

Event

ooH magazine

Luty 2016 / www.oohmagazine.pl/event



Konferencja: EVENT MIX 2016

7 wrzesień 2016 | EXPO XXI Warszawa

Już po raz drugi podczas targów FestiwalMarketingu.pl w gronie wystawców pojawią się przedstawiciele firm eventowych.

FestiwalMarketingu.pl

- ponad 200 wystawców
- 4000 profesjonalnych zwiedzających - pre-rejestracja
- 2 konferencje tematyczne

Wystawcy sektora EVENT:

- firmy cateringowe
- obiekty konferencyjne
- obiekty hotelowe
- obiekty eventowe
- sprzęt na event

Zwiedzający: pracownicy działów marketingu i event oraz agencji eventowych

Zapytaj o stoisko: Andrzej Kuczera | a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606



OOH event! i Festiwal Marketingu.pl

Oddajemy w Państwa ręce trzecią edycję katalogu OOH event! Po entuzjastycznym przyjęciu dwóch poprzednich edycji i współpracy ze Stowarzyszeniem Branży Eventowej w zakresie podsumowania konferencji EVENT BIZNES przygotowaliśmy kolejne wydanie, które zadebiutuje na organizowanych po raz pierwszy targach EVENTS SOLUTIONS.

Dwukrotnie powiększyliśmy objętość katalogu. Poza prezentacjami firm, publikujemy część redakcyjną opracowaną z najlepszymi ekspertami w branży. W katalogu znajdziecie także obszernie podsumowanie pierwszej edycji Forum Eventual, zakończonej niewątpliwie sukcesem.

Liczymy, że katalog OOH event! stanie się stałym narzędziem pracy agencji eventowych i pracowników działów marketingu. Jako jedyne wydawnictwo będzie dostępne na prestiżowych konferencjach marketingowych.

Branża event będzie licznie reprezentowana podczas tegorocznego Festiwalu Marketingu.pl. Wrześniowa edycja targów przyniesie także ciekawą konferencję EVENT MIX oraz MARKETING MIX dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej. Już dziś zachęcam do rezerwacji powierzchni.

Zapraszam także do wspólnego redagowania kolejnej edycji katalogu oraz naszego serwisu www.oohmagazine.pl/event.



Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77
www.oohmagazine.pl

Event Manager:
Andrzej Kuczera
tel. 733 077 606
a.kuczera@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl/event

06	ŚWIETNY DEBIUT FORUM EVENTIAL
08	ALCHEMIA ŚWIATŁA NA WAWELU - TOP EVENT
10	EVENT - OD PROJEKTU DO EFEKTU RAFAŁ MRZYGŁOCKI ARAM MULTIMEDIA
12	EVENTY NA ŚWIATOWYM POZIOMIE WYWIAD: ŁUKASZ OSTASZEWSKI AGENCJA PLEJ
14	MALUTKI WIELKI KLIENT URSZULA RUDZKA-STANKIEWICZ FRESHHR
16	PROBLEMY BRANŻY EVENTOWEJ ANNA NOWAKOWSKA STREFAMICE.PL

OBIEKTY EVENTOWE

30, 31	BANK CLUB
32, 33	CENTRUM MT POLSKA
34, 35	EXPO XXI
36, 37	EXPO KRAKÓW
38, 39	HOTEL HERBARIUM
40, 41	INEA STADION
42, 43	POZNAŃ CONGRESS CENTER
44, 45	MY WARSAW RESIDENCE
46	TROPICAL ISLANDS
47	WIERZBOWE RANCZO

CATERING / WYPOŻYCZALNIA SPRZĘTU

48	BATIDA CATERING
21, 48	FIESTA CATERING
50	GASTRO MAGIC SERVICE

WYPOSAŻENIE EVENTOWE

52, 84	ARAM MULTIMEDIA
52	ADSYSTEM
53, 56	CONFETTI SYSTEM
54	CLEVAIR
54, 55	COLORS OF DESIGN
56, 57	EVENT ROOM
58, 61	MEON
58, 59	TOMASZ MAREK STAGE SERVICE
60	RAJT

ATRAKCJE NA EVENT

62, 63	F1 KARTING
--------	------------

18	NOWE TECHNOLOGIE A NOWATORSKIE POMYSŁY. WYWIAD: ARTUR EJSK EJSK GROUP
22	MILLENNIALSI I GENERACJA „Z”. WYWIAD: NATALIA HATAŁSKA
24	EXPO XXI WARSZAWA DAJE OGROMNE MOŻLIWOŚCI TWÓRCZE. WYWIAD: MARIUSZ PRZYBYLSKI
26	Z OPTYMIZMEM WCHODZIMY W KOLEJNĄ DEKADĘ! WYWIAD: MICHAŁ CZERNIAK BRILL AV MEDIA
28	ŚWIATOWY POZIOM EXPO KRAKÓW. WYWIAD: EWA WOCH TARGI W KRAKOWIE

64 PROJEKTANT NADRUKÓW 64 TWÓJ ROBOT

AGENCJE EVENT

66, 67	AGENCJA M-DUO
49, 66	EVENT MANAGER TRAINING GROUP
70, 73	FRESHHR
68	IMAGINE NATION
68, 70	ITBC COMMUNICATION
70, 71	KREATYWNE STUDIO GRAFICZNE MATEO
72	PLEJ
72	YOVEE DESIGN

GADŻETY NA EVENT

78	12M PRODUCENT MATERIAŁÓW BTL I POS
76, 77	ALL BAG / ALLPRINTS
76, 79	COOKIE SŁODYCZE REKLAMOWE
80	EXPEN
80	FRESH DRINK
74, 75	GIFTSONLINE.PL
82	GRADO
82, 83	HAPPY GIFTS
65	HINZA
81	PREMEC

MEDIA / WYDARZENIA

02	EVENT MIX
02	FESTIWAL MARKETINGU
51	MEETINGS WEEK POLAND
05	MP POWERS AWARDS



MP Power Awards

czwarta edycja konkursu nagradzającego
najlepsze realizacje eventowe, lokacje
z największym potencjałem i osoby z powerem!

MP Power Night

gala finałowa konkursu
18 marca 2016, Teatr Palladium
w Warszawie

www.mppowerawards.pl

organizatorem konkursu jest:
www.meetingplanner.pl

MP
power awards

K&A
Kreatywny
Kontakt

**Meeting
Planner.pl**
Wiedza - Narzędzia - Społeczność



SWIETNY DEBIUT FORUM EVENTIAL

Organizowane po raz pierwszy wydarzenie Forum Evential – unikalne połączenie części konferencyjnej z targową zakończyło się sukcesem organizatora, jak i samych wystawców. W Forum wzięło udział 1004 uczestników. W Strefie Dostawców na 86 stoiskach pokazało się 97 firm. Wydarzenie odbyło się 14 stycznia 2016 w Centrum Targowo – Kongresowym MT Polska, pod patronatem OOH magazine i katalogu OOH event!

Niezwykle ciekawe wystąpienia z zakresu HR, strategii marki, marketingu i organizacji wydarzeń zaprezentowali Joanna Janowicz, Dorota Krasnodębska – Wnorowska, Marta Baraniak – Wiśniewska oraz Sławomir Wróblewski. W panelach dyskusyjnych udział wzięło dwudziestu czterech cenionych ekspertów. Dużym powodzeniem cieszyły się też sesje networkingowe prowadzone przez Akademię Rekomendacji Grzegorza Turniaka.

Sponsorami wydarzenia były firmy Coca-Cola, Tchibo oraz marki Książęce i Cydr Green Mill. Innowacyjną oprawę techniczną zapewniły firmy TMSS, Brothers in Arts, Scena.co oraz Meon. Organizatorem Forum jest Evential Sp. z o.o.

www.evential.pl. Patronatami wydarzenie objęły: Warsaw Convention Bureau – Warszawska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Branży Eventowej. Partnerem Strategicznym było Centrum Targowo – Kongresowe MT Polska. Partnerem Branżowym: MeetingPlanner.pl. Obsługę Artystyczną zapewnił: Go Live i Angel Events. Zdjęcia Marcin Urban. Zabezpieczenie medyczne Falck. Ubezpieczenie eventowe: Makonline.

Forum towarzyszył prestiżowy konkurs Top Event z jury w składzie: Krzysztof Leluch, Przewodniczący Jury, Sylwia Banaszewska, Marta Dunin – Michałowska, Renata Razmuk, Mateusz Czerwiński, Arkadiusz Duranc, Agnieszka Huszczyńska, Agnieszka Sołtysiak, Paweł Zaboklicki, Robert Załupski, Konrad Nadobnik, Anna Nowakowska, Anna Łukasik, Kamil Kaźmierkiewicz.

Jury otrzymało 11 świetnie przygotowanych zgłoszeń, z których wyłoniony został zwycięski projekt: Wawel. Alchemia Światła. II miejsce zajęła realizacja: Promocja Polskich Regionów podczas Expo w Mediolanie; III miejsce Kongres Telewizji Światłowodowej.

Uczestnicy nadal mogą rejestrować się w aplikacji Meeting Application i za jej pośrednictwem kontynuować nawiązane w trakcie Forum kontakty.

Kolejna edycja odbędzie się w styczniu 2017 r. OOH magazine i organizator – zamierzają zacieśnić współpracę już wcześniej, przygotowując strefę EVENT podczas Festiwalu Marketingu wraz z konferencją dla branży event.

Andrzej Kuczera

Ewa Pacirek, Batida Catering

Forum Evential było dla nas ciekawym i inspirującym doświadczeniem. Panel, w którym braliśmy udział, zakończył się konstruktywnymi wnioskami. Razem z jego innymi uczestnikami wspominaliśmy ulubione realizacje, wydarzenia roku i najtrudniejsze wyzwania, które jednocześnie przyniosły nam największą satysfakcję. Dyskutowaliśmy o najważniejszych problemach branży cateringowej, takich jak zbyt późne wysyłanie zapytań, kosztorysowanie cateringu na szarym końcu, nieprzyswajanie wagi do jakości produktu. Dzięki ciekawym rozmowom na temat najgorszych i najlepszych praktyk mogliśmy wymienić się doświadczeniami. Stoisko Batidy na Forum Evential miało na celu przedstawienie naszej indywidualności, ponieważ właśnie tak podchodzimy do każdego klienta – indywidualnie. Chcieliśmy też podkreślić, że catering to nie tylko jedzenie, ale także jego oprawa: podanie, dekoracje, obsługa.

Maciej Dymiński, Confetti System

Dostarczyliśmy wentylatory LED na stoisko OOH magazine. Już dawno nie mieliśmy tylu ciekawych rozmów handlowych i zapytań. Pierwsze kontakty już zaowocowały realizacjami. Taki cel powinien właśnie przyswiecać wszystkim spotkaniom branży eventowej. W komfortowych warunkach zaprezentować ofertę i pozyskać Klientów. Gratuluję organizatorom całego wydarzenia, a prelegentom ciekawych wykładów i debat.

Łukasz Krzemiński, Go Live

Forum Evential okazało się dużym sukcesem. Jest to kolejne wydarzenie integrujące branżę eventową, jednak szczególne pod względem koncepcji. Połączenie networkingu z konferencją oraz strefą wystawców okazało się strzałem w dziesiątkę! Nawiązaliśmy wiele cennych kontaktów. Szczególnie owocna okazała się poranna sesja networkingowa. Podczas Evential Forum prezentowaliśmy ofertę obsługi muzycznej, którą dedykujemy szczególnie branży MICE. Agencja dysponuje kilkoma składami muzycznymi – każdy z innym repertuarem. Liczba muzyków w formacjach wynosi od 2 (duety) do 9 osób (tzw. Big band z sekcją dętą). Agencja GoLive była wyłącznym partnerem artystycznym Evential Forum i uświetniła wydarzenie swoim koncertem podczas after party. Muzycy wystąpili w dwóch odsłonach – eleganckiej i rozrywkowej. Ośmioosobowy skład zespołu zrobił wrażenie na wszystkich uczestnikach Forum, którzy na zakończenie występu prosili o utwory na bis.



Partnerami stoiska OOH event! podczas Forum byli dostawcy:

- confetti i wentylatory LED – www.confettisystem.pl
- długopisy reklamowe – EXPEN www.expen.pl
- torby bawełniane – ALLBAG www.allbag.pl
- słodczyce reklamowe – COOKIE www.cookie.com.pl
- smycze na Forum Evential – GRADO www.grado.net.pl
- meble – Fiesta Catering, www.fiesta.com.pl
- hostessy - Agencja Hostess M-Duo www.m-duo.pl



ALCHEMIA ŚWIATŁA NA WAWELU - TOP EVENT

Widowisko „Wawel. Alchemia światła” – laureatem konkursu TOP EVENT zorganizowanego podczas tegorocznego Forum Evential w Warszawie. Pomysłodawcą i mecenasem wydarzenia, które we wrześniu 2015 r. odbyło się w Zamku Królewskim w Krakowie, jest firma TAURON Dystrybucja S.A.

Multimedialne widowisko, w którym historyczne postaci – smok Wawelski, Królowa Państwa Wiślan, Alchemik, Stańczyk czy książę Krak i legendy związane z Wawelem ożyły w autentycznej scenerii Dziedzińca Arkadowego Wawelu. Widowisko to synteza sztuk podana w innowacyjnej formie łączącej tradycyjny sztuki i ekspresję – malarstwo, taniec oraz muzykę i śpiew na żywo z nowoczesną technologią – 3D mapping i visual art. To wszystko, by przybliżyć wybrane i ważne sceny z historii państwa i rezydencji królów polskich.

W widowisku wzięli udział wybitni wybitni krakowscy artyści: Anna Dymna, Jerzy Trela, Grzegorz Turnau i Jerzy Stuhr. W legendzie o Państwie Wiślan wystąpiła Dorota Segda, a Króla Kraka zagrał Janusz Radek. Obrazy zostały wyświetlone na ekranie o ok. 1800 m² projekcji przez najjaśniejsze na świe-

cie projektory o łącznej mocy ok. 200 tys. lumenów. Magię dźwięku przestrzennego zapewnił system kwadrofoniczny. „Wawel. Alchemia Światła” to unikalne w skali kraju widowisko. Połączyło ono nowoczesne sztuki wizualne w postaci trójwymiarowego mappingu, ze światłem, muzyką, śpiewem i tańcem. Podobne widowiska są realizowane na zamku w Osace w Japonii czy na fasadzie Teatru Boshoi w Moskwie.

Klient: TAURON Dystrybucja S.A. – pomysłodawca i finansujący

Realizator/wykonawca: VisualSupport

Zgłaszający: Atelie Grupa Taneczno-Akrobatyczna

Autor zdjęć: Marcin Miłek

www.alchemiaswiatla.pl | www.forumevential.pl

ALCHEMIA ŚWIATŁA W LICZBACH

MULTIMEDIA

Łączna siła światła, która została użyta do rozświetlenia i ożywienia wawelskich murów wyniosła blisko 200 tysięcy lumenów. W trakcie widowiska pracowały jedne z najjaśniejszych projektorów na świecie. Zaprojektowany, dedykowany system multimedialny pozwolił na uzyskanie rozdzielczości 11 856 x 1200 pikseli [12K na szerokość] (większość filmów wyświetlanych w kinie ma rozdzielczość 2K). Widowisko było rejestrowane przez 8 kamer.

ANIMACJE

Rendery finalne animacji obliczało 120 procesorów. Nad animacjami pracował 12-osobowy zespół produkcyjny.

DŹWIĘK

Do widowiska została zastosowana technologia dźwięku trójwymiarowego. Siedem niezależnie kontrolowanych systemów dźwiękowych najwyższej jakości produkcji EAW było pierwszym takim wykonaniem w Polsce.

Specjalne przetworniki o ogromnej mocy odtwarzały bardzo niskie częstotliwości, nadając realny wymiar zaprojektowanym specjalnie na potrzeby widowiska efektom specjalnym. Użycie najnowszej technologii cyfrowej o rozdzielczości 96 KHz/24 bit (dwukrotnie większej niż płyta CD) zapewniło najniższe odtwarzanie dźwięku. Łączna moc systemów audio przekroczyła 100 000 Watt.

ŚWIATŁO

Dziedzińiec arkadowy został rozświetlony przez ponad 80 inteligentnych urządzeń, które były zsynchronizowane z wyświetlanymi na fasadzie animacjami. Każda ze scen zawierała inną konfigurację urządzeń.

ARTYŚCI

Łączna liczba osób, wchodzących w skład zespołu artystycznego wyniosła ponad 40 osób. Liczba osób odpowiedzialnych za techniczne aspekty przekroczyła 70 specjalistów. Nad widowiskiem czuwało dwóch producentów.

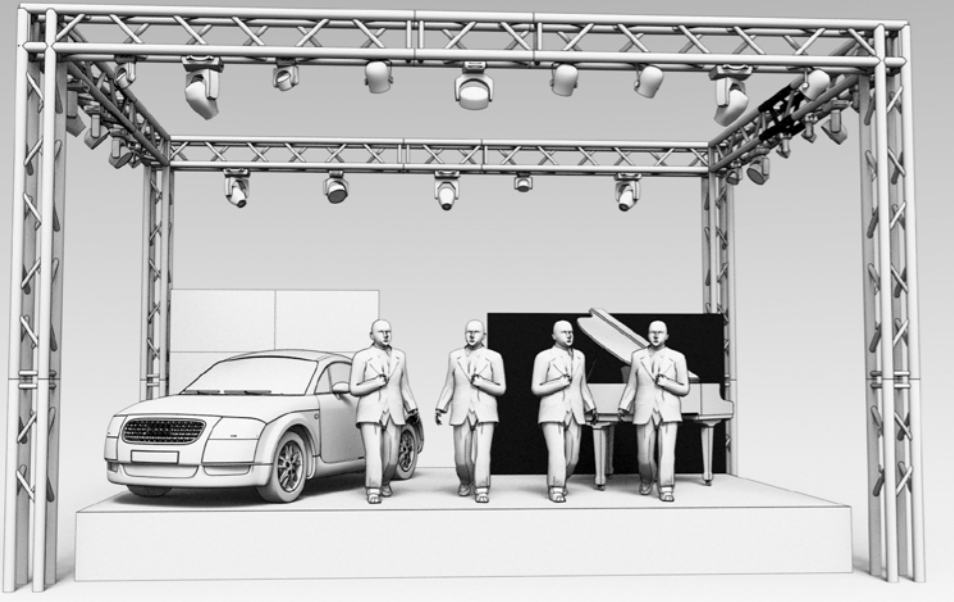
W projekcie wzięło udział: 16 tancerzy, 7 bębniarzy, 2 wojowników wushu, 6-osobowy zespół ludowy, pianista, wokalistka.

Spektakl miał:

Dwóch choreografów
Własnego kompozytora – aranżera
Kierownika od efektów specjalnych
Opiekuna artystycznego
Reżysera
Kostiumografa
2 charakteryzatorów
6 plastyków

TOP
EVENT





EVENT OD PROJEKTU DO EFEKTU

Model współpracy „OD PROJEKTU DO EFEKTU” zyskuje coraz więcej zwolenników na rynku eventowym i to zarówno wśród agencji eventowych, jak i klientów, którzy posiadają własnych event managerów lub po prostu zlecają takie usługi bezpośrednio.

Zlecając firmie produkcyjnej przygotowanie koncepcji i projektu scenografii oraz kompleksowej jej budowy wraz z dostarczeniem niezbędnego sprzętu, klient otrzymuje kompletne rozwiązanie, które oprócz spełnienia założeń pozwala zmieścić się w założonym budżecie bez konieczności rezygnacji z nowoczesnych elementów multimedialnych, bez których jak by nie patrzeć scenografie tracą swój nowoczesny wizerunek.

Zamiast eliminować i rezygnować z najnowocześniejszych projektorów, ekranów LED i oświetlenia, projektanci starają się minimalizować wykorzystanie drogich jednorazowych zastawek i innych elementów, które często kosztują więcej niż postawienie lekkiej kurtyny diodowej i wyświetlenie ruchomych obrazów.

Wśród najbogatszej i najbardziej zróżnicowanej w Polsce ofercie kreatywnych multimediów jest w czym wybierać. Pamiętajmy scenografia multimedialna wcale nie musi być droższa niż tradycyjna, szczególnie kiedy zaczynamy współpracę już na etapie projektu.

Połączenie światła i multimediów jest już faktem. Rozbudowane media serwery, coraz potężniejsze systemy sterowania i rosnąca ilość urządzeń diodowych, zaczynają mieć zastosowanie w coraz to mniejszych realizacjach. Dziś możemy mieć namiastkę dużej scenografii festiwalowej na niewielkim evencie, a nawet w małej sali hotelowej lub klubie.

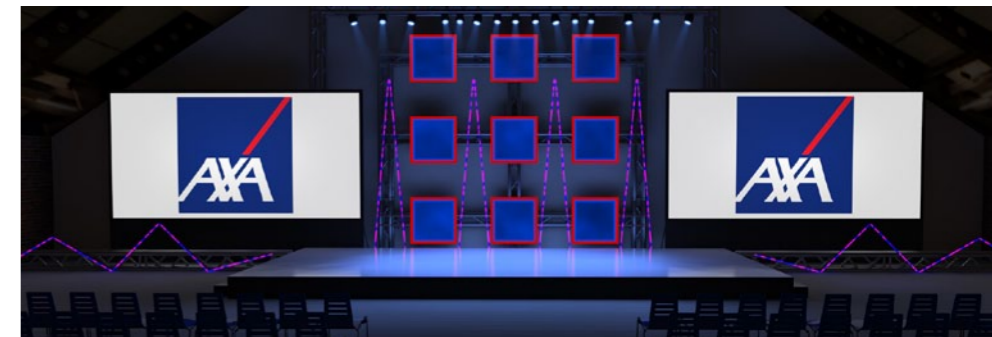
Diody to już nie tylko pary czy listwy ledowe, dobrze upowszechniły się także urządzenia oświetleniowe oparte o technologię RGBW – a więc takie, które mają w jednej diodzie aż 4 kolory: czerwony, zielony, niebieski i biały. Po zmieszaniu kolorów można uzyskać 16 milionów barw. Wszystkie te urządzenia dają taką samą ilość światła zużywając kilkukrotnie mniej prądu – czy można chcieć więcej?

Z dnia na dzień rośnie ilość producentów i modeli ciekawych urządzeń, zdolnych odmienić każdy obiekt, scenografię lub event. Pojawiają się nowe marki, które coraz częściej nie ustępują znanym do tej pory producentom, często oferując większe możliwości za niższą cenę. Dzięki urządzeniom oświetleniowym – tym stałym i tym ruchomym – przestaliśmy patrzeć na lampę tylko w kontekście płamy światła, jaką daje. Urządzenia oświetleniowe stają się istotnym elementem scenografii, który sam w sobie wygląda efektownie!

Rozwój media serwerów, czyli specjalnych komputerów zdolnych nie tylko symultanicznie odtwarzać grafiki i animacje, ale i przeistoczyć urządzenia oświetleniowe w pixele video, odmienił sposób odtwarzania różnych materiałów w tym samym czasie. To daje niespotykane możliwości łączenia i synchronicznego sterowania wszystkimi urządzeniami z jednej konsoli lub zestawu konsol połączonych ze sobą, co przekłada się na niesamowite efekty, jakimi można zaskoczyć uczestników eventu.

Nie sposób też nie wspomnieć o mocno upowszechnionych już ekranach i kurtynach diodowych. Jeśli zaczniemy zagłębiać się w różnorodność produktów i technologii, zauważymy, że rozdzielczość to nie jedyny parametr, jaki warto porównywać. Możemy wybierać spośród produktów do zastosowań zewnętrznych, wewnętrznych, pełnych, półprzezroczystych, wyginanych, płaskich, lekkich, o małych gabarytach modułów i tych większych. Im większy wybór, tym mniej ograniczone możliwości kreowania niepowtarzalnych multimedialnych scenografii.

Ale sprzęt to nie wszystko. Planując realizację nowego projektu czy scenografii eventowej, warto spojrzeć przez pryzmat tego co chcemy osiągnąć: czy chcemy, aby było wyłącznie jaśniej, czy wolimy, aby scena nabrała przestrzeni, czy wreszcie chcemy mieć do dyspozycji dużo różnych urządzeń, aby móc dynamicznie zmieniać scenografię w zależności od granej muzyki? Stonowana sceneria podczas konferencji, wieczorem festiwalowy show multimedialny – dodajmy do tego elementy automatyki scenicznej: zamykanie ekrany czy jeżdżące kurtyny i mamy show jak z bajki.



Abym jednak to wszystko połączył w jedną spójną całość i całe show przebiegało perfekcyjnie i zgodnie ze scenariuszem, oprócz „ciężarówek sprzętu” potrzebna jest doświadczona ekipa realizatorów i techników oraz starannie przemyślany projekt scenografii i oświetlenia. Już samo zapanowanie nad 200 czy 300m² różnych rodzajów kurtyn i ekranów diodowych rozsianych po całej scenografii oraz kilkoma setkami urządzeń oświetleniowych wymaga nie tylko olbrzymiej wiedzy, ale i doświadczenia.

W Polsce dysponujemy odpowiednim sprzętem i ludźmi, zdolnymi realizować najbardziej spektakularne i skomplikowane scenografie multimedialne. Pod tym względem Polska nie ustępuje najbardziej rozwiniętym rynkom, o czym może świadczyć rosnąca obecność polskich firm na realizacjach dla zagranicznych klientów.

Rafał Mrzygłocki

Autor jest dyrektorem zarządzającym firmy ARAM Multimedia, która oferuje kompleksową realizację eventów w modelu „od projektu do efektu”, zapewniając projekt oraz produkcję techniczną i scenograficzną wydarzeń. Firma posiada jedną z największych i najnowocześniejszych w Polsce baz sprzętowych oraz doświadczony zespół projektantów, techników i realizatorów.





EVENTY NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

O rynku eventów, jego rozwoju i nominacji w kategorii „Osobowość Roku - Organizator” rozmawiamy z Łukaszem Ostaszewskim, Managing Directorem i Partnerem w Agencji Plej.

➤ Nominacja w kategorii „Osobowość roku – Organizator” zobowiązuje?

Łukasz Ostaszewski: Czuję się wyróżniony i dostrzeżony. Nie ukrywam, że było to dla mnie bardzo pozytywne zaskoczenie, miła niespodzianka, ale też nagroda za 12 lat ciężkiej pracy. Nie odczuwam presji, moja motywacja jest tak samo duża jak przed nominacją. Niezmiennie będę prowadził i rozwijał firmę wg najwyższych znanych mi standardów, zdobywał nowe kompetencje, czekał na kolejne wyzwania.

➤ Czy jest przepis na idealny event?

Są elementy, które obowiązkowo muszą zostać spełnione, aby profesjonalnie zrealizować event: doświadcze-

nie, znajomość tematyki od strony technicznej i scenograficznej, spokój, a przede wszystkim zaangażowanie, dokładność i skupienie nad detalami. **Każdy event potrzebuje jednak indywidualnego podejścia i głębokiej analizy celu wydarzenia oraz potrzeb klienta. Dlatego w agencji Plej postawiliśmy na silny dział kreacji, który świadomie rozbudowujemy.** Co podkreślę natomiast w kwestii produkcji eventowej - nie należy zakładać, że jeżeli coś podobnego już raz zrobiliśmy, można przy kolejnej realizacji „wrzucić na luz”. Każde działanie wymaga czujnego i skrupulatnego nadzoru, bo najłatwiej coś przeoczyć przy elementach powtarzalnych i z pozoru oczywistych. Zatem mój przepis na idealny event to indywidualne podejście do każdego zapytania ofertowe-

go, dokładne rozpoznanie potrzeb klienta, spokojna produkcja oraz sumienna realizacja wydarzenia.

➤ Jak odpowiedzieć na brief klienta szukającego „czegoś nowego”?

To jest zadanie dla kreacji ściśle współpracującej z produkcją eventową. Czasem w zapytaniach ofertowych daje się agencjom dużą swobodę w opracowaniu koncepcji wydarzenia. Dokładnie opisane cele eventu oraz specyfika działalności klienta są inspiracją i otwierają szeroko drzwi do interpretacji oraz realizacji potrzeb. Bardzo lubimy takie zadania. Trudniej jest przy briefach, w których prawie wszystko jest już zaplanowane, np. określone jest miejsce wydarzenia oraz wskazane są atrak-

cje, jednak od agencji wciąż oczekuje się efektu wow. Tu rolę kreacji ogranicza się często do wymyślenia samego hasła czy zaproponowania tzw. wisienki na torcie. Ale i w takim przypadku udaje nam się zdobywać serca klientów. Agencja Plej to przecież nie tylko eventy, ale także bardzo rozbudowane działy kreacji reklamowej i digital.

➤ Jakie najciekawsze eventy Pan realizował?

Z najnowszych realizacji na pewno Strefa Play na Przystanku Woodstock oraz pierwsza polska edycja korporacyjnego turnieju golfowego World Corporate Golf Challenge, którego agencja Plej jest organizatorem. Strefa Play na Przystanku Woodstock to ogromne wyzwanie, zarówno pod względem kreatywnym, jak i organizacyjnym. Za nami już trzy edycje tego wydarzenia, łącznie kilkadziesiąt dni spędzonych w Kostrzynie nad Odrą, trzy pobite Rekordy Guinnessa, ale przede wszystkim mnóstwo pozytywnych emocji, które towarzyszą uczestnikom tego wydarzenia oraz całej ekipie eventowej agencji Plej. Sięgając głębiej pamięcią, w mojej głowie najbardziej zadomowiły się niestandardowe realizacje, takie jak „Jam The House” – domówki dla najbardziej kreatywnych pomysłów nadesłanych przez klientów House czy wernisaz fotografii Marcina Tyszki w ramach kampanii LPP „Gosia Baczyńska for Reserved”.

Realizuję eventy ponad 12 lat i ciekawych wydarzeń mógłbym wymienić oczywiście mnóstwo, ale te właśnie wspominam jako duży sukces, okupiony bardzo ciężką pracą, stresem ale na koniec, ogromną satysfakcją.

➤ Wspomniał Pan o WCGC Poland – polskiej edycji korporacyjnego turnieju golfowego, którego agencja Plej jest organizatorem. Proszę nam opowiedzieć o tym projekcie.

Od 8 lat gram i pasjonuję się golfem. Kilka razy udało mi się wygrać dość znane i ciekawe amatorskie turnieje, w których nagrodą był wyjazd na światowy finał. Pewnego dnia, siedząc przy komputerze z kieliszkiem wina, znalazłem w sieci informację o World Corporate Golf Challenge, który, gdy zagłębiłem się w detale, okazał się być największym tego typu turniejem na świecie. Organizowany jest od ponad 20 lat, a eliminacje rozgrywane są w około 50 krajach. Od Chin, przez Nową Zelandię aż po Nigerię czy Peru. Zamarzyłem, aby sprowadzić ten format do Polski. Od razu uwierzyłem też w sukces organizacji tego turnieju w naszym kraju, bo ta dyscyplina sportu jest u nas coraz bardziej powszechna i lubiana. Połączenie jej z biznesem dodało tylko smaczku całemu przedsięwzięciu. W styczniu 2015 powstała spółka WCGC Polska, która uzyskała licencję i jest wyłącznym właścicielem i organizatorem tego turnieju na terenie naszego kraju. W maju tego samego roku odbyła się pierwsza edycja WCGC Poland, do której udało nam się zaprosić wiele ciekawych osób (ambasadorem turnieju został Mateusz Kusznierewicz), przedstawiciele mediów oraz partnerów, m.in. Hotel Sheraton, RentDesign, Auto Idea Mercedes-Benz czy Dr Irena Eris. Obecnie turniej rozrosł się, trwają eliminacje do kolejnego polskiego finału, który 20 i 21 maja odbędzie się ponownie na polu golfowym Lisia Polana koło Warszawy. Po trzech turniejach eliminacyjnych mamy już prawie 20 duetów korporacyjnych, przed nami kolejne 4 spotka-

nia. W maju 2016 roku, około 60 firmowych par golfistów spotka się i ponownie powalczy o nagrodę główną - udział w światowym finale World Corporate Golf Challenge, który odbędzie się w portugalskim Cascais, na polu golfowym klasy mistrzowskiej Oitavos Dunes. Bardzo serdecznie zapraszam do udziału, wszystkie informacje dostępne są na www.wcgc.pl.

➤ Jak Pan ocenia rynek eventów w Polsce?

Jest bardzo rozwinięty zarówno pod względem kreatywnym, jak i produkcyjnym. **Na polskim rynku działa wiele podmiotów, które potrafią zrealizować wydarzenia na najlepszym światowym poziomie.** Bardzo cieszy mnie także rozwój infrastruktury eventowej – powstają nowe miejsca, w których możemy działać, osiągamy w tym zakresie światowe standardy. Zarówno wydarzenia muzyczne, festiwalowe, korporacyjne jak i sportowe (może poza olimpiadą) mogą być zorganizowane w Polsce i wyprodukowane przez polskie podmioty.

➤ Jak Pan ocenia rynek eventów w Polsce?

To, co powinno dynamicznie się rozwijać, to intensywne połączenia świata i narzędzi offline z online. Bardzo ważna będzie umiejętność wykorzystania social mediów i szeroko pojętego digitalu do umiejscowienia eventu w świadomości ich uczestników zarówno przed, w trakcie, jak i długo po wydarzeniu. To oczywiście w dużej mierze będzie zależało od budżetów, jak i odwagi klientów do podejmowania czasem nawet pionierskich działań. Zachęcam zleceniodawców do tego ryzyka. Często najprostsze, ale bardzo kreatywne i zintegrowane działania, dają najlepsze rezultaty, a do tego ogromną satysfakcję.

Rozmawiał Andrzej Kuczera



MALUTKI WIELKI KLIENT CZYLI 5 RZECZY, O KTÓRYCH ORGANIZATOR SZKOLENIA NAJPRAWDOPODOBNIJ ZAPOMNI CI POWIEDZIEĆ

W dobie Internetu, błyskawicznie rozprzestrzeniających się informacji, coraz bardziej wymagających Klientów i coraz większej konkurencji szczególne znaczenie zyskuje opinia każdej osoby, która ma kontakt z naszą firmą. Coraz trudniej też jest dostarczyć jakość usługi, która spotka się z pełnym zadowoleniem Klienta. Firmy wręcz prześcigają się w rozmaitych formach spotkań, wyjazdów, szkoleń. I każde z tych wydarzeń wymaga indywidualnego podejścia, którego podstawą jest zrozumienie nawet niewypowiedzianych oczekiwań organizatorów i uczestników. Poniżej subiektywna lista 5 rzeczy, które z mojej perspektywy trenera i organizatora szkoleń najczęściej stanowią źródło nieporozumień. I sprawdzone pomysły, jak im zapobiegać.

Po pierwsze. Uczestnicy często nie wiedzą na co przyjechali

Tak, wiem. Jest to obowiązek organizatora, żeby poinformował uczestników gdzie, o której i na co. Ale bądźmy też realistami. Szczegóły dot. szkolenia czy spotkania niestety, czasem nie stanowią najwyższego priorytetu dla jego uczestników. Warto poprosić Klienta, aby przekazał nam maksymalnie dużo informacji, które pomogą uczestnikowi rozpoznać, że dobrze trafił. Są to: nazwa szkolenia, nazwa firmy, z której uczestnicy pochodzą (uwaga - może to być inna nazwa niż ta na fakturze) lub projekt, w którym biorą udział. Rzadziej: nazwisko trenera, czy nazwa firmy szkoleniowej. Klient napraw-

dę mocno doceni, jeśli przyłożysz się do skierowania uczestnika w odpowiednie miejsce bez błędzenia. Co to konkretnie oznacza? Poza oznaczeniem przy sali, także na przykład informacja przy wejściu do obiektu oraz pełna informacja o wydarzeniu na Recepcji. Dodatkowo przydatne też jest przesłanie Klientowi przed szkoleniem, szczegółowej informacji, gdzie znajduje się zarezerwowana sala. Pracując przy organizacji szkoleń bardzo często zdarzało mi się, że nie miałam czasu jeździć do innego miasta i oglądać obiektu, który wynajmuję. Ale naprawdę doceniałam osoby, które wraz z nazwą sali (która zwykle nic nie mówi) wysyłały mi 1-2 zdania opisujące, jak do niej trafić. Nie tylko mogłam tą informację szybko dołączyć do zaproszenia,

ale także telefonicznie pomóc zagubionemu uczestnikowi trafić na salę.

Po drugie. Trener czeka pod salą

Parę razy zdarzyło mi się małe nieporozumienie. Klient wynajmując salę zwykle podaje godziny szkolenia, np. 9.00 – 17.00. To zwykle oznacza, że trener przyjedzie ok. 8.00 rano. Możliwość rozpakowywania się, przygotowania części pomocy, sprawdzenia sali i sprzętu jeszcze przed przybyciem pierwszego uczestnika, daje poczucie komfortu i pozwala lepiej się skoncentrować. Jeśli dostanie się do sali przed godziną rezerwacji może być utrudnione, warto uprzedzić o tym organizatora i jeszcze raz potwierdzić od kiedy sala powinna być dostępna.

Po trzecie. Szkolenie to nie popołudniowe tea-party

Ustalenie ustawienia sali to już na szczęście standard.

To, gdzie napotykam dość często pewne niezrozumienie to przygotowanie stołów. Zdarza się, że na stołach szkoleniowych odnajduję białe obrusy, kwiaty w wazonach, talerzyki, serwetki, łakocie... Słowem stół zastawiony niemal, jak na popołudniowe przyjęcie. I zawsze szkoda jest mi te wszystkie konstrukcje rozmontowywać, bo wiem, że ich stworzenie kosztowało kogoś sporo pracy. Plus zawieszony, a niekiedy przerażony rozmiarem zniszczeń, wzrok osoby, która to przygotowała. Niestety, szkolenie to nie przyjęcie i wszelkiego rodzaju „rozpraszcze” na stole staram się ograniczać do butelek wody. Cała reszta powinna być dostępna w ramach przerwy kawowej. A obrusy... Rozumiem, że czasem wygląd stołu ich wymaga. Jedną znacznie wygodniej jest pracować na czystym stole. Szczególnie, gdy program szkolenia przewiduje użycie przez uczestników mazaków, kredek, klejów i itp.

Po czwarte. Posiłki

Obiadom spożywanym na sali szkoleniowej mówimy zdecydowanie „Nie!”. Tak samo, nie liczymy na to, że uczestnicy będą pamiętali na jaki wariant obiadu zdecydowali się kilka dni wcześniej. To rodzi tylko konflikty i oskarżanie restauracji o pomyłki. Najlepsza możliwa opcja to lista sporządzania na początku szkolenia. Kilka minut i lista z nazwiskami jest w rękach obsługi. Wszystko jest jasne i powodów do konfliktu brak. I jeszcze jeden mocno konfliktowy temat. Wiem, że z perspektywy kuchni jest to ważne. Solennie deklaruję,

że, że zawsze się staram. Niestety, nie jestem w stanie obiecać, że równo o 13.00 skończę zdanie i zaproszę grupę na przerwę obiadową. Czasem będzie to 12.50, czasem nawet 13.15. Karzący wzrok Pani pojawiającej się co 3 minuty w drzwiach zamiast przyspieszać, zwykle dezorganizuje pracę. Pewnie warto wyjaśnić trenerowi, dlaczego jest to ważne, aby trzymać się umówionej godziny, ale nie denerwujcie się proszę na nas za bardzo za lekkie opóźnienia.

Po piąte: Multimedia

Problemy z rzutnikiem, brakiem kartek do flipcharta, czy niepiszącym flamastrem to klasyka i tu raczej rozwiązania wydają się dość proste. Zawsze warto klientowi po prostu napisać, co konkretnie zamawia: ile kartek jest standardowo dostępnych, ile mazaków itp. To, co spędza mi zawsze sen z powiek to rzutnik. Jest to absolutny rekordzista w podnoszeniu ciśnienia przed szkoleniem. Teraz już nie ruszam się z domu bez odpowiedniej przejściówki, która niestety nie zawsze okazuje się wystarczająca. Z mojej subiektywnej strony informacja o tym, czy rzutnik ma wyjście VGA, czy HDMI powinno być integralną częścią informacji o zamówionym sprzęcie.

No i kable – główne ryzyko zawodowe chyba każdego trenera, to potknięcie się o kabel. Świetnym rozwiązaniem są proste taśmy. Jeśli na podłodze znajduje się wykładzina – szeroka taśma z rzepem. I nasze życie staje się od razu bezpieczniejsze.

Mam nadzieję, że powyższa lista pomoże zapobiegać wielu nieporozumieniom i budować olbrzymie rzesze zadowolonych i polecających Klientów.

Urszula Rudzka-Stankiewicz

URSZULA RUDZKA-STANKIEWICZ

Praktyk HR. Certyfikowany trener biznesu i facylitator. Specjalizuje się w budowaniu zaangażowania, wspieraniu procesu grupowego rozwiązywaniu problemów i podejmowaniu decyzji oraz wspieraniu rozwoju efektywności osobistej. Ukończyła Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Ekonomię na Uczelni Łazarskiego. Certyfikowany trener gry symulacyjnej Business Manager™ oraz SysTeamsChange®. Doświadczony menedżer projektów. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu PMBok® oraz PRINCE2®. Posiada 9 lat doświadczenia w prowadzeniu projektów oraz przy wdrażaniu zmian w dużych organizacjach z branży B2B oraz insurance & finance. Od 2014 roku związana z branżą grywalizacyjną. Promotorka podejścia Octalysis Framework® oraz Human Focus Design. Autorka bloga i artykułów branżowych. Partner w firmie doradczej FreshHR.



freshHR



PROBLEMY BRANŻY EVENTOWEJ

Branża eventowa – w Polsce określana jest wciąż jako młoda gałąź przemysłu spotkań, niemniej jednak ma na swoim koncie wiele sukcesów i spektakularnych wydarzeń zarówno o charakterze międzynarodowym, jak i lokalnym - korporacyjnym. Możemy zaobserwować jej rosnącą profesjonalizację oraz kładzenie zwiększonego nacisku na edukację branżową. Doczekaliśmy się specjalistycznych kursów, szkoleń, powstały studia podyplomowe czy debaty branżowe i fora z udziałem najwybitniejszych przedstawicieli przemysłu spotkań, którzy w trosce o jakość i profesjonalizm polskiej branży eventowej chętnie dzielą się wiedzą i obserwacjami również z zagranicy. Niemniej jednak mimo wzrostu znaczenia branży i jej ciągłego rozwoju, wciąż boryka się ona z licznymi problemami.

W ostatnich latach można zaobserwować silny wzrost znaczenia event marketingu, który stał się już nieodłącznym narzędziem biznesowym. Niestety, widoczne jest również to, że wciąż obecny w świadomości wielu Polaków jest stereotyp, iż event to tylko „impreszka”, a co za tym idzie, niepotrzebny wydatek w firmie. Spotykane są również opinie, iż taki odbiór eventów przez społeczeństwo to duży problem branży i jej zagrożenie. Dlatego tak ważna jest edukacja oraz przykładanie dużej uwagi do profesjonalizmu świadczonych usług jak i samej branży. Ciągłe uświadamianie roli event marketingu oraz zwrócenie uwagi, że dobrze przy-

gotowany event to nie zbędny wydatek, lecz konkretny, mierzalny i przede wszystkim efektywny zwrot z inwestycji – to jedno z wyzwań stojących przed branżą eventową.

O problemach branżowych wśród jej przedstawicieli mówi się wiele. Jako główne wymieniane są przede wszystkim:

- Zbyt długie terminy płatności, przekraczające 30 dni
- Wysyłanie zapytań do dużej ilości agencji i podwykonawców (powyżej 5)
- Cena jako jedyne kryterium oceny przetargów
- Kopiowanie scenariuszy
- Migracja pracowników i wykradanie baz danych

• Krótki czas (najczęściej 2-3 dni) na przygotowanie oferty kreatywnej

• Zła opinia na temat branży i organizacji eventów w prasie ogólnopolskiej i ogólnej opinii publicznej: pijaństwo, zdrady, hazard itp.

• Postrzeganie branży MICE stereotypami: event to wydatek, niepotrzebny, zbędny koszt itp.

Każdy z tych problemów jest istotny dla branży. Wielokrotnie tematy te były również poruszane m.in. w mediach, na konferencjach i targach czy podczas spotkań networkingowych branży. Doczekaliśmy się również publikacji w prasie ogólnopolskiej niestety, wielokrotnie o wydzwieku bar-

dzo negatywnym. Tematykę problemów branży, jak i ich przedstawicieli zajmują się również stowarzyszenia branżowe, które w ramach swoich działań opracowują m.in. etyczne normy czy wzory dokumentów idealnych np. briefu. Powstają analizy, raporty, liczne artykuły i wreszcie kodeksy. Branża zaczyna działać na rzecz rozwiązywania problemów głównie poprzez wzmożoną edukację i bezpośrednie rozmowy z decydentami. Ale pojawiają się też niestety problemy w samej branży. Narzekania przedstawicieli MICE skupiają się głównie wokół nieetycznych zachowań konkurencji tj. np. dumpingowanie cen, podkradanie klientów czy zaniżanie kosztów na etapie przetargu. To poważne problemy, gdyż wielokrotnie prowadzą do obniżenia jakości wykonania usługi oraz finalnego niezadowolenia klienta i niestety budowaniu złej opinii o branży MICE. Cena dla klienta jest niezwykle ważna w każdej ofercie, gdyż jak mówią potocznie przedstawiciele zleceniodawców – „budżet nie jest z gumy”. Niemniej jednak zanim dokonają wyboru, co do konkretnej usługi, warto jest porównać detale jak np.: rodzaj materiału, z którego jest wykonany parokiet taneczny, ilość zagwarantowanych kelnerów jako obsługa na eventcie czy ilość i jakość zaproponowanego sprzętu oświetleniowego i jeszcze wiele innych elementów. W przeciwnym razie patrzenie tylko na ostatnią kratkę w kosztorysie może okazać się złudne i bardzo mylące. Ob-

niżanie kosztów i zaniżanie jakości oferowanych usług czy dumping cenowy doprowadził do jeszcze jednego i do tego bardzo poważnego problemu w branży, a mianowicie – nierzetelnych płatników. Wielokrotnie pojawiały się na rynku firmy, które po wykonanej usłudze/eventcie zamykają działalność (najczęściej oficjalny powód to upadłość), tak aby uniknąć płatności wobec swoich podwykonawców i za chwilę otwierają działalność o tym samym profilu lecz pod inną nazwą lub nawet bardzo podobną, co więcej nie zmieniając praktyk działania. To duży problem, o którym w ostatnim czasie branża zaczyna mówić coraz szerzej. Zaczęły m.in. powstawać grupy dyskusyjne na różnych forach i portalach społecznościowych, a branża chętnie wymienia się informacjami tym bardziej, że wielokrotnie może podprzeć się wyrokami sądów. Problem został też zauważony przez media i stowarzyszenia branżowe, co niewątpliwie w najbliższym czasie pomoże rozwiązać a przede wszystkim przeciwdziałać nieuczciwym praktykom i osobom. Siła ludzkich odruchów, zjednoczenia w słusznej sprawie oraz wspólne działanie zawsze prowadzą do skutecznego rozwiązywania większości problemów zwłaszcza, iż cel w takim przypadku jest bardzo czytelny - zwiększanie jakości oferowanych w branży usług oraz jej ciągła profesjonalizacja i standaryzacja.

Anna Nowakowska

ANNA NOWAKOWSKA

Z branżą eventową związana od 13 lat. Absolwentka AWF w Warszawie na kierunku Turystyka i Rekreacja. Doktorantka. Inicjatorka założenia Stowarzyszenia Branży Eventowej, w którym sprawuje funkcję Członka Zarządu ds. Edukacji. Odpowiedzialna za projekt Studium Event Management współtworzony z Fundacją na rzecz Wydziału Zarządzania UW oraz za współpracę z uczelniami wyższymi. Dyrektor Programowa dwóch konferencji Event Biznes poświęconych znaczeniu i wartości event marketingu oraz eventu jako skutecznego narzędzia biznesowego. Hotelarz. Pierwotnie specjalista ds. konferencji i bankietów w Hotelu Mazurkas i Mazurkas Conference Centre a następnie Manager ds. Kluczowych Klientów w Hotelu NARVIL**** Conference & Spa. Ekspert z zakresu przystosowania przestrzeni w obiektach i miejscach spotkań dla branży eventowej. Wykładowca z zakresu turystyki biznesowej. Jurorka w konkursach: Hotel z Pomysłem (Hotelarz), Top Event FBE 2016 (Forum Evential) oraz Najlepsze wydarzenie lata 2015 (Brief). Prowadzi bloga poświęconego event marketingowi, obiektom i miejscom spotkań oraz szeroko rozumianej branży eventowej – www.strefaMICE.pl

strefaMICE.pl

by Anna Nowakowska



NOWE TECHNOLOGIE A NOWATORSKIE POMYSŁY

JAK EFEKTYWNIEM POD WZGLĘDEM KONCEPCJI I KOSZTÓW WYKORZYSTAĆ NOWOŚCI TECHNOLOGICZNE?

Gdzie kończy się nowa technologia a zaczyna nowatorski technologicznie pomysł? Jakie są metody wykorzystania nowych technologii w eventach? Nowatorskie pomysły a koszty i efekty? Jak nowe technologie wpływają na zaangażowanie konsumenta?

► Dlaczego wykorzystujemy nowe technologie i szukamy nowatorskich rozwiązań? Co nas do tego skłania?

Arek Ejsak: Nowe technologie wykorzystujemy z potrzeby ułatwienia sobie życia, z potrzeby pokazania, że jesteśmy nowoczesni, trendy. Często nowa technologia to pewien styl bycia, forma wizerunku i zainteresowania otoczenia. Nowatorskie rozwiązania, to także potrzeba kreowania, tworzenia czegoś innego, nowego. To umiejętność wykorzystania i kształtowania istniejących form w sposób niekonwencjonalny i zaskakujący. Nowatorskie rozwiązanie nie musi być praktyczne, musi być jednak unikatowe.

Wszelkie innowacje i nowości mają nas, jako ludzi, wyróżnić. Pokazać naszą kreatywność, indywidualność, „zaawansowanie”. To samo, co dotyczy nas ludzi, dotyczy firm, marek i produktów. One też mają być nowoczesne, ciekawe, kreatywne... potrzebne.

Dlatego też coraz chętniej i coraz więcej wykorzystuje się nowe technologie, a także nowatorskie i unikatowe pomysły do promocji produktów i marek zwłaszcza tych nie technologicznych. Nowe technologie i technologiczne pomysły mają zwrócić naszą uwagę na produkt, zainteresować nas, zbudować świadomość istnienia i kojarzenie produktu jako nowoczesnego i trendy, czyli potrzebnego.

► Jakiego rodzaju nowe technologie wykorzystujemy przy organizacji wydarzeń?

Na pewno takie, których nie kupuje się zbyt często do domu. Koszty tych technologii i ich specyfika powodują, że prywatnie nabywają je tylko zapaleńcy i miłośnicy takich zabawek. I właśnie często z tego względu takie nowe technologie wykorzystuje się przy organizacji wydarzeń i promocji. Dobrym przykładem jest Oculus. Ile osób ma go prywatnie w domu? Mało. Są to pojedyncze jednostki. Natomiast na różnego typu wydarzeniach i promocjach każdy chętnie próbuje sił z Oculusem, każdy chce się przekonać jak to jest

być w świecie VR. Takich przykładów jak Oculus można „od ręki” podać przynajmniej kilka. Zdarza się też, że organizatorzy opierają się na nowinkach technicznych, które są blisko nas na co dzień, a o których istnieniu nie wiemy lub nie potrafimy ich używać. Takie działania to domena wydarzeń i promocji związanych z produktami technologicznymi jak smartfony, tablety, aparaty czy telewizory. W nowych telewizorach jest funkcja SMART. Mamy ją, wybieramy telewizory, które ją mają, ale tak naprawdę ile osób z niej efektywnie korzysta? Ile osób w ogóle wie do czego służy i jakie daje możliwości? Podczas większych eventów powszechne jest wykorzystywanie nowości technicznych w bardziej zaawansowanych formach. Idąc dalej przykładem Oculus, w celu zwiększenia przeżyć, nie tylko włączamy w okularach animację jazdy kolejką górską, ale także sadzamy uczestnika w specjalnym fotelu, zapinamy pasami i fotel porusza się zgodnie z animacją. Takie rozwiązania potęgują doznania i emocje w odbiorze związane z użyciem Oculus. Tutaj właśnie wchodzimy już w nowatorskie pomysły, czyli jak wykorzystać rozwiązania techniczne, mniej lub bardziej znane, aby przyciągnąć uwagę i pozostawić wyraźny ślad w pamięci odbiorcy.

► Gdzie kończy się nowa technologia a zaczyna nowatorski technologicznie pomysł?

Nowa technologia to gotowe rozwiązanie, które możemy kupić i użytkować zgodnie z przeznaczeniem, ewentualnie modyfikować w niektórych elementach. Zasadniczo jednak jest to produkt zamknięty, który jest

efektem czyjegoś pomysłu, realizacji i sprzedawany jest do względnie szerokiego grona odbiorców. Nowatorski technologicznie pomysł jest wtedy, kiedy weźmiemy do ręki nową technologię lub starą i wykorzystując inne dostępne narzędzia i technologie, stworzymy coś indywidualnego i unikatowego. Coś, czego nie da się powtórzyć poprzez złożenie zamówienia w Internecie. Typowym przykładem wykorzystania nowej technologii są czujniki fal mózgowych. Łącząc wyniki pomiaru z prostą grą o spersonalizowanej grafice i scenariuszu, otrzymujemy ciekawą i zabawną atrakcję. Gdy mamy do czynienia z grą na tablecie/urządzeniu mobilnym nie jest to już żadna nowa technologia, ale jeżeli połączymy pięć tabletów i pozwolimy czterem graczom z tabletami, aby kierowali wspólnie w tym samym czasie jednym obiektem na piątym tablecie, to jest to już bardzo nowatorskie podejście do gry i to dość skomplikowane technologicznie. Ciekawe i nowatorskie podejście do interakcji z odbiorcą to nie tylko elementy technologiczne, to przede wszystkim pomysł. Dobrym przykładem takiego podejścia jest przymierzalnia, która po określonym czasie spędzonym na przymiarkach, automatycznie zmienia oświetlenie, uruchamia muzykę z lektorem, a lustro przed nami staje się ekranem prezentującym animację. Na koniec specjalnie przygotowany system wydaje nam próbkę produktu. Całość tej realizacji to zarówno prace programistyczne, elektroniczne, elektryczne a także budowlane. Poprzez niesza-blonowe połączenie tych elementów i osadzenie pomysłu w prawdziwej przestrzeni sklepowej osiągnięto całkowite zaskoczenie wśród korzystających z przymierzalni. Te przykłady pokazują, że same pojęcia nowej

technologii i nowatorskiego technologicznie pomysłu w pewnych obszarach nachodzą na siebie, a w innych znacznie się różnią. To jak ocenimy daną atrakcję, czy jako nową technologię czy jako nowatorski pomysł, jest dość subiektywne.

► Czy warto zatem realizować te nowatorskie pomysły?

Nowatorski pomysł ma zaskoczyć i zaangażować odbiorcę, ale także ma pozostawić na długo ślad w jego świadomości. Ta szczególność nowatorskiego pomysłu w odniesieniu do eventu czy akcji promocyjnej ma spowodować, że odbiorca widząc po pewnym czasie dany produkt lub markę będzie miał pozytywne wspomnienia. Można powiedzieć, że podobne odczucia odbiorca będzie miał w przypadku kontaktu z nową technologią. To po części prawda, jednak nowa technologia ma, przyciągnąć i zainteresować konsumenta tu i teraz. Ma spowodować, że konsument zatrzyma się przy niej na kilka minut, a potem zainteresuje się dalej wydarzeniem. Natomiast nowatorski pomysł to coś dużego, to główna atrakcja, która nie zawsze jest oczywista i od razu widoczna dla przypadkowego konsumenta. Czasami jest to forma nagrody i aby z niej skorzystać konsument musi się zaangażować. Czasami jest to dyskretna i dobrze zakamuflowana instalacja, która zaskakuje konsumenta w najmniej oczekiwanym momencie. Warto także pamiętać, że realizując nowatorski pomysł, należy to robić dobrze i z rozmachem. Dobra i ciekawa realizacja będzie jeszcze długo żyła w sieci w oparciu o filmiki i zdjęcia udostępniane w sieciach społecznościowych. Warto

NOWE TECHNOLOGIE A NOWATORSKIE POMYSŁY

JAK EFEKTYWNE POD WZGLĘDEM KONCEPCJI I KOSZTÓW WYKORZYSTAĆ NOWOŚCI TECHNOLOGICZNE?

o tym pamiętać, ponieważ wykorzystanie półśrodków w większości przypadków daje proporcjonalnie odwrotny efekt niż ten do którego dążymy.

➤ Jak efektywnie pod względem koncepcji i kosztów wykorzystywać nowości techniczne? Co jest najważniejsze?

Zagadnienie kosztów i efektywności to temat rzeka. Klasycznie odpowiedziałbym, że wszystko zależy od typu wydarzenia, grupy docelowej i celu jaką ma nieść nasza nowoczesna technologicznie atrakcja. Przyjmując jednak pewien poziom uogólnienia, można powiedzieć, że gotowe (półkowe) nowe technologie są znaczenie tańsze w przygotowaniu i wykorzystaniu niż nowatorski technologicznie pomysł. Nauczanie się i przygotowanie nowej technologii pod event to koszty rzędu kilku tysięcy złotych, w skrajnych przypadkach kilkunastu tysięcy złotych. Przy kolejnym wykorzystaniu tych samych rozwiązań i scenariuszy, kwota ta jest jeszcze niższa i spada nawet do połowy kwoty wyjściowej. Odpada nam kwestia nauki i poznawania technologii a zostaje tylko zmiana contentu, czyli grafik, animacji, treści i ewentualnie niektórych zasad. Inaczej jest, gdy myślimy o nowatorskim technologicznym pomysle. Tutaj sam pomysł jest już pewną wymierną wartością, czyli kosztem. Dalej musimy przejść cały proces mniej lub bardziej udanych testów i prób technologicznych, które dopiero dadzą odpowiedź czy pomysł jest realny do wykonania i jakim kosztem. Jeżeli przez to przebrniemy, przechodzimy do etapu re-

alizacji. Ostatnim etapem są testy końcowe i poprawki. Jednym z trudniejszych zadań w takiej realizacji jest określenie z góry finalnego czasu produkcji i finalnych kosztów. Czasami można tylko szacować w pewnych przedziałach te dwa parametry.

➤ Jakie powinno być zatem pierwsze pytanie, które powinniśmy sobie zadać przy doborze koncepcji i szacowaniu kosztów?

Zdecydowanie powinniśmy zadać sobie pytanie o to jaki cel chcemy osiągnąć. Co ma nam dać wykorzystanie takiego czy innego rozwiązania i jaką rolę ma pełnić w scenariuszu imprezy. Czy ma to być tylko dodatek? Czy może atrakcja główna? Jak długo i często atrakcja będzie wykorzystywana?

Pomimo tego, że realizacja nowatorskich pomysłów jest mniej przewidywalna niż wykorzystanie gotowej nowinki technicznej, nie należy ją z góry skreślać. Dobrze przygotowane rozwiązanie, czyli faktycznie nowatorskie, zaskakujące i ciekawe, daje silne oddziaływanie na odbiorców i często jest szeroko komentowane i prezentowane w różnych mediach nie tylko społecznościowych. W dłuższej perspektywie czasu ROI z takich działań może okazać się bardzo efektywne i zadowalające.

➤ Jak nowe technologie wpływają na zaangażowanie konsumenta?

Podstawą dobrego i ukierunkowanego oddziaływania na konsumenta są atrakcje opierające się na emo-

cjach. Istotne jest aby konsument został „atrakcyjnie zaskoczony”. Przejazd kolejką górską w centrum handlowym, to właśnie takie „atrakcyjne zaskoczenie” – czy byłoby to realne bez pomocy nowych technologii i nowatorskiego sposobu ich wykorzystania? Nie. Wykonanie zdjęcia 360 stopni w „zamrożonym” wysoku w ramach uatrakcyjniania wypoczynku na plaży, także nie byłoby możliwe bez nowych technologii. Takie ujęcia rozpowszechnił film „Matrix” na przełomie 1999-2000 roku, tyle, że wtedy robiono je w specjalnych studiach zdjęciowych na specjalistycznym sprzęcie, a nie na plaży za pomocą telefonów czy aparatów. Takie szczególne ujęcie w postaci krótkiego filmu czy gifa będziemy pokazywać wszystkim znajomym i opowiadać, gdzie i kiedy i dzięki komu mieliśmy okazję tego doświadczyć. Można więc powiedzieć, że nowe technologie skutecznie oddziałują na emocje konsumentów, a tym samym wpływają na ich zaangażowanie w relację z marką czy produktem. Biorąc jeszcze pod uwagę możliwość dostosowania technologicznej atrakcji do miejsca, czasu, ilości osób, można stwierdzić, że technologia staje się najbardziej elastycznym i uniwersalnym sposobem oddziaływania na konsumenta poprzez pozytywne emocje.

Rozmawiał Andrzej Kuczera



EVENTY • GALE I BANKIETY • KONFERENCJE



Nasza jakość to:

- doświadczenie i wiedza cateringowa
- zróżnicowany smak i wygląd menu
- nowoczesna aranżacja bufetów i stołów
- profesjonalna koordynacja usługi
- własne zaplecze produkcyjno-magazynowe

www.fiesta.com.pl



MILLENIALSI I GENERACJA „Z”

CHARAKTERYSTYKA POKOLEŃ W ŚWIETLE NOWYCH ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH.

Smartfony, urządzenia mobilne i media społecznościowe bardzo zmieniły to, jak wyglądają eventy. Jakich narzędzi warto użyć, aby stworzyć event naprawdę angażujący? Jakie narzędzia marketingowe warto wykorzystywać, aby trafić do wychowanych w wirtualnym świecie przedstawicieli generacji Z? Czy event jest jednym z nich?

» Co należy zrobić, aby stworzyć event, który zainteresuje i zachęci do udziału najmłodsze pokolenia, które trudno jest zaskoczyć czymś nowym, niespotykanym?

Natalia Hatałska: Zamiast skupiać się na rozwiązaniach, które możemy wykorzystać na eventach, skupiłabym się raczej na sposobie komunikacji z młodymi ludźmi. Cały czas to obserwuję, mamy np. jakiś duży event i nie mówię o konferencjach, bo tutaj to się zdarza notorycznie, ale np. jakiś koncert albo wydarzenie sportowe, które nie ma właściwego hashtagu. Ostatnio odbywał się np. Triathlon

w Bydgoszczy i tam w ramach wydarzenia powstał hashtag #jastartuje. Brzmi dobrze, ale to w ogóle nie komunikuje eventu – ja przecież mogę startować w Warszawie czy w Poznaniu. Tak zbudowany hashtag w żaden sposób nie komunikuje tego konkretnego eventu, którego dotyczy. Natomiast ludzie, którzy biorą udział w eventach, które mają bardzo silny ładunek emocji, chcą się tymi emocjami dzielić, wrzucają do sieci swoje zdjęcia: ukończyłem, jestem na 20 km itd. Bardzo łatwo można to zjawisko wykorzystać właśnie poprzez właściwy hashtag, który jednocześnie promuje sam event, miasto, etc.

» A jakich narzędzi warto użyć, aby stworzyć event naprawdę angażujący?

Stawiałabym na kwestie związane z komunikacją, na nowe media społecznościowe, np. Periscope, czyli możliwość transmisji danego wydarzenia na żywo, albo fragmentów tego wydarzenia, wszelkie formy wideo – Vine czy Instagram, bo dziś najpopularniejsze treści w Internecie, to przede wszystkim obrazek lub film. Podchodząc do komunikacji w ten sposób, mamy całą masę narzędzi, bo każda osoba biorąca udział w eventach ma narzędzie w ręku – telefon – za pomocą którego może o tym eventach opowiadać.

» A jakie narzędzia marketingowe warto wykorzystywać, aby trafić do wychowanych w wirtualnym świecie przedstawicieli generacji Z? Czy event jest jednym z nich?

Myślę, że tak. Eventy postrzegam nie tylko jako skierowane do konkretnej branży. Eventy to dla mnie również koncerty czy wydarzenia sportowe, które są bardzo popularne wśród Polaków, więc wg mnie event zdecydowanie jest jednym ze sposobów komunikacji do młodych ludzi. Młodzi ludzie nie mają dzisiaj za bardzo przestrzeni fizycznej do budowania swojej społeczności – nie mają trzepaków, podwórek, z tego powodu siedzą w Internecie. Jeżeli możemy im zapewnić wydarzenie, które sprawi, że oni się spotkają i porozmawiają face-to-face, to jak najbardziej będzie to przez nich wykorzystane.

» A jest coś czym się różni generacja Z od Millenialsów, jeżeli chodzi o narzędzia marketingowe, w kontekście odbioru?

Wiadomo, że między grupą 10-latków a 20-latków jest różnica w wykorzystywaniu narzędzi, ale jedni i drudzy cały czas mocno korzystając z mediów społecznościowych, wśród tych młodszych pewnie popularniejszy jest Snapchat, ale to dziś, nie wiadomo, jak będzie jutro.

» Jaka będzie przyszłość eventów?

Dzisiaj eventy bardzo się zmieniły, znacząco wpłynęła na to technologia. Ostatnio np. byłam na koncercie i stał przede mną chłopak, który kręcił koncert za pomocą swojego telefonu, który był przyklejony do lornetki. Staliśmy daleko, więc on skonstruował sobie takie urządzenie i tym kręcił. Właściwie nie wiadomo po co – ani nie widział dobrze samego koncertu, ani później nie mógł tego obejrzeć, bo podejrzywam, że jakość nagrania – zważywszy na sposób, w jaki kręcił – była dramatycznie niska. Mamy dziś także do czynienia ze zjawiskiem określanym jako „living in the moment”, czyli chcemy przeżywać dany moment, daną chwilę i jednocześnie dzielić się nią z innymi. To dają nam smartfony i tablety, i to one diametralnie zmieniły to, jak eventy wyglądają. Ostatnio byłam na gali Grand Video Awards, gdzie nagrodę odbierał Łukasz Jakóbiak, znany youtuber, twórca 20m² Łukasza. Zanim powiedział cokolwiek do mikrofonu, najpierw ze sceny, nagrywał snapa na Snapchata. Podobną rzecz robił Maciej Budzik na Blog Forum Gdańsk zanim rozpoczął swoje wystąpienie. Czyli, znowu mamy jakieś duże wydarzenia i relację na snapie z tego, co się dzieje. Smartfon, urządzenia mobilne i media społecznościowe bardzo zmieniły to, jak wyglądają eventy.

Rozmawiała Eliza Czyżewska

NATALIA HATAŁSKA - Ekspert w dziedzinie alternatywnych form komunikacji marketingowej, obserwator i analityk trendów. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego i Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Jako stypendystka prestiżowego programu Joseph Conrad Scholarship studiowała również w London Business School w Wielkiej Brytanii. W latach 2005-2009 kierownik działu komunikacji w Wirtualnej Polsce. Wcześniej zajmowała stanowisko menedżera ds. public relations w NIVEA Polska i Young Digital Planet. Obecnie współpracuje z domem mediowym Universal McCann jako Chief Inspiration Officer. Pomysłodawczyni wielu kampanii opartych na niestandardowych działaniach reklamowych i nagrodzonych w konkursach reklamowych. Juror w konkursach KTR, Media Trendy, YC Eurobest, Blog Roku. Członek Rady Marek w konkursie Superbrands. Członek Creative Communication Cluster. Członek Rady Ekspertów Think Tank. Nagrodzona przez Geek Girls Carrots Srebrną Marchewką za bycie wzorem kobiety zajmującej się nowymi technologiami. Autorka bloga <http://hatalska.com> - uznanego za jeden z najbardziej wpływowych blogów w Polsce.





EXPO XXI WARSZAWA

DAJĘ OGROMNE MOŻLIWOŚCI TWÓRCZE

Jesienią ubiegłego roku w EXPO XXI Warszawa zostały zaprezentowane dwie nowe kolekcje „White Wolf” i „Transplantacja”. O tym, co zdecydowało o wyborze tego wielofunkcyjnego obiektu wystawienniczo-konferencyjnego opowiada Mariusz Przybylski, projektant mody i autor kolekcji.

➤ **Pokaz Pana dwóch najnowszych kolekcji odbył się w EXPO XXI Warszawa. Skąd pomysł na przeniesienie wybiegu do wnętrza kompleksu eventowego?**

Mariusz Przybylski: - Moim zdaniem EXPO XXI Warszawa daje ogromne możliwości do prezentacji mody. Szczególnie w przypadku moich pokazów, gdzie cała oprawa ma dla mnie bardzo duże znaczenie. Oczywiście sama kolekcja jest tutaj najważniejsza, lecz miejsce, w którym odbywa się pokaz może bardzo pomóc w odbiorze całości. Poza tym ja już bardzo dawno temu chciałem przygotować swój pokaz właśnie w EXPO XXI. Ponad 4 lata temu pierwszy raz narodził się pomysł o tym

miejscu, odbyły się pierwsze spotkania i rozmowy, ale musiały minąć aż 4 lata, abyśmy się spotkali tutaj na moim pokazie.

➤ **Proszę nam zdradzić ile osób gościło na pokazie?**

Z tego co wiem było ok. 800 osób.

➤ **Projektanci często podkreślają, że każdy element pokazu - światło, scenografia, muzyka, ustawienie widowni itd. - wpływa na odbiór zaprezentowanych kreacji. Co do Pana ostatniego pokazu wniosło oryginalne wnętrza EXPO XXI Warszawa?**

Przede wszystkim atmosferę i klimat, jakiego szukałem i potrzebowałem do prezentacji tej kolekcji. Duża i otwarta przestrzeń, a także bardzo komfortowe warunki pracy to najważniejsze wyznaczniki, jakie były mi niezbędne. Poza tym okazało się, że w EXPO XXI pracują bardzo mili i otwarci ludzie, co niewątpliwie bardzo pomogło w pracy nad pokazem.

➤ **Duża przestrzeń EXPO XXI Warszawa to dla Pana raczej logistyczne wyzwanie, czy kreatywny potencjał?**

Zdecydowanie niezwykle kreatywny potencjał! Uwielbiam duże przestrzenie, które na swój sposób można zagospodarować według własnego pomysłu i wizji. Takie miejsce jak EXPO XXI daje ogromne możliwości twórcze, gdyż w takiej przestrzeni można wyczarować każdy świat.

➤ **Jednym z elementów szeroko komentowanych przez gości wydarzenia była oryginalna scenografia - z jednej strony minimalistyczna, ale też niezwykle pomysłowa. Czy zdradzi nam Pan swoje inspiracje i proces jej powstawania?**

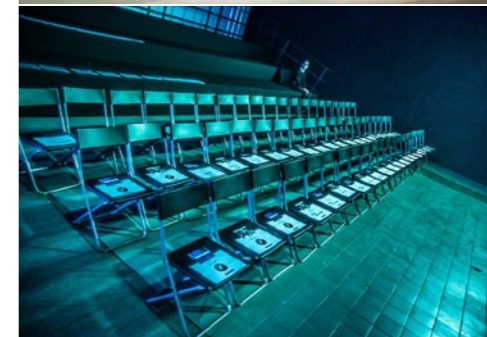
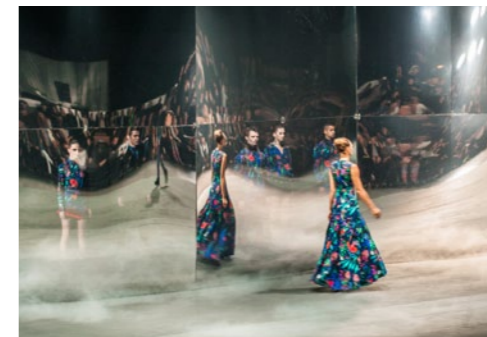
Przy każdym z moich pokazów staram się, aby scenografia współgrała z całością i była dodatkowym środkiem wyrazu opowiadającym o kolekcji. Ona zawsze, z jednej strony jest dość minimalistyczna, ale zarazem z drugiej - zjawiskowa i spektakularna. Bardzo zależy mi, aby nie była to gigantyczna scenografia budowana z tysiąca elementów, gdyż taką może stworzyć każdy, ona tylko uzależniona jest od budżetu. W moich działaniach zdecydowanie bardziej zależy mi na artystycznym wyrazie i kreatywnych pomysłach, niż prezentowaniu możliwości finansowych.

➤ **Jaką radę dałby Pan innym projektantom szukającym oryginalnych inspiracji i niestandardowych wnętrz na pokazy swoich kolekcji?**

Bardzo ciężko byłoby mi doradzić innym w doborze miejsca na swój pokaz, gdyż każdy z projektantów jest inny. Prezentuje zupełnie inne kolekcje, różną estetykę. Dlatego też każdy indywidualnie powinien wybierać miejsca, które współgrają z jego twórczością i oddadzą charakter jego pracy.

Pokaz odbył się 29 października 2015 r. w EXPO XXI Warszawa.

Rozmawiała **Martyna Laskowska**
Marketing & PR Manager EXPO XXI Warszawa





Z OPTYMIZMEM WCHODZIMY W KOLEJNĄ DEKADĘ!

O dziesięciu latach w branży technologii eventowych, trendach na najbliższy rok oraz planach rozwojowych opowiada Michał Czerniak, Dyrektor Zarządzający i Wiceprezes Zarządu Brill AV Media Sp. z o.o.

» W tym roku firma obchodzi 10-lecie, jak zmieniała się na przestrzeni tych lat?

Michał Czerniak: Faktycznie, jest to już dziesiąty rok działalności operacyjnej w Polsce. W tym czasie konsekwentnie realizowaliśmy plan dynamicznej rozbudowy, który przełożył się na wzrost wartości sprzedaży i zysku o ok. 15% rocznie oraz zwiększenie udziału w rynku. Początki jednak nie były łatwe – naszym zadaniem było stworzenie zupełnie nowej marki na rynku techniki AV, zbudowanie struktur firmy oraz zgranego zespołu profesjonalistów. 10 lat temu działaliśmy w trzyosobowym zespole, mając do dyspozycji 60 mkw. magazynu. Aktualnie nasza kadra to około 50

osób, magazyn rozrósł się do ponad 2 tys. mkw., a firma zajmuje wysokie miejsce w branżowej czołówce. Naszą obecną pozycję zawdzięczamy w dużej mierze zrównoważonemu finansowaniu i racjonalnym decyzjom inwestycyjnym, które stanowią podstawę działania, szczególnie na tak dynamicznym rynku jak nasz, na którym nieustannie pojawiają się nowe rozwiązania.

» Które realizacje z 2015 roku uważa Pan za najciekawsze?

Z mojego punktu widzenia była to konferencja FTTH 2015, przygotowana przez niemiecki oddział Agencji Reklamowej BDDO, która

odbyła się w lutym w EXPO XXI i zgromadziła ponad 3,5 tysiąca uczestników z 85 krajów. Podobnie, Kongres Nasiennictwa w Krakowie, który obok FTTH był jednym ze znaczących, międzynarodowych wydarzeń odbywających się w Polsce. Właśnie takich wydarzeń nam w Polsce potrzeba – profesjonalnych kongresów na ogromną skalę, które skupiają dużą liczbę uczestników, podróżujących zawodowo po różnych zakątkach świata. Moją uwagę zwróciła także akcja H&M Loves Music, zorganizowana przez agencję endorfina events, której celem była promocja marki poprzez event skierowany do szerokiego grona odbiorców – świetny pomysł, świetna realizacja.

» Jakie Pana zdaniem będą trendy w technice eventowej na 2016 rok i jak będzie się rozwijać ten sektor w najbliższych latach?

Nie nastawiałbym się na przełomowe zmiany. Zarówno na rynku spotkań, jak i w naszej branży technologii eventowych mamy do czynienia z procesami rozwojowymi, zmierzającymi do udoskonalenia produktów i usług. Wierzę, że ta sytuacja znajdzie swoje odzwierciedlenie także w procesie tworzenia ofert, powodując zwiększenie nacisku przede wszystkim na kreację produkcji eventowych, zamiast poszukiwanie gotowych rozwiązań w zakresie nowości technologicznych. Cały rynek powinien ponadto wypracować standardy planowania produkcji eventowych i procesu realizacji, a także bezpieczeństwa i komfortu pracy. Niestety, przez ostatnich 10 lat niewiele się zmieniło pod tym względem i wciąż jesteśmy w tyle za naszymi kolegami z Zachodu. Taka sytuacja nie sprzyja planowaniu kariery zawodowej w tym segmencie oraz sprawia, iż najlepsi wyjeżdżają bądź decydują się na zmianę branży – bez utalentowanych i doświadczonych specjalistów nie będzie możliwy dalszy rozwój.

» Nowe technologie czy kreacja i pomysł - na co powinni stawiać event managerowie?

Zwróćmy uwagę, iż duża część najciekawszych projektów minionego roku nie była wcale pełna najno-

wocześniejszych technologii, ale mimo tego, dzięki unikalnemu i kreatywnemu wykorzystaniu powszechnie dostępnych rozwiązań były to bardzo efektowne realizacje. Żadne „kosmiczne” technologie nie zastąpią twórczej pracy kreatywnego event managera. Większa rozdzielczość, jasność świecenia, większy kontrast czy dłuższa żywotność nie zapewnią nam spektakularnego efektu, jeśli nie będą poparte ciekawym i niestandardowym pomysłem.

» Jakie są Wasze dalsze plany, przed jakimi wyzwaniami stoicie?

W minionym roku mieliśmy przyjemność otworzyć nowy oddział operacyjny w Krakowie. Nie spoczywamy jednak na laurach - stawiamy na ciągły rozwój, zarówno w zakresie technologicznym i sprzętowym, jak i pod względem inwestycji w doskonalenie umiejętności pracowników. Nasz plan jest niezmienny od dziesięciu lat. Konsekwentnie realizujemy go poprzez specjalizację w segmencie technicznej obsługi spotkań korporacyjnych i publicznych oraz zapewnianie kompleksowej usługi, łączącej systemy wizji, oświetlenia, nagłośnienia oraz szereg rozwiązań konferencyjnych na najwyższym poziomie. Dzieje się tak przede wszystkim za sprawą inwestycji w park sprzętowy oraz podnoszenie kwalifikacji zespołu. Już w tej chwili nie mamy kompleksów wobec naszych kolegów z firm działających w tym samym segmencie w Europie Zachodniej, a pod pewnymi względami mamy ambicje niedługo ich wyprzedzić.

Rożmawiał Andrzej Kuczera





ŚWIATOWY POZIOM EXPO KRAKÓW

20 lat tradycji, magia Krakowa, bogate doświadczenie, rzetelność, profesjonalizm, nowoczesny i wielofunkcyjny obiekt wystawienniczy EXPO Kraków - to dzięki tym argumentom Targi w Krakowie Sp. z o.o. są największym na południu kraju i trzecim w Polsce organizatorem targów i kongresów.

➤ Targi w Krakowie są właścicielem i wyłącznym operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków. Jakie możliwości daje ten obiekt?

Ewa Woch: Jeśli miałabym zawrzeć w jednym zdaniu charakterystykę naszego obiektu to powiedziałabym: przestrzeń do zadań specjalnych, która zmienia się jak kameleon, dostosowując się do potrzeb organizatorów. Różnorodność wydarzeń zorganizowanych w EXPO Kraków może przyprawić o zawrót głowy. Oprócz targów odbywają się u nas gale firmowe na kilka tysięcy gości, pokazy mody,

ekskluzywne prezentacje produktów, konferencje z kilkoma równoległymi sesjami tematycznymi czy koncerty. Podstawową cechą naszego obiektu jest multifunkcyjność. Dlatego kalendarz na 2016 jest już dość mocno wypełniony – imprezy Targów w Krakowie przeplatają się z eventami organizowanymi przez zewnętrzne firmy i instytucje.

➤ Jakie najciekawsze imprezy odbywają się w EXPO Kraków?

Jest ich tak dużo, że ciężko wyróżnić. Natomiast, jeśli spojrzymy na nasz kalendarz na 2016 r. to najpierw w EXPO królować będą technologie mobilne na Targach Mobile-IT. Później lekarze stomatolodzy przyjadą

na Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT, by wyposażać gabinety w zgodzie z trendami i lepiej dbać o nasze zdrowe uśmiechy. W marcu kilkadziesiąt tysięcy młodych osób zaplanuje swoją przyszłość na Targach Edukacyjnych Festiwalu Zawodów w Małopolsce, a w maju na terenie naszego obiektu odbędzie się największe motoryzacyjne show na południu Polski, czyli MOTO SHOW w Krakowie. Jesień to przede wszystkim najważniejsze wydarzenie czytelnice w naszym kraju, czyli Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie z udziałem kilkuset najlepszych polskich i zagranicznych pisarzy oraz niezwykle ważne dla tej części Europy targi przemysłowe: EUROTOOL i KOMPOZYT-EXPO oraz branżowe Targi Wyposażenia

Hoteli i Gastronomii HORECA wraz z Międzynarodowymi Targami Wina ENOEXPO, na których można kosztować m.in. win z całego świata.

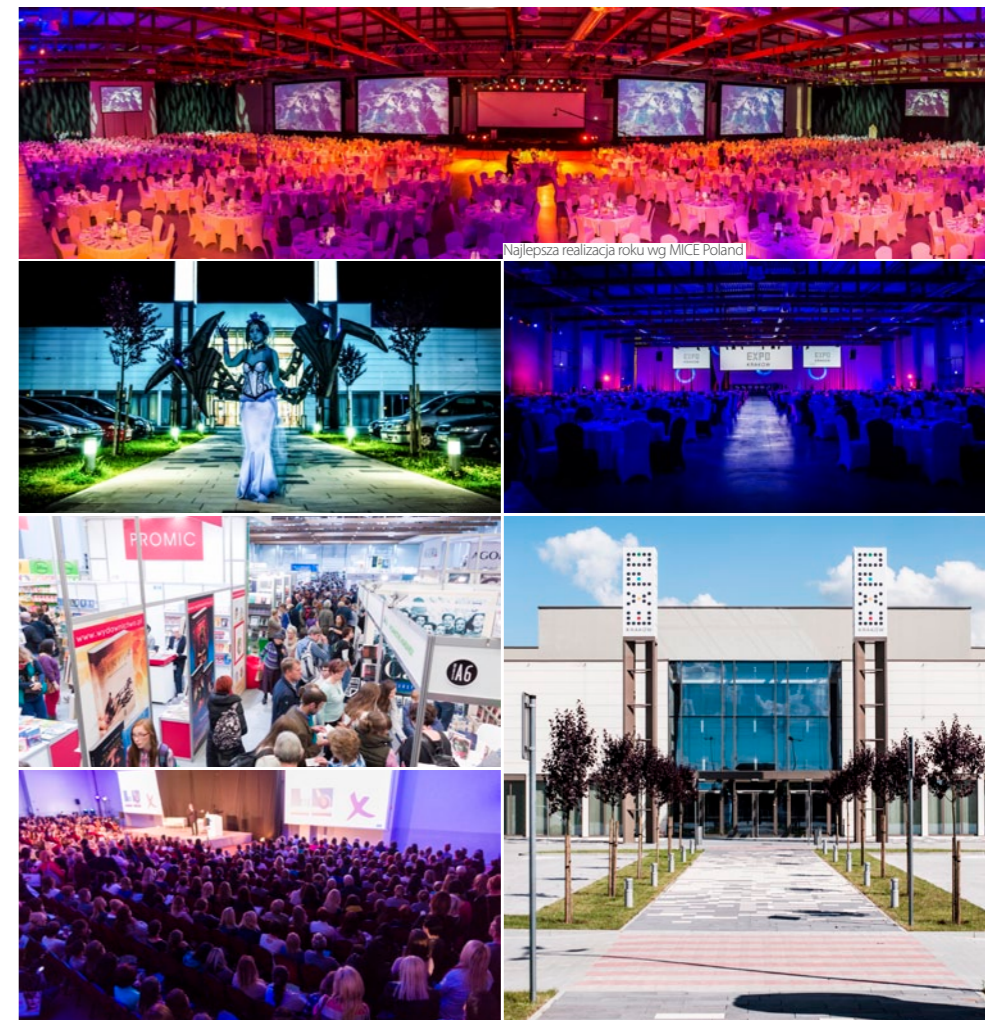
➤ Ale EXPO Kraków to nie tylko targi?

To prawda. Mimo że słowo Targi jest immanentną częścią naszej nazwy organizujemy także kongresy, a niejednokrotnie jesteśmy ich lokalnym biurem. Tak jest m.in. w przypadku światowego kongresu biotechnologii, który odbędzie się w Krakowie w lipcu. Należy też pamiętać, że EXPO to obiekt dla każdego i w ciągu roku znajdziemy w nim wiele imprez organizatorów zewnętrznych, m.in. konwent tatuażu, zlot fanów mangi i anime, festiwale muzyczne czy spotkania vlogerów, zakończone w minioną sobotę. To imprezy, które gromadzą tysiące uczestników.

➤ Jak Pani ocenia rynek eventów w Polsce? W jakim kierunku będzie się rozwijał?

Przed wszystkim uważam, że najważniejsza będzie wielofunkcyjność obiektu. Organizatorzy chcą zaskakiwać uczestników swoich wydarzeń, dlatego obronią się obiekty adaptowalne, które łatwo będzie można przearanżować. Rosła też będzie rola odpowiedniej infrastruktury – przykładowo w EXPO Kraków powstała pasywna sieć światłowodowa zapewniająca szybką transmisję danych. A dzięki siatce kanałów podłogowych jesteśmy w stanie doprowadzić wszystkie media (w tym wodę i sprężone powietrze) do dowolnego miejsca na hali.

Rożmawiał Andrzej Kuczera



Najlepsza realizacja roku wg MICE Poland



4 edycja ! wrzesień 2016

OBIEKTY EVENTOWE	CATERING USŁUGI GASTRONOMICZNE	WYPOSAŻENIE EVENTOWE TECHNIKA SCENICZNA
GADŻETY NA EVENT	AGENCJE EVENT	ATRAKCJE NA EVENT

Reklama: a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606

www.oohmagazine.pl/event

BANK CLUB

ul. Mazowiecka 14
00-048 Warszawa
tel. 513 464 906
dajana@bankclub.pl
www.bankclub.pl



U nas impreza jak w Banku!
Łącząc długoletnie doświadczenie w branży gastronomicznej i zamiłowanie do piękna tchnęliśmy w stare mury Banku nowego ducha. Lecz czym jest sztuka bez widza? Dlatego otwieramy dla Was – Drodzy Goście – drzwi do Bank Club i zapraszamy na niesamowite doznania.
Nasz zespół składa się z przyjaciół, ceniących sobie zaufanie i pracę zespołową. Organizację eventów powierzono doświadczonym managerom, którzy współpracowali już z niezliczoną liczbą krajowych i zagranicznymi marek. Zapraszamy do kontaktu, ponieważ nie ma dla nas rzeczy niemożliwych. Chętnie doradzimy, pomożemy i odpowiemy na pytania. Ofertę komponujemy uwzględniając indywidualne potrzeby zainteresowanych Gości. Z największą starannością dobieramy markowe alkohole i wykwintne menu.
Bank Club to ponad 1500 m² klimatyzowanej powierzchni na dwóch poziomach. Poziom 0 pomieści 1000 osób i składa się z 3 barów, 2 antresoli, strefy VIP; a wszystko w eleganckim stylu starego Banku.
Poziom -1 klub Rock ON - to przestrzeń dla 350 osób z „rockowym pazurem”. Oba poziomy mogą funkcjonować jako jedna całość lub jako dwa niezależne lokale z oddzielnymi wejściami.
Organizujemy imprezy od kilkunastu Gości do ponad tysiąca osób. Dodatkowo pomagamy w stworzeniu scenariusza i dobraniu odpowiednich atrakcji: dj, life act, imprezy tematyczne, koncerty itp.

Interesuje Cię:

- Impreza firmowa
- Impreza okolicznościowa: imieniny, urodziny, rocznice, wieczory kawalerskie, wieczory panieńskie, impreza rozwodowa
- Koktajl, bankiet, konferencja, szkolenie, pokaz, koncert?



BANK CLUB
ul. Mazowiecka 14
00-048 Warszawa
www.bankclub.pl



Dajana Tymon
General Manager
tel. 513 464 906
dajana@bankclub.pl



MTPolska

ul. Marsa 56c
04-242 Warszawa
tel. 22 529 39 00 / 50
hala@mtpolska.com.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 3
- min. osób wg preferencji organizatora
- max. osób 10 000

Centrum MT Polska jest jednym z największych obiektów, na eventowej mapie Warszawy.

Z szerokich możliwości zorganizowania imprez masowych w obiekcie, skorzystały już setki firm, agencji eventowych i artystycznych. Rokrocznie w obiekcie odbywają się targi branżowe i konsumenckie, przyciągające tłumy zwiedzających. Możliwości logistyczne obiektu pozwalają na zorganizowanie gal, eventów i kongresów, w których może wziąć udział kilka tysięcy uczestników.

Centrum MT Polska to kompleks o łącznej powierzchni 10 000 mkw. pod jednym dachem. W obiekcie istnieje możliwość wszechstronnej aranżacji powierzchni oraz konfiguracji miejsc dla uczestników. Ustawienia bankietowe, teatralne czy wielopoziomowe trybuny pozwalają dostosować przestrzeń do potrzeb organizatora oraz formuły wydarzenia. Niezależne sale konferencyjne stwarzają możliwość jednoczesnych aktywności w mniejszych grupach.

Centrum MT Polska posiada również nowoczesne rozwiązania technologiczne. Niezależne strefy akustyczne, lokalne ekrany multimedialne, komfortowe rozłożenie instalacji elektrycznej do elastycznego ułożenia przyłączy, reżyserka umożliwiająca koordynację z jednego miejsca czy skomputeryzowane stanowiska recepcyjne to tylko niektóre rozwiązania, umożliwiające realizację wydarzeń dla najbardziej wymagającego organizatora.

WYSTAWCA
EVENTUAL
FORUM



CENTRUM MT POLSKA

www.centrummtpolska.pl



TWOJE WYDARZENIA W NAJWIĘKSZEJ SKALI!

Centrum Targowo-Kongresowe MTPolska, Warszawa



TARGI > KONFERENCJE > EVENTY > KONCERTY > PRODUKCJE TELEWIZYJNE > IMPREZY SPORTOWE > SZKOLENIA

CENTRUM MT POLSKA | tel. 22 529 39 00/50 | hala@mtpolska.com.pl | www.centrummtpolska.pl



ul. I. Prądzyńskiego 12/14
01-222 Warszawa
tel. 22 256 71 08
sales@expoxxi.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 7
- min. osób 4
- max. osób 600



EXPO XXI WARSZAWA

www.expoxxi.pl



EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie, oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych. Popularny obiekt gości w ciągu roku ponad 200 imprez, w tym wystawy, kongresy, konferencje, gale, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w 2014 roku utworzono także wydział specjalizujący się w pozyskiwaniu i obsłudze zagranicznych wydarzeń.

EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² w czterech halach, 1 500 m² w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokojów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Wysoki standard usług EXPO XXI potwierdzają organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group Poland, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media i Sapphire Ventures.



PROFESJONALNY PARTNER W BIZNESIE

Eventy biznesowe | Gale | Koncerty | Konferencje | Kongresy | Pokazy mody | Premiery produktów

Produkcje filmowe | Seminaria | Targi i wystawy | Warsztaty | Wydarzenia Specjalne



EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych.



ul. Prądzyńskiego 12/14
Warszawa



www.expoxxi.pl



+48 22 256 71 00



sales@expoxxi.pl



ul. Galicyjska 9
31-586 Kraków
tel. 12 644 59 32
biuro@targi.krakow.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 12
- min. osób 15
- max. osób 600

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków – otwarty wiosną 2014 roku wielofunkcyjny obiekt targowo-kongresowy dostosowany do organizacji różnego rodzaju wydarzeń na najwyższym poziomie. Przestrzenie użytkowe EXPO Kraków zostały zaprojektowane tak, aby można je było dowolnie aranżować. W nowoczesnym kompleksie o powierzchni 13 tys. m², mieszczą się: dwie hale, zespół klimatyzowanych, modułowych sal konferencyjnych o różnych wielkościach, pokoje spotkań oraz restauracja i lobby o powierzchni 1 400 m². Powierzchni hal (5 tys. m² i 4 tys. m²) nie ograniczają ściany działowe ani słupy. Ich konstrukcja opiera się na specjalnie wzmocnionych drewnianych dźwigarach, pozwalając na maksymalne wykorzystanie powierzchni. Zintegrowany system zarządzania budynkiem (BMS) w połączeniu z dźwiękowym systemem ostrzegawczym gwarantują najwyższy komfort i bezpieczeństwo naszych gości. EXPO Kraków to siedziba Targów w Krakowie Sp. z o.o. – największego na południu kraju i trzeciego w Polsce organizatora targów i kongresów.

EXPO Kraków to:

- 7,2 ha ogrodzonego terenu w geograficznym centrum Krakowa,
- 13 tys. m² powierzchni użytkowej,
- 2 hale o łącznej powierzchni 9 tys. m² o nośności podłogi 40kPa i wysokości ponad 8 m (max. 12 m wysokości do sufitu),
- zespół klimatyzowanych, modułowych sal konferencyjnych,
- pokoje spotkań,
- przestronne lobby o powierzchni 1 400 m²,
- restauracja czynna w czasie trwania imprez,
- monitorowany parking na ponad 700 miejsc dla samochodów osobowych i autokarów,
- teren pod ekspozycję zewnętrzną.



EXPO Kraków / Targi w Krakowie Sp. z o.o.

www.expo.krakow.pl / www.targi.krakow.pl



SPOTLIGHT ON YOUR BUSINESS

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków – jedyny tego typu wielofunkcyjny obiekt w Krakowie zaprojektowany z myślą o organizacji targów, kongresów, konferencji, koncertów, spotkań branżowych oraz różnego rodzaju imprez. Oddajemy do Państwa dyspozycji **13 000 m kw.** w tym 9 000 m kw powierzchni wystawienniczej nieograniczonej filarami. Elastyczność zastosowanych rozwiązań pozwala na uzyskanie w obiekcie powierzchni o różnym przeznaczeniu, adaptowalnych w zależności od potrzeb organizatorów wydarzeń niemal każdego rodzaju i formatu. Właścicielem i operatorem **EXPO Kraków** są Targi w Krakowie. **Jesteśmy członkiem ICCA oraz UFI.**

Targi w Krakowie Sp. z o.o.
31-586 Kraków
ul. Galicyjska 9

12 644 59 32
12 644 81 65

biuro@targi.krakow.pl
www.expokrakow.com
www.targi.krakow.pl





Chomiąza Szlachecka 2
88-410 Gąsawa
tel. 52 30 77 000
info@herbariumhotel.pl

Restauracja: TAK
Noclegi: 122

Sale konferencyjne: 3
- min. osób 24
- max. osób 160

W małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy, w otoczeniu natury, lasów, tuż nad brzegiem uroczego Jeziora, z pięknymi i romantycznymi widokami na wzgórze lawendowe i zabytkowy Park powstał HERBARIUM HOTEL&SPA****.

Jest wynikiem determinacji i pasji płynącej z głębi i potrzeby serca właścicieli.

Powstał z pasji, dla ludzi z pasją!

Otoczony mgiełką dobrego smaku i gustu z poszanowaniem przyrody, historii i tradycji Pałuk służyć ma zadowoleniu wszystkich Gości, dając również satysfakcję oddanemu zespołowi ludzi, który tu pracuje.

Eleganckie i luksusowe wnętrza, w otoczeniu pięknej natury są gwarancją satysfakcjonującego wypoczynku w ciszy i spokoju. Subtelny aromat ziół unoszący się wieczorami w parku i ogrodzie warzywnym, harmonijne połączenie nowoczesnego designu z historycznym charakterem miejsca i liczne atrakcje sprawiają, że pobyt w naszym hotelu jest niezapomnianym przeżyciem.

Herbarium Hotel & Spa**** Twoja definicja luksusu



HERBARIUM HOTEL & SPA****
www.herbariumhotel.pl



TWOJA DEFINICJA LUKSUSU

HERBARIUM Hotel&SPA**** | Chomiąza Szlachecka 2 | 88-410 Gąsawa | tel. +48 52 30 77 000 | e-mail:info@herbarium.pl

inea STADION

ul. Bułgarska 17
60-320 Poznań
tel. +48 61 886 30 50
kontakt@ineastadion.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 50
- min. osób 10
- max. osób 1000

Pojemność INEA Stadionu wynosi ponad 42 tysiące widzów. Poza meczami Ekstraklasy, Pucharu Polski oraz Ligi Europejskiej, na stadionie odbywały się mecze Euro 2012 oraz wiele innych spotkań rangi międzynarodowej, w tym 11 z udziałem naszej reprezentacji. Oprócz licznych wydarzeń piłkarskich, była to także arena wielu spektakularnych eventów z innych dziedzin sportu, m.in. lekkoatletycznej i motorowej. Nie brakowało także doniosłych imprez muzycznych i kulturalnych, takich jak: koncerty Alicji Key's, Iron Maiden, czy spotkanie w ramach cyklu „Życie bez ograniczeń”, na którym gościem był światowej sławy mówca Nick Vujicic.

INEA Stadion to także najciekawsze miejsce w Poznaniu na zorganizowanie wyjątkowego eventu biznesowego. Do dyspozycji klientów jest ponad 50 nowoczesnych i w pełni wyposażonych pomieszczeń o powierzchni od 20 do 1600 mkw., w tym kilkusetosobowe sale konferencyjne oraz kameralne salki do spotkań warsztatowych. Specjalną atrakcją jest możliwość organizacji wydarzenia w jednym z reprezentatywnych miejsc, m.in. w Łoży Prezydenckiej, Sali Business Lounge czy na trybunie dla mediów, gdzie można zapoznać się z pracą sprawozdawców sportowych.

Niecodzienną okazją do poznania miejsca, w którym piłkarze z całym sztabem szkoleniowym przygotowują się do meczu i ustalają taktykę gry może być też organizacja biznesowego wydarzenia w pełnej piłkarskich emocji szatni piłkarzy Lecha Poznań.

Jednym zdaniem – w Poznaniu najbardziej emocjonujące eventy odbywają na INEA Stadionie!



INEA STADION

www.ineastadion.pl



Poznańska arena Euro 2012 to miejsce otwarte dla biznesu. Kompleks 50 nowoczesnych sal konferencyjnych i ponad 50 tysięcy uczestników spotkań i eventów rocznie w jednym z najbardziej niepowtarzalnych miejsc Poznania.

www.ineastadion.pl



**Poznań
Congress
Center**

Międzynarodowe Targi Poznańskie
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. 61 869 23 42
pcc@mtp.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 69
- min. osób 6
- max. osób 1 800

Poznań Congress Center to nowoczesne centrum kongresowe, wystawiennicze i widowiskowo-sportowe, w ofercie którego znajdują się wszystkie obiekty Międzynarodowych Targów Poznańskich. PCC oferuje blisko 70 sal konferencyjnych, 16 pawilonów wystawienniczych, otwartą przestrzeń oraz parking dla 2 000 samochodów. Zróżnicowane architektonicznie wnętrza umożliwiają organizację wydarzeń o różnorodnym charakterze, od spotkań biznesowych dla kilkunastu osób, aż po eventy, w których udział bierze kilkadziesiąt tysięcy uczestników. Znakomite położenie, duży wybór hoteli, bliskość lotniska i dworca kolejowego sprawiają, że jest to idealna lokalizacja dla profesjonalnych eventów, kongresów, targów i wydarzeń specjalnych.

SMART VENUE

Flagowym obiektem PCC jest multifunkcjonalne centrum kongresowe oferujące ponad 4 000 miejsc konferencyjnych, strefy VIP oraz przestrzenie dedykowane wystawom. Budynek posiada 38 w pełni wyposażonych sal konferencyjnych o regulowanej wielkości oraz przestronne foyer idealne na wystawy oraz bankiety.

A dzięki bezpośredniemu połączeniu z kompleksem czterech pawilonów MTP, umożliwia jednoczesną organizację konferencji i eventów dla blisko 20 000 osób. Wizytówką centrum jest Sala Ziemi zaliczona przez ekspertów do wąskiego grona najlepszych akustycznie dużych sal koncertowych i operowych w Polsce. Sala plenarna mieści blisko 2 000 osób i jest przystosowana do organizacji sesji plenarnej, spektaklu, koncertu, jak i wydarzenia sportowego.



POZNAŃ CONGRESS CENTER
www.pcc.mtp.pl



**Eventowa
ekstraklasa**



Sala Ziemi
www.pcc.mtp.pl



My Warsaw Residence

ul. Okopowa 65
01-042 Warszawa
tel. 22 530 50 00
info@mwr.com.pl

Pokoje: 49
Noclegi: 89
Targi: TAK

Salę konferencyjną: 3
- min. osób 8
- max. osób 100

Proponujemy organizację i obsługę: imprez firmowych i szkoleń, spotkań i negocjacji handlowych, spotkań towarzyskich i integracyjnych.

Dla obsługi spotkań firmowych posiadamy: 2 sale konferencyjne do 100 i 60 miejsc dla szkoleń, salę dla VIPów na 12 miejsc, możliwość wynajmu dowolnego sprzętu audio-wizualnego, możliwość zamówienia obsługi – hostess, pilotów, transportu, pomocy w organizacji innych stołecznych atrakcji.

Naszemu Klientom zapewniamy wszelkie narzędzia do zorganizowania wyjątkowej imprezy firmowej lub uroczystości rodzinnej. Dzięki wypróbowanym partnerom oraz własnemu doświadczeniu możecie Państwo mieć pewność, że wybierając nas, powierzyliście swoją imprezę lub spotkanie profesjonalistom.

Specjalnością My Warsaw Residence są imprezy:

- Hawaii Party / Rio – specjalna tropikalna dekoracja w klubie na 300 osób
- Chicago lub Gangsta Party – impreza w stylu lat 20.
- Bal Maskowy – Wenecja lub Cannes na Salach Balowych.

Zapraszamy do komfortowego obiektu oferującego luksusowe pokoje i apartamenty.

Posiadamy 49 pokoi w tym:

- 2 x Apartament Słoneczny
- 1 x Apartament Prezydencki
- 5 x Pokoi o podwyższonym standardzie z pokojami kąpielowymi.

Klientom udostępniamy saloniki biznesowe idealne na potrzeby rekrutacji.



MY WARSAW RESIDENCE

www.mwr.com.pl



My Warsaw Residence



POKOJE I APARTAMENTY | SALE KONFERENCYJNE | EVENTY I BANKIETY

ul. Okopowa 65, Warszawa | tel. 22 530 50 00 | www.mwr.com.pl



Tropical-Islands-Allee D-15910 Krausnick, Groß Wasserburg tel. +49 35477 604516 gabriela.mohri@tropical-islands.de	Pokoje: 202 Namioty: 132 Mobile Homes: 83 Noclegi: 1200	Sale konferencyjne: 2 - 45 osób Centrum konferencyjne: 30 - 500 osób
---	--	---



TROPICAL ISLANDS

www.tropical-islands.de

Niewielka odległość od granicy Polsko-Niemieckiej. Tylko 60 km na południe od Berlina oddalone.

Resort Tropical Islands jest miejscem nietuzinkowym, jedynym na skalę światową. Największy na świecie Las Tropikalny pod dachem, Morze Południowe z 200-metrową plażą oraz magiczna Laguna Bali sprawiają, że panuje tu niepowtarzalna atmosfera - Karaiby w Europie.

600 hektarów powierzchni łącznej to mnóstwo miejsca na realizację wyjątkowych imprez firmowych i eventów. To idealne miejsce na konferencje i zjazdy dowolnej wielkości. Nietuzinkowa konferencja, kameralny meeting, większy zjazd firmowy, szkolenia - tu z pewnością znajdą Państwo mnóstwo miejsca do realizacji swoich pomysłów. Do Państwa dyspozycji oddajemy w pełni wyposażone klimatyzowane sale konferencyjne. Polecamy również niebanalne, znajdujące się w hali pokoje o wystroju tematycznym, namioty dwu- i czteroosobowe, a także położone w lesie domki Mobile Homes. Zapraszamy do skorzystania z bogatej oferty kulinarnej w naszych restauracjach i barach. Dbanie o odpowiedni poziom motywacji pracowników, to pierwszy krok do sukcesu! Z pewnością nasze oferty wyjazdów integracyjnych, treningów motywacyjnych i imprez teambuildingowych zaowocują motywacją do zmierzenia się z nowymi wyzwaniami. Największa w Europie egzotyczna Strefa Saun z siedmioma saunami i łaźniami parowymi, a także ofertą masażu i zabiegów kosmetycznych na najwyższym poziomie zagwarantuje Państwu pracownikom pełen relaks - w Tropical Islands z pewnością „doładują akumulatory”!



Nowatorskie pomysły w rustykalnym klimacie



WIERZBOWE
★ RANCZO ★

www.wierzboweranczo.pl
Budy Michałowskie k./Jaktorowa

tel. 691 475 000

konferencje, warsztaty

eventy biznesowe

imprezy integracyjne

przyjęcia okolicznościowe

pikniki, noclegi

BATIDA

ul. Marszałkowska 53
00-674 Warszawa
tel. 22 621 53 15
784 033 200, 604 163 307
catering@batida.pl
www.batida.pl

batida[®]
Marzenie Podniebienia
CATERING

Batida to rodzinna polska firma, prowadzona przez trzy pokolenia przedsiębiorczych kobiet - Jadwigę, Jolantę i Caroline Radziszewskie. Od 25 lat jest znana przede wszystkim z wyśmienitych słodczy i wypieków - przepysznych tortów, delikatnych musów, ręcznie wyrabianych trufl i pralinek, spersonalizowanych słodkich upominków. Renomę marki gwarantują wieloletnie receptury i sprawdzone smaki.

Batida to także ciekawa, szyta na miarę i oryginalna oferta cateringowa, obsługująca przeróżne imprezy - od małych po te największe. Firma ma doświadczenie w organizowaniu wielkich konferencji, uroczystych gali, międzynarodowych przyjęć dyplomatycznych. Potrafi sprostać standardom obowiązującym na tego typu imprezach, służy wsparciem w wyborze menu i oprawy przyjęcia.

Catering z Batidy to również świetne rozwiązanie na wydarzenia na małą skalę - kameralną domową kolację, grill w ogrodzie z przyjaciółmi, zabawne przyjęcie tematyczne czy szalone urodziny z pomysłowym motywem przewodnim. Szeroka oferta menu pozwala na wybór zarówno tradycyjnych, jak i wyrafinowanych i oryginalnych dań. Imprezy z Batidą są dopracowane, zaskakujące ciekawą aranżacją i oprawą, dopasowane do potrzeb zamawiającego.

WYSTAWCA



FIESTA CATERING

Al. Prymasa Tysiąclecia 48A
01-242 Warszawa
tel. 22 862 93 75
sprzedaz@fiesta.com.pl
www.fiesta.com.pl



FIESTA Catering działa na rynku MICE od kilkunastu lat. Realizujemy kompleksowe usługi cateringowe podczas konferencji, eventów, imprez okolicznościowych, gal i bankietów.

Nasza jakość to:

- doświadczenie i wiedza cateringowa
- zróżnicowany smak i wygląd menu
- nowoczesna aranżacja bufetów i stołów
- partnerstwo i elastyczność podczas planowania projektu
- dostępność i wybór mebli cateringowych
- własne zaplecze produkcyjno-magazynowe
- sprawna logistyka i obsługa kucharsko- kelnerska
- profesjonalizm podczas koordynacji usługi
- odpowiedzialność społeczna i ekologiczna

www.fiesta.com.pl



Event Manager Training Group

szkolimy z pasją do eventów

Kompleksowe szkolenie kadr branży eventowej na wielu poziomach zaawansowania oraz w różnych specjalizacjach. Program szkoleniowy spełniający wymagania zarówno osób zaczynających swą przygodę z eventami, jak i profesjonalistów chcących rozwijać swój warsztat.

Nasze szkolenia



Manager artystyczny



Podstawy techniki eventowej



Sprzedaż oferty eventowej



Event Manager



Wedding Planner

www.emtg.pl

biuro@emtg.pl

tel. (+48) 22 308 00 11

facebook/szkoleniaEMTG



Nowa siedziba:
ul. Piastowska 65
05-850 Jawczyce (k/Bronisz)
tel. 506 058 128
gms@gastrowypożyczalnia.pl
www.gastrowypożyczalnia.pl

Oddział:
ul. Siedmiogrodzka 20
01-232 Warszawa

W ofercie znajduje się najlepszy i największy wybór zastawy stołowej: porcelany, profesjonalnego szkła, sztućców, tekstyliów, stołów, krzeseł i różnego rodzaju sprzętów kuchennych i piknikowych czy ogrodowych.

Dostępne marki: Rosenthal, Versace, Villeroy&Boch, Chef&Sommelier, Steelite, Open Up, Spiegelau, Riedel, Robbe&Berking, Hepp, St James, Zenix, Hamilton Beach, Unox.

Własna logistyka, ponad 30 samochodów pozwala na dostarczenie zamówionego sprzętu w każde miejsce w całej Europie.



GASTRO MAGIC SERVICE

- * 18 lat na rynku
- * największy asortyment, światowe marki
- * 1500 pozycji do wypożyczenia
- * sprzęt cateringowy, gastronomiczny i piknikowy
- * własna logistyka - 40 samochodów
- * wypożycz w każde miejsce w Polsce, Europie i oddaj brudne.

Nowa Lokalizacja firmy:
ul. Piastowska 65 Bronisz / Jawczyce

www.gastrowypożyczalnia.pl

www.meetingsweek.pl

Meetings Week
POLAND
2016

Meetings Week Poland 2016 CAŁA BRANŻA SPOTKAŃ W JEDNYM MIEJSCU!

Gala MP Power Awards wieńcząca tydzień spotkań!

14-18 marca 2016
EXPO XXI Warszawa

NIE MOŻE CIĘ ZABRAKNAĆ!

ARAM MULTIMEDIA

ul. Wspólna 57
05-075 Warszawa
tel. 22 778 70 75
info@aram.pl
www.aram.pl



Koncepcja, projekt i kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna na najwyższym poziomie, tym jest właśnie ARAM. Doskonała jakość i wysoka skuteczność w organizacji technicznej imprez, olbrzymia własna baza sprzętowa, zarządzanie projektem szyte na miarę i rozwiązania techniczne starannie dobrane do każdej realizacji.

Naszym Klientom oferujemy model „OD PROJEKTU DO EFEKTU”, z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego przedsięwzięcia.

Projektujemy i Budujemy wydarzenia krok po kroku!

ARAM oferuje pełen pakiet usług - od kreatywnych pomysłów po ich realizację - dopracowaną w każdym szczególe. Zapewniamy świetne zaplecze techniczne, korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych techników i realizatorów.

Posiadając własną bazę sprzętową nie tylko jesteśmy konkurencji cenowo ale nie skupiamy się na jednej dziedzinie np. oświetleniu, multimedialach czy nagłośnieniu, łączymy je wszystkie tworząc rozwiązania i projekty idealnie dopasowane do potrzeb i budżetów naszych klientów.

Umiemy słuchać. Wiemy, jak działać. Ty masz cel - my go realizujemy.



ADSYSTEM

ul. Atramentowa 11
Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce
71 799 89 14
office@adsystem.pl
www.adsystem.pl



Adsystem to firma zajmującą się tworzeniem rozwiązań dla marketingu z silną orientacją na mobilne systemy prezentacji wizualnej. Naszym celem jest wytwarzanie produktów, które łączą w sobie wszechstronność, jakość i dobrą cenę. Dostarczamy wysokiej jakości, stacjonarne i przenośne systemy wystawiennicze.

Stawiamy na nowości i nowoczesne rozwiązania. Jesteśmy postrzegani jako lider na rynku reklamy wizualnej. Swą pozycję zawdzięczamy doświadczeniu, determinacji, wiedzy i kreatywności ludzi którzy na co dzień tworzą Adsystem.

Przyjęte założenie pozwala nam na profesjonalną realizację zleceń z zakresu:

- systemów wystawienniczych,
- systemów multimedialnych,
- wydruków wielkoformatowych i sublimacji,
- realizacji projektowych i poligrafii.

Wprowadzamy nowe rozwiązania, szczególnie polecamy nowe ściany drukowane w technologii sublimacji. Jesteśmy pierwsi na rynku w tym nowoczesnym rozwiązaniu.

WWW.CONFETTISYSTEM.PL

POKAZY CONFETTI | BAŃKI MYDLANE | SERPENTYNY | PIROTECHNIKA SCENICZNA
WENTYLATORY LED | CO2 | FLOGOS | PŁOMIENIE | CIĘŻKI/NISKI DYM

CLEVAIR

ul. Świeradowska 47
02-662 Warszawa
tel. 536 931 601
biuro@clevair.pl
www.clevair.pl



Jesteśmy producentem figur pneumatycznych oraz stelażowych specjalizującym się w niestandardowych realizacjach. W codziennej pracy stawiamy na wykonywanie projektów w pełni dopasowanych do potrzeb naszych klientów.

Figury pneumatyczne oddziałują na odbiorcę przede wszystkim kształtem i wielkością. Wyróżniają się dużą mobilnością, lekkością, szybkością instalacji i deinstalacji, a także niską ceną i kosztem eksploatacji. Mają niezwykle dużo zastosowań w wielu dziedzinach życia. Mogą pojawiać się zarówno we wnętrzach jak i w outdoorze. Mogą spełniać rolę nośników reklamy, bądź być dziełami sztuki; dmuchanymi rzeźbami, dekoracjami na festiwalach, ceremoniach, koncertach lub stanowić elementy inscenizacji w teatrach. Figury pneumatyczne to także doskonale tworzywo do „budowania” urządzeń użytkowych, takich jak namioty, urządzenia rekreacyjne, zjeżdżalnie, ścianki wspinaczkowe i wiele innych.

Zespół Clevair to ludzie posiadający doświadczenie praktycznie od początku rozwoju tej branży w Polsce. To także najlepsi graficy oraz specjaliści od organizacji produkcji, którzy zagwarantują, że wykonamy dla Ciebie każdą figurę, za cel stawiając sobie za każdym razem przekraczanie Twoich oczekiwań. Oprócz figur dmuchanych cechujących się wysoką estetyką, funkcjonalnością oraz jakością, oferujemy wsparcie kreatywnymi pomysłami. Projekty wykonujemy gratis w ramach zamówienia.

Naszą ofertę kierujemy do Agencji Eventowych, a także indywidualnych klientów, firm czy instytucji.



COLORS OF DESIGN

Warszawa
tel. 509 662 360

Katowice
tel. 504 094 151

marketing@colorsofdesign.pl
www.colorsofdesign.pl



COLORS OF DESIGN wypożyczalnia mebli eventowych. Jesteśmy na rynku od 5 lat, mamy ponad 2500 realizacji za sobą, współpracujemy z najlepszymi w branży eventowej! Zakochani w designie i obecni zawsze tam gdzie się dzieje!

Colors Of Design to firma, której specjalnością jest wynajem mebli, oraz scenografia eventowa. Nasze propozycje to najwyższej jakości, stylowe meble na targi, spotkania biznesowe, czy różnego rodzaju imprezy okolicznościowe.

Na życzenie zapewniamy designerskie bary, sofy, pufy, stoły oraz akcesoria do stworzenia ekskluzywnej atmosfery na dowolną okazję.

Do każdego zlecenia podchodzimy indywidualnie, doradzamy najlepsze rozwiązania, jesteśmy elastyczni i konkurencyjni cenowo.

Zapewniamy właściwe zaplanowanie asortymentu i ilości produktów, uwzględniając charakter organizowanej imprezy oraz jej budżet.

Stale poszerzamy zbiór produktów, szukając nowych rozwiązań oraz wprowadzając najnowsze trendy w dziedzinie wyposażenia eventów.

WYPOŻYCZALNIA
MEBLI EVENTOWYCH

www.colorsofdesign.pl
marketing@colorsofdesign.pl



Oddział Warszawa:
Tomasz Śleziak
509 662 360

Oddział Katowice:
Rafał Stawowy
504 094 151



CONFETTI SYSTEM

tel. 535 016 924
kontakt@confettisystem.pl
www.confettisystem.pl
www.facebook.com/ConfettiSystem



Ponad 600 zrealizowanych pokazów, 4200 kg wyrzuconego w powietrze confetti, 9 lat doświadczenia i 100% zadowolonych klientów.

Firma ConfettiSystem już od 9 lat zajmuje się kompleksową organizacją efektów specjalnych, odpowiadając za oprawę sceny podczas najważniejszych wydarzeń w kraju. Profesjonalne zaplecze techniczne, a także nieograniczona oferta efektów scenicznych, pozwalają na realizację nawet najbardziej nietypowych zamówień. Kurtyny confetti, chmury balonów, słupy prawdziwego ognia, fale baniek mydlanych i wiele innych dekoracji – to dzięki nim ConfettiSystem dla każdego klienta przygotowuje indywidualnie dopasowane, zapierające dech w piersiach aranżacje.

Niezależnie od wielkości obsługiwanego wydarzenia, ConfettiSystem dba o najwyższą jakość oprawy wizualnej i maksymalne bezpieczeństwo uczestników. Firma ma na swoim koncie zarówno kameralne otwarcia, jak i imprezy na skalę światową - Red Bull X-Fighters, Super Enduro World Championship, Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014, a także ostatni mecz Polska-Irlandia, który zagwarantował nam awans do EURO 2016.

Wśród firm, które zaufały ConfettiSystem wyróżnić można PZPN, TVP, TVN, Red Bull, Audi, Porsche czy WOŚP.

Każda oprawa sceniczna jest efektem ścisłej współpracy ConfettiSystem z organizatorami wydarzenia, a także ciągłego poszukiwania nowych i zaskakujących środków, które pomogą w realizacji projektu.

**EVENT ROOM
FILIP HAMERLA**

ul. Szyszkowa 20A
02-285 Warszawa
tel. 22 424 26 26
biuro@eventroom.pl
www.eventroom.pl

EVENTROOM działa na rynku już ponad 15 lat i z niekończącą się satysfakcją dba o techniczne aspekty wydarzeń, które Państwo realizujecie. Większość z nich nie mogłaby odbyć się bez udziału specjalistycznego sprzętu i dużej wiedzy technicznej połączonej z doświadczeniem ekipy realizującej.

W Eventroom stawiamy sobie za cel dostarczenie Klientowi pełnej i komfortowej usługi z zakresu obsługi technicznej każdego organizowanego wydarzenia. Stale rozbudowujemy bazę sprzętu i poszukujemy nowych, atrakcyjnych rozwiązań, które zadowolą rosnące wymagania rynku.

Zakres naszego działania to profesjonalna realizacja oświetlenia, nagłośnienia i multimedii. W naszym portfolio znajdziecie Państwo tłumaczenia symultaniczne i kompleksową realizację najbardziej wymagających konferencji.

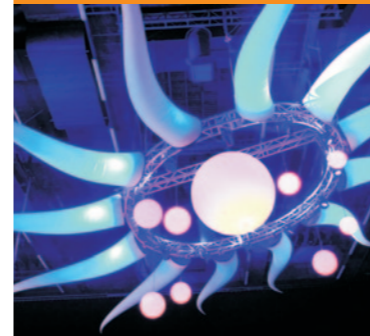
Nowością, którą się chwalimy są bezprzewodowe dekoracje świetlne, z pełną możliwością sterowania oświetleniem, co pozwala osiągnąć niezwykle efektywne tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe.

Naszą misją jest doskonalenie oferty tak, by nasz Klient otrzymał pełen wybór możliwości i kompletny support techniczny w jednym miejscu. Od ciekawego projektu po efektywną, bezproblemową realizację.

Państwa komfort to dla nas największa satysfakcja!



EVENTROOM Filip Hamerla
Tel. 22 424 26 26 /+ 48 602 634 289
www.eventroom.pl



**OŚWIETLENIE
NAGŁOŚNIENIE
MULTIMEDIA
SCENOGRAFIA**

MEON

ul. Floriana Stablewskiego 47/1
60-213 Poznań
tel. 508 093 690
biuro@meon.pl
www.meon.pl

MEON

Meon to agencja multimedialna specjalizująca się w dostarczaniu nowatorskich rozwiązań audiowizualnych dla branży eventowej.

Oferujemy Państwu najbardziej technologicznie zaawansowane rozwiązania multimedialne dające wymierne efekty w postaci korzyści wizerunkowych i marketingowych.

W bogatej ofercie firmy znajdują się:

- Ekrany LED SMD P4 charakteryzujące się niezwykłą dynamiką obrazu w rozdzielczości FULL HD
- Projektory EPSON EB-Z1 1000ANSI doskonale do wykonywania mappingu 3D
- Bezszwowe telewizory LCD wykorzystywane do tworzenia ścian wizyjnych tzw. Video wall
- Interaktywne totemy dotykowe z możliwością konfiguracji wyświetlanych treści.
- Sprzęt realizacyjny niezbędny do obsługi technicznej konferencji, meetingów, koncertów.

Meon to także twórca innowacyjnych i w pełni interaktywnych aplikacji:

Digital Minds to aplikacja służąca do automatycznego wykrywania ruchu użytkownika, a następnie wyświetlania dopasowanego do niego, dowolnego przekazu marketingowego lub informacyjnego w postaci komiksowego dymka pojawiającego się nad głową użytkownika.

I-Plans to innowacyjne narzędzie umozliwiające precyzyjne generowanie map obiektów targowych, handlowych, hotelowych, sportowych. Mnogość zastosowań i funkcjonalność sprawia, że jest jedyną tego typu aplikacją na rynku. Dzięki niej każdy uczestnik wydarzenia znajdzie to czego szuka.

Meon to strategiczny partner dla Twojego wydarzenia. Meon to jakość, kreatywność i indywidualne podejście do każdego zleconego projektu.

Zapraszamy do współpracy.

TOMASZ MAREK
STAGE SERVICE

Siedziba kujawsko -pomorskie:
Tomasz Marek Stage Service
ul. Krótka 1, 87-134 Żławieś Wielka

Oddział pomorskie
ul. Azaliowa 9B/10, 83-000 Pruszcz Gdański

tel. 502 029 526
biuro@tmss.pl
www.tmss.pl

Nagłośnienie, oświetlenie sceny, multimedia.

Mamy za sobą setki realizacji. Obsługiwaliśmy większość polskich gwiazd oraz wiele zagranicznych. Koncerty, konferencje, konstrukcje specjalne.

Posiadamy największy zestaw w Polsce TURBOSOUND Flex Array + TSW 218 i TMW115. System stało kontowy EAW JFL 210. Konsoly Yamaha CL5 i Soundcraft Vi1.

Pracujemy na terenie całej Polski i poza granicami.

Zapraszam do współpracy.
Tomasz Marek

www.tmss.pl

TMSS
Technika Sceniczna

WYSTAWCA



TMSS

Technika Sceniczna

TOMASZ MAREK STAGE SERVICE
MOBILE: +48 502 029 526
EMAIL: BIURO@TMSS.PL
HTTP: WWW.TMSS.PL

KONCERTY EVENTY NAGŁOŚNIENIE
OŚWIETLENIE KONFERENCJE
KONSTRUKCJE SPECJALNE MULTIMEDIA
INSTALACJE STAŁE RENTAL DORADZTWO

Największy system nagłośnieniowy w Polsce
TURBOSOUND Flex Array + TSW 218

YAMAHA SHURE SENNHEISER Turbosound EAW AKG RØDE Powersoft

RAJT

tel. 22 845-57-48
 kom. 691 031 146
 marketing@rajt.pl
 www.rajt.pl
 www.facebook.com/halenamiotowe



Firma RAJT jest producentem hal namiotowych i namiotów bankietowych, które charakteryzują się szerokim zakresem zastosowania.

Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze imprez plenerowych. Na takie okazje oferuje wynajem hal namiotowych, namiotów oraz bogaty wybór elementów ich wyposażenia jak: parkiet taneczny, stoły, krzesła bankietowe, pokrowce (coversy), obrusy, ogrzewanie i klimatyzację itp.

Świadczy także indywidualny wynajem hal i namiotów na specjalne okazje takie jak: gale i bankiety, prezentacje produktów, konferencje, targi, śluby i wesela w plenerze oraz garden party.

W swojej pracy stawia na bezpieczeństwo, profesjonalizm oraz oferowanie usług o wysokiej jakości. Jest specjalistą od trudnych i wymagających realizacji.

Zapewnia hale namiotowe o zróżnicowanych wymiarach, które znajdują szerokie zastosowanie w wielu branżach, idealne na każdy rodzaj eventu. Można je postawić praktycznie w każdym miejscu - ograniczeniem jest tylko Państwa wyobraźnia. Rozwiązania, które proponujemy umożliwiają dużą swobodę oraz możliwość rozstawienia ich zarówno w okresie letnim, jak i zimowym - bez względu na panujące warunki atmosferyczne.

Klientów z dużą fantazją oraz chcących się wyróżnić, zachęcamy do organizowania w naszych halach namiotowych niezapomnianych oraz oryginalnych ślubów i wesel plenerowych jak również unikatowych koktajli, gal i bankietów, konferencji w nietypowych miejscach czy specjalnych stref VIP.

Zapraszamy do współpracy.



RAJT

www.rajt.pl



MEON

www.meon.pl
 ul. Stablewskiego 47/1
 60-213 Poznań
 tel. +48 508 093 690

F1KARTING EVENT&BUSINESS

ul. Jagiellońska 82 – Praga Północ
03-301 Warszawa
tel. 22 290 33 88
event@f1k.pl
www.f1karting.pl



F1KARTING EVENT&BUSINESS

www.f1karting.pl



Sprawdź, kto zostanie Mistrzem Twojej firmy!

F1Karting to nowoczesny obiekt o powierzchni 6 tyś. m² składający się z Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego na 700 osób i toru kartingowego! Łączy to, co najważniejsze w biznesie: doświadczenie, wysoki standard i profesjonalną organizację imprez w niepowtarzalnym, wyścigowym klimacie.

Do Państwa dyspozycji jest:

1. Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne składające się z 4 sal: • konferencyjnej - 430 osób, • bankietowej - 200 osób, • szkoleniowej - 80 osób, • eventowej - 100 osób.
2. Tor kartingowy w standardzie Premium o długości 600 m wyposażony w 50. gokartów o mocy 10 KM wiodącego producenta na świecie CRG.

W F1Karting zorganizują Państwo: • konferencje i szkolenia, • imprezy integracyjne, spotkania biznesowe, • prezentacje produktów, • konferencje prasowe, uroczyste gale, targi, • pokazy mody, produkcje filmowe, • sesje fotograficzne, • koncerty, dyskoteki.

Rzetelność, oryginalność i profesjonalizm to główne atuty F1Karting. Doświadczenie oraz możliwości obiektu sprawiają, że organizowanie imprez integracyjnych oraz eventów stało się specjalnością Zespołu F1Karting.

Dodatkowe wyposażenie: całoroczne ogrzewanie hali i klimatyzacja, Internet Wi-Fi, projektory, ponad 20 telewizorów 55", duży, bezpłatny parking.

Architektura budynku pozwala m.in. na wprowadzenie np. dużych samochodów. Obiekt aranżowany jest wedle życzeń Klienta.

Oferujemy pakiet atrakcji dodatkowych tj. catering, dj, hostessy, symulatory, sprzęt do profesjonalnego treningu wykorzystywany m.in. przez kierowców wyścigowych, konferansjer lub celebrytę ze świata motoryzacji, obsługa techniczna.

Koniec z nudnymi konferencjami i spotkaniami biznesowymi! Zorganizuj moto-imprezę firmową w **F1KARTING**

Jedyny tor kartingowy w standardzie Premium * Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe na 700 osób

50 szt. nowych gokartów amatorskich i profesjonalnych CRG * Kilka minut od centrum Warszawy
Całoroczne ogrzewanie i klimatyzacja * Nowoczesny design w wyścigowym klimacie

Organizujemy:

- * integracyjne imprezy firmowe
- * konferencje i szkolenia
- * prezentacje produktów
- * pokazy mody, sesje, produkcje filmowe
- * koncerty i dyskoteki



Warszawa ul. Jagiellońska 82 tel. 22 290 33 88 www.f1karting.pl event@f1k.pl

PROJEKTANT NADRUKÓW

ul. Nowy Świat 60, 00-357 Warszawa
 tel. 537 762 798
 biuro@projektant-nadrukow.pl
 www.projektantnadrukow.com.pl
 www.facebook.com/ProjektantNadrukow

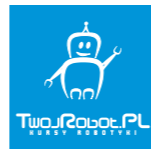


Nadruki na koszulkach na żywo!
 Chcesz zapewnić uczestnikom imprezy niezapomnianą atrakcję? Event koszulkowy to usługa polegająca na wykonywaniu dowolnych nadruków na koszulkach w trakcie imprezy firmowej. Atrakcją na każdym wydarzeniu cieszy się dużym zainteresowaniem uczestników, którzy od ręki mogą wykreować spersonalizowany upominek. Atutem jest możliwość wykonywania nadruków zarówno ze zdjęć, rysunków, napisów jak i wcześniej przygotowanych grafik. Oprócz koszulek nadruk może być naniesiony na torby bawełniane, fartuchy, chusty i inne. Wykonujemy je na wysokiej jakości materiałach bawełnianych, trwałą techniką pozwalającą długo cieszyć się koszulką. Staramy się być elastyczni i dostosowujemy się do zamówień organizatora. Usługa Eventu koszulkowego może być wykorzystana przy mniejszych spotkaniach branżowych (nawet od 20 uczestników) jak i podczas imprez masowych z możliwością wykonania ponad 1 500 koszulek w ciągu dnia. Nasze mobilne stanowiska pozwalają dotrzeć do każdego miejsca w Polsce! Ponadto w naszej pracowni wykonujemy indywidualne zamówienia już od 1 szt. także na materiałach dostarczonych przez klientów. Na naszej stronie można zaprojektować swoją indywidualną koszulkę.



TWÓJ ROBOT EKSPERYMENTY I ROBOTY

ul. Żorska 38a, 61-345 Poznań
 tel. 531 979 515
 info@twojrobot.pl
 www.twojrobot.pl



Firma TwojRobot.pl specjalizuje się w niezwykłych atrakcjach na imprezy dla dzieci i dorosłych, które są idealne na pikniki plenerowe i eventy w centrach handlowych. Największą popularnością cieszą się:

- Pokazy Szalonego Naukowca - naukowe show dla rodzin
- Warsztaty doświadczeń dla dzieci na których mogą samodzielnie zrobić wodę zmieniając kolor, wybuch wulkanu lub wystrzelić raketę na 30 metrów w górę.
- Pokazy robotów - w formie wystawy robotów, która ma 70m² super atrakcji naukowych.
- Warsztaty budowania robotów - zajęcia dla dzieci i Tatusiów na których konstruujemy najprawdziwsze roboty i je ożywiamy.



Hinza
 WYPRODUKOWANE W SZWECJI



www.hinza.com.pl

AGENCJA M-DUO

ul. Czerniakowska 42/99
00-717 Warszawa
tel. 692 175 709
m.szczek@m-duo.pl
www.m-duo.pl

M-DUO
models

Agencja M-DUO zatrudnia doświadczone hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Działamy na terenie całego kraju nieprzerwanie od 2007 roku.

Oferta agencji obejmuje wynajem profesjonalnych hostess / hostów, modelek / modeli, animatorów, obsługi technicznej i koordynatorów, znających języki obce. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, stale powiększamy zakres działalności podwykonawczej, czego efektem jest min. wypożyczalnia i sprzedaż Ninebot (Segway), wynajem robotów i samochodów filmowych oraz powierzchni magazynowych.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

EVENT MANAGER TRAINING GROUP

ul. Krakowskie Przedmieście 79
00-079 Warszawa
tel. 22 308 00 11
mobile 698 682 267
biuro@emtg.pl
www.emtg.pl



Szkolimy z pasją do eventów!

Event Manager Training Group działa od 2009 roku. EMTG to pierwsza w Polsce firma, oferująca tak kompleksowe szkolenie kadr branży eventowej na wielu poziomach zaawansowania oraz w różnych specjalizacjach. Podczas szkoleń otwartych i zamkniętych - szkolimy ponad 500 osób rocznie!

Szkolenia EMTG skierowane są do pracowników instytucji oraz korporacji, zajmujących się wydarzeniami firmowymi i marketingiem, osób zatrudnionych lub szukających zatrudnienia w agencjach eventowych, podwykonawców (np. hotelarze, managerowie artystów) oraz freelancerów chcących założyć własną działalność gospodarczą.

Nasza kadra dydaktyczna to wysoko wykwalifikowani trenerzy posiadający wiedzę i wieloletni staż pracy w największych polskich agencjach eventowych i firmach bezpośrednio związanych z branżą MICE. Oferowany przez nas program szkoleniowy spełnia wymagania zarówno osób zaczynających swą przygodę z eventami, jak i profesjonalistów chcących rozwijać swój warsztat.

Jako eksperci w branży, od 2013 roku prowadzimy także magazyn i portal Event Manager News, który prezentuje czytelnikom najciekawsze tematy z rynku eventowego.

Wspieramy naszych kursantów – oferujemy pomoc i kontakt z trenerem także po zakończeniu szkoleń, a dla osób szukających pracy związanej z organizacją wydarzeń stworzyliśmy grupę na Facebook'u – Kariera Event Managera – na której pojawia się kilkanaście ofert pracy tygodniowo.



M-DUO
models

Agencja M-DUO współpracuje z wieloma uznanymi agencjami eventowymi z całej Polski. Firma zatrudnia doświadczone hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, body paintingu, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie. Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

www.m-duo.pl

IMAGINE NATION

ul. Puławska 39/60
02-508 Warszawa
tel. 22 88 00 430-431
info@imagine-nation.pl
www.imagine-nation.pl



Imagine Nation to agencja eventowa specjalizująca się w event marketingu.

Jesteśmy częścią ponad 80-osobowego zespołu Focus Media Group, na który składa się również agencja reklamowa Focus Advantage oraz agencja interaktywna Com.futura. Dzięki integracji kompetencji spółek wspólnie tworzymy efektywne kampanie 360.

Imagine Nation koncentruje swoje działania wokół realizacji eventów sprzedażowych i marketingowych, realizując jednocześnie projekty komunikacji wewnętrznej: gale, konferencje, wyjazdy integracyjne.

Wyróżnia nas strategiczne myślenie o eventach jako części wielokanałowej komunikacji produktu lub marki – podczas opracowywania koncepcji oraz realizacji projektu cały czas pamiętamy, że event ma być efektywnym narzędziem marketingowym.

Silną stroną w naszym 20-osobowym zespole jest mocny dział Development, który samodzielnie buduje scenografię oraz tworzy i rozwija innowacyjne rozwiązania technologiczne - w 2015 roku stworzyliśmy między innymi dwa autorskie systemy wykorzystujące gogle Oculus.

Wśród naszych klientów znajdują się m.in.: firmy ubezpieczeniowe, banki, producenci FMCG, przedstawiciele branży kosmetycznej, instytucje rządowe. Dużą grupę naszych klientów stanowią producenci z branż sensytywnych, których obsługa z uwagi na ograniczenia prawne wymaga od nas dużej kreatywności oraz odpowiedzialności.

Z naszymi klientami budujemy wieloletnie relacje, co owocuje ciekawymi i efektownymi realizacjami, bowiem z wiekiem nie tracimy energii!

ITBC COMMUNICATION

ul. I. Kłopotowskiego 22
03-717 Warszawa
tel. 22 250 49 10
agnieszka_ciesielska@itbc.pl
www.itbc.pl



ITBC Communication jest agencją public relations działającą na rynku od początku 1999 roku. Firma skupia się na gruntownym poznaniu swoich klientów i ich środowiska biznesowego, dzięki czemu jest dobrze rozpoznawalna wśród dziennikarzy i ceniona za rzetelność oraz merytoryczne przygotowanie pracowników.

Nasza agencja realizuje usługi public relations, relacje inwestorskie, a także usługi doradztwa marketingowego. W ramach struktury posiada również dział eventowy oraz dział digital. Obecnie w ramach stałych umów, agencja prowadzi kampanie komunikacyjne dla kilkunastu firm. W czasie naszej dotychczasowej działalności zaufało nam ponad 100 klientów. ITBC Communication jest w stu procentach własnością kapitału polskiego i zatrudnia obecnie dwudziestu specjalistów.

Od czerwca 2001 nasza firma należy do Związku Firm Public Relations, organizacji branżowej skupiającej agencje public relations dbające o zachowanie jak najwyższej jakości usług oraz wysokich standardów etycznych. Potwierdzeniem naszej silnej pozycji w branży są również wysokie pozycje we w rankingach branżowych oraz zdobyte nagrody i wyróżnienia.



PR



EVENT



DIGITAL



KOMPLEKSOWA OBSŁUGA



***DLA CZYTELNIKÓW, NA HASŁO "OOH",
PROponujemy dla każdego eventu usługę fotograficzną GRATIS.**

(Opcja ważna od 01.02 - 30.06.2016)

FRESHHR

www.freshhr.pl
 biuro@freshhr.pl
 tel. 505 79 38 38



Jesteśmy grupą ekspertów, których łączy olbrzymia pasja do HR. Tworzymy i wdrażamy rozwiązania, które rozpalają do działania. Stawiamy na kreatywność i innowacyjność, ale zawsze budowaną na solidnych i sprawdzonych podstawach. Wiemy, co w HR piszczy i pomagamy rozwijać takie narzędzia, procesy i kompetencje, które poprzez HR wpływają na wzrost organizacji. Nasze metody:

Grywalizacja wg Octalysis Framework®
 Model budowania zaangażowania na bazie mechaniki gier stworzony przez guru grywalizacji Yu-Kai Chou. Prezentuje 8 wymiarów działań, które odpowiednio wbudowane w projekt, zwiększają motywację jego uczestników i rozpalają do działania.

Projekty HR skoncentrowane na efektach, czyli Human Focused Design. Jest to metoda planowania i prowadzenia projektów, która pomaga zwiększać wyniki działań. Jej podstawą jest filozofia działania, która koncentruje się na człowieku i jego motywacji do dotarczenia jak najlepszych rezultatów.

Tworzenie rozwiązań metodą Meeting Facilitation Tool.
 Kompleksowa metoda pracy grupowej, która sprawia, że podejmowanie decyzji lub rozwiązywanie problemów, czy tworzenie planów działania będzie szybsze i łatwiejsze. Moderator pomaga zorganizować najlepsze warunki dla Waszej pracy, abyście mogli skupić się na działaniu.

Tuning projektów na Platformie Funtiago.
 Nowoczesne narzędzie IT, które pozwala w prosty i elastyczny sposób wbudować grywalizację w Twoje projekty. Dowolny interfejs gracza, przetwarzanie w czasie rzeczywistym, szeroki wachlarz mechanizmów i nieograniczone możliwości customizacji.

**KREATYWNE STUDIO
 GRAFICZNE MATEO**

tel. 22 792 07 86
 mobile 501 128 755
 mateo@mateo.waw.pl
 www.mateo.waw.pl



MATEO, to studio grafiki statycznej, animowanej i interaktywnej, które projektuje na potrzeby Internetu, urządzeń mobilnych i druku. Tworzymy obrazy, które opowiadają historie o Twoim produkcie lub usłudze. Naucz nas tylko, jaką potrzebę Twoich klientów zaspokajają Twój produkt! Opowiemy historię, w której TWÓJ produkt/usługa rozwiązuje problem/zadanie/wyzwanie, przed którym stoi Twój klient.

Specjalizujemy się:

- Oprawa graficzna konferencji dla kluczowych klientów (motywy przewodni, zaproszenia listowne, mailowe, gadżety, drukowane + multimedia)
- Animowane interaktywne prezentacje handlowe
- Animowana prezentacja głównych cech produktu emitowanych podczas targów
- Kampanie banerowe do internetu (kreacja/ animacje)
- Animowane infografiki na ekrany LCD / Youtube
- Multimedialne prezentacje dla prelegentów
- Architekturę informacji i prezentacje do infokiosków
- Animowane czołówki logo
- Współpracujemy przy tworzeniu stoisk targowych
- Projekty graficzne katalogów wizerunkowych lub produktowych
- Projekt i skład cyklicznych magazynów branżowych
- Obrendowana odzież dla pracowników

Pracujemy przez wiele lat dla naszych klientów, bo: Indywidualnie podchodzimy do każdego zlecenia, dbamy o poznanie potrzeb naszych klientów i dostarczamy odpowiednie rozwiązania. Dotrzymujemy terminów. Służymy naszą wiedzą i doświadczeniem, by zrealizować główne założenia i plany naszych zleciennodawców. Mamy adekwatne ceny do jakości naszych realizacji.

zawsze odbierzemy
 od Ciebie telefon,
 wystuchamy i doradzimy



kreatywne studio graficzne
 screen & print graphic design

rozciągamy
CZAS przed ważnym
 dla Ciebie momentem



PLEJ Sp. z o.o.

Chorągwi Pancernej 43
02-951 Warszawa
tel. 534 534 611, 22 672 60 50
anna.rogowiecka@plej.pl
www.plej.pl



Plej to istniejąca od 2002 roku agencja marketingu zintegrowanego. Założycielami i partnerami są Rafał Krawczuk, Łukasz Ostaszewski i Łukasz Gumowski, którzy na co dzień zarządzają 60-osobowym zespołem specjalistów tworzących potencjał Plej. Realizacje agencji to przede wszystkim eventy, projekty kreatywne na potrzeby kampanii reklamowych, narzędzia digitalowe, a także filmy i animacje. Plej obsługuje aktualnie kilkunastu stałych klientów, wśród nich znajdują się m.in.: PKO Bank Polski, Bank Millennium, P4 (Play), Oriflame, L'Oréal Polska, COTY, Wyborowa Pernod Ricard Polska, Lotte Wedel, Danone, Peugeot Polska, Iveco, Trodat oraz kilka Galerii Handlowych w Polsce.

Eventy to jeden z największych działów firmy, w którym aktualnie pracuje 15 osób. Na co dzień eventowców wspiera silna w agencji kracja, dzięki której oferty Plej zyskują świeżość i jakość już na etapie przetargowym. Wewnętrzny dział digital zapewnia natomiast wsparcie w zakresie komunikacji eventów poprzez serwisy www, e-mail marketing i działania w mediach społecznościowych. Realizacje agencji są za sprawą współpracy kilku działów kompleksowe i spójne, co zostało zauważone przez klientów, ale także branżę. Eventy wyprodukowane przez agencję Plej od kilku lat znajdują się w finałach konkursów branżowych, a Łukasz Gumowski otrzymał tytuł Kreatywnego Branży Eventowej 2013 roku. W 2015 roku agencja Plej została wyróżniona tytułem „Faworyt Klientów” w rankingu Agencji Marketingu Zintegrowanego organizowanego przez Media & Marketing Polska. Dołączyła także do grona agencji zrzeszonych w SKM SAR.

YOVEE DESIGN

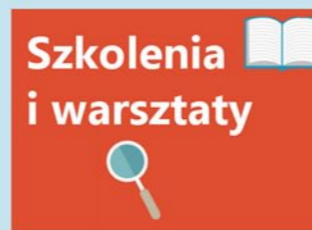
ul. Szaserów 124a lok.10
04-349 Warszawa
tel. 603 912 250
jowita@yoveedesign.pl
www.yoveedesign.pl



Yovee Design to agencja artystyczna, która powstała z pasji kreowania ciekawych koncepcji oraz niestandardowych form przekazu usług artystycznych wspierających eventy, promocje, rozmaite działania marketingowe poprzez realizację takich projektów jak organizacja koncertów, występów muzycznych, tanecznych czy scenograficznych.

Niekonwencjonalne podejście do realizacji programów i imprez dzięki doświadczeniu w branży rozrywkowej oraz niepowtarzalny, nietuzinkowy charakter szeroko pojętych działań promocyjno-artystycznych ukierunkowane są tak, aby jak najlepiej sprostać wymaganiom i oczekiwaniom Klienta.

Nasza oferta skierowana jest nie tylko do firm, instytucji czy klubów ale również klientów indywidualnych i obejmuje pełen wachlarz kompleksowych rozwiązań dla wszelkich uroczystości.



Skontaktuj się z nami!

www.freshhr.pl
biuro@freshhr.pl

odzież reklamowa
smycz pen-drive
portfele kosze upominkowe
alkohole długopisy
słodczyce reklamowe
ceramika kubki
torby breloki kalendarze
pióra power bank

Najlepsze gadżety na event !

giftsonline.pl

Szukaj. Wyceniaj. Zamawiaj online

ALL BAG / ALLPRINTS

ul. Lwowska 76
34-100 Wadowice
tel. 33 823 22 34
biuro@allbag.pl
www.allbag.pl
www.allprints.pl
www.eko-ue.pl



Nasza firma od ponad pięciu lat proponuje klientom innowacyjne rozwiązania w zakresie ekologii. Nie od dziś wiadomo, że wkrótce w zapomnienie odejdą torby foliowe. Ich szkodliwość dla środowiska naturalnego i wyjątkowa nietrwałość zastąpią torby ekologiczne. Ogromną przyszłość mają w tym zakresie przed sobą torby materiałowe, w tym bawełniane, które wykonujemy w rozmiarach standardowych oraz na specjalne życzenie klienta. Na naszej stronie internetowej każdy znajdzie coś dla siebie. W ofercie posiadamy ponad 70 gotowych wzorów toreb z nadrukiem. Dodatkowo już teraz każdy może zamówić u nas własny projekt indywidualny. Nie musisz zamawiać ogromnych ilości, Twój projekt może być już od 1 szt! Napisz do nas i ustal szczegóły. Młody, dynamiczny ale zarazem doświadczony zespół doradców i grafików naszej firmy wychodzi naprzeciw Twoim oczekiwaniom. Odśwież swój image z torbami bawełnianym firmy Allbag.

COOKIE Słodczyce reklamowe

ul. Królewska 51
05-822 Milanówek
tel. 22 290 77 00
cookie@cookie.com.pl
www.cookie.com.pl



Firma COOKIE Słodczyce Reklamowe specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji słodczych z indywidualnym nadrukiem reklamowym. W roku 2015 marka produktów ChocoDesign - czekolad wykonywanych w dowolnych kształtach - została nagrodzona w ogólnopolskim plebiscywie Jakość Roku - Produkt, potwierdzając tym samym główne założenia przedsiębiorstwa.

Firma COOKIE Słodczyce Reklamowe oferuje szeroki asortyment słodczych reklamowych - począwszy od drobnych upominków, które z powodzeniem wspierają działania marketingowe skierowane do odbiorcy masowego, jak choćby cukierki, lizaki, żelki, drażetki, ciasteczka, napoje energetyczne po produkty z kategorii premium takie jak czekoladki pakowane pojedynczo i w zestawach, czy też bombonierki z pralinami - to wszystko w opakowaniach ze znakowaniem wykonanym na zamówienie klienta. Dodatkowo w ofercie można znaleźć eleganckie kosze i zestawy upominkowe.

Słodczyce reklamowe to doskonały upominek, a ich różnorodność i nieograniczone możliwości projektów wspierają budowanie pozytywnego wizerunku firm i instytucji.

COOKIE Słodczyce Reklamowe gwarantuje, iż nawet najbardziej skomplikowany projekt będzie wykonany z najwyższą jakością oraz terminowością. W celu zapoznania się z ofertą firmy zachęcamy do kontaktu z Biurem Obsługi Klienta pod nr tel +48 22 290 77 00 lub adresem mailowym cookie@cookie.com.pl

Gadżety na Twój event!

posiadamy duże stany magazynowe

realizujemy zamówienia od 1 sztuki

gwarantujemy szybkie terminy realizacji

obsługujemy kompleksowo

+ 48 (33) 873 05 30

biuro@allbag.pl

www.allbag.pl www.allprints.pl

PRODUKCJA

- PODKŁADKI POD MYSZ >
- PODKŁADKI Z KALENDARZEM >
- MATY REKLAMOWE >
- MAGNESY REKLAMOWE >
- MATERIAŁY BTL I POS >



NOWOŚCI!



- ANTISLIP PODKŁADKI POD MYSZ >
- DOTSTICK MIARKI WZROSTU >
- CZYŚCIKI SMARTFON & TABLET >
- MAGNETYCZNE ZAKŁADKI >
- NAKLEJKI ŚWIECĄCE >

OFFSETOWY Druk UV i Druk 3D



- LENTIKULARNY DRUK 3D >
- NAKLEJKI ELEKTROSTATYCZNE >
- PAPIERY METALIZOWANE >
- PUDEŁKA, OPAKOWANIA >
- ETYKIETY, CENÓWKI >

GADŻETY i PRODUKTY REKLAMOWE



- KUBKI NA PRZYBORY BIUROWE >
- ZAKŁADKI, LINIJKI >
- ZNACZKI Z PRZYPINKĄ >
- OTWIERACZE Z MAGNESEM >
- ŻETONY, LENTY, WRZUTKI, INSERTY >

CYFROWY DRUK PRODUKCYJNY



- DRUKI PERSONALIZOWANE >
- MATERIAŁY SAMOPRZYLEPNE >
- KALENDARZE >
- DRUK NA FOLIACH PP, PET, PVC >
- WIELKOFORMATOWY DRUK LATEX >

12m.eu producent materiałów BTL&POS

www.12m.eu

producent materiałów reklamowych

NEW

ANTISLIP PODKŁADKI POD MYSZ



NEW

MAGNETYCZNE ZAKŁADKI



NEW

CZYŚCIKI SMARTFON & TABLET



NEW

DOTSTICK MIARKI WZROSTU



NEW

FOTOLUMINESCENCYJNE NAKLEJKI ŚWIECĄCE



słodyczne reklamowe na eventy

czokolady w indywidualnym kształcie



lizaki 2D z dowolnym wzorem



blistry z pastylkami w katroniku



batony z certyfikowanych bio składników



niepowtarzalne projekty opakowań



COOKIE
słodyczne reklamowe

EXPEN S.C

ul. Wierzyńskiego 11
01-687 Warszawa
tel. 22 299 05 50
info@expen.pl
www.expen.pl



EXPEN jest wyłącznym dystrybutorem na rynku b2b w Polsce:

- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych amerykańskiej marki Sheaffer,
- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych oraz eleganckich notesów amerykańskiej marki Cross,
- szwajcarskich długopisów masowych marki Premec,
- toreb szwedzkiej marki Hinza,
- narzędzi wielofunkcyjnych, noży, zapalniczek i różnego rodzaju breloków metalowych angielskiej marki True Utility.

Firma posiada biuro oraz magazyn w Warszawie - część zamówień realizuje w ciągu 24/48 godzin wraz ze znakowaniem.

Firma EXPEN współpracuje tylko i wyłącznie z Agencjami Reklamowymi.

FRESH DRINK

ul. E. Orzeszkowej 32/409
15-084 Białystok
kom. 506 602 803
info@freshdrink.pl
www.freshdrink.pl



FreshDrink powstał w 2010 roku. Przez 4 lata zdobyliśmy większą część Polskiego rynku, widoczni jednak jesteśmy również w całej UE. O pozycji świadczą realizacje dla takich firm jak Google, Mercedes, Tauron, Orange, Netia, Stryker, HTC, Zing, Babilon, Statoil oraz wiele innych. Starania zespołu FreshDrink docenił również klub piłkarski Aston Villa który podpisał z nami kilkuletni kontrakt na produkcję napojów.

Co nas wyróżnia? Możliwość zamówienia 24 sztuk napojów z własnym logo, znakowanie zawsze w pełnej gamie kolorów. Natomiast najważniejszą zaletą jest fakt że zawsze rozmawiasz z osobą która tworzy FreshDrink a nie tylko tu pracuje.

Premec
SWISS WITH PRIDE

Chalk+



SZWAJCARSKA JAKOŚĆ

IDEALNY DŁUGOPIS NA TWOJĄ KONFERENCJĘ

Długopisy Premec Chalk dostępne w dobrych Agencjach Reklamowych

www.premec.com.pl

GRADO

ul. Łąkowa 31,05-090 Raszyn
tel. 88 20 60 444
biuro@grado.net.pl
www.grado.net.pl



Firma Grado istnieje na rynku od 1992 roku. Przez wiele lat działaliśmy jako firma reklamowa.

Zdobyta wiedza i doświadczenie pozwoliła nam uruchomić produkcję logosmyczy na najwyższym poziomie. Od 8 lat należymy do największych firm w Polsce drukujących logosmyczne metodą sublimacji. Jako jedna z niewielu firm drukujemy również logosmyczne metodą transferu. Posiadamy maszyny, które pozwalają nam na wielotysięczną produkcję tasiemek na dobę. Oprócz tasiemek produkujemy również etui do telefonów, ściereczki do okularów oraz gąbki samochodowe. Nasze logosmyczne drukujemy na wysokiej jakości atlasowych tasiemkach produkcji krajowej. Na ich gładkiej powierzchni wszystkie szczegóły, zdjęcia, kolory są ładniejsze i wyraźniejsze niż na tasiemkach powszechnie stosowanych.

Oferta nasza skierowana jest do agencji reklamowych, działów marketingu i reklamy, firm produkcyjnych, budowlanych, farmaceutycznych i innych.

Wykonujemy nadruki metodą sitodruku, sublimacji oraz transferem na powierzonych materiałach. Wszystkie zlecenia wykonujemy bez pośredników.

Realizujemy zamówienia od jednej sztuki do wielotysięcznych nakładów.

HAPPY GIFTS
EUROPE SP. Z O.O.

ul. Pszczyńska 2
41-902 Bytom
tel. 32 2899872
info@happygifts.eu
www.happygifts.eu



Czy zastanawialiście się kiedyś, co pozostaje po zrealizowanym eventcie?
Oprócz niezapomnianych przeżyć, które z biegiem czasu zaczynają się zaciierać w pamięci, pozostają prezenty, które otrzymaliśmy podczas imprezy. To bowiem gadżety reklamowe równie skutecznie odgrywają ważną rolę podczas branżowych eventów, gdyż stają się istotnym elementem towarzyszącym np. wejściu produktu na rynek, podsumowaniu roku lub podczas spotkań integracyjnych. Są przede wszystkim kojarzone z pozytywnymi emocjami towarzyszącymi eventom, a finalnie stają się przecież prezentem, a jak wiemy z psychologicznego punktu widzenia, wszyscy lubimy prezenty :) Umiejętnie zastosowane, przekazują informacje o marce, budują relacje. To ważne, gdyż ich różnorodność umożliwi dopasowanie do profilu branży, firmy czy marki. Warto też zadbać, by gadżet był na swój sposób unikalny, trafnie wpisany w kontekst eventu. Ma bowiem tę możliwość, by nieść ze sobą potwierdzenie obietnicy, którą składa marka, stając się towarzyszem odbiorcy na dłuższy czas. Gadżety znajdujące się w ofercie Happy Gifts poprzez idealne połączenie jakości, ceny, szerokiego wachlarza znakowania oraz posiadanych wartości dodanych, np. długopisy ekologiczne dla firm zaangażowanych w CSR, antybakteryjne dla sektora farmaceutycznego, czy długopisy „Swing” z rotującą tubą 360° są jednocześnie istotnym elementem strategii komunikacji w obszarze realizowanej polityki marketingowej wielu firm - mówi Agata Pleśnińska, marketing manager w firmie Happy Gifts Europe. To tylko wybrane, przykładowe produkty. Do zapoznania się z całą ofertą w której znajdują się również notesy i power banki zapraszamy na www.happygifts.eu

GADŻET
NA KAŻDY
EVENT!

Dla organizatorów
eventów proponujemy
wyjątkowe produkty
z oryginalną personalizacją.

Więcej informacji na www.happygifts.eu

Nasze produkty znajdziesz w agencjach reklamowych w całej Polsce.

TARGI • SEMINARIA • SZKOLENIA • KONFERENCJE • IMPREZY INTEGRACYJNE

Scenografie multimedialne "Od projektu do efektu"

Projektujemy oraz budujemy scenografie multimedialne
na eventy, gale, koncerty, konferencje, pokazy mody,
targi a także programy telewizyjne.



aram
MULTIMEDIA

22 778 70 75
info@aram.pl