

KATEGORIA: MOTORYZACJA



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Prestone TIR

KLIENT: Parys Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość 5400 mm x głębokość 850 mm x wysokość 1600 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB w technologii druku UV.

FUNKCJONALNOŚĆ: Display z założenia ma prezentować w hipermarketach całą gamę produktów chemii motoryzacyjnej pod marką Prestone. Kluczowa jest pojemność standu, kolorystyka oraz nawiązanie do wizualizacji tira. Duże zatowarowanie pozwala na kompletną ekspozycję bez konieczności częstego uzupełniania towaru.

CECHY SZCZEGÓLNE: Widoczność dzięki kolorystyce i efektownej formie. Ciekawa konstrukcja i zadruk zwracają uwagę na ekspozytor, tak jak działa tuning w branży moto - efekt ryflowanej blachy, ciekawe dodatki, efektownie wykończony tył. Zastosowany duży kolor buduje znajomość kodu kolorystycznego marki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Koncept display'a został zrealizowany dla marki Prestone - światowego lidera płynów chłodniczych. Celem kampanii jest rozszerzenie rodziny produktów pod marką parasolową i wdrożenie produktu Prestone COMMAND HEAVY DUTY w nowym opakowaniu w kolorystyce czarno-żółtej.



KATEGORIA: NAPOJE



www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja modułowa Adez

KLIENT: Coca - Cola HBC Polska Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 840 mm, Głębokość: 590 mm, Wysokość: 1835 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa, elementy metalowe, sztuczna trawa, PMMA, PCW, sklejka.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowo sprzedażowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ergonomia ekspozycji umożliwia prezentację i dostęp do produktów z każdej z czterech stron. Stand składa się z dwóch modułów, które można wykorzystać połączone, ale również jako osobne instalacje. Podświetlane elementy przyciągają uwagę, a zastosowana trawa podkreśla naturalne, organiczne walory produktu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Motywem przewodnim i inspiracją przy kreacji ekspozycji Adez było propagowanie zdrowego odżywiania. Dzięki specjalnym kieszeniom na ulotki ekspozycja pełni również funkcję edukacyjną.

Info dodatkowe: wymagane zasilanie sieciowe



KATEGORIA: NAPOJE



www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: Hortex WoW Expo

KLIENT: Hortex Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 1340 mm, Głębokość: 820 mm, Wysokość: 1800 mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa, metal, PCW, baner, koła rowerowe.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowo sprzedażowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Zastosowanie kół rowerowych umożliwia swobodne przesuwanie standu w dowolne miejsce w przestrzeni sprzedażowej. Objętość misy zasypowej pozwala na umieszczenie w niej dużej ilości produktów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Inspiracją do stworzenia ekspozytora były mobilne wózki z saturatorami. Motyw przewodni i hasło wspierające kampanię reklamową to „Orzeźwia jak nie wiemy co”. Potrzeba orzeźwienia i ochłody w upalne dni, była inspiracją i głównym założeniem podczas kreacji ekspozycji dla marki Hortex.



KATEGORIA: NAPOJE



www.berkano.pl

NAZWA DISPLAY'A: WYSPA NA EKSPRESY PHILIPS LATTE GO

KLIENT: PHILIPS

WYMIARY DISPLAY'A: 1600 x 1200 x 1550 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja drewniana z płyty meblowej pokrytej fornirem. Konstrukcja biała wykonana z płyty MDF lakierowanej. Logotypy z pleksi podświetlone. Białe blat pokryty białą, podświetloną szybą. Na blacie możliwość zasilania wszystkich urządzeń. Wewnątrz szafek półki regulowane. Panel multimedialny z wbudowanym kasetonem oraz ekranem LCD.

FUNKCJONALNOŚĆ: Wyspa prezentuje najnowsze ekspresy Philips serii „LATTE GO”. Część degustacyjna umożliwia ich testowanie, a hoker pozwala na dłuższą degustację i lepsze poznanie produktów przez klienta. Wyspa posiada oświetlenie, którego natężenie można regulować. Magazynki zamykane na klucz. Prezentuje aż 6 modeli ekspresów do kawy plus panel multimedialny z kasetonem oraz ekranem LCD.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wszystkie elementy branding wyspy (kaseton „LATTE GO” oraz prezentacja z panelu multimedialnego) są mobilne tym samym wyspa w każdym momencie być wykorzystana do promocji innego brandu firmy Philips.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wdrożenie nowego systemu spieniania mleka („LATTE GO”), które oferuje tylko producent Philips.



KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.artplex.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor na przekąski Lays.

KLIENT: Pepsi

WYMIARY DISPLAY'A: 500 x 400 x wys. 1600mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal i wiklina.

FUNKCJONALNOŚĆ: Wielozadaniowy stand na napoje, owoce i chipsy. Półki mają za zadanie utrzymać w zależności od pożądanego zatowarowania: napoje (duży ciężar) lub lekkie przekąski w postaci chipsów Lays czy owoców – stąd wiklinowe kosze.

CECHY SZCZEGÓLNE: Metalowa czarna konstrukcja jest w stanie udźwignąć spore obciążenie, pomimo braku usztywnienia na plecach, lekkości nadają konstrukcji kosze wiklinowe.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja stała w kanale tradycyjnym w działach owoców i warzyw lub w dziale pieczywo.



KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.exposite.pl

NAZWA DISPLAY'A: STAND SPIRALNA SPIERALA

KLIENT: LOTTE WEDEL

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość 1200 mm, głębokość 1200 mm, wysokość 2000mm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa malowana proszkowo, tworzywa sztuczne użyte do uzyskania odpowiedniego pozycjonowania produktów oraz osiągnięcia lekkiej i ciekawej bryły. Topper odwzorowujący opakowanie produktu podświetlony LED. Półki podświetlane od spodu.

FUNKCJONALNOŚĆ: Dostępność produktów 360 stopni, unikatowy kształt umożliwiający uzyskanie wspaniałej ergonomii w punktach sprzedaży. Możliwość wymiany komunikacji – topper i grafiki w cokole.

CECHY SZCZEGÓLNE: Doskonale pozycjonowanie ponad 100 opakowań produktu. Pełna okazałość projektu z zatowarowaniem niezależnie od ustawienia.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Promowanie nowych smaków produktu. Odświeżenie wizerunku przez nowe opakowania.



KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.emano.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Stojak Sante GO ON

KLIENT: Sante

WYMIARY DISPLAY'A: 350 x 425 x 1700 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Sklejka, stal nierdzewna, HIPS czarny z nadrukiem, PVC z nadrukiem.

FUNKCJONALNOŚĆ: Stojak dedykowany na różne smaki batonów oraz masła orzechowego GO ON.

CECHY SZCZEGÓLNE: Stojak dwustronny z barwną, przyciągającą uwagę grafiką na panelach bocznych. Szkieletowa konstrukcja wykonana z naturalnych materiałów typu sklejka pozytywnie kojarzących się ze zdrowym stylem życia. Zabezpieczenie frontowe wykonane ze stali nierdzewnej z etykietami cenowymi. Topper z komunikacją widoczną po obu stronach.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania BTL zwiększająca zauważalność batonów oraz masła orzechowego GO ON w punktach sprzedaży.



KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.ellert.pl

NAZWA DISPLAY'A: Wyspa Xmas

KLIENT: Storck

WYMIARY DISPLAY'A: 790 x 1190 x 1722mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Karton GDL 210gsm częściowo uszlachetniony folią srebrną 12mic, faktura falista 3B0, 5EB0, 5EB1, 3E0; całość folia błysk.

FUNKCJONALNOŚĆ: Dla obciążenia półki 18kg

CECHY SZCZEGÓLNE: Listwy cenowe DPR, oświetlenie LED w oknach domu na toperze.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Świąteczna Kampania, grafika we współpracy z agencją Hasselford.



KATEGORIA: ŻYWNOSĆ



www.displayplus.pl

NAZWA DISPLAY'A: Nestle SERCE

KLIENT: Nestle Polska

WYMIARY DISPLAY'A: 450 x 600 x 2020 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Lakierowana proszkowo stal, grafiki poddrukowane na tworzywie PET, toper to zadrukowane spienione PVC.

FUNKCJONALNOŚĆ: Display posiada 7 półek ze zmienną szerokością i wysokością (suwanie) oraz 3 demontowalne haki na eurodziury. Jest składany w jeden karton o wielkości 530x520x1020 mm i ciężarze 40 kg. Swobodnie daje się przewieźć samochodem osobowym bez konieczności dedykowanego (drogiego) transportu. Display posiada wymienny toper.

CECHY SZCZEGÓLNE: Display jest wygięty jak fragment połówki serca, stąd jego nazwa „Nestle SERCE”. Charakterystyczna dla Nestle czerwień skutecznie przyciąga wzrok klienta. Zatowarowanie displaya można dzięki jego multifunkcjonalności dobrać indywidualnie do miejsca ekspozycji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wielosezonowa wolnostojąca ekspozycja sprzedająca. Display „Nestle Serce” można spotkać w sklepach samoobsługowych.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: Jameson Quarter Stand

KLIENT: Pernod Ricard Wyborowa S.A.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 590 mm, Głębokość: 300 mm, Wysokość: 1655 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal, drewno dębowe, sklejka, elementy podświetlenia.

FUNKCJONALNOŚĆ: Kompaktowe wymiary, nawiązanie do tradycji, prezentacja i sprzedaż produktów.

CECHY SZCZEGÓLNE: Zastosowanie naturalnego drewna dębowego podkreśla szlachetność prezentowanych produktów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Eklektyczny design ekspozytora Jameson, odnosi się do procesu powstawania wyśmienitej, irlandzkiej whisky, produkowanej od ponad 200 lat w hrabstwie Cork. Wykorzystanie motywu drewnianej beczki podkreśla tradycję mistrzowskiej produkcji trunku, a zastosowanie żarówek nadaje charakterystyczny wygląd retro nawiązujący do tradycyjnych irlandzkich pubów.

INFO DODATKOWE: Wymagane zasilanie sieciowe.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.uds.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: COCTAILTRUCK

KLIENT: BORCO

WYMIARY DISPLAY'A: 800x1200 x 1600 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Kaszerowana tektura falista, druk offsetowy uszlachetniony lakierem.

FUNKCJONALNOŚĆ: Całopaletowy display transportowy (prepack) przeznaczony do co-packingu. Po rozpakowaniu w miejscu ekspozycji jest gotową jednostką sprzedażową.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Letnia promocja alkoholi. Wakacje, relaks i dobre drinki!



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



www.tfpgrafika.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Pernod Ricard – ekspozycja Prestige Selection

KLIENT: Pernod Ricard

WYMIARY DISPLAY'A: 600 x 400 x 1920mm

MATERIAŁ WYKONANIA: MDF lakierowany na złoto – połysk, MDF lakierowany na czarno – mat
światłówki oraz taśmy LED, tworzywa PMMA opal oraz bb, detale stalowe, wymienna podświetlana grafika, druk cyfrowy na tkaninie.

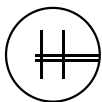
FUNKCJONALNOŚĆ: Łatwy montaż – stand w bryle, możliwość wymiany grafiki, wygodne towarowanie, duża ergonomia.

CECHY SZCZEGÓLNE: Produkty ekspozycyjne są w formie nawiązującej do ramy obrazu. Jego wnętrze tworzy czarna matowa ściana z charakterystycznym grawerem. Podświetlana jest ona dookoła przez ciepłe światło LED, tworząc intrygujący światłocień i tło dla alkoholi. Ekspozytor łączy klasyczne formy, wysokiej jakości materiały, złoto i czerń oraz nowoczesne podświetlenie, przez co ma bardzo prestiżowy charakter.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stand przeznaczony do ekspozycji najbardziej prestiżowych alkoholi w portfolio Pernod Ricard, np. Glenlivet, Chivas XV.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ



HOLO

www.holo.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja paletowa premium Dewar's

KLIENT: Bacardi Martini Polska

WYMIARY DISPLAY'a: 1200 x 800 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stal i drewno

FUNKCJONALNOŚĆ: Materiał służący do ekspozycji produktów w kanale on trade.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozycja paletowa z elementami podkreślającymi główne cechy produktu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania realizowana na terenie polski dla całego portfolio marki Dewar's.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

DZIEDZIK
POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl

NAZWA DISPLAY'A: Hennessy X.O. Glorifier

KLIENT: Moët Hennessy Polska Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'a: 27 x 22 x 30 cm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal lakierowany na wysoki połysk z elementami z tworzywa, podświetlanymi LED.

FUNKCJONALNOŚĆ: Wyróżnienie produktu klienta w sklepach specjalistycznych. Skoncentrowanie na marce Hennessy, nr 1 na świecie w kategorii koniaków.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ciekawa forma przyciągająca uwagę.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozycja paletowa Wyborowa Ballantine 's

KLIENT: Pernod Ricard

WYMIARY DISPLAY'a: 1200x800 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Tworzywa sztuczne połączone z oświetleniem led. Możliwość dużego zatowarowania, wymienne grafiki. Dodatkowo elementy drewniane.

FUNKCJONALNOŚĆ: Mega ekspozycja idealna do wielkopowierzchniowych sklepów.

CECHY SZCZEGÓLNE: Stand kompaktowy możliwość ustawienia w trzech wariantach: Jako ekspozycja dwustronna, zestawiona ze sobą plecami lub moduły ustawione obok siebie. Połączenie klasycznych odcieni z nowoczesnym charakterem.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stand przeznaczony do sieci Makro oraz Selgros.



KATEGORIA: ALKOHOL & TYTOŃ

Polmet Display
Design Technology Production

www.polmet.com

NAZWA DISPLAY'A: Stand Makers's Mark and AUCHENTOSHAN

KLIENT: STOCK Polska Sp. Z o.o.

WYMIARY DISPLAY'a: 520 x 810 x 1600 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa czarna #18mm, metal, PMMA bezbarwne #5mm, folia rozpraszająca do podświetleń, ramka OWZ z oświetleniem, Ledy barwa zimna, grafika druk na backligt.

FUNKCJONALNOŚĆ: Stand w całości zmontowany dostarczany do klienta

CECHY SZCZEGÓLNE: Prezentacja asortymentu za pomocą podświetlenia.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania dla Stock Polska dla Makers's Mark and AUCHENTOSHAN



KATEGORIA: KOSMETYKA

3dconcept
SHOPFITTING SOLUTIONS

www.3dconcept.pl

NAZWA DISPLAY'A: **Nude by Nature Freestanding Unit.**

KLIENT: Nude by Nature

WYMIARY DISPLAY'A: 400 x 400 x 1650 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja metalowo-drewniana z elementami tworzywa sztucznego z drukiem cyfrowym.

FUNKCJONALNOŚĆ: Stojak ekspozycyjny – odsprzedażowy prezentujący różnorodny wachlarz produktów klienta.

CECHY SZCZEGÓLNE: Możliwość zapoznania się i testowania różnych pędzli do make-up przez konsumenta.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stojaki skierowane do nowej sieci drogerii na terenie całej Europy.



KATEGORIA: KOSMETYKA

UDS Universal Display Solutions

www.uds.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: **HAIR FOOD TRUCK**

KLIENT: L'ORÉAL POLSKA SP. Z O.O.

WYMIARY DISPLAY'A: 1600 x 1200 x 1700 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stand wykonany z tektury falistej. Zadruk tektury na cyfrowej maszynie Nozomi 18000c bez żadnego uszlachetnienia po druku.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja dwupaletowa składająca się z standów półkowych oraz dodatkowych dekoracji. Stand przeznaczony do zatowarowania w miejscu ekspozycji.

CECHY SZCZEGÓLNE: Druk cyfrowy bezpośrednio na tekturze falistej.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania reklamowa Garnier Hair Food.



KATEGORIA: KOSMETYKA

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl

NAZWA DISPLAY'A: **SZAFKA KOSMETYCZNA**

KLIENT: PIXIE COSMETICS

WYMIARY DISPLAY'A: Wysokość 2100 mm/szerokość 1000mm/głębokość 560 mm. Szafka pięciopółkowa.

MATERIAŁ WYKONANIA: Szafka posiada korpus z płyty meblowej. Spersonalizowane podświetlenie LED w topprze/półkach/komunikacjach bocznych/insertach. PMMA czarne oraz srebrne lustro.

FUNKCJONALNOŚĆ: Mebel eksponuje całą gamę produktów PIXIE. Regulowane lustro oraz przestrzenny hot-spot pozwalają na dopasowanie do potrzeb prezentacji produktów.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wyjątkowe dopasowanie do wizerunku marki. Ciekawie zaprezentowane przełożenie logo klienta na materiał – grawerowanie PMMA lustro od spodu.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: W prowadzenie kosmetyków na nowe rynki oraz wzmacnianie wizerunku na rynku PL.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE

mondi

www.mondigroup.com

NAZWA DISPLAY'A: **Wine not?**

KLIENT: Wina Gruzińskie

WYMIARY DISPLAY'A: 520 x 350 x 1900 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stworzona wyłącznie z papieru makulaturowego i tektury falistej. Konstrukcja jest w całości biodegradowalna, wyłącznie składana bez użycia dodatkowego kleju.

FUNKCJONALNOŚĆ: Jak wiadomo przechowywanie wina w pozycji pionowej jest szkodliwe dla jakości trunku. Dlatego na rynku dostępne są specjalnie do tego stworzone stojaki utrzymujące butelki w odpowiednim położeniu. Z tą wiedzą stworzyliśmy w pełni ekologiczny, tekturowy stojak świetnie zastępujący dotychczasowe, ciężkie konstrukcje drewniane. Ponadto oryginalna forma standu, nawiązująca kształtem do butelki, jest idealną formą ekspozycji produktu, ciekawą i przyciągającą wzrok. Świetnie sprawdzi się jako wyspa sprzedażowa. Jest to w pełni funkcjonalna, dwustronna konstrukcja, dająca doskonały dostęp do produktu z każdej strony. Produkt został stworzony do sprzedaży win, ale może zostać przystosowany do ekspozycji innych butelkowanych produktów.

CECHY SZCZEGÓLNE: ECO Display w kształcie butelki wykonany w 100% z kartonu. Posiada 38 przegród na butelki. Grafika zrobiona jest z każdej strony co pozwala ustawić display na środku sklepu, tworząc wyspę sprzedażową.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Gruzja jest najstarszym regionem winiarskim na świecie. Uprawa winorośli cieszy się wieloletnią tradycją, a unikalna metoda produkcji wina gruzińskiego przetrwała do dziś. Klienci cenią Gruzję za ekologiczną uprawę i najwyższą jakość. Gruzkańskie wina są czyste, bogate w witaminy, organiczne i zupełnie naturalne więc ich sprzedaż również powinna odbywać się na stojakach jak najbardziej ekologicznych. Do zakupu win zachęcać może korzystna relacja ceny do jakości trunku oraz duża widoczna reklama w postaci standu w kształcie butelki. Sekretem dobrego gruzińskiego wina jest na pewno wcześniej wspomniana oryginalna metoda wytwarzania, zwana Kvevri.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.uds.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: COCTAILTRUCK

KLIENT: BORCO

WYMIARY DISPLAY'a: 800x1200 x 1600 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Kaszerowana tektura falista, druk offsetowy uszlachetniony lakierem.

FUNKCJONALNOŚĆ: Całopaletowy display transportowy (prepack) przeznaczony do co-packingu. Po rozpakowaniu w miejscu ekspozycji jest gotową jednostką sprzedażową.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Letnia promocja alkoholi. Wakacje, relaks i dobre drinki!



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.tfpgrafika.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Winiary Wielkanoc – ekspozycja paletowa Premium

KLIENT: Nestle

WYMIARY DISPLAY'a: 1200 x 800 x 2100 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Tektura falista dwu stronnie szara fala E; B oraz BC, wstążka z tkaniny jutowej, druk cyfrowy.

FUNKCJONALNOŚĆ: Lekki w transporcie – bryła na płasko, łatwość składania – instrukcja, dużo miejsca na towar. Ekspozycja łączy cechy sprzedażowe i wizerunkowe marki Winiary w okresie Wielkanocy

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozycja w formie trójwymiarowego modelu wielkanocnego zajęczka tworzy silnie impactowy charakter w przestrzeni sklepowej. Ekologiczny charakter dzięki zastosowaniu czystej, szarej tektury i minimalistycznego zadruku cyfrowego.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja Wielkanocna o charakterze premium, spójna z przekazem marki Winiary.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor Philips LED EyeComfort

KLIENT: Philips Lighting (obecnie Signify Poland)

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 3000 mm x głębokość 1100 mm x wysokość 1850 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB. Okazała żarówka LED (h=1850 mm) wykonana została z pasków białego kartonu zamocowanych na specjalnej konstrukcji. Zadruk w kolorystyce klienta oraz srebro na żarówce wykonano w technologii druku UV.

FUNKCJONALNOŚĆ: Spektakularna żarówka umieszczona na dwóch skrajach jest drogowskazem dla klienta. Wygodny dostęp do produktów dzięki dwustronnym stojakom. Symetria i kolory dają poczucie porządku i wysokiej jakości. Niezależnie wewnątrz ekspozycji umożliwia łatwą i szybką wymianę całych standów z produktami.

CECHY SZCZEGÓLNE: Widoczność display'a z dużej odległości. Stabilna konstrukcja żarówki jest jednocześnie lekka i atrakcyjna wizualnie. Dużo przestrzeni eksponującej markę i hasła: toper, cokol, ikony wiszące na żyłkach delikatnie falują pod wpływem ruchu powietrza w sklepie, podświetlenie dodatkowo zwraca uwagę.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Display został zrealizowany dla marki Philips w ramach kampanii LED EyeComfort do kanału nowoczesnego sieci Carrefour. Cel ekspozycji to zwiększenie widoczności produktu w sklepie i podkreślenie wizerunku marki Philips jako eksperta dbającego o komfort oczu, aby zachęcić konsumenta do wyboru marki.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Sony PS4 Days Gone

KLIENT: Sony Interactive Entertainment Polska

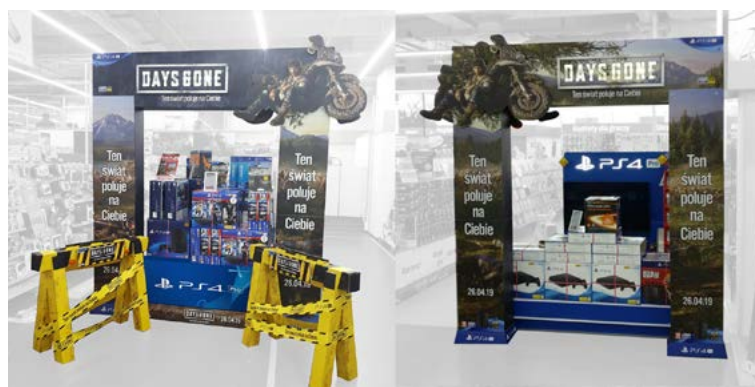
WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 3000mm x wysokość 1850mm x głębokość 1100mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB w technologii zadruku UV. Do pacholców dołączone migające odblaski.

FUNKCJONALNOŚĆ: Znakomita ekspozycja i łatwa identyfikacja w sklepie – zarówno gry jak i konsoli. Stabilna dwustronna brama, podświetlona i migająca nazwa gry, przywołanie elementów i odzworowanie postapokaliptycznej scenarii gry. Dobrze wydodrębnione logo PS4 PRO na charakterystycznym dla marki kolorze niebieskim.

CECHY SZCZEGÓLNE: Oryginalna i przewrotna idea. Brama zaprasza, a żółte pacholki symbolicznie ograniczają dostęp do świata gry, który jest spustoszony przez tajemniczy wirus. Bohater i jego motocykl czekają na gracza. Ekspozycja wyróżnia się wśród całej kategorii - jest klimatyczna i widoczna w punkcie sprzedaży.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Konsola PS4 PRO jako flagowy produkt SONY promowana jest w tej kampanii poprzez premierę nowej przygodowej gry akcji Days Gone. Kampania realizowana w sieci sklepów Media Markt Saturn w Polsce i na rynkach zagranicznych.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: KINDER Easter Games for KIDS

KLIENT: Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość 2485 mm x głębokość 2150 mm x wysokość 2500 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej E i EB. Druk cyfrowy laminowany. Kącik interaktywny angażujący dzieci do zabawy wykonany ze sztucznej trawy i jajo z tkaniny. Dodatkami są ozdoby w postaci kolorowych rzepów do dekoracji jajka KINDER i gadżety ukryte w okienkach KINDER. Wokół display'a naklejka z folii monomerycznej.

FUNKCJONALNOŚĆ: Stand bardzo pojemny, może obejmować 4 lub nawet 6 palet. Dzięki owijce paletowej z jednolitym motywem ekspozycja jest wykończona spójnie i z klasą, pomimo kolorowego towaru, co było jednym z elementów zlecenia. Bardzo dobrze wyeksponowana marka KINDER – lekko, wesoło, budząc dziecięcą radość.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozycja angażująca najmłodszych, interaktywny kącik, w którym dzieci dekorowały jajko KINDER i szukały zająka KINDERINO ukrytego w jednym z okienek w kształcie jajek. Budowanie pozytywnych doświadczeń wokół marki Kinder. Ruchomy Kinder z wielkanocnym koszykiem na toperze pozdrawiał konsumentów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja zaprojektowana i zrealizowana dla marki KINDER z okazji Wielkanocy. Display prezentował słodczyce w świątecznych opakowaniach w sieci Carrefour. W ramach monitoringu świątecznego sklepów wielkopowierzchniowych ekspozycja wyróżniała się zdecydowanie bardzo pozytywnie na tle konkurencji.



KATEGORIA: DISPLAY'E KARTONOWE



www.quadgraphics.pl

NAZWA DISPLAY'A: Stand spirala na ptasie mleczko

KLIENT: LOTTE Wedel Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: 1800x490x2490 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Tektura falista E, B, EB, BC kaszerowana Gd2 z folią matową. Gc2 ze srebrną folią. Tektura introligatorska 2 mm. Plastikowe zapinki do półek. Taśma piankowa dwustronna.

FUNKCJONALNOŚĆ: Dwustronne zatowarowanie – stand mieści 560 opakowań Ptasie Mleczko®. Z każdej strony jest 7 półek na produkty i duża powierzchnia na komunikację. Srebrna folia na cokole zapewnia efekt lewitacji standu. Konstrukcja i sposób mocowania topera pozwala na dowolność jego instalowania.

CECHY SZCZEGÓLNE: Stand to przeskalowane (11 x większe) pudełko wariantu Ptasie Mleczko® Waniłowe. Wiernie oddaje jego kształt, kolorystykę i wszystkie elementy graficzne. Kolorystyka poszczególnych półek nawiązuje do różnych innych wariantów smakowych produktów. Topper dodatkowo podkreśla świat marki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja w 10 hipermarketach Carrefour i E.Leclerc w całej Polsce miała na celu promocję produktów Ptasie Mleczko® w nowych opakowaniach zaprojektowanych przez uznanych polskich rysowników. Wyzwaniem było stworzenie dużego, zatowarowanego standu, który był nie permanentny, lecz kartonowy.



KATEGORIA: ELEKTRONIKA



www.artplex.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor na ekspresy Nivona

KLIENT: AGED

WYMIARY DISPLAY'A: 550 mm x 600 mm x wys. 2015 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: MDF, płyta meblowa, elementy z tworzyw sztucznych.

FUNKCJONALNOŚĆ: Podświetlany ekspozytor, prezentujący w elegancki sposób 3 flagowe modele ekspresów do kawy marki Nivona. Dodatkowy ułotkownik pozwala Klientom zapoznać się ze szczegółowymi danymi technicznymi urządzeń.

CECHY SZCZEGÓLNE: Listwy LED ułożone w kształcie litery „U” równomiernie oświetlają urządzenia z każdej strony i na każdej z półek, którą widzi konsument. Podświetlany footer z tzw. efektem ducha na podłodze w okolicy instalacji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja stała w sieciowych sklepach z elektroniką.



KATEGORIA: ELEKTRONIKA



www.berkano.pl

NAZWA DISPLAY'A: EKSPOZYTOR NA GOLARKĘ ORAZ SUSZARKĘ

KLIENT: PHILIPS

WYMIARY DISPLAY'A: 92 mm x 400 mm x 400 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Plecy ekspozytora wykonane w formie drewnianej ramy wykończonej białym hipsem. Grafika podświetlana, wymienna, nadrukowana na tworzywie. Logotyp przestrzenny, podświetlony. Podstawa drewniana, podświetlana z dwoma ułotkownikami. W podstawie umieszczona wymienna plexa opal z dwoma modułami oraz wspornikami pod produkty. Kabel od suszarki z systemem zwijania. Ładowarka golarki podklejona matą magnetyczną. Zamontowane na pochylni.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozytor prezentuje najnowszą suszarkę oraz golarkę producenta Philips. Stałe podłączenie do prądu, daje możliwość testowania produktów oraz poznania ich funkcjonalności. Zamontowany zwijacz kabla suszarki umożliwia wygodne testowanie. Produkty umieszczone w pozycji pionowej dla lepszej ich prezentacji. Grafika wymienna, podświetlona.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozytor multibrandowy (możliwość wymiany grafiki oraz bloku z tworzywa i zamontowanie nowych produktów). Oświetlenie w postaci kręgów pod golarką zawiązuje do pulsacyjnego działania ostrzy. Oświetlenie pod suszarką nawiązuje kształtem i kolorem do produktu. Oba motywy oznaczają również podział ekspozycji na dwie technologie i strefy (damską i męską).

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wprowadzenie na rynek nowej innowacyjnej suszarki do włosów z detektorami natężenia ciepła oraz bardzo precyzyjnej golarki - debiut produktów na rynku polskim. Nowa jakość oraz forma codziennej pielęgnacji. Nowoczesne technologie.



KATEGORIA: ELEKTRONIKA

DZIEDZIK
POSM SOLUTIONS

www.dziedzik.pl

NAZWA DISPLAY'A: Stand na Żelazka oraz Generatory Pary

KLIENT: Groupe SEB Polska Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'a: 1200x800 mm podstawa, 1750 mm wysokość

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa 18 mm, oświetlenie LED.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja w sklepie, dodatkowe miejsce sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wyróżnienie produktu, pełna informacja o produkcie, rezerwacja miejsca sprzedażowego w sklepie.



KATEGORIA: ELEKTRONIKA

displayplus
POS DESIGN & TECHNOLOGY CONCEPT

www.displayplus.pl

NAZWA DISPLAY'A: Display Sonicare

KLIENT: Philips Polska

WYMIARY DISPLAY'a: 980 x 250 x 370 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Główna konstrukcja to lakierowany MDF, później w kolejności użycia mamy stal kwasoodporną szczotkowaną, tworzywa sztuczne (polistyren, PET, PMMA), podświetlenie LED i stal lakierowaną proszkowo.

FUNKCJONALNOŚĆ: Display daje możliwość dotknięcia produktu i sprawdzenia jego działania osobiście. Zaprezentowane główki są doskonale widoczne, dzięki czemu łatwiej dokonać wyboru. Display prezentuje produkt jak również pełni funkcję sprzedażową. Szczoteczki są cały czas podłączone do ładowania, nigdy się nie rozładują.

CECHY SZCZEGÓLNE: Display stanowi spójną całość z ekspozycją sklepową, nie zaburza estetyki sklepu a jednak skutecznie skupia uwagę klientów nienachalną prezentacją i dyskretnym podświetleniem produktów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Display Sonicare Philips wyprodukowany specjalnie dla sieci drogerii HEBE, design i wymiary displaya dobrane pod wskazane miejsce w sklepie. Kampania miała na celu zwrócenie uwagi i nakłonienie klienta do zakupu produktu premium.



KATEGORIA: ELEKTRONIKA

POS
PERITA

www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Sony PS4 Days Gone

KLIENT: Sony Interactive Entertainment Polska

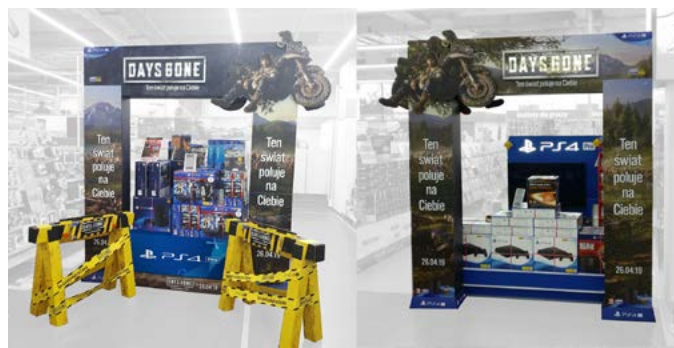
WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 3000mm x wysokość 1850mm x głębokość 1100mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB w technologii zadruku UV. Do pachotków dołączone migające odblaski.

FUNKCJONALNOŚĆ: Znakomita ekspozycja i łatwa identyfikacja w sklepie – zarówno gry jak i konsoli. Stabilna dwustronna brama, podświetlona i migająca nazwa gry, przywołanie elementów i odwzorowanie postapokaliptycznej scenarii gry. Dobrze wyodrębnione logo PS4 PRO na charakterystycznym dla marki kolorze niebieskim.

CECHY SZCZEGÓLNE: Oryginalna i przewrotna idea. Brama zaprasza, a żółte pachotki symbolicznie ograniczają dostęp do świata gry, który jest spustoszony przez tajemniczy wirus. Bohater i jego motocykl czekają na gracza. Ekspozycja wyróżnia się wśród całej kategorii - jest klimatyczna i widoczna w punkcie sprzedaży.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Konsola PS4 PRO jako flagowy produkt SONY promowana jest w tej kampanii poprzez premierę nowej odsłony przygodowej gry akcji Days Gone. Kampania realizowana w sieci sklepów Media Markt Saturn w Polsce i na rynkach zagranicznych.



KATEGORIA: DISPLAY'E NALADOWE

BERKANO

www.berkano.pl

NAZWA DISPLAY'A: EKSPOZYTOR NA GOLARKĘ ORAZ DEPIŁATOR LASEROWY

KLIENT: BRAUN

WYMIARY DISPLAY'a: 620 mm x 330 mm x 390 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Ekspozytor wykonany z płyty MDF lakierowanej oraz z elementów tworzywowych. Podświetlenie w podstawie. Efekt „ściemnianego światła” na plecach. W podstawie grafika na tworzywie – na pochylni. Dodatkowo grafika zadrukowana na podstawie.

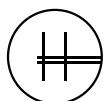
FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozytor przedstawiający nowości z kategorii produktów. Wydzielone dwie strefy (damska oraz męska). Grafika ukazuje najważniejsze cechy produktów. Animacja świetlna zastosowana jako wyróżnik systemu działania produktów (męska – pulsacyjne działanie golarki, damska – laser, fale świetlne o różnej długości).

CECHY SZCZEGÓLNE: Mocne wydzielenie stref damskiej i męskiej poprzez kolorystykę tła. Animacje świetlne, sugerujące sposób działania produktów. Mnogość informacji graficznych.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wprowadzenie na rynek nowej golarki serii 8 producenta BRAUN. Dotarcie do nowej grupy odbiorców produktem premium. Prezentacja nowej technologii sensorycznej dla golarki.



KATEGORIA: DISPLAY'E NALADOWE



HOLO

www.holo.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Listwa premium Dewar's

KLIENT: Bacardi Martini Polska

WYMIARY DISPLAY'a: 500x350 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stal i drewno

FUNKCJONALNOŚĆ: Materiał służący do ekspozycji produktów w kanale off trade.

CECHY SZCZEGÓLNE: Listwa posiada elementy gloryfikujące produkt.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania realizowana na terenie polski dla całego portfolio marki Dewar's.



KATEGORIA: DISPLAY'E NALADOWE

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl

NAZWA DISPLAY'A: Podświetlarka na wódkę oraz whisky Baczewski

KLIENT: Ambra S.A.

WYMIARY DISPLAY'a: 594 x 135 x 150 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Lite dębowe drewno z elementami tworzyw sztucznych.

FUNKCJONALNOŚĆ: Podświetlany ekspozytor wpisujący się w najnowszą trendy, do wykorzystania w dowolnym kanale sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozytor łączący koneserów whisky jak i wódki, mieszczący z łatwością 5 butelek.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Materiał wykorzystany w branży HORECA.



KATEGORIA: DISPLAY'E NALADOWE



www.emano.com.pl

NAZWA DISPLAY'A: Stojak naładowy na obuwie premium marki Airtox

KLIENT: Airtox

WYMIARY DISPLAY'a: 620 x 160 x 450 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Tworzywo PMMA HI, oświetlenie led. Wykończenie elementami plexi dla uzyskania efektu 3D.

FUNKCJONALNOŚĆ: Podkreślenie wizerunku marki oraz jakości wykonywanych przez nich produktów.

CECHY SZCZEGÓLNE: Elegancki i nowoczesny wygląd został uzyskany dzięki zastosowaniu wysokiej jakości materiałów z efektem glossy. Elementy 3D zostały przyklejone manualnie dla podkreślenia logotypu klienta.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozytory dedykowane do ekskluzywnych salonów firmy Airtox



KATEGORIA: FINANSY



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Rahim Coin – token personalny i kryptowaluta przyszłości

KLIENT: Agencja Click Apps Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'a: 3 postaci: Szerokość 3000 mm x głębokość 1000 mm x wysokość 1980 mm. Pojedyncza postać: Szerokość 980 mm x głębokość 1000 mm x wysokość 1980 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stand postaci (tzw humanstand) wykonano z wytrzymałego staluru 10 mm w nadruku dwustronnym UV oraz zastosowano naklejkę podłogową z folii monomerycznej pokrytą laminatem podłogowym. Zamiast staluru można zastosować optymalną kosztowo tekturę falistą EB.

FUNKCJONALNOŚĆ: Marka osobista Rahim Blak w trzech stylizacjach promuje 3 projekty biznesowe. Outline każdej postaci to kolor danego biznesu. Pierwszy biznes w kolorystyce czarnej to personalny token RahimCoin. Sapiency w kolorze kameli beż to kryptowaluta i giełda marek osobistych, a niebieski to szkolenia online.

CECHY SZCZEGÓLNE: Rahima przedstawiono w stylizacji zbliżonej do komiksowej, ponieważ dopasowano się do preferencji grupy docelowej. W dymku jest krótka informacja o każdym projekcie biznesowym, access code, adres www i CTA. Za każdy biznes odpowiada Rahim Blak, dlatego symbolicznie widnieje odręczny podpis postaci.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania edukacyjno-promocyjna. Podczas konferencji, szkoleń, występów publicznych na scenie oprócz realnej postaci o pseudonimie Rahim Blak, widać 3 plansze z postaciami jako 3 biznesy. Strony www i teksty z dymków widoczne są na zbliżeniach kamery filmującej event i w materiałach wideo online.



KATEGORIA: DIGITAL POS

ATSDisplay

www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: **Coke & Meal Segment**

KLIENT: Coca – Cola HBC Polska Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 1620 mm, Głębokość: 640 mm, Wysokość: 2105 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal, drewno, płyta meblowa, PMMA, elementy podświetlenia.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowo sprzedażowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Liczne podświetlenia wydobywają atrakcyjność prezentowanych produktów. Elementy digitalowe przyciągają uwagę zainteresowanych konsumentów i zachęcają do interakcji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Design ekspozytora Coke & Meal nawiązuje do kuchni i miejsca, w którym przygotowuje się zdrowe i smaczne posiłki. Wykorzystanie świeżych ziół podkreśla zdrowy tryb odżywiania. Liczne podświetlenia przyciągają uwagę shopperów, zachęcając do zatrzymania się i interakcji.

INFO DODATKOWE: Wymagane zasilanie sieciowe.



KATEGORIA: DIGITAL POS

EXPOSITE
POWERED BY SGM

www.exposite.pl

NAZWA DISPLAY'A: **Stand Multibrandowy**

KLIENT: CEDC

WYMIARY DISPLAY'A: 1790 x 1290 x 785 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja z płyty meblowej Orzech oraz Antracyt, stalowe odbojniki malowane proszkowo, plexi czarne polysk, plexi srebrne lustro, laminat miedziany, stalowe shelfliner.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozytor multibrandowy dwustronny multimedialny. Po obu stronach ekspozytora 37-calowy monitor multimedialny do wyświetlania contentu danej marki.

CECHY SZCZEGÓLNE: Monitor z możliwością zmiany contentu, możliwość zmiany koloru podświetlenia każdej strony niezależnie.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Promocja różnych marek z grupy CEDC m.in. Carlo Rossi, Soplica, Żubrówka, Metaxa w sieciach Tesco oraz CRF.



KATEGORIA: DESIGN ROKU

ATSDisplay

www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: **Christmas Room**

KLIENT: Coca – Cola HBC Polska Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'A: Szerokość: 2400 mm, Głębokość: 800 mm, Wysokość: 2750 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Drewno, płyta meblowa, dekoracje świąteczne.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Magiczny klimat świąt.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Inspiracją przy kreacji ekspozycji świątecznej było przytulne wnętrze pokoju utrzymane w świątecznym klimacie. Zastosowanie makiety kominka z realnie wyglądającym paleniskiem daje poczucie bezpieczeństwa i przywodzi na myśl bez troski czas spędzony w gronie najbliższych. Oprócz wykorzystania wielu dekoracji świątecznych, ekspozycja została wzbogacona o interaktywny holograficzny wiatrak 3D pozwalający na wyświetlanie „call to action”

INFO DODATKOWE:
Wymagane zasilanie sieciowe.



KATEGORIA: DESIGN ROKU

BERKANO

www.berkano.pl

NAZWA DISPLAY'A: **WYSPA NA GOLARKĘ ORAZ SUSZARKĘ**

KLIENT: PHILIPS

WYMIARY DISPLAY'A: 400 mm x 900 mm x 1200 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja wykonana z płyty meblowej, lakierowanej. Dodatkowo elementy wykonane z tworzywa PCV. Grafika podświetlana, nadrukowana na tworzywie. Logotyp przestrzenny, podświetlony. W podstawie umieszczona wymienna plexa opal z modułami oraz wspornikami pod produkty. Kabel od suszarki z systemem zwijania kabla. Ładowarka, golarki zamontowane na pochylni.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozytor prezentuje najnowszą suszarkę oraz golarkę producenta Philips. Stałe podłączenie do prądu, daje możliwość testowania produktów oraz poznania ich funkcjonalności. Zamontowany zwijacz kabla umożliwia wygodne testowanie produktu. Produkty umieszczone w pozycji pionowej dla lepszej ich prezentacji. Grafika wymienna, podświetlona.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozytor multibrandowy (możliwość wymiany grafiki oraz bloku z tworzywa i zamontowanie nowych produktów). Oświetlenie w postaci kół pod golarką zawiązując do pulsacyjnego działania ostrzy. Oświetlenie pod suszarką nawiązuje kształtem i kolorem do produktu. Oba motywy oznaczają również podział ekspozycji na dwie technologie i strefy (damską i męską). Awanagardowa tuba odzwierciedlająca design suszarki.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wprowadzenie na rynek nowej innowacyjnej suszarki do włosów z detektorami natężenia ciepła oraz bardzo precyzyjnej golarki - debiut produktów na rynku polskim. Nowa jakość oraz forma codziennej pielęgnacji. Nowoczesne technologie, nowatorski design.



KATEGORIA: DESIGN ROKU



www.displayplus.pl

NAZWA DISPLAY'A: Display Carex

KLIENT: PZ Cussons

WYMIARY DISPLAY'a: 300x700x1400 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa lakierowana proszkowo, grafiki poddrukowane na tworzywie PET, elementy termoformowane próżniowo z poddrukowanego tworzywa PET. Oświetlenie LED.

FUNKCJONALNOŚĆ: Display przeznaczony do ekspozycji w drogeriach i sklepach samoobsługowych, dostęp do towaru z 2 stron. Spełnia funkcję sprzedażową i marketingową. Grafiki boczne łatwo wymienialne na rzepy. Niezatwarowany Display jest bardzo lekki, spakowany w dwa kartony mieści się do samochodu osobowego.

CECHY SZCZEGÓLNE: Idealne odzwierciedlenie kształtu produktu głównego marki – mydła w płynie. Dwustronna grafika wody w środkowej ścianie i podświetlone półki z sekwencyjnym światłem ledowym dają wrażenie ruchu wody a to skutecznie przyciąga uwagę.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wielosezonowa ekspozycja podnosząca sprzedaż produktu, grafiki boczne wymieniane zgodnie z aktualnymi promocjami i kampaniami.



KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.atsdisplay.com

NAZWA DISPLAY'A: Whiskas „CAT” Display

KLIENT: Mars Hellas AE

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość: 1135 mm, Głębokość: 300 mm, Wysokość: 1655 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal, PET, PCV.

FUNKCJONALNOŚĆ: Ekspozycja wizerunkowo sprzedażowa.

CECHY SZCZEGÓLNE: Display w kształcie kota w charakterystycznym dla marki kolorze ze względu na gabaryty nie pozostaje niezauważony.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Zastosowanie odważnej bryły jak również kolorystyki spójnej z produktami marki Whiskas podnosi zauważalność oraz rozpoznawalność jej w punkcie sprzedaży. Jakość potwierdza silną pozycję rynkową.



KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.artplex.pl

NAZWA DISPLAY'A: Obrotowa wieża Uponor

KLIENT: Uponor

WYMIARY DISPLAY'a: 425 x 425 x 1800 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: MDF lakierowany, elementy z płyty meblowej, konstrukcja metalowa, akcesoria z tworzywa sztucznych.

FUNKCJONALNOŚĆ: Modułowy stojak obrotowy o charakterze informacyjnym z wymiennymi grafikami. W oryginale grafiki drukowane na sztywnym tworzywie bezbarwnym. Można je zastąpić panelami z przymocowanymi prawdziwymi kształtkami z oferty Klienta.

CECHY SZCZEGÓLNE: Wybrano materiały premium, aby podkreślić pozycję rynkową Klienta. Wysoka estetyka, duża stabilność i trwałość m.in. z uwagi na planowaną dystrybucję. Rozmiar dostosowany do wymogów przewoźnika. Wymienne elementy grafiki zaprojektowane tak, aby uniknąć nieautoryzowanego użycia przez konkurentów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja stała w specjalistycznych punktach sprzedaży (sklepy i hurtownie hydrauliczne). Ekspozytor promuje nową generację złączek hydraulicznych produkowanych przez Uponor.



KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Ekspozytor Philips LED EyeComfort

KLIENT: Philips Lighting (obecnie Signify Poland)

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 3000 mm x głębokość 1100 mm x wysokość 1850 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB. Okazała żarówka LED (h=1850 mm) wykonana została z pasków białego kartonu zamocowanych na specjalnej konstrukcji. Zadruk w kolorystyce klienta oraz srebro na żarówce wykonano w technologii druku UV.

FUNKCJONALNOŚĆ: Spektakularna żarówka umieszczona na dwóch skrajach jest drogowskazem dla klienta. Wygodny dostęp do produktów dzięki dwustronnym stojakom. Symetria i kolory dają poczucie porządku i wysokiej jakości. Niezależnie wnętrze ekspozycji umożliwia łatwą i szybką wymianę całych standów z produktami.

CECHY SZCZEGÓLNE: Widoczność display'a z dużej odległości. Stabilna konstrukcja żarówki jest jednocześnie lekka i atrakcyjna wizualnie. Dużo przestrzeni eksponującej markę i hasła: toper, cokół, ikony wiszące na żyłkach delikatnie falują pod wpływem ruchu powietrza w sklepie, podświetlenie dodatkowo zwraca uwagę.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Display został zrealizowany dla marki Philips w ramach kampanii LED EyeComfort do kanału nowoczesnego sieci Carrefour. Cel ekspozycji to zwiększenie widoczności produktu w sklepie i podkreślenie wizerunku marki Philips jako eksperta dbającego o komfort oczu, aby zachęcić konsumenta do wyboru marki.



KATEGORIA: PRZEMYSŁ



www.sip.krosno.pl

NAZWA DISPLAY'A: Display na bidony do napojów

KLIENT: SIGG

WYMIARY DISPLAY'A: Wysokość 190cm, szerokość 63cm, głębokość 62cm.

MATERIAŁ WYKONANIA: Metal z elementami plastikowymi z nadrukiem.

FUNKCJONALNOŚĆ: Metalowe wytrzymałe półki z możliwością regulacji za pomocą podziałek, pozwalają na przedstawienie gamy wielu produktów tej marki. Display został wyposażony w kółka z hamulcami, które pomagają w łatwym przemieszczaniu stojaka w dowolne miejsce w punkcie sprzedaży.

CECHY SZCZEGÓLNE: Nowoczesny design, który jest charakterystyczny dla tej marki produktów został przedstawiony w postaci stojaka - bidonu, co pozwoliło na jeszcze większą rozpoznawalność produktu i marki, z dystansu w punkcie sprzedaży.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Stojak został zaprojektowany i wyprodukowany w celu wyeksponowania produktu w punkcie sprzedaży. Głównym założeniem klienta było stworzenie stojaka jak najbardziej nawiązującego kształtem do bidonu. Nowoczesny design i funkcjonalność produktu to cechy charakterystyczne dla tej marki. Górny element podkreśla nowatorskie zamknięcie bidonu „One Hand Top”, którym chwali się producent.



KATEGORIA: FARMACJA



www.dziedzik.pl

NAZWA DISPLAY'A: Stojak funkcjonalny Microlife.

KLIENT: CHDE Polska

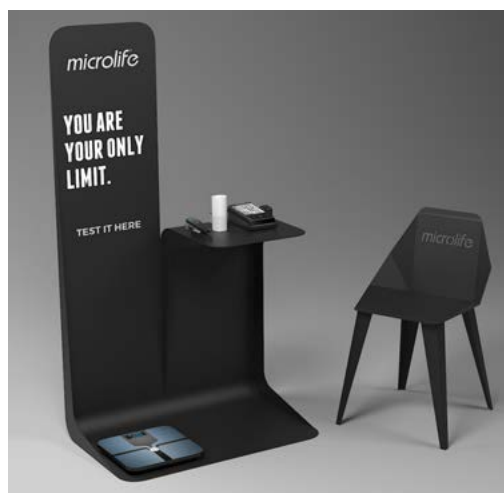
WYMIARY DISPLAY'A: 800 x 500 x 1400 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stojak w pełni metalowy, drobna struktura lakier, nadruk bezpośredni

FUNKCJONALNOŚĆ: POS funkcjonalny – służy do mierzenia ciśnienia, temperatury, wagi oraz wskaźnika BMI bezpośrednio w klubach fitness.

CECHY SZCZEGÓLNE: Design oraz funkcjonalność dopasowany do nietypowego miejsca funkcjonowania – trwały oraz łatwy do utrzymania w czystości.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Projekt przeznaczony jest do wspomagania nowej linii produktów firmy Microlife – design w kolorze czarnym. Przeznaczenie tych produktów to m.in. kluby fitness czy siłownie – stojak funkcjonalny ma pozwolić na kontrolę wskaźników życiowych bezpośrednio przed, w trakcie oraz po treningu.



KATEGORIA: FARMACJA



www.displayplus.pl

NAZWA DISPLAY'A: Display Carex

KLIENT: PZ Cussons

WYMIARY DISPLAY'A: 300x700x1400 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja stalowa lakierowana proszkowo, grafiki poddrukowane na tworzywie PET, elementy termoformowane próżniowo z poddrukowanego tworzywa PET. Oświetlenie LED.

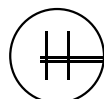
FUNKCJONALNOŚĆ: Display przeznaczony do ekspozycji w drogeriach i sklepach samoobsługowych, dostęp do towaru z 2 stron. Spełnia funkcję sprzedażową i marketingową. Grafiki boczne łatwo wymienialne na rzepy. Niezatowarowany Display jest bardzo lekki, spakowany w dwa kartony mieści się do samochodu osobowego.

CECHY SZCZEGÓLNE: Idealne odzwierciedlenie kształtu produktu głównego marki – mydła w płynie. Dwustronna grafika wody w środkowej ścianie i podświetlone półki z sekwencyjnym światłem ledowym dają wrażenie ruchu wody a to skutecznie przyciąga uwagę.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Wielosezonowa ekspozycja podnosząca sprzedaż produktu, grafiki boczne wymieniane zgodnie z aktualnymi promocjami i kampaniami.



KATEGORIA: POS EVENT



www.holo.com.pl

HOLO

NAZWA DISPLAY'A: Strefa Master Craft Academy

KLIENT: Brown Forman

WYMIARY DISPLAY'A: 3000 x 3000 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Stal i drewno

FUNKCJONALNOŚĆ: Materiał służący do aranżacji przestrzeni eventowej.



KATEGORIA: POS KIDS



www.berkano.pl

NAZWA DISPLAY'A: EKSPOZYTOR LANA

KLIENT: SIGG

WYMIARY DISPLAY'a: 65 cm x 40 cm x 180 cm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja w całości wykonana ze sklejki. Liście palmy wykonane z materiału na bazie silikonu, półki przezroczyste z plexi, pluszowe żyrafki przyklejone do liścia.

FUNKCJONALNOŚĆ: Multibrandowy stand Philips dedykowany dla marki Avent. Możliwość adaptacji różnego typu półek co umożliwia zmienność zatowarowania w zależności od bieżącej kampanii. Mobilność standu pozwala na łatwe dostosowanie w przestrzeni sklepowej.

CECHY SZCZEGÓLNE: Animowany motyw zwierzęcy przykuwa wzrok i budzi zainteresowanie grupy docelowej (rodzice małych dzieci) wykonany z naturalnych komponentów przestrzenne liście nadające efekt 3D. Dodatkowo latki w formie materiału, w celu zmiękczenia ekspozycji.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania dedykowana produktom wspierającym młode matki, okres noworodka.



KATEGORIA: POS KIDS



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Kubuś Back To School

KLIENT: Grupa Maspex

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 2600 mm x głębokość 1000 mm x wysokość 2250 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB w technologii druku UV.

FUNKCJONALNOŚĆ: Spektakularny plecak zaprojektowany na sezon Back to School. Bardzo pojemny i widoczny w sklepie z uwagi na bryłę i kolorystykę. Brand hero przypomina, że marka kieruje produkty do dzieci i zachęca do zakupu produktów do szkoły. Zielona kolorystyka kojarzy się z naturą i zdrowiem.

CECHY SZCZEGÓLNE: Display jest atrakcyjny wizualnie i widoczny z dużej odległości. Trójwymiarowe elementy wystające z plecaka dodają lekkości bryle. Ekspozytor zachęca do podejścia bliżej, ponieważ każda strona jest ciekawa, co było założeniem projektu – zachęcić konsumentów do podejścia i akcji zakupowej.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Koncept ekspozytora Back To School dla marki Kubuś przeznaczony do kanału nowoczesnego. Cel display'a to zapewnienie widoczności produktu w sklepie w sezonie zwiększonej sprzedaży i podkreślenie wizerunku marki przyjaznej dzieciom, aby zachęcić konsumenta do wyboru marki jako napoju do szkoły.



KATEGORIA: POS KIDS



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: KINDER Easter Games for KIDS

KLIENT: Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 2485 mm x głębokość 2150 mm x wysokość 2500 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej E i EB. Druk cyfrowy laminowany. Kącik interaktywny angażujący dzieci do zabawy wykonany ze sztucznej trawy i jajo z tkaniny. Dodatkami są ozdoby w postaci kolorowych rzepów do dekoracji jajka KINDER i gadżety ukryte w okienkach KINDER. Wokół display'a nakleja z folii monomerycznej.

FUNKCJONALNOŚĆ: Stand bardzo pojemny, może obejmować 4 lub nawet 6 palet. Dzięki owijce paletowej z jednolitym motywem ekspozycja jest wykończona spójnie i z klasą, pomimo kolorowego towaru, co było jednym z elementów zlecenia. Bardzo dobrze wyeksponowana marka KINDER – lekko, wesoło, budząc dziecięcą radość.

CECHY SZCZEGÓLNE: Ekspozycja angażująca najmłodszych, interaktywny kącik, w którym dzieci dekorowały jajko KINDER i szukały zająca KINDERINO ukrytego w jednym z okienek w kształcie jajek. Budowanie pozytywnych doświadczeń wokół marki Kinder. Ruchomy Kinder z wielkanocnym koszykiem na toperze pozdrawiał konsumentów.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Ekspozycja zaprojektowana i zrealizowana dla marki KINDER z okazji Wielkanocy. Display prezentował słodczyce w świątecznych opakowaniach w sieci Carrefour. W ramach monitoringu świątecznego sklepów wielkopowierzchniowych ekspozycja wyróżniała się zdecydowanie bardzo pozytywnie na tle konkurencji.



KATEGORIA: POS KIDS



www.polmet.com

NAZWA DISPLAY'A: Stand Pepa

KLIENT: Espriland Francja

WYMIARY DISPLAY'a: 490 x 490 x 1790 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Płyta meblowa lakierowana #18mm, metal, toper PCW spienione z zadrukiem, kółka.

FUNKCJONALNOŚĆ: Obrotowy, łatwy montaż, łatwe przemieszczenie i zabezpieczenie przed przemieszczaniem, kółka z hamulcem.

CECHY SZCZEGÓLNE: Prezentacja asortymentu za pomocą obrotowego standu a także dobrej widoczności produktów na półkach.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Kampania ESPIRLAND Francja.



KATEGORIA: POS KIDS



www.ellert.pl

NAZWA DISPLAY'A: Domek Ogrodowy

KLIENT: Projekt wewnętrzny

WYMIARY DISPLAY'a: Podstawa: 750x850mm, wymiar w najszerszym punkcie: 960x960.

Wysokość: 1525mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Fala 5BE0+GD2, 3E0, 3E0+GD2.

FUNKCJONALNOŚĆ: Możliwość wejścia i zabawy wewnątrz, drzwi ruchome, klamka ruchoma, stabilne parapety.

Cechy szczególne: Domek składany na szybko-złączki viking, asymetryczny.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Projekt wewnętrzny, możliwość zamówienia.



KATEGORIA: POS KIDS



www.displayplus.pl

NAZWA DISPLAY'A: Szafa AVENT

KLIENT: Philips Polska

WYMIARY DISPLAY'a: 600 x 400 x 2150 mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Konstrukcja ze stali lakierowanej proszkowo, lakierowany MDF, stalowe haki, termoformowane grafiki podświetlane światłem LED.

FUNKCJONALNOŚĆ: Display Avent pełni w szczególności funkcję sprzedażową ale również dzięki ukrytej w cokole szufladzie funkcję magazynową. Gęsto rozmieszczone profile słatwali umożliwiają różnorodne rozmieszczenie haków i półki, daje to olbrzymie możliwości aranżacyjne zgodnie z aktualnymi kampaniami/promocjami.

Cechy szczególne: Display „Szafa Avent” występuje w trzech szerokościach 60,100,160 cm, daje to możliwość adaptacji w różnych przestrzeniach zachowując spójność odbioru marki – identyczny design. Doskonale prezentuje się w przestrzeni aptecznej jak i w sklepie dziecięcym. Podświetlane grafiki świetnie uzupełniają projekt.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Display „Szafa Avent” to wolnostojący regał do sieci aptek samoobsługowych i sklepów branżowych. Założeniem projektu było dostosowanie designu do estetyki farmaceutycznej jak i do przestrzeni sklepów dziecięcych. Kampania długoterminowa ze zmiennym asortymentem.



KATEGORIA: ROZRYWKA



www.posperita.pl

NAZWA DISPLAY'A: Sony PS4 Days Gone

KLIENT: Sony Interactive Entertainment Polska

WYMIARY DISPLAY'a: Szerokość 3000mm x wysokość 1850mm x głębokość 1100mm

MATERIAŁ WYKONANIA: Display wykonany z tektury falistej EB w technologii zadruku UV. Do pacholek dołączone migające odbłaski.

FUNKCJONALNOŚĆ: Znakomita ekspozycja i łatwa identyfikacja w sklepie – zarówno gry jak i konsoli. Stabilna dwustronna brama, podświetlona i migająca nazwa gry, przywołanie elementów i odwzorowanie postapokaliptycznej scenarii gry. Dobrze wyodrębnione logo PS4 PRO na charakterystycznym dla marki kolorze niebieskim.

Cechy szczególne: Oryginalna i przewrotna idea. Brama zaprasza, a żółte pacholki symbolicznie ograniczają dostęp do świata gry, który jest spustoszony przez tajemniczy wirus. Bohater i jego motocykl czekają na gracza. Ekspozycja wyróżnia się wśród całej kategorii - jest klimatyczna i widoczna w punkcie sprzedaży.

INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII: Konsola PS4 PRO jako flagowy produkt SONY promowana jest w tej kampanii poprzez premierę nowej odsłony przygodowej gry akcji Days Gone. Kampania realizowana w sieci sklepów Media Markt Saturn w Polsce i na rynkach zagranicznych.

