

Regulamin Targów



SŁOWNIK POJĘĆ

Targi – PROMO SHOW, w skrócie, odbywające się w dniach 27-28 stycznia 2027 r. w EXPO XXI Warszawa, ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa.

Organizator – OOH magazine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, Roździeńskiego 86A/IIIC, 40-203 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000366459, posiadająca nadany numer NIP: 9542706557 i REGON: 2417021550, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł.

Wystawca – przedsiębiorca posiadający ekspozycję targową podczas Targów.

Zwiedzający – osoba fizyczna odwiedzająca Targi.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z usług Organizatora podczas trwania Targów.
2. Czas trwania Targów: 27 stycznia 2027 r. (środa) – 28 stycznia 2027 r. (czwartek)

ZWIEDZAJĄCY

1. Godziny otwarcia Targów dla Zwiedzających:
27 stycznia 2027 r. od 9:00 do 17:00
28 stycznia 2027 r. od 10:00 do 16:00.
2. Zwiedzających obowiązuje bezpłatny proces rejestracji na stronie www.promoshow.pl. W formularzu rejestracji należy wypełnić wszystkie pola – jest to niezbędne do poprawnego zakończenia procesu rejestracji. Brak wypełnienia wszystkich pozycji w formularzu może skutkować niepowodzeniem procesu.
3. Rejestracja na Targi jest możliwa wyłącznie przy użyciu służbowych adresów e-mail. Po zakończeniu procesu rejestracji internetowej, zwiedzający otrzymają potwierdzenie drogą mailową. Rejestracja bez potwierdzenia drogą mailową jest nieważna. Każdy Zwiedzający na cały czas trwania Targów jest zobowiązany posiadać przy sobie wydrukowany identyfikator i nosić go tak, aby był widoczny.
4. Rejestracja na stronie będzie trwała aż do zakończenia Targów, czyli do 28 stycznia 2027 r. włącznie.
5. Zwiedzającym zabrania się składania ofert Wystawcom i innym uczestnikom Targów oraz kolportażu materiałów reklamowych czy jakichkolwiek innych działań o charakterze promocyjnym pod rygorem konieczności uiszczenia opłaty w wysokości 10 000 zł netto, niezależnie od tego, czy Zwiedzający prowadzi działania reklamowe w imieniu własnym czy w imieniu osoby trzeciej. Jeśli jednak opisane działanie odbywa się ze skutkiem i na rzecz osoby trzeciej, odpowiedzialność Zwiedzającego oraz osoby trzeciej jest solidarna. Zakaz ten obejmuje teren Targów oraz teren należący do EXPO XXI Warszawa (parkingi bezpośrednio przy halach targowych, przestrzenie między halami).
6. Dostawcy i producenci mogą odwiedzić wydarzenie wyłącznie drugiego dnia Targów, czyli 28 stycznia 2027 r.

7. Wstęp na Targi mają tylko osoby pełnoletnie.
8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do wyproszenia z terenu Targów zwiedzających zakłócających porządek, zachowujących się uciążliwie, będących pod wpływem alkoholu lub środków odurzających czy też nieposiadających potwierdzenia, o którym mowa w punkcie 3 lub dokonujących działań, o których mowa w punkcie 5. W tym ostatnim wypadku opuszczenie przez Zwiedzających terenu Targów nie zwalnia ich (ani podmiotów współodpowiedzialnych solidarnie) z odpowiedzialności z tytułu opłat, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na Targi osobom nie związanym z branżą.
10. Wszystkie osoby uczestniczące w Targach jednocześnie wyrażają zgodę na użycie swojego wizerunku w celach promocyjnych wydarzenia (np. do dokumentacji zdjęciowej lub filmowej zarówno Organizatora, jak i Wystawców).

WYSTAWCA

1. Godziny otwarcia Targów dla Wystawców:
 - 27 stycznia 2027 r. od 8:00 do 17:00
 - 28 stycznia 2027 r. od 9:00 do 16:00.
2. Godziny montażu stoisk dla Wystawców:
 - 25 stycznia 2027 r. (poniedziałek) od 10:00 do 22:00 – montaż na stoiskach z zabudową własną.
 - 26 stycznia 2027 r. (wtorek) od 08:00 do 22:00. – od godz. 14:00 do 22:00 montaż na stoiskach z zabudową STANDARDOWĄ.
3. Demontaż ekspozycji odbywa się w dn. 28 stycznia 2027 r. w godz. od 16:00 do 24:00.
4. Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. W takiej sytuacji zobowiązuje się jednak podjąć wszelkie niezbędne i możliwe działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.
5. Wystawcy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników wykonujących prace na terenie Targów i odpowiadają za wszelkie wypadki wynikłe wskutek braku nadzoru lub zaniedbania wymogów i norm bezpieczeństwa pracy w okresie trwania Targów.
6. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów obowiązujących w miejscu i czasie trwania imprezy, szczególnie przeciwpożarowych i BHP. Wystawca jest zobowiązany zapewnić, aby jego pracownicy oraz inne osoby świadczące na jego rzecz usługi lub czynności na jakiegokolwiek podstawie prawnej w czasie Targów również przestrzegały tych przepisów. Za zaniedbania lub naruszenia tych osób Wystawca ponosi odpowiedzialność jak za własne.
7. Zabrania się zawieszania i naklejania elementów reklamowych poza obrębem stoiska, jak również ustawiania elementów nie uzgodnionych z Organizatorem.
8. Zabrania się blokowania ciągów komunikacyjnych oraz wyjść ewakuacyjnych. Rozładunek wyposażenia stoiska może nastąpić tylko w jego obrębie bez blokowania innych Wystawców.
9. Zabrania się blokowania dróg dojazdowych i przeciwpożarowych, a w przypadku niezwłocznego nieusunięcia pojazdów (lub innych blokujących przedmiotów) na żądanie Organizatora lub właściciela obiektu, Organizator może obciążyć naruszającego ten zakaz karą w wysokości 500 zł netto.

10. Usunięcie ekspozycji targowych przed zakończeniem Targów jest zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu Targów dla zwiedzających w ostatnim dniu, tj. 28 stycznia 2027 r. W przypadku naruszenia tego postanowienia Organizator może obciążyć Wystawcę karą umowną w kwocie 500 zł netto, co pozostaje bez wpływu na uprawnienie Organizatora dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.

11. Wystawcom zabrania się promowania na stoisku firm trzecich bez zgody Organizatora.

12. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania i nienaruszania praw innych Wystawców, w szczególności do niezakłócania porządku, niepuszczania głośno muzyki lub komunikatów reklamowych.

Udokumentowanie ww. naruszeń uprawnia Organizatora do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym i żądania opuszczenia przez Wystawcę terenu Targów, przy czym Wystawcy zobowiązują się do dopełnienia wszelkich starań, aby rozwiązać kwestie sporne na drodze polubownej.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie pozostawione na stoiskach wystawców. Ze względu na specyfikę ekspozycji targowej, w tym m.in. wysokość zabudowy oraz umiejscowienie stoisk, nie wszystkie obszary hali wystawienniczej są objęte monitoringiem wizyjnym.

TRANSPORT I ROZŁADUNEK

1. Transport, wyładunek, rozpakowywanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów wykonywane są przez Wystawcę, na jego koszt i ryzyko. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na stoiskach w czasie demontażu i po zakończeniu Targów.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REKLAMACJE

1. Wystawca ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia do realizacji, jednak nie później niż 90 dni przed pierwszym dniem montażu Targów PROMO SHOW, tj. najpóźniej dnia **27.10.2026 r.** Po tym terminie uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje, a Wystawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy. Ewentualna rezygnacja w późniejszym czasie przez Wystawcę z wystawienia ekspozycji targowej podczas Targów pozostaje bez wpływu na obowiązki umowne Wystawcy, w szczególności na obowiązek Wystawcy zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy. Należności już zapłacone nie podlegają zwrotowi.

2. Skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy opisanego w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej uzależnione jest od zapłaty przez Wykonawcę **odstępnego w wysokości 20%** wynagrodzenia ustalonego w umowie. Oświadczenie o odstąpieniu jest skuteczne tylko wtedy, gdy zostało złożone jednocześnie z zapłatą odstępnego. W przypadku uprzedniej wpłaty przez Wystawcę na rzecz Organizatora części umówionego wynagrodzenia w kwocie odpowiadającej wysokości odstępnego lub wyższej i późniejszego odstąpienia przez Wystawcę od umowy, Organizator jest uprawniony zatrzymać tę wpłatę tytułem odstępnego. Ewentualna nadwyżka zostanie zwrócona Wystawcy.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zostać złożone Organizatorowi na piśmie pod rygorem nieważności.

4. Od umów zawartych w okresie krótszym niż 90 dni przed pierwszym dniem Targów nie można odstąpić, a Wystawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy.

5. Reklamacje dotyczące zabudowy stoisk i wyposażenia technicznego należy zgłaszać pisemnie w Recepcji Targowej pierwszego dnia Targów, najpóźniej do godziny 9:00.

6. Pozostałe reklamacje należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej z dołączoną dokumentacją zdjęciową oraz innymi dowodami nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Targów. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do wypowiedzenia umowy z Wystawcą w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę warunków umowy, w szczególności:
 - nieuregulowania jakichkolwiek należności na rzecz Organizatora,
 - podjęcia lub przekazania na jakiegokolwiek innej podstawie stoiska osobom trzecim, niezależnie od tego czy nastąpiło to odpłatnie czy nieodpłatnie,
 - uciążliwego zachowania Wystawcy takiego jak zakłócanie porządku, głośne puszczenie muzyki lub komunikatów reklamowych, śmiecenie lub niedbanie o ogólny porządek wokół stoiska, nieprzestrzeganie zasad BHP lub przepisów przeciwpożarowych itp.
2. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.
3. Konkursy i loterie mogą być organizowane po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora oraz przy zachowaniu wymogów wynikających ze stosownych przepisów.
4. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, eksponatów itp. prezentowanych na Targach.
5. Każda osoba dokonująca rejestracji i odwiedzająca Targi potwierdza znajomość regulaminu Targów oraz wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną oraz telefoniczną.
6. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu Targów, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach. Zalecane jest zabezpieczenie stoisk po zakończeniu dnia targowego np. poprzez ich foliowanie.