

Festiwal Druku, Festiwal Marketingu

Tegoroczna edycja targów reklamy i poligrafii reklamowej – organizowana przez OOH magazine w Warszawie na terenie EXPO XXI w dniach 7–8 września br. – zaprezentowała się w nowej odsłonie. Targi reklamy i poligrafii zostały podzielone na dwa sektory branżowe, FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl. Pierwszy z nich jest poświęcony reklamie i marketingowi, a drugi dostawcom mediów i maszyn. Na dwukrotnie większej przestrzeni ponad 250 wystawców zaprezentowało swoje produkty: gadżety reklamowe, materiały POS, opakowania i maszyny drukujące.

Targom towarzyszyły liczne wydarzenia dodatkowe: konferencje, warsztaty, pokazy, szkolenia oraz konkursy branżowe. Nowością była konferencja Event Mix – połączenie prelekcji, paneli dyskusyjnych oraz strefy wystawienniczej, czyli wszystkiego, co przydatne w rozwoju osób i firm związanych z branżą eventową. Gościem specjalnym wydarzenia była Dorota Wellman. Drugiego dnia Festiwalu na gości czekała odświeżona formuła Marketing MIX – konferencja dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej, poświęcona promocji w miejscu sprzedaży. Po raz kolejny wydawca miesięcznika „Świat DRUKU” i partner targów poprowadził dwudniowe warsztaty „Mini-Akademia Zarządzania Barwą. Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”. Relacja z warsztatów ukaże się w listopadowym wydaniu „Świata DRUKU”.

W czasie festiwalu uczestnicy mogli też zobaczyć najbardziej kreatywne rozwiązania w druku w specjalnie zaaranżowanej strefie BE CREATIVE! Miała także miejsce kolejna edycja konkursu POS STARS 2016, a laureaci konkursu Złoty Medal FestiwalMarketingu.pl na stoiskach prezentowali zwycięskie rozwiązania.



Kadr z niezwykłego w tym roku Wieczoru Wystawców

Ponadto firma Polkos zaprosiła na dzień otwarty z automatyczną giętarką do liter z taśm aluminiowych. W ramach wydarzeń dodatkowych firma Alma Trend przeprowadziła bezpłatne warsztaty „Termo – transfer od A do Z”, podczas których zaprezentowała drukarkę OKI PRO6410 NeonColor. Kolejnym wydarzeniem towarzyszącym targom była organizowana przez Etykiety.pl Etigraf konferencja szkoleniowa „Co mówi twoje opakowanie?”.

„To była zdecydowanie najbardziej wyjątkowa i udana odsłona targów. Potwierdzeniem tych słów są pierwsze sprzedane stoiska na przyszłoroczne targi, a 90% tegorocznych wystawców zapowiedziało udział w kolejnej edycji” – mówi Monika Opałka, dyrektor sprzedaży w firmie OOH magazine, która jest organizatorem targów.

KD

Złoty Medal FestiwalMarketingu.pl/FestiwalDruku.pl – laureaci

Kaseton Adframe LMD firmy Adsystem, zgłoszony przez Adsystem
 Drukarka Gongzheng GZM firmy Gongzheng Group, zgłoszona przez Alma Trend
 Monitor Graficzny Eizo ColorEdge CG248-4K firmy Eizo, zgłoszony przez Alstor
 Drukarka Pigment.inc GoTx 2190 firmy Pigment.inc, zgłoszona przez Alubest
 Ploter Epson SureColor SC-F9200 firmy Epson, zgłoszony przez API.PL
 Ploter Epson SureColor SC-S80610 firmy Epson, zgłoszony przez API.PL
 Ploter HandTop T1600UV HK4 firmy HandTop, zgłoszony przez API.PL
 Drukarka DTG Mutoh ValueJet 405 GT firmy Mutoh, zgłoszona przez Atrium Centrum Ploterowe
 Folie samoprzylepne i laminaty Ikonos Profiflex firmy Media Ikonos, zgłoszone przez Atrium Centrum Ploterowe
 Rolowy ploter LED-UV Artemis UV-Y 3207/3208 firmy Liyu, zgłoszony przez Atrium Centrum Ploterowe
 Rolowy ploter LED-UV Artemis UV-Y 3207/3208 firmy Liyu, zgłoszony przez Atrium Centrum Ploterowe
 Stołowo-rolowe plotery Artemis UV-Y 2512/3020 firmy Liyu, zgłoszone przez Atrium Centrum Ploterowe
 Drukarka DTS UV Azon Razor Conti firmy Azon Printer, zgłoszona przez Viscar.pl
 Drukarka atramentowa Acuity Led 1600 II UV firmy Fujifilm, zgłoszona przez Fujifilm Sericol Polska
 Drukarka Epson SureColor SC-S40610 firmy Epson, zgłoszona przez Epson
 Drukarka Epson SureColor SC-P20000 firmy Epson, zgłoszona przez Epson



Igępa poszerzyła portfolio oferowanych przez siebie ploterów o maszyny znanej marki Flora. Na zdjęciu maszyna Flora LJ 320K



Epson SureColor SC-P20000 – 64-calowy ploter fotograficzny, który łączy jakość z dużą szybkością druku. To drukarka przeznaczona do produkcyjnego druku zdjęć i sztuki w dużym formacie



Po męczącym dniu targowym można było przysiąść na kanapie wykonanej z materiałów firmy Endutex. Na stoisku Anna Kubaty i Tomasz Halewski (Endutex)



Acuity LED 1600 UV – wielkoformatowa drukarka hybrydowa napędzana technologią Fujifilm zaprojektowana z myślą o kreatywności, prezentowana przez Nigela McNae (Fujifilm) i Tomasza Wróblewskiego (Fujifilm Sericol)



Monika Staśkiewicz i Marzena Gutknecht promują ofertę firmy Sico Polska, dostawcy m.in. rozwiązań do druku sublimacyjnego (drukarki Mimaki, kalandry Monti Antonio, atramenty Sensient, flagi, tkaniny, papier przekładkowy)



Możliwości ColorEdge CG248-4K szerokogamutowego monitora Eizo z kalibracją sprzętową i wbudowanym kalibratorem prezentował Dominik Trojanowski (Alstor)



Bartosz Kuchta i Artur Bluma (Alubest) postawili na demonstrację tkanin z włókien naturalnych możliwych do zadruku na pigmentowej drukarce GoTx 21.90



Michał Wiesner (PolKos) i „magiczne pudełko”: maszyna „Magic Box” Roland VersaUV Lef-300 do zadruku gadżetów. To nowa wersja poprzedniego modelu, o m.in. większym polu zadruku i dodatkowej głowicy



Paweł Drobek (Reprograf) obserwuje, jak Algon van Woensel (Printing Innovation) pokazuje etykiety wyprodukowane na drukarce iCube2 przeznaczonej do szybkiego druku niskonakładowego etykiet i zmiennych danych



Andrzej Ówikliński (DKS) z maszyną bizhub PRESS C1085/C1100 firmy Konica Minolta do wysokonakładowego druku cyfrowego na żądanie



Firma KML Solutions promowała piec do laminowania szkła UL-1500, który razem z ploterem Roland stanowi kompletny zestaw do produkcji laminowanych tafli szkła typu sologlass



Katarzyna Juchkiewicz i Maciej Juchkiewicz (Atrium) prezentują rolowy ploter LED-UV Artemis UV-Y 3204



Tomasz Florian (Lasery.pl) zachęcał do zapoznania się z ploterami laserowymi Universal Laser Systems



Fortepianowa czerń możliwa do uzyskania w druku fotografii na maszynie Canon imagePROGRAF PRO-1000 była jednym z tematów stoiska firmy Canon. Na zdjęciu od lewej: Marcin Katiuza i Rafał Osiekowicz (Canon)



Nina Bzdrya z firmy Plotserwis z uśmiechem Jokera wydrukowanym na maszynie Docan UV M 10. Ploter zadrukowuje praktycznie każde podłoże sztywne i elastyczne do grubości 80 mm