Solutions | 662 243 141 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Vanguard to amerykańska marka, która pozwala zwiększyć konkurencyjność dzięki wysokiej jakości, trwałym nadrukach UV LED na różnego rodzaju podłożach. Dostępne są maszyny flatbed oraz roll-to-roll, które wyposażone są w najlepsze głowice, oprogramowanie Durst Workflow, CMYK+Biały+Lakier oraz charakteryzują się łatwością obsługi. Odwiedź centrum demonstracyjne we Wrocławiu.

LFP Industrial Solutions | 662 243 141 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



75 LAT NA RYNKU ETYKIET

O jubileuszu 75-lecia, tysiącach zainstalowanych maszyn fleksograficznych i cyfrowych oraz hybrydowych do produkcji wąskostęgowej, a także o nieustannym rozwoju, będącym odpowiedzią na potrzeby zmieniającego się rynku i oczekiwań klientów z branży etykietowej mówi Lena Chmielewska-Bontron, European Marketing Manager w Mark Andy.

Historia Mark Andy zaczęła się 75 lat temu w Stanach Zjednoczonych, w warsztacie, w którym chałupniczą metodą została stworzona pierwsza maszyna do drukowania taśm. Jak wyglądały początki firmy?

Początki firmy sięgają 1946 roku kiedy to Mark Andrews Sr. w swoim warsztacie w Kirkwood w stanie Missouri w Stanach Zjednoczonych stworzył pierwszą maszynę przeznaczoną do drukowania taśm. Była to typowo chałupnicza działalność – po zbudowaniu jednego egzemplarza i jego sprzedaży miał środki na powstanie kolejnego urządzenia. Z pewnością jednak nie spodziewał się wówczas, że po 75 latach na całym świecie pracować będą tysiące maszyn Mark Andy, firma będzie posiadać bogate portfolio urządzeń drukujących, a w nowym wieku połączy technologię konwencjonalną z cyfrową. Kiedy prezentował swoją maszynę po raz pierwszy, zapewne nie przypuszczał też, że urządzenia Mark Andy z czasem pokazywane

będą na setkach imprez targowych i konferencji na całym świecie. A kiedy sam nad nią pracował uważnie mocując każdy jej element, nie brał pod uwagę z pewnością faktu, że 60 lat później firma będzie już miała specjalny, dedykowany zespół serwisu, który na całym świecie wspiera swoich klientów przez cały cykl życia produktu. Od zawsze bowiem priorytetem firmy było podążanie za oczekiwaniami klientów i rynkiem, który nieustannie się zmienia i to również się nie zmieniło w ciągu 75 lat istnienia firmy.

Jakie istotne wydarzenia dla firmy Mark Andy można by określić jako kroki milowe w jej historii?

Pierwszym krokiem milowym na drodze rozwoju firmy Mark Andy było wprowadzenie roku 1990 roku maszyny Mark Andy 2200. Fakt, że nadal z sukcesami sprzedaje się ona w Stanach Zjednoczonych świadczy o wysokiej jakości tego rozwiązania,

a także jest dowodem na to, że było ono skrojone pod potrzeby amerykańskiego rynku. Kolejnym ważnym krokiem było stworzenie w 2009 roku serii Performance, która – zapewniając szybkie przebrojenie i wysoką jakość druku – niemal od razu zdobyła nabywców na całym świecie i nadal sprzedaje się bardzo dobrze. Historycznym wydarzeniem było dla nas również wprowadzenie w 2018 roku maszyn hybrydowych. Obecnie mamy tu do zaoferowania modele Digital One, Digital Pro, Digital Series i Digital iQ. Niemalże znaczenie też dla firmy miały także nagrody, jakie otrzymywały produkowane przez nią urządzenia. Wystarczy wspomnieć Label Industry Man of Achievement Award, jaką w 1997 roku otrzymał potomek założyciela firmy – Mark Andrews, Jr., a także nagrody z 2011 roku: FTA Technical Innovations Award i Flexo Tech International Print & Innovation Award za rewolucyjny projekt, jakim było wprowadzenie na rynek maszyn z serii Performance czy FTA Technical Innovation Award z 2013 roku za system QCDC® (szybkiej zamiany wykrojnika) lub z 2017 roku – nagrodę FTA za maszynę Digital Series.

Kolejnym krokiem milowym w historii było przejście w 2008 roku Rotoflex International, co dało początek działaniom związanych z poszerzeniem portfolio produktów i usług Mark Andy, aby w jak największym stopniu zaspokoić oczekiwania klientów. W 2019 roku w skład grupy został włączony kolejny producent – Presstek, specjalizujący się w maszynach do tzw. suchego offsetu. Mając również w portfolio liczne materiały eksploatacyjne, jesteśmy obecnie kompleksowym dostawcą typu „One Stop Shop”, z portfolio wykraczającym poza wąską wstęgę, w której się specjalizujemy.

Punktem zwrotnym dla firmy było pojawienie się cyfrowych rozwiązań hybrydowych. Na czym polegają?

Kiedy jakiś czas temu nasza firma odkryła potencjał tkwiący w druku cyfrowym, okazało się – po wprowadzeniu w roku 2018 na rynek pierwszych maszyn Mark Andy działających w tej technologii – że jest to doskonała propozycja dla naszych klientów i zmieniającego się rynku zleceń. Mniejsze nakłady, personalizowane i zdedykowane serie produktów – wszystko to sprawia, że technologia tradycyjna dla wielu zleceń przestała być opłacalna. Stąd nasze duże zainteresowanie rozwojem technologii hybrydowej i nieustanne wzbogacanie portfolio Mark Andy o nowe rozwiązania w tym zakresie, a także stale rosnące zainteresowanie naszych klientów maszynami hybrydowymi na całym świecie, również w Polsce.

W kontekście maszyn hybrydowych oferowanych przez naszą firmę warto podkreślić jeszcze jeden aspekt: jako jedyny producent takowych rozwiązań budujemy je od podstaw we własnym zakresie. W przypadku Mark Andy klient ma pewność, że całe rozwiązanie powstało w naszych amerykańskich zakładach produkcyjnych.

W którym roku powstał polski oddział firmy? Jak wygląda jej działalność na naszym rodzimym gruncie?

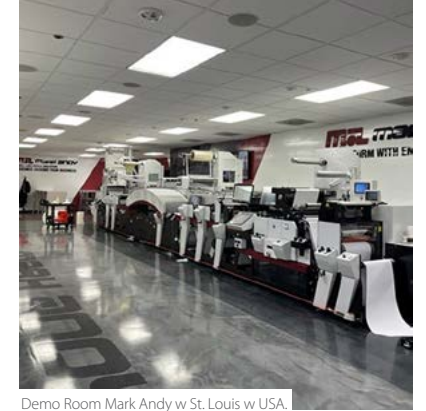
Polski oddział powstał w 2015 roku i bardzo szybko okazało się, że był to strategiczny krok dla rozwoju firmy w kontekście naszej obecności na rynku Europy Środkowo-Wschodniej i obsługi zapewnianej klientom z tego regionu. Pierwszy zespół (Tom Cavalco, Przemysław Polkowski, Darran Goodwin, Michał Pietrzykowski, Phil Baldwin) otwierał Demo Room projektując każdy jego szczegół. Na pewno byli przekonani o słuszności wyboru Warszawy na kolejny Demo Room, ale myślę, że nie przewidywali, że Mark Andy Poland tak szybko stanie się centrum demonstracyjnym w Europie. Obecnie obsługuje on nie tylko klientów europejskich, ale też z wielu innych, nawet najdalszych części świata. Wspieramy także naszą amerykańską centralę organizując prezentacje czy wykonując różnego rodzaju testy np. dla klientów z Ameryki Południowej czy Azji. Obecnie pracuje tu 15 osób, w tym przedstawiciele handlowi i technicy serwisowi, których działalność również często wykracza poza obszar Starego Kontynentu. W nowym roku planujemy kolejne zatrudnienia.

Nasz polski oddział ma swój duży udział także w kontekście licznych imprez branżowych, podczas których prezentuje nie tylko swoje maszyny, ale mówi o rozwoju branży etykietowej, jej głównych potrzebach i problemach, a także o technologii i najnowocześniejszych rozwiązaniach jej dedykowanych. Mark Andy Poland wspiera uczelnie oraz różnego rodzaju przedsięwzięcia branżowe, organizowane przez inne podmioty. Nieustannie także zwiększa swoją sieć dystrybucji, by być bliżej klienta i jego potrzeb. Podobnie działa również nasz serwis, obsługujący klientów także w sposób

zdalny. Firma świadczy w ten sposób pomoc techniczną, w tym posprzedażową; ma na swoim koncie również zdalne naprawy maszyn.

Jakie były w ostatnim czasie Wasze największe wyzwania?

Tylko w ubiegłym roku firma sprzedała na europejskim rynku kilkadziesiąt maszyn drukujących w różnych konfiguracjach, z których część trafiła do klientów z Polski. Nasz udział w rynku europejskim w zakresie maszyn fleksograficznych szacujemy obecnie na około 70%, z kolei maszyny hybrydowe stanowią około 30%. W skali globalnej proporcje wyglądają podobnie, odpowiednio 65% do 35%. To niemalże wyzwanie, któremu udało nam się sprostać. Celem firmy Mark Andy jest też od zawsze wspieranie klientów na każdym etapie ich rozwoju, niezależnie od rynku, na którym się znajdują. Firma przez wszystkie lata swojej działalności skupia się więc na poszerzaniu ich wiedzy, dzieląc się z klientami swoimi doświadczeniami podczas różnych konferencji i targów na całym świecie. Ponieważ zależy nam także na tym, aby nasze relacje z klientami miały charakter trwały, dlatego w ostatnim czasie podejmujemy szereg działań, by w jak największym stopniu wspierać ich rozwój. W większym stopniu chcemy w najbliższej przyszłości położyć nacisk na pomoc naszym klientom w odkrywaniu nowych możliwości w zakresie nowych produktów czy rynków. Zamierzamy więc poszerzać dla nich pakiet informacji praktycznych, wynikających z naszego doświadczenia i przeprowadzanych przez nas i naszych klientów testów. Przykładami takich działań są chociażby Uniwersytet Mark Andy czy portal szkoleń technicznych online – MyMarkAndy.com, a także biblioteka bezpłatnych materiałów edukacyjnych. Firma prezentuje swoim klientom także informacje dotyczące możliwości produkcji



Demo Room Mark Andy w St. Louis w USA.

etykiet i segmentów rynku. Z sukcesami działa również blog Mark Andy. Wyprodukowaliśmy również wiele filmów dotyczących nie tylko maszyn, ale również ich wdrożeń u klientów, które dostarczają potencjalnym zainteresowanym wielu ciekawych informacji.

Gdzie chcecie być w swoje setne urodziny? Jakie macie plany na kolejne 25 lat?

Tak jak robimy to od zawsze – Mark Andy chce być przede wszystkim nieustannie przy swoich klientach i podążać za ich oczekiwaniami. Będziemy z pewnością również na bieżąco z najnowszymi technologiami, by je wdrażać i móc oferować w ramach naszych rozwiązań. Chcemy osiągać jak najlepsze wyniki w zakresie jakości i rozwoju, aby nasi klienci mogli budować swój sukces na naszych rozwiązaniach. Będziemy też nieustannie blisko rynku i zmian na nim zachodzących, by móc dostosowywać do nich nasze maszyny. Pragniemy też podążać za trendami proekologicznymi, mając na uwadze silny trend, jaki obserwujemy na rynku w stronę zrównoważonego rozwoju i dbania o środowisko naturalne. Niezależnie od tego więc czy będzie to za rok, pięć lat czy za dwadzieścia pięć – będziemy zawsze blisko potrzeb naszych klientów.

Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



Demo Room Mark Andy w Warszawie.

Pierwsze logo Mark Andy.

1st Mark Andy logo - 1946



Stoisko firmy Intrex podczas targów Festival Marketingu.



Siedziba firmy Intrex w Sadach koło Poznania.

POTĘGA DYWERSYFIKACJI

O 30-leciu działalności na rynku etykiet i poszerzeniu portfolio, udanej obecności na targach Festival Marketingu, które zaowocowały licznymi instalacjami, a także o planach i rozwoju mówi Daniel Bartkowiak, Dyrektor Marketingu oraz Szef Działu Sprzedaży P&A i TTO w firmie Intrex.

Działacie na rynku od 1992 roku. Zaczynaliście jako dystrybutor drukarek Domino?

Zaczynaliśmy od dystrybucji drukarek przemysłowych małych znaków. Ten pomysł zrodził w głowie naszego właściciela przy okazji wizyty zagranicznej, podczas której zauważył tą, wówczas rewolucyjną, technologię. Zaczynaliśmy zatem w czasach, kiedy rynek nanoszenia danych nie istniał lub był bardzo niedojrzały. To niesamowite, jak przez ten czas z małej firmy staliśmy się największy w branży.

Po dekadzie działalności miały miejsce 2 ważne wydarzenia. Najpierw, w 2002 roku, wyprodukowaliście pierwszy system etykietujący, a rok później odbyła się pierwsza instalacja zagraniczna.

Jako dostawca drukarek, czy jak je potocznie nazywaliśmy „plujek”, zauważyliśmy konieczność wsparcia naszych klientów w zakresie urządzeń do etykietowania. Podjęliśmy wyzwanie. Postanowiliśmy projektować właśnie takie systemy i dostarczać klientom kompleksowe rozwiązania. Pierwszym kierunkiem naszej ekspansji były kraje byłego Związku Radzieckiego, jednak szybko okazało się, że nasze urządzenia są świetnie przyjmowane w całej Europie i innych częściach świata.



System znakująco-etykietujący Intrex.

internetowego. Od samego początku przyświecała nam idea, żeby w zakresie naszej specjalizacji być najlepszymi, jednak w związku z nieustannie rosnącymi kosztami pracy ręcznej naturalnie rozszerzamy nasze portfolio o maszyny, które wspomagają proces automatyzacji u klientów oraz kontrolują jakość. Posiadamy świetne zaplecze techniczne w Sadach koło Poznania oraz kreatywny zespół techników, konstruktorów, programistów – takie połączenie gwarantuje, że cały czas się rozwijamy. Daje nam to możliwość projektowania urządzeń dokładnie takich, jakich rynek potrzebuje.

Jak wygląda Wasze portfolio odbiorców, obsługujecie również przemysł farmaceutyczny?

Zdecydowanie tak, to jeden z kluczowych sektorów naszej działalności. Branża farmaceutyczna jest bardzo wymagająca, na producentów farmaceutycznych oraz dostawców maszyn nakładane jest wiele zewnętrznych przepisów i wymagań, których

mniejsi producenci nie są w stanie spełnić. Mamy dedykowany zespół do pracy z klientami z tej branży. Naszymi klientami są firmy produkujące leki i suplementy oraz co-pakerzy, jak również producenci sprzętu medycznego.

W 2009 roku przenieśliście się do nowej siedziby, a już rok później świętowaliście sprzedaż 3000 maszyn. Czy kryzys z lat 2007-2009 Was nie dotknął? Jakie to były dla Was lata?

Udało nam się przejść ten trudny czas utrzymując niewielki, jednak nadal wzrost. W tamtych latach naszym ratunkiem było szerokie portfolio maszyn oraz to, że działamy praktycznie z każdą branżą. Wystarczy pomyśleć, jak powszechna jest konieczność znakowania, etykietowania i identyfikacji na rynku. Jako organizacja szybko się adaptujemy do nowych realiów i tak jak wówczas, tak i teraz, w trakcie globalnej pandemii, podejmujemy szereg kroków, żeby zminimalizować wpływ tych czynników zewnętrznych na naszą firmę.

10 lat temu do Waszego portfolio dołączył druk cyfrowy. Podczas Festiwalu Marketingu w 2019 roku premierę miała maszyna do personalizowanego druku toreb, kopert, kartonów – Rollenco. Z jakim odzewem spotkała się ta nowość w Waszej ofercie? Ile instalacji macie już na rynku?

Tak! Festiwal Marketingu był momentem przełomowym. Po raz pierwszy w Polsce zaprezentowaliśmy to urządzenie szerszemu gronu odbiorców. Byliśmy mile zaskoczeni zainteresowaniem. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak personalizacja produktów marketingowych, już od jednej sztuki, gwarantując jednocześnie niski koszt, rośnie w siłę, a to urządzenie daje taką możliwość. Po pierwszej edycji targów sprzedaliśmy 6 urządzeń. Po drugiej już 4. To naprawdę duży sukces. Początkowo sceptyczne podejście odbiorców, dziś przerodziło się w zainteresowanie i chęć rozmów.

Dziś zatrudnacie ponad 150 pracowników, macie nową halę, a Wasza działalność

to kompleksowa produkcja systemów etykietujących i urządzeń znakujących dla przemysłu. Jak oceniacie te 30 lat? Czego Wam życzyć na kolejne lata?

Każdy rok był inny, każdy nas czegoś uczył, odkrywał inne potrzeby rynku. Zawsze staramy się wyprzedzać potrzeby i kreować trendy. Myślę, że w ostatecznym rozrachunku bardzo dobrze sobie z tym poradziliśmy i nie zamierzamy zwalniać tempa. Kolejne lata to zdecydowanie czas na coraz bardziej zautomatyzowane, złożone i ekologiczne maszyny. A czego nam życzyć? Myślę że wszyscy mamy nadzieję na to, że pandemia pozwoli już stopniowo wrócić do normalności i pozostać w zdrowiu. Biznesowo mamy nadzieję na kolejne owocne lata i wiele spotkań branżowych w każdej naszej specjalności z efektem sprzedażowym takim, jak w przypadku Festiwalu Marketingu - to chyba najlepsze czego i Wy możecie nam życzyć.

Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



Zaplecze techniczne Intrex w Sadach koło Poznania.



JAK UŁATWIĆ SOBIE PRACĘ STOSUJĄC DEDYKOWANE OPROGRAMOWANIE?

Program TLKarton swoją premierę miał w 2011 roku. To niewielki (ważący około 70 MB) program wspomagający projektowanie opakowań, rozwijany przez firmę TL-DESIGN z Rumi. Jego niewątpliwą zaletą jest łatwość z jaką pozwala zaprojektować opakowanie. Z czasem został wzbogacony o takie funkcje jak rysowanie, wstawianie tekstu, linii konstrukcyjnych itp. W 2020 roku do pakietu dołączył program TLPallet, który również łatwo pomaga rozmieścić opakowania na paletcie.

TLKarton to program CAD, który jest rozwijany od ponad 10 lat. Z roku na rok jego możliwości wzrastają. Obecnie korzysta z niego prawie 200 firm. Program jest wykorzystywany głównie przez polskie firmy, ale sięgają po niego również przedsiębiorcy z innych krajów z Europy, a także z USA i Australii.

Nasze oprogramowanie pozwala błyskawicznie zaprojektować opakowanie za pomocą ponad 200 wbudowanych makr. Program „generuje” siatkę na podstawie wprowadzonych wymiarów i ewentualnie innych dodatkowych parametrów opakowania. Oczywiście bardziej zaawansowani użytkownicy mogą sami tworzyć własne projekty korzystając z narzędzi do rysowania, obracania, skalowania, przycinania... Mogą też skorzystać z wbudowanego makra, by później tylko wstawić customowe elementy jak okienka na folię itp. – wyjaśnia Tomasz Lewandowski z TL-DESIGN. Na rysunku nr 1 przedstawiono okno, w którym podano parametry opakowania z tektury falistej. Oddzielne okna są dla tektury litej i wzorów niestandardowych.

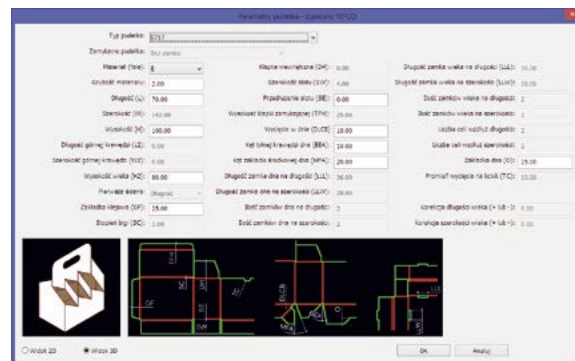
Nasze oprogramowanie to nie tylko narzędzie dla konstruktorów opakowań. Doskonale sprawdza się również jako pomoc dla handlowców. Użytkownik może bardzo szybko przygotować wstępną wycenę, nawet podczas wizyty u klienta lub rozmawiając z nim przez telefon – mówi Tomasz Lewandowski. To dlatego, że nie trzeba tu zaawansowanej wiedzy, jak przy „ręcznym” projektowaniu. W zdecydowanej większości przypadków wystarczy znać materiał i wymiary opakowania. Wygenerowany użytek możemy łatwo rozmieścić na danym arkuszu, wycenić wykrojnik, a także wydrukować (na drukarce zwykłej lub drukarce pdf) kartę projektu z rysunkiem i ta-

belką z podstawowymi parametrami projektu. Na rysunku nr 2 zaprezentowano przykładową kartę projektu, a na rysunku nr 3 widać użyciaki rozmieszczone na arkuszu, a także okno parametrów wykrojnika, które pozwala automatycznie nanieść deskę wykrojnika pod wybraną maszynę wraz z otworami mocującymi i nożami kompensacyjnymi. Kiedy zajmujemy się produkcją opakowań, zwłaszcza przy dużych nakładach, istotnym elementem w logistyce i wycenie jest możliwie najefektywniejsze wykorzystanie miejsca na paletach, a co za tym idzie – ilość palet potrzebna do dostarczenia zamówienia. TLPallet, który jest dodatkiem do programu TLKarton, optymalnie rozłoży opakowania na paletcie. Na rysunku nr 4 przedstawiono działanie programu TLPallet.

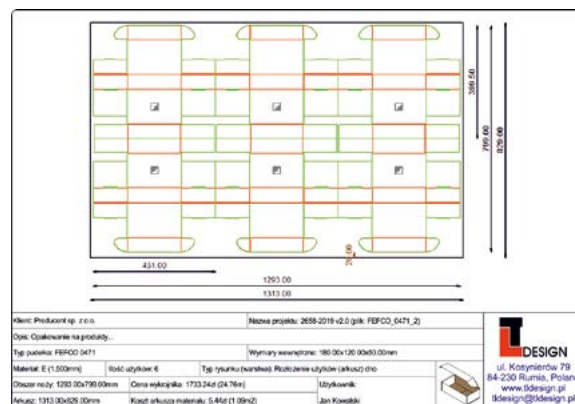
Na tle innych programów TLKarton jest naprawdę konkurencyjnym narzędziem. Program jest podzielony na moduły, co umożliwia dopasowanie jego możliwości do aktualnych potrzeb użytkownika. To pozwala też dodatkowo zminimalizować koszty, ponieważ klient nie płaci za funkcje, których nigdy nie użyje. Nic nie stoi na przeszkodzie, by rozszerzyć program w przyszłości – dodaje Tomasz Lewandowski.

Wykupując licencję na czas nieokreślony, klient otrzymuje bezpłatne aktualizacje na rok. Jeżeli nie jesteśmy pewni na jak długo potrzebujemy oprogramowania, lub czy aby na pewno sprawdzi się w firmie, istnieje możliwość zakupu programu w subskrypcji. Wówczas za połowę ceny wykupujemy dostęp do programu przez rok, a bezpłatne aktualizacje zyskujemy przez cały okres subskrypcji.

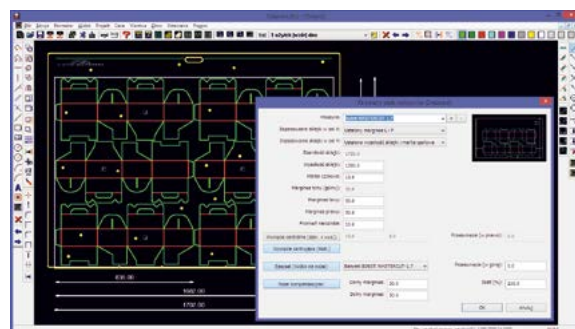
www.tl-design.pl
Zapytaj o więcej: tl-design@tl-design.pl



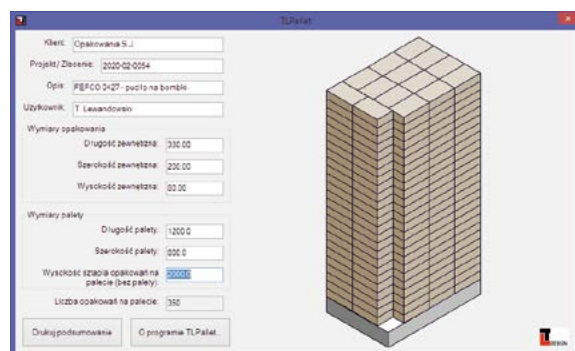
Rysunek nr 1. Okno parametrów opakowania.



Rysunek nr 2. Karta projektu zawierająca podstawowe informacje.



Rysunek nr 3. Deska wykrojnika z rozmieszczonymi użytkami.



Rysunek nr 4. Okno programu TLPallet.

Tektury premium wykonane z naturą



Nasza przyszłość zależy od poszanowania przyrody. Dlatego też wykorzystywany surowiec – czyste włókna pierwotne – pozyskujemy z północnych lasów zarządzanych w sposób zrównoważony. Wraz z partnerami, Metsä sadzi ponad 30 milionów drzew rocznie, aby zapewnić, że przyrost lasów przewyższa ilość pozyskiwanego drewna. Nasze lekkie tektury przyczyniają się do zmniejszenia śladu węglowego opakowań.

Naturalnie czyste tektury z włókien pierwotnych są bezpieczne nawet w przypadku najbardziej wymagających zastosowań, takich jak opakowania żywności, farmaceutyków i produktów luksusowych. Przez całą drogę, od lasu do Klienta końcowego, z łatwym przetwórstwem wtórnym, tektury premium Metsä Board są naturalnym wyborem dla opakowań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Together we make the perfect package

www.metsaboard.com





Na zdjęciu Colin Le Gresley, dyrektor zarządzający w Aztec Label.

CASE STUDY: AZTEC LABEL INWESTUJE W SYSTEM FLENEX OD FUJIFILM

Po pomyślnych próbach przeprowadzonych w maju 2021 roku, brytyjski producent etykiet wprowadził pod koniec ubiegłego roku wymywane wodą płyty Flenex firmy Fujifilm.

Założona w 1993 roku firma Aztec Label produkuje niezwykle szeroką gamę etykiet i naklejek samoprzylepnych w różnych kolorach, rozmiarach i ilościach dla klientów w Wielkiej Brytanii i za granicą. Od chwili powstania firma stabilnie się rozwija, zatrudniając obecnie 25 osób w zakładzie West Midlands i notując roczne obroty na poziomie powyżej 3,6 miliona funtów.

– Podstawowe wymagania, jakie stawiają nam nasi klienci, dotyczą jakości i szybkości dostaw – mówi Colin Le Gresley, dyrektor zarządzający w Aztec Label. – Niezależnie od branży - czy chodzi o segment żywności i napojów, farmaceutyczny i medyczny, AGD i higieny osobistej, motoryzacyjny czy jakkolwiek inny - wszyscy nasi klienci poszukują spójnej wysokiej jakości i niezawodnych szybkich dostaw. Aby mieć pewność, że spełniamy te oczekiwania, zawsze wypatrujemy rozwiązań technicznych, które pomogą nam pracować lepiej. Dlatego postanowiliśmy wypróbować wymywane wodą płyty Flenex FW od Fujifilm – dodaje Colin Le Gresley.

– Mieliśmy pewne problemy z materiałem płyt od poprzedniego dostawcy, a rozwiązanie Flenex firmy Fujifilm wyglądało na obiecującą alternatywę. Współpracowaliśmy już intensywnie z firmą Fujifilm, od pewnego czasu używając jej atramentów, a test płyt Flenex od razu okazał się udany, natychmiast rozwiązując nasze problemy. Uzyskaliśmy doskonale wymywanie płyt w o połowę krótszym czasie, bez gromadzenia się osadu w procesorze. Przygotowywanie płyt przebiega teraz szybciej i mamy znacznie mniej awarii, więc łatwo było podjąć decyzję – mówi dyrektor zarządzający Aztec Label.

Flenex - wymywane wodą płyty firmy Fujifilm.



Technologia płyt wymywanych wodą jest znana firmie Aztec, która stosuje ją od niemal dekady w ramach zobowiązania do zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska. Przed kilkoma laty firma poczyniła także duże inwestycje w energię słoneczną, instalując panele fotowoltaiczne na dachu zakładu podczas remontu wartego 250 000 funtów. Jako jedna z pierwszych firma dołączyła w 2017 roku do programu BPIF Zero Labels 2 Landfill. - Inwestycja w system Flenex to kolejny krok mający pomóc nam nadal być ekologicznym dostawcą usług przygotowania do druku i samego druku – mówi Le Gresley.

Inwestycja obejmowała również procesor C-Touch i nowe atramenty UV-LED JJ firmy Fujifilm. Le Gresley przypisuje procesorowi dodatkową oszczędność czasu w procesie przygotowywania płyt i nadal jest pod wrażeniem wydajności atramentów.

– Płyty Flenex FW zapewniają zarówno wyjątkową jakość, jak i wydajność druku, znacznie obniżając koszt eksploatacji w porównaniu do rozwiązań termicznych, rozpuszczalnikowych, a nawet wymywanych wodą. Cieszymy się, że mogliśmy dostarczyć firmie Aztec Label tę technologię, która pomaga jej poprawić jakość usług świadczonych klientom i dodatkowo wzmacnia jej ekoreferencje – reasumuje Andy Kent, kierownik oddziału, Fujifilm Graphic Systems UK.

www.fujifilm.eu



Jolanta Korzeniewska, Prezes Zarządu i właścicielka firmy Kraft-Box Sp. z o.o.

CASE STUDY: KRAFT-BOX INWESTUJE W ELITRON KOMBO TH

Producent opakowań z tektury falistej dla wielu branż, tworzący indywidualne projekty szyte na miarę dla swoich klientów, zainwestował w kolejne rozwiązanie wzbogacające park maszynowy. Elitron Kombo TH pojawił się w Kowalewie w połowie lutego.

W ostatnich latach branża poligraficzna przeszła szereg dynamicznych przemian. Wpływ na to miały aspekty takie jak postępująca cyfryzacja i automatyzacja, coraz większa działalność online, nowa, pandemiczna rzeczywistość, a przede wszystkim klienci, którzy coraz częściej poza wysoką jakością, oczekują także niewielkich i spersonalizowanych nakładów oraz atrakcyjnych rozwiązań w dziedzinie druku. Podobny los spotkał także segment druku opakowań oraz coraz mocniej związany z nim rynek e-commerce, który w Polsce rozwija się w zaskakującym tempie. Jakiego kroki powinna podjąć firma w celu adaptacji i nadążenia za nowymi wyzwaniami, błyskawicznie zmieniającymi się warunkami oraz wymagającymi odbiorcami? Bez wątplenia najlepszym wyjściem jest wyposażenie w nowoczesne technologie zdolne spełnić wszelkie wymagania współczesnego rynku. Przykładem tego typu działania jest firma Kraft-Box, której park maszynowy, dzięki wieloletniej współpracy z LPF Industrial Solutions wzbogacił się o innowacyjne rozwiązanie marki Elitron.

Out of the box

Kraft-Box to firma zlokalizowana w Kowalewie, niedaleko Pleszewa, która zajmuje się produkcją kompleksowych, dedykowanych dla wielu branż rozwiązań w segmencie opakowań, materiałów POS i standów z tektury falistej. Zdaniem Jolanty Korzeniewskiej, Prezesa Zarządu i właściciela firmy Kraft-Box, to właśnie materiały tekturowe i biodegradowalne są przyszłością rynku opakowań, zwłaszcza gdy coraz bardziej istotna staje się walka

o czystość środowiska naturalnego i prowadzenie polityki zrównoważonego rozwoju.

– W dobie szybko zmieniających się warunków i oczekiwań nasza firma wychodzi naprzeciw odbiorcom, proponując rozwiązania związane z drukiem cyfrowym. Zaletą tej technologii jest błyskawiczne dostosowanie opakowania czy standu do bieżących potrzeb rynku. Jesteśmy w stanie spersonalizować opakowanie tradycyjne tak, by w cyklu jednej produkcji stworzyć produkt dla młodzieży, opakowanie ekskluzywne, czy też świąteczne. Dostarczamy rozwiązania dla rynku branży spożywczej, gdzie znaczny procent zajmuje rynek owoców i warzyw. Są to delikatne produkty, dlatego zależy nam, aby każda część naszego potencjału - od projektu technologicznego do oprawy graficznej - wykorzystana była jak najlepiej. Nasi Klienci oczekują, aby produkt spełniał nie tylko wymagania użytkowe, ale również był estetyczny i przyciągał wzrok jakością wykonania oraz ciekawym wzorem - dodaje Jolanta Korzeniewska.

Precyzja w produkcji

Wielofunkcyjny ploter Elitron Kombo TH jest efektem wieloletnich badań i nieustającego rozwoju włoskiego giganta. To wyjątkowe urządzenie na światowym rynku ploterów, wyróżnia się nie tylko wszechstronnością i funkcjonalnością, ale zastosowane w nim dwie głowice tnące w radykalny sposób podwa-

jają produkcję. Dzięki innowacyjnej technologii Custom Cutting pracują one niezależnie na tym samym obszarze roboczym, oferując możliwość jednoczesnej i nieprzerwanej pracy na panelach z różnych materiałów, takich jak papier, karton, tektura falista, re-board, folia, plexiglas, tworzywo sztuczne i PCV. Wpływ na zarządzanie procesem cięcia ma także zaimplementowane oprogramowanie Twin Cut, które automatycznie przypisuje obciążenie do każdej głowicy, co pozwala na bardziej efektywny przepływ pracy.

Ploter Kombo TH został również zintegrowany z ekskluzywnym systemem wizyjnym Seeker System, służącym do automatycznego wykrywania obrazów i punktów odniesienia. Wszystkie powyższe atuty potwierdzają słuszną decyzję firmy Kraft-Box dotyczącą wyboru rozwiązania marki Elitron. - Zakup nowego plotera jest dla nas ogromną szansą na zdobycie przewagi konkurencyjnej. Planujemy poszerzyć ofertę również o tworzenie projektów z poliwęglanu, plexi i plastra miodu. Dokładna linia cięcia, bigowania oraz gładkie krawędzie po frezowaniu na nowej maszynie gwarantują utrzymanie wysokiej jakości produktu końcowego – komentuje Jolanta Korzeniewska.

Firma Kraft – Box ze świetnie dobranym zespołem zapewniają profesjonalną i kompleksową obsługę poprzez doradzanie najlepszych rozwiązań. Firma posiada własne Studio Design pozwalające na kreowanie indywidualnych projektów pod potrzeby klientów. Zakup rozwiązania do cięcia pozwoli jeszcze bardziej przyspieszyć realizowane zlecenia. - Nasza współpraca z dostawcą LFP Industrial Solutions od lat układa się bardzo dobrze i mamy nadzieję, że dzięki nowym rozwiązaniom technologicznym, nasza firma wkroczy w ten trudny dla globalnego świata biznesu czas z energią i gotowością do nowych wyzwań – reasumuje Jolanta Korzeniewska.

www.lfp-industrial.pl



Wielofunkcyjny ploter Elitron Kombo TH



METSÄ BOARD TWORZY BEZPIECZNE I STYLowe OPAKOWANIE NA WINO

Opakowanie odpowiednie na prezent, jak również pełniące rolę ochronną podczas transportu - takie warunki należało spełnić projektując opakowania na wino. W Centrum Doskonałości Metsä Board od 2020 roku fiński producent tektury opracowuje rozwiązania, które przyspieszają rozwój innowacji w zakresie materiałów i opakowań oraz tworzy platformę do współpracy dla klientów i partnerów technologicznych z całego świata. Tam też powstała koncepcja obecnego opakowania na wino, w którym można przesłać dwie butelki wina oraz paczkę krakersów.

Zespół projektantów firmy Metsä Board opracował rozwiązanie dla opakowania, które zabezpiecza szklane butelki i delikatne krakersy, a jednocześnie jest atrakcyjne wizualnie. Wkładka z tektury oddziela od siebie dwie szklane butelki i chroni je przed przemieszczaniem, dzięki czemu butelki są zabezpieczone podczas transportu. Dodatkowo zespół zastosował wkładkę, którą można umieścić przed smukłymi szyjkami butelek z winem, chroniąc w ten sposób krakersy.

Zespół projektantów wykonał wszystkie elementy z lekkiej, a zarazem stabilnej tektury z pierwotnych mas włóknistych MetsäBoard Natural WKL Bright i całkowicie zrezygnował z kleju. W rezultacie powstało unikalne, lśniące białe pudełko, którego konstrukcja oparta jest na zamykających klapkach i które można złożyć na płasko w celu przetworzenia wtórnego.

Zespół świadomie zrezygnował również z lakierów i nadruków. Zamiast tego pozwolili wyrazić się jakości czysto białej, kaszerowanej powierzchni tektury i uszlachetnili ją wyrafinowanym tłoczeniem folią na gorąco z mikro-tłoczeniami w kształcie liścia winorośli.

- Chcieliśmy uzyskać wyjątkowo luksusowy wygląd - wyjaśnia Marko Leiviskä, Graphic Packaging Designer w Metsä Board. - Opakowania z tektury falistej często pełnią praktyczną rolę, a jednak przy użyciu tego materiału można bardzo dobrze zrealizować wiele wyrafinowanych pomysłów.

www.metsaboard.com



Centrum Doskonałości Metsä Board

KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO BRANŻY I RYNKU POLIGRAFICZNEGO

AKTUALNOŚCI
DIGITAL
ETYKIETY
OPAKOWANIA
INTROLIGATORNIA
ANKIETY
KALENDARZ
RAPORT'22
PODCASTY...

STREFA PREMIUM
PANEL EKSPERTA
KATALOG BRANŻY
POLIGRAFICZNEJ
SPECJAŁY
STEFANA JAKUCEWICZA
... I WIELE WIĘCEJ

WWW.SWIATPOLIGRAFIIPRO.PL

The screenshot shows the homepage of Świat Poligrafii Professional. At the top, there's a navigation bar with categories like Digital, Etykiety, Opakowania, Introligatornia, Ankiety, Kalendarz, and Raport'22. Below the navigation, there are several featured articles and sections. A prominent section is the 'KATALOG BRANŻY POLIGRAFICZNEJ 2022' with a 50% discount offer. Other sections include 'STREFA PREMIUM' with an expert panel, 'DIGITAL', 'ETYKIETY', 'OPAKOWANIA', and 'INTROLIGATORNIA'. There are also sections for 'ANKIETY', 'KALENDARZ', and 'PODCASTY'. The bottom of the page features a 'WISZ PODSTAWOWY' section and a list of experts.



HP Indigo 25K jest przelomową rolową cyfrową maszyną drukującą, która pozwala drukować na wstędze o szer. do 76 cm. Jest przeznaczona do druku etykiet, opakowań elastycznych i termokurczliwych. Maszyna akceptuje szeroką gamę typów podłoża o grubości 10-250 µm. Oferuje wysoką produktywność, sięgającą 31m/min w trybie czterokolorowym i 42m/min w trybie EPM.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



HP Indigo 35K jest arkuszową (w formacie B2+) cyfrową maszyną drukującą, dedykowaną do druku pudełek na grubych podłożach takich jak kartony (w tym metalizowane – w tym druk farbą białą) oraz podłoża sztuczne. Oferuje wysoką produktywność sięgającą 3450 unikalnych ark./h. Model ten pozwala drukować na podłożach o grubości 140-630 µm w formacie do 750 x 530 mm.

DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



DURST P5 250 WT – to wydajna wieloprzebiegowa maszyna drukująca atramentami wodnymi, bezwonnymi, przeznaczona do zadruku tektury falistej, w tym opakowań, displayów, standów reklamowych. Opatentowane atramenty Durst Water Technology są całkowicie pozbawione materiałów niebezpiecznych i spełniają najsurowsze normy dotyczące bezpieczeństwa i higieny.

LFP Industrial Solutions | 71 321 98 83 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Najnowszy Durst TAU RSC to innowacja na przemysłowym poziomie jakości oraz wydajności produkcji etykiet. Maszyna dostępna jest w szer. 330, 420 lub 510 mm, przeznaczona do wykonywania krótkich, średnich i dużych nakładów. Standardowo wyposażona jest w cylinder chłodzący i przewijarki jumbo, co gwarantuje elastyczność wykorzystania i maksymalną łatwość użytkowania.

LFP Industrial Solutions | 71 321 98 83 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Digital Series HD – hybrydowa maszyna inkjet UV, wysokiej rozdzielczości z 5 lub 8 kolorami, prędkość 73 m/min z możliwością uszlachetniania druku w linii, dodatkowy zespół flekso, modułowa budowa. Digital Pro3 – tonerowa maszyna wyposażona w semi-rotacyjny moduł sztańcujący i zespół flekso, do krótkich i średnich serii, możliwość personalizacji. Prędkość do 23,4 m/min.

Mark Andy Poland | 604 766 702 | www.markandy.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Maszyna hybrydowa Digital Series iQ, bazująca na technice inkjetowej. W kontekście elastyczności produkcji i wszechstronności zastosowań, zbudowana została w oparciu o fleksograficzną platformę Evolution Series. Digital Series iQ wykorzystuje moduł inkjetowy stworzony przez firmę Domino V1610i UV, pozwalający na realizację najwyższej jakości wydruków cyfrowych.

Mark Andy Poland | 604 766 702 | www.markandy.com



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



MPS – maszyny do druku wąskowstęgowego. Innowacje technologiczne zapewniają oszczędność czasu i odpadów oraz zwiększenie produktywności. Łatwe zmiany przyrządu, szybka konfiguracja. W ofercie znajdują się maszyny do druku etykiet i opakowań elastycznych w technologiach fleksograficznej, offsetowej oraz hybrydowej (z udziałem druku cyfrowego).

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

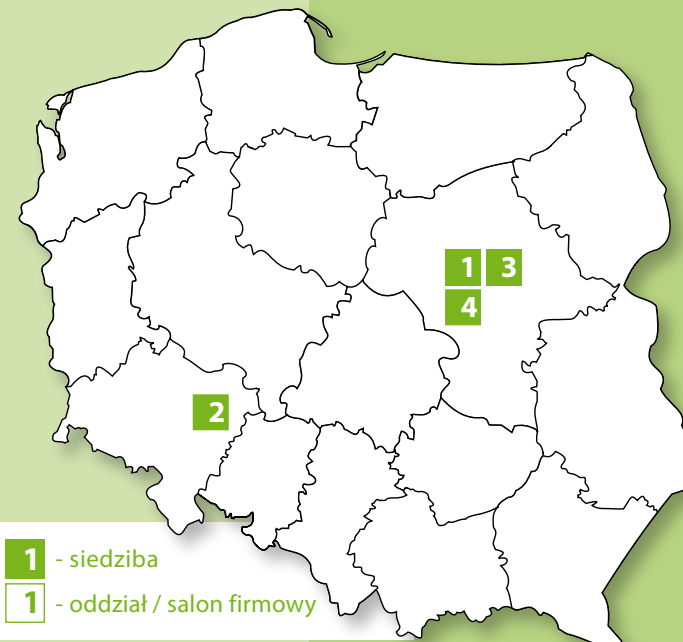


Miyakoshi – semi-rotacyjne offsetowe maszyny do druku etykiet. Optymalna wydajność i jakość dla krótkich i średnich nakładów. Brak kosztów stałych związanych z serwisem. Bardzo niski koszt matrycy. Szybkie przebrojenie. Automatyczna zmiana raportów z pulpitu operatora (bez wymiany cylinderów). Możliwość post-process'u w linii.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



1 - siedziba

1 - oddział / salon firmowy

OPAKOWANIA/ ETYKIETY/FLEKSO DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN



Digiprint

ul. Annapol 4A
03-236 Warszawa
tel. +48 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91

digiprint@digiprint.pl
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, dgen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, ArtiosCAD, Theuer, CloudLab, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.



LFP Industrial Solutions
Sp. z o.o.

ul. Kwizdyńska 4
51-416 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

LFP Industrial Solutions - to dystrybutor i integrator przemysłowych urządzeń cyfrowych, zarówno do druku, druku 2D oraz 3D jak i dalszych etapów przetwarzania (w tym cięcia, bigowania, frezowania). Firma jest autoryzowanym dystrybutorem marek tj. Durst Group, Vanguard, Elitron, MASSiVit, Bullmer. Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn istnieje możliwość obsługi przedsiębiorstw z branży poligraficznej, w tym również przetwórców tektury, producentów opakowań, stand-ów, POS-ów, jak również wytwórców reklamy, mebli, elementów drewnianych i co ważne etykiet.

Najlepsi inżynierowie serwisu, wyposażeni w profesjonalną wiedzę i wyspecjalizowane narzędzia, zapewniają bezpieczeństwo i ciągłość produkcji w każdej drukarni.

Najnowszy Durst TAU RSC to innowacja na przemysłowym poziomie jakości oraz wydajności produkcji. Maszyna dostępna jest w szerokościach 330, 420 lub 510 mm, przeznaczona do wykonywania krótkich, średnich i dużych nakładów (także z danymi zmiennymi drukowanymi z pełną prędkością dochodzącą do 100 mb /min oraz pokryciem tabeli Pantone do 95%).

Szczegóły na www.lfp-industrial.pl



Mark Andy Poland
Sp. z o.o.

ul. Szyszkowa 35/37
02-285 Warszawa
tel. kom. 604 766 702

lukasz.chruslinski@markandy.com
www.markandy.com

Maszyny Mark Andy do Druku fleksograficznego/hybrydowego/cyfrowego – innowacyjne, ergonomiczne, wydajne. Firma Mark Andy od 75 lat oferuje szerokie portfolio innowacyjnych maszyn przeznaczonych dla rynku wąsko wstęgowego do druku opakowań i etykiet. W ofercie znajduje się m.in. maszyna cyfrowa, bazująca na technologii tonerowej – DIGITALPRO (tak że w wersji z semi rotacyjną sztańcą), model hybrydowy (połączenie technologii inkjet z fleksodrukiem) – DIGITAL SERIES HD oraz najnowsza maszyna bazująca na module inkjetowym Domino oraz sprawdzonych platformie Evolution Series – DIGITAL IQ. W ofercie znajdują się również w pełni zintegrowane maszyny do fleksodruku z napędem servo (PERFORMANCE SERIES E) wraz z najnowszym rozwiązaniem EVOLUTION SERIES E3 oraz E5. Modułowy system maszyn pozwala na późniejszą rozbudowę w zależności od potrzeb. Firma w swojej ofercie posiada również rozwiązania do produkcji etykiet RFID. Ponadto w ofercie znajdują się przewijarki Rotoflex. Mark Andy jest światowym liderem produkującym maszyny do druku etykiet oraz opakowań, którego rozwiązania technologiczne pozwalają osiągać najwyższą jakość druku, tym samym przynosząc profit dla obiorców maszyn.



Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00

info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus SA to połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):
Marcin Kołatko,
kolatko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik,
naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629

Wielki format:
Piotr Białowieżec,
bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628

Flekso:
Wojciech Karlicki,
karlicki.wojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Mariusz Matuszewski,
matuszewski.mariusz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 676 238

Colour Solutions:
Daniel Cedzyński,
cedzynski.daniel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 603

OPROGRAMOWANIE / OPAKOWANIA

BEL
Producent: BEL
Dystrybutor:
Reprograf-Grafikus SA

Osoba kontaktowa: Leszek Bartkowiak,
tel. 698 698 645, bartkowiak.leszek@reprograf-grafikus.com.pl



Charakterystyka

Oprogramowanie type MIS/ERP firmy BEL Overprint jest od początku do końca systemem o budowie modułowej, łączącym w sobie narzędzia CRM, Kalkulacje kosztów, Zarządzanie wycenami, Monitorowanie i planowanie produkcji, Zarządzanie Magazynem oraz Analizy biznesowe (Business Intelligence) całkowicie pokrywając potrzeby drukarni fleksograficznej, wąsko-wstęgowej, offsetowej itd. w zależności od sposobu parametryzacji modułów.



Zespół DiPrinter podczas targów Festiwal Marketingu w 2021 roku.

DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

O początkach prowadzenia biznesu i stworzeniu firmy, która była odpowiedzią na ból klientów, procesie wyboru idealnego dostawcy maszyn w Chinach i o istocie serwisu, jako kluczowego punktu w sprawnym i bezawaryjnym użytkowaniu maszyn, mówi Piotr Słotwiński z firmy DiPrinter.

10 lat temu podjęliście decyzję o „przejściu na swoje” i wypełnieniu niszy na rynku czyszczywi i lamp UV?

Rzeczywiście, za chwilę będziemy świętować 10 lat DiPrinter na rynku. Zaczęło się w 2012 roku. Pracowałem ówczesnie jako technik serwisu, spotykałem się z klientami, którzy narzekali na ceny czyszczywi do głowic, a także braki w asortymencie podstawowych materiałów do eksploatacji maszyn, takich jak ściereczki bezpyłowe czy patyczki do czyszczenia głowic. Zbadałem sprawę i postanowiłem działać. Ale nie sam. To moja żona, Magda, rozpędziła tę firmę. Otworzyła działalność, a ja pomogłem dobrać produkty na bazie swojego ówczesnego doświadczenia. Wprowadziliśmy lampy UV do maszyn Matan Barak i na portalu signs.pl umieściłem anons, że szukam chętnych do przetestowania lamp. W zamian zaproponowałem utrzymanie promocyjnej ceny do końca okresu użytkowania. I tak, tej maszyny już nie ma, a lampy dalej są w ofercie.

Jak wyglądała Wasza oferta te 10 lat temu? Kto był Waszym klientem?

Od samego początku postawiliśmy na artykuły dla szerokiego grona odbiorców. Ściereczki bezpyłowe, patyczki do czyszczenia głowic oraz lampy UV do drukarek Vutek QS, Durst, Matan i Arizona. A klientem był każdy, kto potrzebował pomocy.

Pomoc zaczynała się od zrozumienia oczekiwań klienta i indywidualnego podejścia do każdego z nich. Pamiętam też pierwsze zamówienie na lampy UV, z dużej drukarni Opinion w Gliwicach. To była radość. Później już się rozpadło. Wielu klientów nie ukrywało wręcz zadowolenia z mojego odejścia z korporacji, bo dzięki temu mogli oszczędzić. Zaoferowaliśmy lepszy kontakt z serwisem, szybką reakcję i zdalne wsparcie. Serwis ruszył w 2013 roku i działa cały czas.

W czasie tej dekady miały miejsce dwa przełomowe momenty dla Waszej firmy. Pierwszym było zostanie oficjalnym dystrybutorem marki Nazdar w Polsce?

Tak, uzyskanie oficjalnej dystrybucji tuszy Nazdar w Polsce zdecydowanie uprościło rozmowę z potencjalnymi klientami. Dotychczas mogłem tylko mówić, że są to amerykańskie tusze produkowane przez „dużą firmę”. Żeby sprzedawać towar, trzeba być przekonany o tego produktu i wiedzieć jakie ma zalety. Dlatego wspólnie z firmą Nazdar opracowałem tusze w technologii Plug&Play do maszyn Océ Arizona oraz Fujifilm Acuity. Kluczem tej współpracy było wzajemne zrozumienie, słuchanie siebie nawzajem. Pierwsze tusze były zaadaptowane do tych maszyn i w specjalny sposób konfekcjonowane. Produkt działał, jednak czas jego przydatności wynosił około dziewięć miesięcy

od daty produkcji. Cel był jednak taki, by tusze oferowały więcej, niż „oryginał”. Drugie wydanie tuszy nie miało już tak intensywnego zapachu jak wcześniej, głowice czyściły się bardzo dobrze, jednak źle się na nich drukowało. Dopiero trzecie wydanie było strzałem w dziesiątkę. Kilka właściwości, które udało się nam osiągnąć, to poprawiona przyczepność do podłoża, jednolite satynowe utrwalenie, bardzo umiarkowany zapach i szybsze utrwalenie. Tusz pozwala również na pokrycie śladów ściągania folii np. na dibondzie. Tusz, serwis, jak i dostęp do części zamiennych to idealna kompozycja do działania. To nie był ostatni produkt jaki razem z Nazdarem projektowaliśmy, albo testowaliśmy w Polsce. Potem było ich jeszcze kilka.

Drugi kamień milowy to Wasza odpowiedź na kolejną potrzebę rynku i klientów – wejście w segment maszyn wielkoformatowych?

Tak, to było dość zaskakujące, kiedy klient mnie zapytał o serwisie: „Panie Piotrze, kończy mi się leasing. Jaką maszynę mam kupić? Co mi Pan sprzeda?”. Był to impuls do działania. Ten sam klient kupił urządzenie, nawet go nie widząc. Jak wygląda, dowiedział się dopiero jak maszyna przyjechała do niego. Drukarka ta pracuje nadal w zakładzie szklarskim na Pomorzu.

Powyższą ofertę udało Wam się rozwinąć dzięki współpracom nawiązanym m.in. na targach w Szangaju? Jak wyglądały poszukiwania „idealnego” producenta maszyn dla Waszych klientów? Nie każdy spełniał Wasze, wyśrubowane wymagania?

Na targach byłem umówiony z około 26 firmami produkującymi maszyny. Po dotarciu na targi

najpierw przeszedłem się, żeby obejrzeć drukarki, które produkują. Na jednym stoisku miałem okazję zobaczyć, jak maszyna ze stołem roboczym 3x2 m drukuje pokrowce na telefony. To niekoniecznie był kierunek dla mnie. Po obejrzeniu urządzeń, rozmowy podjąłem z 18 firmami, ale ostatecznie odpadły oferty najtańsze i ze średnią ceną. Rozwiązania w nich użyte, jak i estetyka, na którą też zwracałem uwagę, niestety wyeliminowała sporo z nich. Szukałem firmy, która się obroni użyłymi rozwiązaniami, jakością wsparcia technicznego, możliwościami konfiguracji urządzeń i przyzwoitym oprogramowaniem. Miesiąc po targach wróciłem do Chin na testowanie maszyn trzech firm, które przeszły do „finału”. Nastawienie na Yotte było przeważające, ale nie ostateczne. Jednak po całonocnym testowaniu okazało się, że Yotta to właściwy kierunek. Testowanie i adaptacja do warunków europejskich zajęły ponad tydzień. Postarałem się znaleźć kompromis pomiędzy jakością i wydajnością, poznając w ten sposób ograniczenia tych urządzeń. To był dobry wybór. Dwa lata później wróciłem do poszukiwań drukarek typu Entry level i do oferty dołączyły urządzenia Marki Focus, które cały czas sprzedajemy.

Miniony właśnie rok to kolejne, ważne wydarzenia dla DiPrinter. Weszliście na nowe rynki, dołączając do swojego portfolio maszyny dwóch nowych producentów?

Rzeczywiście, czuliśmy, że naszą ofertę trzeba uzupełnić o nowe rozwiązania, skupiając się na synergii między nimi. W taki sposób dołączyły do naszej oferty najpierw lasery BRM Lasers holenderskiej produkcji, których dystrybucją zajmowała się wcześniej zaprzyjaźniona firma. Lasery doskonale wypełniają lukę pomiędzy tanim, a najdroższym rozwiązaniem dostępnym na rynku. Tu możemy się pochwalić, że pierwsza instalacja lasera z serii PRO1600 będzie miała miejsce w firmie szycjącej mundury, kamizelki kuloodporne i osprzęt dla wojska, choć nie tylko dla polskiej armii. Drugi producent to firma AOL, który dostarcza rozwiązania na różnorodne rynki. Cuttery automatyczne są wykorzystywane do wycinania uszczelek, szablonów, grafik lub wydruków na folii samoprzylepnej, nacinania folii, wycinania w skórze naturalnej lub innych tekstyliach, a także przy niskich nakładach w produkcji pudełek lub opakowań z kartonu i tektury. Cutter może być wyposażony w wiele narzędzi takich jak nóż oscylacyjny, bigę, nóż wleczony, V-cut, kiss-cut, frez, nóż pneumatyczny, nóż kołowy, wybijak do oczek czy głowicę drukującą do znakowania elementów. Myślę, że o standardzie odczytywania znaków cięcia nie trzeba wspominać. Urządzenia są dostępne ze stołem płaskim lub z pasem transmisyjnym, pozwalającym na odbieranie materiałów z roli automatycznie. Niebawem będziemy organizować

dzień otwarty, na który wszystkich czytelników zapraszamy już teraz.

I jeszcze całkiem świeża sprawa. Pod koniec ubiegłego roku zostaliście partnerem Ricoh Polska?

Tak! Podpisaliśmy umowę o współpracy z Ricoh Polska, stając się oficjalnie partnerem i dystrybutorem drukarek lateksowych Ricoh ProL. To jedna z nielicznych maszyn, która posiada gwarancję na głowice drukujące. Latex pozwala na zastosowanie druku wszędzie tam, gdzie solwent i ekosolwent nie jest mile widziany, a certyfikacja GreenGuard wymagana. Maszynę można wyposażyć w kolory dodatkowe Orange, Green i jeszcze biały. Daje to bardzo duże spektrum możliwości.

Przywiązujecie dużą uwagę do kwestii serwisu, obsługi posprzedażowej itp. Chcecie również edukować klientów w zakresie codziennych czynności serwisowych i dbania o urządzenia, na których pracują?

Serwis to najważniejsza rzecz, cokolwiek się sprzedaje. Każdy sprzęt wymaga tego, aby pewne akcje były wykonywane zgodnie z harmonogramem. By zapobiegać awariom, zamiast je rozwiązywać. Nazywam to czynnościami obsługowymi i niestety, zaniedbywanie ich powoduje awarie. Żeby operator maszyny wykonywał czynności obsługowe, musi wiedzieć z czym się wiąże ich bagatelizowanie, a właściciel również powinien wymagać od operatora urządzenia, by czynności obsługowe były poświadczane podpisem, datą i wydrukiem

testu głowic. Zawsze staramy się edukować klientów, niezależnie od tego jaką maszynę posiadają i nieważne, jak duże mają doświadczenie. Zadają pytania, a my na nie odpowiadamy i systematyzujemy ich wiedzę.

Serwis zawsze będzie najważniejszą rzeczą w firmie, bo bez niego nie da się sprzedawać urządzeń. W ostatnim czasie spotykamy też urządzenia innych dostawców, w przypadku których klienci nie wiedzą o bardzo wielu opcjach, które mają w swoich RIP-ach czy maszynach. Dopiero podczas naszej wizyty okazuje się, że usprawnienie procesu jest bardzo proste i coś co zajmowało dotychczas 3 minuty, zajmuje teraz 5 sekund. Dzielimy się wiedzą i taki jest kierunek działania naszej firmy.

Czego życzyć firmie DiPrinter na kolejne 10 lat?

Przed wszystkim tego, aby klienci dopisywali. Bez klientów nie ma sprzedaży, bez sprzedaży nie ma firmy. 2020 był dla nas trudnym rokiem, ale jak widać odbijamy się i zachęcamy do współpracy, również na nowych płaszczyznach (cuttery, drukarki DTF, UV, lasery).

W marcu planujemy premierę urządzenia od naszego nowego dostawcy Aily Group, które będzie oferować prędkość druku około 45 m² z fotograficzną jakością na stole roboczym 250x130 cm w bardzo atrakcyjnych cenach. Myślę, że będzie to mała rewolucja!

Rozmawiała Katarzyna Lipska-Konieczko



Maszyna F2513U1 - Razor. Nowy model na głowicach Epson.

HYBRYDOWE DRUKARKI PRZEMYSŁOWE UV LED - INNE EFEKTY, INNE MARŻE

Dlaczego zastosowanie drukarek hybrydowych stało się tak istotne w segmencie drukarek przemysłowych, poza ich oczywistą wszechstronnością? Jaka technologia jest siłą napędową dla standardów druku przemysłowego? Jak klienci mogą się dostosować do tych wymagających czasów?



Drukarka hybrydowa XTRA2000H.

Odpowiedzią na powyższe pytania może być duet hybrydowych drukarek przemysłowych UV LED, które są w stanie sprostać różnym wymaganiom stawianym obecnie przez klientów. Jedną z nich jest XTRA2000H, która w ostatnich latach ugruntowała swoją pozycję na rynku polskim i poza nim. Już na pierwszy rzut oka widać, że możliwość drukowania na sztywnych i elastycznych materiałach do 200 cm szerokości i 51 mm wysokości jest korzystna, jeśli chodzi o różnorodność produktów, które nasi klienci mogą zaoferować. W ostatnich latach technologia druku UV odnotowała stały wzrost jakości, wydajności i zwrotu z inwestycji. Etykieta „Made in China” już nie przeraża ludzi tak jak kilka lat temu, ponieważ Chiny nadrobiły braki jakościowe i dostosowały swój sposób działania do aktualnych wymagań rynku.

No i oczywiście technologia UV pozwala na drukowanie na materiałach do zastosowań wewnętrznych. Co więcej, możliwość drukowania bezpośrednio na podłożach, zwiększyła znaczenie tej technologii. Wielu klientów w ciągu ostatnich dwóch lat dobrze zaadaptowało się do tej technologii, co pozwoliło im utrzymać się w branży poligraficznej. To

dlatego, że zamiast drukować reklamy do galerii lub bannery na wybory (co na drukarce hybrydowej też jest możliwe), mogą drukować bezpośrednio na materiałach, które stają się gotowymi produktami do sprzedaży dla klienta końcowego. Inne efekty, inne marże. Możliwe jest drukowanie bezpośrednio na szkłe, drzwiach, metalu, plexi, akrylu, ceramice, płytach, deskach, sklejkach, płytach gipsowych i tekturze falistej.

To prowadzi do kolejnego modelu drukarki hybrydowej - C25H, która została zaprojektowana do drukowania na elastycznych materiałach, jak również na sztywnych arkuszach, głównie na tekturze falistej. Oczywiście z technologią UV i bezpośrednio na kartonie. Kiedy myślimy o tym, jaki biznes przyspieszył w ostatnich latach, w pierwszej kolejności na myśl przychodzi sektor opakowań i przesyłek z prawie wszystkimi towarami, które klienci byli przyzwyczajeni kupować w sklepach (jak to miało miejsce przed lockdownem), a które są zamawiane teraz za pośrednictwem internetu. Zapotrzebowanie na tak wiele rzeczy - od opakowań, po usługi dostawcze i oczywiście wiele produktów - wzrosło gwałtownie. C25H ma możliwość drukowania bezpośrednio na arkuszach tektury falistej dla większości opakowań i kartonów. Do tej pory druk na tekturze był postrzegany jako, w pewnym sensie, osiągalny tylko dla dużych graczy, którzy mogli sobie pozwolić na największe maszyny - drukarki typu Single Pass - drukujące bardzo duże ilości. C25H to „złoty środek”, który powinien być interesującą opcją dla startupów i mniejszych firm, które szukają wyników w średnim przedziale wydajności. Mówimy tu o setkach do tysięcy arkuszy, a nie

setkach tysięcy arkuszy! Możemy więc mówić o drukarce typu „Entry level” w tym sektorze. Wymiary wydruku to 250 cm x 250 cm i aż 5 cm wysokości podłoża. To czyni tę maszynę przystępną zarówno pod względem ceny, jak i zajmowanej powierzchni. Główną cechą tych hybrydowych drukarek są ich głowice drukujące, które odpowiadają za jakość wydruku. To właśnie Konica Minolta 1024i z 6 pl gwarantuje najwyższą jakość i ponadto długą trwałość. A właśnie trwałość jest bardzo ważnym aspektem w urządzeniach przemysłowych, dlatego materiały użyte w tych drukarkach spełniają wszystkie parametry, aby drukować non-stop. Ważnym aspektem jest również trwałość lamp LED, urządzenia wyposażone w najnowszej generacji lampy LED mogą wytrzymać nawet do 5 lat. Dzięki zaawansowanej elektronice wspomagającej proces drukowania możemy osiągać duże prędkości przy jednoczesnym stałym druku z najwyższą jakością.

Kolejną zaletą jest możliwość dodania białego atramentu i specjalnych powłok lakierniczych dla jeszcze większej ilości opcji druku i wykończenia. Dzięki naszemu doświadczeniu i indywidualnemu podejściu do klienta, jesteśmy w stanie utrzymać koszty druku na jak najniższym poziomie, podczas gdy jakość druku pozostaje zawsze taka sama. Nie zapominajmy również, że jedną z najważniejszych spraw w tym biznesie jest dobry serwis z szybkim czasem reakcji, ponieważ mamy do czynienia z drukiem przemysłowym i „the show must go on”!

Jonathan Lange, Color Laboratory MD Sp. z o.o.
www.color-laboratory.com



Drukarka hybrydowa C25H.



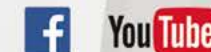
Dołącz do rozwijającego się biznesu druku nisko nakładowego z nową drukarką Flora C25H dedykowaną do druku na opakowaniach różnego typu!

Najważniejsze cechy:

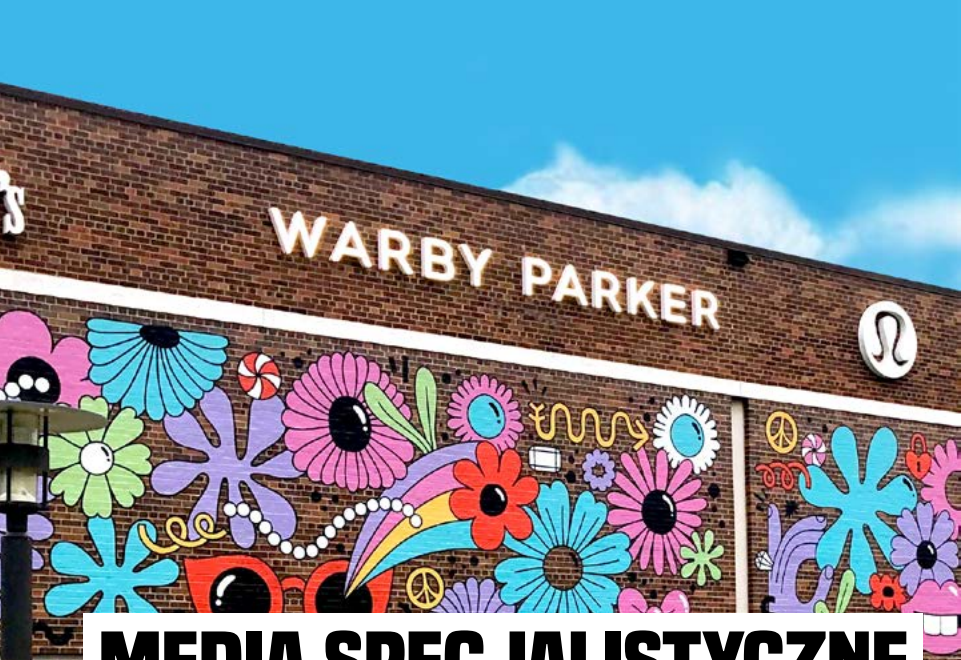
- szybkość druku do 617 m2/h
- do 250cm szerokość zadruku
- druk na arkuszach & rolach
- Druk z białym na tekturze, kartonie
- możliwość druku Biały-CMYK-V
- możliwość druku atramentem AQ*
rodzaj lakerii na bazie wody



Color Laboratory MD Sp. z o.o.
ul. Wolności 24, 02-496 Warszawa
tel.: +48 22 882 40 57
www.color-laboratory.com
biuro@color-laboratory.com



www.color-laboratory.com



MEDIA SPECJALISTYCZNE NA TRUDNE POWIERZCHNIE

Media specjalistyczne to gama mediów i podłoży do druku, które dzięki swoim właściwościom, można z powodzeniem aplikować na trudnych powierzchniach. Media specjalistyczne pozwalają również na tworzenie niezwykłych połączeń – podłoży z powierzchnią, na której są eksponowane, tworząc w efekcie oryginalne nośniki reklamowe. Właściwości zastosowanego kleju oraz struktura materiału, umożliwiają rozszerzenie możliwości zastosowania ich w reklamie indoor i outdoor.

Media na trudne podłoża, takie jak ściany czy chodnik, to folie, które wyprowadziły tablice ze szkół do biur i domów, folie metalizowane, które czarują efektami wizualnymi, czy wreszcie folie, które całkowicie odmieniły sposób aplikacji ze zmundnego w niezwykle prosty i przyjemny.

Trudne aplikacje

Myśląc o trudnych aplikacjach, mamy zazwyczaj na myśli takie powierzchnie, na których zwykle folie nie poradzą sobie, z uwagi na ich podstawowe przeznaczenie. Dlatego też, w odpowiedzi na takie niecodzienne wyzwania powstały materiały zaopatrzone w specjalne właściwości:

- szary, bardzo mocny klej permanentny,
- bardzo mocny klej „kanalikowy”, ułatwiający aplikację bez bąbelków powietrza, z mocą utrwalania się do stanu permanentnego w okresie 6 miesięcy od aplikacji,
- folia do zastosowań na powierzchniach o niskich ładunkach powierzchniowych.

Folie i laminaty tablicowe

Jest to grupa mediów, dzięki której możemy tworzyć tablice do mazaków suchościeralnych, do mazaków permanentnych, jak również do

tradycyjnej kredy tablicowej. W składzie tej grupy znajdziemy laminaty do zabezpieczania gotowych wydruków oraz folie, które nie wymagają już laminowania i są gotowymi powierzchniami dla mazaków suchościeralnych. Są to materiały, które świetnie współpracują z innymi mediami, dzięki czemu mogą tworzyć zarówno samodzielne aplikacje na ściany, jak też tzw. kanapki, czyli tablice magnetyczno – suchościeralne, lub magnetyczno



– kredowe lub mogą tworzyć w połączeniu z tapecą, powierzchnię do działań twórczych dla naszych małych i dużych artystów na ścianach.

Easy apply / Easy remove

Umożliwiają instalację, usuwanie i zmianę położenia grafiki bez pozostawiania śladów na powierzchni. Są idealne do wielu zastosowań na ścianach. Można na nich drukować, można je usuwać i zmieniać ich położenie na różnych powierzchniach. Folie umożliwiają tworzenie grafik skierowanych do określonych produktów i obszarów oraz pozwalają jednocześnie na szybką reakcję mającą na celu zmianę miejsca ekspozycji dla uzyskania maksymalnego efektu. Łatwo jest je usunąć i wielokrotnie zmienić położenie grafiki, nie tracąc przy tym przyczepności i nie pozostawiając żadnych zabrudzeń i śladów po kleju.

Szczegółowa oferta mediów i podłoży do druku znajduje się stronie www.api.pl

Czy wiesz, że....

Jeśli aplikujesz folię z klejem wodnym metodą „na mokro”, stosowany płyn spowoduje, że klej stanie się mleczny lub zamglony. Wynika to z chwilowej reakcji wody z klejem. Upłynie trochę czasu zanim klej znów stanie się przezroczysty. Zależy to od warunków klimatycznych, takich jak temperatura czy wilgotność i zwykle trwa od 24 do 48 godzin w normalnych warunkach otoczenia. Chociaż często do instalacji folii stosuje się roztwór wody z płynem do mycia naczyń, należy zachować ostrożność podczas jego używania. Może to być ekonomiczne, ale płyn do naczyń zawiera detergenty i nie jest przeznaczony do użytku z produktami winylowymi. Detergent może zawierać środki powierzchniowo czynne, które będą wpływać na przyczepność, a zbyt wiele bąbelków mydlanych może być trudnych do wyciśnięcia spod naklejki.

JUŻ NIEBAWEM WIELKIE PREMIERY OD MUTOH!

Marka Mutoh obecna jest na całym świecie. Od 1993 roku także w Polsce, dzięki firmie Atrium Centrum Ploterowe. Poprzez oddziały i sieć autoryzowanych dystrybutorów, firma Atrium pomaga w wyborze najlepszego rozwiązania, dostosowanego do potrzeb każdego klienta.



Mutoh oferuje szeroką gamę ploterów wielkoformatowych, ploterów tnących, drukarek tekstylnych do druku bezpośredniego, jak i pośredniego na tkaninach (sublimacyjnych), LED/ UV, eko/ żywicznych, a także nowe na rynku drukarki do druku na koszulkach DTF (Direct to Film Printing).

Najbliższe premiery

Firma Atrium Centrum Ploterowe informuje, że znana na całym świecie z produkcji markowych ploterów firma Mutoh z Japonii, wprowadza na rynek nowe urządzenia do druku atramentami eko oraz żywicznymi.

Nowymi modelami będą 1341SR Pro i 1641 SR Pro. Wyżej wymienione plotery zostaną wyposażone w nowe, ultra-szerokie głowice drukujące piezo Mutoh AccuFine o zmiennej wielkości kropli, które zapewniają najwyższą w swojej klasie dokładność druku (pozycjonowanie kropli).

Poza tym nowe plotery są wyposażone w profesjonalne i co najważniejsze bardzo łatwe w obsłudze oprogramowanie RIP MUTOH VerteLith. W połączeniu z nową, opatentowaną technologią I-screen weaving (druk bez paskowania), nowe głowice piezo zapewniają wyjątkową jakość druku także przy wyższych prędkościach produkcyjnych. Ponadto nowe plotery Mutoh charakteryzują się automatyczną kalibracją przesuwu materiału (Feed Master) oraz funkcją Media Tracker, umożliwiającą automatyczne sprawdzenie ile materiału pozostało na rolce. Dedykowane ekologiczne atramenty posiadają certyfikat GREENGUARD Gold, zaś zastosowane w ploterach duże kasety z wymiennymi ekonomicznymi i degazowanymi wkładkami workowymi, zmniejszają cenę jednostkową za atrament.

Nie bez znaczenia są też inne cechy ploterów Mutoh z serii XPJ ułatwiające pracę, takie jak: podświetlenie stołu LED, nowe regulowane rolki dociskowe, automatyczna kalibracja grubości mediów przy druku dwukierunkowym, automatyczna kompensacja zatkanych dysz oraz nowy dotykowy panel sterowania.

Wszystkie produkty Mutoh są produkowane w Japonii i są zgodne z najbardziej surowymi wytycznymi UE w zakresie ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy dla właścicieli i operatorów maszyn.

Więcej informacji: atrium.com.pl

XpertJet 1341 SR Pro

| | |
|-------------------------------|---|
| Maksymalna szerokość nośnika: | 1371 mm |
| Maksymalna szerokość druku: | 1361 mm |
| Liczba głowic drukujących: | 1 głowica drukująca AccuFine |
| Rozdzielczość: | 300 x 600 dpi do 1200 x 1200 dpi |
| Zmienna wysokość głowicy: | 3 poziomy: 1,5, 2,0, 2,5 mm |
| Grubość mediów: | 0,3, 0,8, 1,3 mm |
| Wydajność: | |
| • Na samoprzylepnym PCV: | do 10,9 m ² /h |
| • Na banerze/plandekach: | do 15,2 m ² /h |
| • Prędkość maksymalna: | 41,9 m ² /h |
| Atramenty MS31: | 4 kolory CMYK – GREENGUARD Gold Trwałość UV bez laminacji do 3 lat na zewnątrz |
| Pojemniki z atramentem: | Kasety 220 ml lub opakowania 1l |
| Oprogramowanie: | VerteLith™ — oryginalne oprogramowanie RIP firmy Mutoh |
| Waga: | 86 kg |
| Wymiary (SxGxW) mm: | 1916 x 685 x 1218 mm |

XpertJet 1641 SR Pro

| | |
|-------------------------------|---|
| Maksymalna szerokość nośnika: | 1625 mm |
| Maksymalna szerokość druku: | 1615 mm |
| Liczba głowic drukujących: | 1 głowica drukująca AccuFine |
| Rozdzielczość: | 300 x 600 dpi do 1200 x 1200 dpi |
| Zmienna wysokość głowicy: | 4 poziomy: 1,5, 2,0, 2,5, 4,0 mm |
| Grubość mediów: | 0,3, 0,8, 1,3, 2,8 mm |
| Wydajność: | |
| • Na samoprzylepnym PCV: | do 10,9 m ² /h |
| • Na banerze/plandekach: | do 15,5 m ² /h |
| • Prędkość maksymalna: | 41,8 m ² /h |
| Atramenty MS31: | 4 kolory CMYK – GREENGUARD Gold Trwałość UV bez laminacji do 3 lat na zewnątrz |
| Pojemniki z atramentem: | Kasety 300 ml lub opakowania 1l |
| Oprogramowanie: | VerteLith™ — oryginalne oprogramowanie RIP firmy Mutoh |
| Waga: | 173 kg |
| Wymiary (SxGxW) mm: | 2270 x 895 x 1428 mm |



CASE STUDY: PRODUCENT FOTOOBRAZÓW STAWIA NA URZĄDZENIA CANON

Aranżacja wnętrz przy pomocy druku to przyszłość branży wnętrzarskiej – udowadnia firma Caro spod Zielonej Góry. Jeden z największych polskich producentów dekoracji ściennych zdecydował się na zakup nowoczesnych urządzeń wielkoformatowych od Canon, w tym tak zwanej fabryki tapet. Cel: poszerzenie oferty i ciągłe ulepszanie jakości produktów.

Caro Group już od prawie 28 lat dostarcza obrazy do największych sieci handlowych oraz platform sprzedażowych. Popularne pejzaże miast i natury coraz częściej ozdabiają polskie domy i biura. Ale oczekiwania klientów są spore. – Dziś nie wystarczy, że obraz przedstawia interesującą scenę. Wydruk musi być ostry, kolory powinny wiernie odwzorowywać rzeczywistość, a całość musi być bezwonna i wyprodukowana w możliwie ekologiczny sposób. Istotna jest także kwestia odporności na uszkodzenia i zabrudzenia – mówi Marta Naranowicz, dyrektor operacyjny w Caro Group.

Aby sprostać wzrastającym oczekiwaniom klientów, Caro zdecydowało się na przebudowę swojej linii produkcyjnej. Na wiosnę 2021 roku w firmie pojawiła się tak zwana fabryka tapet – zestaw urządzeń automatyzujących produkcję wysokiej jakości fototapet. Podstawę tego rozwiązania stanowi nowoczesny ploter Canon Colorado 1650: wykorzystana w urządzeniu technologia UVgel pozwala drukować w niskiej temperaturze, dzięki czemu podłoże zachowuje swoje właściwości. A to wpływa zarówno na łatwość układania tapety (poszczególne pasy są do siebie idealnie dopasowane), jak i na trwałość kolorów oraz ich zgodność z pierwotnym obrazem.

Fabryka tapet rewolucjonizuje rynek wnętrzarski

– Plotery Colorado to jedna z naszych flagowych serii urządzeń do druku wielkoformatowego – mówi Rafał Osiekowicz, Marketing Manager w Canon Polska. – Bez przesady mogę powiedzieć, że wprowadzenie na rynek serii Colorado zrewolucjonizowało technologię wielkoformatowych wydruków na giętkich podłożach. Oprócz niskotemperaturowej technologii UVgel, warto zwrócić uwagę na możliwość wykorzystania wielu typów podłoży. Ponadto plotery Colorado umożliwiają wykończenie wydruku w trybie matowym lub błyszczącym. Drukowane na nich fototapety mogą być więc bez problemu dopasowane do dowolnego stylu pomieszczenia – przekonuje.

Wykorzystana w Caro Group fabryka tapet oprócz plotera Colorado składa się z dodatkowego modułu produkowanego przez firmę Fotoba. To tak zwany podajnik „jumborola”, który pozwala podawać papier o wadze nawet do 400 kg, a tym samym oszczędzić na kosztach podłoża (materiały mogą być kupowane w cenie hurtowej).

– Istotną przewagą fabryki tapet jest modularność całego systemu. Caro Group korzysta z udogodnień, jakie daje im dodatkowy podajnik

podłoża, ale tak naprawdę możliwości jest dużo więcej. Każdy klient może skonfigurować zestaw, który da mu najwięcej korzyści w codziennej pracy – dodaje Rafał Osiekowicz.

Odporność i ekologia

Urządzenia dostarczone przez Canon na tyle sprawdziły się w lubuskim przedsiębiorstwie, że kilka miesięcy po wdrożeniu fabryki tapet Caro zdecydowało się na instalację kolejnego plotera Colorado. – Branża home decor przeżywa obecnie okres rozkwitu. Popyt na produkty do wyposażenia wnętrz stale rośnie. Klienci odkrywają nowe style i możliwości, stawiają na oryginalne dodatki i detale. Widzimy zatem duży potencjał do rozwoju firmy – analizuje Marta Naranowicz.

Jak wylicza przedstawicielka firmy, wśród pomysłów na przyszłość znajduje się między innymi rozwijanie oferty tapet premium. – To wyjątkowe projekty, tworzone przez artystów z całej Europy. Dzięki uniwersalności plotera Colorado drukujemy je na różnych podłożach, w tym na bardziej wymagających podkładach strukturalnych – mówi.

Wprowadzenie nowych ploterów pozwoliło także udoskonalić dotychczas produkowane fotobrazy. Technologia UVgel umożliwia wiernie odwzorowanie kolorów grafik i gwarantuje, że finalny wydruk cechuje się doskonałą jakością. Co dziś szczególnie istotne, stosowane tusze są bezpieczne i ekologiczne – posiadają wszelkie certyfikaty bezpieczeństwa. A dodatkowym atutem drukowanych na ploterze Colorado obrazów jest ich odporność na uszkodzenia i zabrudzenia. Wszystko to sprawia, że dekoracje ścienne firmy Caro jeszcze długo będą wiodły prym wśród klientów.



Zobacz film z instalacji

www.canon.pl



POTĘGA BIAŁEGO TUSZU – TRZY POWODY, BY W NIEGO ZAINWESTOWAĆ

Dla dostawców usług drukarskich, którzy chcą zróżnicować swoją działalność, istotną innowacją może być wykorzystanie białego tuszu. Pozwoli to na rozszerzenie portfolio usług o realizację wysokiej jakości, uzyskanie wyższych marż oraz otworzy drogę do nowych zastosowań, które mogą spełnić nawet najbardziej wygórowane oczekiwania klientów.

Powód 1 – zachwycające wyniki drukowania

Jakie korzyści uzyskują projekty wykorzystujące biały tusz? Przede wszystkim zwiększają krycie i dynamikę w zastosowaniach na przezroczystych i kolorowych nośnikach. Co więcej, nadają obrazom ostrzejsze krawędzie, co pozwala uzyskać większy efekt uderzającego kontrastu oraz wykorzystują czystą czerń, aby poprawić widoczność oznakowania. Możliwe jest również dodanie warstwy białego tła do obrazów CMYK, takich jak podświetlane oznakowanie, aby podkreślić piękno projektu i sprawić, że kolory będą bardziej żywe. Gdy biały tusz jest stosowany jako atrament bazowy na półprzezroczystym lub przezroczystym nośniku, poprawie ulega także odwzorowanie kolorów.

Powód 2 – Pomoc w dywersyfikacji portfolio

Biały tusz sprawdził się doskonale w przypadku drukowania grafik okiennych, dzięki temu możemy zminimalizować straty wynikające z utraty koloru w wyniku światła przechodzącego przez tusz (jak ma to miejsce przy nadruku na przezroczystym). Dodanie białej warstwy dolnej, górnej, a nawet białych punktów, pozwoli uzyskać stylowy, czysty i wyraźny komunikat.

Biały tusz pozwala również wyprodukować zindywidualizowane naklejki i etykiety o wysokim stopniu oddziaływania. Co więcej, rosnący popyt na zindywidualizowane dekoracje otworzył możliwości poszerzenia portfolio o kolorowe tapety

czy oryginalne wydruki na podłożach specjalnych, takich jak: drewno, aluminium, szkło, ceramika i akryl, które jednocześnie zachowują wygląd i wrażenia dotykowe nośnika.

Biały tusz uatrakcyjni także znaki podświetlane typu dzień/ noc. W celu uzyskania przyciągających wzrok ekspozycji reklamowych LED możemy dodać ciekłą warstwę białego tuszu pomiędzy dwie warstwy barwne. W ciągu dnia widać tylko obraz na wierzchu białego tuszu, prawidłowo odwzorowujący kolor, ale w nocy, po podświetleniu, uzyskuje się gęstość obu warstw barwnych, co umożliwia zapewnienie prawdziwej wierności kolorów. Zastosowanie to umożliwia też pomysłowemu marketerowi umieszczenie nieco innego obrazu na spodniej warstwie, dzięki czemu uzyskuje się dwie reklamy w jednej.



Powód 3 – przewaga konkurencyjna i zlecenia o dużej marży

Ponieważ wiele firm nie posiada drukarki wielkoformatowej wykorzystującej biały tusz, wiele zleceń o wysokiej marży zleca się do wykonania w ramach outsourcingu. Dla tych, którzy mogą drukować białym tuszem stwarza to możliwość pozyskania dwóch nowych źródeł dochodu: zlecenia otrzymywane bezpośrednio, których nie muszą już podzlecać oraz zlecenia otrzymywane od innych przedsiębiorstw drukarskich.

Wedle badań zleconych przez HP i przeprowadzonych w lipcu 2020 r. z udziałem 100 dostawców usług w USA, Niemczech i Indiach, HP Latex to technologia wybierana do zastosowań o najwyższej marży w branży, co odzwierciedla jej wyjątkowe zalety konkurencyjne w obszarze drukowania oznakowania i dekoracji oraz znakomite możliwości białego tuszu.

Technologia HP Latex pomaga przedsiębiorstwom działającym w branży druku w przyjmowaniu większej ilości zleceń, redukcji zakresu podzlecania oraz wykonania więcej czynności w ramach własnej firmy, co może zapewnić średnią marżę brutto przekraczającą 30%.

Inwestycja w drukarki HP Latex z możliwością stosowania białego tuszu, np. HP Latex 700 W, 800 W oraz drukarki serii R może zapewnić taką przewagę. Drukarki te umożliwiają drukowanie grafik robiących duże wrażenie, zapewniających wyższe marże i przyciągających skutecznie klientów potrzebujących kompetentnego partnera druku wielkoformatowego. Drukarki HP Latex 700 W i 800 W oraz drukarki HP Latex serii R mogą pomóc w osiągnięciu nowych horyzontów w ramach działalności drukarskiej dzięki najbardziej błyszczącej i najbielszej bieli (dane pochodzą z wewnętrznych badań HP).

Możliwości druku białym atramentem na różnych nośnikach prezentuje autorski katalog Whitebook, dostępny w Integart od połowy lutego 2022 r.

Więcej informacji: www.integart.com.pl



CO PO PANDEMII?

Oswoiiliśmy się z pandemią, maseczkami, kwarantannami. Oswajamy się z sytuacją drożyzny, która zaczyna dotykać każdą branżę. Co jakiś czas dostajemy komunikat od producentów atramentu, materiałów, o podwyżkach rzędu 5% w górę. Albo i więcej. Tego materiału nie ma, tamtego też nie. Czy jest szansa aby było normalnie? Czy to jest może nowa normalność? Gdyby żył klasyk, dałby nam radę: róbmy swoje...

Nikt z nas nie poprowadzi naszych biznesów, więc to co na pewno możemy zrobić, to myśleć i przystosować się do nowych warunków. Chińczycy podają nam na talerzu nowe technologie, jak np. ostatnio DTF (direct to foil), czyli bezpośredni nadruk na folii i zaproszkowanie jej od tyłu klejem za pomocą specjalnej maszyny. I w ten sposób powstaje gotowa naklejka, którą przez prasę możemy przenieść na dowolny materiał tekstylny: torby, koszulki, bluzy czy serwety, słowem, wszystko co wejdzie pod prasę. Daje to zupełnie nową jakość aplikacji w porównaniu z technologią DTG. Żywe, nasycone kolory, kolor biały kryjący i świetlisty. Możemy pochwalić się, że jako jedni z nielicznych, oprócz standardowych szerokości takich systemów, czyli 620 mm, mamy w ofercie profesjonalne systemy DTF o szer. 350 mm (A3), ze specjalnymi filtrami antysmogowymi. Są to systemy dedykowane do małych firm, w których przestrzeń jest na wagę złota. A przy tym takich, które potrzebują najwyższych jakości maszyn. Niezawodnych, stabilnych, na których można wykonać trwałe naklejki oraz gwarantujących najwyższy komfort pracy z maszynami. Mamy takie maszyny i mamy je naprawdę w przystępnych cenach. Kluczem do sukcesu w DTF, oprócz jakości samych maszyn (drukarki i pieca proszkującego), są systemy podawania atramentu, same atramenty, folie, na których się drukuje, filtr antysmogowy, sproszkowany klej, RIP oraz oprogramowanie drukujące.

Nie jest łatwo znaleźć producenta, który miałby wszystkie te elementy opanowane. Niestety pułapką technologii DTF jest stabilność pracy całego systemu. To podczas druku zatykają się dysze głowicy, druk jest poszatkowany, folia i atrament zmrzawia, albo klej słabo trzyma, został nałożony za grubo lub za cienko, dym z wygrzewania kleju unosi się wszędzie, całe pomieszczenie jest zanieczyszczone, a głowicę trzeba myć po każdej produkcji. To są jedne z typowych problemów DTF-ów. Nam udało się od nich uwolnić. Nasze maszyny Cobe DTF są wyposażone w specjalnie zaprojektowaną elektronikę, którą posiada tylko ten producent. Dzięki



COBE DTF CB-A3

temu mamy gwarancję stabilności całego procesu druku, ponieważ jest ono odpowiednio dobrane do naszych atramentów. Maszyna proszkująca oraz klej i folie do druku są produktami z najwyższej półki, co daje gwarancję odpowiedniego wykończenia wydruku, który wyjdzie z drukarki.

Na dodatek, cały system jest kompaktowy, nie zajmuje dużo miejsca oraz jest komfortowy w użytkowaniu, a przy tym jego cena jest naprawdę przystępna. Z tymi maszynami nasi klienci, przy niewielkiej inwestycji, są w stanie otworzyć nową gałąź swojej działalności i oferować klientom wysoce jakościowe produkty. Każdy jest tutaj wygrany: końcowy użytkownik, ponieważ otrzyma nowy, ciekawy i wysokiej jakości produkt, nasz klient, który może w ten sposób zapewnić sobie nowe źródło dochodu oraz my, ponieważ obsługujemy niszę z dobrym, stabilnym, bezproblemowym produktem.

Wprowadziliśmy też na rynek nowy model małej maszyny Cobe UV LED - model HQ 9060UV LED. To zupełnie nowa konstrukcja w porównaniu do Cobe 6090UV LED, która cieszy się nadal bardzo dużym zainteresowaniem. Nowa maszyna Cobe HQ 9060UV LED konkuruje jakością z najlepszymi markami. Może być wyposażona w głowice Epson lub Ricoh. W standardowym wyposażeniu posiada czujnik pomiaru grubości materiału, zderzaki antykolizyjne, dwie lampy UV (jedna z każdej strony karetki) utrwalające atrament oraz dodatkową lampę UV dosuszającą lakier. Ma to bezpośrednie przełożenie na zdecydowaną poprawę jakości druku, szczególnie w szybkich trybach. Dodatkowo, maszyna posiada nowoczesny, elegancki design. Wprowadzamy tę maszynę do sprzedaży od lutego br., premierowy jej pokaz odbędzie się na najbliższych targach branżowych.

Marka Cobe z DTF oraz nowym UV to nasza odpowiedź na popandemiczne smutki.

Dariusz Świercz, ADP Polska
www.adppolska.pl



COBE HQ 9060UV LED



NIEZWYKŁA, PODWODNA WYSTAWA

W drugi weekend stycznia w Deepspot w Mszczonowie, nurkowie, jak i osoby nie uprawiające tego sportu, miały okazję zobaczyć podwodne kreacje wydrukowane na HP Latex. Prace zostały stworzone przez najbardziej uznanych polskich fotografów podwodnych, takich jak Piotr Stós, Irena Stangierska czy Wojciech Pudlarz.

Najciekawsze jest otoczenie w jakim zawisły zdjęcia – część z nich została umieszczona pod wodą. Jest to prawdopodobnie pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce. Głównym sponsorem imprezy była firma Digiprint.

Pomysłodawcą całej koncepcji jest Edward Godawa, prywatnie miłośnik nurkowania, zawodo zajmujący się poligrafia, zatem połączenie obu koncepcji było dla niego naturalne. Pierwotnie wystawa była planowana na 2020 rok, jednak całość działań pokrzyżowała pandemia. Ponad

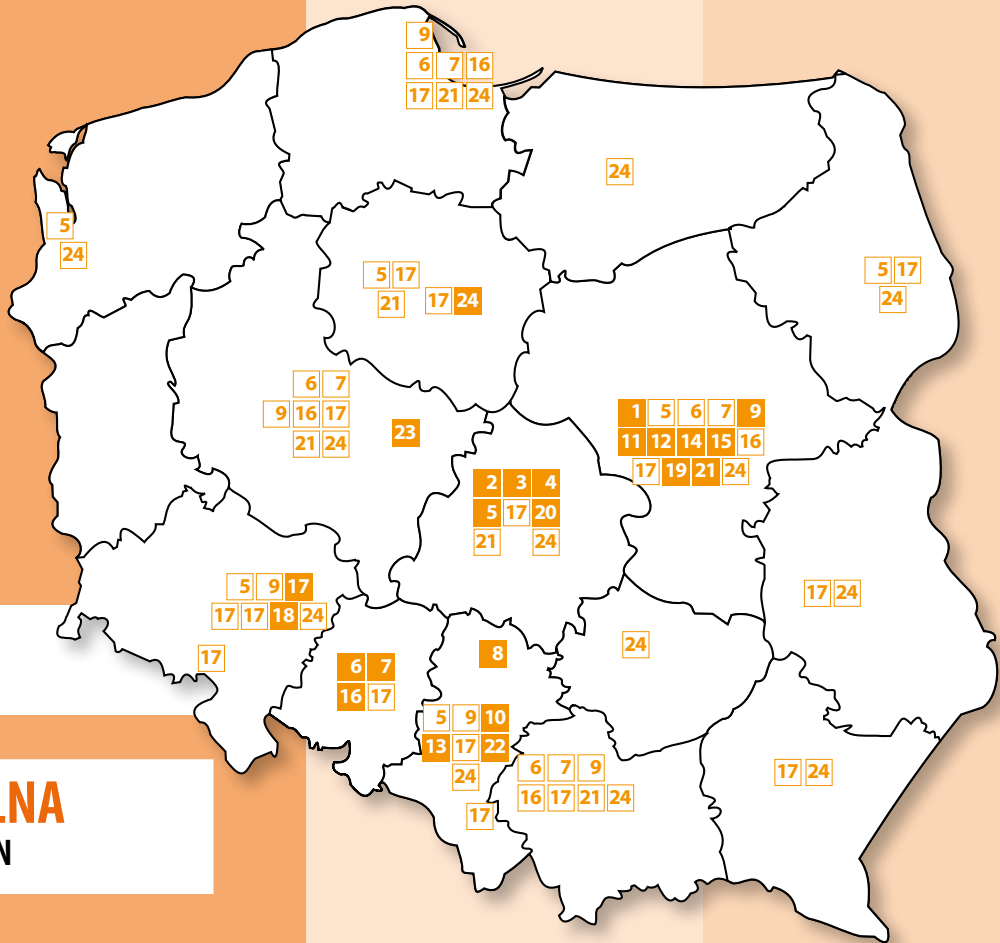


pod wodą zostały wydrukowane na pięciomilimetrowym PCV litym, dodatkowo pokrytym matowym laminatem. Zdjęcia zawieszono na ścianach zostały wydrukowane na spienionym PCV.

– Wystawa Podwodna w Deepspot jest rezultatem pomysłu na który wpadłem oglądając relację z wystawy „Treasures of the Sea Underwater Photo Exhibition” z pracami Noama Kortlera i Gleba Tolstoia. Jako nurkujący poligraf, ale również podwodny fotograf, postanowiłem doprowadzić do podobnego wydarzenia w Polsce. Nurkowi przyjaciele z Nautica Safari byli otwarci na pomysł i chętnie pomogli w realizacji wstępnej idei. Otwarcie obiektu Deepspot w Mszczonowie sprawiło, że udało się powiesić wydruki z pracami bez większych problemów organizacyjnych. Mam nadzieję, że to nie jest ostatnia taka impreza w Polsce i zamieni się w stały element kalendarza nurkowego w Polsce – mówi Edward Godawa.

www.digiprint.pl





- 1 - siedziba
- 1 - oddział / salon firmowy

REKLAMA WIZUALNA DOSTAWCY MEDIÓW I MASZYN

5



API.PL Spółka z o.o.
Rąbień, ul. Okrężna 37
95-070 Aleksandrów Łódzki
tel. 42 250 55 95
zamowienia@api.pl
www.api.pl

API.PL jest autoryzowanym dystrybutorem URZĄDZEŃ, AKCESORIÓW i MEDIÓW do druku wielkoformatowego. W asortymencie dostępne są plotery drukujące uznanych światowych marek: sublimacyjne EPSON (seria SC-F) oraz HOMER i GONGZHENG. Ofertę uzupełniają prasy i kalandry marki Transmatic, Metalnox oraz Yuxunda.
W ofercie są również plotery ekosolwentowe marki EPSON (seria SC-S); drukarki UV marki HANDTOP z głowicami Ricoh Gen6 i Kyocera KJ4. W zakresie sitodruku API.PL oferuje maszyny i akcesoria portugalskiej firmy ROQ. Nowością są plotery na atrament żywiczny EPSON SureColor SC-R5010 oraz rozwiązania do druku DTF. API.PL oferuje wysokiej jakości MEDIA i PODŁOŻA do większości rodzajów druku cyfrowego znanych marek: DECAL, DRYTAC, GUANGDONG, MOLCO, YESLINE. W asortymencie są: banery, folie okienne, folie monomerowe i polimerowe, laminaty i szronionki, canvasy, materiały na rollapy oraz materiały specjalnego przeznaczenia. Nowości: podłoża amerykańskiej firmy GENERAL FORMULATIONS i wielkoformatowe media arkusowe (szytywne) do druku UV szwedzkiego producenta Oppboga.

Oddziały: I Oddział w Warszawie, tel. 22 812 06 80, warszawa@api.pl; II Oddział w Chorzowie, tel. 32 241 65 14, chorzow@api.pl; III Oddział w Szczecinie, tel. 791 222 080, szczecin@api.pl; IV Oddział we Wrocławiu, tel. 665 307 407, wroclaw@api.pl; V Oddział w Bydgoszczy, tel. 534 590 080, bydgoszcz@api.pl; VII Oddział w Białymstoku, tel. 534 109 150, bialystok@api.pl

9



Canon Polska Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2
02-460 Warszawa
tel. 22 430 60 00

wielkoformatowe@canon.pl
www.canon.pl

Canon to światowy lider i wiodący dostawca rozwiązań nowoczesnego druku. Swoją ofertę kieruje zarówno do przedsiębiorstw, jak i dostawców usług druku (PSP). Od lat udoskonala portfolio swoich produktów w miarę zmiany potrzeb i postępującej rewolucji technologicznej. Na polskim rynku Canon jest obecny od 1994 roku.
W ofercie firmy znajdziemy: • plotery wielkoformatowe, • drukarki fotograficzne, • drukarki na papier ciągły, • systemy produkcyjne na papier cięty, • urządzenia do finishingu, • oraz pełne oprogramowanie wspomagające środowiska pracy, pozwalające w łatwy sposób zarządzać urządzeniami bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy.
Nieodłączną częścią rynkowej oferty Canon jest profesjonalne wsparcie ekspertów w zakresie wyboru właściwych urządzeń, odpowiadających na konkretne potrzeby i oczekiwania danego nabywcy. Nie mniej istotną jest oferowana przez producenta obsługa posprzedażowa, w skład której wchodzi sprawny i profesjonalny serwis.
Oddziały: I Oddział w Warszawie, tel. 22 812 06 80, warszawa@canon.pl; II Oddział w Chorzowie, tel. 32 241 65 14, chorzow@canon.pl; III Oddział w Szczecinie, tel. 791 222 080, szczecin@canon.pl; IV Oddział we Wrocławiu, tel. 665 307 407, wroclaw@canon.pl; V Oddział w Bydgoszczy, tel. 534 590 080, bydgoszcz@canon.pl; VII Oddział w Białymstoku, tel. 534 109 150, bialystok@canon.pl

6



ARTEMIS PRINTERS
ul. Gosławicka 2d
45-446 Opole
tel. 77 455 63 19
biuro@artemisprinters.eu
www.artemisprinters.eu

Plotery Artemis to coraz bardziej rozpoznawalna marka w Polsce i Europie. Portfolio Artemis obejmuje wyselekcjonowane urządzenia o najwyższym współczynniku jakości do ceny oraz najszybszym zwrotem z inwestycji. Na polskim rynku najbardziej popularne są: ekosolwentowe 16xx/18xx oferujące jakość druku porównywalną z urządzeniami japońskimi i europejskimi oraz twardo-solwentowy KM 3200 (3,20 m) drukujący z rzeczywistą prędkością maksymalną od 160 do 260 m²/h.
Portfolio urządzeń Artemis obejmuje także plotery tnące, plotery laserowe, plotery termiczne, plotery UV, drukarki DTG, systemy suszące, systemy nawijające, zgrzewarki do banerów i wyposażenie dodatkowe jak np. urządzenia do czyszczenia głowic. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.

Oddziały: Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@artemis.com.pl; Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@artemis.com.pl; Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@artemis.com.pl; Oddział - Gdańsk, tel. 600 081 466, gdansk@artemis.com.pl

10



COLOR GROUP
ul. Wyzwolenia 34
41-600 Świętochłowice
tel. 32 450 52 58
kom. 609 91 40 40
biuro@colorgroup.pl
www.colorgroup.pl

W ofercie COLOR GROUP znajduje się szeroka gama drukarek wielkoformatowych drukujących we wszystkich technologiach dostępnych na rynku – od ecosolwentu, przez twardy solwent, sublimację pośrednią i bezpośrednio oraz druk UV LED.
Ostatnie lata w branży reklamowej to duży wzrost udziału drukarek UV LED w strukturze sprzedaży. Nasza oferta oferowana pod marką Red-On jest w tym zakresie bardzo szeroka. Rozpoczyna się od najtańszych urządzeń drukujących z roli na rolę w szerokościach od 160 cm, przez 180 cm po 320 cm.
Najbardziej zaawansowanymi urządzeniami UV LED są drukarki stołowe oraz hybrydowe. Dostępność wielu wymiarów stołów – w tym maksymalny 3,20 x 2,05 m – wraz z mnogością konfiguracji głowic umożliwia dopasowanie urządzenia do dowolnych wymagań klientów. Druki warstwowe oraz wypukłe nie stanowią problemu. Szerokość maszyn hybrydowych wynosząca 205 cm zaspokoi potrzeby wszystkich klientów.
Wprowadziliśmy również do oferty urządzenia DTF Vario pozwalające na transfer wydruku na dowolną tkaninę bez konieczności ich wcześniejszego przygotowywania. Oferta obejmuje zarówno same drukarki, jak i komplety – drukarka oraz proszarko-suszarka. Taki zestaw urządzeń oferuje nieograniczone możliwości znakowania tkanin i nie tytko.

1



ADP Polska
ul. Cylichowska 13/15
04-769 Warszawa
tel. 22 773 85 75
biuro@adppolska.pl
www.adppolska.pl

ADP Polska – dystrybutor materiałów do druku solwentowego, UV i sublimacji. Dystrybutor ploterów solwentowych, UV, sublimacyjnych oraz urządzeń DTG, DTF. W ofercie firmy znajdują się także najwyższej jakości laminatory, tryмеры, zgrzewarki oraz oczkownice do banerów. Posiadamy jedną z najszerszych ofert materiałów do druku solwentowego. ADP Polska reprezentuje takie marki materiałów jak: Orafol, Avery Denison, Flexan Color, Flexan Protect, X-film, Emblem, Image Perfect, Arlon, Natura, Neschen, Gerber Edge. PLOTERY drukujące i tnąco-drukujące: Roland, Mimaki, Mutoh, COBE, Agfa, Flora, Big Printer; plotery tnące: Summa Cut. LAMINATORY: dystrybutor profesjonalnych laminatorów KALA oraz aplikatorów stołowych KALA i Rolllover. TRYMERY: dystrybutor automatycznych trymerów KALA XY, trymerów KeenCut oraz EcoCut. Pozostałe: profesjonalne oczkarki pneumatyczne oraz ręczne Hiker, zgrzewarki Leister, akcesoria do wykańczania wydruków. SERWIS PLOTERÓW drukujących: Roland, Mimaki, Mutoh, Flora (łącznie z wykonywaniem profili barwnych ICC oraz naprawą elektroniki). Dostarczamy atramenty do ploterów: Roland, Mimaki, Mutoh, Agfa, Flora. Marki atramentów w sprzedaży: Agfa, Sioen, Versi Color, SunChemical, Chimigraf, HCL Premium, Jet Best. Specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań najwyższej jakości. Naszym celem jest budowanie trwałych relacji z klientami.

3



ALUBEST POLSKA Sp. z o.o.
ul. Sienkiewicza 85/87 lok.8
90-057 Łódź
tel. 42 237 14 45
info@alubest.de
www.alubest.pl

AluBest Polska jest autoryzowanym dystrybutorem technologii do druku wielkoformatowego. Dostarczamy klientom gotowe rozwiązania technologiczne z zakresu: druku solwentowego, UV, sublimacyjnego, dyspersyjnego, pigmentowego, kwasowego oraz reaktywnego. Posiadamy szczególne doświadczenie w zakresie druku pigmentowego na tekstyliach i papierze. W portfolio znajdują się rozwiązania światowych liderów: Atexco, Klieverik, Pigmentinc, GoTx, Mutoh, ATAI MacroPrinter, Klieverik, FixMachine, Keundo, GoldenLaser, Blackman&White, IdeaSystem, Arlity, NeoStampa, Caldera, ErgoSoft. AluBest Polska posiada w swojej ofercie najszybsze maszyny w swojej kategorii: 1. Atexco Model X HS – drukujący do 800 m²/h. 2. Atexco Model Y – drukujący do 400 m²/h.
Posiadamy duże centrum demonstracyjne w Rzgowie koło Łodzi, gdzie znajduje się łącznie 10 maszyn. Indywidualnie dla każdego klienta organizowane są pokazy maszyn i szkolenia. W naszej ofercie znajdują się drukarki: solwentowe, UV, pigmentowe, reaktywne, kwasowe, sublimacyjne i dyspersyjne, papier transferowy, atramenty oraz tekstylia do druku. Firma zapewnia również: serwis gwarancyjny i pogwarancyjny szerokiej gamie maszyn, wsparcie w zakresie ColorManagementu.

7



ATRIUM CENTRUM PLOTEROWE Sp. z o.o.
ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81
biuro@atrium.com.pl
www.atrium.com.pl

Atrium Centrum Ploterowe od 1993 roku jest wiodącym polskim dostawcą kompleksowych rozwiązań do produkcji reklamy wielkoformatowej. Firma posiada certyfikat ISO 9001. Co roku jest honorowana takimi nagrodami jak: Gazele Biznesu, Diamenty Forbeśa, Przejrzysta Firma D&B, Złoty Medal MTP, itd...
Atrium jest wyłącznym dystrybutorem drukarek wielkoformatowych i ploterów tnących firmy Mutoh, wielkoformatowych drukarek UV firmy EFI, ploterów Summa i ARTEMIS oraz laminatorów i trymerów marki NEOLT. Kilka tysięcy instalacji świadczy o ogromnym doświadczeniu i profesjonalizmie.
Aktualnie firma zatrudnia ponad 100 specjalistów. Główna siedziba firmy znajduje się w Opolu, ale do dyspozycji klientów pozostają również oddziały w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu i Krakowie.
Oddziały: Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl; Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl; Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl; Oddział - Gdańsk, tel. 600 081 466, gdansk@atrium.com.pl

11



Color Laboratory
ul. Wolności 24
02-496 Warszawa
tel. 22 882 40 57
biuro@color-laboratory.com
www.color-laboratory.com

Jesteśmy autoryzowanym dystrybutorem urządzeń Flora z ponad 200 zainstalowanych maszyn na terenie Polski i zagranicy oraz wyłącznym dystrybutorem atramentów firmy KAO Chimigraf do druku wielkoformatowego. W naszym portfolio znajdują Państwo: Plotery Solwentowe: (Mild, Eco...); Plotery UV do druku z roli na rolę (RTT); Plotery UV płaskie (Flatbed); Plotery UV hybrydowe; Plotery Tekstylne do druku bezpośrednio; Plotery tnące iEcho. Atramenty KAO Chimigraf: Solwentowe; UV; Sublimacyjne, Specjalne; Atramenty STS; Atramenty lateksowe (skontaktuj się i podaj model drukarki). Serwis: Szeroki asortyment oryginalnych części i części zamiennych do różnych typów drukarek wielkoformatowych; Kalibrację kolorystyczną; Kontrakty serwisowe. Wysoki stosunek jakości naszych ploterów, do ceny oraz niski koszt druku gwarantują zwrot inwestycji w wyjątkowo krótkim czasie. Jednocześnie nasza ścisła współpraca z producentem atramentów, firmą KAO Chimigraf, gwarantuje dostarczenie naszym kontrahentom, najwyższej jakości tuszu co w efekcie przekłada się na wysoką jakość i stabilność kolorystyczną wydruków. Posiadamy profesjonalnie przygotowany, zespół serwisowy, przeszkolony przez producenta ploterów FLORA firmy RTZ.

2



Agraf Sp. z o.o.
94-102 Łódź
ul. Nowe Sady 2
tel. 602 290 085
tel. 42 25 03 124
plotery@agraf.com.pl
ploterytnace.agraf.com.pl
drukarkiuv.pl
labelcut.pl

AGRAF Sp. z o.o. od ponad 35 lat dostarcza najwyższej jakości urządzenia i kompletne rozwiązania dla branży reklamowej. Jako najbardziej doświadczony dystrybutor ploterów marki SUMMA w Polsce, AGRAF posiada kompetencje umożliwiające kompleksową obsługę w zakresie doradztwa, sprzedaży i serwisu ploterów belgijskiego producenta. Aby zaspokoić najwyższe wymagania nowoczesnego rynku reklamowego, nieustannie poszerzamy naszą ofertę, która obejmuje: -Plotery wielofunkcyjne stołowe i frezarki CNC firmy Comagriv -Plotery tnące Summa -Linie do produkcji naklejek i etykiet marki Rotutech, zbudowane w oparciu o system cięcia Summa -Drukarki UV amerykańskiego producenta DCS, będące unikalnym rozwiązaniem łączącym możliwości druku UV i DTG w jednym urządzeniu -Profesjonalne skanery wielkoformatowe Colortrac i Contex -Plotery drukujące Canon -Oprogramowanie CSoft, Eurosystems i SAi Serdecznie zapraszamy do kontaktu z nami i do zapoznania się ze szczegółami naszej oferty: ploterytnace.agraf.com.pl | drukarkiuv.pl | labelcut.pl | tel. +48 607 379 870

4



AMAGRAF
ul. Andrzeja Struga 23
95-100 Zgierz
tel. 42 716 99 99
biuro@amagraf.pl
www.amagraf.pl
www.develop.sklep.pl
www.introligatorskie.pl
www.colorpainter.pl
www.solwentowe.pl

Firma Amagraf od początku działalności zajmuje się dostarczaniem i serwisem urządzeń poligraficznych. Posiadamy urządzenia do druku cyfrowego, wielkoformatowego oraz szeroki asortyment maszyn introligatorskich.
Jesteśmy autoryzowanymi przedstawicielami marek Canon, Develop/Konica Minolta i OKI oraz dealerem marki Duplo i Mutoh. Jesteśmy także importerem specjalistycznych czyszczywi poligraficznych. Chcąc obsłużyć naszych klientów kompleksowo, oferujemy szerokie spektrum mediów do druku wielkoformatowego oraz cyfrowego. Posiadamy w ofercie niezawodne plotery solwentowe MUTOH oraz OKI ColorPainter. Przeprowadzamy kalibrację urządzeń oraz profilowanie kolorystyczne, aby zapewnić spójną kolorystykę wydruków.
Zarówno dział handlowy jak i dział serwisu tworzą ludzie, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Chcemy aby klienci byli zadowoleni z urządzeń oraz naszej obsługi. Wiemy jak ważne są dziś relacje dlatego utrzymujemy je na najwyższym poziomie. Nasi klienci doceniają nieszablono we podejście oraz to, że podejmujemy się najtrudniejszych wyzwań.

8



Agent Handlowy: PPHU BRETAR Barbara Wieczorek
ul. Joselewicza 3 lok.1
42-200 Częstochowa
tel. 34 365 62 94, 601 51 06 89
barbara@max.net.pl
barbara.wieczorek@saintclairtextiles.com
www.saintclairtextiles.pl
www.saintclairtextiles.com

Saint Clair Textiles (wcześniej Dickson Coatings) – Francja: producent banerów PCV i ekologicznych tkanin EverGreen do druku. Fabryka jest zlokalizowana w Saint Clair de la Tour (region Lyonu), gdzie w całości odbywa się produkcja. Saint Clair Textiles jest obecny w ponad 60 krajach.
Obsługa sprzedaży: - Agent Handlowy – Barbara Wieczorek. - Dystrybutor – Integart Spz o.o.
Dwie grupy produktów: • PCV – wszystkie typy banerów, zabezpieczone wewnętrznie systemem Lowick blokującym wewnętrzne pleśnienie itp. • EverGreen – tkaniny ekologiczne bez PCV, formaldehydów, ftalanów i bez LZO. Zastosowania do wnętrza i na zewnątrz.
Wnętrza: - personalizowane dekoracje ścienne; montaż panoramiczny bez łączeń lub w brytach, - komunikacja wewnętrzna: roll-up/ta witrny/kakemona.
Na zewnątrz: - reklama i komunikacja wolnostojąca/na fasadach (Ecoflex BC), - scrolling system (Jet Scroll).

12



DIGIPRINT
ul. Annapol 4A
03-236 Warszawa
tel. 22 295 03 80,
+48 22 295 03 91
digiprint@digiprint.pl
www.digiprint.pl

Firma Digiprint powstała w 2000 roku i od początku działalności zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych urządzeń i oprogramowania dla rynku poligrafii. Oferta obejmuje szereg rozwiązań dla rynku druku oraz projektowania i produkcji opakowań. W trakcie działalności Digiprint stworzyło szerokie portfolio produktów najlepszych marek na świecie, a oprócz sprzedaży oprogramowania i maszyn oferuje klientom instalację i serwis zaimplementowanych rozwiązań. Obecnie, Digiprint jest przedstawicielem na polskim rynku takich marek jak HP Indigo, HP Latex, HP PWP, Esko, Kongsberg, Highcon, Scodix, d.gen, a także Lamina czy Fotoba. W swojej ofercie posiada również bogate portfolio oprogramowania do zarządzania produkcją oraz do projektowania opakowań czy color management, w tym Esko Automation Engine, ArtiosCAD, Theuer, CloudLab, Measure Color oraz GMG. Digiprint posiada doskonały zespół inżynierów serwisowych, który prowadzi doradztwo techniczne oraz instalację oferowanych rozwiązań – zarówno maszynowych jak i oprogramowania.
Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu bezpośredniego z Digiprint oraz odwiedzenia strony www.digiprint.pl.

13



Specjalizujemy się w sprzedaży i serwisie ploterów frezujących, laserowych, tnących i stołowych o różnych typach konstrukcji. W naszej ofercie znajdują się również gietarki do produkcji liter z taśmy aluminiowej, jak również urządzenia do formowania tworzyw.

Dystrybuujemy produkty takich marek jak Summa, Roland, Aristo, Liyu, I-Concept oraz innych, produkowanych na indywidualne zamówienie.

DMPlot Sp. z o.o. Sp. k.

ul. Agnieszki 11
40-110 Katowice
tel. 502 081 983, 502 081 931

biuro@dmplot.com
www.dmplot.com

14



Epson Europe B.V. Sp. z o.o.
Oddział w Polsce

The Park Warsaw
ul. Krakowiaków 48
02-255 Warszawa
tel. 22 375 75 00

LFP@epson.pl
www.epson.pl

Drukarka SureColor SC-F3000, to produkcyjny model DTG, wyposażony w wydajny system zasilania o pojemności 1,5 litra. 5-kolorowa SC-F2100 (DTG) z dołączonym oprogramowaniem Garment Creator, dla mniejszych firm do szybkiej produkcji koszulek, toreb, etc.

Portfolio druku sublimacyjnego obejmuje całą serię urządzeń, od biurkowego formatu A4 - SC-F100, SC-F500 (24"), SC-F6300 (44") oraz SC-F9400H (64") z dodatkowymi kolorami fluoroscencyjnymi, oraz przemysłową SC-F10000 (1,8m) do zastosowań m.in. w produkcji odzieży sportowej, meblarstwie i reklamie.

Nowa seria SureColor SC-T, w tym modele SC-T3405 i SC-T5405 to 4-kolorowe, szybkie i wydajne urządzenia dla biur i pracowni projektowych do drukowania projektów CAD.

Rodzina urządzeń SC-S do produkcji reklam i oznakowań to m.in. SureColor SC-S40610 (64"), SC-S60610/L (64") drukująca w CMYK i 10-kolorowa (w tym biały) SC-S80610/L (64"), zasilane z 1,5 litrowych zasobników z tuszem oraz nowa drukarka SC-R5010/L (64") wyposażona w atrament żywiczny.

MonnaLisa to seria urządzeń do produkcyjnego cyfrowego druku na tkaninach (DTF) - bazowy modelem z tej serii to ML-8000 z osmioma głowicami pracującymi z wydajnością 155 m²/h. Dostępne są także wydajniejsze urządzenia ML16/32 ML64.

15



Herz Polska Sp. z o.o.

ul. Kostrzyńska 30
02-979 Warszawa
tel. 22 842 85 83

herz@herz-polska.pl
www.herz-polska.pl

Herz Polska jest firmą produkcyjną – handlową należącą do koncernu HERZ Gruppe. Od wielu lat zaopatruje polski i wschodnioeuropejski rynek w maszyny i elektronarzędzia do obróbki tworzyw sztucznych, tj. spawania, zgrzewania, gięcia i nagrzewania.

Do branży reklamowej Herz produkuje urządzenia ręczne i automaty do zgrzewania folii bannerowej, spawarki do tworzyw sztucznych i DIBONDU oraz urządzenia do gięcia i formowania płyt z tworzyw sztucznych, tj. PMMA, PVC, PET, PP, PEHD i innych.

Firma Herz prowadzi serwis gwarancyjny i pogwarancyjny urządzeń, szkolenia i doradztwo techniczne.

HERZ to europejska jakość i solidność!

16



IKONOS

ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81

biuro@ikonos.pl
www.ikonos.pl

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerszy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają szeroki gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Materiały Ikonos zostały nagrodzone Złotym Medalem Targów Poznańskich, Festiwalu Druku oraz zdobywały wysokie oceny na wielu zagranicznych targach: Fespa, Viscom, itd.

Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższej jakości produkty, najszerszą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddziały:
Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Oddział - Gdańsk, tel. 600 081 466, gdansk@atrium.com.pl

17



INTEGART Sp. z o.o.

ul. Maszynowa 1
Blonie k/Wrocławia
55-330 Miękinia
tel. 71 31 53 191

biuro@integart.com.pl
www.integart.com.pl
www.hplatex.pl
www.nowasublimacja.pl
www.komplementarne.pl
www.dobreplotery.pl

INTEGART – Wiodący dystrybutor technologii HP LATEX: drukarek HP Latex: 300/500; 700-800/W; HP Latex 1500-3000 oraz HP Latex R-Series (2,5m, media sztywne, z białym atramentem). Dystrybutor drukarek sublimacyjnych HP Stitch S-Series oraz drukarek do druku 3D - HP MULTI JET FUSION 3D. Portfolio uzupełniają urządzenia dobreplotery.pl oraz komplementarne.pl.
Oferta firmy obejmuje także plotery Summa L-Series (laser), Summa F-Series i Summa S-class, aplikatory Bubble-Free, laminatory Neschen oraz Mefu, a także trymery (ręczne KeenCut, pół i automatyczne marki Flexa). Autor projektu www.ekologicznadrukarnia.pl i www.hplatex.pl dla firm działających w oparciu o ekologiczne podejście do druku.

Oddziały: Białystok, ul. Kwiatowa 15, 16-001 Ignatki, tel. 885 858 960, bialystok@integart.com.pl
Bielsko-Biala, ul. Gen. Maczka 9, 43-300 Bielsko-Biala, tel. 33 817 19 16, bielsko@integart.com.pl
Blonie k/Wrocławia, ul. Maszynowa 1, 55-330 Miękinia, tel. 71 31 53 191, blonie@integart.com.pl
Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 8, 85-738 Bydgoszcz, tel. 52 327 45 00, bydgoszcz@integart.com.pl
Gdańsk, ul. Abrahama 7, 80-307 Gdańsk, tel. 58 554 15 24, gdansk@integart.com.pl
Katowice, ul. Siemianowicka 7D, 40-301 Katowice, tel. 32 209 59 19, katowice@integart.com.pl
Kraków, ul. Szymona Szymonowicza 83, 30-396 Kraków, tel. 12 653 43 92, krakow@integart.com.pl
Lublin, ul. Tokarska 3, 20-210 Lublin, tel. +48 885 447 169, lublin@integart.com.pl
Łódź, ul. Sołec 24/26, 94-247 Łódź, tel. 42 633 95 55, lodz@integart.com.pl
Opole, ul. Dworkowa 2, 45-750 Opole, tel. +48 77 474 86 24, opole@integart.com.pl
Poznań, ul. Pogodna 8, 60-275 Poznań, tel. 61 867 61 50, poznan@integart.com.pl
Warszawa – Jawczyce, ul. Piastowska 67, 05-850 Jawczyce, tel. 22 846 33 06, jawczyce@integart.com.pl
Rzeszów, ul. Przemysłowa 3, 35-105 Rzeszów, tel. 607 767 277, rzeszow@integart.com.pl
Toruń, ul. Wschodnia 41a, 87-100 Toruń, tel. 56 655 37 57, torun@integart.com.pl
Wałbrzych, ul. Uczniowska 1-2, 58-306 Wałbrzych, tel. 74 665 96 06, walbrzych@integart.com.pl
Wrocław, ul. Byńska 3, 54-214 Wrocław, tel. 71 350 38 58, wroclaw@integart.com.pl
Dział Płyt oraz Prefabrykacji/Magazyn, ul. Wroblowicka 24, 55-330 Kępice k. Wrocławia, tel. +48 605 825 355, budownictwo@integart.com.pl

18



LFP Industrial Solutions
Sp. z o.o.

ul. Kwidzyńska 4
51-416 Wrocław
tel. 71 321 98 83

office@lfp-industrial.pl
www.lfp-industrial.pl

LFP Industrial Solutions - to dystrybutor i integrator przemysłowych urządzeń cyfrowych, zarówno do druku, druku 2D oraz 3D jak i dalszych etapów przetwarzania (w tym cięcia, bigowania, frezowania). Firma jest autoryzowanym dystrybutorem marek tj. Durst Group, Vanguard, Elitron, MASSiVit, Bullmer. Mając do dyspozycji tak szerokie portfolio maszyn istnieje możliwość obsługi przedsiębiorstw z branży poligraficznej, w tym również przetwórców tektury, producentów opakowań, stand-ów, POS-ów, jak również wytwórców reklamy, mebli, elementów drewnianych i co ważne etykiety.

Najlepsi inżynierowie serwisu, wyposażeni w profesjonalną wiedzę i wyspecjalizowane narzędzia, zapewniają bezpieczeństwo i ciągłość produkcji w każdej drukarni.

UWAGA! Nowości w ofercie: Amerykańska niezawodna technologia druku UV LED na urządzeniach płaskich typu flatbed oraz roll-to-roll marki Vanguard.

Umów się i odwiedź centrum demonstracyjne we Wrocławiu. Szczegóły na www.lfp-industrial.pl

21



SICO POLSKA Sp. z o.o.

ul. Annopol 3
03-236 Warszawa
tel. 22 660 48 50 (-9)

sico@sico.pl
www.sico.pl

SICO to dostawca i integrator rozwiązań poligraficznych dla reklamy i przemysłu. Współpracujemy zarówno z dużymi, światowymi markami, jak i tymi, które dopiero wchodzą na rynek. Rozwijamy się razem z naszymi klientami – dostarczając technologii, wspólnie się ucząc i wdrażając innowacje. Mamy 20 lat doświadczenia i oddziały w całej Polsce, za tym idzie rozległa znajomość branży, rynku i trendów.

Naszą siłą jest doświadczony, zgrany team o szerokich i różnicowanych kompetencjach eksperckich. Dzięki temu, prócz optymalnie dobranych urządzeń i mediów, oferujemy najwyższej jakości serwis, doradztwo i szkolenia.

Oddziały:
Bydgoszcz, 85-079 Bydgoszcz, ul. Kościuszki 27, tel. 52 522 80 60 (-9), bydgoszcz@sico.pl;
Gdańsk-Oliwa, 80-316, ul. Kaprów 4 B, tel. 58 500 42 60 (-9), gdansk@sico.pl;
Kraków, 31-982, Al. Jana Pawła II 178, tel. 12 666 00 40 (-9), krakow@sico.pl;
Łódź, 91-726, ul. Wojska Polskiego 190, tel. 42 620 06 20 (-9), lodz@sico.pl;
Poznań, 602-002 Suchy Las, ul. Szkółkarska 25, tel. 61 600 70 10 (-9), poznan@sico.pl

23



SoftPlast

Rzgowska 20
62-504 Rumin
tel. 63 245 89 37

biuro@softplast.pl
www.softplast.pl

Jesteśmy ekspertami w optymalizacji procesów produkcyjnych związanych z końcową fazą obróbki materiałów PVC oraz tkanin. Rozwiązujemy problemy związane z wydajnością produkcji, minimalizacją odpadów oraz brakiem wykwalifikowanego zespołu. Pomagamy naszym klientom dobierać odpowiednio urządzenia by automatyzować produkcję dzięki czemu klienci oszczędzają czas i zasoby ludzkie. Współpracujemy z producentami piandek, namiotów, osłon okiennych oraz szeroko poliętej reklamy. Oferujemy Państwu doskonałą jakość oraz powtarzalność wyrobów dzięki pakietowi komponentów współpracujących z naszymi urządzeniami.

SoftPlast jest przedstawicielem cenionych na rynkach światowych producentów takich jak: • MATIC – urządzenia do zycia, cięcia i zgrzewania impulsowego, • FLEXA – trymery, laminatory i kalandry • JoPeVi – manualne oraz automatyczne zakuwarki do oczek • FORRSTROM – zgrzewarki HF • FORSTHOFF zgrzewarki na gorące powietrze • ROFFELSEN – keder płaski • CARMO - komponenty z tworzyw sztucznych • ORAFOL- taśmy odbłaskowe • BOWMER BOND – taśmy PVC. Od 2004 roku zapewniamy lojalną i długoterminową współpracę, obejmującą doradztwo, serwis oraz pełne wsparcie posprzedażowe.

19



Reprograf-Grafikus SA

ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00

info@reprograf-grafikus.com.pl
www.reprograf-grafikus.com.pl

Reprograf-Grafikus – Autoryzowany Partner Mimaki. To połączenie kompetencji i rozwiązań dla sektora druku cyfrowego, wielkiego formatu, fleksograficznego i offsetu. Firma oferuje najwyższej klasy usługi, doradztwo oraz zaopatrzenie materiałowe i sprzętowe we wszystkich tych dziedzinach.

Maszyny (offset, etykieta):
Marcin Kołatko, kolatko.marcin@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 777
Paweł Szpil, szpil.pawel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 604
Tomasz Naglik, naglik.tomasz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 629

Wielki format:
Piotr Białowieżec, bialowiezec.piotr@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 628

Flekso:
Wojciech Karlicki, karlicki.wojciech@reprograf-grafikus.com.pl, 501 205 776
Mariusz Matuszewski, matuszewski.mariusz@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 638

Colour Solutions
Daniel Cedzynski, cedzynski.daniel@reprograf-grafikus.com.pl, 698 698 603

20



SCORPIO Sp. z o.o.

ul. Brukowa 28a
91-341 Łódź
tel. 42 613 11 10

info@scorpio.com.pl
www.scorpio.com.pl

SCORPIO Sp. z o.o. to jeden z wiodących dostawców materiałów i maszyn dla takich dziedzin poligrafii, jak: fleksodruk, offset, intrologatoria, tampondruk, znakowanie laserowe i druk cyfrowy.

Dla druku cyfrowego wielkoformatowego SCORPIO oferuje następujące rozwiązania:
- plotery wielkoformatowe UV 4. generacji szwajcarskiej firmy swissQprint;
- drukarki inktjet do zadruku opakowań tekturowych firmy Xante;
- zgrzewarki dla różnych segmentów przemysłu Miller Weldmaster;
- oczkarki hiszpańskiej marki Jover;
- oprogramowanie do optymalizacji procesów produkcyjnych firmy Hybrid Software.

Do wszystkich oferowanych rozwiązań zapewniamy doradztwo techniczne na etapie wdrożenia oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Zaufaj dostawcy z ponad 30-letnim doświadczeniem.

22



Smart LFP IBMT
Sp. z o.o. Sp. k.

ul. Wojska Polskiego 2
40-669 Katowice
tel. 603 999 081
DEMO EXPERIENCE CENTER:
tel. 609 912 719

biuro@smartlfp.pl
www.smartlfp.pl

Smart LFP koncentruje swoje działania na zaspokojeniu potrzeb Klientów przemysłowych rynków Viscom, Opako oraz Textile. Jest gwarancją profesjonalnej integracji środowiska produkcyjnego w branży LFP, zapewniając asystę, dobór rozwiązań, szkolenia, optymalizację workflow oraz rozwiązania software MIS dla tych rynków.

W ofercie znajdują się:
• urządzenia drukujące firmy EFI,
• drukarki roll-to-roll UVgel Canon Colorado,
• stoły cyfrowego cięcia szwajcarskiej firmy ZUND,
• oprogramowanie do produkcji opakowań EngView System,
• oprogramowanie klasy EMS Multipress firmy Dataline Solution,
• Smart LFP Experience Center – szkolenia Lean Management – zarządzanie produkcją i optymalizacja procesów produkcyjnych.
• wsparcie przy uzyskaniu środków finansowania inwestycji,
• wsparcie techniczne i instalacyjne, oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

24



thyssenkrupp Materials
Poland S.A.

ul. Grudziądzka 159
87-100 Toruń
tel. 56 611 94 94

biuro@tkmaterials.pl
www.thyssenkrupp-materials.pl

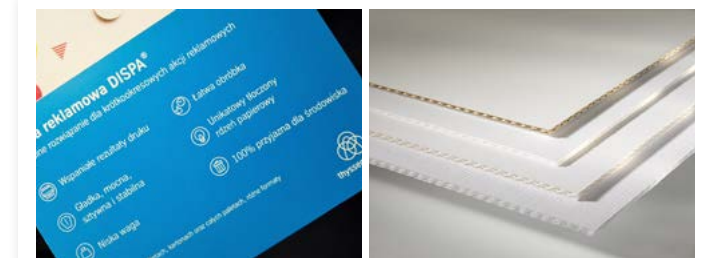
thyssenkrupp Materials Poland jest dystrybutorem tworzyw sztucznych dla reklamy, przemysłu, budownictwa, opakowań oraz innych branż. Należy do międzynarodowej grupy thyssenkrupp, koncernu materiałów i technologii. W naszej ofercie posiadamy ponad 3800 produktów dostępnych z magazynów. Działamy w oparciu o sprawdzone kontakty z dostawcami z całego świata.

W naszej ofercie znajdują się zarówno najbardziej popularne tworzywa, jak i materiały unikatowe. Wśród produktów składowych znajdują się płyty PLEXI w pełnej gamie kolorów oraz w rozmaitych formach: płyt ekstrudowanych, wylewanych, a także bloków i płyt o ciekawych właściwościach świetlnych. Kolejne grupy produktów to PCW twarde i spienione, płyty kompozytowe DIBOND®, Lix® Bond, DILITE® i HILITE®, polipropylen lity i komorowy.

Szeroką gamę materiałów dla reklamy uzupełniają płyty PET, PETG, płyty kartonowo-piankowe oraz folie z twardego PCW.

To wszystko w połączeniu z szerokim wachlarzem wyrobów metalowych umożliwi kompleksowe zaopatrzenie wielu realizacji z dziedziny komunikacji wizualnej.

Siedziba: Toruń
Oddziały i filie z przedstawicielami tworzyw: Poznań, Blonie pod Warszawą, Sosnowiec, Szczecin, Gdańsk, Olsztyn, Białystok, Łódź, Kielce, Lublin, Rzeszów, Kraków, Wrocław.

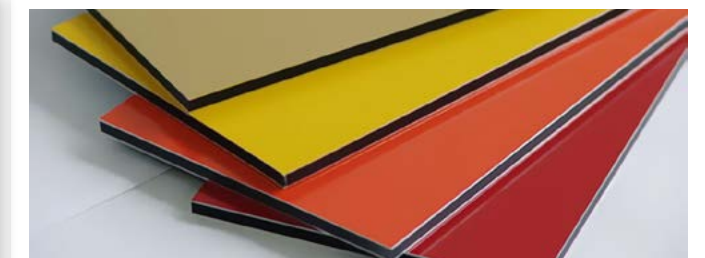


DISPA® to płyta produkowana z papieru z upraw certyfikowanych FSC®, w 100% do recyklingu. Jest idealnym materiałem do krótkookresowych akcji reklamowych. Rdzeń z wytłaczanego papieru gwarantuje optymalną płaskość i sztywność DISPA®, a gładka, biała powierzchnia zapewnia świetne rezultaty zadruku (UV, sitodruk).

thyssenkrupp Materials Poland | 56 611 94 94 |
www.thyssenkrupp-materials.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Lix® Bond - płyta kompozytowa do tworzenia m.in. przestrzennych form reklamowych. Wytrzymała i odporna na warunki atmosferyczne. Cechują ją świetne właściwości mechaniczne i fizyczne. Doskonała jako nośnik reklamy i podłoże drukarskie. Nie zawiera metali ciężkich i jest zgodna z dyrektywami UE: REACH i RoHS.

thyssenkrupp Materials Poland | 56 611 94 94 |
www.thyssenkrupp-materials.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

16



IKONOS

ul. Gosławicka 2D
45-446 Opole
tel. 77 458 16 81

biuro@ikonos.pl
www.ikonos.pl

W ofercie Ikonos znajdują Państwo najszerszy wybór materiałów i atramentów do druku wielkoformatowego w najlepszych cenach – prosto od producenta.

Produkowane w Opolu materiały cechują się najwyższą jakością, trwałością, oddają szeroki gamut barw, umożliwiają druk w wysokich rozdzielczościach i jednocześnie w wysokich prędkościach. Materiały Ikonos zostały nagrodzone Złotym Medalem Targów Poznańskich, Festiwalu Druku oraz zdobywały wysokie oceny na wielu zagranicznych targach: Fespa, Viscom, itd.

Produkcja zlokalizowana w kraju, a także rozbudowana sieć sprzedaży gwarantuje najwyższej jakości produkty, najszerszą ofertę, pełną dostępność, profesjonalną obsługę i doradztwo.

Oddziały:
Warszawa - 05-090 Sekocin Stary, Al. Krakowska 82, tel./fax 22 751 91 52, warszawa@atrium.com.pl
Kraków - 30-719 Kraków, ul. Gromadzka 101, tel./fax 12 222 07 89, krakow@atrium.com.pl
Poznań - 62-069 Dąbrowa, ul. Bukowska 70, tel./fax 61 611 00 09, poznan@atrium.com.pl
Oddział - Gdańsk, tel. 600 081 466, gdansk@atrium.com.pl

20



SCORPIO Sp. z o.o.

ul. Brukowa 28a
91-341 Łódź
tel. 42 613 11 10

info@scorpio.com.pl
www.scorpio.com.pl

SCORPIO Sp. z o.o. to jeden z wiodących dostawców materiałów i maszyn dla takich dziedzin poligrafii, jak: fleksodruk, offset, intrologatoria, tampondruk, znakowanie laserowe i druk cyfrowy.

Dla druku cyfrowego wielkoformatowego SCORPIO oferuje następujące rozwiązania:
- plotery wielkoformatowe UV 4. generacji szwajcarskiej firmy swissQprint;
- drukarki inktjet do zadruku opakowań tekturowych firmy Xante;
- zgrzewarki dla różnych segmentów przemysłu Miller Weldmaster;
- oczkarki hiszpańskiej marki Jover;
- oprogramowanie do optymalizacji procesów produkcyjnych firmy Hybrid Software.

Do wszystkich oferowanych rozwiązań zapewniamy doradztwo techniczne na etapie wdrożenia oraz serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Zaufaj dostawcy z ponad 30-letnim doświadczeniem.

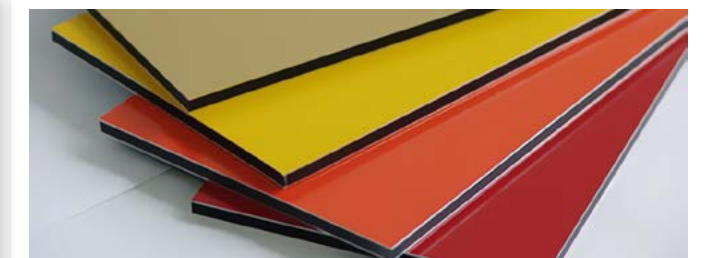


Maszyna JFX600-2513 to doskonała jakość druku i ogromne prędkości w profesjonalnej produkcji. Pole zadruku wynosi 2,5x1,3m a maks. wys. karetki od stołu to 60mm. 16 głowic drukujących (po 320 dysze/głowice o wielkości kropli od 7pl) pozwala na osiągnięcie prędkości do 200m²/h. W maszynie możemy zastosować szeroką gamę tuszy LH100, LUS150 ale także elastyczne tusze LUS120.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



NOWOSĆ Mimaki UJV100-160 wykorzystuje niedrogi atrament UV „LUS-190”, który utwardza się natychmiast po wystawieniu na działanie promieniowania UV, umożliwiając szybszą realizację bez konieczności dosychania po wydrukowaniu. Atramentem LUS-190 można drukować nie tylko na PCW, ale także na niepewlekanych podłożach, takich jak folia PET, papier itp.

Reprograf-Grafikus | 22 539 40 00 | www.reprograf-grafikus.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



PORADNIK: JAK KUPOWAĆ DRUKARKĘ WIELKOFORMATOWĄ?

Część pierwsza: Od czego zacząć?

W dzisiejszych czasach rynek dostawców drukarek wielkoformatowych jest na tyle duży, że podczas procesu zakupowego możemy poczuć się swobodnie jak w supermarkecie. Do wyboru do koloru, wystarczy sięgnąć na wybraną półkę i wziąć odpowiedni sprzęt. Tylko, który jest najlepszy? Jest swego rodzaju „Świętym Graalem”, który przyspieszy oraz automatyzuje produkcję, a jednocześnie będzie opłacalny? Czy jest to najszybszy, markowy sprzęt? Czy może jednak wolniejsza drukarka od chińskiego dostawcy, która zaspokoi potrzeby produkcji, nie zwiększając istotnie nakładów inwestycyjnych? W kilku kolejnych akapitach podejmiemy dyskusję na temat procesu zakupowego drukarek wielkoformatowych, kładąc nacisk na drukarki UV LED. Podzielimy się wiedzą oraz obserwacjami rynku, które firma Jetpol.pl zdobyła na przestrzeni ostatnich lat.

Zakupy drukarek wielkoformatowych przebiegają różnie. Teoretycznie, impuls do inwestowania w nową drukarkę UV LED, powinien być podyktowany koniecznością usprawnienia parku maszynowego, tj. przyspieszeniem drukowania albo poprawieniem jakości oraz obniżeniem kosztów produkcji. Innym czynnikiem jest próba wejścia na inne rynki lub poszerzenia portfolio. Obecnie posiadamy dostęp do olbrzymiej bazy wiedzy pozwalającej obiektywnie porównać drukarki wielkoformatowe różnych producentów. Natomiast nieustannie ciążyący brak czasu powoduje, że często ograniczamy się do kontaktu z „naszym handlowcem”, a inny sprzęt porównujemy na zasadzie kontroferty, aby uzyskać lepszą cenę. Ostatecznie odnosimy zwycięstwo (niższa cena), aczkolwiek

robimy zakupy w osiedlowym sklepie (wąski asortyment), zamiast we wspomnianym supermarkecie.

Podczas podejmowania procesu inwestycyjnego należy dokonać analizy rentowności projektu. Należy nadmienić, iż jest to najważniejszy etap. Zdarza się jednak, że pomysł bierze górę i mówiąc kolokwialnie, nawet nierentowne projekty przechodzą, często przy współudziale perswazji handlowca. Zapewne pojawi się zarzut, iż to nie prawda, lecz niech pierwszy rzuci kamieniem, kto nigdy nie kupił okazynie albo na promce. Dobra inwestycja w nową drukarkę to zakup powodowany dogłębną analizą finansową i porównaniem sprzętów pod kątem rentowności. Wymaga to otwartości, gdyż jest to zderzenie i porównanie tzw. maszyn markowych oraz chińskich drukarek. Czy ma to sens? Biorąc pod uwagę rozdrobnienie rynku i zmniejszone nakłady, można stwierdzić jednoznacznie, iż jest to pragmatyczne podejście.



Drukarka hybrydowa UV LED JHF M3300.

W celu dokonania prawidłowej analizy projektu inwestycyjnego, powinniśmy zastosować odpowiednie wskaźniki, które wskażą, czy dana drukarka będzie rentowana na przestrzeni kilku lat. Uogólniając i wskazując kilka z nich, przy zakupie czy to rolówki, hybrydy czy drukarki flatbed, należy przyjąć jaki zysk chcemy uzyskać oraz jaki jest nasz BEP (break even point), aby sprzęt był rentowny i kiedy inwestycja zacznie się zwracać. Prócz tego, powinniśmy spojrzeć pod kątem markowy sprzęt vs. chińska drukarka, gdyż w zależności od nakładów, ta druga szybciej się amortyzuje. Jednocześnie, do oceny projektu inwestycyjnego należy przyjąć koszty konserwacji pogwarancyjnej, które w przypadku chińskich drukarek są często niższe. Kolejny argument przemawiający za tym, aby pozytywnie rozważyć nabycie niemarkowego sprzętu, to koszty części, jak również możliwość zastosowania pogwarancyjnie zamienników farb, co w przypadku drukarki wielkoformatowej z Chin jest łatwiejsze. Istotnym argumentem przemawiającym za drukarką ze wschodu jest również sam koszt atramentu, który jest niższy niż dla urządzenia konkurencyjnego znanej marki.

Jetpol.pl od początku swojej działalności stawia na drukarki wielkoformatowe firmy JHF oraz innych dostawców z Chin. Nasze portfolio to drukarki wielkoformatowe UV LED: rolowe 3,2 m oraz 5,0 m hybrydowe oraz stołowe (flatbed). Staramy się jak najdokładniej przedstawić klientowi oszczędności, jakie może wygenerować inwestując w nasze drukarki. Dobieramy parametry tak, aby spełniały wymagania produkcyjne. Jednocześnie, należy zauważyć iż drukarki UV LED firmy JHF, pozwalają na uzyskanie równie wysokiej jakości drukowania, tak jak ich markowe odpowiedniki. Podążając za trendami rynku, dajemy klientom możliwość uzyskania najlepszej optymalizacji swojej produkcji. Chętnych uzyskania więcej informacji zapraszamy do kontaktu z Jetpol.pl.

Andrzej Dzidt, Jetpol | www.jetpol.pl

Artykuł jest pierwszym z cyklu poradników o zakupie drukarki wielkoformatowej. Kolejne części będą pojawiać się w serwisie dostawcy.oohmagazine.pl.



Hanway HighJet 2500D to wysoce wydajna, wieloprzebiegowa, cyfrowa maszyna drukująca tuszami wodnymi. Dedykowana jest do opakowań z tektury falistej, kartonów czy standów a dzięki tuszom wodnym ma szerokie zastosowanie w segmencie spożywczym. Zadruk 4 kolorami z max. rozdzielczością 600x2400 dpi. Format max: 2500 x 4000 mm; Wydajność do 800m²/h.
DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Hanway REVO 2500W to przemysłowej klasy wieloprzebiegowa, cyfrowa maszyna drukująca wodoodpornymi tuszami wodnymi. Dedykowana jest do opakowań z tektury falistej, kartonów czy standów a dzięki tuszom wodnym ma szerokie zastosowanie w segmencie spożywczym. Zadruk 6 kolorami z max. rozdzielczością 600x2400 dpi. Format max: 2500 x 4000 mm.
DIGIPRINT | 22 295 03 80 | www.digiprint.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

KLIEVERIK



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

KLIEVERIK to jeden z najbardziej znanych producentów maszyn do wykańczania tekstyliów. Dzięki 40-letniemu doświadczeniu w ofercie firmy pojawiają coraz to bardziej innowacyjne maszyny do druku transferowego oraz laminacji. Firma AluBest Polska została jedynym i wyłącznym dystrybutorem technologii KLIEVERIK w Polsce. Zapraszamy do jedynego DEMO-ROOM w Rzgowie.
ALUBEST | 42 237 14 45 | www.alubest.pl



Durst P5 TEX iSUB to nowa maszyna drukująca do sublimacji i druku na papierze transferowym. Jej atutem jest zintegrowane utrwalanie w linii do bezpośredniego drukowania na tkaninach poliestrowych (istnieje również wersja bez kalendera). Połączenie obu procesów w jednym systemie daje użytkownikom ogromną elastyczność.
LFP Industrial Solutions | 71 321 98 83 | www.lfp-industrial.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



P5 350 HS jest najnowszym członkiem rodziny z platformy technologicznej P5. Dodatkowa opcja wyposażenia Durst Automat (w pełni zautomatyzowane rozwiązanie inline) czyni procesy produkcyjne o wiele bardziej wszechstronnymi i wydajnymi dla użytkowników. Maszyna może drukować z prędkością ponad 700 m²/h co czyni ją najwydajniejszą drukarką hybrydową na rynku.
LFP Industrial Solutions | 71 321 98 83 | www.lfp-industrial.pl



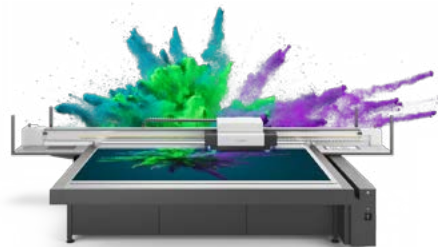
Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Plotery stołowe Comagrav to wszechstronne urządzenia tnąco-frezujące. Przemysłowy rodowód, duży wybór narzędzi, szerokie spektrum możliwości i bezkompromisowe wykonanie, stawiają maszyny Comagrav w czołówce tego typu rozwiązań. Czeski producent oferuje plotery w rozmiarach od 170 x 110 cm do 340 x 500 cm.
AGRAF | 607 379 870 | www.ploterytnace.agraf.com.pl



Plotery Summa od zawsze wyznaczały standardy jakości maszyn tego segmentu. Najnowsza seria ploterów S One, łączy legendarną jakość Summa i wzbogaca ją o najnowsze rozwiązania z dziedziny techniki i ergonomii. AGRAF-wiodący dystrybutor ploterów Summa w Polsce oferuje wszystkie modele ploterów i zbudowane w oparciu o nie linie do produkcji etykiety.
AGRAF | 607 379 870 | www.ploterytnace.agraf.com.pl



4. generacja ploterów wielkoformatowych swissQprint - udoskonalone modele zostały wyposażone w najnowocześniejszą technologię głowice drukujących, które zapewniają niezrównaną jakość drukowania w rozdzielczości do 1350 dpi. Do tego możliwość zastosowania nowych, wyjątkowych tuszy NEON, które wzbogacają jakość grafik reklamowych.

SCORPIO | 42 613 11 32 | www.scorpio.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



LINIA PRODUKCYJNA W OPOLU



NOWE CENTRUM R&D

IKONOS to pierwszy i jedyny, polski producent materiałów do druku wielkoformatowego. Linia produkcyjna zlokalizowana jest w Opolu, gdzie znajduje się także siedziba firmy. Firma IKONOS dysponuje zaawansowanym parkiem maszynowym, wyspecjalizowanym w produkcji materiałów powlekanych i samoprzylepnych dedykowanych do druku, dekoracji i laminacji.

IKONOS | 77 458 16 81 | www.ikonos.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Nowa ulepszona hybryda XTRA2000H marki Flora do druku sztywnych jak i rolowych materiałach do 200 cm szerokości, głowice Konica Minolta 1024i (6pl), CMYK+W+V, większa szybkość druku do 100 m²/godzinę, ulepszone systemy podawania, sterowania oraz kontroli druku, trwałość lamp LED teraz do 5 lat, pokrywa chroniąca maszynę, wydruk oraz operatora.

Color Laboratory MD | 691 667 802 | www.color-laboratory.com



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Najnowszy model 5-metrowej drukarki, królem druku RTR, XTRA5000 wykorzystuje najnowsze technologie oraz materiały na rynku poligraficznym (m.in. trwalsze Lampy LED, głowice Konica Minolta 1024i) na życzenie klienta czujniki podawania materiału i to wszystko przy jak dla takiej maszyny rewelacyjnej ceny. Spytaj dział handlowy CLMD o ofertę cenową!

Color Laboratory MD | 691 667 802 | www.color-laboratory.com



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



280 m²/h

Seria najpopularniejszych w Polsce ploterów solwentowych Artemis ALLWIN KM 3200. Za ich sukcesem stoją długowieczne głowice Konica Minolta. Ploter bazuje na wielu japońskich i amerykańskich podzespołach. Ploter Artemis łączy w sobie kilka cech, takich jak: niskie koszty eksploatacji, wysoka jakość, wysoka prędkość druku, stabilność pracy.

Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Artemis SF 9060 / 1390 / 1610 to lasery CO2 idealnie nadające się do cięcia jak i grawerowania w materiałach takich jak: akryl, tworzywa sztuczne, papier, drewno, MDF, sklejka, tkaniny, skóry, szkło, guma itp. Ze względu na łatwość obsługi jak i kompaktowe rozmiary urządzenie może służyć do wykonywania krótkich serii produktów jak również do produkcji masowej.

Artemis Printers | 77 455 63 19 | www.artemisprinters.eu



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



DTF Vario

DTF VARIO - seria urządzeń umożliwiająca transfer wydruku na dowolną tkaninę od bawełny (bez względu na jej jakość) przez tkaniny poliestrowe, ich mieszanki oraz tkaniny sztuczne (np. PU). Oferta obejmuje zarówno same drukarki, jak i komplety - drukarka oraz proszkarko-suszarka. Taki zestaw urządzeń oferuje nieograniczone możliwości znakowania tkanin i nie tylko.

COLOR GROUP | 32 450 52 58 | www.colorgroup.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Red-On FB 3020

Red-On FB 3020 - to stołowa drukarka w technologii UV LED o maks. polu roboczym 3,2x2,05 m. Głowice Ricoh GEN5 i GEN6 zainstalowane są w wielu konfiguracjach, co w połączeniu z kolorem białym umożliwia wykonywanie nadruków wypukłych, strukturalnych oraz warstwowych (system antykolizyjny chroni głowice przed uderzeniem w drukowane media).

COLOR GROUP | 32 450 52 58 | www.colorgroup.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



ZAPEWNIJ SOBIE WYSOKĄ JAKOŚĆ I WYDAJNOŚĆ



JV100-160B

- Innowacyjny system zasilania tuszami z litrowych butli
- Nowa formuła tuszu charakteryzująca się większym kolorytem oraz lepszym dosychaniem nawet podczas druku o bardzo dużym nasyceniu
- Szybkość druku to nawet 62 m²/h
- Tusz z certyfikatem Greenguard Gold oraz 24 miesiące gwarancji

reprograf-grafikus.com.pl



HOMER HM 1800R PRO. Drukarka przeznaczona jest do produkcyjnego druku sublimacyjnego. Urządzenie przeznaczone jest do wysokonakładowej produkcji w cyklu pracy 24/7. Kluczowymi podzespołami są głowice drukujące Kyocera, prowadnica liniowa oraz precyzyjny układ prowadzenia mediów. Drukarka osiąga prędkości druku sięgające nawet do 445 m²/h.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



GONGZHENG H0906E1. Drukarka UV przeznaczona do druku na wielu, różnego typu, podłożach płaskich. Stół roboczy o polu zadruku 90 x 60 cm, układ umożliwiający druk na podłożach cylindrycznych. Drukarka wykorzystuje nowoczesne i wydajne głowice EPSON I3200. Urządzenie drukuje atramentami utrwalanymi światłem UV, z czterema chłodzonymi cieczą układami LED.

API.PL | 42 250 55 95 | www.api.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



imagePROGRAF TZ-30000 MFP Z36. Zintegrowana wielkoformatowa 36-calowa drukarka wielofunkcyjna o niezrównanej szybkości, wyjątkowej produktywności i wysokiej wydajności, przeznaczona do druku aplikacji CAD/GIS/POS. Urządzenie charakteryzuje się szybkim drukiem na większej ilości nośników do 4 str./min, posiada tacę na maks. 100 str. dok. CAD A0 lub maks.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Colorado 1630. W pełni modułowa drukarka UVgel 64" do druku grafiki wielkoformatowej na nośniku z rolki. Przeznaczona do indywidualnej konfiguracji, gdzie system podst. można uaktualnić w miarę zwiększania nakładów druku. Urządzenie wyposażone w technologię druku UVgel ze spójną, bardzo wysoką jakością kolorów dzięki precyzyjnie nanoszonej kropli żelowego atramentu.

CANON | 510 023 318 | www.canon.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



PERSEO to nowa, przyjazna dla środowiska zgrzewarka impulsowa wyposażona w funkcję „Przemysł 4.0”. Nie wymaga stosowania kompresora powietrza, co oznacza znaczną oszczędność energii elektrycznej. Elektronicznie sterowany ruch zapewnia najwyższą precyzję w zgrzewaniu różnych rozmiarów kieszeni, zakładek, kedra namiotowego na wielu rodzajach tkanin.

SoftPlast | 507 188 890 | www.softplast.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

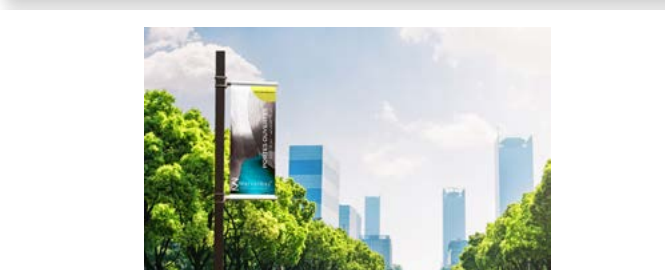


CRONOS 4.0 to najnowsza wersja kultowego automatu szyjącego od firmy Matic. Jest to wysokiej jakości, najbardziej elastyczne rozwiązanie do szycia tekstyliów na rynku reklamy wizualnej. CRONOS 4.0 został zaprojektowany z naciskiem na rozszerzenie funkcji „Przemysłu 4.0”. Umożliwia szycie: kieszeni, zawieszek, taśm/rzepów, kedra płaskiego itp.

SoftPlast | 507 188 890 | www.softplast.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl

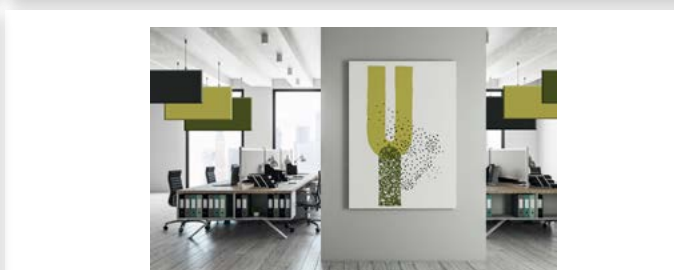


ECOFLEX BC: nowość dla komunikacji OUTDOOR, PCV FREE w eko gamie EverGreen, do druku, firmy Saint Clair Textiles (Dickson Coatings). Bestseller dla dekoracji i reklamy zewnętrznej. Druk tuszami: solwent, eko-solwent, UV, Latex Ink. Certyfikaty: Greenguard, Safety of Toys, Oekotex. Szary tył materiału wzmacniająca czytelność eksponowanego obrazu.

Saint Clair Textiles | 601 51 06 89 | www.saintclairtextiles.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



JET TEX ACOUSTIC: eko gama EverGreen, PCV FREE, dla spersonalizowanych dekoracji wnętrz, firmy Saint Clair Textiles (Dickson Coatings). Tkanina dźwiękochłonna (ISO 354) na ścianki i panele akustyczne, podwieszane ramy akustyczne, sufity akustyczne. Druk: solwent, UV, Latex Ink. Certyfikaty: trudno zapalności, Greenguard, Oekotex, Safety of Toys.

Saint Clair Textiles | 601 51 06 89 | www.saintclairtextiles.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



EFI Pro 30f to „pełno-wymiarowa”, przemysłowa drukarka stołowa LED-UV o obszarze roboczym 3.05 x 2.05 m, dystrybuowana przez Atrium Centrum Ploterowe. Jest pierwszą drukarką EFI umożliwiającą drukowanie na nośnikach o grubości do 10 cm, w tym na szkle, kamieniu, metalach, płytach meblowych, itp. Maks. prędkość druku wynosi 198 m²/h, rozdzielczość 1200 dpi.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Nowe urządzenia Mutoh do druku atramentami eko/żywicznymi XpertJet 1341 SR Pro i 1641 SR Pro są wyposażone w ultra-szerokie głowice piezo Mutoh AccuFine o zmiennej wielkości kropli, które zapewniają najwyższą w swojej klasie dokładność druku. Plotery automatycznie mierzą grubość materiału do 2,8 mm i podają długość jaka została do druku na rolce.

Atrium Centrum Ploterowe | 77 458 16 81 | www.atrium.com.pl

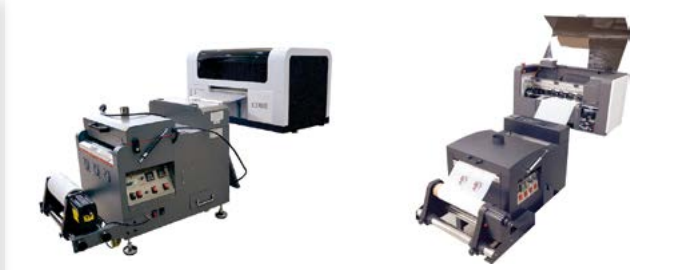


Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Cobe HQ UV LED modele 9060UV i 9090UV, nowa konstrukcja maszyn, elegancki, nowoczesny design, doskonała jakość druku. Szybsze od Cobe 6090UV Led. W stand: czujnik pomiaru grub. materiału, dwa zderzaki antykolizyjne, lampa UV z każdej strony karetki, lampa do utrwalania lakieru, stół z podsystemem oraz przystawka do druku na butelkach. Max. liczba głowic: 3. W jednym przejściu druk białym, kolorem oraz lakierem. Max grub. mat: 200mm. 100% dokładność nakładania lakieru.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Cobe DTF: dwa modele 62 cm i 35 cm. Drukarki wyposażone w dwie szybkie głowice Epson I3200, gwarantujące najwyższą jakość druku. Piec proszkujący z psem transmisyjnym, który doskonale prowadzi folię oraz minimalizuje jej zużycie podczas rozruchu. Filtr antysmogowy w standardzie blokuje przedostawanie się do otoczenia pyłu z proszku klejowego, co zapewnia stabilność pracy systemu oraz komfort dla operatora.

ADP Polska | 22 773 85 75 | www.adppolska.pl



Oferujemy kompleksowe rozwiązanie produkcyjne do druku DTF oparte na niskich kosztach inwestycji i dużej zyskowności, będące systemem eco i przynoszącym oszczędność energii. Urządzenia DTF (direct to film) charakteryzują się doskonałą precyzją wykonania, bardzo wysoką wydajnością i znakomitą jakością druku.

SICO Polska | 602 276 730 | www.sico.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



Najnowsza seria 100 japońskiego producenta drukarek do druku cyfrowego Mimaki to doskonałe urządzenia do druku sublimacyjnego, solwentowego i UV. Wspieraniem przy obsłudze drukarek jest certyfikowany zespół profesjonalnych inżynierów serwisu Sico obsługujących klientów na terenie całego kraju. Oferujemy oryginalne atramenty Mimaki.

SICO Polska | 696 018 740 | www.sico.pl



Zobacz więcej na dostawcy.oohmagazine.pl



EFI VUTEK h3 to przyszłościowe rozwiązanie do druku cyfrowego. Opracowaliśmy i zaprojektowaliśmy na nowo naszą superwielkoformatową atramentową drukarkę hybrydową do druku wysokonakładowego. W rezultacie otrzymaliśmy rewolucyjne urządzenie charakteryzujące się lepszą jakością wydruków, szerszymi możliwościami oraz większą wydajnością, niezawodnością i rentownością. Warto także wspomnieć o łatwości obsługi i mniejszym wpływie na środowisko dzięki technologii LED.

Smart LFP | 609 490 078 | www.smartlfp.pl



Modułowe urządzenie Colorado 1630 wzbogaca ofertę o wyjątkowe, sprawdzone zalety technologii UVgel. Dobry wybór dla dostawców, którym zależy na elastyczności pracy. System podstawowy można skonfigurować zgodnie z potrzebami, a następnie uaktualnić w miarę zwiększania nakładów druku. Możesz korzystać z zalet wielokrotnie nagradzanej jakości obrazu generowanego przez urządzenie Colorado i bez obaw polegać na wydajności i niezrównanej automatyzacji tego sprzętu.

Smart LFP | 609 490 078 | www.smartlfp.pl



LIYU Platinum Q-Cut – szybko tnące plotery stołowe dorównujące możliwościami maszynom z najwyższej półki. Mogą pracować z różnymi materiałami, jak folia, papier, materiały termotransferowe, folie maskujące, niezależnie czy preferujemy nacinanie w technologii kiss-cut, czy też przecinanie na wylot metodą die-cut, bądź wycinanie nożem oscylacyjnym lub cięciem nożem krążkowym.

DMPLOT | 502 081 983 | www.dmplo.com



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

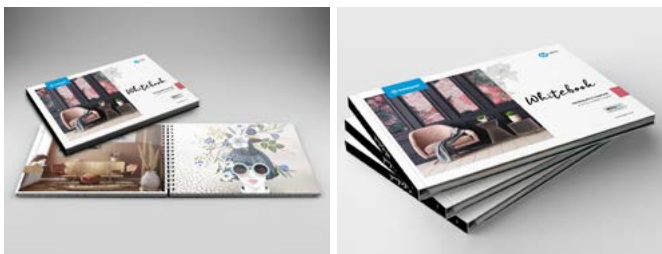


Urządzenia do gięcia tworzyw sztucznych z drutem oporowym TGG30 i TGG125. Równomierne nagrzewanie termoplastycznych tworzyw. Możliwość wykonywania ostrych gięć. Zintegrowana ochrona przed przeciążeniem - ochrona drutu oporowego. Polecana grubość materiału 0,5-4mm. Dostępne szerokości robocze: 30cm i 125cm.

Herz Polska | 22 842 85 83 | www.herz-polska.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Whitebook to autorski katalog pełen inspiracji, zawierający 12 wielobarwnych wizualizacji z wykorzystaniem białego atramentu lateksowego oraz propozycje aplikacji z najciekawszymi nośnikami do druku. Poznaj trendy w nowoczesnym druku wielkoformatowym oraz nieograniczone możliwości kreacji i zwiększ swoje portfolio oraz grono zadowolonych Klientów.

INTEGART | 71 31 53 191 | www.newhplatex.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



HP Latex 700/800 W z technologią druku HP White Ink to nowe możliwości druku wysokomarżowych aplikacji. Połączenie najbielszej, elastycznej bieli z nietuzinkowymi podłożami do druku pozwala na uzyskanie spektakularnych efektów, więcej realizowanych zamówień, niższe koszty produkcji oraz wzrost rentowności. PrintOS pozwala na zdalne zarządzanie produkcją.

INTEGART | 71 31 53 191 | www.newhplatex.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl

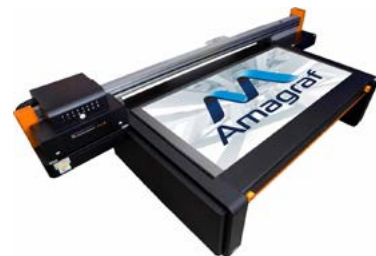


MUTOH XpertJet 1682SR
Następca wielokrotnie nagradzanego modelu ValueJet 1638X. Integruje sprawdzone i wiodące w branży technologie Mutoh oraz ulepszenia aby zapewnić komfort użytkowania i niezawodność na wiele lat. W konfiguracji 2xCMYK maksymalna szybkość druku to 87 m²/h.

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Ploter UV-LED Mutoh PerformanceJet 2508UF
Wielkoformatowy ploter typu flatbed LED-UV o wymiarach 1250 x 2540 mm z ruchomą bramą karetki. Ploter wyposażony jest w wielostrefowy stół z podsysem, 4 wysokowydajne głowice drukujące w zmiennej kropli atramentu. Obsługuje nośniki o grubości do 10 cm i maksymalnej gramaturze 50 kg/m².

Amagraf | 42 716 99 99 | www.amagraf.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



SURECOLOR SC-T7700D. Drukarka zaprojektowana dla firm architektonicznych, inżynierskich i budowlanych (AEC) tworzących szczegółowe i precyzyjne plany i rysunki CAD. Zoptymalizowana wydajność dzięki 2,64-calowej głowicy drukującej PrecisionCore MicroTFP, technologii kropli o zmiennej wielkości i technologii weryfikacji dysz.

EPSON EUROPE | 22 375 75 13 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



SURECOLOR SC-P8500D. Do produkcji plakatów w dużym nakładzie i dla punktów kserograficznych oferujących wielkoformatowe drukowanie zdjęć. 6-kolorowy zestaw atramentów UltraChrome Pro6 oferuje matową i fotograficzną czerń, a nowy szary atrament zapewnia płynne przejścia tonalne i mniejszą ziarnistość. Podajnik z funkcją automatycznego nawijania papieru.

EPSON EUROPE | 22 375 75 13 | www.epson.pl



Zobacz więcej na dostawcy.ooomagazine.pl



Red-On XUV - Jet

- medalistka targów RemaDays Warsaw 2019
- drukarka UV LED hybrydowa
- 2-6 głowic Ricoh GEN5 / GEN6
- maks. Szerokość druku: 205 cm



Red-On FB 1612, 2513 i 3020

- rozmiary robocze stołów: 160 x 120 cm, 250 x 130 cm, 310 x 205 cm,
- 2-9 głowic Ricoh GEN5 / GEN6.
- konfiguracja CMYK + LC + LM + W + V



Red-On FB 6090 Pro

- złota medalistka na Targach Festiwalu Druku 2021
- rozmiar roboczy stołu 60 x 90 cm;
- max 3 głowice Epson XP-600,
- druk na kubkach, butelkach, itp.



DTF Vario

- drukarka DTF - transfer wydruków z folii na dowolną tkaninę
- dwie głowice Epson i3200
- konfiguracja CMYK + W



TEX - Jet

- dwie głowice Epson DX5 / i3200
- szerokość druku: 180 cm i 320 cm
- piec wygrzewający zintegrowany z drukarką



Atramenty Chespa

- UV Led
- solwentowe
- ekosolwentowe
- sublimacyjne

Produkują dla nas:



Współpracujemy z: **ROLAND · MIMAKI · MUTOH · ORACAL**

Więcej urządzeń znajdziesz na naszej stronie:

www.colorgroup.pl

COLOR GROUP Sp. z o.o.
ul. Wyzwolenia 34
41-600 Świętochłowice

+48 32 450 52 58
+48 609 91 40 40
biuro@colorgroup.pl

Uwolnij potencjał drukowania atramentem żywicznym

Sprawdź efekty pracy niezwykle wydajnych pierwszych drukarek Epson z atramentem żywicznym, obsługujących wielkoformatową pracę w sferze digital signage: SureColor SC-R5010 i SC-R5010L. Nasz bezzapachowy, szybkoschnący i odporny na zarysowania wodny atrament może być wykorzystywany w takich miejscach jak szkoły i szpitale.

Drukuj na dowolnym materiale – od winylu i płótna po tapety i folię – uzyskując spójność kolorów przez cały czas drukowania. Drukarki te są gwarancją dokładnych rezultatów i wszechstronnego zastosowania – to główny wyznacznik najwyższej jakości oferowanej przez Epson.

Więcej informacji na temat serii SureColor SC-R5010 można znaleźć tutaj: epson.pl/SC-R5010

