

# Event

ooH magazine

www.ooevent.pl

Wydanie 6 | WRZESIEŃ 2017



  
**EVENT MIX**



# COLORS OF DESIGN

## SUKCES LUBI ODWAGĘ



# SMART EVENT ENGINEERING

## GRUPA TSE KOMPLEKSOWO OBSŁUGUJE KAŻDY RODZAJ EVENTÓW

Od małych konferencji po wielkie gale czy programy TV. Zapewnia innowacyjne rozwiązania multimedialne i jakość obsługi dzięki profesjonalnym urządzeniom i ponad 20-letniemu doświadczeniu w technicznej realizacji imprez.

### GRUPA TSE

ul. Domaniewska 18  
05-800 Pruszków  
email: [biuro@tse.com.pl](mailto:biuro@tse.com.pl)  
tel: +48 22 110 00 17

[www.tse.com.pl](http://www.tse.com.pl)

 OŚWIETLENIE	 MULTIMEDIA
 NAGŁOŚNIENIE	 ELEMENTY SCENICZNE
 SCENY I ZADASZENIA	 WYPOŻYCZALNIA

## WYPOSAŻENIE EVENTÓW

- 36 ARAM
- 37 ADSYSTEM
- 38 CONFETTI SYSTEM
- 40 KREATYWNA DRUKARNIA
- 41 SIEDZĘ NA PALECIE
- 42 EVENTROOM FILIP HAMERLA
- 44 KLEEN-TEX POLSKA
- 45 RAJT HALE NAMIOTOWE I WYPOSAŻENIE
- 46 STAR EVENT
- 47 SPICE4SPACE
- 48 STUDIO55
- 50 TRIANGOO
- 52 UKOO POLAND

## OBIEKTY EVENTOWE

- 70 EXPO XXI WARSZAWA
- 72 GLOBAL EXPO CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE
- 74 INEA STADION
- 76 MAŁA WARSZAWA
- 78 HOTEL MANOR HOUSE SPA
- 78 PAŁAC ODROWĄŻÓW
- 80 HOTEL NADMORSKI
- 82 NOSALOWY DWÓR
- 84 HOTEL OGNISTY PTAK
- 86 POZNAŃ CONGRESS CENTER
- 88 TERMINAL HOTEL
- 89 TARGI KRAKÓW
- 90 WARSZAWSKI DOM TECHNIKA NOT
- 91 SOUND GARDEN HOTEL
- 92 HOTEL WINDSOR & CONFERENCE CENTER
- 94 XOXO PARTY WITH FRIENDS

## AGENCJE EVENT

- 106 EVENTY DIAMENTY
- 108 AGENCJA ALLEGRO
- 110 AGENCJA POWER
- 112 AGENCJA M-DUO
- 114 AGENCJA POWEREVENTS
- 116 STEREO MATIC AGENCY GROUP

## CATERING

- 118 DOLCE VITA
- 119 DELI CATERING
- 120 FIESTA CATERING
- 122 FOTO BAR ARTUR DRZAZGA
- 123 GASTRO MAGIC SERVICE

## ATRAKCJE NA EVENT

- 124 AKROBACYCZNE SHOW ANNA FILIPOWSKA
- 126 GRUPA TANECZNO-AKROBACYCZNA ATELIE
- 128 BZZYK-BAND
- 130 SOLOART JERZY KOZŁOWSKI

- 06 NARODOWA PRZYSZŁOŚĆ | KRZYSZTOF MATERNA
- 08 KATALOG WYSTAWCÓW STREFY EVENT MIX 2017
- 14 NOWY ROZDZIAŁ W MPI POLAND CHAPTER MARTA KICLER
- 15 RAPORT POLAND MEETINGS IMPACT 2015 KRZYSZTOF CELUCH
- 16 CASE STUDY: CITI HANDLOWY – 3 ODSŁONY EVENT MARKETINGU
- 18 CASE STUDY: ORLEN WARSAW MARATHON
- 20 SUKCES LUBI ODWAGĘ ANETA STOJAK&TOMASZ ŚLEZIAK | COLORS OF DESIGN
- 22 KREOWANIE PRZESTRZENI TO NIE TYLKO PASJA MARIUSZ STAWCZYK | STAR EVENT
- 24 EFEKT „WOW” NA 200%! ŁUKASZ KUBIAK | TSE GRUPA
- 26 PRZESTRZEŃ MA SMAK DESIGNU DANKA SZCZEPANIAK-BURY | SPICE4SPACE
- 28 DWIE STRONY LUSTRA I ZŁAMANY PAZNOKIEĆ... RENATA RAZMUK | AGENCJA SOCIAL CONNECT GROUP
- 30 IDENTYFIKACJA TO PODSTAWA MICHAŁ BORKOWSKI | CARDILLA
- 32 SKUTECZNY EVENT?
- 34 NOWE MOŻLIWOŚCI DLA BRANŻY EVENTOWEJ | MODERN FORMS  
REKOMENDACJE OOH event!  
55 HOTEL NADMORSKI  
56 HOTEL OGNISTY PTAK  
57 HOTEL SOUND GARDEN
- 58 TU TWORZY SIĘ BIZNES DARIUSZ JABŁOŃSKI | HOTEL WINDSOR
- 60 MAZURY NIE TYLKO LATEM TOMASZ OSTOJA | HOTEL OGNISTY PTAK
- 62 OD BIZNESU PO TAŃCĘ DO BIAŁEGO RANA DR ANDRZEJ MOCHOŃ | TARGI KIELCE
- 64 COACHING PERSONELU A ROZWIJANIE KOMPETENCJI HOTELARZY ADAM LATEK | LATEK HOTELS
- 66 ROŚNIE EVENTOWY POTENCJAŁ ŁÓDZI TOMASZ KORALEWSKI | ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
- 68 SZTUKA TEATRALNA I WARSZTATY DLA BIZNESU MARCIN PRZYTULSKI
- 96 JUBILEUSZE FIRMOWE POD KLUCZ, CZYLI EVENTY ZREALIZOWANE OD A DO Z DAMIAN HAFTKIEWICZ | STEREO MATIC
- 98 CO DZIŚ NIEŁADNIE PACHNIE W BRANŻY EVENTOWEJ? OLGA KRZEMIŃSKA-ZASADZKA | AGENCJA POWER
- 100 PARTNERSTWO DAJE KOMFORT WE WSPÓŁPRACY DRIANA PIEKARSKA | EXCLUSIVE EVENT
- 102 EDUKACJA W BRANŻY EVENTOWEJ ANNA NOWAKOWSKA | STREFAMICE.PL
- 104 JUBILEUSZ FIRMY – CZY I JAK WARTO GO CELEBROWAĆ? PAWEŁ HABERKA | POWEREVENTS
- 105 KONTROLE PODATKOWE U ORGANIZATORA EVENTÓW MACIEJ DUDZIŃSKI | PAŁUCKI TRUSIŃSKI PRAWO I PODATKI



## EVENT MIX 2017

To już szósta edycja katalogu OOH event! Po raz kolejny chciałbym podziękować za zaufanie naszym reklamodawcom, prezentującym swoje oferty oraz wszystkim tym, którzy podzielili się z nami swoją wiedzą i doświadczeniem.

W katalogu znajdziecie najlepsze firmy z branży EVENT & MICE, ciekawe wywiady oraz inspirujące case study. Wrześniowa edycja katalogu wprost eksploduje zawartością.

Przeczytacie m.in. o: evencie od A do Z, efekcie WOW na 200%, roli edukacji w branży eventowej, rozwijaniu kompetencji hotelarzy, o tym jak celebrować firmowe jubileusze, tajnikach współpracy na linii klient – agencja czy też o kreowaniu przestrzeni eventu. Znajdziecie jeszcze wiele materiałów, które Was zaciekawią i myślę, że również zainspirują!

Nasz katalog to Wasze narzędzie pracy. Z tym wydawnictwem w ręku jesteście w stanie podjąć się każdego zlecenia i profesjonalnie je wykonać.

Wrześniowy OOH event! jest oficjalnym katalogiem wystawców Strefy EVENT MIX podczas targów FestiwalMarketingu.pl.

Naszym celem było, jest i będzie promowanie eventu jako skutecznego narzędzia marketingowego poprzez: katalog, stronę internetową [www.oohevent.pl](http://www.oohevent.pl), kanały społecznościowe, konferencję EVENT MIX, wzbogaconą o strefę dostawców z branży eventowej, która z roku na rok staje się coraz większa.

Zapraszam wszystkich do rekomendowania branżowego katalogu OOH event! oraz zachęcam do współpracy.



Dla pierwszych 10 osób, które polubią nas na Facebooku i wyślą wiadomość o treści „OOH event!” wysyłamy prezent niespodziankę. [www.facebook.com/OOHevent](http://www.facebook.com/OOHevent)

**Wydawca:**  
OOH magazine Sp. z o.o.  
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc  
40-203 Katowice  
tel./fax + 48 32 206 76 77  
redakcja@oohmagazine.pl  
www.oohmagazine.pl

**Redaktor Naczelna:**  
Katarzyna Lipska-Konieczko  
k.lipska@oohmagazine.pl

**Z-ca Redaktor Naczelnej:**  
Jaga Kolawa  
j.kolawa@oohmagazine.pl

**Dyrektor Generalny:**  
Robert Zaluski  
rzalupski@oohmagazine.pl

**Dyrektor Sprzedaży:**  
Monika Opalka  
m.opalka@oohmagazine.pl

**Marketing & PR:**  
Magdalena Wilczak  
m.wilczak@oohmagazine.pl

**Event Manager:**  
Andrzej Kuczer  
a.kuczer@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Michał Piechniczek  
m.piechniczek@oohmagazine.pl

**Dział graficzny:**  
Adam Piszczelok  
a.piszczelok@oohmagazine.pl

W celu zamówienia prenumeraty prosimy o kontakt z działem dystrybucji: tel. + 48 /32/ 206 76 77 | WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. Redakcja OOH magazine nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść reklam oraz ogłoszeń. Redakcja OOH magazine nie odpowiada za treści nadsyłane przez reklamodawców. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za poglądy zawarte w zamieszczonych tekstach, a ich treść nie zawsze pokrywa się z przekonaniami redakcji OOH magazine. Wszystkie teksty odzwierciedlają poglądy ich autorów. Wszelkie materiały zawarte w magazynie są własnością OOH magazine i są chronione prawami autorskimi.



## NARODOWA PRZYSZŁOŚĆ

O życiowej pasji, MM Communications i dobrze zorganizowanym evencie rozmawiamy z Krzysztofem Materną, prelegentem EVENT MIX 2017.

**Od wielu lat funkcjonuje Pan w branży medialnej. Pracuje Pan jako aktor, reżyser, satyryk, producent telewizyjny, konferansjer - skąd tak szeroki wachlarz zainteresowań?**

Od wielu lat funkcjonuję w branży, stała się ona moim życiem, pasją, a przy okazji jej rozwoju w Polsce, sam również się rozwinałem. Zainteresowania i różnorodność działań związane są z kolejnymi etapami mojego życiorysu i rozwojem, o którym wspominałem. Kiedy uświadomiłem sobie, że jako konferansjer zapowiedziałem wszystko w tym kraju, co jest do zapowiedzenia w różnych odmianach tej dziedziny, to zaczęło mnie to nudzić, zwłaszcza, że dziedzina ta, która ośmielię się nazwać sztuką, od wielu lat przeżywa regres. To co ja myślę o konferansjerce i czego się nauczyłem we współczesnym wydaniu właściwie już nie istnieje. Chęć do żartowania i naturalne skłonności wyniosłem z czasów działania w kulturze studenckiej. Żartowałem na FAMAch, w kabaretach, w Piwnicy pod Baranami, w redakcji satyry Programu Trzeciego Polskiego Radia, w audycji radiowej „ITR” i w programie „60 minut na godzinę”. Aż przyszła propozycja stworzenia duetu telewizyjnego z Wojciechem Mannem, z którym nie tylko żartowaliśmy („Za chwilę dalszy ciąg programu”), ale zrobiliśmy jako autorzy i reżyserzy paręset godzin programów telewizyjnych, które dla pewnego pokolenia stały się kultowe. Ślad naszej działalności obecny jest w Internecie. Pełno jest tam naszych starych skeczy, które jak się okazuje są aktualne do dziś, co przynosi nam satysfakcję. Reżyseria i mój eksternistyczny egzamin w tej dziedzinie, który zdałem przed Komisją Państwową pod przewodnictwem prof. Bardinię (zdawałem go wspólnie ze Stanisławem Tymem) w sposób naturalny przełożyły się na moje podstawowe zajęcia i zawód, które wykonuję do dzisiaj pracując dla potrzeb teatrów, wielkich widowisk, eventów i festiwali.

**Wraz z Panem Wojciechem Mannem stworzył Pan MM Communications, czym konkretnie zajmuje się firma, jaka jest jej historia?**

MM Communications było naturalnym etapem sprofesjonalizowania mojej i Wojtka działalności z założeniem, że interesuje nas praca, która nie przynosi nam wstydu i jest na odpowiednim poziomie artystycznym i merytorycznym. Nasza firma nigdy nie była nastawiona na zysk tylko na poziom, który wynikał ze wspólnego z naszymi klientami przekonania, że robimy coś wartościowego.

**Wynika z powyższego, że pracował Pan przy organizacji eventów, kiedy to pojęcie w Polsce jeszcze nie funkcjonowało. Co kryje się według Pana pod hasłem dobrze zorganizowany event?**

Hasło event jest hasłem rzeką. Każdy event jest inny i czemu innemu ma służyć. Rozwój tego rynku i konkurencja powoduje, że wśród ich natłoku wynikającego z mody zdarzają się pozycje intrygujące i wartościowe, ale niestety dzieje się to rzadko. Widoczny jest za to rozwój technologii, której zastosowanie podczas tego typu widowisk jest niestety najbardziej doceniane ze wszystkich elementów składowych przedsięwzięcia. Technologia i efekty najczęściej zastępują brak warstwy kreatywnej, przez co zaciera się świadomość tego co publiczność eventu powinna z niego wynieść. Jeżeli wynosi wyłącznie efekt: „wow, ale migali fajnie” możemy z całą pewnością sądzić, że event nie był udany.

**Czy współpracują Państwo tylko z klientami z Polski, czy również z zagranicy?**

Generalnie, poza Philip Morris, z którym zaczynaliśmy naszą przygodę eventową i poza klientami agencji Publicis, którą wspólnie z Wojtkiem zakładaliśmy w Polsce, pracujemy dla polskich klientów. Jesteśmy jednak wyspecjalizowani w produkcji koncertów z wielkimi światowymi gwiazdami, zwłaszcza środowiska jazzowego. Przez moje inscenizacje przewinęli się najwięksi w historii jazzu, zarówno polskiego, jak i światowego.

**Solidarity of Arts i Festiwal Filmowy w Gdyni, czy nadal opiekują się Państwo tymi wydarzeniami?**

Zarówno festiwal Solidarity of Arts, jak i festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni to imprezy obsługiwane przez naszą agencję do roku ubiegłego. Nasze działania były kompleksowe. Począwszy od zawartości imprez towarzyszących festiwalu w Gdyni, działalności reklamowej na rzecz festiwalu i jego marketingu kończąc na produkcji imprez galowych. Jeżeli chodzi o festiwal Solidarity of Arts, to mogę powiedzieć, że uważam go za swoje dziecko, które rozwijałem i do którego mam ogromny sentyment, bo przyniósł mi i widzom wiele chwil prawdziwej artystycznej satysfakcji.

**Czego według Pana nie może zabraknąć na evencie, jakie są składowe udanej realizacji?**

Na evencie nie może zabraknąć niczego co jest jego składową. Liczy się przede wszystkim świadomość, po co robimy event, kto jest jego odbiorcą i czemu on ma służyć. W obecnych czasach, i to będzie tematem mojego wystąpienia najmniej uwagi poświęca się kreacji. Rzadko agencje eventowe posiadają dział kreacji składający się ze specjalistów takich jak scenarzyści i reżyserzy. Panuje przekonanie, że każdy dobry organizator może zrobić dobry event, nierzadko przy pomocy przedstawicieli zawodów kreacji doangażowanych z zewnątrz. Jeżeli do tego dołożymy zleceniodawców, którymi są działy marketingu, to efektem jest połączenie gustu grupy ludzi, która z kreacją ma niewiele wspólnego. I tak powstaje efekt „wow”.

**Jak na przestrzeni lat Pana zdaniem zmienił się rynek event & MICE? Jak widzi Pan przyszłość tej branży w Polsce?**

Zawsze widzę przyszłość, bo jestem optymistą. Jeśli chodzi o najbliższą, to widzę dużo eventów narodowych.

Rozmawiała **Magdalena Wilczak**

## PARTNERZY

Sponsor platynowy



Partnerzy Strategiczni



Partnerzy



Patron branżowy



Patroni medialni



[www.eventmix.com.pl](http://www.eventmix.com.pl)

## ADSYSTEM

ul. Atramentowa 11  
Bielany Wrocławskie  
55-040 Kobierzyce  
tel. 672 672 000  
sales@adsystem.pl  
www.adsystem.pl

**adsystem**  
PROFESJONALNE SYSTEMY WYSTAWIENNICZE

Systemy wystawiennicze, Mobilne zabudowy targowe, Namioty reklamowe, Meble eventowe, Eventy, Druk cyfrowy, Druk wielkoformatowy, Displaye POS

## AKROBATYCZNE SHOW

tel. 791 160 287  
filipowska.ania@gmail.com  
www.annafilipowska.com

Atrakcje Eventowe, Pokazy akrobatyczne,  
Pokazy talentów



## CONFETTI SYSTEM

tel. 535 016 924  
kontakt@confettisystem.pl  
www.confettisystem.pl



Konfetti, Efekty specjalne, Efekt Wow, Pirotechnika, Fontanny lodowe, Sparcular, Ciężki dym, Płomienie, Serpentynty

## DIGITAL KNOWLEDGE VILLAGE

ul. Puławska 457  
02-844 Warszawa  
tel. 22 314 14 57  
info@knowledgevillage.pl  
www.knowledgevillage.pl



Digital, Digital space, DKV, Event venue, Eventspace, Eventy, Konferencje, Sale konferencyjne, Sale multimedialne, Streaming, Szkolenia, Webcast, Webshow

## ALTASOFT

ul. Pukowca 15  
40-847 Katowice  
konferencje@altasoft.pl  
www.altasoft.pl



Oprogramowanie konferencyjne, Aplikacje mobilne, Aplikacje konferencyjne, Głosowania, Quizy, Ankiety, Testy, Ocena Wykładów, Pytania SMS

## HOTEL BACÓWKA RADAWA & SPA\*\*\*\*

ul. Cicha 30a  
37-523 Radawa, woj. podkarpackie  
tel. 67 36 11 20  
tel. 530 530 511  
repcja@bacowkaradawa.pl  
www.bacowkaradawa.pl



Bacówka Radawa, SPA, Hotel dla dzieci, Pakiet odchudzający, Pakiet medyczny, Luksusowe pokoje, Domki Modern Folk, Eventy, Wesela, Konferencje

## ESTANCIA GROUP

ul. Kolejowa 8 Lesznowola  
05-600 Grójec  
biuro@estancia.pl  
www.estancia.pl



Bankiety, Eko aranżacje, Eko meble, Eventy, Gale, Integracja, Meble ogrodowe, Namioty, Organizacja imprezy, Organizacja stoisk targowych, Pikniki, Spływy kajakowe, Team building, Technika światła dźwięk, Wypożyczalnia mebli z palet

## EVENT ROOM

ul. Szyszkowa 20A  
02-285 Warszawa  
tel. 22 424 26 26  
biuro@eventroom.pl  
www.eventroom.pl



Nagłośnienie koncertowe, Obsługa multimedialna, Obsługa techniczna imprez, Oświetlenie bezprzewodowe, Oświetlenie sceniczne, Scenografia eventowa

## BZZYK-BAND

ul. Ignacego Daszyńskiego 117/12  
08-110 Siedlce  
tel. 608 273 595  
sylwesterkomar@gmail.com  
www.bzyk-band.pl



Zespół muzyczny, Wydarzenia, Obsługa muzyczna, Imprezy okolicznościowe, Zespół muzyczny na event, Kapela, Orkiestra, Event, Wesele, Imprezy firmowe

## CAPITOL

ul. Marszałkowska 115  
00-102 Warszawa  
eventy@teatrcapitol.pl  
www.teatrcapitol.pl



Event, Konferencja, Gala, Teatr, Klub, Impreza firmowa, Wynajem, Organizacja imprez, Spektakl na wyłączność, Koncert

## EVENTWIDE

ul. Spedycyjna 24  
03-191 Warszawa  
tel. 785 504 581  
m.bugala@eventwide-waw.com  
www.eventwide-waw.com



Aranżacja eventów, Aranżacja imprez okolicznościowych, Aranżacja przestrzeni, Bary i koktaile, Eventwide warszawa, Meble dla cateringu, Meble konferencyjne, Meble na targi i ekspozycje, Wynajem mebli eventowych

## EVEREST CLIMBING

ul. Osiedle 28  
46-060 Prószków  
tel. 77 44 130 80  
office@everest-climbing.pl  
www.everest-climbing.com



Ruchoma ścianka wspinaczkowa EVEREST, Wynajem ścianki. Symulator lotu, Symulator nurkowania, Wynajem symulatora, Atrakcja na każdy event

## CARDILLA

ul. Płowiecka 70  
04-501 Warszawa  
tel. 790 629 629  
klient@cardilla.eu  
www.cardilla.eu



Druk cyfrowy, Druk offsetowy, Smycze, Eventy, Poligrafia reklamowa, Karty plastikowe

## COLORS OF DESIGN

Oddział Warszawa:  
ul. Żupnicza 17, 03-829 Warszawa  
Oddział Katowice:  
ul. Plonów 24, 41- 209 Sosnowiec  
tel. 509 662 360, 690 985 333  
marketing@colorsofdesign.pl  
www.colorsofdesign.pl



Design na wynajem, Meble Eventowe, Meble konferencyjne, Meble plenerowe, Strefy chillout, Wypożyczalnia

## EXPO ŁÓDŹ

al. Politechniki 4  
93-590 Łódź, Polska  
tel. 42 636 29 83  
info@expo-lodz.pl  
www.expo-lodz.pl



Hotel, Konferencje, Eventy, Bankiety, Noclegi, Hilton, Kongresy, Targi, Biznes

## EXPO MAZURY

ul. Grunwaldzka 55  
14-100 Ostróda  
tel. 89 506 58 00  
sekretariat@expomazury.pl  
www.expomazury.pl



Konferencje, Eventy, Kongresy, Gale, Promocje, Produkcje TV, Targi Pokazy, 1500 miejsc parkingowych

## EXPO XXI WARSZAWA

Prądyńskiego 12/14,  
01-222 Warszawa  
tel. 22 256 7100  
e-mail. sales@expoxxi.pl



Targi, Konferencje, Szkolenie, Kongresy, Wystawy, Gale, Eventy,  
Warsztaty, Produkcje filmowe, Imprezy

## FOTO BAR ARTUR DRZAZGA

ul. Paderewskiego 8  
42-660 Kalety  
tel. 730 585 007  
biuro@fotobar.com.pl  
www.fotobar.com.pl



Coctail bar, Bar kawowy, Barman, Barista, Fotobudka z gadżetami,  
Fontanny alkoholowe, Fontanny czekoladowe, Bar z obsługą,  
Videobudka, Strefa barowa

## DOUBLETREE BY HILTON LODZ

29 Łakowa  
Łódź, 90-554  
tel. 42 208 80 00  
lcjdl.ds@hilton.com  
www.doubletreelodz.pl



Hotel, Konferencje, Eventy,  
Bankiety, Noclegi, Kongresy,  
Targi, Biznes

## KLEEN-TEX POLSKA Sp. z o.o.

ul. Fabryczna 5/12  
26-130 Suchedniów  
tel. 41 267 25 00  
info@kleen-tex.pl  
kleen-tex.pl



Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Druk  
wielkoformatowy, Eventy, Nadruk sublimacja, Nadruk na gadżetach,  
Outdoor

## FIESTA CATERING

Al. Prymasa Tysiąclecia 46  
01-242 Warszawa  
tel. 22 862 93 75  
biuro@fiesta.com.pl  
www.fiesta.com.pl



Catering, Usługi cateringowe, Eventy, Lunch dla firm, Bankiety,  
Gale, Konferencje, Wesela, Gastronomia

## GALISTYNA ART

ul. Nowoursynowska 147  
02-776 Warszawa – Ursynów  
tel. 535 661 601  
school@tg-art.pl  
www.tg-art.pl



Dedykowane pokazy artystyczne, Imprezy firmowe, Atrakcje  
Eventów, Wesela, Visual Art, Show, Malowanie piaskiem, Malowanie  
światłem, Malowanie na wodzie, Speed Painting, Wizualne sztuki  
artystyczne

## KOROTKI MUSIC

tel. 691 053 763, 607 623 493  
j.przytulski@korotkimusic.pl  
marcin@korotkimusic.pl  
www.korotkimusic.pl  
www.NaLiniiStrzalu.pl  
www.AleksandraSzwed.com



Na linii strzału, Szkolenia, Imprezy integracyjne, Integracja, Teatr  
dla biznesu, Imprezy firmowe, Team building, Kreatywne zespoły,  
Eventy, Koncerty

## ŁÓDZKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Piotrkowska 28  
91-269 Łódź  
tel. 695 132 888  
biuro@lodz.travel  
www.convention.lodz.pl



Turystyka, Podróże, Łódź, Wydarzenia Łódź, Imprezy Łódź, Atrakcje  
turystyczne Łódź, Gdzie na weekend, Konferencje Łódź, Szkolenia  
Łódź, Event Łódź

## CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE GLOBAL EXPO

ul. Modlińska 6D,  
03-216 Warszawa  
tel. 22 510 12 73  
kontakt@ctk.waw.pl  
www.ctk.waw.pl



Eventy, Targi, Konferencje, Gale, Szkolenia, Koncerty, Premiery  
produktów, Pokazy mody, Produkcja spotów reklamowych,  
Wydarzenia specjalne

## GRADO

ul. Łakowa 31  
05-090 Raszyn  
tel. 88 20 60 444  
biuro@grado.net.pl  
www.grado.net.pl



Smycze, ściereczki do okularów

## MEETING PLANNER

ul. Złota 9/30  
00-019 Warszawa  
tel. 22 100 57 45  
biuro@meetingplanner.pl  
www.meetingplanner.pl



Media, Social media

## MODERNFORMS

ul. Dobrzechów 446B  
38-100 Strzyżów  
kontakt@modernforms.pl  
tel. 17 742 13 69  
modernforms.pl



Medale, Trofea, Statuetki, Produkcja medale, Produkcja statuetek,  
Produkcja trofeów, Artykuły do 10 zł, Artykuły sportowe, Druk UV,  
Eventy

## GRUPA TSE

ul. Domaniewska 18  
05-800 Pruszków  
tel. 22 110 00 17  
biuro@tse.com.pl  
tse.com.pl



Multimedia, Nagłośnienie, Oświetlenie, Sceny i zadaszania,  
Elementy scenograficzne, Wypożyczalnia sprzętu eventowego,  
Techniczna obsługa imprez, Innowacyjne technologie eventowe

## GUSTO-CAFE

Międzynarodowa 64/34  
05-922 Warszawa  
tel. 22 266 81 38  
biuro@kawa-warszawa.pl  
www.kawa-warszawa.pl



Bariści, Bariści na targi, Bariści na imprezy, Kawa na targi, Kawa na  
eventy, Kawa świeżo palona, Kawa specjalty, Coffee bar catering

## OKOMOTION FILMS

ul. Strumykowa 10  
05-800 Pruszków  
tel. 505 398 929  
tel. 570 232 624  
kontakt@okomotion.eu  
www.okomotion.eu



Filmy promocyjne, Filmy korporacyjne, Filmy 360 VR,  
Aplikacje VR, Relacje filmowe z eventów, Stoiska VR na targi,  
Wypożyczalnia sprzętu 360 VR, Reklamy i spoty telewizyjne

## PAŁAC PASS

Pass 1  
05-870 Błonie  
tel. 785 897 157  
kontakt@palacpass.pl  
www.palacpass.pl



XIX-wieczny zabytkowy pałac, Luksusowe wnętrza, Spotkania  
biznesowe, Obsługa gości VIP, Organizacja bankietów i gal, Sala  
teatralna, Zapewnienie prywatności, Kameralne miejsce pod  
Warszawą, 18-hektarowy angielski park

## PRACOWNIA KREATIVA

ul. Modlińska 6 budynek 25  
03-216 Warszawa  
tel. 500 096 419  
renata.razmuk@socialconnect.pl  
www.pracownikreativa.com.pl

**KREATIVA**  
PRACOWNIA

Aranżacja przestrzeni, Elementy dekoracyjne, Meble eventowe, Mockupy, Rekwizyty, Scenografia, Standy, Stoiska ekspozycyjne, Stoiska targowe, Zabudowy targowe

## RENT DESIGN

ul. Działkowa 56 A  
02-234 Warszawa  
tel. 665 822 122  
rent@rentdesign.pl  
www.rentdesign.pl

**RENT  
DESIGN**  
WYPOŻYCZALNIA MEBLI

Wypożyczalnia mebli, Meble na event, Scenografia, Aranżacja przestrzeni, Meble LED, Meble skórzane, Eko meble, Meble konferencyjne, Event w plenerze, Dobry Zwyczaj Wypożyczaj

## TERMINAL HOTEL

ul. Rakietowa 33  
54-615 Wrocław  
tel. 71 773 55 75  
hotel@terminalhotel.pl  
www.terminalhotel.pl

  
**TERMINAL HOTEL**  
CENTRUM KONFERENCYJNE

Hotel, Restauracja, Konferencje, Bankiety, Catering, Eventy, Pikniki, Wesela, Wrocław, Lotnisko

## TMSS

Azeliowa 9B/10  
83-000 Pruszcz Gdański  
tel. 502 029 526  
biuro@tmss.pl  
www.tmss.pl

**TMSS**  
Technika Sceniczna

Znakowanie laserem, Ochrona własności, Nagłośnienie estradowe, Oświetlenie estradowe, Technika sceniczna

## SBE

Kowalczyka 1/31  
03-193 Warszawa  
tel. 508 797 990  
info@sbe.org.pl  
www.sbe.org.pl

  
**SBE**  
STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ

Integracja branży eventowej, Kodeks etyki, Networking, Studium Event Management, Szkolenia, Warsztaty

## SDX TOWLES Sp. z o.o.

ul. Nowogrodzka 31  
00-511 Warszawa  
tel. 22 349 96 67  
pawel@sdxtowels.pl  
www: www.sdxtowels.pl



Artykuły do domu, Haft, Nadruk sublimacja, Ręczniki, Szlafroki, Worko plecaki

## TOKANTIS AGENCJA MARKETINGOWA

ul. Inowłodzka 5  
03-237 Warszawa  
tel. 22 110 90 62  
info@tokantis.pl  
www.tokantis.pl

  
**tokantis**  
AGENCJA MARKETINGOWA

Eventy, Konferencje, Imprezy integracyjne, Bankiety, Wieczory tematyczne, Kompleksowa organizacja imprez, Wyjazdy szkoleniowe, Szkolenia, Atrakcje dla firm, Warsztaty tematyczne

## TROPICAL ISLANDS

Tropical-Islands-Allee 1  
D-15910 Krausnick-Groß  
Wasserburg  
tel. +49 35477 604516  
fax. +49 35477 606060  
mobile +49 163 7748516  
gabriela.mohri@tropical-islands.de  
www.tropical-islands.de



Egzotyczne atrakcje, Hotel, Meeting pod palmami, Obiekt eventowy, Resort wypoczynkowy, Tropikalna atmosfera, Tropikalna wyspa, Wellness

## STAR EVENT

ul. Śródkowa 29a  
05-816 Opacz Kolonia, Warszawa  
tel. 536 194 517,  
690 956 118, 513 039 106  
biuro@starevent.pl

  
**STAR EVENT**

Dekoracje, Eko design, Eko scenografie, Imprezy plenerowe, Meble eventowe, Meble led, Meble z palet, Namioty eventowe, Strefy VIP, Wypożyczalnia mebli

## STUDIO55

ul. Górczewska 181L lok.205  
01-459 Warszawa  
tel. 22 392 92 32  
office@studio55.pl  
www.studio55.info

  
**studio55**  
advertising solutions

Namioty reklamowe, Eventy, Konstrukcje reklamowe, Meble eventowe, Nadruk sublimacja, Outdoor, Pneumatyka reklamowa, Reklama wielkoformatowa, Reklama zewnętrzna, Systemy wystawiennicze

## UKOO

ul. Krasińskiego 108  
05-080 Izabelin  
Tel. 22 112-1030  
info@ukoo.pl  
www.ukoo.pl

  
**ukoo**

Wynajem i instalacja namiotów imprezowych stretch. Imprezy plenerowe, Pikniki, Konferencje, Promocje, Bankiety, Wesela, Festiwale

## ULTIMA DISPLAYS POLSKA

ul. Handlowa 3  
83-000 Pruszcz Gdański  
tel. 58 770 22 80-84  
biuro@ultimadisplays.pl  
www.ultimadisplays.pl

  
**ultimadisplays**  
Polska

Stoiska Targowe, Outdoor, Ramy LED, Namioty, Parasole

## SPICE4SPACE

ul. Ślusarska 9  
30-710 Kraków  
tel. 513 149 416  
kontakt@spice4space.pl  
www.spice4space.pl

**SPICE 4 SPACE**

Smart design. Przestrzeń eventowa na nowo.

Design na wynajem, Meble eventowe, Meble konferencyjne, Meble na event, Meble na targi i ekspozycje, Scenografia eventowa, Strefy chillout, Wynajem mebli, Wynajem mebli eventowych, Zabudowy targowe

## SYMULATOR DACHOWANIA

ul. Płochocińska 123  
03-044 Warszawa  
tel. 22 188 11 81  
info@swiadomykierowca.pl  
www.swiadomykierowca.pl

  
**Świadomy Kierowca**

Symulator dachowania, Dzień bezpieczeństwa, Symulator wypadku, Symulator zderzenia, Alkogle, Symulator jazdy, Symulator ekof jazdy, Wynajem symulatorów, Szkolenia kierowców

## VIPBAND POLSKA

81-602 Gdynia  
ul. Chwarznieńska 142 D  
tel. 58 664 77 33, 513 09 77 33  
fax. 58 668 50 01  
info@vipband.com.pl  
www.vipband.com.pl  
www.opaska.pl

  
**vipBAND**  
opaski bilety na rękę  
N° 1 w Polsce

Artykuły sportowe, Artykuły eventowe, Eventy, Opaski silikonowe, Znaczk

## ZUGARDEN

Chełmońskiego 3a  
05-091 Ząbki  
tel. 530 000 922  
j.piotrowska@zugarden.pl  
www.zugarden.pl

  
**garden**

Eko dekoracje, Mech, Ogrody wertykalne, Pionowe ogrody, Ściany z mchu, Zielen na event, Zielona scenografia, Zielone ściany



## NOWY ROZDZIAŁ W MPI POLAND CHAPTER

O nowych wyzwaniach stojących przed MPI POLAND CHAPTER rozmawiamy z Martą Kicler, nową prezes stowarzyszenia.

**Została Pani Prezesem Zarządu Stowarzyszenia MPI POLAND CHAPTER. Jakie wyzwania stoją przed Panią?**

Podjęcie nowej roli - Prezesa MPI Poland Chapter z pewnością moim osobistym wyzwaniem jest pogodzenie wszystkich ról, jakie pełnię zawodowo i w życiu prywatnym. Działalność w stowarzyszeniu jest zajęciem dodatkowym niemniej wymaga ono poświęcenia czasu, energii oraz profesjonalnego podejścia, by zrealizować założone cele. Na szczęście wraz z nadejściem nowej kadencji zarządu MPI Poland Chapter nie jestem w nim sama i mam przyjemność współpracować z pozostałymi członkami zarządu oraz naszego stowarzyszenia, którym tak samo jak mi zależy na jego rozwoju. Wraz z nowym zarządem przejęliśmy stowarzyszenie z bardzo dobrze wypozycjonowaną marką. Wyzwań jest wiele w zależności od płaszczyzny, na której będziemy je rozpatrywać. Nasze stowarzyszenie nie może funkcjonować bez jego członków, zatem jednym z głównych wyzwań jest dostarczenie obecnym członkom odpowiednich korzyści, by dalej chcieli kontynuować swoje członkostwo, wspierać nasze działania i kreować dalsze plany rozwoju. Chcemy opracować najciekawszy program edukacyjny na kolejny rok działalności, który będzie dostarczał content wpływający na rozwój zawodowy naszych członków. Kolejne wyzwanie to powiększenie naszego grona o nowych członków – zarówno profesjonalistów w branży spotkań oraz studentów, którzy swoją przyszłość widzą właśnie w tym przemyśle. Niestety w Polsce nie ma tak mocno zakorzenionej kultury zrzeszania się i angażowania jak jest to widoczne np. w Stanach Zjednoczonych, co jest poniekąd przeszkodą, gdyż ludzie nie widzą potrzeby poświęcania czasu bądź środków finansowych, a tak naprawdę właśnie przez aktywność w takich stowarzyszeniach, jakie właśnie my reprezentujemy, mogą się rozwijać, pozyskiwać korzyści dla siebie i swoich firm.

**Jakie są główne cele stowarzyszenia?**

Meeting Professionals International (MPI) jest największym światowym stowarzyszeniem skupiającym organizatorów spotkań i wydarzeń założonym w 1972 roku w Stanach Zjednoczonych. Jego celem jest wyznaczanie kierunków postępu branży, edukacja oparta jest o innowacje i najnowsze teorie pokazujące przeobrażenia w przemyśle spotkań, nawiązywanie kontaktów biznesowych i możliwość

wymiany handlowej, co odgrywa znaczącą rolę w promocji i rozwoju przemysłu spotkań. Misją MPI Poland Chapter z pewnością jest działanie na rzecz jego członków, by odnosili sukcesy zawodowe poprzez budowanie silnych kontaktów międzyludzkich dzięki wzajemnej współpracy oraz znajomości rynku. Chcemy budować silną globalną branżę spotkań. Na równi z powyższym stawiamy na program edukacyjny – planujemy zmianę formuły naszych kwartalnych spotkań stawiając na praktykę i partycypację. Chcemy „wyjść” z naszymi spotkaniami poza Warszawę i Kraków, by zintegrować branżę i dać możliwość uczestniczenia w naszych spotkaniach - workshopach przedstawicielom innych miast, którzy także zainteresują się dołączeniem do nas i pracą nad rozwojem przemysłu w Polsce. Chcemy poruszać ciekawe tematy, zapraszać ciekawych mówców, trenerów zarówno z Polski, jak i zza granicy.

**Jednym z Waszych kluczowych działań była koordynacja MEETINGS WEEK POLAND 2017 – czy macie pomysł na przyciągnięcie większej liczby uczestników?**

Tegoroczny Meetings Week Poland przypadł koordynacji MPI Poland Chapter jednak trzeba pamiętać, że jest to przedsięwzięcie realizowane nie tylko przez nasze stowarzyszenie, ale pozostałe organizacje takie jak m.in. SBE, SKKP, SOIT, The Warsaw Voice, Meeting Planner czy Szkołę Główną Turystyki i Rekreacji. Jest to wspólna inicjatywa kilku stowarzyszeń, której celem jest zademonstrowanie skali branży spotkań w Polsce. Obecnie jest to najbardziej prestiżowe i najważniejsze wydarzenie w przemyśle spotkań i z pewnością każdemu ze stowarzyszeń indywidualnie, jak również globalnie patrząc, zależy na dalszym jego rozwoju. Bazując na doświadczeniach z poprzednich edycji z pewnością są już pewne pomysły czy sugestie, ale zdecydowanie za wcześnie jest o tym mówić, tym bardziej że koordynacja przyszłorocznej edycji będzie w rękach innego stowarzyszenia - SKKP. Jeśli chodzi o wydarzenie organizowane przez MPI Poland Chapter i Z – Factor - Forum Obiektów w ramach Meetings Week, chcielibyśmy je dalej kontynuować i wkrótce rozpoczniemy rozmowy na ten temat. Natomiast obecnie jesteśmy jeszcze w fazie wdrażania się w nowe role w Zarządzie MPI Poland Chapter.

**Jednym z głównych pionów Waszej działalności jest edukacja. Czy dalej będziecie stawiać na rozwój zawodowy swoich członków i edukację branży?**

Zdecydowanie tak! Takie jest założenie MPI i chcemy to kontynuować, m.in. poprzez wymienione wcześniej planowane działania. Na naszym strategicznym spotkaniu w sierpniu dyskutowaliśmy o pewnych nowościach, którymi zostaliśmy zainspirowani podczas spotkań z innymi liderami MPI na europejskich i globalnych spotkaniach. Będziemy także promować takie wydarzenia jak SITE MPI Global Forum oraz MPI World Education Congress. Będziemy edukować naszych członków o możliwościach dodatkowych kursów, szkoleń, certyfikacji organizowanych przez globalne MPI Academy oraz pozyskiwania stypendiów z MPI Foundation. Chcemy by nasi członkowie swobodnie się poruszali nie tylko lokalnie jako część społeczności MPI, ale by mogli korzystać ze wszystkich dostępnych udogodnień związanych z członkostwem w tym wyjątkowym stowarzyszeniu.

**Rynek MICE ulega stałym zmianom – w jakim kierunku powinien rozwijać się w Polsce?**

Zdecydowanie w stronę integracji i edukacji branży. Mam wrażenie, że zarówno w świecie, jak i w samej Europie, nadal nie jesteśmy brani poważnie w tej dziedzinie. Osobiście uważam, że dzieje się tak właśnie dlatego, że za mało nas widać i mało się angażujemy w porównaniu z innymi krajami. Dlatego zachęcam wszystkie osoby pracujące w branży bądź chcące związać się w przyszłości z przemysłem spotkań do dołączenia do MPI Poland Chapter, wspólnej pracy nad jego rozwojem, uczestniczenia w wydarzeniach MPI lokalnie, jak i w świecie. A także korzystania z możliwości jakie daje to stowarzyszenie.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

**Marta Kicler**

Absolwentka Ekonomii i Zarządzania w Wyższej Szkole Organizacji Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie, Zarządzania na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowych studiów menedżerskich na WZ UW. Od 2007 roku związana z Grupą Mazurkas, gdzie obecnie odpowiada za cały zespół Mazurkas DMC Poland. Członek MPI Poland Chapter od 2011, w którym w czasie poprzednich kadencji pracowała w Komisji Rewizyjnej stowarzyszenia a następnie pełniła rolę Wice-Prezesa ds. Członkostwa. Od 1 lipca 2017 – Prezes MPI Poland Chapter.

## WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ POLSKI – RAPORT POLAND MEETINGS IMPACT 2015

Raport ukazuje ogromną rolę i znaczenie polskiego przemysłu spotkań. Jego realizację wsparł Meeting Professionals International Foundation. „Jako wieloletni członek MPI zawodowo związany z promocją Polski na arenie międzynarodowej bardzo się cieszę, że udało się połączyć te dwa światy” – mówi Krzysztof Celuch, były kierownik projektu Poland Meetings Impact oraz były kierownik Poland Convention Bureau POT.

**Dlaczego przemysł spotkań?**

Od lat padają pytania naukowców i polityków o ekonomiczne znaczenie przemysłu spotkań. Obiegowa opinia o „dużym” i „znaczącym” wpływie na gospodarkę bazowała do tej pory na wypowiedziach przedstawicieli poszczególnych usługodawców przygotowujących spotkania: hotelarzy, zarządzających obiektami konferencyjnymi i wystawienniczymi czy obiektami kultury, ale też na obserwacji sytuacji na rynku turystycznym polskich, dużych miast.

Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej od kilku lat mobilizuje branżę spotkań do przekazywania danych i na ich podstawie od 2010 roku przygotowuje Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”. Podawano w nim zagregowane dane przedstawiające liczbę spotkań i ich uczestników, strukturę, zleceniodawców. Porównywano też aktywność poszczególnych miast w tym zakresie. Próbowano także wycinkowo analizować wpływ branży spotkań na wyniki ekonomiczne hoteli.

Tym razem zespół, złożony z akademików i przedstawicieli branży, podjął próbę oceny ekonomicznego oddziaływania przemysłu spotkań i wydarzeń w skali kraju. To duże wyzwanie badawcze. Dowodzi tego fakt, że nawet rozwinięte turystycznie i gospodarczo kraje, dopiero w ostatnich latach zdobyły się na policzenie takiego wpływu.

**Wyniki**

Przeprowadzone badania są pierwszą próbą oceny wpływu branży spotkań i wydarzeń na polską gospodarkę. Skutkuje to pionierskim podejściem i przyjmowanymi rozwiązaniami – w zakresie metodyki, sposobów zbierania danych i ich analizy.

Już wcześniej zostały wskazane liczne ograniczenia – brak woli podmiotów do przekazywania danych, dostępności danych wtórnych z ostatnich lat, ich odpowiedniej agregacji. Wpływały one na konieczność stosowania szacunków lub starszych, choć najbardziej aktualnych dostępnych danych. Uzyskane wyniki pozwalają stwierdzić, że zakres uczestnictwa w spotkaniach i wydarzeniach jest bardzo wysoki, w 2015 roku sięgał 1/3 liczby ludności Polski, obejmując także obcokrajowców.

Należy wskazać na kilka przyczyn tak dobrego rezultatu. Po pierwsze niższe koszty organizacji spotkań i wydarzeń niż w krajach wysokorozwiniętych. Równocześnie jednak biorąc pod uwagę wyniki różnorodnych rankingów postrzegana wartość - value for money spotkań i wydarzeń - była wysoka. A jak wiadomo w dobie cyfrowej natychmiastowości (digital immediacy) informacja taka jest upowszechniana bardzo szybko, tworząc pozytywny wizerunek Polski jako miejsca recepcji spotkań i wydarzeń. Kolejnym czynnikiem był efekt nowości jaki Polska posiadała, wydaje się, że jeszcze wciąż posiada, w porównaniu ze „standardowymi” krajami goszczącymi jak Wielka Brytania, Francja czy Niemcy (odwołując się do rynku europejskiego). Ważnym argumentem był też postrzegany poziom bezpieczeństwa w naszym kraju. Niemniej należy mieć świadomość, że część z tych czynników ma charakter czasowy i może wkrótce przestać oddziaływać – jak efekt nowości. Na domiar złego pojawiły się inne determinanty, które mogą stać się destymulantami – jak: zanieczyszczenie powietrza w dużych miastach czy niestabilność polityczna.

Rezultaty podkreślają dużą rolę, jaką odgrywa branża spotkań i wydarzeń. Powinny więc skłaniać do doceniania jej roli i ułatwiania rozwoju.

- Konieczna jest kontynuacja analogicznych badań w przyszłości, pozwalająca z jednej strony na udoskonalanie metodyki, by zwiększać wiarygodność danych, a z drugiej stwarzająca możliwość porównań i identyfikacji tendencji zmian aktywności i roli branży - podsumowuje Krzysztof Celuch.

### Kluczowe rezultaty raportu:



**1%**  
szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB  
*meetings industry's estimated contribution to GDP*



**26 mld PLN**  
wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2015 r.  
*meetings and events' 2015 contribution to the Polish economy*



**12 mld PLN**  
wartość dodana brutto  
*gross value added*



**12 401 600**  
liczba uczestników spotkań i wydarzeń z kraju i zagranicy  
*number of domestic and international participants of meetings and events*



**2 dni**  
przeciętny czas trwania wydarzenia lub spotkania  
*average duration of meetings and events*



**171 tys.**  
wkład przemysłu spotkań tworzenie miejsc pracy  
*meetings industry's employment contribution*



Jednym z największych wydarzeń, na jakie Citi Handlowy zaprosił swoich klientów był Wielki Trening pod hasłem „Żyj aktywnie z Citi Handlowy” prowadzony przez Ewę Chodakowską w listopadzie 2016 roku.

## CITI HANDLOWY – 3 ODSŁONY EVENT MARKETINGU

Rok temu Citi Handlowy zainicjował autorski program lojalnościowy #CitiSmile, którym zdążył objąć prawie 40 tysięcy swoich klientów. To jedyny w Polsce tego typu program na rynku bankowym, w ramach którego klienci otrzymują podziękowanie od banku za aktywne korzystanie z kart kredytowych w formie upominków i zaproszeń na specjalne wydarzenia i eventy.

### Jedyny taki na rynku

Program stworzony przez Citi Handlowy to niespotykana na rynku forma programu lojalnościowego - nie trzeba się rejestrować, podawać danych, zbierać punktów. Klienci doceniają się jedynie za używanie karty kredytowej. W zamian otrzymują niespodzianki, takie jak bilety do kina czy vouchery na kawę. Do tej pory prawie 40 tysięcy posiadaczy karty kredytowej skorzystało z różnego rodzaju dodatkowych benefitów, a tylko w samych eventach wzięło udział ponad 1500 osób. Do końca roku bank planuje objąć programem prawie 100 000 tys. posiadaczy kart kredytowych.

### Aktywnie z Citi Handlowy

Jednym z największych wydarzeń, na jakie Citi Handlowy zaprosił swoich klientów, był Wielki Trening pod hasłem „Żyj aktywnie z Citi Handlowy” prowadzony przez Ewę Chodakowską w listopadzie 2016 roku.

Ponad tysiąc posiadaczy kart kredytowych banku miało niepowtarzalną okazję ćwiczyć ze znaną trenerką fitness oraz innymi trenerami ze studia Be Active Team. W trakcie całodziennego wydarzenia w Hali EXPO XXI w Warszawie, klienci banku wraz z osobami towarzyszącymi mogli nie tylko odbyć trening pod okiem specjalistów, ale także zasięgnąć porad ekspertów żywieniowych, wziąć udział w konkursach z nagrodami, zdobyć autograf Ewy Chodakowskiej oraz zrobić z nią zdjęcie. Chociaż #CitiSmile jest programem skierowanym do posiadaczy kart kredytowych, tym razem bank postanowił zaangażować swoich fanów na Facebooku. Zorganizował specjalny konkurs na profilu Citi Handlowy, w którym do wygrania było 20 wejściówek na event. Aby otrzymać zaproszenia wystarczyło polubić fanpage i napisać w komentarzu „Co wywołuje Twój uśmiech?” Kampania prowadzona szeroko w social mediach, także na

profilu Ewy Chodakowskiej trafiła do ponad miliona osób.

### Kulinarna przygoda z Citi Handlowy

Dużo bardziej kameralny charakter miał event live cooking zorganizowany w lutym 2017 r. przez Citi Handlowy wspólnie ze studiem CookUp. Tym razem klienci banku zostali zaproszeni na warsztaty kulinarne ze znanymi kucharzami. Każdy z warsztatów był niepowtarzalną okazją do gotowania pod okiem mistrza, a także wspólną degustacją, możliwość rozmowy i wymiany doświadczeń oraz zrobienia sobie pamiątkowych zdjęć. Do projektu zostali zaproszeni: Mateusz Gessler - juror TVN Master Chef Junior, który prowadzi restaurację „Warszawa Wschodnia”, Andrzej Polan, szef kuchni w restauracji „Mała Polana Smaków” oraz „Doradca Smaku” TVN, Tomasz Purol, zwycięzca 5. edycji Top Chef, oraz zwycięzca 2. edycji programu Top Chef - Sebastian Olma. Łącznie odbyły się cztery warsztaty: dwa w Poznaniu i dwa w Warszawie, co tydzień z innym kucharzem. W sumie wzięło w nich udział 100 klientów Citi Handlowy.

### Filmowo z Citi Handlowy

Zwycięzcy konkursu „Filmowo z Citi Handlowy” organizowanego przez Citi Handlowy wspólnie z firmą Mastercard, oficjalnym partnerem festiwalu, otrzymali wyjątkową szansę, by pojawić się na 70. festiwalu filmowym w Cannes. Główną atrakcją trzydniowego pobytu na Lazurowym Wybrzeżu dla klientów banku i osób towarzyszących była możliwość udziału w kluczowych pokazach filmowych, do których zostali przygotowani przez światowej klasy stylistów. Dodatkowo klienci banku mieli okazję spotkać największe gwiazdy światowego kina.

Zwycięzcy konkursu „Filmowo z Citi Handlowy” otrzymali wyjątkową szansę by pojawić się na 70. festiwalu filmowym w Cannes.

W lutym 2017 r. Citi Handlowy wspólnie ze studiem CookUp zorganizował live cooking - warsztaty kulinarne ze znanymi kucharzami, m.in. Mateuszem Gesslerem.



## Usługi transportowe dla:

Małe Firmy → Globalne Koncerny → Ambasady → Organizacje rządowe i pozarządowe → Biura Podróży → Szkoły i uczelnie → Parafie

## Przewozy:

VIP/Oficjalne wizyty → Wyjazdy turystyczne → Eventy → Wyjazdy motywacyjne → Zwiedzanie



autokary  
57/55 miejsc



autokary  
51/49 miejsc



minibusy  
19/16 miejsc



vany 7  
miejsc



limuzyny

Nasza reputacja zobowiązuje: przez ponad 27 lat zapewniamy bezpieczny i komfortowy transport wszystkim naszym Gościom!

**Serdecznie Zapraszamy!**



[www.transport.mazurkas.pl](http://www.transport.mazurkas.pl)



# ORLEN WARSAW MARATHON – WYZWANIE NIE TYLKO DLA BIEGACZY

ORLEN Warsaw Marathon to impreza, w której udział biorą tysiące zdeterminowanych biegaczy, chcących pokonać własne słabości i pobić rekordy życiowe na królewskim dystansie. Nie tylko biegacze podczas OWM pokonują maratońskie odległości. Predyspozycjami długodystansowców musi się również wykazać cała ekipa techniczna odpowiadająca za przygotowanie i realizację eventu.

Za produkcję wydarzenia odpowiadała agencja Walk Events, a na jej zlecenie oprawę wizualną maratonu zrealizowała spółka VES. Pierwszą zaskakującą i łamiącą stereotypy kwestią jest damski duet odpowiedzialny za techniczną stronę wydarzenia. Ze strony agencji projekt koordynowała Małgorzata Lubelska, ze strony VES - Dominika Borawska.

## Czy zdarzyło się już Wam wcześniej ze sobą współpracować?

**DB:** Z Małgosią już wielokrotnie współpracowałyśmy przy organizacji eventów odpowiadając za ich obsługę techniczną. Oczywiście każda oprawa wizualna, nawet najlepiej dopracowana na etapie projektowania, nie miałaby szans powodzenia bez sprawdzonej, doświadczonej ekipy technicznej, która bezpośrednio odpowiada za realizację wydarzenia.

**ML:** Każdy event, nad którym pracujemy i który realizujemy wymaga indywidualnego podejścia. Takie projekty jak ORLEN Warsaw Marathon to ogromne wyzwanie logistyczne dla agencji eventowej. OWM to wynik półrocznej pracy, w której uczestniczyło ponad 200 osób.

## Małgosiu wspomniałaś o półrocznych przygotowaniach eventu, a ile czasu spędziłaś na samych błoniach PGE Narodowego?

**ML:** Teren udało nam się odebrać już 8 kwietnia, a prace demontażowe trwały do 28 kwietnia, zatem 20 ciężkich dni :) Muszę dodać, że to były pełne dni – pracowaliśmy właściwie 24 godziny na dobę.

## A jak wyglądała praca nad oprawą multimedialną wydarzenia?

**DB:** Już po raz piąty odpowiadaliśmy za oprawę ORLEN Warsaw Marathon. Głównym elementem oprawy wizualnej była multimedialna linia STARTU i METY. Montaż wszystkich urządzeń multimedialnych i oświetleniowych trwał 6 dni, podczas których na terenie miasteczka biegowego pracowała 24-osobowa ekipa techniczna. W tym roku oprócz statystyk dotyczących liczby sprzętu, który został wykorzystany podczas eventu, postanowiliśmy obliczyć ile kilometrów nasza ekipa techniczna pokonała podczas przygotowań do wydarzenia. Ponad pół tysiąca kilometrów czyli dystans odpowiadający 13 maratonom „wydeptał” nasz VES-owy team montując 192 tony sprzętu.

**ML:** Bezpośrednie prace montażowe rozpoczęliśmy 10 kwietnia, na 14 dni przed startem, zgodnie z harmonogramem, tak, aby każda z ekip technicznych mogła realizować jasno określone zadania

i konsekwentnie „budować” kolejne elementy miasteczka biegowego. Montaż oprawy multimedialnej rozpoczął się od strefy EXPO oraz biura zawodów, gdyż te przestrzenie musiały być oddane jako pierwsze. Prace nad multimedialną oprawą strefy startu i mety rozpoczęły się 20 kwietnia. Liczby, o których wspominała Dominika robią wrażenie, należy jednak pamiętać, że na terenie miasteczka biegowego pracowały setki osób, których praca była możliwa jedynie dzięki dobrej organizacji i jasnemu podziałowi obowiązków.

## Liczby robią wrażenie, ale zaciekawilo mnie stwierdzenie „multimedialne linie startu i mety”? Powiedzcie coś więcej o tym.

**DB:** Jednym z najbardziej charakterystycznych punktów ORLEN Warsaw Marathon jest właśnie linia startu. Od początku istnienia wydarzenia jej forma pozostaje zbliżona, ale pod względem technologicznym zawsze przechodzi przeobrażenie. W tym roku na konstrukcjach linii startu i mety zainstalowaliśmy ponad 300 m<sup>2</sup> powierzchni diodowej o rozdzielczości 5 mm i 7 mm. Ekran diodowy na linii startu zamontowane zostały po obu stronach, tak aby były widoczne dla biegaczy startujących na każdym z dystansów (10 km i 42 km). Na linii mety nasz ekran umożliwił, dzięki transmisji live, śledzenie najlepszych zawodników przez kibiców.

## Małgosiu - ORLEN Warsaw Marathon – co dla Ciebie było największym wyzwaniem podczas tego wydarzenia?

**ML:** Niestety, w tym roku największym wyzwaniem okazała się być pogoda, która od pierwszych dni postanowiła przetestować nasze przygotowanie i wytrzymałość. Bardzo niska temperatura i silny wiatr w nocy były wyjątkowo uciążliwe, ale na szczęście nie spowodowały zamieszania w dobrze przygotowanym harmonogramie.

## Dominika - mówiliśmy już o wielkim ekranie diodowym, który mógł zobaczyć każdy, ale zapewne są elementy, które nie rzucają się w oczy, a dla oprawy całego wydarzenia są istotne.

**DB:** Tak zdecydowanie, ekran diodowy był dominującym elementem oprawy, ale nie jedynym. Na terenie całego miasteczka, biura EXPO i strefy VIP zainstalowaliśmy ponad 200 urządzeń oświetleniowych. W biurze prasowym zawodów zapewniliśmy dodatkowo ekran diodowy w jakości obrazu Ultra HD i rozdzielczości 2 mm. Tak naprawdę dla nas najważniejszą częścią zaplecza technicznego są: niewidoczne dla uczest-



CASE STUDY

ników wydarzenia, „ukryte” w reżyserce, media servery, za pomocą których nasi realizatorzy zadbał o perfekcyjne efekty wizualne potęgujące niezapomniane emocje towarzyszące uczestnikom biegu.

## Czy można powiedzieć, że reżyserka jest „sercem” eventu?

**ML:** Myślę, że nie tylko sercem, ale również mózgiem całego wydarzenia. To w niej, a właściwie w nich zapadają strategiczne decyzje dotyczące kolejnych etapów eventu. To tutaj bije najmocniej serce całego eventu, do którego spływają wszelkie informacje z każdej komórki wydarzenia. Z pewnością reżyserka stanowi jedno z najważniejszych miejsc całego eventu.

## Dla biegaczy event kończy się za linią mety, a dla Was?

**DB:** Emocje związane z eventem towarzyszą nam od pierwszej minuty realizacji i nie opuszczają aż do samego końca. W przypadku ORLEN Warsaw Marathon był to moment, w którym ostatni kibic i biegacz opuścił miasteczko, a nasza ekipa techniczna zakończyła demontaż. Dopiero wtedy mogliśmy odetchnąć i cieszyć się z kolejnego udanego projektu. Podobnie jak biegaczom na linii mety towarzyszy wielka euforia i jeszcze większe zmęczenie, tak i naszej satysfakcji z kolejnej udanej realizacji towarzyszy zmęczenie związane z „realizacyjnym maratonem”. Oczywiście z perspektywy czasu zmęczenie wydaje się być znikome, a radość z tego co robimy jest najlepszym wynagrodzeniem.

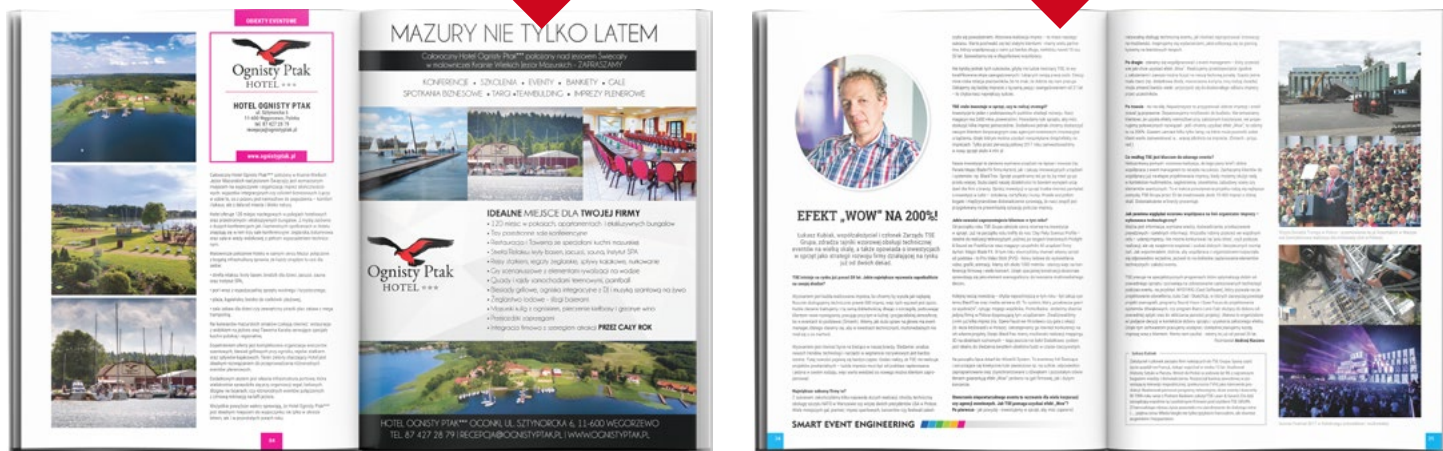
**ML:** Dla organizatora bardzo często event kończy się wiele tygodni po, kiedy to mamy zamknięty i rozliczony cały projekt. Trwa to często miesiącami. Dla nas to czas podsumowań, szukania nowych, lepszych rozwiązań, sprawdzania co zagrało, a co warto zmienić w kolejnych edycjach.

Rozmawiała **Magdalena Wilczak**



Największy katalog branży EVENT & MICE  
7. edycja Katalogu - **styczeń 2018**  
Oficjalny katalog Forum Evential  
Nakład: 5000 egz.

- prezentacja 1/2 strony
- prezentacja 1 strona
- pakiet: reklama + prezentacja**
- MODUŁY REKLAMOWE
- reklama
- wywiad**
- artykuł ekspercki



Zamów reklamę: [a.kuczera@oohmagazine.pl](mailto:a.kuczera@oohmagazine.pl) | 733 077 606 | [www.oohevent.pl](http://www.oohevent.pl)



## SUKCES LUBI ODWAGĘ

O skutecznej aranżacji scenografii eventowej rozmawiamy z Anetą Stojak i Tomaszem Śleziakiem z Colors of Design.

### Czy scenografia ma wpływ na sukces wydarzenia?

Tak i to w ogromnym stopniu. Jeśli scenografia ma wywołać zamierzony efekt „wow” i zapaść w pamięć odbiorców, powinna być przede wszystkim odpowiednio zaprojektowana uwzględniając cel wydarzenia, charakter, grupę klientów, miejsce oraz budżet. Aby wprowadzić uczestników w odpowiedni nastrój do zawierania znajomości i kreatywnego dialogu nie wystarczy zapewnić dużej ilości wysokoprocentowych trunków.

Dzięki doświadczeniu i umiejętności komponowania wydarzeń oraz dobierania odpowiednich produktów możemy spełnić oczekiwania zarówno kierownictwa jak i zaproszonych gości. To scenografia pozwala przenieść uczestnika do świata marki. Każda marka ma swoją osobowość i wartości z jakimi się utożsamia. Odpowiednio wykreowana przestrzeń tworzy nową rzeczywistość wokół uczestnika wydarzenia. Często rola scenografii i umeblowania jest niedoceniana i przy budżetowaniu wydarzenia, jest to pozycja, która jako pierwsza jest okrajana do niezbędnego minimum. Warto jednak mieć na uwadze, jaką rolę odgrywa dobrze zaprojektowana i wyposażona przestrzeń.

### Design ma znaczenie?

W zależności od okazji i charakteru wydarzenia za pomocą designerskich mebli eventowych można stworzyć dowolną scenę, podkreślić bajkowy charakter wnętrza, bankietowy szyk czy powagę spotkania biznesowego. Prawda o tym, że najlepszy design się nie starzeje jest cały czas aktualna. Dobierając meble dla naszych klientów stawiamy na uznane światowe projekty, nowe materiały, kolory, a także nietypowe kształty i modele tworzone zgodnie z naszą autorską koncepcją. Tworzymy możliwie szeroki wachlarz produktów, aby sprostać zróżnicowanym potrzebom. Najlepszym sposobem na pozytywne odebranie wykreowanej przestrzeni jest stosowanie mebli eventowych o wyróżniającym

się charakterze. Musi on swoją formą wywrzeć wpływ na odbiorcę, ale i stworzyć środowisko, w którym płynnie współgrają ze sobą pozostałe elementy eventu, takie jak przestrzeń, światło, program wydarzenia, a nawet towarzysząca mu oprawa muzyczna. Co ciekawe, poszczególne komponenty użyte do umeblowania przestrzeni, nie muszą nawiązywać do jednolitego stylu. Tworząc przestrzeń dla kilkudziesięciu osób, można użyć różnego typu siedzisk, krzeseł, foteli. Kreowana przestrzeń nabiera dynamiki i staje się ciekawsza. Mistrzami w praktykowaniu podobnych rozwiązań są amerykańscy event designerzy. Takie podejście na tle europejskim wymaga sporo odwagi, ale z pewnością gwarantuje zaskoczenie odbiorców i sukces niesztampowego pomysłu. Należy pamiętać, że nie ma wyłącznie jednego słusznego podejścia do tematu eventowego designu. W całym tym procesie liczy się kreatywność twórcy i zindywidualizowany styl, który oprócz silnego efektu „wow”, wywoła mocne wrażenie na odbiorcy końcowym. Tu znów możemy odwołać się do działań rynku eventowego zza Oceanu, gdzie na przestrzeni lat, działania event designerów tworzą osobny, mocno rozwijający się dział branży eventowej, a poszczególni twórcy prześcigają się w produkcji śmiałych i pomysłowych aranżacji. Inspiracje czerpać możemy dosłownie zewsząd, z kolorowych magazynów, książek, blogów, pokazów mody, branżowych mediów zagranicznych i krajowych. Portal BIZBASH opublikował świetny raport 40 Top Event Designerów 2017 roku, wartym zajrzeć i zainspirować się różnorodnością podejść do tematyki scenografii eventowej.

### Jakie są top trendy w aranżacji eventów w 2017 roku?

Kierunki eventowego designu niezmiennie ulegają modzie i zmieniają się wraz z aktualnymi trendami w aranżacji wnętrz i wzornictwie. Nieśmiertelna biel ciągle wiodzie prym w eventowym planowaniu przestrzeni.

Jest uniwersalna, a dzięki szerokim możliwościom przełamania kolorem, mamy mnóstwo możliwości stworzenia indywidualnego charakteru miejsca. Dodatkowo żaden inny kolor nie współgra tak wdzięcznie z oświetleniem eventowym. Obecnie przeważający trend, którym kierują się wynajmujący, to powrót do natury i minimalizm. Nowoczesność nieco wypiera rustykalny styl vintage, choć w modzie nadal pozostają eklektyczne połączenia. Coraz bardziej jednak klienci oczekują przestrzeni, która emituje ciepłem i sprzyja nawiązywaniu relacji biznesowych w przytulnych, nieco „domowych” aranżacjach.

W roku 2017 głównym kierunkiem kolorystycznym w aranżacji wnętrz i przestrzeni eventowych jest styl greenery. Idąc naprzeciw trendom stworzyliśmy kolekcję mebli SPRING z wysokogatunkowej, miękkiej, sztucznej trawy, która świetnie przełamuje i ożywia nawet prostą białą aranżację. Dzięki zastosowaniu nietypowego materiału zyskaliśmy całkiem nowe oblicze, chociażby dla klasycznej pufy, która za każdym razem budzi zdziwienie na twarzach gości. Kolejnym trendem, jaki mocno zaakcentowaliśmy w tym sezonie jest skandynawski minimalizm. Seria SCANDIA od pierwszego wejrzenia podbiła serca naszych klientów, stając się tegorocznym bestsellerem eventowym. Jej prosta, modułowa forma doskonale sprawdza się zarówno podczas oficjalnych przyjęć, jak i nieco mniej formalnych spotkań, czy konferencji. Do tego świetnie komponuje się połączenie dwóch powyższych trendów w jedną aranżację, gdzie meble trawiaste nadają przytulności i ożywiają surową szarą formę.

### Jakie zatem będą trendy w scenografii eventowej w sezonie 2018?

Śledząc kierunki w aranżacji wnętrz przedstawione na tegorocznym Salone del Mobile Milan, ciągle aktualny będzie nurt bliskości natury, jednak kolory chłodne ustąpią nieco miejsca kolorom ciepłym, ziemistym. W znacznym stopniu te trendy odnieść możemy do sfery wzornictwa eventowego, gdyż obserwujemy duży zwrot do bardziej domowych i kameralnych klimatów przestrzeni eventowych. Swoje miejsce w najbliższym sezonie znajdą różnorodne odcienie terakoty, od czerwieni, przez rudawe, aż do głębokich brązów. Na tej bazie kolorystycznej z początkiem nowego roku do naszej oferty wejdą nowe modele. Zapewniamy - nie będzie nudno!

### Przepis na sukces eventowej aranżacji

Oprócz niezapomnianych przeżyć, których klienci doświadczali na eventach i które z biegiem czasu zaczynają się zacierać, jest również dokumentacja fotograficzna. To jak event wygląda na „obrazku” często decyduje jak jest odbierany i oceniany przez uczestników i organizatorów. Podstawą dobrze zaplanowanej scenografii jest wywiad z klientem, celem określenia jego wymagań, oczekiwań i możliwości finansowych. Pozwoli to uniknąć rozczarowań i problemów w trakcie realizacji, a przede wszystkim daje możliwość dopasowania motywu przewodniego, na podstawie którego będziemy kreować otaczającą przestrzeń. Najlepszą formą dla zrozumienia wizji projektanta jest zobrazowanie jej na profesjonalnej wizualizacji w formie 2D lub 3D. Taki sposób przedstawienia swojego pomysłu na wydarzenie jest najlepszą drogą do urzeczywistnienia potrzeb klienta.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**



Realizacja Show Dance Events / Archiwum Colors of Design



Realizacja International Event / Bartko Dębowski / Kreatyw! Media



Realizacja International Event / Archiwum Colors of Design



## KREOWANIE PRZESTRZENI TO NIE TYLKO PASJA

O drodze od projektu do aranżacji, udanej współpracy z wieloma nowymi klientami oraz o rozwoju polskiego designu opowiada Mariusz Stawczyk z firmy Star Event.

### Wasze projekty wywierają znakomite wrażenie na uczestnikach eventów. Czy możesz nam przybliżyć Wasz proces aranżacji przestrzeni?

To, że zawsze zbieramy pochwały za to jak prezentują się nasze realizacje to rzeczywiście prawda. Należy jednak pamiętać, że na nasze projekty składa się nie tylko ich wygląd, ale to w jaki sposób do nich podchodzimy już od momentu pierwszego kontaktu z klientem. Poznając wymagania i wytyczne, takie jak: ilość uczestników, budżet czy styl eventu jesteśmy w stanie idealnie dopasować kreację, która będzie szła w parze z wizją organizatorów. O ile ten cały proces sprawia nam wiele przyjemności i satysfakcji, należy pamiętać, że kreowanie przestrzeni to nie tylko pasja – to nieustanne szukanie nowych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb naszych klientów.

### Patrząc na ilość Waszych realizacji można odnieść wrażenie, że nigdy nie przestajecie pracować. Czy tak jest naprawdę?

Ostatni rok był dla nas naprawdę przełomowy. Nie mówię tutaj tylko o ilości realizacji ale również o ich skali. W sezonie letnim bywają dni, w których obsługujemy po 3 lub 4 imprezy na terenie całego kraju. Liczba ich uczestników, którzy korzystają z naszych mebli często jest wyrażana w tysiącach. Do czerwca tego roku urządziliśmy więcej wydarzeń niż przez cały poprzedni rok. To wymaga mobilizacji naszego ciągle powiększającego się zespołu, doskonałej organizacji i perfekcyjności, do której dążymy w naszych działaniach.

### Niewątpliwie zaliczacie się do czołówki podwykonawców na rynku eventowym. Co Twoim zdaniem świadczy o sukcesie Star Event?

Bardzo szybko przekonaliśmy do siebie wielu klientów. Ci, którzy podejmują z nami współpracę zazwyczaj wracają z kolejnymi zapytaniami. Jest to dla nas znak, że wykonujemy swoją pracę dobrze, że idziemy w pożądanym kierunku. Cieszy nas również to, że pozytywna opinia o naszej firmie jest przekazywana „z ust do ust” – jest to bardzo dobra forma reklamy. Zostajemy poleceni przez osoby, które z własnego doświadczenia znają efekty naszej działalności. W ten sposób wypracowaliśmy sobie renomę, dzięki której nasza „sieć” nieustannie rośnie.

### Współpracujecie z wieloma dużymi klientami, co sprawia, że do Was wracają?

Tak jak wspominałem w odpowiedzi na poprzednie pytanie, rzetelność i ciągle kultywowanie wysokiego standardu są głównymi czynnikami, dzięki którym utrzymujemy grono stałych klientów. Proces kreowania przestrzeni wymaga perfekcyjności na wielu polach takich jak organizacja, logistyka, ekonomiczność oraz estetyka. Wierzymy, że we wszystkich tych kategoriach to my narzucamy najwyższy standard. Ponadto nowości w ofercie oraz innowacyjność naszych designów sprawiają, że nasze relacje biznesowe bardzo często opierają się na lojalności.

### Jak oceniasz polski design na rynku eventowym?

Odkąd nasza wypożyczalnia pojawiła się na rynku, zauważyliśmy coraz większy nacisk na używanie mebli zaprojektowanych i wyprodukowanych lokalnie. Będąc prekursorami używania mebli z palet na eventach na dużą skalę, jest to widok, który nas bardzo cieszy. W pracowni Star Event nieustannie tworzymy projekty, które mają ułatwić i umilić życie organizatorom i uczestnikom imprez. Daje to nam również duże możliwości, gdy spotykamy się z nietypowym zapytaniem ze strony klienta – nasz doświadczony zespół potrafi zaprojektować oraz zbudować jedyne w swoim rodzaju scenografie.

### Co wyróżnia meble Star Event na tle innych projektów?

Najważniejszą oraz charakterystyczną cechą naszych designów jest modularność. Dzięki ich prostocie, nasze meble są łatwe do wykorzystania jako część różnych większych całości. Także nieważne czy poprosisz nas o stworzenie strefy, która ugości 20, 50 czy 300 osób – masz gwarancję, że będzie ona wyglądała znakomicie niezależnie od jej rozmiaru. Ponadto fakt, że dużą część mebli tworzymy w naszej pracowni, sprawia, że doskonale wiemy jak dopasować je do siebie. Te czynniki sprawiają, że z łatwością jesteśmy w stanie dobrać aranżację pod indywidualne wymagania klienta.

### Jakie wyzwania czekają firmę w najbliższej przyszłości?

Niewątpliwie największym wyzwaniem będzie utrzymanie dotychczasowego tempa rozwoju oraz sprostanie celom, które sobie narzuciliśmy. Nieustannie powiększamy swoją załogę, wzrasta liczba samochodów w naszym garażu, a ilość oraz różnorodność mebli ciągle rośnie. By to osiągnąć musimy nieustannie ciężko pracować i pamiętać co sprawiło, że znajdujemy się w tym miejscu, w którym aktualnie jesteśmy. Zawsze stawiamy klienta na pierwszym miejscu. Nie spoczniemy na laurach. Nasz nowy magazyn oraz biuro pozwalają nam prowadzić działania z większą swobodą, co na pewno ułatwia dążenie do wyznaczonych celów i utrzymywanie wysokiego poziomu.

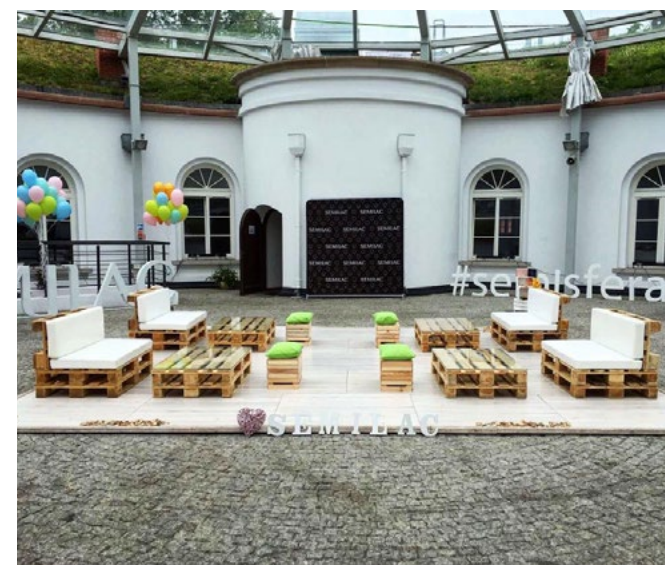
Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

#### Mariusz Stawczyk

Od wielu lat działa na rynku eventowym, a od 3 lat prowadzi wypożyczalnię mebli Star Event. Kładąc nacisk na innowacyjność i design nieustannie dąży do podwyższania standardu wśród podwykonawców. Zadowolenie klienta oraz doskonałość aranżacji to dla niego najważniejsze czynniki przy realizacji projektów zarówno dużych, jak i małych.



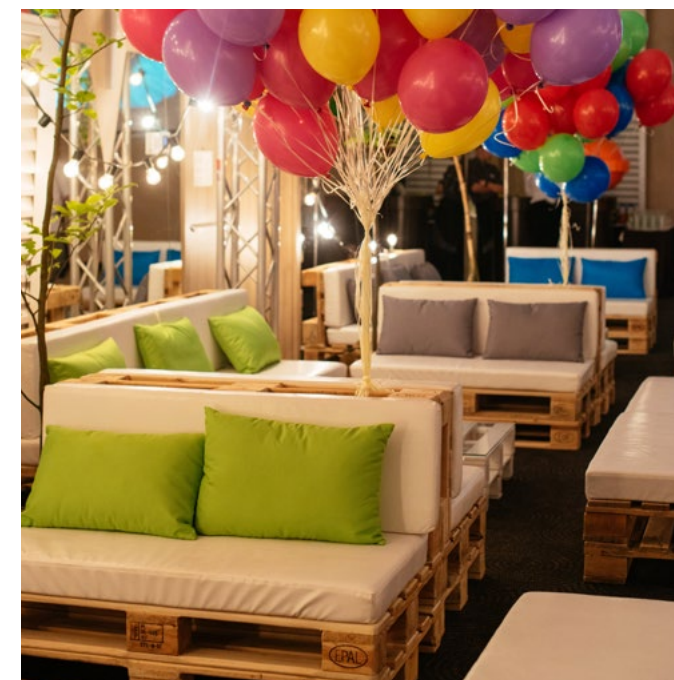
Otwarcie Clarins Beauty Spa w Warszawie



Strefa SEMILAC w Forcie Sokołnickiego



Noc Muzeów na zlecenie Ibento



Bajkowa strefa Holiday Inn w Krakowie



## EFEKT „WOW” NA 200%!

Łukasz Kubiak, współzałożyciel i członek Zarządu TSE Grupa, zdradza tajniki wzorowej obsługi technicznej eventów na wielką skalę, a także opowiada o inwestycjach w sprzęt jako strategii rozwoju firmy działającej na rynku już od dwóch dekad.

**TSE istnieje na rynku już ponad 20 lat. Jakie największe wyzwania napotkaliście na swojej drodze?**

Wyzwaniem jest każda realizowana impreza, bo chcemy by wyszła jak najlepiej. Rocznie obsługujemy technicznie prawie 500 imprez, więc tych wyzwań jest sporo. Każde zlecenie traktujemy z tą samą dokładnością, dbając o szczegóły, podsuwając klientom nowe rozwiązania, pracując przy tym w luźnej i przyjacielskiej atmosferze, bo w eventach to podstawa! (Śmiech). Wiemy, jak dużo spraw na głowie ma event manager, dlatego staramy się, aby w kwestiach technicznych, multimedialnych nie miał się o co martwić.

Wyzwaniem jest również bycie na bieżąco w naszej branży. Śledzenie i analiza nowych trendów, technologii i narzędzi w segmencie rozrywkowym jest bardzo istotne. Tutaj nowości pojawiają się bardzo często. Dodać należy, że TSE nie realizuje projektów powtarzalnych – każda impreza musi być od podstaw zaplanowana i jedyna w swoim rodzaju, więc warto wiedzieć co nowego można klientom zaproponować.

**Największe sukcesy firmy to?**

Z sukcesem zakończyliśmy kilka naprawdę dużych realizacji, choćby techniczną obsługę szczytu NATO w Warszawie czy wizytę dwóch prezydentów USA w Polsce. Wiele mniejszych gal, premier, imprez sportowych, koncertów czy festiwali zakończyliśmy sukcesem.

czyło się powodzeniem. Wzorowa realizacja imprez – to miara naszego sukcesu. Warto pochwalić się też stałymi klientami – mamy wielu partnerów, którzy współpracują z nami już bardzo długo, niektórzy nawet 15 czy 20 lat. Sprawdzamy się w długofalowej współpracy.

Nie byłoby jednak tych sukcesów, gdyby nie ludzie tworzący TSE, to wykwalifikowana ekipa zaangażowanych i lubiących swoją pracę osób. Cieszy mnie niska rotacja pracowników, bo to znak, że dobrze się nam pracuje. Oddajemy się każdej imprezie z tą samą pasją i zaangażowaniem od 21 lat – to chyba nasz największy sukces.

**TSE stale inwestuje w sprzęt, czy to rodzaj strategii?**

Inwestycje to jeden z podstawowych punktów strategii rozwoju. Nasz magazyn ma 2400 mkw. powierzchni. Posiadamy tyle sprzętu, aby móc obsłużyć kilka imprez jednocześnie. Dodatkowo jednak chcemy dostarczyć naszym klientom korporacyjnym oraz agencjom eventowym innowacyjne urządzenia, dzięki którym można uzyskać niespotykane dotąd efekty na imprezach. Tylko przez pierwszą połowę 2017 roku zainwestowaliśmy w nowy sprzęt około 4 mln zł.

Nasze inwestycje to zarówno wymiana urządzeń na lepsze i nowsze (np. Panele Magic Blade FX firmy Ayrton), jak i zakupy innowacyjnych urządzeń i systemów: np. BlackTrax. Sprzęt uzupełniamy też po to, by mieć go po prostu więcej. Duża część naszej działalności to bowiem wynajem urządzeń dla firm z branży. Oprócz inwestycji w sprzęt trzeba również pamiętać o inwestycji w ludzi – szkolenia, certyfikaty i kursy. Przede wszystkim bogate i międzynarodowe doświadczenie sprawiają, że nasz zespół jest przygotowany na prawie każdą sytuację podczas imprezy.

**Jakie nowości zaprezentujecie klientom w tym roku?**

Od początku roku TSE Grupa założyła sporą rezerwę na inwestycje w sprzęt. Już na początku roku trafiły do nas: Clay Paky Scenius Profile – idealne do realizacji telewizyjnych, później po targach branżowych Prolight & Sound we Frankfurcie nasz magazyn uzupełniło 60 urządzeń firmy Ayrton: Magic Blade FX. W tym roku stworzyliśmy również własny sprzęt od podstaw – to Pro Video Stick (PVS) – listwy ledowe do wyświetlania video, grafik, animacji. Mamy ich około 1000 metrów – starczy więc na konferencję firmową i wielki koncert. Dzięki specjalnej konstrukcji doskonale sprawdzają się jako element scenograficzny do tworzenia multimedialnego decoru.

Kolejną naszą nowością – chyba najważniejszą w tym roku – był zakup systemu BlackTrax oraz media serwera d3. To system, który „przekracza granice wyobraźni”, cytując mojego współdnika, Piotra Baska. Jesteśmy obecnie jedyną firmą w Polsce dysponującą tym urządzeniem. Zrealizowaliśmy z nim już kilka imprez (np. Opera Faust we Wrocławiu czy gala z okazji 25-lecia McDonald’s w Polsce). Udostępniamy go również konkurencji na ich własne projekty. Dzięki BlackTrax mamy możliwość realizacji mappingu 3D na obiektach ruchomych – tego jeszcze nie było! Dodatkowo, system jest idealny do śledzenia światłem obiektów/ludzi w czasie rzeczywistym.

Na początku lipca dotarł do nKinetiX System. To eventowy hit! Świecące i poruszające się kinetyczne kule zawieszane np. na suficie, odpowiednio zaprogramowane oraz zsynchronizowane z dźwiękiem i pozostałym oświetleniem gwarantują efekt „Wow” zarówno na gali firmowej, jak i dużym koncercie.

**Stworzenie niepowtarzalnego eventu to wyzwanie dla wielu korporacji czy agencji eventowych. Jak TSE pomaga uzyskać efekt „Wow”?**

**Po pierwsze** – jak powyżej – inwestujemy w sprzęt, aby móc zapewnić

niezgodną obsługę techniczną eventu, jak również zaproponować innowacyjne możliwości. Inspirujemy się wydarzeniami, jakie odbywają się za granicą, bywamy na branżowych targach.

**Po drugie** – staramy się współpracować z event managerem – który przecież wie jaki chce uzyskać efekt „Wow”. Realizujemy przedsięwzięcie zgodnie z założeniami i zawsze można liczyć na naszą fachową poradę. Często jedna mała rzecz (np. dodatkowa dioda, nowoczesna kurtyna, inny rodzaj światła) może zmienić bardzo wiele i przyczynić się do doskonałego odbioru imprezy przez uczestników.

**Po trzecie** – nic na siłę. Najważniejsze to przygotować dobrze imprezę i zrealizować ją poprawnie. Dopasujemy możliwości do budżetu. Nie wmawiamy klientowi, że uzyska efekty niemożliwe przy założonym kosztorysie, nie proponujemy połowicznych rozwiązań – jeśli chcemy uzyskać efekt „Wow”, to robimy to na 200%. Czasem zamiast kilku tylko lamp, na które może pozwolić sobie klient warto zainwestować w... więcej alkoholu na imprezie. (Śmiech – przyp. red.)

**Co według TSE jest kluczem do udanego eventu?**

Nietuzinkowy pomysł i wzorowa realizacja, do tego jasny brief i dobra współpraca z event managerem to recepta na sukces. Zachęcamy klientów do współpracy już na etapie projektowania imprezy, kiedy możemy służyć radą w kontekście multimedii, nagłośnienia, oświetlenia, zabudowy sceny czy elementów scenicznych. To w trakcie powstawania projektu rodzą się najlepsze pomysły. TSE Grupa przez 20 lat zrealizowała około 10 000 imprez o różnej skali. Doświadczenie w branży procentuje.

**Jak powinna wyglądać wzorowa współpraca na linii organizator imprezy – wykonawca technologiczny?**

Ważna jest informacja, wymiana wiedzy, doświadczenia, przekazywanie prawdziwych i rzetelnych informacji. Wszystko robimy przecież we wspólnym celu – udanej imprezy. Nie można konkurować na „polu bitwy”, czyli podczas realizacji, ale się wzajemnie wspierać i szukać dobrych i bezpiecznych rozwiązań. Jak wspominałem, dobrze, aby współpraca z organizatorem rozpoczęła się odpowiednio wcześniej, pozwoli to na dokładne zaplanowanie elementów technicznych i całości eventu.

TSE pracuje na specjalistycznych programach, które optymalizują dobór odpowiedniego sprzętu i pozwalają na zobrazowanie zastosowanych technologii podczas eventu, na przykład: WYSYWIG (Cast Software), który pozwala na zaprojektowanie oświetlenia, Auto Cad i SketchUp, w których zazwyczaj powstaje projekt scenografii, programy Sound Vison i Ease Focus do projektowania systemów dźwiękowych, czy program Barco Lens Calc służący do doboru odpowiedniej optyki oraz do obliczania jasności projekcji. Ułatwia to organizatorowi podjęcie decyzji w kontekście doboru sprzętu i uzyskania założonego efektu. Dzięki tym software’om pracujemy wydajnie i dokładnie planujemy każdą imprezę wraz z klientem. Warto nam zaufać – robimy to już od ponad 20 lat.

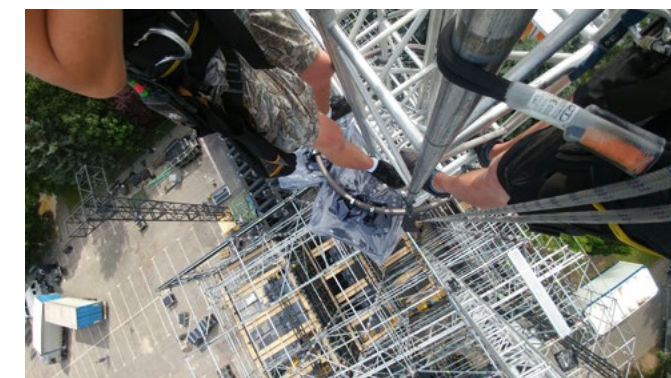
Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

**Łukasz Kubiak**

Założyciel i członek zarządu firm należących do TSE Grupa. Sporą część życia spędził we Francji, dokąd wyjechał w wieku 13 lat. Studiował Historię Sztuki w Paryżu. Wrócił do Polski w połowie lat 90. z ogromnym bagażem wiedzy i doświadczenia. Rozpoczął karierę zawodową w powstającej telewizji niepublicznej, (prekursorze TVN) jako kierownik produkcji. Realizował pierwsze programy telewizyjne, duże eventy i koncerty. W 1996 roku wraz z Piotrem Baskiem założył TSE Laser & Sound. Do dziś zarządzają wspólnie tą i podobnymi firmami pod szyldem TSE GRUPA. Z francuskiego okresu życia pozostało mu zamiłowanie do dobrego wina i... piękna żona. Włada biegle nie tylko językiem francuskim, ale również angielskim i hiszpańskim.



Wizyta Donalda Trumpa w Polsce - przemówienie na pl. Krasińskich w Warszawie (kompleksowa realizacja dla Ambasady USA w Polsce).



Sunrise Festival 2017 w Kołobrzegu (oświetlenie i multimedia).



## PRZESTRZEŃ MA SMAK DESIGNU

O przygotowaniu eventowej przestrzeni i roli dostawcy w branży EVENT & MICE rozmawiamy z Danką Szczepaniak-Bury, brand managerem Spice4Space.

**Jesteście na rynku od kilku lat, ale to w ciągu ostatnich paru miesięcy o Spice4Space mówi się więcej. Co się stało?**

Rzeczywiście, meble, akcesoria i systemy brandingowe Spice4Space są już na rynku od kilku lat. Długo jednak pracowaliśmy dla niedużego grona stałych, zaufanych odbiorców. Dzięki temu nasze przedmioty jeszcze bardziej zaskakiwały na wydarzeniach: po prostu niewiele osób wcześniej je widziało. Od początku tego roku sporo się zmieniło. Urosła liczba klientów i większość dobrych agencji eventowych miała okazję się o nas dowiedzieć. Te, które spróbowały, zostają. W rezultacie „przyprawiamy” coraz więcej wydarzeń. Mam nadzieję, że przyjaciele, którzy są z nami od dawna wybaczą nam, jeśli przestajemy być tajemnicą, o której wiedzą tylko nieliczni. Zresztą, mamy dla nich tej jesieni kilka niespodzianek!

**Co jest ciekawego w byciu dostawcą? Czy nie jest tak, że cała przyjemność w branży MICE zarezerwowana jest dla agencji?**

Z własnego doświadczenia znam obie te role. I wiem, że dobrzy dostawcy mają ogromny wpływ na jakość wydarzeń. Dzisiaj agencyjne doświadczenia sprzed kilku lat pomagają mi być dobrym partnerem właśnie dla agencji. W przypadku S4S wynajem na pewno nie jest nudny. To koncept, w którym event manager albo klient końcowy może budować przestrzeń i komunikację eventową jak z klocków. Nie tylko wynajmuje meble, lecz wybiera spośród elementów, które świetnie do siebie pasują, są łatwe w brandingu i razem pozwalają zbudować kompletną wartość. Zestawia je dowolnie i ma odpowiedź na kolejne potrzeby eventu. Ale też gwarantuję, że rezultat nie rozsypie się estetycznie. Na ten sposób pracy mówimy „smart design”: to jak eventowe Lego. Ale oczywiście można wynajmując u nas także kilka albo kilkadziesiąt krzesel,

sof czy pojedynczą mównicę multimedialną. Bo ostatecznie to agencja eventowa doskonale wie, czym ma być wydarzenie, które projektuje. Od nas dostaje po prostu bardzo ciekawe, czasem całkiem nowe możliwości. Słuchamy, doradzamy, wspólnie możemy sporo zmienić.

**I stąd Spice4Space?**

Tak. Nasze przedmioty są jak przyprawy, które zmieniają smak całego eventowego dania. Wiele z nich zresztą dostępnych jest wyłącznie u nas. Są projektowane i produkowane na nasze zamówienie albo pochodzą od niszowych producentów zagranicznych, których reprezentujemy w Polsce. Dzięki temu jesteśmy nie tylko dostawcą mebli czy wyposażenia, ale przede wszystkim inspiracją, jak zrealizować nowoczesny, innowacyjny, świeży event.

**Początki rentalu w Polsce pokazały, że drogi design to nie zawsze najlepszy sposób na meblowy biznes. Dobry design jest w cenie?**

Meble i akcesoria światowych projektantów rzeczywiście nie podbijają na razie rynku. Są niszą i chyba dobrze. Zawsze będą rodzaje wydarzeń, gdy takie przedmioty są potrzebne i wtedy z łatwością można je wynająć. Ale podczas większości eventów, wartościowe, trudne w naprawie lub odtworzeniu przedmioty są dużym ryzykiem, także dla biorących za nie odpowiedzialność agencji. Na szczęście to nie problem, bo dobry design nie musi być bardzo drogi. To jest właśnie nasz kierunek. Dobry to taki, który łączy dwie ważne cechy: piękno i funkcjonalność. Staramy się pogodzić je obie, czasem dając którejś trochę przewagi. My i kilka innych firm w Polsce, potrafimy pokazać dobrze zaprojektowane rzeczy za rozsądne pieniądze. Czasem dlatego, że te przedmioty już na etapie tworzenia przeznaczone były dla wynajmu. Potrafimy dobrać formę, funkcję i materiały tak, by tworzyć meble o dobrej wartości dla wydarzenia. Naszych „przypraw” najczęściej nie można kupić w sklepie.

**Chyba przyjemnie pracować w branży, w której chodzi o pełne magazyny ładnych przedmiotów?**

Przyjemnie. Ale ładne przedmioty i pełne magazyny to raczej podstawa niż gwarancja powodzenia. W naszej pracy nie chodzi o przedmioty jedynie ładne, ale właśnie o ich funkcje, łatwość łączenia i efekt całego zestawu. I w ogóle nie chodzi tylko o przedmioty! Bywamy jedynym albo głównym dostawcą dla stałych klientów nie dlatego, że mamy dobre meble, ale że to my jesteśmy dobrym partnerem. Doradzamy, rozmawiamy, projektujemy, przygotowujemy wizualizacje, gdy pojawia się problem z decyzją klienta czy budżetem, potrafimy rozwiązać go wspólnie. Chcemy, by agencje miały w nas zaufanego partnera i dobre towarzystwo, a nie tylko solidnego dostawcę. Dobre relacje to dobre rezultaty!

**A jak wyglądają relacje wewnątrz branży, w której konkurencja jest tak duża?**

W całym sektorze MICE konkurencja jest i będzie duża. To trudny biznes. W naszej branży jednak mamy chyba trochę szczęścia. A może to coś więcej? W każdym razie, wśród najlepszych dostawców mebli i wyposażenia eventowego na rynku jest kilka firm, które dobrze się znają. Każda ma swój model bycia na rynku i swoje specjalizacje. Możemy lubić się nawzajem, współpracujemy. Oczywiście, jesteśmy konkurencją, ale bywamy też partnerami. Jeśli trzeba, potrafimy sobie pomóc albo połączyć siły. Może po prostu ładne przedmioty pomagają relacjom? Przecież właśnie dlatego wynajmowane są na eventy!

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

**Danka Szczepaniak-Bury**

Brand manager Spice4Space. Od siedmiu lat w branży MICE. Doświadczenie pracy w agencjach eventowych pomaga jej być dobrym dostawcą dla agencji - klientów marki. Odpowiada za relacje z klientami i rozwój Spice4Space.



MAGAZYN



KANAŁ YOUTUBE



FOTO & VIDEO

# #TAG

[www.hash-tag.pl](http://www.hash-tag.pl)

[biuro@hash-tag.pl](mailto:biuro@hash-tag.pl)

tel: + 48 510 212 962

**KREATYWNIE I KOMPLEKSOWO**

# RELACJE Z EVENTÓW  
# SPOTY REKLAMOWE  
# FILMOWANIE Z DRONA  
# TELEDYSKI

# VIDEO WIZYTÓWKI  
# CONTENT VIDEO  
# REPORTAŻE - WYWIADY  
# SESJE ZDJĘCIOWE



## DWIE STRONY LUSTRA I ZŁAMANY PAZNOKIEĆ CZYLI CO WIEM O EVENTACH I O CO BYŚCIE MNIE NIE PODEJRZEWALI...

Agencja vs. „korpogirl” czyli jak wygląda współpraca, a jak wyglądać powinna? Nie będę opowiadała historii jak przesłałam na drugą stronę lustra niczym Alicja. Opowiem Wam jak wyglądają światy po dwóch różnych stronach, z nadzieją, że oba światy wyciągną coś z tej historii dla siebie.

Ta opowieść zaczyna się dawno, dawno temu, gdy pełna optymizmu i ciekawych pomysłów dziewczyna z korporacji wkroczyła w świat PR, komunikacji wewnętrznej i organizacji wydarzeń firmowych.

Korporacja nietypowa jak na owe czasy, bo bardziej funkcjonująca jako firma rodzinna niż tradycyjne zagraniczne „korpo”. Ta cecha owej firmy niewątpliwie była dużym ułatwieniem w kreowaniu wydarzeń. Znajomość ludzi, ich potrzeb i upodobań, sposobów komunikacji i współpracy międzywydziałowej oraz doświadczenie w pracy z siecią dystrybucyjną i klientem finalnym pozwoliło na trafne wybory kreacji proponowanych przez agencje eventowe podczas spotkań przetargowych.

### Pierwsza strona lustra czyli „korpogirl” rzucona na głęboką wodę

Brief wysłany do pięciu agencji (nigdy więcej – taka zasada), do przejrzenia kilka ciekawych ofert, kilka mniej ciekawych kosztorysów, a potem spotkania. Jedno po drugim. Mamy decyzję. Koncepcja uszyta jak dla nas i budżet się zgadza. No prawie się zgadza, ale przy trzecim spotkaniu mamy kompromis i jednak się zgadza. Hurrria! Zaczynam więc mą wędrowkę po departamentach. Jeden podpis, drugi podpis, spotkanie, narada. Ufff, mamy to! Droga Agencjo, działamy! Czasu mamy mało (zawsze czasu jest mało!). Akceptacje, spotkania, ustala-

nia. Wymagam, ale coraz bardziej zastanawiam się, czy to co ja sobie wyobraziłam jest wykonalne. Zapewniają mnie, że jest. Super, nie mam więc się czym martwić. Ja jednak się martwię. O, kurczaki! Event już jutro, a tyle trzeba zrobić. Przemówienie Prezesa? Gotowe! Przecież przysłał mi je o 19:45. Nagrody i dyplomy? Są! 100 press packów? Jest! Przecież cały dzień drukowałam i składałam. Pendrive’y, długopisy, notesy – wszystko mam! Matuluuuu! Zapomniałam wysłać aktualną listę gości. Uff! Poszło. Która to godzina? 22:48. No to już na spokojnie mogę pojechać na montaż i sprawdzić czy wszystko idzie zgodnie z planem. O! To od razu zapakuję do samochodu te press packi.

Agencja się spisuje. Wszystko idzie zgodnie z planem. Wszyscy się do mnie uśmiechają i zapewniają, że jest OK. Do godziny „zero” pozostało 10 h. Wszyscy zasuważą jak mróweczki.

Coraz mniej się uśmiechają i coraz rzadziej zapewniają, że jest OK. Pracują.

- Kochani, ale te kwiaty na stołach i na scenie to miały być zupełnie inne. Wstawiliście tulipany, ale one do rana nie wytrzymają. W pierwszym projekcie miały być róże – może wróćmy do tego pomysłu? – Będzie bezpiecznie.

Nie muszę Wam mówić jakie miny zrobili. „OK., szefowa! Zrobi się” (...)

Nie minęła jedna godzina, gdy jakiś młody chłopak wpadł do sali z bukietem (ba! wieloma bukietami!) róż... i układali te róże odrywając liście i kolce. Układali... śmy – bo chciałam pomóc, przecież to MÓJ event. Chciałam, żeby był idealny. Nieważne, że zламаłam paznokcie, pół nocy chodziłam boso, bo szpilki cisnęły i nie zdążę rano do fryzjera. Będzie idealnie! I było! Dziękuję, Agencjo!

### Druga strona lustra, czyli „eventowiec” jako reprezentant całej Agencji

- Ej, dostaliśmy fajny brief. Ustawiamy się na „brainstorming” jutro na 10:00, bo deadline na przygotowanie oferty mamy do końca tygodnia.

- Ekipo! Dziękuję! Wiem, że kosztowało Was to wiele nerwów i czasu, ale mamy zaręczoną koncepcję! Trzymajcie kciuki – jutro mamy spotkanie (mam nadzieję, że grafik wyrobi się z wizkami) – musi się udać!

- Chłopaki! Realizacja za niecały miesiąc, a klient ociąga się z decyzją. – Co jak nie zdążymy wyprodukować scenografii? Te gadżety, które mamy w ofercie produkuje się ok. 10 dni roboczych!

Wszystko dzieje się zgodnie z planem. Prawie... O której ma przyjść klientka? Mam nadzieję, że nic nie wymyśli! Zostało tylko 10 godzin – jak coś wymyśli – przysięgam, że się zwalniam.

Róże??? No chyba ją pogięło! Zaakceptowała tulipany, a teraz mówi, że nie wytrzymają do rana? Znów biegiem po nocy na giełdę.

Równa babka z tej naszej klientki. Wymyśliła, ale pomogła ogarnąć temat i jeszcze zapytała czy nie przywieźć nam kawy ze stacji benzynowej. Można? MÓŻNA!

### Podsumowanie, czyli o czym tak naprawdę jest ten artykuł

Chciałam napisać o pracy korporata odpowiedzialnego za organizację wydarzeń, angażującego się w produkcję. Niejednokrotnie złamany paznokieć podczas przedstawiania mebli, pakowania setek prezentów dla gości czy dziura w rajstopach tuż przed przybyciem gości. O tym, że nie tylko obsługa agencji wie jak wygląda realizacja, bieganie w popłochu, burczenie w brzuchu, gdy nie ma czasu na zjedzenie czegokolwiek i to właśnie burczenie zagłusza próby prezentacji na konferencję. O tym, że rozczochrane włosy, lub też wieczny kołtun na głowie, bo włosy wplaczą się w nie wiadomo co. Generalnie tacy dziś korporaci (korpogirl i korpoboy) od eventów istnieją. Z dużą świadomością realizacji i produkcji wydarzeń, pracy zespołów montażowych, czasu lub braku czasu na sen i bułgarskim przysnkiem. Obraz „pani z marketingu” w szpilkach, z czerwoną szminką na ustach, w nienagannie wyprasowanej sukience czy garsonce w stylu bankowym – to już zaczyna być przeszłość. Coraz więcej klientów jest świadomych tych wszystkich aspektów. Oczywiście nadal funkcjonują i będą funkcjonowały w dużych korporacjach zespoły projektowe, gdzie poziom decyzyjności i kompetencji jest bardzo rozproszony, ale mimo to świadomość wzrasta.

Dziś, po drugiej stronie lustra, prowadząc własną agencję, będąc MICE Concierge, dokładnie robię to samo, co wtedy. Różnica jest taka, że dziś spotykam taką „korpogirl” ze złamanym paznokciem i wiem jak bardzo chciałyby móc pójść właśnie do fryzjera, zrobić super make-up żeby ukryć sińce pod oczami – bo tego będzie wymagał rano Prezes i jej Goście. Spotykam też ufryzowane panie i wypachnionych panów, którzy są jedynie przekaźnikami ustaleń i stoi za nimi wiele szczebli procedur, procesów wewnętrznych, podpisów i kliknięć w systemach akceptacji faktur, projektów i co tam sobie IT i Zarząd firmy wymyśli. Wiem jak trudno jest tym osobom odpowiedzieć na oczekiwania agencyjnego „eventowca”, który odpowiednio traktuje takowych „korpo” i wymaga decyzji natychmiastowych, bo projekt się sypie lub chce przyspieszyć „ze swoją robotą”. Rozumiem te procesy. Byłam w nich przez 19 lat.

Dziś, w dobie tak szybko rozwijającej się branży eventowej, nowych technologii, kanałów komunikacji, dostępności do nieograniczonych zasobów atrakcji (no, może ograniczonych jedynie budżetowo) kreacja jest najważniejszym elementem wydarzeń. Za nią idzie sprawność realizatora i przede wszystkim współpraca pomiędzy wszystkimi uczestnikami projektu. Wzajemne zrozumienie, pomoc, czasem wyrozumiałość to niewątpliwie czynniki sukcesu wydarzenia, jego pozytywnego odbioru. A najważniejsza w tym wszystkim jest ludzka życzliwość.

Szanujmy się więc – obie strony lustra! Sukces gwarantowany!

### Renata Razmuk

Absolwentka WAT w Warszawie. Przez 19 lat pracowała w Renault Polska, odpowiedzialna za komunikację wewnętrzną oraz organizację wydarzeń: spotkań, konferencji, konwencji produktowych, integracji, pikników, programów incentive travel, targów itp. Osobowość Roku Mice Poland 2011. Od 2016 roku prowadzi Agencję Social Connect Group - Pracownia Kreatywna, Eventwide Warszawa. Prowadzi dział SC Event Design. Rozwija usługę MICE Concierge. Przewodnicząca Jury pierwszej edycji konkursu MP Power Award 2012, obecnie członek Jury. Członek Rady Etyki przy SBE. Członek Jury konkursu Top Event przy Forum Branży Eventowej FBE, Członek Stowarzyszenia Branży Eventowej SBE oraz Członek Rady Programowej konferencji Event Biznes 2017. Uczestniczka i prelegentka wielu spotkań, konferencji i debat branżowych.



Realizacja scenograficzna i dekoratorska wysp promocyjnych firmy NeoNail



## IDENTYFIKACJA TO PODSTAWA

Z właścicielem drukarni kart plastikowych Cardilla, Michałem Borkowskim rozmawiamy o identyfikacji na eventach. O tym, jak i po co identyfikować oraz jakie możliwości dają niepozornie wyglądające karty.

### 1 Po co identyfikować?

Identyfikacja to podstawa każdego eventu. Nikt spośród gości ani organizatorów nie chce być anonimowy. Tu z pomocą przychodzą identyfikatory, na których można umieścić dowolne dane. Jedynymi ograniczeniami są wyobraźnia organizatora i rozmiar karty. Spersonalizowane karty to ułatwienie dla uczestników, a także obsługi. Dzięki nim można zwracać się do gości personalnie, co ułatwia nawiązywanie kontaktów, przede wszystkim biznesowych i zmniejsza ryzyko popełnienia faux pas. Dodatkowo stosując identyfikator z dwoma dziurkami mamy pewność, że zawsze będzie na swoim miejscu, a odpowiednie dane pozostaną widoczne. Identyfikatory zapewniają również bezpieczeństwo, mogą służyć jako przepustki. Wybór identyfikatora XXL z agendą lub mapą na rewersie, będzie kolejnym plusem organizacyjnym - wszystkie niezbędne informacje znajdują się w jednym miejscu.

### 2 Wielu eventowców wciąż wykorzystuje rozwiązanie - papierowa wizytówka + foliowa kieszonka. Dlaczego warto robić to samo tyle, że na plastiku?

Cel obu rozwiązań jest dokładnie taki sam - identyfikować. Jednak karty plastikowe dają o wiele więcej możliwości np. zastosowania najnowszych technologii. Laminowane tworzywo PCV to materiał odporny na uszkodzenia, wilgoć i zagięcia. Najwyższej jakości druk cyfrowy pozwala dokładnie odwzorować każdy projekt graficzny. Karty plastikowe można drukować na eleganckich podkładach metalicznych, a także zastosować laminację matową lub błyszczącą. Identyfikator ze smyczą jest elementem komunikacji wizualnej organizatora - umieszczamy na nim logo i barwy firmowe. Ten niepozorny gadżet obecny jest wszędzie tam, gdzie uczestnicy, w czasie całego wydarzenia, a także później - na zdjęciach. Warto zadbać o estetykę i wykorzystać jego potencjał reklamowy.

### 3 Żyjemy w dobie nowych technologii, szczególnie da się to odczuć w branży eventowej. Czy wobec tego drukowanie na plastiku ma rację bytu, a przed sobą jakąś przyszłość?

Jesteśmy obecni na rynku od prawie 10 lat, w tak dynamicznie rozwijającej się branży nie można pozwolić sobie na chwilę wytchnienia. Śledzimy trendy i najnowsze technologie, nie konkurujemy z nimi, wręcz przeciwnie - wykorzystujemy je w naszej pracy. Karty wyposażamy w moduły RFID pozwalające np. na kontrolę dostępu, paski magnetyczne z zakodowanymi danymi, kody kreskowe i QR. W ten sposób łączymy świat online z offline, to daje proporcjonalnie więcej możliwości, a co za tym idzie lepsze efekty. Oprócz tego oferujemy system automatycznej rejestracji gości przed wydarzeniem, a także usługę szybkiej personalizacji na miejscu wydarzenia - Cardilla LivePrinting.

### 4 Na czym polega ten system? Jakie dodatkowe korzyści niesie za sobą rejestracja gości?

Świat eventów jest bardzo dynamiczny, lista uczestników często zmienia się w ostatniej chwili, czasem okazuje się, że w nazwisku dyrektora znalazł się błąd. LivePrinting to świetne rozwiązanie w takich kryzysowych sytuacjach. Będąc na miejscu wydarzenia, w ciągu jednej minuty jesteśmy w stanie wprowadzić dane i wydrukować dodatkowy identyfikator. Na miejscu eventu drukujemy również legitymacje - karty ze zdjęciem. Dodatkowo prowadzimy rejestrację gości online oraz udostępniamy statystyki, a w przypadku kart zbliżeniowych z kontrolą dostępu przygotowujemy raporty wejść i wyjść. Każdy projekt traktujemy indywidualnie i dostosowujemy się do potrzeb klienta.

[www.cardilla.eu](http://www.cardilla.eu)

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

# eventmanagement

POLSKA

EM



### Jeśli chcesz:

- być zawsze na bieżąco z aktualnymi trendami branży eventowej
- regularnie otrzymywać dawkę inspirujących pomysłów na organizację ciekawych wydarzeń
- planować jeszcze lepsze spotkania, kongresy czy koncerty

dołącz do grona stałych czytelników magazynu **Event Management Polska!**

Magazyn **Event Management Polska** to:

- tylko merytoryczne informacje dotyczące branży MICE
- gotowe rozwiązania dla osób zarządzających eventami
- najciekawsze inspiracje eventowe z całego świata

Zapytaj Ewelinę o ofertę specjalną dla nowych czytelników magazynu:

tel.: 61 66 83 167

e-mail: [ewelina.angrot@forum-media.pl](mailto:ewelina.angrot@forum-media.pl)

[www.eventmanagement.pl](http://www.eventmanagement.pl)

POZNAWAJ, INSPIRUJ SIĘ I ORGANIZUJ NAJLEPSZE EVENTY W POLSCE!



Colors of Design, realizacja International Event / fot. Bartko Dębkowski - Kreatyw! Media

## SKUTECZNY EVENT?

Rynek w branży eventowej z każdym rokiem nasycy się coraz bardziej. Eventy budzą duże zainteresowanie, nieważne czy są to eventy plenerowe, otwarte dla wszystkich, czy też specjalnie dedykowane. Samo słowo event budzi ciekawość, zawsze zorganizowany jest „dla ludzi” i stanowi idealną okazję do spotkania się i zaprezentowania swojej oferty.

### Skuteczny event to znaczy jaki?

Wydaje się, że nie ma złotego środka, ale jak mówi Renata Razmuk, Marketing & Business Development Director, Social Connect Group - Skuteczny event to event dobrze zorganizowany. To wydarzenie, które zostanie zapamiętane i zrealizuje wytyczony cel. Dobra komunikacja jest tutaj istotna – zarówno ta zewnętrzna z klientem, jak i ta wewnętrzna, z podwykonawcami. Skuteczny event jest dobrze zaplanowanym przedsięwzięciem, ze swoim szczegółowym scenariuszem i drobiazgową logistyką, przewidującą każdy rozwój sytuacji oraz z gotowymi rozwiązaniami w przypadku konieczności wdrażania planu B, C czy D. Skuteczny event to nie spontaniczne działania lecz przemyślany, długofalowy projekt - wyjaśnia Renata Razmuk. Zdaniem Mateusza Stawczyka ze Star Event: - Każdy event jest organizowany w jakimś celu. Może to być cel informacyjny, reklamowy, edukacyjny itd. Gdy uczestnicy eventu osiągną to, co było w założeniach jego organizatorów, a przy okazji dobrze spędzą czas, wtedy możemy uznać event za skuteczny. Aneta Stojek z Colors of Design dodaje - Z perspektywy firmy, która aranżuje otoczenie eventu, ważne jest, aby zaskoczyć, ale jednocześnie pozostać w bliskości ogólnej koncepcji eventu. Mając za zadanie np. stworzenie budżetowej strefy chill-out, możemy zaproponować rozwiązanie na standardowych pufach, albo w prosty, ale znaczący sposób ją uatrakcyjnić, dodając elementy z nietypowych materiałów np. sztucznej trawy, proponując różnorodne kształty siedzisk, czy operując kolorem np. dostosowanym do logo klienta. Odpowiednie dobranie elementów scenografii i umeblovania pełni kluczową rolę na wejściu i sprawi, że klient utożsami się z wydarzeniem, w którym bierze udział. Warto więc rozważyć budowę skutecznego eventu poprzez dobór niesztaampowych, ale funkcjonalnych mebli i dekoracji.

Skuteczny event powinien się opierać na kilku założeniach ogólnych, dobrze byłoby gdyby zawierał element edukacyjny – wprowadzenie informacji o pro-

dukcie, czy usłudze, poinformowanie o zaletach. Oprawa wydarzenia powinna być estetyczna. Ważne, aby wyposażeniem wnętrza zajęła się profesjonalna firma i dopracowała wszystkie szczegóły w najmniejszym detalu. Podczas eventu należy również zapewnić uczestnikom odpowiednią rozrywkę dobraną pod tematykę wydarzenia. Istotnym elementem jest także czynnik angażujący uczestników, buduje on więź, a co za tym idzie przywiązanie do marki lub produktu. Mateusz Stawczyk podkreśla: – Ważnym elementem skutecznego eventu jest na pewno dobra organizacja, zadowolenie zarówno uczestników, jak i organizatorów oraz komfortowy przebieg wydarzenia.

### Korzyści z organizacji eventów...

– Wszystko zależy od postawionego celu. Bardzo ogólnie mówiąc, eventy organizuje się, by promować produkt, usługę, markę lub integrować pracowników, klientów, podwykonawców. W obu przypadkach chodzi o budowanie wizerunku firmy i wpływanie na lojalność wobec niej. Istotną korzyścią jest bezpośrednie dotarcie z komunikatem do wybranej grupy docelowej. Event jest doświadczeniem odbieranym wielozmysłowo, co skutecznie wzmacnia zainteresowanie. Jako konsumenci, pamiętamy to, czego sami doznaliśmy – mówi Renata Razmuk.

- Eventy pomagają nam przybliżyć ludzi zainteresowanych do naszej marki, produktu bądź usługi. Są swoistego rodzaju mostem pomiędzy dwiema zainteresowanymi sobą stronami – dodaje Mateusz Stawczyk. Aneta Stojek podkreśla fakt, że firmy widzą moc w eventach. - Wiedzą, że jest to niesamowicie skuteczne narzędzie podnoszące prestiż i wzmacniające wizerunek firmy. Jako Colors of Design bardzo często współpracujemy z agencjami organizującymi np. premiery nowych modeli samochodów różnych marek. Nasza w tym rola, aby organizatorowi zaproponować produkty najbardziej spójne z wizerunkiem klienta, nierzadko prestiżowego i wymagającego. Realizujemy to dzięki obecności w naszej ofercie produktów premium i ciągłym jej rozszerzaniu, zgodnie z najnowszymi trendami. Szczególnie w przypadku dóbr luksusowych widać, jak marka chce dopieścić swojego klienta, usługą która na pozór z zakupem np. samochodu ma niewiele wspólnego. Dzięki eventom możemy klientowi końcowemu dać dużo więcej niż tylko nasz produkt/usługę, którą sprzedajemy na co dzień. Po cichu przemycamy mu całą masę pozytywnych skojarzeń z marką, oddziałujemy jednocześnie na wiele bodźców, które zapamięta o wiele silniej niż inne formy przekazu reklamowego – dodaje Aneta Stojek.

### Jak mierzyć skuteczność eventu?

Renata Razmuk podkreśla, że wszystko zależy od celu. - Zupełnie inaczej podchodzi się do tej kwestii, jeśli firma chce wypromować produkt, czy chce po-

prawić relacje z dotychczasowymi klientami, czy chce pozyskać nowych klientów. Event wpływa na świadomość, na lojalność, na preferencje – a to wszystko mierzy się w zupełnie inny sposób – realizacja ankiet satysfakcji, badanie liczby kliknięć, analiza wzrostu sprzedaży, podwojenie liczby podpisanych umów, szczegółowa informacja zwrotna. Te wszystkie działania, w zależności od celu, mogą być miernikiem skuteczności organizowanego wydarzenia lub wydarzeń. Według Mateusza Stawczyka skuteczność eventu można mierzyć nie tylko w liczbach uczestników, ale przede wszystkim w tym, jak nas zapamiętają i na jak długo zagościmy w ich pamięci.

### Branżowe wydarzenia godne uwagi

Warto również patronować i sponsorować wydarzenia branżowe. Aneta Stojek podkreśla: - Wspieramy bardzo wiele wydarzeń związanych bezpośrednio z branżą eventową i współpracujemy przy realizacji największych branżowych konferencji w kraju, takich jak Event Mix, Forum Branży Eventowej, czy konferencja Event-Biznes. Ważną gałęzią naszych klientów jest również branża ślubna, dla której jako jedyni na rynku stworzyliśmy dedykowany katalog. Obecnie współpracujemy przy dwóch nowych wydaniach książki „Bridelle” oraz w produkcji programu dla TVN Style. Chętnie wspieramy również wydarzenia, które niosą ze sobą fajną ideę i wartość merytoryczną, a tych ostatnio nie brakuje.

### W zespole siła!

Organizowanie eventów dla innych jest bardzo ważne, ale aby były one skuteczne, kreatywne i zawsze dopięte na ostatni guzik, musi się nim zajmować skuteczny, wypoczęty i zgrany zespół ludzi. Dlatego warto też zadbać o wnętrze operacyjne. - Ciągłe rozjazdy naszego zespołu i posiadanie dwóch oddziałów sprawiają, że nad wzajemną integracją często musimy pracować po godzinach. Nasze wewnętrzne spotkania wypełniamy różnymi aktywnościami, dzięki którym mamy okazję ze sobą pobyc i pobawić się. Z każdą imprezą staramy się zakosztować czegoś nowego, ostatnio był to np. tunel aerodynamiczny, paintball, park trampolin i park linowy. Każda integracja kończy się oczywiście dobrą kolacją, czy ogniskiem, gdzie na spokojnie możemy porozmawiać niekoniecznie o sprawach zawodowych – reasumuje Aneta Stojek.

Magdalena Wilczak



Realizacja dla Muzeum Narodowego Rolnictwa w Szreniawie przez Star Event



Realizacja mobilnego stoiska firmy Lufthansa na akcję promocyjną 2017



Realizacja stoiska marki Honda na Motorshow 2017

# MODERN FORMS – NOWE MOŻLIWOŚCI DLA BRANŻY EVENTOWEJ

Imprezy sportowe, konferencje i inne wydarzenia nie mogą obejść się bez upominków dla uczestników, jednak wraz z rosnącym nasyceniem rynku tanimi gadżetami, zmieniają się także oczekiwania. Aby prezent przyniósł oczekiwany skutek, musi być on przede wszystkim oryginalny, wysokiej jakości i personalizowany.

Temat gadżetów eventowych często traktowany jest po macoszemu, jako mało istotny element całej układanki. Należy jednak pamiętać, iż każdy przedmiot opatrzone logo firmy stanowi nośnik reklamy, wpływając na kreowanie jej wizerunku. Modern Forms, producent medali, trofeów i statuetek, za cel postawił sobie sprostanie rosnącym wymaganiom względem upominków eventowych, dając swoim klientom możliwości niemal nieograniczonej personalizacji.

## Technologia jest kluczem

Modern Forms stale szuka nowych rozwiązań i innowacji. Dlatego firma inwestuje w nowoczesne urządzenia i technologie, wyposażając swój park maszynowy m.in. w dwie drukarki UV swissQprint Impala 2 czy laser KIMLA Flashcut, pozwalające na wycinanie dowolnych kształtów ze stali oraz jej zadruc.

- Nasze produkty często stają się osobistymi pamiątkami, niosącymi ze sobą wartość emocjonalną. Dla nas to duża odpowiedzialność, dlatego nieustannie pracujemy nad wzbogacaniem naszego parku maszynowego i inwestujemy w nowe technologie, np. nasza autorska technologia teksturowania przestrzennego, pozwala na osiągnięcie efektu 3D w zadruc stali – mówi Marcin Bosek, CEO Modern Forms.

Technologia teksturowania przestrzennego to nowatorskie podejście do tematu personalizacji gadżetów i nagród. Stanowi ona hybrydowe połączenie obróbki CNC z drukiem 2,5D oraz 3D, pozwalając na tworzenie nietypowych kształtów, łączenie



Otwieracz TOYOTA z okazji otwarcia salonu

materiałów i teksturowanie w dowolnych kolorach. Gotowy produkt może być wysoce personalizowany – firma jest w stanie produkować kilkutyśne nakłady, gdzie każda sztuka posiada swoje cechy indywidualne.

## Funkcjonalne trendy

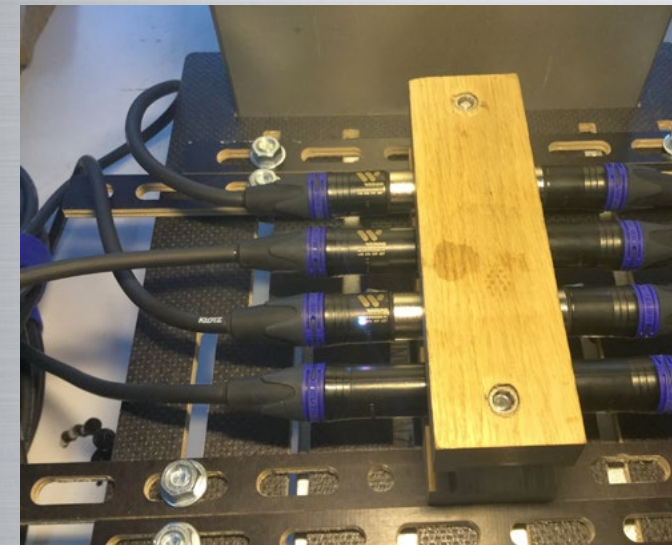
Jednym z wiodących trendów w kontekście gadżetów i upominków eventowych są formy funkcjonalne, np. zyskujące na popularności medale-otwieracze. Wartości praktyczne sprawiają, że gadżet zyskuje dodatkowe zastosowanie i może być wykorzystywany na co dzień. Dzięki temu zwiększona zostaje ekspozycja marki, pozwalając na osiągnięcie lepszych rezultatów marketingowych i PR-owych. Ważne jest dopasowanie gadżetu do charakteru imprezy. Medale-otwieracze idealnie sprawdzają się na eventach sportowych, których nieformalny charakter zachęca do zabawy formą. Modern Forms realizowało tego typu projekty m.in. dla Terenowej Masakry czy Tyskiej Pivnej Mili, gdzie spotkały się z pozytywnym przyjęciem uczestników.

- Dzięki wysiłkowi całego zespołu jesteśmy w stanie szybko wykonywać projekty, których jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia. To był nasz cel od samego początku istnienia firmy. Teraz możemy z optymizmem patrzeć w przyszłość i pracować nad jeszcze większymi możliwościami dla naszych klientów – podsumowuje Marcin Bosek, CEO Modern Forms.



Otwieracz w formie medalu na survival biegowy

# LASEROWE OZNAKOWANIE SPRZĘTU



Specjalny adapter do znakowania czterech kompletnych kabli jednocześnie.



Przykłady znakowania na złączach XLR.



Przykład oznaczenia funkcjonalnego wykonanego na linii stalowej.

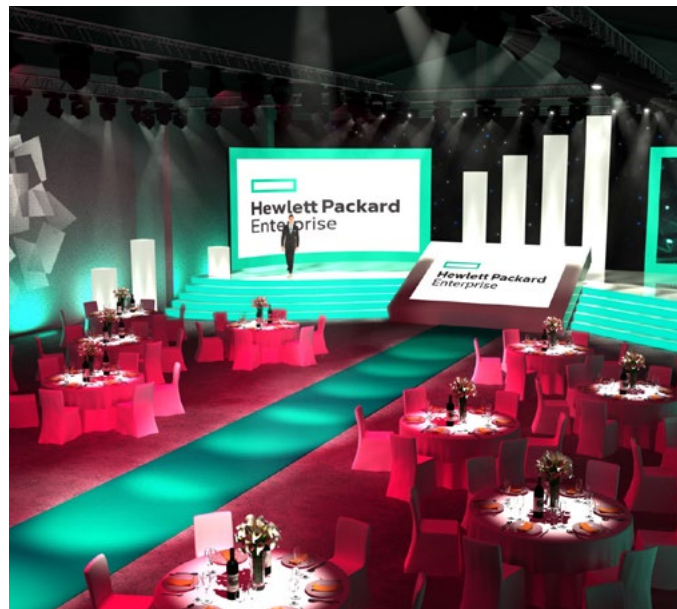
## Znakowanie laserem to:

Bezpieczeństwo własności / Reklama / Znakowanie funkcjonalne / Trwałość / Estetyka / Szybkie zmiany

Tomasz: 502 029 526 / Dominik: 501 747 497 / office@znakowanielaserem.com.pl

[www.znakowanielaserem.com.pl](http://www.znakowanielaserem.com.pl)





**aram**

**ARAM**

ul. Wspólna 57  
05-075 Warszawa  
tel. 22 778 70 75  
info@aram.pl

[www.aram.pl](http://www.aram.pl)

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe. Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Wyznaczamy najwyższe standardy w planowaniu i produkcji wydarzeń. Pracując z najlepszymi projektantami, realizatorami i technikami oraz bazując na niezawodnych i sprawdzonych technologiach, wcielamy w życie najśmielsze pomysły.

Naszym Klientom oferujemy model „Od projektu do efektu”, z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

Ty masz cel, my go realizujemy.



**adsystem**  
PROFESJONALNE SYSTEMY WYSTAWIENNICZE

Doskonale na każdy event - namioty firmy Adsystem

a05.Air Column 280

a02.Air Tent 5x5



b05.Cube

c01.Beanbag

[www.adsystem.pl](http://www.adsystem.pl)  
tel.672 672 000



**Confetti System**  
sceniczne efekty specjalne

**CONFETTI SYSTEM**

tel. 535 016 924  
kontakt@confettisystem.pl

[www.confettisystem.pl](http://www.confettisystem.pl)

Zespół Confetti System już od 9 lat zajmuje się kompleksową organizacją scenicznych efektów specjalnych na terenie całej Polski. Chcesz zobaczyć confetti, płomienie, serpentyny, balony, dym, pianę, a może bańki mydlane na swojej imprezie?

Nie ma sprawy.

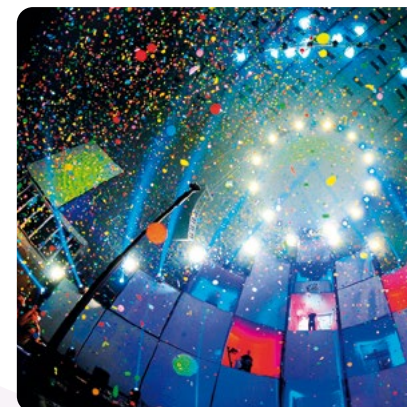
Bogata oferta usług, oraz duża ilość profesjonalnego sprzętu, pozwalają na realizację nawet najbardziej nietypowych, skomplikowanych i zróżnicowanych zamówień.

Tegoroczny sezon Confetti System rozpoczęło oprawą koncertów dla światowych gwiazd muzyki, takich jak Skrillex czy Armin van Buuren. Efekty przygotowane przez Confetti System towarzyszyły również miłośnikom sportów podczas Finału Pucharu Polski czy żużlowych Speedway BEST Pairs w Toruniu, Landshut i Ostrowie Wielkopolskim.

Eventy sportowe w wykonaniu Confetti System to jednak nie tylko żużel i tory, ale również imprezy organizowane w przestrzeni miejskiej, jak chociażby Flying Rockstar Energy Tour, która odbyła się 28 maja w Warszawie, pod Pałacem Kultury.

Wszelkie informacje na temat oferty Confetti System i przykładowe realizacje opraw scenicznych dostępne są na naszej stronie internetowej.

**Confetti System**  
sceniczne efekty specjalne



POKAZY CONFETTI



WENTYLATORY LED



BAŃKI MYDLANE



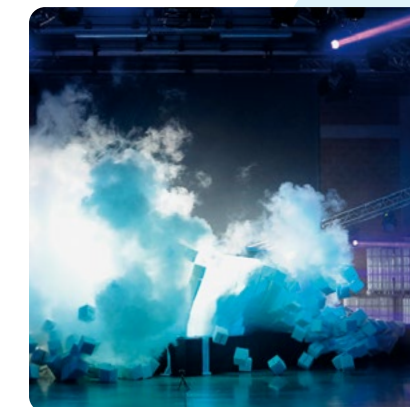
PŁOMIENIE



SERPENTYNY



FLOGOS | PIANA



EFEKTY CO<sub>2</sub>



PIROTECHNIKA

TWÓJ PARTNER OD SCENICZNYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH

... I WIELE INNYCH!



COOKIE PRINTERS

## KREATYWNA DRUKARNIA

ul Kasztanowa 44, Warszawa Michałowice  
tel. 792 682 080, 794 682 080  
info@cookieprinters.eu

[www.cookieprinters.eu](http://www.cookieprinters.eu)

Sukces eventu zależy w dużej mierze od sposobu prezentacji i zaprojektowania przestrzeni...

Estetyczny i niebanalny wygląd jest jednym z decydujących czynników składających się na doświadczenie komfortu, luksusu, ekskluzywności i przynależności do grupy społecznej o wyjątkowym statusie. Design kształtuje ludzką świadomość wpływając równocześnie na to, co ukryte w podświadomości – na stłumione pragnienia. Dyskretnie wpływamy na uczestników eventu, stymulując w ich psychice nowe potrzeby.

Jesteśmy rzemieślnikami. Może to mało nowoczesne, ale tak właśnie o sobie mówimy i tak chcielibyśmy być postrzegani. Nowoczesne rzemiosło to wiedza, tradycja i perfekcja. Jesteśmy jak pomost pomiędzy starym warszatem, a nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. My to manufaktura w nowoczesnym wydaniu tworząca małe arcydzieła w każdym formacie. Kładziemy wielki nacisk na właściwe przygotowanie i przeprowadzenie procesu druku. Dysponujemy nowoczesnym warszatem, który daje nam ogromne możliwości realizacji najbardziej niestworzonych pomysłów. Nasz park maszynowy pozwala na produkcję i realizację każdego pomysłu, a doświadczony zespół gwarantuje wysoką jakość produktu końcowego na ASAP.

Aby nazwać się twórcą dobrego projektu trzeba się w dzisiejszych czasach trochę postarać. Mam tu na myśli projekt graficzny jak również projekt reklamowy w szerszym tego słowa znaczeniu. „Projekt” czy też „reklama” to teraz cała wizja i całościowa koncepcja, która ma na celu sprzedaż lub promocję danego produktu. Potrzeba tu zespołu kreatywnych ludzi bo współczesny klient jest już dobrze zorientowany w tym czego oczekuje i jaki chce osiągnąć cel. Nie łatwo zadowolić dzisiejszego konsumenta. Zwykły slogan reklamowy na billboardzie typu „Ojciec prac” już nie wystarczy. Współczesny projekt musi być zaskakujący i często działa podprogowo i wręcz trzeba na niego spojrzeć szerzej aby zrozumieć przesłanie autora. Nasze realizacje doceniło już szerokie grono. Zaufali nam i zostali. Dlaczego?

„Jakość pamięta się o wiele dłużej niż cenę” G. Gucci.



HAND CRAFTED



## SIEDZE NA PALECIE

EKO DESIGN

Zbudujemy najtrudniejszy event!

Let your imagination explore!

- WYPOŻYCZALNIA MEBLI
- ARANŻACJA PRZESTRZENI EVENTOWYCH
- EKO ZABUDOWA TARGOWA
- EKO PIKNIKI • EKO ZABAWKI • EKO WARSZTATY
- DODATKI SCENOGRAFICZNE
- PROJEKTOWANIE 3 D
- TRANSPORT

więcej informacji na:  
[www.siedzenapalecie.pl](http://www.siedzenapalecie.pl)

[/SiedzeNaPalcie](https://www.facebook.com/SiedzeNaPalcie)

+48 504 001 313 [witaj@siedzenapalecie.pl](mailto:witaj@siedzenapalecie.pl)

ESTANCIA group

Zbudujemy najtrudniejszy event!  
Let your imagination explore!

- KONFERENCJE
- KONCERTY I POKAZY
- GALE I BANKIETY
- IMPREZY I WIECZORY TEMATYCZNE
- PIKNIKI • INTEGRACJE • TEAM BUILDING
- ORGANIZACJA STOISK TARGOWYCH
- DŹWIĘK • ŚWIATŁO • WIZJA • SCENOGRAFIA
- FOTO • FILM
- GADŻETY REKLAMOWE
- PROJEKTY GRAFICZNE I DRUKI
- WYPOŻYCZALNIA SPRZĘTU EVENTOWEGO

więcej informacji na:  
[www.estancia.pl](http://www.estancia.pl)  
[www.pozytywniekreatywnie.pl](http://www.pozytywniekreatywnie.pl)

[/pozytywniekreatywnieweventach](https://www.facebook.com/pozytywniekreatywnieweventach)

+48 501 384 338 [biuro@estancia.pl](mailto:biuro@estancia.pl)





**EVENTROOM  
FILIP HAMERLA**

ul. Szyszkowa 20A  
02-285 Warszawa  
tel. 22 424 26 26  
biuro@eventroom.pl

[www.eventroom.pl](http://www.eventroom.pl)

Działamy na rynku już ponad 15 lat i z niekończącą się satysfakcją dbamy o techniczne aspekty wydarzeń, które Państwo realizujecie. Większość z nich nie mogłaby odbyć się bez udziału specjalistycznego sprzętu i dużej wiedzy technicznej połączonej z doświadczeniem ekipy realizującej.

W Eventroom stawiamy sobie za cel dostarczenie Klientowi pełnej i komfortowej usługi z zakresu obsługi technicznej każdego organizowanego wydarzenia. Stale rozbudowujemy bazę sprzętu i poszukujemy nowych, atrakcyjnych rozwiązań, które zadowolą rosnące wymagania rynku.

Zakres naszego działania to profesjonalna realizacja oświetlenia, nagłośnienia i multimedii. W naszym portfolio znajdziecie Państwo tłumaczenia symultaniczne i kompleksową realizację najbardziej wymagających konferencji.

Nowością, którą się chwalimy są bezprzewodowe dekoracje świetlne, z pełną możliwością sterowania oświetleniem, co pozwala osiągnąć niezwykle efekty dekoracyjne tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe.

Naszą misją jest doskonalenie oferty tak, by nasz Klient otrzymał pełen wybór możliwości i kompletny support techniczny w jednym miejscu. Od ciekawego projektu po efektowną, bezproblemową realizację.

Państwa komfort to dla nas największa satysfakcja!



**OŚWIETLENIE  
NAGŁOŚNIENIE  
MULTIMEDIA  
SCENOGRAFIA**



**EVENTROOM** Filip Hamerla  
Tel. 22 424 26 26 /+ 48 602 634 289  
[www.eventroom.pl](http://www.eventroom.pl)



**KLEEN-TEX POLSKA**

ul. Fabryczna 5/12  
26-130 Suchedniów  
tel. 41 267 25 00  
info@kleen-tex.pl

[www.kleen-tex.pl](http://www.kleen-tex.pl)

**Maty komercyjne do firm instytucji i przemysłu**

Firma Kleen-Tex jest producentem najwyższej jakości mat już od niemal pięćdziesięciu lat.

Podstawę dla wysokiej jakości produkcji tworzą doświadczeni pracownicy, innowacyjne technologie, prestiżowe marki oraz dążenie, by każdego dnia funkcjonować jeszcze lepiej i nieustannie się udoskonalać. Firma przez dziesięciolecia doświadczenia dąży do wypełniania najważniejszego założenia jakim jest: osiągnięcie możliwie jak najwyższego poziomu satysfakcji klienta dzięki najlepszym produktom i doskonałej obsłudze. 50 lat wśród liderów branży mówi samo za siebie.

Urozmaicona gama produktów przeznaczonych do najróżniejszych obszarów zastosowania, pozwala służyć bardzo szerokiej grupie odbiorców, do której obok pralni, zakładów czyszczenia tekstyliów, firm rzemieślniczych, przedsiębiorstw przemysłowych zalicza się również firmy z sektora hotelarskiego, gastronomii, administracji i obsługi obiektów. Oferta produktów rozciąga się od przeznaczonych do prania mat standardowych dla obszarów wejściowych o dużym natężeniu ruchu, poprzez indywidualnie projektowane maty zawierające logo lub grafikę właściciela, aż po wysoce funkcjonalne maty, których zadaniem jest dbanie o bezpieczeństwo i właściwe warunki zdrowotne na stanowiskach pracy.

Oferta firmy Kleen-Tex jest dedykowana do firm, biur, banków, hoteli, restauracji, pubów, salonów usługowych, szkół, szpitali, a nawet fabryk i innych obiektów użyteczności publicznej. Profesjonalne czyszczące maty wejściowe redukują koszty sprzątania w budynkach oraz zapobiegają wypadkom spowodowanym potknięciem lub poślizgnięciem. Pełniące rolę reprezentacyjną maty z logo oprócz doskonałych właściwości absorbujących brud i wilgoć wspierają identyfikację wizualną i branding biznesu. Natomiast specjalistyczne, zdrowotne maty ergonomiczne zwiększają bezpieczeństwo i higienę pracy. Są antypoślizgowe i antyzmęczeniowe wpływając tym samym komfort pracy i wydajność pracowników.

Produkty dysponują certyfikatami spełnienia wymagań obowiązujących norm UE.

Maty firmy Kleen-Tex – make more of your floor!



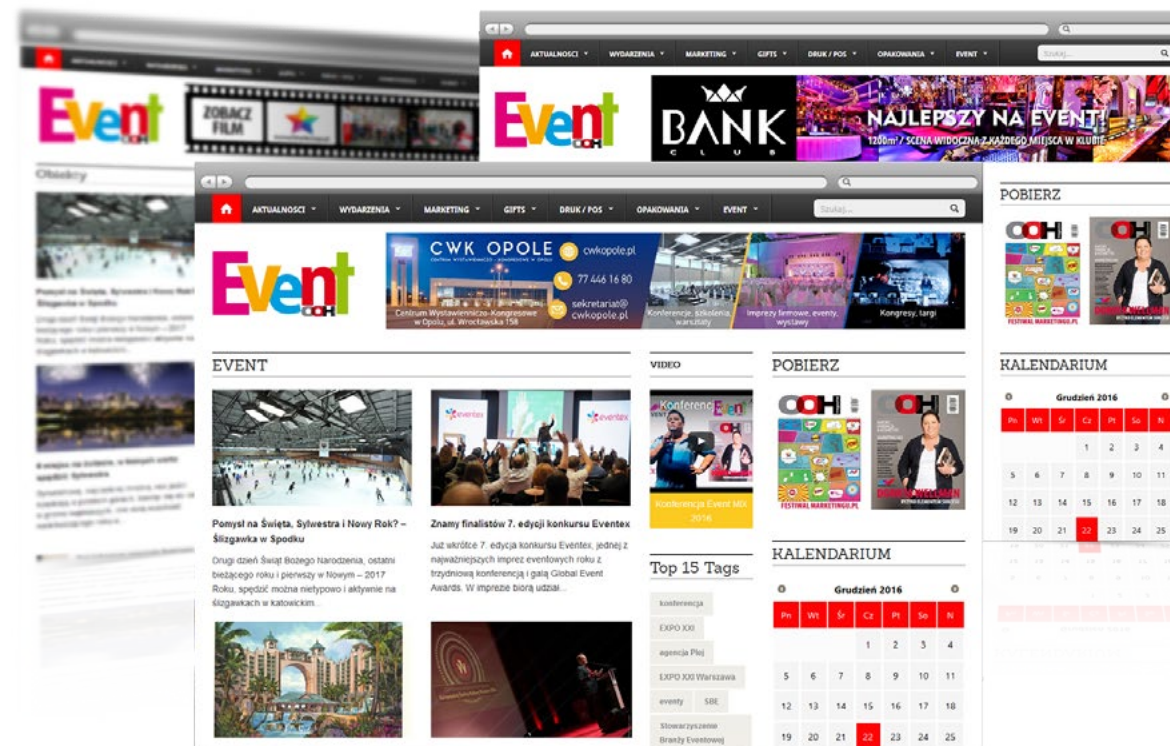
**RAJT  
HALE NAMIOTOWE I WYPOSAŻENIE**

ul. J. Dąbrowskiego 116/32  
02-598 Warszawa  
tel. 22 845 57 48, 691 031 146  
rajt@rajt.pl

[www.rajt.pl](http://www.rajt.pl)

Firma RAJT Hale namiotowe i wyposażenie działa od 1989 roku. Jest producentem profesjonalnych i wysokiej jakości hal namiotowych i namiotów. W swojej ofercie oprócz tradycyjnych hal namiotowa posiada też unikalne konstrukcje jak hala jednospadowa czy namioty łukowe. Oba rodzaje hal namiotowych to projekt własny firmy. Ponadto w swej ofercie posiada bogaty asortyment wyposażenia jak m.in.: stoły i krzesła bankietowe, w tym krzesła CHIAVARI czy modułowy parkiet taneczny, którego też jest producentem. Jest liderem rynku w obsłudze plenerowych wesel oraz eventów z segmentu VIP. Zdobywca nagród i wyróżnień branżowych w tym m.in. Certyfikatu jakości nadawanego przez Polskie Stowarzyszenie Konsultantów Ślubnych czy wyróżnienie branżowe w kategorii Osobowość Roku MICE POLAND w kategorii Podwykonawcy. Specjalizuje się w trudnych realizacjach. To firma lubiąca wyzwania.

[www.oohevent.pl](http://www.oohevent.pl)



Redakcja: Jaga Kolawa | [j.kolawa@oohmagazine.pl](mailto:j.kolawa@oohmagazine.pl) | 535 338 874



**STAR EVENT**

ul. Śródkowa 29a  
05-816 Opacz Kolonia, Warszawa  
tel. 536 194 517,  
513 039 106, 690 956 118  
biuro@starevent.pl

[www.starevent.pl](http://www.starevent.pl)

STAR EVENT

WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH

EKO SCENOGRAFIE

Star Event to wypożyczalnia mebli eventowych oraz stref plenerowych, tworzonych z ekologicznych mebli paletowych. W swojej ofercie posiadamy m. in. namioty, stoły i siedziska, bary, meble LED, sofy, dekoracje.

Z pełnym profesjonalizmem i zaangażowaniem zbudujemy również eko scenografię, dbając o najmniejszy detal. Cechuje nas świeżość oraz dbałość o potrzeby klienta. Wszystkie osoby, które rozpoczynają z nami współpracę obejmujemy troską, zapewniając kompleksową obsługę od początku do końca realizowanego zlecenia. Ludzie pracujący w Star Event tworzą firmę z pasją. Z powodzeniem stawiamy czoła nawet z pozorze niemożliwym oczekiwaniom Klienta. Obsługujemy eventy na terenie całego kraju.

Dokładamy wszelkich sił podczas realizacji wyznaczonych celów. Nasz zespół składa się z osób pełnych energii, zawsze gotowych do podjęcia działań. Zadowolenie Klienta z naszych usług jest dla nas bardzo istotne. Wiemy jak ważne dla Państwa jest podjęcie współpracy z partnerem godnym zaufania. Nasz cel to łączenie ekologii, praktycznego podejścia oraz indywidualnego designu. Aranżacje, które tworzą meble eventowe zachwycają nawet najbardziej wymagających. Wynajem mebli pozwala na elastyczne dopasowanie wysokości ponoszonych kosztów do zaplanowanego budżetu. Ceny, które proponuje wypożyczalnia mebli są bardzo konkurencyjne. Star Event wypożycza gustowne, trwałe meble charakteryzujące się wysoką jakością.

Star Event – ekologiczny design na najwyższym poziomie!

Zapraszamy do nawiązania współpracy.



SPICE SPACE

Smart design. Przestrzeń eventowa na nowo.



więcej niż wynajem :

meble  
meble multimedialne  
elementy scenografii  
akcesoria

[spice4space.pl](http://spice4space.pl)

ślusarska 9  
30-710 kraków  
600 428 103



wspieramy sport - Studio55, oficjalny partner **Tour de Pologne**



**studio55**<sup>®</sup>  
advertising solutions

**STUDIO55 Sp. z o.o.**

ul. Górczewska 181L lok. 205  
01-459 Warszawa  
tel. 22 392 92 32  
studio55@studio55.pl

[www.studio55.info](http://www.studio55.info)

Studio55 Sp. z o.o. jeden z największych producentów pneumatycznych reklam w Europie. Zaprojektują każdy kształt, przemieniając go w pneumatyczną reklamę.

Studio55 specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości produktów takich jak: balony reklamowe, atrapy produktów, namioty, bramy, billboardy reklamowe, chwije, zamki do skakania, kostiumy, flagi, systemy wystawiennicze wydruki reklamowe – idealnych do outdoorowej promocji. Zupełną nowością na rynku są pneumatyczne - szczelne konstrukcje reklamowo-użytkowe Air Machine między innymi: namioty, meble dmuchane, lady pneumatyczne oraz flagi.

Produkty stanowią idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających Klientów, poszukujących sposobu na promocję marki, reklamę firmy. Jakość i solidność produktów Studio 55 potwierdza wieloletnia współpraca z firmą Lang Team, organizatorem imprez sportowych min. Tour de Pologne, wieloetapowego szosowego wyścigu kolarskiego będącego jedną z najbardziej prestiżowych międzynarodowych imprez sportowych odbywających się w Polsce. Impreza Tour de Pologne zdobywała najwyższe nagrody i wyróżnienia w Polsce jako Najlepsza Sportowa Impreza Roku w Plebiscycie Przeglądu Sportowego i TVP, a także jako Wydarzenie Sportowe Roku otrzymując nagrodę Biznesu Sportowego.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z faktu, że nasze produkty cieszą się tak ogromnym zainteresowaniem, dlatego w tym roku targi będą dobrą okazją do zaprezentowania naszej nowej linii produktów Air Machine. W skład szczelnych konstrukcji reklamowo-użytkowych wchodzi namioty i meble, jednak szczególnie dumni jesteśmy ze stworzonej od podstaw przez naszą firmę flagi Air Machine, na którą posiadamy ochronę w Urzędzie Patentowym.

Działalność naszej firmy opiera się na nowoczesnych rozwiązaniach oraz zgranym zespole doświadczonych i kreatywnych specjalistów. Wszystkim klientom zapewniamy fachową oraz kompleksową obsługę, jak również elastyczność cenową zamawianych produktów reklamowych - dodaje Marcin Szczerba prezes Zarządu Studio55 Sp. z o. o.

Zapraszamy do współpracy.  
Zespół Studio55

**studio55.info**<sup>®</sup>  
advertising solutions

Najbardziej Spektakularne Realizacje  
Reklamy Pneumatycznej



**AIR MACHINE**<sup>®</sup>  
Distributed by  
**studio55.info**<sup>®</sup>  
advertising solutions



**WIELKA  
Flaga  
Pneumatyczna**

Produkt Chroniony  
w Urzędzie Patentowym

**Pneumatyczne-szczelne  
namioty**



**Dmucane Meble  
Promocyjne**



**Pneumatyczne Systemy  
Wystawiennicze**



Studio55 Polska / ul. Górczewska 181L lok. 205, 01-459 Warszawa  
tel: +48 22 392 92 33 / [studio55@studio55.pl](mailto:studio55@studio55.pl)



**triango**   
scenografie, wystawy, ambient

**TRIANGO**

ul. Ryżowa 96A, Opacz Kolonia  
05-816 Michałowice  
tel. 577 249 190  
m.szpigiel@triango.com

[www.triango.com](http://www.triango.com)

Triango to firma o trzech wytycznych, które tworzą jej tożsamość: doświadczenie, profesjonalizm i kreatywność. Stanowią istotę tego, co w tworzeniu scenografii przestrzennej jest najczystsza forma – koncepcji i wykonania. Ponad 800 zrealizowanych projektów i 10-letni warsztat są z pewnością doskonałą rekomendacją do współpracy.

**Doświadczenie**

Firma powstała w 2008 roku i zaczynała od skromnej hali na warszawskiej Pradze. Przez kolejne lata, dwukrotnie zmieniła siedzibę na większą, rozwijając swoje struktury. W ciągu tych lat zrealizowano projekty dla takich klientów, jak: PZU, Dr Irena Eris, PKN Orlen, HBO, La Mania, Microsoft, Asus, Samsung, Radwar, Toyota itd. Triango to kompetencje w tworzeniu zarówno kompleksowych scenografii eventowych, aż po stoiska, meble, rzeźby, standy, ambieny czy skomplikowane systemy wystawiennicze.

**Profesjonalizm**

Rzetelność zaczyna się od podstaw czyli grupy wyspecjalizowanych ekspertów z dużym kreatywnym talentem, poczynając od tych, co tworzą designerski projekt „na papierze”, aż po tych, co sprawiają, iż ożywa on w rzeczywistości. Projektanci nieustannie rozwijają swoje kwalifikacje i działają według zasady: musisz umieć wybudować to, co zaprojektowałeś. Z kolei nad detalami czuwają artyści rzeźbiarze, fachowcy od materiałów i urządzeń. BOWIEM Triango to całkowita niezależność - studio projektowe oraz własne pracownie: stolarska, ślusarska, drukarska, ploter CNC i lakiernia z możliwością lakierowania w systemie UV.

**Kreatywność**

Tworzenie wrażenia musi być unikatowe i spersonalizowane. Dlatego już od samego początku pracy z klientem podstawą jest dialog, którego końcowym efektem jest projekt odpowiadający dokładnie jego oczekiwaniom. Triango nie ogranicza się do tego, co jest znane i klasyczne, wychodzi nieustannie naprzeciw nowym trendom i uczy się stosowanie efektów w prace ze strukturami. Scenografia przestrzenna to niezwykle ważny element każdego wydarzenia. Na równym stopniu co muzyka i smak, pobudza zmysły uczestników, potęguje wrażenia, wpływa na atmosferę eventu, jest częścią jego logiki i historii. Triango to rozumie.



**triango** 

Jesteśmy grupą profesjonalistów specjalizujących się w tworzeniu scenografii eventowych, obiektów ambientowych oraz systemów wystawienniczych

**KONTAKT:**

[www.triango.com](http://www.triango.com)

tel. 663 532 211



Pracownia Projektowa

Ploter CNC

Pracownia Stolarska

Ślusarnia

Drukarnia

Lakiernia



# ukoo

## UKOO POLAND

ul. Krasińskiego 108  
05-080 Izabelin  
tel. 22 112 10 30  
info@ukoo.pl

[www.ukoo.pl](http://www.ukoo.pl)

Jesteśmy specjalistą w instalowaniu namiotów stretch oraz ich wyłącznym dystrybutorem na polskim rynku. Wynajmujemy i sprzedajemy namioty najwyższej jakości wyprodukowane przez firmę RHI – światowego lidera w tej dziedzinie. Zbudujemy dla Ciebie namiot na dowolną imprezę plenerową, konferencję, koncert, bankiet, event firmowy, wielkie otwarcie.... Możliwości jest bardzo wiele. Twoja impreza będzie wspaniała, ale dzięki namiotom stretch stanie się wyjątkowa i niezapomniana.

### Namioty imprezowe z efektem „Wow“

Namioty stretch to namioty nowej generacji, efektowne i niepospolite, mające swój charakter i osobowość. Niebanalne, przyjmujące różne formy i kształty, mogą przeobrazić każdą przestrzeń w magiczne miejsce. Namioty stretch świetnie komponują się z dowolnym otoczeniem: pięknym ogrodem, nowoczesnym biurowcem czy zabytkowym pałacem. Można je błyskawicznie rozstawić nawet na trudno dostępnym lub nierównym terenie, na plaży, na wodzie, na dachu lub tarasie.

### Imprezy firmowe

Namioty stretch tworzą oryginalną scenę dla eventów biznesowych i korporacyjnych. Architektura i forma namiotów daje nieskończone możliwości kreacji. Można je otworzyć, by zapewnić swobodny przepływ gości, bądź całkowicie zamknąć przy złej pogodzie. Łącząc je można pokryć ogromne powierzchnie i zapewnić zadaszenie dla setek a nawet tysięcy uczestników eventu.

### Przyjęcia prywatne

Niezwykle eleganckie, dzianinowe poszycie namiotu stretch, zapewnia organizowanym przez Ciebie przyjęciom oprawę na najwyższym poziomie. Odpowiednio dobrane oświetlenie rozprasza się na poszyciu jak na ekranie kinowym. Bądź pewny, że goście wyjdą oczarowani i zapamiętają to wydarzenie na długie lata.

### Koncerty i festiwale

Poszycie namiotu charakteryzuje się wysokimi walorami akustycznymi. Muzyka podczas koncertu pozostaje w jego czaszy a odgłosy z otoczenia są skutecznie tłumione.

## NAMIOTY Z EFEKTEM „WOW“





**OGNISTY PTAK**  
www.hotelognistyptak.pl



**SOUND GARDEN**  
www.soundgardenhotel.pl



**IRÚ GUEST HOUSE**  
www.irumaldives.com



**HOTEL NADMORSKI**  
www.nadmorski.pl



**TROPICAL ISLANDS**  
www.tropical-islands.de/pl



**HOTEL NADMORSKI**  
www.nadmorski.pl

Hotel Nadmorski\*\*\*\* położony jest 5 minut spacerem od plaży. Czterogwiazdkowy obiekt dysponuje wyjątkowym, przepięknym widokiem na Zatokę Gdańską. Obiekt zlokalizowany jest tuż przy trasie rowerowej i nadmorskiej promenadzie o długości 2 km. Usytuowany jest w cichej i malowniczej okolicy, zaledwie 1 km od tętniącego życiem centrum Gdyni. Obiekt jest idealnym miejscem na wypoczynek, organizację imprez okolicznościowych, wyjazdów integracyjnych czy szkoleń biznesowych.

Jednym z wielu atutów obiektu dostępnych przez cały rok są np.: plaża, morze, możliwość pójścia na spacer wzdłuż Bulwaru Nadmorskiego, wyprawy rowerowe i piesze po najciekawszych zakątkach regionu. Nie tylko letnią porą, ale i również zimą. Warto docenić zimową aurę Bałtyku, który jest naprawdę cichy i spokojny, co zachęca do odpoczynku od pędu dnia codziennego. To tylko część z wielu propozycji oferowanych gościom.

W hotelu znajdują się 82 pokoje dwuosobowe, 4 pokoje dla osób niepełnosprawnych oraz 2 apartamenty. Każdy z nich wyposażony jest w klimatyzację, bezpłatne Wi-Fi oraz TV. W każdym pokoju znajduje się łazienka, oddająca morski klimat regionu poprzez wybór dominującego błękitnego koloru kafelek i wyposażenia.

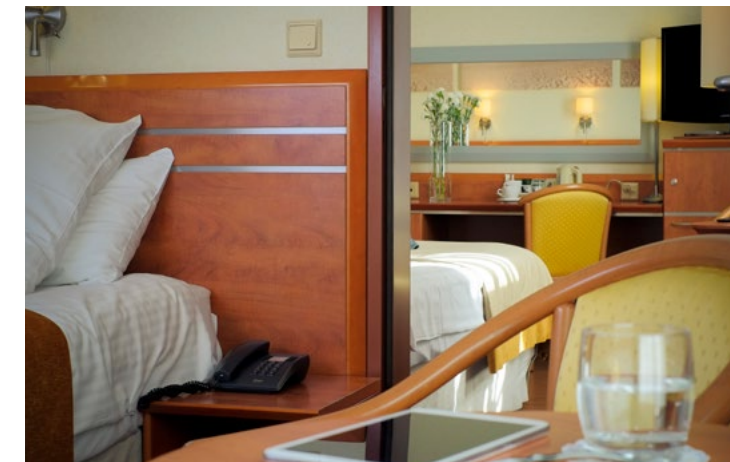
W hotelu mieszczą się 3 restauracje, w których można zasmakować kuchni śródziemnomorskiej oraz bar w holu. Nas urzekły dania z ryb, podawane w bardzo artystycznym stylu oraz pyszne śniadania.

Obiekt wyposażony jest w Centrum SPA i odnowy biologicznej - Instytut Genesis, obejmujące bezpłatną całodobową siłownię. Ta ostatnia niestety powinna zostać odnowiona. Jeśli jednak chodzi o Instytut Genesis to miejsce zaspokoii najbardziej wymagających gości. Oferuje zabiegi w oparciu o Baltic Collagen® - w100% naturalne kosmetyki o bardzo wysokim stężeniu aktywnego kolagenu.

Hotel Nadmorski\*\*\*\* posiada własne taksówki, także nie trzeba się martwić o dojazd do obiektu. Warto dodać, że hotel jest przyjazny zwierzętom.

Hotel rekomendujemy na wyjazdy biznesowe, konferencje ale i wypoczynek rodzinny. Niewątpliwie jest to miejsce do którego chcielibyśmy wrócić.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: a.kuczera@oohmagazine.pl

Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: a.kuczera@oohmagazine.pl



## OGNISTY PTAK

[www.hotelognistyptak.pl](http://www.hotelognistyptak.pl)

Mazury kojarzą się z ciszą i spokojem nie tylko latem, ale również przez cały rok. Hotel Ognisty Ptak\*\*\* daje Ci tą możliwość. Tutaj można spędzić czas uwalniając się od codziennego miejskiego zgiełku.

Hotel Ognisty Ptak\*\*\* położony jest przy trasie z Giżycka do Węgorzewa, w miejscowości Ogonki, 35 km od lotniska Kętrzyn-Wilamowo i 270 km od Warszawy. Łączy w sobie to co z pozoru jest niemożliwe do pogodzenia - komfort i luksus, z tym co najważniejsze z dala od miasta - bliskością natury.

Sprawia to wyjątkowe położenie - z przepięknym widokiem na otaczający obiekt Jezioro Świącayt. Sam obiekt ma 10 pokoi w swojej głównej części. Na terenie hotelu znajdują się także bungalowy. Każdy z dostępem do kominka, więc wieczorem możesz poczuć prawdziwy urok Mazur relaksując się w ciszy i spokoju. Bungalowów łącznie jest 15, mają różne powierzchnie i przeznaczone są dla różnej liczby osób. Mogą to być bungalowy piętrowe i parterowe. Każdy z nich posiada taras, na którym możesz również posiedzieć w dzień i nocy, przy wschodzie lub zachodzie słońca.

Recepcja Hotelu utrzymana jest w stylu dopasowanym do leśnego otoczenia obiektu. Obsługa bardzo miła i sympatyczna. Pomocna. Już na samym początku przybywając do Hotelu obsługa informuje Cię o tym, jak należy poruszać się na terenie obiektu.

Jednym z wielu atutów Hotelu tuż na wyciągnięcie ręki są: piaszczysta plaża Jeziora Świącayt ze strzeżonym kąpieliskiem, możliwość uprawiania sportów wodnych, wyprawy rowerowe i piesze po najciekawszych zakątkach regionu, a zimą porą kuligi czy „zeglowanie” ślizgami lodowymi. To tylko część z wielu propozycji oferowanych Gościom, którzy mogą tutaj aktywnie wypoczywać przez cały rok. W hotelu znajduje się restauracja z przepięknym widokiem na jezioro. Jedzenie jest bardzo pyszne! Hotel posiada również tawernę Karaka (w sezonie letnim wieczory szantowe), strefę relaksu: (kryty basen, brodzik dla dzieci z atrakcjami wodnymi, jacuzzi, sauna, ogród tropikalny, instytut SPA, port jachtowy Jeziora Świącayt i wiele innych atrakcji.

Ognisty Ptak dysponuje dziewięcioposobowym busem, który można wynająć by móc swobodnie dostać się do miasta albo wybrać na wycieczkę. Np. spędzić czas w kolejce wąskotorowej w Elku, która jako jeden z nielicznych zabytkowych środków transportu funkcjonuje na terenie Polski, a jej głównym zadaniem jest przewóz mieszkańców okolicznych wsi lub osób odwiedzających Mazury do Elku.

Hotel Ognisty Ptak jest idealnym miejscem na wypoczynek, organizację imprez okolicznościowych, wyjazdów integracyjnych czy szkoleń biznesowych.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ atrakcje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: [a.kuczera@oohmagazine.pl](mailto:a.kuczera@oohmagazine.pl)



## SOUND GARDEN

[www.soundgardenhotel.pl](http://www.soundgardenhotel.pl)

Nowoczesny Sound Garden Hotel w Warszawie przyciąga już na wstępie zewnętrzną bryłą. W środku jest jeszcze ciekawie. Przestronne lobby połączone z restauracją, designerskie wnętrza i każde piętro urządzone w innym klimacie. Jednym słowem nietuzinkowy obiekt.

Sound Garden to muzyczny hotel nie tylko z nazwy. Mielśmy okazję korzystać z pokoju na piętrze Jazz. Klimatyczne, ciepłe i dobrze wyciszone pokoje trafią w gusta osób lubiących ten gatunek muzyczny. W dobrze zaprojektowanych wnętrzach praktycznie został wykorzystany każdy cm powierzchni. Czasami wydaje się jednak trochę za mały dla dwóch osób. Nie mniej zawiera dużo udogodnień m.in. sejf, zestaw do prasowania czy dobrej jakości kosmetyki w łazience. W każdym pokoju dostępne jest bezpłatne Wi-Fi i TV.

Atutem hotelu jest bardzo dobra lokalizacja blisko centrum miasta oraz dogodny dojazd do lotniska. Do dyspozycji gości uruchomiono Shuttle Bus, który kursuje między Lotniskiem Chopina w Warszawie a Hotelem w godzinach 6.00-22.30. Opcję można wybrać przy bezpośredniej rezerwacji - wtedy transfer będzie całkowicie na koszt hotelu. Hotel ma 130 miejsc na parking podziemnym, który, co miłe, w weekend jest udostępniany gościom bezpłatnie.

Check in / out można dokonać w recepcji lub w samoobsługowych stanowiskach, które pozwolą nam na zaoszczędzenie czasu.

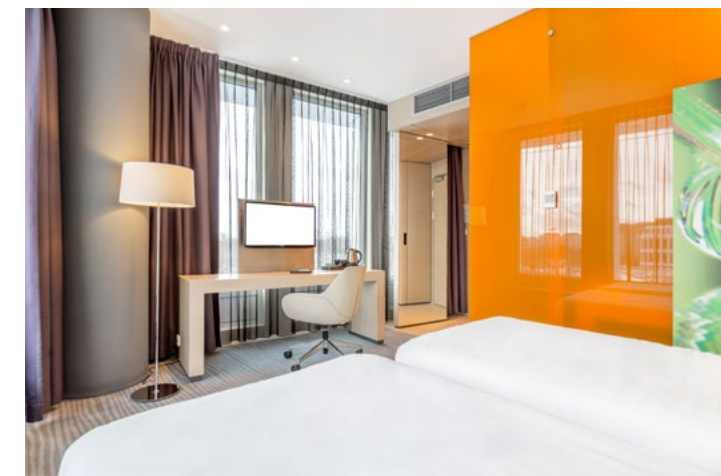
W hotelu korzystaliśmy z bogatej oferty śniadań. Każdy znajdzie tu dla siebie coś dobrego od wegetariańskich przysmaków po pyszne słodkości. Posiłki przygotowywane są na naszych oczach przez przesympatyczne Panie, dzięki którym czuliśmy się jak na domowym śniadaniu. W recepcji dostępny jest także dobrze zaopatrzone barek z napojami i przekąskami. Myślmy, że wielu gościom w nocy uratował życie.

Ogólnie dużym plusem hotelu jest przemiła obsługa na jaką trafialiśmy na każdym kroku. Buduje to przyjacielską, rodzinną atmosferę.

Hotel dostosowany jest do organizacji konferencji, bankietów i okolicznościowych spotkań. Posiada dużą salę na 330 osób oraz 8 małych z możliwością przygotowania przyjęcia na 400 osób. Sale można dowolnie konfigurować według zapotrzebowania. Dzięki temu obiekt ma dużą swobodę do organizacji spotkań, które wymagają podziału grup lub też ich dużej integracji.

Hotel rekomendujemy zarówno gościom biznesowym, jak i rodzinom czy też wspólnie podróżującym przyjaciółom zwiedzającym naszą piękną stolicę.

- ☆☆☆☆☆ gastronomia
- ☆☆☆☆☆ udogodnienia
- ☆☆☆☆☆ konferencje
- ☆☆☆☆☆ stosunek jakości do ceny



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: [a.kuczera@oohmagazine.pl](mailto:a.kuczera@oohmagazine.pl)



## TU TWORZY SIĘ BIZNES

O dekadzie rozwoju, ofercie dla biznesu i kondycji branży MICE mówi Dariusz Jabłoński, Manager Marketingu i Komunikacji w Hotelach Korona, przedstawiciel Hotelu Windsor, sponsora platynowego konferencji EVENT MIX.

**Hotel Windsor rozpoczął swoją działalność w 2006 roku. Posiadał 49 pokoi hotelowych oraz 7 sal konferencyjnych. Jak wyglądał rozwój Państwa hotelu w okresie tej dekady?**

Od początku hotel cały czas się rozwija. Na przestrzeni ponad dziesięciu lat staliśmy się jednym z największych w województwie mazowieckim centrów konferencyjnych, zyskując grono stałych klientów. Obecnie hotel dysponuje 175 pokojami i apartamentami dla gości. W czasie wolnym kameralne hotelowe SPA zaprasza do strefy saun, jacuzzi oraz na wyjątkowe zabiegi z naszymi terapeutami. Dla osób poszukujących rozrywki przygotowaliśmy klub nocny i kręgielnię, które są idealnym miejscem do relaksu i integracji oraz wzajemnej rywalizacji. Dla biznesu oferujemy aż 35 w pełni wyposażonych sal konferencyjnych o łącznej powierzchni aż 4500 m<sup>2</sup>. Nasi goście bardzo często zwracają uwagę na naszą gastronomię. Doceniają profesjonalny serwis, świeże i różnorodne potrawy, wszystkie przygotowywane na bieżąco. Wszystko to sprawia, że jesteśmy idealnym obiektem dla każdego wydarzenia, również plenerowego. Duży teren i bogata infrastruktura sprawiają, że można u nas zrealizować dowolne wydarzenie od atrakcji wodnych, przez gry strategiczne w kompleksie parkowym, po organizację wieczornego przyjęcia na plaży. Posiadamy bezpośredni dostęp do Zalewu Zegrzyńskiego, a dla naszych gości udostępniamy 20 hektarów terenu zielonego, plażę wraz z portem jachtowym, wiele miejsc na biesiady przy ognisku czy grillu. Wszystko to stwarza doskonałe zaplecze dla naszych klientów przy organizacji wszelkiego rodzaju integracji i eventów plenerowych.

**„Tu tworzy się biznes” - to hasło przewodnie Waszego obiektu. Jaka idea stoi za tymi słowami?**

Wieloletnie doświadczenie i odpowiedni zespół sprawiają, że jesteśmy solidnym partnerem w biznesie. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że organizowane u nas wydarzenia mają rozwijać biznes naszych klientów. Niezależnie czy są to kameralne spotkania pracowników, duże konferencje i sympozja czy targi branżowe. Zawsze wiążą się one z relacjami ludzi, które w biznesie są

najważniejsze. Wszystkie eventy, szkolenia etc. mają przeważnie określone cele. Jesteśmy tego świadomi, dlatego stwarzamy ku temu najlepsze warunki. Służąc wsparciem i doświadczeniem na każdym etapie realizacji, ponieważ wierzymy, że nasi goście kreują i wzmacniają u nas swój biznes.

**Jakie propozycje posiadacie dla szeroko rozumianego biznesu?**

Posiadamy bardzo szerokie zaplecze, wysokiej klasy sprzęt audio-wizualny oraz dużą przestrzeń. Do dyspozycji gości oddajemy wiele sal o bardzo różnych rozmiarach oraz ustawieniach modułowych. Dzięki temu klienci organizujący u nas swoje spotkania, niezależnie od wielkości grupy zawsze znajdą przestrzeń idealną dla swoich potrzeb. Staramy się rozumieć i odpowiadać na potrzeby naszych klientów, w tak dynamicznie zmieniającym się otoczeniu. Śledzimy rozwój rynku oraz inne branże, aby nasza propozycja była jak najlepiej dopasowana dla wszystkich sektorów rynku. Dlatego oddajemy do dyspozycji naszych gości np. salę „Big Brother” z lustrami weneckimi, która idealnie może sprawdzić się na szkolenia, superwizje, gry team buildingowe czy coraz częstsze w procesach rekrutacyjnych - assessment center. Oferujemy również strefy rozrywki po intensywnych szkoleniach, konferencjach jak klub nocny, kręgielnię hotelową czy strefę FIT&SPA.

**Wasza kameralna strefa SPA, została nagrodzona w kategorii „biznes”. Proszę przybliżyć w jakim konkursie/rankingu i jakie były kryteria nagród?**

Nasze SPA zostało nagrodzone w konkursie „Najpiękniejsze SPA 2016” organizowanym przez miesięcznik Eden. Przyznano nam nagrodę „Najlepsze SPA dla biznesu”. Hotelowe SPA jest dyskretnym i kameralnym miejscem pozwalającym na relaks i wypoczynek od codziennych obowiązków, docenianym przez naszych gości biznesowych. Dla osób aktywnych przygotowaliśmy również małą siłownię z wysokiej klasy sprzętem. Nagrodę przyznawało specjalnie wybrane jury, które zapoznano się z ofertami wszystkich nominowanych obiektów, ale równie ważne były opinie gości.

**Posiadacie ogromny teren zielony – aż 20 hektarów, a w tym m.in. park, plażę czy przystań jachtową. Jakie możliwości oferuje ta przestrzeń?**

Nasze położenie oraz teren zielony zdecydowanie wyróżniają nasz hotel oraz są powodem do dumy. Na terenie znajduje się wiele atrakcji plenerowych, jak i pięknych widoków. Bezpośredni dostęp do Zalewu Zegrzyńskiego wraz z portem i plażą, sprawia, że nasi goście oraz grupy biznesowe mogą organizować rejsy statkiem, motorówkami, fly boarding czy narty wodne. Dla grup o większych aspiracjach możemy zorganizować kursy na patent żeglarski. Siatkówka plażowa czy beach party to ciekawy pomysł na wieczorne rozluźnienie. Wszystko to oferujemy nie oddalając się daleko od dużego miasta - znajdujemy się zaledwie 35 km od Warszawy. Ponadto na terenie znajduje się atrakcyjny park linowy z czterema trasami. Posiadamy również boiska i teren parkowy idealne do inicjowania różnego rodzaju atrakcji oraz gier czy zawodów, które coraz częściej organizowane są przez firmy w okresie wiosenno-letnim. Specjalnie przygotowaliśmy również strefy do grillowania i biesiad przy ognisku.

**Z jednej strony bogate zaplecze konferencyjne, a z drugiej zielona area. Jak segmentujecie swoją ofertę?**

Zarówno nasze zaplecze konferencyjne, jak i teren wokół hotelu tworzą kompleksową ofertę dla naszych klientów. Jako centrum konferencyjne oferujemy swoim klientom cały przekrój możliwości. Jak wspominałem duży teren, dostęp do jeziora i własna plaża czy park linowy znajdujący się na terenie hotelu powodują, że klienci chętnie organizują tu nie tylko integracje dla pracowników, ale również pikniki dla ich rodzin. W trakcie sezonu wiosenno-letniego odbywają się u nas imprezy plenerowe nawet dla 2500 osób. Często klienci po całodniowych szkoleniach czy konferencjach chętnie organizują biesiady przy ognisku czy rozgrywki sportowe, które pozwalają się zrelaksować, ale również zintegrować uczestnikom spotkań biznesowych. Oczywiście posiadamy również szeroką ofertę dla klientów indywidualnych począwszy od romantycznych weekendów we dwoje, po pakiety dla całych rodzin. Zaplecze sal konferencyjno-bankietowych pozwala również na organizację przyjęć okolicznościowych, jak wesela czy komunie, a piękny zielony teren na organizację np. wymarzonych ślubów plenerowych.

**Potencjał i przyszłość branży MICE w Polsce?**

Branża MICE w naszym kraju bardzo prężnie się rozwija. Stale współpracując z klientami oraz agencjami, widzimy jak dynamicznie rynek się zmienia. Klienci widzieli już bardzo wiele, ale również chętnie otwierają się na nowości. Wszystko to sprawia, że event managerowie oraz organizatorzy z każdej ze stron, również w hotelach i obiektach, prześcigają się w kreatywności, aby osiągnąć „efekt Wow”. To dobrze, bo dzięki temu ciągle możemy spodziewać się zaskoczenia tym bardziej, że coraz więcej firm widzi wymierne korzyści i potrzeby organizacji spotkań, eventów oraz integracji poza siedzibami swoich firm. Wszystkich tych, którzy zamierzają dopiero rozpocząć organizację tego typu przedsięwzięć bądź szukają nowych atrakcyjnych miejsc oraz profesjonalnych partnerów w biznesie, zapraszamy do hotelu Windsor\*\*\*\* w urokliwej Jachrance nad Zalewem Zegrzyńskim. Miejsca, w którym tworzy się biznes.

Rozmawiała **Katarzyna Lipska-Konieczko**

**Dariusz Jabłoński**

Z Hotelami Korona związany jest od 2016 roku, gdzie odpowiada za marketing i komunikację kompleksu Parkowo-Hotelowego w Jachrance nad Zalewem Zegrzyńskim, głównie Hotelu Windsor\*\*\*\* & Conference Center.





# MAZURY NIE TYLKO LATEM

O sposobach wypoczynku w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich poza okresem wakacyjnym opowiada Tomasz Ostoia, Dyrektor Hotelu Ognisty Ptak\*\*\* w Ogonkach.

## Hotel Ognisty Ptak już od ponad dekady dba o wypoczynek turystów na Mazurach...

Dokładnie. W 2014 roku obchodziliśmy 10-lecie powstania Hotelu Ognisty Ptak\*\*\*. Ten jubileusz to bez wątpienia zasługa zarówno atrakcyjnego położenia naszego hotelu, ale i zespołu, z którym mogę pracować na co dzień. To dzięki zaangażowaniu i oddaniu naszych pracowników przez te lata razem stworzyliśmy stabilną i rozpoznawalną markę, która uzyskuje swoją renomę w branży hotelarskiej.

## O atrakcjach turystycznych na Mazurach w okresie wakacji słyszymy dość dużo... Jaka oferta jest przygotowana dla odwiedzających gości od września?

Jesień na Mazurach potrafi być równie barwna i ciepła jak podczas wakacji. Nie wiele osób jest świadomych, jak piękny jest ten region po sezonie letnim, kiedy roślinność umalowana jest w złoto-czerwone barwy. Wrzesień jest najlepszą porą dla sympatyków żeglarstwa, których z chęcią gościmy w naszym porcie posiadającym bogatą infrastrukturę i wysoką jakość świadczonych usług.

Na wszystkich gości chcących aktywnie spędzić jesienne dni czekają: siłownia zewnętrzna, boisko do siatkówki plażowej, wypożyczalnia sprzętu wodnego, rowerów turystycznych oraz kijków do nordic walking. W naszym hotelu znajduje się całoroczna restauracja z widokiem na malownicze jezioro Świąćajty, oferująca smaczną i zdrową kuchnię z różnych stron świata. Największą popularnością cieszą się potrawy ze świeżych ryb, z połowów w okolicznych mazurskich jeziorach. Serdecznie zapraszamy do spróbowania dań z naszej karty menu.

Zwierzchniem okresu jesiennego jest organizowane od czterech lat w Tawernie Karaka „Mazurskie Święto Piwa” – biesiada przy muzyce na żywo i z DJ-em, połączona z degustacją piwa, grillowym menu oraz konkursami z nagrodami.

## Czy zimą również tak pręźnie działacie?

Staramy się dostarczać naszym gościom atrakcji przez cały rok. Przykładem tego jest działająca w Hotelu Ognisty Ptak\*\*\* strefa relaksu z krytym basenem, brodzikiem dla dzieci, jacuzzi, sauną i ogrodem tropikalnym oraz Instytut SPA. Wracając do okresu zimowego – staramy się, aby oferta w tym okresie była również atrakcyjna, jak w pozostałych porach roku. Pakiet Noworoczny proponowany przez nasz hotel jest idealną formą spokojnego spędzenia końca roku z dala od komercyjnego zgiełku. Według mnie, idealne do relaksu w okresie zimowym są nasze domy typu bungalow z kominkami w salonie i z widokiem na jezioro – to połączenie oddaje niezwykle klimat rodem ze świątecznych propozycji kinowych.

Oczywiście w Ognistym Ptaku nie może również zabraknąć balu sylwestrowego. Tematyka spędzenia ostatniego dnia w roku zawsze przygotowujemy jest w innej konwencji. W tym roku bal sylwestrowy odbędzie się pod hasłem „Noc Oskarów”, w ramach której na wszystkich uczestników czekać będą: czerwony dywan, wytworne menu, muzyka jednego z najlepszych DJ-ów na Mazurach i konkursy z nagrodami utrzymane w konwencji filmowej. Jestem pewien, że nasi goście tego wieczoru poczują się jak na prawdziwej Gali Oscarowej.

Co roku w okresie trwania ferii zimowych mamy również przygotowaną specjalną ofertę. Na naszych gości oprócz promocyjnego pakietu czeka szereg atrakcji

aktywnego wypoczynku takich jak: winter jogging, zimowy snowkiting na jeziorze, żeglarstwo lodowe-bojery, czy kulig saniami zakończony tradycyjnym ogniskiem z pieczeniem kiełbasy i grzaniem winem. Sama nazwa „Ognisty Ptak” wywodzi się od najstłynniejszego bojera z czasów przedwojennych, który na jeziorze Świąćajty ustanowił rekordową prędkość ślizgu. Idąc z duchem czasu troszczymy się o regionalną tradycję żeglarstwa lodowego, prowadząc naukę i szkolenia z lotu na bojach oraz organizując mistrzostwa w tej dyscyplinie o zasięgu nie tylko ogólnopolskim, ale i międzynarodowym. Z pewnością jest to idealna propozycja dla wszystkich miłośników ekstremalnych sportów zimowych, które cieszą się coraz większą popularnością.

## A po feriach zimowych rozpoczynają się przygotowania do wiosny?

Zanim nastanie wiosna, co roku w Walentynki mamy przygotowaną specjalną ofertę dla zakochanych, w ramach której oprócz romantycznej kolacji serwowanej przez naszego Szefa Kuchni czeka również koncert gwiazdy. Do tej pory gościliśmy takich artystów jak Jerzy Połomski, Zbigniew Wodecki czy Łukasz Zagrobelny.

Wielkanocnym pakietem rozpoczynamy wiosenny sezon w hotelu, podczas którego goście indywidualni mogą skorzystać ze świątecznej oferty przygotowanej w duchu tradycji Triduum Paschalnego.

Majówka w Ognistym Ptaku jest inauguracją Szantowych Wieczorów w Tawernie Karaka, które następnie odbywają się w każdy wakacyjny wtorek o godz. 21.00. Na naszych gości czeka również Grill Garden Party będący otwarciem sezonu grillowego w Tawernie.

## Propozycje Państwa hotelu wyglądają imponująco... A co jeszcze dzieje się tutaj w ciągu całego roku kalendarzowego?

Oprócz oferty indywidualnej zajmujemy się również kompleksową organizacją konferencji i szkoleń firmowych. Dzięki nowatorskiemu podejściu i znajdujących się w naszym hotelu atrakcjach, wyróżniamy się jako profesjonalni gospodarze zarówno na tle wspomnianych wcześniej konferencji i szkoleń, ale również eventów firmowych, balów czy biesiad tematycznych. Posiadamy trzy nowoczesne, klimatyzowane i wyposażone w sprzęt multimedialny sale konferencyjne. Dodatkowym aspektem wpływającym na atrakcyjność naszej oferty jest rozległy teren zielony, który wielokrotnie sprawdził się przy współorganizowaniu eventów plenerowych, a przyległy port stał się areną regat czy XI edycji Adwokackich Mistrzostw Polski w Żeglarstwie, które odbyły się w sierpniu zeszłego roku. Z pewnością ciekawym rozwiązaniem jest również możliwość organizacji imprez integracyjnych, gier scenariuszowych, eventów typu team building czy wieczorów tematycznych, w których specjalizujemy się od wielu lat. Dopelnieniem naszej oferty skierowanej do firm i grup zorganizowanych są wieczory z muzyką na żywo i DJ-em połączone z biesiadowaniem przy ognisku.



Z myślą o zróżnicowanych potrzebach naszych gości podczas wypoczynku na Mazurach pręźnie działa Instytut SPA proponujący różnorodne zabiegi na twarz i ciało, rytuały SPA oraz rozmaite pakiety opracowywane przy ścisłym udziale lekarzy, dietetyków oraz dyplomowanych masażyści. Pobyty w naszym instytucie cieszą się ogromną popularnością, są gwarancją udanego i zdrowego wypoczynku nie tylko wśród Pań – nasza oferta przygotowana jest tak, aby każdy znalazł w niej coś dla siebie.

Nasz zespół podchodzi bardzo elastycznie do stawianych wyzwań. Wyznając zasadę, że nie ma rzeczy niemożliwych dążymy do jednego celu – sprawienia by zarówno goście firmowi jak i indywidualni, którzy wybiorą Hotel Ognisty Ptak\*\*\* na miejsce do spędzenia chwili odpoczynku od codziennych wyzwań, byli zadowoleni z naszych usług oraz chcieli skorzystać z nich ponownie.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

## Tomasz Ostoia

Dyrektor Hotelu Ognisty Ptak\*\*\*. Pasjonat gastronomii i hotelarstwa od najmłodszych lat. Związany z branżą od ponad 15 lat. W przeszłości zaczynając w gastronomii (jako szef restauracji, F&B manager) przechodził kolejne szczeble pracy w hotelarstwie: (recepca, housekeeping, dział sprzedaży, Marketing Manager). Absolwent Technikum Gastronomicznego w Chorzowie, Uniwersytetu Śląskiego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W pracy najbardziej ceni nie wiedzę, lecz zaangażowanie, co w połączeniu z pasjami życia prywatnego, takimi jak konie, kino czy dalekie podróże, pozwala mu na prowadzenie od ponad 4 lat zespołu urokliwego kompleksu hotelowego nad jeziorem Świąćajty na Mazurach, w malowniczej miejscowości Ogonki.





## OD BIZNESU PO TAŃCE DO BIAŁEGO RANA

O planach na kolejny sezon działalności, atutach przestrzeni Centrum Kongresowego i przepisie na udany event mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Zarządu Targów Kielce.

**Mamy wrzesień. Po urloпах, wakacyjnych wojażach i zasłużonym odpoczynku zaczynamy wracać na tory zawodowe. To samo tyczy się branży konferencyjnej i szerokiego jak morze przemysłu spotkań. Zbliża się intensywny czas?**

Wielkie przestrzenie konferencyjne czas wypełnić uczestnikami biorącymi udział w różnych wydarzeniach. Oczywiście kalendarz nie czeka na wrzesień, by wtedy zacząć wypełniać tzw. „wolne przebiegi”. Dla nas nie ma czasu ciszy, pracujemy cały rok, by Centrum Kongresowe Targów Kielce żyło, tzn. wykorzystywało potencjał powstałej przestrzeni.

**Wygląda na to, że sektor event & MICE ma się dobrze?**

Branża konferencyjna rozwija się bardzo dynamicznie i coraz częściej przekracza ogólnie przyjęte ramy. Agencje eventowe czy firmowi event managerowie prześcigają się w kreowaniu nowych i zaskakujących pomysłów na urozmaicenie organizowanych przez nich wydarzeń. Choć społeczeństwo żyje dużo szybciej, a wiedzę zdobywa za pośrednictwem Internetu

i nowych technologii to nadal ludzie cenią sobie możliwość spotkania „twarzą w twarz”.

**Fabryka Spotkań nie zatrzymuje swoich trybów?**

Zdecydowanie nie. Kończąc wiele eventów już zastanawiamy się nad ich losami w przyszłym roku. A często kończąc jedno wydarzenie, pod osłoną nocy zmieniamy dekorację, bo za moment wejdzie kolejne. Jedne wydarzenia tworzymy sami, innym udostępniamy miejsce. Praca na wysokich obrotach w różnorodnym klimacie. Raz jest to naukowa konferencja, jak Kongres Diabetologów czy Dentopolis, innym razem podniosła Gala Wręczenia Medalu Papieskiej Rady ds. Kultury Per Artem Ad Deum uświetniona występem Chóru Polskiego Radia, a za chwilę jubileusz znanej firmy z bankietem i potańcówką do białego rana. I tak od września do czerwca „zmieniamy dekorację” i gościmy setki uczestników. Wakacje z kolei są spokojniejsze, ale nie bezczynne.

**Mówi się, że centra konferencyjne czy kongresowe są obiektami do wszystkiego,**

**gdzie da się zrobić każde niemal spotkanie. Z czego wynika taka opinia? Czy to tylko marketing czy faktycznie dajecie nieograniczone możliwości?**

Atutem każdego centrum konferencyjnego jest elastyczna architektura, którą można dostosować zgodnie z projektem danego wydarzenia. Weźmy przykład naszego Centrum Kongresowego, gdzie do dyspozycji oddajemy 19 sal konferencyjnych, które dzięki mobilnej konstrukcji ścian mogą być zaaranżowane na kilkanaście sposobów. Ten system sprawdził się podczas koncertu Andrzeja Piasecznego w największej sali centrum. Dzięki połączeniu dwóch sal, widownia siedziała po obu stronach sceny. Uruchomione zostały również balkony dla widowni. Całość scenografii wypełniło odpowiednie światło. Podobnie jest podczas wydarzeń konferencyjnych. W jednej sali eksperci dzielą się wiedzą z uczestnikami, natomiast we foyer oraz znajdujących się obok salach konferencyjnych, które możemy otworzyć całkowicie tworząc jedną przestrzeń organizator dostaje do dyspozycji miejsce na wystawę firm, pokazy, etc. Często jest to wykorzystywane do organizacji konferencji medycznych czy naukowych.

Wracając do głównego pytania. Centrum Kongresowe z góry projektowane jest jako przestrzeń różnorodnego wykorzystania. Ogranicznikiem jest tylko nasza wyobraźnia... i budżet (śmiech).

**Czy po tylu latach obecności w branży spotkań mają Państwo swój przepis na udany event? Takim podręcznikiem robienia eventów skazanych na sukces w wydaniu Targów Kielce?**

Z pewnością po 25 latach możemy powiedzieć, że doświadczeń, historii, patentów, case studies nam nie brakuje i zebraliśmy materiał na niejedną książkę. Czy w przypadku eventów możemy mówić o jednym, stałym przepisie na sukces? Chyba nie pokuszę się o takie stwierdzenie. Organizacja wydarzeń to praca na żywym organizmie, a każdy ten organizm jest inny i podatny na inne działania. Różnią się środowiska, dla których organizujemy wydarzenia. Różnią się cele wydarzeń. Inaczej organizuje się targi B2B, gdzie głównym celem jest stworzenie odpowiedniego klimatu do nawiązywania relacji biznesowych. Inaczej podchodzi się do konferencji dla lekarzy, pacjentów czy nauczycieli, gdzie to część merytoryczna jest motorem napędowym i musi być podana w takiej formie, aby uczestnicy nie mieli poczucia straconego czasu. A jeszcze inaczej robimy jubileusze, gale wręczenia nagród czy bankiety, gdzie goście liczą na dobrą zabawę, spotkanie z kulturą, nieoficjalny charakter. Dlatego nie ma jednego klucza. Jedno o czym trzeba pamiętać na samym początku to ludzie, dla których to robimy. I kiedy zrozumiemy grupę docelową i będziemy patrzeć na to „po co” robimy wydarzenie to reszta jest kwestią profesjonalnego i odpowiedzialnego podejścia do swoich obowiązków.

**Wydaje się proste w teorii, ale w praktyce eventy to ciągły plac budowy, gdzie wszystko może się zdarzyć. Czego możemy się po Was spodziewać w jesiennym sezonie eventowym?**

Intensywnie przygotowujemy się do obchodów jubileuszu Targów Kielce. Ponadto w kalendarzu do końca roku mamy zaplanowanych 27 wystaw z różnych branż - od przemysłu obronnego przez rowery, nowe technologie, edukację, rolnictwo, sadownictwo, po branżę ślubną. Przygotowując się cały rok do poszczególnych wydarzeń mogę zapewnić, że niejednym event manager znajdzie u nas pełen koloryt eventów. Warto odwiedzić Targi Kielce oraz Centrum Kongresowe by na żywo zobaczyć, jak w praktyce połączyć kilka różnych wydarzeń.

Rozmawiała Jaga Kolawa

**Dr Andrzej Mochoń**

Prezes Zarządu Targów Kielce. Dzięki jego zaangażowaniu Targi Kielce stały się drugim ośrodkiem targowym w Europie Środkowo-Wschodniej i najbardziej rozpoznawalną marką regionu świętokrzyskiego. Należy do grona twórców znanego na świecie MSPO - Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Jest również pomysłodawcą Międzynarodowych Pokazów Lotniczych Air Show w Radomiu. Jako szef spółki wystawienniczej Targi Kielce bierze udział w kreowaniu rynku targowego w kraju i jego wizerunku w Europie. Od maja 2016 roku pełni funkcję prezesa CENTREXU – Europejskiego Stowarzyszenia Statystyki Targowej.



Warsztaty dla stomatologów podczas Festiwalu Stomatologii Dentopolis



Konferencja Per Artem Ad Deum odbywająca się podczas Targów SACROEXPO



Koncert Andrzeja Piasecznego w sali kongresowo-bankietowej OMEGA Centrum Kongresowe Targów Kielce podczas eventu firmowego.



## COACHING PERSONELU A ROZWIJANIE KOMPETENCJI HOTELARZY

Coaching (z ang. coaching – korepetycje, trenowanie) – interaktywny proces szkolenia, poprzez metody związane z psychologią, realizowaniem procesu decyzyjnego do zaspokajania potrzeb, który pomaga pojedynczym osobom lub organizacjom w przyspieszeniu tempa rozwoju i polepszeniu efektów działania, osiągnięcia celu.

Coaching pojawił się w latach 70. XX wieku. Dwadzieścia lat później wkroczył do wielkich korporacji, by podnieść efektywność pracy menadżerów. Obecnie jest to jedna z najbardziej rozwijających się branż na świecie. Według danych opublikowanych w raporcie „Coachowie – Europa i Polska” na świecie jest około 60 tys. trenerów, w tym w Europie około 20 tysięcy. Szacuje się, że w Polsce jest ich około 3 tysiące. Ofert szkoleniowych coachingu jest mnóstwo w Internecie. Najpopularniejszy jest: life coaching, czyli życiowy, nastawiony na rozwój osobisty klienta. Coaching kariery - inaczej zawodowy nastawiony jest na rozwój kompetencji przywódczych. Obecnie oferta coachingu doszła również do dziedziny hotelarstwa.

Czym właściwie jest coaching? To działania, które mają wspomagać firmy i osoby indywidualne, polegające na takim kierowaniu rozwojem kompetencji i umiejętności, by osiągnąć wymierne, pożądane efekty.

Od przeszło dwudziestu lat z coachingu korzystają wielkie sieci hotelowe i widzą w tym przyszłość dla swojego personelu. Aby polepszyć efekty funkcjonowania zespołów w branży hotelowej stawia się na coaching, gdzie za pomocą psychologii oddziałują się na każdego pracownika i menadżera. Wielkie międzynarodowe sieci zwracają uwagę na reputację, wizerunek hotelu widziany przez pracownika. Ogromną rolę w coachingu jest wywieranie symptomów miejsca pracy jako najlepszego miejsca wśród branży hotelowej. Światowym korporacjom zależy na popularności sieci nie tylko wśród gości, ale również wśród wykwalifikowanych pracowników i menadżerów. Badania naukowe udowodniły, że zadowolona z pracy kadra podnosi wizerunek hotelu, a co za tym idzie zwiększa zyski i sprzedaje usług. Budowanie pozytywnego wizerunku przez coaching okazało się trafioną metodą na osiągnięcie zamierzonego celu

jakim jest podnoszenie jakości usług i zwiększenie zysków. Budując zespół i jego kompetencje staramy się, aby wszyscy mieli wspólny cel. Zderzenie z rzeczywistością w praktyce nie jest tak piękne jak w teorii. Istnieją sytuacje, gdzie wizja menadżera nie zawsze zgodna jest z wizją jednego pracownika w zespole. Pośród „twardych danych ekonomicznych” i planu budżetowego niełatwo jest realizować cele i wyobrażenia pracowników.

Coaching sprawia, że możemy połączyć cele ekonomiczne stawiane przez plan budżetowy i oczekiwania pracowników względem miejsca pracy. Używanie psychologii i socjologii podczas coachingu sprawia, że nasza kadra skłonna jest zrozumieć założenia budżetu i realizacje. Stawianie założeń ekonomicznych i umiejętność wytłumaczenia pracownikowi na czym polega prowadzenie hotelu to zadanie dla lidera hotelu. Używajmy sprawdzonych metod przećwiczonych przez wielkie korporacyjne obiekty. One bazują już na wielokrotnie sprawdzonych modelach coachingu pracowników. Nieustannie dostosowują się do zmieniającej się branży hotelarskiej. Mówią też o tym standardy jakościowe ISO. Dostosowanie się do oczekiwań gościa i oczekiwań rynku pracy to również zdobywanie wspomnianych standardów jakości.

Jak rozwinąć kompetencje kadry hotelarskiej? Otóż, dokładnie przez nieustającą edukację. Niedoceniaenie szkolenia personelu i edukacja wracają w chwili obecnej do łask. Kształcenie umysłu ludzkiego wymaga dostarczania mu wiedzy, którą można efektywnie spożytkować. Zmieniająca się branża hotelarska wymaga dostosowania się do procedur i standardów. W okresie nowych technologii i szybkiego rozwoju Social Media powstają w działach sprzedaży stanowiska, gdzie jeszcze 15 lat temu nikt o nich nie słyszał. Kształcenie personelu to element na utrzymanie kadry pracowniczej.

Poczynając od kelnera skończywszy na recepcjonistach, pokojówce i pracowniku działu marketingu. Dane są bezlitosne. Ponad 85% załogi nie ma wykształcenia kierunkowego. Trafiają do zawodu z tak zwanej „łapanki”. Najczęstszym powodem podjęcia pracy w hotelarstwie jest powód braku kwalifikacji w innych zawodach. Managerowi praktycy muszą zaczynać od zera i kształcić personel przez etapy kształcenia szkolnego. Rozpoczynają bardzo często od hotelowego „savoir-vivre” i etyki, a także etykiety pracy.

Managerowie tłumaczą się bardzo często brakiem czasu na szkolenia i wiedzę, że nie wyszkolą idealnie swoich pracowników. Badania naukowe udowodniły, że najlepszą formą szkolenia jest nauka przez specjalistów zewnętrznych. Managerowie mogą wykorzystać swój czas na prace operacyjne, które są bardzo ważne w kontakcie z gościem. Szkoleniowcy bardzo często odbywają warsztaty i zajęcia praktyczne z kadrami w hotelu. Niejednokrotnie są słuchani przez pracowników szeregowych. Z psychologicznego punktu widzenia szkoleniowiec dowiaduje się od kadry hotelu o wszelkich bolączkach, kłopotach pracowników. Dla Dyrektora i właściciela może być idealnym narzędziem do komunikacji i aranżacji spotkania po szkoleniach. Z drugiej strony patrząc pracownicy liniowi słuchają dokładnie co ma do powiedzenia praktyk-szkoleniowiec. Kadra managerska szybko wprowadza założenia szkoleniowca w życie restauracji, recepcji, hotelu. Bardzo często w branży hotelarsko-gastronomicznej szanuje się pracodawcę, który inwestuje w pracownika. Pracownicy pokolenia „Z” (stwierdzenie używane w nazewnictwach międzynarodowych) cenią sobie pozyskiwanie jak największej wiedzy podczas swojej pracy zawodowej. Trzeba zwrócić uwagę, że wspomniane pokolenie pracuje bardzo krótko w jednym miejscu. Powodem nie jest wina pracownika albo pracodawcy. Najczęstszą odpowiedzią jest brak rozwoju zawodowego albo atmosfera pracy.

Mając na uwadze szerokie pojęcie coachingu namawiam, aby w pierwszej kolejności rozpocząć „kuczowanie” menadżerów i właścicieli. Od nich zawsze wychodzi przykład, z którego później będzie brać kadra. Kolejnym elementem w naszej układance staje się chęć nauki i pokora do poznawania szerokiej wiedzy. Długofalowa współpraca z młodzieżą nauczyła mnie relacji z pokoleniem dążącym do wiedzy. Międzynarodowe sieci wprowadzają co rusz nowe technologie do komunikacji z pracownikami. Prezentacja okularów VR (wirtualna rzeczywistość) dwa lata temu spowodowała lawinowe zainteresowanie. Millenialsi zainteresowani nowoczesnością wprowadzali okulary VR do marketingu hotelowego jako formę obrazowania hotelu przed jego wyborem.

Dlaczego warto doceniać coaching? Odpowiedź jest złożona. To po pierwsze inwestycja w jakość obsługi - forma inwestycji długofalowej. Kolejną sprawą jest budowanie wcześniej wspomnianej atmosfery pracy, która obecnie jest najważniejszym czynnikiem komfortu psychicznego pracownika. Na wszechobecnym rynku pracy nie jest łatwo o dobrego wykwalifikowanego pracownika. Pracodawcy zdążyli się już przekonać. Managerowie wybierają częściej pracę z personelem pracującym, aniżeli wymianę personelu dla zasady rotacji. Nie przynosi to wymiernych korzyści, uwzględniając obecne wymagania rynkowe. Kolejnym argumentem doceniania coachingu jest wszechobecny element kształcenia. Większość pracowników ceni pracodawcę, który finansuje studia pracownika lub drogi lukratywny kurs szkoleniowy.

Uczestnictwo w szkoleniu coachingowym to już sposób na życie wśród samotnych osób biznesu. Oprócz głębokiej dawki wiedzy rozwija się również networking i relacje międzyludzkie.

Nauczmy się szkolić personel i realizować wspólne cele. Będziemy czuli się zrealizowani zawodowo.

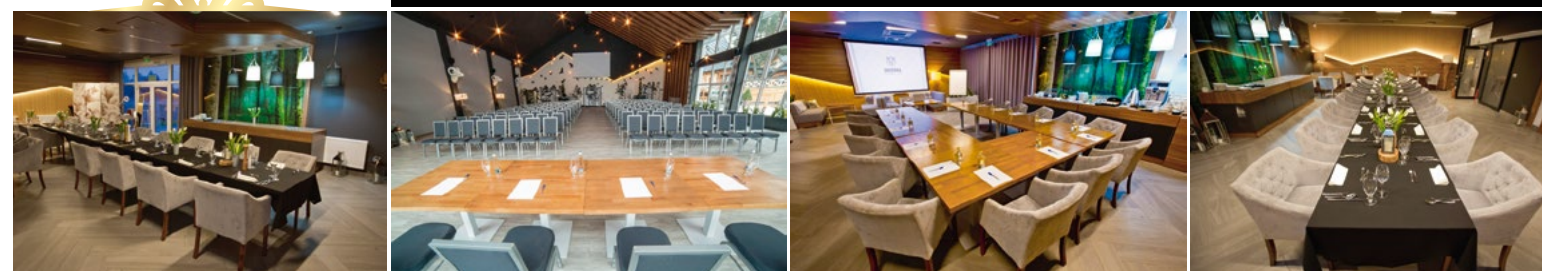
Adam Latek, Latek Hotels



Idealne miejsce na konferencję, event i wypoczynek



Hotel dysponuje dwoma w pełni wyposażonymi, klimatyzowanymi, multimedialnymi salami konferencyjno-bankietowymi, które mogą pomieścić ponad 200 osób. Hotel dysponuje również wyjątkową ofertą gastronomiczno-cateringową opartą na regionalnych produktach najwyższej jakości. Designerskie wnętrza, luksusowe Domy Modern Folk oraz pokoje hotelowe zagwarantują komfortowy wypoczynek na najwyższym poziomie.





## ROŚNIE EVENTOWY POTENCJAŁ ŁODZI

O budowaniu wizerunku Łodzi jako miejsca atrakcyjnego dla sektora event & MICE, ofercie kulturalno-turystycznej miasta oraz o sposobach wspierania organizatorów wydarzeń mówi Tomasz Koralewski, Prezes Zarządu Łódzkiej Organizacji Turystycznej.

### Podstawowym zadaniem Łódzkiej Organizacji Turystycznej (ŁOT) ma być koordynacja działań turystycznych. Jakie są założenia Waszej działalności?

ŁOT, podobnie jak inne organizacje typu DMO (Destination Marketing Organization) jako podstawowy cel mają budowanie wizerunku Łodzi jako obszaru atrakcyjnego turystycznie. Oprócz samorządu miejskiego, zrzeszamy firmy działające w branży turystycznej miasta – hotele, obiekty noclegowe, atrakcje turystyczne, agencje eventowe, centra konferencyjne, biura podróży, instytucje kultury czy organizacje zainteresowane rozwojem turystyki w Łodzi. Działamy przy realizacji konkretnych projektów dzięki łączeniu niewielkich pojedynczo budżetów marketingowych poszczególnych partnerów ze środkami publicznymi przekazywanymi w formie składki przez Urząd Miasta. Będziemy realizować kampanie online, podróże studyjne dla dziennikarzy, event plannerów i przedstawicieli branży turystycznej, brać udział w targach, wydarzeniach branżowych, prowadzić badania ruchu turystycznego, wdrażać turystyczną kartę miejską czy publikować wydawnictwa. Ruszyliśmy dopiero w kwietniu tego roku i wciąż mamy przed sobą wiele zadań stricte technicznych m.in. – remont nowej siedziby, konsolidację branży i pozyskiwanie nowych partnerów. Już teraz jednak wyznaczyliśmy sobie kilka podstawowych produktów i grup docelowych klientów, z którymi chcielibyśmy nawiązać i utrzymywać relacje biznesowe.

### No właśnie. Jaka jest Wasza oferta i do kogo ją kierujecie?

Łódź od wielu już lat dysponuje przede wszystkim produktem przeznaczonym dla turysty biznesowego. Z racji centralnej lokalizacji, doskonałej i wciąż rozbudowywanej bazy noclegowej, postindustrialnego i nieco artystycznego, off-owego klimatu miasta – Łódź nadaje się idealnie do realizacji wszelkiego rodzaju międzynarodowych i ogólnopolskich konferencji, kongresów, szkoleń czy podróży motywacyjnych. Miasto jest kompaktowe, atrakcje zlokalizowane są w centrum, a dodatkowo zakończyliśmy już większość z uciążliwych remontów

infrastruktury drogowej, co stanowiło pewien problem dla naszych gości w latach ubiegłych. Z naszą ofertą chcielibyśmy dotrzeć do organizatorów wydarzeń zarówno w agencjach eventowych, biurach podróży, jak i bezpośrednio w korporacjach. Stąd też pomysł na udział w targach FestiwalMarketingu.pl, bo jak wiadomo Warszawa dla Łodzi to zawsze będzie rynek priorytetowy i tu znajdują się siedziby wielu kluczowych graczy na tym rynku.

### Na pewno ważnym elementem oferty są tzw. city-breaki, czy Łódź ma wiele propozycji w tym zakresie?

Łódź doskonale sprawdza się na krótkie przyjazdy turystyczne związane z ofertą kulturalną miasta, clubbingiem, wizytami w łódzkich pubach, zakupami czy zwiedzaniem łódzkich atrakcji turystycznych. Na turystów czekają: ulica Piotrkowska z zagłębiami rozrywki i dobrego smaku jak na przykład OFF Piotrkowska, centrum kulturalno-rozrywkowe Manufaktura, Aquapark FALA, kompleks kulturalno-turystyczny EC-1 ulokowany w dawnej elektrociepłowni czy łódzki ogród zoologiczny, który już teraz rozpoczyna olbrzymią zmianę związaną z budową nowoczesnego i bardzo atrakcyjnego Orientarium - kompleksu z florą i fauną z Azji Południowo-Wschodniej. Ta oferta skierowana jest bezpośrednio do mieszkańców łódzkiego oraz sąsiednich województw. Mazowsze już teraz generuje nam ponad 20% ruchu turystycznego. Chcielibyśmy ten trend jeszcze wzmocnić. Trzeci nasz produkt – edukacyjny jest ofertą skierowaną przede wszystkim do krajowych i zagranicznych touoperatorów i opiera się o propozycje łódzkich teatrów, muzeów i placówek edukacyjnych.

### Czy Łódź jest popularnym miejscem na organizację eventów?

Łódź w 2016 roku odwiedziło 1,2 mln gości, z czego ponad 150 tysięcy spoza Polski. 23% przyjeżdżających jako główny cel przyjazdu podało sprawy służbowe. Obecnie dysponujemy bazą ponad 7300 miejsc noclegowych o zróżnicowanym standardzie, z czego ponad 1800 to miejsca w obiektach 4\*, a kolejne 1600 w obiektach 3\*. Co ważne, większość hoteli powstała bardzo niedawno i cieszy się niezwykle wysoką oceną gości wyrażaną poprzez serwisy typu Booking.com (ocena > 8,5/10) czy TripAdvisor (ocena > 4\*/5\*). Jeśli dodamy do tego klimatyczne miejsca na realizację wydarzeń takie jak: Atlas Arena (13800 widzów / 27500 mkw. powierzchni), kompleks Wytwórni (do 1500 osób / 4000 mkw. powierzchni), EXPO-Łódź (do 4500 osób), EC-1 (do 800 osób), Fabryka Sztuki (do 800 osób) czy łódzkie fabryki lub pałace - to widać, że potencjał eventowy jest znaczący. We wrześniu rusza należąca do Politechniki Łódzkiej Zatoka Sportu, która będzie miała w swojej ofercie również przestrzeń eventowe i to na ponad 1000 osób.

### W jaki sposób wspieracie organizatorów wydarzeń, tak by rosły w siłę?

ŁOT będzie wspierać organizatorów w procesie przygotowań do realizacji wydarzeń w Łodzi, przy kontaktach z lokalnymi udziałowcami zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego. Możemy realizować podróże studyjne dla klientów firm eventowych, którzy są zainteresowani Łodzią, pomagać przy wizytach VIP-ów lub zapewnić mobilne stoisko informacji turystycznej podczas tych wydarzeń. Wspólnie z naszymi członkami możemy dostarczyć też pakiet materiałów informacyjnych dotyczących oferty turystycznej i kulturalnej Łodzi podczas wydarzenia. Z naszej perspektywy najważniejsze jest, aby uczestnicy wyjechali z Łodzi zadowoleni i stali się aktywnymi ambasadorami miasta wśród swojej rodziny i znajomych. Wiemy, że taki system rekomendacji będzie znacznie skuteczniejszy od wszelkich kampanii marketingowych, które moglibyśmy zrealizować.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

### Tomasz Koralewski

Prezes Zarządu Łódzkiej Organizacji Turystycznej. Absolwent Historii Uniwersytetu Łódzkiego. Z branżą turystyczną związany od ponad 20 lat. Pracował jako pilot wycieczek, w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Od 2001 r. w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, gdzie doszedł do funkcji Zastępcy Dyrektora Biura. Prowadził własną działalność w branży marketingowej i eventowej. Od 2016 r. jako Pełnomocnik Prezydent Łodzi odpowiadał za założenie ŁOT.



**SEVEN**  
EVENT SERVICE

**Meetings**  
organizacja spotkań

**Incentive**  
programy integracyjne i motywacyjne

**Conferences**  
organizacja konferencji

**Events**  
wydarzenia specjalne i promocyjne

[www.seven.info.pl](http://www.seven.info.pl)

mobile:  
604 856 661  
601 856 661





## NA LINII STRZAŁU – SZTUKA TEATRALNA I WARSZTATY DLA BIZNESU

Marcin Przytułski, autor wydarzenia o tym, jak impreza szkoleniowo-integracyjna urosła do rangi sztuki teatralnej.

### Bo w życiu nic nie dzieje się przypadkiem

Wystąpiły zbiegi okoliczności, które dały inspirację i nowe możliwości. Jednak o żadnym przypadku nie ma mowy – jeśli działasz, świat daje Ci szansę. Kiedy Aleksandra Szwed zwyciężyła w programie „Twoja Twarz Brzmi Znamo” zaprezentowaliśmy jej nowy singiel. Była to wspaniała okazja, aby Aleksandra podjęła wyzwanie reżyserii teledysku. Zrobiła to wspaniale i w niesamowicie krótkim czasie. Teledysk zwrócił uwagę Marka Chojnackiego. Poznał on naszą twórczość a my jego, jako socjologa, reżysera teatralnego i trenera biznesu. Zrobiło się bardzo ciekawie, rozmowy o teatrze spłotyły się z muzyką i psychologią. I tak poznałem dramat „Na Linii Strzału”, a z nim, opisane przez psychologię, zjawisko poznania utajonego. Wpadłem na pomysł, aby połączyć światy teatru, psychologii, oraz tajemnic kryminalnych i tak narodziła się nowa forma eventów dla firm, której pierwszą odsłoną jest „Na Linii Strzału – sztuka teatralna i warsztaty dla biznesu”.

Sam akt tworzenia tego wydarzenia jest oparty na procesach zachodzących w naszym umyśle, a wymykających się naszej świadomości. Istotą „Na Linii Strzału” jest zwrócenie uwagi, że z większym zaufaniem należy podchodzić do tego co nam „się wydaje”. Bardzo często jest to istotniejsze, niż logiczna analiza problemu. Oczywiście logika jest bardzo ważna, jednak jak wiele razy jakieś realizacje zostały zaniechane, bo, pomimo rozumowo rozsądnych argumentów „za”, nie czuliśmy szansy powodzenia? Ile razy mieliśmy „czuja” żeby coś zrobić, ale nie uwierzyliśmy głosowi intuicji a potem żałowaliśmy? To nie jest wróżenie z fusów. To fakty, zbadane procesy naszego umysłu. Zatracamy się czasem w racjonalizmie i odrzucamy podpowiedzi „szóstego zmysłu”. Psychologia reklamy właściwie bazuje na naszych odczuciach, to dlaczego mielibyśmy odrzucać ten aspekt naszego komunikowania się i nie wykorzystać do dla własnych potrzeb? Szkoda by było.

### Na początku był dramat

Dramat kryminalny „Na Linii Strzału” oraz pomysł, żeby stworzyć coś niepowtarzalnego. Akt pierwszy. Poznajemy historię doświadczonego komisarza Policji i pani psycholog, do której został skierowany. Sztuka przenosi na scenę teatralną pewną, bardzo prawdopodobną, historię, więc stała się źródłem pomysłów warsztatów. Warsztaty te, to trzy spotkania z udziałem widzów, którzy teraz stają się uczestnikami.

Po pierwszym akcie publiczność zabieramy na spotkanie z tajemnicami naszego

umysłu pod tytułem „A jednak miałem nosa”, prowadzone przez dra Marka Chojnackiego. Tu zgłębiamy wiedzę o sposobach naszego komunikowania się ze światem oraz zbieraniu informacji, zapamiętywaniu ich, a nawet o potrzebie ich zapominania.

„Teatralizacja życia” to następne spotkanie, tym razem z aktorami: Aleksandrą Szwed i Markiem Siudymem. Niesamowita okazja, żeby zobaczyć, jak treść przekazywanych informacji zmienia się w zależności od sposobu ich komunikowania. Jesteśmy na próbie przed spektaklem, sami występujemy odgrywając role oraz przygotowujemy scenkę. Aleksandra i Marek odkrywają techniki pracy aktorskiej, a także pokazują, jakie mają one zastosowanie w życiu codziennym.

Ja zapraszam na spotkanie w „Pokoju zdarzeń”. To warsztaty o charakterze kryminalnym. Stajemy się tu detektywami. Wnioskowanie na podstawie poszlak, poszukiwanie i analiza śladów, rozwiązywanie zagadek. Czy w rzeczywistości, działalność techników zabezpieczających miejsce zdarzenia jest takie łatwe jak to na filmach wygląda?

Po warsztatach wracamy do przedstawienia, czyli akt drugi. Trzeci to niespodzianka! Sami wcielacie się w rolę autora i z aktorami wymyślcie nowe zakończenie. To się nigdy nie powtórzy!

### Czas przedstawić zespół:

Aleksandra Szwed – psycholog Policji, trener;  
Marek Siudym – komisarz Policji, trener;  
Marcin Przytułski – autor eventu, pracownik administracji, agent CBS, trener;  
Marek Chojnacki – autor scenariusza i reżyser;  
Jeannette Przytułska - nasza niezastąpiona manager, właścicielka Korotki Music.

### Korzyści

Komunikacja werbalna i niewerbalna, znaczenie mowy ciała, występowanie przed widownią, praca głosem, w zespole, dobieranie ludzi do zespołu, lateralne podejście do problemu, podniesienie pewności siebie, doświadczenie bliskości teatru i praca z aktorami. O wszystkich atutach, można zapisać całą tę stronę, którą przeznaczono na wydarzenie. Zapraszam więc do odwiedzenia nas:

[www.NaLiniiStrzalu.pl](http://www.NaLiniiStrzalu.pl)



**BANK**  
C L U B

**BANK CLUB/ BLU CLUB**  
ul. Mazowiecka 14,  
00-048 Warszawa, Poland  
22 468 85 10  
+48 502 432 248  
[biuro@bankclub.pl](mailto:biuro@bankclub.pl)

[facebook.com/bankclubwarsaw](https://www.facebook.com/bankclubwarsaw)

[www.bankclub.pl](http://www.bankclub.pl)



## EXPO XXI WARSZAWA

ul. I. Prądzińskiego 12/14  
01-222 Warszawa  
tel. 22 256 71 22, 664 494 650  
marketing@expoxxi.pl

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy  
- przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju  
wydarzeń specjalnych.

Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzińskiego  
12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez,  
także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknię-  
te, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne  
i sportowe oraz koncerty.

Obiekt położony jest w bliskiej odległości od Dworca Centralnego  
i Zachodniego oraz międzynarodowego lotniska im. Fryderyka  
Chopina / Okęcie. Jest to znaczne udogodnienie dla uczestników  
imprez spoza Warszawy i zagranicznych gości. Od tego roku  
EXPO XXI Warszawa jest lepiej skomunikowany pod względem  
komunikacji miejskiej - podczas imprez działa autobus linii 921  
łączący centrum z przystankiem metra Rondo Daszyńskiego.

Obecnie EXPO XXI oferuje gościom:

- ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni w tym 13 500 m<sup>2</sup>  
powierzchni w czterech halach
- 1 500 m<sup>2</sup> powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych  
i pokojów do spotkań
- 5000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500  
samochodów.



**WSPIERAMY NASZYCH KLIENTÓW W ROZWOJU  
ICH POMYSŁÓW, WSPÓLNIE TWORZYMY  
WYDARZENIA, KTÓRE ODNOSZĄ SUKCES.**



[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl)

Ignacego Prądzińskiego 12/14  
01-222 Warszawa  
marketing@expoxxi.pl  
+48 22 256 7122



# GlobalEXPO

## CENTRUM TARGOWO -KONGRESOWE GLOBAL EXPO

ul. Modlińska 6D, 03-216 Warszawa  
Operator obiektu: Centrum Targowo-Kongresowe Sp. z o.o.  
(dawnie MT Polska)  
tel. 22 510 12 73, kontakt@ctk.waw.pl

[www.ctk.waw.pl](http://www.ctk.waw.pl)

Trwa budowa nowoczesnego kompleksu wystawienniczo-eventowego przy ul. Modlińskiej 6D w Warszawie.

Operatorem obiektu będzie Centrum Targowo-Kongresowe (dawnie: MT Polska).

Obiekt powstaje jako pierwszy projekt rewitalizacyjny części pofabrycznych terenów FSO, z zachowanymi elementami dawnej hali na warszawskim Żeraniu.

To unikatowe miejsce na mapie stolicy, łączące postindustrialną architekturę i wyjątkowe cechy funkcjonalne.

Niepodważalnym atutem kompleksu jest też lokalizacja przy najruchliwszym węźle komunikacyjnym Warszawy (trasa S8).

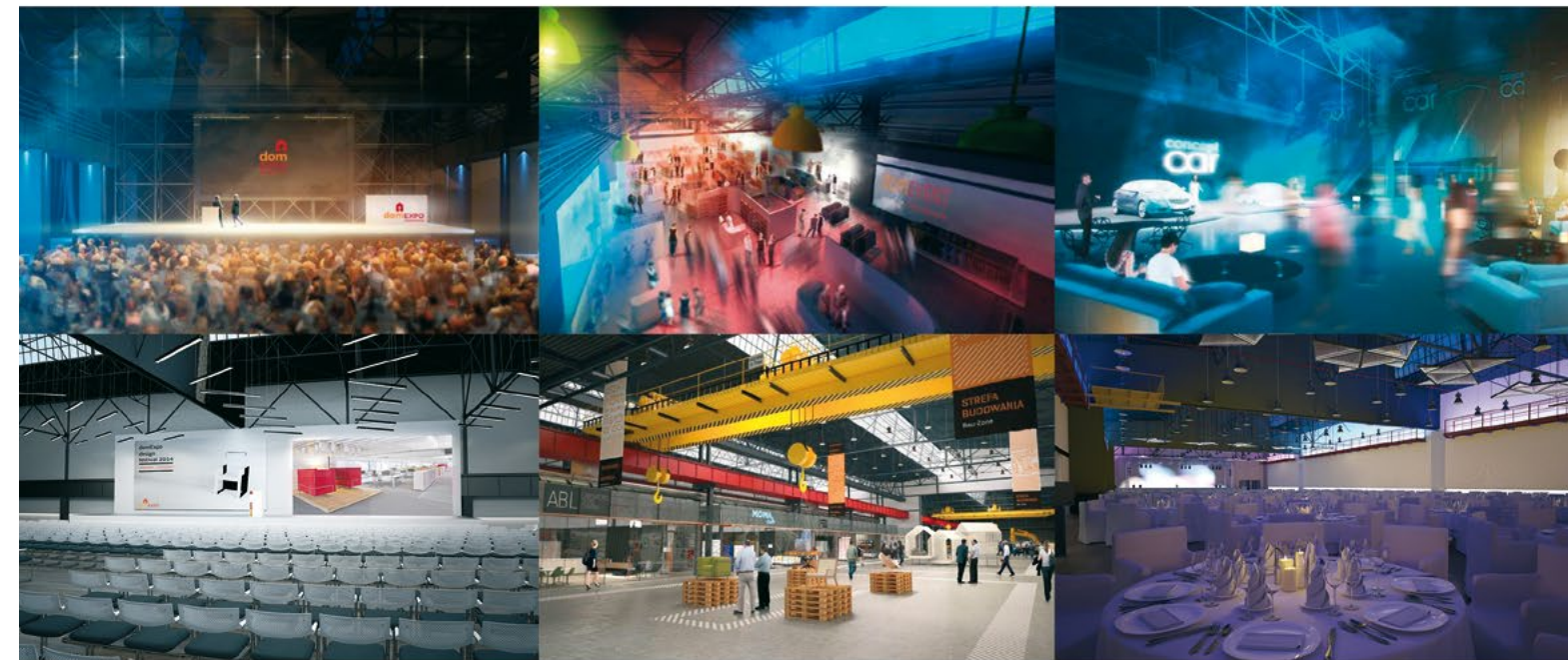
Powstaje obiekt z duszą, historią oraz niepowtarzalnym klimatem.

Oddanie do użytku całości inwestycji planowane jest na rok 2018.



- **60 tys. m<sup>2</sup>** – powierzchnia całkowita
- **17,6 tys. m<sup>2</sup>** – część targowo-konferencyjna
- **13,6 tys. m<sup>2</sup>** – powierzchnia parteru
- **4 tys. m<sup>2</sup>** – powierzchnia piętra
- **2** funkcjonalne kondygnacje
- Wybór sal konferencyjnych

- Hotel dysponujący **150 pokojami**
- Parking **1400 aut**
- Restauracja dla **350 gości**
- Doświadczony operator
- Komfortowa lokalizacja
- Dogodna komunikacja



**Centrum Targowo-Kongresowe Global EXPO**  
Lokalizacja: ul. Modlińska 6D, 03-216 Warszawa  
Operator: Centrum Targowo-Kongresowe (dawnie MT Polska)

Kontakt:

 **+48 22 510 12 73**

 **kontakt@ctk.waw.pl**



**inea**  **STADION**

## INEA STADION

ul. Bułgarska 17  
60-320 Poznań  
tel. 61 886 30 50  
kontakt@ineastadion.pl

[www.ineastadion.pl](http://www.ineastadion.pl)

INEA Stadion to nie tylko największa sportowa arena w Wielkopolsce. To także wielofunkcyjny obiekt o przeznaczeniu biznesowym i rozrywkowym. Szeroki wachlarz możliwości stanowi o wyjątkowości miejsca, będącego jedną z wizytówek Poznania.

Obiekt znajdujący się przy ulicy Bułgarskiej, skrywa w swoim wnętrzu wielki potencjał eventowy. Blisko 50 sal jest gotowych by zorganizować w nich szkolenia, imprezy, konferencje czy targi. Od kilkunastu do kilkudziesięciu tysięcy gości. Możliwości przestrzeni INEA Stadionu są ogromne! Dzięki różnorodnej wielkości i strukturze, sale znajdujące się wewnątrz stadionu spełniają wymagania każdego wydarzenia. Istotnym atutem jest zaawansowane zaplecze techniczne, dzięki któremu bez trudu można zorganizować koncert lub konferencję, czy zapewnić catering. W zależności od potrzeb, INEA Stadion dysponuje ekskluzywnie wyposażonymi salami, takimi jak Łoża Prezydencka, czy Salą Platinum, gdzie otwarta przestrzeń umożliwia m.in. zbudowanie stoisk wystawienniczych.

Pod koniec ubiegłego roku otwarty został **Klub Muzyczny B17**, najnowocześniejszy i największy obiekt koncertowo-eventowy w Wielkopolsce. Sala znajdująca się pod jedną z trybun, może pomieścić nawet 1500 widzów. Klub spełnia najbardziej zaawansowane wymogi dotyczące koncertów i imprez masowych, a wielofunkcyjny system światła i nagłośnienia pozwala na organizację najtrudniejszego w produkcji wydarzenia.

Na INEA Stadionie mocnych emocji nie brakuje przez cały tydzień. Dzięki **Joy Factory**, goście stadionu mogą skorzystać z takich atrakcji jak Zjazd Tyrolski, największa huśtawka w Polsce czy skok wahadłowy. Opieka profesjonalnych instruktorów oraz zaawansowany sprzęt pozwalają na ekstremalne, lecz w pełni bezpieczne przeżycia. Wachlarz oferowanych przez Joy Factory atrakcji obejmuje m.in. sesje zdjęciowe na dachu stadionu czy spacer po najwyższym punkcie obiektu, skąd rozciąga się zapierający dech w piersiach widok.

Dzięki **Strefie Rodzinnej Rozrywki**, zarówno mali i duzi mogą liczyć na moc atrakcji w sąsiedztwie INEA Stadionu. Dmuchane zabawki ucieszą wszystkie dzieci, podczas gdy ich rodzice będą mogli oddać się grze w piłkarzyki czy koszykówkę, lub po prostu odpocząć w Strefie chilloutu.




# SALA KONCERTOWO - EVENTOWA W POZNANIU



+48 61 886 30 50

 kontakt@ineastadion.pl

 [www.ineastadion.pl](http://www.ineastadion.pl)



MAŁA WARSZAWA  
ART & BUSINESS

**MAŁA WARSZAWA**

ul. Otwocka 14  
03-759 Warszawa  
tel. 504 201 071  
info@malawarszawa.pl

[www.malawarszawa.pl](http://www.malawarszawa.pl)

**Mała Warszawa kusi industrialnym wnętrzem i dużą przestrzenią. Nowe eventowe miejsce pod znanym adresem.**

Na warszawskiej Pradze została otwarta nowa przestrzeń dla sztuki, rozrywki, kultury i biznesu. W Małej Warszawie oryginalne są nie tylko industrialne wnętrza, lecz przede wszystkim trzy sale, którym patronują trzy wybitne osobowości – Urszula Dudziak, Stanisław Tym oraz Krystyna Czubówna.

W dawnym fabrycznym budynku przy Otwockiej 14 w Warszawie, który oprócz wydarzeń towarzyskich pamięta także produkcję pepegów i marmolady, mieści się odnowiony kompleks kulturalno-biznesowy. Znajdują się w nim dwie sale koncertowe, sala konferencyjna, dwa bary, przestrzeń wystawowa oraz restauracyjna. Mała Warszawa to w sumie prawie 1500 mkw. powierzchni, a gdy doliczy się patio, to już jest blisko 2000 mkw. oryginalnej przestrzeni, która stwarza liczne możliwości aranżacyjne. Z tego względu jest to miejsce szczególnie polecane na zorganizowanie konferencji prasowych, warsztatów, szkoleń, targów, wystaw, wszelkich pokazów, debat czy oficjalnych lub mniej formalnych spotkań biznesowych. Mała Warszawa to również zaplecze techniczne, własny catering świetnej jakości i profesjonalna obsługa. W klubie rezyduje holenderski DJ i producent muzyczny Dave Mayer, który zapewnia doskonałą oprawę muzyczną dla każdego rodzaju eventu.

Ideą Małej Warszawy jest budowa pomostu pomiędzy sztuką a biznesem, kulturą popularną i alternatywną, twórcami i odbiorcami. Twórcom kompleksu zależy na tym, by warszawska kultura miała swoje jedno wyjątkowe miejsce, które pomieści także pomysły spoza stolicy. Warszawska Praga przyciąga artystyczne dusze. Awangarda, autentyczność, energia i żywiołowość w Małej Warszawie będą żyć w dźwiękach, obrazach i rozmowach.

Mała Warszawa od blisko pół roku tętni życiem, a „Imperium Papaya”, „Widzę Was” oraz „Czy ja tu czytam?” to nie tytuły najnowszych produkcji filmowych, ale nazwy sal znajdujących się w tym miejscu. 31 maja 2017 roku w trakcie wieczornej imprezy inauguracyjnej wyjątkowi patroni – Urszula Dudziak, Stanisław Tym i Krystyna Czubówna, nie kryjąc emocji, odsłoniли pamiątkowe tablice. Wyjątkowym wydarzeniem wieczoru otwarcia Małej Warszawy był koncert duetu Miki Urbaniak i Victora Davies’a.



# FORUM BRANŻY EVENTOWEJ

11 stycznia 2018

**NAJWIĘKSZE W POLSCE  
SPOTKANIE POŚWIĘCONE  
EVENT MARKETINGOWI**

*Spotkajmy się,  
bo event  
to ważny element  
komunikacji  
z otoczeniem!*

Centrum Targowo-Kongresowe  
ul. Marsa 56C, Warszawa



[www.forumbranzyeventowej.pl](http://www.forumbranzyeventowej.pl)

Partner Strategiczny Sponsor



Partner Merytoryczny

Oficjalny Katalog



MICE Poland



Patroni Medialni





  
**Manor House SPA**  
 PAŁAC ODROWĄŻÓW

**HOTEL MANOR HOUSE SPA\*\*\*\***  
**PAŁAC ODROWĄŻÓW\*\*\*\*\***

ul. Czachowskiego 56  
 26-510 Chlewiska  
 tel. 628 70 61  
 chlewiska@manorhouse.pl

[www.manorhouse.pl](http://www.manorhouse.pl)



Położony w centralnej Polsce urokliwy kompleks hotelowy Manor House SPA składa się z pięciogwiazdkowego Pałacu Odrowążów oraz hotelu w standardzie czterech gwiazdek w zabytkowej Stajni Platera i Termach Zamkowych, gdzie mieści się również strefa SPA&Wellness. To prawdziwa enklawa spokoju i pozytywnych sił natury, hotel bez dzieci, przyjazny weganom i alergikom, z bezchlorowym basenem, kompleksem Łaźni Rzymskich, SPA pod gołym niebem (Witalna Wioska® SPA) oraz najlepszym holistycznym SPA w kraju i Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia®. Opracowano tu innowacyjny program odmładzający, który bazuje na metodach wykorzystujących naturalną zdolność organizmu do regeneracji. Gabinety Bioodnowy specjalizują się w terapiach energetycznych, które skutecznie oczyszczają i wzmacniają siły witalne.

Tutejsza restauracja serwuje tradycyjną, polską kuchnię i wyśmienite dania wegańskie oraz wg autorskiej Diety Życia. Całość otacza 10-hektarowy, zabytkowy park z przepiękną przyrodą i energetycznym Ogrodem Medytacji skrywającym Kamienny Krąg Mocy, Piramidę Horusa i Ogród Zen. Za względu na silne oddziaływanie energetyczne, które dochodzi do 30 000 j. w skali Bovisa, posiadłość w Chlewiskach jest nazywana Polskim Centrum Biowitalności.

Manor House SPA posiada ogromne możliwości na przygotowanie eventu plenerowego, okolicznościowego i tematycznego. Jest to idealny obiekt zarówno na organizację konferencji w rozległym parku, jak i utrzymanej w atmosferze dostojności w historycznych wnętrzach, dużego pikniku i butikowego spotkania z klientami czy ciekawej integracji firmowej z wieloma unikatowymi atrakcjami. Warto wymienić: terapeutyczne koncerty na gongi tybetańskie, nocne seanse saunowe, firewalking - spacer po rozżarzonych węglach, golf wodny, jazdy konne, pikniki na trawie, poszukiwanie skarbu Odrowąża, zawody strzelnicze, miódopicie, biesiadowanie przy grillu lub ognisku oraz integracyjne, twórcze warsztaty grupowe.

Dla imprez o szczególnym znaczeniu istnieje możliwość zbudowania indywidualnego scenariusza z aktywnościami wykorzystującymi atuty oraz wyjątkową lokalizację kompleksu.

Zapraszamy wszystkich spragnionych wrażeń.



**Mazowiecki hotel Manor House SPA**  
 zaprasza na klimatyczne spotkania biznesowe, nietuzinkowe eventy i emocjonujące integracje, które na długo pozostają w pamięci



- ✦ luksusowy kompleks hotelowy dla 150 osób: Pałac Odrowążów, Stajnia Platera i Termy Zamkowe oraz restauracja z tradycyjną polską kuchnią i menu dla wegan
- ✦ sale konferencyjne w historycznych wnętrzach z nowoczesnym zapleczem technicznym umożliwiającym pracę w atmosferze luksusu i dostojności, możliwość organizacji konferencji w parku
- ✦ najlepsze holistyczne SPA w Polsce z unikatową Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia® i energetycznymi Gabinetami Bioodnowy

- ✦ doskonały na aktywności 10-hektarowy, zabytkowy park z miejscami mocy w Ogrodzie Medytacji i SPA pod gołym niebem - Witalną Wioską® SPA ze słowiańskimi rytuałami zdrowia oraz biesiadowaniem
- ✦ liczne atrakcje dla grup: Łaźnie Rzymskie, bezchlorowy basen z wodą przyjazną alergikom, koncerty na gongi i misy tybetańskie, terapia biowitalna, firewalking, grillowanie, golf wodny, łódki, własna stadnina koni z zapleczem rekreacyjnym
- ✦ gry terenowe: poszukiwanie skarbu Odrowąża, piórko wodza oraz zabawy przy ognisku, miódopicie w przypałacowych piwnicach, nocne saunowanie





### HOTEL NADMORSKI

ul. Ejsmonda 2  
81-409 Gdynia  
tel. 58 667 77 77  
hotel@nadmorski.pl

[www.nadmorski.pl](http://www.nadmorski.pl)

Hotel Nadmorski położony w Gdyni nad brzegiem Morza Bałtyckiego (Zatoka Gdańska), w otulinie lasów Parku Krajobrazowego, przy plaży i Bulwarze Nadmorskim. To wysokiej klasy obiekt usytuowany w cichej i malowniczej okolicy, ale zaledwie 1 km od tętniącego życiem centrum Gdyni.

Hotel Nadmorski w Gdyni jest jednym z największych uniwersalnych centrów konferencyjnych w regionie Trójmiasta. Przez ponad 10 lat działalności Hotel Nadmorski był gospodarzem ponad 1500 wydarzeń, w których uczestniczyło blisko 300 tysięcy osób.

Do dyspozycji organizatorów eventów mamy w pełni wyposażoną, klimatyzowaną salę konferencyjną o powierzchni 338 m<sup>2</sup>, mieszczącą do 400 osób. Możliwy jest również podział na 4 mniejsze, niezależnie funkcjonujące sale konferencyjne o zróżnicowanych powierzchniach.

W hotelu znajduje się 90 komfortowo urządzonych, przytulnych i przestronnych pokoi oraz apartamentów, które są idealnym wyborem zarówno dla turystów, jak i dla osób podróżujących biznesowo.

Goście mogą korzystać w hotelu z szerokiej oferty bezpłatnych usług, w tym m.in. Wi-Fi, (dostęp do Internetu w pokojach), zestawów do parzenia kawy i herbaty (coffee-set), usługi VOD-Premiery (najnowsze filmy) oraz 70 kanałów TV.

W Hotelu Nadmorskim serwuje się zdrowe, bogate śniadania przygotowywane ze świeżych, regionalnych produktów oraz obiadokolacje „fit”, a nawet specjalne zestawy dietetyczne indywidualnie dopasowane do zapotrzebowania ustalonego w konsultacji z dietetykiem.

Goście mają do dyspozycji Restaurację Strefa Kuchnie Świata - specjalizującą się w daniach z ryb oraz Lobby Bar. Przed Hotelem znajduje się duży bezpłatny parking, a za dodatkową opłatą Hotel Nadmorski udostępnia Gościom strzeżony garaż podziemny.

W Hotelu działa Instytut Genesis, który oferuje całodobową siłownię, sauny, wannę z hydromasażem oraz jacuzzi. Można tu skorzystać z wyjątkowych zabiegów na bazie kosmetyków linii BALTIC COLLAGEN® z naturalnym aktywnym kolagenem o najwyższym poziomie wchłaniania. W Instytucie prowadzone są zabiegi fizjoterapeutyczne, masaże, fizjo-trening, konsultacje z dietetykiem.



[www.nadmorski.pl](http://www.nadmorski.pl)

Są projekty wymagające szczególnej dbałości o detal



W Hotelu Nadmorskim w Gdyni **dedykowany ekspert MICE** dopilnuje każdego szczegółu.

#### BUSINESS POSITIVE

w cenie pokoju:

- Parking
- „PayTV”
- Prasowanie koszul
- Coffee set w pokoju
- Świeżo wyciskany sok przy śniadaniu
- do dyspozycji:
- Business Center i mała poligrafia

A ponadto:

- Lokalizacja przy samej plaży
- Szybki dojazd z lotniska
- Tereny rekreacyjne i sportowe
- Fitness i siłownia
- Ciepłe nocne menu
- Własne taksówki

Zapraszamy!

GDYNIA, EJSMONDA 2

T: +48 58 667 77 77

HOTEL@NADMORSKI.PL



## NOSALOWY DWÓR

ul. Balzera 21d  
34-500 Zakopane  
tel. +48 18 20 22 400  
konferencje@nosalowy-dwor.eu

[www.nosalowy-dwor.eu](http://www.nosalowy-dwor.eu)



Nosalowy Dwór Resort & Spa to największy resort na Podhalu i jedna z najbardziej znanych marek hotelowych. Składający się z 4 obiektów o zróżnicowanym standardzie kompleks to propozycja luksusowego pobytu pod Tatrami.

Resort urzeka architekturą inspirowaną stylem najlepszych alpejskich kurortów, doskonałą lokalizacją (w sąsiedztwie Tatrzańskiego Parku Narodowego) i obsługą na najwyższym poziomie.

Nosalowy Dwór Resort & SPA, Zakopane to również największe i najnowocześniejsze na Podhalu centrum konferencyjne - 23 sale, dla prawie 2000 osób z największym w regionie Centrum Kongresowym GERLACH. 1250 mkw. powierzchni, wysokość do 6,5 m i nawet 1200 miejsc siedzących w układzie teatralnym, sprawia, że to największy tego typu obiekt na Podhalu.

GERLACH to ultranowoczesna przestrzeń, w której organizowane mogą być nie tylko prestiżowe konferencje i kongresy, ale także wymagające produkcje. Tutaj odbywają się największe wydarzenia w Zakopanem - jest idealnym miejscem na koncerty (cykl Nosalowy Unplugged), pokazy mody (Fashion Day Zakopane), gale bokserskie (Nosalowy Dwór Polsat Boxing Night), kongresy i inne wydarzenia (EKO Forum Zakopane). Do dyspozycji Gości oddane zostało także designerskie foyer o powierzchni 900 mkw., szatnia, business center, a także boardroomy, garderoby i recepcja.

Ofertę konferencyjną kompleksu uzupełnia VIP Business Lounge Giewont z 9 salami typu boardroom oraz tarasem widokowym.

Obecnie w całym kompleksie, nagrodzonym tytułem Brand of the Year 2016 w kategorii Conference w konkursie Hotel Brand Awards i nagrodą MP POWER Award w kategorii Kongres Venue, funkcjonują aż 23 sale konferencyjne dla 2000 Gości i blisko 400 pokoi.

Na terenie resortu znajduje się lądowisko dla helikopterów, stacja do ładowania pojazdów elektrycznych oraz regionalne wiaty grillowe (nowość 2017!) z miejscem na integrację oraz zagospodarowany teren zewnętrzny. Obiekt dysponuje miejscami parkingowymi wokół i w podziemnych garażach.

Bogata infrastruktura kompleksu, najwyższa jakość usług, doświadczenie i współpraca z najlepszymi partnerami, sprawiają, że Nosalowy Dwór Resort & Spa to miejsce godne polecenia przez cały rok, niezależnie od sezonu.



## Tworzymy biznes pod Tatrami

Nosalowy Dwór Resort & SPA w wyjątkowy sposób łączy zakopiańskie, regionalne elementy z eleganckim stylem najlepszych alpejskich kurortów.

Resort dysponuje prawie 400 pokojami i największym na Podhalu, Centrum Kongresowym GERLACH, dla 1200 osób. W 23 salach konferencyjnych organizujemy eventy dla blisko 2000 osób jednocześnie i największe wydarzenia kulturalne w regionie.



konferencje@nosalowy-dwor.eu  
+48 18 20 22 400





**HOTEL OGNISTY PTAK**

ul. Sztynorcka 6  
11-600 Węgorzewo, Polska  
tel. 87 427 28 79  
repcja@ognistyptak.pl

[www.ognistyptak.pl](http://www.ognistyptak.pl)

Całoroczny Hotel Ognisty Ptak\*\*\* położony w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich nad jeziorem Świącajty jest wymarzonym miejscem na wypoczynek i organizację imprez okolicznościowych, wyjazdów integracyjnych czy szkoleń biznesowych. Łączy w sobie to, co z pozoru jest niemożliwe do pogodzenia – komfort i luksus, ale z dala od miasta i blisko natury.

Hotel oferuje 120 miejsc noclegowych w pokojach hotelowych oraz przestronnych i ekskluzywnych bungalowach. Z myślą zarówno o dużych konferencjach jak i kameralnych spotkaniach w Hotelu znajdują się w nim trzy sale konferencyjne: żeglarska, kolumnowa oraz sala w wieży widokowej z pełnym wyposażeniem technicznym.

Malownicze położenie Hotelu w samym sercu Mazur połączone z bogatą infrastrukturą sprawia, że każdy znajdzie tu coś dla siebie:

- strefa relaksu: kryty basen, brodzik dla dzieci, jacuzzi, sauna oraz Instytut SPA,
- port wraz z wypożyczalnią sprzętu wodnego i turystycznego,
- plaża, kąpielisko, boisko do siatkówki plażowej,
- sala zabaw dla dzieci czy zewnętrzny piracki plac zabaw z mega trampoliną.

Na koneserów mazurskich smaków czekają również: restauracja z widokiem na jezioro oraz Tawerna Karaka serwujące specjały kuchni polskiej i regionalnej.

Dopełnieniem oferty jest kompleksowa organizacja wieczorów szantowych, biesiad grillowych przy ognisku, rejsów statkiem oraz spływów kajakowych. Teren zielony otaczający Hotel jest idealnym rozwiązaniem do przeprowadzania różnorodnych eventów plenerowych.

Dodatkowym atutem jest własna infrastruktura portowa, która wielokrotnie sprawdziła się przy organizacji regat, lodowych ślizgów na bojerach, czy różnorodnych eventów połączonych z zimową rekreacją na tafli jeziora.

Wszystkie powyższe walory sprawiają, że Hotel Ognisty Ptak\*\*\* jest idealnym miejscem do wypoczynku nie tylko w okresie letnim, ale i w pozostałych porach roku.



# MAZURY NIE TYLKO LATEM

Całoroczny Hotel Ognisty Ptak\*\*\* położony nad jeziorem Świącajty w malowniczej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich - ZAPRASZAMY

KONFERENCJE • SZKOLENIA • EVENTY • BANKIETY • GALE  
SPOTKANIA BIZNESOWE • TARGI • TEAMBUILDING • IMPREZY PLENEROWE



## IDEALNE MIEJSCE DLA TWOJEJ FIRMY

- 120 miejsc w pokojach, apartamentach i ekskluzywnych bungalowach
- Trzy przestronne sale konferencyjne
- Restauracja i Tawerna ze specjałami kuchni mazurskiej
- Strefa Relaksu: kryty basen, jacuzzi, sauna, Instytut SPA
- Rejsy statkiem, regaty żeglarskie, spływy kajakowe, nurkowanie
- Gry scenariuszowe z elementami rywalizacji na wodzie
- Quady i rajdy samochodami terenowymi, paintball
- Biesiady grillowe, ogniska integracyjne z DJ i muzyką szantową na żywo
- Żeglarstwo lodowe - ślizgi bojerami
- Mazurski kulig z ogniskiem, pieczenie kielbasy i grzane wino
- Przejazdki zaprzęgami
- Integracja firmowa z szeregiem atrakcji **PRZEZ CAŁY ROK**



HOTEL OGNISTY PTAK\*\*\* OGONKI, UL. SZTYNORCKA 6, 11-600 WĘGORZEWO  
TEL. 87 427 28 79 | REPCJA@OGNISTYPTAK.PL | WWW.OGNISTYPTAK.PL



## POZNAŃ CONGRESS CENTER

ul. Głogowska 14  
60-734 Poznań  
tel. 61 86 92 131  
pcc@mtp.pl

[www.pcc.mtp.pl](http://www.pcc.mtp.pl)

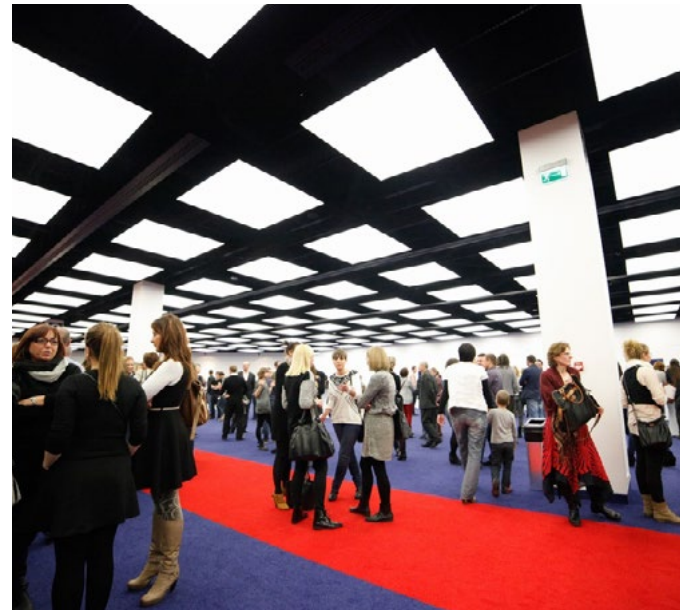
Poznań Congress Center to nowoczesne centrum kongresowe, wystawiennicze i widowiskowo-sportowe. To Centrum Wielkich Możliwości, w ofercie którego znajdują się wszystkie obiekty Międzynarodowych Targów Poznańskich.

PCC oferuje ponad 70 sal konferencyjnych, 16 pawilonów wystawienniczych, otwartą przestrzeń oraz parking dla 2 000 samochodów. Zróżnicowane architektonicznie wnętrza umożliwiają organizację wydarzeń o różnorodnym charakterze, od spotkań biznesowych dla kilkunastu osób, aż po eventy dla ponad 11 000 uczestników.

PCC to wyspecjalizowana w organizacji kongresów i eventów komórka Międzynarodowych Targów Poznańskich, która jest aktywnym i rozpoznawalnym członkiem branży MICE, znanym uczestnikom i prelegentom od lat. Dzięki dużemu doświadczeniu, referencjom oraz inwestycjom w infrastrukturę, na współpracę z Poznańskim Centrum Kongresowym decydują się coraz częściej międzynarodowe stowarzyszenia i organizacje medyczne organizujące kongresy dla kilku tysięcy osób. Liczną grupę klientów stanowią także globalne korporacje w celu lokalizacji eventów typu kick-off, oficjalnych gali oraz szkoleń.

W portfolio Poznań Congress Center znajduje się duża liczba prestiżowych wydarzeń o charakterze międzynarodowym, do grona których można zaliczyć między innymi Światowy Kongres Stomatologiczny FDI, w którym wzięło udział 16 000 osób ze 152 państw, Światowy Kongres Politologów IPSA – AISP dla blisko 3 000 uczestników z 99 krajów oraz 28th European Conference on Operational Research EURO 2016, największą europejską konferencję z dziedziny badań operacyjnych, która zgromadziła ponad 2 000 naukowców z całego świata.

Znakomite położenie, duży wybór hoteli, bliskość lotniska i dworca kolejowego oraz bogata oferta kulturalna miasta sprawiają, że jest to idealna lokalizacja dla profesjonalnych konferencji, kongresów, targów, wydarzeń sportowych i kulturalnych.



## EVENTOWA EKSTRAKLASA



[www.pcc.mtp.pl](http://www.pcc.mtp.pl)



TERMINAL HOTEL  
CENTRUM KONFERENCYJNE

### TERMINAL HOTEL

ul. Rakietowa 33  
54-615 Wrocław  
tel. 71 773 55 75  
tel. kom. 663 000 891  
hotel@terminalhotel.pl

[www.terminalhotel.pl](http://www.terminalhotel.pl)

Trzygwiazdkowy Terminal Hotel usytuowany jest niedaleko wrocławskiego lotniska tuż przy AOW. Na gości czeka 51 przestronnych pokoi podzielonych na trzy kategorie: Komfort, Junior Suite i Studio Delux. W każdym z pokoi jest łóżko typu KING lub TWIN size, dostęp do szerokopasmowego Internetu, TV LCD z telewizją satelitarną i cyfrową, biurko do pracy, miejsce do przechowywania bagażu, klimatyzacja, łazienka z deszczownicą i kosmetykami oraz zestaw do parzenia kawy i herbaty. Dodatkowo pokoje Junior Suite i Studio Delux, powiększone są o strefę dzienną z rozkładaną sofą i fotelami.

Na terenie obiektu, znajduje się Centrum konferencyjno-kongresowe o wielkości 1900 m<sup>2</sup>, podzielone na 4 klimatyzowane sale. Voyager o metrażu 80 m<sup>2</sup>, mogąca pomieścić do 60 osób w układzie teatralnym, Odyssey o metrażu 120 m<sup>2</sup>, dla maksymalnej ilości 100 osób w układzie teatralnym oraz Apollo – 225 m<sup>2</sup>, z możliwością częściowego lub całościowego zaciemnienia Sali, dla 200 osób w układzie teatralnym. Wszystkie sale są w pełni wyposażone. W tej samej części budynku znajduje się sala bankietowa Galileo o powierzchni 900 m<sup>2</sup>, posiadająca nieograniczone możliwości aranżacyjne oraz własne zaplecze sanitarne. Powierzchnia umożliwia organizację bankietu do 500 osób. Hotel posiada także nowoczesną salę multimedialną Pioneer o wielkości 550 m<sup>2</sup>, która wyposażona jest w ekologiczne oświetlenie LED, oświetlenie RGBW, ścianę projekcyjną 100 m<sup>2</sup>, profesjonalne nagłośnienie, podest sceniczny, a także ekran i projektor.

Oferujemy kompleksową obsługę okolicznościowych imprez rodzinnych i firmowych, eventów, bankietów, spotkań biznesowych, szkoleń czy konferencji. Wolumen i przestronność naszych sal pozwala zorganizować zarówno spotkania w małym gronie, jak i imprezy masowe.

Dzięki profesjonalnemu zespołowi oraz specjalistycznemu sprzętowi z przyjemnością przygotowujemy catering zgodnie z sugestiami Klienta.

Terminal Hotel to doskonały smak, eleganckie aranżacje, profesjonalizm i doświadczenie w organizacji wszelkich imprez - jedno miejsce wiele możliwości!

# Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO KRAKÓW

Targi • Kongresy • Eventy



Targi  
w Krakowie

ul. Galicyjska 9

EXPO  
KRAKOW

[www.targi.krakow.pl](http://www.targi.krakow.pl) • [www.expokrakow.com](http://www.expokrakow.com)



Warszawski Dom Technika  
NOT Sp. z o.o.

## WARSZAWSKI DOM TECHNIKA NOT SP. Z O.O.

ul. T. Czackiego 3/5  
00-043 Warszawa  
tel. 22 336 12 23  
tel. kom. 729 052 512  
izabela.krasucka@wdtnot.pl

[www.wdtnot.pl](http://www.wdtnot.pl)

Warszawski Dom Technika jest obiektem zabytkowym o charakterze neobarokowym i neorokokowym z elementami secesji, położonym w centrum Warszawy w pobliżu warszawskiej Starówki. Ma on bogatą historię. Powstał w 1905 r. jako gmach Stowarzyszenia Techników, zlokalizowany przy ul. Włodzimierskiej – dziś ul. T. Czackiego 3/5. Jego inicjatorem był ówczesny prezydent Warszawy Piotr Drzewiecki. W listopadzie 2015 roku obchodziliśmy jubileusz 110-lecia oddania budynku do użytku.

Zabytkowe wnętrza sal różnią się od współczesnych sal oferowanych w wielu miejscach Warszawy, ponadto zabytkowy budynek Warszawskiego Domu Technika i jego wnętrza – szczególnie piękne schody – nadają niepowtarzalny charakter imprez. Nasze działania charakteryzuje profesjonalizm oraz dostosowanie się do różnych potrzeb klienta.

Warszawski Dom Technika NOT Sp. z o.o. działa ponad 25 lat na rynku wynajmu sal konferencyjnych, zabytkowe wnętrza sal różnią się od współczesnych sal oferowanych w wielu miejscach Warszawy. Na życzenie Klienta oferujemy kompleksową bądź częściową obsługę imprez. Przygotowujemy scenariusz i oprawę imprezy, aranżację sali, zapewniamy catering, obsługę artystyczną i techniczną.

Naszym atutem jest to, że posiadamy 7 sal różnej wielkości mogących pomieścić od 20 do 400 osób w ustawieniu teatralnym lub od 15 do 250 osób w ustawieniu konferencyjnym. Sale różnią się od siebie nie tylko rozmiarami, ale również klimatem, co pozwala na zorganizowanie eventu o dowolnym charakterze, rozmiarze i kształcie. Konferencje, wystawy, bale, przyjęcia weselne, koncerty, szkolenia, sympozja, bale studniówkowe – to tylko niektóre z możliwości wykorzystania sal w Domu Technika. Przestronne sale wyposażone są w sprzęt audiowizualny, posiadają klimatyzację i dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej.

Stylowe sale różnią się od siebie nie tylko rozmiarami, ale również klimatem. Pozwala to na zorganizowanie eventu o dowolnym charakterze, w unikatowych wnętrzach zabytkowego Domu Technika NOT.

Nasz doświadczony i zawsze gotowy do pomocy zespół zatrudni się o każdy szczegół spotkania.



sound  Garden  
HOTEL AIRPORT

# Space matters

for creative work and relaxing breaks

**best sound insulation of conference rooms in Warsaw (9 rooms)**  
najlepsza izolacja akustyczna sal konferencyjnych w Warszawie (9 sal)

**fastest free wi-fi within hotels in Poland (up to 300 Mb/s)**  
najszybszy bezprzewodowy internet w hotelu w Polsce (do 300 Mb/s)

**highest conference room in the city (7 meters)**  
najwyższa sala konferencyjna w mieście (7 metrów)

tel. +48 666 891 841; [conference@soundgardenhotel.pl](mailto:conference@soundgardenhotel.pl)



Sound Garden Hotel, ul. Żwirki i Wigury 18, 02-092 Warszawa . [www.soundgardenhotel.pl](http://www.soundgardenhotel.pl)

sounds good!



**WINDSOR**  
HOTEL ★★★★★

**HOTEL WINDSOR\*\*\*\*  
& CONFERENCE CENTER**

Jachranka 75 nad Zalewem Zegrzyńskim  
tel. 22 782 87 87, 22 782 87 01  
DlaBiznesu@windsorhotel.pl

[www.WindsorHotel.pl](http://www.WindsorHotel.pl)

**Hotel Windsor\*\*\*\* & Conference Center w Jachrance  
- tu tworzysz się biznes!**

Przy organizacji wszelkich spotkań firmowych kluczowym aspektem jest wybór miejsca. Jachranka nad Zalewem Zegrzyńskim znajdując się zaledwie 35 km od centrum Warszawy jest doskonałą lokalizacją do organizacji dużych konferencji, szkoleń. Piękna okolica sprzyja organizacjom pikników i integracji. Właśnie w Jachrance znajduje się Hotel Windsor\*\*\*\* & Conference Center, jedno z największych centrów konferencyjnych na Mazowszu.

Wyjątkowy styl hotelu, świeża i smaczna kuchnia, 35 sal konferencyjno-bankietowych, o różnej wielkości tworzących łącznie aż 4500m<sup>2</sup> powierzchni konferencyjnej sprawiają, że każdy Klient organizujący spotkanie biznesowe znajdzie tu odpowiednią przestrzeń z nowoczesnym zapleczem audio-wizualnym. 20 hektarów zagospodarowanego terenu parkowo-rekreacyjnego jest doskonałą możliwością na urozmaicenie swoich wydarzeń, organizację firmowych integracji czy pikników. Plaża z portem, park linowy, tereny zielone i boiska w połączeniu z tak dużą powierzchnią konferencyjną oraz bogatą ofertą cateringową sprawiają, że możliwości organizacyjne w hotelu Windsor są niemal nieograniczone. Dla uczestników spotkań i konferencji nie zabraknie również miejsca do relaksu dzięki hotelowemu klubowi nocnemu z kręgielnią czy kameralnemu SPA, które w 2016 zdobyło prestiżowy tytuł najlepszego SPA dla biznesu.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zespół hotelu służy wsparciem i radami na każdym z etapów organizacji wydarzenia. Niezależnie od skali organizowanych spotkań, mają one przynieść Klientom konkretne cele biznesowe. Hotelowy zespół doskonale to rozumie i wie, że z ich pomocą Klienci tworzą swój biznes. Hotel Windsor w Jachrance to idealne miejsce dla każdej firmy, oraz doskonały partner we współpracy. Właśnie dlatego przez ponad 12 lat wiele firm zdecydowało się na stałe wpisać to miejsce w kalendarzu organizowanych spotkań.

Poznaj możliwości Hotelu Windsor w Jachrance i stwórz niezapomniane wydarzenie wśród pałacowych wnętrz i pięknych okoliczności przyrody.

**WINDSOR**  
HOTEL ★★★★★



**20ha terenów  
zielonych i atrakcji**

**Wiele możliwości  
aranżacyjnych**



**Smaczna, wykwinna  
kuchnia**

**Integracje i pikniki  
w plenerze**



**35 sal konferencyjnych**



**Najlepsze kameralne SPA  
dla biznesu**

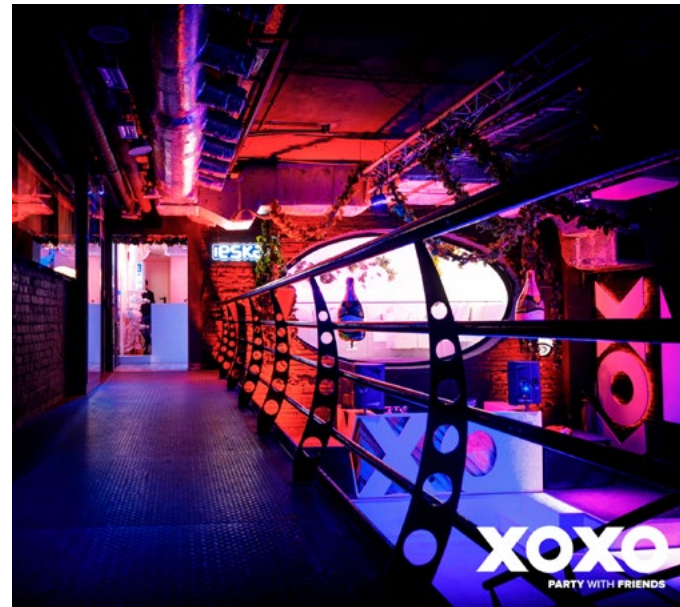
Jachranka 75 nad Zalewem Zegrzyńskim  
[www.WindsorHotel.pl](http://www.WindsorHotel.pl)  
DlaBiznesu@windsorhotel.pl  
(22) 782 87 87 / (22) 782 87 01



### XOXO PARTY WITH FRIENDS

ul. Marii Konopnickiej 6  
00-491 Warszawa  
tel. 665 225 226  
marketing@xoxoparty.pl

[www.xoxoparty.pl](http://www.xoxoparty.pl)



XOXO to:

Totalnie niezależna powierzchnia imprezowo-eventowa. Idealna i elastyczna do zaaranżowania przestrzeń, bogato wyposażona w multimedia.

Miejsce spotkań przyjaciół, dzikich imprez trwających do rana. Strefa Premium dla klientów biznesowych i firm.

Połączenie stylów - elegancki i hipsterski, nadających wyjątkowy klimat.

Poznaj XOXO już dziś!

- klub w sercu Warszawy
- klimatyzowany parkiet taneczny
- 4 bogato wyposażone bary
- wewnętrzna palarnia
- strefa VIP i niezależna strefa PREMIUM
- system multimedialny



# IMPREZOWE MIEJSCE IDEALNE DLA CIEBIE!

XOXO to połączenie designerskiego minimalizmu oraz najnowszych multimedialnych trendów.

W klubie regularnie swoje show dają największe gwiazdy światowej sceny klubowej - od Coolio, przez Sonique, po Fatman Scoopa.



Klub znajdujący się w samym sercu Warszawy – obok Pl. Trzech Krzyży.

XOXO to również jedna z ciekawszych powierzchni VIP w Polsce: łączy ona klasyczny VIP room oraz apartament, zwany Apartment by XOXO party, który dostał miano „klubu w klubie”.



Konopnickiej 6 street, Warsaw  
Reservations: [reservation@xoxoparty.pl](mailto:reservation@xoxoparty.pl), | +48 665 225 226

[www.xoxoparty.pl](http://www.xoxoparty.pl)



## JUBILEUSZE FIRMOWE POD KLUCZ, CZYLI EVENTY ZREALIZOWANE OD A DO Z

O budowanym przez 10 lat portfolio, kreatywnej i oryginalnej formule gal jubileuszowych, a także o tym co jest pożywką dla „bakterii kreatywności” agencji eventowej – mówi Damian Haftkiewicz, Niszczyciel Konwencji, czyli założyciel i pomysłodawca Stereomatic.

### Wasze hasło reklamowe brzmi – „najoryginalniejsza agencja eventowa na Dolnym Śląsku” – czy to tylko chwytliwy slogan czy filozofia działania Stereomatic?

To nie jest hasło reklamowe, ale rzeczywistość, na którą pracowaliśmy blisko 10 lat. Tak postrzegamy sami siebie, ale również tak mówią o nas nasi klienci. Bardzo szanuję moją wrocławską konkurencję, natomiast nieskromnie powiem, że nie ma na Dolnym Śląsku drugiej agencji podobnej do Stereomatic. Mam na myśli nasze portfolio, na które składają się wysokiej jakości wydarzenia, realizowane nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Mówię także o skali eventów. Niekoniecznie jednak o ilości, bo my raczej idziemy w jakość, a nie w powtarzalne działania.

### Niestandardowe eventy są domeną agencji. Czy kreatywność to obecnie dobry sposób na przyciągnięcie i zatrzymanie klientów?

Oryginalny pomysł na event to na pewno jeden ze sposobów na odróżnienie się od innych agencji. My jednak wolimy mówić o sobie, że jesteśmy „wyraziści”, a nie kreatywni. Wysoka kreatywność nie daje gwarancji pozyskania klientów. Niestandardowe pomysły są oczekiwane prawie w każdym briefie, natomiast nie idzie to w parze z budżetami, jakie firmy chcą na nie realnie przeznaczyć. To trochę tak, jak z budową domu. Wielu z nas chciałoby mieszkać w oryginalnie zaprojektowanej bryle, najlepiej według projektu stworzonego przez renomowanego architekta, z różnego rodzaju nowoczesnymi udogodnieniami

itd. Niestety, na to mogą pozwolić sobie nieliczni. Wiele firm patrzy na event jedynie przez pryzmat kosztów i ceny. To nie są nasi klienci. My kierujemy ofertę do firm szukających specjalistów i oczekujących rozwiązań dedykowanych. Pracujemy dla klientów, dla których kreatywność i niestandardowe działania nie są jedynie czczymi haselkami w briefie, lecz są one prawdziwą wartością, za którą są w stanie zapłacić.

### Specjalizujecie się w galach i firmowych jubileuszach. Co zrobić, by każdy taki event był niepowtarzalny i „usyty na miarę”? Skąd czerpicie pomysły?

Od ponad dwóch lat sukcesywnie wdrażamy wizję Stereomatic, jako agencji specjalizującej się w rocznicach firm. Naszym celem jest bycie ekspertem w tej dziedzinie. Osiągamy to mega wysokim poziomem obsługi. Jesteśmy agencją butikową, którą klienci postrzegają jako doradcę i konsultanta w dziedzinie jubileuszy firmowych. Co robimy, aby każdy event był niepowtarzalny? To z jednej strony bardzo proste, ale z drugiej szalenie trudne zadanie. Powiem tyle, że kluczem jest szczegółowe i niezwykle wnikliwe poznanie potrzeb klienta i stworzenie rozwiązań dopasowanych do nich. Wiele agencji mówi, że tak robi, ale moim zdaniem 1 na 10 faktycznie „szyje na miarę”. Konkretnie pomysły tworzymy na podstawie wielogodzinnych rozmów. Pożywką dla naszych „bakterii kreatywności” jest po prostu rozmowa, szczegółowy brief

i jego analiza. Śmiem twierdzić, że ta metoda jest najlepsza. Przynosi nam jako agencji najlepszy zwrot z inwestycji i satysfakcję z pracy.

### Jak wygląda proces przygotowania oferty i budowania projektu przy tego typu wydarzeniach?

Zacznijmy od tego, że naszym zdaniem event z okazji rocznicy firmy rządzi się nieco innymi prawami, niż każdy inny. Specyfika działania i przygotowania np. gali jubileuszowej opiera się na długoterminowym planowaniu i odpowiednio wcześniej zabezpieczonym budżecie. Może dodam jeszcze, że budżecie realnym, a nie „życzeniowym”.

Dlatego, z uwagi na naszą strategię, z reguły nie bierzemy udziału w przetargach między agencjami, gdzie kreacja i budżet są już dawno określone. Staramy się pracować tylko z tymi firmami, które oczekują zindywidualizowanej i kompleksowej obsługi. Proces organizacji eventu jubileuszowego sam w sobie jest bardzo podobny do budowy domu. Najpierw szukamy działki (tj. miejsca eventu), a także terminu. Następnie projektujemy (jak architekt) wizualizację wydarzenia. Tu ściśle pracujemy z klientem nad kreacją i pomysłami, aby na końcu ostatecznie zarekomendować te najlepsze. Na tej podstawie tworzymy szczegółowy timing działań (projekt architektoniczny), a potem scenariusz produkcyjny (projekt wykonawczy). Dla firm, dla których pracujemy jesteśmy tzw. inwestorem zastępczym, któremu można zlecić

całość (albo większość) działań. Event projektujemy i realizujemy „pod klucz”. Wymaga to ogromnego doświadczenia. Natomiast naszą domeną jest to, że potrafimy połączyć wszystkie sznurki ze sobą i wziąć odpowiedzialność za całość działań. Podobno jesteśmy w tym niezli.

### Który z realizowanych przez Stereomatic eventów zapadł Wam szczególnie w pamięć, był najbardziej wymagający? Z kolei z „innej beczki”, jaki dał najwięcej radości i satysfakcji z pracy?

Każde wydarzenie jest wymagające. We wszystkie eventy wkładamy tyle samo energii i pracy. Radość niosą nam te projekty, które kończą się kolejnym zleceniem. My jesteśmy długodystansowcami. To nie jest sztuka pozyskać jedną umowę. Sztuką jest na stałe pracować dla tego samego klienta. Można do tego dojść, ale tylko wtedy, gdy na brief i zapytanie patrzy się strategicznie i przyszłościowo.

W pamięci zapadnie mi na pewno event z okazji 25-lecia Press Glass. Wysokobudżetowa i bardzo złożona gala, której scenariusz i reżyserię miałem przyjemność prowadzić osobiście. Tu nic nie było gotowe, nic nie było schematyczne. Event tak naprawdę był stworzonym przez nas spektaklem, który miał swoją pełną dramaturgię i wyjątkową oprawę. Przy nim nauczyłem się naprawdę wiele, choć chwilami nie było łatwo.

### Realizujecie także wyjazdy integracyjne i team buildingowe, często za granicą. Jaka jest Wasza recepta na takie stworzenie programu, by uczestnicy wydarzenia byli zadowoleni i zapamiętali je na długo?

Jesteśmy eleganckim krawcem, który szyje z ekskluzywnych materiałów i wykorzystuje dodatki najwyższej jakości. Nasi klienci często dzielą się z nami opiniami swoich gości, którzy brali udział w produkowanym przez nas evencie. Jeśli słyszysz słowa: „Mogłabym zapłacić, aby raz jeszcze wziąć udział w czymś takim”, albo „Inne firmy robią ciągle to samo, a wy pokazaliście coś, co naprawdę mnie

zaskoczyło”, to nasze serce się raduje. To znaczy, że wykonaliśmy dobrą robotę. Aby tak się stało wymaga to jednak partnerskiego podejścia również ze strony klienta. Dużego zaufania do naszych pomysłów i wiedzy.

Jest taka anegdota, gdy rosyjski miliarder przychodzi do moskiewskiej agencji eventowej i przedstawia swoje wytyczne, co do organizacji przyjęcia z okazji okrągłych urodzin jego żony. Właściciel agencji wysłuchał go uważnie, zrobił notatkę, a na końcu powiedział: „Szanowny panie, takie przyjęcie, o którym mi opowiedziałeś możesz zrobić sobie sam. Wydaje mi się jednak, że przyszedłeś tu do mnie po to, abym to ja ci powiedział, jakie przyjęcie będzie dla Ciebie najlepsze”. Jeśli dostajemy brief ze wszystkimi wytycznymi (czasami nawet z nazwą hotelu, wybranym artystą, czy konferansjerem), to nic tu po nas. Dla nas liczą się zapytania od firm, które chcą czegoś naprawdę wyjątkowego. Wówczas wkraczamy do akcji. To reszta widać po naszym portfolio.

### Pana praca jako założyciela agencji została doceniona przez branżę. W 2012 roku był Pan nominowany w kategorii „Osobowość Roku Branży MICE”, a w 2016 roku do nagrody „Kreatywny Roku Branży Eventowej”. W jaki sposób te wyróżnienia nakręcają do działania?

Jest to bardzo miłe wyróżnienie, aczkolwiek nie przykładam do tego jakiegoś większego znaczenia. Prestiż i uznanie są OK, jeśli idą w parze z pracą i zaangażowaniem na rzecz kolejnych projektów i zadowoleniem klienta. Prowadzenie agencji eventowej, w dodatku takiej, którą się samemu wymyśliło, daje dużo satysfakcji. Mnie jednak paradoksalnie do działania nakręca to wszystko, co nie jest związane z eventami. Po tych blisko 10 latach działalności w Stereomatic mam spory dystans do tego, co robię. Dlatego najwięcej energii dostają spędzając czas z moją rodziną, podróżując z nimi po Polsce i Europie. To wtedy przychodzi mi do głowy najwięcej pomysłów. To właśnie daje mi największego kopa, a nie wyróżnienia czy nagrody.

### Jakie macie plany rozwoju? Na rynku agencji eventowych konkurencja jest ogromna, chyba nie jest łatwo utrzymać pozycję w branży?

Podglądam działania agencji warszawskich. Podziwiam to co robią w WALK, Allegro, Focus, Endorfina, Ministry of Creativity. To wspaniałe agencje, od których mogę się tylko uczyć. Z drugiej strony nie mam jednak żadnych kompleksów, bo wiem, że robimy dobrą robotę. Przede wszystkim, chcemy umacniać swoją pozycję jako agencja specjalizująca się w jubileuszach. Mamy na to swój pomysł i strategię, a także liczne efekty w postaci realizacji dla dużych firm.

Ciągle się rozwijamy. Naszą wizję korygujemy co chwilę wprowadzając nowe pomysły i rozwiązania. Nie tylko w samym wymiarze organizacji eventów, ale również np. zarządzania projektem. Edukujemy się i poszerzamy zespół o specjalistów z danej dziedziny. Zgodnie z hasłem przewodnim 25-lecia Raben w Polsce permanentne „On the Way”.

No i do tego wszystkiego, jako agencja tworzymy nasz nowy autorski projekt. Nową marką, która gdzieś tam poniekąd będzie miała związek z eventami, a tak naprawdę będzie zupełnie nowym tworem. W dodatku bezpośrednio związanym z jedną z moich głównych pasji, tj. wędkarstwem. Ale to temat na zupełnie inną rozmowę...

Rozmawiała Jaga Kolawa

#### Damian Haftkiewicz

z wykształcenia socjolog, z pasji fotograf i producent eventów. Od blisko 10 lat prowadzi wrocławską agencję Stereomatic. Wszystko zaczęło się, gdy mając 16 lat zorganizował swój pierwszy koncert, a jednocześnie rozpoczął współpracę z Polskim Radio Szczecin. W kolejnych latach pracował m.in. w RMF FM, Citibank Handlowy i Konica Minolta. Prywatnie pasjonat wędkarstwa spinningowego, kolekcjoner płyt winylowych i wypraw rowerowych. A przede wszystkim - mąż Kamili (wspólnika agencji Stereomatic), a także ojciec sześćioletniej Alicji i blisko

25-lecie Press Glass S.A.



20-lecie Phoenix Contact w Polsce





## CO DZIŚ NIEŁADNIE PACHNIE W BRANŻY EVENTOWEJ?

Branża eventowa kwitnie. Polskie projekty eventowe wyróżniają się profesjonalizmem, coraz lepszą organizacją i godną pozazdrosczenia kreatywnością. Rozwijamy się, mocno idziemy do przodu, a standardami nie odbiegamy od kolegów z Zachodu. I wszystko byłoby wspaniale, gdyby nie pewne nieetyczne kwiatki, które co roku psują atmosferę w branży.

Nie ma roku, by w branży eventowej nie wybuchł jakiś skandal. I niestety jesteśmy w tym naprawdę dobrzy. Dziwi mnie to, ponieważ na forum jak jeden mąż deklarujemy, że jesteśmy świadomi tego, że pracując etycznie i wspólnie podnosząc standardy, umacniamy całą branżę. Wiemy, że tylko takie nastawienie przynosi korzyści nam wszystkim.

Jednak poza forum zawsze pojawi się ktoś, kto się wyłamie, podejmując próbę „ugrania czegoś” dla siebie. Doświadczenie pokazuje, że jest to objaw biznesowej krótkowzroczności. Dziś informacje rozchodzą się błyskawicznie i ten, kto zapomina o wartościach takich jak szacunek i uczciwość, ostatecznie płaci wysoką cenę.

Wybrałam kilka typowych zagadnień, obrazujących najczęstsze problemy, które chcę porównać z tym, co w tym temacie mówi kodeks Stowarzyszenia Branży Eventowej.

### Szanuj pracownika swego jak siebie samego

Za sukcesem każdego eventu stoi zespół pracowników, który go przygotował. I choć jesteśmy specjalistami od organizowania eventów, które mają motywować, poprawiać komunikację, integrować zespoły, to sami często zapominamy o tym, że to, jak traktujemy własnych pracowników, bezpośrednio przekłada się na efekty, jakie osiągamy.

Pracujemy w jednej z najbardziej stresujących branż na świecie. Mając tego świadomość, powinniśmy tak zarządzać zespołem pracowników, by uwzględnić czas na regenerację i odstresowanie się, co ostatecznie przekłada się na większe zadowolenie z pracy i lepsze eventy.

Jednak sytuacje, w których pracownicy są wyciskani jak cytryny, wcale nie należą do rzadkości. Czym to się kończy? Zwykle złością, przemęczeniem i chęcią odegrania się. Ostatecznie pracownik ucieka z agencji, nieraz razem z klientami, których obsługiwał.

Kodeks SBE jasno mówi, że uczestnicy rynku „powinni przestrzegać przepisów prawa pracy, w tym przepisów dotyczących czasu pracy, odpoczynku i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy” – nie zapominajmy o tych podstawach. Uważam, że nic nie mówi o agencji więcej niż to, jaka atmosfera panuje w zespole.

### Konkurencja – jako bracia walczcie

Kreatywność jest naszym orężem, którym walczymy w międzynarodowych konkursach i na polskiej arenie, jednak gdy przyjrzeć się bliżej, to okaże się, że niejednej agencji zdarza się zawalczyć cudzą bronią.

Zamiast prześcigać się nowymi pomysłami, kopiujemy pomysły kolegów i sprzedajemy je jako swoje. Dotyczy to zarówno scenariuszy, jak i treści na stronach internetowych.



Przypomnijmy tutaj wspólny głos branży, czyli co mówi na ten temat kodeks SBE:

„Uczciwa konkurencja umacnia środowisko i rynek branży eventowej i przyczynia się do podnoszenia jakości świadczonych przez wszystkich usług. Nieuczciwa konkurencja negatywnie wpływa na pozycję całej branży, jej relacje wewnętrzne i zewnętrzne i jako taka powinna być eliminowana.

Nieuczciwa konkurencja przejawia się w szczególności w:

- zawieraniu pomiędzy konkurentami porozumień, mających na celu uzgodnienie cen lub podział rynku,
- stosowaniu dumpingu cenowego,
- wykorzystywaniu posiadanych informacji w celu zdyskredytowania konkurentów,
- korzystaniu ze znajomości i poufnych informacji przeciwko innym podmiotom branżowym, kopiowaniu elementów wizerunku i chronionych prawem autorskim (np. wygląd strony WWW, teksty, logotyp, scenariusze programów),
- «podkupywaniu» pracowników».

Nie dla każdego kreatywność, profesjonalizm i doświadczenie są wystarczającymi argumentami w negocjacjach. Nadal chętnie sięgamy po argumenty finansowe i podejmujemy próby „nieoficjalnych” negocjacji. Wiele z nich kończy się zgłoszeniem do organizacji branżowych.

### Płatności

Płatności to oczywiście temat rzeka. To, w czym lubujemy się najbardziej, to unikanie płatności podwykonawcom. Akurat w tym przypadku kreatywność nie ma granic i jesteśmy w stanie posunąć się bardzo daleko. Zmiana nazw firm i zarządów w celu uniknięcia płacenia za zlecenie nie należy do rzadkości.

Według kodeksu SBE standardowe terminy płatności nie powinny przekraczać 30 dni od daty otrzymania faktury przez klienta. Kodeks sugeruje, by nie zgadzać się na warunki płatności przekraczające ustawowe 60 dni od daty otrzymania faktury przez klienta, co reguluje Ustawa z dnia 28 marca 2013 r., o terminach zapłaty w transakcjach handlowych. Rada Etyki rekomenduje zaliczkę w wysokości minimum 40% + VAT wartości zlecenia, jako gwarancję

realizacji zamówionej usługi. SBE zaleca uczestnikom rynku, by przekazywali informacje o nieuczciwych praktykach, nierzetelności i nieuczciwości podmiotów rynku i klientów do stowarzyszenia.

### Dumping, czyli jak sobie strzelić w stopę

Dumping jest działaniem niezwykle szkodliwym dla branży. Dotyczy sytuacji, w których usługa bądź towar sprzedawane są po cenach niższych od cen rynkowych, nawet poniżej kosztów produkcji, w celu zachwiania pozycji (lub wyparcia) konkurencji. Stosowanie dumpingu prowadzi do nieodwracalnych zmian w świadomości klienta, wyniszczenia rynku oraz może zaważyć na bezpieczeństwie organizowanego eventu.

Kodeks SBE stanowi, że:

„Dumping jest działaniem nieuczciwym, gdyż polega na fałszywym zaniżaniu realnych i właściwych dla rynku kosztów. Firma stosująca dumping dopłaca różnicę, co jest pozorną korzyścią dla klienta, ale działa destruktywnie na rynek. W następstwie inne firmy przegrywają z ofertą firmy stosującej «dumping», gdyż nie są w stanie obniżyć swoich kosztów, aby nie tworzyć straty. «Dumping» jest także niekorzystny dla klienta, szczególnie w długim okresie czasu, gdyż prowadzi do coraz słabszej jakości obsługi klienta celem zniwelowania kosztów obsługi do minimum”.

Z tego powodu każdy klient i każda agencja będąca członkiem SBE mogą i powinny zwrócić się do Stowarzyszenia w celu skonfrontowania wysokości proponowanych stawek oraz ustalenia, czy zaproponowana cena jest ceną dumpingową.

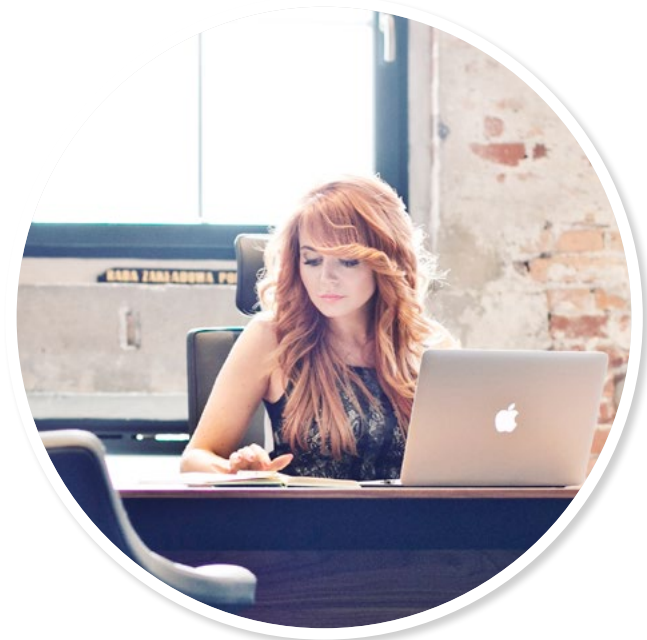
Jako osoba, która zna branżę bardzo dobrze, i jako członek wielu stowarzyszeń branżowych często przecieram oczy ze zdziwienia, patrząc na to, jak daleko jesteśmy w stanie się posunąć. Wiele firm, które dopuszczają się wielu nieetycznych praktyk, jednocześnie promuje się jako firmy etyczne i najgłośniej chwali działalnością CSR i charytatywną.

W celu weryfikacji klienci i uczestnicy rynku mogą zgłosić się do stowarzyszeń branżowych, by sprawdzić historię i reputację uczestników rynku. Wymianie informacji o nieuczciwych praktykach służą również specjalne grupy na Facebooku i GoldenLine, w których uczestnicy rynku wymieniają się informacjami.

### Olga Krzemińska-Zasadzka

V-ce Prezes Stowarzyszenia Branży Eventowej, Managing Director Agencji POWER, członek SBE, SKKP, SOIT i site.





## PARTNERSTWO DAJE KOMFORT WE WSPÓŁPRACY

„To jest za drogie” – mówi zleceniodawca na otrzymaną ofertę, a ja pytam „w porównaniu do czego?”. Adriana Piekarska, właścicielka największej agencji eventowej na Śląsku, Exclusive Event, dzieli się swoimi doświadczeniami w mocno dyskusyjnym temacie „współpracy między klientem, a agencją”.

### Tanio, najtaniej?

Dość częstym zabiegiem spotykam w branży eventowej - choć nie tylko - jest porównywanie przez klientów ofert i cenników agencyjnych. Zastanawiam się, w jaki sposób takie porównanie może mieć realne uzasadnienie w kosztach przedsięwzięcia. Jak można porównać usługę dwóch DJ'ów, fotografów, czy oprawę multimedialną eventu? W jaki sposób porównać doświadczenie, wkład pracy, zaangażowanie, czy lojalność partnera? Czy na podstawie słupków i wykresów naprawdę można wyciągać takie wnioski? To jest za drogie? Ale w porównaniu do czego?

Prowadząc szkolenia, bardzo często proszę uczestników o wycenę przedmiotów, z którymi na co dzień nie mają styczności – motocykl z 2017 roku, farba malarska zmywalna, jacht, klimatyzator itp. Okazuje się niejednokrotnie, że wyceny w/w przedmiotów mają rozstrzał od 5 do 60 tys., podczas gdy ten warty jest np. 10 tys. Co to oznacza? Nie jesteśmy w stanie porównywać cen, jeśli nie mamy realnego przełożenia na dany produkt. Jak więc możemy porównywać enigmatycznie brzmiący punkt „Multimedia”, który w jednej kalkulacji jest po prostu ekranem konferencyjnym, w drugiej ścianką bezszwową, w trzeciej diodą, a w czwartej jeszcze plazmą 80"? Wymiary bardzo podobne, ale jakość zupełnie inna... Można.

Pytanie tylko, czy to wina klienta, że „chyttrze” porównuje cenniki i wybiera ten, która mu najbardziej odpowiada, czy może agencji, która nie przewiduje odpowiedniej ilości czasu na wyjaśnienie klientowi, punkt po punkcie co zawiera, a czego nie zawiera kosztorys? Ile razy spotkałeś się Drogi Kliencie z sytuacją, w której po dogłębnej analizie kosztorysu okazało się, że z pozoru najdroższy zawierał wszystkie niezbędne elementy, których w innym po prostu zabrakło? I kto w takiej sytuacji traci? Tracą obydwie strony – agencja, która przegrała przetarg, bo nie zaprezentowała odpowiednio swojego podejścia do finansów, jak i klient, który kupił „kota w worku”. Oczywiście celowo przerysowuję sytuację, ale mam świadomość, że wciąż jeszcze podobne zagadnienia mają rację bytu.

### Czym kierujesz się dokonując wyboru partnera?

Podczas warsztatów, pytam też często, czym uczestnicy kierują się wybierając dany produkt. Mając ochotę na lampkę Prosecco o godzinie 21.00 w sobotę, gdzie się udasz? Czy do oddalonego od Ciebie 2 km Tesco, gdzie butelka kosztuje 40 zł, czy na stację benzynową, którą masz pod domem, gdzie za butelkę tegoż jakże przyjemnego trunku zapłacisz 89 zł? Odpowiedź jest raczej oczywista. Wybieramy komfort i to, co dla nas, w danym momencie jest najbardziej wygodne. Czy zatem poszukując zaufanego partnera w biznesie - profesjonalnej agencji eventowej - zapewniasz sobie komfort poznania tego partnera, szczegółowej analizy jego oferty, zanim jeszcze wyślesz zapytanie. Czy spotykasz się twarzą w twarz, by poczuć tzw. „chemię biznesową”, czy pytasz wprost, jakie wartości dodane, poza przygotowaniem eventu, będziesz mieć ze współpracy z agencją? Jakie potrzeby zaspokoisz? Czy zapewni poczucie bezpieczeństwa? Czy zoptymalizuje tak budżet, byś nie musiał szukać środków w innych funduszach, przeznaczonych np. na reklamę? Czy zawrze w kosztach montaż dzień lub dwa wcześniej, po to tylko, by Zarząd miał czas na przećwiczenie swojej przemowy? Czy będzie przygotowana na sytuacje nieprzewidziane? Co jeśli wysiądzie prąd lub braknie papieru w toalecie? Co będzie, gdy nie dotrze tort i co się stanie, gdy „strzeli” sukienka gwiazdy wieczoru na 5 minut przed występem? Czy, poza kosztorysem, te rzeczy też są ważne? A może są ważniejsze? Sami oceńcie...

### Przygotowanie oferty kosztuje...

Gdy mówię nowym kontrahentom, że przygotowanie oferty kosztuje, słyszę niejednokrotnie: „Mam dwie firmy, które nie każą mi płacić za oferty, także bardzo dziękuję”. Jaki jest mój komentarz na takie stwierdzenie?

Posłużę się w tym celu przykładem z życia wziętym. Robiliśmy ostatnio w firmie statystyki, ile czasu trwa przygotowanie kompleksowej i profesjonalnej oferty, zawierającej wszystkie możliwe scenariusze, czy to na pogodę czy niepogodę, uwzględniając ocenę ryzyka oraz wszelkich możliwych kwestii logistyczno-technicznych. Okazuje się, że proces złożenia oferty, która będzie jak najbardziej zbliżoną do rzeczywistej produkcji, kontraktowanej, trwa średnio 30 dni. Uwzględnia on szczegółowe badanie potrzeb, co najmniej 2 spotkania ze zleceniodawcą, co najmniej 2 spotkania działu kreacji z produkcją oraz 1 lub 2 wizje lokalne. Niemniej ważna jest praca nad

wyglądem wizualnym prezentacji, bo przecież musi przyciągnąć oko. 30 dni pracy, co najmniej 6 osób zaangażowanych i... okazuje się, że Zarząd klienta podjął decyzję, że z racji cięcia kosztów w tym roku event jednak się nie odbędzie. Kto traci? Traci agencja i to niejedna, często 3, 6 lub nawet 9, do których poszło zapytanie. Dlaczego więc nie wprowadzić płatnego ofertowania, jednocześnie budując świadomość zleceniodawców, jak kosztowny i czasochłonny jest to proces?

### „Jak mam wybrać Twoją firmę, bez oferty? Nie wiedząc, jak pracujesz?”

A czy architekt przygotowuje projekt mieszkania za darmo? Nie wiemy, jak będzie wyglądał, a jednak wybieramy jego usługę, polegając na dotychczasowych pracach, realizacjach, doświadczeniu, czy opiniach innych. Jego praca kosztuje. Tak samo kosztuje przygotowanie profesjonalnej oferty eventowej, zwłaszcza przy wysoko budżetowych realizacjach. Dlatego uważam, że wprowadzenie płatnego ofertowania przez agencję byłoby dobrą praktyką. Jak widać nie jest to praca przygotowana w 5 minut na zasadzie „wrzucenia do PDF” cennika wydruku plakatów czy ulotek. Ostatnio, gdy rozmawiałam z firmą zajmującą się scenografią sceniczną zapytałam, czy na pewno są w stanie zrobić takie okrągłe boki sceny, jak na rysunku, bo wydaje się być to niewykonalne w wycenie, jaką przygotowali. Odpowiedź ma moje pytanie była taka, że „papier przyjmie wszystko” i jest to TYLKO inspiracja... Co więc da piękna oferta i wizualizacja, skoro kosztorys nie odpowiada realiom?

### Portfolio i doświadczenie agencji zobowiązuje

Jak zatem wybrać agencję bez oferty? Najważniejszą konfrontacją z dorobkiem i zakresem usług jest portfolio agencji oraz jej historia, nazwijmy ją CV eventowym. Przeglądając je, warto zwrócić uwagę na czas pracowany przez agencję w branży, ilość zrealizowanych imprez i ich rozmach. Warto również zwrócić uwagę na fakt - czy agencja jest zdobywcą konkursów organizowanych przez branżę oraz, czy angażuje się na przykład w działania stowarzyszeń eventowych, czy przestrzega tym samym zasad etyki i zdrowej rywalizacji, bo przecież takiego partnera szukamy... Pamiętajmy również, że event to nie tylko kreacja. Bo co z tego, że pomysł na event jest oryginalny, kreatywny i nietuzinkowy, kiedy okazuje się, że nierealny lub niedopasowany do budżetu. Dlatego też dużo uwagi należy poświęcić na doświadczenie logistyczne agencji oraz na rangę wydarzeń, jakie miała okazję organizować.

### Więcej za mniej?

Kiedyś agencja odpowiedzialna była za profesjonalną organizację wydarzenia. Teraz klienci wymagają o wiele więcej – chcą wsparcia w zakresie komunikacji, brandingu, doradztwa w zakresie działań PR'owych firmy, nie wspominając już o raportowaniu po produkcji. Z drugiej strony nie chcą płacić więcej. Jak temu zaradzić? Bądźmy lojalnymi, ale i odważnymi partnerami. Nie bójmy się wyceniać naszej pracy. Z mojego 12-letniego doświadczenia wynika, iż do odważnych świat należy, a na słowa: „to jest za drogie”, odpowiadam: „czy kupiłeś kiedyś coś taniego i dobrego?”.

### Wypracowanie modelu współpracy procentuje

Często słyszę opinie, że agencje nie przykładają się do przygotowywania ofert, że bazują na utartych standardach, oferty są niedopracowane i niedopasowane do potrzeb klienta. Sedno sprawy nie tkwi w niedopracowanej ofercie, lecz w modelu współpracy. Kreatywny i nietuzinkowy scenariusz eventu wymaga ogromnego nakładu pracy całego zespołu kreatywnego i produkcyjnego. Jednak jeśli agencja ma świadomość, że jest jedną z kilku do których zostało wysłane ogólnikowe zapytanie, to często serce bywa zastępowane przez rozum. Naszą misją, jest więc, przekonanie klientów, by najpierw dokonali wyboru partnera, analizując doświadczenie, portfolio oraz osiągnięcia agencji, a następnie po ustaleniu warunków współpracy, rozpocząć proces przygotowania oferty. Dzięki temu agencja ma świadomość, że jeśli tylko jej koncept się spodoba, zostanie wykonawcą swojej idei.

**Adriana Piekarska, Exclusive Event**





## EDUKACJA W BRANŻY EVENTOWEJ

Anna Nowakowska, blogerka StrefaMICE.pl,  
Członek Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej  
ds. Edukacji

Branża eventowa w Polsce wciąż dynamicznie się rozwija i co cieszy, stale profesjonalizuje. Oprócz silnych filarów rynku takich jak agencje eventowe, lokacje czy podwykonawcy, branża MICE posiada też m.in. specjalistyczne media, organizacje branżowe i stowarzyszenia. Na rynku spotkać możemy wiele opracowań tematycznych dotyczących różnych sektorów branży w tym raporty i publikacje. Obecne są również konkursy branżowe, które nagradzają wyjątkowe projekty eventowe oraz doceniają osobowości. Na przestrzeni kilku ostatnich lat wykształciła się silna reprezentacja branży w postaci stowarzyszeń i organizacji branżowych, które stale poprzez czynne działania m.in. edukacyjne i networkingowe umacniają działalność eventową i systematyzują wiedzę ale przede wszystkim rynek. Organizacje te podejmują działania w kluczowych dla branży kierunkach jej rozwoju oferując m.in. dostęp do wiedzy z zakresu event marketingu i event managementu poprzez liczne branżowe spotkania w tym m.in. debaty dotyczące kluczowych problemów, standardów czy kwestii etycznych. Są również organizatorami konferencji, mających na celu inspirować i edukować uczestników, ale jednym z kluczowych ich zadań jest również integracja i jednocześnie środowiska branżowego tak, aby mówiło ono jednym profesjonalnym głosem, a w sprawach kluczowych zajmowało wspólne stanowisko. Organizacje te wspierają również działalność edukacyjną oraz patrolują wielu ciekawym projektom. Na rynku mamy obecnie dostęp do dość szerokiej oferty edukacyjnej z zakresu event managementu. Skorzystać można chociażby ze studium eventowego, specjalizacji w ramach studiów wyższych, studiów podyplomowych, czy licznych kursów i szkoleń organizowanych przez komercyjne podmioty. Eventowa oferta edukacyjna w Polsce jest szeroka i warto czerpać z niej to co najlepsze.

Analizując rynek oraz bacznie obserwując to co dzieje się w branży eventowej w Polsce śmiało mogę stwierdzić, że doczekaliśmy się branży, która zaczyna dbać o standardy i jakość oferowanych usług, a celem organizacji wydarzeń nie staje się samo zrealizowanie eventu, lecz spojrzenie na niego jako elementu

większej układanki, często kluczowego do prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa, wzmocnienia jego wizerunku czy ugruntowania pozycji rynkowej. Event zaczyna być rozumiany jako element strategiczny zarówno w komunikacji marketingowej jak również w prawidłowym funkcjonowaniu firmy czy organizacji. Rynek organizacji wydarzeń w Polsce już dawno wyszedł z ery kaowca, a o wydarzeniach przestaje się mówić jako o imprezkach i niepotrzebnym wydatku firmy lecz profesjonalnych narzędziach biznesowych, które przygotowane w umiejętny oraz przede wszystkim profesjonalny sposób spełniają określony biznesowy cel przedsiębiorstwa, skutkujący często wysokim zwrotem z inwestycji. I mimo że pozycja ta z roku na rok staje się coraz bardziej stabilna, a eventy pomalą wyzbywają się imprezowej etykiety, to wciąż jest potrzeba edukacji branżowej i bezpośrednich rozmów pomiędzy reprezentantami wszelkich branżowych sektorów z klientami, czyli decydentami. Rozmowy te i wspólne ustalenia niezbędne są do wypracowania wysokich standardów działania oraz umacniania znaczenia eventu jako skutecznego narzędzia biznesowego. A możliwości jest wiele. Jedną z nich jest wykorzystanie eventu jako narzędzia w komunikacji marketingowej. Obecnie możemy zaobserwować, że rośnie świadomość marketerów odnośnie skuteczności organizowanych wydarzeń. Event marketing to już poważna broń. To narzędzie promocji, wsparcia sprzedaży, wzmocnienia wizerunku marki / firmy, ale przede wszystkim służące do realizacji celów przedsiębiorstwa. Narzędzie to ma też swoje określone cechy.

### 7 cech event marketingu

- środowisko budowania relacji – B2B i B2C
- wielopoziomowe narzędzie komunikacji – realizujące założone cele marketingowe
- alternatywa dla tradycyjnych narzędzi – promocji
- narzędzie angażujące emocjonalnie i tworzące świat marki
- środek dotarcia do mediów i generator contentu/treści
- platforma komunikacji, integrująca inne narzędzia marki
- live campaign i touchpoint – miejsce spotkań z marką

źródło: „Event Marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej” autorzy dr Magda Jaworowicz, dr Piotr Jaworowicz

Eventy rozbudzają emocje i angażują, dlatego tak ważne jest, aby były profesjonalnie przygotowane. Mówiąc jednak o edukacji w eventach wielokrotnie słyszymy, że to dziedzina, której nie da się nauczyć z książek. Tu trzeba doświadczenia, dziesiątek, jak nie setek, godzin przepracowanych przy produkcji wydarzeń, praktyki czerpanej z eventowych realizacji czy wreszcie doświadczenia eventu na własnej skórze, czyli jego tworzenia od A do Z. Oczywiście nie sposób się z tym nie zgodzić. Praktyka od zawsze czyniła mistrza, niemniej jednak podpieranie jej solidnymi filarami w postaci przeczytanych książek, publikacji tematycznych, odbytych kursów praktycznych, a nawet specjalistycznych szkoleń czy studiów, jak również udział w branżowych konferencjach i spotkaniach biznesowych na pewno nie zaszkodzi. Skąd zatem czerpać wiedzę? Gdzie poznać podstawy lub zaczerpnąć informacje specjalistyczne, aby przybliżyć sobie tematykę eventowego świata? Możliwości jak się okazuje mamy wiele.

### Studia eventowe

Chcąc pręźnie wkroczyć w specyfikę branży eventowej warto już od wczesnych lat zainteresować się tą tematyką. Nie doczekaliśmy się jeszcze w Polsce pełnoprawnych, czyli 5-letnich studiów z zakresu event management czy event marketing, ale mamy za to kilka naprawdę ciekawych specjalizacji prowadzonych w ramach zarówno studiów licencjackich jak i magisterskich poświęconych branży spotkań, które obecne odbywają się w ramach kierunków turystycznych. Interesującą propozycją są również studia czy studium podyplomowe, które trwają zwykle od 168-180 godzin (2 semestry) i są prowadzone w dużej mierze przez praktyków i branżowych ekspertów, co daje uczestnikowi możliwość poznania prawdziwego eventowego świata, wręcz zajrzenie na przysłowiowy back stage, czyli tzw. eventową kuchnię, ale przede wszystkim możliwość poznania i bezpośrednich rozmów z prawdziwymi branżowymi ekspertami, praktykami,

którzy w ciekawy i oparty głównie na case study sposób pokazują realia organizacji wydarzeń. W ramach takich studiów lub studium organizowane są również wyjścia dodatkowe na realne eventy, montaż i demontaż, co daje możliwość podpatrzenia jak wygląda gorączka eventowej produkcji i realizacja. Dzięki uczestnictwu w takich specjalizacjach lub studium istnieje też możliwość bezpośredniej pracy nad danym wydarzeniem i zdobycia tak bardzo potrzebnej w branży praktyki.

### Książki i publikacje

Warto czytać. Ja osobiście pochłaniam każdą eventową publikację jaka ukazuje się na rynku, począwszy od raportów wydawanych przez wszelkie organizacje branżowe czy media, po publikacje książkowe zarówno polskich, jak i zagranicznych autorów. Dużą popularnością wśród początkujących event managerów cieszą się książki autorstwa m.in. Judy Allen „Organizacja imprez” oraz „Imprezy korporacyjne”. Na polskim rynku obowiązkowymi lekturami każdego event managera powinny być m.in. „Przemysł Spotkań. Wiedza, produkt, motywacja” autorstwa dr Krzysztofa Celucha. W książce znalazły się m.in. konkretne przykłady case study eventów. Jest ona również bardzo udaną próbą uporządkowania wiedzy i terminologii związanej z przemysłem spotkań w tym branży eventowej. Drugą pozycją książkową, która zasługuje na uznanie chociażby ze względu na to, że jest pierwszą kompleksową publikacją na polskim rynku z dziedziny event marketingu jest: „Event Marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej” autorstwa doktorów Magdy i Piotra Jaworowicz, na co dzień pracujących w działach eventowych dużych korporacji. Książka zawiera wypowiedzi prawie 40 ekspertów-praktyków, zajmujących się działalnością w zakresie event marketingu i komunikacji marketingowej. Te wypowiedzi „prosto z rynku” stanowią unikalną wartość publikacji, odnoszą się do codziennych realiów pracy branży. W tym gronie znalazły się uznane postacie świata eventów: dyrektorzy i kierownicy działów marketingu funkcjonujący po stronie zleceniodawców, właściciele agencji eventowych, event managerowie i event communications managerowie, dyrektorzy i strategzy z domów mediowych, redaktorzy naczelni mediów branżowych, branżowi blogerzy, dyrektorzy i właściciele firmy świadczących usługi dla branż i freelancerzy. Oprócz książek warto też zajrzeć na łamy wszelkich branżowych kodeksów, raportów jak chociażby Raporty „Przemysł spotkań”, czy publikacje MeetingPlanner.pl, oraz katalogi. Prawdziwą jednak kopalnią branżowej wiedzy są media i czasopisma branżowe tj. m.in. MeetingPlanner.pl, konferencje.pl, OOH event!, MICE Poland, Event Management Polska, THINK Mice, które na łamach swoich stron oprócz wartościowych merytorycznych artykułów, przedstawiają inspirujące case study czy przeprowadzają rozmowy z osobowościami branży oraz wybitnymi ekspertami. Warto też śledzić branżowych blogerów, którzy na łamach swoich stron www dzielą się bardzo praktyczną wiedzą ze swoimi czytelnikami.

### Kursy i szkolenia

Tych na rynku jest naprawdę wiele. W każdym większym mieście w Polsce znajdziemy kurs dotyczący organizacji eventów lub podstaw pracy event managera.



Grupa uczestników Studium Event Management



Zazwyczaj są to kursy lub szkolenia weekendowe a nawet jednodniowe. Prowadzone są najczęściej przez trenera, najczęściej praktyka, często przedstawiciela agencji eventowej, lub w przypadku szkolenia technicznego – przedstawiciela firmy podwykonawczej, który to przybliży specyfikę pracy w tym zawodzie oraz na przykładzie case study omawia elementy istotne przy planowaniu i realizacji eventów. Warto zapoznać się z propozycjami edukacyjnymi w tym zakresie oraz wybrać te, które oprócz solidnej wiedzy teoretycznej mają w sobie również bogatą część praktyczną. Ceny kursów i szkoleń eventowych zaczynają się od kilkuset złotych a kończą nawet na kilku tysiącach i zależne są od czasu trwania. Wpływ na cenę ma również ilość trenerów pracujących przy danym projekcie oraz lokalizacja. Im mniejsze miasto tym często taniej.

### Konferencje branżowe

To prawdziwe kuźnie branżowej wiedzy. Mają postać merytorycznych spotkań, które organizowane są najczęściej przez branżowe stowarzyszenia lub media. Mają na celu inspirować, edukować oraz integrować przedstawicieli branży eventowej. Często oprócz części konferencyjnej wzbogacone są o część targowo-wystawienniczą oraz networkingową. Zawsze bogate tematycznie, inspirujące, przedstawiające nowości ze świata oraz przybliżające ważne dla branży tematy przedstawiane przez niezwykłych mówców, którzy są wieloletnimi eventowymi praktykami i chętnie dzielą się swoją wiedzą. Godne polecenia są m.in.: EVENT MIX (Organizator OOH magazine), Forum Branży Eventowej (Organizator Evential), Event Biznes (Organizator Stowarzyszenie Branży Eventowej), Meetings Week Poland (Organizowany przez 9 organizacji branżowych pod patronatem MSiT). Ale to oczywiście nie wszystkie branżowe propozycje. Warto śledzić również strony poszczególnych branżowych stowarzyszeń, gdyż często organizują merytoryczne spotkania, debaty czy spotkania networkingowe, które zawsze wzbogacone są o solidną dawkę merytoryki.

#### Anna Nowakowska

Z branżą eventową związana od 13 lat. Absolwentka AWF w Warszawie na kierunku Turystyka i Rekreacja. Doktorantka. Inicjatorka założenia Stowarzyszenia Branży Eventowej, w którym sprawuje funkcję Członka Zarządu ds. Edukacji. Odpowiedzialna za projekt Studium Event Management współtworzony z Fundacją na rzecz Wydziału Zarządzania UW oraz za współpracę z uczelniami wyższymi. Dyrektor Programowa dwóch konferencji Event Biznes poświęconych znaczeniu i wartości event marketingu oraz eventu jako skutecznego narzędzia biznesowego. Hotelarz. Pierwotnie specjalista ds. konferencji i bankietów w Hotelu Mazurkas i Mazurkas Conference Centre, a następnie Manager ds. Kluczowych Klientów w Hotelu NARVIL\*\*\*\* Conference & Spa. Ekspert z zakresu przystosowania przestrzeni w obiektach i miejscach spotkań dla branży eventowej. Wykładowca z zakresu turystyki biznesowej. Jurorka w konkursach: Hotel z Pomysłem (Hotelarz), Top Event FBE 2016 (Forum Evential) oraz Najlepsze wydarzenie lata 2015 (Brief). Prowadzi bloga poświęconego event marketingowi, obiektom i miejscom spotkań oraz szeroko rozumianej branży eventowej – [www.strefaMICE.pl](http://www.strefaMICE.pl)



## JUBILEUSZ FIRMY – CZY I JAK WARTO GO CELEBROWAĆ?

Każda firma w którymś momencie działalności obchodzi ważny dla niej jubileusz. I jak to zwykle przy takich okazjach bywa, chce go uczcić w ciekawy, wyjątkowy, oryginalny, słowem – w najlepszy możliwy sposób. Pytanie tylko, czy jest sens to w ogóle robić? A jeśli tak, to jak zorganizować takie wydarzenie, by potem z dumą je wspominać?

Jubileusz firmowy to data szczególna w kalendarzu działalności przedsiębiorstwa – pod kątem skali, sposobu organizacji, jak również pomysłu na niego. Bo cała zabawa z tego typu firmowym eventem zaczyna się tak naprawdę nie w dniu jego organizacji, ale na długo przed nim.

### Jubileusz, czyli o co ten hałas?

Jubileusz to dla każdej firmy powód do dumy. Każdy kolejny rok jej działalności potwierdza, że ma stabilną sytuację, jest godna zaufania i dokonuje wyborów, które budują jej rynkową pozycję. Powody obchodzenia takiego święta mogą być oczywiście różne, np.: 5-lecie (lub inna okrągła liczba) działalności czy rocznica wprowadzenia na rynek świetnie sprzedającego się produktu. To idealna okazja do podsumowań, zaprezentowania historii przedsiębiorstwa i podziękowania, klientom oraz pracownikom, za wspólne lata pracy. Wszystko po to, by się dobrze zaprezentować – czy to w oczach własnych pracowników, czy klientów zaproszonych na taki event – i podkreślić prestiż przedsiębiorstwa.

### Zaciekawić kreatywnością

By dobrze zaplanować taką imprezę, należy zacząć od najważniejszego: zorganizowania spotkania informacyjnego na samym początku. To właśnie na nim klient przedstawi swoje oczekiwania i parametry eventu: datę jego organizacji, czas, liczbę gości, co chciałby, żeby się znalazło w planie wydarzenia itd., zaś agencja – zwyczajnie zainteresuje go swoją ofertą. Najtrudniejsze w tym wszystkim jest zazwyczaj znalezienie w danym terminie odpowiedniego miejsca, ale też często nie do końca sprecyzowane oczekiwania klienta, który po prostu nie wie, czego chce. Wtedy właśnie do akcji wkracza agencja, która przedstawia kilka propozycji i konfrontuje z rzeczywistością rodzące się w głowie zleceniodawcy wizje. Najważniejszą wytyczną jest w tym momencie „efekt WOW” – czyli czegoś kreatywnego i zaskakującego (pozytywnie rzecz jasna), co zachwyci klienta na tyle, że wybierze daną agencję do dalszej współpracy.

### Od ogółów do szczegółów

Jak każda impreza firmowa, tak i zorganizowanie udanego jubileuszu firmowego zależy w głównej mierze od jednej rzeczy: dokładnego zaplanowania całego wydarzenia. Pierwszym punktem na liście „things to do” jest wybór miejsca pod kątem liczby zaproszonych gości. Dla wielu pracowników dużych firm produkcyjnych przeważnie wybiera się tereny z istniejącą już infrastrukturą, z dostępem do prądu itp. i z terenem zielonym pod piknik. Z kolei dla klientów wybiera się przeważnie prestiżowe miejsca, dobór których jest w głównej mierze zależny od liczby gości i koncepcji eventu, takich jak hotele, opery czy teatry. Druga rzecz to catering. W przypadku pikników standardowo wybiera się potrawy grillowe. Natomiast jeśli chodzi o bankiet, to menu zależne jest od typu wydarzenia. Przeważnie w przypadku tzw. imprez zasiadanych najpierw serwowana jest kolacja, potem szwedzki stół. I wreszcie atrakcje pod postacią programu artystycznego. Dobór artysty mającego wystąpić na eventcie jest w dużej mierze zależny od odbiorców: w firmie produkcyjnej na pikniku rodzinnym nie sprawdzi się artysta klasyczny, ale na bankiecie dla ważnych klientów – już tak. I odwrotnie: artysta disco polo nie sprawdzi się na bankiecie, jednak na pikniku – owszem. Z pewnością zaproszenie na event znanego artysty zwiększa rangę wydarzenia i jest dobrze odbierane przez uczestników obu typów imprez. Ostatnio, obok sprawdzonych gwiazd sceny muzycznej, coraz większą popularnością cieszą się również kabarety prezentujące zabawne, autorskie stand-upy. Pomysłów jest więc wiele, tylko jeden problem: by na coś się zdecydować.

Wielu przedsiębiorców zadaje sobie pytanie, czy warto organizować firmowe jubileusze? Oczywiście, że tak. Bo najlepszą rekomendacją i zarazem sukcesem stojącym za taką imprezą jest integracja zaproszonych na nią osób. A to dzisiaj wartość, która buduje wizerunek stabilnej i obiecującej firmy.

Paweł Haberka, General Manager PowerEvents | [www.powerevents.pl](http://www.powerevents.pl)



## KONTROLE PODATKOWE U ORGANIZATORA EVENTÓW

W ciągu ostatnich dwóch lat znacznie nasiliła się intensywność zmian w regulacjach prawno-podatkowych, a także ilość przeprowadzanych kontroli podatkowych. Efektem tego jest wzrost dochodów Skarbu Państwa, z drugiej jednak strony przedsiębiorcy zmuszeni są do zaimplementowania wielu zmian w swoich firmach. Ponadto zdarza się, iż nawet uczciwi przedsiębiorcy narażeni są na spore nieprzyjemności wynikające z przeprowadzania tego typu kontroli. Poniżej przedstawiam 3 obszary, na które inspektorzy podatkowi zwracają szczególną uwagę.

### 1. Dochody z nieujawnionych źródeł

Kwestia ta dotyczy m.in. podmiotów nie wystawiających faktur za swoje usługi. Za przychody nieujawnione uważa się przychody w kwocie odpowiadającej nadwyżce wydatków nad dochodami opodatkowanymi lub dochodami nieopodatkowanymi, uzyskanymi przed poniesieniem tego wydatku. Inaczej mówiąc, organ skarbowy może podjąć podejrzenie o ukrywanie dochodów wtedy, gdy wydatki podatnika znacznie przewyższają jego dochody wykazane w rocznych rozliczeniach.

Co istotne, przy wszczęciu postępowania kontrolnego, na kontrolującym spoczywa obowiązek wykazania, że podatnik uzyskał dochód z nieujawnionych źródeł. W przypadku, kiedy kwota, która podlega sprawdzeniu, pokryje się z kwotą przychodów, wtedy podatek nie będzie naliczony. Jednak w sytuacji, w której podatnik nie dowiedzie za pomocą posiadanych dokumentów źródła pochodzenia pieniędzy, to od pozostałej kwoty, której pochodzenia nie udoku-

mentował, zostanie potrącone 75 procent podatku. Ponadto podatnik będzie narażony na sankcje karno-skarbowe.

### 2. Wykreślenie podatników z rejestru VAT

Od 1 stycznia 2017 r. rozszerzony został katalog sytuacji, w których właściwy Naczelnik Urzędu Skarbowego może dokonać wykreślenia podatnika z rejestru VAT bez konieczności zawiadomienia o tym.

Kwestia ta jest istotna szczególnie w sytuacji, w której klient nie ureguluje zobowiązania wynikającego z faktur, po czym zaprzestanie prowadzenia działalności gospodarczej i zostanie wykreślony z rejestru podatników VAT. W sytuacji, w której mamy do czynienia z dłużnikiem widniejącym w rejestrze VAT, zgodnie z art. 89a ust. 1 ustawy o VAT podatnik może skorygować podstawę opodatkowania oraz podatek należny z tytułu dostawy towarów lub świadczenia usług na terytorium kraju w przypadku wierzytelności, których nieściągalność została uprawdopodobniona. Korekta dotyczy również podstawy opodatkowania i kwoty podatku przypadającej na część kwoty wierzytelności, której nieściągalność została uprawdopodobniona.

Przedsiębiorcy nie mogą jednak skorzystać z instytucji rozliczenia podatku w odniesieniu do nieściągalnych wierzytelności, w sytuacji gdy dłużnik utraci status podatnika VAT czynnego. Skorzystanie z niej w takiej sytuacji równoznaczne jest z wadliwym rozliczeniem podatku.

Należy pamiętać, że wadliwe rozliczenie podatku w odniesieniu do nieściągalnych wierzytelności oraz późniejsze zaniechanie dokonania korekty rozliczenia wiąże się z sankcjami w tym z m.in. koniecznością uregulowania odsetek za zwłokę od zobowiązań podatkowych, jak również z odpowiedzialnością karną na podstawie przepisów kodeksu karnego skarbowego. Ponadto odpowiedni organ podatkowy ma prawo naliczyć karny podatek w wysokości 30% kwoty zanizania zobowiązania podatkowego.

### 3. Puste faktury

Najbardziej surowo traktowane są podmioty, które odliczają VAT z faktur wystawionych przez podmioty dopuszczające się oszustw podatkowych, czyli dla przedsiębiorców rozliczających tzw. „puste” faktury. W przypadku posługiwania się przez podatnika fakturami, które:

- zostały wystawione przez podmiot nieistniejący,
- stwierdzają czynności, które nie zostały dokonane,
- podają kwoty niezgodne z rzeczywistością,
- dla których podane zostały kwoty niezgodne z rzeczywistością lub potwierdzają czynności, do których mają zastosowanie.

Wysokość sankcji podatkowej w części dotyczącej podatku naliczonego, wynikającego z powyższych faktur wyniesie 100%.

Zagrożeń podobnych do powyższych jest więcej, a krótki artykuł nie oddaje rozmiaru potencjalnych zagrożeń dla przedsiębiorców, nie tylko związanych z sektorem eventowym. Należy być w każdym momencie przygotowanym na możliwą kontrolę podatkową i pamiętać, że nie jeden raz dobrze prosperująca firma upadła w wyniku sporu z organami podatkowymi.

### Maciej Dudziński

Specjalista ds. Marketingu, Pałucki Trusiński Prawo i Podatki Sp. j. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Uczestnik podyplomowego studium Prawa Podatkowego Akademii Leona Koźmińskiego realizowanych we współpracy z Akademią Biznesu MDDP. Pracował przy organizacji dużych eventów promocyjnych, organizowanych dla branży radiowej, modowej oraz dla największych polskich wydawców czasopism. W czasie wolnym jeździ na snowboardzie oraz pływa na kitesurfingu i wakeboardzie.



## EVENTY DIAMENTY

92-318 Łódź  
Al. Piłsudskiego 135  
tel. 534 996 588  
biuro@eventydiamenty.pl

[www.eventydiamenty.pl](http://www.eventydiamenty.pl)

Zastanawiasz się kim są ludzie, którzy Cię otaczają? Ci, którzy dla Ciebie pracują, być może tworzący z Tobą markę, którą tak kochasz, albo Twoi klienci? To ludzie, którzy Ci ufają.

Ci ludzie to Twoje diamenty.

Event pozwoli Ci oszlifować każdy z nich. Zaprojektujemy dla Ciebie Twój wyjątkowy event - najlepsze narzędzie marketingu.

Dlaczego event i dlaczego my?

Produkcja eventu to produkcja dla lubiących stres.

Pasja jest nieodzownym elementem udanego eventu.

Dobre eventy skutkują wzrostem lojalności pracowników, zgraniem zespołu i spadkiem rotacji w zespole.

Nasze świeże, szalone i niesztampowe scenariusze pozwolą spektakularnie oszlifować Twoje diamenty.

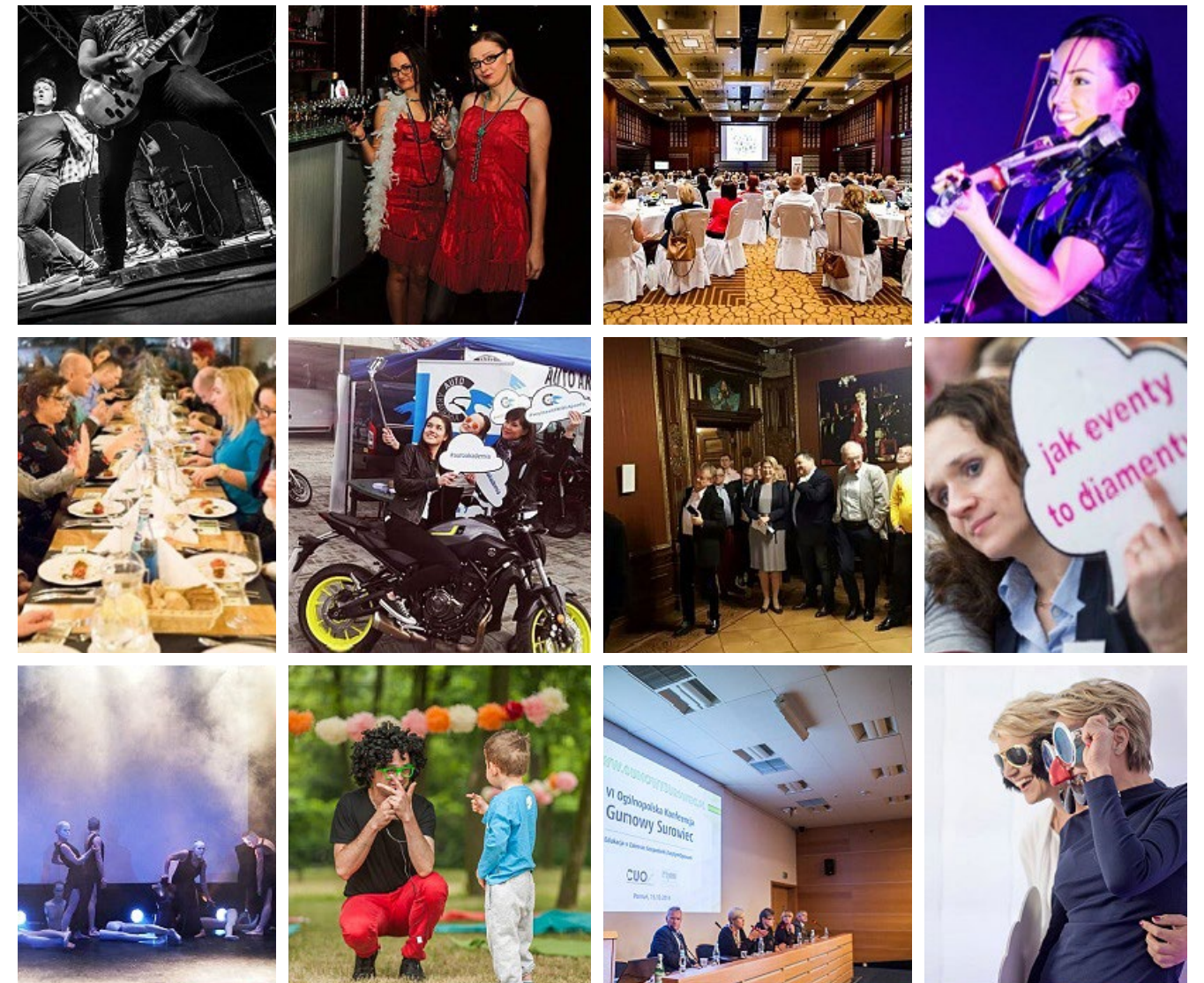
Pozwól Twoim diamentom odczuć, że są ważne. Zrób to przygotowując dla nich wspólnie z nami event jaki będą długo wspominać.

Zapraszamy Cię w podróż – zaczynając od ekskluzywnych gali i bankietów, po event marketing, premiery produktów, imprezy firmowe. Zajmujemy się kompleksową obsługą organizacyjną, artystyczną i techniczną. Bierzymy na barki eventy integracyjne, pikniki, koncerty, gale, kongresy, szkolenia i konferencje, akcje reklamowe, event marketing.

Specjalizujemy się w planowaniu, kreacji, promocji i kompleksowej produkcji eventów.

Usługi dodatkowe: hostessy, wynajem atrakcji, IT, organizowanie dla grup studyjnych wycieczek i eventów tematycznych z wykorzystaniem potencjału miasta.

Oszlifuj z nami swoje diamenty.



# OSZLIFUJ SWOJE DIAMENTY

wyjazdy, szkolenia,  
konferencje i eventy firmowe  
dla Twoich pracowników

tel. 534 996 588 [www.eventydiamenty.pl](http://www.eventydiamenty.pl)



allegro  
SMART  
COMMUNICATIONS

## AGENCJA ALLEGRO

ul. J. Słowackiego 19a  
01-592 Warszawa  
tel. 22 832 30 47  
biuro@allegro.com.pl

[www.allegro.com.pl](http://www.allegro.com.pl)

Allegro to jedna z najbardziej doświadczonych agencji, działająca na polskim rynku od 25 lat. Oferujemy usługi event marketingowe, a także komplementarne działania z obszarów ATL, BTL, CSR, Digital, PR i Social Media oraz Incentive.

Allegro produkuje eventy o różnej skali i przeznaczeniu – zarówno kameralne spotkania, warsztaty, konferencje, stoiska targowe, jak i launchy, kongresy, gale, roadshow's, pikniki oraz imprezy masowe. Zapewniamy także ich kompleksową komunikację w kanałach online & offline.

Do stałych klientów agencji należą m.in.: CEDC, CNH, EY, ING Bank Śląski, MasterCard Europe, PZU, Samsung oraz T-Mobile.

Nasze realizacje są doceniane przez klientów i branżę, co pozwoliło nam uzyskać tytuł Agencji Eventowej roku 2015 wg badania satysfakcji Klientów przeprowadzonego przez Millward Brown oraz M&MP. Jesteśmy laureatami wielu nagród branżowych, w tym: EFFIE, Złote Spinacze, Media Trendy, MP Power Awards czy Kampania Społeczna Roku.

Należymy do Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.



# Staramy się bardziej.

## Poznaj nas bliżej.

[www.allegro.com.pl](http://www.allegro.com.pl)

allegro  
SMART  
COMMUNICATIONS

member of:

**E sar:**



POWER

**AGENCJA POWER**

ul. Kowalczyka 1/31  
03-193 Warszawa, Polska  
tel. 22 224 59 83  
power@agencjapower.pl

[www.agencjapower.pl](http://www.agencjapower.pl)

Agencja POWER to setki zrealizowanych eventów, konferencji, wyjazdów zagranicznych oraz wydarzeń sportowych.

Agencja POWER to energia, entuzjazm, ogromne doświadczenie, doskonała organizacja, umiejętność słuchania i realizacji potrzeb Klienta oraz dbałość o najmniejsze detale.

Kreatywność i szczegółowe planowanie wydarzeń firmowych, wyjazdów zagranicznych sprawiają, że jesteśmy wiarygodnym, rzetelnym i długookresowym partnerem dla wielu Klientów.

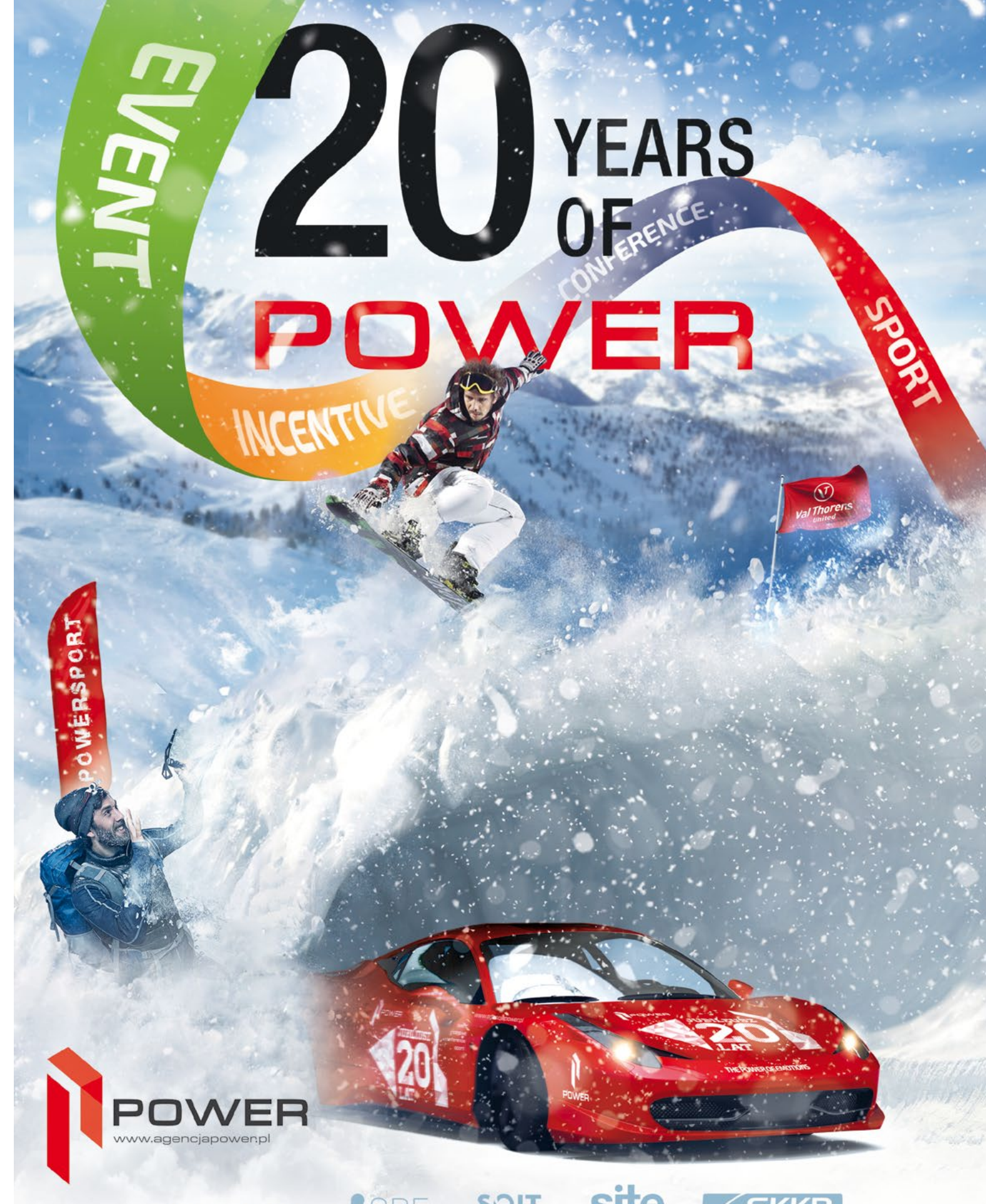
Początki Agencji sięgają 1997 roku. Konsekwentnie poszerzamy swoją ofertę, obecnie jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych agencji branży eventowej w Polsce.

Nasz zespół tworzą osoby z długoletnim doświadczeniem zawodowym. Jesteśmy specjalistami w zakresie realizacji eventowych potrzeb naszych Klientów.

Nasza praca została zauważona i doceniona. Otrzymaliśmy liczne nagrody oraz wyróżnienia, m.in.: Solidna Firma, Platynowy Certyfikat Polish Product, Firma Roku, MP Power Awards, medalu Meeting Planner w kategorii Wydarzenie/Usługa Roku, Polskiego Internetu w kategorii „Rozrywka i Rekreacja” oraz certyfikatu „Wiarygodna Firma”.

Power Sp. z o.o. posiada wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych województwa mazowieckiego nr 1279.

Należymy do: SBE, SOIT, site, SKKP.



NALEŻYMY DO:



# M-DUO models

## AGENCJA M-DUO

ul. Grupy AK Północy 4/43  
00-713 Warszawa  
tel. 692 175 709  
m.bradacz@m-duo.pl

[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)



Agencja M-DUO zatrudnia doświadczonych hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Działamy na terenie całego kraju nieprzerwanie od 2007 roku.

Oferta agencji obejmuje wynajem profesjonalnych hostess / hostów, modelek / modeli, animatorów, obsługi technicznej i koordynatorów, znających języki obce. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, stale powiększamy zakres działalności podwykonawczej, czego efektem jest min. wypożyczalnia i sprzedaż Ninebot (Segway), wynajem robotów i samochodów filmowych oraz powierzchni magazynowych.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

# M-DUO models



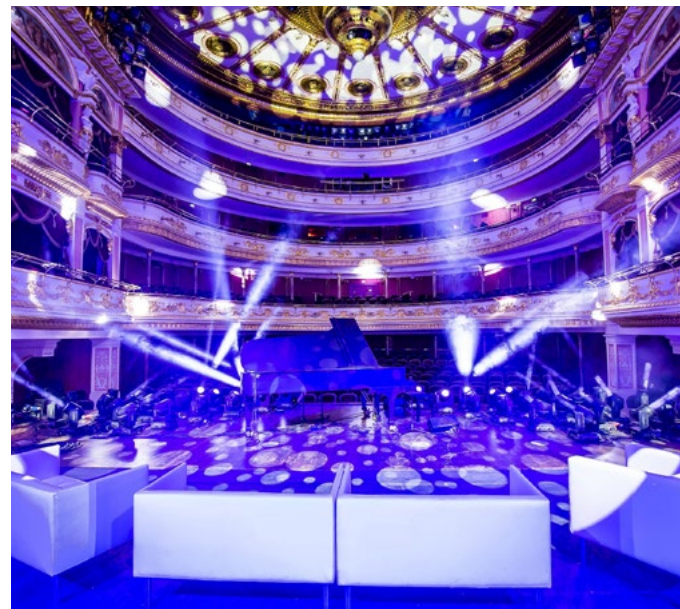
Agencja M-DUO współpracuje z wieloma uznanymi agencjami eventowymi z całej Polski.

Firma zatrudnia doświadczonych hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, body paintingu, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)



**POWEREVENTS**

## AGENCJA POWEREVENTS

ul. św. Jerzego 1A  
50-518 Wrocław  
tel.: 71 707 35 00, 604 141 171

[www.powerevents.pl](http://www.powerevents.pl)

PowerEvents to kreatywna agencja eventowa z 10-letnim doświadczeniem. Pochodząca z Wrocławia firma specjalizuje się w przygotowaniu eventów dla największych światowych firm i polskich przedsiębiorstw rodzinnych. Profesjonalnie podchodzi do potrzeb każdego klienta, gwarantując za każdym razem jedno: pozytywny efekt zaskoczenia. Każdy event przygotowany przez agencję PowerEvents jest więc zawsze dopasowany do potrzeb zlecającego i wyjątkowym przeżyciem dla jego uczestników. Bogate portfolio eventowych realizacji i liczne rekomendacje od zadowolonych klientów potwierdzają, że z usług agencji warto, a nawet trzeba skorzystać.

### Co wyróżnia agencję PowerEvents?

**Kompleksowość.** Pomagamy zaplanować i zaprojektować wydarzenie od A do Z. Doradzamy klientowi na każdym etapie przygotowań, podsuwamy gotowe lub specjalnie dla niego przygotowane oryginalne rozwiązania, trzymając rękę cały czas na organizacyjnym pulsie.

**Jakość.** Dopracowujemy każdy szczegół, gwarantując klientowi, że nic go nie zaskoczy. Poświęcamy dużo czasu na dokładną analizę i dobór odpowiednich elementów składowych, aby efekt finalny był zaskakujący.

**Kreatywność.** Nasz zespół to zbiór różnych osobowości. Każdy reprezentuje inne doświadczenia, charakter czy zainteresowania. I właśnie ta różnorodność sprawia, że zaskakujemy pozytywnie klienta pomysłami na wyjątkowe imprezy tematyczne. Takie, o których będzie się jeszcze długo mówić – rzecz jasna w pozytywnym wydźwięku.

Nasi wybrani klienci:

LG Electronics, Electrolux Polska, Grupa Azoty, CCC Sprandi Polkowice, KGHM, Deichmann, Crédit Agricole, Amrest, Skanska, Idea Leasing.

Agencja PowerEvents to:

profesjonalne doradztwo w zakresie przygotowania eventu firmowego / organizacja pikników nawet do 30 tys. uczestników / unikalne imprezy tematyczne, m.in.: „Podziemny krąg”, „Route 66”, „Friends” / pomysłowe otwarcia i jubileusze / imprezy integracyjne / imprezy tematyczne / przygotowanie interesującego i niepowtarzalnego programu eventu dedykowanego.

**POWEREVENTS**

JEŚLI CHCESZ  
CZEGOŚ NOWEGO





stereomatic

**STEREOMATIC AGENCY GROUP**

ul. Bajana 44a/6  
54-129 Wrocław  
tel. 515 298 538, 501 134 584  
office@stereomatic.pl

[www.stereomatic.pl](http://www.stereomatic.pl)

Stereomatic to kreatywna butikowa agencja eventowa. Jesteśmy z Wrocławia. Działamy nieprzerwanie od blisko 10 lat.

Nasze portfolio to ponad 200 projektów zrealizowanych dla blisko 60 zadowolonych klientów, w Polsce i w 9 krajach na świecie.

Dla firm, dla których pracujemy jesteśmy tzw. Inwestorem Zastępczym, który od A do Z projektuje i realizuje event, biorąc pełną odpowiedzialność za każdy, nawet bardzo drobny aspekt organizacji.

Specjalizujemy się w galach i firmowych jubileuszach. Odpowiadaliśmy w pełni za produkcję eventów z okazji m.in. światowych obchodów 70-lecia Hiab, 25-lecia Raben w Polsce, 25-lecia Press Glass S.A., czy 20-lecia Phoenix Contact w naszym kraju.

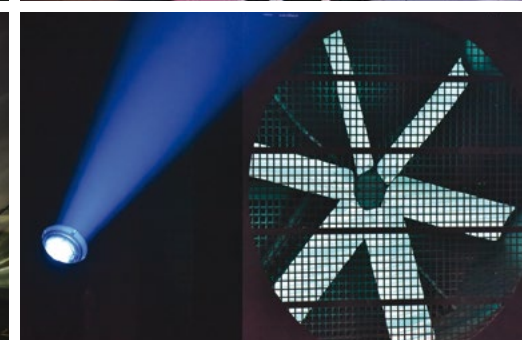
Naszą mocną stroną są sztywne na miarę autorskie wyjazdy zagraniczne incentive. Z naszymi Klientami m.in. lataliśmy balonem nad Toskanią, oglądaliśmy zwycięstwo FC Barcelona nad Realem Madryt, no i niestety porażkę Polski z Anglią na Wembley. Gotowaliśmy z szefem kuchni najlepszej restauracji we Florencji, zwiedzaliśmy muzeum Mercedesa i Porsche w Stuttgarcie, czy też bawiliśmy się na festiwalu muzyki elektronicznej w Alpach wieczorem, a szusując na nartach za dnia.

Kreujemy niezapomniane wydarzenia firmowe i team buildingowe. Zarówno bardzo kameralne, jak i mocno złożone. Dla naszych Klientów robimy niezapomniane spotkania świąteczne połączone m.in. z grą fabularną, warsztatami gotowania i niestandardowymi elementami artystycznymi. Prowadzimy warsztaty i szkolenia z udziałem najwybitniejszych trenerów w Polsce. Łączymy je z sztywnymi na miarę działaniami team buildingowymi.

Nasz zakres usług obejmuje także wsparcie eventów w obszarach ATL, BTL, Social Media, Digital, Public Relations, CSR.

Agencja Stereomatic ma w swoim portfolio działania dla takich firm jak m.in. : Raben, Press Glass, Skanska, Orlen Asphalt, Orlen Gaz, T-Systems, Idea Leasing, Phoenix Contact, Filtron, Hiab czy Deichmann.

Proszę spróbować nas wypróbować, a my zajmiemy się wszystkim.



stereomatic

# Jubileusze firmowe pod klucz





## DOLCE VITA

Wojska Polskiego 31  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
tel. 509 870 515, 733 538 200  
info@restauracjadolcevita.com

[www.restauracjadolcevita.com](http://www.restauracjadolcevita.com)

Restauracja Dolce Vita w Dąbrowie Górniczej powstała z zamiłowania do kultury spotkań rodzinnych w gronie przyjaciół przy prawdziwych a jednocześnie prostych smakach włoskiej kuchni. Dolce Vita to potrzeba realizowania pasji gotowania dwóch braci, którzy urzeczywistnili swoje marzenia.

Dolce Vita to esencja kuchni włoskiej połączona z niezwykłym wystrojem, tworząca namiastkę barwnej i gwarnej włoskiej prowincji w centrum miasta. Oryginalne, importowane składniki prosto z Włoch, dbałość o każdy kulinarny szczegół, w oparciu o unikalne przepisy tworzą miejsce, z którego nie chce się wyjść.

W naszej karcie znajdują Państwo wszystko, co we włoskiej kuchni najlepsze. Unikatowa receptura cienkiego ciasta do pizzy przygotowana ze szczególną starannością, zadowoli nawet najbardziej wymagających. Świeżość i jakość składników sprowadzanych prosto z południa to nasz największy atut.

Do wszystkich dań używamy wyselekcjonowanych włoskich składników najwyższej jakości. Miłośnicy wina doskonale odnajdą się wśród prawdziwych włoskich win lub domowego wina podawanego w karafkach.

W związku z dużymi możliwościami i doświadczeniem, organizujemy wszelkiego rodzaju imprezy okolicznościowe oraz przyjęcia firmowe. Dysponujemy salą, w której w zależności od charakteru spotkania zmieści się do 150 osób.

Organizujemy imprezy firmowe, szkolenia, spotkania biznesowe, ekskluzywne spotkania zarządu, a nasza sala, i jej wyposażenie są świetnie do tego przygotowane i przystosowane.

Bezprzewodowy dostęp do Internetu, specjalne oświetlenie, zaciemnienie, dostęp do światła dziennego, projektor multimedialny, nagłośnienie, klimatyzacja.

W trakcie odbywających się konferencji, szkoleń proponujemy zorganizowanie cateringu.

Do naszych Gości podchodzimy indywidualnie i staramy się dopasować ofertę do ich potrzeb i zaplanowanego budżetu.

Wybierając naszą restaurację otrzymujecie Państwo gwarancję rzetelnie wykonanej pracy.



DELI CATERING  
EVENT FOOD CREATIONS

# KULINARIA EVENTOWE NR 1 W POLSCE

- PRZERWY KAWOWE
- LUNCHE
- FINGER FOOD
- STREET FOOD
- LIVECOOKING
- ELEGANCKIE GALE



[www.delicatering.pl](http://www.delicatering.pl) - [catering@delicatering.pl](mailto:catering@delicatering.pl) - 22 599 45 60



## FIESTA CATERING

Al. Prymasa Tysiąclecia 46  
01-242 Warszawa  
tel. 509 777 721  
catering@fiesta.com.pl

[www.fiesta.com.pl](http://www.fiesta.com.pl)

FIESTA Catering to profesjonalna i dobrze zorganizowana firma świadcząca usługi cateringowe na terenie całej Polski, jak i zagranicą. Organizuje spotkania firmowe dla kilkuset osób czy masowe imprezy eventowe, jak również małe, kameralne spotkania w gronie rodziny i przyjaciół. Oferuje dobrą jakość i swój styl, dzięki czemu jest w czołówce najczęściej wybieranych firm na różnego rodzaju imprezy firmowe, rodzinne, a także eventy.

Dzięki wysokim umiejętnościom i doświadczeniu całego zespołu, oferuje wysoki standard usług realizowanych w sposób kompleksowy i wygodny dla Klienta. Wszystko zaczyna się od kreatywnego pomysłu, poprzez dobre zaplanowanie i zorganizowanie obsługi wydarzenia, kończąc na sprawnym i szybkim uporządkowaniu miejsca imprezy po wykonanej usłudze.

Fiesta Catering to przede wszystkim zgrany zespół ludzi, którzy każdego dnia z pasją i dużym zaangażowaniem stara się odpowiadać na potrzeby osób szukających partnera na realizację usługi cateringowej. Standardem firmy jest przewyższanie oczekiwania Klientów, aby mieli przyjemność zarówno z jedzenia jak też wzajemnej współpracy.

FIESTA Catering z powodzeniem działa od 14 lat na polskim rynku usług cateringowych.

Na przestrzeni tego długiego czasu firma bardzo rozwinęła zakres swoich możliwości, stawiając na indywidualność każdej realizacji oraz oferując obsługę dla coraz większej ilości osób. Sprawdzeni kucharze, kelnerzy, oraz profesjonalne doradztwo poparte doświadczeniem, to najważniejsze cechy Fiesty Catering.

Bardzo ważnym elementem tego rozwoju jest śledzenie pojawiających się trendów zarówno kulinarnych, aranżacji wnętrz, jak też podążanie za zainteresowaniami i oczekiwaniami samych Klientów. To oni i ich pomysły są dla Fiesty Catering najciekawszym wyzwaniem.

Wykonywane usługi cateringowe są realizowane w oparciu o zachowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ze szczególną dbałością o zachowanie czystości środowiska naturalnego.



*z Tobą i dla Gości...*



- EVENTY • SPOTKANIA FIRMOWE • KONFERENCJE I KONGRESY •
- GALE I BANKIETY • KOLACJE SERWOWANE •
- PIKNIKI • GARDEN PARTY •

Al. Prymasa Tysiąclecia 46, 01-242 Warszawa

[www.fiesta.com.pl](http://www.fiesta.com.pl)

tel.: 22 862 9375, [catering@fiesta.com.pl](mailto:catering@fiesta.com.pl)



# FOTOBAR

## FOTO BAR ARTUR DRZAZGA

ul. Paderewskiego 8  
42-660 Kalety  
tel. 730 585 007  
biuro@fotobar.com.pl

[www.fotobar.com.pl](http://www.fotobar.com.pl)

Jeśli zależy Ci na prawdziwym cocktail barze, prawdziwym barze kawowym, nowoczesnych i klasycznych cocktailach, wymyślnych dekoracjach, chcesz zaskoczyć swoich gości nowoczesną fotobudką lustro, klasyczną fotobudką czy videobudką, to wybierz właśnie nas. Nasz zespół przygotowuje dla Państwa usługę opartą na jednym podstawowym założeniu: oryginalność i najwyższa jakość!!!

### Dlaczego my?

Gastronomią zajmujemy się od 2002 r., w tym czasie odbyliśmy blisko 100 szkoleń, kursów i warsztatów, posiadamy niezliczone certyfikaty. Startowaliśmy z powodzeniem w wielu konkursach zajmując wysokie lokaty: I miejsce w drużynowym konkursie Tropical Summer Drink, III miejsce w Tymbark Trendy Drink's, IV miejsce w eliminacjach do Mistrzostw Świata. Mieliśmy też przyjemność obsługiwać strefę VIP na koncercie U2 na Stadionie Śląskim, obsługiwaliśmy: Opener Festival, Tauron Nowa Muzyka, tworzyliśmy strefy barowe na festiwalach Summer House Music, Summer Cars Party czy Premium Festival. Obsługiwaliśmy też Telewizję Polsat podczas Sylwestrowej Mocy Przebojów.

### Zapewniamy:

bary z obsługą - skórzane, ledowe, eko / zatowarowanie baru szkło w ilości zabezpieczającej całą imprezę / lód kostkowy, kruszony / szeroką gamę syropów / owoce i kwiaty do dekoracji koktajli oraz zioła / lemoniady – nieograniczony wybór smaków dodatki - rurki, serwetki, szpadki, mieszadełka/ niezbędny sprzęt barmański / ekspres ciśnieniowy, młynek elektryczny / fotobudkę z gadżetami / fontanny alkoholowe / fontanny czekoladowe / popcorn bar.

### Foto Bar w liczbach:

**45000** koktajli, **2500** kaw, **21 000** wydrukowanych zdjęć, **160 kg** czekolady

2015 r. - **81 imprez** [31 obsługi baru / 36 fotobudki / 16 fontann czekoladowych]

2016 r. - **123 imprezy** [43 obsługi baru / 14 barów kawowych / 51 fotobudek / 15 fontann czekoladowych]

2017 r. - do końca czerwca – **86 imprez** [25 obsługi baru / 12 barów kawowych / 32 fotobudki / 17 fontann czekoladowych]

**Gastro Magic**  
wypożyczalnia  
Gastro Magic Service



TWOJA IMPREZA JEST DLA NAS  
RÓWNIIE WAŻNA  
JAK DLA CIEBIE

[gastrowypozyczalnia.pl](http://gastrowypozyczalnia.pl)

**Gastro Magic**  
komisgastromiczny.pl

SKUP - SPRZEDAŻ - ZAMIANA



[komisgastromiczny.pl](http://komisgastromiczny.pl)

**Ice Gastro Magic**

POTRZEBUJESZ  
LODU?

MY GO  
DOSTARCZYMY

Siedziba: Bronisze/Jawczyce 05-850,  
ul. Piastowska 65



**123 GASTRO.PL**  
WYPOSAŻENIE GASTRONOMII

**TWÓJ NOWY PARTNER  
W WYPOSAŻENIU GASTRONOMII**

—

**SZEROKI ASORTYMENT  
SPRZĘTU GASTRONOMICZNEGO  
W KONKURENCYJNYCH CENACH**

[123gastro.pl](http://123gastro.pl)

[icegastro.pl](http://icegastro.pl)



ANNA  
FILIPOWSKA

## AKROBATYCZNE SHOW ANNA FILIPOWSKA

ul. Kuźnicka 22  
43-190 Mikołów  
tel. 791 16 02 87  
filipowska.ania@gmail.com

[www.annafilipowska.com](http://www.annafilipowska.com)

Nasze kilkunastoletnie doświadczenie pozwala nam na podejmowanie kreacji i realizacji najbardziej niespotykanych i oryginalnych wydarzeń specjalnych. Tworzymy scenariusze dla ceremonii sportowych, targowych, kulturalnych i wielu innych. Dzięki unikatowemu charakterowi pokazów i oryginalnej profesji możemy w dyskretny, artystyczny sposób reklamować produkty i usługi wielu marek. Grupa „SK Talent” przygotowuje specjalne spektakle nawiązujące do tematu widowiska.

### IMPOSSIBLE

To co niemożliwe, dla nas jest codziennością! Każda realizacja, to dla nas wyzwanie. A wyzwania lubimy najbardziej.

### FLEXIBLE

Poza pracą artystyczną jesteśmy także elastyczni w komunikacji i ustaleniach. Z pewnością będzie nam się przyjemnie współpracowało.

### SECURITY

Dbamy o bezpieczeństwo podczas eventów - zarówno nasze, jak i widzów. To dla nas priorytet.

### TRUST

Zaufało nam ponad 100 organizatorów i jak sami mówią, nie zawiedli się!

### PASSION

Mamy pasję do tego, co robimy. Nasz typowy dzień to masa treningów przygotowawczych, więc jakość występów jest zawsze na najwyższym poziomie. I wciąż przynosi nam to wielką frajdę i szczęście.

### LOOK

Nasi specjaliści od wyglądu przygotowują nas do występu. Zawsze dbają o choreografię, stylizację oraz nasz wygląd na najwyższym poziomie.

### COMPLEXITY

Zajmujemy się naszymi pokazami od A do Z. Dlatego wystarczy, by odezwali się Państwo do nas i wskazali nam miejsce, gdzie będzie pokaz. Reszta leży po naszej stronie.

# POKAZY AKROBATYCZNE ŚWIATOWEJ KLASY

## Anna Filipowska - pokazy artystyczne.

Jesteśmy grupą artystów oddanych sztuce. Pokazy, które oferujemy to akrobatyka na mistrzowskim poziomie, taniec oraz gra aktorska. W połączeniu z unikatowymi rekwizytami tworzą oryginalne i nietuzinkowe scenariusze. Dbamy o każdy szczegół widowiska. Nasze kostiumy, make up oraz muzyka zawsze starannie dobrane są do tematu eventu. Naszym największym sukcesem jest fakt, iż podczas pokazów uwalniamy emocje. Celem jest wprowadzenie w zachwyty nawet najbardziej wymagających widzów aby Państwa event zapadł w Pamięci uczestników na długi czas. Tworzymy pokazy akrobatyczno-cyrkowe, widowiska, spektakle, które są atrakcją każdego rodzaju eventu, gali, bankietu, imprezy okolicznościowej czy pikniku. Jesteśmy kreatywni, tworzymy z pasją dlatego każda nasza realizacja jest wyjątkowa, indywidualnie dopasowana do rodzaju i tematu eventu. Poprzez zachwyty zamieniamy rzeczywistość w świat magii. Polska publiczność doceniła naszą sztukę. Pokazy, które prezentowaliśmy zajęły wysokie 3 miejsce w finale Programu Mam Talent. Długoletnie doświadczenie sceniczne, występy na całym świecie, kreowanie niebanalnych pokazów oraz atrakcji pozwala nam nazwać się wiodącą grupą akrobatyczną w Polsce. Wrażenia i emocje, które oferujemy to najlepsza inwestycja w pracowników i firmę.



[annafilipowska.com](http://annafilipowska.com)

+48 791 160 287



ANNA  
FILIPOWSKA



# ATELIE

**GRUPA TANECZNO  
- AKROBATYCZNA ATELIE**

ul. Reymonta 20 – Stadion Miejski Wisła Kraków  
30-059 Kraków  
tel. 12 359 26 80, 531 525 080  
biuro@ateliegrupa.pl, marketing@ateliegrupa.pl

[www.ateliegrupa.pl](http://www.ateliegrupa.pl)

Jeżeli planują Państwo bankiety, konferencje, spotkania integracyjne, koncerty, targi, uroczyste gale, wydarzenia promocyjne czy pokazy mody, to z pewnością zależy Państwu na ciekawej i niepowtarzalnej oprawie artystycznej, która zadziwi Państwa gości i zagwarantuje niezapomniane wrażenia.

Jeżeli szukają Państwo tancerzy - profesjonalistów, których artystyczne możliwości nie znają granic i takich, którzy potrafią złamać wszelkie konwencje w poszukiwaniu najatrakcyjniejszych form wyrazu, to z największą przyjemnością prezentujemy Państwu Grupę Taneczno - Akrobatyczną ATELIE.

Już od ponad 10 lat prowadzimy naszą działalność i proponujemy Państwu oryginalne pokazy taneczne, cieszące się coraz większym uznaniem wśród naszych Klientów, stanowiąc nieodłączny element wydarzeń typu special event.

Oferujemy Państwu pokazy taneczne, stworzone specjalnie pod indywidualne zapotrzebowanie Klienta, dla dowolnej ilości tancerzy. Nasi wszyscy aktorzy - tancerze są bardzo otwarci i potrafią nie tylko świetnie tańczyć, jak również grać na scenie, co zawsze powoduje większe zaangażowanie i zainteresowanie widza.

W naszych pokazach wykorzystujemy wszystkie techniki tańca, które w połączeniu z gimnastyką, akrobatyką i sztuką cyrkową dają niezapomniane przeżycia uczestnikom spektaklu. Ponadto, przy odpowiedniej wysokości lokalu, możemy wzbogacić nasze show wykorzystując liczne atrakcje alpinistyczne, takie jak: zjazdy pionowe, poziome (tyrolka), huśtawki i szarfy.

Nasza oferta obejmuje szeroki wachlarz pokazów, począwszy od kameralnych występów solowych, kończąc na efektownych show w wykonaniu kilkunastu tancerzy. Każdy taki występ jest dla nas wyjątkowy i przygotowujemy się do niego z należytą starannością, ponieważ nic nie sprawia nam większej przyjemności jak uśmiech i zadowolenie naszego Klienta. Pasja i profesjonalizm, z jakim wykonujemy nasze zlecenia oraz ogromne możliwości techniczne, są gwarancją wysokiej jakości naszych usług.

Profesjonalizm  
i Pasja

Niezapomniane  
SHOW



# ATELIE

GRUPA TANECZNO-  
AKROBATYCZNA



11 letnie doświadczenie



**BZZYK-BAND**

ul. Ignacego Daszyńskiego 117/12  
08-110 Siedlce  
tel. 608 273 595  
sylwesterkomar@gmail.com

[www.bzyk-band.pl](http://www.bzyk-band.pl)

Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.

Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „Bzyk-Band” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia.

Zespół muzyczny „Bzyk-Band” jest laureatem I miejsca Targów Ślubnych, które odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki. Wyczyn ten powtórzył podczas Międzynarodowych Targów Ślubnych na warszawskim Torwarze potwierdzając tym samym swoją klasę.

Podstawowy skład zespołu obejmuje 4 osoby: instrumenty klawiszowe, wokalistka, wokalista-konferansjer/wodzirej, saksofon. Bardzo często gramy również z perkusją, która jest pierwszym instrumentem o jaki najchętniej rozszerzamy nasz skład.

Poza tym na życzenie Klienta dobierzemy każdy instrument. Zespół gra bardzo szeroki repertuar i dostosowuje go do potrzeb Klienta od jazzu, przez rock, pop, disco po biesiadę.

Zespół gra na terenie całego kraju od Bałtyku aż do Tatr jak również, musimy się pochwalić, a jakże, koncertował ostatnio na ekskluzywnym przyjęciu weselnym na Lazurowym Wybrzeżu.



Agencja muzyczna „Bzyk-Band” specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.



Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących „BZZYK-BAND” oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia

[www.bzyk-band.pl](http://www.bzyk-band.pl)

Sylwester Komar - manager

tel. 608 273 595





**solo**

**SOLOART  
JERZY KOZŁOWSKI**

Kraków  
tel. 514 393 031  
kontakt@soloart.pl

[www.soloart.pl](http://www.soloart.pl)

Jerzy Kozłowski jest profesjonalnym artystą scenicznym oferującym widowiskowe pokazy, które są w stanie urozmaicić każdą imprezę bądź event.

Posiada on około 10-letnie doświadczenie i jest najczęściej nagradzany w konkursach branżowych artystą polskiej sceny fireshow, docenionym również w półfinale II edycji programu „Mam Talent”.

W ofercie znajdują się:

**Pokazy Fireshow** – Spektakularne występy z zastosowaniem płonących rekwizytów oraz efektów pirotechnicznych. Rozbudowane wersje występów w stanie są uatrakcyjnić nawet bardzo duże imprezy plenerowe. Istnieje również możliwość wykonania pokazu w odpowiednio przestronnych wnętrzach.

**Pokazy Lightshow** – Barwne show z zastosowaniem programowanych pod muzykę rekwizytów żonglerskich emitujących kolorowe światła LED. Dodatkowo podczas trwania występu istnieje możliwość wyświetlania grafik, logotypów itp.

**Pokazy Żonglerskie** – Widowiskowa i rzadko spotykana atrakcja łącząca w sobie różne formy żonglerki oraz sztuk cyrkowych.

Występy wykonywane są w unikatowych strojach oraz z odpowiednio dobraną muzyką. Wielka widowiskowość pokazów sprawia, że na długo pozostają one w pamięci widzów. Różne warianty występów umożliwiają dopasowanie ich do potrzeb klienta tak, aby były idealnie dobrane do organizowanego wydarzenia.

Pokazy te świetnie prezentują się zarówno na oficjalnych galach, imprezach firmowych, jak i również na bardzo dużych imprezach miejskich lub koncertach.



Organizator najbardziej prestiżowego wydarzenia eventowego:



07.11.2017r

Studium podyplomowe z zakresu Event Management:



REKRUTACJA DO 20.10.2017r

**Idealne miejsce dla Ciebie jeśli:**

Szukasz kontaktów biznesowych

Chcesz promować swoje usługi wśród

- organizatorów
- lokalizacji
- podwykonawców

Poszukujesz wsparcia ekspertów w eventach

Możesz wpłynąć na rozwój branży eventowej

# OD PROJEKTU **DO EFEKTU**

DESIGN | PLANNING | TECHNICAL PRODUCTION | CONTENT | TECHNOLOGY



napisz:  
**info@aram.pl**

zadzwoń:  
**22 778 70 75**

**aram**

[www.aram.pl](http://www.aram.pl)

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe.

Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Naszemu Klientom oferujemy model "Od projektu do efektu", z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

**Ty masz cel, my go realizujemy.**