

5. KATALOG BRANŻY EVENT & MICE | ISSN: 2543-4799

Event

magazine

AGENCJE | OBIEKTY | CATERING | WYPOSAŻENIE | TECHNIKA | ATRAKCJE | GADŻETY | MEDIA



IRÚ GUEST HOUSE Maldives



Skuteczny event marketing vol. 5

Oddajemy w Państwa ręce już 5 edycję Katalogu **OOH event!** Nowe wydanie to prawdziwe vademecum wiedzy dla specjalistów branży eventowej. Nowy numer po raz kolejny zawiera bogatą treść merytoryczną: artykuły eksperckie, case study i wywiady z czołowymi przedstawicielami i specjalistami świata eventów. W tym wydaniu skupiamy się m.in. na specyfice eventów w plenerze, w poszukiwaniu spektakularnych imprez eventowych zaglądamy do zamków i pałaców, szukamy miejsc dedykowanych najmłodszym uczestnikom eventów.

5. edycja **OOH event!** to wydanie wyjątkowe. Jest także oficjalnym katalogiem dostawców prezentujących swoją ofertę na **Forum Branży Eventowej Evential 2017**. Warto także dodać, że jako jedyne wydawnictwo jesteśmy dostępni na prestiżowych konferencjach marketingowych.

Każda kolejna edycja katalogu jest większa, lepsza i ciekawsza. Dlatego wierzymy, że **OOH event!** stał się niezbędnym narzędziem pracy agencji eventowych i pracowników działów marketingu.

Wszystko co organizatorzy eventów z sektora MICE wiedzieć powinni, znajdą w pigułce w każdym numerze **OOH event!** i w naszym serwisie www.oohmagazine.pl/event.

Już teraz zapraszam na 2. edycję **EVENT MIX** – konferencji poświęconej skutecznemu event marketingowi. Premierowa edycja podczas targów **FestiwalMarketingu.pl 2016** okazała się wielkim sukcesem. Ponad 200 uczestników, 5 prelegentów, 11 panelistów, kilkudziesięciu dostawców, 1200 m² powierzchni – liczby mówią same za siebie. Dostawców zapraszam do rezerwacji powierzchni w strefie **EVENT MIX** i prezentacji w 6. edycji **OOH event!**

Korzystajcie z **OOH event!** wybierając najlepszych dostawców rynku eventowego. Będzie nam miło, jeśli przy kontakcie powołacie się na nasz katalog. Warto zapytać o specjalne oferty!

Wszystkim życzę owocnego 2017 roku pełnego sukcesów! Do zobaczenia już 13 i 14 września w **EXPO XXI Warszawa** na **Event Mix 2017**.

Andrzej Kuczera



Dla pierwszych 10 osób, które polubią nas na Facebooku i wyślą wiadomość o treści „OOH event!” wysyłamy prezent niespodziankę. www.facebook.com/OOHevent



Whatsapp +39 3386771000 | Viber +960 969-3825 | iruguesthouse@hotmail.com
Mówimy po polsku

Wydawca:
OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/IIIc
40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77
redakcja@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl

Redaktor Naczelna:
Katarzyna Lipska-Konieczko
klipska@oohmagazine.pl

Z-ca Redaktor Naczelnej:
Jaga Kolawa
j.kolawa@oohmagazine.pl

Dyrektor Generalny:
Robert Zaluski
rzalupski@oohmagazine.pl

Dyrektor Sprzedaży:
Monika Opalka
m.opalka@oohmagazine.pl

Marketing & PR:
Magdalena Wilczak
m.wilczak@oohmagazine.pl

Event Manager:
Andrzej Kuczera
a.kuczera@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Michał Piechniczek
m.piechniczek@oohmagazine.pl

Dział graficzny:
Adam Piszczelok
a.piszczelok@oohmagazine.pl

AGENCJE EVENT

32-33	AGENCJA ALLEGRO
34-35	EXCLUSIVE EVENT
36	ŁUKANOWSCY EVENTS PARTNERS
37	AGENCJA LIVE
38-39	AGENCJA M-DUO
40-41	AGENCJA POWER
42	SALES FORCE 1
43	STER EVENT AGNIESZKA ZAGOZDA

OBIEKTY EVENTOWE

54-55	CENTRUM MT POLSKA
56	CENTRUM TURYSTYKI I REKREACJI WSIIZ
58-59	CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE W OPOLU
60	EXPO XXI WARSZAWA
62	HOTEL CZARNY POTOK RESORT & SPA****
63	EXPO KRAKÓW
64-65	HOTEL MANOR HOUSE SPA **** PAŁAC ODROWĄŻÓW *****
66-67	INEA STADION
68-69	NOSALOWY DWÓR
70	TERMINAL HOTEL
71	WIERZBOWE RANCZO
72-73	XOXO PARTY WITH FRIENDS

CATERING

74	CZARNY KOT / MY WARSAW RESIDENCE
75	CATERING24
76-77	FIESTA CATERING
78-79	GUSTO CAFE
81	GASTRO MAGIC

WYPOSAŻENIE EVENTÓW

86	ARAM
87	COLORS OF DESIGN
88-89	CONFETTI SYSTEM
90	COOKIE PRINTERS
91	ESTANCIA GROUP
92-93	EVENTROOM FILIP HAMERLA
94-95	FOCUS LIGHT TEAM TOMASZ MURAWSKI
96	NEPTUNUS MANUFACTURING SP. Z O.O.
97	LEDLIVE
97	RAJT HALE NAMIOTOWE I WYPOSAŻENIE
98	STAR EVENT
99	SYZAN EVENTS
100-101	TRIANGO

ATRAKCJE NA EVENT

104	AKROBACYCZNE SHOW ANNA FILIPOWSKA
105	BUDDA PLAY ŁUKASZ ZGLICZYŃSKI
106-107	BZZYK-BAND
108	ENERGYLANDIA - PARK ROZRYWKI
109	FAZA

GADŻETY NA EVENT

112	COOKIE SŁODYCZE REKLAMOWE
112	EXPEN
114	GRADO
114	FRESH DRINK

05	(PRAWIE) ROK W BRANŻY SPOTKAŃ WOJCIECH LISZKA, WŁAŚCICIEL FIRMY Z-FACTOR
06	PODSUMOWANIE ROKU - RYNEK MICE 2016
10	JAK UNIKNĄĆ WPADEK KOMUNIKACYJNYCH PRZY ORGANIZACJI EVENTÓW PODSUMOWANIE PANELU Z KONFERENCJI EVENT MIX 2016
11	EFEKT WOW – NIEODZOWNY ELEMENT EVENTU PODSUMOWANIE PANELU Z KONFERENCJI EVENT MIX 2016
12	REFERENCJE WYSTAWCÓW - TARGI EVENT MIX
16	EVENTEX ŚWIATOWY KONKURS Z POLSKIMI JURORAMI OLGA KRZEMIŃSKA-ZASADZKA, AGENCJA POWER
18	PODSUMOWANIE III KONFERENCJI EVENT BIZNES
20	SIŁA REKLAMOWYCH INSPIRACJI ANNA JAKUBOWSKI, PRZEWODNICZĄCA JURY W KONKURSIE EFFIE AWARDS 2016
22	REKOMENDACJE OOH event! IRU GUEST HOUSE TROPICAL ISLANDS
24	MIĘDZY WÓDKĘ, A ZAKĄSKĘ MARCIN GIERACZ, RUBIKOM STRATEGY CONSULTANTS
26	Z POMYSŁEM NA EVENT MICHAŁ PIEPRZOWSKI, ANIX EVENT
28	NASZĄ SIŁĄ SĄ LUDZIE ARTUR SZCZĘŚNY, REBELIA MEDIA GROUP
30	GALA MMA CAGE CLUB – EXCLUSIVE EVENT ADRIANA PIEKARSKA, EXCLUSIVE EVENT
44	TARGOWE KRÓLESTWO ODDAJ W RĘCE SPECJALISTÓW MARLENA BARADZIEJ, TARGI KIELCE
46	SKUTECZNIE WSPIERAMY PRZEMYSŁ SPOTKAŃ SŁAWOMIR JANECKI, CWK W OPOLU
47	KLUB MUZYCZNY B17 OFICJALNIE WYSTARTOWAŁ RELACJA, INEA STADION
48	EVENTY W ZAMKACH I PAŁACACH CIĄGLE NA TOPIE
51	BUDOWANIE JAKOŚCI USŁUG W HOTELARSTWIE A OPTYMALIZACJA KOSZTÓW ADAM LATEK, LATEK HOTELS
52	TARGOWY EVENT, CZYLI DWA W JEDNYM DR ANDRZEJ MOCHOŃ, TARGI KIELCE
80	EFEKT WOW Z UŻYCIEM CYFROWEGO WYŚWIETLACZA WODNEGO DOMINIK LISIAKIEWICZ, WORDFALL
82	EVENT TO ZAPROGRAMOWANA BAJKA ADAMEM ZAGAJEWSKI, TRIANGO
84	IMPREZA Z PLANEM B, CZYLI EVENT W PLENERZE
102	ATRAKCJE I MIEJSCA DLA DZIECI
116	EVENTY W NOWOCZESNEJ KOMUNIKACJI NA FORUM EVENTIAL AGNIESZKA HUSZCZYŃSKA, EVENTIAL
118	KATALOG WYSTAWCÓW FORUM EVENTIAL



(PRAWIE) ROK W BRANŻY SPOTKAŃ

Zdawałoby się, że nie tak dawno witaliśmy w branży spotkań rok 2016, a już jesteśmy na jego finiszu. Ponieważ grudzień to miesiąc szczególnie pod względem eventów, zostawiamy go sobie do kolejnego numeru. Dziś natomiast zajmujemy się analizą branży spotkań od stycznia do końca listopada 2016.

Spójrzmy na nią przez pryzmat danych zebranych i wstępnie przeanalizowanych za pośrednictwem systemu raportowania wydarzeń – Demand Outlook od firmy Z-Factor. Próba badawcza brana pod uwagę w analizie to ponad 180 obiektów w całej Polsce, z których codziennie w metodologiczny sposób zbierane są informacje o realizowanych spotkaniach. Na jakie tendencje wskazują zgromadzone dane?

45618 spotkań  **3763134** osób 

Od stycznia do końca listopada 2016 roku w największych polskich miastach odbyło się łącznie 45618 spotkań. To średnio po 4147,1 na miesiąc i po 136,6 na dzień, a uśredniona długość ich trwania to 1,5 dnia. Jeśli przyjąć, że podczas spotkań udostępniane sale były pełne to łącznie mogło wziąć w nich udział nawet 3763134 osób. Najwięcej wydarzeń odbywało się kolejno w miesiącach: październiku – 5393, czerwcu – 5342 oraz wrześniu – 4992. Najmniej spotkań odbyło się natomiast w sierpniu – 2520, lipcu – 2614 oraz w styczniu – 2864. Średnie obłożenie – czyli % użytej powierzchni konferencyjnej mierzonej w m² – wyniosło w skali roku 7,4%. Największe odnotowano w październiku – 12,7% oraz we wrześniu 11,2%. Najmniejsze zaś w sierpniu – 3,7% oraz w lipcu – 3,6%. Najdłuższa średnia długość spotkania przypadła na miesiąc sierpień – po 1,7 dnia, a najniższa na styczeń i marzec – po 1,4%.

W badanym okresie czasu największe obłożenie odnotowały w skali kraju obiekty niezależne – 46,6%, zaś wśród sieci hotelowych najsilniejsze pod tym względem okazały się: Accor – 12,9%, Hilton Worldwide – 9,3% oraz Carlson Rezidor – 4,8%. Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystywały w 2016 roku obiekty 5* - 12,1% oraz 4* - 10,8%.

Jeśli chodzi o dni tygodnia, to największe obłożenie odnotowano w czwartki – 12,4%, a także w środy – 11,9%. Jednocześnie największa liczba spotkań miała miejsce w czwartki – 13280, a także w środy – 12882 oraz we wtorki – 12591. Wydarzeń jednodniowych odbyło się łącznie – 31391, a dwudniowych – 9381, trzydniowych – 2988.

12,4% największe obłożenie w czwartki  **5393** najwięcej wydarzeń w październiku

Najbardziej aktywną branżą w skali roku okazała się w Polsce branża farmaceutyczna/medyczna/kosmetyczna, która łącznie zorganizowała 6972 wydarzeń. Dużą aktywnością wykazała się także branża edukacyjna/szkoleniowa – 5120 oraz IT – 3805.

Najbardziej aktywne branże: farmaceutyczna, medyczna, kosmetyczna   

W bieżącym roku najwięcej wydarzeń odbyło się w Warszawie – 16210. Średnie obłożenie wyniosło tutaj 6,1%. Najwięcej swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystywały obiekty niezależne – 47,3%, sieć Accor – 15,6%, Hilton Worldwide – 11,8% oraz Marriott International 7,2%. W Krakowie odbyło się łącznie 4925 wydarzeń, przy średnim obłożeniu w tym mieście na poziomie 10,3%. Oprócz obiektów niezależnych – 33,9%, najwięcej powierzchni konferencyjnej wykorzystywały sieci Hilton Worldwide – 11,2%, Carlson Rezidor – 9,9% oraz IHG – 9,7%.

W Aglomeracji Śląskiej miały miejsce 4442 spotkania. Średnie obłożenie wyniosło tu 6,3%. Najbardziej aktywne okazały się obiekty niezależne, które łącznie wykorzystywały 24,4% swojej powierzchni konferencyjnej, a także obiekty sieci Diament – 23,4%, Vienna – 12,9% oraz Qubus – 1,5%.

16210 najwięcej wydarzeń w Warszawie  **4442** spotkania w Aglomeracji Śląskiej

W kilku kolejnych miastach odbyła się następująca liczba spotkań: w Poznaniu – 3094 spotkania przy średnim obłożeniu 10,1%, we Wrocławiu – 4101 spotkań, przy obłożeniu 14,5%, w Trójmieście – 3764, średnie obłożenie wyniosło tu – 6,8%. W tym samym czasie Łódź zrealizowała 2240 wydarzeń – z obłożeniem na poziomie 14,4%, a Lublin – 1746 przy obłożeniu 7,2%.

- 2016 rok był pierwszym, w którym komukolwiek udało się zebrać tak duże zbiory danych na temat wydarzeń odbywających się w Polsce. W przyszłym roku będziemy już w stanie analizować trendy i wskazywać na tendencje wzrostowe lub spadkowe. Pamiętajmy, że to cały czas badanie wycinkowe rynku. Już teraz wyraźnie widać jak dużym segmentem rynku są spotkania w Polsce – podsumowuje Wojciech Liszka, Właściciel firmy Z-Factor.

Podsumowanie roku - RYNEK MICE 2016

Rafał Mrzygocki, Dyrektor Zarządzający, Aram

Rosnąca ilość projektów zagranicznych w tym także tych zrealizowanych w USA, strategiczny alians z największą na świecie firmą zajmującą się produkcją techniczną wydarzeń: PRG (Production Resource Group) oraz konsekwentne rozwijanie modelu współpracy „od projektu do efektu”, to wszystko możemy zaliczyć do bardzo pozytywnych i dużych zmian jakie zaszły w grupie ARAM w 2016 roku. Naszym celem było oferowanie profesjonalnych usług bez względu na lokalizację i to się nam udało. Myślę, że nie ma w Polsce drugiej, firmy która posiada takie zaplecze zaufanych partnerów niemal w każdej części świata i jest zdolna sprawnie działać na rynkach innych niż Polska. Musimy pamiętać, że do USA nie wywieziemy własnego sprzętu, to doskonałe relacje z zaprzyjaźnionymi firmami zajmującymi się produkcją eventów na świecie pozwalają naszym klientom być spokojnym o to, że ich wydarzenie będzie zrealizowane bezproblemowo czy to będzie Warszawa, Nowy Jork czy Moskwa.

Żaneta Berus, Prezes Zarządu EXPO XXI Warszawa

2016 rok to okres wzrostów i debiutów. Innowacyjne technologie widoczne były na kilku zupełnie nowych imprezach: Targi Druku 3D, Net Developers Days, Mobility Days czy eHandel. Targi to zwierciadło gospodarki i reagują natychmiast na rynek i jego potrzeby. Oprócz nowości zauważalny był wzrost już istniejących imprez związanych z marketingiem – FestiwalMarketingu.pl, nieruchomościami – Shopping Center Forum czy grami komputerowymi – Warsaw Games Week zanotowało kolejny rekord frekwencji (ponad 24 tysiące zwiedzających). Rozrosły się również niebywale targi FIWE poświęcone fitnessowi – to również odpowiada istniejącym trendom na rynku. Branża MICE byłaby niepełna bez imprez specjalnych i tych również w EXPO XXI Warszawa nie brakowało. Wspomnieć należy chociażby o Premierze Volvo S90, pokazie mody 4F czy pokazie iluzjonistycznym, który zgromadził setki fanów tej formy spędzania czasu. EXPO XXI to także tradycyjne już miejsce dla samej branży: w lutym gościliśmy największą galę Osobowość Roku MICE Poland, a w październiku kolejną udaną konferencję Event Biznes oraz towarzyszącą FestiwalowiMarketingu.pl konferencję Event Mix.

Dominika Jarczuk, Event Manager, Colors of Design

Życie branży eventowej tętni określonym rytmem. Z punktu widzenia Colors of Design – Wypożyczalni Mebli Eventowych, każdy miesiąc rządzi się swoimi prawami. Jedyne co je łączy, to niezmiennie poszukiwanie nowości i wysokiej jakości. Rok 2016 jest dla nas niezaprzeczalnym sukcesem. W każdym roku bijemy rekordy w wysokości zleceń oraz ich ilości. Pozyskaliśmy nowych klientów, jednocześnie tworząc spektakularne imprezy, którymi stale się opiekujemy. Przyszły rok nie będzie wyjątkiem pod tym względem. Obserwując rynki zagraniczne i rodzime, można wnioskować, że ta branża ma jeden cel - progres. Jako łącznik pomiędzy lokalizacjami, agencjami, atrakcjami i klientem indywidualnym, jestem pewna, że cały sektor jest ukierunkowany na dynamiczny rozwój. A my nie spoczniemy na laurach w dalszych poszukiwaniach.

Adriana Piekarska, CEO Exclusive Event

Z perspektywy Exclusive Event kończymy rok 2016 na mocnej fali wznoszącej. Rynek rozwija się bardzo prężnie, a obawy o wstrzymywanie budżetów przez klientów okazały się zupełnie nieuzasadnione. Nasi klienci zaczęli sobie zdawać sprawę, że w dłuższym okresie czasu wstrzymywanie takich działań nie przysparza żadnych korzyści, a wręcz może się negatywnie odbijać na wizerunku firmy, czy wydajności zespołów w przypadku imprez integracyjnych. W mijającym roku zauważyliśmy coraz większą potrzebę budowania społeczności wokół eventu i komunikacji. Wydarzenie nie kończy się po 1 lub 3 dniach po jego zakończeniu, a dzięki stosowanym narzędziom goście integrują się ze sobą długo po jego zakończeniu. Nawiązując współpracę lub wymieniając się kontaktami budują wokół eventu społeczność. Stąd też rozwój mobile w eventach – aplikacje mobilne czy dedykowane landing page dla wydarzenia - to będzie duży trend w 2017 roku. W związku z coraz bardziej profesjonalnym, a co za tym idzie skutecznym wykorzystaniem eventów jako narzędzia zarówno marketingowego, jak i HR-owego, 2017 rok powinien być dobrym rokiem dla branży, z większą liczbą dużych, wysokobudżetowych wydarzeń.

Radosław Dudziński, Dyrektor Lubelskiego Centrum Konferencyjnego w Lublinie

Rok 2016 był okresem szczególnie dynamicznego rozwoju branży spotkań w regionie. Otwarcie na początku roku Lubelskiego Centrum Konferencyjnego w Lublinie uwidoczniło jak bardzo brakowało profesjonalnego obiektu dla organizatorów spotkań w tej części Polski. Przez pierwszy rok działalności w LCK zorganizowaliśmy 100 wydarzeń, podczas których odwiedziło nas ponad 12 000 osób z 30 krajów całego świata. Warto wymienić, min. Międzynarodową konferencję gospodarczą „Rynki Żywności: Ewolucja w czasach zmian”, Kongres Inicjatyw Europy Wschodniej 2016 czy XXIV Edycję Pacific Voice Conference- EU Poland Edition. Obserwując w jaki sposób rozwija się rynek MICE w naszym kraju, cieszy mnie fakt, że posiadamy tak nowoczesny i profesjonalnie wyposażony obiekt konferencyjny, który zdecydowanie ułatwia pozyskiwanie międzynarodowych i krajowych imprez. W samym tylko Lublinie w 2016 roku zorganizowano 2100 wydarzeń dla 400 000 uczestników, ponad trzykrotnie więcej niż w roku ubiegłym. To dowodzi, że przyjęta przez nas strategia rozwoju, która jest konsekwentnie realizowana, przynosi efekty nie tylko dla nas, ale dla całego regionu.

Olga Krzemińska-Zasadzka, Managing Director, Agencja Power

Eventy są coraz bardziej docenianą formą marketingu, coraz więcej organizuje się w Polsce wydarzeń na światowym poziomie, wykorzystujących nowoczesne technologie, przybywa też ciekawych obiektów. To był dobry rok dla nas, ponownie zwiększyliśmy obroty i mamy na koncie dużo ciekawych projektów. Wielkim wyróżnieniem było też zdobycie głównej nagrody w Konkursie PROCON/POLZAK 2016, a także bycie w jury międzynarodowego konkursu Eventex. W 2017 roku największym wyzwaniem będzie nowelizacja ustawy o usługach turystycznych i konieczność odprowadzania dodatkowych opłat do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. Niepokoi również sytuacja polityczna Europy, która wymaga szukania i promowania nowych miejsc. Eventy będą jednak coraz częściej elementem strategii promocji firm, także tylko od nas zależy, czy dobrze wykorzystamy ten czas.

Paweł Haberka, General Manager PowerEvents

Europejska Stolica Kultury we Wrocławiu, była niewątpliwie wiodącym wydarzeniem w naszym regionie. Ilość wydarzeń towarzyszących z pewnością przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności Wrocławia, ale również Polski zagranicą. Do tego należy wspomnieć o szczycie NATO i Światowych Dniach Młodzieży. Z perspektywy agencji, rok 2016 był rokiem stabilnym z tendencją wzrostową. Obserwując rynek MICE, było kilkanaście wyjątkowych wydarzeń organizowanych przez przedstawicieli branży. Zauważalny jest coraz większy nacisk klientów na pomysły i kreację spotkań. W naszej ocenie czas, gdzie budżet był kluczowym elementem powoli mijają. Zaobserwowaliśmy też, wzrost różnego rodzaju Mice Tourów organizowanych przez obiekty, lokalizacje dla organizatorów wydarzeń. Uczestnictwo w tego typu spotkaniach z pewnością wpływa na wzbogacenie oferty każdej agencji.

Monika Wasilewska, PRO4MEDIA

Z perspektywy PRO4MEDIA polski przemysł wydarzeń ma się fantastycznie, na co wskazuje cały okres 2016, a szczególnie szalone miesiące czerwiec, wrzesień i październik. Nasze apetyty na zaawansowane realizacje są zaspokajane - rynek daje nam możliwość wykazania się w pracy nad wymagającymi technicznie i organizacyjnie eventami. Podobała się nam dynamika zmian, których doświadczyliśmy ze strony klientów. Biznesowo to był bardzo dobry rok, bogaty w nowe doświadczenia i projekty o różnym stopniu skomplikowania i wielkości. Z przyjemnością stwierdzam też, że nasze ambitne plany finansowe na 2016 rok okazały się niedoszacowane. Obserwujemy stabilizację rynku i tendencje nadal rozwojowe, które pozwalają nam wierzyć, że 2017, przy odrobinie spokoju gospodarczego, pozwoli na dalszy rozwój pięknego multimedialnego obrazu eventów.

Karolina Niementowska, Specjalista ds. PR, Poznań Congress Center

Rok 2016 był przełomowy pod względem liczby i rangi konferencji, jakie odbyły się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. 13 prestiżowych wydarzeń koordynowanych przez Poznań Congress Center zgromadziło ponad 34 tysięcy uczestników z całego świata. W ciągu 12 miesięcy mieliśmy przyjemność gościć m.in. Światowy Doroczny Kongres Stomatologiczny FDI, który zgromadził 16 tysięcy uczestników, Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego (5 tysięcy gości), Światowy Kongres Politologów IPSA (3 tysiące osób) oraz Top Medical Trends (4 tysiące słuchaczy). W analogicznym czasie na naszym terenie odbyło się także ponad 50 komercyjnych koncertów (średnio jeden tygodniowo), kilka znaczących wydarzeń sportowych oraz ponad 100 eventów i wydarzeń korporacyjnych.

Wojciech Zbroja, Prezes, Rent Design

Rok 2016 był dla nas okrągłym, piątym rokiem działalności. Dzięki ciężkiej pracy całej załogi udało nam się utrzymać tendencję wzrostową. Zwiększyliśmy stany magazynowe o kilkaset produktów oraz nawiązaliśmy współpracę z nowymi partnerami biznesowymi. Zostaliśmy rekomendowaną wypożyczalnią mebli m.in. w takich miejscach jak Stadion Miejski Legii Warszawa, Bracka25 Platforma Eventowa Dom Braci Jabłkowskich, Digital Knowledge Village czy Level27. Szczególną dumą napawa mnie fakt, że był to również rok niezwykle ważnych dla nas wyróżnień. W lutym otrzymałem najbardziej prestiżową nagrodę branży eventowej – tytuł Osobowość Roku MICE Poland 2015, a miesiąc później znalazłem się w ogólnopolskim rankingu magazynu Brief – 50 najbardziej kreatywnych w biznesie. Mam nadzieję, że nasze plany rozwojowe na 2017 rok zapewnią nam dalszy progres i pozwolą utrzymać pozycję lidera.

dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce

„To był dobry rok” – tym zdaniem można śmiało rozpocząć targowe podsumowanie roku 2016. W kalendarzu wystawienniczym zadebiutowało kilka dobrze zapowiadających się wydarzeń: Targi Lotnictwa Lekkiego PARAGIEŁDA, sportowy FIT Weekend czy stawiające na modne bieganie Kielce Run Expo. Jako jedyny ośrodek wystawienniczy wyszliśmy poza granice kraju i organizujemy samodzielne wydarzenia targowe w innych państwach. W tym roku zawitaliśmy z targami techniki rolniczej do Lwowa. Miniony rok, to również ważne sukcesy: rolniczy AGROTECH osiągnął rekordową powierzchnię 62,5 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej, oczy przemysłu obronnego zwrócone były na Kielce podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Wydarzenia w Targach Kielce podkreśliły również atuty takich branż jak dziecięca, obróbki metali, rowerowa czy transportu publicznego. Według danych szacunkowych za rok 2016 (listopad) w Targach Kielce 7120 wystawców wynajęło 223 682 powierzchni wystawienniczej, a w wydarzeniach targowych wzięło udział 245 728 zwiedzających.

Tomasz Marek, Właściciel TMSS

Jesteśmy z Trójmiasta i z naszej perspektywy wygląda na to, że Polska to Warszawa i prowincja. W stolicy jest wiele dużych produkcji eventowych, a w Trójmieście są one sporadyczne i za chwilę może okazać się, że wesele to będzie najlepsze, co może nas spotkać. Dla mnie i mojej firmy obsługa wesel i małych imprez to troszkę wstyd... Praca jest sezonowo, czyli Polska festynem stoi: dni gęsiń i „truskawkobranie”. W sezonie jest dużo przyzwyciężonej płatnej pracy, ale notujemy znaczny spadek imprez poza sezonem, czyli w okresie październik-kwiecień. Jaki będzie kolejny rok dla branży? Czy będzie gorszy czy lepszy? Raczej będzie podobnie do minionego roku 2016.

Małgorzata Szpigiel, New Business Manager, TRIANGO

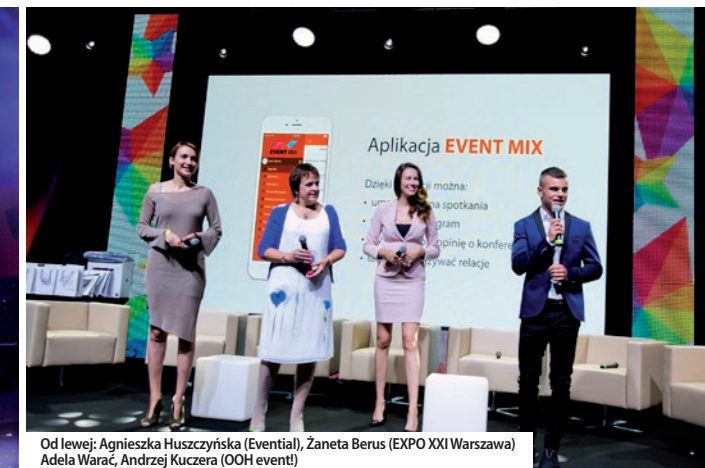
Z roku na rok możemy zaobserwować rozwój branży eventowej, w szczególności dzięki wzmocnieniu świadomości zleceniodawców, którzy dostrzegają już potencjał eventów jako narzędzia marketingowego. W 2016 wielu postawiło na targi i zainwestowało w niestandardowe, dedykowane i rozległe stoiska, mające na celu wyróżnienie ich w tłumie konkurencji. Działaniami, którymi możemy się poszczycić to obecność instalacji TRIANGO w Europie. Ciekawymi realizacjami były m.in. wystawa „Powstanie Warszawskie 1944” w miejscowości Heidelberg dla Muzeum Powstania Warszawskiego, meble ekspozycyjne dla Dr Irena Eris w Aarhus w Danii oraz scenografia i branding losowania Mistrzostw Europy UEFA U21. Dla branży wydarzeniem tego roku była z pewnością organizacja szczytu NATO w lipcu w Warszawie, która zaangażowała wiele firm. Coraz więcej pojawia się także branżowych szkoleń i konferencji, np. Event Biznes, Event MIX. Rok 2017 będzie dla nas rokiem nastawionym na kreację oraz na rozwój w zakresie technologiczno-sprzętowym.



Krzysztof Celuch (Poland Convention Bureau POT, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji)



Akrobatyczne Show Ania Filipowska



Od lewej: Agnieszka Huszczyńska (Evential), Zaneta Berus (EXPO XXI Warszawa), Adela Warač, Andrzej Kuczera (OOH event!)



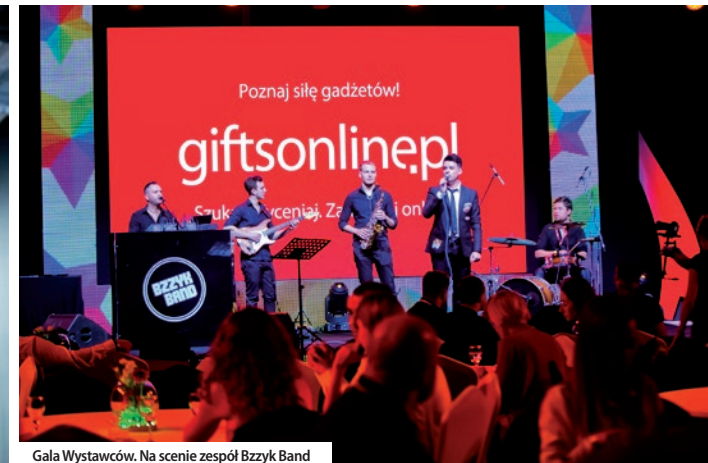
Nagrodę główną ufundował właściciel Hotelu SPA Dr Irena Eris



Od lewej: Robert Zaluski (OOH magazine), Dorota Wellman, Beata Jankowska (OOH magazine)



Akrobatyczne Show Ania Filipowska



Gala Wystawców. Na scenie zespół Bzyk Band



Gość specjalny: Dorota Wellman podczas prelekcji "Dlaczego nie warto bać się zmian – czyli kto nie ryzykuje ten, nie ma szans na sukces"



Od lewej: Krzysztof Celuch (Poland Convention Bureau POT, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji), Zaneta Berus (EXPO XXI Warszawa), Renata Razmuk (Renault Polska), Aga Sołtysiak (endorfina events), Adriana Piekarska (Exclusive Event)



Od lewej: Tomasz Murawski (Focus Light), Agnieszka Huszczyńska (Evential) Anna Nowakowska (StrefaMICE.pl), Rafał Rosiejak (VES), Adam Kowalczyk (WALK Events), Małgorzata Łopot-Kocimska (Syzan), Grzegorz Zięba (ITBC Communication)

JAK UNIKNAĆ WPADEK KOMUNIKACYJNYCH PRZY ORGANIZACJI EVENTÓW

„Czego oczekuje klient? Meandry procesu zakupowego w procesie organizacji eventów i wpadki komunikacyjne na linii agencja - klient” – to temat panelowej dyskusji specjalistów z branży MICE, która odbyła się w ramach wrześniowej konferencji Event MIX.

Tematyka błędów w komunikacji na linii agencja – klient jest problemem wiecznie żywym i godnym szerszego omówienia. Organizacja eventu to przecież złożony proces wymagający działań wielu podmiotów zaangażowanych w jego powstanie. Jedną z najważniejszych ról odgrywa tutaj komunikacja. - Myślę, że nie trzeba nikogo przekonywać, że komunikacja w procesie zakupowym i organizacyjnym eventu pełni jedną z najistotniejszych ról tego procesu. Rozpoczynając od przetargu i prezentacji oferty, od zrozumienia oferty i jej poszczególnych elementów zależy czy zostanie ona zaakceptowana i wybrana czy też nie. Często niedostateczna komunikacja jest właśnie powodem niezrozumienia koncepcji jaką przedstawia agencja lub co gorsza, źle przedstawiony przez klienta brief jest powodem przygotowania oferty nie odpowiadającej oczekiwaniom klienta – podkreśla Renata Razmuk, Business Development Director MICE Concierge w Agencji Interaktywnej Social Connect. Na komunikacji opiera się powodzenie lub porażka eventu. Podczas panelu rozmawiano o trudnych sytuacjach na różnych imprezach. O wpadkach komunikacyjnych, które spowodowały utratę zaufania klienta do wykonawcy lub też naraziły wykonawcę na dodatkowe obciążenia spowodowane niedostateczną informacją albo brakiem rozumienia procesu organizacji wydarzeń. Tzw. czynnik ludzki może zawieść na wielu obszarach.

- Podczas debaty doszliśmy również do wniosku, że nie tylko komunikacja klient – agencja zawodzi, ale i komunikacja obiekt – agencja oraz obiekt – klient. Padły bardzo trafne spostrzeżenia i stwierdzenia – po pierwsze te dotyczące współpracy klienta bezpośrednio z obiektem, gdzie komunikacja wielokrotnie zawodzi, albowiem klient zajmuje się samodzielnie obiektem, agencja zajmuje się częścią artystyczną i koniec końców następuje wiele rozbieżności oraz problemów logistycznych. Kolejne spostrzeżenia dotyczyły błędów w komunikacji związanych z nieczytaniem przez agencje / klientów końcowych regulaminów obiektów, czy nawet nierzadko umów, w których to zawarte są niezwykle ważne obostrzenia

o chociażby poruszaniu się na terenie obiektu, nie mówiąc już o kwestiach technicznych oraz możliwościach organizacyjnych. Kolejny temat – wiecznie żywy – to błędy w komunikacji na płaszczyźnie trzech podmiotów biorących udział w procesie produkcyjnym: agencja – osoba kontaktowa ze strony klienta – ośrodek decyzyjny. Tutaj największy nacisk został położony na zmiany wprowadzane przez klienta niejednokrotnie na dwa tygodnie przed eventem, kiedy to pojawia się nieobecny wcześniej organ decyzyjny – zmiany pociągające za sobą nie tylko problemy logistyczne, ale i bardzo często niosące za sobą skutki finansowe. Sugestia była taka, by organ decyzyjny, brał czynny udział w rozmowach oraz podsumowaniach przygotowywanej produkcji – wyjaśnia CEO Exclusive Event, Adriana Piekarska. Oczekiwania klientów są zróżnicowane w zależności od typu imprez, od dużych targów i kongresów, poprzez prezentacje produktów, gale, konferencje, imprezy sportowe czy koncerty. Według Żanety Berus, prezes zarządu EXPO XXI Warszawa, każdy klient potrzebuje bezpieczeństwa i komfortu psychicznego, że obiekt, w którym zdecydował się organizować swoją imprezę (samodzielnie czy też dla klienta korporacyjnego) jest pomocny i bezpieczny pod każdym względem.

- Aby tak się stało, ważne jest, by obie strony to samo rozumiały pod pojęciami widniejącymi w zawartej z obiektem umowie. Dla jednego klienta sprzątnięcie czy podłączenie nagłośnienia wydaje się czynnością trywialną i bardzo prostą. W pamięci ma bowiem małą salkę konferencyjną, która służyła mu ostatnim razem. Natomiast sprzątnięcie powierzchni 10 tys. m kw. w czasie targów jest już znacznie bardziej absorbujące i wymaga specjalistycznego sprzętu oraz czasu. To samo dotyczy niemalże wszystkich usług związanych z obsługą imprez masowych czy targów lub kongresów. Bardzo ważna jest logistyka i połączenie kilkudziesięciu nieraz podwykonawców, którzy sprawnie muszą współpracować ze sobą. Ważne, aby wcześniej uzgodnić, kto co po kolei instaluje, aby nie było zatorów i spięć zawsze rodzących dodatkowy stres i niebezpieczeństwo – dodaje

Panel



Żaneta Berus. Co można jeszcze zrobić, by zgrzytów i nieporozumień w trakcie powstawania imprez było jak najmniej? Uczestnicy dyskusji wskazywali na kilka czynników, które mogą wpłynąć na poprawę wzajemnej komunikacji.

Zaczynając od tak podstawowej rzeczy jak... słuchanie się wzajemnie. - Pozwólmy sobie na luksus słuchania, a ułatwimy życie nie tylko klientom, ale również i nam – akcentuje Adriana Piekarska. Nie do przecenienia jest rola obustronnego zaufania. - Precyzyjna komunikacja na każdym z etapów organizacji wydarzeń oraz feedback po jest bardzo istotnym elementem, który buduje zaufanie i pomaga odnieść sukces obu stronom. Dzisiejszy klient jest coraz bardziej świadomy wartości jakie przynoszą mu organizowane eventy, ale ma zbyt małe zaufanie do specjalistów z branży i często nie postrzega ich jak partnerów w biznesie. Specjaliści z branży z kolei, niekiedy traktują swoich klientów jak laików – akcentuje Renata Razmuk. Niezbędnym ogniwem, wysoko ocenianym przez klientów jest profesjonalizm dodaje Żaneta Berus.

- EXPO XXI jest profesjonalnym obiektem z bardzo doświadczoną załogą, która razem z klientem tworzy jego imprezę, edukując i doradzając, aby właśnie nie było zgrzytów związanych z brakiem czasu, nieatestowanymi urządzeniami czy z naruszeniem przepisów przeciwpożarowych. Pomagamy po to, aby imprez bezpiecznych i profesjonalnych było u nas jak najwięcej bo tylko one finalnie będą liczyły się na rynku. Moderator dyskusji panelowej Krzysztof Celuch, kierownik Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej jako kluczowy wniosek określił stwierdzenie, iż najważniejsze jest zaufanie na linii klient – agencja lub obiekt. - Wzajemna edukacja w tym obszarze oraz rozwój relacji osobistych jest bardzo ważna. Możliwe formy współpracy mogą być oparte o działanie w ogólnopolskich stowarzyszeniach oraz globalnych inicjatywach. Panel ukazał wartość biznesową z połączenia zaufania i wiedzy pomiędzy dwoma partnerami. Uczestnicy omówili również kluczowe wpadki komunikacyjne na linii agencja – klient. W dużej mierze są one oparte na różnicy gustów oraz metod komunikowania się. Nie tylko dotyczą one elementów logistycznych programu, ale stylu wymiany informacji, podejścia do danego eventu czy budowania samej marki danego produktu – reasumuje Krzysztof Celuch.

W podsumowaniu uczestnicy panelu stwierdzili, iż klient przede wszystkim oczekuje szczerości i oddania na rzecz projektu oraz profesjonalizmu, który jest najwyższej oceniany.

Jaga Kolawa

EFEKT WOW – NIEODZOWNY ELEMENT EVENTU

Angielskie słowo „WOW” weszło już do polskiej mowy potocznej jako synonim zachwytu i uznania. W branży eventowej z kolei, zyskało rangę istotnego elementu oddziałującego na emocje uczestnika wydarzenia, po to by w jego pamięci na dłuższy czas pozostało wrażenie udziału w wyjątkowej imprezie.

„Efekt WOW – co to jest? Czy i dlaczego warto w niego inwestować” – odpowiedź na to pytanie próbowali znaleźć uczestnicy wrześniowej debaty odbywającej się w ramach konferencji Event MIX. Fachowcy i znawcy z branży organizacji oraz produkcji wydarzeń eventowych podkreślali, że trudno stworzyć pełną i jednoznaczną definicję tego efektu, ponieważ wszystko zależy od indywidualnych preferencji i oczekiwań konsumenta eventu.

- „Efekt WOW” jest w moim odczuciu trudny do zdefiniowania, ponieważ może być zrealizowany na wielu płaszczyznach projektu. Czasem wystarczy być jeden zabieg scenariuszowy czy technologiczny, a innym razem możemy go osiągnąć planując i dopieszczając najmniejszy punkt styku klienta z marką podczas wydarzenia. Wszystko zależy również od charakteru eventu i wynikających z tego oczekiwań uczestników. Jednym z istotnych wniosków było stwierdzenie faktu, że efekt WOW musi kosztować. Tak niestety jest i wszyscy musimy mieć tego świadomość. Już minęły czasy, kiedy można było zaskoczyć robiąc „coś z niczego”. Teraz, jak nigdy wcześniej, ważna jest kreatywność, ale ze szczególnym naciskiem na łączenie innowacyjnych narzędzi – zaznacza Adam Kowalczyk, Event Director w Walk Events. Według Grzegorza Zięba, Dyrektora Działu Eventowego, ITBC Communication słynny efekt dotyczy nie tylko samej realizacji eventu, na który są dostarczane niesamowite technologie zaskakujące odbiorców.

- To przede wszystkim przestrzeń współpracy z klientem, bardzo szeroko rozumianej, w różnych obszarach i na różnych płaszczyznach. Bardzo często efekt pozytywnego doświadczenia buduje po prostu bycie o krok przed klientem, prowadzenie go przez zawiłości marketingowe i eventowe. Z punktu widzenia relacji międzyludzkich, „efekt

WOW” to wejście w świat drugiego człowieka. Bez wątplenia, to podnosi wartość relacji. Co szczególnie ważne - musimy zdawać sobie sprawę, że kapitalizacja nie musi następować tutaj od razu, w trakcie trwania podczas imprezy, inaczej niż w przypadku standardowego postrzegania „efektu pozytywnego zaskoczenia”. To długofalowe podejście do tematu i relacji z klientami – wyjaśnia Grzegorz Zięba. Dyskutanci byli zgodni co do rangi i roli tego efektu. Zdaniem Anny Nowakowskiej, członka SBE ds. edukacji i autorki bloga strefaMICE.pl organizatorzy eventów powinni myśleć długofalowo, ponieważ przygotowanie spektakularnego przedsięwzięcia w celu osiągnięcia pozytywnego „stanu” uczestnika wydarzenia nie jest możliwe bez odpowiedniego budżetu. Wymiar finansowy, dobór odpowiednich wykonawców, którzy świadczą usługi na najwyższym poziomie – to jeden z elementów, które prowadzą do „efektu WOW”, ale i też bezpieczeństwa danego wydarzenia.

- Przygotowanie w obecnych czasach eventu bez „efektu WOW” - to moim zdaniem przysłowiowy strzał w kolano. Dobrze przygotowany i zaplanowany event powinien zapadać w pamięć uczestników, oddziaływać na ich wyobraźnię i rozbudzać jak najlepsze emocje. Tyłko dzięki takim efektom będziemy mogli mówić o tym, że spełnił swoją funkcję i jest skutecznym narzędziem biznesowym. W dobie rozwijającej się technologii, narzuconego szybkiego tempa życia, jednodniowych newsów prasowych, nawału informacji – trudno jest o ten efekt, wszystko takie same, często szare, zwykłe – dlatego uważam, że to w EVENTACH siła, to one mają niepowtarzalną moc dotarcia do odbiorcy i jednocześnie uzyskania zadowalających wyników jeżeli chodzi o zwrot z inwestycji. Wydarzenia powinny zaskakiwać, zakorzeniać się w naszych umysłach, ale i sercach – to właśnie jest eventowy „efekt WOW” – podkreśla Anna Nowakowska.

Panel



Próba zdefiniowania efektu WOW w eventach w kontekście takich kategorii jak: oryginalność, niepowtarzalność, osiągnięcie celów marketingowych, promocyjnych, aż po budżety eventowe, to nie jedyny problem, nad którym pochylili się paneliści. Dyskusja udowodniła jak ogromna jest potrzeba wymiany informacji, doświadczeń i wiedzy na ten temat. Małgorzata Łapot - Kocimska, Creative Director w firmie Syzan, która „efekt WOW” kreowała na takich imprezach jak, np. Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier czy Promised Land Art Festiwal/CD Projekt S.A, zwracała uwagę na przykłady osiągnięcia tego efektu o charakterze artystycznym.

- Charakter działań firmy Syzan daje połączenie zastosowania techniki laserowej, projekcji multimedialnej, mappingu z efektami światła i dźwięku. Stawiamy na ciągle poszukiwania oryginalnych rozwiązań poprzez połączenie techniki i sztuki, przy jednoczesnym osiągnięciu celu biznesowego, jaki zakłada konkretne wydarzenie na zamówienie, którym event przecież jest. Formuła panelu dyskusyjnego okazała się zbyt krótka, aby omówić wszystkie aspekty tego zagadnienia, ale jestem przekonana, że bardzo interesującego dla naszej, wciąż młodej, a niezwykle prężnie rozwijającej się branży eventowej w Polsce - dodaje Małgorzata Łapot-Kocimska. Paneliści byli zgodni, że spotkanie dało szerokie pole do dalszej dyskusji.

- Bez wątplenia, panele dyskusyjne, jak ten zorganizowany na temat „efektu WOW”, rozwijają, pomagają w wymianie doświadczeń i postrzegania szeroko rozumianego eventu. Mieliśmy do czynienia z kilkoma różnymi spojrzeniami na ten sam temat i dzięki temu - możliwość wymiany informacji, co daje nam, specjalistom, świadomość i spojrzenie na ten sam temat z innej, często totalnie różnej od naszej, perspektywy – zaznacza Grzegorz Zięba. - Panel był ciekawy i z pewnością uporządkował różne informacje docierające do nas na co dzień na temat „efektu WOW” i jego roli w realizacji eventu. Paneliści wspólnie stwierdzili, że wymieniony efekt to zaskoczenie i emocje. Oczywiście pozytywne zaskoczenie i emocje, które pozwalają na to, by wydarzenie nie zostało zapomniane i na długo pozostało w pamięci. Wydaje się, że wszyscy zgodzili się, że stanowi podstawę udanego eventu – podsumowuje moderatorka panelu, Agnieszka Huszczyńska, prezes Evential.

Jaga Kolawa

II edycja Konferencji



13.09.2017 EXPO XXI Warszawa

Referencje Wystawców

Targi



● **Dominika Jaroczk**, Event Manager, COLORS OF DESIGN

OOH Magazine podjął się wysiłku by zorganizować tegoroczną edycję Festiwalu Marketingu poszerzoną o strefę EVENT. Jesteśmy dumni z współtworzenia tej inicjatywy. Branża Eventowa rozwija się dynamicznie i dzięki takim inicjatywom, każdy z nas może się dzielić doświadczeniami i przemyśleniami. Dodatkowo nasza obecność tam obrodziła w cenne i bardzo miłe kontakty biznesowe. Załoga OOH stworzyła wydarzenie, które na stałe wpisało się w obowiązkowy kalendarz każdego Event-Mistrza. Team OOH Magazine, jest w Wasz moc!

Hubert Wiśniński, właściciel, Fiesta Catering

Jako Fiesta Catering z radością uczestniczyliśmy w FestiwaluMarketingu.pl. Już drugi rok z rzędu mieliśmy ogromną przyjemność być patronem oficjalnym tego wydarzenia. Są to jedne z największych targów branżowych, na których wystawiają się najlepsze firmy związane z usługami marketingowymi, eventowymi i reklamowymi. Była to więc dla nas okazja do pozyskania cennych kontaktów biznesowych które, mamy nadzieję, w przyszłości zaowocują długofalową współpracą. Zdolności organizacyjne OOH magazine, organizatora tego wydarzenia, oceniamy bardzo wysokie. W swoich działaniach kierowali się zaangażowaniem i sumiennością. Całe wydarzenie w naszym odczuciu zakończyło się pełnym sukcesem.



● **Anna Filipowska**, Akrobatyczne Show

Dziękuję OOH magazine za organizację FestiwalMarketingu.pl 2016. Wydarzenie to zorganizowane zostało bardzo profesjonalnie co usatysfakcjonowało grono nawet najbardziej wymagających uczestników. Dzięki udziałowi w targach zyskałam wiele kontaktów biznesowych, które już owocują w przyszłość firmy. Dodatkowo miła atmosfera, wspaniali organizatorzy wpłynęły w bardzo miłe doznania związane z wydarzeniem. Czekam z niecierpliwością na kolejną edycję, która odbędzie się za rok. Nie wyobrażam sobie by mogło nas tam zabraknąć.

Agnieszka Lewtak, New Bussines & Brand Manager, RENT DESIGN

W imieniu swoim oraz zespołu Rent Design pragnę serdecznie podziękować OOH Magazine za zaproszenie do udziału w Festiwalu Marketingu oraz Konferencji Event MIX. Wyżej wspomniane wydarzenia zaowocowały nawiązaniem nowych kontaktów z potencjalnymi klientami oraz partnerami biznesowymi, jak również wniosły do naszego zespołu cenną wartość merytoryczną. Podczas współpracy OOH Magazine dało się poznać jako partner godny polecenia i oferujący współpracę na najwyższym poziomie. Serdecznie polecam!



● **Tomasz Murawski**, właściciel, FOCUS LIGHT

Chciałbym serdecznie podziękować za współpracę przy konferencji OOH magazine. Ogromnie się cieszę, że mamy pozytywne opinie odbioru wspólnej pracy w zakresie techniki dostarczonej na potrzeby konferencji. Jeszcze raz składam serdeczne podziękowania i mam nadzieję spotkać się ze wszystkimi przynajmniej na 2000 wspólnie przygotowanych i zrealizowanych eventach.

Referencje Wystawców

Targi



● **Małgorzata Szpiigel**, New Business Manager, TRIANGOO

FestiwalMarketingu.pl uważam za bardzo udany i przede wszystkim efektywny, gdyż pozyskałam dużo nowych kontaktów, które wierzę, że przekują się w zamówienia. Nasz udział w targach uważam jako skuteczny sposób na promocję, a także cenne doświadczenie dla firmy. Byliśmy pozytywnie zaskoczeni ilością zwiedzających oraz ich zainteresowaniem naszym stoiskiem. Bardzo podoba mi się jakość organizacji oraz styl całej oprawy Festiwalu. Żałuję jedynie, że nie udało mi się wziąć udziału w konferencjach. Z pewnością będziemy chcieli się wystawiać podczas kolejnej edycji.

Radosław Dudziński, Dyrektor Lubelskiego Centrum Konferencyjnego w Lublinie

Dziękujemy organizatorom strefy EVENT w ramach FestiwalMarketingu.pl za zaproszenie na event. Jesteśmy bardzo zadowoleni z przebiegu i organizacji wydarzenia. Przyjazna atmosfera, pomoc i pozytywne nastawienie zespołu OOH magazine spełniły nasze oczekiwania. Mamy nadzieję, że rozpoczęta współpraca zaowocuje w przyszłości licznymi przedsięwzięciami. Życzymy powodzenia!



● **Krzysztof Osiak**, właściciel, IMPRERO

Targi EventMix, to największa impreza targowa dla branży eventowej w drugiej połowie roku. Do tego świetna organizacja, bogaty program merytoryczny oraz rosnące zainteresowania odwiedzających sprawiają, że obecność na tej imprezie jest niemal obowiązkowa. Jestem przekonany, że przy kolejnych edycjach uda się zgromadzić jeszcze więcej uczestników, co tylko wpłynie na atrakcyjność wydarzenia.

Katarzyna Pudłowska, Dyrektor Zarządzająca Stowarzyszenia Branży Eventowej

FestiwalMarketingu.pl, to wspaniałe wydarzenie integrujące i promujące szeroko pojętą branżę reklamy. Była to doskonała okazja do wymiany doświadczeń, wzajemnej inspiracji oraz nawiązania ciekawych kontaktów biznesowych. Tegoroczna edycja jak zwykle została zorganizowana na najwyższym poziomie. Jako Stowarzyszenie Branży Eventowej, przedstawiciel przemysłu wydarzeń chętnie wzięliśmy udział w tej imprezie i nie zabraknie nas na pewno podczas kolejnych edycji.



● **Agnieszka Hiller**, Specjalista ds. Marketingu i Promocji, EXPROFESSO

Serdecznie chcemy podziękować organizatorom za wielką przyjemność uczestniczenia i możliwość zaprezentowania naszej marki Catalyst Poland w tym branżowym wydarzeniu, które pretenduje do jednego z najważniejszych w kraju. Dzięki fachowej organizacji targów (na każdym kroku można było czuć i podziwiać profesjonalizm), miłej atmosferze, pomocnej dłoni (zwłaszcza tej technicznej ze strony OOH magazine) oraz merytorycznym wystąpieniom w ramach konferencji Event Mix i Marketing Mix miałyśmy okazję przeżyć naprawdę dwa niezwykle, bogate w wiedzę i doświadczenia dni. Chcemy docenić też promocję Festiwalu, która na najwyższym poziomie wpisywała się w świadomość uczestników na długo przed rozpoczęciem imprezy. Podsumowując, FestiwalMarketingu.pl jest świetną platformą komunikacyjną pomiędzy wystawcą a klientem, dlatego też z pewnością weźmiemy udział w przyszłorocznej edycji.

II edycja Konferencji



EVENT MIX

13.09.2017 | EXPO XXI Warszawa

Ponad 200 uczestników, 5 prelegentów, 11 panelistów, 1200 m² powierzchni – liczby mówią same za siebie. Pierwsza konferencja Event MIX – poświęcona skutecznemu event marketingowi przerosła oczekiwania samych organizatorów. Gościem specjalnym wydarzenia była Dorota Wellman. Konferencja odbyła się w ramach targów FestiwalMarketingu.pl. Zapraszamy do współpracy przy edycji 2017.

O KONFERENCJI

EVENT MIX, to WYJĄTKOWE spotkanie praktyków i autorytetów w branży służące wymianie doświadczeń i prezentacji najciekawszych case study oraz rozwiązań na rynku eventowym. EVENT MIX to unikalne połączenie prelekcji, paneli dyskusyjnych oraz strefy wystawienniczej.

DLA KOGO

- dyrektorzy działów: marketingu, PR & HR
- event managerowie
- managerowie działów zakupów
- agencje eventowe
- przedstawiciele domów mediowych

CEL

Promocja event marketingu, jako skutecznego narzędzia marketingowego. EVENT MIX ma na celu również integrację branży eventowej z marketerami oraz obsługującymi ich domami mediowymi i agencjami. Budowanie dobrych relacji na linii dostawcy – klient.

www.eventmix.com.pl

Andrzej Kuczera | a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606

PARTNERZY EVENT MIX 2016

Partnerzy Strategiczni



Patroni Branżowy



Partnerzy



Sponsorzy nagród



Patroni Medialni





EVENTEX ŚWIATOWY KONKURS Z POLSKIMI JURORAMI

W ciągu ostatnich siedmiu lat konkurs Eventex Awards nabrał prawdziwie globalnego znaczenia w branży organizacji imprez. Trzydniowa konferencja i gala Global Event Awards to ogromna inspiracja dla uczestników i przykład organizacyjnej perfekcji. W najbliższej edycji konkursu w składzie jury zasiądzie aż 3 Polaków, którzy z bliska będą mogli zobaczyć najważniejszą imprezę eventową roku.

Eventex ma za zadanie identyfikować i promować nowe trendy w organizacji wydarzeń, odchodząc od tradycyjnych, statycznych konferencji na rzecz interaktywnych imprez, zapewniających uczestnikom cenne i niezapomniane doświadczenia. Organizatorzy pragną uhonorować osiągnięcia profesjonalnych zespołów w ich wysiłkach na rzecz wspierania branży eventów. Wierzą i udowadniają, że eventy mogą stanowić konkretną wartość, dobrą inwestycję dla firm, a żywa komunikacja w zdigitalizowanym świecie jest ważniejsza niż kiedykolwiek.

- Eventex to najważniejsze wydarzenie dla profesjonalistów zajmujących się organizacją imprez i konferencji - mówi Olga Krzezińska-Zakrzewska, jurorka 7. edycji konkursu Global Event Awards i managing director agencji Power. - Z jednej strony organizacyjny wzór do naśladowania, z drugiej najbardziej inspirujące i prestiżowe wydarzenie,

w jakim można wziąć udział, pracując w tej branży - dodaje. Imprezę po raz pierwszy zorganizowano 7 lat temu jako lokalne branżowe wydarzenie. Od tamtego momentu urosła do rangi najważniejszego międzynarodowego spotkania specjalistów i miejsca prezentacji zaawansowanych technologii. W imprezie biorą udział organizatorzy, promotorzy, PR-owcy i specjaliści od komunikacji, firmy zapewniające zaplecze eventowe, a także przedstawiciele mediów branżowych z całego świata. W konkursie nagradzani są najzdolniejsi i najbardziej kreatywni organizatorzy eventów od Rosji i USA do Australii i Indii. Sześć dotychczasowych edycji Eventexu to ponad 500 zgłoszeń z 50 krajów.

Najlepsi z najlepszych

W poprzedniej, 6. edycji wyłoniono 19 zwycięzców z Wielkiej Brytanii, USA, Finlandii, Belgii i Holandii.

Główną nagrodę Global Event Awards w kategorii Event Roku otrzymał Microsoft Future Decoded. To wielka dwudniowa impreza, która zgromadziła ponad 11 tys. partnerów i klientów wokół wyzwań i możliwości oferowanych przez „świat jutra”. Agencją roku zostało Momentum, obsługujące takie firmy, jak Coca Cola, American Express czy Bentley Motors. Eventex to także nagrody dla twórców technologii, które ułatwiają i uatrakcyjniają organizację imprez. W ostatniej edycji firma DobleDucht otrzymała nagrodę za aplikację, która wspiera organizatorów eventów, umożliwiając komunikację z uczestnikami, bieżącą analizę przebiegu imprez, przeprowadzanie sondaży, udostępnianie agendy i wiadomości opartych na geolokalizacji.

Dobry event poszerza horyzonty

Wydarzenie jest nie tylko okazją do zapoznania się z kierunkami, w jakich zmierza organizacja imprez,

ale również wzbogacenia know-how przez firmy oraz nawiązania kontaktów z wpływowymi, najwyższej klasy ekspertami. To także szansa wypromowania działalności swojej firmy na arenie międzynarodowej. Organizatorzy mówią wprost - chcemy abyście wyszli stąd z nowymi umiejętnościami i wiedzą, którą można od razu zastosować. Uczestnicy potwierdzają - nie ma drugiego tak cennego i motywującego wydarzenia w branży. Eventex wyróżnia magnetyczna, energetyczna atmosfera, która wzmacnia jej inspirujący i prorozwojowy charakter. Organizacja eventu dokładnie pokazuje, jakie obszary powinno dziś łączyć dobrze zaprojektowane wydarzenie, aby przyciągać uwagę. Te obszary to wartości, które uczestnicy Eventexu cenią w nim najbardziej: walory edukacyjne, networking, inspiracja, doskonalenie umiejętności oraz oczywiście uznanie i rozpoznawalność w branży.

Unikalny format, który inspiruje

Tegoroczna ceremonia wręczenia nagród odbędzie się w dniach 24-26 stycznia 2017 w Croke Park w Dublinie w Irlandii. Weźmie w niej udział ponad 300 specjalistów z ponad 30 krajów. Zgłoszone firmy będą rywalizować ze sobą w ponad 20 kategoriach. Poza Eventem Roku, Agencją Roku i Nagrodą Publiczności, firmy mogą walczyć o zwycięstwo w kategoriach takich, jak: Najlepsza Konferencja, Najlepszy Event Korporacyjny, Najlepsza Kampania, Najlepszy Launch Produktu, Najlepszy Event Kulturalny, Najlepszy Fetiwal, Najlepszy Event Targowy, Najlepszy Event Technologiczny, Najlepszy Event Fundraisingowy, Najlepsza Aplikacja Eventowa czy Najlepsza Technologia Eventowa.

Wręczenie nagród jest częścią trzydniowej imprezy, o unikalnym formacie 80/20. Format ten zakłada 80 proc. lekcji mistrzowskich i 20 proc. sesji, podczas których wszyscy uczestnicy dzielą się swoją nowo nabytą wiedzą. W programie oprócz 6 ekskluzywnych lekcji dziennie i konferencji z udziałem wybitnych specjalistów, znajdzie się oczywiście gala, rozmaite wydarzenia towarzyszące oraz wielkie after-party.

Event, na którym nawet eksperci poznają nowych przyjaciół i mogą nauczyć się czegoś nowego.

Victor Neyndorff, Creative & Strategy Partner, MOVE People & Experience Marketing

Polacy będą sędziować w Dublinie

W jury 7. edycji konkursu Global Event Awards zasiada ponad 40 ekspertów z całego świata,



w tym trzy osoby z Polski. Kandydaci na jurorów zgłaszają się sami, podobnie jak firmy chcące brać udział w konkursie. Organizatorzy wybierają do kapituły najlepszych liderów branży, doświadczonych profesjonalistów i dziennikarzy.

Jedną z wyłonionych kandydatek jest **Olga Krzezińska-Zasadzka**, managing director agencji eventowej Power, organizująca od 1997 r. wyjazdy najpierw dla osób indywidualnych, w późniejszym czasie biznesowe. Jest wiceprezesem Stowarzyszenia Branży Eventowej, członkiem Stowarzyszenia Konferencji i Kongresy w Polsce, Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel, a także Society for Incentive Travel Excellence. - To wielkie wyróżnienie znaleźć się w gronie tak fantastycznych specjalistów i zobaczyć od kuchni, jak wygląda organizacja światowej klasy wydarzenia. To jak ceremonia wręczenia Oscarów dla branży eventowej - mówi Olga Krzezińska-Zasadzka.

Po raz drugi w roli jurorki wystąpi **Anna Górka**, która również od wielu lat jest związana z branżą turystyki i spotkań. Obecnie pełni funkcję business development directora w Warszawskim Centrum EXPO XXI, drugą kadencję jest przewodniczącą Oddziału Europy Centralnej International Congress and Convention Association oraz wiceprezesem ds. członkostwa w MPI Poland Club.

Polską reprezentację zamyka **Rafał Rosiejak** Expo Mazury. Od 23 lat jest związany z biznesem. Jako dyrektor Centrum Konferencyjnego Expo Mazury, a wcześniej jako dyrektor Centrum Konferencyjnego PGE Narodowego odpowiedzialny był za

rozwój obiektów oraz budowanie ich wizerunku. Angażuje się także w prace organizacji związanych z turystyką i branżą MICE. Pełni funkcję przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Warszawskiej Organizacji Turystycznej i jest wiceprezesem Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce.

Eventex dojrzał i zasługuje na wsparcie branży za doskonałą realizację. Widzę, jak z roku na rok, rośnie w siłę.

Elling Hamso, Managing Partner w Event ROI Institute

Czy też mamy szansę na statuetkę?

Jak dotąd tylko jedna polska firma została wyróżniona w konkursie Eventexu. W poprzedniej, 6. edycji w Sofii, koncert „Wszystko jest poezją” poświęcony twórczości Edwarda Stachury został uhonorowany najwyższą nagrodą w kategorii Najlepszy Koncert. Organizatorem imprezy była agencja producencka TOProduction. Firma zdobyła również trzecią nagrodę w tej samej kategorii za imprezę Europejski Stadion Kultury w Rzeszowie.

Olga Krzezińska-Zasadzka zachęca polskie firmy, aby zgłaszały swoje projekty do konkursu Eventex. - Polski rynek eventowy może śmiało konkurować z zagranicznymi gigantami, z roku na rok przybywa w naszym kraju wydarzeń o światowym formacie - przekonuje jurorka.



PODSUMOWANIE III KONFERENCJI EVENT BIZNES

18 października 2016 r. w centrum targowo-konferencyjnym EXPO XXI Warszawa odbyło się wydarzenie zorganizowane dla branży przemysłu spotkań – III edycja konferencji skutecznego eventu Event Biznes. Konferencja była doskonałą okazją do integracji środowiska, wymiany doświadczeń oraz wzajemnej inspiracji. Organizatorem wydarzenia było Stowarzyszenie Branży Eventowej. W konferencji, którą poprowadziła Aleksandra Mikołajczyk, udział wzięło ponad 200 uczestników, 14 wybitnych prelegentów i 24 wystawców, którzy zaprezentowali się na towarzyszących wykładom minitargach branży MICE.

Event Biznes to spotkanie ukazujące korzyści wizerunkowe, promocyjne czy sprzedażowe płynące z wykorzystania event marketingu w wydarzeniach przygotowywanych przez firmy i instytucje. Event jako narzędzie biznesowe powinno znaleźć swoje stałe miejsce w każdej planowanej strategii marketingowej. Przemysł spotkań to dynamicznie rozwijająca się branża w Polsce i na świecie. Konferencja skutecznego eventu ma za zadanie przybliżenie tego zjawiska. Łączy ona w sobie dwa główne elementy – praktykę i inspirację dla twórców branży jak i wszystkich tych którzy, chcą stać się jej częścią.

Program tegorocznej edycji skupiony został na bardzo ważnych kwestiach, jakimi są bezpieczeństwo eventu oraz niezbędne elementy logistyczne przy przygotowaniu i realizacji wydarzeń. Zasta-

nawiano się również nad znaczeniem event marketingu w strategii komunikacji firm. W ramach paneli dyskusyjnych poruszone zostały tematy związane z najefektywniejszym korzystaniem z nowych mediów przy organizacji wydarzeń czy roli monitoringu lub koloru w planowaniu eventu. Wybitni mówcy zaprosili uczestników w niezwyklej podróży po świecie eventów. Od ich planowania i tworzenia poprzez umiejętną komunikację w mediach po skuteczne działania maksymalizujące efektywność wydarzenia.

Jak co roku skupiono się również na prezentacji studiów przypadku eventów opartych na analizie danych i przedstawieniu realnych korzyści biznesowych w tym m.in. zwrotu z inwestycji, wzrostu rozpoznawalności marki czy zwiększeniu zasięgu i poszerzeniu zakresu oraz dotarcia do docelowej

grupy odbiorców. Jednodniowe spotkanie podzielono na cztery główne bloki tematyczne: Event w strategii, Case study, Event a komunikacja, Event a efektywność – narzędzia.

Prelekcje poprowadzili eksperci w swojej dziedzinie. Zaproszenie do grona mówców przyjęli; z zawodu dziennikarka o ponad dwudziestoletniej praktyce, z wykształcenia historyk sztuki, z pasji wykładowczyni akademicka (SWPS) Karolina Korwin-Piotrowska. Ekspertka ds. zarządzania, sprzedaży i marketingu; pracowała dla największych międzynarodowych firm, m.in.: Procter & Gamble, The Coca-Cola Company Anna Jakubowski. Dyrektor Biura Marketingu Miasta Warszawy Robert Zydel. Chief Evangelist w Brand24 Mikołaj Winkiel. Dyplomata, pisarz, wydawca, producent muzyczny i filmowy; od 2008 do 2016 roku dyrektor Instytutu



Adama Mickiewicza Paweł Potoroczyn. Specjalista ds. zwiększania sprzedaży oraz Visual Merchandisingu; konsultant, doradca i szkoleniowiec Marek Boroński. Strateg ds. marketingu cyfrowego i Customer Experience; założyciel The Digital Loop Ivan Hernandez. CEO i współzałożyciel click community – agencji social media oraz platformy aplikacji click apps. Rahim Blak. Mówca, autor książek, specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu sztuki storytellingu, prezentacji publicznej, kreatywności. Marek Stączek. Dyrektor mediów społecznościowych w PKN Orlen.





























































































































- Program konferencji event biznes z roku na rok ewoluuje. Do grona Rady Programowej, która ma wpływ na jego kształt, jak również go opiniuje i proponuje mówców, zaprosiliśmy wybitnych przedstawicieli branży, ekspertów i liderów rynku. Dzięki obecności przedstawicieli z każdego sektora branży udało nam się spojrzeć na program bardzo kompleksowo, co zaowocowało niezwyklej merytoryką prelekcji wygłaszanych przez inspirujących mówców. Celem konferencji Event Biznes i jednocześnie założeniem programowym jest przede wszystkim edukacja z zakresu event marketingu, pokazywanie wartościowych case study oraz budowanie i kreowanie świadomości znaczenia eventu jako skutecznego narzędzia biznesowego. Tworząc program



tak dobieraliśmy tematy i mówców, aby przedstawić znaczenie eventu jako skutecznego narzędzia, pokazywać jego wartości i efektywność oraz wręcz konieczność stosowania tego narzędzia. Sądząc po pierwszych opiniach uczestników jakie zbieraliśmy w trakcie wydarzenia – udało się nam to, a program i sama konferencja znów zostały ocenione bardzo wysoko – podkreśla Anna Nowakowska, Dyrektor Programowa konferencji, Członek Zarządu SBE ds. Edukacji, blogerka strefaMICE.pl.

Jednodniowe wydarzenie skupiło przedstawicieli całej branży przemysłu spotkań w jednym miejscu. Była to wyjątkowa okazja do pogłębienia swojej wiedzy na temat event marketingu oraz poznania jego najnowszych trendów. Fantastyczna atmosfera skłaniała do nawiązania nowych ciekawych relacji biznesowych podczas rozmów we foyer czy networkingu. W trakcie przygotowań do konferencji ogromnym wsparciem dla organizatorów była pomoc 36 partnerów, 18 patronów medialnych i 7 sponsorów. Stowarzyszenie Branży Eventowej po sukcesie tegorocznego spotkania już rozpoczyna przygotowywanie do IV edycji konferencji.

OOH event! był patronem medialnym wydarzenia.

ORGANIZATOR																																																
PARTNERZY	<table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>																																															
																																																
																																																
																																																
																																																
PATRONI MEDIALNI	<table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>																																															
																																																
																																																



SIŁA REKLAMOWYCH INSPIRACJI

O rekordowej edycji Effie Awards 2016, specyfice polskiego rynku reklamowego i sile event marketingu – mówi Anna Jakubowski, Przewodnicząca Jury w Konkursie Effie Awards 2016 i prelegentka konferencji Event Biznes.

➤ Już po raz drugi zasiadała Pani w gronie jurorów konkursu Effie Awards, tym razem pełniąc prestiżową funkcję przewodniczącej Jury. Jak by Pani podsumowała tegoroczną edycję?

To był rekordowy rok ze względu na ilość zgłoszeń, kategorii, jurorów, uczestników gali. Liczba zgłoszeń w ciągu ostatnich 5 lat wzrosła aż o 41 proc, liczba kategorii też - w tej edycji zanotowano o dwie więcej, czyli w sumie 24. W tym roku obradowało 102 jurorów, podczas gdy w ub. r. było ich 80. Ogólnie – wielki sukces. Effie Awards to prestiżowe branżowe nagrody, a każdy kto pracuje w reklamie lubi być doceniony i wyróżniony. To są Oscary branży reklamowej! Różni ranga konkursu. Firmy mają tego świadomość i chcą wziąć udział, bo weryfikacji dokonują koledzy i koleżanki z branży, czyli specjaliści.

➤ Effie Awards to najważniejszy konkurs marketingowy na całym świecie, czy jego polska odsłona ma również tak wysoki status?

Effie ma ponad dwudziestu partnerów w Europie, a Polska znajduje się w top 5! Co ciekawe, nasza odsłona ma największe wymagania. Same aplikacje i procedury zgłoszeniowe są bardziej rozbudowane. Polska jako pierwsza wprowadziła wymóg, że grupa jurorów spotyka się trzy razy. Na początku by poznać swoje obowiązki, potem by przeprowadzić analizę i weryfikację zgłoszeń oraz końcową dyskusję oceniającą. W międzyczasie odbywają się również obrady jury online. Ja używam takiego porównania, to jest jak robienie MBA dla jurorów. To niesamowicie intensywne doświadczenie, dzięki temu można otworzyć się na inne spojrzenie na współczesną reklamę.

➤ W tym roku najwięcej laurów zdobyły kampanie topowych marek z udziałem gwiazd i celebrytów. Czy wysoki budżet jest gwarancją udanej kampanii?

Ok. 30% nominowanych kampanii stanowiły te z budżetem poniżej 5 mln, ale generalnie nie chodzi tu

o same pieniądze. Jurorzy patrzą przede wszystkim na efektywność, porównują wyniki w stosunku do wydanych pieniędzy na kampanię. Jeśli chodzi o celebrytów, temat ten wzbudził żywą dyskusję. Doceniliśmy koncept marki Play, „Wszyscy przechodzą do Play”, ponieważ scenariusz nie był oparty o życie celebrytów, ale o to w jaki sposób używają danego produktu. Charakter kampanii i jej „storytelling” wyrastał z życia gwiazdy i to był przekonujący oraz odświeżający sposób prowadzenia kampanii. W dodatku „kupili” to konsumenci!

➤ A jak całościowo ocenia Pani poziom kampanii reklamowych zgłoszonych w tym roku, czy specyfika polskiego rynku i działań reklamowych różni się od światowych trendów?

W Polsce poziom był bardzo wysoki. Jurorzy zdecydowali się wyróżnić nominacją aż 40% zgłoszonych kampanii, a z nich 73% otrzymało nagrodę. Do polskiej edycji konkursu zgłaszane są kampanie, które z powodzeniem zostały „wyeksportowane” do innych krajów. Wiele pomysłów stworzyły polskie oddziały firm międzynarodowych, a następnie zaadaptowano je zagranicą (np. marki Play i sieci Lidl). W ostatnich latach, wśród 15 najbardziej efektywnych agencji w konkursie Effie Awards w Europie znalazło się kilka firm z Polski. Obecnie Polska jest reklamową inspiracją, którą śledzą inne kraje. Wydatki na social media, kampanie w kanałach digitalowych są tutaj wyższe niż gdzie indziej.

➤ W październiku wystąpiła Pani na konferencji Event Biznes, jak ocenia Pani rolę eventów z perspektywy ich efektywności w działaniach promujących markę?

Eventy stały się istotną częścią komunikacji marketingowej. Dlatego też w tym roku w Effie została otwarta kategoria specjalna Brand Experience, w której wyróżniamy niepowtarzalne doświadczenia konsumentów z markami. W tej kategorii m.in. została

nagrodzona złotym Effie kampania Kuchnia Spotkań IKEA, a nominację otrzymała kampania „Desperados Party Challenge - Mistrzostwa Polski w Robieniu Imprez”. Eventy są silnym działaniem komunikacyjnym dającym możliwość reklamodawcom do nawiązania interakcji odbiorców z ich marką. Muszą być tylko świadomie konstruowane, w celu zaangażowania konsumenta i zbudowania odpowiedniego contentu. Musimy zbudować przekaz, działający również po zakończeniu eventu.

➤ Czyli promowanie marek i firm poprzez eventy ma przyszłość? Na co powinno się kłaść nacisk przy organizacji skutecznych działań eventowych?

Tak jak wspominałam, wszystko opiera się na budowaniu świadomości marki. Jeśli dany brand według badań jest mniej znany na północy Polski, to tam kierujemy działania. Jeżeli zamierzamy trafić do nastolatków to musimy zbudować przekaz poprzez wsparcie influencerów, np. muzyków. Trzeba też pamiętać, że każdy nawet strategicznie ciekawy pomysł, musi być skoncentrowany na szczegółach. Event jest zbudowany z drobiazgów, które pozostają w pamięci uczestników wydarzenia.

Rozmawiała Jaga Kolawa

Anna Jakubowski - Senior Executive FMCG, Przewodnicząca Jury w Konkursie Effie Awards 2016. W latach 2011-16 pracowała dla Coca-Cola Hellenic Bottling Company w Atenach jako International Group Marketing/Strategy Director, a potem w Polsce jako Dyrektor Generalna. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje także 20 lat pracy w Procter&Gamble. W maju 2015 dołączyła do Rady Nadzorczej Banku Millennium w Polsce. Jest członkiem Rady Dyrektorów Amerykańskiej Izby Handlowej (AmCham) w Polsce, a także Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy (IAA) w Polsce. Z pasją wspiera rozwój młodych przedsiębiorców i umacnianie pozycji ekonomicznej kobiet, m.in. poprzez wspieranie warszawskiego oddziału Global Shapers (ogólnosiwiatowej inicjatywy World Economic Forum), a w szczególności ich programu „Mentors 4 Starters”. W 2015 roku dołączyła do grona jurorów Effie Awards.



A successful partnership has no limit



Head Office
Dubai, Jumeirah Lakes Towers
T: +971 4 44 88 111
F: +971 4 45 08 899

Dubai Branch
Dubai International Financial Centre
T: +971 4 3767676
F: +971 4 3767666

Saudi Arabia Branch
Riyadh
T: +966 11 219 5888

P.O.Box 450078 Dubai, UAE, info@dubailink.ae,
www.dubailink.ae | www.globalTravelengine.com



4,75

IRÚ GUEST HOUSE

www.irumaldives.com



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: a.kuczera@oohmagazine.pl

Malediwy kojarzą się nam z luksusowymi i kosztownymi wczasami. IRÚ GUEST HOUSE pozwala na korzystanie z rajskich krajobrazów w bardzo przystępnej cenie oraz z szerokim wachlarzem atrakcji.

IRÚ GUEST HOUSE znajdujące się na wyspie Thulusdhoo (atol North Malé) posiada 3 pokoje dla max 12 osób (6 dorosłych i 6 dzieci). Każdy z pokoi wyposażony jest w łóżce z baldachimem, sofę, łazienkę z prysznicem i balkon z dwoma leżakami. Obiekt oferuje ręczniki i wodę dla gości.

Recepcja utrzymana jest w stylu surferskim, stwarza niesamowity klimat idealny do chillowania się. Wi-Fi jest dostępne w całym obiekcie, w przeciwieństwie do TV – co jest dużym atutem. Plaża oddalona jest o ok. 50 m. Do dyspozycji gości są leżaki z pięknym widokiem na zatoczkę.

Goście mogą stołować się na miejscu korzystając z bogatej oferty healthy food oferowanej przez obiekt. Soki ze świeżych owoców, filety z ryb i sałatki są po prostu genialne. Szczególnie polecamy na śniadanie placki z tuńczykiem i kokosem oraz deser po kolacji: passion fruit z sorbetem.

Na wyspie znajduje się kilka sklepów z pełnym asortymentem. Warto jednak wykorzystać pobyt do swego rodzaju detoxu. Rezygnując z niezdrowego jedzenia, słodyczy i alkoholu, który na wyspie jest zabroniony.

Na plaży znajduje się punkt z atrakcjami: skutery, nurkowanie, paddle board, flyboard, łódki itp. Z boku wyspy znajdziemy przepiękny surf camp, z którego można podziwiać umiejętności surferów z całego świata.

Niesamowite wrażenie robi wycieczka na języki wodne – małe wyspy, które pojawiają się w turkusowym oceanie dosłownie na 2 - 3 godziny. Można na nich zrobić zapierające dech w piersiach zdjęcia, a pływając łódką natrafić na stada skorych do zabawy delfinów. Niezwykle wrażenie robi zachód słońca, jaki można obserwować pływając na paddle boardach – deskach z wiośłem.

Właścicielka obiektu Alex jest Polką, mieszkającą jeszcze do niedawna we Włoszech. Alex oferuje swoją pomoc przy wszystkich sprawach organizacyjnych. Można za jej pośrednictwem zamówić transfer łódką z lotniska i atrakcje, w tym nawet jednodniowy pobyt w ekskluzywnym rezorcie. Włada biegle językami: angielskim, polskim, włoskim i malediwskim. Jest idealnym towarzyszem do eksplorowania tych egzotycznych zakątków świata.



4,75

TROPICAL ISLANDS

www.tropical-islands.de/pl



Zarekomenduj swój obiekt. Napisz: a.kuczera@oohmagazine.pl

Tropiki przy granicy Polski jeszcze niedawno wydawały się abstrakcją i marzeniem. Nasz zespół miał okazję odwiedzić je w zimowej aurze. W ramach świątecznej integracji korzystaliśmy z atrakcji Tropical Islands – największego zadaszzonego Lasu Tropikalnego świata!

Obiekt położony jest 60 km od Berlina. Zaledwie kilkadziesiąt minut od granicy z Polską. Na powierzchni ponad 6,6 km2 znajduje się m.in. Morze Południowe, Laguna (nasze Centrum dowodzenia) czy też mieszcząca się na wolnym powietrzu strefa Amazonia z basenami, rzeką Whitewater River (nasze ulubione miejsce) i obiektami sportowymi. Odprężenie znaleźliśmy w Strefie Saun o imponującej powierzchni 10.000 m². Można tam zafundować sobie odprężający masaż i zrelaksować się w jednej z siedmiu saun i łaźni parowych.

Oferta noclegowa Tropical Islands zaspokoi nawet najbardziej wybrednych - w rezorcie mieści się łącznie ponad 1000 łóżek w różnych lokalizacjach i wariantach. Przenocować można w namiotach (Rainforest Camp i Sunset Camp), pokojach tematycznych i bungalowach. Pięknie urządzone pokoje tematyczne, wygodne łóżka, ręczniki, kosmetyki łazienkowe, zestaw do parzenia kawy i herbaty, woda i sok oraz żelki na powitanie (bardzo miły akcent). Myakurat spaliśmy obok zatoczki z pirackim statkiem. Jedynym minusem jest słaby sygnał Wi-Fi w niektórych miejscach, ale w końcu do Tropical Island przyjeżdża się odpoczywać, a nie pracować.

Goście mają do dyspozycji 13 punktów gastronomicznych. Sprawdziliśmy śniadania i kolację „all you can eat”. Bogaty wybór zaspokoi najbardziej wybredne podniebienia. Hitem były żeberka w sosie barbecue.

Tropical Islands to raj dla eventowców z możliwością organizowania ciekawych wydarzeń w niepowtarzalnej scenarii. Do zagospodarowania są ciekawe sceny. Przy jednej z nich – Scenie Wayang zmieści się podczas prezentacji nawet 360 osób. Obiekt ma także sale konferencyjne do 45 osób. Znudzeni firmową imprezą goście mają tak dużo atrakcji, że każdy wyjazd integracyjny zakończy się tam sukcesem.

Z miłą i pomocną obsługą, można swobodnie komunikować się w języku polskim, niemieckim i angielskim. W Tropical Islands jest event manager odpowiedzialny za obsługę polskich firm – Gabriela Mohri, której opiekę czuliśmy na każdym kroku.

Warto dodać, że kraina Tropical Islands jest otwarta przez cały rok - również w dni wolne od pracy. Ze Strefy Tropikalnej można korzystać przez 24 godziny na dobę. Polecamy. Rekomendujemy. Chcemy wrócić.





Dolomity viaFerraty, fot. Marcin Gieracz

MIĘDZY WÓDKĘ, A ZAKĄSKĘ

Wyjazdy firmowe od lat organizowane są na jedną modłę - dużo atrakcji, ale przede wszystkim dużo picia, jedzenia i jeszcze raz picia. Owszem, kiedy jak nie na takich wyjazdach można, a nawet trzeba się napić. Ale czy zawsze tak musi być? Według mnie istnieje coraz więcej alternatywnych możliwości spędzania wspólnego czasu przedstawicieli firm ze swoimi klientami lub między pracownikami na wyjeździe typowo integracyjnym. Na te właśnie i na inne możliwości chciałbym zwrócić uwagę, a nawet wzbudzić nimi zainteresowanie.

Kiedy wyjazd się udaje?

Najczęściej po takim wyjeździe, podczas którego duuuużo się wypilo człowiek wyjeżdża z ogromnym kacem nie tylko pod kątem tego, co wlał, ale tego, co wylał z siebie w postaci smutków i rozterek. Jako strateg i organizator sesji, szkoleń czy seminariów mam za sobą setki takich spotkań, kiedy prędej czy później dopada nas drugie dno stresu - frustracja. Dla mnie, jako również coacha, jest to choćby jeden z konkretnych argumentów, który poddałbym pod rozważenie czy aby na pewno zawsze trzeba luzować atmosferę dużą ilością używek? Wyjazd udaje się wtedy, kiedy zadbalimy o dobrą atmosferę, ale też zaferowaliśmy swoim partnerom biznesowym, kolegom czy współpracownikom doznania, które po pierwsze będzie się dobrze wspominać, a po drugie, które zbudują w uczestniku coś więcej niż tylko "fajnie było". Bo, "fajnie" to nierzadko, nijako. I tu nie można się nie zgodzić w tymi, którzy teraz pomyślą, że przecież istnieje wiele różnego rodzaju form spędzania czasu na takich wyjazdach w postaci survivalowych czy ekstremalnych wręcz doznań. I o to właśnie chodzi. Ale gdyby pójść o jeden krok dalej i nie wracać na noc do pięknego hotelu, który uraczy nas wódką i przekąską oraz zabawą do białego rana....tylko zostać w lesie, w górach czy gdzieś na pustyni?

Ludzie chcą jeszcze więcej

Organizując wyprawy czy wyjazdy integracyjne warto spojrzeć na swój pomysł również przez pryzmat tego, co nasi potencjalni uczestnicy już przeżyli. Swego czasu w jednym roku miałem przyjemność być na trzech imprezach, a na każdej niemal te same, choć fajne, tematy: quady, wspinaczka skalna, rafting, a wieczorem grille. Super, choć już sama formuła, kiedy zapytać uczestników, jest nużąca. Ileż można jeździć, strzelać z łuku czy wisieć na linie przy skale. To taka adrenalina, ale dla dzieci. Ludzie chcą prawdziwych atrakcji. Ludzie potrzebują wręcz niezapomnianych wrażeń, których kanwą będzie przełamanie swoich wewnętrznych barier. Jazda Porsche po lodzie w Skandynawii jest czymś innym niż jazda Subaru na torze wyścigowym pod Kielcami. Jasne, budżet robi różnicę, niemniej i na to jest sposób. Jedną z moich najpiękniejszych wypraw typu inscentive pod kątem integracji, ale także przeżyć, był zimowy trip w Tatrach, który trwał dwa i pół dnia. Pierwszy raz wówczas, zresztą nie tylko ja, miałem na sobie rakiety śnieżne, później raki. Pierwszy raz widziałem góry od środka w warunkach lodu i śniegu, a słońce chciało wypalić oczy. Również wtedy w ogóle pierwszy raz spałem w namiocie wysoko w górach przy temperaturze minus 10 stopni. Autentycznie miałem wtedy wrażenie, że czuje to, co przeżywają himalajscy idący na Mount Everest. Tak, to były wrażenia niezapomniane, które odbiły swoje piętno na moje całe życie. Pamiętam doskonale, kto to zorganizował, jaki był cel tej wyprawy oraz wszystkich pozostałych uczestników. To była prawdziwa przygoda.

Znaczenie przygody

Słowo przygoda ma w tym momencie znacznie szersze konotacje niż nam się to może wydawać. Ludzie - pracownicy - dużych firm, a zwłaszcza korporacji to osoby, które z upływem lat nie potrafią funkcjonować w środowisku, którego nie kontrolują. Wszystko to, co nazywają swoją pracą, codziennymi obowiązkami mają uporządkowane i starannie wypielegnowane. Są obrońcami w nawyki i zwyczajnie biurowe. Od spotkania do spotkania. Tymczasem takie trzy dni naszej wyprawy mogą, a nawet powinny wyrwać ich z tego letargu. Obudzić ich. Przerwać tę opłatającą ich nić, sznury i węzły standardu biurowego lub korporacyjnych zasad. Stąd im więcej przygody, która nie pozostawia krzty miejsca na rozmyślania i użalania się nad swoim życiem, tym więcej gwarantowanej extra zabawy i ogromnych, dobrych emocji. W jednej z firm z branży budowlanej zaprojektowaliśmy komunikację marki, która opiera się o kwestie, "zahartowania - przesuwania swoich granic wytrzymałości". To stworzyło nam obszar do organizacji różnych wyjazdów krótszych czy dłuższych, ale zawsze podporządkowanych przygodzie. Podczas jednego z nich ekipa uczyła się przebywania w lesie



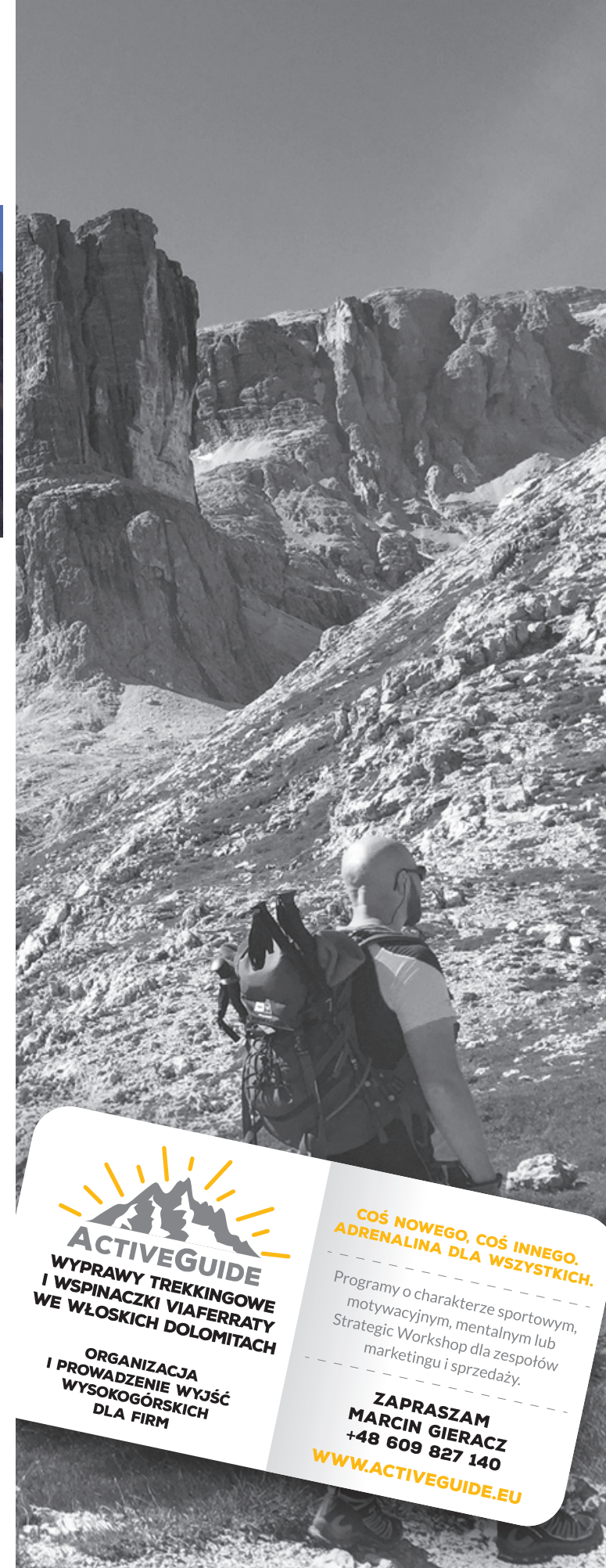
w skrajnych warunkach. Zmuszona do upolowania sobie jedzenia (nie było to łatwe), następnie przygotowania z tego wywaru do zjedzenia oraz zbudowania obozowiska do noclegu. Całe trzy dni widać było skupienie oraz koncentrację. Choć to zabrzmiało kolokwialnie, ale tak czułem - ci panowie odkrywali swoją męskość. I to było kluczowe dla powodzenia tej oraz innych, podobnych wyjazdów.



Dolomity viaFerraty, fot. Marcin Gieracz

Swego czasu zaprosiłem inną firmę na wyjazd w Alpy. Pokazałem im kompletnie odmienną dla nich formę wchodzenia na góry - wysokie góry. Tę formę można spokojnie nazwać zdobywaniem gór, gdyż szlak prowadził tzw. via ferratą (stalowa linia przymocowana na stałe do skały, do której wspinający przyczepia się specjalną lonżą). Każdy z uczestników został przeszkolony i wyposażony w taką lonżę, kask oraz uprząż. To naprawdę niezwykajnie pokonywanie swoich lęków i strachów związanych z wysokością, ekspozycją oraz byciem w warunkach wysokogórskich. Byliśmy tam kilka dni, ale ani razu nie słyszałem, że ktoś wspomina o pracy - wszyscy pochłonięci byli wrażeniami. Ten wyjazd także okazał się czymś zupełnie nowym, innym, a przede wszystkim miał wyraźny akcent przygody, bo każdego dnia spaliśmy gdzieś indziej, zdobywaliśmy inne pasmo górskie, a uczestnicy uczyli się planowania strategicznego przez pryzmat opracowania planu na każdy dzień z osobna. Ja miałem wiedzę, umiejętności i doświadczenie (to strategiczne i to wysokogórskie) - oni musieli z wykorzystaniem różnych technik wyluskać ode mnie te wszystkie elementy i stworzyć plan działania/wspinaczki: gdzie zaparkować, gdzie zacząć, którym szlakiem wejść, którym zejść, itp. Wyprawy miały charakter dosłownie całodziennej wędrowki, w tym od 3 do 5 godzin samej wspinaczki. Kilka lat temu miałem taką refleksję, że ludzie wcale nie potrzebują alkoholu, aby dobrze się bawić, choć na większości imprez czy wyjazdów zwyczajowo jest obecny więc sobie używają na całego. Natomiast problem w tym, że w dobie obecnego szybkiego i stresującego życia ludzie naprawdę potrzebują przysłowiowego "kopa". I to wcale nie musi być szybka jazda samochodami typu Ferrari czy Bugatti na torze Silverstone w Anglii. Wystarczy wziąć ich w Bieszczady i zostawić z tropicielem lub myśliwym. Wystarczy dać im formułę przygody, której scenariusz napisze samo życie. Takie imprezy czy wyjazdy integracyjne mają największy sens oraz są najbardziej konstruktywne. Zatem, ahoy przygodo!

Marcin Gieracz - Strateg&Coach, konsultant ds. strategii marketingowych CEO i Dyrektor Strategiczny w Rubikom Strategy Consultants (www.rubikom.pl). CEO i główny trener Kuźnia Strategów (www.kuzniastrategow.com). Dyrektor Zarządzający i CMO w PlugSale Sp. z o. o. (www.virtoo.pl), www.i3d.pl, www.i3dnetwork.pl; Twórca badań konsumenckich ShoppingShow (www.shoppingshow.pl); Pomysłodawca i współtwórca pierwszego w Polsce e-magazynu dla marketerów i zarządzających Strategy Journal (www.strategyjournal.pl); Wykładowca studiów podyplomowych „Zarządzanie przedsiębiorstwem” w Akademii im. L. Koźmińskiego w Warszawie Autor e-booka „Ogarnąć Kosmos - o marketingu i strategii”. Pasjonat MTB oraz włoskich Dolomitów. Certyfikowany nauczyciel koreańskiej odmiany jogi SUNDAO i sztuki oddechu EQHC.



ACTIVEGUIDE
WYPRAWY TREKKINGOWE I WSPINACZKI VIAFERRATY WE WŁOSKICH DOLOMITACH

COŚ NOWEGO, COŚ INNEGO. ADRENALINA DLA WSZYSTKICH.

Programy o charakterze sportowym, motywacyjnym, mentalnym lub Strategic Workshop dla zespołów marketingu i sprzedaży.

ZAPRASZAM MARCIN GIERACZ +48 609 827 140
WWW.ACTIVEGUIDE.EU

ORGANIZACJA I PROWADZENIE WYJŚĆ WYSOKOGÓRSKICH DLA FIRM



Z POMYSŁEM NA EVENT

O przełomowych momentach w rozwoju agencji, sukcesie Gali dla Panattoni Europe oraz roli kreacji i nietypowych rozwiązań w tworzeniu eventów opowiada Michał Pieprzowski, Prezes Zarządu Anix Event.

➤ Anix Event to przede wszystkim....

To bez wątpienia zespół - ludzie, którzy tworzą klimat i charakter firmy. To rodzina, która się wspiera i wspólnie patrzy w jednym kierunku. Anix Event to pasje i realizacje marzeń, kreacja i to, co po prostu się kocha. To znalezienie swojego miejsca na ziemi, nasza rzeczywistość i drugi dom, któremu oddajemy się w całości...

➤ Jesteś obecny na rynku szeroko rozumianego eventu od wielu lat. Współpracowałeś z firmami technicznymi i eventowymi, byłeś związany z warszawską sceną klubową. Anix powstał jako firma wspierająca inne agencje. Dzisiaj sami realizujecie niestandardowe eventy dla dużych, międzynarodowych korporacji i lokalnych firm. Jakie były Wasze początki?

Zaczynałem, kiedy słowo „event” nie było zbyt popularne - wtedy podstawą była „impresa”. Kiedy mówiłem, że organizuję „event” - znajomi myśleli o weselach. To były początki branży eventowej

w Polsce. Powstawały agencje. Miałem przyjemność pracować w największych z nich i wyniosłem stamtąd dobrą szkołę. Początkowo swoją pracę wspierałem duże agencje. W miarę upływu czasu, kiedy klienci przekonali się, jak działamy - zaczęliśmy realizację niezależnych i ciekawych projektów już pod własną marką, jako Anix Production House. W 2012 roku znak towarowy firmy został zastrzeżony, a my staliśmy się oficjalnie tym, czym dla klientów byliśmy od dawna - marką samą w sobie. Zespół został wzmocniony o doświadczonych specjalistów, a kolejne, realizowane przez nas projekty systematycznie rozbudowywały firmę.

➤ Rok 2016 rok to przełomowy czas w rozwoju agencji. Co zmieniło się w firmie w ciągu ostatnich miesięcy?

Tak naprawdę, Anix Event zaczął się zmieniać już w 2015 roku. Dlaczego? Przede wszystkim zmienił się mój sposób myślenia o życiu, a w konsekwencji o firmie, która naturalnie jest jego częścią. Decyzja o przekształceniu była bardzo świadoma, a rok 2016 - kwintesencją wprowadzanych przez nas zmian. We

wrzeźniu do zespołu dołączył Giorgio Pezzolato, włoski inwestor z wieloletnim doświadczeniem biznesowym. A my rozwinęliśmy skrzydła - dział eventowy został wzmocniony o dział Public Relations i studio graficzne, co obecnie umożliwia nam kompleksową obsługę klientów. Obecnie w agencji pracuje 15 osób - doświadczonych specjalistów z branży PR, marketingu i eventów oraz kreatywnych grafików, a przede wszystkim - pasjonatów tego, co robimy! Bez wątpienia, ważnym i przełomowym dla nas wydarzeniem była organizacja we wrześniu piątej już Gali dla Panattoni Europe.

➤ Wspomniana gala dla Panattoni Europe to pierwsze takie wydarzenie w Polsce. Skąd pomysł na firmową galę na Torze Wyścigów Konnych na Służewcu? Surowość tego miejsca przekuliście w jej sukces.

Tak, to prawda - Gala Panattoni odniosła sukces i wzbudziła duże zainteresowanie, także za granicą. Dla nas, eventowców to niesamowita możliwość mieć po drugiej stronie klienta, który docenia innowacyjność,

nie boi się ciekawych rozwiązań i chce je wdrażać. Realizacja spotkania dla Panattoni miała bardzo jasny przekaz - zrobić coś innego w miejscu, w którym jeszcze nie byliśmy...

Piąta już z kolei Gala zobowiązywała. Pięciuset zaproszonych gości wymagało miejsca ciekawego do zaaranżowania, a jednocześnie nietypowego, innego niż wszystkie. A takich, w Warszawie niestety wciąż brakuje. Pomysł na budynek był jeden - pokazać go inaczej, podkreślić jego możliwości i zalety, a nie ukryć, przysłonić jego wady. Tor Wyścigów Konnych nie jest prostym obiektem do realizacji - wie o tym każdy, kto choć raz próbował zbliżyć się do niego z pomysłem na event - surowość, niekonięcznie łatwa do zagospodarowania scenicznego powierzchni, nawet dla doświadczonych specjalistów. Ale, my lubimy wyzwania - i to właśnie postanowiliśmy wykorzystać. Pierwsza wizja pokazała nam kierunek - wysokie na czterdzieści metrów ściany były jak olbrzymi ekran, po prostu nie było innej możliwości. Video mapping był dla nas naturalną konsekwencją miejsca, w którym się znaleźliśmy. Podczas eventu wykorzystaliśmy aż 31 projektorów o łącznej mocy 548 000 ANSI lumenów i - po raz pierwszy w Polsce - 3 serwery d3. Nad całością pracowało pięciu programistów d3 i 18 techników. Klient otrzymał od nas projekcję 3D na pięciu płaszczyznach i była to pierwsza tego typu realizacja w kraju.

➤ Z Panattoni pracujecie od kilku lat, a pomysłami na kolejne gale wciąż zaskakujecie. Lubicie nietypowe rozwiązania, a Wasze projekty nie są standardowe. Skąd czerpicie pomysły?

Szczerze? Z kosmosu! Ze snów, z literatury, z gier, ze świata, z otoczenia, w którym żyjemy. Dobry eventowiec musi być dobrym obserwatorem - czasami coś,

co widzi na ulicy, potrafi sprawić, że otwiera się pole do działania. W piękny sposób można odwzorowywać żywy świat. W realizacjach dążę do tego, żeby je pokazać inaczej - podpowiadamy jak smakuje dźwięk, jak można poczuć wiatr, jak dotknąć nieba. To fundamenty każdej kreacji - jak zrobić coś, co wydaje się nierealne, jak przełamać bariery, jak wykorzystać inne środki, niż te standardowe, zwyczajne. Oczywiście, zawsze musimy brać pod uwagę budżety, jakimi dysponujemy i połączyć ze sobą wszystkie elementy układanki. Czasami pomysł musi zejść na drugi plan, a event - zostać dopasowany do realiów finansowych.

➤ Kreacja jest bardzo ważnym punktem Waszych projektów. Czy kreatywność jest dzisiaj tym, czym zyskuje się klientów? Jakie rady dalibyście młodym eventowcom?

Kreacja jest budowaniem czegoś nowego, innego - jeśli kopiujesz to nie zdobędziesz klienta, bo robisz coś po kimś. Kreowanie musi mieć w sobie pewien czynnik niespodzianki dla odbiorcy. Jak mówił Steve Jobs - kreatywność to tylko połączenie różnych rzeczy. Kiedy zapytasz kreatywnych ludzi, jak oni to zrobili, poczną się winni, bo w rzeczywistości nie zrobili tego, tylko coś widzieli. Po jakimś czasie jest to dla nich oczywiste. Musimy bardzo jasno odróżnić kreowanie lub inspirowanie się czymś od kopiowania. Jeśli widzisz świetny koncert z niesamowitymi rozwiązaniami technologicznymi - niech będzie on inspiracją dla działań, a nie idealnym odwzorowaniem na eventcie.

Rady dla młodych eventowców? Patrz, obserwuj, ale nie kopiuj, zrób inaczej, włóż tam siebie. Polski rynek wciąż się rozwija, mamy jeszcze wiele do pokazania. Są eventy, które są innowacyjne, ciekawe dla odbiorców, jedyne w swoim rodzaju. Dla nas, eventowców ważne, by było

ich jak najwięcej. To także istotne dla naszych klientów, którzy dzięki temu mogą oczekiwać od nas coraz więcej, bo są coraz bardziej świadomi.

➤ W czym tkwi sukces Anix Event?

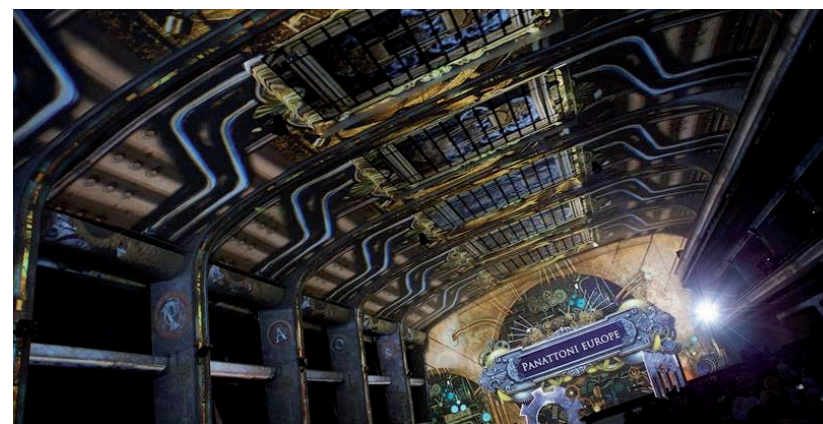
Przede wszystkim w ludziach, w ich pasji i energii. W prawdziwości i szczerości. Takie też są nasze eventy - prawdziwe i szczere. Nie robimy „niczego na siłę, bo tak trzeba”. Naszym celem nie jest zrobienie stu, czy dwustu eventów w roku - może być ich kilka, mogą być małe, ale muszą mieć w sobie „to coś”. Bardzo lubię pracę z małymi firmami, z mniejszymi budżetami, bo to daje mi pole do popisu - możliwość stworzenia czegoś niebanalnego, wykazania się pomysłowością. Z drugiej strony - mam także świadomość swoich zawodowych korzeni i tego, w którym miejscu rozpoczął się Anix.

➤ Po udanym roku 2016, czego życzyć Wam w 2017 roku?

To proste! Ciekawego działania. Rozwoju firmy. Spokoju. Zgranego zespołu, który będzie miał pomysły i chęć do działania... Realizacji kolejnych pomysłów, innych niż wszystkie!

Rozmawiała Jaga Kolawa

Michał Pieprzowski - Prezes Zarządu i Partner Anix Event. W branży eventowej działa od 1996 roku, początkowo jako koordynator, technik oraz producent w największych agencjach eventowych i firmach technicznych w Polsce. W przeszłości związany z Teatrem Scena 07, Teatrem Parabuch oraz warszawską sceną klubową jako DJ Anix.





NASZĄ SIŁĄ SĄ LUDZIE

O drodze od filmu do eventu, pracy z wiodącymi markami i dynamicznych zmianach charakteryzujących rynek eventowy opowiada Artur Szczęsny, Rebelia Media Group.

» Wasze początki to produkcja filmowa, skąd pomysł na poszerzenie działalności o eventy i PR?

Rzeczywiście, początek naszej działalności to film, który wziął się z tego, że zarówno ja jaki i mój biznesowy partner Grzegorz Kieniksman skończyliśmy szkoły związane z branżą filmowo-telewizyjną, czyli naturalną drogą była dla nas praca na planie filmowym. Przez pierwsze lata nasza działalność skupiała się właśnie na tym rynku. Co do eventów, była to naturalna kolej rzeczy, kiedyś ktoś zapytał: „a może pomoglibyście nam z naszą imprezą?” Jasne, czemu nie - pomyślałem i tak zrobiliśmy. Pierwszy event sukces, potem kolejny i poszło lawinowo. A teraz to właśnie event stanowi największy kawałek naszego tortu obrotów. Z działalnością PR było podobnie, najpierw pytanie czy możemy wypromować wydarzenie, które produkujemy, potem kolejne i kolejne. Przy pierwszych działaniach PR posilkowaliśmy się znawcami tematu, ale kiedy pytań było coraz więcej stworzyliśmy własny dział PR zarządzany przez Grześka, który w tym samym czasie sam stał się PR-owcem specjalizującym się w promowaniu instytucji i wydarzeń związanych z kulturą.

» Niewątpliwie zaliczacie się do grona agencji, które osiągnęły sukces. Co Waszym zdaniem świadczy o sukcesie Rebelia Media?

Dobry zespół, który udało nam się zbudować i grono zaufanych klientów, którzy są z nami od lat. Nie tylko oczekują od nas pracy dla nich, ale wspierają nas i służą dobrą radą. A to w relacjach biznesowych jest najważniejsze! Cieszy nas fakt, że te relacje mają ciągłość, a opinia o naszej firmie przekazywana jest z „ust do ust”. Jestem przekonany, że tego typu polecenie jest najlepszą formą reklamy.

» Tworzycie zgrany zespół, czym się kierujecie w doborze ludzi?

To w sumie zawsze najtrudniejsze pytanie. Tak naprawdę musi być to coś między nami a współpracownikami. Lubię, kiedy na pierwszym spotkaniu potrafimy ze sobą rozmawiać od razu o wszystkim i rozmowa przeradza się w dyskusję. Zależy nam na różnorodności i szczerze mówiąc zebraliśmy całkiem fajne grono indywidualistów i w dodatku

w różnym wieku z różnym bagażem doświadczeń nie tylko w naszej branży.

» Współpracujecie z wieloma wiodącymi markami. Co decyduje o tym, że wracają do Was?

Największą wagę przywiązujemy do serwisu obsługi naszych klientów. Jestem przekonany, że w wielu przypadkach właśnie to decyduje, że nasi klienci są z nami przez lata i chętnie wracają. W czasie pracy staramy się, aby klient miał poczucie wsparcia na każdym etapie produkcji eventu. Dążymy do tego, aby żadna sprawa klienta nie stała się tzw. problemem. Po prostu - jest pytanie i jest odpowiedź. Pamiętam wydarzenie, gdy na 24 godziny przed montażem klient zapytał czy wszystko to co widzi, to dioda, a cała scenografia jest animacją. W rzeczywistości było inaczej, scenografia była przestrzenna, były wyprodukowane elementy ze styroduru, a dioda była zaplanowana w formie kilku mniejszych ekranów. Finał był taki, że klient poprosił o zmianę diody w świetle sceny na całą ścianę i o wypełnienie jej animacjami. Łatwo nie było, ale wszystko się

udało, kiedy klient przyjechał na miejsce wydarzenia zobaczył 50 m² diody z animowanymi tłami. 40 h do rozpoczęcia eventu to bardzo dużo.

» Jak przez lata zmienił się rynek eventów?

Rynek eventów zmienia się bardzo dynamicznie. Spowodowane jest to błyskawicznym rozwojem technologii oraz stylem życia. Pamiętam czasy kiedy projektor 6000 ANSI był naprawdę czymś extra. Dzisiaj ważne wydarzenia realizowane są na dziesiątkach metrów ekranów diodowych, których jakość wyświetlania obrazu zbliżyła się do telewizorów LCD. Możliwości kreowania obrazów, wyświetlania ich na dowolnych kształtach oraz prawie nieograniczone możliwości zarządzania multimediami pozwalają nam stworzyć wydarzenia, pozostające w pamięci na jakiś czas - pewnie do kolejnego wydarzenia, które przyćmi poprzednie.

» Jak oceniasz dynamicznie rozwijający się rynek eventowy w Polsce w kontekście światowym?

Wydaje mi się, że Polska jest na bardzo dobrym poziomie i nie ma się czego wstydzić. Miałem okazję być na

wydarzeniach w Niemczech, Anglii czy Francji i szczerze mówiąc - niektóre trąciły myszką. Jako agencja mieliśmy okazję pracować z agencją londyńską. Generalnie pomysł, elementy scenografii przygotowali Anglicy, a my mieliśmy być jedynie wsparciem. Ostatecznie okazało się, że to co zaplanowali nasi koledzy z Anglii nie jest produktem, który zachwyci polskiego odbiorcę. Finalnie wyprodukowaliśmy ten event po naszymu ze wsparciem ze strony polskiego oddziału klienta. Najfajniejsze jest to, że nasi koledzy pokazują teraz ten event z Polski jako przykład tego, co im się udało zrobić i mimo że produkowali go jeszcze w kilku innych krajach to 90% zdjęć w portfolio pochodzi właśnie z Polski!

» Jakie wyzwania czekają na Was w najbliższej przyszłości?

Najbliższa przyszłość to przede wszystkim nowe biuro. Obecne znajduje się w budynku, który idzie do rozbiórki i musimy szukać siedziby na czas kiedy będzie budowa nowego biurowca, w którym mamy obiecanie miejsce na nową siedzibę. Ciężko będzie nam opuszczać na ten czas Plac Grzybowski, który przez ostatnie lata był naszym biurowym domem. Drugim, a może tak naprawdę najważniejszym wyzwaniem jest rozwój naszego zespo-

łu współpracowników, tak jak wspominałem to grupa indywidualistów, każdy z nich ma swoje potrzeby, swój styl pracy i swoje zalety. Wspólnie pracujemy nad zintegrowaniem całego zespołu, komunikacją między nami i nad indywidualnym rozwojem. Obiecaliśmy sobie, że początek roku będzie czasem, w którym ustalimy nie tylko cele na najbliższe miesiące czy rok, ale także przeanalizujemy, w którą stronę każdy z nich się chce rozwijać - w końcu Rebelia Media Group to produkcja eventów, produkcja filmów i PR. Dodatkowo sporym wyzwaniem będzie zatrudnienie nowych współpracowników, którzy są niezbędni do dalszego rozwoju firmy. Rekrutacja i wybór osób do zespołu to dopiero początek procesu, który zakończy się sukcesem jeżeli zespół się zintegruje i zaakceptuje „świeżaków”.

Rożmawiał Andrzej Kuczera

Artur Szczęsny - od lat działa na polu marketingowym, a od trzech również w branży public relations. Ma imponujące doświadczenie i bardzo wyraźną wizję na przyszłość. Łączy w sobie pasję zarówno do kreacji, jak i do nowych technologii. Nie boi się wyzwań i budżetów, ani tych małych, ani tych dużych. Dąży do wspólnego osiągnięcia sukcesu wraz z klientem.



MP Power Night, fot. R. Szarapka



Dream Team 2016, for. J. Lasok



Bourbon Legends, fot. Artur Dusza



Gala otwarcia Hilton Garden Inn Kraków, fot. A. Dusza



GALA MMA CAGE CLUB – EXCLUSIVE EVENT

Zarządzanie nieprzewidywalnym, czyli doświadczenie przekute w sukces.

Nie sztuką jest powieścić scenariusze i miejsca. Sztuką jest zaskoczyć i wykreować nową rzeczywistość w niespotykanej przestrzeni eventowej. Tak powstała kolejna spektakularna produkcja Exclusive Event – Cage Club - zorganizowana w Katowicach w Walcowni Cynku. Jak powstaje taka produkcja, na czym polega skomplikowana logistyka i po co właściwie tak utrudniać sobie życie? Czy nie lepiej zaprosić Gości do hotelu 5* i czy nie będzie przypadkiem taniej? Na te i inne pytania odpowiada **Adriana Piekarska** – CEO firmy Exclusive Event, **Aurelia Ścibisz** – Event Manager w EE oraz **Małgosia Mączka** – Project Manager w EE.



Walcownia Cynku – obiekt będący pozostałością po prężnym przemyśle hutniczym. Niezwykła duma Śląska, która kiedyś utrzymywała wiele pokoleń rodzin. Obecnie - muzeum, w którym można zwiedzać industrialną przestrzeń wypełnioną po brzegi zabytkowymi maszynami. Właśnie to miejsce, tętniące niegdyś życiem i ciężką pracą, 22 października 2016 r. ożyło na nowo. Nie obyło się jednak bez niespodzianek oraz zaskakujących zwrotów akcji.

- Osią wokół, której zbudowany został cały event były walki MMA. Na tym pomysłu powstała aranżacja sali, wizualizacje multimedialne oraz scenariusz. Warty uwagi jest fakt, że żadna walka nie była

„udawana”, a wyniki liczyły się zawodnikom do ich Kart Walk. Aby jednak było to możliwe - każdy najdrobniejszy element musiał być zorganizowany zgodnie z regulaminami walk MMA. Obsługa zawodników, sędziowie, obsługa oktagonu – to zupełnie nowy obszar, z którym musiał się zmierzyć zespół Exclusive Event - mówi **Adriana Piekarska**. - Dużym wyzwaniem było połączenie Gali MMA z ekskluzywnym bankietem, podczas którego nie mogło zabraknąć dodatkowych atrakcji oraz niezapomnianej oprawy artystycznej, komponującej się w jedną spójną koncepcję z jakże kontrowersyjnym pomysłem, jakim są walki w klatce - dodaje.

Jak powstają takie eventy? I jak radzić sobie w sytuacjach nieprzewidywanych?

- Na początku było zimno, strasznie zimno... Potem pojawił się deszcz, a wraz z nim ogromne ilości błota tarasujące dojazd do Walcowni. Nasze organizmy oraz maszyny nie miały zbyt wiele czasu, by zaaklimatyzować się w tych trudnych warunkach. Tempo nadawał napięty harmonogram prac, które należało wykonać w starannie określonym dla każdej ekipy czasie. Pod Walcownią stały już tiry ze sprzętem, które trzeba było jak najszybciej wypakować, by zdążyć z przygotowaniem obiektu do wydarzenia. Przed rozpoczęciem montażu musieliśmy wyznaczyć ustawienie poszczególnych elementów. Przystąpiliśmy więc do odrysowywania na podłożu wszystkiego, co dotychczas znajdowało się jedynie na „suchych” wizualizacjach, by w 100% być przekonanym, że to, co mamy na papierze, udźwignie naszą, jakże nieodkrytą jeszcze przestrzeń. Ręce trzęsły się z zimna... ale i z ekscytacji... bowiem już za chwilę, właśnie tutaj, miał odbyć się event, który z pewnością odbije się głośnym echem w branży. Zagospodarowanie oraz odpowiednie odgródkowanie przestrzeni eventu zależało od 2 elementów - oktagonu oraz sceny... Te potężne, wielotonowe konstrukcje musiały powstać jako pierwsze, po dwóch przeciwległych

stronach, a po ich zamontowaniu nie było już szans na jakiegokolwiek poprawki. Przekazaliśmy więc technikom wszystkie wytyczne i z duszą na ramieniu ruszyliśmy do dalszych zadań. Po kilku godzinach prac ekip technicznych, z zadowoleniem stwierdziliśmy, iż konstrukcja sceny idealnie zamyka wydarzenie (ogrzewane garderoby zawodników oraz pozostałych podwykonawców). Ruszyliśmy więc dalej, aby zobaczyć jak wygląda montaż obwiedni, która wyznaczała przestrzeń na oktagon... Okazało się, iż ekipa techniczna zaczęła rozstawiać konstrukcję przesuwając ją o „zaledwie” 2 m, jednak w tej sytuacji jakże kluczowe! W obecnym układzie nie pomieścilibyśmy wszystkich zakładanych elementów, a mówiąc wprost – 2 stolików dla gości. Tu warto dodać, iż w takich momentach, kluczowy jest nie tylko zapas czasu, ale także stała obecność koordynatora projektu czuwającego nad montażami i reagującego na wszelkie nieprawidłowości. Po kilku godzinach obwiednia stała już w całości na właściwym miejscu.

- Kolejnym dowodem na to, jak ważne jest doświadczenie zespołu, są awarie drogowe, na które nie mamy wpływu, a które dzieją się w najmniej odpowiednich momentach. Taka właśnie sytuacja miała miejsce podczas przejazdu oktagonu, który jechał aż z Torunia... i zamiast na 22.00 dotarł do



Walcowni 4 godziny później, o 02.00 w nocy - mówi **Adriana Piekarska**.

- I to również nie było nam straszne, gdyż założyliśmy montaż tej ogromnej konstrukcji z dużym zapasem czasowym, co potwierdza tylko, iż wieloletnie doświadczenie oraz dobre praktyki montażowe są niesłychanie ważne podczas planowania eventów - mówi **Aurelia Ścibisz**. Dobra praktyka w naszej firmie od lat wskazuje, że przewidujemy, planujemy i zabezpieczamy się tak, by być gotowym na wszelkie nieprzewidziane historie.

- Drugiego dnia montażowego niespodzianek nie brakowało. O godzinie 11.00, gdy wszystkie ekipy były w bardzo zaawansowanej fazie przygotowania, wybiło prąd w całym obiekcie, co zdziwiło wszystkich łącznie z gospodarzami. Ciemność w obiekcie wstrzymała wszystkie prace. Nasz elektryk podjął niezwłoczną próbę przywrócenia prądu, jednak okazało się to o wiele trudniejsze, niż myśleliśmy, gdyż awaria dotyczyła zewnętrz-



nej stacji dostawcy prądu. Sytuacja spowolniłaby prace ekip technicznych, co wiązałoby się z rozbieżnościami w agendzie montażowej, na co pozwolić sobie nie możemy. Jako że, eventy w przestrzeniach ekstremalnych mamy już bardzo dobrze przećwiczone, doskonale wiemy, co może się wydarzyć. Profilaktycznie zamówiliśmy agregat prądotwórczy, który od momentu rozpoczęcia montażu czekał na swoje 5 minut, które właśnie nadeszły. Elektryk przygotował odpowiednie okablowanie i już po chwili ekipy mogły wrócić do pracy, a my zajęliśmy się pracami związanymi z ogrzaniem tego, jakże gigantycznego obiektu. Zadanie równie trudne, ogrom zimnej, industrialnej i niedostatecznie sztywnej powierzchni Walcowni, wymagał wyodrębnienia przestrzeni stricte pod bankiet, w której goście musieli czuć się komfortowo pod każdym względem. Założyliśmy 6 potężnych nagrzewnic (co ciekawe, o 2 więcej niż zwykle przy tego typu obiektach zakładamy), jednak po wyjątkowo zimnej nocy w przeddzień eventu budynek okazał się tak wymagający, iż zmuszeni byliśmy domówić dodatkowy osprzęt, by zapewnić odpowiednie warunki nie tylko gościom, ale także zawodnikom i artystom na backstage'u. Istotne jest, aby w takich sytuacjach mieć sprawdzoną ekipę podwykonawców, którzy natychmiast są w stanie zareagować i przybyć z pomocą - kontynuuje **Aurelia Ścibisz**.

- W zespole odpowiedzialnym za prawidłowy



przebieg samego eventu również nie obyło się bez małych niespodzianek. W ostatnim momencie, tuż przed próbą generalną, jeden z ochroniarzy nie dotarł na miejsce wydarzenia z powodów rodzinnych. Jego rolą było wyprowadzanie zawodników na ring. Wszyscy chwycili za telefony i ostatecznie na ewencie było 3 ochroniarzy więcej niż zakładaliśmy, a jeden z nich, który przyjechał na zastępstwo, pracuje od tego dnia z nami już na stałe jako Kierownik Ochrony. Nie ma tego złego! - Czasami myślę, że po 10 latach doświadczenia w branży, najciekawszym wykładem, jaki mogłabym zaproponować studentom studiów Event Management jest warsztat pt. „Zarządzanie eventem w sytuacjach kryzysowych” - dodaje ze śmiechem **Aurelia**.

A jak samo wydarzenie ocenia Małgosia Mączka – Project Manager w Exclusive Event?

- Jestem niezwykle dumna, iż stworzyliśmy wydarzenie na miarę potężnych, komercyjnych Gali MMA, pamiętając o wszystkich, najdrobniejszych szczegółach, takich jak odpowiednia oprawa muzyczna, scenograficzna, wizualna, jak i artystyczna. Warto również podkreślić, iż goście nie wiedzieli, co ich czeka, więc tym bardziej zależało nam na tym, by ich emocje sięgały zenitu. Dużym wyzwaniem był film, który kręciliśmy z zawodnikami w przeddzień Gali. To było zarówno dla nas, jak i dla nich duże obciążenie. Z jednej strony montaż, wybijający prąd, niesprzyjające warunki pod kątem odpowiedniej temperatury, a tu trzeba się uśmiechać i zrobić wszystko, by materiał był odpowiedni do zmontowania INTRO, które miało otwierać wydarzenie. Ekipy filmowe oraz montażyści pracowali całą noc, by osiągnąć oczekiwany przez nas efekt, a wszystko to pod ogromną presją czasu. Ostatecznie - wyszło fenomenalnie – profesjonalny film połączony z animacją, tworzył niezwykle widowiskowe INTRO do wydarzenia, które w połączeniu z odpowiednimi efektami świetlnymi, pirotechnicznymi oraz oprawą muzyczną, wywołały wśród zaproszonych gości niemalże poruszenie - co potwierdzała ilość telefonów komórkowych wyciągniętych z kieszeni i nagrywających wydarzenie. Wiele czasu poświęciliśmy również na opracowanie odpowiednich materiałów graficznych prezentujących sylwetki zawodników. Jednak nie zapomnijmy, że efekt WOW oraz budowanie emocji było tutaj kluczowe. Tuż po INTRO, goście zostali oficjalnie powitani

przez piękną i niezwykle charyzmatyczną polską gwiazdę - **Ole Szwed**. I w tym też momencie, z przeciwległej strony sali zabrzmiało wzniosłe „Ladies and Gentlemen, Welcome to the Cage Club...” ten głos niewątpliwie wzbudził niemalże poruszenie, porywając wiele osób z krzesel – na oktagonie pojawił się **Waldemar Kasta** – znany muzyk oraz dyrektor artystyczny KSW. Anonser w niebanalny sposób dokonał prezentacji zawodników, a dopełnieniem całości był występ **Kasi Moś** - finalistki trzeciej edycji programu Must Be the Music - z jej autorskim kawałkiem „Addiction”. Same walki były niesłychanie emocjonujące. Goście z ogromnym zainteresowaniem obserwowali to, co dzieje się na oktagonie, nad którym zamontowane były ogromne ekrany z wizją na żywo. Poziom zawodników był bardzo wysoki - tutaj podziękowania dla całego teamu **MDO & DAAS BERSERKERS TEAM** za wsparcie organizacyjne oraz ustawienie tak wyrównanych walk. Wydawać by się mogło, że emocji podczas całego wieczoru było tyle, że gości nie można było już niczym zaskoczyć. Nic bardziej mylnego – tuż przed północą, na scenie pojawił się zespół **Lady Pank**, który był zwieńczeniem całego wieczoru i który poderwał gości do zabawy do białego rana. Nie lada zaskoczeniem dla gości okazały się również pokazy artystyczno-taneczne, miały one miejsce na dachu Cocktail Trucka, który oprócz podestu dla tancerek służył również jako profesjonalnie wyposażony bar, w którym to wirtuozi sztuki flair przygotowywali kolorowe drinki.



- Można zadać sobie pytanie - czy nie dało się zrealizować tego eventu łatwiej i taniej? Wynająć obiekt, który pomieści 150 osób, wstawić oktagon, scenę i zapewnić te wszystkie atrakcje? Jasne, że można było! Tylko z tą różnicą, iż byłby to kolejny, standardowy event... a nasi klienci oczekują czegoś więcej. Oczekują, że wyjdziemy poza ramy briefu, że zaproponujemy im coś, co nie tylko pozostanie na długo w pamięci, ale co będzie kojarzyć się z innowacyjnością, spektakularnością oraz atrakcyjnością, czyli z tym, co charakteryzuje ich biznes. Uwielbiamy zaskakiwać i ogromnie dziękujemy naszym klientom, że pozwalają nam spełniać nie tylko ich, ale i nasze marzenia eventowe - podsumowuje **Adriana Piekarska**, CEO firmy.

ul. J. Słowackiego 19a
01-592 Warszawa

tel. +48 22 832 30 47
biuro@allegro.com.pl

Allegro to jedna z najbardziej doświadczonych agencji, działająca na polskim rynku od ponad 20 lat. Oferujemy kompleksowe i zintegrowane usługi event marketingowe – od pomysłu po realizację i pełną komunikację.

Allegro produkuje eventy o różnej skali i przeznaczeniu – zarówno kameralne spotkania, warsztaty, konferencje, stoiska targowe, jak i launchy, kongresy, gale, roadshow's, pikniki oraz imprezy masowe.

Nasze kompetencje obejmują również kompleksową komunikację eventów oraz usługi w obszarach: ATL, BTL, CSR, Digital, PR i Social Media.

Do stałych klientów agencji należą m.in.: Bank Pekao, CEDC, CNH, EY, ING Bank Śląski, MasterCard Europe, PZU, Samsung oraz T-Mobile.

Jesteśmy pierwszą na rynku firmą uhonorowaną tytułem Agencji Eventowej Roku. To nagroda przyznana przez redakcję magazynu Media & Marketing Polska, w oparciu o wyniki badania satysfakcji Klientów, przeprowadzonego przez Millward Brown.

Należymy do Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.



AGENCJA ALLEGRO
www.allegro.com.pl



Staramy się bardziej.

Poznaj nas bliżej.

www.allegro.com.pl



ul. Magazynowa 21
Katowice 40-421

tel. 32 209 75 07
marketing@exclusive-event.pl

Agencja eventowa z ponad 10 letnim doświadczeniem. Jest prekursorem wielu niebanalnych kreacji na polskim rynku eventowym. Misją firmy jest łamać standardy, zaskakiwać, serwować niezapomniane emocje oraz tworzyć nową, innowacyjną rzeczywistość w świecie eventów. Słynie z nieszablonowych kreacji szytych na miarę indywidualnych potrzeb Klientów.

Przygotowując produkcje eventowe stawia sobie za cel z jednej strony zaskoczyć odbiorcę nietuzinkowymi i efektownymi rozwiązaniami, z drugiej zaś zaoferować pełne wsparcie w budowaniu spójnego wizerunku firmy, tym samym udowadniając, iż dobrze przemyślany event - pod warunkiem, że osadzony wokół całej strategii rynkowej brandu - staje się skuteczniejszy, niż jakakolwiek inna forma budowania relacji.

Dzięki pasji oraz ogromnemu zaangażowaniu, wykorzystując najnowsze technologie oraz spektakularne pomysły, agencja z roku na rok powiększa bazę stałych klientów. Do jej największych atutów należy niebywała dbałość o szczegóły, wykwalifikowany, stały team produkcyjny oraz optymalizacja tzw. pustych kosztów.

Znana z takich projektów jak event na Polskiej Saharze, gdzie sam montaż, w piasku, trwał 14 dni, a koparki i wyciągarki pracowały 24 godziny na dobę, by osiągnąć oczekiwany efekt WOW, czy Wehikuł Czasu w Alvernia Studios, gdzie na 3 scenach wystąpiły takie gwiazdy jak Patrycja Markowska, Grzegorz Markowski, Afromental czy Kate Ryan.



EXCLUSIVE EVENT
www.exclusive-event.pl



*Jeśli jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów,
event wart jest więcej niż tysiąc obrazów.*

DISCOVER THE POWER OF

EXCLUSIVE EVENT

www.exclusive-event.pl



ul. Hetmańska 6 / 10
05-120 Legionowo

tel. +48 606 459 286
office@lukanowscyep.pl
www.lukanowscyep.pl



Łukanowscy Events Partners
www.lukanowscyep.pl



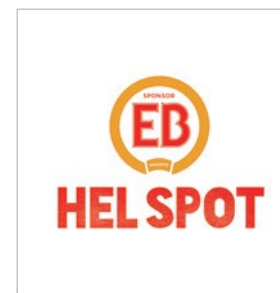
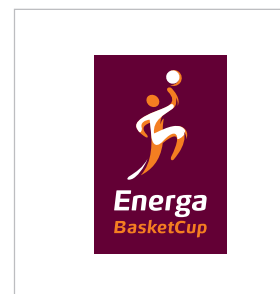
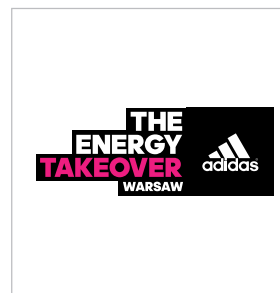
Łukanowscy Events Partners – jesteśmy młodą agencją eventową, która mimo krótkiej obecności na rynku zrealizowała już kilka ciekawych wydarzeń. Naszą specjalnością jest organizacja wydarzeń firmowych tj.: konferencje, szkolenia, wyjazdy integracyjne, team building, jubileusze itp. Nie boimy się również podejmować aktywności na rzecz najmłodszych, zaufało nam m.in. Miasto Stołeczne Warszawa powierzając organizację mikołajek dla uczniów.

Tworzymy zespół profesjonalistów z doświadczeniem zdobytym podczas pracy w dużych korporacjach. Dzięki kontaktom w międzynarodowym gronie nauczyliśmy się rozumieć potrzeby pracowników, nawet te wynikające z różnic kulturowych czy wyznaniowych.

Jesteśmy kreatywni i drobiazgowi, nasze głowy pełne są niekonwencjonalnych pomysłów, gotowych do wykorzystania podczas eventów – zarówno małych jak i olbrzymich.

Podczas naszych realizacji dbamy o każdy szczegół – wszystkie lokalizacje przed przedstawieniem klientowi, przechodzą drobiazgową kontrolę, aby spełniały nasze standardy jakości. Zapewniamy transport, catering, nocleg i wszelkie atrakcje potrzebne do tego, by każdy z obecnych czuł się komfortowo i wyjątkowo. Nie zapominamy również o zapewnieniu Państwu dodatkowego ubezpieczenia NNW.

Uważnie słuchamy i przetwarzamy życzenia naszych klientów, dostosowując się do nich, aby w pełni sprostać oczekiwaniom i potrzebom, oraz zminimalizować ryzyko problemów, które mogą wyniknąć podczas realizacji. Zawsze jesteśmy na miejscu i do Państwa dyspozycji.



MADE BY

LIVE.
live is event

www.live.com.pl

M-DUO models

ul. Czerniakowska 42/99
00-717 Warszawa

tel. 692 175 709
m.szczek@m-duo.pl



Agencja M-DUO zatrudnia doświadczone hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Działamy na terenie całego kraju nieprzerwanie od 2007 roku.

Oferta agencji obejmuje wynajem profesjonalnych hostess / hostów, modelek / modeli, animatorów, obsługi technicznej i koordynatorów, znających języki obce. Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, stale powiększamy zakres działalności podwykonawczej, czego efektem jest min. wypożyczalnia i sprzedaż Ninebot (Segway), wynajem robotów i samochodów filmowych oraz powierzchni magazynowych.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

AGENCJA M-DUO
www.m-duo.pl



Agencja M-DUO współpracuje z wieloma uznanymi agencjami eventowymi z całej Polski.

Firma zatrudnia doświadczone hostessy i modelki przygotowane do współpracy z renomowanymi firmami w trakcie konferencji, gal, targów, bankietów, pokazów mody, premier oraz imprez masowych.

Świadczymy również usługi w zakresie stylizacji, body paintingu, wypożyczenia lub zakupu strojów oraz szycia na zamówienie.

Naszym znakiem firmowym jest profesjonalizm i dbałość o wysoki poziom zadowolenia naszych partnerów.

www.m-duo.pl



ul. Kowalczyka 1/31
03-193 Warszawa, Polska

tel. 22 224 59 83
power@agencjapower.pl

Agencja POWER to setki zrealizowanych eventów, konferencji, wyjazdów zagranicznych oraz wydarzeń sportowych.

Agencja POWER to energia, entuzjazm, ogromne doświadczenie, doskonała organizacja, umiejętność słuchania i realizacji potrzeb Klienta oraz dbałość o najmniejsze detale.

Kreatywność i szczegółowe planowanie wydarzeń firmowych, wyjazdów zagranicznych sprawiają, że jesteśmy wiarygodnym, rzetelnym i długookresowym partnerem dla wielu Klientów.

Początki Agencji sięgają 1997 roku. Konsekwentnie poszerzamy swoją ofertę, obecnie jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych agencji branży eventowej w Polsce.

Nasz zespół tworzą osoby z długoletnim doświadczeniem zawodowym. Jesteśmy specjalistami w zakresie realizacji eventowych potrzeb naszych Klientów.

Nasza praca została zauważona i doceniona. Otrzymaliśmy liczne nagrody oraz wyróżnienia, m.in.: Solidna Firma, Platynowy Certyfikat Polish Product, Firma Roku, MP Power Awards, medalu Meeting Planner w kategorii Wydarzenie/Usługa Roku, Polskiego Internetu w kategorii „Rozrywka i Rekreacja” oraz certyfikatu „Wiarygodna Firma”.

Power Sp. z o.o. posiada wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych województwa mazowieckiego nr 1279.

Należymy do: SBE, SOIT, site, SKKP



AGENCJA POWER
www.agencjapower.pl



THE POWER OF EMOTIONS

www.agencjapower.pl

NALEŻYMY DO:



site





ul. Marconich 11/8
02-954 Warszawa

tel. +48 22 550 27 00
new.business@sf1.pl



SALES FORCE 1
www.sf1.pl



ul. Osmańczyka 22 lok.3
01-494 Warszawa

tel. 22 415 74 19
+48 502 226 243
sterevent@sterevent.pl

Jesteśmy agencją wyspecjalizowaną w kreacji i produkcji wydarzeń.

Nie jesteśmy nową firmą na rynku. Sprawdzamy się w działaniu od 17 lat przy małych i dużych projektach, a rzetelność, wiarygodność, doświadczenie oraz stawianie na innowacje pozwoliły nam przetrwać w branży. Każda nasza realizacja jest tworzona z myślą o indywidualnych pragnieniach Klientów. Eventy to emocje dlatego wśród nas są pozytywni zapaleńcy.

W pracy kierujemy się mottem, które brzmi: "Nie ma czegoś takiego jak zły pomysł, zawsze natomiast istnieje pomysł lepszy."

Ster Event zajmuje się wydarzeniami w szerokim tego słowa rozumieniu. Stale poszerzamy nasze kompetencje i działamy na wielu polach. W wachlarzu naszych usług znajdują się takie działania jak: imprezy plenerowe, imprezy firmowe, szkolenia i konferencje, imprezy wprowadzające na rynek nowe produkty, imprezy integracyjne oraz inne nieszablonowe przedsięwzięcia.

Nie boimy się zaskakiwać!



STER EVENT AGNIESZKA ZAGOZDA
www.sterevent.pl





TARGOWE KRÓLESTWO ODDAJ W RĘCE SPECJALISTÓW

Tafla białego szkła, migające światła led w kolorze logo, eksponaty jak z „Gwiazdnych Wojen” - w pięknej scenerii targowego stoiska zamknięta filozofia marki. Świadome wystąpienie targowe firmy przynosi oczekiwane efekty. Widać kto odrobił lekcje z marketingu targowego i kogo ewidentnie można nazwać gwiazdą tego eventu

Powodów, dla których marki decydują się, aby wziąć udział w targach i wystawach jest mnóstwo. Każda firma, i tu należy dodać – ta świadomie podejmująca się prezentacji podczas wydarzeń targowych, stawia sobie konkretny cel, dla którego chce zainwestować w takie narzędzie marketingu. Sama decyzja o wystąpieniu targowym to jeszcze nie sukces. Potrzebnych jest wiele działań. Jednym z nich jest sposób ekspozycji targowej. Wraz ze wzrostem znaczenia działań marketingowych i popularyzacją eventów, jako kolejnego narzędzia w puli sposobów promocji, firmy zaczęły coraz uważniej podchodzić do swojego wizerunku, prezentowanego w ramach udziału w targach i wystawach. Stąd coraz bardziej dostrzegalny trend przygotowywania indywidualnych projektów stoisk. To one coraz silniej wypierają zabudowę systemową.

Jak Cię widzą, tak cię piszą...

- Jeszcze parę lat temu zabudowa systemowa była uważana przez wiele firm za najlepszy pomysł

na prezentację. Szybko, sprawnie i niewielkim nakładem kosztów można było pokazać się na ważnych imprezach branżowych – mówi Dariusz Michałak, dyrektor odpowiedzialny za Zespół ds. Projektowania Stoisk Indywidualnych w Targach Kielce. – Firmy mogły zgłosić się nawet tuż przed targami, a my stosując moduły systemowe mogliśmy w prosty sposób postawić stoisko w krótkim czasie. Co je wyróżniało? Przedsiębiorcy mogli wykorzystać swój baner, zmienić proponowaną podstawową grafikę i stoisko było gotowe. Tymczasem w miarę rozwoju technologii i nabierania doświadczenia targowego wprost z rynków zagranicznych, wystawcy zaczęli przekonywać się do nowego spojrzenia na swoje „targowe królestwo”. Znacznie wzrosła chęć i ilość projektów zabudowy indywidualnej. Pojawiły się na targach stoiska nietypowe, wykonywane według indywidualnych projektów, dostosowanych do celów i potrzeb firmy. Wykonane są one często z wykorzystaniem nowych technologii wplecionych w meble i zabudowy wykonane z lepszych

jakościowo materiałów – szkła, drewna, ozdobnego plastiku. Dzięki takim specjalnym, często skrupulatnie dopieszczanym projektom, przedsiębiorcy mogą błyszczeć na tle konkurencji, co przekłada się na ilość zwiedzających, którzy odwiedzą dokładnie to stoisko. Na 80-calowym telewizorze z daleka zapraszały zwiedzających reklamy i filmy promocyjne - dodaje.

Targi Kielce – więcej niż powierzchnia

W swojej 25-letniej tradycji Targi Kielce mogą pochwalić się wieloma ważnymi wydarzeniami, zarówno dla polskiej gospodarki, jak i dla rynku europejskiego. Wiąże się to ze znajomością potrzeb rynku targowego, jak i ze zrozumieniem dla potrzeb firm, które biorą w nich udział. Sukcesywne rozszerzenie oferty kieleckiego ośrodka targowego, pozwala na dotarcie do klienta z każdej branży. Wychwycenie trendu na stoiska indywidualne zaowocowało zebraniem zespołu specjalistów, którzy już od blisko 3 lat zajmują się wyłącznie unikalnymi projektami stoisk. Na swoim koncie mają realizację w kieleckim ośrodku, jak również stoiska realizowane na polskich i zagranicznych targach, między innymi w: Londynie, Paryżu, Dusseldorfie, Mediolanie czy Frankfurtach.

Case study prosto z projektowego zaplecza

W portfolio zespołu Targów Kielce znajduje się kilkadziesiąt projektów dla różnych branż: zbrojeniowej – gdzie projekty są bardziej korporacyjne i mają pokazać silną, stabilną markę; dziecięcej – gdzie konstrukcja ma być tłem dla konkretnego produktu czy przetwórstwa tworzyw sztucznych, gdzie z ko-

Tymczasem w miarę rozwoju technologii i nabierania doświadczenia targowego wprost z rynków zagranicznych, wystawcy zaczęli przekonywać się do nowego spojrzenia na swoje „targowe królestwo”.

lei stoiska skupione są wokół linii produkcyjnej i maszyny pracującej w hali, a na aranżację czeka miejsce rozmów i spotkań. Wśród ciekawych realizacji dla konkretnych marek i instytucji warto wspomnieć między innymi o stoisku dla firmy Dunlop, dziecięcej firmy Marko czy Ministerstwa Turystyki Sri Lanki. Targi Kielce odpowiadały również za projekty wszystkich stoisk podczas Konferencji Transport Research Arena, organizowanej w 2016 roku w Polsce, na zlecenie Europejskiej Konferencji Dyrektorów Drogowych (CEDR). Ponad 60 procent stoisk stanowiła zabudowa indywidualna. Wiele pracy w tym

projekcie niosło stoisko CEDR, gdzie na przestrzeni kilkuset metrów trzeba było przedstawić wszystkie organizacje podległe. Na blisko 30 planszach, projektowanych oddzielnie prezentowano najważniejsze informacje, a do każdej planszy prowadziły specjalnie wydzielone ścieżki.

- Ciekawym wyzwaniem była ekspozycja oddziału marki Dunlop, specjalizującej się w pasach transmisyjnych, podczas targów BAUMA w Niemczech - opowiada Piotr Antonik, odpowiedzialny za realizację. - Firma postawiła przed nami problem: mamy super produkt czysto przemysłowy, który na co dzień pracuje w kopalniach, a który cechuje solidność i niezawodność. Cel jaki stanął przed zespołem to pokazać jak one pracują. Opracowaliśmy pierwszy projekt, zderzyliśmy go z budżetem firmy. W finalnej wersji całe stoisko oparliśmy właśnie na modelu pasa transmisyjnego - udało nam się wmontować w stoisko fragment prawdziwego, ruchomego pasa. W głównej części stoiska umieściliśmy naturalnej wielkości, fragmentarycz-

nie przedstawione flagowe modele produktów firmy. Nie zabrakło również nowych technologii. Przed stoiskiem umieściliśmy ekrany, gdzie na specjalnie zaprojektowanej aplikacji, zwiedzający mogli w ciekawy sposób poznać markę i jej produkty oraz za pomocą formularza kontaktowego zostawić informację o sobie – dodaje.

Zabudowa indywidualna znacznie wpływa na wizerunek firmy w branży, jak również na wizerunek samych wydarzeń targowych, które dzięki takim projektom zyskują europejski, a nawet światowy charakter. Decydując się na udział w targach, których liczba ciągle rośnie, warto zastanowić się, jak nie zostać w tyle, a stać się gwiazdą wśród targowych prezentacji. Najlepiej oddać to w ręce specjalistów.

Marlena Baradziej

Specjalista ds. Public Relations, Targi Kielce





SKUTECZNIE WSPIERAMY PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

O działalności CWK jako młodego obiektu na eventowej mapie Polski, najważniejszych wydarzeniach minionego roku oraz planach przyszłorocznych działań - opowiada Sławomir Janecki, dyrektor Centrum Wystawienniczo-Kongresowego w Opolu.

» W jaki sposób Opole widzi swoją rolę w przemyśle spotkań i wydarzeń?

Myślę, że jesteśmy na początku drogi jeśli chodzi o systemowe podejście, takie jak stworzenie regionalnego Convention Bureau. Póki co robimy swoje obsługując rosnącą z roku na rok liczbę konferencji krajowych i międzynarodowych. Upatruję w tej gałęzi przemysłu ogromny potencjał dla naszego regionu. Podobnie jak w przypadku „inwestycji outsourcingowych” jeszcze niedawno nikt nie dawał naszemu miastu wielkich szans, a teraz okazało się, że wiele międzynarodowych firm otwiera swoje przedstawicielstwa właśnie w Opolu. Jak pokazuje raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” Poland Convention Bureau oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, wkład przemysłu spotkań w gospodarkę kraju to 1577,3 mln zł, a łączny wkład w tworzenie miejsc pracy to 30 312 miejsc pracy w skali kraju. Warto również zwrócić uwagę na ponad 150 międzynarodowych konferencji planowanych w Polsce do 2021 r. oraz prawie 7 mln uczestników tylko w omawianych spotkaniach w 2015 r. Chcielibyśmy w jak największym stopniu uczestniczyć w tej gałęzi przemysłu. Mamy wszystkie atuty do tego, by stać się przyjaznym miejscem spotkań: nowoczesne obiekty konferencyjne, rosnącą bazę hotelową, dogodne połączenia komunikacyjne z lotniskami (Katowice, Wrocław, Kraków, Ostrava) oraz z autostradą A4, a także piękne okolice służące również rozrywce po konferencji (lasy, zamki, pałace i inne atrakcje turystyczne).

» Na co kładą Państwo największy nacisk jako organizatorzy wielu branżowych wydarzeń?

Poza świetnie przygotowanym obiektem do wszelkich branżowych wydarzeń dysponujemy bardzo merytorycznym zespołem realizacyjnym, który podejmuje wszelkie wyzwania wspierając się swoim bogatym doświadczeniem i wiedzą w organizacji różnego rodzaju imprez – takich jak np. targi, konferencje,

eventy. Zależy nam, aby nasi klienci współpracując z nami, odczuwali komfort i mieli przekonanie, iż usługę wykonujemy na jak najwyższym poziomie.

» Jakie najciekawsze wydarzenia odbyły się w minionym roku w Centrum?

Jesteśmy dumni, że w 2016 roku udało nam się już zorganizować trzecią edycję wydarzeń targowych o zasięgu ogólnopolskim. Pomimo dużej konkurencji na polskim rynku wydarzeń branży piwowarskiej i winiarskiej w październiku odbyła się kolejna edycja Festiwalu Piwa, Wina & Sera pt. „OpolFest” skupiając ciekawe propozycje nowopowstałych browarów rzemieślniczych oraz polskich winnic. Niewątpliwym powodzeniem cieszą się Targi Edukacyjne – Edu Opole, na których obserwujemy jak ewoluuje oferta szkolnictwa wyższego i średniego oraz targi dla najmniejszych czyli Kids & Fun EXPO. Oprócz cyklicznych wydarzeń po raz pierwszy zorganizowaliśmy dwa wydarzenia skierowane dla Pań – czyli Kobiety w Centrum oraz do Panów – Mężczyźni w Centrum. Te wydarzenia, to połączenie eventu z ofertą wystawienniczą. Każdy odwiedzający mógł skorzystać z darmowych warsztatów, prelekcji, zobaczyć występ iluzjonisty, jak również posłuchać dobrej muzyki na żywo. Należy pamiętać, że CWK to nie tylko imprezy targowe. Jesteśmy przede wszystkim instytucją otoczenia biznesu i naszym głównym celem jest wsparcie oraz organizacja wydarzeń biznesowych. W 2016 roku mamy całkiem pokaźny dorobek w tym zakresie. CWK było organizatorem oraz współorganizatorem min.: Kongresu Samorządowego, wydarzenia-Biznes Mixer Kooperacja, Międzynarodowej Konferencji Bridge.

» Czy macie zapełniony już kalendarz wydarzeń na przyszły rok? Na jakie eventy szczególnie stawiacie?

Pomimo, że działalność CWK to niespełna 3 lata, już

teraz możemy potwierdzić, że ekspansywne wkroczenie na rynek obiektów konferencyjno-targowych przełożyło się na wizerunek marki oraz zainteresowanie naszą ofertą różnych środowisk. Dużą część eventów, które wypełniają kalendarz to nasze cykliczne targi, rezerwacje firmowe, konferencje, spotkania dyplomatyczne oraz wydarzenia sportowe organizowane przez zewnętrzne podmioty. W roku 2017 odbędzie się już 6. Ogólnopolski Kongres Branży Spożywczej, na którym spotkają się przedstawiciele największego sektora produkcyjnego w Polsce. Postawiliśmy sobie wysoką poprzeczkę i planujemy również koncerty z gwiazdami międzynarodowego formatu z okazji 800-lecia naszego miasta Opola.

» Które branże najczęściej wybierają Centrum na organizację swojego wydarzenia? Czy prowadzą Państwo jakieś statystyki na ten temat?

Ponieważ jesteśmy ośrodkiem, który jest współfinansowany ze środków unijnych, oczywiście jesteśmy zobowiązani do prowadzenia takich statystyk bardzo skrupulatnie. CWK ma bardzo wielu klientów różnych branż, co roku odbywają się u nas Targi Ślubne, Festiwale Tańca, Wystawy Psów Rasowych, wydarzenia sportowe, Kongresy Branży Spożywczej, a także wiele innych, więc branż jest sporo i są naprawdę bardzo różne. Gdybym miał wybierać to pewnie postawiłbym na branżę moto, która szczególnie upodobała sobie nasz obiekt organizując Automotive Suppliers czy inne wydarzenia o charakterze motoryzacyjnym.

Rozmawiał **Andrzej Kuczera**

Sławomir Janecki - Od pięciu lat związany z opolską administracją. Najpierw w Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki kierował Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera – jednostką odpowiedzialną za pozyskiwanie inwestorów dla województwa opolskiego oraz wspieranie eksporterów. Od dwóch lat kieruje Centrum Wystawienniczo-Kongresowym w Opolu. Absolwent międzynarodowych szkół handlowych przez wiele lat związany z biznesem i handlem zagranicznym.



KLUB MUZYCZNY B17 OFICJALNIE WYSTARTOWAŁ

INEA Stadion to miejsce, które poznaniakom kojarzy się głównie ze sportem. Dzięki właśnie otwartemu Klubowi Muzycznemu B17 ma szansę kojarzyć się również z wyśmienitą muzyką.

Nowy lokal przy ulicy Bułgarskiej 17 ma ponad 1000 m² powierzchni i w układzie koncertowym może pomieścić blisko 1500 osób. To nie tylko jeden z największych tego typu obiektów w Wielkopolsce, ale też zdecydowanie jeden z najnowocześniejszych. Do dyspozycji artystów przygotowano 120-metrową scenę oraz w pełni profesjonalny i wielopoziomowy system oświetlenia i nagłośnienia sali.

Klub B17 dysponuje także pełnym zapleczem infrastrukturalnym i gastronomicznym, a sama powierzchnia lokalu przygotowana jest do czasowej adaptacji na wydarzenia biznesowe i komercyjne, na przykład bankiety, konferencje, targi czy prezentacje samochodów.

- Otwarcie Klubu Muzycznego B17 dopełnia okres zmian, jakie w ostatnich latach zachodzą na INEA Stadionie. Przeszliśmy długą drogę od areny czysto sportowej do obiektu również o charakterze biznesowym i rozrywkowym. Jesteśmy bowiem organizatorami wielu firmowych eventów, pokazów oraz koncertów, prowadzimy lodowisko i restaurację Sports Bar 12, zajmujemy się organizacją wycieczek po obiekcie, a w tym roku stworzyliśmy możliwość wybrania się na jego najwyższy punkt konstrukcyjny oraz zjazdów na linach – mówi Jacek Marzoch, prezes spółki Marcelin Management, która jest operatorem INEA Stadionu i inwestorem Klubu Muzycznego B17.

Czy nowy lokal na eventowej mapie Poznania zyska miano miejsca z wyjątkową atmosferą? Czas pokaże. Trzy pierwsze bardzo udane koncerty (Taco Hemingway, Electro Deluxe) oraz pozytywne recenzje artystów i gości pozwalają przypuszczać, że jest na to duża szansa.

inea STADION





Manor House SPA

EVENTY W ZAMKACH I PAŁACACH CIĄGLE NA TOPIE

Event skierowany do klienta z wysokimi oczekiwaniami i wymaganiami potrzebuje wyjątkowej oprawy i prestiżowej lokalizacji. Odpowiednią infrastrukturę posiadają liczne w Polsce zamki i pałace, które historyczny charakter wewnątrz dostosowały do potrzeb rynku branży spotkań.

Kilkaset zamków, pałaców i rezydencji, położonych we wszystkich regionach naszego kraju, zostało przekształconych w obiekty hotelowo-konferencyjne z bogatym zapleczem, idealnym do organizacji różnorodnych imprez. Obiekty, fascynujące swoim pięknem i zabytkowym rysem stawiają na niepowtarzalny styl i klimat, a także najwyższą jakość serwisu. Od biesiad rycerskich, wesel po festiwale muzyczne, pokazy kulinarne, imprezy motoryzacyjne czy integracyjne zabawy lub zajęcia typu „team building” – wewnątrz, dziedzińce, a także parki otaczające zamki i pałace dają ogromne pole do popisu organizatorom eventów.

Historyczny potencjał

Bardzo często charakter obiektu sprawia, że dominują w nim imprezy z akcentem historycznym, tak jak w Hotelu Zamek Gniew, dawnej gotyckiej twierdzy mnichów i siedzibie królów położonej na wzgórzu nad Wisłą. - Element wyróżniający Hotel Zamek Gniew to zadana przestrzeń dziedzińca zamkowego, będąca idealnym miejscem do organizacji koncertów, targów, pokazów mody, prezentacji, uroczystych bankietów i wielu innych wydarzeń. Wszystko to sprawia, iż miejsce jest idealne do przeprowadzenia tego typu imprez – mówi Przemysław Dorotyń, Kierownik ds. sprzedaży i marketingu Zamku Gniew. Nic więc dziwnego, że obiekt stawia na eventy przez cały rok. - Bez wątpienia do tych najbardziej popularnych należą Oprawy Rycerskie Biesiad, Nocne Turnieje Konne z wykorzystaniem przepięknej iluminacji świetlnej, Historyczne Zajęcia Integracyjne oraz spektakle oparte na bogatej historii Hotelu Zamek Gniew. Niezapomnianą przygodą będzie również wizyta w Historycznym Parku Rozrywki, gdzie pod fachowym okiem można spróbować swych sił w strzelaniu z kuszy i łuku, wybić pamiątkową monetę, ulepić garnek czy przymierzyć średniowieczny strój. Dodatkowo na życzenie zrealizujemy każdy scenariusz imprez tematycznych, eventów, które będą znakomitym dodatkiem do grupowych spotkań – wymienia Przemysław Dorotyń.

Specyfika zabytkowego obiektu wpływa na organizację wydarzeń eventowych. Nietypowa i niestandardowa architektura tego typu wewnątrz często jest wyzwaniem i magnesem dla organizatorów spotkań. Hotel Krasicki, który powstał na przedzamczu zamku w Lidzbarku Warmińskim, postawił na dostosowanie historycznych wnętrz na potrzeby rynku eventowego, dzięki nowoczesnemu wyposażeniu multimedialnemu i kreatywnym scenariuszom. - Nigdy nie myśleliśmy o naszym obiekcie w kategorii ograniczeń! Uważamy, że daje niesamowite możliwości. Historyczne mury to przecież pełne emocji atrakcje, które klient odbiera jako autentyczne. Otoczenie rzeki i fosi, brukowany dziedzińiec, drewniany most, obserwatorium, biblioteka, wieża, Lidzbarska Starówka - wszystko to daje szansę

dostarczenia niezapomnianych eventów – podkreśla Kamil Sapeta, Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży w Hotelu Krasicki.

Zamki i pałace to lokalizacje, które często pozwalają „rozwinąć skrzydła” organizatorom niebanalnych eventów i postawić na ich spektakularność i wyjątkowy wymiar. - Jest kilka takich, które wyjątkowo mocno zapadły nam w pamięć, zaczynając od gali MMA jaką współorganizowaliśmy w hotelu. Walki obserwowało ponad 500 osób. Postawiliśmy wielki namiot na dziedzińcu, w którym z kolei stanął oktagon. Wszystko to było okraszone dźwiękiem, światłem i wszechobecną adrenaliną. Z drugiej strony i dla kontrastu wymienię Międzynarodowe Zgromadzenie Miast Cittaslow. Około 300 osób z całego świata obradowało na temat niespiesznego stylu życia. Było to dla nas niemałe wyzwanie logistyczne, ponieważ odpowiadaliśmy nie tylko za realizację usług na miejscu, ale i za transport uczestników – wyjaśnia Kamil Sapeta.

Kameralnie i ekskluzywnie

O tym, że event w zabytkowej scenerii może mieć również bardziej kameralny charakter przekonują propozycje Manor House SPA. - Mody się zmieniają. Dawniej nieodzowną atrakcją dla grup konferencyjnych przybywających na szkolenie do hotelu w pałacu czy zamku były walki rycerskie, grupy odtworzeniowe miały też duże zapotrzebowanie. Tego typu imprez u nas od dawna już nie ma. Obserwujemy, że teraz stawia się bardziej na relaks w pięknych okolicznościach przyrody, znalezienie harmonii: w naszym holistycznym SPA z pierwszym w Polsce bezchlorowym basenem z żywną wodą Grandera, zespołem Łażni Rzymskich, koncertami na gongi i misy tybetańskie – wymienia Dorota Tokarska, Dyrektor ds. Marketingu w Manor House SPA. Oczywiście i w tym przypadku, historyczne budynki mają ograniczenia, których trudno uniknąć. Można je jednak spróbować przekształcić w atut. - W Pałacu Odrowążów wszystkie sale konferencyjne są na pierwszym piętrze, więc nie można np. wprowadzić tam pokazowego auta. Ale już dziedzińce otaczające pałac i XIX-wieczną stajnię oraz przypałacowy park idealnie sprawdzają się na prezentację nowego modelu samochodu. Przykładowo mieliśmy u siebie premierę jednej z bardziej luksusowych marek. Była to imponująca, bardzo ekskluzywna impreza środowiska motoryzacyjnego. Generalnie organizacja eventu w pałacu, (a nie klasycznym hotelu), dodaje rangi, prestiżu, podniosłości



Manor House SPA

każdemu wydarzeniu, zaś wyjątkowe położenie Manor House SPA gwarantuje również wspaniałe warunki do organizacji plenerowych sesji zdjęciowych jako integracyjnych, twórczych warsztatów grupowych w parku. Proponujemy grupom też m.in.: biesiadowanie na świeżym powietrzu, medytację w punktach energetycznych naszego Ogrodu Medytacji czy ćwiczenia runiczne – dodaje Dorota Tokarska.



Pałac Wiejce

Łączenie funkcjonalności z historycznym potencjałem obiektu, to atut każdej zabytkowej lokalizacji eventowej. Tutaj naturalnie wpasowuje się klimat eleganckich wydarzeń, ale oferta eventów może zostać rozbudowana o elementy „szyte na miarę”, na indywidualne potrzeby gości.

Takim miejscem jest np. Zamek Topacz, gdzie odbywa się nawet kilkadziesiąt eventów w miesiącu. Przestrzeń wokół obiektu posiada odpowiednie zaplecze techniczne i infrastrukturę do organizacji masowych imprez plenerowych, koncertów i pikników dla kilku tysięcy uczestników. - Obszerny teren rekreacyjny o łącznej powierzchni 50 ha, baza noclegowa, którą cały czas rozbudowujemy, a także pięć sal konferencyjnych i bankietowych (największa zmieści nawet 500 osób) sprawiają, że nie odczuwamy znaczących ograniczeń związanych ze specyfiką zabytkowego obiektu. Tym bardziej, że jest to spójne ze strategią działań, którą przyjęliśmy. Tak naprawdę to właśnie fakt, że jesteśmy dużym obiektem sprawia, że nasza oferta jest konkurencyjna. Niewiele hoteli ma możliwość wprowadzania na sale konferencyjne ciężkich pojazdów, jak np. tiry czy ciągniki lub organizacji eventów plenerowych dla kilku tysięcy osób – akcentuje Katarzyna Gizicka, Manager ds. Konferencji i Bankietów w Zamku Topacz.

Imprezy o współczesnym charakterze w komfortowych i ekskluzywnych przestrzeniach zamkowych to sposób na zadowolenie szerokiej rzeszy klientów. - Odpoczynek w naszym obiekcie zapewnia strefa SPA i Wellness – z basenem, jacuzzi i saunami. Dodatkowo, obszerny teren rekreacyjny Zamku Topacz sprzyja organizacji zajęć integracyjnych, sportowych (lot balonem, skoki spadochronowe, nauka gry w golfa, spływy kajakowe i wiele innych), ale także o tematyce motoryzacyjnej ze względu na Muzeum Motoryzacji znajdujące się na terenie hotelu. Podczas bankietów popularne są różnego rodzaju pokazy kulinarne, artystyczne lub kaskaderskie – dodaje Katarzyna Gizicka.

Spektakularne eventy szyte na miarę

Organizacja eventu w zabytkowym miejscu stanowi jego wartość dodaną, zdając sobie z tego sprawę zarządcy centrów hotelowo-konferencyjnych mieszczących się w poddanych renowacji obiektach.

- Podczas odrestaurowywania Pałacu Wojanów architektura przewidzieli organizację eventów jako jedną z głównych aktywności, dlatego też obiekt został odnowiony tak, aby można było zorganizować na jego terenie wydarzenia na kilkaset osób. Niejednokrotnie klienci podkreślają, że do ostatecznej decyzji wyboru naszego pałacu, jako miejsca organizacji eventu, przyczynił się fakt, iż jesteśmy zabytkiem! Spora część naszych klientów nie przepada za mołochami hotelowymi i pragną spędzić czas w nietuzinkowym miejscu. Odrestaurowane meble, stylizowane wnętrza i piękny park krajobrazowy sprawiają, że klienci po prostu odpoczywają. Posiadamy kilka sal konferencyjnych, w tym jedną z dwoma zsynchronizowanymi rzutnikami co sprawia, że obiekt jest atrakcyjny dla



Pałac Wojanów

organizatorów różnego rodzaju konferencji. Jako jeden z najjaśniejszych pałaców w Polsce, jesteśmy też często wybierani na przyjęcia weselne, np. typu „destination wedding”, gdzie młode pary przylatują do nas wraz z całą rodziną np. z Kanady czy USA – mówi Monika Muszyńska z Pałacu Wojanów.

Obiekty hotelowo-konferencyjne mieszczące się w zamkach i pałacach mogą się pochwalić wieloma spektakularnymi przykładami realizacji eventowych. Co jak co, ale pomysłów na oryginalną imprezę, która zrobi wrażenie na gościach, nigdy nie powinno zabraknąć.

- W ubiegłym roku jedna z firm eventowych zorganizowała w naszym obiekcie dla około 140-osobowej grupy zajęcia polegające na budowie rakiet wodnych, które były następnie wystrzeliwane na wysokość nawet kilkudziesięciu metrów. Impreza cieszyła się ogromnym zachwytem wśród uczestników i była zakończona bardzo efektywnym finałem w postaci porównania konstrukcji. Wygrywała oczywiście ta grupa, której rakietę wzniosła się najwyżej, dokonywano elektronicznego pomiaru – mówi Wojciech Czyżewski, Kierownik ds. sprzedaży i marketingu w Pałacu Wiejce.

Monika Muszyńska z Pałacu Wojanów zaznacza, że spośród wielu zorganizowanych eventów ciężko wybrać ten najbardziej widowiskowy.

- Opera Faust to jeden z największych eventów organizowanych na terenie naszego Pałacu, który wymagał bardzo dużych nakładów pracy. Specjalne konstrukcje stalowe, telebimy, podesty dla Orkiestry Symfonicznej Filharmonii Dolnośląskiej i tak naprawdę przemienienie obiektu w jedną, wielką scenę sprawiły, że wydarzenie to znalazło nie lada oddźwięk w świecie kultury i sztuki. Wybór naszego miejsca na organizację opery nie był też bez znaczenia - to właśnie tu została skomponowana spora część mu-



Hotel Zamek Gniew

zyki Fausta. Specjalizujemy się też w jedynych w swoim rodzaju weselach. Np., jedna z organizowanych przez nas zabaw weselnych miała budżet ponad 200 000 zł i wymagała zamknięcia całego obiektu. Zbudowaliśmy jarmark średniowieczny, odbywały się konne pokazy rycerskie i puszczanie sokolników – dodaje Monika Muszyńska.



Hotel Krasicki

Atrakcje na wyciągnięcie ręki

Większość obiektów opiera swoje działania w sektorze przemysłu spotkań na współpracy ze sprawdzonymi firmami eventowymi, które zapewniają dodatkowe atrakcje na rzecz klienta.

- Z uwagi na bardzo różny charakter imprez, które organizujemy zajmujemy się kompleksową organizacją eventów przy współpracy z zaufanymi firmami. Są to m.in. firmy zajmujące się oprawą muzyczną, oświetleniem czy organizacją zajęć typu „team building”. W kwestii usług gastronomicznych, posiadamy wystarczające zaplecze aby obsłużyć kilka imprez jednocześnie – zaznacza Katarzyna Gzicka z Zamku Topacz.

- Podczas organizacji eventów korzystamy z usług firm zewnętrznych. Najczęściej są to: florystki, zespoły muzyczne/DJ'e, fotografowie, makijażystki, fryzjerki, sommelierzy oraz firmy organizujące różnego rodzaju atrakcje dodatkowe – wyjaśnia Monika Muszyńska z Pałacem Wojanów. Często z pomocy firm zewnętrznych korzysta również Hotel Krasicki, który stara się jednak

proponować partnerom autorskie eventy, nawiązujące do tożsamości obiektu.

- Mogą to być np. spotkania z astronomem połączone z obserwacją nieba lub rejsy gondolami. Często też wspólnie z agencjami i klientami kreujemy rozrywki np. gry historyczne w hotelu, eventy motorowe na pobliskim torze motocrossowym, spływy kajakowe po łynie czy zawody smoczycy łodzi na naszej fosie. Często jest tak, że my pokazujemy nasze możliwości, a nasi partnerzy wymyślają do tego event. Potem wspólnie go realizujemy. Powstaje coś autorskiego, co daje klientom głębokie emocje. A przecież o to nam wszystkim chodzi. Prawda? – pyta retorycznie Kamil Sapeta.

Z kolei Manor House SPA stawia na samowystarczalność w tym zakresie, dzięki własnej ekipie doświadczonych zespołu animatorów i trenerów, który organizuje różne atrakcje.

- Tylko 10% grup korzysta z atrakcji zorganizowanych przez zewnętrznych podwykonawców, a 90% grup korzysta z tych, które zapewnia nasz kompleks hotelowy. Wszystko zależy od potrzeb i preferencji klienta.



Zamek Topacz

Warto wymienić poszukiwanie skarbu Odrowąża, które ma miejsce w rozległym, zabytkowym parku okalającym Pałac. Wykorzystujemy atuty naszego zielonego terenu, nasze bogate zaplecze. Jest więc i pływanie łodziami po stawie, są zawody strzelnicze (zwłaszcza strzelanie z łuku budzi wiele emocji). Skupiamy się na aktywnościach, które tematycznie pasują do klimatu miejsca. Organizujemy liczne plenerowe imprezy, kojarzące się z dworskimi zabawami, typu garden party np. wiosna na wyspie lub w czarowym ogrodzie, często z muzyką na żywo, biesiadowaniem przy grillu, pieczonym świnia albo tańcami przy ognisku – mówi Dorota Tokarska.

Wyjątkowy klimat, oryginalny wystrój i luksusowe wnętrza sprawiają, że zamki, dworki i pałace są w stanie odpowiedzieć na różnorodne potrzeby i wymagania gości konferencji, spotkań biznesowych, jak i bardziej licznych gal czy biesiad. Zwłaszcza, że większość klientów decyduje się na organizację wydarzeń w zabytkowej scenerii właśnie ze względu na jej unikatowy charakter. Ciągłe wzbogacanie oferty



Manor House SPA

i dostosowywanie jej do wymagań rynku predestynuje zabytkowe obiekty, otwarte na branżę MICE, do pozycji silnego eventowego gracza.

Jaga Kolawa

Rola poziomu usług

Na rynku konkurencyjnych hoteli, jedynym skutecznym sposobem walki o gościa jest oferowanie najwyższego poziomu usług. Na ten poziom składa się: sposób zachowania się kelnera, recepcjonisty, pokojówki, recepcji SPA, masażyści. Należałoby wspomnieć o uniformach personelu, sposobie ucieszenia i ogólnie rozumianej aparycji. Może się to wydawać dziwne, a zarazem niezrozumiałe przez innych, lecz pewne zasady zaczerpnięte od międzynarodowych sieci hotelarskich, mogą być wykładnikiem wysokiej jakości usług w hotelach niezależnych. Wymienione powyżej aspekty pociągają za sobą koszty, które nie zawsze są akceptowane przez właścicieli. Dlaczego właśnie mieliby wydawać krocie w celu podniesienia jakości? Argumentacją jest wysoka konkurencja na rynku. Wcześniej czy później, hotele o niskiej jakości usług będą upadać lub przejmą ich profesjonalne grupy hotelowe. Gdzie znajduje się „cienka linia” pomiędzy jakością usług i optymalizacją kosztów? Wyboru należy dokonać



BUDOWANIE JAKOŚCI USŁUG W HOTELARSTWIE A OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

Czy jakość usługi przekłada się na popularność hotelu? Jak zachęcić gościa do skorzystania z usług właśnie naszego hotelu? Namnożyło się pytań bez liku w zawężonym aspekcie, jakim jest postawienie na jakość w hotelarstwie. Podróżując po zakątkach naszego globu, łatwo zrozumieć dlaczego wielkie znaczenie ma poziom usług i relatywna jakość wykończenia budynku jako hotelu świadczącego usługi.

przy budowie corocznego budżet-planu. Dlaczego tak ważnym argumentem są niskie koszty stałe, przy wysokim poziomie świadczenia usług? Przy nowych inwestycjach należy zwracać uwagę na: elementy wystroju obiektu, ogólnie pojęty design, meble, pozostałe wyposażenie hotelu, fasadę zewnętrzną, teren na zewnątrz hotelu i jeszcze wiele innych drobiazgów zaliczanych również do szeroko rozumianej jakości usług. Żaden z hoteli nie powinien być określanym mianem „przeinwestowany”. Jeśli właściciel ma wizję budowy hotelu zasługującego na miano najlepszego w Europie, to dlaczego nie miałoby się tak stać.

Podnoszenie standardów inwestycją długofalową

Podnoszenie standardów powoduje, że hotelarstwo i turystyka są branżami najszybciej rozwijającymi się na świecie, zaraz po branży IT. Wyznaczniki wspomnianych standardów przekładają się na podnoszenie jakości usług. Koszty stałe są ważne w elemencie rachunkowości

zarządczej hotelu. Nie należy jednak przesadnie szukać oszczędności w kosztach stałych. Odbija się to wcześniej czy później na obniżeniu jakości usług do najniższej wartości. W długofalowym procesie, obniżanie kosztów spowoduje rezygnację z usług hotelu przez lukratywnych gości oraz grupy konferencyjne. Optymalizacja kosztów spowoduje „efekt domina”. W końcowym efekcie hotel będzie odpowiedziany znacznie rzadziej. Nie można zapomnieć o budujących się hotelach w sąsiedztwie, które stawiając na wysoki standard, pozyskują naszych dotychczasowych gości. Budując wysoką jakość, w długofalowym okresie może okazać się, że nasz hotel będzie obiektem klasy światowej. Zachęcam wszystkich dyrektorów hoteli do budowania strategii sprzedażowej połączonej z biznes planem, zawierającej koszty stałe wydatków ponoszonych co roku przez hotel. W wyborze dostawców i produktów, dyrektorzy powinni kierować się przede wszystkim relacją jakości do ceny.

Adam Latek, Latek Hotels



TARGOWY EVENT, CZYLI DWA W JEDNYM

Rzymskie igrzyska, walki gladiatorów, turnieje rycerskie – każda z epok miała eventy na swoją miarę. Już wtedy ich celem była promocja - władców i oligarchów. We współczesne hasło „event marketing” wpisują się targi i wystawy. Czy chcąc spotęgować skuteczność eventu warto związać je z wydarzeniami targowymi? Rozmowa z dr Andrzejem Mochonem, prezesem Targów Kielce.

➤ **Choć eventy nie są niczym nowym to dopiero w dobie Internetu i mediów społecznościowych, stały się dla marek i firm skuteczną formą marketingu. Event podczas targów, to narzędzie wyjątkowe. Dlaczego warto taką szansę wykorzystać?**

Zorganizowanie wydarzenia podczas targów to bezpośrednia forma dotarcia do grupy docelowej. Taki „event w eventach”, „dwa w jednym” zwiększa szanse na zainteresowanie produktami i współpracę. To również możliwość wzmocnienia relacji z kontrahentami. Przedsiębiorcy mogą planować targowe eventy z dużym wyprzedzeniem, bo daty imprez wystawienniczych najczęściej znane są już rok wcześniej. Dzięki temu można ująć wydarzenie w planowanych strategiach i budżetach. Warto również mieć na uwadze, że organizując event, nie można zapomnieć o jego obecności w Internecie, a szczególnie mediach społecznościowych. To te środki komunikacji mogą wzmocnić efektywność wydarzenia, a na efektach zależy przecież najbardziej.

➤ **Event podczas targów to w Polsce coś nowego?**

XXI wiek je spopularyzował. Wystawy i targi organizowane były w Polsce, nawet w czasach kiedy była pod zaborami i nie istniała na mapach świata. Nie funkcjonowało polskie ministerstwo spraw zagranicznych, polska dyplomacja działała najlepiej podczas międzynarodowych wystaw.

W 1821 roku odbyła się w Warszawie, jeszcze z dekretu rosyjskiego namiestnika, pierwsza wystawa rolniczo-przemysłowa. W 1850 roku urządzono w Poznaniu pierwszą polską wystawę maszyn rolniczych. Czyli dokładnie od 166 lat Polacy samodzielnie i systematycznie organizują targi i wystawy gospodarcze, którym towarzyszą jakieś pokazy, występy, atrakcje – czyli eventy. Współcześnie, według statystyk Polskiej Izby Przemysłu Targowego w Polsce, średnio co jeden dzień odbywają się targi, a ponad połowie tych wydarzeń towarzyszą eventy. Zakres tematyczny, jaki może zawrzeć w tym hasle jest tak szeroki. Pojawia się jednak kilka uniwersalnych znaczeń: „świętowanie”, „coś specjalnego”, „wyjątkowe wydarzenie”.

➤ **Czy firmy coraz częściej korzystają z potencjału targów jako formy promocji?**

Firmy coraz bardziej świadomie podejmują decyzję o wyborze targów, jako miejsca i formy promocji swojego sposobu na biznes. Ta świadomość przejawia się nie tylko w przygotowaniu stoiska oraz w planie na zagospodarowanie tej przestrzeni. Wiele firm potrafi zorganizować show, które pozostaje w pamięci i w kolejnej edycji przyciąga zainteresowanych, ciekawych tego, czym firma zaskoczy.

Eventy pokazują siłę marek. Wykorzystanie ich podczas branżowych spotkań, jakimi są targi to nie tylko zwiększenie szansy na pozyskanie większej liczby klientów. To również pokazanie swoich atutów i pozycji na tle innych firm. Przedsiębiorcy często to doceniają.

➤ **Przypomina Pan sobie jakieś ciekawe eventy, które miały miejsce na terenie Targów Kielce w ostatnich sezonach wystawienniczych? Bo przecież dobry event to taki, o którym**

jest głośno, który jest komentowany, wspominany przez innych.

Podczas ostatnich rolniczych targów Agrotech atrakcją na stoisku firmy New Holland były taneczki, niczym z brazylijskiego karnawału. Występy taneczne gromadziły prawdziwe tłumy zwiedzających. Rok wcześniej, na tych samych targach, firma Case IH zaprosiła magika Macieja Pola. Była też ciekawa konstrukcja z mówiącą głową, która odpowiadała na techniczne pytania, dotyczące prezentowanych maszyn. Znana marka Solaris, podczas tegorocznych targów transportu zbiorowego TransExpo, zaprosiła na występ zespołu Audiofeels.

Podczas ubiegłorocznego Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego firma Lockheed Martin zbudowała swój event wokół atrakcji jaką był symulator najnowszego myśliwca F-35. Wrażenia z kabiny pilota i możliwość odbycia symulowanego lotu oraz lądowania, sprawił, że wiele osób, wspomina to do dziś. Mógłbym tak wymienić jeszcze długi czas. Wniosek - ciekawych eventów podczas targów jest naprawdę wiele.

➤ **Czyli to sam pomysł na event wydaje się być kluczowy?**

Czasem nie należy wyważać otwartych drzwi. Paleta możliwości event marketingu jest szeroka. Wysoką pozycję w Polsce zajmują w niej właśnie targi i wystawy. Zamiast kreować nowe i niesprawdzone pomysły na wykorzystanie eventu w promocji swojej firmy, dobrze na początek spróbować wejścia na rynek przetartą ścieżką. Udział w targach i wystawach biorą osoby mocno zainteresowane daną tematyką czy daną branżą. Firmy mają pewność, że w gronie setek zwiedzających znajdują się ich potencjalni klienci. Co więcej, oni sami pokazują się w towarzystwie konkurencji – i na jej tle mogą się wyróżniać bądź nadal stać w tyle.

➤ **Co jest ważniejsze, idea czy sposób prezentacji?**

Należy pamiętać, że to firmowe „targowe królestwo”, ma zwracać uwagę, zainteresować i zaprosić do zapoznania się z ofertą. Ostatni etap to przyciągnięcie najbardziej zainteresowanych zwiedzających za pomocą wewnętrznego eventu zorganizowanego na stoisku. Spektakl muzyczny, gra świateł, atrakcje, kolor, dźwięk – wszystko co będzie inne niż otaczające zwiedzających kolejne ekspozycje targowe może wpłynąć na sukces.

Rozmawiała Jaga Kolawa

Dr Andrzej Mochon - Prezes Zarządu Targów Kielce. Dzięki jego zaangażowaniu Targi Kielce stały się drugim ośrodkiem targowym w Europie Środkowo-Wschodniej i najbardziej rozpoznawalną marką regionu świętokrzyskiego. Należy do grona twórców znanego na świecie MSPO - Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Jest również pomysłodawcą Międzynarodowych Pokazów Lotniczych Air Show w Radomiu. Jako szef spółki wystawienniczej Targi Kielce bierze udział w kreowaniu rynku targowego w kraju i jego wizerunku w Europie. Od maja 2016 roku pełni funkcję prezesa CENTREXU – Europejskiego Stowarzyszenia Statystyki Targowej.



Występ zespołu Audiofeels z okazji jubileuszu 20-lecia firmy Solaris podczas imprezy - Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w Targach Kielce



Maciej Pol prowadzący konkursy na stoisku firmy CASE IH w ramach targów rolniczych AGROTECH



Osobliwy konsultant marki CASE – „gadająca głowa” odpowiadała na pytania zwiedzających dotyczące technicznych aspektów prezentowanych modeli ciągników CASE IH podczas Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej AGROTECH

MT Polska

ul. Marsa 56c
04-242 Warszawa
tel. 22 529 39 00 / 50
hala@mtpolska.com.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 3
- min. osób wg preferencji organizatora
- max. osób 10 000

Centrum MT Polska jest jednym z największych obiektów na eventowej mapie Warszawy.

Z szerokich możliwości zorganizowania imprez masowych w obiekcie, skorzystały już setki firm, agencji eventowych i artystycznych. Rokrocznie w obiekcie odbywają się targi branżowe i konsumenckie, przyciągające tłumy zwiedzających. Możliwości logistyczne obiektu pozwalają na zorganizowanie gal, eventów i kongresów, w których może wziąć udział kilka tysięcy uczestników.

Centrum MT Polska to kompleks o łącznej powierzchni 10 000 mkw. pod jednym dachem. W obiekcie istnieje możliwość wszechstronnej aranżacji powierzchni oraz konfiguracji miejsc dla uczestników. Ustawienia bankietowe, teatralne czy wielopoziomowe trybuny pozwalają dostosować przestrzeń do potrzeb organizatora oraz formuły wydarzenia. Niezależne sale konferencyjne stwarzają możliwość jednoczesnych aktywności w mniejszych grupach.

Centrum MT Polska posiada również nowoczesne rozwiązania technologiczne. Niezależne strefy akustyczne, lokalne ekrany multimedialne, komfortowe rozłożenie instalacji elektrycznej do elastycznego ułożenia przyłączy, reżyserka umożliwiającą koordynację z jednego miejsca czy skomputeryzowane stanowiska recepcyjne to tylko niektóre rozwiązania, umożliwiające realizację wydarzeń dla najbardziej wymagającego organizatora.



CENTRUM MT POLSKA

www.centrummtpolska.pl



TWOJE WYDARZENIA W NAJWIĘKSZEJ SKALI...

CENTRUM MT POLSKA • TEL. 22 529 39 00 / 50 • WWW.CENTRUMMTPOLSKA.PL



EVENTY

UROCZYSTE
GALE

KONCERTY

PRODUKCJE
TV

KONGRESY

TARGI

IMPREZY
MOTO

IMPREZY
SPORTOWE

SZKOLENIA

PREMIERY
PRODUKTÓW



ul. Kielnarowa 386 A
36-020 Tyczyn k. Rzeszowa
tel. +48 17 866 13 41,
fax. +48 17 866 13 44
kielnarowa@wsiz.rzeszow.pl

Restauracja: TAK
Pokoje: 32
Noclegi: 84
Sale konferencyjne: 15

Centrum Turystyki i Rekreacji WSiIZ to nowoczesny kompleks konferencyjny i sportowo-rekreacyjny, położony wśród zieleni Pogórza Dynowskiego. Nasze Centrum łączy w sobie to, co najlepsze – nowoczesną infrastrukturę, która sprostą najwyższym wymaganiom, wieloletnie doświadczenie gwarantujące profesjonalizm w świadczeniu usług oraz przestrzeń, ciszę i otoczenie przyrody.

Do dyspozycji Gości oddajemy liczne sale konferencyjne, laboratoria komputerowe, finansowe i sale warsztatowe. Oferujemy możliwość skorzystania ze Strefy Relaksu, hali sportowej. Posiadamy przytulne miejsca noclegowe, zadaszony krąg ogniskowy oraz podłogę do tańczenia. Zapraszamy do skorzystania również z karczmy Taberna pod Sosnami serwującej dania kuchni regionalnej.

To wszystko w najlepszym wydaniu i na wyciągnięcie ręki – zaledwie 10 km od Rzeszowa. Nasza oferta dedykowana jest dla każdego, kto chce zorganizować imprezę firmową, konferencję, zawody sportowe lub po prostu odpocząć w komfortowych warunkach, w kontakcie z otaczającą przyrodą i przestrzenią.

CENTRUM TURYSTYKI I REKREACJI WSiIZ www.kielnarowa.wsiz.pl



BANK CLUB

Bank Club to ekskluzywny klub muzyczny z największym parkietem w Warszawie. To idealne miejsce na event, spotkanie firmowe, koncert czy jubileusz w gronie najbliższych.

Bank Club mieści się w starych murach banku, jednak jego design prezentuje elegancję oraz nowoczesność.

1200 m² w samym sercu Warszawy!

W klubie znajdują się 3 bary, które obsługują imprezy do 1000 osób. Podziemia prowadzą do nowo otwartej sali, która mieści do 350 osób.

Dwa osobne wejścia, dwa poziomy, dwa światy - jedno miejsce!
Wybierz to, które jest najlepsze dla Ciebie!
Przekrocz próg Banku i rozkoszuj się bogactwem nocy!

Zapraszam serdecznie!
Dajana Tymon

General Manager
+48 513 464 906
dajana@bankclub.pl



BANK CLUB • www.bankclub.pl
Mazowiecka 14 • 00-048 Warszawa

CWK OPOLE

CENTRUM WYSTAWIENNICZO - KONGRESOWE W OPOLU

ul. Wrocławska 158
45-835 Opole

tel. 77 446 16 80
sekretariat@cwkopole.pl

To nowoczesny wielofunkcyjny obiekt przystosowany do realizacji różnych wydarzeń. Funkcjonalna powierzchnia wystawiennicza i konferencyjna z mobilnymi, dźwiękoszczelnymi ścianami oraz bogatą infrastrukturą centrum spełnią oczekiwania realizatorów: targów, kongresów, konferencji, szkoleń, wystaw, koncertów, imprez sportowych oraz modowych.

Hala wystawiennicza o powierzchni 2400 m² posiada system mobilnych, dźwiękoszczelnych ścian wewnętrznych, które umożliwiają aranżację przestrzeni do potrzeb planowanego wydarzenia. Powierzchnię hali można podzielić na 4 niezależne strefy. System nagłośnieniowy i multimedialny umożliwia równoległe, niezależne prowadzenie kongresów, konferencji, szkoleń, prelekcji.

Do dyspozycji gości jest bezpłatny parking z 300 miejscami dla samochodów osobowych oraz miejsce dla autokarów i samochodów dostawczych. Tereny zewnętrzne o powierzchni 2000 m² mogą być wykorzystane pod organizację imprez plenerowych.

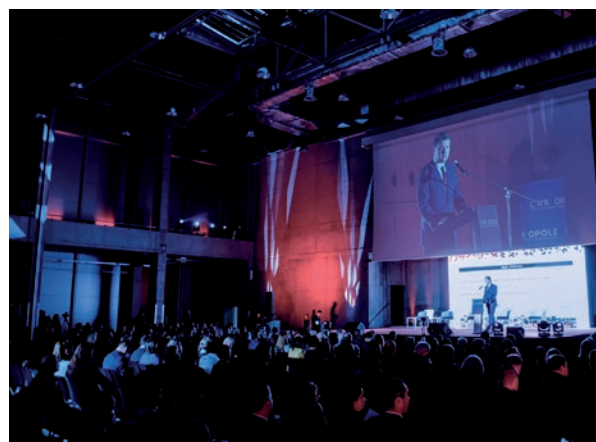
Otwarte w styczniu 2014 r. Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu jest pierwszym i najnowocześniejszym tego typu obiektem na Opolszczyźnie.

Wyposażenie hali: system nagłośnieniowy • scena z wybiegiem z możliwością rozbudowy do 100m² • z pełni wyposażonym zapleczem • garderobami i węzłem sanitarnym • ekran projekcyjny 16:9 o wym. 1150x650 cm • 4 projektory (rzutniki) • 3 ekrany na mobilnych ścianach • mobilne trybuny mogące pomieścić 303 osoby • 5 monitorów LCD • 4 kabiny do tłumaczeń symultanicznych • system prezydialno-lektorski • okładziny akustyczne sufitów zapewniające odpowiednie parametry akustyczne • 2250 krzesel.






CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE W OPOLU

www.cwkopole.pl



Konferencje • Eventy • Kongresy • Targi Szkolenia • Warsztaty • Wystawy

 cwkopole.pl  sekretariat@cwkopole.pl  Centrum Wystawienniczo -Kongresowe w Opolu, ul. Wrocławska 158, 45-835 Opole tel.: 77 446 16 80





ul. I. Prądzyńskiego 12/14
01-222 Warszawa
tel.: 22 256 71 22, 664 494 650
marketing@expoxxi.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 7
- min. osób 4
- max. osób 600

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty.

Obecnie EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów dorozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.



**EXPO XXI
WARSZAWA**
www.expoxxi.pl



**WSPIERAMY NASZYCH KLIENTÓW W ROZWOJU
ICH POMYSŁÓW, WSPÓLNIE TWORZYMYS
WYDARZENIA, KTÓRE ODNOSZĄ SUKCES.**



www.expoxxi.pl

Ignacego Prądzyńskiego 12/14
01-222 Warszawa
marketing@expoxxi.pl
+48 22 256 7122

TARGI - KONFERENCJE - EVENTY



CZARNY POTOK
RESORT & SPA
Luxury Collection

ul. Czarny Potok 65, 33 380 Krynica-Zdrój Restauracja: TAK Sale konferencyjne: 9
tel. +48 18 530 30 01 Pokoje: 236 - max. osób: 800
rezerwacje@czarnypotok.com Noclegi: 465
konferencje@czarnypotok.com



**HOTEL CZARNY POTOK
RESORT & SPA******
www.czarnypotok.com



Usytuowany u podnóża Jaworzyny Krynickiej, w najpiękniejszym uzdrowisku w Polsce, Hotel Czarny Potok Resort & SPA w Krynicy Zdroju to alternatywa dla wymagającego klienta. Zapraszamy do największego centrum konferencyjnego w regionie gdzie nowoczesne i multimedialne sale mogą przyjąć nawet 500 osób. Hotel oferuje 236 komfortowych pokoi, restaurację oraz centrum Wellness & SPA ze strefą VIP. Lokalizacja Hotelu zapewnia nieograniczone możliwości rekreacyjne i turystyczne, dzięki okolicznym zabytkom, krynickim pijalniom wód oraz doskonałym warunkom do uprawiania sportów zimowych oraz letnich.

Jedną z dodatkowych atrakcji jest przepływający przez teren hotelu potok, którego szum przypomina o bliskości natury. Życzliwy personel i dedykowany opiekun gwarantują sukces każdego spotkania firmowego.



SPOTLIGHT ON YOUR BUSINESS



Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków – jedyny tego typu wielofunkcyjny obiekt w Krakowie zaprojektowany z myślą o organizacji targów, kongresów, konferencji, koncertów, spotkań branżowych oraz różnego rodzaju imprez. Oddajemy do Państwa dyspozycji **13 000 m kw**, w tym 9 000 m kw powierzchni wystawienniczej nieograniczonej filarami. Elastyczność zastosowanych rozwiązań pozwala na uzyskanie w obiekcie powierzchni o różnym przeznaczeniu, adaptowalnych w zależności od potrzeb organizatorów wydarzeń niemal każdego rodzaju i formatu. Właścicielem i operatorem **EXPO Kraków** są Targi w Krakowie. **Jesteśmy członkiem ICCA oraz UFI.**

Targi w Krakowie Sp. z o.o.
31-586 Kraków
ul. Galicyjska 9

12 644 59 32
12 644 81 65

biuro@targi.krakow.pl
www.expokrakow.pl
www.targi.krakow.pl





Manor House SPA

PAŁAC ODROWĄŻÓW

ul. Czachowskiego 56
26-510 CHLEWISKA
tel. +48 628 70 61
chlewiska@manorhouse.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Salę konferencyjne: 11
- min. osób 10
- max. osób 1000

Urokliwy kompleks hotelowy Manor House SPA położony jest w centralnej Polsce w otoczeniu zabytkowego parku z przepiękną przyrodą i energetycznym Ogrodem Medytacji. To prawdziwa enklawa spokoju i pozytywnych sił natury z bezchlorowym basenem, kompleksem Łaźni Rzymskich, SPA pod gołym niebem (Witalna Wioska® SPA) oraz najlepszym od lat holistycznym polskim SPA i Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia®, gdzie opracowano innowacyjny program odmładzający, który opiera się o naturalną zdolność organizmu do regeneracji. Tutejsza restauracja serwuje tradycyjną, polską kuchnię i wyśmienite dania wegańskie.

Manor House SPA posiada ogromne możliwości na przygotowanie eventu plenerowego, okolicznościowego i tematycznego. Jest to idealny obiekt zarówno na organizację konferencji w rozległym parku, jak i utrzymanej w atmosferze dostojności w historycznych wnętrzach, dużego pikniku i butikowego spotkania z klientami czy ciekawej integracji firmowej z wieloma unikatowymi atrakcjami. Niektóre z nich to: terapeutyczne koncerty na gongi tybetańskie, spacer po rozżarzonych węglach, golf wodny, własna stadnina koni z krytą ujeżdżalnią, pikniki na trawie, poszukiwanie skarbu Odrowąża, zawody strzelnicze, miódopicie w przypałacowych lochach, biesiadowanie przy grillu, pieczonym świniaku lub ognisku oraz integracyjne, twórcze warsztaty grupowe.

Dla imprez o szczególnym znaczeniu istnieje możliwość zbudowania indywidualnego scenariusza z aktywnościami wykorzystującymi atuty oraz wyjątkowe położenie kompleksu. Wszystko dla zadowolenia Gości.



HOTEL MANOR HOUSE SPA **** PAŁAC ODROWĄŻÓW *****

www.manorhouse.pl



Mazowiecki hotel Manor House SPA

zaprasza na klimatyczne spotkania biznesowe, nietuzinkowe eventy i emocjonujące integracje, które na długo pozostają w pamięci



- ✦ luksusowy kompleks hotelowy dla 150 osób: Pałac Odrowążów, Stajnia Platara i Termy Zamkowe oraz restauracja z tradycyjną polską kuchnią i menu dla wegan
- ✦ sale konferencyjne w historycznych wnętrzach z nowoczesnym zapleczem technicznym dla pracy w atmosferze luksusu i dostojności, możliwość organizacji konferencji w parku
- ✦ najlepsze holistyczne SPA w kraju z unikatową Akademią Holistyczną Alchemia Zdrowia® i energetycznym Studiem Odnowy

- ✦ doskonały na aktywności 10-hektarowy, zabytkowy park z miejscami mocy w Ogrodzie Medytacji SPA pod gołym niebem - Witalną Wioską® SPA ze słowiańskimi rytuałami zdrowia i biesiadowaniem
- ✦ atrakcje dla grup: Łaźnie Rzymskie, bezchlorowy basen z ożywną wodą Grandera, koncerty na gongi i misy tybetańskie, firewalking, grillowanie, golf wodny, łódki, stadnina koni
- ✦ gry terenowe: poszukiwanie skarbu Odrowąża, piórko wodza oraz zabawy przy ognisku, miódopicie w przypałacowych piwnicach, nocne saunowanie



inea STADION

ul. Bułgarska 17
60-320 Poznań
tel. +48 61 886 30 50
kontakt@ineastadion.pl

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Salie konferencyjne: 50
- min. osób 10
- max. osób 1000



INEA STADION

www.ineastadion.pl

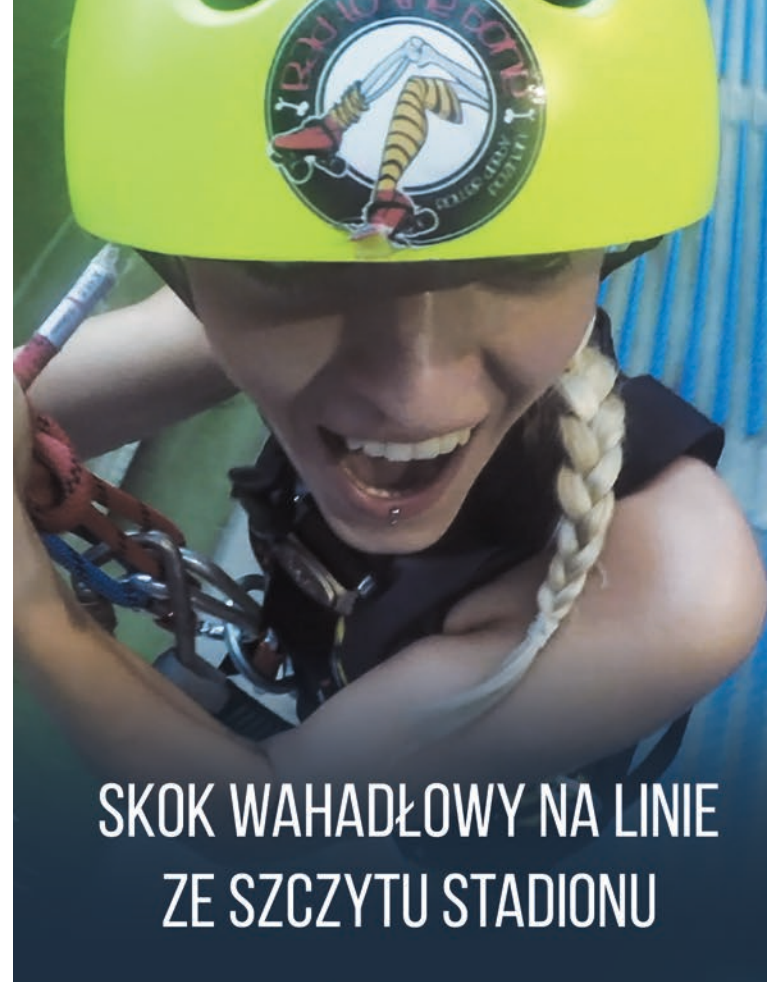


Pojemność INEA Stadionu wynosi ponad 42 tysiące widzów. Poza meczami Ekstraklasy, Pucharu Polski oraz Ligi Europejskiej, na stadionie odbywały się mecze Euro 2012 oraz wiele innych spotkań rangi międzynarodowej, w tym 11 z udziałem naszej reprezentacji. Oprócz licznych wydarzeń piłkarskich, była to także arena wielu spektakularnych eventów z innych dziedzin sportu, m.in. lekkoatletycznej i motorowej. Nie brakowało także doniosłych imprez muzycznych i kulturalnych, takich jak: koncerty Alicji Key's, Iron Maiden, czy spotkanie w ramach cyklu „Życie bez ograniczeń”, na którym gościem był światowej sławy mówca Nick Vujčić.

INEA Stadion to także najciekawsze miejsce w Poznaniu na zorganizowanie wyjątkowego eventu biznesowego. Do dyspozycji klientów jest ponad 50 nowoczesnych i w pełni wyposażonych pomieszczeń o powierzchni od 20 do 1600 mkw., w tym kilkusetosobowe sale konferencyjne oraz kameralne salki do spotkań warsztatowych. Specjalną atrakcją jest możliwość organizacji wydarzenia w jednym z reprezentatywnych miejsc, m.in. w Łoży Prezydenckiej, Sali Business Lounge czy w Szatni Piłkarzy Lecha Poznań. To jednak nie wszystko – na INEA Stadionie powstaje właśnie nowoczesna Sala koncertowo-eventowa.

Nowością na obiekcie jest Joy Factory – atrakcje na wysokościach, która zapewni adrenalinę i rozrywkę dla dorosłych i dzieci. Od zwiedzania kopuły Stadionu przez pamiątkowe zdjęcia na szczycie aż po skoki wahadłowe.

Jednym zdaniem – w Poznaniu najbardziej emocjonujące eventy odbywają na INEA Stadionie!



SKOK WAHADŁOWY NA LINIE
ZE SZCZYTU STADIONU



ZWIEDZANIE DACHU STADIONU
DLA DZIECI I DOROSŁYCH



ZDJĘCIA ŚLUBNE I PAMIĄTKOWE
NA TLE STADIONU



TE I WIELE INNYCH
ATRAKCJI CZEKAJĄ
NA CIEBIE RAZEM
Z JOY FACTORY
NA INEA STADIONIE

SPRAWDŹ: 
WWW.JOYFACTORY.PL



ul. Balzera 21d
34-500 Zakopane
tel.: +48 18 20 22 400
konferencje@nosalowy-dwor.eu

Restauracja: TAK
Targi: TAK

Sale konferencyjne: 23
- min. osób - brak
- max. osób 2000

Nowe przestrzenie i nowe możliwości organizacji konferencji w samym sercu Tatr. 1250 m² powierzchni, maksymalna wysokość 6,5 m i nawet 1200 miejsc siedzących w układzie teatralnym. Centrum Konferencyjne „Gerlach”, otwarte w kompleksie Nasalowy Dwór Resort & SPA w Zakopanem, to największy tego typu obiekt na Podhalu, który daje zupełnie nowe możliwości organizacji wydarzeń na najwyższym, europejskim poziomie. Od teraz w wydarzeniach w zakopiańskim rezorcie może wziąć udział jednocześnie nawet 2000 Gości!

„Gerlach” to ultranowoczesna przestrzeń, w której organizowane mogą być nie tylko prestiżowe konferencje i kongresy, ale także wymagające produkcje koncertowe, premiery samochodowe, pokazy mody i imprezy sportowe, jak np. walki bokserskie. Do dyspozycji Gości oddane zostało także designerskie foyer o powierzchni 900m², szatnie, business center oraz boardroomy, garderoby i recepcja.

Ofertę konferencyjną kompleksu uzupełnia VIP Business Lounge „Giewont” z 9 salami typu boardroom oraz tarasem widokowym. Obecnie w całym kompleksie, nagrodzonym tytułem Brand of the Year 2016 w konkursie Hotel Brand Awards (w kategorii „Conference”), funkcjonują aż 23 sale konferencyjne i blisko 400 pokoi w standardzie 3, 4 i 5*. Nasalowy Dwór Resort & Spa z Centrum Kongresowym „Gerlach” to największy obiekt konferencyjny na Podhalu.



NOSALOWY DWÓR
www.nosalowy-dwor.eu



NOSALOWY DWÓR

najlepszy na konferencję



HOTEL
BRAND
AWARDS 2016

Nagroda Brand of the Year 2016 w kategorii Conference,
w konkursie Hotel Brand Awards



23 sale konferencyjne
o łącznej pojemności 2000 osób



Blisko 400 komfortowych
pokoi w standardzie 3, 4 i 5*



Premiera 2016:
Centrum Kongresowe
„Gerlach” z salą
o powierzchni 1250 m²
i wysokości ponad 6 m



VIP Business Lounge
„Giewont” - 9 sal typu
boardroom oraz
taras widokowy

NOSALOWY DWÓR RESORT & SPA Sp. z o.o.
ul. Balzera 21d, 34-500 Zakopane, tel.: (+48) 18 20 22 400
konferencje@nosalowy-dwor.eu, www.nosalowy-dwor.eu



TERMINAL HOTEL
CENTRUM KONFERENCYJNE

ul. Rakietowa 33, 54-615 Wrocław tel. 71 773 55 75 hotel@terminalhotel.pl	Restauracja: TAK Targi: TAK	Sale konferencyjne: 5 - min. osób 5 - max. osób 1000
--	--------------------------------	--

Trzygwiazdkowy Terminal Hotel usytuowany jest niedaleko wrocławskiego lotniska tuż przy AOW. Na gości czekają 52 przestronne pokoje podzielone na trzy kategorie: Komfort, Junior Suite i Studio Delux. W każdym z pokoi jest łóżko typu KING lub TWIN size, dostęp do szerokopasmowego Internetu, TV LCD z telewizją satelitarną i cyfrową, biurko do pracy, miejsce do przechowywania bagażu, klimatyzacja, łazienka z deszczownicą i kosmetykami oraz zestaw do parzenia kawy i herbaty. Dodatkowo pokoje Junior Suite i Studio Delux, powiększone są o strefę dzienną z rozkładaną sofą i fotelami.

Na terenie obiektu, znajduje się Centrum konferencyjno-kongresowe w wielkości 1900 m², podzielone na 4 klimatyzowane sale.

Sala Voyager o metrażu 80 m², mogąca pomieścić do 60 osób w układzie teatralnym, Odyssey o metrażu 120 m², dla maksymalnej ilości 100 osób w układzie teatralnym oraz Apollo – 225 m², z możliwością częściowego lub całociowego zaciemnienia Sali, dla 200 osób w układzie teatralnym. Wszystkie sale są w pełni wyposażone. W tej samej części budynku znajduje się sala bankietowa Galileo o powierzchni 900 m², posiadająca nieograniczone możliwości aranżacyjne oraz własne zaplecze sanitarne. Powierzchnia umożliwi organizację bankietu do 600 osób. Hotel posiada także nowoczesną salę multimedialną Pioneer o wielkości 550 m², która wyposażona jest w ekologiczne oświetlenie LED, oświetlenie RGBW, ścianę projekcyjną 100 m², profesjonalne nagłośnienie, podest sceniczny, a także ekran i projektor.



TERMINAL HOTEL
www.terminalhotel.pl



ul. Radziejowicka 87 96-316 Budy Michałowskie k. Jaktorowa	tel. +48 798 728 629 +48 691 475 000 wierzboweranczo.event@gmail.com
--	--

Jedynie takie miejsce na Mazowszu!

Wierzbowe Ranczo położone jest z dala od miejskiego zgiełku, w otulinie Bolimowskiego Parku Krajobrazowego, zaledwie 35 km od Warszawy. Ten 8 hektarowy obiekt, ukryty wśród zieleni, zachwyca niepowtarzalną atmosferą i bliskością natury. Wierzbowe Ranczo jest doskonałym miejscem na rodzinny wypoczynek, jak również klimatyczne wesele i imprezy firmowe.

W naszym obiekcie znajdują się dwie sale bankietowe, które pełnią również funkcje sal konferencyjnych, mogące w sumie pomieścić 170 osób. Wyróżnia je oryginalna architektura, oraz rustykalny klimat wewnątrz i indywidualne dekoracje. Oferujemy miejsca noclegowe dla ok. 30 osób oddając do dyspozycji naszych Gości 10 komfortowych pokoi z łazienkami w urokliwym hoteliku.

Wierzbowe Ranczo znane jest ze zdrowej, slow foodowej, ale również wykwintnej kuchni. Tradycyjne receptury przygotowania mięs i ciast przywołują wspomnienia smaków jak u mamy. Serwujemy również dania kuchni Fusion i wegetariańskiej.

Kameralny klimat, nieograniczona przestrzeń oraz profesjonalna obsługa gwarantują udany wypoczynek, ale także idealne warunki do pracy i realizacji programów o charakterze integracyjnym i motywacyjnym. Wierzbowe Ranczo to doskonałe miejsce na organizację wydarzeń biznesowych, od kilkuosobowych spotkań zarządu, na których poczują się Państwo jak na swojej prywatnej posiadłości na wsi, po konferencje, imprezy integracyjne i pikniki.



WIERZBOWE RANCZO
www.wierzboweranczo.pl





ul. Marii Konopnickiej 6 tel. +48 573 495 991
00-491 Warszawa konrad.baran@xoxoparty.pl

Przestrzeń w centrum Warszawy, łącząca nowoczesną elegancję z freestylem i luzem.

Bardzo łatwa do zaaranżowania pod eventy tematyczne.

Bogate wyposażenie multimedialne (7 telewizorów plazmowych oraz ekran do przedniej projekcji), wysoki dancefloor (6m) oraz sprytnie zaaranżowana mała scena i konsola DJ-a to przestrzeń pozwalająca na realizację Państwa najbardziej wyszukanych pomysłów.

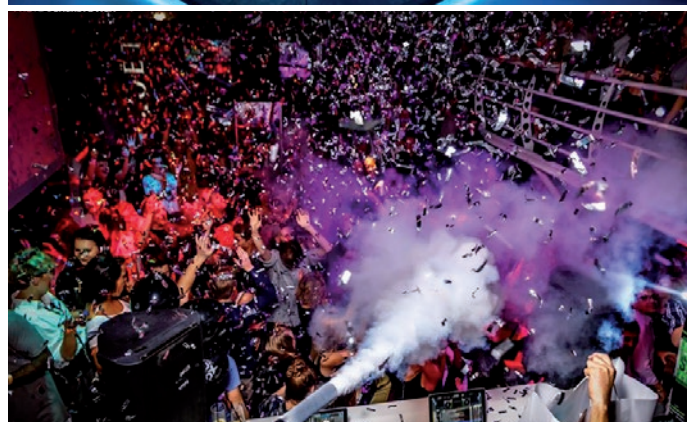
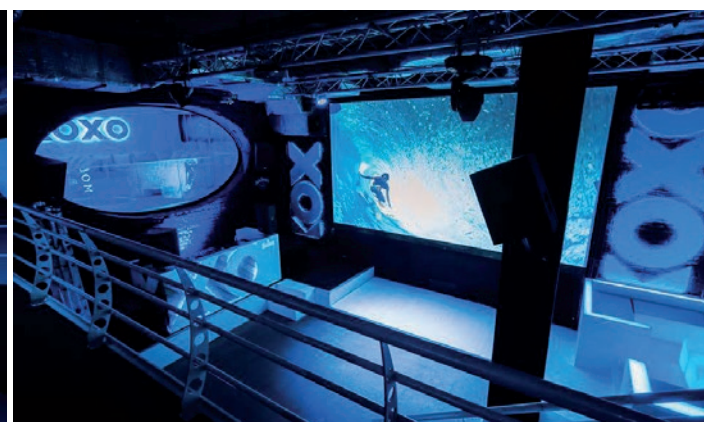
Dla bardziej wymagających strefa VIP z "oknem" na klub oraz specjalnie zaprojektowany by dawać 100% prywatności, pierwszy w Warszawie - Prive Room "Apartament"

Dzięki współpracy z naszymi sprawdzonymi kontrahentami ważne elementy eventu takie jak: światło, dźwięk, scenotechnika, catering, dekoracje - nie stanowią problemu.

Państwo mają pomysł - my go realizujemy z największą przyjemnością.



XOXO PARTY WITH FRIENDS www.xoxoparty.pl



XOXO

PARTY WITH FRIENDS



BOGATE WYPOSAZENIE MULTIMEDIALNE

(7 telewizorów plazmowych oraz ekran do przedniej projekcji), wysoki dancefloor (6m) oraz sprytnie zaaranżowana mała scena i konsola DJ-a to przestrzeń pozwalająca na realizację Państwa najbardziej wyszukanych pomysłów.



PRZESTRZEN

w centrum Warszawy, łącząca nowoczesną elegancję z freestylem i luzem. Bardzo łatwa do zaaranżowania pod eventy tematyczne.



DLA BARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH

strefa VIP z "oknem" na klub oraz specjalnie zaprojektowany by dawać 100% prywatności, pierwszy w Warszawie - Prive Room "Apartament"



DZIĘKI WSPÓŁPRACY

z naszymi sprawdzonymi kontrahentami ważne elementy eventu takie jak: światło, dźwięk, scenotechnika, catering, dekoracje - nie stanowią problemu. Państwo mają pomysł - my go realizujemy z największą przyjemnością.

UL. MARII KONOPNICKIEJ 6 // 00-491 WARSZAWA
WWW.XOXOPARTY.PL
REZERWACJE: 665 225 226
KONTAKT I WSPÓŁPRACA:
KONRAD BARAN / MARKETING MANAGER /
+48 573 495 991 / KONRAD.BARAN@XOXOPARTY.PL



ul. Okopowa 65
01-042 Warszawa
tel. 22 530 50 00
info@mwr.com.pl

Restauracja: TAK
Pokoje: 49
Noclegi: 89

Sal konferencyjne: 3
- min. osób 8
- max. osób 100



- CZARNY KOT -
www.mwr.com.pl

Proponujemy organizację i obsługę imprez firmowych i szkoleń, spotkań i negocjacji handlowych spotkań towarzyskich i integracyjnych. Dla obsługi spotkań firmowych posiadamy: 2 sale konferencyjne do 100 i 60 miejsc dla szkoleń, sala dla VIPów na 12 miejsc, możliwość wynajmu dowolnego sprzętu audio-wizualnego, możliwość zamówienia obsługi – hostess, pilotów, transportu, pomocy w organizacji innych stołecznych atrakcji. Naszym Klientom zapewniamy wszelkie narzędzia do zorganizowania wyjątkowej imprezy firmowej lub uroczystości rodzinnej. Dzięki wypróbowanym partnerom oraz własnemu doświadczeniu możecie Państwo mieć pewność, że wybierając nas, powierzyliście swoją imprezę lub spotkanie profesjonalistom.

Specjalnością My Warsaw Residence są imprezy:

- Hawaii Party / Rio – specjalna tropikalna dekoracja w klubie na 300 osób
- Chicago lub Gangsta Party – impreza w stylu lat 20.
- Bal Maskowy – Wenecja lub Cannes na Salach Balowych.

Zapraszamy do komfortowego obiektu oferującego luksusowe pokoje i apartamenty.

Posiadamy 49 pokoi w tym:

- 2 x Apartament Słoneczny
- 1 x Apartament Prezydencki
- 5 x Pokoi o podwyższonym standardzie z pokojami kąpielowymi.

Klientom udostępniamy saloniki biznesowe idealne na potrzeby rekrutacji.



POKOJE I APARTAMENTY | SALE KONFERENCYJNE | EVENTY I BANKIETY

ul. Okopowa 65, Warszawa | tel. 22 530 50 00 | www.mwr.com.pl

CATERING 24

To się musi udać!



- EVENTY
- KONFERENCJE
- BANKIETY
- SPOTKANIA FIRMOWE
- IMPREZY PLENEROWE
- IMPREZY OKOLICZNOŚCIOWE

+48 695 24 24 24

WWW.CATERING24.PL

ZAPYTANIE@CATERING24.PL



Al. Prymasa Tysiąclecia 46
01-242 Warszawa

tel. +48 509 777 721
catering@fiesta.com.pl



FIESTA Catering to synonim świadomej i dobrze zarządzanej firmy cateringowej, która z dużym sukcesem realizuje usługi cateringowe na terenie całej Polski od ponad 13 lat.

Organizujemy zarówno małe, kameralne spotkania w gronie rodziny i przyjaciół, jak również spotkania firmowe dla kilkuset osób.

Centralne miejsce w naszym portfolio zajmuje obsługa eventów oraz imprez na 2 tysiące i więcej osób.

Oferujemy dobrą jakość i swój styl, dzięki czemu jesteśmy w czołówce najczęściej wybieranych firm na różnego rodzaju imprezy firmowe, rodzinne, a także eventy.

Dzięki wysokim umiejętnościom i doświadczeniu całego zespołu, oferujemy wysoki standard usług realizowanych w sposób kompleksowy i wygodny dla Klienta. Wszystko zaczyna się od kreatywnego pomysłu, poprzez dobre zaplanowanie i zorganizowanie obsługi wydarzenia, kończąc na sprawnym i szybkim uporządkowaniu miejsca imprezy po wykonanej usłudze.

Fiesta Catering to przede wszystkim zgrany zespół ludzi, którzy każdego dnia z pasją i dużym zaangażowaniem stara się odpowiadać na potrzeby osób szukających partnera na realizację usługi cateringowej. Naszym standardem jest przewyższanie oczekiwań Klientów, aby mieli przyjemność z jedzenia oraz wzajemnej współpracy.

FIESTA CATERING
www.fiesta.com.pl



KOMPLEKSOWE USŁUGI CATERINGOWE



- EVENTY • SPOTKANIA FIRMOWE • KONFERENCJE I KONGRESY •
- GALE I BANKIETY • KOLACJE SERWOWANE •
- PIKNIKI • GARDEN PARTY •

Al. Prymasa Tysiąclecia 46, 01-242 Warszawa

tel.: 22 862 9375, catering@fiesta.com.pl

www.fiesta.com.pl

**GUSTO
CAFE**
Real Italian Espresso

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1
03-901 Warszawa

tel. +48 22 266 81 38,
+48 601 201 317
biuro@gusto-cafe.pl

Gusto-Cafe.pl to producent kaw ziarnistych klasy Speciality, które są uznawane za 2-3% najlepszych kaw gatunku Coffea Arabica. W ramach Gusto Cafe Events od trzech lat zajmujemy się organizacją imprez baristycznych takich jak barki kawowe, warsztaty kawowe oraz warsztaty plenerowe. Posiadamy Mobilną Gusto Cafe na bazie Renault Kangoo, która w szybki sposób zapewni znakomitą kawę na imprezie plenerowej.

Nasze portfolio to: 64 zrealizowane eventy = 64 zadowolonych Klientów, ponad 100 tys. wydanych kaw oraz współpraca z 10 profesjonalnymi baristami z wieloletnim doświadczeniem, w tym z mistrzami i sędziami baristycznymi. Posiadamy własne ekspresy dwugrupowe

Dla naszych klientów zajmujemy się brandingiem, zamieszczamy logo na barze kawowym, fartuchu baristy, kubeczkach i opakowaniach kaw. Pracowaliśmy dla takich firm jak: Fiat Polska, Fundacja Orange, Samsung Polska, Nutricia, Atrium Tower, BNP Paribas Bank, Leroy Merlin, mLocum, L'Oreal Paris, Sofort Banking, Tower Investments, American School of Warsaw, Gore Medical, F5 Networks i wielu innych.

Współpracujemy z największą firmą cateringową w Polsce Belvedere Catering oraz z wieloma firmami eventowymi w kraju. We wrześniu 2016 dwa nasze bary kawowe, w sile 6 baristów i 4 ekspresów pracowały na Forum Ekonomicznym w Krynicy Zdrój dla firm Innogy i Google Campus. W 2016 roku byliśmy partnerem takich wydarzeń jak: Forum Event Biznes, Zlot Oldtimerów Na Żółtych, Hackaton WawCode, Omnichannel Retailing Forum.

Nasze motto to: „Jeśli kawa, to tylko świeżo palona!”



GUSTO CAFE
www.Gusto-Cafe.pl



**Twój Event
z Gusto-Cafe.pl**

Speciality
Coffee

Barisci Gusto Cafe pracowali dla takich klientów jak: Fiat Polska, Fundacja Orange, Samsung, Polska, Nutricia, Leroy Merlin, L'Oreal Paris, Sofort Banking, Tower Investments i wielu innych. Współpracujemy z największą firmą cateringową w kraju Belvedere Catering oraz najlepszymi firmami eventowymi.

We wrześniu 2016 r. dwa nasze bary wydawały kawę na Forum Ekonomicznym w Krynicy Zdrój dla Innogy i Google Campus.

STADION PGE NARODOWY
Al. Ks. J. Poniatowskiego 1
03-901 Warszawa

Tel. +48 22 266 81 38
biuro@gusto-cafe.pl
Gusto-Cafe.pl



Obrazy wyświetlane przez drukarkę wodną to nie projekcja świetlna, ale realne krople wody!

EFEKT WOW Z UŻYCIEM CYFROWEGO WYŚWIETLACZA WODNEGO

Firma Wordfall od 2012 roku produkuje magiczne kurtyny wodne, które tworzą niezwykle show, szczególnie pożądane podczas imprez eventowych.

Instalacje dostosowywane są do potrzeb klienta. Woda krąży w obiegu zamkniętym, wobec czego podczas eventu maszyna może stać w dowolnie wybranym miejscu.

To klient jest reżyserem tego niezwykłego widowiska! Drukarka wodna może wyświetlić logo, tekst lub obraz zaprogramowane wcześniej lub na bieżąco kreowane za pomocą dołączonego tabletu. Druga opcja sprzyja integracji uczestników eventu i sprawi, że wydarzenie na pewno pozostanie w ich pamięci. Tworzenie obrazów to nie jedyne zastosowanie cyfrowego wyświetlacza wodnego. Dzięki wbudowanym czujnikom ruchu goście mogą przechodzić przez ścianę wody. Taka instalacja z powodzeniem może witać przybyłych gości zapowiadając dobrą zabawę.



Woda wyłączała się, gdy podróżni zdecydowali się na przejście pod cyfrowym wodospadem.

Niewielki startup jest jedynym na świecie, który oferuje tak kompaktowy cyfrowy wodospad, że możliwe jest zamontowanie go na przyczepie przy realizacji mobilnych stoisk reklamowych! Jest to jedyna taka konstrukcja mobilnych kurtyn wodnych na świecie! Efekt mobilności został osiągnięty dzięki najlżejszej i najbardziej kompaktowej konstrukcji wodnych fontann na rynku. Woda przewożona jest w zamkniętym zbiorniku i nie ma potrzeby ponownego napełniania wodospadu na miejscu promocji. Dzięki takiemu rozwiązaniu montaż i demontaż zajmuje niecałe 40 min. - prawdziwe rozwiązanie plug and play! Odpowiednio wyeksponowany produkt i wodne show Wordfalla tworzą model reklamy idealnej. Wodne show firmy Wordfall docenione zostało na rynku światowym. Jedną z realizacji była gigantyczna kurtyna wodna w kształcie krzyża, która stała się punktem centralnym reklamy nowych perfum Chanel. Dwa ramiona o wymiarach 5 m x 5 m każdy, zostały osłonięte drewnianą, oświetloną obudową w barwach charakterystycznych dla marki Chanel.



Magie Johnson wraz z żoną fotografowali się pod fontanną - efekt celebrity osiągnięty.

Wordfall był również uczestnikiem 25. rocznicy ślubu światowej sławy koszykarza Ervina 'Magic' Johnsona. Instalacja stanęła w porcie Saint Tropez by stworzyć wodne show dla zaproszonych gości. Postarano się by było magicznie! Dzięki czujnikom ruchu, goście mogli przechodzić przez ścianę wody. Efekt był niesamowity!



Instalacje stały się częścią dwóch mobilnych stoisk reklamowych, które przez pięć miesięcy jeździły po wielu miastach Holandii.

Magiczne graficzne kurtyny wodne Wordfall uczestniczyły w pięciomiesięcznej kampanii promocyjnej owocowej wody mineralnej SPA. Pomysłowa, niewielka konstrukcja na kółkach pozwoliła dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców.

Dominik Lisiakiewicz, Wordfall
www.wordfall.eu

Gastro Magic

wypożyczalnia

Gastro Magic Service

Profesjonalna wypożyczalnia sprzętu gastronomicznego, bankietowego i cateringowego. Szeroka oferta pozwoli na zorganizowanie każdego rodzaju wydarzenia. Asortyment: szkło, porcelana, sztucce, krzesła, stoły, obrusy, grille, namioty, parasole, szatnie, podgrzewacze, ekspresy do kawy, wyciskarki do pomarańczy, piece, urządzenia do transportu i wiele innych. Obsługa w zakresie: wypożyczenia, dostawy, wniesienia, rozstawienia, stewardingu.

www.gastrowypożyczalnia.pl



Siedziba: Bronisze/Jawczyce, ul. Piastowska 65

Oddział: Warszawa/Wola, ul. Siedmiogrodzka 20 tel.: 22 425 54 45, 506 058 128, gms@gastrowypożyczalnia.pl

Ice Gastro Magic

Produkcja i sprzedaż lodu. Mała i duża kostka, lód kruszony, suchy lód.

www.icegastro.pl



Gastro Magic

komisgastronomiczny.pl

Sprzedaż nowego i używanego sprzętu gastronomicznego.

Dystrybutor: Hendi, Fine Dine, Tableart, Stalgast, Hamilton Beach, Winterhalter, Philippiak, Amer Box, MILSystem



www.123gastro.pl | www.komisgastronomiczny.pl



EVENT TO ZAPROGRAMOWANA BAJKA

O znaczeniu scenografii eventowej, synergii klasyki i multimedialności, o kierunkach rozwoju i najważniejszych eventach zorganizowanych w 2016 roku rozmawiamy z Adamem Zagajewskim, właścicielem i prezesem Triangoo.

► Jak jest rola scenografii eventowej?

Scenografia jest niewątpliwie jedną z najważniejszych składowych eventów. Jest nieodłączną częścią plastyki eventowej. To ona współtworzy nastrój, podbija zmysły, wzmacnia wrażenie. Nie jest tylko tłem dla wydarzenia jak to bywa w teatrze. To równoległa rzeczywistość. Dzięki niej event staje się bajką, do której organizator zaprasza swoich gości. Oczywiście starannie zaprogramowaną bajką, która dla uczestnika rozpoczyna się już od momentu otrzymania zaproszenia. Każdy z elementów napotkanych po drodze, jak chociażby recepcja, strefy wejścia, stroje obsługi, dekoracje na stołach czy scenografia sceny jest istotny. Dlatego muszą one ze sobą współgrać i mieć logikę. To właśnie one programują pożądany nastrój uczestnika. Mają pozostawić trwały ślad w jego pamięci, wywołać pozytywną reakcję. Świat postrzegamy zmysłami. A scenografia eventowa wpływa przecież ewidentnie na jeden z nich. I to nie wiem, czy nie najważniejszy...

► Czyli event najpierw przede wszystkim widzimy?

Tak poniekąd jest. Świat postrzegamy dziś głównie obrazami. Zatem im ciekawszy widok, im bardziej kreatywna kompozycja, im więcej zaskakujących elementów, tym większa szansa na zakodowanie pozytywnych wrażeń. Stąd materia, którą zajmują się scenografowie eventowi jest nieco inna od tej, którą obrabiają scenografowie telewizyjni czy teatralni. Pracuje się bowiem na żywej tkance, jaką są uczestnicy. Chodzi o wprowadzenie jak największej zmiany ich codziennego otoczenia. Buduje się za pomocą różnych środków wyrazu nową rzeczywistość, mającą za zadanie otulić uczestnika wrażeniami wzrokowymi - światło, rekwizyty, multimedia. Potrzebna jest też cała wiedza o kolorach, kształtach, kompozycjach, interakcjach. To wszystko naprawdę wpływa na skuteczność przekazu. Osobiście zawsze rekomendujemy stosowanie bogatych kompozycji brylowych i wizualnych, łączenia świata multimedialnego ze światem twórczości ludzkich rąk.

► A czy nie jest tak, że klasyczną scenografią wypierają rozwiązania multimedialne?

Owszem widać taką tendencję. Z roku na rok oprawa plastyczna upodabnia się do siebie. Rezygnuje się ze stałych elementów scenograficznych na rzecz płaszczyzn będących powierzchniami projekcyjnymi. Pierwzoplanową rolę przejmują animacje i obrazy wyświetlane przez projektory, systemy ledowe, ekrany plazmowe. Są dwa powody: jest to modne i jest to prostsze. Argumentami za są z pewnością: łatwość instalacji, powszechność występowania, krótszy czas montażu oraz niższe koszty użycia. Jednakże problemem jest poziom wyświetlanego contentu. Dobra, kreatywna i zaskakująca projekcja jest już większą inwestycją oraz wymaga odpowiedniego czasu na jej przygotowanie. Tymczasem większość wydarzeń wykorzystujących taką scenografię wdraża podobne rozwiązania. Przeglądając zdjęcia z obecnych produkcji można mieć wrażenie, iż pochodzą właściwie z tego samego eventu. Jako przykład można przywołać klasyczne rozwiązanie, gdzie dostajemy mega-ekran projekcyjny i scenę postawioną przed nim.

► Czy zatem budowanie skomplikowanych, ale kreatywnych



Gala Rozdania Europejskich Nagród Filmowych
Źródło: www.elle.pl

konstrukcji scenograficznych idzie do lamusa?

Nie sądzę. Jest to po prostu pewien etap zachłyśnięcia się wszystkim co multimedialne. Jak to z trendami bywa, po pewnym czasie nastąpi synergia i branża będzie dążyć do umiejętnego stosowania wszystkich środków plastycznego wyrazu naraz. Zresztą mamy całkiem aktualny przykład takiego wymarzonego podejścia. W grudniu zrealizowaliśmy prestiżową scenografię gali Europejskich Nagród Filmowych, gdzie ciekawe rozwiązania plastyczne przeplatały się z niestandardowymi powierzchniami projekcyjnymi. Wszystko było jeszcze powiązane z przestrzennym ruchem wymienionych elementów. Całość wpisana została w niezwykle obiekt Narodowego Forum Muzyki, idealny na tego typu kompozycję. Efekt pozytywnego odbioru został osiągnięty, zarówno względem uczestników gali, jak i wobec widzów, śledzących wydarzenie na ekranach TV. Naturalnym kierunkiem rozwoju scenografii eventowej jest zrównoważone stosowanie dostępnych środków wyrazu scenograficznego, ich skojarzenie, pozwalające na kreowanie niepowtarzalnego tła dla wydarzenia.

► W jakiej jeszcze dziedzinie związanej z eventami można wykorzystać rozwiązania scenograficzne?

Zauważyliśmy, iż rozwiązania czysto scenograficzne stosuje się coraz częściej przy budowie stoisk targowych. Jeśli chodzi o niektóre branże, targi są jednym ze skuteczniejszych sposobów dotarcia do klientów. Firmy poszukują nowych patentów na podkreślenie swoich ofert niestandardowymi zabudowami. W tym przypadku mamy do czynienia ze starym jak marketing powiedzeniem: „wyróżnij się albo zginij”. W gąszczu targowych konstrukcji walczy się o uwagę klientów, zatem plastyczne środki wyrazu są jednym z głównych orężów w sprzedaży. Odnotowujemy coraz większą otwartość na eksperymenty oraz potrzebę ciekawych pomysłów, mających za zadanie przyciągnięcie odwiedzających, zatrzymanie

ich przy stoisku oraz stworzenie pozytywnych skojarzeń. Scenografowie mają tutaj duże pole do popisu, dzięki czemu powstają coraz to ciekawsze propozycje ekspozycyjne. Jest to jedna z nielicznych pozycji w budżecie marketingowym, która z roku na rok zwiększa swoją wielkość. Sami jako firma również projektujemy i budujemy kreatywne rozwiązania, które stają się istotną częścią naszego portfolio. Łączymy wiedzę scenograficzną z wiedzą architektoniczną oraz designerską. Jest to trudne wyzwanie, ale daje naprawdę wiele satysfakcji.

► A co było tytułową bajką dla Triangoo?

Z pewnością obecność naszych instalacji w Europie, m.in. realizacja wystawy „Powstanie Warszawskie 1944” w Niemczech oraz kompozycja

ekspozycji dla Dr Irena Eris w Danii. W 2017 roku będziemy wzmacniać ten kierunek działalności firmy, jak również jeszcze bardziej nastawiać się na reakcję oraz rozwój w zakresie technologicznym.

Rozmawiał Andrzej Kuczera

Adam Zagajewski - Prezes firmy Triangoo.

Projektant i scenograf związany z branżą eventową od 2000 roku. Projektuje i wykonuje wraz z firmą scenografie przeznaczone na rynek eventowy, ambientowy i muzealny. W przeszłości gromadził doświadczenia w pracy agencyjnej oraz w branży PR. Organizował duże przedsięwzięcia kulturalne w tym największą jak dotychczas wystawę fotografii w Polsce „802% normy”.



Losowanie grup UEFA EURO U21



Stoisko VOLVO na targach EKO Flota



RAJT Hale namiotowe i wyposażenie

IMPREZA Z PLANEM B, CZYLI EVENT W PLENERZE

Eventy plenerowe kojarzą nam się głównie z piknikami, festiwalami czy koncertami. Oczywiście to spory kawałek eventowego tortu, ale nie jedyny. Coraz prężniej rozwija się sektor plenerowych eventów VIP czyli premier produktów, konferencji, a nawet ekskluzywnych bankietów. Najstabszym ogniwem i ograniczeniem jest jednak zmienność warunków atmosferycznych i generalnie warunki klimatyczne w naszym kraju.

Firmy mają obawy, że może zdarzyć się nawet odwołanie eventu ze względu na pogodę. Na ewentualność fatalnej aury należy mieć plan alternatywny. Co jest o tyle ważne, że nieumiejętne zorganizowanie imprezy, zwłaszcza takiej, na którą zaproszone zostają różne firmy działające w danej branży może skutkować porażką biznesową, nieporozumieniami między uczestnikami, czy po prostu niesmakiem.

Bez dobrego programu ani rusz

Dopracowany scenariusz to podstawa, podkreśla Karolina Balcerak, specjalista ds. sprzedaży grupowej w Manor House SPA. – Generalnie im lepiej zaplanowany event, niezależnie od jego specyfiki, tym lepiej. Przygotowując scenariusz wydarzenia należy zwrócić uwagę na zaproponowaniu odpowiedniej rozrywki (są różne grupy, o różnej energii, zainteresowaniach – często o sukcesie imprezy decyduje dopasowanie programu do preferencji uczestników). Niezwykle ważne jest właściwe poinformowanie wszystkich zaproszonych na event o planowanych atrakcjach outdoor i wskazanie osoby odpowiedzialnej za organizację. Dobrze zadbać też o wszelkie detale np. czy miejsce ma odpowiednie zaplecze techniczne, oznakowania są wystarczające, jest zapewniony parking – dodaje Karolina Balcerak.

Wielość rodzajów imprez plenerowych, które są najbardziej efektywne i popularne sprawia, że organizatorzy mają szeroki wachlarz możliwości, wszystko zależy od ich inwencji. Organizując event plenerowy warto zaskoczyć tematem imprezy. Aranżujący imprezy stopniowo zmieniają swój sposób komunikacji z klientem przy tworzeniu imprezy firmowej i coraz więcej eventów organizowanych jest w oparciu o niecodzienny

pomysł, którego realizacja niekoniecznie musi wymagać wielkich nakładów finansowych. – Jednym z ostatnio realizowanych nietypowych projektów integracyjnych na świeżym powietrzu było budowanie drewnianych bud dla psów, co w połączeniu z zabawą niesie pomoc potrzebującym. Plenerowym „pewniakiem” jest grillowanie i grupowe piknikowanie, a także modne w ostatnim czasie warsztaty kulinarne. W Manor House SPA organizujemy także konferencje w plenerze. To coś więcej niż tylko event na świeżym powietrzu. Dysponujemy specjalnym rzutnikiem, który umożliwia prezentację przy świetle dziennym. Pomysł na przeniesienie prezentacji z sal



Manor House SPA

konferencyjnych pod gołe niebo jest z pewnością nietypowy, doskonale się sprawdza. Nasi goście chętnie pogłębiają wiedzę i uczestniczą w aktywnościach team building w niezwyklej scenerii przypałacowego parku. Spotkania biznesowe w plenerze, są tym ciekawsze, że po intensywnej pracy umysłowej można skorzystać z szerokiego wachlarza eventów outdoorowych i odpocząć na

łonie natury – wyjaśnia Karolina Balcerak. Warto pamiętać, że ze względu na warunki klimatyczne panujące w Polsce można mówić jedynie o kilku miesiącach aktywności eventowej na świeżym powietrzu. Najwięcej tego typu imprez ma miejsce wiosną i latem, między majem a wrześniem. Składowe udanego eventu w plenerze to odpowiednio wybrane miejsce, przygotowany sprzęt i wyposażenie oraz atrakcje, czekające na jego uczestników. – Ponieważ pogoda może splotać nam figła w postaci ulewnej deszczu, opadów gradu czy śniegu a nawet porywistego wiatru ważne jest, aby planując takie wydarzenie jak najlepiej przygotować się sprzętowo, wybierając profesjonalnych podwykonawców, którzy są specjalistami w swoich dziedzinach jak technika, multimedia oraz niezbędne przy eventach plenerowych solidne hale namiotowe. Wszelkiego rodzaju zabezpieczenia są niezbędne, gdyż plener rządzi się swoimi prawami i, o ile w danej lokalizacji ekipa obiektu ma przećwiczone różne sytuacje awaryjne, o tyle w plenerze może zdarzyć się dosłownie wszystko – doradza Anna Nowakowska StrefaMICE.pl, Członek Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej (SBE) ds Edukacji.

Namiot i meble eventowe to podstawa

Niezbędnym elementem plenerowego eventu jest hala namiotowa. Podczas organizacji nie ma miejsca i czasu na błędy, zwłaszcza takie, które mogłyby zagrażać bezpieczeństwu uczestników. Dlatego tak istotny jest wybór profesjonalnej firmy namiotowej. Organizatorzy eventów powinni w tym wypadku zwrócić uwagę na portfolio firmy. Warto też sprawdzić bezpieczeństwo konstrukcji, atesty i certyfikaty, jak również czy firma świadcząca usługi wynajmu namiotów i hal namiotowych posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, co podnosi bezpieczeństwo odbywającej się imprezy. Fachowi dostawcy hal namiotowych powinni być przygotowani na wszelkie okoliczności. – Najczęściej wynajmujemy hale namiotowe na eventy typu: premiery i prezentacje produktów, ekskluzywne bankiety, jubileusze firm, uroczyste konferencje, pokazy mody, wmurowania kamieni węgielnych, otwarcia firm czy budynków. Bardzo często budujemy też z hal strefy VIP, namioty taneczne, czy strefy chillout. Event w hali namiotowej to z założenia event w plenerze, hale namiotowe możemy rozstawić praktycznie w dowolnie wybranym przez klienta miejscu. Event w plenerze to wydarzenie szczególne i należy zawsze pamiętać, że mamy do czynienia z otwartą przestrzenią, a warunki pogodowe potrafią splotać figła, dlatego przy organizowaniu takiej imprezy niezwykle ważne jest bezpieczeństwo – zaznacza Marcin Nowakowski, właściciel RAJT Hale Namiotowe i Wyposażenie.

– Każdy event w plenerze można zorganizować pod dachem namiotu. Do nas należy wybór rodzaju namiotu, jego wielkości oraz dobranie odpowiednich akcesoriów i atrakcji. Na piknik, jarmark lub zawody sportowe wykorzystuje się często namioty ekspresowe. Na różnego rodzaju koncerty, biesiady itp., dobrym wyborem będzie Jehlan, którego jednym z rodzajów jest również Scena – podkreśla Marek Miodoński, Marketing Manager Mitko. Dodatkową zaletą namiotów jest możliwość umieszczenia nadruku na poszyciu. Dzięki tym zabiegom stają się doskonałym nośnikiem reklamowym. Wieczorem, oświetlony namiot wewnątrz, daje dodatkowy efekt ekspozycji grafiki

na zewnątrz. Atrakcyjnym uzupełnieniem każdego stoiska mogą być nietypowe siedziska w formie puf, kostek lub foteli z odpowiednim nadrukiem. – Spełniają rolę miejsca na odpoczynek lub zabawę, często przyciągając wzrok nietypowym kształtem i kolorami. Ciekawym rozwiązaniem jest kostka Origami. Złożona na płasko, nie zajmuje dużo miejsca, ale po rozłożeniu służy jako kostka do siedzenia oraz schowek, do którego można włożyć całkiem sporo rzeczy – mówi Marek Miodoński.

Innym ciekawym elementem wyposażenia na imprezach eventowych są leżaki. To miejsce wypoczynku, które sprawdza się właściwie w każdych warunkach. Przyciągając uwagę propozycję oferuje dostawca niestandardowych artykułów reklamowych Kusha, ze swoją flagową marką LeżaKing. – Na każdym evencie, a już szczególnie plenerowym brakuje miejsc siedzących. Jednym z rozwiązań na tego typu problemy jest LeżaKing, czyli mobilne leżaki eventowe w rozmiarze XXL, które są w stanie pomieścić nawet całą rodzinę – mówi Artur Tarwacki, Dyrektor Generalny firmy Kusha. To rozwiązanie nie tylko wygodne i oryginalne, ale też daje szerokie możliwości marketingowe. Wiele osób robi sobie tzw. „selfie” z imprez, a zdjęcia trafiają do Internetu, generując tym samym dodatkową kampanię w portalach społecznościowych. – W przypadku imprez, które sponsoruje wiele firm, warto kreatywnie wykorzystać całą przestrzeń, gdzie odbywa się impreza, żeby w subtelny i skuteczny sposób zaprezentować logotypy sponsorów – dodaje Artur Tarwacki.

Kulinaria ważną składową eventów

Odpowiednio dobrane i przygotowane menu to kolejny, gwarantujący zadowolenie uczestników, element udanego eventu, który musi być przygotowany z należytą starannością. Fiesta Catering świadcząca kompleksowe usługi cateringowe zwraca uwagę na rolę śledzenia pojawiających się trendów zarówno kulinarnych, aranżacji wnętrz, jak też podążanie za zainteresowaniami i oczekiwaniami klientów. – W zależności od charakteru spotkania - impreza firmowa, spotkanie rodzinne, uroczystość okolicznościowa, a może wesele – podejmiemy decyzje o najlepszym sposobie przygotowania oferty. Świeże, kolorowe i aromatyczne menu dostosowane do pory roku i indywidualnych oczekiwań nada charakteru każdemu wydarzeniu w plenerze, a także stworzy nieformalną i przyjemną atmosferę, tak ważną podczas tych spotkań – podkreśla Hubert Wisiński, Dyrektor Zarządzający Fiesta Catering. Przy okazji, oferta gastronomiczna daje okazje do dodatkowej aktywności uczestników imprez.

– Szef kuchni wraz z zespołem, przygotowuje potrawy z wcześniej wybranych produktów na oczach gości. Wspólne wykonanie naleśników czy ciasteczek to tylko kilka z propozycji. Wszyscy będą się świetnie bawić (szczególnie jeśli będzie to atrakcja dla dzieci), a przy okazji wiele się nauczą o sobie samych i oczywiście o gastronomii – opowiada Hubert Wisiński. Należy pamiętać, że charakter eventów w plenerze wymusza na firmach cateringowych posiadanie odpowiedniego zaplecza.

– Ze względu na kapryśną pogodę nasze bufety piknikowe zawsze są pod zadaszeniem. Dysponujemy



Kusha / LeżaKing

dużym zapleczem magazynowym (meble plenerowe, namioty, podłogi, krzesła, ławy piknikowe), co w połączeniu ze sprawną i pojemną flotą samochodową oraz mobilnością wielu urządzeń kuchennych (stacje kuchenne, bary, kuchnie, grille) gwarantuje możliwość zrealizowania usługi cateringowej w każdym miejscu Polski i nie tylko – mówi dyrektor Fiesta Catering.

Nowatorskie i elektroniczne atrakcje

Planując event w plenerze nie sposób zapomnieć o atrakcjach. Jak podkreślają specjaliści, powinniśmy przygotować zawsze ich kilka, by mogło z nich korzystać możliwie dużo osób, niezależnie od aury. Najlepiej nadają się do tego celu atrakcje średniej wielkości. Przykładem może być ruchoma ścianka wspinaczkowa „EVEREST”. – Atrakcja ta pojawiła się na eventach stosunkowo niedawno, szturmem zdobywa jednak rynek i gwarantuje świetną zabawę całym rodzinom. Ścianka wspinaczkowa „EVEREST” jest urządzeniem bardzo kompaktowym (ma ok. 3 m wysokości, ok. 2 m szerokości oraz ok. 3 m długości) i może być ustawiona na stosunkowo małej powierzchni. Działając podobnie do pionowej bieżni, urządzenie zapewnia powstawanie niekończącej się trasy wspinaczkowej. Za pomocą stosunkowo małego urządzenia możemy uczestnikom naszego eventu zapewnić zatem zabawę, którą porównać można z wyjściem do klubu wspinaczkowego lub na skałki. Z tą jedynie różnicą, że na ruchomej ściance wspinaczkowej wspinąć może się każdy, absolutnie bezpiecznie, bez wcześniejszego przygotowania i bez dodatkowych zabezpieczeń czy asekuracji. Można postawić także dmuchany namiot, który osłoni ściankę i gości zarówno przed upalnym słońcem, jak i przed deszczem – zachęca Dariusz Salamonowicz, wiceprezes Everest Climbing.

Odpowiedzią na ciągle rosnące zainteresowanie tematyką szeroko rozumianego team buildingu na



Fiesta Catering

imprezach eventowych jest propozycja firmy Faza. Widowiskowe loty paralotnią, zdrowa rywalizacja w zespołach paintballu i inne przeżycia sprawdzają się jako atrakcja nie tylko na pracowniczych spotkaniach.

– Wyjazdy integracyjne wpisały się w życie korporacji na dobre, to właściwy kierunek dowartościowania pracowników. Pikniki i koncerty również mają swoich zwolenników. Obcowanie z naturą daje nam poczucie wolności, uciekamy z betonowej dżungli. Nasz przepis na event w plenerze to czysta adrenalina i błękitne niebo. Wada to kapryśna pogoda, ale na to trzeba być przygotowanym. Jedynym racjonalnym przepisem na kapryśną pogodę jest racjonalny plan B, sztuką jest przejść do niego w sposób miękki, jakby była to kontynuacja eventu, a nie wymuszone zachowanie – zaznacza Orzeł Orłowski, właściciel firmy Faza. Każda firma zajmująca się eventami szuka możliwości do realizacji jak największej liczby pomysłów własnych oraz swoich klientów. Coraz częściej pojawia się zapotrzebowanie na tzw. eventy elektroniczne.



Budda Play

– W przypadku takiego eventu każda atrakcja jest oblegana przez daną grupę wiekową. Są fani komputerów i są fani konsoli. Nie można więc tutaj mówić, czy coś jest mniej lub bardziej popularne, ponieważ co chwila pojawiają się nowości, udoskonalenia na rynku, które są na takich imprezach testowane przez odwiedzających. Imprezy mogą mieć formę bardziej zamkniętą, jak np. piknik firmowy czy wyjazd integracyjny, jak również otwartą typu piknik czy dodatkowy element innego przedsięwzięcia – wyjaśnia Karolina Wronowska, manager ds. sprzedaży i marketingu Budda Play. Organizowanie eventów w plenerze cieszy się z roku na rok coraz większą popularnością. Podstawową zaletą jest możliwość wyboru otoczenia. Tutaj nie trzeba podporządkowywać się terminom na salach i wszyscy goście mieszcza się bez problemu w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni. Z kolei, największą wadą imprez na świeżym powietrzu jest krótki sezon i pogoda, która potrafi zrobić psikusa organizatorom eventu. Mimo to na pewno rynek imprez plenerowych będzie się nadal rozwijał.

Organizatorzy poszukują nietypowych, wręcz spektakularnych lokalizacji na event, z pięknym widokiem, miejsc ciekawych i inspirujących, a to właśnie plener daje pole do wyobraźni i wykorzystania możliwości eventowych przedsięwzięć.

Jaga Kolawa

aram

ul. Wspólna 57
05-075 Warszawa

tel. 22 778 70 75
info@aram.pl

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe. Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Wyznaczamy najwyższe standardy w planowaniu i produkcji wydarzeń. Pracując z najlepszymi projektantami, realizatorami i technikami oraz bazując na niezawodnych i sprawdzonych technologiach, wcielamy w życie najśmielsze pomysły.

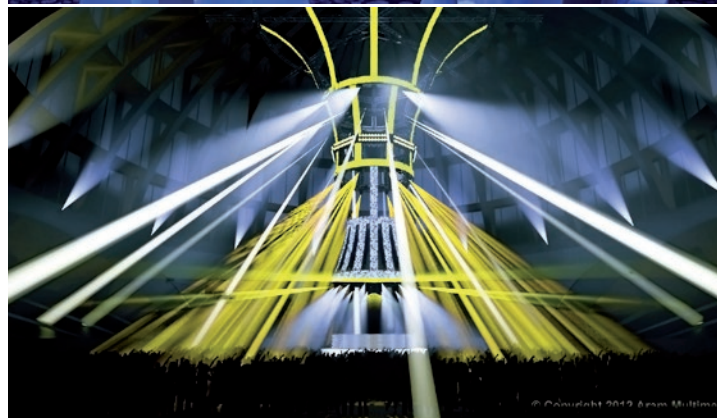
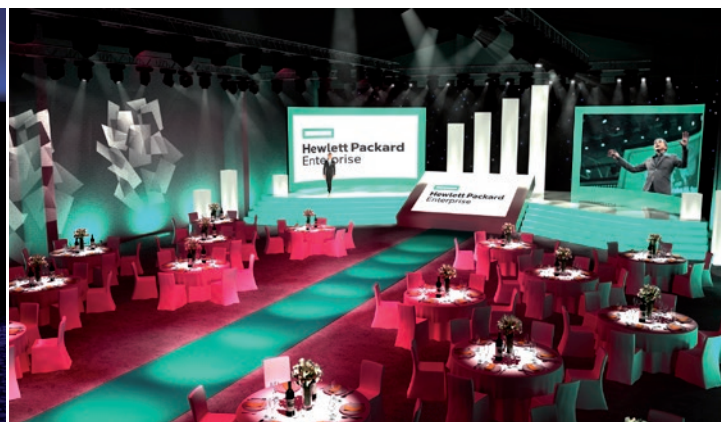
Naszemu Klientom oferujemy model "Od projektu do efektu", z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

Ty masz cel, my go realizujemy.

Member of
PRG ALLIANCE



ARAM
www.aram.pl



Colors of Design
Wypożyczalnia mebli

Twój event w pełnym kolorze



#godnipolecenia

Sprawdź bogatą ofertę designu na wynajem

Oddział Katowice | ul. Plonów 24, Sosnowiec, marketing@colorsofdesign.pl, tel: +48 504 094 151, +48 531 493 818
Oddział Warszawa | ul. Żupnicza 17, Warszawa, marketing@colorsofdesign.pl, tel: +48 509 662 360, +48 690 985 333

www www.colorsofdesign.pl

f colors-of-design

ig colors.of.design

Confetti System
sceniczne efekty specjalne

tel. 535 016 924
kontakt@confettisystem.pl

zespół Confetti System już od 9 lat zajmuje się kompleksową organizacją scenicznych efektów specjalnych na terenie całej Polski. Chcesz zobaczyć confetti, płomień, serpentyny, balony, dym, pianę, a może bańki mydlane na swojej imprezie? Nie ma sprawy.

Bogata oferta usług, oraz duża ilość profesjonalnego sprzętu, pozwalają na realizację nawet najbardziej nietypowych, skomplikowanych i zróżnicowanych zamówień.

Tegoroczny sezon Confetti System rozpoczęło oprawą koncertów dla światowych gwiazd muzyki, takich jak Skrillex czy Armin van Buuren. Efekty przygotowane przez Confetti System towarzyszyły również miłośnikom sportów podczas Finału Pucharu Polski czy żużlowych Speedway BEST Pairs w Toruniu, Landshut i Ostrowie Wielkopolskim.

Eventy sportowe w wykonaniu Confetti System to jednak nie tylko żużel i tory, ale również imprezy organizowane w przestrzeni miejskiej, jak chociażby Flying Rockstar Energy Tour, która odbyła się 28 maja w Warszawie, pod Pałacem Kultury.

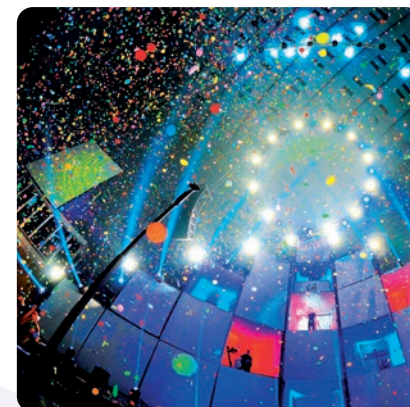
Wszelkie informacje na temat oferty Confetti System i przykładowe realizacje opraw scenicznych dostępne są pod adresem www.confettisystem.pl



CONFETTI SYSTEM
www.confettisystem.pl



Confetti System
sceniczne efekty specjalne



POKAZY CONFETTI



WENTYLATORY LED



BAŃKI MYDLANE



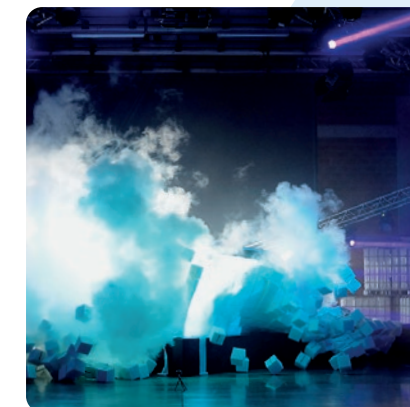
PŁOMIENIE



SERPENTYNY



FLOGOS | PIANA



EFEKTY CO₂



PIROTECHNIKA

TWÓJ PARTNER OD SCENICZNYCH
EFEKTÓW SPECJALNYCH

... I WIELE INNYCH!



COOKIE PRINTERS

ul. Trakt Lubelski 300E bud. 40
04-667 Warszawa

tel. +48 792 682 080, 794 682 080
mail: info@cookieprinters.eu

Sukces eventu zależy w dużej mierze od sposobu prezentacji i zaprojektowania przestrzeni...

Estetyczny i niebanalny wygląd jest jednym z decydujących czynników składających się na doświadczenie komfortu, luksusu, ekskluzywności i przynależności do grupy społecznej o wyjątkowym statusie. Design kształtuje ludzką świadomość wpływając równocześnie na to, co ukryte w podświadomości – na stłumione pragnienia. Dyskretnie wpływamy na uczestników eventu, stymulując w ich psychice nowe potrzeby.

Jesteśmy rzemieślnikami. Może to mało nowoczesne, ale tak właśnie o sobie mówimy i tak chcielibyśmy być postrzegani. Nowoczesne rzemiosło to wiedza, tradycja i perfekcja. Jesteśmy jak pomost pomiędzy starym warszatem, a nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. My to manufaktura w nowoczesnym wydaniu tworząca małe arcydzieła w każdym formacie. Kładziemy wielki nacisk na właściwe przygotowanie i przeprowadzenie procesu druku. Dysponujemy nowoczesnym warszatem, który daje nam ogromne możliwości realizacji najbardziej niestworzonych pomysłów. Nasz park maszynowy pozwala na produkcję i realizację każdego pomysłu, a doświadczony zespół gwarantuje wysoką jakość produktu końcowego na ASAP.



KREATYWNA DRUKARNIA

jako wsparcie dla firm eventowych
w zakresie wszelkich materiałów drukowanych.

www.cookieprinters.eu



ESTANCIA
group

Estancia Group to ponad 16 lat doświadczenia w branży i setki udanych eventów. Początki to organizacja imprez typu adventure, aktualnie to trzy marki, które działają niezależnie, ale wspierają się nawzajem:
Pozytywnie i Kreatywnie, Siedzę Na Palecie i Spływy Pilicą.

Nasz jeden główny cel to eventy tworzone zgodnie z zasadami CSR. Zapewniamy kompleksową organizację, począwszy od wyszukania miejsca, poprzez kreatywne przygotowanie scenariusza, materiałów reklamowych, gadżetów, rzetelną realizację, a skończywszy na podsumowaniu zdjęciowo-filmowym.

Wspierają nas sprawdzeni dostawcy w zakresie multimediiów, cateringu i transportu. Wciąż poszerzamy ofertę, idąc za trendami i dostosowując ją do Waszych potrzeb.

Siedzę Na Palecie to wypożyczalnia mebli i scenografii, aranżujemy każdy event, nie tylko eko, organizowany przez **Pozytywnie i Kreatywnie**.

Spływy Pilicą zapraszają Was do bazy typu adventure w Białej Górze, gdzie nie tylko wyruszyć w podróż kajakiem, ale weźmiecie udział w grze terenowej.

Zrealizujemy najtrudniejszy event!

Let's your imagination explore!

Estancia Group ul. Kolejowa 8, Lesznowola
05-600 Grójec
biuro@estancia.pl
tel.: 501 38 43 38

www.estancia.pl
www.pozytywnieikreatywnie.pl
www.siedzenapalecie.pl



EKO FOR
1000
EVENTS

STAR EVENT
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH

deli

HAND CRAFTED
SIEDZĘ NA PALECIE
EKO DESIGN

EKO FOR 1000 to rozwiązanie na każdy event, któremu chcemy nadać ekologiczny charakter. To kompleksowa oferta ponad 1000 ekologicznych miejsc siedzących wraz z dedykowaną usługą cateringową.

Marka EKO FOR 1000 to połączenie specjalnie zaprojektowanych najlepszej jakości produktów i usług trzech firm:

Star Event – klubowe i ogrodowe aranżacje meblowe
Siedzę Na Palecie – bankietowe i ogrodowe aranżacje oraz scenografia
DELI - bogate, zdrowe i ekologiczne posiłki o eko charakterze

EKO FOR 1000 dba o najmniejszy eko detal i działa niezależnie od miejsca i liczby osób, a liczba 1 000 nas nie ogranicza!

www.ekofor1000.pl
dziendobry@ekofor1000.pl
tel.: 690 630 222



ul. Szyszkowa 20A
02-285 Warszawa

tel. 22 424 26 26
biuro@eventroom.pl



EVENTROOM FILIP HAMERLA

www.eventroom.pl



Działamy na rynku już ponad 15 lat i z niekończącą się satysfakcją dbamy o techniczne aspekty wydarzeń, które Państwo realizujecie. Większość z nich nie mogłaby odbyć się bez udziału specjalistycznego sprzętu i dużej wiedzy technicznej połączonej z doświadczeniem ekipy realizującej.

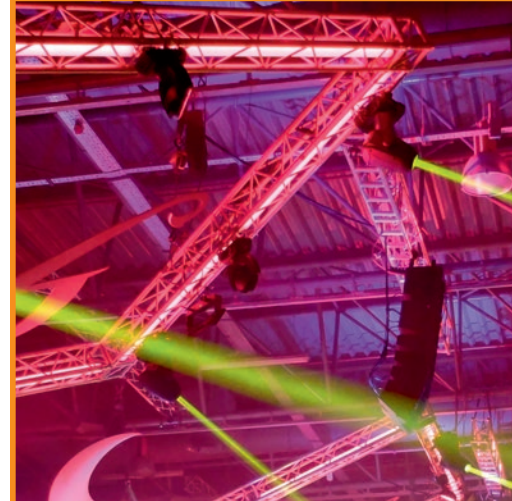
W Eventroom stawiamy sobie za cel dostarczenie Klientowi pełnej i komfortowej usługi z zakresu obsługi technicznej każdego organizowanego wydarzenia. Stale rozbudowujemy bazę sprzętu i poszukujemy nowych, atrakcyjnych rozwiązań, które zadowolą rosnące wymagania rynku.

Zakres naszego działania to profesjonalna realizacja oświetlenia, nagłośnienia i multimedii. W naszym portfolio znajdziecie Państwo tłumaczenia simultaniczne i kompleksową realizację najbardziej wymagających konferencji.

Nowością, którą się chwalimy są bezprzewodowe dekoracje świetlne, z pełną możliwością sterowania oświetleniem, co pozwala osiągnąć niezwykle efekty dekoracyjne tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe.

Naszą misją jest doskonalenie oferty tak, by nasz Klient otrzymał pełen wybór możliwości i kompletny support techniczny w jednym miejscu. Od ciekawego projektu po efektowną, bezproblemową realizację.

Państwa komfort to dla nas największa satysfakcja!



**OŚWIETLENIE
NAGŁOŚNIENIE
MULTIMEDIA
SCENOGRAFIA**



EVENTROOM Filip Hamerla
Tel. 22 424 26 26 / + 48 602 634 289
www.eventroom.pl



FOCUS LIGHT TEAM

ul. Nadbużna 73
07-221 Brańszczyk

tel. 501 233 656
tomasz.m@focuslight.pl
biuro@focuslight.pl

Koordinacja i produkcja techniczna, obsługa konferencji, eventów, koncertów, wydarzeń korporacyjnych i promocyjnych.

Dzięki wykorzystaniu dostępnych mobilnych technologii jesteśmy w stanie projektować i wcielić w życie nasze pomysły z dowolnego miejsca. Daje to nam bardzo elastyczną dostępność dla naszego potencjalnego zleceniodawcy. Fakt posiadania przez nas doświadczenia / około 2000 obsługiwanych wydarzeń / wiedzy i umiejętności w tworzeniu np. Eventu od tzw. podstaw stwarza bardzo atrakcyjną formę usług proponowanych zleceniodawcom.

Projektowanie oraz koordynacja techniczno-logistyczna to nasza specjalność.



FOCUS LIGHT TEAM
Tomasz Murawski
www.focuslight.pl



FOCUS
LIGHT TEAM

koordynacja i produkcja techniczna

konferencji, eventów, koncertów,
wydarzeń korporacyjnych i promocyjnych

2000

udanych imprez

tel. 501 233 656
biuro@focuslight.pl



ul. Wołowska 2
51-116 Wrocław

tel. +48 71 325 84 33
tel. +48 71 749 46 70

Branża eventowa rozwija się dynamicznie z roku na rok. Oznacza to także, że rośnie zapotrzebowanie na event managerów, a praca ta nie należy do najłatwiejszych ze względu na dużą dynamikę zmian i nieprzewidywalność. Z drugiej strony jej różnorodność sprawia, że jest atrakcyjna i interesująca. Neptunus, dostawca budowli tymczasowych przedstawia infografikę z 8 zasadami, które stosują skuteczni event managerowie. Neptunus jest międzynarodową firmą specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości hal tymczasowych na potrzeby branży eventowej oraz demontowalnych budowli. Obiekty Neptunusa były dotychczas wykorzystywane podczas wydarzeń takich jak: Konferencja Narodów Zjednoczonych COP19/CMP9, Euro 2012, targi Inter Cars czy turniej tenisowy Wimbledon. Neptunus został także oficjalnie uznany dostawcą obiektów na Igrzyska Olimpijskie i Paraolimpijskie w Londynie 2012. Firma regularnie dostarcza rozwiązania dla marek takich jak Audi, BMW, Mercedes, Philips oraz Volkswagen.

W dziedzinie mobilnych obiektów całorocznych firma Neptunus oferuje szeroki wachlarz zastosowań. Specjalnie przygotowane hale mogą pełnić funkcje sklepów, supermarketów, hal sportowych, salonów, wystaw, sal konferencyjnych czy obiektów restauracyjnych. Firma ma oddział we Wrocławiu, w którym znajduje się biuro handlowe oraz dział produkcji. Neptunus jest zdobywcą złotej nagrody w konkursie ISEM w kategorii Obiekty Eventowe 2013.



NEPTUNUS Manufacturing Sp. z o.o.
www.neptunus.pl



LED LIVE
Sprzedaż oraz wynajem
EKRANÓW LED

ul. Kwiatkowskiego 9
37-450 Stalowa Wola

tel. +48 15 814 91 81
manager@ledlive.pl

LEDLIVE to grupa profesjonalistów zapewniająca najlepszy sprzęt dla najbardziej wymagających klientów. Każde nowe zlecenie jest dla nas wyzwaniem. Klient to najważniejsza osoba w naszej firmie. Znajduje się w centrum naszego działania i jego życzeniom podporządkowane są procesy firmy.

LEDLIVE to firma, która zawsze będzie wierna podstawowej wartości w biznesie: obietnicy niezawodnej jakości.

Działamy w zakresie sprzedaży oraz wynajmu ekranów LED. Dostarczamy najnowsze technologie klientom korporacyjnym i instytucjom. Proponujemy doskonale rozwiązania do obiektów komercyjnych, sportowych i wielu innych przestrzeni.

Kompetencje firmy obejmują również kompleksową organizację wydarzeń. Nie szczędzimy sił, aby każdy event zamienić w festiwal dynamiki i energii obrazu. Kreatywność, doskonała organizacja oraz dbanie o szczegóły to nasza misja. Wykorzystując najnowsze technologie chcemy zaskoczyć klienta niezablonowym i efektywnym rozwiązaniem, a ograniczać nas tylko wyobraźnia...



LEDLIVE
www.ledlive.pl



rok założenia 1989
rajt
hale namiotowe i wyposażenie

ul. J. Dąbrowskiego 116/32
02-598 Warszawa

tel. 22 845 57 48,
+48 691 031 146
rajt@rajt.pl

Firma RAJT Hale namiotowe i wyposażenie działa na polskim rynku od 1989 roku. Jest producentem profesjonalnych i wysokiej jakości hal namiotowych i namiotów. W swojej ofercie oprócz tradycyjnych hal namiotowych o stalowej konstrukcji zbudowanych z modułów 5 metrowych i solidnej podłogi firma posiada też unikalne konstrukcje jak hala jednospadowa czy namiot łukowy. Oba rodzaje hal namiotowych to projekt własny firmy. Ponadto w swej ofercie posiada bogaty asortyment wyposażenia jak m.in.: stoły i krzesła bankietowe, w tym krzesła CHIAVARI czy modułowy parkiet taneczny, którego też jest producentem. Jest liderem rynku w obsłudze plenerowych wesel oraz eventów z segmentu VIP.

Specjalizuje się w realizacjach trudnych i nieprzeciętnych. Szczególny nacisk kładzie na wysoką jakość oferowanych usług, profesjonalizm wykonania, skuteczność działań i satysfakcję klienta. Zapewnia doskonale przygotowany i przeszkolony personel, pełne wyposażenie hal namiotowych i namiotów oraz własny transport sprzętu.

To firma lubiąca wyzwania. Hala namiotowa na środku jeziora, dziedzińcu zamku do którego nie ma dojazdu czy trudno dostępna lokalizacja gdzie wszyscy mówią, że się nie da rozstawić hali namiotowej - to ich codzienność, wyzwanie i przewaga rynkowa.

Zdobywca nagród i wyróżnień branżowych w tym m.in. Certyfikatu jakości nadawanego przez Polskie Stowarzyszenie Konsultantów Ślubnych czy wyróżnienie branżowe w kategorii Osobowość Roku MICE POLAND w kategorii Podwykonawcy.



RAJT
HALE NAMIOTOWE I WYPOSAŻENIE
www.rajt.pl





ul. Ignacego Krasickiego 79a
05-515 Nowa Iwiczna k. Warszawy

tel. +48 536 194 517,
690 956 118, 513 039 106
biuro@starevent.pl

Star Event to wypożyczalnia mebli eventowych oraz stref plenerowych, tworzonych z ekologicznych mebli paletowych. W swojej ofercie posiadamy m.in. namioty, stoły i siedziska, bary, meble LED.

Z pełnym profesjonalizmem i zaangażowaniem zbudujemy również eko scenografię, dbając o najmniejszy detal. Cechuje nas świeżość oraz dbałość o potrzeby klienta. Wszystkie osoby, które rozpoczynają z nami współpracę obejmujemy troską, zapewniając kompleksową obsługę od początku do końca realizowanego zlecenia. Ludzie pracujący w Star Event tworzą firmę z pasją. Z powodzeniem stawiamy czoła nawet z pozoru niemożliwym oczekiwaniom Klienta. Obsługujemy eventy na terenie całego kraju.

Zapraszamy do współpracy!



STAR EVENT
WYPOŻYCZALNIA MEBLI EVENTOWYCH,
EKO SCENOGRAFIE
www.starevent.pl



*"Nie łatwo jest sprostać wizji artysty... ,
nie każdy potrafi zrozumieć ideę wydarzenia
i przełożyć ją na właściwą scenę,
nadać odpowiedni dźwięk, współtworzyć obraz,
wyczarować niesamowitą energię światła,
a przy tym wszystkim stworzyć inspirującą,
cieplą atmosferę i zaangażować w projekt
zespół niezwykle twórczych, pomocnych ludzi...
Oni to potrafią!
SYZAN to partnerstwo w artystycznym działaniu
przez wielkie P".*

Adam Kocher
Dyrektor Pałacu Młodzieży
im. J. Tuwima w Łodzi
Dyrektor Międzynarodowego
Festiwalu Twórczości Młodych
FOLKOWE INSPIRACJE



Dealer BMW
Tłokiński

*"Syzan - polska myśl techniczna,
holenderski luz i wyobraźnia"*

Jacek Rydzyński
Marketing & PR Manager



*"Syzan
to wiarygodny i kompetentny
partner w produkcji"*

Sławomir Sowula
General Manager

triango 
scenografie, wystawy, ambient



Produkcja i Biura:
ul. Ryżowa 96A, Opacz Kolonia
05-816 Michałowice

Korespondencja:
ul. Nakielska 4, 01-106 Warszawa

TRIANGO JEST GRUPĄ PROFESJONALISTÓW specjalizujących się w tworzeniu scenografii eventowych, obiektów ambientowych oraz systemów wystawienniczych.

SPECJALIZUJEMY SIĘ W PROJEKTACH O WYSOKIM POZIOMIE TRUDNOŚCI zazwyczaj połączonych z presją czasu.

WYKONUJEMY REALIZACJE NA TERENIE CAŁEJ POLSKI ORAZ EUROPY dzięki naszym mobilnym warsztatom jesteśmy całkowicie niezależni od miejsca realizacji.

Triango to:
2 hale produkcyjno – montażowe o powierzchni 1200 mkw oraz magazyn 600 mkw,

a także:

- Pracownia Projektowa
- Ploter CNC
- Pracownia Stolarska
- Ślusarnia
- Drukarnia
- Lakiernia

TRIANGO
www.triango.com



triango 

Jesteśmy grupą profesjonalistów specjalizujących się w tworzeniu scenografii eventowych, obiektów ambientowych oraz systemów wystawienniczych

KONTAKT:

www.triango.com
tel. 663 532 211



Pracownia Projektowa

Ploter CNC

Pracownia Stolarska

Ślusarnia

Drukarnia

Lakiernia





Wyspa skarbów, Energylandia

ATRAKCJE I MIEJSCA DLA DZIECI

Każdy, kto organizował event dla dzieci wie, że to bardzo wymagający „klient”. W dzieciakach drzemie ogromna energia, ale jeśli nie będziemy w stanie tej energii w umiejętny sposób ukierunkować, szybko się zniechęcą i znudzą. Czy zatem jest prosty przepis na dobrą zabawę?

Prostego przepisu nie ma. Jeśli jednak postaramy się zrozumieć czego oczekuje ten młody klient, to z dużym prawdopodobieństwem odniesiemy sukces. Sukces dobrej zabawy na imprezie dla dzieci to w dużej mierze wybór odpowiedniej atrakcji bądź miejsca. Im starsza i bardziej znana jest dana atrakcja, tym trudniej nam będzie zafascynować nią dzieci. Ileż można się bawić na tzw. „dmuchańcach”, które od wielu lat widzimy na rozmaitych imprezach? Także animacje z clownem, kąciki plastyczne czy też gry planszowe nie wzbudzają już takich emocji jak kiedyś. Oferowanie czegoś (w oczach dzieci) tak „zwykłego” nie wyklucza naturalnie dobrej zabawy. Wkładając więcej energii i mając ciekawe pomysły, oczywiście możemy w dużym stopniu zrekomensować element braku nowych wyzwań. To jednak trochę tak, jak płynąć rzeką pod prąd. Oczywiście, że można. Jest to tylko nieco bardziej męczące. Co zatem zrobić, aby organizując imprezę dla dzieci „płynąć z prądem rzeki”?

- Musimy zdawać sobie sprawę z kilku praw, którymi rządzi się dzieciństwo.
- >> Po pierwsze, organizm dziecka biologicznie nastawiony jest na poznawanie otaczającego go świata. To dlatego dzieci tak fascynują się nowymi rzeczami i są tak otwarte na nowe doświadczenia. O ile dorośli podchodzą do nowości często ostrożnie i z pewną dozą sceptycyzmu, to dzieci dosłownie żywią się nowymi doznaniem.
- >> Po drugie, dzieci chcą się chwalić przed swoimi rówieśnikami czymś, czego inni jeszcze nie robili.
- >> Po trzecie, atrakcja nie może być ani zbyt łatwa, ani zbyt trudna. A najlepiej, aby jeszcze zmieniała stopień trudności, tak aby dostosować się do możliwości każdego dziecka i stopniowo zwiększać wyzwania.

Oferta dla „trudnego klienta"

Wspinałeś się kiedyś na ściankę wspinaczkową? Nie... A ja tak. Atrakcja nawiązuje do czegoś, co staje się właśnie „TRENDY”, np. wspinaczka sportowa, która została właśnie nową dyscypliną olimpijską. Jeśli zaoferujemy dzieciom rozrywkę, która oprócz dobrej zabawy ćwiczyć będzie sprawność mięśni, koordynację ruchów, orientację przestrzenną oraz psychikę, to dodatkowo możemy być z siebie dumni. Ścianka jest urządzeniem nowatorskim, które większość osób widzi po raz pierwszy w życiu. Może zaspokoić zatem głód nowych wrażeń. - Podczas gdy inne atrakcje cieszyły się zróżnicowanym zainteresowaniem, wokół ścianki wspinaczkowej „EVEREST” panowało zawsze oblężenie. W ostatnim czasie zaczęliśmy oferować na większych eventach co najmniej dwie ścianki wspinaczkowe równocześnie. Zainteresowanie i chęć wypróbowania były bowiem tak duże, że dzieci chcące się wspinać musiały czekać na swoją kolej pół godziny lub dłużej. Ważnym elementem jest bezpieczeństwo zabawy, absolutnie kluczowym podczas imprez dla dzieci. Aby mówić jednak o tej kwestii, musimy przynajmniej pokrótce przedstawić zasadę działania ruchomej ścianki wspinaczkowej „EVEREST”. Urządzenie działa nieco podobnie do bieżni, którą znamy z klubów fitness. Tyle że tutaj nie biegamy w poziomie, ale wspina się w górę. Poziom trudności wspinaczki może być regulowany poprzez zmianę kąta nachylenia oraz poprzez zmianę prędkości trasy wspinaczkowej. Naszym celem było stworzenie takiej ścianki wspinaczkowej, która będzie wyznacznikiem norm bezpieczeństwa dla tego typu urządzeń. To właśnie dlatego ścianka wspinaczkowa „EVEREST” posiada jako jedyna na świecie certyfikaty kwalifikujące ją nie tylko jako urządzenie typu fitness, ale także jako urządzenie do zabawy (do wspinaczki), z którego mogą bezpiecznie korzystać dzieci. Gdy dziecko wspina się zbyt szybko, ścianka przyspiesza, aby sprowadzić je bliżej materaca. Gdy dziecko wspina się powoli, ścianka zatrzymuje się, dając mu czas na zastanowienie się i wykonanie kolejnego kroku. Rola osoby obsługującej ściankę sprowadza się zatem przede wszystkim do wyjaśniania, jakie (poza zabawą) są techniki wspinaczki i możliwości urządzenia – mówi Dariusz Salamonowicz Wiceprezes EVEREST CLIMBING.



Ścianka wspinaczkowa, EVEREST CLIMBING

Kiedy temperatura zaczyna spadać popularne stają się lodowiska. Jest to doskonała rozrywka zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych. Jednak nie zawsze istniejąca infrastruktura pozwala na zorganizowanie lodowiska, a nieprzewidywalna pogoda może utrudnić działanie obiektu na niezadaszonym terenie. W takim wypadku rozwiązaniem są konstrukcje tymczasowe, które pozwalają na zbudowanie infrastruktury niezbędnej do funkcjonowania lodowiska. Dorrie Eilers z firmy Neptunus radzi o czym należy pamiętać przy tworzeniu takiego obiektu. – Z wiadomych przyczyn lodowisko powinno mieć bardzo dużą wytrzymałość, dlatego jako podstawa świetnie sprawdzają się podwyższone, niezawodne, podłogi systemowe. Należy także pamiętać o zapewnieniu w pełni izolowanych ścian oraz dachu charakterystycznego się doskonałą odpornością na obciążenie śniegiem. Dzięki pełnej izolacji, nawet w zimowych warunkach, przy ujemnych temperaturach konstrukcje tymczasowe pozwalają znacznie ograniczyć wydatki na energię. Kolejną kwestią jest możliwość łączenia ze sobą różnego rodzaju



Zadaszenie lodowiska Neptunus

i wielkości namiotów. Pozwala to, na przykład, na organizację pawilonu gastronomicznego czy kawiarnianego przy lodowisku, co może stanowić dodatkową atrakcję. W 2015 roku firma Neptunus zbudowała ponad 15 lodowisk w Holandii, Belgii oraz Niemczech. Przykład wyjątkowo spektakularnej realizacji to projekt w Hadze, w dzielnicy Scheveringen, gdzie powstało tymczasowe lodowisko o wielkości 600 m².

Ciekawymi miejscami na aktywne spędzenie czasu z dzieckiem, a nawet zorganizowanie eventu wyjazdowego są różnego rodzaju parki rozrywki. W ostatnich latach w Polsce powstało ich naprawdę sporo.

Przekraczając bramę Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, odbiorca decyduje się na niezwykłą podróż w czasie i w przestrzeni. - Organizujemy wiele ciekawych eventów dla dzieci część jest wpisanych na stałe w nasze działania inne organizujemy na indywidualne zamówienia np.: Dzień Dziecka, spotkania z paleontologiem, warsztaty paleontologiczne, kolonie, zielone szkoły, spotkania z Mikołajem, urodziny. Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie jest Rodzinnym Miejscem Dobrej Przygody, dlatego też cały obiekt przystosowany jest dla dzieci w różnym wieku, bawimy ucząc, uczymy bawiąc. Dzieci odwiedzając nasz obiekt przeżywają ciekawą przygodę i zawsze wychodzą z żalem, ale z uśmiechem na ustach i deklaracją powrotu – mówi Jolanta Labus z działu marketingu.



Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie

Kolejny godny uwagi obiekt to Miasteczko TwinPigs - niezwykle miejsce na mapie Polski w którym nie zabraknie atrakcji dla najmłodszych oraz dla ich opiekunów – można je znaleźć w Żorach na Górnym Śląsku. - Najwięcej atrakcji Miasteczko TwinPigs oferuje w okresie między majem, a październikiem. Ten tematyczny park rozrywki to przede wszystkim atrakcje związane z Dzikim Zachodem. Dzieciaki bawią się m.in. na ogromnym westernowym młyńskim kole Far West, w indiańskiej wiosce czy w labiryncie Lucky Luke'a. Wiele z przygotowanych atrakcji ma wymiar edukacyjny, m. in. kuźnia kowala, płukanie złota czy mini zoo. W ramach tych oraz wielu innych atrakcji organizowane są wycieczki szkolne, półkolonie czy zamknięte imprezy. Na dzieci czekają również specjalnie opracowane ścieżki tematyczne: „W kręgu kultury Indian Ameryki Północnej” czy „Na złotym szlaku”. Ogromne wrażenie na naszych małych gościach robią zawsze: młyńskie koło, tajemnicze podziemie czy zakłety saloon. Liczne pozytywne opinie na temat naszego obiektu można choćby przeczytać na naszym FB fanpage’u – mówi Wojciech Kufel, Manager Westernowego Miasteczka TwinPigs.



Westernowe młyńskie koło Far West, TwinPigs

O najnowocześniejszym Parku Rozrywki w Polsce opowiada dyrektor ds marketingu Energylandii Justyna Dziedzic. - Tematyka imprez skierowanych do najmłodszych gości jest bardzo różnorodna. Począwszy od Kinder Party z okazji Dnia Dziecka, przez imprezy tematyczne takie jak Monopoly Day. Najważniejsza jest jednak dobra zabawa. Dlatego w parku rozrywki takim jak Energylandia stawiamy przede wszystkim na odpowiedni dobór atrakcji przez cały sezon. Niezależnie od tego, czy w danym dniu organizowany jest jakiś event. Ogromna ilość spektakularnych atrakcji, pokazy w teatrach czy aerobik w strefie wodnej to swoisty „repertuar” dobrej zabawy, który towarzyszy nam każdego dnia. Jednym z najbardziej spektakularnych wydarzeń w Energylandii jest Halloween Night. Klimat został wzbogacony o 11 000 dyń, setki dekoracji oraz wyjątkowe pokazy. Dodatkowego charakteru strasznej nocy dodały różnorodne przebrania gości i obsługi. To jedna z największych takich nocy w Polsce, która pokazuje, że Halloween to świetna

zabawa na wesoło. Udany event to dopasowanie atrakcji tak, aby zadziwiły i sprawiły radość. Trzeba pamiętać o dzieciach, ale także o ich opiekunach, którzy również poszukują ciekawych rozrywek. Rodzinne spędzanie czasu pozwala budować pozytywne relacje, ale także tworzy niezapomniane wspomnienia. W ostatnich latach można zaobserwować również poprawę wyposażenia obiektów hotelarskich o atrakcje i specjalne oferty dla najmłodszych.



Strefa Aqua, Hotel Aurora

Specjalista ds. Marketingu, Marcin Paluchowski z Hotelu Aurora w Międzyzdrojach opowiada nam o obiekcie. - Nasz hotel nad morzem oferuje atrakcje dla dzieci w każdym wieku. Mamy specjalnie stworzoną Strefę Aqua, która sprawi, że wasza pociecha zamieni się w prawdziwego wilka morskiego. Brodzik w kształcie pirackiego statku ze zjeżdżalnią, który znajduje się tuż obok basenu dla dorosłych, to wspaniała możliwość na rodzinną zabawę. Dodatkowo, mamy dwie wspaniałe urządzone sale zabaw znajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie restauracji, dzięki czemu rodzice mogą spokojnie cieszyć się posiłkiem, podczas gdy maluch tuż obok bezpiecznie się bawi. Starszym pociechom proponujemy Play Station, Bilard, Darts i Cymbergaja. Dodatkowym urozmaicheniem wakacji z dziećmi jest wizyta w Kids SPA i relaks podczas jednego z bajkowych zabiegów, specjalnie stworzonym dla nich. W ferie zimowe, święta i długie weekendy oraz podczas wakacji z dziećmi nad morzem Aurora zamienia się w wielki plac rozrywki. Zabawy z Pipi, warsztaty kulinarne, bale maskowe, podbój kosmosu i kino juniora to tylko kilka z propozycji naszych doświadczonych animatorów.

Obecnie na rynku możemy spotkać cały wachlarz atrakcji do wynajęcia. Co zrobić więc, aby najmłodszy uczestnicząc w specjalnie przygotowanej dla nich zabawie, wycieczce, czy też ewencie za szybko się nie znudził? – Pamiętajmy o tym, że trzeba dawać im emocje, stopniować je, rozbudzać ich ciekawość, włączając interakcje, dać także chwilę na wyciszenie, posiłek i odpoczynek, możemy wtedy mieć pewność, że przygotowana atrakcja na długie lata zapadnie w pamięci dzieciaków.

Magdalena Wilczak

Pełna wersja artykułu dostępna w serwisie: www.oohmagazine.pl/event



ul. Kuźnicka 22
43-190 Mikołów

tel. 791 16 02 87
filipowska.ania@gmail.com

Anna Filipowska - pokazy artystyczne

Jesteśmy grupą artystów oddanych sztuce.

Pokazy, które oferujemy to akrobatyka na mistrzowskim poziomie, taniec oraz gra aktorska. W połączeniu z unikatowymi rekwizytami tworzą oryginalne i nietuzinkowe scenariusze.

Dbamy o każdy szczegół widowiska. Nasze kostiumy, make up oraz muzyka zawsze starannie dobrane są do tematu eventu.

Naszym największym sukcesem jest fakt, iż podczas pokazów uwalniamy emocje.

Celem jest wprowadzenie w zachwyt nawet najbardziej wymagających widzów aby Państwa event zapadł w Pamięci uczestników na długi czas.

Tworzymy pokazy akrobatyczno-cyrkowe, widowiska, spektakle, które są atrakcją każdego rodzaju eventu, gali, bankietu, imprezy okolicznościowej czy pikniku.

Jesteśmy kreatywni, tworzymy z pasją dlatego każda nasza realizacja jest wyjątkowa, indywidualnie dopasowana do rodzaju i tematu eventu. Poprzez zachwyt zamieniamy rzeczywistość w świat magii.

Polska publiczność doceniła naszą sztukę. Pokazy, które prezentowaliśmy zajęły wysokie 3 miejsce w finale Programu Mam Talent.

Długoletnie doświadczenie sceniczne, występy na całym świecie, kreowanie niebanalnych pokazów oraz atrakcji pozwala nam nazwać się wiodącą grupą akrobatyczną w Polsce.

Wrażenia i emocje, które oferujemy to najlepsza inwestycja w pracowników i firmę.



AKROBATYCZNE SHOW ANNA FILIPOWSKA

www.annafilipowska.com



ul. Białostocka 9
03-741 Warszawa

tel. 503 98 77 99
biuro@buddaplay.pl

Budda Play jest innowacyjnym pomysłem, opartym na znanym produkcie do wypoczynku i relaksu czyli pufach Budda Play.

Klimatycznie zaaranżowane wnętrza o łącznej powierzchni ponad 230 m kw przygotowane specjalnie pod rozrywkę – stanowiska z konsolami oraz kontrolerami ruchu, telewizory, rzutnik z wielkim ekranem, wysokiej klasy komputery i monitory. Wychodząc na przeciw naszym klientom przenosimy ich również w świat wirtualnej rzeczywistości.

Wachlarz usług, które oferujemy jest naprawdę szeroki:

- wynajem lokalu pod kątem urodzin, spotkań, szkoleń,
- Projekt Car-Bus przygotowany na rozgrywki e-sportowe,
- Organizujemy imprezy dla dzieci i dorosłych w naszym lokalu, na świeżym powietrzu, podczas targów, dla centr handlowych i firm,
- Wynajmujemy nasze wyjątkowo wygodne poduchy na konferencje, wydarzenia i imprezy,
- Aranżacja wnętrza (strefa relaksu) z użyciem poduch, które produkujemy.

Przed wszystkim jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje naszych klientów, gdyż każda osoba, która zapoznała się z naszą ofertą widzi setki, jak nie tysiące, możliwości rozwoju naszej działalności.



BUDDA PLAY ŁUKASZ ZGLICZYŃSKI

www.buddaplay.pl
facebook/buddaplay



6. edycja Katalogu - wrzesień 2017



Zamów reklamę: Andrzej Kuczera | a.kuczera@oohmagazine.pl | 733 077 606
www.oohmagazine.pl/event



ul. Ignacego Daszyńskiego 117/12
08-110 Siedlce

tel. 608 273 595
sylwesterkomar@gmail.com

Agencja muzyczna "Bzyk-Band" specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.

Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących "BZZYK-BAND" oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia.

Zespół muzyczny "Bzyk-Band" jest laureatem I miejsca Targów Ślubnych, które odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki. Wyczyn ten powtórzył podczas Międzynarodowych Targów Ślubnych na warszawskim Torwarze potwierdzając tym samym swoją klasę.

Podstawowy skład zespołu obejmuje 4 osoby: instrumenty klawiszowe, wokalistka, wokalista-konferansjer/wodzirej, saksofon. Bardzo często gramy również z perkusją, która jest pierwszym instrumentem o jaki najchętniej rozszerzamy nasz skład. Po za tym na życzenie Klienta dobierzemy każdy instrument. Zespół gra bardzo szeroki repertuar i dostosowuje go do potrzeb Klienta od jazzu, przez rock, pop, disco po biesiadę. Zespół gra na terenie całego kraju od Bałtyku aż do Tatr jak również, musimy się pochwalić, a jakże, koncertował ostatnio na ekskluzywnym przyjęciu weselnym na Lazurowym Wybrzeżu.



BZZYK-BAND
www.bzyk-band.pl



Agencja muzyczna "Bzyk-Band" specjalizuje się w oprawie artystycznej wszelkiego rodzaju imprez okolicznościowych, takich jak: imprezy firmowe, przyjęcia weselne, bale studniówkowe, bale sylwestrowe, bankiety itp.



Muzyczne wykształcenie i doświadczenie osób tworzących "BZZYK-BAND" oraz fakt, iż skupiamy w swoich szeregach m.in. laureatów popularnych programów X-FACTOR oraz SZANSA NA SUKCES gwarantuje najwyższą jakość usług podczas przyjęcia

www.bzyk-band.pl
Sylwester Komar - manager
tel. 608 273 595





Al. 3 Maja 2
32-640 Zator

tel. 33 4861501
grupy@energylandia.pl

Energylandia to największy Rodzinny Park Rozrywki w Europie Środkowo-Wschodniej. Znajduje się w miejscowości Zator, w bliskim sąsiedztwie miasta Oświęcim. Energylandia to około 60 atrakcji, rozłożonych na 26 ha terenu.

Park podzielony jest na 4 strefy:

- Dla najmłodszych „Bajkolandia”, dzięki której można się przenieść do krainy najwspanialszych bajek korzystając między innymi z klasycznej, pięknej wiedeńskiej karuzeli „Sissi”, mini splotu wodnego „Wyspa skarbów” czy kolejek „Jeep Safari” lub „Kraina krasnali”.
- Familijna w której całe rodziny spędzają niezapomniane chwile na Roller Coasteach, ale także sprawiających wiele radości atrakcjach wodnych, na przykład płynąc łódkami i biorąc udział w bitwie wodnej.
- Ekstremalna będąca prawdziwym rajem dla wszystkich entuzjastów wysokiej adrenaliny! Nasze instalacje w tej strefie takie jak Roller Coaster Mayan czy Roller Coaster F1 dostarczają dreszczyku emocji! Podobnie jest w przypadku wielkiej obrotowej ławki „Apocalipto” czy potężnego wahadła „Aztec Swing”.
- Water Park czyli park wodny z 3 basenami o łącznej powierzchni 1800m², ze zjeżdżalniami, bezpłatnymi leżakami i specjalnie wydzielonymi miejscami dla najmłodszych gości.

W sezonie 2017 zostanie otwarty najwyższy i najszybszy Roller Coaster wodny na świecie-Speed Water o wysokości ponad 60m i prędkości około 110 km/h. Dodatkowo Park wzbogaci się o nowe wejście i 18 innych atrakcji.



ENERGYLANDIA - PARK ROZRYWKI

www.energylandia.pl



ul. Wałbrzyska 14/16
02-767 Warszawa

tel. 666 666 979, 22 535 35 77
info@faza.be

Firma FAZA jest odpowiedzią na ciągle rosnące zainteresowanie tematyką szeroko rozumianego team buildingu. Wychodzimy naprzeciw pracowniczej integracji, zwiększenia motywacji i poprawy relacji panujących w firmie, co w połączeniu ze świetną zabawą, daje gwarancję realizacji tych celów.

Od początku prowadzenia naszej działalności, szczególnie nacisk kładziemy na jakość oferowanych usług oraz stale rozszerzanie katalogu dostępnych atrakcji. PR zaczyna się w domu, dla tego warto zadbać o potrzeby swoich pracowników i zainwestować w poprawę ich umiejętności komunikacyjnych oraz jakość wzajemnych relacji. Nasza praca to nasza pasja, dlatego nie boimy się odważnych, nowych rozwiązań.

Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych, bo wyznajemy zasadę, że ograniczenia istnieją tylko w ludzkich umysłach.

Naszym celem jest wyjść z Misją Integracji poza sale szkoleniowe.

FAZA – spełniamy marzenia ...



FAZA Sp. z o.o.

www.faza.be





SUPER GIFT

Konkurs Super Gift wyłania najlepsze artykuły promocyjne prezentowane podczas targów FestiwalMarketingu.pl. Głosować można było w 6. kategoriach, pięć z nich to przedziały cenowe dostępne na wyszukiwarce giftsonline.pl, ostatnia kategoria to Super Business Gift – najlepszy artykuł promocyjny dla menadżera. Druga odsłona konkursu miała swoje miejsce podczas trwania targów. Trzy produkty, które zdobyły największą liczbę głosów zwiedzających otrzymały Nagrodę Publiczności.

Partnerem SUPER GIFT jest największa wyszukiwarka gadżetów reklamowych giftsonline.pl

PRODUKTY SUPER BUSINESS GIFT



1. MIEJSCE:
Smartwatch MyKronoz ZeRound
Easy Gifts



2. MIEJSCE:
thINKme® Power Box
Happy Gifts



3. MIEJSCE:
Power Bank z wyświetlaczem LCD
GIFT STAR & Pro-USB

PRODUKTY DO 5 PLN



1. MIEJSCE:
Mobile ring & holder
Badge 4 U



2. MIEJSCE:
Ogrzewacz reklamowy wielokrotnego użytku
ABC-N Plus



3. MIEJSCE:
Gąbka samochodowa z nadrukiem
GUAPA PRODUKCJA

PRODUKTY 5-20 PLN



1. MIEJSCE:
Pacynka pies
AXPOL TRADING



2. MIEJSCE:
Kabel CHARGE z logo 3D
GIFT STAR & Pro-USB



3. MIEJSCE:
Odblaskowy komin wielofunkcyjny
L-SHOP-TEAM Polska

PRODUKTY 20-50 PLN



1. MIEJSCE:
Koszulka iluminacyjna
Sandex



2. MIEJSCE:
Ekran 8,3 cala z soczewką powiększającą do telefonów komórkowy
PAR BAKUŁA



3. MIEJSCE:
SAGAFORM 5017205 Cook'n Read uniwersalny przyrząd kuchenny
Textet Poland

PRODUKTY 50-100 PLN



1. MIEJSCE:
Kubek termiczny Pào marki PO
Expen



2. MIEJSCE:
Pi:P kosmiczny karmnik
Friends



3. MIEJSCE:
Okulary VR
Easy Gifts

PRODUKTY POWYŻEJ 100 PLN



1. MIEJSCE:
Powerbank JUMP STARTER z klemami
Inspirion Polska



2. MIEJSCE:
Dron FLY
Asgard



3. MIEJSCE:
Ekskluzywny zestaw upominkowy
Eurogift Service

NAGRODA PUBLICZNOŚCI



1. MIEJSCE:
Seria gier towarzyskich
TAKT Sp. z o.o.



2. MIEJSCE:
Stylowa silikonowa torba na ramię SILI
Blue Collection



3. MIEJSCE:
Rollsnote
POLSKI DRUK
Publishing Sp. z o.o.



ul. Królewska 51
05-822 Milanówek

tel. 22 290 77 00
cookie@cookie.com.pl



COOKIE Słodczyce Reklamowe
www.cookie.com.pl



Firma COOKIE Słodczyce Reklamowe specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji słodczych z indywidualnym nadrukiem reklamowym. W roku 2015 marka produktów ChocoDesign - czekolad wykonywanych w dowolnych kształtach - została nagrodzona w ogólnopolskim plebiscycie Jakość Roku - Produkt, potwierdzając tym samym główne założenia przedsiębiorstwa.

Firma COOKIE Słodczyce Reklamowe oferuje szeroki asortyment słodczych reklamowych - począwszy od drobnych upominków, które z powodzeniem wspierają działania marketingowe skierowane do odbiorcy masowego, jak choćby cukierki, lizaki, żelki, drażetki, ciasteczka, napoje energetyczne po produkty z kategorii premium takie jak czekoladki pakowane pojedynczo i w zestawach, czy też bombonierki z pralinami - to wszystko w opakowaniach ze znakowaniem wykonanym na zamówienie klienta. Dodatkowo w ofercie można znaleźć eleganckie kosze i zestawy upominkowe.

Słodczyce reklamowe to doskonały upominek, a ich różnorodność i nieograniczone możliwości projektów wspierają budowanie pozytywnego wizerunku firm i instytucji. COOKIE Słodczyce Reklamowe gwarantuje, iż nawet najbardziej skomplikowany projekt będzie wykonany z najwyższą jakością oraz terminowością. W celu zapoznania się z ofertą firmy zachęcamy do kontaktu z Biurem Obsługi Klienta pod nr tel +48 22 290 77 00 lub adresem mailowym cookie@cookie.com.pl



ul. Wierzyńskiego 11
01-687 Warszawa

tel. 22 299 05 50
info@expen.pl



EXPEN S.C.
www.expen.pl



EXPEN jest wyłącznym dystrybutorem na rynku b2b w Polsce:

- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych amerykańskiej marki Sheaffer,
- ekskluzywnych artykułów piśmienniczych, galanterii skórzanej oraz notesów amerykańskiej marki Cross,
- szwajcarskich długopisów masowych marki Premec,
- toreb szwedzkiej marki Hinza,
- narzędzi wielofunkcyjnych, noży, zapalniczek i różnego rodzaju breloków metalowych angielskiej marki True Utility.

Firma posiada biuro oraz magazyn w Warszawie - część zamówień realizuje w ciągu 24/48 godzin wraz ze znakowaniem.

Firma EXPEN współpracuje tylko i wyłącznie z Agencjami Reklamowymi i Eventowymi.

FRESH DRINK

NAPOJE Z TWOIM LOGO
WWW.FRESHDRINK.PL



WODY ŹRÓDLANE
od **108** szt.

ENERGY DRINKI
od **24** szt.

NAPOJE IZOTONICZNE
od **120** szt.

TEL.: +48 506 602 803 **INFO@FRESHDRINK.PL**



ul. Łąkowa 31
05-090 Raszyn

tel. 88 20 60 444
biuro@grado.net.pl

Firma Grado istnieje na rynku od 1992 roku. Przez wiele lat działaliśmy jako firma reklamowa. Zdobyta wiedza i doświadczenie pozwoliła nam uruchomić produkcję logosmyczy na najwyższym poziomie. Od 8 lat należymy do największych firm w Polsce drukujących logosmyczne metodą sublimacji. Jako jedna z niewielu firm drukujemy również logosmyczne metodą transferu.

Posiadamy maszyny, które pozwalają nam na wielotysięczną produkcję tasemek na dobę. Oprócz tasemek produkujemy również etui do telefonów, ściereczki do okularów oraz gąbki samochodowe. Nasze logosmyczne drukujemy na wysokiej jakości atlasowych tasemkach produkcji krajowej. Na ich gładkiej powierzchni wszystkie szczegóły, zdjęcia, kolory są ładniejsze i wyraźniejsze niż na tasemkach powszechnie stosowanych.

Oferta nasza skierowana jest do agencji reklamowych, działów marketingu i reklamy, firm produkcyjnych, budowlanych, farmaceutycznych i innych.

Wykonujemy nadruki metodą sitodruku, sublimacji oraz transferem na powierzonych materiałach. Wszystkie zlecenia wykonujemy bez pośredników.

Realizujemy zamówienia od jednej sztuki do wielotysięcznych nakładów.



GRADO
www.grado.net.pl



Forum Branży Eventowej 2017

12 stycznia 2017

Centrum Targowo – Kongresowe MT Polska
Eventy w nowoczesnej komunikacji
Strefa Dostawców – katalog



ul. E. Orzeszkowej 32/409
15-084 Białystok

kom. 506 602 803
info@freshdrink.pl

FreshDrink powstał w 2010 roku. Przez 6 lat zdobyliśmy większą część Polskiego rynku, widoczni jednak jesteśmy również w całej UE.

O pozycji świadczą realizacje dla takich firm jak Google, Mercedes, Tauron, Orange, Netia, Stryker, HTC, Zing, Babilon, Statoil oraz wiele innych. Starania zespołu FreshDrink docenił również klub piłkarski Aston Villa który podpisał z nami kilkuletni kontrakt na produkcję napojów.

Co nas wyróżnia? Możliwość zamówienia 24 sztuk napojów z własnym logo, znakowanie zawsze w pełnej gamie kolorów.

Natomiast najważniejszą zaletą jest fakt że zawsze rozmawiasz z osobą która tworzy FreshDrink a nie tylko tu pracuje.



FRESH DRINK
www.freshdrink.pl



Organizator:



Partner strategiczny:



Patron:



Patron branżowy:



Partner merytoryczny:



Na śniadanie zaprasza:



Partner techniczny:



BROTHERS IN ARTS



PARTYMEDIA.pl



Partner artystyczny:



Oficjalny katalog:



Patroni medialni:





EVENTY W NOWOCZESNEJ KOMUNIKACJI NA FORUM EVENTIAL

12 stycznia 2017 odbędzie się ważne wydarzenie dla branży eventowej, Forum Evential – o bogatym programie wydarzenia opowiada Agnieszka Huszczyńska, prezes zarządu Evential, organizatora imprezy.

➤ W 2016 roku podczas pierwszej edycji Forum Branży Eventowej udało się zgromadzić ponad tysiąc osób, jak zapowiada się kolejna odsłona tego wydarzenia?

Spodziewamy się, że w Forum Branży Eventowej 2017 udział weźmie 1.500 osób zawodowo związanych z realizacją eventów.

➤ Co jest główną misją Forum, do kogo szczególnie jest kierowane?

Misją Forum Branży Eventowej jest pokazywanie eventu jako spójnego elementu komunikacji z klientami, pracownikami i innymi uczestnikami otoczenia przedsiębiorstwa. Wydarzenie kierowane jest do wszystkich osób odpowiedzialnych za komunikację z otoczeniem przedsiębiorstwa, w szczególności do działów marketingu, PR i HR. W trakcie Forum pokazujemy jak wykorzystać eventy w strategiach

marketingowych oraz w komunikacji z otoczeniem i pracownikami. Jest to bowiem bardzo skuteczne i nowoczesne narzędzie, które w szczególności w połączeniu z możliwościami, które daje Internet i Social Media okazuje się być bardzo na topie. Oczywiście w trakcie Forum mówimy również o tym jak realizować udane wydarzenia. FBE w dużej mierze skierowane jest także do agencji eventowych, a także do działów zakupów, ponieważ podobno dobry zakupowiec, to taki który cały czas się szkoli w tematyce, za której zakup jest odpowiedzialny.

➤ „Eventy w nowoczesnej komunikacji” – to temat przewodni drugiej odsłony imprezy, co kryje się za tym hasłem?

Dzisiaj, na naszych oczach zmienia się prawie wszystko co dotąd wiedzieliśmy o marketingu i komunikacji. Zmieniają się potrzeby pracowników. Bardzo zmienia się styl życia. Sądzę, że możemy być świadkami także

bardzo istotnych przemian w codziennych zwyczajach i sposobie funkcjonowania nas wszystkich. Przykładem może być opisywany przez nas na blogu FBE home office czy tzw. sharing, czyli dzielenie się w miastach rowerami i coraz częściej samochodami, ale także wzrost znaczenia komunikacji miejskiej. Zacieranie się granic pomiędzy czasem pracy i czasem na odpoczynek, przy jednoczesnym prawdopodobnie, wbrew pozorom, nieuniknionym spadku godzin poświęconych na pracę, za to znacznie dłuższym czasie aktywnie poświęcanym na pozyskiwanie informacji – ważnych i tych zupełnie nieistotnych. Co za tym idzie – zmienia się wszystko od naszego sposobu kontaktowania się z partnerami biznesowymi po media, z których korzystamy. Zmienia się więc także sposób na skuteczną komunikację z grupami docelowymi. W tym nowym, zmienionym świecie eventy stanowiąc będą bardzo ważny element naszego życia i efektywny sposób dotarcia z naszym przekazem do grup docelowych. Dlatego warto

rozmawiać o tym jak coraz skuteczniej wykorzystywać je w komunikacji.

➤ „Na scenie tegorocznej edycji FBE 2017 goście będą przede wszystkim wizjonerzy” – głosi zapowiedź imprezy - kogo zobaczymy w roli prelegenta?

Wśród prelegentów pojawi się Wojciech Herra, Agnieszka Piskala, Dorota Krasnodębska – Wnorowska, Krzysztof Celuch, Monika Dymacz-Kaczmarczyk. O wszystkich można przeczytać na stronie Forum. Powiem tylko, że to naprawdę bardzo silna merytorycznie grupa. Ciekawie i nietuzinkowo zapowiadają się także dyskusje eksperckie z udziałem prawdziwych osobowości.

➤ Program składa się również z wykładów warsztatowych w ramach Akademii Świata Eventów&FBE, jaka będzie tematyka tych spotkań branżowych?

Warsztaty z Akademią Świata Eventów&FBE dotyczyć będą negocjacji, content marketingu w eventach, analizy potrzeb klientów oraz umiejętności sprzedania kreatywności eventowej.

➤ Ważnym elementem Forum Evential jest Strefa Dostawców, jakie firmy w niej znajdziemy?

Będzie to ok. 120 firm. Najważniejsze i największe obiekty. Dostawcy cateringu i techniki oraz prawdziwi innowatorzy.

➤ Podczas wydarzenia będą także wręczone nagrody TOP EVENT 2016. Jakie są kryteria zgłoszenia eventów do konkursu?

Wydarzenia do konkursu mogą zgłaszać jedynie uczestnicy Forum Branży Eventowej 2017. Zgłoszenia były przyjmowane do 22 grudnia 2016. W realizacji wydarzenia powinna uczestniczyć przynajmniej jedna firma reprezentowana w trakcie Forum Branży Eventowej 2017. Może to być oczywiście agencja eventowa lub klient uczestniczący w FBE w ramach bezpłatnych miejsc. W skrócie, żeby wziąć udział w konkursie nie trzeba nic kupić ani za nic zapłacić, natomiast obecność jest obowiązkowa.

➤ Przy okazji mijającego roku, nie sposób nie zapytać o to jak zmienia się przemysł spotkań. Jak Pani ocenia go z perspektywy wydarzeń eventowych w Polsce? Jakie nowe wyzwania stoją przed agencjami eventowymi w 2017 roku?

Odpowiedzi na te pytania z pewnością zostaną zaprezentowane przez największe autorytety branży w trakcie FBE 2017. Zapraszam na Forum!

Rozmawiała Jaga Kolawa

Agnieszka Huszczyńska - prezes zarządu Evential. Związana z branżą eventową od 17 lat. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i IESE Business School of Navarra. Założycielka i współwłaścicielka agencji Evential organizatora Forum Branży Eventowej, Kongresu Szeffów Kuchni i Forum Branży Reklamowej. Swoją przygodę z eventami rozpoczęła w roku 1999 jako dyrektor generalny agencji Workplace potem Cryptone. W latach 2002-2010 współzarządzała jedną z największych spółek /grup targowych w Polsce MT Targi/ MT Polska realizującej targi takie jak: EuroGastro, WorldHotel, Event i TTWarsaw. Następnie jako dyrektor kontraktu Sodexo Prestige na Stadionie Narodowym współpracowała przy realizacji wielu wydarzeń. Na co dzień zabiegana mama dwójki urwisów. Miłośniczka jogi, Azji i książek.





Mińska 25 p.501 "Soho Factory"
Warszawa

tel. +48 606 22 55 25
office@adventurewarsaw.pl
www.adventurewarsaw.pl

Adventure Warsaw od 2009 roku organizuje alternatywne wycieczki po Warszawie. Z pokładu zabytkowych Nys 522 z pasją odkrywamy stolicę zarówno dla turystów i warszawiaków. Jako pierwsza tego typu firma wzbudziła zainteresowanie licznych krajowych i zagranicznych mediów, m.in BBC, ARD, TVP, TVN. Przy ponad 500 doskonałych opiniach na portalu Trip Advisor jesteśmy jedną z głównych atrakcji turystycznych w Warszawie. W 2013 roku założyliśmy pierwsze w Warszawie muzeum Czar PRL, które mieści się na Warszawskim Kamionku.

Naszą flotę zasilają 7 zabytkowych Nys 522, fiaty 126p oraz zabytkowe autobusy "Ogórki". Organizujemy również wycieczki zabytkowymi tramwajami oraz rejsy na Wiśle. Bazując na znajomości miasta i doświadczeniu z powodzeniem zorganizowaliśmy już ponad 100 gier miejskich i eventów integracyjnych dla firm. Gry miejskie cieszą się rosnącą popularnością jako ciekawe połączenie integracji oraz odkrywania miasta.

W naszym zespole mamy młodych przewodników, którzy z pasją podchodzą do każdej wycieczki i eventu.



ul. Trzciniowa 30
02-446 Warszawa

tel. +48 698 922 166
biuro@artistaitaliano.pl
www.artistaitaliano.pl

- Największa baza sprawdzonych włoskich artystów w Polsce - rodowitych Włochów, którzy nadają prawdziwy włoski temperament organizowanemu wydarzeniu i wywołują gorące emocje wśród polskiej publiczności;
- Wieloletnia działalność na rynku muzyki włoskiej w Polsce;
- Profesjonalna wiedza i doświadczenie z zakresu organizacji i obsługi włoskich imprez muzycznych.



ul. Mazowiecka 14
00-048 Warszawa

+48 513 464 906
dajana@bankclub.pl
www.bankclub.pl

1200 m² W SERCU WARSZAWY!
EVENTY DO 1000 OSÓB!

Bank Club to ekskluzywny klub muzyczny z największym parkietem w Warszawie. To idealne miejsce na event, spotkanie firmowe, koncert czy jubileusz w gronie najbliższych.

Bank Club mieści się w starych murach banku, jednak jego design prezentuje elegancję oraz nowoczesność.

W klubie znajdują się 3 bary, które obsługują imprezy do 1000 osób. Podziemia prowadzą do sali, która mieści do 350 osób.

Dwa osobne wejścia, dwa poziomy, dwa kluby, dwa światy - jedno miejsce!
Wybierz to, które jest najlepsze dla Ciebie!
Przekrocz próg Banku i rozkoszuj się bogactwem nocy!



ul. Marszałkowska 53
00-674 Warszawa

tel. +48 22 521 53 15
+48 784 033 200
catering@batida.pl

Spełniamy marzenia podniebienia.

Spotkanie biznesowe, impreza w firmie, rodzinne przyjęcie? Każda uroczystość wymaga odpowiedniej oprawy. Batida, firma od 3 pokoleń jest gwarancją znakomitego efektu i zapadających w pamięć potraw i deserów, które oczarują wszystkich gości. Znani w Warszawie z przepysznych słodkości, oferujemy dzisiaj dodatkowo obsługę imprez okolicznościowych i firmowych, bez względu na format i rozmiar. Specjalnie dla Państwa nasi mistrzowie kuchni przygotowują wyłącznie ze starannie dobranych produktów najwyższej jakości przekąski, dania i desery, które będą prawdziwą ozdobą konferencji, spotkań firmowych oraz rodzinnych. Zadbamy nie tylko o idealny ich smak, ale i piękny wygląd, wraz z profesjonalną obsługą kelnerską.



ul. Hanka Sawickiej 39
62-800 Kalisz

tel: +48 886 262 262
radoslaw@astroarena.pl
www.astroarena.pl

Astro Arena zaprasza w Kosmos. W prawdziwy Kosmos!

Jesteśmy zespołem, który ubarwia imprezy w niezwykły sposób. Nasz biało-niebieski namiot, charakterystyczni animatorzy i charyzmatyczni promotorzy astronomii zaproszą Twoich gości do wielkiego Wszechświata.

Przyjedziemy na Twój event z przenośnym planetarium – mobilnym laboratorium pobudzania wyobraźni. Twoim gościom zaprezentujemy gwiazdy, gwiazdozbiory, kolorowe mgławice oraz wielkie galaktyki. Dzięki naszym atrakcjom każdy zobaczy swój Kosmos, dotknie meteorytów, poczuje Wielki Wszechświat.

Astro Arena Edukacja Astronomiczna oferuje kosmiczne atrakcje na każdy event. Przenośne planetarium zabierze Cię w Kosmos, warsztaty umożliwią zabawę astronomią, a Astro Foto Studio uwieczni chwile spędzone na Marsie i na Księżycu. Certyfikowani animatorzy zapewniają najwyższy poziom astronomicznej obsługi, bezpieczeństwo i oczywiście kosmiczną radość w chwilach przeżywania niezwykłych emocji.

Jesteśmy dumni, że od 2011 roku dodajemy kosmicznego koloru na otwartych i prywatnych imprezach w całym kraju.



Al. Ks. J. Poniatowskiego 1
03-901 Warszawa

tel. +48 602 670 961
info@avatargenies.com

Cyfrowa postać do Twoich usług.

Tworzymy animowane postacie, które sterowane są na żywo przez aktora ukrytego za sceną. Posiadamy rosnącą bazę 100 gotowych bohaterów. Specjalizujemy się w tworzeniu i kompleksowej obsłudze maskotek firmowych. Raz stworzony Avatar może towarzyszyć marce przy okazji wszystkich ważnych wydarzeń: eventów firmowych, konferencji prasowych, a nawet codziennie mówić do swoich fanów na facebooku.

Postacie mogą być wyświetlone na dowolnym nośniku. W szczególności jako:

- Konferansjer współprowadzący event, wyświetlony na dużym ekranie diodowym na scenie
- Steward witający i kierujący gości przy wejściu
- Sprzedawca przyciągający uwagę zwiedzających na targach.
- Hologram na Leia Display System. Na przykład jeden z bohaterów nowego filmu może witać ludzi przy wejściu na premierę

Dzięki naszej technologii wirtualne postacie wyglądają lepiej niż dotychczas, a sposób ich animacji przypomina hollywoodzkie produkcje. Przyciągają uwagę niezależnie od grupy docelowej, do której skierowany jest przekaz.



ul. Międzyborska 79 lok. 2
04-013 Warszawa

tel. +48 509 12 12 13
biuro@binarts.pl
karolina@binarts.pl
www.brothersinarts.pl

Jesteśmy obecni na polskim rynku muzycznym od 10 lat. Powstałymi by twórcy różnorodne koncepcje muzyczne zarówno rozrywkowe, jak i klasyczne, które wyróżniają się i łamią stereotypy. I tak pracujemy do dziś.

Zawsze staramy się śledzić nowoczesne trendy w rozrywce i adaptować gotowe pomysły lub budować projekty od podstaw. Jesteśmy młodymi ludźmi otwartymi na innowacje zarówno w muzyce, jak i w świecie techniki, co przekłada się na wyjątkowość naszych produkcji.

Brothers in Arts od lat współpracuje z liderami branży eventowej i niezmiennie stawiamy na pasję, kreatywność, profesjonalizm, dobrą zabawę i ciężką pracę. Do współpracy zawsze zapraszamy najlepszych, sprawdzonych muzyków oraz kompetentnych realizatorów technicznych, którzy zapewnią wydarzenie najlepsze z możliwych. Nigdy nie tworzymy koncepcji, z których nie jesteśmy dumni.

Oferujemy organizację kameralnych eventów, imprez korporacyjnych, publicznych wydarzeń, wielkich koncertów oraz pisanie muzyki na życzenie. Możesz wybrać to, co Cię interesuje z naszej szerokiej oferty DJ-ów, wokalistów, zespołów- od tych małych, po orkiestrę. Możesz też opowiedzieć nam o swojej wizji, a my dołożymy wszelkich starań by ją zrealizować lub też podpowiemy, co będzie najlepsze.

Zawsze pracujemy z pasją, zaangażowaniem i wykorzystujemy twórcze umysły do granic możliwości. Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych.



tel. +48 692 606 847
rafal@bindupphoto.pl
www.bindupphoto.pl

Założyciel Maciaga.pl Photography, Rafał Maciąga, zawodowo zajmuje się fotografią od ponad 20 lat, w tym roku obchodzimy okrągłą rocznicę założenia firmy Maciaga.pl, która po 10 latach zmienia nazwę na Bind up Photo. Łącząc doświadczenie z innowacją, a kreatywność z rzetelnością tworzymy nową wyjątkową jakość w fotografii. Pracujemy dla korporacji, firm i agencji, które doceniają nasze indywidualne podejście do każdego projektu oraz sposób współpracy. Bind Up Photo wnosi nową jakość kształtowania, świadomości i jakości wykonanych zdjęć. Wspólnie kreujemy unikalny wizerunek marki Klienta. Łącząc nas fotografia, a wyróżnia wyjątkowy sposób, w jaki realizujemy wspólne cele. Zapraszamy do współpracy.



ul. Browarowa 7
43-100 Tychy

tel. +48 795 436 128
a.studnicka@browarobywatelski.pl
www.browarobywatelski.pl

Zabytkowy Browar Obywatelski z 1897 roku, zrewitalizowany z zachowaniem oryginalnej architektury jest swoista perełką na terenie aglomeracji śląskiej.

Nasze naj:
Największe industrialne w pełni zrewitalizowane sale na Śląsku, mogące pomieścić nawet 1000 osób w jednej!
Najlepszy na Śląsku mapping 3 D, wykorzystujący unikatową architekturę terenu

Do dyspozycji naszych gości:

- Sale o różnej kubaturze i charakterze: restauracja con Amore, dwupoziomowa sala industrialna, sale konferencyjno-kongresowe w zabytkowej słodowni o powierzchni 1600 m², dziedziniec z pełną infrastrukturą (parkingi na ponad 300 samochodów, patio) - możliwość organizacji imprezy plenerowej do 3500 osób.
- Pełne zaplecze gastronomiczne, zapewniane przez restaurację con Amore, z autorskim podejściem do gastronomii i dbałością o najwyższą jakość.
- Rzetelne piwo produkowane na bazie starych receptur na zlecenie Browaru Obywatelskiego – Tichauer (dostępne w trzech wersjach- Tichauer Lager, Tichauer Dark, Tichauer Free)
- Zaplecze multimedialne- projektory o dużej mocy z możliwością zrealizowania spersonalizowanego mappingu 3 D wraz z zespołem wykwalifikowanych specjalistów nowych mediów będącego wyjątkowym podkreśleniem znaczenia firmy
- Zaplecze techniczne – reflektory, lampy, profesjonalne nagłośnienie, scena, dzięki czemu możemy dla Państwa stworzyć wyjątkową atmosferę, malowaną dźwiękiem i światłem
- Pomoc i doradztwo na każdym etapie realizacji oraz indywidualne podejście do każdego zlecenia



Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe

ul. Bobrowiecka 9
00-728 Warszawa

tel. +48 22 559 21 09
jwisniewska@centrumkonferencyjne.com.pl
www.centrumkonferencyjne.com.pl

CENTRUM KONFERENCYJNO-SZKOLENIOWE FUNDACJI NOWE HORYZONTY oferuje w pełni wyposażone sale, które można dostosować indywidualnie do potrzeb i wymagań Klienta. Proponujemy sale kongresowe, szkoleniowe, konferencyjne, laboratoria komputerowe, halę sportową, bazę noclegową oraz parking. Udostępniamy Państwu sale, w których możliwe jest organizowanie imprez nawet do 1600 uczestników. W cenie wynajmu sali szkoleniowej zapewniamy standardowe wyposażenie w postaci ekranu 1,8 x 1,8 m, flipchart'a lub whiteboard'a, mazałów, 1 mikrofonu oraz dostęp do internetu bezprzewodowego.

Doskonale wyposażone i nieustannie modernizowane laboratoria umożliwiają prowadzenie szerokiego zakresu szkoleń informatycznych.

Znajdującą się na terenie Centrum halę sportową można wykorzystać do aktywnego spędzenia czasu wolnego z grupą znajomych oraz jako miejsce do organizacji różnego rodzaju zajęć sportowych.

Oferujemy Państwu 100 pokoi noclegowych, w większości z klimatyzacją. W każdym pokoju znajduje się oddzielna łazienka, telewizor oraz dostęp do internetu Wifi. Dodatkowo oferujemy śniadanie serwowane przez działającą na terenie naszego obiektu restaurację Plikaro. Nasza oferta świetnie sprawdzi się podczas organizacji wyjazdów grupowych, integracyjnych, a także wycieczek szkolnych.

Na terenie Centrum znajduje się całodobowo monitorowany parking dla 150 samochodów osobowych oraz 4 autokarów.



ul. Chełmska 21 bud. 23
00-724 Warszawa

tel. 22 841-06-00
biuro@bscav.eu
www.bscav.eu

Jesteśmy jedną z największych firm kongresowych w Polsce. Specjalizujemy się w obsłudze technicznej, tłumaczeniowej, nagłośnieniowej i oświetleniowej wszelkiego rodzaju imprez. Realizujemy zarówno wydarzenia małe, kameralne jak również duże kongresy, wielkie imprezy masowe, koncerty, gale, przedstawienia, różnorodne eventy oraz krajowe i międzynarodowe spotkania rządowe. Jesteśmy członkiem międzynarodowej sieci CRN (CongressRental Network). Mamy swoje oddziały w trzech liczących się ośrodkach kongresowych: Krakowie, Poznaniu i Sopocie. Współpracujemy z największymi i najbardziej prestiżowymi hotelami w Polsce.

Oferujemy:

1. systemy konferencyjne – system tłumaczeń symultanicznych Bosch Integrus, system dyskusyjny Bosch NextGeneration,
2. systemy oświetleniowe – sprzęt oświetleniowy umożliwiający realizację każdego przedsięwzięcia. Doskonałym uzupełnieniem tej oferty jest oświetlenie architektoniczne, w tym również do wnętrz zabytkowych.
3. systemy nagłośnieniowe – profesjonalna i riderowa aparatura najlepszych firm, którą z sukcesem wykorzystujemy na obsługiwanych imprezach,
4. systemy do głosowania – jeden z najbardziej zaawansowanych systemów do głosowania holenderskiej firmy IVS. Posiada on także opcję czytnika kart chipowych, dzięki której programujemy imienne karty dla uczestników głosowania.
5. systemy wizyjne – ekrany przenośne i projektory, monitory plazmowe i ekrany wielkoformatowe,
6. realizację transmisji internetowych.

Zapraszamy do współpracy! Z przyjemnością zrealizujemy Państwa projekt!

CWK OPOLE

CENTRUM WYSTAWIENNICZO - KONGRESOWE W OPOLE

ul. Wrocławska 158
45-835 Opole

tel. +48 77 61 680
info@cwkopole.pl
www.cwkopole.pl

To nowoczesny wielofunkcyjny obiekt przystosowany do realizacji różnych wydarzeń. Funkcjonalna powierzchnia wystawiennicza i konferencyjna z mobilnymi, dźwiękoszczelnymi ścianami oraz bogatą infrastrukturą centrum spełnią oczekiwania realizatorów: targów, kongresów, konferencji, szkoleń, wystaw, koncertów, imprez sportowych oraz modowych.

Hala wystawiennicza o powierzchni 2400 m² posiada system mobilnych, dźwiękoszczelnych ścian wewnętrznych, które umożliwiają aranżację przestrzeni do potrzeb planowanego wydarzenia. Powierzchnię hali można podzielić na 4 niezależne strefy. System nagłośnieniowy i multimedialny umożliwiają równoległe, niezależne prowadzenie kongresów, konferencji, szkoleń, prelekcji. Do dyspozycji gości jest bezpłatny parking z 300 miejscami dla samochodów osobowych oraz miejsce dla autokarów i samochodów dostawczych. Tereny zewnętrzne o powierzchni 2000 m² mogą być wykorzystane pod organizację imprez plenerowych.

Otwarte w styczniu 2014 r. Centrum Wysawienniczo-Kongresowe w Opolu jest pierwszym i najnowocześniejszym tego typu obiektem na Opolszczyźnie.

Wyposażenie hali: system nagłośnieniowy, scena z wybiegiem z możliwością, rozbudowy do 100m², z pełni wyposażonym zapleczem – garderobami i węzłem sanitarnym, ekran projekcyjny 16:9 o wym. 1150x650 cm, 4 projektory (rzutniki), 3 ekrany na mobilnych ścianach, mobilne trybuny mogące pomieścić 303 osoby, 5 monitorów LCD, 4 kabiny do tłumaczeń symultanicznych, System prezdyjalno-lektorski, Okładziny akustyczne sufitów zapewniające odpowiednie parametry akustyczne, 2250 krzeseł.



ul. Jordanowska 12
04-204 Warszawa

tel.: +48 22 529 39 00 / 50
hala@mtpolska.com.pl
www.centrummtpolska.pl

Centrum MT Polska jest jednym z największych obiektów, na eventowej mapie Warszawy.

Z szerokich możliwości zorganizowania imprez masowych w obiekcie, skorzystała już setki firm, agencji eventowych i artystycznych. Rokrocznie w obiekcie odbywają się targi branżowe i konsumenckie, przyciągające tłumy zwiedzających. Możliwości logistyczne obiektu pozwalają na zorganizowanie gal, eventów i kongresów, w których może wziąć udział kilka tysięcy uczestników.

Centrum MT Polska to kompleks o łącznej powierzchni 10 000 mkw. pod jednym dachem. W obiekcie istnieje możliwość wszechstronnej aranżacji powierzchni oraz konfiguracji miejsc dla uczestników. Ustawienia bankietowe, teatralne czy wielopoziomowe trybuny pozwalają dostosować przestrzeń do potrzeb organizatora oraz formuły wydarzenia. Niezależne sale konferencyjne stwarzają możliwość jednoczesnych aktywności w mniejszych grupach.

Centrum MT Polska posiada również nowoczesne rozwiązania technologiczne. Niezależne strefy akustyczne, lokalne ekrany multimedialne, komfortowe rozłożenie instalacji elektrycznej do elastycznego ułożenia przyłączy, reżyserka umożliwiająca koordynację z jednego miejsca czy skomputeryzowane stanowiska recepcyjne to tylko niektóre rozwiązania, umożliwiające realizację wydarzeń dla najbardziej wymagającego organizatora.



Jasionka 953
36-002, Jasionka

tel. 17 772 44 10
biuro@cwkoperator.pl
www.cwkoperator.pl

Centrum Wystawienniczo – Kongresowe w Jasionce to największy obiekt biznesowy województwa podkarpackiego. Nowoczesny budynek, wyposażony w innowacyjne rozwiązania jest doskonałym miejscem do organizacji różnego rodzaju konferencji, kongresów, targów, wystaw czy szkoleń. Szerokie możliwości, jakie daje ogromna, wielofunkcyjna powierzchnia wystawowa Centrum oraz duży wybór sal kongresowych, konferencyjnych czy bankietowych, czyni jego ofertę bardzo elastyczną i otwartą na wysokie oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.

CWK to również zespół ekspertów i specjalistów dysponujących bogatą wiedzą i wieloletnim doświadczeniem w organizacji wydarzeń m.in. dla sektora publicznego, nauki, biznesu czy branży technologicznej. Wysoka jakość naszych usług oraz rzetelność i wkład w gospodarczy rozwój województwa, został doceniony m.in. poprzez wyróżnienie naszego obiektu w konkursie "Podkarpacka Nagroda Gospodarcza 2016", w którym zostaliśmy uhonorowani Nagrodą Specjalną w kategorii Wydarzenie roku.

Dzięki naszej rzetelności i dbałości o najmniejsze detale staliśmy się cenionym partnerem przy organizacji wszelkiego rodzaju imprez zarówno dla osób ze świata biznesu, polityki jak i nauki i sztuki. Do tej pory byliśmy gospodarzami takich wydarzeń jak „Kongres 590”, z honorowym udziałem Prezydenta RP, Andrzeja Dudy, „Forum Inteligentnego Rozwoju”, wystawy „Dwóch Wielkich Nieobecnych” poświęconej twórczości Andrzeja Wajdy i Zdzisława Beksińskiego, czy Kongresu „Business Without Limits”.

UGOTUJEMY SIĘ ZA CIEBIĘ

batida CATERING

TEL. 22 621 45 34
CATERING@BATIDA.PL
WWW.BATIDA.PL/CATERING

ChL CHOCOLATE LAND

ul. Trakt Brzeski 163 a tel. 501 086 189
05-077 Zakręt / k. Warszawy info@amante.com.pl
www.amante.com.pl

Firma Chocolate Land zaprasza do świata prezentów – zarówno w postaci eleganckich bombonierek, jak i oryginalnych zestawów delikatesowych – które zaspokoją oczekiwania najbardziej wymagających klientów. W portfolio firmy znajdują się trzy marki: Amante, Dolci oraz Vinci.

Amante to belgijskie praliny i trufle wyrabiane ręcznie ze składników najwyższej jakości. Różnorodność kształtów i smaków zadowoli wytrawnego znawcę czekolady, a szeroki wachlarz opakowań w dowolnych rozmiarach i kolorach, a także nieograniczone możliwości brandowania sprawiają, że praliny Amante będą idealnym upominkiem na każdą okazję.

Dolci to marka delikatesowych zestawów upominkowych, komponowanych wyłącznie z najwyższej jakości, cenionych na rynku marek słodczy i produktów gourmet food oraz mocnych alkoholi i specjalnie wyselekcjonowanych win. Dopelnieniem są eleganckie, personalizowane opakowania, na zamówienie Klienta wyprodukowane w wybranym przez niego kolorze.

Vinci to odpowiedź na potrzeby naszych klientów poszukujących wciąż nowych smaków i aromatów szlachetnego trunku, jakim jest wino. Nasze wina świetnie komponują się z czekoladkami oraz innymi produktami delikatesowymi, tworząc oryginalne zestawy delikatesowe.

Ekskluzywne czekoladki oraz oryginalne zestawy delikatesowe są doskonałym pomysłem na prezent – zarówno wtedy, gdy chcę Państwo obdarować nimi kogoś bliskiego, jak i w sytuacji, gdy zależy nam na miłym подарunku dla klienta, partnera biznesowego lub kontrahenta.



Oddział Warszawa: ul. Żupnicza 17 03-821 Warszawa tel. 509 662 360
Oddział Katowice: ul. Plonów 24 43-209 Sosnowiec tel. 504 094 151
marketing@colorsofdesign.pl
www.colorsofdesign.pl

Colors Of Design to Wypożyczalnia Mebli Eventowych na najwyższym poziomie. Kreujemy wnętrza eventowe, stale uzupełniając asortyment o nowe pozycje. Szczycimy się zarówno meblami oryginalnych włoskich projektów jak i produktami tworzonymi specjalnie z myślą o nas.

Oferujemy wynajem: Barów, Krzesel, Stołów, Sof, Mebli Led, Aranżacji Hawajskich, Namiotów, oraz wielu innych.

Szukasz niebanalnych rozwiązań? Skontaktuj się z nami.

Bierzemy udział w najbardziej prestiżowych realizacjach. Jesteśmy członkiem Stowarzyszenia Branży Eventowej. Jako jedyni posiadamy dwa oddziały, co pozwala nam podejść elastycznie do każdego zlecenia. Działamy na terenie całego kraju, jak i za granicą.

Jesteśmy tam gdzie się dzieje!



ul. Bulwar Filadelfijski 11 tel. 56 611 57 00
87-100 Toruń info@copernicustorun.com
www.copernicustorun.com

Copernicus Toruń Hotel to nowoczesny obiekt usytuowany w bezpośrednim sąsiedztwie toruńskiej Starówki i Wisły. Designerska bryła architektoniczna nadaje miejscu wyjątkowego charakteru, a interesujące położenie sprawia, iż cieszy się ogromnym zainteresowaniem zarówno wśród gości indywidualnych, jak i przedsiębiorstw, chcących zorganizować ciekawe wydarzenie firmowe. Dysponujemy ponad 300 miejscami noclegowymi w 149 komfortowo wyposażonych pokojach oraz salami konferencyjnymi o łącznej powierzchni przekraczającej 800m². Bogate zaplecze konferencyjne – hotelowe to nie jedyny atut naszego obiektu. W cenę noclegu wliczona jest nielimitowana możliwość korzystania z basenów (wewnętrznego oraz zewnętrznego), trzech rodzajów saun, jacuzzi, fitness klubu oraz kortów tenisowych. Duży teren zielony, Klub Nocny Stars, kregielnia, bilard, Restauracja Sfera, Lobby Bar Eclipse i Blue Moon Wellness&Spa to dodatkowe zalety Hotelu.

Wykwalifikowana kadra czuwa nad każdym wydarzeniem organizowanym w naszym obiekcie. O zadowolenie gości dba doświadczony personel, który zawsze chętnie służy pomocą i radą. Copernicus Toruń Hotel to idealne miejsce zarówno na wspaniałą wyjazd rodzinny, jak i niezapomniany event firmowy.



CZARNY POTOK
RESORT & SPA
Luxury Collection

ul. Czarny Potok 65 tel. (18) 530 30 01
33-380 Krynica Zdrój rezerwacje@czarnypotok.com
www.czarnypotok.com

Usytuowany u podnóża Jaworzyny Krynickiej, Hotel Czarny Potok Resort & SPA**** to doskonale miejsce zarówno na rodzinny urlop jak i wyjazdy służbowe. Wysoki standard obiektu, łatwy dostęp do sportu i kultury, liczne udogodnienia tak dla biznesu, jak i klienta indywidualnego połączone z walorami okolicy stawiają Czarny Potok w ścisłej czołówce najlepszych obiektów turystycznych regionu.

Hotel zlokalizowany jest w jednym z najpiękniejszych uzdrowisk w Polsce - Krynicy Zdroju, w odległości niespełna 100 km od Popradu i około 2h drogi od Krakowa. Na ponad 3 hektarach znajduje się 12 budynków, których architektura idealnie współgra z krajobrazem okolicy.

Na gości czeka 237 komfortowych pokoi, z czego czterdzieści to pokoje kategorii Junior Suite o podwyższonym standardzie. Na terenie hotelu działają trzy restauracje serwujące zarówno kuchnię międzynarodową, jak i tę czerpiącą z polskich tradycji kulinarnych. Czarny Potok to również największe centrum konferencyjne regionu, które mieści się na dwóch poziomach i zajmuje powierzchnię niemal 700 mkw. Nowoczesne, modułowe sale mogą przyjąć nawet 500 osób.

Położony 900 m od wyciągu narciarskiego Hotel Czarny Potok jest idealnym miejscem na wypoczynek dla miłośników „białego szaleństwa” oraz wspinaczek górskich czy spacerów po pobliskich szlakach. Jedną z dodatkowych atrakcji jest przepływający przez teren hotelu potok, którego szum przypomina o bliskości natury.



ul. Sianowska 37/2 tel. 61 663 86 88
60-431 Poznań gosia@confero.pl
www.confero.pl

Nieprzerwanie od 2004 roku dostarczamy rozwiązania, które pozwalają szybko i precyzyjnie wyszukiwać obiekty eventowe, szkoleniowe i konferencyjne.

Jako pierwsi w Polsce stworzyliśmy wyszukiwarkę - proste i wygodne narzędzie - dzięki któremu bazę prawie 3000 obiektów można eksplorować poprzez ponad 30 kryteriów.

Chcesz znaleźć obiekt w centrum, z możliwością wprowadzenia auta do sali konferencyjnej? A może hotel z basenem w pobliżu lasu? (szef szykuje się do startu w triathlonie...)

Jesteś uratowany - u nas bez problemu znajdziesz czego szukasz. Dodaj wyszukane obiekty i usługi do schowka tak, by zawsze były pod ręką! Wszystkie funkcje confero.pl dostępne są na urządzeniach mobilnych. Przeszukuj bazę hoteli, centrów konferencyjno-wystawienniczych i niepowtarzalnych miejsc eventowych zawsze kiedy tego potrzebujesz!



ul. Bracka 25 tel. 502301840
00-028 Warszawa z.sprycha@connectto.pl
www.connectto.pl

Spółka zajmująca się w całości rozwiązaniami IT z zakresu nowych technologii na potrzeby wszelkich wydarzeń biznesowych i marketingowych. Jednym z podstawowych produktów jest kompleksowy i modułowy RFID System. Jest to oparty na technologii zbliżeniowej NFC, nowoczesny i mobilny system do zarządzania danymi, rejestracją uczestników, komunikacją z uczestnikami przed, w trakcie i po wydarzeniu. Pozwala usprawnić i uatrakcyjnić w niespotykany dotąd sposób każdy event więcej na stronie www.rfidsystem.eu

Dla event managerów kluczowe są możliwości związane z kompleksową obsługą uczestników wydarzenia już na etapie rejestracji. RFID System idzie o kilka kroków dalej. Spójny system pozwala na pełną kontrolę online działań w trakcie trwania eventu. Ułatwia współpracę ze sponsorami i dostarcza dokładne i szybkie statystyki użycia poszczególnych urządzeń. Pozwala na spersonalizowaną komunikację z uczestnikami poprzez smsy w trakcie i po ewencie. Modułowa konstrukcja umożliwia zbudowanie systemu dokładnie pod wymagania klienta. Nie mniej istotne jest to że dzięki naszemu systemowi eliminujemy papier w postaci folderów, wizytówek, list uczestników co czynnie przyczynia się do ochrony planety i ekologicznego odbioru klientów.

W naszym portfolio można znaleźć aplikacje, quizy, strony www ale też działania na stronach webowych – co pozwala na przesyłanie agendy do wszystkich uczestników, ale niezależnie od ich modelu telefonu i bez zaśmiecania ich jednorazowymi aplikacjami.

TWOJE WYDARZENIA W NAJWIĘKSZEJ SKALI!

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska, Warszawa



TARGI > KONFERENCJE > EVENTY > KONCERTY > PRODUKCJE TELEWIZYJNE > IMPREZY SPORTOWE > SZKOLENIA
CENTRUM MT POLSKA | tel. 22 529 39 00/50 | hala@mtpolska.com.pl | www.centrummtpolska.pl

& Delfina & Bartek

Kard. Karola Wojtyły 157
35-304 Rzeszów

tel. 603 386 687 - Delfina
723 146 553 - Bartek
kontakt@delfinaibartek.com.pl
www.delfinaibartek.com.pl

Duet DELFINA & BARTEK to połączenie tańca i akrobatyki, którego celem jest serwowanie widzowi dreszczyku emocji a jednocześnie wzbudzenie wzruszenia. Jesteśmy młodymi, pełnymi pasji ludźmi, których złączyła fascynacja akrobatyką i zamilowanie do poszukiwania nowych form wyrazu. Znaleźliśmy połączenie które nas wyróżnia. Jako duet „Delfina & Bartek” daliśmy się poznać szerszej publiczności dzięki występom i wygraniu V edycji programu „Mam Talent”. Wszystko, co przedstawiamy, robimy dla ludzi, którzy chcą przeżyć niezapomniane emocje. Zараżamy widzów swoją radością i pasją, „częstuujemy” magią, zaś łącząc niespotykaną choreografię i efektowne ewolucje akrobatyczne stajemy się punktem kulminacyjnym każdego przyjęcia, eventu, konferencji czy imprez firmowych. Z największą przyjemnością doradzimy Państwu, jak oryginalnie uatrakcyjnić wszelkiego rodzaju bankiety, gale, imprezy specjalne oraz najróżniejszego typu i formatu wydarzenia artystyczne. Dopasowujemy się do indywidualnych potrzeb Klientów, kierując się zawsze ich życzeniami i pragnieniami. Z ogromną starannością tworzymy odpowiedni charakter każdej chwili. Do zaoferowania mamy całą gamę różnych choreografii z myślą o każdym klimacie imprez oraz jesteśmy jedynymi artystami w Polsce wykonującymi akrobatykę powietrzną na rekwizycie wolnostojącym „freestanding aerial hoop”. Kładziemy nacisk na perfekcyjność wykonania oraz dostarczenie widzowi niezapomnianych wrażeń i odczuć. Największa pochwała dla nas: - jesteście niesamowici!



ul. Algierska 17d
03-977 Warszawa

tel. +48 884 347 847
catering@delicatering.pl
www.delicatering.pl

DELI Catering to najdynamiczniej rozwijający się dostawca profesjonalnych usług cateringowych w Polsce. Specjalizuje się w Kulinariach Eventowych, które dostarcza niezależnie od miejsca i liczby osób.

To, co wyróżnia ofertę DELI Catering to udział wieloletniego i uznanego Szefa Kuchni Bartłomieja Czerwińskiego – nie tylko na etapie projektowania kulinariów, ale także ustaleniu menu, podczas wspólnej degustacji czy też prezentacji bezpośrednio dla Gości. Oferta DELI Catering gwarantuje autorskie pozycje kulinarne, które odpowiadają za efekt smakowych i wizualnych doznań na najwyższym poziomie. Ciągła aktualizacja oferty o nowości i niestandardowe na rynku rozwiązania oraz elastyczność profesjonalnego zaplecza produkcyjnego zapewnia stałą przewagę konkurencyjną, co przyczynia się do ciągłego wzrostu liczby zadowolonych i stałych Klientów od międzynarodowych korporacji po niewielkie lokalne firmy. Ofertę kulinarną niewątpliwie dopełnia bogaty wybór win, wyselekcjonowanych przez profesjonalnego sommeliera.

DELI Catering to także dwa dodatkowe obszary biznesowe, w które wchodzi Kulinaria Okolicznościowe – DELI Moments, oraz Akademia Kulinarne – DELI Studio.



tel. +48 690 630 222
dziendobry@ekoform1000.pl
www.ekoform1000.pl

EKO FOR 1000 to rozwiązanie na każdy event, któremu chcemy nadać istotny społecznie i pożądanym przez uczestników ekologiczny charakter. Nasze ekologiczne rozwiązanie to kompleksowa oferta ponad 1000 rodzajów modułów mebli eventowych wraz z dedykowaną ofertą i usługą cateringową. Marka EKO FOR 1000 to połączenie specjalnie zaprojektowanych najlepszej jakości produktów i usług trzech firm:

- Star Event to wypożyczalnia mebli plenerowych stref VIP oraz paletowych z kolekcją ponad 500 miejsc siedzących w stylu klubowym: siedziska, leżaki, pufy, eleganckie fotele oraz sofy z wysokiej jakości skóry ekologicznej. Kolekcje uzupełniają designerskie boxy, bary i stoliki z hartowaną szybą z elementami dekoracyjnymi takimi jak trawa i kamienie.

- Siedzę Na Palecie to wypożyczalnia mebli z palet, szpul, skrzynek i europalet. Kolekcja ponad 500 miejsc siedzących, w której znajdują się m.in. ekologiczne meble bankietowe: siedziska, stoły, stoliki koktajlowe, bufety cateringowe oraz bary. Całość aranżacji dopełniają eko dodatki: kwiatniki, latarenki, doniczki, oświetlenie ogrodowe i inne.

- DELI Catering to jeden z najdynamiczniej rozwijających się dostawców profesjonalnych usług cateringowych w Polsce. Specjalizuje się w kulinariach eventowych i zapewnia dedykowaną ofertę kulinarną, bogatą w zdrowe i pożywne przekąski w pełni uzupełniając ekologiczny charakter każdego wydarzenia. EKO FOR 1000 dba o najmniejszy eko detal i działa niezależnie od miejsca i liczby osób, a 1 000 nas nie ogranicza!



ul. Hetmańska 22/1
04-305 Warszawa

tel: +48 608 353 237
hello@digitalemotions.pl
www.digitalemotions.pl

Digital Emotions oferuje nowoczesne rozwiązania technologiczne, które zachwycają docelowych odbiorców eventów, płynnie łącząc rozrywkę z marketingiem nowej generacji. Nasza autorska technologia Avatar Live to nowy sposób przekazywania treści, umożliwiającą komunikację na żywo z wirtualną postacią.

Avatar Live to cyfrowi: konferansjerzy, nauczyciele, maskotki, przewodnicy, hostesy i wiele innych ról. Mogą prowadzić event w każdej formule - rozrywkowego show, spotkania z maskotką firmy, spotkania promocyjnego czy nawet kursu lub szkolenia. Eventy może prowadzić dowolnie wybrana lub zaprojektowana postać - robot, mówiące zwierze, dinozaur, bohater filmowy, postać rodem z filmów s-f czy też historyczny bohater i wiele innych. Najlepsi konferansjerzy zawsze byli i będą ludźmi, ale my przenosimy ich charyzmę i niepowtarzalny charakter prezydentów do ciał fantastycznych postaci. Avatar Live to cyfrowi konferansjerzy, w których na żywo wcielają się doświadczeni aktorzy.

Pokazy Avatar Live Show są organizowane na całym świecie. Współpracujemy z parkami rozrywki, agencjami reklamowymi oraz eventowymi, międzynarodowymi korporacjami i firmami średniej wielkości, a nawet z placówkami służby zdrowia.

Nasze rozwiązania technologiczne oferujemy od 2000 roku. Specyfika sytemu oraz jego unikalność wzbudza ogromne zainteresowanie wszędzie tam, gdzie organizowany jest event z jego udziałem. Zachwyca widzów, rozbudza ich emocje i zapada w pamięć. Obok Avatara Live nie sposób przejść obojętnie.



ul. Puławska 457
02-844 Warszawa

tel. +48 22 314 14 57
info@knowledgevillage.pl
www.knowledgevillage.pl

Nowe multimedialne Centrum Konferencyjne

Digital Knowledge Village to kompleksowe wsparcie realizacji konferencji i szkoleń w multimedialnej przestrzeni: centrum konferencyjne, studia digitalizacji wiedzy, laboratoria ICT, restauracja, miejsca relaksu oraz szereg innych udogodnień. 1200 m2 powierzchni eventowej pozwala realizować ambitne projekty. 12 sal plus przestrzeń ekspozycyjna i cateringowa we foyer i sundeck na 3 poziomach. Multimedialne studio eventowe o powierzchni 350m2 i 7m wysokości z szeroką bramą wjazdową. Cyfrowa produkcja eventu: nagłośnienie, oświetlenie, projekcje. Bogate dodatkowe wyposażenie eventowe i multimedialne: technika sceniczna, nagrania i transmisje, tłumaczenia symultaniczne, oprawa graficzna. Wsparcie technologiczne w każdym aspekcie realizacji.

Digital Knowledge Village to również 3 w pełni wyposażone studia oraz doświadczona ekipa realizatorów: webinaria, webshow, szkolenia wideo, filmy korporacyjne, transmisja online, wideo learning, badania i testy produktów to nasze specjalizacje. Posiadamy studio green screen o powierzchni 80 m2 oraz mobilne studio z wozem transmisyjnym.

Z nadzieją na spotkanie: Zespół Digital Knowledge Village,



Katalog obiektów i usług konferencyjnych

ul. Spółdzielców 3 pok. 325
62-510 Konin

tel. 63 242 12 95
+48 666 305 599
ania@e-konferencje.pl
www.e-konferencje.pl

E-konferencje.pl to jeden z najdłużej działających na rynku portali specjalizujących się w promocji obiektów konferencyjnych. W katalogu znaleźć można ponad 2000 prezentacji - zarówno miejsc tradycyjnie kojarzonych z konferencjami (hotele, centra kongresowe), jak i ośrodków kulturalnych lub wypoczynkowych, udostępniających profesjonalnie urządzone sale konferencyjne. Baza uzupełniona została również prezentacjami ośrodków sportowych, obiektów plenerowych i innych, przeznaczonych dla dużych grup uczestników (1000 osób i więcej).



KEEP CALM AND DOBRZE UBEZPIECZ EVENT

www.makonline.pl

makonline
UBEZPIECZENIA



ul. Żyrardowska 29 tel. +48 604 147 337
05-825 Grodzisk Mazowiecki info@emkatrans.com.pl
www.emkatrans.com.pl

Jesteśmy firmą transportową istniejącą na rynku od 1991 roku. Zajmujemy się wynajmem luksusowych autokarów oraz busów. Obsługujemy agencje turystyczne, biura podróży, zjazdy, kongresy, konferencje, firmy, imprezy okolicznościowe, wyjazdy narciarskie i inne na terenie kraju oraz całej Europy.

Posiadamy licencję wspólnotową na wykonywanie międzynarodowego zarobkowego przewozu osób o numerze OU- 000370. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, profesjonalizmowi w działaniu oraz stale podnoszonym standardom jesteśmy jedną z wiodących firm transportowych w Polsce.

W swoim taborze posiadamy wyłącznie nowe, luksusowe, autokary marki SCANIA oraz MERCEDES (2014-2016) z ilością miejsc dla pasażerów 49, 51, oraz 69 w pełnej opcji wyposażenia

Współpraca z firmami transportowymi na terenie całego kraju umożliwia nam realizowanie transportu z każdego miejsca w Polsce, daje nam to również możliwość obsługi logistycznej imprez masowych z ilością uczestników przekraczającą niekiedy kilka tysięcy.

Doświadczenie zdobyte podczas wieloletniej działalności na rynku turystycznym procentuje w postaci umiejętności dostosowania się do życzeń najbardziej wymagających klientów. Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.



ul. Bytkowska 1B tel. +48 501 451 824
40-147 Katowice biuro@eventconcept.pl
www.eventconcept.pl

Jakość jest naszym najważniejszym drogowskazem. Zajmujemy się tylko tym, w czym od lat realizujemy usługi na najwyższym, wielokrotnie potwierdzonym opiniami klientów poziomie. Event Concept jest spadkobiercą tradycji i najlepszych doświadczeń dwóch firm: Agencji Promocji ALEXANDRA, prowadzonej przez Aleksandrę Dendor oraz Agencji Filmowej IBEX, Wojciecha Domagały.

W latach 90. przedsiębiorstwa założone i prowadzone przez obecnego właściciela Event Concept, wyznaczały nowe trendy w swoich dziedzinach. Firma IBEX wyprodukowała setki filmów promocyjnych i reklamowych.

Za historią marki ALEXANDRA kryje się bogaty dorobek profesjonalnych szkoleń i kursów z udziałem blisko 10 tys. modelek i modeli. Obie firmy wypracowały swój styl, tradycje i wartości, których kontynuatorem jest dziś marka Event Concept.

Ponad dwie dekady doświadczeń nauczyły nas słuchać i rekomendować naszym Klientom wyłącznie skrojone na miarę ich potrzeb rozwiązania. Jesteśmy pasjonatami minimalizmu. Wyznajemy zasadę, że mniej często znaczy więcej.

Prywatnie cenimy naturę i uroki prostego życia. Dużo czasu spędzamy w górach. Nasza pasja znalazła ujście w prowadzonym przez nas sklepie internetowym Rakiety.pl, a także w zawodach drwali, które wymyślił i zainaugurowaliśmy w gminie Ujsoły. Kochamy jazz. Mieliśmy zaszczyt pracować m.in. przy organizacji koncertów Esbjorn Svensson Trio oraz Jana Garbarka.

Naszą dewizą jest dobra komunikacja i wysokie standardy etyczne. Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy.



al. Politechniki 4 tel. +48 42 636 29 83
93-590 Łódź info@expo-lodz.pl
www.expo-lodz.pl

EXPO-ŁÓDŹ to miejsce przygotowane do profesjonalnej obsługi różnych wydarzeń takich jak targi, wystawy, kongresy, konferencje czy też pokazy mody i nagrania telewizyjne. Na ponad 13000 m² powierzchni obiektu składa się 5700 m² powierzchni wystawienniczej, 800 m² foyer głównego, 400 m² foyer na II piętrze, 1000 m² powierzchni konferencyjnej, a także zaplecze gastronomiczne i parking. Obiekt dysponuje w pełni wyposażoną aulą dla 459 osób i 4 salami konferencyjnymi o powierzchni 100 m² każda. Dzięki systemowi mobilnych i dźwiękoszczelnych ścian, sale można połączyć w jedną przestrzeń konferencyjną o łącznej powierzchni 440 m², która może przyjąć do pół tysiąca Gości. Powierzchnia wystawiennicza o długości ponad 120 m, szerokości 48 m i użytkowej wysokości 10 m zapewnia nieograniczone możliwości aranżacji dla imprez targowych i wystaw. Dodatkową funkcją hali jest system mobilnych i dźwiękoszczelnych ścian wewnętrznych, zapewniających kilka układów jej podziału na dwie lub trzy mniejsze, autonomiczne sale. Do dyspozycji wystawców, przygotowano windę towarową o udźwigu 8.000 kg. Obiekt posiada VIP ROOM, PRESS ROOM, nowoczesną infrastrukturę komunikacji elektronicznej, dobrą akustykę i wydajny system klimatyzacji. Ważnym elementem budynku jest parking na ponad 200 samochodów z miejscami dla osób niepełnosprawnych oraz stanowiskami dla autokarów. Expo Łódź to Centrum w centrum Łodzi, w środku Polski, z świetną lokalizacją i dobrym dojazdem.

Zapraszamy



ul. Grunwaldzka 55 tel. 669 339 970, 663 669 956
14-100 Ostróda konferencje@expomazury.pl
www.expomazury.pl

EXPO MAZURY to miejsce stwarzające nieograniczone możliwości dla realizacji kreatywnych pomysłów i wdrożenia niebanalnych rozwiązań na miarę ambicji nowoczesnej firmy.

Dowolność aranżacji wnętrza i innowacyjne możliwości techniczne obiektu oraz liczne hale i dodatkowa przestrzeń pozwolą zorganizować pokazy, eventy i gale. Dzięki ogromnym możliwościom możemy zrealizować kongres nawet dla 20 000 uczestników.

Centrum Targowo-Konferencyjne EXPO MAZURY znajduje się bezpośrednio przy trasie S7 łączącej Warszawę i Gdańsk. Posiadamy ponad 1 500 miejsc parkingowych, a przestronny hall recepcyjny zapewni elegancką przestrzeń do powitania Twoich gości.

Oferujemy 50 000 m² całkowitej powierzchni obiektu, w tym ponad 2 000 m² powierzchni konferencyjnej – klimatyzowane sale modułowe z wysokiej jakości sprzętem multimedialnym. Budynek jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Dzięki EXPO MAZURY konferencje i eventy staną się skutecznym narzędziem komunikacji z Twoimi klientami, pracownikami i partnerami biznesowymi. Pomożemy Ci osiągnąć sukces Twojego wydarzenia!



ul. Zgoda 5,8 tel. +48 785 504 540
00-018 Warszawa p.pogodzinski@eventwide.com
www.eventwide-waw.com

Eventwide Warszawa to jeden z dziewięciu partnerów Eventwide Inter-national, który zajmuje się wypożyczaniem mebli na eventy oraz wszelkiego rodzaju imprezy okolicznościowe.

Swoje bogate Know How zawdzięcza współpracy międzynarodowej grupie projektantów, wchodzących w skład Działu Kreacji z siedzibą w Wiedniu. Eventwide Warszawa od wielu lat z powodzeniem wspiera swoich klientów w zakresie aranżacji przestrzeni i wystroju wnętrza. Kolekcja mebli Eventwide perfekcyjnie łączy wysmakowany design z prostotą i elegancją. Wynajmem wysokiej jakości mebli spełnia oczekiwania użytkowników, zarówno pod względem komfortu jak i swobody i prostoty łączenia wszystkich elementów. Podstawowa kolekcja mebli Eventwide co roku uzupełniana jest nowymi modelami. Nowatorskie rozwiązania zaskakują i inspirują do tworzenia niecodziennych kompozycji, które na długo zapadają w pamięci. Wszystkie szczegóły perfekcyjnie współgrają, nadając spójny i nowo-czesny styl, każdemu wydarzeniu.

Eventwide Warszawa z pasją i oddaniem uczestniczy w projektowaniu wydarzeń dla takich firm jak: Mazurkas, Panasonic, PKP SA, PTWPASA, Raiffeisen Polbank, Sheraton Warsaw Hotel, Toyota Motors i inne.



ul. Galicyjska 9 tel. 12 644 59 32
31-586 Kraków biuro@targi.krakow.pl
www.expo.krakow.pl

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków to nowoczesny i wielofunkcyjny obiekt, dostosowany do organizacji różnego rodzaju wydarzeń na najwyższym poziomie.

EXPO Kraków to perspektywa na doskonale zorganizowane: targi, kongresy, konferencje, spotkania branżowe, prezentacje produktowe, szkolenia, uroczyste gale, bankiety, imprezy kulturalno-rozrywkowe, a także pokazy mody czy halowe zawody sportowe. Konstrukcja obiektu umożliwia także produkcję i realizację filmową i telewizyjną.

W nowoczesnym kompleksie o powierzchni 13 tys. m², mieszczą się: dwie hale, zespół klimatyzowanych, modułowych sal seminarijnych o różnych wielkościach, pokoje spotkań oraz restauracja i przestronne lobby.

Przestrzenie użytkowe zostały zaprojektowane tak, by można je było dowolnie aranżować. Powierzchni hal nie ograniczają ściany działowe ani słupy, ponieważ cała konstrukcja opiera się na specjalnie wzmocnionych drewnianych dźwigarach, co pozwala na maksymalne wykorzystanie powierzchni 4 i 5 tys. m².

Dogodna lokalizacja – przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie – pozwala zagwarantować bezkolizyjny dojazd z lotniska i centrum miasta, zarówno komunikacją miejską, jak i prywatnymi pojazdami, na które czeka ponad 700 miejsc parkingowych.

Organizujesz wyjątkowy event? Serdecznie zapraszamy do współpracy!



ul. Prądyńskiego 12/14 tel. 22 256 71 22
01-222 Warszawa +48 664 494 650
marketing@expoxxi.pl
www.expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty.

Obecnie EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej z parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.



Al. Roździeńskiego 86a/IIIc tel. 733 077 606
40-203 Katowice a.kuczera@oohmagazine.pl
www.oohmagazine.pl/event
www.eventmix.com.pl

OOH event! – największy katalog branży EVENT & MICE! dedykowany pracownikom agencji eventowych, reklamowych, PR i działów marketingu.

W katalogu OOH event! znaleźć można informacje o agencjach, obiektach, cateringu, wyposażeniu, atrakcjach i gadżetach, a także przeczytać ciekawe wywiady i artykuły branżowe. Jednym słowem, to swoiste compendium wiedzy.

OOH event! jako jedyne wydawnictwo na rynku jest kolportowane na konferencjach marketingowych, docierając bezpośrednio do marketerów decydujących o budżetach marketingowych i eventowych.

W każdym roku ukazują się dwa numery katalogu OOH event! - w styczniu i we wrześniu.

Styczniowy OOH event! jest oficjalnym katalogiem Forum Evential.

Wrześniowy numer swoją oficjalną premierę będzie miał na targach reklamy FestiwalMarketingu.pl, ze specjalnym sektor wystawców branży eventowej.

Ważnym wydarzeniem jest również konferencja Event MIX – poświęcona skuteczemu event marketingowi. Kolejna edycja odbędzie się 13 września w EXPO XXI Warszawa.

www.oohmagazine.pl/event
www.eventmix.com.pl



ul. Jana Sebastiana Bacha 34
02 – 743 Warszawa

tel. 793 693 344
kontakt@golivemusic.pl
www.golivemusic.pl

Zespół muzyczny Go Live to zbiór uzdolnionych muzyków, którzy kochają koncertową atmosferę eventów oraz ludzi, którzy wspaniale się przy nich bawią. Jesteśmy agencją muzyczną z ofertą targetowaną na rynek eventowy i dopasowaną do klienta biznesowego. Dzięki nam Firmy, które nam zaufały, zrealizowały swoje wydarzenia zapewniając Gościom niezapomnianą zabawę.

Siła zespołu Go Live tkwi w nastawieniu na indywidualne potrzeby Klienta, doskonałej, kompleksowej organizacji oraz na dawaniu z siebie jeszcze więcej, niż jest ustalone - a wszystko po to, aby każdy Gość danego eventu wyszedł z najlepszymi wspomnieniami i wrażeniami. Odpowiednia atmosfera jest według nas najważniejszym czynnikiem definiującym rangę wydarzenia, toteż naszym występom zawsze towarzyszy energia, radość i dobra zabawa na scenie i przed sceną.

Jesteśmy nastawieni na rozwój, dlatego też konsekwentnie udoskonalamy i poszerzamy naszą ofertę, aby spełnić oczekiwania nawet najbardziej wymagającego Klienta. Mamy świadomość, że nasza wiedza i doświadczenie mogą pomóc organizatorom imprezy w integracji Gości. Oferujemy muzykę wyłącznie na żywo. Takie rozwiązanie zapewnia lepszą zabawę dla słuchających, unikalne brzmienie utworów oraz spontaniczność i energię muzykom, które udzielają się publiczności. O zadowoleniu naszych Klientów świadczy fakt, że bardzo chętnie powierzają nam do realizacji swoje kolejne wydarzenia.



ul. Sarmacka 5B
02-972 Warszawa

tel. +48 22 826 30 82
konferencje@trip.pl
www.trip.pl
www.kongresy-konferencje.com

Grupa Trip to zespół profesjonalistów z 25-letnim doświadczeniem, która zajmuje się kompleksową organizacją kongresów i sympozjów medycznych na szeroka skalę, przygotowaniem konferencji, szkoleń a także realizacją eventów firmowych, spotkań motywacyjnych i wyjazdów integracyjnych na terenie całego kraju i za granicą.

Grupa specjalizuje się również w organizacji turystyki biznesowej, indywidualnej oraz zagranicznej turystyki wyjazdowej i jest właścicielem czterech luksusowych hoteli będących również cennym zapleczem konferencyjnym: Centrum Kongresowego Hotel Ossa Congress & Spa, Centrum Kongresowego Hotel Belvedere Resort & Spa, Hotelu Litwor oraz Hotelu Czarny Potok w Zakopanem. Współpraca z nami to gwarancja komfortu jaki daje profesjonalne i terminowe wykonanie zleconych projektów.

Co nas wyróżnia?

- Organizacja konferencji i eventów szytych na miarę
- Kreatywne pomysły na eventy małej i dużej skali
- Indywidualne podejście do każdego zlecenia
- Bogate, multidyscyplinarne doświadczenie
- Baza wysokiej klasy hoteli - własnych i współpracujących
- Własne sale konferencyjne w tym: największa sala na Podhalu oraz jedyna sala amfiteatralna w centralnej Polsce



ul. Obozowa 38c/59
30-383 Kraków

tel. +48 531 427 307
monika.matusik@gosiardest.com
www.gosiardest.com

Adrenalina, energia, rywalizacja – nasze toczy to przeciwieństwo nudy. Na stałe współpracujemy z najszybszą Polką na torach wyścigowych Europy – Gosią Rdest. Świat motorsportu nie ma dla nas tajemnic. Gosia Rdest to jedyna w Polsce kobieta zajmująca się profesjonalnie wyścigami samochodowymi. W sezonie 2016 ścigała się w prestiżowej serii Audi Sport TT Cup, gdzie jako jedyna kobieta stawiała czoła rywalom na równych zasadach. Wyalczyła podium na legendarnym torze Nurburgring. Znana jest z tego, że nigdy nie odpuszcza. Poza torom Gosia to prawdziwy wulkan energii, zaraża uśmiechem i optymizmem.

Oferujemy:

- event na torze kartingowym z najszybszą kobietą w Polsce – to nie tylko świetna zabawa, ale także pomysł na integrację zespołu z nutką rywalizacji, a dodatkowo możliwość zmierzenia się z Mistrzynią Polski w Kartingu 2011;
- urocznicenie imprezy firmowej bądź stoiska na targach branżowych dzięki wystawieniu samochodu wyścigowego: jedynego w Polsce egzemplarza Seata Leona Racera;
- możliwość przejażdżki na prawym siedzeniu na torze wyścigowym z Gosią Rdest z kierownicą;
- organizację firmowych wyjazdów na zawody motorsportowe – F1, DTM, ADAC GT Masters i inne. To ciekawa alternatywa wyjazdu integracyjnego i niezapomniane wrażenia jakich mogą dostarczyć tylko wyścigi;
- prelekcję profesjonalnego kierowcy wyścigowego na temat wczynowej techniki jazdy, specyfiki sportu motorowego, swoich doświadczeń na torach i na inne tematy związane z motorsportem.



ul. Haffnera 59
Sopot 87-715

tel. +48 58 550 99 99
konferencje@hotelhaffner.pl
www.hotelhaffner.pl

Elity polskiego biznesu w oddaleniu od zgiełku miasta odnajdują w Hotelu Haffner w Sopocie atmosferę sprzyjającą prowadzeniu konferencji, szkoleń, eventów firmowych oraz negocjacji biznesowych.

Gościom biznesowym Hotel Haffner oferuje szereg udogodnień, które sprostają oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Do ich dyspozycji jest 105 stylowo urządzonych, odnowionych pokoi, w tym pokoje typu Business z wydzieloną powierzchnią do pracy.

Hotel dysponuje 8 klimatyzowanymi salami, wyposażonymi w najnowocześniejszy sprzęt multimedialny, które pomieszczą do 440 osób. Gościom ceniącym prywatność i spokój Haffner oferuje luksusowy, kameralny Business Lounge z dedykowaną, dyskretną obsługą na najwyższym poziomie. Od br. oferta Hotelu poszerzona została o organizację eventów w ekskluzywnej przestrzeni plażowej, wyposażonej m.in. beach bar oraz wydzielone strefy relaksu.

Hotel Haffner to jednak przede wszystkim doświadczony zespół pracowników, którzy z pasją wykonują powierzone im zadania, organizując co roku ponad 650 eventów, konferencji, szkoleń i seminariów dla niemal 25 000 zadowolonych Gości z kraju i zagranicy.



ul. Wołoska 22
02-675 Warszawa

tel. +48 514 848 190
sales@gethighp.com
www.gethighp.com

Connectmedica od 15 lat współpracuje z największymi firmami farmaceutycznymi wspierając je w organizacji największych wydarzeń naukowych i eventów. Technologia przyspiesza, codziennie mamy dostęp do nowych aplikacji oraz rozwiązań komunikacyjnych. Tymczasem nasz kluczowy Klient powyżej 40 roku życia adoptuje technologie w odmiennym tempie. Instalacja aplikacji komunikacyjnych, dodawanie osób do grup dyskusyjnych czy używanie zaawansowanych rozwiązań na smartfonach stanowi problem dla nawet 65% użytkowników.

Dlatego stworzyliśmy profesjonalną platformę video komunikacji biznesowej - Highp. Highp pozwala organizatorowi na wysłanie wiadomości hybrydowych - sms i email - z bardzo bogatą treścią i interaktywnością. W odróżnieniu od obu kanałów Highp ma ponad 55% średnią otwieralność oraz 92% pozytywny feedback użytkowników. Ta wysoka ocena wynika z możliwości intuicyjnego utworzenia wiadomości na dowolnym smartfonie, tablecie, pc lub mac bez konieczności instalacji aplikacji.

Najczęstszym wykorzystaniem Highp jest obsługa eventów przed, w trakcie oraz po konferencji. Wykorzystując narzędzie Datuso - firmy mogą zbierać dane użytkowników i zgody na komunikację marketingową. Wykorzystując wbudowany system automatyzacji zaraz po rejestracji użytkownik otrzymuje pierwszą video wiadomość Highp oraz kolejne, zgodnie z potrzebą lub planem. Highp to dodatkowy wartościowy kanał komunikacji dla sponsorów, który może zaoferować organizator w trakcie i po wydarzeniu.



ul. Szachowa 1
04-894 Warszawa

tel. +48 509 601 911
email: info@imprero.com
www: www.imprero.com

Imprero to kwintesencja niepowtarzalnych eventowych emocji dostarczanych w formie zaawansowanych technologicznie atrakcji multimedialnych. Śmiech, zaangażowanie, integracja i wspaniałe emocje gości to od początku nasza najważniejsza misja, którą traktujemy bardzo poważnie – choć zawsze z poczuciem humoru i dystansem, jednak zawsze profesjonalnie. Specjalizujemy się tylko w unikalnych i niepowtarzalnych rozwiązaniach, które po kilkudziesięciu zrealizowanych eventach udowadniają jedno: Klienci wracają i wystawiają świetne rekomendacje, więc chyba robimy coś wyjątkowo dobrze :) W naszej ofercie znajdziesz takie niepowtarzalne atrakcje jak pełna śmiechu muzyczna wideobudka Dance Heads, cyfrowa ściana graffiti GraffitiX, interaktywny ekran graficzny Go.Touch, magiczne lustro fotograficzne Reflecto, fotobudka 2.0 z rzeczywistością rozszerzoną Fot.On, gry sterowane myślami Chi.Mind, wideobudkę karaoke Karaoq, wideobudkę do śpiewania synchronicznego Sync. Song, fotobudkę z malowaniem światłem Light.IQ, wideobudkę slow-motion Slo.Mo, instagramowy foto-kiosk Social.Me. Ciągłe się rozwijamy i zaskakujemy naszych Klientów nowościami, dlatego warto zaglądać na naszą stronę www i blog, polubić nas facebook'owy fanpage oraz zasubskrybować nasz kanał na YouTube.



**Zapraszamy do odwiedzenia naszej siedziby
- tu nie tylko wypożyczysz!**

Bronisze/Jawczyce 05-850, ul. Piastowska 65



gastrowypożyczalnia.pl



ul. Pyskowska 6
41-807 Zabrze

tel. +48 32 270 52 68
sekretariat@ipb-decoration.eu
www.ipb-decoration.eu

Firma IPB Decoration od 25 lat tworzy aranżacje „malowane światłem”. Opowiadamy niezwykle historie, wzbudzamy niezapomniane emocje. Jesteśmy partnerami w organizacji wydarzeń oraz realizacji strategii marketingowej miejsc i obiektów. Dzięki naszym dekoracjom eventy nabierają blasku i prestiżu. Posiadamy nieograniczone możliwości tworzenia dedykowanych dekoracji, dostosowanych do miejsca, okoliczności, imprezy czy identyfikacji wizualnej klienta.

Oferta naszej firmy to kompleksowe wsparcie: od pomysłu, poprzez produkcję, bezpieczny montaż i demontaż dekoracji. Wśród naszych produktów znajdują Państwo m.in. najwyższej jakości oświetlenie typu LED o przeznaczeniu zewnętrznym lub wewnętrznym, dekoracje animowane i interaktywne, gotowe scenografie, animacje i rzutniki, napisy świetlne.

Współpraca z IPB to gwarancja profesjonalnego doradztwa i wsparcia w kreacji wydarzenia, pomoc w zakresie doboru technologii, rodzaju oświetlenia, możliwość wykonania prototypu dekoracji, renowacje i zmiana charakteru wystroju w nawiązaniu do tematu i sezonu, możliwość wynajmu.

Specjalizujemy się w tworzeniu unikalnych projektów dekoracji na zamówienia. Wyznaczamy nowe trendy. Posiadamy przez nas asortyment i potencjał projektowy pozwala nam na realizację dekoracji dla najbardziej prestiżowych miejsc i obiektów w ponad 40 krajach na całym świecie, m.in. w Japonii, RPA czy Brazylii. Zapraszamy do wejścia z nami w świat wrażeń, które przywołuje się w tych najważniejszych wspomnieniach.



ul. Piastów Śląskich 49
01-494 Warszawa

tel. +48 601 83 00 00
m.krawczyk@iptourism.pl
www.konferencje.com

...iptourism największa w Polsce sieć portali turystycznych...

Jesteśmy firmą specjalizującą się w usługach z zakresu marketingu internetowego dla podmiotów z branży eventowej. Ponadto zarządzamy siecią portali turystycznych i konferencyjnych, będących platformą promocyjną dla obiektów biznesowych z całej Polski zapewniając im bardzo wysoką pozycję w wyszukiwarkach.

Działamy nieprzerwanie od 2001 r., co pozwoliło nam na zdobycie bogatego doświadczenia, dzięki któremu doskonale potrafimy i wiemy jak promować obiekty i usługi z sektora konferencyjno-eventowego.

Portal Konferencje.Com zajmuje czołowe pozycje w Google, dzięki temu ma wysoką oglądalność. Odbiorcami portalu jest kadra managerska polskich i międzynarodowych korporacji, pracownicy działu marketingu, studenci kierunków związanych z hotelarstwem, firmy szkoleniowe, agencje eventowe, PCO, biura turystyki przyjazdowej.

Konferencje.Com oferuje unikalną mieszankę rozwiązań, dzięki którym aktywnie wspiera Klientów w promocji ich usług, umożliwia im szybkie oraz efektywne dotarcie do potencjalnych klientów.



ul. Piekarska 130
43-300 Bielsko-Biała

tel: +48 33 815 15 40
e-mail: biuro@jabex.com.pl
www.jabex.com.pl

Jabex - polska firma z rodzinnymi korzeniami, istniejąca na rynku ponad 26 lat. Aktualnie jesteśmy jednym z liczących się producentów szerokiej gamy półproduktów cukierniczych na krajowym i zagranicznym rynku, popartym zaufaniem Klientów oraz zdobytymi licznymi nagrodami. Od tego roku zostaliśmy wyłącznym dystrybutorem włoskiej firmy Nemox, za pomocą której urządzeń tworzymy dla Państwa wariacje deserów na bazie Gelato. Dzięki czemu możecie uatrakcyjnić kartę deserów oraz zaserwować swoim Klientom show na żywo. Uznanie Klientów zdobyliśmy wysoką jakością oferowanych produktów oraz bardzo szerokim i zróżnicowanym asortymentem. Na chwilę obecną posiadamy ponad 200 produktów i oferta ciągle się rozwija. Gwarantujemy jakość dzięki zastosowaniu składników najwyższego gatunku oraz stałej kontroli. Zapraszamy do zapoznania się z naszym asortymentem oraz kontaktu. Jesteśmy do Państwa dyspozycji.



ul. Jana Kazimierza 55
01-267 Warszawa

tel.: (22) 560 50 60
ochrona.imprez@konsalnet.pl
www.konsalnet.pl

Konsalnet jest największą firmą branży ochrony w Polsce. Działa ponad 20 lat, oferując pełen zakres usług bezpieczeństwa - od usług ochrony fizycznej, przez obsługę gotówki, konwoje, zabezpieczenia techniczne i monitoring po ratownictwo. Od 2009r., większościowym udziałowcem firmy jest fundusz inwestycyjny Value 4 Capital Eastern Europe LP. W 2012r., po przejęciu jednego z konkurentów Konsalnet stał się największą firmą ochrony na polskim rynku. Firma zatrudnia 20 tys. pracowników, wykorzystuje flotę ponad 1200 samochodów (w tym ponad 500 pojazdów do transportu wartości pieniężnych), dysponuje oddziałami i biurami na terenie całego kraju. Uzyskała szereg rekomendacji, certyfikatów, nagród i wyróżnień - m. in. ISO, AQAP, APC, BVQ, tytuły Solidna Firma, Solidny Partner. Świadczy usługi w każdym z segmentów rynku security - ochrony fizycznej, monitoringu i obsługi gotówki. Dzięki temu możemy opracowywać i realizować usługi łączące poszczególne segmenty - co przy dużym doświadczeniu firmy pozwala na optymalizację kosztów ochrony. Zapewniamy ochronę fizyczną ponad 3200 obiektów, usługi monitoringu świadczymy dla ok. 60 tysięcy Klientów. W naszej ofercie jest także monitoring satelitarny pojazdów. Wśród naszych Klientów są między innymi największe banki w Polsce, sieci handlowe, przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, strategiczne obiekty i firmy przemysłowe, a także jednostki wojskowe. Czynnici uczestniczyli w procesie konsolidacji krajowego rynku ochrony - w ciągu ostatnich kilku lat dokonaliśmy akwizycji wielu firm ochrony w całym kraju. Działalność prowadzimy na terenie całego kraju, poprzez sieć placówek regionalnych (oddziały i biura) w każdym z województw.



ul. Obrzeźna 5A Lok 19
02-691 Warszawa

tel. +48 504 242 044
www.krakowski-teatr-komedia.pl
msa@krakowski-teatr-komedia.pl

Nasza misja: Dedykować sztukę teatru biznesowi i wymagającym Widzom. Krakowski Teatr Komedii od lat przyjeżdżał do Widzów całej Polski, żeby puste jeszcze sale zamienić w Teatr. By po godzinach montowania dekoracji i prób technicznych, kiedy kurtyna idzie w górę, widzowie w zapelnionych już salach byli świadkami teatralnej rzeczywistości. Po „kultowej” komedii „Trzy razy łóżko” przyszedł czas na musical „Wpadki miłosne z muzyką w tle”, spektakl „Viagrę i chryzantemy” oraz fredrowską, nieśmiertelną komedię „Mąż i Żona”. W Krakowskim Teatrze Komedii grali i grają wielcy Artyści, znani na co dzień Widzom z popularnych seriali, srebrnego ekranu i innych teatrów.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynkowym w zakresie organizacji spektakli teatralnych i recitali na wyłączność, Krakowski Teatr Komedii jest gotowy do indywidualnego dopasowania repertuaru do czasu i miejsca wybranego przez Klienta, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Mamy w tym zakresie duże doświadczenie. Nasze działania zostały niejednokrotnie docenione i uświetnione wspaniałymi nagrodami! Otrzymaliśmy m.in. tytuł Optymistycznego Miejsca oraz statuetkę Osobowości i Sukcesy Roku 2016 Warmii i Mazur. 1 stycznia 2016 r. Krakowski Teatr Komedii przekształcił się w Spółkę z o. o., której misją zawiera się w zdaniu: „Dedykować sztukę teatru biznesowi i wymagającym Widzom”.

Zapraszamy do odwiedzenia strony www.krakowski-teatr-komedia.pl, na której więcej informacji.

Jan Jakub Należyty
założyciel Krakowskiego Teatru Komedii



ul. 3 Maja 93
41-800 Zabrze

tel: 32 6303091
wew. 2125, 2129, 2141
www.kopalniaguido.pl

Imprezy, konferencje, szkolenia, bankiety, team building
3 trasy turystyczne: 170, 320 i 355 metrów pod ziemią
Sale bankietowe 320 metrów pod ziemią a także na powierzchni
Możliwość organizacji wydarzeń plenerowych

Kopalnia Guido i Sztolnia Królowa Luiza – największe obiekty turystyki poprzemysłowej – zapraszają do organizacji konferencji, bankietów oraz imprez w prawdziwie industrialnych przestrzeniach. Położone 320 metrów pod powierzchnią wielofunkcyjne sale bankietowe, unikatowe podziemne trasy turystyczne, a także zjazd prawdziwą górniczą szolą gwarantują niezapomnianą atmosferę każdego spotkania.

W autentycznych kopalnianych wyrobiskach tworzymy świat niepowtarzalnych doznań, które pozwalają lepiej poznać kulturę górniczą regionu. Pamiętamy także o dziedzictwie kulinarnym. Dla chętnych serwujemy, warzone według specjalnej receptury, piwo Guido i dania kuchni śląskiej. Zapewniamy kompleksową i zindywidualizowaną realizację wydarzeń. Posiadamy doświadczenie zdobyte podczas organizacji ponad tysiąca imprez. Oferujemy kompletną realizację wydarzeń: ofertę cateringową, kulturalną, zwiedzanie podziemnych tras turystycznych na poziomach 170, 320 i 350, transport, hotele.

Oferujemy pomieszczenia konferencyjne Kopalni Guido, a także Sztolnia Królowa Luiza. W pełni wyposażone w multimedia sale z dostępem do wifi mogą pomieścić od 80 do 350 osób każda.



Wrocławska 10d lok.25
01-493 Warszawa

tel. + 48 530-721-611
monika@kulturalnedzieci.pl

Fundacja Kulturalne Dzieci WAW PL to miejsce pełne kreatywnych pomysłów dla najmłodszych. Została założona przez dwie mamy: Katarzynę i Monikę, dla których rozwój dzieci jest bardzo ważny. Obserwując swoje pociechy Katarzyna i Monika doszły do wniosku, że warto przełożyć ciekawe pomysły kreatywnych zabaw z dziećmi na projekty, w których będą mogły brać udział także inne dzieci. Celem fundacji jest rozwój kulturalny i artystyczny najmłodszych dzieci. Fundacja powstała z miłości do dzieci i rozwija się razem z nimi.

Fundacja współpracuje z doświadczonymi Animatorami, którzy w fantastyczny sposób zajmują się dziećmi, ze znanymi aktorami, piosenkarzami oraz muzykami, którzy swoją pasją i charyzmą zarażają odbiorców.

Fundacja zajmuje się kompleksową organizacją eventów dla najmłodszych, organizacją warsztatów plastycznych, teatralnych i muzycznych, prezentacją spektakli teatralnych, koncertami dla dzieci oraz długofalową edukacją muzyczną

ul. Słowicza 37 tel. 501 807 383
02-170 Warszawa info@leiadisplay.com

ul. Marynarska 14 Kusha Loft tel. +48 22 4480522
02-674 Warszawa biuro@lezaking.pl
www.lezaking.pl

Al. Niepodległości 132/136 lok. 19 tel. 22 832 11 89
02-554 Warszawa info@makonline.pl
www.makonline.pl

ul. Drewnowska 58 tel. +48 511 415 533
91-002 Łódź convention@manufaktura.com
www.manufaktura-convention.pl

Holograficzne systemy wyświetlania treści w powietrzu.

Leia Display to opatentowana, wielokrotnie nagradzana, polska technologia wyświetlania na mgłę umożliwiająca przejście przez obraz na ekranie. Co więcej, ekrany są interaktywne i można korzystać z nich jak z dużego tabletu.

Daje to niespotykane dotąd możliwości interakcji z treściami. Wśród najciekawszych zastosowań znajdują się:

- Holograficzny CEO rozpoczynający spotkanie
- Obracające się logo w wejściu na imprezę
- Wejście na scenę pokazujące nazwiska prelegentów, którzy przez nie wchodzi
- Sceny rodem z Gwiezdných Wojen i Raportu Mniejszości
- Interaktywne quizy, gry i zabawy w przerwie konferencji
- Hologram dowolnej postaci sterowanej na żywo przez aktora w innym pomieszczeniu

Dziesiątki zrealizowanych eventów gwarantują najwyższą jakość i pełny profesjonalizm. Pomagamy klientom na każdym etapie – od pomysłu na najlepsze wykorzystanie urządzeń, po elastyczność podczas realizacji eventu.

Wśród naszych dotychczasowych klientów znajdują się: Colgate-Palmolive, Adidas, Nike, Google, Volkswagen, Mercedes, Ferrari.

Wymyślono już wiele elementów reklamowych, które pojawiają się w przestrzeni publicznej lub na event'ach, jednak żaden z nich nie działa tak jak LezaKing. Nasze rozwiązanie łączy w sobie zalety reklamowego roll-up'a oferując gigantyczną przestrzeń do prezentacji grafiki (ok. 4m2) oraz użyteczność i wygodę leżaka. Takiego efektu nie osiągniesz stawiając nawet 100 tradycyjnych leżaków.

Charakterystyka:

- pomieści komfortowo co 2-3 osoby dorosłe,
- obciążenie nawet do 200 kg,
- lekka aluminiowa konstrukcja (20 kg),
- bezpieczny dla użytkowników (4 punkty mocowania),
- poszycie leżaka wykonane z materiału wodoodpornego, trudnopalnego,
- logo widoczne dookoła: 360°,
- druk materiału w pełnym kolorze CMYK,
- wymienna grafika reklamowa,
- szybkie rozkładanie i składanie (15 minut),
- poręczna torba transportowa,
- możliwość użytkowania przez cały rok zimą/latem,
- uwielbia portale społecznościowe, z wzajemnością #lezaking.

MAKOnline Ubezpieczenia jest firmą specjalizującą się w ubezpieczeniach niszowych.

Oferujemy klientom produkty, które nie są standardowo osiągalne na polskim rynku ubezpieczeniowym. Nasi Klienci, firmy z branży Entertainment, wymagają zapewnienia dużej elastyczności zarówno jeśli chodzi o warunki ubezpieczenia, jak i formę współpracy, a nasze produkty odpowiadają na te potrzeby. Proponujemy Klientom bardzo wygodną formułę zawierania ubezpieczenia, opierającą się na łatwym w obsłudze narzędziu internetowym.

Ubezpieczamy w szczególności: Odwołanie imprezy z powodu żaloby narodowej, odwołanie imprezy z powodu niepojawienia się gwiazdy, czy odwołanie imprezy ze względu na złą pogodę...

LIDEX® Centrum Tłumaczeń i Obsługi Konferencji

ul. Sejmikowa 8 tel. 22 512 47 20 (do 24)
04-602 Warszawa konferencje@lidex.com.pl
www.lidex.com.pl

Lund LUNDNAMIOTY.PL

ul. Wronia 8 tel. 517 950 810
05-120 Legionowo info@lundnamioty.pl
www.lundnamioty.pl
www.facebook.pl/lundnamioty

Firma Lundnamioty to nowa marka na polskim rynku branży MICE. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem namiotów eventowych duńskiej firmy Lundtelte.dk. Swoją działalność na polskim rynku rozpoczęliśmy wiosną zeszłego roku, mimo dużej konkurencji udało nam się nam uczestniczyć w wielu wydarzeniach kulturowych, piknikach, eventach, spotkaniach. Dzięki nam w sezonie 2016 odbyło się kilkanaście kameralnych imprez rodzinnych w zaciszach prywatnych ogrodów naszych klientów.

Oferta naszej firmy to przede wszystkim modułowe namioty w różnych konfiguracjach okna witrażowe, okna transparentne i białe. Najwyższej jakości wykonania, specjalna struktura Low Wick, gramatura 700g/m2, posiadane certyfikaty ogniowe i bezpieczeństwa zgodne z normami europejskimi, siła wiatru 24m/s - max 28m/s, nacisk – 0,3kN. Specyfiką naszych namiotów jest możliwość modułowej rozbudowy co 3m oraz możliwość konfigurowania namiotu w okna białe, witrażowe oraz transparentne.

Nasza oferta to dodatkowo namioty typu Pagoda, innowacyjna podłoga modułowa, stoły prostokątne, okrągłe, krzesła, pokrowce na krzesła, obrusy, oświetlenie, podest sceniczny, czerwony dywan oraz Gala-ozdobna tkanina pod sufitem.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów stale powiększamy nasz asortyment, aby nasza oferta stała się kompleksowa, profesjonalna i jedyna w swoim rodzaju.

Naszym głównym celem jest dbałość o najwyższy stopień realizacji naszych zamówień i zadowolenie klienta.

ATRAKCJA MUZYCZNA DLA KAŻDEGO I NA KAŻDY EVENT! MASH MACHINE

ul. Krasickiego 7 lok.15 tel. 7992 14441
10-685 Olsztyn mateusz@mashmachine.pl
www.mashmachine.pl

Mash Machine – jest urządzeniem muzycznym, które przykuwa uwagę każdego – wizualnie i dźwiękowo! Wciąga w interakcję i łamie bariery międzyludzkie bez względu na rodzaj eventu.

...na targi, przerwę kawową, konferencję, wieczór, teambuilding, promocję, road show, imprezy clubbingowe czy oficjalną galę – wszystko zależy od kreatywności organizatora!

Dla każdego! Bez doświadczenia! W pierwszej chwili przemieni użytkownika w prawdziwego performerera muzycznego – wystarczy położyć kontroler i już gra... A gdy go przesuniemy, dodamy kolejny - magia... bez doświadczenia tworzymy muzykę – samemu lub równocześnie z innymi osobami. Mało tego – urządzenie można w pełni obradować dzięki czemu jest fantastycznym narzędziem marketingowym przykuwającym uwagę wizualnie i dźwiękowo. A jeśli chcesz – Twoi odbiorcy otrzymają również mail wysłany z utworzoną muzyką!

Impreza wieczorna z DJ'em, zespołem...? Nie ma problemu – jest miejsce też na Mash Machine! Posiadamy słuchawki bezprzewodowe Silent Disco na takie okoliczności, więc niezależnie od głównej sceny Mash Machine może ciągle działać, a gdy przyjdzie na to czas – uczestników usłyszy cała sala z głównego nagłośnienia. Tak, SET MUZYCZNY GRANY PRZEZ UCZESTNIKÓW świetnie się sprawdza i jest NIEZWYKŁĄ atrakcją dla grających i odbiorców na sali. ZASKOCZ WSZYSTKICH!

Nie bój się nowych technologii i pomysłów, rozbudź swoją kreatywność razem z nami!

ul. Poznańska 177 tel. 22 721 47 73
05-850 Ożarów Mazowiecki catering@mazurkashotel.pl
www.catering.mazurkas.pl

Mazurkas Catering 360° to jedna z wiodących firm cateringowych działających na rynku MICE

w Polsce. Od 2001 roku obsługuje najbardziej spektakularne wydarzenia na terenie całego kraju, rozpoczynając od małych kameralnych spotkań, a kończąc na realizacjach dla kilku tysięcy osób, również na szczeblu dyplomatycznym. Poprzez kompleksowość oraz różnorodność świadczonych usług firma Mazurkas Catering 360° wychodzi naprzeciw oczekiwaniom, nawet najbardziej wymagających klientów. Firma jest częścią Grupy Mazurkas działającej na polskim rynku od 1990 roku. W skład Grupy, obok Mazurkas Catering 360°, wchodzi: Mazurkas Travel Biuro Podróży, Mazurkas Transport oraz MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel****. Szefowie kuchni Mazurkas Catering 360° doskonalą swoje umiejętności pod okiem Arkadiusza Zuchmańskiego – pierwszego Polaka, który zdobył Gwiazdkę Michelin oraz w Instytucie Paul Bocuse w Lyonie we Francji. W 2016 roku Mazurkas Catering 360° został wyłącznym partnerem cateringowym Międzynarodowego Centrum Kongresowego MCK w Katowicach, a także rozszerzył swoją działalność otwierając nowy oddział na rynku śląskim i małopolskim.

Mazurkas Catering 360° zapewnił pełną obsługę cateringową Szczytu NATO, który odbywał się w lipcu 2016 r. na PGE Narodowy w Warszawie. Profesjonalizm i jakość usług Mazurkas Catering 360° zostały docenione i nagrodzone przez Business Centre Club Medalem Europejskim 2016, a także Ambasadorem Polskiej Gospodarki 2016 w kategorii Najwyższa Jakość.

MCK MIĘDZYNARODOWE
CENTRUM
KONGRESOWE

HALA
WIDOWISKOWO-SPORTOWA
SPODEK

Plac Sławika i Antalla 1
40-163 Katowice

tel. 32 438 40 30
kontakt@mckspodek.pl
www.mckkatowice.pl
www.spodekatowice.pl

Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach to wyjątkowy obiekt na mapie miejsc dedykowanych biznesowym wydarzeniom w Polsce. Oddany do użytku w 2015 roku wyróżnia się postindustrialną estetyką oraz użytecznym designem. To miejsce łączące funkcję kongresową, konferencyjną, wystawienniczą, targową i widowiskową. Odbywają się tu kongresy, w których udział bierze kilkanaście tysięcy osób, kameralne spotkania biznesowe, szkolenia i wykłady, targi oraz wystawne bankiety. Klientom MCK zapewniona jest kompleksowa obsługa w oparciu o zintegrowane usługi, a współpraca z wyłącznym partnerem cateringowym gwarantuje ofertę na najwyższym poziomie. Obiekt przeznaczony jest dla 15 000 użytkowników i wraz z sąsiadującym Spodkiem stanowi jedną z największych aren spotkań kongresowo – wystawienniczych i widowiskowo – sportowych w kraju przeznaczoną dla 26 000 gości. Bezpośrednie połączenie obiektów podziemnym przejściem ułatwia komunikację gości i zachęca to realizacji wydarzeń wykorzystujących potencjał obu obiektów. Ceniąc sobie komfort naszych klientów zadbałszy o szeroki wachlarz usług, który obejmuje m.in. opiekę Event Managera, spedycję, dedykowaną zabudowę targową, indywidualną obsługę IT/AV, czy usługi cateringowe. Dzięki tak kompleksowemu podejściu, jesteśmy w stanie obsłużyć nawet najbardziej wymagające realizacje.

**Mobilny
Barista**

tel. 785 246 585
biuro@mobilnybarista.pl
www.mobilnybarista.pl

Firma Mobilny Barista jest to gwarancja najwyższej jakości obsługi oraz profesjonalizmu. Mamy za sobą setki zorganizowanych eventów, imprez firmowych oraz targowych. Wyróżnia nas dbałość o potrzeby naszych klientów. Wychodząc naprzeciw wszystkim oczekiwaniom każdy event planujemy indywidualnie myśląc o najdrobniejszych szczegółach. Działamy kompleksowo będąc rzetelnym partnerem dla wielu naszych klientów. Będąc na rynku wiele lat stale poszerzamy swoją ofertę. Zapewniamy obsługę baristy, barmana, bar herbaciany, smoothie bar oraz bar ze świeżymi sokami. Nasz zespół to doświadczeni bariści i barmani tworzący nasz team od wielu lat.

**Meeting
Planner.pl**

ul. Złota 9/30
00-019 Warszawa

tel. (22) 100 57 45
biuro@meetingplanner.pl
www.meetingplanner.pl
www.mppowerawards.

MeetingPlanner.pl to innowacyjny portal adresowany do przedstawicieli branży spotkań (MICE). Naszą misją jest dostarczanie aktualnej i rzetelnej informacji, wdrażanie unikalnych narzędzi wspierających sprzedaż grupowych miejsc hotelowych i pakietów konferencyjnych, a także inicjowanie działań mających na celu integrację środowiska branżowego.

Oprócz obecności w sieci, MeetingPlanner.pl realizuje szereg cyklicznych przedsięwzięć. Sztandarową jego propozycją są spotkania w formule MP FAST DATE®, które towarzyszą wielu inicjatywom portalu. Wśród najważniejszych wydarzeń realizowanych przez MeetingPlanner.pl są również: cykl wyjazdów MP MICE TOUR® nastawionych na poznawanie oferty konferencyjno - eventowej obiektów, MP MICE & MORE – debaty branżowe z udziałem największych graczy na rynku eventowym.

Sztandarowym projektem jest konkurs Meeting Planner Power Awards. Meeting Planner Power Awards jest pierwszym konkursem poświęconym branży eventowej i poszukującym najlepszej realizacji i praktyk we wszystkich jej sektorach. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych eventów i projektów związanych z event marketingiem, wskazanie miejsc ze szczególnym potencjałem eventowym oraz wyróżnienie osobistości i ekspertów branży.

MOC&ARTGROUP
PHOTO & VIDEO PRODUCTION HOUSE

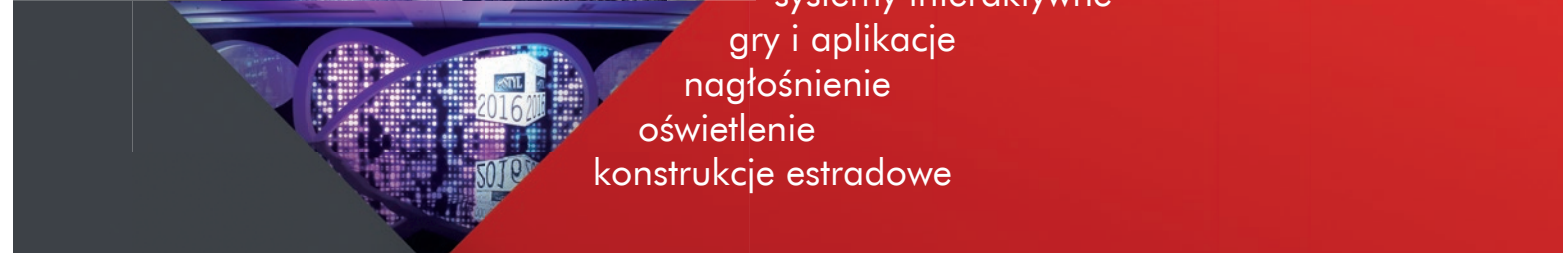
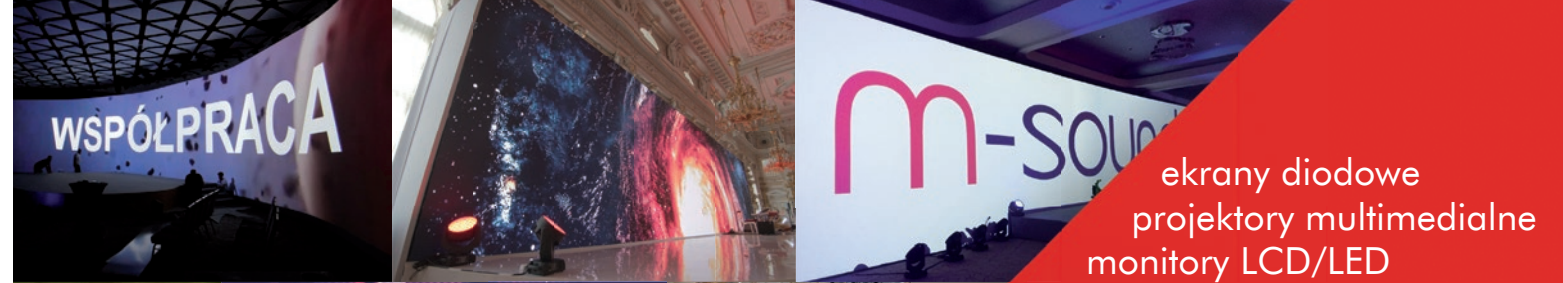
ul. Gitarowa 6A
Książenice 05-825

tel. +48 665 332 444
witaj_w@mocartgroup.pl
www.mocartgroup.pl

Moc&ArtGroup jest domem produkcyjnym specjalizującym się w produkcji filmowej oraz dokumentacji fotograficznej. Naszą domeną jest event marketing oraz budowanie wizerunku klienta poprzez foto i video. Współpracujemy z agencjami eventowymi, PR i reklamowymi jak również z klientami korporacyjnymi.

Dostarczamy content foto i video 4K realizowany z ziemi, z wody i z powietrza, tworzymy animacje i grafikę 2D i 3D oraz zajmujemy się postprodukcją. Na potrzeby eventów realizujemy również materiały prezentacyjne, wizualizacje oraz spoty korporacyjne. Proponujemy również innowacyjne atrakcje eventowe wykorzystujące nowoczesne technologie takie jak greenbox, gifbox, wydruki natychmiastowe zdjęć do formatu A3 jak również nadruki na nietypowych nośnikach w trakcie eventu.

W ramach nowych usług realizujemy dokumentację 360o oraz transmisje on-line, pokazy Virtual Reality oraz Augmented Reality w przestrzeni eventowej. Do Państwa dyspozycji są również nasi copywriterzy, reżyserzy, aktorzy, lektorzy, tłumacze, kompozytorzy, scenografowie, rekwizytorzy oraz stylistki i wizażystki. Będąc od 10 lat na rynku eventowym zdobyliśmy odpowiednie kompetencje do realizacji skomplikowanych produkcji foto i video wymagających kreatywności, sprawnej organizacji ludzi i sprzętu, solidności i dużego zaangażowania w projekty. Wynikiem tego są dziesiątki zadowolonych ze współpracy agencji oraz klientów korporacyjnych w Polsce i zagranicą.



ekrany diodowe
projektory multimedialne
monitory LCD/LED
ekrany projekcyjne
ekrany holograficzne
mapping 3D
systemy realizacji wizji HD/UHD
produkcja wideo
animacje 2D/3D
systemy interaktywne
gry i aplikacje
nagłośnienie
oświetlenie
konstrukcje estradowe

See the big picture!

konferencje
kongresy
koncerty
festiwale
targi i pokazy
eventy, gale
wydarzenia kulturalne
pokazy mody
sztuki teatralne
programy telewizyjne
wydarzenia sportowe
wydarzenia religijne

m-sound
multimedia

www.m-sound.pl

...platforma branży event



www.eventplatforma.pl

NUMER 1 W POLSCE

Na rynku od 2010 roku

ROCZNIK BRANŻY EVENT



event katalog

usługi & obiekty eventowe

Budujemy siłę Eventu!

www.e-eventkatalog.pl



ul. Wybrzeże Gdynskie 4
01-531 Warszawa

tel. 22 560 37 33
ask@moonsfera.pl

Restauracja i catering Moonsfera to firma rodzinna z ponad 20 letnim dorobkiem w branży. TO nie tylko klasycznie catering ale spełnianie zachcianek i pragnień kulinarnych naszych Gości. Przygotowywaliśmy już cateringi min. w Brazylii, Monte Carlo czy Londynie. Rozmach i pomysłowość pozwala nam tworzyć niesamowite kulinarne wrażenia dla tych którzy tego oczekują. W naszym port folio mamy min. Wieloletnią obsługę Pałacu Prezydenckiego, Rauty Olimpijskie w Baku, Rio czy Londynie. Ale także wyszukane i oryginalne pomysły na premiery produktów, aut czy obiektów. Chcemy i sięgamy po najwyższą jakość bo gotowanie jest naszym życiem. Z resztą dewiza firmy to - Lubić Ludzi, a jak lubić to uczciwie karmić. Również obiekt w którym jesteśmy czyli Centrum Olimpijskie w Warszawie to fenomen. Moonsfera to dach plus 2 ogromne tarasy. Jednak budynek kryje salę konferencyjną na 36 stołów 10 osobowych plus scena i multimedia. To także obszerne i śliczne doświetlone foyer. W połączeniu z salą na poziomie minus 1 możemy jednocześnie ugościć niemal 1000 osób. Restauracja i Catering Moonsfera

myEVENT

Al. Stanów Zjednoczonych 53
04-028 Warszawa

tel. 22 810 65 32
info@myevent.pl

myEVENT to owoc pasji i wytrwałości zgranego zespołu, który od ponad 13 lat działa w branży eventowej. Konsekwentnie budujemy swoją pozycję na rynku z zakresu kompleksowej organizacji imprez z wykorzystaniem autorskich systemów do rejestracji i obsługi gości wydarzeń, głosowań bezprzewodowych na urządzenia mobilne oraz dedykowanych rozwiązań pisanych pod wymagania projektów.

Oprogramowanie obsługi gości wydarzenia zapewnia kompleksową obsługę procesu rejestracji od dedykowanych stron wydarzenia, poprzez rejestrację z płatnością, statystykami, na obsłudze recepcji z wydrukiem identyfikatorów kończąc.

Natomiast dzięki naszym aplikacjom eventowym za pomocą własnego tabletu lub telefonu można na bieżąco aktualizować najważniejsze informacje o ewencji, dokonywać zmian w agendzie czy dodawać zdjęcia z imprezy.

System i aplikacje są zoptymalizowane pod kątem User Experience i możemy dopasować je do potrzeb naszych klientów. Świetnie sprawdzą się zarówno przy okazji mniejszych eventów, jaki i podczas organizacji dużych wydarzeń.

Posiadamy również własne, sprawdzone hostessy oraz zaplecze sprzętowe, dzięki któremu możemy zaproponować naszym klientom szereg usług dodatkowych m.in. wynajem sprzętu komputerowego, tabletów, konsol do gier oraz multimedialną oprawę wydarzenia (telewizory, ekrany bezszwowe, projektory), rejestrację audio i video, tłumaczenia symultaniczne, oświetlenie czy nagłośnienie wydarzenia.



ul. Wojnicka 2
03-774 Warszawa

tel. +48 888 767 601
kontakt@multivisual.pl
www.multivisual.pl

MultiVisual – zespół, który w swoich pokazach łączy sztukę cyrku współczesnego, iluzji oraz manipulacji z użyciem nowoczesnych rekwizytów multimedialnych! W trakcie widowisk wykorzystywane są m.in. urządzenia potrafiące wyświetlać w powietrzu dowolne grafiki, napisy czy sekwencje kolorów. Grupa jako jedyna w Polsce wykonuje pokazy Malowania Światłem na Żywo bazujące na identyfikacji wizualnej klienta, w trakcie których produkty stają się częścią multimedialnego widowiska. MultiVisual specjalizuje się w występach podczas gal, jubileuszy, promocji produktów oraz pokazach zaprojektowanych specjalnie dla Klienta. Podstawowy skład grupy tworzą finaliści różnych edycji programu Mam Talent: Kamil „Dzielny” Dziłiński, Tomasz „Barney” Piotrowski oraz Michał „Shao” Szałucho. Jako zespół MultiVisual wystartowali w V edycji Mam Talent, dochodząc do finału tego programu.

organizatorzyimprez.pl

ul. Spółdzielców 3 pok. 325
62-510 Konin

tel. +48 666 305 599
krzysztof.janik@organizatorzyimprez.pl
www.organizatorzyimprez.pl

Portal www.organizatorzyimprez.pl specjalizuje się w promowaniu imprez i eventów. Baza firm obejmuje przeróżne typy eventów, począwszy od bankietów i wesel, poprzez wydarzenia kulturalne i branżowe targi, a skończywszy na imprezach masowych. W katalogu prezentują się również firmy zapewniające obsługę techniczną, agencje hostess oraz przedsiębiorstwa cateringowe - słowem, wszyscy specjaliści, których pomocy potrzebujesz, by przedsięwzięcie się udało.

PARTYMEDIA.pl

AUDIO VISUAL EVENT SERVICES

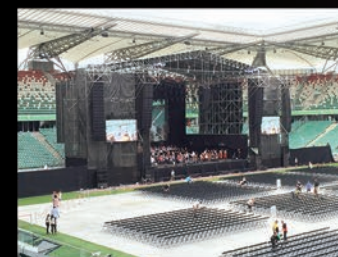


Kompleksowa obsługa techniczna i organizacja wydarzeń:

- kongresy i konferencje
- eventy firmowe
- koncerty
- imprezy promocyjne



Nagłośnienie, oświetlenie efektowe i aranżacyjne, multimedia, konstrukcje sceniczne.



Kontakt:
Sławomir Szen
e-mail: partymedia@partymedia.pl
tel: +48 601 225 061



ul. Kościelna 43
08-320 Sterdyń

tel. +48 600 950 664
www.palacossolinski.pl
marketing@palacossolinski.pl

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do Pałacu Ossolińskich, miejsca w którym drzemie ponad 300 letnia historia. Posiadłość ulokowana jest w urokliwej miejscowości Sterdyń, ok.100 km od Warszawy i Białegostoku, w czystej ekologicznie okolicy, w sąsiedztwie Nadbużańskiego Parku Krajobrazowego i malowniczego Starorzeczka Bugu. XVII perła architektoniczna na mapie Mazowsza, niegdyś siedziba rodu Ossolińskich i Krasińskich, odrestaurowana z pietyzmem, pełni dziś rolę profesjonalnego Centrum Konferencyjnego. Na cały kompleks otoczony 12 ha parkiem w stylu angielskim składają się: Pałac, dwie przypałacowe Oficyny, Staropolski Spichlerz z Karczmą oraz Altana. Harmonijnym uzupełnieniem Zespołu Pałacowego Ossolińskich są nowo powstałe Czworaki - to największa budowla na planie obiektu. W podpiwniczeniu mieści się reprezentacyjna Sala Kryształowa o powierzchni 390 m2 wyposażona w nowoczesne rozwiązania audiowizualne, mogąca pełnić funkcje zarówno konferencyjne jak i bankietowe.

Pałacowe Centrum Konferencyjne to miejsce niezwykle – tu nowoczesność spotyka się z historią, a dyskretna i zaciszna atmosfera okolicy harmonijnie współgra ze smakami regionalnych specjalności i staropolską gościnnością. To idealne miejsce na organizację konferencji, szkoleń, wytwornych bankietów i balów imprez plenerowych do 350 osób.



Al. Księcia J. Poniatowskiego 1
03-901 Warszawa

tel. 22 295 90 00
skybox@2012plus.pl
www.pgenarodowy.pl

PGE Narodowy to jedno z najważniejszych miejsc na biznesowej mapie Polski i Europy.

Przez 365 dni w roku w ekskluzywnych Łozach VIP, Centrum Konferencyjnym, Biznes Klubie, czy Centrum Targowym PGE Narodowego odbywają się setki wydarzeń biznesowych różnej rangi. Od kameralnych bankietów po wielkie konferencje, jak szczyt NATO 2016 czy Szczyt Klimatyczny COP-19.

Łoże VIP PGE Narodowego to największe na rynku luksusowe przestrzenie, gwarantujące komfort i pełną prywatność. Tu spotykają się liderzy biznesu, którzy chcą zapewnić swoim gościom spektakularny widok i niezapomniane emocje podczas meczów polskiej reprezentacji i koncertów największych światowych gwiazd. Można je wynająć w opcji długoterminowej bądź jednorazowo na konkretne wydarzenie. Dla najmocnych przygotowane są niepowtarzalne oferty, które obejmują nie tylko uczestnictwo w najlepszych wydarzeniach w Polsce, ale również najwyższej jakości catering z obsługą VIP.

Nasze wykwalifikowane kadry gwarantują klientom i partnerom biznesowym kompleksową obsługę na najwyższym poziomie. Kompetencje zespołu PGE Narodowego to m.in. efekt wieloletniej współpracy z polskimi i międzynarodowymi partnerami przy organizacji kongresów, konferencji, targów i wydarzeń biznesowych.

PGE Narodowy to najbardziej prestiżowe miejsce dla biznesu w Polsce. Jedynymi ograniczeniami dla naszych klientów i partnerów jest ich wyobraźnia.



ul. Mineralna 20
02-274 Warszawa

tel. 22 644 28 14
www.partyserwis.pl
biuro@partyserwis.pl

Firma Party Serwis catering – Melon sp. j. istnieje od ponad 25 lat i na przestrzeni tego czasu z ogromnym powodzeniem zorganizowała setki imprez o różnorodnym charakterze. Organizujemy wszystkie rodzaje imprez. Począwszy od niewielkich kameralnych spotkań rodzinnych, poprzez ekskluzywne bankiety i bale, koktajle, pikniki, skończywszy na kilkutyśnych kongresach.

Nasze cateringi to gwarancja najwyższej jakości i poczucie bezpieczeństwa. Wszystkie nasze realizacje łączą kilka cech: świetna organizacja, piękne dekoracje, wysoki poziom obsługi, profesjonalizm i przepyszny smak potraw. Posiadamy własny profesjonalny sprzęt cateringowy, który pozwala nam na realizację imprez do 5 tysięcy osób. Nasze samochody dostawcze przewożą potrawy zgodnie z normami UE.

Zatrudniamy profesjonalnych kelnerów i kelnerki, którzy obsługują gości z należytą starannością. Stawiamy na wysoką jakość obsługi imprez i perfekcyjne doprecyzowanie szczegółów, dlatego od lat zbieramy bardzo wysokie oceny od naszych Klientów, których grono wciąż wzrasta. Zadowolenie naszych klientów jest dla nas największą satysfakcją.

Nasi kluczowi klienci to m.in.:

Deloitte, Filharmonia Narodowa (od maja 2015r jesteśmy oficjalnym Partnerem FN), Urząd Miasta St. Warszawy, Telewizja Polska, Polskie Radio, Radio Zet, NBP, PKP, Tygodnik Polityka, Jaguar, Orange, Eris, BGK, PiS, Enel – Med, Provident, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, Dom Development, Teatr Palladium, Politechnika Warszawska oraz Ambasadory i liczne placówki dyplomatyczne.



ul. Bracka 25
00-028 Warszawa

tel. 502 301 840
zuza@rfidssystem.eu
www.photosolution.eu

Photosolution – fotobudka 2.0 to jeden z modułów RFID System. Nowoczesny, mobilny i kompleksowy system który przesyła zdjęcia z eventu prosto na email, stronę, galerię lub telefon uczestnika wydarzenia. Działa na kompaktowych aparatach, tabletach oraz profesjonalnym sprzęcie fotograficznym. Idealne do eventów biznesowych, roadshow, wydarzeń plenarnych, ślubów i innych imprez okolicznościowych.

Dla event managerów kluczowe są możliwości związane z działaniami w social media. Brandowanie zdjęć czy zbieranie leadów już nie wystarcza. Nieodzwonne są obecnie statystyki online użycia poszczególnych urządzeń czyli pełna kontrola nad działaniami samplingowymi pozwalająca zoptymalizować w trakcie akcję marketingową. Photosolution pozwala nawiązać relację z klientami ułatwiając późniejszą komunikację. Istotna we współczesnych realiach jest również wydajność systemu. Tam gdzie standardowe fotobudki zbierają 150 aktywności nasz system jest w tym samym czasie zebrać 1000 zadowolonych użytkowników. Photosolution działa w dwóch wariantach. Do Photosolution STANDARD wystarczy prosty aparat, a nawet tablet dzięki czemu można od razu przejść do quizu lub ankiety. Photosolution PRO powstało z potrzeby zapewnienia profesjonalnych zdjęć i jest idealne na wszelkiego rodzaju ścianki prasowe. Działa z każdym aparatem Canon 5D lub wyższym modelem co pozwala osiągnąć doskonałą jakość zdjęć.

plastikowekratownice.pl X-10 CROSSwire

ul. Miłosna 1
80-176 Gdańsk

tel. +48 692 276 137
email.kratownice@base.pl
www.plastikowekratownice.pl

Tak się składa, że to proste!

Projekty aranżacji i konstrukcji eventowych oraz stoisk targowych to specjalność marki plastikowekratownice.pl. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem w Polsce modułowego systemu kratownic X-10 CROSSwire. Został on zaprojektowany w Danii, jego przejrzysty skandynawski design sprawia, że jest nie tylko praktyczny ale też ponadczasowy.

Podstawowe elementy systemu X-10 CROSSwire to kostka i moduł kratownicy. Dzięki ich nowatorskiemu połączeniu możliwa jest realizacja niemal każdego projektu: konstrukcji nośnych pod oświetlenie, nagłośnienie czy multimedia.

Plastikowe kratownice zbudowane są z trzech materiałów: stali, aluminium i materiału kompozytowego. Ich najlepsze właściwości zapewniają modułom kratownic lekkość i wytrzymałość.

Zgodność z normami bezpieczeństwa potwierdzają certyfikaty niepalności i wytrzymałości. Odporność na promieniowanie UV i warunki atmosferyczne sprawia, że plastikowe kratownice X-10 CROSSwire mogą być wykorzystane w budynkach oraz podczas imprez plenerowych.

X-10 CROSSwire są niezastąpione wszędzie tam gdzie konstrukcje trzeba wielokrotnie modyfikować. Można na nich montować różnorodne nośniki reklamy od płyt PCV po lekkie materiały do druku sublimacyjnego. Dopracowane akcesoria montażowe ekranu lub monitora LCD ułatwiają użycie multimedialnych, co dodatkowo poszerza paletę dostępnych efektów wizualnych.

PLATAN

HOTELS & RESORTS

ul. Poleczki 23
02-822 Warszawa

tel. +48 22 545 02 45
hotele@platanhotels.pl
www.platanhotels.pl

Platan Hotels & Resorts Sp. z o.o. to spółka zarządzająca obiektami hotelowymi na terenie Polski. Pod swoimi skrzydłami posiada obecnie: Aries Hotel & SPA w Zakopanem, Klub Miła Zegrzynek pod Warszawą oraz Klub Miła Kamień na Mazurach.

Aries Hotel & SPA to luksusowy obiekt położony w sercu Zakopanego, tuż przy Krupówkach. Architektura i wystój hotelu harmonijnie łączą regionalną stylistykę z nowoczesnością i elegancją tworząc miejsce o wyjątkowej atmosferze. Hotel oferuje 99 niepowtarzalnych pokoi i apartamentów, siłownię, strefę SPA i Wellness z basenem termalnym i zewnętrznymi jacuzzi oraz 2 sale zabaw dla dzieci. Nowoczesne i pełne fantazji Menu Restauracji Halka oferuje autorskie potrawy oparte na lokalnych produktach. Gościom biznesowym Hotel oferuje 5 sal konferencyjnych dla max. 400 osób, elegancką restaurację Halka z częścią kominkową oraz całoroczną Bacówkę na integracyjne spotkania w góralskim stylu.

Klub Miła Zegrzynek i Klub Miła Kamień to nowoczesne i pełne uroku ośrodki malowniczo położone nad samym brzegiem jezior – Zegrzyńskiego i Beldany. Oba Kluby Miła urządzone są w żeglarskim stylu. Biało-niebieskie wnętrza oraz marynistyczne detale czynią je wyjątkowymi.

Piękne położenie, w otulinie mazowieckich i mazurskich lasów, stanowi doskonale miejsce na integracyjne wyjazdy firmowe oraz różnego rodzaju spotkania, szkolenia i mniejsze konferencje, a także wyjątkowe bankiety, pikniki i prezentacje nowych produktów.

myEVENT.pl



Systemy rejestracji gości



Aplikacje eventowe



Głosowania na smartfonach i tabletach



Obsługa i organizacja imprez



Dane kontaktowe:

myEvent.pl info@myevent.pl
Al. Stanów Zjednoczonych 53 22 810 65 32
04-028 Warszawa www.myevent.pl



ul. Grottgera 30
05-410 Józefów

tel. 662 29 63 29
biuro@potworkowo.pl
www.potworkowo.pl

Potworkowo jest agencją ukierunkowaną na dzieci. W naszej ofercie znajdziecie standardowe pozycje animacyjne. Niestandardowe to z kolei żaden problem, a ciekawe wyzwanie, zatem ... jesteście otwarci na Wasze pomysły, wizje i marzenia :)

Co robimy?

- świadczymy usługi podwykonawcze na różnego rodzaju strefach dziecięcych podczas wydarzeń firmowych i otwartych (pikniki, festyny, szkolenia, incentive itp.)
- urodziny z dojazdem do Klienta oraz animacje na weselach, chrzcinach i komuniach,
- akcje promocyjne (promotorzy, hostessy, konferansjerzy) i inne na życzenie. Potworkowo w pigułce:
- Kreatywność z polotem w wersji PRO - Realizujemy wizje i marzenia pokazując ich efekty. Tworzymy profesjonalnie dostosowując się do Waszych potrzeb.
- Praca to pasja - wkładając w pracę całe swoje serce, przeżywamy cudowne przygody
- Z maluchami i starszakami - dziecko jest dzieckiem czy ma lat 2 czy 16, a my potrafimy zabawić i bobaśa i nastolatka
- Animacja to sztuka - jesteśmy artystami z wieloma talentami.
- Lubimy się bawić - a gdy dorośli animatorzy bawić się lubią i pokazują, że mają fantazję, to dzieci tryskają radością!
- Stawiamy na kulturę osobistą - "magiczne słowa" w użyciu to u nas podstawa. My o nich pamiętamy i dajemy wszystkim w koło bardzo dobry przykład!
- Z głową na karku - Bo bezpieczeństwo dzieci to podstawa.



ul. Nowy Świat 60
00-357 Warszawa

tel. 537 762 798
projektant.nadrukow@gmail.com
www.projektantnadrukow.com.pl

Nadruki na koszulkach na żywo podczas eventu!

Chcesz zapewnić uczestnikom imprezy niezapomnianą i oryginalną atrakcję? Koszulki z nadrukiem wykonywanym podczas trwania eventu to wspaniała pamiątka dla wszystkich uczestników oraz doskonała forma promocji dla organizatora. Na koszulkach możemy umieścić np. zdjęcia zrobione na ścianie podczas imprezy, wcześniej przygotowane grafiki, rysunki stworzone przez uczestników, hasła reklamowe, dedykacje imienne i inne.

Nadruki wykonywane są na najlepszej jakości materiałach bawełnianych, trwałą techniką pozwalającą długo cieszyć się koszulką. Wykonujemy nadruki także na innych materiałach tj. torbach bawełnianych, bluzach, fartuchach, body dziecięcych lub innych tkaninach na życzenie klient. Doświadczenie i sprzęt którym dysponujemy, pozwalają nam na organizację naszej usługi zarówno na kameralnych spotkaniach i szkoleniach jak i na imprezach masowych także w plenerze. Jesteśmy elastyczni i staramy się dostosować do zamysłu każdego eventu. Zawsze służymy wiedzą i doświadczeniem podczas etapu przygotowania. Nasze mobilne stanowiska pozwalają nam dotrzeć do każdego miejsca w Polsce! Ponadto specjalizujemy się w wykonywaniu nadruków na koszulkach i materiałach w ekspresowych terminach. W naszej pracowni na ul. Nowy Świat 60 realizujemy zamówienia indywidualne już od 1 sztuki także na tkaninach i ubraniach dostarczonych przez klientów. Naszej stronie internetowej każdy może zaprojektować swoją indywidualną koszulkę on-line, wskazując czas i miejsce dostawy.



Sheraton
CATERING SERVICE

ul. Bolesława Prusa 2
00-493 Warszawa

tel. +48 (22) 450 6574
tel. +48 602 183 983
magdalena.maciejewska@sheraton.com
www.sheratoncatering.pl

Sheraton Catering Service oferuje usługi cateringowe na najwyższym poziomie zarówno w Warszawie, jak i w całej Polsce. Szef kuchni hotelu Sheraton Warsaw, doświadczony zespół pasjonatów kulinariów oraz profesjonalne zaplecze cateringowe to gwarancja perfekcyjnego menu i serwisu kelnerskiego. Profesjonalna organizacja spotkań jest wielką sztuką. Sheraton Catering to gwarancja udanego spotkania z wybornym menu i nienagannym serwisem. Służymy wsparciem zarówno przy kameralnych spotkaniach w rodzinnym gronie, jak i podczas największych konferencji i balów. Bez względu na skalę wydarzenia dokładamy wszelkich starań, aby sprostać Państwu potrzebom i przekroczyć najśmielsze oczekiwania. Organizacja cateringu w nawet najbardziej niestandardowym miejscu nie stanowi dla nas problemu. Zaufało nam wiele firm, polskich i międzynarodowych. N naszej stronie znajdziesz referencje, wystawione przez wielu zadowolonych klientów. Organizujemy przyjęcia, kolacje, catering na święta narodowe, wesela i inne przyjęcia okolicznościowe. Menu jest za każdym razem przygotowane z uwzględnieniem szczególnych potrzeb każdego klienta.



Silent Sound

ul. Górczewska 53
01-401 Warszawa

tel. +48 697548978
biuro@silent-sound.pl
www.silent-sound.pl

Silent Sound jest agencją interaktywną, która już przeszło 2 lata specjalizującą się w nieszablonowych rozwiązaniach z zakresu obsługi eventów od strony technicznej. Jesteśmy liderem organizacji wydarzeń typu SILENT DISCO w Polsce. Nasz sprzęt z powodzeniem znalazł swoje zastosowanie na dziesiątkach Imprez, konferencji czy wydarzeń tematycznych wymagających najnowocześniejszych rozwiązań, nie tylko w Polsce, ale również w Europie (eventy w Grecji i we Włoszech). Mimo, że naszym konikiem są technologie bezprzewodowe jesteśmy również w stanie pomóc Ci w kompleksowej obsłudze technicznej twojego wydarzenia. Pod tylko jednym adresem Silent Sound otrzymujesz całkowity dostęp do oświetlenia i nagłośnienia imprezowo-estradowego, technologii Virtual Reality, która przeniesie Ciebie i Twoich klientów do innego świata, a nawet kompleksową obsługę muzyczną wydarzeń. Współpracujemy z doświadczonymi i pełnymi pasji muzykami i DJ, którzy wzniosą Twój event na dużo wyższy poziom. Naszą ogromną zaletą jest fakt dopasowywania rozwiązań "szytych na miarę", gdzie Ty lub Twój klient jesteście na pierwszym miejscu. Dostępność sprzętu pozwala nam uświetniać wydarzenia organizowane nawet dla kilku tysięcy osób. W codziennej pracy stawiamy na profesjonalizm sympatycznej, ale co najważniejsze zgranej załogi.

Jesteśmy prężnie działającą firmą o, której usłyszysz nie tylko w branży eventowej, ale również w prasie ogólnobiznesowej (obszerny wywiad na temat Silent Sound i silent disco na ramach Pulsu Biznesu). Stawiamy przede wszystkim na lojalność i najwyższe zadowolenie naszych partnerów biznesowych. Do grona naszych zadowolonych klientów należą m.in.: BURN, Urząd Dzielnicy Bielany, Politechnika Warszawska, Fundacja Kawalerów Maltańskich.

rainbow cups
customized paper cups

ul. Rozłogi 14/3
01-310 Warsaw

tel. +48 665 400 809
info@rainbowcups.eu
www.rainbowcups.eu

Rainbow cups specjalizuje się w produkcji kubków papierowych z indywidualnym nadrukiem wysokiej jakości i pełnym kolorem w seriach już od 1000 szt.

Produkujemy papierowe kubki z indywidualnym nadrukiem: dla kawiarni, hotelu, baru, katering, firmy, na eventy, targi, konferencje, szkolenia, do kawy, herbaty, wody.

Doskonała fotograficzna jakość nadruku oraz żywe i soczyste kolory. Projektujemy również nadruki na kubki. Drukujemy w offsecie na całej powierzchni kubka w pełnym kolorze (CMYK). U nas nic nie dopłacasz za kolory i matryce, bo u nas są one zawsze w cenie.

Marki które już zaufały naszym kubkom to m.in.: Philips, Microsoft, Intel, Viessmann, RWE, Energa, Aegon, Skoda, Fiat, BMW, Lexus, Audi, Peugeot, Unilever Polska, Norwegia, Litwa (Knorr, Big Milk, Lipton, Unilever), Martini, CDEC (Metaxa, Bols, Grants), Jack Daniels, Teekanne, Tymbark, Tchibo, BoConcept, Teva, 3M, Mapei, Strabag, Anwil, Hard Rock Cafe, Sfinks, Wawel, Hestia, Western Union, Eurobank, Santander, BNP Paribas, Holliday Inn, Radisson, Dubai Airport oraz wiele innych restauracji, kawiarni, hoteli, cukierni, piekarni, stacji benzynowych i lotnisk.

SATORIA Group

ul. Puławska 2, budynek B
02-566 Warszawa

tel. +48 22 463 62 26
sekretariat@satoriagroup.pl
www.satoriagroup.pl

Grupa Kapitałowa SATORIA zarządza 7 własnymi hotelami klasy biznes i klasy turystycznej działającymi pod markami Best Western, START hotel, RT Hotels w Warszawie i Krakowie. Posiada w swojej ofercie ponad 1.500 pokoi, zarządza 2 własnymi Centrami Konferencyjnymi w Warszawie i nad Zalewem Żegrzyńskim. W ciągu roku z usług wszystkich obiektów Grupy Kapitałowej SATORIA skorzystało ponad 535 tysięcy gości. Stale rozwijamy ofertę naszych usług aby zaspokoić potrzeby naszych klientów.

Jesteśmy ekspertami w organizacji i zarządzaniu obiektami o charakterze hotelarskim i konferencyjnym.

Na dzień dzisiejszy SATORIA Group SA zatrudnia ok 500 osób. Przyszłość grupy opiera się bezpośrednio na wiedzy, pomysłowości, umiejętnościach, współdziałaniu i uczciwości naszych pracowników, stąd przywiązujemy do tych cech najwyższą wagę.

STAR EVENT

ul. Ignacego Krasickiego 79a
05-515 Nowa Iwiczna k.
Warszawy

tel. +48 536 194 517,
690 956 118, 513 039 106
biuro@starevent.pl

Star Event to wypożyczalnia mebli eventowych oraz stref plenerowych, stworzonych z ekologicznych mebli paletowych. W swojej ofercie posiadamy m.in. namioty, stoły i siedziska, bary, meble LED.

Z pełnym profesjonalizmem i zaangażowaniem zbudujemy również eko scenografię, dbając o najmniejszy detal. Cechuje nas świeżość oraz dbałość o potrzeby klienta. Wszystkie osoby, które rozpoczynają z nami współpracę obejmujemy troską, zapewniając kompleksową obsługę od początku do końca realizowanego zlecenia. Ludzie pracujący w Star Event tworzą firmę z pasją. Z powodzeniem stawiamy czoła nawet z pozorze niemożliwym oczekiwaniom Klienta. Obsługujemy eventy na terenie całego kraju.

Zapraszamy do współpracy!

strefaMICE.pl
by Anna Nowakowska

tel. +48 600 175 291
anna@strefamice.pl
www.strefaMICE.pl

StrefaMICE.pl to pierwszy w Polsce blog poświęcony branży MICE. Jego autorką jest Anna Nowakowska, z branżą związana od ponad 14 lat. Blog skupia się głównie wokół tematów związanych z event marketingiem, obiektami i miejscami spotkań – MICE Venue, hotelarstwem, zarządzaniem obiektami eventowymi – MICE Venue Management oraz szerokokorozumianą edukacją branżową. Jest miejscem gdzie poruszane są trudne branżowe tematy, polem do szerokiej branżowej dyskusji ale też miejscem wypełnionym edukacyjnymi wpisami oraz prezentującymi ciekawe obiekty i lokalizacje, w których można zorganizować wyjątkowe eventy (projekt MICE Venue czyli obiekt dla biznesu). Autorka pisze też o trendach, nowych technologiach oraz o oczekiwaniach organizatorów wydarzeń względem lokalizacji eventowych. Anna Nowakowska jest współinicjatorką założenia Stowarzyszenia Branży Eventowej a od 2009 roku pełni w nim funkcję Członka Zarządu SBE ds. Edukacji. Jest autorką programu pierwszego w Polsce Studium Event Managment. Ponadto jest wykładowcą z zakresu turystyki biznesowej oraz sprawują opiekę merytoryczną nad licznymi spotkaniami branżowymi w tym m.in. konferencji Event Biznes, poświęconej znaczeniu i wartości event marketingu oraz eventy jako skutecznego narzędzia biznesowego, w której od 3 lat pełni funkcję Dyrektor Programowej i nadzoruje pracę Rady Programowej. Jest ekspertem z zakresu przystosowania przestrzeni w obiektach i miejscach spotkań dla branży eventowej. Jurorka konkursów branżowych Hotel z Pomysłem (Hotelarz), Top Event FBE 2016 (Forum Evential) oraz Najlepsze wydarzenie lata 2015 (Brief).



ul. F.M. Lanciego 10E/6
02-792 Warszawa

tel. 696479330
superfun.ab@gmail.com
www.superfun-ab.pl

Misją Super Fun jest, wystrzelenie Waszych endorfin do niespotykanego poziomu. Sprawimy, że uśmiech nie będzie opuszczał Waszej twarzy, a mięśnie brzucha będą prosiły o chwilę wytchnienia pomiędzy kolejnymi salwami śmiechu. Będziecie mieli możliwość bezkarnego "przywalenia" swoim przyjaciółom i obserwowania ich wyrazu twarzy gdy będą traciли równowagę. Ale uważajcie, bo oni z pewnością będą chcieli się Wam zrewanżować :p Oprócz brzucha intensywnie popracują również inne mięśnie, co z pewnością poprawi w przyjemny sposób Waszą kondycję. Po zabawie z pewnością będziecie zmęczeni i szczęśliwi :)

Najpopularniejszym wykorzystaniem Bumper Balls jest rozgrywanie meczów Bubble Football, gdzie najważniejsze jest strzelenie jak największej liczby bramek, co na pewno nie będzie takie proste. Ale to nie wszystko, bo proponujemy Wam również kilka innych rodzajów zabawy dzięki czemu na pewno każdy będzie miał swoją ulubioną formę wykorzystania naszych wystrzałowych bąbelków.

Interesuje Cię relaks na zielonej trawce w parku, boisku piłkarskim, na hali sportowej, a może marzy Ci się mecz na plaży? Dla nas nie ma to znaczenia!!! Najważniejsza jest dobra zabawa!!! Jako jedyni w Polsce posiadamy kule w rozmiarze przeznaczonym dla dzieci!!! Organizujemy również turnieje piłki nożnej, których uatrakcyjnieniem są mecze Bubble Football.

A wszystko to dzięki szalonej zabawie z naszymi Bumper Balls. :)



ul. Karola Darwina 17
43 – 603 Jaworzno

tel. + 48 506 285 041
+48 503 341 959
biuro@sympro.pl
www.sympro.pl

Tworzymy i realizujemy Eventy od 2013 roku. Do tego czasu braliśmy udział w przeszło 400 realizacjach. Każde wydarzenie jest dla nas wyjątkowe, dokładamy wszelkich starań, aby jakość naszych usług była zawsze na najwyższym poziomie. Zespół SYMPRO tworzy zgrany team. Szybko i sprawnie zorganizujemy wydarzenie firmowe lub integracyjne, imprezę plenerową, wydarzenie tematyczne czy też programy specjalne (ściśle powiązane z profilem działalności klienta). Nadamy temu odpowiedni kształt, aby realizacja nabrała barw a całość zwińczyło zadowolenie na twarzy Klienta.

Każdą imprezę realizujemy od początku do końca, posiadamy szeroki wybór atrakcji, którymi wzbogacamy każdą realizację: szeroki wachlarz atrakcji dla dzieci, imprezy motoryzacyjne czy atrakcje związane z bezpieczeństwem ruchu. Swoje usługi wykonujemy na terenie całego kraju!

W zależności od oczekiwań, strategii Klienta współpraca nasza może przybierać formę: pełnej obsługi lub realizacji określonych zadań.



Targi Kielce

exhibition & congress centre

ul. Zakładowa 1
25-672 Kielce

tel. + 48 41 365 12 22
centrum@targikielce.pl
www.kielcekonferencje.pl
www.targikielce.pl

Wielofunkcyjne Centrum Kongresowe Targów Kielce otwiera przed organizatorami eventów szerokie możliwości aranżacji przestrzeni. Nawet najbardziej niekonwencjonalne pomysły znajdą tu swoje miejsce. Rozbudowana infrastruktura Centrum - w jednym kompleksie jest 19 sal konferencyjnych i 7 hal wystawowych - pozwalają optymalnie zaaranżować je dla najbardziej wyjątkowych potrzeb. Sala kongresowa na 850 osób z mobilną sceną, sale konferencyjne na wieży widokowej (57 m wysokości - jedyne takie miejsce wśród ośrodków kongresowych). Dzięki mobilnej architekturze sale w naszym centrum mają kilkadziesiąt wariantów przygotowania. Możliwa jest też aranżacja hali wystawowo-kongresowej nawet na 4500 miejsc. Oferujemy pełne wyposażenie techniczne, systemy nagłośnienia, projekcji, systemy do tłumaczeń symultanicznych wraz z profesjonalną obsługą. Ponadto zaplecze cateringowe, parking (około 2500 miejsc), energiczna i kreatywna obsługa – to tylko wybrane atuty naszego ośrodka. Centrum czerpie z 25-letniego doświadczenia Targów Kielce - drugiego ośrodka wystawienniczego w Europie Środkowej. To tu, corocznie odbywa się około 70 imprez targowych i kilkaset konferencji, seminariów, szkoleń. Każdego roku gościmy kilkaset tysięcy uczestników, zwiedzających. Doskonały dojazd oraz kilkadziesiąt hoteli w Kielcach i okolicy podkreślają, że Kielce to dobre miejsce, na różne wydarzenia. Przyjmujemy różne wyzwania, charakteryzuje nas zrozumienie dla różnorodnej specyfiki eventów, kongresów, spotkań. Służymy wsparciem także w działaniach promocyjnych. Posiadamy certyfikat systemu zarządzania jakością ISO9001, certyfikat PCO, jesteśmy członkiem SKKP, UFI, CENTREX, współpracujemy z PCB.



ul. Jana z Kolna 7
71-603 Szczecin

tel. 695 409 408
info@tallships.szczecin.eu

Od 5 do 8 sierpnia 2017 roku do Szczecina powrócą największe żaglowce świata – to tu odbędzie się Finał Regat The Tall Ships Races 2017, a miasto zamieni się w żeglarską stolicę Europy. 4 dni zabawy, 100 największych żaglowców i 2.500.000 odwiedzających to atuty jednej z największych imprez plenerowych w Europie. Pierwszego dnia imprezy muzyczną gwiazdą będzie światowej sławy tenor - Andrea Bocelli. Cały koncertowy line-up Tall Ships Races 2017 r. podamy wkrótce.

Dołącz do nas i wspólnie stwórzmy event dla ludzi szukających przygody. Oferujemy:

- namioty sferyczne z przestrzenią wystawienniczą pod akcją: wizerunkowe, promocyjne, sprzedażowe
- pokłady statków pod organizację eventu. Zaproś nawet do 300 gości na jedną w swoim rodzaju imprezę na pokładzie żaglowca
- rejsy katamaranami

Zapraszamy na kolejne wielkie imprezy w Szczecinie:
rok 2017:
Finał Złotu Tall Ships Races Szczecin 2017: 05 - 08.08.2017
X Międzynarodowy Festiwal Fajerwerków Pyromagic: Pokaz Mistrzów 10-12.08.2017 (pokazy ogni sztucznych zwycięzców poprzednich edycji: 3 dni, 6 pokazów, 100.000 widzów)
rok 2018:
Dni Morza Sail Szczecin 8 - 10.06.2018 (coroczny Złot Żaglowców: 40 jednostek, 2 sceny muzyczne, 150.000 osób zwiedzających)
XI Międzynarodowy Festiwal Fajerwerków Pyromagic 10-11.08.2018 (pokazy ogni sztucznych najlepszych firm na świecie: 2 dni, 4 pokazy, 100.000 widzów)



ul. Krzemieniecka 2
94-030 Łódź

tel. +48 508 790 840
magdalena-christofi@syzan.com
www.syzan.com



ul. Płochocińska 123
03-044 Warszawa

tel. 22 188 11 81
info@swiadomykierowca.pl
www.swiadomykierowca.pl

Decydując się na jazdę samochodem, akceptujesz też ryzyko, że będziesz mieć wypadek.

Dowiedz się jak zwiększyć szanse na jego przeżycie.

Zamów wyższy poziom świadomości i bezpieczeństwa. Dla swoich ludzi, swojej firmy lub klienta.

SYMULATORY
EVENTY
SZKOLENIA
POKAZY

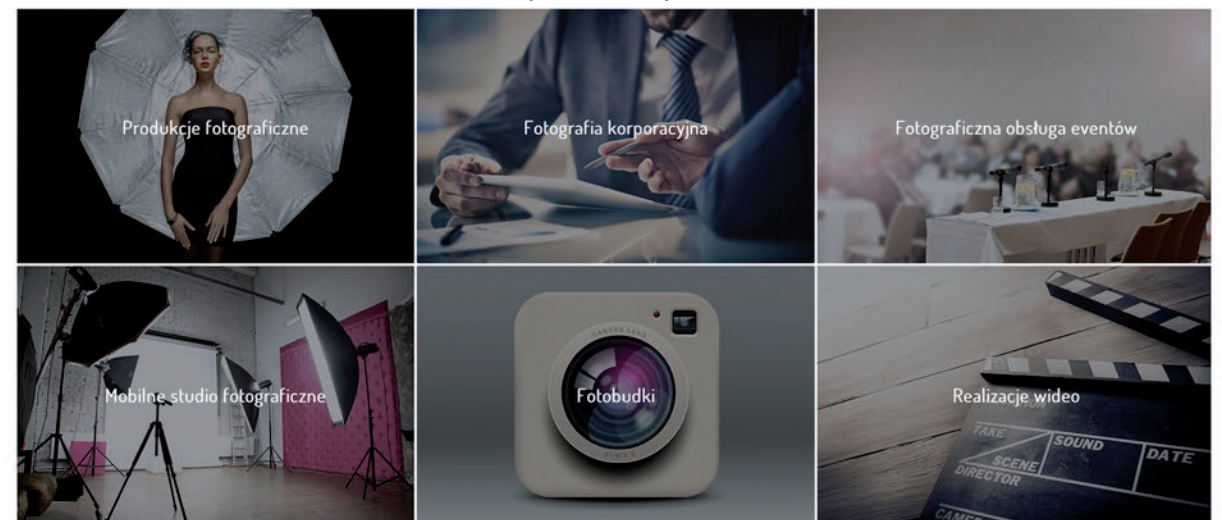
#beAware



Bind up
Photo

www.bindupphoto.pl

creative photo & production



Produkcje fotograficzne

Fotografia korporacyjna

Fotograficzna obsługa eventów

Mobilne studio fotograficzne

Fotobudki

Realizacje wideo



tel. 690 12 12 69
think@thinkmice.pl
www.thinkmice.pl

THINK MICE – miesięcznik poświęcony polskiej i międzynarodowej branży spotkań (MICE – meetings, incentives, conferences, events), który swoim zakresem obejmuje wszystkie jej segmenty: eventy, wyjazdy incentive, kongresy i konferencje. Tematy podejmowane przez gazetę opisywane są w sposób pogłębiony i wieloaspektowy, dzięki czemu pokazuje ona rolę i znaczenie branży m.in. w szeroko pojętej komunikacji marketingowej, employer branding czy marketingu miejsc.

Miesięcznik informuje o aktualnych wydarzeniach ze świata MICE, jednak główny nacisk kładzie na materiały o charakterze analitycznym, w ramach których branżowi eksperci dzielą się z Czytelnikami fachową wiedzą i opiniami.

W THINK MICE akcent położony jest na prezentowanie dorobku międzynarodowej branży spotkań i jej przedstawicieli. Opisując najlepsze praktyki oraz najciekawsze postaci, magazyn dostarcza Czytelnikom informacji i inspiruje do dalszego rozwoju. Przyczynia się do budowania tożsamości branży, stanowi platformę komunikacji dla jej uczestników, jest czynnikiem integrującym, głosem branży w relacjach z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym.

Magazyn ukazuje się w formie papierowej i elektronicznej. Pod nazwą THINK MICE prowadzony jest również portal internetowy (www.thinkmice.pl). Tytuł obecny jest także w mediach społecznościowych.



Tropical-Islands-Allee 1
D-15910 Krausnick-Groß
Wasserburg

tel +49 35477 604516
fax +49 35477 606060
mobile +49 163 7748516
gabriela.mohri@tropical-islands.de
www.tropical-islands.de

Szukają Państwo wyjątkowego miejsca na zorganizowanie imprezy? W Tropical Islands znajdą Państwo idealne zaplecze dla ofert teambuildingowych w tropikalnej atmosferze - zjazdów, seminariów, uroczystości i różnego rodzaju imprez indywidualnych. Powierzchnia resortu - 6,6 kilometrów kwadratowych - oraz imponująca pod względem architektonicznym hala sprawiają, że Tropical Islands to miejsce wyjątkowe. Oferujemy mnóstwo możliwości organizowania oryginalnych uroczystości i eventów.

O niepowtarzalności tego miejsca decyduje wiele, między innymi największy Las Tropikalny świata pod dachem, Strefa Saun o powierzchni 10.000 metrów kwadratowych, Morze Południowe z piaszczystą plażą, a także Laguna z wodospadem. Oferta gastronomiczna obejmuje aż 13 restauracji, barów oraz lounge. Sceny zlokalizowane w Tropical Islands mogą Państwo wykorzystać do zorganizowania własnej imprezy. Na przykład przy Scenie Wayang zmieści się nawet 360 osób. Scena ta idealnie nadaje się na Kick Off Parties i prezentacje dla dużej publiczności.

Nowa strefa zewnętrzna Tropical Islands AMAZONIA z atrakcjami wodnymi, łąkami do leżakowania, obiektami sportowymi i eventowymi otwiera dla Państwa nowe perspektywy! Niezapomniany nocleg oferują nasze tematyzowane obiekty noclegowe, których wystrój jest daleki od zwyczajności standardowego pokoju hotelowego. Oryginalnie urządzone wnętrza z pewnością spodobać się Państwa gościom.



scenografie, wystawy, ambient

ul. Nakielska 4
01-106 Warszawa

tel. +48 502 275 591
biuro@triango.com
www.triango.com

Triango jest grupą profesjonalistów specjalizujących się w tworzeniu scenografii eventowych, obiektów ambientowych oraz systemów wystawienniczych. Specjalizujemy się w projektach o wysokim poziomie trudności, zazwyczaj połączonych z presją czasu. Jednak nie zmienia to faktu, że wykonujemy proste projekty.

Z naszymi high tech mobilnymi warsztatami wykonujemy realizacje na terenie całej Polski oraz Europy, czyni to nas całkowicie dyspozycyjnymi w zależności od miejsca realizacji.

Większość elementów zazwyczaj wykonujemy w procesie pre-produkcji w naszych halach produkcyjnych. Dzięki takiej kombinacji możemy pracować praktycznie w całej Polsce

dostarczając produkcję idealnie spełniającą Państwa oczekiwania."



ul. Limanowskiego 11P
02-943 Warszawa

tel. + 48 602 280 627
biuro@twister-catering.pl
www.twister-catering.pl

Od ponad czternastu lat w Twister Catering łączy pasję do gotowania i niepokromiony temperament. Przez ten czas obserwujemy jak bardzo zmieniają się gusta i wymagania Klientów, dlatego nasze bogate menu stale rozszerzamy i udoskonalamy zgodnie z najnowszymi trendami kulinarnymi. Nasz zespół tworzą ludzie dla których gotowanie to przyjemność. Dlatego często komponujemy nowe potrawy i smaki.

Nie kierujemy się schematami, do każdej uroczystości podchodzimy indywidualnie dostosowując rodzaje potraw, sposób podania oraz dekoracji do oczekiwań klientów. Do gotowania używamy składników wysokiej jakości, bez sztucznych dodatków. Sami robimy przetwory: marynaty, przeciery, konfitury, owoce w cukrze. Ciasta które wychodzą z naszych pieców to prawdziwe domowe wypieki. Torty zaś słyną z delikatności i znikają w całości na każdej imprezie.

Szczególną uwagę zwracamy na nastrój, atmosferę i profesjonalny serwis. Z tego powodu z największą starannością dbamy o wystrój miejsca i nienaganną obsługę.



ul. Piastowska 1A,
63-500 Ostrzeszów

tel. 62 727 22 60
biuro@vaport.pl
www.vaport.pl

Firma Vaport zajmuje się wprowadzaniem nowego produktu z USA na Rynek Polski. Produkt jest przeznaczony na eventy, pokazy, imprezy okolicznościowe, itp. Dla chcących pić z Klasą! Produkt umożliwia podawanie alkoholu, drinków, koktajli w formie pary tzw. Vapowania.

Shoty podawane są w specjalnych, bardzo estetycznych pojemnikach, które znajdują się pod ciśnieniem i można w nich mieszać różne rodzaje alkoholi. Proces ten wydobywa prawdziwy smak alkoholu, dzięki czemu jest to aromatyczne i przyjemne doświadczenie. Vapowanie daje też liczne zalety użytkowe, do najważniejszych z nich należy m.in. brak przysłowiowego kaca na drugi dzień, sam alkohol ulatnia się szybciej z organizmu niż po tradycyjnym spożywaniu (15 min do 1 godz), co daje dużo szybszą możliwość jazdy samochodem, co pośrednio wpływa na podwyższenie bezpieczeństwa na drogach.

Samo przyswajanie alkoholu jest też zdrowsze, gdyż może łagodzić ewentualne problemy zdrowotne wynikające ze spożywania alkoholu w postaci tradycyjnej, ponieważ zapobiega wyniszczającemu działaniu alkoholu na organizm, bo nie wprowadza dodatkowych chemikaliów ani substancji drażniących podczas spożywania. W jednej butelce shota jest zawarta mała dawka alkoholu, która daje pożądaną efekt!!!

Nasz produkt uczestniczy na licznych eventach organizowanych przez naszych partnerów: targi i promocje produktów, integracje firm, wydarzenia w salonach samochodowych, konferencje, koncerty, uczestnictwo w największych wydarzeniach MICE w Polsce, inne.



Warszawski Dom Technika
NOT Sp. z o.o.

ul. T.Czackiego 3/5
00-043 Warszawa

tel. 22 3361 223, 729 052 512
izabela.krasucka@wdntnot.pl
www.wdntnot.pl

Warszawski Dom Technika NOT jest obiektem zabytkowym, znajdującym się w pobliżu warszawskiej Starówki, blisko stacji metra. Zabytkowe wnętrza nadają niepowtarzalny charakter organizowanych w nim imprez, a sale różnią się od współczesnych sal oferowanych w wielu miejscach Warszawy. Posiadamy 7 różnych sal mogących pomieścić od 20 do 400 osób w ustawieniu teatralnym lub od 15 do 250 osób w ustawieniu konferencyjnym. Największa i najpiękniejsza sala balowa z balkonem i sceną jest w stanie pomieścić 400 osób. Sale różnią się od siebie nie tylko rozmiarami, ale również klimatem, co pozwala na zorganizowanie eventu o dowolnym charakterze i rozmiarze. Konferencje, wystawy, bale, przyjęcia weselne, koncerty, szkolenia, sympozja, studniówki – to tylko niektóre z możliwości wykorzystania sal w Warszawskim Domu Technika. Wszystkie sale są wyposażone w sprzęt multimedialny tj. nagłośnienie, ekran, projektor, posiadają klimatyzację i sieć Wi-Fi. Nasze działania charakteryzuje profesjonalizm oraz dostosowanie się do różnych potrzeb klienta. Gwarancją na dobrą usługę jest to, iż wielu kontrahentów wraca do nas ponownie oraz poleca nasze sale.

ZAPRASZAMY - odwiedź nas, a zakończysz się w naszych salach.



visual4events

ul. Bracka 25
00-028 Warszawa

tel. 504 666 440
kontakt@v4e.pl
www.v4e.pl

Visual4Events to platforma, która powstała w odpowiedzi na potrzeby współczesnych event managerów. Oferuje Profesjonalne, Szybkie oraz Tanie wizualizacje 3D nieodzwonne podczas organizacji eventów i konferencji. To one sprawiają, że każda prezentacja wyróżni się na tle konkurencji i pomoże zdefiniować marzenia i potrzeby klientów. Dodatkowo profesjonalna wizualizacja pomaga organizatorom uniknąć niepotrzebnych błędów.

Wizualizacje dostępne są w trzech wariantach ekonomiczny (450PLN), standardowy (750PLN) i premium (od 1500PLN). Dzięki określonym od początku cenom możesz uwzględnić bez obaw ich wykonanie nawet w początkowym kosztorysie.

Na tle konkurencji wyróżnia nas nie tylko cena, ale i tempo wykonania usługi. Nasz zespół grafików działa przez całą dobę dlatego realizujemy wizualizacje w 48 godzin od momentu przyjęcia i zatwierdzenia zgłoszenia. Jesteśmy elastyczni i otwarci na wszelkie modyfikacje dlatego bez trudu realizujemy nie tylko nasze standardowe usługi, ale każde kompleksowe zlecenie – wtedy ceny ustalane są indywidualnie.

Wspieramy naszych Klientów, bardzo zależy nam na tym żeby realizowali swoje cele. Dlatego na każdym etapie dbamy o jakość naszych usług, czas realizacji i wykończenie każdej wizualizacji.



ul. Mickiewicza 17
14-100 Ostróda

tel. 89 642 46 14
konferencje@willaport.pl

Hotel Willa Port Art & Business położony jest nad brzegiem J. Drwęckiego. Znajdują się w nim 84 pokoje z tarasami, większość z nich oferuje wspaniałą widok na jezioro. Restauracja Aqua Marina poleca szeroki wybór dań, stanowiący połączenie koncepcji kulinarnych i międzynarodowych trendów z tradycyjną kuchnią regionalną. Włoska restauracja Trattoria La Riva ze względu na klimatyczny wystrój, jak i oryginalne dania, pozwala gościom przenieść się choć na chwilę do słonecznej Italii. Hotel specjalizuje się w organizacji konferencji i spotkań biznesowych, oferując nowoczesne pokoje konferencyjne i salę o powierzchni 233 m2 z możliwością podziału na dwa miejsca pomieszczenia. W Willa Spa goście mogą korzystać z szerokiego wachlarza zabiegów, masaży oraz basenu solankowego, jacuzzi, sauny i łaźni parowej. Do dyspozycji gości przeznaczono parking ze 120 miejscami.



WIRTUALNA GRA.PL

Warszawa - tel. 881 455 122
Wrocław - tel. 517 455 232

kontakt@wirtualnagra.pl
www.wirtualnagra.pl

Wirtualnagra.pl to firma, która dostarcza niezapomniane emocje i wrażenia w oparciu o najnowsze technologie, których jesteśmy entuzjastami. Razem z nami wirtualna rzeczywistość od dzisiaj jest dla Ciebie na wyciągnięcie ręki. Jeżeli organizujesz event, imprezę firmową, targi lub każde inne wydarzenie okolicznościowe i chcesz pozytywnie zaskoczyć klientów, pracowników bądź kolegów i przyjaciół, wirtualna gra jest właśnie dla Ciebie. Zgłoś się do nas, a my zapewnimy dodatkową atrakcję na Twojej imprezie. Dzięki nam każde Twoje wydarzenie nabierze blasku.

Dlaczego my? Po pierwsze jakość. Najlepsza technologia dostępna na tą chwilę w Polsce. Po drugie różnorodność. Dla każdego coś innego. Po trzecie przyjazna i profesjonalna obsługa. Jesteśmy młodymi i otwartymi ludźmi z pozytywnym podejściem do życia. Zapewniamy dostęp do wirtualnego świata, ale dbamy również o miłą i wesołą atmosferę.

Każde zamówienie traktujemy indywidualnie, działamy na terenie całej Europy 365dni w roku. Zgłoś się już teraz i zapytaj o szczegółową ofertę.



ul. Królowej Bony 49/C4
02-496 Warszawa

tel. 22 882 13 13
biuro@wpt1313.com
www.wpt1313.com

Warszawskie Przedsiębiorstwo Turystyczne WPT 1313 to pierwszy na rynku warszawskim tak dynamicznie rozwijający się niestandardowy koncept turystyczny. Obszary działalności: wycieczki tematyczne, indywidualne i grupowe, gry miejskie, eventy firmowe, imprezy integracyjne dla firm.

Firma świadczy mobilne usługi turystyczne za pomocą zabytkowych samochodów Fiat 125p Fiat 126p oraz autobusów Jelcz. Wycieczki oraz eventy prowadzone są w językach: polskim, angielskim, hiszpańskim, francuskim, niemieckim.

Warsaw self-drive tour

Kieruj i zwiedzaj to jedna z najbardziej ekscytujących form zwiedzania miasta. Zza kierownicy jednej z ikon PRL, poczujecie autentyczną atmosferę Warszawy. Podczas gdy Wy będziecie prowadzić „Malucha”, przewodnik opowiada Wam i pokazuje najbardziej rozpoznawalne obiekty w stolicy Polski. Organizujemy też gry miejskie „maluchami”.

Ogórkim po Warszawie

W każdą sobotę z pl. Defilad na ulice Warszawy wyrusza zabytkowy Jelcz „Ogórek”, który zabierze uczestników na warszawską Pragę. Na pokładzie autobusu przewodnik odkryje przed uczestnikami wycieczki praskie tajemnice. Zajrzymy w praskie podwórka, poszukamy słynnych kapliczek, zachwycimy się kolorowymi muralami i poznamy historie osób związanych z Pragą. To niezwykle miejsce pełne egzotyki i specyficznego folkloru. Tutaj czas się zatrzymał. Ponieważ ominęły ją zniszczenia wojenne, tylko tu możemy poczuć się jak w przedwojennej Warszawie. W planach są inne tematy i trasy wycieczek.

WH MOTIVATIONAL
SPEAKING



Pałac Kultury i Nauki Warszawa

Plac Defilad 1
00-901 Warszawa

tel. (22) 656 76 00
zarzad@pkin.pl
www.pkin.pl

Warszawskie Centrum Konferencyjne Pałac Kultury i Nauki oferuje:

- doskonała lokalizacja - otoczenie parkowe z fontannami i alejkami w samym sercu Stolicy
- w najbliższej okolicy hotele pięcioro-, cztero- i trzygwiazdkowe, teatry, kina, restauracje, muzea, centra handlowe
- świetna komunikacja – dwie linie metra, kilkanaście linii tramwajowych i autobusowych, kolejowy Dworzec Centralny, około 15 minut do lotniska im. Chopina
- sale o powierzchni od 150 m² do 1200 m² z możliwością łączenia oraz dostosowania aranżacji i ustawienia do indywidualnych potrzeb Klientów
- ponad 2000 miejsc konferencyjnych
- 10.000 m² powierzchni wystawienniczej
- pełne zaplecze biurowo-konferencyjne
- możliwość pełnego, profesjonalnego dostosowania sal do potrzeb Klientów (obsługa audio-video, ochrona, scenografia, WIFI, projektory, nagłośnienie, kabiny tłumaczeniowe, szatnie etc.)
- zaplecze gastronomiczne (restauracje, kawiarnie, bufety na miejscu oraz możliwość zamówienia cateringu)
- prestiżowe powierzchnie biurowe
- ponad 8000 m² powierzchni wystawienniczej na Placu Defilad
- unikalna Panorama Warszawy z tarasu na XXX piętrze (z salą koktajlową)
- 1300 miejsc parkingowych dla samochodów i 27 dla autobusów na parkingu dozorowanym

Jeden z najbardziej inspirujących mówców w Polsce. Człowiek o wielu twarzach. Z jednej strony niezależny konsultant specjalizujący się w projektach ukierunkowanych na zwiększanie efektywności sprzedaży. Założyciel i właściciel firmy WH Performance Consulting, gdzie pracuje bezpośrednio z zarządami, właścicielami i menedżerami zarówno lokalnych firm jak i międzynarodowych koncernów projektując i wdrażając strategie ukierunkowane na pozyskanie nowych i rozwój relacji z istniejącymi Klientami. Z drugiej strony patron Instytutu Psychologii Sportu. Ewangelista wpływu głowy na wyniki w sporcie. Coach mentalny wielu zawodników sportów zespołowych i indywidualnych. Misją życiową Wojtki jest pomaganie ludziom i organizacjom osiągać więcej i tym dążeniem do kolejnych sukcesów inspirować i zarażać podczas szkoleń, kongresów czy indywidualnych konsultacji.

Prowadząc wystąpienia w niezwykle sposób Wojtek pokazuje przenikanie się zasad rządzących światem sportu i biznesu. Hasło „Przenosimy to co najlepsze, ze sportu do biznesu, z biznesu do sportu” jest nie tylko modnym „claimem reklamowym”, ale przede wszystkim główną osią komunikacji podczas wystąpień. Wiele lat poświęconych zgłębianiu zasad mistrzostwa, czyli poszukiwaniu odpowiedzi na pytanie co odróżnia najlepszych od bardzo dobrych sprawia, że wystąpienia Wojtki są nie tylko inspirującymi wydarzeniami, ale przede wszystkim przepelnionymi praktycznymi narzędziami sesjami rozwojowymi. Jeśli dodamy do tego niezwykle poczucie humoru i łatwość nawiązywania kontaktu z publicznością liczącą zarówno kilkanaście jak i kilka tysięcy osób to zaproszenie Wojtki na kick-off meeting, kongres, czy konferencję jest decyzją pozbawioną ryzyka.

Event

www.oohmagazine.pl/event



OBIEKTY
EVENTOWE

CATERING
USŁUGI
GASTRONOMICZNE

WYPOSAŻENIE
EVENTOWE
TECHNIKA
SCENICZNA

GADŻETY
NA EVENT

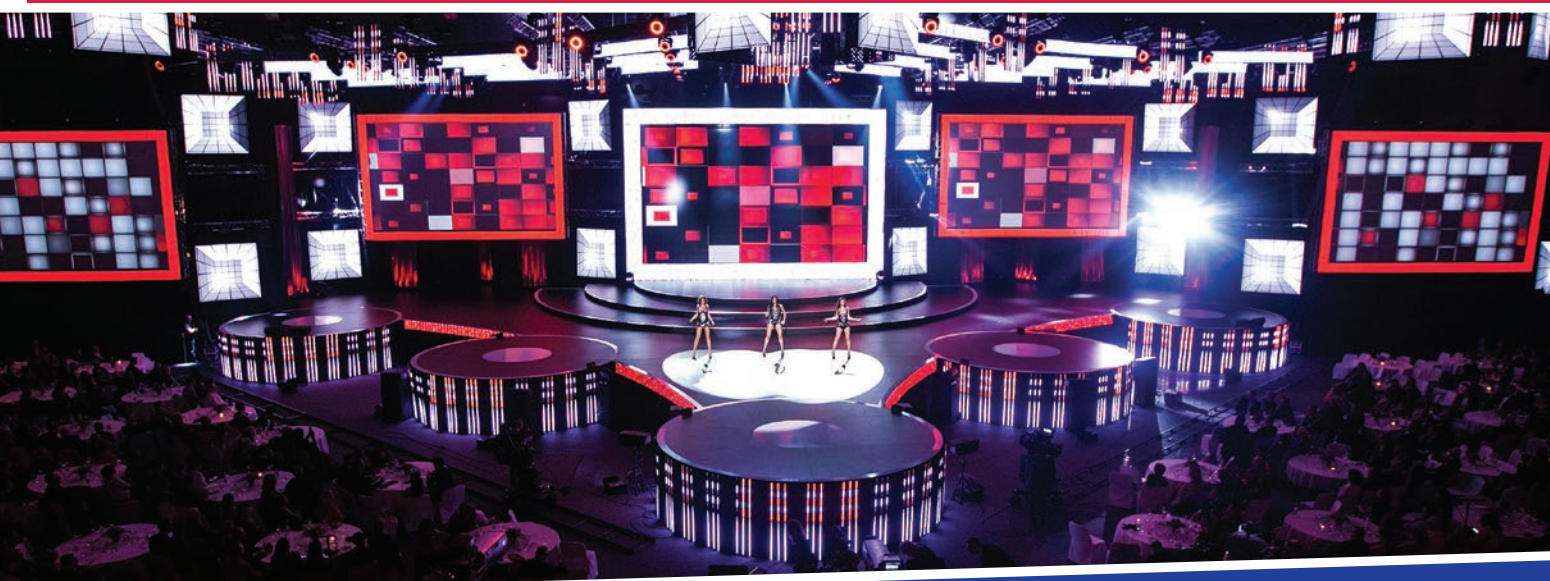
AGENCJE
EVENT

ATRAKCJE
NA EVENT

Redakcja: Jaga Kolawa | j.kolawa@oohmagazine.pl | 535 338 874

OD PROJEKTU **DO EFEKTU**

DESIGN | PLANNING | TECHNICAL PRODUCTION | CONTENT | TECHNOLOGY



napisz:
info@aram.pl

zadzwoń:
22 778 70 75

aram

Koncepcja, projekt oraz kompleksowa produkcja techniczna i scenograficzna eventów na najwyższym poziomie.

Oferujemy pełen pakiet usług, od kreatywnych pomysłów po ich realizację dopracowaną w każdym szczególe.

Zapewniamy własne zaplecze techniczne a przy produkcji korzystamy z najnowocześniejszego sprzętu i najlepszych specjalistów.

Naszym Klientom oferujemy model "Od projektu do efektu", z jedną osobą kontaktową odpowiedzialną za projekt, gwarantując sukces każdego wydarzenia.

www.aram.pl

Ty masz cel, my go realizujemy.