

POSTULATY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

I. WSPARCIE BIEŻĄCE

1. Dodanie do listy PKD objętych pomocą z **Tarczy 9.0.** i kolejnych kodu **PKD 73.11.Z** z następującymi warunkami:
 - ✓ co najmniej 70% spadku przychodów w roku 2020 w stosunku do roku 2019
 - ✓ co najmniej 75% przychodu w roku 2019 z branży targowej (organizacja, obsługa oraz inne usługi świadczone na rzecz targów i kongresów) – na podstawie zaświadczenia pod rygorem odpowiedzialności karnej
2. Zamiany warunku wiodącego PKD na posiadany PKD w **Tarczy 9.0** i w kolejnych wzorem Tarczy PFR 2.0.
3. Uruchomienie Tarczy **PFR 3.0.** – w ramach tarczy PFR 2.0. z kwoty 13 mld zł wykorzystano łącznie jedynie 6,8 mld zł.
4. Umożliwienie jednoosobowym działalnościami gospodarczym (JDG) skorzystania z subwencji Tarczy **PFR 3.0.**
5. Umożliwienie firmom z grup kapitałowych, posiadających własną osobowość prawną, własny KRS, REGON i NIP zatrudniających do 20 osób korzystanie ze wsparcia z **Tarczy PFR.**
6. Uwzględnienie w warunkach pozyskania wsparcia z **Tarczy 9.0** i w kolejnych oraz z **Tarczy PFR** spadku przychodów trzech wybranych miesięcy **2020 r.** do porównywalnego okresu **2019 r.**, w miejsce aktualnego warunku spadku przychodów miesiąc 2021 r do danego miesiąca 2020 r.
7. Całkowitą rezygnację z kodów PKD jako kryterium skorzystania ze wsparcia w **Tarczy 8.0.** i kolejnych oraz **Tarczy PFR**
i przyjęcie następujących kryteriów:
 - ✓ co najmniej 75% spadku przychodów w roku 2020 w stosunku do roku 2019
 - ✓ co najmniej 75% przychodu w roku 2019 z branż najbardziej poszkodowanych w okresie pandemii – na podstawie zaświadczenia pod rygorem odpowiedzialności karnej
8. Umorzenie całości otrzymanych kwot pomocy z **Tarczy PFR** w postaci subwencji lub pożyczki dla firm branży targowej (warunki w pkt. 5).
9. Zwolnienie z podatku dochodowego od umorzonej subwencji z **Tarczy PRF 1.0., 2.0.** i kolejnych.
10. Umożliwienie skorzystania z **Tarczy PFR** dla małych i średnich firm, podmiotowi, którego 25 % lub więcej kapitału lub praw głosu jest kontrolowane przez co najmniej jeden organ publiczny pod warunkiem spełniania warunków kwalifikujących go do MŚP (wartość przychodów, aktywów, wielkość zatrudnienia) niezależnie od kwalifikacji zastosowanej przy korzystaniu z Tarczy 1.0 i 2.0.
11. Rekompensata w wysokości 50% ubiegłorocznego przychodu dla firm branży targowo-kongresowej. Według szacunków dla firm branży targowo-kongresowej, spełniających ww. kryteria, wysokość takiej rekompensaty wyniosłaby ok. 1,2 mln PLN, w tym dla branży targowej **ok. 850 mln.**
12. Przedłużenie programu Tarczy PFR 2.0 o kolejne dwa miesiące lub stworzenie Tarczy 3.0. dla branż, które będą mogły zacząć realnie funkcjonować dopiero od września 2021 r.
13. Rozpoczęcie realizacji Tarczy PFR dla dużych firm.

II. ODMROŻENIE BRANŻY TARGOWEJ

1. Wskazanie planowanego przez rząd dalszego wsparcia sektorowego dla przemysłu targowego na kolejne miesiące zamrożenia branży oraz strategii odbudowy branż zamkniętych
2. Powołanie Rady ds. branż zamkniętych z udziałem rządu oraz przedstawicieli branż zamkniętych, która współpracowałaby przy tworzeniu strategii odbudowy branż zamkniętych, w tym tworzenie dedykowanych dla poszczególnych branż narzędzi wsparcia.
3. Możliwie szybki, realny termin odmrożenia targów, kiedy tylko sytuacja związana z pandemią będzie na to pozwalać. Przy czym sugerujemy, aby w miarę możliwości jak najszybciej mogły zostać odmrożone targi medyczne oraz targi odbywające się na otwartej przestrzeni.

4. Przekazanie informacji o planowanym terminie odmrożenia targów 2-3 miesiące wcześniej ze względu na czas(2-3 miesiące) niezbędny do przygotowania i wypromowania imprezy targowej.
5. Utrzymanie, w momencie formalnego odmrożenia branży targowej, możliwości korzystania z tarcz antykryzysowych przez firmy targowe przez kolejne 3 m-ce. Czas przygotowania imprezy targowej to ok. 3-4 miesiące. Oznacza to dla firm targowych nie tylko kolejne kilkanaście tygodni bez przychodów, ale także zwiększone nakłady finansowe na organizację targów.

III. ROZWÓJ BRANŻY TARGOWEJ

1. Wdrożenie programu „Bon targowo-kongresowy” na wzór bonu turystycznego. Wartość bonu 5 000 - 20 000 zł w zależności od wartości zakupionej usługi do wykorzystania na udział w targach, kongresach, konferencjach krajowych, wynajem powierzchni wystawowej na targach krajowych, zakup stoiska i wyposażenia na stoisko. Bon do wykorzystania przez trzy lata: 2021, 2022, 2023.
2. Uwzględnienie sugerowanych przez PIPT zmian w Krajowym Planie Odbudowy i Zwiększania Odporności, który Polska Izba Przemysłu Targowego przedstawi w osobnym dokumencie.
3. Zaproszenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego jako jedynej oficjalnego przedstawiciela branży targowej, do prac rad, komisji czy zespołów ds. odmrażania i odbudowy gospodarki przy rządzie i ministerstwach jako konsultanta ds. targów.