

KATEGORIA: NAPOJE

1

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: HORTEX ½ PALETY 2021

KLIENT: Hortex Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: 860 mm x 580 mm x 1640 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Sklejka, metal

FUNKCJONALNOŚĆ: Wytrzymały materiał, duża pojemność

CECHY SZCZEGÓLNE: Lekka i wytrzymała konstrukcja radzi sobie doskonale z dużym obciążeniem, możliwość wymiany grafik komunikujących markę i cenę, fronty półek uszlachetnione laserowym grawerem

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Uniwersalny charakter standu pozwala na dowolną wymianę zatowarowania, w zależności od założeń sprzedażowych marki, lekka i żywa kolorystyka przyciąga uwagę

KATEGORIA: ŻYWNÓŚĆ

2

DZIEDZIK

POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Gotowa szafa ekspozycyjna na produkty marki Milka

KLIENT: Mondelez Polska S.A.

WYMIARY DISPLAY'A: 1300x600x2200mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa, tworzywo, metal

FUNKCJONALNOŚĆ: Duże zatowarowanie, różnorodność eksponowanych produktów,

CECHY SZCZEGÓLNE: Ciekawy front mebla, ekspozycja opakowań w nietypowym kształcie.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

3

DZIEDZIK

POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Zestaw dwóch stojaków 1pal oraz 1/4pal

KLIENT: Wyborowa S.A. Pernod Ricard

WYMIARY DISPLAY'A: 1200x800x1900mm oraz 600x400x1900mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa, tworzywo, metal

FUNKCJONALNOŚĆ: Duże zatowarowanie, łatwość wymiany grafiki, stojak ma możliwość podziału na więcej niż jeden brand.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

4

Polmet Display
Design Technology Production

www.polmet.com



NAZWA DISPLAY'A: Stand Lech

KLIENT: Kompania Piwowarska

WYMIARY DISPLAY'A: 600x400x1800

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja wykonana jest ze współpracujących ze sobą surowców – metalu oraz warstw podświetlanych tworzyw.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja dedykowana jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek Lech. Wzmacnia i utrwala rozpoznawalność brandu dzięki podbiciu charakterystycznej linii butelki Lech. Jednocześnie spełnia funkcję sprzedażową – ekspozycja stockowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Stand odwzorowuje, ale nie w sposób oczywisty charakterystyczny kształt butelki Lech. Wpisuje się w nowoczesną linię projektową „modern simplicity”.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Celem kampanii było przede wszystkim zwiększenie widoczności marki poza kategorią piwną, co z powodzeniem się udało.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

5

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY: Stand paletowy Jameson / Ballantine's

KLIENT: Wyborowa S.A., Perpet Ricard

WYMIARY: 1342 x 873 x 1697 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa lakierowana proszkowo, panele styropianowe, płyty wiórowe, membrana głośnikowa, neon, ledon, sklejka, PMMA, HIPS, vivak, folia do podświetlenia

FUNKCJONALNOŚĆ: Dedykowane miejsce do wyróżnienia pojedynczych butelek, miejsce na wymienną komunikację treści marketingowych, podświetlony asortyment sprzedażowy

CECHY SZCZEGÓLNE: Wyraźny podział ekspozycji na części dla 2 marek z zachowaniem spójności estetycznej i architektonicznej całej bryły. Wykorzystanie nowoczesnego neonu rurkowego po stronie marki Ballantine's oraz ledonu w kształcie litery „J” po stronie marki Jameson.

OPIS KAMPANII: Ekspozycja komunikuje kampanię marki Ballantine's „TAK TO ROBIĘ” mówiącą o życiu w zgodzie z samym sobą, wyrażaniu swojej indywidualności i nie poddawaniu się presjom społecznym oraz kampanię marki Jameson „Tyle różnic jedna whiskey” pokazującą, że wspólny język można znaleźć zawsze.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

6

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY: Johnnie Walker HighBall

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 2528 x 1060 x 2794 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa lakierowana proszkowo, płyta wiórowa, sklejka, vivak, pcv, PMMA opal i PMMA białe oraz dibond oklejany folią z grafiką.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja o charakterze teatralnym z wyznaczonym miejscem dla klienta, który może zrobić sobie zdjęcie ze Striding Man – postacią charakterystyczną dla JW. Zdjęcia umieszczone w mediach społecznościowych tworzą grono przyjaciół JW. Ekspozycja została zaprojektowana tak, żeby klient mógł w jednym miejscu kupić wszystkie produkty potrzebne do przygotowania drinka Highball Johnnie Tonic: Whisky, tonic i cytryna.

CECHY SZCZEGÓLNE: W ekspozycji zamontowane zostało urządzenie do aromaterapii. Uwalnia cytrynowy zapach kojarzący się z drinkiem Johnnie Tonic. Zapach uwalniany jest za pomocą czujnika ruchu a także wg ustalonego schematu czasowego. Na ekspozycji umieszczone są grafiki z przepisem na drinka Highball z Johnnie Walkerem w roli głównej (Johnnie Tonic).

OPIS KAMPANII: Edukacja klienta pod kątem nowej formy konsumpcji Johnnie Walker – drink Highball z dużą ilością lodu, cytryny oraz toniku. Przeniesienie smaku drinków przygotowywanych przez profesjonalnych barmanów do domu.

KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

7

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: Highland Park Expo WOW

KLIENT: United Beverages S.A

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 580mm Głębokość: 380mm, Wysokość: 1830mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta MDF, elementy stalowe, PMMA

FUNKCJONALNOŚĆ: Produkcja przeznaczona do specjalistycznych sklepów alkoholowych z naciskiem na wizerunek ekspozycji, nieregularną formę. Liczne uszlachetnienia, dopracowane detale.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wykorzystanie druku strukturalnego 3D

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Highland Park to szkocka whisky single malt, napędzana duszą Wikinów, która dumnie wyróżnia się spośród wszystkich innych. Taki też jest stand, który wyprodukowaliśmy. To ekspozycja, która opowiada historię. Design eksponuje elementy unikatowe dla marki – powiązania z Wikinami, ich wartościami i miejscem pochodzenia.

KATEGORIA: KOSMETYKA

8

ergo POS

www.ergopos.pl



NAZWA DISPLAY'A: SHOP IN SHOP DLA NYX L'OREAL

KLIENT: L'Oreal

WYMIARY DISPLAY'A: Całkowita powierzchnia stoiska to 44 mkw

MATERIAŁ WYKONANIA: Stoisko multitechnologiczne, wykonane z różnych materiałów – elementy okładzinowe ścian wykonane z płyt meblowych oraz stali, podobnie pozostałe meble, inserty natomiast wykonane z tworzywa

FUNKCJONALNOŚĆ: Największym wyzwaniem tego projektu było stworzenie systemu uniwersalnych insertów, które spełniają swoją rolę dla różnych kosmetyków, niezależnie od ich rozmiaru czy kształtu. Udało się to osiągnąć poprzez zastosowanie modułowych rozwiązań, pozwalających w przyszłości na optymalizację kosztów związanych z wymianą wyłącznie poszczególnych modułów, nie zaś całych insertów, dla produktów z nowych kolekcji.

CECHY SZCZEGÓLNE: Stoisko wyróżnia się uporządkowaniem i przedstawia nowy koncept SiS marki. Połączenie wielu materiałów oraz zastosowanie reflektorów nadaje mu charakter elegancki, a jednocześnie industrialny.

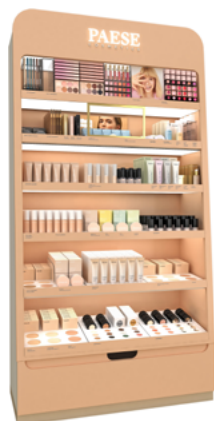
INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stoisko w jednej z największych estońskich galerii handlowych powstało, aby promować markę na lokalnym rynku.

KATEGORIA: KOSMETYKA

9

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY: Szafa kosmetyczna PAESE

KLIENT: Euphoria

WYMIARY: 2000x 400x 1650

MATERIAŁ WYKONANIA: Korpus z płyty meblowej, szuflada na zatowarowanie, inserty (termoformowane bazy, wkłady PMMA/PCW), podświetlane półki, podświetlane logo przestrzenne z PMMA piaskowanego, hot-spot (ramka) podświetlana z PMMA złote lustro. Funkcjonalność: Projektowo dopasowaliśmy się do nowej kreacji marki oraz założenia less is more. Nasz dział kreatywny przedstawił pomysł użycia jednego materiału i manewrowania jego formą.

CECHY SZCZEGÓLNE: Subtelnym detalem jest podświetlana ramka z PMMA złote lustro.

W zależności od potrzeb – demontowana. Podświetlane półki oraz przestrzenne logo PAESE na topperze.

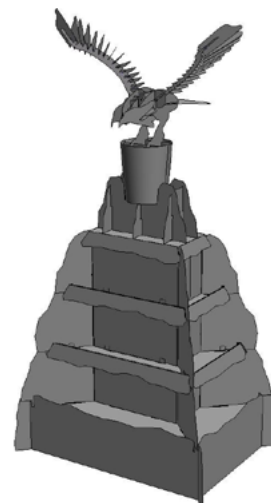
OPIS KAMPANII: Kolorystyka, delikatne łuki oraz wykończenie pasujące zarówno do marki PAESE jak i samych produktów. Dopasowaną do body, czytelną i przejrzystą dla odbiorcy ekspozycję produktów, umożliwiającą zuniifikowane bazy pod inserty. Bazy wykonane metodą termoformowania, z dedykowanymi wkładami. Takie rozwiązanie pozwala na szybką wymianę i dopasowanie insertów do nowych produktów.

KATEGORIA: KARTONOWE

10

POS
PERITA

www.posperita.pl



NAZWA DISPLAY'A: Orzeł

KLIENT: Bielik dystrybucja sp z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: 1340x940x2450

MATERIAŁ WYKONANIA: Tektura e, eb, b

FUNKcjONALNOŚĆ: POS ekspozycyjny

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozycja inspirowana origami modułowym

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: POS ekspozycyjny wykonany w tradycyjnej technice, umożliwiający czterostronne zatowarowanie dużym obciążeniem. Zwierzenie stanowi prosta, elegancka figura ptaka wznoszącego się do lotu z krawędzi kieliszka – symbolu wódki bielik. Lekkość konstrukcji topera równoważy monumentalną bryłę podstawy.

KATEGORIA: KARTONOWE

11

Smurfit Kappa

www.smurfitkappa.com



NAZWA DISPLAY'A: ANDRUTY KALISKIE

KLIENT: Zakład Cukierniczy Urszula Cicha-Kinowska

WYMIARY DISPLAY'a: 550 x 405 x 1885

MATERIAŁ WYKONANIA: Całość wykonana z szarej tektury falistej i papieru ozdobnego z nadrukiem cyfrowym.

FUNKcjONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowo sprzedażowa. Forma przyciągająca uwagę. Księga z produktem może funkcjonować jako samodzielny element.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wieloelementowa konstrukcja ekspozycji została wykonana z szarej tektury falistej nawiązującej tym samym do natury i tradycji. Ilustrowane karty historii to papier ozdobny. Ekologiczny wygląd uzupełnia nadruk cyfrowy bezpośrednio na tekturze w odcieniach brązu

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Andruty stworzony i produkowany od ponad 150 lat w Kaliszu jest bez wątpienia wytworem kultury miejskiej. Kultowym wręcz miejscem sprzedaży tego wyrobu był i nadal jest park, który powstał w 1798 r. Należy on do najstarszych w Polsce oraz najpiękniejszych parków miejskich. Jednym z charakterystycznych symboli kaliskiego parku jest pomnik Flory, którego wizerunek znalazł się na opakowaniu Andrutów kaliskich. Był on też dla nas inspiracją do projektu całej ekspozycji. Andruty kaliskie to też historia miasta, historia którą opisaliśmy i zilustrowaliśmy na kartach książki – ozdobnego opakowania tego produktu regionalnego.

KATEGORIA: KARTONOWE

12

SEPPA
SYSTEMY EKOLÓGICZNEGO PAKOWANIA

www.seppa.pl



NAZWA DISPLAY'A: OŁÓWEK DLA 3M POLAND

KLIENT: 3M Poland

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 600 mm x głębokość 400 mm x wysokość 1830 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Tektura falista

FUNKcjONALNOŚĆ: Stand przeznaczony na produkty szkolne, wykonany w całości z tektury falistej.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ciekawy kształt, duża wytrzymałość, dostęp z obu stron standu do produktu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stand wprowadzony do sprzedaży jako część kampanii 3M Poland – „Powrót do szkoły”.

KATEGORIA: MOTORYZACJA

13

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: CASTROL INFO STAND 2.0

KLIENT: Castrol CEE Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: 620 mm x 470 mm x 1400 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal, LED

FUNKCJONALNOŚĆ: Widoczność standu na stacjach benzynowych dzięki LEDowemu

podświetleniu, możliwość wymiany komunikacji oraz ekspozycji produktowej

CECHY SZCZEGÓLNE: Połączenie kampanii edukacyjnej z promocją produktów

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozytor przeznaczony na stacje benzynowe bp, zaprojektowany z myślą o informacyjnej funkcji jaką będzie pełnił, niezależnie od warunków atmosferycznych i pory dnia. Główna ekspozycja zawiera wymienny plakat, a komunikacja zawarta na plakacie zawiera kod QR, który zaprasza do zapoznania się treścią filmu informacyjnego. Zielona sekcja standu stanowi uzupełnienie koncepcji całej kampanii eksponując produkty smarne marki Castrol.

KATEGORIA: DIGITAL POS

14

DZIEDZIK

POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl



NAZWA DISPLAY'A: Wyspa prezentacyjna Adults Welcome

KLIENT: LEGO

WYMIARY DISPLAY'A: 1200x800x1800

MATERIAŁ WYKONANIA: Tworzywo, metal

FUNKCJONALNOŚĆ: Wyspa prezentacyjna.

KATEGORIA: DESIGN ROKU

15



www.edelweiss.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Bulldog London Dry Gin

KLIENT: Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o / Premium Spirits

WYMIARY DISPLAY'a: 900 x 500 x 1850 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa, hips, plexi transparentna, folia, podświetlenie LED

FUNKCJONALNOŚĆ: Designerska forma i funkcjonalna prezentacja produktu w jednym. Wolnostojąca wyspa z 3 półkową ekspozycją zamkniętą w kształcie butelki. Krawędziowe oświetlenie brzegów półek – miało na celu podkreślenie i przyciągnięcie uwagi do standu oraz ustawionych na nim butelek.

CECHY SZCZEGÓLNE: Bryła standu to połączenie kształtu obrotu oraz butelki Ginu. Konstrukcja i półki wykonane z czarnej płyty meblowej, a wykończenie – nawiązujące do czarnej, butelki – wykonane z hipsu i plexi podświetlonej LED. W centralnym punkcie Logo wycięte w plexi mlecznej, podświetlone LED.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wypromowanie znanej na całym świecie marki Ginu w wielkopowierzchniowych sklepach premium. Ekspozycja powinna być nowoczesna, przykuwająca wzrok – ale nie nachalna. Zastosowane materiały i design powinny oddawać charakter marki Bulldog London Dry Gin.

KATEGORIA: DESIGN ROKU

16

EXPOSITE

POWERED BY SGM

www.exposite.pl



NAZWA DISPLAY: Johnnie Walker HighBall

KLIENT: Diageo

WYMIARY: 2528 x 1060 x 2794 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa lakierowana proszkowo, płyta wiórowa, sklejka, vivak, pcv, PMMA opal i PMMA białe oraz dibond oklejany folia z grafiką.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja o charakterze teatralnym z wyznaczonym miejscem dla klienta, który może zrobić sobie zdjęcie ze Striding Man – postacią charakterystyczną dla JW.

Zdjęcia umieszczone w mediach społecznościowych tworzą grono przyjaciół JW. Ekspozycja została zaprojektowana tak, żeby klient mógł w jednym miejscu kupić wszystkie produkty potrzebne do przygotowania drinka Highball Johnnie Tonic: Whisky, tonic i cytryna.

CECHY SZCZEGÓLNE: W ekspozycji zamontowane zostało urządzenie do aromaterapii. Uwalnia cytrynowy zapach kojarzący się z drinkiem Johnnie Tonic. Zapach uwalniany jest za pomocą czujnika ruchu a także wg ustalonego schematu czasowego. Na ekspozycji umieszczone są grafiki z przepisem na drinka Highball z Johnnie Walkerem w roli głównej (Johnnie Tonic).

OPIS KAMPANII: Edukacja klienta pod kątem nowej formy konsumpcji Johnnie Walker – drink Highball z dużą ilością lodu, cytryny oraz toniku. Przeniesienie smaku drinków przygotowywanych przez profesjonalnych barmanów do domu.

17

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



LINIA THE MACALLAN:

NAZWA DISPLAY'A: Stand WOW The Macallan – KA**KLIENT:** United Beverages S.A**WYMIARY DISPLAY'A:** Szerokość: 640mm, Głębokość: 526mm, Wysokość: 1800mm**MATERIAŁ WYKONANIA:** Płyta wiórowa forniowana, lite drewno dębowe, elementy stalowe, PMMA**FUNKCJONALNOŚĆ:** Kompaktowy wymiar, prezentacja produktu z czterech stron, liczne uszlachetnienia, dopracowane detale**CECHY SZCZEGÓLNE:** Precyzyjne i eleganckie połączenie wysokiej jakości materiałów w wielu płaszczyznach. Niestandardowe formy detali z metalu.**INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:** The Macallan to ikona w świecie whisky Single Malt i marka numer 1 pod względem wartości sprzedaży. Reputacja The Macallan zbudowana jest na produkcie o wyjątkowej jakości i charakterze. Założenia kampanii zakładały stworzenie linii materiałów gdzie ważna jest wysoka jakość wykonania, forma i zastosowane materiały.**NAZWA DISPLAY'A:** Display naladowy The Macallan**KLIENT:** United Beverages S.A**WYMIARY DISPLAY'A:** Szerokość: 400mm, Głębokość: 180mm, Wysokość: 400mm**MATERIAŁ WYKONANIA:** Płyta wiórowa forniowana, lite drewno dębowe, elementy stalowe**FUNKCJONALNOŚĆ:** Elegancka prezentacja butelek zgodnie z charakterem marki The Macallan. Liczne uszlachetnienia, dopracowane detale.**CECHY SZCZEGÓLNE:** Precyzyjne i eleganckie połączenie wysokiej jakości materiałów w wielu płaszczyznach zamkniętej w formie ekspozytora naladowego**INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:** The Macallan to ikona w świecie whisky Single Malt i marka numer 1 pod względem wartości sprzedaży. Reputacja The Macallan zbudowana jest na produkcie o wyjątkowej jakości i charakterze. Założenia kampanii zakładały stworzenie linii materiałów gdzie ważna jest wysoka jakość wykonania, forma i zastosowane materiały.**NAZWA DISPLAY'A:** Platforma The Macallan**KLIENT:** United Beverages S.A**WYMIARY DISPLAY'A:** Szerokość: 350mm, Głębokość: 310mm, Wysokość: 1550mm**MATERIAŁ WYKONANIA:** Płyta wiórowa forniowana, lite drewno dębowe, elementy stalowe, PMMA**FUNKCJONALNOŚĆ:** Elegancka prezentacja butelki zgodnie z charakterem marki The Macallan. Liczne uszlachetnienia, dopracowane detale.**CECHY SZCZEGÓLNE:** Precyzyjne i eleganckie połączenie wysokiej jakości materiałów w wielu płaszczyznach zamkniętej w formie platformy z gablotą**INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:** The Macallan to ikona w świecie whisky Single Malt i marka numer 1 pod względem wartości sprzedaży. Reputacja The Macallan zbudowana jest na produkcie o wyjątkowej jakości i charakterze. Założenia kampanii zakładały stworzenie linii materiałów gdzie ważna jest wysoka jakość wykonania, forma i zastosowane materiały.

KATEGORIA: PRZEMYSŁ

18

DZIEDZIK
POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl

**NAZWA DISPLAY'A:** Zestaw dwóch ekspozytorów dla marki Stanley**KLIENT:** Stanley Black&Decker**WYMIARY DISPLAY'A:** 300x200x550, 150x150x600 (będą prezentowane na jednej wspólnej podstawie 600x400x1500)**MATERIAŁ WYKONANIA:** Płyta meblowa, tworzywo, metal**FUNKCJONALNOŚĆ:** Duże zatowarowanie, różnorodność ekspozowanych produktów, ekspozycja opakowań w nietypowym kształcie**CECHY SZCZEGÓLNE:** Wyróżnienie elementów z kategorii.

KATEGORIA: PRZEMYSŁ

19

posmedia
POLAND

www.pos-media.pl

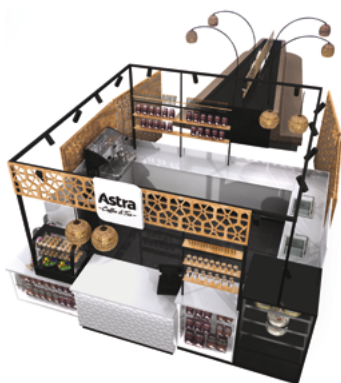
**NAZWA DISPLAY'A:** Świeżość z Persilem**KLIENT:** Henkel Polska**WYMIARY DISPLAY'A:** SxGxW 190x130x300mm + topper 200mm**MATERIAŁ WYKONANIA:** Plexi transparent 5mm**FUNKCJONALNOŚĆ:** Display w sprytny sposób wyróżnił produkt spośród innych konkurencyjnych marek. Estetyczna forma i użyte materiały podkreśliły głęboką czystość i higieniczną świeżość – efekty stosowania kapsułek Persil. W gęszczu innych środków czystości, display znakomicie spełnił swoją funkcję i wyróżnił produkty, co potwierdziły audyty w miejscach sprzedaży.**CECHY SZCZEGÓLNE:** Starannie wykonany display o niestandardowym kształcie pralki z obrotowym bębniem i giga błyszczącą kapsułką przypominającą oryginalny produkt. Kolorowe elementy stanowiące wypełnienie kapsułki dają wrażenie płynności i świetlistości dzięki mieniącym się drobinom. Dodane zostało również oświetlenie LED nawiązujące do nowoczesnych pralek z podświetlanymi elementami.**INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII:** Kampania odbyła się w terminie 10.09.2020-04.11.2020 w hipermarketach sieci Auchan. Przyniosła oczekiwane rezultaty i w związku z tym, displaye zostały wykorzystane również w innych sieciach w późniejszym terminie. Dzięki tak oryginalnemu wyeksponowaniu produktów na półce, wzrosła widoczność i rozpoznawalność całej kategorii produktów Henkel Polska.

KATEGORIA: POS EVENT

20

ergo POS

www.ergopos.pl



NAZWA DISPLAY'A: WYSPA DEGUSTACYJNA ASTRA

KLIENT: Poznańska Palarnia Kawy Astra Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: 4000 mm x 4500 mm x 2700 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa w półpolysku i macie, MDF z fornirem (ażur), stal, szkło

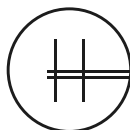
FUNKCJONALNOŚĆ: Miejsce do serwowania i sprzedaży kawy oraz ekspozycji produktów kawowych.

CECHY SZCZEGÓLNE: Oprócz funkcji typowo kawiarnianej możemy tu mówić o funkcji odgródzenia przestrzeni w miejscu bardzo ruchliwym (Galeria Handlowa). Dzięki użyciu ażurowych, ruchomych parawanów można uzyskać pewną kameralność, nie rezygnując z lokalizacji. Zastosowany ażur spełnia wymogi wewnętrzne Galerii Handlowej (nie można odgradzać przestrzeni tak, by nie była ona widoczna z zewnątrz).

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Siedem miast - milion możliwości. Kampania planowana dla 7 największych miast w Polsce (w trakcie). Cel to stworzenia miejsca, w którym można napić się dobrej kawy i w którym mogą się odbywać cykliczne, kameralne spotkania z ciekawymi ludźmi, warsztaty z baristami czy spotkania biznesowe.

KATEGORIA: POS EVENT

21



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Strefa Finlandia Botanical

KLIENT: Brown Forman

WYMIARY DISPLAY'A: 15000 x 20000 x 25000

MATERIAŁ WYKONANIA: Drewno lakierowane.

FUNKCJONALNOŚĆ: Przestrzeń w zewnętrznej części lokalu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wraz z launchem Finlandii Botanical chcieliśmy przybliżyć polskim konsumentom nie tylko smak ale i klimat fińskiego lata. Dlatego w popularnych letnich miejscówkach zbudowaliśmy strefy chilloutu z mnóstwem zieleni, miejsc siedzących i huśtawkami porośniętymi bluszczem.

KATEGORIA: KIDS

22

ergo POS

www.ergopos.pl



NAZWA DISPLAY'A: Stand latarnia na okulary przeciwsłoneczne dla dzieci

KLIENT: MPG GmbH

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość 600mm x głębokość 600mm x wysokość 1400mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tworzywa giętego, zadrutowanego

FUNKCJONALNOŚĆ: Obrotowy stojak na okulary przeciwsłoneczne dla dzieci

CECHY SZCZEGÓLNE: Display odwzorowuje kształt latarni morskiej - przyciąga uwagę zarówno dzieci, jak i ich rodziców. Obraca się i posiada lusterka na wysokości oczu najmłodszych klientów, co pozwala im się swobodnie w nich przeglądać.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Innowacyjne stojaki na okulary dla dzieci powstały, aby promować działalność marki nie tylko w zakresie okularów dla dorosłych, ale również dla dzieci. Projekt odniósł wielki sukces, do czego niewątpliwie przyczyniła się jego przyjazna najmłodszym ekspozycja.

KATEGORIA: KIDS

23



www.ellert.pl



NAZWA DISPLAY'A: Kids/ karuzela

KLIENT: Projekt wewnętrzny, do sprzedaży

WYMIARY DISPLAY'A: 2150x1200x2660 (wys.)

MATERIAŁ WYKONANIA: Karton, tektura falista, elektronika, okno pet, oświetlenie led, łożyska, pręt stalowy

FUNKCJONALNOŚĆ: Zatowarowanie produktem dla dzieci;

DOSTĘPNE WYMIARY PÓLEK: 11250x800; 1150x480; 1150x270; 3 półki 750x460

CECHY SZCZEGÓLNE: Obrotowa karuzela z oświetleniem

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Projekt dedykowany do agencji, producentów zarówno produktów spożywczych jak i kosmetycznych dla dzieci. Zarówno karuzela jak i standy umożliwiają wyekspozowanie produktów dla dzieci w ciekawy, przykuwający uwagę sposób.

KATEGORIA: KIDS

24

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: DODO WOODEN ROTARY DISPLAY

KLIENT: TM TOYS

WYMIARY DISPLAY'A: 590 mm x 590 mm x 1920 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Sklejka, tworzywo transparentne, metal

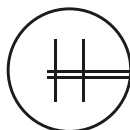
FUNKcjONALNOŚĆ: Przeznaczony do sklepów posiadających w swoim asortymencie produkty przeznaczone dla dzieci

CECHY SZCZEGÓLNE: Wykonany z ekologicznego, certyfikowanego materiału, obrotowy, ciekawie zaprezentowany logotyp klienta wywołuje pozytywne skojarzenia, a ciepła kolorystyka samego standu zachęca do interakcji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stand zaprojektowany z myślą o wszelkich kampaniach reklamujących gry planszowe czy puzzle oferowane przez klienta.

KATEGORIA: ROZRYWKA

25



HOLO

www.holo.com.pl



NAZWA DISPLAY'A: Strefa Hardmade

KLIENT: Kompania piwowarska

WYMIARY DISPLAY'A: 15000 x 20000 x 25000

MATERIAŁ WYKONANIA: Stal lakierowana proszkowo.

FUNKcjONALNOŚĆ: Przestrzeń do spędzania czasu z przyjaciółmi.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Strefy chilloutu towarzyszące launchowi napoju Hardmade, stawiającego na luz, odpoczynek i błogie nicnierobienie w letnie dni i wieczory. Obiekty wyposażyliśmy w mnóstwo miejsc do siedzenia, leżenia i ogólnego przyjemnego leniuchowania - żyć nie umierać!

KATEGORIA: BEZPIECZEŃSTWO

26

ergo POS

www.ergopos.pl



NAZWA DISPLAY'A:

AUTOMATYCZNA BEZDOTYKOWA KROPIELNICA WODY ŚWIECONEJ

KLIENT: Marka własna Ergo POS.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość 240 mm x głębokość 347 mm x wysokość 1367 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Podstawa i tył stojaka wykonane z płyty meblowej, front wykończony ze stali nierdzewnej, miska na wodę święconą wykonana z tworzywa.

FUNKcjONALNOŚĆ: Stojak pełni funkcję bezdotykowej kropielnicy wody święconej, woda dozowana jest automatycznie po podłożeniu rąk.

CECHY SZCZEGÓLNE: Dozownik wyposażony w pojemnik na wodę święconą o pojemności 1500 ml. Estetyczny, sakralny design dozownika idealnie sprawdza się w kościołach, klasztorach czy sanktuariach.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Dozownik powstał w ramach kampanii własnej marki SAEH stworzonej na potrzeby walki z koronawirusem, zmniejsza ryzyko rozprzestrzeniania się bakterii i wirusów oraz pozwala na bezpieczne korzystanie z wody święconej.

KATEGORIA: PETS POS

27

ATSDisplay

www.atsdisplay.com



NAZWA DISPLAY'A: LINIA BUD CUBBY PINE

KLIENT: CECIL & PRUDENCE

WYMIARY DISPLAY'A: ROZMIAR S: 310 mm x 410 mm x 380 mm, ROZMIAR M: 390 mm x 460 mm x 480 mm, ROZMIAR L: 550 mm x 635 mm x 650 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Sklejka sosnowa

FUNKcjONALNOŚĆ: Linia eleganckich legowisk dla psa przeznaczona do użytkowania w pomieszczeniach

CECHY SZCZEGÓLNE: Meble zostały wykonane ze sklejki, która zapewnia jednocześnie lekkość jak i trwałość konstrukcji. Boki i dach bud CUBBY pokrywa faktura drewna sosnowego z wyraźnym rysunkiem słoi. Front i tył domowej budy wykonane są z białej płyty, która pięknie kontrastuje z naturalnym kolorem drewna.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Linia mebli dla zwierząt wykonana została z myślą o czworonogach, które cenią sobie poczucie bezpieczeństwa i możliwość ucieczki od codziennego zgiełku. Stanowią rewelacyjne miejsce wypoczynku. Legowiska dzięki swojemu eleganckiemu designowi oraz staranności wykonania mogą ozdobić salonu czy sypialni właścicieli psa.