

Event

www.oohevent.pl

OOH
magazine

WYPOSAŻENIE

CATERING

ATRAKCJE

GADŻETY

OBIEKTY

AGENCJE

MALOWANIE PIASKIEM NA EVENT

OD STUDIA TETIANY GALITSYNY - ZWYCIĘZCZYNI "MAM TALENT"



HISTORIA FIRMY
PREZENTACJA
JUBILEUSZ


GALITSYNA
ART GROUP



W EVENTACH SIŁA VOL. 7

To już 7. edycja katalogu OOH event!

Nowy Rok witamy z nowym katalogiem, prezentującym najbardziej kreatywnymi podwykonawcami i obiektami z branży EVENT & MICE.

Chciałbym podziękować za współpracę naszym Klientom przy tworzeniu tego numeru, za zaufanie i inspirujące treści, jakie w tym numerze się znajdują. OOH event! to katalog, który śmiało można nazwać encyklopedią eventową. Każdy, kto będzie chciał zorganizować jakiegokolwiek wydarzenie, znajdzie w nim wszystko czego potrzebuje do jego realizacji.

W numerze przeczytacie m.in. wywiad z Tomaszem Kammelem oraz inspirujące case study. Znajdziecie tutaj wszystko o tematyce eventowej. 7. wydanie OOH event! po raz kolejny jest oficjalnym katalogiem Forum Branży Eventowej EVENTIAL.

Naszym celem jest skuteczne promowanie eventu. O sile i skuteczności tych działań piszemy w katalogu, na naszej stronie www.oohevent.pl oraz w kanałach społecznościowych. Podczas wrześniowych targów FestiwalMarketingu.pl dajemy możliwość spotkania się w specjalnej STREFIE EVENT MIX z najlepszymi dostawcami z branży EVENT & MICE.

Już teraz zapraszam na 10. jubileuszową edycję targów, które odbędą się 12 i 13 września 2018 r., gdzie pierwszego dnia będzie miała miejsce III edycja konferencji www.eventmix.com.pl

Liczę na Waszą współpracę i rekomendacje katalogu OOH event!

Wszystkim życząc samych sukcesów i udanych realizacji eventowych w 2018 roku!

Andrzej Kuczerka



Dla pierwszych 10 osób, które polubią nas na Facebooku i wyślą wiadomość o treści „OOH event!” wysyłamy prezent niespodziankę. www.facebook.com/OOHevent

Wydawca: OOH event!
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice

tel./fax + 48 32 206 76 77
redakcja@oohevent.pl
www.oohevent.pl

Dyrektor Generalny:
Andrzej Kuczerka
a.kuczerka@oohevent.pl

Redakcja:
Jaga Kolawa
Magdalena Wilczak

Dział graficzny:
Adam Piszczelok

+48 881316427 OFFICE@GALITSYNA-SHOW.COM WWW.GALITSYNA-SHOW.COM

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77 | WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja OOH event! nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja OOH event! nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za poglądy zawarte w zamieszczonych tekstach, a ich treść nie zawsze pokrywa się z przekonaniami redakcji OOH event! . Wszystkie teksty odzwierciedlają poglądy ich autorów. Wszelkie materiały zawarte w magazynie są własnością OOH event! i są chronione prawami autorskimi.

OOH event!

wydanie 7
styczeń 2018



Eventowa
Kreatura! roku



Pierwszy raport spotkań -
2016 vs. 2017



Bo kocham to co robię!
Tomasz Kammel



Trinity Project - aranżacja
przestrzeni przestaje być
Matrixem



Trendy w eventach
plenerowych



Rola designu w budowaniu
marketingu doświadczeń



Gramy w zielone, czyli
eko-trendy w organizacji
eventów



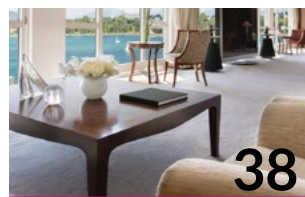
IEM Oakland 2017



Rekordowy rok dla
STAR EVENT



GLOBAL EXPO - wielkie
wydarzenia wracają na
warszawski Żerań



10 najdroższych hoteli



Być jak VIP, czyli obsługa
eventowa na najwyższym
poziomie



Pokazujemy nowe
spojrzenie na branżę
spotkań



Niebanalnie i ze smakiem



Alkohol na (prawie) każdej
eventowej okazji



Czy grozi nam nuda na
eventach? Czy może
wszystko już było?



10 lat w branży eventowej
PowerEvents



Podsumowanie roku 2017
w POWER



Ścianki celebryckie -
kontrowersyjne,
ale potrzebne

96

PASJA - specjaliści od poligraficznego efektu „WOW”

101-126

Wystawcy Forum Branży Eventowej

WYPOSAŻENIE

ARAM | 128
CONFETTI SYSTEM | 24
COOKIE PRINTERS | 26
MAZURKAS TRANSPORT | 15
NEW SYSTEMS | 127
RENT DESIGN | 27
STAR EVENT | 28
TRIANGO | 30
TSE GRUPA | 32
UKOO POLAND | 34

OBIEKTY

BANK CLUB | 47
DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ | 39
EXPO KRAKÓW | 48
EXPO XXI WARSZAWA | 50
GLOBAL EXPO CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE | 52
HOTEL MANOR HOUSE SPA | 56
HOTEL ŻUBRÓWKA**** BIAŁOWIEŻA | 64
HULA KULA | 55
JULINEK PARK ROZRYWKI | 61
MAŁA WARSZAWA | 54
NOSALOWY DWÓR RESORT & SPA | 58
TARGI KIELCE | 43
TEATR KAMIENICA | 49
TROPICAL ISLAND | 60
WARSAW POLO CLUB | 63
WARSZAWSKI DOM TECHNIKA NOT | 62

CATERING

DELI CATERING | 71
FOTO BAR | 70

AGENCJE EVENT

AGENCJA POWER | 78
AGENCJA M-DUO MODELS | 86
BROADWAY W POLSCE | 80
EXCLUSIVE EVENT | 82
KOROTKI MUSIC | 84
REBELIA MEDIA GROUP | 89
RIVAL GROUP | 88

ATRAKCJE NA EVENT

AKROBATYCZNE SHOW ANNA FILIPOWSKA | 85
BZŻYK-BAND | 92
GALISTYNA SHOW | 2
ROCK HOUSE | 94

GADŻETY NA EVENT

FRESH DRINK | 98
GRADO | 98
MODERN FORMS | 99
PASJA | 97
TIPU | 100

Event

NAJWIĘKSZY KATALOG BRANŻY EVENT & MICE



ZAMÓW REKLAMĘ
DO 8. EDYCJI KATALOGU
WRZESIEŃ 2018



Andrzej
Kuczera
a.kuczera@oohevent.pl
733 077 606

www.oohevent.pl

EVENTOWA KREATURA! ROKU

Konkurs Kreatura! jest organizowany od 1996 roku, jego celem jest wyróżnienie i uhonorowanie twórców polskiej sztuki reklamowej. Do 21. edycji konkursu napłynęły 132 prace w 16 kategoriach, a jedną z nich był EVENT.

Jury konkursu niezależnej kreacji przyznało 37 wyróżnień i 17 Kreatur. Jacek Jurek, przewodniczący jury opowiada jak wyglądała praca jurorów.

– Pierwszy dzień to przegląd wszystkich prac w skupieniu. Było podobnie jak w agencyjnym życiu przy prezentacji pomysłów po briefing, czyli huśtawka nastrojów – podziw, respekt, raz po raz rozczarowanie. Potem wybieraliśmy, głosując, często zgodnie, niekiedy wracając do niektórych prac. Spory wśród jury co do zasadności przyznania nagrody lub wyróżnienia amortyzowaliśmy próbą zrozumienia, szczęśliwie bez kompromisów zdarzyło mi się pozostać kilkakrotnie przy odrębnym zdaniu. Cieszę się bardzo, że mogliśmy nagrodzić projekty pełne zaangażowania, działające na serce i rozum – dodaje Jacek Jurek, dyrektor kreatywny agencji Just.

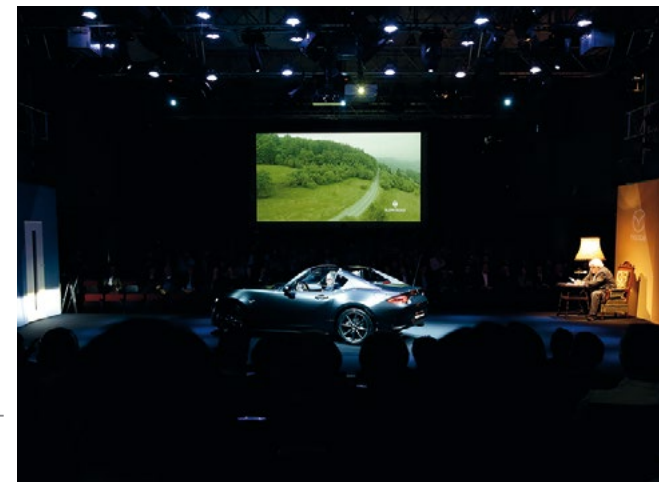


foto: Grupa ESKADRA

W kategorii EVENT przyznano jedną nagrodę główną i dwa wyróżnienia. Kreatura! - przypadła w udziale Grupie ESKADRA. Nagrodzony projekt to polska premiera Mazdy MX-5 RF pt. „Wolność: tu i teraz”. Premiera miała formę eksperymentalnego spektaklu teatralnego. Specjalnie na to wydarzenie napisano książkę, która została przeczytana i odegrana na żywo w warszawskim Och-Teatrze. Narratorem był znany lektor Tomasz Knapik. Tekst był zsynchronizowany z tym, co działo się na scenie, a widzowie zostali wciągnięci w opowiadaną historię i czuli się jak jej bohaterowie. W finale na scenę wjechał nowy model samochodu. Fabuła nawiązywała do kampanii reklamowej MX-5 i dwóch projektów Mazdy – „Piękne Drogi” oraz „Slow Road”.

Agencja Allegro otrzymała wyróżnienie w kategorii Event za Galę Bestsellery Empiku 2016. Podczas wydarzenia w formule gali telewizyjnej, które odbyło się w ATM Studio w lutym 2017 roku, ogłoszono najchętniej wybierane w 2016 roku przez klientów Empik książki, płyty muzyczne, filmy i gry. Agencja Allegro była odpowiedzialna za kompleksową produkcję wydarzenia, m.in. koncepcję kreatywną, oprawę artystyczną i scenograficzną, produkcję materiałów wizyjnych oraz całą logistykę. Kreatywnym punktem wyjścia dla agencji stała się kampania marketin-

foto: Agencja Allegro



gowa Empik pod hasłem „Najważniejsze znajdziesz w środku”. Agencja zdecydowała się oprzeć koncepcję kreatywną o obecny w logo Empik, charakterystyczny przecinek, aby za jego pośrednictwem odnieść się do hasła klienta oraz wyeksponować dwojaką naturę marki – analogową i digitalową. Udało się to osiągnąć dzięki wykorzystaniu przecinka jako obracającej się bryły 3D, będącej w całości powierzchnią projekcyjną z umieszczonym wewnątrz studium, pełniącym funkcję sceny. Obrót sceny był każdorazowo dla widza zaskakującym wydarzeniem, a efekt przejścia między dwoma światami był widoczny zarówno w transmisji telewizyjnej, jak i w studio.

Kolejne wyróżnienie w kategorii EVENT otrzymała agencja New Amsterdam za projekt wystawy „P jak Paradoks. Opowieść o Fiacie 125p” dla Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie, która powstała z okazji 50-lecia produkcji Fiata 125p w Polsce. New Amsterdam jest autorem projektu wystawy.

- Projekt to czysta plastyczna forma i dynamiczna przestrzeń podzielona na etapy. Zwiedzający poznaje historię Fiata 125p z perspektywy przeciętnego Kowalskiego. Staje się kibicem tej walki, eksplorując 24 samochody i dziesiątki eksponatów w sześciu strefach tematycznych. Zwiedzanie wspierają aplikacje dotykowe, praktyczne zadania, gry i interaktywna przejażdżka taksówką z PRL. Identyfikację wizualną wystawy wzbogacono o elementy czerpiące ze stylistyki PRL, w tym popularnych komiksów o Janie Żbiku. W pierwszy dzień wystawę odwiedziło ponad 1500 osób – mówi Krzysztof Tkaczyk, dyrektor kreatywny New Amsterdam.



foto: New Amsterdam

Wyniki konkursu poznaliśmy podczas uroczystej gali rozdania nagród, która odbyła się 23 listopada 2017 r. w Pin-Up Studio w Warszawie.

konkurs.kreatura.pl

PIERWSZY RAPORT SPOTKAŃ - 2016 VS. 2017

Według danych dostarczonych przez monitorujący rynek spotkań system Demand Outlook, od początku stycznia do końca listopada 2017 roku odbyły się w Polsce 47502 wydarzenia – to o 2% więcej, niż w tym samym przedziale czasu w roku 2016.



Wzrost liczby spotkań najbardziej odczuwalny był w maju – o 911 imprez, marcu – o 688 oraz styczniu – o 602. Liczba wydarzeń najbardziej spadła w kwietniu – o 774 oraz w czerwcu – o 456.

Najbardziej popularne dni to czwartki, które wykazały wzrost liczby wydarzeń o 17,5% do poziomu 13743 imprez, a także środy, w które liczba imprez wzrosła o 15,9% do poziomu 13351 w 2017 roku.



Średnie obłożenie spadło w Polsce o 1% i w analizowanym przedziale czasu 2017 roku wyniosło 7,3%. Spadek był zauważalny we wszystkie dni tygodnia, zwłaszcza w soboty – o 1,5%, wtorki – o 1,1% oraz czwartki – o 1%.

Obłożenie hoteli w analizowanych miesiącach 2017 roku spadło w porównaniu do roku 2016 o 0,9% i wyniosło 10,5%. Obłożenie sal na specjalne wydarzenia spadło w tym samym czasie o 4,1%, a centrów wystawienniczych i kongresowych o 1,3%.

SYTUACJA W NAJWIĘKSZYCH MIASTACH POLSKI:

- 4% WARSZAWA: w 2017 roku odbyło się tutaj 15643 spotkań, to o 4% mniej niż w tym samym czasie w roku 2016. Spadło tu średnie obłożenie – z 6,3% do 5,8%. Największy udział w rynku miały w 2017 roku obiekty niezależne – 44% (spadek o 2%). Najbardziej aktywne sieci hotelowe: Hilton Worldwide – 13% (wzrost o 2%), Marriott International – 8% (identycznie jak przed rokiem), Carlson Rezidor – 7% (wzrost o 1%), Starwood – 6% (identycznie jak przed rokiem).

+ 15,5% KRAKÓW: W Krakowie, w 2017 roku odbyło się 5741 spotkań – to o 15,5% więcej niż w 2016. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni wyniosło 12% i w porównaniu do roku ubiegłego wzrosło o 0,8%. Największy udział w rynku zanotowały: obiekty niezależne – 31% (spadek o 6%). Wiodące sieci hotelowe to: Hilton Worldwide – 19% udziału w rynku (wzrost o 8%), Best Western – 9% (spadek o 1%), Accor – 8% (spadek o 1%).

+ 4,3% AGLOMERACJA ŚLĄSKA: W 2017 roku odbyło się tu 4598 spotkań, czyli o 4,3% więcej niż w 2016. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni spadło o 2,7% i w bieżącym roku wyniosło 7,2%. Największy udział w rynku odnotowały: obiekty niezależne – 38% (wzrost o 1%), Diament – 18% (spadek o 3%), Best Western – 13% (wzrost o 1%), Vienna – 13% (wzrost o 3%).



Co do udziału w rynku, w analizowanych miesiącach roku 2017, jak i 2016 na najwyższej pozycji znajdowały się obiekty niezależne – 48% (spadek o 3%). Najbardziej aktywne sieci hotelowe to: Accor – 14% (wzrost o 2%), Hilton Worldwide – 8% (identycznie jak przed rokiem) oraz Carlson Rezidor – 5% (identycznie jak przed rokiem).



Najbardziej aktywną w skali kraju branżą okazała się branża farmaceutyczna/ medyczna, które w 2017 roku zorganizowały 6988 spotkań – o 0,4% mniej niż w roku 2016.

Branża edukacyjna zanotowała spadek o 2% realizując w 2017 roku 5155 spotkań. Wzrost natomiast wykazała branża IT - o 1,5% oraz consultingowa - o 2,5%.

+ 15,9% WROCLAW: Wrocław w 2017 gościł 4791 spotkań – to o 15,9% więcej niż w 2016. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni wyniosło 15,9%, czyli o 1% więcej niż przed rokiem. Największy udział w rynku odnotowała sieć Accor – 34% (identycznie jak przed rokiem), dokładnie tyle samo zdobyły obiekty niezależne (wzrost o 3%).

+ 2% TRÓJMIASTO: W Trójmieście liczba zrealizowanych spotkań wyniosła w 2017 roku 3862 i była o 2% wyższa niż w tym w 2016 roku. Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni wyniosło 7,9% i było o 0,7% wyższe niż w 2016. Największy udział w rynku zanotowały: obiekty niezależne – 43% (spadek o 9%), sieć Accor – 21% (wzrost o 6%), Focus – 10% (spadek o 1%).

+ 4,1% POZNAŃ: W Poznaniu w 2017 roku odbyło się 3258 spotkań – to o 4,1% więcej niż w 2016. Zanotowano tu wzrost średniego obłożenia o 1,9% - do poziomu 12,2%. Pod kątem udziału w rynku liderem w Poznaniu okazały się obiekty niezależne – 38% (spadek o 1%), sieć Accor – 37% (spadek o 1%) oraz IBB – 16% (spadek o 2%).

www.zfactor.pl | www.demandoutlook.com



BO KOCHAM TO CO ROBIĘ!

Z Tomaszem Kammelem rozmawiamy o 20-letnim stażu pracy i najważniejszych jej momentach, a także o tym jak być dobrym mówcą i twórcą ważnej społecznie akcji marketingowej.

Na Pana stronie można przeczytać: „OPTYMISTA, SHOWMAN, HUMANISTA, MÓWCĄ, TRENER, INSPIRATOR”. Które z tych określeń najbardziej oddaje Pana osobowość?

Myszę, że zdecydowanie humanista. Bardzo lubię ludzi, po prostu i po całości. Zawsze tak było. Jako optymistą, szczególnie ostatnimi czasy zdarza mi się ponosić małe porażki, ale szybko się dźwigam. Natomiast pozostałe określenia definiują się przez pracę i są wypadkową, miksem optymisty z humanistą.

Patrząc na Pana, trudno w to uwierzyć, ale od 20 lat pojawia się Pan na małym ekranie oraz na wielkich estradach. Jakie były najważniejsze momenty w karierze zawodowej?

To zaskakujące, ale mimo upływu lat, w pamięci mam ciągle mój dyżur prezenterki w telewizyjnej Jedynce w dniu ataku na WTC 11 września 2001 r. Ważna była też wizyta w nowojorskim studio Late Show Davida Lettermana, a także ponad roczny kontrakt z Bielańskim Teatrem Operetkowym, gdzie prowadziłem koncerty dla 5- i 6-letnich melomanów – co było nieprawdopodobną szkołą profesjonalizmu scenicznego. Dzieci to najbardziej zerojedynkowi widzowie. Albo kochają, albo bez skrępowania pokazują, że im się nudzi. Proszę sobie wyobrazić, że trzeba utrzymać uwagę dwustu sześciolatków przez prawie godzinę. Oprócz doskonałego doświadczenia, dzięki tym dzieciakom mam skrzynię pełną anegdot – bo tego, co tam się wyprawiało nie wymyśliłby nawet najlepszy scenarzysta, (śmiech).

Jest Pan wszechstronny. Wachlarz imprez, wydarzeń i programów z Pana udziałem jest imponujący, od Rewii Sylwestrowej po

relację z Rajdu Paryż-Dakar. W jakiej konwencji czuje się Pan najlepiej?

Lubię duże galowe koncerty. Lubię mówić do wielu ludzi. Jest w tym coś nieopisanie fascynującego. Energia publiczności jest niewiarygodna i każdy, kto choć raz stanął na scenie, wie o czym mówię. Pamiętam, że najsilniej poczułem to, kiedy miałem szczęście (do dziś nie wiem, jak to się udało) zapowiadać Tinę Turner na jej koncercie w Sopocie w 2000 roku, wyszedłem na scenę i dosłownie fizycznie poczułem energię tych 120 000 ludzi. To coś, czego się nie zapomina nigdy.

Podczas wystąpienia na konferencji Event Biznes powiedział Pan, że dobry mówca musi mieć tzw. AWE. Możemy prosić o rozwinięcie tego skrótu?

A - jak autorytet, czyli wiedza na bazie której mówca jawi się jako fachowiec. W - jak wdzięk, dzięki któremu mówca pokazuje, że zależy mu na słuchaczach i unika niebezpieczeństwa bycia pyszałkiem. Oraz E - jak energia, bez której nawet najciekawsze wystąpienie jest po prostu nudne.

Jest Pan twórcą kampanii medialnej: „Zwolnij. Szkoda życia”. Skąd pomysł na tego typu działania społeczne?

Ze względu na charakter pracy jestem człowiekiem w drodze. Wiele lat temu, gdy narodził się ten koncept, kultura jazdy w Polsce wpędzała mnie w rozpacz. Na drogach ginęły tysiące ludzi. Złe drogi i zbyt duża prędkość zbierały koszmarnie żniwo. Kampania „Zwolnij. Szkoda życia” była poddyktowana potrzebą wpływu na ówczesną sytuację na polskich drogach. Chciałem koniecznie coś zrobić i wyszła kampania. Dzięki autostradom, radarom i otwarciu granic na pewno jest lepiej, ale nadal nerwowe trąbienie, udawanie, że się nie widzi kogoś na pasie obok, który chce się włączyć do ruchu czy mruganie światłami, żebyś mi „koles” zjechał, bo ja tu się śpieszę – to lekcja, którą ciągle jeszcze odrabiamy.

Każdy z nas chciałby być dobrym mówcą i dobrze się prezentować, Panu nawet udało się na ten temat napisać książkę. Czy jest na to prosta recepta?

Uważam, że najważniejsze są dwie sprawy. Autentyczność z jednoczesnym graniem na swoje mocne strony, które najpierw trzeba rozpoznać i świadomość, że publiczność nie jest krwiożerczą wielogłową bestią. Że widzowie wcale nie chcą oceniać, ani zniszczyć mówcy.

Prowadzenie programów na żywo to ryzykowna sprawa, wszystko może się zdarzyć. Co wtedy robić, jak wybrnąć z opresji?

Przede wszystkim spokojnie. Większość mocno komentowanych wpadek zostaje zauważona ponieważ mówca całym ciałem, mimiką i głosem pokazuje, że bardzo się przejmuje, a powinien machnąć ręką i pójść dalej, ewentualnie spokojnie skorygować lapsus. W Internecie znajdziemy wiele przykładów. Te, które stają się viralami mają w sobie dużą dawkę emocji, a wzorcem z Sevres powinna być Jolanta Pieńkowska i jej słynna mucha na nosie podczas prowadzenia „Wiadomości”. Jak będziecie opanowani przynajmniej w połowie jak Jolanta, wtedy – sukces gwarantowany (śmiech).

Czy zdarzają się propozycje prowadzenia wydarzeń, które Pan odrzuca?

Tak. Promocja damskich pisuarów (śmiech), imprezy na których manipuluje się ludźmi, by namówić do udziału w niejasnych przedsięwzięciach oraz szeroko pojęta polityka. W takich wydarzeniach nie biorę udziału. Każda impreza jest dla mnie ważna i prowadząc ją jestem na 110%, a do tego dochodzi ta energia widowni, którą uwielbiam i dzięki temu nie odbębniam imprez. Staram się lubić to co robię i robić to co lubię. Podobno nie można o mnie powiedzieć, że „wszedł, zrobił, pojechał”. Myszę, że mam prawo powiedzieć, że jestem szczęściarzem, bo od tylu lat robię to co kocham.

Pojawia się Pan w komercyjnych kampaniach reklamowych. Jaki jest Pana stosunek do branży marketingowej? Jak Pan ocenia ten rynek?

Jak każdy, daję się czasem nabrać na ładne reklamy. Mój ostatni popisowy numer to zakup automatu do domowej produkcji lodów reklamowany na Instagramie (śmiech). A tak zupełnie serio. Dzięki szkoleniom i konsultacjom z wystąpień publicznych które robię, mam dużo szersze spojrzenie na kampanie prezentowane w telewizji. Pracując z twórcami, mam wiedzę o historii marek, o filozofii produktów czy założeniach kampanii. Właściciele marek, których jestem twarzą, podobnie do mnie rozumieją jakość i dbałość o szczegóły. Kampanie nie są robione na „czuja”. Mój udział w nich jest wynikiem szczegółowych badań. Wierzę w marketing, lubię tę branżę i liczę z jej strony na długotrwałą przyjaźń, (śmiech).

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

Tomasz Kammelem i Andrzej Kuczera z OOH event! podczas EVENT BIZNES 2017



Tomasz Kammelem

Dziennikarz, producent, scenarzysta i trener. Autor i współtwórca cyklicznych audycji dla TVP: The Voice of Poland, Dzieciaki Górą, Pytanie na Śniadanie, Hity na Czasie, Sekrety rodzinne, Show Express, Teleexpress, Miasto Marzeń, Randka w ciemno, Wykrywacz Kłamstw, Sobota w Europie, Kammelem tropi najlepsze reklamy świata, Filmidło, Tylko Ty. Specjalista w prowadzeniu festiwalu, widowisk i koncertów dla szerokiej publiczności. Gospodarz festiwalu Polsat TopTrendy 2010, dla TVP 1 poprowadził Sopot Festival, Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Festiwal Jedynki, Rewia Sylwestrowa, Tour de Maryla, koncert światowej trasy Tiny Turner.

www.personalreactor.pl

STREFA



EVENT MIX

3 EDYCJA STREFY
DOSTAWCÓW BRANŻY EVENT



hotele
obiekty targowe
sale konferencyjne

technika
sceniczna



wyposażenie
eventów

usługi
eventowe



catering
wypożyczalnia
sprzętu

atrakcje
eventowe



12-13.09 2018
EXPO XXI | Warszawa

ZAMÓW STOISKO



Andrzej Kuczera
a.kuczera@oohevent.pl
733 077 606

www.eventmix.com.pl



TRINITY PROJECT – ARANŻACJA PRZESTRZENI PRZESTAJE BYĆ MATRIXEM

O sile trzech ekip: Pracowni Kreativa, ZUgarden i Eventwide Warszawa oraz event designie, czyli kompleksowym podejściu do aranżacji eventowej – rozmawiamy z Renatą Razmuk i Adamem Koziną, przedstawicielami Social Connect Group oraz pomysłodawcami Trinity Project.

Aranżacja przestrzeni przestaje być „Matrixem”. To Wasze stwierdzenie. Rozumiem, że wobec tego nie jesteście Trinity i Neo?

Adam Kozina: (śmiech) Czasem tak się czujemy, ale nie. Faktycznie nie jesteśmy. Słowo „Matrix” po raz pierwszy pojawiło się gdy szykowaliśmy się do targów FestiwalMarketingu.pl ze strefą EVENT MIX. Ktoś z ekipy rzucił pomysł, żeby zaprezentować Trinity Project czerpiąc inspirację z filmu „Matrix”. Pomysł umarł śmiercią naturalną na etapie żartów... Natomiast zagłębiając się w naszą działalność to trochę tak jest, że chcemy pomóc naszym klientom i rozwikłać ten „Matrix”.

No właśnie, wytłumaczcie co robicie dokładnie w ramach tego obalania „Matrixu”?

Renata Razmuk: Pokróćce, Trinity Project to połączenie sił trzech ekip: Pracowni Kreativa, ZUgarden i Eventwide Warszawa. Mówiąc jeszcze prościej to scenografia, zieleni i meble. Czyli wszystko to, czego zazwyczaj event potrzebuje. Te trzy elementy zamawiamy u podwykonawców

robiąc event. Zamawiamy je oddzielnie, z różnych firm, a potem się głowimy (albo i nie...) jak połączyć je w całość. Do tego wszystkiego dochodzą jeszcze elementy, którymi trzeba wykończyć to wszystko czyli dekor. W wielu przypadkach jest tak, że scenografia dba o scenę i jej najbliższe otoczenie. Meble są własnością obiektu lub dostarcza je catering, a zielenią i kwiatami zajmuje się sam event manager, który o 5:00 rano leci na giełdę kwiatową lub również zleca „jakieś wazoniki z kwiatkami” cateringowi, a w najlepszym wypadku zaprzyjaźnionej florystce. Trinity Project ma więc na celu zajęcie się całym wyglądem eventu. Zaplanowaniem całości – od projektu, poprzez doradzenie klientowi, zaplanowanie ustawienia całości po ostatni, najmniejszy kwiatuś na stoliku. Trinity Project to kompleksowe podejście do aranżacji przestrzeni eventowej, to kompletny Event Design.

Ja poproszę dokładniej – czego może oczekiwać od Was klient czy agencja?

AK: Wystarczy, że klient albo agencja powie nam gdzie robi event, dla kogo, jakie ma przewidziane atrakcje i ile osób zaprosił. No i oczywiście, jaki jest motyw przewodni i charakter imprezy a idealnie, jaki ma na to budżet. Znając te składowe zaczynamy rozmowy z klientem i projektujemy. Takie rozmowy i analizy są kluczowym elementem całości. Pokazujemy różne rozwiązania, możliwości. Przedstawiamy zarys na scenografię, rodzaje mebli – wysokie, niskie, tapicerowane, drewniane, kolorowe, podświetlane. Czego dusza pragnie. Klient dostaje wizualizację sceny, mebli, stołów, wejścia, recepcji, szatni – wszystkich elementów, które składają się na całość odbioru i aranżacji przestrzeni.

RR: Mnie cieszy ogromnie, że ludzie mają coraz większą świadomość estetyki i potrzebę przebywania w ładnych wnętrzach. To podejście ma dziś odzwierciedlenie również w eventach. Każdy szczegół składa się

na to jak czują się goście. Każda pojedyncza lampka czy fragment dekoracji powodują, że mamy kompletną całość. Scenografia eventu to nie tylko scena i jest otoczenie, to spójna wizja, całość przestrzeni, na której odbywa się wydarzenie, to również dbałość o detale i wzięcie pod uwagę otoczenia. Wiele razy byłam na eventach ze wspianą sceną, pięknymi hostessami w wejściu i kilometrami kabli ciągnącymi się od sceny do realizatorki lub choćby, o zgrozo, plamami z kawy i jedzenia na stołach cateringowych. Te miejsca były dla mnie „niepełne”, niedopracowane i nieprzemysłane. Ja toczę z tym osobistą walkę.

Chcecie mi powiedzieć, że jesteście podwykonawcą idealnym?

RR: Absolutnie nie. My nie jesteśmy podwykonawcą. Jesteśmy partnerem w realizacji. Tak jak wcześniej wspomniał Adam – my doradzamy, konsultujemy, a potem kreujemy całość razem z klientem/agencją. Działamy na zasadzie „Mice Concierge”. Z założenia, na starcie dostarczamy scenografię, meble, zieleni oraz dekor i to klient widzi potem na fakturze. Realnie jednak dajemy dużo więcej. Dajemy kompleksowy design eventu. Często się zdarza, że klient nie chce tych wszystkich elementów, tylko dwa z nich. Ostatnio realizowaliśmy dla klienta sam dekor. Klient miał wszystko zaplanowane i dopięte na ostatni guzik, ale zabrakło tej wiesienki na torcie – drobnych i tematycznych dodatków. Niby drobnostka, niby nic, a montowaliśmy to w 6 osób, a na montaż przyjechały 4 samochody.

Trinity to Kreativa, ZUgarden oraz Eventwide Warszawa. Co w tym wszystkim więc robi Social Connect Group?

RR: Social Connect Group to firma działająca na trzech płaszczyznach: SC Digital, SC Business Development oraz SC Event Design. W ramach business development współpracujemy z Pracownią Kreativa i Eventwide Warszawa na podstawie umów partnerskich rozwijając biznesy tych firm, a w ramach trzeciej działalności SC Event Design został właśnie powołany Trinity Project. Po wielu latach pracy w korporacji i realizacji wielu eventów przeszłam na eventową stronę mocy. Trinity Project to odpowiedź na potrzeby rynku, które ja sama obserwowałam przez wiele lat. Tak więc; odpowiadając na Twoje pytanie to Social Connect Group stworzył Trinity Project i zaprosił do współpracy trzy firmy dopełniające swoje usługi tworząc kombo do zadań specjalnych – design polskich eventów. Pomysł urodził się po obserwacji pracy nad projektami realizowanymi w Pracowni Kreativa i Eventwide Warszawa. Z doświadczenia korporacyjnego wiem, że dla klienta najważniejsza jest jedna rzecz – minimalizacja kosztów. Jak to rozwiązać? Bardzo prosto. Współpracując z nami, a nie z trzema oddzielnymi podwykonawcami, klient otrzymuje jeden projekt, jednego opiekuna, jeden transport, jeden montaż i jedną fakturę, a wszystko to razem tworzy spójną całość.

Jakie plany na 2018?

AK: Ogromne i szumne... (śmiech). A tak poważnie mówiąc mamy wytyczony konkretny cel. Oboje z Renatą „dorastaliśmy” w firmach działających na rynkach międzynarodowych, tym samym uczestnicząc wielokrotnie w eventach w różnych krajach. Teraz możemy czerpać z tych doświadczeń inspirację. Taki właśnie mamy cel. Przenieść jak najwięcej tych ciekawych elementów, ale i trochę zmienić podejście do słowa „scenografia” na naszym rynku. Na świecie firmy ogarniające całe to „podwórko” to istni designerzy eventów i jest to oddzielny zawód. I to właśnie jest nasza misja.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**



TRENDY W EVENTACH PLENEROWYCH

Podczas takiego eventu nie może zabraknąć tzw. zadaszenia. Wydarzenie planuje się z dużym wyprzedzeniem, nie jesteśmy w stanie przewidzieć pogody. O trendach i o tym co nowego w eventach plenerowych opowiada Renata Szostak z firmy UKOO.

Co nas „pcha” do organizowania eventów w plenerze?

Bardzo często event w plenerze to po prostu konieczność – wymusza go na przykład liczba uczestników festiwalu rockowego znacznie przewyższająca wszelkie dostępne pomieszczenia lub charakter imprezy, jakim jest wmurowanie kamienia węgielnego pod nową fabrykę. Czy gdyby nie ta konieczność, warto byłoby robić imprezy w plenerze? Oczywiście TAK, bo przestrzeń zewnętrzna może być doskonałym sposobem na wykorzystanie istniejącego krajobrazu i natury, jako części wystroju. Jest to nie tylko świetna okazja, aby zaoszczędzić na kosztach scenografii, ale również znakomite wsparcie atmosfery niektórych wydarzeń, takich jak festiwal czy przyjęcie.

A zresztą, kto nie lubi świeżego powietrza i przestrzeni? Zabierając uczestników poza przysłowiowe cztery ściany, przez większą część roku można cieszyć się wspaniałą pogodą i długim dniem, a także relaksującą naturą. Oczywiście, ze względu na wpływ jaki mają na event plenerowy warunki pogodowe, należy przygotować odpowiednie środki, aby uczestnicy czuli się komfortowo i bezpiecznie. Przyjrzyjmy się, zatem nowym trendom i zmianom, jakie zachodzą w ostatnich czasach w poszczególnych obszarach organizacji eventów plenerowych.

Środki techniczne Konfigurowalne struktury namiotowe

Dla niemalże każdego eventu plenerowego podstawowym środkiem technicznym jest namiot imprezowy. W trakcie projektowania eventu jednym z kluczowych zagadnień jest dobór odpowiedniej postaci i estetyki struktury, w której ta impreza będzie się odbywać. Dawniej, jedyną możliwością dostosowania namiotu do charakteru eventu było użycie nowoczesnego, transparentnego poszycia lub wybór rodzaju posadzki – drewnianej, z laminatu lub wykładziny. Sytuacja zmieniła się, gdy do dyspozycji organizatorów imprez trafiły nowe typy namiotów imprezowych: sferyczne,



pneumatyczne, typu gwiazda i capri. Prawdziwą rewolucję w kształtowaniu struktur przyniosły jednak namioty stretch – najnowsza technologia w dziedzinie namiotów imprezowych. Nie tylko pozwalają na tworzenie dowolnych kształtów i aranżacji, ale dzięki swojej modularności umożliwiają projektowanie struktur mogących pomieścić od kilkudziesięciu do kilku tysięcy uczestników.

Najważniejszą cechą namiotów stretch jest ich elegancja. Niektórzy twierdzą, że same w sobie stanowią scenografię imprezy, urzekającą uczestników estetyką i fantazyjnymi kształtami poszycia. Znakomicie łączą się i komponują zarówno z elementami roślinnymi będącymi częścią pleneru, jak również nowoczesną lub klasyczną architekturą.

Dzięki niezwykłym walorom materiału, z jakiego są wykonane, namioty stretch zapewniają odpowiednią ochronę przed deszczem oraz promieniami słonecznymi. Ponadto, mogą być uzupełnione o transparentne lub nieprzezroczyste ściany, które umożliwiają organizatorom szybkie dostosowanie struktury do zmieniających się warunków atmosferycznych. Ogromny wpływ na organizację eventów plenerowych ma również mobilność namiotów stretch – niewielkie rozmiary i ciężar pozwalają na dotarcie w miejsca, w których niemożliwe byłoby rozstawienie tradycyjnych namiotów halowych.



Atrakcyjność namiotów stretch sprawia, że nie wymagają praktycznie żadnej dekoracji z wyjątkiem oprawy świetlnej, której efekt wzmacniany jest niezwykle cechą poszycia – jego wewnętrzna strona zachowuje się jak ekran kinowy.

Kreatywne oświetlenie

Będąc niezbędnym w trakcie każdego wieczornego wydarzenia, oświetlenie ma nie tylko zdolność do budowania nastroju i tworzenia atmosfery, ale służy także, jako sposób na dekorowanie przestrzeni. Najbardziej efektywną formą takiej dekoracji jest oświetlenie sceniczne, a zwłaszcza ruchome głowy i naświetlacze pozwalające kreować dowolne barwy oraz formy światła.



Chociaż kolorowe oświetlenie wciąż jest niezastąpione na parkietach tanecznych i imprezach korporacyjnych, ostatnio coraz bardziej popularne staje się białe, ciepłe oświetlenie służące do oświetlania dużych przestrzeni. Na fasadach zewnętrznych największą popularnością cieszy się oświetlenie wiszące – mniejsze latarnie służą zazwyczaj celom dekoracyjnym, a większe potrafią oświetlić nawet dużą otwartą przestrzeń.

W wystroju rustykalnym znakomitym uzupełnieniem oświetlenia elektrycznego są świece w słoiku Mason. Sprawdzają się zarówno, jako oświetlenie stolików, jak również ścieżek i podłóg.

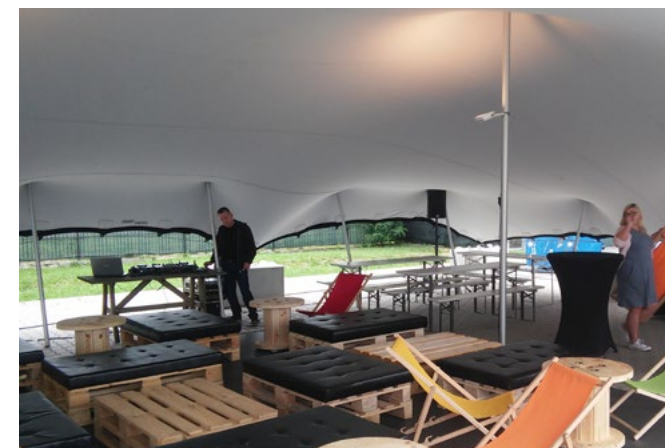
Komfort higieniczny

Poza namiotem, podłogą i oświetleniem, jednym z najważniejszych elementów wyposażenia technicznego każdej imprezy plenerowej są urządzenia toaletowe. Nowym trendem w tym obszarze są eleganckie kontenery łazienkowe pozwalające zapewnić komfort na poziomie zbliżonym do domowego.

Design & Styl

Płynne przestrzenie i eklektyczny design

Organizatorzy imprez coraz częściej dzielą przestrzeń na wiele mniejszych obszarów ze zróżnicowaną aranżacją – w jednych obszarach



uczestnicy mogą odpoczywać na wygodnych meblach wypoczynkowych, a w innych stać przy podwyższonych stolikach podczas rozmowy lub posiłku.

Dominującym trendem w projektowaniu wystroju eventów plenerowych jest eklektyzm sprawiający, że przestrzeń wygląda niejednolicie. Zamiast nudnej przestrzeni w jednym stylu i podobną kolorystyką, klienci oczekują mieszanki dekoracji i stylów, takich jak połączenie industrialnego z elementami vintage lub nowoczesny elegancki design z elementami naturalnymi.

Nowy styl rustykalny

W aranżacji eventów plenerowych wciąż popularny jest styl rustykalny, aczkolwiek zachodzą w nim pewne zmiany. Popularne ozdoby jutowe są stopniowo zastępowane przez len wzbogacony plamami koloru. W stylistyce rustykalnej nadal popularne są wykończenia z drewna barwionego różnymi kolorami. I choć wciąż faworytem pozostają krzesła z drewna giętego i chiavari, to organizatorzy wydarzeń coraz chętniej mieszają i łączą ze sobą różne style.

Klasyczny, okrągły stół traci popularność na rzecz długich, drewnianych stołów koziółkowych, które nadają przestrzeni rustykalny wygląd wiejski i zapewniają „wspólnotowy” charakter. Jest to również reminiscencja coraz chętniej stosowanego stylu kawiarnianego. W miarę jak te drewniane wykończenia stają się coraz bardziej popularne, maleje potrzeba stosowania tradycyjnych obrusów i pokrowców na krzesła.



Materiały i wykończenia

Drewniane wykończenia są chętnie stosowane nie tylko w stylu rustykalnym. Wraz z rosnącą popularnością mebli skandynawskich, organizatorzy wydarzeń coraz częściej poszukują mebli podkreślających kunszt stolarski. Te wykończenia są nierzadko łączone z innymi materiałami takimi jak marmur, beton i korek.

Kolor

Ludzie wykorzystują kolory, aby stworzyć odpowiedni nastrój w swoim otoczeniu, co dotyczy również organizacji eventów plenerowych. Pantone Inc., firma znana z Pantone Matching System (PMS), zastrzeżonej przestrzeni barwowej wykorzystywanej w różnych branżach, w roku 2017 przygotowała nie jeden, ale dwa kolory roku – bladoróżowy o nazwie Rose Quartz oraz chłodny błękit zwany Serenity. Pantone uzasadnił ten wybór w sposób następujący: „Poszukując stanu samoświadomości i dobrego samopoczucia, jako antidotum na współczesne stresy, uczestnicy imprez dobrze odnajdują się w kolorach, które psychicznie spełniają naszą tęsknotę za pewnością siebie i bezpieczeństwem”.



Zieleń

Kwiaty i aranżacje roślinne od dawna stanowią integralną część imprez, nie tylko weselnych. Zapewniają one ozdobę wszystkiego, począwszy od stolików na konferencji naukowej, a skończywszy na stroju panny młodej. Nowym trendem jest jednak stopniowe zastępowanie kwiatów mniej tradycyjnymi elementami dekoracji przestrzeni: zieleni, drewna, szkła i przedmiotów bardzo specyficznych dla branży, takich jak stare książki na konferencję biblioteczną.

Pomimo, że wazony i kwiaty są wciąż popularnymi akcesoriami stołowymi, organizatorzy imprez starają się być coraz bardziej kreatywni stosując zamiast kwiatów kompozycje roślinne. Niektóre firmy zajmujące się wynajmem zaczęły dodawać do swoich kolekcji „żywe dekoracje” i wynajmować na imprezy rośliny ożywiające przestrzeń. Szczególnie popularne są wiszące rośliny i pionowe ogrody, jak również dekoracje podłogowe i stołowe z doniczkowych paproci, terrariów i sukulentów.

Omawiając nowe trendy, warto się również przyjrzeć zmianom zachodzącym w wybranych kategoriach eventów.

Eventy publiczne (sportowe, kulturalne, festiwale)

Fani oczekują więcej możliwości wyboru oraz spersonalizowanych doświadczeń

W efekcie tego, że konsumenci mają coraz większy wybór we wszystkich obszarach życia – od jedzenia po podróże oraz rozrywkę na żądanie – oczekują także coraz bardziej zróżnicowanej oferty eventowej, możliwie najlepiej dopasowanej do ich pasji i zainteresowań.

Branża festiwali i imprez masowych odpowiada na to zapotrzebowanie bardzo bogatą ofertą. Przykładem imprez przeznaczonych dla publiczności wymagającej, dobrze sprofilowanej oferty są wydarzenia takie jak: Sunburst Convention of Celebrity Impersonators w Orlando (spotkanie sobowótów sławnych osobistości), Annual Psychic Fair and Witchcraft Expo w Salem (impreza dla fanów czarów i okultyzmu) czy Internet Cat Video Festival (przeгляд filmów z kotami w roli głównej).

Innymi przykładami różnorodności dostępnej oferty są także:

- Boat Parties – imprezy muzyczne na statkach wycieczkowych,
- Rooftop Parties – imprezy muzyczne organizowane na dachach budynków publicznych, np. centrów handlowych,
- Imprezy muzyczne organizowane w basenach na otwartym powietrzu,
- Imprezy stadionowe ze specjalnymi atrakcjami, jak np. strumieniami wody rozpylanymi na rozbawioną publiczność (Waterzonic w Bangkoku).

Hybrydowe festiwale przyciągają coraz większą publiczność

Zupełnie nowym trendem jest zwiększanie atrakcyjności imprez poprzez łączenie uzupełniających się motywów i atrakcji. Ten proces zwany „hybrydyzacją” jest stosowany z powodzeniem przez coraz większą liczbę organizatorów eventów.

Dla przykładu, Rocky Mountain Cigar Festival łączy coraz większą gamę atrakcji, takich jak piwo rzemieślnicze, wino i alkohole, z egzotycznymi samochodami, jedzeniem i muzyką na żywo. Natomiast festiwal Bumbershoot w Seattle rozrósł się z lokalnego wydarzenia muzycznego i artystycznego do trzydniowego karnawału światowej klasy występów muzycznych o coraz bardziej eklektycznym charakterze, jak na przykład slam poetycki, Bocksnationals Soapbox Derby czy Grand Kabuki Theatre of Japan.

Biletowanie online dostarcza bezcennych danych

Dane gromadzone podczas sprzedaży biletów przez Internet w bardzo efektywny sposób wspierają podejmowanie decyzji w zakresie doboru odpowiedniej ilości personelu, czy planowania przepływu uczestników. Po otwarciu bram, te same dane zintegrowane z najnowszą technologią

odprawy uczestników pomagają szybko eliminować wąskie gardła w obsłudze. Dane z biletów online pomagają również analizować skuteczność działań marketingowych. Dzieje się tak dzięki możliwości powiązania transakcji biletowych ze źródłami kontaktu, takimi jak e-mail, reklamy online, wyszukiwarki i inne witryny. Dzięki tym informacjom, w połączeniu z dostępnymi danymi geograficznymi, można podejmować mądrzejsze decyzje marketingowe. A kiedy wydarzenie dobiega końca, dane dotyczące biletów i odprawy pozwalają ocenić sukces oraz zobaczyć, co można ulepszyć planując i promując następną imprezę.

Media społecznościowe stają się kluczowym elementem

W ostatnich czasach media społecznościowe stały się głównym elementem motywacji do udziału w festiwalach i imprezach masowych. Dzięki nim uczestnicy festiwalu mogą odnajdować się nawzajem oraz budować wspólnoty wokół swoich zainteresowań i pasji przed, w trakcie i po imprezie. Festiwale korzystają z mediów społecznościowych w celu generowania emocji, zachęcania do rozmów i dzielenia się wrażeniami. Gdy ludzie „polubią” festiwal lub opublikują zdjęcie, film lub



aktualizację swojego kanału, stają się natychmiastowymi promotorami, zwiększającymi liczbę wizyt na stronie wydarzenia i ostatecznie wpływającymi na sprzedaż biletów.

Śluby i wesela - naturalność

Najbardziej trendy jest obecnie naturalność, a w szczególności takie materiały jak drewno i kamień. Warto podkreślić, że jedną z najlepszych rzeczy dotyczących imprezy weselnej na świeżym powietrzu jest to, że z założenia otoczona jest pięknem natury – w zależności od pory roku mogą to być kwitnące kwiaty, ale również piękna zieleń lub widok na jezioro.

Kolor

Kolorem roku 2017 wg Pantone był kolor 'greenery' (żółto-zielony), który wg Brides.com wydaje się być „bujny, organiczny i orzeźwiający”.

Renata Szostak

Z wykształcenia oligofrenopedagog, z pasji manager zarządzający dużymi i małymi firmami. Zakochana w rynku eventowym od pierwszego wejrzenia. Od blisko roku prowadzi spółkę Ukoo, która jest jedynym w Polsce dystrybutorem namiotów stretch RHI. Wcześniej wieloletni prezes i dyrektor w Lyreco S.A., Orlen Oil, PKN Orlen i Office Depot. Z radością wspiera organizatorów imprez eventowych i czerpie ogromną satysfakcję z każdego projektu, w którym bierze udział.

Usługi transportowe dla:

Małe Firmy → Globalne Koncerny → Ambasady → Organizacje rządowe i pozarządowe → Biura Podróży → Szkoły i uczelnie → Parafie

Przewozy:

VIP/Oficjalne wizyty → Wyjazdy turystyczne → Eventy → Wyjazdy motywacyjne → Zwiedzanie



autokary
57/55 miejsc



autokary
51/49 miejsc



minibusy
19/16 miejsc



vany 7
miejsc



limuzyny

Nasza reputacja zobowiązuje: przez ponad 27 lat zapewniamy bezpieczny i komfortowy transport wszystkim naszym Gościom!

Serdecznie Zapraszamy!





ROLA DESIGNU W BUDOWANIU MARKETINGU DOŚWIADCZEŃ

Event marketing i marketing doświadczeń są pojęciami często uważanymi za tożsame. Jednak o ile nie zawsze marketing doświadczeń opiera się wyłącznie o event, o tyle dobrze, aby każdy event kształtował się przez pryzmat doświadczeń, których marka dostarcza swojemu nabywcy.

W praktyce marketing doświadczeń oznacza taki rodzaj działań, w którym klient odbywa żywą interakcję z marką. W pewnym sensie może poczuć ją wszystkimi zmysłami, doświadczyć i utożsamić się z nią. Skutkiem dobrze zaprojektowanych działań będą wrażenia budujące prawdziwe zaangażowanie, przywiązanie i pozytywne skojarzenia klienta z marką, także na długo po zakończeniu ewencji.

Choć jednym z podstawowych budulców eventów jest przestrzeń, w której ma się on odbyć, to myśląc o kluczowych elementach skutecznego wydarzenia, z pewnością jedną z ostatnich rzeczy, jaka przychodzi do głowy jest jej umeblowanie. Rzeczywiście do tej pory ta kwestia postrzegana była jako detal, o który najłatwiej ograniczyć eventowy budżet. Jednak w dzisiejszych czasach, gdzie odbiorcami zaczyna być coraz to młodsze pokolenie, a granica pomiędzy biznesem i przyjemnością rozmywa się znacząco, umeblowanie eventów odgrywa coraz większą rolę w ogólnym sukcesie wydarzenia. Dobrze wyposażony event wiąże się z przyjemnością przebywania na nim oraz znacząco zwiększa czas, w którym uczestnik pozostanie w miejscu naszego wydarzenia, a więc i w kontakcie z naszą marką. Świetnym przykładem stosowania takich praktyk, są przestrzenie tworzone pod konferencje firmy Google. Pomieszczenia kreowane są w sposób przyjazny i wyróżniający, poprzez zastosowanie różnych modeli kolorowych mebli i podzielenie ich na wyraźne, ale i naturalnie wydzielone strefy. Przy projektowaniu takich przestrzeni warto odejść od klasycznej eventowej bieli, na rzecz szarości połączonej z kolorowymi akcentami. Całość przyjaznej atmosfery dopeniają kwiaty i nierzadko mobilna, stylowa kawiarenka. Ta aranżacja już na wejściu budzi pozytywne

emocje i zachęca do pozostania w przestrzeni znacznie dłużej, a jej nieformalna i niewymuszona atmosfera sprzyja networkingowi i sprawia, że praca postrzegana jest bardziej jako zabawa. W przypadku dużych przestrzeni warto podzielić ją na mniejsze, bardziej intymne strefy, dzięki którym całość wyda się zdecydowanie bardziej przytulna.

Kolejnym przykładem możliwości zwiększenia roli doświadczeń na ewencie za pomocą mebli jest zastosowanie elementów wyposażenia, które w jakiś sposób są mobilne. Ustawienie uczestników twarzami do siebie, czy w okręgu, sprzyja interakcjom i dyskusjom, zarówno jeśli chodzi o grupy, jak i spotkania 1 do 1. Jednocześnie zastosowanie małych mebli łatwych do przeniesienia, takich jak pufy, czy krzesła, pozwalają uczestnikowi w razie potrzeby na zmianę aranżacji, dzięki czemu czuje, że ma trochę własnej przestrzeni, którą może samodzielnie zarządzać. Mały element z łatwością można przesunąć i tym samym wydzielić nową przestrzeń na prywatną rozmowę, bądź nieco większą w wydzielonej grupie. Obserwujemy znaczne skierowanie się ku temu modelowi nawet na spotkaniach formalnych, z wysokim szczeblem zarządzającym w firmach. Kadra zarządzająca nie chce budować granicy pomiędzy sobą a pracownikami, a całość ma naturalnie się przenikać i sprawiać wrażenie wspólnoty a nie podziałów.

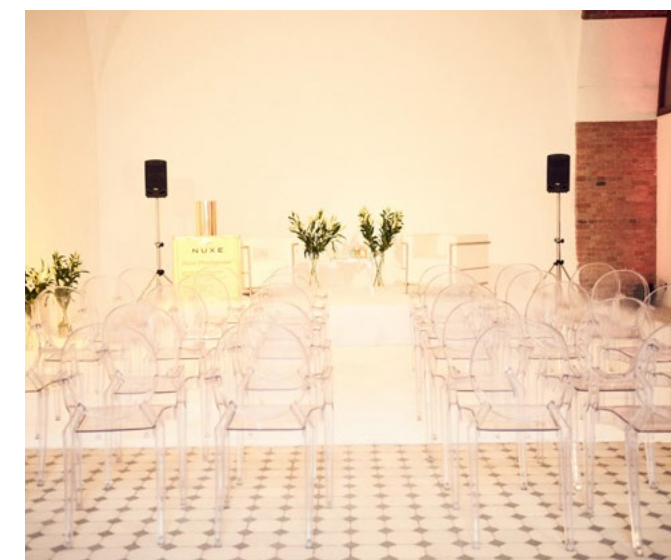
Niebagatelny wpływ na odbiór wydarzenia ma styl zastosowanych mebli. Często warunkowany jest on już samym tematem wydarzenia, jednak trendy mówią wyraźnie, że meble o prostej, czystej linii sprawdzają się najlepiej. Nie powodują zakłóceń z przestrzenią i współgrają z potrzebą wzbudzenia



komfortu psychicznego i fizycznego u odbiorcy. Podobnie sprawa ma się z kolorem. Po tym, jak szarości podbiły rynek aranżacji wnętrz prywatnych, na stałe weszły również do palety kolorów eventowych, stając się niejako nową bielą eventową. To dlatego, że szarość świetnie rezonuje z różnymi teksturami i można mieszać ją w zasadzie z każdym innym kolorem, dodając świeżości całej aranżacji. Przestrzeń zaprojektowana w odcieniach szarości jest znacznie bardziej „miękką” i przytulna, niż aranżacja czarna bądź biała. Do tego świetnie współgra z kolejnym trendem eventowym i wnętrzarskim, jakim jest wprowadzanie organicznych elementów zielonych, jak kwiaty, trawy czy zielone ściany.

Czy zatem inwestycja czasu i pieniędzy w kwestię umeblowania eventu jest konieczna? Zdecydowanie tak. Gdy otoczenie jest zachęcające i przyjazne, uczestnicy chętniej się uczą i są bardziej otwarci na doświadczenia. Dobrze zaprojektowana przestrzeń sprawi, że odbiorcy będą mieli znacznie więcej możliwości do zaangażowania i interakcji. W dogłębny sposób podziela na nich eventowy przekaz, a co za tym idzie będą mogli jeszcze mocniej zidentyfikować się z marką. W dzisiejszych czasach linia podziału pomiędzy pracą a zabawą została mocno zatarta, dlatego eventy, łączące w sobie element biznesu i zabawy, muszą budować maksymalnie przyjazne i niewymuszone przestrzenie, wzmacniając pozytywne doświadczenie klienta.

W tym roku w naszej działalności zanotowaliśmy dużą zmianę, jeśli chodzi o kreowanie przestrzeni eventowej. Coraz częściej punktem wyjścia nie jest już budżet, ale niestandardowe, wyróżniające się propozycje. Możemy więc puścić nieco wodze fantazji i proponować klientowi niecodzienne połączenia i wzory, wzmacniające jego doświadczenie. W Colors of Design rok 2017 należał do tych naprawdę pracowitych. Poszerzając z początkiem roku ofertę o serię sof modułowych SCANDIA nawet nie spodziewaliśmy się aż tak ciepłego jej przyjęcia. Dziś śmiało możemy powiedzieć, że to jeden z naszych ubiegłorocznych strzałów w dziesiątkę i colorsowa ikona roku 2017. Seria świetnie sprawdza się solo, jak i w bardziej urozmaiconych aranżacjach, gdzie jej prosta forma śmiało może zostać przełamana bardziej odważnym akcentem. W minionym roku nowości zagościły u nas zarówno w kolekcji siedzisk miękkich, stołów, jak i krzeseł, łącznie dla naszych klientów wprowadziliśmy 53 zupełnie nowe modele. Warto tu wspomnieć, że flagowy wzór krzesła PRESTIGE przez cały ubiegły rok został wypożyczony aż w 24 669 sztukach! Tak duże liczby nie byłyby jednak możliwe do osiągnięcia, gdyby nie nasi klienci, którym w tym miejscu należą się szczególne podziękowania za zaufanie w dotychczasowej współpracy. To dzięki Wam w tym roku możliwe było zrealizowanie 1 280 niepowtarzalnych realizacji w 122 miejscowościach, dziękujemy! Coraz częściej zdarzają się nam również realizacje, gdzie budowa



pozytywnego doświadczenia u klienta opiera się na niespodziewanej zmianie aranżacji eventu. Są to zazwyczaj spore konferencje dla kilkuset osób, po których uczestnicy zapraszani są na godzinną kolację, a my w tym czasie całkowicie przebudowujemy przestrzeń innymi meblami, które współgrają z przygotowanym programem wieczornym.

Na podstawie powyższych danych, doskonale widać rosnącą rolę designu w budowaniu marketingu doświadczeń, dlatego też ten rok planujemy również aktywnie jeśli chodzi o wprowadzanie nowości i naszą obecność w eventowym świecie. Na dobry początek, jako partnerzy Forum Branży Eventowej Evential, przygotowaliśmy dużą strefę cateringową i chilloutową, gdzie znaleźć można kilka z naszych autorskich nowości. Żółte meble, świetnie uzupełniają dotychczasową ofertę i nawiązują do najnowszych trendów eventowych w 2018 roku. Do tego hokery ze sztucznej trawy, będące uzupełnieniem serii SPRING, nadające świeżości i przytulności aranżacji. Z biegiem roku nowości będzie jednak coraz więcej. Do regularnej oferty wprowadzone zostały usługi wizualizacji przestrzeni eventowych 2D i 3D z użyciem naszych mebli. Dobre zaplanowanie przestrzeni od strony wizualnej i funkcjonalnej, w znacznej mierze wpływa na powierzenie realizacji konkretnemu podwykonawcy oraz komfort i wrażenia uczestników podczas eventu.

Aneta Stojak, Brand Manager w firmie Colors of Design



Estancia Group

GRAMY W ZIELONE, CZYLI EKO-TRENDY W ORGANIZACJI EVENTÓW

Rośnie ekologiczna świadomość na rynku eventowym.

Wyposażenie, meble, sposób organizacji zgodny z zasadami ochrony środowiska, zdrowy catering oraz odpowiedni wybór gadżetów i dodatkowych aktywności dla uczestników – to tylko niektóre aspekty, w których przejawia się moda eko w eventach.

Bycie „eko” jest trendy. Zdrowa żywność, recykling śmieci, ubrania z naturalnych surowców, drugie życie starych rzeczy – z impetem wkroczyły w nasze życie, stając się nie tyle modą, co bardziej koniecznością. „Ziemi nie dziedziczymy po naszych rodzicach, pożyczamy ją od naszych dzieci” - mówi słynne powiedzenie, którego autorstwo przypisywane jest Indianom Lakota.

Ale, czy ta głośno okrzykana eko moda jest faktycznie praktykowana? Czy jest na nią miejsce i czas na edukację podczas eventów? Według Karoliny Turskiej-Fiszlak, CEO Estancia Group, agencji od ponad 17 lat wdrażającej eko-pomysły na eventach – jak najbardziej!

– Jeśli mamy choćby najmniejszy wpływ na nasze otoczenie, to warto pomóc światu. Małymi łyczkami, każdy z osobna i wszyscy razem, ziarnko do ziarnka... Jeżeli jest szansa, żeby w każdym „odcinku” naszego życia móc być eko, to starajmy się być eko. Eventy to kolejna okazja, żeby się wykazać - a wykazać może się każdy, kto takie wydarzenie tworzy lub w nim uczestniczy. Począwszy od zleceniodawcy, poprzez hotel, organizatora (agencję), a skończywszy na samych gościach. Zaczynając od siebie i przygotowując ekologiczny, kreatywny pomysł wydarzenia możemy zaszczerpić nasze poglądy w dziesiątkach, setkach, a nawet tysiącach ludzi, a to rodzi ogromną siłę. Edukujemy eko! – akcentuje Karolina Turska-Fiszlak.

Eko na eventach rośnie w siłę

Wygląda na to, że moda na tzw. green eventy to trend o tendencji zwykłej, który zagości na stałe w branży event & MICE.

- Trend eko wykorzystywany jest również coraz szerzej w komunikacji wielkich korporacji, a także średnich i małych firm nie tylko do swoich klientów, ale również pracowników. Ekologia stała się doskonałym narzędziem marketingowym, za pomocą którego firmy budują pozytywny wizerunek firmy wśród odbiorców oraz edukują swoich pracowników, jak skutecznie dbać o lepsze jutro nas wszystkich – mówi Grzegorz Kieniksmann z Rebelia Media.

Zwiększające się zapotrzebowanie klientów na to, by ich event wyglądał na bardziej przyjazny naturze i środowisku jest zauważalne w branży.

– Moda na eko dotarła do naszej branży. Eko-eventy cieszą się niesłabnącą popularnością i wcale nie muszą polegać jedynie na wspólnym gotowaniu z organicznych produktów. W portfolio naszej agencji znajdziemy „ekologiczne” imprezy organizowane dla dużych i małych – wyjaśnia Ewelina Wrona z Exclusive Event.

– Nasza agencja coraz częściej dostaje zapytania, w których uwzględnia się zarówno aspekty ekologiczne w samym przygotowaniu eventów, czyli zminimalizowanie wpływu wydarzenia na środowisko, jak również zapytania o propozycje scenariuszy promujących postawy proekologiczne, chociażby pikników ekologicznych. Osobiście wierzę, że nie jest to jedynie moda i że włączenie aspektów proekologicznych do scenariuszy organizowanych eventów stanie się standardem w naszej branży – podkreśla Olga Krzemińska-Zasadzka, Managing Director Agencji POWER.

– Coraz częściej takie właśnie wymagania stawia przed nami klient – dodaje Renata Razmuk, Marketing & Business Development Director w Agencji Interaktywnej Social Connect. - Każdy jednak rozumie to określenie inaczej. Dla jednego eko-event to będzie piknik rodzinny z warsztatami DIY (od red. „Zrób to sam”), a dla innego będzie to stworzenie żywego ogrodu podczas gali. Coraz częściej aranżujemy scenografię z wykorzystaniem zielonych ścian lub żywego mchu. Ostatnio modne są również ścianki prasowe wykonane z roślin. Efekt jaki uzyskujemy nadal zaskakuje. Co druga osoba podchodzi i sprawdza czy kwiaty są prawdziwe – mówi Renata Razmuk.

Wpływ trendu na rynek

Generalnie trendy proekologiczne są widoczne i kreowane jako wartość pozytywna w designie i całym naszym otoczeniu, wpisując się w filozofię slow life, promującą powracanie do rozwiązań nawiązujących do dawnego rzemiosła i sprzyjających naturze. Rynek eventowy śmiało czerpie z takich pomysłów, wybierając minimalizm i naturalne surowce.

– Jednym z największych wpływów, jakie niesie ze sobą ten trend jest



Social Connect

przede wszystkim zmiana szaty wizualnej – meble drewniane, meble z palet oraz skrzynek kojarzą nam się z byciem eko, z recyklingiem. Dlatego właśnie coraz częściej na eventach widać pojawiające się meble z palet. Oprócz konkretnego wyposażenia, zmienił się też sposób organizacji eko-eventów – mówi Mateusz Stawczyk ze STAR EVENT.



STAR EVENT

– Nurt ekologiczny wraz z modą na minimalizm to jedne z najbardziej silnych trendów. Widać to od targów designu, gdzie coraz więcej uwagi zwraca się na ekologiczne wzornictwo, po katalogi z gadżetami, w których coraz częściej pojawiają się propozycje proekologiczne. Minimalizm i ekologia doskonale się uzupełniają i przeplatają. Da się zauważyć, że te trendy przekładają się na sposób myślenia o organizacji eventów – wyjaśnia Olga Krzemińska-Zasadzka.

– Dość regularnie mamy zapytania o ekologiczne scenografie. Tutaj pojawiają się przede wszystkim „surowe” podesty sceniczne z płyt OSB, meble z ekopalet, dużo zieleni jako nieodłączny element związany z eko-trendem. Wszelkie materiały marketingowe drukowane lub produkowane są z odzyskiwanych surowców. Organizacja również musi zawierać takie formy, jak np. recykling użytych produktów po wydarzeniu. Eko panuje dziś praktycznie na każdym evencie – reasumuje Renata Razmuk.

Jak zorganizować eko-event?

Wbrew pozorom, zasady organizacji eko-eventów są łatwe, a koszty często niższe od standardowych przedsięwzięć eventowych.

– Główną zasadą organizacji eventów ekologicznych jest zminimalizowanie negatywnego wpływu wydarzenia na środowisko. Odpowiedzialność za to leży przede wszystkim po stronie agencji, która powinna starannie dobierać podwykonawców oraz wspierać wdrażanie proekologicznych rozwiązań. Rola agencji jest zatem ogromna. Ostateczne słowo oczywiście zawsze ma klient – mówi Olga Krzemińska-Zasadzka.

Zdaniem Mateusza Stawczyka, by event był uważany za „eko” trzeba wziąć pod uwagę oczywiste czynniki. – Zapewnienie odpowiednich kontenerów na różne typy odpadów, ale również takie zaplanowanie transportu, żeby zużyć najmniej paliwa, które w postaci spalin powoduje efekt cieplarniany – wymienia przedstawiciel STAR EVENT.

Organizatorzy powinni pamiętać, że eko-eventy budują wizerunek firm i korporacji. - To pewnego rodzaju przesłanie, szerzenie kultury dbania o środowisko i otoczenie. To odpowiedzialność prowadzenia biznesu. Wymagania korporacji, które mają wpisane w swoją politykę CSR, stawiane organizatorom powodują, że zarówno wizerunek korporacji, jak i firm organizujących takie wydarzenia jest pozytywnie postrzegany. Zielone portfolio z pewnością otwiera szerzej drzwi na nowe eko-projekty – dodaje Renata Razmuk.

Pikniki i nie tylko

Pierwszym skojarzeniem na hasło eko-event są oczywiście pikniki. Nic dziwnego, bo wydarzenie w pięknej, naturalnej scenarii, no i przy dobrej pogodzie – to marzenie wiele gości. Zwłaszcza, gdy organizatorzy uniknęli sztampowych scenariuszy kojarzonych z klaunem, watą cukrową i kiełbasami z grilla. Tak było w przypadku realizacji agencji Exclusive Event. – Cały obszar pikniku został zaaranżowany w sielankowym klimacie, w skandynawskim stylu, z wykorzystaniem materiałów pochodzących m.in. z recyklingu. Do tego dołożyliśmy stylizowane krzesła, bukiety kwiatowe, ale także słomiane snopki, czy drewnianą jurte, w której można było napić się piwa prosto z beczki, pochodzącego z lokalnego browaru. Zaaranżowane na europaletach stanowiska cateringowe ugięły się pod ciężarem koszy z owocami i warzywami. Na gości czekały food trucki, lody oraz przekąski z sushi. Piknik został zrealizowany z myślą o wykorzystaniu kreatywności najmłodszych i zarażeniu tym nieco starszych uczestników. Poprzez liczne, nietypowe konkursy, zajęcia i aranżacje pragniemy stworzyć krainę, w której dzieci będą mogły rozwinąć skrzydła, a starsi będą mogli poczuć się jak za dawnych lat. Zaplanowaliśmy zajęcia w manufakturze maskotek oraz warsztaty szycia, które niezwykle spodobały się odwiedzającym. Piknik był również okazją do sprawdzenia swoich umiejętności w strzelaniu z łuku, przeciąganiu liny, odbyły się kreatywne warsztaty ilustracji czy zabawy ruchowe z wykorzystaniem interaktywnych puf. W tak zaaranżowanym klimacie cudowna rodzinna atmosfera towarzyszyła uczestnikom pikniku przez cały dzień – opowiada Ewelina Wrona.



EXCLUSIVE EVENT

Piknik to oczywisty wybór wydarzenia, na którym można promować ekolifestyle. Przykładów imprez, gdzie w ich scenariuszach pojawiają się wątki ekologiczne nie brakuje. – W celu propagowania ekologicznego, zdrowego i aktywnego trybu życia organizujemy spływy kajakowe, wycieczki rowerowe czy biegi przełajowe. Dodatkowym uatrakcyjnieniem oferty jest ubranie jej w ciekawy scenariusz lub grę, jak np.: „Fotograf Safari”, „Eko Race”, „Eko Misja”, „Eko Mobilni”, „Eko Rebelianci”, „Eko Fani”, „Eko-Logiczni”, „Charity Action Team”, „Trash Fashion Show” czy inne ciekawe scenariusze typu „adventure” – wymienia Karolina Turska-Fiszlak. Eko-eventy można realizować także przez działania z obszaru biznesu społecznie odpowiedzialnego, min. pomoc dzieciom z Domów Dziecka, sadzenie drzew czy opiekę nad zwierzętami w schroniskach. Jako przykłady tego typu eventów przedstawicielka Estancia Group mówi o dwóch realizacjach agencji. - Portal Onet.pl zorganizował świąteczny event Art Christmas dla klientów z domów mediowych, podczas którego zaproszeni goście bawili się malując piękne pierniki, wyklejając kartki świąteczne (scrapbooking), robiąc ozdoby metodą decoupage, plotąc wianki dekoracyjne i lepiąc pierogi. Wszystkie te małe dzieła sztuki oraz dodatkowe prezenty zostały



przekazane do Rodzinnego Domu Dziecka. Dla Citi Banku organizowaliśmy akcje malowania placu zabaw przy Domu Dziecka i budowę paśnika dla saren. Zarówno jedna i druga akcja przyniosły wiele satysfakcji uczestnikom. Z kolei, w trakcie eventu Monter Bike Garage - wspólnie z firmą PSI stworzyliśmy projekt polegający na przekazaniu 6 rowerów MTB dla dzieci z Domu Dziecka, które zostały zakupione za niewielką część budżetu planowanego na event. Rowery zostały rozłożone na części i ukryte w lesie, a uczestnicy zabawy, aby je zdobyć i złożyć w całość musieli rozwiązywać zagadki i wykonać szereg zadań. Jeszcze tego samego dnia dzieciaki cieszyły się nowym sprzętem, a usatysfakcjonowani uczestnicy wypoczywali po ciężkim, sportowo-mechanicznym wyzwaniu – podsumowuje Karolina Turska-Fiszlak.

Eko-eventy z pakietem korzyści

Warto odpowiedzieć sobie na pytanie, jakie korzyści dla organizatorów przynoszą eko-eventy? Argumentów za - nie brakuje. Event z pomysłem oraz pozytywnym przesłaniem zostanie zapamiętany przez uczestników i zauważony przez media, będąc jednocześnie doskonałym sposobem na zintegrowanie zespołu.

– Uczestnicy eko-eventów bardziej się z nimi utożsamiają niż z tymi „zwykłymi”. O środowisko powinien troszczyć się każdy. Jeżeli my jako organizatorzy pokażemy, że jest to ważne również dla nas, to będzie to skutkowało dużo większym zaangażowaniem i zainteresowaniem płynącym w stronę eventu – zaznacza Mateusz Stawczyk.

Coraz więcej firm w Polsce ma świadomość, że połączenie biznesu i ekologii niesie korzyści nie tylko dla nich samych, ale i dla całego otoczenia.

– Eventy ekologiczne to praktyczna odsłona tego o czym dotychczas zwykle można było jedynie przeczytać w tzw. misji firmy czy też w polityce CSR. Dziś teoria coraz częściej pokrywa się z praktyką. My jako agencja, zawsze staramy się wspierać eventy, które uwzględniają pozytywny wkład w rozwój społeczny i proekologiczny – imponują nam firmy, które przychodząc do nas stawiają nam wyzwanie, by event zorganizowany był zgodnie z założeniami CSR, by uwzględniał społeczne, etyczne i ekologiczne priorytety firmy. Dla nas to przede wszystkim radość, bo nam również na tym zależy, by nasza praca wywoływała minimalny wpływ na środowisko, nawet jeśli organizujemy event motoryzacyjny, zawsze jest coś co możemy zrobić. Firmy natomiast mogą wykazać się innowacyjną, godną szacunku postawą, co przekłada się również na wizerunek organizatora wydarzenia i jego prestiż – mówi Olga Krzemińska-Zasadzka. Przedstawicielka Estancia Group określa swoją agencję jako zdecydowanych zwolenników biznesu społecznie odpowiedzialnego, kibicującą

wszystkim, którzy myślą podobnie. Większość obecnych projektów firmy opiera się na tych działaniach i łączy realizację celów biznesowych z aktywnym wypoczynkiem w zgodzie z naturą.

- Prawda jest taka, że nawet przy niewielkim nakładzie finansowym i kapitale ludzkim, jesteśmy w stanie zrealizować mnóstwo akcji i atrakcji, które będą działaniami CSR-owymi i eko „rozrywką”. Działania tego typu można realizować poprzez m.in: organizację eventów relaksacyjno-integracyjnych, czyli tzw. digital detox, wyjazd na którym obowiązuje kilka prostych zasad: bez telefonów, smartfonów, tabletów, netu, bez zegarka, bez stresu bez rozmowy o pracy. Pomysłów jest dużo, dużo więcej – akcentuje Karolina Turska-Fiszlak.

Nurt eko sposobem na życie?

Eko to nie moda, to nasza przyszłość w prawie każdej dziedzinie życia, nie tylko w branży eventowej.

– W coraz bardziej zanieczyszczonym świecie, w którym niemal wszystko może wyjść spod drukarki 3D, gdzie otaczają nas sztuczne materiały, kable, żyjemy szybko, jemy śmieciowe jedzenie, a miłośnicy szukamy w sieci, moda na ekologię, slow food i slow life jest doskonałą równowagą.

To jeden z tych trendów, który z pewnością będzie jeszcze bardzo długo na topie. Proekologicznej postawy uczą się już najmłodszy, nieco starsi orientują się na naturalne materiały w wyposażeniu wnętrz i modzie, czy ekologiczną żywność – podsumowuje Ewelina Wrona. Jak podkreśla Karolina Turska-Fiszlak, eko, CSR, ekolajfstajl to znane wszystkim hasła, ale wciąż mało praktykowane w branży eventów. Warto by coraz więcej agencji eventowych zaraziło się tym pozytywnym wirusem.

– Globalizując, ekologia to kontra do powyższego, która ma spowodować, że świat nieco zwolni, że pozwoli na bliższe relacje międzyludzkie, bezpośredni kontakt, wspólne spędzanie czasu przy tworzeniu czegoś rzeczywistego, to dbałość o zdrowie i otaczające nas środowisko. Wartości, o które w czasach digitalowych uzależnień trzeba się wyjątkowo postarać. Plastikowe zabawki, huczące sprzęty, chińskie gadżety, długie podróże, tony papieru, mocno zakrapiane imprezy do rana i tłuste jedzenie... Na to już chyba na szczęście przemija moda – dodaje Karolina Turska-Fiszlak.

Biorąc pod uwagę powszechny wzrost świadomości proekologicznej we współczesnym społeczeństwie i konieczność minimalizowania negatywnego śladu ekologicznego, który zostawia człowiek na Ziemi, każda dobra agencja musi uwzględniać te aspekty w swoich działaniach i strategii. Ceniona za innowacyjność branża powinna wspierać wszystkie unikatowe eko-projekty i kreatywne rozwiązania w tej dziedzinie. No i, mącić eko-umysły!

Jaga Kolawa



Piknik Naturalnie Zakręcenie, Rebelia Media

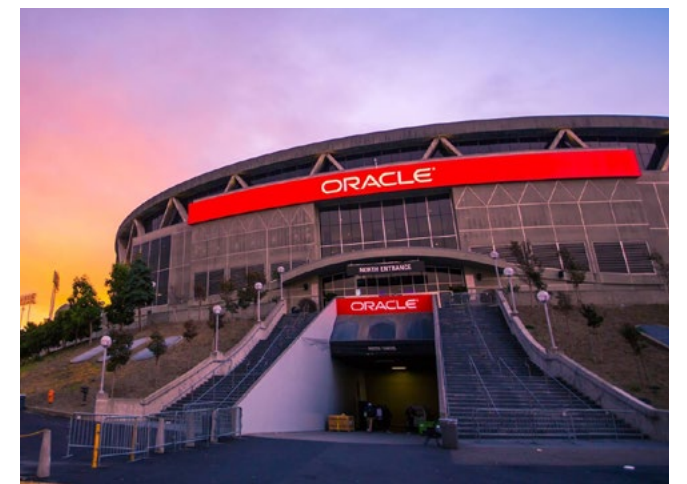


IEM OAKLAND 2017

Kolejne niesamowite wydarzenie eSportowe IEM Oakland 2017, czyli duży event w USA z udziałem firmy ARAM.

Kolejny Intel Extreme Masters zorganizowany przez ESL, tym razem odbył się w Oracle Arena w Oakland.

- To była nasza pierwsza impreza e-sportowa na Zachodnim Wybrzeżu USA i mogę powiedzieć, że posiadanie zaufanych partnerów na całym świecie to jeszcze więcej niż posiadanie magazynu pełnego własnego sprzętu. Oczywiście mamy dużo sprzętu oświetleniowego, wideo i audio, ale ich wysyłka do USA w większości przypadków nie ma sensu. Globalna produkcja eventów, to właściwi ludzie we właściwym miejscu i czasie. Posiadanie szerokiej sieci znajomych z branży i bycie częścią PRG Alliance daje nam komfort projektowania i tworzenia scen niemal w każdym kraju, np. dziś jesteśmy na dokumentacji w Kuala Lumpur. Przyjechaliśmy do Oakland około 5 dni przed eventem, oczywiście wszystko zostało szczegółowo zaplanowane kilka tygodni wcześniej, więc cała instalacja poszła gładko. Mieliśmy też komfort pracy z ludźmi i firmami z którymi pracowaliśmy już wcześniej w USA - mówi przedstawiciel firmy ARAM. To się nazywa event na skalę światową!



Zdjęcia: ESL, Helena Kristiansson



REKORDOWY ROK DLA STAR EVENT

O doskonałym wyniku w 2017 roku, tym co decyduje o sukcesie oraz planach na kolejne dwanaście miesięcy rozmawiamy z Marcinem Pape oraz Mariuszem Stawczykiem.

Śledzimy rozwój STAR EVENT już od trzech lat – w tym roku ruch na Waszym Facebooku oraz Instagramie był wyjątkowo duży. Czy możecie uchylić rąbka tajemnicy. Jak wyglądało to za kulisami?

Marcin Pape: Dziękujemy za śledzenie naszego progressu. Coraz częściej słyszymy, że to właśnie dzięki naszym mediom społecznościowym ludzie się o nas dowiadują. Mamy tam bardzo duży zasięg (5000 fanów na Instagramie oraz 1000 fanów na FB), a naszym obserwującym regularnie zapewniamy najlepszej jakości inspiracje eventowe oraz relacje z realizacji. Rzeczywiście można dojść do wniosków, że w 2017 byliśmy wszędzie i zawsze. O ile rok 2016 był dla nas przełomowy, to 2017 okazał się rekordowy. W skali roku zrealizowaliśmy ponad 700 projektów dla wielu różnych klientów; zarówno dużych korporacji, klientów indywidualnych i tych wszystkich pomiędzy. Jest to dwukrotny wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim, co jeszcze bardziej cieszy.

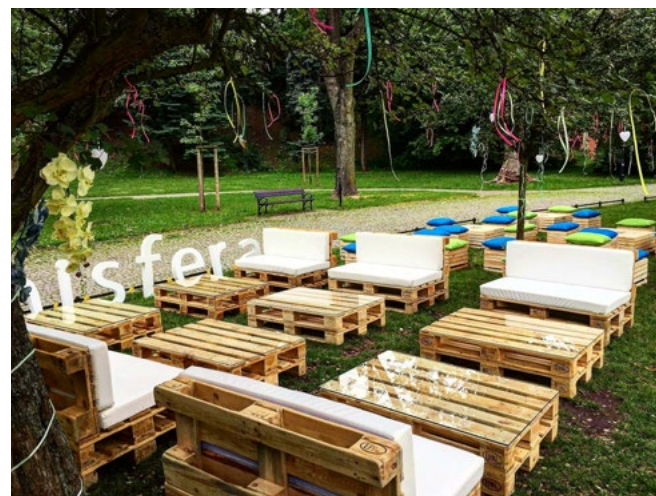
Ten niesamowity wzrost świadczy o tym, że klienci chętnie Was polecają i wracają.

Mariusz Stawczyk: Pomimo zwiększenia skali wewnętrznych operacji nasz standard się nie zmienił. Meble, które wysyłamy na realizację są dalej w idealnym stanie oraz zawsze na czas. Słowność oraz skłonność do negocjacji w celu osiągnięcia konsensusu sprawia, że wypracowaliśmy sobie grono stałych klientów, którzy zawsze mogą na nas liczyć. Odwzię-

czają się tym, że polecają nas swoim kolegom z branży i nie tylko. Ponadto, zakres naszej oferty nieustannie się powiększa. Nowe rozwiązania, design oraz propozycje dedykowane przyciągnęły wielu nowych klientów oraz otworzyły nam nowe rynki.

Satysfakcja klienta na pierwszym miejscu, solidność oraz innowacja to podstawy Waszego rozwoju. Co nowego w Waszej ofercie sprawiło, że jesteście rozchwytywani?

MP: To, co wyróżniło nas na początku to EKO meble. Szybko stało się to naszą specjalizacją. O ile jest to dobra baza, nie chcieliśmy się tym ograniczać. Naszą ofertę wzbogaciły wszechstronne meble bankietowe oraz akcesoria eventowe. Można zobaczyć nas nie tylko w plenerze, ale również w strefach VIP. Sofy, fotele, krzesła, hokery i stoliki to tylko część naszych nowości. Ponadto, tak jak wspominałem przy poprzednim pytaniu, stworzyliśmy specjalne oferty dedykowane. Kompleksowa Oferta na Wesela, która uwzględni aranżacje na wyjątkowe okazje oraz dopełniona jest o ofertę odpowiednich dekoracji.



MS: To właśnie indywidualne podejście do każdego wydarzenia pozwoliło nam i naszym klientom osiągnąć sukces. Kolejną ofertą dedykowaną są stoiska targowe – ich przygotowanie oraz zabudowa. Zaczynając od szkicu na kartce, a kończąc na wizualizacji 3D, przekształcamy pomysły i wizje klientów w rzeczywistość. Po raz kolejny kreujemy nowe trendy, tym razem w kategorii expo! Nasze lamy są największym hitem tego sezonu, jeżeli chodzi o targi i expo, są one rezerwowane niemal codziennie.

Dużo większa ilość realizowanych projektów to także wyzwanie logistyczne. Jak sobie z tym radzicie?

MS: To wydaje się banalne, ale najważniejsza jest podstawa. Mamy swój system, który bierze pod uwagę wiele możliwych scenariuszy. Każdy nasz krok jest usystematyzowany, poczynając od pierwszej komunikacji z klientem, a kończąc na demontażu i sporządzeniu raportu z wydarzenia. To właśnie są podwaliny naszego projektu oraz jego przyszłości, bez tego daleko byśmy nie zaszli. Oprócz tego wzmocniliśmy naszą flotę o nowe samochody, czym usprawniliśmy nasz dział logistyki. Jest to bardzo istotne przy średnio dwóch realizacjach dziennie w ciągu roku – a będzie ich jeszcze więcej. Większa flota oraz szersza oferta sprawiła, że musieliśmy znaleźć nową bazę. Nasz nowy magazyn znajduje się w doskonałej lokalizacji przy dwóch trasach ekspresowych, co znacznie usprawnia przebieg realizacji. Ponadto zdecydowanie powiększyliśmy

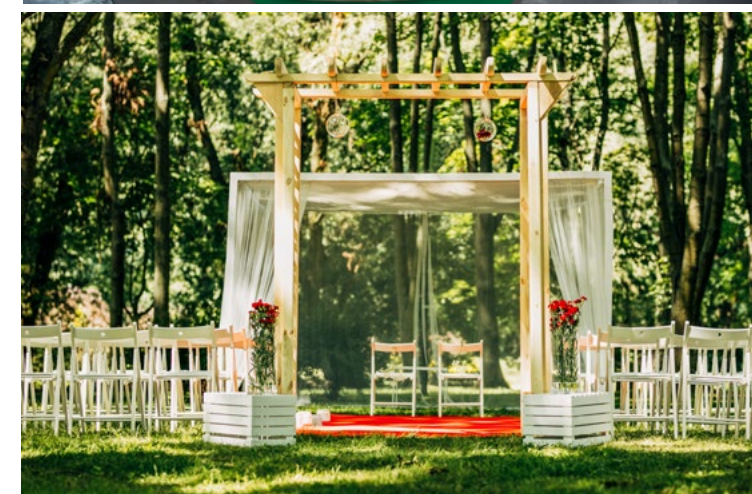
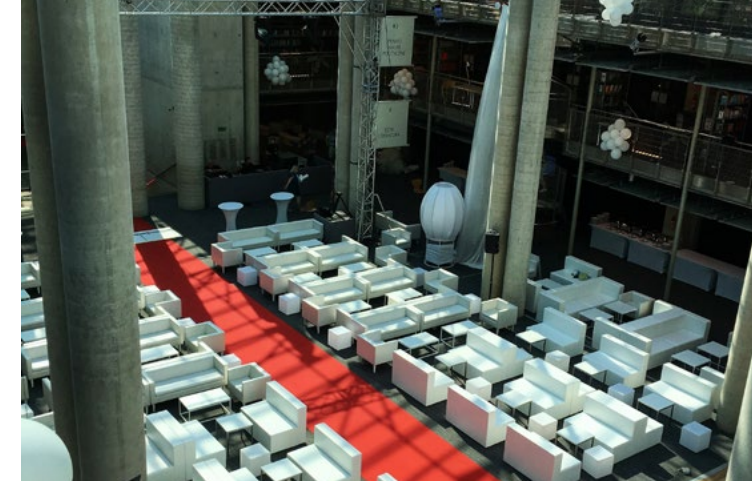
**756 wydarzeń dla 492 klientów
łącznie wypożyczonych ok. 20 500 mebli
rekordowego dnia 14 imprez
w 5 miastach jednocześnie
jeżdżąc do klientów ponad 3-krotnie
okrążyli kulę ziemską**

swoją flotę. Dołączył do nas, między innymi, Mateusz Stawczyk, który odpowiedzialny jest za marketing, nasze działania promocyjne oraz prasowe. Dzięki niemu, z większą łatwością dowiecie się o naszych poczynaniach. Resztę nowego zespołu na pewno spotkacie na licznych realizacjach na terenie całego kraju. Jako osoba odpowiedzialna za koordynację tego zespołu muszę dodać, że jestem z nich bardzo zadowolony.

Patrząc na Wasz rozwój w ostatnich latach jestem pewien, że nie zwolnicie tempa, a wręcz przeciwnie. Co możecie nam powiedzieć o planach na rok 2018?

MP: Masz rację, zwalniać tempa nigdy nie mamy zamiaru! Rozwój przez ciężką i mądrą pracę jest czymś, co daje nam mnóstwo satysfakcji. Mamy również mnóstwo planów, jak jeszcze bardziej usprawnić nasze działania i uatrakcyjnić naszą ofertę. Na pewno możecie spodziewać się nowości meblowych oraz promocji na specjalne okazje w ciągu roku. Możecie już zobaczyć jak wygląda nasza nowa, ulepszona strona. Dzięki niej łatwiej jest się nawigować w ofercie, znaleźć konkretnie to, czego potrzebujesz: produkty, katalogi, informacje czy poradniki. Naszym celem będzie również dalsze powiększanie zespołu o osoby z branży, które pomogą nam w dalszym rozwoju biznesu oraz sprzedaży naszych usług. Na zakończenie dodam, że w 2018 będziemy zawsze i wszędzie, więc przygotujcie się na stałą obecność STAR EVENT. Naturalnie nie zabraknie nas także na jubileuszowej 10. edycji FestiwalMarketingu.pl. Do zobaczenia we wrześniu w strefie EVENT MIX.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**





Confetti System
sceniczne efekty specjalne

CONFETTI SYSTEM

tel. 535 016 924
kontakt@confettisystem.pl

www.confettisystem.pl

Zespół Confetti System już od 9 lat zajmuje się kompleksową organizacją scenicznych efektów specjalnych na terenie całej Polski. Chcesz zobaczyć confetti, płomienie, serpentyny, balony, dym, pianę, a może bańki mydlane na swojej imprezie?

Nie ma sprawy.

Bogata oferta usług oraz duża ilość profesjonalnego sprzętu, pozwalają na realizację nawet najbardziej nietypowych, skomplikowanych i zróżnicowanych zamówień.

Tegoroczny sezon Confetti System rozpoczęło oprawą koncertów dla światowych gwiazd muzyki, takich jak Skrillex czy Armin van Buuren. Efekty przygotowane przez Confetti System towarzyszyły również miłośnikom sportów podczas Finału Pucharu Polski czy żużlowych Speedway BEST Pairs w Toruniu, Landshut i Ostrowie Wielkopolskim.

Eventy sportowe w wykonaniu Confetti System to jednak nie tylko żużel i tory, ale również imprezy organizowane w przestrzeni miejskiej, jak chociażby Flying Rockstar Energy Tour, która odbyła się 28 maja w Warszawie, pod Pałacem Kultury.

Wszelkie informacje na temat oferty Confetti System i przykładowe realizacje opraw scenicznych dostępne są na naszej stronie internetowej.

Confetti System
sceniczne efekty specjalne



POKAZY CONFETTI



WENTYLATORY LED



BAŃKI MYDLANE



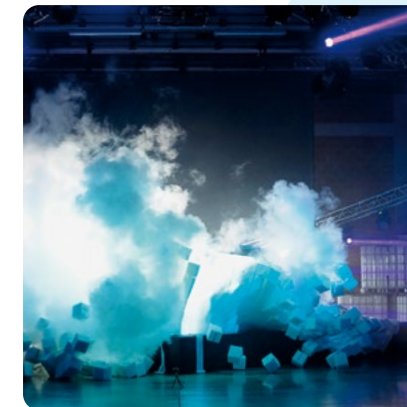
PŁOMIENIE



SERPENTYNY



FLOGOS | PIANA



EFEKTY CO₂



PIROTECHNIKA

TWÓJ PARTNER OD SCENICZNYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH

... I WIELE INNYCH!



COOKIE PRINTERS

KREATYWNA DRUKARNIA

ul. Kasztanowa 44 Hala C
Michałowice k/Warszawy
tel. 792 682 080, 794 682 080
info@cookieprinters.eu

www.cookieprinters.eu



Sukces eventu zależy w dużej mierze od sposobu prezentacji i zaprojektowania przestrzeni...

Estetyczny i niebanalny wygląd jest jednym z decydujących czynników składających się na doświadczenie komfortu, luksusu, ekskluzywności i przynależności do grupy społecznej o wyjątkowym statusie. Design kształtuje ludzką świadomość wpływając równocześnie na to, co ukryte w podświadomości – na stłumione pragnienia. Dyskretnie wpływamy na uczestników eventu, stymulując w ich psychice nowe potrzeby.

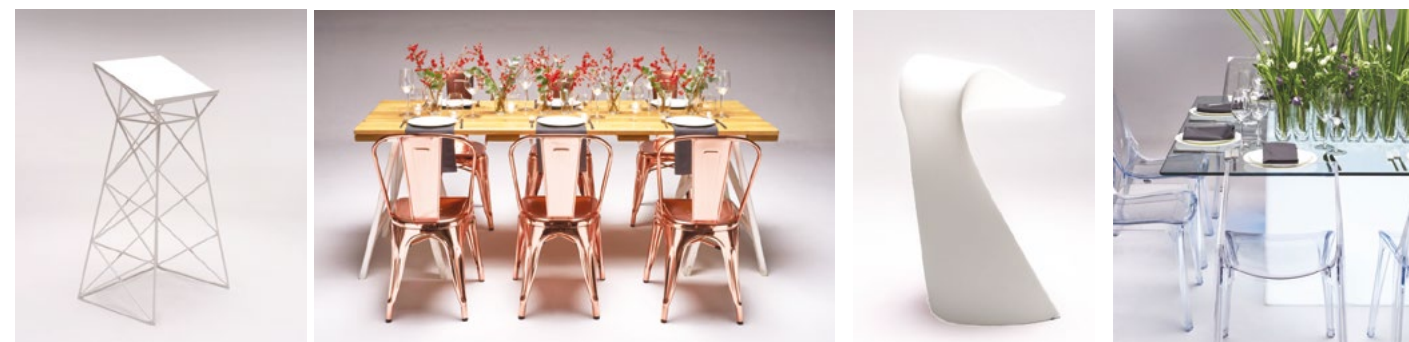
Jesteśmy rzemieślnikami. Może to mało nowoczesne, ale tak właśnie o sobie mówimy i tak chcielibyśmy być postrzegani. Nowoczesne rzemiosło to wiedza, tradycja i perfekcja. Jesteśmy jak pomost pomiędzy starym warszatem, a nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. My to manufaktura w nowoczesnym wydaniu tworząca małe arcydzieła w każdym formacie. Kładziemy wielki nacisk na właściwe przygotowanie i przeprowadzenie procesu druku. Dysponujemy nowoczesnym warszatem, który daje nam ogromne możliwości realizacji najbardziej niestworzonych pomysłów. Nasz park maszynowy pozwala na produkcję i realizację każdego pomysłu, a doświadczony zespół gwarantuje wysoką jakość produktu końcowego na ASAP.

Aby nazwać się twórcą dobrego projektu trzeba się w dzisiejszych czasach trochę postarać. Mam tu na myśli projekt graficzny, jak również projekt reklamowy, w szerszym tego słowa znaczeniu. „Projekt” czy też „reklama” to teraz cała wizja i całościowa koncepcja, która ma na celu sprzedaż lub promocję danego produktu. Potrzeba tu zespołu kreatywnych ludzi, bo współczesny klient jest już dobrze zorientowany w tym, czego oczekuje i jaki chce osiągnąć cel. Niełatwo zadowolić dzisiejszego konsumenta. Zwykły slogan reklamowy na billboardzie typu „Ojciec prac” już nie wystarczy. Współczesny projekt musi być zaskakujący i często działa podprogowo i wręcz trzeba na niego spojrzeć szerzej, aby zrozumieć przesłanie autora. Nasze realizacje doceniło już szerokie grono. Zaufali nam i zostali. Dlaczego?

„Jakość pamięta się o wiele dłużej niż cenę” G. Gucci.

RENT more DESIGN

Więcej niż 2018 NOWOŚCI w Nowym Roku!



STAR EVENT
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH
EKO SCENOGRAFIE

Nie zastanawiaj się!

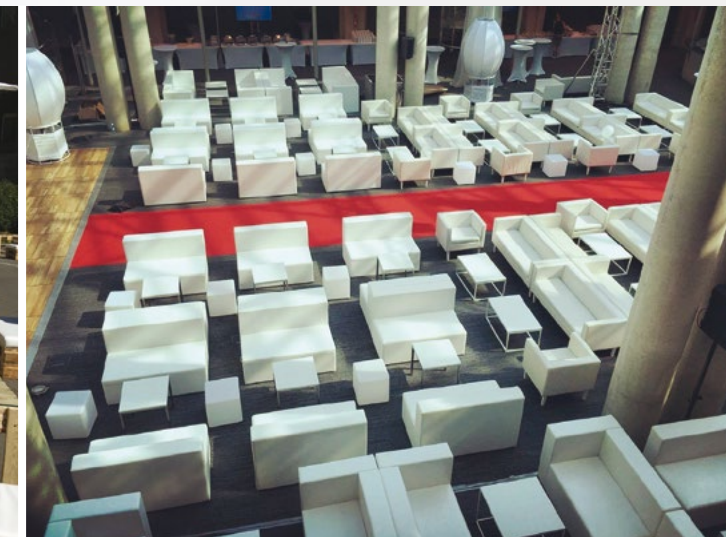
STAR EVENT
NATURALNIE.

www.starevent.pl

STAR EVENT to czołowa wypożyczalnia mebli oraz akcesoriów eventowych. Od lat tworzymy wyjątkowe strefy VIP, aranżacje konferencyjne oraz scenografie. Nieustannie wprowadzając nowe rozwiązania utrzymujemy ten sam, najwyższy poziom profesjonalizmu. Nasz kreatywny a zarazem doświadczony zespół sprosta każdemu wyzwaniu i oczekiwaniom klienta.

Jesteśmy liderem w dziedzinie mebli eko oraz plenerowych, które podbijają serca uczestników wszelkich wydarzeń. Nasze realizacje cechują się dużą uwagą poświęconą detalom oraz niezmiennie wysokim standardem usług.

Star Event -Wypożyczalnia mebli eventowych, Eko scenografie
ul. Środkowa 29a, 05-816 Opacz - Kolonia, Warszawa
tel. 536 194 517, tel. 690 956 118, tel. 513 039 106
biuro@starevent.pl





triango 
scenografie, wystawy, ambient

TRIANGO

ul. Ryżowa 96A, Opacz Kolonia
05-816 Michałowice
tel. 577 249 190
m.szpigiel@triango.com

www.triango.com

Triango to firma o trzech wytycznych, które tworzą jej tożsamość: doświadczenie, profesjonalizm i kreatywność. Stanowią istotę tego, co w tworzeniu scenografii przestrzennej jest najczystsza formą – koncepcji i wykonania. Ponad 800 zrealizowanych projektów i 10-letni warsztat są z pewnością doskonałą rekomendacją do współpracy.

Doświadczenie

Firma powstała w 2008 roku i zaczynała od skromnej hali na warszawskiej Pradze. Przez kolejne lata, dwukrotnie zmieniała siedzibę na większą, rozwijając swoje struktury. W ciągu tych lat zrealizowano projekty dla takich klientów, jak: PZU, Dr Irena Eris, PKN Orlen, HBO, La Mania, Microsoft, Asus, Samsung, Radwar, Toyota itd. Triango to kompetencje w tworzeniu zarówno kompleksowych scenografii eventowych, aż po stoiska, meble, rzeźby, standy, ambieny czy skomplikowane systemy wystawiennicze.

Profesjonalizm

Rzetelność zaczyna się od podstaw, czyli grupy wyspecjalizowanych ekspertów z dużym kreatywnym talentem, poczynając od tych, co tworzą designerski projekt „na papierze”, aż po tych, co sprawiają, iż ożywa on w rzeczywistości. Projektanci nieustannie rozwijają swoje kwalifikacje i działają według zasady: musisz umieć wybudować to, co zaprojektowałeś. Z kolei nad detalami czuwają artyści rzeźbiarze, fachowcy od materiałów i urządzeń. Bowiem Triango to całkowita niezależność - studio projektowe oraz własne pracownie: stolarska, ślusarska, drukarska, ploter CNC i lakiernia z możliwością lakierowania w systemie UV.

Kreatywność

Tworzenie wrażenia musi być unikatowe i spersonalizowane. Dlatego już od samego początku pracy z klientem podstawą jest dialog, którego końcowym efektem jest projekt odpowiadający dokładnie jego oczekiwaniom. Triango nie ogranicza się do tego, co jest znane i klasyczne, wychodzi nieustannie naprzeciw nowym trendom i uczy się stosowania efektów w pracę ze strukturami. Scenografia przestrzenna to niezwykle ważny element każdego wydarzenia. W równym stopniu co muzyka i smak, pobudza zmysły uczestników, potęguje wrażenia, wpływa na atmosferę eventu, jest częścią jego logiki i historii. Triango to rozumie.



triango 

Jesteśmy grupą profesjonalistów specjalizujących się w tworzeniu scenografii eventowych, obiektów ambientowych oraz systemów wystawienniczych

KONTAKT:

www.triango.com

tel. 663 532 211



Pracownia Projektowa

Ploter CNC

Pracownia Stolarska

Ślusarnia

Drukarnia

Lakiernia



SMART EVENT ENGINEERING

GRUPA TSE KOMPLEKSOWO OBSŁUGUJE KAŻDY RODZAJ EVENTÓW

Od małych konferencji po wielkie gale czy programy TV. Zapewnia innowacyjne rozwiązania multimedialne i jakość obsługi dzięki profesjonalnym urządzeniom i ponad 20-letniemu doświadczeniu w technicznej realizacji imprez.

GRUPA TSE

ul. Domaniewska 18
05-800 Pruszków
email: biuro@tse.com.pl
tel: +48 22 110 00 17

www.tse.com.pl

 OŚWIETLENIE	 MULTIMEDIA
 NAGŁOŚNIENIE	 ELEMENTY SCENICZNE
 SCENY I ZADASZENIA	 WYPOŻYCZALNIA



ukoo

UKOO POLAND

ul. Krasińskiego 108
05-080 Izabelin
tel. 22 112 10 30
info@ukoo.pl

www.ukoo.pl

Jesteśmy specjalistami w instalowaniu namiotów stretch oraz ich wyłącznym dystrybutorem na polskim rynku. Wynajmujemy i sprzedajemy namioty najwyższej jakości wyprodukowane przez firmę RHI – światowego lidera w tej dziedzinie. Zbudujemy dla Ciebie namiot na dowolną imprezę plenerową, konferencję, koncert, bankiet, event firmowy, wielkie otwarcie... Możliwości jest bardzo wiele. Twoja impreza będzie wspaniała, ale dzięki namiotom stretch stanie się wyjątkowa i niezapomniana.

Namioty imprezowe z efektem „Wow”

Namioty stretch to namioty nowej generacji, efektowne i niepospolite, mające swój charakter i osobowość. Niebanalne, przyjmujące różne formy i kształty, mogą przeobrazić każdą przestrzeń w magiczne miejsce. Namioty stretch świetnie komponują się z dowolnym otoczeniem: pięknym ogrodem, nowoczesnym biurowcem czy zabytkowym pałacem. Można je błyskawicznie rozstawić nawet na trudno dostępnym lub nierównym terenie, na plaży, na wodzie, na dachu lub tarasie.

Imprezy firmowe

Namioty stretch tworzą oryginalną scenę dla eventów biznesowych i korporacyjnych. Architektura i forma namiotów daje nieskończone możliwości kreacji. Można je otworzyć, by zapewnić swobodny przepływ gości, bądź całkowicie zamknąć przy złej pogodzie. Łącząc je można pokryć ogromne powierzchnie i zapewnić zadaszenie dla setek a nawet tysięcy uczestników eventu.

Przyjęcia prywatne

Niezwykle eleganckie, dzianinowe poszycie namiotu stretch, zapewnia organizowanym przez Ciebie przyjęciom oprawę na najwyższym poziomie. Odpowiednio dobrane oświetlenie rozprasza się na poszyciu jak na ekranie kinowym. Bądź pewny, że goście wyjdą oczarowani i zapamiętają to wydarzenie na długie lata.

Koncerty i festiwale

Poszycie namiotu charakteryzuje się wysokimi walorami akustycznymi. Muzyka podczas koncertu pozostaje w jego czaszy, a odgłosy z otoczenia są skutecznie tłumione.

NAMIOTY Z EFEKTEM „WOW”





GLOBAL EXPO – WIELKIE WYDARZENIA WRACAJĄ NA WARSZAWSKI ŻERAŃ

O unikatowej ofercie nowego wielofunkcyjnego centrum, atutach postindustrialnej lokalizacji i planach na rok 2018 mówi Paweł Zaboklicki, Wiceprezes Zarządu Centrum Targowo-Kongresowego Global EXPO.

W 2018 roku rozpocznie działalność Global EXPO – nowe centrum targowo-kongresowe w Warszawie. To na pewno bardzo wyczekiwany moment dla Państwa jako operatora obiektu?

Oczywiście, i to nie tylko dla nas, ale też naszych klientów. W ramach nowo budowanego kompleksu będziemy dysponować bardzo nowoczesnym centrum o zupełnie wyjątkowych parametrach technicznych. Będzie to też miejsce o niezwykle klimacie wynikającym z połączenia nowoczesnej architektury z postindustrialnym charakterem i historią dawnych zakładów FSO.

Co zadecydowało o lokalizacji na terenie dawnej fabryki FSO na Żeraniu?

Nowy obiekt budowany jest w świetnej lokalizacji - przy skrzyżowaniu Trasy Toruńskiej S8 i ul. Modlińskiej, czyli najruchliwszym węźle komunikacyjnym w stolicy, zapewniającym szybki dojazd z centrum Warszawy. W bezpośrednim sąsiedztwie naszego centrum znajduje się pętla tramwajowa i autobusowa, a w odległości kilku minut – stacja kolejowa, na którą dojeżdżają pociągi z Okęcia i Modlina. Trudno byłoby nie skorzystać z miejsca tak dobrze skomunikowanego z praktycznie każdą częścią miasta, a nawet Polski, który dodatkowo ma szereg niespotykanych cech użytkowych.

W stolicy jest wiele unikatowych powierzchni wykorzystywanych przez branżę EVENT & MICE, jak zamierzacie wyróżnić na ich tle nowy obiekt?

Przede wszystkim sam obiekt nas wyróżni. Będziemy zapewniać największą w Warszawie przestrzeń targowo-eventową pod jednym dachem, liczącą aż 12,1 tys. mkw, którą będzie też można podzielić dźwiękoszczelną ścianą na dwie mniejsze o powierzchni 7,4 i 4,7 tys. mkw. Dodatkowo, częścią naszego centrum będzie też duża sala eventowa na 2,6 tys. osób w ustawieniu teatralnym oraz 1 tys. w bankietowym, którą też będzie można podzielić na trzy mniejsze. Oprócz tego, funkcjonować będzie sześć sal konferencyjnych różnych wielkości, a do dyspozycji organizatorów oddajemy również rozległy teren wokół kompleksu i 1400 miejsc parkingowych.

Po dawnej hali FSO odziedziczyliśmy też szereg dodatkowych parametrów technicznych, wpływających na unikatowość miejsca, jak wysokość użytkowa obiektu, szerokość bram, wytrzymałość podłoża czy też wzmocniona winda towarowa o udźwigu nawet do 6 ton. W rezultacie w naszym centrum będzie mogło się odbywać szereg imprez zupełnie wyjątkowych, które do tej pory nie miały szansy zmieścić się pod dachem. Niewątpliwym atutem lokalizacji jest fakt, że w budowanym kompleksie znajdzie się też hotel na 150 pokoi działający w ramach jednej z największych sieci hotelowych. Będziemy również dysponować restauracją na 350 osób.

Stworzymy więc doskonałe warunki nie tylko do organizacji różnego rodzaju targów, ale także kongresów i zupełnie niestandardowych eventów. Będzie można u nas zorganizować niemal każde wydarzenie. Będzie to jednocześnie centrum z duszą, bo powstaje w ramach rewitalizacji dawnych hal i część dawnej architektury zostanie zachowana. To są cechy, którym nikt w Warsza-

Centrum Targowo-Kongresowe Global EXPO, przy ul. Modlińskiej 6D, w Warszawie



wie obecnie nie jest w stanie dorównać. Oprócz tego planujemy systematycznie pracować na renomę nowego centrum jako doskonałego miejsca spotkań w różnych wymiarach.

Operator Global EXPO, Spółka Centrum Targowo-Kongresowe (dawne MT Polska) posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte na rynku. W jaki sposób chcecie przekuć je w efektywny rozwój tego miejsca?

Dzięki naszemu zaangażowaniu za nowym obiektem stoi nie tylko wyjątkowa architektura, parametry techniczne i lokalizacja, ale także wypracowane przez lata zaufanie do naszego zespołu jako organizatora targów i innego rodzaju wydarzeń. Uważam, że przez lata pracy daliśmy się poznać jako dobry partner w biznesie, który jest solidny i pomocny. Stąd wielu naszych dotychczasowych klientów chce nadal z nami współpracować, a renoma, którą się cieszymy, sprawia, że też część firm nieobecnych dotychczas na Marsa, zamierza organizować swoje imprezy w nowej lokalizacji. Mamy również wypracowane know-how dotyczące rozwijania centrów targowo-eventowych, które chcemy wykorzystać do zwiększania potencjału nowego obiektu przy Modlińskiej..

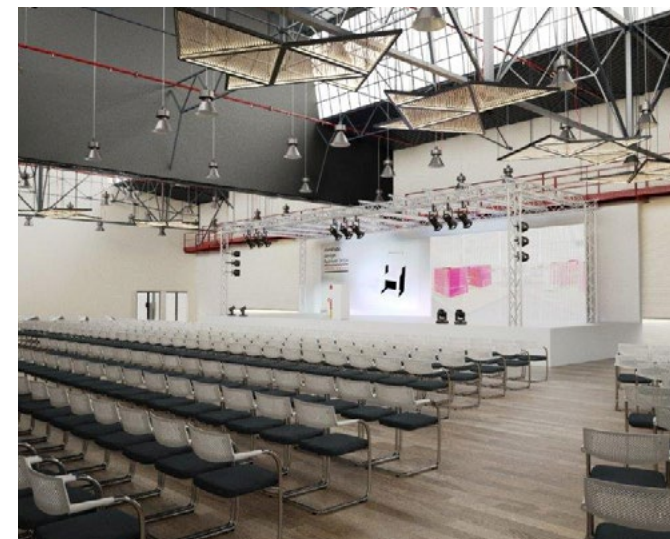
Czy kalendarz wydarzeń na 2018 rok, które odbędą się w Global EXPO jest już zapełniony? Na jakie eventy szczególnie stawiacie?

Dysponujemy jeszcze terminami na przyszły rok, ale robi się coraz ciasniej. Nowy obiekt cieszy się dużym zainteresowaniem z różnych branż. Będziemy organizować zarówno targi, konferencje i kongresy, jak i typowo komercyjne eventy. Z naszej strony z otwartymi rękami witamy każdego klienta, bo nowe centrum pozwala na organizację wydarzeń o wielkiej skali, ale też niewielkich konferencji. Dla nas każdy klient jest ważny i na pewno będzie dobrze obsługany.

Wygląda na to, że Global EXPO nie będzie tylko „Fabryką Spotkań”, ale też dzięki swojej wielofunkcyjności (przebieg handlowa i hotelowa) - miejscem codziennego spędzania czasu. Jaki macie pomysł na przyciągnięcie klientów części usługowej?

Nowy kompleks będzie składał się nie tylko z obiektu targowo-kongresowo-eventowego, ale też części hotelowej, biurowej oraz showroomów firm z ofertą dla branży budownictwa i wyposażenia wnętrz oraz designu. Każda z tych funkcjonalności będzie pracować na siebie niezależnie, ale też każda skorzysta z synergii wynikających z atrakcyjnego sąsiedztwa pozostałych części kompleksu. Hotel zostanie beneficjentem wydarzeń organizowanych w naszym centrum. Z drugiej strony będzie on naszą przewagą dla klientów organizujących wydarzenia kilkudniowe czy wieczorne z noclegiem dla gości. Powstają też przestrzenie biurowe o powierzchni 3,8 tys. mkw. o nietypowym, postindustrialnym klimacie, które będą świetną lokalizacją dla firm stale

Piętro konferencyjno-bankietowe o łącznej powierzchni 4000 m²



poszukujących kontaktów handlowych mogących skorzystać z sąsiedztwa targów, firm związanych z branżą budowlaną czy po prostu szukających ciekawej powierzchni na swoje biuro. Będzie to miejsce niezwykle, łączące szereg różnych funkcji, które będą naszą przewagą konkurencyjną. Obecnie bardzo cennym dobrem jest czas, a my pomożemy klientom go zaoszczędzić, bo przyjeżdżając do nas, będą mogli połączyć różne korzyści.

Rewitalizacja części pofabrycznych terenów FSO trwa. Jak wyglądają plany rozwoju obiektu na kolejne lata?

Zaprojektowane rozwiązania sprawiają, że będziemy dysponować bardzo nowoczesnym centrum, wyróżniającym się na mapie stolicy parametrami technicznymi i klimatem. Będziemy jednak stale pracować, by wspierać rozwój tego miejsca pobudzając zainteresowanie naszym obiektem i budując bazę zadowolonych klientów, którzy chcą do niego wracać, a nierzadko przez lata cyklicznie organizować tu swoje imprezy. Chcemy wypracować markę świetnego miejsca na rynku targowo-eventowym, za którym stoi jakość w każdym wymiarze.

Oczekiwania i wymagania sektora targowo-eventowego zmieniają się, a także stają się coraz bardziej wygórowane. Jak oceniacie sytuację branży i perspektywy jej wzrostu?

Jest to branża z dużym potencjałem. Gdybyśmy nie mieli takiego przekonania, nie wchodzilibyśmy do nowego centrum. Ludzie chcą się spotykać, a nierzadko też muszą, by móc efektywnie prowadzić biznes. Poszukują przy tym możliwości, by się wyróżnić, zapewnić swoim klientom, pracownikom czy partnerom biznesowym wysoki standard i wyjątkowe doznania. W rezultacie, oczekiwania branży systematycznie rosną w odniesieniu do parametrów samego obiektu, kompleksowości oferty, jak i obsługi przez operatora. U nas klient znajdzie wszystkie te elementy na najwyższym poziomie. Reszta jest tylko kwestią jego wyobraźni organizatora, bo w naszym centrum będzie można realizować najbardziej śmiałe i wyszukane wydarzenia.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

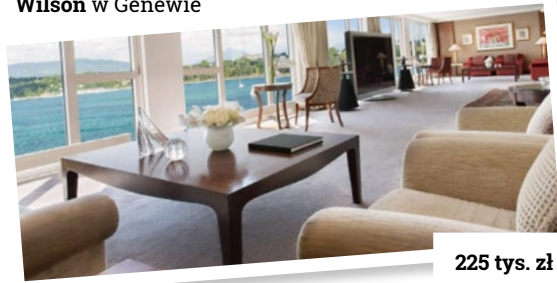
Paweł Zaboklicki

Wiceprezes zarządu spółki Centrum Targowo-Kongresowe. Z branżą MICE związany od 2006 roku. W Centrum Targowo-Kongresowym (dawne: Międzynarodowe Targi Polska) przez lata zajmuje się koordynacją i rozwojem imprez targowych. Od 2008 roku kierował działem sprzedaży i marketingu, a od 2014 roku jako wiceprezes zarządu nadzoruje szeroką działalność targową, eventową i konferencyjną prowadzoną przy ul. Marsa 56c w Warszawie. Od 2017 roku, w związku z objęciem przez Centrum Targowo-Kongresowe funkcji operatora nowo budowanego obiektu eventowo-wystawienniczego Global EXPO, nadzoruje prace działu sprzedaży wokół nowego centrum. Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego.

10 NAJDROŻSZYCH HOTELI

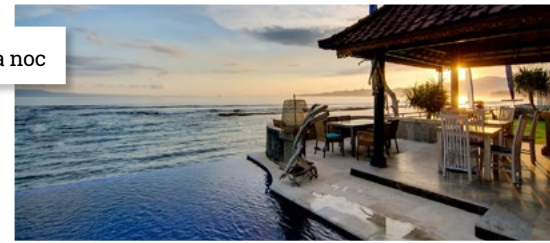
Luksus zawsze był w cenie. Przedstawiamy subiektywny ranking portalu gadzetoniana.pl prezentujący zestawienie najdroższych i najbardziej ekskluzywnych obiektów na świecie.

Royal Penthouse Suite w hotelu President Wilson w Genewie



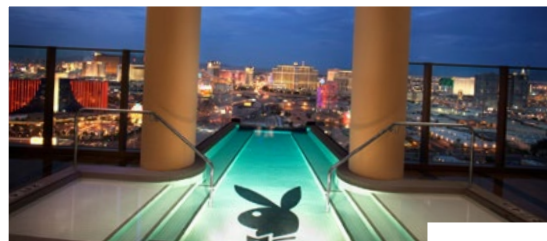
225 tys. zł za noc

Royal Villa w hotelu Grand Resort Lagonissi w Atenach



175 tys. zł za noc

Hugh Hefner Sky Villa w hotelu The Palms Casino Resort w Las Vegas



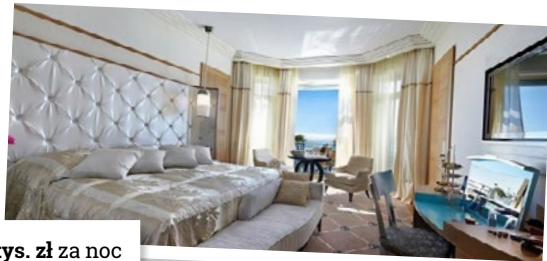
140 tys. zł za noc

Ty Warner Penthouse w hotelu Four Seasons w Nowym Jorku



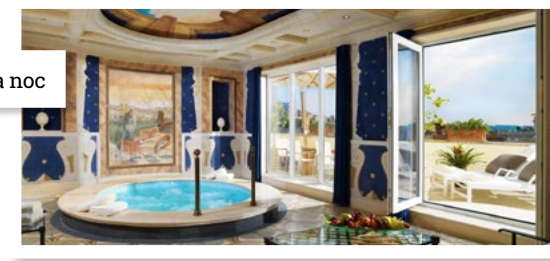
122 tys. zł za noc

The Penthouse Suite w hotelu Martinez w Cannes



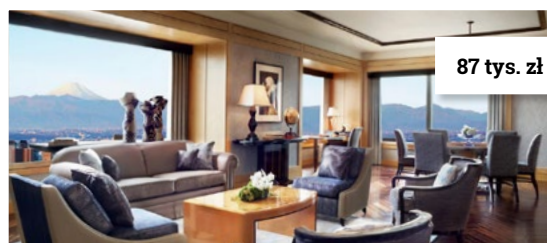
122 tys. zł za noc

Villa la Capula Suite w hotelu Westin Excelsior w Rzymie



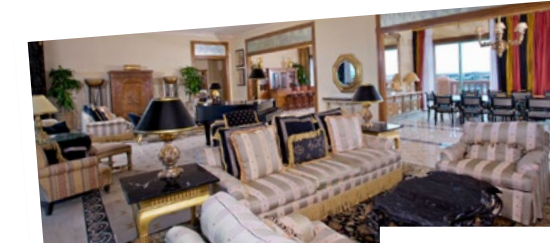
108 tys. zł za noc

Presidential Suite w hotelu Ritz-Carlton w Tokio



87 tys. zł za noc

Bridge Suite w hotelu The Atlantis na wyspach Bahama



77 tys. zł za noc

Imperial Suite w hotelu Park Hayatt w Paryżu



70 tys. zł za noc

Royal Suite Hotel Buej-al. - Arab Dubaj



66 tys. zł za noc




DOUBLETREE
BY HILTON™
LODZ

BĄDŹ
W
CENTRUM
WYDARZEŃ

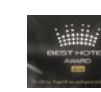
SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:



PONAD 5000 m² PRZESTRZENI KONFERENCYJNEJ
DOSKONAŁA LOKALIZACJA W SAMYM CENTRUM KRAJU
4 HALE KONGRESOWO-KONCERTOWE
NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI ARANŻACJI
NOWOCZESNY SPRZĘT NAGŁOŚNIENIOWY I OŚWIETLIENIOWY

T: +48 208 80 80 | E: LCJDL.DS@hilton.com
www.doubletreelodz.pl | lodz.doubletree.com

DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ BYŁ WIELOKROTNIENIE NAGRADZANY:



BYĆ JAK VIP, CZYLI OBSŁUGA EVENTOWA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Chyba każdy z nas lubi czuć się ważny i doceniony, a bycie VIP-em (ang. Very Important Person - bardzo ważna osoba) to gwarantuje. Nic więc dziwnego, że ekskluzywny pakiet usług jest chętnie wybierany na eventach i wydarzeniach sektora MICE.

O tym, że prawie każdy chce czuć się jak VIP i być tak traktowany mówią badania przeprowadzone pięć lat temu przez firmę Verint Systems, które wyraźnie wskazywały, że Polacy są w stanie dopłacić aż 20 procent do ceny usług, by uzyskać jej lepszą jakość. Ta tendencja wciąż wzrasta. Nie tylko osoby o szczególnym statusie związanym z pełnioną funkcją, pozycją społeczno-zawodową czy posiadaniem majątkiem chcą być traktowane i postrzegane jako klient premium.

Kryteria obsługi klienta VIP

Panuje powszechne wyobrażenie, że po to by odpowiednio zadbać o potrzeby wymagającego klienta trzeba się nieźle nagimnastykować. Hotele, centra kongresowo-targowe i inne obiekty, gdzie odbywają się imprezy eventowe – są na to doskonale przygotowane.

– Wiele zależy od tego, z jakim VIP-em mamy do czynienia. W niektórych przypadkach najważniejszym kryterium będzie protokół dyplomatyczny, w innym nie będzie to miało żadnego znaczenia, za to nacisk kładziony będzie na wykwalifikowanie serwowanego menu. I to jest moim zdaniem najważniejsze – personalizacja usług. Kluczowa jest tutaj komunikacja potrzeb klienta przez organizatorów danego wydarzenia. Mamy możliwość sprostania oczekiwaniom tylko wtedy, gdy jesteśmy o nich wcześniej poinformowani. Niezależnie jednak od potrzeb, muszą one być spełniane szybko, uprzejmie i dokładnie – podkreśla Dominik Chrapek, Executive Food and Beverage Director w DoubleTree by Hilton Łódź.

Według Mikołaja Bralczyka, Dyrektora Technicznego EXPO Mazury, najważniejszym kryterium w obsłudze gości VIP jest dobry plan. W obsłudze tego typu nie ma miejsca na przypadkowość, musi ona być z góry rozplanowana i zaopatrzona w drobniagowy harmonogram czasowo-miejscowy.

– Plan powinien obejmować czas od przybycia, poprzez oficjalne powitanie, ścieżkę przejścia przez sam event, wszystkie wydarzenia towarzyszące takie jak: przemówienia, prezentacje, konferencje prasową czy też oficjalny lunch aż do momentu pożegnania. Oczywiście taki plan musi być przygotowany przez obydwie strony. Odpowiednia animacja pobytu pozwoli nam na pokazanie najważniejszych punktów wydarzenia, (w naszym przypadku wystawy czy targów), i zaplanowanie obsługi gościa VIP, a także na właściwe uhonorowanie tegoż gościa i zapewnienie mu dodatkowego komfortu. Oczywiście plany wizyt są też obciążone pewnym ryzykiem, że coś pójdzie niezgodnie z harmonogramem, np. że nasz gość zabawi przy którymś punkcie dłużej. Najbezpieczniejszym rozwiązaniem jest zorganizowanie wszystkiego tak, aby producent nie uczestniczył w nim osobiście, a jedynie śledził jego przebieg pozostając w stałym kontakcie z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne punkty wydarzenia. Pamiętajmy też, że cała obsługa za wyjątkiem pracowników pierwszego kontaktu (stewardzi, kelnerzy itp.) powinna być niewidoczna dla gości. Przy planowaniu wizyt

VIP ważne jest też zapewnienie specjalnych, indywidualnych warunków pobytu u nas tj. specjalne wejście, strefa parkowania, osobista opieka, miejsce odpoczynku czy też spożywania posiłku w strefie niedostępnej dla pozostałych uczestników, oczywiście z dedykowaną obsługą. Ważne jest też, jeżeli mamy do czynienia z osobą publiczną, zapewnienie pewnej intymności w zwiedzaniu wystawy, tak aby nie narażać naszego VIP-a na zamieszanie związane z zainteresowaniem pozostałych zwiedzających. Co w przypadku targów nie oznacza konieczności zamknięcia wystawy na czas wizyty, a jedynie zaplanowanie jej w takim momencie, kiedy nie spodziewamy się kulminacji odwiedzających – wymienia Mikołaj Bralczyk.

Warto wcześniej poznać preferencje gości, co pomoże stworzyć dla nich spersonalizowaną ofertę. Każdy obiekt stosuje w tej materii własne standardy obsługi.

– Jednym z najważniejszych kryteriów obsługi VIP-ów w naszym centrum jest spersonalizowana opieka nad gościem. Poczynając od zaproszenia na wydarzenie oraz towarzyszącą mu galę, przygotowania programu wizyty, aranżacji spotkań z wybranymi osobami i dziennikarzami, po parkowanie na specjalnym parkingu i opiekę ze strony pracownika zespołu Targów Kielce na każdym etapie wizyty. Procedura opracowana przez kielecki ośrodek dla gości VIP obejmuje również życzenia specjalne np. dotyczące dietetycznego cateringu czy chęci zwiedzenia konkretnego miejsca w regionie świętokrzyskim – wyjaśnia Andrzej Kiercz, dyrektor Centrum Kongresowego Targów Kielce.

Życzenia do zaspokojenia

Stara dewiza hoteli szczytujących się najwyższym poziomem obsługi brzmi „wyprzedzamy potrzeby naszych gości”. Zdaniem Mikołaja Bralczyka to hasło jest nadal aktualne, co więcej, potrzeby nie uległy znaczącej zmianie. – Gość VIP musi być traktowany specjalnie, to znaczy obsługa na najwyższym poziomie ma być bardzo indywidualna. Gość nie może się martwić o rzeczy przyziemne i doczesne. Prozaicznie rzecz ujmując: jeżeli organizujemy pokaz zewnętrzny to nie możemy zapomnieć o kapryśkach pogody i zadbać o odpowiednią widoczność dla obserwatorów VIP, zatem nie obędzie się bez zadaszony trybuny. W obsłudze nie ma miejsca na przypadkowość i działanie w reakcji na dyskomfort, wszystko musi być przewidziane oraz dopięte w szczegółach. Obsługa na najwyższym poziomie to taka, która pilnuje gości i natychmiast odpowiada na ich potrzeby, ale jednocześnie jest tłem, jest nienachalna. Możemy to porównać do postępowania dobrego kelnera, który pojawia się przy stoliku dopiero wtedy, gdy jest pewien, że jest potrzebny, czytając z mimiki i gestykulacji swoich gości, przez pozostały czas bacznie obserwując z boku ich zachowanie, gotów do reakcji – zaznacza przedstawiciel Expo Mazury.



fot. Agencja Allegro, Gala Przedsiębiorca Roku EY



fot. Targi Kielce

Zaspokojenie każdego życzenia, które leży w możliwościach organizatorów – to dewiza centrum targowo-wystawienniczego Targi Kielce.

– Zdarzyło nam się zrealizować życzenia specjalne, między innymi dla światowej sławy kompozytora Ennio Morricone, który gościł w Targach Kielce w roku 2012. W dzień wolny dla muzeów, czyli w poniedziałek, specjalnie dla Mistrza udostępniono ekspozycję jednej z kieleckich placówek muzealnych. Najwięcej VIP-ów odwiedza Targi Kielce podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego, który na przykład w 2017 roku gościł 67 delegacji zagranicznych z 43 krajów, w tym wiele z nich o randze ministerialnej. W ciągu 25 lat istnienia Targów Kielce, MSPO gościło także trzech polskich prezydentów, w tym w latach 2015 i 2016 prezydenta Andrzeja Dudę. Priorytetem obsługi wizyt takich VIP-ów jest bezpieczeństwo. Dlatego też niezmiernie ważne są drobniagowe ustalenia przebiegu wizyty, dobór osób mających kontakt z prezydentem i wiele innych detali – podkreśla Bożena Hetman, dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego Targów Kielce.

VIP-a, który wiele widział nie jest łatwo pozytywnie zaskoczyć. Warto jednak postawić na obsługę na poziomie pierwszej klasy, by wyjątkowo mógł poczuć się praktycznie każdy uczestnik wydarzenia. Według Urszuli Piotrowskiej, Client Service Director w agencji Allegro dla klienta uczestnicy jego wydarzenia są zawsze ważni, niezależnie czy organizuje spotkanie dla swoich pracowników czy koronowanych głów. – Jeżeli chcemy, by uczestnik czuł się potraktowany jak VIP musimy o to zadbać na każdym etapie wydarzenia: od zaproszeń, poprzez serwis RSVP na najwyższym poziomie, po zaplanowanie, by na miejscu wydarzenia cała ścieżka była dla gościa VIP maksymalnie prosta, z naciskiem na sprawną rejestrację (np. z wykorzystaniem aplikacji) i czytelną komunikację z gościem – dodaje Urszula Piotrowska.

Przy obsłudze na najwyższym poziomie trzeba postawić znak równości z pełnym profesjonalizmem. W ostatnich latach w naszym kraju powstało wiele obiektów, które spełniają złożone i wciąż rosnące wymagania sektora MICE. Jednym z nich jest PGE Narodowy, nowoczesny obiekt wielofunkcyjny. – Najważniejszą cechą przyświecającą naszej pracy jest właśnie profesjonalizm, który z całą pewnością określa poziom panujących tu standardów. Organizacja na PGE Narodowym takich wydarzeń jak szczyt NATO, a także licznych konferencji i kongresów jest dowodem profesjonalizmu i gwarantem najwyższej jakości świadczonych usług. Klienci VIP oczekują rzetelnej obsługi na najwyższym poziomie, co z pewnością wynika ze świadomości, jak wysoką wartość stanowią zarówno dla nas jak i dla organizatorów poszczególnych wydarzeń.

Sukces PGE Narodowego i jego prestiż są wypadkową wartości, które wnosimy w postaci wykwalifikowanego personelu, doświadczenia, zaplecza infrastrukturalnego a także indywidualnego podejścia i otwartości na potrzeby klientów – akcentuje Monika Borzdyńska, Dyrektor ds. Komunikacji i Promocji PGE Narodowego.

Ekskluzywnie, prestiżowo i indywidualnie

Wymagania gości z tzw. górnej półki kosztują, by spełnić ich indywidualne preferencje i zachcianki nie można oszczędzać. Powinni o tym pamiętać organizatorzy eventów, planując budżet strefy i pakietu VIP. Klient oczekuje odpowiedniej jakości i to na ten aspekt należy kłaść największy nacisk.

– Jeżeli do VIP lounge potrzebny będzie kucharz z referencjami z dworów królewskich to można go bez kłopotu na rynku wynająć, wysokiej klasy porcelanę dostaniemy w wypożyczalniach sprzętu itd. Złożenie takiej usługi VIP-owskiej jest naprawdę dość łatwe, należy natomiast uniknąć pokusy pójścia na skróty i oszczędzania. Należy także zadbać o odpowiednią obsługę, jest to z pewnością klucz do sukcesu. W usługach wysokiej klasy nic nie zastąpi człowieka, pod warunkiem oczywiście, że jest profesjonalistą w tym co robi – przyznaje przedstawiciel EXPO Mazury.

Klient VIP to bez wątpienia klient świadomy, oczekujący wysokich standardów bywa, że związanych z protokołem i rangą spotkania o wymiarze międzynarodowym.

– Czasem realizując wydarzenie, musimy przestrzegać nie tylko najwyższych praktyk obsługi VIP, ale dostosować się do wymagań, jakie klient stosuje do relacji z takimi gośćmi na całym świecie. Taka standaryzacja oznacza np. przy planowaniu scenografii - konieczność ściągnięcia konkretnych modeli krzeseł z innego kraju lub ciętych kwiatów o określonych parametrach i barwie. W spełnianiu życzeń gości VIP ważna jest dobra komunikacja z osobami, które za niego odpowiadają, służbami ochrony, czy aparatem urzędniczym – dodaje Urszula Piotrowska.



fot. DoubleTree by Hilton Łódź, Klub Wytwórnia

Strefa premium z pakietem VIP

Właściwie cała filozofia bycia VIP-em, w przypadku wydarzeń z sektora MICE, sprowadza się do tworzenia zamkniętych stref i odrębnych pakietów, to główne części składowe oferty dla specjalnego klienta.

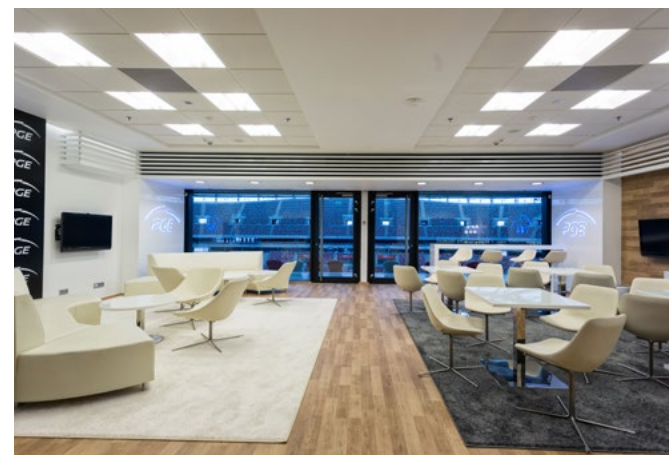
– Pakiet VIP to zazwyczaj rezerwacja miejsca z lepszą widocznością sceny, powitalny upominek, indywidualny transport na miejsce wydarzenia czy dostęp do większej ilości usług premium. Strefy VIP tworzą specjalne

wyposażenie i dostępność usług, z których pozostali uczestnicy nie mogą skorzystać. Może to być bardziej wykwintne menu, droższy alkohol, czy chociażby specjalnie wyznaczone miejsca, do którego wstęp mają tylko VIP-y – zaznacza przedstawiciel DoubleTree by Hilton Łódź.

Przedstawicielka PGE Narodowego podkreśla, że obiekt gości najwięcej klientów premium podczas wydarzeń cało-stadionowych, ale nie brakuje ich także podczas konferencji czy kongresów. – Klient organizujący u nas wydarzenie otrzymuje wówczas m.in. dopasowaną do potrzeb powierzchnię, lożę VIP, dedykowane miejsca na parking wewnątrz, catering, a także opiekę pracownika operacyjnego, który dba o odpowiedni poziom informacji oraz bezpieczeństwo uczestników – dopowiada Monika Borzdzińska.

Bycie VIP-em to przywilej, akces do takich usług i atrakcji do jakich pozostali nie mają dostępu.

– Z tych przywilejów zazwyczaj konstruuje się pakiety korzyści na kilku poziomach i sprzedaje w ramach oferty uczestnictwa. Przy imprezach targowych najpopularniejszą formą korzyści dla segmentu VIP jest tzw. VIP Lounge, czyli specjalny salon do spotkań biznesowych z którego korzystają wyłącznie ważni przedstawiciele wystawców oraz zaproszeni przez nich goście. Salon taki ma zapewnić komfort i intymność sprzyjające rozmowom biznesowym na wysokim szczeblu. Miejsce takie oczywiście posiada wszelkie udogodnienia, ma wygodne meble, dobrze zaopatrzony bar i obsługę cateringową, a jego lokalizacja i brak dostępu dla zwykłych gości zapewnia odpowiednią intymność – mówi Mikołaj Bralczyk.



fot. Darek Golik / PGE Narodowy, set up stref biznesowych

– W przypadku DoubleTree by Hilton Łódź dobrym rozwiązaniem jest zorganizowanie strefy dla VIP-ów podczas ogólnodostępnych koncertów, które odbywają się w naszym obiekcie, w klubie Wytwornia. Mamy możliwość zarezerwowania na wyłączność balkonu z doskonałą widocznością sceny, do którego prowadzi oddzielne wejście. Można zorganizować tam specjalny catering, open bar, strefę chillout-u w przylegającym foyer, przy czym budżet takiego przedsięwzięcia pozostaje na rozsądnym poziomie – dodaje Dominik Chrapek.

Niezależnie, czy jesteśmy klientem w banku, na stacji benzynowej czy bierzemy udział w targach - nie chcemy czekać w kolejkach. Liczymy za to na spersonalizowaną, uprzejmą obsługę o najwyższej jakości.

- Goście VIP, zarówno wystawcy jak i politycy odwiedzający Targi Kielce, oczekują pomieszczeń o wyższym standardzie, gdzie mogą nie tylko prowadzić biznesowe rozmowy, ale także wypocząć czy zjeść lunch. Rozumiemy i odpowiadamy na te potrzeby - na przykład wyjątkowym miejscem na spotkania są sale konferencyjne na 57-metrowej wieży widokowej, górującej nad naszym obiektem i będącej jego znakiem rozpoznawczym.



fot. Targi Kielce, taras widokowy

Na gości czekają również inne pomieszczenia VIP o wysokim standardzie – wymienia Andrzej Kiercz.

Tendencje w budowaniu oferty dla VIP-ów nie ulegają jakimś znaczącym modyfikacjom. Na pewno rosną oczekiwania względem jakości tych usług. Obiekty eventowe i organizatorzy imprez starają się sprostać tym potrzebom.

– Oferta specjalna budowana jest z klientem i dla klienta, dlatego też spełniamy nawet najbardziej wyrafinowane potrzeby, bazując na już zdobytym doświadczeniu w organizacji wydarzeń na PGE Narodowym. W naszej obsłudze stawiamy na szczegóły, bo te świadczą o naszym profesjonalizmie – podkreśla Monika Borzdzińska.

– Strefa VIP przestała być dostępem do darmowych orzeszków czy pa-luszków, stała się strefą komfortu, dającą dostęp do prawdziwych atrakcji. Zmienił się też nieco styl życia i pożądane atrakcje razem z nim. To już nie tylko „brandy i cygara”, czasami może to być wyjazd na strzelanie z prawdziwej broni, czasami wycieczka na quadach, cokolwiek czego nie zaznają „zwykli uczestnicy” danej imprezy. To wszystko oczywiście w hermetycznym towarzystwie samych VIP-ów – podsumowuje Mikołaj Bralczyk.

Rynek usług dla klienta VIP jest na fali wznoszącej. Zgodnie z raportem KPMG - liczba zamożnych Polaków wzrasta średniorocznie o około 12-15% i w 2017 roku przekroczy 850 tys. osób. Przygotowanie atrakcyjnego rozwiązania na organizację imprezy dla specjalnych klientów w przypadku VIP-a, o którego i tak wszyscy dbają, bywa nie lada wyzwaniem, z którym jednak branża event & MICE sobie radzi i ciągle podwyższa standardy.

Jaga Kolawa



fot. Darek Golik / PGE Narodowy, Mecz Polska-Szkocja


Targi Kielce
exhibition & congress centre



Centrum Kongresowe
Targi Kielce

sztuka
spotkań

Zapraszamy! Poszukaj inspiracji na
www.kielcekonferencje.pl



POKAZUJEMY NOWE SPOJRZENIE NA BRANŻĘ SPOTKAŃ

O atutach i możliwościach organizacyjnych EXPO Kraków, ponad 20-letnim doświadczeniu, kluczowych imprezach i nowych wyzwaniach na rok 2018 mówi Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie.

Sukces zaczyna się od spotkań – takim mottem sygnujecie swoją stronę internetową. Jak branża MICE może je zinterpretować?

To hasło w pełni oddaje sens branży. W swoich wypowiedziach wielokrotnie podkreślam, że pomimo wszechobecnych technologii, zalewu informacji w Internecie i zdalnej komunikacji, bezpośrednie kontakty w biznesie są kluczowe i nic nie jest w stanie ich zastąpić. Nawet jedno spotkanie i rozmowa na żywo przynosi lepsze efekty niż niekończąca się wymiana maili i telefonów. Poprzez uczestnictwo w spotkaniach biznesowych stawiamy właśnie na tę formę kontaktu i tworzenia oraz podtrzymywania relacji. Wyjście zza biurka, spotkanie, uścisk dłoni – moim zdaniem to podstawa sukcesu w biznesie.

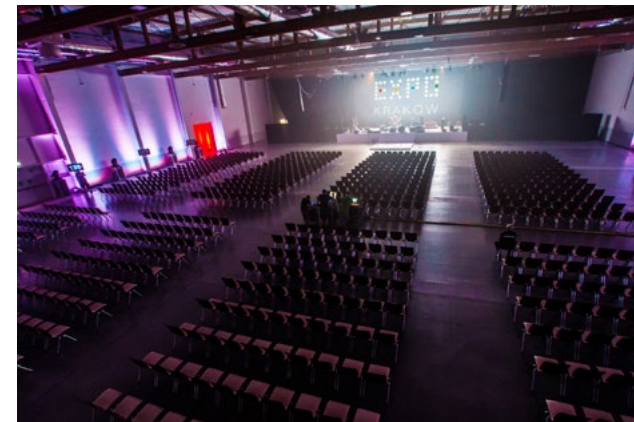
Kraków to magiczne miasto, wie o tym każdy, kto chociaż raz je odwiedził. Czy lokalizacja wpływa na intensywność organizowanych w Państwa obiekcie wydarzeń? Które z imprez są dla Państwa najważniejsze?

Faktem jest, że Kraków od lat jest jednym z najważniejszych celów turystyki biznesowej. Sprzyja temu doskonała lokalizacja i komunikacja. Położenie Małopolski przy południowej granicy kraju dodatkowo podnosi jej atrakcyjność i sprawia, że stale przybywa tu zarówno zagranicznych inwestycji, a co za tym idzie, rośnie zapotrzebowanie na targi, konferencje, kongresy czy sympozja. Dzięki takim obiektom jak EXPO Kraków miasto może w pełni wykorzystać swój potencjał i zaoferować doskonałe warunki dla organizacji tego typu spotkań.

Odpowiadając na pytanie, które z imprez są dla nas najważniejsze, muszę powiedzieć, że nie ma dla nas tych mniej i bardziej ważnych, każda ma swoją specyfikę i swojego odbiorcę. Mogę wskazać te największe, a z pewnością należą do nich Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, które wyrosły na najważniejszą w Polsce imprezę czytelniczną czy Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® - największe wydarzenie dla tej branży w całej Europie-Środkowo Wschodniej. Nie sposób nie wspomnieć o cyklu naszych jesiennych imprez dla przemysłu, które stanowią przegląd najnowszych technologii z niemal każdej jego gałęzi.

Państwa obiekt posiada imponującą przestrzeń, którą można wykorzystać na wiele sposobów. Jakie wydarzenia są w nim najczęściej organizowane?

EXPO Kraków to ocean możliwości. Oprócz wspomnianych już targów, kongresów, konferencji czy spotkań branżowych, bardzo często odbywają się tutaj także uroczyste gale i eleganckie bankiety. Konstrukcja obiektu umożliwia zorganizowanie studia nagrań pod realizację filmowe czy telewizyjne. Nierzadko EXPO Kraków zamienia się w salę koncertową, a ostatnio nawet w salę egzaminacyjną. Na potrzeby egzaminu państwowego w obu halach stanęło ponad 2000 identycznych stanowisk. Do tej pory żaden obiekt w Krakowie nie był przygotowany do organizacji tego rodzaju wydarzenia. Możliwości jest mnóstwo, ogranicza nas jedynie wyobraźnia.



Obiekt jest nowoczesny, zatem na pewno jest także funkcjonalny – czy uwzględnili Państwo jakieś innowacyjne instalacje?

Funkcjonalność to rzeczywiście jedna z głównych zalet EXPO Kraków. Tym, co szczególnie wyróżnia nasz obiekt jest fakt, że powierzchnie hal nie ograniczają ściany działowe ani słupy. Ich konstrukcja opiera się na specjalnie wzmocnionych, drewnianych dźwigarach, co pozwala maksymalnie wykorzystać przestrzeń. Ponadto wzmocniona konstrukcja sufitu umożliwia podwieszenie ciężkich elementów. Dzięki siatce kanałów podłogowych jesteśmy w stanie doprowadzić wszystkie media do dowolnego miejsca na hali. Szybka transmisja danych zapewnia nam pasywna sieć światłowodowa. Wiemy, jak ważne dla naszych klientów jest bezpieczeństwo, dlatego zainstalowaliśmy aż 70 kamer, które bez przerwy monitorują obiekt. Nad bezpieczeństwem czuwa też zintegrowany system zarządzania budynkiem (BMS).

Czy oferują Państwo klientom także wsparcie podczas organizacji wydarzeń? Jakie są to usługi?

Oferujemy kontrahentom swoje wsparcie od A do Z. Zakres naszych usług obejmuje całą logistyczną i merytoryczną pomoc. Począwszy od opracowania budżetu i programu, poprzez wynajem, aranżację miejsca i organizację programu towarzyszącego aż po rozliczenia finansowe. Posiadamy własne studio graficzne, specjalistyczną zabudowę stoisk i co ważne – nowoczesny obiekt targowo-kongresowy, gotowy zmieniać się zgodnie z wyobrażeniem klienta. Zbudowaliśmy sieć sprawdzonych współpracowników, jednak nasi klienci mają swobodę w angażowaniu swoich zaufanych podwykonawców. Pozostawiamy im „wolną rękę”. Jesteśmy z naszym klientem od początku do końca, gotowi sprostać nawet najbardziej nieoczekiwanym sytuacjom. Do każdego projektu podchodzimy indywidualnie i dbamy o najmniejszy szczegół. Nauczyło nas tego ponad 20-letnie doświadczenie w branży.

Od 2011 roku są Państwo członkiem Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego UFI. Jakie profity daje to członkostwo?



Członkostwo w UFI, czyli w Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego, ale także w wielu innych organizacjach (jak np. w ICCA), stawia nas na światowym poziomie i gwarantuje najwyższą jakość usług. Zdecydowanie warto angażować się w życie tego typu stowarzyszeń. Na spotkaniach dzielimy się doświadczeniem, dyskutujemy i szukamy wspólnych dróg rozwoju. A jak wiadomo, wiedza i kontakty to potężna siła.

Od 2014 roku Targi w Krakowie są operatorem Międzynarodowego Centrum Targowego EXPO Kraków. Czy potencjał tego nowego obiektu został Państwa zdaniem wykorzystany?

EXPO Kraków jako jeden z najnowocześniejszych obiektów targowo-konferencyjnych w Polsce daje ogromne możliwości organizacyjne. Nie istnieją dla nas praktycznie żadne bariery techniczne. Od momentu przeprowadzki do nowego centrum, kalendarium imprez znacznie się powiększyło. Bardzo często odbywają się tu także eventy organizowane przez zewnętrzne podmioty. Niemal bez przerwy mamy tu targi, konferencje, festiwale, wydarzenia rozrywkowo-sportowe czy wystawne bankiety. Różnorodność wykorzystania EXPO Kraków nieustannie zaskakuje nawet nas samych, a trzeba przyznać, że naszym kontrahentom nie brakuje fantazji! I bardzo dobrze, bo uwielbiamy realizować nawet najbardziej szalone i niekonwencjonalne pomysły. Potencjał EXPO Kraków jest więc nieustannie wykorzystywany.

Targi w Krakowie lubią zaskakiwać nowościami, nie boicie się wyzwań i nowych imprez. Co szykujecie na rok 2018?

To prawda - nie boimy się nowych wyzwań i lubimy zaskakiwać. Mierzymy się z tematami imprez, których w Polsce dotąd nie organizowano i pokazujemy nowe spojrzenie na branżę, w których imprezy już się odbywają. W naszym kalendarzu imprez na 2018 nie zabraknie stałych punktów programu, jak chociażby wspomniane już wcześniej Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie czy Targi KRAKDENT, poszerzamy cykl imprez przemysłowych o nowe, branżowe sektory i rozwijamy tematy, które w ubiegłym roku pojawiły się po raz pierwszy jak np. Targi Seniora. Na 2018 rok zaplanowaliśmy też całkiem nowe imprezy branżowe, których szczegóły zdradzimy już wkrótce. Naszą mocną stroną jest również organizacja kongresów i konferencji, więc planujemy powiększenie Działu Kongresów (PCO&DMC). EXPO Kraków jest też otwarte dla zewnętrznych podmiotów, które lubią tu wracać. Wciąż pojawiają się też zapytania o dostępność obiektu pod organizację nowych imprez. Także z pewnością będzie się działo!

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

EWA WOCH

Współzałożycielka i Wiceprezes firmy Targi w Krakowie. Od 25 lat pracuje w branży targowo-kongresowej. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Polsko-Francuskiej Szkoły Zarządzania Uniwersytetu Lille. W latach 2008-2015 Dyrektor Zarządzający easyFairs Poland Sp. z o.o. Wyróżniona medalem Honoris Gratia za zasługi dla miasta Krakowa, laureatka konkursu Lider Małopolski 2015 w kategorii Manager Roku.

NIEBANALNIE I ZE SMAKIEM

Karnawał czas zacząć! Często pada zatem pytanie, gdzie i jak zorganizować niezapomniany bal, elegancki bankiet, a może kameralne przyjęcie w rodzinnym gronie? Czterogwiazdkowy Hotel Nadmorski, pięknie położony w sąsiedztwie gdyńskiego bulwaru, jest do tego idealnym miejscem, a jego doświadczony i pełen inwencji zespół zadba o to, by wymarzona impreza udała się doskonale w każdym szczególe.

Sala na miarę...

... czyli na małą imprezę i duże wydarzenia. W Hotelu Nadmorskim oddajemy do dyspozycji gości kilka sal, które w zależności od potrzeb można dzielić lub łączyć tak, by zapewnić komfort. Do wyboru są: Sala Bankietowa, która mieści do 310 osób, sala „Morskie Oko” na 210 osób i sala „Wenecja” na maksymalnie 100 osób oraz restauracja „Strefa – Kuchnie Świata”, polecana w przypadku kameralnych przyjęć na około 12 osób. Wybór należy do odbiorcy, a hotelowi doradcy podpowiedzą, w jaki sposób zaaranżować miejsce, by dostosować je nie tylko do liczby gości, ale także do potrzeb związanych z charakterem i przebiegiem planowanego wydarzenia.

W planie są tańce? Wydzielimy odpowiedniej wielkości parkiet. Koncert z pazurem lub kameralny występ? Nie może zabraknąć stosownej sceny. Prezentacja filmu lub slajdów? Zadbamy, by goście wygodnie mogli śledzić to, co dzieje się na ekranie. Rozmowa przy pysznym jedzeniu? Nakryjemy do stołu tak, by sprzyjał interakcji gości.

Klasycznie, egzotycznie, niebanalnie...

... czyli sala to nie tylko przestrzeń na określoną liczbę gości. To przede wszystkim miejsce, które pomoże im poczuć ducha wydarzenia. Innej oprawy wymaga eleganckie przyjęcie, innej bal z motywem przewodnim, jeszcze innej biznesowy bankiet lub gala. W Hotelu Nadmorskim pomożemy stworzyć niezapomniany klimat. Zapewnimy piękne dekoracje stołów i krzeseł, dostarczymy świeże kwiaty, zadbamy o wystrój – na przykład proponując Państwu jedną z wielu tematycznych aranżacji: „Raut na Batorym”, „O północy w Paryżu”, „New York, New York”, „Noc w Monte Carlo”, „Viva Italia”. Jeśli zleceniodawca ma swój wyjątkowy

pomysł, pomożemy go zrealizować, oferując współpracę z profesjonalnymi dekoratorami wnętrz. W starannie zaaranżowanym miejscu nie może zabraknąć precyzyjnie dobranej oprawy muzycznej – zorganizujemy więc spotkanie ze sprawdzonymi zespołami lub DJ'ami, którzy sprawią, że wydarzenie będzie nie tylko „wyglądać”, ale również „brzmieć”.

Smak...

Łechcemy podniebienia. Nie bez powodu restauracja w Hotelu Nadmorskim nosi nazwę „Kuchnie Świata”. Szef naszej kuchni zna doskonale ich tajniki i tworzy na talerzach kompozycje smakowe, za którymi się tęskni i z przyjemnością do nich wraca. Duszona wołowina po burgundzku z grzybami, duszona szarlotka i truflowe purée ziemniaczane czy polędwiczka wieprzowa na sosie porto z orzechową kruszonką, karmelizowanymi burakami, cukinią i kremową polentą – to tylko mała próbka tego, czym mogą raczyć się goście podczas organizowanego przez Państwa wydarzenia. Można wybrać menu z przygotowanych przez szefa kuchni propozycji lub wspólnie z nim skomponować wyjątkowe menu odpowiadające smakom i preferencjom gości.

Jesteśmy...

... zawsze do dyspozycji – nasz doświadczony i zgrany zespół służy pomocą na każdym etapie planowania, przygotowań i realizacji wydarzenia. Hotel Nadmorski, jako hotel prywatny, daje możliwość ogromnej elastyczności w podejściu do potrzeb gości. Przekonali się o tym niejednokrotnie organizatorzy kilku tysięcy imprez, które odbyły się w naszych progach. Zapraszamy!

www.nadmorski.pl



artykuł sponsorowany




BANK
C L U B

BANK CLUB/ BLU CLUB

ul. Mazowiecka 14,

00-048 Warszawa, Poland

22 468 85 10

+48 502 432 248

biuro@bankclub.pl

 facebook.com/bankclubwarsaw

www.bankclub.pl



KRAKÓW

**MIĘDZYNARODOWE CENTRUM
TARGOWO-KONGRESOWE
EXPO KRAKÓW**

ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków
tel. 12 644 59 32
expo@targi.krakow.pl

www.expokrakow.com

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków to nowoczesny i wielofunkcyjny obiekt dostosowany do organizacji różnorodnych wydarzeń, takich jak: targi, kongresy, konferencje, spotkania biznesowe, konwenty, eventy, bankiety, festiwale, widowiska, pokazy, spotkania i prezentacje. Konstrukcja obiektu umożliwi także produkcję i realizację filmową i telewizyjną.

W nowoczesnym kompleksie o powierzchni 13 tys. m², mieszczą się: dwie hale (4 i 5 tys. m²), zespół modułowych, klimatyzowanych sal seminarijnych o różnych wielkościach, wielofunkcyjne pokoje spotkań, przestronne lobby oraz restauracja otwarta podczas trwania eventów.

Przestrzeń użytkowa EXPO Kraków zostały zaprojektowane tak, by można je było dowolnie aranżować. Tym co szczególnie wyróżnia obiekt jest fakt, że powierzchni hal nie ograniczają ściany działowe ani słupy. Ich konstrukcja opiera się na specjalnie wzmocnionych drewnianych dźwigarach, co pozwala na maksymalne wykorzystanie powierzchni.

EXPO Kraków jest nieustannie monitorowane przez 70 kamer. Zintegrowany system zarządzania budynkiem (BMS), w połączeniu z dźwiękowym systemem ostrzegawczym, gwarantują najwyższy komfort i bezpieczeństwo.

Obiekt jest doskonale skomunikowany z dworcem PKP i lotniskiem w Balicach. Dogodna lokalizacja – przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie - gwarantuje sprawny dojazd zarówno komunikacją miejską, jak i prywatnymi pojazdami. Monitorowany parking mieści 700 miejsc dla samochodów osobowych i autokarów.

EXPO Kraków to siedziba firmy Targi w Krakowie Sp. z o.o. – największego na południu kraju i trzeciego w Polsce organizatora targów i kongresów.



**EVENT
NA DESKACH
KULTURY**

**3 SCENY • RESTAURACJA • PROFESJONALNA OBSŁUGA
NAJWYŻSZEJ KLASY SPRZĘT**

ORGANIZUJEMY

- konferencje
- bankiety
- uroczyste kolacje
- spektakle na wyłączność gości
- koncerty
- pokazy mody



Katarzyna Pudłowska
Event Manager

tel. kom.: 601-197-157 e-mail: k.pudlowska@teatrkamienica.pl
event@teatrkamienica.pl

[eventywteatrzkamienica](https://www.facebook.com/eventywteatrzkamienica)



WWW.TEATRKAMIENICA.PL



EXPO XXI WARSZAWA

ul. I. Prądzińskiego 12/14
01-222 Warszawa
tel. 22 256 71 22, 664 494 650
marketing@expoxxi.pl

www.expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy
- przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju
wydarzeń specjalnych.

Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzińskiego
12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez,
także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknię-
te, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne
i sportowe oraz koncerty.

Obiekt położony jest w bliskiej odległości od Dworca Centralnego
i Zachodniego oraz międzynarodowego lotniska im. Fryderyka
Chopina/ Okęcie. Jest to znaczne udogodnienie dla uczestników
imprez spoza Warszawy i zagranicznych gości. Od 2017 roku
EXPO XXI Warszawa jest lepiej skomunikowany pod względem
komunikacji miejskiej - podczas imprez działa autobus linii 921
łączyący centrum z przystankiem metra Rondo Daszyńskiego.

Obecnie EXPO XXI oferuje gościom:

- ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni w tym 13 500 m²
powierzchni w czterech halach,
- 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych
i pokoiów do spotkań,
- 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500
samochodów.



WSPIERAMY NASZYCH KLIENTÓW W ROZWOJU
ICH POMYSŁÓW, WSPÓLNIE TWORZYMYS
WYDARZENIA, KTÓRE ODNOSZĄ SUKCES.



www.expoxxi.pl

Ignacego Prądzińskiego 12/14
01-222 Warszawa
marketing@expoxxi.pl
+48 22 256 7122



GlobalEXPO

CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE GLOBAL EXPO

ul. Modlińska 6D, 03-216 Warszawa
Operator obiektu: Centrum Targowo-Kongresowe Sp. z o.o.
(Międzynarodowe Targi Polska)
tel. 22 510 12 73, kontakt@ctk.waw.pl

www.ctk.waw.pl

Operator Global EXPO, czyli Centrum Targowo-Kongresowe (dawniej: Międzynarodowe Targi Polska) rozwijały działalność od 1993 tworząc imprezy targowe i będąc operatorem obiektu przy ul. Marsa w Warszawie.

W 2018 roku firma wychodzi naprzeciw oczekiwaniom branży spotkań, zostając operatorem nowego Centrum Targowo-Kongresowego Global EXPO. Na warszawskim Żeraniu tworzymy miejsce, które wyznaczy nowe standardy w zakresie organizacji wydarzeń. Obiekt wyróżnia się udanym połączeniem postindustrialnej architektury zachowanych elementów dawnej hali FSO z oryginalnym, współczesnym designem i najwyższą funkcjonalnością.

EVENTY / TARGI:

Nowoczesne rozwiązania techniczne, wysokość i powierzchnia hali umożliwiają aranżację przestrzeni na potrzeby dowolnych wydarzeń, spełniając oczekiwania najbardziej wymagających organizatorów.

KONFERENCJE:

Zlokalizowana na antresoli dodatkowa przestrzeń to w pełni wyposażone zaplecze konferencyjne.

Zapraszamy do organizacji zarówno wielkich kongresów nawet dla 12 tysięcy osób w hali, jak i kameralnych spotkań branżowych w licznych salach konferencyjnych (o powierzchni od kilkudziesięciu do 2000 m²).



GlobalEXPO

WIELKIE WYDARZENIA WRACAJĄ NA WARSZAWSKI ŻERAN

CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE GLOBAL EXPO

12 100 M² HALI POD JEDNYM DACHEM

1700 M² POWIERZCHNI FOYER

4000 M² PIĘTRO KONFERENCYJNE
(W TYM SALA MODUŁOWA 2000 M²)

SPOTKANIA O CHARAKTERZE BIZNESOWYM I KULTURALNYM:

Targi	Wystawy
Konferencje	Pokazy mody
Kongresy	Konferencje prasowe
Szkolenia	Premiery i prezentacje produktów
Koncerty	Spotkania korporacyjne
Gale	Produkcje telewizyjne



KONTAKT:
Operator Global EXPO
Centrum Targowo-Kongresowe Sp. z o.o.

ul. Modlińska 6D
03-216 Warszawa

tel. 22 510 12 73

kontakt@ctk.waw.pl | www.globalexpo.pl





MAŁA WARSZAWA
ART & BUSINESS

MAŁA WARSZAWA

ul. Otwocka 14
03-759 Warszawa
tel. 504 201 071
info@malawarszawa.pl

www.malawarszawa.pl



Mała Warszawa kusi industrialnym wnętrzem i dużą przestrzenią. Nowe eventowe miejsce pod znanym adresem.

Na warszawskiej Pradze została otwarta nowa przestrzeń dla sztuki, rozrywki, kultury i biznesu. W Małej Warszawie oryginalne są nie tylko industrialne wnętrza, lecz przede wszystkim trzy sale, którym patronują trzy wybitne osobowości – Urszula Dudziak, Stanisław Tym oraz Krystyna Czubówna.

W dawnym fabrycznym budynku przy Otwockiej 14 w Warszawie, który oprócz wydarzeń towarzyskich pamięta także produkcję peperegów i marmolady, mieści się odnowiony kompleks kulturalno-biznesowy. Znajdują się w nim dwie sale koncertowe, sala konferencyjna, dwa bary, przestrzeń wystawowa oraz restauracyjna. Mała Warszawa to w sumie prawie 1500 mkw. powierzchni, a gdy doliczy się patio, to już jest blisko 2000 mkw. oryginalnej przestrzeni, która stwarza liczne możliwości aranżacyjne. Z tego względu jest to miejsce szczególnie polecane na zorganizowanie konferencji prasowych, warsztatów, szkoleń, targów, wystaw, wszelkich pokazów, debat czy oficjalnych lub mniej formalnych spotkań biznesowych. Mała Warszawa to również zaplecze techniczne, własny catering świetnej jakości i profesjonalna obsługa. W klubie rezyduje holenderski DJ i producent muzyczny Dave Mayer, który zapewnia doskonałą oprawę muzyczną dla każdego rodzaju eventu.

Ideą Małej Warszawy jest budowa pomostu pomiędzy sztuką a biznesem, kulturą popularną i alternatywną, twórcami i odbiorcami. Twórcom kompleksu zależy na tym, by warszawska kultura miała swoje jedno wyjątkowe miejsce, które pomieści także pomysły spoza stolicy. Warszawska Praga przyciąga artystyczne dusze. Awangarda, autentyczność, energia i żywiołowość w Małej Warszawie będą żyć w dźwiękach, obrazach i rozmowach.

Mała Warszawa od ponad roku tętni życiem, a „Imperium Papaya”, „Widzę Was” oraz „Czy ja tu czytam?” to nie tytuły najnowszych produkcji filmowych, ale nazwy sal znajdujących się w tym miejscu. 31 maja 2017 roku w trakcie wieczornej imprezy inauguracyjnej wyjątkowi patroni – Urszula Dudziak, Stanisław Tym i Krystyna Czubówna, nie kryjąc emocji, odsłoniли pamiątkowe tablice. Wyjątkowym wydarzeniem wieczoru otwarcia Małej Warszawy był koncert duetu Miki Urbaniak i Victora Davies'a.



PRZESTRZEŃ IDEALNA NA KAŻDY EVENT

Jesteśmy jednym z największych centrów rozrywki w Polsce. Zapewniamy warunki niezbędne do organizacji każdego eventu.

Na blisko 6500 m² powierzchni znajdują się:

- // dwie nowoczesne sale konferencyjne
- // parkiet
- // dwie kameralne sale VIP
- // antresola
- // bowling i bilard
- // restauracja
- // ogródek zewnętrzny z placem zabaw
- // plac zabaw z trzema strefami dla dzieci
- // 3 bary
- // bezpłatny parking na terenie nieruchomości – 450 miejsc postojowych

Wszystkie sale są **klimatyzowane** oraz wyposażone w **urządzenia audiowizualne**. Oferujemy pełny zakres usług cateringowych, a nasz zespół pomoże skomponować **menu idealnie dopasowane** do potrzeb Gości. Jesteśmy w stanie **zorganizować event do 3000 osób**. W naszym portfolio są imprezy integracyjne, konferencje, szkolenia, warsztaty, koncerty czy prezentacje produktów.



ul. Jagiellońska 82b, 03-301 Warszawa
www.hulakula.com.pl

Kontakt – organizacja eventów:
tel. 22 18 28 015, 22 18 28 024, 22 18 28 025
eventy@hulakula.com.pl






Manor House SPA
 PAŁAC ODROWAŻÓW

HOTEL MANOR HOUSE SPA****
PAŁAC ODROWAŻÓW*****

ul. Czachowskiego 56
 26-510 Chlewiska
 tel. 628 70 61
 chlewiska@manorhouse.pl

www.manorhouse.pl



Położony w centralnej Polsce urokliwy kompleks hotelowy Manor House SPA składa się z pięciogwiazdkowego Pałacu Odrowążów oraz hotelu w standardzie czterech gwiazdek w zabytkowej Stajni Platera i Termach Zamkowych, gdzie mieści się również strefa SPA&Wellness. To prawdziwa enklawa spokoju i pozytywnych sił natury, hotel bez dzieci, przyjazny weganom i alergikom, z bezchlorowym basenem, kompleksem Łaźni Rzymskich, SPA pod gołym niebem (Witalna Wioska® SPA) oraz najlepszym holistycznym SPA w kraju i Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia®. Opracowano tu innowacyjny program odmładzający, który bazuje na metodach wykorzystujących naturalną zdolność organizmu do regeneracji. Gabinety Biodnowy specjalizują się w terapiach energetycznych, które skutecznie oczyszczają i wzmacniają siły witalne.

Tutejsza restauracja serwuje tradycyjną, polską kuchnię i wyśmienite dania wegańskie oraz wg autorskiej Diety Życia. Całość otacza 10-hektarowy, zabytkowy park z przepiękną przyrodą i energetycznym Ogrodem Medytacji skrywającym Kamienny Krąg Mocy, Piramidę Horusa i Ogród Zen. Za względu na silne oddziaływanie energetyczne, które dochodzi do 30 000 j. w skali Bovisa, posiadłość w Chlewiskach jest nazywana Polskim Centrum Biowitalności.

Manor House SPA posiada ogromne możliwości na przygotowanie eventu plenerowego, okolicznościowego i tematycznego. Jest to idealny obiekt zarówno na organizację konferencji w rozległym parku, jak i utrzymanej w atmosferze dostojności w historycznych wnętrzach, dużego pikniku i butikowego spotkania z klientami czy ciekawej integracji firmowej z wieloma unikatowymi atrakcjami. Warto wymienić: terapeutyczne koncerty na gongi tybetańskie, nocne seanse saunowe, firewalking - spacer po rozżarzonych węglach, golf wodny, jazdy konne, pikniki na trawie, poszukiwanie skarbu Odrowąża, zawody strzelnicze, miódopicie, biesiadowanie przy grillu lub ognisku oraz integracyjne, twórcze warsztaty grupowe.

Dla imprez o szczególnym znaczeniu istnieje możliwość zbudowania indywidualnego scenariusza z aktywnościami wykorzystującymi atuty oraz wyjątkową lokalizację kompleksu.

Zapraszamy wszystkich spragnionych wrażeń.



Mazowiecki hotel Manor House SPA
 zaprasza na klimatyczne spotkania biznesowe, nietuzinkowe eventy i emocjonujące integracje, które na długo pozostają w pamięci



- ✦ luksusowy kompleks hotelowy dla 150 osób: Pałac Odrowążów, Stajnia Platera i Termy Zamkowe oraz restauracja z tradycyjną polską kuchnią i menu dla wegan
- ✦ sale konferencyjne w historycznych wnętrzach z nowoczesnym zapleczem technicznym umożliwiającym pracę w atmosferze luksusu i dostojności, możliwość organizacji konferencji w parku
- ✦ najlepsze holistyczne SPA w Polsce z unikatową Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia® i energetycznymi Gabinetami Biodnowy

- ✦ doskonały dla aktywności 10-hektarowy, zabytkowy park z miejscami mocy w Ogrodzie Medytacji i SPA pod gołym niebem - Witalną Wioską® SPA ze słowiańskimi rytuałami zdrowia oraz biesiadowaniem
- ✦ liczne atrakcje dla grup: Łaźnie Rzymskie, bezchlorowy basen z wodą przyjazną alergikom, koncerty na gongi i misy tybetańskie, terapia biowitalna, firewalking, grillowanie, golf wodny, łódki, własna stajnia koni z bogatym zapleczem rekreacyjnym
- ✦ gry terenowe: poszukiwanie skarbu Odrowąża, piórko wodza oraz zabawy przy ognisku, miódopicie w przypałacowych piwnicach, nocne saunowanie





NOSALOWY DWÓR RESORT & SPA

uL. Balzera 21 d
34-500 Zakopane
tel. +48 18 20 22 400
konferencje@nosalowy-dwor.eu

www.nosalowy-dwor.eu

Nosalowy Dwór Resort & Spa to największy resort na Podhalu i jedna z najbardziej znanych marek hotelowych. Resort urzeka architekturą, inspirowaną stylem najlepszych alpejskich kurortów, doskonałą lokalizacją (u stóp Nosała, w sąsiedztwie Tatrzańskiego Parku Narodowego, niedaleko centrum miasta), obsługą na najwyższym poziomie i kompleksową ofertą MICE.

Nosalowy Dwór Resort & Spa Zakopane to również największe i najnowocześniejsze na Podhalu centrum konferencyjne - 23 sale, dla prawie 2000 osób w największym w regionie centrum kongresowym „Gerlach” 1250 m² powierzchni, brak filarów na całej sali, wysokość do 6,5 m i nawet 1200 miejsc siedzących w układzie teatralnym to nowe przestrzenie i nowe możliwości organizacji eventów w Zakopanem. Do dyspozycji Gości pozostają także: designerskie foyer o powierzchni 900 m², szatnie, business center, a także boardroomy, garderoby i recepcja.

W „Gerlachu” organizowane mogą być nie tylko konferencje i kongresy czy spektakularne realizacje dla sektora MICE, ale także wymagające produkcje transmitowane przez telewizję. To tu odbywają się największe wydarzenia w Zakopanem - koncerty (zimowy cykl Nosalowy Akustycznie z największymi gwiazdami polskiej sceny muzycznej), pokazy mody (Fashion Day Zakopane), wydarzenia sportowe (Nosalowy Dwór Polsat Boxing Night), wydarzenia ekonomiczno-społeczne (EKO Forum Zakopane) i inne.

Ofertę konferencyjną kompleksu uzupełnia VIP Business Lounge- „Giewont” z 9 salami typu boardroom oraz tarasem widokowym. Resort dysponujący największą bazą noclegową w regionie, z blisko 400 pokojami w zróżnicowanym standardzie, jest jedyną destynacją pod Tatrami z tak dużym potencjałem organizacyjnym i szeroką paletą możliwości dla segmentu MICE.

Na terenie resortu znajduje się lądowisko dla helikopterów, stacja do ładowania pojazdów elektrycznych oraz regionalne wiaty grillowe z miejscem na integrację przy ognisku lub grillu oraz zagospodarowany teren zewnętrzny. Obiekt dysponuje miejscami parkingowymi wokół obiektu i w podziemnych garażach.

Bogata infrastruktura kompleksu, najwyższa jakość usług, doświadczenie i współpraca z najlepszymi partnerami sprawiają, że Nosalowy Dwór Resort & Spa to miejsce godne polecenia przez cały rok, niezależnie od sezonu.



JEDYNA TAKA DESTYNACJA MICE W ZAKOPANEM

Centrum Kongresowe „GERLACH”

1200

osób w jednym miejscu

23

sale konferencyjne

2000

osób na jednym evencie

400 pokoi

w różnym standardzie

Sprawdź dostępne terminy
konferencje@nosalowy-dwor.eu



TROPICAL ISLAND

Tropical-Islands-Allee 1
D-15910 Krausnick-Groß
Wasserburg
Gabriela Mohri - Sales Manager
tel. +49 35477 604516
gabriela.mohri@tropical-islands.de

www.tropical-islands.de

Tropical Islands to jeden z najciekawszych resortów wypoczynkowych w Niemczech, który oferuje swoim klientom tropikalne „the best of”. Tropical Islands to nie tylko kompleks basenów – to egzotyczna oaza z bujną tropikalną florą i fauną, bogata oferta wellness i spa, doskonale zaplecze gastronomiczne oraz strefa zewnętrzna na wolnym powietrzu, otwarta przez cały rok. W Tropical Islands czeka na Państwa Las Tropikalny, Morze Południowe, Laguna Bali, najwyższa w Niemczech wieżowa zjeżdżalnia wodna, zabiegi kosmetyczne, masaże... Tropical Islands, czyli „all in one”: Biznes, rozrywka i teambuilding w jednym miejscu.

Połączcie Państwo biznes z wypoczynkiem! Tropical Islands to bowiem znacznie więcej niż zabawa i chill out – nasza oferta MICE obejmuje rozmaite warianty spotkań i konferencji, a także imprez firmowych. Zróbcie coś dobrego dla siebie i swoich współpracowników! Nasze bogate oferty teambuildingowe staną się źródłem nowych inspiracji i motywacji dla Waszego zespołu. Można u nas zorganizować również kick off meeting czy imprezę integracyjną.

Resort wypoczynkowy Tropical Islands oferuje Państwu idealne warunki dla organizacji zjazdów i konferencji każdej wielkości. Kameralny meeting, wielki zjazd firmy czy warsztaty – u nas znajdą Państwo odpowiednią lokalizację - od 30 do 900 metrów kwadratowych - a także mnóstwo miejsca, nawet dla 450 osób.

Po zakończeniu konferencji lub seminarium zapraszamy do korzystania z naszych przestrzeni eventowych oraz lokali gastronomicznych. Wizyta w naszych restauracjach i barach będzie doskonałym zwieńczeniem pełnego wrażeń dnia w tropikach. Zapraszamy również do skorzystania z ofert noclegu w resorcie. Polecamy na przykład dwudniowy pobyt wraz z komfortowym noclegiem w cenie już od 99,00 Euro.

We wszystkich kwestiach związanych z Państwa pobylem w Tropical Islands służymy Państwu radą i pomocą. Chętnie sporządzimy dla Państwa również ofertę indywidualną, uwzględniającą życzenia oraz specyfikę firmy.

W Tropical Islands wszystko jest możliwe!



tylko **30 km** od centrum Warszawy
w sercu Kampinoskiego Parku Narodowego
Julinek, Leszno k/Błonia, w sezonie czynny codziennie



www.julineck.com.pl

Park Rozrywki w Julinku to połączenie centrum rodzinnej rozrywki, miejsca wypoczynku na tonie natury (Kampinoski Park Narodowy) oraz unikalnego w Europie ośrodka kultywowania tradycji cyrkowej. To także stylowy, nowoczesny hotel (160 miejsc noclegowych w komfortowych pokojach z łazienkami), dwie unikalne areny dawnej Bazy Cyrkowej, a przede wszystkim miejsce organizowania niezapomnianych imprez okolicznościowych, eventów firmowych, czy konferencji.

tel.: **22 611 61 28** mail: sprzedaz@julinek.com.pl



WARSZAWSKI DOM TECHNIKI NOT SP. Z O.O.

ul. T. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa
tel. 22 336 12 23, 729 052 512
izabela.krasucka@wdtnot.pl

www.wdtnot.pl



Warszawski Dom Technika jest obiektem zabytkowym o charakterze neobarokowym i neorokokowym z elementami secesji, położonym w centrum Warszawy w pobliżu warszawskiej Starówki. Budynek ma bogatą historię. Powstał w 1905 r. jako gmach Stowarzyszenia Techników Polskich, zlokalizowany przy ul. Włodzimierskiej – dziś ul. T. Czackiego 3/5. Jego inicjatorem był ówczesny prezydent Warszawy Piotr Drzewiecki.

W 2015 roku obchodziliśmy jubileusz 110-lecia oddania budynku do użytku.

Warszawski Dom Technika NOT Sp. z o.o. działa ponad 25 lat na rynku wynajmu sal konferencyjnych. Wnętrza sal różnią się od współczesnych sal oferowanych w wielu miejscach Warszawy. Wyjątkowość naszych przestrzeni konferencyjnych i eventowych wynika w głównej mierze z niepowtarzalnego charakteru zabytkowych wnętrz Warszawskiego Domu Technika. Efektowne marmurowe schody, parkiety i sztukaterie w opinii naszych klientów nadają urok temu historycznemu miejscu.

Posiadamy 7 sal mogących pomieścić od 20 do 400 osób w ustawieniu teatralnym lub od 15 do 250 osób w ustawieniu konferencyjnym. Sale wyposażone są w sprzęt audiowizualny, posiadają klimatyzację i dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej. Konferencje, wystawy, bale, przyjęcia weselne, koncerty, szkolenia – to tylko niektóre z możliwości wykorzystania sal w Warszawskim Domu Technika.

Pozostające również do użytku najemców: fasada budynku, hol główny i korytarze, w zestawieniu z wysokiej jakości architekturą całego kompleksu, stanowią o wyjątkowości naszej oferty potwierdzonej przez zainteresowanie nią sektora reklamowego i filmowego.

Na życzenie klienta oferujemy kompleksową bądź częściową obsługę imprez. Przygotowujemy oprawę imprezy, aranżację sali, zapewnimy catering, obsługę artystyczną i techniczną. Nasz doświadczony i zawsze gotowy do pomocy zespół zajął się o każdy szczegół spotkania.

TAKIEGO MIEJSCA W POLSCE JESZCZE NIE BYŁO

Warsaw Polo Club wiosną 2018 roku otwiera pierwszy w tej części Europy kompleks łączący styl elitarnych amerykańskich country clubów z Hamptons, Florydy czy Connecticut z klasyczną nutą brytyjskich klubów polo.

Działający od 2007 roku Warsaw Polo Club cieszy się silną pozycją w strukturach światowych. Na odbywające się tutaj turnieje przyjeżdżają zawodnicy ze wszystkich kontynentów. To pierwszy w Polsce kompleks zbudowany od początku do końca z myślą o polo, zwaną grą królów i królową gier. Tuż przy 4-hektarowym boisku znajduje się budynek klubowy z pokojami gościnnymi, salonikami dla klubowiczów i zawodników, zapleczem kuchennym i stajniami. Odbywają się tu międzynarodowe turnieje, a oprawa tych największych, bez trudu dorównywała podobnym wydarzeniom w Anglii, na Florydzie czy w Dubaju. Ich sława niesie się do tej pory nie tylko wśród stołecznych elit i bywalców, ale dogania klubowiczów WPC niemal w każdym miejscu na świecie, w którym zdarza im się grywać.

Takich pamiętnych turniejów odbyło się tutaj jednak tylko kilka, przede wszystkim z powodów organizacyjnych – wznoszenie namiotu zabezpieczającego event przed złą pogodą i zapewnienie kilkuset turniejowym gościom obsługi na najwyższym poziomie było ogromnym wyzwaniem. **W 2018 roku zmieni się to jednak za sprawą całorocznej sali bankietowej o imponującej powierzchni ponad 500 m².** Choć trwają tu jeszcze prace wykończeniowe oraz nabór pracowników (w tym na event managerów), już dziś możemy podpowiedzieć, jak można wykorzystać to niezwykle miejsce, które powinien wpisać do bazy każdy eventowiec obsługujący marki premium.

To ci się spodoba:

- pełna dowolność wyposażenia sali (stoły, krzesła, zastawy, oświetlenie, dekoracje) dzięki współpracy z licznymi wypożyczalniami,
- dowolność wyboru cateringu: WPC współpracuje z wieloma restauracjami w Warszawie i okolicach, w tym z tymi specjalizującymi się w kuchni bazującej na sezonowych i ekologicznych produktach (WPC posiada własny eko-ogród) oraz znanymi szefami kuchni,
- możliwość wjechania do sali samochodem (szerokość wjazdu: 2,1 m),
- w głównym budynku znajduje się 14 klimatycznych pokoi gościnnych z łazienkami oraz przestronny apartament właścicielski z kominkiem dla gości VIP,
- na terenie klubu znajduje się również osobny budynek stylowej Restauracji Polo Lounge (50 miejsc siedzących) otwieranej na życzenie klientów. Można wynajmując ją na mniejsze eventy, spotkania, szkolenia, uroczystości. Jej położenie zapewnia dużo prywatności,
- w klubie istnieje możliwość nauki jazdy konnej i gry w polo pod okiem wykwalifikowanych trenerów i zawodników. Jazdy odbywają się wyłącznie na *argentinian polo ponies*, cechujących się zrównoważonym charakterem i wygodnym ruchem,
- na życzenie możliwe jest zorganizowanie meczu pokazowego albo turnieju pod patronatem klienta,
- wsparcie promocyjne: Instagram #warsawpoloclub.

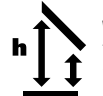
Sala eventowa Warsaw Polo Club:



Lokalizacja:
28 km od centrum Warszawy,
kierunek południowy



Powierzchnia:
510 m² = 35 okrągłych stołów
10-osobowych (500 gości)



Wysokość:
7,5 m w najwyższym
i 5 m w najniższym miejscu



Przeznaczenie:
eventy, premiery, konferencje,
bankiety, pokazy mody, wesela



Wykończenie: sufit spadzisty biały, drewniany, efektowne białe belki stropowe (brak kolumn na całej przestrzeni), okna panoramiczne na 4 strony świata (widok na boisko do polo, las, padoki i patio), podłoga z cegły klinkierowej szlifowanej w kolorze piaskowym z wydzielonym parkietem o powierzchni 80 m². Sala połączona z zapatrzonym barem w stylu polo o powierzchni 60 m² z wyjściem na patio. W łączniku znajduje się kuchnia obsługująca eventy, toalety oraz *secret room* ze ściśle ograniczonym dostępem na potrzeby gości specjalnych.



**Obiekt całoroczny
klimatyzowany**



**Parking bezpłatny
do 350 samochodów**



**Otwarcie:
maj 2018**



Kontakt:
Tomasz Tokarczyk
tomek@warsawpoloclub.pl
608 00 00 25





Hotel Żubrówka
★★★★
Białowieża

HOTEL ŻUBRÓWKA**
BIAŁOWIEŻA**

ul. Pałacowa 6
17-230 Białowieża
tel. 85 68 29 411
marketing@hotel-zubrowka.pl

www.hotel-zubrowka.pl



Hotel Żubrówka to jeden z niewielu obiektów w Polsce, który łączy najwyższy standard oferowanych usług ze wspaniałym położeniem w jednym z najbardziej urokliwych zakątków północno-wschodniej Polski.

Nasi Goście korzystając z komfortowych warunków pracy i wypoczynku mają również niepowtarzalną możliwość kontaktu z nieskazitelną przyrodą Białowieskiego Parku Narodowego. A wszystko to dzięki lokalizacji w Białowieży – uroczej miejscowości, będącej oazą ciszy i spokoju. Można powiedzieć: inny świat - świat, w którym czas się zatrzymał, świat znajdujący się z dala od zgiełku głównych traktów, a jednocześnie zaledwie ok. 250 km od Warszawy.

Hotel Żubrówka to: 110 luksusowych pokoi jedno- i dwuosobowych oraz stylowo urządzonych apartamentów; ośmiogabinetowe Centrum SPA, które pomaga naszym Gościom wyciszyć umysł i zregenerować siły vitalne; grotta solna zachęcająca do korzystania z seansów zdrowotnych; atrakcyjny kompleks basenowy o niepowtarzalnym wystroju, nawiązującym do scenarii otaczającej puszczy, wypełniony pniami drzew, zielenią oraz skałami; kompleks sportowy dla osób lubiących aktywne spędzanie wolnego czasu – dwa profesjonalne korty tenisowe, pole do gry w mini golfa;

Restauracja Żubrówka serwująca przepyszne menu – dania kuchni regionalnej i myśliwskiej, z uwzględnieniem dań z dziczyzny; centrum konferencyjne składające się z 4 sal konferencyjnych, wyposażonych w najwyższej klasy sprzęt audiowizualny, pozwalające zorganizować konferencję nawet dla 500 osób; wypożyczalnia rowerów oraz atrakcje dla dzieci: zewnętrzny plac zabaw oraz pokój zabaw w hotelu.

Bardzo ważnym atutem hotelu jest jego położenie. Goście mogą skorzystać z wielu atrakcji w okolicy. Oprócz zwiedzania obiektów Białowieskiego Parku Narodowego: Rezerwatu Pokazowego Żubrów, Obszaru Ochrony Ściślej, Muzeum oraz wielu ścieżek edukacyjnych można skorzystać z przejażdżki bryczkami po puszczańskich ostępach, podróżowania kolejką wąskotorową połączonego z improwizowanym napadem radzieckich służb granicznych, organizacji ogniska w sercu puszczy z pieczeniem dzika.



Hotel Żubrówka



Białowieża

TWÓJ HOTEL - TWOJE MIEJSCE



KOMFORT



SMAK



RELAKS



PRACA

Rezerwacja i informacje:

tel. + 48 85 68 29 411; e-mail: marketing@hotel-zubrowka.pl; www.hotel-zubrowka.pl



FOTO BAR na Gali FestiwalMarketingu.pl 2017

ALKOHOL NA (PRAWIE) KAŻDĄ EVENTOWĄ OKAZJĘ

Gale, bankiety, spotkania integracyjne, imprezy tematyczne – wachlarz eventów, których istotnym elementem jest konsumpcja alkoholu jest bardzo szeroki. W naszym kręgu kulturowym przyjęte jest wieńczenie toastami spotkań biznesowych. To istotna część składowa prawie każdego eventu. Warto znać zasady biznesowego *savoir-vivre'u* przy wspólnym spożywaniu alkoholu.

W zależności od skali i rodzaju wydarzenia zmienia się rodzaj alkoholu, ale „procentowe trunki” praktycznie zawsze są obecne na eventach. No i zdarza się, że bez nich impreza często kończy się przed czasem! A tego przecież chcą uniknąć organizatorzy.

- Napoje alkoholowe stanowią, bez wątpienia, ciekawe urozmaicenie atrakcji danego wieczoru. Co więcej, mogą być one także wydarzeniem samym w sobie. Nie bez znaczenia jest tutaj zatem chociażby forma podania. Stąd nasza marka chętnie sięga po grube szkło z domieszką kryształu, naturalny kokos czy zarówki produkowane na zamówienie. Mamy świadomość, że równie istotne są także użyte składniki – i to nie tylko te alkoholowe – dlatego sięgamy po naturalne dodatki, sprowadzane z różnych zakątków świata. Oczywiście nie możemy tu zapominać o wyglądzie samych barów, z których serwowane są alkohole, jak również i o doborze odpowiedniego personelu – wyjaśnia Damian Wiatrak, dyrektor zarządzający Marki Deli Catering.

Lidia Popławska z agencji Diamenty Eventy zwraca uwagę, że alkohol zawsze powinien być dostosowany do formy spotkania.

- Jest bardzo istotny, jeśli nie wszyscy goście się znają. Pozwala to na rozładowanie napięcia. Istotne jest, aby nie przesadzić z jego ilością ponieważ wśród strumienia alkoholu często zapomina się o zachowaniu pewnych norm. Alkohol powinien łączyć, a nie dzielić. Jest szalenie waż-

ny, jeśli event ma na celu świętowanie sukcesu czy celebrowanie urodzin osoby sprawującej kierownicze stanowisko – wtedy ważne, aby alkohol kojarzył się z prestiżem.

Jeśli jesteśmy zagranicą, warto pamiętać, iż każdy kraj posiada pewne zasady związane z konsumpcją napoi wysokokochanych.

- Włochy: wino do posiłku jest obowiązkowe. Chiny: jeśli nie pijemy alkoholu musimy mieć dobre wytłumaczenie, Chińczycy nie darzą zaufaniem abstynentów. Japonia: odmawiając wypicia trunku z Japończykiem tracimy szansę na powodzenie w negocjacjach – wymienia Lidia Popławska.

Alkohol dobrze dobrany

Planując dobór odpowiedniego alkoholu na dany event należy wziąć pod uwagę szereg różnych czynników. Nie bez znaczenia jest tu przekrój gości, ich wiek, jak również cel eventu i budżet samego klienta. Wymienione elementy definiują na dobrą sprawę, po jaki alkohol sięgniemy.

- Biorąc pod uwagę pewne z góry przyjęte standardy oraz uśredniając potrzeby klientów podczas organizowanych eventów w naszym imprezowym barze nie może z pewnością zabraknąć wina (zarówno czerwonego, jak i białego) oraz mocniejszych alkoholi, takich jak wódka czy whisky. Tu warto dodać, że dwa ostatnie alkohole są na dobrą sprawę bazą do większości najbardziej popularnych eventowych koktajli, które przy odpowiednim doborze towarzyszących składników potrafią na długo zostać w pamięci gości – mówi Damian Wiatrak.

Jarosław Buss, organizator festiwalu Whisky Live Warsaw, właściciel sieci sklepów Ballantines oraz firmy Tudor House kładzie nacisk na tzw. target, czyli strukturę grupy uczestników eventu.

- Wśród młodzieży modne są koktajle, z myślą o paniach wybiera się zazwyczaj lżejsze alkohole, głównie wina. Dla mężczyzn zarezerwowany jest alkohol mocny. Nie znając upodobań poszczególnych gości, warto być przygotowanym na każdą okoliczność oraz najróżniejsze preferencje smakowe uczestników eventu. W takich sytuacjach często ustawia się menu pod gatunki najlepiej sprzedawanych alkoholi w Polsce, a więc wódka i whisky wiodą prym. Osobiście stawiam na Brown Spirits, ponieważ wymagają one odpowiedniej celebracji. Nie pije się ich szybko, raczej smakuje, a do tego można jeszcze dołożyć storytelling, czyli opowiadanie np. o aktualnie degustowanym gatunku „wody życia”, jak mówi się o whisky – podkreśla Jarosław Buss.

Przedstawicielka agencji Eventy Diamenty jako szczególne kryterium wymienia formę spotkania i menu, serwowane do napojów alkoholowych.

- Trafny dobór alkoholu jest sztuką, a więc warto mieć na podreżdziu kogoś kto posiada takie umiejętności. Tylko wielcy znawcy potrafią stworzyć z menu i napoju idealną całość. Jako aperitif polecane są piwa jasne i cydry, wina białe, vermouth, koktajle, wytrawne wódki. Po posiłku można podać tzw. digestif, czyli np. pieprzówkę czy likier miętowy. Nasza praca to również przewidywanie, więc musimy postarać się zapobiec sytuacji kiedy event wymyka się spod kontroli przez nieprzyjemne efekty nadmiernego spożycia. Charakter wydarzenia wpływa również na ilość i rodzaj alkoholu jaki podamy, np. spotkanie wyższego szczebla decyzyjnego powinno być okraszone trunkiem symbolizującym sukces. Wariant tematyczny imprezy określać może z góry jakie napoje alkoholowe podamy, np. Meksykańska Fiesta czy Oktoberfest – akcentuje Lidia Popławska.

Gusta i guściki uczestników eventów

Nie jest łatwo spełnić indywidualne potrzeby i sprostać preferencjom uczestnikom eventu przy tworzeniu karty alkoholi. Na pewno sprawdzi się pakiet wielu rodzajów napojów z procentami do wyboru.

- Zazwyczaj organizator eventu przedstawia zamysł tego, co by widział w karcie alkoholi, a my się do tego dopasowujemy. Czasami próbujemy subtelnie modelować wytycznymi, jeśli uznamy, że „coś w nich nie gra”.

Rzadko stykam się z sytuacją, gdy organizator daje pełną swobodę przy tworzeniu karty alkoholi. Jednym z czynników ograniczających naszą kreatywność jest zazwyczaj cena – mówi Jarosław Buss.

Jednym ze sposobów na „trafienie” z alkoholem w gusta uczestników jest wcześniejsza degustacja i rozmowa.

- Dużą wiedzę zyskamy przeprowadzając wcześniejszą ankietę wśród uczestników eventu (jeśli mamy do czynienia z eventem wewnętrznym). Jeśli będzie to event zewnętrzny - to możemy sięgnąć do badań na ten temat, przeanalizować modę na poszczególne alkohole. Musimy pamiętać o tym, aby kobietom dać wybór (urozmaiconą kartę drinków), a chcąc zadbać o męskie grono należy dysponować klasykami, które docenią koneserzy. Najważniejsze to wiedzieć - kto będzie na ewencie i od tego zacząć przygotowania. Jeśli na ewencie pojawić ma się grupa znawców alkoholi dobrze będzie w ramach jednej z atrakcji zorganizować profesjonalną degustację, podczas której doświadczony barman opowie o nich – podpowiada Lidia Popławska.

Alkohol potrzebuje też odpowiedniej oprawy, by gość eventu czuł, że dla niego została stworzona oferta „szyta na miarę”. Indywidualne potrzeby i preferencje wymagają zglębienia potrzeb klienta. Począwszy od stosownej zabudowy barowej dopasowanej do ogólnej scenografii wydarzenia, po profesjonalną obsługę barmańską specjalizującą się w wymyślnych koktajlach. - Naszą odpowiedzią na indywidualne potrzeby i preferencje uczestników eventu jest DELI Coctail Bar, gdzie bieżące trendy postanowiliśmy połączyć z wpływami innych krajów i kultur. Nieustająco szukamy inspiracji w najbardziej egzotycznych częściach świata, stąd chętnie sięgamy tu po rzadko spotykane składniki i dodatki. Nie bez znaczenia jest także dla nas odpowiednie wykorzystywanie składnika chłodzącego (jak lód suchy czy ciekły azot) oraz sposób podania (czy to w naczyniach z ciętego kryształu górskiego bądź też wydrążonych kokosów) – akcentuje Damian Wiatrak.

Ważną częścią eventów jest szybka reakcja na problemy pojawiające się w trakcie imprezy, a także improwizacja.

- Jeśli klienci zgłaszają jakieś uwagi lub są z czegoś niezadowoleni - trzeba szybko działać i dołożyć wszelkich starań, żeby gość wyszedł zadowolony. Jakość barmańskiej obsługi również ma ogromny wpływ na zadowolenie gości. Kto miałby ochotę pić drinki, podawane przez naburmuszonego mężczyznę, który wygląda jakby był tu za karę? – pyta Katarzyna Banasiewicz, event manager w agencji UNIQUE ONE.



FOTO BAR na Gali FestiwalMarketingu.pl 2017



Deli Catering, Deli Coctail Bar

Wypijmy za błędy?

Może się wydawać, że wybór rodzaju alkoholu na event jest prostą sprawą. Specjaliści są jednak innego zdania. Alkohol kłócący się z charakterem eventu i nie spełniający oczekiwań jego uczestników, to częsty obrazek.

- Po pierwsze, nie dobieramy alkoholu według naszych upodobań, bo to nie jest nasza prywatna impreza. Po drugie, należy zadbać o to, aby alkoholu nie zabrakło! Po trzecie, alkohol musi pochodzić z wiarygodnego źródła. Po czwarte, musimy znać pewne zasady rządzące doбором alkoholi. W Europie Zachodniej królują wina i koniaki. W Europie Wschodniej, w krajach skandynawskich - wódki. Ważne, aby odpowiednio stosować kryteria zakupowe: cenę i jakość. Np. przy zakupie wódki decyduje cena, a potem jakość. 1/3 konsumentów bierze te dwa czynniki pod uwagę w równym stopniu. Kupując whisky, 3/4 konsumentów bierze pod uwagę w równym stopniu cenę i jakość. Wniosek? Serwując ten alkohol trzeba uważać. W przypadku brandy i koniaków prestiż marki jest decydujący, więc jeśli klient nie ma odpowiedniego budżetu to lepiej zrezygnować z tego pomysłu, niż podawać mniej prestiżowy trunek. Wybór wina czy piwa podyktowany jest głównie jego jakością. W przypadku wina pomocny będzie sommelier – mówi Lidia Popławska.

Na znaczenie jakości i prestiżu wybranych trunków wskazuje również Jarosław Buss.

- Trzeba pamiętać, że celowe ograniczanie budżetu, przy jednoczesnym oczekiwaniu alkoholi z najwyższej półki jest niemożliwe do wykonania. Żyjemy w czasach zaawansowanej edukacji na ten temat, już dawno skończyła się ślepa wiara w siłę marki. Klient potrafi odróżnić masową produkcję od craftowych trunków. Dobrze jest też postawić na tematyczność. Jeśli wybieramy lekkie alkohole, skupmy się tylko na winach, jeśli mocne alkohole – na whisky, rumach i koniakach. Zbyt szeroka oferta trunków zacznie przypominać bazar, a event traci wtedy na prestiżu - tłumaczy Jarosław Buss.

Podobnie do tematu podchodzi Katarzyna Banasiewicz. W jej opinii, w złym tonie jest pomniejszanie rangi klienta propozycją zbyt taniego i niezbyt prestiżowego pakietu.

- Lepiej przesadzić w drugą stronę i sprawić, że klient poczuje się doceniony. Najlepiej pokazać mu wszystkie pakiety i dać możliwość samodzielnego wyboru. Typ alkoholu, który proponuje się na



Degustacja Tudor House

eventach, zależy również od pory roku. Ciężkie alkohole są oferowane głównie zimą. Można też zaproponować rozszerzenie pakietu o pozycje ściśle wiążące się z danym okresem np.: drink piernikowy w okresie przedświątecznym – dodaje Katarzyna Banasiewicz.

Damian Wiatrak podaje przykłady nieodpowiednio dobranego rodzaju alkoholu w stosunku do oczekiwań uczestników eventu.

– Na corocznym podsumowaniu wyników firmy z branży budowlanej goście (w większości Panowie) spodziewać się będą alkoholi mocniejszych, podanych w mniej wymyślny sposób. Zaproponowanie im w tym przypadku jedynie wina czy też kolorowych koktajli nie spełni z pewnością ich oczekiwań.

Podobnie sytuacja będzie wyglądała na jubileuszu firmy z branży kosmetycznej. Nie jest trudno zgadnąć, że przeważać tu będą Panie, które spodziewać się będą dobrego wina oraz delikatnych, podanych w ciekawy sposób, koktajli. Nie bez znaczenia jest tu także cel, w jakim organizowany jest event. Po inny rodzaj alkoholu sięgniemy w przypadku chociażby corocznej imprezy bożonarodzeniowej, a po inny na jubileuszu firmy – reasumuje Damian Wiatrak.

Trendy w cateringu a wybór alkoholu na event

Jak w każdej dziedzinie naszego życia i zachowań konsumenckich, duże znaczenie ma moda, która wpływa także na kształtowanie się karty alkoholi na imprezach eventowych.

– Zdecydowanie duży wpływ na kształtowanie się eventowej oferty alkoholo-



wej mają trendy gastronomiczne. Dawniej w eventowych barach spotkać można było podstawowe wino białe i czerwone. Dziś natomiast otrzymujemy do wyboru kilka pozycji reprezentujących różne winiarskie regiony świata, uzupełnione nierzadko o wino musujące (jak na przykład Prosecco). Ciekawym elementem eventowych barów stają się również tzw. lemoniady alkoholowe „home made”, podawane na kruszonym lodzie, które przywędrowały do nas z morskich kurortów południowej Europy. Z uwagi na panujący trend zdrowego odżywiania do przygotowania koktajli sięga się obecnie po takie składniki jak jarmuż, komosa czy szpinak – mówi Damian Wiatrak.

Planując event należy brać pod uwagę zachowania konsumentów i panujące tendencje na rynku spirytualiów.

– Event manager powinien mieć pojęcie o upodobaniach klientów i trendach jakie występują w tej dziedzinie. Przykładowo, ostatnio modnym alkoholem jest cydr. Reklamowany jest nawet jako najzdrowszy rodzaj alkoholu. Czy w to wierzyć...? Czy alkohol w ogóle może być zdrowy? Wiara w tę informację, czy też jej brak po stronie planującego event nie zmienia faktu, że cydr naprawdę świetnie się sprzedaje. Moda na dany alkohol wpływa raczej na młodsze pokolenia. Należy pamiętać, aby w żadnym wypadku moda nie była decydującym kryterium. Pamiętać należy o koneserach i zwolennikach tradycyjnych alkoholi – zaznacza Lidia Popławska.

– Na całym świecie od kilku lat rekordy popularności i sprzedaży bije whisky. Zabiera tym samym kawałek tortu, przynależący dotychczas głównie wódce. Można zaobserwować to zjawisko na eventach, gdzie coraz częściej organizatorzy proszą o ciekawy dobór różnych jej gatunków, jako formę degustacji porównawczej i oczywiście rozmowy w cztery oczy z zainteresowanymi tym segmentem alkoholi klientami. Whisky integruje, skłania do wymiany własnych odczuć. Raczej się nią delektujemy niż pijemy shot za shotem – akcentuje Jarosław Buss.

Jak się okazuje, temat zasad doboru rodzaju alkoholu na imprezach eventowych to temat... rzeka. Obejmuje przecież nie tylko kwestie techniczne, ale także aspekt kulturowy i towarzyski.

Bez wątplenia, jakość alkoholu, jego odpowiednie podanie oraz ekspozycja przekłada się na satysfakcję gości na eventcie. Może podnieść jej prestiż i pozostać w miłej pamięci uczestników na dłużej.

Jaga Kolawa

EVENT MIX

12.09.2018 | EXPO XXI Warszawa
III Konferencja SKUTECZNY EVENT MARKETING

Partnerzy Strategiczni



Partnerzy



Patron branżowy



Patroni medialni



Zostań Sponsorem lub Partnerem Konferencji

www.eventmix.com.pl



FOTOBAR

FOTO BAR ARTUR DRZAZGA

ul. Paderewskiego 8
42-660 Kalety
tel. 730 585 007
biuro@fotobar.com.pl

www.fotobar.com.pl

Jeśli zależy Ci na prawdziwym cocktail barze, prawdziwym barze kawowym, nowoczesnych i klasycznych cocktailach, wymyślnych dekoracjach, chcesz zaskoczyć swoich gości nowoczesną fotobudką lustro, klasyczną fotobudką czy videobudką, to wybierz właśnie nas. Nasz zespół przygotowuje dla Państwa usługę opartą na jednym podstawowym założeniu: oryginalność i najwyższa jakość!!!

Dlaczego my?

Gastronomią zajmujemy się od 2002 r., w tym czasie odbyliśmy blisko 100 szkoleń, kursów i warsztatów, posiadamy niezliczone certyfikaty. Startowaliśmy z powodzeniem w wielu konkursach zajmując wysokie lokaty: I miejsce w drużynowym konkursie Tropical Summer Drink, III miejsce w Tymbark Trendy Drink's, IV miejsce w eliminacjach do Mistrzostw Świata. Mieliśmy też przyjemność obsługiwać strefę VIP na koncercie U2 na Stadionie Śląskim, obsługiwaliśmy: Opener Festival, Tauron Nowa Muzyka, tworzyliśmy strefy barowe na festiwalach Summer House Music, Summer Cars Party czy Premium Festival. Obsługiwaliśmy też Telewizję Polsat podczas Sylwestrowej Mocy Przebojów.

Zapewniamy:

bary z obsługą - skórzane, ledowe, eko / zatowarowanie baru szkło w ilości zabezpieczającej całą imprezę / lód kostkowy, kruszony / szeroką gamę syropów / owoce i kwiaty do dekoracji koktajli oraz zioła / lemoniady – nieograniczony wybór smaków dodatki - rurki, serwetki, szpadki, mieszałka/ niezbędny sprzęt barmański / ekspres ciśnieniowy, młynek elektryczny / fotobudkę z gadżetami / fontanny alkoholowe / fontanny czekoladowe / popcorn bar.

Foto Bar w liczbach:

45000 koktajli, **2500** kaw, **21 000** wydrukowanych zdjęć, **160 kg** czekolady

2015 r. - **81 imprez** [31 obsługi baru / 36 fotobudki / 16 fontann czekoladowych]

2016 r. - **123 imprezy** [43 obsługi baru / 14 barów kawowych / 51 fotobudek / 15 fontann czekoladowych]

2017 r. - do końca czerwca – **86 imprez** [25 obsługi baru / 12 barów kawowych / 32 fotobudki / 17 fontann czekoladowych]



Daj się zachwycić. Niezależnie od miejsca i liczby Gości.

DELI CATERING
KULINARIA EVENTOWE · NUMER 1 W POLSCE

+48 22 599 45 60 · CATERING@DELICATERING.PL · WWW.DELICATERING.PL





CZY GROZI NAM NUDA NA EVENTACH? CZY MOŻE WSZYSTKO JUŻ BYŁO?

Różnorodność ofert firm zajmujących się organizacją eventów jest ogromna. Czy jednak nie mamy wrażenia, że prawie wszystko już było? Czym można jeszcze zaciekawić, zaskoczyć? Co jeszcze możemy zrobić? Wiadomo, dużo także zależy od budżetu, ale czy zawsze budżet musi być ogromny, żeby zrobić coś fajnego?

Efekt zaskoczenia na eventach jest istotny, jednak ważne jest też to, o jakim zaskoczeniu mówimy. Jedno to zaskoczenie wizualne, czyli spektakularna i pomysłowa dekoracja, aranżacja przestrzeni lub forma prezentacji wydarzenia. Drugie to zaskoczenie uczestnika i zaproponowanie mu nowej formy integracji. W pierwszym przypadku wszystko zależne jest od pomysłowości i kreatywności organizatora.

-Technologia eventowa bardzo szybko rozwija się i co roku producenci zaskakują innowacyjnymi pomysłami: powstają nowe lampy sceniczne, a ekrany diodowe są coraz bardziej dokładne i elastyczne. Wystarczy spojrzeć na wiodących dostawców techniki i multimediów na naszym rynku, którzy średnio raz w roku – podczas swoich warsztatów – prezentują pionierskie produkty i rozwiązania. W chwili obecnej bardzo popularne jest wykorzystanie systemu kreowania przestrzeni Kinex. Właściwie można stwierdzić, że wszystko już było, na eventach wykorzystano niemal cały asortyment różnych scenariuszy i urządzeń. Dziś już imprezy paintballowe nie są niczym odkrywczym, a jeszcze parę lat temu były one prawdziwym hitem. Agencje eventowe muszą dobrze główkować, aby coś starego ubrać w nowe lub odwrotnie. Bardzo dużo wagi przywiązuje się do formy podania danego pomysłu: klienci zwracają uwagę na detale i spójność kompletnej koncepcji. Pytanie brzmi: czy zawsze trzeba zaskakiwać? Moim zdaniem: niekoniecznie – ważne, aby całościowy plan dawał pożądany efekt. W dzisiejszych czasach najważniejsze jest faktyczne

integrowanie uczestników, zwłaszcza w eventach typowo firmowych, skierowanych do pracowników. Nie zawsze trzeba „krzyczeć” i zaskakiwać na każdym kroku – ważne, żeby było miło i z pomysłem – mówi Paweł Haberka, General Manager w agencji eventowej PowerEvents. Oczywiście jest, że nie możemy każdego eventu wymyślać na nowo i zawsze oferować czegoś, czego publiczność jeszcze nigdy nie widziała. Część eventu wypełniać będzie zatem „stare i sprawdzone”.

- Dlatego na przykład rozmaite „dmuchańce” ciągle mają rację bytu, mimo tego, że każdy już je widział. Istotnym jest jednak wyszukiwanie elementów, które będą nowe, ciekawe i zaskakujące. Elementów, które nadadzą smaku naszej imprezie i wyróżnią ją spośród tysiąca innych. Branża rozrywkowa bywa bowiem bardzo kapryśna. Jeśli nie chcemy, aby eventowa fortuna się od nas odwróciła, musimy karmić ją stale nowymi wrażeniami. Podsumowując rok 2017, staraliśmy się odnaleźć aktualne rodzynki na nasze „eventowe torty”. Dla nas była to ruchoma ścianka wspinaczkowa. Początki naszej ścianki sięgają 2015 roku. Stworzyliśmy ją wówczas z myślą o branży fitness. Ale to branża eventowa przyszła do nas i powiedziała „chcemy to koniecznie mieć. Idąc za sukcesem tego produktu nasza firma zapowiedziała kolejną nowość na sezon 2018. Wirtualna rzeczywistość cieszy się coraz większą popularnością. Stworzyliśmy symulator wyścigów samochodowych, który nie tylko daje nam wrażenia optyczne. Biorąc udział w wyścigach, odczuwamy ponadto wszystkie te przeciążenia, które znamy z jazdy samochodowej. Gdy wciskamy pedał gazu, przyspieszenie wciska nas w fotel auta, gdy hamujemy, czujemy, jak siła hamowania wyrzuca nas z fotela i napinają się pasy bezpieczeństwa. Gdy wchodzimy w zakręty, działają siły odśrodkowe. Od początku roku 2018 symulator gotowy będzie do STARTU – podsumował Piotr Małecki z EVEREST CLIMBING.

Zatem w branży eventowej stale należy poprawiać jakość, podnosić poprzeczkę i starać się zaskakiwać - niekoniecznie całkowicie nowym pomysłem, czasem wystarczy drobna modyfikacja. - Codziennie zajmujemy się wymyślaniem i realizowaniem nowych projektów dla naszych widzów i gości. Przyjąwszy ograniczone pole możliwości, jakim jest repertuar musicalowy i filmowy, rzadko wspierany prostymi, radiowymi przebojami, musimy stale podnosić jakość naszych produkcji. Dlatego pracujemy z najlepszymi – aktorami i wokalistami, którzy na co dzień występują na czołowych scenach muzycznych w kraju. Czy nasze występy są zaskakujące? Zazwyczaj przyjmujemy dosyć klasyczną, elegancką stylistykę rodem z Broadwayu, dlatego nasze produkcje nie szokują. Miło jednak jest widzieć, że kiedy występujemy, widzowie, zamiast skupiać się na przekąskach, drinkach i rozmowach, przenoszą uwagę na scenę, a po zakończonym koncercie nagradzają nas szczerymi brawami. Nierzadko wchodzimy w kreatywną współpracę z twórcami eventów, wzajemnie dopasowując elementy koncertu i imprezy do siebie, by całość wyglądała jak spod igły. Sporo zespołów coverowych i eventowych trwa jeszcze w przeświadczeniu, że na eventach uprawia się chałtury. My mamy świadomość tego, że do trzydziestominutowego setu koncertowego dla



fot. Stereomatic



fot. Stereomatic

klienta komercyjnego podchodzić trzeba z równą powagą i szacunkiem, co do trzygodzinnych spektakli w teatrze. Po drugiej stronie zawsze jest przecież odbiorca, któremu należy się najwyższa jakość, na jaką nas stać. Nie gaśnie w nas pasja do tego, co robimy, a i zapał event managerów do współpracy z nami nie maleje, gdy rozmowa schodzi na temat finansów – mówi Maciej Pawlak, Manager, Broadway w Polsce.

Wachlarz firm zajmujących się atrakcjami w branży eventowej jest bardzo szeroki, nie ma dwóch dokładnie takich samych firm oferujących dokładnie to samo, a jeśli nawet, to każda z nich robi to po swojemu. - Z organizacją eventów jest trochę tak jak z gotowaniem. Jeśli rzucimy hasło np. bataty, wołowina, albo schab, to mimo tego, że mamy ten sam produkt wyjściowy każdy kucharz zrobi z nim coś innego. Smak, podanie, wygląd dania będzie inny w zależności od użytych dodatków, czasu i sposobu obróbki danego składnika. Tak samo jest z eventami. Każdy dobry producent, czy też reżyser wydarzenia z danej konwencji, koncepcji czy pomysłu wyciągnie coś innego. Dlatego gdybym był na miejscu klienta szukałbym agencji, które mają różnorodne doświadczenie i portfolio, a nie ciągle powielają te same schematy i pomysły. Agencji kreatywnej, a nie zachowawczej. Jeśli szukamy oryginalnego pomysłu, czegoś co może nas i naszych gości zaskoczyć warto sięgnąć po nową agencję, która zniszczy konwencje i utarte schematy działania i myślenia. To też potrafi wprowadzić wiele świeżości w projekt. Inaczej możemy ciągle mieć tzw. odgrzewane kotlety - mówi Damian Haftkiewicz, założyciel i pomysłodawca Stereomatic Agency Group. Zleceniodawcy często zadają sobie to samo pytanie – co z tym budżetem,



Ścianka wspinaczkowa firmy Everest Climbing



tem, na jakim poziomie powinien się kształtować? Czy da się zaskoczyć uczestnika, niekoniecznie wydając horrendalne kwoty?

Paweł Haberka, General Manager w agencji eventowej PowerEvents - Można pozwolić sobie tu na odrobinę żartobliwą odpowiedź: mając mały budżet, można wysłać uczestników do „słabego” ośrodka i z pewnością zaskoczymy odbiorców. Niestety, nie na plus. A tak na poważnie – budżet eventu jest kluczem do tzw. „wkładu”. Są koszty stałe, takie jak obiekt, catering czy transport. Reszta budżetu to pula, która zostaje na atrakcje – im jest większa, tym większe możliwości, ale nie jest prawdą, że organizacja eventu firmowego musi kosztować majątek. Nie zawsze oczekiwania idą w parze z możliwościami finansowymi – po prostu „z pustego i Salomon nie naleje”. Pomysłowość i zdolność kreacji, jakimi wykazuje się organizator, są kluczowym elementem eventu. Nie potrzeba zawrotnych kwot, aby wywołać u uczestników wydarzenia efekt WOW: np. zaskoczeniem może być drobny spersonalizowany upominek czekający w pokoju na uczestnika lub utrzymywanie w tajemnicy szczegółowego planu imprezy. Popularne są też działania poprzedzające event, czyli akcje przed samym wydarzeniem, które w minimalny sposób budują atmosferę eventu. Mogą to być intrygujące maile czy niespodzianki w biurze. Jedno jest pewne: dobry i rozsądny budżet z pewnością poszerza możliwości, ale nie jest tak, że jego brak całkiem uniemożliwia realizację oryginalnych pomysłów.

Damian Haftkiewicz w tym temacie dodaje - Jestem wielbicielem kina. Oglądam 5-8 pozycji w tygodniu. Nie będzie to nic odkrywczego jeśli powiem, że sukcesu kasowego, czy też nagród na festiwalach filmowych wcale nie gwarantuje wysoki budżet albo gwiazdy pierwszego formatu. Najważniejszy jest pomysł i scenariusz, a także reżyseria. Często się zdarza, że ogromne wrażenie robi film za 100 razy mniejszy budżet, niż rozdmuchana produkcja napakowana efektami specjalnymi. Widzę ogromną analogię pomiędzy produkcjami filmowymi a eventowymi. Moim zdaniem coraz większą rolę będzie odgrywać rola scenarzysty producenta i reżysera wydarzenia (najlepiej, aby w agencji rolę tę pełniła jedna osoba), który będzie potrafił w zgrabny sposób znaleźć „złoty środek” pomiędzy oczekiwaniami klienta, a możliwościami budżetowymi. Oczywiście cały czas mówimy o budżetach realnych, a nie życzeniowych. Natomiast, jak pokazują np. realizacje naszej małej agencji z Wrocławia, która nie pracuje zbyt często na wielomilionowych budżetach, można zrobić naprawdę wiele - dopowiada przedstawiciel Stereomatic Agency Group.

Wciąż jak widać, można zrobić wiele, za niewiele lub trochę więcej, ale już wiemy, że budżet nie do końca wiedzie w tym temacie prym. Liczy się dobry pomysł i ludzie którzy go tworzą, a ich nie brakuje, bo ile ludzi na świecie tyle różnych pomysłów i realizacji.

Magdalena Wilczak



10 LAT W BRANŻY EVENTOWEJ

Agencja eventowa PowerEvents w 2017 roku obchodziła swój jubileusz 10-lecia działalności na rynku. Jest to okazja do podsumowań i prezentacji planów na kolejne lata. Z tej okazji rozmawialiśmy z właścicielem firmy Pawłem Haberką, o tym jak wspomina ten okres.

Jak się Pan czuje jako 10-latek?

Świetnie.

PowerEvents to...?

Grupa fantastycznych ludzi, którzy kochają swoją pracę. Managerowie bardzo ambitni i profesjonalni w swoich działaniach.

Z pewnością odpowiadał Pan już wiele razy na to pytanie: jak rozpoczęła się działalność PowerEvents? Skąd pomysł?

Tak, wiele razy już miałem okazję opowiadać o początkach, ale z przyjemnością zrobię to jeszcze raz (śmiech). Po studiach na Politechnice Wrocławskiej rozpocząłem pracę na etacie. Przez 6 lat pracowałem w kilku korporacjach, jednak czułem, że to nie jest to. W jednej z firm otrzymałem zadanie przygotowania serii eventów dla pracowników. Nie ukrywam, że bardzo mi się to spodobało. Tym bardziej, że zawsze „ciągnęło mnie na scenę”. Ponieważ eventy odbywały się w różnych regionach kraju, współpracowałem z kilkoma agencjami eventowymi. Niestety, w dwóch przypadkach bardzo mocno rozczarowała nas jakość usługi. Po pewnym czasie doszedłem do wniosku, że warto zaryzykować i założyć własną firmę. Za zgodą żony (śmiech) odważyłem się i zarejestrowałem działalność. Nie miałem żadnego doświadczenia, kontaktów, znajomości, ale do odważnych świat należy. Wiedziałem jedno, że będę stawiał na Jakość przez duże J.

Jak wyglądały początki?

Ciekawie. Pamiętam, że gdy otrzymałem pierwszą wycenę na stronę internetową o wartości 1 500 PLN myślałem, że dostanę zawału i ile jeszcze będzie tak wysokich kosztów dodatkowo? Od tamtego czasu strona

zmieniła się 3 razy i najnowsza kosztowała o wiele więcej (śmiech). Fakt, że agencja wystartowała niemal na progu rozpoczynającego się ogólnosiwiatowego kryzysu, też mocno dał się we znaki. Obserwowałem inne agencje i nie ukrywam, że zazdrościłem każdej realizacji. Z czasem zaczęły spływać zapytania, większość przetargów przegrywaliśmy, ale po 8 miesiącach od startu, klient zdecydował się... Jaka to była radość! Skrupulatnie analizowałem każdy detal imprezy, eliminując potencjalne zagrożenia, a był to event dla 45 osób. Pierwsze dwa lata działalności pracowałem głównie sam z pomocą najbliższych. Jednak zapytań było coraz więcej i przyszedł moment na zatrudnienie pierwszych osób. W pierwszej kolejności pojawił się jeden manager, ale już za kilka miesięcy doszło czterech nowych. Jednym z nich jest Ola, obecnie manager zarządzający. Tak, w wielkim skrócie wyglądały początki PowerEvents.

Na swojej stronie internetowej piszecie, że wyróżnia Was kreatywność i pomysłowość, to tak jak 90% innych agencji eventowych. W czym Wasza odznacza się na tle konkurencji?

Branża eventowa to przede wszystkim kreatywność, więc nie powinien dziwić fakt, że każda firma pisze, że jest kreatywna. Jeżeli, chodzi o nas to nasza kreatywność jest głównie zależna od klienta, na ile nam „pozwoли” zaszaleć. Nie mówimy tu tylko o budżecie, ale odwadze klienta. I udało nam się właśnie takich spotkać na swojej drodze. Bez nich nie powstałyby takie tematy imprez jak: „Podziemny Krąg”, „Route 66” czy „Przyjaciele”. Zawsze jednak pamiętamy, żeby też nie przedobrzyć. Lubimy zaskakiwać scenografią, unikalnymi pomysłami, ale wplecionymi w pewne standardowe ramy. Ważny jest dla nas odbiór wydarzenia przez uczestników, dlatego już na etapie projektowania eventu, pytamy klienta jakie odczucia chciałby, aby mieli uczestnicy imprezy po jej zakończeniu.

Agencja PowerEvents obchodzi 10-lecie swojego istnienia. Przez te wszystkie lata zrealizowaliście niezliczoną liczbę wydarzeń. Które z nich stanowiło największe wyzwanie i dało agencji najwięcej satysfakcji?

Jak każda agencja mamy w swoim portfolio wydarzenia, z których jesteśmy wyjątkowo dumni i dały nam wiele satysfakcji, ale też nas dużo nauczyły. Spora część imprez to typowe eventy bez wielkiej kreacji, ale zawsze staramy się „wrzucić” coś unikalnego, co zapadnie w pamięć uczestnikom. Dumni jesteśmy przede wszystkim z faktu, że jak na prawie 700 realizacji nie mieliśmy spektakularnej wpadki. Zdarzyły się małe niedociągnięcia, ale były one całkowicie niezależne od nas np. technika zawiadła na próbach, nie dojechał jeden z członków kabaretu. Żadne z nich

nie wpłynęły na jakość wydarzenia i były tylko znane nam. Eventy to emocje, wyjątkowe relacje z klientem. Osobiście jestem fanem kreowania otwarć i jubileuszy, zwłaszcza kiedy klient daje wolną rękę. Z tych większych, które zorganizowaliśmy, zapamiętam Międzynarodową Konferencję Eurofi, gdzie pojawili się przedstawiciele całego świata rynku finansowego. Warto wspomnieć również o uroczystym otwarciu fabryki LG, gdzie zaproszeni byli dealerzy i prasa z różnych kontynentów, i tu nie zapomniemy współpracy przy tym wydarzeniu z agencją eventową z Korei. Zorganizowaliśmy też piknik dla 25 000 uczestników.

Współpracujecie z wieloma znanymi markami. Co sprawia, że wracają do Was?

Mówiąc krótko, dajemy gwarancję spokoju i jakości. Od początku też jesteśmy zawsze szczerzy i staramy się doradzać. Nie przytakuujemy klientowi. Tylko jasno sygnalizujemy, jeżeli coś jest nie tak lub uważamy, że dany pomysł trochę nie pasuje. Wydaje mi się również, że widać po całym naszym teamie, że jesteśmy pasjonatami tego, co robimy. Po pierwszym spotkaniu wiele barier upada i relacja jest już inna. A następnie potwierdzamy wszystko dobrze przeprowadzonym eventem. Jak można być niezadowolonym?

Jak pozyskujecie nowych klientów?

Szczerze, to od 2 lat nie mamy na to czasu. Mamy stałe grono klientów i bardzo dużo nowych realizacji z polecenia. Nie mamy żadnego handlowca lub osoby pozyskującej kolejne zlecenia.

Dużo mówi Pan o jakości Waszych imprez. Czy faktycznie tak mocno dbacie o ten element?

Tak. Od 3 lat obowiązują w firmie konkretne procedury i mimo że nie jesteśmy wielką korporacją, każdy manager musi ich przestrzegać. Nie ma od nich odstępstw. Jedną z nich jest odmówienie składania ofert. Jesteśmy na tyle dużą agencją, że nie możemy podjąć ryzyka ewentualnych niedociągnięć. Jeżeli, w naszej ocenie, oczekiwania klienta nie są adekwatne do np. budżetu, wolimy zrezygnować. Jakość zapewnią nam też stałe grono podwykonawców. Dziś bardzo ciężko jest „wejść” nowej firmie i świadczyć dla nas usługi. Każdy nasz partner biznesowy ma podpisaną umowę o współpracę, gdzie jest więcej zapisów o warunkach niż samych warunków współpracy (śmiech).

Jak przez te wszystkie lata Waszej działalności zmienił się rynek eventowy?

Rynek przez 10 lat zmienił się, a my razem z nim. Wspominałem wcześniej, że rozpoczęliśmy działalność w okresie kryzysu gospodarczego i pozyskanie wtedy konkretnych zleceń graniczyło z cudem. Bardzo ważne, że świadomość klientów jest coraz większa i podejmują świadomie decyzje, jak i dokładnie precyzują swoje oczekiwania. Pamiętamy szał na eventy z quadami i paintballem, niemal każdy wyjazd integracyjny nie mógł obyć się bez tych atrakcji. Dziś szczerze nie pamiętam, kiedy ostatni raz zorganizowaliśmy taki event. Co roku pojawiają się nowe atrakcje, które prezentujemy w ofertach. Jednak nic nie zastąpi kreatywności. Prawdziwym wyzwaniem są na przykład eventy dla stałego klienta, gdzie co roku trzeba stworzyć program lepszy niż w poprzednim roku. Co myślę o samej branży? Z pewnością rynek eventowy jest ustabilizowany. Zdarzają się małe wojny między agencjami, ale uważam, że wina leży po stronie klientów, którzy dość często wykorzystują nieuczciwie pomysły firm eventowych. Widoczna jest też obawa klientów przed współpracą z agencjami spoza Warszawy. Wiele razy spotkaliśmy się właśnie z takim nastawieniem. Kiedy jednak ktoś odważył się i zaczął działać z nami, zmienił zdanie, a po realizacji nie było już żadnych niejasności. Ważne jest, aby każda firma eventowa, mierzyła swoje możliwości na zamiary. Warto z każdym zleceniem zdobywać doświadczenie i wyciągać wnioski.

2017 rok to przede wszystkim Wasz jubileusz. Obchodziliście go w jakiś wyjątkowy sposób?

Długo zastanawialiśmy się nad formą obchodów 10-lecia, tym bardziej, że odpowiadamy za kreatywne wydarzenia. Ostatecznie stwierdziliśmy, że podzielimy się tym czym zajmujemy się na co dzień. Tak zrodził się pomysł 10 wydarzeń na 10 lat, skierowanych do mieszkańców. Na przestrzeni całego roku zorganizowaliśmy m.in. event dla seniorów, którzy poznali VR, wynajęliśmy tramwaj, w którym odbyło się wielkie party na szynach. Była też adopcja kameleona we wrocławskim Zoo, wsparcie finansowe zespołu cheerleaders, który został zaproszony do USA przez Marcina Gortata. Wyjątkowe było też odnowienie jednej z kamienic i spotkanie Instameet Emotions. Wielki finał to pojawienie się na wrocławskim rynku naszego własnego krasnala. Oczywiście były też wewnętrzne akcje, ale o nich cicho sza...

Gdzie by Pan był, gdyby nie PowerEvents?

Z pewnością pracowałbym w jakiejś korporacji. W mojej ocenie byłaby to praca związana z szeroko rozumianym pojęciem logistyki.

Czy i co zmieniłby Pan, gdyby mógł rozpocząć wszystko od początku?

Patrząc z perspektywy czasu, nie byłoby wiele takich zawodowych rzeczy. Może kupiłbym inne auto? (śmiech).

Jakie macie plany na kolejne lata?

Nie planujemy, cieszymy się z tego co już osiągnęliśmy. Droga jaką idziemy jest jak najbardziej sensowna i przynosi efekty, nie chcemy jej zmieniać. Oczywiście jest, że zależy nam na ciągłym rozwoju i nowych zleceniach, ale nie za wszelką cenę. Określamy z początkiem roku pewne ramy i założenia, ale często jest to weryfikowane przez codzienność. Ważne jest, aby każdy event był satysfakcjonujący dla klienta i dla nas.

Czego można Wam życzyć?

Zdrowia, działającego Internetu i telefonów.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**





PODSUMOWANIE ROKU 2017 W POWER

Jedno się nie zmieniło w 2017 – siła i moc. Nasz POWER zawsze był w nas, jest i będzie. By się rozwijać, iść zgodnie z naszymi przekonaniem, zasadami i doświadczeniem i przekazywać to, co najlepsze naszym klientom, pracownikom i przyjaciołom – tak rok 2017 podsumowuje Olga Krzemińska-Zasadzka, managing director agencji POWER.

W tym roku jestem zachwycona z powodu kilku wydarzeń z udziałem naszej agencji i bardzo dumna z pracowników, którzy je tworzyli. Zawsze pasjonowała nas motoryzacja, więc tworzenie wydarzenia na 12 tys. osób Shell V-POWER z udziałem gwiazdy F1 było naszą dumą i zaszczytem. Zrobienie tego w tak krótkim czasie było wyzwaniem, którego się podjęliśmy i sprościliśmy mu. 4 czerwca na błoniach PGE Narodowego odbył się Shell V-Power Show, wyjątkowa impreza dla fanów motoryzacji, która zgromadziła 12 000 osób. Moc motoryzacyjnych atrakcji napędzana była nowym paliwem Shell V-Power. Gościem specjalnym imprezy był Kimi Räikkönen, uwielbiany przez publiczność fiński kierowca F1 Scuderii Ferrari. Warto było przyjść wcześniej, by na własne oczy zobaczyć wjazd wielkiej kawalkady Ferrari, której przewodził sam Kimi Räikkönen, mistrz świata Formuły 1!

Równie mocno przeżyliśmy Galę na 20-lecie naszych pierwszych wyjazdów narciarskich i rozpoczęcia mojej działalności gospodarczej. Gala POWER'S Day odbyła się 13.10.2017 roku i zaprosiliśmy na nią najlepszych naszych klientów, podwykonawców, pracowników oraz media z którymi współpracujemy. Dostaliśmy tak dużo pozytywnych komentarzy, że dobre emocje będą z nami jeszcze długi, długi czas. 20 lat temu w 1997 roku w ostatni tydzień marca zaczęły się nasze pierwsze wyjazdy narciarskie do Val Thorens. Przez ten czas wiele się

nauczyliśmy, niejedno zmieniliśmy, stabilnie się rozwijaliśmy. Jedno się nie zmieniło – siła i moc, nasz POWER, zawsze był w nas, jest i będzie. By się rozwijać, iść zgodnie z naszymi przekonaniem, zasadami i doświadczeniem i przekazywać to, co najlepsze naszym klientom, pracownikom i przyjaciołom.

20 lat dynamicznego rozwoju, pasji i zaangażowania zaowocowały pozycją jednego z najsilniejszych graczy na rynku eventów i incentive w Polsce. Dziś agencja obsługuje największe obecne na polskim rynku marki, organizując wyjazdy firmowe, konferencje, uroczyste gale i bankiety oraz wydarzenia o charakterze sportowym. To był bardzo dobry rok dla agencji POWER.

Nie obyło się także i bez rozczarowań...

Największym moim rozczarowaniem jest pracownik w tym roku. Ufasz komuś, dajesz parę lat pracę, pomagasz w trudnych chwilach i na koniec okazuje się, że ktoś działa nieczysto, że pracuje „na boku”, że „zapomniał” o „paru płatnościach” zeszłych lat, że cię oszukuje, oszukiwał. Każdego roku poznaję wiele osób, wspaniałych osób, ale też zdarzają się tacy, z którymi nie chcę mieć więcej do czynienia... Bardzo mnie to rozczarowuje.

A co tam w branży się zmienia...

W 2017 roku obserwowaliśmy kontynuację trendów z ubiegłego roku. Przede wszystkim da się zauważyć, że eventy coraz częściej przybierają formę show, są coraz bardziej spektakularne, emocjonujące i mają na celu wywarzenie niezapomnianego wrażenia. Branża eventowa szybko wdraża nowinki technologiczne, które organizatorzy wykorzystują, by zrealizować swoje nawet najbardziej odważne pomysły. Eventy łączą takie elementy jak animacje 3D, mapping, choreografie taneczne i muzykę na żywo.

Warto też zwrócić uwagę na to, jak branża eventowa się stabilizuje, bo pozycja niektórych dużych agencji rośnie, a o innych robi się cicho. Można powiedzieć, że branża „okrzepła”. Najlepsze agencje konsekwentnie umacniają swoją pozycję na rynku, a ich wyniki finansowe są coraz lepsze. Prognozy są optymistyczne dla tych agencji, które potrafią się dostosować do coraz wyższych wymagań rynku jednocześnie podnosząc efektywność swojego biznesu. Nie wiem, czy można nazwać to trendem, ale w tym roku kilka stowarzyszeń połączyło się we wspólnym celu, by jeszcze lepiej dotrzeć do branży i mówić

jednym głosem. Już od dawna istnieje w ten sposób organizowane wydarzenie Meetings Week, w tym roku udało mi się także doprowadzić do tego, że Stowarzyszenie Branży Eventowej weszło do projektu „Dobry Przetarg”.

Na wzór rynków europejskich, jako reprezentacja środowiska zakupowego reklamodawców oraz agencji, rozpoczęliśmy dialog branżowy, którego celem jest ustalenie najlepszych standardów zakupowych i przetargowych w kategoriach marketingowych, mając na uwadze nie tylko równość i partnerstwo biznesowe stron, ale przede wszystkim najwyższą możliwą efektywność w zakupach marketingowych w relacji jakość-cena. Wydano już publikację z działu event zawierającą opis jak powinien wyglądać „Dobry Przetarg” i jakie dokumenty są rekomendowane do jego przeprowadzenia. Na początku 2018 roku powstanie także taki dokument dla wydarzeń Incentive.

W naszej firmie...

W 2017 roku agencja Power została wyróżniona nagrodą Solidna Firma 2016. Bierze także udział w edycji 2017 roku. Program Solidna Firma wspiera i promuje uczciwe firmy, zarazem poddając je weryfikacji i tworząc bazę godnych zaufania przedsiębiorstw. Był to również bardzo dynamiczny rok, w którym poszerzyliśmy grono klientów. Prowadziliśmy wiele innowacyjnych projektów w Polsce, jak i zagranicą. Organizowaliśmy wielkie gale na tysiąc osób, duże konferencje, po rekord 12 tysięcy osób na Shell V-POWER Show, a także na evencie motoryzacyjnym Ferrari Corsa Baltica. Byliśmy w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Omanie, Gruzji, Austrii, we Włoszech, Francji, na Teneryfie, Maderze, a także w Meksyku, Wietnamie i w Tajlandii.

W tym roku również zdecydowałam się wraz z Anią Nowakowską o niekandydowaniu do kolejnego zarządu i przekazaniu sterów w organizacji nowym osobom. To była świadoma decyzja – trudna, bo to 10 lat naszej pracy, ale też otwierająca nowe możliwości, przede wszystkim czasowe, bo była to praca na drugi etat.

Z Anią poznałyśmy się ponad 10 lat temu online. Na jednym z portali społecznościowych aktywnie zaczęłyśmy uczestniczyć w licznych dyskusjach na wszelkie tematy branżowe zaczynając od poszukiwania ciekawych atrakcji na eventy, poprzez wymianę doświadczeń oraz wiedzy i wreszcie poruszając problemy i bolączki branżowe. Na łamach grupy poruszaliśmy wiele tematów, tam każdy sobie pomagał, wzajemnie inspirował, wspierał.

Poczułyśmy, że spotkania z sieci należy przenieść do realu i zacząć wspólnie działać na rzecz rozwoju polskiej branży eventowej. Obie w stowarzyszeniu byłyśmy od początku. Na rzecz organizacji i branży eventowej w Polsce przepracowałyśmy kilka tysięcy godzin, współpracowałyśmy z kilkuset firmami i agencjami, przedstawicielami lokalizacji i podwykonawcami. Pracowałyśmy przy około 60-ciu wydarzeniach na rzecz członków, studentów, prowadziłyśmy niezliczoną liczbę spotkań branżowych, uczestniczyłyśmy w licznych konsultacjach branżowych na szczeblach państwowych. Osobiście wdrażaliśmy pracowników biura. Obie bardzo angażowałyśmy się we wszystkie projekty w stowarzyszeniu, byłyśmy inicjatorkami otwarcia Studium Event Management, dopinałyśmy cztery edycje konferencji Event Biznes, zarówno ze strony organizacyjnej, jak i merytorycznej biorąc czynny udział w pracach rady programowej. Ja jako członek rady programowej i Anna jako członek rady oraz dyrektor programowa konferencji, współtworzyłyśmy projekt Meetings Week od początku jego powstania, współpracowałyśmy z mediami, kolejnymi zarządami, jak i zarządami innych organizacji m.in. dołączając do projektu „Dobry Przetarg”. Obie też zasiadamy w Radzie Etyki SBE i współtworzyłyśmy Kodeks Dobrych Praktyk. Dziś zgodnie stwierdzamy, że nadszedł czas na to, by przekazać stery w organizacji. Przekazujemy SBE mocne, energiczne oraz stabilne z wiodącymi na rynku projektami jak: Studium Event Management, Konferencja Event Biznes, Meetings Week oraz Elfy – świąteczne spotkanie branży eventowej.

Dziś czuje się naprawdę spełniona zawodowo. Jestem tu gdzie chcę być, gdzie szłam przez lata i spokojnie rozwijam swoją firmę. Wiele lat ciężkiej pracy, ale i mega dużo satysfakcji.

„Belive THE POWER and beauty of your DREAMS”

13 POWODÓW DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z AGENCJĄ POWER

- 1 | Power Sp. z o.o. posiada wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych województwa mazowieckiego nr 1279.
- 2 | W ostatnich latach spółka została laureatem nagród takich jak: Solidna Firma, Procon Awards Działów Zakupu, Platynowy Certyfikat Polski Produkt, Firma Roku, MP Power Award oraz medalu Wydarzenie/Usługa Roku – portalu MeetingPlanner.pl, nagrody Polskiego Internetu w dziedzinie „Rozrywka i Rekreacja”.
- 3 | Należymy do najlepszych stowarzyszeń krajowych i międzynarodowych SBE, SKKP, SOIT, SITE.
- 4 | Początki agencji (dawniej PowerSport) sięgają 1997 roku, kiedy rozpoczęliśmy organizację wyjazdów zimowych. Posiadamy 20-letnie doświadczenie.
- 5 | Power to mieszanka chęci działania, energii i entuzjazmu z fachową wiedzą, doskonałą organizacją i dbałością o najmniejsze szczegóły. Dzięki połączeniu szczegółowego planowania wydarzeń, wysokiego poziomu usług z kreatywnością jesteśmy dla naszych klientów wiarygodnym i sprawdzonym partnerem oraz zdobyliśmy zaufanie wielu firm, które regularnie korzystają z naszych usług.
- 6 | Współpraca od 2010 roku z ponad 250 firmami, między innymi: Shell, Ferrari, Logis, Chie-si, KIA, Action, Verifon, PPL LOT, NC+, Dr Gerard, Coca-Cola HBC Polska, Polkomtel SA, Avon, IKEA, PLAY, Torex Chiessi, TravelPort, Ariston, Shell, Quintiles, Smith and Nephew, Wavin, SCA Hygiene Products, Honda Matraszek, Groupon, Tork, Strabag, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, BRE Bank, Siemens, PZU, Kredyt Bank, Bosch, UEFA, Tech-Data, MultiRadio, Britenet, TravelPort.
- 7 | Posiadamy doświadczenie zarówno w wyjazdach krajowych, jak i zagranicznych.
- 8 | POWER to moc, siła, energia i nieograniczone możliwości. Ale przede wszystkim POWER to ludzie, którzy tworzą i realizują dla Was te wszystkie wspaniałe rzeczy. Jedną z głównych zalet agencji POWER jest dobór do pracy odpowiednich osób, które od lat realizują pomysły imprez firmowych i wyjazdów motywacyjnych. Nasza firma to połączenie wielu charakterów, doświadczenia przy tworzeniu i realizowaniu eventów oraz wyjazdów z kreatywnością i otwartością na ludzi. Zaangażowanie, pasja i wytrwałość to cechy, które cenimy najbardziej, bo inspirowa innych do stawiania jeszcze odważniejszych kroków na drodze do sukcesu.
- 9 | Posiadamy własne biuro i magazyn – dzięki czemu oferujemy najwyższy poziom przy korzystnej cenie.
- 10 | Każdy z naszych pracowników ma swoją pasję, którą rozwija dzięki pracy w agencji.
- 11 | Współpracujemy ze sprawdzonymi od lat podwykonawcami.
- 12 | Nieustannie się szkolimy i szukamy nowości na rynku.
- 13 | Płacimy terminowo swoje zobowiązania - dbamy o terminy płatności dogodne dla naszej firmy, podwykonawców i pracowników.



**AGENCJA POWER
EVENT INCENTIVE
CONFERENCE SPORT**

ul. Kowalczyka 1/31
03-193 Warszawa
tel. 22 224 59 83
power@agencjapower.pl

www.agencjapower.pl

Agencja Power jest organizatorem wydarzeń i wyjazdów dla firm i instytucji. W ostatnich latach została laureatem nagród takich jak: Solidna Firma, ProconAwards, Certyfikat Polski Produkt, Firma Roku, MP Power Award oraz medalu Wydarzenie/usługa Roku – portalu MeetingPlanner.pl, nagrody Polskiego Internetu w dziedzinie „Rozrywka i Rekreacja”.

Power to mieszanka chęci działania, energii i entuzjazmu z fachową wiedzą, doskonałą organizacją i dbałością o najmniejsze szczegóły. Dzięki połączeniu szczegółowego planowania wydarzeń, wysokiego poziomu usług z kreatywnością jesteśmy dla naszych klientów wiarygodnym i sprawdzonym partnerem oraz zdobyliśmy zaufanie wielu firm, które regularnie korzystają z naszych usług.

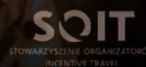
Początki Agencji /dawniej PowerSport/ sięgają 1997 roku, kiedy rozpoczęliśmy organizację wyjazdów zimowych.

Należymy do SBE, SKKP, SOIT, SITE.

Agencja Power Sp. z o.o. posiada wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych województwa mazowieckiego pod numerem 1279.



NALEZYM DO:





BROADWAY
w Polsce

BROADWAY W POLSCE

ul. Floriańska 6/5c
03-707 Warszawa
tel. 509 825 245, 514 018 001
m.pawlak@broadwaypolsce.com,
j.wocial@broadwaypolsce.com

www.broadwaypolsce.com



Światowy poziom.

Czołowi aktorzy, wokaliści i tancerze polskich i zagranicznych scen muzycznych.

A nade wszystko - pasja.

Broadway w Polsce tworzą Jakub i Katarzyna Wocial oraz Maciej Pawlak - artyści i managerowie młodzi wiekiem i duchem, ale o bogatym doświadczeniu teatralnym i producenckim.

Od 2012 roku kreujemy wydarzenia odpowiadające gustom wymagających klientów, ceniących sobie pomysłowość, jakość i elegancję. Wiedza i doświadczenie, zebrane przez nas podczas kilkunastu lat pracy na polskich i zagranicznych scenach, gwarantują jakość, której dowodem jest niegasnące zainteresowanie naszymi koncertami i spektaklami.

Broadway w Polsce skupia najgorętsze nazwiska polskiej sceny musicalowej – występują z nami m.in. Paulina Janczak, Natalia Piotrowska, Paulina Grochowska, Ewa Łobaczewska, Agnieszka Przekupień, Basia Gąsienica Giewont, Sebastian Machalski, Kuba Molęda, Jarosław Kozielski. Nierzadko gościmy także wybitnych artystów z Niemiec, Holandii czy Wielkiej Brytanii: Nele-Liis Vaiksoo, Sannee Mieloo, Pia Douwes czy Florian Soyka.

Naszą misją jest przybliżanie polskiej widowni dzieł scenicznych najwyższej próby. Najnowsze, obsypywane nagrodami musicale; twórczość wybitnych kompozytorów; różnorodność tematów i stylów – prawdziwy Broadway zobaczą Państwo w Polsce tylko z nami.

Możemy przystosować nasze produkcje do potrzeb dużych sal koncertowych, filharmonii i teatrów, jak również kameralnych spotkań ze sztuką. Gościliśmy w takich instytucjach kultury, jak Polska Filharmonia Bałtycka, Filharmonia Opolska, Teatr Rampa, Krakowski Teatr Variete, Opera na Zamku w Szczecinie, Teatr Polski w Warszawie, CKK Jordanki, CK Lublin, Centrum Spotkań Kultur w Lublinie.

Klienci komercyjni mogą bez obaw powierzyć nam oprawę muzyczną swoich eventów. Sprawimy, że będzie to dla nich niezapomniany wieczór. Zapewniamy doskonale przygotowane, kompletne widowisko z udziałem najlepszych na polskim rynku musicalowym wokalistów, tancerzy, muzyków oraz realizatorów dźwięku i światła.

Zachęcamy do zapoznania się z naszym aktualnym repertuarem. Twórzmy razem piękno.



WIN YOUR CUP

Promote your brand on paper cup

www.unicup.pl



EXCLUSIVE® EVENT

EXCLUSIVE EVENT

ul. Magazynowa 21
Katowice 40-421
tel. 32 209 75 07
marketing@exclusive-event.pl

www.exclusive-event.pl

Agencja eventowa z ponad 12 letnim doświadczeniem.

Jest prekursorem wielu niebanalnych kreacji na polskim rynku eventowym.

Misją firmy jest łamać standardy, zaskakiwać, serwować niezapomniane emocje oraz tworzyć nową, innowacyjną rzeczywistość w świecie eventów. Słynie z nieszablonowych kreacji szytych w nietypowych przestrzeniach eventowych.

Przygotowując produkcje eventowe stawia sobie za cel, z jednej strony zaskoczyć odbiorcę nietuzinkowymi i efektownymi rozwiązaniami, z drugiej zaś zaoferować pełne wsparcie w budowaniu spójnego wizerunku firmy. Tym samym udowadniając, iż dobrze przemyślany event - pod warunkiem, że osadzony wokół całej strategii rynkowej brandu - staje się skuteczniejszy, niż jakakolwiek inna forma budowania relacji.

Dzięki pasji oraz ogromnemu zaangażowaniu, wykorzystując najnowsze technologie oraz spektakularne pomysły, agencja z roku na rok powiększa bazę stałych klientów. Do jej największych atutów należy niebywała dbałość o szczegóły, wykwalifikowany, stały team produkcyjny oraz optymalizacja tzw. pustych kosztów.

Znana z takich projektów jak event na Polskiej Saharze, gdzie sam montaż, w piasku trwał 14 dni, a koparki i wyciągarki pracowały 24 godziny na dobę, by osiągnąć oczekiwany efekt WOW albo Wehikuł Czasu w Alvernia Studios, gdzie na 3 scenach wystąpiły takie gwiazdy jak Patrycja Markowska, Grzegorz Markowski, Afromental czy Kate Ryan.

Jeśli jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów,
event wart jest więcej niż tysiąc obrazów.

AGENCJA EVENTOWA Z 12-LETNIM DOŚWIADCZENIEM

www.exclusive-event.pl



Aleksandra Szwed




korotki music

KOROTKI MUSIC

01-494 Warszawa
ul. Rosy Bailly 9 lok. 56

Jeannette Przytułska
tel. 691 053 763
j.przytułska@korotkimusic.pl

www.korotkimusic.pl

Korotki Music

Przygotowujemy i prowadzimy Wasze eventy, imprezy firmowe, szkolenia, warsztaty, koncerty i imprezy plenerowe.

Aleksandra Szwed

Prowadzi eventy, gale i bale. Śpiewa na koncertach z zespołem The CzadMakers w klimatach pop-rock, jazz-swing i zimowym. Gra w teatrze i telewizji.

Na Linii Strzału - sztuka teatralna i warsztaty dla biznesu

Event na scenie teatralnej. Rzeczywistość wpływa na nas, czy my na rzeczywistość? Poznanie utajone, czyli nieświadome procesy umysłów ludzi twórczych artystycznie i biznesowo.

Życie Seksualne Dzikich w Wielkim Mieście

Networking i integracja w klimatach Melanezji. Czego możemy nauczyć się od „dzikich” na temat poznawania ludzi i nawiązywania kontaktów handlowych?

POKAZY AKROBATYCZNE ŚWIATOWEJ KLASY

Anna Filipowska - pokazy artystyczne.

Jesteśmy grupą artystów oddanych sztuce. Pokazy, które oferujemy to akrobatyka na mistrzowskim poziomie, taniec oraz gra aktorska. W połączeniu z unikatowymi rekwizytami tworzą oryginalne i nietuzinkowe scenariusze. Dbamy o każdy szczegół widowiska. Nasze kostiumy, make up oraz muzyka zawsze starannie dobrane są do tematu eventu. Naszym największym sukcesem jest fakt, iż podczas pokazów uwalniamy emocje. Celem jest wprowadzenie w zachwyt nawet najbardziej wymagających widzów aby Państwa event zapadł w Pamięci uczestników na długi czas. Tworzymy pokazy akrobatyczno-cyrkowe, widowiska, spektakle, które są atrakcją każdego rodzaju eventu, gali, bankietu, imprezy okolicznościowej czy pikniku. Jesteśmy kreatywni, tworzymy z pasją dlatego każda nasza realizacja jest wyjątkowa, indywidualnie dopasowana do rodzaju i tematu eventu. Poprzez zachwyt zamieniamy rzeczywistość w świat magii. Polska publiczność doceniła naszą sztukę. Pokazy, które prezentowaliśmy zajęły wysokie 3 miejsce w finale Programu Mam Talent. Długoletnie doświadczenie sceniczne, występy na całym świecie, kreowanie niebanalnych pokazów oraz atrakcji pozwala nam nazwać się wiodącą grupą akrobatyczną w Polsce. Wrażenia i emocję, które oferujemy to najlepsza inwestycja w pracowników i firmę.



annafilipowska.com

+48 791 160 287



ANNA
FILIPOWSKA



M-DUO models

AGENCJA M-DUO

ul. Grupy AK Północy 4/43
00-713 Warszawa
tel. 692 175 709, 602 413 077
biuro@m-duo.pl

www.m-duo.pl

Nasze nowoczesne i profesjonalne podejście do zadań sprawia, że obdarzyło nas zaufaniem wiele renomowanych marek, polskich i zagranicznych agencji eventowych. Ogromne doświadczenie, które zbieraliśmy przez okągłe 10 lat, owocuje znakomitą przygotowaniem do pomocy przy obsłudze imprez masowych, pokazów mody, wszelakich premier, wystaw, targów czy konferencji.

M-DUO zatrudnia szeroko pojęty event staff: modelki, modeli, hostessy i promotorów, animatorów, makijażystki oraz obsługę techniczną. Do naszego teamu należą młodzi, wykształceni i pełni energii ludzie, którzy posługują się językami obcymi.

Wycucie, klasa i wysokie kompetencje to słowa, które najlepiej nas opisują, a radość płynąca z pracy z pełnym zaangażowaniem i widoczne efekty są dla nas największą satysfakcją.

M-DUO wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rynku poszerzając swoją ofertę o coraz to nowsze, niekonwencjonalne rozwiązania. Wypożyczamy i sprzedajemy Nineboty, oferujemy również wynajem samochodów firmowych oraz powierzchni magazynowych. Świadczymy usługi z zakresu stylizacji, make-upu, bodypaintingu, wypożyczamy stroje i szyjemy na zamówienie.

Od niedawna zajmujemy się też organizowaniem statystów i epizodystów na potrzeby reklam i produkcji filmowych.

Zapraszamy do współpracy

We speak English !



M-DUO models

#hostessy #modelki #promotorzy #animatorzy
#modele #makeup #stylizacja #obsługatechniczna

www.m-duo.pl





RIVAL
GROUP
Events & Incentives

RIVAL GROUP

ul. Szturmowa 9 lok. 5
02-678 Warszawa
tel. 22 671 22 63
rival@rival.pl
www.facebook.com/RivalGroup

www.rival.pl

Rival Group Events & Incentives

100 eventów rocznie

Rival to ludzie, przed którymi świat eventów nie ma tajemnic!

Jedna z najstarszych agencji eventowych w Polsce. Od 1998 roku działa we wszystkich obszarach branży MICE, realizując projekty na terenie całej Polski i świata.

Kilka działów jeden cel

Do dyspozycji swoich klientów agencja oddaje: dział kreacji, dział produkcji wydarzeń polskich, dział produkcji wydarzeń zagranicznych, studio graficzne 2D i 3D, dział nowych mediów i video.

Najwyższa jakość, najlepsze chwile

Główny atut agencji to specjaliści z wieloletnim doświadczeniem, którzy tworzą wyjątkowe projekty najwyższej jakości.

Bez granic

Międzynarodowe wydarzenia dające wachlarz możliwości i punkt odniesienia – bo prawdziwe podróże nie polegają na odkrywaniu nowych lądów, lecz nowym spojrzeniu.

1000 emocji, 1 000 000 pomysłów

Rival opierając się na zaufaniu w relacjach z klientem, wzorując się na dobrym designu, stawiając na nowe technologie – tworzy emocje nie produkty.

Wspólny punkt widzenia

W ten sposób do życia zostają powołane wydarzenia, które zostają w pamięci.

Bo łączy nas jeden punkt widzenia: RIVAL!



**PRODUKCJA
FILMOWA**

Pracujemy wspólnie
z klientami i dla klientów!



REBELIA
MEDIA
GROUP

EVENTY

Dziury w budżecie
łatamy pomysłami!

**PUBLIC
RELATIONS**

Sukces klienta
jest naszym sukcesem!

www.rebeliamedia.pl



Od lewej: „Królowa ścianek” Joanna Horodyńska na 2. urodzinach magazynu PARTY oczywiście na tle sponsora - Cisiowianki Perlage / Klaudia Halejcio na pokazie La Mania w EXPO XXI Warszawa

ŚCIANKI CELEBRYCKIE – KONTROWERSYJNE, ALE POTRZEBNE

Celebryci nie do końca chcą o niej mówić, jednak zawsze chętnie fotografują się na jej tle – a właściwie na tle sponsorów danego wydarzenia.

Sławne „ścianki” pojawiły się w Polsce na przełomie XX i XXI wieku - pierwsze kartony z logotypami przeróżnych marek stanęły w przestrzeni sal bankietowych pod koniec lat 90. Zwyczaj ściągnięliśmy z zagranicy, polscy sponsorzy go podchwycili i tak wszystko się zaczęło. Dla wielu „sławnych i lubianych” przyjęcie na imprezę i pozowanie do zdjęcia w najbardziej charakterystycznym jej punkcie to szansa na dodatkowy zarobek. Pierwsze „ścianki” były raczej handlowo-promocyjnym akcentem imprezy. Ustawiano je głównie po to, żeby w jednym, lekkim, nietrwałym i jednocześnie mobilnym punkcie umieścić wszystkie logotypy sponsorów. Na imprezach typu „Doskonałość roku” organizowanych przez czasopismo „Twój Styl” w pierwszej dekadzie XXI wieku sprawdzały się znakomicie. - Szybko jednak ścianka stała się ścianką celebrycką z racji na duże zainteresowanie personalną promocją na tle znanych marek... I nie ma co ukrywać, dla wielu „sławnych i lubianych” przyjęcie na imprezę i pozowanie do zdjęcia to główny cel wyjścia. Trzeba też przyznać, że funkcja ścianek trochę się zmieniła na przestrzeni lat i niestety muszą przyznać, że chyba tracą „na reputacji” z racji tego, że stały się elementem codziennego funkcjonowania w środowisku show-biznesu celebrytów, pseudo gwiazdek, których kariera zaczyna i kończy się na tejże ścianie. „Ścianka”

to element, który bardzo mocno wpisał się w pejzaż imprez i to także ze względu na firmy, które tworzą dane wydarzenie. Każdej z marek zależy na dobrze wyeksponowanym logotypie i przedmiotowa ścianka wydaje się być idealnym rozwiązaniem... ale czy nie ma ciekawszych sposobów na budowanie wizerunku marki? – pyta Ewa Kowacz, CEO, Fame PR & MARKETING.

A jednak ścianka jest nieodzownym elementem każdej dużej imprezy, rzadko się zdarza, że ktoś o niej zapomni. - Ścianka prasowa to jeden z najważniejszych elementów wydarzeń z udziałem fotoreporterów oraz przedstawicieli mediów. Jest miejscem ekspozycji logotypów firm i ważnym narzędziem pracy dla dziennikarzy, fotoreporterów i operatorów kamer. To właśnie ona powinna stanowić tło dla wszystkich zdjęć i nagrań, wykonanych podczas eventu. Dzięki temu mamy szansę uzyskać dodatkowy ekwiwalent reklamowy, który może być niejednokrotnie większy niż budżet na przygotowanie całej imprezy. Co za tym idzie – dotrzeć do większej liczby osób z informacją o wydarzeniu oraz zwiększyć świadomość marki. Aby faktycznie tak się stało, wszystkie parametry ścianki prasowej powinny zostać dostosowane do charakteru danego wydarzenia i miejsca, w którym się odbywa – mówi Krzysztof Migas, Senior Event Manager Walk Events.

Podobne zdanie na ten temat ma także Monika Bradacz, CEO M-Duo Models. - Często traktowane po macoszemu, przez innych nie lubiane ścianki celebryckie są nieodłącznym elementem obecnego świata eventowego. Z punktu widzenia firmy odgrywają bardzo istotną rolę w kompleksowej strategii marketingowej. Poprzez ekspozycję logotypu pełnią funkcję informacyjną oraz podkreślają ważność sponsorów, podwyższając ich rangę w percepcji uczestników wydarzenia, klientów i partnerów biznesowych. Ewa Kowacz dodaje - Ścianka celebrycka to w dzisiejszych czasach już stała element eventów, zarówno ze względu na ekspozycję logotypów firm, które stoją za danym eventem, jak również miejsce, gdzie uczestnicy robią sobie pamiątkowe foty. Nie ma co ukrywać, to najbardziej rozpoznawalny punkt imprezy. I nie dorabiałabym tu jakiejś większej ideologii, nie uważam też, że to ściany placzu, desperacji czy też listy plac sponsorów imprezy, chociaż wiem, że zdania są podzielone. To obecnie jest mocno trendy. Nie wyobrażam sobie eventu bez charakterystycznego miejsca do robienia zdjęć. Czy to ścianka, photowall, famewall, photocall czy czerwony dywan. Takie czasy i mi to nie przeszkadza. Ważne także jest to, jak taka ścianka będzie wyglądała finalnie. Szczegół-

Konferencja EVENT MIX 2017: Jurek Owsiak, WOŚP i Andrzej Kuczera, event manager OOH event!



Nagrodzony uczestnik eventu najlepiej zaprezentuje się na ścianie z logo partnerów wydarzenia.

ną uwagę należy zwrócić na materiał, wykonanie i wykończenie, a także na to gdzie taka ścianka stanie oraz pamiętać o tym, aby logotypy sponsorów zawsze były dobrze wyeksponowane. Chociaż, aby każdy był zadowolony trzeba się nieźle napracować.

- Każdorazowo powinniśmy bardzo dobrze przemyśleć to jak powinna wyglądać i gdzie ją ustawić. Ważnym aspektem jest wielkość ścianki – im większa, tym większa przestrzeń i komfort pracy dla dziennikarzy. W ten sposób reporterzy nie będą musieli się przepychać, aby uzyskać potrzebne materiały foto i wideo. Kolejnymi punktami są oświetlenie, które powinno być równomiernie rozłożone i miękkie oraz materiał nieodbijający błysków fleszy, z którego należy ją wykonać. Dzięki temu wszystkie zdjęcia będą wysokiej jakości – mówi Krzysztof Migas.

- Jako reklamodawca pragnęłabym także zwrócić szczególną uwagę na formę ścianek oraz tworzywo z jakich są wykonane. Przy ich zamawianiu powinno się zawsze pamiętać o odpowiednim materiale i neutralnym kolorze odpowiednim do aplikacji większości logotypów, a także ich ilości, żeby każda z firm, bez względu na lokalizację na ścianie nie czuła się pominięta, a logotyp był czytelny dla wszystkich – dodaje Monika Bradacz. Niestety, nie zawsze wszystko udaje się tak, jak organizator zakładał, albo

zwyczajnie nie dopilnował, popełniając kardynalne błędy. - Zdarzają się także beznadziejne ścianki (kartonowe, tandetne, byle jakie, byle były i się pojawiły) z niestosownymi logosami i pseudo gwiazdami pozującymi na ich tle. Takim ściankom zdecydowanie mówię NIE. Mam też duży dystans do pozowania na ściankach, w dobrym towarzystwie czemu nie, ale nigdy nie za wszelką cenę. To, że ściankowe wpadki się zdarzają zarówno ze strony organizatorów, jak i gości wydarzenia to już inna sprawa. Przynajmniej media mają o czym pisać, a niektórym tylko o to chodzi i tylko dzięki temu są w stanie być rozpoznawalnym chociaż przez chwilę. Ja jednak wolę jak wszystko jest wyważone, z klasą i z umiarem, no i oczywiście dobrej jakości – akcentuje Ewa Kowacz.

Być gwiazdą, chociaż przez chwilę. Mimo podzielonych zdań na temat fotografowania się na tle ścianek, to jednak niewiele spotyka się ludzi w branży, którzy nie mieliby chociaż jednego takiego zdjęcia. - Podczas imprez korporacyjnych ścianki w szczególny sposób cenione są przez uczestników, bowiem choć na chwilę mogą poczuć się szczególnie i wyjątkowo. Zaś fotografując się na imprezach zamkniętych wraz z celebrytami mogą zasmakować świata z pierwszych stron gazet i mają poczucie dostępności do obszarów, do którego nie mają wstępu na co dzień. Współtworząc od 10 lat eventy w kraju obserwuję obecnie pewną tendencję deprecjonowania osób stojących na ściankach. Z punktu widzenia osoby prowadzącej firmę, zapraszanej na imprezy promocyjne oraz zarządzającej wizerunkiem różnych osób, uważam, że we wszystkim, tak i w tym obszarze, najważniejszy jest umiar i rozsądek. Ścianki są nieodzowną częścią każdego eventu promocyjnego będącego obowiązkowym aspektem spójnej strategii komunikacji oraz działań reklamowych, w których uczestniczą ambasadorowie marek, influencerzy, celebryci podnoszący prestiż danego wydarzenia. Zachowując odpowiednie proporcje możemy zostać docenieni przez fanów i odbiorców za swoją twórczość, zaś aktywność podczas sesji fotograficznych na ściankach traktować jako część kontraktu reklamowego – podsumowuje Monika Bradacz.

Reasumując, ścianki celebryckie na stałe wpisały się w krajobraz wydarzeń branżowych i nie zanoszą się, aby miały rychło zniknąć z salonów. Showbiznes i eventy wręcz szczerzą się faktem ich posiadania, ścianki podnoszą rangę i prestiż wydarzeń. Istotne jest jednak to, aby, tak jak wspominają wypowiedziane w artykule – zachować umiar i rozsądek oraz pamiętać o wszystkich ważnych wskazówkach. Tak jak w każdej innej kwestii, podczas organizacji wydarzeń, każdy szczegół musi być dopracowany do perfekcji, a jak wiadomo - diabeł tkwi w szczegółach!

Magdalena Wilczak

Hostessy, M-Duo Models





BZZYK-BAND

ul. Ignacego Daszyńskiego 117/12
08-110 Siedlce
tel. 608 273 595
sylwesterkomar@gmail.com

www.bzyk-band.pl

Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oparciu artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.

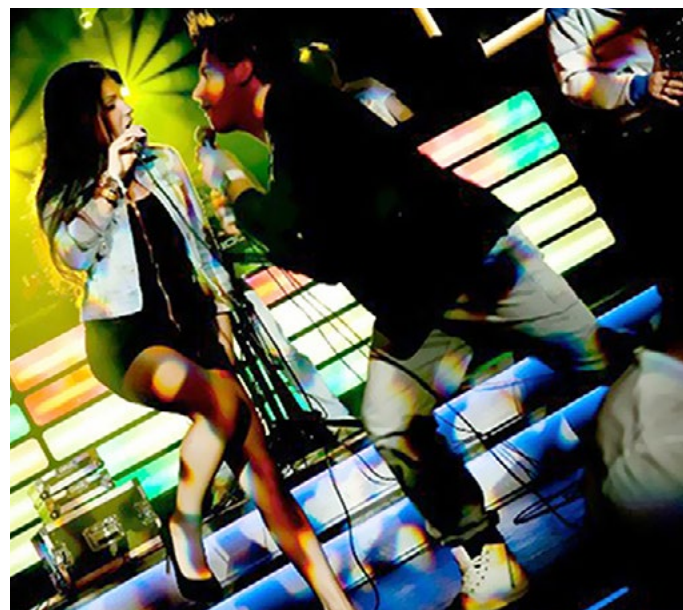
Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „Bzyk-Band” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia.

Zespół muzyczny „Bzyk-Band” jest laureatem I miejsca Targów Ślubnych, które odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki. Wyczyn ten powtórzył podczas Międzynarodowych Targów Ślubnych na warszawskim Torwarze, potwierdzając tym samym swoją klasę.

Podstawowy skład zespołu obejmuje 4 osoby: instrumenty klawiszowe, wokalistka, wokalista-konferansjer/wodzirej, saksofon. Bardzo często gramy również z perkusją, która jest pierwszym instrumentem o jaki najchętniej rozszerzamy nasz skład.

Poza tym, na życzenie Klienta dobierzemy każdy instrument. Zespół gra bardzo szeroki repertuar i dostosowuje go do potrzeb Klienta od jazzu, przez rock, pop, disco po biesiadę.

Zespół gra na terenie całego kraju od Bałtyku aż do Tatr, jak również musimy się pochwalić, a jakże, koncertował ostatnio na ekskluzywnym przyjęciu weselnym na Lazurkowym Wybrzeżu.



Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oparciu artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.



Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „BZZYK-BAND” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia



www.bzyk-band.pl
Sylwester Komar - manager
tel. 608 273 595





phot. Agata Lewandowska



phot. Szymon Mądry



phot. Martyna Spica



ROCK HOUSE ENTERTAINMENT

ul. Powstańców Śląskich 56 C
53-333 Wrocław
tel. 71 369 98 60
rockhouse@rockhouse.pl

www.rockhouse.pl

DOŚWIADCZENIE W PRACY Z NAJLEPSZYMI

Jesteśmy firmą z 22-letnim doświadczeniem na polskim rynku muzycznym. Podstawowym nurtem naszej działalności jest szeroko pojęty management artystów. W ciągu 22 lat współpracowaliśmy z niemal całą czołówką gwiazd polskiej sceny muzycznej. Zajmujemy się kompleksową realizacją wydawnictw płytowych, promocją i PR artystów muzycznych.

Aktualnie reprezentujemy takich wykonawców, jak:

LADY PANK

ANNA WYSZKONI

BRACIA

KASIA KOWALSKA

KRZYSZTOF CUGOWSKI

ENTERTAINMENT MAMY W GENACH

Chcesz zatrudnić na swoim evencie znanego artystę? Najskuteczniej i najpewniej zrobisz to z nami. Oferujemy obsługę muzyczną eventów, konferencji, bankietów, oficjalnych gal, pokazów mody, uroczystości miejskich, imprez masowych.

W swoim dorobku mamy produkcję i organizację tras koncertowych w Polsce i na świecie, eventów, widowisk telewizyjnych, dni miast, firmowych bankietów. Na przestrzeni blisko ćwierć wieku zaufało nam kilka tysięcy firm, korporacji, urzędów, agencji artystycznych i placówek kulturalnych.

Naszym celem jest dostarczenie Wam rozrywki na najwyższym poziomie i przy największych polskich przebojach na żywo.



**LADY PANK
ANNA WYSZKONI
BRACIA
KASIA KOWALSKA
KRZYSZTOF CUGOWSKI**

ROCK HOUSE ENTERTAINMENT

TEL. +48 71 369 98 60 | 602 240 548 | 602 605 503 | 608 688 588 | 606 798 079
E-MAIL ROCKHOUSE@ROCKHOUSE.PL
WWW.ROCKHOUSE.PL



PASJA – SPECJALIŚCI OD POLIGRAFICZNEGO EFEKTU „WOW”

Zaproszenia, wizytówki, bilety, programy, menu na stoliki, materiały konferencyjne, foldery na targi – spektrum materiałów poligraficznych niezbędnych na imprezach eventowych jest ogromne. Drukarnia PASJA stawia na uszlachetnienia i efekty specjalne w druku, które pozwalają na osiągnięcie, tak pożądanego w branży event & MICE, efektu „WOW”.

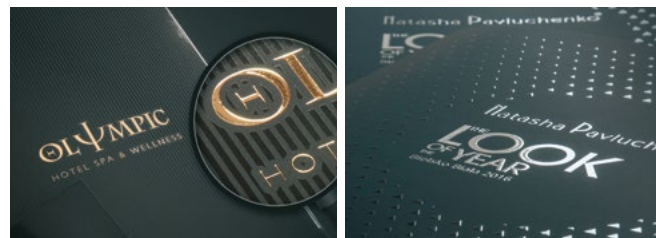
W dobie mediów elektronicznych mogłoby się zdawać, że materiały drukowane tracą na znaczeniu. Nic bardziej mylnego. Druk to ciągle istotna forma promocji, komunikacji z klientem i budowania świadomości marki. Zwłaszcza na eventach, warto zdecydować się na artykuły poligraficzne produkowane z dbałością o wizerunek organizatora wydarzenia. Obecnie różnorodność technologii stwarza nieograniczone możliwości kreatywne. Drukarnia PASJA współpracuje z agencjami reklamowymi oraz wieloma drukarniami. Stara się pomóc ich klientom w stworzeniu ciekawej kreacji, a także wpieść w jak najbardziej interesujący sposób gamę efektów specjalnych, podnoszących estetyczną wartość produkowanych materiałów. – Sprawiamy, że typowe, podstawowe materiały poligraficzne np. papier czy karton, folie z tworzyw sztucznych oraz inne podłoża, dzięki naszym uszlachetnieniom, otrzymują dodatkowe walory. W zależności od oczekiwań klienta tworzymy efekty specjalne np. wydruki świecące w ciemności, brokatowe, zapachowe, strukturalne, nadruki 3D, reliefowe. Efektów, które możemy zaproponować jest cała gama – wyjaśnia Jacek Stencel, właściciel Drukarni PASJA, która od ponad 25 lat działa na rynku.

Klient przygotowujący elitarny event powinien postawić na równie wyjątkowe materiały, przede wszystkim zaproszenia, ale nie tylko. Wysoka jakość projektu graficznego oraz materiałów poligraficznych powinna wprost korespondować z rangą wydarzenia, stanowiąc istotny element całości eventu, na równi z pozostałymi elementami jego oprawy. – Zdarzają się sytuacje, że zapowiada się bardzo obiecujący event na wysokim poziomie, jednak materiały, które otrzymuje się na wejściu albo wcześniej przed jego rozpoczęciem - są po prostu wątpliwej jakości. Mając do dyspozycji bardzo ciekawe miejsce, otoczenie, luksusowy catering, wyjątkową oprawę muzyczno-artystyczną, a także niezwykle atrakcyjną część

merytoryczną, organizatorzy nie zwracają uwagi na postać materiałów poligraficznych, które nie korelują z rangą imprezy lub wydarzenia – zauważa Jacek Stencel.

Wielokrotnie zdarza się, że organizator prosi o usługę od A do Z, czyli stworzenie pełnej koncepcji identyfikacji wizualnej wszystkich materiałów drukowanych na konkretny event. Drukarnia PASJA pomaga w kreacji. – Jest pomysł na jakiś event, jego scenariusz a my staramy się do tego dostosować. Nie jesteśmy w stanie oddać atmosfery wydarzenia, ale możemy starać się do niej zbliżyć. Np. jeśli to jest gala filmowa, pokaz mody glamour albo np. wybory Miss Poland. Na ten ostatni event kilkakrotnie przygotowaliśmy kompleksowy zestaw materiałów: od toreb, teczek z programem po katalog ze zdjęciami kandydatek, zaproszenia i materiały promocyjne, z którymi agencja jeździła do sponsorów, by ich pozyskać – wymienia Prezes Drukarni PASJA.

Kombinacje różnych efektów uszlachetniania pozwalają stworzyć produkty unikalne i wyjątkowe. Jedną z propozycji Drukarni PASJA jest druk z efektem światłoczułym. Efekt ten przypomina pracę iluzjonisty. Niczym pstryknięcie palcami wywołuje nieistniejące wcześniej litery lub grafikę. Co jest warunkiem powodzenia tego efektu specjalnego? Włączenie źródła światła, które zawiera promieniowanie UV. Może to być światło słoneczne albo... latarka ze specjalną żarówką. Z kolei, druk luminescencyjny, pozwala zaświecić w ciemności fragmentom zadrukowanym specjalną farbą. Techniki te mogą być wykorzystane na zaproszeniach albo jako zabezpieczenie biletów np. na imprezy sportowe czy koncerty. Co istotne, techniki te nadają się na większość podłoży – od papieru i kartonu, przez plastik i tworzywa, aż po metal i szkło!



Nową technologią, którą PASJA jako pierwsza w Polsce wprowadziła do produkcji, jest liquid metal, dzięki temu rozwiązaniu osiągnięcie wrażenia „WOW” nigdy nie było tak proste. Efekt wybiórczego metalizowania wybranych fragmentów obrazu (napisy, logotypy, elementy grafiki) bez użycia skomplikowanych narzędzi, jak w zwykłym hot-stampingu, tworzy na powierzchni atrakcyjny w dotyku relief, bez żadnych śladów na rewersie zadruku.

- To obecnie najsilniej przez nas promowany efekt podążający za widocznym trendem prezentowanym przez światowych designerów. Złoto, srebro, platyna, efekty holograficzne, metaliczne itd. – dostępna paleta uszlachetnień w technologii liquid metal otwiera nowe możliwości podnoszenia atrakcyjności druków. To luksus dla każdego! Przez to, że mamy elastyczne podejście do zagadnienia, możemy na różnych materiałach aplikować te zdobienia, uszlachetnienia, tworzące spójną całość. Mogą to np. być programy eventów, ale też i certyfikaty, które bywają upamiętnieniem wizyty na konferencji czy potwierdzeniem zdobytych umiejętności. Przedłużają życie danego eventu, bo atrakcyjnych materiałów nie pozbywa się tak chętnie – podkreśla Jacek Stencel.

Inwestycja w efekty specjalne, uszlachetniające i zabezpieczające druk szybko się zwraca. Zadrukowane wcześniej podłoże nabiera nowych, szlachetnych walorów. Druk z efektami specjalnymi to produkt klasy premium, dzięki któremu można wyróżnić się na tle innych wydarzeń. A o to przecież chodzi organizatorom eventów!

Jaga Kolawa

USZLACHETNIANIE DRUK EFEKTY SPECJALNE

USZLACHETNIANIE DRUKÓW:
lakierowanie UV, foliowanie, laminowanie,
NOWOŚĆ: liquid metal - złocenie bez matryc

EFEKTY SPECJALNE W DRUKU:
brokatowy, termoaktywny, strukturalny, światłoczuły,
zapachowy, zmywalny, zabezpieczający i wiele innych



43-190 Mikołów
ul. Nowy Świat 23a,
T.: +48 32 22 60 789
biuro@pasja.com.pl
www.pasja.com.pl



GRADO

ul. Łąkowa 31
05-090 Raszyn
tel. 88 20 60 444
biuro@grado.net.pl

www.grado.net.pl



Firma Grado istnieje na rynku od 1992 roku. Przez wiele lat działaliśmy jako firma reklamowa. Zdobyta wiedza i doświadczenie pozwoliła nam uruchomić produkcję logosmyczy na najwyższym poziomie. Od 8 lat należymy do największych firm w Polsce drukujących logosmyczne metodą sublimacji. Jako jedna z niewielu firm drukujemy również logosmyczne metodą transferu.

Posiadamy maszyny, które pozwalają nam na wielotysięczną produkcję tasiemek na dobę. Oprócz tasiemek produkujemy również etui do telefonów, ściereczki do okularów oraz gąbki samochodowe. Nasze logosmyczne drukujemy na wysokiej jakości atlasowych tasiemkach produkcji krajowej. Na ich gładkiej powierzchni wszystkie szczegóły, zdjęcia, kolory są ładniejsze i wyraźniejsze niż na tasiemkach powszechnie stosowanych.

Oferta nasza skierowana jest do agencji reklamowych, działów marketingu i reklamy, firm produkcyjnych, budowlanych, farmaceutycznych i innych.

Wykonujemy nadruki metodą sitodruku, sublimacji oraz transferem na powierzonych materiałach. Wszystkie zlecenia wykonujemy bez pośredników.

Realizujemy zamówienia od jednej sztuki do wielotysięcznych nakładów.



WWW.FRESHDRINK.PL

FRESH DRINK

ul. E. Orzeszkowej 32/409
15-084 Białystok
kom. 506 602 803
info@freshdrink.pl

www.freshdrink.pl



FreshDrink powstał w 2010 roku. Przez 6 lat zdobyliśmy większą część Polskiego rynku, widoczni jednak jesteśmy również w całej UE.

O pozycji świadczą realizacje dla takich firm jak Google, Mercedes, Tauron, Orange, Netia, Stryker, HTC, Zing, Bebilon, Statoil oraz wiele innych. Starania zespołu FreshDrink docenił również klub piłkarski Aston Villa który podpisał z nami kilkuletni kontrakt na produkcję napojów.

Co nas wyróżnia? Możliwość zamówienia 24 sztuk napojów z własnym logo, znakowanie zawsze w pełnej gamie kolorów.

Natomiast najważniejszą zaletą jest fakt że zawsze rozmawiasz z osobą która tworzy FreshDrink a nie tylko tu pracuje.



STATUETKI z twórczą pasją
TROPHIES with creative passion

+48 17 7421369 kontakt@modernforms.pl WWW.MODERNFORMS.PL



TIPU

ŻYWA REKLAMA TWOJEJ FIRMY

kontakt@tipu.pl
tel. 578 471 278

www.tipu.pl

Grow kit to gadżet, z którego po odpakowaniu i podlaniu wyrosnie roślina

Estetyczny i wykonany bez użycia plastiku, przykuwa wzrok już od momentu wręczenia. A później podbija wszystkim serca. Zamiast skończyć w szufladzie, rośnie na oczach klienta, budząc uśmiech i angażując jego uwagę na długo. Efekt? Gadżet zostaje gwiazdą każdego biurka, blatu i parapetu. Budzi dobre emocje i przykuwa uwagę. Razem z nim - Twoja marka.

Każdy grow kit jest inny. Projekt i wizualizacja gratis!

Projekt i wizualizację Twojego grow kitu przygotowujemy za darmo, bez żadnych formalności i zobowiązań. Odpowiednio dobierzemy elementy – formę, rodzaj branding'u i oczywiście roślinę.

Oferujemy szeroki wybór gatunków rosnących z nasiona: np. zioła, kwiaty, warzywa, owoce, odmiany ozdobne. W zestawie znajduje się również estetyczne pudełeczko z miejscem na logotyp i ekologicznym, pachnącym wypełnieniem – wełną drzewną.

Polski i ekologiczny

Jakość i ekologia są w Twojej firmie ważne? Pokaż to gadżetem. Szklane opakowanie z polskiej huty wypełniamy naturalnie barwionym kwarcem, który zapewnia właściwy drenaż - roślinkę bardzo trudno przelać lub przesuszyć.

Nasiona kiełkują w biodegradowalnej, niewidocznej doniczce wypełnionej specjalną mieszanką gleby i wermikulitu. Dzięki temu roślina ma zapewniony zapas substancji odżywczych na długo. Pod wieczkiem każdego grow kitu znajduje się prosta instrukcja. W skrócie: wystarczy podlewać!

Dobry gadżet angażuje na długo

Grow kity Tipu nie dają o sobie łatwo zapomnieć. Cieszą, angażują i budzą dobre emocje każdego dnia. Roślina rośnie na oczach, a Twoja marka - w pamięci klienta.

... i wyróżnia Cię z tłą

Oryginalny, polski i ekologiczny czy powtarzalny, chiński i z plastiku?

Odezwij się do nas!



FORUM BRANŻY EVENTOWEJ

11 stycznia 2018

NAJWIĘKSZE W POLSCE SPOTKANIE POŚWIĘCONE EVENT MARKETINGOWI

*Spotkajmy się,
bo event
to ważny element
komunikacji
z otoczeniem!*

Centrum Targowo-Kongresowe
ul. Marsa 56C, Warszawa



www.forumbranzyeventowej.pl

Partner Strategiczny Sponsor

MTPolska
Centrum Targowo-Kongresowe

MF
MODERNFORMS

Meeting
Planner.pl

Event

THINK
MICE

AKADEMIA
REKOMENDACJI

ADVENTURE
WARSAWA

delt

Gastro Magic
wypożyczalnia

myEVENT

EVENTROOM
Colors of Design

Patron Branżowy

Partner Merytoryczny

Partner Techniczny

Oficjalny Katalog

Event

MICE Poland
MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EVENTS

event katalog
usługi & obiekty eventowe

event
platforma.pl

Konferencje.com
space for events

e-konferencje.pl
Katalog obiektów i usług konferencyjnych

strefaMICE.pl
by Anna Nowakowska

Patroni Medialni

MojeKonferencje.pl
portal konferencyjny nr 1 w Polsce

MiejscaKonferencyjne.pl
Nie jesteśmy Nr 1. Ty jesteś

SaleBiznesowe.pl
konferencje, bankiety, imprezy firmowe

EVENTOWA
bloggerka

konferencje.pl
od obiektów do atrakcji

Confero.pl
Portal Organizatorów Konferencji

44Event Sp. z o.o.

ul. Spedycyjna 24
03-191 Warszawa
tel. 785 504 540
a.kozina@eventwide.com
warszawa.eventwide.com



Eventwide Warszawa - lider na rynku wypożyczalni mebli eventowych o eleganckiej formie, wyjątkowej estetyce, jakości i modularności. Od wielu lat wspiera swoich klientów w zakresie aranżacji przestrzeni. Swoje bogate know-how zawdzięcza współpracy międzynarodowej grupy projektantów. W ofercie firmy znajdują się meble cateringowe, bary, stoły, koktajle, cała gama mebli tapicerowanych oraz wszelkiego rodzaju akcesoria. Konstrukcja mebli spełnia najwyższe standardy oraz wyszukane wymagania klientów.

Adam Pieśniewski Ostre Cięcie

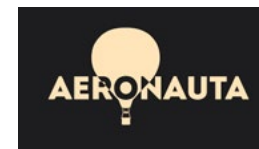
3 Maja 30 lok. 6
41-200 Sosnowiec
tel. 606 202 722
adam@ostre-cięcie.pl
www.ostre-cięcie.pl



Zapewniamy widowiskowe atrakcje na imprezy. Na oczach zebranych Gości przeprowadzamy pokazy rzeźbienia w lodzie. Zima stal piły łańcuchowej w zetknięciu z grubą bryłą przezroczystego materiału pozwalają przeprowadzić efektowny spektakl zwierający siły człowieka i przyrody. Powstające w efekcie wyjątkowe rzeźby stanowią niezwykłą dekorację aż do końca trwania imprezy. Przygotowujemy także gotowe ozdoby w postaci baru lodowego i mebli, funkcjonalnych przedmiotów oraz pięknych figur. Niesamowite atrakcje weselne lub na inne imprezy to sedno naszej działalności.

BALON EVENT

al. Wojska Polskiego 56/58
05-800 Pruszków
tel. 604 218 522
info@aeronauta.pl
www.aeronauta.pl



BALON EVENT to agencja lotniczo-reklamowa powstała z pasji do lotnictwa. Od ponad 20 lat świadczymy usługi w oparciu o balony na ogrzane powietrze. Organizujemy loty widokowe i na uwięzi. Balony na ogrzane powietrze są to bardzo nietypowe i jedyne w swoim rodzaju nośniki reklamy z czego przekonało się już wielu naszych klientów umieszczając swoje logo lub nazwę produktu na naszych balonach. Cechuje nas świeżość oraz dbałość o potrzeby klienta. Obsługujemy eventy na terenie całego kraju. Zapraszamy do współpracy!

Base Promotion Services Sp. z o.o.

ul. Miłosna 1
80-176 Gdańsk
tel. 692 276 137
kratownice@base.pl
www.plastikowekratownice.pl

plastikowekratownice.pl

Jesteśmy dystrybutorem modułowych systemów kratownic: X-10 CROSSwire, X-15 EXPOwire, X-20 TRUSSwire. Proponujemy Państwu gotowe projekty konstrukcji eventowych, które modyfikujemy na życzenie. Służymy do tego dedykowany program projektowy 3D X-sketch, który można pobrać ze strony www.plastikowekratownice.pl. Oferujemy wybór nośników reklamowych oraz akcesoriów montażowych i oświetlenia. Z radością doradzimy Państwu przy wyborze odpowiedniej konstrukcji. Zapraszamy do współpracy!

Adventure Warsaw

Soho Factory Mińska 25 A/ 111
tel. 606 22 55 25
office@adventurewarsaw.pl
www.adventurewarsaw.pl



Alternatywne wycieczki i gry miejskie po Warszawie organizujemy od 2009 roku. Stolicę odkrywamy z pokładu zabytkowych Nys 522 i autobusów „Ogórków”. Przy ponad 600 doskonałych opiniach na portalu Trip Advisor jesteśmy jedną z głównych atrakcji turystycznych stolicy. Nominowani do nagrody MP Power Awards 2016 w kategorii team building / outdoor. W 2013 roku założyliśmy pierwsze w stolicy Muzeum Czar PRL a w ramach projektu City Adventure realizujemy gry miejskie w 10-ciu miastach Polski.

Agencja Artystyczna Bulle Arkadiusz Gwizdała

ul. Pułkowa 10, 62-200 Gniezno
tel. 603 272 921
magicgniezno@gmail.com
www.arkadiuszgwizdala.pl



Zwycięzca nagrody publiczności programu TVN Mam Talent! Spektakularny świat niezwykłych emocji, w którym odkryjesz jedyne i niepowtarzalny Bubble Show w Polsce, a także zdumiewające spektakle iluzjonistyczne z prawdziwymi papugami w ponadczasowej aranżacji. Otocz się magiczną ekstremitacją, która oczaruje Twoich gości bądź klientów. Odwiedź stronę internetową i znajdź na facebooku!

Berrylife s.c.

Podole 60, 30-394 Kraków
tel. 12 345 58 03
biuro@berrylife.pl
www.berrylife.pl



Berrylife specjalizuje się w rozwiązaniach multimedialnych na potrzeby reklamy, edukacji i rozrywki. Zapewnia kompleksową obsługę multimedialną targów, konferencji, realizuje multimedialne instalacje, zarówno stałe, jak i czasowe. Wykorzystuje nowoczesne technologie, tworząc niezapomniane, intrygujące realizacje. Od początku istnienia spółki rozwijany jest dział kreatywny, w którym powstają filmy 360, animacje, wizualizacje, doświadczenia VR i aplikacje AR. Firma od lat cieszy się zaufaniem zarówno globalnych marek jak i lokalnych partnerów biznesowych.

BESEDA

ul. Wąska 31, 62-052 Komorniki
tel. 508 698 719
biuro@beseda.pl
www.beseda.pl



Producent smyczy i gadżetów reklamowych z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w branży. Specjalizuje się w różnego rodzaju smyczach sublimacyjnych, nowoczesnych smyczach wypełnianych, opakach silikonowych, wstążkach upominkowych, szalikach oraz innych produktach promocyjnych. Działa na rynku zarówno Polskim, jak i zagranicznym. Firma bardzo dużą wagę przykładą do zachowania najwyższej jakości produktów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów oferuje krótkie terminy realizacji, bezpłatne projekty graficzne i próby druku.

Agencja Ochrony Osób i Mienia D.S Fokus Sp. z o.o.

Obrazkowa 20a, 03-188 Warszawa
tel. 22 394 08 22
dsfokus@dsfokus.pl
www.dsfokus.pl



Agencja Ochrony Osób i Mienia D.S. FOKUS Sp. z o.o. to polska firma oparta wyłącznie na polskim kapitale, uczestnicząca w programie „Rzetelna Firma”. Posiada opracowany system ochrony, określający odpowiedni sprzęt i środki, korzystająca z najnowszych technik i norm. Oferujemy: Ochronę fizyczną | Ochronę imprez masowych | Bariery zaporowe E-Monitoring | Monitoring Wizyjny i systemy alarmowe | Patrole Interwencyjne Konwojowanie Wartości

Ale Zebra Centrum Rozrywki

Kolumbijska 9,
11-991 Warszawa
tel. 512 711 722
repcja@alezebra.pl
www.alezebra.pl



Niezwykłe miejsce w Warszawie stylizowane na amerykańskie centra rozrywki gdzie w jednym miejscu możemy odnaleźć wiele niespotykanych atrakcji. Atrakcje: 1. Laser Tag Dżungla 2. Mini Golf W Krainie Czarów 3. Escape Room - 4 pokoje 4. Strefa z automatami rozrywkowymi - biletowymi 5. Pizzeria 6. Kawiarnia / Bar 7. DJ / nagłośnienie Organizujemy imprezy firmowe do 200 os.

SYSTEMY OŚWIETLENIOWE

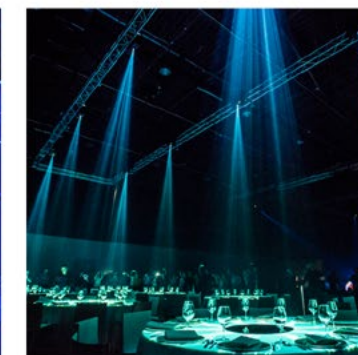
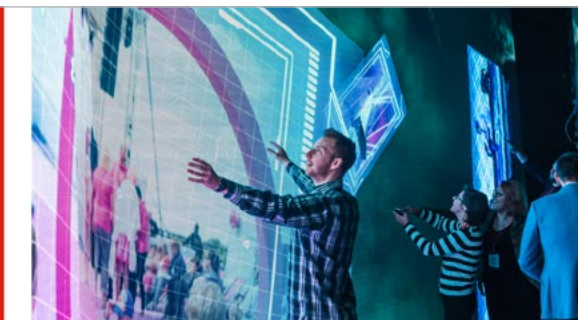
SYSTEMY NAGŁOŚNIENIOWE

MULTIMEDIA

ROZWIĄZANIA KONFERENCYJNE

KONSTRUKCJE SCENICZNE

OBSŁUGA
TECHNICZNA EVENTÓW
ORAZ STAŁE INSTALACJE
AUDIOWIZUALNE



All Pro Polska Sp. z o.o.

Bolecha 18, 01-419 Warszawa
tel. 501 217 649
office_waw@allpropolska.eu
www.allpropolska.eu



Firma ALL PRO POLSKA Sp. z o.o. powstała w 2010 roku i kontynuuje rodzinną tradycję zajmowania się promocją i reklamą od 1983 roku. Mamy zaszczyt i przyjemność przedstawić Państwu najnowszą kolekcję upominków firmy ALL-PRO-POLSKA. Udało nam się stworzyć unikatową ofertę upominków z Polski z wykorzystaniem produktów regionalnych. Mając na względzie Państwa potrzeby podzieliiliśmy naszą kolekcję na dwie części: kolekcję klasy STANDARD i PREMIUM.

Astro Arena Edukacja Astronomiczna

Prymasa Stefana Wyszyńskiego 39,
62-800 Kalisz
tel. 886 262 262
radoslaw@astroarena.pl
www.astroarena.pl



Astro Arena - inspirujące historie z wielkim Kosmosem w tle. Promotor astronomii Radosław Pior - kosmiczny mówca inspiracyjny - zaprasza w podróż do gwiazd. Scena Twojego eventu stanie się rakieta, która wszystkim gościom zapewni wrażenia, emocje i prawdziwe przeżycia. Wybuchowo, głośno i z mocnym przesłaniem. Poznasz Kosmos, samego siebie i - przede wszystkim - odkryjesz siłę do realizacji celów i marzeń. Nawet tych z innego Wszechświata...

facebook.com/BrillAVMedia
www.brill.pl
biuro@brill.pl
+48 (22) 631 80 91



Brill AV Media Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 9/11
01-217 Warszawa
tel. 22 631 80 91
biuro@brill.pl
www.brill.pl



Brill AV Media to firma obecna od wielu lat na rynku usług AV w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W ramach oneAVteam, ściśle współpracuje z partnerami z Węgier, Czech, Słowacji oraz Austrii, posiada magazyny sprzętu w różnych lokalizacjach, zapewnia obsługę techniczną kilku tysięcy eventów rocznie i jest partnerem wielu obiektów eventowych w Polsce i za granicą. Kompleksowo obsługuje każdy event i posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie technologii wideo, a także realizacji i odpowiedniego doboru nagłośnienia i oświetlenia.

BSC AV Sp. z o.o.

ul. Chełmska 21 bud. 23
00-724 Warszawa
tel. 22 841 06 00
biuro@bscav.eu
www.bscav.eu



Specjalizujemy się w zakresie usług konferencyjnych i estradowych. Dostarczamy specjalistyczny sprzęt oraz zapewniamy kompleksową obsługę techniczną. Realizujemy: konferencje, kongresy, spotkania korporacyjne, szkolenia, koncerty, targi, wystawy, gale, bankiety oraz pomysły Klientów. Współpracujemy z największymi hotelami i obiektami konferencyjnymi w Polsce. Posiadamy doświadczoną, wykwalifikowaną kadrę pracowników. Jesteśmy członkiem sieci CRN (Congress Rental Network).

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o.o.

Al. Solidarności 1-3, 87-100 Toruń
tel. 56 643 19 20, 516 277 831
biuro@jordanki.torun.pl
www.jordanki.torun.pl



Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki to perła architektury w sercu Torunia. Wielofunkcyjność obiektu umożliwia realizację ciekawych wydarzeń kulturalnych oraz najsmielszych wizji gali firmowych, dużych konferencji i kongresów. CKK mieści dwie sale koncertowe, które mogą być ze sobą połączone, tworząc jedną przestrzeń eventową, zarówno w układzie na płasko, jak i teatralnym. Do dyspozycji są ponadto sale konferencyjne, scena plenerowa, parking podziemny, 3 poziomy foyer, sala prób, patio i restauracja.

Centrum Sztuki i Rekreacji MOVYTZA

ul. Powstańców Śląskich 25/2
44-200, Rybnik
tel. 604 543 132
kontakt@moytza.pl
www.moytza.pl



MOVYTZA to rozwijająca się firma, specjalizująca się w organizacji wydarzeń o charakterze artystyczno-kulturalnym oraz szerokim wachlarzu zajęć twórczych. Naszą misją jest upowszechnianie kultury i sztuki na najwyższym poziomie, udostępnianie sztuki w formie rekreacji, profilaktyka zdrowotna i integracja społeczna. Realizujemy nasze założenia poprzez tworzenie spektakli na wysokim poziomie artystycznym, oprawą jubileuszy oraz zdrowiem fizycznym ciała. Tworząc, korzystamy z nowatorskich pomysłów.

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu

ul. Wrocławska 158, 45-835 Opole
tel. 77 446 16 80
info@cwkopole.pl
www.cwkopole.pl



Centrum Wystawienniczo – Kongresowe wielofunkcyjny obiekt przystosowany do realizacji targów, koncertów, konferencji, zawodów sportowych i wielu innych rodzajów imprez. Centrum dysponuje komfortową halą wystawienniczą, strefą restauracyjną, zew. strefą koncertową, najnowocześniejszymi rozwiązaniami multimedialnymi, systemem mobilnych dźwiękoszczelnych ścian pozwalających na dowolną aranżację przestrzeni, bezpłatnym parkingiem na 300 samochodów, nowoczesną aranżacją strefy widzów.

Chocolate Land Edyta Ślebzak

Trakt Brzeski 163a
05-077 Zakręt / koło Warszawy
tel. 501 086 189
info@amante.com.pl
www.amante.com.pl



Firma Chocolate Land to świat niezapomnianych doznań nie tylko smakowych, ale i estetycznych. To świat prezentów w postaci eleganckich bombonierek, oryginalnych zestawów delikatesowych oraz niepowtarzalnych win. W portfolio firmy Chocolate Land znajdują się trzy marki: Amante, Dolci oraz Vinci, które kryją w sobie oryginalne pomysły na prezenty - zarówno dla kogoś bliskiego, jak i partnera biznesowego lub pracownika, czy też gościa eventu.

Clipper Sp. z o.o.

ul. Muszkietarów 31, 02-273 Warszawa
tel. 801 52 52 52; 22 868 45 92
firma@clipper.pl
www.clipper.pl



Spółka Clipper powstała w 1992 r. i jako pierwsza wprowadziła na polski rynek usługę wynajmu toalet przenośnych. Od 25 lat podnosimy jakość usług oraz dbamy o rozwój naszej działalności. Nasze doświadczenie oraz zgrany zespół sprawiają, że jesteśmy w stanie sprostać nawet najbardziej nietypowym zleceniom. Poza wynajmem toalet świadczymy także usługi porządkowe; wynajmu ogrodzeń, kontenerów sanitarnych, magazynowych i biurowych oraz inne usługi związane z zapleczem budów i wydarzeń masowych.

Colors of Design

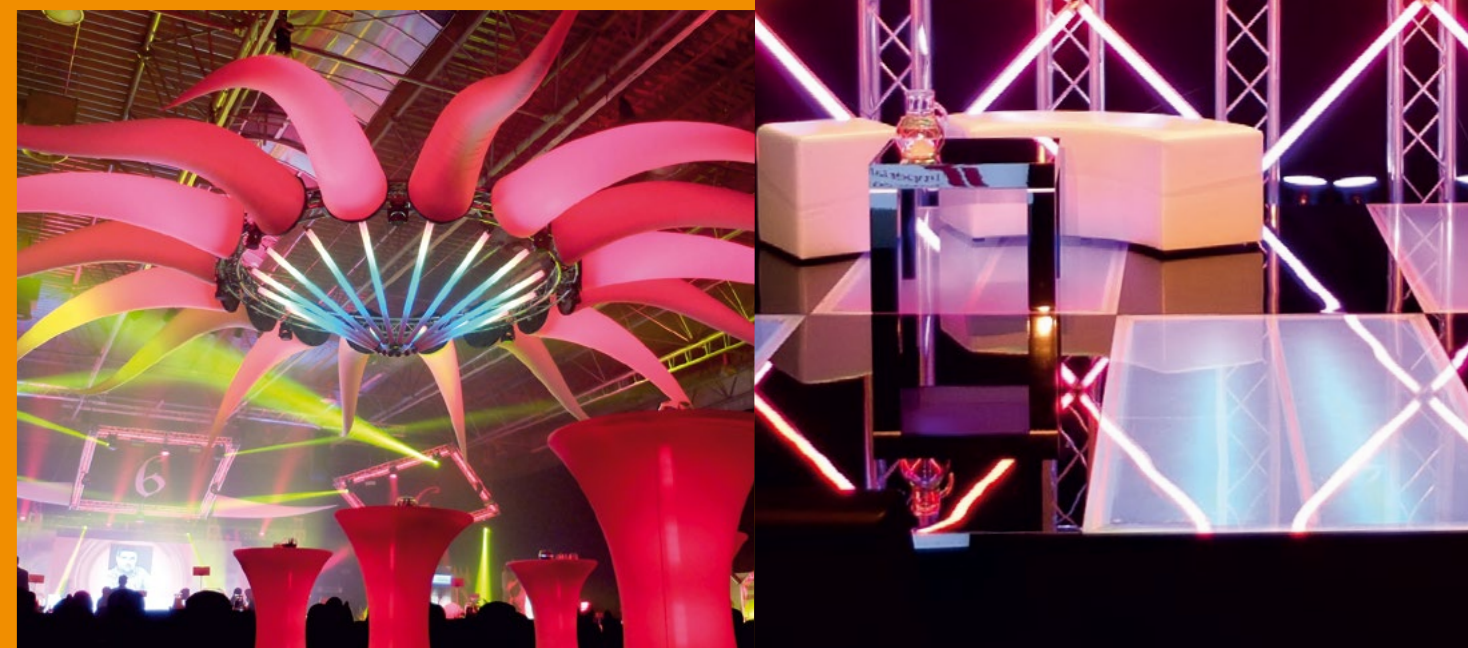
ul. Żupnicza 17, 03-821 Warszawa
ul. Plonów 24, 41-214 Sosnowiec
tel. 509 662 360, 504 094 151
marketing@colorsofdesign.pl
www.colorsofdesign.pl



Colors of Design to wiodąca wypożyczalnia mebli eventowych na polskim rynku. W swoim asortymencie posiada setki wzorów mebli na eleganckie bankiety, konferencje oraz targi. Oferta Colors of Design na bieżąco uzupełniana jest o designerskie nowinki oraz modele projektowane pod zamówienie. Firma obsługuje teren całego kraju i zagranicą, a dzięki 2 oddziałom (Katowice i Warszawa) może być jeszcze bliżej klientów, oferując konkurencyjne stawki transportu. Nabyte doświadczenie, pozwala na znalezienie optymalnego rozwiązania przy projektowaniu eventowej przestrzeni.



EVENTROOM Filip Hamerla
tel: +48 (22) 424 26 26
www.eventroom.pl



Concordia Design

ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań
tel. 693 940 934, 61 6674400
info@concordiadesign.pl
www.concordiadesign.pl

**CONCORDIA
DESIGN**

Kreatywne centrum eventowe działające w Concordia Design to miejsce, które nie ma swojego odpowiednika w Polsce. Jako jedyni łączymy wynajem przestrzeni z projektowaniem wydarzeń według autorskiej metodologii. - ponad 1000 m² powierzchni o nieograniczonych możliwościach aranżacyjnych | własna restauracja | dedykowane scenariusze | autorskie narzędzia warsztatowe – gra kreatywna | działalność edukacyjna i konsultingową w obszarach: innowacja, kreatywność, design management i nowoczesny marketing.

Connectto

ul. Bracka 25, 00-028 Warszawa
tel. 502 301 840
z.sprycha@connectto.pl
www.connectto.pl



Connectto jest spółką wyspecjalizowaną w dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań IT na potrzeby wydarzeń konferencyjnych, marketingowych oraz eventowych. Tworzy również aplikacje, strony www i mobilne systemy do zarządzania danymi, które pozwalają usprawnić proces komunikacji z uczestnikami wydarzenia, a także umożliwiają zdalne zarządzanie ruchem. Connectto w zakresie obsługi eventów posiada również rozwiązania w postaci mobilnych fotobudek, opartych na technologii zbliżeniowej NFC.

Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront

ul. Jerzego Waszyngtona 19, 81-342 Gdynia
tel. 58 743 07 03
hotel@courtyardgdynia.com
www.courtyardgdynia.pl



Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront to 4* hotel należący do międzynarodowej sieci hoteli Marriott International. Położony w samym sercu Gdyni, tuż obok Skweru Kościuszki, gdyńskiej plaży i Bulwaru Nadmorskiego. Oprócz 200 nowoczesnie wyposażonych pokoi w hotelowym wnętrzu odnajdziemy centrum konferencyjne o łącznej powierzchni ponad 1000m². Z którego rozpościera się piękny, panoramiczny widok na morze, a dodatkowym, niewątpliwym atutem jest prywatny taras widokowy.

Digital Knowledge Village

Puławska 457, 02-844 Warszawa
tel. 22 314 14 14
info@knowledgevillage.pl
www.knowledgevillage.pl



Digital Knowledge Village to jedno z najbardziej innowacyjnych miejsc w Warszawie dedykowanych eventom. Powstało z myślą o wszystkich organizatorach, ceniących kompleksowe podejście do wydarzeń. 1200 m² różnorodnej powierzchni eventowej umożliwia realizację ambitnych i kreatywnych projektów. Do dyspozycji uczestników zostało oddanych 14 nowoczesnych sal, w tym studio eventowe, które ma 330 mkw. powierzchni i 7 m wysokości, studia digitalizacji wiedzy, laboratorium UX, 4 studia nagraniowe, studio focusowe, restauracja, sundeck na 2 poziomach i wiele miejsc relaksu. Zapraszamy.

Confero.pl / Agencja Horizon Travel

ul. Sianowska 37/2, 60-431 Poznań
tel. 61 663 86 88
redakcja@confero.pl
www.confero.pl



Confero.pl od 2004 roku dostarcza rozwiązania, które pozwalają precyzyjnie wyszukiwać obiekty eventowe, szkoleniowe i konferencyjne. Jako pierwsi na rodzimym rynku stworzyliśmy wyszukiwarkę, dzięki której bazę 3000 obiektów można eksplorować poprzez ponad 30 kryteriów. Podczas czatów na żywo, mailowo oraz przygotowując zestawienia i rankingi, pomagamy naszym użytkownikom w wyborze odpowiedniego obiektu. Wszystkie funkcje confero.pl dostępne są na urządzeniach mobilnych - przeszukuj naszą bazę zawsze kiedy tego potrzebujesz!

Copernicus Toruń Hotel

Bulwar Filadelfijski 11, 87-100 Toruń
tel. 56 611 57 00
info@copernicustorun.com
www.copernicustorun.com



Nasz hotel to idealne miejsce na organizację imprez targowo – konferencyjnych. Posiadamy: - ponad 800 m² sal konferencyjnych, - ogromne foyer które doskonale posłuży jako przestrzeń targowa, - bazę noclegową dla ponad 300 Gości, - możliwość obrandowania hotelu a nawet wprowadzenia aut do sal oraz foyer U nas zorganizujecie: - pokazy nowych modeli aut - zajęcia team building w formie gry miejskiej (ze zwiedzaniem Torunia), - piknik w plenerze nawet dla kilkuset osób .

DELI Catering

ul. Algierska 17d, 03-977 Warszawa
tel. 22 599 45 60
catering@delicatering.pl
www.delicatering.pl



DELI Catering to profesjonalna firma cateringowa świadcząca usługi o zasięgu ogólnopolskim. Nasze kulinaria powstają przy udziale wyśmienitego i znanego ExecutiveChefa – Bartłomieja Czerwińskiego. Dostarczamy wyjątkowe rozwiązania cateringowe niezależnie od miejsca i liczby osób. Propozycje menu zawsze dostosowujemy do budżetu i charakteru imprezy. Zapewniamy bogaty wybór win, wyselekcjonowanych przez profesjonalnego sommeliera. To co wyróżnia ofertę DELI Catering, to stałe aktualizowanie oferty o nowości, które odkrywa rynek gastronomiczny. Przenosimy rozwiązania lifestyle'owe na grunt cateringowy, oferując niespotykane produkty.

Dom Szampana Sp. z o.o.

Zgoda 11, 00-018 Warszawa
tel. 602 611 440
monika.zolnierzak@dom-szampana.pl
www.dom-szampana.pl



Dom Szampana to importer szampanów, działający na terenie całej Polski. Naszym klientom – detalicznym, korporacyjnym i HoReCa – oferujemy największy na rynku wybór szampanów, zarówno od znanych domów szampańskich, jak i od butikowych producentów. Naszym wyróżnikiem jest sztab wykwalifikowanych doradców oraz profesjonalne zaplecze degustacyjne w ścisłym centrum Warszawy: Atelier Szampana, w którym organizujemy kolacje komentowane i spotkania biznesowe oraz Sklep Firmowy, gdzie odbywają się cykliczne tastingi.

DoubleTree by Hilton Krakow Hotel & Convention Center i Hampton by Hilton Krakow

ul. Dąbska 5, 31-572 Kraków
tel. 12 201 40 00
KRKCC_CB@hilton.com
www.doubletree3.hilton.com, www.hamptoninn3.hilton.com



Hotele oferują 393 pokoje i 3300 m² powierzchni konferencyjno-bankietowej obejmującej 20 sal konferencyjnych, w tym salę o pow. 933 m² i wysokości 6m mogącą ugościć do 1000 osób. Restauracja The 5th Avenue zaspokoi wyrafinowane podniebienia naszych gości. Relaks zapewni Centrum Wellness z basenem, siłownią i strefą saun. Zaletą lokalizacji jest dobra komunikacja z centrum Krakowa, lotniska i Dworca Głównego.

Drukarnia Mińska 65 Sp. z o.o. Sp. Komandytowa

ul. Mińska 65, 02-828 Warszawa
tel. 22 412 06 06
kontakt@drukarnianapradze.pl
www.drukarnianapradze.pl



DRUKARNIA to kompleks restauracyjno-eventowy na warszawskiej Pradze. Historyczne wnętrza starej drukarni łączą w sobie restaurację na 3 poziomach z całorocznymi tarasami i 700m ogrodem oraz 2-poziomą przestrzenią eventową. Te wyjątkowe miejsca tworzą idealne warunki na wszelkie wydarzenia. Od romantycznej kolacji we dwoje, przez spotkanie rodzinne, po eventy firmowe i koncerty. Przestrzeń wyposażona jest w riderowy system nagłośnienia oraz oświetlenia, a jej powierzchnia pomieści nawet 800 gości.

DoubleTree by Hilton Lodz

ul. Łąkowa 29
90-554 Łódź
tel. 42 208 80 80
lcjdl.ds@hilton.com
www.DoubleTreelodz.pl



DoubleTree by Hilton Łódź to jedyny 4* obiekt w Polsce o charakterze filmowym. Hotel powstał w miejscu Wytworni Filmów Fabularnych, posiada 200 pokoi oraz największy potencjał konferencyjno-wystawienniczy w Łodzi: 5000m² powierzchni eventowej i 17 sal konferencyjnych, w tym 4 hale kongresowo-koncertowe, salę balową i salę kinową. To jedno z najbardziej innowacyjnych miejsc w Centralnej Polsce dedykowane eventom. W 2017 roku Hotel zdobył główną nagrodę MP Power Awards w kategorii Event Venue.

Estancia Group

ul. Kolejowa 8, Lesznowola
05-600 Grójec
tel. 501 38 43 38, 504 001 313
Karolina.turska@estancia.pl, Beata.kanios@siedzenapalecie.pl
www.siedzenapalecie.pl, www.pozytywnieikreatywnie.pl



Estancia Group to ponad 17 lat w branży i setki udanych eventów. Firma skupia trzy marki: Pozytywnie i Kreatywnie – agencja eventowa, Siedzę Na Palecie i Spływy Pilicą. Siedzę Na Palecie to wypożyczalnia eko mebli i scenografii, budowa stoisk targowych. Spływy Pilicą zapraszają do bazy adventure w Białej Górze na kajaki i rowery. Zapewniamy kompleksową organizację eventu, począwszy od wyszukania miejsca, poprzez przygotowanie scenariusza i rzetelną realizację.

**FOCUS
LIGHT TEAM**

koordynacja i produkcja techniczna
konferencji, eventów, koncertów,
wydarzeń korporacyjnych i promocyjnych

2000
udanych imprez

tel. 501 233 656
biuro@focuslight.pl

Event Management Polska

ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. 502 558 872
Maria.Ledeman@forum-media.pl
www.eventmanagement.pl

eventmanagement
POLSKA

Czasopismo Event Management Polska skierowane jest do event managerów, właścicieli firm i agencji eventowych, travelplannerów oraz osób, które organizują imprezy, konferencje, szkolenia czy kongresy. Magazyn gwarantuje tylko merytoryczne informacje dotyczące branży MICE, proponuje gotowe rozwiązania dla osób zarządzających eventami i przedstawia najciekawsze informacje eventowe z całego świata. Zostań czytelnikiem Event Management Polska - poznawaj, inspiruj się i organizuj najlepsze eventy w Polsce!

EventPolska.biz

ul. Dąbrowskiego 1/5, 40-032 Katowice
tel. 515 077 553
redakcja@eventpolska.biz
www.e-eventkatalog.pl


event katalog
usługi & obiekty eventowe

Rocznik branży EVENT na rynku od 2010 roku. Event katalog wpisał się w branżę, jako narzędzie praktycznej wiedzy i inspiracji dedykowanej specjalistom zawodowo związanym z kreacją wydarzeń. W ostatnich latach zyskał miano najbardziej rozpoznawalnej publikacji na rynku branży event w Polsce. Jako jedyne Wydawnictwo – jednym nakładem obsługujemy wszystkie najważniejsze wydarzenia branżowe w Polsce – dając zarówno uczestnikom jak i odbiorcom, swoistą CAŁOROCZNĄ kampanie na poczet tworzenia EVENTÓW.

EVENTROOM Filip Hamerla

ul. Szyszkowa 20A, 02-285 Warszawa
tel. 22 424 26 26
biuro@eventroom.pl
www.eventroom.pl



W Eventroom stawiamy sobie za cel dostarczenie Klientowi pełnej i komfortowej usługi z zakresu obsługi technicznej każdego organizowanego wydarzenia. Stale rozbudowujemy bazę sprzętu i poszukujemy nowych rozwiązań, które zadowolą rosnące wymagania rynku. Zakres naszego działania to realizacja oświetlenia, nagłośnienia, multimedii, scenografii i tłumaczeń symultanicznych. Wyróżnia nas oświetlenie bezprzewodowe z pełną możliwością sterowania radiowego, co pozwala osiągnąć niezwykle efekty dekoracyjne tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe.

Expo Mazury S.A.

Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda
tel. 667 877 785
konferencje@expomazury.pl
www.expomazury.pl



EXPO MAZURY, największy obiekt targowo-kongresowy w Polsce Północnej, znajduje się bezpośrednio przy trasie S7 łączącej Warszawę i Gdańsk. Posiadamy ponad 1 500 miejsc parkingowych, 50 000 m2 całkowitej powierzchni obiektu, w tym ponad 2 000 m2 powierzchni konferencyjnej – klimatyzowane sale modułowe z wysokiej jakości sprzętem multimedialnym. Dzięki EXPO MAZURY konferencje i eventy staną się skutecznym narzędziem komunikacji z Twoimi klientami, pracownikami i partnerami biznesowymi.

Faza sp. z o.o.

ul Łukowa 1/26
02-767 Warszawa
tel. 666 666 979
info@faza.be
www.faza.be



FAZA firma jest odpowiedzią na ciągle rosnące zainteresowanie tematyką szeroko rozumianego team buildingu. Wychodzimy naprzeciw pracowniczej integracji, zwiększenia motywacji i poprawy relacji panujących w firmie, co w połączeniu ze świetną zabawą, daje gwarancję realizacji tych celów. PR zaczyna się w domu, dla tego warto zadbać o potrzeby swoich pracowników i zainwestować w poprawę ich umiejętności komunikacyjnych oraz jakości wzajemnych relacji.

findspace.pl

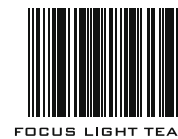
Al. Ujazdowskie 26/96, Warszawa
tel. 882 808 086
hello@findspace.pl
www.findspace.pl



Z pomocą findspace.pl organizatorzy eventów, mogą w prosty i szybki sposób znaleźć i zarezerwować lokal o poszukiwanych parametrach oraz w profesjonalny sposób skoordynować dodatkowe usługi. W portalu znajdziesz najbardziej atrakcyjne obiekty i przestrzenie podzielone pomiędzy różne kategorie i dzielnice Warszawy. Do zorganizowania: impreza integracyjna, kolacja biznesowa, afeter party, konferencja, gala – z przyjemnością pomożemy! Dzięki findspace.pl właściciele lokali mogą dotrzeć do grupy docelowej oraz otworzyć się na organizację nowego typu wydarzeń.

FOCUS LIGHT TEAM - TOMASZ MURAWSKI

ul. Nadbużna 73
07-221 Brańszczyk
tel. 501 233 656
biuro@focuslight.pl
www.ocuslight.pl



Zajmuje się koordynacją oraz projektowaniem eventów, koncertów, wydarzeń korporacyjnych, pokazów mody od strony technicznej. Tworzymy koncepcje i dobieramy rozwiązania technologiczne z zakresu oświetlenia, nagłośnienia oraz multimedii w zależności od potrzeb klienta. Jesteśmy do dyspozycji od samego początku kiedy tworzy się projekt aż do momentu jego bezpośredniej realizacji. Nasi ludzie swoją wiedzą i doświadczeniem dają bardzo duże poczucie bezpieczeństwa naszym klientom podczas pracy. Nasz team tworzą ludzie z wieloletnim doświadczeniem.

GASTRO MAGIC SERVICE

ul. Piastowska 65, 05-850 Jawczyce
tel. 22 425 54 45
gms@gastrowypożyczalnia.pl
www.gastrowypożyczalnia.pl



Gastro Magic Service to największa w Polsce profesjonalna wypożyczalnia sprzętu bankietowego, cateringowego i piknikowego, która powstała 19 lat temu z pasji do gastronomii i z potrzeby wynikającej z rynku. Nasza wiedza i doświadczenie pozwala zapewnić klientowi profesjonalną obsługę oraz fachowe doradztwo w doborze sprzętu na każdy rodzaj imprezy. Naszym celem jest obsłużyć Was jak najbardziej kompleksowo. Bo Wasze zadowolenie jest dla nas priorytetem. To już nie tylko wypożyczalnia. To szeroki zakres usług, które stale rozszerzamy z myślą o Was - ICE GASTRO / KOMIS GASTRONOMICZNY / ZAKUPY

Galitsyna Art Group

ul. Żywnego 23/82, 02-701 Warszawa
tel. 881 316 427
office@galitsyna-show.com
www.galitsyna-show.com



Studio "Galitsyna Art Group" założyła w 2009 roku Tetiana Galitsyna, zwyciężczyni polskiej edycji programu "Mam Talent". Tworzymy dedykowane, indywidualne artystyczne widowiska na eventy i wesela w całej Polsce. Mają Państwo do wyboru: -Show Malowania Piaskiem -Show Malowania Światłem -Speed Painting Show/Szybkie Malowanie/Tańczący Malarz w wykonaniu VLODYRA – gwiazdy „Mam Talent” -StarDust Show/Gwiezdne Show -Split&Join Show -Show Malowania Śniegiem -Show Malowania na wodzie/Ebru.

Gdynia Arena

ul. Kazimierza Górskiego 8, 81-302 Gdynia
tel. 58 783 55 08
p.filipowicz@gdyniasport.pl
www.gdyniaarena.pl



Gdynia Arena to wielokrotnie nagradzany, nowoczesny obiekt wielofunkcyjny, przystosowany do organizacji imprez o charakterze konferencyjnym, targowo – wystawienniczym, sportowym i muzycznym. Odbyna się tutaj ponad 100 imprez rocznie, a ich organizatorzy zgodnie podkreślają komfort wnętrza, znakomitą akustykę i wysokiej jakości system nagłośnieniowy. Obiekt wyposażony jest także w system elektrycznie sterowanych rolet i kulis scenicznych, pozwalający na dowolną konfigurację miejsc na widowni.



gastrowypożyczalnia.pl

123GASTRO.PL

WYPOSAŻENIE GASTRONOMII

TWÓJ PARTNER W WYPOSAŻENIU GASTRONOMII I HOTELI

736 123 123

Ice Gastro Magic

POTRZEBUJESZ LODU?

MY GO DOSTARCZYMY

Siedziba: Bronisze/Jawczyce 05-850, ul. Piastowska 65

www.icegastro.pl
lodgastro.pl
ice@icegastro.pl

531 012 440
666 666 272

GIFT STAR & Pro-USB

Rybna 1 A 05-091, Ząbki k/Warszawy
tel. 22 663 50 82, 22 663 42 74
giftstar@giftstar.pl; info@pro-usb.pl
www.giftstar.pl; www.pro-usb.pl



Produkujemy i importujemy:
SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE,
SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE, SMYCZE,
Pro-USB
Produkujemy i importujemy:
PENDRIVE, USB, PENDRIVE, USB, PENDRIVE, USB,
PENDRIVE, USB, PENDRIVE, USB, PENDRIVE, USB.

Global EXPO, Operator: Centrum Targowo-Kongresowe Sp. z o.o.

ul. Modlińska 6D 02-216 Warszawa
tel. 22 250 91 70
kontakt@ctk.waw.pl
www.globalexpo.pl, www.ctk.waw.pl



Operator Global EXPO, czyli Centrum Targowo-Kongresowe (dawniej: Międzynarodowe Targi Polska) rozwijały działalność od 1993 tworząc imprezy targowe i będąc operatorem obiektu. W 2018 firma znowu wychodzi naprzeciw oczekiwaniom branży spotkań. Będzie zarządzać nowym Centrum Targowo-Kongresowym Global EXPO. Zlokalizowany na warszawskim Żeraniu obiekt połączy postindustrialną architekturę zachowanych elementów dawnej hali FSO, oryginalny design i nowoczesne rozwiązania techniczne.

Hotel Amazonka Conference&Spa****

ul. Traugutta 5, 87-720 Ciechocinek
tel. 604 678 958, 54 230 01 00, 54 283 42 71
repcja@hotelamazonka.pl
www.hotelamazonka.pl



Amazonka Conference&Spa**** to nowoczesny obiekt zlokalizowany w jednym z najstarszych polskich miast uzdrowiskowych – Ciechocinku. Doskonała lokalizacja oraz bogate zaplecze konferencyjne to tylko niektóre z jego zalet. Hotel oferuje: • 37 pokoi, 2 apartamenty, 10 domków wolnostojących; • salę Amazonka – 450 m2 z możliwością wjazdu samochodu; • 4 sale konferencyjne – ok. 55-60 m2; • salę bankietową, restaurację, lobby bar; • przestronne foyer idealne jako powierzchnia wystawiennicza; • teren zielony; • SPA; • sauny, jacuzzi, bilard – w cenie noclegu; • parking.

Hotel Mercure Gdynia Centrum

ul. Armii Krajowej 22, 81-372 Gdynia
tel. 58 666 29 34
H3417-SL1@accor.com
www.mercure.com



Hotel Mercure Gdynia Centrum jest położony w centrum miasta, w odległości krótkiego spaceru od plaży. W pobliżu hotelu znajdują się: Bulwar Nadmorski – najpopularniejszy trakt spacerowy w Gdyni oraz przystań jachtowa. Gości spragnionych atrakcji kulturalnych z pewnością ucieszy bliskie sąsiedztwo Teatru Muzycznego, Muzeum Oceanograficznego oraz Muzeum Marynarki Wojennej. Hotel jest idealnym miejscem zarówno dla osób spędzających nad morzem swój urlop jak i dla tych, którzy podróżują w celach służbowych.

GMB Pro Sound Sp. z o.o.

ul. Płochocińska 113b
03-044 Warszawa
tel. 601 251 001
info@gmbprosound.com
www.gmbprosound.com



Profesjonalne nagłośnienie, oświetlenie i multimedia GMB działa na rynku ponad 20 lat. Główną działalnością firmy była początkowo realizacja nagłośnienia na wydarzeniach artystycznych. Od kilku lat rozwijamy się także w segmencie oświetlenia i multimedii. Jesteśmy w stanie zrealizować kompleksowo każdy Twój pomysł.

Gremi Events and Multimedia

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. 601 318 062
robert.stradowski@gremievents.pl
www.gremievents.pl



Nowoczesne eventy, produkcja multimedialna, rozszerzona i wirtualna rzeczywistość oraz digital marketing to symbole GremiEvents and Multimedia. Stanowimy część dużej grupy medialnej, GREMI MEDIA, wydawcy m.in. dzienników: „Rzeczpospolita” i „Parkiet”. Dysponujemy prestiżowym i unikalnym kompleksem do organizacji różnorodnych eventów - GREMI PARK pod Krakowem, przy autostradzie A4, a także salami konferencyjnymi oraz studiem telewizyjnym w centrum Warszawy.

HOTEL NADMORSKI

ul. Ejsmonda 2, 81-409 Gdynia
tel. 58 667 77 77
hotel@nadmorski.pl
www.nadmorski.pl



Hotel Nadmorski w Gdyni to komfortowy, kameralny obiekt nad samym morzem. Został zaprojektowany tak, by spełniać oczekiwania organizatorów wydarzeń biznesowych o różnej skali – konferencji, szkoleń, eventów, spotkań kadry i zespołów. Do dyspozycji Gości jest: doskonale zorganizowane, wielofunkcyjne centrum konferencyjne, mogące pomieścić do 500 osób; 90 komfortowych pokoi i apartamentów; 4 restauracje serwujące wykwintną, zróżnicowaną kuchnię, bezpłatny parking przed hotelem.

Hotel Natura Mazur Resort & Conference

Warchały, ul. Brajnicka 1
12-122 Jedwabno
tel. 89 642 66 16
konferencje@naturamazur.pl
www.naturamazur.pl



Natura Mazur Hotel & Spa Warchały to wyjątkowy obiekt położony na Mazurach nad urokliwym jeziorem Świątajno, które zachwyca czystością i pięknym, zielonym otoczeniem. Świeże powietrze i piękne widoki – to zapewniamy naszym Gościom natura, natomiast wyjątkową obsługę, piękne, luksusowe pokoje, rozrywkę i relaks oraz pyszne jedzenie zapewnią wykwalifikowany i zaangażowany zespół, który tworzy wyjątkowe miejsce, gdzie czas płynie wolniej.

Gremi Park

ul. Ferdynanda Wspaniałego 1 Nieporaz
32-566 Alwernia
tel. 695 631 158
g.sitko@gremi.pl
www.gremipark.com



Gremi Park to futurystyczny kompleks położony w sąsiedztwie autostrady A4 między Krakowem i Katowicami. To idealne miejsce na organizację niepowtarzalnych eventów, konferencji, koncertów, szkoleń, wystaw. Duże studia – dwie kopuły, każde o pow. blisko 2 tys. m2, dwie mniejsze o pow. 600 m2, sala kinowa na 80 osób z projektorem 4K, zaplecze gastronomiczne, garderoby, a nawet lądowisko dla helikoptera stwarzają wręcz nieograniczone możliwości zorganizowania wyjątkowych wydarzeń.

Grupa Fabricum Anna Mokrosińska

ul. Drewnowska 58 91-002 Łódź
tel. 42 636 28 25
biuro@fabricum.pl
www.fabricum.pl



Oferujemy eventy szyte na miarę. Przez dobrze zaprojektowane wydarzenia wspieramy rozwój zespołów pracowniczych i marketing firm. 13 lat na rynku imprez tematycznych to pewność bogatego doświadczenia. Uwolnimy Cię od organizacyjnego stresu i zaoszczędzimy cenny czas. Posiadamy gotowe rozwiązania na pokoje zagadek, własne gry biznesowe i programy szkoleń. Mamy siedzibę w łódzkiej Manufakturze, w Muzeum Fabryki. W jego zabytkowych wnętrzach urządzisz kameralny bankiet lub konferencję. Poznaj nas.

Grupa Trip oddział Warszawa

ul. Sarmacka 5b
02-972 Warszawa
tel. 22 826 30 82
info@trip.pl
www.trip.pl
www.kongresy-konferencje.com



Grupa Trip to zespół profesjonalistów z ponad 25-letnim doświadczeniem, który zajmuje się kompleksową organizacją kongresów i sympozjów medycznych na szeroką skalę, przygotowaniem konferencji, szkoleń a także realizacją eventów firmowych, spotkań motywacyjnych i wyjazdów integracyjnych na terenie całego kraju i za granicą. Grupa specjalizuje się również w organizacji turystyki biznesowej, indywidualnej i posiada cenne zaplecze konferencyjne.

Grupa WM

Tracka 5, 10-364 Olsztyn
tel. 885 505 292
wmobi@wm.pl
www.wmobi.pl



Tworzymy aplikacje mobilne i webowe dla firm z Polski i Europy. Wdrażane przez nas projekty są skutecznym i nowoczesnym narzędziem do realizowania celów sprzedażowych i wizerunkowych naszych partnerów. Współpracujemy także z klientami instytucjonalnymi realizując projekty krajowe i międzynarodowe o charakterze niekomercyjnym, finansowane ze środków pozyskiwanych z programów i funduszy europejskich. Wprowadzamy na rynek również własne rozwiązania: aplikacje eventowe i konferencyjne, systemy e-commerce i rozbudowane portale informacyjne.



Profesjonalne nagłośnienie,
oświetlenie i multimedia



Kompleksowa obsługa wydarzeń muzycznych, programów telewizyjnych i konferencji

GMB Pro Sound sp. z o.o.
03-044 Warszawa, ul. Płochocińska 113B
info@gmbprosound.com
www.gmbprosound.com

Hotel Pałac Alexandrinum****

Krubki-Górki 13a, 05-326 Poświętne
tel. 512 838 972
marketing@palac-alexandrinum.pl
www.palac-alexandrinum.pl



Hotel Pałac Alexandrinum**** to idealne miejsce na konferencję i spotkanie biznesowe, tylko 13 km od granic Warszawy. Do Państwa usług oddajemy w pełni dopasowane i funkcjonalne sale konferencyjne na kameralne spotkania biznesowe jak również duże konferencje. Na terenie 12 h zabytkowego Parku odbywają się niezapomniane integracje w plenerze. Pobyt umili relaks w strefie aqua z basenem, jacuzzi i sauną, możliwość skorzystania z zabiegów w Klinice La Perla SPA a także wieczorny drink w hotelowym Klubie. Przestronne i eleganckie pokoje pozwolą wypocząć po wyczerpującym dniu.

Imprero

ul. Storczykowa 42a
04-535 Warszawa
tel. 509601911
info@imprero.com
www.imprero.com



W Imprero zajmujemy się oferowaniem unikalnych, multimedialnych atrakcji eventowych na wszelkiego rodzaju wydarzenia – od spotkań integracyjnych i imprez dla Klientów, po targi, festiwale, eventy promocyjne i wszędzie tam, gdzie spotykają się ludzie. W naszej ofercie znaleźć można m.in. pełną śmiechu wideobudkę muzyczną, cyfrową ścianę graffiti, magiczne lustro fotograficzne, malowanie światłem, gry sterowane myślami, fotobudkę z rzeczywistością rozszerzoną, wideobudkę karaoke, czy wideobudkę slowmotion.

Lody Rullon

3 Maja 30
40-097 Katowice
tel. 601 457 397
biuro@lodyrullon.pl
www.lodyrullon.pl



Lody Rullon to firma specjalizująca się w niekonwencjonalnych lodach stworzonych "na oczach" gości. Dzięki użyciu specjalnego mrożącego blatu możesz być świadkiem wyjątkowego przedstawienia, w którym łączymy lodową bazę ze świeżymi owocami, słodyczami, alkoholem i innymi lodowymi dodatkami. Całość jest serwowana w formie lodowych rulonów. Dzięki tej specjalnej technice można uzyskać niepowtarzalne połączenia smakowe.

Ludowa Altana

ul. Przemysłowa 68, 05-831 Rozalin
tel. 695 743 265
kontakt@ludowaaltana.pl
www.ludowaaltana.pl



Wychodząc naprzeciw Państwa potrzebom i oczekiwaniom, pragniemy zaoferować szeroki wachlarz naszych usług. Ludowa Altana, to idealne miejsce na imprezy integracyjne, firmowe szkolenia, konferencje. Nasze doświadczenie w organizacji imprez pozwala nam zaoferować Państwu wiele atrakcji, mnóstwo doskonałej rozrywki i pysznego jedzenia. Nasz zespół zajmie się kompleksową organizacją imprezy firmowej, doradzi w zakresie doboru odpowiednich form rozrywki i oprawy.

Justyna Makuła Vreal

Nad Stawem 8, 84-207 Koleczkowo
tel. 501 807 007
arek@vreal.pl
www.symulatory-wynajem.pl



Zabieramy Naszych Klientów w świat pełen przygód i niezapomnianych wrażeń. Jesteśmy firmą zajmującą się projektowaniem, produkcją oraz wynajmem wysokiej klasy symulatorów. Obsługujemy imprezy firmowe, szkolenia, konferencje i targi. W swojej ofercie posiadamy symulatory 5D i 7D z helmami wirtualnej rzeczywistości oraz symulatory rozmaitych pojazdów, w tym samolotów i helikopterów. Urządzenia wynajmujemy wraz z wykwalifikowaną obsługą. Działamy na terenie całej Polski oraz Europy. Szczegóły oferty znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej.

konferencje.pl

Nadbrzeźna 4, 05-850 Ożarów Maz.
tel. 22 721 15 53
biuro@konferencje.pl
www.konferencje.pl



Serwis konferencje.pl to specjalistyczny katalog i wyszukiwarka polskich obiektów konferencyjnych oraz partnerów do współpracy przy organizacji imprez. Konferencje.pl to także codzienne informacje o nowych obiektach, remontach, rozbudowach, zapowiedzi wydarzeń branżowych oraz baza wiedzy dla organizatorów.

Lundnamioty

ul. Wronia 8, 05-120 Legionowo
tel. 517 950 810
info@lundnamioty.pl
www.lundnamioty.pl



Firma Lundnamioty jest wyłącznym dystrybutorem namiotów eventowych. Proponujemy namioty w dowolnych konfiguracjach: okna witrażowe, transparentne i białe. Struktura Low Wick, gramatura 700g/m2, certyfikaty ogniowe i bezpieczeństwa, siła wiatru do 100km/h. W ofercie namioty typu Pagoda, innowacyjna podłoga modułowa, stoły prostokątne, okrągłe, krzesła, pokrowce, obrusy, oświetlenie, podest sceniczny, wykładziny, gala. Naszym głównym celem jest dbałość o najwyższy stopień realizacji naszych zamówień i zadowolenie klienta.

Łódzka Organizacja Turystyczna

Stanisława Wigury 12a
90-301 Łódź
tel. 722 005 318, 722 005 316
biuro@lodz.travel
www.lodz.travel



Członkami Łódzkiej Organizacji Turystycznej są przedstawiciele reprezentujący Miasto Łódź, hotele i obiekty noclegowe, obiekty MICE, gestorów atrakcji turystycznych, agencje eventowe, instytucje kultury, uczelnie wyższe, organizacje pozarządowe, biura podróży i centra handlowe. Głównym celem Organizacji jest budowanie pozytywnego wizerunku Łodzi jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, wspieranie rozwoju rynku turystycznego oraz promocja obiektów i produktów turystycznych, zwłaszcza wiodącego w naszym mieście produktu dla sektora MICE.

Konsalnet Security Sp. z o.o.

ul. Jana Kazimierza 55
01-267 Warszawa
tel. 22 560 50 00
centrala@konsalnet.pl
www.konsalnet.pl



Konsalnet jest największą firmą branży ochrony w Polsce. Działa ponad 20 lat, oferując pełen zakres usług bezpieczeństwa. zatrudnia 20 tys. pracowników, wykorzystuje flotę 1200 pojazdów, dysponuje oddziałami w całym kraju. Posiada szereg cert., nagród i wyróżnień – m. in. ISO, AQAP, APC, BVQ, tytuły Solidna Firma, Solidny Partner.

Kreativa Pracownia

Modlińska 6
03-216 Warszawa
tel. 660 013 338
r.razmuk@pracowniakreativa.com.pl
www.pracowniakreativa.com.pl



Pracownia Kreativa to kreacja i produkcja scenografii eventowej i scenicznej oraz konstrukcji marketingowych: mebli, stoisk i zabudów targowych, ekspozycyjnych, konstrukcji ambientowych, standów, lad ekspozycyjnych, elementów dekoracyjnych i rekwizytów oraz artystycznych gadżetów. To również meble codziennego użytku, rzeźby i nowoczesny design wnętrzarski. W pracowni kreujemy, wizualizujemy i wykonujemy wspólnie wypracowane wizje, dostosowując je do założeń budżetowych i technicznych.

KreatorzyImprez.pl

ul. Wysockiego 10
03-371 Warszawa
tel. 600 950 777
biuro@kreatorzyimprez.pl
kreatorzyimprez.pl



W KreatorzyImprez.pl nieustannie rozwijamy swoją ofertę od 2007 r. Na rynku atrakcji eventowych wyróżnia nas to, iż 99% usług dostarczamy bez pomocy podwykonawców, dzięki czemu Twoje wydarzenie zostanie kompleksowo i punktualnie zrealizowane przez rzetelną firmę. Zapewniamy niezbędny sprzęt i atrakcje na: imprezy integracyjne, konferencje, targi, pikniki, koncerty itp. Wszystkie usługi dostarczamy wraz z obsługą na terenie całej Polski i nie tylko. KreatorzyImprez.pl - ATRAKCJE NA KAŻDY BUDŻET.

Leia Display System

Słowicza 37
02-170 Warszawa
tel. +48 501 807 383
info@leiadisplay.com
www.leiadisplay.com



Holograficzne systemy wyświetlania treści w powietrzu. Leia Display to opatentowana, wielokrotnie nagradzana, polska technologia wyświetlania na mgłę umożliwiająca przełożenie ręki lub przejście przez obraz na ekranie. Ekran są interaktywne i można korzystać z nich jak z dużego tabletu. Daje to niespotykane dotąd możliwości interakcji z treściami.



UBEZPIECZENIA Z KULTURĄ / MAKONLINE.PL





EVENTOWA PRAWDA CZASU, PRAWDA EKРАНU

Czy zastanawialiście się co zostaje w pamięci organizatorów i uczestników po zakończonym eventcie? Wspomnienia, emocje. Te dobre i te złe. Event ze swej natury jest wydarzeniem szybkim, impulsowym, czasem spektakularnym, wyjątkowym lecz rzadko niezapomnianym. Dokumentacja filmowa i fotograficzna eventu, często niedoceniana, jest narzędziem podtrzymującym wspomnienia, niekiedy dającym eventowi drugie życie a czasem wręcz reanimującym wizerunek eventu.

Ważne, aby poważnie potraktować eventowe realizacje foto i video. Oczywiście to, jak będą wyglądać zdjęcia i filmy w dużej mierze zależy od kompetencji ekipy reporterskiej oraz postprodukcji. Sukces dokumentacji w dużym stopniu rodzi się już na etapie kreacji.

Dobry brief to połowa sukcesu! Organizując event warto myśleć o nim jak o wydarzeniu medialnym mającym scenariusz oraz oprawę pod ujęcia fotograficzne i filmowe. Dotyczy to zarówno estetyki, kolorystyki, przestrzeni dla wydarzenia, ale również odpowiedniego tempa i rozłożenia akcentów zdarzeń.

Z mojego wieloletniego doświadczenia wynika, że w większości przypadków ekipa reporterska ma wgląd w scenariusz bezpośrednio przed wydarzeniem. W praktyce zespół działa reaktywnie nie mając wpływu na wiele czynników poprawiających, a wręcz kreujących jakość materiału reportażowego. W briefie oprócz scenariusza imprezy powinny znaleźć się informacje dotyczące najbardziej istotnych momentów do udokumentowania, możliwości przeprowadzenia prób technicznych światła i dźwięku oraz prób scenicznych. Ważne jest również wsłuchanie się w oczekiwania klienta.

Wszystkie informacje powinny być omówione przed imprezą, a nie po niej - mogą one znacząco wpłynąć na zakres prac ekipy oraz dalszą postprodukcję. Bez dobrze dobranych ujęć i treściwej dokumentacji ciężko zbudować ciekawy przekaz.

Dobierając team foto - video w pierwszej kolejności zwróćmy uwagę na doświadczenie dostawcy w realizacji podobnych dokumentacji. Event wymaga od ekipy realizatorskiej dużej aktywności, znajomości konwencji i dyskrecji. Nie każdy fotograf i operator posiada zdolności reportażysty eventowego.

Warto również zwrócić uwagę na przygotowanie sprzętowe zespołu. Jak już wspomniałem, event jest wymagającą formą pod względem szybkości działania i zmiennych warunków oświetleniowych. Tylko profesjonalny sprzęt w rękach profesjonalisty poradzi sobie z takim wyzwaniem.

Sam event tak naprawdę jest momentem konfrontacji oczekiwań klienta, briefu od organizatora oraz rzeczywistych warunków. Brak istotnych informacji oraz zmiany względem briefu mogą zemścić się okrutnie. Dlatego komunikujemy o wszystkich zmianach lub nowych pomysłach, które zrodziły się często już w trakcie eventu.

Rozwój cyfrowych mediów ma olbrzymi wpływ również na event marketing. Dzięki dokumentacji, event ma szansę żyć jeszcze długo po jego zakończeniu. Coraz częstsze transmisje streamingowe znacząco zwiększają jego zasięg. Ale chciałbym zwrócić uwagę na odwrócenie roli eventu. Samo wydarzenie nierzadko staje się kanwą na której budujemy dalszą siłę marketingową. Widać to zwłaszcza w działaniach video-marketingowych w social-mediach. Dzięki dokumentacji coraz częściej budujemy event na nowo w innej przestrzeni. Dlatego tak ważny staje się medialny charakter wydarzenia. To, jak event będzie wyglądał w „obrazku” powinno być wyzwaniem dla wszystkich organizatorów i ekip realizatorskich.

Marcin Mozart

Założyciel Moc&ArtGroup Creative Media Production House
MOCARTGROUP.PL. Producent, fotograf, wizjoner. Człowiek - orkiestra. Pasjonat nowych technologii i rozwiązań marketingowych. Odnalazł się również w dziedzinie szkoleń z zakresu fotografii i wykorzystania zdjęć dla celów biznesowych. Trener EMTG – szkoli z zakresu kreowania wizerunku eventu z wykorzystaniem technik foto-video. Specjalizuje się w produkcjach eventowych. Prywatnie, Marcin swój czas wolny spędza fotografując architekturę oraz na wyprawach rowerowych, na które z chęcią zabiera całą rodzinę i przyjaciół.



MOC&ARTGROUP

CREATIVE MEDIA PRODUCTION HOUSE



NA POTRZEBY
EVENT MARKETINGU
DOSTARCZAMY KREATYWNE TREŚCI
FOTO & VIDEO W SPOSÓB ZINTEGROWANY
WYKORZYSTUJĄCY RÓŻNE MEDIA, DOŚWIADCZENIA
ORAZ NASZE KOMPETENCJE.
WSPIERAMY I EDUKUJEMY KLIENTÓW
W DĄŻENIU DO EVENTOWEJ DOSKONAŁOŚCI.

ZNAMY SIĘ NA TYM!

PHOTO

REPORTAŻ FOTOGRAFICZNY
STUDIO FOTO GREENBOX
FOTO-PORTRETY WIND
MALOWANIE ŚWIATŁEM
FOTOBUDKA
PHOTOID NA EVENTACH
FLIPBOOKI I FOTOKSIĄŻKI
POLAROIDY NA EVENTACH
WIRTUALNY FRYZJER
PAPARAZZI
SZYBKI WYDRUK ZDJĘĆ
NA RÓŻNYCH NOŚNIKACH
GALERIE ZDJĘĆ NA FB I WWW
PRZESYŁANIE ZDJĘĆ NA FB
KOSTIUMY I REKWIZYTY
MAKEUP&STYLIZACJA

VR360

PREZENTACJE VR 360
GRY VR 360
PROJEKCJE 3D
FOTO&VIDEO 360
AUGMENTED REALITY
ZDJĘCIA GRUPOWE 360
TRANSMISJE 360
ANIMACJE VR
POKAZY 4D I 5D

VIDEO

REPORTAŻ VIDEO
STUDIO VIDEO GREENBOX
REKLAMY I TELEDYSKI
LIPDUB
WARSZTATY FILMOWE
KRĘCENIE "REKLAM"
MANNEQUIN CHALLENGE
"KRĘCIMY KULTOWE FIMY"
WYWIADY NA EVENTACH
EFEKTY SPECJALNE VIDEO
KLUCZOWANIE LIVE
DRONY I KRANY KAMEROWE
DANCING HEADS
GRY INTERAKTYWNE VIDEO

EVENT MARKETING

WSPARCIE AGENCJI
POMYSŁY NA EVENT
BANK ZDJĘĆ
USŁUGI GRAFICZNE
PREZENTACJE KEYNOTE
COPYRIGHTING
REŻYSERIA / SCENARIUSZE
ANALIZA EVENT SWOT
INTEGRACJA DZIAŁAŃ

CREATIVE EVENT PHOTO VIDEO VR360 &MORE



INFO@MOCARTGROUP.PL

MOCARTGROUP.PL

TEL 665 332 444

M-Sound Multimedia

ul. Pałacowa 25
05-816 Michałowice
tel. 502 762 807
m-sound@m-sound.pl
www.m-sound.pl



Firma M-Sound Multimedia zajmuje się profesjonalnie multimediami od 2007 roku. Głównym założeniem firmy jest stworzenie profesjonalnego zespołu który sprosta każdemu zadaniu oraz stworzy nową jakość obsługi imprez. Podejmujemy się realizacji imprez i tych prostych i tych bardzo skomplikowanych.

MAKonLine Ubezpieczenia Sp. z o.o.

Al. Niepodległości 132/136 lok. 19
02-554 Warszawa
tel. 22 832 11 89
info@makonline.pl
www.makonline.pl



MAKonLine Ubezpieczenia specjalizuje się w ubezpieczeniach niszowych dla branży entertainment. Do standardowych ubezpieczeń takich jak OC organizatora, czy NNW dla uczestników możemy zaoferować następujące ryzyka: odwołania imprezy z powodu np. żałoby narodowej | odwołania koncertu - niepojawienia się gwiazdy | odwołania imprezy lub zmiana miejsca przy złej pogodzie | polityczne takie jak terrorizm, wojna, zamieszki, strajki itp. Działamy szybko i skutecznie: dziś pytanie- dziś oferta.

Moc&ArtGroup

Gitarowa 6a
05-825 Książenice
tel. 665 332 444
info@mocartgroup.pl
www.mocartgroup.pl



Moc&ArtGroup jest domem produkcyjnym dostarczającym na potrzeby marketingu kreatywne treści w sposób zintegrowany, wykorzystujący szeroko pojęte multimedia. Nasze produkcje fotograficzne, filmowe, animacyjne realizujemy z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań na etapie tworzenia jak i postprodukcji. Wysłuchujemy się w potrzeby klienta wykorzystując nasz potencjał kreatywny oraz wieloletnie doświadczenie produkcyjne. Wspieramy klientów w dążeniu do marketingowej doskonałości. Znamy się na tym!

MODERNFORMS

Dobrzechów 446b, 38-100 Strzyżów
tel. 17 742 13 69
kontakt@modernforms.pl
www.modernforms.pl



Zajmujemy się projektowaniem i produkcją ekskluzywnych i innowacyjnych statuetek i medali o nietypowych kształtach. Wysokiej klasy materiały, innowacyjna technologia i nasza kreatywność pozwala na wykonanie skomplikowanych projektów w masowym nakładzie, w rekordowo krótkim czasie.

Mash Machine Polska

ul. Krasickiego 7 lok. 15
10-685 Olsztyn
tel. 7992 14441
mateusz@mashmachine.pl
www.mashmachine.pl



Mash Machine przykuwa uwagę każdego – wizualnie i dźwiękowo! Wciąga w interakcję, łamie bariery międzyludzkie bez względu na rodzaj eventu. ...NA TARGI, PRZERWĘ KAWOWĄ, KONFERENCJĘ, WIECZÓR, TEAMBUILDING, PROMOCJĘ, ROAD SHOW, IMPREZY CLUBBINGOWE CZY OFICJALNĄ GAŁĘ – wszystko zależy od KREATYWNOŚCI ORGANIZATORA! PEŁNY BRANDING-MM jest fantastycznym narzędziem marketingowym przykuwającym uwagę wizualnie i dźwiękowo! ZADZWOŃ I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!

Master Dariusz Myszkiniś

ul. Braci Briggsów 30
05-270 Marki
tel. 602 262 848, 694 612 833
biuro@masteraudio.com.pl
www.masteraudio.com.pl



Kompleksowe zaplecze techniczne eventu: nagłośnienie, oświetlenie, scena, oprawa muzyczna, doświadczeni realizatorzy, dj-e, konferansjerzy. Od 1999 roku zapewniamy wysoką jakość usług, wciąż poszerzając ofertę zgodnie z wymogami rynku. Harmonijna współpraca na każdym etapie projektu to nasz priorytet!

mProfi.pl

ul. Wita Stwosza 28a
02-661 Warszawa
tel. 22 843 49 19
mprofi@mprofi.pl
www.mprofi.pl



mProfi.pl to platforma komunikacyjna pozwalająca na wzbogacenie organizowanych wydarzeń o komunikację z uczestnikami przy wykorzystaniu wiadomości tekstowych, głosowych, e-mail i do aplikacji mobilnej wprost na ich telefony. Dzięki wszechstronnemu dostępowi oraz intuicyjnej obsłudze znajduje wiele zastosowań w branży eventowej przy wszelkiego rodzaju wydarzeniach jak konferencje, szkolenia, gale, targi, koncerty, imprezy masowe i sportowe. więcej informacji na: <https://mprofi.pl/branze/organizacja-eventow>.

MUSIC ART CREATION Agencja eventowo-koncertowa

ul. Grójecka 74/74, 02-359 Warszawa
tel. 517 332 035, 534 533 220
biuro@musicartcreation.pl
www.musicartcreation.pl



Agencja MUSIC ART CREATION to prężnie działająca firma w branży eventowej zajmująca się profesjonalną organizacją i obsługą wszelkiego rodzaju wydarzeń, tj. imprezy zamknięte, konferencje, targi, spotkania integracyjne, pikniki, koncerty, wyjazdy zagraniczne i wiele innych. Agencja posiada własny impresariat muzyczny oraz dział produkcji artykułów reklamowych. Kreuje projekty na miarę potrzeb, a wszystko to przy zachowaniu najwyższych standardów sprzętu i obsługi.

Media Visage

ul. Kazimierza Pułaskiego 11, 41-253 Czeladź
tel. 516 140 615
office@mediavisage.pl
www.mediavisage.pl



W ramach działalności firmy Media Visage dostarczamy nowoczesną scenografię multimedialną, której obecność sprawi, że Twoje wydarzenie wzbudzi zachwyt i zapadnie w pamięć. Oferujemy kompleksową usługę projektowania oraz budowy od podstaw scenografii multimedialnej na potrzeby zarówno dużych imprez jak i mniejszych wydarzeń. Nasze doświadczenie w branży eventowej łączymy ze świeżym spojrzeniem - możemy zorganizować klasyczną scenografię lub zupełnie niespotykaną dotąd oprawę.

Meeting Planner Sp. z o. o.

ul. Złota 9/30, 00-019 Warszawa
tel. 503 935 882
biuro@MeetingPlanner.pl
www.MeetingPlanner.pl



Portal adresowany do przedstawicieli branży eventowej. Misją platformy jest dostarczanie rzetelnej informacji, wdrażanie narzędzi wspierających proces organizacji wydarzeń, a także inicjowanie działań integrujących środowisko. MeetingPlanner.pl jest organizatorem konkursu MP Power Awards i Kreatywny Roku Branży Eventowej, MP Legia Cup, spotkań B2B i wizyt studyjnych jak MP MICE Tour®, MP Fast Date® oraz wydawcą publikacji, których tematyka dotyczy branży eventowej jak „Prawo w eventach”.

Melon Party Serwis Catering

ul. Mineralna 20 02-274 Warszawa
tel. 22 644 28 11, 601 227 456, 725 268 422
biuro@partyserwis.pl; catering@partyserwis.pl
www.partyserwis.pl



Od 25 lat z powodzeniem organizujemy kompleksowe usługi cateringowe z gwarancją udanego spotkania, które na długo pozostawiają po sobie dobre wrażenie. Rzetelna wiedza i wieloletnie doświadczenie czynią z nas profesjonalistów a duża ilość gości nigdy nie obniża wysokiego poziomu naszych usług. Przygotowujemy catering na kameralne spotkania jak i duże, kilkutygodniowe wydarzenia. Posiadamy sprzęt cateringowy oraz rozbudowaną flotę pojazdów dostawczych, co pozwala na przeprowadzenie rzetelnej obsługi na terenie całej Polski. Gwarantujemy wyjątkowe potrawy w doskonałej oprawie.

Mice Poland

ul. Wawelska 78 lok 30
02-034 Warszawa
tel. 22 822 20 16
mice@micepoland.com.pl
www.micepoland.com.pl



Wiodące pismo opisujące branżę, określaną jako meetings industry dedykowane dla menadżerów wysokiego i średniego szczebla z branż: konferencji, wyjazdów motywacyjnych, eventów i podróży biznesowych - zasięg ogólnopolski, prenumerata płatna imienna, papierowa i elektroniczna - na rynku od 15 lat. Informujemy o realizowanych przedsięwzięciach eventowych, przetargach, zdobytych klientach. Publikujemy opinie i komentarze ludzi z branży, materiały warsztatowe, studia przypadków.

konferencje
kongresy
koncerty
festiwale
targi i pokazy
eventy, gale
wydarzenia kulturalne
pokazy mody
sztuki teatralne
programy telewizyjne
wydarzenia sportowe
wydarzenia religijne

ekrany diodowe
projektory multimedialne
monitory LCD/LED
ekrany projekcyjne
ekrany holograficzne
mapping 3D
systemy realizacji wizji HD/UHD
produkcja wideo
animacje 2D/3D
systemy interaktywne
gry i aplikacje
nagłośnienie
oświetlenie
konstrukcje estradowe

m-sound
multimedia

www.m-sound.pl

See the big picture!

Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni

ul. Zawiszy Czarnego 1b
81-374 Gdynia
tel. 58 620 13 81
sekretariat@muzeummw.pl
www.muzeummw.pl



Muzeum Marynarki Wojennej działa od 1953 roku. W nowym, otwartym w 2012 r., budynku Muzeum MW zobaczycie modele okrętów, pamiątki, elementy wyposażenia okrętów, umundurowanie i oznaczenia. Do najcenniejszych zabytków wielkogabarytowych należy zaliczyć, między innymi, armatę Bofors 120 mm z ORP „Gryf”, armatę nadbrzeżną kal. 152,4 mm Bofors z baterii cyplovej, kuter pościgowy ORP „Batory” i działo przeciwlotnicze z ORP „Sęp”. Na ORP Błyskawica MMW co roku przygotowuje wystawę o historii okrętu.

New Systems

ul. Wojska Polskiego 65
85-825 Bydgoszcz
tel. 690 991 844
patrycja@newsystems.pl
www.newsystems.pl



New Event Management Kompleksowy program do zarządzania eventami, aby Twój proces zarządzania projektem na wszystkich jego etapach odbywał się w kontrolowany i efektywny sposób • Kalendarz online • Projekty • Kosztorysy • Zarządzaniem Magazynem - Rezerwacja Sprzętu - Stan Urządzeń • Baza miejsce • Planowanie ekipy • Zarządzanie Flotą • Finanse • Cross Rental Network • Statystyki • Space Planner & Blend Calculator.

OOH event!

Al. Roździeńskiego 86a/IIIC, 40-203 Katowice
tel. 733 077 606
a.kuczera@oohmagazine.pl
www.oohevent.pl



OOH event! – największy katalog branży EVENT & MICE! dedykowany pracownikom agencji eventowych, reklamowych, PR i działów marketingu. W katalogu OOH event! znaleźć można informacje o agencjach, obiektach, cateringu, wyposażeniu, atrakcjach i gadżetach, a także przeczytać ciekawe wywiady i artykuły branżowe. Jednym słowem, to swoiste kompendium wiedzy. OOH event! jako jedyne wydawnictwo na rynku jest kolportowane na konferencjach marketingowych, docierając bezpośrednio do marketerów decydujących o budżetach marketingowych i eventowych. W każdym roku ukazują się dwa numery katalogu OOH event! – w styczniu i we wrześniu.

Park Rozrywki Julinek

Julinek 1 05-084 Leszno
tel. 22 611 61 28
sprzedaz@julinek.com.pl
www.julinek.com.pl



Podwarszawski Park Rozrywki w Julinku, to miejsce jedyne w swoim rodzaju: połączenie centrum rodzinnej rozrywki, miejsca wypoczynku na tonie natury (Kampinoski Park Narodowy) oraz unikalnego w Europie ośrodka kulturowania tradycji cyrkowej. To także nowoczesny hotel z komfortowymi pokojami, a przede wszystkim miejsce organizowania prywatnych imprez okolicznościowych, wycieczek szkolnych i zielonych szkół, a także eventów firmowych. W ciągu zaledwie trzech lat Park Rozrywki Julinek odwiedziło ponad pół miliona osób!

myEvent

Al. Stanów Zjednoczonych 53
04-028 Warszawa
tel. 22 810 65 32
info@myevent.pl
www.myevent.pl



myEvent to kompleksowe rozwiązanie rejestracji uczestników i obsługi recepcji wydarzeń biznesowych i rozrywkowych. Od 14 lat wspieramy naszych klientów niestandardowymi rozwiązaniami przy wykorzystaniu naszego autorskiego systemu. Zapewniamy kompleksową obsługę od stworzenia strony WWW wydarzenia, poprzez zaawansowane procesy rejestracji na obsłudze recepcji z wydrukiem różnych rodzajów identyfikatorów kończąc. Dysponujemy również własną bazą sprzętową, (laptopy, telewizory, drukarki, skanery) oraz sprawdzonymi hostessami.

OLIGO kreatywne animacje dla dzieci

Dominikańska 9 bud. 1c
02-738 Warszawa
tel. 516 510 080
biuro@oligo.com.pl
www.oligo.com.pl



OLIGO kreatywne animacje dla dzieci to prężna agencja eventowa która jest specjalistą w organizowaniu imprez dla dzieci. Tworzymy wspomnienia, niezapomniane przeżycia oraz chwile które na długo pozostają w pamięci naszych klientów. Stawiamy na takie aspekty życia jak Sport, Kreatywności oraz Socjalizacja. Nasza kadra pozytywnych animatorów, ogromne zaplecze techniczne w połączeniu z doświadczeniem, nieszablonowym podejściem do realizacji imprez sprawia że rośniemy w siłę! Obsługujemy zarówno imprezy prywatne jak i duże eventy dla największych marek.

Park Edukacyjny Interakcje Sp. z o.o.

Straconki 58/2, 43-300 Bielsko-Biała
tel. 881 215 360
biuro@parkinterakcje.pl
www.parkinterakcje.pl



Jak sprawić, by włosy stanęły dęba? Czy chcesz zobaczyć siebie w tysiącu odbić, a może wyprodukować prąd na rowerze-elektrowni? Posiadamy unikatową w skali kraju atrakcję w postaci mobilnego parku doświadczeń, a także wystaw tematycznych takich jak wystawa Eko-Dom, Wodny Park, Oddech Kosmosu i wiele innych. Wszystkie urządzenia można rozstawić zarówno w plenerze, jak i pomieszczeniach zamkniętych. Nasz park naukowy gwarantuje zabawę nie tylko dzieciom, ale również osobom dorosłym!

PIĘKNO, Miejsce Wydarzeń

Szpitalna 8a, 00-031 Warszawa
tel. 22 468 00 00, 732 960 000, 733 640 00
info@piekno.com.pl
www.piekno.com.pl



Jasne, unikatowe wnętrza z nowym rozkładem pozwala na elastyczne podejście do aranżacji co stanowi nieodłączny atut Piękna. Zajmiemy się aranżacją, multimediami, cateringiem, oprawą muzyczną i artystyczną, by spełnić wszystkie oczekiwania naszych gości. Posiadamy niezbędne zaplecze techniczne umożliwiające realizację wszystkich założeń, nawet tych najbardziej wymagających. Piękno idealnie nadaje się na organizację wydarzeń takich jak spotkania biznesowe, imprezy okolicznościowe, konferencje, warsztaty, wystawy, spotkania prasowe.

POLAGIFT

ul. Inowłodzka 5
03-237 Warszawa
tel. 22 110 90 62
info@polagift.pl
www.polagift.pl



Andy Warhol stwierdził, że nie ma znaczenia, co o nas mówią, byle mówili i nie przekreślali nazwiska. Ale jak to osiągnąć? Jak wpisać się w pamięć klientów czy partnerów na długo? To kluczowe pytanie branding. Nasza odpowiedź brzmi: dostarczając gadżety, które będą mogły, a przede wszystkim chcieli, używać, na co dzień. POLAGIFT posiada bogatą ofertę praktycznych, dobrze zaprojektowanych i starannie wykonanych akcesoriów z nazwą lub logo promowanej firmy, marki czy wydarzenia.

Ptak Warsaw Expo

Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn
tel. 690 183 406, 517 116 813, 507 664 262
rental@warsawexpo.eu
www.warsawexpo.eu



Ptak Warsaw Expo to 6 nowoczesnych hal wystawienniczych o łącznej wewnętrznej powierzchni 143 000 m2 oraz ponad 500 000 m2 powierzchni zewnętrznej. Dysponujemy 15 000 miejsc parkingowych, lokalizacją przy głównym węźle komunikacyjnym S8, S7, A2, tylko 10 minut jazdy samochodem od międzynarodowego lotniska Chopina oraz 15 minut od centrum Warszawy. Oprócz własnych imprez targowych, w obiekcie organizowane są również imprezy zewnętrzne, hale targowe wynajmują m.in. organizatorzy Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays Warsaw, czy China Homelife Show.

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej "POLONUS" w Warszawie S.A.

Aleje Jerozolimskie 144, 02-305 Warszawa
tel. 22 822 10 95, 660 746 000
wynajmy@pkspolonus.pl
www.pkspolonus.pl



Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej „POLONUS” spółka akcyjna to firma nowoczesna, dynamiczna, posiadająca ponad 70-letnie doświadczenie w przewozach pasażerskich tak na ogólnopolskim, jak i europejskim rynku komunikacyjnym. Świadczymy usługi okazjonalnego wynajmu autokarów do obsługi wyjazdów krajowych i zagranicznych. Nasza nowoczesna i zróżnicowana flota oraz doświadczona kadra kierowców jest gwarantem sukcesu organizowanych przez Państwa imprez. Zapraszamy do współpracy.

Radisson Blu Resort, Świnoujście

al. Bałtyk Park Molo 2
72-600 Świnoujście
tel. 91 40 40 700
info.swinoujscie@radissonblu.com,
events.swinoujscie@radissonblu.com
www.radissonblu.com/resort-swinoujscie



Radisson Blu Resort, Świnoujście to doskonale miejsce na organizację konferencji. Znajduje się tutaj 340 pokoi z widokiem na morze, restauracja, kawiarnia na 13. piętrze oraz basen na dachu. 1 000 m sala balowa Pomerania, z opcją podziału na 12 mniejszych przestrzeni, w połączeniu z 500 m foyer pozwolą na organizację wydarzenia na 1 000 osób.



Dane kontaktowe:
myEvent.pl
Al. Stanów Zjednoczonych 53
04-028 Warszawa

info@myevent.pl
22 810 65 32
www.myevent.pl



Kompleksowe rozwiązanie rejestracji i obsługi uczestników wydarzenia



Aplikacje eventowe



Głosowania na smartfonach i tabletach



Obsługa i organizacja imprez



rainbowcups (WirelessCom Sp. z o.o.)

Rozłogi 14/3, Warszawa
tel. 665 400 809
info@rainbowcups.eu
www.rainbowcups.pl



rainbowcups specjalizuje się w produkcji kubków papierowych z indywidualnym nadrukiem wysokiej jakości i pełnym kolorze w seriach już od 1000 szt. rainbowcups produkuje jednorazowe kubeczki papierowe z indywidualnym nadrukiem już od 1000 szt. Fotograficzna jakość nadruku, dwie warstwy papieru, wysokiej jakości projekty graficzne. Nie dopłacasz za matryce i kolory. Nowości w 2018 r. to nowe produkty i szybsze czasy produkcji!

RODZINNY PARK ROZRYWKI ENERGYLANDIA W ZATORZE

Aleje 3 Maja 2, 32-640 Zator
tel. 33 486 15 00, 724 222 000
biuro@energylandia.pl
www.energylandia.pl



Energylandia to największy Rodzinny Park Rozrywki w Polsce oferujący blisko 70 atrakcji, które podzielone są na 4 strefy: Bajkolandię dla najmłodszych, Strefę Familijną dla całych rodzin, Ekstremalną dedykowaną wszystkim głodnym wrażeń i wysokiej dawki adrenaliny, a także Wodną – Water Park z 1800 m² powierzchni basenowych. Poza atrakcjami w Parku Rozrywki zobaczyć można spektakularne pokazy kaskaderskie, ale także artystyczne występy tancerzy, cyrkowców czy akrobatów.

Serwis www.e-konferencje.pl

Spółdzielców 3/325, Konin
tel. 666 305 599
krzysztof@e-konferencje.pl
www.e-konferencje.pl



Portal e-konferencje.pl specjalizuje się w promocji hoteli i obiektów konferencyjnych. W katalogu znaleźć można informacje zarówno o miejscach tradycyjnie kojarzonych z konferencjami (hotele, centra kongresowe), jak i ośrodkach kulturalnych lub wypoczynkowych, udostępniających profesjonalnie urządzone sale konferencyjne. Baza uzupełniona została również prezentacjami ośrodków sportowych, obiektów plenerowych i innych, przeznaczonych dla dużych grup uczestników (1000 osób i więcej). Polecamy serwis www.e-konferencje.pl

Sheraton Catering Service



ul. B. Prusa 2, 00-493 Warszawa
tel. 22 450 6574, 730 307 383
Joanna.Janecka-mroz@sheraton.com
www.sheratoncatering.pl



Sheraton Catering Service oferuje swoje usługi bez względu na odległość, czas czy wielkość imprezy. Szef kuchni hotelu Sheraton Warsaw Marcin Sasin, doświadczony zespół pasjonatów kulinariów oraz profesjonalne zaplecze cateringowe to gwarancja perfekcyjnego menu i serwisu kelnerskiego na najwyższym poziomie zgodnie ze standardami hotelu 5*. Nasza oferta obejmuje kompleksową i profesjonalną obsługę, transport do każdego miejsca w Polsce, dostarczenie niezbędnego sprzętu, ale przede wszystkim wyśmienite menu specjalnie skomponowane przez Szefa kuchni.

Rent Design

ul. Działkowa 56a, 02-234 Warszawa
tel. 665 822 122, 665 822 422
696 471 949
rent@rentdesign.pl
www.rentdesign.pl



Jesteśmy liderem wypożyczalni mebli w Polsce. Nasze meble pojawiają się 2000 razy w roku na różnego rodzaju eventach i innych, wysokiej klasy wydarzeniach. Nasza #ZGRANAŻAŁOGA codziennie dba o każdy aspekt współpracy z Klientami, tak aby zapewnić im wielowymiarową obsługę na najwyższym poziomie. Dzięki rozbudowanej flocie samochodowej zapewniamy transport w wybrane miejsce, montaż i demontaż mebli oraz profesjonalne doradztwo w zakresie ustawiania i funkcjonalności wszystkich naszych produktów.

Royal Group Sp z o.o

al. Rzeczypospolitej 2/95, 02-972 Warszawa
tel. 608 191 990
e.paciorek@royal-catering.pl
www.royal-catering.pl



Royal Catering to firma z dobrą historią pisaną od 2005 roku, kiedy to wystartowała z kompleksową obsługą gastronomiczną wydarzeń małych i dużych. Zaangażowanie profesjonalistów branży gwarantuje doskonałą organizację, najwyższy poziom obsługi oraz wyśmienitą kuchnię w stylu tradycyjnym i fusion. Posiadamy własną wypożyczalnię sprzętu Gastro Rental, dzięki czemu jesteśmy konkurencyjni cenowo oraz elastyczni w zakresie czasu realizacji zlecenia. Naszą ofertę dopełnia własna cukiernia z fantastycznymi słodkościami, działająca pod marką Cake Boss

Serwis www.organizatorzyimpres.pl

ul. Spółdzielców 3/325, Konin
tel. 666 305 599
krzysztof.janik@organizatorzyimpres.pl
www.organizatorzyimpres.pl

organizatorzyimpres.pl

Portal www.organizatorzyimpres.pl specjalizuje się w promowaniu imprez i eventów. Baza firm obejmuje przeróżne typy eventów, począwszy od bankietów i wesel, poprzez wydarzenia kulturalne i branżowe targi, a skończywszy na imprezach masowych. W katalogu prezentują się również firmy zapewniające obsługę techniczną, agencje hostess oraz przedsiębiorstwa cateringowe - słowem, wszyscy specjaliści, których pomocy potrzebujesz, by przedsięwzięcie się udało. Polecamy serwis www.organizatorzyimpres.pl

Shot.Me

ul. Emilii Plater 55/183
00-113 Warszawa
tel. 604 422 588
bawsieznami@shot-me.pl
www.shot-me.pl



Shot.Me w swojej ofercie posiada produkty skierowane do agencji eventowych oraz reklamowych. Dostarczamy interaktywne atrakcje. W ofercie mamy aplikacje do zdjęć i gifów. Posiadamy foto budki i gif budki oraz system do zdjęć 360. W naszej ofercie znajdziesz również usługę kodowania aplikacji mobilnych. Unowocześnimy wydarzenie, które organizujesz, wzmacniając jego wizerunek także w social media. Wydłużamy kontakt Konsumenta z marką. Zapraszamy do przesyłania briefów.

Najcichsze eventy w Polsce



Silent Sound

USŁYSZ CISZĘ, UWOLNIJ SWOJE ZMYŚŁY

**Największy w kraju organizator wydarzeń
w konwencji SILENT DISCO zaprasza do
współpracy!**

**Wejdź teraz na www.silent-sound.pl
lub zadzwoń: +48 697 548 978**

Silent Sound Sp. z o.o

ul. Górczewska 53, 01-401 Warszawa
Tel. 697 548 978
biuro@silent-sound.pl
www.silent-sound.pl



Silent Disco jest nowatorskim i interesującym rozwiązaniem w dziedzinie organizacji imprez masowych, dyskotek, eventów, konferencji, szkoleń. Idea cichej imprezy polega na zastosowaniu systemu bezprzewodowych słuchawek, które zapewniają komfort odbioru treści przy jednoczesnym braku efektu hałasu spowodowanego użytkowaniem sprzętu nagłaśniającego. Jest to hit ostatnich lat, który pozytywnie zaskoczył Twoich klientów. Z naszego sprawdzonego rozwiązania korzystają organizatorzy największych wydarzeń w branży eventowej: od festiwali (Kortowiada, Sunrise) przez eventy dla firm, aż po targi branżowe (Kongres Szeffów Kuchni, Forum Evential).

SK Talent Anna Filipowska

ul. Raciborska 1, 40-959 Katowice
tel. 791160287
filipowska.ania@gmail.com
www.annafilipowska.com



Anna Filipowska - pokazy artystyczne Jesteśmy grupą artystów oddanych sztuce. Pokazy, które oferujemy to akrobatyka na mistrzowskim poziomie, taniec oraz gra aktorska. W połączeniu z unikatowymi rekwizytami tworzą oryginalne i nietuzinkowe scenariusze. Pokazy, które prezentowaliśmy zajęły wysokie 3 miejsce w finale Programu Mam Talent. Wrażenia i emocje, które oferujemy to najlepsza inwestycja w pracowników i firmę.

TE ŻŁOTE Ewa Zawalska

ul. Żwirki i Wigury 15/33, 40-063 Katowice
Tel. 794 71 71 71
info@artyscibalonowi.pl
www.artyscibalonowi.pl



Profesjonalni ARTYŚCI BALONOWI zapraszają do współpracy agencje, firmy, instytucje i osoby prywatne, które poszukują usług na najwyższym poziomie. Nasi artyści zafascynują oryginalnymi pokazami scenicznymi dla dzieci i specjalnymi programami dla dorosłych, staną na wysokości zadania wykonując wymyślne balonowe figury, które mogą także przyjąć kształt przepięknych sukni i biżuterii - dla wymagających stworzymy niezablonowe rzeźby, tematyczne ściany czy labirynty balonowe. Służymy radą w doborze atrakcji i artystów oraz dekoracji do charakteru wydarzenia i posiadanego budżetu.

Team99 Academy

Sochaczewska 18/7
05-840 Brwinów
tel. 509 991 898
kontakt@team99academy.eu
www.team99academy.eu



Team99 Academy skupia się strzelectwie precyzyjnym. Nasze doświadczenie gromadziliśmy przez lata treningów w jednostkach specjalnych i na strzelnicach sportowych. W ramach oferty eventowej, proponujemy niezablonowe i dopasowane do Twoich potrzeb, pomysły na: atrakcję w ramach imprez integracyjnych, cykle imprez dla pracowników oraz szkolenie dla wyższej kadry managerskiej. Dzięki nam wprowadzisz Klientów w fascynujący świat strzelectwa precyzyjnego oraz psychologii działania sił specjalnych.

Sound & Light Crew

ul. Małkińska 185
07-300 Ostrów Mazowiecka
tel. 506 861 708, 880 279 093
slcrewkalendarz@gmail.com
pl-pl.facebook.com/soundlightcrewostrowmaz/



Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz wykwalifikowanemu zespołowi firma Sound & Light Crew to gwarancja profesjonalizmu. Zapewniamy najwyższy poziom obsługi technicznej, dlatego też stale uzupełniamy nasze duże wyposażenie techniczne, dostosowujemy się i kształcimy, by sprostać ciągle rosnącym wymaganiom rynku. Korzystamy tylko z nowoczesnego i sprawdzonego sprzętu. Zawsze spełniamy nawet te najwyższe wymagania klientów. Zdecydowanie wyróżnia nas indywidualne podejście do każdego wydarzenia.

spice4space

ul. Ślusarska 9, 30-710 Kraków
tel. 600 428 103
danka@spice4space.pl
www.spice4space.pl



SPICE4SPACE to więcej niż wynajem mebli. Marka jest znana „wtajemniczoną” od kilku lat. W tym roku wreszcie trafiła do szerokiej grupy odbiorców. A meble, systemy aranżacyjne, nośniki brandingowe i meble multimedialne S4S zmieniają coraz więcej wydarzeń. Dobrą wiadomością dla organizatorów jest to, że wielu z nich nie można wynająć gdzie indziej. To przedmioty zaprojektowane specjalnie dla eventów albo produkty, które SPICE4SPACE reprezentuje w Polsce. Dlatego to najlepsze „przyprawy” eventowej przestrzeni!

Teatr Kamienica

Al. Solidarności 93
00-144 Warszawa
tel. 601 197 157
k.pudlowska@teatrkamienica.pl, eventy@teatrkamienica.pl
www.teatrkamienica.pl



Oferuje całonocowe przygotowanie oraz obsługę konferencji, bankietów, spotkań okolicznościowych, koncertów, pokazów mody, szkoleń. Każda oferta stworzona jest indywidualnie na podstawie sugestii i potrzeb gości. Miejsce wyróżnia niezwykle charakter, kompleksowość usług, świetne przygotowanie techniczne, realizatorskie oraz znakomita kuchnia. Oferta teatru jest elastyczna, a zespół gotowy na nowe wyzwania. Niesamowite przestrzenie, najwyższej klasy sprzęt sprawia, że każde wydarzenie będzie niezapomniane.

THINK MICE

PGE Narodowy Business Link
Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa
tel. 690 12 12 69
think@thinkmice.pl
www.thinkmice.pl



THINK MICE to magazyn i portal poświęcony polskiej i międzynarodowej branży spotkań (MICE – meetings, incentives, conferences, events), który swoim zakresem obejmuje wszystkie jej segmenty: eventy, wyjazdy incentive, kongresy i konferencje. Podejmowane przez nas tematy opisywane są w sposób pogłębiony i wieloaspektowy, dzięki czemu pokazujemy rolę i znaczenie branży m.in. w szeroko pojętej komunikacji marketingowej, employer branding czy marketingu miejsc.

Star Event - Wypożyczalnia mebli eventowych, Eko scenografie

ul. Środkowa 29a, 05-816 Opacz - Kolonia, Warszawa
tel. 536 194 517, 690 956 118, 513 039 106
biuro@starevent.pl
www.starevent.pl



Star Event to wypożyczalnia mebli eventowych. Jesteśmy uznaną marką, która zorganizuje zarówno event w plenerze, jak i eleganckie przyjęcie. W swojej ofercie posiadamy m.in. namioty, stoły i siedziska, sofy, bary, meble LED. Z pełnym profesjonalizmem i zaangażowaniem zbudujemy również eko scenografię i stoisko targowe, dbając o najmniejszy detal. Cechuje nas świeżość oraz dbałość o potrzeby klienta.

SUPER SEGWAY - GTR Holding Sp. z o.o.

Sosnowiec 30, 95-010 Stryków
tel. 506 166 767
wynajem@supersegway.com
www.segway.com.pl



SUPER SEGWAY - wyłączny dystrybutor pojazdów SEGWAY w Polsce oraz jedyny w kraju autoryzowany SEGWAY CITY TOUR operator. Certyfikaty jakości TripAdvisor! Na pierwszym miejscu jako najlepsze zajęcie i atrakcja Warszawy na świeżym powietrzu! 12 letnie doświadczenie w 6 krajach Europy | Największa flota w kraju - ponad 100 pojazdów SEGWAY | Organizujemy eventy indoorowe jak i outdoorowe na pojazdach terenowych SEGWAY | Reklama mobilna wraz z promotorami Tory zręcznościowe do jazdy slalomem i przez przeszkody | Gwarancja nienagannego stanu technicznego pojazdów

Targi Kielce S.A.

ul. Zakładowa 1
25-672 Kielce
tel. 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl, centrum@targikielce.pl
www.targikielce.pl, www.kielcekonferencje.pl



Targi Kielce są drugim ośrodkiem wystawienniczo - kongresowym w Europie Środkowo-Wschodniej. Oferujemy 7 nowoczesnych hal i 19 wielofunkcyjnych sal konferencyjnych, w których możliwa jest dowolna aranżacja wnętrza na potrzeby wystaw, eventów, kongresów lub koncertów - to miejsce nieograniczonych możliwości. Targi Kielce zapewniają kompleksową obsługę wydarzeń – od doradztwa, poprzez scenariusz wydarzenia, aranżację sal, tłumaczenia, organizację noclegu, transport czy organizację czasu wolnego.

Targi w Krakowie Sp. z o.o.

Galicyjska 9, 31-586 Kraków
tel. 12 644 59 32, 12 644 81 65
biuro@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl, www.expokrakow.com



Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków – największy w południowej Polsce nowoczesny i wielofunkcyjny obiekt wystawienniczy, zaprojektowany z myślą o organizacji targów, wydarzeń branżowych, kongresów i różnego rodzaju imprez. Wyjątkowa ustawność wszystkich przestrzeni na terenie EXPO Kraków pozwala na realizację praktycznie każdego pomysłu organizatora. Wyłącznym właścicielem i operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o.



Urbanflavour

SESJE PORTRETOWE, FOTOGRAFIA EVENTOWA, FOTOGRAFIA WNĘTRZ
TARGI, KONFERENCJE, IMPREZY FIRMOWE, SPORTOWE

+48 501 650 433

www.urbanflavour.pl marcin@urbanflavour.pl



Toruńskie Wódki Gatunkowe

Jana Olbrachta 14/16, 87-100 Toruń
tel. 56 623 29 66
biuro@torunskiewodki.pl
www.torunskiewodki.pl



Toruńskie Wódki Gatunkowe to zakład z ponad 130-letnią tradycją. Początki toruńskiej wytwórni spirytusu datuje się na lata 50. XIX wieku. Nowoczesny, jak na tamte czasy, zakład produkował wysokiej jakości alkohole znane nie tylko w Europie. W ramach nacjonalizacji przemysłu spirytusowego 1925 roku toruński zakład rektyfikacji spirytusu stał się własnością skarbu państwa i od tamtej pory funkcjonował pod szyldem Polmosu. Aktualnie pod nazwą Toruńskich Wódek Gatunkowych produkowane są alkohole osadzone w naszej tradycji i wyróżniające się wysoką jakością i wyrafinowanym smakiem.

Triangoo Sp. z o.o.

ul. Ryżowa 96a
05-816 Michałowice
tel. 536 19577 249 190
m.szpigiel@triangoo.com
www.triangoo.com



Triangoo to firma o trzech wytycznych, które tworzą jej tożsamość: doświadczenie, profesjonalizm i kreatywność. Stanowią istotę tego, co w tworzeniu scenografii przestrzennej jest najczystsza forma – koncepcji i wykonania. Ponad 800 zrealizowanych projektów i 10-letni warsztat są z pewnością doskonałą rekomendacją do współpracy, praktycznie w całej Polsce dostarczając produkcje idealnie spełniające Państwa oczekiwania.
www.triangoo.com

Twister-Catering

ul. Limanowskiego 11p
02-943 Warszawa
te. 602280627, 602820534
biuro@twister-catering.pl
www.twister-catering.pl



Twister-Catering na każdą okazję. Ponad 15-letnie doświadczenie w branży cateringowej poparte licznymi referencjami pozwala nam na profesjonalną obsługę cateringową przedsięwzięć dla firm i instytucji. Posiadamy przygotowanie personalne, logistyczne i sprzętowe umożliwiające realizację imprez okolicznościowych na terenie całego kraju od kilku do kilku tysięcy osób. Dysponujemy pokaźną bazą ciekawych lokalizacji w Warszawie i okolicach, gdzie można zorganizować udany event firmowy. Twister-Catering to solidna marka.

Ukoo Poland Sp. z o.o.

ul. Krasińskiego 108 05-080 Izabelin
tel. 22 112 10 30
info@ukoo.pl
www.ukoo.pl



Ukoo to jedyny w Polsce specjalista w instalacji namiotów STRETCH oraz ich wyłączny dystrybutor. Wynajmuje, sprzedaje i serwisuje najwyższej jakości namioty wyprodukowane przez firmę RHL w Cape Town-światowego lidera w tej dziedzinie. Namioty stretch tworzą niepowtarzalną scenę dla wszelkiego typu eventów biznesowych i prywatnych. Ich innowacyjne poszycie daje nieskończone możliwości kreacji dzięki czemu dla każdego wydarzenia można zaprojektować inny, unikalny kształt. Sprawdzają się w każdych warunkach pogodowych i na każdym terenie. Łącząc je ze sobą można zapewnić zadaszenie dla setek a nawet tysięcy gości.

Urbanflavour.pl

Górnośląska 4a, 00- 444 Warszawa
tel. 501 650 433
marcin@urbanflavour.pl
www.urbanflavour.pl



"Fotograf, którego wybieramy powinien cechować się nie tylko technicznymi umiejętnościami, ale także zmysłem artystycznym, aby jak najlepiej oddać magię wyjątkowych chwil. W Warszawie można znaleźć bogatą ofertę fotografów, robiących zdjęcia z imprez i eventów, jednak tylko nieliczni podchodzą do zlecenia w indywidualny i wyjątkowo profesjonalny sposób. W swojej karierze wielokrotnie wykonywałem zdjęcia na eventach zawsze z oszałamiającym skutkiem!" Marcin Krokowski Urbanflavour.pl

Urząd Miasta Gdyni

Al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-364 Gdynia
tel. 58 6688000
umgdynia@gdynia.pl
www.gdynia.pl



Gdynia to plaże z dostępem do Morza Bałtyckiego, wysokie klify, lasy z pieszymi i rowerowymi szlakami. W centrum Miasta zachwyca modernistyczna architektura, a wydarzenia kulturalne i sportowe, np.: Open'er Festival, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Ironman 70.3 czy Złoty Żaglowców uatrakcyjniają pobyt, odwiedzających Gdynię gości. Wysoki poziom życia oraz możliwość rozwoju zawodowego mieszkańców sprawiają, że według rankingu fDi Magazine z grupy Financial Times Gdynia to Polskie Miasto Przyszłości.

VINEGRE

ul. Zawiszy Czarnego 1b
3p. Muzeum Marynarki Wojennej
81-374 Gdynia
tel. 798 080 798
vinegre@vinegre.pl
www.vinegre.pl



Vinegre to wyjątkowe miejsce dla smakoszy, miłośników najlepszych win i pięknych widoków. To pełnia mocy świeżych sezonowych produktów, feeria barw rodem z basenu Morza Śródziemnego. Najlepsze ryby i owoce morza, grillowane mięsa, aromatyczne warzywa i owoce skropione oryginalną oliwą z oliwek...prostota, która zadziwia i inspiruje. Vinegre to nie tylko smak. To także miejsce spotkań – w gronie przyjaciół, rodziny czy też współpracowników.

VIVA System

ul. Bema 60a, 01-225 Warszawa
tel. 22 291-30-10
biuro@viva-system.pl
www.viva-system.pl



VIVA-System to firma którą tworzą ludzie z pasją o kreatywnym spojrzeniu na sceniczne efekty specjalne. Produkujemy niezapomniane pokazy z wykorzystaniem najnowszego sprzętu. Jesteśmy profesjonalistami w branży a naszym celem jest zapewnienie klientowi najlepszego rozwiązania dopasowanego do scenariusza przygotowywanego wydarzenia. Innowacyjne rozwiązania w efektach specjalnych to właśnie my. Zapraszamy do współpracy viva-system.pl.

NUMER 1 W POLSCE

Na rynku od 2010 roku

ROCZNIK BRANŻY EVENT



event katalog
usługi & obiekty eventowe

Budujemy siłę Eventu!

www.e-eventkatalog.pl

VR Premium

ul. Nauczycielska 8/4, Wrocław 50-381
tel. 570 950 538
adam@vrpremium.pl
www.vrpremium.pl



VR Premium to dom produkcyjny filmów 360° i aplikacji VR skupiający się na dwóch głównych obszarach – kampaniach reklamowych oraz wsparciu działów HR i szkoleniowych. VR Premium wyróżnia się przede wszystkim bogatym doświadczeniem. W jego portfolio znalazły się m.in. Deloitte, Nike, Reebok oraz Skoda. Jako pionier i lider rynku firma intensywnie rozwija innowacje technologiczne oraz koncepcyjne, budując własny sprzęt VR i tworząc standardy storytellingowe.

Warsaw Behind the Scenes

ul. Dominikańska 9
02-738 Warszawa
tel. 22 247 83 31
office@warsawscenes.com
www.warsawscenes.com



Od 2011 roku realizujemy wycieczki po Warszawie, eventy dla firm oraz gry miejskie. Schodzimy z utartych szlaków, a nasze realizacje charakteryzują się wykorzystaniem zabytkowych Żuków, najlepszych przewodników miejskich, grup rekonstrukcyjnych oraz elementów tkanki miasta jak lokalne knajpy, rzemieślnicy i bazy. Realizujemy gry miejskie w formule "escape room", gdzie "pokojem" jest przestrzeń miasta. Dostępne języki: polski, angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, portugalski oraz inne.

White Kanga

ul. Andrutowa 15, 02-969 Warszawa
tel. 22 100 69 69
info@whitekanga.pl
www.whitekanga.pl



White Kanga to interdyscyplinarne studio tworzące w dziedzinie nowych mediów. Bardziej niż firmą, jesteśmy miejscem spotkań producentów, inżynierów, projektantów i realizatorów. Nasze rozwiązania trafiają wszędzie tam, gdzie pojawia się potrzeba stworzenia innowacyjnej formy komunikacji lub spektakularnej w skali oprawy. Doświadczenie uczy, że innowacja wydarza się na styku dyscyplin - dlatego też, takie zdarzenia lubimy prowokować.

Willa Port art&Busienss****

ul. Mickiewicza 17
14-100 Ostróda
tel. 89 642 46 00
repcja@willaport.pl
www.willaport.pl



Willa Port art&Busienss**** to doskonale miejsce do spędzenia wolnego czasu, organizację imprez okolicznościowych oraz zjazdów integracyjnych i konferencji. Idealne położenie nad brzegiem Jeziora Drwęckiego, wieloletnie doświadczenie, wykwalifikowana kadra, wysmienita kuchnia, wyjątkowe menu a także kreatywność i świeżość w działaniu sprawiają, że chwile spędzone u nas będą niezapomniane. Jedyny w okolicy Willa Port art&Busienss**** oferuje Państwu komfortowe warunki do spotkań w eleganckiej scenarii.

WPT1313 Rafał Pawełek

Królowej Bony 49/C4, 02-496 Warszawa
Tel. 22 882 1313
biuro@wpt1313.com
www.wpt1313.com



Warszawskie Przedsiębiorstwo Turystyczne WPT 1313 to pierwszy na rynku warszawskim tak dynamicznie rozwijający się niestandardowy koncept turystyczny Obszary działalności: • wycieczki tematyczne, indywidualne i grupowe • gry miejskie • eventy firmowe • imprezy integracyjne dla firm Firma świadczy mobilne usługi turystyczne za pomocą zabytkowych samochodów Fiat 125p Fiat 126p oraz autobusów Jelcz. Wycieczki oraz eventy prowadzone są w językach: polskim, angielskim, hiszpańskim, francuskim, niemieckim.

WykadowaniStudio

ul. Siemieńskiego 19
02-106 Warszawa
tel. 518 677 008, 695 195 675
biuro@wykadowanistudio.com
www.facebook.com/WykadowaniStudio



Wykadowani Studio to wideo na naprawdę wysokim poziomie. Obsługujemy realizacje eventowo - konferencyjne relacjami live, zdjęciami lotniczymi jak i również zajmujemy się produkcją spotów, reklam i filmów korporacyjnych. Zrób to lepiej - Razem z nami!

ZENonVR

ul. Jagiellońska 9
44-100 Gliwice
tel. 32 445 71 79
eventy@zenonvr.com
www.zenonvr.com



Większość osób, którym zdejmujemy gogle po doświadczeniu wirtualnej rzeczywistości ma rozszerzone źrenice, a z ich ust wydobywa się WOW. Jeśli chcesz możemy sprawić, by Twoja impreza była dla jej uczestników niezapomnianym przeżyciem. Gwarantujemy zapewnienie atrakcji na najwyższym poziomie merytorycznym oraz estetycznym. Po prostu zostaw nam.

ZUgarden Joanna Piotrowska

ul. Chełmońskiego 3a
05-091 Żąbki
tel. 530 000 922
biuro@zugarden.pl
www.zugarden.pl



ZUgarden to przede wszystkim ZIELEŃ co oznacza, że wszystko, co najlepsze w ogrodach przenieśliśmy do wnętrza. Ozdobny MECH NATURALNY i OGRODY WERTYKALNE to doskonały pomysł na niebanalne wnętrza, zielone ściany z powodzeniem wykorzystywane są również podczas eventów. Liczymy, więc że nasza PROPOZYCJA ZIELENI W NOWOCZYM WYDANIU zainteresuje uczestników targów – podkreśla Joanna Piotrowska, projektantka terenów zieleni z ZUgarden.

ZARZĄDZANIE EVENTAMI NIGDY NIE BYŁO TAK PROSTE



PROFESJONALNY SYSTEM DO ZARZĄDZANIA EVENTAMI

FAKTURY

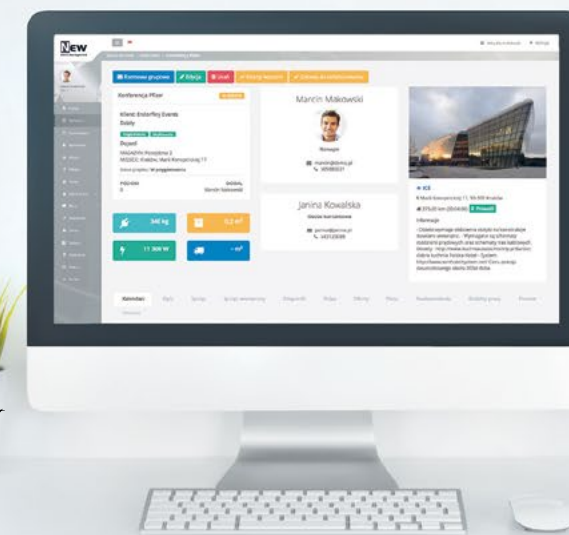
MAGAZYN

ZARZĄDZANIE
EKIPĄ

OFERTY

CROSS
RENTAL
NETWORK

STAN I REZERWACJA
SPRZĘTU



KALENDARZ ONLINE - Z KAŻDEGO MIEJCA, W KTÓRYM JESTEŚ

**ZWIĘKSZAJ ZYSK,
KONTROLUJ KOSZTY,
WYSTAWIAJ FAKTURY,
ROZLICZAJ PRACOWNIKÓW**

NEW UPORZĄDKUJE OBIEG
DOKUMENTÓW, FAKTURY SPRZEDAŻOWE
I KOSZTOWE

**TWÓRZ EVENTY,
PLANUJ EKIPĘ,
KONTROLUJ BUDŻET**

NEW NA PODSTAWIE OFERTY STWORZY CAŁE
WYDARZENIE W KALENDARZU, POKAŻE
ZAPOTRZEBOWANIE NA SPRZĘT, EKIPĘ, FLOTE
ORAZ OSZACUJE KOSZTY

**ZYSKAJ NA CZASIE,
ZAMIAST POSZUKIWAĆ
WYPOŻYCZALNI SPRZĘTÓW,
UWOLNIJ SIĘ OD CIĄGŁEGO
PRZEWOŻENIA URZĄDZEŃ,
NARAŻAJĄC JE NA ZNISZCZENIA
I ZAGUBIENIE**

NIE MUSISZ JUŻ MARTWIĆ SIĘ
O LOGISTYKĘ SPRZĘTU.
CROSS RENTAL NETWORK POKAŻE CI
WSZYSKIE WYPOŻYCZALNIE NA CAŁYM ŚWIECIE,
WRAZ Z DOSTĘPNYMI URZĄDZENIAMI
W DANYM MIEJSCU.

**ZARZĄDZAJ MAGAZYNEM I SERWISEM,
SPRAWDZAJ NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANE
I WYPOŻYCZANE SPRZĘTY**

NEW ŚLEDZI CAŁĄ DROGĘ SPRZĘTU
OD REZERWACJI, WYDANIA AŻ DO POWROTU.
SPRAWDZISZ PRZED EVENTEM ILOŚĆ, STAN
ORAZ OSTATNI SERWIS URZĄDZEŃ,
GODZINY LAMP ITD.

WWW.NEWSYSTEMS.PL

690 991 844



OD PROJEKTU **DO EFEKTU**

DESIGN | PLANNING | TECHNICAL PRODUCTION | CONTENT | TECHNOLOGY



napisz:
info@aram.pl

zadzwoń:
22 778 70 75

aram

www.aram.pl

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe.

Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Naszym Klientom oferujemy model "Od projektu do efektu", z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

Ty masz cel, my go realizujemy.