

# INFORMATOR TARGOWY

## WAŻNE!

Kontakt w sprawach  
graficznych  
i technicznych

**Wojtek Dziwuk, 530 200 492**  
Hala 1  
9-12.2026 (poniedziałek - czwartek)

**Michał Piechniczek, 534 077 606**  
Hala 2, 3  
9-12.2026 (poniedziałek - czwartek)

## PRZED TARGAMI

02 | Regulamin targów  
02 | Ważne terminy!  
03 | Konkurs SUPER GIFT

04 | Usługa skanowania zwiedzających  
05 | Parking / Opłaty  
06 | Hotele

## PODCZAS TARGÓW

07 | Godziny otwarcia targów  
07 | Montaż / demontaż stoisk

07 | Zwiedzający  
07 | Bezpieczeństwo

## ZABUDOWA

08 | Informacje podstawowe  
08 | Przygotowanie grafik do druku

09 | Zabudowa - elementy wyposażenia  
12 | Wzornik kolorów wykładzin  
13 | Flagi i kasetony reklamowe

## WAŻNE KONTAKTY

14 | Zabudowa indywidualna  
14 | Spedycja Netlog Polska

14 | Hostessy

# REGULAMIN TARGÓW

Wystawcy i Zwiedzający akceptują **regulamin targów** dostępny [> TUTAJ](#)

**WAŻNE !!!** Prosimy zwrócić szczególną uwagę na wszystkie osoby, jakie będą Wam chciały zaoferować usługi, produkty itp. a nie będą Wystawcami. Wszystkie takie sytuacje proszę zgłaszać do nas, a osobom rozdającym np. ulotki, a nie mającym identyfikatora Wystawcy zwrócić uwagę, że jest za to kara w wysokości 10000 zł/netto.  
Nie po to płacicie za stoiska, aby na nim ktoś nie będący Wystawcą próbował coś Wam sprzedać. Rokrocznie mamy od Was skargi na takich Zwiedzających.

## WAŻNE TERMINY!

Prosimy o ich przestrzeganie !

do **30**  
listopada

- Dostarczyć wpis (bezpłatny) i reklamę (jeśli zamówiona – dodatkowa opłata) do katalogu targowego
- **Dokonać aktualizacji:** na liście wystawców:  
[www.promoshow.pl/](http://www.promoshow.pl/)  
Kontakt z opiekunem klienta.

do **12**  
stycznia

- Złożyć zamówienia. Po tym terminie wszystkie zamówienia są płatne + 100%** (ceny EXPO XXI oraz firmy zabudowującej):
- Zabudowa stoiska w tym projekty grafik na stoiska
  - Internet na stoisku
  - Zaproszenia dla Zwiedzających
  - Formularz: [panel.promoshow.pl](http://panel.promoshow.pl)

# KONKURS SUPER GIFT

do **9**  
stycznia

Termin wysyłania zgłoszeń do konkursu SUPER GIFT

*Celem Konkursu jest wytypowanie SUPER GIFT (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100 zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe. Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej po targach, po zliczeniu wszystkich głosów.*

Regulamin konkursu > [TUTAJ](#)



- **Każde zgłoszenie jest płatne – 200 zł / netto.**
- **Wszystkie zgłoszenia należy domówić w Panelu Wystawcy** -> Zamówienia dodatkowe.
- **Po dokonaniu kompletnego zgłoszenia** – otrzymasz mail potwierdzający przyjęcie produktu do konkursu. **Brak otrzymania takiego maila jest równoznaczny z niezgłoszeniem produktu do konkursu.**
- **Produkty należy dostarczyć do strefy ekspozycyjnej** konkursu maksymalnie we **wtorek 10 lutego 2026 r. do godz. 18:00.**
- **Produkty dostarczone w dniu targów nie będą wystawione do ekspozycji.** Niedostarczenie w terminie produktów do strefy ekspozycyjnej na targach nie zwalnia z opłaty za zgłoszenie.
- **Odbiór produktów: w dn. 12 lutego 2026 r. w godz. 16:00-17:00.**

**Więcej informacji:** Katarzyna Lipska-Konieczko | tel. +48 515 077 604 | [katarzyna@oohmagazine.pl](mailto:katarzyna@oohmagazine.pl)

- **Po targach** wyślemy do osób głosujących w konkursie 40 GIFT BOXÓW. Ubiegłoroczny zestaw do wglądu > [KLIKNIJ](#).
- **WAŻNE:** Zgłoszenia produktów do **20 lutego 2026 r.:** [beata@oohmagazine.pl](mailto:beata@oohmagazine.pl)  
Dostarczenie: dostawa na poniedziałek, **23 lutego 2026 r.** (ważne - prosimy nie nadawać paczek na piątek).  
Adres dostawy: OOH magazine Sp. z o.o., Al. Roździeńskiego 86a/IIIc, 40-203 Katowice.

**Kontakt:** Beata Jankowska, [beata@oohmagazine.pl](mailto:beata@oohmagazine.pl), tel. 606 148 764

# USŁUGA SKANOWANIA ZWIEDZAJĄCYCH (INSTRUKCJA)

Skanujemy na telefonie. Baza dostępna na komputerze.

Kontakt techniczny: 882 091 993, scan4lead@exposupport.pl

1. Zaloguj się do Panelu Wystawcy  
na telefonie: [panel.promoshow.pl](https://panel.promoshow.pl)

2. Wybierz opcję „Skanowanie odwiedzających” i zezwól na użycie aparatu. Zeskanuj załączone identyfikatory.

3. Skaner zapisuje dane automatycznie.

Można dodawać uwagi i notatki - wtedy należy skorzystać z opcji „Zapisz”.

4. Eksport bazy odbywa się w panelu głównym wystawcy na komputerze.

Lista zeskanowanych identyfikatorów

Export XLS

Data	Imię	Nazwisko	Firma	Adres e-mail	Telefon	Info	Notatka
08. 11:21:25	Monika	Opalka	SUPER GIFT	monika@oohmagazine.pl	515077605	Dostawca	
08. 11:21:18	Magdalena	Wilczak	POS STARS	magdalena@oohmagazine.pl	884077607	Klient końcowy	
00. 11:21:05	Katarzyna	Lipska Konieczko	ZŁOTY MEDAL	katarzyna@oohmagazine.pl	515077604	Reklama - Agencja Reklamowa	
08. 11:20:57	Michał	Piechniczek	OPIEKUN HALA 3	michal@oohmagazine.pl	515077605	Reklama - Drukarnia	
08. 11:20:44	Wojciech	Dziwuk	OPIEKUN HALA 1	grafik@oohmagazinc.pl		Reklama - Producent reklam	

IDENTYFIKATORY TESTOWE / SKANUJ TELEFONEM: [https://pub.oohmagazine.pl/scan4lead\\_manual.pdf](https://pub.oohmagazine.pl/scan4lead_manual.pdf)

# PARKING / OPŁATY

## WYKUPIONY KARNET PARKINGOWY w SYSTEMIE TARGOWYM

- ▶ Pobierz bilet na wjeździe do EXPO XXI.
- ▶ Wymień go w Recepcji na karnet.
- ▶ Wyjazd i wjazd w kolejnych dniach tylko i wyłącznie na wymieniony karnet.

Koszt 120 zł netto (po 31 grudnia 200 zł)

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubiony karnet.

## DLA NIEPOSIADAJĄCYCH WYKUPIONEGO KARNETU

Wjazd i wyjazd na pobrany przy wjeździe bilet.  
Należy go opłacić każdorazowo w automacie parkingowym.

- Cena za dobę: max 100 zł – płatne w kasach na terenie EXPO XXI oraz przy wyjeździe.
  - wtorek: 5 zł/godz.
  - środa, czwartek: pierwsza godzina 9 zł / kolejna 8 zł.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubiony bilet.



# HOTELE

## A&O HOSTEL AND HOTEL

ul. Kasprzaka 18/20, 01-211 Warszawa

### CENY:

Pokój Single – 182 PLN

Pokój Twin – 226 PLN

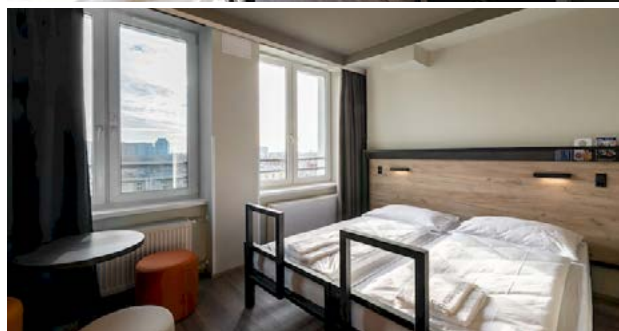
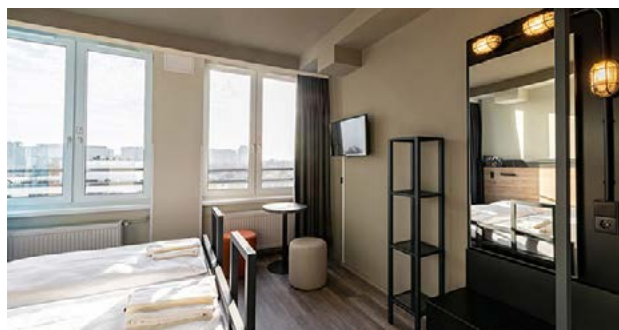
Śniadanie – 49 PLN

### REZERWACJA:

Daniel Szeliga

+48 532 518 135

[daniel.szeliga@aohostels.com](mailto:daniel.szeliga@aohostels.com)



## NOVOTEL

ul. Marszałkowska 94/98, 00-510 Warszawa

### CENY:

Pokój Single – 409,32 PLN

Pokój Twin/Double – 463,32 PLN



Zeskanuj kod lub wejdź w link. Wybierz opcję „Stawki specjalne” i wpisz kod promocyjny „Promo2026” - wtedy załaduje się stawka.

*Oferta limitowana z ograniczoną dostępnością pokoi.*

[http://all.accor.com/lien\\_externe.svlt?goto=spec\\_rate&ragp=0&showEco=2&libelle\\_tarif=2&sub=IS&nom\\_ville=3383&jour\\_arrivee=9&mois\\_arrivee=2&annee\\_arrivee=2026&nb\\_nuit=5&adultNumber=1&code\\_chaine=ALL&code\\_avantage=PROMO2026&RA1=PROMO2026&sourceid=PROMO2026&merchantid=PPC-AccorPL](http://all.accor.com/lien_externe.svlt?goto=spec_rate&ragp=0&showEco=2&libelle_tarif=2&sub=IS&nom_ville=3383&jour_arrivee=9&mois_arrivee=2&annee_arrivee=2026&nb_nuit=5&adultNumber=1&code_chaine=ALL&code_avantage=PROMO2026&RA1=PROMO2026&sourceid=PROMO2026&merchantid=PPC-AccorPL)

pon, 9 lut - wt., 10 lut 1 pokój - 1 dorosły  Stawki specjalne

ZNALEZIONO 4 POKOJEJ

**Wyjazdy służbowe**  
Kod klienta (SC, AS...)

**Kod dostępu**

**Abonament i program lojalnościowy**  
16-cyfrowy numer karty

**Kod promocyjny**

**Dalej** 2zł

[Warunki cenowe](#)

OOH MAGAZINE 2026

- Bezpłatne anulowanie do 26 sty 23:59
- Nie wymaga przedpłaty
- Śniadanie w cenie

Special rate for PROMO2026 participants, breakfast & VAT inc. Mandatory guarantee by a credit card. No cancellation charge up to 14 days before arrival day. Beyond this time, one night charge applies.

# GODZINY OTWARCIA TARGÓW

Hala I & II, EXPO XXI, ul. Prądzińskiego 12/14, Warszawa

- **Wystawcy** muszą mieć identyfikatory wydrukowane w kolorze - wygenerowane w **SYSTEMIE TARGOWYM**.  
W recepcji Organizatora (hol główny) odbieracie wyłącznie etui ze smyczą.

**9 lutego, Poniedziałek, 10.00 - 22.00** Montaż na stoiskach z zabudową własną.  
Dzień techniczny (bez prądu).

**10**  
lutego

- **08:00 - 22:00** Montaż na stoiskach z zabudową własną.
- **14:00 - 22:00** Montaż na stoiskach z zabudową STANDARD.

**Każda kolejna godzina to koszt: 1000 zł netto** (cennik EXPO XXI).

**wtorek**

**11**  
lutego

- **09:00 - 17:00** dla Zwiedzających
- **07:00 - 09:00** dla Wystawców

**O godzinie 17:30 należy bezwzględnie opuścić hale.** W związku z faktem, że będzie zabezpieczona ekspozycja proszę o punktualne wyjście i wcześniejsze zaplanowanie rozmów handlowych celem zabezpieczenia wszystkich stoisk w tym samym czasie.

**środa**

**12**  
lutego

- **10:00 - 16:00** dla Zwiedzających
  - **16:00 - 24:00** dla Wystawców, demontaż
- Prosimy o odpowiednią organizację – nie ma możliwości przedłużenia godzin w związku z kolejnym eventem organizowanym w EXPO XXI.**

**czwartek**

- W związku z rozwojem targów **na halach może znajdować się kilkanaście firm zabudowujących**. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na odebrane wyposażenie, zabezpieczenie stoiska np. folią stretch i nie zostawianie bez opieki cennych przedmiotów.
- **Prąd** będzie wyprowadzony w jednym miejscu stoiska. **Rozprowadzenie prądu** na stoisku wymaga dodatkowych opłat wg wycen indywidualnych.
- **Wystawcom nie wolno bez zgody Organizatora** dołączać odbiorników energii el. do sieci elektrycznej oraz przekraczać wysokości zabudowy 3,5 m.
- **Wystawcy są zobowiązani do** przestrzegania w całej rozciągłości obowiązujących przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych pod rygorem pełnej odpowiedzialności za ich złamanie.

# ZWIEDZAJĄCY

- Wszystkich zwiedzających obowiązuje rejestracja online, która rozpocznie się w październiku i potrwa do 12 lutego na stronie [www.promoshow.pl](http://www.promoshow.pl)
- Zwiedzający otrzymają potwierdzenie rejestracji po uprzedniej weryfikacji wraz z identyfikatorem w wersji elektronicznej PDF – na miejscu odbierają wyłącznie etui na identyfikator.

## IDENTYFIKACJA ZWIEDZAJĄCYCH

- Zwiedzający będą podzieleni kolorystycznie wzorem lat ubiegłych.
- Posługiwać się będą identyfikatorami z kodami kreskowymi.
- Istnieje możliwość zamówienia aplikacji do kodów identyfikatorów zwiedzających

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na teren targów bez podawania przyczyny, w szczególności osób niezwiązanych z branżą reklamową oraz marketingiem - celem wyeliminowania zbieraczy gadżetów.



# ZABUDOWA TARGOWA / DODATKOWE ZAMÓWIENIA

Do dnia 15 grudnia należy złożyć dodatkowe zamówienia w **SYSTEMIE TARGOWYM** nie ujęte na umowie.

Po tym terminie wszystkie zamówienia są płatne + 100% (ceny EXPO XXI oraz firmy zabudowującej).

- **zabudowa stoiska** w tym elementy dodatkowe oraz zapotrzebowanie na prąd / **projekty grafik na stoisko** – wg cennika

## Zabudowa standardowa

W skład zabudowy standardowej wchodzi:

- Ściany Octanorm – zależnie od metrażu/ umowy,
- Lada (nie gablota) – 1 szt.,
- Wykładzina szara – zależnie od metrażu,
- Stolik + 4 krzesła,
- Zaplecze 1 m<sup>2</sup> – dla stoisk powyżej 9 m<sup>2</sup>,
- 1 punkt świetlny LED na każde 2 m<sup>2</sup> – dla stoisk powyżej 9 m<sup>2</sup>,
- Jedno podwójne gniazdo el.,
- Wieszak na ubrania, kosz na śmieci.



Stoisko narożne, bez fryzu.  
W przypadku niektórych stoisk wymagana jest poprzeczką podpierające ścianki na szczycie stoiska.



Stoisko z fryzem z nazwą.



Stoisko narożne, bez fryzu., z grafiką na panelach.  
W przypadku niektórych stoisk wymagana jest poprzeczką podpierające ścianki na szczycie stoiska.

## Stoiska bez zabudowy / własna zabudowa

- **Goła powierzchnia**, bez wykładziny, prądu, mediów, mebli, itp.
- **Wystawca może** instalować własną zabudowę po przesłaniu projektu stoiska oraz jego zaakceptowaniu przez Organizatora. **Projekt stoiska należy przesłać do dn. 9 stycznia** wraz z zachowaniem wszelkich standardów w tym przepisów p. poż.
- **Oплата licencyjna** przy zabudowie firmy zewnętrznej 14 zł/m<sup>2</sup>.
- **Zabudowa własna** nie może przekroczyć 3,5 m wysokości.
- **UWAGA:** strażak może wymagać dodatkowych certyfikatów p. poż.

## WAŻNE! GRAFIKI / OKLEJANIE

**Grafiki należy nadesłać najpóźniej do 23.01.2026 r.**

- Nie ma możliwości demontażu płyt do wyklejania indywidualnego przez Wystawcę. **Dotyczy stoisk z zabudową.**
- Koszt usunięcia grafiki wyklejonej przez Wystawcę: 50 zł/m<sup>2</sup>.
- Opcjonalnie prosimy o korzystanie z naklejek nie zostawiających kleju.
- Wszystkie grafiki mają być usunięte po zakończeniu targów, a wkłady oczyszczone z kleju.

# ZABUDOWA TARGOWA / WYPOSAŻENIE

Wszystkie dodatkowe zamówienia nie ujęte na umowie należy złożyć w SYSTEMIE TARGOWYM.  
Nie zwlekaj ze składaniem zamówień dodatkowych ze względu na ich ograniczoną ilość.

Sprzątanie stoiska  
drugiego dnia targów

**5 zł/m<sup>2</sup>**



Baner reklamowy  
nad stoiskiem

Wymiary max 3 x 5 m

Cena podwieszenia  
(dwa punkty podwieszenia):

**900 zł**

Baner dostarcza  
Wystawca

WAŻNE! Na górze i na  
dole baneru tunel 7 cm



Krzesło

**50 zł**



Krzesło STAR  
„Gala White”

**50 zł**



Krzesło STAR  
„Pave L”

**60 zł**



Hoker

**100 zł**



Hoker STAR  
„Noir” Black / White

**100 zł**



Hoker STAR  
„Boston” Black / White

**100 zł**



Stolik standardowy  
(0,75 x 0,75 x 0,7 m)

**60 zł**



Stolik STAR „Pave L”  
(0,8 x 0,73 m)

**100 zł**



Stolik standardowy + 4 krzesła

**230 zł**



Stolik + 4 krzesła STAR „Business”

**280 zł**



Dodatkowy punkt  
świetlny LED

**60 zł**



## ZABUDOWA

Wymiary (szer. x wys. x głęb.)  
Grubość płyty: 3,2 - 3,4 mm

Ceny netto dodatkowo zamówionych  
elementów zabudowy:

■ bez wyklejenia ■ wydruk + wyklejenie

Witryna IKEA  
(0,45 x 2,26 x 0,4 m)

**250 zł**



Regał mały (0,5 x 2,48 x 0,5 m)

**150 zł**



Regał standard (1 x 2,48 x 0,5 m)

**200 zł**



Połowa ściany (0,5 x 2,48 m)

Grafika 47 x 240 cm  
Światło 45 x 238 cm

**50 zł** **+165 zł**



Ściana (1 m x 2,48 m)

Grafika 97 x 240 cm  
Światło 95 x 238 cm

**100 zł** **+320 zł**



Półka  
książkowa  
(1 x 0,15 m)

**30 zł**

Półka  
eksponycyjna  
(1 x 0,3 m)

**40 zł**

Półka  
szklana  
(1 x 0,3 m)

**70 zł**



Wieszak stojący STAR  
(1 x 1,2 x 0,45 m)

**200 zł**



Lada mała (0,5 x 1 x 0,5 m)

**120 zł**

❶ Front: **+110 zł**  
Grafika 47 x 90 cm  
Światło 45 x 88 cm

❷ Bok (1): **+110 zł**  
Grafika 47 x 90 cm  
Światło 45 x 88 cm



Lada standard (1 x 1 x 0,5 m)

**150 zł**

❶ Front: **+165 zł**  
Grafika 97 x 90 cm  
Światło 95 x 88 cm

❷ Bok (1): **+110 zł**  
Grafika 47 x 90 cm  
Światło 45 x 88 cm



Lada narożna (1,6 x 1 x 0,5 m)

**200 zł**

❶ Front: **+220 zł**  
Grafika 153 x 90 cm  
Światło 151 x 88 cm

❷ Bok (1): **+110 zł**  
Grafika 47 x 90 cm  
Światło 45 x 88 cm



Lada STAR Premium (1 x 1 x 0,5 m)

**500 zł**

❶ Front: **+180 zł**  
Logo wektorowe  
80 x 80 cm.  
Wydruk na folii  
transportowej,  
wyklejenie  
i zdjęcie aplikacji.



## ZABUDOWA

Wymiary (szer. x wys. x głęb.)

Grubość płyty: 3,2 - 3,4 mm

Ceny netto dodatkowo zamówionych elementów zabudowy:

■ bez wyklejenia
 ■ wydruk + wyklejenie

Podest mały (0,5 x 0,5 x 0,5 m)

**100 zł****1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 40 cm

Światło 45 x 38 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 40 cm

Światło 45 x 38 cm



Podest standard (1 x 0,5 x 1 m)

**200 zł****1** Front: **+110 zł**

Grafika 97 x 40 cm

Światło 95 x 38 cm

**2** Bok (1): **+110 zł**

Grafika 97 x 40 cm

Światło 95 x 38 cm



Gablota mała (0,5 x 1 x 0,5 m)

**150 zł****1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota standard (1 x 1 x 0,5 m)

**200 zł****1** Front: **+110 zł**

Grafika 97 x 60 cm

Światło 95 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota narożna (1,6 x 1 x 0,5 m)

**250 zł****1** Front: **+165 zł**

Grafika 153 x 60 cm

Światło 151 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Gablota STAR plexi (1 x 1,1 m)

**300 zł**

Bez nadruku

Witryna mała (0,5 x 2,48 x 0,5 m)

**300 zł****1** Front: **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Witryna standard (1 x 2,48 x 0,5 m)

**350 zł****1** Front: **+110 zł**

Grafika 97 x 60 cm

Światło 95 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Witryna narożna (1,6 x 2,48 x 0,5 m)

**500 zł****1** Front: **+165 zł**

Grafika 153 x 60 cm

Światło 151 x 58 cm

**2** Bok (1): **+80 zł**

Grafika 47 x 60 cm

Światło 45 x 58 cm



Box STAR drewniany (0,84x 1,68 x 0,32 m)

**200 zł**

## WYKŁADZINA

Dopłata za kolor  
(cena za m<sup>2</sup>)

**35 zł**

Skład wykładziny: Polipropylen

Szerokość rolki: 2 m

Długość rolki: 50 mb

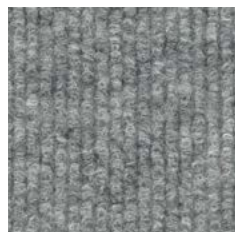
Grubość: 2,5 mm

Gramatura: 320 g/m<sup>2</sup>

Ognioodporność: BFL-s1

*Podane wartości kolorów przedstawione są poglądowe, mogą odbiegać od rzeczywistości.*

## STANDARD



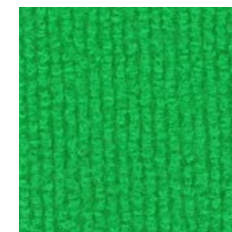
1209, Szary, Pantone 425C,  
RAL 7036



01, Biały



02, Żółty, Pantone 108C,  
RAL 1018



1667, Jasno zielony,  
Pantone 355C, RAL 6018



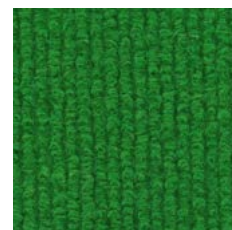
1311, Jasno niebieski,  
Pantone 3005C, RAL 5015



1124, Beż, Pantone 7502U,  
RAL 1001



1730, Różowy,  
Pantone 219C, RAL 4010



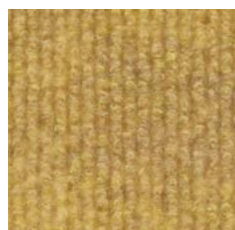
1668, Zielony,  
Pantone 364C, RAL 6010



1338, Niebieski,  
Pantone 287C, RAL 5002



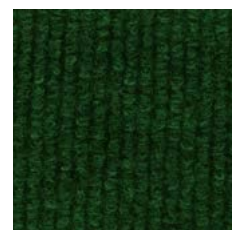
1202, Jasno szary,  
Pantone 429C, RAL 7040



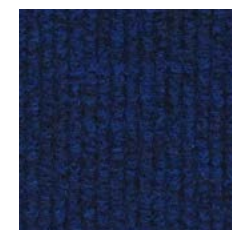
1127, Miód, Pantone 465C,  
RAL 1024



1511, Pomarańczowy,  
Pantone 166C, RAL 2004



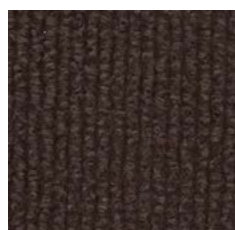
1650, Ciemno zielony,  
Pantone 3308C, RAL 6005



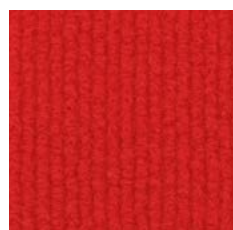
1365, Granatowy,  
Pantone 2955C, RAL 5013



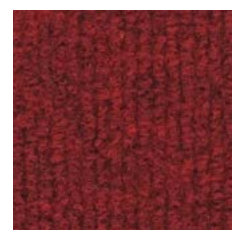
1205, Ciemno szary,  
Pantone 445C, RAL 7016



1826, Brązowy,  
Pantone 4975C, RAL 8017



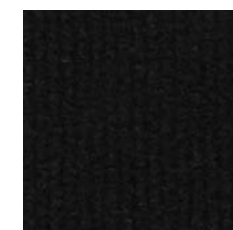
1718, Czerwony,  
Pantone 199C, RAL 3020



1785, Bordowy,  
Pantone 188C, RAL 3032



1555, Fioletowy,  
Pantone 268C



1257, Czarny,  
Pantone BlackC

## FLAGI REKLAMOWE (M1-M24 na mapie)

Duża powierzchnia reklamowa: 4,5 x 1,5 m.  
(cena za szt.)

Ekspozycja: **500 zł** Druk: **290 zł**

Własne flagi należy dostarczyć min. 2 tyg. przed targami.



## KASETONY NAD WEJŚCIEM DO HALI 1 (W1, W2 na mapie)

Reklama z drukiem, duża powierzchnia reklamowa,  
baner podświetlany: 4 x 1.  
(cena za szt.)

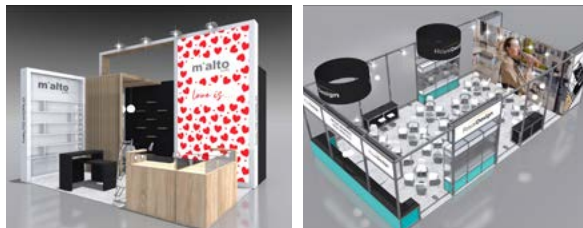
**1900 zł**



## ZABUDOWA INDYWIDUALNA REKOMENDUJEMY

### ZABUDOWA STOISK/ MEBLE:

**Mikołaj Sokołowski**  
EXPO STYL  
tel. 728 316 100  
[mikolaj.sokolowski@expostyl.com](mailto:mikolaj.sokolowski@expostyl.com)  
[www.expostyl.com](http://www.expostyl.com)



### ZABUDOWA MODUŁOWA:

**Katarzyna Michalak**  
Dział expo ADSYSTEM  
tel. 535 848 702  
[km@adssystem.pl](mailto:km@adssystem.pl)  
[expo@adssystem.pl](mailto:expo@adssystem.pl)  
[www.adssystem.pl](http://www.adssystem.pl)



## SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

- Netlog Polska Sp. z o.o., biuro na terenie EXPO XXI,  
ul. Prądzyńskiego 12 / 14, Warszawa  
**Katarzyna Andrzejczak, tel. 784 022 615**  
[Katarzyna.Andrzejczak@netlog.org.pl](mailto:Katarzyna.Andrzejczak@netlog.org.pl)
- Można wysłać paletę z dostawą na poniedziałek przed targami na adres Netlog – zostanie ona dostarczona na Państwa stoisko po Państwa przyjeździe – usługa płatna.
- Organizatorzy nie pośredniczą w zamówieniu usług oraz nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za usługi spedycyjne. Kontakt wyłącznie z firmą Netlog.
- **Zabronione jest nadawanie przesyłek na dane organizatora. Za odbiór takich przesyłek organizator nie bierze żadnej odpowiedzialności.**

## HOSTESSY

### M-DUO Agencja Hostess

tel. +48 602413077 / +48 692175709

[p.szczek@m-duo.pl](mailto:p.szczek@m-duo.pl)  
[m.bradacz@m-duo.pl](mailto:m.bradacz@m-duo.pl)  
[www.m-duo.pl](http://www.m-duo.pl)  
[www.facebook.com/mduo.agency](https://www.facebook.com/mduo.agency)  
[www.instagram.com/mduo.agency](https://www.instagram.com/mduo.agency)

