

REGULAMIN KONKURSU



Organizatorem konkursu Super Gift – GADŻETOWE INSPIRACJE jest spółka OOH magazine z siedzibą w Katowicach. Konkurs odbywa się w ramach targów PROMO SHOW.

§1

Celem Konkursu jest wytypowanie Super Gift (miejsce I, II i III) z grona produktów z branży artykułów promocyjnych, które będą odznaczały się swoją funkcjonalnością i nowoczesną koncepcją w przedziałach cenowych: (do 5 zł, 20 zł, 50zł, 100zł, powyżej 100 zł, Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera, GIFT BOX – boxy prezentowe).

§2

1. Konkurs skierowany jest do dostawców, producentów i importerów z sektora artykułów promocyjnych.
2. Każde zgłoszenie jest płatne – koszt jednego zgłoszenia to 200 zł / netto.
3. Wszystkie zgłoszenia należy domówić w Panelu Wystawcy -> Zamówienia dodatkowe.
4. Zgłoszeń wyłącznie poprzez system targowy w Panelu Wystawcy. Po dokonaniu kompletnego zgłoszenia – zgłaszający otrzymuje mail potwierdzający przyjęcie produktu do konkursu. **Brak otrzymania takiego maila jest równoznaczny z niezgłoszeniem produktu do konkursu.**
5. Produkty do ekspozycji podczas targów należy dostarczyć do godz. 18:00 w dn. **28 stycznia 2025 r. (wtorek)** do strefy SUPER GIFT oraz odebrać w dn. **30 stycznia 2025 r.** w godz. 16:00-17:00. **Produkt musi być opisany** nazwą firmy oraz nazwą produktu (analogiczną, jak zgłoszona do konkursu – w celu identyfikacji produktu).

§3

1. Głosowanie odbywać się będzie STACJONARNIE podczas targów **29-30 stycznia 2025 r.**
2. Do głosowania uprawnieni są przedstawiciele firm z branży (agencje reklamowe i klienci końcowi) .
3. **Pracownicy i przedstawiciele firm zgłaszających swoje produkty w konkursie nie mogą brać udziału w głosowaniu. Takie głosy będą usuwane.**
4. Nagroda Publiczności zostanie wręczona po zliczeniu głosów Zwiedzających PROMO SHOW – po targach.

§4

1. Firma zgłaszająca produkt ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jej zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń zdarzenia losowe pozostające poza kontrolą Organizatora.

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 515 077 604 lub pod adresem: katarzyna@oohmagazine.pl