

KATEGORIA: NAPOJE



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Monster Energy**

KLIENT: Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. / Monster Energy Polska

WYMIARY: 1100 szerokość x 500 głębokość x 2500 wysokość w mm + wysokość roweru.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Płyta meblowa, stal lakierowana proszkowo, siatka metalowa lakierowana proszkowo, elementy z hips, podświetlenie LED. Dodatkowe elementy: lodówka Monster flex 130 + rower + deskorolka.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozycja zaprojektowana jako końcówka promocyjna, w wejściu do alejki tak by pełniła rolę nawigacji dla napojów funkcjonalnych. Ekspozycja ma na celu przyciągnięcia wzroku konsumenta zwiększenia widoczności produktów & budowaniu shopper experience w duchu marki Monster.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Kolorystyka strefy nawiązująca do designu produktu. Wbudowana lodówka, która spełnia zadanie dla sprzedaży produktów impulsowych. Wyróżniona strefa dla produktów bezcukrowych. Dodatkowo w ekspozycji został użyty prawdziwy sprzęt sportowy logowany marką Monster, który przyciąga wzrok konsumentów i jest identyfikowany z marką.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Aktywacja sprzedaży strefy energii, marek Monster, Burn, Predator i Reign.

KATEGORIA: NAPOJE



www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: **360 Degree Contour Stand**

KLIENT: Asian Sourcing Link UK Ltd (Ireland)

WYMIARY: 560 x 560 x 1675 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja metalowa, dispa.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Nośnik na 45 butelek 2L Coca-Cola, komunikacja 360 stopni w formie paneli bocznych, headera, grafik na półkach, logotypy na footerze, wymienne grafiki na półkach oraz headera, dostęp do produktów z obu stron, możliwość zastosowania headera w różnym kształcie (na designie jest pokazane np. w formie prostokątnym czy okrągłym).

CECHY SZCZEGÓLNE:

Tłoczone panele boczne dające efekt 3D, podkreślenie kształtu butelki Coca-Cola, regał obustronny, komunikacja z każdej strony, wytrzymała konstrukcja, możliwość zatowarowania butelek 2L ale też mniejszych pojemności butelek czy puszek.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Promocja Coca-Cola Zero, Coca-Cola Regular, promocja wspólnego posiłku w towarzystwie Coca-Coli.

KATEGORIA: NAPOJE



www.seppa.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Mleko Carmelove**

KLIENT: LeMiere

WYMIARY: 600 x 400 x 2000 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tekstura falista.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display o standardowej podstawie 1/4 CHEP oferuje wyjątkowo atrakcyjną przestrzeń na grawitacyjną ekspozycję wypełnioną kartonami z mlekiem.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Głównym elementem przyciągającym uwagę jest karton mleka stylizowany na komiksową postać - brand hero marki. We wnętrzu szerokiego uśmiechu mieści się magazyn na produkty. Nad całością góruje header widoczny z bardzo dużej odległości. Dół ekspozycji zwieńczony jest niestandardowym maskowaniem palety.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania ma na celu przybliżenie nowej na rynku polskim marki. Mleko Carmelove to idealna odskocznia od dobrze znanego klasycznego smaku. Wyśmienite zarówno jako dodatek do kawy jak i pyszny i odżywczy napój na upalne dni.

KATEGORIA: NAPOJE



www.pos-media.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Infinity Mirror Glorifier**

KLIENT: Jacobs

WYMIARY: 150 x 160 x 600 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

PMMA czarne, transparent, opal i lustro oraz PET biały. Zadruk cyfrowy. Podświetlenie LED zamontowane w sposób zapewniający wrażenie nieskończonej głębi.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Produkty demonstracyjne wewnątrz kreatywnej przestrzeni. Glorifier wygląda jak opakowanie kapsulek, które jest większe dzięki efektowi światła i lustra.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Oryginalny i niespotykany nośnik. Prosta konstrukcja pozwala na umieszczenie komunikacji klienta natomiast wnętrze, to świetna przestrzeń na zaprezentowanie produktu.

W tym wypadku kapsułki z kawą zostały „zawieszone w powietrzu” i podświetlone w wyjątkowy sposób, z wykorzystaniem iluzji „infinity mirror”. Uzyskano dzięki temu efekt głębi.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Zupełnie nowy gloryfikator z efektem lustra nieskończoności. Prosta konstrukcja z efektywnym podświetleniem LED. Ten rodzaj oświetlenia najlepiej prezentuje się za pomocą kolorowego światła LED, w naszym przypadku zielonego dla Jacobs, jako kolor marki. Klient nam zaufa i czeka na nowe kampanie.



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor z hologramem Salomon

KLIENT: Amer Sports Polska

WYMIARY: 660 x 550 x 1730 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: płyta meblowa Mirror Gloss, siatka stalowa lakierowana na kolor czarny, logotyp podświetlany wykonany z plexi opal. Całość na wysoki połysk.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozytor WOW z wbudowanym hologramem, wyświetlającym animację z butami marki Salomon. Dodatkowe funkcje – ekspozycja butów z trzech stron. Ekspozytor miał przede wszystkim przyciągnąć uwagę klienta i zachęcić do przymiżenia buta.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wbudowany wyświetlacz hologramowy z wysokiej jakości animacją butów. Całość wykonana z płyty Mirror Gloss – stosowanej w meblach luksusowych, zwiększającej prestiż ekspozycji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: główne założenie – zwiększenie widoczności marki w sklepie multibrandowym, zacieśnienie klienta oraz zachęcenie do przymiżenia buta.

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY'A: Końcówka regału Singleton

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 1245 x 2199 x 500 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja wykonana z płyty meblowej strukturalnej połączonej z elementami metalowymi. W centralnej części umieszczona drewniana postarzana beczka oraz hologram przedstawiający obracającą się butelkę.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Połączenie funkcji sprzedażowej z podniesieniem świadomości marki. Display został wykonany jako multibrandowy: wszystkie grafiki są wymienne, hologram butelki Singleton również można zmienić na inną markę.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Obracający się wokół własnej osi hologram butelki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem kampanii było zwiększenie świadomości marki oraz podkreślenie charakteru Singleton.

DZIEDZIK
POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Wyspa multibrand

KLIENT: United Beverages S.A.

WYMIARY: szerokość x głębokość x wysokość 1200 x 800 x 1600 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Płyta meblowa, podświetlenia led.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Multibrandowa ekspozycja z wymiennymi grafikami.

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY'A: Końcówka regału Singleton

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 1245 x 2199 x 500 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja wykonana z płyty meblowej strukturalnej połączonej z elementami metalowymi. W centralnej części umieszczona drewniana postarzana beczka oraz hologram przedstawiający obracającą się butelkę.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Połączenie funkcji sprzedażowej z podniesieniem świadomości marki. Display został wykonany jako multibrandowy: wszystkie grafiki są wymienne, hologram butelki Singleton również można zmienić na inną markę.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Obracający się wokół własnej osi hologram butelki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem kampanii było zwiększenie świadomości marki oraz podkreślenie charakteru Singleton.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: Lillet Cart

KLIENT: Pernod Ricard Deutschland GmbH

WYMIARY: 906 x 516 x 1784mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Metal, płyta, koła rowerowe, zadruk.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Prezentacja produktu z czterech stron, mobilność, duże zatowarowanie przy kompaktowym wymiarze.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Display porusza się na małych kółkach z PA. 20 calowe koła rowerowe pełnią funkcję dekoracyjną.

Przy wadze 40 kg standu (bez zatowarowania) zastosowanie kółek nośnych z PA gwarantuje

wytrzymałość napędu i mobilność przez cały czas.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Francuski aperitif Lillet to marka dla ludzi wymagających i lubiących nowe doznania, którzy oprócz wysokiej jakości, szukają w alkoholu również autentyczności oraz zaskakującego smaku.

Wyprodukowany display Lillet był częścią ekspozycji składającej się ze stolika w stylu Boho i

plecionych puf, które również dostarczyliśmy.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.tfp.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Wyspa Ballantine's

KLIENT: Pernod Ricard

WYMIARY: 2 palety EURO, wysokość 190 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Rura stalowa gięta i spawana, lakier proszkowy drobna struktura, płyta wiórowa laminowana, tworzywo PMMA czarny połysk.

FUNKCJONALNOŚĆ:

- dzięki dynamicznej, dwustronnej, nietypowej formie wyspa zawiera dużo przestrzeni sprzedażowej (po bokach wyspy, magazynek w cokole), przestrzeni prezentującej cechy brandów (glorifikasiery na ścianie wyspy) oraz elementów kreatywnych,
- wyspa daje możliwość prezentacji produktów w różnych wariantach ustawienia – ruchomość zatowarowania,
- wyspa może ulegać transformacji na czas kolejnych kampanii i zmiany brandów, przy zachowaniu spójności z główną komunikacją Ballantine's oraz Tak To Robię.

CECHY SZCZEGÓLNE:

- elementy kreatywne w trendzie modern vintage połączone z nowinkami technologicznymi (hologramy LED FAN), które aktywują konsumenta w przestrzeni sprzedażowej,
- modern vintage – rekwizyty, które tworzą inspirującą przestrzeń do doświadczania ważnych chwil – gramofony i głośniki
- Wyspa intryguje elementami wizualnymi – hologram z animacjami zmieniającymi zależnie od kampanii – oraz dźwiękiem – muzyka z gramofonu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Nowa ekspozycja Ballantine's ma podkreślać pozycję marki jako lidera w kategorii whisky mainstream. Komunikacja brandu uzupełniona o obecną kampanię Tak To Robię.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.pos-lab.eu



NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja permanentna Singleton

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 780 x 1180 x 2000 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Metal/ Drewno/ Tworzywo.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozycja produktu z funkcją sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Ekspozycja multi-tworzywowa z podświetleniem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Singleton to marka nr 2 w kategorii whisky single malt w Polsce, pod względem wartości sprzedaży. W odróżnieniu od whisky mieszanych, single malty są postrzegane jako alkohol dla starszych osób, do degustowania w fotelu przed kominkiem. Celem kampanii jest zerwanie z tym skojarzeniem. Nowa komunikacja ma na celu podkreślić otwartość i nowoczesność świata whiskey single malt obecnym oraz nowym konsumentom. Ekspozycja nawiązuje do towarzyskich spotkań, pełnych dynamizmu i energii.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.quad.eu



NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja specjalna

KLIENT: CEDC International Sp. z o.o.

WYMIARY: 1200 x 800 x 1980 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista + kaszerowanie teksturą lity. Tuleje kartonowe.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Konstrukcja oparta na kształcie wózka street food. Przeznaczona do sprzedaży butelek z alkoholem.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Jest to dwupoziomowa zabudowa paletowa na buletki Aperolu.

W zabudowie dodatkowo została wykorzystana srebrna folia metaliczna nadająca kształt całej konstrukcji, poprzez odbicie podłoża.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Stand zainspirowany jest wózkami, jakie znaleźć można na plaży w sezonie letnim. Chcemy aby obok typowo letnich atrybutów, Aperol był symbolem kojarzącym się z wakacjami. Kółka nawiązują do pomarańczy które są nieodłącznym składnikiem Aperol Spritz, a markiza do włoskiego rodowodu marki.

**NAZWA DISPLAY'A: Glorifier Red Call Box****KLIENT:** Wyborowa Pernod Ricard**WYMIARY:** 150 x 150 x 450 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Całość wykonana z tworzywa sztucznego: PMMA czerwona, opał oraz transparentna, Dibond biały.

FUNKcjONALNOŚĆ:

Możliwość prezentacji produktów w przestrzeni tematycznej.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Zadruk cyfrowy dla uzyskania naturalnego efektu całość została pokryta matowym lakierem, który powoduje, że konstrukcja przypomina stalową budkę. Dodatkowo zastosowane podświetlenie LED w podstawie oraz na górze nośnika, które w ciekawy sposób rozświetla produkt.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Glorifier o nietypowej formie, wzorowanej na londyńskiej budce telefonicznej. Połączenie autentyczny produkt Beefeater z oryginalnym posm z pewnością nie pozostawi kupujących obojętnym. Nośnik wpada w oko i przyciąga klienta do półki sklepowej.

**NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor Szachownica****KLIENT:** Labox Sp. z o.o.**WYMIARY:** 332 x 350 x 349 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Płyta, LED, tworzywo.

FUNKcjONALNOŚĆ:

Ekspozytor do salonów SPA, na umieszczenie produktów, niebanalny design, płaska powierzchnia pozwalająca na ułożenie produktów różnego rodzaju i według uznania, możliwość odpięcia kabelka i używania ekspozytora bez podświetlenia, niewielki gabaryt pozwala na umieszczenie ekspozytora na większości ład salonów.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wysoki połysk podkreśla charakter premium marki, podświetlenie LEDowe szachownicy i pleców jako wzmocnienie widoczności ekspozytora i promowanych produktów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Promocja kosmetyków premium w salonach SPA.

**NAZWA DISPLAY'A: Display lewitacyjny****KLIENT:** Projekt wewnętrzny do sprzedaży**WYMIARY:** Szerokość x głębokość x wysokość w mm - 2400 x 1000 x 1820 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Tekstura falista, folia metalizowana, PVC, listwa meblarska, elektronika.

FUNKcjONALNOŚĆ:

Zapelnienie - Zatowarowanie produktem po rebrandingu, dla edycji limitowanej, NOWOŚĆ na rynku.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Display jest uzbrojony w moduł grawitacyjny, system oświetlenia w technologii LED.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Projekt koncepcyjny do wykorzystania przez klientów z branży kosmetycznej, spożywczej, alkoholowej, palarni kawy, producentów zabawek, branża automotive.

**NAZWA DISPLAY'A: Bergeria Neo Nail****KLIENT:** Cosmo Group**WYMIARY:** 1200 x 850 x 1445 mm.**MATERIAŁ WYKONANIA:**

Konstrukcja wykonana z białej płyty meblowej z dodatkiem białych tworzyw PMMA oraz hips. Toper wykonana z drewna bukowego. Wszystkie grafiki są wymienne oraz podświetlane. Podświetlenie wykonana w formie mat ledowych.

FUNKcjONALNOŚĆ:

W podstawie umieszczone szuflady do przechowywania produktów stockowych. Górna część ekspozuje oraz sprzedaje. Produkty umieszczone w insertach oraz na hakach.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Połączenie błyszczącej płyty meblowej z naturalnym drewnem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Celem kampanii było dotarcie do jak największej liczby konsumentek oraz wzrost sprzedaży. W ramach kampanii wykonana została rodzina produktów: szafa kosmetyczna oraz bergeria.



www.tfp.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: William Lawson's – Bacardi, wyspa paletowa

KLIENT: COMMUNISIS France/ Bacardi - William Lawson's

WYMIARY: 1 paleta, - 1200 x 800 x 1650 mm.

FUNKcjONALNOŚĆ:

- dużo przestrzeni sprzedażowej (po bokach wyspy, ruchome kubiki),
- możliwość prezentacji produktów w różnych wariantach ustawienia kubików – mobilne zatowarowanie.

CECHY SZCZEGÓLNE:

- Wyspa intryguje elementem dźwiękowym – przyciągniecie uwagi potencjalnego klienta.
 - Całość wykonana jest z tektury falistej jako ekspozycja łatwa w użyciu z dużym nastawieniem na ekologię.
 - Techniki zadruku tuszami wodnymi, brak woni, możliwy bezpośredni kontakt z żywnością.
 - Do zadrukowania formatów użyto maszyny typu: HP PageWide C500 Press- Water Based Inks.
- Technologia cyfrowa pozwala na ciągłe utrzymanie zgodności kolorów, skraca czas produkcji, nie generuje dodatkowych narzędzi, chroni środowisko, produkt może być dowolnie personalizowany.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Ekspozycja zaprojektowana na potrzeby kampanii promocyjnej marki Whisky William Lawson's. Wyspa, wizualnie nawiązuje do struktury dębowego drewna, z którego zbudowane są beczki, w których przetrzymuje się Whisky.

Forma i przekaz ekspozycji to „wyrwany” fragment miejsca, w którym przechowuje się Whisky, zaplecze tawerny - przystań portowa.



www.uds.com.pl



NAZWA DISPLAY'A:

JUKEBOX – CORRUGATED SONGS

WYMIARY: 600 x 400 x 1100 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista.

FUNKcjONALNOŚĆ:

Skuteczny POS zaprojektowany z zasadami merchandisingu „5Z” (zatrzymaj, zainteresuj, zaproponuj, zakup, zbuduj opinię).

CECHY SZCZEGÓLNE:

Multimedia.



www.ellert.pl



NAZWA DISPLAY'A: Display no-standard

KLIENT: Projekt wewnętrzny do sprzedaży

WYMIARY: 1300 x 500 x 1450 mm

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista, karton

FUNKcjONALNOŚĆ:

Zatowarowanie produktem po rebrandingu, dla edycji limitowanej, NOWOŚĆ na rynku.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Oryginalny kształt, zwracający uwagę, idealny pod wsparcie sprzedaży artykułów dla kobiet.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Projekt koncepcyjny do wykorzystania przez klientów z branży kosmetycznej, odzieżowej, producentów perfum.



www.seppa.pl



NAZWA DISPLAY'A: Tan-Viet Nowy chiński rok 2022

KLIENT: Tan-Viet

WYMIARY: 1700 x 550 x 1700 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista.

FUNKcjONALNOŚĆ:

Display jest centralną częścią kilku paletowej ekspozycji. Nie jest nośnikiem produktu - ma przyciągać wzrok ciekawą formą, masywną monolityczną konstrukcją i jaskrawą kolorystyką.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Konstrukcja już w pierwszej chwili przywodzi na myśl tradycyjne dalekowschodnie budowle. Dach wykończony pagodami, korpus bogato zdobiony przestrzennymi elementami, całość utrzymana w mocnej tonacji. W punkcie centralnym Tygrys, czyli symbol nowego roku, który jest dodatkowo podświetlony LEDami.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Chiński Nowy Rok to najważniejsze święto w chińskim kalendarzu. W tym roku rozpoczął się on 1 lutego, a jego symbolem jest Tygrys. To idealny czas, aby przybliżyć polskim klientom kulturę dalekiego wschodu poprzez ekspozycję zawierającą szereg produktów charakterystycznych dla tego regionu.

KATEGORIA: NALADOWE



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Ekspozytor Roku Gin**

KLIENT: Stock

WYMIARY:

260 x 157 x 257 mm

MATERIAŁ WYKONANIA:

Podstawa ze sklejki bambusowej, plecy z plexi 1,5 mm zadrukowanej UV, podświetlenie LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozytor ma na celu zwrócenie uwagi klienta na produkt. Podświetlenie butelki oraz złote elementy podkreślają ekskluzywność prezentowanego ginu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Cechą szczególną ekspozytora jest to, że świetnie oddaje ducha Japonii czyli kraju produkcji ginu. Scała elementy tradycyjne czyli drewno z nowoczesnymi futurystyczna konstrukcja. Takie połączenie kojarzy się z Japonią co może zachęcić do kupna klienta, który szuka japońskiego produktu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Aktywacja sprzedaży w kanale horeca i sprzedaży specjalistycznej.

KATEGORIA: NALADOWE



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Ekspozytor naladowy**

KLIENT: Stock

WYMIARY: 140 x 135 x 365 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja ze sklejki 10 mm, obłożonej plexi zadrukowaną UV, podświetlenie LED, wydruki UV na PET 1,5 mm.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozytor Millhill's ma na celu zwrócenie uwagi klienta na produkt jakim jest Millhill's London Dry Gin. Dzięki połączeniu podświetlenia, drewna i grafik, które przedstawiają składniki wykorzystywane w produkcji tego produktu, bez problemu ściąga na siebie wzrok każdego przechodzącego klienta.

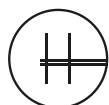
CECHY SZCZEGÓLNE:

Cechą szczególną standu jest to, że jednocześnie podkreśla naturalność i nowoczesność reklamowego produktu. Osoba patrząca na glorifier wie, że reklamowany gin jest on wykonany z najświeższych i najlepszych składników. Co zachęca do dokonania zakupu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Aktywacja sprzedaży w kanale horeca i sprzedaży specjalistycznej.

KATEGORIA: NALADOWE



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Glorifier MUMM ICE**

KLIENT: Wyborowa Pernod Ricard

WYMIARY: 300 x 450 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

MDF lakierowany; Szkło; PMMA.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Kreatywny ekspozytor, zrealizowany w formie „kuli śnieżnej”.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania miała na celu podkreślić „ciepłość” wariantu G.H. Mumm Ice Xtra – w tym celu opracowaliśmy i wyprodukowaliśmy szklane kule, w których prześwitującym wnętrzu umieściliśmy instalację, wprawiającą sztuczny śnieg w wirowanie, przykuwając uwagę konsumentów i akcentując świeży, „schłodzony” oraz dynamiczny charakter produktu. Aż chce się nim wstrząsnąć!

KATEGORIA: MOTORYZACJA



www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: **Szafa sterująca OPTIMA**

KLIENT: Unimetal Sp. z o.o.

WYMIARY: 605 x 500 x 1490 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: metal, PMMA, LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Łatwy dostęp do sprzętu i komponentów elektronicznych – montaż/ serwis. Szczegóły dopracowane z myślą o użytkowniku końcowym: łatwy dostęp do drukarki i komputera, ergonomiczny blat, uchwyt na monitor umożliwiający regulację wysokości, kąta nachylenia oraz obrotu monitora, przegroda na kartki A4. Bezpieczeństwo: możliwość kotwienia do podłoża.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Prosty, nowoczesny design, widoczna komunikacja marki, funkcjonalność.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Szafa sterująca spójna wizualnie z urządzeniami nowej linii diagnostycznej dla Stacji Kontroli Pojazdów, zapewniająca widoczność marki. Szafa szczegółowo dopracowana pod kątem technicznym i użytkowym z uwzględnieniem specyfiki środowiska SKP.

KATEGORIA: KIDS

DZIEDZIK
POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Strefa klienta

KLIENT: VENICCI

WYMIARY: 2100 x 1000 x 2500 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

technologie mieszane stal, płyta meblowa, PMMA.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Funkcja prezentacyjno testowa w wybranych punktach sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Konstrukcja do samodzielnego montażu, rozłożona ekspozycja mieści się w płaskich paczkach.

KATEGORIA: KIDS

SEPPA
SYSTEMY EKOLOGICZNEGO PAKOWANIA

www.seppa.pl



NAZWA DISPLAY'A: Big Ben 3D

KLIENT: Ravensburger

WYMIARY: 2000 x 1100 x 2700 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura falista.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Display o nietypowym, ciekawym kształcie, ale niosący ze sobą praktyczne zastosowanie oraz wytrzymałość. Elementy w postaci działających zegarów, dźwięków oraz podświetlenia. Led skupiają uwagę na ekspozycji, a co za tym idzie, na produkcie, który postawiony na tradycyjnej półce sklepowej, stawał się niewidoczny. Nasz display nawiązuje bezpośrednio do jednego z popularniejszych modeli 3D Ravensburgera – Big Bena.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Display zaprojektowany jako propozycja nośnika dla puzzli 3D, o nietypowym kształcie, z efektami dźwiękowymi, świetlnymi oraz działającymi zegarami.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Big Ben jest jednym z popularniejszych modeli puzzli 3D produkowanych przez firmę Ravensburger. Modele oparte są na budynkach, obiektach architektonicznych czy innych, znanych na całym świecie konstrukcjach. Na takich samych zasadach miały się opierać konstrukcje naszych nośników.

KATEGORIA: KIDS

PINK
PEPPER media

www.pinkpeppermedia.pl



NAZWA DISPLAY'A: BRAMA HE-MAN Z MONIDŁEM

KLIENT: MATTTEL POLSKA

WYMIARY: szer. 240 cm, gł. 80 cm, wys. 230 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Tektura+reboard.

FUNKCJONALNOŚĆ:

- Komunikacja brandowa/ inicjatywa klienta
- Ekspozycja produktów sprzedażowych
- Budowanie rozpoznawalności brandu u końcowego odbiorcy produktu poprzez zabawę i robienie zdjęć z ulubionym bohaterem.

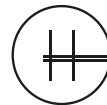
CECHY SZCZEGÓLNE:

Ekspozycja He-Man - nawiązuje do kultowej sceny z serialu He-Man, na tle posępnego czerepu. Dzięki ekspozycji He-Mana z wyciętą głową każdy - duży i mały, młody i starszy może stać się swoim bohaterem z dzieciństwa, zrobić sobie zdjęcie i krzyknąć mam moc!

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Kampania była realizowana w wybranych sklepach Carrefour w okresie kwiecień-maj 2022.

KATEGORIA: ROZRYWKA



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Vaporizer Beefeater

KLIENT: Wyborowa Pernod Ricard

WYMIARY: szer. 240 cm, gł. 80 cm, wys. 230 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Stal, Drewno.

FUNKCJONALNOŚĆ:

POS rozpylający mgłę o aromacie ginu Beefeater.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Mapa Londynu z przestrzennymi budynkami spowitymi „mgłą”, pachnącą na dodatek nutami znanymi z ginu Beefeater... czy da się lepiej zlokalizować markę i zachęcić do skosztowania jej flagowego produktu? Marketing sensoryczny dawno nie pachniał tak dobrze!

KATEGORIA: ROZRYWKA

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Stand Budka Beefeater**

KLIENT: Wyborowa S.A., Pernod Ricard

WYMIARY: 610 x 610 x 1850 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja z płyty wiórowej wykończona czerwonym tworzywem, termoformowana imitacja dachu budki, półki wyposażone w maty ledowe oraz metalowe relingi, imitacja telefonu wykonana z połączenia różnych tworzyw, odtwarzacz dźwięku aktywowany ruchem.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Połączenie funkcji sprzedażowej z budowaniem świadomości marki poprzez podkreślenie jej cech i pochodzenia.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Odtwarzanie dźwięku aktywowane ruchem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPAII:

Celem kampanii było zwiększenie rozpoznawalności marki oraz podkreślenie jej pozycji lidera na rynku ginów jako marki najczęściej nagradzanej na świecie, podkreślenie londyńskiego charakteru oraz unikalnej kompozycji botaników.

KATEGORIA: PETS POS

ATS

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: **Villa Moderna**

KLIENT: Cecil & Prudence

WYMIARY: 370 x 740 x 630 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: sklejka.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Idealna dla jednego i więcej kotów, trzy półki zapewniają azyl i są idealne do drzemki, dwa legowiska schowane we wnętrzu konstrukcji zapewniają prywatność i spokojny sen, przejście łączące wszystkie trzy poziomy zachęca do zabawy. Design i elegancja.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Przytulne piękno.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPAII:

Przeznaczone dla wymagających odbiorców, ceniących sobie niesztampowany design i eleganckie rozwiązania.

KATEGORIA: DESIGN ROKU



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Letnia strefa Jack Daniel's Tennessee Apple**

KLIENT: Brown-Forman

WYMIARY: 1200 x 1200 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Drewno, Stal.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Kreatywny projekt aranżacji przestrzeni do spędzania czasu z przyjaciółmi w zewnętrznej części lokalu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPAII:

Zaprojektowaliśmy inspirujące outdoorowe strefy, których zadaniem było kreatywne zaakcentowanie klimatu rozrzuconego przez jabłkowy wariant Jack Daniel's Tennessee Apple. W oparciu o aktualne trendy przemysleliśmy cały obiekt pod kątem dopasowanej do brandu kolorystyki, rozwijającej ją bujnej roślinności, ciekawego oświetlenia i funkcjonalnej komunikacji, a przestrzeń użytkową wyposażyliśmy w dużo miejsc do siedzenia, leżenia i ogólnego przyjemnego czasu spędzania – najlepiej z ciekawym drinkiem, bazującym na JD Apple, w dłoni. Czego chcieć więcej?

KATEGORIA: DESIGN ROKU

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY'A: **Stand Budka Beefeater**

KLIENT: Wyborowa S.A., Pernod Ricard

WYMIARY: 610 x 610 x 1850 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja z płyty wiórowej wykończona czerwonym tworzywem, termoformowana imitacja dachu budki, półki wyposażone w maty ledowe oraz metalowe relingi, imitacja telefonu wykonana z połączenia różnych tworzyw, odtwarzacz dźwięku aktywowany ruchem.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Połączenie funkcji sprzedażowej z budowaniem świadomości marki poprzez podkreślenie jej cech i pochodzenia.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Odtwarzanie dźwięku aktywowane ruchem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPAII:

Celem kampanii było zwiększenie rozpoznawalności marki oraz podkreślenie jej pozycji lidera na rynku ginów jako marki najczęściej nagradzanej na świecie, podkreślenie londyńskiego charakteru oraz unikalnej kompozycji botaników.

KATEGORIA: DESIGN



www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: Bombay Sapphire Gallery Expo

KLIENT: Bacardi Martini Polska Sp. z o.o.

WYMIARY: 3987 x 1866 x 2500 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

metal, PMMA, druk, LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Spektakularna ekspozycja angażująca konsumenta. Uniwersalność zabudowy (off trade i on trade).

CECHY SZCZEGÓLNE:

Niestandardowa zabudowa nawiązująca do instalacji artystycznych w galeriach sztuki. Materiały graficzne przygotowane przy współpracy z polskimi twórczyniami kolaży: Kingę Wiśniewską, Olę Szatkowską, Natalię Koniuszy. Ekspozycja wizerunkowo-sprzedażowa.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Bombay Sapphire to marka dla ludzi kreatywnych, pełnych pasji i wyróżniających się z tłumu. Jego niezwykle zbalansowany smak jest doskonałym płótnem do kreatywnych eksperymentów, a kultowa niebieska butelka wyraża jego niezwykłą osobowość! Bombay jest harmonijną ekspresją złożonych smaków i aromatów, przekraczającą granice zwyczajnej destylacji i tym samym inspirując do kreatywności i przekraczania granic.

KATEGORIA: DESIGN ROKU



www.pos-lab.eu



NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja permanentna Singleton

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 780 x 1180 x 2000 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Metal/ Drewno/ Tworzywo.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozycja produktu z funkcją sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Ekspozycja multi-tworzywowa z podświetleniem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Singleton to marka nr 2 w kategorii whisky single malt w Polsce, pod względem wartości sprzedaży. W odróżnieniu od whisky mieszanych, single malty są postrzegane jako alkohol dla starszych osób, do degustowania w fotelu przed kominkiem. Celem kampanii jest zerwanie z tym skojarzeniem. Nowa komunikacja ma na celu podkreślić otwartość i nowoczesność świata whisky single malt obecnym oraz nowym konsumentom. Ekspozycja nawiązuje do towarzyskich spotkań, pełnych dynamizmu i energii.

KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Stand edukacyjno prezentacyjny

KLIENT: BAUMIT S.A.

WYMIARY: 600 x 700 x 1800 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Płyta meblowa, tworzywo, podświetlenie LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Prezentacyjno edukacyjna.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Wyróżnienie produktu oraz pokazanie konsumentowi obecności marki i produktu w sklepie.

KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.polmet.com



NAZWA DISPLAY'A: Floor Stand Display GT7

KLIENT: Novatech International N.V.

WYMIARY: 480x 390 x 1500 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa, HIPS czarny, HIPS srebrny, PCV twarde, rurka aluminiowa, MDF jako dodatkowe wzmocnienie półek..

FUNKCJONALNOŚĆ:

Wolnostojący ekspozytor z headerem w kształcie produktu. Może pomieścić 75 sztuk produktu.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Ekspozytor w kształcie podobnym do eksponowanego produktu. Header w kształcie atomizera z aplikatorem. Bardzo wytrzymały, lekki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Wsparcie sprzedaży produktów w sieciach handlowych. Ekspozytor na produkt techniczny w sprayu – stosowany jako wypieracz wilgoci, do usuwania rdzy oraz jako olej penetrujący. Ekspozytor w kształcie podobnym do eksponowanego produktu. Header w kształcie atomizera z aplikatorem. Bardzo wytrzymały, lekki.

KATEGORIA: FARMACJA

ELDRUT®

www.eldrut.pl



NAZWA DISPLAY'A: Regał ekspozycyjny COLFARM MAXI LINE

KLIENT: Colfarm S.A.

WYMIARY: 1443 (szerokość) x 452 (głębokość) x 2582 (wysokość) mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Stal, PMMA, LED.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Możliwość dużego zatowarowania, designerska forma przyciągająca uwagę.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Bryła, kolorystyka nawiązująca do brandu, podświetlenie zwykłych i ekspozycyjnych półek. Bryła

z możliwością modyfikacji pod inne marki.

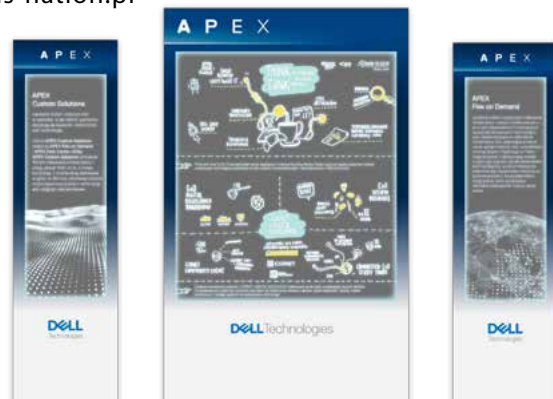
INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Regał wspierający sprzedaż suplementów diety z linii „Maxi” marki Colfarm.

KATEGORIA: POS EVENT

FOCUS NATION

www.focus-nation.pl



NAZWA DISPLAY'A: APEX

KLIENT: DELL TECHNOLOGIES

WYMIARY: 1650x470x650mm – 2 szt + 1800x1086x750 mm – 1 szt.

MATERIAŁ WYKONANIA: Korpusy standów - sklejka oklejona laminatem.

Podstawy standów - blacha stalowa wypalana plazmowo, lakierowana proszkowo.

Szyby z grzewerem (piaskowanym) – szkło hartowane do podświetlenia białym światłem LED - szkło OPTI 8mm.

FUNKCJONALNOŚĆ: POS jest wielokrotnego użytku, składa się z 3 osobnych elementów które można rozstawić samodzielnie w dowolnej przestrzeni. Wymaga podłączenia do prądu.

CECHY SZCZEGÓLNE: Szkło hartowane z grzewerem w środku oraz podświetleniem LED daje wyjątkowy efekt świecących liter. Wszystkie elementy wewnątrz szkła mimo swoich niezwykle małych rozmiarów zostały wygrawerowane.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: POS APEX powstał dla klienta Dell Technologies na premierę nowej usługi IT, która miała miejsce we wrześniu w warszawskim hotelu Bristol. APEX Custom Solutions to nowa usługa na rynku IT, która działa na zasadzie elastycznego modelu konsumpcji pay-per-use. Za comiesięczną opłatę w oparciu o rzeczywiste zużycie Dell Technologies oferuje cały szereg swoich usług dając swoim klientom wybór, oszczędność i elastyczność. W wydarzeniu wzięło udział zaproszonych 20 osób z poziomu C-level.

KATEGORIA: POS EVENT

EXPOSITE

POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY'A: Wyspa modułowa Johnnie Walker

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 5000 x 8000 x 2800 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Podłoga wykonana ze sklejki bejcowanej. Konstrukcja główna wykonana z połączenia metalu, płyty kompozytowej, tworzyw sztucznych oraz płyty meblowej. Czarna butelka wykonana z MDF-u lakierowanego na kolor czarny.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Wyspa ma wszystkie grafiki wymienne. Na 2 monitorach umieszczonych na barze głównym można odtwarzać filmy pokazujące jak przygotować drinka z JW. Za barem znajdują się szafki stockowe.

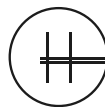
CECHY SZCZEGÓLNE:

wyspa jest modułowa, jej wymiar można dostosować do powierzchni sklepu. Podłoga układana jest w formie puzzli. Każdy element może zostać ustawiony w dowolnym miejscu. Zaprojektowana została jako produkt do wielokrotnego użytku w różnych lokalizacjach.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Dedykowana etykieta prezentowa. Do każdej zakupionej butelki z wyspy konsument otrzymywał zestaw szklanek oraz torebkę prezentową.

KATEGORIA: POS EVENT



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Mobilna platforma barmańska Beefeater _ Beefeater Truck

KLIENT: Wyborowa Pernod Ricard

WYMIARY: 7000 x 2350 x 2400 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: stal, włókno szklane, drewno.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Eventowy POS łączący rolę platformy djskiej, dwustronnego baru oraz strefy chillout, która w razie wzmożonego ruchu na obiekcie może zostać przekształcona w dodatkowe stanowiska dla barmanów/barbacków.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Przygotowaliśmy obiekt przeznaczony do eventowych zadań specjalnych – to wokół niego rozkręci się każda impreza, a to za sprawą combo w postaci stanowiska djskiego, stanowisk barmańskich po obu stronach oraz adaptowanej przestrzeni wypoczynku, szybko przekształcaney w rozbudowę strefy barowej. Powiedz tylko: „gdzie” i „kiedy” – a my już wiemy „jak”!

KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor Bonduelle 1/2 palety

KLIENT: Bonduelle

WYMIARY: 900 x 670 x 1850 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Konstrukcja – płyta meblowa, podstawa imitująca paletę, stalowy odbojnik, malowany proszkowo na czarno. Całość obłożona pcv spienionym barwionym w masie, elementy animek przestrzennych (groszek, kukurydza, fasolka) – wydruk na pcv i cięcie po obrysie, ograniczniki półek – plexi transparentne.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Dwustronna ekspozycja – daje możliwość zatowarowania dużą ilością produktów z łatwym dostępem dla klienta. Usytuowanie półek na różnych wysokościach pozwala każdemu – nawet dziecku – dostać się do każdego produktu. Ze względu na wagę – stand wykonano tak – aby z łatwością przewieźć go wózkiem widłowym.

CECHY SZCZEGÓLNE:

Ciekawa forma okręgów – jako nawiązanie do puszek produktowych, kolorystyka całości związana z kolorem logotypu i produktów, forma niestandardowa przyciągająca wzrok klienta i zachęcająca do podejścia do ekspozytora.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

celem Klienta było wyjście poza półkę w formule, która gwarantuje zwiększenie widoczności marki w sklepie. W tym projekcie cały nacisk był położony na wyróżnialność standu (kształtem, kolorem) w przestrzeni sklepowej, tak aby przyciągał wzrok shoppera i zapadał w pamięć. Atrakcyjny wygląd był także doceniony przez klientów – sklepy, którzy zgodzili się na długoterminową ekspozycję towaru na standzie, który się tak atrakcyjnie prezentuje.

KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.maspex.com



NAZWA DISPLAY'A:

EKO POS z wytlóków zbożowych Lubella.

KLIENT: Grupa MASPEX

WYMIARY: 300 x 265 x 1400 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

Ekspozytor powstał z kompozytu otrębów pszennych, kwasu polimlekowego (PLA), bioplastiku stosowanego w druku 3D oraz innych w pełni biodegradowalnych składników. Cokół zaś z faktury falistej nadającej się w 100% do recyklingu, z certyfikatem FSC®. Zadruk został wykonany bezpośrednio na szarej fakturze falistej farbami z certyfikatem GreenGuard Gold, które posiadają ograniczoną migrację szkodliwych substancji.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Ekspozytory z drukarki 3D pełnią funkcję nie tylko sprzedażową, ale edukacyjną zwracając uwagę nabywców na temat troski o planetę- jednego z megatrendów jaki wykrystalizował się w ostatnim czasie.

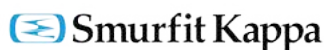
CECHY SZCZEGÓLNE:

Części drukowane z materiału 3D są sprężyste i w pewnym stopniu giętkie (w zależności od grubości ścianki), co sprawia, że są dość trudne do złamania. Duży udział w tych właściwościach ma włóknista struktura otrębów pszennych, która zapewnia sprężystość drukowanym częściom 3D oraz gładkość powierzchni.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Maspex przez ponad 30 lat swojego istnienia był aktywny w wielu obszarach, które dzisiaj są ważną częścią zrównoważonego rozwoju. Na działania związane z ekologią i społeczną odpowiedzialnością biznesu firma przeznaczyła do tej pory blisko 250 milionów złotych. Działania z obszaru ESG (Environmental Social Governance) są widoczne już na poziomie jej misji: „Nieustannie się rozwijamy, aby odpowiedzialnie i z pasją tworzyć wysokiej jakości produkty, które towarzyszą ludziom na co dzień”. W ramach ogłoszonej Strategii Zrównoważonego Rozwoju, pod nazwą „Efekt Kolibra”, Maspex wyznaczył cele do 2030 r., obejmujące pięć obszarów: Ekologię, Innowacje, Środowisko Pracy, Otoczenie Społeczne i Biznesowe oraz Zdrowy Styl Życia.

KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.smurfitkappa.com



NAZWA DISPLAY'A: LUBELLA – WÓZ Z PODWÓRKA

KLIENT: MASPEX

WYMIARY: 2200 x 2000 x 1800 cm.

MATERIAŁ WYKONANIA:

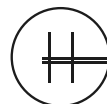
Ekspozycja w całości została wykonana z faktury falistej. Do połączenia elementów nie użyto ani jednego elementu z plastiku, co daje projekt w pełni mono materiałowy, podlegający recyklingowi i biodegradacji. Nadruk wykonany w technologii cyfrowej.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Od kurzych jaj zaczyna się nie tylko nowe życie, ale również kolor i smak wielu potraw, a najsmaczniejsze jaja znoszą kury szczęśliwe.

„Wóz z podwórka” to ekspozycja, która promuje produkty najsmaczniejsze: makaron z jajek od kur z wolnego wybiegu. Taki wybieg oznacza wolność i radość dla kur, możliwość znoszenia jaj gdzie tylko mają ochotę - co daje gwarancję ich najpiękniejszej żółtej barwy, niespotykanego aromatu i niepowtarzalnego smaku. Taki jest właśnie makaron z jaj z wolnego wybiegu firmy Maspex.

KATEGORIA: ELEKTRONIKA



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Corner TCL

KLIENT: TCL

WYMIARY: 1650 x 1650 x 700 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: MDF; PMMA.

FUNKCJONALNOŚĆ:

Wspierający sprzedaż i przykuwający uwagę mebel ekspozycyjny którego rolą jest zbudowanie zainteresowania oraz zakomunikowanie innowacji technologicznych zastosowanych w nowych modelach telewizorów oraz soundbarów marki TCL.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:

Corner TCL wystąpił jako część marketing mixu, wspierającego sprzedaż w sieciach handlowych Media Markt, Media Expert i Neonet. Uda Ci się oderwać odeń wzrok?