

# Event

ooH magazine

Październik 2015 / [www.oohmagazine.pl](http://www.oohmagazine.pl)



EXPO XXI

WARSZAWA

Konferencje, kongresy, wydarzenia specjalne

Eventy biznesowe, zjazdy, seminaria

Pokazy mody, produkcje filmowe

Koncerty, bankiety, gale

Targi i wystawy



tel. 22 256 71 00

www.expoxxi.pl

sales@expoxxi.pl

ul. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa

#### OBIEKTY EVENTOWE

18,19	AMBER EXPO MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA
2,20	EXPO XXI WARSZAWA
20	HOLIDAY INN WARSZAWA JÓZEFÓW ****
18,21	BANK CLUB & ROCK ON
22	HOTEL IBIS STYLES WROCŁAW CENTRUM
22	HOTEL MIKOŁAJKI
22,23	CENTRUM MT POLSKA
24,25	MY WARSAW RESIDENCE
24	HOTEL **** PAŁAC ROMANTYCZNY W TURZNIE
24	STUDIO BANK

#### CATERING / USŁUGI GASTRONOMICZNE

26	G-WINE & CHEESE
26	GASTRO MAGIC SERVICE
26,27	FIESTA CATERING

#### WYPOSAŻENIE EVENTOWE

28,31	ADSYSTEM
28,29	CONFETTI MODELS
30,44	EVENT ROOM FILIP HAMERLA
30	LEŻAKING
32	LITEX PROMO
32	MITKO

#### AGENCJE EVENT

34,37	AGENCJA M-DUO
34,35	KREATYWNE STUDIO GRAFICZNE MATEO
36	PLEJ SP. Z O.O.
36	YOVEE DESIGN

#### GADŻETY NA EVENT

38,39	EXPEN S.C
38	FRESH DRINK
16,40	GIFTSONLINE.PL
40	GRADO
42,43	TEXT POLAND
42	STEFANIA ZAKŁAD GALANTERII SKÓRZANEJ

#### MEDIA

9	STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ SBE
17	MP POWER AWARDS
33	FOUM BRANŻY EVENTOWEJ

#### Eventy na FestiwalMarketingu.pl

Festiwal rośnie w siłę. Tegoroczna, wrześniowa edycja to nie tylko rekordowa ilość wystawców, w tym 50 debiutantów, ale także największa dotychczas liczba zarejestrowanych zwiedzających.

Po raz pierwszy w gronie wystawców Festiwalu pojawiły się także firmy i organizacje z branży eventowej oferujące m.in. przestrzeń na organizację eventów, usługi czy też sprzęt, które idealnie uzupełniają ofertę producentów i importerów z branży reklamowej. Patronat nad wydarzeniem objęło Stowarzyszenie Branży Eventowej i portal Meeting Planer.pl.

W Państwa ręce oddajemy drugie wydanie katalogu „OOH event!”, poświęconego temu nowemu segmentowi naszej imprezy. Liczymy, że stanie się stałym narzędziem pracy agencji eventowych i pracowników działów marketingu.

Katalog będzie kolportowany na konferencji Event-Biznes, której jesteśmy patronem oraz razem z listopadowym wydaniem OOH magazynu.

Już dzisiaj zapraszamy do kolejnej edycji.

*Robert Załupski*



**Wydawca:**  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/111c  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

**Redaktor Naczelny:**  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

**Reklama:**  
Robert Załupski  
rzalupski@oohmagazine.pl



# FESTIWAL REKORDÓW

## PODSUMOWANIE FESTIWALU MARKETINGU, DRUKU & OPAKOWAŃ

Blisko dwustu wystawców, wypełnione po brzegi dwie hale EXPO XXI w Warszawie i rekordowa frekwencja. Zakończone 7. Targi Reklamy i Poligrafii Reklamowej przyciągnęły tłumy zwiedzających.

Tegoroczny Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań to przede wszystkim zdecydowany wzrost w kontekście zarówno ilości uczestników, jak i zwiedzających. Na Festiwalu pojawiło się 50 nowych wystawców (25% wzrost), a cały event odwiedziło ponad 30% więcej osób niż w 2014 r.

– Z roku na rok widzimy większe zainteresowanie tym wydarzeniem, nasi klienci już na targach pytali o najlepsze lokalizacje na edycję 2016. Cieszy też wysoka liczba premier podczas tegorocznej edycji – 50 firm wystawiło się po raz pierwszy. To dowód, że Festiwal jest liczącą się i konkurencyjną imprezą tego typu – mówi Monika Opałka z OOH magazine.

Targom towarzyszyły liczne wydarzenia dodatkowe, które przyciągnęły rzesze uczestników – każda konferencja to prawie 200 uczestników. Pierwszego dnia odbyła się konferencja poświęcona promocji w miejscu sprzedaży – Marketing Mix oraz druga dla poligrafii- Print & Win – o technologiach Web2Print. Drugiego dnia targów miała miejsce

konferencja poświęcona tematyce trendów w opakowaniach i etykietach – Pack Trends. Podczas obu dni zwiedzający mogli wziąć udział w warsztatach z druku na odzieży prowadzonych przez firmę Viscar, a także warsztatach z druku UV, które na swoim stoisku przeprowadzała firma API.PL. Podczas całego trwania targów „Świat DRUKU” prowadził w ramach Akademii Wiedzy, we współpracy z partnerami, warsztaty „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”.

W ramach Festiwalu odbył się konkurs POS STARS – na najlepsze display'e reklamowe. Pierwszego dnia targów profesjonalne Jury złożone z przedstawicieli branży oceniało zgłoszone ekspozyty, statuetkami zostało nagrodzonych 11 zgłoszeń. Podczas targów miało miejsce uhonorowanie nagrodzonych w konkursie o Złote Medale, a także drugi etap konkursu Super Gift - na nagrodę publiczności dla najlepszego gadżetu reklamowego.

Katarzyna Lipska



## Festiwal Marketingu.pl

Już po raz drugi podczas targów FestiwalMarketingu.pl w gronie wystawców pojawią się przedstawiciele firm eventowych.

8 edycja targów odbędzie się **7-8 września** w EXPO XXI Warszawa

### FestiwalMarketingu.pl

- ponad 200 wystawców
- 4000 profesjonalnych zwiedzających - pre-rejestracja
- 2 konferencje tematyczne

### Wystawcy sektora EVENT

- firmy cateringowe
- obiekty konferencyjne
- obiekty hotelowe
- sprzęt na event

**Zwiedzający:** pracownicy działów marketingu i event oraz agencji eventowych

**Specjalna oferta na hasło: EVENT BIZNES**  
[r.zalupski@oohmagazine.pl](mailto:r.zalupski@oohmagazine.pl) | 515 077 606





## STAWIAMY NA JAKOŚĆ I PARTNERSTWO

O ewolucji EXPO XXI Warszawa, roli obiektu na eventowej mapie stolicy oraz najważniejszych wyzwaniach, stojących przed polskim przemysłem spotkań rozmawiamy z Żanetą Berus, Prezes EXPO XXI Warszawa i tegoroczną laureatką dwóch prestiżowych nagród branżowych – „Osobowość Roku 2014” i „Businesswoman Roku 2014”.

### ➤ W 2015 rok EXPO XXI Warszawa weszło z nową strategią wizerunkową i sprzedażową. Jak ocenia Pani miejsce EXPO XXI wśród obiektów eventowych?

**Żaneta Berus:** EXPO XXI Warszawa jest obecnie największym i jednym z najbardziej znanych obiektów wzniesionych w stolicy na potrzeby przemysłu spotkań. Nie korzystamy z pomocy ze strony miasta, ale sami jesteśmy ważnym ogniwem wspierającym jego budżet i rozwój. Rocznie gościmy bowiem ponad 200 różnego rodzaju wydarzeń, które odwiedza około miliona uczestników. Według wyliczeń niezależnych specjalistów ze Szkoły Głównej Handlowej, każdego roku EXPO XXI przynosi Warszawie ponad 70 milionów EURO – zarówno ze swojej działalności, jak i środków, które zostawiają w stolicy goście obiektu. Obszar, w którym na ten moment zajmujemy pozycję lidera, to zdecydowanie wydarzenia zagraniczne. Obecnie w EXPO XXI Warszawa odbywa się ich więcej, niż we wszystkich obiektach w kraju razem wziętych. Tylko w ostatnim roku mieliśmy przyjemność gościć m.in. konferencję światłowodową FTTH, targi energii odnawialnej RENEXPO, targi ISSA InterClean i zagraniczne targi wędkarskie EFTTEX. Myślę, że w kwestii ilości gości konkurujemy z obiektem targowym w Poznaniu, w przypadku imprez targowych zajmujemy zaś trzecią pozycję, po Poznaniu i Kielcach. Co roku w EXPO XXI Warszawa odbywa się około 40 dużych, kilkudniowych targów i konferencji, mniej więcej 20% z nich to imprezy międzynarodowe, kolejne 30% to wydarzenia organizowane lokalnie, ale z udziałem zagranicznych wystawców i gości. Warto tutaj przypo-

mnąć choćby Gas Show, Wystawę Zieleni to życie, Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań, Konferencję HPCI czy Targi Reklamy i Poligrafii Rema Days.

W listopadzie 2014 roku oficjalnie ogłosiliśmy rebranding obiektu, który otrzymał nowe logo, nazwę marketingową i komunikację wizualną. Za nowym wizerunkiem stoi oczywiście cała strategia zmiany pozycjonowania EXPO XXI, na nowo odkrycie jego potencjału jako nowoczesnego obiektu wielofunkcyjnego, w którym można z powodzeniem zorganizować każdą imprezę od kongresu, poprzez galę, koncerty i pokazy mody, do imprez sportowych włącznie. W związku z nową strategią komunikacyjną szczególnie ważne były dla nas wszelkie wydarzenia o charakterze lifestyleowym i biznesowym, które przełożyły się na zmianę postrzegania obiektu jako wyłącznie targowego i docenienie go także przez branżę eventową. Mamy już w tym obszarze znaczące sukcesy. W ostatnich miesiącach mogliśmy się pochwalić m.in. nawiązaniem współpracy z duetem Bohoboco, który zorganizował u nas dwa ostatnie pokazy, imprezą Desperados Endless Night Party, Galą Ekstraklasy czy spektakularnymi finałami Mistrzostw Świata w grze World of Tanks. Organizator tego wydarzenia, firma Wargaming.net tak bardzo doceniła naszą współpracę i możliwości techniczne EXPO XXI, że na jesieni wraca do nas z kolejnym eventem związanym z grami komputerowymi.

### ➤ Czym EXPO XXI Warszawa wyróżnia się na tle branży?

Przed wszystkim EXPO XXI Warszawa nie jest organizatorem wydarzeń specjalnych, tylko ich gospodarzem. Nie zajmujemy się prowadzeniem imprez, natomiast

udostępniamy klientom nowoczesną powierzchnię i infrastrukturę oraz wspieramy zarówno na etapie przygotowań, jak i w trakcie wydarzenia. Taki model biznesowy został przyjęty absolutnie świadomie i jest wynikiem obserwacji zmian, jakie zachodzą w przemyśle spotkań nie tylko w Polsce, ale także na świecie. Dzięki takiemu podejściu jesteśmy dla naszych klientów partnerem i doradcą, ale nie konkurujemy między sobą. W Polsce niewiele mówi się jeszcze o tym problemie, ale za granicą taka transparentność biznesowa jest postrzegana jako bardzo istotny atut przy wyborze lokalizacji na targi czy kongresy.

Druga sprawa, to nasze zaangażowanie w rozwój polskiego przemysłu spotkań. EXPO XXI jest od wielu lat członkiem międzynarodowych i lokalnych organizacji branżowych, m.in. UFI, ICCA, Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Warszawskiej Organizacji Turystycznej czy Stowarzyszenia Branży Eventowej. Wszystkie te organizacje przyjmując nowych członków weryfikują standardy jakości i poziom obsługi, świadczony przez firmę. Dla nas działalność w takich organizacjach jest elementem strategii komunikacyjnej obiektu. EXPO XXI, jako jeden z liderów na warszawskim rynku i obiekt goszczący wiele prestiżowych, międzynarodowych wydarzeń, ma potencjał, doświadczenie, ale w pewnym sensie też obowiązek edukować oraz pokazywać pozytywne wzorce działań z ramienia branży MICE. Dlatego aktywnie angażujemy się w wydarzenia branżowe, osobiście biorę udział jako ekspert w licznych w panelach, seminariach i spotkaniach związanych z rozwojem przemysłu spotkań w Polsce. Takie same wysokie standardy, jakim hołdujemy w relacjach z klientami, wdrażamy także wewnątrz obiek-

tu, w sposobie pracy, relacjach z pracownikami i kontaktach z instytucjami zewnętrznymi. Zawsze chętnie deklarujemy swoją pomoc dla instytucji miejskich przy organizacji lokalnych spotkań i projektów dla mieszkańców, takich jak lato w mieście, wystawy, konferencje. Od 2004 roku obiekt jest członkiem fundacji FCSR, która wspiera 15 szkół na Pomorzu Zachodnim, organizując ponad 60 000 ciepłych posiłków miesięcznie, naukę języka angielskiego, wyjazdy wakacyjne i stypendia naukowe. W zeszłym roku po raz pierwszy wsparliśmy także świąteczną Szlachetną Paczkę, udostępniając powierzchnię Hali nr 3 pod magazyn i centrum medialne charytatywnego projektu.

### ➤ Jakie interesujące trendy, zjawiska lub kierunki rozwoju wskazałaby Pani obecnie w przypadku branży eventowej?

W ostatni czasie zarówno wskaźniki ekonomiczne – umacniająca się gospodarka czy rosnące PKB, jak i widoczne ożywienie w wielu branżach pozwalają z optymizmem patrzeć na rozwój przemysłu spotkań w Polsce. Po okresie ostrożnej, zachowawczej polityki organizatorów, wiele branż na nowo inwestuje w duże imprezy targowe czy kongresowe. Wśród nich warto wymienić choćby automatykę (AUTOMATICON), telekomunikację (Konferencja FTTH), sadownictwo (targi FruitPro oraz Targi Sadownictwa i Warzywnictwa), instalacje gazowe (Gas Show), branżę spożywczą (Worldfood), a z uwagi na ożywienie na rynku nieruchomości komercyjnych, także branżę związaną z utrzymaniem czystości (targi ISSA InterClean). Ciekawym trendem jest także pojawianie się nowych tematów, które odzwierciedlają

zmiany społeczne i gospodarcze, a najlepszym przykładem jest rozwój targów kosmetycznych i fitnessowych. Przy czynnikach pozytywnie stymulujących rozwój branży warto także wymienić rosnące zaangażowanie władz miast i organizacji turystycznych, które zaczynają dostrzegać olbrzymi potencjał przemysłu spotkań dla budżetu i promocji Polski, jako destynacji turystycznej. Z drugiej strony rozczarowaniem jest nadal bardzo duże rozproszenie branży targowej, które także negatywnie przekłada się na współpracę z zagranicznymi kontrahentami. Obserwujemy tendencję do organizowania wielu małych wydarzeń w różnych miastach, zamiast projektów polegających na współdziałaniu w celu przyciągnięcia do Polski naprawdę dużych wydarzeń o międzynarodowym charakterze. Taka sytuacja potęguje nieuczciwą konkurencję bazującą wyłącznie na kryterium ceny, a w konsekwencji niższe nakłady na imprezy i obniżanie jakości usług. Jest to tym bardziej przykre, że rynek obiektów eventowych w Polsce nie jest jeszcze nasycony, nadal jest na nim miejsce zarówno dla dotychczasowych graczy, jak i nowych przedsięwzięć, szczególnie o charakterze kongresowym. To jest obszar, który od strony zaplecza, jest obecnie najslabiej rozwinięty. Myślę, że w przeciągu najbliższych lat wiele istniejących już obiektów przejdzie modernizację, zmierzającą m.in. do uzupełnienia ich o funkcję kongresową.

### ➤ A jakie są plany EXPO XXI Warszawa na najbliższy rok?

Jak na jednego z głównych graczy rynkowych przystało, z pewnością nie damy o sobie zapomnieć. Jeste-

śmy największym obiektem wielofunkcyjnym w Warszawie, lubianym przez klientów i najczęściej wybieranym przez klientów zagranicznych. To zobowiązuje. Przede wszystkim rozwijamy obszar związany z organizacją eventów i pracujemy nad pozyskaniem dla Warszawy kolejnych ciekawych wydarzeń międzynarodowych. Jesteśmy także aktywnym uczestnikiem dyskusji dotyczącej utworzenia w stolicy centrum kongresowego. Na ten moment przygotowaliśmy propozycję polegającą na wybudowaniu i oddaniu obiektu kongresowo-konferencyjnego w zarząd EXPO XXI Warszawa w oparciu o formułę partnerstwa publiczno-prywatnego. Pomysł inspirowany jest obserwacjami sprawdzonych wzorców zachodnich. W Londynie, Paryżu czy Barcelonie obiekty konferencyjne są własnością miast, ale na operatorów wybierane są prywatne firmy, które mają już doświadczenie w zarządzaniu takimi inwestycjami. Wspólne przedsięwzięcie byłoby nie tylko atrakcyjnym rozwiązaniem dla obydwu stron – tak finansowym, jak i wizerunkowym, ale też dobrym wzorem do naśladowania dla innych polskich miast, pokazującym zaangażowanie Warszawy we współpracę z prywatnym biznesem. W zależności od przyjętego scenariusza i lokalizacji jesteśmy skłonni przejąć na siebie zadanie stworzenia projektu inwestycji, pomocy w zgromadzeniu potrzebnych środków, poprowadzenia budowy obiektu, a po jej zakończeniu także jego promocji i zarządzania. Tym samym miasto zyska solidnego, godnego zaufania i doświadczonego partnera, a po zakończeniu budowy także prestiżową lokalizację kongresową, będącą ciekawą wizytówką Warszawy.

Rozmawiał Robert Załupski

**ŻANETA BERUS** - Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający EXPO XXI Warszawa, Członek Zarządu Sapphire Group Poland. Jest związana z EXPO XXI Warszawa od 15 lat. W 2006 roku objęła stanowisko Dyrektora Zarządzającego, które od 2010 roku łączy z funkcją Prezesa Zarządu. W maju 2015 roku dołączyła także do Zarządu spółki Sapphire Group Poland. Doświadczenie zawodowe zdobywała od wczesnych lat 90., na początku pracując w Biurze Promocji Zagranicznej Krajowej Izby Gospodarczej. W latach 1996-2000 piastowała prestiżowe stanowisko Konsula Handlowego w Konsulacie Generalnym RP w Chicago. Za swoje działania na rzecz samorządu i zasługi dla promocji Polski, otrzymała w październiku 2013 roku Srebrny Krzyż Zasługi. Także branża eventowa doceniła jej zaangażowanie - w 2012 roku uhonorowana została nagrodą MP Power Awards jako menedżer obiektu, do której w 2015 roku dołączyła także tytuł „Osobowość Roku 2014” branży MICE oraz nagrodę „Businesswoman Roku 2014”.



**Stowarzyszenie Branży Eventowej** zrzesza trzy segmenty przedstawicieli polskiej branży eventowej: organizatorzy (agencje eventowe i incentive), podwykonawcy oraz lokalizację eventowe. Początki SBE sięgają 2007 roku, Stowarzyszenie zostało formalnie zarejestrowane w 2010 roku.

**Misją Stowarzyszenia Branży Eventowej** jest dbałość o wizerunek oraz ciągły rozwój polskiego rynku eventowego poprzez promocję eventu jako skutecznego i wymiernego narzędzia biznesowego oraz edukację branżową. SBE umożliwia Członkom Stowarzyszenia integrację oraz stałą wymianę doświadczeń poprzez organizację konferencji, szkoleń, spotkań networkingowych, targów czy paneli dyskusyjnych.



**Najważniejszymi inicjatywami SBE są:**  
Konferencja Event Biznes – pierwsza w Polsce, cykliczna konferencja dotycząca event marketingu;  
Współorganizacja konferencji Meetings Week Poland;  
Studium Event Management we współpracy z Fundacją na Rzecz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego;  
Debaty branżowe i spotkania okolicznościowe;

Elfy SBE – coroczna akcja charytatywna;  
Spotkania z cyklu Event Camp;  
Rada Etyki - promowanie standardów etycznych wśród członków Stowarzyszenia i całej branży;  
Program partnerski dla Członków Stowarzyszenia;  
Patronowanie wydarzeniom branżowym.

[www.sbe.org.pl](http://www.sbe.org.pl)



# POTENCJAŁ EVENTÓW

O możliwościach eventów jako narzędzi marketingowych, kondycji branży eventowej w Polsce, a także o konferencji „Event-Biznes”, nowatorskim projekcie SBE, mówi Olga Krzemińska-Zasadzka - Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej i Managing Director agencji POWER.

## ➤ Event jako narzędzie marketingowe. Jaki jest jego potencjał?

**Olga Krzemińska-Zasadzka:** Event jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi marketingowych w strategii biznesowej firm, jest także jednym z najbardziej perspektywicznych kierunków rozwoju sposobów komunikacji z konsumentami. Zapewne dlatego firmy czy marki aktywnie poszukują i rozwijają te formy oddziaływania na konsumentów. Skuteczne działanie narzuca firmom komunikację nie tylko z jej otoczeniem, ale również z pracownikami. Event marketing umożliwia nawiązanie kontaktu z klientem. Służy temu, żeby klient biorący udział w ewencie zatrzymał na dłużej swoje myśli wokół firmy, która jest jego organizatorem. Najważniejszym celem event marketingu jest zafascynowanie umysłowością klienta tak, żeby nasza marka czy nazwa firmy wywoływała u niego pozytywne skojarzenie. Pamiętajmy, że event marketing to świadectwo tego, jak firma jest zorganizowana – to pokazanie siły firmy, tego co jest w niej atrakcyjne, co może wzbudzić zainteresowanie, co pokazuje, że doskonale funkcjonuje ona nie tylko w działaniach marketingowych, ale też na każdym innym obszarze. Kontakt jakościowy potencjalnego klienta z marką podczas eventu jest na znacznie wyższym poziomie: klient może spróbować naszego produktu czy usługi, może poznać lepiej markę i jej świat, poznać je wszystkim zmysłami.

## ➤ Jak zmieniają się eventy na przestrzeni ostatnich lat? Co aktualnie jest „na topie” w tym segmencie?

Popularne jeszcze kilka lat temu wyjazdy integracyjne oparte o pobyt w luksusowych hotelach czy leże-

nie w cieniu palm, powoli odchodzą w zapomnienie. To, co kiedyś było nagrodą i wyróżnieniem, dziś często traci nudą i rutyną. Poprzeczka poszła w górę. Żyjemy coraz szybciej, coraz aktywniej. Coraz częściej jako wypoczynek wybieramy aktywne formy spędzania czasu. Podobnie jest z wyjazdami firmowymi i incentive. Pracownicy i klienci najeżdżili się już po hotelach i oczekują czegoś więcej, chcą emocji, czegoś, co da się przeżyć, dotknąć, posmakować. Z drugiej strony, trzeba pamiętać, że to, co dla jednej grupy jest czymś specjalnym - inna grupa widzi jako coś pospolitego i normalnego. Trzeba, więc być „na czasie”, śledzić nowości i trendy w branży.

## ➤ Jak oceniłaby Pani bieżącą kondycję tego sektora?

Ostatnie 10 lat to dynamiczny rozwój na rynku branży eventowej. To co cieszy, to zwiększenie ilości i jakości miejsc eventowych, podwyższenie standardów pracy wśród agencji eventowych, powiększenie ilości i jakości współpracy z podwykonawcami. Pojawiły się stowarzyszenia branżowe i współpraca pomiędzy agencjami zarówno organizującymi konferencje, eventy jak i incentive. W ciągu ostatnich lat powstało kilka portali branżowych, min: EventMapa i MeetingPlanner, a także gazeta Mice Poland, które poruszają najważniejsze zagadnienia i problemy branży. Mieliśmy też do czynienia z kilkoma mniej korzystnymi zmianami. Na minus oceniam zmiany w polskim prawie, likwidujące zwolnienia VAT na szkolenia, problemy z odliczaniem VAT od aut i benzyny, alkoholu, a także innych kosztów. Mam nadzieję, że następne 10 lat będzie pasmem sukcesów dla istniejących

agencji, miejsc, podwykonawców i mediów branżowych na każdym polu, a polski rząd przychylniej spojrzy na nasz sektor i jego rozwój.

## ➤ Organizujecie konferencję „Event Biznes” - autorski projekt SBE. Jaki jest jej cel, grupa docelowa i najważniejsze poruszane zagadnienia?

Event, w przeciwieństwie do znanych już dobrze na polskim rynku form komunikacji, takich jak reklama czy PR, jest bardzo efektywnym i jednocześnie wciąż mało eksploatowanym, a przez to budzącym coraz większe zainteresowanie narzędziem wspierającym strategię biznesową. Konferencja Event Biznes dedykowana jest przede wszystkim managerom i dyrektorom działów marketingu i HR, managerom i specjalistom z działów zakupów oraz członkom zarządów odpowiedzialnych za komunikację w swoich firmach. W programie spotkania duży nacisk kładziemy na tematy interesujące i przydatne przedstawicielom korporacji w planowaniu wydarzeń specjalnych. Wydarzenie to jest okazją do spotkania się profesjonalistów reprezentujących polską branżę eventową, co daje możliwość dyskusji z udziałem zarówno zleceniobiorców, jak i zleceniodawców eventów, na temat jej kondycji i perspektyw dalszego rozwoju. Celem spotkania jest zwiększenie świadomości skuteczności eventu jako narzędzia biznesowego, konsolidacja przedstawicieli nowej, perspektywicznej gałęzi promocji jaką jest event, budowanie platformy porozumienia pomiędzy przedstawicielami tej dynamicznie rozwijającej się branży.

## ➤ Jakie są największe wyzwania branży eventowej w Polsce?

Najważniejsze to sprawić, by branża mówiła jednym głosem, żeby miała wyznaczone swoje cele, by służyła swoim doświadczeniem i przekazywała tę wiedzę dalej. Ważnym wyzwaniem jest także edukacja klientów – od możliwości jakie daje event w komunikacji marketingowej po edukację klienta - do ilu agencji wysyłać zapytania, jak powinien wyglądać brief, jak planować budżet, że najważniejsze to dobry i dobrany pomysł i jego realizacja, że można zaufać agencji w wyborze miejsca, dźwięku, oświetleniu i scenografii na dany event, a także, iż sektor ten jest specyficznym rynkiem, który powinien być wyodrębniony z sektora reguł zakupów grupowych w firmach i innym zasadom podlegać.

## ➤ Jak rozwijać się będzie ta branża w najbliższych latach?

Według mnie firmy z branży eventowej, które już teraz działają na rynku, będą coraz bardziej doceniane, co pozwoli na ich szybszy rozwój i doskonalenie się w wybranym obszarze. W związku z rozwojem rynku, pojawi się zapewne wiele różnych agencji, rynek będzie je jednak weryfikował pod względem jakości wykonywanych usług. To czas firm, które przez wiele lat pracowały, szkoliły się, działały uczciwie na rynku i miały pomysły na swoją firmę w tym sektorze. To czas dla obiektów, które postawiły na jakość i miejsca i pracowników. Czas dla podwykonawców, którzy ciężko pracowali, zdobyli wiele nowoczesnego sprzętu i umieją nim gospodarować.

Czas dla tych, którzy potrafią zjednoczyć się i rozmawiać i włączyć się w rozwój tego sektora. Mamy piękne nowe stadiony, coraz więcej hoteli, centrów konferencyjnych, buduje się wciąż nowe drogi - coraz więcej osób z innych krajów chce przyjechać do Polski. Musimy to wykorzystać. Branża rośnie w siłę - ważne, by skupić się na współpracy i dobrej komunikacji.

Rozmawiała Katarzyna Lipska

**OLGA KRZEMIŃSKA-ZASADZKA** - inicjatorka Agencji Power (dawniej PowerSport), Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej (SBE). Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Wyższej Szkoły Biznesu i Administracji im. Koźłuka w Warszawie. Zaczęła swoją przygodę w branży od wyjazdów narciarskich (1997), turniejów squash-a (w latach 2002-2004 Wicemistrzyni Polski w Squash-u) oraz wydarzeń i wyjazdów sportowych i motoryzacyjnych. Prywatnie lubi wyjazdy i sport w każdym wydaniu – dzięki pracy w Agencji ma więcej możliwości realizować swoje pasje i zarządzać nimi innymi. Laureat nagród: Solidna Firma 2014, Platynowy Certyfikat Polish Product 2014, Firma Roku /lata 2010-2013/, MP Power Awards 2012 – portalu Meeting Planner w kategorii Team-building/ Outdoor, medalu Meeting Planner w kategorii Wydarzenie/Usługa Roku, laureat Polskiego Internetu w kategorii „Rozrywka i Rekreacja” oraz certyfikatu „Wiarygodna Firma”. Członek Stowarzyszeń: SBE, SKKP, SOIT, Site.



## PRZEPIS NA UDANY EVENT

Każdy, kto chociaż raz stanął przed zadaniem zorganizowania spotkania firmowego, wydarzenia branżowego lub jakiegokolwiek eventu z udziałem kilkuset lub kilku tysięcy osób, wie jak wielkie jest to wyzwanie. Tym większe, im mniejsza wiedza i doświadczenie w tym obszarze. Hubert Wiśniński, Dyrektor Zarządzający i właściciel FIESTA Catering, obserwuje uważnie branżę eventową już od ponad 12 lat. O tym jak z każdym rokiem rośnie ona w siłę, opowiada w rozmowie z OOH magazine.

### ➤ Jak przygotować dobry event od strony cateringu?

**Hubert Wiśniński:** Catering to nie tylko MENU, ale też – a może przede wszystkim – dekoracja potraw oraz oryginalny sposób ich podania. Zakres naszych możliwości jest bardzo szeroki i zróżnicowany. Od dań prostych i standardowych po egzotyczne potrawy, rozmaite stacje live cooking, nowoczesne dekoracje stołów i bufetów, aż po dedykowane stroje kelnerskie. Jest tego naprawdę dużo.

Kluczem do sukcesu jest sprawna i efektywna współpraca z organizatorem eventu już na poziomie przygotowywania oferty. Jeśli wiemy, jaki charakter będzie miało wydarzenie, w jakim miejscu będzie organizowane oraz dla jakiej grupy docelowej, oferta usługi cateringowej będzie nie tylko spełniać, ale też przewyższać oczekiwania uczestników. Nie ma czegoś takiego jak gotowe pozycje w cenniku. Każde zapytanie uważnie przeglądamy, a następnie budujemy przemyślaną wizję takiej usługi. Proponujemy elementy kreacji pasujące do charakteru i stylu całej imprezy oraz informujemy o ewentualnych zagrożeniach, które mogą wpłynąć na jakość realizacji. To my, jako profesjonalści podpowiadamy klientowi, co i jak należałoby zrobić, aby powstało najlepsze zaplecze do przygotowania usługi, oraz jej prezentacji na wysokim poziomie estetycznym, jakościowym, ale też ilościowym.

### ➤ Jak dobrać odpowiednie menu? Czym się kierować?

Planując menu na dużą imprezę eventową, najpierw odnosimy się do pory roku i dostępności produktów sezonowych. Na jakości i świeżości surowców budujemy

atrakcyjne propozycje kulinarne. Ważną rolę odgrywa pora dnia i czas trwania spotkania, a także ilość i rodzaj zaproszonych gości. Inna oferta zostanie przygotowana na event dzienny, koktajl wieczorny, a jeszcze inna na wystawną galę z kolacją serwowaną. Ponadto, na budowę karty menu wpłynę fakt, czy uczestnikami będą sami panowie, panie, dzieci, a może towarzystwo mieszane. Wówczas, należałoby to przełożyć na rodzaj oraz ilość propozycji w karcie. Naszym zadaniem jest połączenie oczekiwań klienta z zakresem naszych możliwości i wiedzy o tym jaka ilość oraz rodzaj jedzenia powinny zadowolili uczestników imprezy.

Właściwym punktem odniesienia podczas tworzenia karty menu jest piramida zdrowego żywienia. Mając świadomość jak różne mogą być oczekiwania gości, ich preferencje zdrowotne i dietetyczne, dobrze jest komponować posiłki tak, aby były różnorodne i zawierały produkty ze wszystkich grup. Różne rodzaje mięs i ryb jako danie główne. W ramach przystawek, można zaproponować kilka propozycji do wyboru. W formie finger food lub aranżując bufet ciepły i zimny. Bez względu na charakter spotkania, miłym dodatkiem do kawy jest pyszny deser. Prezentujemy bogaty wybór ciast i musów, kruchych ciasteczek i babeczek, wszystko pięknie wykończony smakowicie wyglądające.

Trudno spełnić wszystkie oczekiwania smakowe i dietetyczne gości, ale poprzez racjonalne i zbilansowanie menu otwieramy pewną swobodę indywidualnego wyboru dań.

### ➤ Rodzaj cateringu, a konkretny event. Co wybrać?

Każdy event ma swoją specyfikę i oryginalny charakter, ale są pewne uniwersalne zasady, które można zasto-



sować do wszystkich projektów. Jednym z pierwszych pytań podczas przygotowywania oferty na usługę cateringową jest ustalenie miejsca, gdzie wydarzenie ma się odbywać. Czy jest to konkretny lokal, plener, a może dach budynku wieżowca – takie imprezy też się zdarzają. Wybór miejsca ma kluczowy wpływ na formę usługi cateringowej. Kolacja serwowana podkreśla rangę i podniosłość wydarzenia. Impreza z atrakcjami scenicznymi może mieć formę bufetów z daniami ciepłymi i zimnymi, ze swobodnym dostępem do luźno zastawionych stołów koktajlowych i podświetlanych sof. Czasami specyfika miejsca trochę ogranicza swobodę działania i można wówczas zaproponować formę tzw. Flying bufetu. Kelnerzy przenikają pomiędzy uczestnikami eventu i serwują dania bezpośrednio z tac. Jeśli wydarzenie trwa kilka godzin, doskonale sprawdzą się stacje LIVE COOKING. Jest to ciekawa atrakcja kulinarna, która zazwyczaj skupia wokół siebie grono uczestników imprezy.

### ➤ Jakie innowacje spotkamy w tej branży?

W ostatnich kilku miesiącach dużą popularnością cieszą się dania wegańskie, produkty bezglutenowe oraz bezbiałkowe. Ich zdrowy charakter i naturalny sposób przygotowania ma szeroki zakres swoich zwolenników. Przejawem tego trendu jest też zainteresowanie stacją SOUS VIDE – gotowaniem w niższych temperaturach (poniżej 100 stopni). Efektem tego procesu jest zachowanie naturalnych soków i składników odżywczych oraz oryginalnego smaku dań mięsnych, ryb, warzyw, a także owoców. Cały czas widać tą delikatną przestrzeń poszukiwań kulinarnego show. Goście eventowi oczekują czegoś, co nie musi być zbyt skomplikowane, ale na pewno powinno interesować i zaskakiwać wyglądem oraz smakiem. Nasi kucharze szukają inspiracji w różnych zakątkach świata, łączą smaki, składniki, sposoby przyrządzania dań i dają klientowi odpowiedź w postaci swoistego mixu. Kuchnia fusion jest kulinarną kombinacją, której nikt inny nie powtórzy tylko sam autor.

Najciekawsze propozycje powstają przy okazji imprez tematycznych, gdzie niejednokrotnie event jest stykiem dwóch światów: realnego i wirtualnego. Przykładem takiej realizacji jest impreza w stylu MATRIX lub imprezy dla określonej grupy odbiorców np. staropolski bufet dla gości zagranicznych. Patrząc na branżę eventową jako całość doskonale zdajemy sobie sprawę z faktu, że ten kto stoi w miejscu, ten się po prostu cofa. Usługa cateringowa to szeroka przestrzeń ciągłych poszukiwań i interakcji na zachowania rynku branżowego.

### ➤ Jak uniknąć cateringowej wpadki – na co uważać?

Każde wydarzenie niesie za sobą pewne przeszkody i utrudnienia, ważne, aby je na czas zlokalizować i określić sposób działania w momencie kryzysu. Dobrze zaplanowana i skoordynowana logistyka to duża szansa na udany event. Przykładem mogą być pikniki na ponad 2,5 tysiąca osób, gdzie uczestnikami są zarówno dorośli, jak i dzieci. Grille muszą być odpowiednio zabezpieczone, namioty solidnie przymocowane, a kosze na śmieci wystawiać blisko i mocno przytwierdzone, aby zachować porządek i bezpieczeństwo w przypadku nagłego załamania pogody. Podczas planowania eventu w wybranym miejscu, należy upewnić się co do rzeczywistej ilości osób, jaką może pomieścić dana lokalizacja, oraz czy jest miejsce na organizację zaplecza cateringowego. Nie jest to problem dla takiej firmy jak nasza, wcześniej sprawdzamy dane miejsce i podejmujemy odpowiednie działania aby zbudować zaplecze we własnym zakresie. Ponad 12-letnie doświadczenie na rynku usług cateringowych nauczyło nas bacznie obserwować, szybko reagować i wyciągać trafne wnioski po każdej realizacji.

Rozmawiała Katarzyna Lipska



## JAK I GDZIE ZROBIĆ DOBRY EVENT? KIEDY POMYSŁ TO ZA MAŁO...

Jak sprawić, żeby każde wydarzenie - nie tylko konferencje i spotkania branżowe, ale też duże biznesowe bankiety okazały się sukcesem, w jaki sposób działania eventowe firmy mogą poprawić jej wizerunek – podpowiada Grażyna Kowalczyk, Dyrektor Generalny Hotelu Narvil, Hotelarz Roku 2014.

### ➤ **Każdy, kto chociaż raz przygotowywał spotkanie dla kilkunastu osób wie, jak ważna jest logistyka, ale też kreatywne podejście do całego przedsięwzięcia. Czy istnieje przepis na udany event?**

**Grażyna Kowalczyk:** - Wydarzenia specjalnie dla biznesu muszą być przygotowane profesjonalnie i stanowić coś wyjątkowego. Tylko w takiej sytuacji będą one przynosiły oczekiwany rezultat. Gdy ilość wydarzeń jest duża, mogą one stać się powszednie, a co za tym idzie stracą swoją siłę oddziaływania. Warto wówczas poszukiwać nowych, niebanalnych i atrakcyjnych miejsc, które będą interesujące pod względem wizualnym, ale też oferują nowoczesne wsparcie techniczno-multimedialne oraz zaplecze rozrywkowe na najwyższym poziomie. Nasz hotel zawsze służy gościom pełnym wsparciem przy organizacji eventów i gwarantuje profesjonalizm oferowanych usług. Dzięki elastycznemu podejściu zespołu do indywidualnych potrzeb jesteśmy w stanie zagwarantować najwyższą jakość usług, dostosowaną do potrzeb nawet najbardziej wymagającego gościa.

### ➤ **Jak ważną rolę w organizacji spotkań branży eventowej odgrywa lokalizacja?**

-W czasach, kiedy wydaje się, że wszystko zostało powiedziane i nie ma nic nowego do odkrycia, osoby odpowiedzialne za organizację dużych wydarzeń masowych poszukują nowych, atrakcyjnych miejsc na eventy. Hotel Narvil Conference & Spa, położony 40 km od centrum Warszawy, postanowił wyjść naprzeciw oczekiwaniom organizatorów takich wydarzeń, a przede wszystkim profesjonalnym agencjom eventowym. W maju br. zapro-

szeni przedstawiciele różnych firm zajmujących się profesjonalną organizacją wydarzeń biznesowych spotkali się na terenie obiektu. Podczas tego wydarzenia, wszyscy uczestnicy mogli we wspólnym gronie dyskutować na tematy najważniejsze dla ich branży, dzielić się doświadczeniami oraz uwagami. Zostali także zaznajomieni z nowymi możliwościami w zakresie organizowania konferencji nawet do 1900 osób. Wszyscy goście mogli też przekonać się, jakiego rodzaju możliwości oferuje Hotel Narvil: od profesjonalnej gastronomii, bogatej strefy rozrywek (m.in. fitness, basen, strzelnica, tenis, ale też wykorzystanie potencjału pobliskiej rzeki Narwi - motorówki, żaglówki i skutery wodne), aż do ekskluzywnego SPA, w którym również można zorganizować spotkanie biznesowe.

### ➤ **Czy Hotel Narvil jako organizator eventów wprowadza rozwiązania dedykowane właśnie tej branży?**

Organizacja dobrego eventu opiera się w większości na stosowaniu narzędzi, do których mamy zaufanie i pozwalają kontrolować każdy etap prac. Hotel Narvil, idąc z duchem nowoczesności, wprowadził właśnie innowacyjną i pierwszą w Polsce dedykowaną indywidualnie hotelowi aplikację mobilną, która wspomaga organizatorów eventów oraz ich gości podczas każdego pobytu w Hotelu. Przede wszystkim, każdy z gości z łatwością trafi do wyznaczonego celu dzięki rozmieszczonym w różnych częściach budynku kodom QR. Pod ręką będą mieli też wszystkie niezbędne kontakty w przypadku pytań. Ponadto, organizatorzy w jednym miejscu będą mieli dostęp do materiałów swojej konferencji – np. agendy czy prezentacji, a za pomocą wiadomości push będą w stałym kontakcie z uczestnikami swojego wydarzenia. Ale

to nie koniec innowacji w zakresie narzędzi, jakie przygotował Hotel Narvil. Biznes Folder znacznie ułatwia prezentację możliwości obiektu, w którym planujemy zorganizowanie eventu. To specjalny, interaktywny program, który zawiera w sobie całościową ofertę Hotelu Narvil, zaprezentowaną w nowoczesny, multimedialny sposób. Jest to narzędzie, które ma wspomóc organizatorów eventów w przedstawianiu ofert dla swoich klientów. Adresatem jest także klient indywidualny, który może zapoznać się z możliwościami Hotelu w przystępny sposób.


### ➤ **Jak widzicie przyszłość, czy rynek organizacji eventów będzie rósł w siłę?**

Organizacja eventów nadal pozostaje zakresem ciągle rozwijającym się i jest ciekawym obszarem do obserwacji. Dlatego dbając o najlepsze relacje biznesowe, podczas organizacji wydarzeń specjalnych, na pewno warto zaufać profesjonalistom w tej dziedzinie.

Rozmawiała Jaga Kolawa

**GRAŻYNA KOWALCZYK** - Dyrektor Generalna Hotelu Narvil Conference & Spa w Serocku pod Warszawą. Od ponad 20 lat związana z hotelarstwem. Zaczynała w hotelach sieci Orbis. W 1996 roku objęła stanowisko specjalisty do spraw marketingu, a potem kierownika tego działu w hotelu Vera Orbis. Do 2011 pracowała w hotelu Mazurkas w Ożarowie Mazowieckim, w którym przez dziewięć lat była dyrektorem generalnym. Wcześniej przez prawie dwa lata była dyrektorem ds. marketingu i sprzedaży hotelu Best Western Mazurkas i MCC Mazurkas Conference Centre. W 2011 objęła funkcję dyrektora generalnego Hotelu Narvil Conference & SPA.





4187 modeli piór  
i długopisów

Codziennie w rękach Twoich Klientów

**giftsonline.pl**

Poznaj siłę gadżetów!



## MP Power Awards

czwarta edycja konkursu nagradzającego  
najlepsze realizacje eventowe  
Zgłoś swój projekt!

## MP Power Night

gala finałowa konkursu  
18 marca 2016, Teatr Palladium  
w Warszawie

[www.mppowerawards.pl](http://www.mppowerawards.pl)

MP  
power awards

Kofitwy

Meeting  
Planner.pl

## AMBER EXPO MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA

80-560 Gdańsk  
ul. Żagłowa 11  
tel. 58 554 91 08  
marzena.krzos@mtgsa.com.pl  
www.amberexpo.pl



### AMBEREXPO – MIEJSCE W GDAŃSKU OTWARTE NA POMYSŁY!

AMBEREXPO - siedziba Międzynarodowych Targów Gdańskich SA, to miejsce, które łączy nowoczesną przestrzeń wystawienniczo-eventową z konferencyjną. Obiekt jest doskonale wyposażony i ma niepowtarzalny, wyróżniający styl. Dogodna lokalizacja w prestiżowym sąsiedztwie stadionu PGE Arena Gdańsk oraz funkcjonalność stwarzają możliwość organizacji różnorodnych, zaawansowanych technologicznie eventów: targów, wystaw, konferencji, kongresów, koncertów, festiwałów, bankietów, gali, spotkań biznesowych i branżowych, szkoleń i warsztatów, wydarzeń sportowych, pokazów mody, eventów masowych i dedykowanych.

Centrum AMBEREXPO posiada 3 hale wystawiennicze o powierzchni 12.000 m<sup>2</sup> oraz sektor kongresowo-konferencyjny z salami dla 1110 uczestników, zapleczem recepcyjnym, centrum prasowym, restauracją, strefą VIP (6 kameralnych, indywidualnie zaprojektowanych pokoi umożliwiających organizację rozmów biznesowych), parkingami.

W AMBEREXPO odbywają się międzynarodowe wydarzenia: jedyne w Polsce Targi Bursztynu AMBERIF, jedyne w Polsce Targi Kolejowe TRAKO, jedyne w Polsce Targi Przetwórstwa i Produktów Rybnych POLFISH. To z AMBEREXPO startuje PZU Gdańsk Maraton, to tu odbywa się Hoop Likes Festival – festiwal ludzi internetu. AMBEREXPO to również miejsce prestiżowych kongresów i konferencji, jak Smart Metropolia, Fracht, Infoshare czy Europejski Kongres Medyczny.

## BANK CLUB

ul. Mazowiecka 14  
00-048 Warszawa  
tel. 513 464 906  
dajana@bankclub.pl  
www.bankclub.pl



U nas impreza jak w Banku!

Łącząc długoletnie doświadczenie w branży gastronomicznej i zamiłowanie do piękna tchnęliśmy w stare mury Banku nowego ducha. Lecz czym jest sztuka bez widza? Dlatego otwieramy dla Was – Drodzy Goście – drzwi do Bank Club i zapraszamy na niesamowite doznania.

Nasz zespół składa się z przyjaciół, ceniących sobie zaufanie i pracę zespołową. Organizację eventów powierzone doświadczonym managerom, którzy współpracowali już z niezliczoną liczbą krajowych i zagranicznymi marek. Zapraszamy do kontaktu, ponieważ nie ma dla nas rzeczy niemożliwych. Chętnie doradzimy, pomożemy i odpowiemy na pytania. Ofertę komponujemy uwzględniając indywidualne potrzeby zainteresowanych Gości. Z największą starannością dobieramy markowe alkohole i wykwinne menu. Bank Club to ponad 1500 m<sup>2</sup> klimatyzowanej powierzchni na dwóch poziomach. Poziom 0 pomieści 1000 osób i składa się z 3 barów, 2 antresoli, strefy VIP; a wszystko w eleganckim stylu starego Banku.

Poziom -1 klub Rock ON - to przestrzeń dla 350 osób z „rockowym pazurem”. Oba poziomy mogą funkcjonować jako jedna całość lub jako dwa niezależne lokale z oddzielnymi wejściami. Organizujemy imprezy od kilkunastu Gości do ponad tysiąca osób. Dodatkowo pomagamy w stworzeniu scenariusza i dobraniu odpowiednich atrakcji: dj, live act, imprezy tematyczne, koncerty itp.

Interesuje Cię:

- Impreza firmowa
- Impreza okolicznościowa: imieniny, urodziny, rocznice, wieczory kawalerskie, wieczory panieńskie, impreza rozwodowa
- Koktajl, bankiet, konferencja, szkolenie, pokaz, koncert?

# MIEJSCE W GDAŃSKU OTWARTE NA POMYSŁY!



amber  
expo

**LUDZIE / ENERGIA / EMOCJE  
WOLNOŚĆ / SUKCES / EVENTY  
TARGI / KONGRESY / BIZNES  
FESTIWALE / KONCERTY**

**PRZESTRZEŃ MOŻLIWOŚCI**



**EXPO XXI WARSZAWA**

ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14  
01-222 Warszawa  
tel. 22 256 71 08  
sales@expoxxi.pl  
www.expoxxi.pl



EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie, oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych. Popularny obiekt gości w ciągu roku ponad 200 imprez, w tym wystawy, kongresy, konferencje, gale, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w 2014 roku utworzono także wydział specjalizujący się w pozyskiwaniu i obsłudze zagranicznych wydarzeń.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m<sup>2</sup> w czterech halach, 1 500 m<sup>2</sup> w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Wysoki standard usług EXPO XXI potwierdzają organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group Poland, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media i Sapphire Ventures.

**HOLIDAY INN  
WARSZAWA JÓZEFÓW \*\*\*\***

Józefów, 05-420, ul. Telimeny 1  
t: + 48 22 77 83 004  
sales@holiday.aquila.pl  
www.holiday.aquila.pl  
www.facebook.com/HolidayInnWarszawaJozefow



Holiday Inn w Józefowie należy do największej na świecie sieci hotelowej InterContinental Hotels Group (IHG). Jest sprawdzonym partnerem dla Organizatorów pobytów biznesowych oraz wydarzeń o charakterze rozrywkowym, sportowym czy medialnym. Usytuowanie hotelu zapewnia doskonale połączenie komunikacyjne z centrum Warszawy i lotniskiem Chopina. 11 ha terenu zielonego wokół hotelu położonego na obrzeżach Mazowieckiego Parku Krajobrazowego to wymarzone miejsce do organizacji pikników i imprez plenerowych do 2000 tysięcy osób.

Wielofunkcyjne przestrzenie konferencyjno - bankietowe w Holiday Inn w Józefowie są wyposażone w nowy, wysokiej klasy system AV i szybki Internet. Dowolnie je zaaranżujesz za sprawą mobilnych ścian i oświetlenia. Zapewniamy przestronne foyer dostosowane do stoisk ekspozycyjnych, system digital signage, elegancki Grill House i namiot, miejsce na ognisko, business center, kompleksową obsługę, a także bazę restauracyjno - noclegową.

Na terenie hotelu jest, m.in.: największy na Mazowszu park linowy, pole golfowe ze strzelnicą i mini golfem, korty tenisowe, centrum wodnego relaksu czy prestiżowe SPA Kliniki La Perla. W ofercie rekreacyjnej oraz team buildingu dla firm proponujemy kilkadziesiąt ciekawych atrakcji, m.in.: loty balonem, escape room, skokochron, symulatory, gry strategiczne, kolacja w ciemności, występy artystyczne.



BANK CLUB  
ul. Mazowiecka 14  
00-048 Warszawa  
www.bankclub.pl



Dajana Tymon  
General Manager  
tel. 513 464 906  
dajana@bankclub.pl



## HOTEL IBIS STYLES WROCŁAW CENTRUM

Hotel ibis Styles Wrocław Centrum oraz centrum konferencyjne Silver Conference Center zostały otwarte w październiku 2014 a zlokalizowane są z budynku Silver Tower Center vis a vis Dworca Głównego. Obiekt posiada 133 bogato wyposażone pokoje hotelowe, Restaurację, Pub oraz Bistro.

Centrum konferencyjne składa się z 8 sal o łącznej powierzchni ponad 800m<sup>2</sup> z czego największa to 450m<sup>2</sup> oraz dużego holu i foyer o powierzchni 345m<sup>2</sup> - jest to największe centrum konferencyjne z bazą noclegową w sercu Wrocławia.

[www.ibis.com](http://www.ibis.com)

## HOTEL MIKOŁAJKI

Hotel Mikołajki to perła luksusu zlokalizowana w sercu najpiękniejszego regionu Polski – na Mazurach. Jego nieprzeciętne położenie na tafli jeziora sprawia wrażenie, że budynek unosi się na wodzie. 78 komfortowych pokoi, 24 luksusowe apartamenty, 2 ekskluzywne restauracje, 3 sale konferencyjne, SPA & Wellness oraz Klub After Dark sąsiadujący bezpośrednio z Przystanią sprostają nawet najbardziej wyszukany gust Gości.

[www.hotelmikolajki.pl](http://www.hotelmikolajki.pl)

## CENTRUM MT POLSKA

ul. Marsa 56c  
04 - 242 Warszawa  
Siedziba operatora:  
ul. Makowska 95  
04-307 Warszawa  
tel. 22 529 39 00/50  
[hala@mtpolska.com.pl](mailto:hala@mtpolska.com.pl)  
[www.centrummtpolska.pl](http://www.centrummtpolska.pl)

**MT**Polska

Centrum MT Polska jest jednym z najnowocześniejszych obiektów na eventowej mapie Warszawy, a także jednym z największych obiektów targowo – kongresowych w Polsce. Z szerokich możliwości zorganizowania imprez w obiekcie skorzystały już setki firm, agencji eventowych i artystycznych. Rokrocznie odbywają się tu także targi branżowe i konsumenckie. Możliwości logistyczne obiektu pozwalają na przygotowanie gal, eventów i kongresów, w których może wziąć udział jednocześnie nawet kilka tysięcy uczestników.

Kompleks zajmuje łączną powierzchnię 15 200 m<sup>2</sup>. W obiekcie istnieje możliwość wszechstronnej aranżacji powierzchni. Dowolna konfiguracja - ustawienia bankietowe, teatralne, wielopoziomowe trybuny oraz modułowe sale konferencyjne pozwalają dostosować przestrzeń do formuły wydarzenia. Komfortowe warunki zapewnia także klimatyzowana hala, przestronny hol oraz nowoczesne zaplecze konferencyjne.

Centrum MT Polska posiada nowoczesne rozwiązania technologiczne. Strefy akustyczne, lokalne ekrany multimedialne, skomputeryzowane stanowiska recepcyjne, reżyserka, bezkolumnowa konstrukcja to tylko niektóre rozwiązania umożliwiające pełną swobodę adaptacyjną i realizację wydarzeń najbardziej wymagającemu organizatorowi.

# TWOJE WYDARZENIA W NAJWIĘKSZEJ SKALI!

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska, Warszawa



TARGI > KONFERENCJE > EVENTY > KONCERTY > PRODUKCJE TELEWIZYJNE > IMPREZY SPORTOWE > SZKOLENIA

CENTRUM MT POLSKA | tel. 22 529 39 00/50 | [www.centrummtpolska.pl](http://www.centrummtpolska.pl)

## MY WARSAW RESIDENCE

ul. Okopowa 65  
01-042 Warszawa  
tel. 22 530 50 00  
info@mwr.com.pl  
www.mwr.com.pl



Proponujemy organizację i obsługę imprez firmowych i szkoleń, spotkań i negocjacji handlowych spotkań towarzyskich i integracyjnych.

Dla obsługi spotkań firmowych posiadamy: 2 sale konferencyjne do 100 i 60 miejsc dla szkoleń, sala dla VIPów na 12 miejsc, możliwość wynajmu dowolnego sprzętu audio-wizualnego, możliwość zamówienia obsługi – hostess, pilotów, transportu, pomocy w organizacji innych stołecznych atrakcji.

Naszemu Klientowi zapewniamy wszelkie narzędzia do zorganizowania wyjątkowej imprezy firmowej lub uroczystości rodzinnej. Dzięki wypróbowanym partnerom oraz własnemu doświadczeniu możecie Państwo mieć pewność, że wybierając nas, powierzyliście swoją imprezę lub spotkanie profesjonalistom.

Specjalnością My Warsaw Residence są imprezy:

- Hawaii Party / Rio – specjalna tropikalna dekoracja w klubie na 300 osób
- Chicago lub Gangsta Party – impreza w stylu lat 20.
- Bal Maskowy – Wenecja lub Cannes na Salach Balowych.

Zapraszamy do komfortowego obiektu oferującego luksusowe pokoje i apartamenty. Posiadamy 49 pokoi w tym:

- 2 x Apartament Słoneczny
  - 1 x Apartament Prezydencki
  - 5 x Pokoi o podwyższonym standardzie z pokojami kąpielowymi.
- Klientom udostępniamy saloniki biznesowe idealne na potrzeby rekrutacji.

Zapytanie: info@mwr.com.pl, tel. 22 530 50 00

## HOTEL \*\*\*\* PAŁAC ROMANTYCZNY W TURZNIE

Czterogwiazdkowy odrestaurowany Hotel położony zaledwie 15 min. od centrum Torunia i 5 min. drogi od węzła autostradowego A1. Pałac z historią w tle – miejsce odwiedzin Fryderyka Chopina. Do dyspozycji Gości: sale szkoleniowo-konferencyjne z nowoczesnym wyposażeniem, Restauracja Marconi, lobby bar, SPA, korty tenisowe oraz 16 ha angielski park z pomnikami przyrody i urokliwymi stawami. Obiekt posiada 120 miejsc noclegowych: 50 luksusowych pokoi 1,2,3 os. oraz 3 apartamenty o pałacowych wnętrzach. Możliwość organizacji: pikników (nawet do 6 tysięcy osób), biesiad grillowych, imprez integracyjnych, konferencji, szkoleń.

[www.palac-romantyczny.com](http://www.palac-romantyczny.com)

## STUDIO BANK

Studio Bank to ponad 200 m kw. powierzchni o wysokości 7 metrów. Najbardziej warszawskie studio w Stolicy! Znajduje się w zabytkowej, przedwojennej siedzibie Banku Polskiego, zrewitalizowanej i przywróconej miastu. Naszą bazą jest najnowocześniejsza przestrzeń Studia, założona przez fotografa artystę Szymona Kobusińskiego. Nowoczesna pracownia, w której powstają liczne projekty ArtBrandingowe, oraz miejsce pracy reżyserów, producentów, fotografów i naszego zespołu kreatywnego. Mamy ogromne doświadczenie w produkcji wydarzeń kulturalnych jak i komercyjnych, realizując strategie marketingowe naszych klientów.

[www.studiobank.pl](http://www.studiobank.pl)



*My Warsaw Residence*



**POKOJE I APARTAMENTY | SALE KONFERENCYJNE | EVENTY I BANKIETY**

**ul. Okopowa 65, Warszawa | tel. 22 530 50 00 | [www.mwr.com.pl](http://www.mwr.com.pl)**

## G-WINE & CHEESE

G-Wine & Cheese to marka, która powstała w oparciu o pasję i wieloletnie doświadczenie winiarskie oraz chęć połączenia rzeczy „przyjemnych i pożytecznych”. Jesteśmy winni organizowania:

- degustacji tematycznych, na których dajemy możliwość kosztowania dobrej jakości wina i poznawania jego nowych wymiarów,
- imprez integracyjnych dla firm,
- cateringów,
- wine casino, niezapomnianej zabawy edukacyjnej, towarzyszącej imprezom firmowym i cateringowym, rozwijającej ludzkie zmysły wzroku, węchu, smaku i intuicji.

[www.g-wine.pl](http://www.g-wine.pl)

## GASTRO MAGIC SERVICE

Gastro Magic Service to największa w Polsce profesjonalna wypożyczalnia sprzętu bankietowego i cateringowego. Dysponujemy kompleksową i szeroką ofertą, a tak bogaty asortyment pozwala na zorganizowanie i przygotowanie każdego rodzaju wydarzenia. Dodatkowo zapewniamy transport w każde miejsce w kraju i za granicę. Zawsze stawiamy na jakość i profesjonalizm.

[www.gastrowypożyczalnia.pl](http://www.gastrowypożyczalnia.pl)

## FIESTA CATERING

Al. Prymasa Tysiąclecia 48A  
01-242 Warszawa  
tel. 22 862 93 75  
[biuro@fiesta.com.pl](mailto:biuro@fiesta.com.pl)  
[www.fiesta.com.pl](http://www.fiesta.com.pl)



FIESTA catering to kompleksowe usługi cateringowe nie tylko w Warszawie, ale i całej Polsce.

Zaczynamy od pomysłu, poprzez logistykę i aranżację, do profesjonalnej obsługi wydarzenia. Catering w naszym wykonaniu, to nie tylko atrakcyjne menu, to sztuka oderwania uczestników imprezy od codziennej rutyny i przeniesienie ich w klimat obcowania ze smakiem.

Obsługujemy: eventy, spotkania firmowe, kongresy i konferencje, uroczyste bankiety.

OFERUJEMY:

- pomocną i doświadczoną kadrę
- fachowe przygotowanie i wykonanie: kucharze, kelnerzy, koordynatorzy usługi
- atrakcyjne i urozmaicone MENU (wcześniejsze degustacje)
- ciekawe i oryginalne aranżacje bufetów i stołów
- własne zaplecze techniczne – logistyczne, mobilną kuchnię

KONDRAT Wina Wybrane to marka, z którą współpracujemy na stałe, dostarczając Państwu wyjątkowe pozycje winiarskie, wyszukane i wyselekcjonowane przez samego Marka Kondrata. Gorąco polecamy.

Jeżeli chcecie Państwo zorganizować kompleksowy catering z meblami i pełną obsługą dla grup powyżej 40 osób nawet do kilku tysięcy, zapraszamy do współpracy.



*Idealny poczęstunek w dowolnym miejscu*

Fiesta Catering świadczy kompleksową usługę cateringową.

- pomocna i doświadczona kadra • ciekawe i oryginalne aranżacje • zróżnicowane menu
- zaplecze logistyczno-magazynowe • pełna koordynacja usługi podczas eventu



- EVENTY • SPOTKANIA FIRMOWE • KONFERENCJE I KONGRESY •
- GALE I BANKIETY • KOLACJE SERWOWANE •

Al. Prymasa Tysiąclecia 48 A, 01-242 Warszawa

[www.fiesta.com.pl](http://www.fiesta.com.pl)

tel.: 22 862 93 75, [sprzedaz@fiesta.com.pl](mailto:sprzedaz@fiesta.com.pl)

## ADSYSTEM

ul. Atramentowa 11  
Bielany Wrocławskie  
55-040 Kobierzyce  
71 799 89 14  
office@adsystem.pl  
www.adsystem.pl

**adsystem**  
PROFESJONALNE SYSTEMY WYSTAWIENNICZE

Adsystem to firma zajmująca się tworzeniem rozwiązań dla marketingu z silną orientacją na mobilne systemy prezentacji wizualnej. Naszym celem jest wytwarzanie produktów, które łączą w sobie wszechstronność, jakość i dobrą cenę. Dostarczamy wysokiej jakości, stacjonarne i przenośne systemy wystawiennicze.

Stawiamy na nowości i nowoczesne rozwiązania. Jesteśmy postrzegani jako lider na rynku reklamy wizualnej. Swą pozycję zawdzięczamy doświadczeniu, determinacji, wiedzy i kreatywności ludzi którzy na co dzień tworzą Adsystem.

Przyjęte założenie pozwala nam na profesjonalną realizację zleceń z zakresu:

- systemów wystawienniczych,
- systemów multimedialnych,
- wydruków wielkoformatowych i sublimacji,
- realizacji projektowych i poligrafii.

Wprowadzamy nowe rozwiązania, szczególnie polecamy nowe ściany drukowane w technologii sublimacji. Jesteśmy pierwsi na rynku w tym nowoczesnym rozwiązaniu.

## CONFETTI SYSTEM

tel. 535 016 924  
kontakt@confettisystem.pl  
www.confettisystem.pl  
www.facebook.com/ConfettiSystem

**Confetti  
System**  
*sceniczne efekty specjalne*

Ponad 600 zrealizowanych pokazów, 4200 kg wyrzuconego w powietrze confetti, 9 lat doświadczenia i 100% zadowolonych klientów.

Firma ConfettiSystem już od 9 lat zajmuje się kompleksową organizacją efektów specjalnych, odpowiadając za oprawę sceny podczas najważniejszych wydarzeń w kraju. Profesjonalne zaplecze techniczne, a także nieograniczona oferta efektów scenicznych, pozwalają na realizację nawet najbardziej nietypowych zamówień. Kurtyny confetti, chmury balonów, słupy prawdziwego ognia, fale bańek mydlanych i wiele innych dekoracji – to dzięki nim ConfettiSystem dla każdego klienta przygotowuje indywidualnie dopasowane, zapierające dech w piersiach aranżacje.

Niezależnie od wielkości obsługiwanego wydarzenia, ConfettiSystem dba o najwyższą jakość oprawy wizualnej i maksymalne bezpieczeństwo uczestników. Firma ma na swoim koncie zarówno kameralne otwarcia, jak i imprezy na skalę światową - Red Bull X-Fighters, Super Enduro World Championship, Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014, a także ostatni mecz Polska-Irlandia, który zagwarantował nam awans do EURO 2016.

Wśród firm, które zaufały ConfettiSystem wyróżnić można PZPN, TVP, TVN, Red Bull, Audi, Porsche czy WOŚP.

Każda oprawa sceniczna jest efektem ścisłej współpracy ConfettiSystem z organizatorami wydarzenia, a także ciągłego poszukiwania nowych i zaskakujących środków, które pomogą w realizacji projektu.

# Confetti System

*sceniczne efekty specjalne*

[www.confettisystem.pl](http://www.confettisystem.pl)

- pokazy confetti
- pirotechnika sceniczna
- efekty Co<sup>2</sup>
- flogos
- serpentyny
- płomienie
- bańki mydlane
- ciężki dym
- wentylatory LED

## EVENT ROOM FILIP HAMERLA

ul. Szyszkowa 20A  
02-285 Warszawa  
tel. 22 224 42 71, kom. 600 387 388  
jowita.jakubisiak@eventroom.pl  
www.eventroom.pl



EVENTROOM działa na rynku już ponad 15 lat i z niekończącą się satysfakcją dba o techniczne aspekty wydarzeń, które Państwo realizujecie. Większość z nich nie mogłaby odbyć się bez udziału specjalistycznego sprzętu i dużej wiedzy technicznej połączonej z doświadczeniem ekipy realizującej.

W Eventroom stawiamy sobie za cel dostarczenie Klientowi pełnej i komfortowej usługi z zakresu obsługi technicznej każdego organizowanego wydarzenia. Stale rozbudowujemy bazę sprzętu i poszukujemy nowych, atrakcyjnych rozwiązań, które zadowolą rosnące wymagania rynku.

Zakres naszego działania to profesjonalna realizacja oświetlenia, nagłośnienia i multimedii. W naszym portfolio znajdziecie Państwo tłumaczenia symultaniczne i kompleksową realizację najbardziej wymagających konferencji.

Nowością, którą się chwalimy są bezprzewodowe dekoracje świetlne, z pełną możliwością sterowania oświetleniem, co pozwala osiągnąć niezwykle efektywne tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe.

Naszą misją jest doskonalenie oferty tak, by nasz Klient otrzymał pełen wybór możliwości i kompletny support techniczny w jednym miejscu. Od ciekawego projektu po efektywną, bezproblemową realizację.

Państwa komfort to dla nas największa satysfakcja!

## LEŻAKING

ul. Marynarska 14, 02-674 Warszawa  
tel. 22 448 05 22  
biuro@lezakings.pl  
www.lezaking.pl

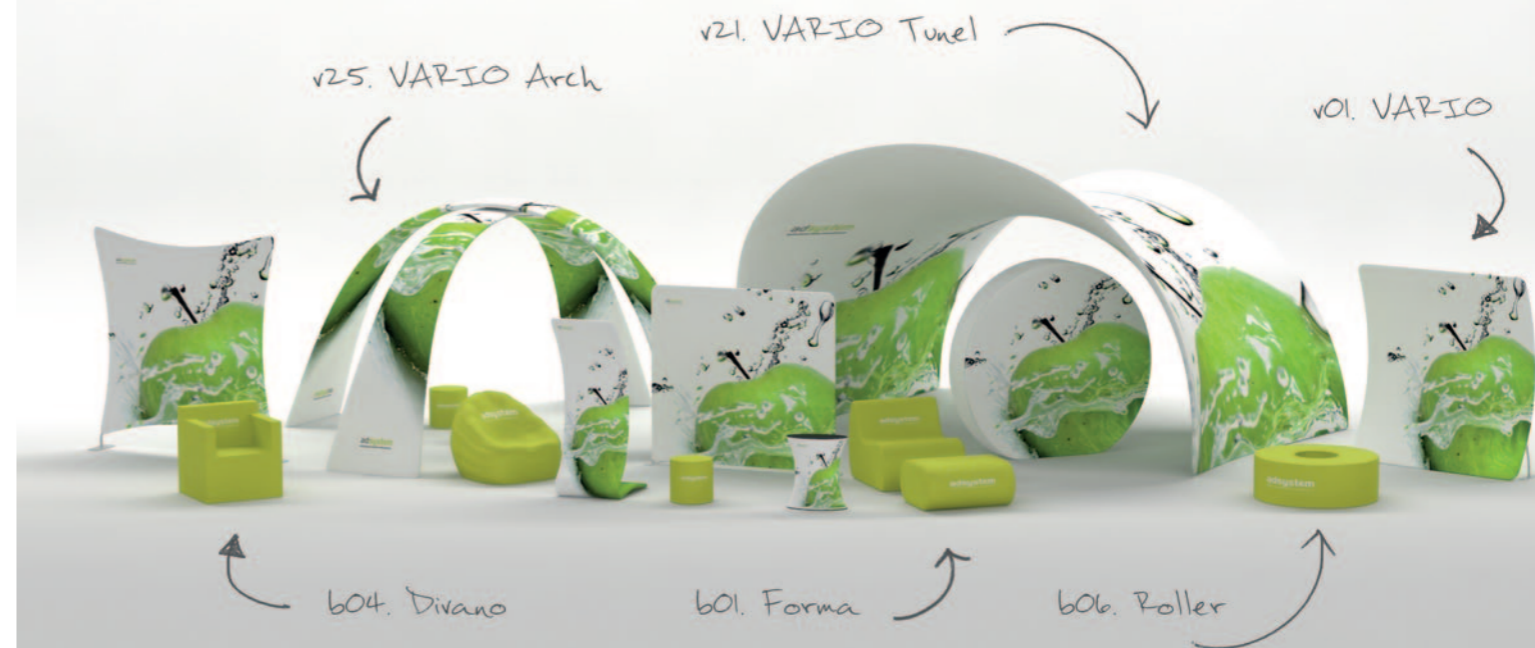
**LEŻAKING**  
ROZMIAR MA ZNACZENIE

Wynajem i sprzedaż leżaków eventowych. Zastanawiasz się czy LeżaKing jako narzędzie marketingowe rzeczywiście daje efekty? Wiemy, że dotychczas wymyślono już wiele elementów reklamowych, które pojawiają się w przestrzeni publicznej lub na event'ach. Tak, ale żaden z nich nie działa tak jak LeżaKing i na dodatek ma genialną funkcję użytkową. Nie musisz wierzyć nam na słowo, zamów leżak na test i pozwól Twoim Klientom dostrzec Cię w tłumie.

Sezon event'ów, festiwal, imprez sponsorowanych, promocji trwa przez cały rok. Celem tych spotkań jest nawiązanie kontaktów z jak największą ilością klientów z tak dużą siłą jak to tylko jest możliwe. Próbuje do nich dotrzeć w każdy możliwy sposób, zarówno na miejscu wydarzenia, przy okazji nagrywania reportażu z wydarzeń jak i równoległe przez portale społecznościowe. Prawie każdy zwróci uwagę na Twój leżak przechodząc obok, porównaj go z innymi produktami, a przekonasz się sam. LeżaKing jest zaskakujący, budzi podziw i oferuje przestrzeń do komfortowego wypoczynku:

- pomieści komfortowo 2 osoby dorosłe
- konstrukcja wykonana z aluminium (odporna na korozję) - wytrzyma obciążenie 200kg.
- logo widoczne 360 stopni dookoła
- poszycie leżaka z materiału wodoodpornego
- wymienna grafika reklamowa
- mobilny - szybkie rozkładanie i składanie (ok. 15 minut)
- poręczna torba transportowa
- możliwość użytkowania przez cały rok
- druk pełnokolorowy CMYK
- kocha go Facebook, Instagram, Printrest i inne

**adsystem**  
PROFESJONALNE SYSTEMY WYSTAWIENNICZE



Adsystem Sp. z o.o. ul. Atramentowa 11 Bielany Wrocławskie 55-040 Kobierzyce  
e-mail: office@adsystem.pl | www.adsystem.pl

**LITEX PROMO**

ul. Staroprzygodzka 117  
63-400 Ostrów Wielkopolski  
tel. 62 737 57 00  
litex@litex.pl  
www.litex.pl



Litex Promo Sp. z o.o. jest jednym z wiodących producentów branży nośników reklamowych w Polsce. Produkuje m.in. parasole reklamowe, namioty reklamowe, banery, flagi narodowe i reklamowe, beachflagi (windery), markizy, meble ogrodowe, kompleksowe wyposażenie ogródków restauracyjnych, podświetlane systemy reklamy tekstylnej, produkty z poliestru, bawełny oraz innych tkanin i dzianin.

Litex Promo to główny dostawca nośników reklamowych dla największych firm z branży piwnej i napojowej w kraju i na świecie. Już od ponad 22 lat poszerzamy listę zadowolonych z naszych produktów klientów.

Jeśli poszukujesz produktów prosto od producenta, zależy Ci na wysokiej jakości wykonania oraz chcesz podjąć współpracę z firmą z wieloletnim doświadczeniem na rynku krajowym, jak i zagranicznym – zapraszamy do kontaktu! Urzeczywistnimy Twoją koncepcję prezentacji marki. Zademonstruj światu swój wizerunek. Pamiętaj, że pierwsze wrażenie jest tylko jedno, dlatego warto wyróżnić się z tłumu!

**MITKO**

Osiedle 1 Maja 16G  
44-304 Wodzisław Śląski  
tel. 32 444 66 16  
kontakt@mitko.pl  
www.mitko.pl



Firma Mitko z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim działa na rynku od 1989 roku.

Jesteśmy wiodącym producentem outdoorowych nośników reklamowych. Specjalizujemy się w produkcji namiotów reklamowych, parasoli i flag.

Jako jedyni w kraju produkujemy namioty zgodne z wymogami europejskiej normy EN-PN 13782:2005, regulującej kwestie bezpiecznego użytkowania zadaszeń tymczasowych.

Dzięki własnej ślusarni jesteśmy niezależnym producentem stelaży namiotowych i masztów flagowych.

Nasza szwalnia została wyspecjalizowana w konfekcjonowaniu tkanin poliestrowych, używanych do produkcji namiotów i parasoli.

Własny druk sublimacyjny i sitodruk gwarantują terminową realizację każdego zamówienia.

Wszystkie produkty są objęte gwarancją producenta.

Zapewniamy serwis pogwarancyjny.

14 stycznia 2016

**FORUM BRANŻY EVENTOWEJ**

Networking, Wiedza, Biznes

Centrum MT Polska, ul. Marsa 56C, Warszawa



Zarejestruj się już dziś  
[www.forumeventual.pl](http://www.forumeventual.pl)

**Bogaty program  
merytoryczny**

**Autorytety branży**

**800 uczestników**

**100 wystawców  
w strefie biznes**

**4 sesje  
networkingowe**

Patroni medialni

Partner

Organizator

**AGENCJA M-DUO**

ul. Czerniakowska 42/99  
00-717 Warszawa  
tel. 692 175 709  
m.szczek@m-duo.pl  
www.m-duo.pl

**M-DUO**  
agency

Agencja M-DUO zatrudnia doświadczone hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Działamy na terenie całego kraju nieprzerwanie od 2007 roku.

Oferta agencji obejmuje wynajem profesjonalnych hostess / hostów, modelek / modeli, animatorów, obsługi technicznej i koordynatorów, znających języki obce. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, stale powiększamy zakres działalności podwykonawczej, czego efektem jest min. wypożyczalnia i sprzedaż Ninebot (Segway), wynajem robotów i samochodów filmowych oraz powierzchni magazynowych.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

**KREATYWNE STUDIO  
GRAFICZNE MATEO**

tel. 22 792 07 86  
mobile 501 128 755  
mateo@mateo.waw.pl  
www.mateo.waw.pl

**MATEO**  
kreatywne studio graficzne  
screen & print graphic design

MATEO, to studio grafiki statycznej, animowanej i interaktywnej, które projektuje na potrzeby Internetu, urządzeń mobilnych i druku. Tworzymy obrazy, które opowiadają historie o Twoim produkcie lub usłudze. Naucz nas tylko, jaką potrzebę Twoich klientów zaspokaja Twój produkt! Opowiemy historię, w której TWÓJ produkt/usługa rozwiązuje problem/zadanie/wyzwanie, przed którym stoi Twój klient.

Specjalizujemy się:

- Oprawa graficzna konferencji dla kluczowych klientów (motyw przewodni, zaproszenia listowne, mailowe, gadżety, drukowane + multimedia)
- Animowane interaktywne prezentacje handlowe
- Animowana prezentacja głównych cech produktu emitowanych podczas targów
- Kampanie banerowe do internetu (kreacja/ animacje)
- Animowane infografiki na ekrany LCD / Youtube
- Multimedialne prezentacje dla prelegentów
- Architekturę informacji i prezentacje do infokiosków
- Animowane czołówki logo
- Współpracujemy przy tworzeniu stoisk targowych
- Projekty graficzne katalogów wizerunkowych lub produktowych
- Projekt i skład cyklicznych magazynów branżowych
- Obrendowana odzież dla pracowników

Pracujemy przez wiele lat dla naszych klientów, bo: Indywidualnie podchodzimy do każdego zlecenia, dbamy o poznanie potrzeb naszych klientów i dostarczamy odpowiednie rozwiązania. Dotrzymujemy terminów. Służymy naszą wiedzą i doświadczeniem, by zrealizować główne założenia i plany naszych zleciodawców. Mamy adekwatne ceny do jakości naszych realizacji.

**zawsze** odbierzemy  
od Ciebie telefon,  
wysłuchamy i doradzimy

**MATEO**

kreatywne studio graficzne  
screen & print graphic design

**rozciągamy**  
**CZAS** przed ważnym  
dla Ciebie momentem



**PLEJ Sp. z o.o.**

Chorągwi Panczernej 43  
02-951 Warszawa  
tel. 534 534 611, 22 672 60 50  
anna.rogowiecka@plej.pl  
www.plej.pl



Plej to istniejąca od 2002 roku agencja marketingu zintegrowanego. Założycielami i partnerami są Rafał Krawczuk, Łukasz Ostaszewski i Łukasz Gumowski, którzy na co dzień zarządzają 60-osobowym zespołem specjalistów tworzących potencjał Plej. Realizacje agencji to przede wszystkim eventy, projekty kreatywne na potrzeby kampanii reklamowych, narzędzia digitalowe, a także filmy i animacje. Plej obsługuje aktualnie kilkunastu stałych klientów, wśród nich znajdują się m.in.: PKO Bank Polski, Bank Millennium, P4 (Play), Oriflame, L'Oréal Polska, COTY, Wyborowa Pernod Ricard Polska, Lotte Wedel, Danone, Peugeot Polska, Iveco, Trodat oraz kilka Galerii Handlowych w Polsce.

Eventy to jeden z największych działów firmy, w którym aktualnie pracuje 15 osób. Na co dzień eventowców wspiera silna w agencji kracja, dzięki której oferty Plej zyskują świeżość i jakość już na etapie przetargowym. Wewnętrzny dział digital zapewnia natomiast wsparcie w zakresie komunikacji eventów poprzez serwisy www, e-mail marketing i działania w mediach społecznościowych. Realizacje agencji są za sprawą współpracy kilku działów kompleksowe i spójne, co zostało zauważone przez klientów, ale także branżę. Eventy wyprodukowane przez agencję Plej od kilku lat znajdują się w finałach konkursów branżowych, a Łukasz Gumowski otrzymał tytuł Kreatywnego Branży Eventowej 2013 roku. W 2015 roku agencja Plej została wyróżniona tytułem „Faworyt Klientów” w rankingu Agencji Marketingu Zintegrowanego organizowanego przez Media & Marketing Polska. Dołączyła także do grona agencji zrzeszonych w SKM SAR.

**YOVEE DESIDGN**

ul. Szaserów 124a lok.10  
04-349 Warszawa  
tel. 603 912 250  
jowita@yoveedesign.pl  
www.yoveedesign.pl



Yovee Desidgn to agencja artystyczna, która powstała z pasji kreowania ciekawych koncepcji oraz niestandardowych form przekazu usług artystycznych wspierających eventy, promocje, rozmaite działania marketingowe poprzez realizację takich projektów jak organizacja koncertów, występów muzycznych, tanecznych czy scenograficznych.

Niekonwencjonalne podejście do realizacji programów i imprez dzięki doświadczeniu w branży rozrywkowej oraz niepowtarzalny, nietuzinkowy charakter szeroko pojętych działań promocyjno-artystycznych ukierunkowane są tak, aby jak najlepiej sprostać wymaganiom i oczekiwaniom Klienta.

Nasza oferta skierowana jest nie tylko do firm, instytucji czy klubów ale również klientów indywidualnych i obejmuje pełen wachlarz kompleksowych rozwiązań dla wszelkich uroczystości.

**M-DUO**  
agency

Agencja M-DUO współpracuje z wieloma uznanymi agencjami eventowymi z całej Polski. Firma zatrudnia doświadczonych hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, body paintingu, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie. Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)

**EXPEN S.C**

ul. Wierzyńskiego 11  
01-687 Warszawa  
tel. 22 299 05 50  
info@expen.pl  
www.expen.pl



EXPEN jest wyłącznym dystrybutorem na rynku b2b w Polsce:

- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych amerykańskiej marki Sheaffer,
- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych oraz eleganckich notesów amerykańskiej marki Cross,
- szwajcarskich długopisów masowych marki Premec,
- toreb szwedzkiej marki Hinza,
- narzędzi wielofunkcyjnych, noży, zapalniczek i różnego rodzaju breloków metalowych angielskiej marki True Utility.

Firma posiada biuro oraz magazyn w Warszawie - część zamówień realizuje w ciągu 24/48 godzin wraz ze znakowaniem. Firma EXPEN współpracuje tylko i wyłącznie z Agencjami Reklamowymi.

**FRESH DRINK**

ul. E. Orzeszkowej 32/409  
15-084 Białystok  
kom. 506 602 803  
info@freshdrink.pl  
www.freshdrink.pl



FreshDrink powstał w 2010 roku. Przez 4 lata zdobyliśmy większą część Polskiego rynku, widoczni jednak jesteśmy również w całej UE. O pozycji świadczą realizacje dla takich firm jak Google, Mercedes, Tauron, Orange, Netia, Stryker, HTC, Zing, Babilon, Statoil oraz wiele innych. Starania zespołu FreshDrink docenił również klub piłkarski Aston Villa który podpisał z nami kilkuletni kontrakt na produkcję napojów.

Co nas wyróżnia? Możliwość zamówienia 24 sztuk napojów z własnym logo, znakowanie zawsze w pełnej gamie kolorów. Natomiast najważniejszą zaletą jest fakt że zawsze rozmawiasz z osobą która tworzy FreshDrink a nie tylko tu pracuje.

Szwajcarska jakość.  
Idealny długopis na Twoją konferencję.



Długopisy Premec Chalk dostępne w dobrych Agencjach Reklamowych

## GRADO

ul. Łąkowa 31,05-090 Raszyn  
tel. 88 20 60 444  
biuro@grado.net.pl  
www.grado.net.pl



Firma Grado istnieje na rynku od 1992 roku. Przez wiele lat działaliśmy jako firma reklamowa.

Zdobyta wiedza i doświadczenie pozwoliła nam uruchomić produkcję logosmyczki na najwyższym poziomie. Od 8 lat należymy do największych firm w Polsce drukujących logosmyczki metodą sublimacji. Jako jedna z niewielu firm drukujemy również logosmyczki metodą transferu. Posiadamy maszyny, które pozwalają nam na wielotysięczną produkcję tasiemek na dobę. Oprócz tasiemek produkujemy również etui do telefonów, ściereczki do okularów oraz gąbki samochodowe. Nasze logosmyczki drukujemy na wysokiej jakości atlasowych tasiemkach produkcji krajowej. Na ich gładkiej powierzchni wszystkie szczegóły, zdjęcia, kolory są ładniejsze i wyraźniejsze niż na tasiemkach powszechnie stosowanych.

Oferta nasza skierowana jest do agencji reklamowych, działów marketingu i reklamy, firm produkcyjnych, budowlanych, farmaceutycznych i innych.

Wykonujemy nadruki metodą sitodruku, sublimacji oraz transferem na powierzonych materiałach. Wszystkie zlecenia wykonujemy bez pośredników.

Realizujemy zamówienia od jednej sztuki do wielotysięcznych nakładów.

70% marketerów  
uważa, że  
**upominki  
reklamowe**  
są skutecznym  
nośnikiem reklamy

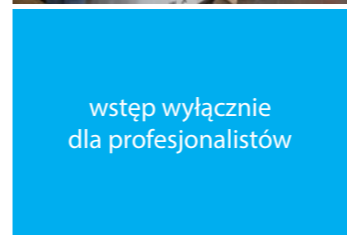
\* źródło: Badania PIAP,

**giftsonline.pl**

Poznaj siłę gadżetów !



7-8 września 2016  
EXPO XXI, Warszawa



wstęp wyłącznie  
dla profesjonalistów



**SUPER GIFT 2016**



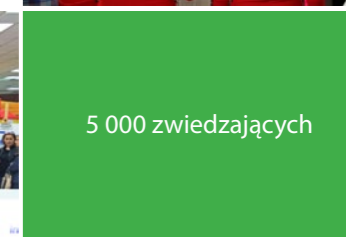
www.festiwaldruku.pl



250 wystawców  
III hale targowe



Festiwal Marketingu.pl



5 000 zwiedzających



**OOH**  
magazine

**TEXET POLAND**

ul. Jasielska 10a  
60-476 Poznań  
tel. 61 86 85 671  
biuro@texet.pl  
www.texet.pl

**te><ej**

Texet Poland to członek szwedzkiego koncernu New Wave Group. Spośród ponad 40 marek będących w jego ofercie, wyselekcjonowaliśmy te, które mają największy potencjał na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Zaczęliśmy w Polsce w 2000 roku od produktów James Harvest Sportswear i Printer Activewear. Z biegiem czasu ofertę rozszerzaliśmy o kolejne marki. Obecnie swoim klientom oferujemy ich aż 9. W kategorii Odzież Promocyjna i Korporacyjna są to: James Harvest & Printer Activewear, ProJob (odzież robocza), D.A.D (odzież żeglarska), Grizzly (torby i plecaki). W kategorii Wyposażenie Domu i Upominki: Sagaform, Queen Anne&Lord Nelson, SEA.

Największy udział w naszej ofercie ma odzież, jednak jesteśmy coraz lepiej znani z innowacyjnych upominków tworzonych w oparciu o skandynawskie tradycje projektowe.

Nasza oferta kierowana jest do agencji reklamowych, dystrybutorów oraz pośredników.

**STEFANIA****Zakład Galanterii Skórzanej**

ul. Będzińska 18, 62-800 Kalisz  
tel. 62 764 22 10  
stefania@stefania.net.pl  
www.stefania.net.pl  
www.giovani.pl



Zakład Galanterii Skórzanej "Stefania" to jeden z największych producentów galanterii skórzanej w Polsce. Przedsiębiorstwo istnieje na rynku od 1992 roku. Główna siedziba firmy znajduje się w Kaliszu, gdzie zatrudnionych jest ponad 100 pracowników. Dział produkcji posiada do dyspozycji nowoczesny park maszynowy pochodzenia włoskiego, za pomocą którego wytwarzamy ok. 8000 - 10 000 produktów miesięcznie. W naszej ofercie można znaleźć ponad 1000 produktów, które mogą być wykonane z około 100 kolorów skór. Portfele, teczki, torebki, wizytowniki, etui, organizery oraz inne wyroby dopasowane są do trendów mody i wymogów klienta. Lista wyrobów nigdy nie jest zamknięta. Posiadamy swoje biuro projektowe, w którym nieustannie powstają nowe wzory produktów. Wykonujemy również modele na indywidualne zlecenie naszych klientów. Standardowy czas realizacji zamówień w naszej firmie to 14 dni.

**HARVEST & PRINTER****JESIEŃ/ZIMA 2015**

•ADD PROFILE TO YOUR BUSINESS • BEST VALUE IN LARGE VOLUMES •

**WWW.JAMES-HARVEST.PL**



**EVENTROOM** Filip Hamerla  
Tel. 22 424 26 26 / + 48 602 634 289  
[www.eventroom.pl](http://www.eventroom.pl)



**OŚWIETLENIE  
NAGŁOŚNIENIE  
MULTIMEDIA  
SCENOGRAFIA**

